

تقدم

رؤبورتاج إذاعي تحت عنوان

التدوين الصوتي البودكاست وسيط إعلامي واعد للشباب العربي
(جيل الويب 20)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

إشراف الدكتور

أحمد المهدي الزواوي

إعداد الطالبة

أشواق عزيز

السنة الجامعية 2022/2021

الإهداء

إلى أمي العظيمة.. قرة عيني .. وطريقي إلى الجنة

إلى أبي .. بطلي الأوحده.. واستقامة ظهري

اللهم أعني على برهما وأرزقني رضاهما وأجزل لهما الخير والمغفرة يا كريم ياودود

إلى رياحين حياتي إخوتي وأخواتي كل باسمه

إلى رفاق الخطوة الأولى والخطوة ما قبل الأخيرة إلى من كانوا في السنوات العجاف سحابا

مطرا أنا ممتنة حقا سعيتم وكان سعيكم مشكورا.

الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله عز وجل الذي أهمني الصبر والثبات على مواصلة مشواري الدراسي وتوفيقه لي في انجاز هذا العمل فاللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا وسلام على خليله الأمين عليه أفضل الصلاة والسلام.

من لا يشكر الناس لا يشكر الله لذا أتقدم بشكري وامتناني لأستاذي الفاضل الدكتور أحمد المهدي الزواوي لتفضله بالإشراف علي في هذا البحث وسعة صدره وحرصه على أن يكون هذا العمل بصوة كاملة ولا يشوبه أي نقص أسأل الله أن يجزيه عني كل خير كما لا يفوتني أن أتقدم بشكري الخالص إلى اللجنة المناقشة لهذا البحث وكل أساتذتي الكرام وجميع موظفي إدارة قسم علوم الإعلام والاتصال.

والى كل من وقف بجاني وساهم في انجاز هذا العمل من قريب أو بعيد

والحمد لله على كل شيء.

خطة الروبورتاج

مقدمة

1. المدخل العام

- فكرة الموضوع
- النوع الصحفي المختار
- أسباب اختيار الموضوع الذاتية والموضوعية
- أهداف الروبورتاج

2. مراحل انجاز الروبورتاج

- التحضير والإعداد
- السينوبسيس
- تنفيذ وتسجيل

المقابلات

- كتابة نص التعليق وتسجيله
- التركيب والمزج
- البطاقة الفنية
- شارة البداية والنهاية

الخاتمة

قائمة المراجع

مقدمة

يمثل الإعلام عبر مختلف وسائله ومستوياته وسيلة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها أو تهميش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات فالإعلام بطبيعته له دوره مؤثر في حركة المجتمع ومع التقدم الهائل لوسائل الإعلام تضاعف الوقت الذي يخصصه الفرد للتعامل مع مخرجات وسائل الإعلام أو بعضها حتى صارت في عصرنا الحالي جزء من حياة المواطن.

حيث شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات متسارعة وتغيرات كثيرة نتيجة ثورة الإعلام والاتصال بما أفرزته من تكنولوجيات ووسائل متعددة ما أدى إلى ظهور ما يعرف بالإعلام الرقمي الجديد الذي يعتبر شكلا من أشكال الوسائط التي تستخدم الأجهزة الإلكترونية ويمكن إنشاؤه وعرضه وتعديله وتوزيعه عبر تلك الأجهزة وسيطر هذا الأخير بقوة على السوق الإعلامية ما ساهم في تحول معظم الصحف العالمية من صحف ورقية الى صحف الكترونية كما باتت معظم المحطات التلفزيونية والإذاعية بل وأغلبها في مختلف الدول تعتمد على مواقع الكترونية وصفحات رسمية بمواقع التواصل الاجتماعي.

وكذا على التدوين الإلكتروني تلك الأداة التي منحت الفرصة للأفراد للمساهمة والمشاركة في التعبير عن الأفكار والمواقف ومن بين أنواع التدوين الإلكتروني ما يعرف بالتدوين الصوتي البودكاست أهم التقنيات الحديثة التي تهدف إلى توزيع ملفات الصوت والفيديو على جمهور المستمعين تركز على مجالات مختلفة كالصحة إدارة الأعمال الاقتصاد الى آخره فهو بمثابة راديو على الانترنت حيث لكل بودكاست موقع على الشبكة يمكن لأي مستخدم الاستماع اليه أو تنزيله متى شاء.

إذ يعتمد مبدأ نموذج الاشتراك على أن يتم تنزيل الحلقات الجديدة عن طريق التطبيقات على الهاتف المحمول أو الحاسوب أو أي مشغل ووسائل ورغم اعتماده في الوقت الحالي على الصوت فقط إلا أن البودكاست يختلف عن باقي أشكال الإعلام المسموع فهو يمتلك أدواته الخاصة التي تعطيه شكلا مختلف ويتغير كل حلقة أو برنامج من بينها القدرة على الاستماع

إلى ما يريده الشخص في أي وقت وحتى دون انترنت الأمر الذي يعطي المستمع حرية اتخاذ القرار في الشكل الذي سيبدأ به بمتابعة البرنامج أما فيما تختلف فيه القنوات الإذاعية وبرامج البث الرقمية فهي وجود خيارات وتسهيلات أكثر تبقى المستمع على صلة مستمرة مع برنامجه المفضل فيتابع وقت نشر الحلقات من خلال الاشتراك في التنبيهات للحلقات الجديدة كما يمكن الإشارة إلى غياب القوانين أو القواعد التي تعطي كل برنامج بودكاست شكلا واحدا نمطيا ولا يحتاج مقدم البودكاست لان يكون صحفيا أو مديعا محترفا ليكون قادرا على تقديم المحتوى فيمكن لأي شخص عادي يرغب في تقديم محتوى معين إنشاء قناة خاصة به والبدء بتسجيل مقاطع صوتية في الشكل الذي يريده وبأقل التكاليف المادية.

