

جامعة محمد بوضياف  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



عنوان المذكرة:

الفيسبوك كمصدر لترويج السياحة في ولاية المسيلة

دراسة تحليلية لبعض صفحات الفيسبوك التي تروج للسياحة في الولاية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص: إتصال

إشراف:

د/لعزيزي سعاد

من إعداد الطالبة:

جريدة خديجة

بوسعدية أحلام

البار خديجة

ماي 2019

## قائمة المحتويات

إهداء

شكر وتقدير

الفصل الأول: الإطار المنهجي

تحديد الإشكالية والتساؤلات الفرعية

2-أسباب إختيار الموضوع

3أهداف الدراسة

4-أهمية الدراسة

6-تحديد المفاهيم والمصطلحات

7-النظرية المفسرة للدراسة

8- منهج الدراسة وأدوات البحث

9-مجتمع البحث والعينة

10-صعوبات البحث

الفصل التطبيقي:

أ\_ الدراسة التحليلية لصفحة السياحة في بلدية امجدل ولاية المسيلة 2016

\_ تحليل فئات الشكل لصفحة السياحة في بلدية امجدل 2016

\_ تحليل فئات المضمون لصفحة السياحة في بلدية امجدل 2016

ب-الدراسة التحليلية لصفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد

\_ تحليل فئات الشكل لصفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد

\_ تحليل فئات المضمون لصفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد

ج\_ الدراسة التحليلية لصفحة صور ألبوم بوسعادة

\_ تحليل فئات الشكل لصفحة صور ألبوم بوسعادة

\_ تحليل فئات المضمون لصفحة صور ألبوم بوسعادة

\_نتائج التحليل

خاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

## الإهداء

إلى من تعجز الكلمات عن ذكر مآثرها, إلى الشمس التي أنارت دربي  
بوجودها

إلى التي لن أوفيتها حقها مهما قلت فيها

أمي العزيزة

إلى النفس المليئة بالخير إلى من أفخر بحملي إسمه وأطمح إلى نهج  
دربه

إلى من هون علي مشاكل الدنيا

أبي الكريم

إلى إخوتي وأخواتي حفظهم الله وجعلهم سندا لي طول الحياة

آملة أن يكلل الله حياتهم بالنجاح

إلى جميع أصدقائي

الذين قضيت معهم أجمل الأيام والساعات

والذين تقاسمت معهم مشاعر الفرح والأمل

أهدي ثمرة جهدي ومسيرة أشهر من العمل الدؤوب

إلى كل من همه أمري وأسعده نجاحي

## كلمة شكر و عرفان

"كن عالما .. فإن لم تستطع فكن متعلما, فإن لم تستطع فأحب العلماء , فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

بعد رحلة بحث وجهد وإجتهاد, تكللنا بإنجاز هذا البحث , نحمد الله عز وجل على نعمه, التي من بها علينا فهو العلي القدير, كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لإنجاز هذا البحث, ونخص بالذكر أستاذتنا "العزيزي سعاد" التي أشرفت على هذا البحث, كما لاننسى أن نتقدم بأرقى وأثمن عبارات الشكر والتقدير إلى القائمين على "جامعة محمد بوضياف" بالمسيلة وعلى رأسهم رئيس الجامعة وكل العاملين بها.

إلى اللذين كانوا عوناً لنا في بحثنا هذا

إلى من زرعوا التفاؤل في دربنا وقدموا لنا المساعدات والتسهيلات, والمعلومات, فلهم منا كل الشكر.

## مقدمة:

عالمنا اليوم في تطور مستمر في مختلف مجالات الحياة, مسايرا بذلك التطور الحاصل في شبكة الإنترنت التي أمست جزءا من كيان الكثير من دول العالم, فأصبح التحكم فيا أمرا ضروريا, من أجل إستخدامها في مختلف المجالات وتسخيرها لتطوير مرافقها الخاصة أو العامة.

ومن أبرز مستحدثات هذا التطور ما يعرف بمواقع التواصل الإجتماعي التي ظهرت في السنوات الأخيرة وانتشرت بشكل واسع جدا وسريعا قياسا بوسائل التواصل الني سبقتها, ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل للإجتماعي بين الأفراد إلا أنها في الآونة الأخيرة تقوم بنشر أفكار حول مواضيع من مختلف المواقع مثل تويتر, إنكدان, فيس بوك.

هذا الأخير الذي شهد حركة ديناميكية في التطور والإنتشار وأصبح متنفسا للتعبير عن مختلف الآراء والقضايا الإجتماعية , الإقتصادية والثقافية, ليتحول مع الوقت للمجال التسويقي والترويجي لمختلف الخدمات خاصة السياحة.

وعلى هذا الأساس حاولت دراستي تسليط الضوء على موقع الفيس بوك وتحديد دوره للترويج للسياحة في ولاية المسيلة, إنطلاقا من تحليل منشورات صفحة السياحة في بلدية امجدل 2016 وصفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد وصفحة ألبوم صور بوسعادة.

وقد تقسم الموضوع الذي يدرس الفيس بوك كمصدر للترويج للسياحة المحلية إلى إطار منهجي وإطار تطبيقي, إذ تطرق الإطار المنهجي لدراسة الإشكالية والتساؤلات الفرعية, أهمية الدراسة, أهدافها, أسباب إختيار الموضوع, منهج الدراسة, ادواته, العينة, تحديد المفاهيم والمصطلحات أما الإطار التطبيقي إندرج تحته تفرغ وتحليل البيانات كما وكيفيا وعرض النتائج العامة والنتائج في ظل التساؤلات الفرعية.

## الفصل الأول

### الإطار المنهجي

#### الإشكالية:

تعد السياحة أحد المجالات التي تشهد إهتماما متزيدا, باعتبارها تشكل أحد الموارد الهائلة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية, وعلى هذا الأساس يعد القطاع السياحي من القطاعات المعول عليها للمساهمة في رفع النمو الاقتصادي لمتحققه السياحة من نتائج معتبرة من حيث التدفقات والإيرادات ومن حيث مناصب العمل التي تحدثها بصورة مباشرة أو غير مباشرة, وهي أحد مصادر الدخل المهمة للعديد من البلدان .

