الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف- المسيلة

مركز تطوير المقاولاتية لجامعة المسيلة

الكلية: كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

القسم: علم النفس

المستوى: ماستر 2

التخصص: توجيه و إرشاد

مذكرة التخرج لنيل شهادة **الماستر** – مشروع مؤسسة اقتصادية

عنوان المشروع

مؤسسة تدريب واستشارات في التنمية الذاتية

مقدمة في اطار الحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية(مصغرة) في اطار القرار الوزاري 1275 المعدل و المتمم بالقرار الوزاري 008 المؤرخ في 23 فيفري 2025

الاسم	3CLD:

السنة الجامعية: 2025 / 2026

ملخص:

يتمثل المشروع في إنشاء مؤسسة اقتصادية مصغرة متخصصة في التكفل بالأطفال ذوي صعوبات التعلم تحت اسمCLD3 ، تهدف إلى تقديم خدمات التشخيص، المتابعة، التأهيل، والدعم النفسي والتربوي للأطفال الذين يعانون من صعوبات أكاديمية مثل عسر القراءة، عسر الكتابة، عسر الحساب، واضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه. يستهدف المشروع الأطفال من 4 إلى 14 سنة، إضافة إلى أوليائهم والمعلمين، من خلال توفير مرافقة شاملة تساعد على تحسين الأداء الدراسي والاندماج الاجتماعي. يعتمد المركز على فريق متعدد التخصصات يضم مختصين في التوجيه والإرشاد، التربية، الأرطفونيا، وعلم النفس. تم اختيار ولاية المسيلة لإقامة المشروع بسبب الحاجة المتزايدة لهذا النوع من الخدمات ونقص المراكز المتخصصة. يعتمد المشروع على استراتيجيات التميز بالخدمة المتكاملة، التعاون مع المؤسسات التربوية والصحية، والتوعية المجتمعية. كما توضح دراسة السوق وجود فرصة حقيقية لنجاح المشروع بسبب ارتفاع عدد الأطفال الذين يحتاجون إلى التكفل المتخصص. يعتمد التمويل على تجهيز المركز وتغطية تكاليف التشغيل، مع تحقيق الإيرادات من جلسات المتابعة والدورات التكوينية.

الكلمات المفتاحية:

مؤسسة اقتصادية مصغرة، مركز التكفل، صعوبات التعلم، الأطفال، التشخيص، التأهيل التربوي، الدعم النفسي، التوجيه والإرشاد، التنمية الذاتية، فريق متعدد التخصصات، دراسة السوق، نموذج العمل التجاريBMC ، تحليلSWOT ، المسيلة .

الفهرس

أولا: فريق العمل والإشراف

1- فريق العمل

2- فريق الإشراف

ثانيا: تعريف المشروع

1. تحديد النشاط
2. قطاع النشاط
3. رمز النشاط

ثالثا: وصف فكرة المشروع

1. ما هي منتجاتي / خدماتي
2. من سيشتري منتجاتي/ خدماتي
3. أين سيقام مشروعي وكيف ستصل منتجاتي/خدماتي للزبائن
4. كيف سيتشغل مشروعي
5. مبررات اختيار فكرة مشروعي

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وحجم المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟
2. حجم السوق المستهدف والمحتمل
3. **تحليل SWOT:** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي
4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي

خامسا: الدراسة التقنية

1. احتياجات المشروع من الموارد البشرية: (ما هي الاحتياجات من الموظفين؟)
2. موقع إقامة مشروعي ومبررات اختياره: أين سيكون موقع مشروعي؟

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات مشروعي

1 - تقدير تكاليف مشروعي

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار في مشروعي

2.1 تقدير مشتريات مشروعي من المواد الأولية في مشروعي

3.1 تقدير تكاليف اليد العاملة في مشروعي

1. 4 تقدير التكاليف المشتركة لمشروعي

1. 5 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات لمشروعي

2- تقدير إيرادات مشروعي

1.2 تقدير حجم المبيعات السنوية لمشروعي

2. 2 حساب النتيجة السنوية لمشروعي

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

أولا: فريق العمل والإشراف

1-فريق العمل

فريق المشروع	التخصص	الكلية	الخبرة/ الكفاءة في مجال المشروع
الطالب:سمية زلوف	توجيه وإرشاد	العلوم الإنسانية والإجتماعية	ماستر في التوجيه والإرشاد
الطالب:اسيا حمادي	توجيه وإرشاد	العلوم الإنسانية والإجتماعية	ماستر في التوجيه والإرشاد + شهادة في سوروبان

