

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

رقم: .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

اعداد الطالب: محمد مبروكي

بعنوان

دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي  
"دراسة ميدانية في جريدة الشروق"

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د. مريشيش خالد
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د. زاوي عبد الوهاب
مناقشا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د. جوادي صفاء

السنة الجامعية: 2017/2016





## سورة الفاتحة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{1} الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ

الْعَالَمِينَ {2} الرَّحْمَنِ

الرَّحِيمِ {3} مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ

{4} إِلَهِكَ تَعْبُدُ وَإِلَىٰكَ

نَسْتَعِينُ {5} اهْدِنَا الصِّرَاطَ

الْمُسْتَقِيمَ {6} صِرَاطَ

الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ حَسْبُ

الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا

الضَّالِّينَ {7}



## شكر و تقدير

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا ،

والقائل في محكم تنزيله ﴿إِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ....﴾

الآية رقم: (07) سورة إبراهيم

بعد حمد الله تعالى وشكره على فضله ونعم مَننه علينا أن هدانا  
وأمدنا بالعزم و قوة الإرادة والصبر لإنجاز هذا العمل المتواضع  
والصلاة والسلام على من بَعَثَ رحمة للعالمين نتوجه بخالص الشكر

إلى من كان سندًا لنا في مشوارنا الدراسي إلى

**الأستاذ "زواوي عبد الوهاب"**

الذي تابع عملنا هذا، ولم يبخل علينا بنصائحه القيمة والمفيدة،  
فوجهنا حين الخطأ وشجعنا حين الصواب ، فكان نعم المشرف.

إلى كل أساتذة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة- المسيلة -

وإلى كل من أمدّ لنا يد المساعدة من

قريب أو من بعيد ألفه تحية وشكر و تقدير

# الفهرسة

## قائمة المحتويات

	شكر و عرفان
	الفهرس
	فهرس الجداول و الأشكال
أ - ب	مقدمة
<b>الخلفية النظرية و الدراسات السابقة</b>	
4	<b>I. الإعلام الرياضي</b>
4	1- تعريف الإعلام الرياضي
4	2- أهمية الاعلام الرياضي
4	3- وظائف الاعلام الرياضي
5	4- أهداف الاعلام الرياضي
6	5- خصائص الاعلام الرياضي
6	6- انواع الاعلام الرياضي
6	7- انواع تأثير الاعلام الرياضي
8	<b>II. الصحافة المكتوبة</b>
8	1- تعريف الصحافة المكتوبة
8	2- مبادئ الصحافة المكتوبة
9	3- اهداف الصحافة المكتوبة
9	4- دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام الرياضي
10	5- هدف الصفحة الرياضية
10	6- الصحافة الرياضية المتخصصة
11	7- الأنواع الصحفية المستخدمة لتناول الاعلامي لقضايا الرياضية في الصحافة المكتوبة
11	8- أسباب ظهور وتنوع الأنواع الصحفية
12	9-العوامل المحددة لاستخدامات الأنواع الصحفية
12	<b>III. البطل الاولمبي</b>
12	1- كيفية تدريب البطل قديما
13	2- أهمية وأهداف التدريب للاعب
13	3- العلاقة بين طول الجذع و طول الاطراف بين الابطال الاولمبيين وتأثيره على الاداء في الانشطة المختلفة

14	4- الاعداد النفسي للرياضي
14	5- تأثير الوراثة او الجينات والبيئة في صناعة البطل
15	6- استعمال المنشطات في الرياضة
16	7- نماذج للدول المتفوقة رياضيا التي يمكن ان يحتذى بها
17	8- الدروس المستفادة من خبرات الدول الاخرى التي تقدمت
18	- الدراسات السابقة
	<b>الاطار العام للدراسة</b>
22	1- الكلمات الدالة في الدراسة
23	2- الاشكالية
24	3- اهداف الدراسة
24	4- اهمية الدراسة
24	5- فرضيات الدراسة
	<b>الاجراءات الميدانية للدراسة</b>
26	1- الدراسة الاستطلاعية
26	2- المنهج المتبع في الدراسة
26	3- مجتمع و عينة الدراسة
26	4- أدوات جمع البيانات و المعلومات
27	5- اجراءات التطبيق الميداني للأداة
28	6- الاساليب الاحصائية
	<b>عرض النتائج وتفسيرها و مناقشتها</b>
30	1- عرض و تحليل نتائج الدراسة
30	المحور الأول: دور المواضيع المتناولة في الاعلام المكتوب في صناعة البطل الاولمي
38	المحور الثاني : دور الانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمي
46	المحور الثالث : دور شخصية الصحفي في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمي
54	2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات
	<b>استنتاجات و اقتراحات</b>
57	1- الاستنتاج العام
58	2- اقتراحات
58	3- الأفاق المستقبلية للدراسة
	<b>قائمة المصادر و المراجع و الملاحق</b>

الصفحة	الجدول	رقم
30	يبين ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات الرياضي	01
31	يبين ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية	02
32	يبين ما إذا كانت جريدة الشروق تتناول مواضيع خاصة بالاولمبياد	03
33	يبين مواكبة المواضيع المتناولة بجريدة الشروق لأخبار ونشاطات الابطال بشكل كافي	04
34	يبين تناول جريدة الشروق المواضيع كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمبي	05
35	يبين كفاية المساحة المخصصة للكتابة بالجريدة لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين.	06
36	يوضح تناول الصحيفة لمواضيع عن الالقاب التي يفوز بها البطل الاولمبي	07
37	يبين ما اذا كان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين	08
38	يبين المواضيع الغالبة و الاكثر تناولا في صحيفة الشروق اليومية	09
39	يبين التخصصات الرياضية الاكثر تناولا من طرف جريدة الشروق اليومية	10
40	يبين ما اذا الصحفي الرياضي بجريدة الشروق يكتب أخبار عن الابطال الاولمبيين	11
41	يبين ما اذا ما كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق ينجز تقارير كفاية عن الابطال الاولمبيين .	12
42	يبين ما اذا كانت التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي من جهة نظر الصحفيين الرياضيين .	13
43	يبين ما اذا كان تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمبي تساهم في صناعته.	14
44	يبين ما اذا كان الصحفيون الرياضيون بجريدة الشروق ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.	15
45	يبين ما اذا كانت البورتريهات المنجزة عن البطل الاولمبي تساهم في زيادة شعبيته.	16
46	يبين ما اذا كانت جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .	17
47	يبين ما اذا كانت الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي.	18

19	يبين ما اذا كان يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي.	48
20	يبين ما إذا كان لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .	49
21	يبين ما اذا كانت انتقادات الصحفيين للأبطال تؤثر عليهم جماهيريا	50
22	يبين ما اذا كان لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمبي دور في صناعته.	51
23	يبين ما اذا كان لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الاولمبي .	52
24	يبين ما اذا كان الصحفيون ذوي الخبرة يساهمون في التعريف بالأبطال الاولمبيين .	53

الصفحة	عنوان الشكل (الدائرة النسبية)	رقم
30	تمثيل بياني يوضح ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات الرياضية	01
31	تمثيل بياني يوضح ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية .	02
32	تمثيل بياني يوضح ما إذا كانت جريدة الشروق تتناول مواضيع خاصة بالأولمبياد .	03
33	تمثيل بياني يوضح مواكبة المواضيع المتناولة بجريدة الشروق لأخبار ونشاطات الابطال بشكل كافي	04
34	تمثيل بياني يوضح تناول جريدة الشروق المواضيع كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمي	05
35	تمثيل بياني يوضح كفاية المساحة المخصصة للكتابة بالجريدة لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين.	06
36	تمثيل بياني يوضح تناول الصحيفة لمواضيع عن الالقاب التي يفوز بها البطل الاولمي	07
37	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين.	08
38	تمثيل بياني يوضح المواضيع الغالبة و الاكثر تناولا في صحيفة الشروق اليومية	09
39	تمثيل بياني التخصصات الرياضية الاكثر تناولا من طرف جريدة الشروق اليومية	10
40	تمثيل بياني يوضح ما اذا الصحفي الرياضي بجريدة الشروق يكتب أخبار عن الابطال الاولمبيين .	11
41	تمثيل بياني يوضح ما اذا ما كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق ينجز تقارير كفاية عن الابطال الاولمبيين .	12
42	تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي من جهة نظر الصحفيين الرياضيين .	13
43	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمي تساهم في صناعته.	14
44	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان الصحفيون الرياضيون بجريدة الشروق ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.	15
45	تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت البورتريهات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم في زيادة شعبيته.	16
46	تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .	17

47	تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي.	18
48	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي.	19
49	تمثيل بياني يوضح ما إذا كان لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .	20
50	تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت انتقادات الصحفيين للأبطال تؤثر عليهم جماهريا.	21
51	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دور في صناعته.	22
52	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الاولمي .	23
53	تمثيل بياني يوضح ما اذا كان الصحفيون ذوي الخبرة يساهمون في التعريف بالأبطال الاولمبيين .	24

## مقدمة:

لقد عرف الإعلام منذ بداية البشرية ، فمنذ وجد الإنسان على قيد الحياة وهو يسعى بفطرته إلى التفاهم و تبادل الأخبار و الأفكار مع الآخرين وذلك لأن الإنسان اجتماعي بطبيعته ، ومن ثمة فإن الإعلام قد عرف منذ أن وجد الإنسان على سطح الأرض ، إلا أن وسائله هي التي تطورت باختراع الطباعة و الأجهزة الإلكترونية و الأقمار لصناعية وشبكات المعلومات .

ويعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على كل من الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجلات، وعلى الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة وعلى السمع البصري من خلال التلفزيون و لكل منهم مزايا وعيوب ولعل للإعلام عدة أدوار من أهمها الإعلام التثقيفي . و باعتباره مكون من المكونات البيئية الفوقية للمجتمع ، وبالنظر للتطورات العديدة التي طرأت على الرياضة ، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل المركزي في تقديمه للحياة الرياضية بصفة أكثر موضوعية و شمولية، وفي ظل حتمية المصير بين الإعلام والرياضي و الحياة الرياضية لارتباطهما العضوي توجب علينا التخلي عن الأساليب الكلاسيكية و المتمثلة أساسا في التغطية الإخبارية السطحية الموجزة، فالواقع فرض توسيع دائرة المهام، وإذا كانت الإذاعة هي الأسرع في تقديم الحدث، فإن للصحافة المكتوبة ( الرياضية) القدرة على تقديم معلومات تفصيلية وشاملة.

و لعل من أهم وسائل الإعلام نجد الصحف و التي تعد من الوسائل الفعالة في مجال الإعلام أو الاتصال بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف وسائل الإعلام الأخرى ، وذلك لقدرة الكلمة المطبوعة أو المقروءة على مخاطبة العقل و التأثير في عاطفة القارئ و في سلوكه ، نظرا لتنوع مصادرها و أشكالها و كذلك تعدد موضوعاتها وطرق أو أساليب تحريرها أو إخراجها .

ولقد اتجهت هذه الصحف إلى التخصص في تقديم مادتها الإعلامية ، وفي مجال الرياضة ظهرت عدة صحف رياضية في الجزائر والتي اتجهت إلى تناول موضوعاته من خلال التغطيات الإعلامية ، مما تتيح للقارئ فرص الاختيار لقراءة ما يتماشى مع اهتماماتها و ميوله أو حاجياته .

لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمورة فهي تعكس وتمثل الإيديولوجية وتظهر فيها السياسة تتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية وتؤثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا وتقوم بأدوار وتنجز مهام مختلفة ،حيث لا يقتصر دورها على ساحات الملاعب وجداول المنافسات ومنصات التتويج بل أصبح يمتد ويتطور ، وتشكل الرياضة جسرا للحوار والتقارب والتفاهم والمساهمة الفعالة في حل المشاكل الإنسانية وصنع السلم العالمي .

وتعرف الرياضة في ظل هذا التطور الإعلامي الملحوظ تحول كبير نحو تعزيز مكانتها و مرتبتها في السوق المالية و التجارية بفضل الوزن و الثقل الذي أضحت تصنعه وسائل الإعلام و أضحت الرياضة أكثر الميادين الاستثمارية انتشار و شهرة في العالم من خلال توسع جمهورها وتخصصاتها

و عليه و قصد معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولبي من وجهة نظر الإعلاميين الرياضيين ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع و بهذه الدراسة التي تقوم على أسس منهجية و علمية ، و لقد نظمنا بحثنا هذا إلى جانبين و تناولنا في الجانب الأول ثلاث فصول هي : الفصل الأول يحتوي على الخلفية النظرية و الدراسات السابقة ، أما الفصل الثاني فخصص للإطار العام للدراسة و تطرقنا فيه إلى إشكالية الدراسة و فرضياتها ، أهداف و أهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع و أخيرا مفاهيم ومصطلحات الدراسة أما الفصل الثالث فيه الإجراءات الميدانية للدراسة ، و أدوات جمع البيانات و المعلومات ، ثم إجراءات التطبيق الميداني لأداة الدراسة ، وأخيرا الأساليب الإحصائية .

و فيما يخص الجزء التطبيقي من الدراسة (الفصل الرابع) خصص لعرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها أما الفصل الخامس ففيه استنتاجات عامة للدراسة الاقتراحات، و أخيرا الآفاق المستقبلية للدراسة.

الفصل الأول:

الخلفية النظرية

والدراسات السابقة

## I. الإعلام الرياضي :

## 1. تعريف الإعلام الرياضي:

يعرفه الدكتور أديب خيضور على انه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ، بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، والصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء ، والمساهمة في تثقيفهم واكتساب المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو الكامل " . ( اديب خيضور : 1994، 87 )

ويرى محمد الحمامي ان " الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المعرفية المرتبطة بهذا المجال ، بغرض تفسير القواعد و القوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، التي توضح الرؤى العلمية نحو العديد من القضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيري " . ( محمد الحمامي واحد سعيد : 2006، 23 )

## 2. أهمية الاعلام الرياضي:

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك اخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية ، تخصص لها الصحف والقنوات الاذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو تحقيق اهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة . " ( خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998، 23 )

كما ان للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية فهو يساهم في تحقيق الاهداف التالية :

- تكوين بنية معرفية للمتابعين للرسالة سواء اذاعية او تلفزيونية او منهجية .
- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بهدف محو الامية المرتبطة بالمفاهيم .
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في الافراد.
- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضات التنافسية والرياضي للجميع.
- من خلال الفقرات والبرامج يمكن متابعة كل ما هو جديد ومستحدث وكيفية استثمار وقت الفراغ . " ( حسن احمد الشافعي : 2003، 107 )

## 3. وظائف الاعلام الرياضي:

تختلف وظائف الاعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ، كما تختلف وظائف وسائل الاعلام من فترة زمنية الى اخرى في نفس المجتمع ، ولكن يمكن تحديد اهم هذه الوظائف فيما يلي:"

✓ الاخبار والإعلام : وذلك بتغطية الاخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل ، بما يعطيها معناها الحقيقي ، ولا يكفي ان تعلم الصحيفة قراءها بالأحداث بل عليها ايضا ان تثير اهتمامها.

✓ الشرح والتفسير والتحليل : وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ، ويتم هذا من خلال وضع الحدث او الموضوع الرياضي في التيار

العام للأحداث وباستخدام اشكال صحفية مختلفة ، تقوم هذه الوظيفة على اساس التحليل السببي ، او الغوص في اعماق الحقائق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الحقائق او الأحداث اذن فلا بد للصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) من ان تقدم لقراءها او جماهيرها تفسيراً للأحداث الرياضية وتوضيحاً لأسبابها ومسبباتها . " ( محمود علم الدين ، ليلى عبد المجيد : 2000، 46 )

✓ **الارشاد والتوجيه :** " وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح وللتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد ان تفسر و توضح لا بد ان ترشد و توجه الى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية .

✓ **التثقيف :** الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) تقدم للقراء والجماهير الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر ، وتعريف الاجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع و المشكلات التي واجهته .