المدخل العام:

فكرة الموضوع

تدور فكرة موضوع الروبورتاج في محاولة التعريف والتعرف على ظاهرة التدوين الصوتي البودكاست أحد أهم البرامج والتقنيات الجديدة التي شهدت انتشارا كبيرا في الوقت الحالي مقارنة مع بداية ظهوره في الألفيات مع ظهور الجيل الثاني من الويب حيث استقطب الملايين من المتابعين وحتى تسابق المستثمرون في بلدان مثل الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا في مجال الانترنت والتكنولوجيا إلى استغلاله من اجل زيادة مداخيلهم.

وصولاً إلى الوطن العربي وخصوصاً الجزائر ومعرفة مدى انتشار ظاهرة البودكاست والمنصات المختلفة والزيادة المستمرة التي تشهدها وكذا التعرف على أهمية منصة البودكاست في فتح المجال أمام الطلبة أو حتى الأشخاص الموهوبين الراغبين في الدخول لعالم التدوين لاختبار مهاراتهم وتنميتها تناول بالطرح أيضا آفاق التطور والنمو الكبير الذي يعرفه سنويا إضافة إلى التحديات التي يواجهها البودكاستر في الوقت الراهن.

النوع الصحفي المختار

تعريف الروبورتاج:

لغة:

أصل كلمة الروبورتاج إنجليزية مشتقة من كلمة *trepiorrtir* أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر أو ارجاع الشيء إلى مكانه الأصلي. (خضور. 1986. ص 60)

وهناك من يربط الروبورتاج في اللغة العربية باستطلاع فيصبح في اللغة يقول

استطلع = يستطلع استطلاعاً

استطلاع رأيه = نظر ما هو

تطلع الشيء = طلب معرفته. (مساعد. 2009. ص 181).

اصطلاحاً

عرفه الباحث ميشال فواريل على أنه فن هدفه أن يجعلك ترى تسمع وتحس بما سمعه به الصحفي نفسه انه نوع الذي تختاره عندما يكون الخبر ذو طابع استعراضي حي متعدد الجوانب الصحفي المعد للروبورتاج يعير حواسه لغيره فهو ممثل للقراء والمستمعين والمشاهدين والغائبين. (بلييل. 1999. ص 67).

وعرفه نصر الدين العياضي أن الروبورتاج الصحفي نوع شخصي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية بشكل غير مباشر، وبأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور، بمجمل الشروط الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشكل الأرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبورتاج يتمتع بقدر كبير من جمالية الأسلوب وشفافيته وبمقدرته على التأثير.

وهو أيضاً أحد الفنون الصحفية التي تقوم أساساً على تناول وعرضي خبر أو فكرة أو قضية بنوع من الشرح والتفصيل. وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة للوصول

إلى الحقائق حول الموضوع وعرض هذه الحقائق على الجمهور بالكلمة والصورة.
(لعياضي.2017.ص133 134).

اللمحة التاريخية

يقول بعض المؤرخين فنيات التحرير أن الانجليز هم أول من ادخل كلمة الروبورتاج في العمل الصحفي وقصدوا وصف دورة من دورات البرلمان أو وصف الفيضانات والحرائق والحروب. ويرى بعضهم أن تاريخ الروبورتاج الصحفي يرتبط بازدهار الأدب في القرن التاسع عشر ميلادي، ويعود الفضل في ظهور الروبورتاج إلى البير لندر(1884-1932) الذي يعد من كبار كتابه فقد كرس حياته في تغطية الحروب والكوارث الطبيعية. ولعل هذا ما جعل الفرنسيون ينشئون جائزة باسمه بعد عام من رحيله لتكريم أحسن عمل صحفي، وان كان هناك من الفرنسيين من يعيد الفضل في ميلاد الروبورتاج إلى جوزيف كيسل وإلى الروائي إميل زولا.
(لعقاب.2006.ص85).