2-فريق الإشراف

المشرف	التخصص	الكلية
المشرف الرئيسي :أ.د كتفي عزوز	علوم التربية	العلوم الإنسانية والإجتماعية
الأستاذ المساعدة	**لايوجد**	**لايوجد**

ثانيا: تعريف المشروع: يكون النشاط وفقا للمدونات التي تحدد قائمة الأنشطة لكل هيئة تسجيل (المركز الوطني للسجل التجاري، الفلاحة، الصناعة التقليدية والحرف)؛

تحديد النشاط	قطاع النشاط	رمز النشاط (وفق مدونة الأنشطة للمركز الوطني للسجل التجاري cnrc)
مؤسسة تدريب واستشارات في التنمية الذاتية	خدماتي	602119

❖ في حالة نشاط مقنن، أو نشاط يحتاج إلى اعتمادات او تراخيص خاصة، يجب ذكرها وذكر الجهة المانحة لها

.....

.....

ثالثا: وصف فكرة المشروع:

ينغي ان يكون صاحب / أصحاب المشروع على دراية بكل تفاصيل المشروع وقادرين على تقديم وصف ملخص ودقيق عنه ، من خلال الإجابة بدقة على العناصر التالية :

ما هي منتجاتي أوخدماتي: (حدد بدقة منتجاتك. خدماتك):

مشـروعنا هو مركز التكفل بالأطفال ذوي صـعوبات التعلم في مجال التربية والتعليم ويقدم خدمات للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم مع التركيز على الأطفال الذين يعانون من التهميش الأكاديمي والمجتمعي
وللأهل الباحثون عن الدعم التربوي والنفسي لأطفالهم وذلك لضمان تطوير قدراتهم والأكاديمية والإجتماعية.

من سيشتري منتجاتي/ خدماتي (حدد زبائنك بدقة) :

:الزبون المباشر والدافع 1. أولياء أمور الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 4 و 14 سنة، والذين يعانون من مؤشرات صعوبات التعلم الأكاديمية مثل عسر القراءة، عسر الكتابة، عسر الحساب، أو اضطراب تشتت الانتباه وفرط الحركة ADHD. هؤلاء الأولياء من ذوي الدخل المتوسط إلى المرتفع والباحثين عن حل علمي متخصص بعد فشل الحلول التقليدية كالدروس الخصوصية

2. **الزبون المستفيد** :الطفل نفسه الذي يتلقى خدمة التشخيص الدقيق ووضع خطة علاجية فردية تهدف إلى دمجه أكاديمياً واجتماعياً.

3. **الشركاء المحوّلون للحالات** :أطباء الأطفال، أطباء الأعصاب، والمؤسسات التربوية الخاصة الذين لا يملكون فريقاً مختصاً ويبحثون عن جهة موثوقة لتحويل الحالات التي يشخصونها .هؤلاء يعتبرون مصدراً رئيسياً لاستقطاب الزبائن

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

أين سيقام مشروعي وكيف تصل منتجاتي / خدماتي للزبائن :(بين مكان إقامة مشروعك و طرق التواصل مع زبائنك)

_ تم إختيار ولاية المسيلة لإنجاز هذا المشروع نظرًا لتوفر عدد كبير من التلاميذ ذوي صعوبات التعلم (الأكاديمية والنمائية) وجود عدد كبير من المدارس الإبتدائية وبالتالي صعوبات أكثر وكذلك ثقافة المجتمع تسمح بالقيام بهذا المركز عكس المجتمع الريفي نظرا لنقص الوعي بهذا النوع من الصعوبات.

كيف سيشتغل مشروعي (بين من سيقوم بتشغيل المشروع ومن سيساهم في ذلك): .

_**المسيرين :** 2مسيرين (شهادة ماستر في التوجيه والإرشاد) + متخصص في صعوبات التعلم مع خبرة 10 سنوات في المجال التربية

_**المساعدون:** لايوجد مساعد المسيرين يقومون بالمهام

_**الطاقم التربوي:** مستشارة توجيه وإرشاد و 2معلمين وأخصائي ارطفوني واخصائي نفسي.

_**الإنجازات السابقة:**

تدريس ومرافقة أكثر من 500 طفل ذوي صعوبات تعلم خلال السنوات الماضية.

