

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب (ة) : وفاء قسوم

تحت عنوان

الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي
الجزائري

دراسة ميدانية بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة

لجنة المناقشة :

أحمد بوسكرة

الساسى بوعزيز

أسماء بوساق

نوال صديقي

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

رئيسا

مشرفا ومقررا

مناقشا

مناقشا

السنة الجامعية : 2016 / 2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قائمة



المحتويات

قائمة المحتويات

كلمة شكر	
قائمة المحتويات	أ-ب-ج
قائمة الجداول	د-
قائمة الأشكال	هـ-
مقدمة	08-07-06
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
1- الإعلام الرياضي	11
1-1- تعريف الإعلام الرياضي	11
1-2- عناصر الإعلام الرياضي	11
1-3- وظيفة الإعلام الرياضي	11
1-4- أهداف الإعلام الرياضي	11
2- الرقمنة وماهيتها	12
2-1- تعريف الرقمنة	12
2-2- أهداف عملية الرقمنة	12
2-3- جوانب التكنولوجيا الرقمية	13
2-4- إستحقاقات الرقمنة	14
2-5- إنجازات الرقمنة	14
2-6- التحديات الرقمية التي يواجهها الصحفي - الإعلامي	15
3- الصحافة الرياضية	15
3-1- تعريف الصحافة الرياضية	15
3-2- أنواع الصحافة الرياضية	16
3-3- وظائف الصحافة الرياضية	17
3-4- أهمية الصحافة الرياضية	18

قائمة المحتويات

18	4- الصحفي
18	4-1- تعريف الصحفي
18	4-2- مفهوم الاداء الصحفي
19	4-3- أنواع الصحفيين
19	4-4- مجالات عمل الصحفي
20	4-5- مهمة الصحفي
21	4-6- الصفات الواجب توافرها في الصحفي بصفة عامة
21	4-7- حقوق الصحفي
22	4-8- بطاقة فنية لمقر دار الصحافة لولاية المسيلة
23	5- الدراسات السابقة و المشابهة
23	5-1- الدراسات المحلية
29	5-2- الدراسات العربية
29	5-3- الدراسات الأجنبية
30	6- التعليق على الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	
34	1- الكلمات الدالة على الدراسة
34	1-1- تعريف الإعلام الرياضي
34	1-1-1- الإعلام
34	1-1-2- تعريف الإعلام الرياضي
34	1-2- تعريف الرقمنة
35	1-3- تعريف الصحفي
36	2- الإشكالية
37	3- أهداف الدراسة
37	4- أهمية الدراسة

قائمة المحتويات

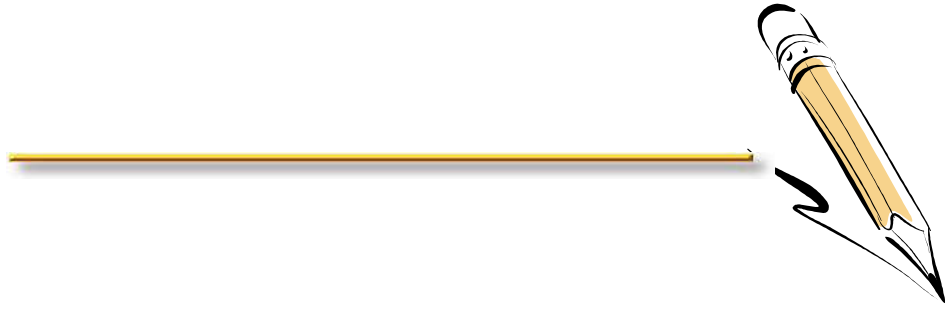
38	5- فرضيات الدراسة
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	
41	1- الدراسة الاستطلاعية
41	1-1- مجالات الدراسة
42	1-2- متغيرات الدراسة
42	2- المنهج المتبع في الدراسة
43	3- مجتمع و عينة الدراسة
44	4- أدوات جمع البيانات و المعلومات
44	4-1- أدوات الدراسة
45	4-2- الخصائص السيكو ميترية لأداة الدراسة
الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
49	1- عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها
75	2- مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة
الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات	
81	1- استنتاجات عامة
81	2- اقتراحات
81	3- الأفاق المستقبلية للدراسة
قائمة المراجع	
الملاحق	
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	
ملخص الدراسة باللغة العربية	

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول		
الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل عينة الدراسة بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة	43
02	يوضح العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية.	49
03	يوضح نوع البرنامج الذي يقدمه في عمله بالمؤسسة.	50
04	يوضح المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.	51
05	يوضح معرفة الوصول إلى تحكمهم بالرقمنة .	51
06	يوضح استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم.	52
07	يوضح الظروف المناسبة بالمهام.	53
08	يوضح الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة.	54
09	يوضح المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية.	55
10	يوضح اعتماد الصحفيين على مصادر الرقمنة في عملية بحثهم.	56
11	يوضح استعمالهم للرقمنة من طرف الصحفي.	57
12	يوضح العوائق التي يتلقاها الصحفي الرياضي لاستعماله لهذه الرقمنة.	58
13	يوضح كفاية الوسائل و التجهيزات التكنولوجية .	60
14	يوضح التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة.	61
15	يوضح سبب تعديل أو استبدال هذه الآلات.	62
16	يوضح وصف لنا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة.	63
17	يوضح مسيرة التقدم التكنولوجي الحاصل.	64
18	يوضح نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم .	65
19	يوضح مساعدة الرقمنة في نهوض بالصحفي الرياضي .	66
20	يوضح الحوافز المالية للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية .	67
21	يوضح تسهيلات وسائل نقل المعلومات في عملهم.	68
22	يوضح تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل.	69
23	يوضح كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.	70
24	يوضح الموارد المالية وكفايتها لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين.	71
25	يوضح الأسباب والمشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة.	72
26	يوضح كشف عن استخدام السليم للرقمنة يحسن مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي.	74

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الأشكال		
الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية.	49
02	يمثل نوع البرنامج الذي يقدمه في عمله بالمؤسسة.	50
03	يمثل المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.	51
04	يمثل معرفة الوصول إلى تحكمهم بالرقمنة .	52
05	يمثل استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم.	52
06	يمثل الظروف المناسبة بالمهام.	53
07	يمثل الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة.	54
08	يمثل المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية.	55
09	يمثل اعتماد الصحفيين على مصادر الرقمنة في عملية بحثهم.	56
10	يمثل استعمالهم للرقمنة من طرف الصحفي.	58
11	يمثل العوائق التي يتلقاها الصحفي الرياضي لاستعماله لهذه الرقمنة.	59
12	يمثل كفاية الوسائل و التجهيزات التكنولوجية .	60
13	يمثل التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة.	61
14	يمثل سبب تعديل أو استبدال هذه الآلات.	62
15	يمثل وصف لنا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة.	63
16	يمثل مسيرة التقدم التكنولوجي الحاصل.	64
17	يمثل نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم .	65
18	يمثل مساعدة الرقمنة في نهوض بالصحفي الرياضي .	66
19	يمثل الحوافز المالية للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية .	67
20	يمثل تسهيلات وسائل نقل المعلومات في عملهم.	68
21	يمثل تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل.	69
22	يمثل كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.	70
23	يمثل الموارد المالية وكفايتها لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين.	71
24	يمثل الأسباب والمشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة.	73
25	يمثل كشف عن استخدام السليم للرقمنة يحسن مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي.	74



مقدمة



مقدمة:

لقد أدى التطور التكنولوجي الذي نعيشه اليوم الى إحداث عدة تغيرات على النشاط الإعلامي عامة والمهنة الصحفية خاصة وذلك تماشياً مع متطلبات ورغبات الجمهور، فنشأ ما يسمى السمي البصري الذي غير نظرنا لكل ما حولنا بطريقة مختصرة وواضحة، بحيث يمكن لكل فرد أن يلقي نظرة على ما أراد من أنحاء العالم كما أن لو بينه وبين العالم نافذة صغيرة يستطيع غيرها أن يتحصل على كل جديد بصورة وصوت عكس ما كان يحدث قبل ظهوره هذا المجال الذي أصبح يوم عنصر أساسي في حياة الإنسان.¹

تمثل عملية الرقمنة الحلقة الأولى من ثلاث حلقات أساسية، تهدف مجتمعه إلى بناء المنظومة الرقمية، وتمثل الحلقة الثانية في إضافة منشورات إلكترونية جديدة (سواء كانت مجانية أو مدفوعة الأجر مقابل الاطلاع) إلى مجموعات مصادر المعلومات، وأما الحلقة الأخيرة فتشمل الربط مع المصادر الأخرى المتاحة عبر شبكة الإنترنت العالمية، وتعتمد عملية الاطلاع على الاستعانة بأدوات وتقنيات البحث والبليوجرافيات وغيرها من أدوات الملاحظة.

تعدد المفاهيم المتعلقة بمصطلح "الرقمنة"، وذلك وفقاً للسياق الذي يستخدم فيه، فينظر "تيري كاني" Terry Kuny إلى الرقمنة على أنها عملية تحويل مصادر المعلومات على اختلاف أشكالها من (الكتب والدوريات، والتسجيلات الصوتية، والصور، والصور المتحركة....) إلى شكل مقروء بواسطة تقنيات الحاسبات الآلية، وتحويل المعلومات إلى مجموعة من الأرقام الثنائية، يمكن أن يطلق عليها "الرقمنة" ويتم القيام بهذه العملية بفضل الاستناد إلى مجموعة من التقنيات والأجهزة المتخصصة.

وتشير "شارلوت بيرسي" Charlette Buresi إلى الرقمنة على أنها منهج يسمح بتحويل البيانات والمعلومات من النظام التناظري إلى النظام الرقمي.

ويقدم "دوج هودجز" Doug Hodges مفهوماً آخرًا تم تبنيه المكتبة الوطنية الكندية، ويعتبر فيه الرقمنة عملية أو إجراء لتحويل المحتوى الفكري المتاح على وسيط تخزين فيزيائي تقليدي، مثل (مقالات الدوريات والكتب، والمخطوطات، والخرائط....) إلى شكل رقمي.

ويمكن استخلاص أن المفاهيم السابقة تتشارك في أن عملية الرقمنة لا تعني فقط الحصول على مجموعات من النصوص الإلكترونية وإدارتها، ولكن تتعلق في الأساس بتحويل مصدر المعلومات المتاح في شكل ورقي أو على وسيط تخزين تقليدي إلى شكل إلكتروني، وبالتالي يصبح النص التقليدي نصاً مرقماً يمكن الاطلاع عليه من خلال تقنيات الحاسبات الآلية.²

¹ - عامر قندلجي و إبراهيم السامرائي: تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، مؤسسة الوراق، د.ط، الأردن، 2002، ص15.

² - أحمد فرج أحمد: الرقمنة داخل مؤسسات المعلومات أم خارجها، دراسة في الإشكاليات ومعايير الاختيارات، دراسات المعلومات، د.م، 2009، ص11.

كما يرى بعض الملاحظين داخل الجزائر وخارجها أن الصحافة في الجزائر قد خطت خطوات لا بأس بها على درب الحرية والديموقراطية لكنها رغم ذلك تواجه بعض العراقيل ذلك يعني وجود معوقات تحد من حرية الصحافة والإعلام السمعي البصري في الجزائر.

وتشكل وسائل الإعلام أحد المحاور الرئيسية التي شغلت بال الكثير من المفكرين في مختلف تخصصات العلوم الاجتماعية الحضارية لكل المجتمعات .

وعليه فإذا كانت المجتمعات البشرية تسعى لمهمة تنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد أصبح لزاما عليها استغلال وسائل الإعلام المختلفة لتمكين الأجيال من التكيف و التأقلم مع مستجدات العصر والإبداع ، ذلك أن هذه الوسائل لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف واتجاهات الإنسان وفي بناء شخصيته من خلال ما تحمله من مواضيع ومبادئ تسيير وفقها وتحكم ممارستها.

إن الممارسة الصحفية في الجزائر تعاني العديد من المشكلات تفقدها كفاءة المنافسة بعضها يتعلق بمآش الحرية - المناورة- الذي يتمتع به الصحفي سواء النقد أو في الحصول على المعلومات وبعضها الآخر يتصل بنوعية المواضيع التي يعالجها .

ورغم المحاولات العديدة ممن يهتمون بهذا الميدان لتحقيق ممارسة صحفية تكون في منأى عن كل الضغوطات المختلفة من خلال تكوين جمعيات حقوقية ورفع الشعارات وإقامة المظاهرات ، تنديدا لما تتعرض له هذه الوسيلة من تهديدات ومناورات مختلفة إلا أن ذلك لم يحقق لهم مبتغاهم ، وهذا راجع للارتباط التلازمي للممارسة الصحفية بعوامل وأبعاد عديدة لا يمكن عزلها أو التحكم فيها.¹

والرياضة كقطاع حيوي لا يمكن تجاهله في المجتمع عرفت في ظل هذا التطور المواكب لتطور التكنولوجيات الإعلامية والاتصالية تحولا كبيرا نحو تعزيز مكانتها ، لكونها أصبحت أكثر الميادين الاستثمارية انتشارا، مما ساهم في ظهور إعلام متخصص ، يعرف بالإعلام الرياضي والذي أضحى يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمها للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات ومعرفة رياضية ، والمعرفة الرياضية هي مجموعة من المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف و الآراء التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي.²

ولقد حاولنا من خلال هذه الدراسة التركيز على إحدى هذه الأبعاد التي تؤثر بشكل مباشر في تشكل الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري، وعلى هذا الأساس جاءت إشكالية البحث .

¹ - خليل صابات: الصحافة رسالة واستعداد وفن و علم، دار المعارف، د.ط، مصر، 1986، ص13.

² - ياسين فاضل ياسين: الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2011، ص15.

وعن موضوعنا المرسوم بعنوان : (الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري) ، ونحاول من خلاله دراسة مدى مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ومراعاة المنهجية العلمية قمنا بتعريف بالموضوع من خلال طرح الإشكالية وكذلك الفرضيات والهدف من الدراسة وأهميتها .

وفي مجملها شملت الدراسة على ما يلي : بعد المقدمة

الفصل الأول : حيث تطرقنا إلى الخلفية النظرية وفيها تعريف الإعلام الرياضي ووظيفته والرقمنة وإستحقاقاتها وتحديات الرقمنة التي يواجهها الصحفي ، وتطرقنا أيضا للصحافة الرياضية والصحفي ، وصفات الواجب توافرها في الصحفي بصفة عامة. ثم تعرضنا إلى الدراسات السابقة و التي لها علاقة بموضوع البحث ، كما قمنا بمناقشتها وربطها بالدراسة الحالية .

الفصل الثاني : تناولنا في هذا الفصل الإطار العام للدراسة ، وفيه الكلمات الدالة في الدراسة ، تحديد مشكلة الدراسة ، فرضيات الدراسة، ثم أهداف وأهمية الدراسة.

الفصل الثالث : الذي تناول الإجراءات الميدانية للدراسة من خلال الدراسة الاستطلاعية ، المنهج المتبع مجتمع وعينة الدراسة ، مجالات الدراسة ، أدوات المستخدمة و صدق الأداة ، إجراءات التطبيق الميداني الأساليب الإحصائية .

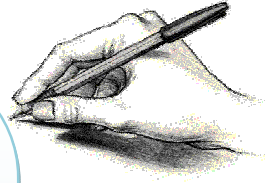
الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها ، الذي خصص لعرض و تحليل نتائج الاستبيانات الموجهة للصحفيين بمقر دار الصحافة بالمسيلة وربطها بالخلفية النظرية .

الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات والأفاق المستقبلية ، وفيها النتائج و الاقتراحات التي نراها مناسبة في ظل ما تم التطرق إليه في الجانبين النظري و التطبيقي .



الفصل الأول:

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة



تمهيد

1- الخلفية النظرية

2- الدراسات السابقة

خلاصة

تمهيد :

تعد الخلفية النظرية و الدراسات السابقة المنطلق الأول للباحثة عند بداية دراسته، ففيها يقوم الباحث بجمع المعلومات النظرية التي لها ارتباط بموضوع الدراسة، حيث تساعده في تفسير النتائج المتحصل عليها وكذلك الاستبدال بها .

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ، فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعاد حضارية تعود على المجتمع والرياضة بالتطور والازدهار . لكن اليوم وفي ظل مرحلة الرقمنة وشبكات المعلومات بعيدة المدى ، إنها مرحلة الانتقال من المعلومات الورقية المحلية محدودة التوزيع إلى المعلومات الرقمية واسعة الانتشار ، تبدو أهمية هذه المرحلة وخطورتها في أن خطورتها واسعة ومتسارعة إلى أبعد الحدود .

وهذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية وبشرية ومعنوية تسهل من مساهمتها في تطوير الصحفي الرياضي الجزائري لانتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في رفع من المؤسسات الإعلامية . وفي هذا الفصل سوف نتطرق إلى النظريات المفسرة لمتغيرات موضوع الدراسة و مؤشرات و آراء العلماء و الأدبيات النظرية حوله، حيث نستخدم هذه المعلومات عند تفسير النتائج المتحصل عليها .

1- الإعلام الرياضي :

1-1- تعريف الإعلام الرياضي :

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع¹.

1-2- عناصر الإعلام الرياضي : للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي :

- المرسل : هو صاحب الرسالة الإعلامية أو التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب ... الخ .
- المستقبل : من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أو جماعة .
- الأداة أو الوسيلة : هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون... الخ.
- الرسالة أو المضمون : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل، و مدى اعتماده على الحقائق و الأرقام المسيرة لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابياً أو سلبياً في ضوء هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوز على ثقتهم و تفاعلهم معها و حول عناصر الإعلام الرياضي بنيت نظرية الاتصال و تفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي².

1-3- وظيفة الإعلام الرياضي : تكمن وظيفة الإعلام الرياضي في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة

و المعلومات الصادقة الواضحة و الحقائق الثابتة الموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب، في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي³.

1-4- أهداف الإعلام الرياضي :

- ✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها .
- ✓ تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن كل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
- ✓ نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة، و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، و إعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات

¹ - حسن أحمد الشافعي: الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، د.ط، الإسكندرية ، 2004 ، ص37.

² - عبد العزيز شريف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب، ط2، لبنان، 1989، ص76.

³ - خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1997، ص22-25.

تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي .

✓ الترويج عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .¹

2- الرقمنة وماهيتها :

2-1- تعريف الرقمنة:

الرقمنة هي العملية التي بمقتضاها يتم تحويل البيانات إلى شكل رقمي ، لمعالجتها بواسطة الحاسب سواء كانت هذي البيانات نص مطبوع أو صورة أو أصوات ، وذلك عن طريق استخدام أجهزة الرقمنة المناسبة كالماسحات الضوئية .²

2-2- أهداف عملية الرقمنة :

إن التحديد الدقيق لأهداف المشروع من أهم خطواته والتي يترتب عليها مجموعة من القرارات سواء على المستوى التقني أو الوظيفي ، كما أن بالغ الأثر في توفير الموارد المالية من المؤسسة الأم أو الدعم المالي من المؤسسات الخارجية وبخاصة التجارية منها وذلك أن إقناع الغير بجودى وعائد المشروع لن يتأتى إلا بالتحديد الواضح والدقيق لأهدافه والعوائد المرتقبة منه إلى أنه لا ينبغي أن يكون السبب وراء مشروعات الرقمنة هو مخافة التخلف عن ركب الآخرين ، بقدر ما هو إنتاج منتج رقمي جيد في ظل حدود التكلفة والإمكانيات التقنية وتوافر القوى العاملة وهو الأمر الذي يتطلب النظر بعين الاعتبار الأسباب الكامنة وراء المشروع لتحقيق قدر من التوازن. ويمكن إجمال الأهداف والأسباب وراء عملية الرقمنة في أهداف ثلاثة هي :

1/ إتاحة مصادر المعلومات التقليدية على نطاق أوسع وتشمل:

- إتاحة 24 ساعة / 7 أيام.
- إتاحة دون التقييد بالموقع الجغرافي .
- إنتاج أشكال مختلفة من الملفات للمصدر الواحد .
- توصيل المعلومات للمستفيد دون التدخل البشري .
- تجديد استخدام الأشكال المتهاكة والتالفة .
- تطوير الخدمات التقليدية .
- المشاركة في الموارد .

2/ صيانة حفظ المجموعات Preservation ضد التلف والكوارث والفقد .

¹ - محمد عبد الرحمن الحضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات و الأساليب، مكتبة العبيكان ،د.ط، الرياض ، 1996 ، ص 19.

² - عماد عيسى صالح: مشروعات المكتبة الرقمية في مصر، دراسة تطبيقية للمتطلبات الفنية والوطنية (أطروحة دكتوراه)، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان، 2004، ص 35.

3/ الربح المادي من خلال بيع المنتج الرقمي على أقراص مليزة أو إتاحتها على الشبكة ولا يقصد بالربح هنا الاتجار بقدر ماهو الحصول على عائد مادي يغطي هامش من التكلفة لضمان استمرار العمليات¹.

2-3- جوانب التكنولوجيا الرقمية :

إن أهم الجوانب التي واجهت استخدام التكنولوجيا الرقمية في الوسائل الإعلامية هي:

2-3-1- جوانب مالية : تتمثل في :

- ✓ عدم توفر الموارد المالية الكافية لتمويل أي مشروع تقضي الحاجة إدخاله لتحسين الإنتاج سوء كان ذلك بتزويد أي محطة سمعية أو مرئية بأجهزة رقمية مواكبة لتطور الذي اجتاحت العالم.
- ✓ عدم توفر المادة الخام اللازمة لتطوير وسائل الإعلام أو الموارد الاقتصادية المطلوبة للحصول على هذه المواد مثل: الوسائط الإعلامية من ديسكات وأسطوانات رقمية ممغنطة وأشرطة مختلفة ، وطابعات وأحبار وورق ومعدات إنتاج من استوديوهات بكافة مستلزماتها ، وأجهزة مونتاخ من فيديوهات وكاميرات محمولة فالإمكانيات المالية هي التي تسمح بتوفير الكم والكيف والتنوعية ، وقلتها تؤثر على جودة المضمون .
- ✓ عدم تزويد المحطات السمعية والمرئية بأجهزة كمبيوتر كافية ، نظرا للميزانية الكبيرة التي تحتاجها .

2-3-2- جوانب مادية : ومن أهمها :

- ✓ عدم صرف المستحقات والمكافآت أول بأول، مما يعطي حافزا للإجادة والإنتاج ويدخل ذلك في التحفيز والمحاذاة للبعض دون الآخرين ، مما يغرس في القلوب الغيرة والإحباط والحق ، فينعكس ذلك على العمل نفسه فيجعل العاملين غير متفانين في العمل ولا يبذلون بشكل المنتج ، المهم أنهم يعملون ولكن الجودة لم يعد لها وجود .
- ✓ عدم التقدير من المدراء لموظفيهم ، وعدم تجسيد مبدأ الثواب والعقاب .
- ✓ عدم وجود المساواة في التكليف ببعض الأعمال التي لها عائد مادي أو معنوي فتتناط تلك الأعمال لمن هم أكثر قربا من أصحاب القرار .
- ✓ عدم تزويد المبدعين والمخرجين بأجهزة كمبيوتر مجانية لكي تمكنه من الإشتراك في المؤسسات الإعلامية (سمعية، بصرية، مرئية)، من أجل متابعة الجديد وتسجيل ما يحتاجونه لتغطية الأحداث الرياضية .

2-3-3- جوانب بشرية : ويمكن حصرها فيما يلي:

- ✓ نقص أو انعدام العنصر البشري الضروري لإنتاج أو لكتابة أو لنقل الأحداث الرياضية من: مخرجين تقنيين محررين ، مصورين ...
- ✓ افتقار الكوادر للتدريب المتزامن والمستمر على ما يستجد من معدات وتقنيات حديثة.

¹ - صالح بن محمد المسند و جبريل بن حسن عريشي: نحو مكتبة وطنية رقمية للرسائل الجامعية المجازة من الجامعات والكليات السعودية، ندوة المكتبات الرقمية الواقع وتطلعات المستقبل، مكتبة الملك عبد العزيز، الرياض، 2003، ص 76-77.

- ✓ نقص الدورات التدريبية الخاصة بالعاملين في مجال تخصصهم ، واحتلال بعضهم لمناصب في غير تخصصهم .
- ✓ انعدام مراكز التدريب والتأهيل وللكوادر ، نظرا لضخامة تكلفة تأسيسها وتجهيزها بالمعدات الأربعة.
- ✓ كلفة العتاد مثل الآليات ، والماسح الضوئي "Scanner" ، والبرامج المتطورة "Les logiciels" والحواسيب.
- ✓ عدم وجود كفاءة لدى التقنيين في استخدام الآليات الحديثة ، ولذلك يجب الارتكاز على يد عاملة مؤهلة .
- ✓ عدم وجود مراكز تدريبية.¹

4-2- إستحقاقات الرقمنة :

للقمنة استحقاقات مثل أي ثورة اتصالية-إعلامية سابقة، ذلك ان زيادة انتشار المعرفة يقود في النهاية إلى توسيع دائرة الحرية والتعريف بحقوق الأفراد والمطالبة بها بعد سنوات القهر الطويلة.²

وفي عصرنا الحالي ، المعروف بعصر الاتصال الرقمي، تميزا له عن عصور الاتصال الأربعة السابقة وهي : الشفوي وعصر الكتابة، وعصر المطبعة، وعصر الاتصال الإلكتروني ، يكرّس الإنسان، الصغير والكبير على حد سواء، وقتا أطول مما كرسه في أي عصر مضى لوسائل الاتصال :إما قارئ الجريدة، أو مشاهدا لبرامج التلفاز أو مستمعا للإذاعة، أو متصفحاً شبكة الإنترنت ، أو ملتحماً مع الهاتف الذكي المحمول، أو قائماً ببعض هذه النشاطات الاتصالية، أو كلها في يومه.³

5-2- إنجازات الرقمنة :

وإذا اعترفنا بهذا الدور لوسائل الاتصال في حياتنا، فعلياً أيضاً أن نعترف أن الإنسان العربي استفاد منها في الربيع العربي وخاصة نجاحها الساحق المتمثل في إسقاط نظام الرقابة censorship المسبقة ومساهمتها في نشر المعلومة "المتمردة" على نظام السلطة القائمة في البلدان العربية .وساهمت أيضاً بنشر " المعلومة المتمردة" في البلدان العربية، وازدادت خطورتها مع قدوم صحافة الكترونية لا تُلجم، أسهمت في قدوم "الربيع العربي".⁴

حولت الرقمنة الإعلام العربي إلى اتصال تبادلي لا جماهيري وأوجدت مناخاً جديداً؟ فما طبيعته؟

¹ - عبد الباسط محمد عبد الوهاب: استخدامات تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ، دراسة ميدانية تطبيقية ، المكتب الجامعي الحديث ،د.ط مصر، 2005، ص 15-16.

² - Innis, Harold, A. **Empire and Communications**. Toronto: University of Toronto Press, 1971,p26.

³ - الموسى عصام سليمان: ثورة الاتصال الرقمية تضع الإعلام العربي على مفترق طرق ،مجلة المستقبل العربي، العدد 376 تموز، 2010 ، ص 11.

⁴ - عماد عيسى صالح: مرجع سابق، ص 66.

