

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ميدان: الاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة



كلية: العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال الموسومة بعنوان:

الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الجانب الثقافي لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

- دراسة ميدانية لصفحة الفيسبوك لدار الثقافة بالمسيلة نموذجاً -

تحت إشراف:

د. بوبكر بوعزيز

من إعداد:

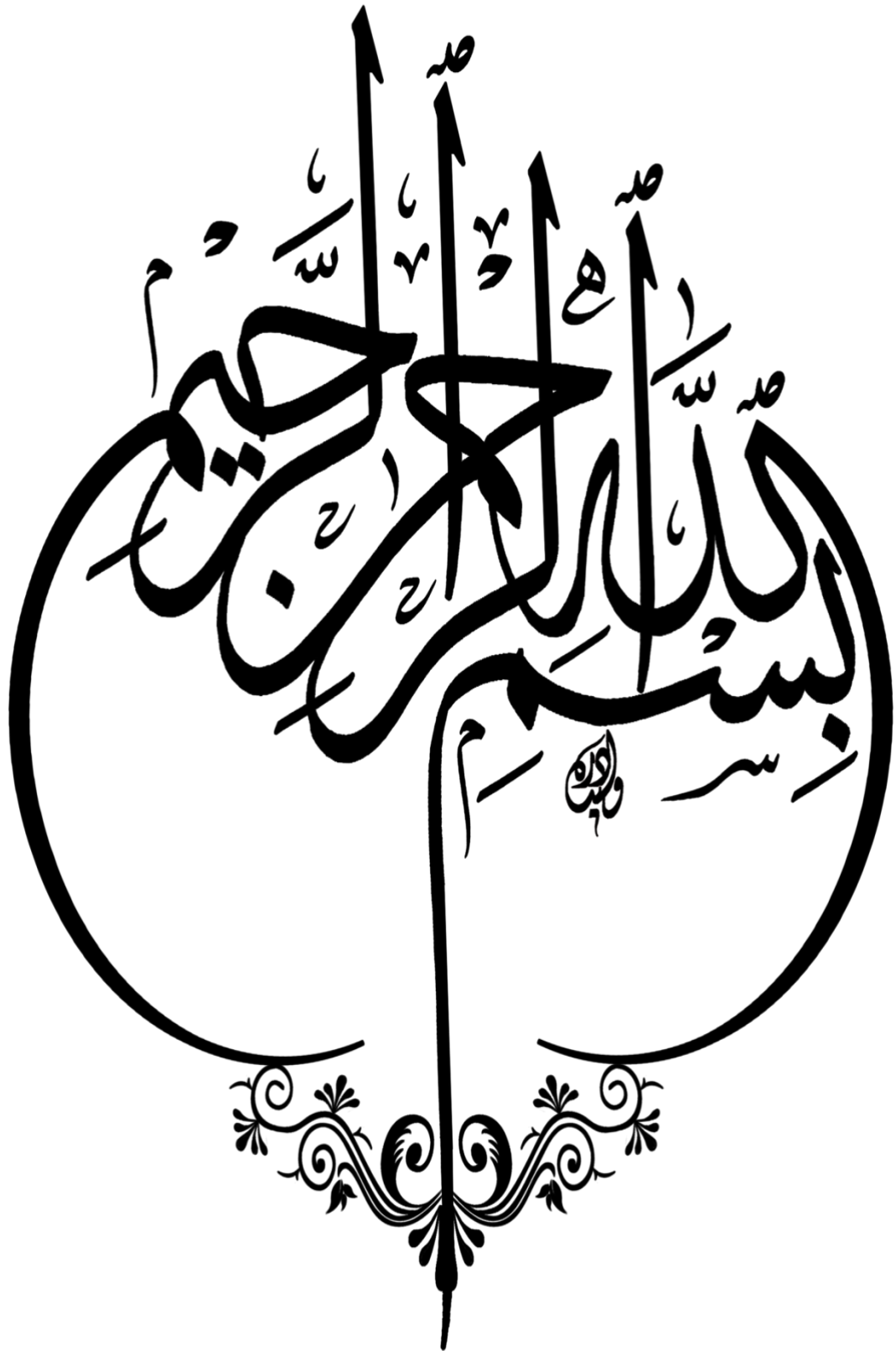
- علي صوشة بثينة

- بو عافية فايزة

لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الاسم واللقب
مناقشا	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	الاستاذ سدار رابح
مشرفا ومقرا	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	بوبكر بوعزيز
رئيسا	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	الاستاذ بالخيري

السنة الجامعية : 2022-2023



شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم الرحيم، والحمد لله رب العالمين الذي منحنا القوة
وساعدنا على إنهاء هذا البحث والخروج به بهذه الصورة الممتازة، فبالأمس القريب
بدأنا مسيرتنا التعليمية ونحن ننظر إلى يوم التخرج كأنه يوم بعيد، فرأيناه هدفًا
ساميًا ومغامرة عظيمة وغاية تستحق السير وتحمل العناء لأجلها، وإن هذا البحث
الذي نقدمه لكم يحمل في طياته معلومات هامة بذلت مجهودًا عظيمًا لدراستها
وجمعها لتظهر لكم بهذا الشكل، وإيمانًا بمبدأ أنه لا يشكر الله من لا يشكر الناس،
فإني أتوجه بالشكر للأستاذ الدكتور ابو بكر بوعزيز الذي ساعدنا في مسيرتنا
لإنجاز وكتابة هذا البحث من خلال تعليماته ودعمه الأكاديمي، كما نوجه الشكر
لأفراد أسرتنا الذين صبروا وتحملوا معنا ومنحونا الدعم على جميع الأصعدة،
وأشكر أصدقائنا والأحباب وكل شخص قدم لنا الدعم المادي أو المعنوي.