والجزائر من بين الدول العربية التي تسعى إلى النهوض بالقطاع السياحي, باعتبارها أحد القطاعات الحيوية في الدولة, نظرا للمقومات والإمكانات التي تزخر بها حيث تعد كأكبر بلد إفريقي من حيث المساحة وتتوفر على قدرات سياحية هامة ومتنوعة, وللمحافظة على إستمرارية هذا القطاع والتعريف به على كافة الأصعدة الوطنية والعالمية, وجب الإعتماد على وسائل مختلفة لعل أبرزها في الوقت الحاضر: الإعلان, العلاقات العامة, مواقع التواصل الإجتماعي.

فالإعلان نستطيع من خلاله إكتشاف دوافع السائح وحاجاته ورغباته, ثم الوصول إلى معرفة الخدمات التي يطلبها, والعلاقات العامة يظهر دورها من خلال إصدار المطويات التي تعرف بالمناطق السياحية, وتظهر مميزاته للسياح, كما تقوم بتحفيزهم من خلال تقديم أساليب مختلفة.

أما فيما يخص مواقع التواصل الإجتماعي والتي أصبحت تعرف بالإعلام الإجتماعي الجديد, فهي تعتبر من أكثر المواقع إنتشارا على شبكة الإنترنت لما تملكه من خصائص تميزها عن باقي المواقع بحيث أتاحت الفرصة أمام جميع شرائح المجتمع الواحد بشتى تخصصاتهم ووجهات نظرهم, فشبكات التواصل الإجتماعي أحدثت نقلة نوعية ليس فقط في مجال الإتصال بين الأفراد بل حتى في المجالات السياسية والإقتصادية والثقافية والسياحية.

وأبرزها وأكثرها تعدادا وتنوعا من حيث المستخدمين هو الفيس بوك الذي تخطى وظيفته التواصلية ليتطور مع الوقت إلى المشاركة في مختلف القرارات السياسية والإقتصادية, حيث تطور مع الوقت ليتحول من أداة نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية, فالفيس بوك أمدا بمعلومات عن دول كنا نجهلها في السابق وإبراز كل جمالياتها وإمكاناتها الطبيعية التي تمتلكها ما جعلها قطبا للمستكشفين وللسياح.

ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي:

\_ كيف تناولت صفحات الفيسبوك: السياحة في بلدية إمدجل 2016 وصفحة السياحة الأثرية قلعة بني

حماد وصفحة صور ألبوم بوسعادة السياحة في المسيلة؟

وقد إندرجت تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية:

\_ ماهي اللغة المستخدمة في صفحات الفيس بوك عينة الدراسة للترويج للسياحة في المسيلة؟

\_ ماهي أهم الوسائط المعتمدة المستخدمة للترويج للسياحة في المسيلة عبر صفحات الفيس بوك عينة الدراسة؟

\_ ما هي أهم المواضيع التي تناولتها صفحات الفيس بوك عينة الدراسة التي روجت للسياحة في المسيلة؟

\_ كيف يتفاعل مستخدمي الفيس بوك مع الصفحات عينة الدراسة؟

\_ ماهي أهداف الموضوعات التي تسعى منشورات صفحات الفيس بوك عينة الدراسة لتحقيقها؟

\_ من هو الجمهور المستهدف من الموضوعات السياحية التي يروج لها عبر صفحات الفيس بوك عينة الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته , فالتطور الحاصل في مجال التكنولوجيا صاحب ثورة إتصالية هائلة , والتي كانت من نتائجها تطور كبير في مجال العلاقات الإجتماعية وذلك نتيجة للإستخدام الكبير لمواقع التواصل الإجتماعي , التي تجاوزت كل الحواجز بين مختلف الشعوب والثقافات, ولقد أثبتت الإحصائيات أن الفيس بوك هو الموقع الأكثر شعبية, فبعدما كان يستخدم لدرشة والتعارف, وبناء علاقات إجتماعية وللدراسة أصبح يستخدم لمناقشة مختلف المواضيع في كافة المجالات , وتعتبر السياحة من بين المواضيع التي يطرحها من خلال التعريف بهذا القطاع , بنشر الصور والفيديوهات لأجمل المنطق السياحية وقياس درجة تفاعل متصفح هذه الصفحات , وتكمن أهمية الدراسة في النتائج المتوصل إليها, بحيث تفيدنا في الحصول على بيانات ومعطيات تساعدنا على الإجابة عن التساؤلات المطروحة حول مساهمة الفيس بوك للترويج للسياحة في المسيلة .

أهداف الدراسة:

\_ التدريب على منهجية البحث العلمي وتحديد تحليل المحتوى للمواقع الإلكترونية.

\_ تحديد اللغة المستخدمة في صفحات الفيس بوك عينة الدراسة.

\_ الكشف عن أهم المواضيع التي تناولتها منشورات صفحات الفيس بوك عينة الدراسة .

\_ معرفة أهداف الموضوعات التي تناولتها منشورات صفحات الفيس بوك عينة الدراسة.

\_ تحديد الجمهور المستهدف من الموضوعات التي يروج لها عبر صفحات الفيس بوك عينة الدراسة.

\_ معرفة تفاعل مستخدمى منشورات صفحات الفيس بوك عينة الدراسة للترويج للسياحة فى المسيلة.

\_ الكشف عن الوسائط المستخدمة للترويج للسياحة فى المسيلة.

أسباب اختيار الموضوع:

اسباب ذاتية :

محاولة جذب السياح لولاية المسيلة التى تزخر بالعديد من الأماكن الطبيعية والأثرية وتنوع تراثه أسباب موضوعية:

\_ الإنتشار الهائل لمواقع التواصل الإجتماعى عبر العالم, وخاصة الفيس بوك الذى يزداد مستخدميه يوماً بعد يوم وعلى رأسهم الجزائر التى احتلت المرتبة الثالثة عربياً, وهذا ما يجعل الفيس بوك فضاءاً للبحوث والدراسات.

\_ إهتمام دول العالم بقطاع السياحة وأهميته فى دفع عجلة النمو الإقتصادى جعلنا نسلط الضوء على هذا القطاع وخاصة أن ولاية المسيلة تزخر بمقومات طبيعية وأثرية وتراثية يمكن التعريف بها للناس عبر الإنترنت.

منهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التحليلية التى تهدف إلى تحليل صفحات الفيس بوك عينة الدراسة ويمكن تعريف تحليل المضمون بأنه تقنية غير مباشرة تطبق على مادة مكتوبة, مسموعة أو سمعية بصرية, تصدر عن أفراد أو جماعات أو تتناولهم, وتسمح بالقيام بسحب كمى أو كىفى, كما أنه يعد أسلوباً فى البحث لوصف المحتوى الظاهر للإتصال وصفا موضوعياً منظماً وكمياً, والباحث فى هذا الميدان يهتم بالمسح الكمى والنوعى للمواد المكتوبة.

وعرفه كابلان: بأنه العد الإحصائى للمعاني التى تتضمنها المادة الأساسية .

وعرفه جانيس: بأنه الأسلوب الذى يهدف إلى تبويب خصائص المضمون فى فئات وفقاً لقواعد يحددها المحلل باعتباره باحثاً علمياً.

وعرفه لازويل: بأنه أسلوب يهدف إلى الوصف الدقيق والمحايد لما يقال عن موضوع معين وفى وقت معين.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> سعاد عيساني "أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفيس بوك", مذكرة لنيل شهادة الماجستير فى علوم الإعلام والإتصال, 2014.

ولتحقيق غايات أهداف الدراسة والإجابة عن التساؤلات تم تصميم استمارة تحليل المضمون

وتعرف استمارة تحليل المضمون هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له , وتوضيح استعمال تحليل المحتوى, كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين, وفي أسفل هذه الورقة يكتب اسم ولقب الباحث على اليمين, واسم ولقب المشرف على اليسار.<sup>2</sup>

تعريف فئات تحليل المضمون:

هي مجموعة من الفصائل والتصنيفات يقوم الباحث بإعدادها طبقا لنوعية المضمون ومحتواه وصدق التحليل لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول وربما إمكانية التحليل وإستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسر.<sup>1</sup>

**أولا فئات الشكل:**

هي الفئات المتعلقة بشكل عرض المنشورات الموجودة في بعض الصفحات التي تروج للسياحة في ولاية المسيلة وهي كما يلي

فئة اللغة : تحدد نوع وطبيعة اللغة المستعملة في منشورات التي تم إختيارها لترويج السياحة في ولاية المسيلة وفئاتها هي العربية والفرنسية والإنجليزية

فئة نوع المنشور: تدرس الأشكال التي تم بها عرض معلومات المنشور إن كانت مكتوبة , مصورة , مرئية وفئاتها الفرعية هي النص, صورة , فيديو, مختلطة

فئة الملفات المتاحة للتحميل: تدرس وجود أو عدم وجود ملفات متاحة للتحميل من طرف متصفح الصفحة ضمن كل منشور, وفئاتها الفرعية هي وجود ملفات متاحة للتحميل أو عدم وجودها

**ثانيا فئات المضمون (ماذا قيل؟)** : هي الفئات المتعلقة بالبحث ضمن تفاصيل محتوى المنشورات التي تم نشرها في بعض الصفحات السياحية لولاية المسيلة وهي كما يلي :

فئة الموضوع: ويقصد بها أنواع المواضيع التي تناولتها صفحات الفيس بوك عينة الدراسة.

فئة الأهداف: ويقصد بها الأهداف التي يسعى القائم بالإتصال إلى نشرها وفئاتها الفرعية هي: إعلام, تذكير, تعزيز.

فئة المصدر: تدرس أن المصدر منقول من صاحب المنشور أو من صفحات أخرى .

<sup>2</sup> -يوسف تمار "تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين" , ط1, طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع, الجزائر, 207, ص97.

<sup>1</sup>-حسين سمير, "بحوث الإعلام أسس ومبادئ", ط1, عالم الكتب, القاهرة, 1993, ص88.

فئة الجمهور المستهدف: تحدد الفئة المعنية من مستخدمي الفيس بوك لصفحات عينة الدراسة.  
وحدة التحليل: هي أسلوب قياس الذي تم استخدامه .

فئة أشكال تفاعل الجمهور مع المنشور: ويقصد بها مدى تفاعل الجمهور مع بعض المنشورات السياحية لولاية المسيلة من خلال الفيس بوك وشمل التعليقات على المنشور, تسجيلات الإعجاب.  
عينة الدراسة:

يمكن تعريف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم إختيارها بطريقة مناسبة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن كافة وحدات المجتمع.<sup>1</sup>

وقد تم إختيار العينة من 74 منشور على صفحة السياحة في بلدية امجدل 2016 و صفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد و صفحة صور ألبوم بوسعادة.

نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:

نشأة النظرية وتطورها:

لقد كانت البداية الأولى لبروز نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام على يد الباحثة ساندرابول روكيشا وميلفين دي فلوروز ملائهما عام 1974 عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان "منظور المعلومات" والتي طالبوا فيها بضرورة الإنتقال من مفهوم قوة الإقناع لوسائل الإعلام إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يعتمد في نشاطه على مصادر المعلومات الأخرى التي تصنع النظام الإعلامي القائم في المجتمع.

ليتم فيما بعد ظهور مفهوم الإعتماد على وسائل الإعلام من قبل سنديراروكيش ودي فلور في مؤلف بعنوان "نظريات وسائل الإعلام" الذي حاولا من خلاله ملء الفراغ وسد الثغرات التي خلفها نموذج الإستخدامات والإشباع التي أهمل تأثير وسائل الإعلام وقوتها في ذلك, لهذا فقد وضع دي فلور وروكينش نموذج لتوضيح العلاقة بين وسائل الإعلام والقوى الإجتماعية الأخرى ورأيا أن المؤسسة الإعلامية هي نظام إجتماعي ذو طبيعة تبادلية مع الأنظمة الأخرى الموجودة في المجتمع وبالتالي يصعب فهم طبيعة الإعتماد المتبادل والترابط الوثيق بينها وبين الأنظمة الأخرى (النظام السياسي, النظام الإقتصادي)

2- محتوى نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام :

ركزت نظرية الإعتماد على أن العلاقة التي تربط وسائل الإعلام والجمهور والنظام الإجتماعي تتسم بخصائص إجتماعية من الإعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث, إذ أن الجمهور

يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من أجل فهم وإدراك نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه أفراد الجمهور، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله وخاصة في حالات اللاإستقرار والتحوليات والصراعات داخل البنية الاجتماعية التي تفرض على أفراد الجمهور زيادة الإعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي، هذا دون الإغفال على أن نشاط وسائل الإعلام لا يتم من جهة أخرى دون إعتماها على المصادر المتناثرة داخل عناصر مكونات البناء الاجتماعي من هيئات ومؤسسات وبنى جزئية أو فرعية مشكلة للبناء الاجتماعي بصفة عامة.<sup>1</sup>

