



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: .....

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

الرمز: .....

التخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

ماستر

دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى  
تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل ولاية برج بوعريج

دراسة ميدانية بمتوسطات بلدية - أولاد أبراهم -

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالبين:

- د/ دهبازي محمد صغير

- يعلاوي راجح

- حاج كولة مراد

السنة الجامعية:

2022-2021





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: .....

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

الرمز: .....

التخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

ماستر

دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدي  
تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل ولاية برج بوعريج

دراسة ميدانية بمتوسطات بلدية - أولاد أبراهم -

إشراف الأستاذ:

- د/ دهبازي محمد صغير

إعداد الطالبين:

- يعلاوي رابح

- حاج كولة مراد

السنة الجامعية:

2022-2021

## شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد والشكر لله عز وجل الذي بفضلہ وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ المشرف الدكتور الفاضل

\* دهبازي محمد الصغير \*

الذي كان دوما عوننا لنا من خلال نصائحه وتوجيهاته كما كان خير الأخ المرشد والأستاذ  
المسدد سائلا الله تعالى أن يوفقه في مسيرته العلمية والعملية.

جزيل الشكر والعرفان لكل أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي وعلى رأسهم رئيس  
القسم الأستاذ الدكتور الفاضل مريشيش خالد.

كما نتوجه بالشكر الجزيل للأساتذة براهيم عيسى، زاوي عبد الوهاب والأستاذة  
بوساق أسماء على دعمهم المعنوي الكبير لنا في مختلف مراحل دراستنا.

إضافة إلى شكر خاص إلى مدير متوسطة ضياف الزين السيد: مزعاش سليم نظير كل  
التسهيلات التي قدمها لي خلال فترة دراستي بالمعهد.

إلى كل من ساهم في إخراج هذا العمل إلى حيز الوجود وأخص بالذكر

الدكاترة الأفاضل: عدالة مبروك وبن عيسى فيصل

# الإهداء

إلى من رباني صغيرا وعلماي وسانداني كبيرا إلى الوالدين الكريمين حفظهما الرحمن  
وجعل حياتهما نورا وأمانا سائلا الله عز وجل أن يطيل في عمرهما وأن يبارك لهما فيه.  
\* لحسن \* نعمة \*

إلى حماتي التي شجعتني على مواصلة مشواري الدراسي أطال الله في عمرها  
الأستاذة \* زكية \*

إلى صهري رحمة الله عليه الأستاذ \* ناجي \*  
إلى زوجتي الكريمة التي كانت نعم الرفيقة ونعم السند أطال الله في عمرها وبارك لها فيه  
الأستاذة \* أمينة \*.

إلى من أدخل البهجة والسعادة في قلوبنا وغادارانا في صمت ولدي الحبيبين  
\* أنس \* إيناس \* رحمة الله عليهما.

إلى من تقاسمت معهم ظلمة الرحم ونور إشراق الحياة إخوتي الأعزاء: علي، كريم، خولة، آسيا،  
ليديا.

إلى إخوتي الذي لم تدهم أمي \* صهيب، حقو.

إلى صديقي الحميم ورفيق دربي: اليزيد، والعزیزان: حلیم، غرنوط، خليل، حسام.

إلى كل أصدقاء المشوار الدراسي في المعهد وأخص بالذكر "عادل، حلیم، جعدي، كولة.

إلى كل أساتذة متوسطة ضياف الزين، وبالأخص مستشار التربية \* فيصل بوخاري \*.

إلى كل من ساهم في إخراج هذا العمل إلى حيز الوجود ولو بكلمة تشجيع.

# الإهداء

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحيت من أجلي،  
ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام (أمي الحبيبة).

إلى صاحب السيرة العطرة والفكر المستنير

فلقد كان له الفضل الأول في بلوغي التعليم العالي

(والدي الحبيب) أطال الله في عمره.

إلى عائلتي الصغيرة: زوجتي وأولادي فلذات كبدي:

توفيق، ألاء، إسراء، عبد الجليل.

إلى إخوتي من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى أصدقائي: لخضر بوعيشة، كريم، سلمان، بوذينة السعيد

إلى خالد الذكر الذي وفاته المنية وكان خير صديق: توفيق بوسعادي رحمه الله

إلى كل أصدقائي وإلى كل من ساندني.

## قائمة المحتويات

/	شكر
/	إهداء
/	قائمة المحتويات
/	قائمة الجداول
/	قائمة الأشكال
/	الملخص باللغة العربية
/	الملخص باللغة الانجليزية Abstract
أ - ب	المقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
الصفحة	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
02	1-1- إشكالية الدراسة
03	1-2- فرضيات الدراسة
04	1-3- أهمية الدراسة
04	1-4- أهداف الدراسة
05	1-5- تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة
07	1-6- الدراسات السابقة
17	1-7- مميزات الدراسة الحالية
<b>الجانب النظري</b>	
الصفحة	الفصل الثاني: الإعلام الرياضي
18	تمهيد
19	1-2 - مفهوم الإعلام الرياضي
19	2-2 - التطور التاريخي لوسائل الإعلام
20	2-3 - أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه

20	2-3-1 أهمية الإعلام الرياضي
20	2-3-2 وظيفة الإعلام الرياضي
21	2-4 أهداف الإعلام الرياضي
21	2-5 خصائص الإعلام الرياضي
21	2-6 نظريات الإعلام الرياضي
21	2-6-1 نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى
22	2-6-2 نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي
22	2-6-3 نظرية التطعيم والتلقيح
22	2-6-4 نظرية التأثير على مرحلتين
23	2-7 أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته
23	2-7-1 أنواع الإعلام الرياضي
23	2-7-2 أنواع تأثير الإعلام الرياضي
28	خاتمة
الصفحة	الفصل الثالث: الثقافة الرياضية
29	تمهيد
30	3-1 مفهوم الثقافة الرياضية
30	3-2 وظائف الثقافة
31	3-3 خصائص الثقافة
31	3-4 الثقافات الرياضية

32	3-5- مجالات الثقافات الرياضية
33	3-5-1 الثقافات المعرفية
34	3-5-2 الثقافة الاجتماعية
36	3-5-3 الثقافة الصحية
39	خاتمة
<b>الجانب التطبيقي</b>	
الصفحة	<b>الفصل الرابع: منهجية الدراسة</b>
40	تمهيد
41	4-1- الدراسة الاستطلاعية
41	4-2- منهج الدراسة
42	4-3- متغيرات الدراسة
42	4-4- مجتمع و عينة الدراسة
42	4-4-1 مجتمع الدراسة
43	4-4-2 عينة الدراسة
43	4-5- أساليب جمع البيانات
43	4-6- الخصائص السيكومترية
43	4-6-1 صدق الاتساق الداخلي
46	4-6-2 صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة
46	4-6-3 ثبات استمارة الاستبيان
47	4-6-4 الموضوعية
47	4-7- تصميم الدراسة و المعالجة الإحصائية
48	4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية
49	خلاصة
الصفحة	<b>الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج</b>
50	5-1- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول
60	5-2- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني
68	5-3- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثالث

76	4-5 - مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
79	5-5 مناقشة الفرضية العامة
الصفحة	الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات
80	1-6 - الاستنتاج العام
81	2-6 - التوصيات والآفاق المستقبلية
82	- قائمة المصادر والمراجع
84	- قائمة الملاحق

### قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
43	01	توزيع أداة الدراسة على عينة البحث
44	02	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول
44	03	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني
45	04	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث
46	05	صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة
47	06	ثبات استمارة الاستبيان
50	07	توزيع أفراد العينة حسب الجنس
50	08	توزيع أفراد العينة حسب متابعة الإعلام الرياضي
51	09	توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة الإعلامية المفضلة
52	10	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 01
53	11	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 01
54	12	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 01
55	13	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 01
56	14	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 05 المحور 01
57	15	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 01
58	16	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 01
59	17	ملخص تحليل فقرات المحور الأول

60	18	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 02
61	19	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 02
62	20	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 02
63	21	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 02
64	22	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 05 المحور 02
65	23	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 02
66	24	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 02
67	25	ملخص تحليل فقرات المحور الثاني
68	26	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 03
69	27	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 03
70	28	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 03
71	29	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 03
72	30	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 05 المحور 03
73	31	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 03
74	32	نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 03
75	33	ملخص تحليل فقرات المحور الثالث
76	34	البيانات الإحصائية المستخدمة في مناقشة الفرضية 01
77	35	البيانات الإحصائية المستخدمة في مناقشة الفرضية 02
78	36	البيانات الإحصائية المستخدمة في مناقشة الفرضية 03

## قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
50	01	أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس
50	02	أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب متابعة الإعلام الرياضي
51	03	أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة الإعلامية المفضلة
52	04	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 01 من المحور 01
53	05	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 02 من المحور 01
54	06	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 03 من المحور 01
55	07	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 04 من المحور 01
56	08	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 05 من المحور 01
57	09	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 06 من المحور 01
58	10	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 07 من المحور 01
60	11	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 01 من المحور 02
61	12	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 02 من المحور 02

62	13	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 03 من المحور 02
63	14	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 04 من المحور 02
64	15	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 05 من المحور 02
65	16	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 06 من المحور 02
66	17	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 07 من المحور 02
68	18	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 01 من المحور 03
69	19	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 02 من المحور 03
70	20	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 03 من المحور 03
71	21	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 04 من المحور 03
72	22	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 05 من المحور 03
73	23	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 06 من المحور 03
74	24	أعمدة بيانية توضح عدد تكرارات إجابات العينة على الفقرة 07 من المحور 03

# القدمة

يعد الإعلام عملية تهتم بالتعليم والتربية لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور، ويهدف بذلك إلى تحقيق هدف تربوي يرتبط بتطوير السلوك الإنساني، فنجد أن الإعلام في مجال التربية البدنية يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية الثقافية والمعرفية وتكوين اتجاهات إيجابية نحو أفراد المجتمع. حيث أن الإعلام ضروري في المجتمع المدرسي كما هو ضروري في غيره من المجتمعات فالإدارة تجد نفسها راغبة في تعريف التلاميذ بالمقررات والتعليمات والبرامج والأنشطة واللوائح والنظم والتغييرات التي تحدث في أي جانب من جوانب الحياة المدرسية.

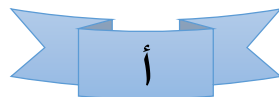
فقد لعب الإعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، إذ هناك مؤسسات في كل مجتمع تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول، حيث تلقنهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بينهم الثقافة والحضارية نحو الرياضة، فمن بين هذه المؤسسات نجد المدرسة والمنزل والمؤسسات الرياضية ومراكز الشباب وغيرها، إذا الإعلام الرياضي يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات رياضية تشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي . فتعتبر مؤسسات التربية والتعليم من أهم الركائز التي تعتمد عليها المجتمعات المتقدمة في إعداد شبابها ومن أجل ذلك تطور مفهوم التربية والتعليم في العصر الحديث من حيث الأهداف وأساليب تحقيقها، ومن هنا أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمفردات أو كبديل للتربية البدنية وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا مهما لكل ثقافة حقيقية.

ومن ثمة جاء الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت وخاطب كل أطراف المجتمع ومن بينهم التلاميذ وأقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة بمختلف أنشطتها مرورا بالثقافة الرياضية إلى ممارستها وأهميتها من جميع النواحي خاصة منها الصحية، وبما أن المدرسة تشترك مع مؤسسات اجتماعية أخرى في مهمة واحدة وهي تربية الأفراد وإمدادهم بالمعلومات والاتجاهات والقيم اللازمة لهم في الحياة.

تضمن دراستنا 6 فصول نوجز محتواها فيما يلي:

**الفصل الأول:** الإطار العام للدراسة واحتوى على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها الفرعية، أهداف وأهمية الدراسة، فرضياتها وتحديد لكلماتها الدالة والدراسات السابقة والمثابفة التي اعتمدنا عليها.

**الفصل الثاني:** تطرقنا فيه إلى مفهوم، أهمية، أهداف وأنواع الإعلام الرياضي بالإضافة أيضا تطرقنا إلى نظريا ومستويات الإعلام الرياضي



**الفصل الثالث:** تضمن مفهوم الثقافة الرياضية، وظائف وخصائص الثقافة، ومجالات الثقافات الرياضية.

**الفصل الرابع:** تطرقنا فيه إلى الدراسة الاستطلاعية، مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة وخصائصها السيكو مترية، الأساليب الإحصائية المستخدمة.

**الفصل الخامس:** احتوى عرض النتائج مع تحليلها وتفسيرها، مناقشة الفرضيات في ضوء نتائج الدراسة.

**الفصل السادس:** تضمن الاستنتاجات العامة وتقديم بعض الاقتراحات والآفاق المستقبلية والملاحق.



# الفصل

## الأول

### الإطار العام

#### للدراسة

## 1-1- الإشكالية:

لا أحد ينكر الأهمية الكبيرة التي يحتلها الإعلام في المجتمع خاصة في ظل التطور التكنولوجي، الذي نشهده اليوم والذي أحدث ثورة كبيرة في مختلف المجالات، حيث يحتاج كل مجتمع الى وسائل اتصال وأيضا الى وسائل الإعلام كضرورة حتمية لكل مجتمع له مصالح مشتركة ومعاملات متعددة، حيث تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ولكنها تنظم وتدرس في المجتمعات المتحضرة.

ولو تطرقنا الى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدها مرّت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع الى تغيّر هذه الوسائل من عصر الى آخر، فلا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام على مختلف فئات المجتمع، وخاصة تلاميذ مناطق الظل منهم ومن خلال اهتمام الجزائر بالإعلام الرياضي تقوم غالبية وسائله بتقديم المضمون الرياضي، إذ يعنى أنّ مختلف وسائله سواء العامة أو الخاصة تقوم بتقديم مواضيع رياضية لكي يكون هناك استفادة لتلاميذ مناطق الظل من ناحية الثقافة الرياضية ومستويات هذه الثقافة.

تعد الرياضة مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة الرياضية بدورها هي جزء من الثقافة العامة له، فالثقافة بوجه عام هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين أفراد المجتمع البشري، فهي تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية فتشمل بذلك اللغة، الدين، الصناعة، العلم، القانون، الأخلاق، النظم الاجتماعية، العادات والتقاليد ..... الخ.

لقد أصبح موضوع الثقافة الرياضية اليوم الوجه الثاني لثقافة المجتمع خاصة بعد اتساع رقعة الممارسة لدى جميع الفئات وفي شتى الميادين والاختصاصات، مع تزايد المرافق العامة والخاصة وتنافسها الشديد حول تقديم أجود التقنيات وأفضل البرامج التدريبية وخدمات الرعاية الصحية والترفيهية، ما استقطب العديد من الرياضيين والممارسين والمتابعين بين الأفراد والمجتمعات وبالأخص منهم سكان مناطق الظل على اختلاف ثقافتهم التي تعانقت وانصهرت عبر الملاعب الترابية وكل الفضاءات الرياضية المتاحة في معادلة التأثير والتأثر بما هو موروث ثقافي يعبر عن روح الانتماء والولاء بعادات وتقاليد وأساليب عرقية تربوية وتعليمية أصيلة من جهة وما هو مكتسب من خلال الاحتكاك والتواصل والتعايش الرياضي مع الآخر والتميز بالتنوع والتعدد في نسق حوار وتفاعل الثقافات والحضارات. إنّ الاهتمام بالثقافة الرياضية يمكن أن يُسهم في وقاية التلاميذ من الأمراض العضوية والانحرافات السلوكية والمشاكل الاجتماعية، ويساهم في نموهم نموًا سليماً ليس فقط من الناحية البدنية، بل من النواحي النفسية، الاجتماعية والعقلية وكذا الأمراض المنتشرة كثيرا.

ومما لا شك فيه أن موضوع الثقافة الرياضية، والإعلام الرياضي الذي يستند أساسا على الفعل ورد الفعل وعلاقته بوسائل الإعلام في العصر الحديث، أصبح من بين أهم المواضيع التي أخذت اهتماما بالغا في علوم الإعلام والاتصال ونظرا للتأثيرات الواضحة التي تتركها وسائل الإعلام على التلاميذ من خلال نظرياتها المتنوعة والدعامات التي تعتمدها والشروط التي توظفها في التأثير عليهم، حيث تعتبر التربية البدنية والرياضية من الممارسات المحببة الى نفوس التلاميذ جميعا باختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والعمرية، لكونها تساهم في إيجاد تلميذ لائق من الناحية الانفعالية والصحية وهذه المرتكزات لا تتحقق إلا بشيوع ثقافة رياضية تدعو لها وتقربها الى أذهان الجميع . كما أن هذه المفاهيم لا تنتشر إلا بوجود شخص (متقف) أو إعلام رياضي متخصص يدعو لها ويساهم في نشرها بين أفراد المجتمع والتلميذ بصفة خاصة، الذي يعتبر من الفئة المتقفة والذي يستند في ثقافته الرياضية على المتابعة الجدية لما ينشر في وسائل الإعلام عامة.

فالثقافة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق أبعاد تربوية توعوية وسلوكية وصحية، وهي تؤدي هذا الدور لا بد من وسيلة جماهيرية كوسيلة إعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل ( الإعلام الرياضي) والمتلقي (تلاميذ مناطق الظل) ، وذلك عن طريق وسيلة إعلامية قصد مساهمتها في نشر الثقافة الرياضية والارتقاء بمستواها بين التلاميذ في مناطق الظل. وهذا ما قادنا الى طرح التساؤل العام التالي:

هل للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم؟

يقودنا طرح التساؤل العام إلى طرح التساؤلات الجزئية التالية:

1- هل للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم؟

2- هل للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم؟

3- هل للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم؟

### 1-2- فرضيات الدراسة:

انطلاقا من إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية المنبثقة منها تم وضع مجموعة من الفرضيات سيتم إثبات صحتها أو نفيها وهي كالاتي:

**الفرضية العامة:** للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

### 1-2-1- الفرضيات الجزئية:

1- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي في مناطق ظل ببلدية أولاد أبراهم.

2- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي في مناطق ظل ببلدية أولاد أبراهم.

3- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية في مناطق ظل ببلدية أولاد أبراهم.

### 1-3- أهمية الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة مساهمة نظرية في معالجة إشكالية دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق الظل وتبيان مدى تأثير الثقافة الرياضية بمختلف وسائل الإعلام، كما أن دراستنا تعتبر من الدراسات الحديثة كونها ربطت بين متغيرين ذوي أهمية بالغة في الوقت الراهن بالنظر للمزايا العديدة التي يمنحها الإعلام الرياضي للثقافة الرياضية في مختلف أبعادها.

