

# لدراسة

ر عرفان.

داء.

راسة بالعربية.

اسة بالفرنسية.

الجداول.

الأشكال.

دومة.

## النظري:

لاطار العام للدراسة.

- (1) الدراسة.
- (2) ؤلات راسة.
- (3) الدراسة.
- (4) يار الموضوع.
- (5) لدراسة.
- (6) الدراسة.
- (7) ت الدراسة.
- (8) ت السابقة.
- (9) دراسات السابقة.
- (10) ، الدراسة.

## مدخل عام إلى الإعلامي

- 1- الإعلامي مة السورية.
- 2- مائل الإعلامي.
- 3- لميل الإعلامي.
- 4- اع الإعلامي.
- 5- لميل الإعلامي.

## : الرأي العام

- 1- أي العام.
- 2- رأي العام.
- 3- الرأي العام.
- 4- نات ، العام.
- 5- ن الرأي العام.
- 6- الرأي العام.
- 7- دم على الرأي العام.

## التطبيقي:

### ت المنهجية للدراسة

محل

مبدأ

### : الاستطلاعية.

#### مة الأساسية.

- 1- الدراسة.
- 2- الدراسة.
- 3- لدراسة.
- 4- ات جمع نات.
- 5- مالب صائية خدمة.

مناقشة النتائج.

مل ال ابع:

-1 تحليل النتائج.

-2 اجات.

-3 بيات البحث.

- المراجع.

- المحتويات.

- ا حق.

## المحتويات

فحة

عرفان.

مداء.

راسة بالعربية.

اسة بالفرنسية.

الجداول.

الأشكال.

دمة. .... ب

## النظري

لاطار العام للدراسة.

1	الدراسة.	ص..... 1
2	ؤلات اسة.	ص..... 2
3		ص..... 2
4	يار الموضوع.	ص..... 2
5	هم -راسة.	س ..... 3
6	الدراسة.	س ..... 3
7	ت الدراسة.	س ..... 5
8	ت السابقة.	ص..... 14
9	دراسات السابقة.	ص..... 16
10	الدراسة.	س ..... 17

## مدخل عام إلى الإعلامي

- 1- الإعلامي مة السورية. .... س 1٤
- 2- مائل الإعلامي. .... س 2٠
- 3- لميل الإعلامي. .... س 2٢
- 4- إاع الإعلامي. .... س 2٢
- 5- لميل الإعلامي. .... س 3٠

## الرأي العام

- 1- أي العام. .... س 3٤
- 2- رأي العام. .... س 3٤
- 3- الرأي العام. .... س 4٣
- 4- نات ، العام. .... س 4٠
- 5- ن الرأي العام. .... س 4٤
- 6- اس الرأي عام. .... س 5٣
- 7- دم على الرأي العام ..... ص 5٠

## التطبيقي

### اءات المنهجية للدراسة

- بيد ..... س 6٠

### الاستطلاعية.

#### مة الأساسية.

- 1- لدراسة. .... س 61
- 2- الدراسة. .... س 6٢
- 3- دراسة. .... س 6٣
- 4- ات جمع نات. .... ص 6٧
- 5- مالب صائية خدمة. .... ص 7٣

ا مل ال ابع: مناقشة النتائج.

7٤ س .....	-1 تحليل النتائج.
8٤ س .....	-2 جات .
9٤ س .....	-3 بيات البحث.
93 س .....	- المراجع.
9٤ ص... ..	- رس
1٠1 س ... ..	- حق.

حتى علام الحالي من أ  
أ تكوين نه و ماته مختلف القضايا لأن، علام سائله المتنوعة و  
تلفة زين الرأ تعتبر وسائل علام سي يستقي منه الجمهور لف  
ويد الجمهور بالأخبار حول مختلف القضايا الراهنة التي  
الرأي العام العالمي، و هو ما تنقله لنا وسائل بلام بارية  
مة في الأخبار و ررات العربية التي شهدها مؤخرًا الوطن  
ت بالربيع العربي الإخبارية المتخصصة من أحداث هي  
زمة السورية التي لا ال لى غاية يومنا هذا، ك من الإعلامية  
واحترافية و موضوعية وهناك من قام بتحريف وتزييف  
أحداث الإعلامى حول مجريات و داث نه خدمة للمصالح  
لح لة للسياسة المنتهجة من قبل هذه القنوات طالت لتضليل  
لامية لة السورية.  
ت الإخبارية حول الأزمة السورية يجب علينا تحليل  
لتضليل الإعلامى مورية للتعرف على الطرق و الأساليب  
أنواع نمتها هذه ارية الإعلامية حول الأزمة السورية لتي  
حبارية الإعلامية العربي ، دراستنا إلى المحاور التالية:

لعام للدراسة بدءًا بالإشكالية، التساؤلات و ، المدخل  
للدراسة، اب تيار ضوع داف لة و هم تحديد ت الدراسة و سات  
ابقة بها في البحث و نبح في الأخير أهم ال و بات همتنا أثناء  
راء لاسة.

ضوع في فصلين، الفصل الأول تناولنا من خلاله  
مليل الإعلامى ل عام للتضليل لة مجموعة من العناصر  
لمة في مليل لامي نول زمة رية، اع مليل ي أهداف مليل لامي، نائل  
لإعلامى، ليل مليل لامي.

للحديث عن الرأي العام، قد نوى صل ابني لى يف أي ام، نأة  
أي أنواع أي ام، مائص أي ام، مادر أي مراحل وين أي ام، رق  
اس أي ام، ثير مائل علام لى أي ام.

في فصلين الفصل الثالث الذي ، المنهجية للدراسة

و عينة الدراسة، أدوات جمع البيانات و أساليب المعالجة

صائية.

في خر صل ن ذه إسة، قوم ملية رض نليل ائح اقشة ائح إسة صل لى نمة  
ن ائح، تاجات، في خير منا رض ائمة عيات حث تي اها سبة في لل ما تم  
لمرق يه في انبين لمري و بيقى

## نام إلى التضميل الإعلامي.

-1 الإعلامي مة السورية.

-2 ليل الإعلامي.

-3 ليل الإعلامي.

-4 مائل الإعلامي.

-5 ليل الإعلامي.

المية الأجنبية منها والعربية  
مة السورية لكن كل  
الحه الأخص و لسياسته المتبعة من قبل القنوات  
الإخبارية  
رية العديد من التحريف و التزييف من ننوات  
، على تضليل الجمهور خاصة أن هذ ، الإعلامية  
نبارية بية ظي  
ور المتبعين في الوطن العربي تعتبر هي  
ناهاتهم و مواقفهم حول موضوع الأزمة السورية.  
ي حرب ضالّة مضلّلة (بالكسر)، قاده إعلام  
أعمى لم يسبق له مثيل بركة، وأف لات كاذبة تنشر في  
ت مواقع تونية  
ولا هي ثورة حريات، كما ادّعوا، وكان ذلك بيناً  
، كونية، مخطط لخلق شرق  
ن اغتيال الدور الوطني  
وتفكيك المجرى  
س عرقية - بية ،  
القوة الفاعلة على  
يهودية أمراً واقعاً لا مرأى فيه، لاسيما بعد انبثاق  
، و موثاق يُبني به أتي لحظة سبة. ذت نائية طر “ زيرة” حاجات  
نمرد و تل دمير نام 201 و ساف ’ بيع ربي ’ رب لامية لميلية و  
كات فير بقعة، نشف رها نوح في اطي مع زمة ورية. لم صر لها  
فير خم لامي، بل طي رها ن اهدة لى اركة في منع نداث نما طت  
رها لى جيه جين ماهرين، دما عت كومة ورية ات نرت سمالات  
نان مايون نون رامر اركة عبر ناة زيرة. نذ اية زمة ورية لم طع رب  
كل ائلهما باسية سكرية صادية و لامية لى لنا ورية. و كل علام كيزة  
اسية في ذه وب. لم طع نبل اذيب و حال ناث لا ملة لما قائع لى رض  
ورية.

1، لئنا نلم ماء سمات رائية يفة فى رلة طرنه نان بئنة فى رية، شيل داث طى طباع أن ما رى هده، دث فى رية، دف اره أى مام ورى جىج اعات خلية .

2، نام بيش رى ورى بددة فى خدام ملحة ماوية، بىن حقان سن خدم ملحة ماوية نم رعاع ملحة ماوية.

3، رض لفال نىن فى إرع نبه كن فى رية سق تىب مر مبع، نخدام لفال حديد نان ناره أى مام لمى، بطاء بعة ديات حدة دء دوان لمى رية .

4، صة هيد لفل ارى عود كد نل هيد ن لفل شهد ماص رعاع نايية ملحة فى ص، هى سن حمل امل ؤولية سن لك راکة مع ناة زيرة عية هاب هابىن تى مت ذبانه شهد ماص أن فى حى اضة.

القطرية العربية من أثر  
ية ممارسة لعملية التضليل  
لامى. نانت ناة حيدة تى نلت كار فابى اصر عدة، ثت لمى شاتها  
إئط لىو لىد سن اصر عدة على سهم مامه ن دن، نما ار ولها مام  
تفهام جورول نيقة نقتها ظىم عدة اعاع سولية و حوان لمىن و  
ذا ما بك نقاتها اوها نثىق مع حبارات رىكية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> مدونة الدكتور زىاد فاروق، الأزمة السورية والتضليل الإعلامى، 2015-12-03، <http://www.ahmedbensaada.com/> .

2- مائل الإعلامي:

تلجأ إلى استخدام التضليل الإعلامي و ذ خدمة  
نستخدمه نذكر ما يلي: افها من

الامي خاصة في وقت الحروب و الأزمات  
أ- ول:

ي العام لصالحها و رضاه عنها ه بمثابة وسيلة

كثيرا ما تستخدم المعارضة كذلك ا الإعلامي

لمى المواطنين لكسب تأييدهم لها أما في أوقات

ضليل الإعلامي روب  
اد الجمهور بمعلومات يتم

تأثير على مشاعرهم و دمته العديد من الدول

ي و الأزمات التي تبعثها جراء ذلك، يتم بهدف

مصالحها الخاصة للتأثير في الرأي العام بالدرجة

ولي.

ب- ناعة: بمختلف أنواعها ال ، التأثير في الرأي العام

مثل الصناعات الغذائية و الصيدلانية و

ملحة مة بالنسبة للرأي العام اعة التضليل الإعلامي

صاديين حيث يتم الترويج تلف طريق استغلال

ذه الأخيرة بطريقة غير صحيحة ومضلة :لك

ياتها التي تضفي مصداقية كبيرة على الموضوع

بالإيجاب أو السلب ويج للصناعات من طرف

؛ المصنع لكن بشكل تضليل و مغلط.

ج- ر الحكومية و ، الضاغطة: ، غير الحكومية ليل

المنظمات قد تكون تابعة للدول بصفة مباشرة

و شرة هدفا أول - خير ل التضليل لامي و على الرأي

م تعلق أمر مام المحلي الرأ لي وفي حال ، العام بهذا،

## مل الأيل: عام إلى الإعلامي.

حكومية فان ذلك حدث ثيرا ي ار، نفس ميء سبة  
الضاغطة تي نه الميولات سياسية، اقتصادي،  
فية، ماعية نية.. معها واحد و هو استغلال لليل  
لامي لف تطيع هذه الجماعات الضاغطة أن تؤثر  
ك في عملية صنع القرا نوية يوظف فيها التضليل  
أساسي و كبير.

د- ت الإعلام: وسائل الإعلام المتنوعة و المختلفة

الإعلامي لانتخابات أو بالنسبة لأوقا و الأزمات  
ليليل الإعلامي بصفة كبيرة و أي العام و كسب  
لأخيرة إلى خدمة جهات معينة ن سائل الإعلام  
علامي و أساليبه المتنوعة ه الوسائل حافة بة من  
بطريقة جذابة و ملفتة للأنظار تدس بداخلها  
و الوسيلة الأخرى هي ل كوسيلة مستخدمة  
لال القنوات الفضائية الإعلامية اجها المتنوعة  
لغة مثل سلات، الأخبار الخ الشيء ب للإذاعة السينما  
سينمائية التي تنتجها، تستخدم الإعلام لليل مية في  
سية و التجارية.

أخرى تستعمل وسيلة أخرى يمكن أن يلجأ  
ي للتأثير على غيره ر تضليله، إخضاعه و الهيمنة  
ثل قدراته وجعله تابعا له بشكل أو بآخر و  
الإعلام هنا أو وته بل ا ادوء كلام مثير و أخذ  
جميل و شكل ندة و يستخدم كل ما من شأنه



## مل الأيل: عام إلى الإعلامي.

- يف رل ننان : في نابه عاية ياسة ول " ن عاية ني نهدي نول شر  
كرة مار، سورة عم ني هود روفة كيز مد ن هود رفة سب إي عام  
كرة.<sup>2</sup>

### الدعاية:

- **البيضاء:** افة يكون الهدف منها هو بور بنواحي  
، الحياة اليومية، وهي عبارة عن نشاط علني  
ننقله دون خوف أو ارتباك منها أهداف معينة قد  
، كثير من الأحيان.

- **الرمادية:** مد ذه عاية ناية نعة، في راء، و لمن من حري لرغم من  
ائها، أنه س ميد ن ر فها نقي، لك ن لال وى ائمة لمي ذه  
ناية.<sup>3</sup>

- **السوداء:** لدعاية وداء ناية نية نورة، هي كاتر برق رية، تائم  
لمي النوع ن عاية نما ني هزة نرات رية، ترب ذه عاية شاعات  
هولة سدر، و لميه نما اخل مع رب سية ماعات.<sup>4</sup>

### الدعاية:

- **سائل بوعة:** نافة المكتوبة، الملصقات، ن وسائل  
المكتوبة.

- **سائل** ن وسائل الإعلام التي تستخدمها الدعاية ن  
تبثها إلى الجمهور.

1 مال حد بونبو ورف حد حه، عاية إعلان، ار رفة معية كندرية، بورية صر رية، 2005  
ص 63.

2 حد يدت صر، عاية ر علان (قات امة)، نشر والتوزيع، 2008 ص 66.

3 حمزة، الإعلام اية، ط4 نائر، 2008، ن 132.

4 نناو الإعلام والدعاية، ط1 نامعية، بيروت، س 202.

- الصور، التماثيل، الرموز و المارات.
- عية البصرية: بين الصوت والصورة متمثلة في  
ائل التي تستخدمها الدعاية كونها تحتوي على  
ثر بشكل كبير في جمهور المتلقين.
- ، الدعاية:  
تخدمها الدعاية نذكر منها ما يلي:
  - ، النكته: تثير كته من كثر اليب نيرا لى أي ام، هي المقالات  
حفية، يرها في أثير لى نرين.<sup>1</sup>
  - التكرار: يع اليب التي تستخدمها الدعاية حيث  
الأخير على ر للتأثير على فتكرار الأكاذيب  
الأحيان بالجمهور إلى تصديقها قبلها.
  - 'اختلاق و التحريف : بخلق أحداث وهمية أو  
: الحذف لبعض الأخبار.
  - صيم والتهويل: حدمه ، و تمويلها لكنه لا ينجح  
التي تقوم بعملية نقل الخبر.
- ح الدعاية:
  - تكار:
  - لريق عملية وسائل علام وجود دعاية مضادة  
وسائل علام هيرية نيتم النشر ة للصور و م و لف  
نائمة و غيرها.

<sup>1</sup> عبد اللطيف

الإعلام

سبق ذكره، ص 132 .

- باد وات رى اهات جودة نلها:

لهر ملية باد ات سير بها اهات جودة سبقة طاح في ملان  
، فالإعلان جه رجة ولى ضع ملوك ناهات ائمة نلاً في ات  
ينة، لانه ادارً بسعى لى نلق هات ميدة و ذج ركية نلفة من  
نتها، ي ن ملان نلق ، نفسية بطة.<sup>1</sup>

- جهي التكميلي:

ية الاحتكار و عدم إيجاد وات رى اهات جودة  
ليا إلى استخدام لمهور المستهدف.

ني ساعة:

نة:

مل شاع ، شيوخا و شيعا و شيعانا و مشيعا، نا  
و ظهر منه شاع الخبر في الناس يشيع شيعا ر و ذاع  
المنتشرة، و المشيع: المذيع.<sup>2</sup>

ناع لخير ين اس يعا يعانا شاعا و يوعة: هو ناع شر ترق ناع ظهر  
شاعة هو كر ميء اره لهره لهم خبر ناع قد ناع ين اس نناه سل كل حد  
توى لم اس به لم كن لمه ند نهم ون ض شاعة خبار شرة في ليث  
وي ريف بما جل ناع لمى جل ررة نينه ناي لهر لية نا ييه ناعت سر  
عت به ذا عت به جل ياع ي ياع لا كلم سر.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> ايز بد الله كيد ، أساليب نارة نعمة عاية -ولية، جامعة سنن نى، نار ، ص 183.

<sup>2</sup> اح تاج اللغة و صحاح العربية ، ط 4 لالين، بيروت، 1987 س 949

<sup>3</sup> مان رب نيط لامة ن نطور ادة انه لمى نرف أول بن نلعة سف باط ندم عي، نلد نى، ص 393.

ملاحا:

- يمرنها "ور" و "سمان"، لها " إاية لخير تلق لا س به فى اقع، و نى الغة فى رد حبر وى زعا عمىلا ن بقة، صد أثير سى فى أى عام سيلة ن مائل علام ختلة.<sup>1</sup>
- " اتندال" تتناقلها الأفواه دون أن تركز على يؤكد صحتها.<sup>2</sup>
- رفت بأما بىر لللق لمى مات فكار تى لها يكاتىر رجه قتها لمى نعال نى نرى كر سان بامه نكل نى ند عمل يه لى رجة تى ند ى بها س جودا سىف إها ما ملها بعة ريان ننتشار.<sup>3</sup>

لإشاعة:

- مات وف:

رف فى الجمهور المتلقى بمدف التأثير عليه ر مابه.

- مات أمل:

تبر لذه نعات من بانى، نللم أن كون بقىة، بهى بعة الات، و نى اول مايا نلقة وعة، و شر كل ربع فى نالة إارث و مات.<sup>4</sup>

- الكراهية:

نة و الكره و الحقد بين طرفىن، استخدام زرع جذور الفتنة مداوة.

- الوهمىة:

---

1 علام، دار فكر و فن، القاهرة، 2010 ص 224.  
2 حمد بو بد، لوجىة أى عام مالة راطىة، الم نىب، 1968، ص 71.  
3 بد حمن نىم، فعىة إائل سىة عرب ىران، ورات ار لىم، و ت، 1999، ص 140.  
4 طابى، ناعة رها لمى ن مع، ط 1، الرىاض، 1997، ص 46.

ة على التخييل و الوهم تستخدم بكثرة في

وهمية حول أعداد القتلى و

ب و الأزمات

كذا الجرحى.

الإشاعة:

لإشاعة استخدمنا ي:

نحطاني أ

- لوب نهير و ويش:

دما دف ناعة لى ارة تنة بين لراف تلفة، لها مد لى خدام

ذا لوب.

- لوب نذب:

هذا ذا لوب ن كثر اليب خداما فى ريج اعات لك نه

ن الذي وم ليه عات.

- لوب كتة:

مد مض ريج اعات خدام لوب كتة، حتى رج ن اليات د

جهه، سأل لها.

