

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر  
في علوم الاعلام والاتصال  
تخصص اتصال وعلاقات عامة

واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية  
والتطبيق

من إعداد الطالبتين :

خفاق مريم

بوشمبة نجاه

السنة الجامعية: 2021-2022

بِسْمِ اللَّهِ  
الرَّحْمَنِ  
الرَّحِيمِ

# إهداء

بسم الله والصلاة على رسول الله أما بعد شكر الله الكريم الذي وفقنا الى أن نكون في هذا المقام ونحن مقبلين على التخرج ثم الشكر للذين قرن الله رضاه برضاها الوالدين الذين دعمونا وساعدونا طيلة حياتهم ثم بعده التي أعطتنا من وقتها الثمين وأعارتنا اهتماما وفيرا الأستاذة المشرفة (عكوشي هدى) فلها جزيل الشكر كما نتقدم بالشكر لكل من ساعدنا قريبا أو بعيد في مسارنا الدراسي وفي انجاز هذا البحث المتواضع كما لم ننسى كافة الأساتذة الأفاضل والأستاذات الفضليات وخاصة (ابتسام حمديني) الذين نلنا شرف الدراسة عندهم بقسم علوم الاعلام والاتصال

بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية.

## مقدمة

### الفصل الأول: الاطار المنهجي

\_فكرة الموضوع

\_أهداف الدراسة

\_أهمية الدراسة

\_تحديد المفاهيم

### الفصل الثاني: الاطار النظري

1\_نشأة الروبورتاج الصحفي

2\_2\_أنواع الروبورتاج الصحفي

3\_3\_خصائص الروبورتاج الصحفي

2\_2\_نشأة وتطور العلاقات العامة

2\_2\_وظائف العلاقات العامة

2\_3\_أهداف العلاقات العامة

2\_4\_أهمية العلاقات العامة

2\_5\_المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة

2\_6\_المشكلات المهنية للعلاقات العامة

### الفصل الثالث: الاطار التطبيقي

مراحل انجاز الروبورتاج

مرحلة ما قبل التصوير

-التحضير

\_المعاينة

\_السين وبيس

مرحلة التصوير

\_التصوير

مرحلة ما بعد التصوير

\_مشاهدة

\_التركيب

\_المزج

\_الموسيقى

\_التعليق

\_البطاقة التقنية

\_جينريك البداية

\_جينريك النهاية

\_التقطيع التقني

**خاتمة**

**قائمة المراجع**

## مقدمة:

تعد العلاقات العامة بوصفها علما وفنا وممارسة كما نعرفها اليوم من افرازات القرن العشرين ،كما يعد دورها مهما ومحوريا في الحياة العامة في كل المجتمعات والدول وأصبحت بمفهومها العلمي والمهني مكونا من مكونات العمل الاعلامي الاستراتيجي لكل دائرة ومنشأة أو حتى للدول ،و كما يلاحظ أن واقعها ومكانتها تختلف من مجتمع الى آخر ففي الدول المتقدمة قد وصلت الى مراحل متطورة كإدراجها في المرتبة الهرمية ومساهمتها في اتخاذ القرارات على عكس الدول النامية كالجزائر التي لم تحض فيها بنفس القدر من الأصلية ونظرا لهذا جاءت هذه الدراسة كمحاولة منا لتسليط الضوء على واقع العلاقات العامة في الجزائر من الناحية الأكاديمية والمهنية من خلال روبرتاج مصور،حيث تتكون دراستنا من ثلاث فصول :

**الفصل الأول:** ويتضمن الاطار المنهجي للدراسة وقمنا فيه بتحديد فكرة الموضوع وتحديد الهدف من البحث وأهميته .

**الفصل الثاني:** و يتضمن عدة نقاط حول الروبورتاج ونشأته ،أنواعه وخصائصه ،وكذلك نقاط حول العلاقات العامة ونشأتها و وظائفها و أهميتها .....أهدافها. والمسؤولية الاجتماعية لها ،وأهم المشكلات التي تواجهها .

**الفصل الثالث:** ويتضمن الاطار التطبيقي للمختلف مراحل انجاز الروبورتاج ،بداية من مرحلة قبل التصوير الى عمليات المونتاج و الميكساج واختيار الموسيقى وأيضا التعليق وعملية التقطيع التقني.

# الفصل الأول

## (الاطار المنهجي)

## الفصل الأول: الاطار المنهجي.

1\_ فكرة الموضوع.

2\_ أهداف الدراسة.

3\_ أهمية الدراسة.

4\_ تحديد المفاهيم.

## 1\_ فكرة الموضوع:

تدور فكرة الموضوع حول واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق ووصف هذا الواقع بالموازاة مع تجربة العلاقات العامة في بعض الدول العربية وتبيان بعض المشكلات والعراقيل التي تواجه العلاقات العامة على الصعيد الأكاديمي والميداني في الجزائر، نظرا لأهمية العلاقات العامة على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي الثقافي.

## 2\_ أهداف الدراسة:

تكمّن أهداف الدراسة في هدفين رئيسيين:

\_نشر ثقافة العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية بنوعها العام والخاص، وبالتالي تفعيلها على مستوى المراتبية الهرمية وإلحاقها بأعلى هيئة بها حق تتمتع بسلطة تسمح لها بأداء مهامها .

\_إبراز دور العلاقات العامة في بناء المؤسسة وتحسين صورتها الذهنية والتعريف بها ضمن محيطها الاقتصادي والاجتماعي، وبالتالي يعود ذلك بالنفع عليها بتوفير مناصب العمل للمتخرجين من أصحاب المهارات في مجال العلاقات العامة.

### 3\_أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في رصد واقع العلاقات العامة في الجزائر من الناحية الأكاديمية والتطبيقية، وكذلك تكمن في الدور الاقتصادي الذي تلعبه العلاقات العامة من خلال بناء اقتصاد وطني متنوع ومتكامل والحرص على تجنب الدولة حالة الاقتصاد وكذا دورها الثقافي والاجتماعي المتمثل في دعم البنى التحتية للمجتمع حيث تمثل هذه البنى مرتكزات أساسية لتحسين نوعية الحياة ودعمها للمؤسسات العلمية كمراكز البحث والجامعات.... كما أن لها دور سياسي يكمن في تقييم مدى رضى الرأي العام على الخطط والسياسات الحكومية.

