وزارة التعليـم العالـي والبحـث العلمي

جـامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

القسم: قسم الاعلام والاتصال الرياضي

الشعبة: الاعلام والاتصال الرياضي

التخصص: الاعلام الرياضي السمعي البصري

الرقم التسلسلي: .....

الرمـــــــــز : .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

(ماستر)

مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على طلبة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية– االمسيلة –

اعداد الطالب:

زعترة عبد الله

إشراف الاستاذ:

الدكتور: بطاط نورالدين

السنة الجامعية:2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

إهــداء

الحمد لله الذي أعانني على هذا العمل المتواضع الذي أهديه

إلى رمز الحب والحنان ومنبع الدفء

إلى الغالية التي يعجز كل لسان عن شكرها ويجف كل قلم عن إحصاء فضائلها

إلى الصدر الذي أشكو له همومي حين تضيق بي الدنيا

إلى روحي وعمري وسر وجودي **والدتي** العزيزة حفظها الله

إلى من لم يدخر جهدا في تربيتي وتعليمي حتى بلغت هذا المستوى إلى الذي غرس فيا القيم والأخلاق وحب العمل والتعلم

إلى من تحمل لأجلي مالا تطيقه النفوس وتبيض له الرؤوس

إلى من ابتلع الألم وصنع منه الابتسامة لتحقيق أحلامي **والدي** العزيز حفظه الله

إلى بذور الحب التي نمت في قلبي وسندي في الحياة **إخوتي وأخواتي**

الي الزوجة الغالية والى الابناء الاعزاء يونس –عبد المهيمن –ريتاج –قصي –نضال الدين

كما اهدي هذا العمل للأستاذ المحترم **المشرف** على مذكرة التخرج

الدكتور/ بطاط نورالدين جزاه الله خيرا

زعترة عبد الله

الشكر والعرفان

الشكر لله عزوجل – أولا – شكر يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه

ثم الشكر الجزيل والعرفان الجميل الى الدكتور الفاضل **بطاط نورالدين**

المشرف الذي كان لدعمه وحرصه على وحسن معاملته ورعايته أكبر الأثر في الخروج بهذا العمل كما أقدم جزيل الشكر إلى كل أساتذة كل باسمه ومقامه وعمال جامعة محمد بوضياف بالمسيلة كما أتقدم بالشكر إلى الاستاذ الدكتور يعقوبي فاتح مدير المعهد اللذي اتاح لنا فرصة نيل شهادة الماستر كما لا ننسى الزملاء في الدراسة وجميع من علمني من أطواري الأولى إلى تخرجي وأسأل الله أن يبارك لهم جميعا أنه سميع مجيب الدعاء.

قائمة المحتويات

اهداء.....د

الشكر والعرفان.....ج

قائمة المحتويات.....ه-و-ز

قائمة الجداول.....ح

قائمة الاشكال.....ط

الملخص باللغة العربية .....ي

الملخص باللغة الإنجليزيةAbstract .....ك

مقـدمـة.....01

1 – 1 اشكالية الدراسة.....04

1 – 2 فرضيات الدراسة05.....

1 – 3 أسباب اختيار الموضوع.....06

1 – 4 أهداف الدراسة.....06

1 – 5 – تحديد المفاهيم والمصطلحات07.....

1 – 6 الدراسات السابقة..... 09

خاتمة.....16

تمهيد..... 18

1 – وظائف التكوين التكوين الجامعي.....19

1-1 –وظائف انسانية تكوينية.....19

1-2– وظيفة علاجية تغييرية 19

1-3– وظيفة ارشادية توجيهية.....19

1-4–الاعداد الامثل للمهارات المختصة 20

1-5– الثقافة العلمية..... 20

1-6– البحث العلمي وتطويره.....20

2 –اهداف التكوين الجامعي.....20

2 – 1 –اهداف تربوية تعليمية..... 21

2 –2 اهداف اجتماعية وثقافية..... 21
2 – 3 اهداف سوسيو اقتصادية..... 21
3–العناصر العلمية التكوينية..... 22
3 – 1 – الطالب الجامعي..... 22
3 – 2 –خصائص الطالب الجامعي..... 22
3 – 3 – الخصائص الجسمية – الفسيولجية–..... 23
3 – 4 –الخصائص الروحية..... 23
3 – 5 – الخصائص العقلية..... 24
3 – 6 – الخصائص النفسية 24
3 – 7 – الخصائص الشخصية..... 25
3 – 1 – الخصائص الاجتماعية 25
4–الاستاذ الجامعي وخصائصه..... 26
5- التكوين الجامعي في ظل المتغيرات المحلية والعالمية 27
6- متطلبات التكوين الجامعي في ظل المتغيرات المحلية والعالمية..... 27
الخلاصة..... 28
تمهيد..... 30
1– مفهوم المقاولاتية..... 31
1 –1– تعريف الفكر المقاولاتي..... 31
1 –2– نشأة وتطور الفكر المقاولاتي..... 34
2 –متطلبات التعليم المقاولاتي..... 37
3 – عوامل تنمية الفكر المقاولاتي..... 38
4– وظائف الفكر المقاولاتي..... 38
5– أهمية الفكر المقاولاتي..... 39
6– مكونات وخصائص الفكر المقاولاتي..... 39
7– الفكر المقاولتي والتعليم الجامعي..... 41

8- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين..... 42
9- دور الجامعة في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين..... 34
10- أثر التعليم المقاولاتي على توجهات الطلبة 43
خلاصة..... 44
تمهيد..... 46
1- الدراسة الاستطلاعية..... 47
2- منهج الدراسة..... 47
3 –مجتمع وعينة الدراسة..... 47
4- عينة البحث وكيفية اختيارها 48
5- خصائص عينة البحث 48
6-ادارةالدراسة واساليب المعالجةالاحصائية المستخدمة.....49
7- اساليب المعالجة الاحصائية 50
8- ثبات وصدق الاداة 51
خلاصة.....52
تمهيد..... 54
5-1- عرض وتحليل النتائج.....55
5-2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات .....
خلاصة..... 74
تمهيد.....72
1 - الاستنتاج العام.....77
2 - الاقتراحات والفرضيات المستقبلية..... 78
6 –3 الخاتمة.....80
المصـادر والمراجـع.....
المـلاحـق.....

قائمة االجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
-01	المجموع الكلي لمجتمع الدراسة حسب متغير الجنس والتخصص	47
-02	مجتمع افراد العينة حسب الجنس والمستوى التعليمي	48
-03	مقياس الاجابة على فقرات الاستبيان	50
-04	معامل ثبات الاتساق الداخلي لابعاد الاستبانة مقياس الفا كرومباخ	55
-05	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	56
-06	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	57
-07	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغيرالمستوى التعليمي	58
-08	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغيرالتخصص	59
-09	استنتاجات افراد عينة الدراسة لعبرات محور البرامج التكوينية	61
-10	استنتاجات افراد عينة الدراسة لعبرات محور الهئة التدريسية	63
-11	استنتاجات افراد عينة الدراسة لعبرات محور التربصات الميدانية	64
-12	استنتاجات افراد عينة الدراسة لعبرات محور الندوات والانشطة والملتقيات	65
-13	استنتاجات افراد عينة الدراسة لعبرات محور الفكر المقاولاتي	66
-14	ارتباط الابعاد البرامج التكوينية بمحور التكوين الجامعي	**69**
-15	مساهمة البرامج التكوينية في تفعيل الفكر المقاولاتي	**70**
-16	مساهمة الهئة التدريسية في تفعيل التوجه المقاولاتي	**71**
-17	مساهمة التربصات الميدانية في تفعيل التوجه المقاولاتي	**72**
-18	مساهمة الندوات والانشطة والملتقيات في تفعيل التوجه المقاولاتي	**73**
-19	نتائج الانحدار المتعدد وفق طريقةstepuise	**74**

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01-	الجامعة و التطور التنموي	42
02-	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس	57
03-	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغيرالعمر	58
04-	توزيع افراد عينة الدراسة وفق متغيرالتخصص	60

ملخص الدراسة

الملخص باللغة العربية :

مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي للطلبة الجامعيين:

دراسة ميدانية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة المسيلة

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

المنهجية:

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي.

تم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة مكونة من 44 طالب.

النتائج:

أظهرت النتائج أن التكوين الجامعي له مساهمة إيجابية في تفعيل التوجه المقولاتي طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

أبرزت الدراسة أهمية بعض العوامل في تفعيل التوجه المقولاتي، مثل:

تنمية المهارات الشخصية والمهنية.

غرس ثقافة المبادرة وروح الابتكار.

توفير الدعم والمساندة للطلبة.

التوصيات:

ضرورة تعزيز التكوين الجامعي بمواد تُعنى بتنمية روح المقاولة لدى الطلبة.

توفير بيئة جامعية محفزة للإبداع والابتكار.

دعم الطلبة في إنجاز مشاريعهم المبتكرة.

الكلمات المفتاحية :التكوين الجامعي، التوجه المقولاتي، طلبة معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية، جامعة المسيلة

ملخص الدراسة

Summary in English

Abstract

Title :

The contribution of university training in activating the conceptual orientation of university students:

A field study for students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities, University of M’sila

Summary:

This study aims to evaluate the contribution of university training in activating the conceptual orientation among students of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.

methodology:

The descriptive analytical method was adopted.

A questionnaire tool was used to collect data from a sample of 44 students.

Results:

The results showed that university training has a positive contribution to activating the conceptual orientation of students at the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.

The study highlighted the importance of some factors in activating the category orientation, such as:

Developing personal and professional skills.

Instilling a culture of initiative and the spirit of innovation.

Providing support and assistance to students.

Recommendations:

The necessity of strengthening university training with materials concerned with developing the entrepreneurial spirit among students.

Providing a university environment that stimulates creativity and innovation.

Supporting students in completing their innovative projects.

Keywords: university training, conceptual orientation, students of the Institute of Science and Technology of Physical Activities, University of M’sila

مقدمة

المقدمة

مقــدمة:

يهتم الاقتصاد العالمي بالمؤسسات الصغيرة والمصغرة والّتي تعتبر المحرك الأساسي للنشاط الاقتصادي، من خلال زيادة مستوى النمو وتخفيض مستويات البطالة وتحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية،ويعتبر العنصرالبشري حقيقة أساس هذه التنمية، حيث تعمل الدول اليوم على تشجيع وتنمية الطاقات البشرية التي تسعى إلى انشاء مشاريع خاصة ومؤسسات منتجة، والسعي إلى توفير الفرص المناسبة وتنمية رغباتها المقاولاتية وحثّها على تجسيد مشاريعها الخاصة على أرض الواقع.(**فريدة شلوف، المرأة المقاولة في الجزائر دراسة سيسولوجية، مذكرة ماجستير، تخصص علمالإجتماع، تنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري، قسنطينة،**)

وبذلت الدول في سبيل ذلك الكثير من العناية والجهد من خلال تكوين الإنسان وتعليمه وتنمية قدراته بالشكل الذي يجعله قادرا على العمل بأكثر كفاءة وفعالية، والوسائل التي تعمل على تنمية العنصر البشري ووالتكوين، الفرد المتعلّم والمؤهل يملك القدرة على تحويل الثروات وخلق الأفكار التي تساعد على الاستغلال ذلك لأن الأمثل للموارد وبأقل التكاليف..

والدول القوية اقتصاديا وسياسيا تركز بالأساس على العنصر البشري وتعتبره أهم عامل من عوامل الإنتاج من عامل الأرض مهدد دوما بالزوال والندرة، بينما العبرة في خلال قدرته على اقتناص الفرص واستغلالها، إذ أن العامل البشري والمواهب التي يملكها، لذلك فإن التعليم والتكوين الجامعي يعتبران الركيزة الأساسية والثروة حقيقية التي يمكن الاعتماد عليها للنهوض بالمؤسسات والمشاريع المقاولاتية.(علون، محمد 019 .ص69)والجزائر كغيرها من دول العالم سعت لنشر التعليم منذ نيلها الاستقلال وتحررها من المستعمر، وبذلت في ذلك الكثير من الجهود والطاقات قصد تعميم التعليم وتحقيق النسب العالية في التمدرس، وفي الجانب الآخر فقد أولت الدولة اهتماما بقطاع التعليم العالي وذلك لتعزيز التواصل بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي، وترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتطويره بمحاولة توفير محيط يشجع الطلبة على الابتكار والتفاؤل الذي ينمي مستوى الرغبة المقاولاتية لديهم.وقد تبنت الدولة سياسة تشجيع إنشاء مؤسسات المصغرة عبر عدة آليات وهيئات تعمل على تذليل الصعوبات للانطلاق في انشاء المؤسسات، وفي هذا الاتجاه يجد موضوع بحثنا مبررا ملحا لطرح الإشكالية التالية تُركز هذه الدراسة على إشكالية جوهرية:

ما مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي لدى طلبة سنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة ؟

المقدمة

ونسعى من خلال دراستنا هذه والمتمثلة في" مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة" الى تحقيق احاطة كافية بمختلف جوانب هذه العلاقة وعلى هذا الأساس تم تقسييم الدراسة الى الى ثلاث جوانب وهي:

الجانب التمهيدي: وتناولنا فيه موضوع الدراسة من خلال عرض إشكالية البحث، فرضيات الدراسة، أهمية وأهداف الدراسة، وأسباب إختيار الموضوع والتعاريف الإجرائية للدراسة وأخيرا الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة مع التعليق عليها.

الجانب النظري وفيه ثلاثة فصول على النحو التالي:

الفصل الأول: والذي تضمن الاطار العام للدراسة وبه اشكالية الدراسة وفرضيات الدراسة واسباب اختيار الموضوع واهداف الدراسة وتحديد المفاهيم والمصطلحات .وتطرقنا في ه 1ذا الفصل الى الدرسات السابقة. .

الفصل الثاني: التكوين الجامعي من خلال تعريفه ووضائفه واهدافه ...إلخ وكذا تناولنا ماهية الطلبة الجامعيين واهداف التكوين الجامعي وعناصر العمليةالتكوينية.

الفصل الثالث : تناولنا فيه الفكر المقاولاتي، حيث قمنا فيه بالتعرف على مفهومه المقاولاتية والتوجه المقاولاتي وكذا خصائصه ومقوماته ومتطلباته، وظائفه، عوامل تنمية الفكر المقاولاتي،واهميته والتعليم الجامعي واهميته عند الجامعيين وتعزيزه واثره على توجهات الطلبة الجزائريين.

الفصل الرابع وبه الجانب التطبيقي: وتناولنا فيه الدراسة الاستطلاعية ومنهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة واداتها واساليب المعالجة الاحصائية.تم عرض ومعالجة النتائج المتوصل إليها بإستعمال المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج.spss .

الفصل الخامس: في هذا الفصل فقد تم مناقشة النتائج المتحصل عليها وكذا ربطها بالفرضيات والتعليق عليها ومن خلالها توصلنا اللى استنتاجات واقتراحات لنخرج من دراستنا خاتمة تلخص اهم النتائج .

الفصل الأول

الجانب المنهجي:الإطار العام للدراسة

1 – 1 اشكالية الدراسة :

يعد الشغل أو العمل من بين أهم مظاهر التفاعل بين الشباب ومؤسسات المجتمع فهو عالم يبحث فيه الشباب عن تواجدهم ويعتبرونه ملجأ لتحقيق حاجاتهم. حيث أصبح موضوع إنشاء مؤسسات خاصة أو محاولة إقامة مشاريع مقاولاتية أمرا مهما يحتل حيزا كبيرا من اهتمامات العلماء والمختصين في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية،(بلحاج عبد الكريم، ص 46 .1996) .

يعتبر الفكر المقاولاتي ضمن اولويات السياسات التشغيلية وسوق العمل ومن المواضيع التي اكتست أهمية بالغة في مختلف مجالات الحياة، حتى أصبحت كالتخصص يدرس في الجامعات، وستكون عملية تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشروعات مقاولاتية قابلة لنمو والازدهار من اجل تحقيق التنمية النوعية المستدامة، التحدي الأكبر التي ستواجه الدولة بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة.

ونظرا للعجز الذي تعاني منه الجزائر من توفير فرص عمل للشباب وخاصة الخريجون الجامعيون الذين يحملون شهادات. كما أنه ليس من السهل على الخريج الجامعي أن يحصل على عمل مناسب، ولهذا تحاول الجامعات الجزائرية بذل جهود حثيثة كجزء من توجهات الحكومة إلى زرع روح المقاولاتية وتعزيز التوجه المقاولاتي بين طلبة الجامعات من خلال مقررات وبرامج وملتقيات حول المقاولاتية، وأيضا من خلال مشاريع مثل دار المقاولاتية، ومن خلال إجبارية التربصات الميدانية للطلبة المقبلين على التخرج. حيث هناك رغبة جادة في تحويل طلبة الجامعات الذين هم مرشحين محتملين للدخول في مشاريع مقاولاتية إلى مقاولين وأصحاب مشاريع خاصة في المستقبل، لذا فمن الضروري غرس الثقافة المقاولاتية وتعزيز التوجه المقاولاتي لدى هؤلاء الطلبة. روابحية; علوي. جامعة 08 ماي 1945 قالمة. 2018 .

تتلخص دوافع الطلبة للتوجه نحو العمل المقاولاتي في نموذج تكوين البحث المقاولاتي ل A. Shapero et L. Sokol، هذا النموذج الذي يعتبر إلى حد الآن المرجع الأساسي للأبحات في مجال المقاولة، حيث تمت الإشارة وفقا لهذا النموذج إلى العوامل التي تشكل أساس إحداث التغيير في حياة الفرد والمحرك للحدث المقاولاتي. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية Volume 4, Numéro 1, Pages 76-85

حيث تمت الإشارة وفقا لهذا النموذج للدوافع المتمثلة في الانتقالات السلبية كالتسريح من العمل وعدم الرضا عن العمل، الانتقالات الايجابية كتأثير العائلة ووجود سوق أو مستثمرين محتملين، كما عرف الباحثان مجموعة من المتغيرات الوسيطة المتمثلة في إدراك الشخص لرغباته وإمكانية الانجاز اللذان يكونان نتاج المحيط الذي يعيش فيه الفرد، وهذان المتغيران يختلفان من فرد إلى آخر. بالإضافة إلى ما سبق يمكن تحديد بعض العوامل الأخرى فيما يلي:

– وجود نموذج مقاولة لتقليده لما له من روابط في بروز مقاولين جدد، له تأثير قوي وإيجابي على الأفراد يدفعهم لتقليده.

– الخبرة المعتبرة تعد بمثابة عنصر ضروري للمقاولة، فاستغلال واكتشاف الفرص يعتمد بشكل كبير على الخبرات السابقة المحصلة من الدراسات والحياة العملية. (أحمد عز الدين أسعد. 2021)

– المحفزات الشخصية، من خلال السعي لتحسين نوعية المعيشة وإثراء الحياة الاجتماعية والحصول على الاستقلالية الذاتية.

من خلال ماسبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

*هل للمبرامج التكوينية دور في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

*هل للهيئة التدريسة دور في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

*هل للتربصات الميدانية دور في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

*هل للندوات والأنشطة والملتقيات دور في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

1– 2 فرضيات الدراسة:

2–1– الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (الفا) بحيث sigاصغر من او تساوي 0.05 لمساهمة التكوين الجامعي (البرامج التكوينية، البيئة التدريسية، التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة والممتقيات) في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

2–2–الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (الفا) بحيث sigاصغر من او تساوي 0.05 لمساهمة البرامج التكوينية في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

2-3-الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (الفا) بحيث sigاصغر من او تساوي 0.05 لمساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

2-4-الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (الفا) بحيث sigاصغر من او تساوي 0.05 لمساهمة التربصات الميدانية في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

2-5-الفرضية الفرعية الرابعة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (الفا) بحيث sigاصغر من او تساوي 0.05 لمساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

1 – 3 أسباب اختيار الموضوع:

تم اختيار هذا الموضوع نظرًا للأهمية المتزايدة للاهتمام بالفكر المقاولاتي والطلاب المهتمين بهذا المجال، بالإضافة إلى تزايد الاهتمام بالعمل الحر في مختلف المجالات. كما أن هذا الموضوع قد يوفر فرصًا جديدة لطلاب طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة، ويمكن أن يساعدهم في تحقيق أهدافهم المهنية.

1 – 4 أهداف الدراسة:

تحديد اتجاهات طلبة الثانية ماستربمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة، نحو الفكر المقاولاتي.

تحليل العوامل التي تؤثر في اتجاهات الطلاب نحو الفكر المقاولاتي في معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة ودراسة العلاقة بين الخبرات السابقة للطلاب واتجاهاتهم نحو الفكر المقاولاتي.

تحديد العوامل التي تؤثر على الرغبة في العمل الحر والفكر المقاولاتي في مجال وتخصصات ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية – بالمسيلة –

تقديم اقترحات من شانها في نشر الفكر المقاولاتي في اوساط طلبة المعهد.

1 – 5 – تحديد المفاهيم والمصطلحات:

يمكن ادراج اهم وأبرز المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالدراسة في كل من الجامعة، التكوين. التكوين الجامعي ،التوجيه ، المقاولاتية، التوجه المقاولاتي وذلك على النحو التالي :

5-1- الجامعة :

تعرف الجامعة بانها :من فعل جمع ،يجمع ، جمعا، جمع المتفرق جمعا، أي ضم بعضه الى بعض وتجمع ،انضم، ويقال قدر جامعة بمعنى عظيمة وجمعتهم جامعة امر جامع ، فهي مجموعة من المعاهد العلمية تسمى كليات تدرس فيها العلوم والفنون والاداب .

كما تعرف الجامعة ايضا على انها :مؤسسة تعليمية يلتحق بها الطلاب بعد اكمال دراستهم بالمرحلة الثانوية ، اذ تعد اعلى مؤسسة في الهرم التربوي ومعروفة باسم التعليم العالي (دار الوراق.2017 (ص210).

كما تعرف ايضا بانها:تمثل ذلك الرواق الاكاديمي اللذي يحمي المعرفة والعلم والحقيقة والمبادىء والتجربة والتامل .

من خلال ماسبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح الجامعة على انها مؤسسة علمية تتكون من مجموعة من الكليات والاقسام، بحيث تحمل صفة اجتماعية متمثلة في مجموعة الاشخاص اللذين يقومون على اداء المهام . د. برباوي, كمال, د. سليماني, الياس & ,نشاشدة. (2018)

5- 2-التكوين:

يعرفه ميلاريmialaret التكوين على انه :انواع من العمليات اللتي تقود الفرد الى ممارسة نشاط مهني كما انه عبارة عن نتائج هذه العمليات .

اما دي مونتومولان deimantamallin فيعرف التكوين على انه :يدل على احداث تغير ارادي في سلوك الراشدين في اعمال ذات طبيعة مهنية .

ويرى البعض الاخر ان التكوين تنمية منظمة وتحسين للمعارف والاتجهات والمهارات والسلوكيات اللتي تتطلبها مختلف موافق العمل ، وذلك بغية قيام الافراد باعمالهم المهنية على احسن وجه.

من خلال ماسبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح التكوين على انه مجموعة من العمليات المنظمة لها طرقها واساليبها وتهدف الى اكتساب الافراد لمعارف واتجهات ومهارات كوسيلة لتحسين ادائهم.(د. سعداوي. (2005). جامعة الجزائر 3.ص).

5-3-التكوين الجامعي :

يعرف التكوين الجامعي على انه مجموعة من النشطات والاوضاع البيداغوجية ووسائل التدريس ، واللتي تهدف الى تسهيل وتشجيع اكتساب وتطوير المعارف والمهارات والسلوكيات للمشاركة في مهمة او وضيفة.