		النفسية:	ثا
كمصطلح لأول مرة	لديد للغة الإنجليزية عام		
19٤٠	المنوية و على سلوك أي جماعة	خدام أي	ثا: " ١٩٤٠
			مكري معين". <sup>1</sup>
-	لا يسعى لا لي ، على ان	النفسي لا يتجه لا لي	
	مي تسعى لا إلى الإقناع و الافتناع نما	ل بذاته	
		تخطيط	الفردية. <sup>2</sup>
-	جل تخطيط قوة المقاومة	ية يخوضها جيش لحة	
	للتقليل من نفوذ العدو	ر و في السكان المدنيين	
		ول المحايدة. <sup>3</sup>	
-	نموعات بشرية ينطوي عليها	مسلح جسدي	
	صير خطير ذو أهمية بالغة، أما ن	معينة بالعنف	
	نها في خدم من الشاق و الهزيمة. <sup>4</sup>	ها إلى	
	الحرب النفسية هي طرفين تعمل	يفات التي سبق ذ	
	ر مشاعره و ذلك لتخطيط	ات الطرف الآخر طريق	
	فس البشرية و ذلك من خلال رفة	قناعاته الشخصية	
	لذي ستحارب نفسيته من خلال معرفة	نطلب	بيقة
	لام المختلفة كأداة فعالة لها	فهي شكل من أشكال	
	ك في قدرات العدو	ة اتصال بين المرسل و المستقبل	
		لأمور الأخرى.	نصم

1 ية معركة الكلمة و المعتقد، ط2 ر النشر، القاهرة، مصر 1967 ص 89.

2 نفسية في الوطن العربي، ات، العراق، 1989 ص 33.

3 ماهير و الدعاية الدولية، ط1 ، الكويت، 1974 ص 207.

4 نرب النفسية، ط1 العربي، بغداد، 1984 ص 9.

رب النفسية:

. من الأساليب نذكر منها ما يلي:

- مال الأزمات:

نم لك تريض لى مال تريب نيمير، طناع خبار يفة  
سهاين نوب، من كال ذا لوب نعال مات صاد.<sup>1</sup>

- ارة عب:

مدض هات لى للال اجة ميع من و مان فى ارة وف، و  
عب هاجم و ناعهم نالة ن نيميار سى.<sup>2</sup>

- سيل ماغ:

مل رب سية ن للال ذا لوب لى بير عات فراد و ات راد  
نن رب مها، عادة ينها لى نحو ندم تهة تى وم ك.<sup>3</sup>

- يف تائق نلها:

مد نوب تريف ن كثر لىب رب سية نداما، لك نه اثر الرأى  
ام، يث نم سم ورة ابية ن نائم رب، يتم نرار رات ناذبة مها  
حتى حول نند مهور لى نائق لا بل لحد.<sup>4</sup>

1 ضا نيره، أى نام نعلام و عاية، الجامعية ط1 رت، 1998، ص 222-223 .

2 شفى، نعلام اصبر ننياته نديثة، ط1 نج، عمان، س 41.

3 نجى، بليل نلامى طابات ناسة ريكية، نال نثور فى نلة ان، ندد 205 2004.11.01، س 92.

4 شفى، نعلام اصبر ننياته نديثة ن نذكره، ص 41.

التضليل نلامى:

1. بالأخبار:

التلاعب بالأخبار ما بل تشمل كل من الأنظمة  
تدم وسائل الإعلام حبار لتضليل الرأى العام، فهى  
حاص العاملين بالمؤسسة الإعلامية أن يكون لهم ماء  
، كما يجب أن يكون روها لهم ولاء للنظام القائم  
من هذه الأخير نة كما يضمن وصولها من خلال  
البوابة" لبا ما يمون مدير التحرير، أو رئيس القناة،  
نسن احتية رية و عقائدية و مذبة، تشكيلة واسعة من  
الأدوات أ ، بالأخبار.<sup>1</sup>

ام عناوين مضللة تحرر بطريقة جذابة تؤثر في  
لقتى نذا العنوان بعيدا كل البعد عن مضمون الخبر،  
ون، لأن هناك العديد من يكتفى بقراءة العنوان  
هو فتم عملية التضليل الإعلامى عن طريق العندين  
نفة و ا بهدف تضليل الرأى العام.

تبار دون ذكر مصدرها كأن يقدم الخبر صرح  
أساس مصدره الوسيلة الإعلامية التى تقدمه .ف  
لليل الرأى العام التكنم على مصدر الخبر الأحيان  
ا من الضغوطات التى ستمارس عليه ليتراجع عن

مه .

## مل الأيل: عام إلى الإعلامي.

انون، فقد دفعت تطورات الأحداث العربية إلى

بار "مجهول" صدر "جها الثقة، و في ظل صراع القوى

عادة ما تستتر خلف تلك الأخبار.<sup>1</sup>

الإدلاء بمصدر الخبر يجعل وسائل الإعلام سهلة

بتمرير العديد من الأخبار التي تخدمهم مرضوا لأية

أن يفصح عن اسمه و كل هذا يتم في ظل غياب

من جانب التأكد من مصدر الأخبار.

### 2. لك ب:

أخبار خاطئة عبر وسائل الإعلام المختلفة بهدف

لطف وسائل الإعلام كمرحلة أخيرة بعد أن تجرب

لأن الإعلام يحاول الحفاظ ، حتى لا يفقد ، فبد أن

تلجأ هذه الأخيرة إلى عملية تكرار ثل الإعلام

رسائل الإعلام منعت و المراسلين ن كاذبة و كذلك

لأخبار سرية و كل هذا يتم لتشويه لدى الجمهور تم

مضلة للتأثير في الرأي العام.

### 3. دليل ؛ الحات:

مصطلحات تعبر عن وجهة نظر المذيع لللق عليه

لصطلح، ريه صورته سلبى عنه للمتلقى المتلقين فنجد

شبكة "CNN" الا خدم ، المتنازع عنها "desputed land" من

ي المحتلة "occupied land" شتباك "orrochanye" ، اجتياح 'ا

devastation " ر ابيون ح و حماس ' من " ر " لد " من " نبيع "

<sup>1</sup> تكون مفبركة، منشور بجريدة الشبيبة الإلكترونية، 30 ر 1435 ،

02.11.2013 ل الموقع <http://www.shabiba.com/news/article>

ره سبعة أهر  
مل استهدافي ' targeted killing " ن اغتيال  
"assassination" تسمى محطة " عرة" نلين بن ب " المتمرتدة" و  
" ردين! <sup>1</sup>

يلة و أسلوب في عملية التضليل لامي إطلاق  
السياسة العامة للمؤسسة الإعلامية الرأي العام و  
و مصطلح دخیل استخدمته وسائل الإعلام لقوى  
امه عندما تتناول وسائل الإعلام قضايا الص العربي  
رائيلي التي يستخدم فيها تضليل بالمصطلحات لتزاع  
الإسرائيلي " بية و غزة" لمصالح إسرائيلية عن استخدام  
تعبير عن وجهة نظر خاصة و استخدام المصطلحات  
بيلية الأخير الذي يهدف إلى تضليل المتلقي و التأثير  
ب العام.

#### 4. نليل ، التلاعب سور:

قا نق من أي تعبير لما نوة تأثير ر المتلقين ا تنقل لنا  
حظة فليس من قرأ و سمع كمن رأى و ال الأمر هو  
سورة في عملية التضليل الإعلامي.

الامي من خلال التلاعب ر لهذه الصور خدمة  
ره ووجهة نظر الوسيلة الإعلامية ر عند التقاطه  
وره ، سبيل المثال لا الحصر تصوير مظاهرة نشر  
رها بلية على المتظاهرين الفلطينيين س في هذه الحالة لا

<sup>1</sup> لي العصيمي ليل الإعلامي (تأصيلية)،  
ة الجنائية ف الدكتور نمد إبراهيم  
نية، تخصص الجنائية، ض، 2014.

المصور على ، كأنهم يعتدون على العدو الإسرائيلي ر  
 بالصور، كما تلعب زاوية التصوير دورا كبيرا في  
 يكون اعتباريا بل يلعب دورا كبيرا و هاما ية نقل  
 الجمهور للموضوع محل النقاش حتى وإن المصور  
 . الزاوية المناسبة لذلك، فهناك زاوية تصوير  
 ل الصورة أن عدد المتظاهرين وية التصوير أن ت العدد  
 اصة مع التطور التكنولوجى الح عد بشكل كبير عملية  
 مر أسهل بكثير من ذي قبل جعل الصورة تفقد  
 لى جمهور المتلقين كوسيلة و أسلوب فعال  
 عملية التضليل مي ما كتشاف تزييفها للخبر و أكبر  
 ر لا علاقة لها بالحدث ع من الأسلوب فى عديد  
 العربية.

## 5. ملاحظات الرأى:

خدم طلاع الرأى ؛ ، كبير ية حيث يتم الاعتماد  
 جمهور حول قضية معينة فى العديد من المجالات  
 والمختلفة دها أو معارضتها لقضية ضوع ما عات الرأى  
 'عصر الراهن و هو م هربرت شيللر: ' ع أخرى من  
 ن الأهمية المتزايدة فى آلية توجيه حتراع الاجتماعى  
 سمي استطلاع الرأى".<sup>1</sup>  
 سائل الإء ر مسبقا حول قضية ما عن طرق إجراء  
 ن تتعلق أى للتعرف على ت نظره ، ة لتوظيفها خدمة  
 ل مالحه نفية مهداف معينة اطية و تحقيق عملية الاتصال

## مل الأيل: عام إلى الإعلامى.

والنازل  
لحالة العادية و  
م وسائل الإعلام لدراسات استطلاع الرأي  
ب باسقطاعات الرأي ي ين طيفها راض  
الح العام.

وسائل الإعلام بخدم ستطلاع الرأ بيم الديمقراطية  
ب يوظف في عملية التضليل الإء ما يؤدي إلى  
من خلال تضليله حيث تقوم وسائل الإعلام  
سبيل المثال في فترة الانتخابات نة لإعلام بإجراء  
لدى الجمهور وبعد الدراسة تقوم بوق سبق قبل  
لمية تراع ر النتائج ب مترشح ما و تؤثر في الكثير من  
لآ ب حكم مسبق حول نجاح المترشح في العملية بخابية.

1. مناقشة النتائج:

حلقات برنامج التضييل الإعلامي بة ب 34 ملقة ريغ

ى قمنا بحساب التكرارات عن طريق برنامج

، الأولى

Excel صاء النتائج التالية:

، الأول: أول على ما يلي:

الإخبارية حول الأزمة السورية في التضييل لامي؟

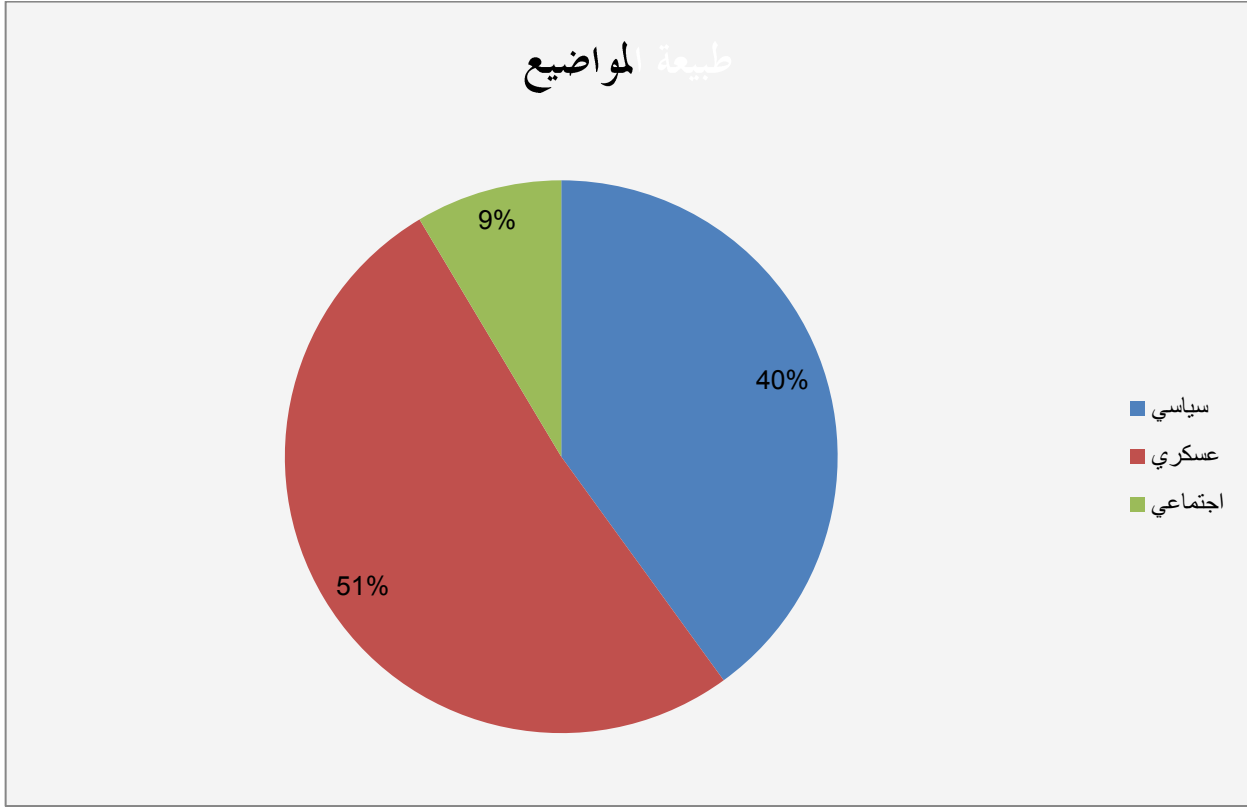
توصلنا إلى النتيجة التالية:

1. ل رقم 01: نوح تقنوت الإخبارية حول الأزمة

ضليل الإعلامي.

المئوية	تار	لموضوع
40%	14	اسي
51%	18	كري
9%	3	ماعي
100%	35	موع

ل رقم 01 سببة توضح رلتها القنوات الإخبارية  
في التضليل الإعلامي



الجدول أعلاه يوضح طبيعة المواضيع التي تم تناولها في القنوات الإخبارية حول سوريا في 2018. حيث أن 51% من المواضيع كانت عسكرية، و40% كانت سياسية، و9% كانت اجتماعية. كما أن المواضيع السياسية تكررت 14 مرة، والعسكرية 18 مرة، والاجتماعية 3 مرات. وبالنسبة لثلاثية الخيرة، فقد قدرت بنسبة 9% من إجمالي.

## الرابع: مضمون وبل و النتائج

ماؤل ناني:

ناني على ما يلي:

تليل الإعلامي حول الأزمة السورية؟

إحصائية توصلنا إحصائية التالية:

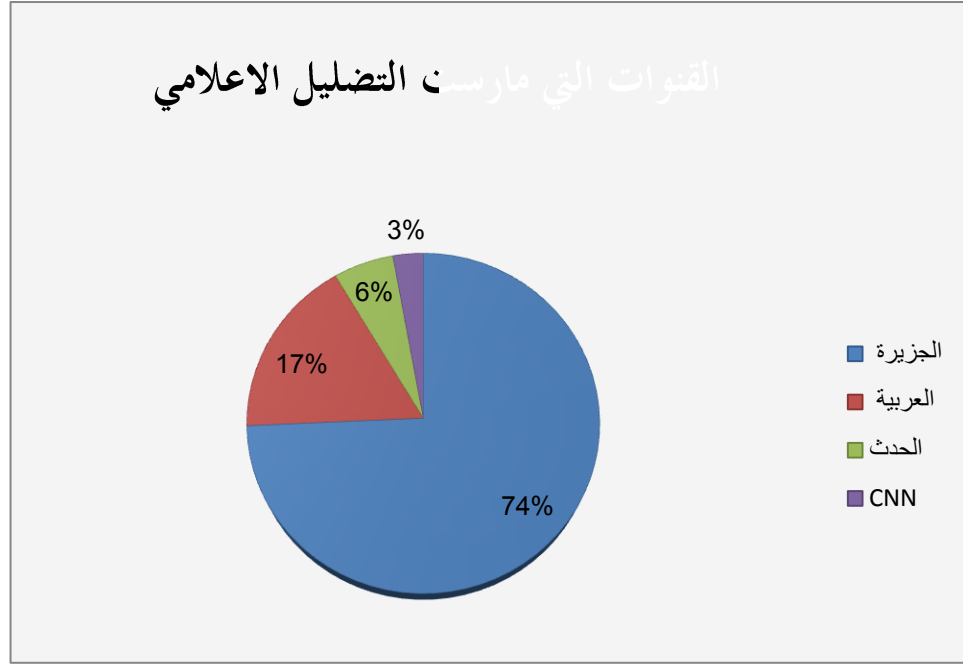
تليل الإعلامي حول الأزمة

2. رقم 02: نبح

ورية.

وات	كرار	المئوية
يرة	26	%74
بية	6	%17
دث	2	%6
CNN	1	%3
موع	35	%100

ل رقم 02 نسبة ضحك التي تضليل الإعلامي  
ة السورية.



ل الجدول أعلاه يوضح التضليل الإعلامي حول السورية ن ، و نسبة 17% المرتبة الأولى بتكرار 26 بنسبة 74% قناة بتكرار ، و نسبة 17% بث الإخبارية بتكرار مرتين و بنسبة 6% في المر مرة قناة CNN احدة و بنسبة 3% اة الإجمالية.

## الرابع: عرض و بل و النتائج

سؤال الثالث ما يلي:

هي - عملية التضييل حول الأزمة السورية؟

توصلنا إلى النتيجة التالية:

3. ل رقم 03: ضح  
ت الإخبارية في عملية التضييل  
الأزمة ورية.

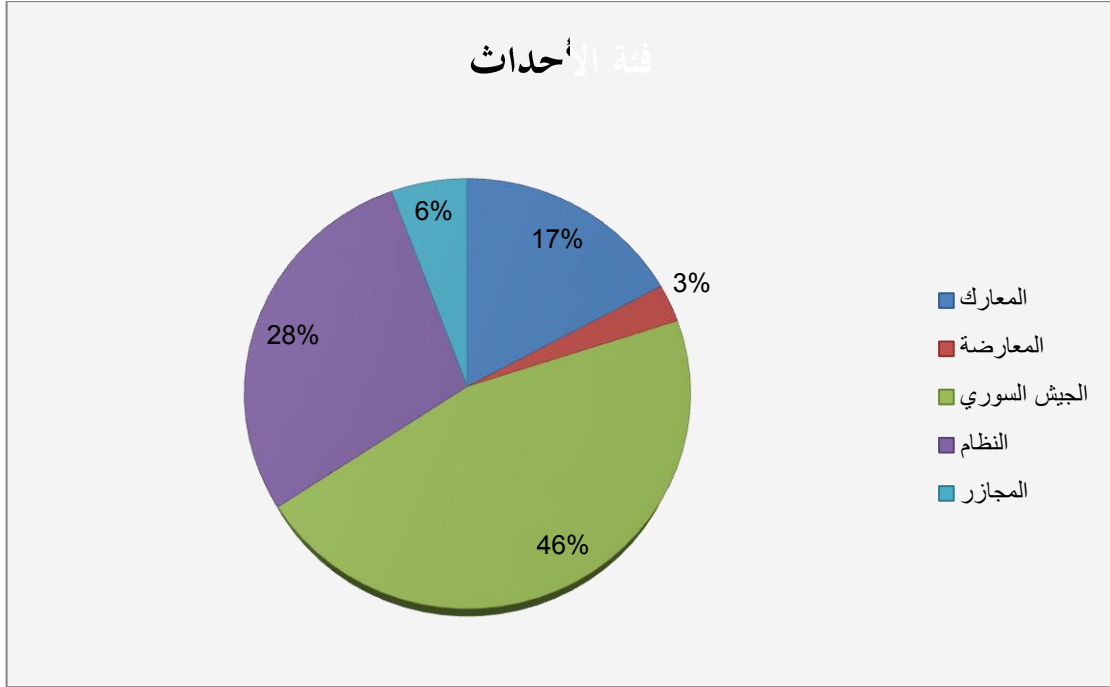
نداث	كرار	سبة وية
ارك	6	17%
رضة	1	3%
السوري	16	46%
نظام	10	29%
ازر	2	6%
موع	35	100%

ما القنوات الإخبارية في

بينة توضح

ل رقم 03:

ول الأزمة السورية



ل أعلاه و الذي يوضح أحداث التي تمت ما وات بنارية في ملية

بليل ول زمة ورية كان حول الجيش السوري بتكرار 16 ة

سبة 46% في المرتبة الثانية بنسبة 29% انت حول أحداث

بتكرار و بنسبة 17% أما الرابعة بتكرار مرتين وبنسبة 6% ر

بأخير معارضة بتكرار مرة واحدة بنسبة 3% ة الإجمالية.

