وزارة التعليم العالـي والبحـث العلمي
جـامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : التدريب الرياضي
الشعبة: تدريب رياضي
التخصص: تحضير بدني

الرقم التسلسلي:.....
الرمـــــــــز : .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
ماستر

دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية
دراسة ميدانية لأندية الرابطتين المحترفة الأولى والثانية

اعداد الطالب:
فالي جلال

إشراف الاستاذ:
الدكتور أمان الله رشيد

السنة الجامعية : 2020/2019

((وَمَا أُوتِيتُم مِّنَ الْعِلْمِ
إِلَّا قَلِيلًا))

الآية 85 سورة الإسراء

إهداء

الى ينبوع الحنو ورمز الصفاء الى قلبين كلهما حب ووفاء

الى من سهرا من أجلي وكابدا الشقاء :

أمي وأبي حفظهما الله ورعاهما.

الى إخوتي وأخواتي الأعزاء على نفسي وخاصة

الكتكوت الصغير إسحاق

الى كل من ساهم في مساعدتي على إنجاز هذا

العمل المتواضع الى زملائي في المعهد وكل

أساتذته وعماله الى أعز أصدقائي

وأصدقاء قسم 3 تسيير واقتصاد

الى كل أصدقائي من قريب أو من بعيد

أهدي كل حرف أوردته في هذه الرسالة

- جلال-

شكر وعرفان

أشكر الله سبحانه وتعالى لأنه أمدني بالصحة والعافية
لإتمام هذا العمل ،وبعد أخص بالشكر
الأستاذ الدكتور "أمان الله رشيد" على متابعته
لجميع مراحل إنجاز هذا البحث المتواضع بصدر رحب
فأسأل الله أن يزيده فضلا على فضل،
وعلما على علم ونورًا على نور .
كما أشكر كل من أعانني في إعداد هذا العمل
المتواضع بأي وجه كان .
وأسأل الله أن يجزيهم عنِّي أحسن الجزاء
- جلال-

قائمة المحتويات

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الاشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية Abstract	
مقدمة	أ–ب
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	الصفحة
1 – 1 – إشكالية الدراسة	4
1 – 2 – فرضيات الدراسة	5
1 – 3 – أهمية الدراسة	6
1 – 4 – أهداف الدراسة	6
1 – 5 – تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	7
1 – 6 – الدراسات السابقة	8
1 – 7 – مميزات الدراسة الحالية	14
الجانب النظري	
الفصل الثاني: المؤسسة الاقتصادية	الصفحة
تمهيد	16
2– المؤسسة الاقتصادية	17

2-1- ماهية المؤسسة الاقتصادية	17
2-1-1- مفهوم المؤسسة الاقتصادية.	17
2-1-2- تعريف المؤسسة الاقتصادية	17
2-1-3- خصائص المؤسسة الاقتصادية	18
2-1-4- أنواع المؤسسات الاقتصادية	19
2-1-5- وظائف المؤسسة الاقتصادية	22
2-1-6- أهداف المؤسسة الاقتصادية	23
خلاصة	24
الفصل الثالث: التمويل	الصفحة
تمهيد	26
3-1- التمويل	27
3-1-1- مفهوم التمويل	27
3-1-2- تعريف التمويل	27
3-1-3- أهمية التمويل	27
3-1-4- أهداف التمويل	28
3-1-5- مصادر التمويل	32
3-1-6- التمويل واستخداماته في المجال الرياضي	29
3-2- النوادي الرياضية	36
3-2-1- مفهوم الأندية الرياضية	36
3-2-2- الإطار القانوني للنادي الجزائري لكرة القدم	36
3-2-3- تصنيف النوادي الرياضية الجزائرية	37
3-2-4- الموارد المالية للنادي	37
3-2-5- أهداف النادي الرياضي	38
3-2-6- متطلبات النادي الرياضي	38
3-3- الرياضة والاقتصاد	39
3-3-1- تعريف السبونسورينغ الرياضي	39

3-3-2- أشكال السبونسورينغ الرياضي	39
خلاصة الفصل	41
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: منهجية الدراسة	الصفحة
تمهيد	43
4-1 - الدراسة الاستطلاعية	43
4-2 - منهج الدراسة	43
4-3 - متغيرات الدراسة	43
4-4 مجتمع وعينة الدراسة	44
4-5 - اساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)	44
4-6- الخصائص السيكومترية لادوات الدراسة(الصدق،الثبات،الموضوعية)	44
4-7 - تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية	46
4-8 - خطوات اجراء الدراسة الميدانية	47
خلاصة	47
الفصل الخامس:عرض و تحليل و مناقشة النتائج	الصفحة
5-1- مناقشة نتائج الفرضية الاولى	52
5-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية	53
5-3- مناقشة نتائج الفرضية الثالثة	54
الفصل السادس: الاستنتاجات و الاقتراحات	الصفحة
6 - 1 - الاستنتاج العام	57
6 -2 - الاقتراحات	58
- قائمة المصادر والمراجع	62-60
- قائمة الملاحق	73-63

قائمة الجداول

عنوان الجدول	رقم الجدول	الصفحة
معاملات الإرتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد	1	45
معامل ألفا– كرونباخ لكل محور من الاستبيان	2	45
معامل ألفا– كرونباخ لمحاور الاستبيان	3	46
الاستبيان في صورته النهائية	4	73-70

قائمة الاشكال

عنوان الشكل	رقم الشكل	الصفحة
متغيرات الدراسة	1	43

ملخص الدراسة

. العنوان : دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية

. أهداف الدراسة :

- الكشف عن الإضافة التي تقدمها المؤسسات الراعية لفرق كرة القدم الجزائرية.
- معرفة انطباع الجمهور الرياضي عن المؤسسات الراعية.
- الكشف عن مدى مساهمة الشركات الراعية في احتراف نوادي كرة القدم
- إظهار مدى مساهمة المؤسسات الراعية في تحسين صورة فرق كرة القدم

. منهج الدراسة : المنهج الوصفي

. مجتمع وعينة الدراسة: أندية كرة القدم للرابطتين الأولى والثانية وكان العدد الاجمالي للعينة 14 مسير من مجتمع البحث

. اساليب جمع البيانات : اعتمد الباحث في دراسته الحالية على الاستبيان

. نتائج الدراسة :

نستنتج أن :للرعاية الرياضية دورا هاما وفعالا في تطوير كرة القدم الجزائرية ،نتيجة لما تقدمه من أموال ضخمة ،تجعل العجز المالي آخر اهتمامات هذه الاخيرة بالإضافة الى مساهمتها في دخول هذه الفرق الى عالم الاحتراف

. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- ❖ تحويل رعاية الأندية من رعاية الدولة الى رعاية المؤسسات الاقتصادية
- ❖ ضرورة أن يكون الرؤساء والمسيرين مختصين في المجال الرياضي.
- ❖ تنمية ثقافة الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية.
- ❖ ضرورة الاستثمار في جانب الاعلام لما له أهمية لتمويل النوادي الرياضية
- ❖ توفير الامكانيات البشرية المتخصصة في هذا المجال
- ❖ تقديم منتجات للمؤسسات الراعية تحمل العلامات التجارية الخاصة بها
- ❖ ضرورة وضع لوحات الاعلان والاشهار.
- ❖ محاربة ظاهرة العنف في الملاعب لأنها تؤثر على عملية الرعاية الرياضية وتنفر الشركات الراعية.
- ❖ إيجاد صفات ومميزات للنادي تجعل الراعي يختار رعاية النادي دون الآخر.

Study summary

Title: The role of economic institutions in supporting Algerian sports teams

Study objectives:

- Disclosure of the addition provided by the institutions sponsoring the Algerian football teams.

Knowing the sports audience's impression of the sponsoring institutions.

To disclose the extent of the sponsoring companies' contribution to the professionalization of football clubs

- To show the sponsoring institutions' contribution to improving the image of football teams

Study methodology: the descriptive approach

Study population and sample: Football clubs for the first and second leagues and the total number of the sample was 14 people from the research community.

Methods of data collection: The researcher relied in his current study on the questionnaire

Results of the study:

We conclude that: Sports sponsorship has an important and effective role in the development of Algerian football, as a result of the huge funds it provides, making the financial deficit the last concern of the latter in addition to its contribution to the entry of these teams into the world of professionalism.

Future suggestions and hypotheses:

- Transforming club sponsorship from state sponsorship to economic institutions sponsorship
- The need for heads and managers to be specialists in the sports field.
- Developing a culture of sports sponsorship among economic institutions.
- The necessity to invest in the media side, given its importance for financing sports clubs

Providing the human capabilities specialized in this field

- Providing products to the sponsoring institutions bearing their own trademarks

The necessity of placing advertisement and advertising boards.

- Combating the phenomenon of violence in stadiums because it affects the sports sponsorship process and alienates sponsoring companies.
- Finding characteristics and advantages of the club that make the sponsor choose to sponsor the club without the other.

مقدمة

مقدمة :

تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول الى قطاع اقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية ،فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي يستهدف بناء الانسان رياضيا ونفسيا واجتماعيا ،بل أصبحت نشاطا اقتصاديا يحتمل الربح أو الخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها رؤوس اموال ضخمة ،ولكن الملاحظ في الجزائر أن الرؤية ما زالت غير واضحة في التعامل مع الرياضة كصناعة،وللوصول الى تحقيق هذا الهدف يتطلب وجود إدارة كفؤة فتؤثر الإدارة في حياة الفرد والمنظمة والمجتمع ،فهي موجودة في كل اوجه النشاط الانساني بدرجة أو بأخرى .**(محمد أحمد عبده،2012،ص10)**

ويعد نشاط كرة القدم واحد من أهم الأنشطة الرياضية لما يتمتع به من اهتمام جماهيري في شتى بقاع الأرض ،مما جعلها الرياضة الأكثر شعبية دون الرياضات الأخرى ،والجزائر كغيرها من الدول تولي اهتماما كبيرة لكرة القدم وذلك نظرا للشعبية التي تحظى بها هذه الرياضة لدى الجماهير .

ومما لا شك فيه أن رياضة كرة القدم في الجزائر في الوقت الراهن تمر بمرحلة انتقالية من خلال دخول نظام الاحتراف الرياضي في الموسم الرياضي 2011/2010 وما صاحبه من صعوبات ومعوقات متعلقة بعملية التمويل الرياضي ومصادره ،فمعظم الاندية الرياضية المحترفة أو بالأحرى الشركات الرياضية تتخبط في مشاكل مالية صعبة ،ويسعى القائمون على هذه الرياضة من الوزارة الى الاتحادية الى الجماعات المحلية لمساعدة هذه النوادي على الاحتراف الرياضي من خلال التحول من الدعم الحكومي الى التمويل الذاتي أو الخوصصة وما تفرضه من أنظمة تجارية يكون القطاع الخاص هو اللاعب الاساسي كذلك وهو ما يؤدي الى تحول رياضة كرة القدم الى صناعة دائمة للاقتصاد الوطني بما تستقطبه من أموال طائلة وما تقدمه من فرص وظيفية متنوعة في العديد من القطاعات ذات العلاقة المباشرة بالرياضة من استثمار ،تسويق ،اشهار ،إعلان ...**(بوصلاح النذير،2015،ص01)**

حيث أضحى الاحتراف الرياضي ضرورة ملحة في العصر الحالي حيث شهد تطور كرة القدم العالمية باعتماده على الفلسفة القائمة على الاحتراف متمثلة في الجانب التجاري والاقتصادي والذي استطاعت من خلاله الاندية والهيئات الرياضية المختلفة تطوير مستوى هذه الرياضة باعتمادها على التمويل الذاتي وتحويل الاندية الى شركات استطاعت تحقيق أهدافها الرياضية ،والملاحظ في الجزائر وخاصة في النوادي المحترفة لكرة القدم هو تخبطها في العديد من المشاكل سواء من الناحية الإدارية أو التنظيمية أو المالية التي تعتبر موضوع دراستنا فنجد أنها تعرضت للعديد من الأزمات المالية الحادة ،وما ينعكس على نتائجها فالملاحظ أن معظم انديتنا الناشطة سواء بالرابطة المحترفة الأولى أو الثانية ما زالت

تتخبط في هذه المشاكل الإدارية والمالية ، وما زالت تتلقى الدعم المالي من طرف الدولة التي خصصت صندوقا خاصا لدعم النوادي الرياضية المحترفة لمرحلة انتقالية حتى سنة 2017 على لسان وزير الشباب والرياضة تهمي محمد ، ومع أن هذا يتعارض مع نظام الاحتراف إلا أنها تبقى كمرحلة انتقالية .**(مروان ابراهيم عبد المجيد،2010،ص29)**

وكذلك لم تستطع معظم النوادي الرياضية المحترفة وشركاتها الرياضية الاستثمار سواء في الجمهور أو الخواص أو المؤسسات الاقتصادية ما عدا بعض الاندية والتي تم التكفل بها من طرف المؤسسات الاقتصادية والخواص منها مولودية الجزائر والتي قامت مؤسسة سونطراك بشراء أغلب اسهم النادي ،وكذلك فريق شباب قسنطينة لمجمع الطاسيلي ومولودية وهران لمجمع نفطال،وشبيبة الساورة لمجمع أينافور وهذه الفروع التابعة كلها لمجمع سونطراك أو تجربة فريق شركة اتحاد العاصمة الذي تم طرح أسهمه للخواص وقام مجمع حداد بشراء هذه الاسهم ،ورغم كل هذا تعتبر البداية متعثرة نوعا ما حيث من مجموع 32 شركة رياضية تم التكفل ب 5 نوادي وهو ما يمثل 15 % من مجموع الأندية المحترفة ، وهذا ما يعتبر بداية متعثر فعلا.**(مروان ابراهيم عبد المجيد،2010،ص29)**

ومن هذا المنطلق على إدارات النوادي الرياضية المحترفة ومجالس الإدارة للشركات الرياضية التفكير جديا في وضع استراتيجية لتفعيل مصادر تمويلها بعيدا عن تمويل الدولة وبداية التفكير في الاعتماد عن نفسها من خلال التمويل الذاتي ومحاولة التعرف على أساليب وطرق التمويل مثلما هو معمول به في الدول الاخرى والأندية العالمية وكذلك فتح المجال أمام المؤسسات الاقتصادية والخواص عن طريق طرح الاسهم في السوق ، حيث يلعب التمويل الرياضي دورا مهما لحل المشاكل الموجودة في المؤسسات الرياضية.**(بوصلاح النذير،01،2015)**

من اجل تسليط الضوء على هذا الموضوع قمنا ببناء بحثنا متبعين خطوات المنهج الوصفي فقسمنا البحث الى ستة فصول تضم أولا الجانب المنهجي وفيه الاطار العام للدراسة الخاص بمنهجية البحث ،والفصل الثاني والثالث الخلفية النظرية والدراسات السابقة والفصل الرابع الدراسة الاستطلاعية والفصل الخامس عرض ومناقشة النتائج على ضوء الفرضيات يليه الفصل السادس الاستنتاجات والاقتراحات وتوصيات حول دور المؤسسات الرياضية في دعم وتمويل الاندية الرياضية الجزائرية المحترفة .

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1- إشكالية الدراسة

1-2- فرضيات الدراسة

1-3- أهمية الدراسة

1-4- أهداف الدراسة

1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

1-6- الدراسات السابقة

1-7- مميزات الدراسة الحالية

1-1- الإشكالية:

تعتبر المؤسسة الاقتصادية النواة الرئيسية داخل النشاط الاقتصادي والإدارة المفضلة لخلق الثروة في المجتمع ، كما تعتبر مجموعة من الوسائل البشرية ، المالية والمادية التي تتعامل مع بعضها البعض من أجل تحقيق هدف معين ، وبالتأكيد فإن حسن إدارتها تخطيطا ، تنظيما، توجيها ومراقبة يمثل مصدر فعاليتها و كفاءتها وإستمراريتها.

والمؤسسة الاقتصادية مجموعة من الوسائل المختلفة الانواع المادية والبشرية والمعنوية المستثمرة من طرف مجموعة من الاشخاص بهدف الوصول الى إشباع اقتصادي واجتماعي.(**Jaque bravard,1969,p01)**

وتمارس المؤسسة وظائف عديدة ومتنوعة نذكر منها على سبيل المثال وظيفة الإنتاج ، وظيفة الموارد البشرية والوظيفة المالية ، ورغم أهمية هذه الوظائف المختلفة في المؤسسة إلا أن هذه الأخيرة تعتبر من ابرز وأهم هذه الوظائف ، إذ هي التي تحدد مستقبل المؤسسة،ومدى إستمراريتها وهيكلها المالي،وغيرها من المهام، فهي تلعب دورا حاسما في نجاح المؤسسة فلا يمكن لأي مؤسسة أن تقوم بنشاطها من إنتاج أو تسويق وغيرها من الوظائف دون توافر الأموال لتمويل أوجه النشاط المختلفة.

ويعتبر قرار التمويل من أهم وأصعب القرارات التي تواجه الإدارة المالية والمتعلقة بالسياسة التمويلية الملائمة التي تضمن التوازن بين مصادر التمويل الداخلية والخارجية ، فضمن الوظيفة المالية يتخذ قرار التمويل الذي يعتبر قرار إستراتيجيا في المؤسسة فهو المحدد لكفاءة متخذي القرارات المالية من خلال بحثهم عن مصادر التمويل اللازمة لطبيعية المشروع اختيار أحسنها واستخدامها استخداما أمثل بما يتوافق مع تحقيق أكبر عائد بأقل خطر وتكلفة ممكنة.

ويقصد بمصادر التمويل تشكيلة المصادر التي حصلت منها المؤسسة على الأموال بهدف تمويل استثماراتها، وتنقسم مصادر التمويل إلى قسمين مصادر مالية داخلية كالتمويل الذاتي ومصادر خارجية كالتمويل عن طريق الاقتراض من البنوك وإصدار الأوراق المالية. **(رابح خوني ،رقية حساني،ص97-99)**

والمؤسسات الجزائرية كغيرها من المؤسسات العالمية تسعى للاستثمار في الرياضة على غرار شركة سونطراك التي أصبحت تملك أغلب أسهم نادي مولودية الجزائر ،وشركة سونلغاز لنادي اتحاد العاصمة ،وشركة الآبار المالكة لنادي شباب قسنطينة ،فيما اتخذت شركات أخرى منحنى آخر في الاستثمار وذلك من خلال تمويل الفرق وإعانتها ماديا في إطار عقد الرعاية الذي يبرم بين المؤسسة الراعية والفريق المستفيد منها في صورة شركات الهاتف المحمول الثلاثة (موبيليس،جازي ،أوريدو).

والمتتبعون لكرة القدم الجزائرية يرون أن الأموال التي تنفقها هذه الشركات على أندية كرة القدم الجزائرية تكاد تقارب المساعدات التي تمنحها الدولة ،بل تفوقها في بعض الأحيان ما جعل هذه الشركات تتصدر سوق الرعاية في كرة القدم بشكل خاص .**(جريدة الشعب،العدد 30،2013/11/16277،ص19)**

حيث وجهت العديد من المؤسسات اهتماماتها نحو الفرق والنوادي الرياضية لرعايتها والاستفادة من سمعتها لتحسين صورتها الذهنية لدى جمهور الفريق بصفة خاصة والجمهور الرياضي بصفة عامة ،وبدورها تستفيد الفرق الرياضية من هذه الرعاية سواء في شقها المادي أي من الإعانات المالية المقدمة من خلال عقد الرعاية ،كما أنها تستفيد من سمعة المؤسسة الراعية وصورتها الذهنية.