الاهداء

اهدي هذا العمل الى **والدي** العزيز الذي احاطني بكثير من الحب والرعاية والاهتمام
خلال مشواري الدراسي

والى قرة عيني وبلسم روحي **امي الحبيبة**، ارجو الله ان يحفظهم، والى **اخوتي واخواتي**
والى كافة افراد عائلتي

الكريمة كل باسمه ومقامه والى استاذي المشرف **ابو بكر بوعزيز**، الذي لم يبخل
علينا المعلومة

والى كافة زملائي وزميلاتي في دراسة والله المستعان والسلام عليكم ورحمة الله تعالى
وبركاته.

بوعافية فايزة

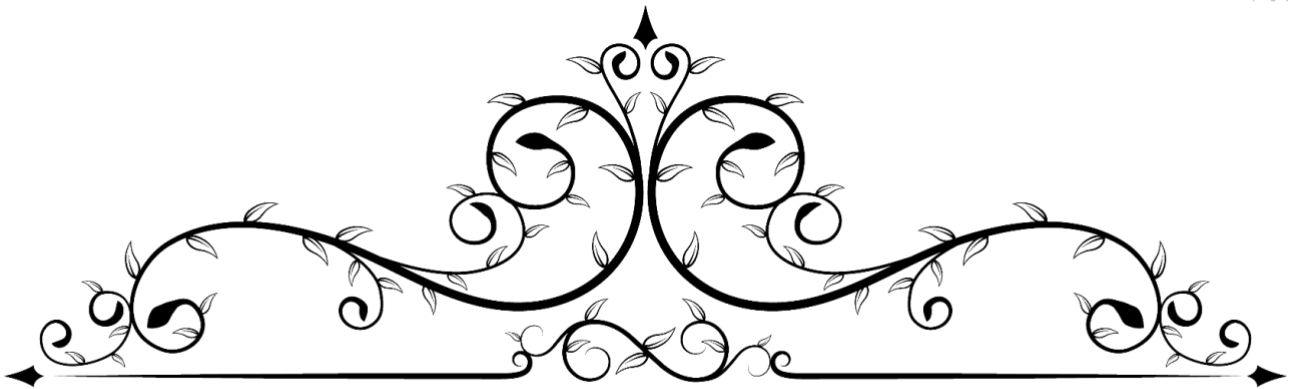


اهداء:

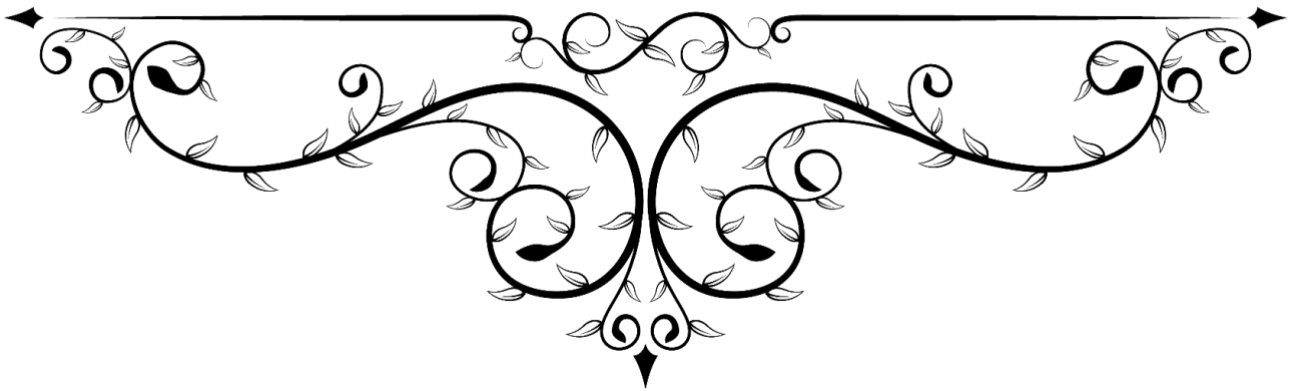
أهدي تخرجي هذا إلى من علمني العطاء وإلى من أحمل اسمه بكل افتخار وأرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار "والدي العزيز" وإلى ملاكي في الحياة وإلى معنى الحب والحنان والتفاني وإلى وسر الوجود وإلى من كان دعائها سر نجاحي "امي الحبيبة" وإلى من له الفضل الكبير في تشجيعي وتحفيزي ومن منة تعلمت المثابرة والاجتهاد وإلى من بهم أكبر وعلمهم أعتمد وإلى من بوجودهم أكتسب قوة ومحبة "اخوتي واخوتي"، بتوفيق من الله، وبدعاء من الام لم يبق سوى خطوات قليلة لإنهاء مسيرتي الدراسية، شكراً لكل من مد لي يد العون.

