جامعة محمد بوضياف – المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

مهارات التقديم التلفزيوني وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية

- دراسة مسحية لعينة من مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبتين:
- خلف الله منيرة
- بن سعدي كفيه

تحت إشراف الأستاذ:
– عبد الرزاق غزال

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
رابح طيبي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	رئيسا
عبد الرزاق غزال		مشرفا ومقررا
رابح دشوشة		مناقشا

السنة الجامعية:2016 /2017

شكر و عرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على خير الخلق أجمعين مُحَمَّد بن عبد الله –ﷺ

نحمد الله عز وجل ونشكره فهو أصل كل فضل ومصدر كل نعمة وميسر كل صعب ومن لا يشكر الأصل لا قبيل له بشكر الفرع

في هذه اللحظات التي نستشعر بها فضل الله وكرمه علينا بتوفيقنا لانتهاء هذه الرسالة فإنه يسعدنا ويشرفنا أن نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير والعرفان للدكتور "عبد الرزاق غزال"الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة وعلى تواضعه الكبير و رحابة صدره و إصراره على التدقيق في كل كبيرة وصغيرة من هذا العمل ،وعلى النصائح السديدة والمعلومات القيمة التي لم يبخل بها علينا

وعظيم الامتنان و الشكر نتقدم به لأسرة "جامعة مُحَمَّد بوضياف بالمسيلة "التي هيأت لنا أحسن الأجواء على طريق العلم ،و إلى أساتذتنا الأفاضل في قسم "الإعلام و الاتصال "الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة ،إلى كل من ساعد في إتمام هذا العمل وقدم لنا يد العون ونخص بالذكر (الدكتور زواوي أحمد المهدي ،والدكتور صاولي عبد المالك)

كما نشكر السادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بقبول المشاركة في لجنة المناقشة الصادقة والفعالة في توجيه الباحث.

إهداء

إلى من علمتني المحبة و العطاء و وهبت حياتها لأجلي إلى القلب الطيب والصدر الحنون إلى من لو سخرت عمري لخدمتها لن أرد ولو ذرة من فضلها

إلى من رباني على الطاعة وحسن الخلق،إلى من علمني الكفاح و التصدي للعراقيل إلى من تجرع مرارة الشقاء من أجلى

إلى من وضعاني على الطريق وطبعا في نفسي التعلم و التفاؤل إلى "أمي و أبي"

إلى من دعموني وعززوا الثقة في نفسي "أخي زكرياء و إخوتي شيماء و رضوى " إلى كل أقاربي

إلى صديقتي التي تقاسمت معي حلاوة هذا العمل "كفيه"

إلى أستاذي الفاضل "عبد الرزاق غزال "الذي وضع قلمي على عتبة هذه الدراسة و رافق مسيرتي من ألفها إلى الياء

إلى صديقاتي الغاليات و زميلاتي الطيبات كل باسمها و بالخصوص إلى الغاليات على قلبي مصدر البسمة و السعادة "بنت الهدى و كاميليا ونوارة ونعيمة حيزيه "

إلى كل من ساعد في إنجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد

إلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي

إلى كل طالب علم

منيرة خلف الله

إهداء

إلى قرة عيني و بهجة قلبي إلى الشمعة التي لطالما احترقت لتنير دربي،إلى من رافقتني بدعواتها سرا و جهرا ، إلى الحبيبة الغالية وفيض الأمل و نبع الحنان أمي الغالية حفظها الله.

إلى أعز من انتسب إلى سندي و دعمي في الحياة مثال الوفاء و رمز العطاء أبي حفظه الله و رعاه.

إلى إخوتي وأخواتي أحباب قلبي و إلى كل عائلتي كبيرا وصغيرا.

إلى رفيقتي الغالية و التي تقاسمت معي هذا العمل أختي الحبيبة منيرة.

إلى صديقاتي الغاليات زينب رزيقة إكرام حورية رندة.

إلى زميلاتي الطيبات نايلة سامية فطيمة.

إلى الأستاذ الدكتور عبد الرزاق غزال.

والى كل أساتذة و طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال.

والى كل من تسعهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.

والى كل من يعرفني من قريب أو بعيد.

كفيه بن سعدي

فهرس المحتويات

ملخص الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية —دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية– كونها تمثل مظهرا جديدا من مظاهر الإعلام التلفزيوني كما تهدف إلى محاولة معرفة أهم الخصائص و المؤهلات التي يجب أن يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية .

حيث استعرضت الدراسة أهم المفاهيم المرتبطة بمهارات التقديم التلفزيوني وهذا من جلال الحديث عن مقدمي البرامج والمهارات، البرنامج التلفزيوني.

كما اعتمدنا على المنهج المسحي الذي يميل إلى معالجة ظاهرة في الحاضر وليس في الماضي مما يجعله ملائما لموضوع الدراسة، ولبلوغ أهداف الدراسة تم تصميم استمارة استبيان كأداة من أدوات المنهج الوصفي وجاء بنائها كما يلي: الجزء الأول يحتوي على البيانات الشخصية للمبحوث وأما الجزء الثاني فقد تناول البيانات السوسيومهنية لمقدمي البرامج التلفزيونية ،والثالث عبارات وفقرات قياس مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

كما اقتضت طبيعة الموضوع والمجال البشري للدراسة اللجوء إلى أسلوب المعالجة غير احتمالية ،وإلى نوع العينة القصدية، وبلغ عدد الاستبيانات الموزعة 60 استبانه وتم استرجاع 34 استبيانا صالح للدراسة .

جاء في الدراسة إطار منهجي وفصلين في الإطار النظري ،الأول تناول التقديم التلفزيوني ضمن سلسلة الإنتاج التلفزيوني ،أما الثاني ارتأينا أن يكون لتقديم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية،وخصصنا فصل للإطار التطبيقي للدراسة الميدانية حيث جرت فيه معالجة البيانات التي تحصلنا عليها وتوصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها:

– أن نوعية المهارات الجسدية و اللفظية و الحوارية للتقديم التلفزيوني متوفرة في مقدمين البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

– أن مقدمين البرامج التلفزيونية يتحلون بمهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية التي تظهر في المقدم قبل و أثناء و في ختام البرنامج التلفزيوني و كذلك حسن تعامل الصحفيين مع الوسط التقني داخل الأستوديو التقديمي.

–أن الصحفيين مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يتميزون بخصائص تعمل على إنجاح البرنامج التلفزيوني.

فهرس المواضيع

Résumé de l’étude :

Cette étude vise à connaître les techniques de présentation de la télévision et leur impact sur le succès des programmes de télévision basés sur l'étude des chaînes par satellite pour communiquer Aldzairah- parce qu'il représente un nouveau regard des apparitions médiatiques de télévision vise également à essayer de découvrir les caractéristiques les plus importantes et les qualifications qui doivent être caractérisées par les fournisseurs de programmes de télévision.

Lorsque l'étude a examiné les concepts les plus importants liés aux compétences de la présentation télévisée de ce Jalal parler des programmes et des fournisseurs de compétences, le programme de télévision.

Nous avons également adopté une approche de dépistage qui tend à lutter contre le phénomène dans le présent et non dans le passé, ce qui rend approprié pour le sujet de l'étude, et d'atteindre les objectifs du questionnaire d'étude a été conçu comme un outil des outils descriptifs et a été construit comme suit: La première partie contient les données personnelles des recherches La deuxième partie traitée Alsoseyoumhenneh données pour les fournisseurs de programmes de télévision et troisième phrases et paragraphes mesurant les compétences des programmes de télévision dans les canaux des fournisseurs de satellites algériens.

Comme l'exige la nature humaine de la zone objet d'une étude ayant recours à un traitement est la possibilité d'une méthode et d'échantillon du type de l'intentionnalité, et le nombre de questionnaires distribués, 60 questionnaires ont été 34 rétablissement en faveur d'un questionnaire pour l'étude.

L'étude cadre méthodologique et deux dans le cadre théorique, la première porte sur la présentation de la télévision dans la chaîne de production télévisuelle, et la seconde, nous avons décidé d'avoir à offrir des programmes de télévision sur les chaînes du satellite algérien, et nous avons consacré la séparation du cadre de l'étude appliquée sur le terrain où il a pris les données que nous avons acquis et nous sommes arrivés à un groupe de traitement les résultats les plus importants:

- que la qualité des compétences physiques et verbales et parler à fournir des présentateurs de télévision sont disponibles dans les programmes de télévision dans les chaînes du satellite algérien.
- que les fournisseurs de programmes de télévision fournissent les compétences en gestion de programme de télévision Athlon dans les chaînes du satellite algérien qui apparaissent dans le rapport avant, pendant et à la fin du programme de télévision, ainsi que beaucoup de journalistes avec le centre technique dans la présentation du studio.

Les journalistes sont des programmes de télévision dans les fournisseurs de satellites algériens sont caractérisés par les caractéristiques du travail sur le succès du programme de télévision.

الموضوع	الصفحة
شكر وعرفان	
الإهداء	
ملخص الدراسة بالعربية	
ملخص الدراسة بالفرنسية	
فهرس الجداول والأشكال	
مقدمة	أ-ج
الإطار المنهجي للدراسة	
1- إشكالية الدراسة	6-5
2- تساؤلات الدراسة	6
3- أسباب اختيار الموضوع	7-6
4- أهداف الدراسة	7
5- أهمية الدراسة	7
6- المدخل النظري للدراسة	8-7
7- نوع الدراسة و منهجها	9
8- أداة جمع البيانات	11-10
9- مجتمع البحث	12-11
10- عينة الدراسة	12
11- حدود الدراسة	13-12
12- تحديد المفاهيم	15-13
13- الأساليب الإحصائية	15
14- الدراسات السابقة	20-16
15- صعوبات الدراسة	21-20
الإطار النظري للدراسة	
الفصل الأول: التقديم التلفزيوني ضمن سلسلة الإنتاج التلفزيوني	
تمهيد	23
المبحث الأول:تعريف مقدم البرنامج التلفزيوني.	24

المبحث الثاني:خصائص ومؤهلات مقدم البرنامج التلفزيوني.	27-25
المبحث الثالث:المقدم التلفزيوني وفن توصيل المعلومة.	30-28
المبحث الرابع:مقدمي التلفزيون و التعامل مع الأجهزة التقنية.	36-30
المبحث الخامس:مقدمي التلفزيون و الاتصال الفعال.	39-37
خلاصة الفصل.	40
الفصل الثاني: تقديم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.	
تمهيد.	42
المبحث الأول:طبيعة البرنامج التلفزيوني.	43
المبحث الثاني:مضمون البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالتقديم.	44-43
المبحث الثالث:وقت بث البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالتقديم.	45
المبحث الرابع:توقيت بث البرنامج التلفزيوني والفئات المستهدفة.	45
خلاصة الفصل.	46
الإطار التطبيقي للدراسة	
الفصل الثالث : عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية	
تمهيد:	48
المبحث الأول: المعالجة الإحصائية.	49
المبحث الثاني: التحليل الكمي و الكيفي للجداول الإحصائية .	89-50
المبحث الثالث:النتائج.	91-89
خاتمة	
قائمة المراجع	
الملاحق	

فهرس الجداول والأشكال

قائمة الجداول والأشكال :

الرقم	الجداول	الصفحة
01	الجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	50
02	الجدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	51
03	الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	52
04	الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية	53
05	الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التكوين و التخصص	54
06	جدول رقم (6) يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوعية البرنامج التلفزيوني المقدم	55
07	جدول رقم (7) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حول طبيعة الوضعية التقديمية للبرنامج التلفزيوني	56
08	جدول رقم (8) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب اختيارك (ي) للوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني.	56
09	جدول رقم (9) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخضوع للتدريب في مجال العمل التلفزيوني.	57
10	جدول رقم (10) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إذا كانت الإجابة بنعم	58
11	جدول رقم (11) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني.	59
12	جدول رقم (12) يوضح توزيع أفراد العينة حسب أهمية المهارات اللفظية و الحوارية للتقديم التلفزيوني.	62
13	جدول رقم (13) يوضح المهارات التقديمية قبل بدء تقديم البرنامج التلفزيوني.	66
14	جدول رقم (14) يوضح المهارات التقديمية أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني.	69-68
15	جدول رقم (15) يوضح المهارات التقديمية خلال ختام تقديم البرنامج التلفزيوني.	73
16	جدول رقم (16) يوضح مهارات التعامل مع البيئة المادية (الفنية /التقنية).	76-75
17	جدول رقم (17) يوضح الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية.	80-79
18	جدول رقم (18) يوضح الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية.	85-84

قائمة الجداول والأشكال :

الأشكال		
01	الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	50
02	الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	51
03	الشكل رقم (3) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	52
04	الشكل رقم (4) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية	53
05	الشكل رقم (5) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغيرالتكوين والتخصص	54

مقدمة

مقدمة:

يميل الإنسان إلى الاجتماع و إقامة العلاقات مع الغير ،فالإنسان كائن اجتماعي بطبعه لا يستطيع العيش بمفرده وينتج عن هذا الاجتماع اتصال متبادل وتفاعل مشترك يتعرض فيه الفرد لشتى عمليات الاتصال ،فمنها البسيطة التي تمر من خلال أحداث يومية متتابعة ،ومنها المعقدة التي تتضمن أهداف معدة سلفا ،تطمح لتحقيق مكاسب سواء مادية أو معنوية ،فتؤدي بالفرد إلى بعض عاداته وسلوكا ته وحتى اتجاهاته أو دعم معتقداته وتثبيت أفكاره.

ويحدث هذا كله من جلال عملية الاتصال ،فهي عملية تفاعل اجتماعي بين الناس عن طريق تبادل الأفكار و المشاعر و الخبرات ،ومن أجل نجاح هذا التفاعل على الشخص المتصل أن تكون لديه مهارات اتصال لأنها تساعده في نقل المعلومات بين الناس إما بطريقة مكتوبة أو شفوية ،أما ربما باستعمال لغة الجسد حيث أنه بمجرد أن يستلم الشخص المستهدف الرسالة المرسلة إليه فإنه يقوم بالرد عليها بشكل فوري حسب قدرته على فهم وتحليل محتوى الرسالة ،إن إقامة علاقة اتصالية مع الآخرين هي في حد ذاتها محاولة لتخطي الحواجز الفيزيائية التي تفصل الشخص عن الآخرين بهدف الاقتراب منهم ،وهنا على الفرد أن يملك مهارات تساعده في توصيل الكلمات أو التعبير عن أفكاره فالمهارات الاتصالية تعتبر فن يستعمل في كل المجالات ومع كل الأشخاص مهما كانت مستوياتهم وكلما لزمت الضرورة إليها بدأ من أبسط الممارسات داخل الأسرة إلى غاية الوصول إلى كل الناس الذين يتعامل معهم الفرد وجعلها تتماشي و ميولات و رغبات الأفراد ،حيث ازداد الاحتياج إليها (المهارات التقديمية) وهذا من خلال زيادة وتيرة المنافسة بين الصحفيين ،حيث ألحت الضرورة بذلك على الباحثين للخوض في هذا المجال بكل قوة ،حيث شهد ميدان الإعلام و الاتصال في الفترة الأخيرة الاهتمام بالأبحاث المتعلقة بالقائم بالاتصال حيث يحاولون الكشف المهارات التقديمية للمقدم التلفزيوني.

ومن جهة أخرى نلاحظ تزايد الفضائيات العالمية منها و العربية على وجه الخصوص بشمل ملفت للانتباه في السنوات الأخيرة ،و أصبح عدد الفضائيات العربية يتزايد يوم بعد يوم فمنها ماهو مشفر ومنها ما هو مفتوح ومتخصص ،وكل هذه الفضائيات تتنافس فيما بينها من أجل الوصول إلى أكبر عدد

من الشاهدين في الوطن العربي ،وخاصة في دول المغرب العربي ،و بالخصوص الجزائر التي كانت هذه الأخيرة تحتكر القطاع السمعي البصري ،حيث أصبح من الضروري حصول انفتاح وإنشاء قنوات جديدة ،وهذا على اعتبار أن القنوات التابعة للقطاع العام لا تخدم بشكل كبير متطلبات و أذواق و تطلعات الجمهور ،وبالتالي يجب فتح المجال لأن الزمن تغير والتقدم التكنولوجي فرض الانفتاح وجعله أمرا واقعيا وجديدا ،وما يميز القنوات الخاصة الجزائرية تناولها لقضايا جديدة وموضوعات حساسة كانت في السابق خط أحمر ،وكذلك امتلاكها لمقدمي برامج لهم مستويات ومهارات معينة تختلف إلى حد ما عن ما يملكه التلفزيون الجزائري العمومي من مقدمين .

إن الهدف الرئيسي للمقدم التلفزيوني هو أن ينقل المعلومات و الأفكار و الأحاسيس والمشاعر إلى الآخرين بأقصى ما يستطيع من تأثير إذا كان ذلك هو دور المقدم كقائم بالاتصال ،فإن نجاحه في هذه المهمة أولا وأخيرا يعتمد على إمكانياته ومهاراته الشخصية التي تعتبر جزء حيوي و أساسي في مجال العمل من أجل أن يتمكن من الوصول إلى هدفه.

و الاتصال الناجح و الفعال لا يمكن أن يتحقق للمقدم التلفزيوني إلا إذا كانت له شخصية فريدة ومتميزة تتضح وتتجلى من خلال أسلوبه في عرض رسالته وتقديمها ،ولذلك فإنه من المهم أن يتم البحث في المهارات التي تستوجب أن تتوفر في المقدم التلفزيوني ،من أجل المساعدة في جذب انتباه المشاهدين وزيادة في نجاح البرنامج التلفزيوني ،وهذا ما تسعى إليه القنوات الفضائية الجزائرية على اختلافها.

ولكي يتحقق الوصول إلى الهدف الذي يرجوا الوصول إليه من قبل المقدم التلفزيوني لإنجاح برنامجه فإنه لا بد من تحديد عدة عوامل تتعلق بقدرة المقدم على احتراف التعامل مع المعدات التقنية مثل الكاميرا و الميكروفون إضافة إلى التدرب على فنون عمليات الاتصال بنوعيه اللفظي و الغير اللفظي .

وسوف نتناول في هذه الدراسة موضوع "مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية –دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية–.

وقد تطرقنا إلى هذا من خلال الإطار المنهجي، النظري، و التطبيقي.

وأما فيما يخص الإطار المنهجي فقمنا بتخصيصه لطرح الإشكالية و التساؤلات المندرجة عن التساؤل الرئيسي ثم أسباب اختيار الموضوع ،أهمية و أهداف الدراسة ،ثم منهج الدراسة ،ومجتمع و أداة الدراسة إجراءات وحدود الدراسة ،ثم تطرقنا إلى تحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة ،الدراسات السابقة ،و أخيرا الصعوبات .

أما الإطار النظري فقد قسم إلى فصلين :الأول تناولنا فيه التقديم التلفزيوني ضمن سلسلة الإنتاج التلفزيوني ،والثاني جاء فيه تقديم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية ،أما الجانب التطبيقي فقد خصص للدراسة الميدانية حيث تم تفريغ بيانات استمارة الاستبيان في جداول إحصائية ودوائر نسبية لمعرفة مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية و أثرها في نجاح البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية،وخرجنا في النهاية بنتائج و اقتراحات موجهة للمقدمين التلفزيونيين في القنوات الفضائية الجزائرية.