وبغض النظر عن بعض المؤسسات ذات الامكانيات الكبيرة والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية التي عرفتها البلاد والتي باستطاعتها تسخير ميزانية كبيرة للرياضة ،فإن بعض الأندية وجدت نفسها أكثر تجردا من قبل ومن أجل بقائهم كان الحل الوحيد هو البحث عن مصادر تمويل بديلة للخروج من العجز المالي. **(يعقوب أدمة ، 2005)**

ففرق كرة القدم الجزائرية التي لا تملك مؤسسة ترعاها غالبا ما تكون فرق ضعيفة لا تقوى على مجابهة الفرق الأخرى ،وسرعان ما تسقط أو تدخل في صراعات مع لاعبيها تقودها الى أروقة المحاكم بسبب المستحقات المالية العالقة التي تنجر عنها العديد من المشاكل منها فقدان ثقة جمهورها ،وتشكيل صورة سيئة عنها .

التساؤل العام :هل للمؤسسات الاقتصادية دور في دعم الفرق الرياضية الجزائرية ؟

تساؤلات فرعية:

- هل تعمل المؤسسات الراعية على تطوير فرق كرة القدم؟
- ماهي الخدمات التي تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم؟
- هل يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية؟

1-2- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة:

- للمؤسسات الاقتصادية دور في دعم الفرق الرياضية الجزائرية

الفرضيات الجزئية :

- تعمل المؤسسات الراعية على تطوير فرق كرة القدم
- هناك خدمات تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم
- يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية

1-3- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية البحث العلمي في كونه أحد أهم ركائز الباحثين في زيادة وإثراء رصيدهم المعرفي بمعلومات قيمة ،يستطيع من خلالها إيجاد حلول لمشكلات مستعصية ،وتظهر أهميته أيضا في محاولة التوصل الى

نتائج يمكن أن تكون انطلاقة لدراسات جديدة وإعطاء معلومات وحقائق حول ظاهرة معينة ومن الملاحظ أن هذه البحوث من هذا النوع قليلة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود في بلادنا ،في المقابل إن مثل هذه البحوث بالعناية اللازمة في العالم لذا تكمن أهمية هذه الدراسة في :

- تساعدنا هذه الدراسة في ابراز دور الشركات الراعية في تحسين صورة الفرق الرياضية
- تساعد في معرفة مساهمة الرعاية الرياضية في تطوير فرق كرة القدم
- تساعد في الكشف عن العلاقة التي تربط فرق كرة القدم بجمهورها
- توضح علاقة المؤسسات الاقتصادية بالفرق الرياضية

1-4- أهداف الدراسة

- الكشف عن الإضافة التي تقدمها المؤسسات الراعية لفرق كرة القدم الجزائرية.
- معرفة انطباع الجمهور الرياضي عن المؤسسات الراعية.
- الكشف عن مدى مساهمة الشركات الراعية في احتراف نوادي كرة القدم
- إظهار مدى مساهمة المؤسسات الراعية في تحسين صورة فرق كرة القدم
- إثراء المكتبة بمرجع جديد قد يكون في يوم ما في متناول باحثين آخرين لإنجاز دراسات أجرى مكملة.
- محاولة رفع مستوى كفاءتنا منهجيا وموضوعيا على أساس أن الممارسة العلمية للبحث من شأنها إثراء معارفنا ،وتمرننا على التحكم في أدوات وأساليب المنهجية العلمية.
- وكملخص للأهداف السابقة فإننا نسعى من خلال هذا البحث الى تزويد القارئ بمادة علمية بسيطة قد تساعده في ميدان البحث العلمي.

1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

- **المؤسسات الاقتصادية:**

اصطلاحا: تعرف المؤسسة على أنها جميع المنظمات الاقتصادية المستقلة ماليا هدفها توفير الإنتاج بغرض التسويق، وهي منظمة مجهزة بكيفية توزع فيها المسؤوليات ويمكن أن تعرف بأنها وحدة اقتصادية تتجمع فيها الموارد البشرية، المادية، المالية، اللازمة للإنتاج الاقتصادي، بغرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزماني ، الذي توجد فيه، وتبعا لحجم ونوع النشاط **(اسماعيل عرباني،1998،ص10)**

اجرائيا: هي مجموعة من عناصر الانتاج البشرية والمادية والمالية التي تستخدم وتسير وتنظم بهدف إنتاج سلع وخدمات ،بحيث تعمل من أجل تحقيق الهدف الذي انشأت من أجله.

- **التمويل:**

لغة :موّل من المال ،ومعناها معروفا ما ملكته من الاشياء. **(جمال الدين محمد بن منظور الافريقي،1968، لبنان ،ص635)**

تموّل ،يتموّل ،تموّلا يعني الرجل كثر ماله ،تموّل مالا أي اتخذه لنفسه. **(نبية العلقامي وآخرون،2012، ص277)**

اصطلاحا: هو العقد الذي عن طريقه أو بموجبه تستطيع مؤسسة صناعية أو تجارية تقديم مساعداتها المالية أو المادية لشخص طبيعي أو معنوي بالمقابل يضمن هذا الأخير حدا من الإعلان حسب الاتفاقية أو على أساس العقد المحتمل.(**Bidaud HCecod, 1982, p58.**)

إجرائيا: هو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية ،وتخصيص هذه الأموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج.

- **التمويل الرياضي :**

اصطلاحا: هو مجموعة الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الجمعية الأهلية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية.**(السعدني خليل السعدي،كمال درويش،2006)**

التعريف الإجرائي: التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي ،حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية من الناحية المالية خاصة في ظل الدخول الى عالم الاحتراف.

- **الأندية الرياضية :**

لغة :ندو جمع اندية ونوادي وأنديات ،أي مجلس القوم ما داموا مجتمعين فيه ،مكان الاجتماع.**(يوسف محمد البقاعي،2006)**

اصطلاحا :هي في الاصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية ،ولا تقصد الربح المادي.**(محمد سليمان الاحمد،2005)**

التعريف الاجرائي :هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وتتكون من عدد لا يقل عن خمسين من الأشخاص الطبيعيين الذين لا يستهدفون الكسب المادي.

1-6- الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى :تميلة كاسحي،أطروحة دكتوراه تخصص إدارة وتسيير الموارد البشرية،جامعة الجزائر 2015،2016/03

- **عنوان الدراسة** :الرعاية الرياضية وأثرها على الاستقرار المادي لأندية كرة القدم المحترفة –دراسة مقارنة بين ناديي اتحاد الجزائر وباريس سان جيرمان–
- **أهداف الدراسة :**

– البحث عن موارد مالية ومادية للإنفاق على الانشطة المرتبطة بالمجال الرياضي

- **النتائج المتوصل إليها:**

– أهمية الرعاية الرياضية في الاندية المحترفة لكرة القدم

– تلعب الرعاية دور مهم في رفع مداخيل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم

– عدد ونوع الرعاة مهم لتفادي العجز المالي

– كفاءة المسيرين مهمة في حسن التصرف بالاموال لتحقيق الاستقرار المالي في النادي.

الدراسة الثانية :عمرون فاتح أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر 3 معهد التربية البدنية والرياضية 2013.

- **عنوان الدراسة :استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.**
- **عينة الدراسة :** تم اختيار العينة عشوائية من الادارة العليا ومن المستثمرين ومن المستفدين .
- **نتائج الدراسة :**

– تحديد الامكانات المادية والبشرية لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي

– التنظيم لإدارة الاحتراف الرياضي من خلال وضع الرجل المناسب في المكان المناسب

– وضع خطط طويلة –متوسطة– قصيرة لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي

– استخدام وسائل الاعلام الرياضي المختلفة للترويج للاحتراف الرياضي

– وضع قانون خاص لتنظيم الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.

الدراسة الثالثة: محمد شوكت مصطفى سمحة مذكرة لنيل شهادة الماجستير فلسيطن 2013.

عنوان الدراسة :دور الشركات الراعية للأنشطة الرياضية في تطوير الحركة الرياضية في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في المجال الرياضي

منهج الدراسة : قام الباحث بإتباع المنهج الوصفي في جميع اجراءاته من حيث تحديد مجتمع الدراسة وعينتها .

عينة الدراسة : أجريت الدراسة على 214 شخصا من إداريي الاندية والمدربين والحكام والإعلاميين وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

ادوات جمع البيانات : الاستبيان

أهم نتائج الدراسة:

- تساهم الشركات الراعية في زيادة ميزانية الهيئات الرياضية بنسبة 79.72 %
- تساهم الشركات الراعية في توفير موارد مالية ثابتة للأندية الرياضية بنسبة 77.76 %
- تساعد الشركات الراعية الاندية الرياضية في توفير الادوات والأجهزة اللازمة لعملية التدريب بنسبة 83.74
- تساهم الشركات الراعية في دعم اللاعب المثالي والمميز

الدراسة الرابعة: أحمد كمال عوض الله أطروحة دكتوراه ،جامعة حلوان ،كلية التربية الرياضية ،قسم الادارة الرياضية ،2012.

- **عنوان الدراسة** :نموذج للإدارة الاستراتيجية للحملات الاعلانية بالشركات التجارية الراعية للرياضة المصرية.
- **عينة الدراسة** :قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية والبالغ قوامها 75 فردا من مجتمع البحث
- **أهداف الدراسة** : يهدف البحث الى وضع نموذج للإدارة الاستراتيجية للحملات الاعلانية بالشركات التجارية الراعية .
- **نتائج الدراسة** :

- خلق مبيعات بصورة مباشرة
- زيادة عدد الافراد الذين يترددون على بعض متاجر التجزئة مثل زيادة عدد الافراد من الجماهير الذين يقبلون على شراء بعض المنتجات الخاصة بالمعلن في المجال الرياضي.
- خلق نوع من الارتباط بين عروض المنتجات التي تقدمها نفس الشركة المعلنة.

الدراسة الخامسة :حرواش لمين،أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر3 معهد التربية البدنية والرياضية ،2012.

- **عنوان الدراسة:استراتيجية خوصصة الاندية الرياضية في الجزائر دراسة وصفية متمحورة حول البعد الاقتصادي.**

- **أهداف الدراسة :**
- هدفت الدراسة الى اقتراح نموذج لتطبيق استراتيجية لخوصصة الاندية الرياضية في الجزائر
- **عينة الدراسة** :شملت عينة الدراسة ثلاث فئات ،الفئة الاولى تمثلت في أعضاء هيئة التدريس بأقسام التربية البدنية والرياضية وعددهم 23 استاذ ،والفئة الثانية تمثلت في رياضيي الرابطة المحترفة لكرة القدم الاولى والثانية وكان عددهم 65 رياضي والفئة الثالثة تمثلت في إداريي مديريات وزارة الشباب والرياضة وعددهم 52 إداري.

- **نتائج الدراسة:**
- وضع استراتيجية عامة لخوصصة الاندية الرياضية تحدد فيها الاسس والأهداف المدى الطويل والمتوسط .
- مراجعة وتطوير استراتيجية خوصصة الاندية الرياضية
- وضع السياسات والنظم لتشجيع المنافسة العادلة بين الاندية ،مع وضع ضوابط محكمة لتجسيد استراتيجية الخوصصة.
- تنفيذ الاستراتيجية المختارة للخوصصة .
- تطوير سوق الاوراق المالية والمؤسسات المالية.

الدراسة السادسة :شريفي سلمى ،أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر3 2012.

- **عنوان الدراسة:أساسيات التمويل والإدارة الاستراتيجية للأموال في المؤسسة الرياضية**
- **مجتمع وعينة الدراسة:** الهيئات الإدارية للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر
- **النتائج المتوصل إليها:**
- المردود الرياضي في الاندية الرياضية لا يخضع توزيعها الى تسلسل محكم ،وتمارس بعشوائية دون تولي الاعمال من طرف مختصين بصفة دائمة.
- المسيرين في الاندية الرياضية لا يعتمدون على سبل علمية حديثة للممارسة نشاطهم ما ينجز عن ذلك عدم الفعالية في الإدارة.

الدراسة السابعة :النذير بوصلاح ،مذكرة ماجستير جامعة الشريف مساعدية بسوق أهراس ،2011

- **عنوان الدراسة :مصادر تمويل الاندية الرياضية لكرة القدم**
- **أهمية الدراسة** : تسليط الضوء على المصادر الاساسية التي تعتمد عليها الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في عملية التمويل،فالتمويل يلعب دورا مهما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الاندية الرياضية من أجل تنفيذ برامجها وتحقيق أهدافها لمواجهة متطلبات نظام الاحتراف الرياضي لمواكبة التطور الحاصل في العالم.
- **النتائج المتوصل إليها :**

- أن الإعانات المالية المقدمة من طرف الدولة أحد المصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.
- أن التمويل الذاتي في الأندية يعتبر كأحد مصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر
- هناك آفاق مستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف بالجزائر من وجهة نظر رؤساء الاندية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

الدراسة الثامنة :منجي مخلوف ،مذكرة ماجستير ،جامعة سوق أهراس ،2011.

- **عنوان الدراسة :المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.**
- **هدف الدراسة :تسليط الضوء على مواقع الاستثمار في المجال الرياضي**
- **النتائج المتوصل إليها:**

- التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي
- معرفة مدى استجابة الاندية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي.

الدراسة التاسعة: جعفر بوعروري ،مذكرة ماجستير،معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر ،2004.

- **عنوان الدراسة : دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الاندية الجزائرية لكرة القدم.**
- **أهداف الدراسة** :معرفة أهمية ودروه المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الاندية الرياضية لكرة القدم .
- **نتائج الدراسة :**

- أن تمويل الاندية الرياضية من طرف المؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي.
- أن ما وفر من امكانيات إلا ان المستوى الرياضي حال دون نجاح النشاط المؤدى.

الدراسات الاجنبية :

الدراسة الأولى:ولدمير أندروف ،أطروحة دكتوراه ،جامعة هايدلبرغ،ألمانيا ،2004.

- **عنوان الدراسة :تمويل الرياضة في أوروبا نحو تحولات القرن الواحد والعشرين.**
- **هدف الدراسة : الى التعرف على مشروعات التمويل الرياضي الاكثر انتشارا في اوروبا**
- **عينة الدراسة :** شملت عينة البحث 12 دولة اوروبية (ألمانيا–سويسرا–بلجيكا–المملكة المتحدة–الدنمارك–فنلندا– فرنسا –ايطاليا–البرتغال–اسبانيا–السويد–المجر)
- **النتائج المتوصل إليها :**

– بلغت مشروعات التمويل الرياضي من خلال الرعاية والاعلانات التلفزيونية 24.5 مليون دولار في بلجيكا،26.8 مليون دولار في المجر،126.3 مليون دولار في ايطاليا.

– بلغت المصروفات الرياضية في المجر 89.1 مليون دولار،وفي الدنمارك بلغت 467.4 مليون دولار،وفي ايطاليا 643.49 مليون دولار ،وفي ألمانيا 1495.43

الدراسة الثانية:مكتب ليزاديوكس

- **عنوان الدراسة :التمويل والاعمال الرياضية:**
- **هدف الدراسة:إعداد الطلاب بتغطية شاملة للعديد من مصادر الدخل التقليدية والمبتكرة المتاحة للمنظمات الرياضية.**
- **أهم النتائج المتوصل إليها :**

– الفروق بين مصادر الدخل العامة والخاصة.

– كيفية الاستثمارات للملاعب والمدرجات وكافة المنشآت الرياضية.

– الاعتماد على مصادر التمويل الذاتي والحصول على الارباح من خلال استثمار الامكانات والمنشآت الرياضية بالإضافة الى دراسة جوانب اجتماعية وثقافية وتاريخية للمواقف الاقتصادية والمالية.

دراسة ومناقشة نتائج الدراسات:

استعرض الباحث مجموعة من الدراسات السابقة والمشابهة والتي كانت لها صلة بالموضوع الدراسة الحالي ومن خلال تطلع وتفحص هذه الدراسات تبين أنها تناولت في مجملها نقاطا وأبعادا مختلفة أدت بالإشارة الى موضوع معين ،إضافة الى أن بعض الدراسات تم اجراؤها في بيئات عربية وأجنبية مختلفة لكل منها مميزاتها وخصائصها ،وكانت هذه الدراسات التي اعتمدنا عليها يتمثل معظمها في رسائل ماجستير وأطروحات دكتوراه إضافة الى مذكرة نيل شهادة الماستر للباحث والذي يعتبر الموضوع المعالج حاليا امتداد له ،وتم تطبيق هذه الدراسات في مجملها المنهج الوصفي باستعمال أداتين للبحث الاستبيان والمقابلة الشخصية ومعظم الدراسات التي استعرضها الباحث ركزت كثيرا على مصادر التمويل المختلفة التي تعتمد عليها النوادي والمؤسسات الرياضية في تغطية نشاطاتها والقيام بأعمالها .

ويعد الدعم الرياضي للأندية أحد أشكال التمويل الذي على أساسه تضمن الاندية الرياضية رؤوس أموال تعود بالفائدة على النادي الرياضي وعلى المؤسسات التي تدعم ذالك النادي.

كل تلك المؤشرات جعلت الباحث يقف على نتائج هذه الدراسات ويسايرها في النقاط المشتركة حتى يستطيع معالجة الموضوع بأحسن طريقة ،وقد كانت انطلاقة الباحث على ضوء نتائج هذه الدراسات ،وساعدت هذه الاخيرة الباحث في :

- أعطت الباحث ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة الدراسة
- تحديد وصياغة أهداف وتساؤلات الدراسة
- تحديد مجتمع الدراسة واختيار عينة تمثل هذا المجتمع
- تحديد أدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة والتي تمثلت في الاستبيان
- ساعدت الباحث في بناء الاستبيان والأسئلة المطروحة فيه
- تحديد الاسلوب الاحصائي المناسب لطبيعة الدراسة
- استفاد الباحث من نتائج الدراسات في مناقشة وتفسير الفرضيات
- ساهمت أيضا في إعداد الجانب النظري عن طريق التعرف على المراجع العلمية الخاصة بمتغيرات الدراسة.

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

أوجه التشابه:

- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات من خلال متغير الرعاية الرياضة أو التمويل الرياضي وكذا معرفة الدور الوظيفي الذي تقدمه المؤسسات الاقتصادية للأندية الرياضية .
- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في منهج الدراسة فمعظمها دراسات طبقت المنهج الوصفي.
- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في أداة الدراسة وهي الاستبيان ومعظم الدراسات استخدمت الاستبيان.
- تتشابه دراستنا مع بعض الدراسات في متغير التمويل وخاصة أن الباحث قد اختار نوادي جزائرية مختلفة عن النوادي التي اخترناها

أوجه الاختلاف:

- تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في المتغير التابع حيث تهدف دراستنا الى دور المؤسسات الاقتصادية في الدعم المالي للفرق الرياضية أما معظم الدراسات فتهدف الى معرفة الرعاية في تطوير الرياضة ودور الرعاية في الاحتراف الرياضي .
- تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في عينة الدراسة .