علي صوشة بثينة





فهرس الموضوعات



فهرس الموضوعات:

شكر وعران

الاهداء

فهرس الموضوعات

مقدمة أ

الفصل الاول: الجانب المنهجي

1. إشكالية الدراسة: 5
2. اسباب اختيار الموضوع: 6
3. اهداف الدراسة: 7
4. اهمية الدراسة: 7
5. مفاهيم الدراسة: 8
6. الدراسات السابقة: 10
7. منهج الدراسة: 14
8. مجتمع البحث وعينة الدراسة: 15
9. أدوات جمع البيانات: 16
10. المدخل النظري للدراسة: 18

الفصل الثاني: الجانب النظري

- تمهيد: 19
- المبحث الاول: الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي 20
- المطلب الاول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي 20
- المطلب الثاني: نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي: 21
- المطلب الثالث: اهمية مواقع التواصل الاجتماعي: 23

24	المطلب الرابع: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:
27	المطلب الخامس: أهداف مواقع التواصل الاجتماعي:
28	المطلب السادس: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:
32	تمهيد:
33	المبحث الثاني: ماهية الفيسبوك
33	المطلب الأول: تعريف الفيسبوك
34	المطلب الثاني: نشأة تطور الفيسبوك
36	المطلب الثالث: مميزات الفيسبوك
37	المطلب الرابع: خصائص الفيسبوك
38	المطلب الخامس: تطبيقات موقع الفيسبوك :
39	المطلب السادس: ايجابيات وسلبيات الفيسبوك
42	خلاصة الفصل:
40	تمهيد:
41	المبحث الثالث: ماهية الثقافة
41	المطلب الأول: تعريف الثقافة
43	المطلب الثاني: أنواع الثقافة
45	المطلب الثالث: مكونات الثقافة
46	المطلب الرابع: وظائف الثقافة
46	المطلب الخامس: خصائص الثقافة

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

المبحث الاول: الدور الثقافي لصفحة الفيس بوك لدار الثقافة بالمسيلة واساليب التوعية الثقافية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي	40
المطلب الاول: نشأة دار الثقافة بالمسيلة	40
المطلب الثاني: تعريف بصفحة دار الثقافة بالمسيلة:	41
المطلب الثالث: نشاطات ومضامين التي تنشرها صفحة فيس بوك لدار الثقافة بالمسيلة:	41
المطلب الرابع: اساليب التوعية الثقافية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:	42
خلاصة الفصل:	45
تمهيد:	58
المبحث 2: تحليل الدراسة وتفسيرها:	59
مطلب الاول: تحليل البيانات العامة	82
مطلب الثاني: النتائج العامة للدراسة الميدانية	83
خاتمة	88

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

ملخص الدراسة:

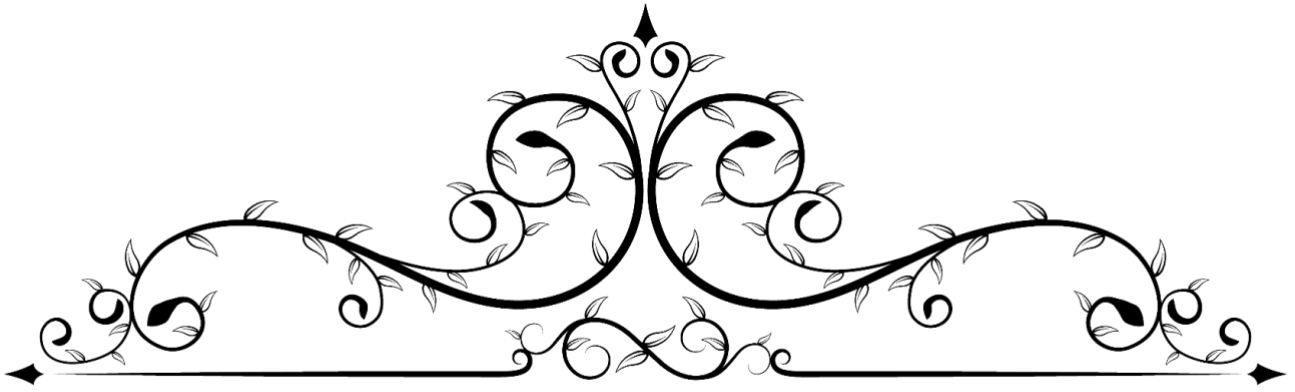
قائمة الجداول:

- جدول رقم (01): يمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس 59
- جدول رقم(02): يوضح توزيع المبحوثين حسب السن: 60
- جدول رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي 61
- الجدول رقم(04): يوضح منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي 62
- جدول رقم(05): يوضح الاسم الذي يستعمله الطلبة عند استخدامهم فيس بوك 63
- جدول رقم(06): يوضح الفترات المفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم..... 64
- جدول رقم(07): ماهي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي 65
- جدول رقم(08): هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟..... 67
- جدول رقم(09): يساعك فيسبوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية 68
- جدول رقم(10): عدد الساعات التي تقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 69
- جدول رقم(11): الاهداف التي يساعدك فيسبوك على انجازها 70
- جدول رقم(12): هل ترى في تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيسبوك؟ 71
- جدول رقم(13): هل تعتمد على موقع فيسبوك كمصدر للأخبار الثقافية 72
- جدول رقم (14): ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على بقية المواقع الأخرى 73
- جدول رقم(15): هل استخدامك لموقع الفيسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات الثقافية .. 74
- جدول رقم(16): هل تثق في المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيسبوك؟ 75
- جدول رقم(17): ماهي المجالات التي تحرص على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟..... 76
- جدول رقم(18):.كيف تتفاعل مع ما ينشر عن الأخبار الثقافية عبر فيسبوك 78
- جدول رقم (19): ما درجة مساعدة الأخبار الثقافية المستسقة من الفيسبوك على معرفة ما يجري حولك؟..... 79
- جدول رقم (20): ما طبيعة الأخبار التي تجذبك على فيسبوك 80

