وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم :الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :11/D10/561

ميدان :علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع :إعلام واتصال الرياضي

تخصص :الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : شكيب بغدادي

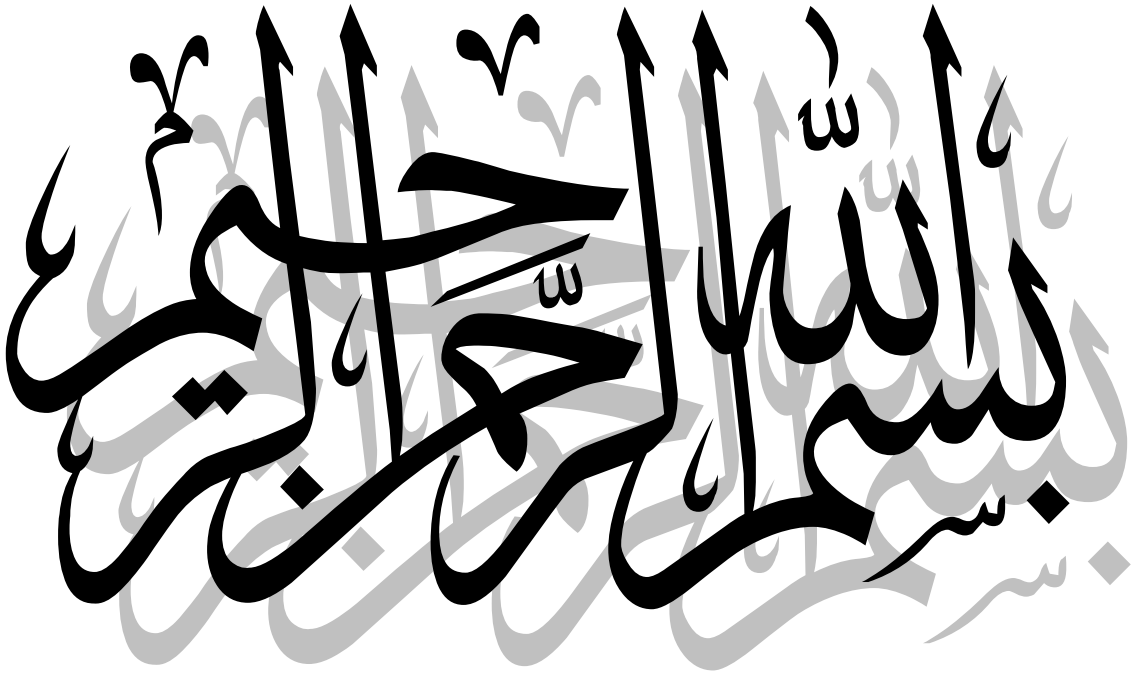
تحت عنوان

إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الرياضية
دراسة مسحية على طلبة السنة الثانية ماستر –إعلام وإتصال رياضي – بجامعة محمد بوضياف -

لجنة المناقشة :

د. صلاح الدين جلال	**جامعة: محمد بوضياف – المسيلة**	**مشرفا ومقررا**
د. أحمد بوسكرة	**جامعة: محمد بوضياف – المسيلة**	**رئيسا**
د. شتوح مروان	**جامعة: محمد بوضياف – المسيلة**	**مناقشا**

السنة الجامعية : 2015 / 2016


بسم الله الرحمن الرحيم

تشكرات

قال الله تعالى : ﴿ لأن شكرتم لأزيدنكم ﴾

نشكر الله تعالى الذي وفقنا لإتمام هذا العمل و نتقدم بالشكر الجزيل إلى

الأستاذ المشرف " صلاح الدين جلال"

و كذلك الأستاذ " زيوش أحمد"

الذين لم يبخلوا علينا بأي صغيرة أو كبيرة منذ بدايتنا

في إنجاز هذه المذكرة

كما نتقدم بالشكر إلى الذي قدم لنا يد العون لإنجاز هذا العمل

ونشكر جميع أساتذة و طلبة و عمال قسم الإعلام و الإتصال الرياضي

و إلى كل من ساهم من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا البحث

إهـــداء

الحمد لله و الصلاة على أشرف خلق الله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى من أعطتني الحب و الحنان

و التي لا تقدر بثمن ..... أمي الغالية

أقدم هذا العمل

إلى سبب وجودي في الحياة .... أبي الحبيب

لكما كل التجلي و الإحترام

إلى أخوتي كل بإسمه أحبهم حبا لو مروا على أرض قاحلة

لتفجرت منها ينابيع المحبة

إلى الدكتور المشرف" صلاح الدين جلال "التي أمدني بتوجيهات طيلة بحثي

فكان نعم المشرف حيث وجهني حين الخطأ وشجعني عند الصواب ،

إلى كل من وقف بجانبي ولا أنسى جميع أصدقائي

إلى كل من كان له فضل علي في هذا العمل ولو بكلمة طيبة

أهدي هذا البحث المتواضع راجيا من المولى عز وجل

أن يجد القبول والنجاح.

شكيـــــب

فهـــرس المحتويـــات

تشكـــــــرات

إهـــــــــــداء

قائمة الجداول و الأشكـــــال

مقـــدمـــــة :..... أ-ب

الفصل الأول : الخلفية النظرية و الدراسة السابقة

I – الإتـــجاهـــــات : 4

1– مـــفهوم الإتـــــجاه :..... 4

2– علاقـــة الإتـــجاه ببعض المفاهيم : 6

3– خـــصائـــــص الإتـــجـــاهات :..... 10

4– أنـــــــواع الإتـــجاهـــــات :..... 11

5– مكونـــــات الإتـــجـــــاه :..... 12

6– عوامـــل تكوين الإتـــجاهات :..... 15

7– مراحـــل تكويـــن الإتـــجـــاه :..... 16

8– نظريات تفسير تكوين الإتجاهات :..... 18

9– تعديـــل أو تغيـــــر الإتجاهات :..... 19

10– قيـــــــاس الإتـــجاهـــات :..... 21

II – الصحفي الرياضـــــي : 24
1– وصف عـــام لـــمهنة الصحفـــــي :..... 24
2– مهارات الصحفي الرياضي المتخصص : 24
3– الخصائص التي يتميز بها الصحفي الرياضي :..... 24
4– إلتزامات الصحفيين وواجباتهم في المجال الرياضي :..... 25
III – الصحافـــة الرياضـــــية : 28
1– مـــفهوم الإتصال :..... 28
2– مفـــهوم الإعلام : 28
3– مفهوم الإعـــلام الريـــاضي : 32
4– عوامل ظهور الإعلام الرياضي : 32
5– خصائـــص الإعلام الرياضـــي :..... 34
6– الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية :..... 34
7– نظريات الإعلام الريـــاضي : 35
8– المنظومة الإعلامية الرياضية : 38
9– خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية :..... 38
10– نظريـــة الأنواع الصحفيـــة :..... 41
11– أسبـــاب ظهـــور و تطور الأنـــواع الصحفية :..... 42
12– العوامل المحددة لإستخدامات الأنواع الصحفية :..... 42
13– أهمية الصحافة الرياضية في إستثمار أوقات الفراغ و الترويح : 47
IV – الدراسات السابقة أو المشابـــهة : 48

خلاصـــــــة :..... 51

الفصل الثاني : الإطار العـــام للدراســـــة

– الكلمات الدالة في الدراسة : 53
– الإشكاليـــــــــة :..... 55
– التساؤل العـــــام :..... 55
– التساؤلات الجزئية :..... 55
– أهـــداف الدراسة :..... 56
– أهـــمية الدراســـة :..... 56
– فرضيات الدراســـة :..... 56

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

تـــمهيـــــــد : 58
1– الدراســـة الإستطلاعـــية :..... 59
2– الـــمنهج الـــمتبع في الدراســـة : 59
3– مـــجتـــمع و عينـــــة الدراسة : 60
4– أداة الدراســـــة : 61
5– الخصائص السيكومترية لأداة القياس : 61
6– أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية :..... 63
7– مـــجالات الدراســـــة :..... 64

الفصل الرابع : عرض وتحليل و مناقشة النتائج

تـــمهيـــــــد : 66

1- عرض و تـــحليل و مناقشـــة النتائـــج :..... 67

1-1- عرض و تـــحليل و مناقشة الفرضية الأولى : 67

1-2- عرض و تـــحليل و مناقشة الفرضية الثانية : 76

1-3- عرض و تـــحليل و مناقشة الفرضية الثالثة : 85

1-4- عرض و تـــحليل و مناقشة الفرضية العامة : 94

الفصل الخامس : الإستنتاجات و الإقتراحات

الإستنتاجـــــات :..... 96

الإقتراحـــــــات :..... 96

قائمة المصادر والمراجع

الـــملاحـــق

قائمة الجـــداول
و الاشكـــال

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح مجتمع و عينة الدراسة	60
02	عينة الطلبة النهائية	61
03	يوضح إختبار (كا^2) حول مدى مطالعة الطلبة للصحافة المحلية	67
04	يوضح إختبار (كا^2) قيام الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضية المحلية	68
05	يوضح إختبار (كا^2) لمدى جاذبية مهنة الصحافة المحلية لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني	69
06	يوضح إختبار (كا^2) إتجاهات الطلبة نحو ممارسة مهمة الصحافة الرياضية	70
07	يوضح إختبار (كا^2) متابعة الطلبة للصحف الرياضية المحلية	71
08	يوضح إختبار (كا^2) مدى مطالعتهم للصحافة الرياضية المحلية	72
09	يوضح إختبار (كا^2) مدى مساهمة المواضيع المتناولة في الصحافة المحلية في تكوين إتجاهات نحوها	73
10	يوضح إختبار (كا^2) إتجاهات الطلبة للصحافة المحلية من أجل كتابة الأخبار – التقارير – الريبورتاجات – البورتريات – التعاليق	74
11	يوضح إختبار (كا^2) إتجاه الطلبة نحو ممارسة الصحافة المحلية	75
12	يوضح إختبار (كا^2) حول معرفة الصحافة العربية المفضلة لديه	76
13	يوضح إختبار (كا^2) حول مدى إهتمام الطلبة بالمواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية	77
14	يوضح إختبار (كا^2) حول إذا كان هناك صحفي رياضي عربي يقتدوا به	78

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
15	يوضح إختبار (كا^2) هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية ترقى إلى المستوى العالمي	79
16	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية	80
17	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الفرق العربية	81
18	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربيةمن أجل اللاعبين العرب	82
19	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربيةمن أجل الدوريات العربية	83
20	يوضح إختبار (كا^2) إتجاه الطلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة العربية	84
21	يوضح إختبار (كا^2) حول معرفة الصحافة الأجنبية المفضلة لديه	85
22	يوضح إختبار (كا^2) هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة الأجنبية تنال إهتمام المبحوثين	86
23	يوضح إختبار (كا^2) حول وجود صحفي أجنبيا يقتدوا به	87
24	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية	88
25	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى	89
26	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الفرق الوطنية	90

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
27	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبيةمن أجل الدوريات الأجنبية	91
28	يوضح إختبار (كـــا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبيةمن أجل المنافسات الكبرى	92
29	يوضح إختبار (كا^2) إتجاه طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الأجنبية	93
30	يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارســـة الصـــحافة الرياضية	94

قائمة الأشكـــال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح الفريق الذي يرى أن الإتجاه هو أحد النواتج المترتب عن العوامل الإجتماعية	9
02	يوضح الفريق الذي يرى أن الإتجاه هو متغير وسيط بين العوامـــل الإجتماعيـــة و السلوك	9
03	يوضح الفريق الثالث الذي يرى السلوك عبارة عن تفاعل بـــين العوامـــل الإجتماعيـــة والإتجاه	9
04	يوضح مكونات الإتجاه	14
05	يبين مفهوم الإتجاه كما يتناوله الباحثون	22

مقـــدمـــــة

الـــمقدمة :

لقد عرف الإعلام منذ بداية البشرية ، فمنذ إن وجد الإنسان على قيد الحياة وهو يسعى بفطرتـــه إلى التفاهم و تبادل الأخبار و الأفكار مع الآخرين و ذلك لأن الإنسان إجتماعي بطبيعته ، ومن ثمة فإن الإعـــلام قد عرف منذ أن وجد الإنسان على سطح الأرض ، إلى أن وسائله هي التي تطـــورت بـــإختراع الطباعـــة و الأجهزة الإلكترونية و الأقمار الصناعية و شبكات المعلومات.

ويعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على كل من الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجلات ، و على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة ، وعلى السمعي البصري من خلال التلفزيون ولكل منهم مزايا و عيـــوب ولعل للإعلام عدة تخصصات من أهمها الإعلام الرياضي.

و بإعتبار الإعلام مكون من المكونات البيئة الفوقية للمجتمع ، و بالنظر للتطورات العديدة التي طـــرأت على الرياضة ، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل المركزي في تقديمه للحياة الرياضـــية بصـــفة عامـــة أكثـــر موضوعية و شمولية ، وفي ظل حتمية المصير بين الإعلام و الرياضة و الحياة لإرتباطها العضوي توجب علينـــا التخلي عن الأساليب الكلاسيكية و التمثيلية أساسا في التغطية الإخبارية السطحية الموجزة ، فـــالواقع فـــرض توسيع دائرة المهام ، و إذا كانت الإذاعة هي الأسرع في تقديم الحدث ، فإن للصـــحافة المكتوبـــة في المجـــال الرياضي القدرة على تقديم معلومات تفصيلية و شاملة .

توصف مهنة الصحافة الرياضية و التي هي إحدى وسائل الإعلام عامة و الرياضي على وجه الخصوص بأنها مهنة المتاعب و الضغوط النفسية ، وذلك بما تحتويه من مواعيد طباعة و فرز و تعـــاملات عديـــدة مـــع أحداث متنوعة على المستوى الميداني ، وترتيبات تقنية لا تقبل الخطأ و لا التقصير معها ، فـــبعض المباريـــات تجرى في وقت متأخر جدا من الليل ويجب أن تحتويها الصحف الصادرة في اليوم الموالي خصوصا إذا كانـــت تلك المباراة على نهائي البطولة .

كل هذه و غيرها من الظروف تحتم على الكوادر الصحفية الوقوف أمام مسؤولياتها المهنية ، مما يفـــرز ضغوطا ومعاناة نفسية تتراكم عبر الكثير من القرارات التي تصدر عنها ويتعامل معها الإعلاميون.

ونظرا لأهمية الإتجاهات في المجال الرياضي فقد تطرق العديد من العلماء إلى دراستها ، ويعتبر موضـــوع الإتجاهات من بين الموضوعات الرئيسية التي يدرسها علم النفس الإجتماعي ، لابد من الإهتمام بها و العمـــل على إكساب الطلاب إتجاهات إيجابية نحو مفهوم الصحافة الرياضية ، وذلك لإستثمار الطاقـــات في نشـــاط هادف و بناء ، ومن ثم تعزيز إتجاهاته الإيجابية المرغوبة وتعديل أو تغيير الإتجاهات غير المرغوبة ، من هنا يمكن

فهم الإتجاه على أنه موقف مكتسب يظهره الشخص من خلال تصرف إيجابي أو سلبي نحو ظاهرة أو حـــدث معين يعكس التقييم الشخصي المرغوب أو غير المرغوب لدى الفرد.

و نظرا لأهمية الإتجاهات ، فمن الضروري من الإهتمام بها و العمل على إكساب الطـــلاب إتجاهـــات إيجابية نحو الصحافة الرياضية ، وكذا نحو ممارستها ، وذلك لاستثمار الطاقات في نشاط هادف وبناء .

ومن هنا جاءت فكرة إجراء الدراسة كمحاولة منا لتدعيم و فهم أفضل لإتجاهات الطلبة نحو ممارســـة الصحافة الرياضية و عليه إشتملت الدراسة ككل ما يلي :

الفصل الأول " الخلفية النظرية و الدراسات السابقة " : تم التطرق فيه إلى موضوع الإتجاهات ، حيث قمنا بتحديد مفهومها و المصطلحات المشابهة ، الصحفي الرياضي ومهامه وبعد ذلك تناولنا الصحافة الرياضـــية ، مفهومها و خصائصها ، و في الأخير تناولنا الدراسات السابقة و المشابهة.

الفصل الثانـــي " الإطار العام للدراسة " : و يتضمن التعارف اللغوية و الإصطلاحية للكلمات الدالـــة في الدراسة و الإشكالية الفرضية العامة و التساؤلات الفرعية ، مع تحديد أهداف و أهمية الدراسة.

الفصل الثالث " الإجراءات الميدانية للدراسة " : تناول الإجراءات المنهجية للدراسة ، و المتمثلة في تحديـــد المنهج المستخدم ، بعدها وصف عينة الدراسة ثم وصف أداة الدراسة ، مع تناول دراسة صدق و ثبـــات الأداة بالإضافة إلى إجراءات تطبيق الإختبار ، وكذا الأساليب المعتمدة في المعالجة الإحصائية للبيانـــات المتحصـــل عليها.

الفصل الرابع " عرض و تحليل و مناقشة النتائج " : فقد تم عرض و تحليل و مناقشة النتائج المتوصل إليهـــا بإستعمال المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج:

Statistical Package For Social Science (SPSS) -

كما تم التعليق عنها .

الفصل الخامس " الاستنتاجات و الإقتراحات " : التعليق على ما مدى تحقق فرضيات الدراسة ، و التي من خلالها توصلنا إلى إستنتاجات و خلاصة عامة و وضع بعض الاقتراحات

الفصل الأول

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة

I - الإتجـــاهـــات

II - مهنـــة الصحـــفي

III - الصحافة الريـــاضية

I – الإتـــجاهـــات :

1– مفهوم الإتـــجاه :

يستخدم مصطلح الإتجاه كترجمة عربية لإصطلاح (Attitude) في اللغة الفرنسية و الإنجليزية ، ويبدو أن هربرت سبنسر (H.Spencer) الفيلسوف الإنجليزي كان أول من سبق الكتاب إلى إســتخدام هــذا المصطلح في كتابه " **المبادئ الأولى** " الصادر سنة 1862 .(**عبد الرحيم بلعروس : 2001 ، ص 26**)

جاء في القاموس لكلمة الإتجاه معان و إستعمالات كثيرة فمن الناحية اللغوية ، فقد جاء في القــاموس المحيط : الجهة بمعنى الناحية ، وجمعها جهات.

وجاء في " لسان العرب" : وجهة كل شيء : مستقبله ، وفي وجهة الكلام أي السبيل الذي نقصــده ، وصرف الشيء عن وجهه أي سنته ، والوجه القصد ، وتوجه إليه : ذهب إليه ، وشيء موجه إذا جعل علــى وجهة واحدة ، و التوجه الإقبال وخلاصة القول أن الإتجاه يأتي و الإقبال عليه و الإهتمام بــه و المــذهب و الطريقة و القصد . (**مقداد يالجن : 1973 ، ص 112**)

أما المعنى الإصطلاحي للإتجاه : فإن الإتجاه تستعمل في المجال العلمي بمعنى المذهب الذي يتضمن الإعتقاد و الرأس و الحكم ومن هنا يقال : الإتجاهات الإقتصادية و السياسية و الإجتماعية ...

فالإتجاه نحو الشيء يكون قبولا أو رفضا أو يقبل الحل الوسط . (**مقداد يالجن : 1973 ، ص 112**)

1–1– تعاريف الإتـــجاه :

لاشك بأن الإنسان أثناء تعامله مع المواقف و القضايا المختلفة تنطلق في الأساس من إتجاهاته إزاء تلــك المواقف أو القضايا أو الأشخاص ، سواء كانت إيجابية أم سلبية ، وهذه التعاملات أو التصــرفات المختلفــة توحي بأن لديه ميول أو إستعدادات ذهنية و عصبية و نفسية متناسقة ، نظمتها خبراته الشخصية ، ومفاهيمــه المتعلقة بجوانب مرتبطة بموضوع الإتجاه ، تعمل مجتمعة في بلورة أو تكوين نظرة أو رؤية إيجابية أو سلبية نحــو موضوع الإتجاه ، وفي ضوء ذلك يتخذ القرار الذي إقتنع بأنه الصواب.

ويرى محمود فتحي عكاشة " أن مفهوم الإتجاه من أكثر المفاهيم المســتخدمة في العلــوم الإنســانية و الإجتماعية غموضا ، ولقد تعددت التعريفات و الإستخدامات في ميادين شتى حتى أنه لا يوجد إتفاق عــام على تعريف الإتجاه ، ولقد تعددت مفاهيم الإتجاهات تعددا كبيرا ، و إن كان هناك شبه إتفاق حول تعريــف يتفق على خاصية عامة وهو أن الإتجاه هو ميل مؤيــد أو مناهضــة إزاء موضــوع أو موضــوعات معينــة كالأشخاص و الفئات الإجتماعية و الأشياء المادية " . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي : 2002 ، ص 119**)

إذا الإتـــجاه هو حالـــة من الإستعداد العقلـــي تولـــد تأثيرا ديناميكيا على إستجابة الفـــرد تســـاعده على إتـــخاذ القرارات الـــمناسبة ، ســـواء أكانت بالرفض أو الإيجاب فيما يتعـــرض لـــه مـــن مواقـــف ومشكـــلات . (**أحمد حسين اللقاني ، علي أحمد الجمل : 1998 ، ص 7**)

و بوجـــه عام نشيـــر إلى أن الإتـــجاه هو حالة من الإستعداد العقلي و العصبي تنشأ خلال التجارب و الخبرات التي يمر بها الإنسان ، وتؤثر على إستجاباته بالموافقة تجاه موضوعات معينـــة تـــجعله يقبل عليها و يـــحبذها أو يـــحيد عنها ويرفضها ، فهو يضفي عليها أما معايير موجبة أو سالبة تـــختلف درجتها حسب قوة إنجـــذابها إليها أو نفورها عنها ، وهذه الموضوعات تكون إما أشيـــاء أو أشخاص أو جماعات أو أفكـــار أو مبادئ . (**محمد شفيق : 1990 ، ص 85**)

لذا فالإتـــجاه " مفهوم يعبـــر به عن الترابط بين الـــــمثيرات و الإســـتجابات تجـــاه موضـــوع أو موضوعات معينـــة، فهو عبـــارة عن : بناء أو تكوين فرضـــي يستـــدل على معناه مـــن تـــرابط الســـلوك الظاهر للفرد إزاء الـــمواقف و المواضيع ، فعندما يتم عرض مجموعة من العبـــارات في إســـتبيان (مغلـــق) لشخص ما نجد بأنه يجيب عنها بشكل قد يغلـــب عليه الإرتباط ســـواء من ناحية الـــموضوع المقاس أم في أسئلة المقياس ، ولكي يتـــم الربط بين المثيرات و الإستجابات يجب أن نفترض وجود متغيرات وسيطة بـــين المثيرات و الإستجابات ". (**علي علي محمد عباس : 2006 ، ص 72**)

و عرفه السيد بأنه :" ميل عام نسبي في ثبوته ، عاطفي في أعماقه ، يوجه سلوك الأفراد وهـــو إحـــدى حالات التهيؤ و التأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة ، فما يكاد يثبت الإتجاه حتى يمضي مؤثرا وموجهـــا لإستجابة الفرد للأشياء و المواقف المختلفة ".(**السيد فؤاد البهي : 1981 ، ص 101**)

وهذا التعريف لعله أشمل من التعريفات الأخرى .

وبما أن موضوع الإتجاهات من المواضيع الهامة فقد تباينت حوله العديد من التعريفات ، إلا أنه يمكـــن القول بأن الإتجاه يتميز بالخصائص التالية حسب القاعود إبراهيم :

1- أنه حالة من الميل و الاستعداد أو التهيؤ النفسي و العقلي و العصبي ، تضمنتها الخبرات الســـابقة توجه إستجابة الفرد نحو موضوع الإتجاه.
2- أنه ناتج عن التفاعل بين البيئة الخارجية ومؤثراتها .
3- يكون فرضي بين المثير و الإستجابة .
4- يتميز بالإستقرار النسبي ، وأنه قابل للقياس.

5- يشمل المعتقدات و هذه الخاصية هي التي تميزه عن الميول.

6- الإتجاهات عبارة عن علاقة بين الفرد وموضوع الإتجاه.

7- الإتجاه دينامي متحرك ، يحرك سلوك الفرد نحو الأشياء أو الموضوعات التي تنتظم حوله.