### 1-4- أهداف الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة الحالية في كونها تناولت موضوعا حيويا يهم الاعلام الرياضي ودوره في تثقيف التلاميذ وخاصة القاطنين في مناطق الظل وذلك من خلال تشجيعهم على اكتساب الثقافة الرياضية سواء كانت معرفية أو مرتبطة بالصحة وحثهم على ممارسة الأنشطة الرياضية.

إن الأهداف العامة التي نريد الوصول إليها من هاته الدراسة تتمثل في النقاط التالية:

▪ ضرورة الاهتمام أكثر بالثقافة الرياضية.

▪ تنمية الثقافة المعرفية الرياضية في الوسط المدرسي بمناطق الظل

▪ تنمية الثقافة الصحية لدي تلاميذ مناطق الظل

▪ تنمية ثقافة الممارسة لدي تلاميذ مناطق الظل

### 1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

#### 1-5-1- الإعلام:

لغة:

كلمة الإعلام مشتقة من " العلم "تقول العرب استعمله الخبر فأعلم إياه، يعنى صار

يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته (زهير احدن، 1993، ص 13 )

اصطلاحا:

هو عملية نقل الخبر أو وجهة نظر أو كليهما من طرف إلى طرف آخر وهذا

التعريف يشمل كل صور الإعلام المتداولة في وسائل الإعلام المختلفة كما هو مجموعة من

الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال ونقل المعلومات والمعارف بموضوعية بغية الإخبار والتوجيه وتشكيل رأي الأمة إزاء القضايا المطروحة بمعنى أن من أهم وظائف الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب عن القضايا المطروحة أو مشكلة من لمشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن آراء الناس واتجاهاتهم وميولهم (سعد لبيب، 1995) اجرائياً:

إذ اتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحاً في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال: أعلم بالآخر أي اطلع عليه والإعلام في القاموس الفرنسي يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة) والإعلام بمعناه الواسع هو نقل وقد اتسع نطاقه ليصبح نقل ونشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع.

### 1-5-2- الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاماً خاصاً يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (أديب خضور، 1994، ص 77)

اجرائياً:

الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبعض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية.

### 1-5-3- الثقافة:

لغة: أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذ من الفعل الثلاثي (ثقف) بضم القاف وكسرهما. وتطلق في اللغة على معانٍ عدّة، فهي تعني: الحدق، والفتنة، والدكاء، وسرعة التعلّم، وتسوية الشيء، وإقامة اعوجاجه، والتأديب، والتّهذيب، والعلم، والمعارف، والتّعليم، والفنون (احمد ابن فارس، 1999 ص 392) اصطلاحاً:

قيل: هي "الرقي في الأفكار النظرية، وذلك يشمل الرقي في القانون، والسياسة، والإحاطة

بقضايا التاريخ المهمّة، والرّقي كذلك في الأخلاق، أو السُّلوك، وأمثال ذلك من الاتّجاهات النّظرية وقيل :  
جملة العلوم، والمعارف، والفنون التي يطلب الحذق بها فالمقصود من النّقافة مصطلحاً يعني:  
العلم الذي يبحث كليّات الدّين في مختلف شؤون الحياة، فإذا وصفت بدين معين اختصّت بكليّات ذلك  
الدّين، فالنّقافة الإسلاميّة هي ((علم كليّات الإسلام في نظم الحياة كليّها بترابطها)) ((نادية شريف العمري  
، 2001، ص9)  
**1-5-4- الثقافة الرياضية:**

**اصطلاحاً:**

يعرفها الهاشمي على أنّها:

ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي، لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات  
تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل مع الثقافة العامة الضرورية لبناء  
الشخصية الثقافية الرياضية (الهاشمي علي، 2002، ص187)

**إجرائياً:**

مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال مختلف وسائل الإعلام بحيث تؤثر في حياته من  
الناحية المعرفية والاجتماعية والصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها  
التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والمعرفية وثقافة الممارسة،  
لتشكل مع الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية

**1-5-5- مناطق الظل:**

**مفهوم عام:**

يعتبر مصطلح مناطق الظل مصطلحاً جديداً ظهر بروزه في الآونة الأخيرة بقوة خلال سنة 2020 بأثر  
قوي على جميع الأصعدة

**تعريف مناطق الظل:**

**1- مناطق الظل هي المناطق النائية والمعزولة والجبلية والمناطق المحيطة بالمدن (وردة حدوش**

**وسامية بسة ، 2021، ص11)**

**2- هي المناطق البعيدة والمعزولة التي تعاني من حالة هشاشة حيث يشهد سكانها ظروف معيشية  
صعبة ومزرية بسبب انعدام البنية التحتية الحيوية وأبسط ضروريات الحياة كالماء والكهرباء  
والغاز والمدارس وفرص العمل (وردة حدوش وسامية بسة ، 2021، ص11)**

**3- يقصد بها المناطق النائية، كما تسمى أيضاً بالمناطق الفقيرة التي مازال يلفها الظل الذي لم**

**ينقش عنها بسبب حرمانها من حقها في التنمية المحلية، ممّا أدّى إلى خلق مناطق جغرافية ذات  
كثافة سكانية معتبرة لا تتوفر على المرافق الضرورية وعلى متطلبات الحياة اليومية، ممّا خلّف**

تداعيات قاسية على سكان تلك الفضاءات البشرية وأصبحت تحتاج فعلا أن تكون محل تكفل حقيقي لاستدراك مسار التأخر الذي لحق بها. (وردة حدوش وسامية بسة، 2021 ص 11) طريقة تصنيف مناطق الظل:

### 1- بدرجة أولى:

المناطق غير المزودة بالمياه الصالحة للشرب، غير المربوطة بشبكة الكهرباء، غير المزودة بالغاز الطبيعي، غير المزودة بشبكة الصرف الصحي، غير المتوفرة على النقل العمومي والمراكز الصحية المنعدمة، والمنعدمة الطرقات والتي تتوفر على طرق مهترئة بالإضافة إلى غياب الأمن

### 2- بدرجة أقل:

المناطق التي لا يتوفر بها الإطعام المدرسي، التدفئة المدرسية، اكتظاظ الأقسام، ملعب جوارى، خطر طبيعي (واد، انجراف ..... إلخ)

مع الأخذ بعين الاعتبار في إعطاء الأولوية في تصنيف المناطق ما يلي:

1. بعد المنطقة عن مركز البلدية (مقر البلدية)

2. المساحة التقريبية للمنطقة

3. عدد السكان

4. بعد المنطقة عن المدرسة الابتدائية الأقرب، وكذا المتوسطة الأقرب

5. بعد المنطقة عن المركز الصحي الأقرب

6. بعد المنطقة عن السوق الأقرب ( ورده حدوش وسامية بسة ، 2021، ص 12)

### 1-6- الدراسات السابقة والمثابفة:

#### 1-6-1- الدراسة الأولى:

دراسة "عبد الحكيم حرارشة " المنشورة في مجلة المنارة سنة 2018 تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق (الأردن).

#### التساؤل العام للدراسة:

توضيح دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق؟

#### التساؤلات الجزئية:

1- ما دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق؟

2- هل تختلف آراء عينة الدراسة حول دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق؟  
المنهج:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال استخدام الاستبيان بوصفه وسيلة لجمع البيانات. وتكون من 26 فقرة، اشتملت على 04 مجالات رئيسة هي: المجال التنافسي، الثقافي، الصحي، الاجتماعي، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (395) من طلبة المرحلة الثانوية لمدارس مديرية تربية قسبة المفرق

النتائج المتوصل إليها:

أظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي تلعب دوراً متوسطاً في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلبة أنفسهم.

التوصيات المقترحة:

1- أوصت الدراسة بزيادة اهتمام الإعلام الرياضي المرئي بالتقارير المقدمة عبر القنوات المحلية الرياضية التي تلبى رغبات الطلبة وميولهم بنشر الوعي الثقافي الرياضي،  
2- ضرورة اهتمام وسائل الإعلام الرياضي لتعريف الطلبة بالأنظمة والقوانين والتعليمات الرياضية المختلفة.

3- ضرورة تخصيص الإعلام الرياضي المرئي جزءاً عن الرياضة المدرسية وعن الأنشطة الفعالة وإجراء دراسات حول أسباب نقص التغطية الإعلامية وعدم الاهتمام بالرياضة المدرسية من وجهة نظر الإعلاميين

1-6-2- الدراسة الثانية:

دراسة "فتحي بوخاري" رسالة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص رياضة وصحة سنة 2012 بمعهد التربية البدنية، جامعة مستغانم تحت عنوان:  
مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة  
تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مدى إقبال أفراد المجتمع على مواضيع الصحافة الرياضية المكتوبة؟
- 2- هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية؟
- 3- كيف ينظر القارئ لمساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويحية؟

المنهج:

المنهج المتبع هو المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي

أهم النتائج المتوصل إليها:

- 1- يستطيع الإعلام الرياضي المكتوب أن يلعب هذا الدور لما يتميز به من خصائص جعلته يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحه لأي موضوع يريد ان يوجهه للمجتمع، خاصة تلك التي تتعلق بصحة الأفراد جسديا ونفسيا واجتماعيا وكذا التي تسهم في توجيهه متتبعيها نحو استغلال أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.
- 2- هناك إقبال كبير للمجتمع على الصحافة الرياضية المكتوبة.
- 3- مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية وإهمالها للثقافة الرياضية الترويحية.

#### أهم التوصيات المقترحة:

- 1- التركيز على المواضيع العلمية للرياضة، والتي من خلالها تساهم في نشر الثقافة والوعي المعرفي الرياضي في المجتمع.
- 2- الإهتمام بطرح ومعالجة مواضيع تستهوي جميع الفئات العمرية لدي الجمهور القارئ.
- 3- أن تبقى دائما حاملة على عاتقها مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعها وتكوين أفراد متكاملين من جميع النواحي.

#### 1-6-3- الدراسة الثالثة:

- دراسة "سيد على سلامي" مقال علمي منشور في مجلة الخبير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تحت عنوان:
- دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- التساؤل العام للدراسة:

هل للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية؟

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على مستوى الوعي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط، باعتبارهم مقبلين على شهادة التعليم المتوسط B.E.M.
  - 2- التعرف على دور البرامج الرياضية في اكتساب الثقافة الرياضية تلاميذ السنة الرابعة متوسط، وتوجيههم نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- المنهج: الوصفي بأسلوب المسح.
- العينة: 70 تلميذ وتلميذة.
- أداة جمع البيانات: الاستبيان.
- أهم النتائج المتوصل إليها:

1- التلاميذ يتابعون الإعلام الرياضي، وخاصة الأخبار الرياضية، لأنها تعمل على تشجيع العلاقات الودية بينهم.

2- الإعلام الرياضي يساهم في توجيه التلاميذ نحو ممارسة الرياضة بشكل عام وهذا لتحقيقه لرغباته ومتطلباتهم.

3- الإعلام الرياضي لا يولي اهتماما للرياضة المدرسية

4- نسجل من جهة أخرى عاملا إيجابيا، وهو تأثير الإعلام الرياضي على ثقافة وسلوك التلاميذ، غير أن هذا التأثير قد يكون إيجابي أو سلبي

#### 1-6-4- الدراسة الرابعة:

دراسة "فايز حسين يحي الهندي وإبراهيم على محمد الورافي " مقال علمي منشور بمجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة سنة 2013 بعنوان: تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب المدارس.

تساؤل عام: ما مدي تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية وتعديل الاتجاهات نحو ممارسة التربية البدنية؟

#### أهداف الدراسة:

1- التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات الطلاب نحو ممارسة التربية البدنية

2- التعرف على تأثير الإعلام الرياضي على الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الإعدادية.

المنهج: التجريبي باستخدام القياس القبلي والبعدي.

العينة: 42 طالب من طلاب صفوف المرحلة الإعدادية بأمانة العاصمة اليمينية

أداة جمع البيانات: استمارة استبيان.

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

1- يؤثر الاعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية.

2- يؤثر الاعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على تعديل الاتجاهات.

#### 1-6-5- الدراسة الخامسة:

دراسة "أحمد بن رجب وأصدقائه " مقال علمي منشور بمجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة سنة 2013 بعنوان: دور مشاهدة الحمص والبرامج الرياضية الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة المسيلة.

تساؤل عام: هل لمشاهدة الحمص والبرامج الرياضية الجزائرية دور إيجابي في تنمية الجانب المعرفي لطلبة جامعة المسيلة؟

#### أهداف الدراسة:

- 1- معرفة الدور الذي تؤديه البرامج والحصص الرياضية التي تبث عبر القنوات الفضائية والأرضية في تنمية الجانب المعرفي لطلبة جامعة المسيلة.
- 2- معرفة الدور الذي تؤديه البرامج والحصص الرياضية التي تبث عبر القنوات الفضائية والأرضية في تنمية الجانب الاجتماعي لطلبة جامعة المسيلة.
- المنهج:** المنهج المتبع هو المنهج الوصفي.
- العينة:** 120 طالب من طلبة ليسانس علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.
- أداة جمع البيانات:** استمارة استبيان.
- أهم النتائج المتوصل إليها:**
- 1- لمشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية دور إيجابي في تنمية الجانب المعرفي لطلبة جامعة المسيلة.
- 2- لمشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية دور إيجابي في تنمية الجانب الاجتماعي لطلبة جامعة المسيلة.
- 1-6-6- الدراسة السادسة:**
- دراسة "بن البار السعيد" مقال علمي منشور في مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة في نوفمبر سنة 2014 بعنوان:
- الإعلام الرياضي المرئي ودوره في الاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي.
- تساؤلات الدراسة:**
- 1- هل عادات المشاهدة لبرامج التلفزيون لها دور إيجابي في تشكيل الاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي لديهم؟
- 2- هل أنماط البرامج المشاهدة في التلفزيون لها دور إيجابي في تشكيل الاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي؟
- أهداف الدراسة:**
- 1- التعرف على عادات المشاهدين للبرامج الرياضية السمعية البصرية.
- 2- التعرف على أنماط البرامج الرياضية للمشاهدين للتلفزيون
- 3- التعرف على المعلومات المكتسبة للمشاهدين حول الرياضة من الإعلام التلفزيوني الخاص بها.
- 4- التعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو المضامين الإعلامية الرياضية السمعية البصرية وكذا على اتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية وكذا العلاقة بينهما
- العينة:** 100 تلميذ اختيروا عشوائيا.
- المنهج:** المنهج الوصفي.

أداة جمع البيانات: استمارة استبيان.

أهم النتائج المتوصلة إليها:

1- للإعلام الرياضي التلفزيوني دور مهم في الاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي، من حيث الحجم الساعي والتوقيت الملائم وبدوره أن يعطي أبعاد تربوية هادفة نحو الممارسة الرياضية المتوازنة خاصة الصحية منها.

أهم التوصيات المقترحة:

- 1- التعدد في وسائل الإعلام الرياضية.
- 2- القائم بالإعلام فيها يتحلى بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع ككل وكذا أخلاقيات المهنة.
- 3- التعدد المتوازن في البرامج الرياضية حسب أوجه النشاط البدني الرياضي الهادف إلى التربية وفق مبادئنا وليس العكس.
- 4- الإستعمال المناسب لوسيلة الإعلام وانتقاء البرامج الهادفة

1-6-7- الدراسة السابعة:

دراسة "بوساق أسماء «مقال علمي منشور في مجلة الإبداع الرياضي بجامعة المسيلة سنة 2015 العدد 18، الصفحة 574 تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي في تحقيق الصحة النفسية لدى المراهقين - دراسة ميدانية بثانوية أحمد بن محمد المقرري بولاية المسيلة.

تساؤلات الدراسة:

- 1- هل للإعلام الرياضي دور في تحقيق الاتزان الوجداني لدى المراهقين؟
- 2- هل للإعلام الرياضي دور في تحقيق التواصل الاجتماعي لدى المراهقين؟
- 3- هل للإعلام الرياضي دور في تحقيق الراحة النفسية لدى المراهقين؟

المنهج: الوصفي.

عينة الدراسة: تمثلت العينة من 30 تلميذ من السنة أولى ثانوي جذع مشترك بتخصصه علمي وأدبي.

أداة جمع البيانات: المقابلة + استمارة استبيان

أهم أهداف الدراسة:

- 1- السعي لمعرفة دور الإعلام الرياضي في تحقيق الصحة النفسية لدى المراهقين.
- 2- محاولة التعرف على دور الإعلام الرياضي في تحقيق الاتزان الوجداني لدى المراهقين.
- 3- السعي لمعرفة دور الإعلام الرياضي في تحقيق التواصل الاجتماعي لدى المراهقين.
- 4- السعي لمعرفة دور الإعلام الرياضي في تحقيق الراحة النفسية لدى المراهقين.

النتائج المتوصل إليها:

1- تم التوصل إلى أنه فعلا توجد علاقة وطيدة بين الإعلام الرياضي والصحة النفسية لدى المراهقين، حيث وجدت إن الاتزان الوجداني والتواصل الاجتماعي والراحة النفسية للتلاميذ لهم أهمية بالغة ودور كبير في توفير الصحة النفسية لدى التلاميذ المراهقين.

#### 1-6-8- الدراسة الثامنة:

دراسة " عيسى براهيمى وآخرون " مقال علمي منشور في مجلة معارف الدولية العدد 23 سنة ديسمبر 2017 تحت عنوان:

مصادر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية - دراسة ميدانية للأقسام النهائية ببلدية زريبة الوادي ولاية بسكرة -.

#### تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مستوى الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟
- 2- هل للإعلام الرياضي دور في اكتساب الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟
- 3- هل لحصة التربية البدنية والرياضية دور في اكتساب الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

#### أهداف الدراسة:

- 1- تحديد مستوى الثقافة الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية.
- 2- تحديد مصادر الثقافة الرياضية في أوساط تلاميذ المرحلة الثانوية.
- 3- إبراز أهمية حصة التربية البدنية والرياضية لدى المراهق ودورها في تنمية الجانب المعرفي وجانب الممارسة لديهم.
- 4- إبراز أهمية الإعلام الرياضي في إكساب التلاميذ المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية.

#### المنهج: الوصفي التحليلي.

عينة الدراسة: 210 تلميذ من الأقسام النهائية.

أداة جمع البيانات: استمارة استبيان.

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

- 1- يعتبر التلفاز والأنترنت مصدر للثقافة الرياضية بالنسبة لتلاميذ المرحلة الثانوية.
- 2- تراجع نسبة متابعي الصحف مقارنة بما أكدت عليه بعض الدراسات السابقة.
- 3- انعدام متابعي الإذاعة في فئة تلاميذ مما يسمح بالقول إن الإذاعة لم تعد مصدر من مصادر الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.