كما يعرف ايضا بانه تاهيل القوى البشرية العليا او الرفيعة المستوى لكي تقوم بالترشيد والبحث العلمي وانتاج المعرفة وتطبيقاتها العلمية المباشرة وتنظيم ادارة المجتمع والدولة سياسيا واجتماعيا. **(الشافعي صفحة08، 1986)**

ويعرف التكوين الجامعي ايضا بانه اخضاع الطالب الجامعي لمنهاج دراسي ينظم طرق التدريس، اساليب التقويم، محتوى البرامج، يكتسب الطالب من خلالها مجموعة من المعارف والكفاءات، اللتي بموجبها يطور الطالب قدراته العقلية والمعرفية باستمرار. **(علي أحمد ، 2000 ،ص 47)**

من خلال ما سبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح التكوين الجامعي على انه: عملية شاملة تتناول جميع التدابير اللازمة لاصال الفرد الى وضع يخول بالاطلاع بوظيفة معينة، وانجاز المهام اللتي تتطلبها، وجعله قادرا متابعة عمل ما. **(مجل العلوم القانونية والاجتماعية برغل، د ت، ص76)**

5-4-التوجيه:

يعرف التوجيه على انه تنسيق جهود الافراد وارشادهم وتحفيزهم للعمل نحو تحقيق اهداف المنظمة، باعلى درجة من الكفاءة والفعالية.

ويعرف التوجيه ايضا على انه عملية التاثير على سلوك الافراد لضمان تركيز جهودهم وتعبئة طاقاتهم حول الهدف المقصود فهو يتضمن استخدام السلطة والمسؤولية الحائز عليها المسير لان حقه في السلطة ومكانته يجعل الاخرين يحترمون مايصدر عنه من توجيهات وارشادات.

كما يعرف التوجيه ايضا على انه مجموعة من الخدمات اللتي تقدم للافراد والنصح وتقديم المشورة بالتعاون مع المسترشد، وغالبا ماتستخدم البيانات الشخصية والمقابلات والاختبارات النفسية والدورات التكوينية المساعدة على ذلك. **(علي راشد، ، ط1 ،1993،ص 22)**

تعريف أحمد لطفي بركات :" هو مجموعة من الخدمات التي تهدف إلى مساعدة الفرد على أن يفهم نفسه ويفهم مشاكله وأن يستغل إمكانياته الذاتية من قدرات ومهارات واستعدادات وميول، وأن يستغل إمكانيات بيئته فيحدد أهدافا تتفق وإمكانياته من ناحية وإمكانيات هذه البيئة من ناحية أخرى. **(د. براهيمي عيسى, & أ. صلحاوي حسناء. التوجيه والإرشاد التربوي).**

من خلال ماسبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح التوجيه على انه عملية يتم من خلالها ابلاغ الافراد بما يجب عمله ومعرفة او التاكد من ان كل فرد يبذل قصارى جهده في انجاز العمل المناط به بالتعاون المسترشد عن طريق المقابلات والاختبرات النفسية والدورات التكوينية المساعدة على ذلك.

5-5-المقاولاتية:

تعرف المقاولاتية على انها سلسلة من المراحل يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية يتم تقسيمها واستغلالها في يعرفها الاتحاد الاروبي على انها الافكار والطرق اللتي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة او قائمة.

كما يمكن تعريف المقاولاتية على انها حركية انشاء واستغلال فرص اعمال من طرف فرد او عدة افراد وذلك عن طريق انشاء منضمات جديدة من اجل خلق القيمة.

من خلال ماسبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح المقاولاتية على انها مجموعة من الانشطة والمساعي اللتي تهدف الى خلق وتطوير مؤسسة وبشكل اوضح خلق نشاط معين.(**لفقير حمزة، 2015 ،ص119**).

5-6-التوجه المقاولاتي:

يعرف كل من bruyat و bird التوجه المقاولاتي بانه ارادة فردية او استعداد فكري يتحول الى انشاء مؤسسة.

وبالنسبة لتعريف crant.m. j فالتوجه المقاولاتي هو قرار الفرد حول احتمال الانتقال في يوم من الايام نحو العمل المقاولاتي.

ويرى learned.e. k ان مواجهة الفرد لبعض الضروف. وبتفاعلها مع الخصائص النفسية للفرد وخبراته المهنية او المقاولاتية من شانه تحريض توجهه نحو المقاولاتية.

من خلال ما سبق يمكن اعطاء تعريف اجرائي لمصطلح التوجه المقاولاتي على انه حكم او قرار الطالب حول احتمال قيامه في يوم من الايام بانشاء مؤسسة، وهذا في ظل ظروف معينة.(**نذير نصر االدين العدد11 ، ص312**)

1 – 6 الدراسات السابقة :

تم التطلع على العديد من الدراسات التي لها عالقة بمتغيرات الدراسة ومن بين تلك الدراسات نجد:

6-1-الدراسة الأولى:

-دراسة ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري حول: التعليم المقاوالتي وأثره على التوجه المقاوالتي لدى الطلبة، دراسة استطالعية آلراء طلبة المقاوالتية بجامعة بسكرة، مجلة الاصيل للبحوث االقتصادية واإلدارية، المجلد 3، العدد 2، ديسمبر 2019 .هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاوالتي على التوجه المقاوالتي لطلبة المقاوالتية بجامعة بسكرة تكونت عينة الدراسة من 48 طالب في مستوى الماستر والدكتوراه تخصص مقاوالتية .توصلت الدراسة إلى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم المقاوالتي والتوجه المقاوالتي وكذا وجود تأثير إيجابي واضح للتعليم المقاوالتي بمختلف أبعاده والمتمثلة في المهارات الشخصية، التقنية واإلدارية على التوجه المقاوالتي لدى الطلبة المستجوبين .فيروز زروخي، لطفي مخزومي، عبد القادر قطاف.

6-2-الدراسة الثانية:

دراسة بوليبعير راضية، حول دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية دراسة حالة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف –ميلة-. هدفت الدراسة إلى اختبار عالقة التأثير بينالتكوين الجامعي والثقافة المقاوالتية للطلبة الجامعيين وكذا اختيار التأثير المعدل للتعليم المقاوالتي في العالقة بين التوجه المقاوالتي والثقافة المقاوالتية وللقيام بهذه الدراسة تم توزيع

استبانة على عينة مكونة من 70طالب وطالبة من طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف –ميلة- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير موجبة ومعنوية بين التكوين الجامعي والثقافة المقاولاتية في إنشاء مشاريع خاصة، كما توصلت الدراسة كذلك إلى أن الهئة التدريسية تاثر بنسبة 30 بالمئة على الثقافة المقاولاتية وهي نسبة ضعيفة جدا أي ان نسبة 70بالمئة من التاثير خارج نطاق الهئة التدريسية.

6-3-الدراسة الثالثة:

دراسة بلميمون عبد النور، كربوش محمد، حول نظرية السلوك المخطط في دراسة التوجه المقاوالتي لخريجات الجامعات، دراسة حالة طالبات كلية العلوم االقتصادية لجامعة معسكر، حوليات جامعة بشار في العلوم االقتصادية، المجلد 4، العدد 2، 2017. هدفت هذه الدراسة لتحديد دور نظرية السلوك المخطط AJZEN والتعليم المقاوالتي في دراسة تأثيرهم على التوجه المقاوالتي للطالبات حيث تم االعتماد على ثالث متغيرات أساسية للتوجه المقاوالتي وهي: المعايير الذاتية، الرقابة المدركة، المواقف اتجاه السلوك وأضاف الباحثان متغير التعليم المقاوالتي للنموذج كون عينة الدراسة طالبات تلقين تعليما مقاوالتيا بالجامعة .تمت الدراسة على عينة مكونة من 137 طالبة والختبار الفرضيات اعتمد الباحثين على طريقة االنحدار اللوجيستي وقد أثبتت النتائج تأثير كل من الرقابة المدركة، المعايير الذاتية، التعليم المقاوالتي على التوجه المقاوالتي للطالبات في حين لم يكن للمواقف اتجاه السلوك تأثير معنوي على التوجه المقاوالتي للطالباتϖ .مناقشة الدراسات السابقة وموضع الدراسة الحالية منها – :تلتقي هذه الدراسة مع العديد من الدراسات السابقة حول توضيح مفهوم المقاوالتية والتوجه المقاوالتي – .في هاته الدراسة يحاول الباحثين التركيز على مدى مساهمة التعليم المقاوالتي في تفعيل التوجه المقاوالتي لدى الطلبة المبحوثين .إال أنه يمكن للباحثين االستفادة من تلك الدراسات كما يلي :

-تعتبر بمثابة أساس نظري عند تكوين اإلطار النظري للدراسة – .تقدم للباحثين فكرة جيدة عن أبعاد الدراسة .

-تساعد الباحثان في تكوين فروض الدراسة.

6-4-الدراسةالرابعة:

دراسة الطالب لحمر ياسين بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقولاتي لدي الشباب جامعة محمد بوضياف مسيلة سنة 2019 هدفت الدراسة الحالة إلى التعرف على اتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، وتم اختار عينة حددت ب 02 من عدة تخصصات ممن يدرسون مقياس

المقاولتية وركزنا على الطلبة المقبلين علي التخرج. حيث توصلت الدراسة إلى النتائج النهائية التالة: إلى انه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج للفكر المقاولاتي لدى الطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وهذا لنقص التوعية والتحفيز في مجال الفكر المقاولاتي من طرف الجامعة أو الوسط الاجتماعي وال يوجد دعم سواء مادي او معنوي .وتبين من الدراسة الميدانة التي اجرينها والمعلومات المتحصل عليه أنه توجد علاقة هامة بين تعليم الفكر المقاوالتي

ومقومات الطالب الجامعي المقبل على التخرج من اجل الاعتماد عل انفسهم انفسهم وانشاء مؤسسات صغيرة تغنهم عن شبح البطالة وطول انتظار فرص العمل وتظهر من جهة أخر وجود عراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي سواء في الوسط الجامعي او عند الطلبة ال بجامعة محمد بوضياف المسيلة منها عدم الحصول علي الدعم الكافي والعراقيل البيروقراطية وقلة والبرامج في هذا الشأن كما ال يوجد تنسيق بين الجامعة وهياكل الدولة المدعمة لمثل هذه الانشطة إضافة إلى عدم وجود رغبة من طرف بعض الاساتذة في تجسيد والتحفيز استراتيجية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي والاكتفاء بالجنب النظري فقط.**(لحمر ياسين ،2019، ص102).**

6-5-الدراسة الخامسة:

دراسة بختي الرزقي و بوخميسة علي دراسة حول دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2020 و تهدف الدراسة الى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها والورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة ،وأيضا من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم وخلصت الدراسة إلى أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دوره في ذلك وان للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية .فدار المقاولاتية هي بوابة ومفتاح العمل الحر فلها دور فعال في تنمية الفكر المقاولاتي وتعمل على توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي.

مجتمع وعينة البحث: اعتمدو في دراستهم على اختيار عينة من الطلبة بطريقة عشوائية من بين طلبة طور التخرج الليسانس والماستر حيث أن عينة الطلبة المبحوثين هو 140طالب.

نتائج الدراسة:

وتوصل الباحثان في ان للتعليم والتكوين المتخصص دور في اشباع رغبات الطلبة في مجال المقاولاتية وهذا مالمسناه من اهتمام الطلبة في الحضور والاستفادة من مختلف النشاطات التحسيسية التي تقوم بها هيئة دار المقاولاتية من ورشات ودورات تكوينية متخصصة في المشاريع الخاصة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

ناهيك عن المنشورات والمطبوعات التي تصدرها دار المقاولاتية والاهتمام المتزايد من قبل الطلبة لولوج نشاطات هذه الهيئة.

كما لخص ومن خلال تحليل الى أنه للتخصص الجامعي دور مهم في التوجه للنشاط المقاولاتي باعتبار التخصصات التي في مقرراتها مواد في مجال المقاولاتية هي التخصصات الأكبر توجها للمقاولاتية فعندما نجد تخصص الادارة والتسيير الرياضي يعلو كل التخصصات فهذا يعني انه توجد عدة مواد في مجال المقاولاتية بشكل عام خاصة في طور الماستر فمثلا نجد من المواد (المراقبة المالية، التسيير المالي، المحاسبة، ادارة الموارد البشرية ،المقاولاتية (... وكلها مقررات داعمة للعمل والتوجه للمقاولاتية كما أننا نجد ان الطلبة الذين يسعون الى انشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة خاصة بهم هم من طلبة ماستر 2وذلك باعتبار طلبة الماستر لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي وعلى دراية أكبر بالواقع من ندرة مناصب العمل في القطاع العمومي وتشبعه نظرا للعدد الهائل من الطلبة في هذا التخصص ،فهم يرون أن النشاط المقاولاتي كبديل فعال للقضاء على البطالة وانشاء مؤسسة مصغرة ناجحة بمعايير علمية مدروسة وهذه المعايير تمنحها له دار المقاولاتية من خلال تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي من خلال الورشات والدورات التكوينية الدورية لدار المقاولاتية دور كبير في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وكذلك توجه الطلبة لممارسة العمل المقاولاتي ،وأنه أيضا للتخصص والطور دور بالغ الأهمية في ذلك واتضح لنا أنه يوجد تأثير من خلال هذه الهيئة على توجهات الطلبة نحو المقاولاتية(**بختي الرزقي و بوخميسة علي 2020،ص266)**

6-6-الدراسة السادسة:

دراسة قايدي امينة بعنوان تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بالجزائر جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر 2016 .هي دراسة ممتدة Longitudinale تهدف الى التعرف على مدى مساهمة التكوين في تطوير التوجهات المقاولاتي للطلبة الجامعيين. وقد توزعت عينة الدراسة المتمثلة في 133 طالب ما بين طلبة من تخصصات الاقتصاد والتسيير وطلبة من تخصصات العلوم غير تجارية. وقد اخترنا نموذج نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen كإطار نظري لدراستنا، غير أننا قمنا بإضافة متغيرات أخرى ارتأينا أنها هامة في تفسير التوجهات المقاولاتي للطلبة، ومن بين هذه المتغيرات :التمكين المقاولاتية، الخوف من الفشل، تحمل المخاطر، امتلاك فكرة أو وجود فرصة أعمال .تمثلت نتائج دراستنا فيما يلي: عدم تطور التوجه المقاولاتي للطلبة من الزمن t0 إلى الزمن t2 وفيما يخص مسبقات التوجه المقاولاتي، فقد شهد فقط التمكين المقاولاتي والخوف من الفشل تطورا من الزمن t0 إلى الزمن t2 ولكلتا العينتين **قايدي امينة ،2016، ص206** .

6-7-الدراسة السابعة:

دراسة صواش عيسى ودحية خالد بعنوان مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة سنة 2022.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بسكرة، إضافة إلى معرفة دلالة الفروق في التوجه المقاولاتي حسب متغير التخصص الدراسي (تدريب رياضي، نشاط رياضي مدرسي تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، وقد اعتمد الباحثان على المنهج المقارن، وأداة البحث تمثلت في استبيان مصمم لهذا الغرض يتكون من 30 عبارة موزعة على 4 محاور التوجه الذاتي إدراك محفزات ومعوقات العمل المقاولاتي التعليم المقاولاتي الروح المقاولاتية وزع على عينة عشوائية من 52 طالبا في مستوى الثانية ماستر والسنة الأولى دكتوراه بالمعهد، وتم التوصل إلى نتيجة مفادها أن طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يمتلكون توجها مرتفعا نحو العمل المقاولاتي، إضافة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي بين الطلبة تعزى لمتغير التخصص الدراسي وكذا متغير المستوى الدراسي.(**صواش عيسى، ودحية خالد،2022، ص266)**

6-8-الدراسة الثامنة:

دراسة بن ساحة نسيمة بعنوان معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ام البواقي سنة 2020

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز معوقات التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من أجل هذا تطرقت هذه الدراسة لأهم الجونب النظرية للموضوع وكذلك الدراسات السابقة، وفي الجانب التطبيقي من هذه الدراسة تم توزيع عدد من الإستبيانات على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر لكلية العلوم الإقتصادية، العلوم التجارية، وعلوم التسيير بجامعة أم البواقي، حيث تم إسترجاع 44 إستبيان قابل للدراسة، وأجريت معالجة وتفريغ وتحليل للبيانات المحصل عليها عن طريق Spss v.24 .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها توجد العديد من المعوقات المؤثرة على توجهات الطلبة منها ماهي ذاتية مالية، إقتصادية وتسويقية، إجتماعية، وقانونية، لكن الأكثر تأثيرا على توجهات المعوقات المالية، حيث نقص رأس المال من العوائق الرئيسية، بالإضافة إلى أنه لا توجد الطلبة هي فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول محاور التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين تعزى إلى متغيرات الجنس التخصص، السن.(**بن ساحة نسيمة ،2020.**)

6-9الدراسة التاسعة:

دراسة لحماري ابتسام بعنوان دور التكوين المقاولاتي في تفعيل لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة لعينة من طلبة المركز الجامعي جامعي عبد الحفيظ بوصوف سنة 2021 .

تناولت في هذه الدراسة، سبب ضعف نسبة المقاولة بين الجامعات ولمحاولة حل الإشكالية توجهت لشريحة من الطلبة ودراسة التوجه المقاولاتي لديهم لأنه مرحلة تسبق مرحلة دخول الأفراد عالم المقاولتية ويؤثر على هذا التوجه بالدرجة الأولى إدراك إمكانية فئة خريجي إنجاز المشروع. وكذا معرفة دور التعليم الجامعي في مجال المقاولاتية وتأثيره على هذه الفئة من خلال التدريب والتكوين المقاولاتي الذي يتلقونه في الجامعة. وهذا من خلال توزيع عدد من الإستبيانات على مجموعة الطلبة والأخذ بآرائهم بإعتبارهم الفئة المستهدفة، وقد تبين أن الطلبة لديهم الرغبة في إنشاء مشروعاتهم ومن خلال الدراسة النظرية والتطبيقية لهذا البحث توصلنا إلى النتائج التالية:

أن الطلبة يمتلكون روح المقاولاتية والمقومات التي تطور التوجه المقاولاتي لديهم. أن الطلبة لهم المقومات والمواصفات التي تمكنهم من أن يكونو مقاولين ناحجين مستقبلا. أنه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم من قبل الأسر والمحيط والدولة ومقرارات التدريس في الجامعة.الرغبة الملحة لإدراج مقاييس تدريس المقاولاتية وفتح خلية متابعة الأفكار .معظم الطلبة لا يملكون دراية للبرنامج التكويني التدريبي CREE_GREM.

لحماري ابتسام،2021، ص(96)

6-10-الدراسة العاشرة:

دراسة إبراهيم بيض القول بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقولاتي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة سنة 2019.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتي، ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة والموقف والمحيط الاجتماعي والكفاءة. كما تم الكشف عن الفروق بين الجنسين في مستوى التوجه نحو المقاولاتية وكذلك الأمر بالنسبة لمحددات التوجه المقاولاتي. وقد اتبع الباحثان المنهج الوصفي، على عينة قوامها (50) طالب وطالبة، اختيروا بطريقة عرضية، حيث تم تطبيق عليهم مقياس التوجه المقاولاتي وفق نظرية السلوك المخطط المعد من قبل الباحث (إبراهيم بيض القول) والمكون من (38) بند. وأظهرت نتائج الدراسة على وجود مستوى مرتفع في اتجاهات نحو النشاط المقاولاتية لدى طلبة، كما بينت النتائج على وجود اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي حيث بينت أن مستوى كل من الرغبة والكفاءة كل منهما مرتفع عند الطلبة على عكس محدد الموقف والمحيط الاجتماعي الذي اظهر مستوى منخفض يميل إلى المتوسط. وأخيرا أشارت النتائج انه يوجد فروق في مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس وينطبق الأمر بالنسبة لمحددات الرغبة والكفاءة على

العكس من الموقف والمحيط نحو التوجه المقاولاتي. الكلمات المفتاحية التوجه المقاولاتي الرغبة الموقف المحيط الاجتماعي، الكفاءة طلبة الجامعين(**إبراهيم بيض القول ،2019، ص266).**

6-11-الدراسة الحادية عشر:

دراسة سعيدي خليل بعنوان اتجهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي دراسة ميدانية على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس بجامعة المسيلة.

هدفت الدراسة تحديد اتجهات طلا ب الاعلام والاتصال والرغبتهم ودور الجامعة في التكوين وأدراك لمحفزات نحو الفكر المقاولاتي.

ومن خلال تطبيق استبيان على عينة مكونة من 21 طالب بقسم الاعلام والاتصال، وتمت عملية استخراج النتائج باستخدام المنهج الوصفي التحليلي واللدي يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وقد توصل الباحث الى نتيجة رئيسة مفادها ان طلبة الاعلام والاتصال الرياضي يملكون مستوى مرتفع في التوجه نحو الفكر المقاولاتي. بالاظافة الى ان هناك معوقات تؤثر بدرجات متفاوتة على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة كما توصلت الدراسة الى نتيجة مفادها انه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم لاكن ليس بالمستوى المطلوب.

7- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين لنا مايلي :يعد تنمية الفكر المقاولاتي ضرورة ملحة للطالب الجامعي ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية كما اتفقت الدراسات في المنهجية المستخدمة فقد استخدمت المنهج الوصفي بالاعتماد على الاستبيان وأظهرت النتائج الدراسات أن هناك العديد من المعوقات والعراقيل التي تقف حائلا أمام تنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

حيث أننا وجدنا بعض الدراسات السابقة التي تشبه هذه الدراسة نوعا ما، في تناولها لموضوع التكوين الجامعي كمتغير مستقل كدراسة عياد صالح وفودوا محمد والتي بحثت أثر التكوين الجامعي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة ولتحقيق هذا الهدف تم بناء نموذج يوضح العلاقة بين المتغيرات المدروسة ألا وهي التكوين الجامعي كمتغير مستقل، الشخصية والرغبة والقدرة كمتغيرات وسيطة والنية المقاولاتية كمتغير تابع. ودراسة خرادل محمد التي تناولت التكوين الجامعي في تحسين الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج، دراسة ابراييم بيض القول دور التكوين الجامعي في اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، ودراسة نفيسة خميس دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة، كل هذه الدراسات تشبه دراستنا في تناولها موضوع التكوين الجامعي كمتغير مستقل.

تتميز هذه الدراسة مقارنة بالعديد من الدراسات والأبحاث السابقة المذكورة باختلافات جوبرية من حيث الإشكالية المراد معالجتها والتي تتشكل من متغيرين التكوين الجامعي كمتغير مستقل الفكر المقاولاتي كمتغير

تابع. كما تتميز بتحديد أبعاد جديدة للمتغير المستقل التكوين الجامعي: البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية، التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة المقاولاتية وتحديد العلاقة بين الجامعة وتكوينها مع الفكر المقاولاتي في الإطار النظري، وهذا مايثري الجانب النظري.

كما ستمثل هذه الدراسةإضافة علمية في موضوعها، وأن تساهم في تعزيز مفهوم التكوين الجامعي في تفعيل الفكر المقاولاتي للطلبة الجامعيين .

8-أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

ولقد توصلنا من خلال هذه الدراسات السابقة إلى تكوين صورة مبدئية عن العلاقة بين التكوين الجامعي والثقافة المقاولاتية بالإضافة إلى الاستفادة منها فيما يلي:

- إثراء الجانب النظري للدراسة، وصياغة فرضيات الدراسة.
- الربط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.
- الإطلاع على الدراسات محليا وعربيا.
- المساعدة في تفسير وتحليل نتائج الدراسة الحالية.
- المساعدة في تحديد أبعاد الدراسة، واختيار منهج الدراسة.
- ساهمت مجمل الدراسات السابقة وبشكل كبير في إعداد الاستبانة.

9-خاتمة:

تتضمن هذه الدراسة تحليلًا لاتجاهات الطلاب ثانية ماستر في معدعلوم وتقنيات النشطات البدنية بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، والعوامل التي تؤثر على تلك الاتجاهات، بما يتيح فهم أفضل لسلوك الطلاب وخياراتهم المستقبلية في مجال معدعلوم وتقنيات النشطات البدنية بالمسيلة، ويساعد في تحديد أفضل الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لتشجيع المزيد من الطلاب على العمل الحر والفكر المقاولاتي في هذا المجال.