#### 4\_تحديد المفاهيم:

يعتبر تحديد المفاهيم من الخطوات الضرورية لنجاح أي بحث علمي وخاصة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، كما يقول kaplan دائما هي: "مجموعة من المترادفات كفيلة بأن تعطي الفهم اللازم لما نحن بصدد تعريفه" و هناك عدة مفاهيم في دراستنا يجب تحليلها هي:

#### 4\_1 مفهوم الروبورتاج:

لغة: مصطلح الروبورتاج هي كلمة انجليزية اشتقت من الفعل الانجليزي reporter أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان الى آخر أو بالأحرى ارجاع الشيء الى مكانه الأصلي، و في اللغة العربية تم ربط اسم الروبورتاج ببيان وصفي أو النقل الصحفي ويقابل اسم reporter بالعربية محقق صحفي. (1)

اصطلاحا: يعرفه محمد لعقاب بأنه فن من فنون الكتابة الصحفية وواحد من الأنواع الاخبارية يقوم بتصوير الواقع ونقله الى الجمهور تتحول معه الكلمة أو الجملة الى كاميرا (2).

---

(1) نصر الله أمانة، روبورتاج لنيل شهادة الماستر، تحت عنوان نشاطات مؤسسات الشباب في ولاية مسيلة شباب اليوم...بناء الغد، قسم علوم الاعلام والاتصال، 2016، ص 14.

(2) محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دليل علمي للطلبة والصحفيين، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، ص 70.

كما يعرفه نصر الدين لعياضي بأنه جعل الآخرين يعايشون واقعة أو وصف حالة يكون الأسلوب فيها مهما بنفس درجة أهمية المضمون. (1)

وفي تعريف آخر يقول: هو النوع الصحفي الذي يعتبر أكثر نبلا، لا يكتفي فيه الصحفي بتقديم تقرير عن الواقعة لكنه يترك شخصيته وحساسيته تتدخلان في اختيار الأحداث والسردي والمعالجة.

**التعريف الاجرائي:** هو رؤية ما رآه الصحفي والإحساس بما أحس به والاستماع الى ما استمع اليه ،انه النوع الصحفي الذي يختاره ليكون للنبأ طابع المشهد والاستعراض الحي متعدد الأوجه كما أنه ليس بالنوع الصحفي الخالص بل يشكل نقطة الالتقاء بين العناصر الأدبية والصحفية. (2)

---

(1) نصر الدين لعياضي، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص 130.

(2) نصر الدين لعياضي، المرجع نفسه، ص 130.

## 4\_2 مفهوم العلاقات العامة:

لغة: في البداية نبين أن المصطلح *les relations publiques* بالبالغة الفرنسية و *public Relation* بالغة الانجليزية له اشكالية في اللغة العربية عند ترجمة الدقيقة التي تعني العلاقات العامة مع الجماهير فكلمة *public* أو *publiques* لا تعني عامة *général* ولكن تعني جمهور مما يجعل من المصطلح بالغة العربية مجالاً للظن السيئ بهذه المهنة ويجعلها موطناً للطعن والتفسير على نحو يجعلها علاقات خاصة وغير مشروعة. (1)

### اصطلاحاً:

يعرفها Ivylee "بأنها الفن الذي يمكن من خلاله جعل الآخرين يصدقونك" (2)

وفي تعريف آخر لها يقول سكوت كوتليب Cutlip.S وآلين سنتر center.A بأنها الجهد المخطط للتأثير في الآراء والاتجاهات من خلال أداء جيد ومقبول اجتماعياً وأيضاً اتصال جيد ذو طريقتين من المنظمة إلى جماهيرها ومن الجماهير إلى المنظمة . (3)

كما تعرفه الجمعية الدولية للعلاقات العامة "بأنها وظيفة ادارية ذات طابع مخطط ومستمر وتهدف من خلالها المنشأة العامة والخاصة إلى كسب والمحافظة على تفهم وتعاطف وتأييد أولئك الذين تهتم بهم . " (4)

---

(1) محمد بشير محمودي، (وظيفة العلاقات العامة نحو تشكيل الثقافة الاتصالية للمنظمة)، مجلة العلوم الانسانية، المجلد 8، العدد

02، أم البواقي، 2021، ص 289.

(2) قاسمي كمال، بعلي منية، (المسؤولية الاجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة لدعم العلاقات العامة)، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد

3، مسيلة، 2016، ص 81.

(3) فؤاد منصور، (واقع ممارسة وظيفة العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية)، مجلة العلوم الانسانية، العدد 37\36، بسكرة

، 2014، ص 269.

(4) أنغام حسن أيوب وآخرون، العلاقات العامة والاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، ط1،

2016، ص 14.

**التعريف الاجرائي:** هي تلك الوظيفة التي تتضمن قياس وتقديم وتفسير اتجاهات الجماهير المختلفة التي لها صلة بالمنظمة ومساعدة الادارة في تحديد الأهداف الرامية الى زيادة التفاهم والوفاق بين المنظمة وجماهيرها وقبول هذه الجماهير لمنتجات المنظمة وخططها وسياستها والأفراد العاملين بها وتحقيق التوازن بين أهداف المنظمة وأهداف ومصالح واحتياجات الجماهير المختلفة التي لها صلة بها وتخطيط وتنفيذ وتقديم البرامج الرامية لكسب رضى الجماهير وتفاهمها. (1)

---

(1) حسن عماد مكاوي وعاطف عدلى العبد، نظريات الاعلام، 2008، ص 32.

# الفصل الثاني

## (الاطار النظري)

## **الفصل الأول: ماهية الروبورتاج الصحفي.**

1\_نشأة الروبورتاج الصحفي.

2\_أنواع الروبورتاج الصحفي.

3\_خصائص الروبورتاج الصحفي.

4\_مراحل اعداد الروبورتاج الصحفي.

## 1\_نشأة الروبورتاج الصحفي:

يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير ان الانجليز هم أول من أو كل كلمة روبورتاج في العمل الصحفي وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان أو الفيضانات والحرائق والحروب.

ويرى بعضهم أن تاريخ الروبورتاج الصحفي يرتبط بازدهارها الأدب في القرن التاسع عشر ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي "ايميل زولا"والكاتب الامريكي "ابتن ستكلود".

ويقول الدكتور نصر الدين لعياضي انه كلما ذكر اسم الصحفي "ألبر لندن" الذي اشتغل مراسل حربيا خلال ح ع 1 في جريدة le matin لوبعدها انطلق في كتابة الروبورتاجات عن بعض دول المشرق العربي والدول الأوربية .

ومن أبرز ما كتبه سلسلة الروبورتاجات التي أصدرها خلال الفترة الممتدة من 1924\_1931 خاصة " Dante n 'avait réien vu " الذي يصف فيه الأوضاع المحكوم عليهم بالأشغال الشاقة في افريقيا الشمالية والروبورتاج الخاص بالظروف غير الانسانية للمصابين بالأمراض العقلية بعنوان chez fors وروبورتاج حول الاستغلال الوحشي للأفارقة تحت عنوان terre d'élève.