8- قد يكون الإتجاه قويا و يظل كذلك فيقاوم التغيير أو التعديل وقد يكون ضعيفا يمكن تعديله و تغييره. (**القاعود إبراهيم : 1991 ، ص 66**)

و هذه الخصائص تتفق إلى حد كبير مع بعض آراء علماء النفس الذين يرون أن الإتجاه هو :

عملية ذهنية و تركيب عقلي معقد ، يخص موضوعات جدلية (جماعة – مواقف – شيء ما) حالة منتظمة ، وميل مكتسب من خلال التجربة و الخبرات السابقة ، يتخذ شكلا إيجابيا أو سلبيا أو الحياد يعبر عنه لفظيا أو حركيا . (**بوخديمي كنزة : 1991 ، 2002 ، ص 66**)

2- علاقة الإتجاه ببعض المفاهيم :

2-1- الإتجاه و الرأي :

و الرأي هو ما يراه الإنسان في الأمر ، ونقصد به رأي الشخص وهو التعبير الذي يدلي به الفرد على إستجابة لسؤال عام مطروح عليه في موقف معين ، وهكذا فالرأي يتضمن الإعلان عن وجهة نظر قد تتغير تبعا لمواقف مختلفة ، ويجب أن نفرق بين ما يقوله الشخص لنفسه ، وهناك الرأي الخاص الذي يحتفظ به الشخص لنفسه ، وهناك الرأي المعلن الذي يشارك به مع مجموعة وهو يعرف بالرأي الشخصي الأشياء . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي : 2002 ، ص 120**)

إن الرأي من وجهة نظر ترستون (Turston) هو الوحدة البسيطة ، والإتجاه هو الوحدة الأكثر تعقيدا ، و الإتجاه في رأيه عبارة عن عدد من الآراء تندرج على بعد الموافقة و المعارضة لموضوع الإتجاه . (**عبد الحليم محمود السيد : 1979 ، ص 190**)

2-2- الإتجاه و الإعتقاد :

إذا كان أغلب الإستخدامات المعاصرة لمفهوم الإتجاه بإعتباره : إستعداد لتقييم الموضوعات بالتفضيل أو عدم التفضيل...و بإعتبار أن هذا الإستعداد التقويمي هو السمة المحددة للإتجاهات،على ذلك فالإستجابة الواقعة على إحدى نقاط تفصل قطبية مفضل – غير مفضل، أحب – أكره ،مع – ضد(**سعد جلال: 1984 ، ص 151**)

ويعـــرف كرتشفيلـــد (D.Crutchfield) الإعتقاد بأنه : تنظيم مســـتقر و ثابـــت لـــلإدراك و المعارف حول بعض جوانب العلم السيكولوجي للشخص ، أو هو نمط المعاني التي يضيفها الفرد علـــى أحـــد الأشياء .(**D.Crutchfieldh 1958 , p51**)

2-3- الإتجاه و القيمة :

تعرف القيم بأنها تنظيمات معقدة لأحكام عقلية إنفعالية معممة نحو الأشخاص و الأشـــياء و المعـــاني سواء كان التفضيل الناشئ للتقديرات المتفاوتة صريحا أو ضمنيا.

و على الرغم من التشابه بين الإتجاه و القيم إلا أنهما يختلفان في عدد من النواحي نذكر منها :

إن الأفراد يتكون لديهم عدد كبير من الإتجاهات نحو الموضوعات و الأشياء المحيطة بهم في حين أن عدد القيم التي تكون لدى الأفراد أقل بكثير في عددها من الإتجاهات ، فالأشخاص الراشدون تكون لديهم آلاف الإتجاهات في حيـــن إن عدد القيم لديهـــم يكون أقل بكثيـــر ، وغالبا ما تكون في شكل نســـق حســـب أولوياتها لدى الفرد ، وهي عند البورت (Allport) مثلا : تتمثل في : القيمة الدينية ، القيمة الإجتماعية ، القيمـــة النظرية ، القيمة الجمالية ، القيمة السياسية ، بساطة الإتجاه في مقابـــل القيمـــة ... حيـــث تتجمـــع الإتـــجاهات حول موضوع معين تـــمثل القيمة فيه النـــواة التي تتجمع حولها الإتجاهات لتوجيه الســـلوك ، وهكذا فكل مـــجموعة من الإتجاهات تتجمع حـــول قيمة تـــمثل نواة مكونة حسب أهميتها وهو ما يسمى بنسق القيم . (**محمود فتحي عكاشة : 2002 ، ص 123**)

ترتبط القيم بثقافة معينة بشكل أوثق مما هو الحال بالنسبة للإتجاهات مما يعطي القيم قدرا أكبر في الثبات و الإستمرارية ، وتعتبر هذه القيم موجهات لتلك الثقافة.

قيم الأفراد أكثر ثباتا و إستقرارا مما هو علية الحال بالنسبة للإتجاهات.(**محمود فتحي عكاشة:2002 ،ص 122**)

2-4- الإتجاه و الـــميل :

يخلط البعض بين مفهومي الإتجاه و الميل ، وذلك للصلة القوية بينهما ، حيث يرتبطان بالجانب الدفاعي فلهما خصائص تحدد ما هو متوقع وما هو مرغوب ، ولكن يمكن التمييز بين المفهومين في كون الميل يتعلـــق بالنواحي الذاتية أو الشخصية التي ليست محلا للخلاف أو النقاش.

كأن يـــميل الفرد لنـــوع معين من الرياضـــات الفردية أو الجماعية كالـــجمباز أو ألعاب القـــوة أو ككرة اليد أو كرة السلـــة ، في حين يتعلـــق الإتـــجاه بالموضوعات ذات الصبغة الإجتماعية التي يـــــمكن أن تدور حولـــها نقاش أو يختلف عليها الأشخاص كما يرى العلمـــاء أن مفهوم الإتـــــجاه أشـــــمل في

معـــناه من مفهوم الـــميل ، حيث يقتصـــر مفهوم الـــميل نحو الجانب الإيجابي نـــحو موضوعات بعينها في البيئـــة . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي: 2002 ، ص 126**)

2-5- الإتجاه و السلوك :

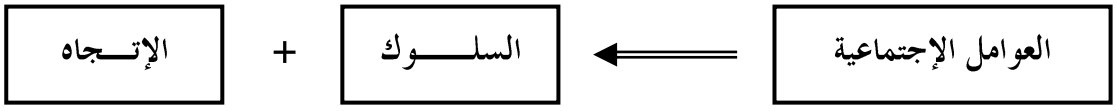
يختلف علماء النفس حول هذه القضية إختلافا واضحا ، و توجد وجهتا نظر فيما يتعلق بهذا الموضوع، ويمكن عرض وجهة نظر كل فريق من الفريقين فيما يلي :

- **الفريق الأول** : و يرى هذا الفريق من العلماء و الباحثين ومنهم (Fishbein & Agaen) أن هناك علاقة بين الإتجاه و السلوك ، وبالتالي فإذا تيسر لنا معرفة إتجاه الشخص فمن الممكـــن التنبـــؤ بسلوكه و بدقة و يؤيد هذا الرأي عبد السلام عبد الغفار و أحمد سلامة ، حيث يؤكدان بأن مفهوم الإتجاه يشير إلى ما بين الإستجابات من إتفاق يسمح لنا بالتنبؤ بإستجابة الفرد لـــبعض المواقـــف أو الموضوعات الإجتماعية المعينة ، كما يؤكد لدمان (Liedman 1970) على وجود علاقة بين الدور الذي يلعبه الفرد و الإتجاه الذي إكتسبه ، وبالنسبة للإتجاهات النفسية للمعلمين تشير دراسة كتشن (Kitchen 1968) إن الإتجاهات المرغوب فيها الـــتي يكتسبها المعلم تساعـــده علـــى تحقيق أهدافه ، كما تؤيد دراسة لوفتيج (Luftig 1982) ذلك حـــين تشـــير إلى أن المعلمـــين الجيدين كانوا من ذوي الإتـــجاهات الإيجابية نحو مهنتـــهم و يتـــمتع ببعض ســـمات الشخصية ذات العلاقة بـــمهنة التدريس ، ويبرز ذلك كـــوك (CooK 1951) بأن الإتجاهات الإيجابيـــة للمعلم نـــحو المدرسة أو المهنة تجعله متفهـــما للوضع النفسي للطالب و للجو المدرســـي بصـــورة عامة ، وعندما يكسب المعلم إتجاهات إيجابية فإنها بلا شك تساعده على نجاحه في عمله ، وتجعلـــه قادرا على الإبداع و على تـــهيئة أذهان تلاميذه لإكتساب مرغوب فيها نحو الإبداع و إتجاهـــات مرغوبة نحو المجتمع . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي: 2002 ، ص 123 ، 122**)
- **الفريق الثاني** : و يرى هذا الفريق أنه لا توجد علاقة بين الإتجاه و السلوك ، حيث يرى بننجتـــون (Penningto 1986) أن دراسة الإتجاهات أثبتت أنه لا توجد علاقة بينهما ، كمـــا يضـــيف جاسبرز (Jaspars 1976) بأن البحوث و الدراسات السابقة تؤكد ضعف العلاقة ، ومـــن ثم فهي تؤكد بأن الإتجاه ليس هو المحدد الوحيد للسلوك بل توجد عوامل أخرى مؤثرة مثل العوامـــل الموقفية ، ويؤيد جليتمان (Gleitman 1986) ذلك بقوله بأن هناك تناقضا كبير بين إتجاهات الأفراد المعبر عنها لفظيا و سلوكهم الفعلي . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي: 2002 ، ص 127**)

و يرى سيد عنـــيم 1975 بأن الفرد قد يعبـــر عن إتجاهـــه نحو موضوع أو مشكلة ما لفظـــيا سواء بشكل مستـــشار (عند توجيه سؤال له مـــثلا) أو تلقائي ، وقد يرتبط الإتـــجاه اللفـــظي بالإتجاه العملي ، بحيث يـــمكن الإستدلال من إتجاهه اللفظي على سلوكه العملي ولكن قد يـــخالف الإتجـــاه اللفظـــي عـــن السلوك العملي . (**محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي: 2002 ، ص 127**)

و هكذا تظل العلاقة بين الإتجاه و السلوك بين مؤيد و معارض إلا أنه يصعب علينا إنكار العلاقة بـــين الإتجاه و السلوك في الوقت الذي يمكن فيه الإعتماد كلية على الإتجاه كمحدد وحيد للسلوك ، ولذلك يلجـــأ العلماء إلى تفسير العلاقة بين العوامل الإجتماعية المؤثرة في الموقف و إتجاه الفرد و سلوكه في هذه المواقـــف في ضوء ثلاث فرق و هي :

- الفريق الأول يرى أن الإتجاه هو أحد النواتج المترتبة على العوامل الإجتماعية شأنه في ذلـــك شـــأن السلوك و يمكن تمثيل هذا كما يلي :

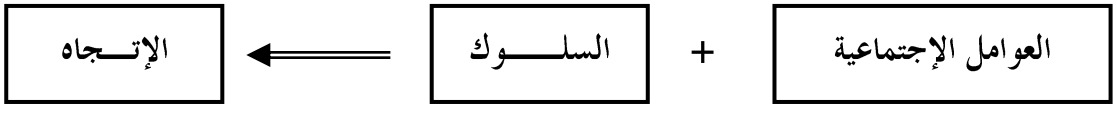


الشكل رقم (01) : يوضح الفريق الذي يرى أن الإتجاه هو أحد النواتج المترتب عن العوامل الإجتماعية

- الفريق الثاني يرى أن الإتجاه عبارة عن متغير وسيط بين كل من العوامل الإجتماعيـــة و الســـلوك و بالتالي فهي التي تؤدي إلى السلوك و إن كانت في حد ذاتها نتاج للعوامل الإجتماعية ، و يمكن تمثيل هذا كما يلي :

الشكل رقم (02):يوضح الفريق الذي يرى أن الإتجاه هو متغير وسيط بين العوامل الإجتماعية و السلوك

- أما الفريق الثالث يرى أن تفاعل كل من العوامل الإجتماعية و الإتجاه في الموقف هو الذي يؤدي إلى السلوك ، وهنا يأتي السلوك بإعتباره نتاجا للتأثير المتبادل بين العوامل الإجتماعية و الإتجاهـــات ، و يمكن تمثيل هذا كما يلي :



الشكل رقم (03):يوضح الفريق الثالث الذي يرى السلوك عبارة عن تفاعل بين العوامل الإجتماعية والإتجاه

و نظرا لشيوع إستخدام الأساليب اللفظية في قياس الإتجاهات لسهولتها فهناك مجموعة من الشروط التي ينبغي على الباحث أن يراعيها حتى يضمن تقارب الإتجاه اللفظي مع الإتجاه العملي (السلوك الفعلي) من أهمها :

- إحساس المستجيب بالإطمئنان التام عندما يعبر عن رأيه بمنتهى الصراحة و قناعته بأن صراحته هذه لن تعرضه لأي نوع من أنواع الغبن أو الضرر.
- إحساس المستجيب بأهمية التعبير عن رأيه بصراحة.
- وضع العبارات التي يشتمل عليها المقياس في صورة مواقف أقرب إلى الواقع يساعد المستجيب في التعبير عن إتجاهه إزاء هذه المواقف ، فإستعمال المواقف المجردة المبهمة قد يأتي بإستجابات تدل على عكس الواقع . (**لويس كامل مليكة : 1965 ، ص 233**)

3- خصائص الإتجاهات :

تتميز الإتجاهات عن غيرها من المفاهيم بعدد الخصائص ، ويكاد يكون هناك شبه إجماع بين الباحثين على هذه الخصائص و هي :

إن الإتجاهات النفسية مكتسبة ومتعلمة و ليست وراثية ، فهي لا توجد مع ولادة الفرد بل تحدث من خلال بعض الموافق و المثيرات الاجتماعية التي تقع بين الأفراد فالفرد لا يرث إتجاهاته كما يرث لون البشرة أو لون الشعر ، ولكنه يكتسبها من خلال تفاعله مع مكونات بيئته التي يعيش فيها .

الإتجاهات النفسية تتضمن دائما علاقة بين الفرد وموضوع من موضوعات البيئة فكل واحد منا يشعر شعورا إيجابيا أو سلبيا نحو الأشخاص الذين يتعامل معهم أو نحو مبدأ من المبادئ التي يؤمن بها ، أو نحو الأفكار أو الظواهر الإجتماعية الإتجاهات النفسية لها صفة الثبات و إستمرار النسبي ومع ذلك فإنها قابلة للتغير و التطور و التعديل تحت ظروف معينة .

الإتجاه إما سلبي أو إيجابي ، حيث يقع بين طرفين متقابلين هما التأييد المطلق أو المعارضة المطلقة و بينهما نقطة تسمى نقطة الحياد التام .

الإتجاه النفسي تغلب عليه أكثر من الموضوعية من حيث محتواه أو مضمونه المعرفي ومثال على ذلك أم مجموعة من المعلمين يذكرون أنهم يؤيدون دمج ذوي الإحتياجات الخاصة مع العادين في المدارس ، ثم يكون لكل واحد منهم مفهومه الخاص عند الدمج .

الإتجاهات النفسية قد تتعدد وتختلف ، وذلك بإختلاف المثيرات المرتبطة بها .

الإتجاهات تكوينات فرضية ليس لها وجود مادي ، ولكنها تعرف و يمكن التواصل إليها من خلال السلوك الظاهري للفرد بطريقة مباشرة ومحددة ، حيث يسلك الفرد بطريقة معينة نحو موضوع معين و في وضع معين.

الإتجاه قد يكون قويا و يظل قويا على مر الزمن ، يقاوم التغير و التعديل ، وقد يكون ضعيفا يمكن تعديله وتغيره بسهولة ، و بالتالي فإن أبرز خصائص الإتجاهات التي ترتبط بهذه الدراسة أنها تكون إما سلبية أو إيجابية تجاه مواضيع معينة ، وإن لها صفة الثبات و الإستمرار النسبي ولكنها قابلة للتغير و التطور و التعديل تحت ظروف معينة ، حيث تتضح أهمية تغير وتحسن إتجاهات المعلمين السلبية نحو المهنة وتطوير ما كان منها إيجابيا.

4- أنواع الإتجاهات :

يمكن لنا أن نتعرف على عدة أنواع من الإتجاهات النفسية و ذلك من الناحية الوصفية و الوظيفية ، وهذا التصنيف يساعد الدارس على تحديد نوعية و شدة الإتجاه النفسي مع العلم بأن الإتجاه الواحد قد يقع في أكثر من تصنيف و ذلك من حيث صفته ومن حيث وظيفته.

ومن هذه الأنواع ما يلي :

4-1- الإتجاه العام :

الإتجاه العام هو ذلك الإتجاه الذي يشمل كلية الموضوع الذي يتناوله هذا الإتجاه و ذلك بغض النظر عن كونه سالبا أو موجبا مثل إتجاه الفرد نحو بلد معين فهو يعبر عن الإتجاه السالب نحو ذلك البلد و بذلك يكون الإتجاه العام نحو هذا البلد ، ويعتبر هذا الإتجاه أكثر ثباتا و إستقرارا من غيره من أنواع الإتجاهات. (**فؤاد البهي السيد : 2006 ، ص 258**)

4-2- الإتجاه النوعي :

فهو الإتجاه الذي ينصب على جزئية من الموضوع الذي يدور حوله الإتجاه مثل : إتجاه الفرد نحو فريق كرة قدم بلد معين ، حيث يعجب على سبيل المثال بأسلوب لعب الفريق (إتجاه موجب) دون بقية جزئيات الموضوع وهو البلد المعين ، وبالتالي فإن سلوكه سوف يتأثر بإتجاهه النوعي هذا وهذا النوع من الإتجاهات يعتبر أقل ثباتا من الإتجاه العام فهو يتلاشى نتيجة تكوين إتجاهات نوعية أخرى ، تتنافر فيما بينها وتؤدي إلى ضعفه.

4-3- الإتجاه الفردي :

وهو ذلك الإتجاه الذي يتبناه و يؤكده فرد واحد من أفراد الجماعة وهذا من حيث النوعية أو الدرجة، ومعنى أن الفرد قد يكون لديه إتجاه خاص نحو مدرك يكون في بؤرة إهتمامه هو ، ويسمى ذلك إتجاها فرديا ، ويمكن أن نلاحظ هذا الإتجاه بين أفراد الأسرة الواحدة .

4-4- الإتجاه الجمعي :

هو ذلك الإتجاه الذي يشترك فيه عدد كبير من أعضاء الجماعة مثل : إتجاه نحو نوع خاص من أنواع الرياضات أو نحو نجم رياضي ، لكن من الوارد أن يختلف أفراد الجماعة في إتجاههم هذا من حيث الدرجة و الشدة . (**فؤاد البهي السيد : 2006 ، ص 259**)

4-5- الإتجاه العلني :

هو ذلك الإتجاه الذي يسلك الفرد بمقتضاه في مواقف حياته اليومية دون حرج أو تحفظ و بهذا يمكن القول بأن مثل هذا الإتجاه غالبا و ليس دائما يكون متفقا مع معايير الجماعة و نظمها وما يسودها من قيم و ضغوط إجتماعية مختلفة وهذا الإتجاه يكون غالبا متوسط الشدة لأنه لا توجد ضغوط إجتماعية ما يحاول كبته وكفه و إيقافه ومنع الفرد من أن يعبر عن سلوكه. (**فؤاد البهي السيد : 2006 ، ص 259**)

4-6- الإتجاه السري :

فهو ذلك الإتجاه الذي يحرص الفرد على إخفائف في قرارة نفسه ويميل في كثير من الأحيان إلى إنكاره ظاهريا و لا يسلك بما يليه عليه هذا الإتجاه ، وغالبا ما يكون هذا الإتجاه غير منسجم مع قوانين الجماعة و أعرافها وما يسودها من ضغوط ومعايير . (**فؤاد البهي السيد : 2006 ، ص 259**)

5- مكونات الإتجاه :

يشير سعد عبد الرحمان إلى أن الإتجاه يتكون من أربع عناصر أساسية تتفاعل مع بعضها البعض حتى تعطي الشكل العام للإتجاه و يوافقه في الرأي فؤاد البهي السيد ، هذه العناصر توضح مدى الفرق بين الإتجاه النفسي و بين المتغيرات أخرى مثل العقيدة و الرأي وما إلى ذلك هذه العناصر هي كالتالي :

5- 1- المكون الإدراكي :

وهو عبارة عن مجموعة من المثيرات التي تساعد الفرد على إدراك الموقف الإجتماعي أو بمعنى آخر الصيغة الإدراكية التي يحدد الفرد رد فعله في هذا الموقف أو ذاك . (**فؤاد البهي السيد : 2006 ، ص 259**)

وهو مجموعة العناصر التي تساعد الفرد على إدراك المثير الخارجي . (**سعد عبد الرحمان : 1983 ، ص 438**)

وقد يكون الإدراك حسيا عندما تتكون الإتجاهات نحو الماديات أو ما هو ملموس،وقد يكون الإدراك إجتماعيا عندما تتكون الإتجاهات نحو المثيرات الإجتماعية و الأمور المعنوية الأخرى ، و لذلك وبناءا على مفاهيم الإدراك الإجتماعي تتداخل مجموعة كبيرة من المتغيرات في هذا المكون الإدراكي مثل : صورة الذات ومفهوم الفرد عن الآخرين و إبعاد التشابه و التطابق و التمييز،والمكون الإدراكي بهذا الصورة من أهم مكونات الإتجاه النفسي إذ أنه يمثل الأساس العام لبقية المكونات. (**فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان: 2006 ، ص 253**)

5- 2- المكون المعرفي :

وهو عبارة عن مجموعة المعلومات و الخبرات و المعارف التي تتصل بموضوع الإتجاه و التي إنتقلت إلى الفرد عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة ، ذلك بالإضافة إلى رصيد المعتقدات و التوقعات ، وعلى ذلك فإن قنوات التواصل الثقافية و الحضارية تكون مصدرا رئيسيا في تحديد هذا المكون المعرفي بجانب مصدر هام آخر هو مؤسسات التربية و التنشئة التي يتعرض من خلالها الفرد للخبرات المباشرة . (**فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان: 2006 ، ص 254**)

و المكون المعرفي هو الجانب المعرفي و المتمثل في المفاهيم و المعتقدات التي يمثلها الفرد عن الموضوع أو الشيء . (**فاطمة المنتصر الكتاني : 2000 ، ص 38**)

5- 3- المكون الإنفعالي :

هو الصفة المميزة له و التي ترفق بينه و بين الرأي ، إذ أن شحنة الإنفعال المصاحبة للإتجاه هي ذلك اللون الذي بناءا على عمقه و درجة كثافته يتميز الإتجاه القوي عن الإتجاه الضعيف كما يتميز الإتجاه عموما عن المفاهيم الأخرى مثل الرأي و العقيدة و الميل و الإهتمام. (**فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان: 2006 ، ص 253**)

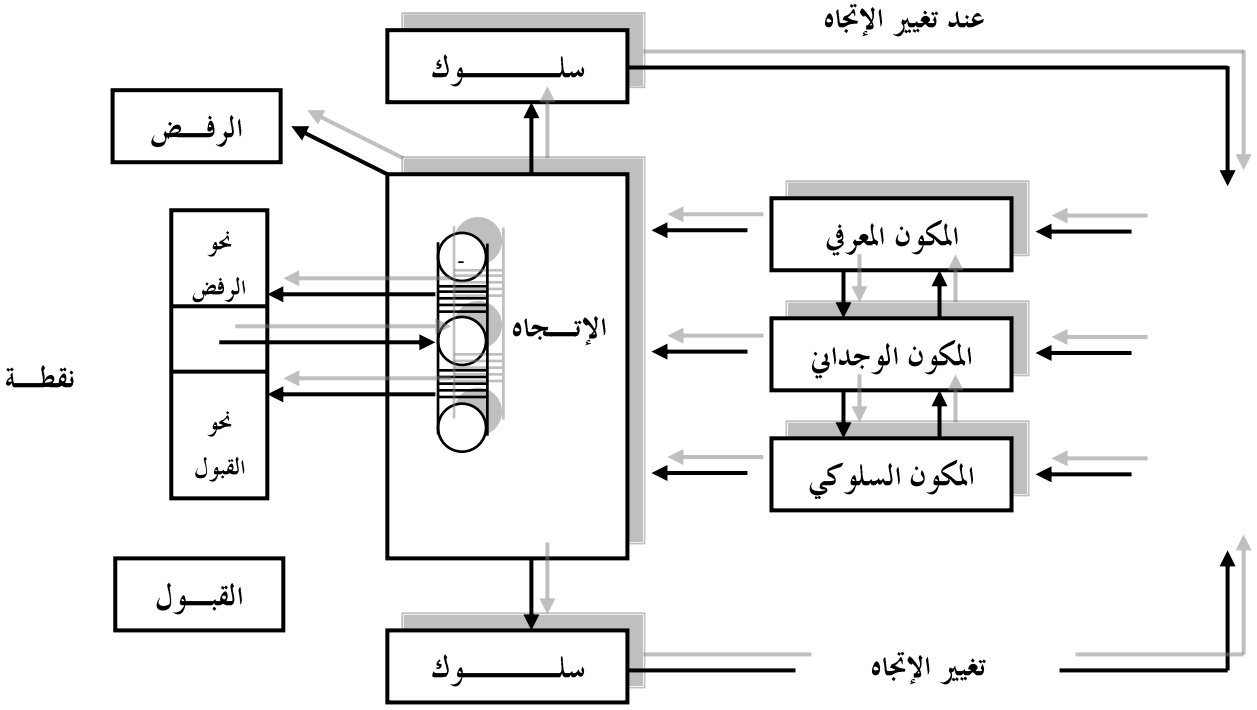
يرى سعد عبد الرحمان أن المكون الإنفعالي هو الصفة المميزة للإتجاه عن غيره من المفاهيم الأخرى : الرأي ، العقيدة ، الميل ، الإهتمام ، إذ تحدده قوة و درجة الإتجاه بعمق و شدة الإتجاه (**فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان: 2006 ، ص 438**)

كما تعرفه فاطمة المنتصر الكتاني بأن المكون الإنفعالي أو العاطفي بأنه ذلك الجانب الإنفعالي في الإتجاه و المتمثل في مشاعر الفرد و أحاسيسه الإيجابية الحب والمودة ... أو السلبية كالخوف و الكره ... التي يشعر بها نحو موضوع الإتجاه . (**فاطمة المنتصر الكتاني : 2000 ، ص 38**)

5- 4- المكون السلوكي :

وهو عبارة عن مجموعة من التعبيرات و الإستجابات الواضحة التي يقدمها الفرد في موقف ما بعد إدراكه ومعرفته و إنفعاله في هذا الموقف ، إذ عندما تتكامل جوانب الإدراك بالإضافة إلى رصيد الخبرة و المعرفة التي تساعد على تكوين الإنفعال وتوجيهه يقوم الفرد بتقديم الإستجابة التي تتناسب مع هذا الإنفعال وهذه الخبرة وهذا الإدراك . (**فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان: 2006 ، ص 254**)

و الشكل التالي يوضح بالتحديد مكونات الإتجاه و حدوده :



الشكل رقم (04) : يوضح مكونات الإتجاه

6- عوامل تكوين الإتجاهات :

من المعلوم أن الإتجاهات لا تتكون من فراغ بل هي تلك العلاقة بين الفرد و موضوع من الموضـــوعات المباشرة المنبثقة من مجموعة من العوامل التي هي في البيئية الطبيعية و الإجتماعية التي يعيش فيها ولعل من أهم هذه العوامل ما ذكره (منسي حمود 1991) و المتمثلة في :

6-1- الدوافع و الحاجات :

تعتبر الدوافع و الحاجات بمثابة القوى المحركة للفرد على العمل و النشاط فتوجهه إلى أشـــياء بعينـــها وينجذب إلى أهداف خاصة لأنها تحقق له حاجاته .

