

اعتماد جمهور مدينة المسيلة على الشريط الإخباري التلفزيوني

-دراسة ميدانية استطلاعية على عينة من جمهور مدينة المسيلة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : اتصال و علاقات عامة

إشراف الأستاذة :

حمديني ابتسام

إعداد الطالبتان :

❖ رافسة يمينة

❖ شطة حكيمة

لجنة المناقشة :

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د.بوبكر بوعزيز	محمد بوضياف المسيلة	رئيسا
أ.حمديني ابتسام	محمد بوضياف المسيلة	مشرفا و مقرا
أ.هدى عكوشي	محمد بوضياف المسيلة	ممتحنا

ماي: 2017

﴿بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ﴾

﴿وَمَا أُوتِیْتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِیْلًا﴾

(الإسراء الآیة 8)

شكر وعرفان

نحمد الله عز وجل ونشكره على توفيقنا لإتمام هذا البحث ونرجو

أن يكون سراجاً إلى طلبة العلم .

كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى أستاذتنا الفاضلة حمد يني ابرتسام المشرفة

على انجاز هذه المذكرة والتي لم تتوان للحظة في إفادتنا بتوجيهاتها

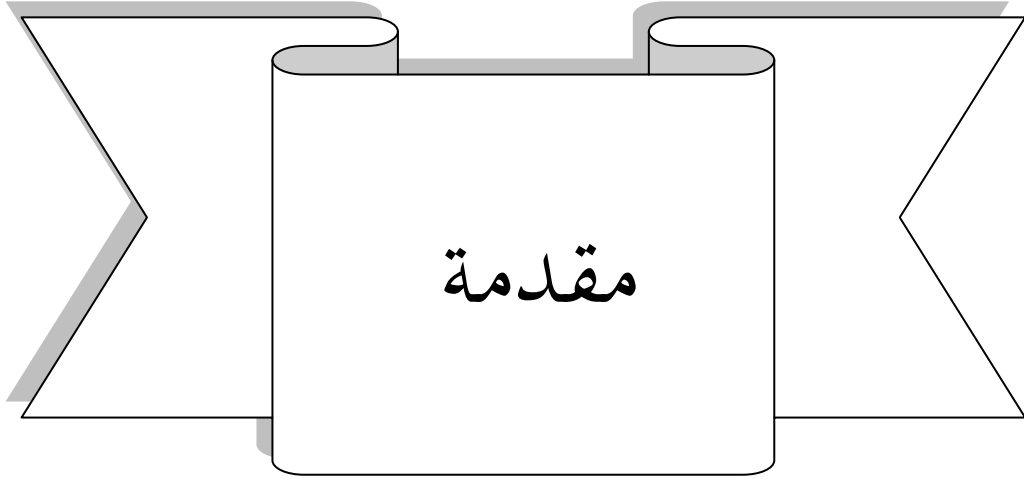
وملاحظاتها العلمية.

كما نتقدم كذلك بالشكر إلى كل اساتذة و طلبة قسم علوم الإعلام و

الاتصال

كما لا يفوتنا أن نشكر كل من سجعنا في انجاز هذا البحث ولو بكلمة

طيبة



مقدمة

يأتي الاهتمام بتطور المحطات التلفزيونية لخدماتها الإخبارية في إطار التنافس على اجتذاب الجمهور الذي يستخدم وسائل الإعلام كأحد مصادر إشباع حاجاته واهتماماته المعرفية، و لذلك تحرص هذه المحطات على تقديم المضمون الإخباري بصورة تتسم بالعمق و السرعة و المتابعة المستمرة للحدث ، إضافة إلى العمل على تطوير قدراتها في الحصول على الأخبار، كما أنها تحرص على تقديم هذه الأخبار لجمهورها بالصورة التي تجعله متابعاً للأحداث و ملماً بها ، ونجد من أهم الصور و الأشكال الإخبارية التي تركز عليها القنوات الإخبارية نجد الشريط الإخباري التلفزيوني ، و هذا ما تناولناه في دراستنا هذه .

و من هذا المنطلق نحاول من خلال هذه الدراسة معرفة مدى اهتمام الجمهور بمتابعة الشريط الإخباري التلفزيوني و أسباب اعتماده عليه في تلقي الأخبار و المعلومات ، و أهم القنوات التي يفضل التعرض إليها من خلال متابعة شريطها الإخباري و أهدافه المحققة ، و للإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى ثلاثة مباحث .

الفصل الأول : تحت عنوان الإطار المنهجي للدراسة، بداية من تحديد إشكالية الدراسة و طرح تساؤلاتها، و أسبابها و أهميتها وأهدافها ، و كذلك منهج وعينة الدراسة و تحديد المفاهيم، و عرض الدراسات السابقة ، كما تم في هذا البحث تحديد المدخل النظري للدراسة و المتمثل في نظرية الاعتماد الجمهور على وسائل الإعلام .

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة تحت عنوان ، الشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية الإخبارية، حيث قسم إلى ثلاثة مطالب المطلب الأول تناولنا فيه الفضائيات الإخبارية، و المطلب الثاني الأخبار التلفزيونية ، و المطلب الثالث تناولنا فيه الشريط الإخباري.

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة قمنا فيه بتفريغ و تحليل البيانات كميًا وكيفيًا باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS الذي يشير اختصاراً إلى الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المطلوبة في الدراسة ، و الأخير استخلصنا النتائج الدراسة.

الاطار المنهجي

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
2. أهمية الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أسباب اختيار الموضوع
5. تحديد المفاهيم
6. الدراسات السابقة
7. منهج وعينة الدراسة
8. أدوات جمع البيانات
9. الإطار النظري للدراسة

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

تعتبر الأخبار في التلفزيون بمثابة نافذة يطلع فيها المشاهدين على العالم الكبير ، كما تسعى إلى تزويدهم بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهمهم وتهم بلادهم بصدق وموضوعية لإشباع رغبات الفرد وحاجاته واهتماماته المعرفية في شتى مظاهر الحياة الإنسانية والبيئية ، إذ تحتل الأخبار التلفزيونية مساحة كبيرة ضمن فترة المشاهدة اليومية للقنوات الفضائية الإخبارية ، وتعرف المشاهد لما ييثر من الأحداث المختلفة ، وقد أصبحت هذه الأخبار ساحة تنافس كبيرة بين القنوات الفضائية المتعددة ، للوصول إلى أكبر عدد من المشاهدين والحصول على ثقتهم ، وتعد القنوات الإخبارية الفضائية والأرضية مصدرا مهما من مصادر المعرفة في الحصول على مختلف الأخبار والأحداث الجارية في ضوء تعددها وتنوع خدماتها الإخبارية الفورية للمشاهدين ، فنجد الكثير من الأفراد في مختلف الدول ومن بينها الجزائر من يتابع أنواعا إخبارية معينة ، بل هناك من يفضل الاعتماد على واحدة من بينها خاصة ما يتعلق بالشريط الإخباري التلفزيوني كأحد أهم أشكال الخدمات الإخبارية الحديثة التي تقدمها المحطات التلفزيونية ، من خلال عرض شريط ملون متحرك أسفل الشاشة طيلة بث القناة ، يتضمن العناوين الموجزة لأهم الأخبار تتصف بالإيجاز والإثارة والأهمية والحالية ، ويأتي اهتمام المشاهد في متابعته للأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية والدينية والعلمية ، إضافة إلى أحوال الطقس ودرجات الحرارة ، إلى التعرف على أهم الأنباء والمعلومات الهامة والعاجلة بصورة تتسم بالسرعة والمتابعة المستمرة للحدث وأن يكون ملما بالمضامين الإخبارية نتيجة اعتماده على الشريط الإخباري . ومنه يمكن طرح الإشكال التالي :

إلى أي مدى يعتمد جمهور مدينة المسيلة على الشريط الإخباري التلفزيوني ؟

و انبثقت عن هذه الإشكالية التساؤلات الآتية :

1. ما هي أسباب ودوافع اعتماد المشاهد على متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني ؟
2. ما هي المواضيع التي يعتمد في متابعتها المشاهد على الشريط الإخباري التلفزيوني ؟
- 3- ما هي الأهداف المحققة من اعتماد الجمهور على متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني ؟

2- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الشريط الإخباري التلفزيوني في انه يتابع الأحداث أولاً بأول ، ويمكن للمشاهد من متابعة هذه الأحداث دون انتظار الوقت المحدد لمتابعة نشرة الأخبار ، فالمعلومة الإخبارية المقدمة عبر الشريط الإخباري تكون متاحة للمشاهد في كل الأوقات ، كما انه يتيح المجال لرفده بمعلومات إضافية حول أحداث عند وقوعها أو تعديل الأخبار نتيجة تطور حدث ما ، ويندرج الشريط الإخباري ضمن خدمة الأخبار العاجلة. و من هنا تأتي أهمية البحث وهو يعمل على دراسة معرفة درجة الاعتماد الجمهور الجزائري على شريط الأخبار كأحد أشكال الخدمات الإخبارية التي تقدمها محطات التلفزيون الفضائية الإخبارية .

3- أهداف الدراسة :

- معرفة مدى اهتمام الجمهور بمتابعة شريط الإخباري
- معرفة مدى اعتماد الجمهور على شريط الإخباري كمصدر الأخبار والمعلومات
- معرفة أسباب اعتماد الجمهور على شريط الإخباري التلفزيوني
- معرفة أهم القنوات والمواضيع التي يفضل الجمهور متابعة شريطها الإخباري
- معرفة الأهداف المحققة من متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني

4- أسباب اختيار الموضوع :

إن عملية اختيار موضوع للبحث يعد البداية الأولى للبحث العلمي ، و الحسم و الثبات على موضوع معين في مجال علوم الإعلام و الاتصال لم يعد سهلا بعد التطور المذهل الذي شهده هذا المجال و الذي ميز ظهور وسائل جديدة و تطور الوسائل القديمة ، و تتمثل الأسباب التي دفعتنا في اختيار موضوعنا في مايلي :

أ- الأسباب الموضوعية

- تزايد اهتمام الجمهور بالشريط الإخباري التلفزيوني ، و أهميته كمصدر لنقل الأخبار العاجلة و الهامة.
- التعرف على مدى اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري التلفزيوني مقارنة بالأنواع الإخبارية الأخرى في ظل التطور التكنولوجي الذي مس قطاع الإعلام .

ب- الأسباب الذاتية

- الاهتمام الخاص بالشريط الإخباري التلفزيوني .

- يعتبر الموضوع مهما و صالحا للدراسة خاصة في ظل ظهور القنوات الإخبارية
- الميول الشخصي و الفضول لهذا النوع من الدراسات للتحليل و المناقشة الإخبارية

5- تحديد مفاهيم الدراسة:

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة و الأساسية التي يحتاجها الباحث في دراسته ، حيث يتوجب على الباحث تحديد مفاهيمه بدقة من اجل إزالة أي غموض قد يتعلق بذهن المطلع ، لان المفهوم الواحد يحتمل أكثر من معنى مما يجعل ضرورة تحديد المفاهيم هامة .

5-1-الجمهور:

- لغة: فعل جهمر يعني كما قال ألكسائي " إذا أُخبرت الرجل بطرف من الخبر وكتمته الذي تريد " والجمهور هو الرمل الكثير المتراكم الواسع، وكما جاء على لسان العرب الجمهور .هي الرملة المشرفة على ما حولها المجتمع¹.

• اصطلاحا: يفيد مفهوم الجمهور في القاموس الإعلامي، المجموعة الكبيرة من الناس في كافة مجالات الحياة ومختلف الطبقات الاجتماعية، حيث تتضمن أفرادا يختلفون في مراكزهم ومهنتهم وثقافتهم و ثروتهم، والحشد ليس له تنظيم اجتماعي أو عادات وتقاليده وطقوس، فهو تجمع لأفراد منفصلين ومتباعدين ومجهولي الهوية، لكنهم متآلفين من ناحية سلوكهم الجماهيري وإذا ما حدث تنظيم للسلوك الفردي في شكل حركة اجتماعية أو سياسية فإن ذلك السلوك لا يصبح جماهيريا ولكنه يصبح ذا طبيعة اجتماعية².

• التعريف الإجرائي للجمهور :

ونقصد بالجمهور في دراستنا هذه مجموع المشاهدين للشريط الإخباري التلفزيوني للحصول على أهم الأخبار و المعلومات .

5-2- القنوات الإخبارية: هي نمط من أنماط القنوات التلفزيونية بحسب الوظيفة الذي يكرس جل وقته للأخبار والتعليق عليها وتقديم البرامج الإخبارية ويستخدم الأقمار الصناعية للوصول إلى مشاهديه³.

¹ ابن منظور : لسان العرب ، ج6، د ط، دار الفكر العربي، بيروت ، ص 75.

² سعيد جبر سعيد : سيكولوجية الاتصال الجماهيري ، ط 1، عالم الكتب ، الأردن ، 2008 ، ص 21 .

³ نائف مطلق فهيد العتيبي : مصداقية الأخبار التلفزيونية لدى طلاب و طالبات جامعة الملك سعود، (رسالة ماجستير في الإعلام)، جامعة الملك سعود ، سنة 2007، ص 11.