1-7-مميزات الدراسة الحالية:

- لم يتناول من قبل بصفة واضحة وتفصيلية.
- حداثة الموضوع.
- موضوع شامل وحساس في المجال الرياضي عامة ومجال التدريب الرياضي خاصة
- موضوع يواكب تطور المجال الرياضي .
- مصادر التمويل المختلفة التي تعتمد عليها النوادي من شأنها تغطية معظم النشاطات .
- أعطت لنا الدراسة ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة الدراسة.
- يعد الدعم الذي تقدمه المؤسسات الاقتصادية للأندية أحد أشكال التمويل الذي على أساسه تضمن الاندية الرياضية رؤوس أموال تعود بالفائدة على النادي الرياضي وعلى المؤسسات التي ترعى ذلك النادي.
- الدور الكبير الذي تلعبه المؤسسات الاقتصادية في تمويل الاندية يجعل كرة القدم الجزائرية في حالة تحسن مستمر.
- التمويل الرياضي ومصادره يؤثر على نوادي الرابطتين المحترفتين الاولى والثانية.

الفصل الثاني

الجانب النظري

2- المؤسسة الاقتصادية

2-1- ماهية المؤسسة الاقتصادية

2-1-1- مفهوم المؤسسة الاقتصادية.

2-1-2- تعريف المؤسسة الاقتصادية

2-1-3- خصائص المؤسسة الاقتصادية

2-1-4- أنواع المؤسسات الاقتصادية

2-1-5- وظائف المؤسسة الاقتصادية

2-1-6- أهداف المؤسسة الاقتصادية

تمهيد :

إن التطورات التي يشهدها العالم في شتى الميادين وخاصة الاقتصادية منها منحت للمؤسسة الاقتصادية مكانة عالية لم تعهدها من قبل، لما لها من دور هام في اقتصاد السوق فهي دليل قوة أو ضعف اقتصاد أي دولة، وبالرغم من تضارب أراء الباحثين حول إعطائهم مفهوم واحد لها إلا أنه لا يختلف اثنان على أهميتها في الحياة الاقتصادية.

ولضمان السير الحسن لهذه المؤسسة كان لابد من اتخاذ جملة من القرارات والتصرفات التي من شأنها تحقيق أهدافها، وتجعل من مستوى الموارد متوافقا مع الاحتياجات أي إدارة المؤسسة من الناحية المالية أو ما يعرف بالوظيفة المالية، سأركز عند دراستي للوظائف على الوظيفة المالية أكثر لما لها من أهمية بالغة بالنسبة للمؤسسة.

2- المؤسسة الاقتصادية

2-1- ماهية المؤسسة الاقتصادية:

تتلخص تطورات المؤسسة الاقتصادية التي تضرب جذورها في أصول المجتمع الرأسمالي وما قبله ابتداء من الإنتاج في الوسط الأسري البدائي، مرورا على الإنتاج المنزلي والحرفي ثم المينفكورة (مؤسسات مصغرة)، وبعدها المؤسسات الصناعية الآلية، كل هذه التطورات ناتجة عن التغيرات المتواصلة والمتوازية مع التطورات التي شهدتها النظم الاقتصادية والاجتماعية والحضارات البشرية منذ أن تمكن الإنسان من الاستقرار، وبدأ في تحضير ما يحتاجه باستعمال طاقته الجسمية والفكرية .وسأتناول في هذا الفصل مجموعة من النقاط التي أتعرض فيها إلى مفهوم المؤسسة، الخصائص وكذلك الأهداف التي أسعى إلى تحقيقها، وأسعى كذلك إلى تصنيف هذا النوع من المؤسسات.

2-1-1- مفهوم المؤسسة الاقتصادية.

على ضوء الأهمية التي تحض بها المؤسسة من طرف جميع الجوانب المحيطة بها سأدرج بعض التعاريف التي استقيتها من بعض الكتاب والمفكرين لتعطى بعد ذلك وجهة نظري حول تعريف المؤسسة.

2-1-2- تعريف المؤسسة الاقتصادية.

تعددت التعاريف التي قدمها الباحثون للمؤسسة الاقتصادية، وهذا نتيجة لاختلاف الأنظمة الاقتصادية،فهي بالنسبة الاقتصاديين وحدة تقنية للإنتاج تعمل على ضمان استمرارية حياتها، أما بالنسبة لعلماء الاجتماع فهي نظام سياسي يعني مكان للتفاوض المستمر في مختلف الميادين وسأتطرق إلى أهم التعاريف التي أعطيت لها:

المؤسسة هي مجموعة من الوسائل المختلفة الأنواع المادية والمعنوية المستثمرة من طرف مجموعة من الأشخاص، بهدف الوصول إلى إشباع اقتصادي واجتماعي. .(**Jaque bravard,1969,p01)**

- المؤسسة هي وحدة إنتاجية ومركز توجيه عوائد الإنتاج ولكن تعتبر كوحدة اجتماعية تتخذ مجموعة من القرارات من أجل اقتحام أكبر عدد من الأسواق، وكذلك لتحقيق مجمل أهدافها.

(M,Darbelet, , 1996,p04)

- تعرف المؤسسة كمنظمة اقتصادية واجتماعية مستقلة نوعا ما تؤخذ فيها القرارات حول تركيب الوسائل البشرية، المالية، المادية والإعلامية بغية خلق قيمة مضافة حسب الأهداف في نطاق "زمكاني" **(عبد الرزاق بن حبيب ،2000، ص25)**
- المؤسسة منظمة تختص في إنتاج، تبادل، توزيع السلع والخدمات التي تحتوي على إمكانيات مادية، مالية، بشرية، بحيث تعمل من أجل تحقيق الهدف الذي أنشأت من أجله.

(صالح مرزاقة ،1998،ص 2)

- تعرف المؤسسة على أنها جميع المنظمات الاقتصادية المستقلة ماليا هدفها توفير الإنتاج بغرض التسويق، وهي منظمة مجهزة بكيفية توزع فيها المسؤوليات ويمكن أن تعرف بأنها وحدة اقتصادية تتجمع فيها الموارد البشرية، المادية، المالية، اللازمة للإنتاج الاقتصادي، بغرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزماني ، الذي توجد فيه، وتبعا لحجم ونوع النشاط **(اسماعيل عرباجي ،1998 ،ص10)**
- المؤسسة مجموعة عناصر الإنتاج البشرية، المادية، المالية التي تستخدم وتسير وتنظم بهدف إنتاج سلع وخدمات موجهة للبيع، وهذا بكيفية فعالة تضمنها مراقبة التسيير بواسطة وسائل مختلفة كتسيير الموازنات وتقنية المحاسبة التحليلية .**(عبد الكريم بويعقوب ،1998،ص 15)**

من جهتنا يمكن إعطاء تعريف للمؤسسة، وهو تعريف تتلاقى فيه وجهات نظر العديد من الاقتصاديين والذي يعتبر المؤسسة نظام مفتوح يظم مجموعة من العناصر المتفاعلة فيما بينها قصد تحقيق هدف معين.

2-1-3- خصائص المؤسسة الإقتصادية :

تتميز المؤسسة الاقتصادية بعدة خصائص سواء كانت في بلد متقدم أو سائر في طريق النمو ويمكن التطرق الى أهم الخصائص :

1- **التحديد الواضح للأهداف** :السياسة والبرامج وأساليب العمل فكل مؤسسة تضع أهدافا معينة تسعى الى تحقيقها ،أهداف كمية ونوعية بالنسبة للإنتاج ،تحقيق رقم أعمال معين.

2- **المؤسسة وحدة اقتصادية** : أساسية في المجتمع الاقتصادي فبالإضافة الى مساهمتها في الانتاج ونمو الدخل الوطني فهي مصدر رزق الكثير من الأفراد.

3- **المؤسسة شخصية قانونية** : مستقلة من حيث امتلاكها الحقوق والصلاحيات أومن حيث واجباتها ومسؤولياتها.

4- **القدرة على الإنتاج** :أداء الوظيفة التي وجدت من أجلها ،وأن تكون المؤسسة قادرة على البقاء بما يوفر لها من تمويل كاف وظروف سياسية مواتية وعمالة كافية وقادرة على تكييف نفسها مع الظروف المتغيرة . **(اسماعيل عرباجي ،1998،ص15)**

5- **خاصية الهيكلة الملائمة** : هذه الخاصية تعبر عن الكيفية التي يتم فيها تنظيم المسؤوليات واتخاذ القرارات والعلاقة بين الوظائف والأقسام الملائمة والفعالة مما يساعد على تحقيق الأهداف والأداء الجيد والحسن للمؤسسة.

6- **خاصية دراسة السوق** : تقوم المؤسسة بدراسة السوق كخطوة أولى من أجل اقتحامه وهذا لأجل معرفة رغبات واحتياجات المستهلكين من النوعية والجودة حتى يتسنى لها الرفع من قدرتها الإنتاجية والاقتراب أكثر من المستهلكين.

7- **خاصية مرونة المؤسسة وتكنولوجيا المعلومات:** إن المميزات الأساسية هي المرونية ،وهذا لتمكين المؤسسة من جمع المعلومات ومعالجتها واستعمالها عند الحاجة وكذلك اتخاذ القرارات.

لذا يجب على المؤسسة أن تكون على دراية تامة بكل ما يحيط بها من أجل التنبؤ والتوقع وكذلك توفير المعلومات التي تسمح لها بتكوين رؤية شاملة وواضحة للمحيط الذي توجد فيه مما يساعدها في اتخاذ قرارات مناسبة.

8- **ضمان الموارد المالية لكي تستمر عملياتها** : ويكون ذلك إما عن طريق الاعتمادات أو عن طريق الإيرادات الكلية أو عن طريق القروض أو الجمع بين هذه العناصر كلها أو بعضها حسب الظروف .**(عمر صخري ،2006،ص25)**

2-1-4- أنواع المؤسسات الاقتصادية :

للمؤسسات الاقتصادية أنواع وأشكال مختلفة تبعا لمجموعة من المعايير هي :

- **المعيار القانوني**
- **معيار الحجم**
- **المعيار الاقتصادي**

- **أنواع المؤسسات تبعا للمعيار القانوني : تبعا للمعيار القانوني يمكن تصنيف المؤسسات حسب الشكل التالي :**
  - **المؤسسات الخاصة** : يتفرع هذا النوع من المؤسسات الى مؤسسات فردية وشركات :

أ- **مؤسسات فردية** : هي المؤسسات التي يمتلكها شخص واحد أو عائلة تضم التجار الصغار ،أصحاب المهن الحرة ،ولهذا النوع من المؤسسات مزايا أهمها:

- السهولة في التنظيم والإنشاء
- سهولة إمكانية الحصول على قروض وزيادة القدرة المالية للمؤسسة وذلك بسبب تضامن الشركاء ،أما المساوئ فتتمثل فيما يلي :
- تعرض حياة المؤسسة للخطر بسبب انسحاب أو وفاة أحد الشركاء
- مسؤولية الشركاء غير محدودة .**(ناصر دادي ،1998،ص26)**

ب- **الشركات** : تعرف الشركة بأنها عبارة عن المؤسسة التي تعود ملكيتها الى شخصين أو أكثر يلتزم كل منهم بتقديم حصة من المال أو من عمل لاقتسام ما قد ينشأ من هذه المؤسسة من أرباح أو خسارة وتنقسم الشركات بشكل عام الى قسمين رئيسيين:

- **شركات الأشخاص** :كشركات التضامن ،شركات التوصية البسيطة ،شركات ذات المسؤولية المحدودة ...
- **شركات الاموال** :كشركات التوصية بالأسهم ،شركات المساهمة ،شركات ذات المسؤولية المحدودة ....**(عمر صخري،ص27-28)**

- **المؤسسات العمومية** :هي مؤسسات تعود ملكيتها للدولة ،ولا يحق للمسئولين عن بيعها أو التصرف فيها إلا بموافقة الدولة ويمكن التمييز بين ثلاثة أنواع من المؤسسات العمومية :

أ- **مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري** :تتمتع بالشخصية القانونية وتنشط في ميدان خاص لأسواق المنافسة ،حيث تقوم هذه المؤسسات بتقديم منتجات للسوق وفي نفس الوقت تؤدي خدمة عمومية ،مع التمييز بوجود طاقة إنتاجية موحدة مثل شركة سونلغاز.

ب- **مؤسسات عمومية اقتصادية** :هي مؤسسات تتمتع بالاستقلالية ،تنظيمها وتسيرها بواسطة مجلس إدارة ،وتتميز بالمنافسة فيما بينها وكذا الحرية فيما يخص تسير أموالها كما تنص عليها النصوص القانونية ،ومثل هذه المؤسسات لمؤسسة الوطنية للصناعة الكهرومنزلية ENIEM

ت- **مؤسسات عمومية محلية** : هي مؤسسات تنشط على المستوى المحلي ونجدها غالبا في قطاع الخدمات .

- **المؤسسات المختلطة** : هي المؤسسات التي تعود ملكيتها بصفة مشتركة إلى القطاع العام والخاص ، أي مؤسسات عمومية تشترك مع مساهمين خواص ،في إطار الاقتصاد المختلط مع العلم أن تنظيم هذا النوع من المؤسسات يخضع لضوابط تحددها تشريعات وأحكام خاصة .**(احمد طرطاز ،2001،ص15)**

- **أنواع المؤسسات تبعا لمعيار الحجم :**

وفي هذا المعيار نأخذ مقياس الحجم يقيم على عدة عناصر منها :عدد العمال ،رقم الأعمال ،القيمة المضافة ،حجم رأس المال ،القدرة على التمويل الذاتي .

في الأخير يعتبر العنصر الأكثر أهمية في توضيح الكفاءة والفعالية الاقتصادية للمؤسسة مع باقي العناصر ،وحسب هذا المعيار يمكن تصنيف المؤسسات الى ثلاثة أنواع.

- **المؤسسات الحرفية** :هي مؤسسات يتراوح عدد عمالها من واحد الى عشرة وغالبا ما يتراوح ما بين واحد الى خمسة أجزاء .**(الداوي الشيخ ،1998 ،ص87)**

- **المؤسسات الصغيرة والمتوسطة** : لهذا النوع من المؤسسات ميزة أساسية تكمن في بساطة النسبة الهيكلية ،كما ان طرق تسيرها غير معقدة إضافة الى قلة عدد العاملين فيها بحيث لا يوجد مقياس متفق عليه لتعريف هاته المؤسسات فالأمر يتعلق من بلد الى آخر ،فحسب البنك الدولي للاستثمار : المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي التي تكون فيها عدد العمال أقل من 500 عامل وتكون المساهمة في رأسمالها من طرف خارج صاحب المؤسسة لا يتجاوز 30 %.

- **المؤسسات الكبيرة** : وتشغل يد عاملة كبيرة تفوق 500 عامل ،ملكيتها غالبا ما تعود الى كبير من الأشخاص ،ولهذه المؤسسات أشكال مختلفة منها ما يلي :

أ- **المجمع** :عبارة عن مجموعة مؤسسات تربطها علاقة مالية واقتصادية وهي تابعة للمؤسسة الأم ومثال ذلك في الجزائر "مجمع صيدال ...الخ.

ب- المؤسسات متعددة الجنسيات :هي عبارة عن مؤسسات عابرة للقارات ولا تعرف بالحدود الجغرافية ،حيث تقيم وحدات إنتاجية في العديد من البلدان ،متعبة في ذلك سياسات ،استراتجيات عالمية هذه الأخيرة تختلف من مؤسسة لأخرى ،ونذكر من هذه الاستراتيجيات ما يلي :

- استراتيجية تخفيض التكاليف ،وذلك من خلال إقامة فروع في البلدان التي توفر يد عاملة رخيصة بالإضافة الى المواد الأولية التي لا تكلفها الكثير في سبيل الحصول عليها.
- توسيع حصتها السوقية على المستوى العالمي ،من خلال إنشاء هذه الوحدات الإنتاجية في بلدان مختلفة ،وهو ما يجنبها الحواجز الجمركية .**(مليكة ،1997،ص9)**

- **أنواع المؤسسات تبعا للمعيار الاقتصادي :**

- **القطاع الأول** :يشمل جميع المؤسسات المتخصصة في الزراعة بمختلف ألوانها ومنتجاتها وتربية المواشي حسب تفرعاتها أيضا إضافة إلى أنشطة الصيد البحري وغيره من نشاطات مرتبطة بالأرض والمواد الطبيعية القريبة إلى الاستهلاك واستغلال الغابات ، أيضا تضاف إليها أنشطة المناجم لتصبح جميع هذه المؤسسات ضمن القطاع الأول .**(ناصر دادي ،ص77)**
- **القطاع الثاني** : في هذا القطاع تتجمع مختلف المؤسسات التي تعمل في تحويل المواد الطبيعية أساسا إلى منتجات قابلة للاستعمال أو الاستهلاك النهائي أو الوسيط ، ويشمل بعض الصناعات المرتبطة بتحويل المواد الزراعية إلى منتجات غذائية وصناعية مختلفة وكذا صناعات تحويل وتكرير المواد الطبيعية من معادن وطاقة وغيرها وكذلك نجد مؤسسات صناعة التجهيزات ووسائل الإنتاج المختلفة وهناك صناعة مواد البناء بالإضافة إلى مؤسسات الصناعات الاستهلاكية بشكل عام .
- **القطاع الثالث** : يتضمن هذا القطاع جميع المؤسسات التي تنشط خارج القطاعين السابقين ونعني بها :

أ- **مؤسسات الخدمات** : هي التي تقوم بتقديم خدمات كمؤسسات النقل ،عيادات الطب ، البريد والمواصلات .

ب-المؤسسات المالية : هي التي تقوم بالنشاط المالي كالبنوك ومؤسسات التأمين.

ت-المؤسسات التجارية : هي التي يتمثل نشاطها في التجارة أي القيام بعملية التوزيع ..الخ.
(اسماعيل عرباجي ،1996،ص17)

2-1-5- وظائف المؤسسة الاقتصادية : إن مختلف وظائف المؤسسة الاقتصادية ترتبط ببعضها البعض من أجل تحقيق أهداف المؤسسة ويزداد هذا الترابط حسب طبيعة وحجم المؤسسة.

2-1-5-1- وظائف المؤسسة الاقتصادية : للمؤسسة مجموعة من الوظائف التي تكتسي أهمية بالغة للقيام بنشاطها ، حيث تتلقى مدخلاتها من المحيط في شكل مواد أولية ، طاقة ، معلومات ... ثم تحويلها إلى خرجات في شكل منتجات مادية وخدمات موجهة للسوق ،ومن جهتي سأتطرق الى أهم الوظائف داخل المؤسسة .

2-1-5-2- الوظيفة الإدارية : تسعى الإدارة العليا للمؤسسة للوصول الى الأهداف المسيطرة ولبلوغ هذه الأهداف يتوجب عليها القيام بمهامها على أكمل وجه على مستوى التخطيط ،التوجيه ،الرقابة والعمل على التنسيق الأمثل بين هذه المستويات ،وهذا ما يؤدي حتما الى تحقيق النجاح لها .

2-1-5-3- وظيفة إدارة الموارد البشرية : أي أن المؤسسة سواء كانت عمومية أو خاصة فإنها لا تخلوا من قسم يمارس وظيفة إدارة الأفراد وهي تمارس وظائف تتعلق بالحصول على القوة العاملة في المؤسسة وجعلها قادرة وراضية ومتعاونة على تنفيذ الأعمال،يستلزم ذلك القيام بأنشطة مختلفة منها:

- تعيين العاملين وتدريبهم وكذا تحفيزهم وترقيتهم .
- الاعتناء بكافة الخدمات الاجتماعية اللازمة لعمال المؤسسة.
- الحفاظ على علاقة طيبة بين المنشأة والعاملين فيها.