الإطار المنهجي

تمهيد

1-إشكالية الدراسة

2-تساؤلات الدراسة

3-أسباب اختيار الموضوع

4-أهداف الدراسة

5-أهمية الدراسة

6-المدخل النظري للدراسة

7-نوع الدراسة و منهجها

8-أداة جمع البيانات

9-مجتمع البحث

10-عينة الدراسة

11-حدود الدراسة

12-تحديد المفاهيم

13-الأساليب الإحصائية

14-الدراسات السابقة

15-صعوبات الدراسة:

1-الإشكالية:

شهد قطاع الإعلام السمعي البصري في الجزائر خاصة بعد المصادقة على قانون السمعي البصري في مارس2012 حيث صاحب هذا القانون انفتاحا إعلاميا كبيرا،فأصبح عدد القنوات الفضائية يتزايد يوما بعد يوم بالإضافة طبعا إلى القنوات العمومية وكل هذه الفضائيات تتنافس بينها من أجل الوصول إلى عدد كبير من المشاهدين في الجزائر.

إن ما يميز القنوات الفضائية الجزائرية تناولها لقضايا جديدة و موضوعات متنوعة في مضمون برامجها حتى تكون محل استقطاب لجميع فئات المشاهدين بمختلف مستوياتهم من برامج سياسية، اجتماعية،اقتصادية،ثقافية وغيرها بالإضافة إلى اهتمام القنوات الفضائية الجزائرية بالجوانب الشكلية(الديكور)والفنية(نوعية البرامج)و الإخراجية (الصور الجمالية) حيث تلقى قبولا لدى المتابعين لها (الجمهور).

وبناءا على ما سبق نجد أن العمل التلفزيوني الذي تقوم به هذه الفضائيات تعتبر عملا ضخما وحساسا مقارنة بوسائل الإيصال الأخرى،حيث يتطلب نظاما متكاملا متفاعلا من الحلقات المترابطة ببغضها البعض،تبدأ من العاملين فالمحررين مرورا بالمقدمين للمضمون الإعلامي،لينهي كل تلك الإجراءات و التحضيرات مخرجا يشرف على كادر فني يتمثل بالمهندسين و الفنيين لتصل المادة الإعلامية عبر الشاشة الصغيرة إلى المتلقي.

تظهر شخصية وحضور المقدم التلفزيوني باعتباره الناقل الفعال للمضمون الإعلامي من خلال نقل المعلومات و الأفكار و الأحاسيس و المشاعر إلى المتلقي بأقصى ما يستطيع من التأثير و الفاعلية،وإذا كان ذلك هو دور المقدم كقائم بالاتصال فإن نجاحه في هذه المهمة يتوقف على جملة من المعايير التي تشكل المهارات الشخصية أهمها على الإطلاق،ومن هنا فإن نجاح المقدم التلفزيوني في بعث رسالته لجمهور المتلقين مرتبط بقدرته على التأثير بحركاته وإيماءاته و طريقة كلامه ونظراته من لغة جسده.

إن المقدم التلفزيوني ومن خلال أسلوب الاتصال الناجح أو الفعال لا يمكن أن يتحقق إلا إذا كانت له شخصية فريدة و متميزة تتضح و تتجلى من خلال أسلوب عرض رسائله و تقديمها،ولذلك فإن

من المهم أن يتم البحث في المهارات التي يتوجب على المقدم التلفزيوني إيقافها،من أجل المساعدة في جذب انتباه المشاهدين وهذا ما تسعى إليه القنوات الفضائية الجزائرية.

ولكي يتحقق الوصول إلى رغبات المشاهدين بالنسبة لاختيار القناة أو البرنامج التلفزيوني، فإنه لابد من تحديد عدة عوامل تتعلق بقدرة المقدم على احتراف التعامل مع المعدات التقنية مثل(الكاميرا و الميكروفون)إضافة إلى التدريب على فنون عمليات الاتصال بنوعيه اللفظي و غير اللفظي.

إن امتلاك المقدمين التلفزيونيين لهذه المهارات الاتصالية أصبح عاملا من عوامل نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية وعليه نطرح الإشكالية التالية:"**إلى أي مدى تساهم مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية في نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية**"؟

2-التساؤلات:

نحاول أن نجيب على الإشكالية المطروحة من خلال التساؤلات التي تتضمن النقاط التالية:

-ماهي نوعية المهارات التقديمية للبرنامج التلفزيونية؟

-ماهي مهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني التي يتمتع بها مقدمي البرنامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية؟

-ماهي الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية؟

3-أسباب اختيار الموضوع:

نلخص أسباب اختيارنا لهذا الموضوع بين أسباب ذاتية و أخرى موضوعية في النقاط التالية:

الذاتية:

-الرغبة في دراسة هذا الموضوع بشكل معمق.

-محاولة التعرف على أهمية المهارات التقديمية ومدى إسهامها في إنجاح البرامج التلفزيونية.

الموضوعية:

-ندرة الدراسات العربية والجزائرية خصوصا المتعلقة في مجال التقديم التلفزيوني و بالأخص حول القائم بالاتصال .

-كثرة القنوات الفضائية التي نالت شهرة بسبب نجاح برامجها التلفزيونية المعتمدة على مهارات مقدمي هذه البرامج.

4-أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا التي نحن بصدد إعدادها إلى:

-كشف السمات الواجب توافرها في مقدمي البرامج التلفزيونية.

-تسليط الضوء على العناصر التي تتعلق بالنجاح الذي يحققه مقدمي هذه البرامج.

5-أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة تستند أساسا إلى أهمية الموضوع بحد ذاته ألا و هو التقديم التلفزيوني وما يرتبط به من مهارات لدى من يقدم البرامج التلفزيونية،بما ينعكس على نجاحها من جانب ومن جانب كعامل جذب لاهتمامات المشاهدين و المتابعين لها،مما يساهم في الرفع من رصيد الجمهور لهذه القنوات.(مقدم البرنامج، المهارات، البرنامج التلفزيوني، لغة الجسد)

6-المدخل النظري للدراسة:

اعتمدنا في دراستنا هذه على مدخل نظري واحد وهو:نظرية حارس البوابة حيث تركز هذه الدراسة على المهارات الخاصة للقائم بالاتصال في محاولة ربط هذه المهارات ومدى تأثيرها على الجمهور،والجدير بالذكر أن معظم الدراسات تعتمد على نظرية حارس البوابة،حيث يرجع الفضل إلى عالم

النفس النمساوي الأصل ولأمريكي الجنسية"كيرت ليون" في تطوير ما أصبح يعرف بنظرية حارس البوابة الإعلامية فدراسات"ليون"تعتبر من أفضل الدراسات المنهجية في مجال حراسة البوابة.

يقول"ليون"أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور هناك نقاط أو(بوابات)يتم فيها اتخاذ القرارات بما يدخل وما يخرج وأنه كلما طالت المراحل التي تقطعها الأخبار حتى تظهر في وسيلة الإعلام.

إذا حارس البوابة"هو الشخص المخول أو صاحب الامتياز المتمتع بصلاحيات أو نفوذ تسمح له بالتحكم في الرسالة الإعلامية ويصبح هنا هو صاحب القرار في تمريرها للمتلقي من عدمه وكذلك تعديلها أو حذف بعض مضامينها وحتى حذفها تماما.[1]

فروض النظرية:

-كلما طالت المراحل التي تمر بها الأخبار يصبح نفوذ من يديرون هذه البوابات له أهمية كبيرة في انتقال المعلومات.

-هذه المراحل التي تمر بها الرسالة الإعلامية تشبه السلسلة المكونة من عدة حلقات وأبسط هذه الحلقات هي سلسلة الاتصال المواجهي.

-أحيانا يكون قدر المعلومات التي تخرج من بعض الحلقات أكثر مما يدخل وهذا ما يطلق عليه أجهزة التقوية.

-في كل حلقة في السلسلة فرد ما يتمتع بالحق في أن يقرر ما كانت الرسالة التي تلقاها سيمررها كما هي أم سيزيد أم سيحذف منها.[2]

[1]-جهان رشتي.***الأسس العلمية لنظرية الإعلام***.ط2.مصر:دار الفكر،1978.ص 295-296.

[2]-أسامة بن مساعد لمحيا.***نظريات التأثير الإعلامية***. ص6.

7-نوع الدراسة و منهجها:

7-1-نوع الدراسة:

تستوجب كل دراسة الاعتماد على منهج علمي واضح لكي تتصف بالعلمية ونستطيع الوثوق بنتائجها، وانطلاقا من الموضوع المتناول مهارات التقديم لدى مقدمي البرامج التلفزيونية وأثرها في نجاح البرامج التلفزيونية (دراسة حول القائم بالاتصال بالقنوات الفضائية الجزائرية)

نستطيع إدراج دراستنا هذه ضمن الدراسات الوصفية،لأننا نحاول من خلالها تشريح وفهم مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية الجزائرية.

حيث يري" عمر مُحَّد زيان" "أن الدراسات الوصفية إنما تقوم على تقرير وتحليل الحقائق تحليلا دقيقا وهي تتميز بكونها تنصب على الوقت الحاضر أي أنها تتناول أشياء موجودة بالفعل وقت الدراسة."[1]

ويتوجه البحث الوصفي إلى تحديد الظروف و العلاقات التي توجد بين الوقائع وكذا تحديد الممارسة الشائعة والتعرف على المعتقدات و الاتجاهات نحو الأفراد و الجماعات.

7-2-منهج الدراسة:

ومن هنا تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي ويعرف بأنه "جهد علمي منظم للحصول على بيانات و معلومات و أوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع الدراسة."[2]

فإن المنهج الذي نراه مناسبا لدراستنا هو المنهج المسحي،نظرا لأن مجتمع بحثنا هو القائم بالاتصال،ولا يمكننا دراسة كل هذا المجتمع خلال المدة المحددة فقد اخترنا منهج المسح وهذا لأنه يتم فيه جمع المعلومات اللازمة حول الظاهرة من جميع وحدات البحث.

[1]-عمر مُحَّد زيان.***البحث العلمي مناهجه و تقنياته***.دار الشروق للنشر،1988.ص 188.

[2]-أحمد بن مرسلي.***مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال***.ط1.الجزائر:ديوان المطبوعات الجامعية،2014.ص36.

8-أدوات جمع البيانات:

انطلاقا من إشكالية الدراسة و تساؤلاتها لجأنا لاستخدام أداة الاستبيان ويقصد بالأداة الوسيلة التقنية العلمية المستخدمة في البحث وهي وسيلة الدراسة في الحصول على البيانات و الحقائق الميدانية،وكلما كانت الأداة أو الوسيلة دقيقة ومحكمة كانت فعاليتها ومصداقيتها أكبر.[1]

أداة الاستبيان:

تعد استمارة الاستبيان طريقة لجمع المعلومات من المبحوثين مباشرة بواسطة مجموعة من الأسئلة المقننة حول موضوع معين، يتم ترتيبها حسب أهداف البحث تم إرسالها للمبحوثين عن طريق البريد التقليدي أو الإلكتروني أو إليه يدويا.[2]

ويعرف بأنه"أسلوب لجمع البيانات، يستهدف إثارة الأفراد المبحوثين، بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق، أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.[3]

إجراءات تصميم أداة الدراسة وتوزيعها:

من خلال الرجوع إلى الأدب النظري وعدد من الدراسات ذات علاقة بموضوع مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية ،قمنا بتصميم استمارة استبانه من ثلاث أقسام :الأول تضمن البيانات الشخصية العامة لأفراد عينة الدراسة ،و القسم الثاني تضمن البيانات السوسيومهنية المتعلقة بالمبحوثين ،والقسم الثالث تضمن فقرات وعبارات قياس مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

قمنا بالتأكد من صدق أداة الدراسة وذلك بعرضها على المحكمين وهما (الدكتور اسعيداني سلامي و الدكتور زواوي مُحَّد المهدي الدكتور صاولي عبد المالك)بتاريخ ،وإجراء التعديلات بناءا على ملاحظات

[1]-عبد الرحمان عزي.***منهجية الحتمية القيمية في الإعلام***.ط1.تونس:دار المتوسطة للنشر، 2013.ص34.

[2]-رشيد زرواتي.***مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية***. دار الهدى للنشر و التوزيع:2007ص39.

[3]-مي عبد الله.***المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال***.ط1.لبنان:دار النهضة العربية،2014.ص34.

المحكمين ،لتصبح الاستبانة بصورتها النهائية مكونة من (37) فقرة موزعة على (03) مجالات (أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني،أهمية المهارات اللفظية و الحوارية للتقديم التلفزيوني ،مهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية).

-بعد مناسبة أداة الدراسة وصحتها تم توزيع (60) استبانة ،واسترجعنا (34) استبيانا صالح للتحليل بنسبة استرجاع .57%تقارب

وصف المقياس

اعتمدنا على مقياس "لكرت "للتدرج الخماسي لقياس مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية –دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية ،حيث تم إعطاء خمس إجابات لكل عبارة المكونة للمقياس وهي (موافق ،موافق بشدة ،محايد ،غير موافق ،غير موافق بشدة)منحنا لكل عبارة درجات حيث أعطينا موافق درجة (5)موافق بشدة درجة (4)وعبارة محايد درجة(3) وعبارة غير موافق درجة (2)و عبارة غير موافق بشدة درجة (1).

-قمنا بحساب النسب المؤوية بضرب التكرار × 100 على أفراد العينة ،ولحساب مجموع التكرارات المرجحة فقمنا بضرب التكرار في الدرجة

9-مجتمع البحث:

إن من أبرز الخطوات التي يمر بها الباحث خلال دراسته العلمية، هي تحديد وضبط و اختيار مجتمع بحثه، و العينة المناسبة الممثلة تمثيلا دقيقا لهذا الأخير.

عرف الباحث مادلين قرافيت مجتمع البحث بأنه:"مجموعة عناصر لها خاصة أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى ،والتي يجري عليها البحث أو التقصي"[1]

[1]-أحمد بن مرسلي.المرجع نفسه.ص36.

انطلاقا من كون دراستنا ترمي إلى توثيق ووصف طبيعة وعوامل مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية –دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية، فإن مجتمع بحثنا يتمثل في مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

10–عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها "اختيار جزء أو مجموعة من المادة، بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها، وهي تعد طريقة إحصائية سليمة في منطقها وليس في أسلوبها.[1]

كما سبق فإن مجتمع البحث الذي استقينا منه عينتا هو مجتمع "مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية "

والعينة **القصدية** تعرف بأنها تلك العينة التي يقرر الباحث مقدما مفرداتها انطلاقا من كونه يحوز معلومات حول مجتمع معين ،وتتضمن هذه المعلومات ما يفيد بأن وحدات معينة ،أو أفراد معينين من المجتمع تمثل أو يمثلون المجتمع ،بالنسبة لصفة معينة تمثيلا جيدا.[2]

11–حدود الدراسة:

إن أي بحث يرسم هدف محددا من أجل تحقيقه ضمن حدود معينة تكون في متناول إمكانيات الباحث النظرية والمنهجية و المادية وهذه الدراسة لا تخرج عن هذا التقليد وبالتالي سنحاول رسم حدود لهذه الدراسة على النحو التالي:

1–الحدود المكانية:

تم إجراء هذه الدراسة في ولاية الجزائر مستهدفة بذلك مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية .

[1]–عمر محمد زيان.المرجع نفسه.ص282.

[2]–مصطفي عمر التير.***مقدمة في مبادئ وأسس البحث الاجتماعي***.ليبيا:الدار الجماهيرية للنشر و التوزيع و الإعلان، ص121.

2-الحدود البشرية:

متمثل في مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

3-الحدود الزمانية:

تمثل المرحلة الزمنية التي مرت بها الدراسة ،بدأ بالبحث عن العنوان المراد البحث فيه وصولا لقبول اللجنة العلمية للموضوع في شهر ديسمبر 2017،بعدها قمنا بالبحث وجمع الجانب النظري للدراسة حتى شهر مارس 2017 ،بعدها قمنا بتوزيع الاستمارة على عينة دراستنا المتمثلة في مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية بتاريخ 2017/04/14 ،وبعدها قمنا بتحليل النتائج كميا وشرحها وتفسيرها إلى أن توصلنا للنتائج العامة لهذه الدراسة وأجبنا على الإشكالية و التساؤلات وتحرير الدراسة في شكلها النهائي في بداية شهر ماي 2017.

12-تحديد المفاهيم:

مقدم البرنامج:

اصطلاحا:"هو الشخص الذي يحترف نقل المعلومات وتقديمها بصوته ومهاراته الشخصية إلى الجماهير بواسطة التلفزيون وبطريقة تخضع لمواصفات معينة".[1]

التعريف الإجرائي:

مقدم البرامج هو ذلك الشخص الذي تكون لديه القدرة على نقل المعلومات وتقديمها و إجراء الأحاديث مع الضيوف وإدارة النقاش في التلفزيون، وهذا من خلال التمتع بمهارات وطرق تخضع لمواصفات معينة.

[1]-شلبي كرم.***المقدم وفن تقديم البرامج للراديو و التلفزيون***. القاهرة:مكتبة التراث الإسلامي،1992.ص15.

المهارات:

اصطلاحا:"هي السلوكيات و المهارات الشخصية و الاجتماعية اللازمة للأفراد للتعامل بثقة واقتدار مع أنفسهم ومع الآخرين ومع المجتمع،وذلك باتخاذ القرارات المناسبة والصحيحة وتحمل المسؤولية الشخصية و الاجتماعية،وفهم النفس و الغير وتكوين علاقات إيجابية وتفادي حدوث الأزمة و القدرة على التفكير الإبتكاري".[1]

التعريف الإجرائي:

يمكننا تعريف المهارات على أنها:

"مهارات الاتصال هي من أهم المهارات التي لا يستطيع الإنسان العيش بدونها،حيث أن الإنسان يرتبط بمن حوله ارتباطا وثيقا من أجل مواصلة الحياة بشكل طبيعي،والاتصال هو واحد من أهم العمليات الاجتماعية،ومن أهم المهارات التي يجب أن تتوافر في المرسل مهارة التحدث و القدرة على الكتابة،مهارة القراءة،ومهارة الاستماع".

البرنامج التلفزيوني:

"هو فكرة أو مجموعة من الأفكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين باستخدام الصورة والصوت بكامل تفاصيلها الفنية لتحقيق هدف معين". [2]

التعريف الإجرائي:"هو شكل من أشكال الإنتاج التلفزيوني ويكون هناك مقدم تلفزيوني يقود مجموعة من الجمهور بحيث يقوم مقدم البرنامج باختيار الموضوع، وعادة في قضية من اهتمام الجمهور".

[1]-عاصف حمدي.***العمل الإذاعي و التلفزيوني مفاتيح النجاح و أسرار الإبداع***. عمان:دار مجدلاوي،2004.ص20.

[2]-فهد بن عبد الرحمان الشيميري.***التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام***.ط1.الرياض:مكتبة فهد.2010.ص221.

لغة الجسد:

اصطلاحا:

لغة قائمة بحد ذاتها،لها نماذجها المعبرة و المستقلة عن لغة اللسان وأن ترافقت معها في كثير من الأحيان،ويمكن تصنيف لغة الجسد في بابين:الوضع الذي يتخذه الجسد ككل أثناء عملية التفاعل بين الناس،ومن ثم عالم الحركات و الإشارات الجسدية الواسع.[1]

التعريف الإجرائي: "ونقصد بلغة الجسد في موضوع دراستنا الإشارات و الحركات الجسدية التي تصدر عن مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية والتي تكون مرادفا لما يقولونه شفويا وإما لإثارة الشك و الريبة أو لإخفاء شعور باطني أو للإيحاء بشيء أو اتجاه معين".