5-3- مفهوم الأخبار التلفزيونية.

الخبر التلفزيوني خبر مصور ينشأ في موقع الحدث و تتولى أطقم التغطية الإخبارية نقله أو تسجيله على أفلام وشرائط ، و الخبر التلفزيوني عبارة عن مجموعة من اللقطات المصورة الواحدة تلو الأخرى.¹

5-4- الشريط الإخباري التلفزيوني : هو عبارة عن عنوان فرعي أو حاشية سينمائية ترجمة (Subtitles) يعد قاموس أكسفورد الفيلم و يعرفه عبد النبي خزعل أستاذ التحرير الإذاعي و التلفزيوني في كلية الإعلام بأنه العناوين الموجزة للإخبار التي تظهر كنصوص متلفزة أسفل الشاشة على شكل شريط متحرك و هي أيضا عناوين فرعية لإخبار مهمة تتصف بالإيجاز و عنصري الإثارة و الأهمية.²

التعريف الإجرائي للشريط الإخباري التلفزيوني :نقصد به في دراستنا هو الشريط المتحرك الذي يأتي أسفل شاشة التلفزيون و تبثه يوميا القنوات التلفزيونية الإخبارية الوطنية و الدولية .

6- الدراسات السابقة

6-1-دراسة الدكتور احمد فاروق رضوان : "اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار و المعلومات"³ سعت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد الجمهور على شريط الأخبار كأحد أشكال الخدمات الإخبارية ، التي تقدمها محطات التلفزيون الأرضية و الفضائية كمصدر لمعرفة أهم الأنباء و المعلومات ، إضافة إلى معرفة مدى تحقيق الآثار المعرفية و الوجدانية و السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد خاصة المرتبطة بسرعة متابعة الجمهور للأحداث و زيادة اهتمامه بمعرفة تفاصيلها و تأثير هذا الاعتماد على تفضيل الجمهور لقنوات معينة يحرص على متابعتها، كما هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اهتمام الجمهور بالتعرض للخدمات الإخبارية المقدمة من القنوات الفضائية و الأرضية المختلفة ، ومدى اهتمام الجمهور بالتعرض لشريط الأنباء في القنوات المختلفة ، و كذلك مدى قوة اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار و المعلومات ، إضافة إلى معرفة أسباب اعتماد الجمهور على شريط الأنباء ، و أهم القنوات التي يفضل الجمهور التعرض لشريط الأنباء من خلالها ، و كذلك معرفة تأثير التعرض لشريط

¹ رضوان بوقره : بنية الأخبار في القنوات الفضائية العربية ، قناة الجزيرة نموذجاً ، (رسالة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال) جامعة الجزائر ، 2005 - 2006 ، ص 53.

² رعد حاسم الكعبي ، إيمان عبد الرحمان : بناء الشريط الإخباري في القنوات الفضائية العربية ، قناة العربية ، دراسة حالة 2007، العدد4.

³ أحمد فاروق رضوان: اعتماد الجمهور على شريط الأنباء كمصدر للأخبار و المعلومات ، رسالة دكتوراه، إعلام و اتصال ، قسم الإعلام ، 2005 ، جامعة حلوان .

الأخبار بدل التعرض للخدمات الإخبارية الأخرى المقدمة من القناة نفسها ، و المقدمة من القنوات الأخرى بالإضافة لمعرفة العوامل المؤثرة في اعتماد الجمهور على شريط الأنباء و أيضا معرفة مدى تحقق الآثار المعرفية و الاتجاهية و السلوكية للاعتماد على شريط الأنباء، كما اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح التحليلي بمد معرفة العلاقات الارتباطية بين المتغيرات ، وقد تم إجراء الدراسة على عينة قوامها 250 مفردة ، وتصل إلى عدة نتائج من أهمها : ارتفاع نسب تعرض الجمهور للخدمات الإخبارية السريعة ، ومنها عناوين الأخبار و شريط الأنباء ، و ارتفاع نسبة الذين يعتبرون شريط الأخبار كمصدر أساسي الأنباء ، و عن أسباب الاعتماد على شريط الأنباء جاء بسبب "معرفة الأنباء العاجلة" و "المتابعة السريعة للأخبار" في مقدمة الأسباب التي تدفع الجمهور للاعتماد على شريط الأنباء .

6-2-دراسة الدكتور محمد حسين علوان : " اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأنباء " السبتياتل " كمصدر للأخبار و المعلومات¹ " دراسة ميدانية ، سعت هذه الدراسة لمعرفة درجة اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأخبار كأحد أشكال الخدمات الإخبارية، وتأتي أهمية الدراسة كمعرفة اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأنباء " السبتياتل " كمصدر للأخبار و المعلومات مسألة مهمة ، فهي بمثابة رجع الصدى للعملية الإعلامية التي تقوم بها المحطات التلفزيونية الفضائية و الأرضية كما اعتمد الباحث على منهج المسح ، فهو المنهج الأنسب لموضوع البحث ، و يعد جهدا علميا منضما للحصول على بيانات و معلومات و أوصاف عن الظاهرة لموضوع البحث ، و استخدم البحوث الوصفية التي تستهدف و صف وسمات أو آراء و اتجاهات أو سلوكيات عينة من الأفراد الممثلة لمجتمع ما ، و طبقت على عينة عشوائية محدودة ممن يتعرضون للقنوات التلفزيونية الأرضية و الفضائية و يتعرضون لشريط الأنباء في مدينة بغداد ، قوامها 200 مفردة ، وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة استنتاجات عدة أهمها ارتفاع عدد المبحوثين الذين يشاهدون القنوات التلفزيونية الفضائية ، و ارتفاع عدد المبحوثين الذين يتابعون البرامج الإخبارية المقدمة من القنوات التلفزيونية الفضائية و الأرضية ، كما أوضحت ارتفاع عدد المبحوثين الذين يتابعون شريط الأخبار كأحد أشكال البرامج الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية .

¹ محمد حسين علوان : اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأنباء " السبتياتل " كمصدر للأخبار و المعلومات ، دراسة ميدانية .

6-3-دراسة الدكتور هشام الفولي عبد المعز السيد: "اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية و علاقتها بالانتشار الشائعات"¹ تناولت هذه الدراسة القنوات الفضائية المناهضة لثورة 30 يونيو (قناة الشروق مصدر لشائعات)، و توصلت هذه الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها ضرورة التأكيد على الأمانة المهنية للقائم بالاتصال في تحرير الشريط الإخباري في القنوات الإخبارية العربية بالإضافة إلى عرض الأخبار السلبية بعيدا عن المبالغة و التضخيم أو التركيز عليها فقط و تجاهل الأخبار الايجابية و إحداث توازن بما لاتصل لمرحلة الانتقاء و التمييز بين الخبر و ضده و حتى لا يؤدي إلى إصابة الجمهور بالإحباط و العدائية .

• حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة تبين لنا أن كل من الدراسات تناولت اعتماد الجمهور على شريط الإخباري التلفزيوني و بالتالي فقد ساعدت الدراسات السابقة على إثراء الدراسة الحالية بإعطائنا خلفية معرفية و لمحة عن كيفية التعامل مع هذا النوع من الدراسات ، خاصة في جانبها الميداني لكون هذه الدراسات تستهدف الشريط الإخباري التلفزيوني قد أفادتنا نتائجها من خلال منحنا مؤشرات ميدانية ارتكز عليها هذا البحث ، و اعتمدنا عليها كمعطيات أولية ، كما اهتمت هذه الدراسات باعتماد الجمهور على الشريط الإخباري التلفزيوني كمصدر للمعلومات و الأخبار في إطار نظرية اعتماد على وسائل الإعلام و وبالتالي فهي أعطتنا قاعدة انطلقنا منها مع بعض الإجراءات المنهجية خاصة المتعلقة بتصميم استمارة الاستبيان و صياغة الأسئلة ، كما أنها دراسة جديدة في الجزائر ، وبالتالي الدراسات السابقة في الوطن العربي أعطتنا لمحة نظرية نطلق منها في دراستنا.

7- منهج الدراسة وعينتها:

اعتمدنا في دراستنا الوصفية على منهج المسح بالعينة نظرا لكبر مجتمع البحث وعدم وجود معطيات توصلنا إلى نتائج دقيقة، والذي يفيد التعرف على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية و ما يسودها من علاقات داخلية و خارجية،² من المجتمع الأصلي قمنا باختيار عينة قصديه، التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية

¹ هشام الفولي عبد المعز السيد : اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية و علاقتها بانتشار الشائعات ، رسالة دكتوراه، بجامعة ألمانيا بمصر، 2016 الموقع الإلكتروني <http://m.facebook.com/Elminia> ، يوم الثلاثاء، 21 جانفي 2017 ، الساعة 18:02.

² أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2010، ص286.

لا مجال فيها للصدفة بحيث يقوم باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات و بيانات . وهذا لإدراكه المسبق و معرفته الجيدة لمجتمع البحث و عناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا ، و بالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة .¹

و نظرا لصعوبة القيام بدراسة لجميع مفردات مجتمع البحث قمنا باختيار أسلوب العينة القصدية حيث اكتفينا بعدد من المفردات أخذناها في حدود الوقت والجهد و الإمكانيات معتمدين في ذلك على عينة قصدية إن المنهج الوصفي المسحي يعتبر انسب طريقة لوصف الظاهرة التي نحن بصدد دراستها و المتعلقة بمدى اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري التلفزيوني.

8- أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات خطوة مهمة في جمع المعلومات المتعلقة بالدراسة، و إذ كانت أدوات البحث متعددة و متنوعة فإن طبيعة الموضوع هي التي تحدد أداة البحث التي يجب استخدامها . و في دراستنا هذه ارتأينا أن نستعمل أداة البحث المتمثلة في استمارة الاستبيان باعتبارها أفضل الأدوات و اقلها تكلفة و أكثرها فعالية في البحوث الوصفية :

● **استمارة الاستبيان:** هي صيغة محددة من الفقرات و الأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد الدراسة ، حيث يطلب منهم الإجابة بكل حرية.²

- هي أداة ملائمة و مناسبة و فعالة للحصول على المعلومات أو البيانات أو الحقائق المرتبطة بموضوع معين أو دراسة محددة أو موقف معين أو بحث محدد ، و تقوم على تحديد عدد من الأسئلة يطلب من الأفراد المعنيين الإجابة عليها.³

و قد اعتمدنا في هذا البحث على الاستمارة كتقنية أساسية، و كان اختيارنا لها لعدة اعتبارات أهمها طبيعة الموضوع الذي يتطلب دراسة موسعة ، مع نقص الدراسات السابقة و المعلومات الكافية حول الموضوع ، مما أدى إلى تناوله في شكل أسئلة داخل الاستمارة ، فوضعنا من خلالها مجموعة من الأسئلة تم تقسيمها إلى مجموعة محاور حسب الدراسة وهي : **المحور الأول**، البيانات الشخصية العامة.

¹ المرجع نفسه، ص 197-198

² سهيل رزق دياب : **مناهج البحث العلمي** ، فلسطين ، مارس 2003م، ص 52 .

³ دلال القاضي : **منهجية و أساليب البحث العلمي و تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية spss**، ط1 ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن، 2008 ، ص 129-130.

المحور الثاني مدى متابعة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية والمحور الثالث المتعلق بأسباب اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري المحور الرابع الاشباع المحققة من الاعتماد على الشريط الإخباري .

وتتمثل الأساليب الإحصائية المستخدمة في البرنامج الإحصائي (spss Statistical Package for Social Sciences)، للحصول على نتائج دقيقة قدر الإمكان.

9- المدخل النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري وفي صياغة تساؤلاتها على الأسس النظرية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فهي المدخل المناسب لهذه الدراسة، والتي تشير إلى أن وسائل الإعلام تسهم بشكل فعال في أداء وظائف مهمة في حياة الإنسان على اختلاف الفئات العمرية، إذ أن لها قوة لا يمكن تجاهلها في التأثير على الفرد، ومن الأهداف الرئيسة لهذه النظرية الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحياناً آثار قوية ومباشرة، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما، ويمكن القول ان نظرية الاعتماد على وسائل لإعلام هي نظرية بيئية، تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة كل منها بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات وسوف نقوم بتناول ما يتعلق بهذه النظرية في فصول الدراسة¹

¹ - مكاوي حسن عماد ، ليلي السيد : الاتصال و نظرياته المعاصرة ، ط2، الدار المصرية اللبنانية ، 2001، ص314.