✓ **التوثيق والتأريخ :** اذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها ، وتتوقف امكانية اعتبار الصحيفة ( او أي وسيلة اعلامية اخرى ) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية و ( الرياضية ) التي تصدر في ظلها الصحيفة ( او وسيلة اعلامية ما اخرى ) ، على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع ، ولقد اصبحت الصحافة مرجعاً وثائقياً لا يمكن الاستغناء عنه . " ( جواد عبد الستار : 2001، 76 )

✓ **النقد والتعليق وطرح الرأي :** " ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، اذ ان الصورة المثلى هو ان تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات و التيارات في المجتمع ، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع " . ( عواطف عبد الرحمن وآخرون : 1983، 36 )

✓ **التنقيب عن الفساد وكشف الانحراف :** " ان تقوم الصحافة الرياضية ( الاعلام الرياضي ) في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة ، مثل المجلس القومي للرياضة ، المجلس القومي للشباب ، مديريات او مراكز الشباب ، لجنة اولمبية او اتحادات او اندية رياضية ، والكشف عن الانحرافات اذ تسعى الصحف ( وسائل الاعلام ) الى التحري عن قضايا معينة او موقف او امور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ، ويساعد على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديدها لقضايا الانحراف ضد بطش السلطات " . ( حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمان : 2005، 65 )

#### 4. أهداف الاعلام الرياضي :

يرى كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ان " الصحافة الرياضية تهدف الى اشباع حاجة الفرد من المعرفة وتكوين الآراء والاتجاهات ، ومن هذا المنطلق هدفت الصحافة الرياضية الى تحقيق الاغراض التالية :

✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية و الانشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .

✓ تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها ، حيث ان لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد انماط السلوك الرياضي متفكرة مع تلك القيم والمبادئ ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع .

✓ نشر الحقائق و المعلومات و الاخبار المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها ، لكي تكون امام الرأي العام في المجال الرياضي ، و اعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا او تلك المشكلات ، وهذه هي اوضح اهداف الاعلام الرياضي التي ترمي الى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال امدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستوى المحلي والدولي

✓ الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالطرق و الاشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية " .( خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998، 24 )

### 5. خصائص الاعلام الرياضي : للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكم من ابرزها ما يلي :

- الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه فهذا مثلا برنامج اذاعي موجه الى جمهور كرة القدم ، وهذه مجلة موجهة الى جمهور كرة السلة ، وهذا حديث تلفزيوني لكرة اليد .
- الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .
- الاعلام الرياضي في سعيه الى اجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية الموجهة الى المعوقين ..... الخ
- الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب للبيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لا بد اولا من دراسة و فهم المجتمع الذي يعمل فيه ، حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل اعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة لصورة وفلسفة المجتمع " ( المرجع السابق : 1998، 25 )،

### 6. انواع الاعلام الرياضي : لقد تعددت انواع الاعلام الرياضي وتعددت اشكاله ويمكن تصنيف هذه الانواع فيما يلي :

- ✓ الاعلام الرياضي المقروء : يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والمجلات والكتب والنشرات و الملصقات .
- ✓ الاعلام الرياضي المسموع : يعتمد على سمع الانسان مثل الرديوا و اشرة التسجيل و وكالات الانباء.
- ✓ الاعلام الرياضي المرئي : ويسمى المرئي المسموع ويعتمد على بصر الانسان مثل التلفاز والانترنت والسينما... الخ.
- ✓ الاعلام الرياضي الثابت : وهي التي يوجه الانسان اليها ليطلع عليها مثل المعارض و المؤتمرات والمسارح. (المرجع السابق:1998، 41)

### 7. انواع تأثير الاعلام الرياضي : يمكن القول ان للإعلام انواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المتلقي للمعلومات

الرياضية يمكن عرضها وتبويبها كالتالي : "

- تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي : وهو من ابرز وأوضح مظاهر التأثير لوسائل الاعلام الرياضي وهذا الموقف قد يتغير سلبا او ايجابا ، او رفضا او قبولا ، او حبا او كرها ، عداوا او مودة ، وذلك بناء على المعلومات التي تتوافر للإنسان ووسائل الاعلام عادة ما تزودنا بالمعلومات او بالجزء الاعظم منها ، وبالتالي فان وسائل الاعلام عامة ( و الاعلام الرياضي خاصة ) تؤثر على فهمنا ومواقفنا وحكمنا على الاشياء .

- **تغيير المعرفة الرياضية :** وهي درجة متقدمة من تأثير وسائل الاعلام وذلك على النحو التالي:
- ✓ المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد ، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذا السلوك الرياضي .
- ✓ المعرفة اعم واشتمل من السلوك الذي يعيد جزء من جزئيات المعرفة .
- ✓ التغيير المعرفي اعمق اثرا في حياة الانسان بخلاف تغيير الموقف او الاتجاه الذي يكون طارئا وأحيانا يزول مع المؤثر ، اما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور ويمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا. " (فهد بن عبد الرحمن الشميري: 2010، 59)
- **التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي :** في كل مجتمع هناك مؤسسات تقوم بتنشئة الافراد وتثقيفهم وتعليمه السلوك المقبول رياضيا ، وتزويدهم بالمعارف والعقائد الرياضية والقيم النبيلة التي تشكل هويتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن هذه المؤسسات البيت ، المدرسة ، بالإضافة الى المؤسسات الرياضية كالأندية... الخ
- **الاثارة الجماعية :** من خصائص الاعلام الرياضي قدرته على الوصول الى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الايجابية للإعلام الرياضي الا ان الوجه السلبي يتمثل في اساءة استخدام ذلك ، ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الاعلام بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية ، حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني او الشعور القومي للجماهير لدفعها الى الالتفاف حول الفريق من اجل تحقيق الفوز و هذا ما يسمى بالاثارة الجماعية
- **الاستثارة العاطفية :** الاعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الانسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من امكانات تخاطب الفكر والوجدان ، فمثلا قد يقدم لنا الاعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة افريقيا للأمم نتيجة ظلم الحكام على الرغم من ان هذه المبررات قد لا تقوم على سند صحيح ، كما اننا في الوقت نفسه وبناء على تلك المعلومات والمبررات قد نكره حكام هذه المباراة ولا نخزن للأذى الذي قد يتعرضوا له من الجماهير وتجاهله لإدانة او شجب هذا السلوك غير الرياضي .
- **الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي :** تمثل عملية الضبط الاجتماعي الى جانب المؤسسات الامنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية ، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف ، اظهار قدراتهم وإبداعهم الرياضية ، ويقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي السلطة غير المرئية التي يحسب الفرد حسبها ، سواء كان لاعبا او مشاهدا او مدربا او غير ذلك ، اثناء اجراء المنافسة الرياضية فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام القائم ، ملم بالقواعد و القوانين المنظمة للعبة ، بغض النظر عن رضاه او قناعته بذلك ، في ظل عدم رؤية الحكم اذا كان لاعبا او مدربا او في ظل غياب الامن بالنسبة للجمهور ، وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة انواع هي:
- ✓ عرف المجتمع الرياضي وتقاليده ويتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي على مر تاريخه مثل ضبط النفس .
- ✓ الضبط الاجتماعي الداخلي وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص و قناعته بها ، يتحقق على ضوء القيم الرياضية التي يلزم بها الفرد نفسه .

✓ الضبط الاجتماعي الخارجي وهو متعلق بقبول الآخرين وموافقتهم ، ويتحقق من خلال التزام الانسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون ، حيث لا يستطيع الفرد ان يخالف هذه الطريقة وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد والأعراف.

✓ صياغة الواقع : حيث يقوم الاعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو ، ويقصد بالواقع هو : ذلك الجزء الذي يعرضه او ينشره الاعلام الرياضي حول الاحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي حيث يبدو كأنه واقعي وطبيعي و معبر عن الحقيقة ، وهذا ما يجب ان يكون عليه الاعلام الرياضي ولكن في احيان اخرى قد يتجاهل الاعلام الرياضي صياغة هذا الواقع ، فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما ولكن الاعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة يعطي انطبعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع ومثل هذا النوع من السياسة الاعلامية للاعلام الرياضي توكن عواقبه وخيمة . " ( خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم :1998 ، 52 )

## II. الصحافة المكتوبة :

### 1. تعريف الصحافة المكتوبة :

الصحافة هي احدى وسائل الإعلام المطبوعة ،والاعلام الصحفي هو النشر عن طريق الصحف والمجلات ،ولاشك أن الصحافة تلعب دورا هاما في الحضارات الحديثة ،وتعتبر في البلاد المتقدمة اقتصاديا واجتماعيا جزءا جوهريا من مقومات الحياة الفكرية الانسانية (زيد ،1989،صفحة 37)

### 2. مبادئ الصحافة المكتوبة :

لكي يتمكن الصحفي من ممارسة مهنته على قواعد عادلة وسليمة عليه أن يتبع المبادئ الصحفية التالية :

المسؤولية : لاتوجد وسيلة لجذب القراء الى الصحافة والمحافظة عليهم كقراء سوى تفانيها في خدمتهم والعمل على رفاهيتهم وكذلك مساهمتها في رعاية مصالحهم ،وهذا مايجملها المسؤولية الكبرى ،هذه المسؤولية توزع على كافة العاملين فيها ،أي لايجب على الصحفي العمل من أجل تحقيق منفعة شخصية .

#### ● حرية الصحافة :

يجب المحافظة على حرية الصحافة باعتبارها حق من حقوق الانسان ،وهذا الحق يقرره اقانون للأفراد بدون استثناء ،وعلى الصحفي الذي يتمتع بحرية العمل في المؤسسات الصحفية أن يقرنها بمسؤولياته كمواطن باحترام الدستور .

#### ● استقلال الصحافة:

الصحافة حرة من كل قيد ولائها للجمهور ،فلا يجوز لصحافة أن تتبنى موضوعا خاصا ضد مصالح هذا الجمهور مهما كان السبب .لأن هذا يتعارض مع الأمانة الصحفية ومع ضرورة الالتزام بايضاح مصادر الأخبار التي تستقيها منها .

#### ● الولاء والصدق والذمة :

إن الثقافة المتبادلة بين القراء والصحيفة هي أساس الصحافة الناجحة ،

• **عدم التحيز :** حيث يجب التفريق بين الخبر والرأي ، فالأخبار عادة ماتكون خالية من وجهات النظر ، كجردة من الرأي ، أما التعبير عن هذا الأخير فله مكانة في بعض الفنون الصحفية الأخرى ، كالمقالة التي تحرر وتوقع دفاعا عن وجهة نظر معينة ، أو قضية معينة تم جمهور القراء وتشغل بال الرأي العام ،

### • الصراحة في القول :

حيث لايجوز للصحافة أن تنشر اتهامات غير سمية تمس سمعة بعض الأفراد دون أن تعطي الفرصة للمتهم بإبداء دفاعه ، كخبر رشوة بعض الحكام في الرياضة ، كما يجب على الصحافة تصحيح أخطائها فورا مهما كان مصدرها .(شرف ، 1989،صفحة 122،121)

### 3.اهداف الصحافة المكتوبة :

إن مضمون الصحافة المكتوبة يحمل الخبر شرحا وتحليلا ، إضافة اليه المعاني والمدلولات ،فهذه الوظيفة هي التطور الطبيعي لوظيفة تغير أو شرح الخبر من وسائل الاعلام ، ولقد أصبح البحث عن الأخبار والتقاطها والسبق إليها ونشرها ،جوهر صناعة الإعلام المعاصر ( محمد 1989 صفحة 335)

فالإنسان كائن حي له حاجاته ،وعن طريق إشباع هذه الحاجات يمكن توجيهه إلى حياة سليمة ، ومن هذا المنطلق وضعت الصحافة مجموعة من الاهداف التي تسعى الى تحقيقها وهي كالتالي :

### • \_الإخبار والإعلام :

أي تزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكما على الموضوعات العامة

\_ التعليق على الأنباء

\_ تعكس آراء الآخرين في كل الموضوعات والاحداث والتعليق عليها بعرض آراء القراء وجهات نظرهم

\_ التغطية الكاملة للأحداث المحلية والعالمية .

\_ التعريف بالشخصيات والأبطال المثاليين في كل المجالات المختلفة .

\_ العمل على نشر السلم والبعد عن الكراهية والتعصب بين أبناء الوطن .

\_ توعية وتنقيف الجماهير والرأي العام في مختلف المجالات .

### 4. دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام الرياضي :

من الخطأ أن تعتقد أن الصحافة هي وحدها صانعة الرأي العام الرياضي في أي مجتمع ،فالأصح من ذلك أن يقال أن الصحافة تؤثر في الرأي العام الرياضي وتتأثر به في نفس الوقت ، وبعبارة أخرى أن الصحافة تقود الرأي العام الرياضي وتتنقاد له ، ولكن هذا لاينفي أن الصحافة مازالت إلى الآن تعتبر من أقوى وسائل الإعلام الرياضي ،بل وأقدرها على تكوين الرأي العام الرياضي .

وتؤثر الصحافة في الرأي العام عن طريق الخبر تارة والتعليق تارة أو العمود تارة ، وعن طريق الأحاديث والتحقيقات الصحفية تارة أخرى ، وعن طريق الصور والرسوم الكاريكاتورية آخر الأمر ،ولذلك ينبغي أن تتوخى الصحافة الصحة التامة في نشر الخبر الرياضي ، غير أن الخطأ الكبير الذي قد تقع فيها بعض الصحف هو الميل أحيانا الى تحريف

بعض الأخبار الرياضية ، وقد تبالغ في هذا التحريف تجعل منه تزييفا للخبر ، وفي هذا خطر على الصحافة من جهة وعلى القارئ من جهة أخرى .

إن أول ما ينبغي أن يحفظه المحرر الصحفي من المبادئ الصحفية هو المبدأ القائل بأن الخبر ليس نلکا للصحيفة وليس ملكا للرأي العام الرياضي ، ولكنه ملك للحقيقة فقط ومعنى هذا أن الصحيفة ليست حرة في أن تنشر الخبر بالطريقة التي تلو لها ، ولكنها مقيدة بتخري الدقة والصدق والأمانة والنزاهة في نشر الأخبار الرياضية (العوي 1998، صفحة 111، 112)

والصحافة من أهم المقومات التي تؤثر في تكوين الرأي العام وفي توجيهه ( إذ أنها تولد شعورا جماهيريا عام ذا انطباعات واهتمامات بالمسائل المحلية والقومية والعالمية المشتركة ، فهي تقظ الرأي العام وتوجهه وتحرك مشاعره ، وتستميله وتفرض عليه نطقها ، وهي توزع أفكارها على الملايين من القراء بسرعة وفي وقت واحد فيتولد بينهم نوع من التوافق الفكري (مخلوبي ، 2011، صفحة 28)

### 5. هدف الصفحة الرياضية :

عند القيام بتنفيذ صفحة متخصصة في مجال معين في أي جريدة أو مجلة لابد وأن يكون لها هدف معين ومحدد ، ومن ثم هذه الصفحة على تحقيقه ، وبالتالي فان الصفحة الرياضية المتخصصة لابد وأن يكون لها هدف محدد وواضح ومعلوم وخاص في ذهن القارئ على تنفيذها أو تحريرها فقد يكون هذا الهدف الترويج أو الترفيه أو قد يكون للتثقيف الرياضي أو التوعية الرياضية أو قد يكون للأخبار أو قد يكون مجرد تقديم الخدمة العامة في المجال الرياضي ، وغير ذلك من الأهداف ، وفي ضوء هذا الهدف تبني هيئة التحرير هذه الصفحة جهودها من أجل تحقيقه .

كلما أمكن توظيف هذه الصفحة في تقديم خدمة صحفية متميزة فتعدد موضوعاتها وأشكالها الصحفية بل يمكن التوسع في معالجة هذه الموضوعات من خلال هذه الأشكال ، كما أنها تتيح الفرصة لتثبيت هذه الأشكال ، و أيضا كلما زادت المساحة المخصصة لها ، كلما أمكن التوسع في استخدام عناصر الإخراج والابراز بشكل جيد ، وكذلك استخدام العناصر التيبوغرافية كالصور والرسوم والجداول والأشكال وغير ذلك بشكل يضفي على الصفحة الرياضية التميز الإثارة . (العوي 1998، صفحة 129:128)

### 6. الصحافة الرياضية المتخصصة :

الصحافة المتخصصة عموما هي الصحافة التي تظهر في مرحلة متقدمة من تطور المجتمع والقارئ وصناعة الصحافة ، لتعبر عن التقسيم الاجتماعي للعمل ولكتون نتيجة له ، ولتسعى لتلبية الحاجات الإعلامية للشرائح المتنوعة من القراء ، فهي ضرورة موضوعية تفرضها الحاجة الى المزيد من فهم الواقع والى تحقيق المزيد من الفعالية والتأثير . وعلى ضوء هذا التعريف يمكن تحديد ابرز جوانب مفهوم الصحافة الرياضية المتخصصة :

— فرض تعاضم الدور الذي تلعبه الصحافة في المجتمع واتساع وتنوع قرائها نوعا من التقسيم الاجتماعي للعمل في مجال الصحافة .