2-1-5-4- وظيفة الإنتاج :هي الوظيفة المكلفة بتصنيع المنتجات المطلوبة في السوق كما يتطابق مع المواصفات والشروط التي حددتها إدارة هندسة الإنتاج ،ويتمثل هذا النشاط في كميتين أساسيتين هما:

- **الصنع** :هو تحويل المواد الأولية بغرض الحصول على منتجات جاهزة للاستهلاك أو الاستعمال.
- **التركيب** : هو ضم القطع النصف المصنعة والتأليف بينهما للحصول على منتجات أخرى للاستهلاك أو الاستعمال .**(كامل المغربي : 1995 ،ص 64)**

2-1-5-5- وظيفة التموين : التموين من الوظائف التي ينطلق بها مختلف العمليات وأنشطة المؤسسة والتموين كمجموعة من المهام والعمليات يعني العمل على توفير مختلف عناصر المخزون المحصل عليها من خارج المؤسسة أساسا بكميات وتكاليف ونوعيات مناسبة طبقا لبرامج المؤسسة وخططها وهذا يعني أن التوفير بالشراء أو الاحتياط بعناصر المخزون من أجل تنفيذ البرامج الخاصة بنشاط المؤسسة سواء البيعية أو الإنتاجية في إطار متناسق وفي الوقت المناسب .وتكمن مهام هذه الوظيفة في:

- اختيار الموارد المناسب.
- تحديد طريقة الشراء أو التوريد المناسب.
- تقديم الطلبات للموردين ومتابعتها.

2-1-6- أهداف المؤسسة الاقتصادية :

تسعى المؤسسة الاقتصادية من خلال النشاطات التي تقوم بها الى تحقيق عدة أهداف تختلف باختلاف أصحاب المؤسسات وطبيعة ميدان نشاطها وتتمثل هذه الأهداف في :الأهداف الاجتماعية ،الأهداف الثقافية والرياضية وأخيرا الأهداف التكنولوجية.

2-1-6-1-الأهداف الاجتماعية للمؤسسة الاقتصادية :

أ- **ضمان مستوى أجر مقبول** : يعتبر العامل من أوائل المستخدمين في النشاط الذي تمارسه المؤسسة وذلك من خلال حصوله على مقابل لعمله الذي يتمثل في الأجر الذي يتأرجح بين الزيادة والنقصان ،وهذا حسب طبيعة المؤسسة وعوامل اقتصادية أخرى ،ولهذا نجد أن الدولة قد تتدخل لضبط حد أدنى للأجور مما يسمح للعامل بتلبية حاجاته الأساسية.

ب- **تحسين مستوى معيشة العمال** :إن رغبات العمال هي في تجدد وتطور مستمرين نتيجة للتطورات السريعة التي تشهدها المجتمعات في مختلف الميادين وخصوصا ميدان التكنولوجيا ،هذه الأخيرة التي تؤدي الى ظهور منتجات جديدة يسمح لها بالتأثير على أذواق المستهلكين مما يتطلب تنوع وتعدد المنتجات لتلبية الحاجات.

ج- **إنشاء وإقامة أنماط استهلاكية معينة**:إن الإشهار والدعاية الي تقوم بها المؤسسة لترويج وتقديم منتجات جديدة يسمح لها بالتأثير على أذواق المستهلكين وتغيرها،وهي تطرح لهم أيضا في بعض الأحيان منتجات بديلة تكون بأقل تكلفة.

د- **توفير تأمينات للعاملين**:تعمل المؤسسة في بعض التأمينات كالتأمين الصحي،التأمين ضد حوادث العمل، التقاعد...الخ إضافة إلى المرافق الأخرى مثل :المطاعم داخل المؤسسة، التعاونيات، مختلف المرافق الأخرى، وهذا يظهر بشكل واضح في المؤسسات العمومية.

(فايز الرغبي ومحمد ابراهيم عبيدات ،1997،ص02)

هـ- **الدعوة إلى الإتحاد والتماسك بين العمال**:حيث يتوفر داخل المؤسسة علاقة مهنية واجتماعية بين الأشخاص وهذا رغم الاختلافات في مستوياتهم العملية والتكوينية حيث أن تماسكهم يعد الأداة الأساسية لخلق وضمان حركة مستمرة للمؤسسة.

و- **امتصاص الفائض من العمالة**: أي تهدف المؤسسة إلى التشغيل الكامل لأفراد المجتمع وذلك للحد من البطالة.

2-1-6-2- الأهداف الثقافية والرياضية.

أ- **توفير وسائل ترفيهية وثقافية**:تعمل المؤسسة على اعتياد عمالها على الاستفادة من وسائل الترفيه والثقافة مثل: المكتبات الرحلات...الخ ونظرا لتأثير هذا الجانب على المستوى الفكري للعامل، مما ينعكس على عمله وأدائه داخل المؤسسة.

ب- **تخصيص أوقات للرياضة:**تعمل المؤسسات الخاصة الحديثة منها على إتباع طريقة في العمل تسمح للعامل بمزاولة نشاط رياضي في زمن محدد، هذا بالإضافة إلى إقامة مهرجانات للرياضة العمالية مما يجعل العمال يحتفظون بصفة جيدة ويتخلصون من المال، وهي عناصر جيدة مفيدة في الاستعداد للعمل والتحفيز ودفع عجلة الإنتاج.

2-1-6-3- الأهداف التكنولوجية.

أ- **البحث والتنمية:**تطور المؤسسات أدى إلى توفير إدارة ومصلحة خاصة بعملية تطور الوسائل والطرق الإنتاجية عمليا، وترصد لهذه العملية مبالغ كبيرة قد تزداد أهمية لتحصل على نسبة عالية من الدخل الوطني في الدول المتقدمة إذ تتنافس المؤسسات فيما بينها على الوصول إلى أحسن طريقة إنتاجية وأحسن وسيلة مما يؤدي إلى التأثير على الإنتاج ورفع المردودية الإنتاجية.

ب- **المساعدة على تنفيذ السياسة التنموية للدولة:**وذلك من أجل تحسين وتنسيق الجهود بين المؤسسات من خلال تطوير وإدخال الوسائل التكنولوجية. **(اسماعيل عرباجي، ص12)**

خلاصة :

إن انتشار المؤسسات الاقتصادية في مجتمع ما يتأثر بوجه عام بفلسفة المجتمع نفسه،كما تتأثر بنسبة كبيرة بكيفية تنظيم الشكل النهائي للمؤسسة وكذا نوعية القيادة وأهمية الإدارة المتخصصة والعملية المتوفرة فيها .حيث تمثل المؤسسة هيكل تنظيم يرتكز على تفعيل مجموعة من العوامل قصد تحقيق إنتاج وأن الغاية الأسمى للمؤسسة الاقتصادية هي الوظيفة الانتاجية للسلع أو الخدمات.

الفصل الثالث

الجانب النظري

3-1- التمويل

3-2- النوادي الرياضية

3-3- الرياضة والاقتصاد

تمهيد :

عرفت الرياضة تطورا تاريخيا عبر كامل العصور ،حيث انطلقت الأنشطة الرياضية من الهواية واتجهت نحو الاحتراف ،والذي بدوره عرف عدة تطورات في مفاهيمه ،ومكوناته التي تختلف من نشاط رياضي لآخر ،ومن بين هذه الأنشطة نجد كرة القدم ،كرة السلة ،الكرة الطائرة ،وهي رياضات فرضت نفسها على الساحة الدولية وعلى الساحة الوطنية 'وأصبحت هناك نوادي للرياضات تتنافس فيما بينها على تحقيق الألقاب والوصول الى المجد والشهرة ،وقد ظهر التمويل وتطور بشكل ملحوظ وكان ضروريا على التحديات المتفاوتة التي تواجهها الأعمال الاستثمارية فهو يعتبر النواة الاساسية التي تعتمد عليها المؤسسة في توفير مستلزماتها الانتاجية وتسديد جميع مستحقاتها ونفقاتها .

3- التمويل:

3-1-1- مفهوم التمويل :

التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع ، والتمويلSponsoring ، كلمة لاتينية تعني إعطاء وعد أو ضمان مع ضرورة الحصول على مقابل ، في العصور الوسطى وجدت هذه الكلمة في النصوص القانونية ، وبعد ذلك وتحت تأثير لاتينية الكنائس تغير مفهوم وشكل هذه الكلمة إلى marrainage و (parrainage) وعلى العموم لم يعد لهذه الكلمة مفهوم رسمي متفق عليه .

(محمد صالح الحناوي ،ابراهيم اسماعيل سلطان،1998،ص33)

فالتمويل هو تلك الوظيفة الإدارية في أي شركة، التي تختص بعمليات التخطيط للأموال والحصول عليها من مصدر التمويل المناسب، لتوفير الاحتياطات اللازمة لأداء أنشطة الشركة المختلفة مما يساعد على تحقيق أهدافها، وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار الشركة، والتي تشمل المستثمرين،العمال،المديرين ،المجتمع والمستهلكين .**(محمد عثمان اسماعيل حميد،1995،ص17)**

3-1-2- تعريف التمويل : إن المقصود بالتمويل هو توفير الموارد المالية اللازمة لإنشاء المشروعات الاستثمارية ،أو تكوين رؤوس الأموال الجديدة واستخدامها لبناء الطاقات الانتاجية قصد انتاج السلع والخدمات .**(رابح خوني،2008،ص 95)**

ويعرف أيضا على أنه توفير المبالغ النقدية اللازمة لإنشاء أو تطوير مشروع خاص أو عام غير أن اعتبار التمويل على أنه الحصول على الأموال بغرض استخدامها لتشغيل أو تطوير المشروع يمثل مصادر متاحة من خلال دراسة التكلفة والعائد.

3-1-3- أهمية التمويل:

للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية، حيث يعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع الاستثمارية على النطاق الذي تسطره الإدارة العليا للمؤسسة.إن المؤسسة تعمل في محيط متقلب، ويزداد تعقيدا باستمرار، وفي جو منافسة لا ترحم . وكل مؤسسة منافسة تقوم بوضع وتنفيذ خطط واستراتيجيات من أجل البقاء والاستحواذ على مكانة أحسن بين المنافسين .**(ناصر دادي عدون،2007،ص07)**

ويكمن دور التمويل في أن أي مشروع من المشاريع الاستثمارية يحتاج إليه طيلة فترة حياته ويظهر دوره بصفة خاصة في أثره على السياسة التنموية للبلاد ، بحيث يترتب عليه توفير مناصب شغل جديدة ، مما يؤدي إلى تحسين الوضعية المعيشية ، وتحقيق الرفاهية للأفراد ومنه بلوغ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.**(ناصر دادي عدون ،2007،ص07)**

3-1-4- أهداف التمويل:

يعتبر التمويل عنصر أساسي لاستمرار المؤسسة في نظامها ونموها ،ولا يمكن لأي مؤسسة أو مشروع أن يحقق أهدافه أو يطبق خطته دون هذا العنصر الحيوي ،يمكن تلخص أهدافه في بعض النقاط الأساسية التالية:

- يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها المالي والخارجي.
- تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد على تطور النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة .
- مساهمة في تفعيل ميكانيزمات الجهاز المصرفي من خلال حركة رأس المال.
- دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد.

3-1-5- مصادر التمويل :

يعد قرار التمويل واحد من قرارات الإدارة المالية المهمة ،فعملية تمويل موجودات المنشأة لم تعد من الأمور السهلة في عالم اليوم ،الذي يجعل من مهمة الحصول على الأموال وتوجيهها نحو الفرص الاستثمارية من المهام الأساسية للإدارة المالية في منشآت الأموال باختلاف أنواعها وأحجامها ،وذلك يؤدي بدوره الى تعاظم دور المدراء الماليين في اتخاذ قرار التمويل المناسب الذي يحتم على المنشأة تقرير كيفية الحصول على الأموال اللازمة وتوقيت الحصول عليها ،وتزداد مهمة المدير المالي في هذا المجال تعقيدا وصعوبة باختلاف أشكال التمويل المتاحة أمامه وتعددها ،فعملية اختيار شكل التمويل المناسب يجب أن تستند الى دراسة دقيقة ومستفيضة .**(محمد علي ابراهيم ،2010،ص701)**

إن مصادر التمويل المعروفة في مالية المؤسسة هي القروض بمختلف أنواعها ،وتعرف أيضا بالمصادر الخارجية ،والمصادر الذاتية هي الاموال المملوكة للمؤسسة والأرباح المحتجزة وإصدار الأسهم في الأسواق المالية كما يوجد الائتمان التجاري ،وهناك طريقة التمويل الإيجاري.

يمكن تقسيم مصادر التمويل الى :

من حيث الملكية وتنقسم الى :

أ- التمويل من المالكين أنفسهم وذلك من خلال عدم توزيع الأرباح ،زيادة رأس المال ،ويطلق عليه بأموال الملكية .

ب- التمويل من غير المالكين ،وقد يكونوا موردين للمنشأة ،أو بنوك أو مؤسسات مالية ..الخ.

من حيث النوع :وينقسم الى :

أ- تمويل مصرفي :يتم الحصول عليه من البنوك والمؤسسات المالية الاخرى.

ب- تمويل تجاري :يتم الحصول عليه من التجار.

من حيث المدة (الفترة الزمنية) وينقسم الى :

أ- تمويل طويل الأجل ،مثل القروض البنكية ،السندات ...الخ وتكون مدته أكثر من 10 سنوات.

ب- تمويل متوسط الأجل ،وهو الذي تكون مدته أقل من سنة ،مثل الفروض البنكية ،التمويل التجاري ،أذونات الخزينة ..الخ.**(طارق الحاج، ص22)**

وهو أحد أنواع مصادر التمويل الخارجي ويمثل التمويل الذي يستخدم لتمويل العمليات الجارية في الشركة ويرتبط بتحقيق أهدافها في السيولة الربحية.

- **مصادر التمويل قصير الأجل.**

يقصد بالتمويل قصير الأجل تلك الأموال التي تحصل عليها المنشأة من الغير، وتلتزم بردها خلال فترة لا تزيد عادة عن عام، وهناك من يرى بأنه يمثل تلك الأموال التي يمكن رصدها من أجل مواجهة النفقات التي تتعلق بالتشغيل الجاري للطاقات الإنتاجية للمنشأة ، ويمكن تقسيم مصادر التمويل قصير الأجل إلى: **(احمد بوراس ،2008،ص35)**

- **الائتمان التجاري:**

يمكن تعريف الائتمان التجاري بأنه نوع من التمويل قصير الأجل تحصل عليه الشركة من الموردين ويتمثل في قيمة المشتريات الآجلة للسلع التي تتاجر بها أو يستخدمها في العملية الصناعية .ويعتبر الائتمان التجاري أكبر مصدر للديون قصيرة الأجل ونظرا لكون الشركات الصغيرة لا تستطيع الحصول على التمويل من مصادر أخرى فإنها تعتمد عليه اعتمادا كبيرا أكثر مما هو عليه بالنسبة للشركات الكبيرة **.(قاسم نايف علوان،ص35)**

- **الائتمان المصرفي:**

يقصد بالائتمان المصرفي القروض قصيرة الأجل التي تحصل عليها المنشأة من البنوك بغرض تمويل التكاليف العادية والمتجددة للإنتاج ومتطلبات الصندوق، والتي تستحق عادة عندما تحصل المنشأة على عوائد مبيعات منتجاتها ،ويأتي هذا النوع من الائتمان في المرتبة الثانية بعد الائتمان التجاري وذلك من حيث درجة اعتماد المنشأة عليه كمصدر للتمويل قصير الأجل.

والائتمان المصرفي أقل تكلفة من الائتمان التجاري وأقل مرونة منه، إلا أنه في جانب آخر أكثر مرونة منه، ولذلك الشركة تحصل عليه بشكل نقد وبذلك يستطيع استخدامه في مجالات الحاجة المختلفة.

- **التمويل عن طريق المستحقات:**

يتمثل التمويل عن طريق المستحقات في تلك المستحقات الإلزامية الناتجة عن الخدمات التي تحصلت عليها المنشأة والتي يتم سداد تكلفتها .وعادة ما تتمثل هذه المستحقات في مبالغ الضرائب المستحقة، اقتطاعات الضمان الاجتماعي، بعض الأجور المستحقة، وعادة ما تلجأ منشآت الأعمال إلى هذا النوع من التمويلات لأنها تعتبر مجانية وليس لها تكلفة **(أحمد بوراس،ص40)**

- **مصادر التمويل طويل الأجل :**

يعد قرار التمويل واحدا من قرارات الإدارة المالية المهمة، فعملية تمويل موجودات المنشأة لم تعد من الأمور السهلة في عالم اليوم، الذي يجعل من مهمة الحصول على الأموال وتوجيهها نحو الفرص

الاستثمارية من المهام الأساسية للإدارة المالية في منشآت الأموال باختلاف أنواعها وأحجامها، وذلك يؤدي بدوره إلى تعاظم دور المدراء الماليين في اتخاذ قرار التمويل المناسب الذي يحتم على المنشأة تقرير كيفية الحصول على الأموال وتوقيت الحصول عليها،وتزداد مهمة المدير المالي في هذا المجال تعقيدا وصعوبة باختلاف أشكال التمويل المتاحة أمامه وتعددها ،فعملية اختيار شكل التمويل المناسب يجب أن تستند الى دراسة دقيقة ومستفيضة. **(محمد علي ابراهيم ،ص702)**

- **طبيعة التمويل بالأسهم العادية:**

تعد الأسهم العادية أحد أشكال التمويل طويل الأجل الخارجي المتاحة أمام المنشأة ومن المصادر الأساسية للتمويل الممتلك والمصدر الأول في المراحل الأولى لتأسيس الشركة كذلك عند ظهور الحاجة للأموال بعد سنوات التأسيس لمواجهة متطلبات الاستثمار في الفرص الاستثمارية الجديدة.

ويأخذ موضوع التمويل بالأسهم العادية حيزا كبيرا من تفكير إدارة المنشأة عامة والغدارة المالية بشكل خاص نظرا لما له من انعكاسات على قيمة المنشأة في السوق المالية ،فكلما استطاعت المنشأة تعظيم قيمة أسهمها العادية في أنظار المستثمرين استطاعت بذلك استقطاب رؤوس أموال أكبر تتمكن من خلالها استغلال ما يتاح أمامها من فرص الاستثمار. **(محمد علي ابراهيم ،ص702)**

- **مفهوم التمويل بالسندات :**

السندات عبارة عن قروض طويلة الأجل ،تنقسم القرض الطويل الى أجزاء صغيرة متساوية القيمة يطلق على كل منها اسم سند.

وتعرف القيمة الاسمية للسند على أنها السعر المثبت على السند عند إصداره ،وتأمل الشركة أن يباع السند عند إصداره بالقيمة الاسمية المدونة عليه ،وهو ما يتحقق عندما يكون معدل الفائدة الاسمي المثبت على السند يساوي معدل الفائدة السائد في السوق المالية على سندات مماثلة من حيث الاستحقاق ومخاطرة التخلف عن الدفع.