الخبرة في المجال:

ليسانس في علوم التربية وماستر في الارشاد والتوجيه
أكثر من 10 سنوات في متابعة وتأهيل الأطفال ذوي صعوبات التعلم، مع نتائج ملموسة في تحسين مستوى الطلاب الأكاديمي والنفسي والاجتماعي.

مبررات اختيارفكرة مشروعي (اشرح لماذا تم اختيار هذه الفكرة بالذات):

_ هذا أول مركز في ولايتي يهتم ويتكفل بالأطفال ذوي صعوبات التعلم .

_ إحتياج المجتمع له نظرًا للإنتشار الواسع لصعوبات التعلم في الموسسات التربوية .
_ نقص حاد في مراكز متخصصة لهذا النوع من الصعوبات التي يعاني منها الأطفال.
_حماية الطفال من التسرب المدرسي بحيث انو (60%) من حالات الإعادة والتسرب المدرسي سببها صعوبات تعلم غير مشخصة والتدخل المبكر ينقذ مستقبل الطفل.
_ تحقيق الضغط النفسي على للأسرة ،فالمركز يوفر لهم تشخيص واضح وخطة عمل ومرافقة نفسية.

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وشدة المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟

المنافسون	طبيعة المنافسة		شدة المنافسة		
	مباشرة	غير مباشرة	قوية	متوسطة	ضعيفة
المدارس الخاصة		×		×	
مراكز المعتصم		×			×
مركز الطفل النموذجي		×		×	

أذكر استراتيجيات مؤسستك في التعامل مع منافسيها:

- **استراتيجية التمايز بالخدمة المتكاملة:**

نحن المركز الوحيد في الولاية الذي يقدم فريق متعدد التخصصات تحت سقف واحد: أرطوفوني + نفساني + مختص نفسي حركي + مربي متخصص. المنافس المباشر يقدم تخصص واحد فقط.

- **استراتيجية الشراكة بدل المنافسة:**

سنعقد اتفاقيات تحويل مع المدارس الخاصة، العيادات النفسية، والأطباء. هم يشخصون ونحن نتكفل بالعلاج البيداغوجي، والعكس. نحولهم لمصدر زبائن بدل منافسين.

- **استراتيجية التسعير المدروس:**

تقديم باقات شهرية مخفضة للمتابعة طويلة المدى، مع مجانية حصة التشخيص الأولي للأسر المعوزة بالتنسيق مع مديرية النشاط الاجتماعي. هذا يكسر حاجز السعر عند المنافس.

- **استراتيجية التوعية وخلق السوق:**

تنظيم أيام دراسية مجانية في المدارس حول "كيف تكتشف صعوبات التعلم". المنافس ينتظر الزبون، نحن نذهب إليه ونخلق الطلب ونزيد الوعي.

- **استراتيجية المرافقة الشاملة:**

الميزة التنافسية الأقوى هي "مرافقة الأولياء". نقدم تكوين شهري للأهل حول كيفية المتابعة في البيت، وهذا ما لا يقدمه أي منافس حالياً ويضمن ولاء الأسرة للمركز.

2. **حجم السوق المستهدف والمحتمل:**

- **حجم السوق المستهدف:** يمثل مجموعة الافراد أو المؤسسات والتي تقدم لها او تعرض عليها – منتجاتك/خدامتك. (يطلب تحديد الشريحة المستهدفة، تعدادها، مكان تواجدها،).
- نسعى من خلال مركزنا إلى تقديم خدمات إلى:
  - الأطفال ذوي صعوبات التعلم بنوعيها الأكاديمية والنمائية
  - أهالي الأطفال ذوي صعوبات التعلم
  - كل معلمين الطور الإبتدائي في بقاع الوطن

- **حجم السوق المحتمل:** السوق المحتمل هو مجموعة الافراد او المؤسسات التي تطلب أو يحتمل ان تطلب منتجاتك او خدماتك لإشباع حاجا تهم ورغباتهم. (من يشتري منتجاتنا/ خدماتنا؟ من وما الذي يحفزه على ذلك؟ أين يتواجدون؟ كم أعدادهم؟).