ومن بين النتائج التي يمكن الوصول إليها من خلال هذه الدراسة، هي أن العوامل التكوينية تلعب دورًا كبيرًا في اتجاهات الطلاب نحو الفكر المقاولاتي، وأن الخبرات السابقة للطلاب في العمل الحر تؤثر بشكل كبير على تفكيرهم في الفكر المقاولاتي.

ويمكن للدراسات المستقبلية أن تستكشف هذا الموضوع بمزيد من التفاصيل وتعمل على إيجاد حلول للصعوبات التي تواجهها هذه الدراسة، مما يمكن أن يؤدي إلى تطوير مهارات الطلاب في معدعلوم وتقنيات النشطات البدنية بالمسيلة وتشجيعهم على الابتكار والتفكير الإبداعي في هذا المجال.

الفصل الثاني

الجانب النظري: التكوين الجامعي

تمهيـــد:

تعد الجامعة الركيزة الأساسية في أي مجتمع يطمح لتنمية قدراته، والنهوض بأعباء التنمية في كل المجالات، فهي نظام مفتوح يسمح بالتبادل والإتصال،(**عبد الخالق عبد الصادق, آمنه,** ***كلية التربية أسيوط*** **(ص-177- 2022)** ولا يمكنها أن تتطور دون أن تحقق وظائفها التكوينية التي تسعى من خلالها للمحافظة على المعرفة العلمية التي تتميز بالاستقلالية في تحقيق أهدافها في إنتاج المعرفة.

وأداء هذه الوظائف لن يتحقق إلا في ظل مجموعة من العوامل، يرجع بعضها إلى الهياكل والتنظيمات التي تسودها ويتصل بعضها بعناصر العملية التكوينية والمضمون التعليمي الذي تقدمه والجو الثقافي والإجتماعي الذي تعمل فيه، وهذا ما سوف نتطرق إليه بالتفصيل في هذا الفصل.(**بومدين; فتيحة .**_التخطيط الإستراتيجي_**2007**) .

1-وظائف التكوين الجامعي: سوف نحاول الإلمام بوظائف التكوين الجامعي في ما يلي:

1-1-وظائف إنمائية تكوينية:

إن التعليم العالي يعمل على تكوين الطلاب تحويلهم من مجرد موارد بشرية مجمدة إلى طاقات فعالة مستعدة للعطاء، لنؤكد في الأخير أن مخرجات التعليم العالي هي في الحقيقة من أهم عناصر المدخلات في العملية الإنمائية. (صوالحية, الزهرة & ,قاسمي. (2018.)

وإذا ألقينا الضوء على وظيفة التعليم العالي الإنمائية التكوينية لوجدنا أن أهميتها تكمن في: - بناء وتكوين شخصية الطالب عن طريق تزويده بمعارف وخبرات تجعل منه فعالا في تخصصه بقدر يستجيب فيه لحاجاته.

-تنمية روح البحث العلمي من خلال تدريب العقل وتمرينه بتحضير الطالب على الارتياد إلى المكتبات، وحضور المسابقات الفكرية وممارسة النشاطات الثقافية لتنمية شخصيته تنمية متكاملة، واستثمارها أيضا في الكشف عن المبتكرين ورعايتهم و تنميتهم وتنمية قدراتهم وجعل جميع برامج وخدمات التعليم العالي تعمل على تكوين القدرات الشخصية والعلمية الى سيماتها الأساسية الدقة، النزاهة، الموضوعية والتنظيم، كاتجاهات إيجابية ومحركات أساسية للسلوك الإنمائي في المجتمع (علي غربي وآخرون 2002 ،ص 218.).

1-2-وظيفة علاجية تغييرية:

لقد ظهرت نظريات جديدة تفسر عملية التعليم على أنها عميلة تغير وتعديل في سلوك الفرد، إذ أنه أثناء عملية التعليم يكتسب الطالب أساليب جديدة لسلوك تتفق مع ميوله، وتؤدي إلى إشباع حاجاته والاستجابة لقدراته وتعمل على تحقيق أهدافه، فكلما كان سلوك الطالب المتعلم موافقا لأهدافه زادت رغبته، وعملت قدراته على تبني هذا النوع من السلوك، والتعليم بهذا المفهوم يشمل تغيرات علاجية جسمية وانفعالية وعقلية واجتماعية قد تستمر مدى الحياة. (علي غربي وآخرون 2002 ،ص 265).

فعملية التعليم هي عملية تحضير، وإثارة قوى المتعلم على القيام بتغيير في سلوكه الناتج عن المتغيرات الداخلية والخارجية، مما يؤدي على حصول التعليم والذي يعتبر تغير ثابت نسبيا ويتفق علماء النفس عامة على أن هذه التغيرات السلوكية الثابتة، تندرج تحت عنوان التغيرات المتعلمة.

1-3-وظيفة إرشادية توجيهية:

يحتاج الطالب إلى التوجيه لاستخدام قدراته استخداما بناءا وكذلك لمعرفة مختلف حاجاته، وطرق إشباعها، ولهذا فقد باتت وظيفة التكوين الجامعي في توجيهه وإرشاده لأحسن السبل لتحقيق النجاح ونجاحه ٍ من أهم الوظائف على الإطلاق . (محمد فتحي إدريس, حاتم ,2014) .

فالتكوين الجامعي بصفته هذه يساعد الطالب في تجاوز الغموض وحل مشاكله ومعرفة إمكانياته وكذلك مساعدته في تطوير وجهات نظر جديدة تساعده في الأداء والعمل المطلوب. (محمد عبدالقادر فقيه, ص. (2013.)

ومن هنا يأتي دور التوجيه التعليمي الذي يهدف إلى تعريف الطلاب بقدراتهم وما يتناسب مع هذه الإمكانيات من تعليم، ومن أجل ذلك على التكوين الجامعي أن يكون على دراية تامة بالاختلافات بين الطلاب، من حيث المستوى والمؤهلات كما يجب أن يهتم لمعرفة الفروق الموجودة في الطالب نفسه ليتمكن الأخصائي أو الموجه من توجيهه في المجال الذي يمكنه فيه استغلال نواحي قوته وهذا لن يتحقق إلا بتنظيم حملات إعلامية إرشادية تساعده في الاختيار. (محمد قاسم عبد الله ، قطر، . ص196، 1994 ، العدد117)

1-4-الإعداد الأمثل للمهارات المختصة:

حتى تؤدي الجامعة دورها كما يجب عليها مراعاة احتياجات المجتمع الفعلية من التخصصات المطلوبة عن طريق الموازنة بين قوة العمل وسوق العمل، حتى لا تبقى الجامعة مقتصرة على مجرد التكوين النظري بعيدة عن واقع واحتياجات المجتمع، هذا الأخير الذي يخصص ميزانية هامة للتعليم والتكوين الجامعي على وجه الخصوص، كوجه من وجوه الاستثمار البشري. مجموعة مؤلفين المركز العربي للابحاث . 2017 .

1-5-الثقافة العلمية:

تعد الثقافة العامة من الوظائف الهامة التي يتطلع بها التكوين الجامعي، قال تايلور" الثقافة هي المعرفة – الإيمان – الفن – الأخلاقيات والقانون، وكذلك العادات التي يكتسبها الفرد بمعنى تراثه الإجتماعي.

من هنا يمكن القول بأن الوظيفة العامة للتكوين الجامعي هي إعطاء وتقديم المعرفة في ضوء أفضل المعطيات.(جواد كاظم عبد نصيف البكري2019)

باختصار على الجامعة العمل قدر المستطاع من أجل توطيد العلاقة بينها وبين المجتمع، ليس فقط داخل أصول الجامعة بل ما تنجزه أو تنتجه من مجلات، دوريات، كتب وأبحاث، يتم نشرها للاستفادة

1-محمد قاسم عبد الله، نموذج متكامل لعملية الإرشاد النفسي وخطواته، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافةالعامة، أضف إلى ذلك إمكانية إجراء محاضرات وأيام دراسية مخصصة ليس فقط للطلاب بل للمجتمع عامة، قصد نشر الثقافة والوعي على المستوى العام (. محمد موسى محمد أحمد البر2017.)

1-6-البحث العلمي و تطويره:

على التكوين الجامعي تنمية وتطوير البحث العلمي الذي يعد من المقومات الأساسية للجامعة، فالبحث العلمي ضرورة هامة ووظيفة أساسية للتكوين الجامعي لاستمراره وتطويره ضمانا لتأدية وظائفه وتحقيق أهدافه، والتي نتوقف عندها ولو بصورة موجزة.. (د. زنقوفي. تحديات الجامعة والبحث العلمي-التكوين في العصر الرقمي. 2018)

2-أهداف التكوين الجامعي:

للتكوين الجامعي أهداف مستخلصة من المهنة الأساسية والمتمثلة في إنتاج ونشر المعرفة في النقاط التالية:

-الحفاظ على الحضارة الإنسانية وتنميتها لنشر المعرفة. - تكوين الإطارات وتهيئتهم للإطلاع بمسؤولياتهم وفق مقتضيات التنمية

.-العمل على توثيق الروابط الثقافية بين مختلف الجامعات، بالإضافة هناك مجموعة من الأهداف التي تتخذها معظم الفلسفات وتتبناها أكثر المجتمعات.

2-1-أهداف تربوية تعليمية:

إن التربية والتعليم موضوع رئيسي وله أبعاد عالمية للغاية، لأنه يهم كل من يعمل لتحسين عداد ظروف ظروف الحياة الإنسانية في الوقت الحاضر، وا الحياة في المستقبل، ولذلك فقد أمسى من الضروري أن تنعكس التطورات الجارية في معالجة البيانات والمعلومات على مناهج التعليم العالي، بحيث تتضمن مناهج المستقبل التغيرات الحادثة في مجال معالجة المعلومات ويمكن تركيز المناهج الدراسية في المعاهد العليا والكليات على إدارة مصادر المعلومات وتحليل وتصميم النظم. صطفى (**زايد: التنمية االجتماعية الجزائر، د ط 1986 ،ص49**).

ومن هنا كان على التكوين الجامعي الاتجاه إلى نظام التربية التي تقوم على أساس تكييف المناهج الدراسية في مختلف مراحل التعليم لكي تكون في خدمة التكوين الشخصي المستقل للمتعلم، وتزويده بالمهارات والقدرات التي تساعده على أن يكون معلم نفسه بنفسه (**حيدر حاتم فالح العجرش. 2011**).

2-2-أهداف اجتماعية ثقافية:

ينظر للتكوين الجامعي على أنه ضرورة من ضروريات رقي المجتمع وتقدمه، فنظام التعليم العالي منظومة واسعة من العلاقات والتعاونات أعمق وأشمل من كونها أبنية ومعلمين وطلاب وعمال ومن هنا فإن أهداف التعليم العالي الأساسية هي التغيير الإجتماعي الهادف بمفهومه الشامل مما يؤدي إلى ازدهار المجتمع ونموه. التكوين الجامعي يمد الواقع الإجتماعي بالقوى الوطنية والفكرية التي تعمل جاهدة في سبيل التصدي لقضايا الواقع، وطرح بدائل تغيير وتطوير هذا الواقع. (**عبد التواب شرف الدين العدد105 ص119، 1993**).

2-3-أهداف سوسيو اقتصادية:

من المعروف أن التكوين الجامعي هو الوسيلة الفعالة لضمان اختيار مهني جيد، يأخذ في الحسبان قدرات كل فرد وميوله ورغباته، ضمن تطور الحاجات المتنوعة للمجتمع والتي تنعكس على متطلبات سوق العمل في ذلك المجتمع، إن من أولويات أهداف التكوين الجامعي هو ضمان وجود قوى عاملة مدربة تدريبا عاليا في كافة المهن المطلوبة في سوق العمل من الفنيين والمختصين الإقتصاديين والإجتماعيين والتربويين والعاملين في

الحقول الفكرية والثقافية، وهذا من شأنه أن يضمن تنمية متكاملة من العلماء للمجتمع بكافة جوانبه المادية والبشرية. **(عبد القادر حسين ياسين ،ديسمبر 1990 ،ص 167).**

3-عناصر العملية التكوينية:

سطرت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي هدفا يتمثل في الإصلاح الشامل والعميق للتعليم العالي من خلال وضع هيكل جديد للتعليم العالي مصحوب بتحسين للبرامج البيداغوجية، يهدف إلى توفير تكوين نوعي، فالبحث العلمي يعتبر الأساس لتطور المجتمع، ومن أهم العوامل كذلك هم الباحثين العلميين أو الطلبة على اختلاف تخصصاتهم وفئاتهم ومستويات إعدادهم و تدريبهم، فالباحث العلمي هو المخطط والمنفذ والموجه والمقوم لجهود ونشاطات وعمليات البحث العلمي و المسخر لنتائجه و معطياته لخدمة المجتمع .

(عبد الحي،2006،ص158).

في نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين، ونتيجة للتطور الهائل في العلم والتكنولوجيا تحقق نوع من التراكم المعرفي حازته الدول المتقدمة في الغالب عرف بمفهوم اقتصاد المعرفة، وأخذ يحل محل اقتصاد اليد العاملة والآلة والبترول كمصادر للقوة والثروة وهذا يتطلب تحول المجتمع إلى مجتمع للمعرفة، فكل نظام تعليمي يجب أن يعي ذلك ويدركه ويتكيف معه ليحافظ على إمكانيات التقدم والأمن التعليمي والاجتماعي ويعززها وينميها لدى طلبته ومجتمعه **(عبد الرحمان الهاشمي، فائزة محمد العزاوي، 2007، 23ص)**

. ولما كانت المعرفة من نتائج العقل الإنساني، وأن العمليات العقلية تتميز بالسعة والتنوع واللامحدودية، فإن هذه المعرفة تبقى في حالة تطور وتراكم مستمرة، وبهذا تعطي لهذا النوع من الاقتصاد ميزة لا تتوافر في غيره من الاقتصاديات التقليدية. ولما كانت التربية المدخل الفعال في إعداد الإنسان لمواجهة المتغيرات الحياتية ومواكبة ما حصل في مجالات الحياة من تطور وما سيحصل، فإن دخول مفهوم اقتصاد المعرفة مجال التعليم يجب أن يكون من بين أولويات الأنظمة التعليمية ومصممي مناهج التعليم، وأن يعاد تشكيل البرامج التعليمية بطريقة تضمن أفضل نوع من الاستثمار للقدرات العقلية في اقتصاد المعرفة من حيث إنتاج المعرفة ونشرها واستثمارها في المجالات المختلفة، وعلى هذا الأساس ظهر هذا المفهوم في المجال التربوي، وغيره من الاتجاهات الحديثة في بناء المناهج التعليمية. **(محسن علي عطية، 2009،ص 148).**

3-1-الطالب الجامعي:

إن الطالب الجامعي يمثل مرحلة الشباب كمرحلة تتميز بمجموعة من الخصائص والسمات تمثل فضاء لظهور مجموعة من القدرات تدخل في تكوين الشخصيات.

ولقد اهتم الكثير من علماء النفس بمظهر الاختلاف والتشابه بين الأفراد وأسباب الاختلال الذي يمكن أن يعتري مسار الارتقاء العضلي والانفعالي السليمين.

وقد ظهر هذا الاهتمام جليا في مختلف الدراسات الحديثة للنمو سعيا منها لاكتشاف سر تعقيد هذه الخصائص، والذي يعتبر طبيعي إذا أخذنا بعين الاعتبار نضج الطالب من جهة ودخوله هذه المرحلة من جهة أخرى. **(عبد الستار إبراهيم، الكويت، ط1 ،1985 ،ص 2)**

فهناك إذا خصائص فيزيولوجية نفسية وأخرى عقلية واجتماعية تطبع حياة الطالب كشخصية وصولا به إلى مستويات معينة من النضج وإلى درجات متفاوتة من القدرات، وبالتالي يجب تهيئة المرافق والأساليب التعليمية المناسبة التي تتفق مع كل مستوى ومع كل قدرة ليصل الطالب إلى مستوى من النمو يعتبر من خلاله فردا ناضجا وقادرا.

3-2الخصائص الجسمية الفزيولوجية:

يعتبر النمو الجسمي من أهم مظاهر النمو في مرحلة الشباب وتبدو مظاهر النمو الجسمي في النمو الغدي الوظيفي، وفي نمو الأعضاء الداخلية ووظائفها المختلفة وفي نمو الجهاز العظمي والقوة العضلية.

ويتم النمو الوظيفي للجسم من خلال نمو الأجهزة الداخلية العضوية والغدية غير الظاهرة للعيان والتي تعطي للجسم القدرة على القيام بعدة وظائف خارجية تترجم إلى قدرات، وسلامة الجهاز الغدي.

يؤدي إلى تحقيق التوازن الكيميائي داخل الجسم والغدة الدرقية تتحكم في السرعة التي يستهلك بها الجسم الأكسجين **(فؤاد البهي السيد، ، القاهرة، مصر، ط4 ،1975،ص 259.)**

أما النمو العضوي يتمثل في نمو الأبعاد الخارجية للطالب، فتتضح سمات التباين بين الذكوروالاناث في النسبة الجسمية لكليهما بشكل واضح، من حيث الوزن والعرض والتغيير في ملامح الوجه ونبرة الصوت، وتميل ملامح الجسم بصفة عامة شيئا فشيئا نحو النضج والاكتمال والاستقرار. **(برهان غليون.2015)** .

وعلى العموم فإنه يصاحب النمو عند كلا من الجنسين تحسن في مستوى الصحة الجسمية، ذا ت ٍ والتي تظهر من خلال التوافق التام بين الوظائف الجسمية المختلفة، وا حقق التوافق تنمو القدرات الجسمية في ظل الصحة وتتمتع بالنشاط والحيوية . ***(الإبداع في العمل الخيري*Creative:2016)** .

3-3-الخصائص الروحية:

تنمو القدرات الروحية كما تنمو القدرات الجسمية الأخرى منها والنفسية والعقلية، فالروح هي التي تحل في الجسد لتمنحه القدرة على الحركة والنشاط والحياة والنمو، ففي الروح قوة تعبر عن الإيمان بعقيدة سليمة ترتفع بالطالب على اختلاف جنسه إلى أنبل الصفات، فهي التي تمده بالإرادة، وتقدر له أهدافه وغاياته العليا في الحياة وترسم له خطوط مناهجه ليصل لمصدر القيم والمعارف التي توضح له حقيقته كإنسان فالروح هي المحرك والجسد هو الأداة فيجب تنقيتها من الشوائب بالعقل والتهذيب ... وهو ما يؤدي إلى إثراء القيمة الروحية لخلق تلك القيمة. **(هدى خيري عوض، مصر، العدد 27، .37 ص، 1998)** .

لقد كان على التعليم العالي أن يساير نمو الطالب الروحي ويقدر قيمته الروحية وينمي قدرته على الإيمان بعقيدة مجتمعه، بل وتمثله لهذه العقيدة في سلوكه وعمله ولأنه عندما ينمو الوجدان الروحي يعدوا قادرا على تحريك العواطف، وتوجيه الإرادة والدفع إلى السلوك. (عبد الله محمود عدوي2016) .

ومن هنا تتضح أهمية القدرات الروحية بما تحتويه من قوة وطاقة، تدفع السلوك نحو الثبات وتهديه للاختيار الصحيح فيما يتعلق بمسائل الحياة الإجتماعية عامة والشخصية خاصة.

3-4-الخصائص العقلية:

إن الحديث عن الخصائص العقلية للطالب يجرنا للحديث عن الذكاء والذي يعتبر من أهم الموضوعات التي اهتم بدراستها علم النفس والذي أثبت "أن ذكاء الأذكياء والمتفوقين والعباقرة يستمر في النمو لكن ببطء شديد حتى العقد الخامس من العمر. (براهيم عبد القادر المازني & ,دار الشروق. 2009).

ويبدو دور النشاط العقلي للطالب كمحصلة لمجموع قدراته، بحيث تدل كل قدرة على نوع ما من أنواع النشاط العقلي، إذ تبرز القدرة العددية في إجراء العمليات الحسابية بكل سهولة، والقدرة المنطقية التي تساعد من جانبها على التفكير المجرد والقدرة اللغوية التي تظهر من خلال العلاقات بين الكلمات واستخدامها في الإتصال.(صالح عبد العزيز وآخرون، مصر، ط9 ،ج1 ،1968 ،ص115)

كما تظهر لدى الطالب القدرة على الاستقلال في التفكير، والحكم على الأشياء وهو ما يتضح في مناقشته في مختلف المواضيع لأنه يريد أن يكون لنفسه مبادئ عن الحياة والمجتمع.

3-5-الخصائص النفسية:

تختلف خصائص النمو العاطفي للأفراد باختلاف قدراتهم وخبراتهم، إلا أنه ما يميز الطالب في هذه الفترة هو ذلك النمو العاطفي الذي ينحو نحو النضج الانفعالي، وهو مشروط باستعداد الطالب لتحمل المسؤولية اللازمة لقضاء حاجاته وقضاء حاجات الآخرين، وبمواجهة الأوضاع المحيطة مواجهة عقلية وموضوعية.

ويعبر النضج الانفعالي عن الحالة النفسية بالثبات الانفعالي والذي يكون فيه متمتعا بالتكيف مع الذات والبيئة المحيطة ومتسما بالاتزان الانفعالي والذي يشجع على نمو القدرة على تحقيق الذات. (عبد الخالق عبد الصادق,&.عبد الكريم محمد, 2022)

ومن مميزات النمو النفسي لدى الطالب الجامعي، هو ظهور ونمو وتطور بعض القدرات النفسية ويمكن أن نعد أهمها في: – القدرة على تحقيق التقبل الإجتماعي نظرا لتميز الطالب مما يجعله محبوب عند الغير. – القدرة على المشاركة الانفعالية والأخذ والعطاء. – القدرة على ضبط النفس في المواقف التي تثير الانفعال والبعد عن التهور والاندفاع. – القدرة على تحقيق الذات، إذن الطالب المتمتع بنمو نفسي سليم يسعى دائما الى النجاح في تعليمه وخاصة إذا كان هذا التعليم يتناسب وقدراته، ويستطيع من خلاله ممارسة قدراته الإبداعية وإشباع حاجاته النفسية فسيشعر بالارتياح النفسي.(صباح السقا، العدد 112 ،مارس .218 ص، 1995)

حياته التعليمية ولا شخصيته الذاتية وبصورة عامة نستطيع أن نقول بأن الطلبة والطالبات يشتركون في معظم الخصائص الخاصة بنمو القدرات النفسية، وإن كان ثمة فرق فيما يخص الطالبات، إذ لهن تركيب عاطفي خاص فيهن والاندفاع وراء العواطف، والاعتزاز بالنفس والغيرة وحب الظهور، كما ينمو لديها الإحساس بالجمال يعبر عن قدرتها الجمالية، وهذا الدافع الجمالي يرتبط ارتباطا مباشرا بطبيعتها. (حسن، فهد حسين. 2008)

ويبقى أن نؤكد في الأخير على أن النضج الانفعالي هو الهدف الأساسي من وراء النمو النفسي أين يصل الطالب إلى درجة من الاتزان الانفعالي.

3-6الخصائص الشخصية:

إن من يعرف الطالب بخصائصه الشخصية وأبعاد نموه، يدرك تمام الإدراك أنه يشكل وحدة متكاملة لا تستقيم إلا إذا تم التعامل معه بأسلوب تعليمي متوازن يقدر جميع جوانب النمو فيه، ويراعي قيمة الترابط والتكامل بينهما ليشكل منها عنصرا أساسيا في عملية التعلم والتعليم. (د.عون علي الخصاونة2014).

ثمة نوعين أساسيين من خصائص الشخصية البشرية* الخصائص الظاهرية السطحية.

*الخصائص الأقل وضوحا: والتي لا يمكن ملاحظتها بسهولة، وهذا النوع من الخصائص قد يكون مصدر النوع الأول، لقد أكدت بعض نظريات التعليم أن خصائص الشخصية تتشكل وتنمو وفق

المبادئ الأساسية للتعلم، وأن جميع مظاهر النمو تتأثر بالتعلم إلى حد بعيد أو قريب، ويبقى أن نشير في الأخير أن لمبادئ التعليم دورا هاما في إنماء خصائص الشخصية السوية والتي هي حالة من الاكتمال الجسمي والإدراك العقلي والاتزان النفسي والسمو الروحي. (علي أدهم. 2013.)