4- يكتسب التلاميذ من خلال متابعة وسائل الإعلام مهارات ومعارف وقوانين خاصة بمختلف الرياضات

5- حصة التربية البدنية والرياضية مصدر للثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

#### أهم التوصيات المقترحة:

- 1- تحسين الإعلام لطبيعة المواضيع التي يتناولها.
- 2- وضع برامج تلفزيونية موجهة لشريحة المراهقين لحثهم على الممارسة الرياضية وذلك لتنمية ثقافتهم البدنية
- 3- تفعيل دور الصحف الرياضية وتزويدهم بالثقافة الرياضية، تاريخ، قوانين الألعاب، أهمية الرياضة
- 4- ترسيخ القيم التربوية والتمسك بالمبادئ السامية من خلال وسائل الإعلام
- 5- دعم الوسائل التكنولوجية التي من شأنها رفع ثقافة التلاميذ الرياضية كالأنترنيت
- 6- وضع آليات لمراقبة كل ما ينشر في وسائل الإعلام.

#### 1-6-9- الدراسة التاسعة:

دراسة "بطاط نور الدين «مقال علمي منشور بمجلة التحدي عدد رقم 15 سنة جانفي 2019 تحت عنوان:

دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
تساؤلات الدراسة:

- 1- ماهي وسائل الإعلام الرياضي الأكثر تفضيلا من وجهة نظر طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟
  - 2- ماهي دوافع طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في متابعة وسائل الإعلام الرياضي؟
  - 3- هل تساهم وسائل الإعلام الرياضي في التنقيف الصحي والمعرفي والتربوي الاجتماعي؟
- أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على الوسيلة الإعلامية الرياضية الأكثر تفضيلا في وجهت نظر طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
  - 2- التعرف على اهم دافع في متابعة وسائل الإعلام الرياضي لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
  - 3- التعرف على مساهمة الإعلام الرياضي في التنقيف الصحي والمعرفي والتربوي الاجتماعي لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- أداة جمع البيانات: استمارة استبيان.
- العينة: 212 طالب من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.
- المنهج: الوصفي.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- 1-الإعلام الرياضي المرئي أكثر الوسائل تفضيلا لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

- 2- أهم دافع لمتابعة البرامج الإعلامية الرياضية هو معرف المستجدات والأخبار الرياضية على الصعيدين المحلي والعالمي
- 3- تساهم وسائل الإعلام الرياضي بدرجة متوسطة في التثقيف الصحي والمعرفي والتربوي الاجتماعي لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
- 1-6-10- الدراسة العاشرة:**

دراسة "خالد مريشيش واخرون " مقال علمي منشور بمجلة معارف المجلد 16 العدد 01 سنة جوان 2021 بعنوان:

أهمية الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء .  
تساؤلات الدراسة:

- 1- هل لمشاهدة التلفزيون دور في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء؟
  - 2- ما دور التلفزيون في زيادة الوعي بممارسيه الرياضة لدى المرأة؟
  - 3- ما دور البرامج الرياضية في زيادة الوعي الرياضي للمرأة؟
- أهداف الدراسة:

- 1- تأكيد الدور الكبير الذي يؤديه الإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة.
  - 2- التعرف على أهمية تأثير برامج دون غيرها في نشر الثقافة الرياضية ومنه التوعية بممارسة النشاط الرياضي لدى النساء .
  - 3- التوصل إلى حجم المشاهدة وهل له أثر في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء .
- المنهج:** المنهج المتبع هو المنهج الوصفي.

**العينة:** تتمثل عينة الدراسة في النساء اللواتي يرتدن قاعة "حسين فيتنس جيم"، واللواتي يتابعن البرامج الرياضية وبالتالي هي عينة قصدية تشمل النسوة اللاتي يمارسن الرياضة بالقاعة الرياضية "حسين فيتنس جيم" والمقدر عددهم ب 20 أي 25 % من المجتمع الأصلي.

**أهم النتائج المتوصل إليها:**

- 1- للإعلام الرياضي المرئي دور فعال في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء وأن الإعلام الرياضي مطالب بإعطاء حجم كبير للرياضة النسوية.
  - 2- للإعلام الرياضي دور إيجابي في زيادة الوعي الثقافي الرياضي لدى النساء من خلال مجموعة من البرامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض.
  - 3- للإعلام الرياضي المرئي دور في زيادة الوعي الرياضي لدى المرأة بالاعتماد على برامج رياضية ترتبط بحاجيات النساء وتوفير مقدمين مميزين يساهمون في إيصال الفكرة بطريقة صحيحة.
- التعليق على الدراسات السابقة:**

من خلال العرض السابق للدراسات المشابهة التي تناولت متغير الإعلام الرياضي اتضح لنا أن هذه الدراسات تفاوتت بينها في كيفية تناوله وذلك لاختلاف المؤشرات التي تم التطرق إليها فإجمالاً يمكن أن نقول أن الدراسات تناولت مؤشرات الثقافة الرياضية من حيث مصادرها ( عيسى براهيمى ، ديسمبر 2017) ومن حيث أبعادها أيضاً ، منها المرتبطة بالصحة ( فتحي بوخاري، 2013) ومن حيث نشر الوعي الثقافي ( عبد الحكيم حرارشة ، 2017) حيث اختلف مجتمع الدراسة من دراسة لأخرى منها لدي النساء ( خالد مريشيش ، 2021) ومنه من تناول طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة ( بطاط نورالدين ، 2019) و ( احمد بن رجم ، 2013) ، كما لغت انتباهنا أن ولا دراسة تطرقت إلى الإعلام الرياضي بصفة عامة ، كلها تطرقت لوسيلة إعلامية من بين وسائله .

من جهة ثانية نجد أن الدراسات التي تناولت المتغير الثاني ألا وهو الثقافة الرياضية قد تطرقت إلى مختلف عناصره وأبعاده وأكدت النتائج المحصل عليها على الدور الكبير للثقافة الرياضية في إكساب الفرد للمعارف النظرية والخبرات العلمية في مجال الرياضة، ليجري توظيفها لصالح الفرد والمجتمع معاً، والسعي لنقلها من جيل لآخر لاستمرار دور الرياضة المتميز في حياة الأفراد والمجتمعات. رغم أن جل الدراسات أكدت على الأهمية الكبيرة للإعلام الرياضي، حيث أصبح شيئاً لا يمكن الاستغناء عليه إلا أن لم نجد أي دراسة قامت بالربط بين هذين المتغيرين الهامين (الإعلام الرياضي بصفة عامة والثقافة الرياضية في مناطق الظل)، وهو ما سنحاول فعله في دراستنا لمعرفة دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق الظل.

تشابهت جل الدراسات مع دراستنا الحالية في استخدامها للمنهج الوصفي التحليلي لملائمته وطبيعته الإشكالية القائمة مع اختلاف طفيف في طرق اختيار العينات، وكانت استمارة الاستبيان الأداة الغالبة أثناء جمع مختلف البيانات والمعلومات التي تخص مشكلة البحث.

استخدمت جل الدراسات واعتماداً على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والانسانية SPSS على المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتأكد من صدق الفرضيات المطروحة وعلى معامل بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة وعلى معامل ألفا كرو نباخ لقياس ثباتها. في الأخير يمكن أن نلخص جوانب استفادتنا من هذه الدراسات فيما يلي:

- 1- وضع الإطار العام للأساس النظري، تحديد فرضيات بحثنا بدقة والتعرف على محاور الاستبيان.
- 2- التعرف على الأساليب الإحصائية المستخدمة في المعالجة الإحصائية ومقارنة النتائج المتحصل عليها مع نتائج دراستنا والربط بينهما.

### 1-7- مميزات الدراسة الحالية:

- 1- الربط بين متغيرين لم يسبق لأي دراسة أن ربطت بينهما وهو ما يعطي صبغة الحداثة والجدّة للإشكالية موضوع البحث.

- 2- القيام بدراسة ميدانية على مستوى متوسطات مناطق الظل ببلدية أولاد أبراهم وهو ما يسمح بالخروج بتصوير شامل عن الواقع الحقيقي ولو بشكل نسبي لمشكلة البحث.
- 3- التعريف بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في هاته المناطق النائية وذلك من خلال تشجيعهم على اكتساب الثقافة الرياضية سواء كانت معرفية أو مرتبطة بالصحة وحثهم على ممارسة الأنشطة الرياضية.
- 4- تسليط الضوء على مناطق الظل وذلك راجع للاهتمام الكبير الذي توليه الدولة الجزائرية بصفة عامة والإعلام بصفة خاصة لتنمية هذه المناطق قصد رفع جزء من المعاناة والغبن الذي طالهم لسنوات.

# الجانب النظري

## الفصل الثاني

### الإعلام

### الرياضي

## تمهيد:

لا يخفى على أحد أن الإعلام اليوم ليس كالأمس، فبعدما كان مقتصر على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالته الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع بالتطور والازدهار. لكن اليوم وفي ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامه وتشبعت وظائفه، فأصبح الإعلام بكافة وسائله يتحمل النقل والعبء الكبيرين في الدفع بالحياة في الوسط الاجتماعي. وهذا بموجب ما يملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهله لتحقيق ذلك وقد أدى هذا إلى وضعه أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعماله ونشاطه في معالجة وانتقاء المادة الإعلامية، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين وخاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها وممارستها.

## 2. الإعلام الرياضي:

## 1.2. مفهوم الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (أحمد زكي صالح، 1979، ص 13)

## 2.2. التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر. فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في صحراء العرب، وحمام تطلق في عهود الخلفاء والسلطين، وخيولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر. ومعنى ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 1)

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الأنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي:

- الحوار أو الحديث.
- السينما
- التلفزيون والفيديو
- الإذاعة
- التلفزيون والفاكس
- الصحف
- المجلات
- الكتب
- لوحة الإعلانات

- الكمبيوتر وشبكة المعلومات (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 18-19)

### 3.2. أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

#### أ. أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السلمية وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلم والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، ص 21)

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمراً صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الانترنت. ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. (خضور أديب، 1994، ص 5)

#### ب. وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب. حيث يتسم الإعلام بعدة وظائف أهمها ما يلي:

1- وظيفة تثقيفية

2- وظيفة تربية

3- وظيفة اجتماعية

4- وظيفة فكرية

#### 4.2. أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها.
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 22-23)

#### 5.2. خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيه بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أو لا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، ص 22-233)

#### 6.2. نظريات الإعلام الرياضي:

- أ- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى: ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة .
- ب - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي: يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية

ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها. (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 80)

**ج - نظرية التطعيم والتلقيح:** اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحقنها لكي تقل وتتعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا. فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً. وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في الملثقي لها تأثيراً مباشراً، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة. (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 80)

**د - نظرية التأثير على مرحلتين:** ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين. **المرحلة الأولى:** هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

**المرحلة الثانية:** يبدؤها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو في الفريق والأقارب قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا. فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرئوا نفس الذي قرأناه، فبدئوا بالحديث عنه بطريقة تنبهننا إلى أشياء لم نتقطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998، ص 80).

### 7.2. أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

#### 1.7.2. أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- **الإعلام الرياضي المقروء:** وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

- **الإعلام الرياضي المسموع:** وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

- **الإعلام الرياضي المرئي:** وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

**الإعلام الرياضي الثابت:** وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، ص 91)

#### 2.7.2. أنواع تأثير الإعلام الرياضي:

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

#### - تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناءا على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلوم

المعلومات أو الحثثيات التي تقدم للإنسان (محمد عبد الرحمن الضيف، 1999، ص 30-35)

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث والمواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضاؤها من عنف داخل الملعب، كالاعتراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفرق الأخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحيم، ص

(44)

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

ومن الأمثلة على تغير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي الأخر. كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد والقضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشتمنون منه، وكثيرا ما تخلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق.

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر - تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه.

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باجتذاب الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، واحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء. فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل

بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له (أحمد عكاشة، 1976، ص 32، 33)

- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مروا ر بالثقافة إلى الترويج الرياضي. لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان.

كثيرا من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه بريء ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي (خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، 1998، ص 46)

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي: إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرفته.

القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكل موقفا أو اتجاها من التعصب.

إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلا: أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية.

في حين أنه قبل هذا الرأي حينما تم عرض عليه من خلال تلك التمثيلية.

إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث

تتأقصر بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص 47)

- الإثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك.

ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية.

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالمسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القوية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وإن كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره . (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم ، ص 49)

إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة. وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لابد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لآبد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحث على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة.

- الاستشارة العاطفية:

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازع أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر.

العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يتعرض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة. والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فانه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال. والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته. وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو نتضامن، ندين أو نؤيد. فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح. فنجد أنفسنا بناء على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير، ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة.

## خاتمة:

لما كان الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسالته بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها، ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويح عن النفس، من خلال ما تقدمه وسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية.

فإن الاعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية، يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور .

# الفصل الثالث

## الثقافة

## الرياضية

## تمهيد:

تعد الثقافة مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه، والثقافة الرياضية هي جزء لا يتجزء من الثقافة العامة ولا تقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضية الدور الفعال الإيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات، وتعرف الثقافة الرياضية بأنها مجموعة القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم في خلق السلوك الأمثل والأفكار والأعراف الثقافية للفرد في مجاله الرياضي وفي المجالات المجتمعية الأخرى.

وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

### 1.3. مفهوم الثقافة الرياضية:

يتحدث حارب ( 2007 ) ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطا الات، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، والدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف، والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تايلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو النتاج العلمي، أو التخصص في ميادين المعرفة، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد " ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع ، والذي تتشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير أو يتطور بتطور الزمان" . (ادوار تايلور. 1999. ص 3)

ومن التعريفات السابقة نذكر أهم النقاط المشتركة بينها فيما يلي:

- من صناعة المجتمعات
- مرتبطة مباشرة بالإنسان.
- لها دور في تكوين الشخصية للفرد.

### 2.3. وظائف الثقافة:

1- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي.

2- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها.

3- الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك الهام باعتباره عضوا في مجتمع يتميز بسمة اجتماعية، أو خلفية معينة

4- الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية

5- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية. (حمص محسن، 2009، ص 1)

### 3.3. خصائص الثقافة:

- 1- الثقافة إنسانية: خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات
- 2- الثقافة اجتماعية : تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية.
- 3- الثقافة أفكار وأعمال: يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة: (المادي، والاجتماعي، والفكري أو الرمزي) وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس، أي إلى أعمال إنسانية.
- 4- الثقافة متغيرة: تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر، ولكن درجة التغير وبأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى.
- 5- الثقافة متنوعة المضمون: وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة، فقد تصل أحيانا إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات، بينما هناك مجتمعات تعتبره مخالفا للنظام يعاقب عليها القانون.
- 6- الثقافة مادية ومعنوية: مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا، والتغير في الجانب المادي أسرع منه في الجانب المعنوي.
- 7- الثقافة قابلة للانتقال والانتشار بطرق عديدة: أهمها التعليم والإعلام.
- 8- الثقافة مكتسبة: بمعنى أنها متعلمة ، لا تولد مع الانسان (حمص محسن، 2009 ، ص 10)

### 4.3. الثقافات الرياضية:

تمثل الثقافة الرياضية أحد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر ويتحدث، ويفهم، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتتربط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص. (الهاشمي علي، 2002 ، ص 88).

### - الرياضة والثقافة:

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة

تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة (حمص محسن، 2009، ص 108)

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي بها المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستجدات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضاً عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكياً واجتماعياً ومجتمعياً، الربط بين كلٍ من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف. (الهاشمي علي، 2002، ص 89)

### 5.3. مجالات الثقافات الرياضية:

إن للثقافة الرياضية مجالات عدة نذكر منها.

1. الاقتصادية.
2. السياسية.
3. المعرفية.
4. الصحية.
5. الاجتماعية.
6. التربوية.

وسوف نركز عليها في بحثنا من الجوانب التالية:

#### 1.5.3. الثقافات المعرفية:

المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات؛ حيث تستند الثقافة المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي، وللمعرفة مفهوم له عدة معانٍ، فهناك المعرفة التي تسعى إلى التعرف إلى نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية، والتي تتمثل في التفكير، والاستيعاب، والتركيز، والتعلم، والفهم، والتذكر، وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية، وهناك المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية وذلك: كالدراسة، والفهم، والإدراك، والتخيل، والتعميم، والاستدلال، لذلك فإن الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل، وتكوين المفاهيم، والتكوينات الذهنية للفرد. (اسماعيل كمال وعبد الفتاح أحمد، 2001 م، ص 56)

#### أ- الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.
- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط.
- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.
- معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية.
- معرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس.
- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.
- معرفة المعلومات الصحية العامة.
- معرفة القيم الاجتماعية المناسبة.
- معرفة المهارات الترويحية لممارستها وقت الفراغ.
- معرفة الأداء الفني للمهارات . (اسماعيل كمال وعبد الفتاح أحمد، 2001 م، ص 58).

#### 2.5.3. الثقافة الاجتماعية:

تعتبر الرياضة مجالا عاما تستقطب كل فئات المجتمع صغارا وشيوخا ورجالا ونساء حيث أن للرياضة وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألسنتها، والرياضة لها مناشط شتى يصعب حصرها وأقلها ما يمكن أن يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم، وترويض الفرد للجسم السليم، وترويض الذهن بالاضطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة،

وليس الرياضي هو اللاعب الذي يمارس اللعبة إنما كل أفراد المجتمع متمثلاً في الإداري، والمدرّب، والفني، والمشجع، والناقد الرياضي، والصحافي الإعلامي، والمسؤول والدولة، كل هؤلاء رياضيون، كل له دوره وتأثيره على الرياضة وازدهارها وتطورها، ومن هنا تلعب الرياضة دوراً اجتماعياً هاماً جداً وتأتي هذه الأهمية من أن معظم قطاعات وفئات المجتمع أن لم تكن جميعها تمارس الرياضة لاعبين، أو إداريين، أو فنيين، أو مهتمين بالشؤون الرياضية، أو قراء، أو محبين، أو مشجعين، أو مساندين، أو داعمين بالجهد والمال، أو عاملين، أو ناقدين، أو إعلاميين، أو مسؤولين، فغرس الثقافة الرياضية داخل المجتمع تؤدي إلى خلق قاعدة عريضة من الشباب الرياضي للارتفاع بمستواهم، واكتساب المواهب التي تعمل على تكييفهم نفسياً ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الوظيفية والى تطوير مستوى القدرة البدنية والحركية للفرد، وهو يساعد على رفع كفاءته الإنتاجية في حياته العامة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع، وتحمل المسؤولية. (أسماعيل كمال وعبد الفتاح أحمد، 2001 ، ص 60)

#### أ. الرياضة والسياق الاجتماعي:

إن اللعبة الرياضية تجري في دائرة اجتماعية صغيرة، سواء كانت في الشوارع، أو النادي، أو بين مجموعة من الأصدقاء، بحيث يكون لها رسالة تربوية، والرياضة لا تقدم نفسها للمتخصص باعتبارها نشاطاً فيزيولوجياً مجرداً من سياقاته الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية وغيرها، هذا ما دفع (Larson) إلى تقديم إطار اجتماعي عاماً يتيح تصور أبعاد العلاقة بالنشاط البدني وسائر القوى الاجتماعية المحيطة، والتي حدده (Larson)

أولاً: علاقة الأنشطة البدنية بالقوى ذات التفاعل النشط في البيئة وهي:

- القوى الثقافية.