6-2- المؤثرات الثقافية :

تلعب دور الثقافة دورا هاما في تشكيل الإتجاهات بما تشمل عليه من نظم دينية و أخلاقية و إقتصادية و سياسية و إجتماعية مختلفة .

وبين الباحث ذلك بأن الفرد الذي يطلع دوما على ما يكتب موضوعات عن الإقتصاد مثلا يمكـــن أن يصبح عاملا في تكوين إتجاه إيجابي لديه نحو تخصص الإقتصاد و التجارة ، و الرغبة أمما بالدراسة بهما أو العمل بمهنة حولهما.

6-3- الأنماط الشخصية العامة :

تؤثر بعض الصفات المزاجية و الشخصية في تكوين الإتجاهات ، فتجعل الفرد محصنا ضد التأثر بـــبعض الإتجاهات في حين يكون عرضة للتأثر الشديد بإتجاهات أخرى.

6-4- ما يتعرض له الفرد من حقائق ومعلومات :

تتكون الإتجاهات تبعا لما يتعرض له الفرد من حقائق ومعلومات ، فمثلا معلمي التربية البدنيـــة الـــذين لديهم معلومات قليلة عن المنشطات لا يكونون أي إتجاهات نحوها ، على عكس مما لـــو نشـــرت إحـــدى الصحف مقالات مطولة عن المنشطات و أثارها المدمرة ، فإنه يتكون عند المعلمين إتجاهات سلبية نحـــو هـــذه المنشطات.

6-5- المؤثرات الأسرية :

تعتبر الأسرة و على رأسها الوالدان من أقوى العوامل المؤثرة في تكوين إتجاهات الفرد ، فقد وجـــد أن أكثر إتجاهات الفرد تتأثر إلى حد كبير بإتجاهات والديه وذلك من خلال عمليات التنشئة الإجتماعية .

و يمكن أن يضاف عاملين آخرين يؤثران في تكوين الإتجاهات أولهما : ما يتعلق بالتجربة التي مـــر بهـــا الإنسان في حياته فإن كانت ناجحة تكون من العوامل التي تدفع الفرد لتكرار أو سلك سلوك معين أو إتجـــاه معين ، و إن كانت فاشلة فإنها تصبح من العوامل التي تنفر وتبعد الفرد عن ذلك ، فعلى سبيل المثال في مجـــال تعليم التربية البدنية نجد أن المعلم الذي واجه تجربة فاشلة في بداية حياته العملية عند قيامه بأداء نموذج معـــين

لمهارة صعبة في الجمباز أو تعرض لإصابة بليغة ، يميل إلى تكوين إتجاه سلبي نحو مهارات الجمباز ، ربما نحو تخصص التربية البدنية ، أو ربما يستبدل أو يلغي الجمباز من برنامج التربية البدنية بالمدرسة محاولا حماية نفسه من الفشل مرة أخرى أو الإحراج أمام الطلاب ، أما العامل الثاني فهو تأثير الأقرباء و الأصدقاء المقربين في تكوين إتجاهات الفرد.

7- مراحل تكوين الإتجاه :

إن عملية تكوين الإتجاهات لدى الفرد لا تتم دفعة واحدة ، وإنما تمر عبر مراحل متعددة ذكرها الزغبي نلخصها في ما يلي :

يرى سعد عبد الرحمان أن الإتجاه ينمو ويتطور من خلال تفاعل الفرد مع البيئة بعناصرها ومقوماتها و أصولها ، وبذلك يصبح الإتجاه دليلا على نشاط الفرد وتفاعله مع بيئته ، وكذا فإن عملية تكوين الإتجاه تمر بمراحل ثلاث وهي :

7-1- المرحلة الإدراكية المعرفية :

وهي المرحلة التي من خلالها يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتعرف عليها ، وكذلك يتكون لديه رصيد من الخبرة و المعلومات ، ومن ثمة يمثل هذا الرصيد الإطار المعرفي لهذه المثيرات كما يدرك الفرد موضوع الإتجاه من خلال إتصاله و إحتكاكه بالبيئة الطبيعية و الإجتماعية المحيطة به ، فيبدأ بالميل إلى تكوين إتجاهات نحو الأشخاص كالإخوة و الأصدقاء و الأشياء مثلا . (**سعد عبد الرحمان: 1983 ، ص 223**)

7-2- المرحلة التقويمية :

وهي المرحلة التي يقوم من خلالها الفرد نتائج تفاعله مع المثيرات مستندا في ذلك على الإطار المعرفي الذي كونه من قبل ، إلى جانب أطر أخرى منها ما هو ذاتي و مرتبط بالعديد من الأحاسيس و المشاعر التي تتصل بهذا المثير أو ذاك المثير .

و يضيف الزغبي قائلا: " يبدأ الفرد بإجراء عمليات تقويمية مستمرة لخبراته السابقة المكونة لإطاره المرجعي ، والتي إكتسبها من خلال تواصله مع الأشخاص الآخرين أو الموضوعات ، وفي هذه المرحلة يتجلى الإتجاه على شكل ميل نحو ما أدركه في المرحلة السابقة سواء بالسلب أو بالإيجاب " . (**الزغبي أحمد محمود: 1994 ،ص 108**)

7-3- المرحلة التقديرية :

وهي المرحلة التي يصدر فيها الفرد القرار على نوعية علاقته بهذه العناصر و المثيرات ، فإذا كان هذا القرار موجبا فإنه ذلك يعني أن إتجاه الفرد يعد إيجابيا نحو المثير و إن كان القرار سالبا فإن إتجاه الفرد يعد سالبا.

7-4- المرحلة التقريرية :

وتعتمد هذه المرحلة على مدى إستقرار و ثبات الميل و التفضيل الذي كونه الفرد عن الأشخاص و الموضوعات الموجودة في محيطه ، وفي هذه المرحلة يكون الإتجاه النفسي لدى الفرد قد تكون وتطور حتى يصل إلى الصورة الأخيرة التي يستقر عليها سواء كان الإتجاه إيجابيا أم سلبيا (**الزغبي أحمد محمود: 1994 ،ص 108**) ، إلا أن الإتجاهات مهما كان نوعها لا تتكون بسهولة ويسر ، و إنما يرى العديد من المتخصصين في علم النفس وغيرهم أمثال عدس و توق أن هناك شروطا لتكوين الإتجاه نلخصها في الآتي :

- المرور بخبرات فريدة حادة حول موضوع الإتجاه ، (أشخاص ، قضايا ، مهنة ، ... إلخ) و ذلك لأن الخبرة التي يصاحبها إنفعال حاد تساعد على تكوين الإتجاه أكثر من الخبرات التي لا يصاحبها مثل هذا الإنفعال .
- تكرار الخبرة ، حتى يتكون أو يتبلور الإتجاه لابد من تكرار الخبرة ، حيث لا تكفي الخبرة الواحدة لتكوين الإتجاه .
- تكامل الخبرة ، فتكامل الخبرات الفردية المتشابهة في وحدة كلية تمثل إطارا أو مقياسا تصدر عنه الأحكام ، و الإستجابات للمواقف المتشابهة ، بمواقف تلك الخبرات السابقة ، فمثلا الطالب الذي يفشل في مادة الحساب لا يكون عنده إتجاه ضد المدرسة و عملية التعلم عموما ، إلا إذا فشل في عدة مواد أخرى بحيث تتكامل خبرة الفشل ، وبالتالي يتكون الإتجاه.
- حدة الخبرة ، وذلك لأن للخبرات الإنفعالية الحادة أثر قوي في تكوين الإتجاهات ، فغالبا ما تتكون الإتجاهات النفسية في مواقف المعانات ، مثلا الشخص الذي يعاني من سوء تصرف مسؤوله المباشر نحوه ، يولد لديه الغضب و الشعور بعدم الإطمئنان و بالتالي يكون إتجاها سلبيا تجاه رئيسه.
- تمايز الخبرة ، يؤدي تعميم الخبرات الفريدة المتتالية إلى تحديد الإتجاه تحديدا واضحا وقويا ، فيؤدي بالإتجاه إلى النضج و الإكتمال و النمو فينفصل عن بقية الإتجاهات الأخرى .

- تعميم الإتجاه ، وذلك بتطبيقه على الحالات و المواقف الفردية التي تجابه الفرد و التي تدور حول موضوع الإتجاه . (عدس عبد الرحمان ، توق محي الدين : 1994 ، ص 338)

8- نظريات تفسير تكوين الإتجاهات :

هناك العديد من النظريات التي حاولت تفسير الإتجاهات سنشير إلى بعض منها وذلك على النحو التالي:

8-1- نظرية التحليل النفسي :

يرى أنصار نظرية التحليل النفسي ومن بينهم فرويد أن إتجاهات الشخص تؤثر في سلوكه في الحياة ، كما أنها تتدخل بشكل فعال في تكوين الأنا . (عبد الرحيم طلعت حسن : 1991 ، ص 127)

وتستند هذه النظرية إلى منطق التحليل النفسي في تفسير السلوك الإنساني بدوافع داخلية تحددها الحاجات الأساسية ضمن بنية الشخصية ، وأن الفرد يقمع مشاعر الكراهية ضد جماعته ويبلور مشاعر الإنتماء لها ، مع توجيه مشاعر الكراهية و المقت للجماعات الأخرى ، لذا يرى البدري " أنه يمكن لإتجاهات الفرد أن تتغير في حالة دراسة ميكانيزمات الدفاع لديه ، والحلول التي تقدمها ، وكذلك الأعراض التي من خلالها نخفض الفرد من توتراته من خلال التحليل النفسي الذي يسعى إلى تبصير الفرد بأساس توقعاته المصطنعة وما يصاحبها من وجود إتجاهات القبول أو الرفض ، وذلك في ضوء مبدأ الثنائية أو الإزدواج عند فرويد ، حيث يرى بأن هناك قوتين متعارضتين دائمتين في حياة الإنسان كالصواب و الخطأ ، والحسن و الرديء و الموجب و السالب ، كما أن الإنسان يواجه في حياته اليومية إستقطابات و إختبارات بين أفعال مختلفة تجعله يتخذ قرارات معينة ، و أن المرء حين يقترب من القطب الموجب تكتسب خصائصه وتصبح لديه شحنة إيجابية نحوه ، فالأعمال الحسنة التي يقوم بها الفرد يكتسب خصائصها وتصبح لديه شحنة إيجابية نحوها أكثر ، ومن ثم يزداد إتجاهه نحو هذه الأعمال الحسنة ". (علي علي محمد عباس : 2006 ، ص 81)

8-2- نظرية التعلم الإجتماعي :

لقد ركز علماء التعلم الإجتماعي مثل باندورة والترز (Bandura & Walters) على أهمية مفهومين في عملية تكوين وتعديل الإتجاهات هي : التعزيز و التقليد أو المحاكاة ، حيث أشارا إلى أن الإتجاه سواء كان (إيجابيا أو سلبيا) يمكن أن يكون مثل باقي أشكال السلوك الأخرى عن طريق ملاحظة سلوك النماذج إعتمادا على أنواع التعزيز المقدم ، كما أن الآباء يقومون بدور كبير في تشكيل سلوك أبنائهم ، وعلى ذلك فيمكن أن يكون الآباء نماذج حسنة أو سيئة لأبنائهم وبخاصة في السنوات الأولى من عمر الطفل ، بالإضافة إلى الأقران و البيئة المحيطة ووسائل الإعلام ، و لذلك يرى عبد الله أنه يمكن تطبيق جوهر هذه النظرية

على نشأة وتطوير وتعديل أو تغيير الإتجاهات النفسية التي توجد لدى الراشدين وبوجه خاص الوالدين و المدرسين . (عبد الله سيد معتز : 1989 ، ص 124)

8-3- النظرية المعرفية :

ترى النظرية المعرفية أن الأفراد يدركون ما يواجهونه بصورة مختلفة وهو – أي الإدراك- مرتبط بالطريقة التي يدركون بها بناء على ما يتوافر لديهم من معارف ، فالفرد يحدد ذلك بما لديه من معارف و أبنية معرفية و إستراتيجيات معرفية في تخزين المعرفة ، وعلى هذا الأساس فإن إتجاهات الفرد ماهية إلا صورة ذهنية مخزونة لدى الفرد على صورة خبرات مدمجة في أبنيتهم المعرفية ، فالإتجاه السلبي مثلا هو مجموعة المعارف التي طورها الفرد أثناء تفاعله مع المواقف و الشخصيات التي واجهها في حياته ، فالمعارف و الأبنية المعرفية المخزونة لدى الفرد نحو شيء ما ، ما هي إلا خبرات فيها المبررات الكافية لإعتبارات سلبية ، خزنها الفرد ودمجها في بناءه المعرفي ووضعها وضع المعالجة ثم جمع عنها المعلومات و الحقائق ونظمها في صورة تظهر فيها منتظمة ثم إختزنها على صورة خبرة مكتملة ، وعلى هذا فالإتجاهات السلبية نحو شيء ما قد تكون إتجاهات خاطئة طورها الفرد بصورة خاطئة ، لذلك فإن تعديلها يحتاج إلى أن يتعامل الفرد مع عناصرها ، ويجمع معلومات كافية عنها ، لتصحيح التشوهات التي أختزنت و يستبدلها بخبرات أكثر صحة ، وبالتالي يطور إتجاها إيجابيا حيال ذلك . (قطامي يوسف : ص 168-169)

فعلى الرغم من تعدد الآراء حول تكوين الإتجاهات ، إلا أنه يمكن القول بأن الإتجاهات تتكون من تكرار إتصال الفرد بموضوع الإتجاه في مواقف تثير في نفسه خبرات سارة أو مؤلمة ، بل قد يحدث الإتجاه أحيانا فجأة ، حيث يرى راجح أن الإتجاه أحيانا يتكون على إثر صدمة عاطفية ، ويضرب لذلك مثالا بالشخص الذي يحب زوجته ويحترمها كثيرا ، فيفاجأ بأنها غير مخلصة له ، فيغير إتجاهه نحوها ، وبذلك يتكون إتجاها جديدا ، قوامه الكراهية و الإحتقار مكان الإتجاه الإيجابي القديم نحو زوجته وهذا ما هو ملاحظ في الواقع ، سواء على مستوى الأسر أو العمل . (راجع أحمد عزت : 1965 ، ص 451)

9- تعديل أو تغير الإتجاهات :

إن عملية تعديل الإتجاه أصعب من عملية الإكتساب و التعلم ، حيث أن الإتجاهات تتصف بالإستمرار و الثبات النسبي ، وربما تحول بمرور الوقت إلى أن تصبح من مكونات شخصية الفرد الأساسية ، وربما إنها مكتسبة ومتعلمة فتصبح بالتالي قابلة للتغير و التعديل و قام علماء النفس الإجتماعي و المهتمين بإجراء دراسات عديدة لبحث وسائل تعديل الإتجاهات ، تبين منها أن هناك عدة طرق لتغير إتجاهات الفرد ، ويؤكد

زهران " على أن تعديل الإتجاهات يتطلب زيادة المؤثرات المؤيدة للإتجاه الجديد ، وخفض المؤثرات المضادة أو الأمرين معا ، أما إذا تساوت المؤثرات المؤيدة للتغيرات ، و المؤثرات المضادة له فإنه يحدث حالة من التوازن و ثبات الإتجاه وعدم تغيره ".(**زهران حامد عبد السلام : 1977 ، ص 165**)

ومن أهم الطرق الشائعة في تعديل الإتجاهات أو تغيرها ما ذكره منسي وهي :

9-1- تغير الجماعة المرجعية :

وتعرف الجماعة المرجعية بأنها الجماعة التي يرتبط الشخص بقيمها و أهدافها ومعاييرها الأخلاقية و الإجتماعية ، فإذا إنتقل الفرد إلى جماعة جديدة ذات قيم و أهداف جديدة ، فإن الفرد يميل إلى تعديل وتغير إتجاهاته .

9-2- تغير الإطار المرجعي :

و يعرف الإطار المرجعي بأنه الإطار الذي يشمل على معايير الفرد ومعتقداته و قيمه كلها ، و لإحداث تغير في الإتجاهات الفرد فإن ذلك يتطلب تغيرا في إطاره المرجعي ، وذلك بتغير أفكار و معتقدات الفرد و أساليب تقويمه للموضوعات من خلال تزويده بمعلومات أكثر إيجابية ووضوحا حول الإتجاه الجديد.

9-3- التغير في موضوع الإتجاه :

إن تغير موضوع الإتجاه نفسه يؤدي إلى تغير في إتجاهات الفرد ، فمثلا عندما تسمح بعض قوانين الشركات بتعيين بعض عمال الشركات في مناصب إدارية فإن ذلك يترتب عليه أن يغير العمال من ثقافتهم ، فيؤدي هذا إلى تغير إتجاهات الآخرين نحوهم .

9-4- التغير القسري في السلوك :

ويقصد بالتغير القسري ، التغير الإضطراري ، ولتوضيح ذلك فعندما تضطر الظروف فردا يكره جماعة ما أن يسكن معها في مشروعات إسكانية عامة ، ربما يغير ذلك من إتجاهاته نحوها ويصبح أكثر ودا و محبة لها.

9-5- تغير المواقف :

تتغير إتجاهات الأفراد بتغير المواقف الإجتماعية التي يتفاعلون فيها ، فإتجاهات الطلاب مثلا تتغير حينما يصبحون معلمين.

9-6- تزويد الفرد بالمعلومات عن موضوع الإتجاه :

وتتم هذه الطريقة عن طريقة الوالدين أو الأسرة أو المدرسة أو الجامعة أو الجماعة أو الكتب و المراجع أو وسائل الإعلام ولكن تتميز الأسرة وعلى رأسها الوالدين ومن وسائل الإعلام وعلى رأسها المرئية بقوة

تأثيرها في التنشئة و التطبيع الإجتماعي ، و إكتساب إتجاهات جديدة ، وهذا و تتوقف فعالية المعلومـــات في تغير الإتجاهات على الأمور التالية :

أ- إتجاه الفرد نحو مصدر المعلومات .

ب- الطريقة التي تقدم بها المعلومات .

ج- الخصائص النفسية للشخص الذي يتلقى المعلومات . (**منسي محمود : 1991 ، ص 219**)

10- قياس الإتجاهات :

تتعدد الطرق و الأساليب التي تستخدم في قياس الإتجاهات ، وجميعها تنحصر في النوعين التاليين :

10-1- أساليب مباشرة :

تعتمد هذه الأساليب على الطرق اللفظية في القياس ، حيث يتم إعداد مقاييس الإتجاه من عدة عبارات تختلف في شدتها ومداها ، ويطلب من المفحوص أن يحدد موقفه منها سواء بالموافقة أم الرفض ، ويشـــترط في بنود المقياس أن تمثل مواقف تترجم معنى الإتجاه ، وتعكس ما يمكن أن يفعله الفرد فعلا في هـــذه المواقـــف ، بحيث يكون الإتجاه المعبر عنه لفظيا مطابقا للإتجاه الحقيقي للفرد.

ونظرا لسهولة إستخدام الأساليب المباشرة في قياس الإتجاهات فقد شاع إستخدامها في مجال البحـــوث الإجتماعية ، والتربوية ومن أهم هذه الطرق ما يلي :

1- طريقة بوجاردوس (Bogardus) .
2- طريقة ثرستون (Thurstone) .
3- طريقة ليكرت (Likert).
4- طريقة جتمان (Guttman) .
5- طريقة أوسجود (Ozgood) .

10-2- أساليب غير مباشرة :

وتتلخص في الآتي :

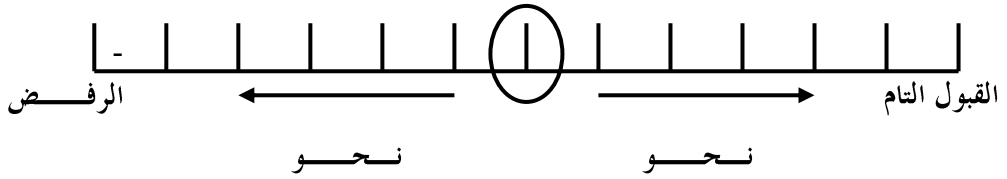
- إستنتاج إتجاهات الفرد من سلوكه ، وذلك لأن الإتجاه مصحوبا بميل نحو التصرف بطريقة معينـــة ، وتحت ظروف محددة ، فمن الممكن إستنتاج إتجاهات الفرد من خلال سلوكه فعلى ســـبيل المثـــال الطفل الذي يمارس لعب كرة القدم منذ صغره يكون عنده إتجاه إيجابي نحو كرة القدم.

- دراسة الآراء التي يعبر عنها بواسطة الأشخاص ، إلا أن الشخص الذي يعرف بأنه تحت الملاحظة قد لا يعبر لفظيا عن الإتجاه الحقيقي ، وإنما قد يصوغ بعض الآراء لصالح المختبر أو الملاحظ.
- طريقة المقابلات الشخصية ، حيث يشجع الشخص المختبر على الكلام عن نفسه وعن وجهات نظره بحرية ، ثم يتحرى تقدير إتجاهاته على أساس ما يقوله.
- الطرق الإسقاطية : حيث تعرض على المفحوص صورة غامضة ، ثم يطلب منه التحدث أو الكتابة عنها ثم تحلل إستجاباته . (فانز : **1990** ، ص **39 – 43**)

و في هذا الصدد سنعتمد في دراستنا على مقياس ليكرت (Rensis Likert 1932) حيث يبني المقياس من عدة عبارات تتصل بالإتجاه المراد قياسه ، وتوضع أمام كل عبارة منها درجات من الموافقة و المعارضة ، مثل (موافق بشدة ، موافق ، لم أقرر ، غير موافق ، غير موافق بشدة) ويطلب من المستجيب أن يضع علامة الإجابة التي تعبر عن رأيه أحسن تعبير بالنسبة لكل عبارة من عبارات المقياس ، كما يتم تحديد أوزان الفقرات ، و لم يوضح ليكرت – حسب غنيم- الطريقة التي بواسطتها يتم تحديد الأوزان ، إلا أنه قد إستخدم أوزان إعتبارية ، ففي حالة العبارات الإيجابية تعطى الدرجة (5) للموافقة الشديدة و الدرجة (1) للمعارضة الشديدة أما في الحالة السلبية فتعطى الدرجة (5) للمعارضة الشديدة و الدرجة (1) للموافقة الشديدة ، ثم تتدرج الأوزان حسب إيجابية الفقرة أو سلبيتها من 5-1 في العبارات الإيجابية ومن 1-5 في العبارات السلبية ، وتمثل الدرجة الكلية للفرد ما مجموع درجاته في العبارات المختلفة المكونة للمقياس . (**غنيم سعيد محمد** : **1978** ، ص **331 – 334**)

وهذه الطريقة هي التي إعتمدنا عليها في مقياس إتجاهات طلبة نحو تعلم السباحة ، حيث يعد مقياس ليكرت من أكثر الطرق إستعمالا ، لكونه يتميز بأنه يحتوي على وسائل تمكنه من قياس درجة الموافقة ، أو عدم الموافقة على مستوى كل عبارة من عبارات المقياس.

ويمكن تشبيه الإتجاه بخط مستقيم يمتد بين نقطتين ، إحداهما تمثل أقصى درجات القبول لموضوع الإتجاه و الأخرى تمثل أقصى درجات الرفض لنفس الموضوع ، وفي منتصف المستقيم نقطة الحياد وذلك كما هو موضح في الشكل الآتي :



الشكل رقم (05) : يبين مفهوم الإتجاه كما يتناوله الباحثون

خـــلاصـــة :

يعتبر موضوع الإتجاهات من بين الموضوعات الرئيسية التي يدرسها علم النفس الإجتماعي ، كما تلعب دورا هاما في تأثيرها على النشاط البدني الرياضي ، كونها تمثل القوة التي تحرك الفرد وتثيره لممارسة هذا النشاط و الإستمرار في ممارسته بصورة منتظمة ، وبالتالي الإرتقاء بهذا النوع من النشاط ، ونظرا لأهمية الإتجاهات نحو النشاط البدني الرياضي ، وجب من الضروري الإهتمام بها و العمل على إكساب الطلاب إتجاهات إيجابية نحو مفهوم النشاط البدني الرياضي ، وذلك لإستثمار الطاقات في نشاط هادف وبناء.

وقد تبين من كل ما استعرضناه فيما يخص الإتجاهات ، أهميتها في توجيه سلوك الفرد و إثارة دافعيتـــه ، حيث تشكل مكون هاما في العملية التعليمية للطلبة وذلك من أجل المساهمة في تشكيل إتجاهـــات إيجابيـــة و بناءة.