— إن تعقد المجتمع والحاجة الماسة الى فهمه أدت بالضرورة إلى ظهور الصحافة المتخصصة كي ترصده وتواكبه وتدرسه وتحاول فهمه وتقديمه الى القارئ المهتم والمعني وربما المختص بهذا الجانب .

— اتسم النشاط الصحفي منذ بداياته بالغاثة ، بمعنى انه نشاذ يسعى إلى تحقيق أقصى قدر من النفوذ والفعالية ، كان هو القوة المحركة والدافعة لظهور الصحافة المتخصصة وأن المزيد من التخصص والتعمق في فهم الواقع يزيد من فعالية الصحافة ، وفهم مقدرتها على الوصول والتأثير .

— إن التطور المستمر في مستوى القارئ يجعله يمتلك باستمرار حاجات ومتطلبات وصعوبة ، أكثر تنوعا كما يجعله يسعى للبحث الحثيث لإشباعها من مصادر متنوعة ولقد ظهرت الصحافة المتخصصة كضرورة موضوعية لتلبية هذه الحاجة .

— يسود مفهوم التنوع والتكامل جميع جوانب العملية الإعلامية ، فهي ظهرت كحتمية واستجابة للواقع والرقراءة المتكاملة في فهم الواقع ، وإمداد القارئ بالفهم والوعي المتكامل لهذا الواقع ، فالهدف من التخصص هو دائما ووعي الناس الكلي (شرف ، 1989، صفحة 77)

### 7. الأنواع الصحفية المستخدمة لتناول الاعلامي لقضايا الرياضية في الصحافة المكتوبة :

الأنواع الصحفية هي أشكال تعبيرية ، لها بنية داخلية متماسكة ولها طابع الثبات والاستمرارية تعكس الواقع بشكل مباشر وسهل ، وتسعى إلى تقديم وتحليل وتفسير الأحداث والظواهر والتطورات ، هادفة من ذلك إلى إيصال رسالة محددة إلى القارئ بهدف إيجاد وترسيخ قناعة لديه وتمكينه من فهم الواقع ، ومن ثمة دفعه للسلوك بشكل متوافق مع هذه القناعة ومع هذا الفهم . وتتألف كل مادة إعلامية من عناصر يختلف وجودها كما ونوعا من مادة إلى أخرى . وهذه العناصر هي :

— موضوع هذه المادة الإعلامية .

— عنصر الحقائق والوقائع والمعلومات .

— عنصر التعليق .

— عنصر التحليل والتفسير والتعليق .

— عنصر الأسلوب (الألفاظ ، التراكيب ، الجمل ، مستوى التعبير ، نوعية الأسلوب )

— عنصر العامل الذاتي ( الموقف ، الرؤية ، الاستيعاب ، الانطباعات )

— عنصر الحجم المخصص لنشر المادة ، أو الزمن المخصص لبثها في الصحافة .

هذه العناصر موجودة بنسب متفاوتة في المادة الإعلامية . فالعلاقة الكمية والنوعية متبادلة بين هذه العناصر هي العامل الحاسم الذي يحدد هوية المادة الإعلامية وبالتالي النوع الصحفي المستخدم . إن وجود عنصر الوقائع على سبيل المثال في مادة إعلامية ما هو مسألة عادية ولكن وجودها هذا العنصر بشكل غالب ما ونوعا على العناصر الأخرى يحدد هوية هذه المادة ، ونوعها الصحفي ( الخبر ) كذلك فإن العنصر المهيمن والمسيطر في مادة إعلامية ما يحدد هويتها ونوعها ( التعليق )

### 8. أسباب ظهور وتنوع الأنواع الصحفية :

يمكن تحديد أبرز العوامل التي أدت إلى ظهور وتطور وتنوع الأنواع الصحفية على الشكل التالي :

- أ\_ تنوع الواقع الموضوعي في الأنواع الصحفية تعكس شرائح وقائع من الواقع وأجزائه
- ب\_ مدى اتساع وعمق الشريحة التي تختارها من الواقع الموضوعي لتقدمها على شكل مادة اعلامية .
- ت \_ تعدد واختلاف الحاجات والمتطلبات الاعلامية لدى الشرائح المختلفة من الجمهور الواسع واللامتجانس
- ث\_ تنوع وظائف الوسيلة الإعلامية ومهامها وأهدافها .
- ج \_ تعدد وتنوع أساليب وطرق مخاطبة القارئ والتأثير عليه .
- ح \_ مستوى التطور العام في المجتمع والظروف العامة السائدة في المجتمع .
- خ\_ مستوى التطور الاعلامي في المجتمع .

### 9. العوامل المحددة لاستخدامات الأنواع الصحفية :

- أ\_ الآنية :مدى ارتباط الموضوع المعالج بمجرى الأحداث .
- ب\_ الفعالية : قدرة الأنواع الصحفية على التأثير .
- ت\_ الشمولية :اتساع وعمق المعالجة يختلفان من نوع صحفي إلى آخر .
- ث \_ الجمهور : السمات المميزة للجمهور المتوخى أن تصل إليه المادة الإعلامية (عام ،خاص )
- ج \_ الاستمرارية : استعمال واستخدام أكثر وسيلة من نوع المعالجة حدث متطور .
- ح \_ خصوصية الوسيلة الاعلامية : إن طبيعة الموضوع الذي يعالج ه النوع الصحفي ،والوظائف والمهام التي يسعى هذا النوع إلى تحقيقها ، والوسيلة الإعلامية التي سينشر فيها ، والجمهور المتوقع ، وغيرها من العوامل .

### III. البطل الاولمبي :

#### 1. كيفية تدريب البطل قديما :

كان فن تدريب للاعبين من الفنون الراقية ويبدأ تدريب اللاعب من الطفولة بواسطة مدربين محترفين يتقاضون اجورا عالية ،وان لم يتمكن اللاعب من دفع تكاليف التدريب تقوم الولاية التي يمثلها اللاعب بذلك .وبجانب المدربين كان يوجد مجموعة من المعالجين لتدليك اللاعب بزيت الزيتون والأعشاب ،وكان المتنافسون يصلون الى مكان الاحتفالات ويبدوون بالتدريب قبل شهر من المنافسات النهائية ويؤدون القسم امام الالهة بأنه قد تم تدريبهم لوقت كاف لا يقل عن شهر .

ولقد تنبه الاغريق القدماء بأنه للحصول على افضل اداء للاعب كان ينصح بتغيير قوة وكمية وزمن التدريب من وقت لآخر تدريجيا حتى لا يصاب اللاعب بالإرهاق البدني .وتحكى الاسطورة ان البطل الاولمبي " ميلو " في القرن الثاني قبل الميلاد كان يتدرب تدريجيا برفع عجل صغير الى الاعلى يوميا الى ان اكتمل نمو العجل واستطاع في النهاية ان يحمل العجل كامل النمو الى اعلى ويجري به حول الاستاد الاولمبي في المباريات النهائية ،وهذا يعكس اهمية وفائدة التدريب التدريجي المستمر . " (1).

1-د.نبيل لويس عطا الله ،الدورات الاولمبية وانتقاء الناشئين وصناعة الأبطال ،مرجع سابق ،ص 22.(1)

## 2. أهمية وأهداف التدريب للاعب :

مما سبق ذكره يتضح انه مع التدريب المستمر وزيادة لياقة اللاعب يقل تكوين حمض اللبنيك في الدم عند اي نشاط معين ذلك بسبب سرعة التخلص من هذه المواد بأكسدتها وبمجرد تكوينها لان التدريب المستمر يؤدي الى :

- زيادة حجم العضلات وزيادة كمية الاوعية الدموية بها حاملة مزيدا من الدم .
- الاوعية الدموية تحمل مزيدا من الاوكسجين اللازم للاحتراق وإنتاج طاقة أكثر .
- زيادة كمية الدم بالخلايا تؤدي الى زيادة للإنزيمات اللازمة لأكسدة حمض اللبنيك والمواد الضارة في العضلات بمجرد تكوينها قبل ان تصل الى معدلات عالية تحد من اداء اللاعب وتسبب توقفه عن الاداء .
- كل هذا يحافظ على سرعة وتكرار انقباض العضلات حتى خلال التدريبات العنيفة والإرهاق .
- التكيف أكثر مع دين الاوكسجين وسرعة العودة الى حالة النشاط بعد المجهود .
- زيادة كفاءة القلب والرئتين .
- زيادة الاحساس بالثقة بالنفس وارتفاع الحالة النفسية للاعب . " (2)

## 3. العلاقة بين طول الجذع و طول الاطراف بين الابطال الاولمبيين وتأثيره على الاداء في الانشطة المختلفة

لدراسة هذه الاختلافات بين الابطال وتأثيرها على الاداء ذهبت مجموعة عمل من جامعة لندن الى دورة روما الاولمبية سنة 1960 مكونة من اخصائيين في الطب الرياضي -العظام-الاشعة-الجراحة-التحاليل الطبية -الانثروبولوجية والطب النفسي وأمراض القلب ، وكانت مهمتها هي فحص جميع الابطال الحائزين على الميداليات الذهبية والذين يمثلون قمة الاداء في كل لعبة على حدى .

وشمل الفحص جميع المقاييس الانثروبولوجية على الجسم وتحليلات الدم والبول والهرمونات والوظائف الفزيولوجية ودراسة صور الاشعة لمعرفة مكان اتصال العضلات بالعظام وتأثير ذلك على اداء اللاعب .

كما تم اخذ صور فوتوغرافية دقيقة لجميع الابطال من الامام والجانب والخلف باستعمال كمرات سلاح الجو الملكي البريطاني بطريقة علمية وهذه الصور يتم تمييزها وتكبيرها بمعامل القوات الجوية البريطانية بلندن حسب معايير دقيقة وثابتة وتعتبر هذه الصور سجلا كاملا لجسم اللاعب ويتم دراسة هذه الصور بدقة واخذ المقاييس الدقيقة عليها .

وكان الهدف الاساسي هو التعرف على النسب الجسمانية المثالية واللازم تواجدها لحسن الاداء في كل لعبة على حدى من واقع المقاييس التي اخذت على الابطال الفائزين ب الميداليات الذهبية انفسهم .

وبتزايد المعلومات عن ميكانيكا الجسم البشري وميكانيكا الانشطة الرياضية المختلفة يمكن استعمال هذه المعدلات لاختيار افضل الناشئين في سن مبكرة والذين يتمتعون بالمواصفات الجسمانية المطلوبة وتدريبه على الانشطة التي تناسب تكوينهم الجسماني ليصبحوا في ما بعد ابطالا يتنافسون في الدورات الاولمبية ،لأنه لا فائدة من اي برنامج تدريبي للاعب ما لم تتوفر الصفات الجسمانية الاساسية واللازمة لحسن الاداء والتي تتطلبها كل لعبة ،لان كل لعبة

- المرجع نفسه ،ص53.(2)

تعتمد اولا على توافر علاقات جسمانية معينة بين الاطراف بعضها البعض وبين الاطراف وطول الجذع للحصول على افضل اداء لميكانيكا الجسم البشري وللمنافسة في الدورات الاولمبية .<sup>(3)</sup>

#### 4. الاعداد النفسي للرياضي :

عند تناول الخامة الطبيعية بالإعداد والصقل فعادة يجتهد المدربون الى تحقيق اقصى ما يمكن تحقيقه ولكن العلوم الحديثة المستخدمة في الرياضة المعاصرة اكتشفت مجالات جديدة لتحقيق درجة او درجتين اعلى ، وقد يكونان هما كل ما يلزم لتحقيق الصعود للقمة ، تاركين الاخرين دون كسر الارقام وتخطي مستويات اداء معين . من هذه المجالات المكتشفة في الدورات الاولمبية الاخيرة هي اسرار علم النفس الرياضي ، هذا العلم يساعد على تحقيق اهداف حيوية مطلوبة ، منها الاتي :

1. القدرة على تخطي العقبات والمثابرة الجادة التي لا تكل .

2. امكان تصور وهضم الموقف التنافسي قبل الدخول فيه .

3. الارتقاء بالدافعية التي لا تقهر لحمل اللاعب الى اعلى مدى ممكن للجسم انه يحمله .

وعلم النفس الرياضي يستخدم في ثلاث مراحل لتحقيق النجاح ، ومجموعها يمثل الحياة الرياضية للمشارك: ما قبل المنافسة، وأثناء المنافسة ، وما بعد المنافسات واللقاءات. مرحلة ما قبل المنافسة هي مرحلة اعداد من ثم اختيارهم . وعلم النفس الرياضي يدخل في عملية تشكيلهم، حسب متطلبات المنافسة وعنقها ، ومن المفيد والملائم ان تختار كل دولة ما يناسبها من اجماد وتاريخ لإيقاظ همم الناشئين والشباب ، وقد يستخدم لذلك لقاءات ابطال الماضي المعروفين او افلام رياضية ومقررات دراسية عن تاريخ الرياضة في كل دولة عربية .<sup>(4)</sup>

#### 5. تأثير الوراثة او الجينات والبيئة في صناعة البطل :

الصناعة البطل تاريخ، فقد تم التوصل منذ اكثر من نصف قرن ان العناصر الوراثية من حيث القوة والسرعة والحجم وعمل الرتتين والسمات الشخصية والنفسية هي التي تحدد النجاح، عندئذ بدأت التقارير تلقي الاضواء على دور الجينات في صناعة البطل من حيث تحديد هذه السمات والعناصر ، واستمرت سيطرة نظريات الجينات والوراثة منذ قبل خمسينات القرن الماضي بكثير حتى الوقت الحاضر .

ومن الشائع قديما في علم الاجرام بناء على ملاحظات المعينين داخل السجون نظرية لامبروزو الايطالي الشهيرة ، القائلة ان للمجرمين خصائص وصفات مميزة ، يشترك فيها من ينتهون في السجون ، وبناء عليه فان "المجرم مولود مجرما". وبالتالي حسب هذه النظرية فكان يجب ان نؤمن با"الرياضي مولود رياضيا" او "البطل مولود بطلا" . ثبت عدم صحة هذه النظرية كأخرى تشبهها تقول ان "القائد مولود قائدا". ولكن علوم ديناميكيات الجماعة وعلم النفس الاجتماعي اثبتا ان الظروف والبيئة هما اللذان يشكلان الفرد للقيادة ، ولا بد من توافر الفرصة والموقف الذين يساعد الفرد على ان يقول ، كثير من جوانب التأثيرات الوراثية تخدم ، لكن مزال هناك البعض قائما ، ويشبتون وجودهم بجدارة واستحقاق، وهذا امر لا يجب اغفاله لصحته .

- أ.د. نبيل لويس عطا الله ، نفس المرجع السابق ، ص 107 ، ص 112 .<sup>(3)</sup>

- د. منير جرجس راغب ، الاداء الاولمبي سياساته ومؤسسته، مركز الكتاب للنشر، ط. 1 ، القاهرة، 2010، ص 219 .<sup>(4)</sup>

بتقدم العلوم الاجتماعية والانتروبولوجية والنفسية بدا يكشف بجلاء منذ الستينات ان تأثير البيئة قد يوازي التأثير الوراثي للفرد عموما . وفي قوة دافعة بندوليه اتجه الاهتمام والتركيز على الناحية البيئية كمصدر صياغة وتشكيل لسلوك الفرد . وساعد الاعتقاد-الواقعي -الجديد" ان المجرم لم يولد مجرما ، وإنما هم نتاج العوامل والظروف البيئية المتفاعلة التي انتجت هذا السلوك". والبيئة هنا تفاعلت مع جينات معينة وعوامل وراثية قد تكون مهياة ، والمنطق البسيط يتفق مع هذا التفسير ذي الاساس العلمي .