2-6- تحديات الرقمنة التي يواجهها الصحفي - الإعلامي :

علينا أن نعترف بأن وسائل الرقمنة أسهمت في بعث جيل معاصر لا تنطلي عليه الدعاية الإعلامية كما في السابق، بل صار منفتح الذهن لوجهات النظر المتباينة، لكنه خاضع لأولوياته قبل الرقمنة، كانت وسائل الإعلام تحدد الأجندة التي نفكر بها في الشؤون المحلية والدولية . بعد الرقمنة، فرضت الانترنت وصنائعها من مثل: (الهاتف الذكي) أجندة جديدة، عمقت في جوانب منها التواصل الاجتماعي ، وأدخلت الإنسان العربي مرحلة نضج إعلامي لا مثيل لها في تاريخه، يشوبها خطر الاختراق الثقافي لهويته وتراثه من مصادر خارجية تعمل بدأت على استباحة العقول، ولذا فعلى كاهل الإعلام المعاصر تقع مسؤوليات جسام، وهي بمثابة تحديات كبيرة، نأمل أهمها بالنقاط التالية:

- 1/ تحدي حرية التعبير : إن أخطر هذه التحديات في المرحلة الراهنة، والذي لا يجوز السكوت عنه ومناقشته بقوة، هو مبدأ حرية التعبير مقابل تكميم الأفواه.
- 2/ الإعلام والصورة التي يصنعها لنا : لأن معظم الإعلاميين لم يروا ارتباط حرية التعبير بالقيم السالفة الذكر فقد أساءوا لمفهوم حرية التعبير، واساءوا بالنتيجة لشعبهم كثيرا . تحولنا مؤخرا في نظر الإعلام المحلي إلى ثلة من الفاسدين والصوص، وقللنا من هيبة الدولة، والمسئول، وأنفسنا، واتهمنا الكل، بعدم الإخلاص وعدم الوفاء.
- 3/ التمييز ضد المرأة : المجتمع العربي ذكوري يهيمن فيه الرجل على المرأة . المرأة نصف المجتمع العربي، لكن هذا النصف معطل كقوة عمل منتجة مبدعة، يقول البعض إن بقاء المرأة في المنزل يتركها في حالة تفرغ لبناء جيل قوي.
- 4/ تحدي العولمة : يصف مفهوم العولمة نظاما كونيا تتزايد فيه الإنفثاحات السياسية والاقتصادية والثقافية على بعضها البعض بما يؤدي إلى ارتباط الأسواق والثقافات وتداخلها . ولا يتحقق هذا التداخل والانفتاح إلا باستخدام تقانة الاتصال المتطورة يوماً عن يوم .¹

3- الصحافة الرياضية :

3-1- تعريف الصحافة الرياضية :

يرتبط مفهوم الصحافة الرياضية كظاهرة اجتماعية فرضتها وجود الفعاليات والأنشطة الرياضية باختلاف أشكالها وأوزانها كممارسة فردية واجتماعية² ، فالرياضة كنشاط اجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المنافسات الرياضية المنتظمة والمبرمجة التي تقوم على أساس المبادئ المحددة التي تهدف إلى توسيع قدرة الإنسان على ممارستها كطاقة بدنية ، والصحافة الرياضية في إطار هذا المضمون الفكري والعلمي في جعل الإنسان ككائن حي يمارس نشاطه البدني للمحافظة على لياقته البدنية والتربوية وتعكس الصحافة الرياضية إلى حد كبير الوزن الحقيقي

¹ - الموسى عصام سليمان: الإعلام العربي الرقمي والتحديات الراهنة، نقابة الصحفيين الاردنيين ، د.ط، عمان، 2014، ص56-57.

² - Hough George: **News Writing (Houghton)**, Mifflin Company Boston u.s. 1973, p142.

في مجتمع ما وفي مرحلة ما من تطوره ... والصحافة الرياضية¹ ، هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية ، والتي توجه أساسا إلى الجمهور المعنى بالرياضة المختص أو المهتم أو المعنى أو الهاوي ، أي أنها تتوجه لهذه الشرائح المختصة والمعنية بالأنشطة الرياضية .²

3-2- أنواع الصحافة الرياضية :

لا يختلف اثنان من المهتمين بدراسة الصحافة الرياضية في أنها متعددة الأنواع وذلك حسب دورية صدورها ويمكن تقسيمها على النحو التالي :

أ/ صحف رياضية يومية .

ب/ صحف رياضية أسبوعية .

ج/ صحف رياضية نصف شهرية .

د/ صحف رياضية شهرية .

هـ/ صحف رياضية ربع سنوية أو ما تسمى بالدورية .

وتغطي هذه الأنواع من الصحف حسب تقسيمها الجغرافي الوصول إلى جميع القراء في الدولة التي تصدر بها أو على مدى أوسع يشمل عدة دول وتنقسم إلى :

أ/ صحف رياضية محلية : ويتركز توزيعها على المحافظات والأقاليم وتتبنى القضايا والمشكلات الرياضية في هذه الأقاليم للتوصل إلى الحلول المناسبة .

ب/ صحف رياضية قومية : وهي التي توزع على جميع الأفراد في الدولة دون انتماء لإقليم أو محافظة معينة وتهتم بتغطية الأخبار الرياضية التي تحدث في الدولة ككل ، كما تهتم ببعض الأخبار الرياضية العالمية و الدولية .

ج/ صحف رياضية دولية : وهي صحف رياضية قومية تصدر طبعات خاصة لتوزع خارج الدولة نفسها .

د/ صحف عامة : وهي الصحف التي تجمع بين المضمون والتنوع وتكون الرياضة أحد أقسامها ، حيث إنها تشتمل على صفحات للأدب و الاقتصاد والسياسة و الدين ، وغير ذلك والتي يتم توجيهها إلى الجمهور بصفة عامة .

هـ/ صحف رياضية عامة متخصصة : وهي صحف جمهورها عام وغير متجانس من حيث خصائصه وسماته ولكنها تركز على الأخبار والقضايا الرياضية في المجتمع وتعالجها بأسلوب يتسم بالبساطة والوضوح ليخاطب جمهورا غير متخصص في المجال الرياضي وتستخدم اللغة الصحفية المبسطة وتبتعد عن التراكيب والمصطلحات العلمية الرياضية الدقيقة التي قد لا يفهمها غير المتخصصين في المجال الرياضي .

¹ - فاروق أبو زيد: الصحافة المتخصصة، عالم الكتب، د.ط، القاهرة، 1986، ص76.

² - صلاح عبد اللطيف و غازي عوض الله: دراسات في الصحافة المتخصصة، عالم الكتب، د.ط، جدة، 1991، ص 276.

و/ صحف رياضية متخصصة : ولها جمهورها الخاص من المتخصصين علميا في المجال الرياضي (الأكاديمي) ويغلب عليها أسلوب الدراسات والبحوث وتستخدم الأسلوب العلمي الدقيق وتنشر المصطلحات العلمية المتعارف عليها بين المتخصصين (الأكاديميين) في المجال الرياضي ، أما من حيث حجم التوزيع ، فالصحف الرياضية الجماهيرية أو الشعبية هي ذات التوزيع الضخم وتكون رخيصة الثمن وتركز على الموضوعات الرياضية التي تهم القارئ وتخطب عواطفه معتمدة في ذلك على الأسلوب السهل في الكتابة وتهتم في إخراجها بعوامل الجذب والإثارة الملفتة للنظر.¹

وهناك نوعية أخرى من الصحافة الرياضية وهي ما يطلق عليها صحافة التنمية أو المحافظة وهذه النوعية من الصحافة تلتزم بتحري الدقة والموضوعية في تناولها للأخبار و الأحداث الرياضية وتميل إلى الاتزان في معالجة ذلك وتركز على التحليل والشرح والتفسير و المقالات الرياضية الجادة ويكون توزيعها أقل ، لكن مستوى مادتها الرياضية الدولية غالبا ما تكون مرتفعة الثمن مقارنة بالصحف الأخرى ، رغم أن توزيعها أقل إلا أن تأثيرها قد يكون أكبر نظرا لأنها تتوجه إلى الصفوة في المجال الرياضي وتخطب عقولهم.²

3-3- وظائف الصحافة الرياضية :

تتميز الصحافة الرياضية بجمهورها العريض وانطلاقا من هذا الدور في سعة دائرة قرائها فكان لابد أن تحيط هذا الجمهور الذي يلتف حولها بأهم الأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة ، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأى عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع مهم يتعلق بالمجال الرياضي، وفي هذا الإطار الوظيفي الذي حددته الصحافة الرياضية لمهامها الأساسية يمكن تحديد وظائفها على النحو التالي :

1/ الإعلام و الأخبار : تتعدد وظائف الصحافة الرياضية ، ويأتي الإعلام في مقدمة هذه الوظائف أي أنه يهتم بنقل الأخبار الرياضية وشرحها والتعليق عليها ولا يقتصر أن تعلم الصحيفة الرياضية قراءها .

2/ الشرح والتفسير والتوضيح والتحليل : ويعنى ذلك تقديم مزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المثارة في المجتمع ، مما يعطي لهذه الأحداث والموضوعات دلالاتها المختلفة ، ويساعد القراء على فهمها وإدراكها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حولها .

3/ النقد والتعليق وطرح الرأى : ويتوقف القدر الذي تمارسه الصحافة الرياضية لهذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في المجتمع وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع .

¹ - خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: مرجع سابق، ص105-107.

² - أمين ساعتي: أزمة الصحافة الرياضية، الأسباب والعلاج، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، د.ط، مصر، 1993، ص41.

4/ الإرشاد و التوجيه : وهذا هو بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر وتوضح لابد أن ترشد وتوجه إلى الطريق الصحيح حتى تكون مهمتها إيجابية .

5/ التثقيف : الصحافة الرياضية تقدم للقراء والجمهور الثقافة الرياضية والتراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر وتعرف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع والمشكلات التي واجهته .

6/ التوثيق والتأريخ : إذ تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ، ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها .¹

3-4- أهمية الصحافة الرياضية :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب ، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة وتتضح أهمية الإعلام في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية ، اجتماعية ، سياسية ، وعدم قدرة الفرد في ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات والذي يعد أمرا صعبا ، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات .²

4- الصحفي :

4-1- تعريف الصحفي :

يعرف الصحفي بأنه: هو الذي تعينه المؤسسة الإعلامية سواء كانت جريدة أو إذاعة أو تلفزيون في مكان ما أو مدينة ما ليغطي لها الأحداث التي ستدور في المكان أو المنطقة التي يتواجد بها ليضمن بذلك تغطية مستمرة أو ظرفية لتلك الأحداث وإرسالها إلى مؤسسته والصحفي المراسل قد يعين في أي مكان سواء خارج الوطن ، أو داخله في الولايات .³

4-2- مفهوم الأداء الصحفي :

يشير مفهوم المهنة إلى الوظائف التي تتطلب معرفة متخصصة إلى حد كبير، وكذلك التي تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئيا من خلال الدورات التدريبية التي تستند إلى أسس نظرية وليس من خلال الممارسة فقط، ويشير المفهوم إلى الوظائف أو المهن ذات المكانة العليا التي تشتمل على خبراء مدربين تدريباً فنياً متخصصين ويقوم بدور متخصص جدا في المجتمع وتحتاج إلى المهن الفنية العليا إلى معارف وخبرات ومهارات متعدد يتطلبها

¹ - خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: مرجع سابق، ص 25-26.

² - غريب عبد السميع : الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر ، مؤسسة شباب الجامعة، د. ط ، مصر ، 1996، ص 43.

³ - نوار باهي: المراسل الصحفي الخترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، د. ط ، الجزائر ، 2006، ص 08.

المجتمع ومن الجدير بالذكر أن أصحاب المهنة العليا يميلون إلى الإحساس بأن مهنتهم قادرة بذاتها على تكوين أخلاقياتها وصياغاتها وعلى ضبط جودة عملهم والتحكم فيه، وذلك على أساس من احتكارها لضرب معين من ضروب المعرفة والمهنة ومسؤوليتها عن شرف المهنة واستمرارها.¹

4-3- أنواع الصحفيين:

هناك ثلاثة أنواع من الصحفيين.

1. الصحفي الدائم:

هو الصحفي الذي تختاره المؤسسة الإعلامية التي توظفه ليمثلها في مدينة ما أو عاصمة عالمية ما لمدة غير محدودة ليضمن لها تغطية مستمرة لأهم الأحداث الدائرة في مكان عمله، وتكلفه بتقصي الأخبار وإنجاز التحقيقات والريبورتاجات والحوارات، وعمل المراسل الدائم يكون حراً بحيث لا ينتظر التوجيه من طرف المؤسسة التي توظفه وإنما يبادر بنفسه للبحث عن جديد الأخبار وتقصي المادة الإعلامية الجديدة التي سيزود بها مؤسسته وهو بذلك يساهم في تطورها واستمراريتها نحو الأفضل من حيث هي مصدر رزقه الوحيد.

2. الصحفي المؤقت "المبعوث الخاص":

هو الصحفي الذي ترسله المؤسسة الإعلامية إلى مكان ما أو مدينة ما ليغطي لها حدثاً مهماً أو مجموعة أحداث متسلسلة في عين المكان، كأن ترسل جريدة الخبر واحداً من صحفييها في مهمة لتغطية زيارة رئيس الجمهورية إلى ولاية سطيف، ثم يعود المبعوث إلى مركز الجريدة بعد انتهاء المهمة.

3. الصحفي المتعاون:

هو الصحفي الذي يعمل تحت الطلب، فعندما يتعلق الأمر بتغطية حدث مهم فإن الجريدة تطلب منه القيام بالمهمة وذلك تفادياً لتحمل تكاليف إرسال مبعوث خاص من مركز الجريدة وقد يتلقى المراسل المتعاون عدة طلبات من عدة جرائد لتغطية حدث واحد ويتلقى المراسل المتعاون مستحقاته المادية وفق عدة معايير منها: "حسب المقال" أو حسب نوعية المقال، أو حسب عدد الأسطر في المقال، وفي مطلق الأحوال تحدد مستحقات المراسل المتعاون بعد اتفاق مسبق بين الطرفين "الصحفي والمؤسسة الإعلامية".²

4-4- مجالات عمل الصحفي:

يعمل الصحفي في وسائل الإعلام المكتوب مثل الصحافة والمجلات وصحف الدعاية، ويعمل أيضاً في الإذاعة والتلفزيون وفي وسائل التواصل مع الجمهور ومكاتب ووكالات الأخبار، وكثير من الصحفيين يعملون كصحفي مستقل أو حر يجوب البلاد المختلفة وينقل منها الأخبار.

¹ - أشرف فهمي خوجة: المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، دار المعرفة الجامعية، ط1، الإسكندرية، 2006، ص 50.

² - رضوان بوجعة: الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر، تاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع، د.ط، الجزائر، 2008، ص 56-57.

وتميل شركات لتعيين صحفيين بها يقومون بإعلام الجمهور والتواصل معهم ويقومون بشرح مزايا أو مشكلات إنتاجية ويشكلون دعما قويا لأقسام المبيعات والتسويق. ومنهم من يقوم بأعمال شبيهة في المصالح الحكومية أو المؤسسات الكبيرة العامة مثل السكك الحديدية أو شركات الطيران.

وفي مجال الصحف اليومية فمن الصحفيين من يعمل في الصحافة المحلية حيث يهتم بشؤون المدينة أو المحافظة فهم يكتبون عن المتاجر الجديدة والمباني الجديدة ومشروعات البنية التحتية والنشاط الاجتماعي والرياضي والثقافي في المدينة أو المحافظة، ومنهم من يعمل في الصحف الكبيرة ويغطي عملها بصفة رئيسية كالأخبار الرئيسية الداخلية والعالمية والأوضاع السياسية والاقتصادية والرياضية والتجارية والعلمية والثقافية وغيرها. ومن هؤلاء من يهتم بالنقد الثقافي في مجالات السينما والمسرح والأدب، وتستفيد منهم الأوساط العاملة في تلك المجالات. ومنهم من يقوم بعمل باحث في الشؤون الاجتماعية مثل رياضة الصغار أو التهمة أو الجريمة أو ظروف العمل في أحد القطاعات والمصانع.¹

4-5- مهمة الصحفي:

ليست هناك مهمة أشق من مهمة الصحفي بالنظر لمسؤوليته وما يترتب عليه من واجبات وما ينبغي أن يتمتع به من كفاءات وموهبة، لأن الصحفي الحق يحتل بحكم مركزه القيادة والتوجيه بالنسبة للرأي العام، ولذلك وجب أن يكون واسع الثقافة، على جانب كبير من اللياقة والذكاء ومعرفة نفسية الجمهور هذا فضلا عن تحليه بعقيدة راسخة وقلم بليغ يفرض عليه مخاطبة الجمهور كل يوم بأسلوب سهل مشوق، والصحفي فنان موهوب بطبيعته، لأن من يجمع هذه الصفات كلها لا بد أن يكون قد نالها بطريقة الموهبة والدراسة، وقد لا تنفع الدراسة في خلق صحفي ناجح كالممارسة والموهبة، ولذلك لا بد لكل صحفي أن يمر في فترة تمرين طويلة في بدء عمله حتى يلم بجميع الفنون والفروع الصحفية ابتداء من تصحيح التجارب حتى كتابة الافتتاحيات والصحافي قبل كل شيء يجب أن يكون دقيق الملاحظة يعرف ما يثير اهتمام الرأي العام، وكيف يصطاد الأخبار الهامة ويكشف عن الحقائق التي غالبا ما تكون مستورة بطبقة رقيقة من الغشاء، والفرق بين الصحفي والرجل العادي أن الرجل العادي يمر أحيانا بحادثة أو ظاهرة معينة يجدها تافهة لا قيمة لها، بينما يستطيع المراسل الصحفي أن يجد في هذه الحادثة أو الظاهرة ما يلفت الأنظار ويشير الانتباه أو يعبر عن قضية تهم الرأي العام.²

¹ - نوار باهي: مرجع سابق، ص 56.

² - جمال بوشاقور: واقع مهنة المراسل الصحفي المحلي بالصحافة المكتوبة الجزائرية، دراسة مسحية إستطلاعية، رسالة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004/2005، ص 38.

4-6- الصفات الواجب توافرها في الصحفي بصفة عامة :

يمكن إجمال هذه الصفات الواجب توافرها في الصحفي فيما يلي:

أ/ **صفات شخصية** : مثل قوة الملاحظة ، وسرعة البديهة ، وحسن المظهر ، وحب المهنة ، وقوة الذاكرة والقدرة على ربط الأحداث بعضها ببعض ، وسلامة الجسم والعقل حتى يتحمل مشقة العمل في الصحافة ولديه الحاسة الصحفية التي تمكنه من معرفة الأخبار .

ب/ **صفات أكاديمية** : مثل الحصول على مؤهل علمي مناسب ، وحب القراءة والحرص على الاطلاع والإلمام بلغة أجنبية أو أكثر والموضوعية في الكتابة .

ج/ **صفات شخصية** : مثل الأمانة في نقل المعلومات والصدق فيما يكتبه ، وإتباع الأساليب المشروعة في سبيل الحصول على المعلومات وحب الآخرين ، وعفة اللسان والترفع عن الإسفاف .¹

4-7- حقوق الصحفي :

1/ **الحق في التأمين والضمان الاجتماعي**: قد أقر المشرع الجزائري في قانون 05/12 هذا الحق في المادة 90 أنه "يجب على الهيئة المستخدمة اكتتاب تأمين خاص على حياة كل صحفي، يرسل إلى مناطق الحرب أو التمرد أو المناطق التي تشهد أوبئة أو كوارث طبيعية، أو أي منطقة أخرى قد تعرض حياته للخطر"، في حين أن المادة 91 قد أعطت الحق للصحفي في رفض القيام بالمهنة في حال لم يتمتع بحقه المنصوص عليه في المادة 90 ولا يمثل رفضه خطأ مهنيًا، ولا يعاقب عليه .²

2/ **حق الأجر** : يعتبر الأجر أهم حق مادي يترتب على إبرام علاقة العمل ، وهو ما يجعل العامل تابع تبعية اقتصادية لصاحب العمل (المؤسسة المستخدمة)، وفي هذا نجد أن المشرع الجزائري لم يتطرق لا في قانون 07/90 ولا حتى في القانون الجديد 05/12 إلى تحديد الأجر الخاص بالصحفيين ولم يعط له صبغة محددة بل ترك هذا العنصر للإتفاقية الجماعية لتضع مقاييس الأجور .

3/ **البطاقة المهنية** : تعتبر البطاقة المهنية هوية الصحفي المحترف ، وأهم شرط ضروري للمطالبة بحقوقه وحصوله على امتيازات ، أما المشروع الجزائري فقد نص على حق الصحفي في الحصول على بطاقة تعريف مهنية في المادة 76 من القانون العضوي 05/12 (تثبت صفة الصحفي المحترف بموجب بطاقة وطنية للصحفي المحترف تصدرها لجنة تحدد تشكيلها وتنظيمها وسيرها عن طريق التنظيم).³

¹ - Mac Dougall, Curtis: **Interpretative Reporting**, New-York, Mac Millan Publishing Co, Inc 1982, p 549.

² - القانون العضوي الجديد للإعلام : القانون العضوي الجديد للإعلام رقم 05/12 المؤرخ في 18 صفر 1433، 12 جانفي 2012، ص 09.

³ - نصر الدين مزاري: **التنظيم القانوني للممارسة الإعلامية في المغرب العربي**، "دراسة وصفية مقارنة بين الجزائر والمغرب من فترة الاستقلال إلى 2011"، (مذكرة ماجستير)، قسم الإعلام، جامعة الجزائر، 2012/2011، (غير منشورة)، ص 29 .

4/ السر المهني : هو صفة تخلع على موقف أو مركز أو خبر أو عمل مما يؤدي إلى وجود رابطة تتقبل بهذا الموقف أو المركز أو الخبر بالنسبة لمن حق العلم به وبالنسبة لمن يقع عليه الالتزام بعد إذاعته¹ ، وقد اعترفت مختلف النصوص التشريعية في العالم بحق السر المهني وذلك كردة فعل للعديد من المشاكل التي وقعت للصحفيين بداية من قضية ولترقايت الأمريكية ، التي أدت إلى صدور قانون الصحفي في الولايات المتحدة والذي يعرف بالقانون الوقائي².

4-8- بطاقة فنية لمقر دار الصحافة بالمسيلة (لقوي محمد أمين) :

دار الصحافة (لقوي محمد أمين) بالمسيلة

هيكل تنظيمي تابع للولاية فهي عبارة عن دار تابعة في الأصل لمديرية الإدارة المحلية أنشئت في سبتمبر 1997 والكائن مقرها بالحي الإداري مقابل دار الثقافة ويوجد بها أنا ذاك (18) مكتب إداري لكل جريدة فيها مكتب خاص وإلى غاية سبتمبر 2012 وعلى هامش إحياء اليوم العالمي للحرية التعبير في 04 ماي 2012 تم إطلاق اسم الشهيد الواجب الصحفي وكالة الأنباء الجزائرية المفعول 1995 لقوي محمد أمين على دار الصحافة بالمسيلة والتي تم ترميمها وتدشينها من قبل والي الولاية السابق السيد عبد الله بن منصور والذي نوه إلى الفضل الذي يقدمه الإعلاميون المحليون من جهد لترقية الإعلام المحلي والجواري مذكرا بتضحية الشهيد والتي أصبحت فيها 15 مكتب لكل جريدة مكتب خاص بها على غرار صحف: مثلا: الشروق ، الخبر ، الحوار ، النهار... الخ.

ولا تملك دار الصحافة مدير خاص بها بالتالي تتبع الولاية .

يعمل بها مراسلون يقدر عددهم بـ 15 مراسل لمختلف جرائد الوطن من أجل تزويد الجرائد التي يعملون بها بأخبار وأحداث الولاية ومختلف مستجداتها .

بحيث يملك المراسلون عقود إيجار قابلة للتجديد بمبلغ 300 دج شهريا تدفع لمصالح الإدارة المحلية ، مقابل إيجار المكاتب التي يعملون بها في حيث تتكفل الإدارة المحلية للولاية بمصاريف الكهرباء والمياه إضافة إلى الأجهزة والمقتنيات الأخرى والهواتف والحواسيب... الخ.

بحيث أنه يتقدم كل مراسل يريد أن يعمل في جريدة ما إلى المكلف بالإعلام والاتصال للولاية من أجل الاتفاق على شروط الإيجار والأمور الأخرى يتكلف بها المكلف بالإعلام من بينها أخبار المراسلين بأن هناك نشاطات واجتماعات ولقاءات من أجل حضور المراسلين ونقل الأخبار والمعلومات التي تقع في الولاية وإرسالها إلى الجرائد التي يعملون بها يوجد اليوم 11 مكتب لكل مراسل منهم يعمل لدى جريدة ما ومن بين المراسلين الذين يعملون داخل هذه الجرائد :

¹ - د. عادل جبري ، محمد الحبيب: مدى المسؤولية للإخلال بالسر المهني أو الوظيفي، دار الفكر الجامعي، ط2، الإسكندرية، 2005، ص 16 .

² - بن جاو حدو راضية: سرية المعلومات بين الحق في الإعلام والسر المهني ، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، جامعة الجزائر، 2010/2011، ص 149 .

✓ بن حليمة البشير (جريدة الخبر).

✓ حجاب أحمد (جريدة اليوم).

✓ نبيلة خياط (جريدة الشروق).

✓ بلال عبد الحليم (ميديا نيوز).

✓ محمد زغدالي (وكالة الأنباء الجزائرية).

✓ إسماعيل غلاب (جريدة الوطن).

✓ بشير مغنية (جريدة المحور).

✓ فارس قريشي (جريدة النصر).

✓ لعبيدي عبد الحميد (جريدة Liberté).

✓ سعد لعجال (مراسل بقناة النهار سابقا).

✓ شخشوخ صالح (جريدة آخر ساعة).

ومراسلين (02) صحفيين فقط من يملكون البطاقة المهنية (بطاقة صحفي) وهم: زغدالي محمد (وكالة الأنباء الجزائرية) شخشوخ صالح (جريدة آخر ساعة).

وبالإضافة إلى إيجار كل هذا تحوي دار الصحافة على ندوات واجتماعات في حال استقبال شخصيات أو استضافة أشخاص أو لمناقشة بعض الأمور... الخ.

حيث أنه توجد جرائد أخرى تقوم بالإيجار خارج دار الصحافة يعني لديها مكاتب أخرى داخل الولاية يعمل بها صحفيها بما أن جرائد الوطن كثيرة ولا تكفي دار الصحافة لاحتواء جميع هاته الجرائد أو القنوات.

مصدر: مكتب إعلام واتصال المسيلة مقر لقوي محمد لمين

5- الدراسات السابقة و المشابهة :

5-1- الدراسات المحلية :

- الدراسة الأولى:

بلخير صفاء، نايلي خديجة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، بعنوان: دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة. (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية).

الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015. هدفت الدراسة إلى التعرف على " دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة " ودراسة مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة ومعرفة دور تكنولوجيا الحديثة للاتصال على العمل الإعلامي في الإذاعة المتمثلة في: العمل الإنتاجي الإذاعي، العمل الصحفي في الإذاعة وقد حاولت الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

- هل تستخدم الإذاعة تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

- ماهي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة من طرف الصحفي داخل الإذاعة؟

- كيف يستخدم الصحفي تكنولوجيا الحديثة للاتصال في الإذاعة؟

شمل مجتمع الدراسة جميع الصحفيين في المؤسسة العمومية الجهوية للإذاعة في ولاية ورقلة سنة 2015 والبالغ عددهم 22 صحفي ولجأنا في بحثنا لدراسة مسحية نظرا لصغر مجتمع الدراسة ، حيث تطلبت الدراسة استخدام المنهج الوصفي لوصف الظاهرة وصفا ساعد على معرفة دور تكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في العمل الإعلامي داخل المؤسسة واعتمدنا كمنهجية للحصول على المعلومات حول موضوع الدراسة على الاستبيان الذي يعتبر من أهم الأدوات المستعملة في جمع البيانات الذي ساعدنا كثيرا في الكشف عن آراء المبحوثين حول الظاهرة، حيث تكونت استمارة الاستبيان من 19 سؤال في صيغته النهائية وتم قبول الاستبيان والتأكد من صدقه عن طريق عرضه لمجموعة من المحكمين، وبعد جمع الاستمارات تم تفرغها وتحليلها ومن خلال هذا "spss" في جداول إحصائية وحساب النسب المئوية باستخدام برنامج ظهرت النتائج المتعلقة بالدراسة التي تهدف إلى إبراز "الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي في الإذاعة"، سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطوير سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته.