والمفارقة هي أن الروبورتاج ولد في أحضان الروائيين الكبار فالروائي الأمريكي جون شتين بك هو من مؤسسي هذا النوع الصحفي، إلى جانب جون ريد في كتابه 10 أيام هزت العالم وابتن سنكلر ويعتبر بعض الباحثين الروائي الكولومبي غارسيا ماركاز صاحب جائزة نوبل من كتاب الروبورتاج. ويؤكد المؤرخون بأن النزاعات المسلحة قد أسهمت بشكل واضح في بروز الروبورتاج الصحفي وتطورها. بحيث شكلت الحرب الروسية اليابانية في السنتين التاليتين (1904-1905) مرحلة مهمة في تطور هذا النوع ورسخته في حديثها عن سجون الحرب العالمية الثانية (رزاقى. 2008. ص 100)

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي أن أدب الرحلات هو أول من حمل سمات الروبورتاج الحديث مثل رحلات ابن بطوطة إلى أفريقيا وآسيا خلال سنوات. (1377-1304).
أما البدايات الأولى للروبورتاج في الصحافة فتعود إلى مطلع القرن 19 عندما قامت جريدة التايمز بتتبع حرب القوم والكتابة عنها. (لعياضي.2017. ص 138).

خصائص الروبورتاج

1. يجعل القارئ او المستمع او المشاهد يعيش الاحداث حية كما رآها وسمعها وكتبها.
2. يقدم اراء وافكار وانطباعات ومواقف شهود الحدث او المشاركين فيه ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث والمتلقي.
3. محرر الروبورتاج الناجح هو الذي يمنح حواسه الخمس للمتلقي ليعيش معه الحدث في طبيعته الجديدة.
4. يعتمد الوصف الذي يرى المتلقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق حتى يلمح الحدث او يقبض على الموضوع.
5. ترمي بالمتلقي الى الاعماق في معنى الحدث وما يصله من دلالات بحيث يتحول كاتب الروبورتاج الى عين واذن وانف المستقبل له (رزاقى.2008.ص144).
6. لا يعتمد الروبورتاج على التحليل والتنظير والاستنتاجات ولا على ابداء الراي المكشوف وانما يتركز على الوصف.
7. لغة الروبورتاج هي لغة الحياة اليومية كلمات ملموسة وعملية صائبة وجمل قصيره ومؤثره تحافظ على إيقاعها، بما فيها استشهادات بأقوال من لهم علاقة بالحدث. (سيقي.1995. ص73).
8. يقوم الروبورتاج بوصف الحياة الانسانية وتداخلاتها وتفاعلاتها في محيط ما.
9. لا يكتفي الروبورتاج لتجميع المعلومات من الأشخاص، لكنه يوظف أيضا الملاحظة التي يملكها كل من الصحافي فيسجل ما يراه ويسمعه.
10. يعتمد الروبورتاج كثيرا على جمالية اللغة والأسلوب والكتابة الادبية.
11. يركز على خاصيتي الوصف والسرد ويحاول أن يصور الواقع ويقربه أكثر للجمهور، لدرجة يظهر فيها المتلقي انه جزء من هذا الانتاج الفني، أو ما يسمى

عند البعض بتغليب عناصر المشاركة تبعاً للأحداث وتطورها. (مساعد.2008. ص180).

12. يجسد الروبورتاج التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور في السيرة الاجتماعية، ومن هذا المنطلق يعد هذا النوع شكلاً من أشكال توصيل الجمهور إلى ما هو أصيل. (باهي. [دت]. ص 141)

أنواع الروبورتاج:

هناك عدة تصنيفات وهناك قاسم واحد يجمع بينهما وهو أن الروبورتاج نوع إخباري يقوم على النقل والوصف.

التصنيف الأول روبورتاج مباشر وغير مباشر.

مثلاً رأينا في التقرير الصحفي فإن هناك روبورتاج مباشر والآخر غير مباشر.

1. روبورتاج المباشر: هو ذلك روبورتاج الذي يقوم به الصحفيون من جريدة اذاعة أو تلفزيون، حيث ينزل إلى الميدان ويجري روبورتاج وتقر تلك الوسائل السابقة بنشره أو بثه أو اذاعته. أي هو من الإنتاج الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة نفسها.

روبورتاج غير مباشر: هو روبورتاج تنتجه مؤسسة اعلامية اخرى كوكالات الأنباء مثلاً في حيث يقوم الصحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول الى الميدان، ويجري روبورتاج صحفياً حول موضوع معين وتشتريه الجريدة وتقوم بنشره أو بثته وهو ليس من إنتاج الجريدة أو الاذاعة أو التلفزة فهو نتاج غيرها.

التصنيف الثاني روبورتاج يرتبط بالحدث وروبورتاج يرتبط بالموضوع

1. روبورتاج يرتبط بالحدث: هو ذلك الروبورتاج الايني يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم

بالروبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية أو مسيرة سياسية أو مظاهرات عمالية أو زيارة ميدانية لرئيس حكومة أو وزير معين. ويكون يرتكز على الوصف

والنقل وهذا النوع من الروبورتاج بات عادة ما تنشره التلفزة بفضل ميزة الصورة الى جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية للعواطف والمشاعر.

2. روبورتاج يرتبط بالموضوع: هو روبورتاج غير آني اي لا يرتبط بالحدث مثل روبورتاج حول موضوع الطفولة البيئة وغيرها. ويسمى أحيانا بالاستطلاع لان الصحفي يقوم باستطلاع ظاهره او مكان او مؤسسه وغيره من حيث المساحة أو المدة الزمنية.(لعقاب.2006. ص76).