_قامت دراسة أجريت سنة **2025 / 2026** وكانت النتائج كما يلي:

نوع الصعوبة	النسبة التقريبية	العدد التقديري في الجزائر
عسر القراءة **Dyslexie**	5%إلى 8%	550ألف إلى 880ألف و تلميذ
عسر الكتابة **Dysorthographie**	3%الى 5%	330الف الى 550ألف تلميذ
عسر للحساب **Dyscalculie**	3%إلى 6%	370ألف الى 660ألف تلميذ
اضطراب فرط الحركة **ADHD**	5%إلى 7%	550ألف إلى 770ألف تلميذ

3. **تحليل SWOT:** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي:

- **نقاط القوة:** كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل مصدر قوة لمشروعي (قد تكون: مهارات خاصة، موارد بشرية، موارد مادية، .....)
- **نقاط الضعف:** كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل نقطة ضعف أو تقف عائقا امام مشروعي حاليا أو مستقبليا
- **الفرص:** كل العناصر الخارجية التي لها أثر إيجابي على تنفيذ مشروعي أو تطوره في المستقبل
- **التهديدات:** كل العناصر الخارجية التي لها أثر سلبي على تنفيذ مشروعي أو تطوره في المستقبل

جدول تحليل SWOT

SWOT	عوامل تساعد في تحقيق الأهداف	عوامل تعطل تحقيق الأهداف
عوامل داخلية	نقاط القوة Strengths 1.الرغبة الكبيرة في المشروع 2.حبي في العمل في إطار الأطفال (تلاميذ الإبتدائي) 3.فريق عمل متكامل يجمع بين عدة تخصصات 4 .إحتياج المجتمع لهذا المركز	نقاط الضعف Weaknesses 1.نقص رأس المال 2.غياب المهارات الإدارية
عوامل خارجية	الفرص Opportunities 1.لايوجد مركز خاص بذوي صعوبات التعلم في ولاية المسيلة 2.توفير فرص عمل لأكثر من 5عمال 3. توفير المال 4.إحتياج المجتمع واستفادته من هذا المركز	التهديدات Threats 1. لايمكن تطبيق المشروع في الريف ومن الأفضل أن يطبق في المدينة. 2. نقص ثقافة المجتمع بهذا النوع من الصعوبات ومدى تأثيرها

4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي:

<table>
<tr>
<td rowspan="2">العملاء
الأطفال ذوي صعوبات التعلم_
الأهالي _
المعلمين_</td>
<td>العلاقة مع العملاء
علاقة دائمة في إطار جلسات دائمة ويومية._
علاقة إنسانية عن طريق التكفل والإرشاد والتوجيه والتأهيل_</td>
<td rowspan="2">القيمة المقترحة
مركزنا خاص للتكفل بالأطفال ذوي صعوبات التعلم_
السهولة والراحة تنظيم حيا ة الأطفال وأهاليهم والمعلمين_
تكوين للمعلمين للتعامل مع الأ طفال ذوي صعوبات التعلم دا خل الصف .
تجنب المشاكل الناجمة عن صعوبات التعلم_</td>
<td>الأنشطة الرئيسية
تقديم خدمات عن طريق جل سات تأهيل وتكفل و دورات تكوينية
التكفل ومتابعة الأطفال والم رافقة والتوجيه الدائم</td>
<td rowspan="2">الشركاء الرئيسيون
_وزارة التربية الوطنية
_جمعيات أولياء التلاميذ
_جمعيات الأسر</td>
</tr>
<tr>
<td>قنوات توزيع
حوار مباشر عن طريق جلسات داخل المركز_
وسائل التواصل الاجتماعي_
(الفيسبوك،الواتساب،الإيميل ،الإنستجرام،التلجرام)</td>
<td>الموارد الرئيسية
موارد فكرية وبشرية ومادية_
النقود أو المال ومقر المركز_
وتجهيزات المكاتب</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">الإيرادات
من المركز الجلسة
دج2000(مئتان ألف دج)

دورات تكوينية
3000دج للأولياء
5000دج المسلمين</td>
<td colspan="3">التكاليف
300,000_ (تكاليف كراء مركز وهيكلته دج)
96,000_(تكاليف الكهرباء والغاز والماء.دج)
80,000_(تكاليف الأنترنيت والإتصالات دج)
510,000_(تكاليف تجهيز القاعات و المكاتب دج)</td>
</tr>
</table>

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

خامسا: الدراسة التقنية

1. **احتياجات المشروع من الموارد البشرية:** حدد بدقة احتياجات مشروعك من الموارد البشرية

