

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mohamed Boudiaf M'Sila
Faculté des sciences Economiques
Commerciales et des Sciences de Gestion
Département Sciences de Gestion



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

دور مواقع الويب في تحسين إدارة

علاقة الزبون

دراسة حالة : فندق القائد وكراداة ببوسعادة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر (أكاديمي) في علوم التسيير

تخصص : إستراتيجية وتسويق

إشراف الأستاذ :

حريزي فاروق

إعداد الطالبة :

- بازة مريم

السنة الجامعية: 2015 / 2014