التصنيف الثالث حسب طبيعة الموضوع

هناك عدة أنواع للروبورتاج تبعا لطبيعة الموضوع منها

1. روبورتاج سياسي: يرتبط حول القضايا السياسية والأحداث التي لها علاقة بالسياسة.
2. روبورتاج اجتماعي: يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية مثل المخدرات.
3. روبورتاج ثقافي: يدور حول المواضيع الثقافية مثل بيع الكتب.
4. روبورتاج سياحي: وهو يركز على الأماكن والمناطق والمنتجات السياحية.

5. روبورتاج قضائي: يرتب عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة ويتعين على الصحف الذي يقوم بهذا النوع الصحفي أن تكون له ثقافة قانونية.

6. روبورتاج رياضي: يتعلق بالمواضيع الرياضية.

7. روبورتاج حركي: يدور في المناطق الساخنة مثل الحروب والتوترات والنزاعات، ويشترط أن يكون للصحفي تدريبات خاصة من الناحية البدنية. (لعقاب. 2006. ص 76).

أهداف الروبورتاج:

تطلق هذه اللفظة على أحد الفنون الصحفية المعروفة التي تقوم على أساس تناول أو عرض خبر أو قضية أو فكرة، هدفه جعل القارئ أو المشاهد مشاركا في الأحداث اليوم غير المعروفة تحديدا أو التي تشغل ركنا أساسيا من أركانه . (خياط.2002. ص 68).

هذا يعني أن صاحب الروبورتاج يسعى من خلال عمله أن يكون المشاهد قريبا من الأحداث والمجريات اليومية، وأن يعرف عن موضوع أو فكره أو حتى مكان وذلك عن طريق الإفصاح عن الجوانب الجديدة المبهمة والغير الواضحة.

كما يهدف أيضا الى تقريب الأحداث الآنية من القارئ ومحاوله اغنائها وتوضيحها ميدانيا، عن طريق كشف جوانبها غير الظاهرة وملابساتها

غاية صاحب الروبورتاج أن ينقل المشاهد المتلقي الى مكان الحدث ويضعه امام الاحداث الواقعية كيفما كانت طبيعتها ويحاول مساعدته في فهم حقيقة الوضع بكل أمانة ومصداقية.

تكمن مهمة الروبورتاج الجوهرية في تسليط الضوء على الحياة الإنسانية بالاعتماد على

أسلوب جمالي مشوق وغير مباشر، اضافة الى صور تبرز حقيقة وواقعية هذه الحياة

الانسانية التي ينقلها الروبورتاج. (جيران كرم.1992. ص 61).

بنية الروبورتاج:

يتكون الروبورتاج كغيره من الأنواع الصحفية من عنوان مقدمة وخاتمة .وقد يتناول القارئ طرق

تحرير الروبورتاج وعن كيفية بنائه وبناء مقدمته وصياغة عناوينه وخاتمته ،الا أننا نستطيع القول

أن كل هذا يتعلق بإبداع الصحفي فالروبورتاج عمل إبداعي اولا وقبل كل شيء إلا أنه يجب

مراعاة ما يلي:

1. العنوان يتشكل من عنوانين اشارة ورئيسي ويجب أن تكون العناوين في الروبورتاج
تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الروبورتاج.
2. المقدمة تخضع مقدمة الروبورتاج إلى إبداع الصحفي إلا أنه يمكن ذكر أهم المقدمات
الصالحة للروبورتاج.
-مقدمة تمهيدية يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الروبورتاج بطريقه التي يراها مناسبة.
-مقدمة تحديد المكان الروبورتاج مثلا موقع مدينته.
-مقدمه تحديد الموضوع يحدد الصحفي موضوع الروبورتاج مثل موضوع الانتحار أو
الإجهاض. (لعقاب.2010.ص 83).
3. الجسم: يكون الجسم بمثابة الوقائع المعاشة أو الحدث او الحياة في بعديها الزمني والمكاني
بمعنى ان يكون في الروبورتاج العناصر الدرامية ويبنى هذا الأخير على حدث واقعي أو ظاهرة
ويعنى فيه الصحفي بالوصف والتعبير ونقل الاحاسيس والمشاعر المرتبطة بالحدث او الظاهرة.
4. الخاتمة: تختار خاتمة الروبورتاج حسب الوسيلة ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلقة أو
مفتوحة في شكل سؤال او خلاصة او توقعات توجه القارئ اما التلفزة فهي الصورة التي يختتم
بها المحرر روبورتاجه حيث يظهر في مكان وزمان الحدث بخلفية حدد بوضوح ملخص الحدث
ويقوم بقراءة او ارجال خلاصة مختصرة على ان يذكر اسمه اسم المحطة اسم المكان الموجود
فيه. (رزاقى.2008.ص 112).

الروبورتاج الاذاعي :

هو أحد أشكال الصحافة الاذاعية التي تتضمن الأحداث والوصف المؤثر والاحداث والمؤثرات غير المباشرة والافكار الخاصة، والمناقشات حيث تتداخل هذه المواد المختلفة وتتحد مع بعضها لتحقيق هدفا معينا.

هو وثيقة صوتية للأحداث تشبع فضول المستمع وتلبي رغبته في الاطلاع، حيث يقتنع بصحة وصدق الحوادث التي يسمعاها.