3-7-الخصائص الاجتماعية:

إن النمو الشخصي لا ينفصل عن النمو الإجتماعي وخصائصه، ويظهر النمو الإجتماعي للطالب في تكوين المزيد من العلاقات الإجتماعية والتي تتجلى من خلال تحقيق الصلات والتقبل الإجتماعي والذي ينمو ليصل في قمته إلى التكامل الإجتماعي، ولا يمكن للطالب أن يحقق هذا التكامل إلا إذا نمى سلوكه الإجتماعي، والذي يظهر في ردود أفعاله واستجاباته للمؤشرات الخارجية وكلها مظاهر لنمو الذكاء الإجتماعي وهو القدرة على التصرف في المواقف الإجتماعية، والتعرف على الحالة النفسية للمتعلم والقدرة على ملاحظة وتفسير السلوك الإنساني. 1 (-توماس جورج خوري، لبنان، ط1، 1996، ص 10)

في مرحلة التكوين الجامعي يتخلص الطالب والطالبة من الكثير من القيود التي كانت تفرض عليهما من النظم التعليمية السابقة، إذ في هذه المرحلة الجديدة ينطلقان نحو فرص من حريتهما الشخصية كرمز من رموز النمو الإجتماعي، وعليه تقع مسؤولية توجيه النمو الإجتماعي لدى كليهما على مؤسسات التعليم العالي.

4-الأستاذ الجامعي وخصائصه:

من بين الصفات التي يجب أن يتوفر عليها الأستاذ:

– أن يكون قدوة صالحة لطلبته، فإن حدث و أعجبوا به فقلدوه سلوكيا، وحاكوه خلقيا شعوريا أو لا شعوريا فإن كان الأستاذ صادقا، وأمينا، وشجاعا، وعفيفا، نشأ المتمدرس على الصدق والأمانة والشجاعة العفة، وقد يحدث العكس.(**علي راشد، القاهرة، مصر، ط1 ،1993ص 22**).

*يجب أن يتحلى الأستاذ بالإخلاص في عمله وإتقانه في المجال التربوي وأن يسخر له كل طاقاته، واهتماماته، والأهداف التربوية، ويدرك أساليب تحقيقها.

* أن يتمكن من استخدام الوسائل التعليمية المتاحة أفضل استخدام.

* كما تعد العدالة في المعاملة صفة هامة من صفات الأستاذ الصالح التي ينبغي أن يمارسها مع جميع طلبته.(**سعدون نجم الحبلوسي، عين مليلة، الجزائر، دط، 2003 ،ص 20**).

* أما صفة الثقة بالنفس، فتعني شعور الأستاذ في جميع الحالات أنه قادر على تجاوز واقتحام كل مايعترضه من مشاق أثناء أدائه لمهمته ليأخذ بجميع الأساليب المشروعة للوصول إلى الأهداف المنشودة وترتبط الثقة بالنفس بالشجاعة والثبات على المبدأ.

* يجب على الأستاذ كذلك أن يتحلى بالتواضع فلا يتعالى على طلابه أو غيرهم.

* أن يتصف الأستاذ بالصبر لأن الصبر قوة خفية من قوى الإدارة.

* أن يتصف الأستاذ بالتسامح والرحمة مع طلبته.

* لأن الجيل الجديد في ضل هذه التغيرات قي أمس الحاجة إلى من يأخذ بيده ويوجهه إلى ما فيه صلاحه.

* وعليه أن يتمتع كذلك بروح البحث المستمرة ومحاولة تطوير قدراته وكفاءاته العلمية عن طريق المطالعة والإطلاع على أحدث الإصدارات سواء ما يخص محتوى المادة التي يدرسها أو طريقة تقديمها من خلال الاحتكاك والتعامل مع باقي الأساتذة والمهتمين بنفس المجال العلمي.

فمن خلال هذه المجهودات يكتسب الأستاذ المكانة المميزة لدى طلبته وزملائه في المهنة وللحصول على أستاذ جيد ومؤهل جدير بتحمل مسؤولية إعداد جيل قادر على تطوير مجتمعه،يجب أن يتحقق في إعداده التكامل بين ثلاثة جوانب أساسية هي الإعداد الثقافي الإعداد الأكاديمي،ومن بين الخصائص الواجب توفرها في المحاضر الجيد هي:

1 – التحدث بصورة معتدلة بامتلاك صوت قوي واضح، ونطق سليم، والتنويع في نغمات الصوت.

2 – توظيف الأسلوب الإلقائي الحواري.

3 – استخدام اللغة البسيطة والمصطلحات التي تكون سهلة الفهم والإشارات.(**قوي بوحنية ،الجزائر، العدد 08 ،سبتمبر 2005 ،ص 136**)

4 – التمتع بشخصية مرحة وعدم التخوف من إظهار الإبتسامة .

5 – التركيز والنظر إلى الطلبة واحدا واحدا تارة، وعلى الصف بصورة عامة تارة أخرى، وألا يطيل النظرإلى مذكراته **(مجلة العلوم الإنسانية ماي 2007 ، ص 54)**

5 – التكوين الجامعي في ظل المتغيرات المحلية والعالمية :

قد أصبح واقع الاهتمام بالعنصر البشري في حاجة إلى طرائق تكوينية جامعية متكيفة مع هذا العنصر الذي أصبح في حاجة إلى شروط منها:

إن التنافس فرض على المتنافسين انتهاج سياسات اقتصاد السوق منها:

– الإستشارات الدولية في مجال التعليم العالي فأصبح تنافسا كونيا بدلا من كونه إقليميا.

– إن التنافس لم يعد يعتمد في الدرجة الأولى على القوى المادية، ولكنه أصبح يرتكز أساسا على كفاءة العنصر البشري، وهكذا يتحول هذا للاستثمارالمستقبلي بتوظيف نظم تعليمية تكوينية جديدة. **(د. بن خديجة, منصف2018) .**

– وبشكل عام فقد انعكست ثورة المعلومات على 4مجالات أساسية: الوقت سرعة الأداء وتفسيرالزمن و المكان لقد استفادت الدول من مفاهيم التكوين الجامعي الحديث مثلما حدث في دول جنوب شرق آسيا ودول أوروبا الغربية والشرقية، وأهم مميزات نظام التكوين الجامعي في هذه الدول:

–1التعليم باستخدام الحاسوب والأنترنت مثل : الكتابة الإلكترونية – الدوريات – المواقع العلمية.

واعتمدت على مشروع توظيف الأنترنت في التعليم منذ عام ،1993إذ رصدت لمشروع Schoolnet مبلغ 30مليون دولار، وشرعت كوريا في مارس 1996في برنامج Kidnetبإدخال الأنترنت في المدارس الإبتدائية وصممت برنامج حديث) (2005–2003لتوفير الأنترنيت لكل المدارس الإبتدائية الكورية. محمد أمين عشوش، مؤسسات التعليم الإداري في مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين،(**المجلة الدولية للعلوم الإدارية، 2000 ،ص 155 – 15)**

6–متطلبات التكوين الجامعي في ظل المتغيرات العالمية و المحلية :

إن التكوين الجامعي في حاجة ماسة إلى إعادة النظر في:

1–مجالات وفروع التخصصات حيث يجب أن تستجيب لمتطلبات التنمية.

2–إعادة تصميم الغايات والأهداف.

3–تنويع الإستراتيجيات والسياسات بتوظيف العناصر المادية والبشرية.

4–تغيير أساليب و طرق التدريس وجعلها أكثر مرونة.

5–إعادة مراجعة الكثير من البرامج ونظم التعليم القديمة هذه العناصر تؤكد على أن المؤسسة التي يجب أن تفكر على ثلاث مستويات أساسية:

– على مستوى الذهنيات الممارسة للعملية التعليمية والتكوينية.

– على مستوى الهياكل والوسائل التعليمية.

– على مستوى التشريعات واللوائح التنظيمية بما يجعلها أكثر مرونة ودقة، والشكل التالي يوضح ظاهرة التكوين الجامعي في ظل البيئة المحيطة به وما تضمنه من متغيرات على الصعيد المحلي والعالمي.

إن البيئة التعليمية التي تساهم في تكوين الفرد في كل جوانب الحياة التي يتم فيها التفاعل لأطراف العملية التكوينية، وهذا ما يحدث داخل الجامعة من علاقات وقوى وقيم وتشمل هذه البيئة النظام الثقافي المعتقدات والتوقعات. (سيد فارس. 2023)

– النظام الإجتماعي لطبيعة العلاقات.

– النظام التكنولوجي و الأساليب

– المناهج (والنظام الإقتصادي، فلا شك أن هذه البيئة تتطلب إدارة فعالة وإحساس بوعي مستقبلي، وقدرة على التأقلم مع المتغيرات الجديدة

خـــلاصـــة:

في ظل عصر المعلومات وتطور التكنولوجات وحوار الحضارات وتلاقي الثقافات، فإن التكوين الجامعي لن يحقق وظيفته إلا من خلال خلق طاقات وقدرات ومواهب وإبداعات خفية، لتكون فعلية تساعد على حل المشكلات والتخلص من العقبات، للوصول لأرقى المستويات في إنتاج المعرفة وإعادة إنتاجها ونقلها وتكيفها المستمر مع تحديات العصر الجديدة. (مشير عون 2015) .

الفصل الثالث: الفكر المقاولاتي

تمهيد:

تمهيد حتمت الظروف إلقتصادية الدولية الراهنة والتنافسية الكبيرة على كل المعنيين بالمشهد االقتصادي البحث عن آلية تعمل على تطوير وتحديث طرق دعم وتأطير مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحاملي أفكار المشاريع، فكان حتما تدخل الجامعة باعتبارها منبرا علميا مرموقا يضم كوادر علمية كبيرة و خبراء باإلضافة إلى دورها في نشر العلم ومساعدة ودعم الطلبة لمواجهة العالم الخارجي التنافسي، فكان البد أن تتصدر المشهد الداخلي من خالل ابتكار وتطوير مجموعة من آلليات التي تعمل على تخفيف تخوف الطالب الجامعي مما هو آت، ومرافقته من خالل تحفيزه وزرع روح المبادرة فيه ابتداء من ايجاد افكار جديدة وتحويلها الى مشاريع وصوال الى تطوريها و تسويقها ونشر روح المنافسة و المقاوالتية ومحاولة خلق مؤسسات مصغرة تحمل قيمة مضافة ماديا وثقافيا واجتماعيا . وسوف نتناول في هذا الفصل اليات وأدوات الجامعة لنشر الفكر المقاوالتي. من خالل مفهوم المقاوالتية وتعريفها وتعريف التوجه المقاولاتي ومقوماته ومتطلباته وعوامل التنمية ووضائفه واهميته والفكر المقاولاتي والتعليم الجامعي واهميته ودور الجامعة في تعزيزه واثره على توجهات الطلبة لنخرج بخلاصه للفصل . (راجس عبد الله الخضاري1999ص132-171)

1- مفهوم المقاولاتية :

1-1- تعريف المقاوالتية:

لغة: مصدرها مقاول وهو من يتعمد بالقيام بعمل معين مستكمال لشروط خاصة كبناء بيت اولصالح طريق، أو توضيح تفصيالت في عقد يوقعه المتعاقدان.

أما المقاولة هي: اتفاق بين الطرفين يتعهد أحدهمابأن يقوم لألخر بعمل معين بأجر محدود في مدة معينة.

اصطالحا :

تناول العديد من االقتصاديين واإلداريين مسألة المبادرة الفردية والمقاولة، ويعد Drucker Peter من الاوائل الذين أشاروا إلى ذلك في تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير إلى اقتصاديات مقاوالتية بينما استخدم مفهوم المقاولة في شركات العمال اليابانية أين تنتشر مؤسسات المقاوالتية نتيجة التقدم التكنولوجي، أما في حقل إدارة العمال فهي إنشاء مشروع جديد أو تقديم فعالية مضافةإلى االقتصاد. (رمضان،سامية، 2018).

اجرائيا :

هي بيئة متخصصة في دعم و تمويل الشباب العاطلين عن العمل بتمويل مشاريع ناجحة من شأنهاان تحقق تنمية للجزائر والقضاء على ظاهرة البطالة.

هناك مجموعة من التعاريف للمقاوالتية منها النظريات القديمة والحديثة التي تناولت المقاوالتية وهذا رجوعا الى الجدور التاريخية لهذا المصطلح وانطالقا من العصور الوسطى ووصوال إلى نظريات كل من Richard Cantillon،Schumpeter Joseph و Say Baptiste Jean ، أوال ثم الجمع بين نظريات كل من نظريات Knight وMISES واختالف معنى المقاول و هو المحرك ومنشط للسوق وأنه فرد يتمتع باليقظة أما النظريات الحديثة والتي على رأسها PETERDRUCKERالذي يعتبر ان روح المقاوالتية هي سلوك وليست مالمح او صفات شخصية لفرد ما، اماFERRER أن سلوك المقاول بعيد عن التكميم ويفسر تبعا للمدرسة السلوكية، ويعتبر DAVIDMCCLELLAND أبرز المنظرين في هذه المدرسة وحدد الرغبة في تحقيق الذات من أهم العوامل المفسرة لسلوك المقاول ثم تنتهي الدراسة الى فترة الثمانينات من القرن الماضي الذي يشهد هذا المصطلح اهتماماكبيرا وقد ترجم في عدد كبير لألبحاث حولها ضمن التخصصات االجتماعية واالنسانية ، إن قيام الشركات الكبيرة بالتخلي عن بعض النشاطات غير المالئمة لتشغيلها فقد قدمت بذلك فرصا للمؤسسات الناشئة لالستثمار في هذه ألنشطة، وبذلك أصبحت المقاولة محور أساسي ونمط يجدب ألفراد لتحقيق رغباتهم وقد تطور هذا المفهوم عبر مراحل من الزمن ففي بادئ الامرر ارتبط مفهوم المقاول في فترة العصورالوسطي بفرنسا بالشخص الذي يشرف على مسؤولية ويتحمل أعباء مجموعة من ألفراد ثم تطورليصبحيعني الفرد الجريء الذي يسعي من اجل تحمل المخاطر االقتصادية أما من خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر فقد كان يعد الفرد الذي يتجه إلى أنشطة المضاربة ويعتبر SAY JB من 1803ومن المنظرين لهدا المفهوم

د أعتبر المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الانتاج بهدف خلق منفعة عامة كما عرف Schumpeter Joseph 1950 بأنه دلك الشخص الذي لديه قدرة لتحويل فكرة جديدة إلى اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوي الريادة في الاسواق والصناعات المختلفة وبالتالي فان الرياديون يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو االقتصادي على المدى الطويل.أما Marcheshey julien فالمقاول هو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الاساسية يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة في نفسه المتحمس والصلب الذي يخلق معلومة هامة أشار 2000(leggy) أن المقاول في اللغة الفرنسية هو الذي يأخذ أو يتوسط بين شيئين ولديه القدرة على أخد موقع ما بين المورد والزبون وكذلك القدرة على أخد المخاطر التي وعليه فالمقاول هو الشخص الذي لديه اإلدارة والقدرة بشكل مستقل إذا كان لديه الموارد الكافية على تحويل فكرة جديدة آو اختراع إلى ابتكار يجسد على ارض الواقع باالعتماد على معلومة هامة من اجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة ويتصف باإلضافة إلى ما سبق بالجرأة والثقة بالنفس والمعارف التسييرية **(لزرق،عائشة،راجعي،مصطفى،بلية،حبيب، 2020)**

تعريف التوجه المقاوالتي:

إذ أنه ليس من السهل وضع تعريف واحد و الحديث عن التوجه مهمة صعبة ومشترك لهذا المفهوم نظرا لتعدد الباحثين، فكل باحث يعرف المفهوم حسب وجهة نظره. كما أن تعريف هذا المفهوم اختلف حتى بين باحثي نفس التخصص. فالبعض يتحدث عن أحكام، وآخرون يتحدثون عن إرادة أو حالة من الفكر بينما يركز آخرون على محتواه، لكن ورغم هذا فإنه توجد نقطة اجماعالاوهي:

ان التوجه يقع في ذهن الشخص الذي يطوره وهو مرتبط بالمرور إلى العمل.

– لغويا، أصل كلمة التوجه هو الفعل اللاتيني << intendere tendre >> **(د. سهيل ادريس، "ط 32 ص 667.)**

– أما Ekeberg et Tubbs 1991فقد عرفه على أنه: " التمثيل المعرفي لكل من الفرص والهدف الذي يسعى الفرد إلى تحقيقه، والخطة العملية التي ينوي الشخص استخدامها من أجل تحقيق ذلك الهدف .

(ريم رمضان المجلد 28 العدد2 ،جامعة دمشق، ،ص 368.)

N.F.Krueguer et A.L.Carsrud ويرى– أن التوجه هو" تركيبة معرفية تشمل الاهداف والغاياتو والخطط والوسائل. فاالهداف عادة تتبلور في ذهن الافراد قبل خطط الوصول إلى تلك الاهداف.

ويرى Bourguiba.M أن التوجه هو حدث فكري ينطوي على ارادة بلوغ هدف معين كخلق مؤسسة . ا ومفهوم الهدف أو الغاية يرتبطان ارتباطا وثيقا. فقد اقترحت العديد من الاشخاص يفضلون اختيار غايات مرغوبة وممكنة (**النظريات 1964 Ajzen 1991, Atkinson 1964, Bandura1997, Gollwitzer1990, Locke et Vroom, 1990 Latham**)

أما بالنسبة لـ Jankévélévitch (1983)فالتوجه هو الوعي المقترن بالفعل القريب جدا والناشئ. هو اندفاع نحو عمل مستقبلي"، وهو ارادة الفعل. أما في علم النفس، فالتوجه يشير إلى العزم الذي يريد من خاله الوكيل تحقيق مشروع. فهو هدف مستهدف من طرف الارادة .(**Régis Moreau et Benoît Raveleau, Op.Cit, P 105**).

وبالنسبة لـ Ajzen (1991)التوجهات هي مؤشرات ارادة المحاولة والاستعداد للمحاولة، هي دافع حقيقي للجهود التي نحن مستعدون لبذلها للتصرف بطريقة معينة.(**ريم رمضان، المجلد 28 العدد2 ،جامعة دمشق، ص368**) وقد عرفه Ajzen2011 أنه " استعداد الشخص لاداء سلوك معين". يتفق الفالسفة الذين يدرسون مسألة الفعل مع علماء النفس على مركزية التوجهات في السلوك البشري ، كذلك على الطابع التنبؤي له.

(F.Krueguer and Alan L., 5 (1993), p 322)

3- نشأة وتطور الفكر المقاولاتي

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية MACESعندما قدمه هارفارد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه واعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا.

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب. (**كوثر عباس عبد. 2014ص36**).

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتماماته إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة. إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه بصفة عامة خلال السنوات العشر التالية عقد الخمسينات.(وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية في الاقتصاد الأمريكي قابله نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين). **(عبد الرفيع أحنين، 2018 ،ص40)**

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا، فقد بدأت جامعة في تقديم هذا المقرر. ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير، إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1996 وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال (**د. بوبكر بوخريسة ,مركز الكتاب الاكاديمي. 2016**) .

وبدأت معاني كلمة المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى الإبداع وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار، ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 وفي نهاية السبعينات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا ما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولت هذا المجال خلال تلك الفترة ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا إلا أنه مع بداية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية المتوافرة، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة. مع نهاية التسعينات، زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية. . **(ابراهيم بدران، 2013 ، ص262)**

1-2- مقومات الفكر المقاولاتي:

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين: **(كمال رزيق، 2018)** وتتضمن الحاجة إلى الانجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية وتشمل المقومات الذاتية عادة: **(هدى خيري عوض، ، جامعة الأزهر، مصر، العدد 27،37 ص)**

الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وثقته بها.

الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ريحية متزايدة.

التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.(**عبد الستار إبراهيم، الكويت، ط1 ،1985 ،ص 2**).

الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون

العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه Shrumpeter بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح.(**جلال، سعد (1992). دار المعارف. مصر**).

المهارات التقنية وهي تتمثل في الخبرة المعرفة والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج بيع تخزين وتمويل، وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

المهارات التفاعلية: وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات، استلام ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع... الخ، والتي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.

المهارات الإنسانية: وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبنى على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة. **(صباح السقا، العدد 112 ،مارس ص 218)** .

مهارات فكرية: تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها... الخ.

مهارات تحليلية: أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وأن أجزاءها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة (**وناس خمايشية & ,سمية راضية. (2021)**.

المقومات البيئية: وتشتمل على ما يلي:

المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم للتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة. (**ربيعي, سمير, لقجع & ,عبد القادر.2018**) .

الدين: يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.

العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات.

الجهات الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة: والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة فإن هذه الأخيرة تلعب دورا أساسي في الدفع من كثافة المقاولاتية ولعل من أهم هيئات الدعم المتوفرة على المستوى الوطني:

ANSEJ: الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب .

CNAC: الصندوق الوطني للتأمين على البطالة .

ANGEM: الوكالة الوطنية لتسيير الفرض المصغر.

ANDI: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

هذه المؤسسة هي مؤسسات عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة:

- مساعدة مجانية استقبال إعلام مرافقه تكوين).
- امتيازات جبائية (الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة وتخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الإنجاز والإعفاء من الضرائب في مرحة الاستغلال).
- الإعانات المالية (قرض بدون فائدة – تخفيض نسب الفوائد البنكية).

الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

وتعتبر تجربة دور المقاولاتية على مستوى الجامعات الجزائرية خطوة مهمة في هذا الإطار، فهي تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لقائدة الطلبة الراعبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة. **(Jaque Roger ,1991 ,P27)**

أهداف التعليم المقاوالتي: إن الهدف العام من التعليم المقاوالتي اكتساب ألفراد وهو في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاول وخصائصه السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة، السيطرة االستقاللية، من أجل خلق جيل جديد من المقاولين ويمكن تلخيصها فيما يلي:

–تمكين الافراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية

–التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيد وتأسيس المشروع مثل ابحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع القضايا واالجراءات القانونية وقضايا النظام الضريبي .

–مكين الطلب من تطوي سمات وخصائص السلوك المقاوالتي لديهم مثل أخد المخاطرة والمبادرة، قبول المسؤوليات أي التركيز على مهارات العمل المقاوالتي والمعرفة الالزمة والمتعلقة بنجاح .بكيفية بدأ المشروع .

–تمكين الالفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاوالتية لديهم.

المهارات االدارية: من خلال القدرة على حل المشاكل والقدرة على التنظيم والتخطيط واتخاد القرارات وتحمل المسؤولية

-المهارات الاجتماعية: التعاون ، العمل الجماعي ،القدرة على تعلم الادوار الجديدة بشكل مستقل.

-تطوير الشخصية:الثقة بالنفس،التحفيزالمستمر، التفكير النقدي، القدرة على التحمل والمثابرة (راهم،ليندة2020)

المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الابداع، القدرة على تحمل المخاطرة، القدرة على تجسيد الافكار وتحفيز العالقات التجارية .(د. ضبيان شمام الزبيدي. 2017) .

- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق االنجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم .

-اعداد افراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل

-بناء المهارات الالزمة لادارة المشاريع الريادية ولصياغة واعداد خطط االعمال.

- تحديد الدوافع واثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية.

-العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجاالته

2- متطلبات التعليم المقاولاتي:

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي في البيئة العربية يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات ألاهلية الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي:

-البنية التحتية من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاوالت والكراسي والادوات الالزمة، وأجهزة الحواسيب والاجهزة والمعدات المختلفة الاخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية؛

-الموارد البشرية المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا ألن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.(أيمن عادل عيد، سبتمبر (2014) جامعة القصيم).

-البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والاكاديميين ومتخذي القرار السياسي؛ الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق في البيئة المحلية؛ --الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر اإلمكان. راهم،ليندة، (2019- 2020 ،صفحة 30)

3-عوامل تنمية الفكر المقاولاتي:

الثقافة والقيم الاجتماعية (تأثير الأسرة، المجتمع...) : تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية، لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد

دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفك المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

إمكانيات البيئة: لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي، حيث يرى (John Haefelvb1962) أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي: نظام التعليم ومنظمات القطاع الحكومي هو النظام والقوانين الداعمة والبيئة التحتية ونظم المعلومات. **(كمال أمين الوصال2018)** .

خلق الفرص: ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد ب أن أي عمل ناجح يحتاج أولا لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.

فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية، ولذالك عليه اغتنامها قدر الإمكان، وما يمكن ملاحظته فإن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليدين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب. **(بشير إبراهيم، 2011, ص17،19)**

4- وظائف الفكر المقاولاتي:

يرى كل من «Screnseنو Pederson» أن للفكر أربع وظائف هي:

تستخدم الفكر كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة.

تستخدم كأداة للتغير والتطوير

تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب.

تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد.

بالإضافة إلى:

تهيئة الإحساس بالكيان والهوية لدى الشباب.

المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.

تهيئة إطار مرجعي يساعد على فهم اتجاهات وأنشطة المقاولة ويرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية. **(مجدي عوض مبارك، 2011 ،ص 20)**

5- أهمية الفكر المقاولاتي:

للفكر المقاولاتية أهمية تبرز فيما يلي:

- فكر المقاولاتية هي المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- فكر المقاولاتية هي الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة واكساب الثقة بالنفس.

- تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.

6- مكونات وخصائص الفكر المقاولاتي:

تعنى الفكر بجوانب الحياة الإنسانية التي يكتسبها الإنسان بالتعلم لا بالوراثة، وتتكون هذه الأخيرة بشكل غير عياني من المعتقدات والقيم والمعايير التي تشكل المضمون الجوهري للفكر وبشكل عياني ملموس من الأشياء والرموز، فالفكر إذن تتألف من أنماط مستترة أو ظاهرة للسلوك المكتسب والمنقول عن طريق الرموز

ويتكون جوهر الفكر من الأفكار التقليدية والأنساق الثقافية فهي نتاج للسلوك من ناحية، وشروطه من ناحية أخرى.وبهذا فإن الفكر هي الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والعادات التي يكتسبها الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع، إذ تشمل جوانب مادية تعبر عن المظهر الفيزيقي للتفاعل الإنساني، كما تشمل جوانب غير مادية، تعبر عن الجانب الإيديولوجي لجماعة ما، كالأخلاق والقانون والتي تنشأ نتيجة التفاعل الاجتماعي بين الناس وبين العناصر المكونة للفكر فهي المصدر الأساسي الذي يستمد منها المجتمع كافة الأساليب لتنظيم الحياة الاجتماعية والإنسان يتعلم خصائص الفكر من خلال عملية التنشئة الاجتماعية. **(أشواق بن قدور و بالخير محمد ، 2017 ، ص 350).**

فهي إذن سلوك مكتسب، وليس ظاهرة فطرية تولد مع المجتمع، إنما هي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وبيئية، تبلور نظاما من الرموز يوجه تفكير الناس، إذا هي تراث يرثه أفراد المجتمع بواسطة التنشئة الثقافية الاجتماعية.

أما المقاولة فتعد نسقا يضم مجموعة من الأنساق الفرعية المتفاعلة فيما بينها مشكلة ثقافتها الخاصة المبنية أولا على المعطيات الاقتصادية والقانونية في جانبها الشكلي و اللاشكلي ، المتمثلة في النظام الداخلي الذي يحدد ممارسات الأفراد ويؤطر توجهاتهم وسلوكياتهم ، زيادة إلى جوانب أخرى مغايرة للمتغيرات التقنية والتكنولوجية أي الحديث على الجوانب السوسيولوجية للمقاولة ، فهي تملك الوجه الإنساني الثقافي المتجلي في مختلف الطقوس، والعادات ، والقيم وفي مجموع الضوابط ، والقواعد المؤطرة للسلوك، وأيضا المتمثل في الروابط والعلاقات الاجتماعية والجوانب النفسية التي تتأسس عليها ذات المقاولة ، من تحفيز واشباع نفسي متعلق بالترقية والاستجابة لمتطلبات العمال والأفراد. **(يونس بنمور، 2023،www.anfasse.m.ahewar.org)**

فالفكر المقاولاتية إذن هي نتاج للمجتمع الصغير للمقاولة، وبذلك تقوم على أساس القوانين المنظمة للعمل كقانون الشغل والتجارة.

إضافة إلى تفاعلها مع باقي المؤسسات التكوينية والسياسية والإدارية، فالمقاولاتية ومن نسق عقلاني تعنى بتدبير رشيد للموارد الأساسية، من أجل الرفع من مردودية الإنتاج واحقاق الربح، كما تتضمن رموزا ومعاير تؤكد على وجودها، فهي تسعى للتأثير على الأفراد ومختلف الفاعلين في محيط المؤسسة وبالتالي المقاولة وبدون أي شكل هي كيان اجتماعي ثقافي.

3 –9– الأسباب التي أدت الى ضعف انتشار الفكر المقاولاتي:

المقاول يعمل في حالة شديدة من عدم التأكد وخضوع عمله لقانون الاحتمالات ولا سيما في مرحلة البحث عن المشاريع ودراسة المطروح منها للتقدم بعرضه بقصد) الحصول عليه).

صعوبة الحصول على الإحصائيات المختلفة والمعلومات من الإدارة والرشوة (الفساد الإداري) فالحاجة إلى الحوافز غير المالية، كالرغبة في الحصول على معلومات عن السوق(تبادل وصقل الأفكار والتعلم من شأنه أن يساهم في إنجاح وتطوير مشاريع المقاولاتية. **(سمر رجب عطا الله، 2005 ،ص 81)**

أزمة العقار: يعتبر العقار من أهم وأولى العقبات التي تواجه تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر لأنه يوجهها خلال المراحل الأولى من نشأتها.

أزمة التمويل وهناك دراسة أجريت على مجموعة من المعايير باستخدام الاقتصاد القياسي خلصت إلى أن رجال الأعمال يواجهون قيود المالية تتمثل في عدم توافر السيولة وأغلب أموالهم التي يحصلون عليها من الميراث والهبة، وعدد كبير من الناس في البلدان الصناعية يفضلون العمل لحسابهم الخاص، وكانت أغلب الإجابات عن سؤال لماذا لا تكون رجل أعمال؟ أرجعوا السبب إلى نقص رأس المال) **(عمر الكتاني، 2004 ص 102)**.

ضعف الاستثمار في الرأس المال الاجتماعي: يشير الرأس المال الاجتماعي الى مجموعة من العلاقات الشخصية بين المنظمات التي من خلالها يتمكن المقاولين من الوصول إلى مجموعة متنوعة من الموارد اللازمة لاكتشاف و استغلال الفرص التجارية و نجاح المؤسسة... فهو يخلق فرصا لتبادل السلع و الخدمات التي يصعب الحصول عليها في التزامن التعاقدي خاصة إذا تعلق الأمر) بالمبدعين فهو يساهم في تطوير العملية الإبداعية و نقص المعارف و المهارات اللازمة لمزاولة المقاولاتية الجزائر لديها أقل نسبة من البالغين الذين يعتقدون أن لديهم المعرفة و المهارات اللازمة لبدء أنه لا توجد فروق ذات النشاط التجاري مقارنة بالدول الأخرى. (عبد الحميد, ف. (2021(ص94).

القدرة على التعامل مع المخاطر والمقاول هو أن يعمل بفعالية في مجال بيئة مليئة بالمخاطر فهو يستطيع توظيف الأشياء الصحيحة ليتعامل مع خطر حالة عدم اليقين فهو قادر على إحراز تقدم نحو تحقيق الأهداف وقادرة على اتخاذ القرارات عندها (يفتقر إلى أحد أو العديد من الموارد أو البيانات). **(عمر الكتاني، 2004،ص 103)**.

7– الفكر المقاوالتي والتعليم الجامعي:

مع ظهور اقتصاد المعرفة، دفع بالدول للاهتمام بالفكر المقاولاتي خاصة بالجامعات لكونه يمثل دورا مهما في إعداد الشباب بشكل جيد من خلال مقررات تدريسهم، وذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في المقاولاتية والإبداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير إلى أن يغدوا الطلبة في محطات مهنية، عند أي نقطة في المستقبل ويخلق لديهم قدرا من الاهتمام ببدء أعمال تجارية. (محمد حسنين هيكل & ,دار الشروق. (2002) .

أما من ناحية البحث العلمي والفكر المقاولاتي من خلال مقاربة علاقة البحث العلمي بالمجتمع من مدخل المحيط الاقتصادي والثقافي، وضرورة وعيه لجعل الجامعة الحاملة لأساس تطوير المقاولة وإرساء مرتكزات التنمية في جميع القطاعات المحققة لنقلات متقدمة صناعية وتكنولوجية ومعرفية، هذا الوعي الضروري من شأنه جعل المقاولاتية تظهر في ثوبها كوحدة اقتصادية ومشروع استثماري وآلية اجتماعية اندماجية لخريجي مؤسسات التعليمية في سوق العمل. (علاء الدين, ي. (2021(ص291) .

"وقد أوضحت عدة كتابات أن التأهيل والتعليم والتدريب هو العامل المحدد لظهور المقاولين في المجتمع، وأنه لا يوجد مقاولين بالفطرة، فالمقاولاتية ما هي إلا نظام يخضع للتعليم والتأهيل كغيره من المجالات". **(عمرو علاء الدين زيدان، 2007 ،ص 117)** ذلك أن مستقبل ممارسة المقاولاتية في العديد من دول العالم يتجه نحو التعليم وتفعيله من قبل العديد من الحكومات والجامعات ومراكز البحث والتطوير، ومن خلال إعطاء أهمية خاصة لطرح المساقات العلمية والأكاديمية في المقاولاتية والبرامج التدريبية فيها، وزيادة البحث العلمي فيه، وجعله جزءا لا يتجزأ من منظومة الاستراتيجيات والسياسات المستقبلية للمجتمعات على اختلاف أنواعها.

وبالتالي تستطيع أن نقول أن المدخل التعليمي في السلوك المقاولاتي، يقوم على افتراض أن تعليم المقاولاتية ومدى وجود البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعات والمعاهد والمراكز التدريبية في أي مجتمع يؤدي إلى ايجاد توجه مقاولاتي فاعل لدى هؤلاء الطلبة وهم في مرحلة مبكرة، مما ينعكس على طموحاتهم في المستقبل ويعززها ويثير دافعيتهم للعمل والانجاز والمبادرة. (رياض عبد الحكيم جاد, غ. (2015 ص107).

واعتبارا لما تقدم يبدو أن الجامعة تمثل الحضن الأمثل للفكر المقاولاتي بالنظر إلى المقومات الفكرية والبشرية التي تميز المؤسسات الجامعية، وبالنظر كذلك للأهداف المنتظرة من التعليم والتكوين في علاقاته بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي. (بووشمة, الهادي, عزوزي & ,عبد المالك. (2018)

ومن جهة أخرى فإن الجامعة تلعب دورا أساسيا في الاقتصاد على اعتبار أنها محرك قوي للإبداع والتغير الاقتصادي"(**p155، 2010، Nadia Rajhi**)، وبالتالي فإن النموذج وفقا للباحث Gibbons تحاول الجامعة التوفيق بين مهماته التقليدية وتلك الجديدة وعلاوة على ذلك، **(p153، 2010، Nadia Rajhi)**، فهي ليست فقط أداة للتغيير، والتكيف مع التغيرات في البيئة، بل هي أيضا قوة دافعة للتغير. وبالتالي من خلال الشكل الموضح أدناه يبين الجامعة والتطور التنموي.

شكل :(01)الجامعة و التطور التنموي(NADIA RAJHI, 2010, p155)

وبالتالي فإن النموذج الحالي الذي يرتبط بالأساس بالمهمة الجديدة للجامعة والتي تتبناها الكثير من الدول وتتمثل في تثمين الموارد البشرية. وفي هذا الصدد نجد أن الفكر المقاولاتي يمكن اعتباره استنادا النشاط التعليم العالي نظرا لتقاطعهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والابداع والتجديد، وهذا ما جعل بعض الباحثين يبتكرون مفاهيم جديدة على غرار الجامعة المقاولاتية، ثم تطور هذا المفهوم إلى الرأس المال الأكاديمي ثم "المقاولاتية الفكرية"،"الجامعة المتكيفة" و"الجامعة الجديدة "والتي تعني جميعها المهمة الجديدة للجامعة والمتمثلة في مهمة إرساء الفكر المقاولاتي والتي تؤسس الاقتصاد يعتمد بالدرجة الأولى على المعرفة.MICLEA.M ,2006 , p,p105-116)

ولذلك فإن الجامعة المقاولاتية لابد وأن تدرج ليس فقط عملية التوجيه نحو الفكر المقاولاتي في مهامها ولكن إدراج هذا الفكر ضمن منظومة تعليمية محددة الأهداف والوسائل وترتبط عضويا بالمحيط الخارجي من خلال الاستجابة لمتطلباته الاقتصادية والاجتماعية، تساهم فيه مخرجات الجامعة (الطلبة) بشكل واسع في تحقيق أهداف تنموية محلية ووطنية. **(أبوالقاسم حمدي، واخرون، 2019 ص8،9،10)**

8- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين:

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة للمتطلبات البشرية المتسارعة، ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتركيبة العمرانية، وخبرتها الميدانية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة. **(عقيل محفوظ.2013)**.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص، وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وآثارها على الدول، وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى

مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة، من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات.

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه، خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي. **(توفيق خذري و عمار علي ، 2013، ص07-08)**

9- دور الجامعة في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين:

وفي ظل الطفرة النفطية تأتي المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها، فتبنت الدولة الجزائرية هذا الطرح من خلال إستراتيجية تعتمد على مجموعة من الامتيازات الضريبية و الاقتصادية الممنوحة للمقاولين الشباب بالإضافة إلى المرافقة المالية والتقنية، وتأتي أجهزة الدعم التي أنشأتها الدولة كتطبيق لهذه الإستراتيجية على أرض الواقع ، وتستهدف هذه الأجهزة مجتمع الشباب بصفة عامة و خريجي الجامعات بصفة خاصة بوصفهم مؤهلين لإنشاء المشاريع وقادرين على المبادرة و الإبداع ، لكن في الواقع إن رهان نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى الشرائح المستهدفة لضمان نجاح أكثر لهذه الاستراتيجيات. **(توفيق خذري و عمار علي ،2013، ص08)**

الأمر الذي استدعى ضرورة العمل على غرس الفكر المقولاتي لدى الطالبة الجامعين وتحسسيهم بأهمية المقولاتية في الرقي بالاقتصاد الوطني والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة التي باتت هاجس يعاني منه المجتمع الجزائري. ويعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها. **(حمد عودة السواريس, خ & ,.ختام. 2022ص241)** .

10- أثر التعليم المقاولاتي على توجهات الطلبة:

تشير البحوث المتعلقة بالتعليم في مجال المقاولة إلى أن التعرض إلى هذا النوع من التعليم يساهم في تكوين ورفع مستوى توجه الطلبة نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة أثناء أو بعد الدراسة. وقد حدد الأدب منظورين نظريين يريان أن تعليم المقاولة يرتبط ايجابيا بالتوجهات المقاولاتية:

- نظرية رأس المال البشري (Becker, 1975).- الفعالية الذاتية المقاولاتية. **(Chen Greene& , 1998 Crick) (عبد الجبار سالمي ، 2013 ، ص12)**

خلاصة:

ان الجامعة ومن خالل ألياتها المتمثلة في كل من دار المقاولتية وحاضنات ألعمال والتعليم المقاولتي التي تعتبر بمثابة فضاء للطلبة الجامعيين ألنها تعمل على اعطائهم فرص لانشاء مؤسسات ناجحة في مختلف الميادين، كما تعمل على تجسيد االفكار االبداعية والمبتكرة واقعيا من خلال مختلف الانشطة المستمرة التي تقوم الجامعة بتنظيمها سنويا. (KILMAN, Larry. *البرنامج الدولي لتنمية الاتصال*. UNESCO Publishing, 2018.).

من خالل دراستنا هدا الفصل تعرفنا على مفهوم واهداف واهمية كل من دار المقاولتية وحاضنات ألعمال والتعليم المقاولتي ودورها الكبير في نشر المقاولتية مستوى الطلبة.أزمت انخفاض البترول من جهة، وعدم إيجاد بدائل اقتصادية ناجعة، بالإضافة الى التغيرات السياسية المتلاحقة في السنوات الأخيرة كل هذه الظروف وغيرها أدت بالدولة الجزائرية الى انتهاج المقاولاتية كمسار مهني بديل عن التوظيف في جميع المجالات.

المجال الرياضي على غرار جميع المجالات حضي باهتمام بارز من طرف الجزائر في السنوات الأخيرة خاصة مع بروز تشجيع الدولة على حذو هذا المسار من خلال جملة التحفيزات المختلفة التي تسعى الى مرافقة شباب هذا القطاع بما فيهم المتخرجون من الجامعة على إطلاق مشاريع جديدة ومن بين هذه الاليات نجد الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب التي أصبحت تسمى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية إضافة الصندوق للتامين عن البطالة. (روابحية & ,علوي. (2018) .

الفصل الرابع

الجانب التطبيقي: منهجية الدراسة

تمهيد :

لا تخلو أي دراسة ميدانية من جانب نظري و الذي يعتبر كأساس قاعدي لها ، يكمله الجانب التطبيقي الذي يعد بدوره من أهم خطوات البحث العلمي ، حيث يمكن الباحث من استثمار معلوماته النظرية و يوسع من مجال تطلعاته.. (إبراهيم، عبد الله. (2008) .

وإذا كان الجانب النظري هو المنبع الأساسي لمعرفة الحقائق المتعلقة بمتغيرات البحث، فإن الجانب الميداني هو الذي يثبت أو ينفي صحة تلك الحقائق، وهذا من خلال تحويل نتائجها الخام من نتائج كيفية إلى معطيات كمية يعبر عليها إحصائيا بأرقام محددة التي تدل على دلالات معينة..(محمد سيد احمد, ع & ,.عصام2022 ص206)

كما هو معروف فإن ما يتميز به أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية، هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

و يشتمل الجانب التطبيقي لبحثنا هذا على الدراسة الاستطلاعية ومنهج الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة واداتها ثم الى خلاصة الفصل .

1-الدراسة الاستطلاعية:

مما لا شك فيه أن ضمان السير الحسن لأي بحث لابد على الباحث القيام بدراسة استطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة، كما تتيح لنا الكشف عن مدى فهم العينة لبنود الأداة ومدى ملاءمة الأداة لطبيعة الموضوع والتأكد من صدق وثبات الأداة من جهة، عوبات التي قد تعيقنا في الميدان من جهة أخرى .وكون أن الطالب الباحث في جامعة المسيلة تقدم اختيار عينة دراسة الإستطلاعية من الجامعة حيث قمنا بزيارة ميدانية لطلبة السنة الثانية ماسترالمعنيين بالدراسة من أجل إجراء استطلاع أولي قصد الوقوف على عدد أفراد العينة، الا اننا وجدنا صعوبة في الاتصال المباشر بهم والفترة كانت فترة تربص للطلبة المعنيين بالدراسة فما كان علينا بنسخ الاستبيان ونشره على شكل رابط الكتروني ليتسنى للطلبة الاجابة عليه للقيام بالدراسة الأساسية. وقد قمنا بالدراسة الاستطلاعية على07 افراد من العينة قصد اجراء الدرسة الاولية للدراسة الاستطلاعية.

2- منهج الدراسة:

يرتكز استخدام الباحث لمنهج ما دون غيره من المناهج على حسب طبيعة الموضوع الذي يود دراسته اختلاف المواضيع من حيث التحديد والوضوح يستوجب اختلافا في المناهج المستعملة ووفقا لطبيعة الموضوع المقترح، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما، وخاصة في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية.

3-مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من طلبة السنة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة واللذي بلغ عددهم286.

جدول رقم(01) : يمثل المجموع الكلي لمجتمع الدراسة حسب متغير الجنس التخصص.

التخصص	عددال ذكور	عدد الاناث	المجموع والنسبة	
ثانية اعلام واتصال	17	00	17	100%
ثانية ماستر تربية بدنية	70	00	70	100%
ثانية ماستر	66	00	66	100%

ادارة وتسيير				
ثانية ماستر تدريب رياضي	87	00	87	100%
ثانية ماسترنشاط بدني مكيف	46	00	46	100%
المجموع الكلي	286	00	286	%100

4-عينة البحث وكيفية إختيارها :

فدراسة أي مجتمع تعتمد أساسا على العينة المأخوذة منه ، و هي تعتبر بمثابة ممثل مجتمع الدراسة الكلي ، حيث تعرف بأنها مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية .

وتم إختيار عينة الدراسة بطريقة العشوائية الطبقية التناسبية وكان عددها 44 طالبا أي نسبة 15%من المجموع الكلي لطلبة السنة الثانية ماستر بالمعهد اللذي بلغ 286 طالبا.

5-خصائص عينة البحث:

من حيث الجنس والمستوى فإن جميع أفراد العينة ذكور

جدول رقم(02) : يمثل أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي:

التخصص	الجنس	المجموع والنسبة	
ثانية اعلام واتصال	ذكور	08	%16.3
ثانية ماستر تربية بدنية	ذكور	05	%11.6
ثانية ماستر ادارة وتسيير	ذكور	06	%14
ثانية ماستر تدريب رياضي	ذكور	06	%14
ثانية ماسترنشاط بدني مكيف	ذكور	19	%44.1
المجموع الكلي	ذكور	44	%100

تحليل الجدول رقم (02):

من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول رقم (02) نجد أن أعلى نسبة وهي 44.1%من مجموع أفراد عينة البحث للمستوى السنة ثانية ماسترنشاط بدني رياضي مكيف وهي متفاوتة مع المستويات الاخرى., وتخصص اعلام واتصال رياضي بنسبة 16.3% والمرتبة الثالث فكانت للسنة الثانية ماستر تدريب رياضي وادارة وتسيير بنسبة14% والمرتبة الرابعة للثانية ماسترتربية بدنية بنسبة 11.6% .

6- أداة الدراسة وأساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة:

سنتطرق من خلال هذا المطلب إلى بيان الأداة الرئيسية التي تم من خلالها جمع البيانات المعمومات لخاصة بموضوع البحث، كما سنتطرق أيضا إلى توضيح أدوات المعالجة الإحصائية المستخدمة.

الفرع الأول: الأداة الرئيسية لجمع بيانات الدراسة الميدانية

عند اختيار أي بحث ينبغي أولا توضيح ماهية مشكلة البحث، معرفة مجتمع الدراسة واختيار العينة الممثلة قبل الشروع في تصميم أداة البحث التي يجب أن تتناسب وطبيعة المشكلة والمنهج المستخدم ومن أهم الأدوات المتعارف عليها في البحث العلمي: المقابلة والاستبيان، فكل موضوع لديه أداته التي ينفرد بيا. ففي البحث الذي بين أيدينا تم استعمال الاستبيان كأداة رئيسية، والاستبيان ذو مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية، التي يتطلب من المبحوث الإجابة عليها بطريقة يحددها الباحث، حسب أغراض البحث العلمي. وعليه فقد تم تصميم الاستبيان ليتم توجهه إلى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة للوقوف على مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل لتوجه المقاولاتي.

ولقد تم بناء وتطوير الاستمارة بالإعتماد على الإطار النظري للدراسة وعلى ضوء المراجعة الشاملة للدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع، كما تم الاستعانة باستبيان من مذكرة تخرج ماستر علوم التسيير تخصص ادارة اعمال للطالبة بولبعير راضية بعنوان دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية دراسة حالة: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف – ميلة –للموسم الجامعي 2020- 2021.