- القوى الاجتماعية.

- الفرد.

ثانياً: علاقة الأنشطة البدنية بالقوى التي تمثل الشكل الوظيفي للأنظمة البدنية، وهي أكثر القوى قيمة من خلال الأنشطة البدنية والرياضة، وتتشكل من علاقة الفرد بالثقافة والمجتمع، غير أنها لا تملك تغيير الاهتمامات، والاحتياجات، والبرامج، والتسهيلات، ومتطلبات الرياضة التي يحتاج إليها المجتمع.

ثالثاً: علاقة الأنشطة البدنية بالقوى الضابطة التي من شأنها أن تمد أو تحد من النشاط البدني، وهي بالضرورة تتصل بالبيئة الطبيعية المحيطة، كما تتصل بالمؤسسات الاجتماعية الموجودة كالاقتصاد، الحكومة، السياسة، باعتبارها قوى ضابطة اجتماعية مؤثرة، وعلى الجانب الآخر تعتبر مصادر المياه الطبيعية والمناخ والتضاريس البيئية من القوى الضابطة البيئية، وقد بين (لارسون) تلك العلاقات في النموذج التالي:

إن فائدة هذا النموذج تتضح من خلال إبرازه لمجموعة التأثيرات السياقية للأنساق الاجتماعية المختلفة على الرياضة، فالنشاط الرياضي يرتبط بالفرد من حيث مكونات المعارف وأشكال إحداث تغييرات في الشخصية، وبنية الرموز الحركية المتشكلة. (الخولي أمين، 1998 ، ص33)

كما أن الفرد يرتبط مع المجتمع من خلال السياق الرياضي عن طريق تفعيل المسؤولية الاجتماعية لديه، وتعزيز الضبط الاجتماعي، كما يعزز لديه مكونات الأدوار، والتي ترتبط بالتنظيم والحراك والتغير الاجتماعي، كما تتفاعل الرياضة مع الثقافة تكوينها للاتجاهات لدى الفرد، وتفعيل المعايير الاجتماعية، وتشكيلها البعض منها، إضافة إلى تدريبه على تسيير الفراغ كقيمة اجتماعية معاصرة، وبناء هويته الاجتماعية، وإدارة الصراع، وهو ما يشير إلى الآليات التي تمكن الفرد من تجاوز الانحراف والاندرج في الجريمة، أي أنها تشكل عنصراً فاعلاً في الوقاية منها، والتكيف مع المعايير الاجتماعية السائدة. (الخولي أمين ، 1998 ، ص 40)

إن البيئة الاجتماعية تحدد الرياضة من خلال:

- 1- **التقاليد الاجتماعية:** إن المجتمعات المختلفة لها عادات حركية مختلفة، وهذا يؤثر مستقبلاً على الحالة الرياضية، وبمنظرة واحدة إلى الأرقام القياسية العالمية للنساء، توضح تفوق نساء المجتمعات المفتوحة نتيجة تشجيعهن على اللعب والتدريب منذ الصغر.
- 2- **الحالة الاجتماعية:** إن التنشئة الرياضية تتأثر بدخول العائلة والطبقة الاجتماعية.

3- تأثير الوالدين: إذا كان الوالد رياضياً فمن المحتمل أن يكون الابن كذلك، وهذا يسرى على نوع الرياضة؛ حيث يزرع الوالدين الميول نحو تلك الرياضة.

4- تأثير الأقران: يظهر هذا التأثير منذ دخول الطفل إلى المدرسة، ويبدأ تأثير الأقران بالنمو حتى يصل ذروته في مرحلة المراهقة، إن الميول لممارسة الرياضة يكون قويا إذا كان الأقران كذلك، والعكس صحيح.

5- تأثير الدين: إن بعض الأديان تمارس نشاطات رياضية ضمن الطقوس الدينية.

- المؤثرات الاجتماعية وهي:

1. توفر وقت الفراغ.
2. اكتساب ثقافة تروحية رياضية.
3. تأثير الصورة الاجتماعية للجسد (القوام الرشيق، الجسم العضلي، هاجس تخفيض الوزن).
4. التسهيل الاجتماعي في الرياضة: هو مجموعة النواتج الواقعة على سلوك الفرد، والتي تنشأ عن الحضور الكلي لأفراد آخرين، ويؤدي وجود المشاهدين (جمهور، زملاء) إلى تضاعف مستوى الدافعية، ومستوى عالٍ من التنشيط والاستثارة، ويتغير مستوى الأداء مع تغير نوعية المشاهدين هن، سواء كانوا محايدين، أو مشجعين، أو أنصار، أو مشاركين في الأداء. (خيون يعرب، 2008، ص 88)

### 3.5.3. الثقافة الصحية:

توفر الثقافة الرياضية للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي، واكتساب اللياقة البدنية، والوقاية من بعض الأمراض، وتختلف الفائدة المكتسبة منها باختلاف الممارسة، ومدى تأثر الفرد واهتمامه بها، وهناك العديد من الفوائد لاكتساب الفرد الثقافة الصحية المتعلقة بممارسة النشاطات الرياضية، فهناك فوائد رياضية تكتسب على المدى القصير، كزيادة نبضات القلب، مما يؤدي إلى تدفق الدم المحمل بالأكسجين والعناصر الغذائية لإنتاج الطاقة لجميع أعضاء الجسم، والتنفس بعمق مما يزيد كمية الأكسجين، وإعطاء طاقة أكبر لحمل الفضلات من الرئة، وتحسين اللياقة البدنية، وزيادة القوة العضلية، والتحمل، وتحسين القوام، والمرونة، وتقليل آلام تصلب المفاصل، والأمراض المزمنة مثل: الروماتيزم، وزيادة القدرة الجسمية في أداء الأعمال اليومية دون الشعور بالتعب والإجهاد، وتحسين نمط النوم، وتحسين المزاج والسلوك، أما

الفوائد بعيدة المدى فتتلخص في تقوية جهاز الدورة الدموية بما يحتويه من القلب والشرابين، فتخف الإصابة بأمراض تصلب الشرايين، وزيادة حجم الألياف العضلية، وينتج عنها زيادة القوة العضلية، والتقليل من فرص الإصابة بأمراض الشيخوخة، وزيادة مستوى الكوليسترول الجيد في الدم، وتخفيض الدهون الثلاثية، وتقليل الدهون المخزنة في الجسم، وزيادة كثافة وقوة العظام، وزيادة امتصاص الكالسيوم، والإقلال من فقدان العناصر المعدنية. (عبد الفتاح أبو العلا أحمد، 2001، ص 72)

فالتثقيف الصحي نظرة شرعية؛ لقد اهتم الإسلام اهتماما خاصا بالتثقيف الصحي، فكثير مما ورد في القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، حول الصحة يندرج في إطار التثقيف الصحي، وهذه النصوص الشرعية تشكل للمثقف الصحي أساسا شرعيا متينا ينطلق من خلالها في أنشطة التثقيف الصحي؛ فالتثقيف الصحي يكون أجدى وأكثر وقعا في نفوس الناس عندما ننطلق فيه من منطلقات شرعية، وتوجيهات دينية، فالناس أكثر تقبلا للإرشادات الصحية عندما يعلمون أنها جزء من تعاليم دينهم. (السباعي ندى، 2010، ص 60)

#### -عناصر الثقافة الصحية:

الجميع يحتاج إلى التثقيف الصحي كبارا وصغاراً، رجالا ونساءً، الأمي والمتعلم؛ لأنه يعمل على تحسين الوعي ورفع مستوى الاهتمام، والإدراك لدى كافة شرائح المجتمع، ومن هنا فإن عناصره هي الرسالة الصحية، المثقف الصحي، المستهدف بالتثقيف، وسيلة التثقيف الصحي، ولكي تكون عملية التثقيف الصحي فاعلة ومؤثرة يستلزم أن تحقق هذه العناصر بعض المتطلبات.

1- الرسالة الصحية: أن تكون المعلومة صحيحة، وواضحة، ومفهومة، وفي مستوى المتلقي ومشوقة، وتحقق الهدف المنشود.

2- المثقف الصحي: تكون لديه المعرفة (المعلومة) مع القدرة على توصيلها، ويكون مقتنعاً، ومؤمناً بالرسالة التي ينوي إيصالها، ولديه مهارات اتصال.

3- المستهدف بالتثقيف الصحي: يجب تحديد درجة فهمه وثقافته، وأن تتوفر فيه الرغبة في التغيير مع التركيز على حاجته الصحية.

4- وسائل التثقيف الصحي: تتنوع وسائل التثقيف الصحي المستخدمة في نشر المعلومات الصحية من وسائل تقليدية نمطية إلى تقنيات عصرية حديثة، وكلما كانت وسيلة الاتصال تفاعلية، وتخطب أكثر من حاسة كلما كان تأثيرها أكبر، ومن هذه الوسائل:

5- وسائل مسموعة يتم نقل المعلومات عن طريق الكلمة المنطوقة: مثل: المقابلات، الندوات، المحاضرات، المؤتمرات.

6- وسائل مقروءة يتم نقل المعلومات عن طريق العبارة المكتوبة: مثل: النشرات، الكتيبات، الملصقات، رسائل الجوال، السبورة، النماذج، الصور التوضيحية، العينات، المعارض، الشرائح.

7- وسائل مسموعة مرئية مثل: (تلفاز، فيديو، أقراص مدمجة). (الجبالي حمزة، ص 88).

خاتمة:

في هذا الفصل تم التوصل الى معرفة مفهوم الثقافة الرياضية واهم الادوار والوظائف التي تلعبها من خلال إشباع حاجيات الناس وتزويدهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية فالثقافة هي وسيلة للتماسك الاجتماعي.

وتم إبراز أهم خصائصها ومجالاتها الرياضية سواء الاقتصادية، والسياسية، والمعرفية، والصحية.

# الجانب التطبيقي

## الفصل الرابع منهجية الدراسة

**تمهيد:**

تعد الدراسة الميدانية وسيلة هامة من أجل الوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة ويهدف هذا الفصل إلى تبيان منهجية الدراسة وإجراءاتها وأدواتها المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة وإنجاز الإطار العلمي لها، سيتناول الفصل توضيحاً للمنهج المستخدم من طرف الباحث، ووصف لمجتمع الدراسة وحجمه، وسيتم استعراض أدوات الدراسة ومتغيراتها وطرق الحصول على البيانات المطلوبة ومدى صدق وثبات هذه الأدوات، ويتضمن الفصل كذلك وصفاً للإجراءات التي قام بها الباحث في تصميم أداة الدراسة، وينتهي بالمعالجات الإحصائية المستخدمة للوصول إلى النتائج لتفسيرها والتعليق عليها وتحليلها وذلك في ضوء الإطار العام للدراسة ليختتم بخطوات إجراء الدراسة الميدانية. بعد دراستنا للخلفية النظرية وتحليل الدراسات السابقة وكذا الإطار العام للدراسة لموضوعنا سنحاول الانتقال لفصل منهجية الدراسة.

تعتبر أدوات البحث العلمي هي أساس الجانب التطبيقي الذي يعطي أكثر مصداقية للإشكالية المطروحة وتعد الدراسة الاستطلاعية أحد أهم الأدوات المستعملة في البحث العلمي باعتبارها الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية وهذا قصد الإلمام الجيد بموضوع البحث وكذلك للتعرف أكثر على مختلف جوانب المشكلة المراد دراستها.

قمنا بالتوجه إلى متوسطات مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وذلك يوم 07 فيفري 2022 لتحقيق عدة أهداف منها:

تحديد مجتمع الدراسة إضافة إلى معرفة عامة استكشافية حول المتوسطتين والتلاميذ المتمدرسين والمكان الجغرافي لهما.

الحصول على القبول من طرف مديري المتوسطتين لإجراء دراستنا الاستطلاعية. إضافة إلى:

- 1- معرفة الصعوبات التي قد تواجهنا أثناء إجراء الدراسة الميدانية من أجل تذليلها .
  - 2- إعداد أرضية جيدة للعمل وتجنب المشاكل مستقبلا.
  - 3- ضبط مشكلة الدراسة وفرضياتها بالإضافة إلى ضبط عينة البحث التي تمثل المجتمع الأصلي من أجل التعرف على أهم إجراءات التطبيق الميداني.
  - 4 - ضبط المتغيرات الحرجة التي تحول دون تحقيق أهداف الدراسة.
  - 5 - إجراء مقابلات ومناقشات حول استمارة الاستبيان لغرض تعديلها والوصول إلى صياغتها النهائية.
  - 6- جمع بيانات العينة الاستطلاعية (6 أفراد) لقياس الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة.
- 4-2- منهج الدراسة:**

المنهج يعني مجموعة الأسس والقواعد التي يتبعها الباحث من أجل الوصول إلى الحقيقة أي أنها الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته المشكلة لاكتشاف الحقيقة. (عمار بوحوش، 2011، ص 137) ونظرا لطبيعة الموضوع الذي تناولناه في دراستنا وكذا طريقة صياغة الإشكالية وقصد تحليل البيانات ودراسة الإشكالية التي طرحت فإننا اعتمدنا في بحثنا على المنهج الوصفي الذي حاولنا من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها وكذا الآثار التي تحدثها.

من بين أنواع المنهج الوصفي اتبعنا على المنهج الوصفي بأسلوب المسح التحليلي الذي يتناسب مع طبيعة الدراسة الحالية حيث يعتمد هذا الأسلوب على جمع البيانات وتبويبها وتحليلها والربط بين مدلولاتها للوصول إلى استنتاجات تساهم في فهم الواقع وتفسيره وتطويره وإعطاء تفسيرات كيفية تضاف إلى النتائج الكمية أي بشكل أكثر دقة معرفة دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق الظل من بعض الأبعاد التي تحيط بها (البعد المعرفي، البعد الصحي وثقافة الممارسة الرياضية).

## 4-3- متغيرات الدراسة:

تكتسي مرحلة تحديد متغيرات البحث أهمية كبيرة لذلك يمكن القول إنه لكي تكون فرضية البحث قابلة للتحقق من مدى صدقها أو نفيها ميدانيا لا بد من العمل على صياغة وتجميع كل متغيرات البحث بشكل سليم ودقيق إذ أنه لا بد أن نحصر حرصا شديدا على الضبط الدقيق لمتغيرات بحثنا وعلى التمييز بينها وبين العوامل الأخرى التي من شأنها التأثير سلبا على مسار إجراء الدراسة. استنادا على الفرضية العامة لبحثنا تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين إحداهما مستقل والآخر تابع.

## 4-3-1- تعريف المتغير المستقل:

هو متغير يجب أن يكون له تأثير في متغير يتبعه أي أنه السبب في إحداث التغيير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به. (فريد كتم أبو زينة وآخرون، 2006، ص 27) تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

## 4-3-2- تعريف المتغير التابع:

هو متغير يؤثر فيه المتغير المستقل فهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع. (فريد كتم أبو زينة وآخرون، 2006، ص 27).

تحديد المستقل التابع: الثقافة الرياضية.

## 4-4- مجتمع وعينة الدراسة:

## 4-4-1 مجتمع الدراسة:

هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي. (موريس انجرس، 2004، ص 298)

تمثل مجتمع دراستنا في تلاميذ المرحلة النهائية من الطور المتوسط بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم والبالغ عددهم 160 فردا.

## 4-4-2 عينة الدراسة:

تم اختيار العينة هي نفسها مجتمع الدراسة الذي قدر ب 160 فردا وهذا من أجل الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع، تم توزيع 6 استمارات أثناء القيام بالدراسة الاستطلاعية على مستوى متوسطة كحول الدراجي لذا تم استبعادهم من العينة الكلية فأصبح عدد أفراد العينة 154 فردا، بعد توزيع الاستمارات على جل أفراد العينة في مختلف المتوسطتين تم استرداد 154 استمارة استبيان قمنا باستبعاد (4) استمارات لعدم صلاحيتها وعليه يكون العدد الفعلي للاستمارات الصالحة للتحليل الإحصائي يقدر ب 150 استمارة.

حيث كانت النسبة المئوية لعينة الدراسة هي 93.75% من المجتمع الكلي للدراسة

جدول رقم (1) يمثل توزيع أداة الدراسة على عينة البحث.

#### 4-5- أساليب جمع البيانات:

للإجابة عن أسئلة الدراسة قمنا بإعداد استمارة استبيان مخصصة لهذا الغرض اعتمادا على مادة علمية نظرية تتعلق بالإعلام الرياضي والثقافة الرياضية بالإضافة على دراسات مشابهة ذات صلة

العدد النهائي	العدد المستبعد	العدد المفقود	العدد المسترجع	التوزيع	الاستبيانات
150	04	/	154	154	تلاميذ السنة الرابعة متوسط بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

بموضوع مشكلة الدراسة.

الاستمارة تقنية مباشرة للتقصي العلمي تستعمل إزاء الأفراد تسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقارنات رقمية. (موريس انجرس، 2004، ص204) خاصة وأن استمارة الاستبيان تعتبر من أهم أدوات المسح لتجميع البيانات المرتبطة بالمشكلة. اشتملت استمارتنا على 3 محاور أساسية نوردتها فيما يأتي:

المحور الأول: تناول دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي.

المحور الثاني: تناول دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي.

المحور الثالث: تناول دور الإعلام الرياضي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية.

تضمن كل محور من محاور الأسئلة على 7 فقرات ليكون العدد الإجمالي لعدد الأسئلة 21 سؤالاً.

#### 4-6- الخصائص السيكومترية:

لغرض التأكد من صدق وثبات أداة جمع البيانات تم توزيع استمارة الاستبيان في صورته النهائية على عينة تتكون من 6 أفراد من مجموع تلاميذ السنة الرابعة متوسط اختيروا بطريقة عشوائية وبعد ذلك قمنا بالتأكد من صدق وثبات الاستبيان وذلك كالتالي:

#### 4-6-1 صدق الاتساق الداخلي:

**تعريف:** يمكن تسميته بصدق الدراسة وهو ان تؤدي وتقيس أسئلة الاستبيان وما تم وضعه لقياسه فعلا، ويقصد به وضوح الاستبيان ومفرداته وفقراته، ومفهومه لدى أفراد عينة الدراسة الذين سوف يشملهم الاستبيان، وكذلك تكون فقرات الاستبيان للتحليل الإحصائي. (<https://www.manara.com>).

حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة الدراسة الاستطلاعية (6 أفراد) بهدف التأكد من صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، أي قياس مدى اتساق الفقرات مع المحور الذي تنتمي له، قمنا بحساب معامل الارتباط بيرسون لكل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور نفسه.

4-6-1-1 صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

الجدول (2) يوضح قيم فقرات المحور الأول

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى المعنوية (sig)	النتيجة
01	الفقرة 01	0,935**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
02	الفقرة 02	0862**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
03	الفقرة 03	0,776**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
04	الفقرة 04	0,927**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
05	الفقرة 05	0,839**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
06	الفقرة 06	0,604**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
07	الفقرة 07	0,902**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 26

4-6-1-2 صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

الجدول (3) يوضح قيم فقرات المحور الثاني

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى المعنوية (sig)	النتيجة
01	الفقرة 01	0,936**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
02	الفقرة 02	0,609**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
03	الفقرة 03	0,967**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
04	الفقرة 04	0,683**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
05	الفقرة 05	0,862**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
06	الفقرة 06	0,927**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً
07	الفقرة 07	0,935**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 26

4-6-1-3 صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

الجدول (4) يوضح قيم فقرات المحور الثالث

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى المعنوية (sig)	النتيجة
01	الفقرة 01	0,879**	0,000	يوجد ارتباط دال إحصائياً

يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0,867**	الفقرة 02	02
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0,771**	الفقرة 03	03
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0859**	الفقرة 04	04
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0,776**	الفقرة 05	05
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0.839**	الفقرة 06	06
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0,000	0,927**	الفقرة 07	07

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 26  
تحليل ومناقشة نتائج الجداول:

إن معامل الارتباط هو المؤشر الكمي الدال على قوة العلاقة واتجاهها بين المتغيرين و يمكن أن يأخذ أي قيمة بين القيمتين  $[1+،1-]$ ، حيث تدل قيمة معامل الارتباط المحسوبة على قوة العلاقة بين المتغيرين و تدل الإشارة على اتجاهها اذا كانت طردية(القيم الموجبة) أو علاقة عكسية (القيم السالبة) وقد تم الاستدلال من قيم الارتباط إلى وجود علاقة ضعيفة (من 00 إلى 0.39) و علاقة متوسطة (0.40 إلى 0.69) وعلاقة قوية (من 0.70 إلى 1)، لكن هذه القاعدة ليست متبعة دائما و يبقى الأمر متروكا للباحث في تقدير درجة العلاقة بين المتغيرات الواردة في بحثه.(عبد الله منيزل، غرايبة، 2010، ص128).

من خلال قراءة الجداول الثلاثة السابقة نجد أن قيمة معامل الارتباط لكل فقرة من فقرات المحاور الثلاث ذات قيم موجبة وهو ما يعني أن العلاقة بين المتغيرات ( الإعلام الرياضي والثقافة الرياضية)علاقة طردية في جل الفقرات، كما أن قيمتها كانت في مجال 0.60 إلى حد 0.96 أي أن العلاقة كانت إما قوية أو قوية جدا كما نلاحظ أنها كانت متوسطة في ثلاثة فقرات فقط وهما الفقرة 06 من المحور 01 والفقرة 02 والفقرة 04 من المحور 02 بقيم 0,60 و 0,60 و 0,68 على التوالي، بما أن العلاقة بين المتغيرات كانت في أغلب الفقرات إما قوية أو قوية جدا نستنتج أن عباراتها متسقة داخليا وتقيس ما وضعت لقياسه.

كما أن مستوى المعنوية sig قدرت في جميع الفقرات بـ 0.000 أي أنها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01% .

#### 4-6-2- صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة:

يعتبر صدق الاتساق البنائي أحد المقاييس صدق أدلة الدراسة، حيث يقيس مدى تحقق الأهداف التي تسعى الأداة للوصول إليها، ويبين صدق الاتساق البنائي مدى ارتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان مجتمعة، والجدول التالي يوضح ذلك:  
جدول رقم (5): يوضح صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة.

النتيجة	مستوى المعنوية sig	معامل الارتباط	محاور الاستبيان
دال إحصائياً	0,000	0,838**	01 المحور الأول: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم
دال إحصائياً	0,000	0,844**	02 المحور الثاني للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.
دال إحصائياً	0,000	0,845**	03 المحور الثالث للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 26. من خلال الجدول (4) نجد أن قيم معامل الارتباط بين كل محور من المحاور الثلاث والمعدل الكلي لفقرات استمارة الاستبيان دالة احصائياً عند مستوى الدلالة 0.01 وأنه توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين المتغيرات ومنه نستنتج أن المحاور صادقة ومتسقة وتقيس ما وضعت لأجل قياسه.

#### 4-6-3- ثبات استمارة الاستبيان:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) قمنا بحساب معامل ألفا كرو نباخ وذلك اعتماداً على بياناتها.

الجدول رقم (6) يوضح درجة معامل ألفا كرو نباخ (Cronbach's Alpha)

المحاور	عدد العبارات	درجة الثبات (Cronbach's Alpha)
المحور الأول: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم	07	0,930
المحور الثاني للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة		

0,891	07	الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.
0,940	07	المحور الثالث للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم
0,920	21	الثبات الكلي للاستبيان

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 26. يتضح من الجدول أعلاه أن معامل الثبات الكلي لمحاور الدراسة مرتفع حيث بلغ قيمة 0,920 لإجمالي فقرات الاستبيان 21، فيما تراوح ثبات المحاور بين 0.891 كحد أدنى و0.940 كحد أعلى، وهذا ما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب مقياس نانلي الذي اعتمد قيمة 0.70 كحد أدنى للثبات. (عبد الله منيزل، غرايبة، 2010، ص 170).

**4-6-4-الموضوعية:** عند قيامنا بالدراسة استبعدنا كل النزعات والحالات الذاتية والشخصية وحاولنا نقل الظواهر والوقائع والبيانات كما هي دون أي تدخل أو تحيز أو إصدار أحكاما قيمية مسبقة وقد اعتمدنا في ذلك على توجيهات الأستاذ المشرف وكذا على الأساليب الإحصائية التي تقلل من الذاتية.

**4-7- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:**

استعملنا في تحليل البيانات بعض المفاهيم المرتبطة بالإحصاء الوصفي والاستدلالي و هذا باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ( SPSS V:26) لتسهيل الحساب و الحصول على نتائج دقيقة إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم. (أسامة أمين ربيع، 2007، ص200).

ومن بين الأساليب الإحصائية التي يحتوي عليها البرنامج استخدمنا جملة منها بما يتوافق وطبيعة مشكلة دراستنا نوردتها فيما يأتي:

- 1- معامل ارتباط بيرسون لقياس درجة صدق الاتساق الداخلي لفقرات استمارة الاستبيان.
- 2- حساب معامل ألفا كرو نباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة درجة ثبات فقرات الاستمارة.
- 3- اختبار كاي تربيع وذلك لتأكيد وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرات من عدمها.
- 4- المتوسط الحسابي لحساب متوسطات درجات أفراد العينة.

5- الانحراف المعياري لمعرفة مدى انحراف القيم عن قيمة المتوسط الحسابي لأنه يوضح درجة التشتت في اجابات أفراد العينة فكلما اقتربت قيمته من الصفر دلنا هذا على تركيز الاجابات وعدم تشتتها وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية.

6- المدى لتحديد طول الفئة وهذا لحساب مجال المتوسط الحسابي.

#### 4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية لعينة قدرها (6) تلاميذ سنة رابعة متوسط ابتداء من 2022/02/07 إلى 2022/02/17 من أجل التأكد من صدق وثبات الأداة المستخدمة في الدراسة وبعد تاريخ 2022/02/17 تم تفرغ النتائج وحساب الثبات عن طريق معادلة ألفا كرو نباخ و درجة صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان و هذا باستخدام نظام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، بعد ضبط أداة الدراسة في شكلها النهائي قمنا بإجراء تطبيقي للدراسة حيث قمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على مجتمع الدراسة قوامه 154 تلميذ، وكان هذا بعد استبعاد أفراد العينة الاستطلاعية في الفترة الممتدة من 2022/02/27 إلى غاية 2022/03/10 وكان ذلك عن طريق التسليم الشخصي لأفراد العينة ، وبتاريخ 2022/03/20 تم استرجاع 150 استمارة قابلة للتحليل الإحصائي.

بعد ذلك قمنا بتفريغ البيانات المتحصل عليها ابتداء من 2022/03/21 وتم حساب التكرارات والنسب المئوية إضافة لحساب معامل "كاي تربيع chi-square"، حيث سنقوم بتحليل النتائج المحصل عليها في الفصل التالي المخصص لتحليل ومناقشة وعرض البيانات والنتائج المحصل عليها.

## خلاصة:

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج علمي، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد أن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة تتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولابد أن تكون أدوات البحث مختارة بدقة (عينة، ومتغيرات، أدوات جمع البيانات، أساليب إحصائية... الخ)، لكي تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بطريقة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع.

ومنه فإن الاستعانة بالجانب المنهجي يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة، إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمة في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

وفي الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الإجراءات أثناء انجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمد عليها للوصول إلى نتائج علمية ودقيقة يمكن الاعتماد عليها مستقبلاً وحتى إمكانية تعميمها.

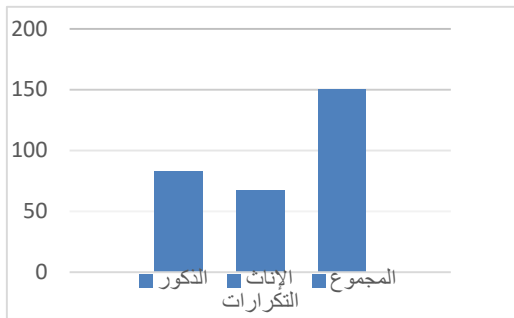
# الفصل 5

## عرض وتحليل ومناقشة النتائج

5-1- عرض وتحليل نتائج الدراسة

جدول رقم (07): يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	83	%55.33
أنثى	67	%44.66
المجموع	150	%100

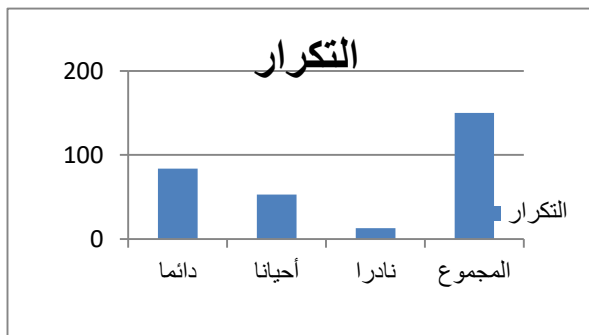


**التعليق:** يتبين لنا من خلال الجدول رقم (1) أن نسبة الذكور بلغت %55.33 ونسبة الإناث قد بلغت %44.66 وعليه فإننا لم نعتمد على الجنس كمتغير للدراسة وأكتفينا بالإشارة إليه كمتغير يساعدنا على التعريف بالعينة فقط

شكل رقم (1) : يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

جدول رقم (8): يبين توزيع أفراد العينة حسب متابعة الإعلام الرياضي

المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	84	%56
أحيانا	53	%35.33
نادرا	13	%8.66
المجموع	150	%100



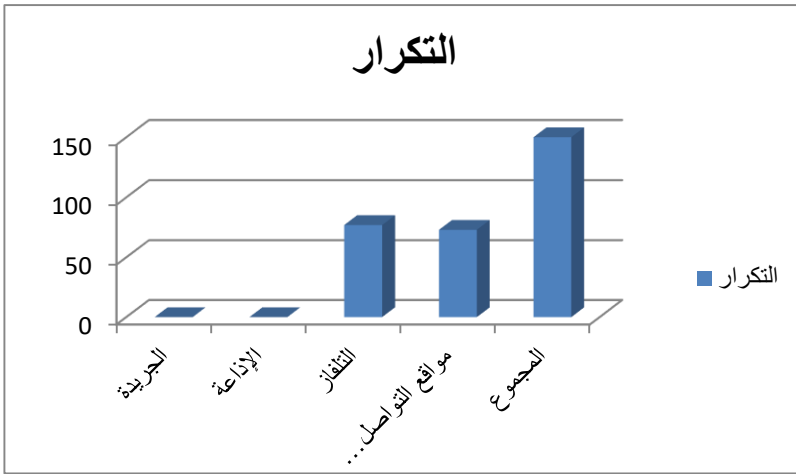
**التعليق:** يتبين لنا من خلال الجدول رقم (2) أن أفراد العينة دائما يشاهدون البرامج الرياضية وهو ما تمثله النسبة %56 في حين الذين أجابوا أحيانا قد بلغت النسبة %35.33، أما الذين نادرا ما يشاهدون البرامج الرياضية فقد بلغت النسبة 8.66

شكل رقم (2) : يبين توزيع أفراد العينة حسب متابعة الإعلام الرياضي

جدول رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة الإعلامية المفضلة أثناء متابعة الإعلام الرياضي

الوسيلة	التكرار	النسبة
الجريدة	00	%00
الإذاعة	00	%00
التلفاز	77	%51.33
مواقع التواصل الاجتماعي	73	%48.66
المجموع	150	%100

### التكرار



**التعليق :** من خلال الجدول رقم (3) يتضح لنا أن أهم وسيلة إعلامية يتابعها المبحوثين تمثلت في التلفزيون بنسبة 51.33%، تليها وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 48.66%، أما الجريدة والإذاعة فكانت النسبة 00%

شكل رقم (3): يبين توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة الإعلامية المفضلة

5-1-1- عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

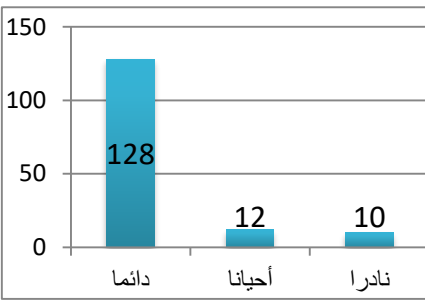
5-1-1-2 عرض وتحليل نتائج (كا<sup>2</sup>)

العبارة 01: يساهم الإعلام الرياضي في اطلاعك على الأخبار الرياضية

الجدول رقم (10): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 01.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" - chi-square		sig
			المحسوبة	المجدولة	
دائما	128	%85.33	182.560	5,991	000
أحيانا	12	% 8			
نادرا	10	% 6.66			
المجموع	150	% 100			



الشكل رقم 04 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 01 المحور 01

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية =

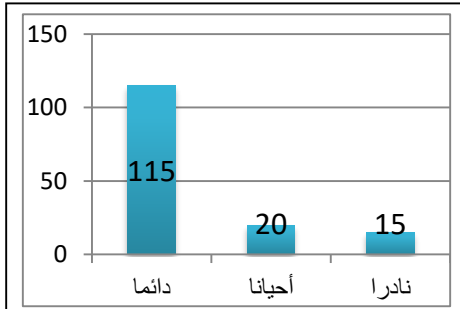
من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 01 كانت لصالح دائما بنسبة 85.33% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 8% و الإجابة على نادرا بنسبة 6.66% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 182.560 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 85.33%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نسبة 85.33% من المبحوثين يؤكدون على أن الإعلام الرياضي يساهم في الاطلاع على الأخبار الرياضية وهذا ما يؤكد (عماد الدين وسعيد بوحلوة 2015-2016) في دراستهم على أن أغلبية التلاميذ يتابعون المضامين الرياضية بمختلف أنواعها من أجل معرفة آخر المستجدات الرياضية.

العبارة 02: يساعدك الإعلام الرياضي في التعرف أخبار نجوم الرياضة؟

الجدول رقم (11): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 01.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26 من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 02 كانت لصالح دائما بنسبة 76.66% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا



الشكل رقم 05 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 02 المحور 01

Sig	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" - chi-square		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
	المجدولة	المحسوبة			
000	5,991	127.000	%76.66	115	دائما
			% 13.33	20	أحيانا
			% 10	15	نادرا
			% 100	150	المجموع

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1=2

بنسبة 13.33% و الإجابة على نادرا بنسبة 10% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 127.000 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 76.66%.

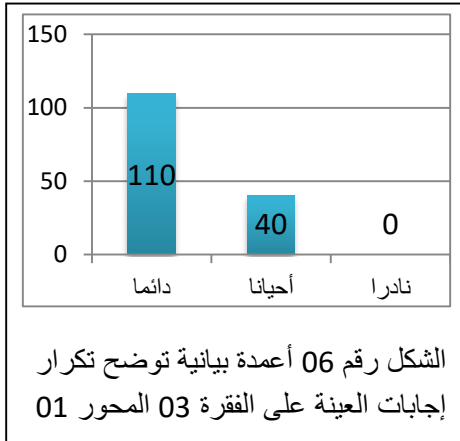
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 76.66% من التلاميذ يؤكدون أن للإعلام الرياضي دور كبير في مساعدتهم على التعرف على أخبار النجوم الرياضية وهذا ما نشاهده في الواقع، خاصة مع رياضي كرة القدم، حيث نجد ان معظم الوسائل الإعلامية تتناول أخبار هؤلاء النجوم وهذا بالتطرق تفصيلا لحياتهم الشخصية، وكذا سيرتهم الذاتية ويومياتهم الرياضية.

**العبارة 03:** يساهم الإعلام الرياضي في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية ؟

الجدول رقم (12): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 01.

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

دال	1	0.000	3.841	32.667	%73.33	110	دائما
					% 26.66	40	أحيانا
					% 100	150	المجموع
الاستنتاج	درجة	sig	chi	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع"	عند مستوى الدلالة	الجدولية : 3.841	قيمة chi-square
الإحصائي	الحرية			square	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات



المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 03 كانت لصالح دائما بنسبة %73.33 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة %26.66 و الإجابة على نادرا بنسبة %0 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 32.667 هي أكبر من قيمتها المجدولة

5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 1 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة %73,33.

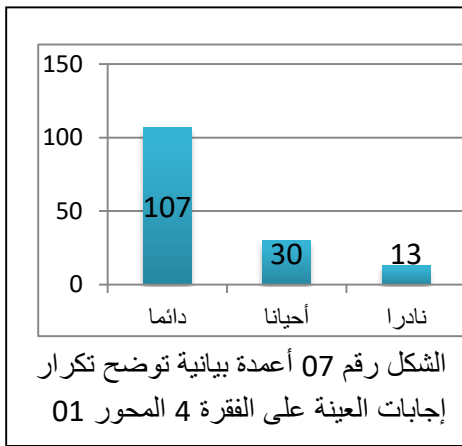
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة %73,33 من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يساهم في معرفتهم بالنواحي القانونية للألعاب الرياضية، فمتابعة الألعاب الرياضية تساعد التلاميذ على زيادة ثقافتهم نحو مختلف القوانين الضابطة للأنشطة الرياضية.

**العبارة 04:** يساهم الإعلام الرياضي في رفع رصيدك الثقافي الرياضي؟

الجدول رقم (13): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 01.