أنواعه:

الروبورتاج الحي أو الاثري : وهو الذي يقدم مباشرة من مكان الحدث ويسميه البعض الروبورتاج الاثري المباشر.

روبورتاج النص: او الروبورتاج الاستوديو وهو روبورتاج الذي يتم اعداده وتسجيله في الاستوديو بعد رجوع الصحفي الى الإذاعة.

روبورتاج التأليف الإذاعية: وهو مزيج من عدة اشكال من الوثائق الصوتية مع نصوص وتعليقات تقدم بمصاحبه الموسيقى إذا كان ذلك ضروريا.

روبورتاج التعليق: وفي هذا النوع يقوم المذيع معد البرنامج او كاتبه او الصحفي الاذاعي وكلها اسماء تنطبق في هذه الحالة على الشخص الذي يؤدي نفس العمل بالتعليق على الوثائق او مقدا للحدث بصوته، من خلال الوصف وشرح والتعليق مضييفا الى ذلك ما يكون قد سجله من وثائق صوتيه اعدت في مكان الحادث.

روبورتاج السيرة: ويتكون من النص المركب المكتوب من قبل معد الروبورتاج والذي يتم تسجيله في نفس المكان الذي جرى فيه تسجيل الصورة الوثائقية.

روبورتاج الكلمة: ويقوم هذا الروبورتاج على حديث او كلمه يدلي بها شخص متخصص او خبير، ويتم تسجيلها في نفس المكان الذي يعمل فيه داخل المصنع او المختبر او في الحقل .

روبورتاج الحديث المشترك المناقشات برامج المائدة المستديرة ،حيث تدور المناقشات بين
الاخصائيين في موضوع معين يتناولونه من وجهات نظر مختلفة.

روبورتاج والمحاضرات ويسجل المحاضرات وما يدور حولها من أسئلة أو مناقشات.

مكونات الروبورتاج

الكلمات الحية أو التعليق الصوتي والذي يصف به مقدم الروبورتاج ما يراه في حالة
التلفزيون.

المقابلات التي تجرى مع الشخصيات المشاركة في الحدث أو المناسبة.

التسجيلات الصوتية ذات الصلة الوثائقية المتصلة بموضوع الروبورتاج

الموسيقى التعبيرية ويجرى استخدامها في الحالات التي تتطلب ذلك ولكي يحقق هذا

الاستخدام تأثيرا او انطبعا مقصودا.

ان الاستخدام الجيد لهذه العناصر وتركيبها وتوحيدها في إطار المتجانس هو الذي يحقق البناء

الدرامي للروبورتاج ، ويحقق له النجاح وهنا يتجلى دور الصحفي الإذاعي. (شليبي. 2008.

ص 182).

أسباب اختيار الموضوع:

1. الأسباب الذاتية

- الاهتمام الشخصي بعالم التدوين وبرامج البودكاست ومتابعتي لها.
- اعتبار التدوين حقلا خصبا لاختبار طلاب الإعلام بقدراتهم التحريرية المختلفة وتطويرها.
- الاهتمام الشخصي بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.
- فضول لمعرفة ماذا يمكن أن يحقق التدوين كظاهرة اتصالية جديدة في المجتمع، والرغبة في دراسة شكل جديد من أشكال التواصل الإنساني الالكتروني.

2. الأسباب الموضوعية

- ظهور المدونات والتدوين الصوتي بشكل ملفت بين أوساط جمهور الانترنت.
- الموضوع وحداثته خاصة وأن التدوين الصوتي البودكاست أصبح له تأثير على عدد معين من جمهور المستمعين.
- أهمية استخدام التكنولوجيات الحديثة في مجال علوم الإعلام والاتصال.
- قلة البحوث والدراسات المتعلقة بالبودكاست في الجزائر.

أهداف الموضوع

- التعرف على مدى انتشار واستخدام منصة التدوين الصوتي البودكاست.
- محاولة التعرف والتعريف بتقنية التدوين الصوتي البودكاست.
- إبراز الإضافات التي يقدمها التدوين الصوتي مقارنة بالإعلام التقليدي.
- إبراز نجاعة البودكاست في التأثير والدعوة إلى التقارب والحوار وتقبل الآخر.
- إثراء رصيد مكتبة علوم الإعلام والاتصال بصفة عامة وتزويد المكتبة الجزائرية بمثل هذه الدراسة الحديثة.

الجانب التطبيقي

مراحل إنجاز الروبورتاج

التحضير والإعداد:

تسمى بمرحلة الاستطلاع تعتبر من أهم مراحل العمل فهي بمثابة نقطة البداية أو النقطة الأساسية، وتأتي بعد اختيار موضوع الروبورتاج إذ يتم جمع المادة الأولية للموضوع. ومن خلال استماعي للبودكاست في مختلف الوطن العربي والجزائر عبر تطبيق بودكاست "Player"، ومتابعتي لقنوات متعددة قررت التواصل مع مدوني بعض هذه القنوات عن طريق البحث على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي، لاختيار البعض منهم لتسجيل مقاطع ومقابلات معهم.