13-الأساليب الإحصائية المستخدمة :

تم استخدام البرنامج "الرزم الإحصائية للعلوم التربوية و الاجتماعية (SPSS)" في معالجة البيانات حيث استخدمنا التكرارات و النسب المئوية لمجالات "مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية –دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية- و كذلك استخدمنا (كا^2) وهذا لقياس جودة التطابق و مع هذا استعملناه لمعرفة الفرو قات الإحصائية بين التكرارات.

[1]-عبد الهادي.***لغة الجسد***.مصر:مؤسسة شباب الجامعة،2008.ص88.

14-الدراسات السابقة:

حرصنا على الاستفادة مما تم تقديمه من خلال النتائج التي توصلت إليها بعض الدراسات التي تناولت نفس الموضوع موضوع البحث وبعد قراءة متأنية فيما أتيح لنا من دراسات وجدت فقط دراسة سابقة واحدة خاصة تعني بها الموضوع وهي أردنية بعنوان"مهارات مقدمي البرامج في القنوات الفضائية ومدى نجاحها في تلبية رغبات جمهور الطلبة في الجامعات الأردنية"-"قناتي الجزيرة والعربية أنموذجا-"وهناك بعض الدراسات التي من الممكن أن نعتمدها مرجعا، وانسب ما يمكن إدراجه في إطار الدراسات السابقة هو ما تم تقديمه في الدراسات التالية:

1-الدراسة الأولى:مُحَمَّد فايز عبد عابد:مهارات مقدمي البرامج في القنوات الفضائية ومدى نجاحها في تلبية رغبات جمهور الطلبة في الجامعات الأردنية"-قناتي الجزيرة و العربية أنموذجا،رسالة لنيل شهادة الماجستير،كلية الإعلام،جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،2009،[1]دراسة أردنية تناولت إشكالية أساسية منصبة حول عوامل جاذبية بعض مقدمي البرامج في القناة ومهاراتهم الذاتية وكانت صياغتها،"هل اختيارنا لقناة تلفزيونية دون غيرها يعتمد على قوة حضورها الإخباري،أو سعيها للوصول إلى الحقيقة،أو أن هناك عوامل أخرى تتعلق بجاذبية بعض مقدمي البرامج؟"

وانبثقت عن التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية وهي تهتم بجوانب عوامل المهارات الذاتية لمقدمي البرامج التلفزيونية واستمالتهم لجمهور الطلبة،

-ما العوامل المؤثرة في نجاح مقدمي البرامج التلفزيونية وفقا للمشاهدين من طلبة الجامعات الأردنية؟

-هل تختلف العوامل المؤثرة في نجاح مقدمي برامج التلفزيون وفقا للمتغيرات الشخصية للطلبة المشاهدين من الجامعات الأردنية(الجنس، العمر، نوع الجامعة، مكان السكن...)؟

[1]-مُحَمَّد فايز عبد عابد.***مهارات مقدمي البرامج في القنوات الفضائية ومدى نجاحها في تلبية رغبات جمهور الطلبة في الجامعات الأردنية:"-قناتي الجزيرة والعربية أنموذجا***،رسالة لنيل شهادة الماجستير"-كلية الإعلام ،جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،2009.

وهل تختلف العوامل المؤثرة في نجاح مقدمي برامج التلفزيون تبعا لأنماط المشاهدة لدى الطلبة المشاهدين في الجامعات الأردنية(مكان المشاهدة، كيفية اختيار البرنامج، البرامج المفضلة، السلوك أثناء المشاهدة، الهدف من المشاهدة)؟

وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل التي تؤثر في نجاح مقدمي البرامج التلفزيونية فيما يتعلق بجذب جمهور الطلبة من الجامعات الأردنية،وتعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي،حيث تم تصميم استبانه وتوزيعها على عينة مسحية من الطلبة في الجامعات الأردنية،ويتكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة والطالبات المسجلين بالجامعات الأردنية،جامعة اليرموك،جامعة البتراء،وجامعة الشرق الأوسط،المسجلين من الفصل الأول من السنة الجامعية2010/2009،وحجم العينة 526طالب وطالبة.

حيث كان نوع العينة عشوائية وتوصلت الدراسة إلى نتائج وهي:

-أن أبرز العوامل المؤثرة في نجاح مقدمي البرامج التلفزيونية وفقا للمشاهدين من الطلبة في الجامعات الأردنية كانت لعامل مهارات التحدث ومهارات عوامل فنية مهمة بدرجة عالية، أما لغة الجسد ومهارات الاستماع بدرجة متوسطة.

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة في المتوسطات الحسابية لمجالات(لغة الجسد، مهارات التحدث، عوامل فنية مهمة)كعوامل مؤثرة في نجاح مقدمي برامج التلفزيون تبعا لمتغير الجنس.

-هناك فروق ذات دلالة إحصائية لمجال لغة الجسد ومجال مهارات الاستماع ومجال عوامل فنية مهمة كعوامل مؤثرة في نجاح مقدمي البرامج التلفزيونية تبعا لمتغير العمر لصالح الفئة العمرية(من 24-35سنة).

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المتوسطات الحسابية في مجالات الدراسة الأخرى(مهارات الاستماع، مهارات التحدث، عوامل فنية مهمة)كعوامل مؤثرة في نجاح مقدمي برامج التلفزيون تبعا لمتغير نوع الجامعة.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في العوامل المؤثرة في نجاح مقدمي برامج تلفزيون تبعا لمتغير عادات وأنماط المشاهدة.[1]

[1]-المرجع نفسه.ص ص 89-90.

2- الدراسة الثانية:مصطفي عبد الفتاح:المقدم التلفزيوني ومهاراته الاتصالية،رسالة دكتوراه،قسم الإذاعة،كلية الإعلام،جامعة القاهرة،1987.

وتمت صياغة الإشكالية على النحو التالي:ماهي أهم عوامل جاذبية مقدمي التلفزيون في القنوات الأجنبية؟وتندرج ضمن هذه الإشكالية تساؤلات فرعية:

-ماهي المتغيرات التي تتحكم في تحديد اتجاهات الجمهور نحو برامج التلفزيون؟

-إذا كانت برامج التلفزيون الوطني لا تلبي رغبات الجمهور فما هي الأسباب؟

-لماذا يقبل الجمهور في العالم العربي على متابعة برامج القنوات الأجنبية ؟

وهناك فرضيات للدراسة:

-اتجاهات الجمهور نحو البرامج التي تبثها المؤسسة الوطنية للتلفزيون لاعتقاده أنها ليست في مستوى تطلعاته.

-تؤثر متغيرات الجنس،المستوى التعليمي،الوظيفة ودرجاتها تأثيرا كبيرا في تحديد أفراد الجمهور نحو برامج التلفزيون.

-إن القائمين على البرمجة يحملون قيم واتجاهات الجمهور.

-غزارة المادة الإعلامية و التقنيات العلية في العمل الإعلامي وأيضا تعويض النقص في القناة التلفزيونية الوطنية.

فقام بدراسة العناصر الاتصالية الثلاث وهي:

العنصر اللفظي:وهو الرسالة نفسها-الكلمات التي نقولها.-

العنصر الصوتي:هو الترنم-ورنين الصوت الذي ينقل تلك الكلمات.-

العنصر البصري:هو ما يراه الناس مرتسما على وجهك وجسمك.[1]

وأيضا درس الفرق بين مصداقية العناصر الصوتية والبصرية واللفظية ووجد أن درجة التناقض بين هذه العناصر الثلاثة كانت العامل الذي يحدد المصداقية فعندما تنقل رسالة متناقضة في كلامك مع شخص آخر،

2%-لفظي: 7

3%-صوتي: 38

4%-بصري: 55

5%- المجموع100

وهذا في حالة ما كون الرسالة متناقضة، أما في حالة كون الرسالة متوافقة فإن العناصر الثلاث تعمل معا وبصورة متساوية لنقل الرسالة فحماسة الصوت وإثارته تعملان مع نشاط الوجه والجسم وحركاتهما ليعكسا الثقة والتصديق بما يقال.[2]

[1]-مصطفى عبد الفتاح.***المقدم التلفزيوني ومهاراته الاتصالية***.رسالة دكتوراه،قسم الإذاعة،كلية الإعلام .جامعة القاهرة.1987.ص29.

[2]-مرجع نفسه.ص30.

تقييم الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في هذه الدراسة فهي تعتبر ذات أهمية كبيرة لدى كافة الباحثين والأكاديميين ،وقد يستفيد الباحث بشرط أن تكون هذه الدراسات تتعلق بمضامين بحوثهم أو تقترب منها في الإجابة على تساؤلات الدراسة أو تحقق أهدافهم من ما توصل إليه الباحثون من نتائج قد تسهم في لإثراء مواضيعهم البحثية والتي من شأنها تعرف النقائص التي سبقتها في الدراسة التي سبقتها ،نلاحظ أن الدراسات التي اعتمدنا عليها في هذه الدراسة بالرغم من قلتها فإنها تناولت إلى حد ما بعض جوانب الدراسة حيث أشارة إلى المهارات التي ينبغي أن يكتسبها مقدمي برامج الإذاعة التلفزيون ،وعناصر جاذبية مقدمي البرامج التلفزيونية.

-أظهرت الدراسات السابقة اهتمام بمقدمي البرنامج التلفزيوني وطرق جذبه للجمهور المشاهد و التأطير والتكوين في مهارات الاتصال ولغة الجسد وكيفية الكلام و الاستماع ،وأن هناك اهتمام بحثي حول هذا المجال.

-أظهرت الدراسات السابقة رغم قلتها الاهتمام بتطور أساليب الاتصال لمقدمي برامج الإذاعة والتلفزيون وكيفية تعاملهم مع الجمهور من جهة ومع المعدات التقنية من جهة أخرى.

-أهملت الدراسات السابقة البحث العميق في المهارات المهمة لمقدمي البرامج التلفزيونية التي تساهم في جذب جمهور المشاهدين.

-لا توجد دراسات في الجزائر تهتم بمهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات القضائية الجزائرية وهذا نظرا لاهتمام الباحثين بدراسة الأثر المترتب على الجمهور جراء متابعتهم لمقدمي البرامج التلفزيونية ، وكذا الابتعاد عن دراسة المهارات التي يتمتع بها مقدمي البرامج التلفزيونية.

15-صعوبات الدراسة:

كأي باحث و أثناء إجراءه لدراسته يتعرض لصعوبات وعراقيل ،سواء كانت في مرحلة الإعداد و النظري أو في مرحلة الإجراء الميداني ،خاصة ما يميز دراستنا "مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية –دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية-"وهنا محاولة أخذ آراء عينة من المقدمين التلفزيونيين في القنوات الفضائية الجزائرية خلال السنة الجامعية (2017/2016)الأمر الذي جعل من هذه الدراسة الأولى وغير متناولة من قبل ،ومن بين الصعوبات التي واجهتنا :

-كثرة القنوات الفضائية الجزائرية في الآونة الأخيرة فقد وجدنا صعوبة وهذا بانعدام الدراسات في هذا الموضوع بالإضافة إلى قلة الكتب خاصة فيما يتعلق بجانب مقدمي البرامج التلفزيونية.

-صعوبة استرجاع الاستمارة من المبحوثين وخاصة أنها مزامن توزيعها مع انشغال مقدمي البرامج التلفزيونية بمهامهم العملية.

-ندرة الدراسات التي تناولت قطاع السمعي البصري في الجزائر وبالذات مقدمي البرامج التلفزيونية في هاته القنوات ومستواهم المهني و التكويني.

-صعوبة الحصول على المعلومات المتعلقة بهذا الموضوع.

الفصل الأول:

التقديم التلفزيوني ضمن سلسلة الإنتاج التلفزيوني

تمهيد:

المبحث الأول:تعريف مقدم البرنامج التلفزيوني.

المبحث الثاني:خصائص ومؤهلات مقدم البرنامج التلفزيوني.

المبحث الثالث:المقدم التلفزيوني وفن توصيل المعلومة.

المبحث الرابع:مقدمي التلفزيون و التعامل مع الأجهزة التقنية.

المبحث الخامس:مقدمي التلفزيون و الاتصال الفعال.

خلاصة الفصل.

تمهيد

يعتبر التقديم التلفزيوني من الفنون الإعلامية الصعبة والتي يقتضي إجادتها قدرا من الخبرة،لأن الصحفي في هذه الحالة يستخدم عددا من الأدوات لنقل المعلومة أو الخبر،حيث يستخدم فيها الكلمة المنطوقة إضافة إلى الأصوات و الصور،ومن المهم ترتيب كل هذه العناصر وأخذها بعين الاعتبار عند استخدامها في نقل الأخبار والمعلومات حتى لا تتسبب في تشويش الموضوع في ذهن المتلقي.

ويظل التقديم التلفزيوني هو الشغل الشاغل للصحفيين التلفزيونيين لأن الجميع يتعرف بأنها مهارات ليست هينة و إتقانها و التمكن منها يحتاج عملا دءوبا لسنوات.

المبحث الأول:تعريف مقدم البرنامج التلفزيوني.

من هو الشخص الذي ينقل معلومات ما إلى عدد غفير من الناس،لأن المقدم التلفزيوني يعد ناشرا للرسائل الاتصالية العديدة.[1]

إذا ما انتقلنا إلى أساليب مقدمي برامج التلفاز في نقل أفكارهم، نجد أنهم يتميزون بامتلاكهم مخاطبة الجماهير،و القدرة على إثارة العواطف،بل وتحريك هذه الجماهير للإقدام على أعمال معينة،أي تحريكها إلى أبعد من مجرد العاطفة إلى نطاق الفعل.[2]

وعلى ذلك يمكننا أن نحدد تعريفا للمقدم التلفزيوني:"هو الشخص الذي يحترف نقل المعلومات وتقديمها على هذا النحو يشتمل على العناصر الآتية:

1-إنه يقوم على نقل المعلومات وتقديمها صوتيا.

2-الاحتراف بمعنى أن يكون هذا العمل هو الحرفية،والوظيفة و العمل الذي يؤديه الشخص،وعلى ذلك فإن الطبيب الذي يقدم برنامجا ناجحا لا يمكن أن نسميه مذيعا مادام لا يحترف المهنة.

3-أن يتم هذا العمل من خلال التلفزيون.

4-أن تخضع عملية نقل المعلومات لمواصفات معينة هي التي تفرق عمل المقدم، وكل من الخطيب أو الممثل أو الوعظ.[3]

---

[1]-محمد فلاح.***التلفزيون والفيلم***.ط1.عمان:2000، ص14.

عادل عبد الغفار.***تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية***:دراسة مكملة لشهادة [2]-الدكتوراه.جامعة القاهرة:2008،ص181.

[3]-فاضل حنى.***التلفزيون ماله ما عليه***. القاهرة:مؤسسة الرسالة للطبع والنشر، 2002.ص45.

المبحث الثاني:خصائص ومؤهلات مقدم برامج التلفزيون.

هناك عدد من الخصائص الأساسية التي لابد من توافرها في الشخص الذي يعمل مقدما في التلفزيون وهذه الخصائص أو الأساسيات أو المؤهلات الذاتية والخاصة، تعدها محطات التلفزيون بمثابة قواعد و أسس و معايير لمهنة الملام إلى جمهور غير مرئي.

ويمكن إيجاز هذه الخصائص أو المؤهلات على النحو التالي:

1-المستوى التعليمي:

المقصود هنا "أن يكون الشخص قد حصل على قسط من التعليم، وبينما تشترط بعض المحطات حصول الشخص على مؤهل جامعي كحد أدنى للمستوى التعليمي، نجد محطات أخرى لا تشترط ذلك وترى أن الثقافة الواسعة و الخبرة أهم من وجود مؤهل أكاديمي."[1]

2-المستوى الثقافي:

الثقافة شيء يختلف عن التعليم، و المقصود بالمستوى الثقافي للمقدم هو معارفه و خبرته العامة و درايته بالحياة و الناس إدراكه الكامل للأحداث التي تجري من حوله.

"لابد من الإشارة إلى أن يكون المقدم التلفزيوني متمكنا تماما من اللغة التي ينطق بها.[2]

3-الصوت و طريقة الحديث:

السلامة الصوتية و اللغوية و النحوية مع الابتعاد عن التزمت في الرأي،كما يجب أن يكون متمكنا من الإلقاء الاحترافي،المقصود بالصوت الجيد هو الصوت القوي الواضح الذي ترتاح إليه الأذن يخلو من

[1]-أحلام فتحي و آخرون.***لغة الجسد و الاتصال***.ط2.بيروت:مؤسسة البدر للكتاب، 2001.ص20.

[2]-مهدلي محمد.***الاتصال الاجتماعي***. الأردن:المكتب الجامعي الحديث، 2008.ص178.

العيوب أثناء الكلام،وترتبط جودة الصوت ونطق الكلام و سلامة مخارج الألفاظ بسلامة الجهاز الصوتي الكلامي للشخص.[1]

4-المظهر الجسدي:

هذا الاعتبار أو الشرط يتحتم توفره بالنسبة لمقدمي التلفزيون فقط، لأنه ليس مهما في حالة الراديو أن يكون المقدم ذا أنف معقوف مثلا مادام صوته يلبي الاحتياجات المطلوبة.

لا يمكن أن نحدد سمات بيعنا لوجه بشري و نقول إن ذلك هو الوجه المناسب للظهور على شاشة التلفزيون، ويمكن القول أن الوجه الذي يبدو مقبولا وحببا و أكثر وسامة و قبولا لدى المشاهدين هو المطلوب.

أما بالنسبة للمواصفات الجسمية الأخرى،فليس المطلوب أن يكون المقدم مصارعا أو أحد أبطال رفع الأثقال أو المصارعة،بل المطلوب هو المظهر الجسماني المقبول أن يثير دهشة المشاهدين أو تساؤلاتهم ولا يبعث على الإشفاق أو يثير الرغبة في البكاء أو الرغبة في الضحك.

5-الحماسة و التفاؤل:

إن مقدمي التلفاز الأكفاء يحرصون على التمتع بمستوى عال من الحماس و التفاؤل و النشاط،أثناء قيامهم بإدارة برامجهم.

6-القدرة على العمل الجماعي:

العمل الإعلامي جهد جماعي وينبغي أن تسود روح الفريق بين العاملين في كل البرامج بما فيها الأخبار على وجه العموم،وفي حالة ظهور اختلافات أو وجود اعتراضات مهنية حول أسلوب التناول أو المعالجة يصعب التوفيق بينها فحينها الاحتكام إلى سلطة تحريرية للبرنامج.

[1]-محمد فلاح.المرجع نفسه.ص17.

رغم أن أهمية المؤهلات و الخصائص التي ذكرناها سابقا إلا أن "نجاح المقدم التلفزيوني في برنامجه يتحقق حينما يؤمن برسالته الاتصالية و وجوب إيصالها بطريقة سليمة واحترافية،ويتحقق ذلك من خلال شغفه العميق بعمله،وتطلعه نحو تقديم برامج تلفزيونية على مستوى عال من المهنية."[1]

المبحث الثالث:مقدم برامج التلفزيون وفن توصيل المعلومة.