وقد تم تقسيم الاستبيان على الشكل التالي ويتعلق بالبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة ويحتوي على اربعة أسئلة، تمثلت في الجنس، العمر، التخصص التعليمي.

تتعلق بإجابات أفراد العينة، بالاجابة ب غير موافق بشدة- غير موافق-موافق الى حد ما-موافق- موافق تماما.

البعد الاول: برامج التكوين الجامعي ويشمل 6عبارات .

البعدالثاني: الهيئة التدريسية، ويشمل 5عبارات.

البعدالثالث : التربصات الميدانية، ويشمل 6عبارات.

البعدالرابع: الندوات والأنشطة والملتقيات ويشمل 5 عبارات.

البعد الخامس: الفكر المقاولاتي ويشمل 16 عبارة.

الجدول رقم (03) مقياس الإجابة على فقرات الاستبيان

7-أساليب المعالجة الإحصائية:

تختلف أساليب التحليل الإحصائي، من حيث شمولها وعمقها وتعقيدها باختلاف الهدف من إجراءها ومن أجل الوصول إلى مؤشرات معتمدة ذات دلالات ومعنى، تدعم موضوع الدراسة وتحقق أهدافها وفرضياتها، فقد تم فح البيانات ثم تفريغيا وتبويبها، وجدولتها ليسهل التعامل معها، ومعالجة البيانات لغرض اختبار فرضيات وبه برنامج spss24" " الدراسة، حيث تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية الذي يرمز له

موافق تماما	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة	الرأي
5	4	3	2	1	الدرجة

يحتوي على مجموعة كبيرة من الإختبارات الاحصائية التي تندرج ضمن الإحصاء الوصفي مثل التكرارات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية...الخ، وضمن الإحصاء الاستدلالي مثل معدلات الارتباط، والتباين الأحادي، وذلك لتحميل بيانات الاستمارة والحصول على مخرجات لجميع عباراتها ومعرفة مدى موافقة أفراد عينة الدراسة على عبارات ومحاور الاستبيان المختلفة، وللاجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فرضياتها تم الاعتماد على الأساليب الاحصائية التالية:

- التكرارت والنسب المئوية :تمت الاستعانة بالتكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة، وكذا لتحديد استجابة أفرادها اتجاه عبارات محاور الاستمارة.
- .المتوسط الحسابي :ويعتبر المتوسط الحسابي المقياس الاوسع استخداما من مقاييس النزعة المركزية وقد استخدم لمعرفة أين تتمركز إجابات أفراد العينة ومدى أهميتها بالنسبة لهم.
- .الانحراف المعياري :هو مقياس من مقاييس التشتت ويستخدم لقياس ومعرفة مدى انحراف وتشتت إجابات افراد العينة لكل عبارة من العبارات عن متوسطها الحسابي، ويكون هناك اتفاق بين أفراد العينة على فقرة أو فقرات معينة إذا كان انحرافها المعياري منخفضا.

➢تحميل التباين الأحادي :يستخدم هذا الاختبار للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاات الأفراد المبحوثين حول موضوع الدراسة باختلاف متغيراتهم الشخصية بمعنى اختبار معنوية آراء أفراد العينة لاختبار فرضيات الدراسة .

➢تحميل الانحدار البسيط :لاختبار الفرضية الرئيسة الموضوعة للدراسة .

➢تحميل الإنحدار المتعدد :لاختبار الفرضيات الفرعية الموضوعة للدراسة .

➢اختبار ألفا كرونباخ :لمعرفة ثبات عبارات الاستبيان.

8-ثبات وصدق الأداة:

نعني بثبات الاختبار أن نحصل على نفس النتائج تقريبا عند إعادة تطبيقه على نفس المجموعة من الأفراد، ويمكن الاستدلال عليه بعدة طرق كطريقة الصور المكافئة، طريقة إعادة الاختبار وطريقة التجزئة النصفية ولقد اعتمد الباحث في استخراج معامل الثبات :على طريقة إختبار وإعادة الاختبارعلى عينة الدراسة الاستطلاعية المكونة من سبعة افراد من عينة الدراسة بعد تطبيق المقياس وحساب معامل الفا كرونباخ للمقياس الكلي وبلغت . (0.91)وهذا دليل كافي على أن مقياس عينةالدراسة تتمتع بمعامل ثبات جيد جدا.

قيمة ألفا كرونباخ = Alpha :قيمة ثبات الدراسة الأصلية.

بعد الانتهاء من الإطار النظري الذي ساعدنا على تكوين خلفية علمية لموضوع الدراسة، قمنا بالإجراءات التالية :

إعداد إستبيان الذي شكل أداة الدراسة وهو :إستبيان مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل الفكر المقاولاتي.

تم اختيار عينة الدراسة وتطبيق الأداة على أفراد العينة الاستطلاعية، والتأكد من الصدق والثبات وفي المرحلة الثانية تم نشر رابط الاستبيان على شكل رسالة في الماسنجر حيث أجيب عليها ومن ثم قمنا بجمعها، وتفريغها ومعالجتها بواسطة برنامج نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

مجالات الدراسة:

المجال الزماني: إمتدت من شهر افريل إلى غاية شهر ماي 2024.

المجال المكاني: تم تطبيق مجال دراستنا على طلبة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، بجامعة المسيلة.

خلاصة :

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج وكل دراسة علمية ناجحة و مفيدة لابد لها و أن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع و متطلبات البحث و لابد له أن تتوفر لديه أدوات البحث مختارة بدقة من عينة و متغيرات و أداة دراسة .....الخ

و ذلك لتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة و مفيدة للباحث و المجتمع و منه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت و الوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية و الأدوات المستخدمين في البحث واضحة و خالية من الغموض و التناقضات.

الفصل الخامس: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد :

إن المعطيات المنهجية تقتضي عرض و تحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة و أفرزتها المعالجة الإحصائية للبيانات المحصل عليها ، حيث سنقوم في هذا الفصل بعرض و تحليل النتائج و كذا التعقيب عليها ، و استعراض خصائص كل متغير لعينة الدراسة ، للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة في البحث.

(زهران محمد عبد الحكيم, م. (2023.ص65)

1- عرض وتحليل النتائج:

الدراسة الميدانية لدور التكوين الجامعي في تفعيل الفكر المقاولاتي

1-1 معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة:

الجدول رقم (04) معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة مقياس ألفا كرونباخ:

محاور الاستبيان	البعد	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
-1	البرامج التكوينية	6	0.70
-2	الهيئة التدريسية	5	0.605
-3	التربصات الميدانية	6	0.599
-4	الندوات والأنشطة والملتقيات	5	0.76
-5	الفكر المقاولاتي	16	0.89
	الاستبانة ككل	38	0.90

المصدر: إعداد الطالب بالإعتماد على نتائج مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول رقم (04) أعلاه يتضح لنا أن معاملات الثبات لجميع متغيرات الدراسة مقبولة وتفوق اوتساوي(0.60)، حيث نجد أن قيمة معامل الثبات للمتغير المستقل (التكوين الجامعي قد بلغت (0.83)، في حين قدرت قيمة معامل الثبات للمتغير التابع (الفكر المقاولاتي) (0.89)، بينما بلغت قيمة معامل الثبات للاستمارة ككل (0.90)، وهي قيمة ثبات مرتفعة كما أنها أعلى بكثير من النسبة المقبولة (0.60)، وهو ما يشير إلى ثبات وصدق النتائج التي يمكن أن تفسر عنها هذه الدراسة.

1-2- تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات:

سيتم التطرق ضمن هذا المبحث إلى وصف خصائص عينة الدراسة وتحليل البيانات التي تم التوصل إليها من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS)، وفي الأخير سيتم اختبار الفرضيات والنتائج المتحصل عليها.

اشتملت عينة الدراسة على عدد من المتغيرات الديموغرافية المتعلقة بالخصائص الشخصية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بالمسيلة والمتمثلة في الجنس العمر، المستوى التعليمي، التخصص، وعليه يتم ضمن هذا المطلب وصف عينة الدراسة من خلال المعلومات الواردة في المحور الأول من الاستمارة ونتائج SPSS اعتمادا على جداول التكرارات والنسب المئوية وذلك على النحو التالي:

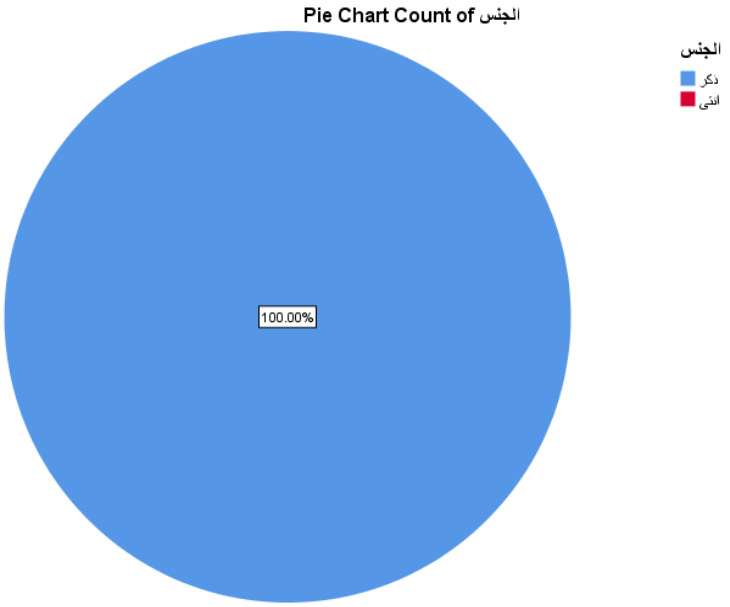
2-1-1- الجنس: سيأتي توضيح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس من خلال ما يلي:

جدول رقم (05) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	44	%100
أنثى	00	%00
المجموع	44	%100

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج مخرجات برنامج SPSS.

الشكل رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من خلال المعطيات الواردة في الجدول رقم (05) والشكل رقم (02)، يتضح أن ما نسبته 100% من عينة الدراسة هم من فئة الذكور بمجموع 44 طالبا، وأن ما نسبته 00% من عينة الدراسة هم من الاناث بمجموع 0 طالبة، وعليه نستدل إلى أن عدد الطالبات اقل من عدد الطلاب في المعهد محل الدراسة، وهو ما يفسر الطابع الدكوري الذي غلب على أفراد عينة الدراسة.

2-1-2-العمر:

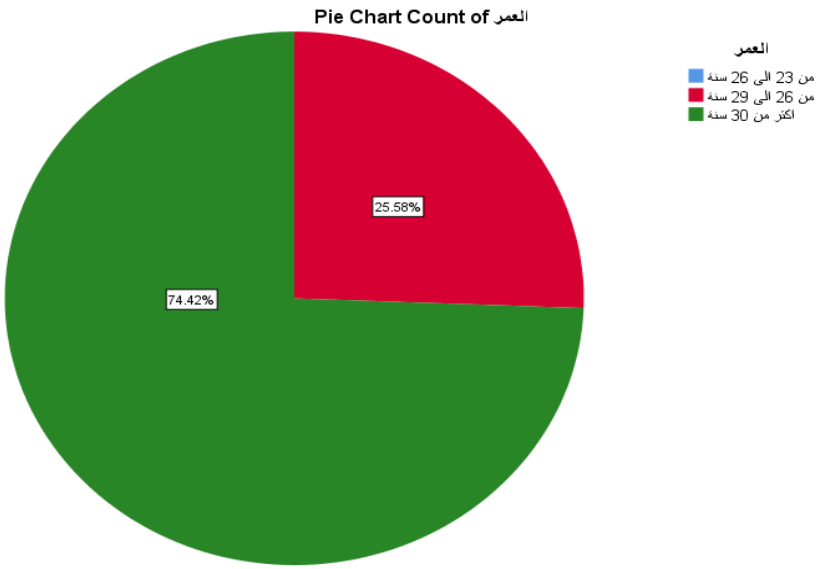
يمكن توضيح أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر كما يلي:

جدول رقم (06) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة
من 23-26 سنة	00	00%
من 26-29 سنة	12	25.58%
أكثر من 30 سنة	32	74.42%
المجموع	44	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على نتائج مخرجات برنامج spss

الشكل رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

يتضح لنا من خلال ما جاء من معطيات الجدول رقم (06) والشكل رقم (03)، أعلاه أن 74.42% من أفراد عينة الدراسة أعمارهم اكبرمن 30 سنة، أما باقي النسبة والمقدرة ب 25.58%فتتراوح أعمارهم من 26 إلى 29سنة، في حين لا يوجد أي فرد ينتمي إلى الفئة أكبر من 23 الى 26سنة، وهو مؤشر على أن معظم طلبة الثانية ماستر بالمعهد اعمارهم اكبرمن 30 سنة..

2-1-3 المستوى التعليمي:

سيتم توضيح توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي من خلال مايلي:

الجدول رقم (07): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة
سنة ثانية ماستر	44	100%

المجموع	44	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول رقم (07) ، أعلاه يتضح لنا أن 44 من مجموع أفراد العينة المبحوثة والذين يمثلون نسبة 100% مستواهم التعليمي سنة ثانية ماستر بالمعهدوهي عينة الدراسة المقصودة في البحث .

2-1-4 التخصص:

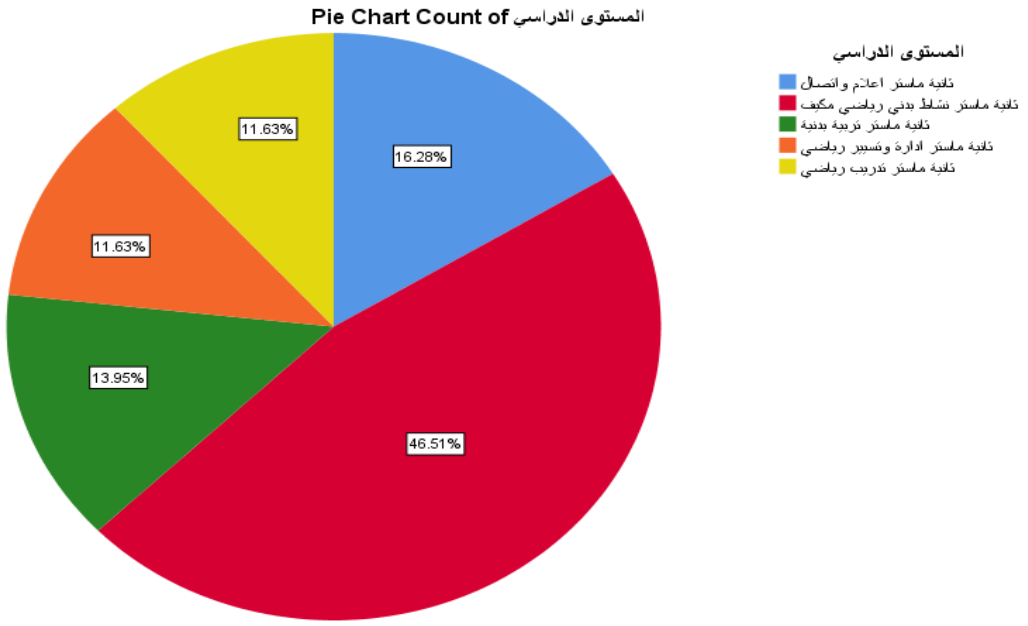
سيأتي عرض توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص كما يلي:

الجدول رقم (08): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص:

التخصص	التكرار	النسبة
ثانية ماستر اعلام واتصال	08	%16.28
ثانية ماسترنشاط بدني رياضي مكيف	20	%46.51
ثانية ماستر تربية بدنية	06	%13.95
ثانية ماسترادارة وتسيير رياضي	5	%11.63
ثانية ماستر تدريب رياضي	5	%11.63
المجموع	44	%100

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS

الشكل رقم (04) توزيع أفراد العينة وفق متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (04)، أعلاه نلاحظ أن التخصصات التابعة لقسم نشاط بدني رياضي مكيف تحظى بالقبول لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية، حيث نجد ما نسبته 46.51% من أفراد عينة الدراسة يفضلون تخصص نشاط بدني رياضي مكيف على باقي التخصصات التي يتوزع أفراد عينة الدراسة عليها،

وبتحليل النتائج المتوصل إليها بعد تفريغ البيانات في برنامج spss كالتالي:

نتائج تحميل المتغير المستقل–التكوين الجامعي– تم قياس المتغير المستقل –بالتكوين الجامعي من خلال أربعة أبعاد تمثلت في: البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية، التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة والملتقيات، وتظهر النتائج المتحصل عليها في الجداول التالية :

3-1-نتائج تحميل بعد البرامج التكوينية:

أسفرت نتائج تحميل هذا البعد على ما يلي :

الجدول رقم 09: استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات بعد البرامج التكوينية مرتبة حسب المتوسطات الموافقة:

رقم العبارة	العبا ارت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى القبول
01	التكوين المتحصل عليه في الجامعة يسمح لك باالندماج في عالم الشغل	2.77	1.192	05	متوسط
02	التكوين الجامعي خلق لديك فكرة حول مشروعك.	3.47	1.279	01	متوسط
03	توجد دوارت كافية في الجامعة في دارالمقاوالتية.	2.86	1.246	04	متوسط
04	البرنامج المقدم لك في مجال تخصصك كافي.	3.37	1.134	02	متوسط
05	استفدت من الدوارت التكوينية المقدمة.	3.16	1.252	03	متوسط
06	شاركت في الدو ارت التكوينية حول آلية إنشاء مؤسسة.	2.58	1.200	06	متوسط
	الدرجة الكمية للبعد	3.035	0.45		متوسط

المصدر: من إعداد الطالب باإلعتماد عمى نتائج مخرجات برنامجspss

من خلال الجدول رقم 09 أعلاه والذي يتضمن نتائج تحميل البعد الاول من أبعاد التكوين الجامعي وهو بعد البرامج التكوينية، والذي كانت عدد الاسئلة 6 تمثلت في العبارات من 1إلى 6 كما جاء في أداة الدراسة، حيث يتضح لنا أن الدرجة الكلية لهذا البعد قد حققت مستوى موافقة أفراد العينة بدرجة متوسطة ومتوسط حسابي قدر ب (3.035) وانحراف معياري بلغ(0.45)،وقد جاءت العبارة رقم 02 في الرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدر ب (3.47)وانحراف معياري ب (1.279)،تليها العبارة رقم 04في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب (3.37) وانحراف معياري ب (1.134)،لتأتي العبارة رقم 05 في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.16)وانحراف معياري ب(1.252)،في حين جاءت العبارة رقم 03في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدر ب (2.86)وبانحراف معياري بلغ (1.246)،ثم العبارة رقم 01 في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدر ب (2.77)وانحراف معياري ب(1.192)،ثم العبارة رقم 06 في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدر ب (2.58)وانحراف معياري قدر ب (1.200) كما يظير من الجدول أن المتوسطات الحسابية هذا البعد قد جاءت بدرجة مرتفعة ، مما يدل على أن البرامج المقدمة في مجال التخص مرتفعة.

3-2 نتائج تحميل بعد الهيئة التدريسية:

أسفرت نتائج تحميل بذا البعد على ما يلي :

الجدول رقم 10: استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات بعد الهيئة التدريسية مرتبة حسب المتوسطات الموافقة:

رقم العبارة	العبا ارت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة	مستوى القبول
01	برامج التدريس المقدمة في تخصصك كافية.	3.53	1.279	04	متوسط
02	برامج التكوين الجامعي خلقت روح الابداع والابتكار لديك.	3.70	1.145	02	مرتفع
03	المقرارت الدارسية المقدمة تسايرسوق العمل.	3.26	1.255	05	متوسط
04	طرق التدريس المقدمة في الجامعة حديثة.	3.799	1.0599	01	مرتفع
05	الاعتماد على مقاييس في التكوين الجامعي ضروري لانشاء مؤسستك الخاصة.	3.56	1.181	03	متوسط
	الدرجة الكلية للبعد	**3.56**	**0.64**		**متوسط**

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد عمى نتائج مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول رقم 10 أعلاه والذي يتضمن نتائج تحميل البعد الثاني من أبعاد التكوين الجامعي وهو بعد الهئة التدريسية، والذي كانت عدد الاسئلة 05 تمثلت في العبارات من 1إلى 5 كما جاء في أداة الدراسة، حيث يتضح لنا أن الدرجة الكلية لهذا البعد قد حققت مستوى موافقة أفر اد العينة بدرجة متوسطة ومتوسط حسابي قدر ب(3.56) انحراف معياري بلغ (0.64) ،وقد جاءت العبارة رقم 04 في الرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدر ب (3.79)وانحراف معياري ب (1.279)،تليها العبارة رقم 02في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب (3.70) وانحراف معياري ب (1.145) ،لتأتي العبارة رقم 05 في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.56)وانحراف معياري ب (1.181) ،في حين جاءت العبارة رقم 01في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدر ب (3.53)وبانحراف معياري بلغ(1.279)، ثم العبارة رقم 03 في المرتبة الاخيرة بمتوسط

حسابي قدر ب (3.26)وانحراف معياري قدر ب(1.255)كما يظير من الجدول أن المتوسطات الحسابية هذا البعد قد جاءت بدرجة مرتفعة، مما يدل على أن الهئة التدريسية المقدمة مرتفعة.

3-4 نتائج تحميل بعد التربصات الميدانية:

أسفرت نتائج تحميل هذا البعد على ما يلي:

الجدول رقم 11: استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات بعد التربصات الميدانية مرتبة حسب التوسطات الموافقة:

رقم العبارة	العبا ارت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة	مستوى القبول
01	الخرجات الميدانية في الجامعة كافية.	2.70	1.355	05	متوسط
02	استفدت من الخرجات الميدانية التي قمت بيا.	3.099	1.36	04	متوسط
03	نشاطات التكوين الجامعي تزودني بمعلومات حول سوقالعمل.	3.514	1.261	02	متوسط
04	قمت بزيارة مسبقة لوكلات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لطرح استفسارت.	2.47	1.077	06	متوسط
05	ساهمت التربصات الميدانية في تشجيعك على إنشاء مشروعريادي خاص بك.	3.63	1.254	01	متوسط
06	طبقت محتوى برامج تدريس المقاولتية أثناء التربص الميداني.	3.12	1.1599	03	متوسط
	الدرجة الكمية لمبعد	3.088	0.53		متوسط

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد عمى نتائج مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول رقم (11) أعلاه والذي يتضمن نتائج تحليل البعد الثالث من أبعاد التكوين الجامعي وهو بعد التربصات الميدانية، والذي كانت عدد الأسئلة التي تقيسه هي 6 تمثلت في العبارات (من 1 إلى (6) كما جاء في أداة الدراسة، حيث يتضح لنا أن الدرجة الكلية لهذا البعد قد حققت مستوى موافقة أفراد العينة بدرجة ضعيفة ومتوسط حسابي قدر ب (3.088) وانحراف معياري بلغ (0.53)، وقد جاءت العبارة رقم (05) في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب (3.63) وانحراف معياري ب (1.254)، تليها العبارتي رقم (03) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب (3.514) وانحراف معياري ب (1.261) ، لتأتي العبارة رقم (06) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.12) وانحراف معياري ب (1.159)، تليها العبارة رقم (02) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدر ب (3.099) وانحراف معياري ب (1.36)، لتأتي العبارة رقم (01) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (2.70) وانحراف معياري ب 1.355 في حين جاءت العبارة رقم(04) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدر ب (2.47) وبانحراف معياري بلغ (1.077). مستوى مرتفع من الإهتمام، وهو مؤشر على ارتفاع نسبه التربصات الميدانية والخرجات الميدانية في الجامعة.