ان تأثير الوراثة والجينات له ما يدعمه من نتائج ابحاث علمية من حيث الخصائص والصفات الوراثية، وبنفس قوة تلك النتائج يتضح التأثير البيئي . فلكل حخته ولكل منطقته وإثباتاته العلمية، ولكن تكامل العلوم البيولوجية والاجتماعية والثقافية لخدمة الانسان اكثر من خدمة رواد العلم ونظرياتهم ساعد على السيطرة على التحيز العلمي وضيق المنظور بفضل تكامل العلوم والفلسفة والمنطق تم التوصل الى نتيجة اكثر شمولاً واحتواء : ان سلوك الانسان هو نتاج تضافر العوامل الوراثية والبيولوجية مع العوامل الاجتماعية والثقافية. فالعوامل الوراثية تشبه خصائص البلاستيك ، والثقافة تشبه القوالب والإطارات التي تشكل ما يصب بها ، فمن صفات البلاستيك انه طيع ولدن وتشكيلي ، ووفقا لما يتواجد فيه البلاستيك من بيئات اجتماعية وثقافية يتم صياغته في وضعه الذي غالبا ما يثبت عليه ويظهر ب عندما تحتفي مرونته ولدانته ، وعندما يتم ويستكمل "برمجته" بالكامل .<sup>(5)</sup>

## 6. استعمال المنشطات في الرياضة :

يعتبر استعمال المنشطات في الرياضة لتحسن الاداء وزيادة قوة العضلات من اخطر الاشياء خلال المباريات الرياضية لأنها تسبب حالة من عدم المساواة بين المتنافسين وتعتبر جريمة بالنسبة للرياضي والمدرّب والطبيب الذي اوصى بذلك . ولقد تنبّهت الدول لذلك وطورت تكنولوجيا حديثة في التحاليل الطبية للكشف على المنشطات في الدم والبول واهم هذه المواد هي :

هرمون الذكورة التسترون -هرمون النمو -الكحول -الكافيين -المخدرات -مسكنات الالم -نقل الدم قبل المباريات النهائية لزيادة نسبة الاكسجين في الدم -مركبات الكورتيزون -هرمون ارثروبيوتين لزيادة خلايا الدم الحمراء التي تحمل الاكسجين . هذه المواد تؤدي الى زيادة حجم العضلات وزيادة كمية الاكسجين لتوليد الطاقة أكبر او لتحمل الاجهاد العضلي والالم ولكن لها اضرار جانبية بعد ذلك .

ومن الهرمونات التي تعطى للاعبين هرمون (الاوكتوستوسين) وهو هرمون تفرزه الغدة النخامية بالجسم ويعطى للسيدات عند الولادة لتحفيز عضلات الرحم على الانقباض بشدة للمساعدة على الولادة . وفي اللاعبين يعتقد انه يزيد من قوة وسرعة انقباض العضلات وتحمل الالم والتركيز على المهمة وسرعة استعادة النشاط . ويلجأ احيانا بعض المدربين الى التنويم المغناطيسي للاعب بواسطة اطباء نفسانيين متخصصين .

وحاليا يمكن حقن بعض الجينات المعدلة وراثيا لزيادة حجم العضلات وبالتالي زيادة الطاقة والقدرة للرياضي . وهذا يسبب قلقا شديدا للمسؤولين عن الرياضة في السنوات القادمة .<sup>(6)</sup>

(2)- د. منير جرجس راغب ، الأداء الاولمبي سياساته ومؤسسته، مرجع سابق ، ص 214 ، ص 142 .<sup>(5)</sup>

-نفس المرجع ، ص 72 .<sup>(6)</sup>

## 7. نماذج للدول المتفوقة رياضياً التي يمكن ان يحتذى بها :

ماذا فعلت دول اخرى كانت تعاني من حالة الجفاف مثلنا : كثير من الدول التي حققت نتائج مشرفة في بكين ومن قبلها لم يكن له نصيب في النجاحات عبر التاريخ الاولي لظروف سياسية واستعمارية واقتصادية ، لم يكن لهم ظهور على خريطة التفوق الرياضي . لم تكن مفاهيم الاعداد واضحة او موجودة ولم يتوافر لديهم الكوادر والقادة لحمل مشاعر التغيير المطلوب . كانوا راضخين للدول الصناعية الكبرى (المانيا ،فرنسا ،انجلترا ،وأمریکا ) .ولكن بفضل المبادرات الواعية والتخطيط السليم ،امكن تغيير خريطة الصعود الى القمم الرياضية .امثلة الدول التي يجب ان تدرس كحالات كلاسيكية للتغيير في الاعداد كثيرة نكتفي هنا ب:الصين ،وجاميكيا .الصين

مصدر احباط الصين كان انهم يمثلون خمس سكان العالم ولكن حصادهم الاولي ضئيل . كدولة شيوعية لها سيطرة كبيرة على حياة الافراد ،اقنعت الاهالي بالأهداف القومية للحركة الاولية .وبذلك استطاعت تجنيد الاطفال من سن خمس سنوات ،ووضعتهم فيما يسمى "المدرسة الرياضية" ،يدرس التلميذ بها اكديميا كباقي اطفال الصين بفارق ان الطفل في مدرسة داخلية ويمارس الرياضة المكثفة بعد اجتيازه لاختبارات متعلقة بالقدرات البدنية والعقلية .

هذا الاسلوب متبع في روسيا ودول الكتلة الشرقية السابقة الذي افرز "نادية كومانيتشي" من رومانيا في السبعينات . كان تعليق المشاهدين لنادية انها تبدو غير سعيدة .الطفل في المدرسة الرياضية يتدرب يوميا لساعات وبذلك يتم تشكيلهم كما يحلو للمدرب .ولا فرق هنا بين بنين وبنات ،وتستخدم الاثقال منها "الحديد" في اعدادهم البدني .

عندما يهاجم هذا النظام على انه غير انساني وقاسي يأتي الرد ان اولياء الامور موافقين من اجل الارتقاء بأولادهم ورفع شأنهم .طبعاً في دول الشرق الاوسط منبع الاديان السماوية التي افرزت قيم وأخلاقاً سامية لا تتفق مع نزع الطفل من بيئته وإبعاده عن مصدر العطف والحنان .وعلى اي حال الاسلوب الصيني لا يتفق مع قيم وأخلاقيات الدول العربية .بمقارنة ما احرزته الصين من ميداليات بعدد سكانها ،نجد ان وضع الصين بالنسبة لدول قمة حصاد الميداليات ضعيف للغاية (ميدالية لكل اكثر من 13 مليون ) .

جزيرة صغيرة اذهلت العالم كله :حققت 11 ميدالية منها 6 ذهبية .هذه الجزيرة التي توازي ربع جزيرة كوبا عدد سكانها اقل من ثلاثة ملايين ومتوسط الدخل الفردي منخفض جدا ومع هذا ابدعت .

اسست الحكومة جهاز هام باسم :المركز الدولي للتفوق الرياضي ،هذا للتركيز على المواهب الجديدة .وعلى صعيد اخر ،بالاستشارة مع وزارة التربية والتعليم تنفذ برامج مدرسية تبدأ على المستوى الابتدائي للتنمية والرعاية الشاملة للعبات مختلفة .بالإضافة فلديهم حساب بنكي للأهالي القادرين للتبرع لتنمية برامج يقترحها المركز .

في تقرير بعنوان "رياضي جاميكيا :لماذا يجرون بسرعة جدا ؟".

المقال يقول الاتي :يسال الكثيرون عن اسباب سرعة جري عدائين جاميكيا .وفي غياب البحوث علمية اقترح ثمانية اسباب :

● **الابطال** : مسابقة العاب قوى سنوية للبنين وللبنات من المدارس الثانوية . مسابقة الابطال لها صيت عالمي ، فيها تكسر ارقام دولية ، لذا تعتبر مجال عالي للتدريب منذ عام 1973 ، يتسابق العدائين امام جمهور من 20 الى 25 الف متفرج .

● الاهتمام بالمدرين ومن يعاونهم .

● حسارة وإقدام اهل جاميكا .

● الرغبة في الابداع .

● تأثير الرياضيين القدامى (التشجيع ، التعضيد ، وإعطاء النموذج ) .

● التخلص من استخدام المنشطات .

● الطعام والتركيب الوراثي .

● التعضيد من اهل جاميكا بخارج البلاد .

يفتخر كاتب المقال بان جاميكا تعتبر " عاصمة سباقات الجري السريع في العالم " رغم صغر حجمها وضالة مواردها . فقد حقق شعب تعداده 4.818.086 نسمة عدد 12 ميدالية بواقع ميدالية لكل 267.727 نسمة . البهامز هي الدولة الوحيدة التي تتفوق على جاميكا ، فقد احرزت ميدالية لكل 165.500 نسمة . هام ان نلاحظ انه لم تقف قلة الموارد كعقبة لتحقيق حصاد هائل بكل المقاييس : اتبعوا فكر رياضي سليم وتنفيذ بعناية اشرك كل الاعمار في المسابقات .<sup>(7)</sup>

## 8. الدروس المستفادة من خبرات الدول الاخرى التي تقدمت :

كثير من الدول بدأت من الصفر ، ولسنين طويلة قد تصل الى خمسين سنة . ولكن بالعزم والإصرار والاستراتيجيات الملائمة وصلت بعض هذه الدول الى قمة الاداء والأرقام العالمية في عدد الميداليات . الدول التي انجزت لم يقف عائقا في طريقها ، لم يقف عائق عدد السكان في طريق الفوز ، فبعضها اقل من العشرين مليوناً او العشرة ملايين ، ولم تقف المستويات الاقتصادية كعقبة ، فبعضها متوسط دخل الفرد بها ضعيف للغاية ، ولم يقف التكوين الجسماني وحجمه كمانع ، فأبطال الكثير من هذه الدول متواضع الحجم والتكوين . والدرس العظيم هنا هو : ان جميع الموانع والعقبات والصعاب تزال وتخبو وتختفي ، كمؤثرات سلبية ، اذا توفرت النية والعزم والإرادة مع الاساليب الجيدة .

الدول المنتفخة بعاليه قفزت فوق حوائل كثيرة وتخطتها ، تاريخهم يدل على انهم لم يكونوا ضمن المتفوقين في احراز انتصارات . استطاعوا تخطي كل الموانع ، وكسروا اسطورة الاداء المتدني ، فأذهلوا العالم . تلك المنظومة هي ملخص لقصة الانسان مع الطبيعة ، ومع تحديات الحياة . هذا هو الانسان في ارقى واسمى صورته ، عندما تتفاقم عليه المشاكل والصعوبات التي تتحدى قدراته وإمكانياته ، فيستعمل قدراته العقلية والابتكارية ، فيخرج من محنته انصاع وارقي مما كان عليه . فالإنسان مبدع بطبيعته ، ويتجلى هذا الهدف في الاولمبياد ، كما يتجلى في مناحي العلم والمعرفة والفن والموسيقى تجارب الامم التي تفوقت بعد غياب ، فيها دروس يمكن الاستفادة منها كالاتي :

د. منير جرجس راغب ، نفس المرجع السابق ، ص 331 ، ص 333 .<sup>(7)</sup>

- 1- بجانب اهمية الامكانيات البدنية والقدرات والموارد فالدافع النفسي والعزم والإرادة على توظيف تلك الامكانيات هو المحرك للإمكانيات. هذا هو مركز اهتمام علم النفس الرياضي .
- 2- الاعداد الرياضي لم يعد تلقائيا او نتاج الصدفة العشوائية ،بل في الاساس يتحقق من خلال وضوح " سياسة رياضية " ومؤسسات متخصصة بأهداف واضحة .
- 3- الاعداد الرياضي اصبح مكثفا لآلاف من الناشئين والمتميزين ،وشاملا لكل الفئات والنوعين بنين وبنات .
- 4- عناصر الابداع والموهبة لا بد ان تكتشف لتصير مفردات معادلة رياضية محسوبة بدقة ،وإلا الضياع والتخبط .
- 5- لا احتكار في الاولمبياد سوى للمبدع والمتفوق .الفرص متاحة للجميع ،كما اثبتت الدول المذكورة سابقا ذلك .
- 6- لم يعد الوصول الى القمم قاصرا على الاوربيين فقط ،كل الالوان بمشتقاتها ،ظهرت على خرائط الفوز .
- 7- زادت اهمية الاولمبياد وأحداثها لتحقيق الفخر والمكانة الدولية في شكل قوميات ،وسيشهد العالم نموا في هذا الاهتمام.
- 8- تجربة الصين رغم قسوتها يمكن الاستفادة من إستراتيجيتها فيما يتعلق بالبدء المبكر ،ولكن بأسلوب معدل ،يتلاءم مع المناخ الاجتماعي والثقافي لكل دولة . . (8)

#### IV. الدراسات السابقة:

##### ❖ الدراسة الأولى:

- **خلاف بومخيلة :** جمهور الطلبة الجزائريين ووسائل الإعلام المكتوبة ، دراسة في استخدامات و اشباعات طلبة جامعة منتوري -قسنطينة- مذكرة ماجستير نوقشت بتاريخ (07-07-2007).
- تدرج هذه الدراسة ضمن بحوث "الاستخدامات والاشباعات " وذلك أنها تهدف إلى معرفة جوانب العلاقة القائمة بين جمهور الطلبة الجزائريين و وسائل الإعلام المكتوبة حيث تتمثل هذه العلاقة في مظاهر استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للصحف، و مظاهر الإشباع المترتبة عن هذا الاستخدام، وذلك على اعتبار أن جمهور الطلبة هو جمهور واع و نشط، و يستخدم الصحف بدوافع متعددة من اجل تحقيق اشباعات متنوعة ، و ذلك حسب أنماط تفضيل واهتمام متباينة .
- و قد تم بلورة الهدف من الدراسة في مجموعة من التساؤلات سعت الدراسة للإجابة عنها ، هذه التساؤلات اندرجت تحت التساؤل الرئيسي التالي:
- ماهي مظاهر استخدام جمهور الطلبة الجزائريين لوسائل الإعلام المكتوبة، و ماهي مظاهر الإشباع التي يحققها هذا الاستخدام؟

و تفرغ عن هذه التساؤل الرئيسي التساؤلات الآتية:

1. ماهي دوافع إقبال جمهور الطلبة الجزائريين على قراءة الصحف؟
2. ماهي أنماط قراءة جمهور الطلبة الجزائريين للصحف؟

د. منير جرجس راغب ، نفس المرجع سابق ، ص 124 ، ص 125 . (8)

3. ماهي الاشباع المتحققة عن قراءة الصحف؟

4. هل هناك علاقة بين عادات و أنماط القراءة و الاشباع المترتبة و متغيري الجنس و التخصص؟

واقترضت طبيعة الدراسة وهدفها استخدام منهج المسح الميداني بالعينة من خلال استمارة اشتملت على محاور متعددة، وزعت على عينة حجمها مئة (100) طالب وطالبة، ب شكل متساوي حسب متغيري الجنس و التخصص لتمثيل الفروع العلمية و التقنية والفروع الإنسانية و الاجتماعية في جامعة منتوري-قسنطينة-و ذلك في الموسم الجامعي (2005/2006)، مستخدما بذلك العينة العشوائية الطبقية متعددة المراحل .

ومن أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة ما يلي

دوافع إقبال الطلبة على الصحف هي :

◀ من الاستطلاع و الرغبة في معرفة الأخبار و المعلومات الجديدة .

◀ الرغبة في قضاء وقت الفراغ و البحث على الترفيه

◀ الرغبة في تحقيق الذات و الظهور بمظهر الطالب المثقف .

◀ الطلبة الذين يقرؤون الصحف بانتظام يمثلون الثلث من مجموع الطلبة .

◀ الذكور أكثر انتظاما في قراءة الصحف من الإناث .

◀ يفضل اغلب الطلبة قراءة الصحف في الفترتين الصباحية و المسائية ، كما يفضلون قراءة الصحف في المنزل (الغرفة الجامعية)، الحافلة ، الجامعة ، طابور المطعم .

◀ أغلبية الطلبة يفضلون قراءة اليوميات على الأسبوعيات ، كما يفضلون قراءة الصحف الوطنية على الصحف المحلية ، الناطقة منها بالعربية ، قد جاءت "الخبر اليومي" ، "الشروق اليومي" ، "النصر" و "الهداف" على رأس العناوين الصحف المفضلة .

◀ يحقق الجمهور (الطلبة) من خلال القراءة للصحف الاشباع الآتية :

✓ الإعلام و الإمام بما يجري في العالم و تحصيل معلومات جديدة.

✓ قضاء وقت الفراغ و تحقيق الترفيه .

✓ تحقيق العادة.

#### ❖ الدراسة الثانية :

-دراسة ريسان خريط مجيد 2009:تحت عنوان " تأثير الدعم الحكومي واقتصاد الرياضة على التخطيط في صناعة الابطال للدورات الاولمبية " دراسة وصفية للواقع العربي في المشاركات الاولمبية ودور الدعم الحكومي واقتصاد الرياضة في صناعة الابطال .وكانت اشكالية الدراسة كالتالي : اعتماد الرياضة العربية على التمويل الحكومي الضعيف في دعم خطط اعداد الرياضيين للدورات الاولمبية، وعدم دخول الرياضة العربية الى عالم اقتصاد الرياضة بقوة وكانت نتائج الدراسة كالتالي :

-تضخم ميزانيات بعض الاتحادات والأندية الرياضية بما يفوق ميزانية بعض الدول .

-المردود الضخم من صناعة الرياضة والرعاية الرياضية والتي تتضمن الحدث الرياضي .

- النضوج والانتشار المذهل في جميع وسائل الاعلام الرياضي المقروء والمسموع والمشاهد واستخدام احدث وسائل الاتصال من اقمار صناعية وانترنت وحاسبات آلية .
- ظهور انظمة الاحتراف وما يصاحبها من آثار ومردود عالي على المجتمع العالمي .