طبيعة المستخدمين	العدد	الكفاءات / الشهادات
المسير	2	ماستر في الإرشاد و التوجيه وشهادة دورة تكوينية
الإطارات (مهندسين، رؤساء المصالح، المكلفين بالتسويق ، رؤساء الورشات...إلخ.) **تقني سامي_**		الخبرة في التعامل مع أجهزة الإعلام الآلي
عمال التحكم (المكلفين بالمخزن، السكريتاريا...إلخ.)	لايوجد	المسيرين يقومون بمهام السكرتير
عمال التنفيذ (السائق، الحارس، عامل النظافة...إلخ.)	لايوجد	لا يوجد
معلمين	2	الخبرة في التعامل مع الأطفال
ارطفوني	1	الخبرة في التعامل مع الأطفال
أخصائي نفسي	1	الخبرة في التعامل مع الأطفال

2. **اختيارموقع إقامة المشروع : أين سيكون موقع المشروع ومبررات اختياره ؟** (قدم المبررات اللازمة لاختيار موقع المشروع)

_ افضل موقع هو أن يكون في الولاية بسبب كافة السكانية
_سهولة الوصول للفريق المختص (أي قرب المرافق المساعدة)
_عدد الأطفال أكثر وبالتالي نسبة صعوبات أكثر
_وجود عدد كبير من المدارس الإبتدائية
_إرتفاع وعي الأولياء
_وفرة المواصلات
_البنية التحية جاهزة

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات المشروع

1 - تقدير تكاليف المشروع

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار: (تكلفة المشروع)

البيان	المبلغ (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	-
تهيئة المحل	-
الأصول البيولوجية (الحيوانات- الأشجار...)	-
العتاد المتنقل	-
العتاد المكتبي	510.000 دج
عتاد الإعلام الآلي	300.000 دج
عتاد السمعي البصري	100.000 دج
عتاد الاتصالات	80.000 دج
مكيفات هواء	210.000 دج
المصاريف العامة المتعلقة بالإنشاء	-
رأس المال العامل (المادة الأولية)	1.368.500دج
المبلغ الإجمالي للاستثمار(تكلفة المشروع)	2.568.500 دج

2.1تقدير مشتريات المشروع من المواد الأولية

قائمة المواد الاولية		السنة 1	السنة 2	السنة 3
لوازم مكتبية مستهلكة أوراق (350دج * 60) = 2.100 دج اقلام حبر (50دج * 40) = 2.000 دج طلاسة (200دج * 10) = 2.000 دج دفتر (300دج * 10) = 3.000 دج أقلام جافة (50دج*40) = 2.000 دج	الكمية المشترات :	مرة واحدة	مرة واحدة	مرة واحدة
	سعر الوحدة	11.100 دج	12.200 دج	13.400 دج
	تكلفة شراء المادة الاولية 1	11.100 دج	12.200 دج	13.400 دج
حقيبة علاجية	الكمية المشترات	20	25	31
	سعر الوحدة	2.500 دج	2.500 دج	2.500 دج
	مبلغ المادة الاولية 2	50.000 دج	62.500 دج	77.500 دج
المادة الاولية 3:	الكمية المشترات			
	سعر الوحدة			
	تكلفة شراء المادة الاولية 3			
إجمالي مبالغ المشتريات من المواد الاولية		61.100 دج	74.700 دج	90.900 دج

1.3 – تقدير تكاليف اليد العاملة

تسمية المنصب	عدد العمال			قيمة الاجر		
	السنة 1	السنة 2	السنة 3	السنة 1	السنة 2	السنة 3
المسير/ أو المسيرون	2	2	2	960.000	960.000	960.000
تقني سامي	1	1	1	360.000	360.000	360.000
عمال التحكم (المكلفين بالمخزن، السكريتاريا...إلخ.)	-	-	-	-	-	-
عمال التنفيذ (السائق، الحارس، عامل النظافة...إلخ.)	-	-	-	-	-	-
معلمين	2	2	2	840.000	840.000	840.000
أرطفوني	1	1	1	420.000	420.000	420.000
أخصائي نفساني	1	1	1	420.000	420.000	420.000
المجموع	**7**	**7**	**7**	**3.000.000**	**3.000.000**	**3.000.000**

- ينبغي ان لا يقل الاجر الشهري الصافي عن الحد الأدنى المضمون

1.4 تقدير التكاليف الخارجية للمشروع

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
مصاريف الكهرباء /الغاز /الماء	96.000	105.600	116.000
تكاليف الصيانة و التصليح	51.000	56.100	61.710
تكاليف الايجار	300.000	300,000	300,000
مصاريف تامين العتاد و المعدات	-	-	-
مصاريف التسويق (الدعاية والإشهار)	60.000	66,000	72,600
تكاليف التكوين والتدريب	60.000	60.000	60.000
مصاريف عامة (أعباء خارجية) أخرى	200.000	220.000	242.000
المجموع	**671.000 دج**	**702.100 دج**	**736.310 دج**