## الرابع: نحن و بل و النتائج

ماؤل ابع: س مع على ما يلي:

- ما نبي وواع حفية خدمة ثرة في ملية نليل لامي في وات نائية ول  
زمة رية؟

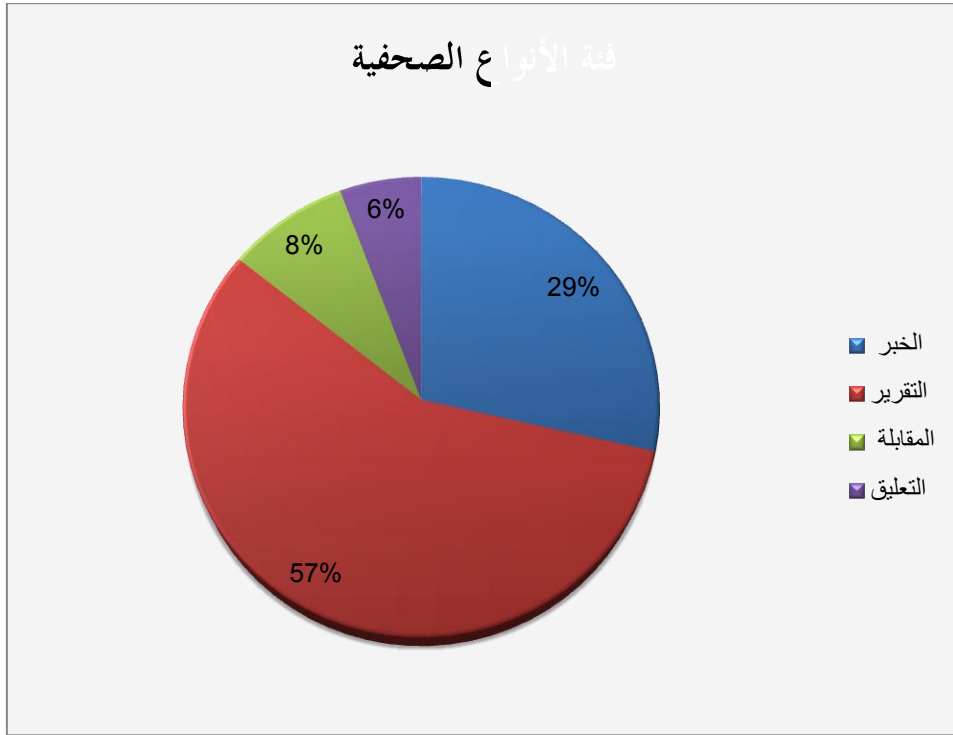
توصلنا إلى النتيجة التالية:

4. ل رقم 04: نحن وواع حفية خدمة ثرة في ملية نليل لامي  
في وات نائية ول زمة رية.

واع حفية	كرار	المئوية
نبر	10	29%
رير	20	57%
ابلة	3	9%
نليق	2	6%
موع	35	100%

ل رقم 04 بية توضح وواع حفية خدمة ثرة في ملية

نليل بلامي في وات نائية ول زمة ورية.



ل أعلاه و الذي يوضح وواع حفية خدمة ثرة في ملية نليل

بلامي في وات نائية ول زمة ي احتل المرتبة الأولى هو التقرير

تار 20 بنسبة 57% نية الثانية بتكرار 10 و بنسبة 29% تبة الثالثة

ت لا ابلة ت و بنسبة مئوية 9% أتي رتبة الرابعة و الأخر تكرار

ر بنسبة 6% : الإجمالية .

## الرابع: عرض و بل و النتائج

ماؤل مس:

امس على ما يلي:

عملية التضليل الإعلامي حول الأزمة السورية؟

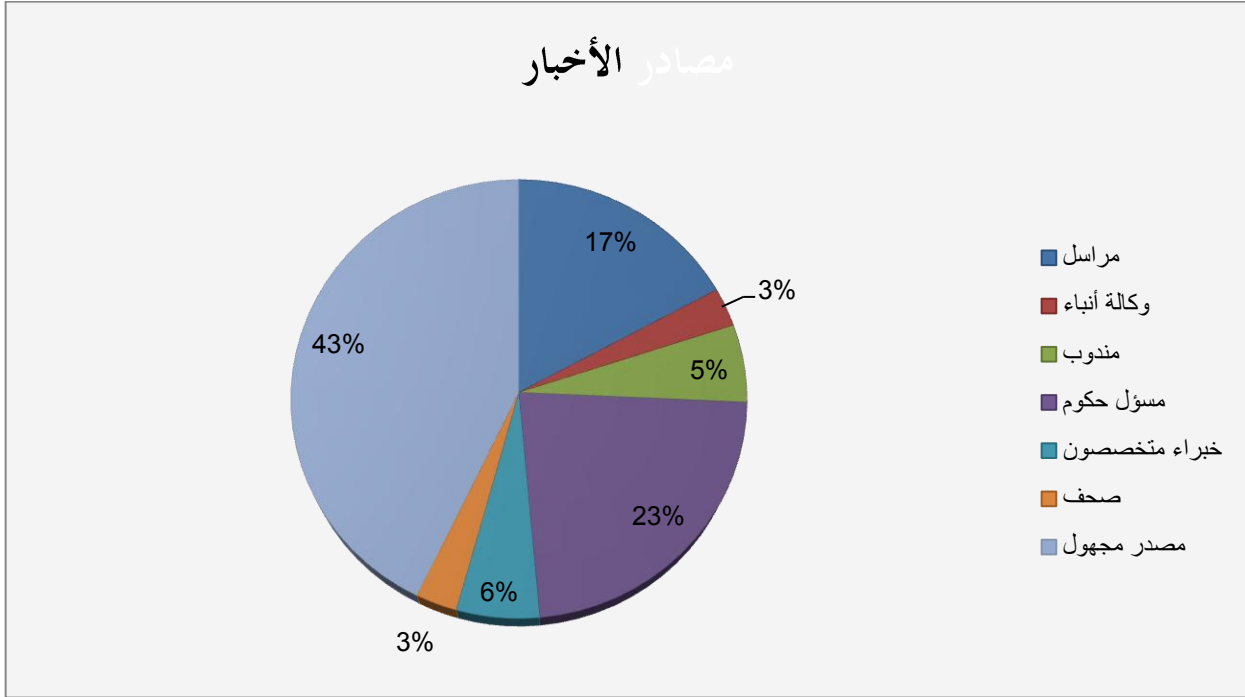
توصلنا إلى النتيجة التالية:

5. ل رقم 05: ضح القنوات في عملية التضليل

الأزمة السورية.

الأخبار	تُرار	المئوية
اسل	6	17%
ة أنباء	1	3%
وب	2	6%
ؤول كومي	8	23%
خصصون	2	6%
حف	1	3%
مجهول	15	43%
موع	35	100%

حول الأزمة السورية.



مدتها القنوات في عملية

ل أعلاه و الذي يوضح

ت المرتبة الأولى بتكرار 15 بنسبة

حول الأزمة السورية

بتكرار ثماني مرات و بنسبة 23% لمرتبة

لرتبة الثانية

43%

بتكرار ستة مرات و بنسبة 17% تبة الرابعة

كانت

مرتين و بنسبة مئوية 6% وكالة الأنباء

لتخصصون

ل و ب

لسابعة كانت للصحيفة كمصدر

تبة السادسة بتكرار

؛ الإجمالية .

بتكرار مرة واحدة بنسبة 3%

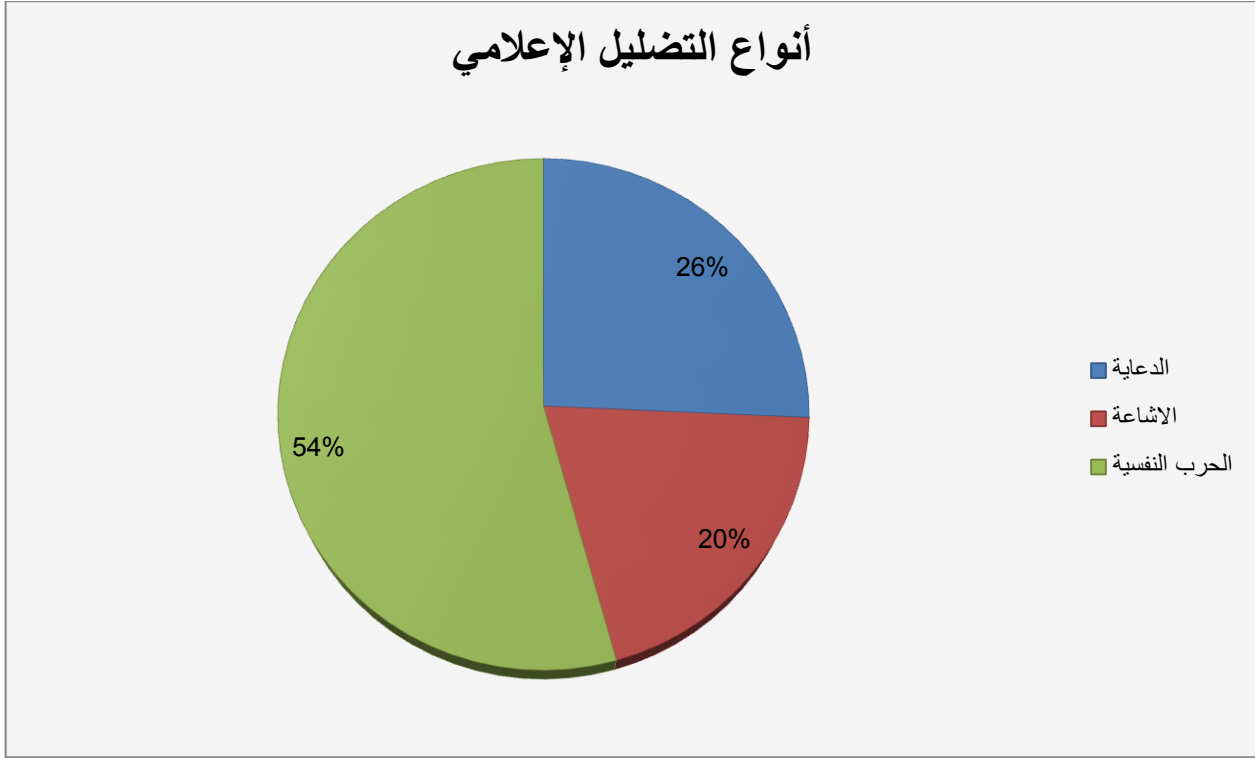
## الرابع: ضم و بل و النتائج

ماؤل ادس: ساؤل ال ادس ما يلي:  
- بها القنوات الإعلامية حول الأزمة السورية؟

توصلنا إلى النتيجة التالية:

6. ل رقم 06: ضح  
السرورة.  
ظفتها القنوات الإعلامية حول

المئوية	كرار	ليل الإعلامي
26%	9	عاية
20%	7	نائة
54%	19	الفسية
100%	35	وع



حظ  
أعلاه و الذي يوضح  
بن وظفتها القنوات الإعلامية  
نفسية احتلت المرتبة الأولى بتكرار 19  
بنسبة 54% تها لرتبة  
نية عاية نزار  
ن و بنسبة 26% ن ، والأخيرة  
سبة 20% : الإجمالية .  
ساعة بتكرار 7 ات

ماؤل مابع:

مابع على ما يلي:

لمة في عملية التضليل الإعلامي؟

توصلنا إلى النتيجة التالية:

7. ل رقم 07: نحن في عملية التضليل الإعلامي.

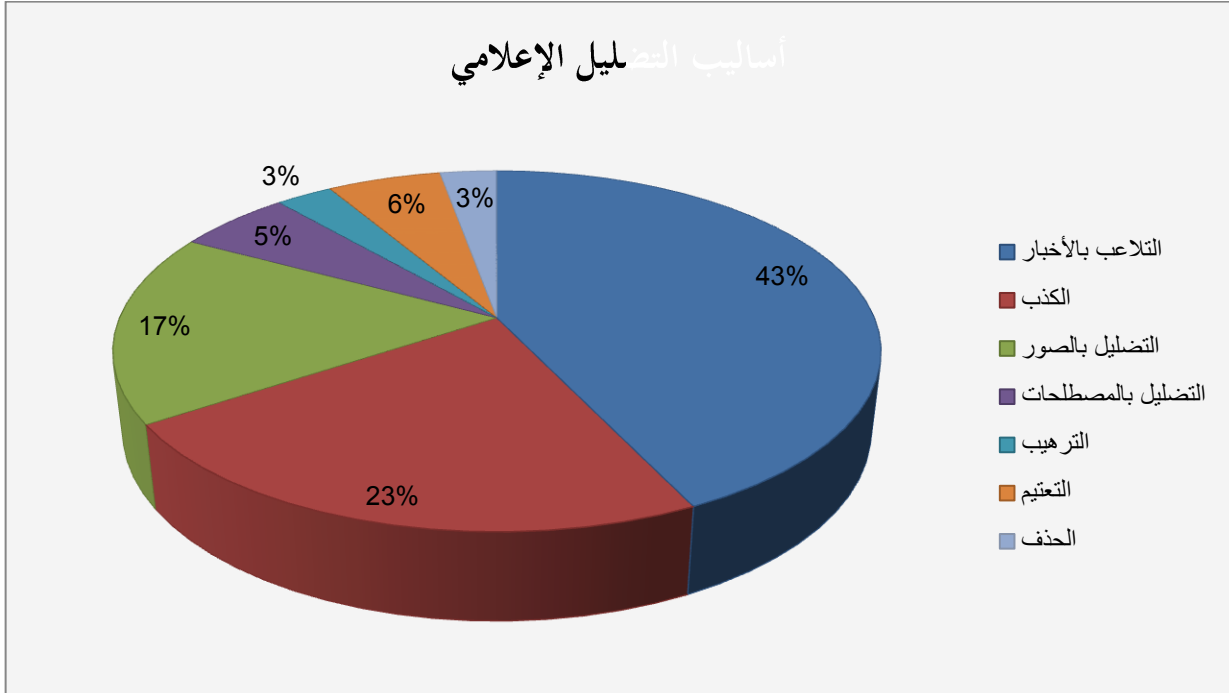
التضليل بلاممي	كرار	المئوية
بالأخبار	15	43%
نذب	8	23%
بالصور	6	17%
لمصطلحات	2	6%
هيب	1	3%
نتيم	2	6%
ذف	1	3%
موع	35	100%

ملة في عملية التضليل

سببة توضح

ل رقم 07

لاممي.



بل أعلاه و الذي يوضح في عملية التضليل الإعلامي ن

المرتبة الأولى بتكرار مرة 15 سبة 43% رتبة الثانية ذب وب

مرات و بنسبة 23% تضليل بالصور بتكرار ستة مرات و

سبة 17% لمرتبة الرابعة بتكرار مرتين و بنسبة 6% لمرتبة

الحذف بتكرار مرة واحدة و بنسبة مئوية بلغت 3% ن

لإجمالية.

2. اجابات:

التضليل الإعلامي في القنوات الفضائية وبعد تحليل

برنامج ا لليل عبر قناة سما الفضائية لنتائج التالية:

1- الإخبارية حول الأزمة السورية في ملية الإعلامي ي

اضيد دور حول ما يقوم به الجيش السوري ي أ ضليل

ف الج بالدرجة الأولى ذات الطابع العسكري طبيعة

ية التي يدور محتواها حول النظام السياسي نائم يرها

سياسية الأخرى كانت ضيع لاجتماعي قليلة ندا تحظى

القنوات الإعلامية الإخبارية الأزمة السورية ف ن

ية و السياسية نظرا لتلائمها مع موضوع زمة ني

رية.

2- بل الإعلامي حول الأزمة السورية ن الإخبارية

تابعة كبيرة من طرف الجمهور ة بكل سهولة على

العام والتأثير فيه : التي قامت بعملية تضليل الأخبار

الحها هي قناة الجزيرة الإعلامية و الإخبارية نابعا

بي الذي يعتمدها كمصدر رسمي في عملية تلقي

المختلف دور في الوطن العربي رية قامت بتغطية مية

ثفة قعت في الربيع العربي أزمة السورية كل أخبارها

بل مواضيعها التي تناولتها في أخبارها اليومية كت

التضليل ري و الجيش الس ب بكت القناة الأخرى فهي

ي الأخرى حول الأزمة السورية والتي تحضي أيضا

ور عرض م لتلقين الإخبارية و قناة CNN ن لم ن عملية

تخدمته لمرة واحدة فقط.

-3

عملية التضليل حول الأزمة السورية هي أحداث  
 ، الجيش السوري لجوبر بالكيماوي و قتله لسكان  
 القصاب، انه ، انشقاق عناصر من الجيش السوري  
 بادي، فرق المقاومة السورية حبار مضللة، لحديث  
 الرئيس السوري بشار الأسد و النظام السياسي  
 ية، مؤامرة تجمع الأمم المتحدة و سورية، سقوط  
 وخسارة سورية 50% ساحتها مواضيع المتعلقة نظام بدت  
 لأخبار التضليلية التي تبثها ، عن المعارك لها الجيش  
 لهذا الأخير وتضليل الأخبار المتعلقة بها نحازر فهي  
 التضليل الإعلامي الذي قامت ، الإخبارية رضة بخبر  
 أنه ضلل خدمة لمصالحها.

-4

واع حفية خدمة ثرة في ملية بليل لامي في وات نائية بول زمة  
 ورية توظيفاً و استخداماً و هو التقرير الصحفي .ي  
 دتمه قناة الجزيرة بكثرة وذلك بإعطاء تفاصيل عن  
 تفاصيل مزيفة لا تمد للواقع بصلة محفي الرئيسي .ي  
 تقرير الصحفي و هو الخبر ن على الخبر التي لم يتم  
 التضليل لأن هذه الأخيرة و لا يمكن التلاعب  
 استعمالها بسهولة خاصة المقابلة.