يمكن للمدير المالي ان يلمس أهمية التمويل بالسندات من خلال الفوائد التي من الممكن أن يحصل عليها باستخدامه هذا النوع من التمويل المتمثلة في :

- يعد التمويل بالسندات البديل للتمويل في حالة كون السوق المالية غير كفؤة كفاءة قوية . **(حسن احمد الشافعي ،2006،ص46)**
- استخدام السندات في التمويل تعطي للشركة حرية التصرف دون قيود لأن حامل السند لا يجوز له التصويت أو التدخل في الشؤون العمومية للمنشأة
- المرونة في التمويل حيث تستطيع المنشأة التي أصدرت السندات أن تستغل مصادر التمويل الأخرى مثل القروض المصرفية أو إصدار أسهم إضافية .
- الكلفة القليلة والثابتة للمنشاة حتى لو حققت المنشأة أرباحا كبيرة
- تستطيع المنشاة خصم الفوائد المدفوعة على السندات من الضرائب التي تدفعها للحكومة

- **مفهوم وأهمية التمويل بالأسهم الممتازة:**

الأسهم الممتازة تشبه الأسهم العادية في أن كلاهما يمثل أموال الملكية في المؤسسة المساهمة ،العائد في الحالتين يتوقف على الأرباح . **(حسن احمد الشافعي ،2006،ص45)**

تعد الأسهم الممتازة شكل من أشكال التمويل الخارجي طويل الأجل، إذ تمثل ملكية، لها قيمة اسمية ودفترية وسوقية كما في الأسهم العادية غير أن القيمة الدفترية للأسهم الممتازة تتمثل في قيمة هذه الأسهم كما تظهر في دفاتر الشركة مقسومة على عدد الأسهم المصدرة.

ويعد هذا النوع من التمويل ذا طبيعة هجينة أو مشتركة تجمع بين صفات التمويل المقترض والتمويل الممتلك ،حيث أنها تعتبر مزيجا من الافتراض وحقوق الملكية فالسهم الممتاز يماثل أدوات المديونية لان نصيبه من الأرباح محدد بنسبة من قيمته الاسمية فضلا عن أنه من حالة التصفية يحق لحامله المطالبة بنصيبه من الأرباح قبل الأسهم العادية ،ويتمثل دور الأسهم الممتازة من وجهة نظر المؤسسة في :

- زيادة موارد الأموال المتاحة للشركة
- المتاجرة بالملكية
- استعمال أموال الغير دون اشتراكهم في الإدارة.

- **التمويل بالأوراق المالية القابلة للتحويل :**

الأوراق المالية القابلة للتحويل، هي السندات والأسهم الممتازة القابلة للتحويل إلى أسهم عادية باختيار حاملها، وبشروط وحالات محددة .أو بشروط تحددها نسبة التحويل، ويتم التعبير عن نسبة التحويل إما كسعر للتحويل وإما كنسبة للتحويل لأنه إذا تم تحديد أحدهما يتم تحديد الأخرى آليا .ويعبر عن سعر التحويل هنا، عن السعر الحقيقي الذي يدفع للأسهم العادية عندما تتم عملية التحويل، أما نسبة التحويل فهي تعبر عن الأسهم .العادية التي يحصل عليها حامل الأوراق المالية القابلة للتحويل مقابل التنازل عنها . **(محمد علي ابراهيم،ص701)**

- **التمويل بالاستئجار:**

التأجير التمويلي هو أسلوب اقتصادي وأداة لترويج المبيعات أو الخدمات ،ويعتبر وسيلة لاقتناء أصول المشروع دون الحاجة الى إعاقة رأس مال المشروع أو الشركة المؤجرة بتغطية تكاليفها من إيرادات تشغلها أثناء فترة الاستخدام ،وتتمثل تلك الأصول في كافة أنواع الآلات والمعدات والأجهزة أو الأراضي والعقارات سواء للاستخدام الخدمي أو الإنتاجي.

تتيح عملية الاستئجار للمنشأة التمويل الخارجي المتاحة أمام المنشأة .

تستطيع المنشآت أن تحصل على احتياجاتها من الأصول الثابتة إما عن طريق شرائها أو عن طريق استئجارها ،حيث تمتلك المنشآت في الأحوال الاعتيادية الموجودات الثابتة التي تظهر في الميزانية

العمومية ،غير أن المهم هو استعمال تلك الموجودات في العمليات وليس مجرد امتلاكها ومن بين الطرق الممكنة للحصول على تلك الموجودات هو الشراء.

انتشرت ظاهرة استئجار الأصول الثابتة في كثير من الدول، والمنطق هو أن امتلاك هذه الأصول يؤدي إلى تجميد مقدار كبير من الأموال التي كان من الممكن استخدامها إما لتسديد قروض طويلة الأجل أو للاستثمار في مجالات بديلة .لقد كان الاستئجار فيما سبق قاصرا على المباني والأراضي ولكنه اليوم أصبح يشمل جميع أنواع الأصول الثابتة للمنشأة بما فيها المعدات والآليات والتجهيزات.

(حسن احمد الشافعي ،2006،ص84)

- **التمويل بالإندماج :**

يستخدم مصطلح الاندماج للإشارة إلى أي تجميع ينتج عنه منشأة واحدة بدلا من اثنتين أو أكثر قبل التجميع، وهو نشاط من نشاطات الإدارة المالية التي لا تتسم بالتكرار، وتنصب على إحداث تغيرات هيكلية أساسية في كيان وإدارة المنشآت القائمة حاليا.

يجب عدم إغفال تأثير هذا الاندماج على كل من الأرباح والسعر لأسهم الشركة، حيث أن عملية الاندماج يمكن أن تترك بعض الآثار السلبية والإيجابية على كل من الأرباح والأسعار السوقية لأسهم الشركة. **(حسن احمد الشافعي ،2006،ص84)**

- **التمويل بالخيارات :**

يعرف الخيار على أنه عقد يعطي حامله حقا لشراء أو بيع موجود معين بسعر معين يطلق عليه سعر التنفيذ ،وذلك في أو قبل تاريخ محدد ،وهنالك من يقول أن الخيار يعطي لحامله الحق ولكن ليس الإلزام ببيع أو شراء موجود معين،وفي إطار أهمية الخيارات للبيئة التمويلية بشكل عام ،حيث يساعد على تكامل أسواق رأس المال والمديونية .

التعامل بالخيارات من شأنه أن يوفر الحماية أو التحوط من تقلبات أسعار أدوات الملكية والمديونية ،وأن توفير مثل هذا التحوط من شأنه أن يطمئن المتعاملين بالأوراق المالية ويشجع التداول بها.

(محمد علي ابراهيم ، ،ص718-720)

3-1-6- التمويل واستخداماته في المجال الرياضي :

3-1-6-1- مفهوم التمويل الرياضي :

التمويل الرياضي هو عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي .**(عزت الكاشف،1996،ص88)**

والتمويل الرياضي هو توفير المال اللازم للاستثمار في المؤسسات الرياضية لتحقيق أهداف هذه المؤسسات الرياضية وتحديدا للنظام المالي الذي يحقق أفضل النتائج.

(حسن احمد الشافعي ،2011،ص9)

وهو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج . **(علية عبد المنعم حجازي ،2009،ص26)**

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف تحسين من شهرة المؤسسة الممولة وتثمين صورة علامتها ومنتجاتها ،فمن وراء الدعم المالي والمادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة أو جني أثار إيجابية على مستوى صورة المؤسسة أو علاماتها،وهو مرتبط بدورة تدفق الأموال داخل المؤسسة الرياضية التي تتمثل في : (المساهمون +قروض طويلة وقصيرة الأجل +الاشتراكات والتبرعات والإعلانات) والأنشطة الرياضية الاجتماعية والثقافية والترويحية بالمؤسسة الرياضية ،الناتج المالي من هذه الأنشطة ،الأصول الثابتة للمؤسسة ،الناتج المالي من إدارة التسويق والأنشطة والخدمات ،وإدارة تسويق الأنشطة والخدمات المختلفة بالمؤسسة الرياضية.

(حسن احمد الشافعي ،2009،ص55)

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما ،كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي ،والتي تؤثر سلبا على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ،ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل التي تواجه القادة المسئولين الرياضيين في الوقت الحالي .**(السعدني خليل السعدي،كمال درويش،ص157)**

وللتمويل في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الانتقالات والتبادل وهو ما قد يؤثر سلبا على تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية ،ومن هنا أصبحت مشكلة البحث عن مورد مالي قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية.

الهيئة الرياضية، ومن هنا أصبحت مشكلة البحث عن مورد مالي قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية. **(كمال درويش ، ص157)**

3-6-1-2- أنماط التمويل الرياضي:

يخضع اختيار الحدث الرياضي من طرف الشركة أو المؤسسة المهتمة بالإشهار إلى سببين رئيسين:

السبب الأول :الهدف الذي يسعى رئيس الشركة الوصول إليه يجب أن يجد في طبعه أحدث الظروف الملائمة لاستيعابه.

السبب الثاني:اختيار المنتج الذي نريد ربطه بالحدث ويجب أن يكون في انسجام مع جاذبيته أو واقع الحدث.

و يكون تدخل الممول بالطرق التالية:

- **مساعدة مالية لفريق رياضي** :يقوم اللاعبين بارتداء أقمصته التي يظهر عليها اسم المموِّل مرئيا.

- **مساعدة مادية للاعب** :حيث يقوم الممول بصنع جزء من العتاد الرياضي للاعب ، وهذا الأخير يلتزم كلية باستعمال عدة هذه الشركة أو المؤسسة خلال تدريباته وخلال المنافسات التي يشارك فيها ومن جهة أخرى يقوم الرياضي بالدعاية للمؤسسة عن طريق الظهور بماركة الشركة ، أو من خلال تصريحات شفوية أو كتابية في كل مرة ، مؤكدا على جودة المنتج الذي يدعمه.
(ناصر دادي عدون،2000،ص 83)
- **مساندة تظاهرة رياضية** :في هذه الحالة يقوم الراعي أو الممول بتسديد مبلغ من المال لمنظمي التظاهرة الرياضية سواء كانت لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع نشاط هذا الممول ليستفيد من جهته من ظهور رمزه على بعض وسائل التظاهرة كالتذاكر مثلا أو المعلقات أو القبعات..الخ.
- **المساهمة في المناسبات الرياضية**:حيث يقوم الممول بتسخير الوسائل المادية والمالية لإجراء منافسة رياضية معينة يكون فيها أحد الرياضيين يمثل المؤسسة.

3-1-6-2- أنواع التمويل الرياضي :

-**التمويل الحكومي**: وتمثله الاعانات المالية التي تدعم بها الدولة الهيئة الرياضية سواء كانت في صورة إعانات مالية مباشرة أو غير مباشرة كالتخفيضات والإعفاءات الضريبية. **(أمال محمد ابراهيم ،2009)**

- **التمويل الأهلي** :ويشمل كل التبرعات المالية أو العينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات من داخل أو خارج البلاد. **(كمال درويش وآخرون ،ص40)**
- **التمويل الذاتي:**

التمويل الذاتي للمؤسسة هو إمكانية المؤسسة تمويل نفسها من خلال نشاطها ، وهو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها أو منشآتها أو نشاطاتها .**(قاسمي فيصل،أقميني حفيظ:2009)**،وأهم صور التمويل الذاتي هي التسويق الرياضي والاستثمار الرياضي .**(سمير عبد الحميد علي،1999،ص104)** ،وتتمثل أهم مصادر الدخل الأكثر شيوعا للهيئات الرياضية :كالتالي :

- حق استغلال شعار الهيئة
- تذاكر المباريات ومساهمات الجماهير
- عائدات البطولات الكبرى.
- استثمار المنشآت الرياضية التي تملكها الهيئة
- استثمار المهرجانات والأحداث الرياضية
- عائدات الاحتراف الرياضي المتمثل في بيع اللاعبين داخليا وخارجيا
- الرعاية الرياضية والإعلانات. **(منير ابراهيم هندي ، 1998 ،ص4)**
- التمويل الحكومي المنشآت –تمويل مباشر –إعفاءات حكومية.
- حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية

3-1-6-3- العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية الأهلية يقابله العديد من المشكلات والعقبات في تدبير احتياجاتها المالية ومن هذه العقبات ما يلي:

- القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للهيئات الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والأهلي داخل هذه الهيئات الأهلية.
- عدم وجود المتخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل المشكلات المالية.
- انعدام الحوار بين الجهة الإدارية والهيئات الأهلية من خلال فرض القوانين اللوائح دون المشاركة بين الهيئات الأهلية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين واللوائح.
- عقبات إعلامية تتمثل في عدم الاهتمام بالأنشطة الرياضية مثل كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى ،مما يترتب على ذلك قلة الوعي الجماهيري بهذه الأنشطة وأيضا تقليل فرص التسويق الرياضي لتلك الألعاب .**(عنابي بن عيسى،2009)**

3-1-6-4- أسباب اختيار المؤسسات للتمويل الرياضي :

يسمح التمويل الرياضي بزيادة إمكانية رؤية المؤسسة وعلامتها .وتفضل المؤسسات هذه الوسيلة الاتصالية نظرا لاستحالة الاستثمار في الإعلان بسبب الأسعار المطبقة.لهذا يمكن تمويل فريق أو رياضي أثناء منافسة رياضية بأسعار مقبولة من جهة، وإمكانية مشاهدة شعار المؤسسة لمدة أطول من جهة أخرى.

عند إشراك العلامة بالأحاسيس و القيم المنقولة من طرف الرياضة، تستطيع المؤسسة الممولة للحدث الرياضي من تعديل اتجاهات المستهلك نحو المنتج أو الخدمة.

يقدم التمويل الرياضي للمؤسسات ميزة تنافسية مما يتيح لها الفرصة بالتميز عن منافسيها في السوق.

يسمح التمويل الرياضي كذلك بتنويع الزبائن،ويعطى للمؤسسة الفرصة لتوطيد العلاقات التجارية بطريقة غير رسمية وذلك في ظروف فريدة وجميلة.

يسمح التمويل الرياضي بدفع وتنشيط المبيعات.

لا يمكن أن نطبق التمويل الرياضي بمفرده، فمن الصعب إيصال رسالة إعلانية واضحة عن طريق التمويل الرياضي فقط، فالتمويل الرياضي يسمح بإظهار الشعارات، التداعيات، و لكن بدون التدليل أو تقديم المنتج.

إن المؤسسة لا تستطيع الاتصال بزبائنها بالاعتماد فقط على التمويل الرياضي، فهذا الأخير يعمل على تقوية النشاط الإعلاني، وتقوية التعاطف مع العلامة بتوزيع مراكز اهتمام المستهلك و الأحاسيس الايجابية المرتبطة بالرياضة التي تقوم وسائل الإعلام بالترويج عنها،وهذا يسمح للمؤسسة بالوصول إلى أكبر عدد من الجماهير.

إن التمويل الرياضي المطبق في العالم يمكن أن يقدر ب 30 :مليار من الدولارات سنويا، و هذا ما جعل البعض يعتبرونه كسوق هام ،بحيث نجد أن المتعاملين الرئيسيين هما المؤسسات الممولة و الممولين العموميين من جهة، والنوادي الرياضية و الفيدراليات من جهة أخرى .ومنه فإن التبادل بين الممول و الهيأة الرياضية الحاصلة على التمويل تشكل سوقا خاصا ومعقدا يشترك فيه عدة متعاملين.فالمؤسسة يجب عليها أن تحرص على تنظيم
الآثار الايجابية في سوقها الخاص،إلى جانب الشهرة التي تتحصل عليها المؤسسة الممولة.

3-2- النوادي الرياضية :

هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية أو اجتماعية مجازة قانونا في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية ،ولا نقصد الربح المادي وإذا كان تكون محترفة لنشاط الرياضة.

ويهدف النادي الى تكوين الشخصية المتكاملة للشباب من النواحي الاجتماعية والصحية والفكرية والترويحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث الروح الوطنية بين الأعضاء وتهيئة الوسائل اللازمة لشغل أوقات فراغهم وذلك في إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه وزارة الشباب والرياضة.

3-2-1- **مفهوم الأندية الرياضية** : تعتبر الأندية الرياضية مؤسسات ،وإن كان الهدف الرئيسي منها هو تطوير النشاط الرياضي ورعايته .

إن للأندية دور مهم وفعال فهي تعمل إلى جانب مختلف أجهزة الدولة، على تعليم الشباب ورعايتهم،فالأندية هي الوسيلة لتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة،التي تقوم على مبادئ اجتماعية سليمة،وفق أصول و نظريات تربوية نفسية،و ذلك برسم البيانات و تخطيط البرامج.

(حميد المنيري ،عصام بدوي ،1991،ص255)

3-2-2- **الإطار القانوني للنادي الجزائري لكرة القدم:**إن القوانين التي يسير بها النادي الرياضي هي القوانين المتعلقة بالجمعيات التي جاء النص بها في القانون 90-31 المؤرخ في 1991.12.04 و المتعلق بالجمعيات.

هو جمعية منصوص عليها بموجب:

- الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 1995.02.23 و المتعلق بتوجيه، وتنظيم و تطوير المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية، وخاصة المواد 17 و 18 منه.
- المرسوم الرئاسي رقم96-01المؤرخ في 1996.01.05،والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.
- المرسوم التنفيذي رقم 90 -118 المؤرخ في 1990.04.30 و المتمم بالمرسوم التنفيذي رقم 90 -284 ، و المؤرخ في 1990.09.10 ، و الذي يحدد صلاحيات وزير الداخلية، و الجماعات المحلية .**(قرار وزاري مؤرخ في 06 يونيو 1990)**

3-2-3- **تصنيف النوادي الرياضية الجزائرية** :تصنف النوادي الرياضية الجزائرية الى ثلاثة اصناف ،وذلك حسب المواد 43-44-45 من قانون 10/04 نذكرها فيما يلي :

- **النادي الرياضي الهاوي** :تنص المادة 43 على أن النادي الرياضي الهاوي جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح ،تسير بقانون متعلق بالجمعيات وأحكام قانون رقم 10/04 وكذا القانون الأساسي ،المعد من طرف الاتحادية الرياضية الوطنية والذي يحدد مهامه.
- **النادي الرياضي شبه المحترف** :حسب المادة 44-45 من قانون رقم 10/04 فإن النادي الرياضي شبه المحترف هو جمعية رياضية تهدف لتحقيق الربح ،في جزء من نشاطها ،خاصة تنظيم التظاهرات الرياضية المدفوعة الاجر ،وللنادي الرياضي شبه المحترف الامتياز لاستغلال المنشآت الرياضية العمومية ضمن شروط حالة توفر الشروط.
- **النادي الرياضي المحترف** :من خلال المادة 46 من قانون 10/04 المؤرخ في 14 أوت 2004 يقوم هذا النادي ب:تنظيم التظاهرات ،كالمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر وتشغيل مؤطرين ورياضيين مقابل أجر وكذا كل النشاطات التجارية المرتبطة بهدفه ،فالنادي الرياضي المحترف يمكن أن يأخذ شكل الشركات التجارية التي نص عليها القانون التجاري وهي :
- المؤسسات الوحيدة الشخص رياضة ذات مسؤولية المحدودة.
- الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة
- الشركة الرياضية ذات الأسهم.

3-2-4- الموارد المالية للنادي الرياضي:

- رسوم الالتحاق والاشتراكات حسب الفئات التي تحددها اللائحة المالية.
- حصيلة إيرادات الحفلات والمباريات ومنتجات الهيئة التي توافق عليها الجهة الإدارية المختصة
- الإعانات
- التبرعات والهبات والوصايا بشرط موافقة الجهة الإدارية المختصة.
- رسوم انتقال البعثات للمشاركة الخارجية.
- إعفاء ادوات وملابس المنتجات من الرسوم الجمركية.
- حصيلة النصف من المائة على الأقل من الأرباح السنوية للشركة أو المصنع.