#### ❖ الدراسة الثالثة :

مذكرة تخرج من إعداد "إبراهيم عيسى" ,لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية, فرع الاعلام الرياضي التربوي ,الموسومة ب:"دور واهمية الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية" . وكانت اشكالياتها كالتاليه تلعب الصحف الرياضية دورا في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ " حيث هدفت هذه الدراسة إلى :

معرفة اقبال التلاميذ على الصحف الرياضية

معرفة مدى تأثير الصحف الرياضية على تلاميذ المرحلة الثانوية

تنبيه القائمين في هذا المجال بالدور الذي تلعبه الصحف الرياضية في تنوير عقل المطلع .

مؤسسات التلفزيون الجزائري .

حيث عتمد الباحث في هذه الدراسة على عينتين ، الاولى تكونت من تلميذ 490 تم اخذها من ثانويات ولاي برج بوعريبيج تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية ، اما العينة الثانية فكانت عبارة عن مجموعة صحفيين يعملون بعض الصحف الرياضية مثل الاهداف والشباك والبالغ عددهم 12 صحفي تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية .

نتائج الدراسة : وهي عديدة نأخذ منها : ا

الصحف الرياضية تلقى اهتمام واسع من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية لكنها لاتلعب دورا في تنمية ثقافتهم الرياضية و البدنية ، بسبب عدم تطرقها الى جميع الانشطة الرياضية المتنوعة وانما تركز على بعض الرياضات التنافسية وخاصة كرة القدم ، و كذلك عدم تخصيصها لمساحة من اجل تزويد الشباب بالثقافة الرياضية .....

#### ❖ توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية :

بفضل الاطلاع على الدراسات السابقة لقد تمكنا من :

1. اختيار المنهج الوصفي .
2. اختيار الطرق الإحصائية المناسبة
3. اختيار أدوات البحث .
4. اهتمت هاته الدراسات على دور واستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات والإخبار الرياضية .
5. كما سمحت الدراسات السابقة بتحديد أهداف الاستمارة وتصحيحها بشكل يخدم أهداف البحث .

الفصل الثاني:

الأساطير العام للدراسة

**1. الكلمات الدالة في الدراسة:****1-1- الإعلام :**

أ. لغة : وهو التبليغ ويقال بلغنا القوم بلاغا أي أوصلت الشيء المطلوب .

ب. اصطلاحا : يعرفه الدكتور عبد اللطيف حمزة , انه تزويد الناس بالإخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم في تكوين رأي حول واقعة أو مشكلة معينة .

ويعرفه إبراهيم إيهام انه النقل الموضوعي للمعلومات من مرسل إلى مستقبل في اتجاه واحد قصد التأثير الواعي على عقل الفرد حيث تتيح له تكوين رأي على أساس الحقائق المقدمة. ( عبد اللطيف حمزة , 1986).

ت. إجرائيا : هو نشر الحقائق والأخبار والآراء للجماهير من خلال وسائل الإعلام المختلفة وذلك بهدف اشباع الحاجات المختلفة للجماهير

**1-2- الإعلام الرياضي :**

أ. إصطلاحا : يعرفه خير الدين عويس وعطاء الله عبد الرحيم أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنتظمة وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي .

ب. إجرائيا : هو تزويد الجماهير الرياضية بمختلف الأخبار الرياضية وكل مايتعلق بالرياضة وذلك بهدف اشباع حاجاتهم إعلامية.

**1-3- الصحافة المكتوبة :**

أ. لغة : ورد تعريفها في المعجم الوسيط مادة ( ص.ح.ف) : الفعل صحف , بمعنى أخطى في الكتابة والقراء , ويضيف : الصحافة مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو في مجلة ( بدوي ، 1994،صفحة 124)

الصحيفة : مايكتب فيه من ورق ونحوه ..... وإضمامة من الصفحات تصدر يوميا أو في مواعيد منتظمة بأخبار السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة ومايتصل بذلك . ( العربية ، المعجم ، الوجيز ، 2009،صفحة 23)

ب. اصطلاحا : عرفها معجم مصطلحات الإعلام بأنها "صناعة إصدار الصحف ، باستقاء الأخبار ونشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية ، كما أنها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع ، ووسيلة مهمة في توجيه الرأي العام " (بدوي ، 1994،صفحة 124)

كما يعرفها أديب حضور : على أساس أنه يقصد بمصطلح الصحافة هي توجيه الإعلام المكتوب من مجلات ونشريات التي تقدم إعلاما جماهيريا من أجل توجيه الجمهور وإرشاده بصدد الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الإجتماعية والتأثير في قناعات ووجهات نظر وآراء وتطلعات هذه الجماهير .

ت. إجرائيا : الصحافة هي إحدى أهم وسائل الإعلام العام ، ونقصد بها في بحثنا هذا الصحافة الرياضية المكتوبة الجزائرية ، وهي عديد الصحف والجرائد الصادرة يوميا في الساحة الإعلامية الرياضية .

**1-4- البطل الاولمبي :**

أ. **التعريف اللغوي:** بطل، جمع ابطال، مؤنث بطلة، جمع مؤنث بطلات:

1- صفة مشبهة تدل على الثبوت من بطل، مكره اخاك لا بطل: وصف المرء الذي يجبر على امر ليس من شأنه.

2- (التربية البدنية والرياضية) متميز ومتفوق في مجاله الرياضي: بطل في كرة اليد/ مصارعة.

3- بطل العالم في العاب القوى: الفائز الاول، المتفوق: بطل في الملاكمة.<sup>(2)</sup>

ب. **التعريف الاصطلاحي:** هو اللاعب الرياضي الذي تتوافر لديه دلالات ومواصفات النبوغ الرياضي والقدرات التي تمكن هذا اللاعب من تحقيق الانجازات العالمية علما بان هذه الانجازات العالمية لا تتحقق من خلال امتلاكه الموهبة الطبيعية فقط بل لابد من توافر الصفات الوراثية والتخصص الرياضي في لعبة معينة يساعد اللاعب الرياضي على امتلاكه مواهب وقدرات خاصة تجعله يستطيع الحصول على ميدالية ذهبية او فضية او برونزية خلال مشاركته في الدورات الاولمبية والتي تقام كل اربع سنوات في الالعاب (جودو- مصارعة- ملاكمة- رفع الاثقال- تايكونديو).<sup>(3)</sup>

ت. **التعريف الاجرائي للبطل الأولمبي:** الشخص او الفريق الفائز بالمركز الاول في مسابقة من مسابقات الدورة الاولمبية.

## 2. الإشكالية:

الإعلام والاتصال عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين، أو هو عملية نشر وتقييم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار سابقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأخبار منطقية، وفق أداء ناجح مع التركيز على الخدمة للصالح العام، وذلك باستخدام وسائل الإعلام والاتصال المختلفة.

وتعرف وسائل الإعلام على أنها مجموعة الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الاجتماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر، ضمن إطار العملية التثقيفية والإرشادية والتربوية للمجتمع، سواء كانت هذه الوسائل المقروءة أو المسموعة أو المرئية فان الغاية الإعلامية تمثل المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمتها لواقع العصر والفاعلية الموضوعية والإبعاد الثقافية والشكل الفني الملائم فيه ومن خلاله يتم نقد الجهة الإعلامية وتقييمها إيجابا وسلبا على أساس وضوء المفهوم .....

والإعلام الرياضي هو أحد فروع الإعلام العام، حيث يتخذ من النشاط البدني والرياضي ميدانه الأساسي فهو يتتبع أخبار الرياضات والرياضيين ويحرص على توصيل أخبارهم إلى الجماهير المهمة وباقي الرأي العام في داخل الدولة أو خارجها بمختلف أنواعه ووسائله المسموعة والمرئية والمكتوبة .

وهذا الأخير أي الإعلام الرياضي المكتوب يستجيب إلى البيئة والمتغيرات التي تحصل فيها مجموعة التفاعلات بينه وبين الرياضة، وحتى يمكن تفهمها يجب دراستها وفهمها حتى لا يتعارض مع ما تقدمه من رسائل إعلامية رياضية والتي بدورها تشكل المرأة التي تعكس صورة وفلسفة الرياضة. لذا سنحاول من خلال دراستنا هذه التطرق إلى دور العلام الرياضي المكتوب في تغطية وتزويد الجماهير بمختلف أخبار الرياضة وتنمية ثقافتهم البدنية والرياضية، وهذا مايدفعنا إلى طرح السؤال التالي:

هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في صناعة البطل الاولمبي ؟

كما انطوت تحتها ثلاث تساؤلات جزئية كانت كالتالي:

التساؤلات الجزئية:

- هل المواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب دور في دور في صناعة البطل الاولمي ؟
- هل للانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية دور في صناعة البطل الاولمي؟
- هل لشخصية صحفي في الصحف الرياضية دور في صناعة البطل الاولمي ؟

### 3. أهداف البحث :

- معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمي
- معرفة دور المواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمي.
- معرفة دور الانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمي.
- معرفة دور شخصية الصحفي في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمي .

### 4. أهمية البحث :

- يسלט الضوء على موضوع مهم يلتحق بدراسة جمهور الرابطة المحترفة الأولى.
- معرفة الانواع الصحفية الاجمهور.
- البحث في مميزات البطل الاولمي .
- البحث في مدى إسهام المواضيع الرياضية في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمي.

### 5. الفرضيات:

- فرضية عامة:

✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمي

- الفرضيات الجزئية:

- ✓ للمواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب دور في صناعة البطل الاولمي.
- ✓ للانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في دور صناعة البطل الاولمي.
- ✓ لشخصية الصحفي في الصحف الرياضية دور في صناعة البطل الاولمي .

# الفصل الثالث: الاجراءات المحاسبية

للدراسة

**1. الدراسة الاستطلاعية :**

قصد الإحاطة أكثر بجوانب العمل الإعلامي بالإذاعة والمتعلق بمحور دراستنا هذه قمنا بزيارة إذاعة المسيلة الجهوية بتاريخ ..... وذلك بهدف اولا ضبط عنوان البحث بشكل اكثر دقة وكذا تحديد العينة وثنيا لاستطلاع على أجواء عمل الصحفيين الرياضيين ، وهذا لإطلاع أكثر على خصوصية البرامج الرياضية بالإذاعة ومقدمي البرامج وكيفية التواصل والتفاعل مع الجمهور ، كما سمحت لنا هذه الدراسة الاستطلاعية من التقرب والحديث مع الصحفيين لرصد انطباعاتهم الأولية حول واقع استخدام الصحفي الرياضي لمواقع التواصل الاجتماعي ، وكذلك للوقوف على عينة الدراسة وضبط اسئلة الاستبيان .

**2. المنهج المتبع في الدراسة :**

تعددت مناهج البحث باختلاف الموضوعات والإشكاليات ، حيث لا يمكن أن تنجز هذا البحث دون الاعتماد على منهج واضح يساعد على دراسة وتشخيص الإشكالية التي يتناولها بحثنا ذو الدراسة الوصفية . إذ يعتمد على اتصال الباحث بالميدان ودراسة ما هو قائم فيه بالفعل لذا استخدم المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه " مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة محل الدراسة " <sup>1</sup>. ويعرف في مجال التربية والتعليم بأنه كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية ، كما هي قائمة من الحاضر ، يقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية .

وتم إتباع الخطوات التالية :

- وصف موضوع الدراسة وصفا دقيقا من خلال جمع المعلومات الكافية .
- التحقق من المعلومات المجمعة حول موضوع الدراسة بالوصف الدقيق والتحليل ذو النتائج الجيدة اعتمادا على الظروف المصاغة والمحددة سابقا بغية استخلاص التعليمات ذات النتائج الجيدة .

**3. مجتمع وعينة الدراسة :**

يعرفه " مورييس أنجرس " على انه (مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات) <sup>2</sup> - يتكون مجتمع الدراسة في بحثنا من الصحفيين المتخصصين في المجال الرياضي بإذاعة المسيلة والبالغ عددهم ؟ حيث تم اختيارهم بطريقة المسح لشامل لصغر حجم العينة .

**4. أدوات جمع البيانات والمعلومات :**

من اجل الإلمام بالموضوع من كل جوانبه تم استخدام أداة لجمع البيانات وهي : استمارة الاستبيان .

أ- الاستمارة الاستبائية :

<sup>1</sup> : علي عبد الواحد وافي ، مناهج البحث ، معجم العلوم الاجتماعية ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة، 1997، ص 592.  
<sup>2</sup> : مورييس أنجرس : منهجية البحث العلمي ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، دار القصة للنشر ، الجزائر 2004، ص 289.

يعرف على أنها أداة من أدوات الحصول على الحقائق والمعلومات فيتم جمع هذه البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة الأسئلة ، ومن بين مزايا هذه الطريقة ، الاقتصاد في الجهد والوقت كما أنها تساهم في الحصول على البيانات من العينات في اقل وقت بتوفير شروط صدق وثبات وموضوعية .<sup>1</sup>

وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات عليها لكنها غير مدعمة بحقائق .<sup>2</sup> لقد استعملنا من اجل الوصول إلى الحقيقة ، الاستبيان موجه إلى الصحفيين في المجال الرياضي كي نحصل على أكبر عدد من المعلومات وللتأكد من صحة الفرضيات بعد تحليل النتائج ، وإعطاء اقتراحات وتوضيحات لفتح المجال أمام الدراسات أخرى أكثر تعمقا في هذا الموضوع .

وتنقسم استمارة الاستبيان لموضوع بحثنا إلى أربع محاور :

✓ محور : متعلق بالمعلومات والبيانات الشخصية .

✓ المحور الأول: مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اختيار مواضيع البرامج الرياضية بإذاعة المسئلة من رقم ؟ إلى ؟

✓ المحور الثاني : تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة تفاعل الصحفي الرياضي بإذاعة المسئلة مع الجماهير من رقم ؟ إلى ؟ .

المحور الثالث : تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة تفاعل الصحفي الرياضي بإذاعة المسئلة مع الجماهير يتضمن الأسئلة : من رقم ؟ إلى ؟ .

ب- الشروط العلمية للأداة :

• الصدق :

يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل وفي وضوح فقراتها ومفرداتها بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها " .<sup>3</sup>

وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان بقيس ما أعده له حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على عدد من الأساتذة من قسم الإعلام والاتصال الرياضي وبعتماد الملاحظات والتوجيهات التي أبداها المحكمون ، وكذلك الملاحظات التي قدمها لنا بعض الصحفيون المبحوثين باعتبارهم دكاترة في الإعلام الرياضي قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين ، حيث تم حذف بعض العبارات والأسئلة وتغيير صياغة بعضها الآخر .

5. إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

في دراستنا حول موضوع "مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير البرامج الرياضية بإذاعة المسئلة الجهوية " ، توجهنا إلى الصحفيين الرياضيين بإذاعة المسئلة حيث تم توزيع المباشر للاستبيان للأفراد المعنية ، من اجل تشخيص وجمع الأفكار

<sup>1</sup> حسن احمد الشافعي ورضوان واحمد مرسللي ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، (بس)ن ص205.

<sup>2</sup> فوزي عبد الله العكش : البحث العلمي المناهج والإجراءات ، مطبعة العين الحديثة ، ب ط ، العين ، الإمارات العربية المتحدة ، 1986، ص201.

<sup>3</sup> فاطمة عوض صابر ، ميرفت على خفاجة ، أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، ط 1 ، مصر، 2002 ، ص 167.

والمعلومات والتحقق من الفرضيات ، وبعد أن تم الإجابة عن أسئلة الاستبيان استرجعنا الاستثمارات للعرض والتحليل والنقاش .

### 6. الأساليب الإحصائية :

لغرض الخروج بنتائج موثوق بها علميا استخدمنا الطريقة الإحصائية لبحثنا، ليكون الإحصاء هو الوسيلة والأداة الحقيقية التي نعالج بها النتائج على أساس فعلي يستند عليها في البحث والاستقصاء حيث استخدمنا:

– النسبة المئوية : بما أن البحث كان مختصرا على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجد أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المتحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية .

– طريقة استخدامها : النسب المئوية تساوي <sup>1</sup> : عدد التكرارات  $100x$  / العينة .

ع ←  $100x\%$

ت ← س

س : ت  $100x$  / ع

ت : عدد التكرارات

س : النسبة المئوية

ع : عدد العينة

<sup>1</sup> : عبده علي : صيف السامرائي : طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية ، بدون طبعة ، جامعة بغداد ، 1977 ، ص75.