5.1. تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات

البيان	مدة الاهتلاك (بالسنوات)	قسط الاهتلاك السنوي (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	-	-
العتاد المتنقل	-	-
العتاد المكتبي	5 سنوات	102.000 دج
عتاد الإعلام الآلي	5 سنوات	60.000 دج
عتاد السمعي البصري	5 سنوات	20.000 دج
عتاد الاتصالات	5 سنوات	16.000 دج
اجهزة مكيف هواء	5 سنوات	42.000 دج
المبلغ الإجمالي		**240.000 دج**

- يطبق الاهتلاك الخطي (تحدد مدة الاهتلاك وفقا لقرار وزارة المالية المؤرخ في 14 أفريل 2025 المعدل والمتمم للقرار الصادر بتاريخ 25 فيفري 2024 الذي يحدد مدة اهتلاك التثبيتات المطبقة لتحديد النتيجة

الجبائية – الجريدة الرسمية عدد 29 لسنة 2025)**3**

3.تقدير إيرادات المشروع

1.3 تقدير حجم المبيعات السنوية

البيان		السنة 1	السنة 2	السنة 3
المنتج / الخدمة 1 تنمية الأطفال (4جلسات شهريا)	الكمية المباعة	20	25	31
	سعر الوحدة	2.000 دج	2.000 دج	2.000 دج
	قيمة مبيعات المنتج 1	1.920.000 دج	2.400.000 دج	2.976.000 دج
المنتج / الخدمة 2: جلسات تكوينية للأولياء (دورتين في الشهر 10 مشاركين)	الكمية المباعة	120	144	175
	سعر الوحدة	3.000 دج	3.000 دج	3.000 دج
	قيمة مبيعات المنتج 2	360.000 دج	432.000 دج	525.000 دج
المنتج / الخدمة 3: جلسات تدريبية للمعلمين (دورتين في الشهر 5 مشاركين)	الكمية المباعة	60	72	85
	سعر الوحدة	5.000 دج	5.000 دج	5.000 دج
	قيمة مبيعات المنتج 3	300.000 دج	360.000 دج	425.000 دج
إجمالي المبيعات		**2.580.000 دج**	**3.192.000 دج**	**3.926.000 دج**

2.3 حساب النتيجة السنوية

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
رقم الأعمال (المبيعات) ... (1)	2.580.000	3.192.000	3.926.000
المشتريات المستهلكة ... (2)	61.100	74.700	90.900
الأعباء الخارجية ... (3)	671.000	702.100	736.310
القيمة المضافة ... (4)= (1)-(2)-(3)	1.847.900	2.415.200	3.098.790
الأجور و الأعباء الاجتماعية ...(5)	3.000.000	3.000.000	3.000.000
إجمالي فائض الاستغلال ... (6) = (4)-(5)	(252.100)	315.200	998.790
الإهتلاكات و المؤونات....(7)	240.000	240.000	240.000
ناتج الاستغلال..... (8) = (6) - (7)	(492.100)	75.200	758.790
الضرائب على الشركات/ IFU .... (9)	0	0	0
صافي الدخل ..... (10) = (8) - (9)	(492.100)	75.200	758.790
تطوررقم الأعمال	-	**23%**	**23%**

خاتمة:

القيمة المضافة المتوقعة للمشروع على الاقتصاد المحلي والوطني..

1. خلق مناصب شغل (أخصائيين ومستشارين وعمال اداريين...)
2. تقليل النزوح لولايات أخرى بعيدة من اجل تلقي العلاج .
3. رفع جاذبية المدينة من تطور ورقي.
4. يستقطب العائلات من كل مكان.
5. تخفيف الضغط على القطاع الصحي العمومي والقطاع التربوي.
6. استخدام قطاع خدمتي جديد (خدامت التكفل بصعوبات التعلم)
7. مشروع يندرج ضمن السياسة الوطنية للحد من الهدر المدرسي(تسرب مدرسي) والآفات الإجتماعية المختلفة ونوعية التعليم.
8. يساهم مركزنا في خلق مناصب شغل مباشرة وغير مباشرة.

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة NCCFIUE