أما في الثقافة الاعلامية العربية تعتبر رحلات ابن بطوطة في افريقيا وآسيا في الفترة الممتدة ما بين 1364\_1377 الأقرب الى فن الروبورتاج الصحفي ورحلة سليمان بن العياد الملياني وابن علي الشريف الى فرنسا سنة 1852\_1853.

أما البدايات الأولى للروبورتاج في الصحافة فتعود لمطلع القرن التاسع عشر عندما قامت جريدة التايمز بتتبع حرب القرم والكتابة عنها،وهناك تقديرات أخرى ترى أن أول روبورتاج صحفي كان في 5 سبتمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عندما وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث وظهر أول روبورتاج سياسي في انجلترا عام 1736 عندما نقلت أخبار البرلمان. (1)

---

(1)محمد لعقاب،الصحفي الناجح،دليل علمي للطلبة والصحفيين،دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع،الجزائر،ص ص 85-86.

## 2\_أنواع الروبورتاج الصحفي:

هناك عدة تصنيفات للروبورتاج إلا أنها تشترك في قاسم واحد بينهما وهو أن الروبورتاج نوع اخباري يقوم على النقل والوصف ومن هذه التصنيفات نذكر:

### التصنيف الأول:

روبورتاج مباشر: هو الروبورتاج الذي تقوم بإنتاجه الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة نفسها، حيث يتم نزول الصحفي الى الميدان .

روبورتاج غير مباشر: هو الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة اعلامية أخرى كوكالات الأنباء وتشتريه الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة انما من انتاج غيرها.

### التصنيف الثاني:

روبورتاج سياسي: يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة وعلى سبيل المثال قضايا الأمن والإرهاب وغيرها.

روبورتاج اجتماعي: يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية الطفولة والمرأة والبطالة والمخدرات والتشرد وما الى ذلك.

روبورتاج ثقافي: يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة وبيع الكتب والتردد على المكتبات والملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية.

روبورتاج سياحي: النوع الذي يركز على الأمكنة والمناطق والمنتجات السياحية وغيرها.

روبورتاج رياضي: ويتعلق بالمواضيع الرياضية وجمهور الرياضيين والمشجعين. (1)

---

(1) بوبلال نور الهدى، حليمي عبيير ،روبورتاج لنيل شهادة الماستر تحت عنوان المركب السياحي اجداغ تور ...من كهوف الى قصور ،جامعة ورقلة ،2016، ص 7-8.

### التصنيف الثالث:

روبورتاج الحي: يطلق عليه اسم التغطية ويدور حول حدث آني يقدم معلومات ذات طابع إخباري ويكون حضور الصحفي في الصورة التي تغطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية والمركزية.

روبورتاج موضوعاتي: (نسبة للموضوع) وهو الذي يدور حول القضايا والأحداث غير الآنية ولا يلتزم بتقديم أخبار ومعطيات مرتبطة بحدث يعنيه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع وتقديم السلوك الانساني بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري تتطور وفق النمو المنطقي للصورة البصرية. (1)

---

(1) بوبلال نور الهدى، حليني عبير، المرجع السابق، ص 8.

### 3\_خصائص الروبورتاج الصحفي:

الروبورتاج الصحفي مجموعة من الخصائص نذكر منها:

\_الروبورتاج يترك الصحفي يقوم بدور الشاهد الذي يعير حواسه للجمهور ويجعله يعيش ما عاشه .

\_الروبورتاج يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد وبعدا نقديا للأشياء والأفعال ويتطلب قدرا كبيرا من الصرامة في نقل الأخبار وعناصرها.

\_يجسد الروبورتاج التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الاجتماعية.

\_ان لغة الروبورتاج هي لغة الحياة اليومية المتدفقة وكلمات ملموسة وعمليات صائبة وجمل قصيرة تحافظ على ايقاعها وجملة من الاستشهادات بأقوال من لهم علاقة بالحدث أو الوضعية للتعبير عن حالتهم الفكرية والروحية.

\_لا يكتفي الروبورتاج بتجميع المعلومات من الأشخاص لكنه يوظف أيضا حاسة الملاحظة التي يملكها كل صحافي فيسجل ما يراه ويسمعه انه يستخدم بكثرة الوصف الذي يسمح للقارئ بتقديم صورة عن الوضع.

\_ان الصحافي لا يصف في روبورتاجه ببساطة كل ما رآه وعاشه انه يعبر بكثافة عن العناصر الموصوفة باستخدام الصور الجمالية التي تحول الشخصي الى نموذجي.

\_لا يعتمد الروبورتاج الصحفي على التحليل والتنظير والاستنتاجات و لا على التعليق وإبداء الرأي الواضح والمكشوف ازاء الأحداث والوقائع بل يركز بدرجة أساسية على الوصف. (1)

---

(1) نصر الدين لعياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص 140-141.

## الفصل الثاني: ماهية العلاقات العامة.

1\_نشأة وتطور العلاقات العامة .

2\_وظائف العلاقات العامة.

3\_أهداف العلاقات العامة.

4\_أهمية العلاقات العامة.

5\_المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة.

6\_المشكلات المهنية للعلاقات العامة.

## 1\_نشأة وتطور العلاقات العامة :

العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية ولدت بمولد الانسان ونشأت بالضرورة في كل مجتمع بشري ومع أن العلاقات العامة لا بد أن تتطور بتطور المجتمعات فذلك لا يتعارض مع الحقيقة الثابتة وهي أن العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية حتمية لا بد أن توجد في كل مجتمع نتيجة للاحتكاك الجماعي بين أفرادهم ومنظماتهم وهيئاتهم، ولا شك أن تعقد المجتمع وتشعب العلاقات الانسانية في شتى الميادين الاقتصادية والسياسية والاجتماعية قد جعل الناس يدركون أن هذه العلاقات جديدة بالدراسة والبحث والاستقصاء، ولقد ارتبط ظهور الاهتمام بها بمجموعة من الأوضاع المجتمعية أفرزتها حركة المجتمع نحو التقدم والتطور والنمو ويمكن بلورة ذلك في ظهور الثورة الصناعية والاعتماد على نمط الانتاج الكبير وتزايد المنافسة وانتشار المنظمات نتيجة لحاجات مجتمعية اضافة الى تطور وسائل الاتصال وعصر المعلوماتية. (1)

---

(1) أنعام حسن أيوب وآخرون، العلاقات العامة والاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار الحامد للنشر والتوزيع،الأردن، ط 1، 2016،ص 41-42.