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

الفييس بوك . كما هو معروف في أوربا يشير إلى دفتر ورقي يمل صوراً ومعلومات لأفراد في جامعة معينة أو مجموعة ومن هنا جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة لتعريف الأشخاص خصوصاً في الجامعات الأجنبية ببعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية<sup>2</sup>

الترويج: عملية اتصال مباشرة وغير مباشرة بالمستهلك لتعريفه بالمنتج والخدمة السياحية ولتحقيق رغبته وميوله ورسم الصورة الذهنية وإقناعه بالشراء وحمايته من الاستغلال

أما التعريف الأكثر شمولية أن الترويج هو النشاط الذي يتم ضمن إطار أي جهد تسويقي وبنطوي على عملية اتصال إقناعي

السياحة:

لغة: حسب القاموس العربي الأساسي (لاروس) مص ساح وهي التنقل من بلد إلى بلد للترفيه أو الاستطلاع<sup>3</sup>

إصطلاحاً: سفر الإنسان أو ترحاله أو قيامه برحلة للإقامة مؤقتاً ولفترة محدودة في مكان آخر بعيد عن مكان إقامته الأصلي سواء في بلده أو في بلد أجنبي بغرض الترويج الذهني أو الجسمي وهي تتأثر بعدة عوامل كالمواصلات ودخل الفرد وثقافته ودرجة تحضره، الموقع والبيئة وتوافر المعالم السياحية.<sup>4</sup>

الترويج السياحي : يعرف بأنه التنسيق بين جهود البائع والسائح في إقامة منافذ للمعلومات للتسهيل بين المنتج والسائح

1- محاضرة بعنوان: "نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام , جامعة ورقلة

2- م.وائل مبارك خضر فضل الله " أثر الفييس بوك على المجتمع" الدار السودانية للكتب دار عزة للنشر والتوزيع ص13

3- المعجم العربي الأساسي (لاروس) , الجامعة العربية للتربية والثقافة والعلوم ص658

4- زينب مونة، نور الإيمان مسعودي "دور الأنترنت في تفعيل العمل السياحي"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تكنولوجيات الإتصال الجديدة، جامعة ورقلة، 2015، ص5

5- حمزة غشوة، معمر نوح، "دور المواقع الإلكترونية في الترويج السياحي"، مذكرة لنيل شهادة الماستر في تكنولوجيات الإتصال الحديثة، جامعة ورقلة، 2015

# الفصل التطبيقي

## عرض وتحليل نتائج الدراسة:



### أولا فئات الشكل:

جدول رقم1 يوضح اللغة المستخدمة في عينة الدراسة:

اللغة	التكرار	النسبة
العربية	62	83,78%
الفرنسية	07	9,45%
الإنجليزية	01	1,357%
المزيج اللغوي	04	5.40%
المجموع	74	100%

يبين الجدول رقم1 أن اللغة السائدة في عرض المنشورات لصفحة السياحة في بلدية امجدل ولاية المسيلة هي العربية والتي قدرت بنسبة 83,78% وتليها اللغة الفرنسية بنسبة 9 % 45, ثم الإنجليزية بنسبة 1,357% مما يفسح المجال للقول أن صفحة السياحة في بلدية امجدل تعتمد على اللغة العربية كلغة رسمية في نشر مضامينها.

## جدول 2 يوضح أشكال النشر:

نوع المنشور	التكرار	النسبة المئوية
نص	14	8.10%
صورة	29	39.18%
فيديو	06	18.91%
مختلط	25	33.78%
المجموع	74	100%

تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول (2) أن المستخدم لعرض المنشور هي الصورة والتي قدرت 44.18% يليها تعدد الوسائط (مختلط) بنسبة 33,78% وبلغت نسبة الفيديو 28.78%

أما النص بنسبة 18,91% مما يدل على أن الصفحة السياحة في بلدية امجدل تعتمد في نشر منشوراتها على الصور لأن الصورة معبرة عن ألف كلمة وكذلك سهولة استخدامها وتوظيفها لإيصال المعلومة في جلب انتباه المتابعين أو المعجبين بالصفحة.

## جدول رقم (03) يوضح الروابط المتاحة للتحميل :

الروابط المتاحة للإطلاع	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	39	52.74%
غير موجودة	35	27.29%
المجموع	74	100%

يتضح من الجدول أن نسبة الملفات المتاحة للتحميل أكثر بكثير من الملفات غير متاحة فالأولى بلغت 59.72% أما غير موجودة فقدرت بـ 47.29% وهذا ما يؤكد اهتمام القائم بالاتصال وإعطاء للمستخدم إمكانية تحميل ما هو منشور .

## ثانياً فئة المضمون:

فئة إشكال تفاعل الجمهور مع المنشور

جدول رقم (01) يوضح عدد الإعجابات بالمنشور:

عدد الإعجابات بالمنشور	التكرار	النسبة المئوية
لا يوجد إعجاب	03	04.05%
من 01 إلى 99	06	08.10%
من 100 إلى 399	11	14.86%
من 400 إلى 499	20	27.02%
من 500 إلى ما فوق	34	45.94%
المجموع	74	100%

يتبين لنا من الجدول أن لا يوجد إعجاب بنسبة 04.05% ومن 1 إلى 99 بنسبة 08.10% و من 100 إلى 399 بنسبة 14.86% ومن 400 إلى 499 بنسبة 27.02% ومن 500 فما فوق بنسبة 45.94% عدد الإقبال على هذه الصفحة كبير جداً.

الجدول (02) يمثل موضوع المنشور:

الصفحات	التكرار	النسبة
معالم أثرية	10	13.51%
مناظر طبيعية	60	81.08%
التراث	04	5.4%
المجموع	74	100%

نلاحظ من الجدول أن المعالم الأثرية سجلت نسبة 13.51% ثم مناظر طبيعية بنسبة 81.08% التراث بنسبة 5.4% مما يعني أن صفحة بلدية امجدل السياحية تهتم بالسياحة الغابية لإحتوائها على الغابات الكثيرة والمناظر الطبيعية الخلابة.