الاطار النظري

الفصل الثاني : الشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية الإخبارية

المطلب الأول :القنوات التلفزيونية الإخبارية

1- نشأة الفضائيات الإخبارية

2- وظائف الفضائيات الإخبارية

3- أهداف الفضائيات الإخبارية

المطلب الثاني : الأخبار التلفزيونية

1- أهمية أخبار التلفزيون

2- وظائف الأخبار التلفزيونية

3- أنواع الأخبار التلفزيونية

4- المستجدات الحديثة في صناعة الأخبار التلفزيونية

المطلب الثالث :الشريط الإخباري التلفزيوني

1- نشأة الشريط الإخباري

2- أهمية الشريط الإخباري

3- خصائص الشريط الإخباري

تمهيد:

تعد المواد الإخبارية أحد المكونات الأساسية التي تقدمها القنوات التلفزيونية الإخبارية، إذ تزايد اهتمام الجمهور بها بعد أن باتت تمثل مصدره الأول في الحصول على المعلومات عن الأحداث الجارية، لما تتمتع به من مصداقية تنبع أساسا من طبيعة الوسيلة وخصائصها، حيث تسعى الأخبار التلفزيونية إلى تزويد المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية، كما تبلغهم بجميع الأحداث المهمة و المثيرة للاهتمام، كما أصبحت الأخبار تعرف تغيرات مستمرة في الشكل والمحتوى، بسبب التطورات التكنولوجية وكثرة الأحداث والمنافسة الشديدة للحصول على الأخبار وبثها ومن بين هذه الأشكال نجد الشريط الإخباري التلفزيوني الذي يعتبر إضافة جديدة في العمل الإخباري الفضائي المعاصر بما يقدمه من معلومات إخبارية مهمة و عاجلة.

و المزيد سنتناوله في هذا المبحث عن الشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية بدءا بالقنوات التلفزيونية مع ذكر نشأتها و تطورها بالإضافة إلى ابرز وظائفها و أهدافها، ثم الأخبار التلفزيونية مع ذكر نشأتها و تطورها و أنواعها، معرجين في الأخير على الشريط الإخباري التلفزيوني من حيث نشأته و تطوره و أهميته و خصائصه.

المطلب الأول : الفضائيات الإخبارية :

1- النشأة و التطور:

تعود فكرة تأسيس أول محطة تلفزيونية إخبارية خاصة إلى الأمريكي "روبرت ادوارد تيرنر" عام 1970، والتي تقوم على التغطية الحية للأحداث العالمية على مدار 24 ساعة يوميا باستخدام الأقمار الصناعية ، وقد تحقق له ذلك عندما أعلن عن تأسيس هذه المحطة عام 1979 باسم CNN وبشرت القناة عملها بشكل رسمي من اطلنطا في الفاتح من جوان سنة 1980. وقد لجأت المحطة في أيامها الأولى إلى الاستعانة بالعناصر ذات الخبرة الكبيرة ممن كانوا يعملون في الصحافة والتلفزيون ، كما استعانت بأصحاب المواهب من الشباب الذين أعطوا للمحطة القدرة على تجاوز قلة الإمكانيات¹،

وبعد خمس سنوات من إطلاقها بدأت تبث نسخة عالمية هي CNN international

وبعد إطلاقها بشهور قليلة حققت نجاحا باهرا ،فيما اعتبر البعض أن الأخبار لا تعد أخبار إلا عندما تبثها CNN².

أما بنسبة لبريطانيا فقد وافقت الحكومة على قيام قناة BBC (و التي تعود ملكيتها إلى محطة BBC المرتبطة رسميا بجهاز الدولة) و ذلك عام 1986 وهي مسؤولة على محطتين هما BBC1 وBBC2، ورسمت هذه القناة لنفسها هدفا استراتيجيا يمثل في الوصول إلى الجمهور عبر أنحاء العالم وهذا ما تحقق لها عام 1993³.

وقد شكل النجاح الذي حققته CNN،BBC حافزا للدول الأوروبية لإنشاء قناة مشتركة بينها،ومن ثم كانت فكرة إنشاء قناة EUROBEWS الأوروبية وهي تعتبر أول قناة إخبارية مشتركة، حيث تعود فكرة تأسيسها إلى عام 1986 حيث قامت لجنة الخبراء للبث التلفزيوني و السمعي بعرض

¹إياد شاكر البكري ،حرب المحطات الفضائية ، ط1، الشروق للنشر و التوزيع ، عمان ، 1999،ص 205.

²ألهاشم الهاشمي ، الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة ، ط 1 ، دار المناهج لنشر و التوزيع ، عمان،2006،ص 150.

³علي محمد شمو ، تكنولوجيا الفضاء و أقمار الاتصالات ، ط 1، ، دار الإشعاع ، الإسكندرية، 2002، ص115.4

مشروع إنشاء محطة مشتركة مخصصة للأخبار، وذلك لتغطية العجز الذي كان يعاني منه التلفزيون الأوروبي في مواكبة التطور الإخباري خلال الثمانينات¹.

وقد بدأت المحطة إرسالها من مدينة ليون الفرنسية لتقوم بتقديم خدمة إخبارية على مدى 24 ساعة يوميا، وتقدم نشراتها بسبع لغات أوروبية إلى جانب العربية باعتبارها موجهة بالدرجة الأولى إلى المشاهدين في أوروبا و حوض البحر الأبيض المتوسط.²

أما عن الأنظمة العربية فقد عملت في السابق على احتكار وسائل الإعلام خاصة قطاع السمعي البصري، ولا يزال بعضها اليوم على هذا الحال حيث لم تسمح للمستثمرين الخاص خوض التجربة الإعلام المستقل إلا بعد الضغوطات المعنوية التي مارسها القنوات الأجنبية على المشاهد العربي عزف عن مشاهدة القنوات الوطنية. من هنا ظهرت الحاجة الملحة لإعلام مغاير للاتجاه الواحد، فقد ظهرت عدة محاولات عربية لفك قيد الرأي العام العربي، ففترة ما بين الحربين الخليجيتين الأولى والثانية شهدت ميلاد قنوات إخبارية عربية تمكنت من فرض نفسها في قلب الأحداث الدولية المتسارعة و الرقي إلى مستوى المنافسة العالمية، فكانت تأسيس قناة الجزيرة الفضائية (JSK) في الفاتح من نوفمبر من عام 1996، وتعتبر القناة الأولى من نوعها في الوطن العربي و التي تحمل شعار الرأي و الرأي الأخر.³

2.1- وظائف الفضائيات الإخبارية :

وتعتبر وظيفة الأخبار من أهم الوظائف التي يقدمها الإعلام وبالأخص القنوات الإخبارية، فقد أصبحت هذه الأخيرة تشكل جزءا من حياة الناس وآرائهم وأفكارهم ومواقفهم، ففي السابق وعلى سبيل المثال لا الحصر في الدول العربية، كان الناس ملتزمين بمتابعة ومشاهدة التلفزيون الرسمي في بلدتهم الذي يختار لهم الأخبار والأفلام والمسلسلات، وذلك ليسوغهم في مسار وقالب تفكير واحد.⁴

3.1- أهداف الفضائيات الإخبارية :

يمكن القول أن الفضائيات الإخبارية تهدف إلى مايلي :

¹ إياد شاعر البكري، المرجع نفسه، ص205.

² فارس عطوان : الفضائيات العربية و دورها الإعلامي، ط1، دار أسامة لنشر، عمان، 2009، ص209.

³ إياد شاعر البكري، المرجع السابق، ص132.

⁴ أبو سعيد، فيروز شحادة، الاعتماد على القنوات الإخبارية، دار أسامة لنشر، عمان، 2009، ص45

1. نقل آخر المستجدات من خلال الابتعاد عن صفتي المحلية و الإقليمية.
2. اعتماد خدمة إخبارية موضوعية تصاحبها صورة فيلمية ذات إيقاع سريع .
3. إثراء صناعة الأخبار و البرامج الحوارية بإضافة أبعاد جديدة تتخلص من الإعلام الترفيهي و تسعى لتقديم خدمة إخبارية ثقافية و موضوعية.1
4. رفع هامش الحرية الممنوح للإعلاميين ليتاح لهم التعبير عن أنفسهم و مجتمعاتهم دون قيود ،و منحهم المزيد من ضمانات العمل و الحرية.
5. تسعى أن تكون جسرا إعلاميا يسهل انتقال الخبر للمشاهدين و الذي يتيح لهم الاطلاع الدائم و المستمر على آخر المستجدات في العالم في شتى المجالات.
6. محاولة تقديم تغطية إخبارية شاملة لقضايا الساعة و تزويد المشاهد بكافة وجهات النظر دون تحيز
7. محاولة توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الاحترافية و الكفاءة.
8. إعداد برامج إخبارية و تحقيقات تهدف إلى رفع الوعي السياسي و الاقتصادي و الاجتماعي للمشاهد .
9. التغطية الفورية للأحداث المهمة في جميع أنحاء العالم من خلال شبكة من المراسلين و المندوبين المتواجدين في معظم عواصم العالم.
10. الانتقال من مرحلة التأثير إلى واقع التأثير والفعل.2

المطلب الثاني : الأخبار التلفزيونية

1 -أهمية أخبار التلفزيون :

تعتبر أخبار التلفزيون من أبرز وأهم وأقدم المواد التي يقدمها التلفزيون ،فإنه كجهاز إعلامي لا بد أن يعنى بنشر وعرض الأحداث على جمهور المشاهدين فور حدوثها ،ومهمة أخبار التلفزيون تنوير الرأي العام بالأنباء الداخلية والخارجية وإيقافه على مختلف التيارات و الأحداث العالمية ،فهي تبلغ المواطنين بجميع الأحداث الهامة والمثيرة للاهتمام سواء في الداخل أو الخارج ،كما تطلعهم على الأحداث السياسية

¹صفاء أبو سعيد ، فيروز شحادة ، المرجع نفسه ص52

²صفاء أبو سعيد ، فيروز شحادة ، مرجع سابق ص52.

والتطورات التي تحدث في المجتمع، لكي يتمكنوا من تكوين الرأي الخاص بهم، وأخبار التلفزيون لديها القدرة التي تنفرد بها عن الأخبار في أجهزة الإعلام الأخرى، لأنها تعرض صورة المجتمع ذاته.¹

2- وظائف الأخبار التلفزيونية :

توجد عدت وظائف تختص بها الأخبار التلفزيونية، أهمها مايلي:

توفير المعلومات والأخبار عن الظروف المحيطة ضروري لتحقيق الاحتياجات اليومية للمؤسسات والمجتمع كأخبار المال والطقس..... الخ .

1. كما يضيفي معرفة و نشر الأخبار هيبية ومكانة واحتراما على الأفراد الذين يتابعون الأحداث.²

2. إثراء ثقافة المجتمع و جعلها أكثر تنوعا ،فالتلفزيون يعتبر أحسن وسيلة لمسيرة الأحداث العالمية

حال وقوعها .

3. تستطيع أخبار التلفزيون أن ترفع تطلعات الأفراد ،وتوسيع آفاق الجماهير حيث تساعد شعوب

العالم على فهم الغير .

4. توفر الأخبار إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي تقع خارج المجتمع والأخطار الناتجة

عن التغيرات التي تطرأ على الظروف الطبيعية أو الأخطار التي تترتب عن الهجوم المسلح ، كما تحقق

الإنذارات التي تقدمها أخبار التلفزيون تقوية لشعور الفرد داخل المجتمع الواحد ،فنشر الأخبار يعطي تحذيرا

من الخطر المحدق بالمجتمع سواء من الداخل أو من الخارج ،مما يساعد على درء الأخطار في الوقت المناسب

والاستعداد لمواجهةته.

5. أخبار التلفزيون تحطم قيود العزلة والمسافات وتقدم لنا أخبار العالم الهامة.³

3- أنواع الأخبار التلفزيونية:

توجد أنواع عديدة من الأخبار التلفزيونية وهي :

¹ محمد معوض ، بركات عبد العزيز : الخبر الإذاعي و التلفزيوني ، ط2، دار الكتاب الحديث ، 200 ، ص69-ص70.

² المرجع نفسه ، ص211.

³ محمد معوض ، بركات عبد العزيز : مرجع سابق ، ص212.

3-1. الأخبار اليومية **Dairy News**، الأخبار العاجلة **Breaking News**، الأخبار

المركزة **Spot News**، الأخبار الجادة **Hard News**، الأخبار الخفيفة **Soft News**

وتوجد تصنيفات عديدة لأنواع الأخبار منها مايلي :

التصنيف الأول : ويقسم الأخبار إلى أربعة أنواع على النحو التالي :

3-2. الأخبار الجادة **Hard News** : وهي القصص الإخبارية الأساسية التي لا بد أن

يعرفها المشاهد بشكل أولى كأنشطة الحكومة، الأحداث العالمية التي لها تأثير على الشخص العادي

، بالإضافة إلى أخبار الجرائم والحروب والاجتماعات السياسية ويعد التوقيت فيها مهما

3-4. الأخبار الخفيفة **Soft News** : وهي قصص إخبارية ذات طابع درامي اجتماعي مما

يؤثر على الجانب العاطفي للجمهور، ومنها القصص ذات الطابع الإنساني، وأخبار الاختراعات

، والاحتفاليات الفنية...¹

3-5. الأخبار العاجلة **Breaking News** : هي القصص الإخبارية التي تدور حول

أحداث حدثت منذ فترة بسيطة وتنقل الآن أو تدور حول أحداث تقع وتنقل الآن.²

3-6. الأخبار التي تدور حول حدث معين **Spot news** : ويقسم البعض هذه الأنواع

الإخبارية إلى أخبار تمد المشاهد بالجزء العاجل كأخبار الجريمة، الكوارث، والأخبار الرياضية

والإنسانية، والقصص الإخبارية التي تمد المشاهد بالجزء الآجل كأخبار الشؤون العامة، والأخبار

العلمية والاقتصادية

التصنيف الثاني : ويقسم الأخبار إلى خمسة أنواع : حسب تقسيم هارتلي

1. الأخبار السياسية : التي تستعرض أخبار الحكومة، وعمليات صنع القرار

2. الأخبار الاقتصادية : التي توضح مؤشرات التجارة، والاستيراد، والتصدير

3. الأخبار الخارجية : التي تتمثل في أخبار العلاقات بين الدول المختلفة، والحروب، والكوارث العالمية

4. أخبار المناسبات والمراسم والبروتوكول

¹ عاطف العبد : صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي ، ط 1، دار الفكر العربي ، القاهرة، 2007، ص21.