II – الصحفي الرياضي :

1- وصف عام لمهنة الصحفي :

الصحفي هو الشخص الذي يكرس القسط الأوفر من وقته للممارسة الصحافة ، ومنها يحصل على القسم الأكبر من دخله ، وإذا كان هذا التعريف لا يفي بالغرض تماما ، فإنه يبقى أوفى تحديدا من " قاموس بيتيلاروس" ، الذي يقول بأن الصحفي هو الذي يكتب في صحيفة ، لأننا ندعو صحفيين أشخاصا لا يكتبون مطلقا لأن الكتاب و الإختصاصيين من مختلف الطبقات الذي يكتبون في الصحف لا يدعون بأنهم صحفيين هذا إذا ما إستثنينا الصحفيين الذي يعملون في الإذاعة و التلفزيون ، مع إعترافنا بوجود الإستثناءات وهم صحفيون مستقلون و إختصاصيو طباعة فإننا نستطيع أن نعرف الصحفي بأنه الشخص الذي يؤدي عملا إعلاميا في مؤسسة صحفية بالأجرة ، و العمل هذا يكون في البحث عن الأخبار ووضعها في قالب جديد ويكون إما تحريريا أو تقنيا و قد يقتضي التحرك أو الثبات ما وراء مكتبة أو مطبعة ، فمجموع الصحفيين العاملين في صحيفة يومية أو دورية يؤلفون ما يعرف بجهاز التحرير وتوفره هو إحدى مهمات المؤسسة الصحفية وهي من أكثره تعقيدا .(**شلالي عبد الحميد : 2013 ، 2014 ، ص 30**)

2- مهارات الصحفي الرياضي المتخصص :

أكد العديد من الباحثين الإعلاميين و الصحفيين البارزين على أهمية العنصر البشري في إنجاح الصحيفة التي ينتمي إليها وقد وضع البعض شروطا يتوجب توافرها في الصحفيين وصولا لهذه الغاية و أهمها ما أورد "هيلي وارد" : الدقة ، السرعة ، التواضع و إحترام الأسرار المؤتمنة لدى المصادر الخاصة ، وتقدير النتائج التي تؤول إليها القصة الصحفية ومنهجية تأثيراتها مع مختلف من سياسيين و أناس عاديين ، و القدرة على التعامل مع الناس كمصادر إخبارية و أصدقاء كذلك في إطار من الحس الإنساني و الحرص على المحبة. (**شلالي عبد الحميد : 2013 ، 2014 ، ص 32-33**)

3- الخصائص التي يتميز بها الصحفي الرياضي : (**خير الدين علي عويس : 1998 ، ص 115**)

* أن يكون ممن ممارسي النشاط الرياضي حتى يكون ملما بكافة التفاصيل الدقيقة حول القوانين وفنون اللعبة .
* أن يكون دقيقا عند كتابة أسماء اللاعبين.
* لديه دراية عن تاريخ الألعاب الرياضية وعن تاريخ بلده الرياضي.
* أن يعمل على غرس القيم الرياضية في الجمهور.

* أن يعمل على نقل كافة التفاصيل و الأحداث للجمهور .

هذا بالإضافة إلى بعض الخصائص العامة التي يجب أن يتميز به الصحفي و التي منها :

* الموهبة الصحفية .
* المعايشة الصحفية للأحداث و الأنباء.
* القدرة على إستكمال مادة التحقق.
* الثقافة العامة مع الإهتمام بفرع من فروعها .
* الهواية والحماس .

4- إلتزامات الصحفيين وواجباتهم في المجال الرياضي :

إلى جانب ما يتمتع به الصحفيون في المجال الرياضي من حقوق و ضمانات عليهم أن يلتزموا بالمقابل بمجموعة من المسؤوليات و الواجبات أثناء ممارستهم تتمثل في أربعة أنواع :

- إلتزامات ومسؤوليات مهنية .
- إلتزامات ومسؤوليات أخلاقية .
- إلتزامات قانونية .
- إلتزامات و مسؤوليات إجتماعية . (**خير الدين علي عويس ، مرجع سابق ، ص 115 ، 116**)

أولا : الإلتزامات و المسؤوليات المهنية للصحفي الرياضي تتمثل في :

- نقل الأخبار الرياضية دون تحريف أو تشويه و ذكر الحقيقة من غير مراوغة أو تستر لا مبرر له .
- الإلتزام بالموضوعية و الصدق في تناوله للأخبار و الموضوعات و القضايا الرياضية.
- الحرص على العمل من أجل الحر و المتوازن للإعلام.
- التحقق من صحة الخبر و صدقه وعدم نشر معلومات زائفة أو غير مؤكدة أو لأهداف دعائية .
- الإهتمام بأسرار المهنة و الحفاظ عليها و الإلتزام بعدم التصريح بالإطلاع على معلومات معينة إلا للمصرح لهم بذلك.
- الحصول على موافقة الشخص الذي يتم تخزين على المعلومة عدا الحالات التي ينص عليها القانون صراحة كالأمن القومي و الإجراءات الجنائية . (**خير الدين علي عويس ، مرجع سابق ، ص 118**)

ثانيـــا : الإلتزامات و المسؤوليات الأخلاقية للصحفي الرياضي :

ويقصد به المسؤوليات المتعلقة بمدى الإلتزام بأخلاقيات المهنة المتمثلة في :

- إلتزام الصحفي الرياضي بمستوى أخلاقي عال وبحيث يتمتع بالنزاهة ويمتنع عن كل ما يسيء لمهنته كان يكون دافعه للكاتبة مصلحة شخصية على حساب الصالح العام أو منفعة مادية.
- ومن خلال الإطار السابق على الصحفي الرياضي أن يتمتع عن تزويد بعض الجهات بالمعلومـــات على حساب جهة أخرى أو القيام بأعمال التجسس لهذه الجهة .
- إحترام كرامة البشر وسمعتهم.
- عدم التعرض للحياة الخاصة للرياضيين أو جعلها بمنئ عن العلانية.(**مرجع سابق ، ص 118**)

ثالثـــا : الإلتزامات القانونية للصحفي الرياضي :

ويقصد بها مجموعة الإلتزامات التي يفرضها القانون على المهنيين و يعاقبهم جنائيا في حالة مخالفتها وهي كالتالي :

- الإلتزام بأحكام القانون .
- الإمتناع عن التشهير و الإتهام الباطل و القذف و السب.
- عدم إنتحال أراء الغير ونسبها إلى نفسه.
- عدم التحريض على أي عمل غير قانوني ضد أي شخص أو مجموعة مـــن الأشـــخاص في المجـــال الرياضي.
- عدم نشر أي أمور في شأنها التأثير في سير العدالة حتى تتوفر الضمانات للمتهمين و المتقاضـــين في محاكمة عادلة فلا يجوز محاكمتهم صفحات رياضية قبل حكم القضاء .
- الإمتناع عن نشر أنباء جلسات المحكمات السرية أو التحقيقات التي تجريها الأنديـــة و الإتحـــادات الرياضية لبعض الأفراد في المجال الرياضي . (**مرجع سابق ، ص 119**)

رابعـــا : الإلتزامات و المسؤوليات الإجتماعية للصحفي الرياضي :

ويقصد بها الإلتزامات التي يقبل الصحفي الرياضي طواعية الإلتزام بها لإحساسه بمسؤوليته الإجتماعيـــة إتجاها و التي تتمثل في :

- أن يتصرف الصحفي الرياضي بشكل مسؤول إجتماعيا أراء الـــرأي العـــام الرياضـــي وحقوقـــه ومصالحه.

- إحترام حقوق الأفراد في المجال الرياضي و إقرار التعاون معهم.
- عدم الحض على الكراهية القومية أو العرقية في المجال الرياضي و التي تشكل تحريضا على العنـــف و التعصب.
- الإمتناع عن نشر الموضوعات التي تحرض على الإجرام و الإنحراف وتحبذ المخدرات وما إلى ذلك.
- الإلتزام بالقيم الرياضية المقبولة للمجتمع الرياضي.
- مراعاة مسؤوليته تجاه المجتمع الرياضي الدولي بإحترام القوانين التي ينص عليها الميثـــاق الرياضـــي الدولي . (**خير الدين علي عويس ، مرجع سابق ، ص 119**)

III – الصحافة الرياضية :

1– مفهـــوم الإتـــصال :

إن كلمة " إتصال" أستخدمت في مضامين مختلفة حتى تعددت دلالاتها ، فإن كان المفهـــوم التقليـــدي للإتصال هو " نقل الأفكار و المعلومات من فرد إلى آخر "، فإنها تعني كذلك نقل السلع و البضائع من مكان لآخر ، كما استخدم المهندسون كلمة " إتصال" للإشارة إلى التلفزيون و التلغراف و الراديـــو و إســـتخدامها الأطباء في حديثهم عن الأمراض المعدية ...

و الإتصال إصطلاحا لدى علماء الإعلام يعني : " نقل المعلومات و الآراء و الإتجاهات من شـــخص أو جماعة إلى أشخاص أو جماعات بإستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لـــدى كـــل مـــن الطرفين" .

كمـــا يعرفه كمـــال درويـــش ومـــحمد الحمامي عن " اليـــوت جـــاك" وهـــو عبـــارة عـــن المشاعر و الأحاســـيس و الإتجاهات و الرغبات المنقولة مباشرة أو غير مباشـــرة ، ولذلك فإن الإتصال يعـــد عملية حيويـــة في مـــجال العلاقات بين الرؤساء و المرؤوسين ، كما يعد عنـــصرا هـــاما مـــن عناصـــر عمليـــة التوجيه . (**حسن أحمد الشافعي : 2004 ، ص 237 ، 238**).

أما دائرة المعارف البريطانية ، فعرفت الإتصال بأنه أسلوب تبادل المعاني بين الأشخاص ، مـــن خـــلال نظام متعارف عليه من الإشارات.

في حين عرف قاموس المورد للإتصال ، بأنه تبادل الأفكار و الآراء و المعلومات عن طريق الكـــلام و الكتابة أو الإشارة سواء في شكل إيماءات ، أو ذبذبات سمعية ، أو سمعية بصرية سلكية كانت أو لا سلكية .
مهما تعددت التعاريف لكلمة إتصال ، فإن مفهومها يكمن في العلاقة التبادلية بين طرفين أو أكثر وهي العلاقة القائمة بين مرسل ومستقبل يشتركان في عملية تبادل معاني بإستخدام نظام معين من الإشارات و الرمـــوز ، مفهومة من كلا الطرفين. (**أحمد بن مرسلي : 2003 ، ص 21**).

2– مفهـــوم الإعلام :

يرى محمد عبد المالك " الإعلام " لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرســـالة في مفـــاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام .(**محمد الحماحي ، أحمد سعيد :2006 ، ص 22**).

بينما يرى إبراهيم إمام أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة . (**حسن أحمد الشافعي : 2003 ، ص 237**).

ويفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و الإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة و التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز و السينما و المسرح و غيرها .

الإتصال هو كل التبادلات التي يقوم بها أفراد الجماعة المحاولة التأثير في بعضهم ، وتبادل المعلومات بغض النظر عن نوع المعلومة أو درجة المعرفة بين الأشخاص القائمين على العملية الإتصالية ، ويأخذ أشكالا عدة ، كالإتصال عن طريق السلوكات اللفظية اللغوية فمعظم سلوكات الفرد الإتصالية تكون بالتعبير اللغوي لإيصال الرسالة ، كما يأخذ شكل السلوكات غير اللغوية ، وهنا تغلب الحركات و الإشارات الجسدية ، على العمل الإتصالي ، ناهيك عن اللقاءات .

أما الإعلام فهو عملية سرد المعلومات من جهة واحدة أي نميز في هذه العملية مرسل ومستقبل ، ولا يمكن للمستقبل أن يتحول لمرسل.

و الفرق بين الإعلام و الإتصال يكمن في التفاعل الذي تمتاز به العملية الإتصالية عن العملية الإعلامية ويحدث التفاعل بين الأشخاص لإحداث نوع من التكيف فكل شخص يحاول أن يتكيف مع الآخر أثناء الحوار (الإتصال) إذا يحاول أن يفهم الرسالة ويرد عليها وهو ما يسمى في العملية الإتصالية برد الصدى .

كما أثبتت الدراسات الإجتماعية و النفسية أن لمس الفرد أثناء الحوار يحدث تفاعلا أكبر يحافظ على سيرورة العملية الإتصالية ، وهذا ما لا نجده في العملية الإعلامية (الإعلام) ، بمعنى غياب رد الصدى عند المتلقي يكتفي بفهم الرسالة دون الرد عليها ، كما أن الإعلام في حد ذاته جزء من العملية الإتصالية . (**عبد اللطيف حمزة : أزمة الضمير المهني**)

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع إلى تغير الوسائل من عصر إلى آخر .

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا و دخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب ، ثم ظهر الحمام و الشائعات و النقش على الحجر و الأشجار و المعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر . (**عبد اللطيف حمزة : أزمة الضمير المهني**)

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات و إختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كان من بينها إختراع المطبعة و مسلتزماتها و التي إتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حديث الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو و التلفون و السينما ومع ظهور شبكة الانترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية . (**حسن أحمد الشافعي : 2004 ، ص 9 ، 10**).

في ضوء ما تم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام ، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي :

2-1- نشاط إتصالي :

و ذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام و الرسالة الإعلامية ، تقدير الأثر الإعلامي الحادث ، وذلك يتفق مع نموذج الإتصال لـ " هارلود لاسويل" و الذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية :

- من يقولا ؟ Who?
- ماذا يقول ؟ What?
- بأي وسيلة ؟ Who?
- لمن يقول ؟ Whom?
- بأي تأثير ؟ Why?

و بذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو الإتصالية ، وبماذا يقول هو مضمون تلك المادة ، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسيلة الإعلامية أو الإتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون ، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها ، بينها بأي تأثير فإن المقصود به هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الإتصالية . (**محمد الحماحمي ، أحمد سعيد : مرجع سبق ذكره ، ص 27**).

2-2- المصداقية :

و ذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق و الوقائع و الأخبار و الإحصائيات و الآراء و الأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية ، إذا يجب أن يتوافر لمضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق الدقة في مكوناتها ، ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث و الوقائع.

2-3- قوة التأثير :

و ذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام و إتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة ، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الإتجاهات رأي العام.

2-4- إستخدام وسائل إتصال جماهيرية :

و ذلك لبث الرسائل الإعلامية كالصحف و الإذاعة و التلفزيون عبر هذه الوسائل الإتصالية . (**حسن أحمد الشافعي : مرجع سابق ، ص 233**)

2-5- تواجد حارس للبوابة :

و ذلك حتى يتم التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور ، ومن ثم تحديد ما يجب عرضه للجمهور ، ولذا فإنه يقوم بالمهام التالية :

- تحديد المعلومات المراد بثها أو عرضها من خلال الوسائل الإعلامية أو الإتصالية . (**محمد الحماحمي : مرجع سابق ، ص 27**).
- تقدير كمية المعلومات المطلوبة لإعداد الرسالة الإعلامية ، وتقرير ما إذا كانت هذه المعلومات في حاجة إلى زيادتها أو تقليصها حتى يتحقق الهدف منها وفقا لما هو مقرر من قبل .
- إعادة ترتيب عرض هذه المعلومات أو إعادة تفسيرها ، وذلك حتى يتحقق الغرض من عملية الإتصال.

2-6- حرية القبول أو الرفض :

إذ يحقق للمتلقي للرسالة الإعلامية قبول كل أو بعض ما جاء بمضمونها أو رفض كل أو بعض ما بها من معلومات أو آراء أو أخبار أو أحداث . (**خير الدين علي عويس ، مرجع سابق ، ص 35**)

2-7- الإتساق مع المجتمع :

يتأثر الإعلام بقضايا ومشكلات المجتمع ، وذلك على كل من المستويين المحلي و الدولي ، وبوجه خاصة بعد ظهور الأقمار الصناعية .

2-8- نظام متداخل للعلوم :

إذ أن الإعلام يتم دراسته في ضوء العديد من النظريات المرتبطة بعلوم الإتصال و الإجتماع و الإقتصاد وعلوم النفس و العلوم السياسية و التربوية و الإحصاء ...

2-9- الإنتشار والشيوع :

ولقد ساهم في ذاك إنتشار التقنيات الحديثة التي يتم إستخدامها كوسائل للإتصال الجماهيري لبث الرسائل الإعلامية .

2-10- تنوع الجمهور :

إذ أن الإعلام من خلال وسائل الإتصال الجماهيري يخاطب جمهورا يمثل العديد من الفئات ذات الميول و الإتجاهات المتباينة و المستويات التعليمية و الإجتماعية و الإقتصادية و المتفاوتة ، كما أنه يخاطب مراحل عمرية مختلفة من الذكور و الإناث ، وكذلك مستويات متباينة من الذكاء و الثقافة ، ولذا يهتم الإعلام بمراعاة خصائص كل من هذه الفئات. (**محمد الحماحمي : مرجع سابق ، ص 98**)

3- مفهوم الإعلام الرياضي :

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضيين وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي ، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي و القيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين ، وتنمية إتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية و الحركية ، وتوجيههم نحو إستثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية (**أديب خضور : 1994 ، ص 187، 188 ، 189**) القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق وشرح ضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

4- عوامل ظهور الإعلام الرياضي :

من أبرز عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص ما يلي :

- يعكس الإعلام الرياضي عموما الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع كمرحلة ما من مراحل تطوره ، ويحتل الإعلام الرياضي في المجتمع داخل المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع ، المكانة التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى في المجتمع ، أدى بروز الرياضة ، في مرحلة من مراحل تطور المجتمع ، إلى أن تلعب دورا متميزا ، و إلى أن تتمتع بقدر من الإستقلالية على الصعيدين النظري و العملي ، و إلى أن تصبح نشاطا واسعا ومعقدا ، كانت هذه الحقيقة واحدا من الأسس الهامة التي قام عليها الإعلام الرياضي.

- تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر ، النظرة الفقيرة المحدودة للرياضة ، كحدث ، وحركة ، ومنافسة ، و كنتائج ، و لم يعد كافية ، تحولت الرياضة في المجتمع الحديث إلى مجال واسع و غني ، وهام ، يشكل واحدا من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع المعاصر ، أصبحت الرياضة سياسة و ثقافة و إقتصادا وتربية و صحة و ذوقا و أخلاقا ، ... إلخ ، وأصبح لها تراثا نظريا غنيا ، أصبح لها نظريات ومدارس و أدبيات ، كأي علم من العلوم ، وكانت هذه الحقيقة أيضا واحدا من الأسس الهامة التي قام عليها ، و إنطلق منها الإعلام الرياضي المتخصص .
- لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من الألعاب ، تعددت الرياضات وتنوعت الألعاب ذات الطابع العالمي ، توطدت ، إنتشرت ، وإزدهرت الرياضات العامة ، الجماعية منها و الفردية ، أيضا رسخت ، ونمت ، والرياضات ذات الطابع المحلي الخاص ، أيضا وجدت مكانا لها على الساحة الرياضية ، هذا كله أدى إلى إزدياد على الخريطة الرياضية ونضجها وتعقيدها ، وكان ذلك كله أساسا جديدا لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره.
- الجمهور الرياضي ، لم يعد تلك الحفنة المحدودة العدد من الشبيبة المراهقة الباحثة عن التسلية و الترفيه ، بل إتسع وتنوع وتبدل جذريا ، نوعا وكما ، وكان ذلك منطلقا جديدا لظهور الإعلام الرياضي ودافعا قويا لتطوره.
- تحول الرياضة إلى صناعة ، وإزدياد طابعها الإقتصادي ، وبروز سمتها التجارية ، زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي ، و زاد من تنوع و أهمية الرسالة الإعلامية (و الإعلامية) المطلوب إيصالها إلى المتلقي ، في وقت معين ، وبمستوى معين ، وبشكل معين ، أضافت هذه الحقيقة أساسا جديدا قام عليه الإعلام الرياضي المتخصص.
- ظهور وسائل إعلامية جديدة (إذاعة بأشكالها المختلفة وتلفزيون بأساليبه المتنوعة) ، تمتلك خصوصية تكنولوجية معينة ، وتمتلك بالتالي لغة تعبيرية مختلفة ، و آليات إتصال و إقناع وتأثير مختلفة ، ونوعية مختلفة من الجمهور ، نقول هذا كله ، أوجد فرصة مناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره . (**أديب خضور : 1994 ، ص 187، 188 ، 189**)

5- خصائص الإعلام الرياضي :

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الإختيار ، حيث يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد و هكذا .
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و يخاطبه قطاعات من الجماهير .
- الإعلام الرياضي في سعيه لإجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس بإستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم لابد بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى يمكن فهمه لابد من دراسة أولا وسائل إعلامية رياضية مع القيم و العادات السائدة في المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع . (**خير الدين علي عويس : مرجع سابق ، ص 25**)

6- الإعلام الرياضي و الحاجات النفسية :

لكي ينجح الإعلام الرياضي ولكي تحظى الرسالة الإعلامية بالقبول و الإهتمام لدى الجماهير لابد و أن يسعى إلى إشباع الحاجات النفسية لهذا الجمهور وتهدف إلى تلبية رغباتهم وتحقيق فائدة ملموسة لديهم في حياتهم اليومية ، ومن أهم الحاجات التي يمكن للإعلام الرياضي أن يشبعها هي :

- الحاجة إلى المعلومات و المعارف الرياضية .
- الحاجة إلى الأخبار الآتية (مشكلات الساعة) في المجال الرياضي .
- الحاجة على معرفة القواعد و اللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.
- الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة (**سامي عبد العزيز الكومي: 1995 ، ص 46**)

7- نظريات الإعلام الرياضي :

7-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة و خلال فترة قصيرة.

7-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :

يرى هذا الإتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات و القناعات الرياضية و ليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره و أسلوب حياته و طريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به ، و إستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار و قيم رياضية تختلف و أسلوب حياته التي إعتاد عليه و بدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية و البيئة الإجتماعية التي يعيش فيها و كذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها مضمون و أهداف و سياسة كل منها . (**خير الدين علي عويس : مرجع سابق ، ص 29 ، 30 ، 31**)

7-3- نظرية التطعيم و التلقيح :

أشتق إسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فإستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف و الجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم الموفر منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين منافسيها و إنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق إجتماعيا ونفسيا بدنيا و عقليا و إنفعاليا .

وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها و التي تبثها رسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة. (**خير الدين علي عويس : مرجع سابق ، ص 29 ، 30 ، 31**)

7-4- نظرية التأثير على مرحلتين :

ويقصد بذلك إنتقال المعلومات على مرحلتين ، حيث ترى هذه النظرية أن تأثر وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين :

- **المرحلة الأولى** : وهي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام ، قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيره أدنى إهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها و بتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى . (**سامي عبد العزيز الكومي : مرجع سابق ، ص 46**)
- **المرحلة الثانية** : يبدأها ما نسميهم علماء الإتصال بقادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق و الأقارب ، " قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا و أصحابنا أو ذوي الرأي فينا" .

فالذي يحدث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرؤوا نفس الذي قرأناه فبدئوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتفطن إليها و بأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام ، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما ما يجعلنا نقبل تفسيره و رؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها و درجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل و كذلك مع قادة الرأي و الأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية و الإجتماعية و خاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن إختيار أو إنتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط و معايير إجتماعية معينة . (**خير الدين علي عويس:مرجع سابق ، ص 31**)

7-5- نظرية تحديد الأولويات :

أستعير إسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات و الإجتماعات ، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال و في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها .

و جدل أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج و يعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو لجمهور القراء و المشاهدين أو المستمعين أن هذا الأخيرة أولى أهم من غيرها بالإهتمام ، فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يوحي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الإهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن أعماله لموضوع

رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ولا يستحق الإهتمام سواها . (**خير الدين علي عويس:مرجع سابق ، ص 32**)

7-6- نظرية حارس البوابة :

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء و غالبا ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير و يسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم و يحدد ما يجب أن يقرئه أو يشاهده أو يسمعه.

و لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة في الوقت الذي إختار أن ينشر لهم شيئا معينا إستحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر ، لذا فإن الفرد عليه ألا يعتمد في إستسقاء معلومات على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل ، فالذي ينشر في صحيفة قد لا ينشره صحيفة أخرى .