الفصل الرابع:

عرض النتائج و

تفسيرها و مناقشتها

1- عرض النتائج:

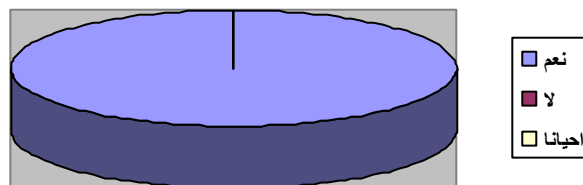
المحور الاول : دور المواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي :

السؤال الأول : هل تخصص الجريدة عدد صفحات كافي للأخبار و المعلومات الرياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات الرياضية.

الجدول رقم 01 : يبين ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات الرياضية

النسب المؤوية	التكرارات	الاحتمالات
%100	08	نعم
%00	00	لا
%00	00	احيانا
%100	08	المجموع



شكل رقم 01 : تمثيل بياني يوضح ما إذا كانت جريدة الشروق تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات الرياضية

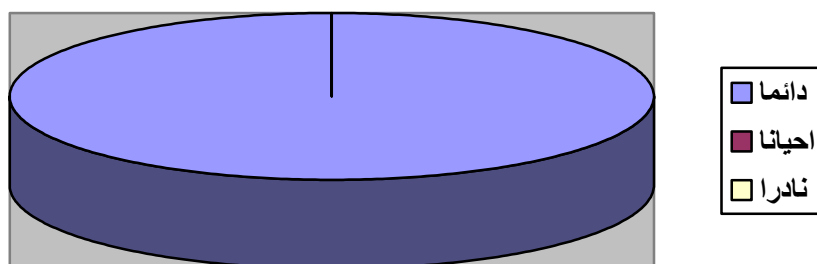
مناقشة الجدول رقم 01:

يبين الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اجابوا بأنها تخصص صفحات كافية للأخبار والمعلومات .

ومنه نستنتج أن صحيفة الشروق اليومية تنقل معلومات وأخبار رياضية أي تمارس عملية الاعلام الرياضي بشكل كافي وبالتالي يمكن اعتبارها تباعه للصحافة الرياضية .

السؤال الثاني : هل تخصص مؤسستك الاعلامية مواضيع تتناول النشاطات الرياضية ؟  
 الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت جريدة الشروق تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية .  
 الجدول رقم 02: يبين ما اذا كانت جريدة الشروق تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية .

النسب المئوية	التكرارات	الاحتمالات
%100	100	دائما
%00	00	احيانا
%00	00	نادرا
%100	08	المجموع



شكل رقم 02 : ما اذا كانت جريدة الشروق تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية .

مناقشة الجدول رقم 02 :

يبين الجدول أن نسبة 100 % من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق الرياضيين بجريدة الشروق اجابوا بأنها دائما ما تخصص مواضيع تتناول النشاطات الرياضية.

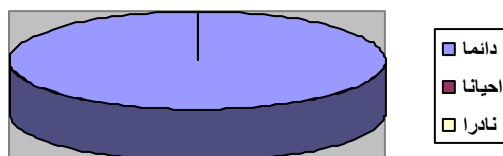
ومنه نستنتج أن صحيفة الشروق اليومية تغطي النشاطات الرياضية المختلفة و المتنوعة.

السؤال الثالث : هل تتناول مؤسستك الاعلامية مواضيع خاصة بالاولمبياد ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت جريدة الشروق تتناول مواضيع خاصة بالاولمبياد .

الجدول رقم 03: يبين ما اذا كانت جريدة الشروق تتناول مواضيع خاصة بالاولمبياد .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	08	%100
احيانا	00	%00
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



شكل رقم 03: تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت جريدة الشروق تتناول مواضيع خاصة بالاولمبياد .

مناقشة نتائج الجدول رقم 03 :

يبين الجدول أن نسبة 100 % من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اجابوا بأن الجريدة دائما ما تتناول مواضيع خاصة بالاولمبياد .

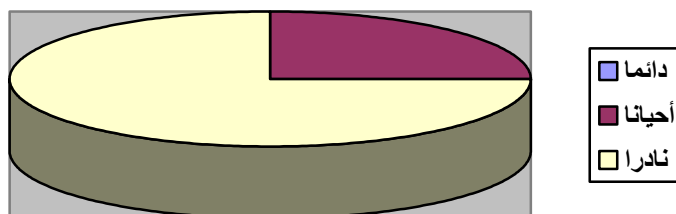
منه نستنتج ان صحيفة الشروق اليومية تتناول مواضيع تخص الاولمبياد بشكل مستمر ودائم أي مواكبة للحدث في ما يخص الالعاب الأولمبية .

السؤال الرابع: هل المواضيع الرياضية المتناولة في جريدتك كافي لمواكبة أخبار و نشاطات الأبطال الرياضيين ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كانت المواضيع الرياضية المتناولة في جريدتك كافي لمواكبة أخبار و نشاطات الأبطال الرياضيين.

الجدول رقم 04: يبين مواكبة المواضيع المتناولة بجريدة الشروق لأخبار ونشاطات الابطال بشكل كافي .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	00	%00
أحيانا	02	%25
نادرا	06	%75
المجموع	08	%100



شكل رقم 04: يوضح مواكبة المواضيع المتناولة بجريدة الشروق لأخبار ونشاطات الابطال بشكل كافي .

مناقشة نتائج الجدول رقم 04:

يبين الجدول أن نسبة 75% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا بأن المواضيع المتناولة بالجريدة نادرا ما تكون كافية لمواكبة أخبار ونشاطات الابطال ، و نسبة 25 % منهم يرون ان المواضيع المتناولة بالجريدة احيانا ما تكون كافية لمواكبة أخبار ونشاطات الابطال.

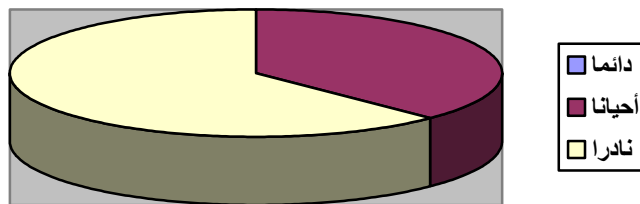
ومنه نستنتج أن صحيفة الشروق اليومية تتناول المواضيع التي تخص اخبار الرياضيين و خاصة الابطال بشكل نادر و غير كافي .

السؤال الخامس : هل تتناول مؤسستك مواضيع كافية لاكتساب الأخبار و المعلومات حول مسيرة و نشاط بطل أولمبي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت جريدة الشروق تتناول مؤسستك مواضيع كافية لاكتساب الأخبار و المعلومات حول مسيرة و نشاط بطل أولمبي.

الجدول 05 : يبين تناول جريدة الشروق المواضيع كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمبي

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	00	%00
أحيانا	03	%37.50
نادرا	05	%62.50
المجموع	08	%100



شكل رقم 05: تمثيل بياني يوضح تناول جريدة الشروق المواضيع كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمبي

مناقشة نتائج الجدول رقم 05:

يبين الجدول أن نسبة 62.50% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا بأن المواضيع المتناولة بالجريدة

نادرا ما تكون كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمبي ، و نسبة 37.50 % منهم يرون ان المواضيع

المتناولة بالجريدة احيانا ما تكون كافية لاكتساب المعلومات عن مسيرة بطل اولمبي .

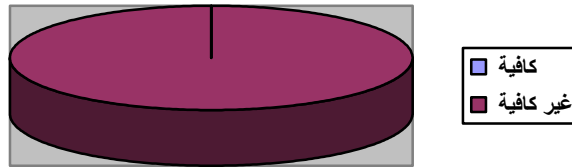
ومنه نستنتج أن تناول صحيفة الشروق اليومية كصحيفة للمواضيع التي تخص مسيرة الابطال الاولمبيين غير كافي لاكتساب المعلومات والأخبار عنهم .

**السؤال السادس :** هل المساحة المخصصة للكتابة في الجريدة كافية لتغطية النشاطات الرياضية التي تهتم بالأبطال الرياضيين و مسيراتهم ؟

**الغرض من السؤال :** معرفة ما إذا كانت المساحة المخصصة للكتابة في جريدة الشروق كافية لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين ومسيراتهم .

**الجدول 06:** يبين كفاية المساحة المخصصة للكتابة بالجريدة لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
كافية	00	%00
غير كافية	08	%100
المجموع	08	%100



**الشكل رقم 06 :** تمثيل بياني يوضح كفاية المساحة المخصصة للكتابة بالجريدة لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين.

**مناقشة نتائج الجدول رقم 06:**

يبين الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا بأن المساحة المخصصة للكتابة في جريدة الشروق غير كافية لتغطية النشاطات التي تهتم بالأبطال الرياضيين ومسيراتهم .

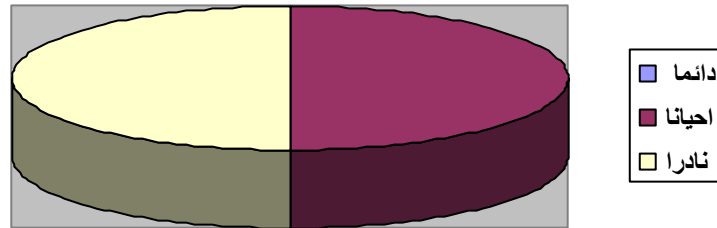
ومنه نستنتج أن جريدة الشروق اليومية كصحيفة رياضية لا تخصص مساحة كافية و لا تعطي أهمية كبيرة للأبطال الرياضيين والأنشطة التي تهتم بهم و يمارسونها .

السؤال السابع : هل تتناول الصحيفة مواضيع رياضية عن الالقاب والبطولات التي يفوز بها البطل الاولمي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت الصحيفة تتناول مواضيع رياضية عن الالقاب التي يفوز بها البطل الاولمي

الجدول رقم 07 : يوضح تناول الصحيفة لمواضيع عن الالقاب التي يفوز بها البطل الاولمي

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	00	%00
احيانا	04	%50
نادرا	04	%50
المجموع	08	%100



شكل رقم 07 : تمثيل بياني يوضح تناول الصحيفة لمواضيع عن الالقاب التي يفوز بها البطل الاولمي

مناقشة نتائج الجدول رقم 07:

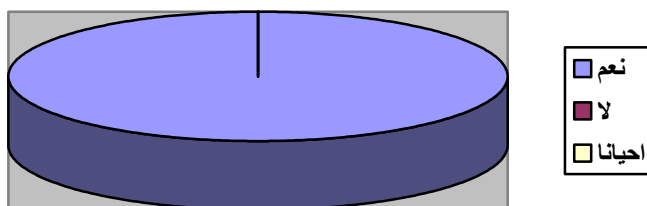
يبين الجدول أن نسبة 50% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اكدوا بأن الجريدة نادرا ما تتناول مواضيع رياضية عن الالقاب والبطولات التي يفوز بها البطل الاولمي ، و نسبة 50% منهم يرون بأن الجريدة احيانا ما تتناول مواضيع رياضية عن الالقاب والبطولات التي يفوز بها البطل الاولمي .

ومنه نستنتج ان اهتمام جريدة الشروق في قسمها الرياضي بالبطل الاولمي و الالقاب التي يحصل عليها قليل جدا .

السؤال الثامن: في رأيكم هل تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل؟  
الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين

الجدول رقم 08 : يبين ما اذا كان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	08	%100
لا	00	%00
احيانا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 08 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين.

مناقشة نتائج الجدول رقم 08:

يبين الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا حسب رأيهم بأن تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل.

ومنه نستنتج أن تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين.

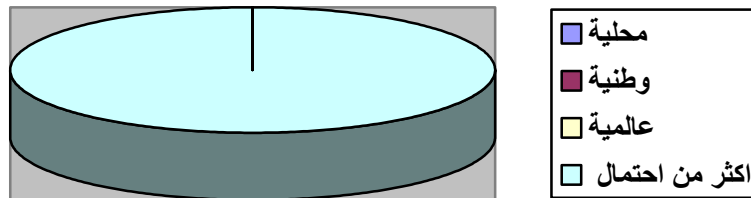
المحور الثاني : معرفة دور الانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمبي .

السؤال التاسع : ماهي المواضيع الرياضية الغالبة في الجريدة التي تعمل فيها ؟

الغرض من السؤال : معرفة المواضيع الغالبة في صحيفة الشروق اليومية .

الجدول رقم 09 : يبين المواضيع الغالبة و الاكثر تناولا في صحيفة الشروق اليومية .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
محلية	00	%00
وطنية	00	%00
عالمية	00	%00
اكثر من احتمال	100	%100
المجموع	08	%100



الشكل رقم 09 : تمثيل بياني يوضح المواضيع الغالبة و الاكثر تناولا في صحيفة الشروق اليومية .

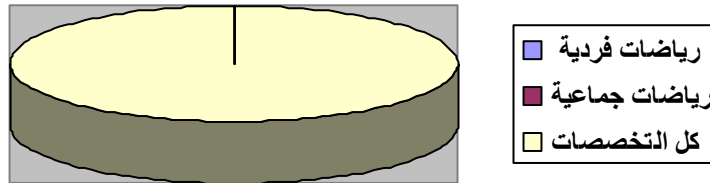
مناقشة نتائج الجدول رقم 09:

يبين الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اكدوا ان المواضيع الرياضية الغالبة في جريدة الشروق اليومية هي مواضيع محلية و وطنية وعالمية .

ومنه نستنتج أن جريدة الشروق كأحد الصحف الرياضية الجزائرية تغطي كل المواضيع الرياضية داخل الوطن وخارجه .

السؤال العاشر : ماهي التخصصات الرياضية الاكثر تناولا في مؤسستك الاعلامية ؟  
 الغرض من السؤال : معرفة التخصصات الرياضية الاكثر تناولا ومعالجة من طرف جريدة الشروق اليومية .  
 الجدول 10: يبين التخصصات الرياضية الاكثر تناولا من طرف جريدة الشروق اليومية .

النسب المئوية	التكرارات	الاحتمالات
00%	00	رياضات فردية
00%	00	رياضات جماعية
100%	08	كل التخصصات
100%	08	المجموع



الشكل رقم 10 : تمثيل بياني التخصصات الرياضية الاكثر تناولا من طرف جريدة الشروق اليومية

مناقشة الجدول رقم 10:

يبين الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اكدوا ان كل التخصصات الرياضية متناولة في جريدة الشروق اليومية فردية وجماعية .

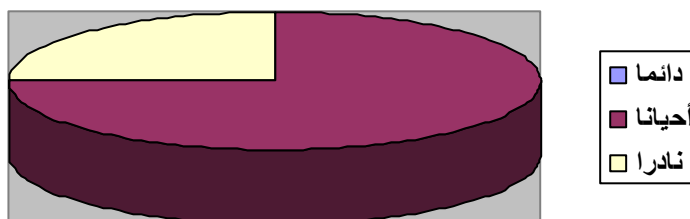
ومنه نستنتج أن جريدة الشروق كأحد الصحف الرياضية الجزائرية تعالج كل الانواع و التخصصات الرياضية المختلفة .

السؤال الحادي عشر : هل تكتب انت كصحفي رياضي أخبار عن الابطال الاولمبيين ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق أخبار الاولمبيين .

جدول رقم 11: يبين ما اذا الصحفي الرياضي بجريدة الشروق يكتب أخبار عن الابطال الاولمبيين .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	00	%00
أحيانا	06	%75
نادرا	02	%25
المجموع	08	%100



الشكل رقم 11 : تمثيل بياني يوضح ما اذا الصحفي الرياضي بجريدة الشروق يكتب أخبار عن الابطال الاولمبيين .

مناقشة نتائج الجدول رقم 11:

يبين الجدول أن نسبة 75% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق احيانا ما يكتبون اخبار عن الابطال الاولمبيين. ونسبة 25% منهم نادر ما يكتبون اخبار عن الابطال الاولمبيين.

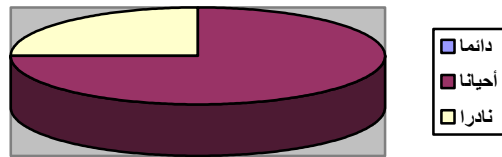
منه نستنتج أن الصحفيين بالقسم الرياضي لجريدة الشروق اليومية لا يهتمون كثيرا بالأبطال الاولمبيين ولا يكتبون اخبارا عنهم إلا نادرا .

السؤال الثاني عشر : هل ينجز الصحفيون الرياضيون بمؤسستك الاعلامية تقارير كافية عن الابطال الاولمبيين ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق ينجز تقارير كافية عن الابطال الاولمبيين .