² عاطف العبد : مرجع سابق ، ص22.

5. أخبار الرياضية المختلفة

التصنيف الثالث : ويوجد طبقا لعدة اعتبارات وهي :

1. طبيعة الموضوعات : أخبار سياسية ، اقتصادية ، اجتماعية ، دينية ، رياضية

2. حجم الخبر : أخبار بسيطة : مثل : أخبار الشخصيات ، و الحوادث

✓ أخبار مركبة : مثل : الخطب ، و أخبار الحروب ، وأخبار المال

✓ درجة الخصوصية : أخبار عامة : مثل : القرارات السياسية

✓ أخبار خاصة : مثل : أخبار الاختراعات ، و الأخبار الفنية

✓ الموقع : أخبار داخلية ، وأخبار خارجية

✓ الزمن : أخبار وقعت ، أخبار تقع الآن ، وأخبار ستقع في المستقبل سواء كان معروف موقع

وقوعها أو غير معروف.¹

4 - المستجدات الحديثة في صناعة الأخبار التلفزيونية :

1-4: إن الأخبار هي شكل إعلامي متميز يقبل الجمهور على متابعته ،ولهذا ظهرت مؤخرا قنوات

إخبارية تبث على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع بما يعرف ب(7/24)، حيث تعتبر الاستمرارية سمة

حديثة أصبحت تتسم بها صناعة الأخبار التلفزيونية ، فالأخبار أصبحت تبث على مدار

الساعة **Continuous News Twenty Four Hours**، وتستخدم تكنولوجيا رقمية

حديثة في نقل المضامين المحلية والدولية بشكل فوري، ويوجد أمران يجب مراعاتهما عند التعامل مع هذا

المضمون الإعلامي وهما:²

- إن الأخبار ليست مادة شفافة أو موضوعية أو غير متحيزة ، وليست نافذة على العالم

¹المرجع نفسه ، ص 31.

²عاطف العبد : مرجع سابق ، ص 31.

• ضرورة أن تقدم الوسيلة أخباراً متنوعة لتلبية احتياجات متنوعة للجمهور ومنها التعرف على الأحداث في العالم لحظة بلحظة خاصة في أوقات الأزمات، قضاء وقت الفراغ، وإيجاد موضوعات تصلح للحديث مع الآخرين

2-4 كما ظهر مصطلح حديث في مجال الأخبار هو **Infotainment** وهو مزيج من مفهوم الترفيه و الإعلام، والمقصود به أن المضامين الإخبارية التي تغطي الحوادث والجرائم يتم معالجتها إعلامياً بشكل مشوق يقترب من أسلوب المضامين الترفيهية حتى تجذب المشاهد لمتابعتها، كما ظهر الاتجاه نحو استطلاعات للرأي تستهدف التعرف على أهم القصص الإخبارية التي يفضل الجمهور مشاهدتها في النشرات الإخبارية .

3-4. كما ظهرت اتجاهات حديثة في إنتاج النشرات الإخبارية، منها أن تضم أخبار فضائح وجرائم وحوادث مثيرة بالدرجة الأولى، وسميت بأخبار التابلويد التلفزيونية **Tabloid Télévision News** وأصبح هناك أهمية خاصة للأخبار الاجتماعية والإنسانية .

4-4. كما ظهر ما يسمى بالدراما الوثائقية **The docudrama** لوصف نمط التغطية الإخبارية للصراعات والأزمات من قبل القنوات الإخبارية المختلفة¹.

المطلب الثالث: الشريط الإخباري التلفزيوني

1-النشأة والتطور:

يعد الشريط الإخباري **NEWS BAR** خدمة إخبارية مستحدثة منذ حرب الخليج الثانية عند ما قام العراق بغزو الكويت عام 1990 وكانت شبكة الأخبار الأمريكية **C NN** لها السبق في هذه الخدمة، و تبعتها المحطات الإخبارية المتخصصة والمحطات العامة سواء كانت العربية أو الأجنبية في تقديم هذه الخدمة للمشاهد حتى أصبح الشريط الإخباري منتجا أساسيا في الخدمة الإخبارية اليومية في معظم القنوات الأرضية و الفضائية ولعل أهم ما يميز هذه الخدمة أنها سريعة ويمكن أن تحقق السبق في ملاحقة الأخبار و توصيلها بكل تطوراتها لحظة بلحظة للمتلقي بفارق زمني ملحوظ قبل القطع على

¹عاطف العبد : مرجع سابق ، ص31.

الهواء ،تقديم أهم الأنباء أو BREKKINJ NEWS و بعبارة أخرى أن خدمة الخبر العاجل أضحت وسيلة أسهل في التنافس بين الفضائيات.¹

كما كان ظهور الشريط الإخباري في القنوات الإخبارية الأولى مرة في الولايات المتحدة الأمريكية في برنامج توادي شو على قناة أن بي سي NBC في عام 1952 وبعد بضعت أشهر فقط تخلت القناة عن الفكرة ، و أعيد تقديم شريط الأخبار في الثمانينات القرن الماضي على القنوات الإخبارية التلفزيونية المحلية الإعلان عن إغلاق المدارس أو التحذير المشاهدين في حالة الظروف الجوية الخطرة ولكن في 11 سبتمبر عام 2001 أصبح الشريط الإخباري لاعبا أساسيا دائما على القنوات الإخبارية التلفزيونية .²

2: أهمية شريط الإخباري التلفزيوني :

تكمن أهمية الشريط الإخباري التلفزيوني في أنه يتابع الأحداث أولا بأول ، ويمكن المشاهد من متابعة هذه الأحداث دون انتظار الوقت المحدد لمتابعة نشرة الأخبار ، فالمعلومة الإخبارية المقدمة عبر الشريط الإخباري تكون متاحة للمشاهد في كل الأوقات³ ، كما أنه يتيح المجال لرفده بمعلومات إضافية حول أحداث عند وقوعها أو تعديل الأخبار نتيجة تطور حدث ما ، ويندرج الشريط الإخباري ضمن خدمة الأخبار العاجلة

3-خصائص الشريط الإخباري التلفزيوني:

يتميز الشريط الإخباري التلفزيوني بخصائص مهمة لها دور أساسي في تثبيت معلومات الشريط ومن هذه الخصائص مايلي :

1-3-تكرار العرض :يتميز الشريط الإخباري عن المحطة التلفزيونية بتكرار عرض مضمونه لعدة

ساعات في اليوم ويتمثل في مايلي :

¹ صفاء السيد : باحثة ماجستير في قسم الإعلام، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ،

الموقع : <http://kanananlin.com/arabmedia> . يوم ،الأحد ،19جانفي 2017،الساعة 17:28 .

²الموقع الالكتروني nabras Hamed .com/2016/08/29: ، يوم الاثنين 20 جانفي 2017 ،الساعة 22:25 .

³ سعيد عباد : الأبعاد السيسيو اجتماعية لمضمون الشريط الإخباري لوسائل الإعلام المرئية الفلسطينية و علاقته بالسلم الأهلي ، ورقة مقدمة إلى مؤتمر

المجتمع الفلسطيني ، حيزران 2009.الموقع :blag.amin.org/Said/2010/07/14، يوم ،الأحد ،19جانفي 2017،الساعة 17:28

- يعتمد على تكرار المتتالي لفترة زمنية ليست بالقصيرة و التكرار وسيلة من وسائل تثبيت المعلومة ، الفكرة ، الرأي ، الموقف ، كما أن التكرار أيضا هو احد أدوات الإقناع ، وإذا حصل ذلك تغير الموقف أو الاتجاه
- يكون العرض بشكل متحرك من اليسار إلى اليمين بما يتلاءم و قراء العين بعكس مسار حركة الشريط
- يكون العرض بطيئا نسبيا من حيث حركة الشريط ، وهذا يمكن القارئ من التمعن في مضمون ما يعرضه الشريط الإخباري .
- مدة عرض الشريط في المرة الواحدة لا يتجاوز 3 دقائق ، في حين أن معدل مدة مشاهدة الشخص للتلفزيون يبلغ ساعة في جلسة المشاهدة الواحدة، وهذا يعني انه يتعرض بمعدل 20 مدة في الساعة لقراءة مضمون الشريط الإخباري .

2-التكثيف: يتميز الشريط الإخباري التلفزيوني بتكثيف المضمون و يتمثل ذلك فيما يأتي¹:

- الخبر يصاغ بجملة إخبارية قصيرة مكثفة المعلومات المباشرة الواضحة بما لا يتجاوز عشر كلمات، حين أن الخبر المتضمن في النشرة الإخبارية العادية يتضمن كثير من الحشو اللغوي و الزوائد اللفظية و أدوات الربط .
- **الكم** : يلاحظ أن الشريط الإخباري يتميز بعدد من الأخبار المنفصلة ذات المضمون و السياق الواحد .

-القصص المسبق بصياغة خبر الشريط الإخباري بمعلومة واحدة وذلك بتجزئة الحدث الواحد إلى عدة أخبار قصيرة ، و اغلبها يكون ذا مضمون واحد.

4- قصر المدة الزمنية (السرعة) : إن مدة عرض الخبر الواحد على الشريط الإخباري في المرة

الواحدة لا يتجاوز (15) ثانية وهي مدة قصيرة جدا مقارنة بعرض الخبر نفسه في النشرة الإخبارية العادية الذي قد يتجاوز (60) ثانية².

¹ سعيد عباد ، مرجع لسابق

² سعيد عباد ، مرجع سابق .

الإطار التطبيقي

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

نتائج الدراسة الميدانية

- تمهيد

التحليل الكمي و الكيفي للنتائج

- 1- التحليل الكمي و الكيفي للبيانات الشخصية
 - 2- التحليل الكمي و الكيفي لمحور مدى متابعة الأخبار التلفزيونية
 - 3- التحليل الكمي و الكيفي لمحور أسباب و دوافع متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني
 - 4- التحليل الكمي و الكيفي الاشباع المحققة من اعتماد على الجمهور على الشريط الإخباري التلفزيوني
- 2- النتائج العامة لدراسة

تمهيد

يعتبر هذا الفصل العمود الفقري لتصميم وبناء بحث علمي ، نقوم في هذا الجزء بالإحاطة بالموضوع من الجانب التطبيقي بدراسة ميدانية ، عن طريق توزيع استمارات الاستبيان على أفراد العينة المختارة ، و التي تقوم أساسا حول التساؤلات التي قمنا بوضعها و التي قسمناها إلى ثلاثة محاور كل محور يحوي مجموعة من الأسئلة و التي نحاول من خلالها الإجابة عنها بحيث تضمن البيانات الشخصية ، أما المحور الأول يتضمن مدى مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية ، أما المحور الثاني يتضمن أسباب ودوافع الاعتماد على الشريط الإخباري التلفزيوني ، أما المحور الثالث يتضمن الاشباعات المحققة من اعتماد الجمهور على متابعة الشريط الإخباري ، وبعد استرجاع الاستمارة من أفراد العينة قمنا بتفريغها و تحليل المعطيات و تحليل كمي وكيفي من خلال الجداول البسيطة لتسهيل قراءة البيانات و عرضها التحليلي .

- تحليل الجداول كميا و كيفيا :

- البيانات الشخصية

الجدول رقم (1) : يمثل متغير جنس أفراد عينة البحث

الجنس		
النسبة	التكرار	
59%	59	ذكر
41%	41	أنثى
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (1) والذي يمثل متغير جنس أفراد عينة البحث، أنه يوجد تقارب بين نسبة الذكور و الإناث الذين يشاهدون القنوات الإخبارية التلفزيونية ، حيث قدرت نسبة الذكور ب 59%، ونسبة الإناث ب 41%، و يمكن تفسيره بأن كلا الجنسين مهتمين بمتابعة القنوات الإخبارية التلفزيونية

الجدول رقم (2): يمثل الفئة العمرية لعينة البحث :

السن		
النسبة	التكرار	
69%	69	30-20
21%	21	40- 30
10%	10	40 فأكثر
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2)، و الذي يمثل الفئة العمرية لأفراد عينة البحث، حيث نجد أن أكبر فئة تشاهد الشريط الإخباري هي الفئة التي يتراوح عمرها من (20-30) سنة ، قد تصدرت قائمة

الفئات العمرية الأخرى وذلك بنسبة 69%، تليها الفئة العمرية من (30-40) سنة بنسبة مقدرة بـ 21%، وأخيرا الفئة العمرية الأكثر من 40 سنة بنسبة مقدرة بـ 10%.