## 2\_وظائف العلاقات العامة:

اختلف الباحثون المتخصصون في العلاقات العامة في تقسيم وظائفها فقد حدد كل من كاتليب cutlip وسنتر center وبروم broom ووظائف العلاقات العامة بما يلي:

\_تسهيل وتأمين تدفق الآراء الممثلة للجمهور الى المؤسسة .

\_اطلاع المسؤولين في المؤسسة على الطرق والوسائل المثلى لتنفيذ البرامج العلمية والتنفيذية والاتصالية.

\_تقديم المشورة وتنفيذ البرامج المعدة وذلك لتوسيع دائرة التفاعل .

أما فيليب ليزلي lesely.p فقد رأى أن وظائف العلاقات العامة هي:

\_تقديم النصح والمشورة.

\_الاعلام.

\_الأبحاث والدراسات.

\_بناء الثقة الشاملة ودعمها. (1)

---

(1) حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط

2015.1. ص 17-18-19.

وقسم الدكتور علي عجوة وظائف العلاقات العامة على:

### **الوظائف الاعلامية:**

\_نوعية الجمهور.

\_تطور تقنيات الأنشطة الاعلامية.

\_رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال.

### **وظائف الاستعلام:**

\_اجراء البحوث.

\_تحليل مواقف الجمهور.

\_تطوير تقنيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور.

### **وظائف التنسيق:**

\_ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الادارات الأخرى.

\_برمجة أنشطة العلاقات العامة مع الأنشطة الأخرى.

\_تنسيق فعاليات المتابعة والمراقبة. (1)

---

(1) حسين محمود هتيمي، المرجع السابق، ص-18-19.

وعند النظر في ظروف نشأة العلاقات العامة في مطلع القرن العشرين تتضح أهمية الدور البنائي والعلاجي لها ومن هذين الدورين يمكن اشتقاق الوظائف الرئيسية للعلاقات العامة المتمثلة في:

**وظيفة البناء:** تعني وظيفة بناء سمعة حسنة للمؤسسة ودعم ثقة الجمهور فيها وكفالة ايمانه واقتناعه بالمؤسسة وأهدافها وكفاءتها وبرامجها وانجازاتها والمحافظة على علاقات قوية عن طريق ما تقوم به العلاقات من أنشطة التي من شأنها أن تسمو بالمؤسسة وكذلك التنبؤ بالأحداث المستقبلية والوقاية من الأضرار والمخاطر التي يحتمل أن تتعرض لها المؤسسة.

**الوظيفة العلاجية:** تهتم هذه الوظيفة بتصحيح الصورة السيئة للمؤسسة لدى جماهيرها وهي الصورة التي قد تكونت بسبب سلوكيات غير سليمة أو معلومات خاطئة وهنا تحرص هذه الوظيفة على استعادة ثقة الجمهور بالمؤسسة كما تشمل هذه استجابات بناءة مختلفة والمشكلات المهمة فضلا عن الرد على ما يوجه للمنظمة من انتقادات أو اشاعات مغرضة من شأنها الاساءة الى صورة المؤسسة. (1)

---

(1) حسين محمود هنتيمي، المرجع السابق ص19.

### 3 أهداف العلاقات العامة:

تنفذ أنشطة العلاقات العامة وفقا للاستراتيجيات وهذه الاستراتيجيات غير محددة في الأصل وإنما يتم تحديدها عند اجراء تحليل استراتيجي أي القيام بتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وبعدها يمكن تحديد الغايات (الأهداف طويلة المدى) وفي ضوء الأخيرة يتم تحديد الأهداف قصيرة المدى.

وبما أن جوهر وظائف العلاقات العامة البناء والتصحيح لصورة المؤسسة فيمكن أن تعد الهدف الأسمى للعلاقات العامة هو بناء تلك الصورة وإدامتها عن طريق تأدية العلاقات لوظائفها والقيام بعملياتها وتنفيذ أنشطتها ومما تقدم تقسم أهداف العلاقات العامة على:

**أهداف طويلة المدى:** وهو كما أسلمنا بناء الصورة الحسنة للمؤسسة والعمل على صيانتها وتصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الجمهور ،تحقيق ودعم الانطباعات عنها.

**أهداف قصيرة المدى:** وهي أهداف تتفرع وتدور حول الهدف الأسمى للعلاقات العامة:

أقامة علاقات جيدة مع الجماهير والمحافظة على تلك العلاقات وصيانتها.

تسويق المؤسسة على أوسع نطاق والسعي لأن تكون ضمن صفوة المؤسسات المشابهة.

تعمل العلاقات العامة على رفع العامل المعنوي لدى الجمهور الداخلي لغرض زيادة الانتاجية.

الترويج لمنتجات المنظمة أو خدماتها وتنشيط المبيعات.

التصدي للآزمات التي قد تتعرض لها المؤسسة.

دعم القيم والتقاليد والعادات الايجابية للمجتمع. (1)

(1) حسين محمود هتيمي، المرجع السابق، ص 20-21.

تحقيق قبول اجتماعي للمؤسسة عن طريق اعلام الجمهور بانجازات المؤسسة عن نطاق المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة تجاه الجمهور في دعم التنمية ومشاركتها في حل المشكلات التي يعاني منها المجتمع. (1)

---

(1) حسين محمود هتيمي، المرجع السابق، ص 20-21.

#### 4\_ أهمية العلاقات العامة:

تبرز أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية أنها تنتج العديد من السلع التي تهدف الى اوصولها الى أيدي المشترين والمستثمرين وهي في ذلك ترتبط بالموردين والمنشآت الأخرى التي تتعاون معها حيث تبدو أهميتها في أن المنشأة تسعى دائما الى تنمية هذه الاتصالات وتكوين الآراء حول السلع التي تنتجها المؤسسة وان لم تكن ادارة العلاقات العامة على مستوى هذه المنشآت تتمتع بمستوى علمي عال من الخبرة والكفاءة فلا شك أن علاقتها مع جماهيرها سوف تتأثر بذلك وقد يحدث أن تواجه المنشأة مواقف صعبة تحتاج الى القدرة واللباقة والحكمة في معالجتها حتى لا يظهر رأي مضاد أو كراهية للمنشأة خاصة في مجالات المنافسة والتي يسعى فيها المنافسون الى اطلاق شائعات وهنا تبرز أهمية العلاقات العامة في مواجهة هذه الصعوبات .

وتبدو أهمية العلاقات العامة كذلك في المنشآت الخدمية فقد تكون الخدمة التي تقدمها غير ضرورية بالنسبة للفرد أو قد تكون هناك بدائل لها مما يصعب من دور العلاقات العامة فإذا ما أهملت شركة طيران مثلا: الاهتمام بعملائها وعدم ارضائهم أو عدم اقلاع طائرتها في المواعيد المحددة فلا شك أن المسافرين سوف يتجهون نحو شركات طيران أخرى التي تقدم أحسن الخدمات بنفس التكلفة أو أقل. (1)

---

(1) أنعام حسن أيوب وآخرون، المرجع السابق، ص 22-23.