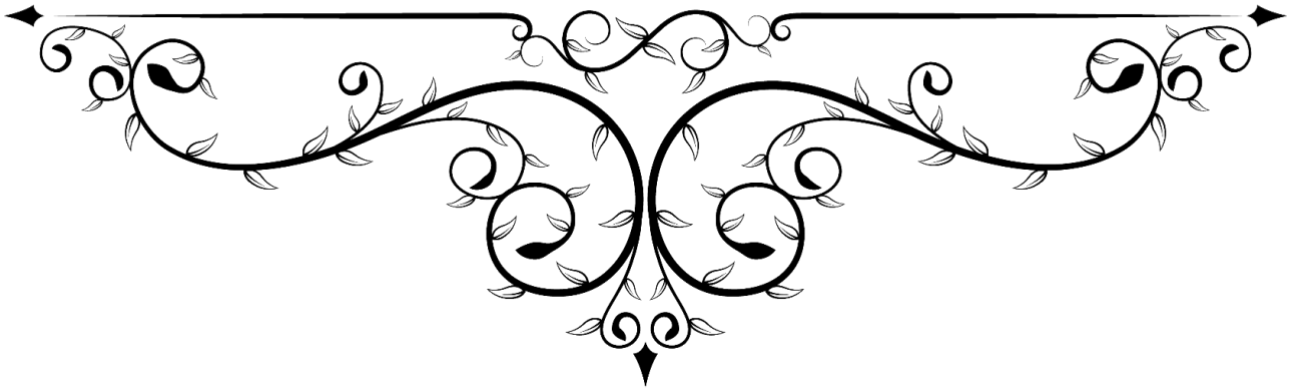
قائمة الاشكال:

- شكل (01): يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس 59
- شكل (02): يوضح توزيع المبحوثين حسب السن 60
- شكل (03): يوضح توزيع المبحوثين على المستوى التعليمي 61
- الشكل (04): منذ متى يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 62
- الشكل (05): يوضح الاسم الذي يستعمله الطلبة عند استخدام الفيس بوك 63
- شكل (06): يوضح الفترات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم .. 64
- شكل (07): يوضح لنا درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 65
- شكل (08): يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 67
- شكل (09): يوضح هل يساعدك الفيسبوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية 68
- شكل (10): يوضح عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي 69
- شكل(11): يوضح الاهداف التي يساعد الفيس بوك على انجازها 70
- شكل(12): يوضح تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيس بوك 71
- شكل(13): يوضح: هل تعتمد على موقع الفيس بوك كمصدر الاخبار الثقافية 72
- شكل(14): يوضح ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيس بوك على بقية المواقع الاخرى 73
- شكل (15): يوضح هل استخدامك لموقع الفيسبوك يساعدك على متابعه مختلف تطورات الثقافية 74
- شكل(16): يوضح نسبة المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك 75
- شكل (17): يوضح المجالات التي يحرص الطلبة على متابعتها عبر موقع الفيس بوك 77

- شكل (18): يوضح كيف يتفاعل الطلبة عن ما ينشر عن الاخبار الثقافية عبر فيس بوك
78
- شكل(19): يوضح درجة مساعدة شكل يوضح درجة مساعدة الاخبار الثقافية المستسقاء
من الفيسبوك على معرفة ما يجري حولك 79
- شكل(20): يوضح طبيعة الاخبار التي تجذب الطالب على الفيس بوك 80
- شكل (21): اعمدة بيانية توضح كيفية مساهمة الصفحة الثقافية لدار الثقافة لولاية
مسيلة عبر فيس بوك في تنمية جوانب الثقافية لدى الطالب الجامعي 81



مقدمة



أبرز تطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال تغييرا كبيرا وعميقا على كثير من جوانب الحياة الإنسانية ، الثقافية والفكرية والاجتماعية، كما كان لها الأثر البالغ على كافة انماط الاتصال الإنساني ومؤكدا في الوقت نفسه على مفهوم القرية الكونية الصغيرة.

و مما لا شك فيه أن الاعلام الجديد أضحي يؤدي دورا كبيرا في المجتمعات و خاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي استهدفت الشباب الجامعي بالدرجة الأولى نظرا للثقل التي تتميز به هذه الفئة داخل المجتمع، و مع تطور تكنولوجيا الاتصال التي تغري الشباب الجامعيين و تؤثر على عقولهم و قلوبهم حتى أصبحت الممارسات المفضلة لديهم و التطلع إلى كل ما هو جديد.

تعد الانترنت أحد تقنيات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الأكثر تطورا مما جعل منها ملجأ للعديد من فئات المجتمع بتعدد اتجاهاتها و انتماءاتها، فهذا العالم مفتوح وفي متناول الجميع ولعل اهم ما يحتويه هذا العالم شبكات التواصل الاجتماعي، والتي تحظى باهتمام كبير من وراة الأنترنت في مختلف أنحاء العالم، حيث أصبحت مكانا لتداول القضايا السياسية، والاجتماعية، ومناقشة الأفكار والآراء، وانشاء الصداقات بأنواعها، وكذلك مجال لتحقيق المصالح الشخصية، و قد أظهرت احصاءات متخصصة في مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي العالمي للفاسبوك أن عدد مستخدمي الموقع من الجزائر تجاوز ثلاثة ملايين حساب سنة 2013 . و لذلك تثير علاقة الفيسبوك بالشباب الجامعي إشكالات عدة إذ جعلها عاملا محددًا للتحويلات الثقافية، ويعتبر الفيس بوك أحد اهم هذه المواقع فقد أصبح له تأثير كبير على سلوك العديد من رواده بمختلف فئاتهم والذي استهدف فئة الشباب بالدرجة الأولى، وهذا الإقبال والتزايد على الفيسبوك سيؤدي بكل تأكيد إلى أحداث تؤثر على مستخدميه بما فيه الطلبة الجامعيين ومع تعدد الوسائل المستخدمة في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي، تبرز شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك كأحد هذه الوسائل التي يمكن ان تساهم بصورة مباشرة أو غير مباشرة في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي، بهذا من ناحية ومن ناحية أخرى استخداما الأخير لهذه الوسيلة.