الجدول رقم (03): يمثل المستوى التعليمي لعينة البحث:

المستوى.ت		
النسبة	التكرار	
1%	1	ابتدائي
10%	10	متوسط
15%	15	ثانوي
74%	74	جامعي
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03)، والذي يمثل المستوى التعليمي لأفراد عينة البحث، حيث يتبين لنا أن المستوى الجامعي هو الغالب على مجمل أفراد العينة بنسبة مقدرة بـ 74%، مقارنة بالمستويات الأخرى لأفراد العينة، ويليهما في المرتبة الثانية المستوى الثانوي بنسبة مقدرة بـ 15%، في حين أن المستوى المتوسط قدرت نسبته بـ 10%، وأخيرا المستوى الابتدائي بنسبة مقدرة بـ 1%.

وهذا أمر منطقي ذلك أن عينة الدراسة شملت بصفة كبيرة فئة الجامعيين باعتبارهم فئة مثقفة تهتم كثيرا بمتابعة الأخبار من خلال اعتمادها على وسائل وأنواع إخبارية متنوعة، بعكس مستويات بقية الأفراد الآخرين الذين بإمكانهم التركيز على مواضيع محددة وبحسب الظروف.

الجدول رقم (04): يمثل المستوى الوظيفي لعينة البحث:

المستوى.و		
النسبة	التكرار	
9%	9	بطل
59%	59	طالب
29%	29	موظف
3%	3	متقاعد
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04)، والذي يمثل وظيفة أفراد عينة البحث، حيث أن النسبة الأكبر كانت من فئة الطلبة و المقدره ب59%، و في المرتبة الثانية جاءت فئة الموظفين بنسبة مقدره ب29%، بينما احتلت فئة البطالين المرتبة الثالثة بنسبة مقدره ب 9%، وفي المرتبة الأخيرة فئة المتقاعدين بنسبة مقدره ب 3%.

ويمكن تفسير ارتفاع فئة الطلبة بصفتهم أكثر نشاطا فهي الفئة التي تسعى دائما جمع المعلومات التي تتعلق بالبحث العلمي والقدرة على الإنتاج الفكري خاصة في المجال العلمي والمعرفي، أما فئة الموظفين باعتبار أنها الفئة التي تتولى مختلف المهام والأعمال داخل المؤسسة وخارجها سواء كانت عمومية أو خاصة وهذا ما جعلها لا تهتم بمتابعة الشريط الإخباري التلفزيوني بصفة دائمة .

المحور الأول : مدى متابعة الجمهور للشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية .

الجدول رقم (05): يبين مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية .

س5		
النسبة	التكرار	
99%	99	نعم
1%	1	لا
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5)، والذي يمثل مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية، أن معظم أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية التلفزيونية بنسبة مقدرة ب 99%.

ويمكن تفسير هذا إلى الاهتمام الكبير للجمهور بمشاهدة القنوات الإخبارية التلفزيونية في الوقت الراهن، وذلك لتنوع خدماتها ومضامينها الإخبارية في مختلف المجالات وكذا بغية استقاء الأخبار والمعلومات حول الأحداث الراهنة خاصة وأن الوقت الحالي أصبح يعج بالكثير منها.

الجدول رقم (06) : عادات مشاهدة أفراد العينة للقنوات الإخبارية:

س6		
النسبة	التكرار	
28%	28	دائما
66%	66	أحيانا
6%	6	نادرا
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (6) ، والذي يمثل عادات مشاهدة أفراد العينة للقنوات الإخبارية التلفزيونية (العربية و الأجنبية)، حيث نجد أن نسبة الذين يشاهدون القنوات الإخبارية أحيانا مرتفعة مقارنة بنسبة الذين يشاهدونها بصفة دائمة والتي قدرت ب 66%، و في المرتبة الثانية فئة المشاهدين بصفة دائمة والتي قدرت ب 28%، وجاءت في الأخير فئة المشاهدين بصفة نادرة والتي قدرت ب 6%.

ويمكن تفسير ارتفاع نسبة الذين يشاهدون القنوات الإخبارية أحيانا إلى ارتباط أفراد العينة بظروف العمل أو الدراسة أو أعمال أخرى.

الجدول رقم (07): أهم القنوات الإخبارية التلفزيونية مشاهدة :

س7		
النسبة	N	
21%	63	الشروق
24%	71	النهار
14%	41	الجزيرة
11%	32	العربية
15%	45	france24
4%	12	CNN
12%	35	أخرى
100%	299	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07)، و الذي يمثل القنوات الإخبارية التي يفضل الجمهور مشاهدتها، إذ نجد أن هناك تقارب بين القنوات الإخبارية الوطنية، حيث قدرت نسبة مشاهدة قناة النهار ب 24%، تلتها مباشرة مشاهدة قناة الشروق بنسبة مقدرة ب 21%، في حين جاءت نسبة مشاهدة قناة france24 مقدرة ب 15%، ثم تلتها مشاهدة قناة الجزيرة بنسبة مقدرة ب 14%، أما نسبة

مشاهدة قنوات أخرى مقدرة بـ 12%، ثم مشاهدة قناة العربية بنسبة مقدرة بـ 11%، وفي الأخيرة مشاهدة قناة CNN بنسبة مقدرة بـ 4%.

ويمكن تفسير سبب ارتفاع أفراد العينة الذين يفضلون مشاهدة القنوات الوطنية يتمكن هذه من تقديم الأخبار ذات الطابع المحلي الوطني المهمة لهم، وتميزها بالإثارة وسرعة نقل أهم هذه الأحداث التي تجذب اهتمام الجمهور الجزائري.

الجدول رقم (08): أهم المواضيع التي يفضل أفراد العينة متابعتها :

المجموع	7	6	5	4	3	2	1	
100	5	17	12	14	19	13	20	سياسية
100	5	17	12	14	19	13	20	
100	1	7	9	11	19	24	29	دينية
100	1	7	9	11	19	24	29	
100	4	25	11	11	11	13	25	رياضية
100%	4%	25%	11%	11%	11%	13%	25%	
100	3	2	10	27	19	21	18	اجتماعية
100%	3%	2%	10%	27%	19%	21%	18%	
100	4	15	37	20	13	8	3	اقتصادية
100%	4%	15%	37%	20%	13%	8%	3%	
100	4	29	15	12	15	16	9	علمية
100%	4%	29%	15%	12%	15%	16%	9%	
9	6	0	0	0	0	0	3	أخرى
100%	67%	0%	0%	0	0%	0%	3%	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08)، والذي يمثل أهم المواضيع التي يفضل أفراد عينة البحث متابعتها، حيث نجد أن المواضيع الدينية التي تحتل المرتبة الأولى مقارنة بالمواضيع الأخرى بنسبة مقدرة بـ

29%، ثم تليها في المرتبة الثانية المواضيع الرياضية بنسبة مقدرة ب 25%، أما المواضيع السياسية تحتل المرتبة الثالثة بنسبة مقدرة ب 20%، في حين المواضيع الاجتماعية تحتل المرتبة الرابعة بنسبة مقدرة ب 18%، ثم تحتل المرتبة الخامسة المواضيع العلمية بنسبة مقدرة ب 9%، أما في الأخير نجد المواضيع الاقتصادية و مواضيع أخرى بنسبة مقدرة ب 3%، في حين نجد انخفاض في نسبة المتابعة للمواضيع في المرتبة الأخيرة حيث احتلت مواضيع أخرى مقترحة من طرف المبحوثين المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب 67%، كما نجد تقارب في المواضيع السياسية الاقتصادية و العلمية و الاجتماعية و الدينية حيث نجدها تتراوح ما بين نسبة 1% إلى 5%.

و يمكن تفسير أن اغلب أفراد العينة الذين يفضلون متابعة المواضيع الدينية في الشريط الإخباري التلفزيوني ، بسبب أهم في مرحلة اهتمامهم بالجانب الديني وذلك راجع إلى العقيدة الدينية

الجدول رقم (09): الأنواع البرامج الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية التي يتابعها أفراد العينة:

المجموع	4	3	2	1	
100	55	14	22	9	نشرات
100%	55%	14%	22%	9%	الأخبار
100	20	38	32	10	موجز
100%	20%	38%	32%	10%	الأخبار
100	15	32	39	14	عناوين
100%	15%	32%	39%	14%	الأخبار
100	10	15	7	68	شريط الأخبار
100%	10%	15%	7%	68%	

نلاحظ من خلال الجدول رقم(09)، و الذي يمثل أهم الأنواع الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية التي يتابعها أفراد العينة ، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يتابعون الشريط الإخباري بنسبة مقدرة

ب68%، مقارنة بالبرامج الأخرى التي نجدها متقاربة في النسب، حيث تأتي عناوين الأخبار في المرتبة الثانية بنسبة مقدرة ب14%، بينما جاءت موجز الأنباء في المرتبة الثالثة بنسبة مقدرة ب10%، وفي المرتبة الأخيرة نشرات الأخبار بنسبة مقدرة ب9%، في حين نجد انخفاض في متابعة الأنواع الإخبارية في المرتبة الأخيرة حيث احتلت نشرات الأخبار المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب55%، ثم نجد تقارب بين موجز الأنباء و عناوين الأخبار وكذا الشريط الإخباري بنسبة تتراوح ما بين 10% إلى 20%.

ويرجع سبب ارتفاع نسبة الذين يتابعون شريط الأخبار كأحد أهم الأنواع الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية، فهم يحصلون على مبتغاهم ويشبعون حاجاتهم، كونها متاحة في كل الأوقات و السرعة في نقل المعلومات مقارنة بالنشرات الإخبارية المفصلة .

المحور الثاني : دوافع و أسباب متابعة الجمهور لشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية .

الجدول رقم (10):متابعة الجمهور للشريط الإخباري التلفزيوني:

س10		
النسبة	التكرار	
98%	98	نعم
2%	2	لا
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10)، و الذي يمثل متابعة الجمهور للشريط الإخباري التلفزيوني، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يتابعون الشريط الإخباري التلفزيوني بنسبة مقدرة ب98%، أما الفئة التي لا تتابع الشريط الإخباري فهي ضئيلة جدا بنسبة مقدرة ب2%.

ويمكن تفسير هذا بأهمية الشريط الإخباري لانفراده بمعلومات إضافية حول الأحداث لحظة وقوعها، وكذا تعديل الأخبار نتيجة تطور حدث أو قضية ما، كما يمكن متابعته دون انتظار وقت محدد، بالإضافة إلى متابعة الأحداث أول بأول.

الجدول رقم (11) : عادات متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري التلفزيوني :

س11		
النسبة	التكرار	
36%	35	دائما
59%	58	أحيانا
5%	5	نادرا
100%	98	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11)، و الذي يمثل عادات متابعة أفراد عينة البحث للشريط الإخباري التلفزيوني، حيث نجد أن نسبة الذين يتابعون الشريط الإخباري أحيانا مرتفعة والتي قدرت ب59%، بينما نجد في المرتبة الثانية فئة المتابعين دائما والتي قدرت ب 36 %، وفي المرتبة الأخيرة نجد فئة المتابعين نادرا و التي قدرت ب 5%.

ويمكن تفسير ارتفاع نسبة الذين يتابعون الشريط الإخباري أحيانا باعتباره متاح في كل الأوقات، بالإضافة إلى الصياغة اللغوية للأخبار، وطبيعة أوقات متابعتهم للشريط الإخباري التلفزيوني .

جدول رقم (12): الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الشريط الإخباري التلفزيوني .

س12		
النسبة	التكرار	
3%	3	صباحا
10%	10	مساء
25%	25	ليلا
62%	62	مختلف الأوقات
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم(12)، والذي يمثل الأوقات التي يتابع فيها أفراد عينة البحث الشريط الإخباري التلفزيوني، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يتابعون الشريط الإخباري في مختلف الأوقات بنسبة مقدرة ب62%، ثم تليها الفترة الليلية في المرتبة الثانية بنسبة مقدرة ب25%، أما الفترة المسائية فقد احتلت المرتبة الثالثة و التي قدرت ب 10%، و في المرتبة الأخيرة نجد الفترة الصباحية و التي قدرت ب3%.

ترجع نسبة ارتفاع مشاهدة أفراد العينة للشريط الإخباري في الأوقات المختلفة لكونه متاح في كل وقت، ويقوم بعرض أهم الأحداث بالإضافة إلى تكرارها، أما انخفاض نسبة المتابعة في الفترة الصباحية فمرده انشغال الجمهور بوظائفهم.