إن الهدف الرئيسي للمقدم التلفزيوني،هو أن يوصل (ينقل) المعلومات و الأفكار و الأحاسيس ومشاعر إلى الآخرين بأقصى ما يستطيع من التأثير و الفاعلية،وإذا كان ذلك هو دور المقدم كقائم بالاتصال فإن نجاحه أو إخفاقه في هذه المهمة يتوقف أولا وأخيرا على إمكانياته الذاتية و الشخصية.[2]

يحتاج المقدم التلفزيوني إلى مهارات عالية،بعضها يمكن اكتسابها بالتدريب بينما البعض لا يمكن اكتسابها إذ من الممكن التدريب على فنون الحوار،ومناقشة الموضوعات العلمية و الاقتصادية و الرياضية وحتى الإخبارية وكل ذلك يساهم في صنع المقدم المحاور وتكوينه في البرامج عامة وبرامج العروض الكلامية خاصة.[3]

على المقدم أن يكون منظما، خاصة في كلمة البرنامج الافتتاحية، متضمنا ذلك قدرة على طرح الأسئلة، الملاحظات المهنية، الجمل و العبارات المترابطة في النص، وفي النهاية القدرة على الأفكار بما يخدم الفئة المستهدفة من الجمهور.[4]

يوصي الخبراء على التحضير و الإعداد لبرنامج مع ضيف خاص،ضرورة الاستفسار وجمع المعلومات حول الشخصية التي سيقابلها المقدم التلفزيوني،لأن ذلك يلعب دورا أساسيا في انتقاء الأسئلة وفي أسلوب

---

[1]-محمد منير حجاب.***مهارات الاتصال للإعلاميين و التربويين والدعاة***.ط2.القاهرة:دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000.ص45.

[2]- دنيا فاروق.***télévision presenter'sskill***. أطروحة ماجستير، الجامعة الأمريكية القاهرة: 2003، ص86.

[3]-مهدلي محمد.المرجع نفسه.ص47.

[4]-محمد منير حجاب.المرجع نفسه.ص47.

طرحها إذ أن أسلوب التعامل يختلف باختلاف الأشخاص و باختلاف مواقعه الوظيفية، فالحديث مع محلل سياسي سوف يتطلب أسئلة تختلف عن تلك التي يجب طرحها على رئيس وزراء في دولة ما.[1]

إن من الأمور المهمة بالنسبة للمقدم التلفزيوني،محاولة الدخول يعمق في شخصيات الضيوف رويدا،حتى يصل في النهاية إلى علاقة لطيفة من أجل تحقيق انسجام بين المقدم و الحضور و هذا بالتالي يؤدي إلى إنجاح البرنامج التلفزيوني.

أن شخصية المقدم أو طبيعته لا بد أن تعكس الإحساس بالجاذبية و المودة و القرب،بحيث يشعر المشاهد أو المستمع بأنه يجلس إلى أحد أصدقائه المقربين،أما الجاذبية التي نقصدها في هذا الصدد فلا تعني المظهر العام للشخص بقدر ما تعني (الجوهر)أو (الروح) أو ذلك الشيء الذي يولد تلك الأحاسيس المريحة تجاه تلك الشخصية كالإحساس بأنها شخصية لطيفة وجذابة تشد الانتباه.[2]

من هذه الخواص الذاتية أو الملكات الشخصية هي التي يمكن للمقدم السماح أن يستثمرها و يوظفها لخدمة عمله،لأنها هي التي تتيح له علاقة وطيدة ورابطة وثيقة بالجمهور،وهذه العلاقة التي هي مزيج من الثقة و العواطف الحميمية،لا يمكن إدراجها ضمن الخواص التي يمكن أن يتعلمها المقدم كما سبق القول،وذلك لأنها تشع من الداخل،من ثم فإنه قد يمتلكها ولكنه لا يكتسبها.[3]

طرق توصيل الأفكار و المعلومات:

يظهر المقدم ما لديه من أفكار ومعلومات إلى الجمهور مستخدما في ذلك طرق عدة:

-استخدام النص Script:بمعنى العمل من خلال نسخه مكتوبة و إجراء التجارب عليها،وفي هذه الحالة فإن المقدم التلفزيوني إما أن يقرأ من النص،أو يحفظ النص عن ظهر قلب ويسرده من الذاكرة.

---

[1]-محمد فلاح.المرجع نفسه.ص19.

[2]-عاصف حميدي.***العمل الإذاعي والتلفزيوني:مفاتيح النجاح وأسرار الإبداع***. عمان:دار مجدلاوي للطبع والنشر،ص45.

[3]-Saad farouk.***Infuence des caractéristiques de présentation et lecontenu des nouvelles sur l'apprentissaqe de nouvelles TV***.beirut.sharkat al Matqblil nachr.1995.p16.

-الارتجالAd-libing: ومغناه أن يقدم موضوعه دون استخدام نص ودون إعداد مسبق أو إجراء تجارب.

-الارتجال مع استخدام مفكرة أو مذكرات Notes:أي استخدام المقدم لمفكرة يدون فيها بعض النقاط أو الملاحظات التي تذكره بالموضوع وتكون بمثابة رؤوس موضوعات يرتجل الحديث فيها.

نظرا لطبيعة التلفزيون وعناصره البصرية، فإن التعامل مع جمهور هذه الوسيلة يختلف عن التعامل مع جمهور الراديو الذي لا يعرف عن مقدم البرنامج التلفزيوني إلا الصوت وما يقرأه في ثناياه من أحاسيس وتعبيرات.

أما عندما يرى المشاهد تصبح أكبر تعقيدا ويتطلب الأمر من المقدم جهدا مضاعفا.[1]

فالشكل له مدلول ويعطي انطباعا للمشاهد عن الشخصية المتحدثة وكذلك الصوت إضافة إلى الأحاسيس و القرب من القلب أي تقبل المشاهد للمقدم.[2]

إن على المقدم التلفزيوني امتلاك شخصية مناسبة تقنع من يشاهدها على الشاشة، وذات حضور أخاذ تملك صفات محددة تجعل من إيصال الرسالة أمرا حتميا وهي:

-شخصية ذات حضور.

- شخصية تتقن التعامل مع الكاميرا.

- شخصية واعية لما تقول.

- شخصية سريعة البديهة.

- شخصية تعبيرات وجه هادئة.

- شخصية واعية لدور الإعلام.

[1]-عبد المالك أحمد.***كيف تصبح مذيعا ناجحا؟تجارب وقواعد***. الأردن:دار أسامة للنشر والتوزيع، 2004.ص30.

[2]-شلبي كرم.المرجع نفسه.ص101.

- شخصية واعية لمضمون الرسالة الإعلامية.[1]

المبحث الرابع:مقدمي التلفزيون و التعامل مع الأجهزة التقنية.

1-مقدم برامج التليفزيون و أجهزة الصوت(الميكروفون).

الميكروفون هو الآلة الفنية التي تلتقط الأصوات على اختلاف أنواعها(بشرية-طبيعية-يدوية-آلية) وتقوم بترجمتها إلى تغييرات في تيار كهربائي.

وقد اتخذ أول ميكروفون شكل هاتف البث الذي طوره المخترع الأمريكي "ألكسندر جراهام بيل"عام 1876 م،واليوم تستخدم الميكروفونات في أنظمة مخاطبة الجمهور،وفي بث العروض و الإذاعية،وفي تسجيل الصوت للأفلام،وفي طبع الأسطوانات،وفي تسجيلات الكاسيت،وتستخدم الميكروفونات أيضا في الإذاعات الشعبية و إذاعات الهواة.[2]

تستخدم الميكروفونات المتنوعة التصاميم لغايات مختلفة،ويستخدم العاملون في الفرق الموسيقية الشعبية،وبعض مقدمي البرامج المسلية الميكروفونات المحمولة باليد،وهنا كأنواع أخرى من الميكروفونات ذات قوائم،وترتبط أنواع أخرى بذراع تسمى ذراع الميكروفون حيث تمسك بالميكروفون فوق جهاز التلفاز أو مع ممثل الفيلم،ويمكن لذراع الميكروفون أن تلحق الممثل في أي اتجاه، إلا أنها تبقى خارج مدى آلة التصوير،ويتم وضع ميكروفونات القلادة في خيط، يربط العنق، أما ميكروفونات الصدر فيتم تثبيتها على ملابس الشخص الذي يستخدمها.[3]

أولا:أنواع الميكروفونات:

هناك العديد من أنواع الميكروفونات، لكل منها خصائصه واستخداماته ولكل منها مميزاته وعيوبه، أهم هذه الأنواع هي:

---

[1]-الجندي خيري زهير.***لغة الجسم في القرآن الكريم***:أطروحة ماجستير.كلية الإعلام،الأردن:جامعة اليرموك.2002.ص112.

[2]-الدسوقي إبراهيم.***وسائل وأساليب الاتصال الجماهيري***. مصر:دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، 2006.ص41.

[3]-مجد الهاشمي.***تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجماهيري مدخل إلى الاتصال وتقنياته***. دار أسامة للنشر و التوزيع،ص89.

1-الميكروفون ذو الاتجاه الواحد(Unidirectional):وهو ميكروفون مصمم بحيث يلتقط الأصوات التي تصدر من اتجاه واحد-على الأقل-الأصوات المباشرة من ذلك الاتجاه ولا يلتقط الأصوات غير المرغوب فيها،ويستخدم هذا الميكروفونات عادة في البرامج التي تقوم على السرد مثل قراءة النشرات الإخبارية والتعليمات و الإعلانات.

2-الميكروفون ثنائي الاتجاه(Bidirectional):وهو نوع من الميكروفونات شائع الاستعمال في محطات الإذاعة، و يستخدم في برامج المقابلات التي يجلس فيها شخصان متواجهان على مائدة واحدة، ويستخدم كذلك في العروض الدرامية حيث يقف لممثلون أمام كل جانب من جوانب الميكروفون.

3-الميكروفون اللاإتجاهي(كل الاتجاهات) (Omni directional):وهو الميكروفون الذي يلتقط الأصوات التي من أي اتجاه بنفس الجودة، و يستخدم هذا الميكروفون بشكل مثالي في برامج الندوات التي تسمى ندوات المائدة المستديرة،حيث يجلس المشاركون حول المائدة يتوسطها ميكروفون من كل الاتجاهات.

4-الميكروفون القلبي (Corridor's):حيث يكون شكله الخارجي في شكل قلب "Heart" ويلتقط الصوت من اتجاه يمثل نصف دائرة المساحة الموجهة لفم الميكروفون.[1]

5-ميكروفون البندقية(Shotgun or rifle):وهو يلتقط الصوت من مساحات صغيرة هي المساحة المصوبة نحوها فم الميكروفون فقط.

استخدام هذا النوع من الميكروفونات يكون معالا جدا عندما نريد التقاط صوت معين دون سواه، افترض مثلا أن هناك اجتماعا في غرفة يملؤها الضجيج ونريد التقاط صوت شخص واحد بعينه،هنا يصوب الميكروفون نحو هذا الشخص.

وهناك تصنيف آخر للميكروفون على أساس كيفية استخدامها و مكان ذلك كالإذاعة مثلا،حيث إن تركيبها الداخلي يؤثر في استجابتها لأنواع خاصة من الأصوات، ومن الأنواع الشائعة الاستخدام وهي:

[1] مجد الهاشمي.المرجع نفسه.ص90.

1-الميكروفون الديناميكي(Dynamic Microphone):وهو أكبر أنواع الميكروفونات شيوعا في محطات الإذاعة و أكثرها متانة، ذلك لأنه قد يكون ميكروفونا ذا اتجاه واحد أو لا اتجاهي أو قلبي أو من طراز ميكروفون البندقية.[1]

عموما فإن الميكروفون الديناميكي يعد من أنسب الأنواع التي تستخدم لالتقاط الصوت من مصدر بعيد، ويستخدم الميكروفون الديناميكي بفاعلية أكثر داخل الاستوديوهات الهادئة ذات الارتداد (الصدى)الجيد.

2-الميكروفون المكثف (Condenser Microphone):وهو أحد أنواع الميكروفون الديناميكي لأن عمله يقوم على أساس الضغط، لكنه يحتوي على جهاز مختلف و أكثر حساسية،و هو أيضا ميكروفون لا اتجاهي، ويعد من أفضل أنواع الميكروفونات التي تستخدم في الإذاعة و برامج التلفزيون.

3-ميكروفون السرعة (Velocity):ويسمى بالميكروفون الشريطي(Ribbon)وهذا الميكروفون يناسب التقاط الأصوات التي تصدر عن مصدر ثابت للأحاديث أو الموسيقى،ويعد هذا النوع أفضل أنواع الميكروفونات من حيث الأمانة العالية و الدقة البالغة في التقاط الصوت،ولكن يعيبه أنه هش إلى درجة كبيرة ويمكن أن يتحطم أثناء الاستعمال،ما ينبغي أن يراعيه المقدم تماما أثناء العمل.

4-الميكروفون اللاسلكي(Wireless Microphone):صمم ليستخدم عندما يتعذر إخفاء الكابل أمام الكاميرات التلفزيونية، ومن المعروف أن هذا النوع يستخدم في الإذاعة المسموعة فقط(الراديو).

5-ميكروفون العنق أو القلادة:هو الميكروفون الذي يعلق في الرقبة، ويطلق عليه ميكروفون القلادةLavaliere Microphone، نظرا لأنه يشبه القلادة في الرقبة، وقد صمم هذا النوع من الميكروفونات للاستخدام التلفزيوني أصلا.[2]

[1] -مجم الهاشمي.المرجع نفسه.ص90.

[2] -مقال بعنوان.***TV/Radio Announcer/Perenter*** ،حمل بتاريخ 2017/03/27،من الموقع التالي، شوهد على الساعة 10.30 *www.eljoimhoour.com/artice ,php !idm* **10000292,5,2017**

ثانيا:القواعد الأساسية للتعامل مع الميكروفون.

بعد أن يتم اختيار الميكروفون المناسب،وبعد أن يتم وضعه في المكان المناسب يبقى على المقدم التلفزيوني أن يعرف كيف يكون تعامله مع الميكروفون أو الإحساس بالميكروفون، و سيتناول الباحث الجانبين على النحو التالي:

-التغلب على الخوف من الميكروفون:

إن الخوف من الأداء أمام الميكروفون،إنما هو طبيعي لأي مؤد غير محترف،ومع ذلك فإن الأمر لو اقتصر على مجرد توتر بسيط لكان شيئا طبيعيا بل ومفيدا،لأن الخوف يؤدي إلى إفراز مادة"الأدرينالين"في الدم وهي مادة تؤدي إلى الانتباه و الحساسية الزائدة لدى الشخص.

وعلى وجه العموم فإن الخوف من الميكروفون، ينتج عن عدة أسباب وهي:

1-نقص الخبرة،وهذه مسألة يمكن التغلب عليها بمرور الوقت و الأداء المنتظم الدائم.

2-الحاجة إلى الإعداد.

3-الخوف من الفشل، وهو إحساس ينتاب الكثيرين عندما يقدمون على عمل يحتم عليهم الاتصال بجمهور عام، وهذا من الضروري أن يركز المقدم على الرسالة التي ينقلها.

4-الحاجة إلى احترام الذات،أن المقدم عندما يحترم نفسه،فإن ذلك ينعكس بالضرورة على عمله ويرتفع مستوى الأداء لديه بشكل ملموس.

5-الحاجة للإعداد الذهني، ينبغي على المقدم خلال الدقائق التي تسبق البرنامج أن يتخلص تماما من أي توتر ذهني أو جسدي.

وفي ذلك يضع عدد من الخبراء بعض الالتزامات أو الوصايا أمام المقدم وهي:

-ابحث عن وسيلة للاسترخاء .

-حاول تجميع أفكارك.

-ركز على الموضوع الذي ستقدمه.

-مكر في الحالة النفسية التي ينبغي أن تحكم الأداء.

-فكر في السرعة الملائمة للأداء.[1]

-فكر في أهمية الرسالة.

-فكر في المشاكل الإلقاء والنطق.

يمكن القوا أن المقدم يمكنه السيطرة على أعصابه بالإعداد الدقيق،و التدريب الدائم،والثقة بما يقول،والتركيز على رسالته، والامتناع عن تحليل مشاعره وعواطفه.[2]

-الشعور بالميكروفون:

الاستخدام الخاطئ للميكروفون ينتج إما عن نقص في الخبرة أو غياب الإحساس بالميكروفون أو عدم الشعور به،حيث يؤدي إلى وقوع المقدم في العديد من الأخطاء منها:

-عدم تثبيت ميكروفون الرقبة (القلادة) قبل بدء الأداء.

-إحداث أصوات غير مطلوبة قرب الميكروفون مثل النقر على طاولة الميكروفون.

-عدم نقل الميكروفون بطريقة صحيحة بين المقدم والضيف أثناء المقابلة.

-جلوس المقدم والضيف في موضع غير مناسب وصحيح بالنسبة للميكروفون.

-عدم إدراك العلاقة الصحيحة بين كل نوع من أنواع الميكروفونات وخاصيته في التقاط الأصوات.

أما عن الأسس التي ينبغي على المقدم التلفزيوني الالتزام بها عندما يواجه الميكروفون فهي:

[1]-نجوى فوال.***القائمون بالاتصال***. القاهرة:المركز القومي للبحوث الاجتماعية، 1992.ص16.

[2]-شلبي كرم.المرجع نفسه.ص104.

1-يجب على المقدم أن يتحدث أمام الميكروفون بنفس الصوت الطبيعي الذي يتحدث به في حياته اليومية مع الآخرين.

2-على المقدم أن يتجنب أن ينفخ أو يلهث أمام الميكروفون مباشرة.

3-يراعي ضرورة تناول صفحات النص الذي يقرأ منه المقدم وتقليبها بطريقة لا تحدث صوتا أمام الميكروفون.

4-على المقدم أن يلم بالإشارات المتفق عليها والتي يجري التعامل بها داخل الأستوديو أثناء العمل، وهي إشارات تتعلق بالوقت والصوت وسرعة القراءة.[1]

2-مقدم برامج التلفزيون و أجهزة التصوير(الكاميرا).

آلة التصوير "الكاميرا"هي الأداة الرئيسية الأولى لنقل صورة المقدم للمشاهدين و المتابعين.

إن مقدم التلفزيون الذي لا يعرف كيف يتعامل مع" الكاميرا" ويطوع نفسه لمتطلباتها،لا يمكن أن يحقق الاتصال المطلوب من جمهوره منها كانت إمكانياته أو قدراته الشخصية.[2]

على المقدم أن يكون لديه المعرفة و المعلومات عن عمل الكاميرا،أجزائها،و مكوناتها.

تلك المعرفة تقود المقدم للراحة في بيئة العمل داخل الأستوديو، كما من المهم أن يتعرف المتقدم على الأنواع المختلفة من لقطات آلة "الكاميرا".

إن على المقدمين أن يتعلموا خداع الكاميرا، هذا يعني إعطاء بأن المقدم يتحدث مع الضيوف بينما يكون نظره و وجهه للكاميرا.[3]

---

[1]- صفاء عباس.**صفات و وظائف بالمذيع التلفزيوني**. مقال منشور إلكترونيا على مدونة"نافذة الصورة"، أستخرج بتاريخ 2017/03/25، شوهد على الساعة 10:30. **http// : safaabass.blogspot.com/2014/11/blog-post_1.html**

[2]-مصطفى حيدر كاظم الطائي.***الفنون الإذاعية و التلفزيونية و فلسفة الإقناع***.ط1.الإسكندرية:دار الوفاء للنشر،ص87.

[3]-كرم شلبي.المرجع نفسه.ص20.

-عمل آلة "الكاميرا".

يمكن تشبيه آلة "الكاميرا"التلفزيون بعين الإنسان،فهنا كعدسة"للكاميرا"لها مثيل في العين البشرية،و هناك حدقة العين التي تتحكم في كمية الضوء التي تنفذ للعين، و يقابلها في "الكاميرا فتحة الضوء التي يطلق عليها (الديافرايم-Diaphragm)،أما السطح الذي تتركز عليه المرئيات،والذي هو" الشبكية Retina"في العين البشرية،فيقابله السطح الحساس للتصوير في صمام الكاميرا "Tube "و العدسة تركز الصورة "Focus of Picture" و الحدقة تضيق أو تتسع لتتحكم في كمية الضوء الداخل إلى الجهاز،أما السطح الحساس فيحول درجات الضوء إلى نبضات كهربائية.[1]

وتختلف "الكاميرا"عن العين البشرية في أن الكاميرا لا يمكنها أن تعمل تلقائيا "Automatically" فهناك عامل الكاميرا CameaOperatorوهو المسؤول عن تركيز الصورة.