			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.000	5,991	100.360	%71.33	107	دائما
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" - chi-square	المحسوبة	% 20	30	أحيانا
						107	بإجابات
						150	المجموع
قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2							

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 04 كانت لصالح دائما بنسبة %71,33 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة %20 و الإجابة على نادرا بنسبة %13 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 100.360 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة % 71.33.

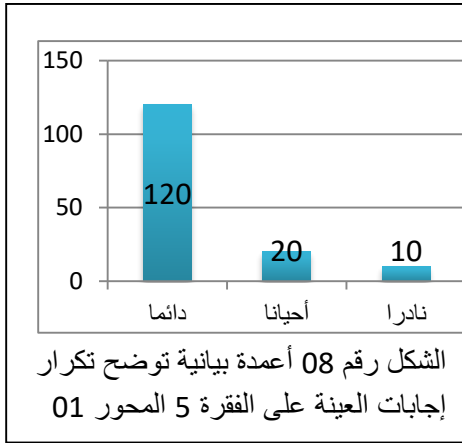
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة % 71.33 من التلاميذ يؤكدون على ان الإعلام الرياضي دائما يساهم في رفع رصيدهم الثقافي وهذا ما يتناسب مع دراسة (عماد الدين وسعيد بوكولة 2015-2016) اللذان يؤكدان في دراستهما بأن أغلبية الشباب يرون أن متابعتهم للإعلام الرياضي يرفع ويحسن من مستوى ثقافتهم الرياضية، فعلى سبيل المثال يعتبر المحلل الرياضي هو الشخص الأكثر إسهاما في رفع من مستوى الثقافة الرياضية .

**العبارة 05:** يقوم الإعلام الرياضي بتعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها؟  
الجدول رقم (14): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 05 المحور 01.

دال	2	0.000	5,991	148.000	%80	120	دائما
					% 13.33	20	أحيانا
					% 6.66	10	نادرا
					% 100	150	المجموع

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 05 كانت لصالح دائما بنسبة 80% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 13.33% و الإجابة على نادرا بنسبة 6.66% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع ك<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة ك<sup>2</sup> المحسوبة 148.000 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 80%.

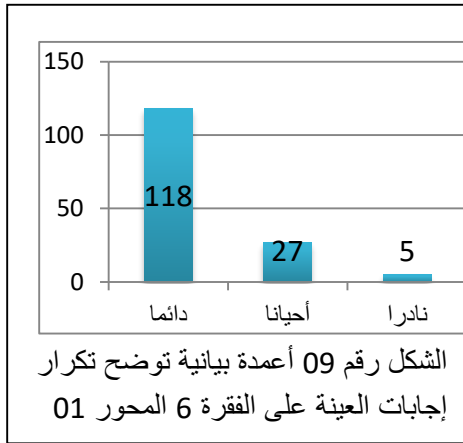
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 80% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يعرفهم بعناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها وذلك من خلال متابعتهم لمختلف الحصص وبرامج الإعلام الرياضي خاصة المرئي والإلكتروني بسبب إدراجهم لتمرينات وفيديوهات عن عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها.

**العبارة 06:** يساهم الإعلام الرياضي بتقديم معلومات عن مختلف خطط اللعب التكتيكية؟  
الجدول رقم (15): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 01.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" - chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	118	%78.66	5,991	143.560	0.000	2	دال
أحيانا	27	% 18					
نادرا	05	% 3.33					
المجموع	150	% 100					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 2-1-3 = 1

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 06 كانت لصالح دائما بنسبة %78.66 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة %18 و الإجابة على نادرا بنسبة %3.33 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 143.560 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة % 78.66.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة % 78.66 من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يقدم لهم معلومات عن مختلف خطط اللعب التكتيكية، خاصة عندما يتعلق الأمر بمقابلات في كرة القدم فالعام والخاص يعرف مثلا خطة 4-4-2 و 4-5-1.... إلخ وهذا راجع للدور الكبير الذي يلعبه الإعلام الرياضي عند استضافته خبراء وتقنيين ومحللين رياضيين.

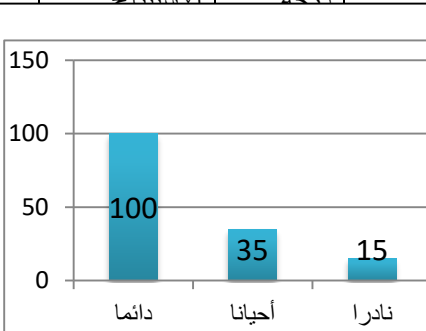
**العبارة 07:** يساعدك الإعلام الرياضي بتعريفك على مختلف طرق التدريب الحديثة؟

الجدول رقم (16): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 01.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig
			المجدولة	المحسوبة	
دائما	100	66.66%	5,991	79.000	.000
أحيانا	35	23.33%			
نادرا	15	10%			
المجموع	150	100%			

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية =



الشكل رقم 10 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 7 المحور 01

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 07 كانت لصالح دائما بنسبة 66.66% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 23.33% و الإجابة على نادرا بنسبة 10% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 79.000 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 66.66%.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 66.66% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يعرفهم بمختلف طرق التدريب الحديثة حيث أن الإعلام الرياضي يُظهر أهمية كبيرة في بناء جيل رياضي أفضل عبر ما ينشره من دراسات علمية معمقة حول تطور أساليب التدريب وما وصلت إليه التكنولوجيا في البلدان المتقدمة رياضيا.

5-1-1-2- ملخص نتائج (كا<sup>2</sup>)

5-1-1-3- عرض وتحليل نتائج درجة تأثير الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم جدول رقم (17) يبين ملخص تحليل فقرات المحور الأول

رقم	السؤال	البديل الأكثر تكرارا	النسبة المئوية	نتيجة دلالة كا <sup>2</sup>		
				محسوبة	مجدولة	دلالة
01	يساهم الإعلام الرياضي في اطلاعك على الأخبار الرياضية	دائما	85.33 %	182.56	5.991	دال
02	يساعدك الإعلام الرياضي في التعرف أخبار نجوم الرياضة	دائما	76.66 %	127.000	5.991	دال
03	يساهم الإعلام الرياضي في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية	دائما	73.33 %	32.667	3.841	دال
04	يساهم الإعلام الرياضي في رفع رصيدك الثقافي الرياضي	دائما	71.33 %	100.36	5.911	دال
05	يقوم الإعلام الرياضي بتعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها	دائما	80 %	148.00	5.991	دال
06	يساهم الإعلام الرياضي بتقديم معلومات عن مختلف خطط اللعب التكتيكية.	دائما	78.66 %	143.56	5.991	دال
07	يساعدك الإعلام الرياضي بتعريفك على مختلف طرق التدريب الحديثة.	دائما	66.66 %	79.000	5.991	دال

المصدر : من إعداد الطالب اعتمادا على اجابات العينة و مخرجات برنامج V26 SPSS

## التعليق على الجدول

من خلال الجدول أعلاه نجد أن جل فقرات المحور الأول دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرارا (دائما) عند مستوى الدلالة 0.05 كما أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من المجدولة و هذا ما قادنا لرفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة و التي تثبت بأن هنالك علاقة بين متغيري الإعلام الرياضي و الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي و ذلك لأن الإعلام الرياضي له دور كبير في إكساب تلاميذ مناطق الظل ثقافة رياضية ويزيد من خبراتهم ومعلوماتهم اليومية ويطورها مما خلق لهم حافز يدفعهم إلى تجسيد هذه المعلومات في حياتهم اليومية .

5-2- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

5-2-1- عرض وتحليل نتائج (كا<sup>2</sup>)

العبارة 01: يساعدك الإعلام الرياضي على تصحيح عاداتك الرياضية الخاطئة؟

الجدول رقم (18): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 02.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	107	71.33%	5,991	94.500	0.000	2	دال
أحيانا	25	16.66%					
نادرا	18	12%					
المجموع	150	100%					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-2=1

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 01 كانت لصالح دائما بنسبة

بنسبة 71.33%

بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 16.66% و الإجابة

أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح

اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 94.500 هي أ

عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض

القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000

أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة

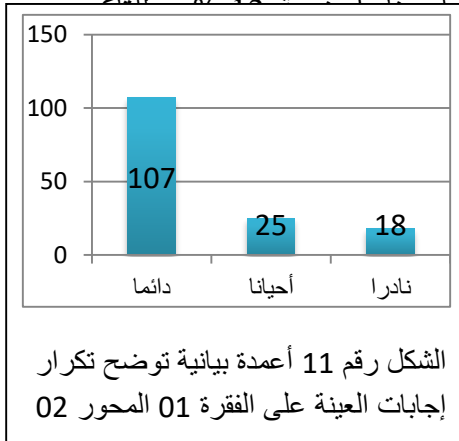
0.05 **الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 71.33% من التلاميذ يؤكدون

يساعدتهم على تصحيح عاداتهم الرياضية الخاطئة وذلك عبر جميع وسائله الإعلامية حيث أصبح من

السهل معرفة تلك الأخطاء ومعرفة طرق الإقلاع عنها، مما يساعد التلاميذ على التمتع بالصحة النفسية

والجسدية والحياة الأفضل.

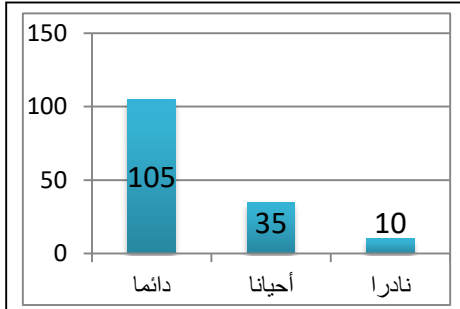
العبارة 02: يقدم لك الإعلام الرياضي طرق علاجك من الإصابات الرياضية؟



الجدول رقم (19): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 02.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 02 كانت لصالح دائما بنسبة 70% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 23.33% و الإجابة على نادرا بنسبة 6.66% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح



الشكل رقم 12 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 02 المحور 02

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig
			المجدولة	المحسوبة	
دائما	105	70%	5,991	97.000	.000
أحيانا	35	23.33%			
نادرا	10	6.66%			
المجموع	150	100%			

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 97.000 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 70%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نسبة 70% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يقدم لهم طرق العلاج من الإصابات الرياضية وذلك من خلال استضافتهم لأخصائيين وأطباء في هذا المجال

**العبارة 03:** يساهم الإعلام الرياضي على غرس وترسيخ وعيك الصحي؟

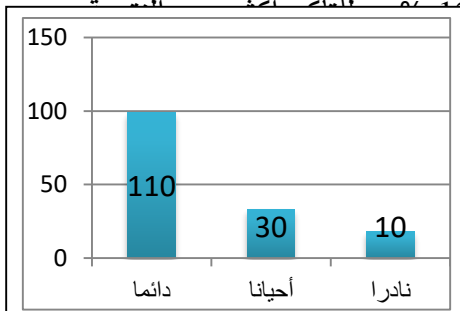
الجدول رقم (20): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 02.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة و مخرجات برنامج SPSS إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" -chi		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	110	%73.33	5,991	112.000	0.000	2	دال
أحيانا	30	% 20					
نادرا	10	% 6.66					
المجموع	150	% 100					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها -1 = 3-1=2

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 03 كانت لصالح دائما بنسبة 66%بينما



كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 22% و الإجابة على نادرا بنسبة 6.66%. علاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 95.880 هي أكبر من قيمة الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 66%.

الشكل رقم 13 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 03 المحور 02

على رفع مستوى وعيهم الصحي، حيث يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تقديم معلومات فيمه تخصص

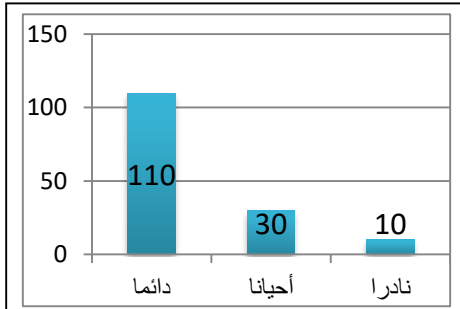
الثقافة الصحية لديهم وبإمكانه الإجابة على جميع ما يحتاجونه من معلومات لإثراء معارفهم في هذا

المجال.

**العبارة 04:** يقدم لك الإعلام الرياضي معلومات حول المحافظة على لياقتك البدنية؟

الجدول رقم (21): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 02.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26 من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 04



الشكل رقم 14 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 04 المحور 02

sig	كاي تربيع <sup>2</sup> = ehi square		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
	المجدولة	المحسوبة			
000	5,991	112.000	%73.33	110	دائما
			% 20	30	أحيانا
			% 6.66	10	نادرا
			% 100	150	المجموع

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

كانت لصالح دائما بنسبة %73.33 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة %20 و الإجابة على نادرا بنسبة % 6.66 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كاي تربيع<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كاي تربيع<sup>2</sup> المحسوبة 112.000 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة %73.33.

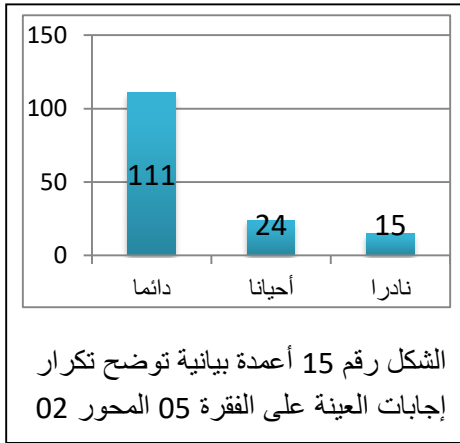
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة %73.33 من التلاميذ يرون أن الإعلام الرياضي دائما يقدم لهم معلومات حول المحافظة على لياقتهم البدنية وهذا ما أكده (صابر راجحي 2012) في دراسته أين أشار إلى أنّ التلاميذ يتلقون كما معرفيا هاما مصدره الإعلام الرياضي يخص طرق وأساليب المحافظة على لياقتهم البدنية

**العبارة 05:** يقدم لك الإعلام الرياضي النصح الكافي لتفادي الأمراض الخطيرة مثل: السكري... الخ  
الجدول رقم (22): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 05 المحور 02.

			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.000	5,991	112.440	%74	111	دائما
					% 16	24	أحيانا
					% 10	15	نادرا
					% 100	150	المجموع

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 05 كانت لصالح دائما بنسبة %74 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة %16 و الإجابة على نادرا بنسبة % 10 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 112.440 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة %74.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة %74 من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يقدم النصح الكافي لتفادي المشاكل الصحية الناجمة عن الإصابات بالأمراض الخطيرة كالسكري و هذا باستضافته الدائمة للأخصائيين والأطباء الذين ينورونهم بسبل تجنبها .

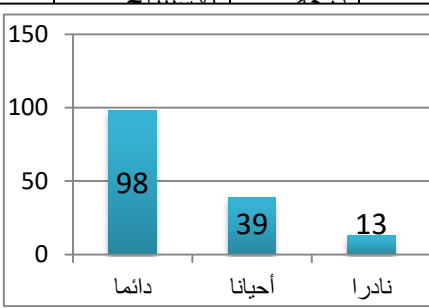
**العبارة 06:** يساعدك الإعلام الرياضي على التحرر من ضغوطاتك النفسية مثل: القلق.. الخ ؟

الجدول رقم (23): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 02.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		Sig
			المجدولة	المحسوبة	
دائما	98	65.33%	5,991	75.880	.000
أحيانا	39	26%			
نادرا	13	8.66%			
المجموع	150	100%			

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية =



الشكل رقم 16 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 06 المحور 02

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 06 كانت لصالح دائما بنسبة 65.33% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 26% و الإجابة على نادرا بنسبة 8.66% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 75.880 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 65.33%.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 65.33% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما

يساعدهم على التحرر من ضغوطاتهم النفسية وذلك باستضافته لأخصائيين ومرشدين نفسانيين الذين يقدمون النصح والإرشاد في كل ما يتعلق بصحتهم النفسية والعقلية وهذا ما أكدته دراسة ( أسماء بوساق

، 2015، ص 574 ) .

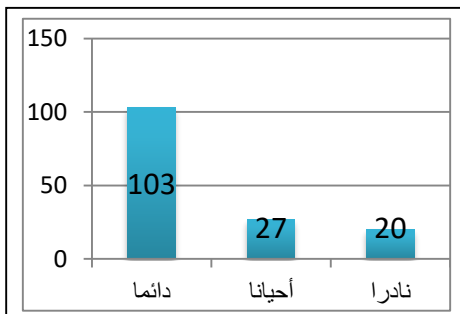
العبارة 07: يقدم لك الإعلام الرياضي إرشادات حول النظام الغذائي الواجب إتباعه للحصول على صحة جيدة ؟

الجدول رقم (24): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 02.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	103	68.66%	5,991	74.760	0.000	2	دال
أحيانا	27	16.66%					
نادرا	20	13.33%					
المجموع	150	100%					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



الشكل رقم 17 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 07 المحور 02

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 07 كانت لصالح دائما بنسبة 68.66% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 16.66% و الإجابة على نادرا بنسبة 13.33% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 74.760 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 68.66%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نسبة 68.66% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائما يقدم لهم إرشادات حول النظام الغذائي الواجب إتباعه للحصول على صحة جيدة وذلك راجع لأشراك مختلف وسائل الإعلام الرياضية أطباء وخبراء لتتويرهم .