الجدول رقم (13): عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة في متابعة الشريط الإخباري:

س13		
النسبة	التكرار	
68%	68	15 دقيقة
26%	26	نصف ساعة
2%	2	ساعة
4%	4	أكثر من ساعة
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) ، والذي يمثل المدة التي يقضيها أفراد عينة البحث في متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يقضون مدة 15 دقيقة في متابعة الشريط الإخباري بنسبة مقدرة ب 68%، أما المرتبة الثانية فهي مدة نصف ساعة بنسبة مقدرة ب 26% ، وفي المرتبة الثالثة نجد مدة أكثر من ساعة بنسبة مقدرة ب 4%، و المرتبة الأخيرة نجد المدة ساعة بنسبة مقدرة ب 2%.

ويمكن تفسير هذا بأن أغلب أفراد العينة الذين يقضون مدة 15 دقيقة في متابعة الشريط الإخباري لاعتماد هذا الأخير تكرر عرض المضمون المتتالي لفترة زمنية ليست بالقصيرة ، بحيث تمكن حركة الشريط الإخباري المشاهد من متابعته .

الجدول رقم (14): لغة الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في الشريط الإخباري:

س 14		
النسبة	التكرار	
94%	94	عربية
5%	5	فرنسية
1%	1	انجليزية
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (14)، والذي يمثل لغة الأخبار التي يتابعها أفراد عينة البحث في الشريط الإخباري ، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يتابعون الشريط الإخباري باللغة العربية بنسبة مقدرة ب 94% ، لأنهم يفضلون متابعة البرامج الإخبارية باللغة العربية .

الجدول رقم (15): اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات و الأخبار:

س15		
النسبة	التكرار	
94%	94	نعم
6%	6	لا
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15)، والذي يمثل اعتماد أفراد عينة البحث على الشريط الإخباري كمصدر للأخبار، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يعتمدون على الشريط الإخباري التلفزيوني بنسبة مقدرة بـ 94%، أما الفئة التي لا تعتمد على الشريط الإخباري التلفزيوني فنجدها بنسبة مقدرة بـ 6%.

ويمكن تفسير ارتفاع نسبة الذين يعتمدون على الشريط الإخباري لكونه مهم، كما يعتبر وسيلة سريعة لنقل المعلومات، بالإضافة إلى تميزه بتكرار العرض للمضمون الإخباري .

الجدول رقم(16): مدى اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات:

المجموع	4	3	2	1	
100	37	20	10	33	مصدر أساسي
100%	37%	20%	10%	33%	
100	9	29	29	33	مصدر ثانوي
100%	9%	29%	29%	33%	
100	23	36	20	21	أعرض إليه
100%	23%	36%	20%	21%	بالصدفة
100	31	15	41	13	كمقارنة
100%	31%	15%	41%	13%	للمعلومات

نلاحظ من خلال الجدول رقم (16)، والذي يمثل أفراد عينة البحث الذين يعتمدون على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات، حيث نجد في المرتبة الأولى تطابق بين أفراد العينة الذين يعتمدون عليه كمصدر ثانوي و الذين يعتمدون عليه كمصدر أساسي، والتي قدرت ب33%، بينما نجد في المرتبة الثانية أفراد العينة الذين يتعرضون إليه بالصدفة بنسبة قدرت ب21%، أما الذين يعتمدون عليه كمقارنة للمعلومات فقد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب13%، في حين نجد انخفاض في المرتبة الأخيرة إذ أن اعتماد الجمهور على الشريط الإخباري كمصدر أساسي في المرتبة الأولى بنسبة قدرت ب37%، ثم تليها في المرتبة الثانية كمقارنة للمعلومات بنسبة قدرت ب31%، ثم تأتي في المرتبة الثالثة الذين يتعرضون إليه بالصدفة بنسبة قدرت ب23%، ثم تأتي في المرحلة الأخيرة كمصدر ثانوي بنسبة قدرت ب9%.

أما عن سبب اعتماد أفراد عينة البحث على الشريط الإخباري كمصدر أساسي لأنهم يعتبرونه مصدر موثوق لمعرفة الأنباء والمعلومات و كافة الأحداث والأوضاع السياسية والاقتصادية، ولم يجمع الأحداث

أما الذين يعتمدون عليه كمصدر ثانوي فهم لديهم مصادر أخرى كشبكة التواصل الاجتماعي أو الانترنت أو غيرها من المصادر لمعرفة الأخبار و المعلومات.

الجدول رقم (17): أسباب اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري التلفزيوني :

المجموع	4	3	2	1	
100	4	9	25	62	معرفة الأخبار العاجلة
100%	4%	9%	25%	62%	
100	16	31	38	15	المتابعة السريعة للأخبار بدل النشرات
100%	16%	31%	38%	15%	
100	26	35	23	16	كونها متاحة في كل الأوقات
100%	26%	35%	23%	16%	
100	54	25	14	7	تضيف أحداث جديدة
100%	54%	25%	14%	7%	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (17)، والذي يمثل أسباب اعتماد أفراد عينة البحث على الشريط الإخباري التلفزيوني، حيث نجد أن نسبة أفراد العينة يعتمدون عليه لمعرفة الأخبار العاجلة جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب 62%، وفي المرتبة الثانية كانت إجابات أفراد العينة بأن سبب اعتمادهم على الشريط الإخباري هو المتابعة السريعة للأخبار بدلا من متابعة النشرات المفصلة بنسبة مقدرة ب 38%، أما في المرتبة الثالثة فكانت إجابات أفراد العينة بأن من أسباب اعتمادهم على الشريط الإخباري كونها متاحة في كل الأوقات بنسبة مقدرة ب 35%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت إجابات أفراد العينة أن من أسباب اعتمادهم على الشريط الإخباري أنها تضيف أحداث جديدة وذلك بنسبة مقدرة ب 54%. ويمكن تفسير متابعة أفراد عينة البحث للشريط الإخباري بمعرفة التفاصيل الخاصة نحو الأخبار العاجلة والمهمة والحصرية.

الجدول رقم (18): القنوات التي يفضل أفراد العينة متابعة شريطها الإخباري:

س18		
النسبة	N	
27%	54	الشروق
34%	68	النهار
18%	36	الجزيرة
21%	42	العربية
100%	100	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (18)، والذي يمثل القنوات التي يفضل الجمهور متابعة شريطها الإخباري، حيث نجد تقارب كبير بين القنوات التي يفضل أفراد العينة متابعة شريطها الإخباري، إذ جاءت قناة النهار في المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب 34%، وفي المرتبة الثانية قناة الشروق بنسبة مقدرة ب 27%، وفي المرتبة الثالثة قناة العربية بنسبة مقدرة ب 21%، وفي المرتبة الرابعة قناة الجزيرة بنسبة مقدرة ب 18%.

ويرجع سبب ارتفاع مشاهدة قناة النهار من طرف المبحوثين الجزائريين الذين يعتمدون عليها كقناة تتميز بالإثارة و تركز على المواضيع الاستثنائية و المواضيع المهمة جدا ، وتعرضها بأسلوب خاص تستميل فيه المشاهد الجزائري .

الجدول رقم (19) :الخصائص التي يتميز بها الشريط الإخباري في القناة المفضلة لدى

أفراد العينة:

س19				
المجموع	3	2	1	
100	61	22	17	اللون والحركة
100%	61%	22%	17%	
100	13	37	46	تكرار العرض
100%	13%	37%	46%	
100	26	41	37	الصياغة اللغوية
100%	26%	41%	37%	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) ،والذي يمثل الخصائص التي يتميز بها الشريط الإخباري حيث نجد تقارب بين نسبة تكرار العرض والصياغة اللغوية، فتكرار العرض يحتل المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب46% ،أما الصياغة اللغوية تحتل المرتبة الثانية بنسبة مقدرة ب 41% ،أما اللون و الحركة تحتل المرتبة الأخيرة بنسبة مقدرة ب61%.

ويبرز هنا تكرار العرض و الصياغة اللغوية للمضمون كعاملين مؤثران ودافعان قويان في جذب

المبحوثين لمتابعة الشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية الإخبارية

الجدول رقم (20): أهم الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في الشريط الإخباري من حيث النطاق الجغرافي.

س20			
المجموع	3	2	1
أخبار محلية	17	12	71
100%	17%	12%	71%
أخبار عربية	15	76	9
100%	15%	76%	9%
أخبار دولية	65	13	22
100%	65%	13%	22%
أخبار سياسية	25	36	37
100%	25%	63%	37%
أخبار رياضية	34	83	30
100%	34%	83%	30%
أخبار علمية	41	26	33
100%	41%	26%	33%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20)، والذي يمثل أهم الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في الشريط الإخباري من حيث النطاق الجغرافي، حيث نجد أن الأخبار المحلية مرتفعة جدا مقارنة بالأخبار الأخرى بنسبة قدرت بـ 71%، أما الأخبار الدولية فقد احتلت المرتبة الثانية بنسبة قدرت بـ 22%، أما الأخبار العربية بنسبة قدرت بـ 9%، في حين نجد في المرتبة الأخيرة ارتفاع في متابعة الأخبار الدولية بنسبة قدرت بـ 65%، ثم نجد تقارب بين الأخبار المحلية و العربية بنسبة قدرت بـ 17%، و 15%، أما من حيث الموضوع نجد أن الأخبار متقاربة جدا فالأخبار السياسية احتلت المرتبة الأولى بنسبة قدرت بـ 37%، ثم تليها في المرتبة الثانية الأخبار العلمية بنسبة قدرت بـ 33%، و في المرتبة

الثالثة نجد الأخبار الرياضية بنسبة قدرت ب30%، في حين نجد في المرتبة الأخيرة ارتفاع خفيف في متابعة الأخبار العلمية بنسبة مقدرة ب41%.

وهنا دلالة كبيرة على ارتفاع نسبة التعرض من الباحثين للأخبار المحلية والسياسية كنوع من أنواع الأخبار المقدمة من خلال الشريط الإخباري قياساً بباقي أنواع الأخبار الأخرى.

الجدول رقم (21): العوامل المؤثرة في متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري التلفزيوني .

س21				
المضمون	1	2	3	المجموع
	61	26	13	100
	61%	26%	13%	100%
القناة	17	47	36	100
	17%	47%	36%	100%
الوقت	22	27	51	100
	22%	27%	51%	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21)، والذي يمثل العامل المؤثر في متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري، حيث نجد أن معظم أفراد العينة يتأثرون بالمضمون بنسبة مقدرة ب61%، أما الوقت فقد احتلت المرتبة الثانية بنسبة مقدرة ب22%، أما القناة نجدها قد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة مقدرة ب17%، في حين نجد في المرتبة الأخيرة ارتفاع أن عامل الوقت قد احتل المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب51%، ثم تليها في المرتبة الثانية القناة بنسبة مقدرة ب36%، أما في المرتبة الثالثة المضمون بنسبة مقدرة ب13%.

ويبرز هنا بأن المضمون كعامل مؤثر ودافع قوي في جذب الباحثين لمتابعة الشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية.

المحور الثالث :الاشباكات المحققة من متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني .

الجدول رقم (22): الأهداف المحققة من متابعة أفراد العينة لشريط الإخباري .

س22			
المجموع	3	2	1
100	28	31	41
100%	28%	31%	41%
100	30	35	35
100%	30%	35%	35%
100	43	34	23
100%	43%	34%	23%

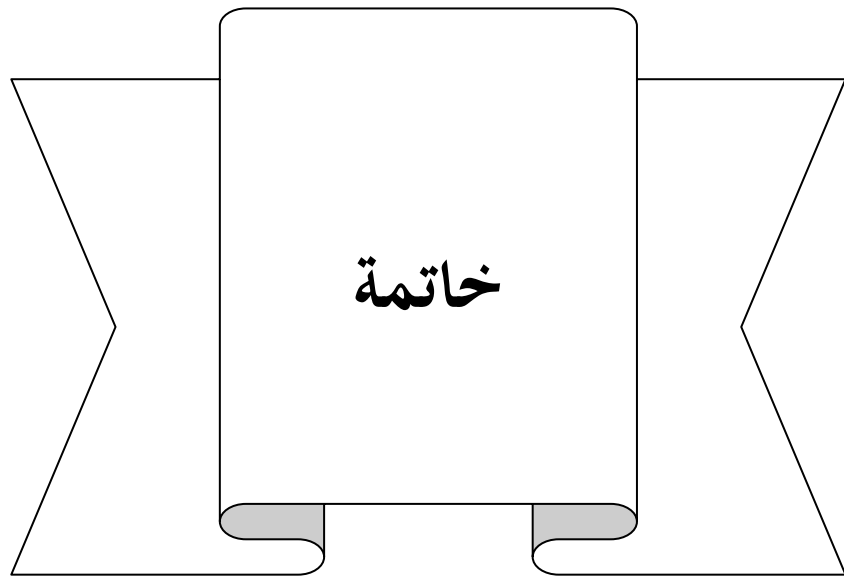
نلاحظ من خلال الجدول رقم (22)،والذي يمثل الأهداف المحققة من متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري بحيث يوجد تقارب كبير بين مختلف الأهداف المحققة ،فنجد أن السرعة في نقل المعلومات قد احتلت المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب41%، أما الجودة و الآنية فقد احتلت المرتبة الثانية بنسبة مقدرة ب35%، أما اختصار المعلومات فقد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة مقدرة ب23%، في حين نجد انخفاض متوسط في المرتبة الأخيرة حيث نجد أن اختصار المعلومات في المرتبة الأولى بنسبة مقدرة ب43%، و في المرتبة الثانية نجد الجودة و الآنية بنسبة مقدرة ب30%، أما السرعة في نقل المعلومات قد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة مقدرة ب28%.