وقد أسهمت ثورة المعلومات في تطوير آليات عصرية في المجال التكنولوجي، ومنها استخدام الانترنت والوسائط المتعددة، إذ لا يمكن مستقبل ناجح و متميز للإذاعة من دون إدماج هذين الوسيطين في عملية التفاعل والتواصل الفعال مع جمهورها.

- الدراسة الثانية :

باوة بوزيان، كراش عفاف، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، بعنوان: (استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة)، (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية).

الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015. إن التطورات المتلاحقة التي مست تكنولوجيات الاتصال من بداية النشأة إلى العصر الحالي واقتحامها لكل المجالات وتواجدها يؤكد مدى أهميتها، ولتعرف عليها أكثر وخصوصا ضمن المجال الإعلامي ومدى استخدام الصحفي لها، وتأثيرها على حياته العملية واليومية وربطها بالآثار التي تنجم عند فقدانها ومستوى الاتصال الذي يكون ضمنها وسهولته في ظل وجودها في المؤسسة الإعلامية ومن أجل التعرف عن هذا المجال أكثر .

كانت الدراسة في إذاعة ورقلة الجهوية ،وتحقيقا لأهداف الدراسة كان المنهج المستخدم هو المنهج المسحي وبالتحديد المسح بالعينة في القسم التطبيقي وقد استخدمت أدوات جمع البيانات الثلاث) الملاحظة، المقابلة الاستبيان(وذلك للإحاطة بالموضوع أكثر ،والعينة كانت صحفيي إذاعة ورقلة الجهوية المكونة من 25 مفردة وقد كان اختيار العينة قصدية ،لنتناول في الفصل النظري التكنولوجيات الحديثة من حيث النشأة والتطور وذكر أهم خصائصها ومجالات تطبيقها وأهم الانعكاسات الايجابية والسلبية ،ليكون الفصل الثاني عن الإعلام المسموع

في الجزائر من حيث نشأة الإذاعات المحلية في الجزائر والتطرق إلى التكنولوجيا في الإذاعة واهم العوامل المؤثرة على الأداء الصحفي.

ومن خلال هذه الدراسة حاولنا تقييم التكنولوجيات المتوفرة في المؤسسة الإذاعية بورقلة ومدى استخدام الصحفيين لها وأثارها عليهم مع التركيز على التكنولوجيات التي تخص المجال الإعلامي ،يعني التكنولوجيات الاتصالية بالتحديد، ومعرفة الدور الذي تكتسيه في المؤسسة ومدى مساعدتها للصحفيين أثناء أداء مهامهم وتوصلت الدراسة إلى أنه كان لها اثر ايجابي على الصحفيين والمؤسسة في ذات الوقت ، وهي متوفرة لكن بحاجة إلى تعديلات وتحديثات دائما ،وذلك من خلال توفير انترنت ذات تدفق عالي في المؤسسة وتوافر وسائل تكنولوجية أكثر حداثة ،وتكوين كادر بشري مؤهل من خلال تنظيم دورات تدريبية لتكون أكثر ايجابية في المؤسسة.

- الدراسة الثالثة :

دراسة قرماط عماد ، قد مُجّد الشريف، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، بعنوان: إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة (دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري) .

الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015. تعد عملية استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الإعلامية من المتطلبات الحديثة لمجاراة التطورات الكبيرة في بنية العمل ولذلك من الواجب على إدارة هذه المؤسسات أن تعطي أهمية خاصة لتبني هذا المفهوم ، كما يجب عليها أن تولد الاستعدادات لدى عاملها لتطبيقه ، وأن توفر المستلزمات الأساسية و المتطلبات الخاصة لنجاحه ودراستنا هذه تقوم على إستخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري ، اعتمدنا في إجراء هذه الدراسة الوصفية على منهج المسح ، وضمن منهج المسح استخدمنا "المسح التحليلي" الذي يفيد تحليل النتائج الكمية ، مستعينين في جميع المعلومات بأداتين ثانويتين هما : الملاحظة في عين المكان وذلك لكشف بعض الحقائق كظروف الاستخدام وعاداته ، وكذا المقابلة ، كما استعنا بأداة رئيسية وهي استمارة الاستبيان .

وبعد جمع المعلومات ميدانيا وتحليلها توصلنا إلى جملة من النتائج نوجزها فيما يلي :

✓ أن هناك إستخدام لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري ، وأن التلفزيون الجزائري عمل على تطوير وإدخال أحداث التكنولوجيا إلى المؤسسة لكن هذا الاستخدام يبقى متباينا لدى الصحفيين العاملين بالمؤسسة .

✓ أن العوامل الديمغرافية للمبحوثين تؤثر في نسبة استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة فيما يخص المستوى التعليمي، والأقدمية وكذا الاستفادة من التدريب والتكوين على استخدام هذه التكنولوجيات الحديثة .

✓ أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري أدى إلى تحسين مستوى أداء المؤسسة حيث ساهمت في تحسين أداء الصحفيين وتحقيق الرضى الوظيفي داخل المؤسسة ، وتحسين الاتصال الداخلي والخارجي وتحققت إنتاجية أكثر ومحيط عمل ملائم .

- الدراسة الرابعة :

وهي مقدمة من طرف الطالب بوترعة عبد الرزاق والتي كانت بعنوان: " تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين، (2009 بكلية العلوم السياسية / التلفزيون الجزائري) نموذجا (رسالة ماجستير ، في عام 2008) والإعلام جامعة الجزائر يوسف بن خدة. حاول الباحث في هذه الدراسة التعرف على مدى مواكبة صحفي التلفزيون الجزائري في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وقد اتضح ذلك في طرح الإشكالية من حيث صياغتها على أساس الأثر الذي تخلفه التكنولوجيا الحديثة في الصحفيين إضافة إلى المساهمة في الأداء المهني على أكمل وجه في حين كانت التساؤلات الفرعية في ذات السياق بالطريقة التالية:

- ماذا أضافت التكنولوجيا الحديثة للعمل الإعلامي؟

وهل لدى الجزائر بنية تحتية لاستخدام هذه التكنولوجيا في الميدان الإعلامي؟
وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع التلفزيون في ظل التكنولوجيات الحديثة إضافة إلى تحديد المشاكل التي تواجهه في تبني هذه التكنولوجيا.

إضافة إلى كيف أثرت هذه التكنولوجيا على أداء الصحفيين وهل أثرت سلبا أم ايجابيا أيضا معرفة العلاقة بين التكنولوجيات والأداء الإعلامي ، في حين كان المنهج المتبع هو المنهج المسحي ويعتبر المنهج الأكثر ملائمة لهذه الدراسة وقد اعتمد في دراسته على منهج دراسة الحالة حيث تمكن دارسها من تعميم نتائجها على المجتمع ، وقد اعتمد على الأدوات الثلاث لجمع البيانات وهي الملاحظة والمقابلة والتي كانت مع مدراء القنوات التلفزيونية الجزائرية إضافة إلى استمارة الاستبيان التي كانت مع الصحفيين العاملين في التلفزيون الجزائري ، وقد كانت العينة موزعة على القنوات الثلاث لتلفزيون الجزائري 2007 إلى 03/ الأرضية، كنال لاجيري ، الجزائرية الثالثة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :وقد قدمت النتائج في هذه الدراسة على قسمين هما:

القسم التحليلي:

-التطور المذهل لتكنولوجيات الإعلام الذي جعلها تكون جزء من الحياة اليومية لأفراد للوصول في النهاية إلى مجتمع المعلومات.

-التطورات المتواصلة وكل يوم اكتشاف جديد لذلك لابد من الاهتمام بالجانب الإعلامي للنهوض بالقطاعات الأخرى.

-إن الجزائر في تحسن مستمر فيما يخص قطاع الإعلام بداية من الاستقلال إلى الآن حيث أنها تحاول دائما المواكبة والتجديد لأنه قطاع حساس جدا ولا بد أن يولى اهتمام كبير.

-أحدثت تكنولوجيا الحديثة نقلة نوعية في صياغة وقرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور.

-التكنولوجيا اخفت الحواجز في عالم الاتصالات إضافة إلى التفاعلية في نقل وبث ونشر الرسائل الإعلامية.

-وجود التكنولوجيا أضاف مفاهيم جديدة للإعلام وللتلفزيون بصفة خاصة سواء من ناحية الصورة أو البث أو نوعية العرض.

-ظهور أنواع جديدة من الاتصالات وأيضا أثرت على طريقة العمل من خلال توظيفها في القطاع الإعلامي.

-أثرت التكنولوجيا بصفة عامة على المهنة الصحفية والصحفي وتعامله معها وتوظيفها في هذا المجال وأصبح لصحفي ميزات ولعمله مميزات أكثر، وحتى من ناحية الوظيفة سواء في الإخراج، التحرير...الخ.

القسم التطبيقي:

-التلفزيون الجزائري يملك حصة كبيرة من التكنولوجيات وهو دائما يحاول المواكبة مقارنة بدول الجوار.

-أضافت التكنولوجيا إلى الإدارات التلفزيونية العديد من المحاسن والميزات التي تخدم الصحفي خاصة والقطاع الإعلامي عامة.

-أما الجانب الفني فغيرت الأعمال والقوالب الفنية الإخبارية من ناحية الإرسال والإعداد والتناول ،يعني قلبت المفاهيم وأصبحت أكثر خدمة واستفادة للتلفزيون أكثر من الخدمات التقليدية قبلا.

-في حين حلت مشكلة التعقيدات في العمل الصحفي بوجود التكنولوجيا التي سهلت تحرير الأخبار إضافة إلى تحسين الاتصال بين الصحفيين وتقوية الروابط أكثر والتعرف على صحفيين آخرين.

يتضح من خلال ما سبق أن بعض الصحفيين متفائلين بهذه التكنولوجيا في حين البعض الآخر يرى أن المؤسسات العمومية تبقى فيها الرقابة والقيود في طريقة جمع ونشر الأخبار وحتى الوصول إلى مصادر المعلومات.

تعتبر هذه الدراسة لها درجة تشابه كبيرة مع دراستنا فكلاهما يدرسان الصحفي لكن نحن حددنا صحفي الإذاعة مكان الدراسة ولكن هم التلفزيون ،وهذه الدراسة مشابهة لدراستنا بشكل كبير حتى في طريقة جمع المعلومات لكن نحن اختارنا صحفي الإذاعة لتعرف على اثر التكنولوجيا عليهم ،وقد ساعدتنا هذه الدراسة كثيرا خصوصا في تحديد مصطلحاتنا وضبطها جيدا وقد كانت لكل دراسة زاوية دراسة حتى عند تشابه المؤسسة ،فهي اهتمت بصحفي التلفزيون وأهملت صحفي الإذاعة لتكون بداية دراستنا من هذه الزاوية الإعلامية الخاصة بالإذاعة.

- الدراسة الخامسة :

مقال : أحمد فرج أحمد "الرقمنة داخل مؤسسات المعلومات أم خارجها؟: دراسة في الإشكاليات ومعايير الاختيار". دراسات المعلومات. 2009. ع. 4 يناير 2009. ص 22.

يعالج الكاتب في هذا المقال إشكالية مهمة جدا ، وهي إشكالية الرقمنة داخل أو خارج المؤسسة ، وكيف يمكن الفصل فيها والتوصل إلى حل توافقي للقيام بمشروع الرقمنة. وهاته من بين الإشكاليات البارزة في رقمنة المخطوطات بالجزائر وبولاية أدرار على وجه الخصوص .

- الدراسة السادسة :

دراسة مصطفى حامة: بعنوان "قيادة مشروع الرقمنة" وهي مداخلة في الملتقى الوطني الأول حول الرقمنة في المكتبات الجامعية: الرهانات والآفاق 19-20 ماي 2007 المنظم من طرف قسم علم المكتبات والتوثيق بجامعة منتوري قسنطينة.

تناولت الدراسة بالتفصيل الإجراءات والخطوات الأساسية "لمشروع الرقمنة" حيث طرح المؤلف خمسة أسئلة مهمة وهي: 1/ لماذا نرقمن؟ 2/ ماذا نرقمن؟ 3/ من يقوم بالرقمنة؟ 4/ متى نقوم بالرقمنة؟ 5/ وكيف تتم عملية الرقمنة؟، ورغم أهمية كل هذه الأسئلة إلا أن المؤلف يكون قد أشار إلى حساسية مثل هذه المشاريع في سياق إجابته على السؤال الأول.

ذكر المؤلف في المقدمة إلى التأثير الذي فرضته تكنولوجيا الإعلام والاتصال على كافة الميادين ولاسيما حياة الأفراد، ولم تكن مرافق المعلومات والمكتبات (كمراكز التوثيق والأرشيف) بعيدة عن هذا التأثير فحسب، بل أنه يكتسي علاقة السبب والنتيجة، لأن محيط المكتبات... مرتبط بما تتيحه التكنولوجيا من تسهيلات إضافة إلى مهارات أمنائها.

ورغم أن الانطلاقة والبداية في التطور التكنولوجي كانت في ميدان الإعلام الآلي، إلا أن مرافق المعلومات تكون قد استقبلت أول نظام آلي للمكتبات مع سنوات الستينيات من القرن الماضي، وتطورت بكثير مع مجيء الانترنت . وقد أشار المؤلف إلى أحد الدوافع المهمة التي ساهمت في بلورة فكرة "الرقمنة" والمتمثلة في عدم قدرة قواعد البيانات التي كانت تقدم "البيانات الببليوغرافية" في إمداد المستفيدين من الوثائق الأولية، مما أعطى الدفع إلى الاهتمام بتحويل الوثائق الورقية إلى "وثيقة إلكترونية" وبخاصة بعد تطور تقنيات المساحات والتعرف الضوئي على الحروف .

تطرقت الدراسة في البداية إلى مفهوم الرقمنة، وحيثياتها، ثم انتقل المؤلف إلى إبراز الحلقة الرقمية المكتونة من (خمس أسئلة) يمثل كل سؤال مرحلة حاسمة في قيادة مشروع الرقمنة، فتحديد الأهداف بطريقة واضحة يمهّد بالفكرة إلى التفكير في "المفعول به" في عملية الرقمنة وبالضبط الوثائق أو مصادر المعلومات التي يجب ويمكن رقمنتها، إلا أن العائق الذي يسجل نوع من "الحرج" المنهجي هو غياب القائم بالرقمنة مما يعني أن بعض المهارات الجديدة في هذه البيئة ناقصة أو غائبة في المكتبات (السؤال الثالث) .

ولأن وتيرة التحول لا تتوقف ولا تنتظر أحدا فإن مسألة الوقت مهمة، حيث حددت الدراسة الظروف الزمنية الملائمة في معرض الإجابة على السؤال متى نقوم بعملية الرقمنة؟. وتبعا لهذه الخلفية الأساسية، تبقى المعرفة الفنية أو القيادة المنهجية الرشيدة، من الثغور التي ينبغي الحرص على سدها، ففي سياق الإجابة عن السؤال كيف تتم

عملية الرقمنة؟ حيث لمح المؤلف إلى أن عملية الرقمنة تستوجب مجموعة من المتطلبات أو الشروط الضرورية، والتي تتمحور في الأجهزة المادية والبرمجيات وتقنيات الحفظ والاسترجاع والتي يعد امتلاكها أساسيا في توطين الرقمنة.

5-2- الدراسات العربية :

- الدراسة الأولى :

بعنوان "الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى" دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة، من إعداد الباحث أمين منصور واني، وقد تمحورت إشكالية الدراسة حول "من هم الإعلاميون الفلسطينيون؟ وكيف يؤدون رسالتهم الإعلامية في انتفاضة الأقصى التي لم تهدأ".

وهذا عن طريق محاولة إثبات جملة من الفرضيات التالية:

عدم رضا المرسلين عن أدائهم المهني في انتفاضة إلى الدرجة المقبولة.

صورة مهنة الصحفي المراسل في المجتمع الفلسطيني صورة إيجابية.

يعاني الصحفي المراسل من ضغوط مهنية وإدارية إثناء تأديته رسالته.

تؤثر الانتفاضة تأثيرا مباشرا في أسلوب أداء المراسل الصحفي، وهي دائما مرجعه المبدئي.

وقد حاول الباحث من خلال دراسته التعرف على الأداء المهني للصحفي المراسل في الإعلام الفلسطيني عن طريق التعرف عن مدى تأثير الانتفاضة على أدائه الصحفي، وكذا الضغوط المهنية والصحفية التي يتعرض لها أثناء عمله.

وقد خلص الباحث في نهاية بحثه إلى وجود خلل في البيئة الإعلامية الفلسطينية، وخاصة في إطار العمل الإذاعي والتلفزي، وقد صاغ على أثره مقترحا للمساعدة في النهوض بالواقع الإعلامي الفلسطيني بصورة عامة، وفي مجال الإذاعة والتلفزيون بصفة خاصة على صعيد الصحافي المراسل أو على صعيد المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية أو على صعيد تنظيم العمل الإذاعي والتلفزيوني بقصد تطوير الأداء الصحفي بين المراسلين.

5-3- الدراسات الأجنبية :

- الدراسة الأولى :

دراسة Abdel Belaid وآخرون : "الرقمنة وتنمين المجموعات" وهي دراسة أعدها كل من Abdel Belaïd، و Georges Vignaux، و Hubert Emptoz، حيث قسمت إلى محورين اثنين: المحور الأول أعده Abdel Belaïd تحت عنوان "تقنيات الرقمنة" تطرق فيه بشيء من التفصيل إلى الكثير من أساسيات ودواعي وجود الرقمنة كحل مرحلي تقتضيه البيئة التكنولوجية السارية ، مبرزاً أهم التقنيات التي تعتمد عليها الرقمنة في خلق الكيانات الرقمية، كما أبرزت الدراسة الكيفيات التي يمكن بها التعامل مع الوثائق القديمة بالنظر إلى أن الكثير من أعمال الرقمنة الجارية بدأت من المجموعات التراثية والتي سقطت عنها حقوق المؤلف.

وقد تناولت الدراسة بإسهاب مسألة بنية وهيكل الوثيقة الرقمية، مشيرة إلى ضرورة اعتماد "ميتاداتا" ملائمة في بناء وهيكل الوثيقة الرقمية.

أما القسم الثاني الذي أعده Georges Vignaux تحت عنوان "مبدأ تشكل، تطور وتثمين المجموعات"، حيث تطرق فيه الباحث إلى المبدأ الذي تقوم عليه "المجموعات الوثائقية في تشكيلها وتطورها" مشيراً إلى حقبة الأعمال الموسوعية والتي ولدت فكرة "جمع كل شيء" وهي الدافع الذي كان وراء بروز الكثير من الأفكار الداعية إلى حصر الإنتاج العالمي وتجميعه، وإن كانت فكرة "أوتليه" من بينها وإن لم يشير إليها الباحث صراحة. ثم تطرقت الدراسة إلى تطور الوثيقة إلى أن وصلت إلى مرحلة الارتباطات التشعبية، حيث باتت الوثيقة الرقمية عبارة عن بوابة متعددة ومفتوحة نحو كم هائل من المعلومات الأخرى ذات العلاقة، مما يسمح لنا أن نقول بأن الوثيقة "المرقمنة" أو الرقمية هي "مجموعة المجموعات".

وفي خلاصة الدراسة، أشارت إلى الصعوبات التي اعترضت تشكل الوثيقة والوقوف دون جمعها بمختلف أشكالها وألوانها، وهي مشكلة أوقفت سير "المعرفة" في الحياة الإنسانية، ولكن الوثيقة الرقمية تجاوزت إشكالية الزمان والمكان "فمن خلال بعض" الروابط التشعبية "يمكنك أن تصل إلى أبعد نقطة من جغرافية هذا العالم وبللمسة بسيطة يمكن أن تعود آلاف السنين إلى الوراء لتعيش في فضاء افتراضي بيئة الإنسان القديم.

6- التعليق على الدراسات السابقة :

معظم الدراسات السابقة كان الهدف منها التعرف على الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

بعض الدراسات هدفت إلى استخدام الصحفيين الرياضيين إلى الرقمنة .

دراسة واحدة أبرزت الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في إنتفاضة الأقصى.

ودراستين و مقال أبرزت قيادة مشروع الرقمنة.

وثلاثة دراسات ومداخلة أبرزت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل الأداء الصحفي .

المنهج المتبع :

كل الدراسات اعتمدت على المنهج المسحي التحليلي.

ثلاث دراسات اعتمدت على المنهج الوصفي ، ومقال .

العينة :

طريقة إختيار العينة كانت بطريقة عشوائية وذلك لتناسبها المنهج المتبع وخصائص المجتمع .

وسائل جمع المعلومات :

لم تختلف جل الدراسات في وسائل جمع البيانات إذ اعتمدت على استمارة الاستبانة و الملاحظة والمقابلة.

نتائج الدراسات :

- النتائج المتحصل عليها معظمها خلصت إلى أن استخدام الرقمنة الحديثة يساهم إلى تحسين أداء الصحفيين الرياضيين وتحقيق الرضى الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية ، وتحسين الاتصال الداخلي والخارجي.
- أحدثت الرقمنة الحديثة نقلة نوعية في صياغة وتمرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور.
- الرقمنة أخفت الحواجز في عالم الاتصالات إضافة إلى التفاعلية في نقل وبث ونشر الرسائل الإعلامية.
- وجود الرقمنة أضاف مفاهيم جديدة للإعلام (سمعية، بصرية، مكتوبة) بصفة خاصة سواء من ناحية الصورة أو البث أو نوعية العرض.
- أثرت الرقمنة بصفة عامة على المهنة الصحفية والصحفي وتعامله معها وتوظيفها في هذا المجال وأصبح لصحفي ميزات ولعمله مميزات أكثر، وحتى من ناحية الوظيفة سواء في الإخراج التحرير...الخ.
- تدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة وموضوعها، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها ما يلي:
- تحديد الجوانب التي سبق دراستها و الجوانب التي لم تتناول بعد .
- المساعدة في تحديد المشكلة الدراسة وبيان أهميتها .
- المساعدة على تحديد منهج الدراسة و الأدوات الأكثر ملائمة .
- الاستفادة من التوصيات الدراسات السابقة و النتائج المتوصل إليها .
- من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تناولت في مجملها نقاطا و أبعادا مختلفة أدت بالإشارة إلى موضوع معين ، ولا توجد من بينها دراسة واحدة تكون قد تعرضت للموضوع أو تناولته كوحدة واحدة حيث أن لكل منها مجال مختلف عن الدراسة الحالية ، حيث أن هذه الأخيرة ركزت على الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

خلاصة :

من خلال هذا الفصل تم دراسة الخلفية النظرية لموضوع البحث حيث توصلنا إلى أن الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بدار الصحافة ولتحقيق وللوصول للأهداف المنشودة .

وإن الرقمنة تساهم بشكل فعال وقوى في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري وهي فرص جديدة للنهوض وتحقيق عمل جيد والارتقاء به فينقلها من مرحلة العمل التلقائي القائم على الإبداع العفوي إلى صناعة تقوم بها تكنولوجيا الحديثة المتطورة .

بالإضافة إلى ذلك تم تحليل ومناقشة الدراسات السابقة في ضوء الفرضية الجزئية ، الشيء الذي ساعد في ضبط مؤشرات البحث ونجح المعلومات وكذلك اختيار العينة والمنهج واحتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحثة ببعض التوجهات والأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية .



الفصل الثاني:

الإطار العام للدراصة

1- الكلمات الدالة في الدراصة

2- إشكالية الدراصة

3- أهداف الدراصة

4- أهمية الدراصة

5- فرضيات الدراصة



1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- تعريف الإعلام الرياضي :

1-1-1- الإعلام:

لغة: هو الإبلاغ ، الإفادة، نقل معلومة لشخص ما.إعلام: إسم - مصدر أعلم ، وهي تبادل المعلومات والأخبار لا بد من إعلام الجمهور بالحقيقة: إخباره أن يكون على علم ومعرفة.¹

إصطلاحاً : يرى "حامد زهران" بأن الإعلام هو: "عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للمصالح العام ، فمن هذا التعريف البسيط نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها: الصحافة، الإذاعة التلفاز، وغيرها..."².

كما عرفه "زهير احداذن" بأن الإعلام: "هو إحدى الوسائل أو المنظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد وتكون عادة غير ربحية أو تختلف في ملكيتها فقد تكون عامة أو خاصة".³

1-1-2- تعريف الإعلام الرياضي :

التعريف الإجرائي :يعني تقديم الأخبار و المعلومات الرياضية الدقيقة و الصادقة للناس بكل موضوعية وحيادية و شفافية و الحقائق التي تساعد على إدراك ما يجري حولهم و تكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور و قضايا رياضية .

و هو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاماً يختص بقضايا أخبار الرياضة و الرياضيين ... تم الإجابة على استمارة استبيان المخصصة من إعداد الطالبة .

1-2-2- تعريف الرقمنة :

لغة : تقني ، رقمنة، الحاسوب .رقمنة معلومات الرادار التماثلي (تقنية).

ترقم، مرقم، رقمنة، رقمنة: تقنية الحاسوب.⁴

اصطلاحاً: تتعدد المفاهيم المتعلقة بمصطلح "الرقمنة"، وذلك وفقاً للسياق الذي يستخدم فيه،⁵ فينظر "تيري كاني" "Terry Kuny" إلى الرقمنة على أنها عملية تحويل مصادر المعلومات على اختلاف أشكالها

¹ - قاموس المنجد العربي : قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، دار المشرق ، ط27، بيروت، 1984، ص96.

² - حسن أحمد الشافعي: مرجع سابق، ص37.

³ - زهير احداذن : مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ،د.ط، الجزائر، 1993 ، ص13.

⁴ - محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ،د.ط، القاهرة، 2004، ص36.

⁵ - طارق سيد أحمد : الإعلام المحلي و قضايا المجتمع ، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر و التوزيع ،د.ط، مصر، 2004 ، ص 12.

من (الكتب والدوريات والتسجيلات الصوتية، والصور، والصور المتحركة....) إلى شكل مقروء بواسطة تقنيات الحاسبات الآلية عبر النظام الثنائي (البتات Bits).

وتشير "شارلوت بيرسي" "Charlette Buresi" إلى الرقمنة على أنها منهج يسمح بتحويل البيانات والمعلومات من النظام التناظري إلى النظام الرقمي.¹

إجرائيا: الرقمنة هي عملية أو إجراء لتحويل المحتوى الفكري المتاح على وسيط تخزين فيزيائي تقليدي، مثل (مقالات الدوريات، والكتب، والمخطوطات، والخرائط....) إلى شكل رقمي... تم الإجابة على استمارة استبيان المخصصة من إعداد الطالبة .

1-2- تعريف الصحفي:

1-3-1- تعريف الصحفي:

الصَحْفِي لغة :

1 - اسم منسوب إلى صَحِيفَة ، استطلاعٌ صَحْفِيٌّ : بحث يقوم به كاتب أو أكثر ، ويشتمل على تحقيق مكان أو حادث بالوصف والتصوير ، أو عملية إعداد الأخبار أو المعلومات في تقارير ، التَّحْقِيق الصَّحْفِيّ : الحديث الذي يدور بين أحد الصحفيين وغيره لاستبانة أمر مُهِمّ .