الجدول 12: يبين ما اذا ما كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق ينجز تقارير كافية عن الابطال الاولمبيين .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	00	%00
أحيانا	06	%75
نادرا	02	%25
المجموع	08	%100



الشكل رقم 12: تمثيل بياني يوضح ما اذا ما كان الصحفي الرياضي بجريدة الشروق ينجز تقارير كافية عن الابطال الاولمبيين .

مناقشة الجدول رقم 12 :

يبين الجدول أن نسبة %75 من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق احيانا ما ينجزون تقارير عن الابطال الاولمبيين . ونسبة %25 منهم نادر ما ينجزون تقارير عن الابطال الاولمبيين .

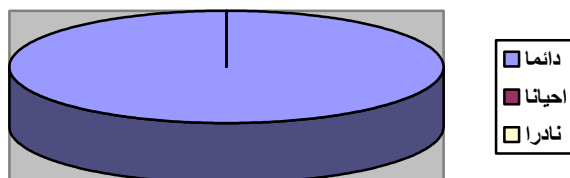
منه نستنتج أن الصحفيين بالقسم الرياضي لجريدة الشروق اليومية لا يهتمون كثيرا بالأبطال الاولمبيين ولا ينجزون تقارير عنهم إلا نادرا .

السؤال الثالث عشر : هل التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين

الجدول 13: يبين ما اذا كانت التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي من جهة نظر الصحفيين الرياضيين .

الاحتمالات	التكرارات	النسب المئوية
دائما	08	%100
احيانا	00	%00
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 13: تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي من جهة نظر الصحفيين الرياضيين .

مناقشة الجدول رقم 13 :

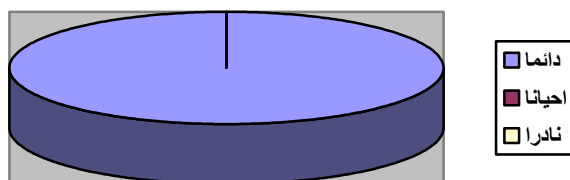
تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون ان التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي .

ومنه نستنتج ان كثرة التقارير الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة التي تتناول كل ما يخص الابطال الاولمبيين تساهم في تحفيزهم و الرفع من مستواهم .

السؤال الرابع عشر : هل ترى أن تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الاولمي قادرة على المساهمة في صناعته ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمي تساهم في صناعته حسب رأي الصحفي الرياضي بجريدة الشروق .  
الجدول 14: يبين ما اذا كان تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمي تساهم في صناعته.

الاحتمالات	التكرارات	النسب المئوية
دائما	08	%100
احيانا	00	%00
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 14: تمثيل بياني يوضح ما اذا كان تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمي تساهم في صناعته.

مناقشة الجدول رقم 14 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الأولمي تساهم في صناعته.

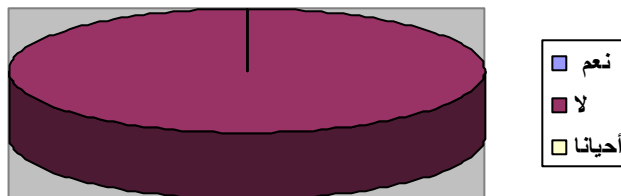
ومنه نستنتج ان كثرة الانواع الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة التي تتناول كل ما يخص الابطال الاولمبيين تساهم في صناعة البطل الاولمي .

السؤال الخامس عشر : هل ينجز الصحفيون الرياضيون بمؤسستك الاعلامية بورتريهات عن الابطال الاولمبيين ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان الصحفيون الرياضيون بجريدة الشروق ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.

الجدول 15: يبين ما اذا كان الصحفيون الرياضيون بجريدة الشروق ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	%00
لا	08	%100
أحيانا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 15 تمثيل بياني يوضح ما اذا كان الصحفيون الرياضيون بجريدة الشروق ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.

مناقشة نتائج الجدول رقم 15 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق لا ينجزون بورتريهات عن الابطال الاولمبيين.

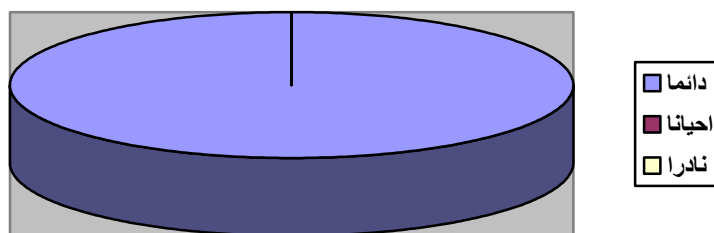
ومنه نستنتج ان الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية لا يستعملون البورتري كنوع من الانواع الصحفي في الكتابة عن الابطال الاولمبيين .

السؤال السادس عشر : هل تساهم البورتريجات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم في زيادة شعبيته ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت البورتريجات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم في زيادة شعبيته.

الجدول رقم 16: يبين ما اذا كانت البورتريجات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم في زيادة شعبيته.

الاحتمالات	التكرارات	النسب المئوية
دائما	08	%100
احيانا	00	%00
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 16 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت البورتريجات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم في زيادة شعبيته.

مناقشة الجدول رقم 16 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة %100 من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية يرون ان البورتريجات المنجزة عن البطل الاولمي تساهم دائما في زيادة شعبيته.

ومنه نستنتج ان الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية أن كثرة البورتريجات عن الابطال الاولميين تساهم كثيرا في زيادة شعبيتهم وذلك حسب وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية .

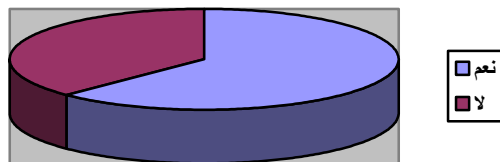
المحور الثالث : دور شخصية الصحفي في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمبي .

السؤال السابع عشر : هل تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .

الجدول 17: يبين ما اذا كانت جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .

الاحتمالات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	05	62.5%
لا	03	37.5%
المجموع	08	100%



الشكل رقم 17 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .

مناقشة الجدول 17 :

يوضح الجدول أن نسبة 62.5% من الصحفيين الرياضيين يرون ان جريدة الشروق اليومية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية ، في حين نجد أن نسبة متساوية 37.5% منهم يرون ان جريدة الشروق اليومية لا تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية .

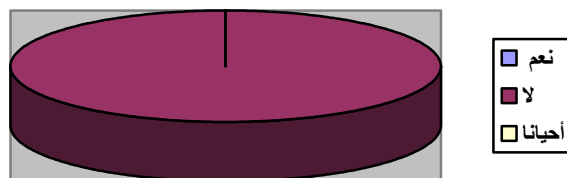
و منه نستنتج بأنه يوجد عدد كافي من الصحفيين الرياضيين لتغطية كل النشاطات الرياضية والتظاهرات والأحداث الرياضية الكبرى .

السؤال الثامن عشر : هل الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي .

الجدول رقم 18: يبين ما اذا كانت الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	%00
لا	08	%100
أحيانا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 18 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت الموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي.

مناقشة الجدول رقم 18 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا لموارد المالية المخصصة للمواضيع الرياضية بجريدة الشروق غير كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي.

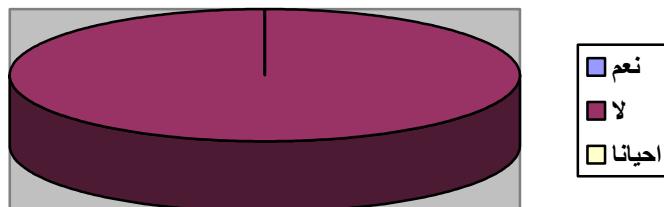
ومنه نستنتج ان جريدة الشروق اليومية كصحيفة رياضية لا تخصص موارد مالية كافية للاهتمام بالأبطال الرياضيين والكتابة عنهم .

السؤال التاسع عشر هل يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي

الجدول رقم 19: يبين ما اذا كان يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي.

النسب المؤية	التكرارات	الاحتمالات
00%	00	نعم
100%	08	لا
00%	00	احيانا
100%	08	المجموع



الشكل رقم 19 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كان يخصص القسم الرياضي صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي.

مناقشة الجدول رقم 19 :

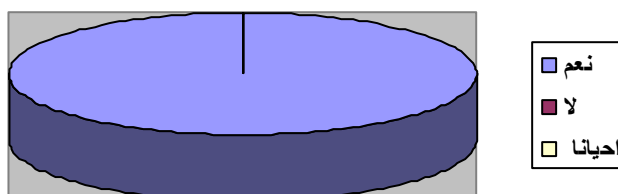
تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق أكدوا بأن القسم الرياضي لا يخصص صحفيين رياضيين خاصين للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي

ومنه نستنتج ان جريدة الشروق اليومية كصحيفة رياضية لا تولي اهتمام كبير بالأبطال الصحفيين من حيث المتابعة الاعلامية .

السؤال العشرون : هل لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم ؟

- الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .  
الجدول 20: يبين ما إذا كان لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .

النسب المئوية	التكرارات	الاحتمالات
%100	08	نعم
%00	00	لا
%00	00	احيانا
%100	08	المجموع



الشكل رقم 20 : تمثيل بياني يوضح ما إذا كان لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .

مناقشة الجدول رقم 20 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون أن لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم .

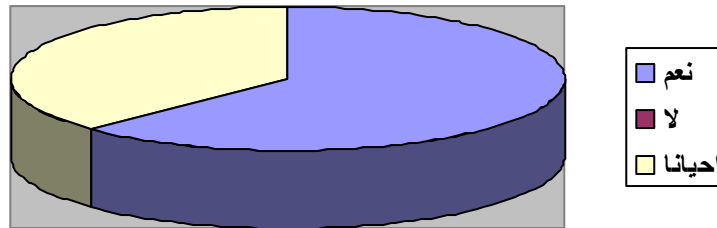
ومنه نستنتج ان لكتابات الصحفيين الرياضيين دور مهم في زيادة شعبية الابطال الاولمبيين و تزويدهم بأكثر عدد من الجماهير وهذا حسب وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بالجريدة .

السؤال الواحد والعشرون : هل انتقادات الصحفيين الرياضيين للأبطال تؤثر عليهم جماهيريا ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كانت انتقادات الصحفيين للأبطال تؤثر عليهم جماهيريا .

الجدول 21: يبين ما اذا كانت انتقادات الصحفيين للأبطال تؤثر عليهم جماهيريا.

الاحتمالات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	05	62.5%
لا	00	00%
احيانا	03	37.5%
المجموع	08	100%



الشكل رقم 21: تمثيل بياني يوضح ما اذا كانت انتقادات الصحفيين للأبطال تؤثر عليهم جماهيريا.

مناقشة الجدول رقم 21 :

تشير لنا نتائج الجدول أن نسبة 62.5% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون ان انتقادات الصحفي الرياضي للبطل الاولمي تؤثر عليه جماهيريا ، بينما نسبة 37.5% منهم رونا ان انتقادات الصحفي الرياضي للبطل الاولمي لا تؤثر عليه جماهيريا .

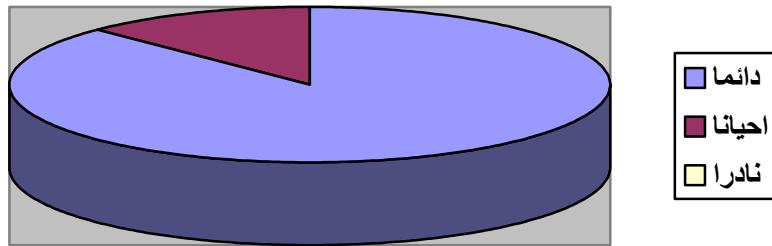
ومنه نستنتج أن الصحفي الرياضي الناقد يؤثر سلبا على البطل الاولمي من الناحية الجماهيرية .

السؤال الثاني وعشرون : هل لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دور في صناعته ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دور في صناعته .

الجدول 22: يبين ما اذا كان لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دور في صناعته.

النسب المئوية	التكرارات	الاحتمالات
%87.5	07	دائما
%12.5	01	احيانا
%00	00	نادرا
%100	08	المجموع



الشكل رقم 22: تمثيل بياني يوضح ما اذا كان لوزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دور في صناعته.

مناقشة الجدول رقم 22 :

تشير لنا نتائج الجدول أن نسبة 87.5% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون ان وزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي دائما ما يكون له دور في صناعته ، بينما نسبة 12.5% منهم يرون ان وزن الصحفي الرياضي الذي يكتب عن البطل الاولمي احيانا ما يكون دور في صناعته للبطل الاولمي .

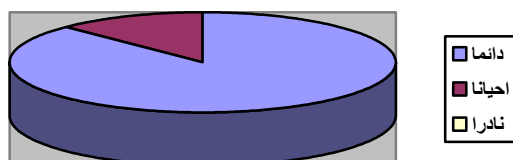
ومنه نستنتج أن الصحفي الرياضي اللامع يساهم في صناعة البطل الاولمي .

السؤال الثالث والعشرون : هل لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الأولمبي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما اذا كان لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الأولمبي.

الجدول رقم 23: يبين ما اذا كان لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الأولمبي .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	07	%87.5
احيانا	01	%12.5
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 23 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كان لأسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الأولمبي .

مناقشة الجدول رقم 23:

تشير لنا نتائج الجدول أن نسبة 87.5% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون ان أسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة الرياضية المكتوبة دائما ما يكون له دور في صناعة البطل الأولمبي ، بينما نسبة 12.5% منهم يرون ان أسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة الرياضية المكتوبة احيانا ما يكون له دور في صناعة البطل الأولمبي.

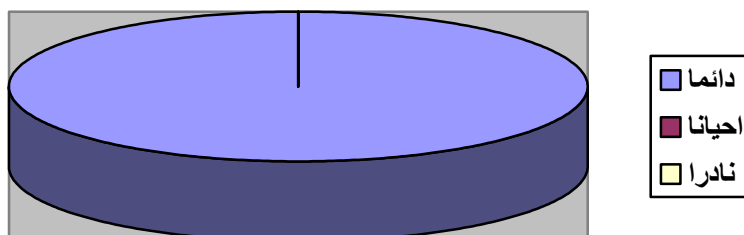
ومنه نستنتج أن الاسلوب الجيد في الكتابة للصحافة الرياضية المكتوبة يساهم في صناعة البطل الأولمبي .

السؤال الرابع والعشرون : هل يساهم الصحفيون ذوي الخبرة في التعريف بالأبطال الاولمبيين ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان الصحفيون ذوي الخبرة يساهمون في التعريف بالأبطال الاولمبيين .

الجدول 24 : يبين ما اذا كان الصحفيون ذوي الخبرة يساهمون في التعريف بالأبطال الاولمبيين .

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	08	%100
احيانا	00	%00
نادرا	00	%00
المجموع	08	%100



الشكل رقم 24 : تمثيل بياني يوضح ما اذا كان الصحفيون ذوي الخبرة يساهمون في التعريف بالأبطال الاولمبيين .

مناقشة الجدول رقم 24 :

تبين لنا نتائج الجدول أن نسبة 100% من الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق يرون أن للصحفيين ذوي الخبرة دور في التعريف بالأبطال الاولمبيين .

ومنه نستنتج أن الصحفي الرياضي صاحب الخبرة للصحافة الرياضية المكتوبة قادر على صناعة بطل اولمبي والتعريف به.

## 2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات :

### 2-1- جاءت الفرضية الأولى فيما يلي :

- للمواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب دور في صناعة البطل الاولمبي.

هذه الفرضية غير محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الأول وبالأخص نتائج الجداول التالية : " 04 ، 05 ، 06 ، 07 ، 08 " و التي جاءت كالآتي :

- تشير نتائج الجدول 04 أن صحيفة الشروق اليومية تتناول المواضيع التي تخص اخبار الرياضيين و خاصة الابطال بشكل نادر و غير كافي ، إضافة إلى الجدول رقم 05 الذي تشير نتائجه تناول صحيفة الشروق اليومية كصحيفة للمواضيع التي تخص مسيرة الابطال الاولمبيين غير كافي لاكتساب المعلومات والأخبار عنهم ، أما الجدول رقم 06 فان نتائجه كانت تشير إلى أن جريدة الشروق اليومية كصحيفة رياضية لا تخصص مساحة كافية و لا تعطي أهمية كبيرة للابطال الرياضيين والأنشطة التي تهتم بهم و يمارسونها ، الجدول رقم 07 الذي تشير نتائجه الى اهتمام جريدة الشروق في قسمها الرياضي بالبطل الاولمبي و الالقاب التي يحصل عليها قليل جدا ، وكذلك تشير نتائج الجدول رقم 08 الى ان تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين. وهذا ما يؤكد ان الصحفيين الرياضيين يرون انه يمكن للإعلام الرياضي المكتوب المساهمة في صناعة البطل الاولمبي نظريا ، ولكن حسب نتائج دراستنا هذه فإن التطبيق غير موجود في الاعلام الرياضي المكتوب على الاقل في بعض الصحف الرياضية مثل جريدة الشروق اليومية . وهنا يتفق الصحفيون في وجهة نظرهم مع الدكتور خير الدين علي عويس في الصفحة رقم (؟) من دراستنا هذه تحت عنوان هدف الصفحة الرياضية .