-5

در الأ ضليل الإعلامي حول الأزمة السورية هي  
 : الأخبار التي تقدمها القنوات الإخبارية التي قامت  
 ي حول الأزمة السورية ، هذه الأخيرة مباشرة تم  
 يها فأغلب الأخبار كان مصدرها مجهول المصدر  
 الأخرى التي اعتمدها القنوات الإخبارية فتمثلت  
 نياره مصدر للأخبار نم تضلي فقا لما يتماشي  
 حفي كمصدر للأخبار المضللة وهو ما استخدمته

## الرابع: غش و بل و النتائج

التي يعمل بها بصفة كبيرة ويعتمد عليه في عملية

و كذا نقلها الى المباشر تم أ وب الصحفي و الخبراء

ضايا السياسية والعسكرية بين سم عن قصد في عملية

الإعلامي مدر رسمي في عملية نقل الأخبار المضللة

نعدم أين تم استخدا ؛ واحدة شارة نمد ثم يتم بعدها

ليل ييهم المعتمدة.

-6 إعلامية حول الأزمة السورية بكثرة هي الحرب

أين تم لا ماد يلي رف القنوات الإخبارية هذه القنوات

مرسة شنتها على الأزمة السورية و لحرب النفسية

اية و هي الأكثر استخدما وذيوعا خاصة في وقت

مات الإشاعة في الأخير تستخدم بقلة ضليل الإعلامي.

-7 في عملية التضليل الإعلامي لاعب بالأخبار طريق

بر و التصريح به مباشرة بار مجهولة المصدر لأحداث

مة السورية، خدام الكذب التضليل الإعلامي كما

، المضللة التي استخدمت في الأخبار المختلفة حول

ربية خاصة قناة الجزيرة العربية الإخبارية، نافة الى

ملية الأخبار و يب و لجزيرة بحذف جزء من خطاب

رئيس ي بشار تزع فقط من الخطاب مهور من خلاله

بغير مجرى الخبر نهائيا.

3. بيانات البحث:

يتم الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالدراسة وتحقق  
 ث العلمي ومساهمته في بحوث دراسات مي في القنوات  
 الأزمة السورية ال فضائية العربية ل دراستنا هذه على  
 نة أن الإعلامي حول الأزمة السورية و أحداث معينة  
 و الأساليب المتعلقة بهذا الأخير ي مصادر مجهولة في  
 .متها هذه القنوات في عملية التضليل الإعلامي خلال  
 هذه المتعل تضليل لامي نوات بارية ول زمة رية ج بالتوصيات  
 ، بحثنا هذا و أهمها ما يلي:

- (1) - دم تحريفها بما يتماشى مع مصالحهم الخاصة.
- (2) - القضايا الراهنة التي شهدتها الوطن العربي مؤخرا
- (3) - علامي الموجودة في وسائل الإعلام العربية خ مة  
 ف الجمهور والتي تعتبر كمصدر رئيسي لتزويدهم  
 تكون هي الأكثر تأثيرا عليهم.
- (4) - نوات الإخبارية العربية تلتزم به كل مؤسسة لامية  
 دها.
- (5) - و الناجمة عن عملية التضليل الإعلامي التي تعتبر في  
 ثم الإعلام والرأي العام.
- (6) - لجمهور و معرفة حقيقة ما يقوم به الإعلام العربي  
 باري.
- (7) - نوع التضليل الإعلامي و التعمق في البحث فيه  
 ب و الدوافع المتعلقة بعملية التضليل الإعلامي.

الرأي العام.

1. شأة ، العام
2. رأي العام
3. الرأي العام
4. الرأي العام
5. ن الرأي العام
6. الرأي العام
7. آ م على الرأي العام

## : الرأي العام

### 1. نأة أي مام:

في ضم ررة نسية هر طلاح ليث هو أي مام "Public opinion" كان كرر  
ثيرا ين سفة صر حال ياسة و دب، ناصة ين ماع زير "Necker" و كذا كن ول  
ن هوم أي مام نان يجا احل يلة ن فاح رير ن حل نرية عهد عظم ني فربه  
نخيز ن لك نون 1215 م رلمان ني تمع مد راع مون ني سورت نند لك ري  
لث 1265 م. و ررة مويل نند لك ارل أول سنة 1640 م خلع لك مس ابني 1688 م،  
ثم نال رارة نرية لي طرة ريكية يث بت وب تقلال إلى نسا يث لعت ررة  
نسية في اخر رن امن شر، ذه كات نرية تي طلت لمي لان وت عب ني تي  
ت لي هور أي مام نتراف وته.<sup>1</sup>

### - أي مام في معات .ائية ر ديمة:

فت سارات ديمة، ثل نبارة دي يل، دي ندين، نكا، لمايا، كالا دمة ن  
ظمة باسية، نماعية صادية تي كت ارا خصلة لمي رر صور نذن رف سان  
ننابة ادت مية أي مام، ورت لرق مالب تي نم جها حكم في أي مام جيها،  
شهد نثار تي لفها مريون، لميون راعنة لمي لك، يث نان كام دي ندين (ومر)،  
(مور)، و (كد) مون أي مام زنان لال امة لس عب، ررات، نماعات هيرية  
ون إلى كسب رضا شعوبهم.<sup>2</sup>

ي ديد ن كرين حثين مصصين في سات أي مام ن سان في معات .ائية  
نان رك مية أثير أي مام، لذا تد يخدم ذا أي مام في تميق دافه تلفة، نترع ليب  
بينة أثير لمي ماهير ثل حر، يما أن سان في صور ديمة لم نون باناً، بل كان  
ن الانتماء ممثلة في شيرة و بلية.<sup>3</sup>

1 ت كشك، نقات امة ندمة ماعية، كتب ممي يث، نندرية، 1998، ص123.

2 ممي دين بد ليم، علام ملامي بيقاته ملية، ص91

3 حمد بد ادر نام ن ذكره، ص57.

## : الرأي العام

لمى بيل ال، في صر ديمة شف نا تار برية من حود راك ئبير همية ور أي عام  
ثيره في نياة ماء سريين. عمل نوء سريين بيما لي ديدن باليب لمورة أثير في أي عام  
شف نا اذا .راك. تمد نان ماك ليه ناكم ( عون )، معنى ضع اكم في تبه لهة، من ثم  
إن سييد اكم نابد خرة، نامة إامات ملات هقة، مداع تموس ينية لم كن رض  
نه وى أثير في ماهير، نسب ود فوذ من ريق بطرة لمى نول، قد صح لمهم في  
لك<sup>1</sup>.

### - أي عام في سور نويق و زمان:

ضحي  
سلطة الحاكمة  
ه الفترة باهتمام كبير  
بالديمقراطية كانت تعتمد على رأي  
ين و حضني باهتمام أكبر من  
ت تفتح مجالا واسعا للنقاش و تبادل  
سلطة البيزنطية  
مجات ل  
تداول حول  
كرين و الفلاسفة  
موت الشعب، مجلس الشيوخ...  
و كل ما تعلق به.

### - أي عام في صر لامي صور سطي:

و كذا حرية التعبير و الحرية الشخصية،  
4، كما لعب الرأي العام دورا هاما و ك في  
يؤخذ في الإسلام بأمر الشورى  
ع القرآن و سنة الرسول  
عدم اتباع رأيه و الأخذ به، و هذا عن دل على شيء  
ل على أي العام  
نكومين و أخذه بعين الاعتبار لمشاركتهم  
القرار.

## : الرأي العام

قد يهر في صور سطي ناب ثل "Machiavelli" ذي كد كتابه "أمير" لى ن:

' عب نو ذي تحق مدير أنه قوى".<sup>1</sup>

ما في وبا، تمد كّل راع ين لطة ينية مثلة في نيسة سلطة بيوية مثلة في لك  
دخ لا اما هور لور أي مام في لك نرة، قد يهر بير ثل" ن وت عب ن وت لله".<sup>2</sup>

- أي مام في صر ديث:

داية من القرن الخامس عشر	ا إلى	ولوجي الحاصل حا
ا، كما ازداد الاهتمام بدراسة الرأي العام		ر بالرأي العام و
دين و المجالات ن	شاركة في اتخاذ القرار	الاهتمام بالجمهور
خترع غوتن	كان لعصر النهضة أثر كبير لى العام	بداء رأيه
للطباعة	الصحافة المكتوبة ووسائل الإعلام المختلفة تي	نشار
بعدها ف	تؤثر بشكل ، المتلقي يث	وسائل الإعلام
نولي اهتمام كبيرا	كما تعمل كهزمة وصل بين الجمهور و	
يصال صوتهم و آرائهم	م في الحكم و	زاد اهتمام الباحثين
بدراسة العلوم الإنسانية	زيادة قوة الرأي العام و زيادة	
و السلطة القائمة به.		

<sup>1</sup> J .Stoetzel et A. Girard, Les sondages d'opinion publique, presses universitaires de France, Paris, 1973, p13.

<sup>2</sup> حمد نير ناب، جمع بق نره، ص 28.

## : الرأي العام

2. أي العام:

أ- طبيعته:

ب- ام الظاهر:

أو تردد و عادة ما يتواجد هذا  
ي يعبر عن آراء الناس  
ب المجتمعات الديمقراطية.<sup>1</sup>

النوع من الرأ  
المطالبة بحرية التعبير  
من وسائل الإعلام و  
على سلوك الفرد و السياسة العام للدولة.

ب- ام الكامن ( لظاهر):

هذا من الرأ  
أو اجتماعية و قد يظهر في شكل نشاطات  
لي ثورة عامة في حالات بيرة، و الحال  
ت إلى احتجاجات و مظاهرات تنادي بالتغيير.<sup>2</sup>

ام الكامن من  
حة و يكون التعبير عنه غالبا بشكل سلمي

تعبير و المجتمعات ذات الحكم الديكتاتوري  
فقدان قوة التحمل و الرغبة الملحة في تغيير  
تعبير عن هذا  
ال العوائق التي

لي ذلك.

ب- سب ارئته:

إيميل دو فات Emile Dovifat - الصحافة  
ك ثلاثة أنواع للرأي  
التصنيف هي:

1 ية و الجوانب المنهجية، عالم الكتاب، القاهرة، 1986 ص 41.

2 مراد، مدخل إلى  
للنشر و التوزيع، عمان، 2011 ص 76.

## : الرأي العام

### لدائم الكلي:

يتغير له مبدأ أساسي يرتكز عليه  
صفة مستقرة و دائمة،  
الرأي العام بالقوة و  
دلة سياسية تاريخية ، ثقافية، دينية،  
حول مبدأ السيادة الوطنية و  
في تقرير مصيرها.

### ام المؤقت:

أبي عام قت  
الذي جاء  
أي العام  
يكون ناتجا عن ظروف  
غير مستقرة يزول  
بيرة، لا يصلح أن تقوم عليه دراسات على  
ت أين يتم عرض البرنامج الخاص بالأحزاب  
تنتهي في زمن معين بعد انتهاء الانتخابات.

عندما يتميز الرأي العام بالاستقرار و الث  
القدرة على  
مبنة كليل، ا  
يع التقلب عدم الاستقرار شديد الانفعال.<sup>1</sup>

### ام اليومي:

ام المتقلب أو  
ارية المتغيرة يعيش عليها و يرتبط به شكل  
نشها وسائل الإعلام خاصة الصحف الإخبارية المثيرة و  
ا و عادة ما تؤثر الشائعات و المصالح الفر  
هذا الرأي و  
ميا و يتقلب من يوم إلى آخر.<sup>2</sup>

1 الإعلام، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية، 2002 ص 196.

2 عام بين الدعاية و الإعلام، ط2 حة، بني غازي، 1998 ص 56.

## : الرأي العام

ج- جة التأثير:

- ام الإيجابي:

من المجتمع و قادة الرأي العام الذين يستطيعون تغيير

ما أنهم لا يتأثرون كثيرا بما تبثه و تنشره

لما لديهم من أفكار و آراء مستنيرة.<sup>1</sup>

ن خلال م الفكرية

لام و لكنهم

- ام السلبي:

شمل الفئة غير المثقفة التي

يهتم لما يجري و ليس لديه

غالب هو المسيطر عليها فتقوم وسائل الإعلام إضافة إلى

رصة لجلب الرأي العام اليهم.

ن هذا التقسيم

تته في السياسة

العام حسب نشاطه و ت

ات النظر و الانسياق وراءها و يسمى انا

وجود قطاع

عزوف عن الانتخابات.<sup>2</sup>

د- زيع الجغرافي:

- نام المحلي:

ن المنطقة الجغرافية

لجتمع المحلي الذي يتميز بالتجانس

نو

صمة و العامة بشكل مباشر.

ة أو بلدية أو دائرة، ون قضية

1 بد م، دار الفكر العربي، القاهرة، 2013 س 19 .

2 مرجع سبق ذكره، ص 76.

## : الرأي العام

### - لرأي الوطني:

كل السلطة الحاكمة للدولة، يمكن التنبؤ به  
نسه نستطيع  
الرأي العام وطن  
ماكل الوطنية، ويرتبط  
طني بالخصائص الآتية:<sup>1</sup>  
ليه السلطة القائمة و

أ- جاز  
اليد راسخة فضلا عن تكاتفه حول مفاهيم معينة  
و محددة.

ب- القياسات التي تقوم بها مراكز ووحدات بحوث الرأي  
م.

ج- أساس أن هذه المشاكل الوطنية  
بالتالي نادرا ما يكون  
كل الدولية في أغلب  
المشاكل على المستوى الوطني ( نحدث في

س التدخل جنبي  
سوداء في (زائر).

### - الإقليمية:

تغرافيا في فترة معينة نحو قضية أو موضوع يمس مصالح  
ة من الدول  
يتميز بوجود عدة عوامل تساعد على توجيه  
جهات الشعوب  
تباط التاريخي أو تقارب العادات، التقاليد،  
معة أو تشابه الأوضاع الاقتصادية  
مجموعة من الدول.<sup>2</sup>

### - ام العالمي:

الإعلام المختلفة هور  
ير في ظهور هذا النوع من الرأي  
سهولة التواصل و الاحتكاك بين الدول المختلفة،  
م

1 المقارنة، دار الوفاء للطباعة و النشر، مصر، 2011 ص 266.

2 رون، دراسات إعلامية، ج4 معارف، القاهرة، 203 ص 175.

## : الرأي العام

عدد كبير من الدول كالحفاظ على الأمن، التعاون من أ نل

قوق الإنسان...الخ.

بية،

٥- نسبته:

راطي هو الرأي المأخوذ به عادة و الذي تنساق وراءه

ة و يعتمد تقسيم لمى ثم كما يلي:

- لأغلبية:

أنه يؤخذ في هذه الحالة برأي الأغلبية ر، وأن يكون

اتخاذ قراراتهم دون أن تكون هذه الأغلبية نتاج الدعاية

بين الجماعات الضاغطة أو لعد الحقائق التي ينبغي أن يكون

لى أساسها.<sup>1</sup>

- لأقلية:

هذا النوع من الرأي العام ، بية و اجتماعية كبيرة، ما

المتردة المنساقه وراء رأي الأغلبية عن طريق كسبهم و

لتأثير في آرائهم و تكسبها لصالحها لتظفر بآراء أخرى

مها.

- لائتلافي:

النوع من ا عة مختلفة الاتجاهات تجها اصة في مرحلة

مات ناقشة بل هو ناتج عن عوامل خارجية يزول بزوالها.

١ العامة، دار قباء للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة، 1998 ص 78.

## : الرأي العام

لساحق:

احق رأي الأغلبية  
العام من المعتقدات  
ث من ذلك .هو  
من الإجماع  
الرأي  
هو عادة ما يكون نتيجة الاندفاع.<sup>1</sup>  
موافقة الأغلبية الساحقة.

### 3. لرأي العام:

ث كانتريل H.cantrill كتابه " Gauging Public Opinion " الرأي  
عام  
يعتبر هذا الكتاب من أهم الدراسات التي تناولت  
م و جاءت كما يلي:

### 1. التقلب:

ام في حالة الجمهور المؤيد للنظا  
يعتبر أن الجمهور له  
حول قضية ما، و هناك جمهور لديه رأي عام متغير و  
نتيجة حملة دعائية مكثفة، كما يمكن أن يحدث  
الجمهور بالدعاية.<sup>2</sup>  
السياسية و الاجت  
و خارجية متنوعة فيمكن للرأي العام أن يضل ثابتا  
هذا الرأي العام و يظهر بوضوح عن طريق التعبير عنه  
نوعة و محتلا.

### 2. زيور:

الشخص مثل ما يقوم به رجال الدعاية لترغيب  
غبون في القيام بها، كالتبرير دخول الحرب و السبب و  
ب تغيير سلوكهم اتجاههم، و  
تول الظاهرة منطقية يقبلها

1 مانية و الرأي العام، مكتبة الإشعاع، الإسكيا، 2002 ص 25.

2 بق ذكره، ص 86.

حمد

## : الرأي العام

نظماً، فعندما يشعر الرأي بشيء من التوتر و القلق يلجأ

لملق النفسي و الشعور بالذنب.<sup>1</sup>

3. دال:

حالة التوتر و الأزمات يلجأ الرأي العام إلى التظاهر و

و قلقه بطريقة غير مباشرة ينسبها إلى أشخاص آخرين

ط و عدم تحقيق أهدافه.

4. يرض:

عام لقضية ما للتغطية عن الأخطاء الموجودة التي قام

تياره ليتوجه إليه الرأي العام و ينسى الخطأ المرتكب،

، و المهرجانات التي تنظم و تقام ي مظهر من مظاهر

اليومية و العمل و المشاكل إضافة إلى المسؤوليات،

يتوجب تعويضه بشيء آخر.

5. قاط:

أو العكس، كالتقرب من وجهات نظر الآ نحديثهم بما

هم في الأفكار و أننا مثلهم تماماً، لنا نفس الأفكار و

كون عملية الإسقاط بطريقة أخرى لكنه إسقاط غير

في أن دولة أخرى تريد استة هذا الأمر ليس له أساس من

ناعرها و عكسها لتكسب الرأي العام.

6. أو التماثل:

قمص للشخصيات و محاولة التشبه بهم نتيجة عملية

و السلب المهم هو أن يكون مماثلاً لهم

فيقوم بعملية تقه

با.

<sup>1</sup> جمع سبق ذكره، ص 187.

## : الرأي العام

### 7. والاتفاق:

ي الغالب الموجود في المجتمع و الاتفاق معه كي لا يمتلك رأي الأقلية، و قد ي من طرف المجتمع كاحتقاره إلى الاتفاق و التطابق مع قواعد المجتمع و نظامه الذي فقال له.

بين حقيقة معتقداتهم يظهر لنا ضغط عملية الت و الذي يوصف بأنه صعب الإقناع، أو شديد التطرف داء لاتجاهات الرأي العام الشديدة نظرا لاضطرابات في

صيته.<sup>1</sup>

### 8. سيط:

وسيط فعال بين وسائل الإعلام را هاما و كبيرا في ع في هذه الحالة بعملية تبسيط الأحداث و الأفكار و خصي أو المباشر ليتكون لديهم رأي عام حول القضايا

نداث ال ، المجتمع.

<sup>1</sup>Hoaland.C.I.and jaims , personality and peruasibility new reaven yale, university preessin, pp 121-137 1959.