وتتضح أهمية العلاقات العامة في مجال المنظمات الحكومية حيث تقوم بدور مهم في تحسين العلاقات بين الحكومة أو الوزارة والجمهور فعن طريقها ينمو الشعور بالمسؤولية لدى المواطنين وبالتالي تحويلهم الى جمهور ايجابي متعاون مع الحكومة ،ولقد نمت العلاقات العامة وتطورت كمفهوم اداري وكوظيفة حيوية في المنظمات الحكومية في الدول المتقدمة خلال الثلاثين عاما الماضية ،و تظهر أهميتها كذلك في أنها تؤدي وظيفة مهمة وحيوية للإدارة العامة اذا أصبح من واجب الاداريين أن يخبروا الجماهير بسياساتهم ويجسوا نبض الرأي العام قبل هذه السياسات ومن حقهم أيضا أن يردوا على النقاد ويبرروا تصرفاتهم التي تشغل الرأي العام. (1)

---

(1) أنعام حسن أيوب وآخرون،المرجع السابق،ص 23.

## 5\_المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة:

المسؤولية الاجتماعية من الموضوعات المشتركة بين علوم الادارة والاتصال والاجتماع وهي تلتقي مع العلاقات العامة في جوانب كثيرة فهي الفلسفة أو الايديولوجية التي تعطي للعلاقات العامة ضرورتها الاجتماعية هذا من ناحية العلاقات العامة هي المنهج العلمي الذي يمكن أن ينقل المسؤولية الاجتماعية لأي مؤسسة أو منظمة من الفكر الى التطبيق المنظم وهذا من ناحية ثانية، ففي مجال العلاقات العامة تعني أن المسؤولية الاجتماعية و العلاقات العامة تشكلان المناخ الاجتماعي والنفسي لنمو علاقات متبادلة ومتداخلة وايجابية بين كل المؤسسات والمنظمات الانسانية ومجتمعاتها التي تنتمي اليها وهذا من ناحية ثالثة، فيمكن اعطاء مفهوم لها بأنها "استراتيجية دمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية في أعمالها وفي تفاعلها مع أصحاب المصلحة" وتتمثل مجالاتها في المؤسسة تجاه العاملين والمستهلكين والموردين وكذلك المساهمين والمجتمع المحلي اضافة الى البيئة الطبيعية بمكوناتها المختلفة، وبذلك تظهر أهمية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة من خلال ما يمكن أن توفره من برامج وممارسات فعلية اذا ما تبنتها المؤسسة كما ينبغي وهو ما يساعدها في بناء علاقات قوية مع الجمهور كونه يعطيها شيئاً فعلياً للتحدث عنه وفي بعض الحالات يكفي أن تقوم المؤسسة بهذه البرامج والممارسات فهي كفيلة بإيصال رسالتها الى الجمهور. (1)

(1) محمد محمد البادي، العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية، مكتبة الأنجلوا المصرية، مصر، ط 1، 1980، ص 20.

## 6\_المشكلات المهنية للعلاقات العامة:

ان عمل العلاقات العامة في المجتمعات الرأسمالية لها دور كبير في خلق الواقع وإعادة تشكيله لأنه المجتمع بذاته يقوم على الحرية المطلقة فهي مجتمعات صناعية تجارية متقدمة السلوك الانساني، أما عملها في الدول النامية تواجه بعض المشاكل التي تحد من فعاليتها وهذا ما سنتناوله في النقاط التالية:

**\_سوء فهم مصطلح العلاقات العامة:** وهو سوء فهم طبيعتها نتيجة الجهل بأهدافها ومناهجها كما أن الفهم الخاطئ ناتج عن انعدام الاتصال لذا فانه يتطلب وجود أول برامج العلاقات العامة وهو تحسين قنوات الاتصال الموجودة وإنشاء وسائل جديدة من أجل تدفق مزدوج للمعلومات والفهم.

**\_عدم الاعتراف بالعلاقات العامة:** عدم الاعتراف بها من طرف المسؤولين كإدارة قائمة بذاتها كباقي الإدارات من أكبر المشاكل التي تواجهها وهذا ما نجده مجسدا في الواقع من خلال عدم وجود ادارة العلاقات العامة في أغلب المؤسسات ان لم نقل كلها.

**\_تداخل المهام:** حيث نجد أن أغلب وظائف العلاقات العامة في المؤسسات توكل الى ادارات أخرى وهذا رغم وجود بعض المكاتب :مكتب الاعلام والاتصال المكلفة بوظيفة العلاقات العامة، كما أن الادارة الأخرى لا تأبه لعملها ويعتبرون وظيفتها وظيفة ثانوية.

**\_عدم وجود متخصصين في المجال:** ان الادارة في الدول المتقدمة تحافظ على مبدأ التخصص أما الادارة في الدول النامية لا تزال تتجاهل هذا المبدأ فان بعض مكاتب الاعلام والاتصال في المؤسسات تخلو من المتخصصين في مجال الاتصال والعلاقات العامة. (1)

---

(1) محمد محمد البادي، المشكلات المهنية في العلاقات العامة، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، ط 1، 1991، ص 210-211.

**صعوبة التعامل مع الجمهور:** تتمثل في تنوع الجمهور مما يزيد من حاجة مسؤولي العلاقات العامة الى استخدام وسائل اتصال متنوعة للاتصال به من أجل تحقيق أهداف المؤسسة وصعوبة معرفة رأيه والتفاهم معه نظرا لتنوعه وضخامته .

**الصورة السلبية للعلاقات العامة لدى الإدارة العليا:** تعتقد الكثير من المنشآت أن العلاقات العامة مشكلة تعيق الإدارة وتتمثل ملامح هذه الصورة في الاعتقاد بأن الانفاق على أنشطتها ليس له مردود أو عائد ملموس فنقل المخصصات المالية بصورة تعجز معها الإدارة عن تنفيذ برامجها وكذلك عدم الاعتناء بالتخطيط كأساس لممارسة العلاقات العامة لوظائفها سواء بالنسبة لتحديد السياسات أو تصميم البرامج. (1)

---

(1) محمد محمد البادي، المرجع السابق، ص 211.

# الفصل الثالث

## (الاطار التطبيقي)

## مراحل انجاز الروبورتاج:

### مرحلة ما قبل التصوير:

\_التحضير .

المعاينة.

\_السينوبسيس .

### مرحلة التصوير:

\_التصوير .

### مرحلة ما بعد التصوير:

\_المشاهدة.

\_التركيب.

\_المزج.

\_الموسيقى.

\_التعليق.