جدول (03) يمثل الأهداف :

الهدف	التكرار	النسبة المئوية
الترويج للمنطقة	40	45.97%
الإشهار للمنطقة	15	17.26%
التعريف بالمنطقة	19	36.47%
المجموع	74	100%

-من خلال الجدول نجد أن نسبة الترويج هي 45.97% تليها التعريف بالمنطقة بنسبة 36.47% ثم الإشهار للمنطقة بنسبة 17.26% ومن خلال الجدول يتضح لنا أن الهدف الأول من هذه المنشورات هو الترويج .

-أما بالنسبة للتعريف والذي يعني تعريف السياح بالمناطق السياحية في ولاية المسيلة وأهم مميزات هذه الأخيرة تساعد المتصفحين على سهولة معرفة ما يتواجد بالمنطقة للتشوق المتصفح لزيارتها .

جدول (04) يمثل الجمهور المستهدف:

الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة
جمهور عام	40	54.05%
جمهور خاص	34	45.95%
المجموع	74	100%

نلاحظ من الجدول أن الجمهور العام سجل نسبة 54.05% والجمهور الخاص بنسبة 45.95% مما يعني أن صفحة السياحة لبلدية امجدل تهتم بالجمهور العام وهذا يرجع إلى طبيعة الموقع لأن في عصرنا الحالي أصبح الفيسبوك يضم عدد هائل من المستخدمين ذو مستويات وأعمار مختلفة لأن السياحة لا تستهدف فئات محددة.

جدول (05) يبين عدد المشاركات:

عدد المشاركات	التكرار	النسبة
لا توجد مشاركة	28	37.83%
من 1 إلى 29	33	44.59%
من 30 إلى 39	05	06.75%
من 40 إلى 59	03	04.05%
من 60 إلى مافوق	06	06.75%
المجموع	74	100%

من الجدول (05) يتضح لنا أن من 1 إلى 29 نسبتها 44.59% ولا توجد مشاركة بنسبة 37.83% ومن 30 إلى 39 بنسبة 06.75% ومن 40 إلى 59 بنسبة 04.05% ومن 60 إلى ما فوق بنسبة 06.75 مما يعني أن مشاركة للصفحة السياحية لبلدية امجدل ضعيفة.

جدول(06):يوضح إستفسار حول الموضوع:

النسبة	التكرار	استفسار حول الموضوع
18.91%	14	يوجد
87.83%	65	لا يوجد
100%	74	المجموع

من الجدول 6 يتبين لنا أن وجود إستفسار بلغت نسبته 18.91% أما لا يوجد إستفسار فقد بلغت نسبته 87.83% مما يدل أن الجمهور لا يتفاعل كثيرا مع الموضوع المنشور.

جدول (7) يبين الردود على الإستفسارات:

النسبة المئوية	التكرار	الردود
5.40%	04	يوجد رد
94.59%	70	لا يوجد رد
100%	74	المجموع

من الجدول 7 يبين أن وجود الرد بنسبته 5.40% أما لا يوجد رد بنسبة 94.59% مما يعني أن هذه الصفحة لا تهتم كثيرا بردود الأفعال.

جدول رقم (08) يوضح عدد التعليقات على المنشور:

النسبة المئوية	التكرار	عدد التعليقات على المنشور
04.05%	03	لا يوجد تعليق
39.18%	29	من 01 إلى 99
43.24%	32	من 100 إلى 399
06.75%	05	من 400 إلى 499
05.40%	04	من 500 إلى ما فوق
100%	74	المجموع

يتضح لنا من الجدول 08 أن لا يوجد تعليق نسبته 04.05% ومن 01 الى 99 بنسبة 39.1% ومن 100 الى 399 نسبة 43.24% ومن 400 الى 499 نسبة 06.75% ومن 500 فما فوق بنسبة 05.40% عدد التعليقات على الصفحة السياحية لبلدية امجدل أقل من عدد تسجيلات الإعجاب.

جدول(09) يبين فئة المصدر:

المصدر	التكرار	النسبة
من صاحب المنشور	65	87.83%
منقول من روابط أخرى	09	12.16%
المجموع	74	100%

من الجدول(09) يتبين لنا أن نسبة صاحب المنشور هي 87.83% أما منقول من روابط أخرى نسبتها 12.16% مما يعني الصفحة السياحية لبلدية امجدل أن القائم على الصفحة هو من يقوم بالتقاط الصور و نشرها.

## 2\_ تحليل صفحة فيسبوك السياحة الأثرية قلعة بني حماد



### أولا فنات الشكل

جدول رقم (01) يوضح اللغة المستخدمة في عينة الدراسة :

اللغة	التكرار	النسبة
العربية	66	89.18%
الفرنسية	07	9,45%
الإنجليزية	01	1,357%
المجموع	74	100%

يبين الجدول رقم 5 أن اللغة السائدة في عرض المنشورات لصفحة السياح الأثرية قلعة بني حماد هي العربية والتي قدرت بنسبة 89.18% وتليها اللغة الفرنسية بنسبة 9,45% ثم الإنجليزية بنسبة 1,357% مما يفسح المجال للقول أن هذه الصفحة تعتمد على اللغة العربية كلغة رسمية في نشر مضامينها.

جدول(02) يوضح أشكال النشر:

نوع المنشور	التكرار	النسبة المئوية
صورة	43	47.28%
فيديو	06	18.91%
مختلط	25	33.78%
المجموع	74	100%

تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول(6) أن المستخدم لعرض المنشور هي الصورة والتي قدرت 47.28% يليها تعدد الوسائط (مختلط) بنسبة 33,78% وبلغت نسبة الفيديو 28.78%

مما يدل على أن الصفحة السياحة الأثرية قلعة بني حماد تعتمد في نشر منشوراتها على الصور لأن الصورة تتميز بسهولة استخدامها في جلب المعجبين بالصفحة.

**ثانياً فئة المضمون:**

الجدول (01) يبين الموضوع المنشور:

الموضوع المنشور	التكرار	النسبة المئوية
معالم اثرية	45	60.81%
تراث	12	16.21%
مناظر طبيعية	17	22.97%
المجموع	74	100%

من الجدول يتبين لنا ان المعالم الاثرية نسبتها 60.81% وان المناظر الطبيعية نسبتها 22.97% التراث نسبتها 16.21% ويرجع ارتفاع نسبة السياحة الاثرية بسبب عراقة المعلم التاريخي والأثري قلعة بني حماد .