## : الرأي العام

### 4. نتائج أي مام:

- لسياسي:

كل كبير في عملية تكوين الرأي العام، فالمواطن في سياسي، فالحكام يعملون بواسطة الوسائل التي وواقف المواطنين و آرائهم على نحو يخدم الخط السياسي

ا. يقع تحت

به الحكم.<sup>1</sup>

يصبح المصدر الأساسي و خاصة النظام و أما إذا كانت هذه السلطة مطلقة، فإنها لا تتيح في حرية، و هكذا فإنه لا يعبر عن سياسة الحكومة.<sup>2</sup>

ير وفق القانون و الدست

ة لل

- الإعلام:

كل كبير على اختلاف أجناسهم و مستوياتهم الثقافية مائل الإعلام لأنها تعمل بشكل كبير على تكوين رات و المضامين التي تبثها هذه الأخيرة، ات و تعطش الجمهور لمعرفة كل ما

ليمية،

، جمهور المتلقين

الإعلام في تكوين

ر مستجدات حولها. مل و

تأثير كبيرة 'علام في وقتنا الحالي  
حضيت كثيرا باهتمام مرض من خلالها مشاريعها  
الرأي العام و تجلبه إليها 'علام في تكوين الرأي العام  
نظام السياسي السائد و القائم.

راس، طرابلس، لبنان، 1991 ص 29-30-31.

أي العام و الإعلام و الدعاية ط1

1

وكالة المطبوعات، الكويت، توزيع دار العلم للملايين، بيروت، 1973 ص 36-

2

## : الرأي العام

تخدمها النظم الديمقراطية لتوعية شعوبها و بث وعي

لحقائق لصناعة رأي العام حقيقي واقعي، دمها أيضا

ب عام مؤيد لسياستها ومنع الآراء الرأي المؤيد للسلطة و

أي العام الرسمي لها.<sup>1</sup>

الزعماء:

بين الرأي العام و التأثير فيه فالزعماء غالبا ما يمتازون

به الرأي العام و معرفة م ساس الناس، م الناجح هو الذي

أو في مشكلات تشغل بال الناس، و حينما يصل الزعيم

نوية في تغيير اتجاهات الناس و التأثير فيهم و تكوين رأي

عام.<sup>2</sup>

الضاغطة:

ت الديمقراطية وحة اهرة " ، الضغط" ، ظيمات غير حكومية

جاد توازن بين الفئات ذوي المصالح المتعارضة.<sup>3</sup>

شركة بينهم تكون دائمة أو مؤقتة في شكل

الجماعات

لتجارة، الصحة، حقوق الإنسان... الخ.

مصالحها الخاصة التي تشترك فيها ل لنظر حولها و ذلك

أغراضها و مصالحها و الدفاع عن أفكارها، يوجد

طريق

لح و هي عبارة عن جماعات تعمل على

جماعات الضغط

1 ماسيات الرأي العام، ط1 للنشر و التوزيع، 1998 ص 124-125.

2 رسالة الديمقراطية، عالم الكتاب، القاهرة، ص 123.

3 نلام و معالجة الأزمات، ط1 للبنانية، القاهرة، 2005 ص 107.

## : الرأي العام

ة لمصلحتها على أساس مصالح معينة كما نل للوصول إلى

ثل النقابات المتنوعة.

ر وهي عبارة عن جماعات لها مواقف و أفكار سعى إلى

البيئة... الخ، و تتوقف درجة تأثير هذه الجماعات الض طة

و الحاكم و صلة هذه الجماعات نا تعمل بشكل كبير في

عملية التأثير فيه، فالهدف الأول ي تسعى إليه هو استغلال

ل إلى أهدافها.

### - السياسية:

بة إلى الوصول إلى الحكم سلطة ات الضاغطة من خلال

لهذه الأحزاب ليكون لديهم رأي عام حول أهدافها و

لأحزاب السياسية ن الشعب و السلطة تعمل على كسب

اد خاصة خلال فترة لي الرأي العام عن طريق الحملات

ادرات الخيرية، كما تستخدم الأحزاب السياسية

نكريه و الملا لالها الرأي العام فهدفها الأول و الأخير هو

أثير ني للوصول إلى السلطة الحاكمة و المشاركة في عملية

القرار.

### 5. ن الرأي العام:

ر كوينه بمجموعة من المراحل ، يتفق العديد من الباحثين

يمر بالمراحل التالية:

أ- ة أو الموضوع.

ب- ثلة و معرفتها.

## : الرأي العام

ج- المشكلة.

د- نيم نول المشكلة.

ه- ع الآراء.

و- ور زاء.

ز- في الآراء.

ح- الجماعي.

أ- : أو الموضوع:

م عليها الموضوع الذي يتشكل حوله الرأي العام

ين بشكل مباشر و فجاء مثل ريجي و غير واضح أحيانا

الأعاصير.

ب- لمة و معرفتها:

اللازمة و معرفة كل ما يتعلق بالمشكلة ، المختلفة

ع معين و هو أثر تلك المشكلة من

حلة للإدراك

يقتهم في الإدراك عامة و

أفراد يختلفون في الظروف

حية

ي بوجه خاص.<sup>1</sup>

ج- المشكلة:

إدراكها تأتي مرحلة مناقشتها في شكل اجتماعات

ختلفة و العوامل التي أدت إلى ظهور المشك ، عن الحلول

<sup>1</sup> محمد حمد بو بوق ذكره، ص 112-113.

## : الرأي العام

بما وسائل الإعلام والمختبر عرضها وبتها لي مهور هدف. المناقشة ل هذا النوع الال برامجها

### د- حول المشكلة:

عملية متقدمة من المناقشة نصل إلى مجموعة من التي تؤدي إلى حل المشكلة م ترحة الخاصة بالمشكلة. ف في الآراء ووجهات

### ه- ع الآراء:

المقترحات المختلفة فيما بينها صراع نتيجة فهم النقاش صراع ناء فيها الشعارات، و تظهر الإشاعات، و تتكون تدافع عن رأيها، و هكذا تتحدد معالمها. سبب اختلاف فم كل مجموعة لهذه <sup>1</sup>الة.

### و- الآراء:

س معينة و أبعاد محدودة تتركز حالات الرأي لعام. ر يتمثل في إيضاح المفاهيم الأساسية التي تدور حولها كلة أو القليلة الاختلاف، و هكذا يتجه الصراع ل، و يختزل هذا الصراع ثلاثة مواقف هي: إما مؤيد درجات التأييد ت المعارضة و إما لم يتم التوصل بع إلى معين.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سسه، ص 116.

<sup>2</sup> همد حمد بو سبق ذكره، ص 117.

## : الرأي العام

---

ز- في الآراء:

اتفاق تام و كلي في الرأي العام  
يكون هناك توافق  
رأي الأقلية أو العكس و يتم في الأخير التوصل إلى  
كل حل شامل للمشكلة محل النقاش.

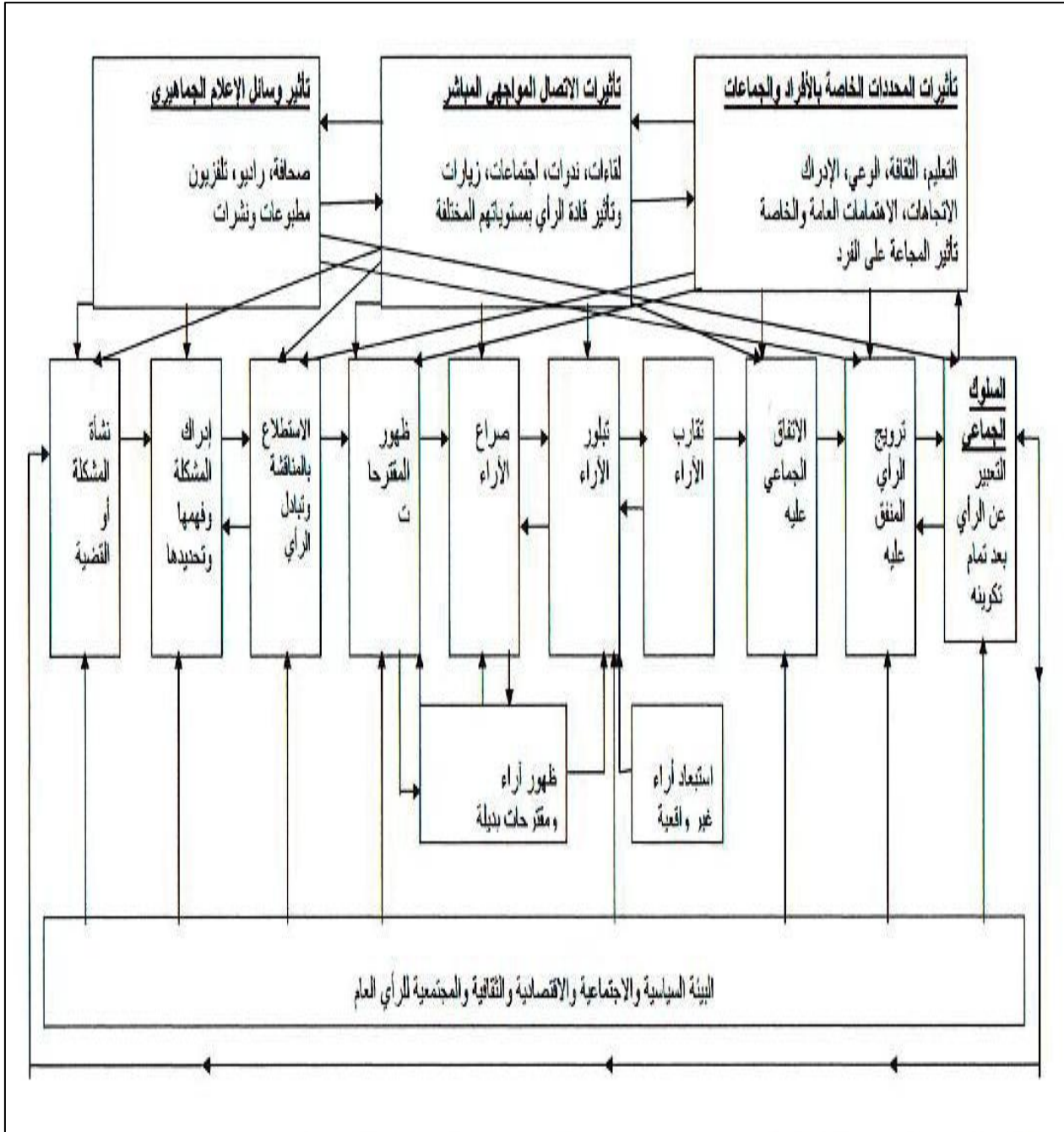
ح- الجماعي:

حيرة و الحاسمة التي تنشأ  
ملية المناقشة و اقتراح الرأي  
اقتناع الجميع بذلك و في الأخير تتم عملية الاتفاق  
الرأي العام.

## : الرأي العام

عام و العوامل المؤثرة فيها.

كل 01



ب، مصر، 1997 ص 65.

الجوانب المنهجية،

سن، الرأي العام،

مدرو:

## : الرأي العام

### 6. رقم اس أي مام:

بيبة المتقدمة منذ أكثر من نصف قرن و مرت خلال  
ن إلى مناهج و أدوات و أساليب صبة بها،  
كم عملها و تضبط  
القياس و حق نشر نتائجه.<sup>1</sup>

قط على الأنظمة الديمقراطية ي الأمر عية وقد أنشأت  
ي العام من بينها معهد جالوسكي Gallupsky Institute  
نظمة الدكتاتورية الرأي العام  
تجميع البيانات حول الرأي العام  
قيادة الجماهير.<sup>2</sup>

لتنوعة التي يمكن اتباعها لقياس الرأي ل فيما يلي:

- تفتاء

- سح

- ل الما مون.

تفتاء:

الاستفتاء لأول مرة وحدة الأمريكية سنة 1936 هـ Gallup Pall

تفتاء. انتخابات كبداية لعهد تفتاء. 1965

عن بة تُهدف من خلالها إلى التعرف على الاتجاهات أي

مهور بدقة فائقة توجه إليها مجموعة من يد من القضايا

نص شامل حول مشكلة البحث لقياس بالمشكلة و يجب

1 مرجع سبق ذكره، ص 82.

2 جمع سبق ذكره، ص 244.

## : الرأي العام

وضع خطة عامة و تصور للمشكلة المراد قياسها  
بما تصميم  
أضحة و مفهومة و محددة ليسهل الإجابة عليها،  
بعدها  
تتبار بينة سنقوم حراء  
بعد إجابة الأفراد  
لاستفتاء وبعد : جمع  
نات  
في الأخير إلى مجموعة من النتائج  
إلى معرفة اتجاهات  
ل المشكلة المط حة.

سح:

طريقة الاستفتاء لقياس الرأي العام  
ظاهر منها و المستتر  
داة الملاحظة و المقابلة  
المبحوثين  
مباشر، ويتم توظيف

كما يلي:

- حطة:

مد لحظة حدة من مهم رق اس أي قام هي نخدم كل اص ضوعات تي البأ  
لا غب اس في ديث نها هرة و جابة من لمة التي جه هم ولها. مهم :حظ ( حث  
لاني، حجيل راء والانفعالات نخص نوث، إجد حظون في افة معات  
اهيرية لنوادي ناهي نور بينما ت ويقومون تابة راء ون كر صحابها، بآن  
هم نو أي سه يس حب أي.<sup>1</sup>

ملاحظين لقياس الرأي العام و ذلك عن طريق  
ة سلوك  
ة حول الإشاعات على سبيل المثال و الدعايات  
ة بينهم  
حظ هذا السلوك و ردة أفعالهم حوا.

وقف لاح اس أي قام من ريق لحظة كل ئبير لمى إدرة لمى تيار حظين ريبهم  
في تمع حل حث، من ثم بب ند تيار حظين اعاة إفر دد من فات بينة، ثل طننة،

<sup>1</sup> امد بد حد، امة حجة في اسة لرق حث واهر باسة، ار امة باعة شر، نرة، 2000 ص 294.

## : الرأي العام

كاء، موعية، ندرة لمى ببط الالات، ندرة لمى بغير حمل، ضافة لى ورة ن نم  
يب حظين ريباً افياً حتى طيعوا وين حظات كل نيد، نما ب ن نم مليه زيع  
حظين كل يد.<sup>1</sup>

- بلة:

بي ناة باس أي ام، قوم لمى لاقة سوية بين حث داني لحالة بضع راسة. كذا نلف  
ابلة من تبيان في حود رف لث. خل في لاقة بين طط تمارة لحالة بضع راسة، نور  
نمال ن يثر في ائها بتتفي مع رط موعية نيدة.<sup>2</sup>

و هذه الطريقة ظي بين الباحث و المبحوثين المراد معرفة  
نهم تشغل الرأ م و حسن اختيارهم مع توضيح الأسئلة  
معوقات لذلك، كل هذا يتم مع مراعاة الوقت لإجراء  
ابلة.

ميز ابلة أحد رق اس أي ام لآتي<sup>3</sup>:

أ- يح حث كانية فيير في باغة سئلة ما سب ع رات قلية حوث نما طى صة يدة  
رح سئلة ضيبح نيهها حوث و مائه حثه لى جابة، من ثم يي طى صة يدة حث  
صول لمى ابات كثر دقا و اتا.

ب- يح حث كانية كليل جو دي ما مح في ففيف بن نزه لبير بن غوط نماعية يتي  
ضع لما لوك حوث.

ج- ملح ابلة صول لمى مات بن ميع دات ينة حث كس تبيان يي ملح نظ في  
صول لمى مات بن لوا مطا بن بليم نهم بن لمى مارات.

د- كن حث بن صول لمى ميع بقات رضة حوثين بن رات بجه غمة بوت ما  
اعد حث بن شف بن ماعر آراء نيقية حوثين.

<sup>1</sup> عييد ، الرأي ام، إماته ثره في نظم باسية صرة، يفة مبرية امة ناب، هرة، 1986، ص 54.

<sup>2</sup> وق ف، أي ام، كنية بين ماس، هرة، 1987، س 96.

<sup>3</sup> رية نيق ، الوجيز في لم راسة، هرة، 1986، ص 21.

## : الرأي العام

### المضمون:

في قياس الرأي العام الأجنبي  
الرأي العام في دولة معينة  
ياسة أو الاقتصاد أو الثقافة أو الاجتماع أو غيرها  
عام من صحافة و إذاعة و تلفزيون و نشرات و تعليقات  
المضمون في التعرف على المبادئ و الأفكار التي استقرت  
موقف الدولة السياسي في الج و الخارجي.<sup>1</sup>  
متم  
معات التي تتبع النظام الشيوعي و النظام الغربي  
سيلة جهة  
ت الرأي العام لتؤمن سياستها القائمة و المتبعة.

### 7. ملام على الرأي العام:

لا آثار التي  
يقها فيما يخص الرأي العام  
الآثار الآتية  
ك يلي:  
المعرفية: بما يلي:  
الغموض:  
ات و ندرتها و الذي ينتج عنه عدم القدرة  
ل عملية التفسير و التوضيح و  
بكل ما يدور حوله و كذلك بكل  
الجمهور على وسائل الإعلام كوسيلة  
توجيهه  
تتسم بالمصادقية  
ة على التأثير في الجماهير.

1 جمع سبق ذكره، ص 247.

## : الرأي العام

وين تجاه: كون مائل علام تجاه بي فراد، مع دم نال مور نقائي برد في زين تجاه به، تتم هذه عملية كل كمي ي ناج لي رة ريلة حتى لهر نار مائل لامية سلة لي فراد، هو ما سره رية أثير لتراحي ريل دي.<sup>1</sup>

**أولويات:** البرامج المختلفة و المتنوعة ، الأولوية وبحسب  
ل أعمالها الخاص بها، سائل الإعلام على حساب قضايا  
تر أهمية من سابقتها . الاهتمام بها في مقدمة برامجها  
وسائل علام ، الحالي بال السياسية لي حساب الاهتمام  
لفلسطينية.

**اهتمامات:** لك ن مائل علام لم راد مع، بياء ارف لا كونها ن ل، نما  
كل يهم مية ماذا ما نله رية تقنية مت علد، يث اثر مائل علام كل نرو  
يع، ن لال مائل لامية جهة لأ إاد كون تجابة شرة.<sup>2</sup>

## 2- آثار ندانية: تصد ما ماعر ثل: رف، طفة، رض لي حو الي<sup>3</sup>:

تور طففي: ثرة رض مائل للام دي نرد عور تور طففي، عدم غبة في اعدة  
حرين ماذا حجة رض اهد نف نما كس لي لوك ثال لك: ثرة ابعة حبار اهددة  
روب ل دي برد عور نوف فت ر طففي، ماذا لمر ا تمامد كبير مائل علام تي أثر  
ما تتمع كل اشروا ما مي " رية ماصة " دة عل كون دية لا اعية، معني ن قمى أف ا  
ر د مات كون اشرو.

**نلق لثوف:** رض ن رض اهددة نف سيب برد لقي نوف قلق ال عب ن

قوع في ثل هذه مال، أن كون حية لما.

<sup>1</sup> ازم لداني، جمع ذكره، ص42 .

<sup>2</sup> سسه، ص42 .

<sup>3</sup> ناء حمد بور، علام رأي مام ربي المي، ار امة شرو ، عمان ، 2010 ، ص148 .

## : الرأي العام

عم نوي: لك ن مائل علام دما نوم وار سال سية فع وح نوية ي اد تمع حة ساس نماج في مع، كس دمالا مير مائل علام من نتمهم ائهم، ما كسه رية " رس نافي" تي كدن رض مائل علام تلف من فراد مين لا ضون مائل نلام هذه خيرة سيلة رس ككار يث مل مائل علام هذه نالة لمي هار افات تتلغة في مع، نما بين سية دات تماليد نما يد تفعيل يم تمام ولاء بطن.

آثار ووكية: مثل ندي يلي<sup>1</sup>:

شيط: معني به بام رد ناط ما حة رض مائل نلام، هو سيلة بط ين آثار

ابقة، ي بط آثار رفية آثار دانية، ثلا: حاجات في كيانند رغان هذا سبب ماتم ضه في مائل علام.