2 - صَحَائِيّ ، صَحَائِيّ ، صَحْفِيّ : (الثقافة والفنون) موظف في مؤسسة صحفية أو إذاعية أو تلفزيونية مهمته جمع الأخبار والمقالات .²

اصطلاحا : الصحفي هو كل من يمارس مهنة الصحافة بصفة أساسية ومنتظمة في جريدة أو أكثر يومية أو دورية أو أسبوعية أو في وكالة الأنباء ، ويستمد دخله الأساسي من هذا العمل .³

ذلك الشخص الذي يزاول مهنته الرئيسية وبصورة منظمة ومؤدي عنها في واحدة أو أكثر من النشرات أو الجرائد اليومية والدورية الصادرة في إحدى أو أكثر من هيئات الإذاعة و التلفزة ويطلق على هذه الهيئات إسم منشآت الصحافة .⁴

إجرائيا: الصحفي هو الشخص الذي يزاول مهنة الصحافة إما منطوقة أو مكتوبة، وعمل الصحفي هو جمع ونشر المعلومات عن الأحداث الراهنة، والاتجاهات وقضايا الناس وعمل ريبورتاجات، كما أن مهنة الصحفي هي إعداد تقارير لإذاعتها أو نشرها في وسائل الإعلام المختلفة، مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة والمجلات... تم الإجابة على استمارة استبيان المخصصة من إعداد الطالبة .

¹ - أحمد فرج أحد: دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية، مكتبة الملك فهد الوطنية، د.ط، الرياض، 2009، ص 23.

² - فيروز أبادي، محمد بن يعقوب : القاموس المحيط ، مج1، دار الفكر للنشر والتوزيع ، د.ط، بيروت ، 1978، ص 35.

³ - حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة ، 1994، ص343.

⁴ - حسين مجتهد : الوظيفة القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتوراة، دار البيضاء، المغرب، 2006-2007، ص66.

2- الإشكالية :

أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمودة فهي تعكس وتمثل الإيديولوجية ، وتظهر فيها سياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية تتجسد في الرياضة القيم والأخلاق و الثقافة والتربية ، "وتتأثر الرياضة بعلم وتكنولوجيا وتقوم بأدوار وتحقيق وظائف وتنجز مهام مختلفة ومتباينة تعكس بنو والنظم السياسية و الاقتصادية والاجتماعية المختلفة".

والتربية الآن من الأهداف الرئيسية والهامة في العصر الحديث وبناء مجتمع قوي ومتماسك يتوقف بدرجة كبيرة على ما يتمتع به أبناء هذا المجتمع من تربية ، فالتربية الرياضية هي الوسيلة لتربية عن طريق نواحي النشاطات الجسمانية التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو وتطور سلوك الإنسان فنحن مثلاً كدولة نامية لابد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربويًا ونح أيضاً كمعنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة ما تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة وتقع مسؤولية نشر الوعي الرياضي إلى عدة عوامل أهمها المنزل والأسرة والجامعة والبيئة المحيطة بالفرد كذلك وسائل الإعلام بصورة عامة فهي عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف.¹

وللتطور التكنولوجي تأثير كبيراً على كل القطاعات هذا ما جعلنا أن نرتقي بالمستوى الإعلامي وإسهامه في نقل المعلومات بأقصى سرعة للمتلقي.

ففي ظل البيئة الالكترونية الجديدة ظهرت العديد من المفاهيم كالحكومة الإلكترونية والتجارة الالكترونية والجامعة الالكترونية والمؤسسات الإعلامية الالكترونية وقطاع المعلومات و المؤسسات الإعلامية لم يكن بمعزل هذه التحولات حيث أخذ النصيب الأوفر سواء على مستوى المفاهيم أو التطبيقات.

ونخص بالذكر أن الإعلام عامل مؤثر وحيوي في الحياة اليومية يهتم بتأثير في الجمهور الذي يتمثل في أفراد والجماعات المتلقين لرسائلهم بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها ومن ثمة الاستفادة من هذه الأوقات في الترويج عن النفس من خلال تقديم وسائل إتصال مختلفة.²

والإعلام الرياضي هو تلك العملية تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير قواعد وقوانين المنظمة للألعاب بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع.³

تمثل عملية الرقمنة الحلقة الأولى من ثلاث حلقات أساسية تهدف مجتمعه إلى بناء منظومة المكتبة الرقمية وتتمثل الحلقة الثانية في إضافة منشورات الكترونية جديدة (سواء كانت مجانية أو مدفوعة الأجر مقابل الاطلاع) إلى مجموعات مصادر المعلومات وأما الحلقة الأخيرة فتشمل الاستعانة بأدوات وتقنيات البحث البيلوجرافيات وغيرها من أدوات الملاحظة.

¹ - بن بركة عبد الوهاب و بن التركي زينب: أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية، مجلة الباحث، جامعة بسكرة، عدد 07، 2009-2010 ص 245.

² - إبراهيم حمود عبد المقود: الموسوعة العالمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء للطباعة ، د.ط، د.ت، ص 189.

³ - أديب منصور: الإعلام الرياضي ، مكتبة الإعلامية ، د.ط، سوريا ، 1990، ص 89.

فجاءت الرقمنة أو التحول الرقمي هو عملية التحويل في الأساليب التقليدية المعهود بها إلى نظم الحفظ الإلكتروني، هذا التحول يستدعي التعرف على كل الطرق و الأساليب القائمة واختيار ما يتناسب مع البيئة.¹ حيث أن الصحفي، هو من يعاني في جل عمله من خلال إنقطاعاته وانتظاره للوسائل التقنية لمعالجة أبحاثه واستقصاء الحدث و المعلومة في حينها ومن مكان حدوثها ونقلها لجميع أنحاء العالم. ناهيك عما يعانيه الوسط الإعلامي الجزائري و الصحفي الرياضي بصفة خاصة.² لذا وددنا تسليط الضوء عن مدى وكيفية مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري. وهذا ما يجعلنا نطرح التساؤل التالي :

التساؤل العام :

إلى أي مدى تساهم الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

التساؤلات الجزئية :

- 1- هل تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟
- 2- هل تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كاما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟
- 3- هل تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

3- أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة في أهداف عامة و أخرى عملية :

المهدف العام: معرفة مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

الأهداف العلمية :

- معرفة المورد البشري مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .
- إن المورد المادي للرقمنة كاف كاما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.
- يعتبر المورد المالي متاح وكافي من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

4- أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع التي تبرز الرقمنة بصفة عامة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بمقر دار الصحافة بصفة خاصة ، وكما تظهر أهمية الموضوع في الصحفي الرياضي وممارسته للرقمنة .

¹ - مهري سهيلة : المكتبة الرقمية في الجزائر (دراسة للواقع وتطلعات المستقبل)، مذكرة لنيل درجة الماجستير في علم المكتبات،(غير منشورة)، قسم علم المكتبات جامعة منتوري قسنطينة ، 2005-2006 ، ص 17-18 .

² - نجلد لعقاب : الصحفي الناجح ، دار هومة ، ط2 ، الجزائر ، 2006 ، ص 45.

5- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

هناك مساهمة للرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

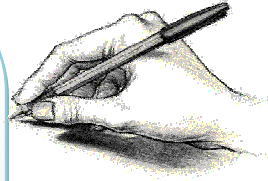
الفرضيات الجزئية :

- 1- تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .
- 2- تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كاما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .
- تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .



الفصل الثالث:

الإجراءات الميدانية للدراسة



1- الدراسة الاستطلاعية

2- المنهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات

تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثقة إلا إذا اتبعنا إجراءات منهجية مطبوعة، فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم وتجانس العينة وسلامة طرق اختيارها وتحديد مداها ومدى مناسبة أدوات البحث ، تدل على صلاحية الأداة وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث صياغتها كل هذه الإجراءات تساعد على الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية ، وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات منهجية صحيحة ومنظمة ، انطلاقاً من الدراسة الاستطلاعية وختاماً بأدوات وتقنيات البحث .

1- الدراسة الاستطلاعية :

البحوث الاستطلاعية في معناها العام هي بحوث جديدة التناول لم يتم التطرق إليها من قبل ولا تتوفر عليها بيانات أو معلومات علمية مسبقة تجعل الباحث يجهل كثيرا من أبعادها وجوانبها¹. وبعد أن استعرضنا الإطار العام للدراسة والذي تم من خلاله تحديد المفاهيم الأساسية لها والمتمثلة أساسا في موضوع " الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ، فالباحثة ركزت على ضبط الإشكالية والفرضيات عند الانطلاق في البحث العلمي ومنها إختارنا أدوات البحث الضرورية والمناسبة لإنجاز الدراسة الميدانية الذي يعطي مصداقية كبيرة للإشكالية المطروحة مع تأكيد أو نفي الفرضيات الموضوعية مسبقا كحل نظري للموضوع².

كما قمنا بتسليم صحفيين و إداريين (05) استمارات الاستبيان من أجل الإطلاع عليها جيدا والإجابة عليها بعد التأكد من عدم وجود صعوبة في استيعاب وفهم مضمون الأسئلة الموجهة إليهم قمنا بعدها بطبع الاستبانة وتوزيعها على باقي أفراد العينة.

و تتبعنا في دراستنا الميدانية الخطوات التالية :

1-1- مجالات البحث:

1-1-1- المجال الزمني:

قمنا بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم 20-02-2017 و كان الهدف منها هو التعرف على المجتمع الأصلي للدراسة و اختيار العينة، حيث تم التنقل إلى مقر دار الصحافة بولاية المسيلة من أجل معرفة العدد الإجمالي للمجتمع الأصلي، و توضيح بعض النتائج المتوقعة في الدراسة و تحديد قنوات الاتصال مع الصحفيين والعاملين بها .

أما الجانب التطبيقي فكان يوم 05-03-2017 قمنا فيه بتوزيع استمارة الاستبيان ، و تم تحديد عينة الدراسة والمتمثلة في الصحفيين على مستوى دار الصحافة بولاية المسيلة ، وبنسبة 50 % من المجتمع الأصلي للدراسة والبالغ عددهم (15) صحفي وإداريين.

ومما اتضح أيضا أن الإجابة على الأسئلة كانت تستغرق في العموم والمتوسط (من 05 إلى 10 د) .

1-1-2- المجال المكاني:

أجريت الدراسة الميدانية بدار الصحافة بولاية المسيلة .

1-1-3- المجال البشري :

يتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين و الإداريين بدار الصحافة بولاية المسيلة البالغ عددهم 15 صحفي و إداري عند تطبيق الدراسة ميدانيا .

¹ - ناصر ثابت : أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح الكويتية ، د.ط، الكويت ، 1984، ص74.

² - فيصل عباس : الاختبارات النفسية ، دار الفكر العربي، د.ط، بيروت، 1996 ، ص11.

1-2- متغيرات البحث:

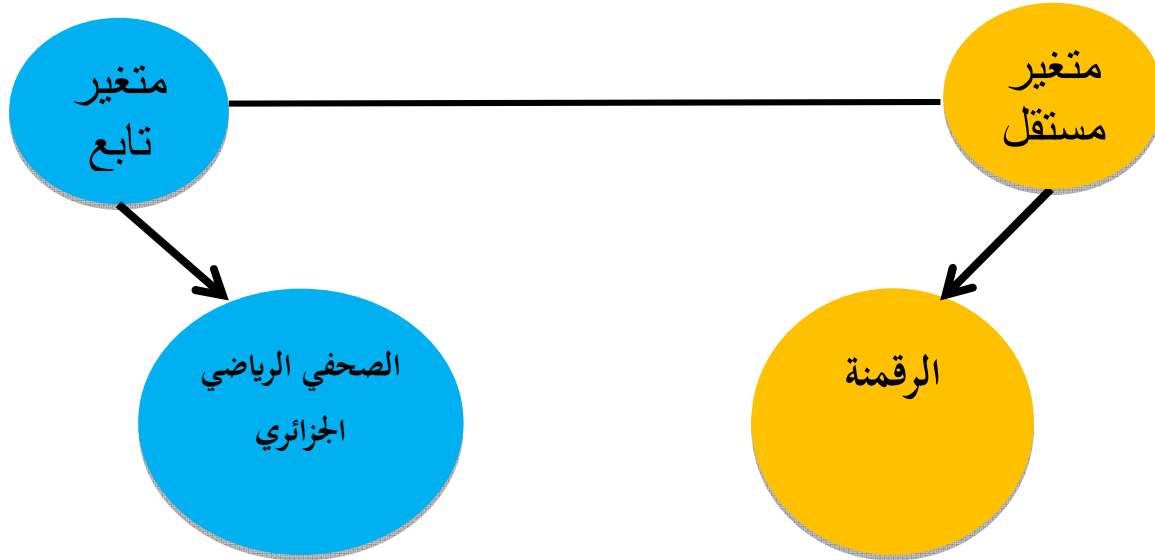
انصب التركيز في هذه الدراسة على المتغير المستقل وهو الذي يؤدي في قيمته إلى التأثير في قيم متغيرات أخرى لها علاقة به.

✓ المتغير المستقل: في هذه الدراسة هو "الرقمنة".

✓ المتغير التابع: هو الذي تتوقف قيمته على قيم متغيرات أخرى، ومعنى ذلك أن الباحث حينما يحدث تعديلات على قيم المتغير المستقل تظهر نتائج تلك التعديلات على قيم المتغير التابع ، وفي هذه الدراسة فهو "تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري".

✓ موضوع الدراسة: الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ المتغير الوسيط(الأداة): هو أداة الربط بين المتغيرين التابع والمستقل ، وهو في دراستنا (الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري).



2 - المنهج المتبع في الدراسة :

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث لتحقيق الهدف المطلوب أو هو عبارة عن الخيط غير المرئي الذي يشد بحثه من بدايته إلى نهايته قصد الوصول إلى نتائج معينة ، و استخدمت الباحثة في هذا البحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الإشكال المطروح حيث يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وخاصة في مجال البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية، ويهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظواهر المدروسة ووصف الوضع الراهن وتفسيره ، وكذلك تحديد الممارسات الشائعة والتعرف على الآراء والمعتقدات و الاتجاهات عند الأفراد والجماعات وطرائقها في النمو والتطور، كما يهدف أيضا إلى دراسة العلاقة القائمة بين الظواهر المختلفة .¹

¹ - مصطفى باهي : طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية ،مراسم الكتاب للنشر، د.ط، القاهرة، 2000، ص83.

فالمنهج الوصفي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ، يهتم بوصفها وصفا دقيقا يعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً ، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى. و اعتمدنا على المنهج الوصفي في دراستنا لملائمته طبيعة الموضوع.

3- مجتمع و عينة الدراسة :

3-1- مجتمع الدراسة : مجتمع البحث في العلوم الإنسانية هو : "مجموعة العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى ، و التي يجري عليها البحث " ¹. من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس وفرق وتلاميذ وسكان وأي وحدات أخرى" ².

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها ، و مجتمع بحثنا هذا يتمثل في صحفيين باختلاف تخصصاتهم ، والبالغ عددهم (35)، على مستوى دار الصحافة بولاية المسيلة من بينهم (15) صحفي يعملون وفق برنامج عملهم داخل وخارج المؤسسة الاعلامية .

3-2- عينة الدراسة : العينة في معناها هي مجتمع الدراسة الذي يجمع منه البيانات الميدانية وهي جزء من الكل وتعني بذلك عدد الأفراد المستخرج من المجتمع المراد دراسته ، وتستخدم للدلالة على جزء من مفردات المجتمع التي تم إختيارها في الدراسة في أغلب الأحيان و تطبق نتائجها على المجتمع .

3-2-1- العينة: هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءاً من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث. ³

3-2-2- كيفية اختيار العينة :

في دراستنا هذه وعلى ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة ولأجل إختبار فرضيات الدراسة إستعملنا عينة عشوائية من الصحفيين ، وكان قوامها (15) صحفي بدار الصحافة بولاية المسيلة .

الجدول رقم (01): يمثل عينة الدراسة بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة

العينة	العدد	النسبة المئوية لعينة الدراسة
صحفيين	9	63%
وإداريين	6	47%
المجموع	15	100%

¹ - مورييس أنجريس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية، تدريبات علمية، دار القصبة للنشر، د.ط، الجزائر 2004، ص22.

² - محمد نصر الدين : الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية ، دار الفكر العربي ، د.ط، القاهرة ، 2003، ص14.

³ - رشيد زرواتي : مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ، د.ط، الجزائر ، 2007 ، ص 344 .

من خلال الجدول رقم (01) نلاحظ أنه تم تحديد عينة الدراسة والمتمثلة في الصحفيين على مستوى دار الصحافة بولاية المسيلة ، وبنسبة 50 % من المجتمع الأصلي للدراسة والبالغ عددهم (15) صحفي وإداريين.

4- أدوات جمع البيانات و المعلومات :

4-1- أدوات الدراسة :

يتم تحديد أدوات الدراسة وفقا للموضوع المعالج، ومن الأدوات المستخدمة في الدراسة:

- إستمارة استبيان موجهة لصحفيين وإداريين دار الصحافة بولاية المسيلة .

4-1-1- الاستبيان :

هو أداة للحصول على الحقائق وتجميع البيانات عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل، ويعتمد الاستبيان على مجموعة من الأسئلة ترسل لعدد كبير نسبيا من أفراد المجتمع حيث ترسل هذه الأسئلة عادة لعينة ممثلة لجميع فئات المجتمع المراد فحص آراءها ، وعلى الرغم من أن طريقة الاستبيان هي طريقة شائعة في البحث إلا أنه كثيرا ما يساء استخدامها ¹.

كما هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، ويعد من أكبر الأدوات المستخدمة في جميع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية التي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات أو تصورات أو آراء الأفراد ومن أهم ما يتميز به الاستبيان هو توفير الكثير من الجهد والوقت على الباحث ².

لقد تم بناء استمارة الاستبيان الموجهة لصحفيين وإداريين المتواجدين بمقر دار الصحافة لولاية المسيلة كما أن الهدف الأساسي من استخدام تقنية واستمارة الاستبيان ، هو جمع المعلومات الأساسية لمعرفة مدى مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بمقر دار الصحافة لولاية المسيلة .

خطوات التي مرت بها لبناء الاستمارة الموجهة لصحفيين والإداريين :

✓ الاطلاع على المواضيع المتشابهة لموضوع الدراسة .

✓ الاطلاع على أبحاث والدراسات لموضوع الدراسة .

4-1-2- استمارة الاستبيان:

- تعد أداة رئيسية لجمع البيانات الكلية عن وقائع محدودة وعدد كبير نسبيا من الأشخاص ³.

- هي مجموعة الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية ⁴.

¹ - أحمد بدر : أصول البحث و مناهجه، المكتبة الأكاديمية ،د.ط، 1996، ص 335.

² - محمد عبيدات : منهجية البحث العلمي ، قواعد و مراحل و تطبيقات، دار وائل للنشر و الطباعة ، ط2، عمان، 1999، ص63.

³ - طلعت ابراهيم : أساليب و أدوات البحث الاجتماعي ، دار غريب للطباعة و النشر ،د.ط، مصر ، 1995، ص185 .

⁴ - يونس مصطفى قاضي : الإرشاد النفسي التربوي ، د.ط، السعودية ، 1981، ص 210.

- هي مجموعة من الأسئلة المرتبطة حول موضوع معين تم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها ، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق¹.

تكون من 29 سؤال موزعة على 3 محاور موضحة كالتالي :

- المحور الأول: هل تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- المحور الثاني: هل تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري؟

- المحور الثالث: هل تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

4-1-3-نوع الأسئلة: تم الاعتماد على الأسئلة المغلقة والمفتوحة معا .

4-1-4-عرض الاستبيان على الأساتذة المحكمين:

وتم عرض الاستبيان على الأساتذة وكان عددهم 6 أساتذة بعد معاينة الأسئلة وبعد الاطلاع على استمارة بعد التحكيم وحدنا 5 أساتذة أكاديمين وأستاذ واحد غير أكاديمي ونقصد به (يشتغل مهنة الصحفية^a، فاكثينا بـ 5 أساتذة.

4-1-5- وصف أداة الدراسة: بناءا على الخطوات السابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأداة من جزء واحد يتألف من ثلاث محاور :

● المحور الأول: هل تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

● المحور الثاني: هل تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

● المحور الثالث: هل تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟ وتتكون هذه المحاور من 29 عبارة.

4-2-الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة :

4-2-1- الصدق :

بالنسبة لصدق الأداة فقد تم توزيع استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المختصين، حيث كانت هناك عدة ملاحظات بالنسبة لصياغة العبارات حيث قمنا بالأخذ بملاحظات الأساتذة المحكمين وبعدها قمنا

¹ - فوزي عبد الله العكش: البحث العلمي المناهج و الإجراءات ، مطبعة العين الحديثة، د. ط، الإمارات، 1986، ص210 .

بتعديل استمارة الاستبيان وبعدها أعدنا عرضها على الأساتذة المحكمين حيث أعطونا الموافقة المطلقة والنهائية من أجل عملية طبعها في صورتها الأخيرة وتوزيعها على أفراد العينة وبداية الدراسة الميدانية .

4-2-2- صدق المحكمين :

تم عرض الاستمارة الأولية للاستبيان على خمسة أساتذة من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من أجل استطلاع رأيهم في خطوات بناء الاستبيان .

معادلة Cooper :

$$\begin{aligned} \text{نسبة الإتفاق} &= \frac{\text{عدد الموافقين } 100 \times}{\text{العدد الإجمالي}} \\ \text{نسبة الإتفاق} &= \frac{100 \times 5}{6} \end{aligned}$$

من خلال معادلة Cooper وجدنا نسبة الإتفاق 83.33% ، (05) أساتذة محكمين و(01) ليس أستاذ أكاديمي.

خلاصة :

من خلال ما تم ذكره في هذا الفصل نكون قد بيننا أهم الإجراءات الميدانية التي قمنا بها وذلك بغرض التحقق من صدق الفروض وبذلك نكون قد وضحنا مجالات الدراسة والمنهاج المتبع للدراسة وكيفية اختيار العينة وأدوات البحث العلمي لتسهيل وتوضيح أي غموض في هذا الفصل، ونستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها وأن تتوفر لدى الباحث الإجراءات المنهجية من دراسة استطلاعية والأساليب الإحصائية والأسس العلمية لأداة البحث التي تقوم على معايير قبل وبعد التطبيق مما يتسنى للباحث القيام بدراسته بمنهجية علمية مناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات بحثه ناهيك عن توفير العينة بدقة ومتغيرات الدراسة K مما يتسنى له الوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والعينة ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض و التناقضات.



الفصل الرابع:

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها



1- عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

2- مناقشة الفرضيات

تمهيد :

يهدف هذا الفصل إلى اختبار الفرضيات الدراسة الموضوعية من قبل الباحثة ، من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق أدوات الدراسة ، و باستخدام الاختبارات الإحصائية الملائمة بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية ، وسيتم في هذا الفصل تحليل فقرات الإستبانة و متغيرات الدراسة و بيان العلاقة ، لأن الخلفية النظرية و الدراسات السابقة وحدها غير كافية للخروج بنتيجة ذات دلالة علمية ، وإنما على الباحث أن يقوم بعملية تحليل و مناقشة هذه النتائج حتى تصبح لها قيمة علمية و تعود بالفائدة على البحث بصفة عامة ، ومن خلال هذا الفصل سنقوم بعرض و مناقشة النتائج التي تم جمعها و المتحصل عليها من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على الإداريين و الصحفيين بدار الصحافة بالمسيلة، وسنحاول إعطاء بعض التحاليل و الاستنتاجات لإزالة الغموض المطروح خلال الدراسة .

في هذا الفصل سيتم عرض النتائج المتحصل عليها ثم مناقشتها وتحليل مفصل للنتائج المبينة في الجداول التي تحصلنا عليها أثناء قيامنا بالبحث الميداني ، والتي كانت عبارة عن تحليل ومناقشة استمارة الاستبيان الموجهة لإداريين و صحفيين بدار الصحافة بالمسيلة ، حيث قمنا بطرح السؤال يليه الهدف منه ثم القيام بتحليل ومناقشة نتائجه من الجدول ، وبعد ذلك تم عرض ومناقشة نتائج الاستبيان في ضوء فرضيات الدراسة ، وربطها بالخلفية النظرية والدراسات السابقة ، والخروج بخلاصة عامة من الاستبيان ومحاولة التعرف ما إذا تحققت الفرضية العامة أم لا.

1- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

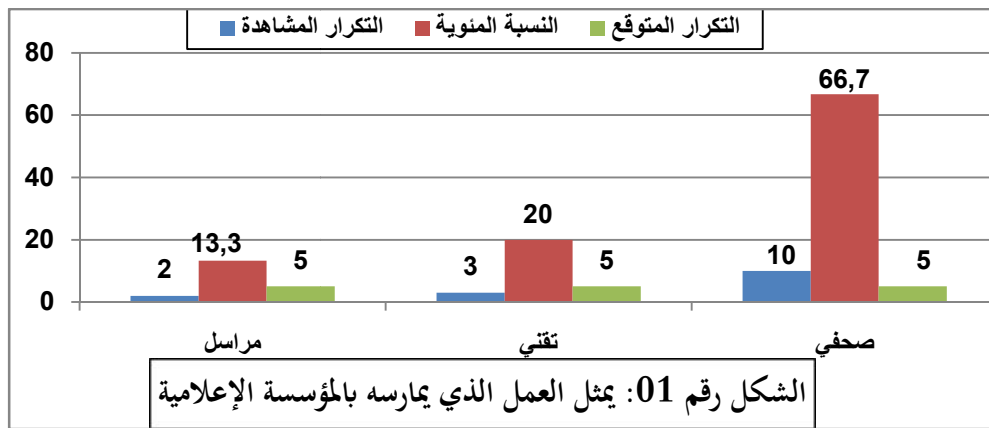
المحور الأول: هل تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

السؤال رقم 01 : ما هو عملك بالمؤسسة الإعلامية ؟

الغرض منه: معرفة العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم 02: يوضح العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	7.6	02	-2	05	13.3%	2	مراسل
				-3	05	20%	3	تقني
				5	05	66.7%	10	صحفي
				////		100%	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (02) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " الصحفي" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "تقني" بـ 3 مشاهدة 03 ونسبة 20%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "مراسل" بـ 2 مشاهدة 02 أي بنسبة 13.3% . وإن (K^2) بلغت 7.6 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 02، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "الصحفي" ونسبة 66.7%.

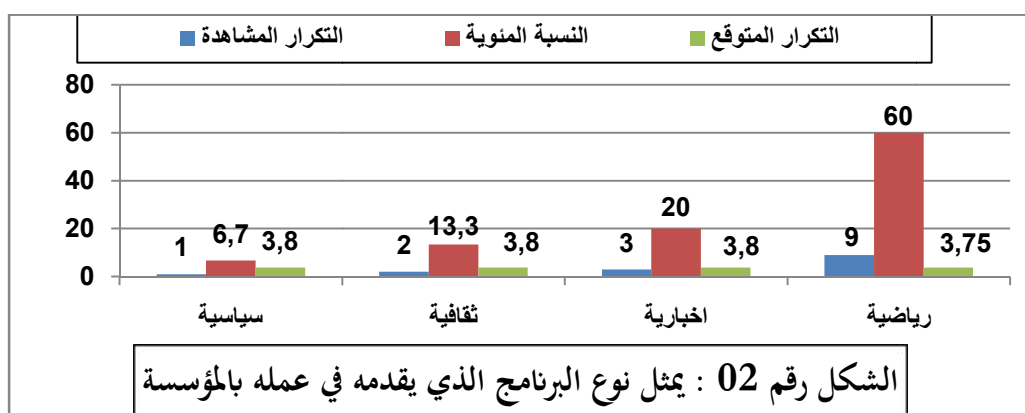
الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون ونسبة 66.7% على أن العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية هو الصحفي، وهذا راجع إلى حقوق الصحفي وملائمته مع الصحفيين من الحق في التأمين والضمان الاجتماعي وحق الأجر والبطاقة المهنية ... وغيرها من البنود ، لذا يكون مردود أحسن وفي تطور.