ومن ناحية أخرى يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث و الموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي ووضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور . (**خير الدين علي عويس:مرجع سابق ، ص 33**)

7-7- نظرية الإستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها لأن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي ، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه ، ونظرية الإستخدامات و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في الإتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه إختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته و يتفق في طريقته في التفكير . (**محمد الحماحمي : مرجع سابق ، ص 52**)

8- المنظومة الإعلامية الرياضية :

تشكل المنظومة الإعلامية جزءا من المنظومة الإعلامية عامة فهي فرعية متخصصة في موضوع (مجـــال) وهو الرياضة أساسا ، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضـــي (صحف أساسا ، ومحطات إذاعية و تلفزيونية) ، كما تضم جميع المواد الرياضية الـــتي تنشـــرها الصـــحف و المجلات المركزية و المحلية العامة في صفحاتها المتخصصة ، وتتوقف درجة تطور و تنوع الوســـائل الإعلاميـــة المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموما ، وعلى درجة تطور الإهتمام بالرياضة ، وكـــذا مـــدى التطور في الإمكانيات البشرية و المادية و المخصصة للإستثمار ، و العمل في مجال الرياضة ، كما توقف علـــى مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 82**)

9- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية :

للمنظومة الإعلامية الرياضية الخصائص ذاتها التي بها المنظومة الإعلامية العامة و التي منها :

9-1- تنوع المقاييس و المعايير :

تضم المنظومة الإعلامية الرياضية وسائل إعلام متعددة ومتنوعة وفق المعايير و مقاييس متعددة و هي :

9-1-1- الوسيلة الإعلامية :

يؤكـــد علـــم الإعلام أن لكل وسيلة إعلاميـــــة (صـــحافة ، إذاعـــة ، تلفزيـــون) خصوصـــيتها التكنولوجية ، تـــمارس تأثيـــرا قويا على مـــجمل جوانب النشـــاط و الإبـــــداع الإعلامـــــي في هـــذه الوسيلـــة . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 82 ، 83**).

فالصحافة المكتوبة مثلا تعتمد على تكنولوجية الطباعة (النص المكتوب) ، الذي يقرأه القارئ المتعلم في المكان الذي يريده ، وفي الزمان الذي يفضله ، و بالطريقة التي يريدها ، وهذه الميزة سمحت للصحافة المكتوبة أن تكون لها أكثر قدرة على معالجة الموضوعات الرياضية بطريقة أكثر شمولية وعمقا وتفصيلا من الإذاعـــة و التلفزيون ، وعلى هذا الأساس فإننا نجد التصنيفات التالية :

أ- **المنظومة الصحفية الرياضية** : وتضم كل أنواع الصحف الرياضية المتخصصة و الصادرة في دولة معينة ، بالإضافة إلى الصفحات الرياضية المتخصصة التي تنشرها الصحف و المجلات العامة.

ب- **المنظومة الإذاعية الرياضية** : وتضم جميع المحطات الإذاعية الرياضية و جميع الـــبرامج الإذاعيـــة الرياضية ، التي تعدها وتقدمها المحطات الإذاعية العامة و المحلية .

ج- **المنظومة التلفزيونية الرياضية** : و تشمل جميع القنوات المتخصصة في تقديم الرياضة ، بالإضافة إلى جميع البرامج الرياضية التي تقدمها القنوات العامة و المحلية

9-1-2- المالك (الناشر) :

تتنوع طرق ملكية وسائل الإعلام المتخصصة في الرياضة ، وتتوقف هذه الطرق أو الأشكال على عدة عوامل كالنظام السياسي و الإقتصادي و الإعلامي السائد وهو في نماذج كالتالي :

أ- **الملكية العامة لوسائل الإعلام** : و يوجد هذا النموذج في ظل الرأس المالي ، حيث تعود ملكية وسائل الإعلام فيها إلى الدولة أو أجهزتها ومؤسساتها أو للحزب الحاكم ، فبذلك يصبح النظام الحاكم هو المالك أو الناشر.

ب- **الملكية الخاصة لوسائل الإعلام** : و ينتشر هذا النوع من الملكية في ظل النظام الإشتراكي إذ تكون فيه الملكية لدى القطاع الخاص كالأحزاب و الشركات أو النقابات.

ج- **الملكية المختلطة** : و يجد هذا النوع في بعض الأنظمة الرأسمالية سواء في الغرب أو في البلدان النامية ، فغالبا ما تمتلك الدولة الإذاعة و التلفزيون ووكالة الأنباء بالكامل ، وتترك الصحافة ملكا للقطاع الخاص ، كما يمكن أن تمتلك الدولة محطاتها الإذاعية و التلفزيونية و الصحف وتمتلك بدوره القطاع الخاص مثل هذه المحطات الإذاعية و التلفزيونية و الصحف.

وعلى هذا التقسيم للملكية نجد أنواع مختلفة من المنظومات الإعلامية الرياضية :

- **المنظومة الإعلامية الرياضية الحكومية** : و التي تشمل جميع وسائل الإعلام النشطة في مجال الرياضة، والتي تعود ملكيتها للنظام الحاكم.
- **المنظومة الإعلامية الرياضية الخاصة** : و تضم جميع وسائل الإعلام المتخصصة في الرياضة ، وتعود ملكيتها للقطاع الخاص . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 82 ، 83**).

9-1-3- مكان الصدور :

تتنوع المنظومة الإعلامية الرياضية حسب مكان وجود الوسيلة الإعلامية ، ووفقا لهذا المقياس نجد هذا التصنيف :

أ- **المنظومة الإعلامية المركزية** : وتشتمل جميع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة و التي تصدر في العاصمة أو في بعض المدن الرئيسية و التي تعالج الموضوعات الرياضية التي تهم القطر كله، والتي توجه للجمهور الرياضي عامة ، كما تستعين بالأنواع الصحفية المتنوعة كلها.

ب- **المنظومة الإعلامية الرياضية المحلية (الإقليمية)** : وتضم جميع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة ، والتي تصدر وتعمل في إقليم (ولاية ، محافظة ، جهة ، ...) معين ، أو عدد محدد من الأقاليم ، والتي تغطي أساسا الحياة الرياضية وتتوجه أساسا للجمهور الرياضي في هذا الإقليم ، وتغطي كل أنواع الرياضيات وتستخدم كل الأنواع الصحفية الممكنة.

9-1-4- نوع الرياضة :

ينحصر التنوع غالبا في نوع المنظومة الصحفية الرياضية ، نظرا لعدم وفرة المحطات الإذاعية أو القنوات التلفزيونية المتخصصة في رياضات معينة فالمنظومة الصحفية الرياضية تضم جميع الصحف و المجلات و الدوريات في الرياضة ، فقد نجد :

- الصحف المتخصصة برياضة معينة أو لعبة (كرة القدم ، سباق السيارات ، ...).
- الصحف المتخصصة بنوع من الرياضات (كالرياضة المدرسية ، الجامعية ، العسكرية ، ...).
- الصحف المتخصصة بمجالات ذات صلة وثيقة بالرياضة (الصحة الرياضية ، علم النفس الرياضي ، التكنولوجيا الرياضية ، علم الإجتماع الرياضي ، ...).

9-2- التكامل – الأسس :

تشكل منظومة الإعلام الرياضي وحدة متكاملة ، بالرغم من تنوع وسائل الإعلام الرياضي و كيانها المستقل و المتميز لكل وسيلة ، فتقوم وحدتها وتكملها على أسس هي :

9-2- 1- وحدة الموضوع و تكامله :

إن الحياة الرياضية هي المادة الأولية لجميع وسائل الإعلام الرياضية وتتنوع الوسائل حسب الجانب الذي تختص فيه و به جوانب الموضوع ، فتعدد الوسائل يزيد من الجوانب التي تحتاج للتغطية ، ولكن في النهاية وعند معالجة موضوع واحد من كل جوانب فهنا يحدث التكامل.

9-2- 2- وحدة التكامل الحاجات الإعلامية :

تعكس الحاجات الإعلامية رغبة كل فرد من الجمهور الرياضي في إكتساب معلومات رياضية متباينة المحتوى و القيمة ، ويتحدد هذا الأخير وفق للموقع الإجتماعي للفرد ، و ظروف عمله و حياته ، ومستواه الثقافي ، ووعيه الرياضي ، ومصالحه المترتبة عن ذلك ، كما أن هذا الفرد إذا ما رغب في المزيد من المعرفة لفهم أشمل و أعمق لقضايا رياضية مباشرة أو غير مباشرة فإنه بإمكانه أن يعود لوسائل إعلامية أخرى تفي بالغرض الذي ينقصه في الوسيلة الأولى.

9-2- 3- وحدة الجمهور الرياضي وتكامله :

يزداد الإهتمام بالرياضة وتكبر دائرة الجمهور المهتم بها (قراءة الصحف الرياضية ، المستمعين للبرامج الإذاعية الرياضية ، ومشاهدي البرامج التلفزيونية) ، وتتعدد و تتنوع إهتمامات الجمهور هذا و هواياته ، كما تتعدد أماكن وجوده وتختلف درجة إهتمامه ، ومستوى وعيه الرياضي ، ولكن هناك أرضية مشتركة للجمهور الرياضي العام ، الذي يشكل كل متكامل وله خصوصياته وملامحه المميزة و سماته الخاصة.

10- نظرية الأنواع الصحفية :

الأنواع الصحفية هي صيغ تعبيرية ، ببنية داخلية متماسكة ثابتة ومستمرة ، فهي تقدم التحليل و التفسير للأحداث و الظواهر وتطورها ، هادفة لإيصال رسالة محددة إلى القارئ و المستمع و المشاهد ، فتكون موجهة لذهنه ، ومشاعره ، و إنفعالاته ، بقصد إطلاعه على المعلومات أو آراء ، ووجهات نظر تهدف إلى إيجاد قناعة لديهن وكذا فهم الواقع ، ومن ثمة دفعة للسلوك بشكل متوافق مع هذه القناعة ، ومع هذا الفهم . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 82 ، 83**).

تتألف المادة الإعلامية من عدد من العناصر تختلف كما ونوعا في التواجد و تتمثل العناصر في :

- موضوع هذه المادة الإعلامية .
- عناصر الحقائق و الواقع و المعلومات .
- عنصر التعليق .
- عنصر التحليل و التفسير و التعليل .
- عنصر الأسلوب (الألفاظ ، التركيب ، الجمل ، مستوى التعبير ، نوعية الأسلوب).
- عنصر العامل الذاتي (الموقف ، الرؤية ، الإستيعاب ، الإنطباعات).
- عنصر الحجم المخصص لنشر المادة أو الزمن المخصص لها في الإذاعة أو التلفزيون.

هذه العناصر متوفرة في المادة الإعلامية فالعلاقة الكمية و النوعية فيما بينها هي التي تحسم هوية المادة الإعلامية ، و بالتالي النوع الصحفي المستخدم و في القانون النوع (القانون الدياليكتيكي) الناص على " إن التغيرات الكمية لابد أن تؤدي في مرحلة ما من صيرورتها وتراكمها إلى تغيرات نوعية" ، إن طغيان عنصر الواقع على المادة الإعلامية يعني (الخبر) ، و كذا طغيان عنصر التعليق على المادة الإعلامية يدل على النوع الصحفي (التعليق) ، فمن خلال نظرية الأنواع الصحفية تتجلى المبادئ و الأسس و المنطلقات التي عبرها ندرك هوية الأنواع الصحفية ، وظائفها ، مهامها ، إستخداماتها ، و الخلق و الإبداع فيها.

11- أسباب ظهور و تطور الأنواع الصحفية :

- تنوع الواقع الموضوعي أي إتساع الرقعة وتنوعها و الغنية التي تعكس طبيعة الشرائح و أجزاء هذا الواقع .
- الشريحة الواسعة المقدمة على شكل مادة إعلامية .
- إختلاف وتنوع وتعدد المنطلقات و الحاجات الإعلامية لدى الجماهير الواسعة و اللامنسجمة .
- تنوع وظائف الوسيلة الإعلامية ومهامها و أهدافها.
- نوع أساليب و طرق مخاطبة القارئ أو المستمع أو المشاهد (طرق التأثير عليه).
- مستوى التطور الثقافي العام لدى الجمهور و إهتمامه ، في ظل الظروف السائدة.
- مستوى التطور الإعلامي في المجتمع.

12- العوامل المحددة لإستخدامات الأنواع الصحفية :

- **الآنيـــة** : مدى إرتباط الموضوع بمجرى الأحداث .
- **الفاعلية** : تعني قدرة الأنواع الصحفي على التأثير ، فالخبر يؤثر من حيث الواقع ، أمـــا التحقيـــق فعلى نوعية التحليل ، أما التعليق فعلى وضوح الرأي و الحجج التي تؤكده.
- **الشمولية** : أي عمق و سعة معالجة الحدث وتختلف بإختلاف النوع الصحفي المستعان به .
- **الجمهور** : سمات الجمهور الخاص أو الجمهور المستهدف من وراء هذا النوع الصحفي المســـتخدم في التأثير .
- **الإستمرارية** : الإستعانة بأكثر من نوع معالجة حدث متطور أو ظاهرة متقدمة .
- **خصوصية الوسيلة الإعلامية** : المكتوبة ، المسموعة ، المرئية.
- **وحدة التكامل و الأنواع الصحفية** : كما تؤكد الممارسة الإعلامية الإبداعية وجد نموذج لعملية الخلق و الإبداع في الأنواع الصحفية ، إن منهجية الممارسة الصحفية و غاية مادتها ، تؤكدان على ضرورة التخطيط في العمل الإعلامي ، إستخدام العملية في إنتقاء المواضيع و الواقعية ، فالإبـــداع الصحفي يحترم في الغالب مراحل دالة للإبداع و المتمثلة في :

- إدراك شامل للواقع إذ ما يحدث لا يجري في فراغ ، بل خلفية ، وعليه لابد من المنظـــور العلمـــي الذي يمكن من ربط و فهم الأحداث كما ينبغي .

- تحديد الموضوع ، وفقا لإعتبارات مستوى نضج الموضوع ، و أهميته ، و خصوصيته ، وسياسة الوسيلة الإعلامية .
- معرفة الأهداف النشر المبتغاة من خلال عرض وتقديم هذا الموضوع .
- وضع خطة فكرية لكيفية معالجة هذا الموضوع .
- الحصول على المعلومات الخاصة بالموضوع و الإلمام بكل جوانبه ، و إدراك مصادره المختلفة و المتنوعة .
- وضع معالجة الموضوع في صيغة صحفية مناسبة .
- تحديد مخطط تنسيقي لتحرير هذا النوع الصحفي المختار لمعالجة هذا النوع .
- الصياغة اللغوية لهذه الصيغة الصحفية .
- مراجعة و تنقيح هذه المادة الإعلامية .

يمكن تقسيم الأنواع الصحفية المستخدمة إلى صنفين أساسيين :

أنواع صحفية إخبارية :

الخبر القصير ، و الموضوع الإخباري (القصة الإخبارية) ، التقرير ، الرسالة الإخبارية ، الحديث ، التحقيق ، ...

أنواع صحفية ذات طابع فكري :

التعليق ، المقال ، الدراسة ، الصورة الصحفية ، ...

12- 1- تحرير الأخبار الرياضية :

ماهية الخبر : الخبر هو النوع الصحفي المستقل و المتميز الذي يقوم على أساس نقل الوقائع ، إن نقل الواقعة (الحقيقة) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر ، ولذلك يمكن القول أن الخبر هو أول تماس بين القارئ و الواقع الموضوعي ، كما أنه أول لقاء أو تعارف بين الحدث و القارئ .

تخضع عملية نقل الوقائع إلى سلسلة من القرارات و المراحل الهامة و الأحكام التي يجب أن يتخذها الصحفي على ضوء سياسة الوسيلة الإعلامية ، وما يناسب طبيعة الحدث ، و إهتمام الجمهور ، و أهمية الإخبارية الدلالية الذاتية لهذه الوقائع . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 85 ، 86**)

12- 2- التقرير الرياضي :

تختلف الأنواع الصحفية وتتعدد وفقا لخواص معينة تخص كل نوع وتتعدد ، منها إتساع وعمق الشريحة التي تعكسها و تنقلها من الواقع الموضوعي إلى المتلقي ، ولذلك فإن الواقعية الواحدة ، يمكن أن تعالج إعلاميا من خلال الأنواع الصحفية ، إن عامل الحسم و المميز في إستخدام هذا النوع الصحفي من دون الآخر في معالجة هذه الواقعة هو مدى إتساع و شمولية المعالجة.

فإذا ما إقتصرنا على تقديم الواقعة الجديدة و الآنية إلى المتلقي بسرعة ، وبإستخدام المعلومات المتوفرة ، وجعلنا هذه الواقعة تقدم نفسها إلى المتلقي ، مؤكدي على جوهر ما حدث فإن النوع الصحفي الذي يتلاءم هو الخبر الصحفي .

أما إذا ما أردنا أن ننقل المستقبل إلى مكان الحدث ونقدم له وصفا حيا ، ونشرح له حقيقة الحدث ، وكيف كان ، و لماذا ، وظروف حدوثه ، و الأشخاص المتسببين فيه ، يكن ذلك من خلال أن يكون الصحفي شاهد عيان في موقع الحدث ، وكوسيط بين الحدث و المتلقي ، أي نستخدم التقرير الصحفي .

وعلى ضوء هذا فتعريف التقرير هو :

التقرير الصحفي هو نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز ، يتوجه إلى ذهن و عواطف القارئ (المستمع أو القارئ) يتمتع بقدرة من الموضوعية ، لأنه يقدم الواقع و المعلومات الآنية و الجديدة ، ويضعها في سياقها العام ، ويربطها بالقضايا الأساسية،كما يتمتع بقدر من الذاتية لأنه يقدم هذه الوقائع و المعلومات من رؤية الصحفي كشاهد عيان ووسيط، يستخدم الوصف الحي و الإنطباعات الشخصية لتقديم هذه الوقائع ، لوصف أماكن و أزمنة و ظروف حدوثها ، و الأشخاص الذين شاركوا في صنعها (**حمزة عبد اللطيف : 1970 ، ص 96**)

12- 3- التحقيق الرياضي :

يعتبر التحقيق الرياضي واحد من الأنواع الصحفية التي تتمتع بأهمية خاصة في الإعلام الرياضي ، وتكمن هذه الأهمية فيما يلي :

- إن تعقد الأحداث و الظواهر الرياضية مما جعل الخبر عنها لا يفيها حقها لدس المستقبل للرسالة ، كما يتبدى فيها التقصير في الدقة و متابعة التطورات الحاصلة ، كل هذه العوامل دفعت بإتجاه إستخدام التحقيق الرياضي ، بإعتبار النوع الصحفي الأكثر مقدرة على معالجة الأحداث بتكامل و شمولية ، وبدقة المحقق البوليسي ، لما تعتبره الوسيلة الإعلامية مهما من الظواهر على الساحة الرياضية .

- تواجه الحياة الرياضية الكثير من المشاكل المختلفة و المعقدة ، التي تبحث عن حلول مناسبة ، كما تعرف بعض المواقف و المسائل و التحولات و القرارات و الإجراءات التي تثير الجدل ، وتحتاج بالتالي إلى كشف الملابسات ، وتوضيح الأسباب ، وتحليل الجوانب المختلفة ، وتقديم المعلومات الخلفية الضرورية ، بإشتراك المسؤولين و المحللين في المعالجة ، لأجل توضيح الغموض في هذه الأحداث أو تلك ، و التوصل إلى حل المشاكل ، وبهذا فإن الوسائل الإعلامية الرياضية المعاصرة تسعى للقيام بمهمة الكاشف و التحليل و البحث بإستخدام التحقيق الصحفي لتقديم هذا المستوى الجيد من المعالجة.
- إن تنوع و غنى الحياة الرياضية ، جعل التركيز على الحدث الرياضي الواسع من زاوية واحدة أمر صعب للغاية ، الأمر الذي فرض الإستنجاد بمعطيات البحث ومناهجه في العلوم الأخرى ، إلى فتح آفاق فكرية جديدة واسعة ومتنوعة و غنية ، أمام الإعلام الرياضي ، ومنه التحقيق الرياضي ، النوع الصحفي الوحيد الذي يسمح بتقديم نظرة متعددة الأبعاد للحدث الرياضي ، على أساس منهجي متكامل.
- تحولت الحياة الرياضية من حالتها البسيطة الأولى إلى التعقيد و النضج و التنوع ، مما أفقد الواقعة بساطتها في التغطية و فرض نمطا جديدا من التفكير و التغطية المناسبة ، و أصبح المطلوب بحث وتحليل و دراسة ، وتفسير وتقويم الظواهر العامة التي تنظم داخل هذه الواقعة ، والقوانين العامة لهذه الواقعة ، فبذلك كان التحقيق الرياضي النوع الصحفي الأنسب و الأقدر على التعمق في دراسة الواقعة ليصل إلى دراسة الظاهرة القانونية.
- إن تعدد النظرات و المناهج ، و الأساليب في الساحة الرياضية ومن ثمة كان لابد تغطية كل هذه التنوعات و الآراء و المواقف ووجهات النظر ، و النوع لأنسب لكل هذا هو التحقيق الرياضي .
- إن التجارب الرياضية المشاهدة على الساحة أوجدت النجاح ، مما أجبرنا على البحث عن أسباب هذا النجاح وتعميم خبرته ، كما توجد الفشل ، و التي يجب أن نستخلص أسبابه ، ثم نعمم الخبرة المكتسبة ، وللقيام بكل هذا لابد من التحقيق الرياضي كوسيلة صحفي متمكنة ، ومعمقة التجربة.
- الرياضة تجلب لها شرائح واسعة من المتتبعين الأمر الذي يفرض على الوسيلة الإعلامية أن تغطي الحدث من كل الجوانب وتشبع كذلك من جهة أخرى الإختلاف في النظرات لدى هذه الشرائح المشاهدة ، ولا يتأتي هذا إلا من خلال التحقيق الرياضي.

- يستفيد التحقيق الرياضي من خصائص الأنواع الصحفية الأخرى جميعها ، فهي عناصر من التحقيق، فهو بذلك يحقق التأثير الشامل على المستقبل ، كما يخاطب الذهن و العاطفة و الإنفعالات في آن واحد ، كما يتضمن العامل الذاتي و الطابع الإنساني ، و أسلوب العرض ، الأمر الذي يمكنه من حشد إمكانات ضخمة ، لا يمتلكها أي نوع صحفي آخر نمنا من أجل تحقيق أقوى تأثير ممكن.

ومنه فالتحقيق الرياضي هو نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز ، يستخدم لدراسة شريحة من الواقع الرياضي (حدث هام ، واقعة متميزة ، تطور محدد ، ظاهرة معينة ، مشكلة ما ، ...) دراسة موسعة ومعمقة و شاملة ، تنفذ من خلال العرض و الشرح و التفسير ، و التحليل و الحوار و الإستنتاج إلى تقديم رؤية معمقة، تستجيب لغنى الحياة الرياضية و تعقدها ، كما تستجيب لمتطلبات شرائح نوعية من المستقبلين . (**أديب خضور : مرجع سابق ، ص 90 ، 91**)

12- 4- التعليق الرياضي :

التعليق الرياضي هو نوع صحفي فكري ، مستقل ومتميز ، يهدف أساسا إلى تقديم رأي صريح ، وواضح ، ومحدد ، ومعلن ، إزاء حدث رياضي هام يقدم الأدلة و الحجج و البراهين و الشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي ، محاولا بذلك تقديم مغزى ومعنى وقائع الحدث ، و إيضاح علاقاته المرتبطة ، وسياق تطوره و أسبابه ، وتقديمه بشكل متماسك عضويا ، جعله يترسخ هكذا في ذهن المستقبل.

12- 4-1- بنية التعليق الرياضي :

- البدء بتقديم الحدث الذي يثير الإهتمام ، ويدور التعليق حوله .
- الإنتقال إلى إيضاح معنى ومغزى هذا الحدث ، لأجل إثارة إهتمام المتلقي.
- تقديم رأي صريح ومعلن ومباشر إزاء الحدث.
- الغنتقال إلى إيراد الأحداث و المشاهد و الوقائع و الأدلة التي تدعم هذا الرأي وتؤكد صحته ، وتقنع المستقبل.
- الوصل إلى النهاية آلة نتيجة في ذهن المتلقي.
- نقل المتلقي من خلال صنع مخيلة الأحداث الرياضية و إثارتها في ذهنه ، وفي وسطه الذي يتلقى فيه الرسالة .