وهذه دلالة واضحة على أن السرعة في نقل المعلومات أهم الأهداف المحققة من اعتماد أفراد العينة على متابعة الشريط الإخباري.

- النتائج العامة للدراسة

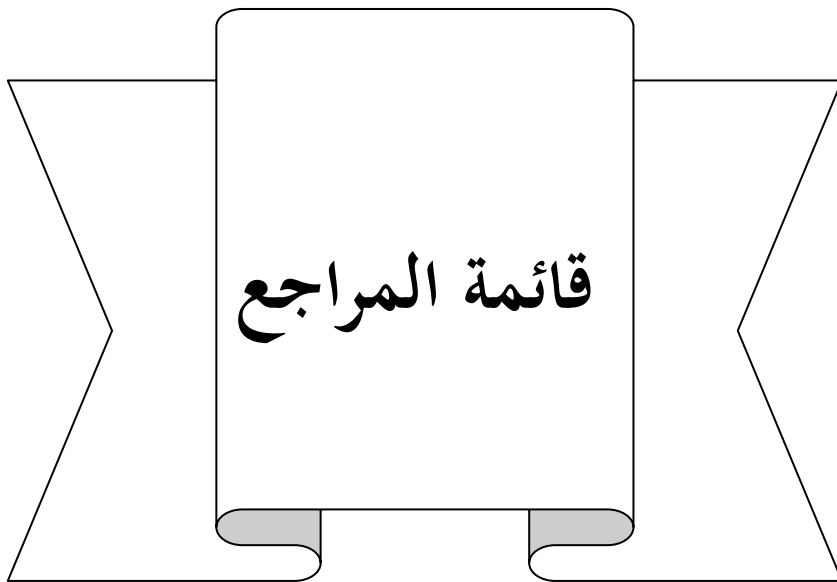
لقد استقرت هذه الدراسة على جملة من النتائج اجبنا من خلالها على تساؤلات الدراسة و لعل ابرز هذه النتائج مايلي :

- 1- ارتفاع عدد المبحوثين الذين يشاهدون القنوات التلفزيونية الإخبارية بنسبة قدرت ب 99 %، وهذا مؤشر عالي الايجابية على درجة المشاهدة.
2. ارتفاع عدد المبحوثين الذين يتابعون الأنواع الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية الإخبارية و منها عناوين الإخبار و موجز الأنباء ، و نشرات الأخبار .
3. ارتفاع عدد المبحوثين الذين يتابعون شريط الإخبار كأحد الأنواع الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية الإخبارية بنسبة مقدرة ب68 %.
4. الاعتماد الكبير من قبل المبحوثين على شريط الإخباري كمصدر أساسي لمعرفة الأنباء والمعلومات ويتم من خلاله التعرف على كافة الأوضاع والأحداث السياسية و الاقتصادية والموضوعات الأخرى، بنسبة قدرت ب 33%.
5. ان السبب الرئيسي لمتابعة أفراد عينة البحث للشريط الإخباري معرفة الأخبار العاجلة بدلا من اللجوء إلى التفاصيل بنسبة قدرت ب 62%.
6. زيادة عدد أفراد العينة الذين يعتمدون على قناة النهار الإخبارية كقناة تلفزيونية فضائية يتم من خلالها متابعة شريط الأخبار أسفل الشاشة بنسبة مقدرة ب 34 %.
7. ارتفاع عدد المتعرضين من أفراد العينة للأخبار الدينية كنوع من أنواع الأخبار المقدمة من خلال شريط الإخباري قياسا بالأنواع الإخبارية الأخرى بنسبة قدرت ب29% ثم تليها الأخبار الرياضية بنسبة ب25%.
- 8- بروز تكرار العرض كعامل مؤثر ودافع قوي لجذب المبحوثين في متابعة شريط الإخباري وتفوقه على بقية العوامل الأخرى ، بنسبة مقدرة ب 46%.
- 9- ابرز الأهداف المحققة من متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري، السرعة في نقل المعلومات بنسبة قدرت ب41% . ثم الجدة والآنية بالإضافة إلى اختصار المعلومات



خاتمة

بالرغم من تعدد القنوات الفضائية الإخبارية وتنوع مضامينها، خاصة في المجال الإخباري الذي يواجه منافسة شديدة بين هذه القنوات ويمارس تأثير على الآراء والاتجاهات، فإن معظم المشاهدين يستقون معلوماتهم اليومية من أخبار التلفزيون، رغبة في الاطلاع على مختلف الأحداث الوطنية والعربية والدولية، وأمام كثرة الأخبار وتطوراتها المتلاحقة تعمل القنوات الإخبارية التلفزيونية على جمع الأخبار ومعالجتها وبثها لحظة وقوعها، كما أنها فتحت مجالاً واسعاً للبث الإخباري نتيجة المنافسة بين القنوات التلفزيونية، بالإضافة إلى الدور الهام في نقل الأخبار وتوفير التغطية الآنية والمباشرة من خلال الشريط الإخباري المتحرك أسفل شاشة التلفزيون، والذي يعتبر نوع إخباري حديث تقدمه المحطات التلفزيونية، كما يسهل في وصول المعلومة والخبر بسرعة للمشاهد الذي يتابع الشريط الإخباري والحفاظ عليه .



قائمة المراجع

المعاجم:

1- ابن منظور : لسان العرب ، ج6 ، دار الفكر العربي ، ب، ط، بيروت.

الكتب:

- 1- احمد بن مرسلبي : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2010.
- 2- إياد شاكر البكري : حرب المحطات الفضائية ، ط1، الشروق للنشر و التوزيع ، عمان ، 1999.
- 3- فارس عطوان : الفضائيات العربية و دورها الإعلامي ، ط1، دار أسامة لنشر ، عمان ، 2009.
- 4- عاطف العبد ، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي ، ط1، دار الفكر العربي ، القاهرة، 2007.
- 5 -علي محمد شمو : تكنولوجيا الفضاء و أقمار الاتصالات ، ط1، دار الإشعاع ، الإسكندرية، 2002.
- 6- سعيد جبر سعيد : سيكولوجية الاتصال الجماهيري ، ط1 ، عالم الكتب الحديث، لأردن ، 2008.
- 7 -سهيل رزق دياب : مناهج البحث العلمي ، غزة ، فلسطين ، مارس 2003م.
- 8 -مجد ألهاشم الهاشمي : الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة ، ط1، دار المناهج لنشر و التوزيع ، عمان ، 2006.
- 9 -محمد جمال الفار : المعجم الإعلامي ، ط1، دار الشرق الثقافي ، دار أسامه لنشر و التوزيع، عمان الأردن ، ، 2006.
- 10- نهي عطف عدلي العبد : صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي ، ط 1 ، دار الفكر العربي القاهرة ، 2007 .

الدراسات الأكاديمية

- 1 -احمد فاروق رضوان : اعتماد الجمهور على الشريط الأنباء كمصدر للأخبار و المعلومات ، رسالة دكتوراه ، قسم الإعلام و الاتصال ، جامعة حلوان ، 2005.
- 1- محمد حسين علوان : اعتماد الجمهور العراقي على الشريط الأنباء "السبتايتل" كمصدر للأخبار و المعلومات ، دراسة ميدانية .

2- مكاوي حسن عماد ، ليلي السيد : الاتصال و نظرياته المعاصرة ، ط2 الدار المصرية اللبنانية ، أمينا بمصر 2001.

4- هشام الفولي عبد المعز السيد : اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية و علاقتها بانتشار الشائعات ، رسالة دكتوراه بجامعة – المنيا بمصر 2016.

5- نائف مطلق فهيد أعتي : مصادقية الأخبار التلفزيونية لدى طلاب و طالبات جامعة الملك سعود ، (رسالة ماجستير في الإعلام) ، جامعة الملك سعود ، سنة 2007 .

المقالات و المواقع الالكترونية :

1- سعيد عباد : الأبعاد السيسيو اجتماعية لمضمون الشريط الإخباري لوسائل الإعلام المرئية الفلسطينية و علاقته بالسلم الأهلي ، مقدم إلى المؤتمر المجتمع الفلسطيني ، خيزران 2009. الموقع

: blag.amin.org/Said/2010/07/14 ، يوم ، الأحد ، 19 جانفي 2017 ، الساعة 17:28 .

2- صفاء السيد : باحثة ماجستير في قسم الإعلام ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، الموقع : [hup //kanananlin . com./arabmedia](http://hup//kanananlin.com/arabmedia) ، يوم ، الأحد ، 19 جانفي 2017 ، الساعة 17:28 .

3- الموقع الالكتروني : [nabras Hamed .com/2016/08/29](http://nabras.Hamed.com/2016/08/29) ، يوم الاثنين 20 جانفي 2017 ، الساعة 22:25 .

4- الموقع الالكتروني <http://m.facebook.com/Elminia> ، يوم الثلاثاء ، 21 جانفي 2017 ، الساعة 18:02 .

الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

الموضوع

اعتماد الجمهور الجزائري على الشريط الإخباري التلفزيوني

- جمهور مدينة المسيلة أنموذجاً -

بين أيديكم استمارة استبيان، وهذا في إطار إنجاز بحث أكاديمي لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، علماً أن هذه البيانات والمعلومات سرية لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، فنرجو الاهتمام بقراءة الأسئلة بعناية والإجابة عليها بشكل موضوعي ودقيق من أجل التوصل لنتائج صحيحة وعامة، علماً بأن الإجابة عن أسئلة استمارة الاستبيان لا تتعدى 10 دقائق .
وشكراً على تعاونكم معنا

إشراف الأستاذة :

حمديني ابتسام

إعداد الطالبتين :

- رفاصة يمينة
- شطة حكيمة

ملاحظة :

1. يرجى وضع علامة (X) مقابل الإجابة التي تتلاءم واختياركم . ووضوح الأرقام 1،2،3،4

... بالترتيب حسب الأهمية

العام الجامعي 2017/2016

البيانات الشخصية :

1:الجنس :

ذكر أنثى

2:السن :

من 20 سنة الى 30 سنة من 30 سنة إلى 40 سنة أكثر من 40 سنة

3:المستوى التعليمي :

ابتدائي
متوسط
ثانوي
جامعي

4:المستوى الوظيفي:

بطل
طالب
موظف
متقاعد

المحور الأول : مشاهدة الجمهور للشريط الإخباري في القنوات التلفزيونية .

5:هل تشاهد القنوات الإخبارية التلفزيونية ؟

نعم لا

6:إذا كانت إجابتك بنعم فهل تشاهدها ؟

دائما أحيانا نادرا لا أشاهد

7:كم تقضي في متابعة الشريط الإخباري؟

15 دقيقة نصف ساعة ساعة أكثر من ساعة

8: ماهي أهم القنوات التلفزيونية الإخبارية التي تشاهدها؟

<input type="text"/>	النهار	<input type="text"/>	الشروق	: إخبارية وطنية
<input type="text"/>	العربية	<input type="text"/>	الجزيرة	: إخبارية عربية
<input type="text"/>	CNN	<input type="text"/>	france24	: إخبارية دولية

أخرى أذكرها

9: ماهي المواضيع التي تفضل متابعتها بالنسبة للخدمات الإخبارية التلفزيونية؟ (رتب حسب الأهمية).

<input type="text"/>	رياضية	<input type="text"/>	دينية	<input type="text"/>	سياسية
<input type="text"/>	علمية	<input type="text"/>	اقتصادية	<input type="text"/>	اجتماعية

أخرى أذكرها.....

10: ماهي أهم الأنواع الإخبارية التي تظهر من خلالها المواضيع في القنوات الإخبارية التلفزيونية؟
(رتب حسب الأهمية).

<input type="text"/>	نشرات الأخبار
<input type="text"/>	موجز الأنباء
<input type="text"/>	عناوين الأخبار
<input type="text"/>	شريط الأخبار

أخرى أذكرها

11: هل تتابع الشريط الإخباري التلفزيوني؟

<input type="text"/>	نعم	<input type="text"/>	لا
----------------------	-----	----------------------	----

12: إذا كانت إجابتك بنعم فهل:

<input type="text"/>	دائما	<input type="text"/>	أحيانا	<input type="text"/>	نادرا
----------------------	-------	----------------------	--------	----------------------	-------

13: ماهي الأوقات التي تتابع فيها الشريط الإخباري التلفزيوني؟

<input type="text"/>	صباحا	<input type="text"/>	مساء	<input type="text"/>	ليلا	<input type="text"/>	مختلف الأوقات
----------------------	-------	----------------------	------	----------------------	------	----------------------	---------------

14: ماهي لغة الأخبار التي تتابعها في الشريط الإخباري التلفزيوني ؟

عربية فرنسية إنجليزية

15: هل تعتمد على الشريط الإخباري التلفزيوني كمصدر للمعلومات ؟

نعم لا

16: هل اعتمادك على الشريط الإخباري التلفزيوني كمصدر للمعلومات ؟ (رتب حسب الأهمية)

مصدر أساسي
مصدر ثانوي
أعرض إليه بالصدفة
كمقارنة للمعلومات

أخرى أذكرها.....