السؤال رقم 02 : ما نوع البرنامج الذي تقدمه في عملك بالمؤسسة ؟

الغرض منه: معرفة نوع البرنامج الذي يقدمه في عمله بالمؤسسة.

الجدول رقم 03: يوضح نوع البرنامج الذي يقدمه في عمله بالمؤسسة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمُشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المُشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	10.3	03	-0.8	3.8	20%	3	إخبارية
				5.3	3.8	60%	9	رياضية
				-1.8	3.8	13.3%	2	ثقافية
				-2.8	3.8	6.7%	1	سياسية
				////		100%	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (03) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "رياضية" بـ 9 مشاهدات، وبنسبة 60%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "إخبارية" بـ 3 مشاهدات وبنسبة 20%، وكذلك أجابوا من أفراد العينة على "ثقافية" بـ 2 مشاهدات أي بنسبة 13.3%، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "سياسية" بـ 1 مشاهدة أي بنسبة 6.7% .

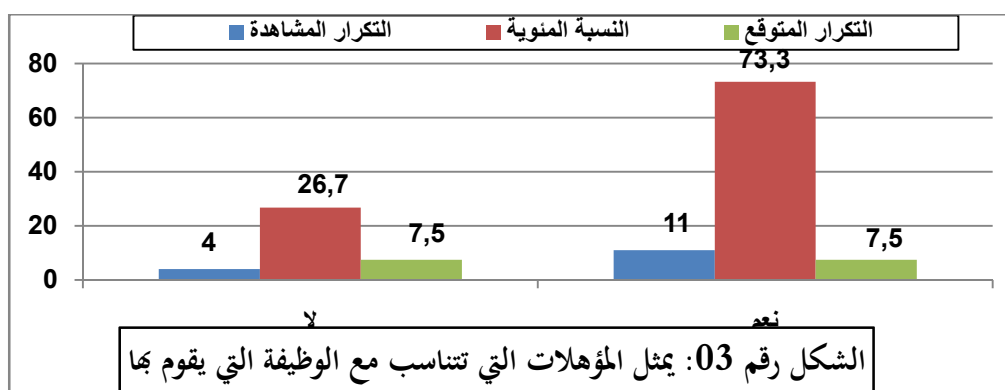
وإن (K^2) بلغت 10.3 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 03، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "رياضية" وبنسبة 60%.

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 60% على أن البرامج الرياضية هي المقدمة في عملهم بالمؤسسة، وهذا راجع إلى صفات الواجب توفرها في الصحفي من خلال صفات الشخصية وميوله وحبه وإلمامهم للموضوع هذا ما يؤدي به إلى الإبداع .

السؤال رقم 03 : هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية أو الخبرة الميدانية ؟
الغرض منه: معرفة المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.

الجدول رقم 04 : يوضح المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	11	73.3%	7.5	3.5	01	3.2	0.05	دالة عند 0.05
لا	4	26.7%	7.5	-3.5				
المجموع	15	100%	////					



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (04) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 11 مشاهدة، ونسبة 73.3%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 4 مشاهدة أي بنسبة 26.7%.

وإن (K^2) بلغت 3.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 73.3%.

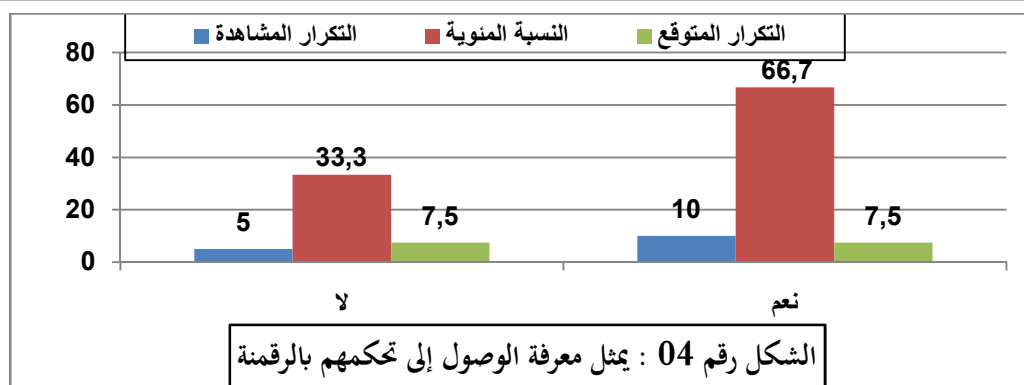
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون بنسبة 73.3% على أن الوظيفة التي يقومون بها الآن تتناسب مع مؤهلاتهم العلمية وخبرتهم الميدانية من خلال هذا راجع إلى الصفات أكاديمية ومؤهل علمي مناسب، وحب القراءة و الحرص على الاطلاع و الإلمام بلغة أجنبية أو أكثر والموضوعية في الكتابة.

السؤال رقم 04: هل تحكمكم بالرقمنة ؟

الغرض منه: معرفة الوصول إلى تحكمهم بالرقمنة.

الجدول رقم 05 : يوضح معرفة الوصول إلى تحكمهم بالرقمنة .

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	////					



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (05) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدات، ونسبة 66.7% ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 5 مشاهدات أي بنسبة 33.3% .

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

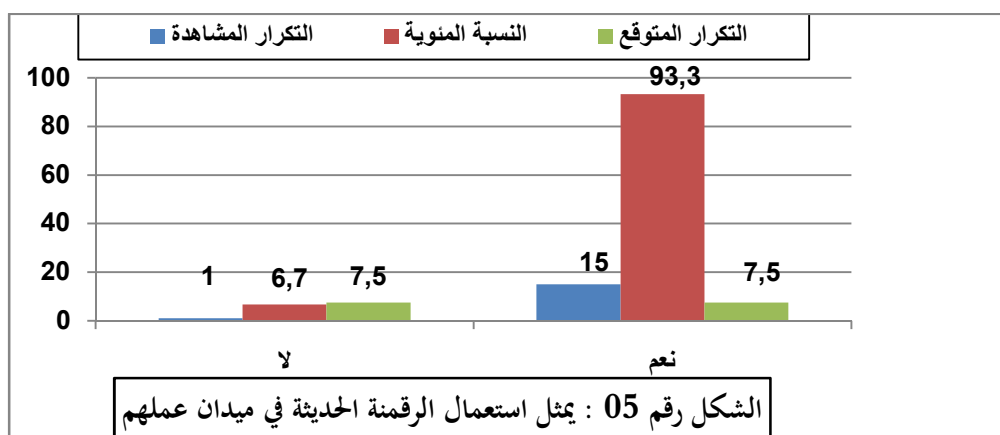
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن أهداف عملية للرقمنة تكمن أهدافها في تحديد القرارات سواء على المستوى التقني أو الوظيفي وأيضاً توفير الموارد المالية ما يؤدي بهم إلى تحكمهم بالرقمنة.

السؤال رقم 05: هل تحسنون استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملكم ؟

الغرض منه: معرفة مدى استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم.

الجدول رقم 06 : يوضح استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	14	93.3%	7.5	6.5	01	11.2	0.01	دالة عند 0.01
لا	1	6.7%	7.5	-6.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (06) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 14 مشاهدة، ونسبة 93.3%، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 6.7% .

وإن (χ^2) بلغت 11.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 93.3% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن مدى استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم ومن خلال ما وجدها في دراسة "مصطفى حامة" بعنوان (قيادة مشروع الرقمنة)، واتبع بعض الخطوات الأساسية لمشروع الرقمنة وطرح 05 أسئلة : لماذا نرقم؟ ، ماذا نرقم؟ ، من يقوم بالرقمنة؟ ، متى نقوم بالرقمنة؟ ، وكيف تتم عملية الرقمنة؟ .

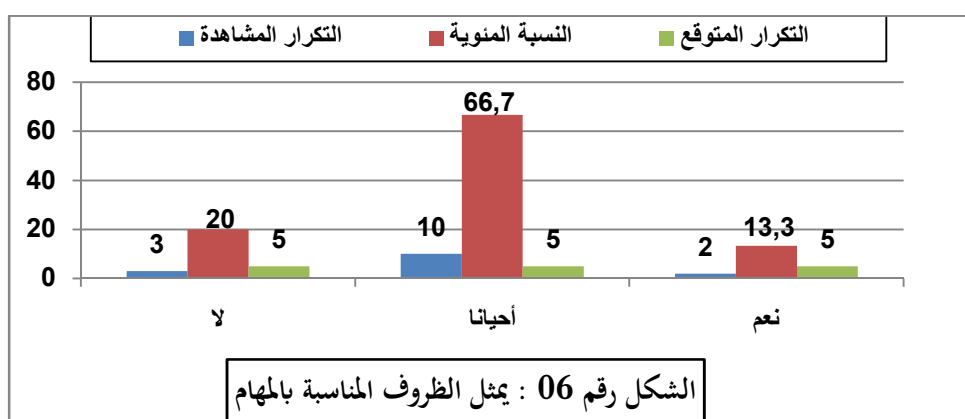
ووصلت الدراسة إلى أن عملية الرقمنة ومدى استعمالها تستوجب مجموعة من متطلبات أو الشروط الضرورية والتي تتمحور في الأجهزة المادية والبرمجيات وتقنيات الحفظ والاسترجاع والتي يعد امتلاكها أساسيا في توطيد الرقمنة.

السؤال رقم 06 : هل ظروف العمل مناسبة بالمهام ؟

الغرض منه: معرفة الظروف المناسبة بالمهام.

الجدول رقم 07 : يوضح الظروف المناسبة بالمهام.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	2	13.3%	05	-3	02	7.6	0.05	دالة عند 0.05
لا	3	20%	05	-2				
أحيانا	10	66.7%	05	5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (07) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "أحيانا" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7%، وكانت الإجابة لصالح "لا" بـ 03 مشاهدة أي بنسبة 20%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 13.3%.

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

وإن (χ^2) بلغت 7.6 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 02، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" ونسبة 66.7% .

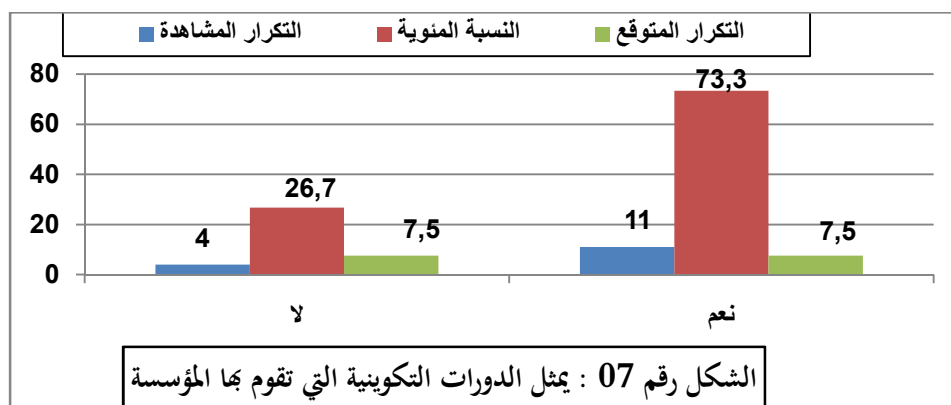
الاستنتاج: نستنتج مما سبق الظروف المناسبة بالمهام راجع إلى دراسة "بوترعة عبد الرزاق" بعنوان (تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين)، وهدفت إلى مدى مواكبة صحفيي التلفزيون الجزائري في ظل التكنولوجيا الاتصال الحديثة (نموذجاً) وقد اتضح ذلك في طرح الإشكالية (أثر التكنولوجيا الحديثة في الصحفيين، إضافة إلى المساهمة في الأداء المهني على أكمل وجه، وهو الاهتمام بعدة جوانب وهي ما تؤدي مثلاً ظروف العمل مناسبة للتطور المذهل لتكنولوجيات الإعلام الذي جعلها تكون جزء من الحياة اليومية للأفراد للوصول في النهاية إلى مجتمع المعلومات وأيضاً الاهتمام بالجانب الإعلام ظروف متاحة تؤثر على الصحفيين والجانب المالي وبالإضافة إلى خلق دورات تكوينية وغيرها داخل المؤسسة التابعين لها .

السؤال رقم 07: هل تقوم المؤسسة الإعلامية بدورات تكوينية ؟

الغرض منه: معرفة الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة.

الجدول رقم 08 : يوضح الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	11	73.3%	7.5	3.5	01	3.2	0.05	دالة عند 0.05
لا	4	26.7%	7.5	-3.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (08) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 11 مشاهدة، ونسبة 73.3%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 4 مشاهدة أي بنسبة 26.7% .

وإن (χ^2) بلغت 3.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" ونسبة 73.3% .

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن معرفة المؤسسة الاعلامية تقوم بدورات التكوينية وراجع إلى تحسين مستوى الأداء الصحفيين الرياضيين وتكوينهم ورفع من مستوى المؤسسة الإعلامية المساس به 03 جوانب أو مستويات (مالي مادي، بشري) ويمكن حصرها فيمايلي:

- يجب توفير الموارد المالية الكافية لتمويل أي مشروع تقضي الحاجة إدخاله لتحسين الانتاج سواء كان ذلك في تزويد المحطة (سمعية أو مرئية) بأجهزة رقمية لمواكبة التطور الذي يحتاج له العالم .
- يجب صرف المستحقات والمكافآت أولا مما يعطى حافزا للإجادة و الإنتاج ويدخل ذلك في التحفيز للصحفيين.
- يجب خلق دورات التدريبية ومستمرة للتعامل وتماشي مع الرقمنة الحديثة.

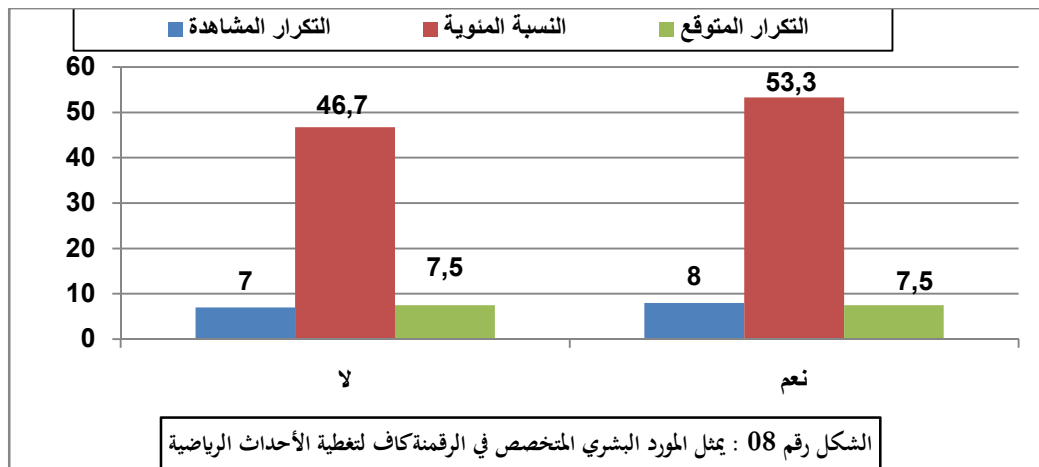
السؤال رقم 08: كم عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين، وعدد العمال التنفيذيين المتعاملين مع الآلات بكل أنواعها ؟

الغرض منه: معرفة عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين، وعدد العمال التنفيذيين المتعاملين مع الآلات لكل أنواعها. **الإستنتاج:** نستنتج مما سبق أن معرفة عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين وعدد العمال التقنيين المتعاملين مع الآلات لكل أنواعها.

السؤال رقم 09: هل المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية ؟ **الغرض منه:** معرفة المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية.

الجدول رقم 09 : يوضح المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية.

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	8	53.3%	7.5	0.5	01	0.06	غير دالة	غير دالة
لا	7	46.7%	7.5	-0.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (09) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بقيم مشاهدة 08، ونسبة 53.3%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بقيم مشاهدة 07 أي بنسبة 46.7% .

وإن (K^2) بلغت 0.06 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن معرفة المورد البشري المتخصص في الرقمنة كان لتغطية الأحداث الرياضية وإجاباتهم القبول كانت 53.3% وهذا من خلال جوانب التكنولوجيا الرقمية منها البشرية، ونحصرها فيمايلي:

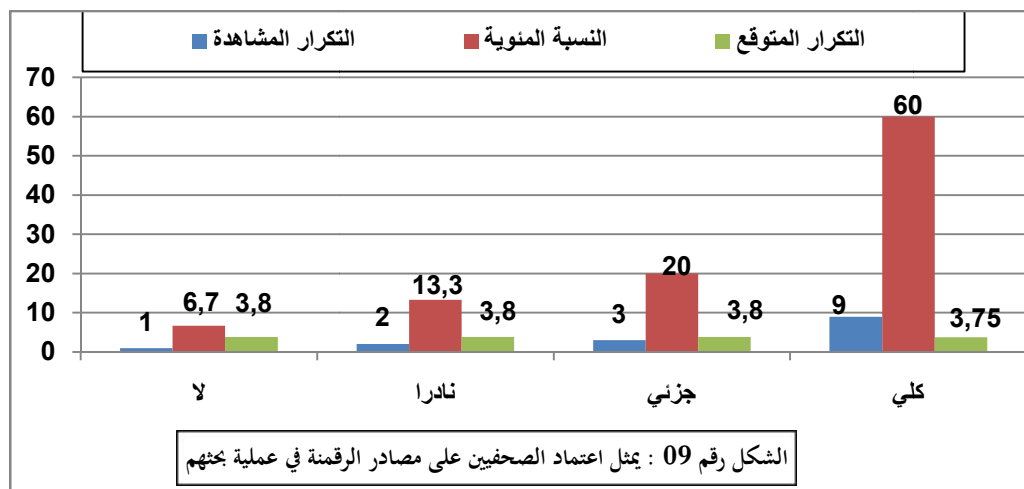
- اقتصار الكوادر للتدريب المتزامن والمستمر في مجال تخصصهم.
- انعدام مراكز التدريب والتأهيل للكوادر لضخامة التكلفة.

المحور الثاني : هل تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

السؤال رقم 01: هل يعتمد الصحفي على مصادر الرقمنة بعملية البحث ؟
الغرض منه: معرفة اعتماد الصحفيين على مصادر الرقمنة في عملية بحثهم.

الجدول رقم 10 : يوضح اعتماد الصحفيين على مصادر الرقمنة في عملية بحثهم.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقّع والمشاهد	التكرار المتوقّع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.01	0.01	10.3	03	5.3	3.8	60%	9	كلي
				-0.8	3.8	20%	3	جزئي
				-1.8	3.8	13.3%	2	نادرا
				-2.8	3.8	6.7%	1	لا
				////		100%	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (10) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "كلي" بـ 09 مشاهدة، ونسبة 60%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "جزئي" بـ 03 مشاهدة ونسبة 20%، وكذلك أجابوا من أفراد العينة على "نادر" بـ 02 مشاهدة أي بنسبة 13.3%، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 6.7%.

وإن (كا²) بلغت 10.3 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 03، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "كلي" بنسبة 60%.

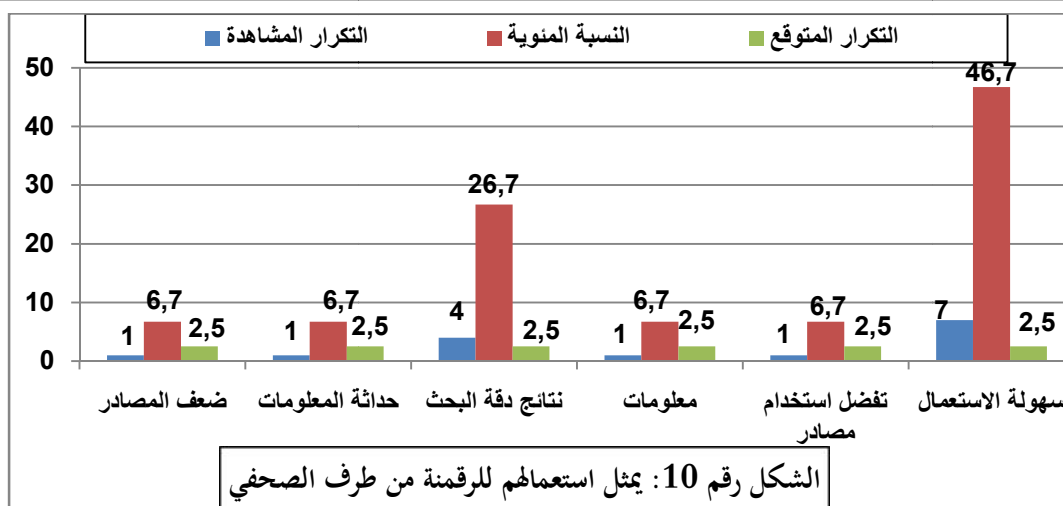
الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن اعتماد الصحفيين على مصادر الرقمنة في عملية بحثهم بنسبة 60%، وهذا راجع إلى دراسة "مصطفى حامة" بعنوان (قيادة مشروع الرقمنة)، وهي مداخل في الملتقى الوطني الأول حول الرقمنة في المكتبات الجامعية الرهانات والأفاق 19-20 ماي 2007 منظمة من طرف قسم علم المكتبات والتوثيق بجامعة منتوري قسنطينة، وهذا كان اعتمادها على خطوات أساسية، المشروع الرقمنة واعتمادهم عليه: لماذا نرقمن؟- ماذا نرقمن؟- من يقوم بالرقمنة؟- متى تقوم بالرقمنة؟- وكيف تتم عملية الرقمنة؟

السؤال رقم 02: إذا كان استعمال الرقمنة من طرف الصحفي فيلما يرجع ذلك؟

الغرض منه: معرفة مدى استعمالهم للرقمنة من طرف الصحفي.

الجدول رقم 11: يوضح استعمالهم للرقمنة من طرف الصحفي.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
سهولة الاستعمال	7	%46.7	2.5	4.5	05	12.6	0.05	دالة عند 0.05
تفضل استخدام مصادر	1	%6.7	2.5	-1.5				
معلومات	1	%6.7	2.5	-1.5				
دقة نتائج البحث	4	%26.7	2.5	1.5				
حدثة المعلومات	1	%6.7	2.5	-1.5				
ضعف المصادر	1	%6.7	2.5	-1.5				
المجموع	15	%100	////					



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (11) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "سهولة الاستعمال" بقيمة مشاهدة 07، ونسبة 46.7%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "دقة نتائج البحث" بقيمة مشاهدة 04 ونسبة 26.7%، بينما بقية أفراد العينة أجابوا لصالح بقية البدائل بقيمة مشاهدة 01 أي نسبة 6.7%.

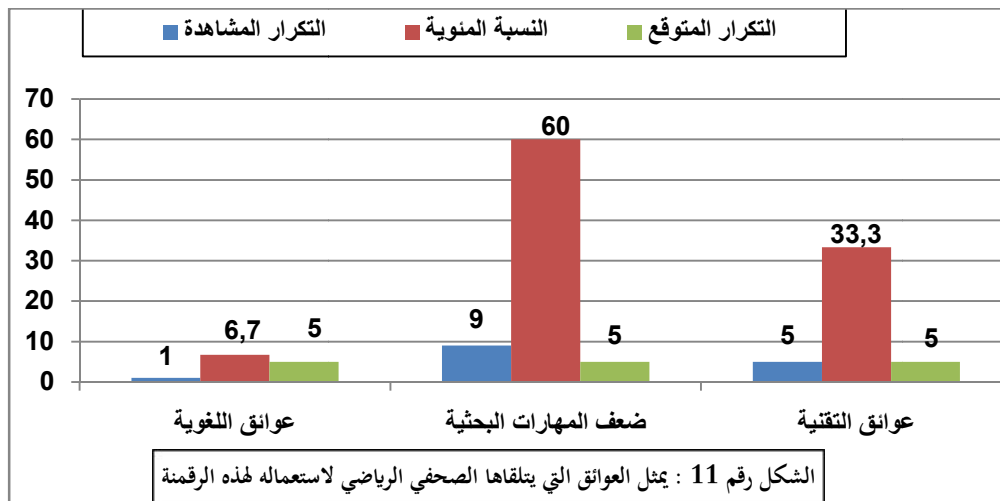
وإن (K^2) بلغت 12.6 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 05، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "سهولة الاستعمال" ونسبة 46.7%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن مدى استعمالهم للرقمنة من طرف الصحفيين وقدرة نسبة 46.7% وهذا راجع إلى "أهداف عملية الرقمنة": مما تساهم في توفير الموارد المالية من المؤسسة الأم أو الدعم المالي من المؤسسات الخارجية وبخاصة التجارية منها.

السؤال رقم 03: في حالة الفروق عن استعمال الرقمنة من طرف الصحفي الرياضي فهل يرجع ذلك إلى ؟ الغرض منه: معرفة العوائق التي يتلقاها الصحفي الرياضي لاستعماله لهذه الرقمنة.

الجدول رقم 12: يوضح العوائق التي يتلقاها الصحفي الرياضي لاستعماله لهذه الرقمنة.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
عوائق التقنية	5	33.3%	05	0	02	6.4	0.05	دالة عند 0.05
ضعف المهارات البحثية	9	60%	05	4				
عوائق اللغوية	1	6.7%	05	-4				
المجموع	15	100%	////					



عرض و تحليل النتائج : من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (12) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " ضعف المهارات البحثية" بقيم مشاهدة 09، وبنسبة 60%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "عوائق التقنية" بقيم مشاهدة 05 وبنسبة 33.3% ، ، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "عوائق اللغوية" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 6.7% .

وإن (كا²) بلغت 6.4 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 02، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "ضعف المهارات البحثية" وبنسبة 60%.

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن العوائق التي يتلقاها الصحفي الرياضي لاستعماله هذه الرقمنة ونسبتها 60% وهذا راجع إلى "جوانب التكنولوجيا الرقمية" من أهم الجوانب التي واجهت استخدام التكنولوجيا الرقمية في الوسائل الإعلامية هي: جوانب مالية/جوانب مادية/جوانب بشرية.

وأيضاً خلال مانجده في التحديات الرقمية التي يواجهها الصحفي الإعلامي:

1/ تحدي حرية التعبير.

2/ الإعلام والصورة التي يصنعها لنا.

3/ التمييز ضد المرأة.

4/ تحدي العولمة.

السؤال رقم 04: ماهي أهم آلات والوسائل التي تستخدم من قبل المؤسسة الإعلامية ؟

الغرض منه: معرفة مدى أهم الآلات والوسائل المستخدمة من قبل المؤسسة الإعلامية.