- صنع نفسية المتابعة المستمرة لدى المشاهد خلال متابعته للمباريات عند النقل الحي ، من خلال التزويج ما بين المادة الكلامية (التعليق) ، والمادة المصورة (اللقطات) ، بتناسق كامل متوازن ، مؤثر.
- نقل المشاهد إلى جو الملعب في جوه الحماسي ، و السيكولوجي العام التنافسي ، مع الأخذ بعين الإعتبار الخصوصية التي يتواجد فيها المتلقي (البعد عن عين الحدث ، الإهتمام بكل كبيرة و صغيرة، نقل ما لا تتمكن الكاميرات من نقله). (**حمزة عبد اللطيف : 1970 ، ص 96**)

13- أهمية الصحافة الرياضية في إستثمار أوقات الفراغ و الترويح :

يمكن أن نوضح الوظائف أو الأهداف التي تسعى الصحف الرياضية لإنجازها ، ولعل من أهم هذه الوظائف و الأهداف ما يلي :

- الإعلام و الإخبار : وذلك من خلال تقديمها للقراء الموضوعات التي تثير إهتماماتهم ، و إعلامهم بكل ما يدور من أحداث ترتبط بمجتمعهم المحلي أو الدولي ، وذلك في كافة المجالات الحياتية.
- التحليل و التوضيح و التفسير للأحداث : وذلك الإهتمام بتقديم العديد من التفاصيل المرتبطة بالموضوعات أو القضايا التي يهتم بها الرأي العام ، و العمل على توضيح دلالتها وتفسير أحداثها حتى يتمكن القارئ من إستيعاب أو إدراك ما يتم تقديمه من مادة إعلامية مرتبطة بهذه القضايا أو الأحداث ، ومن ثم فهمها النتائج عن عمليات التحليل و التوضيح و التفسير لهذه الأحداث أو القضايا أو الإتجاهات المعاصرة للمجتمع المحلي أو الدولي .
- النقد و التعليق و إبداء الرأي في الأحداث المعاصرة : و ذلك يكون راجعا إلى الحرية و التي تعد إحدى حقوق الإنسان و المكفولة لكل من العاملين في هذا المجال و الموطنين ، ومن ثم فإن حرية الصحافة تتيح فرص مناقشة كافة القضايا أو الموضوعات التي يعاصرها المجتمع المحلي أو الدولي ، و التعليق على أحداثها و تقديم نقد موضوعي لها بعد دراستها ومناقشة كل أبعادها ، ومن ثم إبداء الرأي في هذه الأحداث .
- الإرشاد و التوجيه : و ذلك من خلال تقديم العديد من النصائح و المعرفة العلمية للقراء ، مما تتيح لهم الفرص للإستفادة من ذلك في حياتهم العلمية ، و التأثير في معتقداتهم و إتجاهاتهم وتنمية ميولهم و إهتماماتهم ، ومن ثم تكوين رأي عام إيجابي نحو القضايا و الموضوعات و الأحداث المعاصرة في المجتمع المحلي أو الدولي ، ومنه نستنتج أن دور الصحف الرياضية تكون محصلته

تثقيف القراء و إستمتاعهم بأوقات فراغهم من خلال متابعة كل ما يقدم في الصحف الرياضية من أنواع المعرفة التي تشمل جميع المجالات الحياتية ، وذلك من خلال تنوع أبوابها أو مقالاتها أو موضوعاتها .(**حسن أحمد الشافعي : 2003 ، ص 96**)

IV- الدراسات السابقة أو المشابهة :

- الدراسة الأولى :

و قام بها " عثماني عبد القادر " عام 2008 في دراسة بعنوان " إتجاهات معلمي المرحلة الإبتدائية الطور الأول و الثاني نحو التربية البدنية و الرياضية " على مستوى المدارس الإبتدائية لولاية المسيلة ، و إختار العينة الطبقية العشوائية 469 معلم من كلا الجنسين و قد أظهرت الدراسة أن إتجاهات معلمي المرحلة الإبتدائية الطور الأول والثاني نحو التربية البدنية و الرياضية يمتلكون إتجاهات إيجابية على درجة الكلية للمقياس ونحو كل من محور أهداف ومدارس التربية البدنية و الرياضية إتجاهات إيجابية ، ونحو محور مادة التربية البدنية والرياضية فكان إتجاه المعلمات أكثر إيجابية منه من المعلمين التربية البدنية و الرياضية ، أما في ما يخص متغير الجنس فلم يكن هناك فروق تذكر بين إتجاهات الذكور و الإناث نحو التربية البدنية و الرياضية ، و أظهرت النتائج أيضا أن سنوات الخبرة على إتجاهات معلمي المرحلة الإبتدائية الطور الأول و الثاني نحو التربية البدنية والرياضية إيجابيا فكانت ظاهرة لذوي الخبرة الأكثر كلما زادت الخبرة زادت إيجابية الإتجاهات ، أما تأثير متغير المؤهل العلمي على إتجاهات معلمي المرحلة الإبتدائية الطور الأول والثاني نحو التربية البدنية و الرياضية.

- الدراسة الثانية :

و قام بها " سعيدي مصطفى " عام 2008 في دراسة بعنوان " إتجاهات مديري المتوسطات و الثانويات نحو مفهوم التربية البدنية و الرياضية " بولاية الجلفة إختار العينة القصدية بـ 142 مدراء المتوسطات و الثانويات و إستعمل مقياس كينيون ، وتهدف الدراسة إلى معرفة إتجاهات مديري المتوسطات نحو التربية البدنية والرياضية كمادة دراسية ومعرفة إتجاهات مديري الثانويات نحو التربية البدنية والرياضية ومعرفة إتجاهات مديري المتوسطات و الثانويات نحو التربية البدنية و الرياضية تعزى لمتغير سنوات الخبرة في المنصب و قد أظهرت النتائج الدراسة إتجاهات إيجابية لمديري المتوسطات نحو مادة و أهداف و أستاذ التربية البدنية و الرياضية على الدرجة الكلية للمقياس ، أما بالنسبة للإتجاهات مديري الثانويات نحو مادة و أهداف و أستاذ التربية البدنية و الرياضية فكانت إيجابية ، كما بينت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إتجاهات مديري المتوسطات و الثانويات نحو التربية البدنية و الرياضية تعزى لمتغير سنوات الخبرة

في المنصب على كل محاور المقياس لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إتجاهات مـــديري المتوســـطات و الثانويات نحو التربية البدنية و الرياضية تعزى للمؤهل العلمي.

– الدراسة الثالثة :

و قام بها " مفاتح عمرون " عام 2008 في دراسة بعنوان " إتجاهات طلبة معهد التربيـــة البدنيـــة و الرياضية نحو حصة أستوديو الكرة " و هدفت الدراسة إلى الكشف عن إتجاهات طلبة معهد التربية البدنيـــة و الرياضية نحو الحصص الرياضية بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية و بالتحديد حصة أستوديو الكـــرة ، وفي ضـــوء أهداف الدراسة وفروضها و لجمع البيانات و المعلومات إستخدم الباحث أداة الإستبيان مع طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية و إستعان بأداة المقابلة مع منشط الحصة و طاقم القسم الرياضي بالقنـــاة الأولى في الإذاعـــة الوطنية ، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن نستنتج بأن لطلبة معهد التربية البدنية و الرياضية إتجاهات إيجابية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية .

– الدراسة الرابعة :

دراسة " ماجي الحلوان 1 " وهي إستطلاع رأي الشباب تجاه الإستماع للإذاعات الموجهـــة للـــدول العربية ، وقد حددت الباحثة مشكلة الدراسة في التساؤلات الآتية :

- هل يستمع الطلبة و الطالبة إلى الإذاعات الأجنبية الموجهة للدول العربية ؟
- ما هي أفضل المحطات الإذاعية الأجنبية و العربية ؟
- ما أفضل البرامج الإذاعية العربية ؟
- ما مدى إستماع الطلاب للخدمات الإذاعية المصرية ؟

وحددت الباحثة أربعة فروض بنت عليها الدراسة الميدانية :

- هناك علاقة فردية بين المكان الجغرافي و الإستماع إلى الإذاعات الموجهة .
- هناك علاقة فردية بين إستماع الطلبة للإذاعة الموجهة (مونت كارلو) إذاعة (الشرق الأوسط).
- هناك علاقة فردية بين إستماع الطلبة و الخدمات الإذاعية المقدمة .

ثم تم إجراء البحث على طلاب ثلاث جامعات في القاهرة ، الزقازيق و المنيا ، وكانت من أهم نتائجها ما يلي :

كانت عينة جامعة القاهرة أكثر العينات إتساعا للإذاعات الموجهة و العربية ، بينما تعتبر عينة جامعـــة الزقازيق أقل إستماعا للإذاعة الموجهة للدول العربية ، تعتبر إذاعة مونت كارلو أكثـــر الإذاعـــات الأجنبيـــة

إستماعا بالنسبة لجميع الجامعات موضوع البحث ، تليها من حيث الأهمية إذاعة أمريكا ، و هيئة الإذاعة البريطانية ، أما أقل الإذاعات إستماعا فكانت إذاعة صوت ألمانيا التي لا يستمع إليها أحد من الجنسين ، تعتبر الإذاعة السعودية هي أكثر الإذاعات إستماعا لدى عينة الدراسات ، تليها ليبيا ، و أقلها إستماعا إذاعة العراق.

تعتبر وضوح الإرسال من أهم أسباب الإستماع إلى الإذاعات الموجهة العربية.

خـــلاصـــة :

إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع ، حيث يعد عنصرا هاما مـــن العناصـــر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر ، كما أنه يلعب دورا أساسيا من خلال تغطيته للأحداث الرياضية في إعلام الجمهور بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي و الدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضـــة ، لإعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ، ولكي يكون هذا الإعلام هادف يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار الآنية و المعلومات و المعارف الرياضية و القواعد و القوانين الخاصـــة بالألعاب الرياضية.

كما أن للمنظومة الإعلامية الرياضية نفس الخصائص التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة ، وذلـــك حسب الوسيلة الإعلامية ، والمالك أو الناشر ، مكان الصدور ، إضافة إلى نوع الرياضة التي تتعـــرض لهـــا ، إضافة إلى كل هذا فإن المادة الإعلامية تعرض في وسائل إعلام إما في شكل خبر أو تقرير أو تعليق رياضـــي يمكن من خلال كل نوع من الأنواع الصحفي هذه أن تقدم تحليل و تفسير وتعليل يتم عن طريقهم التـــأثير في مشاعره و إنفعالاته و عواطفه.

أما الصحف الرياضية فيمكن حصر دورها في تثقيف القراء بتزويدهم بالمعرفة الرياضية و بالتالي زيـــادة دافعيتهم لممارسة جميع أوجه النشاط الرياضي ، وذلك من خلال ما تنشره في مقالاتها وموضوعاتها .

لكن الصحف الرياضية الجزائرية و التي تعود ظهورها إلى أكثر من 40 سنة و ذلك لعدة أسباب منـــها ظروف الحياة الرياضية التي كانت سائدة في الجزائر من إنتصارات و أفراح و مواعيد رياضية كبرى ســـاهمت هي الأخرى في صدور عدة صحف رياضية ، هذه الأخيرة التي لم تكن في المستوى المرجـــو منـــها بســـبب أخطائها الفادحة.

الفصل الثاني

الإطـــار العـــام للدراســـة

1 – الكلمات الدالة في الدراسة

2 – إشكاليـــة الدراســـة

3 – أهـــداف الدراســـة

4– أهميـــة الدراســـة

5– فرضيات الدراســـة

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- الإتـــجاه :

- **لغـــــــة** : من الفعل إتجه (إتجاها) قصد " توجه" إتخذ " وجهة له .

- **إصطلاحا** : الإتجاه يعرفه " بوجاردوس (Bogardus)" : الميل الذي ينجو السلوك قريبا مـــن بعـــض عوامل البيئة أو بعيدا عنها ، ويضفي عليها معايير موجة أو سالبة تبعا لإنجذابه لها ، أو نفوره منها.

- **وتعرفه عزيزة سالم** : " بأنه حلة إستعداد عقلي عصبي تنظمها الخبرة السابقة ، هذه الحالة توجه إستعدادات الفرد نحو كل الموضوعات أو الأشياء أو المواقف التي ترتبط بها" .

- **تعريف الإجرائي** : الإتجاه هو المسار أو الطريق الذي يجب أن يتبعه الفرد في حياته اليومية.

1-2- مفهوم الصحف :

- **لغـــــــة** : الصحافة عند المحدثين : كتابة الصحف " عالم الصحافة" كتبه الجرائد.

الصحافـــة كتابة الـــجرائد ، مجموعة صحف صادرة في بلـــد أو في منطقـــة مـــن بلـــــد كالقـــــول "الصحافة العربية" أو "الصحافة الـــمحلية" الصحيفة (جمع صحائف أو صـــحف) الـــــورق المكتـــوب ، الجريدة، الكتاب. (**منجد الطلاب : 1986 ، ص 396**)

- **إصطلاحـــا** :

- **تعريف محمد الحماحمي** : المطبوعات التي تصدر بإسم واحد و بصفة دورية تهتم بتقديم و معالجة الموضوعات الرياضية ، تهدف إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المختلفة. (**محمد الحماحمي : 2006 ، ص 179**)

- **إجرائيـــا** : هو مجموعة المنشورات أو المطبوعات التي تصدر بإسم واحد و بصفة يومية أو دورية تهتم بتقديم و معالجة الموضوعات الرياضية تهدف إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المختلفة.

1-3- مفهوم الصحف الرياضية :

الصحف الرياضية تهتم بتقديم مادة ثقافية رياضية حقيقية تساير التطور الحاصل في الحياة الرياضية فكرا و ممارسة ولا تكتفي بتقديم متغطيات إخبارية ترتكز على ما هو لحظي و فوري .

1-4- الصحـــفي :

- **لغـــــــة** : كلمة صحافي أكثر دلالة من صحفي على من في الصحافة ، فهي الكلمة الأصلح لمن يعاقـــب بكلمة " journaliste". (**محمد جمال الفار : 2000 ، ص 92**)

- **إصطلاحـــا** : جـــاء قانـــون الإعلام الثانـــي 1990 ، بأن الصحفي الـــمحترف هو كـــل شـــخص يتفرغ للبحـــث عن الأخبار و إستخلاصها خلال نشاطه الصحافـــي الذي يتخذ مهنتـــه مصـــدرا رئيســـيا لدخلـــه . (**الجريدة الرسمية : 3 أفريل 1990 ، ص 92**)

- **إجرائيـــا** : الصحفي هو الشخص الذي يعمل في مجال الإعلام ، يكتب في الصحافة و يعـــد الأخبـــار و البرامج و يقدمها ، وفي هذا البحث نقصد به كل الصحفيين الرياضيين ، الذين يعدون الأخبـــار الرياضـــية و يقدمونها.

1-5- الإعلام الرياضي :

أ- الإعـــــلام :

- **لغـــــــة** : اشتقت كلمة إعلام من الفعل علم ، تقول العرب استعلمه الخبر فأعلمه إياه أي صار يعرفـــه بعد أن طلب معرفته فلغويا الإعلام نقل الأخبار. (**المنجد في اللغة و الأدب و العلوم : 2013 ، ص 527**)

- **إصطلاحـــا** : فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة ، إذا فالإعلام هو " عملية نشر و تقـــديم المعلومات الصحيحة و حقائق واضحة و أخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة و منطقية و راجحـــة الجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام". (**حامد عبد السلام زهران ، القاهرة ، ص 337**)

- **ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة** أن :" الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن مـــن المعلومـــات و الحقائق يكون الإعلام ذاته سليما و قويا" . (**حمزة عبد اللطيف : 1965 ، ص 33**).

- كما أن الإعلام هو :" تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات ، بحيث يعـــبر هـــذا الـــرأي تعـــبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير و إتجاهاتهم و ميولهم " . (**د/ إبراهيم إمـــام : 1969 ، ص 12**).

ب- الإعـــــلام الرياضـــي :

هو نشـــر الأخـــبار و الـــمعلومات و الحقائق الرياضيـــة و شرح القواعـــــد و القـــوانين الخاصـــة بالألعـــاب و الأنشطة الرياضية يقصـــد نشـــر الثقافـــة الرياضية بين أفـــراد الـــــمجتمع و تنميـــة وعيـــه الرياضـــي. (**حسن أحمد الشافعي : سنة ، ص 307**)

2- الإشكاليـــــة :

تعتبر الصحافة الرياضية جزء لا يتجزأ من المنظومة الصحفية و التي بدورها لا تنفصـــل عـــن الإعـــلام الرياضي خاصية و الإعلام بصفة عامة فهي أحد أشكال الإتصال الجماهيري ، بحيث هنـــاك مصـــدر واحـــد يخاطب الناس الذين يهتمون به ، وهذه الأشكال كثيرة و متنوعة منها المرئية ومنها المسموعة ومنها المقـــروءة ومهامها الإتصال الجماهيري التفاعل بين الفرد و المجتمع .

ولعل من أهم وسائل الإعلام نجد الصحف و التي تعد من الوسائل الفعالة في هذا المجال الحيوي في الحياة الرياضية ، بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف الوسائل الأخرى و ذلك لقدرة الكلمة المكتوبـــة أو المقروءة على مخاطبة العقل و التأثير في عاطفة القارئ و في سلوكه ، نظـــرا لمصـــادرها و إشـــكالها وتنـــوع موضوعاتها و طرق أو أساليب تحريرها أو إخراجها.

ولقد إتجهت الصحف إلى التخصص في تقديم مادتها الإعلامية ، وفي مجال الرياضة ظهرت عدة صحف رياضية في الجزائر مثل " الهداف ، الشباك ، الكرة ، الملاعب" و التي إتجهت في تناول مواضيعها مـــن خـــلال التغطية الإعلامية ، مما تتيح للقارئ فرص الإختيار لقراءة ما يتماشى مع إهتماماته و ميوله و حاجاته.

فإتجاهات الطلبة نحو مهنتهم من أهم العوامل التي تساعدهم على إنجاز الكثير من الأهداف ، وهذا يدعو إلى حسن إختيار الطلبة الملتحقين بمعاهد التربية البدنية و الرياضية و أقسام الإعلام الرياضي التي تعتبر حديثـــة في مجال التربية البدنية بناءا على رغباتهم و اتجاهاتهم نحو مهنة من ناحية و تدعيم و تنمية هذه الاتجاهات مـــن ناحية أخرى.

وتعتبر دراسة الإتجاهات من الموضوعات بالغة الأهمية في تحديد السلوك الإيجابي نحو المهنة التي يزاولهـــا الفرد ، حيث يقدم بعض المؤشرات التي على إحتمالات النجاح في المتطلبات المهنية المختلفة.

وعلى هذا الأساس جاء التساؤل التالي :

*** التساؤل العـــــام :**

- ما هي إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية ؟

*** التساؤلات الجزئية :**

- ما هي إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة المحلية ؟
- ما هي إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة العربية ؟
- ما هي إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة الدولية ؟

3- أهداف الدراسة :

لكل دراسة هدف أو غرض يجعلها ذات قيمة علمية ، و الهدف من الدراسة يفهم عادة على أنه السبب الذي من أجله قام الباحث بإعداد هذه الدراسة و البحث العلمي هو الذي يسعى إلى تحقيق أهداف عامة غـــير شخصية ذات قيمة و دلالة علمية.

وتهدف الدراسة الراهنة إلى :

- التعرف على إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية.
- التعرف على أهمية تكوين دوافع و إتجاهات نحو الصحافة الرياضية.
- معرفة سبب إختيارهم لنوع من أنواع الصحافة الرياضية.

4- أهـــمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في أنها محاولة للتعرف على إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية ، و إبراز الإتجاهات الإيجابية المرغوبة وتعديل أو تغيير الإتجاهات غير المرغوبة.

5- فرضيات الدراسة :

5-1- الفرضية العامة :

لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الرياضية .

5-2- الفرضيات الفرعية :

- لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة المحلية .
- لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات نحو ممارسة الصحافة العربية .
- لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية .

الفصل الثالـــث

الإجراءات الميدانية للدراسة

1 – الدراسة الإستطلاعية

2 – المنهج المتبع في الدراسة

3 – مجتمع و عينة الدراسة

4– أداة الدراســـة

5– الخصائص السيكومترية لأداة القياس

6– أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية

7– مجالات الدراسة

تـــمهيـــد :

إن هدف الدراسة الحالية هو محاولة التعرف على الإتجاه الذي يكونه طلبة الإعلام الرياضي و لتوضـــيح ذلك إنه من الأهمية القيام بالإجراءات المنهجية للدراسة و التي تضمنت منهج الدراسة المســـتخدم و الدراســـة الإستطلاعية و المجتمع الأصلي للبحث و مجالات البحث و عينة البحث و طريقة إختيارها ، وكذلك الشروط العلمية للأداة كالصدق و الثبات بالإضافة إلى أسلوب المعالجة و التحليل الإحصائي.

1- الدراسة الإستطلاعية :

تعد الدراسة الإستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراســـة الميدانية لبحثه ، وتهدف الدراسة الإستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ، و التحقـــق مـــن مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات ومعرفة الزمن المناسب لإجرائها .

و كانت الدراسة الإستطلاعية على مجموعة من طلبة السنة الثانية ماستر إعلام و إتصـــال الرياضـــي في جامعة محمد بوضياف المسيلة ، وذلك بغرض تمهيد الأرضية و الطريق لإجراء المقابلات مع الطلبة و الإجابـــة على أسئلة الإستمارة ، وكذلك من أجل التأكد من صحة هذه الدراسة و أنها مطابقة للعينـــة و أن الأرضـــية مهيأة و مساعدة لإجراء هذه الدراسة.

2- المنهج المتبع في الدراسة :

إن إختيار منهج البحث يعتبر من أهم المراحل في عملية البحث العلمي إذ نجد كيفية جمـــع البيانـــات و المعلومات حول الموضوع تعتمد على أسس و قواعد معينة لكل منهج من حيث إســـتعمالها و تطبيقهـــا ، و إنطلاقا من موضوع البحث و الذي يهتم بدراسة إتجاه طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحـــو ممارسة الصحافة.

ومن خلال ما سبق فإن المنهج الذي إتبعناه لدراسة الموضوع هو المنهج الوصفي الذي يعتبر بأنه دراسة الوقائع السائدة و المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعـــة معينة من الأوضاع.

ويعرف " ديوب ولدفان دالين" المنهج الوصفي على أنه المنهج الذي يبحث عن الأوصـــاف الدقيقـــة للأنشطة و الأشياء و العمليات و الأشخاص ، ويقوم على تطوير الوضع الراهن و يحدد العلاقات التي توجـــد بين الظاهرات أو التيارات التي تبدو في عملية النمو و يحاول من خلال ذلك وضع تنبؤات عـــن الأحـــداث المقبلة . (**دي و بولد ، فان دالين : 1986 ، ص 312**)

ويلجأ الباحث إلى إستخدام هذا المنهج من أجل فتح مجالات جديدة للدراسة التي ينقصها القدر الكافي من المعارف وهو بذلك يريد التوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة موضوع البحث التي تفيد في تحقيق فهم لها أو وضع إجراءات مستقبلية خاصة بها.

ويعد المنهج الوصفي من أحسن المناهج التي تتسم بالموضوعية ذلك أن المستجوبين يجدون كل الحرية في التعبير عن آرائهم ، وزيادة على هذا فطبيعة هذا الموضوع تتطلب هذا المنهج مما دفعنا إلى إختياره.

3- مجتمع و عينة الدراسة :

من الناحية الإصطلاحية :هو " تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعـــة مدارس ، فرق ، تلاميذ ، سكان ، أو أي وحدات أخرى". (**محمد نصر الدين رضوان : 2003 ، ص 14**)

أجريت الدراسة على الطلبة و بالضبط طلبة السنة الثانية ماستر إعلام و إتصال رياضي بمعهد علـــوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية في جامعة محمد بوضياف المسيلة ، نظرا لأنهم مقبلين علـــى التخـــرج و التوجه للحياة العملية.

الجدول رقم (01) : يوضح مجتمع و عينة الدراسة

الطلبـــــة	الذكـــور	الإنـــاث	الـــمجموع الكلي
السنة الثانية ماستر إعلام و إتصال	**25**	**1**	**26**

3-1- عينة البحث و كيفية إختيارها :

إن العينة هي النموذج الأولي الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني فهي جـــزء مـــن مجتمـــع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية ، فهي تعتبر جزء من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمـــع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.

فالعيـــنة إذا هـــي " جـــزء معيـــن أو نسبة معينة من أفراد الـــمجتمع الأصـــلي ، ثم تعمـــم نتـــائج الدراســـة على الـــمجتمع كله ، ووحدات العينة تكون أشخاصا كما تكون أحياء أو شوارع أو مـــــدن أو غير ذلك ". (**رشيد زرواتي : 2007 ، ص 334**)

و في بحثنا شملت العينة جميع طلبة السنة الثانية ماستر إعلام و إتصال حرصا منا في مدى تقدير الثقـــة في النتائج و مصداقية للواقع قمنا بإختيار عينة بحثنا بطريقة قصدية ، حيث تم التوجه إلى طلبة السنة الثانية ماســـتر إعلام و إتصال بجامعة محمد بوضياف المسيلة و ذلك نظرا للأسباب التالية :

* ضيق وقت الدراسة و الجهد المبذول في أنواع العينات الأخرى.
* توفر جميع أفراد مجتمع البحث على نفس الخصائص و المميزات مما يجعل الطريقة العمدية أو الطـــرق الأخرى صالحة لإعطاء النتائج المتعلقة بالدراسة.

* أن هذا النوع من العينات هو الشائع في البحوث و الدراسات الخاصة بهذا المجال.

الجدول رقم (02) : عيـــنـــة الطلبـــة النـــهائـــية

جامعة محمد بوضياف المسيلة	الذكـــور	الإنـــاث	عدد الطلـــــبة
طلبـــة السنة الثانية	**25**	**1**	**26**

4- أداة الدراسة :

بعد الإطلاع على الأدب التربوي و الدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة الدراسة و إستطلاع رأي عينـــة من الأساتذة بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ، إشتملت أداة الدراسة على إستبيان منقســـم إلى ثلاثة محاور حسب فرضيات الدراسة .