5-2-2- ملخص نتائج (كا<sup>2</sup>)

5-2-3- عرض وتحليل نتائج درجة تأثير الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم جدول رقم (25) يبين ملخص تحليل فقرات المحور الثاني

رقم	السؤال	البديل الأكثر تكرارا	النسبة المئوية	نتيجة دلالة كا <sup>2</sup>		
				محسوبة	مجدولة	دلالة
01	يساعدك الإعلام الرياضي على تصحيح عاداتك الرياضية الخاطئة	دائما	71.33 %	94.500	5.991	دال
02	يقدم لك الإعلام الرياضي طرق علاجك من الإصابات الرياضية	دائما	70 %	97.000	5.991	دال
03	يساهم الإعلام الرياضي على غرس وترسيخ وعيك الصحي	دائما	72.66 %	95.880	5.991	دال
04	يقدم لك الإعلام الرياضي معلومات حول المحافظة على لياقتك البدنية	دائما	73.33 %	112.000	5.911	دال
05	يقدم لك الإعلام الرياضي النصح الكافي لتفادي الأمراض الخطيرة مثل: السكري... الخ	دائما	74 %	112.440	5.991	دال
06	يساعدك الإعلام الرياضي على التحرر من ضغوطاتك النفسية مثل: القلق.. الخ	دائما	65.33 %	75.880	5.991	دال
07	يقدم لك الإعلام الرياضي إرشادات حول النظام الغذائي الواجب إتباعه للحصول على صحة جيدة.	دائما	68.66 %	74.760	5.991	دال

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على اجابات العينة ومخرجات برنامج V26 SPSS

التعليق على الجدول

من خلال الجدول أعلاه نجد أن جل فقرات المحور الثاني دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرارا (دائما) عند مستوى الدلالة 0.05 كما أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من المجدولة و هذا ما قادنا لرفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة و التي تثبت بأن هنالك علاقة بين متغيري الإعلام الرياضي و الثقافة الرياضية في بعدها الصحي و ذلك لأن الإعلام الرياضي له دور فعال في نشر الثقافة الصحية ومن شأنه أن يخلق مستوى معين من الدراية بتأثير الرياضة على الجانب الصحي وارتباطها الوثيق به فكل وسيلة إعلامية لها طريقته في إشباع المعارف والمعلومات حول الجانب الصحي الرياضي

3-5- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

5-3-1- عرض وتحليل نتائج (كا<sup>2</sup>)

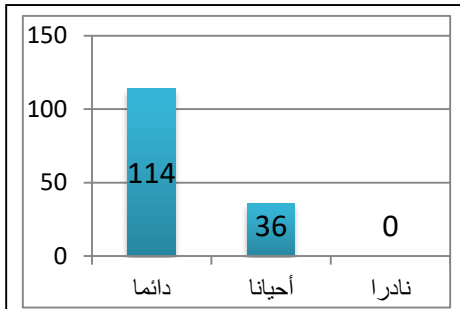
العبارة 01: هل تمارس الأنشطة الرياضية؟

الجدول رقم (26): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 01 المحور 03.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	114	76%	3.841	40.560	0.000	1	دال
أحيانا	36	24%					
نادرا	00	00%					
المجموع	150	100%					

قيمة chi-square الجدولية : 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 1 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 2-1 = 1

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



الشكل رقم 18 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 01 المحور 03

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 01 كانت لصالح دائما بنسبة 76% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 24% و الإجابة على نادرا بنسبة 00% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 40.560 هي أكبر من قيمتها المجدولة 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 1 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 76%.

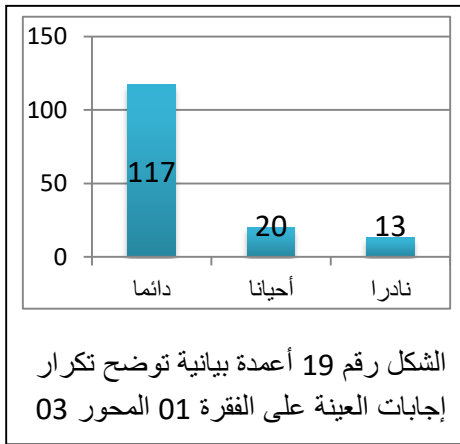
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نسبة 76% من التلاميذ دائما يمارسون الأنشطة الرياضية وكل فرد حسب ميولاته والرياضة المفضلة إليه .

**العبارة 02:** لديك الرغبة في الانخراط داخل الجمعيات والنوادي الرياضية ببلديتك؟  
الجدول رقم (27): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 02 المحور 03.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" - chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائماً	117	%78	5,991	135.160	0.000	2	دال
أحياناً	20	% 13.33					
نادراً	13	% 8.66					
المجموع	150	% 100					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 02 كانت لصالح دائماً بنسبة %78 بينما كانت إجاباتهم لصالح أحياناً بنسبة %13.33 و الإجابة على نادراً بنسبة %8.66 و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكراراً قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 135.160 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكراراً: دائماً بنسبة %78.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة %78 من التلاميذ دائماً لديهم الرغبة في الانخراط داخل النوادي والجمعيات الرياضية ببلديتهم وهذا راجع لإحساسهم بأهمية الممارسة و ذلك من خلال اهتمامهم الكبير والدائم بمواضيع الرياضة التنافسية اليومية عبر جميع الوسائل الإعلامية

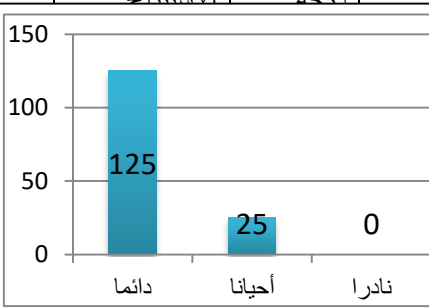
**العبارة 03:** يساهم الإعلام الرياضي في رفع دافعتك للانخراط داخل الفرق الرياضية المدرسية؟

الجدول رقم (28): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 03 المحور 03.

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig
			المجدولة	المحسوبة	
دائما	125	83.33%	3.841	66.667	.000
أحيانا	25	16.66%			
نادرا	00	00%			
المجموع	150	100%			

قيمة chi-square الجدولية : 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 1 /درجة الحرية =



الشكل رقم 20 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 03 المحور 03

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 03 كانت لصالح دائما بنسبة 83.33% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 16.66% و الإجابة على نادرا بنسبة 00% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 66.667 هي أكبر من قيمتها المجدولة 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 1 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 83.33%.

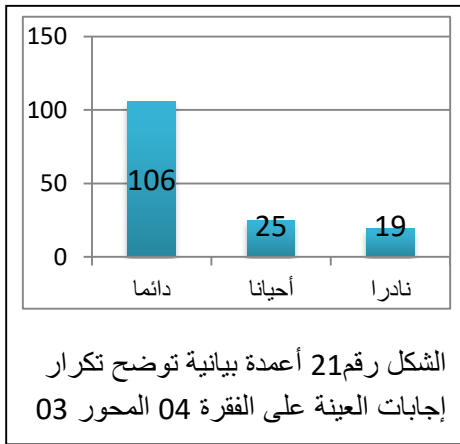
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 83.33% من التلاميذ يؤكدون على أن للإعلام الرياضي دائما له دور كبير في رفع دافعتهم للانخراط داخل الفرق المدرسية وذلك راجع للاهتمام الكبير الذي يوليه الإعلام الرياضي بمواضيع الرياضة المدرسية والتظاهرات التي تقام بالمدارس التعليمية ومنافساتها بين التلاميذ خاصة إذا تعلق الأمر بمشاركة وطنية خارج الوطن .

**العبارة 04:** يوجهك الإعلام الرياضي لاستغلال أوقات فراغك في ممارسة الأنشطة الرياضية؟  
الجدول رقم (29): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 04 المحور 03.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	106	70.66%	5,991	94.440	0.000	2	دال
أحيانا	25	16.66%					
نادرا	19	12.66%					
المجموع	150	100%					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

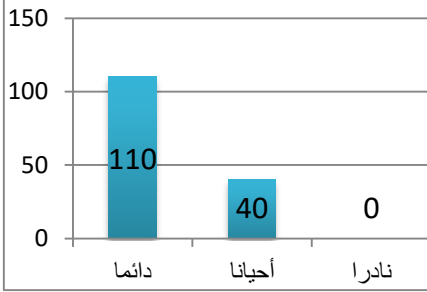


من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 04 كانت لصالح دائما بنسبة 70.66% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 16.66% والإجابة على نادرا بنسبة 12.66% وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه والدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 94.440 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 70.66% .

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 70.66% من التلاميذ يوجههم الإعلام الرياضي لاستغلال أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الرياضية ويمكن أن نقول بأن ذلك يعود إلى اهتمام التلاميذ الكبير والدائم بهته الأنشطة لأنهم يملكون الحافز الكافي للممارسة الرياضية خاصة أوقات الفراغ، حيث أصبحت الرياضة وسيلة مهمة للاسترخاء والترويح من متاعب الحياة اليومية لذا وجب استغلال وقت الفراغ في النشاط الرياضي لتجديد حيوية الجسم .

**العبارة 05:** تقوم بتطبيق المعلومات التي يقدمها لك الإعلام الرياضي أثناء ممارستك الرياضية  
الجدول رقم (30): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 5 المحور 03.  
المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig
			المجدولة	المحسوبة	
دائما	110	73.33%	3.841	32.667	.000
أحيانا	40	26.66%			
نادرا	00	00%			
المجموع	150	100%			



الشكل رقم 22 أعمدة بيانية توضح تكرار إجابات العينة على الفقرة 05 المحور 03

قيمة chi-square الجدولية : 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 1 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها = 1-2 = 1

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 05 كانت لصالح دائما بنسبة 73.33% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 26.66% و الإجابة على نادرا بنسبة 00% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 32.667 هي أكبر من قيمتها المجدولة 3.841 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 1 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 73.33%.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 73.33% من التلاميذ دائما يقومون بتطبيق المعلومات التي

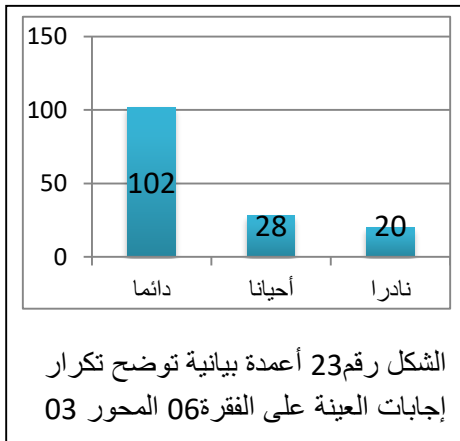
يقدمها لهم الإعلام الرياضي أثناء ممارستهم الرياضة مثل تصحيح عاداتهم الخاطئة لتفادي الإصابات، وتحسين أداء المهارات ، ومعرفة القوانين ... إلخ وذلك لبلوغ أهدافهم وتحقيق أحلامهم .

**العبارة 06:** يعرفك الإعلام الرياضي بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف، الخ  
الجدول رقم (31): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 06 المحور 03.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائماً	102	%68	5,991	81.760	0.000	2	دال
أحياناً	28	% 18.66					
نادراً	20	% 13.33					
المجموع	150	% 100					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها - 1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 06 كانت لصالح دائماً بنسبة 68% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحياناً بنسبة 18.66% و الإجابة على نادراً بنسبة 13.33% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكراراً قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 81.760 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكراراً: دائماً بنسبة 68%.

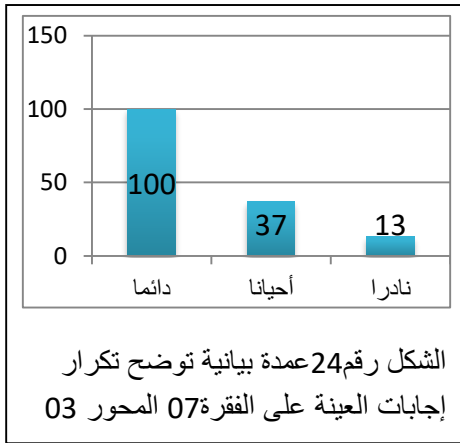
**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 68% من التلاميذ يؤكدون على أن الإعلام الرياضي دائماً يعرفهم بمخاطر الممارسة الرياضية وذلك من خلال نشر الوعي الرياضي، وتعريف التلاميذ بأهمية الرياضة في تكامل الفرد النفسي والاجتماعي والعقلي والتعريف بقوانينها وقواعدها وتحبيب ممارستها للجميع ونشر قيمها السامية التي من بينها الروح الرياضية.

**العبارة 07:** يعرفك الإعلام الرياضي بدور الممارسة الرياضية في تنمية قدراتك العقلية؟  
الجدول رقم (32): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على الفقرة رقم 07 المحور 03.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع" chi-square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
دائما	100	66.66%	5,991	83.160	0.000	2	دال
أحيانا	37	24.66%					
نادرا	13	8.66%					
المجموع	150	100%					

قيمة chi-square الجدولية : 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 2 /درجة الحرية = عدد البدائل المجاب عليها -1 = 3-1 = 2

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات عدد أفراد العينة ومخرجات ب برنامج spss إصدار 26



من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة 07 كانت لصالح دائما بنسبة 66.66% بينما كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بنسبة 24.66% و الإجابة على نادرا بنسبة 8.66% و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه و الدلالة الإحصائية لاتجاهات أفراد العينة لصالح القيمة أكثر تكرارا قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع كا<sup>2</sup> حيث كانت نتيجة كا<sup>2</sup> المحسوبة 83.160 هي أكبر من قيمتها المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة حرية 2 وهذا ما جعلنا نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل القائل بوجود علاقة بين

المتغيرين كما أن قيمة sig قدرت ب 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا: دائما بنسبة 66.66%.

**الاستنتاج:** نستنتج مما سبق أن نسبة 66.66% من التلاميذ يؤكدون بان الإعلام الرياضي دائما يعرفهم بدور الممارسة الرياضية في تنمية قدراتهم العقلية حيث أن أغلب التلاميذ في هذه المرحلة يرون أن البرامج الرياضية تقوم بتشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية لاسيما ما يخص رفع مستوى الإدراك، الانتباه، التذكر، التحليل، التركيب..... إلخ.

5-3-2- ملخص نتائج (كا<sup>2</sup>)

5-3-3- عرض وتحليل نتائج درجة تأثير الإعلام الرياضي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم  
تلخيص نتائج اتجاهات أفراد العينة في إجاباتهم على أسئلة المحور الثالث.  
جدول رقم (33) يبين ملخص تحليل فقرات المحور الثالث

رقم	السؤال	البديل الأكثر تكرارا	النسبة المئوية	نتيجة دلالة كا <sup>2</sup>		
				محسوبة	مجدولة	دلالة
01	هل تمارس الأنشطة الرياضية	دائما	76 %	40.560	3.841	دال
02	لديك الرغبة في الانخراط داخل الجمعيات والنوادي الرياضية ببلديتك	دائما	78 %	135.160	5.991	دال
03	يساهم الإعلام الرياضي في رفع دافعتك للانخراط داخل الفرق الرياضية المدرسية	دائما	83.33 %	66.667	3.841	دال
04	يوجهك الإعلام الرياضي لاستغلال أوقات فراغك في ممارسة الأنشطة الرياضية	دائما	68 %	94.440	5.911	دال
05	تقوم بتطبيق المعلومات التي يقدمها لك الإعلام الرياضي أثناء ممارستك الرياضية	دائما	73.33 %	32.667	3.841	دال
06	يعرفك الإعلام الرياضي بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف،... الخ	دائما	70.66 %	81.760	5.991	دال
07	يعرفك الإعلام الرياضي بدور الممارسة الرياضية في تنمية قدراتك العقلية	دائما	66.66 %	83.160	5.991	دال

المصدر : من إعداد الطالب اعتمادا على اجابات العينة و مخرجات برنامج SPSS V26

## التعليق على الجدول

من خلال الجدول أعلاه نجد أن جل فقرات المحور الثاني دالة إحصائيا لصالح الإجابة الأكثر تكرارا (دائما) عند مستوى الدلالة 0.05 كما أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من المجدولة وهذا ما قادنا لرفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة والتي تثبت بأن هنالك علاقة بين متغيري الإعلام الرياضي وثقافة الممارسة الرياضية وذلك لأن الإعلام الرياضي له دور كبير في توجيه التلاميذ نحو استغلال أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الرياضية

## 5-4- مناقشة فرضيات الدراسة :

لاختبار الفرضيات نستخدم الأدوات الإحصائية التالية:

تقوم بحساب المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري للمحاور كل على حدى لتحديد دور الإعلام الرياضي (مرتفع ، متوسط أم منخفض) في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم. كما نستخدم المدى لتحديد طول فئة المجال (مرتفع، متوسط أم منخفض) حيث أن: المدى = أعلى درجة 3 (تمثل دائما) - أدنى درجة 1 (تمثل نادرا) / عدد المستويات أي أن المدى =  $(3-1) / 3 = 0.66$  ومنه نحصل على المستويات التالية (مرتفع، متوسط أم منخفض) حساب النسبة المئوية 3 ← 100 س ← 1.66  
 $س = 3/100 \times 1.66 = 55.33\%$

مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.66	من 1.66 إلى 2.33	من 2.33 إلى 3
درجة الدور	منخفض	متوسط	مرتفع
النسبة المئوية %	أقل من 55.33%	من 55.34% إلى 76.66%	أكثر من 76.67%

5-4-1 - مناقشة نتائج الفرضية الأولى والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم جدول رقم (34): يبين دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي

النتيجة	النسبة المئوية	المتوسط ضمن المجال	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
مرتفع	86,55%	من 2.33 إلى 3	0.66	2.59	دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي
					$س = 3/100 \times 2.59 = 86.55\%$
					$س \leftarrow 100\%$ $س \leftarrow 2.59$

المصدر : من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج spss إصدار 26

من الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور 01 المتعلق بدور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي قدر بـ  $\bar{x} = 2.59$  بانحراف معياري بلغ  $s = 0.66$  وهو ضمن مجال مرتفع (من 2,33 إلى 3) أي أن اتجاهات أفراد العينة ايجابية ويوافقون على أن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي وبدرجة مرتفعة وهذا بنسبة 86,55% حسب وجهة نظرهم.

استنتاج: نقبل الفرضية القائلة للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وبدرجة مرتفعة.

مناقشة الفرضية الأولى:

أسفرت دراسة نتائج المحور الأول عن صحة الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم و ذلك راجع للاهتمام الكبير الذي يوليه بتناوله للأحداث الرياضية والسياسات المتبعة في المجال الرياضي في البلدان فيقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر وتنمية الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي و هو ما توصلت إليه دراسة (عيسى براهمي، 2017) و دراسة (أحمد بن رجم ، 2013).

5-4-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

جدول رقم (35): يبين دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي	2.69	0.56	من 2.33 إلى 3	89.83%	مرتفع
$\left. \begin{array}{l} 3 \leftarrow 100\% \\ 2.69 \leftarrow س \end{array} \right\} س = \frac{3}{100} \times 2.69 = 89.83\%$					

المصدر : من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج spss إصدار 26

من الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور 02 المتعلق بدور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي قدر بـ  $x=2.69$  بانحراف معياري بلغ  $s=0.66$  و هو ضمن مجال مرتفع (من 2,33 إلى 3) أي أن اتجاهات أفراد العينة ايجابية و يوافقون على أن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي و بدرجة مرتفعة و هذا بنسبة 89.83% حسب وجهة نظرهم.

استنتاج: نقبل الفرضية القائلة للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وبدرجة مرتفعة.

مناقشة الفرضية الثانية:

أسفرت دراسة نتائج المحور الثاني عن صحة الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وذلك راجع للدور الكبير الذي يتميز

به الإعلام الرياضي وجعله يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحه لأي موضوع يريد أن وجه التلاميذ إليه، خاصة تلك التي تتعلق بصحة الأفراد جسدياً، نفسياً واجتماعياً وهو ما توصلت إليه دراسة (بطاط نور الدين، 2019) ورسالة (فتحي بوخاري، 2012) ودراسة (بن البار السعيد، 2014).

### 5-4-3 - مناقشة نتائج الفرضية الثالثة والتي تنص على: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

جدول رقم (36): يبين دور الإعلام الرياضي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية.