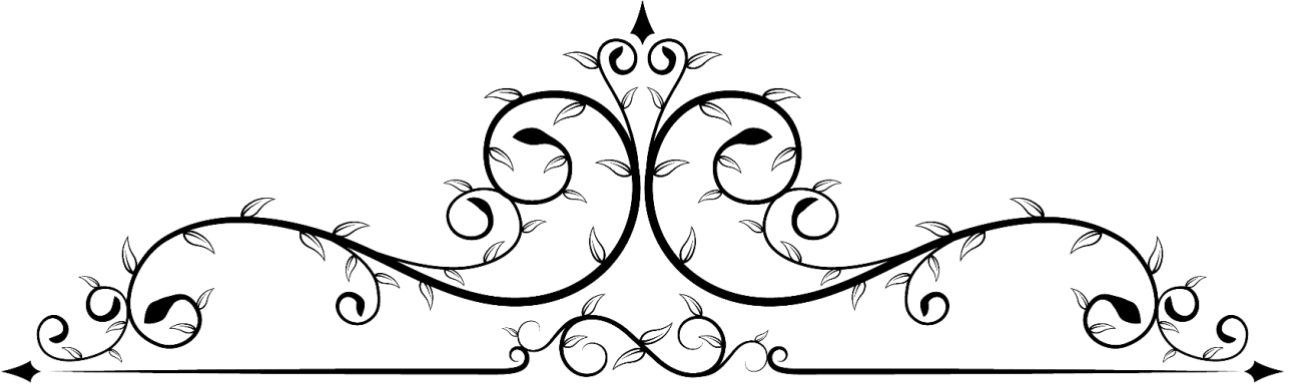
ومن خلال هذه الدراسة سنحاول التعرف أكثر على تفاصيل موضوع الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي، ومن هذا المنطلق قسمنا هذه الدراسة إلى ثلاث جوانب : الجانب المنهجي الذي انطلق من تمهيد لسؤال الإشكالية. وتفرع من ذلك أسئلة فرعية وكذلك أسباب اختيار الموضوع وإظهار أهداف الدراسة و مجتمع البحث تمثل في طلبة جامعة محمد بوضياف المسيلة .والمنهج المعتمد عليه في دراستنا هو المنهج المسحي من خلال مسح عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة بهدف جمع البيانات ومعلومات عن استخدام الطلبة الجامعيين لموقع فيسبوك باعتباره مصدرا مهما للأخبار وتم الاعتماد علي استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات واحتوت على خمس محاور، وقد اعتمدنا علي نظرية الاستخدامات والبشاعات باعتبارها من أهم النظريات المستخدمة في دراسات الاعلام الجديد وطبيعة تماشيها مع طبيعة الموضوع فقد ركزنا علي طبيعة استخدام الطلبة لموقع فيسبوك وطبيعة الاشباعات المحققة من طرفه.

اما الجانب النظري فقد قسمناه الى ثلاث مباحث:

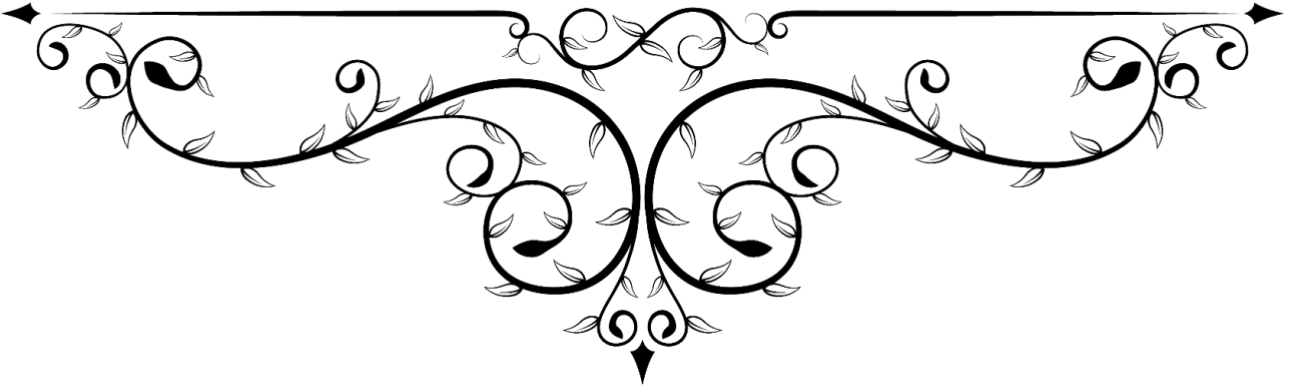
المبحث الأول تضمن مواقع التواصل الاجتماعي وتعريفها وخصائصها والمبحث الثاني موقع الفيسبوك