3-5 نتائج تحليل بعد الندوات والأنشطة والملتقيات:

الجدول رقم 12: استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات بعد الندوات والأنشطة والملتقيات مرتبة حسب التالي :

رقم العبارة	العبارت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة	مستوى القبول
01	الايام التحسيسية في الجامعة كافية.	3.14	1.207	03	متوسط
02	نشاطات دار المقاولتية متنوعة.	3.30	1.124	02	متوسط
03	شاركت في إجراءات تأسيس نادي علمي بالمعهد الجامعي.	2.35	1.213	01	متوسط
04	حضرت المعارض والصالونات لمقاولتية المقامة بالمعهد	2.60	1.417	04	متوسط
05	استفدت من مشاركتي في المعارض والصالونات المقامة بالجامعة.	2.47	1.297	05	متوسط
	الدرجة الكمية لمبعد	2.77	0.67		متوسط

من خلال الجدول رقم (12) أعلاه والذي يتضمن نتائج تحليل البعد الرابع من أبعاد التكوين الجامعي وهو بعد الندوات والأنشطة والملتقيات، والذي كانت عدد الأسئلة التي تقيسه هي 5 تمثلت في العبارات من 1 إلى (5) كما جاء في أداة الدراسة، حيث يتضح لنا أن الدرجة الكلية لهذا البعد قد حققت مستوى موافقة أفراد العينة بدرجة متوسطة ومتوسط حسابي قدر ب (2.77) وانحراف معياري بلغ (0.67)، وقد جاءت العبارة رقم (03) و في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب (2.35) وانحراف معياري ب (1.213) ، تليها العبارة رقم (02) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب (3.30) وانحراف معياري ب (1.124)، لتأتي العبارة رقم (01) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.14) وانحراف معياري ب (1.207). تليها العبارة رقم (04) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدر ب (2.60) وانحراف معياري ب 1.417جاءت العبارة رقم (05) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدر ب (2.47) وبانحراف معياري بلغ (1.297). أما بالنسبة للدرجة الكلية للبعد الرابع والموسوم ببعد الندوات والأنشطة والملتقيات فقد قدر متوسطه الحسابي بـ 3.8وهو مؤشر على ارتفاع ارتباط العبارات بهذا البعد.

كما يظهر من الجدول أن المتوسطات الحسابية لهذا البعد قد جاءت بدرجة ضعيفة، مما يدل على وجود مستوى ضعيف من الاهتمام، مما يدل على نقص الندوات والأنشطة والملتقيات بالمعهد محل الدراسة، كما انها لا تولي إهتمام كبير لتنظيم معارض وصالونات للمقاولاتية.

3-6 نتائج تحليل المتغير التابع (الفكر المقاولاتي)

الجدول رقم (13): استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات محور الفكر المقاولاتي مرتبة حسب المتوسطات الموافقة :

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة	مستوى القبول
01	تشجع الجامعة على فكرة المبادرة والعمل الحر لطلابها	3.799	1.059	09	مرتفع
02	تساهم الجامعة في اكتشاف المبدعين من طلابها.	4.16	1.022	01	مرتفع
03	تسعى الجامعة لتثمين إبداعات طلابها وابتكاراتهم العملية.	3.81	1.006	08	مرتفع
04	لدي القدرة على التحمل والمخاطرة.	3.88	1.051	06	مرتفع

05	يلعب التعليم الجامعي الذي تقدمه دار المقاولاتية دو ار في غرس الفكر المقاولاتي.	4.00	1.10	40	مرتفع
06	لديك ثقافة المبادرة والمخاطرة في إنشاءمشروع	4.12	1.117	02	مرتفع
07	ساهمت مع الجامعة في نشر الثقافةالمقاولتية	3.30	1.124	10	مرتفع
08	بإمكاني تقديم شيء جديد من خبلل ماكتسبته من التكوين الجامعي.	4.12	1.1388	02	مرتفع
09	أفضل إنشاء مؤسسة بدل من البحث عن وظيفة.	3.799	1.081	90	مرتفع
10	أريد امتلاك مؤسسة لضمان مستوى معيشي أفضل.	3.88	1.117	60	مرتفع
11	أصبحت لدي القدرة عمى بلورة فكرة مشروع.	3.81	1.139	80	مرتفع
12	أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات من التكوين الجامعي.	3.81	1.097	80	مرتفع
13	لدي الرغبة في تحقيق النجاح ولا أخشى الفشل.	4.00	1.024	50	مرتفع
14	امتلكت القدرة على اكتشاف فرص العمل من خلال ما اكتسبته من نشاطات دارالمقاولتية.	3.86	1.265	70	مرتفع

15	أصبحت متفائل رغم عوائق المحيط من خلال البرامج التحسيسية المقدمة.	3.588	1.118	10	مرتفع
16	أحب االافكار المبدعة والتجديد.	4.099	0.840	03	مرتفع
	الدرجة الكمية لمبعد	**3.87**	**0.48**		**مرتفع**

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على نتائج مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول رقم (13) أعلاه والذي يتضمن نتائج تحليل المتغير التابع وهو الفكر المقاولاتي، والذي كانت عدد الأسئلة التي تقيسه هي 16 تمثلت في الفقرات من 1 إلى 16 كما جاءفي أداة الدراسة، حيث يتضح لنا أن الدرجة الكلية لهذا البعد قد حققت مستوى أفراد العينة بدرجة مرتفع ومتوسط حسابي قدر ب (3.87) وانحراف معياري بلغ (0.48)، وقد جاءت العبارة رقم (02) في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر ب (4.12) وانحراف معياري ب (1.117-1.13) حيث تشير هذه العبارة إلى أن أغلب أفراد عينة الدراسة لديهم رغبة كبيرة في مساهم الجامعة في اكتشاف المبدعين من طلابها ، تليها العبارة رقم (06-08) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدر ب (4.12) وانحراف معياري ب(1.117-1.139) والتي تؤشرعلى رغبة الطلبة في المبادرة والمخاطرة في انشاء مشروع والقدرة على بلورة فكرة مشروع وتقديم شيء جديد من مكتسبات التكوين الجامعي . لتأتي الفقرة رقم (16) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4099) وانحراف معياري ب (0.40) واللتي تؤشرعلى حب الافكار. وجائت العبارة رقم 05 و13في الرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.00 وانحراف معياري ب 1.117-1.024وتؤشر على ثقافة المبادرة. وجائت العبارة رقم 04 و 10في الرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.88 وانحراف معياري ب 1.051-1.117وتؤشر على القدرة على التحمل والمخاطرة وامتلاك مؤسسة لضمان مستوى معيشي افضل .وجائت العبارة رقم 14في الرتبة السادسة بمتوسط حسابي 3.86وانحراف معياري ب 1.265-تؤشر على على اكتشاف فرص العمل .وجاءت كل من العبار رقم 03-11-12 في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي 3.81و امحراف معياري 1.006-1.139-1.097وللتاشيرعلى تثمين الجامعة لابداعات طلابها والقدرة على بلورة امتلاك أفكار جديدة وإبداعية لتجسيد مشاريعهم المقاولاتية ورغبة الطلبة في المبادرة والمخاطرة في انشاء مشروع والقدرة على بلورة فكرة مشروع والاعتماد على ماكتسبته من معارف ومؤهلات .

وجائت كل من العبارة رقم 01 و09في الرتبةالثامنة بمتوسط حسابي 3.799 وانحراف معياري ب 1.059-1.081وتؤشر على تشجيع الجامعة على فكرة المبادرة والعمل الحر وتفضيل انشاء مؤسسة بدل البحث عن وظيفة.

وجائت العبارة رقم 07 في الرتبةالتاسعة بمتوسط حسابي 3.30 وانحراف معياري ب 1124وتؤشر على المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. وجائت العبارة رقم 15في الرتبة العاشرة بمتوسط حسابي 3.588 وانحراف معياري ب 1.118وتؤشر على القدرة على التفاءل رغم عوائق المحيط من خلال البرامج التحسيسية المقدمة.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة:

يهدف هذا البحث لاختبار فرضيات الدراسة، وذلك من خلال التحقق من صحتها بحساب معامل الارتباط بيرسون (Pearson) لقياس العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع، حيث يتم إحصائيا اختبار الفرضية العدمية (التي تفترض عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية، مقابل الفرضية البديلة (1H) التي تفترض وجود أثر ذو دلالة إحصائية، ويتم الحكم على نتيجة الاختبار بناءا على قيمة مستوى الدلالة المحسوب للاختبار (Sig) أقل من مستوى الدلالة الفا (0.05) ، ويقال حينها أن الاختبار معنوي ويعني ذلك وجود أثر حقيقي وذات دلالة إحصائية، ويتم قبول الفرضية العدمية في حال كانت قيمة (Sig) أعلى من الفا (0.05)، ونستنتج عندئذ عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين المتغيرات محل الدراسة.

وفيما يلي نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية والفرعية للتحقق من وجود علاقة بين المتغيرات:

الفرع الأول: اختبار الفرضيات الفرعية

لدراسة فرضيات الدراسة نبدأ أولا بدراسة ارتباط أبعاد المتغير المستقل (التكوين الجامعي) المحور الذي تنتمي إليه هذه الأبعاد، وهو ما توضحه الجداول الموالية:

الجدول رقم (14) ارتباط الأبعاد (البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة والملتقيات بمحور التكوين الجامعي).

الأبعاد	الارتباط		sig	الدرجة
البرامج التكوينية	0.79		0.000	قوي
الهيئة التدريسية	0.90		0.000	قوي
التربصات الميدانية	0.85		0.000	قوي
الندوات والأنشطة والملتقيات	0.7		0.000	قوي
المجموع	0.90		0.000	قوي

من خلال الجدول رقم (14) أعلاه نلاحظ أن هناك ارتباط قوي لأبعاد المحور المتمثلة في (البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية، التربصات الميدانية الندوات والأنشطة والملتقيات مع المحور الكلي الموسوم ب (التكوين الجامعي عند مستوى الدلالة (sig<0.05) حيث قدرت درجة الارتباط بين (0.90) بالنسبة للبعد الثالث وهو ما يدل على فعالية التربصات الميدانية في تفعيل التكوين الجامعي لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة

1 الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الفا (sig<0.05) لمساهمة البرامج التكوينية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

أظهر التحليل الاحصائي لإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبيان النتائج الموضحة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (15) مساهمة البرامج التكوينية في تفعيل الفكر المقاولاتي

البعد	الإنحراف المعياري	معامل التحديد	Sig
البرامج التكوينية	0.45	0.126	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول رقم (15) أعلاه، نلاحظ أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة(sig<0.05) ، المساهمة البرامج التكوينية في تفعيل الفكر المقاولاتي ، حيث قدر الانحراف المعياري ب(0.45)، في حين قدر معامل التحديد R7 ب (0.126)، مما يفسر أن 12% من التغيرات الحاصلة في التوجه المقاولاتي لدى طلبة المعهد ترجع أساسا إلى مساهمة البرامج التكوينية المقامة لهذا الغرض. مما يقتضي رفض الفرضية العدمية والتي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة البرامج التكوينية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد. وقبول الفرضية البديلة

القائلة بأنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة البرامج التكوينية المقاولاتي لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة

2 –الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة الهيئة التدريسية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد والجدول الموالي يوضح نتائج التحليل الإحصائي الإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبيان:

الجدول رقم (16) مساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل التوجه المقاولاتي:

البعد	الإنحراف المعياري	معامل التحديد	Sig
الهيئة التدريسية	0.64	0.094	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول رقم (16) أعلاه، نلاحظ أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل الفكر المقاولاتي، حيث قدر الانحراف المعياري ب (0.64)، في حين قدر معامل التحديد ب (0.094)، مما يفسر أن 0.94% من التغيرات الحاصلة في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة ترجع أساسا إلى مساهمة الهيئة التدريسية المقدمة في الجامعة لهذا الغرض. مما يقتضي رفض الفرضية العدمية والتي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد. وقبول الفرضية البديلة القائلة بأنه:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل الفكر المقاولاتي ا لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

3. الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة التربصات الميدانية في التوجه المقاولاتي لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة والجدول الموالي يوضح نتائج التحليل الإحصائي لإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبيان:

الجدول رقم (17) مساهمة التربصات الميدانية في تفعيل التوجه المقاولاتي:

البعد	الإنحراف المعياري	معامل التحديد	Sig
التربصات الميدانية	0.53	0.051	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من خلال الجدول رقم (17) أعلاه، نلاحظ أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) ، لمساهمة التربصات الميدانية في التوجه المقاولاتي، حيث قدر الانحراف المعياري ب (0.53) ، في حين قدر معامل التحديد ب ،(0.051) ، مما يفسر أن 0.51% من التغيرات الحاصلة في في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد ترجع أساسا إلى مساهمة التربصات الميدانية ولو أنها نسبة ضئيلة جدا مقارنة بالأبعاد والتي وفرتها الجامعة لهذا الغرض مما يقتضي رفض الفرضية العدمية والتي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05) لمساهمة التربصات الميدانية في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد. وقبول الفرضية البديلة القائلة بأنه:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05)) لمساهمة التربصات الميدانية في تفعيل الفكر المقاولاتي ا لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة

4. الفرضية الفرعية الرابعة:

الدراسة الميدانية لدور التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05)) لمساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبه السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة والجدول الموالي يوضح نتائج التحليل الإحصائي الإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبيان:

الجدول رقم (18) مساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل الفكر المقاولاتي:

البعد	الإنحراف المعياري	معامل التحديد	sig
الندوات والأنشطة والملتقيات	0.67	0.428	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

مستوى الدلالة (sig<0.05)

من خلال الجدول رقم (18) أعلاه، نلاحظ أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05 ، لمساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد ، حيث قدر الانحراف المعياري ب (0.67)، في حين قدر معامل التحديد ب (0.428) ، مما يفسر أن 4.2% من التغيرات الحاصلة في الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة ترجع إلى مساهمة ا الندوات والأنشطة والملتقيات التي وفرتها الجامعة لهذا الغرض. مما يقتضي رفض الفرضية العدمية والتي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig<0.05)لمساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبه السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة. وقبول الفرضية البديلة القائلة بأنه:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig≤0.05) لمساهمة الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل الفكر المقاولاتي ا لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة .

5- اختبار الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (sig≤0.05) لمساهمة التكوين الجامعي (البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية، التربصات الميدانية الندوات والأنشطة والملتقيات في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى طلبة السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة

وللوقوف على مستوى تأثير الأبعاد الأربعة البرامج التكوينية، الهيئة التدريسية، التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة والملتقيات المكونة للمتغير المستقل (التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبه السنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة ولذلك قامت الباحث باستخدام الانحدار المتعدد (Multiple—Regression) متبع في ذلك طريقة (Stepwise) والنتائج. كماهي، موضحة في الجدول الموالي:

جدول رقم (19) نتائج الانحدار المتعدد وفق طريقة Stepwise

يمكن استنتاج معادلة تاثيرالمتغير المستقل في المتغير التابع من خلال الجدول رقم (18) كما يلي:

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	الخطأ المعياري	معاملات الانحدار القياسية	قيمة الاختبار T	قيمة الدلالة Sig
Contant	3.28	0.41		4.38	0.000
الهيئة التدريسية	0.51	0.5	0.73	1.81	0.000
معامل الارتباط/ معامل التحديد	R=0.73			R2 = 0.51	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

وانطلاقا من نتائج الجدول رقم (19) نستنتج مايلي:

يبين نموذج الانحدار النهائي باستخدام طريقة (Stepwise) أن المتغير التابع والمتمثل في الفكر المقاولاتي يتأثر بصورة جوهرية وذات دلالة إحصائية ببعد الهيئة التدريسية والذي يمثل أحد أبعادالمتغير المستقل والمتمثل في التكوين الجامعي.. تم استبعاد كل من الأبعاد (البرامج التكوينية، التربصات الميدانية، الندوات والأنشطة والملتقيات) المشكلة للمتغير المستقل (التكوين الجامعي) لعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية حسب طريقة (Stepwise) لهذهالأبعاد على المتغير التابع والمتمثل في الفكر المقاولاتي.

. أظهرت نتائج التحليل أن معامل التحديد R2 =0.51 وهذا يفسر أن 51% من التغيرات في مستوى المتغير التوجه المقاولاتي) يرجع إلى تأثير بعد (الهيئة التدريسية)، وباقي النسبة أي 49% من التغيرات في التوجه المقاولاتي ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر عليها.

فتصبح المعادلة كالآتي:حيث (y): التوجه المقاولاتي

(1): الهيئة التدريسية

أي أن المعادلة تصبح كالآتي:

$$Y = a + bx2$$

حيث (y): المتغير التابع

(a): معامل التقاطع أو الحد الثابت

(b) معامل دالة الانحدار الخطي المتعدد

(1): المتغير المستقل

$$Y = 3.28 + 0.51x2$$

التوجه المقاولاتي:= 3.28 +51 .0 (الهيئة التدريسية)

خلاصة الدراسة الميدانية:

هذا الفصل تعمقنا بدراسة ميدانية بمساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين والدراسة الميدانية على طلبة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية– االمسيلة – حيث قمنا باستبيان وما نتج عنه من نتائج حول دراسة مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين كذا اختبار الفرضيات التي تؤكد وجود أثر ذو دالة إحصائية لدور مساهمة التكوين الجامعي والبرامج التكوينية، الهيئةالتدريسية، التربصات الميدانية، الندوات والانشطة والملتقيات في في تفعيل التوجه المقاولاتي بدرجات حسابية متفاوتة من بعد الباخر،حسب مخرجات برنامج التحليل الاحصائيspss . واستنتجنا ان التكوين الجامعي الاداة الرئيسية في تفعيل التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعيوجود أثر ذو داللة إحصائية عند مستوى الدلالة الفا لمساهمة البرامج التكوينية في في تفعيل التوجه المقاولاتي لطلبة الثانية ماستر؛وجود أثر ذو داللة إحصائية عند مستوى الدلالة لمساهمة الهيئة التدريسية في تفعيل للتوجه المقاولاتي لطلبة الثانية ماستر؛وجود أثر ذو دالة إحصائية عند مستوى الدلالة الفا لمساهمة التربصات الميدانية قي تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الثانية ماستر؛ وجود أثر ذو داللة إحصائية عند مستوى الدلالة لمساهمة الندوات الالنشطة والملتقيات في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الثانية ماستر؛ أن 51% من التغيرات في مستوى المتغير التوجه المقاولاتي يرجع إلى تأثير بعد (الهيئة التدريسية)، وباقي النسبة أي 49% من التغيرات في التوجه المقاولاتي ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر عليها.

الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات

تمهيد:

في ضوء نتائج البحث وأهدافه وإجراءاته وإستنادا لكل ما تم تقديمه من خلال العرض السابق في محور دراستنا لمدى صحة فرضيات الدراسة من خلال نتائج التحليل الإحصائي نسعى في هذا الفصل إلى تفسير النتائج المتحصل عليها ومناقشتها .وفيما يلي مناقشة نتائج دراسة مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين .

1- الاستنتاج العام:

لقد جاءت هذه الدراسة من بين الدراسات التي تطرقت إلى موضوع الإتجاه نحو الفكر المقاولاتي ، وكان محور دراستنا و الهدف الأساسي منها هو إستقصاء إتجاهات طلبة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي ، و لتحقيق هذا الهدف قمنا بتطبيق استبيان من مذكر الطالبة بولبعير راضية على عينة تمثلت في الطلبة المقبلين على التخرج سنة ثانية ماستر بالمعهد بجامعة المسيلة و حللنا النتائج و ناقشناها وفق الطريق المتبعة من مذكرة تخرج ماستر للطالبة بوليعير راضية بعنوان دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية دراست حالة المزكز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف – ميله – ومن أجل مقارنة دراستنا بغيرها من الدراسات السابقة .وعليه حاول الباحث .من خلال هذا العرض توضيح الهدف من هذه الدراسة وتحقيق النتائج الذي يبحث عنها، والتي سعى للوصول إليها وفقا لخطوات منهجية معينة، حيث اعتمد على عرض البيانات المتعقلة بالمتغيرات، ومن ثم مناقشتها وفقا لما جاء به التراث النظري، وكذلك الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من جوانب مختلفة، وبذلك تمت الإجابة عن بعض التساؤلات التي تطرح في بعض الأحيان حول الموضوع .

لقد توصلت هذه الدراسة إلى نتيجة رئيسية مفادها أن طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يمكلون مستوى مرتفعا في التوجه المقاولاتي وهذا يتوافق مع العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت إلى دراسة التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ولكن في تخصصات أخرى، بالإضافة إلى ان هناك معوقات تؤثر بدرجات متفاوتة على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، كما توصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها انه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم ولكن ليس بالمستوى المطلوب .

2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

الإقتراحات:

– من خلال العرض السابق توصل الباحث إلى جملة من الإقتراحات والتوصيات لخصها فما يلي:

زيادة التثقيف المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من خلال مقاييس دراسية وكذا أيام دراسية وندوات وملتقيات ربط الابعاد المفاهمية للمقاولاتية بزيارات ميدانية ودراسات تطبيقية واقعية لكي يتمكن الطالب من معرفة واقع المؤسسات ومعاينتها عن قرب وبالتالي إدراك المخاطر التي تواجه مشروعه.

- توعية الطلبة الجامعيين بفرص العمل المقاولاتي وآليات دعم المقاولين نقل تجارب ناجحة للمقاولاتية في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- تنظيم مسابقات بتحفيزات مادية لافضل فكرة مشروع لغرض تشجيع الطالب على الإبداع والابتكار .
- توعية الطلبة حول كيفية تسيير وانشاء بعض المشاريع في المجال الرياضي مثل قاعات كمال الاجسام، قاعات الأيروبيك المدرب الشخصي، التدريب الرياضي باستخدام الوسائط المتعددة مثل شبكة الانترنت والمشاريع الرياضية الموجهة نحو تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذا بعض أنواع المرضى والمشاريع المتعلقة بالسياحة الرياضية لتشجيع المبادرات الفردية تصحيح الموروثات الإجتماعية السلبية التي تقلل من قيمة العمل الفردي.
- ضرورة وجود مؤسسات خاصة لتمويل المشروعات المقاولاتية بدون فوائد أو بفائدة إدارية منخفضة جدا لمساعدة الطلبة على التوجه نحو المقاولاتية ومواصلة النجاح فيها خاصة في بداية تأسيس المشاريع، حيث أن معظم المشاريع تواجه صعوبات وتحديات في بدايتها.
- مرافقة طلبة علوم الرياضة حتى البدا في انشاء مشروعهم الخاص.

الخاتمة :

حاولنا من خلال العرض السابق التعرف على اتجاهات طلبة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي بجامعة المسيلة، وكذا معرفة مامدى مساهمة الجامعة في التنشئة على الفكر المقاولاتي. ومن ثم معرفة أهم محفزات ومعوقات التوجه المقاولاتي، وعلى هذا الأساس تم صياغة الإشكالية التالية :ما هي مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقولاتي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية بجامعة محمد بوضياف المسيلة؟

وبعد دراسة نظرية تضمنت فصلين تطرقنا فيها إلى : الفصل الأول و الذي تكلمنا فيه عن التكوين الجامعي والجامعة ومتطلبات الطالب والهئة التدريسية وغيرها ، أما الفصل الثاني والأخير تناولنا فيه الفكر المقاولاتي ،خصصنا قبل ذلك جانب آخر و هو الجانب التمهيدي لطرح إشكالية بحثنا و جوانب أخرى على غرار الدراسات السابقة ،اما في الجانب التطبيقي فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلائم مع متغيرات الدراسة وتطبيق أدوات الدراسة الملائمة لطبيعة الدراسة مع الأساليب الإحصائية اللازمة لذلك و على إثرها خرجنا بنتائج وإستنتاجات وكذا مناقشتها في ظل الفرضيات مع مقارنتها بالدراسات السابقة.

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج التالية:* الطلبة يمتلكون بصفة عامة توجه نحو الفكر المقاولاتي.