3-2-5- أهداف النادي الرياضي:

يعتبر النادي الرياضي مؤسسة رياضية تهدف الى المساهمة بدور إيجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه ومما يؤدي الى تحقيق فلسفة الدولة،وتزايد اهتمام الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول من خدمات وخاصة في المجال الرياضي وذلك بهدف استثمار هذا الوقت فيما يعود على الفرد بالفائدة والنفع

ويهدف النادي طبقا للوائح المنظمة الى تكوين شخصية المواطن بصورة مكتملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق الانشطة الرياضية والاجتماعية وتيسير السبل لشغل أوقات فراغ الاعضاء وللنادي أن يتخذ كافة الوسائل لتحقيق هذه الأهداف.

ومن ذلك نجد أن مهمة النادي لا تنحصر في تكوين الفرق الرياضية أو تشجيع النشاط الاجتماعي فقط بل تنسحب على أهمية تمتع العضو بالنشاط الرياضي والذي هو ضمن أهدافه الأساسية.

ويتضح دور النادي في تحقيق الهدف من النشاط الرياضي عن طريق نشر وتوسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية ولا يأتي ذلك إلا باستخدام الجهد البشري والاستعانة بالموارد المالية المتاحة ويتم هذا من خلال عناصرها المختلفة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

(ابراهيم محمود عبد المقصود ، 2013،ص 127)

3-2-6- متطلبات النادي الرياضي:

إن النادي الرياضي لديه ثلاثة أنواع من المتطلبات وهذا حسب ما أشار إليه الدكتور عفاف عبد المنعم في الامكانيات في التربية البدنية والرياضية.

متطلبات مالية : تتمثل في السيولة النقدية ،حيث تحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية بالإضافة الى المداخل الأخرى.

متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية.

متطلبات معلوماتية:النادي الرياضي يحتاج الى كل المعلومات الداخلية والخارجية التي تحدث خارجه

3-3- الرياضة والاقتصاد

للرياضة علاقة وثيقة بالاقتصاد منذ القدم نظرا للإمكانيات المتوفرة للرياضيين والمدربين فكل هذا كانت له اعتبارات اقتصادية ،ففي اليونان مثلا الساحات القديمة وما يتطلبه مصارعو الثيران من أحذية مصنوعة بعناية أربطة وجلد اليد وقاية عظام الفخذ وكل ذلك دليل على الما الذي كان ينفق عندما كانت تقام استعراضات ،إلا أن ازدياد حاجات الرياضيين والتي كان يجب الوفاء بها ،أدى الى ازدياد النفقات وهذا ما ادى الى تطور الحضارة اليونانية فأصبحت لها صالات ،ميادين سباق الخيل .

إن الوجه الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد هو ن الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها ،غير أن عالم الاقتصاد تفطن الى أن الرياضة تمثل وسيلة دعاية ومجال واسع الانتشار فضلا على أنها وسيلة قليلة التكلفة نوعا ما.

3-3-1- **تعريف السبونسورينغ الرياضي:**من الجانب اللغوي مصطلح السبونسورينغ من أصل لاتيني سبونسور بمعنى الكفالة و ظهر هذا المصطلح بقوة في الثقافة الانجلوساكسونية وقد تعددت محاولات تعريف السبونسورينغ نذكر على سبيل المثال لا على الحصر ما يلي:

- يشكل السبونسورينغ الرياضي اتفاق بين طرفين حيث يكون الطرف الأول وهو الممول هو الذي يوفر المال و بعض الخدمات و الطرف الثاني هو الممول فهو الذي يوفي أو يضمن إمكانية التواصل أو المقابل الذي يطلبه الممول ، كتحسين صورة أو سمعة مؤسسة أو علامة تجارية و يكون ذلك بطريقة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الممارسة أو الحدث الرياضي.**(la rousse,1989,p25)**
- السبونسورينغ هو عبارة عن دعم مالي يأتي به الموصى المالي من أجل الإشهار للمؤسسة فهو عملية اتصال يهدف إلى ربط علاقة وطيدة بين مؤسسة أو علامة بحدث يجذب ويجلب جمهور معين. **(pierre sahnoun,p25)**

3-3-2- أشكال السبونسورينغ الرياضي

- **سبونسورينغ الشهرة**

في هذا الشكل يلجأ الممول أو المؤسسة إلى وضع اسمها واضحا في الميدان أو القطاعات الرياضية و حتى على لباس الرياضي نفسه و يهدف هذا الشكل إلى التعريف بالمؤسسة و منتجاتها و جعلها حاضرة في ذهن اكبر عدد ممكن من الجماهير المستهلكين ، كما تطبقه اليوم شركة سوناطراك للمحروقات الجزائرية في الميادين الرياضية ولكن هذا الشكل يؤدي إلى الإشباع بسرعة ، هذا بسبب كثرتها مما يؤدي بالمستهلك إلى التخلي عليه.

- **سبونسورينغ الصورة**

هذه الطريقة تهدف إلى تقوية و تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية أو العلامة التجارية عند الجمهور و تخلق في ذهن الجمهور رابطة قوية بين الحدث الرياضي و المؤسسة و العلامة التجارية ، و هذا النوع له أولوية الوصول إلى الهدف المحدد و ذلك بفضل اختيار الحدث الرياضي أو السند ،أو اللاعب.

و هذا النوع من السبونسورينغ لا يستهدف فقط الجمهور الخارجي ، قد يكون من المتعاملين و عمال المؤسسة ذاتهم و لتأكيد نجاحه أكثر فلابد أن يوضع في إطار إستراتيجية طويلة المدى فهو يعتمد على ربط العلامة بلاعب مشهور أو فريق مشهور الذي يخلق بدوره حب الجمهور إلى تقمص شخصية ذلك اللاعب .

- **سبونسورينغ التجربة أو المصداقية :**

هذا الشكل من السبونسورينغ له علاقة بالشكل الثاني أي سبونسورينغ الصورة حيث يعتمد على الحدث و المنتج والمؤسسة ، هذا الشكل لا تستعمله إلا المؤسسات التي لها علاقة مباشرة بنوع الرياضة مثل شركات صناعة السيارات فتستعمل هذا النوع للإشهار بسياراتها في منافسات الرالي مثلا و بالتالي يخضع المنتج نفسه للتجربة إذ هذا النوع يعتمد على الرياضي المستعمل للمنتج أي مهارته و كفاءته و يعتمد على المنتج نفسه جودته و إتقانه **(syivére piquet,1987,p13)**.

خلاصة :

تطرقنا في هذا الفصل الى وسائل التمويل المتاحة للمؤسسة الاقتصادية وهي متنوعة وكثيرة،منها التمويل الذاتي ،والتمويل الخارجي ،تمويل متوسط الأجل وتمويل طويل الاجل ،والتمويل الرياضي للأندية والسبورسينغ ،ورأينا أن لهذه الوسائل كلها مزايا كما لها عيوب ،وهذا ما يجعل من المؤسسة معرفة ما يحقق اهدافها ومصالحها ومعرفة المعايير التي تتم على اساسها اختيار التمويل المناسب لها.

الفصل الرابع

الجانب التطبيقي

منهجية الدراسة

4-1-الدراسة الاستطلاعية

4-2-منهج الدراسة

4-3-متغيرات الدراسة

4-4-مجتمع وعينة الدراسة

4-5-اساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)

4-6-الخصائص السيكومترية لادوات الدراسة

4-7-تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية

4-8-خطوات اجراء الدراسة الميدانية

تمهيد :مما لا شك فيه أن الإطار المنهجي شرطا أساسيا يجب إتباعه من أجل مواصلة البحث ،في جانبه الميداني والذي لا بد أن يكون له صلة وطيدة بالجانب النظري ،وما جاء فيه من فرضيات للتأكد من صدقها أو بطلانها ،من خلال مختلف العمليات التي يتم القيام بها في الجانب الميداني ،ويتضمن هذا الفصل الدراسة الاستطلاعية لميدان البحث ،والدراسة الأساسية التي تشمل المنهج المستخدم ،أدوات الدراسة ،الخصائص الستيكومترية لأدوات القياس ،مجتمع وعينة البحث والمعالجة الاحصائية والأساليب الاحصائية الخاصة بموضوعها.

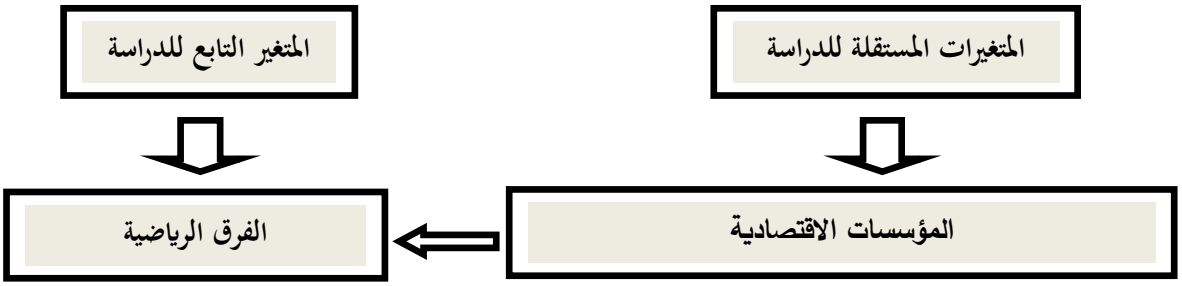
4-1- الدراسة الاستطلاعية : تعتبر الدراسة الاستطلاعية البوابة الأساسية والمدخل الرئيسي عند إعداد كل البحوث العلمية من منطلق الوقوف على عينة الدراسة والمتمثلة في الدراسة الحالية ،وكذا معرفة ملائمة أداة البحث لعينة الدراسة ومدى مناسبتها لخصائص هذه العينة من حيث سهولة ووضوح العبارات والهدف من الدراسة الاستطلاعية هو التحضير الجيد للدراسة الأساسية ،حيث قام الباحث بزيارة بعض النوادي المحترفة والاقتراب من مسيري هذه النوادي وهي الفئة المستهدفة للدراسة (عينة البحث) للقيام بدراسة ميدانية للحصول على المعلومات والبيانات التي تخدم الدراسة.

4-2- المنهج المتبع في الدراسة:

نظرا لطبيعة الموضوع ارتأينا استخدام المنهج الوصفي والذي يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليليها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.

4-3- متغيرات البحث : تتمثل متغيرات هذه الدراسة في:

- **المتغير المستقل:** هو الذي يؤثر في العلاقة القائمة بين المتغيرين ولا يتأثر بها.
- **المتغير التابع:** هو الذي يتأثر بالعلاقة القائمة بين المتغيرين ولا يؤثر فيها،



والشكل 01 : يوضح متغيرات الدراسة

4-4- مجتمع وعينة الدراسة:

- **مجتمع البحث** : مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث"...
- إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل جميع أندية كرة القدم للرابطتين الأولى والثانية والبالغ عددهم 32 نادي وسنجري الدراسة على مسيري هذه الأندية ،وبحكم أننا لا نستطيع تغطية كل مجتمع الدراسة من مسيرين فقد اخترنا الأكثر فاعلية في تسيير النادي وهم :الرئيس المدير العام،رئيس مجلس الإدارة ،رئيس مجلس المراقبة ،متصرف إداري،مسير الشركة.

عينة الدراسة : هي جزء او شريحة من المجتمع، تتضمن خصائص المجتمع الأصلي المراد معرفة خصائصه، او انها جزء من الكل او البعض من الجميع في محاولة الوصول الى تعميمات لظاهرة معينة

ومن أجل القيام بهذه الدراسة قام الباحث باختيار عينة البحث قصدية مسحية التي تعتبر أكثر العينات موضوعية ومصداقية في النتائج وهذا من أجل تحقيق أهدف الدراسة المطلوبة.

حيث احتوت على ثلاث نوادي: من الرابطة الأولى (نجم مقرة وفاق سطيف)ومن الرابطة المحترفة الثانية (أمل بوسعادة) من مجتمع البحث وكان العدد الاجمالي للعينة 14 مسير من مجتمع البحث .

4-5- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

اعتمد الباحث في دراسته الحالية على الاستبيان والذي يعد اداة رئيسية لجمع البيانات الكلية عن وقائع محدودة وعدد كبير نسبيا من الأشخاص عبر مجموعة من الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية.

كما انه يعرف بأنه تمهيد للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيه وبواسطتها يمكن التوصل الى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعومة بحقائق).

4-6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة :

4-6-1- الصدق:

صدق المحكمين: (الصدق الظاهري): ويقوم على فكرة مدى مناسبة عبارات الاستبيان لما يقيس ولمن يطبق عليهم ومدى علاقتها بالموضوع ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان بعد اختيار 03 محاور منه على 05 أساتذة من معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية-المسيلة- كمحكمين من ذوي الخبرة واختصاص لأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في والتحقق من مدى ملائمة كل محور للدراسة التي يقوم بها الباحث، ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء أراء السادة المحكمين وبعد الموافقة تم الشروع في الدراسة.

صدق الاتساق الداخلي:

لقد جرى التّحقق من صدق الاستبيان عن طريق حساب الاتساق الداخلي للأسئلة ، والذي يعتمد على حساب معامل الارتباط بيرسون بين العبارات والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه ، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (1): معاملات الإرتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد

المحور الاول		المحور الثاني		المحور الثالث	
السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط
01	0.50	01	0.04	01	**0.76
02	0.33	02		02	**0.69
03	0.40	03	0.32	03	**0.72
04	0.50	04	**0.79	04	**0.83
05	0.46	05	**0.76	05	0.03
06	0.50	06	0.52	06	**0.88
07	0.24	07	**0.71	07	**0.76
08	0.41	08	**0.87	08	**0.66
09	**0.68	09	**0.87	09	**0.80

** دال عند (α= 0.01)، * دال عند (α= 0.05)

يتضح من الجدول رقم(1): أن جميع معاملات إرتباط الاسئلة بالدرجة ابعادها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α=0.01) و(α= 0.05)، ما يعتبر مؤشرا على صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

4-6-2 الثبات:

ألفا كرونباخ: تم التأكد من ثبات الاستبيان عن طريق معامل الثبات لألفا كرونباخ والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

جدول رقم (2): معامل ألفا- كرونباخ لكل محور من الاستبيان

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الاول	**09**	**0.94**
المحور الثاني	**09**	**0.77**
المحور الثالث	09	**0.86**

يتضح من الجدول رقم (2): أن قيم معامل **ألفا كرونباخ** للثبات انحصرت بين (0.77) كأدنى قيمة ، و(0.94) كأعلى قيمة، وهذا ما يؤكد تمتّع الاستبيان بدرجة مرتفعة من الثبات وصلاحيتها للإستخدام مع العينة النهائية للدراسة الحالية.

تم التأكد من ثبات الاستبيان عن طريق معامل الثبات لألفا كرونباخ القائمة والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (3): معامل ألفا– كرونباخ لمحاور الاستبيان

الأداء الوظيفي	معامل ألفا كرونباخ
الاداء الوظيفي	**0.81**

يتضح من الجدول رقم (3): أن قيم معامل **ألفا كرونباخ** بلغت 0.81، وهذا ما يؤكد تمتّع الاستبيان بدرجة مرتفعة من الثبات وصلاحيتها للإستخدام مع العينة النهائية للدراسة الحالية.

4-7- تصميم الدراسة والمعالجة الاحصائية

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (**SPSS V25**) الإصدار الأخير سنة 2019 وتم الاعتماد على بعض الاختبارات، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية كذلك الأشكال البيانية كما يلي:

- **الأساليب الإحصائية الوصفية التالية:** التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، من اجل لوصف المتغيرات العامة ومتغيرات البحث.
- **الأشكال البيانية** ومخططات للتوضيح وشرح التغير متغيرات الدراسة.
- **المتوسط الحسابي:** وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، والغرض منه معرفة متوسط إجابات الافراد على أداة القياس.
- **الانحراف المعياري:** وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة اتجاه كل فقرة أو بعد، والتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضيات ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر فهذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها، وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية وجودة، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات أو الفقرات لصالح الأقل تشتتا عند تساوي المتوسط الحسابي المرجح بينها.
- **اختبار كا^2 يعتبر كا^2 من أفضل الاختبارات الاحصائية التي تستخدم في حساب دلالة الفروق.**
- **اختبار الصدق والثبات** : بالاستعانة بمعامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات ومعامل الارتباط بيرسون لقياس الصدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة

4-8-خطوات إجراء الدراسة الميدانية

- **المجال المكاني:** تمت الدراسة على مستوى نوادي الرابطة المحترفة الأولى (نجم مقرة ووفاق سطيف)والرابطة المحترفة الثانية تمثلت في نادي(أمل بوسعادة)
- **الجانب النظري:**كان الانطلاق في هذه الدراسة ابتداء من أوائل شهر نوفمبر لتجميع المادة العلمية.

الجانب التطبيقي:نظرا لتفشي وباء الكوفيد 19 وانقطاع الدراسة وعدم مقدرتنا على تطبيق ادوات القياس "الاستبيان" على عينة الدراسة لجأنا الى التصور واستنتاج نتائج الدراسة اعتمادا على الدراسات السابقة والظروف المحيطة بمجتمع الدراسة.

خلاصة الفصل : إن التطرق لمنهجية الدراسة الميدانية ،يتيح لنا أن نتعرف على المنهج المستخدم،العينة ،الأدوات والاساليب الاحصائية وغيرها من الأدوات يساعدنا على الحصول على نتائج واضحة ودقيقة في تحليلنا للبيانات ،لأن أي بحث علمي تكمن أهميته في اتباع الطريقة الصحيحة للوصول الى الموضوع المراد دراسته

الفصل الخامس
الجانب التطبيقي

عرض و تحليل و مناقشة النتائج

5-1-مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

تمهيد:

1-1- نظرا لتعذر قيام الطالب الباحث بالدراسة الميدانية للعينة الاستطلاعية و العينة الاساسية و بتوجيهات و تعليمات السيد المشرف تم اختيار اقتراح من مقترحات ميدان التكوين و المتمثلة في دراسة تحليلية تمحيصية للدراسات السابقة و ربطها بموضوع البحث المتمثل **دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية.**

- **الدراسة الاولى :تميلة كاسحي،أطروحة دكتوراه تخصص إدارة وتسيير الموارد البشرية،جامعة الجزائر 2015،2016/03**
  - **عنوان الدراسة** :الرعاية الرياضية وأثرها على الاستقرار المادي لأندية كرة القدم المحترفة –دراسة مقارنة بين ناديي اتحاد الجزائر وباريس سان جيرمان–
  - **النتائج المتوصل إليها:**
- أهمية الرعاية الرياضية في الاندية المحترفة لكرة القدم
- تلعب الرعاية دور مهم في رفع مداخيل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم
- عدد ونوع الرعاة مهم لتفادي العجز المالي
- كفاءة المسيرين مهمة في حسن التصرف بالاموال لتحقيق الاستقرار المالي في النادي.

- **الدراسة الثانية :عمرون فاتح أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر 3 معهد التربية البدنية والرياضية 2013.**
  - **عنوان الدراسة :استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.**
  - **نتائج الدراسة :**
- تحديد الامكانات المادية والبشرية لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي
- التنظيم لإدارة الاحتراف الرياضي من خلال وضع الرجل المناسب في المكان المناسب
- وضع خطط طويلة –متوسطة– قصيرة لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي
- استخدام وسائل الاعلام الرياضي المختلفة للترويج للاحتراف الرياضي
- وضع قانون خاص لتنظيم الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.