الجدول (02) يبين الأهداف:

الهدف	التكرار	النسبة
الترويج للمنطقة	56	56.59%
الإشهار للمنطقة	10	14.56%
التعريف بالمنطقة	8	13.62%
المجموع	74	100%

من الجدول نلاحظ ان صفحة السياحة الأثرية لقلعة بني حماد سجلت نسبة الاعلام 56.59% والإشهار للمنطقة نسبتها 14.56% والتعريف بالمنطقة نسبتها 13.62% مما يدل ان الهدف لهذه الصفحة هو ايضا الترويج للمنطقة أي يبين للمتصفح جمال قلعة بني حماد.

الجدول(03) يبين الجمهور المستهدف:

الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة المئوية
جمهور خاص	40	54.05%
جمهور عام	34	45.95%
المجموع	74	100%

نلاحظ من الجدول ان الجمهور الخاص نسبته 54.05% و الجمهور العام نسبته 45.95% اي ان هذه الصفحة السياحية:السياحة الأثرية قلعة بني حماد المعاضيد لا تستهدف فئة معينة من المتصفحين .

الجدول رقم(04) يبين استفسار حول الموضوع:

الاستفسار	التكرار	النسبة
يوجد استفسار	49	66.21%
لايوجد استفسار	25	33.78%
المجموع	74	100%

من الجدول نلاحظ ان وجود استفسار على الموضوع بلغت نسبته 66.21% اما لا يوجد استفسار فقدرت ب 33.78% مما يدل ان الجمهور يتفاعل بنسبة كبيرة مع هذه الصفحة السياحية لقلعة بني حماد المعاضيد.

الجدول رقم(05) يبين الردود على الاستفسار:

النسبة	التكرار	الردود
%40.54	30	يوجد رد
%59.45	44	لا يوجد رد
%100	74	المجموع

من الجدول نلاحظ انه يوجد رد بنسبة %40.54 ويوجد رد نسبته %59.45 مما يعني ان هذه الصفحة لا يوجد فيها رجوع صدى.

فئة إشكال تفاعل الجمهور مع المنشور

جدول رقم (06) يوضح عدد الإعجابات بالمنشور

النسبة المئوية	التكرار	عدد الإعجابات بالمنشور
%06.75	05	لا يوجد اعجاب
%13.51	10	من 1 الى 99
%40.54	30	من 100 الى 399
%27.02	20	من 400 الى 499
%12.16	09	من 500 الى ما فوق
%100	74	المجموع

يتبين لنا من الجدول أن نسبة لا يوجد اعجاب هي %06.75 ومن 1 الى 99 بنسبة 13.51 ومن 100 الى 399 بنسبة 40.54 ومن 400 الى 499 بنسبة 27.02 % ومن 500 فما فوق بنسبة 12.16 % عدد الإقبال على هذه الصفحة كبير جدا

جدول رقم (07) يوضح عدد التعليقات على المنشور:

النسبة المئوية	التكرار	عدد التعليقات على المنشور
%07.04	05	لا يوجد تعليق
%27.02	20	من 1 إلى 6999
%33.78	25	من 7000 إلى 8999
%32.43	24	من 9000 إلى ما فوق
%100	74	المجموع

يتضح لنا من الجدول 7 أنه لا يوجد تعليق بنسبة 07.04% ومن 1 إلى 6999 بنسبة 27.02% ومن 7000 إلى 8999 بنسبة 33.72% ومن 9000 إلى ما فوق بنسبة 32.43% ومنه الصفحة السياحية الأثرية قلعة بني حماد سجلت نسبة معتبرة من التعليقات.

جدول (08) يوضح عدد المشاركة للمنشور:

النسبة المئوية	التكرار	عدد المشاركة
%06.75	05	لا توجد
%41.59	30	من 1 إلى 29
%03.75	02	من 30 إلى 39
%07.05	06	من 40 إلى 59
%40.83	31	من 60 فما فوق
%100	74	المجموع

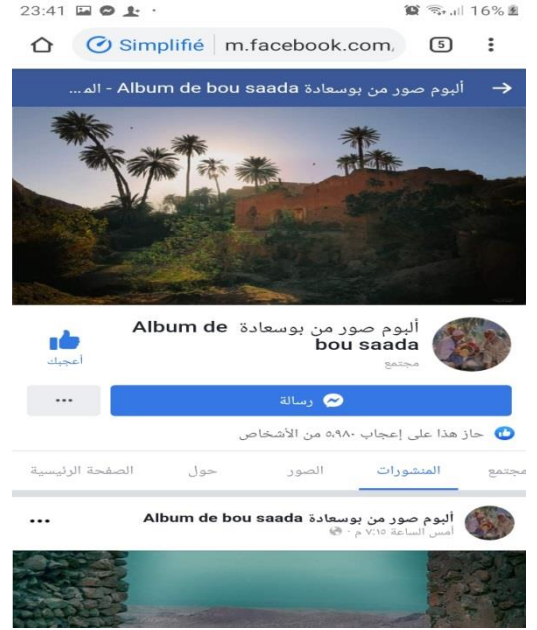
نلاحظ من الجدول (08) انه لا توجد مشاركة نسبتها 6.75% ومن 1 إلى 29 نسبتها 41.59% ومن 30 إلى 39 نسبتها 03.75% ومن 40 إلى 59 نسبتها 07.05% ومن 60 فما فوق 40.83% مما يعني ان هذه صفحة السياحية لقلعة بني حماد المعاضيد سجلت نسبة معتبرة من عدد المشاركات.

جدول (09) يبين فئة المصدر:

النسبة	التكرار	المصدر
%97.29	72	من صاحب المنشور
%2.70	02	من روابط أخرى
%100	74	المجموع

من الجدول (09) يتبين أن من صاحب المنشورات نسبتها 97.29% ومن روابط أخرى بنسبة 2.70% مما يدفعنا للقول أن صفحة قلعة بني حماد أن صاحب الصفحة هو مصدر الصور والفيديوهات.