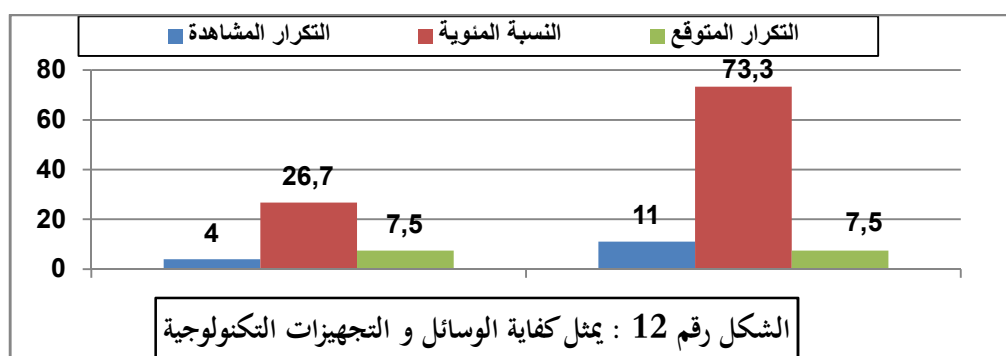
الإستنتاج: نستنتج مما سبق أهم الآلات والوسائل التي تستخدم من قبل المؤسسة الإعلامية: وهذا راجع إلى دراسة "بلخير صفاء ، نايلي خديجة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة"، بعنوان: "التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة" (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية) وتطرق إلى بعض التساؤلات:

- ماهي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة من طرف الصحفي داخل الإذاعة؟

- هل تستخدم الإذاعة تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟
 - كيف يستخدم الصحفي التكنولوجيا الحديثة للاتصال في الإذاعة؟
- السؤال رقم 05:** هل الوسائل والتجهيزات التكنولوجية كافية ؟
- الغرض منه:** معرفة مدى كفاية الوسائل و التجهيزات التكنولوجية.

الجدول رقم 13 : يوضح كفاية الوسائل و التجهيزات التكنولوجية .

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتووقع والمشاهد	التكرار المتووقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.2	01	3.5	7.5	%73.3	11	نعم
				-3.5	7.5	% 26.7	4	لا
				////		%100	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (13) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 11 مشاهدة، ونسبة 73.3%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 4 مشاهدة أي بنسبة 26.7%.

وإن (K^2) بلغت 3.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 73.3%.

الاستنتاج: نستنتج الوسائل والتجهيزات التكنولوجية مدى كفايتها وهذا راجع إلى "أنواع التكنولوجيا"، وتصنف على أساس عدة أوجه منها ونذكر بعض منها:

- 1/ على أساس درجة التحكم.
- 2/ على أساس موضوعها هناك:
 - تكنولوجيا التسيير.
 - تكنولوجيا التصميم.
 - تكنولوجيا أسلوب الإنتاج.
 - تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

3/ على أساس درجة التعقيد:

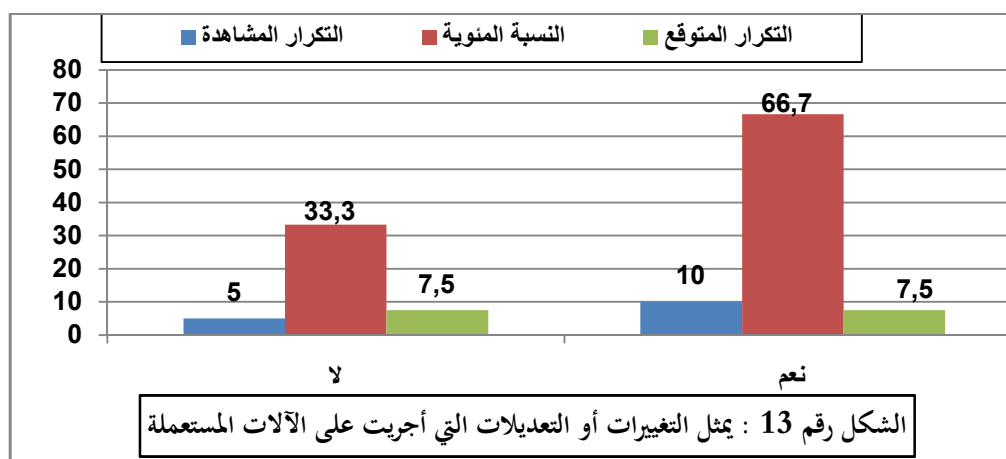
- تكنولوجيا ذات درجة عالية.
- تكنولوجيا العادية

السؤال رقم 06: هل غيرتم أو أجريتم تعديلات على الآلات التي تستعملونها ؟

الغرض منه: معرفة التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة.

الجدول رقم 14 : يوضح التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقّع والمُشاهد	التكرار المتوقّع	النسبة المئوية	التكرار المُشاهد	بدائل الإجابة
غير دالة	غير دالة	1.6	01	2.5	7.5	66.7%	10	نعم
				-2.5	7.5	33.3%	5	لا
				////		100%	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (14) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة 66.7% ، وبينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 5 مشاهدة 33.3% .

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

الاستنتاج: نستنتج التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة وهذا راجع إلى "دراسة باوة بوزيان، كراش عفاف، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، تحت عنوان: "استخدام الصحفي للإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة"(دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية).

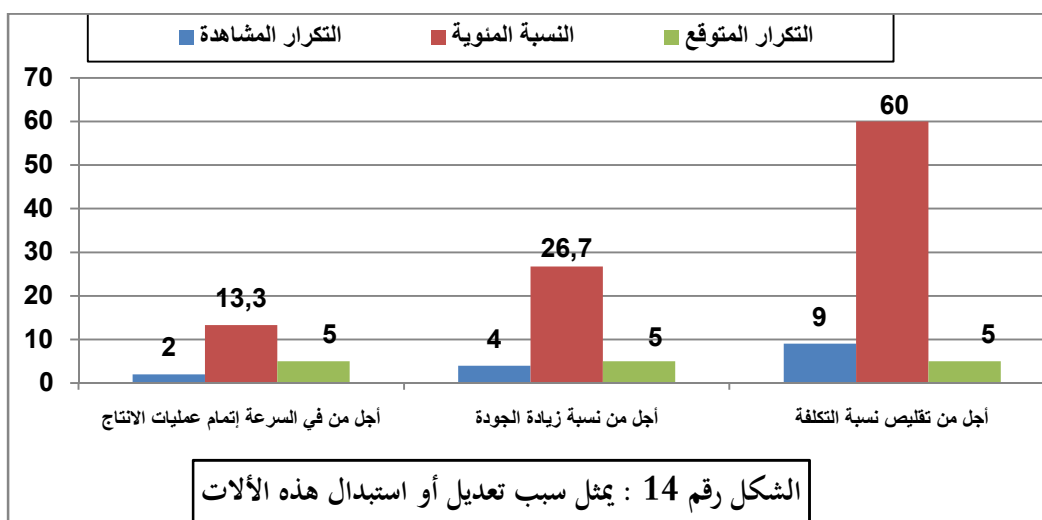
والتي مست التكنولوجيا الاتصال من بداية النشأة إلى العصر الحالي واقتحامها لكل المجالات وتواجدها يؤكد مدى أهميتها، ولتعرف عليها أكثر وخصوصا ضمن المجال الإعلامي ومدى استخدام الصحفي لها.

السؤال رقم 07 : لماذا تم تعديل الآلات أو تبديلها في مؤسساتكم ؟

الغرض منه: معرفة سبب تعديل أو استبدال هذه الآلات.

الجدول رقم 15 : يوضح سبب تعديل أو استبدال هذه الآلات.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
من أجل التقليل من نسبة التكلفة	9	%60	05	4	02	5.2	غير دالة	غير دالة
من أجل زيادة نسبة الجودة	4	%26.7	05	-1				
من أجل السرعة في إتمام عمليات الإنتاج	2	%13.3	05	-3				
المجموع	15	%100	////					



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (15) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " من أجل التقليل من نسبة التكلفة " بقيم مشاهدة 09، وبنسبة 60%، بينما أجابوا من أفراد العينة على " من أجل زيادة نسبة الجودة " بقيم مشاهدة 04 وبنسبة 26.7% ، ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " من أجل السرعة في إتمام عمليات الإنتاج " بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 13.3% . وإن (K^2) بلغت 5.2 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

الاستنتاج : نستنتج الأسباب التعديل أو الاستبدال هذه الآلات، وهذا راجع إلى: مراحل تطور التكنولوجيا

أ/ مرحلة الصناعات اليدوية.

ب/ مرحلة الآلية أو المقننة.

ج/ مرحلة الإنتاج الواسع.

د/ مرحلة التحكم الآلي أو الأكملة.

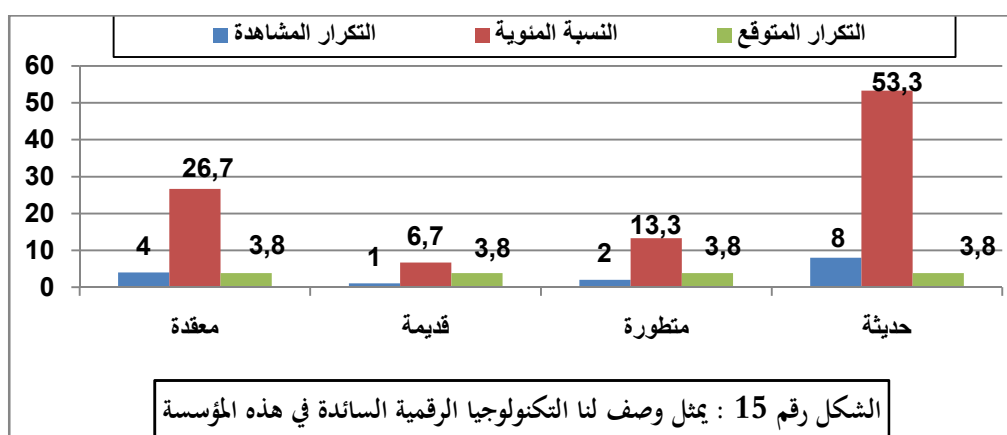
هـ/ مرحلة التحكم الذاتي.

وأیضا: خصائص التكنولوجيا:

- 1-التكنولوجيا علم مستقل له أصوله وأهدافه ونظرياته.
 - 2-التكنولوجيا علم تطبيقي يسعى لتطبيق المعرفة.
 - 3-التكنولوجيا عملية تمس حياة الناس.
 - 4-التكنولوجيا عملية ديناميكية أي أنها حالة من التفاعل النشط المستمر بين المكونات.
 - 5-التكنولوجيا متطورة ذاتيا تستمر دائما في عمليات المراجعة والتعديل والتحسين.
- السؤال رقم 08:** بماذا تتصف الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة الإعلامية ؟
- الغرض منه:** وصف لنا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة.

الجدول رقم 16 : وصف لنا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمُشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المُشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	7.6	03	4.3	3.8	53.3%	8	حديثة
				-2.8	3.8	6.7%	1	قديمة
				-1.8	3.8	13.3%	2	جد متطورة
				0.3	3.8	26.7%	4	معقدة
				////		100%	15	المجموع



الجدول رقم 17 : يوضح مساهمة التقدم التكنولوجي الحاصل.

Bar chart showing the frequency of observation (التكرار المشاهدة), percentage of response (النسبة المئوية), and frequency of expectation (التكرار المتوقع) for the statement 'The advancement of technology is a hindrance' (التقدم التكنولوجي الحاصل).

Category	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع
لا (No)	5	33,3	7,5
نعم (Yes)	10	66,7	7,5

الشكل رقم 16 : يمثل مساقرة التقدم التكنولوجي الحاصل

عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (17) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 05 مشاهدة أي بنسبة 33.3% .

وإن (χ^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن استخدامهم للرقمنة يساير التقدم التكنولوجي الحاصل، وهذا راجع إلى دراسة بعنوان: "الرقمنة داخل مؤسسات المعلومات أم خارجها؟"

أحمد فرج أحمد، دراسة في الإشكاليات ومعايير الاختيار دراسات المعلومات 2009.

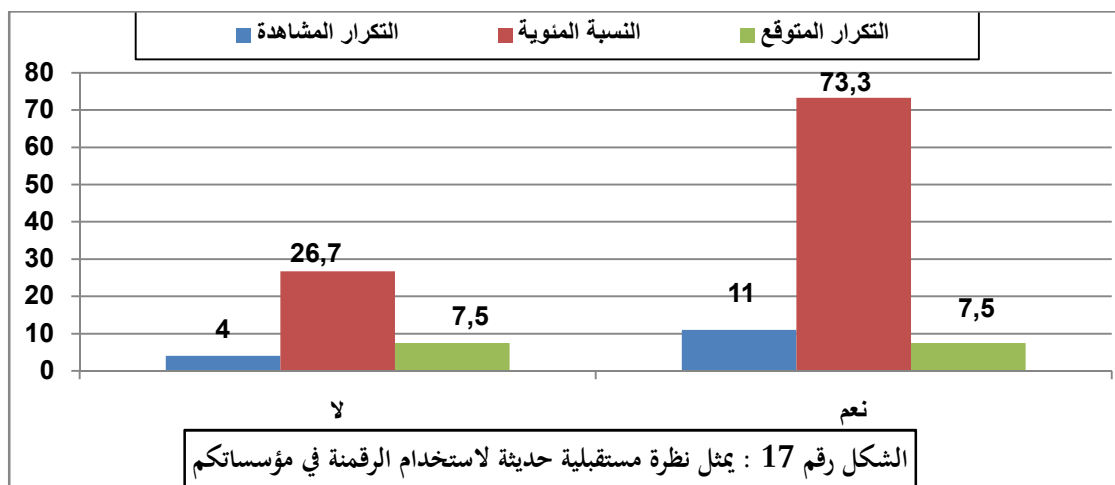
وعالج الكاتب هذا المقال "إشكالية الرقمنة داخل أو خارج المؤسسة، وكيف يمكن الفصل فيها والتواصل إلى حل توفيقى للقيام بمشروع الرقمنة.

السؤال رقم 10: هل هناك نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم ؟

الغرض منه: معرفة نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم .

الجدول رقم 18 : يوضح نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم .

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	11	73.3%	7.5	3.5	01	3.2	0.05	دالة عند 0.05
لا	4	26.7%	7.5	-3.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (18) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 11 مشاهدة، ونسبة 73.3%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 04 مشاهدة أي بنسبة 26.7% .

وإن (χ^2) بلغت 3.2 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 73.3% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في المؤسسات: هذا راجع إلى: أهداف عملية الرقمنة داخل المؤسسات وخارجها، ويمكن إجمال الأهداف والأسباب وراء عملية الرقمنة في بعض النقاط كالتالي:

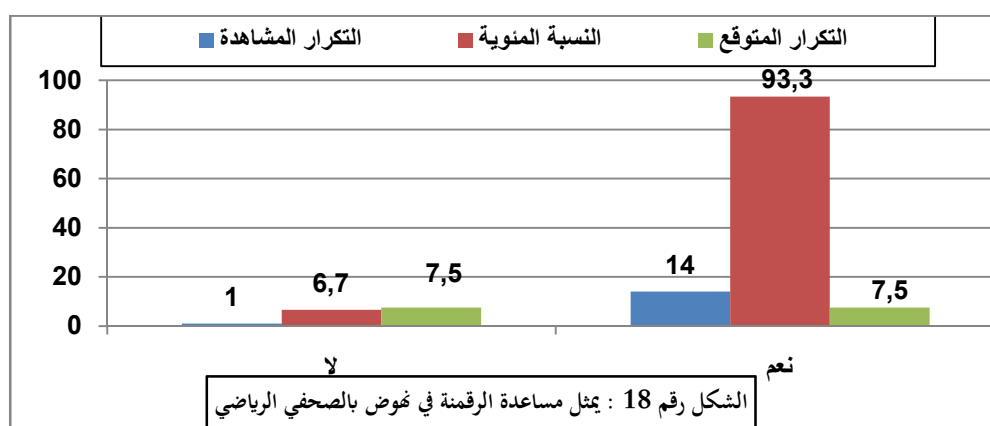
- أ- إتاحة مصادر المعلومات التقليدية على نطاق أوسع و أشمل.
- إتاحة دون التقييد بالموقع الجغرافي.
- إنتاج أشكال مختلفة من الملفات للمصدر الواحد.
- توصيل المعلومات للمستخدم دون التدخل البشري.
- تحديد استخدام الأشكال المتهاكة والتالفة.
- تطوير الخدمات التقليدية.
- ب- صيانة حفظ المجموعات Preservation ضد التلف والكوارث و الفقد.
- ت- الربح المادي من خلال بيع المنتج الرقمي على أقراص مليزة أو إتاحتها على الشبكة ولا يقصد بالربح هنا الاتجار بقدر ماهو الحصول على عائد مادي يغطي هامش من التكلفة لضمان استمرار العمليات.

السؤال رقم 11 : هل تساعد الرقمنة في نخوض بالصحفي الرياضي ؟

الغرض منه: معرفة مدى مساعدة الرقمنة في نخوض بالصحفي الرياضي ؟

الجدول رقم 19 : يوضح مساعدة الرقمنة في نخوض بالصحفي الرياضي .

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	14	93.3%	7.5	6.5	01	11.2	0.01	دالة عند 0.01
لا	1	6.7%	7.5	-6.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (19) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 14 مشاهدة، ونسبة 93.3%، بينما واحد من أفراد العينة أجاب لصالح "لا" بـ 01 مشاهدة أي بنسبة 6.7% .

وإن (χ^2) بلغت 11.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 93.3% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن مساعدة الرقمنة في نهوض بالصحفي الرياضي وهذا راجع إلى: دراسة قرماط عماد، قد تُجدد الشريف، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، بعنوان: "استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة"، واعتمدت هذه الدراسة على استخدام الصحفيين لهذه التكنولوجيا في مؤسسات التلفزيون الجزائري. ووصل إلى بعض النتائج نوجزها فيمايلي:

- أن هناك استخدام لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري، وأن التلفزيون الجزائري عمل على تطوير وإدخال أحداث التكنولوجيا إلى المؤسسة لكن هذا الاستخدام يبقى متبائنا لدى الصحفيين العاملين بالمؤسسة.
- أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري أدى إلى تحسين مستوى أداء المؤسسة حيث ساهمت في تحسين أداء الصحفيين وتحقيق الرضى الوظيفي داخل المؤسسة وتحسين الاتصال الداخلي والخارجي وتحقيق إنتاجية أكثر ومحيط عمل ملائم.

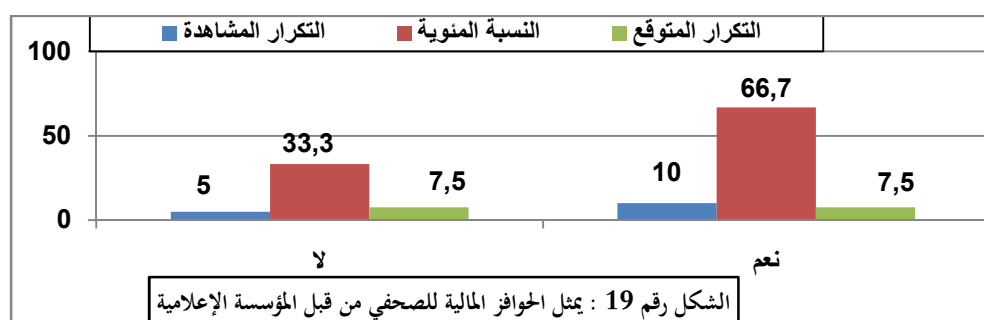
المحور الثالث : هل تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

السؤال رقم 01: هل هناك حوافز مالية مخصصة للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية ؟

الغرض منه: معرفة وجود حوافز مالية للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية .

الجدول رقم 20: يوضح الحوافز المالية للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية .

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (20) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7% ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 5 مشاهدة 05 أي بنسبة 33.3 % .

وإن (كا²) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائيا .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن هناك حوافز مالية مخصصة للصحفي من قبل المؤسسة، وهذا راجع إلى: حقوق المراسل الصحفي:

1/ الحق في التأمين والضمان الاجتماعي: أقر المشرع الجزائري في قانون 05/12، هذا الحق في المادة 90-91.
2/ حق الأجر: يعتبر الأجر أهم حق مادي يترتب على إبرام علاقة العمل، وهو ما يجعل العامل تابع تبعية اقتصادية (صاحب العمل) "المؤسسة المستخدمة"، وفي هذا نجد أن المشرع الجزائري لم يتطرق لا في قانون 70/90 ولا في القانون الجديد 05/12 إلى تحديد الأجر الخاص بالصحفيين ولم يعط له صبغة محددة بل ترك هذا العنصر للاتفاقية الجماعية لتضع مقاييس الأجور.

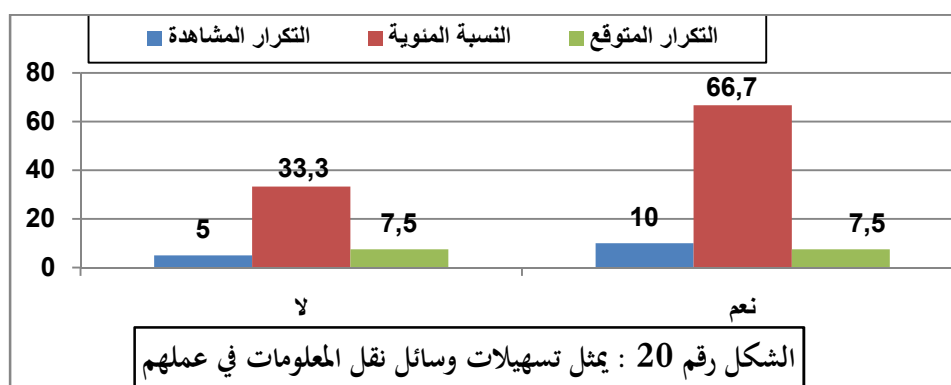
3/ البطاقة المهنية: أهم شرط ضروري للمطالبة بحقوقه وحصوله على امتيازات أما المشرع الجزائري فقد نص على حق الصحفي في الحصول على بطاقة التعريف المهنية في المادة 76 من القانون العضوي 05/12، (تثبت صفة الصحفي المحترف بموجب بطاقة وطنية للصحفي المحترف تصدرها لجنة تحدد تشكيلها وتنظيمها وسيرها عن طريق التنظيم).

السؤال رقم 02 : هل هناك وسائل سهلة لنقل المعلومات في عملكم ؟

الغرض منه: معرفة مدى تسهيلات وسائل نقل المعلومات في عملهم.

الجدول رقم 21 : يوضح تسهيلات وسائل نقل المعلومات في عملهم.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (21) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 05 مشاهدة 33.3% .

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أنه هناك وسائل سهلة لنقل المعلومات وهذا راجع إلى:

صاحب الدراسة قرماط عماد ، قد تُجَدَّ الشريف، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، بعنوان: إستخدام الصحفيين

لتكنولوجيا الإتصال الحديثة (دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري)، وهدفت الدراسة إلى:

✓ أن هناك إستخدام لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري ، وأن التلفزيون الجزائري

عمل على تطوير وإدخال أحداث التكنولوجيا إلى المؤسسة لكن هذا الاستخدام يبقى متباينا لدى

الصحفيين العاملين بالمؤسسة .

✓ أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري أدى إلى تحسين مستوى أداء

المؤسسة حيث ساهمت في تحسين أداء الصحفيين وتحقيق الرضى الوظيفي داخل المؤسسة ، وتحسين

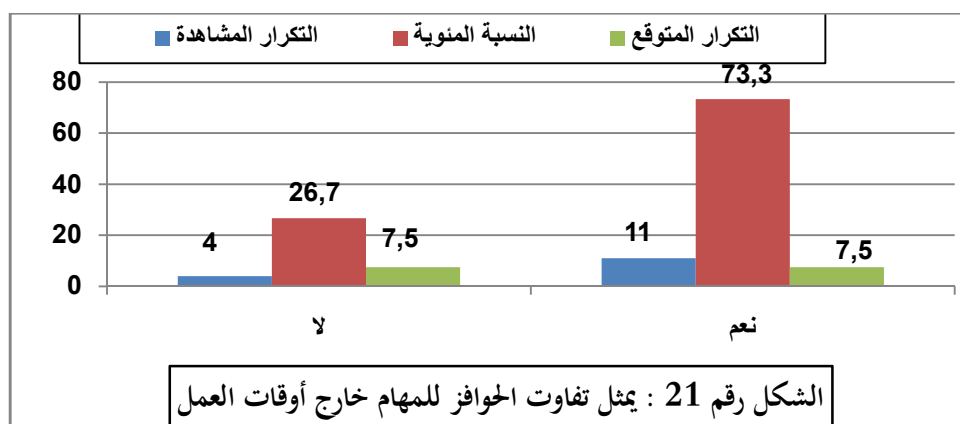
الاتصال الداخلي والخارجي وتحققت إنتاجية أكثر ومحيط عمل ملائم .

السؤال رقم 03 : هل تتفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل ؟

الغرض منه: معرفة تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل.

الجدول رقم 22 : يوضح تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل.

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهدة	بدائل الإجابة
دالة عند 0.05	0.05	3.2	01	3.5	7.5	73.3%	11	نعم
				-3.5	7.5	26.7%	4	لا
				////		100%	15	المجموع



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (22) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 11 مشاهدة، ونسبة 73.3% ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 04 مشاهدة أي بنسبة 26.7% .

وإن (K^2) بلغت 3.2 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)، وبدرجة حرية 01، أي توجد فروق لصالح القيمة الأكثر تكرار "نعم" بنسبة 73.3% .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل، وهذا راجع إلى: أنواع من المراسلين الصحفيين ويمكن تفاوت في الرتب الصحفيين ودرجاتهم، وتتعلق بحجم ساعات عملهم خارج أوقات العمل.

1/ المراسل الصحفي الدائم.

2/ المراسل المؤقت "المبعوث الخاص".

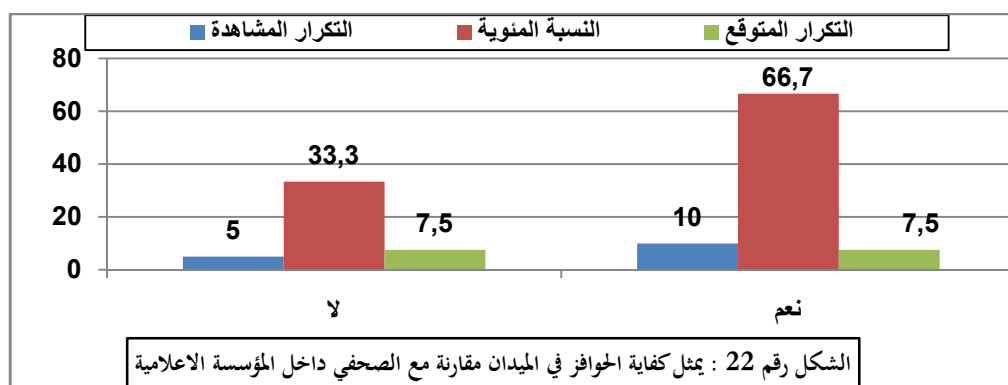
3/ المراسل المتعاون.

السؤال رقم 04: هل الحوافز في الميدان كافية مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية ؟

الغرض منه: معرفة كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم 23: يوضح كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (23) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7% ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 05 مشاهدة أي بنسبة 33.3% .

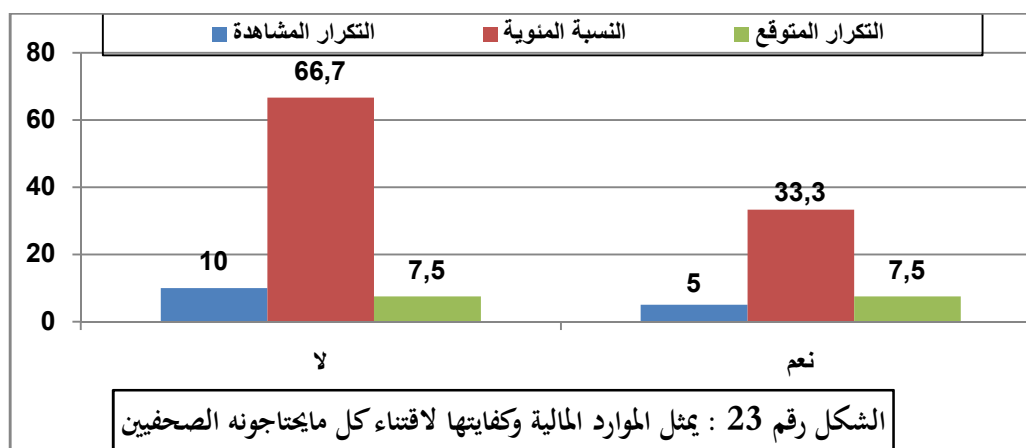
وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية هذا راجع إلى جوانب المالية، تتمثل في:

- عدم توفر الموارد المالية الكافية لتمويل أي مشروع تقضي الحاجة إدخاله لتحسين الإنتاج سواء كان بتزويد أي محطة سمعية/مرئية، بأجهزة رقمية مواكبة لتطور الذي اجتاحت العالم
 - عدم تزويد المحطات السمعية والمرئية بأجهزة كمبيوتر كافية، نظرا للميزانية الكبيرة التي تحتاجها
- السؤال رقم 05:** هل الموارد المالية كافية لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين ؟
- الغرض منه:** معرفة مدى الموارد المالية وكفايتها لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين.