وثمة اختلاف آخر بين "كاميرا"التلفزيون والعين البشرية، و هو أن العين ليست مزوده بعدسات متعددة البعد البؤري"Zoom Lens"مثل "الكاميرا" التلفزيون،أما الاختلاف الأخير فهو أن الإنسان يمكنه أن يحرك رأسه أفقيا بنسبة 180 درجة تقريبا، و هذا ما لا يمكن "للكاميرا"أن تؤديه بأي حال من الأحوال.[2]

[1]-مصطفى حيدر كاظم الطائي.المرجع نفسه.ص89.

[2]-الدسوقي إبراهيم.المرجع نفسه.ص44.

المبحث الخامس:مقدمي التلفزيون و الاتصال الفعال.

1-المظهر الشخصي(الملابس و الماكياج).

إن مظهر مقدم التلفاز يؤدي وظيفة في رفع درجة الإقناع الثقة به لدى المشاهد و يساعده على الاستمرار في متابعة البرنامج إلى حد ما، و لكي يتضح ذلك ينبغي أن يبين الباحث أهم العناصر التي تؤثر تأثيرا مباشرا في مظهر المقدم وهي (الملابس و الماكياج):

أ-الملابس:على المقدم أن يختار ملابسه بطريقة تناسب طبيعة "الكاميرا"أو طبيعة الديكور المستخدم في الأستوديو.

المقدمون في المحطات الغربية يرتدون الملابس الداكنة عند تقديم العروض الإخبارية، باعتبار أن ذلك يتفق الطبيعة الرصينة للعروض الإخبارية، أما البرامج الأخرى، فقد اعتاد المقدمون على ارتداء الملابس التي تناسب طبيعة البرنامج الذي يقدمه كل منهم.[1]

ب-الماكياج:يستخدم المقدم الماكياج بطريقة تختلف عن استخدام الممثل له، حيث إن المقدم يريد أن يبدو أنه هو بعكس الممثل الذي يريد أن يبدو بطريقة تخدم المشهد الذي يؤديه،أي أن كل الذي يحدث هو مجرد تحسين بسيط للأصل الطبيعي الذي يتأثر بالإضاءة القوية أثناء التصوير.[2]

2-الأداء و تعبيرات الوجه:

يعد الصدق في الأداء خاصية رئيسية في عمل المقدم، لأن كل فنون الإقناع لا يمكن أن تكون بديلة عن الصدق في التعبير.

---

[1]-أحمد السيد كردي.***مهارات مقدم البرامج الحوارية الناجح***.الأردن:دار الثقافة للنشر و التوزيع،2004.ص51.

[2]-عيسى أحمد.***سحر الجاذبية الشخصية***.مقال منشور إلكترونيا على مدونة موقع مكتوب.استخرج بتاريخ2017/03/15.على الموقع التالي: ***http//: osamaelabady.makoobbog.com:12.55***

3-الوقوف أمام "الكاميرا":

ينبغي أن يقف المقدم أمام "الكاميرا"ثابتا وعليه أن يتحاشى الاهتزاز أو التمايل من جانب لأخر،فالاهتزاز أو التمايل وتقبل ارتكاز الجسم من قدم إلى آخر أثناء اللقطات الطويلة " Long Shots"قد يؤدي إلى تشتيت انتباه المشاهد،أما أثناء اللقطات القريبة"Close Up"فقد يتسبب في عدم ظهور جزء من وجه المقدم على الشاشة.

4-الجلوس أمام "الكاميرا":

ينبغي ألا يكون المقدم على سجيته تماما الكاميرا،وعليه أن يحسب حساب كل حركة جسمانية يقوم بها.

5-الحركة المفاجئة:

على المقدم أن يختصر حركته، وذلك بأن يبدأ خطواته بطريقة بطيئة للغاية، وذلك لتناسب حركته مكان الكاميرا.

6-مخاطبة الكاميرا:

من الأفضل أن يحصل المقدم التلفزيوني اهتمامه الأساسي في النص وفي جمهور يتخيل وجوده لأنه موجود بالفعل، ويمكن اعتبار الكاميرا هي البديل للجمهور، لكي يتحقق ذلك على المقدم أن ينظر مباشرة إلى عدسة الكاميرا التي تكون في حالة عمل.[1]

7-الاتصال بالعين:

الاتصال بالعين يعني قدرة المقدم على النظر مباشرة إلى عدسة آلة التصوير والحفاظ على هذه النظرة للاستمرار في إلقاء فقرات من النص، وهذه مسألة مهمة في واقع الأمر،لأنها تهيئ المقدم للتواصل بحيث يشعر معه المشاهد بأن المقدم يتوجه إليه بالحديث أو يتحدث معه شخصيا.[2]

[1]-جوزيف ميسنحر.***المعاني الخفية لحركات الجسد.*** بيروت:دار الفراشة للنشر والتوزيع، 2002.ص21.

[2]-خوالد جلال.***المقدم التلفزيوني-التدريب و التأهيل.*** بيروت:دار بيروت للنشر و الاتصال، 2001.ص15.

8-الاحتياطات للمفاجأة:

على المقدم أن يتوقع بعضا من المفاجآت ويعد نفسه لمواجهتها بحيث يظل محافظا على هدوئه المطلوب أمام الكاميرا مثل تعطل أجهزة العرض الداخلية التي تساعد المقدم على القراءة.

9-الإيحاء بإقناع:

يتوقف نجاح المقدم على مدى قرته على إقناع الجمهور الذي يتحدث إليه ، ولن يتمكن من ذلك مالم يبدو هو مقتنعا بما يقول.

يمكننا القول هنا أن الإخلاص في العمل وحرص المقدم على تنمية قدراته وتطوير مهاراته، هما السبيل الوحيد الذي يمكنه من الوصول إلى المستوى الذي يريد، والمحافظة على المستوى الذي يصل إليه.[1]

[1]-عائض الردادي.***كيف يصون المذيع لسانه من الخطأ؟***. السعودية:مرام للطباعة، 2001.ص38.

خلاصة الفصل :

حاولنا في هذا الفصل التعرف أكثر على التقديم التلفزيوني ضمن سلسلة الإنتاج التلفزيوني ، منطلقين من التعريف بمقدم البرنامج التلفزيوني و هذا بالاعتماد على مجموعة من المراجع ، بالإضافة إلى الخصائص و المؤهلات التي يمتلكما مقدمي البرامج التلفزيونية التي لابد من توافرها في الشخص الذي يعمل مقدما في التلفزيون و هذه الخصائص أو المؤهلات الذاتية و الخاصة التي تعتبرها القنوات الفضائية الجزائرية بمثابة قواعد وأسس و معايير لمهنة الكلام إلى جمهور غير المرئي ، و تناولنا في هذا الفصل كذلك المقدم التلفزيوني و فن توصيل المعلومة للآخرين بأقصى ما يستطيع ،لان نجاحه أو إخفاقه في هذه المهمة يتوقف أولا وأخيرا على إمكانياته الذاتية والشخصية و الطرق التي يعتمدها المقدم التلفزيوني في إيصال المعلومة ،بالإضافة إلى أجهزة الصوت (الميكروفون) و أجهزة الكاميرا التي تعتبر من القواعد الأساسية التي يجب أن يعرف كيف يتعامل بها المقدم التلفزيوني، وصولا إلى طرق تحقيق اتصال ناجح مع المشاهد التي يعتمدها مقدم البرامج التلفزيونية و التي تتمثل في المظهر الشخصي و الأداء و تعبيرات الوجه و الوقوف و الجلوس أمام الكاميرا.

الفصل الثاني:

تقديم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية.

تمهيد.

المبحث الأول:طبيعة البرنامج التلفزيوني.

المبحث الثاني:مضمون البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالتقديم.

المبحث الثالث:وقت بث البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالتقديم.

المبحث الرابع:توقيت بث البرنامج التلفزيوني والفئات المستهدفة.

خلاصة الفصل.

تمهيد:

يعتبر إعداد و تنفيذ البرامج التلفزيونية من الوظائف المهمة في القنوات الفضائية الجزائرية فهي العمود الفقري لمادة البث من برامج تلفزيونية، و إعداد هذه البرامج هو الأساس الذي تبنى عليه بقية العناصر في التلفزيون (طبيعة البرنامج، مضمون البرنامج ،ووقت بثه.)

و ما بهمنا في هذا الفصل تقديم البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية، والذي سوف نقف على تفسيره و تسليط الضوء عليه هو علاقة طبيعة البرنامج التلفزيوني و المضمون و وقت بث البرنامج بمهارات و مؤهلات مقدمي البرامج التلفزيونية .

المبحث الأول:طبيعة البرنامج التلفزيوني.

إن تقديم –أي برنامج–يختلف عن تقديم أي مادة إخبارية(موجز، تقرير، ريبورتاج..)من حيث (الرسمية) في الأداء إذ أن الموجز أو غيره من تلك المواد تتطلب من مقدميها تقديم الخبر دون تدخل منه على صعيد النص المكتوب ودون تدخل على صعيد طبيعة الإلقاء،ولا يجوز للمذيع أن يخرج عن النص،فقرات الصمت لها معنى،والتركيز على كلمة مت قد يكون له،معنى أيضا لدلك فإن المذيع الذي يقرأ التعليق أو التقرير أو الموجز مهما كان هو مقيد بالنص وهو أسير للمادة التي بين يديه الأمر الذي يفرض نمطا رسميا وجادا،بينما يكون مقدم البرامج أقل تشبثا بحرفيات البرنامج وبحرفيات النص المكتوب على الرغم من تباين تلك الرسمية من برنامج لآخر حسب طبيعته ومضمونه وشكله،فقد تنعدم (الرسمية) أحيانا في بعض البرامج كالبرامج الخفيفة المنوعة وتلك التي تكون على الهواء مباشرة وتعتمد على المشاركة الجماهيرية وقد يصل الأمر فيها للتحدث باللهجة العامية أو اللهجة المحكية،وفي برامج أخرى تزداد نسبة (الرسمية) كالبرامج الثقافية و البرامج الدينية.[1]

المبحث الثاني:مضمون البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالتقديم.

إن مضمون البرنامج يلعب دورا أساسيا في تجسيد أسلوب تقديمه، البرنامج الرياضي ونقل المباريات و التعليق عليها يتطلب سرعة وانتقادا ساخرا أحيانا ويتطلب عبارات تثير الجماهير وتشويقها.

البرامج الدينية التي تقوم على الوعظ و الإرشاد تحتاج إلى أسلوب خاشع وصوت حنون فيه الخوف والقوة معا وفيه التذلل للخالق وفيه الرسمية و الجدية لاسيما عند قراءة بغض النصوص الدينية المقتبسة.

أما البرامج الاجتماعية فإنها تتميز بمخاطبتها لكافة الناس على اختلاف مستوياتهم الثقافية و الاجتماعية وتحدث بلغة ولهجة الناس في بيوتهم وفي شوارعهم و مؤسساتهم كي يكون وقعها أقوى و تأثيرها أسرع و أعظم.

[1]–عاصف حمدي.***العمل الإذاعي والتلفزيوني:مفاتيح النجاح و أسرار الإبداع***.ط1.أبو ظبي:2000. ص183–184.

البرامج المنوعة تحتاج إلى مقدم يستخدم العبارات السهلة و الواضحة و الخفيفة التي تبعث المرح والسرور و البهجة في نفوس الجماهير بأسلوب حيوي وسريع ليبقى هذا البرنامج محافظا على حيويته ومشجعا للجماهير على المتابعة و التفاعل معه بأحاسيسهم و وجدانهم لأن هذا البرنامج –أساسا– للترفيه.

أما البرامج الاقتصادية فهي برامج رسمية إلى حد ما يكون محور تركيزها المعلومة والرقم وهدفها التنمية و التطور ويجب أن تقدم هذه البرامج بأسلوب متزن غير مفرط بالرسمية لكنه بعيد عن الخفة و السرعة.[2]

المبحث الثالث:وقت بث البرنامج التلفزيوني وعلاقته بالقديم.

وهنا نؤكد على أن الوقت الذي يخرج فيه برنامج ما يحدد طبيعة تقديم ذلك البرنامج بمعنى أن لكل وقت ولكل فترة أسلوبها،فالبرنامج الذي يتم تقديمه في الفترة الصباحية بحاجة إلى رشاقة و حيوية و تفاعل يعمل على تنشيط المستمعين ،لذا فإن البرامج الصباحية يجب أن تكون ذات وقع سريع على المستمع أو المشاهد و أن تلقى عباراتها لسرعة و رشاقة،بينما برامج الظهيرة (فترة القيلولة) فإنها تحتاج إلى إلقاء وتقديم أقل رشاقة من البرامج الصباحية المبكرة ولكن لا يقصد بهذا الهدوء التام أو الخمول إلى درجة أن تبعث اليأس و الكسل من جديد في نفوس الجماهير.

أما البرامج الليلية فيتم تقديمها بأسلوب هادئ وشفاف، وعلى المقدم أن يأخذ بعين الاعتبار أن الليل له سمه الهدوء و الرومانسية، فهو ينتظر أن يقدم له ما يريح أعصابه بأسلوب مريح وهادئ غير صاخب.

المبحث الرابع:توقيت بث البرنامج التلفزيوني و الفئات المستهدفة.

[2]–عاصف حمدي.المرجع نفسه.ص184.

لا شك أن واضعي الشبكات (الدورات) البرامجية في أي محطة ،يأخذون في عين الاعتبار الفئة التي يستهدفها كل برنامج لأن لكل فئة متطلبات مختلفة من حيث المضمون وكذلك من حيث التوقيت،فلماذا لا نرى برنامجا للأطفال يتم بثه في منتصف الليل أو بعد دلك بقليل حتى في المحطات التلفزيونية المنوعة؟ لكل ما تقدم،لا بد من الإدراك بأن توجيه برنامج لفئة ما يتطلب انتقاء منطقيا لتوقيت بث دلك البرنامج إذا ما أرادت المحطة أن يلتف حول برامجها أكبر عدد من الجمهور.[3]

خلاصة الفصل الثاني :

[3]-عاصف حمدي.المرجع نفسه.ص185.

حاولنا في هذا الفصل التعرف أكثر على العلاقة التي تربط بين مضمون البرنامج التلفزيوني و طبيعته و وقت بثه بمهارات و مؤهلات مقدم البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية إذ تبين أن طبيعة البرنامج هي التي تتحكم في نوع مضمونه و وقت بثه و الفئة المستهدفة تبين لنا على أن يكون المقدم التلفزيوني مراعي لهذه الخصائص .

الإطار التطبيقي للدراسة:

الفصل الثالث:عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.

تمهيد:

المبحث الأول: المعالجة الإحصائية.

المبحث الثاني: التحليل الكمي و الكيفي للجداول الإحصائية.

المبحث الثالث:النتائج.

تمهيد:

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية التي تهدف إلى التعرف على "مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية- دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية- " حيث يعتبر الجانب الميداني من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، لأنه يقوم بربط الجانب النظري مع الواقع الفعلي للدراسة، فبعد انتهائنا من عملية الجمع سنجد أنفسنا أمام استمارة مملوءة و في عملنا هذا ومن خلال ما تم تناوله في الجانب النظري حاولنا فيه قدر الإمكان الإلمام بمختلف المعلومات النظرية التي تخدم موضوع الدراسة ،و الذي يعتبر الأرضية النظرية لموضوع الدراسة من خلال ما تضمنته الفصول ، يأتي الجانب الميداني لتحقيق و الكشف عن "أهم المهارات التقديمية التي يتمتع بها مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية" و ذلك قصد حصر مجموعة من النتائج التي يمكن أن تزيد من توضيح و شرح موضوع الدراسة بصورة أعمق و أشمل و أدق، و تجيب على التساؤلات التي تم طرحها في الإشكالية و ذلك من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال تساؤلات الاستمارة ثم تحليلها و تفسيرها للوصول إلى نتائج بحثية علمية ودقيقة.

المبحث الأول: المعالجة الإحصائية.

تم استخدام برنامج "الرزم الإحصائية للعلوم التربوية و الاجتماعية (**SPSS**)" في معالجة البيانات حيث استخدمنا التكرارات و النسب المئوية في مجالات مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية ،و تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا2) للتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات و النسب .

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للجداول الإحصائية

1-المحور الأول: البيانات الشخصية:

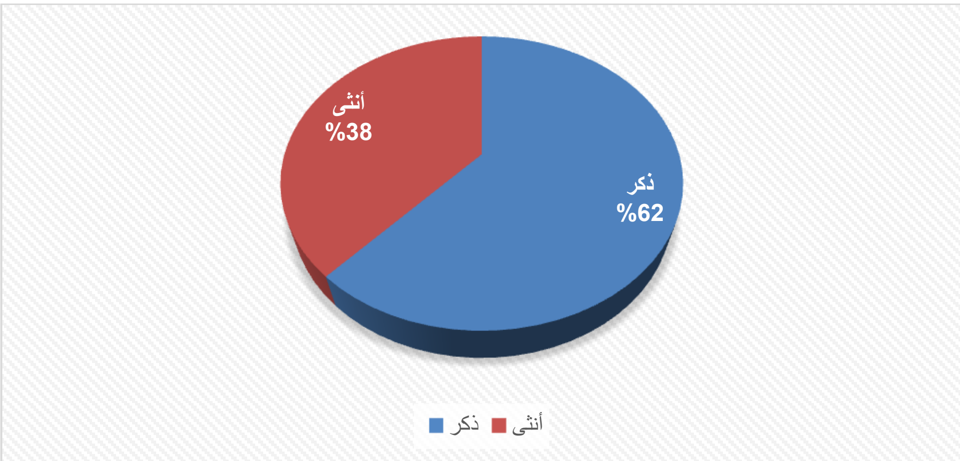
1-الجنس:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	**21**	**%61,8**
أنثى	**13**	**%38,2**
المجموع	**34**	**%100,0**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا (**34**) فردا، نلاحظ أن (21) ذكر بلغت**%61, 8**، أما الإناث فقد بلغ عددهن (**13**) أنثى بنسبة قدرت بـ **%38, 2**.

كما هو موضح من خلال الشكل رقم (1)



الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

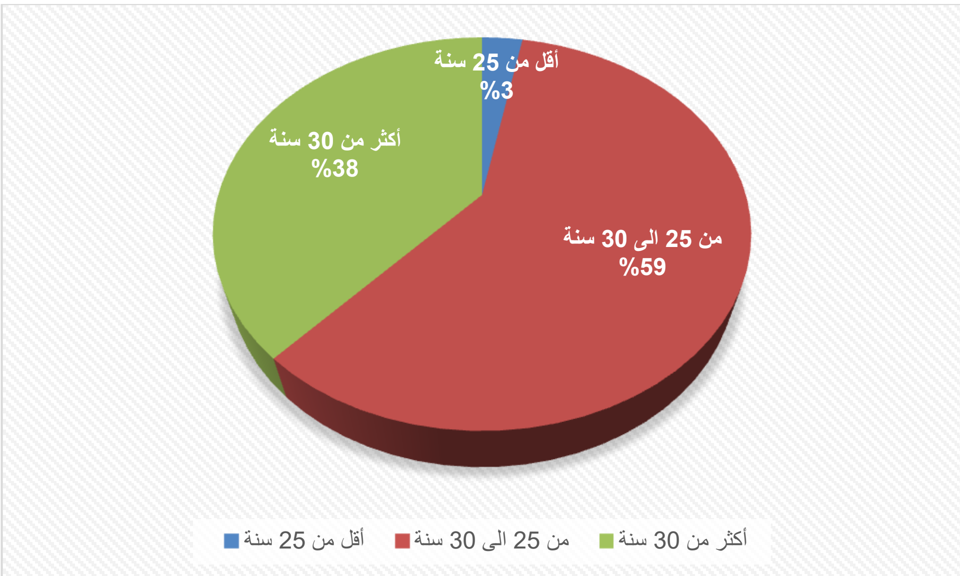
و عليه نستنتج أن أغلبية العاملين في مجال العمل في التقديم التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية حسب متغير الجنس أغلبيتهم ذكور.