### 3-الصفحة السياحية لبوسعادة:



### أولا فئات الشكل

جدول رقم1يوضح اللغة المستخدمة في عينة الدراسة

اللغة	التكرار	النسبة
العربية	62	%83.78
الفرنسية	12	%16.20
المجموع	74	%100

يبين الجدول رقم1 أن اللغة السائدة في عرض المنشورات لصفحة السياحية ألبوم صور بوسعادة ولاية المسيلة هي العربية والتي قدرت بنسبة %83,78 وتليها اللغة الفرنسية بنسبة%16.20 مما يفسح المجال للقول أن هذه الصفحة السياحية لمدينة بوسعادة تعتمد على اللغة العربية كلغة رسمية في منشوراتها.

## جدول 2 يوضح أشكال النشر

نوع المنشور	التكرار	النسبة المئوية
صورة	68	81.06%
فيديو	06	18.91%
المجموع	74	100%

تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول (2) أن المستخدم لعرض المنشور هي الصورة والتي قدرت 81.06% وبلغت نسبة الفيديو 18.91%. مما يدل على أن الصفحة السياحية لبوسعادة تعتمد في نشر منشوراتها على الصورة .

## جدول رقم 3 يوضح الروابط المتاحة للتحميل

الروابط المتاحة للاطلاع	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	39	52.74%
غير موجودة	35	27.29%
المجموع	74	100%

يتضح من الجدول أن نسبة الملفات المتاحة للتحميل أكثر بكثير من الملفات غير متاحة فالأولى بلغت 59.72% أما غير موجودة فقدت ب 47.29% وهذا ما يؤكد اهتمام القائم بالاتصال وإعطاء للمستخدم إمكانية تحميل ما هو منشور.

## ثانياً فئة المضمون

جدول (01) يبين الموضوع:

الصفحات	التكرار	النسبة
معالم أثرية	55	74.32%
التراث	10	13.51%
مناظر طبيعية	09	12.16%
المجموع	74	100%

من الجدول نلاحظ أن نسبة المعالم الأثرية مرتفعة تقارب 74.32% ثم التراث نسبته 13.51% أما المناظر الطبيعية نسبتها 12.16% ومنه يتبين من صفحة السياحة ببوسعادة تركيز على السياحة الأثرية.

جدول رقم (02) يبين الأهداف:

الهدف	التكرار	النسبة
التعريف بالمنطقة	42	56.75%
الترويج للمنطقة	22	29.72%
الإشهار للمنطقة	12	13.51%
المجموع	74	100%

نلاحظ أن نسبة التعريف بالمنطقة هي 56.75% أما نسبة الترويج للمنطقة هي 29.72% ونسبة الإشهار للمنطقة هي 13.51% ومنه نستنتج هذه الصفحة هدفها التعريف بالمنطقة بدرجة أولى أي تبين الأماكن التي في المنطقة.

جدول رقم (03) يبين الجمهور المستهدف:

الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة
جمهور خاص	21	35.05%
جمهور عام	55	64.95%
المجموع	74	100%

من الجدول نلاحظ أن نسبة الجمهور الخاص نسبتها 35.05% والجمهور العام نسبتها 64.95% ومنه يتبين لنا أن القائمين على الصفحة السياحية ألوم صور ببوسعادة يعيرون اهتماماً أيضاً بالجمهور العام من أجل التعريف بالمنطقة.

جدول رقم (04) يبين إستفسار حول الموضوع:

النسبة	التكرار	الإستفسار
63.51%	47	يوجد إستفسار
36.48%	27	لا يوجد إستفسار
100%	74	المجموع

يبين الجدول أن يوجد إستفسار حول الموضوع للصفحة السياحية ببوسعادة بنسبة 63.51% أما لا يوجد استفسار نسبتها 36.48% ومنه نستنتج أن الجمهور يتفاعل مع الصفحة بنسبة كبيرة.

جدول رقم (05) يبين الردود على الاستفسارات:

النسبة	التكرار	الردود
83.78%	62	يوجد رد
16.21%	12	لا يوجد رد
100%	74	المجموع

من الجدول نلاحظ أن ردود على الإستفسارات نسبتها 83.78% ولا وجود لرد نسبتها 16.21% مما يعني أن الصفحة السياحية لبوسعادة لها رجوع صدى.

فئة إشكال تفاعل الجمهور مع المنشور

جدول رقم (04) يوضح عدد الإعجابات بالمنشور

النسبة المئوية	التكرار	عدد الإعجابات بالمنشور
4.05%	06	لا يوجد إعجاب
8.10%	06	من 01 إلى 6999
60.8%	45	من 7000 إلى 8999
27.02%	17	من 9000 إلى ما فوق
100%	74	المجموع

يتبين لنا من الجدول (04) أن لا يوجد إعجاب نسبتها 4.05% وعدد الإعجابات من 1 إلى 6999 نسبتها 08.10% ومن 7000 إلى 8999 نسبتها 60.08% ومن 900 إلى ما فوق نسبتها 27.02% مما يعني أن عدد الإقبال على هذه الصفحة كبير جدا.

جدول (05) يبين عدد المشاركة للمنشور:

عدد المشاركة	التكرار	النسبة المئوية
لا توجد مشاركة	25	33.83%
من 1 إلى 29	36	37.59%
من 30 إلى 39	03	04.75%
من 40 إلى 59	04	05.05%
من 60 فما فوق	06	07.75%
	74	100%

من الجدول نلاحظ ان لا توجد مشاركة نسبتها 33.83% ومن 1 إلى 29 نسبتها 37.59% ومن 30 إلى 39 نسبتها 04.75% ومن 40 إلى 59 نسبتها 05.05% ومن 60 فما فوق نسبتها 07.75% مما يعني ان عدد المشاركة ضعيفة .

جدول رقم (06) يوضح عدد التعليقات على المنشور:

عدد التعليقات على المنشور	التكرار	النسبة المئوية
لا يوجد تعليق	02	04.05%
من 01 إلى 6999	29	37.83%
من 7000 إلى 8999	32	43.24%
من 9000 إلى ما فوق	10	11.75%
المجموع	74	100%

يتضح لنا من الجدول 06 أن لا يوجد تعليق نسبتها 04.05% ومن 1 إلى 6999 نسبتها 37.83% ومن 7000 إلى 8999 نسبتها 43.24% ومن 9000 إلى ما فوق نسبتها 11.75% عدد التعليقات على الصفحة السياحية لبوسعادة له نسبة معتبرة.