قمنا بإعداد هذا الاستبيان كأداة لمعرفة إتجاهات الطلبة الإعلام الرياضي نحو مهنة الصحافة الرياضـــية و قد اتبعنا في بناء المقياس الخطوات التالية :

- إعادة صياغة فقرات المقياس بما يتلاءم مع البيئة الجزائرية.
- عرض المقياس على السادة المحكمين من أجل إختيار مدى ملائمتها لجمع البيانات ، وتقنينها علـــى البيئة الجزائرية.
- تعديل الاستبانة بشكل أولي حسب ما يراه المحكمين.
- وبعد إجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمون تم تعديل بعض الفقرات وقد بلـــغ عـــدد فقـــرات الاستبانة بعد صياغتها النهائية (24) فقرة

5- الخصائص السيكومترية لأداة القياس :

5-1- الصدق والثبات :

للتأكد من صلاحية أداة الدراسة ، و التأكد من توفرها على الخصائص السيكومترية ، تم تطبيقها علـــى عينة إستطلاعية قوامها (12) طالب و طالبة ، تم إختيارهم عشوائيا ، ومن خلال النتائج المحصل تم حساب :

5-1-1- صدق الأداة :

على الرغم من أن هذا المقياس قد سبق تطبيقه في بيئة عربية مشابهة مماثلة للبيئة الجزائرية و ثبـــة تمتعـــه بصدق و ثبات عالي إلا أننا حرصنا على التأكد من صدق المقياس في الدراسة الحالية و ذلك لأهميـــة صـــدق الأداة ، حيث تعد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس وهو من أهم معايير جودة الإختبار وتعرفـــه انستازي (Anastasi) سنة 1990 " إن صدق الإختبار يعني ما يقيسه هذا الإختبـــار و كيفيـــة صـــحة القياس، ويقبل الصدق على أساس معاملات الإرتباط التي تشير إليه" ومن أجل التأكد من صدق الأداة إتبعنا الوسائل التالية :

- **الصدق الظاهري** : إن المقياس الذي تم إختياره قد تم إقتباسه من مراجع علميـــة و دراســـات و بحوث سابقة في مجال التربية البدنية و الرياضية ، وهي ذات معاملات و دلالة إحصائية عالية مـــن حيث الصدق و الثبات ، مما جعلنا نتوقع منطقيا أن هذا المقياس صادقا ، كما يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان المقياس يبدو كما لو كان يقيس أولا يقيس ما وضع من أجل قياسه ، ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للمقياس كوسيلة من وسائل القياس.
- **الصدق الذاتـــي** : و يقصد به الصدق الداخلي للإختبار ، وهو عبارة عن الـــدرجات التجريبيـــة للإختبار منسوبة للدرجات الحقيقية الخالية من أخطاء القياس ، ويقاس عن طريق حساب الجـــذر التربيعي لمعامل الثبات الأداة ، وبما أن معامل الثبات يساوي (0.61) فإن معامل الصدق الـــذاتي يكون كالتالي :

معامل الصدق الذاتي = $\sqrt{\text{معامل الثبات}}$
الصدق الذاتي = 0.78

- **صدق المحكمين** : و كذلك للتأكد من صدق أداة الدراسة و ملائمتها للبيئـــة الجزائريـــة قمنـــا بإستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له ، حيث قمنـــا بعـــرض الاستبيان على الأستاذ المشرف و قمنا بعرضها على مجموعة من الأساتذة من جامعة محمد بوضياف و بالإعتماد على الملاحظات و التوجيهات التي أبداها المحكمون ، وقمنا بإجراء التعديلات التي إتفق عليها معظم المحكمين ، حيث تم حذف بعض العبارات و تغيير صياغتها.

5-1-2- ثبات الأداة :

و يعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ ، وهذا يعني أنه في حالـــة تطبيـــق نفس أداة القياس الإختبار أو القائس على نفس الأفراد أو الشيء أي عدد مـــن المـــرات بـــنفس الطريقـــة و الشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة و نظرا لتعذر جمع البيانات بإستخدام تطبيق المقياس مرتين على نفس العينة تم حساب.

*** الفا كرو نباخ :**

معاملات ثبات الأداة جمع البيانات بإستخدام " معادلة كرو نباخ المعلوفة بمعامل الفا لتقدير الإتســـاق الداخلي للإختبارات و المقاييس متعددة الإختبارات " أي عندما تكون إحتمالات الإجابة ليســـت صـــفرا أي ليست ثنائية البعد بلغ ثبات الإتجاه نحو تعلم السباحة : Alpha Cronbach = 0.61

5-2- الـــموضوعيـــــة :

إن الأداة سهلة وواضحة و لا يتدخل في الإجابة عليها الباحث ، بل هي أداة إتفـــق علـــى صـــدقها المحكمين و ثباتها من خلال الدراسة التي قمنا بها ، حيث أن المختبر يجيب على الأسئلة الواردة في الأداة بـــدون إيحاء أو تدخل من قبل الباحث و عليه فإن الذاتية لا تدخل ضمن إطار هذه الأداة.

و إستنتاجا من دراسة معاملي الصدق و الثبات نستطيع القول إن هناك دلالة إحصائية بين كل عبارات الاستبيان و الدرجة الكلية له ، كما يتميز الاستبيان بدرجة مقبولة من الثبات و بالتالي نستطيع الحكم عليه بأنه يتمتع بدرجة مقبولة من الصدق و الثبات ، مما يفيد بإمكانية الإعتماد عليه لقياس إتجاه طلبة لعلوم و تقنيـــات النشاطات البدنية و الرياضية نحو ممارسة الصحافة الرياضية.

6- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية :

بعد مرحلـــة التطبـــيق تـــم تفريغ بيانات إستمارات الإختبار الصالحة لغايات الدراســـة و المســـتوفية الإجابة في الحاسوب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصـــائي للعلـــوم الإجتماعيـــة Statistique Package For SPSS (Social Science) ، وهذا من أجل مناقشة الفرضيات في ضوء أهداف البحث ، وقد إستخدمنا الأساليب الإحصائية التالية :

- حساب معادلة ألفا كرو نباخ Alpha Cronbach ، ومعاملات الإرتباط في تقنين و تحديـــد الخصائص السيكومترية لأداة البحث (الثبات).
- إختبار " ت" T.test للتعرف على دلالة الفروق بين متوسط درجات .

- المتوسط الحسابي و الإنحراف المعياري ، وذلك للتعرف على درجات الفروق.
- حساب النسب المئوية لتكرار إجابات عينة البحث على المقياس و التعبير عنها بدوائر نسبية.

7- مـــجالات الدراسة :

7-1- المجال البشري :

يمثل المجال البشري لدراستنا طلبة السنة الثانية ماستر إعلام و إتصال بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

7-2- المجال الزماني :

إنقسم المجال الدراسي الذي قمنا به في هذه الدراسة إلى مرحلتين :

- **المرحلة الأولى** : قسم خاص بالجانب النظري و الذي شرعنا في إنجازه في فترة إمتدت من (نهايـــة جانفي إلى غاية منتصف مارس 2016) .
- **المرحلة الثانية** : قسم خاص بالجانب التطبيقي إمتدت من تاريخ تسليم إستمارات الاستبيان للطلبة المعنيين و ذلك بتاريخ 06 أفريل 2014 ، وتم إسترجاعها بتاريخ 08 أفريل 2014 .

7-3- المجال المكاني :

تمت الدراسة الحالية على مستوى جامعة محمد بوضياف المسيلة .

الفصل الرابـــع

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1 – عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الأولى

2 – عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثانية

3 – عرض و تحليل و مناقشة الفرضية الثالثة

4– عرض و تحليل و مناقشة الفرضية العامة.

تـــمهيـــد :

تعتبر عملية جمع النتائج و عرضها من الخطوات التي تلزم الباحث على القيام بها من أجل التحقق مـــن صحة الفرضيات أو عدم صحتها ، ولكن الخلفية النظرية وحدها غير كافية للخروج بنتيجة ذات دلالة عليمة ، وإنما يجب على الباحث أن يقوم بعملية التحليل ومناقشة هذه النتائج حتى تصبح لها قيمة علمية وتعود بالفائدة على البحث بصفة عامة ومن خلال هذا الفصل سنقوم بعرض و تحليل ومناقشة النتـــائج الـــتي تم جمعهـــا و التحصل عليها من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على طلبة الإعلام الرياضي بمعهـــد علـــوم و تقنيـــات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة ، وسنحاول من خلال هذا الفصل إعطاء بعض التحاليل و الإســـتنتاجات لإزالة الغموض المطروح خلال الدراسة ، و التي يجب الحرص على أن تكون مصاغة بطريقة منظمة حتى تمكننا من توضيح مختلف الأمور المتعلقة بذلك.

فلقد حرصنا أن تتم العملية بطريقة علمية ومنظمة ، حيث سنقوم بعرض النتائج المســـجلة في جـــداول ومعالجتها بطريقة إحصائية لنقدم من خلالها تحليل لهذه النتائج ، وبالتالي الخروج بإستنتاج لكل سؤال من أسئلة الإستبيان .

و الهدف الرئيسي من هذا الفصل تحويل النتائج الميدانية إلى نتائج ذات قيمة علمية و عملية منظمة يمكن الإعتماد عليها في إتمام هذه الدراسة وبلوغ مقاصدها.

1- عرض وتحليل ومناقشة النتائج :

1-1- عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الأولى:

عرض الجداول الإحصائية للفرضية الأولى:

الفرضية الأولى : إتجاه طلبة الإعلام الرياضية نحو ممارسة الصحافة المحلية

العبارة رقم 01 : ما مدى مطالعتك للصحف الرياضية المحلية ؟

الهدف من العبارة : معرفة مدى مطالعة الطلبة للرياضة المحلية .

الجدول رقم (03) : يوضح إختبار (كا^2) حول مدى مطالعة الطلبة للصحافة المحلية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
يوميـــــــا	24	%92.30	18.61	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
دوريـــــــا	02	%7.69					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (92.30 %) من الطلبة يطالعون الصحافة الرياضية المحلية يوميا ، في حين نجد نسبة (7.69%) من الطلبة يطالعون الصحافة الرياضية المحلية دوريا ، مع حجم العينـــة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (18.61) و إحتمال المعنويـــة Sig بلغـــت (0.00) وهي قيمة دالة إحصائيا عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) وحتى عند (0.01) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة يطالعون الصحافة الرياضية المحلية .

العبارة رقم 02 : هل تشعر بأن الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضية المحلية ؟

الهدف من العبارة : معرفة إذا كانت الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضة المحلية .

الجدول رقم (04) : يوضح إختبار (كا^2) قيام الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضية المحلية

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	22	%84.61	12.46	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	4	%15.38					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (84.61 %) من الطلبة أجابوا بأن الصحافة المحلية تقـــوم بتغطية الأحداث الرياضية المحلية ، في حين نجد نسبة (15.38%) من الطلبة أجابوا بأن الصحافة المحليـــة لا تقوم بتغطية الأحداث الرياضية المحلية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (12.46) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجـــة الحريـــة 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضية المحلية .

العبارة رقم 03 : هل تجذبك الصحافة المحلية لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني ؟

الهدف من العبارة : معرفة إذا كانت مهمة الصحافة المحلية تجذب الطلبة لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني .

الجدول رقم (05) : يوضح إختبار (كا^2) لمدى جاذبية مهنة الصحافة المحلية لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	19	%73.07	5.538	0.05	1	0.019	توجد دلالة إحصائية
لا	7	%26.92					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (73.07 %) من الطلبة أجابوا بأن مهنة الصحافة المحليـــة تجذبهم لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني ، في حين نجد نسبة (26.92%) من الطلبة أجابوا بأن مهنة الصحافة المحلية لا تجذبهم لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كمـــا نجـــد قيمـــة (كا^2) المحسوبة بلغت (5.538) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغـــت (0.019) عنـــد درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن مهنة الصحافة المحلية تجذبهم لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني.

العبارة رقم 04 : هل لديك إتجاهات نحو ممارسة مهمة الصحافة الرياضية ؟

الهدف من العبارة : معرفة إتجاهات نحو ممارسة مهمة الصحافة الرياضية.

الجدول رقم (06) : يوضح إختبار (كا^2) إتجاهات الطلبة نحو ممارسة مهمة الصحافة الرياضية

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	24	%92.30	18.61	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	2	%7.69					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (92.30 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة المحلية ، في حين نجد نسبة (7.69%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة المحليـــة ، مـــع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (18.61) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن للطلبة إتجاهات نحو ممارسة الصحافة المحلية.

العبارة رقم 05 : هل تـــتابع الصحف الرياضية الـــمحلية من أجل – إخبار الأندية- إخبـــار اللاعـــبين – معرفة نتائج البطولة ؟

الهدف من العبارة : معرفة متابعة الطلبة للصحف الرياضية المحلية من أجل ماذا.

الجدول رقم (07) : يوضح إختبار (كا^2) متابعة الطلبة للصحف الرياضية الـــمحلية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
معرفة نتائج البطولة	10	%38.46	1.23	0.05	2	0.540	لا توجد دلالة إحصائية
إخبـــار اللاعبـــين	10	%38.46					
إخبـــار الأنديـــة	6	%23.07					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (38.46 %) من الطلبة يتابعون الصحف الرياضية المحليـــة لمعرفة نتائج البطولة ، في حين نجد نسبة (38.46%) من الطلبة يتابعون الصحف الرياضية المحليـــة لمعرفـــة أخبار اللاعبين ، في حين نجد نسبة (23.07%) من الطلبة يتابعون الصحف الرياضية المحلية لمعرفـــة أخبـــار الأندية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (1.23) وهي قيمـــة غير دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.540) عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة يتابعون الصحف الرياضية المحلية من أجل إخبـــار اللاعـــبين ومعرفة نتائج البطولة.

العبارة رقم 06 : مدى مطالعة الطلبة للصحافة الرياضية المحلية ؟

الهدف من العبارة : معرفة مدى مطالعتهم للصحافة الرياضية المحلية .

الجدول رقم (08) : يوضح إختبار (كا^2) مدى مطالعتهم للصحافة الرياضية المحلية

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	22	%84.61	12.46	0.05	1	0.16	لا توجد دلالة إحصائية
لا	4	%15.38					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (84.61 %) من الطلبة يطالعون الصحافة المحلية ، في حين نجد نسبة (15.38%) من الطلبة لا يطالعون الصحافة المحلية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (12.46) وهي قيمة دالة لا إحصائيا و إحتمـــال المعنويـــة Sig بلغـــت (0.16) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلب الطلبة يطالعون الصحافة المحلية.

العبارة رقم 07 : هل تساهم المواضيع المتناولة في الصحافة المحلية في تكوين إتجاهات نحوها ؟

الهدف من العبارة : معرفة مدى مساهمة المواضيع المتناولة في الصحافة المحلية في تكوين إتجاهات نحوها.

الجدول رقم (09) : يوضح إختبار (كا^2) مدى مساهمة المواضيع المتناولة في الصحافة المحلية في تكوين إتجاهات نحوها

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	24	%92.30	18.61	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	2	%7.69					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (92.30 %) من الطلبة لهـــم إتجاهـــات في أن المواضـــيع المتناولة في الصحافة المحلية تساهم في تكوين إتجاهات نحوها ، في حين نجد نسبة (7.69%) مـــن الطلبـــة لا توجد لديهم إتجاهات للصحافة المحلية من أجل الكتابة 18 ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (18.61) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لديهم إتجاهات في أن المواضيع المتناولة في الصـــحافة المحليـــة تساهم في تكوين إتجاهات نحوها.

العبارة رقم 08 : إتجاهك نحو مهنة الصحافة الرياضية من أجل كتابة الأخبار – التقارير – الريبورتاجات – البورتريات – التعليقات ؟

الهدف من العبارة : معرفة إتجاهات الطلبة للصحافة المحلية من أجل كتابة .

الجدول رقم (10) : يوضح إختبار (كا^2) إتجاهات الطلبة للصحافة المحلية من أجل كتابة

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
الأخبـــــار	10	%38.46	7.46	0.05	4	0.113	لا توجد دلالة إحصائية
التقاريـــــر	5	%19.23					
الريبورتاجات	3	%11.53					
البورتريـــات	2	%7.69					
التعليقـــات	6	%23.07					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (38.46 %) من الطلبة إتجاههم للصحافة الرياضية مـــن اجل كتابة الأخبار ، في حين نجد نسبة (19.23%) من الطلبة إتجاههم للصحافة الرياضية من أجل كتابـــة التقارير ، في حين نجد نسبة (11.53%) من الطلبة إتجـــاههم للصـــحافة الرياضـــية مـــن أجـــل كتابـــة الريبورتاجات، في حين نجد نسبة (7.69%) من الطلبة إتجاههم للصحافة الرياضـــية مـــن أجـــل كتابـــة البورتريات ، في حين نجد نسبة (23.07%) من الطلبة إتجاههم للصحافة الرياضـــية مـــن أجـــل كتابـــة التعليقات، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب المتوسط) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغـــت (7.46) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.113) عند درجة الحريـــة 4 ومســـتوى الدلالـــة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلب الطلبة إتجاههم نحو كتابة الأخبار.

عرض الجدول الخاص إتجاه الطلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة المحلية:

الجدول رقم (11) : يوضح إختبار (كا^2) إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة المحلية

البعـــد	العينة N	كا^2	مستوى الدلالة α	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
إتـــجاه الطلبة	26	19.538	0.05	0.007	توجد دلالة إحصائية

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (19.538) و قيمة إحتمال المعنوية Sig قدرت بـــ (0.007) و هي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) مع حجم العينة كان قـــد قدر بـــ (26 طالب) ، وهذا ما يشير إلى أن للطلبة إتجاه إيجابي نحو ممارسة الصحافة المحلية .

1-1-1- مناقشة الفرضية الأولى :

ينص الفرض الأول كما أشرنا سابقا على أنه " **أن للطلبة الإعلام الرياضي إتجاه إيجابي نحـــو ممارســـة الصحافة المحلية** " ، وقد أظهرت النتائج المتحصل عليها في الجداول رقـــم (03) ، (04) ، (05) ، (06) ، (09) ، (10) ، إلى أن للطلبة إتجاه إيجابي نحو مماؤسة الصحافة المحلية ، وبما أن قيمة الإحتمال المعنويـــة Sig في الجدول رقم (08) قد بلغت (0.007) ومستوى الدلالة **α** (0.05) ، فبمقارنـــة هـــذين القيمـــتين في الجدول رقم (11) نجد أن قيمة الإحتمال المعنوية Sig (0.007) أقل من **α** (0.05) ، وعليه نقبل الفرض الذي ينص على أن " **لطلبة الإعلام الرياضي إتجاه إيجابي نحو ممارسة الصحافة المحلية**" وعليـــه قـــد تحققـــت الفرضية.

1-2- عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثانية:

عرض الجداول الإحصائية للفرضية الثانية:

الفرضية الثانية : إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية

العبارة رقم 09 : ما هي الصحافة العربية المفضلة لديك ؟

الهدف من العبارة : محاولة معرفة الصحافة العربية المفضلة لديك .

الجدول رقم (12) : يوضح إختبار (كا^2) حول معرفة الصحافة العربية المفضلة لديك

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
صحافة المشرق	09	%34.61	9.769	0.05	2	0.008	توجد دلالة إحصائية
صحافة المغرب	15	%57.69					
صحافة الخليج	02	%7.69					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (34.61 %) من الطلبة صحافة المشـــرق هـــي المفضـــلة لديهم، في حين نجد نسبة (57.69%) من الطلبة صحافة المغرب هي المفضلة لديهم ، في حين نجـــد نســـبة (7.69%) من الطلبة يفضلون صحافة الخليج ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كمـــا نجـــد قيمـــة (كا^2) المحسوبة بلغت (9.769) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغـــت (0.008) عنـــد درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية تلاميذ يفضلون صحافة المغرب .

العبارة رقم 10 : هل تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية إهتمامك ؟

الهدف من العبارة : محاولة معرفة هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية تنال إهتمامهم.

الجدول رقم (13) : يوضح إختبار (كا^2) حول مدى إهتمام الطلبة بالمواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	15	%57.69	0.615	0.05	1	0.615	توجد دلالة إحصائية
لا	11	%42.30					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (57.69 %) من الطلبة تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية إهتمامهم ، في حين نجد نسبة (42.30%) من الطلبة لا تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية إهتمامهم ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحســـوبة بلغـــت (0.615) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.615) عند درجة الحرية 1 ومســـتوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية تنال إهتمامهم.

العبارة رقم 11 : هل هناك صحفي رياضي عربي تقتدي به ؟

الهدف من العبارة : محاولة معرفة إذا كان هناك صحفي رياضي عربي يقتدوا به.

الجدول رقم (14) : يوضح إختبار (كا^2) حول إذا كان هناك صحفي رياضي عربي يقتدوا به

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	20	%76.92	7.538	0.05	1	0.006	توجد دلالة إحصائية
لا	06	%23.07					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (76.92 %) من الطلبة أجابوا بأنه يوجد صحفي رياضي عربي يقتدوا به ، في حين نجد نسبة (23.07%) من الطلبة أجابوا بأنه لا يوجد صـــحفي رياضـــي عـــربي يقتدوا به ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (7.538) وهـــي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.006) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لهم صحفي رياضي عربي يقتدوا به.

العبارة رقم 12 : في رأيك هل المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية ترقى إلى المستوى العالمي ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربيـــة ترقـــى إلى المستوى العالمي .

الجدول رقم (15) : يوضح إختبار (كا^2) هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية ترقى إلى المستوى العالمي .

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	12	%46.15	0.154	0.05	1	0.695	لا توجد دلالة إحصائية
لا	14	%53.84					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (46.15 %) من الطلبة أجابوا بأن المواضـــيع الصـــحفية المتناولة في الصحافة العربية ترقى إلى المستوى العالمي، في حين نجد نسبة (53.84%) من الطلبة أجابوا بأن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية لا ترقى إلى المستوى العالمي ، مع حجـــم العينـــة قـــدر بـــــ (26طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (0.154) وهي قيمة دالة لا إحصائيا و إحتمال المعنويـــة Sig بلغت (0.695) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة أجابوا بأن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربيـــة لا ترقى إلى المستوى العالمي.

العبارة رقم 13 : هل لديك إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية

الجدول رقم (16) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	16	%61.53	15.385	0.05	1	0.000	توجد دلالة إحصائية
لا	10	%38.46					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (61.53 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية، في حين نجد نسبة (38.46%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحو ممارســـة الصـــحافة الرياضية العربية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغـــت (15.385) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.000) عند درجة الحريـــة 1 ومســـتوى الدلالـــة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية .

العبارة رقم 14 : إتجاهك نحو الصحافة العربية من أجل الفرق العربية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربية من أجل الفرق العربية

الجدول رقم (17) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الفرق العربية

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	12	%46.15	0.154	0.05	1	0.695	لا توجد دلالة إحصائية
لا	14	%53.84					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (46.15 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل الفرق العربية، في حين نجد نسبة (53.84%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل الفرق العربية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كمـــا نجـــد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (0.154) وهي قيمة دالة لا إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.695) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل الفرق العربية.

العبارة رقم 15 : إتجاهك نحو ممارسة الصحافة العربية من أجل اللاعبين العرب ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربية من أجل اللاعبين العرب

الجدول رقم (18): يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربية من أجل اللاعبين العرب

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	16	%61.53	1.385	0.05	1	0.239	لا توجد دلالة إحصائية
لا	10	%38.46					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (61.53 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل اللاعبين العرب، في حين نجد نسبة (38.46%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهـــات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل اللاعبين العرب ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كمـــا نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (1.385) وهي قيمة دالة لا إحصـــائيا و إحتمـــال المعنويـــة Sig بلغـــت (0.239) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل اللاعبين العرب.

العبارة رقم 16 : إتجاهك نحو ممارسة الصحافة العربية من أجل الدوريات العربية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربية من أجل الدوريات العربية

الجدول رقم (19): يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة العربية من أجل الدوريات العربية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	22	%71.5	12.462	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	04	%20.5					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (71.5 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارسة الصـــحافة الرياضية العربية من أجل الدوريات العربية، في حين نجد نسبة (20.5%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهـــات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل الدوريات العربية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (12.462) وهي قيمة دالة لا إحصائيا و إحتمـــال المعنويـــة Sig بلغـــت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية من أجل الدوريات العربية.

عرض الجدول الخاص إتجاه الطلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة العربية:

الجدول رقم (20) : يوضح إختبار (كا^2) إتجاه الطلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة العربية

البعـــد	العينة N	كا^2	مستوى الدلالة α	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
إتـــجاه الطلبة	26	17.615	0.05	0.024	توجد دلالة إحصائية

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (17.615) و قيمة إحتمال المعنوية Sig قدرت بـــ (0.024) و هي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) مع حجم العينة كان قـــد قدر بـــ (26 طالب) ، وهذا ما يشير إلى أن للطلبة إتجاه إيجابي نحو ممارسة الصحافة العربية .

1-2-1- مناقشة الفرضية الثانية :

ينص الفرض الأول كما أشرنا سابقا على أنه " **أن للطلبة الإعلام الرياضي إتجاه إيجابي نحـــو ممارســـة الصحافة العربية** " ، وقد أظهرت النتائج المتحصل عليها في الجداول رقم (12) ، (13) ، (14) ، (15) ، (16) ، (17) ، إلى أن للطلبة إتجاه إيجابي نحو ممارسة الصحافة العربية ،و بما أن أغلبية النتائج المتحصل عليها في الجداول السابقة تشير إلى تأثر الطلبة بالصحافة العربية و الصحفي العربي و الدوريات العربية ، وبما أن قيمة الإحتمال المعنوية Sig في الجدول رقم (18) قد بلغت (0.024) ومستوى الدلالة **α** (0.05) ، فبمقارنة هذين القيمتين في الجدول رقم (18) نجد أن قيمة الإحتمال المعنوية Sig (0.024) أقل من **α** (0.05) ، وعليه فإننا نقبل الفرض الذي ينص على أن " **لطلبة الإعلام الرياضي إتجاه إيجابي نحـــو ممارســـة الصـــحافة العربية**" وعليه قد تحققت الفرضية.

1-3- عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثالثة:

عرض الجداول الإحصائية للفرضية الثالثة:

الفرضية الثالثة : إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية

العبارة رقم 17 : ما هي الصحافة الأجنبية المفضلة لديك ؟

الهدف من العبارة : معرفة الصحافة الأجنبية المفضلة لديه .