- توجد اهمية عند الطلبة من طرف البرامج التكوينية المقدمة.
- هناك موافقة بدرجة مرتفعة على اهمية الهئة التدريسية من ناحية برامج التدريس والمقررات وغيرها والتاثير ايجابيا على طلبة الثانية ماسر بالمعهد.
- هناك موافقة بدرجة مرتفعة على اهمية التربصات الميدانية والخرجات الميدانية وتزويد طلبة الثانية ماستر بالمعهد بالمعلومات المناسبة لكل تخصص.
- هناك موافقة بدرجة مرتفعة على الندوات والانشطة والملتقيات والايام التحسيسية ونشطات دار المقاولاتية والمشاركة في تاسيس النوادي العلمية والمشاركة في المعارض والصالونات وهو دافع مهم بالنسبة لطلة الثانية ماستر بالمعهد قيد الدراسة.
- أظهرت نتائج التحليل أن معامل التحديد R2 =0.51 وهذا يفسر أن 51% من التغيرات في مستوى المتغير التوجه المقاولاتي يرجع إلى تأثير بعد (الهيئة التدريسية)، وباقي النسبة أي 49% من التغيرات في التوجه المقاولاتي ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر عليها. وهي نسبة مهمة جدا والدور الفعال اللذي تقوم به الهيئة التدريسية بمعهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية بالمسيلة. وعلى الرغم من إختلاف بعض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات أخرى، فإنه تجدر الإشارة إلى أن هذه الدراسة لا تخلو من بعض النقائص التي قد تؤثر على النتائج .ومع هذا تبقى هذه النتائج بحاجة إلى مزيد من الدراسات والبحث بغية الوصول إلى ضبط أكثرو على عينة أكبر حجم وبالتالي الإستفادة أكثر من نتائجها.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

المراجع باللغة العربية:

01- خيرالله, et al. الروح المقاولاتية ودورها في بقاء وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. Diss. جامعة احمد دراية-ادرار, 2019.

02- د. كورتل، فريد، و د. يوب. (2018). دور التعليم العالي في إخراج قيادات في مجال المقاولات بالجزائر -دراسة استطلاعية لعينة مشاريع الدراسات العليا في سكيكدة.،

03- دني, صوكو, بورحلي, & كريمة (مشرف). (2023). النوادي العلمية و الترويج للفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي (Doctoral dissertation).

04- بونقيب, احمد, هباش, & سامي. (2018). واقع الوظيفة الثالثة في الجامعات الجزائرية..

05- علي راشد، شخصية المعلم وأداؤه في ضوء التوجيهات الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، ط1 ،1993،

06-أيمن عادل عيد، سبتمبر (2014) التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي، مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم،

07- صباح السقا، الطفل و الموسيقى، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، العدد 112 ،مارس ص 218 .

8-بن قايد، فاطمة زهرة، الملتقى الوطني الثالث حول: سياسات التشغيل في إطار برامج التنمية والإنعاش الاقتصادي في الجزائر 2000-2014، يومي 11-12 نوفمبر 2014، جامعة بويرة.

09-البهي فؤاد. سعد، عبد الرحمان (2006). علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة، دار الفكر العربِ، مدينة نصر، القاهرة.

10- هدى خيري عوض، منهج الإسلام في التعامل مع الفنون، مجلة الجامعة الإسلامية، جامعة الأزهر، مصر، العدد 27،37 ص،

11-تومي رياض. (2017). أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية-les startups-كعامل للإبداع وتحقيق التنمية المحلية-القطاع السياحي في الجزائر نموذجا.- مداخلة ضمن الملتقي الدولي الثاني حول: المقاولاتية ودورها في تطور القطاع السياحي. قالمة: جامعة2ماي1945 قالمة.

12- عبد الستار إبراهيم، الإنسان و علم النفس، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، ط1 ،1985 ،ص 2

13-جلال، سعد (1992). القياس النفسي والاختبارات النفسية، دار المعارف. مصر.

14- قصير, & بن عودة. (2021). دور الدار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي (الريادي) لدى الطالب الجامعي. مجلة التنمية البشرية, 7(2), 91-106.

15–د كمال رزيق، د. بلحمدي سيد علي، مادي محمد إبراهيم، المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات، بحوث وأوراق الملتقى الوطني الثالث–جامعة خميس مليانة–الجزائر، يومي16و17أفريل2018.

16–د مجدي عوض مبارك(2011) التربية الريادية والتعليم الريادي، مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، اربد، الأردن.

17–د. أبوالقاسم حمدي، ط.د. أمينة بن بدرة، د. عبد القادر بن برطال (2019).، دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولتي لدى الطلبة(دار المقاولتية بجامعة ألغواط أنموذجاً)

18–د/ بوعزيز، بوبكر، محاضرات موجهة لطلبة السنة الثانية ليسانس شعبة علوم الإعلام والاتصال، محاضرات في مقياس :مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال.https://cte.univ–setif2.dz

19– 20–سالمي، عبد الجبار (2013). التفاعل بين التعليم والمقاولاتية خدمة لاحتياجات السوق. مداخلة ضمن الأيام الدولية الرابعة حول المقاولاتية السبابية. سكرة: جامعة محمد خيضر بسكرة.

21–– نوى. يامين سي لخضر، غربي. محمد علي، الجودي) 2016). عرض تجارب دولية في التعليم المقاولتي: المركز الجامعي تندوف بالتنسيق مع دار المقاولتية، ملتقى وطني حول دار المقاولتية في تحفيزالاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة المناطق الجنوبية أنموذجا.

25–عباس، محمود (1994). علم النفس الاجتماعي القاهرة دار المعارف الجزائرية.

29–عويس خير الدين علي، عبد الرحيم عطاء حسن (1998). الإعلام الرياضي ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.

30–مبارك مجدي، عوض. (2011). التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، الاردن.

31– مجموعة مؤلفين. (2014). إصلاح صناعة الإنشاءات في الأقطار العربية. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.

الفكر المقاولاتي والتعليم الجامعي

المطبوعات الجامعية، الجزائر،

32–الهادي، عيسى (2012). دراسات في الاعلام الرياضي التربوي، القاهرة دار الكتاب الحديث، ط1.

الهادي، عيسى. لاوسين، سليمان (2015). المنظومة الإعلامية الرياضية، د ط دار الكتاب الحديث، القاهرة.

http://mawdoo3.com

المراجع الأجنبية

1-planned behavior, Entrepreneurship & Regional Development, 5 (1993), p 322,
F.Krueguer and Alan L. Carsrud, entrepreneurial intentions: Applying the theory of
2-CLARK. B. (1998): “Creating Entrepreneurial Universities”. London: Pergamon - Press,
3-ETZKOWITZ.H (2003)"Research Groups as "Quasi-firms": The Invention of the Entrepreneurial University", in Research Policy, 32(1),
4-Jaque Roger, Machait, ressir nos PME, edDuned. Paris, 1991
5-MICLEA.M (2006), " Des approches institutionnelles de l’entrepreneuriat : quelques réflexions sur l’exemple de l’Université Babeş-Bolyai " de Cluj-Napoca, in L’Enseignement Supérieur en Europe, Vol 31, N° 2,
6-NADIA RAJHI, Conceptualisation de l’esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement dans l’enseignement supérieur tunisien thèse de doctorat, université de Grenoble, 2010.
7-SAFA, AHABDERHAMANE KOVNTA : Caracté Rl’SQUES DE L’Eentrepreneurship fémimn au mali, mémoire magister université de QUEBEC, canada 1997

الرسائل الجامعية:

45–فريدة شلوف، المرأة المقاولة في الجزائر دراسة سيسولوجية، مذكرة ماجستير، تخصص علم الإجتماع، تنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري، قسنطينة،

46–بطاط، نورالدين (2014) .اتجاهات التلاميذ الممارسين للتربية البدنية والرياضية نحو السلوك الصحي– دراسة ميدانية لمتوسطات مدينة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماجيستر في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي.

47–بولبعير راضية (2021.2020). دور التكوين الجامعيين في تعزيز الثقافة المقاولاتية، دراسة حالة لعينة من طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، تقرير تربص مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص ادارة اعمال.

48–لحمر ياسين (2019). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقولاتي، لدي الشباب جامعة محمد بوضياف مسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تخصص تنظيم وعمل.

49– روابحية, & علوي. (2018). مساهمة التعليم الجامعي والبحث العلمي في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي–دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة 08 ماي 1945 قالمة.50–قايدي امينة (2016). تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بالجزائر جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر اطروحة لنيل شهادة الدكتوراء، تخصص تسيير المؤسسات.

51– د. براهيمي عيسى, & أ. صلحاوي حسناء. التوجيه والإرشاد التربوي

52-سعيدي خليل (2022.2023). اتجهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي مذكرة لنيل شهادة الماستر اعلام واتصال في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

53- بونقيب, احمد, هباش, & سامي. (2018). واقع الوظيفة الثالثة في الجامعات الجزائرية. شكل الجامعة والتطور.

. 54- حفيظي سميمة، التكوين الجامعي واحتياجات الوظيفة، مذكرة ماجستير، كمية العموم الإجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، -2004 .76-75 ، ص ص2005.

55-خذري توفيق وعلي عمار (2013). " المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة" دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد وادارة المنظمات، جامعة المركز الجامعي خنشلة.

56-شلوف، فريدة (2010) المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع تخصص تنمية وتسيير مواردالبشرية، غير منشورة، جامعة الاخوة منتوري قسنطينةالجزائر.

57- علي راشد، شخصية المعلم وأداؤه في ضوء التوجيهات الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، ط1 ،1993،ص 22 .

58-محمد علي، الجودي(2015/2014). نحو تطوير المقاوالتية من خالل التعليم المقاوالتي، دراسة على عينة من طلبة الجامعة،) أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه.)

59-المري، ياسر سالم (2013). ريادة الاعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة تايف العربية للعلوم الامنية، كلية الدراسات العليا قسم علوم.

60-يونس، حسين(2010) . دور وسائل الاتصال الجماهيري في صنع القرار التربية كلية دكتوراه، أطروحة العراقية، الرياضية المؤسسات في الرياضية، جامعة بغداد.

61-بدراوي سفيان، (2014-2015)، ثقافة المقاولة لدي الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل.م.د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، تحت إشراف أ.د بشير محمد، قسم العلوم الاجتماعية، شعبة علم اجتماع، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية أبو بكر بلقايد تلمسان.

المجلات العلمية:

62-نفيسة خميس، عواطف محسن، دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطمبة – دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة، مجلة رؤى اقتصادية، جامعة الشهيد حمو لخضر، المجلد،07 العدد 02ديسمبر 2017.

63-د، إبراهيم بيض القول. ط/د تجاني منصور (2019). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي، دراسة ميدانية على عينية من طلبة جامعة الجلفة مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية، المجلد الثاني، العدد 8، ص151.

64-ذيب، بوجمعة: مداخلة بعنوان تأكيد على ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، ضمن ملتقى حول المؤسسات الناشئة بجامعة سكيكدة 19مارس 2023./https://www.el-massa.com/dz

65-زروخي، فيرروز. الرزاق، سلام عبد. (2018). أبعاد التفكير الإبداعي كمدخل لتفعيل التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة إدارة الأعمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف. مجلة الباحث.

66-سلام سميمة، بوريش لحسن، قياس التوجو المقاولاتي لمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجمة اقتصاديات المال والأعمال، كمية العموم الاقتصادية وعموم التسيير والعموم التجارية، جامعة محمد خيضر سكرة، 201.

67-صواش عيسى، دحية خالد. (2022): 'مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ' دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة. مجلة الابداع الرياضي ،13. (01)

68-عبد العزيز بن قيراط، غنية بركات، دور البرامج الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة المشروع الأورو مغاربي في المقاولاتية والتنمية الدولية FEFEDI، مداخلة ضمن الملتقي الدولي حول الفكر المقاولاتي أداة للتنمية المستدامة 2013، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

69-علون، محمد لمين. (2019). المقاولاتية بين الفكرة وعوامل النجاح. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية. الرابطhttps://www.asjp.cerist.dz/en/article/122725

70-قارة، ابتسام وآخرون. (2020) .دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية. الراب طhttps://www.asjp.cerist.dz/en/article/122256

71-رشيد بوطرفة، عماد صغير، أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية – عرض تجارب دولية ناجحة، مجلة الآفاق للدراسات الإقتصادية، الجمد ،05العدد.202

72-قوجيل، محمد. قريشي، يوسف (2015) سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 07.

73-الكتاني، عمر. (2004). دراسة تقييمية للمقاولات الصناعية الصغيرة والمتوسطة والمتوسطة المغربية، عدد 03، مجلة العلوم االقتصادية وعلوم التسيير.

74-المقيمح صبري، هرموش ايمان اليات دعم المقاولاتية كأساس للتجسيد الأفكار الإبداعية لدى الشباب الجزائري، الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية المستدامة بين إشكالية البقاء وحتمية

الابتكار، المركز الجامعي عبد الحفيظ بة الصوف –ميلة–، يومي 19/18 افريل 2017.
75–بن قدور أشواق، بالخير محمد، (جانفي2017)، أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاشالحس المقاولاتيفي الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية المركز الجامعي لتامنغست، ال عدد11.
76–بوقرة كمال، رحماني اسحاق، (مارس2017)، المقاولة الخاصة كآلية تنموية بمجتمع العمل: دراسة سوسيو–اقتصادية للفعل المقاولاتي في الجزائر، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، العدد 21، ص98.
77–حديدان صبرينة، (2017)، المقاولاتية في الجزائر أي واقع وأي مستقبل؟ (وجهة نظرسوسيولوجية)، مجلة آفاق علمية، مجلد9، ال عدد2.
78–فيصل عامل: مجلة الإذاعة، العدد 31، الإثنين من 20 إلى 26 سبتمبر 1993، ص 3، ص 58
79–صواش عيسى، دحية خالد. (2022): 'مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ' دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة. مجلة الابداع الرياضي ،13. (01).
80–ناصري محمدالشريف، تيابية فوزية. (2022):' محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة ' دراسة ميدانية على ثمانية معاهد باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي '. المجلة العلمية للتربية اللبدنية والرياضية ،21. (01).

الملتقيات :

81–منير سلامي، التوجو المقاولاتي لمشباب في الجزائر بين متطمبات الثقافة وضرورة المرافقة، ممتقى دولي حول: استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كمية العموم الإقتصادية، جامعة قاصدي مرباح، ورقمة، يومي 19–18أفريل .201.
82–ناصري محمدالشريف، تيابية فوزية. (2022):' محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة ' دراسة ميدانية على ثمانية معاهد باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي '. المجلة العلمية للتربية اللبدنية والرياضية ،21. (01).
83–الهادي، عيسى: مداخلة بعنوان الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر الملتقى الدولي الثالث لعلوم الرياضة حول النشاطات البدنية، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله جامعة دالي إبراهيم –1–2 مارس 2009.
84–بلحاج عبد الكريم، (1996) منظور الشباب وتفاعلاتهالاجتماعية مع صيرورة الاندماج المهني، الرباط المغرب، سلسلة ندوات ومناظرات رقم 59، انجاز الجمعية المغربية للدراسات النفسية: الشباب المغربي في أفق القرن الحادي والعشرين، تنسيق مبارك ربيع، منشورات كلية الآداب والعلوم الانسانية.

85-محسن مصطفي، (1999) الشباب واشكالية الاندماج: مقاربة سوسيولوجية، سلسلة ندوات ومناظرات رقم 49، منشورات كلية الآداب والعلوم الانسانية، الرباط المغرب.
86-سايح فطيمة، تعزيز التوجو المقاولاتي لدى خريجي الجامعات من خلال التعميم الجامعي والدوافع المقاولاتية، الممتقى الدولي الأول حول: التكوين الجامعي والمحيط الإقتصادي والاجتماعي:
87-سعاد بوطالب محاضرات السداسي الثاني مقياس مدخل لوسائل الاعلام والاتصال السنة الجامعية: 2021-2022 جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم الأساسي للعلوم الانسانية

المواقع الالكترونية:

88-https://www.arageek.com
89-أحمد السيد الكردي، مفهوم التدريب الاليكتروني، شبكة كنانة اونلاين، 2017/09/20.
90-جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة 2019/03/14: channel&w w w cweb- mini- b 18
91-خالدة بنت أحمد باجنيد، مسؤولية الطالب الجامعي.. رؤية في واقع http://www.alukah.net
92-سليمان بن قاسم بن محمد العيد، أولويات الطالب الجامعي على الموقع: http://www.alukah.net
93-عبد الملك طاهر المخلافي، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية: دراسة تحليلية،
94-جامعة الملك سعود. على الموقع:cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf
95-يونس بنمور : فكر المقاولة مكوناتها وخصائصها ، موقع الحوار المتدمن ، أنفاس ،
96-www.anfasse.m.ahewar.org ، تم زيارة الموقع يوم 04 / 04 / 2023 على الساعة 17:00 سا

الملاحق

وزارة التعليم العالـي والبحـث العلمي
جـامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: قسم الاعلام والاتصال الرياضي
الشعبة: الاعلام والاتصال الرياضي التخصص: الاعلام الرياضي السمعي البصري

استبيـــان

تحية طيبة وبعد:

يسرني أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي صممت لجمع المعلومات االلازمة للدارسة التي أقوم بإعدادها لإستكمال نيل شهادة الماستراعلام واتصال رياضي بعنوان: " **مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.**

وتهدف الدارسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي، نأمل منكم التكرم بالاجابة على أسئلة اإلستمارة، ونؤكد لكم بأن معلومات هذه الاستمارة سرية وتستخدم لغرض البحث العممي وفقط.

أقدر لكم تعاونكم معي، وأنا على أتم استعداد لتزويدكم بنسخة من نتائج الد ارسة بعد إتمامها إن ارتأيتم ذلك.

2024-2023

المحور الاول: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2. العمر: 23-26 سنه ☐ 26- 29سنه ☐ أكبر من 30 سنة ☐

3. المستوى التعميمي: ثانية ماستر

4. التخصص: اعلام ☐ مكيف ☐ تربية ☐

ادارة ☐

المحور الثاني: التكوين الجامعي

الفقـ ارت الـمـفـسـرة		سلم القياس				
		1	2	3	4	5
رقم	البعد الاول: البرامج التكوينية	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق	موافق تماما
01	التكوين المتحصل عليه في الجامعة يسمح لك بالاندماج المباشر في عالم الشغل بعد تخرجك.					
02	التكوين الجامعي خلق لديك فكرة حول مشروعك.					
03	توجد دوارت كافية في الجامعة في دار المقاوالتية.					
04	البرنامج المقدم لك في مجال تخصصك كافي.					

05	إستفدت من الدوارت التكوينية المقدمة.					
06	شاركت في الدوارت التكوينية حول آلية إنشاء مؤسسة.					
الهيئة التدريسية:البعد الثاني						
01	برا مج التدريس المقدمة في تخصصك كافية.					
02	برامج التكوين الجامعي خلقت روح الابداع والابتكار لديك.					
03	المقرارت الدارسية المقدمة تساير سوق العمل.					
04	طرق التدريس المقدمة في الجامعة حديثة.					
05	الاعتماد على مقاييس في التكوين الجامعي ضروري لإنشاءمؤسستك الخاصة.					

البعد الثالث: التربصات الميدانية						
01	الخرجات الميدانية في الجامعة كافية.					
02	استفدت من الخرجات الميدانية التي قمت بيا.					
03	نشاطات التكوين الجامعي تزودني بمعلومات حول سوق العمل.					
04	قمت بزيارة مسبقة لوكالات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لطرح استفساارت.					
05	ساهمت التربصات الميدانية في تشجيعك على إنشاء مشروع ريادي خاص بك.					
06	طبقت محتوى برامج تدريس المقاوالتية أثناء التربص الميداني.					
البعد الرابع:الندوات والانشطة والملتقيات						
01	الايام التحسيسية في الجامعة كافية.					
02	نشاطات دار المقاوالتية متنوعة.					
03	شاركت في تأسيس نادي علمي بالمعهد.					
04	حضرت المعارض والصالونات للمقاوالتية المقامة بالمعهد					
05	استفدت من مشاركتي في المعارض والصالونات المقاولة المقامة بالجامعة.					

	المحور الثالث: الفكر المقاولاتي	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق	موافق تماما
01	تشجع الجامعة على فكرة المبادرة والعمل الحر لطالبها.					
02	تساهم الجامعة في اكتشاف المبدعين من طالبها.					
03	تسعى الجامعة لتثمين إبداعات طالبها وابتكاراتهم العلمية.					
04	لدي القدرة على التحمل والمخاطرة.					
05	يلعب التعليم الجامعي الذي تقدمه دار المقاولتية دورا في غرس الفكر المقاولاتي.					
06	لديك فكرة المبادرة والمخاطرة في إنشاء مشروع					
07	ساهمت مع الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي					
08	بإمكاني تقديم شيء جديد من خلال ما اكتسبته من التكوين الجامعي.					
09	أفضل إنشاء مؤسسة بدل من البحث عن وظيفة.					

10	أريد امتالك مؤسسة لضمان مستوى معيشي أفضل.				
11	أصبحت لدي القدرة على بلورة فكرة مشروع.				
12	أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف من التكوين الجامعي.				
13	لدي الرغبة في تحقيق النجاح ولا أخشى الفشل.				
14	امتلكت القدرة على اكتشاف فرص العمل من خلال ما اكتسبته من نشاطات دار المقاوالتية.				
15	أصبحت متفائل رغم عوائق المحيط من خلال البرامج التحسيسية المقدمة.				
16	أحب الافكار المبدعة والتجديد.				

ملاحظة: يرجى وضع علامة × (في المربع المناسب)

تحليل ترابط الابعاد الفا كرومباخ:

الملحق الثاني: البعد الأول

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	6

الملحق الثالث: البعد الثاني

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	5

الملحق الرابع: البعد الثالث:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.600	6

الملحق الخامس: البعد الرابع:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	5

الملحق السادس: البعد الخامس

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	16

الملحق السابع: الترابط الكلي للعينة:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	38

تحليل الفرضيات:

الملحق الثامن: الفرضية الأولى:

Coefficients

	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur std.	Bêta		
بعد5	,133	,050	,382	2,681	,010
(Constante)	17,285	2,878		6,006	,000

الملحق التاسع: الفرضية الثانية:

Coefficients

	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur std.	Bêta		
بعد5	,140	,060	,340	2,340	,024
(Constante)	12,111	3,471		3,490	,001

الملحق العاشر: الفرضية الثالثة:

Coefficients					
	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur std.	Bêta		
بعد5	,112	,062	,269	1,813	,000
(Constante)	19,410	3,590		5,406	,000

الملحق الحادي عشر الفرضية الرابعة:

Coefficients

	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur std.	Bêta		
بعد5	,288	,050	,664	5,759	,000
(Constante)	2,536	2,892		,877	,386

الملحق الثاني عشر: الفرضية الرئيسية:

Coefficientsa

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	40,687	9,279		4,385	,000
بعد3	,646	,356	,269	1,813	,000

الملحق الثالث عشر: الصدق التمييزي:

Test-t

[DataSet1]

Statistiques de groupe

	المجموعتين	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الدرجات	دنيا	10	135,6000	7,24492	2,29105
	قصوى	10	168,1000	7,66594	2,42418

Test d'échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes						
									Intervalle de confiance 95% de la différence	
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différence écart-type	Inférieure	Supérieure
الدرجات	Hypothèse de variances égales	,014	,908	-9,744	18	,000	-32,50000	3,33550	-39,50762	-25,49238
	Hypothèse de variances inégales			-9,744	17,943	,000	-32,50000	3,33550	-39,50922	-25,49078

الملحق الرابع عشر:

Stepwise

Récapitulatif des modèles

R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur std. de l'estimation
,269	,073	,051	3,156

الملاحق

ANOVA

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Régression	32,761	1	32,761	3,289	,000
Résidu	418,420	42	9,962		
Total	451,182	43			

Coefficients

	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur std.	Bêta		
بعد5	,112	,062	,269	1,813	,000
(Constante)	19,410	3,590		5,406	,000

تم

بحمد الله