\_البطاقة التقنية.

\_جنريك البداية.

\_جنريك النهاية.

\_التقطيع التقني.

## مراحل انجاز الروبورتاج:

### أ\_مرحلة ما قبل التصوير:

#### التحضير:

تعد هذه المرحلة من أهم المراحل في العمل فهي النقطة الأساسية التي تنطلق منها الدراسة ففي هذه المرحلة نقوم بتحويل فكرتنا الى كلمات وصور على الورق ،وقد قمنا بتحديد مختلف الزوايا التي ستتم معالجتها في الروبورتاج لتتضح بذلك المعالم الأولية المراد انتاجها،وقبل الشروع في رسم مراحل العمل الرئيسية وجب طرح فكرة موضوع العمل على الأستاذ المشرف للمصادقة عليها وتحديد النوع الصحفي المناسب لها للوصول لفكرة واضحة المعالم ،وكانت أول انطلاقة للعمل هي استشارة ادارة القسم للموافقة على الموضوع لمنح التسهيلات لانجاز العمل كأخذ التراخيص.

#### المعاينة:

تسمى هذه المرحلة بمرحلة الاستطلاع ،تأتي مباشرة بعد اختيار موضوع الروبورتاج والتي يتم فيها جمع المادة الأولية للموضوع فأول خطوة قمنا بها هي الاتصال بجميع الأطراف المعنية بالموضوع من أجل الموافقة وتحديد موعد لنا لإجراء المقابلات وتزويدنا بمختلف المعلومات حول الموضوع.

1\_في يوم 19 جانفي 2022 على الساعة 11:00 صباحا ذهبنا الى مؤسسة مطاحن الحضنة بولاية مسيلة لتقديم موضوع المذكرة وأخذ الموافقة لإجراء مقابلة مع المدير.

2\_وفي يوم 15 فيفري 2022 على الساعة 20:15 مساءا تواصلنا مع الأستاذ أسعد منصور من جمهورية مصر العربية المتخصص في العلاقات العامة والإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لإفادتنا في الموضوع.

3\_ وفي يوم 10 فيفري 2022 تواصلنا مع الدكتور رضوان بوحيلة بقسم الاعلام والاتصال بجامعة مسيلة.

4\_ وفي يوم 26 فيفري 2022 على الساعة 17:12 مساء اتصلنا بالدكتور حميد بلعباس بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة مسيلة عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لأخذ الموافقة لإجراء المقابلة.

5\_ وفي يوم 27 فيفري 2022 اتصلنا بالدكتورة ابتسام حمديني بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة مسيلة.

6\_ وفي يوم 7 مارس 2022 على الساعة 15:37 مساء تواصلنا مع الدكتور أبو القاسم محمد دفع الله من جمهورية السودان العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، المتخصص في الاعلام والإعلان والعلاقات العامة.

7\_ وفي يوم 7 مارس 2022 على الساعة 19:52 مساء تواصلنا مع الدكتور محمد اسماعيل عمر من جمهورية مصر العربية مدرب ومستشار العلاقات العامة والإعلام في جامعة عين الشمس عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

8\_ وفي يوم 8 مارس 2022 على الساعة 19:58 اتصلنا بالسيد محمود أبو عميرة من دولة فلسطين الشقيقة المتحصل على ماجستير علاقات عامة عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

9\_ وفي يوم 8 مارس 2022 على الساعة 17:44 مساء اتصلنا بالسيد محمد جبار لكريزي من دولة العراق المتحصل على ماجستير علاقات عامة -بكلية الاعلام- عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

10\_ وفي يوم 23 مارس 2022 تواصلنا مع السيد زكرياء بن صغير على الساعة 10:31 صباحا عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك دكتور بجامعة محمد خيضر بسكرة.

11\_ وفي يوم 8 ماي 2022 تواصلنا مع السيد بلال عدنان فطوم على الساعة 21:44 مساء عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

### **السينوبسيس:**

يتناول الروبورتاج واقع العلاقات العامة في الجزائر من الناحية الأكاديمية النظرية والناحية المهنية التطبيقية وقد ركز الروبورتاج على وصف هذا الواقع على غرار الواقع العربي للعلاقات العامة من أجل إبراز مواطن الضعف والمشاكل والمعوقات التي تواجه العلاقات العامة كفن وكعلم وكوظيفة في الجزائر.

### **ب\_ مرحلة التصوير:**

#### **التصوير:**

بعد حصولنا على الموافقة وضبط المواعيد من أجل تصوير المقابلات شرعنا في التصوير :  
\_في يوم 26 جانفي 2022 على الساعة 11:00 أجرينا مقابلة مع رئيس مصلحة الموارد البشرية بمؤسسة مطاحن الحضنة للسيد بنية سليم.

\_وفي يوم 27 فيفري 2022 على الساعة 18:44 تم ارسال فيديو بمحتوى الموضوع من قبل السيد أسعد منصور المتخصص في العلاقات العامة والإعلان عبر موقع التواصل الاجتماعي تلجرام.

\_ وفي يوم 7 مارس 2022 على الساعة 10:00 صباحا أجرينا مقابلة مع الدكتور حميد بلعباس بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة.

\_ \_ وفي يوم 9 مارس 2022 على الساعة 11:00 صباحا أجرينا مقابلة مع الدكتور رضوان بوحيلة بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة.

\_ وفي يوم 23 مارس 2022 على الساعة 11:00 صباحا أجرينا مقابلة مع الدكتورة ابتسام حمديني بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة مسيلة.

\_ وفي 2 أبريل 2022 على الساعة 15:20 تم ارسال مقاطع فيديو بمحتوى الموضوع من قبل السيد أبو القاسم محمد دفع الله المتخصص في الاعلام والإعلان والعلاقات العامة عبر موقع التواصل الاجتماعي وات ساب .

\_ وفي يوم 13 ماي 2022 على الساعة 15:09 تم ارسال مقطع فيديو من قبل السيد بلال عدنان فطوم عبر الايميل.

### **ج\_مرحلة ما بعد التصوير:**

#### **المشاهدة:**

بعد مرحلة التصوير قمنا بمشاهدة ما تم تصويره بدقة لاختيار اللقطات والمشاهد الواجب ادراجها في الروبورتاج محل الانجاز والتي تصب في صلب الموضوع بدقة وحذف المقاطع الأخرى وذلك لتسهيل عملية المونتاج.