الجدول رقم (21) : يوضح إختبار (كا^2) حول معرفة الصحافة الأجنبية المفضلة لديه

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
أوروبـــية	15	%57.69	0.615	0.05	2	0.433	توجد دلالة إحصائية
أمريكـــية	11	%42.30					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (57.69 %) من الطلبة أجابوا بأن الصحافة الأوروبية هي المفضلة لديهم، في حين نجد نسبة (42.30%) من الطلبة أجابوا بأن الصحافة الأمريكية هي المفضلة لديهم، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (0.615) وهي قيمـــة دالـــة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.433) عند درجة الحرية 1ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة الصحافة الأوروبية هي المفضلة لديهم .

العبارة رقم 18 : هل تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة الأجنبية إهتمامك ؟

الهدف من العبارة : محاولة معرفة هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصـــحافة الأجنبيـــة تنـــال إهتمـــام المبحوثين.

الجدول رقم (22) : يوضح إختبار (كا^2) هل أن المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة الأجنبية تنال إهتمام المبحوثين

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	21	%80.76	9.846	0.05	1	0.002	توجد دلالة إحصائية
لا	05	%19.23					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (80.76 %) من الطلبة المواضيع الصـــحفية المتناولـــة في الصحافة الأجنبية تنال إهتمام إهتمامهم ، في حين نجد نسبة (19.23%) من الطلبة المواضـــيع الصـــحفية المتناولة في الصحافة الأجنبية لا تنال إهتمام إهتمامهم ، مع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (9.846) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغـــت (0.002) عنـــد درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة المواضيع الصحفية المتناولـــة في الصـــحافة الأجنبيـــة تنـــال إهتمامهم.

العبارة رقم 19 : هل هناك صحفي أجنبيا تقتدي به ؟

الهدف من العبارة : محاولة معرفة إذا كان هناك صحفي أجنبيا يقتدوا به.

الجدول رقم (23) : يوضح إختبار (كا^2) حول وجود صحفي أجنبيا يقتدوا به

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	15	%57.69	0.615	0.05	1	0.000	توجد دلالة إحصائية
لا	11	%42.30					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (57.69 %) من الطلبة أجابوا بأنه يوجد صحفي أجـــنبي يقتدوا به ، في حين نجد نسبة (42.30%) من الطلبة أجابوا بأنه لا يوجد صحفي أجنبي يقتدوا به ، مـــع حجم العينة قدر بـــ (26 طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (0.615) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.000) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة يقتدون بصحفي أجنبي.

العبارة رقم 20 : هل لديك إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية

الجدول رقم (24) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية

النتائج الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	22	%84.61	12.462	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	04	%15.39					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (84.61 %) من الطلبة لهم إتجاهات نحو ممارســـة مهنـــة الصحافة الرياضية الأجنبية، في حين نجد نسبة (15.39%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية الأجنبية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحســـوبة بلغـــت (12.462) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومســـتوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لديهم إتجاهات نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية الأجنبية.

العبارة رقم 21 : إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى ؟

الهدف من العبارة : معرفـــــة هل أن إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى

الجدول رقم (25) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	23	%88.46	15.385	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	03	%11.53					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (88.46 %) من الطلبة لديهم إتجاهات نحو ممارسة مهنـــة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى، في حين نجد نسبة (11.53%) مـــن الطلبـــة لا توجد لديهم إتجاهات نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كما نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (15.385) وهي قيمة دالة إحصـــائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.000) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة لديهم إتجاهات نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى.

العبارة رقم 22 : إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الفرق الوطنية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة هل أن إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الفرق الوطنية

الجدول رقم (26) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الفرق الوطنية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
أوافـــــق	24	%92.30	18.615	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
مـــحايـــد	02	%07.69					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (92.30 %) من الطلبة لهم إتجاههم نحو ممارسة الصـــحافة الرياضية الأجنبية من أجل الفرق الوطنية، في حين نجد نسبة (07.69%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهـــات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل الفرق الوطنية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كمـــا نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (18.615) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة إتجاههم نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجـــل الفرق الوطنية.

العبارة رقم 23 : إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة هل أن إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية

الجدول رقم (27): يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
أوافـــــق	22	%84.61	12.462	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
مـــحايـــد	04	%15.38					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (84.61 %) من الطلبة إتجاههم نحو الصحافة الرياضـــية الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية، في حين نجد نسبة (15.38%) من الطلبة لا توجد لهم إتجاهات نحـــو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كمـــا نجد قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (12.462) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة توجد لهم إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية.

العبارة رقم 24 : إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى ؟

الهدف من العبارة : مـــحاولة معرفـــــة هل أن إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى

الجدول رقم (28): يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات الطلبة نحو الصحافة الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى

النتائج / الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2	مستوى الدلالة α	درجة الحرية df	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
نعم	25	%96.15	22.154	0.05	1	0.00	توجد دلالة إحصائية
لا	01	%3.84					
الـــمجمـــــوع	26	%100					

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة (96.15 %) من الطلبة إتجاههم نحو الصحافة الرياضـــية الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى، في حين نجد نسبة (3.84%) من الطلبة إتجاههم نحو الصحافة الرياضية الأجنبية ليس من أجل المنافسات الكبرى ، مع حجم العينة قدر بـــ (26طالب) ، كما نجد قيمـــة (كـــا^2) المحسوبة بلغت (22.154) وهي قيمة دالة إحصائيا و إحتمال المعنوية Sig بلغت (0.00) عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة (0.05) .

الإستنـــتاج :

من خلال ما سبق نستنتج أن أغلبية الطلبة إتجاههم نحو الصحافة الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى.

عرض الجدول الخاص إتجاه طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الأجنبية:

الجدول رقم (29) : يوضح إختبار (كا^2) إتجاه طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الأجنبية

البعـــد	العينة N	كا^2	مستوى الدلالة α	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
الصحـــــة	26	28.769	0.05	0.00	توجد دلالة إحصائية

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (28.769) و قيمة إحتمال المعنوية Sig قدرت بـــ (0.00) و هي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) مع حجم العينة كان قـــد قدر بـــ (26 طالب) ، وهذا ما يشير إلى أن للطلبة إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية .

1-3-1- مناقشة الفرضية الثالثة :

ينص الفرض الثاني كما أشرنا سابقا على أنه " **أن للطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية** " ، وقد أظهرت النتائج المتحصل عليها في الجداول رقم (21) ، (22) ، (23) ، (24) ، (25) ، (26) ، (27) ، (28) ، (29) ، إلى المواضيع المتناولة عن الفرق الوطنية الأجنبيـــة ، و الأنديـــة الكبرى في الصحافة الأجنبية و بما أن أغلبية النتائج المتحصل عليها في الجداول السابقة ، وبما أن قيمة الإحتمال المعنوية Sig في الجدول رقم (33) قد بلغت (0.00) ومستوى الدلالـــة **α** (0.05) ، فبمقارنـــة قيمـــة الإحتمال المعنوية المتحصل عليها في الجدول رقم (27) بمستوى الدلالة **α** (0.05) نجد أن قيمة الإحتمـــال المعنوية Sig (0.00) أقل من **α** (0.05) ، وعليه فإننا نقبل الفرض الذي ينص على أن " **لطلبة الإعـــلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية**" وعليه قد تحققت الفرضية.

1-4- عرض وتحليل ومناقشة الفرضية العامة:

عرض الجداول الإحصائية للفرضية العامة:

الفرضية العامة : لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الرياضية

الجدول رقم (30) : يوضح إختبار (كا^2) حول إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الرياضية

الأبعـــــاد	العينة N	كا^2	مستوى الدلالة α	إحتمال المعنوية sig	القرار الإحصائي
- الصحافة المحلية - الصحافة العربية - الصحافة الأجنبية	26	35.154	0.05	0.001	توجد دلالة إحصائية

عرض نتائج الجدول :

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة (كا^2) المحسوبة بلغت (35.154) و قيمة إحتمال المعنوية Sig قدرت بـــ (0.001) و هي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) مع حجم العينة كان قـــد قدر بـــ (26 طالب) ، وهذا ما يشير إلى أن **لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصـــحافة الرياضية .**

1-4-1- مناقشة الفرضية العامة :

ينص الفرض العام كما أشرنا سابقا على أنه " **أن لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارســـة الصحافة الرياضية** " ، وقد أظهرت النتائج المتحصل عليها في الجداول رقم (11) ، (20) ، (29) ، **الخاصة بإتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية والمحلية والأجنبية** ، وبمـــا أن قيمـــة الإحتمال المعنوية Sig في الجدول رقم (28) قد بلغت (0.001) ومستوى الدلالة **α** (0.05) ، فبمقارنة قيمة الإحتمال المعنوية Sig (0.001) بمستوى الدلالة **α** (0.05) نجد أن قيمة الإحتمال المعنويـــة Sig أقل من **α** (0.05) ، وعليه فإننا نقبل الفرض الذي ينص على أن " **لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الرياضية**" وعليه قد تحققت الفرضية العامة .

الفصل الخامـــس

الإستنتاجات و الإقتراحات

- الإستـــنتاج العـــام
- الإقتراحـــــــات
- الآفاق المستقبلية

الإستنتاج العـــــام :

بعد الدراسة الميدانية التي إعتمدنا فيها على المنهج الوصفي و الاستبيان كأداة للبحث ، وبعـــد تحليلنـــا للنتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين أن لطلبة الإعلام الرياضي إتجاه إيجابي نحـــو ممارســـة الصـــحافة الرياضية سواء كانت محلية عربية أو أجنبية ، إذ أن الطلبة تأثروا بالمواضيع المتناولة في الصحافة الرياضية مـــن خلال مطالعتهم لمختلف هذه المواضيع التي تتناول كل الأنواع و التخصصـــات الرياضـــية ، ســـواء كانـــت رياضات فردية أو رياضات جماعية وتتناول كذلك أخبار الأندية المحلية و الأوروبية و المنافسات الكبرى وحتى أخبار المحترفين الجزائريين و العرب اللاعبين ونتائج البطولات ... ومن خلال هذا إستطاع الطلبـــة تكـــوين إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية ، حيث ظهر ذلك أولا في إتجاههم نحو تخصص الإعلام الرياضي الذي فتح لهم آفاق جديدة من خلال الممارسة الفعلية للنشاط الإعلامي عموما و النشاط الإعلامي الرياضي بشكل خاص و كذلك أثبتته الدراسات التي إستعنا بها في هذا المجال ، حيث أكدت على توجه الطلبة نحو الممارســـة الصحفية بمختلف أنواعه المرئي و المسموع و كذلك المقروء ، خصوصا و إن هذا الأخير هو النـــوع الأكثـــر متابعة في ظل حداثة قطاع السمعي البصري ، وكذلك غياب إعلام مسموع متخصص في المجال الرياضي في الجزائر ، حيث ظهر ذلك في تعدد الصحف المتخصصة في المجال الرياضي وتناولها لشتى الموضوعات الرياضـــية المحلية و العربية و العالمية و في الأخير توصلنا من بحثنا هذا بعدة إستنتاجات و إقتراحات متمثلة في ما يلي :

الإقتراحـــــات :

- زيادة عدد الصحفيين المختصين في الإعلام الرياضي ، مع الإعتماد على عنصر الكفاءة و التجربـــة الميدانية من أجل توزيع أكثر فعالية للعمل الصحفي.
- الإكثار من دراسات الجمهور و ذلك لمعرفة آرائهم و إتجاهاتهم حتى يتسنى للقائمين على الإعـــلام الرياضي وضع سياسات هادفة تناسب آراء الجمهور و إتجاهاتهم لجلب.
- تكوين الطلبة في المجال الإعلامي.
- توسيع التغطية الإعلامية لمختلف النشاطات الرياضية المقامة في مختلف المناطق .
- ضرورة التكوين التطبيقي للطلبة من أجل الممارسة الصحفية.

الآفـــاق الـــمستقبلية :

- دراسة إتجاهات الطلبة نحو ممارسة مهنة الصحافة بالإذاعة .
- دراسة إتجاهات الطلبة نحو ممارسة مهنة الصحافة في السمعي البصري .

قائمة المصـــادر و المراجع

قائـــمـــة الـــمراجـــع

أولا – الكتـــب العربـــية :

1–أحمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003.

2–أحمد حسين اللقاني ، علي أحمد الجمل ، معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المنـــهاج و طـــرق التدريس ، ط2 ، عالم الكتاب ، القاهرة ، 1998.

3–أديب خضور ، دراسات في الصحافة الرياضية ، تغطية المباريات الرياضـــية صـــحفيا و إذاعيـــا و تلفزيونيا و تحرير الأخبار الرياضية ، المكتبة الإعلامية (9) ، القاهرة ، 1994 .

4–افانز ، كتاب مترجم ، الإتجاهات و الميول في التربية ، ترجمة صبحي عبـــد اللطيـــف المعلـــوف ، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع ، 1990.

5–حسن أحمد الشافعي ، الإتصال في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشـــر ، الإسكندرية ، مصر ، 2004.

6–خير الدين علي عويس ، عطا حسين عبد الرحيم ، الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، ط1 ، القاهرة ، مصر ، 1998.

7–ديوبولد فان دالين ، مناهج البحث في التربية و علم النفس ، ترجمة محمد نبيل نوفل و آخـــرون ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، 1986.

8–راجع أحمد عزت ، علم النفس الصناعي ، ط2 ، دار القوميـــة للطباعـــة و النشـــر ، القـــاهرة ، 1965.

9– رشيد زرواتي ، مناهج البحث العلمي في العلوم الإجتماعية ، ط1 ، دار الهدى ، عين مليلـــة ، الجزائر ، 2007 .

10– الزغبي أحمد محمود ، أسس علم النفس الإجتماعي ، دار الحكمة اليمانية ، صنعاء ، 1994.

11– زهران حامد عبد السلام ، علم النفس ، النمو – الطفولة و المراهقة ، عالم الكتب ، القـــاهرة ، مصر ، 1983.

12– سامي عبد العزيز الكومي ، الصحافة المدرسية ، مطبوعات الشعب ، ب ت ، القاهرة ، مصر ، 1995 .

13– عبد الرحيم طلعت حسن ، علم النفس الإجتماعي المعاصر ، ط2 ، دار الثقافة ، القاهرة ، 1991.

14– عبد الله سيد معتز ، الإتجاهات التعصبية ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد 137 ، المجلس الوطني للثقافة و الفنون ، الكويت ، 1989.

15– عدس عبد الرحمان ، توق محي الدين ، المدخل إلى علم النفس ، ط2 ، جون ويلي و أولاده ، نيويورك ، 1994.

16– عمرون مفتاح ، البرامج الرياضية الإذاعية ودورها في إستقطاب الجماهير ، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 15 ، جامعة المسيلة ، جوان 2014 ، ص 201.

17– غنيم سعيد محمد ، سيكولوجية الشخصية (محدداتها قياسها نظرياتها) ، دار النهضة ، 1978 .

18– فاطمة المنتصر الكتاني ، الإتجاهات الوالدية في التنشئة الإجتماعية ، معلقاتها بمجاوف الذات ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، 2000.

19– فؤاد البهي السيد ، سعد عبد الرحمان ، علم النفس الإجتماعي رؤية معاصرة ، دار الفكر العربي، مدينة نصر ، القاهرة ، مصر ، 2006.

20– القاعود إبراهيم ، الدراسات الإجتماعية – مناهجها و أساليبها – دار الأمل للنشر و التوزيع ، 1991 .

21– قطامي يوسف ، سيكولوجية التعليم و التعلم الوصفي ، الإصدار الثاني ، دار الشروق ، عمان ، 1989.

22– لويس كامل مليكة ، قراءات في علم النفس الإجتماعي ، القاهرة ، 1965.

23– محمد الحماحمي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و إستثمار أوقات الفراغ ، ط1، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، مصر ، 1994.

24– محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي ، ط1 ، أتراك للنشر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ، 2000.

25– محمد نصر الدين رضوان ، الإحصاء الإستدلالي في علوم التربية البدنية و الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2003.

26– محمود فتحي عكاشة ، محمد شفيق زكي ، المدخل إلى علم النفس الإجتماعي ،المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2002 .

27– مقداد يالجن ، الإتجاه الأخلاقي في الإسلام ، ط1 ، مكتبة الخانجي ، القاهرة ، 1973 .

ثانيا– الرسائل و الأطروحات :

28– بوخديمي كترة ، إتجاهات الإطارات الجزائرية نحو تخفيض وقت العمل ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة الجزائر ، 2002.

29– شلالي عبد الحميد ، الصحفي المتخصص في المجال الرياضي ودوره في إستقطاب الجماهير ، مذكرة تخرج ماستر في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية تخصص إعلام و إتصال رياضي ، جامعة المسيلة ، 2014/2013.

30– عبد الرحيم بلعروس ، إتجاهات أساتذة التعليم الثانوي نحو التدريس بالأهداف ، مذكرة ماجستير ، المدرسة العليا للأساتذة في الآداب و العلوم الإنسانية ، بوزريعة ، الجزائر ، 2001.

31– علي علي محمد عباس ، إتجاهات المعلمين حيال مهنة التدريس و علاقتها بالأسلوب القيادي لمديري المدارس الأساسية باليمن ، مذكرة ماجستير ، قسم علم النفس و علوم التربية ، الجزائر ، 2006.

ثالثا– الجرائد و المجلات :

32– الجريدة الرسمية ، قانون 90-07 ، المتعلق بالإعلام ، مؤرخ في 8 رمضان 1410 ، 3 أفريل 1990 .

رابعا– المراجع باللغة الأجنبية :

33- D.Crutchfieldh, theory and problems of psychology, London,1958

34- 19 Rabah saàdalah , passé et présent , prus dans le soir d'algé le 02/10/1999 , alger.

ملاحـــــق

جامعـــة مـــحمد بوضياف بالـــمسيلة

قسم الإعلام و الإتصال الرياضي

استبيان في صورته النهائية

أخي الطالب تحية طيبة و بعد ...

في إطار القيام بدراسة إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية ضمن متطلبات الحصـــول علـــى شهادة الماستر ، **وبصفتك الشخص المؤهل** لهذا المجال نرجو منك الإجابة عن أسئلة الاستبيان بعناية.

ملاحـــظـــة :

الرجاء قراءة كل عبارة في الصفحة الموالية ثم الإجابة عليها بوضع علامة (X) في الخانة الـــتي تناســـب إتجاهك مع العلم أنه ليست هناك إجابات صحيحة و أخرى خاطئة عندنا المهم مدى تطـــابق إجابتـــك مـــع رأيك.

لطفا لا تترك أي عبارة دون إجابة .

إعداد الطالب :

* بغدادي شكيب

تحت إشراف :

* صلاح الدين جلال

السنة الدراسية : 2015 / 2016

الـــمحور الأول : إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية المحلية

01- ما مدى مطالعتك للصحف الرياضية المحلية ؟

- يومـــــيا ☐
- دوريـــــا ☐

02- هل تشعر بأن الصحافة المحلية تقوم بدورها في تغطية الأحداث الرياضية المحلية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

03- هل تجذبك الصحافة المحلية لأنها تتكلم عن المنتخب الوطني ؟

نعـــم ☐ لا ☐

04- هل لديك إتجاهات نحو ممارسة مهمة الصحافة الرياضية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

05- إتجاهك نحو مهنة الصحافة الرياضية من أجل ؟

- إخبار الأندية ☐
- إخبار اللاعبين ☐
- معرفة نتائج البطولة ☐

06- هل تتابع الصحف الرياضية المحلية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

07- هل تساهم المواضيع المتناولة في الصحافة المحلية في تكوين إتجاهات نحوها ؟

نعـــم ☐ لا ☐

08- إتجاهك نحو مهنة الصحافة الرياضية من أجل كتابة ؟

- الأخبـــــار ☐
- التقـــاريـــــر ☐
- الريبورتاجات ☐
- البورتريـــات ☐
- التعليقـــــات ☐

الـــمحور الثانـــي : إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربيـــة

01- ما هي الصحافة العربية المفضلة لديك ؟

- صحافة المشرق ☐
- صحافة المغرب ☐
- صحافة الخليج ☐

02- هل تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية إهتمامك ؟

نعـــم ☐ لا ☐

03- هل هناك صحفي رياضي عربي تقتدي به ؟

نعـــم ☐ لا ☐

04- في رأيك هل المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة العربية ترقى إلى المستوى العالمي ؟

نعـــم ☐ لا ☐

05- هل لديك إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية العربية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

06- إتجاهك نحو الصحافة العربية من أجل الفرق العربية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

07- إتجاهك نحو الصحافة العربية من أجل اللاعبين العرب ؟

نعـــم ☐ لا ☐

08- إتجاهك نحو الصحافة العربية من أجل الدوريات العربية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

الـــمحور الثالث : إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية

01- ما هي الصحافة الأجنبية المفضلة لديك ؟

- أوروبيـــــــة ☐
- أمريكيـــــــة ☐

02- هل تنال المواضيع الصحفية المتناولة في الصحافة الأجنبية إهتمامك ؟

نعـــم ☐ لا ☐

03- هل هناك صحفي رياضي أجنبي تقتدي به ؟

نعـــم ☐ لا ☐

04- هل لديك إتجاهات نحو ممارسة الصحافة الرياضية الأجنبية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

05- إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل متابعة الأندية الكبرى ؟

نعـــم ☐ لا ☐

06- إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الفرق الوطنية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

07- إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل الدوريات الأجنبية ؟

نعـــم ☐ لا ☐

08- إتجاهك نحو الصحافة الأجنبية من أجل المنافسات الكبرى ؟

نعـــم ☐ لا ☐

ملخـــص الـــدراســـة :

1- عنوان الدراسة : إتجاهات طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية .

2- أهداف الدراسة : التعرف على إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية .

3- الإشكاليـــــة : ما هو إتجاه طلبة الإعلام الرياضي نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية ؟

4- الفرضيات الـــجزئية :

- ♦ لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة المحلية .
- ♦ لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة العربية .
- ♦ لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية .

5- إجراءات الدراسة :

- **العيـــنـــة :** تمت على عينة مقصودة البالغ عددها 26 طالب سنة ثانية ماســتر إعـــلام و إتصـــال رياضي على مستوى محمد بوضياف المسيلة.
- **المجال الزماني :** أنجز البحث بين الفترة الممتدة من شهر ديسمبر 2012 إلى غاية شهر ماي 2013.
- **المجال المكاني :** لقد تمت هذه الدراسة على مستوى محمد بوضياف المسيلة.
- **منهج الدراسة :** في بحثنا لجأنا إلى إستخدام المنهج الوصفي ، وهذا لحل المشكلة المطلوبة دراســتها قصدا منا في جمع البيانات و المعلومات و الآراء و عرضها وتبويبها ثم تحليلـــها موضـــوعيا ، وتفسيرها من خلال عرض النتائج المتوصل إليها.

6- إجراءات الدراسة : استبيان حول إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية .

7- النتائج المتوصل إليها :

* كشفت الدراسة الحالية أن لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة المحلية.
* كشفت الدراسة الحالية أن لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة العربية.
* كشفت الدراسة الحالية أن لطلبة الإعلام الرياضي إتجاهات إيجابية نحو ممارسة الصحافة الأجنبية.

8- إستنتاجات و إقتراحات :

* تعزيز إتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية من أجل تطوير مهاراتهم.
* إستثمار رغبة الطلبة لممارسة الصحافة الرياضية من خلال تكوينهم جيدا خلال سنوات الدراسة.

Résumé de l'étude :

1. le titre de l'étude : médias étudiants attitudes profession de journalisme sportif de sport.

2. Etude des objectifs : identifier les tendances des étudiants vers le journalisme sportif.

3. quel est le sens de la problématique : étudiants en communication vers la profession de journalisme sportif de sport ?

4. les hypothèses partielles :

• Sports médias étudiants tendances positives vers la pratique du journalisme.

• Sports médias étudiants tendances positives vers pratiquant la presse arabe.

• Sports médias étudiants tendances positives vers le journalism

5. procédures d'étude :

-Al Ain : 26 deuxième année étudiait échantillon intentionnel de déchirure de niveau connexion Mohamed Boudiaf maître médias et des sports.

-Domaine temporel : recherche accomplie entre la période de décembre 2012 jusqu'en mai 2013

. -Domaine spatial : elle était cette étude sur le niveau de Mohamed Boudiaf M'sila.

-Étude : dans nos recherches, nous nous tournions vers rapide

-Étude : dans nos recherches nous nous sommes tournés pour utiliser descriptifs et que, pour résoudre l'étude du problème nécessaire intentionnellement recueillir des données et nos informations et nos opinions et affichée, compilé et analysé objectivement,

Et interprétés en affichant les résultats. 6-procédures étude : un sondage sur les attitudes des étudiants vers l'exercice du journalisme sportif.

7. les conclusions :

Et interprétés en affichant les résultats.

6-procédures étude : un sondage sur les attitudes des étudiants vers l'exercice du journalisme sportif.

7. les conclusions :

* L'étude a révélé que le sport médias étudiants des tendances positives vers la pratique du journalisme.

* L'étude a révélé que sports médias étudiants des tendances positives vers la **pratique arabe presse.**

* L'étude a révélé que le sport médias étudiants des tendances positives vis-à-vis de la presse étrangère. 8. conclusions et suggestions :

* Améliorer les attitudes des étudiants vers l'exercice du journalisme sportif afin de développer leurs compétences. Désir des étudiants pour investissement pratique sportive journalisme grâce à leur composition bien pendant les années scolaires.

بحمد الله تم