الجدول رقم 24 : يوضح الموارد المالية وكفايتها لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين.

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (24) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7% ، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 5 مشاهدة أي 33.3% .

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

الاستنتاج: نستنتج مما سبق مدى كفاية الموارد المالية لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين وهذا راجع إلى: جوانب المادية ومن أهمها:

- عدم صرف المستحقات والمكافآت أول بأول، مما يعطي حافز للإجادة و الإنتاج ويدخل ذلك في التحفيز والمحاذاة للبعض دون الآخرين مما يغرس في القلوب الغيرة والإحباط والحقد، فينعكس ذلك على

العمل نفسه فيجعل العاملين غير متفانين في العمل ولا يباليون بشكل المنتج، المهم أنهم يعملون ولكن الجودة لم يعد لها وجود

- عدم التقدير من المدراء لموظفيهم، وعد تجسيد مبدأ الثواب و العقاب
- عدم وجود المساواة في التكلفة ببعض الأعمال التي لها عائد مادي أو معنوي فتتأخر تلك الأعمال لمن هم أكثر قربا من أصحاب القرار.
- عدم تزويد المعدين والمخرجين بأجهزة كمبيوتر مجانية لكي يتمكن من الاشتراك في المؤسسات الإعلامية (سمعية، بصرية، مرئية)، من أجل متابعة الجديد وتسجيل ما يحتاجونه لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال رقم 06: مدى كفاية الميزانية المخصصة للرقمنة في المؤسسات الإعلامية؟

الغرض منه: معرفة مدى كفاية الميزانية المخصصة للرقمنة في المؤسسات الإعلامية.

الإستنتاج : نستنتج مما سبق كفاية الميزانية المخصصة للرقمنة في المؤسسات الإعلامية، وهذا راجع إلى: جوانب المادية ومن أهمها:

- عدم صرف المستحقات والمكافآت أول بأول، مما يعطي حافز للإجادة و الإنتاج ويدخل ذلك في التحفيز والمحاذاة للبعض دون الآخرين مما يغرس في القلوب الغيرة والإحباط والحقد، فينعكس ذلك على العمل نفسه فيجعل العاملين غير متفانين في العمل ولا يباليون بشكل المنتج، المهم أنهم يعملون ولكن الجودة لم يعد لها وجود

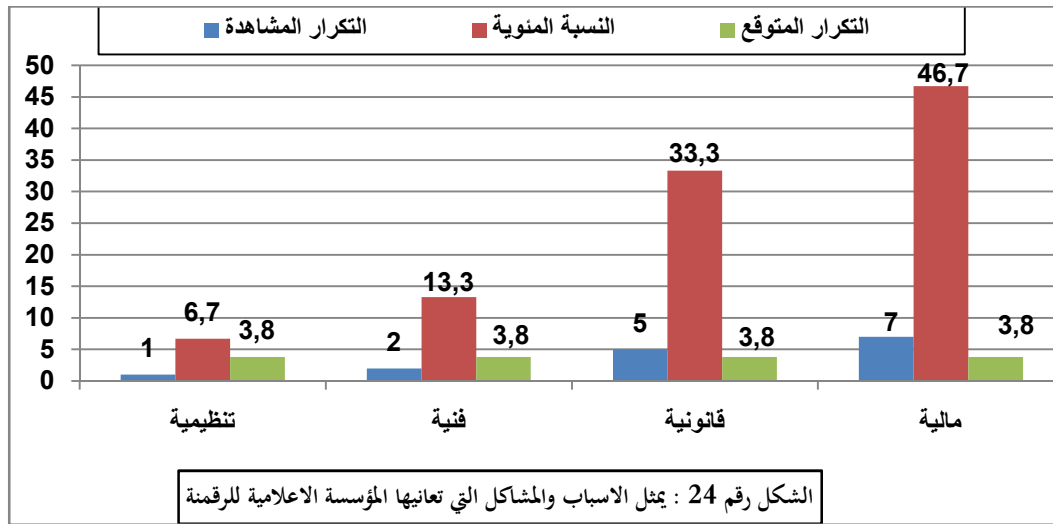
- عدم التقدير من المدراء لموظفيهم، وعد تجسيد مبدأ الثواب و العقاب
- عدم وجود المساواة في التكلفة ببعض الأعمال التي لها عائد مادي أو معنوي فتتأخر تلك الأعمال لمن هم أكثر قربا من أصحاب القرار.
- عدم تزويد المعدين والمخرجين بأجهزة كمبيوتر مجانية لكي يتمكن من الاشتراك في المؤسسات الإعلامية (سمعية، بصرية، مرئية)، من أجل متابعة الجديد وتسجيل ما يحتاجونه لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال رقم 07 : أذكر مشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة ؟

الغرض منه: معرفة الأسباب والمشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة.

الجدول رقم 25 : يوضح الأسباب والمشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
مالية	7	%46.7	3.8	3.3	03	6.06	غير دالة	غير دالة
قانونية	5	%33.3	3.8	1.3				
فنية	2	%13.3	3.8	-1.8				
تنظيمية	1	%6.7	3.8	-2.8				
المجموع	15	%100	////					



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (25) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " مالية" بـ 07 مشاهدات، ونسبة 46.7%، بينما أجابوا من أفراد العينة على "قانونية" بـ 05 مشاهدات ونسبة 33.3%، وكذلك أجابوا من أفراد العينة على "فنية" بـ 02 مشاهدات أي بنسبة 13.3%، بينما واحد من أفراد العينة كانت لصالح "تنظيمية" بـ 01 مشاهدات أي بنسبة 6.7% . وإن (كا²) بلغت 6.06 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

الاستنتاج : نستنتج المشاكل و الأسباب التي تعانيها المؤسسة الاعلامية للرقمنة، وهذا راجع إلى: التحديات الرقمية التي يواجهها الصحفي-الإعلامي:

علينا أن نعترف بأن وسائل الرقمنة أسهمت في بعث جيل معاصر لا تنطلي عليه الدعاية الإعلامية كما في السابق، بل صار منفتح الذهن لوجهات النظر المتباينة، لكنه خاضع لأولوياته قبل الرقمنة، كانت وسائل الإعلام تحدد الأجندة التي نفكر بها في الشؤون المحلية والدولية . بعد الرقمنة، فرضت الانترنت وصنائعها من مثل: (الهاتف الذكي) أجندة جديدة، عمقت في جوانب منها التواصل الاجتماعي ، وأدخلت الإنسان العربي مرحلة نضج إعلامي لا مثيل لها في تاريخه، يشوبها خطر الاختراق الثقافي لهويته وتراثه من مصادر خارجية تعمل بدأت على استباحة العقول، ولذا فعلى كاهل الإعلام المعاصر تقع مسؤوليات جسام، وهي بمثابة تحديات كبيرة، نجمل أهمها بالنقاط التالية:

1/ تحدي حرية التعبير : إن أخطر هذه التحديات في المرحلة الراهنة، والذي لا يجوز السكوت عنه ومناقشته بقوة، هو مبدأ حرية التعبير مقابل تكميم الأفواه.

2/ الإعلام والصورة التي يصنعها لنا : لأن معظم الإعلاميين لم يروا ارتباط حرية التعبير بالقيم السالفة الذكر فقد أساءوا لمفهوم حرية التعبير، و أساءوا بالنتيجة لشعبهم كثيراً . تحولنا مؤخراً في نظر الإعلام المحلي إلى ثلة من الفاسدين والصوص، وقللنا من هيبة الدولة، والمسئول، وأنفسنا، واتهمنا الكل، بعدم الإخلاص وعدم الوفاء.

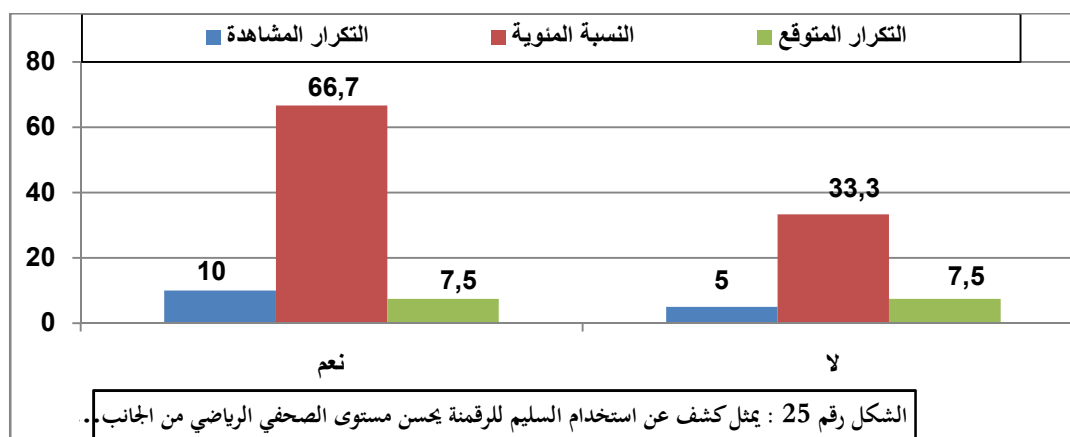
3/ التمييز ضد المرأة : المجتمع العربي ذكوري يهيمن فيه الرجل على المرأة . والمرأة نصف المجتمع العربي، لكن هذا النصف معطل كقوة عمل منتجة مبدعة، يقول البعض إن بقاء المرأة في المنزل يتركها في حالة تفرغ لبناء جيل قوي.

4/ تحدي العولمة : يصف مفهوم العولمة نظاما كونيا تتزايد فيه الإنفثاحات السياسية والاقتصادية والثقافية على بعضها البعض بما يؤدي إلى ارتباط الأسواق والثقافات وتداخلها .ولا يتحقق هذا التداخل والانفتاح إلا باستخدام ثقافة الاتصال المتطورة يوماً عن يوم .

السؤال رقم 08: هل تظنون أن الاستخدام السليم للرقمنة يحسن من مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي؟

الغرض منه: كشف عن استخدام السليم للرقمنة يحسن مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي.
الجدول رقم 26 : يوضح كشف عن استخدام السليم للرقمنة يحسن مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي.

بدائل الإجابة	التكرار المشاهدة	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	10	66.7%	7.5	2.5	01	1.6	غير دالة	غير دالة
لا	5	33.3%	7.5	-2.5				
المجموع	15	100%	15	0				



عرض و تحليل النتائج: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (26) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "نعم" بـ 10 مشاهدة، ونسبة 66.7%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "لا" بـ 5 مشاهدة أي بنسبة 33.3% .

وإن (K^2) بلغت 1.6 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

الاستنتاج: نستنتج استخدامات للرقمنة يحسن من مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي، وهذا راجع إلى: إستحقاقات الرقمنة: للرقمنة استحقاقات مثل أي ثورة اتصالية-إعلامية سابقة، ذلك ان زيادة انتشار المعرفة يقود في النهاية إلى توسيع دائرة الحرية والتعريف بحقوق الأفراد والمطالبة بها بعد سنوات القهر الطويلة ، وفي عصرنا الحالي ، المعروف بعصر الاتصال الرقمي، تميزا له عن عصور الاتصال الأربعة السابقة وهي :الشفوي وعصر الكتابة، وعصر المطبعة، وعصر الاتصال الإلكتروني ، يكرّس الإنسان، الصغير والكبير على حد سواء، وقتا أطول مما كرسه في أي عصر مضى لوسائل الاتصال :إما قارئ الجريدة، أو مشاهدا لبرامج التلفاز أو مستمعا للإذاعة، أو متصفحاً شبكة الإنترنت ، أو ملتحماً مع الهاتف الذكي المحمول، أو قائماً ببعض هذه النشاطات الاتصالية، أو كلها في يومه .

السؤال رقم 09: ما موقفكم من دور الرقمنة في تحسين مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي ؟

الغرض منه: معرفة موقفهم من دور الرقمنة في تحسين مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي .

الاستنتاج : نستنتج موقفهم من دور الرقمنة في تحسين مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي، وهذا راجع إلى:

✓ عدم توفر الموارد المالية الكافية لتمويل أي مشروع تقضي الحاجة إدخاله لتحسين الإنتاج سوء كان ذلك بتزويد أي محطة سمعية أو مرئية بأجهزة رقمية مواكبة لتطور الذي اجتاحت العالم.

✓ عدم توفر المادة الخام اللازمة لتطوير وسائل الإعلام أو الموارد الاقتصادية المطلوبة للحصول على هذه المواد مثل: الوسائط الإعلامية من ديسكات وأسطوانات رقمية ممغنطة وأشرطة مختلفة ، وطابعات وأحبار وورق ومعدات إنتاج من استوديوهات بكافة مستلزماتها ، وأجهزة مونتاغ من فيديوهات وكاميرات محمولة فالإمكانيات المالية هي التي تسمح بتوفير الكم والكيف والتنوعية ، وقلتها تؤثر على جودة المضمون .

✓ عدم تزويد المحطات السمعية والمرئية بأجهزة كمبيوتر كافية ، نظرا للميزانية الكبيرة التي تحتاجها .

2- مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة :

الفرضية الجزئية الأولى :

انطلقت الفرضية الأولى من اعتقاد مفادها أن : تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

من خلال تحليلنا إلى نتائج جداول المحور الأول حيث أن معظم العينة ترى بأن المورد البشري مؤهل للتحكم في الرقمنة بصفة عامة وجدنا نسبتها 66.7% من الصحفيين يعملون بالمؤسسة الإعلامية .

ومن جهة أخرى خلال الجدول رقم 08 حيث أكدت فيه جل العينة أن هناك برامج رياضية وقدرت نسبتها 60% المقدمة في المؤسسة الإعلامية.

ومن خلال الجدول رقم 11 نجد نسبة 93.30% من الصحفيين الذين يؤكدون استحسان واستعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملهم ، وكذلك نتائج الجدول رقم 14 وهذا ما أكدته العينة وحيث قدرة النسبة 53.3% التي أكدت المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية وهذا ما توصلت إليه دراسة الباحث قرماط عماد ، قد مُجّد الشريف: التي هدفت إلى استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة (دراسة وصفي تحليلية) لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري، تعد عملية استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الإعلامية من المتطلبات الحديثة لمجاعة التطورات الكبيرة في بنية العمل ولذلك من الواجب على إدارة هذه المؤسسات أن تعطي أهمية خاصة لتبني هذا المفهوم ، كما يجب عليها أن تولد الاستعدادات لدى عاملها لتطبيقه وأن توفر المستلزمات الأساسية و المتطلبات الخاصة لنجاحه ، ومن خلال هذه الأهداف التي توصل إليها هذا الباحث ، وبعد جمع المعلومات ميدانيا وتحليلها توصل إلى جملة من النتائج يوجزها فيما يلي:

✓ أن هناك إستخدام لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري ، وأن التلفزيون الجزائري عمل على تطوير وإدخال أحداث التكنولوجيا إلى المؤسسة لكن هذا الاستخدام يبقى متباينا لدى الصحفيين العاملين بالمؤسسة .

✓ أن العوامل الديمغرافية للمبحوثين تؤثر في نسبة استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة فيما يخص المستوى التعليمي ، والأقدمية وكذا الاستفادة من التدريب والتكوين على استخدام هذه التكنولوجيات الحديثة .

✓ أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة التلفزيون الجزائري أدى إلى تحسين مستوى أداء المؤسسة حيث ساهمت في تحسين أداء الصحفيين وتحقيق الرضى الوظيفي داخل المؤسسة ، وتحسين الاتصال الداخلي والخارجي وتحققت إنتاجية أكثر ومحيط عمل ملائم .

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول بأن المورد البشري مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بشكل جزئي ، ومن هنا يمكننا الأخذ بصحة الفرضية قد تحققت جزئيا .

الفرضية الجزئية الثانية :

والتي صيغة على النحو التالي: تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كاما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

من خلال تحليل جداول المحور الثاني نجد أن: معظم العينة تأكد بأن المورد المادي كاف كاما ونوعا لاستعماله للرقمنة وهذا ما وجدناه في الجدول رقم 16 كانت النسبة 46.7% من سهولة الاستعمال للرقمنة من طرف الصحفي الرياضي الجزائري لتغطية الأحداث ، وكذلك من خلال جدول رقم 20 نجد أن نسبته 60% بأنه يتم تعديل الآلات وتبديلها في المؤسسة من أجل تقليص نسبة من التكلفة وتسهيل وتحسن من رفع مستوى عمل الصحفي الرياضي لتغطية الأحداث الرياضية.

وهذا ما توصلت إليه الدراسة للباحث بلخير صفاء، نايلي خديجة، تحت عنوان دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية) ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على " دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة " ودراسة مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة ومعرفة دور تكنولوجيا الحديثة للاتصال على العمل الإعلامي في الإذاعة وبعد جمع الاستمارات تم تحليلها وتحليلها، ومن خلال هذا " spss " في جداول إحصائية وحساب النسب المئوية باستخدام برنامج ظهرت النتائج المتعلقة بالدراسة التي تهدف إلى إبراز الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي في الإذاعة"، سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطوير سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته.

وقد أسهمت ثورة المعلومات في تطوير آليات عصرية في المجال التكنولوجي، ومنها استخدام الانترنت والوسائط المتعددة، إذ لا يمكن مستقبل ناجح ومتميز للإذاعة من دون إدماج هذين الوسيطين في عملية التفاعل والتواصل الفعال مع جمهورها.

لذا يمكن القول من خلال ماسبق والنتائج المتحصل عليها وبنسبة كبيرة أن الفرضية الجزئية الثانية قد تحققت لأننا نخص بالذكر المورد المادي للرقمنة كاف كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

الفرضية الجزئية الثالثة :

والتي صيغت على النحو التالي: تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

ومن خلال تحليل الذي توصلنا إلى النتائج الموجودة بالجدول رقم 25 هناك الحوافز المالية المخصصة للصحفي من قبل المؤسسة الإعلامية قدرت نسبتها 66.7 %، وأيضا ما وجدناه في التحليل للجدول رقم 27 قدرت نسبة تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل بـ 73.3 %، ومن خلال ما توصلت إليه صاحبة المجلة صالحي دليلة تحت عنوان: الواقع السوسيو مهني للمراسل الصحفي في الجزائر ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، مارس 2015، وما أشارت في المجلة إلى حقوق المراسل المهمة التي تخصه كصحفي ومن بين هذه الحقوق تطرقت إلى:

وتناولت في هذا المقال إلى دراسة الواقع السوسيو مهني للمراسل الصحفي في الجزائر، انطلاقا من الظروف التي استجدت في الساحة الإعلامية بصدور قانون الإعلام العضوي الجديد، وتطور النقاش حول حقوق وواجبات الصحفيين، هذه الأحداث التي نعتبرها مؤشرات مرحلة جديدة للممارسة الإعلامية في الجزائر وحاول المقال أن يلقي نظرة على واقع المراسل الصحفي ووضعه المهني و الاجتماعي . وظهر لنا جليا أهمية الاستقرار الوظيفي ومميزات الإيجابية على أداء الصحفي وإبداعه ، من خلال الفرق الواضح بين مراسلي الصحف العامة والخاصة من حيث المعاملة ، ومن حيث الحقوق المكفولة.

لذا يمكننا القول من خلال ما سبق والنتائج المتحصل عليها وبنسبة كبيرة أن الفرضية الجزئية الثالثة قد تحققت .

الفرضية العامة :

من خلال النتائج المتحصل عليها من الاستبيان وبوجود أن الفرضية الأولى والثانية والثالثة قد تحققت بشكل كبير والتي معناها الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري. ولذا يمكننا القول أن الفرضية العامة قد تحققت .

خلاصة :

بعد الدراسة المعمقة التي شملت أداة الاستبيان وبعد الإطلاع على نتائج هذه الأخيرة التي قدمت إلى صحفيين وإداريين بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة من أجل معرفة الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

والذي قمنا بتقسيمه إلى ثلاثة محاور، حيث أن كل محور يحوي عدد معتبر من العبارات وبعد الإطلاع على نتائج الجداول وحساب كل من التكرارات والنسب المئوية ومعامل ألفا كرومباخ، استطعنا التوصل إلى أن هناك مساهمة للرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.



الفصل الخامس:

استنتاجات

واقترحات



1- استنتاجات عامة

2- اقترحات

3- الآفاق المستقبلية للدراسة

1- استنتاجات عامة :

من خلال ما تم التطرق إليه من هذه الدراسة نستنتج أن هناك نقص استخدام الصحفيين الرياضيين للرقمنة وإسهامها في تغطية الأحداث الرياضية بشكل جزئي فقط .
وقد تبين لنا أن عدم تغطية هذه الأحداث الرياضية راجع لنقص تحكم المورد البشري و نقص اهتمام وسائل الرقمنة الحديثة بشكل خاص من متابعة الأخبار والأحداث الرياضية.

2- اقتراحات :

بعض الملاحظات و التوصيات أملين الاستفادة منها في مشاريعنا المستقبلية بمقر دار الصحافة بالمسيلة .
✓ أوصى بإعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بمقر دار الصحافة بالمسيلة .
✓ النهوض بوسائل الرقمنة كما وكيفا في تغطية الأحداث الرياضية.
✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع الرقمنة واستقاء المعلومات .
✓ ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي الرقمنة برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .
✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها (البطاقة المهنية للصحفي).

3-الأفاق المستقبلية للدراسة :

هاته الدراسة تعتبر بمثابة منطلق لدراسات أخرى تدور في ذهن الباحث منها :
✓ أن الرقمنة مازالت تلعب دورا هاما في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .
✓ المورد البشري مؤهل في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري من خلال إستخدامه للرقمنة وتوفير دورات تكوينية خاصة بهم.
✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .
✓ الرقمنة تسهل في عملية نقل الأخبار الرياضية صورة وصوتا .
✓ الجانب المادي والمالي بمقر دار الصحافة بالمسيلة يساهم في تطوير مستوى الصحفي الرياضي الجزائري.
✓ توفير الامكانيات المالية وكفاية الميزانية المخصصة للصحفيين الرياضيين بالجزائر لأداء مهامهم بأكمل وجه.

— قائمة

المصادر

قائمة المصادر والمراجع

1/ المصادر:

أ/القرآن الكريم: سورة النمل الآية 19.

ب/ السنة النبوية

2/ المراجع :

2-1 المراجع باللغة العربية:

أ/ الكتب :

- 1- ابراهيم حمود عبد المقود: الموسوعة العالمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء للطباعة ، د.ط، د.ت.
- 2- أحمد بدر : أصول البحث و مناهجه، المكتبة الأكاديمية ، د.ط، 1996.
- 3- أحمد فرج أحمد: دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية، مكتبة الملك فهد الوطنية، د.ط الرياض، 2009.
- 4- أديب منصور: الإعلام الرياضي ، مكتبة الإعلامية ، د.ط، سوريا ، 1990.
- 5- اشرف فهمي خوجة: المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، دار المعرفة الجامعية، ط1 الإسكندرية، 2006.
- 6- أمين ساعاتي: أزمة الصحافة الرياضية، الأسباب والعلاج، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، د.ط القاهرة، 1993.
- 7- حسن أحمد الشافعي: الإعلام و التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، د.ط، د.م 2004.
- 8- خليل صابات: الصحافة رسالة واستعداد وفن و علم، دار المعارف، د.ط، مصر، 1986.
- 9- خير الدين علي عويس و عطاء الله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1 القاهرة، 1997.
- 10- رشيد زرواتي: مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع د.ط، الجزائر ، 2007.
- 11- رضوان بوجمعة: الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر ، تاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع د.ط، الجزائر ، 2008.
- 12- زهير احداث: مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، 1993.
- 13- صلاح عبد اللطيف و غازي عوض الله: دراسات في الصحافة المتخصصة، عالم الكتب، د.ط، جدة 1991.
- 14- طارق سيد أحمد: الإعلام المحلي وقضايا المجتمع، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، د.ط، مصر 2004.

قائمة المصادر والمراجع

- 15- طلعت ابراهيم: أساليب و أدوات البحث الاجتماعي، دار غريب للطباعة و النشر ،د.ط، مصر 1995.
- 16- عادل جبري و مُجَّد الحبيب: مدى المسؤولية للإخلال بالسّر المهني أو الوظيفي ، دار الفكر الجامعي ط2 ، الاسكندرية، 2005.
- 17- عامر ابراهيم قنديلجي: المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ط1 ، الأردن 2003.
- 18- عامر قنديلجي وإبراهيم السامرائي: تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، مؤسسة الوراق، د.ط، الأردن، 2002.
- 19- عبد الباسط مُجَّد عبد الوهاب: استخدامات تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني دراسة ميدانية تطبيقية ، المكتب الجامعي الحديث ، د.ط مصر، 2005.
- 20- عبد العزيز شريف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب، ط2، لبنان، 1989.
- 21- غريب عبد السميع:الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر، مؤسسة شباب الجامعة، د.ط مصر، 1996.
- 22- فاروق أبو زيد: الصحافة المتخصصة، عالم الكتب، د.ط، القاهرة، 1986.
- 23- فوزي عبد الله العكش: البحث العلمي المناهج والإجراءات، مطبعة العين الحديثة، د.ط، الإمارات، 1986.
- 24- فيروز أبادي و مُجَّد بن يعقوب: القاموس المحيط، مج1، دار الفكر للنشر والتوزيع، د.ط، بيروت، 1978.
- 25- فيصل عباس : الاختبارات النفسية ، دار الفكر العربي، د.ط، بيروت، 1996 .
- 26- مُجَّد عبد الرحمن الحصيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات و الأساليب، مكتبة العبيكان د.ط، الرياض ، 1996.
- 27- مُجَّد عبيدات: منهجية البحث العلمي ، قواعد و مراحل و تطبيقات، دار وائل للنشر و الطباعة ، ط2 عمان، 1999.
- 28- مُجَّد لعقاب : الصحفي الناجح ، دار هومة ، ط2 ، الجزائر ، 2006.
- 29- مُجَّد نصر الدين: الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية، دار الفكر العربي، د.ط، القاهرة 2003.
- 30- مصطفى باهي: طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية مرار الكتاب للنشر، د.ط، القاهرة، 2000.
- 31- موريس أنجرس ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية تدريبات علمية، دار القصة للنشر، د.ط، الجزائر ، 2004 .
- 32- ناصر ثابت : أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح الكويتية ، د.ط، الكويت ، 1984.
- 33- نوار باهي: المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف، د.ط، الجزائر، 2006.
- 34- ياسين فاضل ياسين: الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2011.

قائمة المصادر والمراجع

35- يونس مصطفى قاضي : الإرشاد النفسي التربوي ، د.ط، السعودية ، 1981.