وبعد عملية الاتصال تمت الموافقة من قبل بعض الأطراف وتحديد موعد تسجيل المقاطع الصوتية، وتزويدي بمختلف المعلومات المتعلقة بموضوع الروبورتاج وكانت تلك الاتصالات كما يلي:

- في يوم 31 ديسمبر 2021 تواصلت مع مجموعة من البودكاستر مدون بودكاست ديجامو ومدون بودكاست فنجان.
- تم في يوم 20 الاتصال مع بعض البودكاست الجزائريين شعيب يوسف مدون بودكاست مقطع وكذا مدون بودكاست قصره قصرة.
- في يوم 13 مارس 2022 تم التواصل مع مدون بودكاست ساندويتش ورقي.
- في يوم 17 مارس 2022 تم تواصل مع المختص في التدوين الصوتي ساجي الشوا.

السينوبسيس:

- هو عبارة عن خطة عمل توضع على الورق ومن خلال هذا الروبورتاج الاذاعي حاولت تقديم صورة مبدئية عن ظاهرة التدوين الصوتي البودكاست وماهيته حيث تضمن:
1. تعريف لمنصة التدوين الصوتي البودكاست كشكل من اشكال التواصل الجديد واحد اهم تطبيقات الاعلام الرقمي الجديد.
 2. الفرق بين التدوين الصوتي البودكاست وبين اشكال الاعلام المسموع الاخرى.
 3. نموذج عن بودكاست من الوطن العربي البودكاست السعودي ساندويتش ورقي.
 4. نموذج عن بودكاست جزائري بودكاست مقطع لمدونه يوسف شعيب.
 5. امثلة عن بودكاست جزائريين معروفين قصرة بودكاست حكاية جزائرية فكريات قهوة وبودكاست جزائري... وغيرها.
 6. الصعوبات التي يواجهها مدوني هذه المنصة.
 7. اهمية البودكاست والفوائد المستخلصة منه.
 8. مكانة البودكاست في الوطن العربي.
 9. مستقبل وأفاق البودكاست في السنوات القليلة القادمة.

تنفيذ وتسجيل المقابلات:

وهي من أهم مراحل انتاج الروبورتاج منها نوع المسجل المستعمل ،تحديد المواعيد الأسئلة المطروحة... وغيرها. فبعد الاتفاق على ما يجب تسجيله وفقا للخطة الموضوعة مسبقا تم إرسال الأسئلة إلى الأشخاص المعنيين بالمقابلة ،ولقد استغرقت المدة حوالي 10 ايام إلى أن استلمت الأجوبة.

- تم استقبال رد من مدون البودكاست السعودي ساندويتش ورقي يوم 29 مارس 2022.
- تم استقبال رد من المختص التدوين الصوتي ساجي الشوا يوم 30 مارس 2022.

• تم استقبال رد مدونه البودكاست الجزائري يوسف شعيب يوم 3 ابريل 2022.

كتابة نص التعليق وتسجيله:

مقطع من بودكاست بعد أمس للإعلامية خديجة بن فنة في قناة الجزيرة. هي إحدى أكثر التدوينات الصوتية شهرة في العالم العربي المرتبطة بظهور نوع الاعلامية الجديد. البودكاست وسيلة اعلامية من وإلى الجمهور انتشرت مع ظهور الجيل الثاني من الويب، تقدم فيه برامج حوارية إذاعية عبر الانترنت يمكن الاستماع إليها في أي وقت، تفاصيل أكثر يضيفها المختص في التدوين الصوتي ساجي الشوا .

- تصريح صوتي -

رغم اعتماده على الصوت أيضا إلا أن البودكاست يختلف في طريقته عن باقي أشكال الاعلام المسموع الأخرى، بداية من تغير قوانين التقديم والاعداد المعتادة إلى تشاركية تتيح للمتلقى النقد والتقييم، يقول ساجي الشوا.

- تصريح صوتي -

تم إنشاء البودكاست ليس فقط من قبل الشركات الكبيرة وبرامج وشبكات السمعي البصري، وإنما أيضا من قبل أفراد مدونين صنعوا منصات تحتوي موضوعات ابداعية في شتى المجالات ساندويتش ورقي بودكاست سعودي يحظى بنسب استماع عالية، يقوم على تلخيص الكتب الأجنبية والتي لم تترجم إلى العربية ولم تجد حظها عند القراء العرب، عن هذا يضيف مدون بودكاست ساندويتش ورقي.

- تصريح صوتي -

أما التجربة الجزائرية لم تخلو من هذا النوع الإعلامي الجديد حيث تنوعت المواضيع المعروضة فيه بين سياسية اقتصادية واجتماعية. بودكاست "مقطع" محتوى جزائري يتناول حوارات شيقة ونقاشات عميقة في مواضيع مختلفة وفيه يقول مدونه يوسف شعيب.

-تصريح صوتي-

والمحتوى الجزائري شهد مؤخرا تنوعا كثيرا وحضور للعديد من منصات الجزائرية الاخرى مثل قصرة بودكاست، قهوة وبودكاست جزائري، فكريات، حكاية جزائرية، فاصلة منقوطة وغيرها من المحتويات التي تركت بصمتها في البودكاست الجزائري. فنون ومهارات عديدة تتحكم في هذا النوع من المقاطع، الجودة والاتقان، تحديات وصعوبات أخرى يذكرها مدون بودكاست ساندويتش ورقي.