#### **التركيب: Montage**

يعرف التركيب بأنه عملية تقنية يقوم بها المركب وهي تشجب وتهذيب الفيلم أو شريط الفيديو باستبعاد اللقطات غير الصالحة من حيث المضمون والنوعية وإضافة لقطات ما أو تبديل وترتيب اللقطات وتعتبر هذه المرحلة أول مراحل العمل التقني فبعد دراسة الموضوع حرصنا على تتبع وتسلسل الأحداث معتمدين بذلك كرونولوجيتها من البداية الى النهاية والتركيب لا يقتصر على عملية ربط الصور ببعضها البعض بل هو عمل تعبيرى ابداعى يرمي الى الحصول على مادة سمعية بصرية للوصول الى فكرة معينة .

## المزج: Mixage

يعرف على أنه عملية تقنية تعني مزج الصوت والصورة بشكل متناسق ومتكامل وهي الأخرى مرحلة مهمة في اعداد الفيلم الوثائقي بحيث يتم فيها جمع العناصر الصوتية المنفصلة بما فيها المؤثرات . (1)

## \_الموسيقى: Music

تعتبر الموسيقى عنصرا من أهم العناصر في اللغة السينمائية وهي بذلك تزيد في الروبورتاج الى جانب المؤثرات الصوتية الأخرى والتعليق روعة وجمال ،وعليه اخترنا مقطع من الموسيقى رأينا أنها تخدم موضوعنا كانت عبارة عن موسيقى هادئة لجنريك البداية والنهاية وكذلك نفس الموسيقى تتلاءم مع الموضوع المختار .

## \_التعليق:

نعني به تفسير وشرح وإعطاء وجهة نظر معينة أو رأي وفي التلفزيون التعليق يزيد الصورة قوة ويساعد على فهم ما عجزت الصورة على افهامه. (2)

---

(1) محمد عزت، قاموس المصطلحات العلمية ،دار جدة،الرياض،1984،ص 21.

(2) كرم شلبي ،الانتاج التلفزيوني ،مكتب التراث الإعلامي،ص 293.

## نص التعليق:

العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية ولدت بمولد الانسان ونشأت بالضرورة في كل مجتمع بشري نتيجة للتحويلات الجذرية والتطورات المتسارعة التي أفرزتها حركة المجتمع نحو التقدم والتطور والنمو ولا شك أن هذا التعقد والتشعب في العلاقات الانسانية في شتى الميادين الاقتصادية والسياسية والاجتماعية جعل الناس يدركون أن هذه العلاقات جديرة بالبحث والدراسة والاستقصاء ،اضافة الى حدة المنافسة على الأسواق وارتفاع الوعي الاستهلاكي،دعى المؤسسات كافة على مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرون الذي تسوده بيئة اقتصادية وإدارية معقدة قد أفضت الى تنمية فلسفة أو نشاط حديث يطلق عليه العلاقات العامة .

وكما يلاحظ أن واقعها ومكانتها تختلف من مجتمع الى آخر فنجدها في الدول المتقدمة قد خطت خطوات جبارة فوصلت الى مراحل متطورة كالمساهمة في اتخاذ القرارات ،كما أصبح تخصيص مكانة لها في جسم المؤسسات الغربية من أجديات المال والأعمال ،حتى أنه تم تخصيص يوم عالمي لها الموافق ل 16 يوليو 2021 World public relation day

لما تتمتع به من قدرة على تحقيق أفضل النتائج اذا ما تم استخدامها وتسخير أدواتها بشكل سليم وفقا للحالة والموضوع والبيئة المحيطة والأهداف المرسومة مسبقا.

وعلى النقيض تمامه ،نجد واقع العلاقات العامة في الدول النامية والوطن العربي وعلى مقدمتهم الجزائر واقعا مهمشا ولا زالت العلاقات العامة فيها في مراحلها الأولى والنظرة اليها كفن وعلم ووظيفة يشوبها الكثير من سوء الفهم والالتباس وفي الكثير من الأحيان التبسيط والتهميش .

ولو نظرنا الى صناعة العلاقات في الدول العربية مقارنة بصناعتها في الجزائر فنجد المملكة العربية السعودية التي شقت طريقها في العلاقات العامة منذ النصف الأول من

القرن العشرين وشهدت تطورا ملحوظا على الجانبين النظري والتدريبي وكذلك المجال التطبيقي في أرض الواقع.

أما بالنسبة لجمهورية السودان العربية نجدها قد قفزت قفزة نوعية في هذا المجال على الصعيد الأكاديمي والمهني منذ النصف الثاني من القرن العشرين.

أما فيما يخص واقع العلاقات العامة في الجزائر نجد أنه أسوأ فهمها ووقعت ضحية الصراعات وسوء الفهم بين الإدارات المختلفة داخل المنظمات وبين العجز الأكاديمي كما أنه تم الخلط بينهما كمفهوم ووظيفة مع الأنشطة الاتصالية الأخرى كالإعلام والتسويق والنظرة لواقعها الأكاديمي يكشفها الكثير من الالتباس والغموض حيث برزت ملامحها في تسعينات القرن العشرين. فقط في الوسط الجامعي.

ولا يختلف واقعها المهني عن نظيره الذي يعتريه التبسيط والتهميش بالرغم من تفعيلها في بعض المؤسسات الكبرى والمؤسسات الأمنية والشبه الأمنية لكن لا يمكن التعميم.

وفي الختام نرى أن مجال العلاقات العامة في الجزائر يحتاج أن نوليها اهتمام ودعم أكبر وأن ندرك أهمية للنهوض بالمجتمع بمختلف مجالاته، فكما قال الكاتب اليوناني نيكوس كازانتزاكيس (بما أننا لا نستطيع أن نغير الواقع فلنغير العيون التي نرى بها الواقع) وهنا يكمن فحوى العلاقات العامة.