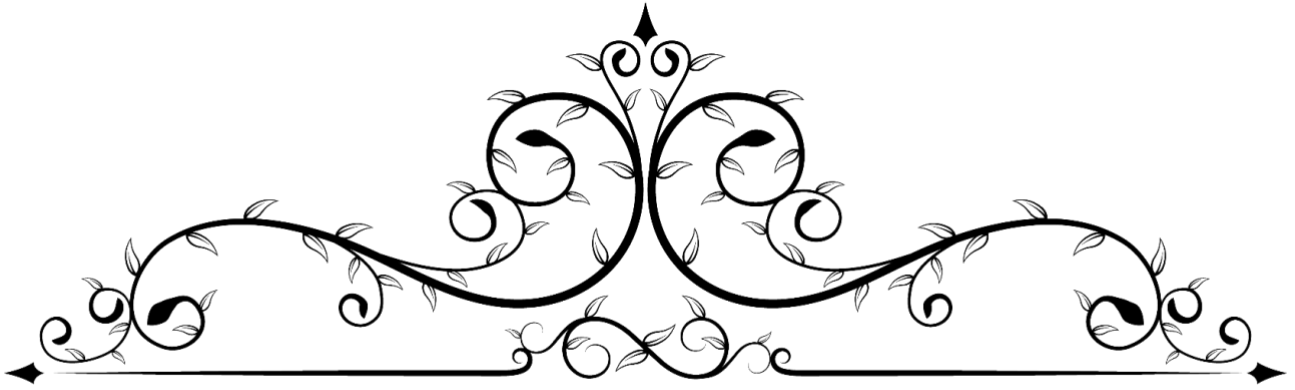
اما المبحث الثالث تطرقنا فيه الى ماهية الثقافة.

واخيرا الجانب التطبيقي حيث قسمناه الى مبحثين الاول خصصناه للدور الثقافي لصفحة دار الثقافة عبر الفيسبوك، واساليب التوعية الثقافية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.،والثاني عرض لجداول الدراسة وقراءة نتائجها والتعليق عليها .كما اشتملت الدراسة في الأخير علي الاستنتاجات العامة ومحاولة الإجابة علي تساؤلات الدراسة مع تقديم خاتمة للموضوع والمراجع و الملاحق.

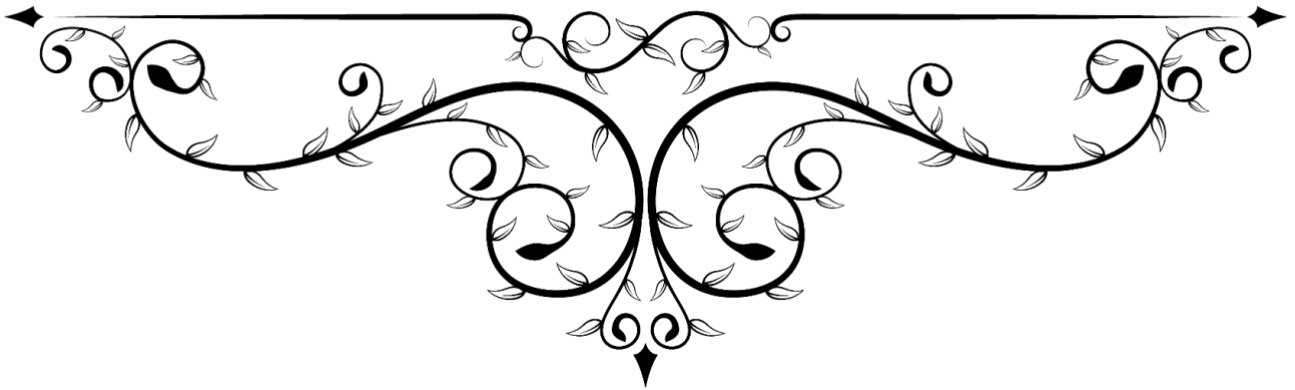


الجانب المنهجي





الفصل الاول: الجانب المنهجي



- 1- إشكالية الدراسة .
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- اهداف الدراسة.
- 4- أهمية الدراسة
- 5- تحديد مفاهيم الدراسة.
- 6- الدراسات السابقة.
- 7- منهج الدراسة
- 8- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 9- ادوات جمع البيانات
- 10- المدخل النظري للدراسة

1. إشكالية الدراسة:

شهد العقد الأخير من القرن الماضي وبداية القرن الحالي تقدما تكنولوجيا مدهلا ومتسارعا في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتقنياته الحديثة، حيث اظهر هذا التطور اثرا على حياة البشرية في شتى الميادين ومنها البناء الاجتماعي للمجتمعات الإنسانية الحديثة، وبفضل ظهور الاعلام الجديد ومختلف تطبيقاته خاصة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي وبرزها الفيسبوك الذي أدى استخدامه الى استقطاب الشباب وبفضل ظهور الانترنت التي تجاوزت حدود الزمان والمكان وانتشار استخدامها لدى جميع فئات خاصة عند الطلاب الجامعيين، الذين اصبحوا منبهرين ومدمنين على استخدامها الأوقات طويلة ومستمرة ونتيجة لتعرض لهذه الشبكة أصبحت واقع فعلي بالنسبة اليهم وخاصة في ظل الأوضاع التي تعيشها هذه الفئة في وقتنا الحالي، بحيث تساهم هذه الأخيرة الفيس بوك في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي، حيث تعتبر الثقافة احد الافكار الكبرى التي ساعدت البشرية على انجاز الكثير من التقدم العلمي والتطور الفكري، لان الثقافة تتميز بأنها ذات طبيعة تراكمية مستمرة باعتبارها ميراث اجتماعي لكافة المنجزات البشرية لأنها تشمل جميع جوانب الحياة المعنوية والمادية، وتوجد في كل المجتمعات البسيطة والمعقدة والمتقدمة لأنها افكار واتجاهات عامة التي يتعلمها الفرد من اتصاله بالواقع الاجتماعي لذا فإنها تلعب دورا مهما في اعداد الفرد ليكون اكثر فاعلية في محيطه الاجتماعي.