مول: بني ذا وف من مل، لم ظي ذا انب راسة نافية، نذث وف حة طية بها ما سبب مل، طيات لامية زمة ورية الية ما لد ي أي نام مل، هذا جمع بيعة طية (وحة) من رف ض مائل علام اصة نها وات

بارية.<sup>2</sup>

من لال ذه آثار كن حلاص ائج الية:

- وفق نذات من مع، نذث حة لك لقة ماد ين فراد و مائل نلام، و مجتمع افة تلفة من معات حري تطلق ذه نافة من نذات نيم، و دات مله في تمع و اثر ذه افات لمي حة تمام لمي مائل علام و أثرهما.

<sup>1</sup> سسه، ص 149.

<sup>2</sup> ازم لداني، علام نربي و كربي، ار لامة شر و زيع، ان، 2009، ص 43.

## : الرأي العام

- إثرا ففة تمع ني جده مائل علام لمى مل سيلة مها، و مل لك نديد اف سيلة ائها ائها ماتية مائر مات، و ويل هذا وره إثر لمى ياسة امة سيلة.
- قمي مائل علام نملة ن ضايا مخلص سلط يهم نموء ون رهم نا كل نمية سى راد تمع رفق مات نون ن راد لمى مائل علام كس، كل ن رفين إثر في نخر. نما ن ادة اعات في تمع يد ن ماد راد تمع لمى مائل بلام، كن لميف ذه كرة في قت المي، ني بدت يه اعات، هذه نداث يد ن ماد تمع لمى مائل علام عتها في طية نث<sup>1</sup>.
- لا نون مائل علام نير. كرفي فراد ذا نان إقع نماعي هوما براد، مئ ن نون تمع لمى نرسن إبط، ألا نون مائل علام ني سدر حيد جيه.

## لاطار العام للدراسة.

- (1) الدراسة.
- (2) ألات راسة.
- (3) ، الدراسة.
- (4) يار الموضوع.
- (5) لدراسة.
- (6) الدراسة.
- (7) ت الدراسة.
- (8) ت السابقة.
- (9) دراسات السابقة.
- (10) ، الدراسة.

اصة في الوسائل السمعية البصرية لدرجة أنه

ب بأكملها وهو من يحدد مصيرها من خلال

لمريقة صياغتها لتخدم من خلالها أهداف معينة

خاصة في المجال السياسي وما يتعلق

ع مصالحها

العالم العربي و الثورات التي ساهم في اندلاعها

عملية تأثيره على الجمهور المستهدف، والدول

بغطي الأوضاع ربيع العربي الأخبار

كثر تضرر من

خدمة مصالح جهات معينة

ا عنها فهي أخبار

رية، وقد ساهمت القنوات الفضائية السورية في

بة من خلال برنامج التضليل

ت و الأكاذيب خا

المضللة التي ترصدها القنوات الأخرى المختلفة

استنا من خلال طرح الإشكالية

اع في سورية و

الية:

القنوات الإعلامية حول

برنامج التضليل الإ

لسورية؟

## 2) الؤلات:

اء لمى كالية كورة ابقا مرح وؤلات الية:

1. بارية حول الأزمة السورية في التضليل الإعلامي؟
2. نوات التي ت ب حول الأزمة السورية؟
3. حدث التي ت بما وات بارية ة التضليل ة السورية؟
4. ما بي واع حفية خدمة ثرة في ملية بليل لامي في وات نائية ول زمة رية؟
5. ادر الأخبار عملية التضليل الإعلامي ة السورية؟
6. بها القنوات الإعلامية حول الأزمة السورية؟
7. مي أثير عملية التضليل الإعلامي؟

## 3) النيات:

### الرئيسية:

تضليل القنوات الإعلامية حول الأزمة السورية ن

المضللة عن طريق تبيان مليل و الأحداث المضللة، كما

التضليل الإعلامي التي استخدمتها القنوات :لك.

لرجت هذه ضية يسية بوعة ن نيات عية، لتي مثل في:

- ضية أولى:

بة حول الأزمة السورية في التضليل الإعلامي ي

مع سياسي بالدرجة رلى.

- ة الثانية:

ات الأزمة السورية هي قناة الجزيرة و العربية.

- ة الثالثة:

## بيدي: الاطار عام راسة.

ملية التضليل حول الأزمة السورية تتعلق بالنظام و

لسوري.

؛ الرابعة:

واع حفية خدمة نثرة في ملية لليل لامي في وات نائية نول زمة  
لخبر و التقرير.

؛ الخامسة:

تضليل الإعلامي حول الأزمة السورية هي مصادر

رجة الأولى.

؛ السادسة:

حول الأزمة السورية هي الحرب النفسية

ع التضليل

عاية.

### 4) اار الموضوع:

وفقا للأسباب التالية:

أ- ، الذاتية:

رة السورية و متابعتها عن كذب.

ليل الإعلامي الذي يث عبر قناة سما الفضائية.

السمعي البصري.

ب- الموضوعية:

وفة بأحداث الربيع العربي والتي كان للإعلام دور

أوضاع القائمة في سورية حاليا.

ترويج لها

ية حيث استطاع أن يفرض نفسه بجدارة في متابعة

محاربة كل الإشاعات و الأخبار الخاطئة الخاصة

، الثورة ال رية.

## بيدي: الاطار عام راسة.

- لمرا لامتلاكها لعنصر الصورة و الصورة الأكثر أهمية  
ين أكثر من وسائل الإعلام الأخرى.
- الفضائية على توضيح كل الأحداث و الأخبار  
الموضع السوري.
- دام التضليل الإعلامي كوسيلة  
ام و خطورة هذا  
على الإعلام.
- موضوع التضليل الإعلامي في علوم الإعلام و ال.

### 5) نمية راسة:

نسي راسة مية لغة ونها ملق ضوع بيع ربي ني مال ديدن .ول ربية اصة بيع ربي  
ري، ورة ورية مت ترة يلة يمت حاربة من رف ديدن وات لامية نائية تي  
عدمت بليل لامي مويه ورة ورية لك دمة الحها اصة كن وات ورية انت لها صادو  
ملت لمى اربة بليل لامي من لال امج يوبي شف من حبار نللة وير رأي مام باسي هو  
، تبته قناة سما الفضائية السورية .

### 6) اف راسة:

مثل لف يسي ساسي في رفة .ور ني وم ه ناة حما نائية في شف من ملية بليل  
لامي تي ضت لما ورة ورية لك من لال ضمون امج بليل لامي ني ، خلاله  
تي يكشف بها عن لف اليب ار الخا تروج لها وات نائية ال الرأي العام  
المي.

مافة لي اف نرى مثل ما لي:

1. بارية حول الأزمة السورية في التضليل الإعلامي.
2. القنوات التي قام بها حول الأزمة السورية.
3. أهم ، ات الإخبارية في عملية التضليل السورية.
4. ، على وواع حفية خدمة نثرة في ملية بليل لامي في وات نائية  
ول زمة رية.

## بيدي: الاطار عام راسة.

5. ف لمى م  
ن عملية التضليل الإعلامي حول الأزمة  
ررية .

6. رفة  
ظفتها القنوات الإعلامية حول لسورية.

7. على مالىب المس  
لتضليل الإعلامي.

7) ت الدراسة:

-1 الإعلامى:

'علام وسنقوم بتعريف كل مفردة كما يلي:

نليل فة:

ن عل ملل هو نان: فة عد نمتح ملل معنى ل ن ب رب لغة يجاز كسر: ملل  
ن ب ب جهما فة عد بها ل لله الى "لل إن للت إنما نلل لمى سي' ورة بيا آية  
50.

: فى المعانى ، نليل كالاتى:

نليل ( سم )

نلّ نلّ

عمى لى ليليه : عله نالاً ، عله لى نالّ

نليل ( سم )

نليل : نلّ نلّ

نلّ ( مل )

نلّ نلّ ، نلّ نلّ ، هو نلّ ، نلّ نلّ

نلّ نلّ : نلّ نلّ ، نلّ نلّ

## بيدي: الاطار عام راسة.

لَلَّ مَاءً : رَأَهُ بِنَ خُورٍ شَجَارِ

لَلَّ يات رطة : دها .

لَلَّ لَأًا : سبه لى نلال ، ال ننه : نه نال

لَلَّ مِيءً : نعه .

د في حجم فة نهان ن مليل و: إخفاء ض مور بلا الباحث يريد.

### اصطلاحا:

به الكفاية، و ذلك بهدف إيقاع الخصم في الخطأ، بينما

ر بشكل نيج".<sup>1</sup>

تخريبي و حرب الكلام والأفكار و

ريف آخر بأنه: "

العصر السري".<sup>2</sup>

رف أنه " رف باه مهور من صر تقيقة في ضوع ين، و نائها نه".<sup>3</sup>

### إثيا:

الجماهير و التأثير على

لقة بالثورة السورية

يل هو لمية

بدون أن ترسخ في ذهن

ار خاطئة تخدم مصالحهم الخاصة

الأزمة السورية.

1 لبنان، بيروت، 205 ص 113.

2 لامي و حرب العراق، ط1

3 سه، ص 124.

3 عد شم، علام اصرو و ياته دينة، ار هج، مان ط1، 2006، ص 43.

- نلام:

نة:

نلم بض هيل، ال: نعلم لي حر دن، لمنيه حتى مه، علمني لخر لمته اه، لمت  
سيء لمه ما: معنى فته برته، ماله ميع: ي موه.

ملاحا:

و رف مير سين علام نه: " افة جه اطات صالية تي هدف ويد ر بكافة  
تائق خبار حيحة ومات لميمة من ضايا موعات ت ومجريات مور ريقة  
موعية نون يف ما دي لي نلق كبر جة كنة من والوعي دراك حاطة ماملة  
ى ات هور تقين ماة لامية مافة المعلومات موعية حيحة، من ذه ضايا  
موعات، بما مهم في رير أي مام كوين أي نائب ي هور في قانع موعات  
كالات مارة روحة".<sup>1</sup>

علام و: " خبار قائق ومات ماذقة من حل فاذا قف مين".<sup>2</sup>

بني هوم نوي علام " Information نقل مام بعني س صطلاحا، يث تبر  
ملية شر تقبال مام، ضمن مير اسع علام عمليات تي ثر ضاها سان  
لمى نيه، و نل كمار ومات نماهات فرد لي حر، ذ ول بد ليف مزة ن" علام  
نو ويد اس خبار ومات لميمة نقائق ابته تي عدهم لمى وين أي ائب في قعة  
من قانع".<sup>3</sup>

ما لوم لمي إنه ي ن علام نو ك ملية تي تم لديم خبار قائق و مام تتميز  
مافة مبدق لتي ماعد فراد لمى راك لمى ما رى من وله كوين راء ائبة كل ما

<sup>1</sup> مور، ب، بات مافة، ط2، معة شق، 1992، ص56.

<sup>2</sup> هان بتي، سس لمية لرية نلام، ار كمر ري، اهرة، 1978، ص471.

<sup>3</sup> بد ليف مزة، علام ماية، ار كمر ري، سر، 1984، ص60.

## بيدي: الاطار عام راسة.

مون بها من وعات لك من لال مائل للقي بها مائل صال اهيرية ن لا صر لمي  
علام نط. بل تدلى علام عليم رويج.<sup>1</sup>

فه نان رويج " علام نو شر قانع آراء في بيعة بواسطة اظ و وات و ور،  
صفة امة سطة بيع قات تي هما مهور.<sup>2</sup>

أثيا:

وسائل الإعلام المتنوعة و المتمثلة في بحثنا هذا في

بق الأخبار المقدمة ت العربية.

ما حمة الإعلامي ة فهي تالي:

الإعلامي:

طلح بليل لامي مهر ول رة في لغة سية (Dezinformatsia) مع اية  
رينات من رن نسي، و ماع مماله في تحاد رفييتي ابقا مد رب المية انية عت به "  
سات لامية في مدان شمالية ادفة لي عباد ماهر عبية".<sup>3</sup>

لم قل طلح لي لغة بليزية (Disinformation) لا في ينات شير لي " ريب  
صود ومات بللة. " ما في نسا لمهر ول رة في نام 1974، و نخل موس نسي مع  
اية نينات من رن نسي و ممن لات اسية اساء ي " المبيته ليط أي مام و مائه  
لمي نهل ام ، خطير، و دم يره مابه نهاية ول مائل امة".<sup>4</sup>

<sup>1</sup> نرم معجم لمحات ام، دار وق، هرة، 1998، ص76.

<sup>2</sup> حدادن، نخل لوم علام نصال، وان رعاع معية، إثر، 1991، ص14.

<sup>3</sup> Guy Durandin, l'information, la désinformation et la réalité, Presses Universitaires de France, Paris, 1993. op. cit pp 16-17.

<sup>4</sup> Frederic Encel, « rouages et méfaits de la désinformation » intervention faite devant le Sénat Français 6/11/2000.

## بيدي: الاطار عام راسة.

وس الفرنسي (Le Grand Robert) تتعمال علام و تقنيات نلام

هيرى، ن حل ليط و نفاء قائع و يفها".

الإعلامي: " و إخفاء الحقائق للتأثير في اتجاهات الرأي

دام أحدث فنون التسويق الدعائي و السياسي و تقنيات

اف و استراتيجيات معينة".<sup>1</sup>

الإعلامي سيلة يتة والمتاحة في عمليات المنافسة و الصراع

ب، وإنما بين الشركات- ن الأفراد- دم أهدافا محددة هي

داع، بهدف بلبته و السيطرة على إرادته".<sup>2</sup>

نليل مي يعني ملن عنها، للتلاعب بالرأي العام أو بجهات

ت كاذبة أو مفبركة، أو ممرحة، أو إخفاء معلومات

اف سياسية أساسا".<sup>3</sup>

أثيا:

نليل لامي نو نيقة يد ما ظل هو يف نائق اصة وضع نائم في رية غيره

دمة داف راض بينة لك من ريق جب ريمات حيحة ويح ريمات اطئة ليط

أي عام ع و أساليب مختلفة في عملية التضليل الإء ي و

أحداث معينة : معينة و الهدف الأول و الأخير من ذلك

ى الرأي العام ليطه لحها الخاصة .

1 ب، اسة رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2009.

2 صناعة الخبر و أ ي، دار الينابيع، دمشق، 2011 ص 55.

3 ميبوبة المهنية، دار فكر وفن، القاهرة، 2011 ص 23.

-2 العام:

م من كلمتين هما:

- ا أي:

العقل، التدبر و التأمل.<sup>1</sup>

كذلك معنى الترجيح و الاعتقاد و يحمل كذلك معنى  
بعول واحد ألا و هو الإبصار، أما الرؤية بمعنى العلم

لين هما التفكير و العقلية.<sup>2</sup>

- عام:

، شىء عميم: أي تام، و عمهم الأمر: شملهم الأمر،  
العامه خلاف الخاصة و قيل الجماعة من الحي، و قيل

الجماعات المتفرقون.<sup>3</sup>

كذا  
ار الظن و الاعتقاد قولاً أو كتابة و الإصابة في  
، أو عامة الناس، و إذا جمعت الكلمة مركبة ، العام على  
ية من القضايا السياسية أو غيرها.<sup>4</sup>

بر و التدبير عن طريق أعمال الفكر و اقل ذلك إلى  
لحة أي إصدار حكم أو قرار.<sup>5</sup>

1 العامة و الاتصال الإنساني، ط2 ،ق، عمان، 2009 ص 152.

2 ، لسان ، مجلد 14 ط1 ، بيروت، 1990 ص 291.

3 المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم، لاروس، 1989 ص 495.

4 ، دار الكتاب اللبناني، بيروت، ص 394.

5 ن بن مكرم، للطباعة و النشر، بيروت، 1990 ص 291.

- اصطلاحا:

رأيا : بفات لماء جانب

برت بلومر Herbert Blumer :

يم الرأي العام ، حيث ذهب إلى أن الرأي العام نتاج

بين الجماعات و هو ليس بالضرورة رأي الأغلبية رأي

أي بعض جماعات الأقلية قد يمارس تشكيل الرأي العام

م باعتباره نتاجا جمعيا يمثل الجمهور في تحركه نحو اتخاذ

م قرار و من ثمة فإن التعبير عن الرأي العام يتضمن

م سلطة اتخاذ القرار.<sup>1</sup> لهذا

رف ريدج ريدج أي عام لمي نه: ' نكم ني عمل يه ماعة في مألة

ات نبار نام مد شات نية افية. 2.

رفه ريد ورت أنه " بيير من جمع بيير مد من فراد من ثمم وقف مين ما من ناء

سهم و ناء لمي موة جه هم لك بييراً من ادهم و ضتهم مألة بينة و معين.<sup>3</sup>

ما ي اردو رب ن أي عام ثل ' ول اس نحو نية ما، ذا هؤلاء اس ن نمة

ماعية حدة".<sup>4</sup>

<sup>1</sup> مال همد، أي عام و اسه سس طرية و نجية، ار برفة معية، نندرية، 2007 ص 32.

<sup>2</sup> همد بو بد، لوجية أي عام سالتة راطية، الم تب، هرة: 1968، ص 3.

<sup>3</sup> طف ليلي بد، أي عام لرق سه، ار كرى بي، هرة، 1999، ص 1.

<sup>4</sup> همد بد ادر اتم، علام في رآن نيم، معة مرية مة ناب، هرة، 200، ص 48.

## بيدي: الاطار عام راسة.

الموسوعات.

السياسية

في مجتمع ما، اتجاهها موحدًا إزاء القضايا التي

العام إذا ما عبر عن نفسه أن يناصر أو يخذل قضية ما

ما يكون قوة موجهة للسماح "حاكمة".<sup>1</sup>

ل عرفت الرأي العام على أنه: "ت، الأفكار و معايير

نضياء العام و الذين يعطون معنى لأعمالهم و لاختباراتهم

الاجتماعية".<sup>2</sup>

ثالثًا: صفات لماء رب.

رفه كل من مود اعيل نلال وض، أنه ' جهة ظر لجماعة و أساسها

امل راء اس يس يعها مابياً ناه مألة امة رة، ناز بعها نادل اقشنة تلاف راء  
دها.<sup>3</sup>

ما يف كتور تار بامي هو مد نذا ريف حدًا من مم تعريفات أي ام،  
هو ريف أي بنه حث في استه، يث رف، العام أنه ' أي مائد ين لمبية عب  
اعية في رة بينة مونية أو شر، تدم ولها ناش نادل، س سالخ نذه نغلبية و مها  
سانية مباشرًا.<sup>4</sup>

يف قد بو يد " أي ام نو جهة ظر لمبية ماعة أي لا رقه و نيه، آخر لك في  
قت مين، زاء مألة بني ماعة، نور ولها قشنة، إاحة و منا في لمار لجماعة.<sup>5</sup>

1 : السياسة، الجزء الثاني، المؤسسة العربية للنشر، لبنان، 1991

س 803.

<sup>2</sup> Bernard Lamizet et Ahmed silem, dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, ellipses/éditions marketing, paris, 1997, p481.

<sup>3</sup> مود اعيل نلال يض، لم ماسة، ج 2، ار بضة بية، هرة، 1997، ص 1.

<sup>4</sup> طف لدلي بد، أي ام لرق سه، جمع بق كره، ص 2.

<sup>5</sup> مد بد ادر ناتم بالإعلام والدعاية، ط 1، كتبة مصرية، هرة، 197، س 38.