1-2-السن:

الجدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

السن	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	1	%2,9
من 25 إلى 30 سنة	20	%58,8
أكثر من 30 سنة	13	%38,2
المجموع	34	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا (34) فردا، نلاحظ أن (01)فرد واحدأقل من 25 سنة بنسبة بلغت **2,9**%، أما اللواتي تتراوح أعمارهم بين25 إلى 30 سنة فقد بلغ عددهم (**20**) فرد بنسبة قدرت بـ 58,8%، في حين تمثل فئة أكثر من 30 سنة (13) فرد ب بنسبة قدرت بـ **38,2**%، أما، وهذا ما يوضحه الشكل رقم (2)



الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

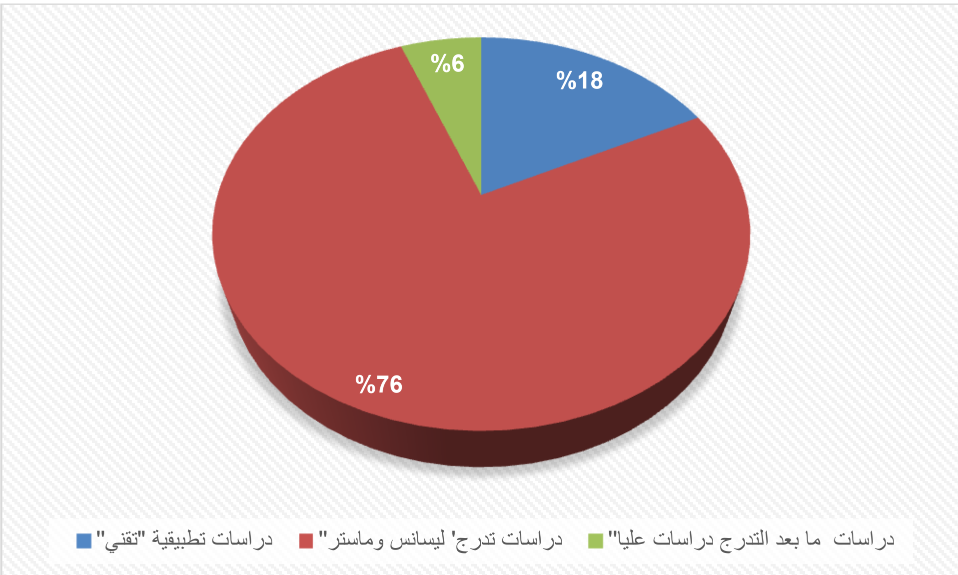
و عليه نستنتج أن الصحفيين العاملين في التقديم التلفزيوني جلهم يتراوح أعمارهم من 25إلى 30 و أكثر

1-3-المستوى التعليمي:

الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	التكرارات	النسبة المئوية
دراسات تطبيقية (تقني)	6	%17,6
دراسات تدرج: (ليسانس) (ماستر)	26	%76,5
دراسات ما بعد التدرج: دراسات عليا	2	%5,9
المجموع	34	%100,0

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا (34) فردا، نلاحظ أن (06) أفراد لديهم مستوى دراسات تطبيقية (تقني) نسبة مئوية بلغت 17,6 %، أما الذين لديهم مستوى (دراسات تدرج: (ليسانس) (ماستر) فقد بلغ عددهم (26) بنسبة قدرت بـ (76,6 %)أما الذين لديهم مستوى دراسات عليا فقد بلغ عددهم (02) بنسبة قدرت بـ (%5,9) كما هو موضح من خلال الشكل رقم (3).



الشكل رقم (3) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.

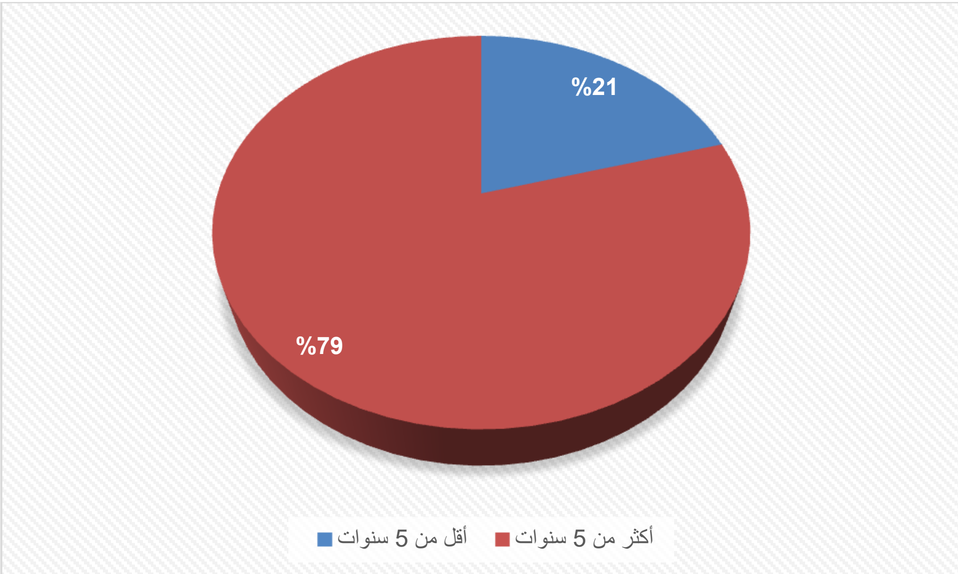
و عليه يتوضح أن مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يملكون مستوى تعليمي عالي يؤهلهم للعمل في هذا المجال

1-4-الخبرة المهنية:

جدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

الخبرة	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	7	%20,6
أكثر من 5 سنوات	27	%79,4
المجموع	34	%100,0

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا (34) فردا، نلاحظ أن (07) أفراد لديهم خبرة (أقل من 5 سنوات) بنسبة مئوية قدرت بـ 20,6 % في حين بلغ عدد الأفراد الذين لديهم خبرة أكثر من 05 سنوات (27) بنسبة مئوية بلغت %79,4 وهذا ما هو موضح من خلال الشكل رقم (4).



الشكل رقم (4) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية.

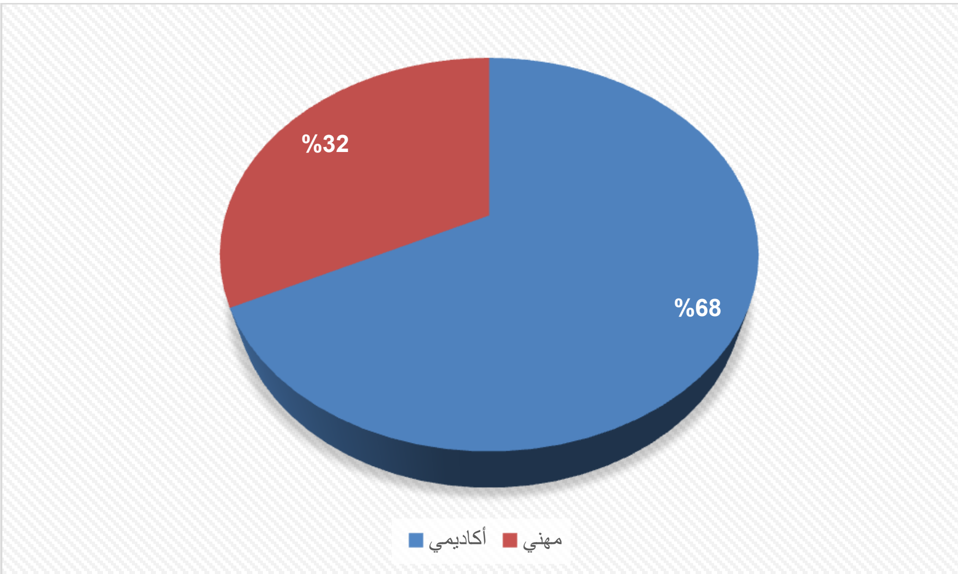
و من هذا نستنتج أن الصحفيين العاملين في القنوات الفضائية الجزائرية لديهم خبرة مهنية سابقة

1-5-التكوين والتخصص:

الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التكوين و التخصص

التكوين والتخصص	التكرارات	النسبة المئوية
أكاديمي	23	%67,6
مهني	11	%32,4
المجموع	34	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا (34) فردا، نلاحظ أن (23) فردا لديهم تكوين أكاديمي بنسبة مئوية قدرت بـ 67,6 % في حين بلغ عدد الأفراد الذين لديهم تكوين مهني (11) فرد بنسبة مئوية بلغت %32,4 وهذا ما هو موضح من خلال الشكل رقم (5).



الشكل رقم (5) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغيرالتكوين والتخصص.

و ذلك راجع إلى أن الصحفيين الذين يقدمون البرامج التلفزيونية أغلبهم خاضعون لتكوين أكاديمي.

1-البيانات السوسيومهنية المتعلقة بالعمل في التقديم التلفزيوني:

جدول رقم (6) يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوعية البرنامج التلفزيوني المقدم

1-نوعية البرنامج التلفزيوني المقدم:

بدائل الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نشرات إخبارية	22	%64,7
برامج حوارية	12	%35,3
المجموع	34	%100,0

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 34 فردا، حول نوعية البرنامج التلفزيوني المقدم نلاحظ أن 22فرد قدموا نشرات إخبارية بنسبة مئويةبلغت 64,7%، أما الذين قدموا برامج حوارية فقد بلغ عددهم12فرد بنسبة قدرت بـ 35,3%،

و عليه نفسر أن أغلب الصحفيين يقومون بتقديم النشرات الإخبارية أكثر من البرامج الحوارية و ذلك لكون معظم القنوات التي يعملون بها هي قنوات إخبارية.

2-طبيعة الوضعية التقديمية للبرنامج التلفزيوني:

جدول رقم (7) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حول طبيعة الوضعية التقديمية للبرنامج التلفزيوني

بدائل الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
فردي	21	% 61,8
ثنائي	12	% 35,3
أكثر	00	% 00
بحضورالجمهور	01	%2,9
بدون جمهور	00	%00
المجموع	34	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى استجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 34 فردا، **حول طبيعة الوضعية التقديمية للبرنامج التلفزيوني** نلاحظ أن (21) فرد قدموا برنامج فردي، أما الذين قدموا برنامج ثنائي فبلغ عددهم (12) بنسبة مئوية بلغت 35,3%، أما البديل (**أكثر، من ثنائي، وبدون جمهور**) فبلغ (00) الذين قدموا برامج بحضور جمهور فقد بلغ عددهم (01) فرد بنسبة قدرت بـ 2,9%،

إذن نستنتج أن أغلبية الصحفيين يقدمون البرامج التلفزيونية بشكل فردي

3-اختيارك (ي) للوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني:

جدول رقم (8) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب اختيارك (ي) للوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني.

بدائل الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
رغبة فردية	27	%79,4
تكليف	7	%20,6
المجموع	34	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى استجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 34 فردا **اختيار الوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني**نلاحظ أن (27) فرد اختاروا**الوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني**

عن رغبة فردية بنسبة مئوية بلغت 79,4 %، أما الذين اختاروا **الوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني** عن تكليف فبلغ عددهم (07)أفرادبنسبة قدرت بـ 20,6%.

مما سبق نستنتج أن العمل في التقديم التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية يكون نابع من رغبة فردية

4-هل خضعت (ي) للتدريب في مجال العمل التلفزيوني:

جدول رقم (9) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخضوع للتدريب في مجال العمل التلفزيوني.

بدائل الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	**21**	**%61,8**
لا	**13**	**%38,2**
المجموع	**34**	**%100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى استجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 34 فردا، **حول هل خضعت (ي) للتدريب في مجال العمل التلفزيوني** نلاحظ أن (21) فرد خضعوا**للتدريب في مجال العمل التلفزيوني**، أما الذين لم يخضعوا **للتدريب في مجال العمل التلفزيوني** فبلغ عددهم (13) بنسبة مئوية بلغت 38,2%.

و عليه نستنتج أن أكثر الصحفيين خضعوا للتدريب مسبق قبل العمل في التقديم التلفزيوني

5-إذا كانت الإجابة بنعم كيف ذلك؟

جدول رقم (10) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إذا كانت الإجابة بنعم

بدائل الاجابة	التكرارات	النسبة المئوية

دورات تكوينية داخلية	12	%35,3
تربصات ميدانية خارجية	2	%5,9
دورات تكوينية عملية	8	%23,5
المجموع	34	%100

وحول نوع التدريب الذي خضع له الأفراد الذين أجابوا بنعم أي الذين خضعوا للتدريب في مجال العمل التلفزيوني فنلاحظ أن عدد الذين خضعوا لدورات تكوينية داخلية بلغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت %35,3

أما الذين خضعوا لتربصات ميدانية خارجية فبلغ عددهم (02) بنسبة مئوية قدرت بـ (%5,9) أما الذين خضعوا **لدورات تكوينية عملية** فبلغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ%23,5.

و عليه نستنتج أن أكثر الصحفيين خضعوا للتدريب مسبق قبل العمل في التقديم التلفزيوني وكان ذلك من خلال دورات تكوينية داخلية.

المحور الأول: نوعية المهارات التقديمية الضرورية للبرامج التلفزيونية.

–أولا: أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني:

جدول رقم(11) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني.

العبارات	بدائل الإجابة	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س1	موافق	23	%67,6	6,8	16,2	4	61,588[a]	0,000	دال
	موافق بشدة	11	%32,4	6,8	4,2				
س 2	موافق	17	%50,0	6,8	10,2	4	46,294[a]	0,000	دال
	موافق بشدة	16	%47,1	6,8	9,2				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	−5,8				
س3	موافق	22	%64,7	6,8	15,2	4	52,176[a]	0,000	دال
	موافق بشدة	10	%29,4	6,8	3,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	−5,8				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	−5,8				
الإجمالي		34	%100	////					

نلاحظ من من خلال الجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (01)**والذي نص على **" طريقة وهيئة الجلوس والوقوف أثناء التقديم التلفزيوني " بالبديل" (موافق)**وقد بلغ عددهم (23) فردا بنسبة مئوية بلغت 67,6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 32,4%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ 61,58وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن

هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (2) والذي نص على : **"التواصل الحركي والبصري والإيمائي مع المشاهدين"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل**"موافق"**حيث بلغ عددهم (17) فردا بنسبة مئوية بلغت **50%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (16) بنسبة مئوية قدرت بـ **47,1%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل "البديل محايد" والذين بلغ عددهم (1)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **46,29**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (3) والذي نص على : **" تغيير وضعيات الجسم التقديمية (حركة اليدين، الرأس، الكتفين)** قد انقسمت إلى خمس مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "موافق" حيث بلغ عددهم (22) فردا بنسبة مئوية بلغت **64,7%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ **29,4%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 2,9% فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل "البديل محايد" والذين بلغ عددهم (1)، وهي نفس النسبة للبديل (غير موافق) في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الخامسة (غير موافق بشدة) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)**

قدرت بـ **52,17** وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

وعليه نستنتج أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يركزون على أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني حيث كانت اغلب استجاباتهم على البديل موافق حيث جاءت استجاباتهم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0,01، و هذا راجع إلى أن الهدف الرئيسي للمقدم التلفزيوني هو أن تكون لديه القدرة على إيصال و نقل المعلومات والأفكار و الأحاسيس و المشاعر إلى الآخرين بكل ما يستطيع من التأثير والفاعلية لان نجاحه أو إخفاقه في هذه المهمة يتوقف أولا و أخيرا على إمكانياته الجسدية.

ثانيا: أهمية المهارات اللفظية والحوارية للتقديم التلفزيوني

جدول رقم (12) يوضح توزيع أفراد العينة حسب أهمية المهارات اللفظية و الحوارية للتقديم التلفزيوني.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 4	موافق	21	%61,8	6,8	16,2	4	55,706[a]	,000	دال
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	4,2				
س 5-1	موافق	16	%47,1	6,8	9,2	4	46,294[a]	,000	دال
	موافق بشدة	17	%50,0	6,8	10,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
5-2	موافق	15	%44,1	6,8	8,2	4	52,176[a]	,000	دال
	موافق بشدة	19	% 55,9	6,8	12,2				
5-3	موافق	14	%41,2	6,8	7,2	4	48,059[a]	,000	دال
	موافق بشدة	19	%55,9	6,8	12,2				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	-5,8				
5-4	موافق	7	%20,6	6,8	,2	4	14,529[a]	,000	دال
	موافق بشدة	14	%41,2	6,8	7,2				
	محايد	7	%20,6	6,8	,2				
	غير موافق	6	%17,6	6,8	-,8				
س 6	موافق	24	%70,6	6,8	17,2	4	62,765[a]	,000	دال
	موافق بشدة	9	%26,5	6,8	2,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
الإجمالي		34	%100	////					

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (12)أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (04)**والذي نص على **" تخير الكلمات والألفاظ البسيطة أثناء الحديث" بالبديل"**

(**موافق**)وقد بلغ عددهم (**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت **61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **55,70**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5) والذي **نص على** : **" التنويع في أساليب التقديم التلفزيوني"** والتي تتمثل في مهارة :**"اللباقة في أسلوب الكلام"**قد انقسمت إلى خمس مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (16) فردا بنسبة مئوية بلغت **47,1%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ **50%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل "البديل محايد" والذين بلغ عددهم (1)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **46,29**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية (موافق بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما المهارة الثانية والمتمثلة في **"استخدم الألفاظ البسيطة"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم

(15) فردا بنسبة مئوية بلغت **44,1%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق بشدة " فبلغ عددهم (19) بنسبة مئوية قدرت بـ **55,9 %**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (**كا^2**) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **52,17**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية (موافق بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما المهارة الثالثة والمتمثلة **" ألتحلي بالهدوء والسيطرة على الحوار تقديمي"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**14**) فردا بنسبة مئوية بلغت **41,2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**موافق بشدة** " فبلغ عددهم (19) بنسبة مئوية قدرت بـ **55,9 %**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والذين كانت استجابتهم على البديل **"محايد"** حيث بلغ عددهم (01)،في نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الرابعة والخامسة (/ **غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (**كا^2**) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **52,17**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية (موافق بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

أما المهارة الرابعة والمتمثلة **" التنوع والمزج في الأساليب الحوارية (الجدية والفكاهة"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**07**) فردا بنسبة مئوية بلغت **20,6%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد

الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**موافق بشدة** " فبلغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ **41,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **20,6%**فتمثل المجموعة الثالثة والذين كانت استجابتهم على البديل **"محايد"** حيث بلغ عددهم (07)، في نلاحظ أن ما نسبته **17,6%** فتمثل المجموعة الرابعة الذين كانت إجابتهم على البديل**"غير موافق" والذين بلغ عددهم (06)** وأما الخامسة**"غير موافق بشدة" بلغ عددها (0)**،وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (**كا^2**) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **14,52**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية (موافق بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما من خلال الجدول أعلاه رقم () أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (06)** والذي نص على **" أتحدث بأسماء الضيوف لإشعارهم بأهميتهم" بالبديل" (موافق)** وقد بلغ عددهم (**24**) فردا بنسبة مئوية بلغت **70,6%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة** " فبلغ عددهم (**9**) بنسبة مئوية قدرت بـ **26,5%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **62,76**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

إذن نستنتج أن الصحفيين يستخدمون المهارات اللفظية و الحوارية و يعتمدون عليها بشكل كبير أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني باختلاف و تنوع الأساليب الحوارية من اجل إعطاء مدلول و انطباع للمشاهدين عن شخصية المتحدث.

