

ملخص الدراسة:

1-عنوان الدراسة: - دور الاعلام الرياضي المسموع في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم

دراسة ميدانية لفريق أهلي برج بوعريريج.

2-هدف الدراسة: - ابراز الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي المسموع في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم.

3-مشكلة الدراسة: - هل للإعلام الرياضي المسموع دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

4-فرضيات الدراسة:

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في زيادة الضغط النفسي على اللاعبين .

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في التأثير على معنويات اللاعبين.

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في زيادة الدافعية لدى اللاعبين.

5-اجراءات الدراسة الميدانية:

هيئة الدراسة: أخذ مسح شامل وذلك لقلّة أفراد مجتمع الدراسة

المجال الزمني والمكاني: كانت بداية دراستنا الميدانية في الفترة 2015/04/22 إلى 2015/05/12 حيث تم القيام

في هذه الفترة بتوزيع استمارات الاستبيان على لاعبي أهلي البرج

المهجع المتبع: اعتمد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي لكونه يتلاءم مع طبيعة المشكلة المدروسة.

أدوات الدراسة: اعتمد في هذا البحث على الاستبيان الموجه للاعبين أما الأساليب الاحصائية فاعتمد على القاعدة

الثلاثية والدوائر النسبية.

6-نائج الدراسة:

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في زيادة الضغط النفسي على اللاعبين .

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في التأثير على معنويات اللاعبين.

✓ للإعلام الرياضي المسموع دور في زيادة الدافعية لدى اللاعبين.

7-الاقترحات:

✓ على وسائل الاعلام الرياضي المسموع بمختلف أنواعها العمل بأكثر موضوعية وشفافية لتفادي أي انحياز.

✓ يجب على وسائل الاعلام الرياضي المسموع مواصلة النهج والثناء على اللاعبين دون إيقاعهم في فخ الغرور.

✓ على الطاقم الاداري للفريق القيام بدفع مستحقات اللاعبين لتشجيعهم وتحفيزهم وبالتالي الرفع من مردودهم

خلال المنافسة.

✓ خلق محيط مشابه لمحيط المنافسة.