والطلبة الجامعيين من بين الفئات التي يشيع استخدام الفيسبوك بينها اذ اصبح الطالب قادرا على بناء تشكيل معارف ثقافية من خلال المعلومات المتداولة على صفحات الفيسبوك، ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتبحث في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي وذلك من خلال طرح التساؤل التالي:

-كيف تساهم الصفحة الثقافية لدار الثقافة لولاية المسيلة عبر الفيسبوك في تنمية الجانب الثقافي لدى طلبة جامعة المسيلة ؟

بهدف الوصول إلى الاجابة عن التساؤل الرئيسي للدراسة قمنا بصياغة التساؤلات الفرعية

التالية:

- 1) ما هي عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين للشبكة الاجتماعية فيسبوك؟
- 2) ما هي دوافع وأسباب استخدام الطلبة لشبكة الاجتماعية الفيس بوك وما هي الإشباعات المحققة؟
- 3) ما طبيعة المضامين التي تنشرها صفحة دار الثقافة لولاية المسيلة عبر الفيسبوك ؟
- 4) ما هو الدور الثقافي لتلك المضامين التي تنشرها هذه الصفحة؟

2. اسباب اختيار الموضوع:

إن أي باحث أثناء دراسته لموضوع معين، فإنه لا يختار هذا الموضوع بطريقة عشوائية أو يدرسه بصدفة، بل هناك عوامل ودوافع وأسباب توجه الباحث نحو موضوع البحث، وعليه فإن أسباب اختيارنا للموضوع تتمثل في أسباب ذاتية و أسباب موضوعية نختصرها في ما يلي:

أ- الأسباب الذاتية:

- الرغبة في معرفة دور الفيسبوك في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي.
- الإحساس بالمشكلة العلمية المطروحة نظرا للتطور دي شهدته مواقع التواصل الاجتماعي في ظل التطورات التكنولوجية.
- الرغبة في إثراء مكتبتنا الجامعية لتعد هذه الدراسة مين المواضيع الجديدة بالنظر ظاهرة الفيسبوك باعتبارها أكثر الوسائل استخداما بين الطلبة الجامعيين .

ب- الاسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع الدراسة والبحث
- محاولة تعرف على مدى مساهمة الفيسبوك في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي.

- انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك بشكل كبير بين مختلف الطلبة الجامعيين .

3. اهداف الدراسة:

يجب على اي باحث ان يحدد الاهداف قبل القيام بالبحث لما ينطوي عليه من اهمية للوصول الى النتائج

وعلى هذا الاساس فإن أهداف دراستنا كالتالي:

معرفة عادات وانماط استخدام طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لشبكة لتواصل الاجتماعي الفيسبوك.

- التعرف على درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

- التعرف على مدى انتشار هذه المواقع في وسط الطلبة الجامعيين وما تقدمه لهم من خدمات، بالإضافة إلى معرفة مدى تنميتها في للوعي الثقافي

- معرفة طبيعة المضامين التي تنشرها صفحة دار الثقافة عبر صفحة الفيسبوك ومساهمتها في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي.

- تقييم دور الفيسبوك في تحفيز الطلبة الجامعيين ومدى انعكاسه إيجابيا من خلال ما يقدمه لهم من معلومات ترتبط بالثقافة.

- التعرف على دور المضامين التي تنشرها الصفحة دار الثقافة بالمسيلة في تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي.

4. اهمية الدراسة:

يكتسي بحثنا أهميته من أهمية الموضوع ذاته كونه سيمثل إضافة جديدة للبحث العلمي، حيث تصب هذه الدراسة هل الوقوف على بعض الجوانب المؤثرة في الوسائل في وسائل

التواصل الاجتماعي في تنمية الجانب الثقافي للطالب الجامعي من خلال الفيسبوك، باعتباره موقع تواصل اجتماعي يسهل الاستخدام ومحاولته تعرف على نوع العلاقة وطبيعة الدور الذي تلعبه في تنمية الوعي الثقافي.

5. مفاهيم الدراسة:

تتضمن هذه الدراسة مجموعة من المفاهيم القاعدية التي ينبغي تحديدها لتوضيح الدالات التي تشير لمحتواها وأهم المفاهيم والمصطلحات ما يلي:

- **الدور:** وهو نمط من الدوافع والاهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوكيات المتوقعة ممن يشغل وظيفة ما، أو وضع اجتماعي معين، والدور هو الذي يصف السلوك المتوقع من شخص في موقع ما (محمد الشعراوي الشال، ، 2000، ص28).

حسب "عبد المجيد سالمى" فقد عرفه في معجم مصطلحات علم النفس بأنه "مجموعة من أنماط سلوك الفرد، تمثل المظهر الدينامي للمكانة، وترتكز على الحقوق والواجبات المتعلقة بها، وبمعنى آخر يتحدد الدور على أساس متطلبات معينة تنعكس على توقعات الأشخاص لسلوك الفرد الذي يحتل مكانة ما في أوضاع معينة (عبد المجيد سالمى، 1999-ص107) **في حين يذهب "محمد عاطف غيث"** إلى تعريف الدور في قاموس علم الاجتماع، بأنه نموذج يرتكز حول بعض الحقوق والواجبات، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الفرد نفس (محمد عاطف غيث، 1997، ص 390-393).