## بيدي: الاطار عام راسة.

دورية فيق يوني أنه ' أي مائدين لبية عب بية في رة بينة سبة ضبية و شر،  
ندم بها ندل ناش، نس سالخ لأغلبية و لإنسانية".<sup>1</sup>

فه ل سعد معتقدات و مواقف الأفراد و الجماعات، إزاء  
يمات و نظم، التي يمكن أن تؤثر في تشكيلها عمليات  
ريات الجماع الإنسانية، على نطاق المحلي و ولة.<sup>2</sup>

راستنا نستنتج أن الرأي العام هو مجموعة التوجهات  
ن نتيجة تعرضهم لوسائل الإعلام المختلفة دراستنا في  
زيون تمامدهم ليه سي لاستقاء الم المختلفة و المتنوعة الأزمة  
ورية الوسيلة الفعالة للتأثير على الرأي العام و المساهمة  
ئيله و تكوينه لدى الجمهور لأساسي كان تغليط الرأي  
التأثير جبار مزيفة حول الأزمة السورية

### -3- الفضائية ببارية:

لدولية خاصة منها المتعلقة بالوطن العربي في فترة  
ة بالربيع العربي رية العربية التي قامت الأزمة السورية  
بية و قناة الجزيرة.

### -4- لسورية:

بط تعريفها كما يلي:

زمة ويا: سيق شدة و حط.

<sup>1</sup> رية فيق يوني، جيز في لم ياسة، امعة وان، وان، 1990، ص199.

<sup>2</sup> دار المعارف، لبنان، بيروت، 1972 ص 17.

### ملاحا:

- تي تهدد بحدوث تحول جذري في طبيعة هذه العلاقات  
الفات أو تصدع العلاقات في المنظمات الدولية.<sup>1</sup>
- مضطربة تؤدي إلى تطورات غير متوقعة بسبب  
لقدرة  
نبل الأطراف المعنية.<sup>2</sup>

الأ تعني نيق و مدة في اقف نلفة ما حمل اقف روب مغطو باسية و صادية و  
نماعية على احتواء الوضع.

ية هي أزمة نة درعا السورية العام 201 ظاهرات عبر  
لتواصل الاجتماعي الفيس بوك لفال الذين كتبوا على  
لين بإسقاط النظام، إلى غاية نهار اليوم بين معارضين و  
ش إار النظام ائم اط نظامه مثل ما فعلته الأنظمة العربية  
ثورات الربيع العربي.

### 8) ت السابقة:

ب علينا أن تستند إلى دراسات سابقة فمن خلال  
ف المراجع التي تناولت موضوع التضليل الإعلامي  
ات السابقة، ومن خلال عملية البحث الما صلنا على  
ع التضليل الإعلامي كجرمة إعلامية يجب أن يعاقب  
مة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير

: الجنائية م ما يلي :

1 شدي، ارة مات نر العربي للدراسات منية ، الرياض، 1998 ص 26.  
2 الأزمات، الأسس الآليات، ط3 لموم الأمنية، الرياض، 2002 ص 25.

## بيدي: الاطار عام راسة.

التضليل بلامي (تأصيلية) متطلبات الحصول على درجة

للعلم الأمني، كلية الدراسات العليا، قسم العدالة

مدالة الجنائية، إعداد ا ن علي العصيمي ف الدكتور أحمد

م، الرياض، 201.

ته من الإشكالية التالية:

ونية تستوجب المساءلة القانونية؟

كاليته عدة تساؤلات فيما يلي:

– تضليل الإعلام؟

– تضليل الإعلام؟

– به التي يسعى من خلالها لتحقيق أهدافه؟

– جريمة التضليل الإعلامي؟

– الال هذه الحرية في تضليل الرأي العام؟

التأصيلي منهجا أساسيا داة يله لتجر علامي في الفقه

ني المملكة العربية السعودية، سي الذي يقوم على وصف

ثم وصف أشكاله وأساليبه.

بها الباحث في دراسته هي:

(1) د وسيلة لمعرفة ا دة للإعلام تجعله قوة مؤثرة في

ط الأخرى: الاجتماعية، افية، بوية و غيرها، اعلة تؤثر

تأثر القضايا المختلفة.

(2) ر في تقدم المجتمع، فإن مطلقة تفتح الباب للتضليل

لامي.

## بيدي: الاطار عام راسة.

(3) لتضليل الإعلامي: الرأي

تختلفة عن طريق عدم تقييد

وابط العملية لامية

ع عن نشر الحقيقة عين، أو تعتمد

منها أو استخ

التضليل الإعلامي ، الأخبار.

(4) : الركن الشرعي، الركن المادي والركن المعنوي.

(5) المسؤولين عن ارتكاب جريمة التضليل الإعلامي.

## 9 الدراسات ابقة:

ع على البحث و خلال تتنا له دراسة

ا بشكل كبير من

لتي تركها الباحث وصية لة في

يل الإعلامي عناية أكثر

حئين، بحيث و أشكاله المختلفة، والتوصية الثانية هي

وسائل نمل الإعلامي، و ما جاء في موثيق الشرف

مخالفة هذه الموثيق.

من حيث الجانب النظري حيث أفادتنا بمعلومات

يرة بل الإعلامي

اعدنا فيما بعد في عملية تحليل المح بعد

د من خطورة هذه الظاهرة على الإعلام

كشفت عنها

ض عقوبات

معتبر التضليل الإعلامي جريمة إعلامية.

10) وبات راسة:

الكثير من الصعوبات ها فيما بي:

- التضليل الإعلامي و صعوبة الجانب النظري للدراسة.
- م توف ت السابقة بشكل عام و المشاهدة موع بشكل ص.
- حلقات البرنامج لحذفها بر إسم البرنامج قناة أخرى بعد اسمها.
- ف برنامج التضليل الإعلامي سمها الدنيا اصبح اسمها توبة.
- فقط في كشف التضليل حول الأزمة السورية بل تضليل الإعلامي الذي طال ث العربية الأخرى اجهتنا لمرقت لموضوع الثورة السورية.
- وجهد و تركيز كبير كون الوسيلة المستخدمة سمعية رية التلفزيون.

التطبيقي:

اءات المنهجية للدراسة.

بببب

؛ الاستطالعية.

مة الأساسية.

- 1 لدراسة.
- 2 الدراسة.
- 3 دراسة.
- 4 ات جمع نات.
- 5 باليب صائية خدمة.

يد:

التضليل الإعلامي في القنوات الفضائية العربية

ل معرفة كشف على اباختيار اباختيار

ت عبر قناة سما الفضائية السورية خلال معرفة هم

الامي لتغليط الرأي العام و التأثير عليه لى الأحداث

ذه القنوات في وأهم الأنواع بالتضليل الإعلامي

رات الفضائية الإخبارية.

من خلال تلف الإجراءات المذ راسة بدءا البحث،

وات المنهجية كاختيار مجتمع الدراسة الاستطلاعية

ثم رة الأولية نليل المحتوى وم بعرض مارة أساتذة

ل للصورة المعدلة تحليل المحتوى القياس وكذا وصف

ني والزمني كذا بارات كل واء تعلق الأمر بصدق

ى أو نير أسلوب التحليل والمعالجة الإائية دمة في

نتائج الدراسة.

: الاستطالعية.

- او كفتتها:

الدراسة طلالعية مفة لعة فف رف لمى نمع عث، دف لى نام امل  
نكلة راد ستها عمق بها بن كل انبها يث بءاءة المام كل ما ناء فف بات  
ضوع واء بن حفة ا تعلق بأنواعه و أسالفة معلق بالجانب  
على المراجع لإثراء الجانب النظرف و ه ناعلى طرح  
راءات المنهجة المخته ، بناء تصور لدراسة كانت فف كل  
مارة لفة- لالعية.

ما فنة راسة طلالعية تمد رنت ن 34 نللل الإعلامف اللف  
الفضائفة السورفة.

ت راسة طلالعية فف .افة سنة اسفة 2016/2015.

مة الأساسية.

-1 لدراسة:

أهمفة بالعة فف البحوث نماعفة  
م فف الءراسة و الأنسب لها هو  
ملائمة راسف فف الظاهرة و تفسفرها  
ختبار كافة عناصر  
المضمون المنهج  
ت الكافة حولها.

ناك راءات رفف فلفف مون، اكرفها رفف سون "نه حد فلفب  
حثة فف ففم فف سف نوى باهرو مون رفف اءة لالمة سفا موعفا  
كمفا".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> طف لفل بء، وئ علام رأف مام سفمها نها، ط4، هرة، ار كر رفف، 2007 ص46.

## صل الث: زاءات بحية زاسة.

نما زفه زرة ار ف ولية لموم اعية: " أنه حد اهح خذمة في سة  
وى الإعلام بوعة موعة زئية، لك نتيار ينة ن ادة ضع طليل  
سيمها ليلها وكيفيا لى اس نطة بحية لمة.<sup>1</sup>

### -2 الدراسة:

إلى الدراسات كشافية طلاعية بفية فقبل الدراسة  
جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات حول موضوع  
لدراسة الوصفية التي سيقوم عنها ال وصف الظاهرة  
جة النهائية وتعميمها على مجتمع الدراسة.

تبر زده زاسة ن اسات بفية تي ب ف سر، نلل، قوم ن مجموعة  
ينة و فف مين لب ليه بفة ديد، و اسة نائق اهنة بطبيعة اهرة و  
قف و بوعة ن اس و نداث و ضاع لك فف ال على مات افية  
قيقة نها ون حول في باها و حكمها، نما فف ذا ع من توث لى زير  
دد ات توث اهرة دى اطها اهرة و بوعه ترى ظواهر.<sup>2</sup>

حدد الدراسة كما يلي:

البشري: حث المكونة من 35 التضليل الإعلامي.

الزمانية: بداية شهر نوفمبر 201 ن المعلومات حول

ب والمراجع المختلفة، وقد ن الميدانية خلال ممتدة ما

ن نفي 201 نة أبريل 6 20 ن عملية ات برنامج التضليل

مي الم بمة السورية.

1 سسه، ص 47.

2 مير، بحوث م، ط3 عالم القاهرة، 1999 ص 123.

## صل الث: زاءات بحية زاسة.

المكانية: الدراسة ة على الذي تبته قناة سما الفضائية رية.

### -3 دراسة:

نعم إسة نو ميع نذات تي نعب حث في ستها ، نتمتع كلي في وئ  
ليل نو موع ماذر تي شر و يع يه نوى :زاسته لال طار مبي حث.<sup>1</sup>

دراسة في كافة التليل الإعلامي عن التليل  
حذات التي تجري على الصعيد العربي و الدولي نظرا  
، حلقات البرنامج نتوياتها لا تتماشى مع موضوع  
جأ إلى العمل ج على بقية مجتمع البحث.

باح ودقة البحث الإمريقي، و النموذج الذي ي  
بل عليه، و سان، الذي يعتبر الوحيد ضمن المجموعة  
، عمله عليها، و لة تمثيله أحسن تمثيل يقول في هذا  
زرواتي<sup>2</sup> عينة من أفراد المجتمع الأصلي .زاسة، ثم تعمم  
لمى المجتمع كله".

هي : مجتمع البحث الكلي و لهذا المجتمع و للعينة  
تي اشتقت منها في جوانبها المختلفة و ة الموضوع  
روس.<sup>3</sup>

1 مد بد ميد، ليل نوى في وئ علام، وان زعات معية نزار،، 1983 ص 96.  
2 تدريبات على في العلوم الاجتماعية، ط1 ة، الجزائر، 200 س 19.  
3 ث الاجتماعي، دار الطليعة للطباعة والنشر، بيروت، 199 س 2.

### طريقة اختيارها:

تتيار ع مين بن بينة بدن جوع لالى يعة ككلة إسة، تمد للب هذه  
ة نوعا بينا بن اينة ون ي، و للب خل وع نفا بن اينة كون كثر  
ة<sup>1</sup>، لقد ضمت لنا يعة ضوع لمجال نري راسة جوء ، بأسلوب  
غير تمالية بنة غير الاحتمالية و هي العينة القصدية  
حلقات برنامج التضييل الإعلامي التي تطرقت  
ورية لملائمتها لموض ك لتحليل محتواها.

يث نير نه تم تيار لذا وع بن بينة حكم في راسة، ما فرنا قت عهد  
نما ي حد سر بين ن: "إن نات بدية خدم في اسة اهاات حو  
وعات كالات"<sup>2</sup>.

مينة هو 3<sup>5</sup> امج التضييل الإعلامي و مد نظرا لضيق  
ت و آجال ندد لتسليم راسة، ر . و اهتنا بد من في اختيار  
ينة لقات التي تطرقت لموضوع الأزمة السورية .فها  
، مجهولة.

### نة الدراسة:

قات برنامج التضييل الإعلامي الذ ا الفضاءية التي  
؛ الأزمة السورية.

1 في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحر حرون، ط1 للنشر الجزائر،

200 ص 31.

لرياضية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، 2003 ص33.

ن رضوان، الإح

ليل الإعلامي:

رصد يومي و  
الم عموما و  
ه العالم !!<sup>1</sup>  
نامج  
تغ الصحيح  
لل الإعلامي  
بر ما يلي:

: لأجهزة الإعلام بية و  
ك التغطية ليتين للمتابع في النهاية أن  
ون سَوِّق البشرية نحو ( الوهم ) الذي يسودون

عداد سالم الشيخ بكري و علي يوسف،  
ن اسم البرنامج في بداية بثه يعرف ببرنامج الغربال  
نوات الإخبارية حول مختلف الأحداث و المواضيع  
نربال أين تقوم بعملية تحليلها و تزويد  
ر مضللة و من هذه الفكرة أعيد تسمية البرنامج  
القنوات الإخبارية حول الأز  
ت الأحداث و الأزمات المتنوعة، ولكل من فاتته  
تكنولوجيات الحديثة بإمكانه إعادة متابعة حلقات

القناة: [/http://www.sama-tv.net](http://www.sama-tv.net)

لاجتماعي الفيس بوك: sama-tv.net

اليوتيوب: samatvchannel

المختارة في عينة البحث:

1. يش وري هدف وبر ماوي نتل كان حارة صاع !.

2. رى د من طة رية لمى ول أن ،ولة سقط في رية.

3. رب سية . نل نقا سرت رية 50% ن حتها؟.

<sup>1</sup> سما الفضائية: [/http://www.sama-tv.net](http://www.sama-tv.net).

## صل الث: راءات بحية راسة.

4. يدو . نقة نوط طار ملة بدن مفون ارأ.
5. سريا نرير ني نهى نام يش ورية خدام از نلور.
6. يف طت زيرة ارك كراد نال رية في وات مسة ضية.
7. ذا سب ن هزم يش وري .. 3 ارك لال وعين (1).
8. يدو رة ورية نير حودة لافي مائل علام بحية.
9. رقة مون ... يف شهد حد دة اومة تين في مين ؟.
10. ير حبارت ركية رف أن نظام وري ري لن زم.
11. نل طاب أسد خير مو لان ريمة ؟ نكم سك.
12. نل حح علام شق مف يش وري نذب لله ؟.
13. زيرة ناهل كرى نوية انية ازر ماوي ذقية.
14. عد جس بياله أسد نفي ن 9 بام .
15. ناة الجزيرة وهي على قيد الحياة.
16. يدو بهة سررة هل نام يقون زاق نل نام ؟.
17. يدو اهد يف متى نذر نيس وري نماء روبا ن لمورة ناهم.
18. يدو .. اهد ن اع نيم موك عش .
19. كيلق اومة رية في ولان لمى دم ناق.
20. نقة وب المي احل و كهم زهم في شق.
21. رية عن عي درة بية و كن ون خل حد في ليات يش وري.

## صل الث: زاءات بحية راسة.

22. اهد خبار نوعه ن رض لمى مائل علام ربية.
23. اهد تقاق 700 ابطن س داحة رامن مع ارك اب.
24. نفل ريج نعة سيدة ن فري فاق ( وار) عاية ساس.
25. نظام و رضة.
26. خيراً رفة سبب نيقى لء زمة ورية ن رعا سداً.
27. رائم بهة نظرة حق المى فظة لب.
28. نط من رات زيرة... تقاق اصن من يش وري مامهم لحن بدانى.
29. نل مدق . امرة مع أمم حدة نولة ورية.
30. لب نل جوز رى انه مهر لمى اشة يون سما.
31. علام وري نذب نالم نول . نولة ورية الت يطر لمى الاء.
32. اثر نقء لمى لب لها، مىرا زيرة بثق رائم لحن.
33. كاية نمص فى 25 بقة - نمص سمة قمقة.
34. عنوىات اللىش السورى المنهارة.
35. رى رى رى لمى سىث زىر رجىة نودى فى لئا نرىر.

## 4- مع البىانات:

و  
بين أهم الخطوات المنهجية التى يقوم بها الباحث  
ومات من طرف المبحوثىن بعد أن تم جمعها مسبقا  
تختلف المكتوبة  
حث أكثر بالمعلومات اللازمة حول

## صل الث: زاءات بجية زاسة.

الدراسة لأزمة السورية في القنوات الفضائية و وقع  
يارنا نا هذا ، أداة المحتوى للائمتها إاسة وجمع المع بات.  
المحتوى هو بيلة و :اة .انية كن ن جمع زات طيات انات .انية  
ملقة باهرة يد حث و سة، و بخدم في حث نماعي الجة و نطاق  
موص تبوبة شرطة بوية أفلام .. الخ.<sup>1</sup>  
ى ريس رس ن ليل وى " نية فير شرة عمل في جات تبوبة و بعية  
و بعية- ، صادرة ن راد و بوعة و بهم و تي لهر زاهها في كل قم.<sup>2</sup>

### تمارة تحليل المحتوى:

نامج التضليل الإعلامي ن تتعلق بموضوع الأزمة  
رية تم المحتوى في شكلها الأولي ن رئيسية و كل فئة  
على فئات ثانوية مراعاة م الأداة بما يتماشى مع  
الدراسة.

### ات الص الثبات:

، أثناء تصميمه لأخطاء قد تكون هذه الأخطاء  
ي لا يتدخل فيه الباحث وقد تكون هذه الأخطاء  
رة تحليل المحتوى في حد ذاتها نفسه في كل مرة عند  
الأداة، في العمل التطبيقي أن نقوم باختبارات تخص  
استمارة تحليل المحتوى ن عن طريقها لتكون النتائج  
بليمة وخالية من بارات تتمثل فيما يلي:

<sup>1</sup> حمد مدخل بجية حث نماعي، ط2 بوان زعات بعية، إثر، 200، ص 25.

<sup>2</sup> سف ار، ليل نوى حثين و للبة بين، ط1، ار نسيج وم اسات نشر م الجزائر، 2007 ، ص6.

أ- ، الصدق:

ملق ن الصدق  
ض ه الأخيرة و  
، كما تم  
الأداة  
لمت  
للمة في استمارة تحليل المحتوى أين تم  
تخصص الإعلام و الاتصال لمعرفة مدى صدق  
بعض الملاحظات التي قدمها الأساتذة  
يل المحتوى حيث أجمع كل المحكمون على  
نمىع التساؤلات المطروحة في الجانب المنهجي  
ثة رئيسية على الأقل و فئات ثانوية و هو ما توفر  
لخاصة بدراستنا.

اة القياس:

راسة في استمارة تحليل المحتوى  
رئيسية و أخرى  
رابة مصنا لكل  
و فئات ثانوية متمثلة فيما يلي:

لتحليل:

ئيسية و أخرى ثانوية كالاتي:

لرئيسة 01  
ة المواضيع

الثانوية:

- اسية
- كرية
- ماعية

لرئيسة 02: ، الإعلامية.