### 2-1- تمثلت الفرضية الثانية فيما يلي :

للأنواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في دور صناعة البطل الاولمبي.

هذه الفرضية غير محققة من خلال عرض النتائج جداول المحور الثاني وبالأخص الجداول رقم 11 ، 12 ، 13،14،15،16 حيث وضحت كما يلي :

- ✓ الصحفيين بالقسم الرياضي لجريدة الشروق اليومية لا يهتمون كثيرا بالأبطال الاولمبيين ولا يكتبون اخبارا عنهم إلا نادرا
- ✓ الصحفيين بالقسم الرياضي لجريدة الشروق اليومية لا يهتمون كثيرا بالأبطال الاولمبيين ولا ينحزون تقاريرا عنهم إلا نادرا
- ✓ كثرة التقارير الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة التي تتناول كل ما يخص الابطال الاولمبيين تساهم في تحفيزهم و الرفع من مستواهم
- ✓ ان كثرة الانواع الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة التي تتناول كل ما يخص الابطال الاولمبيين تساهم في صناعة البطل الاولمبي

✓ الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية لا يستعملون البورتري كنوع من الانواع الصحفي في الكتابة عن الابطال الاولمبيين

✓ الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية يرون أن كثرة البرورتريهات عن الابطال الاولمبيين تساهم كثيرا في زيادة شعبيتهم .

ومما سبق نجد ان الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق اليومية يرون ان تعدد الانواع الصحفية في الكتابة عن الابطال الأولمبيين يساهم في صناعتهم وزيادة شعبيتهم حيث يتفقون مع الباحث اديب خضور 1996 في كتابه الاعلام الرياضي في الصفحة رقم (؟) من دراستنا هذه تحت عنوان : "الانواع الصحفية المستخدمة في تناول الاعلامي لقضايا الرياضة في الصحافة المكتوبة " ، ولكن عكس ذلك فالتطبيق غير موجود في الاعلام الرياضي المكتوب في الجزائر حسب نتائج دراستنا هذه .

### 2-3- تمثلت الفرضية الثالثة :

لشخصية الصحفي في الصحف الرياضية دور في صناعة البطل الاولمبي

هذه الفرضية محققة من خلال عرض نتائج جداول المحور الثالث، وخاصة الجداول رقم 20، 21، 22، 23، 24 والتي جاءت كالآتي :

✓ لكتابات الصحفيين الرياضيين دور مهم في زيادة شعبية الابطال الاولمبيين و تزويدهم بأكثر عدد من الجماهير وهذا حسب وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بالجريدة

✓ الصحفي الرياضي الناقد يؤثر سلبا على البطل الاولمبي من الناحية الجماهيرية

✓ أن الصحفي الرياضي اللامع يساهم في صناعة البطل الاولمبي

✓ الاسلوب الجيد في الكتابة للصحافة الرياضية المكتوبة يساهم في صناعة البطل الاولمبي

✓ الصحفي الرياضي صاحب الخبرة للصحافة الرياضية المكتوبة قادر على صناعة بطل اولمبي والتعريف به

### 2-4- مناقشة الفرضية العامة :

من خلال النتائج المتحصل عليها في الفرضيات الجزئية يمكننا القول بأن الاعلام الرياضي المكتوب ليس له دور في صناعة البطل الاولمبي ، وهذا ما أثبتته نتائج دراستنا من خلال عدم تحقق الفرضيتين الاولى والثانية بغض النظر عن تحقق الفرضية الثالثة لكنها لا تكفي لتحقيق الفرضية العامة ومنه يمكن القول أن هذه الفرضية العامة تتحقق

# الفصل الخامس:

استنتاجات و اقتراحات

## 1 - الاستنتاج العام :

تحت عنوان دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمي قمنا بدراستنا هذه حيث تناولنا فيها جانبين ، نظري وتطبيقي ومن خلالهم قمنا بالدراسة الميدانية في القسم الرياضي لجريدة الشروق اليومية المتكون من 08 صحفيين وبعد هذه الدراسة التي اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي والاستبيان كأداة للبحث ، وبعد تحليلنا للنتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين أن الاعلام الرياضي المكتوب لا يساهم في صناعة البطل الاولمي ، حيث أن لا تتناول مواضيع خاصة للتعريف بالأبطال والاولمبيين ومسيرتهم الرياضية ولا تهتم بهم من الناحية الاعلامية مما يخلق لهم قاعدة جماهيرية وكذا قلة استخدام الانواع الصحفية المختلفة في الكتابة عن الابطال الاولمبيين ، حيث ان تنوع الكتابة عن الابطال تساهم في صنعهم ، وذلك من خلال أنجاز التقارير الكافية عن مسيرة اللاعبين وحتى كتابة بورتريهات عنهم وعن الالقاب التي يتحصلون عليها ، وهذا ما افتقدناه في القسم الرياضي لجريدة الشروق في حين ان وجهات النظر التي قدمها افراد العينة المتمثلة في الصحفيين الرياضيين بجريدة الشروق تؤكد ان للإعلام الرياضي دور مهم في صناعة البطل الاولمي ، لكن تبقى عملية التطبيق في الاعلام الرياضي المكتوب محدودة جدا لعدة عوامل التمسناها من خلال بحثنا هذا والمتمثلة في الجانب المادي حيث ان الموارد المالية المخصصة للإعلام الرياضي تبقى قليلة ولا تسمح بتغطية كل الجوانب الرياضية ، بغض النظر عن الموارد البشرية و المتمثلة في الصحفيين الرياضيين الجزائريين لكن هذا لا يكفي من اجل صناعة بطل اولمي .

## 2- الاقتراحات :

- حث الصحفيين الرياضيين بكل التخصصات الرياضية على تناول مواضيع خاصة بالأبطال الاولمبيين .
- إنشاء صفحات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الصحفيين الرياضيين لاستقبال اقتراحات الجماهير وأخذها بعين الاعتبار.
- تخصيص مساحة كافية في الصحف الرياضية المكتوبة للكتابة عن الشخصيات الرياضية البارزة .
- تنوع القوالب الصحفية للكتابة عن المواضيع الرياضية .
- تخصيص موارد مادية كافية للعلام الرياضي عموما و الإعلام الرياضي المكتوب بشكل خاص .
- اعطاء اهتمام اكثر للقسم الرياضي بالصحافة المكتوبة

## 3- الآفاق المستقبلية :

- دراسة مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني
- دراسة دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث الرياضية الكبرى .
- واقع الاستعانة شبكات التواصل الاجتماعي في الكتابة الصحفية للاعلام الرياضي المكتوب .
- اسهامات الاعلام الالكتروني في تطوير الرياضة في الجزائر
- دور الاعلام الرياضي المكتوب في نقل المعلومة الرياضية
- دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الدوري الجزائري الاقسام الدنيا .

قائمة المصادر

و المراجع

# قائمة المراجع

قائمة المراجع

# قائمة المراجع

## 1- المصادر :

1- القرآن الكريم صورة النمل أية 19

## 2- الكتب باللغة العربية :

1- أديب خضور: الأعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1، مركز الكتاب للنشر، دمشق، سوريا 1994.

2- حسن احمد الشافعي: الاعلام في التربية البدنية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2000.

3- حسن احمد الشافعي ورضوان واحمد مرسلي ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، (بس)ن، 2008.

4- حمدي حسن: مقدمة في دراسة واساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1989

5- خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، ج، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998

6- رشيد زرواتي : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007.

7- عبد الله ممدوح: دور شبكات التواصل في التغيير السياسي، جامعة الشرق الاوسط، 2012.

8- عبده علي : سيف السامرائي : طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية ، بدون طبعة ، جامعة بغداد ، 1977.

9- علي عبد الواحد وافي ، مناهج البحث ، معجم العلوم الاجتماعية ، بظ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة، 1997.

10- فوزي عبد الله العكش : البحث العلمي المناهج والإجراءات ، مطبعة العين الحديثة ، ب ط ، العين ، الإمارات العربية المتحدة ، 1986.

11- محمد الحمامي ومحمد السعيد: الاعلام التربوي في المجالات الرياضية واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، 2006.

12- محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2004.

13- محمد صبحي: القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية ، ج1، ط3، دار الفكر العربي ، القاهرة

14- منير جرجس راغب ،الاداء الاولمبي سياساته ومؤسساته ،مركز الكتاب للنشر، ط.1، القاهرة، 2010،

15- موريس انجرس : منهجية البحث العلمي ، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون ، دار القصبه للنشر ، الجزائر

2004

16- نبيل لويس عطا الله ،الدورات الاولمبية وانتقاء الناشئين وصناعة الابطال ،دار الفكر العربي ،ط

1، القاهرة ، 2011.

17- نادى احمد على عبد المجيد، استراتيجيه اعداد البطل الاولمبي، دار الوفاء لدنيا الطباعة

والنشر، ط1، الاسكندرية، 2010

## 2- الكتب باللغة الاجنبية :

1- 2-Le petit rousse.2010. p881. Edition anniversaire de la semeus

## 4 - المذكرات والرسائل :

1- مفتاح عمرون: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة "استوديو الكرة" بالقناة الاولى للاذاعة

الوطنية ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير ،معهد التربية البدنية والرياضية ،جامعة الجزائر، 2007-2008 .

# الملاحق

# قائمة الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

استمارة استبيان

تحية وبعد :

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر بقسم الإعلام والاتصال الرياضي تحت عنوان :

دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي

دراسة ميدانية بجريدة الشروق اليومية

إعداد الطالب : محمد مبروكي إشراف الأستاذ : زاوي عبد الوهاب

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الذي نأمل في الإجابة عليها بكل موضوعية ودقة ،علما أن إجابتكم تحضى بالسرية التامة وتستخدم للغرض العلمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم واهتماماتكم.

الإجابة تكون بوضع علامة ( X ) في الخانة المناسبة

السنة الدراسية 2016 / 2017

المحور الاول : دور المواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي :

س1: هل تخصص مؤسستك الاعلامية عدد صفحات كافي للأخبار و المعلومات الرياضية ؟

نعم  لا  أحيانا

س2: هل تخصص مؤسستك الاعلامية مواضيع تتناول النشاطات الرياضية ؟

دائما  احيانا  نادرا

س3 : هل تتناول مؤسستك الاعلامية مواضيع خاصة بالاولمبياد ؟

دائما  احيانا  نادرا

س4 : هل المواضيع الرياضية من طرف مؤسستك كافي لمواكبة أخبار و نشاطات الأبطال الرياضيين ؟

دائما  احيانا  نادرا

س5: هل المواضيع الرياضية المتناولة كافية لاكتساب الأخبار و المعلومات حول مسيرة و نشاط بطل أولمبي ؟

دائما  احيانا  نادرا

س6: هل المساحة المخصصة في المؤسسة كافية لتغطية النشاطات الرياضية التي تهتم بالأبطال الرياضيين و

مسيراتهم ؟

دائما  احيانا  نادرا

س7: هل تتناول الصحيفة مواضيع رياضية عن مسيرة البطل الاولمبي ؟

لا  احيانا

س8: في رأيكم هل تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل ؟

نعم  لا  أحيانا

المحور الثاني: معرفة دور الانواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمبي.

س9 : ماهي المواضع الرياضية الغالبة في الجريدة التي تعمل فيها ؟

محلية  وطنية  عالمية

س10 : ماهي التخصصات الرياضية الاكثر معالجة في مؤسستك الاعلامية

رياضات فردية  رياضات جماعية  كل التخصصات

س11: هل تتناول مؤسستك اخبار كافية عن الابطال الاولمبيين ؟

دائما  احيانا  نادرا

س12: هل ينجز الصحفيون الرياضيون بمؤسستك الاعلامية تقارير كافية عن الابطال الاولمبيين ؟

دائما  احيانا  نادرا

س13 : هل التقارير الرياضية التي تتناول اخبار الابطال الرياضيين لها دور في تحفيزهم للاهتمام بالنشاط الرياضي ؟

دائما  احيانا  نادرا

س14: هل ترى أن تنوع الانواع الصحفية الي تتناول مواضيع عن البطل الاولمبي قادرة على المساهمة في صناعته ؟

دائما  احيانا  نادرا

س15: هل ينجز الصحفيون الرياضيون بمؤسستك الاعلامية بورتريهات عن الابطال الاولمبيين ؟

دائما  احيانا  نادرا

س16: هل تساهم البورتريهات المنحزة عن البطل الاولمبي بالصحيفة في زيادة شعبيته ؟

دائما  احيانا  نادرا

المحور الثالث : معرفة دور شخصية الصحفي في الصحف الرياضية في صناعة البطل الاولمبي .

س17: هل الموارد المالية المخصصة للبرامج الرياضية كافية لتتبع مسيرة و نشاط بطل رياضي ؟

دائماً  احيانا  نادرا

س18: هل الموارد البشرية في الصحيفة كافية للتغطية المستمرة لمسيرة البطل الرياضي ؟

نعم  لا  أحيانا

س19: هل المؤسسة الإذاعية تمتلك عدد معتبر من الإعلاميين الرياضيين القادرين على تغطية أحداث و تظاهرات رياضية ؟

نعم  لا  أحيانا

س20: هل لكتابات الصحفي عن الابطال دور في صناعة قاعدة جماهيرية تدعمهم ؟

دائماً  بلاناً  نادرا

س21: هل انتقادات الصحفيين للأبطال يؤثر عليهم جماهيرياً ؟

دائماً  احيانا  نادرا

س22: هل لوزن الصحفي الذي يكتب عن البطل الاولمبي دور في صناعته ؟

دائماً  احيانا  نادرا

س23: هل لاسلوب الصحفي الرياضي في الكتابة للصحافة المكتوبة دور في صناعة البطل الاولمبي ؟

دائماً  احيانا  نادرا

س24: هل يساهم الصحفيون ذوي الخبرة في التعريف بالأبطال الاولمبيين ؟

دائماً  احيانا  نادرا



## ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي " دراسة ميدانية بجريدة الشوق اليومية

أهداف الدراسة :

- معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي .

مشكلة الدراسة :

دور الإعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي ؟

فرضيات الدراسة :

- فرضية عامة:

✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور الاعلام الرياضي المكتوب في صناعة البطل الاولمبي

- الفرضيات الجزئية:

✓ للمواضيع المتناولة في الاعلام الرياضي المكتوب دور في صناعة البطل الاولمبي.

✓ للأنواع الصحفية المستعملة في الصحف الرياضية في دور صناعة البطل الاولمبي.

✓ لشخصية الصحفي في الصحف الرياضية دور في صناعة البطل الاولمبي .

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : تمثلت في مجموعة الصحفيين المتخصصين في المجال الرياضي بجريدة الشوق اليومية والبالغ عددهم 08.

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة في الدراسة : الاستمارة الاستبائية .

النتائج المتوصل إليها :

- تخصيص مواضيع لتغطية مسيرة الرياضي يصنع منه بطل أولمبيا في المستقبل من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين.
- اهتمام جريدة الشوق في قسمها الرياضي بالبطل الاولمبي و الالقاب التي يحصل عليها قليل جدا .
- الصحفيين بالقسم الرياضي لجريدة الشوق اليومية لا يهتمون كثيرا بالأبطال الاولمبيين ولا يكتبون اخبارا عنهم
- كثرة التقارير الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة التي تتناول كل ما يخص الابطال الاولمبيين تساهم في تحفيزهم و الرفع من مستواهم .
- الاسلوب الجيد في الكتابة للصحافة الرياضية المكتوبة يساهم في صناعة البطل الاولمبي .

الاقتراحات والتوصيات :

- - تخصيص مساحة كافية في الصحف الرياضية المكتوبة للكتابة عن الشخصيات الرياضية البارزة .
- تنوع القوالب الصحفية للكتابة عن المواضيع الرياضية .
- اعطاء اهتمام اكثر للقسم الرياضي بالصحافة المكتوبة
- حث الصحفيين الرياضيين بكل التخصصات الرياضية على تناول مواضيع خاصة بالأبطال الاولمبيين .