## البطاقة التقنية:

**العنوان:** واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق.

## المدة:

**اعداد:** خفاق مريم وبوشمبة نجاه.

**اشراف الأستاذة:** عكوشي هدى.

**تصوير:** بحاش أمجد سمو الدين.

## مدة التصوير:

## الكاميرا المعتمدة:

## نوع الأنشطة المستعملة:

**أماكن التصوير:** مؤسسة مطاحن الحضنة-جامعة محمد بوضياف،مسيلة.

**قراءة التعليق:** خفاق مريم.

**تركيب ومزج:** بحاش أمجد سمو الدين.

**الموسيقى:** تم استخدام موسيقى هادئة.

## الجمهور المستهدف:

**جنريك البداية:**

جامعة محمد بوضياف \_المسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

**يقدم**

**واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق .**

روبورتاج مصور لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال

**تخصص اتصال وعلاقات عامة**

**اعداد الطالبتين:**

خفاق مريم

بوشمبة نجاه

**اشراف الأستاذة:**

عكوشي هدى

**السنة الجامعية: 2021\_2022**

**جنريك النهائية:**

**كنتم مع :**

**واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق.**

**روبورتاج مصور لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال**

**تخصص اتصال وعلاقات عامة**

**اعداد الطالبتين:**

**خفاق مريم**

**بوشمبة نجاه**

**اشراف الأستاذة:**

**عكوشي هدى**

**تصوير**

**بحاش أمجد سمو الدين**

**تركيب**

**بحاش أمجد سمو الدين**

**السنة الجامعية: 2021\_2022**

شريط الصوت				شريط الصورة						جنريك البداية
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	عالمية	/	/	/	/	مختلف اللقطات المصورة لهذا الريورتاج	متحركة	29ثا	/	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	موسيقى هادئة ايجابية	العلاقات العامة كغيرها من فنون الاعلام والاتصال	العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية	عادية	تريفلينغ	قاعة المحاضرات بن الهيثم كلية التكنولوجيا	متحركة	56 ثا	01	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريبورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة ايجابية	في الغرب نرى الامور مختلفة تماما	وكما يلاحظ ان واقعها ومكانتها تختلف من مجتمع الى آخر	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	كلية التكنولوجيا	متحركة	48ثا	02	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريبورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة	بالنسبة الى التحولات التي مرى بها هذا التخصص	وعلى النقيض تماما نجد واقع العلاقات العامة في الدول النامية	رئيسة	ثابتة	مركز اليقظة البيداغوجية حاضنة الأعمال المسيلة	متحركة	25ثا	03	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى البروتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة إيجابية	العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية	ولو نظرنا الى صناعة العلاقات العامة في الدول العربية	مرتفعة	بانوراما	معهد تسير التقنيات الحضرية	متحركة	23 ثا	04	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى البروتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة إيجابية	أنشئت في 1971	اما بالنسبة للجمهور ية السودان العربية	عادية	بانوراما	حاضنة الاعمال المسيلة	متحركة	13 ثا	05	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريبورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة ايجابية	كان دائما ينظر للعلاقات العامة	اما فيما يخص واقع العلاقات العامة في الجزائر	عادية	بانوراما يا من اليمين الى اليسار	ميدان علوم المادة	متحركة	31 ثا	06	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريبورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة ايجابية	بالنسبة لواقع العلاقات العامة مهنيا في الجزائر	ولا يختلف واقعها المهني عن نظيره	مرتفعة	بانوراميا من الاعلى الى الاسفل	رئاسة الجامعة	متحركة	13 ثا	07	

شريط الصوت				شريط الصورة						محتوى الريبورتاج
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	هادئة ايجابية	/	وفي الختام نرى انا واقع العلاقات العامة في الجزائر	منخفضة	ثابتة	لا لتهميش العلاقات العامة	متحركة	27 ثا	08	

شريط الصوت				شريط الصورة						جذبك النهائية
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم	
/	/	/	/	/	/	لا لتهميش العلاقات العامة	متحركة	12 ثا	/	

## خاتمة

من خلال هذا الـربورتاج الذي تم تسليط الضوء فيه على واقع العلاقات العامة في الجزائر بين واقع أكاديمي عاجز وبين واقع مهني مهمش يمكننا القول أن العلاقات العامة مهمة للنهوض بالمجتمعات في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لذا يجب أن نوليها اهتماما ودعما أكبر على مستوى المجتمعات والمؤسسات وحتى الدول.

## قائمة المراجع

### أولاً: المؤلفات :

01 - أنعام حسن أيوب وآخرون، العلاقات العامة والاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، ط 2010، 1.

02 - حسين محمود هتمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الاردن، ط 1، 2015 .

03 - كرم شلبي، الانتاج التلفزيوني فنون الاخراج، مكتب التراث الاعلامي، القاهرة .

04 - حسن عماد مكاوي، وعاطف عدلي العبد، نظريات الاعلام، 2008.

05 - محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دليل علمي للطلبة والصحفيين، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.

06 - محمد محمد البادي، العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، ط 1، 1980.

07 - محمد محمد البادي، المشكلات المهنية في العلاقات العامة، مكتبة الأنجلو مصرية، مصر، ط 1، 1991.

08 - نصر الدين لعياضي، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.

### ثانياً : المذكرات الأكاديمية :

1\_ بوبلال نور الهدى، حللمي عبير، المركب السياحي اجداغ تور .... من كهوف الى قصور، روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر، جامعة ورقلة، 2016.

2\_ نصر الله أمنة، نشاطات مؤسسات الشباب في ولاية مسيلة شباب اليوم بناء الغد،  
روبرتاج لنيل شهادة الماستر ،قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة مسيلة،2016.

### ثالثا : المقالات :

01 – فؤاد منصوري ،واقع ممارسة وظيفة العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية مجلة العلوم الانسانية،العدد 36-37 ،بسكرة،.2014

02 – قاسمي كمال ،بعلي هنية ،المسؤولية الاجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة لدعم العلاقات العامة ،مجلة الباحث الاقتصادي ،العدد 3،مسيلة ،.2010

3\_محمد بشير محمودي وظيفة العلاقات العامة نحو تشكيل الثقافة الاتصالية للمنظمة ،مجلة العلوم الانسانية ،المجلد 8،العدد 2،أم البواقي ،.2021.



الكلية الإنسانية والاجتماعية  
FACULTY OF HUMANITIES  
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Chancellorship of the College for Studies and  
Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
ليادة العادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

### وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

واقع العلاقات العامة في العصر الرقمي المتطورة والتطبيق

إعداد الطلبة:

1- حفاقة مريم رقم التسجيل: 171735094685

2- بوشامة نجاة رقم التسجيل: 171735094688

القسم: علوم الإعلام وتصل الشعبه: التخصص: إتصال وعلاقات عامة  
إشرافها: فوز العدي عكوشني الرتبة: أستاذ محاضر (أ)

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):



ليبرية وعلوم الانسانيات  
غزال عواد

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرقي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيدة(ة): بوشمية نجاة

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: طالبة

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 11964033000890000

والصادرة بتاريخ: 2016/04/24

عن دائرة: جبل مساعد

المسجل (ة) بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنوانها:

واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق.

أصرح بشرفي أني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في

إنجاز البحث المذكور أعلاه.

08 جوان 2022

التاريخ:

إمضاء المعني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: ...  
الاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

## تصريح شرقي

### خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): حنيفة مريم

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: طالبة

العامل (ة) لبطاقة التعرف الوطنية رقم: 07171186

والصادرة بتاريخ: 2011-11-18

عن دائرة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه). عنوانها:

واقع العلاقات العامة في الجزائر بين النظرية والتطبيق

أصرح بشرقي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في

إنجاز البحث المذكور أعلاه عن الترخيص  
08 00 00 00 00

التاريخ:

إمضاء المعني