جدول(09)يبين المصدر:

النسبة	التكرار	المصدر
%74.32	55	من صاحب المنشور
%25.67	19	منقول من روابط أخرى
%100	74	المجموع

من الجدول صاحب المنشور سجلت نسبة 74.32% ومنقول من روابط أخرى 25.67% مما يعني أن صفحة بوسعادة نحبها ونحب لي يحبها هي أيضا أن القائم بالإتصال هو صاحب مصدر المنشورات.

## نتائج التحليل:

- 1) تعددت المواضيع المنشورات المعروضة بمختلف توجهاتها سواء كانت معالم أثرية أو مناظر طبيعية أو التراث.
- 2) أهم الأهداف التي تناولتها الصفحات عينة الدراسة هي الترويج للسياحة في ولاية المسيلة.
- 3) قامت الصفحات عينة الدراسة بإستهداف الجمهور العام في أغلب المنشورات وذلك من أجل الوصول إلى أكبر عدد من السياح.
- 4) يتفاعل مستخدمى منشورات الصفحات عينة الدراسة بالمشاركة والإعجاب والتعليق لأن تفاعل المستخدم مع منشورات الصفحة يزيد من عدد مرات ظهورها عند باقي المستخدمين.
- 5) إعتمدت صفحات الدراسة بصفة خاصة على الصورة وبنسبة قليلة جدا على الفيديو.
- 6) يساهم التوجه المباشر لمستخدمى صفحات الدراسة باستعمال اللغة العربية إلى زيادة التفاعل والتواصل على إعتبارها اللغة الأم الأكثر إنتشارا وإستعمالا للجميع مقارنة باللغات الأخرى.

## خاتمة

لقد أصبحت السياحة اليوم مطلبا ملحا من مطالب الإنسان الحديث للتعبير عن التغيير وقد بدأت الدول تهتم بما يعرف الصناعة السياحية فالسياحة بإمكانها أن تنشط خدمات وقطاعات أخرى وهنا تكمن الأهمية الإقتصادية و الاجتماعية للسياحية.

ونظرا للتطور الحاصل في وقتنا الحالي فإن الطريق المؤدية إليها هي وجوب الإعتماد على تكنولوجيا الإتصال الحديثة التي أدت إلى ظهور نوع جديد من التواصل هو التواصل عبر التقنية وهذا ما وفره الفيسبوك منذ ظهوره, لذا سعينا من خلال هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تؤديه صفحات الفيس بوك للترويج للسياحة في ولاية المسيلة, حيث يظهر جليا من خلال النتائج المتوصل إليها أن لصفحات الفيسبوك دورا فعالا للترويج للسياحة في المسيلة من خلال نشر الصور والفيديوهات الذي بدوره خلق جوا من التفاعل بينها وبين متصفحها من خلال التعليق والإعجاب, ومشاركتهم مع مجموعات و صفحات أخرى سياحية

ويمكننا القول أنه بالرغم من معاناة ولاية المسيلة للعديد من المشاكل أهمها مشكل التنمية في الكثير من القطاعات من بينها قطاع السياحة لكن بإمكان الولاية أن تكون قطبا سياحيا بدرجة أولى وذلك لامتلاكها مقومات ومؤهلات سياحية طبيعية, تاريخية, ومعالم أثرية, بالإضافة إلى الأطباق التقليدية الفريدة من نوعها, تحولها قبلة حقيقية للسياح من داخل الوطن وخارجه .

قائمة المراجع:

المعاجم والقواميس:

-المعجم العربي الأساسي (لاروس), الجامعة العربية للتربية والثقافة والعلوم .

الكتب:

\_حسين سمير, "بحوث الإعلام أسس ومبادئ", ط1, عالم الكتب, القاهرة, 1993

\_د.السعدي الغول السعدي "العينات وأنواعها", الدبلوم الخاص في التربية(جميع الأقسام)

-م.وائل مبارك خضر فضل الله" أثر الفيس بوك على المجتمع" الدار السودانية للكتب دار  
عزة للنشر والتوزيع .

المذكرات:

\_ سعاد عيساني"ألويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفيس بوك", مذكرة لنيل  
شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال, 2014.

\_ زينب مونة, نور الإيمان مسعودي "دور الأنترنت في تفعيل العمل السياحي", مذكرة لنيل  
شهادة الماستر في تكنولوجيايات الإتصال الجديدة, جامعة ورقلة, 2015.

\_ حمزة غشوة, معمر نوحة, "دور المواقع الإلكترونية في الترويج السياحي", مذكرة لنيل  
شهادة الماستر في تكنولوجيايات الإتصال الحديثة, جامعة ورقلة. 2015

جامعة محمد بوضياف-المسيلة-  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

### إستمارة تحليل المضمون

تم تقديم هذه الإستمارة في إطار إنجاز مذكرة ليسانس تخصص إتصال بقسم علوم الإعلام والاتصال حول الفيسبوك كمصدر لترويج السياحة المحلية –ولاية المسيلة نموذجا-

تحت إشراف الأستاذة:

\_لعزيزي سعاد

من إعداد الطلبة:

\_جريدة خديجة

\_بوسعدية أحلام

\_البار خديجة

فئات الشكل:

-فئة اللغة

العربية  الفرنسية  الإنجليزية  المزيج اللغوي

-فئة نوع المنشور

نص  صورة  فيديو  مختلطة

--فئة الروابط المتاحة لتحميل

متاحة  غير متاحة

-فئة المضمون:

-فئة الموضوع:

معالم أثرية  تراث  مناظر طبيعية

-الأهداف:

التعريف بالمنطقة  الترويج للمنطقة  الإشهار للمنطقة

-فئة المصدر:

من صاحب المنشور  منقول من مصادر أخرى

-فئة الجمهور المستهدف:

جمهور عام  جمهور خاص

-فئة أشكال التفاعل مع المنشور

من 1 إلى 499  من 500 إلى 1999  من 2000 إلى ما فوق

-عدد المشاركة للمنشور:

لا توجد  من 1 إلى 29  من 30 إلى 39  من 40 إلى 59  من 60   
فما فوق

-فئة إستفسار حول الموضوع:

يوجد  لا يوجد

-الردود على الإستفسارات:

يوجد رد  لا يوجد رد

-فئة أشكال التفاعل مع الجمهور

-عدد الإعجابات بالمنشور

من 0 إلى 499  من 500 إلى 1999  من 2000 إلى ما فوق

-التعليقات على المنشور

من 0 إلى 499  من 500 إلى 1999  من 2000 إلى ما فوق