-تصريح صوتي-

في خضم تسارع الحياة اليومية والتي نكبر معها آملين في تحقيق أكبر كم من الفائدة ما دفع الشخص إلى مضاعفة كمية استقباله الى المعلومات ، وجعله يسعى وراء التعلم الدائم والمستمر وهنا يتجلى دور البودكاست ومحتوى عن فائدة هذه المحتويات يتحدث ساجي الشوا.

— تصريح صوتي—

التاريخ العربي مليء بالمحتوى الشفهي الثري الضارب في أعماق الثقافة العربية واليوم ينمو البودكاست وينتشر بشكل كبير في المنطقة العربية عن هذا يتحدث مدون بودكاست ساندويتش ورقي.

— تصريح صوتي —

لم يكن أحد يتخيل أن يأتي يوم تنقلب فيه المعادلة التي تقول أن ظهور وسيله اعلامية جديدة تلغي الاخرى، هذا ما فعله البودكاست الذي يواصل انتشاره ليصل الى مليون قناة بودكاست مسجله في العالم، لتصبح تقنية البودكاست هي تقنية الجيل القادم عن أفق هذه المنصة يقول المختص في التدوين الصوتي.

— تصريح صوتي—

بالفعل يمكن أن يكون البودكاست بيئة خصبة وفرصة للتواصل والاندماج ومستقبل واعد للشباب وطلبة الاعلام، أو حتى الاشخاص الموهوبين الراغبين في اختبار مهاراتهم وتنميتها من تحرير صوتي، الأداء والصوت ... وغيرها من المهارات.

وشرعت في تسجيل التعليق يوم 6 ماي 2022

مرحلة الاستماع:

بعد جمع المعلومات قمت بالاستماع إلى المادة المتحصل عليها لعدة مرات وذلك للتأكد من صلاحيتها، وتحديد وضبط المقاطع الصوتية التي تخدم الموضوع والمناسبة وترتيبها وفقا للهدف المراد من اجل تسهيل عملية المزج والتركيب.

التركيب والمزج:

تعتبر من أهم مراحل بعد التسجيل التي يتم من خلالها تحويل كل ما تم تسجيله والقائه الى جهاز الكمبيوتر، بواسطة نظام رقمي خاص بالتركيب السمعي البصري. وجاءت عملية المونتاج بعد غريلة المواد الخام وأخذ المعلومات التي تفيد الموضوع من تصريحات مختلف الشخصيات وكذا أخذ التسجيلات الأكثر دلالة.

وقمت هذه العملية بواسطة الشخص المركب مونتيير وكل ذلك بوسائل تقنية حيث دامت أكثر من 15 يوما. من خلال مزج الصوت، نص التعليق، الموسيقى مع أصوات الأشخاص المختلفة لنصل إلى وضع اللمسات الأخيرة وتسجيل جينيريك البداية والنهاية.

بعد مشاهدة العمل المنجز من قبل الاستاذ واقتراحه بعض التعديلات والاضافات كان الخروج بالعمل كاملا يوم 5 جوان 2022.

البطاقة الفنية للعمل الإذاعي:

الموضوع: التدوين الصوتي البودكاست من جيل الويب 2.0

العنوان: التدوين الصوتي البودكاست وسيط إعلامي واعد للشباب العربي

المدة 12:59 دقيقة

إعداد: أشواق عزيز

إشراف الأستاذ: أحمد المهدي الزواوي

عدد المقابلات المنجزة: 3 مقابلات

مدة تسجيل المقابلات : 6.59 دقيقة

وسيلة التسجيل المعتمدة : هاتف سامسونج a 20s، هاتف رادمي redmi 9

أماكن تسجيل المقابلات: بوسعادة _المسيلة_

قراءة التعليق: أشواق عزيز

تسجيل التعليق: أشواق عزيز

تركيب ومزج: سفيان قره

الموسيقى التسجيلية: موسيقى متنوعة (بيانو عاطفية ،اوركسترا كلاسيكية ملهمة ،اوركسترا

ملهمة ملحمية).

الجمهور المستهدف: الشباب

جينيريك البداية

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

يقدم....

روبورتاج إذاعي مكمل لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص السمعى البصرى

تحت عنوان

التدوين الصوتى البودكاست من جيل الويب 2.0

التدوين الصوتى البودكاست وسيط اعلامى واعد للشباب العربى

إعداد الطالبة

أشواق عزيز

إشراف الدكتور

المهدي احمد الزواوي

جينيريك النهائية

كنتم مع

التدوين الصوتي البودكاست من جيل الويب 2.0

التدوين الصوتي البودكاست وسيط إعلامي واعد للشباب العربي

روبورتاج إذاعي مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص السمعي البصري

قراءة التعليق

اشواق عزيز

تسجيل

أشواق عزيز

تركيب وكتابة الكترونية

سفيان قره

أتقدم بجزيل الشكر

أولا إلى الوالدين الكريمين رعاهما الله وإلى باقي أفراد عائلتي كل باسمه

وإلى كل من ساعدنا في انجاز هذا الروبورتاج

السنة الجامعية 2021 / 2022

التقطيع الفني:

شريط الصوت				الرقم	اليد
الضوء	الموسيقى	الحديث	التعليق		
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	شارة البداية جامعة... المهدي الزواوي	01	30ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	مقطع من بودكاست الجزيرة	/	02	32ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	/	03	6ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	هي احدى... يقول ساجي الشوا	04	27ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	/	05	6ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	تصريح صوتي	/	06	79ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	رغم اعتماده... يقول ساجي الشوا	07	17ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	تصريح صوتي	/	08	66ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	/	09	6ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	تم انشاء ...ساندويتش ورقي	10	30ثا
يوجد	موسيقى بيانو عاطفية	تصريح صوتي	/	11	38ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	/	12	6ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	أما التجربة... يوسف شعيب	13	20ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	تصريح صوتي	/	14	41ثا
/	موسيقى بيانو عاطفية	/	/	15	6ثا

/	موسيقى بيانو عاطفية	/	والمحتوى... الجزائري	18	16
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	/	6	17
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	فنون ومهارات... ساندويتش ورقي	11	18
يوجد	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	تصريح صوتي	/	37	19
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	/	6	20
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	في خضم... ساجي الشوا	21	21
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	تصريح صوتي	/	50	22
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	/	6	23
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	التاريخ العربي... ساندويتش ورقي	14	24
يوجد	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	تصريح صوتي	/	51	25
/	موسيقى أوركسترا كلاسيكية ملهمة	/	/	6	26
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	لم يكن... ساجي الشوا	25	27
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	تصريح صوتي	/	33	28
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	/	6	29

/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	بالفعل يمكن...المهارات	20 ثا	30
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	/	6 ثا	31
/	موسيقى بيانو الحلم العاطفي	/	شارة النهاية كنتم مع...السنة الجامعية 2022/2021	30 ثا	32

الخلاصة:

من خلال هذا الروبورتاج الاذاعي نخلص إلى القول ان البودكاست يعتبر أحد أهم التقنيات الحديثة، ويختلف عن اشكال الاعلام المسموع الاخرى في إمكانية سماعه في أي وقت، كما يمكن أن يكون في صيغة صوتية أو مرئية . ومع تقادم الايام تتوسع دائرة المجالات التي يتم الحديث عنها في البودكاست وتتغير المواضيع المطروحة عبر أثير المنصات المختلفة، لذا فان البودكاست يعد نافذة جيدة لمن يريد رقد علومه وخبراته الشخصية وفرصة ومستقبل واعد لطلبة الاعلام، أو حتى الاشخاص المهوبين الراغبين في إختبار مهاراتهم وتنميتها. ومما لا شك فيه انه خيار مناسب للجميع فهو رفيق للرحلات الممتعة وونيس في المطبخ لسيدة المنزل وصاحب في السيارة.

قائمة المراجع:

- باهي نورالدين. [د ت]. أكاديمية المرسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف. الجزائر. دار المهدي للطباعة والنشر.
- بليل نورالدين. (1999). دليل الكتابة الصحفية. الجزائر. ط2. ديوان المطبوعات الجامعية.
- جان جيران كرم. (1992). مدخل الى لغة الإعلام. [د م]. دار الجيل.
- خضور أديب. (1986). أدبيات الصحافة. دمشق. مطبعة الداوي.
- رزاق عبد العالي. (2008). التقارير الاعلامية. الجزائر. ط2. دار الصباح الجديد.
- سيقي نورالدين. (1995). دليل الكتابة الصحفية. الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية.
- شليبي كرم. (2008). فن الكتابة للراديو والتلفزيون. بيروت. دار مكتبة الهلال.
- لعقاب محمد. (2010). الصحفي الناجح. الجزائر. ط2. دار هومة للطباعة والنشر.
- لعياضي نصر الدين. (2017). اقترابات نظرية من الانواع الصحفية. الجزائر. ط3. ديوان المطبوعات الجامعية.
- مساعد ساعد. (2008). فنيات التحرير الصحفي. الجزائر. ط2. دار الخلدونية للنشر والتوزيع.
- ميشيل حبيب خياط. (2002). التحقيق الصحفي والتلفزيوني. [د م]. دار الحارث).

الفهرس :

الصفحة	المحتويات
/	الاهداء
/	الشكر والعرفان
04	مقدمة
06	فكرة الموضوع
07	تعريف الريبورتاج
08	اللمحة التاريخية
09	خصائص الريبورتاج
10	انواع الريبورتاج
12	اهداف الريبورتاج
12	بنية الريبورتاج
14	الريبورتاج الازاعي
16	اسباب اختيار الموضوع
16	اهداف الموضوع
18	التحضير والاعداد
19	السينوبسيس
19	تنفيذ المقابلات
20	كتابة نص التعليق وتسجيله
22	مرحلة الاستماع
22	التركيب والمزج
23	البطاقة الفنية للعمل الازاعي
24	جينيريك البداية
25	جينيريك النهاية
26	التقطيع الفني
29	الخاتمة
30	قائمة المراجع

إِنَّمَا إِلَهُ الْإِنسَانِ
الْعَلَمُ الْعَظِيمُ