ب/ الأطروحات والرسائل الجامعية :

- 1- أحمد فرج أحمد: الرقمنة داخل مؤسسات المعلومات أم خارجها ، دراسة في الإشكاليات ومعايير الاختيارات، دراسات المعلومات، 2009.
- 2- بن بركة عبد الوهاب ، بن التركي زينب: أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية ، مجلة الباحث ، جامعة بسكرة، عدد 07، 2009-2010.
- 3- بن جاو حدو راضية: سرية المعلومات بين الحق في الإعلام والسر المهني ، رسالة دكتوراه قسم الإعلام جامعة الجزائر، 2010/2011.
- 4- جمال بوشاقور: واقع مهنة المراسل الصحفي المحلي بالصحافة المكتوبة الجزائرية، دراسة مسحية استطلاعية، رسالة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004/2005.
- 5- حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، 1994.
- 6- حسين مجتهد: الوظعية القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتوراه، دار البيضاء المغرب، 2006-2007.
- 7- صالح بن محمد المسند، جبريل بن حسن عريشي: نحو مكتبة وطنية رقمية للرسائل الجامعية المجازة من الجامعات والكليات السعودية، ندوة المكتبات الرقمية الواقع وتطلعات المستقبل، مكتبة الملك عبد العزيز، الرياض، 2003.
- 8- عماد عيسى صالح: مشروعات المكتبة الرقمية في مصر، دراسة تطبيقية للمتطلبات الفنية والوطنية (أطروحة دكتوراه)، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات، جامعة حلوان 2004.
- 9- مهري سهيلة: المكتبة الرقمية في الجزائر (دراسة للواقع وتطلعات المستقبل)، مذكرة لنيل درجة الماجستير في علم المكتبات، (غير منشورة)، قسم علم المكتبات، جامعة منتوري، قسنطينة ، 2005-2006.
- 10- موسى عصام سليمان: " ثورة الاتصال الرقمية تضع الإعلام العربي على مفترق طرق "، مجلة المستقبل العربي، العدد 376 تموز، 2010 ، ص 11.
- 11- موسى عصام سليمان: الإعلام العربي الرقمي والتحديات الراهنة، نقابة الصحفيين الأردنيين، عمان 2014.
- 12- نصر الدين مزارى: التنظيم القانوني للممارسة الإعلامية في المغرب العربي "دراسة وصفية مقارنة بين الجزائر والمغرب من فترة الاستقلال إلى 2011"، (مذكرة ماجستير)، قسم الإعلام، جامعة الجزائر 2011/2012، (غير منشورة).
- 13- نوفيل حديد: تكنولوجيا الإنترنت و تأهيل المؤسسة للإندماج في الإقتصاد العالمي أطروحة دكتوراه دولة (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2007.

قائمة المصادر والمراجع

ج/ المعاجم والقواميس:

- 1- مُجَدِّ منير حجاب: المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة، 2004.
- 2- قاموس المنجد العربي :قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، دار المشرق ، بيروت، ط27
1984.

د/ القوانين:

- 1- القانون العضوي الجديد للإعلام : رقم 05/12 المؤرخ في 18 صفر 1433، 12 جانفي
2012.

2-2 المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Hough George: News Writing (Houghton), Mifflin Company
Boston u.s. 1973.
- 2- Mac Dougall, Curtis: Interpretative Reporting, New-York,
Mac Millan Publishing Co, Inc, 1982.
- 3- Innis, Harold, A. Empire and Communications. Toronto: University of
Toronto Press, 1971.

—ملاحق



الدراسة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

فرع إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

استمارة استبيان

استمارة موجهة إلى مراسلين وصحفيين دار الصحافة بالمسيلة

في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية قسم الإعلام والاتصال الرياضي فرع إعلام واتصال رياضي سمعي بصري تحت عنوان: الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل المراسل الصحفي الرياضي الجزائري .
نرجو من سيادتكم المحترمة المساهمة في الإجابة على الأسئلة بكل صراحة وموضوعية علما أن إجاباتكم ستبقى سرية و تستعمل لأغراض علمية بحتة .

- الأستاذ المشرف:

بوعزيز ساسي

- من إعداد الطالبة :

قسوم وفاء

ملاحظة: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

السنة الجامعية: 2016- 2017

استمارة الاستبيان قبل التحكيم:

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

السن:

المستوى التعليمي: ☐ جامعي ☐ شهادة مهنية (التكوين)

تقني سامي ☐ تحديدات أخرى

المحور الأول	هل الموارد البشرية (الصحفي المراسل) مؤهل للتحكم في تكنولوجيا الرقمنة من أجل رفع في أدائه من وجهة نظر الإعلاميين؟			
رقم السؤال	العبارات	مناسبة	غير مناسبة	أرى التعديل كالآتي
01	ماهو عملك بالمؤسسة الإعلامية ؟			
	تقني مراسل			مقدم برنامج وظيفة أخرى أذكرها
الغرض	معرفة العمل الذي يمارسه بالمؤسسة الإعلامية.			
02	ما نوع البرنامج التي تقدمها في عملك بالمؤسسة ؟			
	إخبارية رياضية ثقافية سياسية			
الغرض	معرفة نوع البرنامج الذي يقدمه في عمله بالمؤسسة.			
03	هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية؟			
	نعم لا السبب			
الغرض	معرفة المؤهلات التي تتناسب مع الوظيفة التي يقوم بها.			
04	هل تحكمكم بالرقمنة ؟			
	خبرة في الميدان شهادة متحصل عليها ممارسة فقط			
الغرض	معرفة الوصول إلى تحكمهم بالرقمنة.			
05	هل تحسنون إستعمال تكنولوجيا الحديثة (الرقمنة) في ميدان عملكم ؟			

			لا	نعم	
الغرض	معرفة مدى إستعمال تكنولوجيا الحديثة (الرقمنة) في ميدان عملهم.				
06	هل ظروف العمل مناسبة بالمهام ؟				
	نعم لا دائما أحيانا في حالة الإجابة بلا: لنقص في التجهيزات قلة في المتخصصين ظروف أخرى				
الغرض	معرفة الظروف المناسبة بالمهام.				
07	هل تقوم المؤسسة بدورات تكوينية ؟				
	إذا كانت الإجابة بنعم: كم عددها في السنة لا				
الغرض	معرفة الدورات التكوينية التي تقوم بها المؤسسة.				
08	كم عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين، وعدد العمال التنفيذيين المتعاملين مع الآلات لكل أنواعها ؟				
					
الغرض	معرفة عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين، وعدد العمال التنفيذيين المتعاملين مع الآلات لكل أنواعها.				
09	هل المورد البشري (الرقمنة) كاف لتغطية الأحداث الرياضية ؟				
	لا			نعم	
الغرض	معرفة المورد البشري (الرقمنة) كاف لتغطية الأحداث الرياضية.				

المحور الثاني	هل تكنولوجيا الرقمنة للمورد المادي كاف كما ونوعا لرفع من مستوى أداء المراسل الصحفي لتغطية الأحداث الرياضية ؟		
رقم السؤال	العبارات	مناسبة	غير مناسبة
01	هل يعتمد المراسل الصحفي على مصادر المعلومات الرقمنة بعملية البحث ؟		أرى التعديل كالآتي
	إعتماد كلي جزئي نادرا لا يعتمد عليها بتاتا		
الغرض	معرفة إعتماد المراسلين الصحفيين على مصادر معلومات (الرقمنة) في عملية بحثهم.		
02	إذا كان استعمال الرقمنة من طرف المراسل الصحفي فإلى ما يرجع ذلك ؟		
	سهولة الاستعمال حدائثة المعلومات ضعف المصادر	تفضل استخدام مصادر معلومات دقة نتائج البحث أخرى أذكرها	
الغرض	معرفة مدى استعمالهم للرقمنة من طرف المراسل الصحفي.		
03	في حالة الفروق عن استعمال الرقمنة من طرف المراسل الصحفي الرياضي فهل يرجع ذلك إلى؟		
	عوائق التقنية عوائق اللغوية	ضعف المهارات البحثية أخرى أذكرها	
الغرض	معرفة العوائق التي يتلقاها المراسل الصحفي الرياضي لاستعماله لهذه الرقمنة.		
04	هل الوسائل والتجهيزات التكنولوجية كافية ؟		
	نعم لا		
الغرض	معرفة مدى كفاية الوسائل و التجهيزات التكنولوجية.		
05	ماهو نوع الآلات والمعدات التي تستخدمونها ؟		
	أذكرها		
الغرض	معرفة نوع الآلات والمعدات التي تستخدم داخل المؤسسة.		

06	هل غيرتم أو جريتم تعديلات على الآلات التي تستعملونها ؟			
	نعم	لا		
الغرض	معرفة التغييرات أو التعديلات التي أجريت على الآلات المستعملة.			
07	لماذا تم تعديل الآلات أو تبديلها ؟			
	من أجل تقليص من نسبة التكلفة من أجل زيادة نسبة الجودة من أجل السرعة في إتمام عمليات الإنتاج			
الغرض	معرفة سبب تعديل أو استبدال هذه الآلات.			
08	بماذا تتصف تكنولوجيا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة ؟			
	حديثة جد متطورة	قديمة معقدة		
الغرض	وصف لنا تكنولوجيا الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة.			
09	هل استخدامك للرقمنة يساير تقدم التكنولوجيا الحاصل ؟			
	نعم	لا		
الغرض	معرفة مدى مسايرة التقدم التكنولوجي الحاصل.			
10	هل هناك نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم ؟			
	نعم	لا	إذا كانت نعم كيف ذلك.....	
الغرض	معرفة نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم.			
11	في نظركم هل استخدام الرقمنة يساعد على نهوض بالمراسل الصحفي الرياضي؟			
				
الغرض	معرفة مدى نهوض بالمراسل الصحفي الرياضي من خلال استخدامه لهذه الرقمنة.			

هل المورد المالي المتاح كافي للرفع من عمل الصحفي المراسل من وجهة نظر الإعلاميين ؟				المحور الثالث
رقم السؤال	العبارات	مناسبة	غير مناسبة	أرى التعديل كالأتي
01	هل هناك حوافز مالية للصحفي المراسل ؟			
	نعم لا			
الغرض	معرفة وجود حوافز مالية للصحفي المراسل .			
02	هل هناك وسائل نقل سهلة في عملكم ؟			
	نعم لا			
الغرض	معرفة مدى تسهيلات وسائل النقل في عملهم.			
03	هل تتفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل ؟			
	نعم لا			
الغرض	معرفة تفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل.			
04	هل الحوافز في الميدان كافية مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية ؟			
	نعم لا			
الغرض	معرفة كفاية الحوافز في الميدان مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الاعلامية.			
05	هل الموارد المالية كافية لاقتناء كل ما يحتاجونه المراسلون ؟			
	نعم لا			
الغرض	معرفة مدى الموارد المالية وكفايتها لاقتناء كل ما يحتاجونه المراسلون.			
06	مدى كفاية الميزانية المخصصة لرقمنة المؤسسات الإعلامية ؟			
				
الغرض	معرفة مدى كفاية الميزانية المخصصة لرقمنة المؤسسات الإعلامية.			

			أذكر مشاكل التي تعانيها المؤسسة الاعلامية للرقمنة ؟	07
			مالية قانونية فنية تنظيمية	
			معرفة الاسباب والمشاكل التي تعانيها المؤسسة الاعلامية للرقمنة.	الغرض
			هل تظنون أن الاستخدام السليم للرقمنة يتحسن من مستوى المراسل الصحفي الرياضي من الجانب المالي؟	08
			نعم لا اقترح آخر أذكره	
			كشف عن استخدام السليم للرقمنة يحسن مستوى المراسل الصحفي الرياضي من الجانب المالي.	الغرض

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

فرع إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

استمارة استبيان

استمارة موجهة إلى صحفيين و إداريين بمقر دار الصحافة بالمسيلة

في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية قسم الإعلام والاتصال الرياضي فرع إعلام

واتصال رياضي سمعي بصري تحت عنوان:

الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري

دراسة ميدانية بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة

نرجو من سيادتكم المحترمة المساهمة في الإجابة على الأسئلة بكل صراحة وموضوعية علما أن إجاباتكم ستبقى

سرية و تستعمل لأغراض علمية بحتة .

- الأستاذ المشرف:

بوعزيز الساسي

- من إعداد الطالبة :

كيسم قسوم وفاء

ملاحظة: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

السنة الجامعية : 2016- 2017

استمارة الاستبيان بعد التحكيم

تنبيه: ضع علامة (x) في الإجابة المناسبة

المحور الأول :

هل تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- ما هو عملك بالمؤسسة الاعلامية ؟

☐

مراسل

☐

تقني

☐

صحفي

وظيفة أخرى أذكرها

- ما نوع البرنامج الذي تقدمه في عملك بالمؤسسة ؟

☐

برامج رياضية

☐

برامج إخبارية

☐

برامج سياسية

☐

برامج ثقافية

أخرى أذكرها

- هل الوظيفة التي تقوم بها الآن تتناسب مع مؤهلاتك العلمية أو الخبرة الميدانية ؟

☐

لا

☐

نعم

السبب

- هل تحكمكم بالرقمنة ؟

☐

لا

☐

نعم

إذا كانت الاجابة بلا: لماذا

ذكر السبب

- هل تحسنون استعمال الرقمنة الحديثة في ميدان عملكم ؟

☐

لا

☐

نعم

- هل ظروف العمل مناسبة بالمهام ؟

☐

لا

☐

نعم

☐

أحيانا

☐

دائما

☐

لنقص في التجهيزات

☐

قلة في المتخصصين

ظروف أخرى

- هل تقوم المؤسسة الاعلامية بدورات تكوينية ؟

☐

لا

☐

نعم

☐

إذا كانت الاجابة بنعم: كم عددها في السنة

- كم عدد الخبراء والتقنيين والمهندسين، وعدد العمال التنفيذيين المتعاملين مع الآلات بكل أنواعها ؟

.....

- هل المورد البشري المتخصص في الرقمنة كاف لتغطية الأحداث الرياضية ؟

☐ نعم ☐ لا

المحور الثاني :

هل تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- هل يعتمد الصحفي على مصادر الرقمنة بعملية البحث ؟

☐ اعتماد كلي ☐ جزئي
☐ نادرا ☐ لا يعتمد عليها بتاتا

- اذا كان استعمال الرقمنة من طرف الصحفي فإلى ما يرجع ذلك ؟

☐ سهولة الاستعمال ☐ تفضل استخدام مصادر
☐ معلومات ☐ دقة نتائج البحث
☐ حداثة المعلومات ☐ ضعف المصادر

أخرى أذكرها

- في حالة الفروق عن استعمال الرقمنة من طرف الصحفي الرياضي فهل يرجع ذلك إلى ؟

☐ عوائق التقنية ☐ ضعف المهارات البحثية
☐ عوائق اللغوية ☐ أخرى أذكرها

- ماهي أهم آلات والوسائل التي تستخدم من قبل المؤسسة الاعلامية ؟

أذكرها

- هل الوسائل والتجهيزات التكنولوجية كافية ؟

☐ نعم ☐ لا

- هل غيرتم أو أجريتم تعديلات على الآلات التي تستعملونها ؟

☐ نعم ☐ لا

- لماذا تم تعديل الآلات أو تبديلها في مؤسساتكم ؟

☐ من أجل تقليص من نسبة التكلفة
☐ من أجل زيادة نسبة الجودة
☐ من أجل السرعة في إتمام عمليات الانتاج

- بماذا تتصف الرقمنة السائدة في هذه المؤسسة الاعلامية ؟

☐	قديمة	☐	حديثة
☐	معقدة	☐	جد متطورة

- هل استخدامكم للرقمنة يساير التقدم التكنولوجي الحاصل ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- هل هناك نظرة مستقبلية حديثة لاستخدام الرقمنة في مؤسساتكم ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

..... اذا كانت الاجابة نعم كيف ذلك

- هل تساعد الرقمنة في تخوض بالصحفي الرياضي ؟

.....

المحور الثالث :

هل تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

- هل هناك حوافز مالية مخصص للصحفي من قبل المؤسسة الاعلامية ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- هل هناك وسائل سهلة لنقل المعلومات في عملكم ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- هل تتفاوت الحوافز للمهام خارج أوقات العمل ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- هل الحوافز في الميدان كافية مقارنة مع الصحفي داخل المؤسسة الإعلامية ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- هل الموارد المالية كافية لاقتناء كل ما يحتاجونه الصحفيين ؟

☐	لا	☐	نعم
--------------------------	----	--------------------------	-----

- مدى كفاية الميزانية المخصصة للرقمنة في المؤسسات الإعلامية ؟

.....

- أذكر مشاكل التي تعانيها المؤسسة الإعلامية للرقمنة ؟

☐	قانونية	☐	مالية
☐	تنظيمية	☐	فنية

- هل تظنون أن الاستخدام السليم للرقمنة يحسن من مستوى الصحفي الرياضي من الجانب المالي؟

☐

لا

☐

نعم

..... اقتراح آخر أذكره

- ما موقفكم من دور الرقمنة في تحسين مستوى الصحفي الرياضي خاصة في الوقت الراهن ؟

.....

مَشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016]

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : 519/D10/12

الطالبة: قسوم وفاء

تاريخ المناقشة: 2017/05/18

عنوان المذكرة: الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري

لغة المذكرة : اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية — ولاية المسيلة —

الجامعة : جامعة مُجَّد بوضياف بالمسيلة

إشراف : بوعزيز الساسي

عدد الصفحات : 81

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

التخصص: سمعي بصري

فرع : إعلام واتصال

الملخص : بالعربية

عنوان الدراسة : الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

المهدف من الدراسة : التعرف على الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بمقر دار

الصحافة بولاية المسيلة، وتقديم الاقتراحات التي تساهم في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

مشكلة الدراسة : إلى أي مدى تساهم الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

فرضيات الدراسة :

1- تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

2- تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

3- تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي التحليلي

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استمارة استبيان + نظام spss .

كلمات المفتاحية :

بالفرنسية

Mots clés: Numérisation – Journaliste sportif – Contribue.

بالإنجليزية

Keywords: Digitization – Sports Journalist – Correspondents.

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة :

✓ معرفة مدى مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ تساهم الرقمنة في تزويد الصحفيين بالأخبار لتغطية الأحداث الرياضية .

✓ كل الموارد خادمة للصحفيين الرياضيين لجانب الرقمنة.

توصلت الباحثة للعديد من التوصيات أهمها :

- ✓ أوصى بإعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بمقر دار الصحافة بالمسيلة .
- ✓ النهوض بوسائل الرقمنة كما وكيفا في تغطية الأحداث الرياضية.
- ✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع الرقمنة واستقاء المعلومات.
- ✓ ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي الرقمنة برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .
- ✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها (البطاقة المهنية للصحفي).

كشاف بالفرنسية

Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

Département :

N° d'ordre :.....

N° d'inscription :

Chercheur : GUESSOUM WAFA

Soutenu publiquement le : 18/05/2017

Titre de la thèse (mémoire) : la numérisation et ses contributions au développement du travail journalistique sportif algérien.

Language de la thèse : Arabic

Modèle de la thèse : Master

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur: BOUAZIZ SACI

Grade : conferencier

Nombre de page : 81

Ficher électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Audiovisual

Option : Medias et communication

Résumé : Titre de l'étude: La Numérisation et ses Contributions au Développement du Travail Journalistique Sportif Algérien.

Le but de l'étude: Cette étude a pour objectif de découvrir la numérisation et ses contributions au développement du travail journalistique sportif algérien au siège de la Maison de la Presse, ainsi que d'apporter des suggestions susceptibles de promouvoir le travail du journaliste sportif algérien.

Problématique: A quel point la numérisation contribue-t-elle au développement du travail journalistique sportif algérien ?

hypothèses: la numérisation contribue au développement du travail du journaliste sportif algérien.

- 1- Les ressources humaines est facteur de contrôle de numérisation en vue de développer le travail du journaliste sportif algérien.
- 2- Les ressources matérielles de la numérisation suffisent quantitativement et qualitativement pour le développement du travail du journaliste sportif algérien.
- 3- Les ressources financières disponibles sont suffisantes développer le travail du journaliste sportif algérien.

Mots clés :

- Le numerisation.
- Contribue.
- Jornaliste sportif .

– Les résultats atteints les plus importants sont:

- ✓ Découvrir à point la numérisation est importante dans la promotion du travail du journaliste sportif algérien.
- ✓ D'ailleurs, elle joue un rôle important dans la couverture des événements sportifs.
- ✓ Elle contribue aussi à fournir des informations pour mieux couvrir les événements sportifs.
- ✓ En outre, toutes les ressources peuvent être utiles aux journalistes sportifs.

Summary of the Study

Title of the study: Digitalization & its contributions to the developing the performance of Algerian sports correspondents.

Purpose of the study: the study aims at discovering digitalization & how it helps promote the work of Algerian sports correspondents particularly at “the House of Press” in M’sila, then providing suggestions that might better improve sports Algerian correspondents performance.

Problem: to what extent does digitalization contribute to the developing sports Algerian correspondents’ work?

Hypothesis: Digitalization contributes in the development of sports Algerian correspondents’ work.

- ✓ Human resources are means of handling digitalization for the development of sports Algerian correspondents’ work.
- ✓ Available material resources are, in quality and quantity, good enough to develop sports Algerian correspondent’s work.
- ✓ Provided financial resources are sufficient to develop their performance.

→ **Field study process :**

Society: All correspondents and office staff at “the House of Press” around 35 people. 15 of them are correspondents & office staff.

Sample: the sample was selected randomly: 15 people, between correspondents and administrative staff.

Time and place :

- Research process phase devoted to theoretical work: from January to May 2017.
- And from March to Mai 2017 to the field work.

Used Method: Descriptive analytic method.

Work Tool : to conduct this study, we opted for a questionnaire to collect data and some analytic ways.

Suggestions:

It has been recommended that:

- ✓ Training and academic specialty must be given a crucial importance to fulfill a correspondent’s position at « the House of Press ».
- ✓ Digitalization equipment needs to be promoted in quantity as well as in quality in covering sports events.

- ✓ Correspondents should attend training sessions to acquire necessary skills for better use of digitalization.
- ✓ Digitalization must be used with rigour and news credibility must be verified prior to publication.
- ✓ Correspondents are to exercise in the districts they are assigned to, with respect to the rules and ethics of the profession.

Futur Horizons :

- ✓ Digitalization will play an efficient role in the development of sports Algerian correspondents work.
- ✓ Human resources will be qualified enough to contribute in the development of our sports correspondents through digitalization and training.
- ✓ Digitalization will be relied on in covering sports event.
- ✓ It facilitates sport news transmission in both sound and image.
- ✓ « The House of Press » in M'sila has the potential to improve the level of sports Algerian correspondents.
- ✓ Larger financial means will be allocated to sports Algerian correspondents to help them better accomplish their missions.

Obtained results :

- ✓ Getting familiar with digitalization and being aware of its role in the development of sports Algerian correspondents work.
- ✓ Mainly how far it helps in covering sports events.
- ✓ It provides plenty of information for better sports events covering.
- ✓ Besides, all resources can be very useful to sports correspondents.

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

هدف الدراسة : هدفت الدراسة إلى التعرف على الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة .
وتقديم الاقتراحات التي تساهم في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

مشكلة الدراسة : إلى أي مدى تساهم الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

فرضية الدراسة : هناك مساهمة للرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

إجراءات الدراسة الميدانية :

المجتمع : هو جميع الصحفيين والإداريين بمقر دار الصحافة بالمسيلة و المقدّر عددهم 35 فردا منهم 15 صحفيين وإداريين .

العينة : تم اختيار العينة بصفة عشوائية على الصحفيين والإداريين بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة 15 فردا .

المجال الزمني و المكاني : قمنا بجميع إجراءات البحث منذ شهر جانفي إلى غاية شهر ماي 2017 هذا في الجانب النظري ودام الجانب التطبيقي من شهر مارس إلى شهر ماي 2017.

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي التحليلي .

أدوات الدراسة : تم اختيار الاستبيان كأدوات لجمع البيانات و بعض الطرق الإحصائية للتحليل .

اقتراحات :

✓ أوصى بإعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بمقر دار الصحافة بالمسيلة .

✓ النهوض بوسائل الرقمنة كما وكيفا في تغطية الأحداث الرياضية.

✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع الرقمنة و استقاء المعلومات .

✓ ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي الرقمنة برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .

✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها (البطاقة المهنية للصحفي).

أفاق المستقبلية :

✓ أن الرقمنة مازالت تلعب دورا هاما في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ المورد البشري مؤهل في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري من خلال استخدامه للرقمنة وتوفير دورات تكوينية خاصة بهم.

✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ الرقمنة تسهل في عملية نقل الأخبار الرياضية صورة وصوتا .

✓ الجانب المادي والمالي بمقر دار الصحافة بالمسيلة يساهم في تطوير مستوى الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ توفير الإمكانيات المالية وكفاية الميزانية المخصصة للصحفيين الرياضيين بالجزائر لأداء مهامهم بأكمل وجه.

النتائج المتوصل إليها :

✓ معرفة مدى مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ تساهم الرقمنة في تزويد الصحفيين بالأخبار لتغطية الأحداث الرياضية .

✓ كل الموارد خادمة للصحفيين الرياضيين لجانب الرقمنة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

هدف الدراسة : هدفت الدراسة إلى التعرف على الرقمنة ومساهمتها في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة .
وتقديم الاقتراحات التي تساهم في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

مشكلة الدراسة : إلى أي مدى تساهم الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري ؟

فرضية الدراسة : هناك مساهمة للرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ تعتبر الموارد البشرية مؤهل للتحكم في الرقمنة من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ تعتبر الموارد المادية للرقمنة كافية كما ونوعا من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ تعتبر الموارد المالية المتاحة وكافية من أجل تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

إجراءات الدراسة الميدانية :

المجتمع : هو جميع الصحفيين والإداريين بمقر دار الصحافة بالمسيلة و المقدّر عددهم 35 فردا منهم 15 صحفيين وإداريين .

العينة : تم اختيار العينة بصفة عشوائية على الصحفيين والإداريين بمقر دار الصحافة بولاية المسيلة 15 فردا .

المجال الزمني و المكاني : قمنا بجميع إجراءات البحث منذ شهر جانفي إلى غاية شهر ماي 2017 هذا في الجانب النظري ودام الجانب التطبيقي من شهر مارس إلى شهر ماي 2017.

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي التحليلي .

أدوات الدراسة : تم اختيار الاستبيان كأدوات لجمع البيانات و بعض الطرق الإحصائية للتحليل .

اقتراحات :

✓ أوصى بإعطاء الجانب التكويني و التخصص الأكاديمي دور كبير لشغل مناصب الصحفيين بمقر دار الصحافة بالمسيلة .

✓ النهوض بوسائل الرقمنة كما وكيفا في تغطية الأحداث الرياضية.

✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع الرقمنة و استقاء المعلومات .

✓ ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي الرقمنة برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .

✓ يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها (البطاقة المهنية للصحفي).

أفاق المستقبلية :

✓ أن الرقمنة مازالت تلعب دورا هاما في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري .

✓ المورد البشري مؤهل في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري من خلال استخدامه للرقمنة وتوفير دورات تكوينية خاصة بهم.

✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ الرقمنة تسهل في عملية نقل الأخبار الرياضية صورة وصوتا .

✓ الجانب المادي والمالي بمقر دار الصحافة بالمسيلة يساهم في تطوير مستوى الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ توفير الإمكانيات المالية وكفاية الميزانية المخصصة للصحفيين الرياضيين بالجزائر لأداء مهامهم بأكمل وجه.

النتائج المتوصل إليها :

✓ معرفة مدى مساهمة الرقمنة في تطوير عمل الصحفي الرياضي الجزائري.

✓ للرقمنة دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية .

✓ تساهم الرقمنة في تزويد الصحفيين بالأخبار لتغطية الأحداث الرياضية .

✓ كل الموارد خادمة للصحفيين الرياضيين لجانب الرقمنة.