نات وية:

## صل الث: زاءاء باجاة زاسة.

- بيرة

- زببة

- اءء

- CNN

لوربسة 03: أءاء.

الءانوية:

- ارء

- رضة

- السوري

- ظام

- بازر

لوربسة 04: { الصءفية.

الءانوية:

- ءبر

- زبر

- ابلة

- لبب

لوربسة 05: ءر الأءبار

ناء وبة:

- سل

- ءة أنباء

## صل الث: زاءاء باجفة زاسة.

- وب
- حكومي
- زفصون
- مجهولة
- لرؤفسة **06**: أنواع لفلل.
- الشانوفة:
- عافة
- ناعة
- النفسفة
- لرؤفسة **07**: زفلل الإعلامف.
- الشانوفة:
- عب زبار
- زب
- لفلل صور
- لمصطلحات
- لة فب
- ففم
- زف

### الثانوية:

- بالأحداث.
- على أمن طن.
- وإحصائيات.
- شهود عيان.
- ويف.

### لتحليل:

نوع في عملية تحليل محتوى حلقات امج بن نوم

نئة من الفئات الثانوية.

و نوع نو حيد ني ند ئون نمة حدة في س ت، إذ كن مماله حدة  
من ريق ساب ضيع تي ند ملها نوى ثل دد السياسية ، واضيع  
صادية واضيع افية... كما كن مماله حدة ساب ضيع نمئة في  
موم عل حليل.<sup>1</sup>

### الثبات:

ات بني ن حية لنظية ورة عمول لى ااق امل في ائج باحثين بين  
تدمون س سس و اليب لى س ادة لامية و سب ارات ات حليل  
تي نم ريقة ادة تتبار، و دد كمين و ئمين ختبار و ضل في ذه نالة دد  
بارات سطة كمين بين لى لى س ادة حليل س مات ميز و  
اعد،<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سف اار، ذكره، ص 5.

<sup>2</sup> حمد بد ، تحليل نوى في وث لام، س 314

## صل الث: زاءات بحية راسة.

أن منا مارة تحليل المحي و أن يننا يها ، الصدق ث  
لقها نا إلى ، ثبات الحصول على نفس النتائج خلال  
اء الاختبار بن طليل المحتوى على محكمين ين خذ عينة  
1( حا ي وعرضها على المحكمين لتحليلها بعد ذلك  
نج التحليل و استخدام معادلة هولستي وقد كانت  
ار كما يلي:

$$\text{امل مات} = \text{ن (سط فاق ين كمين)}$$

$$\frac{\text{امل مات}}{\text{ن (سط فاق ين كمين)}} + 1$$

يث ن = دد كمين.

الثبات تحصلنا على نتيجة معام ، كالتالي:

الثبات = 0.9. و على درجة عالية من الثبات.

اليب صائية ستة مة:

حصائية المتنوعة نذكر منها ما يلي:

- ب معامل ثبات أداة تحليل المحتوى وفقا للمعادلة  
لية:

$$\text{امل مات} = \text{ن (سط فاق ين كمين)}$$

$$\frac{\text{امل مات}}{\text{ن (سط فاق ين كمين)}} + 1$$

- ، التكرارات و استخراج الدوائر النسبية لكل فئة  
ن الثانوية.

## صل الث: راءات بجية راسة.

---

لة لحساب النسب الموية:

$$p = \frac{f_i}{\sum f_i} \times 100$$

ضافة لى برنامج نصاء ر ف ؛ عمل Excel لذي دمناه  
نا الدوائر النسبية.

رقم 01:

## مليل المحتوى

لتحليل:

ئيسية و أخرى ثانوية كالاتي:

لرئيسة 01 ثة المواضيع اولها برنامج التضليل الإعلامي.

الثانوية:

- اسية ضيع السياسية رة السورية.
- كرية: اول ضيع الكرية ملقة ورة ورية.
- ماعية: اول ضيع لاعية ملقة ورة ورية.

لرئيسة 02 ت الإعلامية مت بعملية التضليل الإعلامي.

نات وية:

- زيرة علامية إخبارية.
- ربية: ية إخبارية.
- دث: تابعة لباقة قناة العربية.
- CNN: ية إخبارية.

لرئيسة 03 أحداث ت الأزمة السورية.

الثانوية:

- ارك هي عارضة و النظام.
- رضة فضة للنظام القائم.
- السوري الجيش ، الحر.
- ظام يسيره الرئيس بشار الأسد.

- مازر لسوري سواء من طرف المعارضة أو النظام.

أ) رئيسة 04: ع الصحفية بلية التضليل الإعلامي .

الثانوية:

- خبر معلومات مضللة حول الأزمة السورية.
- رير أحداث الأزمة السورية.
- ابلة هي ادر الخبر سواء كانوا أو محللين سياسيين.
- ليق و ل مجريات الخبر المتعلق بالأزمة السورية.

لرئيسة 05: ر الأخبار ت في عملية التضليل.

الثانوية:

- اسل من مختلف المناطق التاب ، الإعلامية.
- ة أنباء تمده القنوات في استقاء الأخبار.
- وب تابع للقنوات الامية بارية لتقيقات و رات.
- حكومي معين في الحكومة.
- خصصون ون كل ما تعلق السورية.
- مجهولة مريح بمصدر الخبر.

لرئيسة 06: ع التضليل لإخبارية الإعلامية العربية .

الثانوية:

- عاية ان و تحريف تأويلها .
- ناعة اختلاق ماس لها من الصحة.
- النفسية ف بالحرب اللامادية تحارب نفوس البشر و درجة الأولى.

لرئيسة 07:

ضليل الإعلامي

، في عملية التضليل الإعلامي

زمة السورية.

الثانوية:

- بالأخبار
  - نذب
  - بالصور
  - لمصطلحات
  - هيب
  - نديم
  - ذف
- من طريق عدم الإدلاء بمصدر الخبر أ ربح به.
- يفة غير واقعية حول الأزمة السورية.
- تزييف الصور و ها و توظيفها في كن نرى.
- وظيفها وفقا لتصورات القناة و ما يخدمها.
- و غرس الرعب بداخله.
- في لغة الحوار و تزويد الجمهور بالأ الأزمة السورية.
- وترك أخرى تخدم الخبر وفق تصورات القناة التي
- الجمهور و الرأي العام .

رقم 02:



رقم 02:



رقم 04:



## الجداول شكال

### الجداول

فحة	وان دول	قم دول
75	با القنوات الإخبارية حول الأزمة ضليل الإعلامي	01
77	ة التضليل الإعلامي حول الأزمة ورية.	02
79	في عملية التضليل ، التي اهتمت بما مة السورية.	03
81	الأنواع حفية خدمة ثرة في ملية مليل لامي في وات نمائية نول زمة ورية	04
83	مدتها القنوات في عملية التضليل ، الأزمة السورية.	05
85	تي وظفتها القنوات الإعلامية حول السورية	06
87	ملة في عملية التضليل الإعلامي	07

## الجدول أشكال

### الأشكال

فحة	الشكل	لشكل
76	القنوات الإخبارية حول التضليل الإعلامي	01 نسبية ضح
78	التضليل الإعلامي حول	02 بية توضح السورية.
80	القنوات الإخبارية في	03 بية توضح الأزمة السورية لمية
82	خدمة بثرة في لمية ملائل إعلامي في وات نمائية حول زمة ورية	04 ية توضح واع حفية
84	مدتها القنوات في عملية حول الأزمة السورية	05 ية توضح
86	التي وظفتها القنوات الأزمة السورية	06 بية توضح
88	عملية التضليل الإعلامي	07 ية توضح

## لمراجع:

تب:

1. محمد بو بد، لوجية أي مام سالتة راطية، الم تب، هرة 1968.
2. سي، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم وس 1989.
3. حمد اسة العامة، دار قباء للطباعة و النشر و التوزيع هرة، 1998.
4. ية العامة، وكالة المطبوعات الكويت توزيع دار العلم ، بيروت، 1973.
5. بد، سيكولوجية ال اطة، عالم الكتاب القاهرة.
6. دار المعارف، لبنان، بيروت، 2002 .
7. مال هد، أي مام و سه سس لمرية و جية، ار برفة معية كندرية 2007.
8. بهان نتي، سس لمية لمرية نلام، ار الكر ربي، هرة، 1978 .
9. ازم داني، علام نربي و كري، ار اامة شر يزيع مان 2009 .
10. امد بد جد، دمة جية في اسة لرق ثت زاهر اسة، ار امعة باعة شر، هرة، 2000.
11. بي، الإعلام و معالجة ت، ط1 اللبانية القاهرة 2005.
12. سور، ب، يات افة، ط2، امعة شق، 1992
13. رية فنيق بوني، جيز في لم ياسة، امعة وان ، وان ، 1990.
14. رية فنيق ، الوجيز في لم اسة، هرة، 199.
15. دراسة في الرأي م و الدعاية، ط1 س براس طرابلس ن، 1991.
16. إحدادن ، نخل لوم علام نصال، وان رعاع معية، زائر 1991 .

17. عيد ، الرأي عام ، ماته ثره في ظم باسية صرة، بيئة برية امة تاب  
اهرة، 1986.
18. و الجوانب المنهجية، عالم الكتب مصر، 1997.
19. رية و الجوانب المنهجية، عالم الكتاب القاهرة، 1986.
20. ناء مد ور، علام رأي عام ربي المي، ار امة شرو ، عمان 2010.
21. فيبوبة المهنية، دار فكر وفن، القاهرة، 2011.
22. لامي و حرب العراق، ط1 لبنان، بيروت.
23. العامة و الاتصال الإنساني، ط2 وق، عمان 2009.
24. ط تحليل الإعلام، دار الينايع، دمشق، 2011.
25. طف ليلي بد، أي عام لرق سه، ار كرك ربي، هرة، 1999.
26. ون، دراسات إعلامية، ج4 لمعارف القاهرة 2003.
27. بد ليف نزة، علام عاية، ار كرك ربي، سر، 1984.
28. علام، دار الفكر العربي، القاهرة، 2013.
29. الجزء الثاني، المؤسسة العربية للدراسات و النشر  
ن، 1991.
30. العامة و العلاقات الإي؛ تبة الإشعاع الإسكندرية، 2002.
31. عام بين الدعاية و الإعلام، ط2 حة، بني غازي 1998.
32. الإعلام، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية، 2002.
33. وق ف، أي عام ، كنية بين مس ، اهرة، 1987.
34. عام، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2011.
35. نرم معجم لمحات م، دار ، القاهرة، 1998.
36. حد شم، علام اصرو ياته ديثة، ار هج، مان ط1، 2006.
37. هجت نك، فقات امة خدمة ماعية، كتب امعي .يث، كندرية  
1998.
38. مد يد ادر اتم، علام في رآن نرم، بيئة برية امة تاب اهرة 200.

39. حمد بد ادرا تام ، بالإعلام و الدعاية، ط 1 كنبه علو مرية  
هرة، 1971.
40. اساسيات الرأي العام، ط1 نشر و التوزيع 1998.
41. المقارنة، دار الوفاء للطباعة و النشر مصر، 2011.
42. مود اعيل نلال يض، لم ماسة، ج 2، ار بضه بيه، هرة، 1997.
43. يحي بن بد نليم، علام ملامي بيقاته ملي.
44. الأمريكي للعراق، رسالة ماجستير، كلية الإعلام  
ق الأوسط، 2009.
45. سياسية بين الماضي و الحاضر، ط1 أسامة زيع، عمان  
دن، 2012.
46. حمد بدت الدعاية 'اعلان' اقات ي للنشر و التوزيع 2008.
47. مال حمد بو نب و رف نحوحه، عاية اعلان، ار برفه معية كندرية  
ورية صر بيه، 2005.
48. ف حمزة، علام و ية، ط4 زائر، 2008.
49. م و الإعلام و الدعاية، ط1 نامعية، بيروت، 2006.
50. ايز بد لله كيد، أساليب دارة دمة عاية -ولية، جامعة سن ابني  
ار نساء، 2009.
51. إسماعيل بن ة و صحاح العربية، ط4 ملاين، بيروت  
1987.
52. علام، دار فكر و فن، القاهرة، 2010.
53. أحمد بو بد، لوجية أي مام سالة راطية، الم تب، 1968.
54. بد حمدن نيم، فعية إليل سية عرب يران، زرات ار لم رت، 2001.
55. طاني، ناعة نرها لمي سن مع، ط1، الرياض، 1997.
56. معركة الكلمة و المعتقد، ط2 و النشر القاهرة، مصر  
1967.
57. سية في الوطن العربي، وا ات، العراق، 1989.

58. ماهير و الدعاية الدولية، ط1 ، الكويت، 1974.
59. ترب النفسية، ط1 العربي، بغداد، 1984.
60. ضا نيره، أي عام 'اعلام دعاية الجامعية ط1 رت، 1998.
61. شمي، علام اصبر نياته ديثة ط1 نج، عمان.
62. بة المهنية، دار فكر وفن للطباعة و النشر، 2011.
63. السلام رضوان، مجلة عالم المعرفة، الكويت جانفي 1990.

## اوت:

1. مدن لمي سيمي ، تريم بليل لامي) اسة ميلية)، مالة دمة كمالا لبات  
 سمول لمي حة نستير في دالة نائية مت راف كتور باد محمد مد اهميم ، امعة  
 يف زبية لموم نية، لمية اسات ليا، سم دالة ائية، عصص دالة نائية  
 اض، 2014.

## الدوريات:

1. جي، بليل لامي طابات ناسة كية، ال سور في لة ان دد  
 205 2004.11.01.

## اقع ترونية:

1. ن ماعة، ظيف لامي .عاية جهة: [www.alwihdah.com.view.php](http://www.alwihdah.com.view.php)
2. ياد فاروق، الأزمة ورية ضليل لامي، 2015-12-03  
<http://www.ahmedbensaada.com> .
3. نال وان: حبار هولة مدرة البامون ركة، ثور يدة إلكترونية، 30  
 برم 1435 ، 02.11.2013 ، بط رقع <http://www.shabiba.com/news/article>
4. ما الفضائية: <http://www.sama-tv.net> .

## اجم:

1. مان رب نيظ لامة بن ظور ادة ائه لمى رف أول بن ئلمة سف ياط لديم عي، علد اني.
2. بن بس، حجم ييس غة.
3. بس يره، حجم سيظ.

## فحة الفرنسية:

1. J .Stoetzel et A. Girard, Les sondages d'opinion publique, presses universitaires de France, Paris, 1973, p13.
2. Hovaland.C.I.and jaims , personality and peruasibility new reaven yale, university preessin, pp 121-137 1959.

لحالية محاولة التعرف على مليل لامي في وات نبارية نول زمة  
 ورية ل معرفة كشف امج مليل لامي أي عام ن مليل وات لامية  
 نبارية نول زمة ورية و باختيار ي بيث عبر قناة سما الفضائية  
 ورية و نال معرفة الإخبارية حول الأزمة السورية في  
 الإعلامى، لتي قامت ي حول الأزمة السورية، لتي اهتمت  
 ة التضليل حول الأزمة السورية، واع حفية بخدمة بثرة في ملية  
 مليل لامي في وات نبائية نول زمة ورية، ن اعتمدها القنوات عملية  
 حول الأزمة السورية، نها القنوات الإعلامية حول الأزمة  
 ورية ن في عملية التضليل الإعلامى.

اف الدراسة صميم نة رة المحتوى نمع بات و لإابة ماؤلات  
 رة في شكل فئات رئيسية و نرى رية.

فتضت اللجوء إلى أسلوب المعاينة غير الاحتمالى، نوع  
 نة بمدية و عدد صة بالبرنامج 35 نقة.  
 نصت ، إليها الدراسة فيما يلي:  
 شف امج مليل لامي أي عن مليل وات لامية نول زمة ورية نال:

- بة حول الأزمة السورية في التضليل الإعلامى نها  
 السياسية مكرية.

- ل الإعلامى حول الأزمة السورية زيرة و العربية.

- ية في عملية التضليل حول الأزمة السورية لال ن

وري عارك.

- واع حفية بخدمة بثرة في ملية مليل لامي في وات نبائية نول زمة  
 ورية نها يرو لخير.

## الدراسة

---

- ملىة التصلل الإعلامى حول الأزملة السورفة  
مصادر  
هولة.
- لقنواة الإعلامفة حول الأزملة السورفة  
ب النفسفة  
و افة.
- فف عملفة التصلل الإعلامى  
ب بالأخبار و نذب.

## Résumé en arabe:

Le but de la présente étude essayer d'identifier la désinformation dans les chaînes par satellite sur la crise syrienne en sachant comment détecter la désinformation du programme de l'opinion publique sur trompeuse canaux de médias sur la crise syrienne et peut avoir à choisir la désinformation médiatique, qui est diffusé à travers le canal Sama satellite syrienne et celle du programme en connaissant la nature des sujets traités par les chaînes d'information sur la crise syrienne dans la désinformation, les canaux qui ont effectué une désinformation sur la crise syrienne, les événements qui se concentraient sur les chaînes d'information dans le processus de désinformation sur la crise syrienne, types journalistiques fréquemment utilisés dans la désinformation sur les chaînes satellitaires sur le processus crise syrienne, les sources d'information adoptées par les canaux de la désinformation sur le processus de crise syrienne, les types de désinformation qui a été utilisé par les médias sur la crise syrienne et les méthodes les plus utilisées de processus de désinformation.

Pour atteindre les objectifs de l'étude ont conçu le contenu sous forme d'analyse pour recueillir des informations et de répondre aux questions de l'étude, qui forment Ahtutea sous la forme de classes de maître et d'autres mineurs.

Comme l'exige la nature humaine de la zone de sujet et d'étudier l'utilisation de la méthode d'échantillonnage non probabiliste, et l'intentionnalité du type d'échantillon et le nombre de boucles du programme a atteint 35 épisodes.

Et il a résumé les principales conclusions de l'étude sont les suivants:

Désinformation du programme de l'opinion publique révèle les canaux de médias trompeurs sur la crise syrienne à travers:

-La nature des sujets traités par les chaînes d'information sur la crise syrienne dans la désinformation les plus importants sujets politiques et militaires.

-Les canaux qui ont effectué une désinformation sur la crise syrienne le plus important d'Al-Jazeera et l'arabe.

-Les événements qui ont porté sur les chaînes d'information dans la désinformation sur la crise syrienne et le processus des batailles les plus importantes de l'armée syrienne.

-Appuyez sur les espèces fréquemment utilisées dans la désinformation sur les chaînes satellitaires sur la crise syrienne le processus le plus important et rapporter les nouvelles.

-Sources de chaînes d'information adoptées par la désinformation sur la crise syrienne le processus le plus important que des sources anonymes.

-Types de désinformation qui a été utilisé par les médias sur la crise syrienne la guerre psychologique la plus importante et la propagande.

-Les méthodes les plus courantes de désinformation méthode de fonctionnement de manipuler les nouvelles et les mensonges.



معة - وضياف - مسيلة  
الإنسانية و نماعية  
م الإعلام و صال



## التضليل الإعلامي في القنوات الإخبارية حول الأزمة السورية

دراسة تحليلية لبرنامج التضليل الإعلامي بقناة سما الفضائية السورية (الأزمة السورية نموذجاً)

شهادة الماستر في علوم علام و صال

اتصال و ات عامة.

الأستاذ:

أبي الزواوي

الطالب:

عادل

لجامعة:

2016/2015.