المحور الثاني: مهارات تقديم البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية.

أولا: قبل بدء تقديم البرنامج التلفزيوني.

جدول رقم (13) يوضح المهارات التقديمية قبل بدء تقديم البرنامج التلفزيوني.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 7	موافق	20	%58,8	6,8	13,2	4	$53,647^a$	,000	دال
	موافق بشدة	14	%41,2	6,8	7,2				
س8	موافق	23	%67,6	6,8	16,2	4	$58,647^a$	,000	دال إحصائيا
	موافق بشدة	10	%29,4	6,8	3,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	−5,8				
س9	موافق	22	%64,7	6,8	15,2	4	$58,353^a$	,000	دال إحصائيا
	موافق بشدة	12	%35,3	6,8	5,2				
الإجمالي		34	%100	////					

كما من خلال الجدول أعلاه رقم (13) أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (7)** والذي نص على **"استعد نفسيا وجسميا ومعرفيا جيدا لعملية تقديم البرنامج التلفزيوني(الراحة ،الاطمئنان ،الهندام و الشكل)" بالبديل" (موافق)** وقد بلغ عددهم **(20)** فردا بنسبة مئوية بلغت **%58,8**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة** " فبلغ عددهم (**14**) بنسبة مئوية قدرت بـ **%41,2**، في حين نلاحظ أن ما

نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **53,64**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8) والذي **نص على : "أدرك مسبقا الجمهور المستهدف المتابع لهذا البرنامج"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**23**) فردا بنسبة مئوية بلغت **67,6%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**10**) بنسبة مئوية قدرت بـ **29,4%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **58,64**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما من خلال الجدول أعلاه رقم (13) أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (9)** والذي نص على: **"أعرف بالشخصيات التي أستضيفها في البرنامج." بالبديل" (موافق)** وقد بلغ عددهم (**22**) فردا بنسبة مئوية بلغت**64,7%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد

الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة** " فبلغ عددهم (**12**) بنسبة مئوية قدرت بـ **35,3%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **53,64**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

و سبب ذلك أن الخبراء يوصون بان إعداد و تحضير للبرنامج ضرورة لابد منها من خلال جمع البيانات و المعلومات خول الموضوع و كذلك حول الضيوف الذين يستضيفهم لان ذلك يلعب دورا أساسيا في انتقاء الشخصيات و في أسلوب الأسئلة التي يتم طرحها إذ آن أسلوب التعامل يختلف باختلاف الأشخاص

ثانيا: أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني:

جدول رقم (14) يوضح المهارات التقديمية أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س10	موافق	20	%58,8	6,8	13,2	4	49,824[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	6,2				دال
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
س 11	موافق	19	%55,9	6,8	12,2	4	44,529[a]		
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	6,2			0,00	دال
	محايد	2	%5,9	6,8	-4,8				
س12	موافق	21	%61,8	6,8	14,2	4	49,235[a]		
	موافق بشدة	11	%32,4	6,8	4,2			0,00	دال
	محايد	2	%5,9	6,8	-4,8				

س13	موافق	19	%55,9	6,8	12,2	4	48,059[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	14	%41,2	6,8	7,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	−5,8				
س 14	موافق	13	%38,2	6,8	6,2	4	55,706[a]	0,00	
	موافق بشدة	21	%61,8	6,8	14,2				
س15	موافق	11	%32,4	6,8	4,2	4	49,235[a]	0,00	
	موافق بشدة	21	%61,8	6,8	14,2				
	محايد	2	%5,9	6,8	−4,8				
الإجمالي		34	%100	////					

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10) والذي **نص على** : **"اخرج من الحالات الاضطرارية أثناء تقدم برنامج (القلق – اضطراب...)"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**20**) فردا بنسبة مئوية بلغت **58,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,82**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10) والذي **نص على** : **"أستقبل أسئلة الجمهور و الرد عليها"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**19**) فردا بنسبة مئوية بلغت **55,9%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال

بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,82**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12) والذي **نص على : "استطيع أن استقبل الآراء السلبية بدون أن اتخذ موقفا دفاعيا "** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت **61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**11**) بنسبة مئوية قدرت بـ **32,4%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,23**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13) والذي **نص على : "اشعر أنني قادر على توصيل أفكاري إلى الآخرين ، بحيث يدركون مقصدي"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال

بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**19**) فردا بنسبة مئوية بلغت **55,9%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**14**) بنسبة مئوية قدرت بـ **41,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة **(غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **48,05**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى **(موافق)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال الجدول أعلاه رقم (13) أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (14)** والذي نص على: **".أتنوع في أساليب طرح الأسئلة" بالبديل" (موافق)** وقد بلغ عددهم (**13**) فردا بنسبة مئوية بلغت**38,2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة** " فبلغ عددهم (**21**) بنسبة مئوية قدرت بـ **61,8%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ **55,70**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية (موافق بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13) والذي **نص على : "أحسن إدارة الحوار أثناء تقديم"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى

في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**11**) فردا بنسبة مئوية بلغت **32,4%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**21**) بنسبة مئوية قدرت بـ **61,8%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"** والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والرابعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,23**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق بشدة)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

و ينتج غن ذلك أن على المقدم التلفزيوني في مختلف القنوات الفضائية الجزائرية أن يملك شخصية مناسبة تستطيع أن تقنع من يشاهدها على الشاشة ، و يؤدي بدوره إلى إنجاح البرنامج الذي يقدمه أن يكون على دراية بالجمهور الذي يتوجه إليه بالرسالة و هذا يساعده على الاقتراب إليهم.

ثالثا–ختام تقديم البرنامج التلفزيوني:

جدول رقم (15) يوضح المهارات التقديمية خلال ختام تقديم البرنامج التلفزيوني.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 16	موافق	24	%70,6	6,8	17,2	4	59,235[a]	,000	دال
	موافق بشدة	7	%20,6	6,8	,2				
	غير موافق	3	%8,8	6,8	−3,8				
س17	موافق	22	%64,7	6,8	15,2	4		,000	دال إحصائيا
	موافق بشدة	11	%32,4	6,8	4,2		55,118[a]		
	غير موافق	1	%2,9	6,8	−5,8				
س18	موافق	21	%61,8	6,8	14,2	4	55,706[a]	,000	دال إحصائيا
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	6,2				
الإجمالي		34	%100	////					

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15) والذي **نص على** : **"ألخص الأفكار المتوصل إليها من خلال حلقة البرنامج"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**24**) فردا بنسبة مئوية بلغت **%70,6**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**7**) بنسبة مئوية قدرت بـ **%20,6**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **%8,8**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق** والذين بلغ عددهم **(3)**، في حين نلاحظ أن ما نسبته %00 فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **59,23**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات

الخمس لصالح المجموعة الأولى(**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17) والذي **نص على : "أشكر الضيوف على وقتهم وحضورهم ومشاركتهم"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**22**) فردا بنسبة مئوية بلغت **64,7%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**11**) بنسبة مئوية قدرت بـ **32,46%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق** والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **55,11**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال الجدول أعلاه رقم (15) أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (34) فردا قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على **السؤال رقم (18)** والذي نص على: **".أحسن الخروج من البرنامج بكلمة ختامية مختصرة" بالبديل" (موافق)** وقد بلغ عددهم (**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت**61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة** " فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (4) قدرت بـ

55,70وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (موافق)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

و عليه نستنتج انم فدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يركزون أكثر على حسن ختام البرنامج باستعمال عبارات التلخيص و شكر الضيوف

رابعا: مهارات التعامل مع البيئة المادية (الفنية/ التقنية)

جدول رقم (16) يوضح مهارات التعامل مع البيئة المادية (الفنية /التقنية).

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 19	موافق	11	%32,4	6,8	4,2	4	55,11[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	22	% 64,7	6,8	15,2				
	محايد	1	2,9%	6,8	-5,8				
س 20	موافق	7	% 20,6	6,8	,2	4	52,47[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	23	% 67,6	6,8	16,2				
	محايد	3	% 8,8	6,8	-3,8				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	-5,8				
س 21	موافق	8	%23,5	6,8	1,2	4	67,47[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	25	%73,5	6,8	18,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
س 22	موافق	7	%20,6	6,8	,2	4	80,41[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	27	%79,4	6,8	20,2				
س 23	موافق	5	%14,7	6,8	-1,8	4	85,11[a]		دال
	موافق بشدة	28	%82,4	6,8	21,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
الإجمالي		34	%100						

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19) والذي **نص على** : **"أتعامل جيدا مع الإضاءة داخل أستوديو التقديم"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**11**) فردا بنسبة مئوية بلغت **32,4%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**22**) بنسبة مئوية قدرت بـ **64,7%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"**والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **55,11**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق بشدة**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20) والذي **نص على** : **"أتلاءم جيدا مع الحرارة داخل أستوديو التقديم"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**7**) فردا بنسبة مئوية بلغت **20,6%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**23**) بنسبة مئوية قدرت بـ **67,6 %**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **8,8%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد** والذين بلغ عددهم (**3**)، أما المجموعة الرابعة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على البديل" غير موافق" حيث بلغ عددهم (1) بنسبة مئوية بلغت **2,9%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت,بـ **52,47**[a]وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات

الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق** بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21) والذي **نص على : "أحسن التعامل مع الكاميرا(زوايا التصوير،حركات الكاميرا)"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(8)** فردا بنسبة مئوية بلغت **23,5%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق بشدة"** فبلغ عددهم (**25**) بنسبة مئوية قدرت بـ **73,5%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته**2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد** والذين بلغ عددهم **(1)**،في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الرابعة والخامسة **(غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت,بـ **67,47**[a]وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق** بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.**أختار الهندام المناسب**

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22) والذي **نص على : "أحسن التعامل مع الميكروفون (القرب، البعد، الصوت)"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(7)** فردا بنسبة مئوية بلغت **20,6%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق بشدة"** فبلغ عددهم (**27**) بنسبة مئوية قدرت

بـ **79,4%**،في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والرابعة والخامسة **(غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)**

قدرت,بـ **80,41[a]**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق** بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%

كما نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23) والذي **نص على : "أختار الهندام المناسب"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**5**) فردا بنسبة مئوية بلغت **14,7%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**28**) بنسبة مئوية قدرت بـ **82,4%**،في حين نلاحظ أن ما نسبته**2,9%** فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد** والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت,بـ **85,11**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق** بشدة)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

و ذلك راجع غالى انه على المقدم التلفزيوني أن يملك خبرة و طريقة و كيفية التعامل مع مختلف الجاهزة الفنية و التقنية الموجودة داخل الأستوديو و هذا من اجل أن لا يتسبب بحدوث إحراج أما المشاهدين و أمام الضيوف ، و هذه كلها هي متطلبات العمل أو المتطلبات الحرفية التي يجب أن يتحلى بها المقدم التلفزيوني.

المحور الثالث: الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية

جدول رقم (17) يوضح الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 24	موافق	27	%79,4	6,8	20,2	4	80,41[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	7	%20,6	6,8	,2				
س 25	موافق	20	%58,8	6,8	13,2	4	46,588[a]	0,00	
	موافق بشدة	12	%35,3	6,8	5,2				دال
	محايد	2	%5,9	6,8	–4,8				
س 26	موافق	21	%61,8	6,8	14,2	4	49,235[a]		
	موافق بشدة	11	%32,4	6,8	4,2			0,00	دال
	محايد	2	%5,9	6,8	–4,8				
س 27	موافق	18	%52,9	6,8	11,2	4	46,882[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	15	%44,1	6,8	8,2				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	–5,8				
س 28	موافق	21	%61,8	6,8	14,2	4	49,235[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	11	%32,4	6,8	4,2				
	محايد	2	%5,9	6,8	–4,8				
س 29	موافق	21	%61,8	6,8	14,2		55,706[a]	0,00	
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	6,2				
س 30	موافق	15	%44,1	6,8	8,2		41,882[a]	0,00	
	موافق بشدة	17	%50,0	6,8	10,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	–5,8				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	–5,8				
	الإجمالي	34	%100	////////////////////					

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24) والذي **نص على : "القدرة على احتواء الضيوف أثناء تقديم البرنامج (الانتباه للمتحدث)"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**27**) فردا بنسبة مئوية بلغت **%79,4**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت

إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**7**) بنسبة مئوية قدرت بـ **20,6%**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **80,41**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25) والذي **نص على** : **"أملك القدرة على التركيز الذهني في إطار الحديث و المحاورة"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**20**) فردا بنسبة مئوية بلغت **58,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**12**) بنسبة مئوية قدرت بـ **35,3%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"**والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **46,58**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26) والذي **نص على** : **"أملك قدرة التركيز والاتساق في سيرورة المناقشة "** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم

(**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت **61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**11**) بنسبة مئوية قدرت بـ **32,4%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"البديل محايد"**والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,2**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27) والذي نص على : **"أعطي أهمية للمتحدث من خلال التركيز معه أثناء حديثه (حركة الرأس، التبسم)"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**18**) فردا بنسبة مئوية بلغت **52,9%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**15**) بنسبة مئوية قدرت بـ **44,1%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته**2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق"**والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **46,88**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28) والذي **نص على : "أحسن إدارة محتويات البرنامج"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت **61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**11**) بنسبة مئوية قدرت بـ **32,4%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق"**والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,23**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29) والذي **نص على : "أتكيف الفوري مع الضيوف واعرف ماذا يريدون الضبط"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**21**) فردا بنسبة مئوية بلغت **61,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **55,70**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى(**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (30) والذي **نص على:"أستغل وقت البرنامج في حديثي مع الضيوف"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(15)** فردا بنسبة مئوية بلغت **44,1%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم **(17)** بنسبة مئوية قدرت بـ **50%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"محايد "** والذين بلغ عددهم **(1)**، كما نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق "** والذين بلغ عددهم **(1)**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت بـ **41,88**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

جدول رقم (18) يوضح الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية.

العبارات	بدائل الإجابة على السؤال رقم	التكرار المشاهد	%	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
س 31	موافق	11	%32,4	6,8	4,2	4	11,588[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	5	%14,7	6,8	-1,8				
	محايد	8	%23,5	6,8	1,2				
	غير موافق	10	%29,4	6,8	3,2				
س 32	موافق	14	%41,2	6,8	7,2	4	42,765[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	18	%52,9	6,8	11,2				
	محايد	1	%2,9	6,8	-5,8				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	-5,8				
س 33	موافق	14	%41,2	6,8	7,2	4	53,647[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	20	%58,8	6,8	13,2				

س 34	موافق	20	%58,8	6,8	13,2	4	49,824[a]	0,00	دال
	موافق بشدة	13	%38,2	6,8	6,2				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	–5,8				
س 35	موافق	9	%26,5	6,8	2,2	4	62,765[a]		دال
	موافق بشدة	24	%70,6	6,8	17,2				
	غير موافق	1	%2,9	6,8	–5,8				
س 36	موافق	10	%29,4	6,6	3,4		38,364[b]		
	موافق بشدة	19	%55,9	6,6	12,4				
	محايد	1	%2,9	6,6	–5,6				
	غير موافق	3	%8,8	6,6	–3,6				
س 37	موافق	9	%26,5	6,6	2,4		59,576[b]		
	موافق بشدة	23	%67,6	6,6	16,4				
	غير موافق	1	%2,9	6,6	–5,6				
الإجمالي		34	%100	///////////////////					

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (31) والذي **نص على:"أتوافق في الأفكار مع الضيوف"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم (**11**) فردا بنسبة مئوية بلغت **32,4%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "**موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**5**) بنسبة مئوية قدرت بـ **14,7%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **23.5%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"محايد "** والذين بلغ عددهم (**8**)، كما نلاحظ أن ما نسبته **29,4%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق "** والذين بلغ عددهم (**10**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الخامسة (**غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **11,58**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (32) والذي **نص على**:**"قدرتي على مواجهتي المفاجآت "** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(14)** فردا بنسبة مئوية بلغت **41,2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم **(18)** بنسبة مئوية قدرت بـ **52,9%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"محايد "** والذين بلغ عددهم **(1)**، كما نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق "** والذين بلغ عددهم **(1)**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة **(غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت بـ **42,76**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية **(موافق بشدة)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (33) والذي **نص على** : **"أحاول أن أكون حياديا لأي خبر أو رأي"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(14)** فردا بنسبة مئوية بلغت **41,2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم **(20)** بنسبة مئوية قدرت بـ **58,8%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة **(محايد/ غير موافق/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت بـ **53,64**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية**(موافق بشدة)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (34) والذي **نص على** : **''أتعايش مع الواقع و أحس بمشكلات مجتمعي "** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **''موافق''** حيث بلغ عددهم (**20**) فردا بنسبة مئوية بلغت **58,8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**13**) بنسبة مئوية قدرت بـ **38,2%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **''البديل غير موافق''**والذين بلغ عددهم (**1**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **49,82**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الأولى (**موافق**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (35) والذي **نص على** : **''أجيد الصوت الإخباري''** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **''موافق''** حيث بلغ عددهم (**9**) فردا بنسبة مئوية بلغت **26,5%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم (**24**) بنسبة مئوية قدرت بـ **70,6%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **5,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **''البديل غير موافق''**والذين بلغ عددهم (**2**)، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة (**محايد/ غير موافق بشدة**) وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (**4**) قدرت بـ **62,76**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق بشدة**)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (36) والذي **نص على**:"**الم جيدا بمختلف الموضوعات في شتى المجالات "** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(10)** فردا بنسبة مئوية بلغت **29,4%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم **(19)** بنسبة مئوية قدرت بـ **55,9%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%** فتمثل المجموعة الثالثة والتي تمثل **"محايد "** والذين بلغ عددهم **(1)**، كما نلاحظ أن ما نسبته **8,8%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق "** والذين بلغ عددهم **(3)**، في حين نلاحظ أن ما نسبته 00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة **(غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت بـ **38,36**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية **(موافق بشدة)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (37) والذي **نص على** : **"اعبر تلقائيا و املك القدرة على الارتجال"** قد انقسمت إلى خمس مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل **"موافق"** حيث بلغ عددهم **(9)** فردا بنسبة مئوية بلغت **26,5%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " **موافق بشدة**" فبلغ عددهم **(23)** بنسبة مئوية قدرت بـ **67,6%**، في حين نلاحظ أن ما نسبته **2,9%**فتمثل المجموعة الرابعة والتي تمثل **"البديل غير موافق"**والذين بلغ عددهم **(1)**، في حين نلاحظ أن ما نسبته00% فتمثل المجموعة الثالثة والخامسة **(محايد/ غير موافق بشدة)** وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية **(4)** قدرت بـ **59,57**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى

الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات الخمس لصالح المجموعة الثانية(**موافق بشدة)**، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

نستخلص أن هناك عدة خصائص أساسية التي لابد من توافرها في الشخص الذي يعمل مقدما تلفزيونيا، وهذه الخصائص آو المؤهلات الذاتية آو الخاصة تعتبرها القنوات الفضائية بمثابة قواعد أسس و معايير لمهنة التقديم التلفزيوني. إذ ينبغي أن تتوفر فيه كل العناصر لجذب انتباه الجمهور المشاهد و إنجاح البرنامج الذي يقدمه سواء كان نشرة إخبارية أو برنامج حواري.