النتيجة	النسبة المئوية	المتوسط ضمن المجال	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
مرتفع	92.05%	من 2.33 إلى 3	0.45	2.73	يبين دور الإعلام الرياضي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية
$\left\{ \begin{array}{l} 3 \leftarrow 100\% \\ 2.73 \leftarrow س \end{array} \right. \quad س = \frac{3}{100} \times 2.73 = 92.05\%$					

المصدر : من إعداد الطالب اعتماداً على مخرجات برنامج spss إصدار 26

من الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على عبارات المحور 03 المتعلق بدور الإعلام الرياضي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية قدر بـ  $\bar{x}=2.73$  بانحراف معياري بلغ  $s=0.45$  وهو ضمن مجال مرتفع (من 2,33 إلى 3) أي أن اتجاهات أفراد العينة ايجابية ويوافقون على للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وبدرجة مرتفعة وهذا بنسبة 92.05% حسب وجهة نظرهم.

**استنتاج:** نقبل الفرضية القائلة للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

**مناقشة الفرضية الثالثة:**

أسفرت دراسة نتائج المحور الثالث عن صحة الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم وذلك لأن الإعلام الرياضي وعبر جميع وسائله يدرج وي طرح مواضيع تساهم في توجيه التلاميذ نحو استغلال أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الرياضية سواء كانت ترويحية أو تنافسية وهذه الأخيرة تتسم بالاختيارية في نوع النشاط الممارس أو مكان الممارسة سواء كان في المؤسسة أو خارجها وهذا حتى يستثمر التلاميذ

وقت فراغهم في ما هو محمد لهم وللمجتمع بصفة عامة لتحقيق رغباتهم ومتطلباتهم وهو ما أكدته دراسة (سيد على سلامي مجلة الخبير).

### 5-5- مناقشة الفرضية العامة

بما أن الفرضيات الثلاثة المتعلقة بمحاور الدراسة أثبتت صحتها وصدقها فإننا نستنتج أن الفرضية العامة القائلة بأن للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم محققة، حيث أن الإعلام الرياضي وعبر جميع وسائله، يؤدي دورا وظيفيا هاما في كامل شرائح المجتمع وبالأخص تلاميذ مناطق الظل وذلك لما يتميز به من خصائص جعلته محل متابعة كبيرة من طرف التلاميذ، خاصة وأنه يقوم بتنمية ثقافتهم الرياضية في المجالات المعرفية، الصحية وثقافة الممارسة.

حيث يستطيع الإعلام الرياضي ان يلعب هذا الدور لما يتميز به من خصائص جعلته يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحه لأي موضوع يوجه للتلاميذ للزيادة في تثقيفهم من خلال نقله للأخبار اليومية الجديدة وكذلك التي تتعلق بصحتهم جسديا ونفسيا واجتماعيا وكذا التي تسهم في توجيه التلاميذ نحو استغلال أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الرياضية وهو ما تبين من خلال هذه الدراسة التي أكدت على دور الإعلام الرياضي الإيجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى التلاميذ في مناطق الظل ، هذا ما توصلت إليه أيضا و تتفق معه دراستي ( عيسى براهمي، 2017) ودراسة (أحمد رجم، 2013) و (فايز نجي حسين الهندي، 2013) .

# الفصل 6

## الاستنتاجات

## والاقتراحات

**6-1- الاستنتاج العام:**

انطلاقاً من نتائج الدراسة وفي ضوء ما تم عرضه من خلفية نظرية وكل ما يتعلق بدور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ مناطق الظل، واعتماداً على الدراسات السابقة وانطلاقاً من الهدف الرئيسي واشكالية البحث، تحصلنا على مجموعة نتائج واستنتاجات، ساهمت في الإجابة عن التساؤل العام لدراستنا وعن التساؤلات الجزئية المنبثقة منه نوردتها بالشكل الآتي:

- 1- الإعلام الرياضي المرئي والإلكتروني أكثر وسيلة تفضيلاً لدى تلاميذ مناطق الظل.
- 2- للإعلام الرياضي دور فعال في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ مناطق الظل.
- 3- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ مناطق الظل وذلك راجع للاهتمام الكبير الذي يوليه بتناوله للأحداث الرياضية والسياسات المتبعة في المجال الرياضي.
- 4- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ مناطق الظل بفضل إدراجهم لخبراء وأطباء في هذا المجال (الصحة).
- 5- للإعلام الرياضي دور إيجابي في توجيه تلاميذ مناطق الظل نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وذلك لتحقيق رغباتهم.

**6-2- التوصيات:**

- 1- التركيز على المواضيع العلمية للرياضة والتي تساهم في نشر ثقافة الوعي المعرفي والصحي وثقافة الممارسة.
- 2- يبقى الإعلام الرياضي محملاً على عاتقه مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعه ووجب عليه الأخذ بعين الاعتبار سكان مناطق الظل.
- 3- زيادة اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بمناطق الظل.
- 4- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.
- 5- العمل على توعية تلاميذ مناطق الظل بقيمة وأهمية الممارسة الرياضية داخل المؤسسات التربوية وخارجها.
- 6- إنشاء قسم للإعلام والاتصال الرياضي عبر كافة معاهد التربية البدنية والرياضية عبر الوطن ليقوم على إعداد جيل من الإعلاميين الرياضيين للرفع من مستوى الرياضة عبر كامل التراب الوطني.
- 7- التركيز على الإعلام المرئي والإلكتروني في مناطق الظل وذلك من خلال ما أظهرته نتائج تلاميذ هاته المناطق بميولهم أكثر للتلفاز ومواقع التواصل الاجتماعي.
- 8- التأكيد من الخرجات الميدانية لاكتشاف التلاميذ ذوي المستوى العالي من الثقافة الرياضية وتوجيههم إلى معاهد التربية البدنية والرياضية كمادة خام لنجاعة التكوين.
- 9- إقامة دورات رياضية في هاته المناطق وبتغطية إعلامية لاكتشاف المواهب ورعايتهم.

10- التركيز على الإعلام الجوّاري الذي يعتبر همزة وصل بين سكان هاته المناطق والسلطات المحلية.

**6-3- آفاق مستقبلية:**

- 1- التوسع أكثر في موضوع البحث في أطروحة الدكتوراه.
- 2- إجراء بحوث مشابهة على عينات مختلفة من السن والجنس.
- 3- إجراء دراسات مماثلة للإعلام الرياضي في مناطق الظل مع إدخال متغيرات أخرى للدراسة.
- 4- دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مناطق الظل (دراسة مسحية

قائمة

المصادر

والمراجع

قائمة المصادر:

1 - القرآن الكريم.

المراجع باللغة العربية:

- 1-زهير إحدان، (1993): مدخل إلى علوم الاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- 2-أسعد لبيب، (1985): الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، ع 1، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس.
- 3-أديب خضور، (1994): الإعلام المتخصص "الإعلام الرياضي"، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق.
- 4-أحمد بن فارس، (1999): معجم مقاييس اللغة، ج11، دار الجيل. بيروت
- 5-نادية شريف العمري، (2001): أضواء على الثقافة الإسلامية، ط 09، ج01، مؤسسة الرسالة، بيروت.
- 6-أحمد زاكي صالح، (1997): علم النفس في إدارة الصناعة، دار النهضة الحديثة، القاهرة.
- 7-خير الدين على عويس، عطا حسين عبد الرحمان، (1998): الإعلام الرياضي، ط1، دار الكتاب للنشر، القاهرة.
- 8-محمد عبد الرحمان الضيف، (1999): تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض.
- 9-أحمد عكاشة، (1976): الطب النفسي المعاصر، دار المعارف، القاهرة.
- 10-أوار تايلور، (1999): الثقافة البدائية، ترجمة: إيمان حسن. العراق الأنبار.
- 11-حمص محسن، (2009): المرشد في تدريس التربية الرياضية، دار المعارف، الإسكندرية
- 12-إسماعيل كمال عبد الحميد، (2001): الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت.
- 13-الخولي أمين، (1998): الرياضة والمجتمع، سلسلة كتب ثقافية يصدرها المجلس الوطني للثقافة، الكويت.
- 14-خيون يعرب، (2008): التنشئة الاجتماعية والرياضية، الأكاديمية الرياضية العراقية، العراق
- 15-عبد الفتاح أبو العلا أحمد، (2001): الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 16-السباعي ندى، (2010): التثقيف الصحي، دار عريب للعلوم الصحية، الكويت.
- 17-الجبالي حمزة، (2008): الثقافة الصحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
- 18-عمار بوحوش، محمد ذنبيات (2011): منهج البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- 19-فريد كامل أبو زينة · مروان الابراهيم · عامر قنديلجي · عبد الرحمن عدس · خليل عليان، (2006)، مناهج البحث العلمي والإحصاء، ط1، ج1، دار المسيرة، عمان.
- 20-موريس أنجرس، (2004): منهجية البحث في العلوم الانسانية، ط2، دار القصبه للنشر، الجزائر.
- 21-المنيزل عبد الله فلاح، الغرابية عايش موسى، (2010): الإحصاء التربوي، ط2، دار المسيرة، الأردن.
- 22-أسامة أمين ربيع، (2007)، التحليل الإحصائي، ط2، المكتبة الانجلو مصرية، القاهرة

- 23- الهاشمي على، (2002): تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة التربية الرياضية، مجلة التربية الرياضية، المجلد 11، العدد 01، الصفحة من 187 إلى 208 .
- 24- عبد الحكيم حرارشة (2018): "دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي، مجلة المنارة المجلد 24، العدد 04، الصفحة من 209 إلى 241.
- 25- سيد على سلامي، (2012): دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، مجلة الخبير، المجلد 01، العدد 10، الصفحة من 96 إلى 107
- 26- فايز حسين يحي الهندي وإبراهيم على محمد الورافي، (2013): تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب المدارس، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 04، العدد 03 الصفحة من 52 إلى 61.
- 27- أحمد بن رجب وبن رجب إدريس وسالم العياشي، (2013): دور مشاهدة الحصص والبرامج الرياضية الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 04، العدد 03، الصفحة من 297 إلى 306.
- 28- بن البار السعيد، كمال بن مصباح (2014): الإعلام الرياضي المرئي ودوره في الاتجاه نحو النشاط الرياضي الصحي، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 05، العدد 02، الصفحة من 631 إلى 655
- 29- بوساق أسماء، (2015): دور الإعلام الرياضي في تحقيق الصحة النفسية لدى المراهقين، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 06، العدد 03، الصفحة من 574 إلى 598.
- 30- عيسى براهيمى وصلحاوي حسناء وشعبان رامي، (2017): مصادر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، مجلة معارف الدولية، المجلد 12، العدد 23، الصفحة من 285 إلى 302.
- 31- بطاط نور الدين، (2019): دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية، مجلة التحدي، المجلد 11، العدد 01، الصفحة من 169 إلى 180.
- 32- خالد مريشيش وصلحاح الدين جلال ورايح مجادي، (2021): أهمية الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء، مجلة معارف، المجلد 16، العدد 01 الصفحة من 897 إلى 912.
- 33- وردة حدوش وسامي بسة (2021): ماهية مناطق الظل وقراءة في وضعية البرنامج الاستعجالي الخاص بمناطق الظل، مجلة السياسة العالمية، المجلد 05، العدد 01، الصفحة من 08 إلى 18.

المواقع الإلكترونية:

[.https://www.manara.com/article/6590](https://www.manara.com/article/6590). Heure 00,23. Date 21/04/2022)

# الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم الإعلام والاتصال الرياضي  
استمارة استبيان:

### تلاميذنا الأعزاء:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق  
ظل ولاية برج بوعرييج.

نقدم لكم هذه الاستمارة للإجابة عليها بصدق وذلك مهم بالنسبة لنا لتحقيق أهداف هذه الدراسة الميدانية وتجب الإشارة إلى أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة فإجاباتكم تكون فقط بوضع عبارة (x) في الخانة التي ترون أنها تعبر عن رأيكم.

\* نحيطكم علما بأن إجاباتكم تبقى سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

شكرا على تعاونكم

تحت إشراف الأستاذ:

- د. دهبازي محمد صغير

من إعداد الطالبين:

- يعلاوي راجح

- حاج كولة مراد

## بيانات خاصة بالتمييز:

- 1/ الجنس ذكر  أنثى
- 2/ هل أنت من متبعي الإعلام الرياضي؟  
دائماً  أحياناً  نادراً
- 3/ ماهي الوسيلة الإعلامية التي تفضلها أثناء متابعتك للإعلام الرياضي؟  
الجريدة  الإذاعة  التلفاز  مواقع التواصل الاجتماعي

**المحور الأول:** للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

الرقم	البعد المعرفي	دائماً	أحياناً	نادراً
01	يساهم الإعلام الرياضي في اطلاعك على الأخبار الرياضية			
02	يساعدك الإعلام الرياضي في التعرف أخبار نجوم الرياضة			
03	يساهم الإعلام الرياضي في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية			
04	يساهم الإعلام الرياضي في رفع رصيدك الثقافي الرياضي			
05	يقوم الإعلام الرياضي بتعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها			
06	يساهم الإعلام الرياضي بتقديم معلومات عن مختلف خطط اللعب التكتيكية.			
07	يساعدك الإعلام الرياضي بتعريفك على مختلف طرق التدريب الحديثة.			

**المحور الثاني:** للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

الرقم	البعد الصحي	دائماً	أحياناً	نادراً
01	يساعدك الإعلام الرياضي على تصحيح عاداتك الرياضية الخاطئة			
02	يقدم لك الإعلام الرياضي طرق علاجك من الإصابات الرياضية			
03	يساهم الإعلام الرياضي على غرس وترسيخ وعيك الصحي			
04	يقدم لك الإعلام الرياضي معلومات حول المحافظة على لياقتك البدنية			
05	يقدم لك الإعلام الرياضي النصح الكافي لتفادي الأمراض الخطيرة مثل: السكري... الخ			
06	يساعدك الإعلام الرياضي على التحرر من ضغوطاتك النفسية مثل: القلق.. الخ			
07	يقدم لك الإعلام الرياضي إرشادات حول النظام الغذائي الواجب إتباعه للحصول على صحة جيدة.			

المحور الثالث: للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بمناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

الرقم	الممارسة الرياضية	دائماً	أحياناً	نادراً
01	هل تمارس الأنشطة الرياضية			
02	لديك الرغبة في الانخراط داخل الجمعيات والنوادي الرياضية ببلديتك			
03	يساهم الإعلام الرياضي في رفع دافعيتهك للانخراط داخل الفرق الرياضية المدرسية			
04	يوجهك الإعلام الرياضي لاستغلال أوقات فراغك في ممارسة الأنشطة الرياضية			
05	تقوم بتطبيق المعلومات التي يقدمها لك الإعلام الرياضي أثناء ممارستك الرياضية			
06	يعرفك الإعلام الرياضي بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف،... الخ			
07	يعرفك الإعلام الرياضي بدور الممارسة الرياضية في تنمية قدراتك العقلية			

## الملخص باللغة العربية:

دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ مناطق الظل.

دراسة ميدانية بمتوسطات بلدية أولاد أبراهم

هدفت دراستنا إلى معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ مناطق الظل حيث أن لا أحد ينكر الأهمية الكبيرة التي يحتلها الإعلام في المجتمع خاصة في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ، حيث أصبح موضوع الثقافة الرياضية اليوم الوجه الثاني لثقافة المجتمع خاصة بعد اتساع رقعة الممارسة لدى جميع الفئات وفي شتى الميادين والاختصاصات ، ومن أجل الإجابة على السؤال المطروح والمتمثل في هل للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق الظل ، وقد فرضنا بأن للإعلام الرياضي دور إيجابي فعلا في تنمية الثقافة الرياضية في مناطق الظل ، حيث اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الموضوع وعلى عينة قدرها 150 تلميذ اخترناها بأسلوب الحصر الشامل ، واستخدمنا الأداة المناسبة والمتمثلة في الاستبيان ، وبعد حساب الأسس العلمية لها والتي كانت (الصدق، الثبات، الموضوعية)، وبعد المعالجة الإحصائية توصلنا إلى النتائج التالية :

- 1- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي بمناطق الظل.
- 2- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي بمناطق الظل.
- 3- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة بمناطق الظل.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي - الثقافة الرياضية - تلاميذ مناطق الظل

## الملخص باللغة الانجليزية:

## Abstract

Our study aimed to find out whether sports media had a positive role in developing sports culture among students of shadow areas, as no one denies the great importance that the media occupies in society, especially in primitive societies and small societies, where the topic of sports culture today has become the second face of society culture, especially after the expansion of The area of practice for all groups and in various fields and specializations, and in order to answer the question posed, does sports media have a positive role in developing sports culture in shadow areas, and we have assumed that sports media has a really positive role in developing sports culture I Shadow areas, where we relied in our study on the descriptive approach for its relevance to the nature of the subject and on a sample of 150 students that

---

we chose by a comprehensive inventory method, and we used the appropriate tool represented in the questionnaire, and after calculating the scientific bases for it, which were (honesty, stability, objectivity), and after statistical treatment we came to the following results:

- 1- Sports media has a positive role in the development of sports culture in its knowledge dimension in the shadow areas.
- 2- Sports media has a positive role in the development of sports culture in its knowledge dimension in its healthy dimension.
- 3- Sports media has a positive role in developing the culture of practice in the shadow areas.

**Keywords:** sports media– sports culture – students of shadow areas

## ملخص الدراسة

**العنوان:** دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ مناطق الظل.

**أهداف الدراسة:**

1- معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

2- معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

3- معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية ثقافة الممارسة الرياضية في مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم.

**منهج الدراسة:** الوصفي التحليلي.

**مجتمع الدراسة:** 160 تلميذ من متوسطات مناطق ظل بلدية أولاد أبراهم

**عينة الدراسة:** 150 تلميذ

**أساليب جمع البيانات:** استمارة استبيان.

**نتائج الدراسة:**

1- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها المعرفي لدى تلاميذ مناطق الظل وذلك راجع للاهتمام الكبير الذي يوليه بتناوله للأحداث الرياضية والسياسات المتبعة في المجال الرياضي..

2- للإعلام الرياضي دور إيجابي في تنمية الثقافة الرياضية في بعدها الصحي لدى تلاميذ مناطق الظل بفضل إدراجهم لخبراء وأطباء في هذا المجال (الصحة).

3- للإعلام الرياضي دور إيجابي في توجيه تلاميذ مناطق الظل نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وذلك لتحقيق رغباتهم.

**الاقتراحات:**

1- التركيز على المواضيع العلمية للرياضة والتي تساهم في نشر ثقافة الوعي المعرفي والصحي وثقافة الممارسة.

2- زيادة اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بمناطق الظل.

3- العمل على توعية تلاميذ مناطق الظل بقيمة وأهمية الممارسة الرياضية داخل المؤسسات التربوية وخارجها.

تمحمد

الله