- **الدراسة الثالثة: محمد شوكت مصطفى سمحة مذكرة لنيل شهادة الماجستير فلسيطن 2013.**

عنوان الدراسة :دور الشركات الراعية للأنشطة الرياضية في تطوير الحركة الرياضية في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في المجال الرياضي

أهم نتائج الدراسة:

- تساهم الشركات الراعية في زيادة ميزانية الهيئات الرياضية بنسبة 79.72 %
- تساهم الشركات الراعية في توفير موارد مالية ثابتة للأندية الرياضية بنسبة 77.76 %

- تساعد الشركات الراعية الاندية الرياضية في توفير الادوات والأجهزة اللازمة لعملية التدريب بنسبة 83.74
- تساهم الشركات الراعية في دعم اللاعب المثالي والمميز

الدراسة الرابعة: أحمد كمال عوض الله أطروحة دكتوراه ،جامعة حلوان ،كلية التربية الرياضية ،قسم الادارة الرياضية ،2012.

- **عنوان الدراسة** :نموذج للإدارة الاستراتيجية للحملات الاعلانية بالشركات التجارية الراعية للرياضة المصرية.
- **نتائج الدراسة :**

- خلق مبيعات بصورة مباشرة
- زيادة عدد الافراد الذين يترددون على بعض متاجر التجزئة مثل زيادة عدد الافراد من الجماهير الذين يقبلون على شراء بعض المنتجات الخاصة بالمعلن في المجال الرياضي.
- خلق نوع من الارتباط بين عروض المنتجات التي تقدمها نفس الشركة المعلنة.

الدراسة الخامسة :حرواش لمين،أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر3 معهد التربية البدنية والرياضية ،2012.

- **عنوان الدراسة:استراتيجية خوصصة الاندية الرياضية في الجزائر دراسة وصفية متمحورة حول البعد الاقتصادي.**
- **نتائج الدراسة:**

- وضع استراتيجية عامة لخوصصة الاندية الرياضية تحدد فيها الاسس والأهداف المدى الطويل والمتوسط .
- مراجعة وتطوير استراتيجية خوصصة الاندية الرياضية
- وضع السياسات والنظم لتشجيع المنافسة العادلة بين الاندية ،مع وضع ضوابط محكمة لتجسيد استراتيجية الخوصصة.
- تنفيذ الاستراتيجية المختارة للخوصصة .
- تطوير سوق الاوراق المالية والمؤسسات المالية.

الدراسة السادسة :شريفي سلمى ،أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر3 2012.

- **عنوان الدراسة:أساسيات التمويل والإدارة الاستراتيجية للأموال في المؤسسة الرياضية**
- **النتائج المتوصل إليها:**

- المردود الرياضي في الاندية الرياضية لا يخضع توزيعها الى تسلسل محكم ،وتمارس بعشوائية دون تولي الاعمال من طرف مختصين بصفة دائمة.
- المسيرين في الاندية الرياضية لا يعتمدون على سبل علمية حديثة للممارسة نشاطهم ما ينجز عن ذلك عدم الفعالية في الإدارة.

الدراسة السابعة :النذير بوصلاح ،مذكرة ماجستير جامعة الشريف مساعدية بسوق أهراس ،2011

- **عنوان الدراسة :مصادر تمويل الاندية الرياضية لكرة القدم**
- **النتائج المتوصل إليها :**

- أن الإعانات المالية المقدمة من طرف الدولة أحد المصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.
- أن التمويل الذاتي في الأندية يعتبر كأحد مصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر
- هناك آفاق مستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف بالجزائر من وجهة نظر رؤساء الاندية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

الدراسة الثامنة :منجي مخلوف ،مذكرة ماجستير ،جامعة سوق أهراس ،2011.

- **عنوان الدراسة :المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.**
- **النتائج المتوصل إليها:**

- التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي
- معرفة مدى استجابة الاندية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي.

الدراسة التاسعة: جعفر بوعروري ،مذكرة ماجستير،معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر ،2004.

- **عنوان الدراسة : دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الاندية الجزائرية لكرة القدم.**
- **نتائج الدراسة :**

- أن تمويل الاندية الرياضية من طرف المؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي.
- أن ما وفر من امكانيات إلا ان المستوى الرياضي حال دون نجاح النشاط المؤدى.

الدراسات الاجنبية :

الدراسة الأولى:ولدمير أندروف ،أطروحة دكتوراه ،جامعة هايدلبرغ،ألمانيا ،2004.

- **عنوان الدراسة :تمويل الرياضة في أوروبا نحو تحولات القرن الواحد والعشرين.**
- **النتائج المتوصل إليها :**

- بلغت مشروعات التمويل الرياضي من خلال الرعاية والاعلانات التلفزيونية 24.5 مليون دولار في بلجيكا،26.8 مليون دولار في المجر،126.3 مليون دولار في ايطاليا.
- بلغت المصروفات الرياضية في المجر 89.1 مليون دولار،وفي الدنمارك بلغت 467.4 مليون دولار،وفي ايطاليا 643.49 مليون دولار ،وفي ألمانيا 1495.43

الدراسة الثانية:مكتب ليزاديوكس

- **عنوان الدراسة :التمويل والاعمال الرياضية:**
- **أهم النتائج المتوصل إليها :**

- الفروق بين مصادر الدخل العامة والخاصة.
- كيفية الاستثمارات للملاعب والمدرجات وكافة المنشآت الرياضية.
- الاعتماد على مصادر التمويل الذاتي والحصول على الارباح من خلال استثمار الامكانات والمنشآت الرياضية بالإضافة الى دراسة جوانب اجتماعية وثقافية وتاريخية للمواقف الاقتصادية والمالية.

مناقشة الفرضيات مع الدراسات السابقة:

استعرض الباحث مجموعة من الدراسات السابقة والمشابهة والتي كانت لها صلة بالموضوع الدراسة الحالي ومن خلال تطلع وتفحص هذه الدراسات تبين أنها تناولت في مجملها نقاطا وأبعادا مختلفة أدت بالإشارة الى موضوع معين ،إضافة الى أن بعض الدراسات تم اجراؤها في بيئات عربية وأجنبية مختلفة لكل منها مميزاتها وخصائصها ،وكانت هذه الدراسات التي اعتمدنا عليها يتمثل معظمها في رسائل ماجستير وأطروحات دكتوراه إضافة الى مذكرة نيل شهادة الماستر للباحث والذي يعتبر الموضوع المعالج حاليا امتداد له ،وتم تطبيق هذه الدراسات في مجملها المنهج الوصفي باستعمال أداتين للبحث الاستبيان والمقابلة الشخصية ومعظم الدراسات التي استعرضها الباحث ركزت كثيرا على مصادر التمويل المختلفة التي تعتمد عليها النوادي والمؤسسات الرياضية في تغطية نشاطاتها والقيام بأعمالها .

ويعد الدعم الرياضي للأندية أحد أشكال التمويل الذي على أساسه تضمن الاندية الرياضية رؤوس أموال تعود بالفائدة على النادي الرياضي وعلى المؤسسات التي تدعم ذالك النادي.

مناقشة نتائج الفرضية الاولى:

- من خلال نتائج الدراسات السابقة وعلى ضوء الفرضية الاولى والتي تقول أن : المؤسسات الراعية تعمل على تطوير فرق كرة القدم وبالرجوع الى دراسة **محمد شوكت مصطفى سمحة بعنوان** :دور الشركات الراعية للأنشطة الرياضية في تطوير الحركة الرياضية في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في المجال الرياضي **حركيا** وكانت نتائج الدراسة بأن :
  - الشركات الراعية تساهم في زيادة ميزانية الهيئات الرياضية بنسبة 79.72 %
  - تساهم الشركات الراعية في توفير موارد مالية ثابتة للأندية الرياضية بنسبة 77.76 %
  - تساعد الشركات الراعية الاندية الرياضية في توفير الادوات والأجهزة اللازمة لعملية التدريب بنسبة 83.74
  - تساهم الشركات الراعية في دعم اللاعب المثالي والمميز

وهو ما أكده الباحث **تميلة كاسحي في دراسته بعنوان** :الرعاية الرياضية وأثرها على الاستقرار المادي لأندية كرة القدم المحترفة –دراسة مقارنة بين ناديي اتحاد الجزائر وباريس سان جيرمان–

حيث كانت نتائج الدراسة بأن :

- أهمية الرعاية الرياضية في الاندية المحترفة لكرة القدم
- تلعب الرعاية دور مهم في رفع مداخيل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم
- عدد ونوع الرعاة مهم لتفادي العجز المالي
- كفاءة المسيرين مهمة في حسن التصرف بالاموال لتحقيق الاستقرار المالي في النادي.

وعلى ضوء ما سبق ذكره فإن المؤسسات الراعية تعمل على تطوير فرق كرة القدم

وبالتالي: الفرضية الاولى محققة.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

من خلال نتائج الدراسات السابقة وعلى ضوء الفرضية الثانية والتي تقول أن : هناك خدمات تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم

وبالرجوع الى دراسة **أحمد كمال عوض الله حيث كانت دراسته بعنوان** :نموذج للإدارة الاستراتيجية للحملات الاعلانية بالشركات التجارية الراعية للرياضة المصرية.

حيث توصل الباحث الى مجموعة من النتائج:

- خلق مبيعات بصورة مباشرة
- زيادة عدد الافراد الذين يترددون على بعض متاجر التجزئة مثل زيادة عدد الافراد من الجماهير الذين يقبلون على شراء بعض المنتجات الخاصة بالمعلن في المجال الرياضي.
- خلق نوع من الارتباط بين عروض المنتجات التي تقدمها نفس الشركة المعلنة.

وهو ما أكده **مكتب ليزاديوكس في دراسته بعنوان :التمويل والاعمال الرياضية:**

حيث توصل الى أن :

- الاعتماد على مصادر التمويل الذاتي والحصول على الارباح من خلال استثمار الامكانات والمنشآت الرياضية بالإضافة الى دراسة جوانب اجتماعية وثقافية وتاريخية للمواقف الاقتصادية والمالية.

وعلى ضوء ما سبق ذكره فإن هناك خدمات تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم

وبالتالي: الفرضية الثانية محققة.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

من خلال نتائج الدراسات السابقة وعلى ضوء الفرضية الثالثة والتي تقول أن : يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية

وبالرجوع الى دراسة **جعفر بوعروري بعنوان: دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الاندية الجزائرية لكرة القدم حيث كانت نتائج الدراسة :**

- أن تمويل الاندية الرياضية من طرف المؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي.
- أن ما وفر من امكانيات إلا ان المستوى الرياضي حال دون نجاح النشاط المؤدى.

وهو ما أكده **النذير بوصلاح في دراسته بعنوان :مصادر تمويل الاندية الرياضية لكرة القدم**

- **وتوصل الى :**

- أن الإعانات المالية المقدمة من طرف الدولة أحد المصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.
- أن التمويل الذاتي في الأندية يعتبر كأحد مصادر الأساسية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر
- هناك آفاق مستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف بالجزائر من وجهة نظر رؤساء الاندية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

- وأيضا ما تطرق إليه الباحث **عمرون فاتح في دراسته بعنوان :استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية ،حيث كانت أبرز نتائجه**

- تحديد الامكانات المادية والبشرية لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي
- التنظيم لإدارة الاحتراف الرياضي من خلال وضع الرجل المناسب في المكان المناسب
- وضع خطط طويلة –متوسطة– قصيرة لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي
- استخدام وسائل الاعلام الرياضي المختلفة للترويج للاحتراف الرياضي
- وضع قانون خاص لتنظيم الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية.

وعلى ضوء ما سبق ذكره فإن الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية يساهم في تحقيق أهداف الفرق الرياضية

وبالتالي: الفرضية الثانية محققة.

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

أوجه التشابه:

- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات من خلال متغير الرعاية الرياضة أو التمويل الرياضي وكذا معرفة الدور الوظيفي الذي تقدمه المؤسسات الاقتصادية للأندية الرياضية .
- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في منهج الدراسة فمعظمها دراسات طبقت المنهج الوصفي.
- تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في أداة الدراسة وهي الاستبيان ومعظم الدراسات استخدمت الاستبيان.
- تتشابه دراستنا مع بعض الدراسات في متغير التمويل وخاصة أن الباحث قد اختار نوادي جزائرية مختلفة عن النوادي التي اخترناها

أوجه الاختلاف:

- تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في المتغير التابع حيث تهدف دراستنا الى دور المؤسسات الاقتصادية في الدعم المالي للفرق الرياضية أما معظم الدراسات فتهدف الى معرفة الرعاية في تطوير الرياضة ودور الرعاية في الاحتراف الرياضي .
- تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في عينة الدراسة .

كل تلك المؤشرات جعلت الباحث يقف على نتائج هذه الدراسات ويسايرها في النقاط المشتركة حتى يستطيع معالجة الموضوع بأحسن طريقة .

إننا ومن منطلق عدم تمام أي عمل إنساني ،وسعيا منا الى تطوير الرياضة الجزائرية وإيمانا منا أيضا بقدرة الآخرين على حمل مشعل العلم نقدم بعض الرؤى التي تفتح لنا وللآخرين أفاقا مستقبلية للدراسة نذكر منها :

- ❖ إجراء المزيد من الدراسات حول نفس الموضوع باستخدام متغيرات أخرى لم تتناولها الدراسة الحالية.
- ❖ دراسة تهتم بالمرافق الرياضية على مستوى نوادي الاقسام السفلى
- ❖ إجراء دراسة على عينة أكبر وتشمل جميع المراحل التعليمية.
- ❖ عقد ملتقيات وطنية ودولية خاصة برؤساء الاندية والمؤسسات الممولة للنوادي بهدف الاتصال وتبادل الخبرات.
- ❖ اجراء دراسات مماثلة خارج الوطن ومقارنتها بالدراسات الحالية.
- ❖ ضرورة دعم المراكز التي تتعامل مع الشريحة موضع الدراسة بأكبر عدد من المختصين في ميدان التدريب الرياضي .

الفصل السادس

الاستنتاجات و الاقتراحات

6-1- الاستنتاج العام

6-2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

6-1-الاستنتاج العام :

- من خلال الدراسة التي قمنا بها وتحليلنا للنتائج في الجداول الخاصة بالمقياس والتي تتضمن مجموعة من الاسئلة التي قمنا بتوزيعها على 14 مسير رياضي لأندية الرابطتين المحترفة الاولى والثانية و بعد تناولنا لكل فرضية ومناقشتها وتحليلها وإثراء متغيرات البحث نظريا ،وإعداد أداة لجمع البيانات وتطبيقها توصلنا الى إثبات جميع الفرضيات المقترحة والتي تمثلت في للمؤسسات الاقتصادية دور في دعم الفرق الرياضية الجزائرية .

ومنه نستنتج أن :للرعاية الرياضية دورا هاما وفعالا في تطوير كرة القدم الجزائرية ،نتيجة لما تقدمه من أموال ضخمة ،تجعل العجز المالي آخر اهتمامات هذه الاخيرة بالإضافة الى مساهمتها في دخول هذه الفرق الى عالم الاحتراف ،ولو بنسبة ضئيلة ،خاصة أن الاحتراف يتطلب تضافر جهود جميع الاطراف الفاعلة في الرياضة الجزائرية من وزراء ،رؤساء أندية ،جماهير الفرق وخاصة الشركات التجارية ،أي أن الموارد المالية وحدها لا تكفي للنهوض بالرياضة بصفة عامة ورياضة كرة القدم بصفة خاصة.

6-2- الاقتراحات:

في حدود الاجراءات المستخدمة والنتائج المتوصل إليها يوصي الباحث بما يلي :

- ❖ يجب أن تدار كرة القدم في ظل الاحتراف بالأندية بفكر ومفهوم اقتصادي واستثماري وتسويقي ناجح
- ❖ ضرورة وجود لجان استشارية في الاندية ومنها (استشارات إدارية ،وتنظيمية وتخطيطية وقانونية،واعلامية،وتنمية الموارد البشرية) من خلال خبراء ومختصين ومحترفين.
- ❖ .تكوين إطارات خاصة بعملية الرعاية الرياضية كما هو معمول به في نوادي كرة القدم العالمية ،وخلق منصب المدير التجاري للنادي.
- ❖ تنمية الكفاءات لدى مسيري نوادي كرة القدم لإيجاد مصادر تمويل أخرى ،والتخلص من التبعية لمساعدات السلطات المحلية (الولاية ،البلدية) ومديرية الشباب والرياضة.
- ❖ مساعدة النوادي وتشييد المرافق والمنشآت والعناية بها
- ❖ تحويل رعاية الأندية من رعاية الدولة الى رعاية المؤسسات الاقتصادية
- ❖ ضرورة أن يكون الرؤساء والمسيرين مختصين في المجال الرياضي.
- ❖ تنمية ثقافة الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية.
- ❖ ضرورة الاستثمار في جانب الاعلام لما له أهمية لتمويل النوادي الرياضية
- ❖ توفير الامكانيات البشرية المتخصصة في هذا المجال
- ❖ تقديم منتجات للمؤسسات الراعية تحمل العلامات التجارية الخاصة بها
- ❖ ضرورة وضع لوحات الاعلان والاشهار.
- ❖ محاربة ظاهرة العنف في الملاعب لأنها تؤثر على عملية الرعاية الرياضية وتنفر الشركات الراعية.
- ❖ إيجاد صفات ومميزات للنادي تجعل الراعي يختار رعاية النادي دون الآخر.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

قائمة المصادر:

القرآن الكريم

قائمة المراجع:

- ابراهيم محمود عبد المقصود ،حسن أحمد الشافعي،2003، الموسوعة العلمية للغدارة الرياضية،التنظيم في المجال الرياضي ،دار الوفاء ،ط 1،الاسكندرية .
- أحمد بوراس،2008،تمويل المنشآت الاقتصادية ،دار العلوم للنشروالتوزيع،د ط،عنابة ،الجزائر.
- أحمد طرطار،2001 ،الترشيدالاقتصادي للطاقات الخارجية الانتاجية في المؤسسة ،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر.
- اسلام عرباجي، 1998،اقتصاد المؤسسة ،دار المحمدية العامة ،الجزائر،ط2.
- جمال الدين محمد بن منظور الافريقي،1968،قاموس لسان العرب ،ج11،دار صادر ،د.ط، بيروت،لبنان .
- حسن أحمد الشافعي،2006،الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع،ط1،الاسكندرية.
- حسن أحمد الشافعي،2001،تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع ،ط1،الاسكندرية.
- حسن أحمد الشافعي،عبد الرحمان أحمد سيار،2009 ، استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ،ط1،الاسكندرية.
- حميد المنيري،عصام بدوي،1991 ، الادارة في الميدان الرياضي،ط1،المكتبة الأكاديمية للنشر ،القاهرة ،مصر.
- الداوي الشيخ،دروس في مبادئ التسيير ،مركز الطباعة لجامعة الجزائر،2004-2005.
- رابح خوني ورقية حساني،2008، المؤسسة الصغيرة والمتوسطة ،أتراك للنشر،القاهرة،ط1،مصر.
- السعدني خليل السعدي ،كمال درويش، 2006 ، الاحتراف في كرة القدم ،ط1،القاهرة.
- صالح مرزاقة :محاضرات في قياس المحاسبة العامة ،مطبوعات جامعة منتوري ،قسنطينة ،1999/1998.