لأن المقدم التلفزيوني يعتبر ضيف دائم في البيوت و جب عليه أن يكون ذو مستوى تعليمي و ثقافي لان ثقافة المذيع تعني معارفه و خبراته العامة و درايته بالحياة والناس و إدراكه الكامل للأحداث التي تجري من حوله ،و يجب أن تكون لديه ثقافة عامة لمعناها الواسع و الثقافة المتخصصة للإلمام بطريقة منتظمة بعلوم الإعلام و الوقوف دائما عند الجديد و المتطور ،ومن الطبيعي أن يكون الصوت الجيد جزءا من المؤهلات الأساسية لشخص يحترف الاتصال بالجماهير عن طريق الكلام.

المبحث الثالث: النتائج.

من خلال الدراسة الميدانية وتفريغ استمارة الاستبيان في الجداول الإحصائية و ذلك لمعرفة أهم المهارات التقديمية لمقدمي البرامج التلفزيونية و أثرها على نجاح هذه البرامج ، توصلنا إلى مجوعة من النتائج و التي سنعرضها في النقاط التالية:

أولا : مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول:

"ما هي نوعية المهارات التقديمية للبرنامج التلفزيوني؟

أظهرت نتائج التحليل أن نوعية المهارات التقديمية للبرنامج التلفزيوني التي يجب أن تتوفر في المقدم التلفزيوني و المتمثلة في المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني كانت أعلى نسبة للبديل موافق في الأسئلة (1) و (2) و (3) و هذا ما يوضحه الجدول رقم (11).

أما بالنسبة للمهارات اللفظية و الحوارية للتقديم التلفزيوني أظهرت النتائج على أن أعلى نسبة للبديل موافق و هذا للأسئلة (4)و (5)و (6) وهذا ما يوضحه الجدول رقم (12).

و بناءا على نتائج التحليل ظهور المهارات التقديمية الضرورية للبرامج التلفزيونية (المهارات الجسدية و المهارات الحوارية للتقديم التلفزيوني) أن الصحفيين في القنوات الفضائية الجزائرية يتحلون بهذه المهارات .

ثانيا: ماهي مهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني التي يتمتع بها مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية؟

و لمعرفة مدى نجاح مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية في إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني تم تقسيم هذا السؤال إلى أربع مراحل (مرحلة قبل بدء تقديم البرنامج التلفزيوني، أثناء التقديم، و ختام البرنامج التلفزيوني، مهارات التعامل مع البيئة المادية)

1 قبل بدء التقديم التلفزيوني :

أظهرت النتائج أن البديل موافق هو اكبر نسبة وأن الصحفيين يتمتعون بهذه المهارات المشار إليها في الجدول رقم (13) و ذلك من خلال الأسئلة (7)و (8)و (9).

2- أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني:

أظهرت نتائج التحليل أن البديل موافق حاز على اكبر نسبة و هذا ما أشار إليه الجدول رقم (13) من خلال ما تم طرحه في الأسئلة (10)و (11)و (12)و (13)و (14)و (15).

3 ختام البرنامج التلفزيوني:

من خلال النتائج المتوصل إليها تبين لنا أن البديل موافق حاز على اكبر نسبة و هذا أشار إليه الجدول رقم (13) من خلال الأسئلة (16) و (17) و (18).

ومن خلال هذا يتضح لنا أن الصحفيين مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يتمتعون بمختلف المهارات التقديمية للبرنامج التلفزيوني و يملكون القدرة على إيصال و نقل المعلومات حيث يؤدي ذلك إلى إنجاح البرنامج الذي يقدمونه .

4- مهارات التعامل مع البيئة المادية (الفنية و التقنية):

أظهرت النتائج أن البديل موافق بشدة حاز على اكبر نسبة و هذا ما أشار إليه الجدول رقم (14) من خلال الأسئلة (19)و (20) و (21) و (22) و (23).

و مما سبق اتضح لنا أن الصحفيين مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يملكون القدرة الكبيرة غلى التعامل مع الأجهزة التقنية داخل الأستوديو.

ثالثا: ما هي الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية؟

و للإجابة على هذا السؤال و لمعرفة الخصائص التي يتمتع بها مقدمي البرامج التلفزيونية و وفق ما أظهره التحليل تبين أن البديل موافق حاز على اكبر نسبة في الأسئلة (24)و (25)و (26)و (27)و (28)و (29)و (31)و (34)و البديل موافق بشدة يأتي في الدرجة الثانية و هذا ما تبين في الأسئلة (30)و (32)و (33)و(35)و (36)و (37).

و عليه نستنتج أن مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية يراعون الخصائص التقديمية المختلفة التي تلعب دورا كبيرا في نجاح البرنامج التلفزيوني.

الخاتمة

خاتمة:

يعد العمل في مجال التقديم التلفزيوني عملا هاما وضخما مقارنة بوسائل الاتصال الأخرى،حيث يتطلب تكاملا وتفاعلا بين مختلف العاملين في الحقل التلفزي،وهذا لتصل المادة عبر الشاشة الصغيرة للمتلقي.

لهذا يعتبر عملا إبداعيا وليكتمل هذا العمل لابد من وجود مقدم تلفزيوني لديه شخصية فريدة ومتميزة تتضح وتتجلي من خلال أسلوبه في عرض رسالته وتقديمها وعليه أن يمتلك مهارات جسدية ولفظية وحوارية تمكنه من إيصال المعلومات و الأخبار و الأفكار للمتلقي ،وهنا تظهر شخصيته باعتباره الناقل الفعال للمضمون الإعلامي فيعتبر العمود الفقري للبرنامج التلفزيوني.

وهذا ما حاولنا التطرق إليه في دراستنا هذه التي اتسمت بعنوان "مهارات التقديم التلفزيوني و أثرها على نجاح البرامج التلفزيونية–دراسة مسحية لعينة من مقدمي البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية– حيث تعرفنا على إسهامها في إنجاح البرامج التلفزيونية .

أي أن المهارات الجسدية واللفظية والحوارية للتقديم التلفزيوني متوفرة في مقدمي البرامج التلفزيونية، وأنهم يتحلون بمهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني، إلى جانب ذلك لديهم القدرة في حسن تعاملهم مع الأجهزة داخل الأستوديو.

و هؤلاء الصحفيين مقدمي البرامج في القنوات الفضائية التلفزيونية تتوفر فيهم مؤهلات و خصائص تعمل على إنجاح البرنامج التلفزيوني.

وما يمكننا قوله في الأخير أن دراسة مهارات مقدمي البرامج التلفزيونية هي بمثابة مبادرة علمية اتسمت بطابع التركيب في التناول النظري و التركيز الميداني والعينة على الصحفيين العاملين في مجال التقديم التلفزيوني في القنوات الفضائية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

الكتب

1. أحلام فتحي و آخرون.***لغة الجسد و الاتصال***.ط2.بيروت:مؤسسة البدر للكتاب، 2001.
2. أحمد السيد كردي.***مهارات مقدم البرامج الحوارية الناجح***.الأردن:دار الثقافة للنشر و التوزيع،2004.
3. أحمد بن مرسلي.***مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال***.ط1.الجزائر:ديوان المطبوعات الجامعية،2014.
4. أسامة بن مساعد لمحيا.***نظريات التأثير الإعلامية***.
5. جهان رشتي.***الأسس العلمية لنظرية الإعلام***.ط2.مصر:دار الفكر،1978.
6. جوزيف ميسنحر.***المعاني الخفية لحركات الجسد***. بيروت:دار الفراشة للنشر والتوزيع،2002.
7. خوالد جلال.***المقدم التلفزيوني–التدريب و التأهيل***. بيروت:دار بيروت للنشر و الاتصال،2001.
8. الدسوقي إبراهيم.***وسائل وأساليب الاتصال الجماهيري***. مصر:دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر،2006.
9. رشيد زرواتي.***مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية***. دار الهدى للنشر و التوزيع:2007.
10. شلبي كرم.***المقدم وفن تقديم البرامج للراديو و التلفزيون***. القاهرة:مكتبة التراث الإسلامي،1992.
11. عادل عبد الغفار.***تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية***:دراسة مكملة لشهادة الدكتوراه.جامعة القاهرة:2008.
12. –عاصف حمدي.***العمل الإذاعي و التلفزيوني مفاتيح النجاح و أسرار الإبداع***. عمان:دار مجدلاوي،2004.
13. عاصف حمدي.***العمل الإذاعي والتلفزيوني:مفاتيح النجاح و أسرار الإبداع***.ط1.أبو ظبي:2000.
14. عاصف حميدي.***العمل الإذاعي والتلفزيوني:مفاتيح النجاح وأسرار الإبداع***. عمان:دار مجدلاوي للطبع والنشر.
15. عائض الردادي.***كيف يصون المذيع لسانه من الخطأ؟***. السعودية:مرام للطباعة،2001.

16. عبد الرحمان عزي.***منهجية الحتمية القيمية في الإعلام***.ط1.تونس:دار المتوسطة للنشر، 2013.

17. عبد المالك أحمد.***كيف تصبح مذيعا ناجحا؟تجارب وقواعد***. الأردن:دار أسامة للنشر والتوزيع،2004.

18. عبد الهادي.***لغة الجسد***.مصر:مؤسسة شباب الجامعة،2008.

19. عمر مُحَّد زيان.***البحث العلمي مناهجه و تقنياته***.دار الشروق للنشر،1988.

20. فاضل حنى.***التلفزيون ماله ما عليه***. القاهرة:مؤسسة الرسالة للطبع والنشر،2002.

21. فهد بن عبد الرحمان الشيميري.***التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام***.ط1.الرياض:مكتبة فهد.2010.

22. مجد الهاشمي.***تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجماهيري مدخل إلى الاتصال وتقنياته***. دار أسامة للنشر و التوزيع.

23. مُحَّد فلاح.***التلفزيون والفيلم***.ط1.عمان:2000.

24. مُحَّد منير حجاب.***مهارات الاتصال للإعلاميين و التربويين والدعاة***.ط2.القاهرة:دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000.

25. مصطفى حيدر كاظم الطائي.***الفنون الإذاعية و التلفزيونية و فلسفة الإقناع***.ط1.الإسكندرية:دار الوفاء للنشر.

26. مصطفي عمر التير.***مقدمة في مبادئ وأسس البحث الاجتماعي***.ليبيا:الدار الجماهيرية للنشر و التوزيع و الإعلان.

27. مهدلي مُحَّد.***الاتصال الاجتماعي***. الأردن:المكتب الجامعي الحديث،2008.

28. مي عبد الله.***المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال***.ط1.لبنان:دار النهضة العربية،2014.

29. نجوى فوال.***القائمون بالاتصال***. القاهرة:المركز القومي للبحوث الاجتماعية،1992.

المقالات

1. صفاء عباس.**صفات و وظائف بالمذيع التلفزيوني**. مقال منشور إلكترونيا على مدونة"نافذة الصورة"،أستخرج بتاريخ 2017/03/25،شوهد على الساعة 10:30.

safaabass.blogspot.com/2014/11/blog-post 1.html :

http//

2. عيسى أحمد.***سحر الجاذبية الشخصية***.مقال منشور إلكترونيا على مدونة موقع مكتوب.استخرج بتاريخ2017/03/15.على الموقع التالي:

http//: osamaelabady.makoobbog.com:12.55

3. مقال بعنوان.***TV/Radio Announcer/Perenter*** ،حمل بتاريخ 2017/03/27،من الموقع التالي، شوهد على الساعة 10.30

*www.eljoimhoour.com/artice ,php !idm***10000292,5,2017**

المذكرات

1. الجندي خيري زهير.***لغة الجسم في القرآن الكريم***:أطروحة ماجستير.كلية الإعلام،الأردن:جامعة اليرموك.2002.
2. دنيا فاروق. ***télévision presenter'sskill*** أطروحة ماجستير، الجامعة الأمريكية القاهرة: 2003.
3. مُحَمَّد فايز عبد عابد.***مهارات مقدمي البرامج في القنوات الفضائية ومدى نجاحها في تلبية رغبات جمهور الطلبة في الجامعات الأردنية:"-قناتي الجزيرة والعربية أنموذجا***،رسالة لنيل شهادة الماجستير"-كلية الإعلام ،جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،2009.
4. مصطفى عبد الفتاح.***المقدم التلفزيوني ومهاراته الاتصالية***.رسالة دكتوراه،قسم الإذاعة،كلية الإعلام جامعة القاهرة.1987.

المراجع الاجنبية

1. saad farouk.***Infuence des caractéristiques de présentation et lecontenu des nouvelles sur l'apprentissaqe de nouvelles TV***.beirut.sharkat al Matqblil nachr.1995.

الملاحق

جامعة مُحَّد بوضياف – المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصالتخصص اتصالوعلاقات عامة

مهارات التقديم التلفزيوني وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية

–دراسة حول القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الجزائرية–

ملاحظة:استمارة الاستبانة هذه موجهة إلى عينة من صحفيي القنوات الفضائية الجزائرية ممن يشتغلون في مجال التقديم التلفزيوني للوقوف على دور مهارات التقديم في إنجاح البرامج التلفزيونية. وإن المعلومات التي ستدلون بها من خلال هذه الأداة لن تستخدم إلا للغرض العلمي لذا نرجو منكم التعاون معنا.

إعداد الطالبتين:

- خلف الله منيرة
- بن سعدي كفية

تحت إشراف الأستاذ:

– عبد الرزاق غزال

السنة الجامعية: 2016–2017

1- البيانات الشخصية:

يرجى وضع إشارة (x) داخل المربع الذي يعبر عن إجابتك:

1- الجنس:

- ذكر ☐
- أنثى ☐

2- السن:

- أقل من 25 سنة ☐
- من 25 سنة إلى 30 سنة ☐
- أكثر من 30 سنة ☐

3- المستوى التعليمي:

- دراسات تطبيقية (تقني) ☐
- دراسات تدرج: (ليسانس) (ماستر) ☐
- دراسات ما بعد التدرج: دراسات عليا ☐

4- الخبرة المهنية:

- أقل من 5 سنوات ☐
- أكثر من 5 سنوات ☐

5- التكوين والتخصص:

- أكاديمي ☐
- مهني ☐

البيانات السوسيومهنيةالمتعلقة بالعمل في التقديم التلفزيوني:

6- نوعية البرنامج التلفزيوني المقدم:

نشرات إخبارية ☐ برامج حوارية ☐

7- طبيعةالوضعيةالتقديميةللبرنامجالتلفزيوني:

فرديثنا☐كثر ☐ ☐

بحضورالجمهوربدون☐مهور ☐

8-إختيارك (ي) للوظيفة في مجال التقديم التلفزيوني:

رغبة فرديةتك☐ف ☐

9-هل خضعت (ي) للتدريب في مجال العمل التلفزيوني:

- نعم لا☐ ☐
- إذا كانت الإجابة بنعم كيف ذلك؟
- دورات تكوينية داخلية ☐
- تربصات ميدانية خارجية ☐
- دورات تكوينية عملية ☐

المحور الأول: نوعية المهارات التقديمية الضرورية للبرامج التلفزيونية.

الخصائص		مقترحات الإجابة				
أولا: أهمية المهارات الجسدية للتقديم التلفزيوني		موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1- طريقة وهيئة الجلوس والوقوف أثناء التقديم التلفزيوني						
2- التواصل الحركي والبصري والإيمائي مع المشاهدين						
3- تغيير وضعيات الجسم التقديمية (حركة اليدين، الرأس، الكتفين)						
ثانيا: أهمية المهارات اللفظية والحوارية للتقديم التلفزيوني						
4- تخير الكلمات والألفاظ البسيطة أثناء الحديث						
5- التنويع في أساليب التقديم التلفزيوني	-اللباقة في أسلوب الكلام					
	-استخدم الألفاظ البسيطة					
	-أتحلي بالهدوء والسيطرة على الحوار تقديمي					
	-التنوع والمزج في الأساليب الحوارية (الجدية والفكاهة)					
6- أتحدث بأسماء الضيوف لإشعارهم بأهميتهم						

المحور الثاني: مهارات إدارة تقديم البرنامج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية.

الخصائص	مقترحات الإجابة				
قبل بدء تقديم البرنامج التلفزيوني	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
7- استعد نفسيا وجسميا ومعرفيا جيدا لعملية تقديم البرنامج التلفزيوني(الراحة ،الاطمئنان ،الهندام و الشكل)					
8-ادرك مسبقاالجمهور المستهدف المتابع لهذا البرنامج					
9-أعرف بالشخصيات التي أستضيفها في البرنامج.					

الخصائص	مقترحات الإجابة				
أثناء تقديم البرنامج التلفزيوني	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
10-اخرج من الحالات الاضطرارية اثناء تقدم برنامج (القلق– اضطراب...)					
11-أستقبل أسئلة الجمهور و الرد عليها					
12-استطيع ان استقبل الآراء السلبية بدون ان اتخذ موقفا دفاعيا					
13-اشعر انني قادر على توصيل افكاري الى الاخرين ، بحيث يدركون مقصدي					
14-أتنوع في أساليب طرح الأسئلة					
15-احسن إدارة الحوار اثناء تقديم					
ختام تقديم البرنامج التلفزيوني 16-ألخص الأفكار المتوصل إليها من خلال حلقة البرنامج					
17-أشكر الضيوف على وقتهم وحضورهم ومشاركتهم					
18-احسن الخروج من البرنامج بكلمة ختامية مختصرة					
رابعا: مهارات التعامل مع البيئة المادية (الفنية، التقنية)					
19-أتعامل جيدا مع الإضاءة داخل استوديو التقديم					
20-أتلاءم جيدا مع الحرارة داخل استوديو التقديم					
21-أحسن التعامل مع الكاميرا(زوايا التصوير،حركات الكاميرا)					
22-أحسن التعامل مع الميكروفون (القرب ،البعد،الصوت)					
23-أختار الهندام المناسب					

المحور الثالث: الخصائص التي يتميز بها مقدمي البرامج التلفزيونية وأثرها على نجاح البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية الجزائرية

الخصائص	مقترحات الإجابة				
	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
24- القدرة على احتواء الضيوف أثناء تقديم البرنامج (الانتباه للمتحدث)					
25- أملك القدرة على التركيز الذهني في إطار الحديث و المحاورة					
26- أملك قدرة التركيز والاتساق في سيرورة المناقشة					
27-أعطي أهمية للمتحدث من خلال التركيز معه أثناء حديثه (حركة الرأس، التبسم)					
28- احسن إدارة محتويات البرنامج					
29- اتكيف الفوري مع الضيوف واعرف ماذا يريدون الضبط					
30- أستغل وقت البرنامج في حديثيمع الضيوف					
31- أتوافق في الأفكار مع الضيوف					
32- قدرتي على مواجهتيالمفاجأت					
33- أحاول أن أكون حياديا لأي خبر أو رأي					
34-أتعايشمع الواقع و أحسبمشكلات مجتمعي					
35- أجيد الصوت الإخباري					
36- المجيدا بمختلف الموضوعات في شتى المجالات					
37- اعبر تلقائيا و املك القدرة على الارتجال					