-إذا كان اعتمادك على الشريط الإخباري التلفزيوني مصدر أساسي، لماذا؟

.....

المحور الثاني: أسباب ودوافع اعتماد المشاهد على متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني .

17 : ماهي أسباب اعتمادك على الشريط الإخباري التلفزيوني؟(رتب حسب الأهمية).

معرفة الأخبار العاجلة
المتابعة السريعة للأخبار بدل النشرات
كونها متاحة في كل الأوقات
تضيف أحداث جديدة

أخرى أذكرها.....

18 : ماهي أهم القنوات التي تفضل متابعة شريطها الإخباري؟

قنوات وطنية : الشروق النهار
قنوات عربية : الجزيرة العربية
قنوات دولية : France 24 CNN

أخرى أذكرها.....

19: ماهي الخصائص التي يتميز بها الشريط الإخباري في القناة المفضلة؟ (رتب حسب الأهمية).

تكرار العرض

اللون والحركة

الصياغة اللغوية للمضمون

أخرى أذكرها.....

20: ماهي أهم الأخبار التي تتابعها في الشريط الإخباري التلفزيوني؟ (ترتيب حسب الأهمية)

- من حيث النطاق الجغرافي :

أخبار محلية

أخبار عربية

أخبار دولية

- من حيث الموضوع :

أخبار سياسية

أخبار رياضية

أخبار علمية

أخرى أذكرها.....

21: ماهي العوامل المؤثرة في متابعتك للشريط الإخباري التلفزيوني ؟

(رتب حسب الأهمية).

المضمون

القناة

الوقت

أخرى أذكرها.....

المحور الثالث : الاشباع المحققة من متابعة الشريط الإخباري.

22: ماهي الأهداف المحققة من وراء اعتماد المشاهد على متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني؟

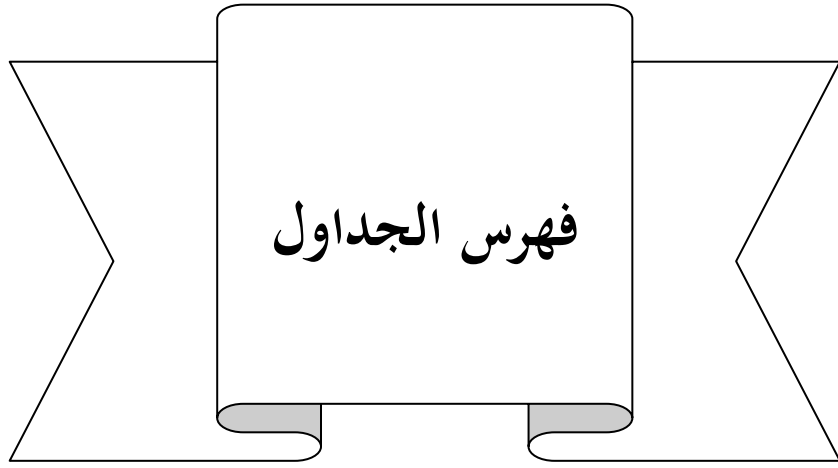
(رتب حسب الأهمية).

السرعة في نقل المعلومات

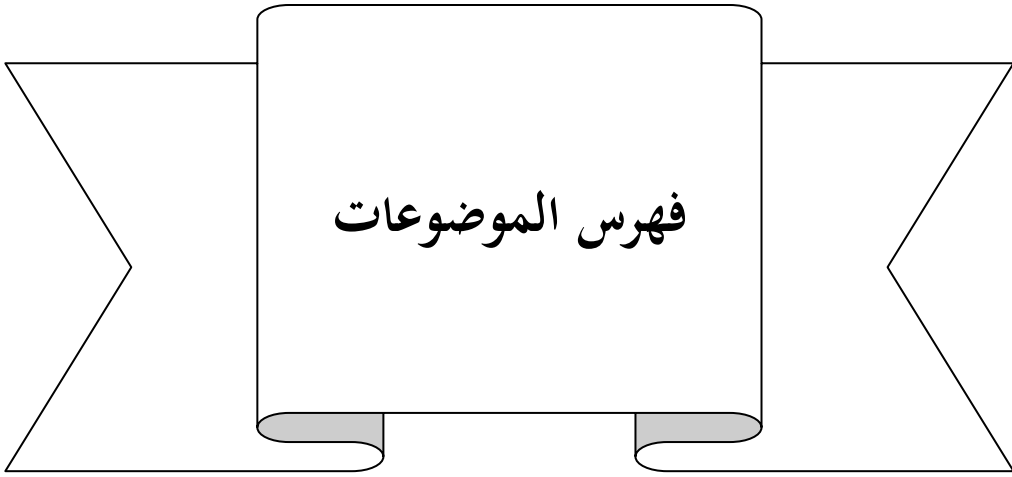
الجددة والآنية

اختصار المعلومات

أخرى أذكرها



الرقم	عنوان الجداول	الصفحة
01	يمثل توزيع جنس عينة البحث	27
02	يمثل توزيع الفئة العمرية لعينة البحث	27
03	يمثل توزيع التحصيل العلمي لعينة البحث	28
04	يمثل توزيع المستوى الوظيفي لعينة البحث	29
05	يمثل مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية	30
06	يمثل عادات مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية التلفزيونية	30
07	يمثل أهم القنوات الإخبارية التلفزيونية مشاهدة	31
08	يمثل أهم المواضيع التي يفضل أفراد العينة متابعتها	32
09	يمثل البرامج الإخبارية التي يتابعها أفراد العينة	33
10	يمثل متابعة الجمهور للشريط الإخباري التلفزيوني	34
11	يمثل عادات متابعة الجمهور للشريط الإخباري التلفزيوني	35
12	يمثل الأوقات التي يتابع فيها أفراد العينة الشريط الإخباري التلفزيوني	36
13	يمثل عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة في متابعة الشريط الإخباري	36
14	يمثل لغة الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في الشريط الإخباري	37
15	يمثل اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري التلفزيوني	38
16	يمثل مدى اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري كمصدر للمعلومات	38
17	يمثل أسباب اعتماد أفراد العينة على الشريط الإخباري التلفزيوني	39
18	يمثل القنوات التي يفضل أفراد العينة متابعتها شريطها الإخباري	40
19	يمثل الخصائص التي يتميز بها الشريط الإخباري في القناة المفضلة لدى أفراد العينة	41
20	يمثل أهم الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في الشريط الإخباري	42
21	يمثل العوامل المؤثرة في متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري التلفزيوني	43
22	يمثل الأهداف المحققة من متابعة أفراد العينة للشريط الإخباري	44



فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوعات
أ	مقدمة.....
الإطار المنهجي	
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
4	1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.....
5	2. أهمية الدراسة.....
5	3. أهداف الدراسة.....
5	4. أسباب اختيار الموضوع.....
6	5. تحديد المفاهيم.....
7	6. الدراسات السابقة.....
9	7. عينة ومنهج الدراسة.....
10	8. أدوات جمع البيانات.....
11	9. المدخل النظري للدراسة.....
الاطار النظري	
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
14	تمهيد.....
15	المطلب لأول : القنوات الاخبارية التلفزيونية.....
15	1- نشأة القنوات الاخبارية التلفزيونية.....
16	2- وظائف القنوات الاخبارية التلفزيونية.....
16	3- اهداف القنوات الاخبارية التلفزيونية.....
17	...المطلب الثاني : الاخبار التلفزيونية.....
17	1- اهمية الاخبار التلفزيونية.....
18	2- وظائف الاخبار التلفزيونية.....

18	3- أنواع الاخبار التلفزيونية
20	4- المستجدات الحديثة في صناعة الاخبار التلفزيونية.....
21	المطلب الثالث : الشريط الإخباري التلفزيوني.....
21	1:نشأة وتطور الشريط الإخباري التلفزيوني.....
22	2- أهمية الشريط الإخباري التلفزيوني.....
22	3: الخصائص الشريط الإخباري التلفزيوني.....

الاطار التطبيقي

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

26	تمهيد.....
27	1. التحليل الكمي و الكيفي للنتائج.....
27	2. التحليل الكمي و الكيفي للبيانات الشخصية.....
30	3. التحليل الكمي و الكيفي لمحور مدى متابعة الأخبار التلفزيونية.....
34	4. التحليل الكمي و الكيفي لمحور أسباب و دوافع متابعة الشريط الإخباري التلفزيوني.....
44	5. التحليل الكمي و الكيفي لمحور الإشباع المحققة من اعتماد على الجمهور على الشريط الإخباري التلفزيوني
45	- النتائج العامة للدراسة.....
47	خاتمة.....
49	قائمة المراجع.....
52	قائمة الملاحق.....
59	فهرس الجداول.....
61	فهرس المحتويات.....

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الجمهور الجزائري على الشريط الإخباري التلفزيوني، في ظل إطار التنافس بين القنوات الفضائية الإخبارية على اجتذاب الجمهور الذي يستخدم وسائل الإعلام، بتزايد المضامين الإخبارية التي تقدمها للجمهور بالصورة التي تجعله متابعا للأحداث المختلفة، لتحقيق أهدافهم كأحد مصادر إشباع حاجات المشاهد واهتماماته المعرفية في الحصول على الأخبار والإطلاع على المستجدات اليومية بدقائق معدودة بدل النشرات المفصلة، والتعرف على القنوات الفضائية الإخبارية التي يفضل المشاهد متابعتها شريطها الإخباري في الحصول على الأخبار الهامة والعاجلة .

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث اقتضت طبيعة هذه الدراسة باستخدام المنهج المسحي، وفي إطار هذا المنهج استخدمت الباحثان استمارة الاستبيان أداة ضرورية للحصول على المعلومات الرئيسية للدراسة من أفراد العينة من جمهور مدينة المسيلة، واحتوت استمارة الاستبيان على عدد من المحاور التي تجيب عن تساؤلات الدراسة، بالإضافة إلى المعلومات الديموغرافية

وطبقت على عينة قصديه قوامها 100 مفردة من جمهور المتابعين أو المعتمدين على الشريط الإخباري التلفزيوني في مدينة المسيلة خلال العام الجامعي 2016/2017، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج :

✓ الاعتماد الكبير من قبل الباحثين على شريط الإخباري كمصدر أساسي لمعرفة الأنباء والمعلومات ويتم من خلاله التعرف على كافة الأوضاع والأحداث السياسية و الاقتصادية والموضوعات الأخرى،

✓ ان السبب الرئيسي لمتابعة أفراد عينة البحث للشريط الإخباري معرفة الأخبار العاجلة بدلا من اللجوء

إلى التفاصيل

✓ بروز تكرار العرض كعامل مؤثر ودافع قوي لجذب الباحثين في متابعة شريط الإخباري وتفوقه

على بقية العوامل الأخرى

Résumé de l'étude:

L'étude visait à déterminer la mesure à laquelle le public algérien s'est appuyé sur le canal de nouvelles de télévision, au titre de la concurrence entre les chaînes d'information par satellite, pour attirer le public qui utilise les médias, augmentation de la teneur de nouvelles qu'elle offre au public d'une manière qui tient au courant des différents événements, pour atteindre leurs objectifs comme une source de satisfaction des besoins et des intérêts cognitifs dans le spectateur obtention de nouvelles et mises à jour quotidiennes mis à jour en quelques minutes au lieu de bulletins détaillés et en savoir plus sur les canaux de satellite de nouvelles qui préfèrent le spectateur à suivre sur leur chaîne d'information en prendre des nouvelles importantes et urgentes.

Cette étude fait partie des études descriptives, où la nature de l'enquête a nécessité l'utilisation de l'enquête et, en vertu de ce programme, les chercheurs ont utilisé le formulaire un outil essentiel pour obtenir des informations de l'étude principale de l'échantillon de l'auditoire de la ville de la LP et le formulaire contenait un certain nombre de sujets qui ont répondu à questions de l'étude, ainsi que des informations démographiques

Il a été appliqué à un destiné l'échantillon de 100 publics individuels ou accrédité l'enregistrement de nouvelles de télévision dans la ville de gaz liquéfié au cours de l'année scolaire 2016/2017, et l'étude a obtenu plusieurs résultats:

- La grande dépendance des répondants sur la barre de nouvelles comme source principale de l'ID de nouvelles et d'information et par les événements politiques, économiques et autres qui tous sont identifiés.
- La raison principale pour le suivi des membres de l'échantillon recherche pour la barre de nouvelles découvrir les nouvelles de dernière heure, au lieu de recourir à des détails
- Visibilité comme un facteur influent et une forte motivation pour attirer les intimes pour le suivi et la supériorité de la nouvelle Sur le reste des autres facteurs