- طارق الحاج:مبادئ التمويل،2002 ، ط1،دار الصفاء للنشر والتوزيع ،عمان ،الاردن.
- عبد الرزاق بن حبيب،2000 ،اقتصاد وتسيير المؤسسة ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الساحة المركزية ،بن عكنون ،الجزائر.
- عبد الكريم يعقوب ،1998 ،المحاسبة التحليلية ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر.
- عزت الكاشف،1996 ،اقتصاديات التربية البدنية والرياضية ،مكتبة النهضة العربية ،د.ط، القاهرة.
- علية عبد المنعم حجازي ،حسن أحمد الشافعي ،2009 ،استراتيجية التسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة.
- عمر صخري،2006 ،اقتصاد المؤسسة ،ديوان المطبوعات الجامعية ،ط4،الجزائر.
- فايز الزغبي ومحمد ابراهيم عبيدات،1997 ، أساسيات الغدارة الحديثة دار النشر والتوزيع،عمان،الاردن.
- قاسم نايف علوان ،إدارة الاستثمار بين النظرية والتطبيق،
- قاسمي فيصل،أقميني حفيظ :حول رؤية مستقبلية للاحتراف ،مجلد المؤتمر العلمي الاول ،تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق،مطبعة الثقة ،سطيف،جامعة المسيلة ،الجزائر،2009.
- كامل المغربي،1995، أساسيات الإدارة ،دار الفكر للنشر والتوزيع،ط1 .
- كمال درويش،وآخرون:اقتصاديات الرياضة،مكتبة الانجلو مصرية،ط1،القاهرة ،2013.
- محمد أحمد عبده رزق،2012،استراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،ط1 ،الاسكندرية.
- محمد صالح الحناوي ،ابراهيم اسماعيل سلطان،1999، الادارة المالية والتمويل ،الدار الجامعية ،د.ط ، الاسكندرية.
- محمد عثمان اسماعيل حميد ،1995التمويل والادارة المالية في منظمات الاعمال ،دار النهضة العربية ،د ط،القاهرة.
- محمد علي ابراهيم،2010الادارة المالية المتقدمة ،دار إثراء للنشر والتوزيع، ط1 ،الاردن.
- محمد سليمان الاحمد وآخرون،2005، الثقافة بين القانون والرياضة ،دار وائل،ط1،العراق.
- منير ابراهيم هندي،1991الإدارة المالية (مدخل تحليلي معاصر ،المكتب العربي الحديث)،ط2،مصر.
- ناصر دادي عدون ،2007اقتصاد المؤسسة ،دار المحمدية العامة ،ط2 ، الجزائر.

- ناصر دادي عدون،1998اقتصاد المؤسسة ،دار المحمدية العامة ،ط1، الجزائر.
- ناصر دادي عدون، 2000 ،تقنية مراقبة التسيير،ط1،دار المحمدية العامة ،الجزائر.
- نبية العلقامي وآخرون،2012،اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة،مركز الكتاب للنشر،ط1،القاهرة.
- يوسف محمد البقاعي،2006، قاموس الطلاب، دار المعرفة ،د.ط، المغرب.

المراسيم والقرارات:

- مرسوم تنفيذي رقم 246/06مؤرخ في 8 أوت 2006،يضبط الاحكام المطبقة على النادي الرياضي المحترف ويحدد القوانين الاساسية النموذجية للشركات الرياضية التجارية ،جريدة رسمية عدد 50 الصادرة في 09 أوت 2006 .
- (قرار وزاري مؤرخ في 06يونيو1990،نموذج القانون الاساسي للنادي الرياضي.

المذكرات :

- . مليكة زغيب :أدوات التحليل المالي للمؤسسة العمومية الصناعية ،مذكرة مقدمة تدخل ضمن متطلبات لنيل شهادة ماجستير تخصص مالية للعلوم الاقتصادية وعلوم التسيير،جامعة منتوري ،قسنطينة ،دفعة 1997-1998.
- عنابي بن عيسى: التمويل الرياضي في الجزائر ،واقع وآفاق ،الملتقى الدولي الثالث ،رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر ،غير منشورة ،مخبر علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،يومي 25-26 جانفي 2009 .
- أمال محمد ابراهيم:ورقة التسويق وتشغيل الأندية على أساس شركات مساهمة عامة ،ص 2-8،ورشة عمل الاستثمار الرياضي الاكاديمية الاولمبية اللجنة الاولمبية السودانية ،الخرطوم،أيام 25-26 جانفي 2009.

المراجع بالفرنسية:

- *la rousse 1997. 2-pierre sahnon sponsoring mode et emploi ,chatard associer E ,1989 .*
- *sylvert piquet ,sponsoring et mécénat la communication par l'événement paris ,vuibert gestion 1987 .*
- *Bidaud H, « A La Découverte du Sponsoring », Cecod, Paris, Juin, 1982,.*

المدوحق

جامعة المسيلة
معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

نموذج للاستبيان الموجه للمحكمين

الاسم الكامل للأستاذ المحكم :.....

الرتبة الحالية : .....

القسم الأصلي : .....

إمضاء الأستاذ : .....

استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور تحية طيبة و بعد

الاستمارة المعروضة على سيادتكم بشأن استطلاع رأيكم في بناء استبيان

المشرف و الباحث مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمي في بناء الاستبيان المنشود و إثراء البحث

عنوان البحث : دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية

الشهادة المحضرة :ماستر LMD

الهدف من استطلاع الرأي : بناء استبيان

و يأمل الباحث من سيادتكم بالمساعدة في استكمال خطوات و إجراءات بناء الاستبيان المنشود من حيث :

- أولا :مدى مناسبة المحاور المقترحة للإستبيان .
- ثانيا :مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة .
- ثالثا :مدى مناسبة العبارات لكل محور .
- رابعا : مدى ارتباط كل عبارة بالمحور نفسه (انتماء العبارة للمحور).
- خامسا : حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أو كلمات أخرى تعبر عن المحور

ويشمل الاستبيان المقترح على 3 محاور :

المحور	اسم المحور المقترح
المحور 01	تعمل المؤسسات الراعية على تطوير فرق كرة القدم
المحور 02	ماهي الخدمات التي تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم
المحور 03	يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية

الرقم	المحور01:تعمل المؤسسات الراعية على تطوير فرق كرة القدم	مدى مناسبة العبارة			مدى إرتباط العبارة بالمحور	
		مناسبة	غير مناسبة	أرى التعديل	مرتبطة	غير مرتبطة
01	هل تعتقد أن الشركات الراعية تسعى لجعل فريقك محترفا؟ نعم ☐ لا ☐					
01						
02	في رأيك هل رعاية الشركات ذات الاسهم الكبيرة للفرق سببه راجع الى : عراقة الفريق ☐ نتائج الفريق المحققة ☐ القاعدة الجماهيرية التي يحضى بها الفريق ☐ كفاءة مسيري النادي وقدرتهم على جلب مؤسسات راعية ☐					
02						
03	هل الشركات التي ترعى فريقك تقوم ب: ؟ العمل على تسويق منتجاتها ☐ يقتصر دورها في تقديم الإعانات المالية فقط ☐					
03						
04	هل ترى أن المؤسسات الراعية تزيد من شهرة فريقك نعم ☐ لا ☐					
04						
05	هل ساهم تمويل المؤسسات الاقتصادية في استقرار النادي ؟ نعم ☐ لا ☐					
05						
06	هل الشركات التي ترعى فريقك تقوم باستثمار في النادي نعم ☐ لا ☐					

06						
07	هل سبق لكم وأن اتصلتم بمؤسسات اقتصادية خاصة لتمويلكم ماليا ؟ نعم ☐ لا ☐					
07						
08	هل تم تمويل أو ناديكم من طرف المؤسسات الاقتصادية الخاصة؟ نعم ☐ لا ☐ إذا كان الجواب بنعم فما هو هذا التمويل ؟ تمويل دائم ☐ تمويل مؤقت ☐					
08						
09	هل تساهم الشركات الراعية في تدعيم الفريق بلاعبين مميزين و جلب أفضل المدربين ؟ نعم ☐ لا ☐					
09						

الرقم	المحور02: ماهي الخدمات التي تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم	مدى مناسبة العبارة			مدى إرتباط العبارة بالمحور	
		مناسبة	غير مناسبة	أرى التعديل	مرتبطة	غير مرتبطة
01	ما نوع الدعم الذي يتلقاه فريقك من المؤسسات الراعية؟ دعم مالي ☐ دعم مادي ☐ دعم خدماتي ☐					
01						
02	هل تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق بإجراء تربصات خارج الوطن؟ نعم ☐ لا ☐					
02						
03	هل تضن أن الدعم المقدم كاف ؟ نعم ☐ لا ☐					
03						

04	هل أصبح فريقك يحظى بتغطية اعلامية أكبر بعد حصوله على عقد رعاية ؟ نعم ☐ لا ☐					
04						
05	هل تقوم المؤسسات الاقتصادية بتوفير العتاد اللازم للتدريب ؟ نعم ☐ لا ☐					
05						
06	هل تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق بحجز غرف في فنادق مريحة أثناء التنقلات والتربصات ؟ نعم ☐ لا ☐					
06						
07	هل تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق شراء ملابس رياضية ذات جودة رفيعة ؟ نعم ☐ لا ☐					
07						
08	هل ترى أن المؤسسات الراعية هدفها تطوير الفريق وتحسين صورته؟ نعم ☐ لا ☐					
08						
09	هل ترى أن المؤسسات الراعية تهدف الى كسب جمهور الفريق كزبائن لها ؟ نعم ☐ لا ☐					
09						

الرقم	المحور3: يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية	مدى مناسبة العبارة			مدى إرتباط العبارة بالمحور	
		مناسبة	غير مناسبة	أرى التعديل	مرتبطة	غير مرتبطة
01	عندما تم تمويل ناديكم من طرف المؤسسات الاقتصادية هل حققتم مراكز كنتم تطمحون إليها؟ نعم ☐ لا ☐					
01						
02	هل يحافظ الدعم المقدم لكم على مركزكم في جدول الترتيب بين الأندية ؟ نعم ☐ لا ☐					
02						
03	هل لاحظت تحسن في مستوى الفريق بعد أن حصل على عقد رعاية ؟ نعم ☐ لا ☐					
03						
04	هل يحقق الدعم المالي للفريق الانسجام والتناسق والتعاون داخل المجموعة ؟ نعم ☐ لا ☐					
04						
05	هل يساهم الدعم المالي للفريق في زيادة الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية للاعبين والمدربين ؟ نعم ☐ لا ☐					
05						
06	هل أصبح ناديكم ذا شهرة وتغطية اعلامية واسعة بعد تمويلكم ؟ نعم ☐ لا ☐					
06						
07	هل أصبح لديكم قاعدة جماهيرية كبيرة بعد تمويلكم من المؤسسات الراعية ؟ نعم ☐ لا ☐					
07						
08	بعد تمويلكم ودعمكم من طرف المؤسسات هل بإمكانكم المشاركة في المنافسات الافريقية والعربية وتحقيق اللقب ؟ نعم ☐ لا ☐					
08						

09	بعد تمويلكم هل حققتم ألقاب في مسيرتكم الرياضية ؟ نعم ☐ لا ☐					
09						

جامعة المسيلة
معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي

استمارة استبيان

موجهة لمسيري النوادي الرياضية

في إطار إنجاز بحث لنيل شهادة الماستر في التدريب الرياضي تخصص تحضير بدني وذهني تحت عنوان " دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية "

نرجو من سيادتكم ملأ هذه الاستمارة بصدق و موضوعية ،ونتعهد أن كامل البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة ،وشكرا على تعاونكم .

ملاحظة :

الرجاء الإجابة على كل العبارات بوضع علامة (×) أمام العبارة.

السنة الجامعية:2020/2019

الرقم	المحور01:تعمل المؤسسات الراعية على تطوير فرق كرة القدم
01	هل تعتقد أن الشركات الراعية تسعى لجعل فريقك محترفا؟ نعم ☐ لا ☐
02	في رأيك هل رعاية الشركات ذات الاسهم الكبيرة للفرق سببه راجع الى : عراقة الفريق ☐ نتائج الفريق المحققة ☐ القاعدة الجماهيرية التي يحضى بها الفريق ☐
03	هل الشركات التي ترعى فريقك تقوم ب: ؟ العمل على تسويق منتجاتها ☐ يقتصر دورها في تقديم الإعانات المالية فقط ☐
04	هل ترى أن المؤسسات الراعية تزيد من شهرة فريقك نعم ☐ لا ☐
05	هل ساهم تمويل المؤسسات الاقتصادية في استقرار النادي ؟ نعم ☐ لا ☐
06	هل الشركات التي ترعى فريقك تقوم باستثمار في النادي نعم ☐ لا ☐
07	هل سبق لكم وأن اتصلتم بمؤسسات اقتصادية خاصة لتمويلكم ماليا ؟ نعم ☐ لا ☐
08	هل تم تمويل أو ناديكم من طرف المؤسسات الاقتصادية الخاصة؟ نعم ☐ لا ☐
09	هل تساهم الشركات الراعية في تدعيم الفريق بلاعبين مميزين و جلب أفضل المدربين ؟ نعم ☐ لا ☐

الرقم	المحور02: ماهي الخدمات التي تقدمها المؤسسات الراعية للأندية الرياضية لكرة القدم
01	ما نوع الدعم الذي يتلقاه فريقك من المؤسسات الراعية؟ دعم مالي ☐ دعم مادي ☐ دعم خدماتي ☐
02	**هل تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق** بإجراء تربصات خارج الوطن؟ نعم ☐ لا ☐
03	هل تضن أن الدعم المقدم كاف ؟ نعم ☐ لا ☐
04	**هل أصبح فريقك يحظى بتغطية اعلامية أكبر بعد حصوله على عقد رعاية** ؟ نعم ☐ لا ☐
05	هل **تقوم المؤسسات الاقتصادية بتوفير العتاد اللازم للتدريب ؟** نعم ☐ لا ☐
06	هل **تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق** بحجز غرف في فنادق مريحة أثناء التنقلات والتربصات ؟ نعم ☐ لا ☐
07	هل **تقوم المؤسسات الاقتصادية الممولة للفريق** شراء ملابس رياضية ذات جودة رفيعة ؟ نعم ☐ لا ☐
08	هل ترى أن المؤسسات الراعية هدفها تطوير الفريق وتحسين صورته؟ نعم ☐ لا ☐
09	هل ترى أن المؤسسات الراعية تهدف الى كسب جمهور الفريق كزبائن لها ؟ نعم ☐ لا ☐

الرقم	المحور3: يساهم الدعم المالي للمؤسسات الاقتصادية في تحقيق أهداف الفرق الرياضية
01	عندما تم تمويل ناديكم من طرف المؤسسات الاقتصادية هل حققتم مراكز كنتم تطمحون إليها؟ نعم ☐ لا ☐
02	هل يحافظ الدعم المقدم لكم على مركزكم في جدول الترتيب بين الأندية ؟ نعم ☐ لا ☐
03	هل لاحظت تحسن في مستوى الفريق بعد أن حصل على عقد رعاية ؟ نعم ☐ لا ☐
04	هل يحقق الدعم المالي للفريق الانسجام والتناسق والتعاون داخل المجموعة ؟ نعم ☐ لا ☐
05	هل يساهم الدعم المالي للفريق في زيادة الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية للاعبين والمدربين ؟ نعم ☐ لا ☐
06	هل أصبح ناديكم ذا شهرة وتغطية اعلامية واسعة بعد تمويلكم ؟ نعم ☐ لا ☐
07	هل أصبح لديكم قاعدة جماهيرية كبيرة بعد تمويلكم من المؤسسات الراعية ؟ نعم ☐ لا ☐
08	بعد تمويلكم ودعمكم من طرف المؤسسات هل بإمكانكم المشاركة في المنافسات الافريقية والعربية وتحقيق اللقب ؟ نعم ☐ لا ☐
09	بعد تمويلكم هل حققتم ألقاب في مسيرتكم الرياضية ؟ نعم ☐ لا ☐

ملخص الدراسة

. العنوان : دور المؤسسات الاقتصادية في دعم الفرق الرياضية الجزائرية

. أهداف الدراسة :

- الكشف عن الإضافة التي تقدمها المؤسسات الراعية لفرق كرة القدم الجزائرية.
- معرفة انطباع الجمهور الرياضي عن المؤسسات الراعية.
- الكشف عن مدى مساهمة الشركات الراعية في احتراف نوادي كرة القدم
- إظهار مدى مساهمة المؤسسات الراعية في تحسين صورة فرق كرة القدم

. منهج الدراسة : المنهج الوصفي

. مجتمع وعينة الدراسة: أندية كرة القدم للرابطتين الأولى والثانية وكان العدد الاجمالي للعينة 14 مسير من مجتمع البحث

. اساليب جمع البيانات : اعتمد الباحث في دراسته الحالية على الاستبيان

. نتائج الدراسة :

نستنتج أن :للرعاية الرياضية دورا هاما وفعالا في تطوير كرة القدم الجزائرية ،نتيجة لما تقدمه من أموال ضخمة ،تجعل العجز المالي آخر اهتمامات هذه الاخيرة بالإضافة الى مساهمتها في دخول هذه الفرق الى عالم الاحتراف

. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- ❖ تحويل رعاية الأندية من رعاية الدولة الى رعاية المؤسسات الاقتصادية
- ❖ ضرورة أن يكون الرؤساء والمسيرين مختصين في المجال الرياضي.
- ❖ تنمية ثقافة الرعاية الرياضية لدى المؤسسات الاقتصادية.
- ❖ ضرورة الاستثمار في جانب الاعلام لما له أهمية لتمويل النوادي الرياضية
- ❖ توفير الامكانيات البشرية المتخصصة في هذا المجال
- ❖ تقديم منتجات للمؤسسات الراعية تحمل العلامات التجارية الخاصة بها
- ❖ ضرورة وضع لوحات الاعلان والاشهار.
- ❖ محاربة ظاهرة العنف في الملاعب لأنها تؤثر على عملية الرعاية الرياضية وتنفر الشركات الراعية.
- ❖ إيجاد صفات ومميزات للنادي تجعل الراعي يختار رعاية النادي دون الآخر.

Study summary

Title: The role of economic institutions in supporting Algerian sports teams

Study objectives:

- Disclosure of the addition provided by the institutions sponsoring the Algerian football teams.

Knowing the sports audience's impression of the sponsoring institutions.

To disclose the extent of the sponsoring companies' contribution to the professionalization of football clubs

- To show the sponsoring institutions' contribution to improving the image of football teams

Study methodology: the descriptive approach

Study population and sample: Football clubs for the first and second leagues and the total number of the sample was 14 people from the research community.

Methods of data collection: The researcher relied in his current study on the questionnaire

Results of the study:

We conclude that: Sports sponsorship has an important and effective role in the development of Algerian football, as a result of the huge funds it provides, making the financial deficit the last concern of the latter in addition to its contribution to the entry of these teams into the world of professionalism.

Future suggestions and hypotheses:

- Transforming club sponsorship from state sponsorship to economic institutions sponsorship
- The need for heads and managers to be specialists in the sports field.
- Developing a culture of sports sponsorship among economic institutions.
- The necessity to invest in the media side, given its importance for financing sports clubs

Providing the human capabilities specialized in this field

- Providing products to the sponsoring institutions bearing their own trademarks

The necessity of placing advertisement and advertising boards.

- Combating the phenomenon of violence in stadiums because it affects the sports sponsorship process and alienates sponsoring companies.
- Finding characteristics and advantages of the club that make the sponsor choose to sponsor the club without the other.

تم بحمد الله