التعريف الإجرائي: هو نموذج يرتكز حول بعض الحقوق والواجبات، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين

1.5 مواقع التواصل الاجتماعي:

التواصل لغة: كما أشار الفيومي بقوله: " وصلت الشيء بغيره وصلاً فاتصل به، والوصل

ضد الهجر، وبينهما تواصل أي اتصال مستمر لا ينقطع".

مواقع التواصل الاجتماعي : هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية. (مجلة كلية التربية، يوليو لسنة ٢٠١٦م، ص 329-330).

التعريف الاجرائي: هي عبارة عن عدة شبكات الكترونية يتم من خلالها التواصل فيما بين الأفراد سواء داخل الدولة أم على المستوى العالمي تسمح لروادها بإنشاء حساب أو صفحات خاصة بهم وربطها بنظام اجتماعي إلكتروني يتيح فرصة الحوار وتبادل الثقافات بين أعضائه.

2.5 الفيسبوك :

لغة: كتاب وجوه، وهو موقع الشبكات الاجتماعية يتيح للأشخاص العاديين والاعتباريين أن يبرزوا مكانتهم عبر أدوات الموقع التواصل الاجتماعي مع أشخاص آخرين ضمن نطاق الموقع. (غسان و يوسف، مقدادي ، 2013ص34).

التعريف الاصطلاحي : الفيسبوك أحد شبكات التواصل الاجتماعي، والتي أصبحت مواقعها هي الأشهر والأكثر استخداما وتأثيرا على مستوى العالم ويعرف قاموس الإعلام والاتصال الفيسبوك على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 ويتيح نشرًا لصفحات الخاصة وهيئة التدريس والموظفين، ولكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص .

التعريف الإجرائي: إن تحديد مفهوم الفيسبوك إجرائيا في هذه الدراسة لا يختلف عن المعاني المقدمة من طرف الباحثين والمنظرين ، فهو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي ، حيث يتم من خلاله تبادل الصور و النصوص و الفيديوهات و الربط و التواصل مع الأصدقاء و التعرف عليهم ، و منبر افتراضي للشباب للتعبير عن آرائهم و أفكارهم و قيمهم .

3.5 الثقافة:

لغة: تعني سيرورة الطعم حاذقا، وسرعة الإدراك، الفطنة الحاذقة، وهي مجموعة ما توصل إليه

الإنسان في الحقول العامة من الأدب والفكر و الفن. (عصام، نور الدين ، 2005، ص478)
التعريف الاصطلاحي: عرفها العالم الانجليزي تايلور: " ذلك الكل المركب الذي يضم المعارف والمعتقدات والفنون والاخلاق والقانون والعرف وكل المقدسات والعادات التي يكتسبها الانسان كعضو في مجتمع معين وهي الأفكار والعادات والاستجابات العاطفية التي يشترك فيها جميع أفراد المجتمع، أو حتى جماعة منهم ويدخل في هذا الإطار تلك الأفكار والعادات التي تطبق بشكل جماعي على موقف معين. (محمد كمال مصطفى، ص 59).

التعريف الاجرائي: الثقافة رؤية شاملة تتجسد فرديا ومجتمعنا في المفاهيم والقيم وظواهر السلوك والممارسات المعنوية، اذ تنوعت بتنوع الفئات اجتماعيا وفكريا والعملية الحياتية المختلفة، توحدتها اللغة في المجتمع الواحد.

6. الدراسات السابقة:

1.6 الدراسة الاولى:

انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري
 شبكة فيس بوك نموذجا ا. نبيلة جعفري جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي (الجزائر) العدد 31/ديسمبر 2017

هدفت هذه الدراسة الميدانية إلى التعرف على انعكاسات استخدام موقع فيس بوك من طرف الشباب الجامعي الجزائري على معالم هويته الثقافية، بالتطبيق على عينة قصدية، قوامه 147 من الشباب الجامعي بجامعة أم البواقي، بواسطة استمارة الاستبيان. وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن أغلبية المبحوثين يفضلون استخدام اللهجة العامية في موقع

فيس بوك، الذي يعتبر الموقع المفضل لهم، ويفضلون كتابتها بحروف أجنبية أكثر حتى من الكتابة بالعامية بحروف عربية، ومحددات الهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة تتمثل في الإسلام أولاً، والجزائر ثانياً ثم اللغة العربية. المنهج المستخدم في الدراسة تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، التي تهدف إلى دراسة واقع الأحداث والظواهر، عينة الدراسة بما أن حجم مجتمع البحث كبير (كل طلبة جامعة أم البواقي)، فقد لجأت الباحثة إلى أسلوب المسح بالعينة،

2.6 الدراسة الثانية:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة المقاولاتية " الفيس بوك " كنموذج دراسة ميدانية على العينة الطلبة جامعة الوادي مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علم اجتماع تخصص: علم اجتماع الاتصال بلخير وصيف سنوسي، خليفة نصرات.

تهدف هذه الدراسة إلى والمسماة التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة المقاولاتية إلى لقاء الضوء على موقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وبالأخص طلبة جامعة - الوادي -، حيث وقفنا على الاستخدامات الاشباعات لموقع التواصل الاجتماعي واخترنا منها موقع الفيس بوك نموذجا، وهو أحد أهم الوسائل التكنولوجية الحديثة بغية الكشف عن مدى ارتباط الطلبة الجامعيين بموقع الفيس بوك، من أجل تبادل المعلومات الأفكار والنقاشات المقاولاتية التي تساعدهم على اكتساب ثقافة حول المقاولاتية. تدرج هذه الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمدت فيها الباحثين على المنهج، والذي يعد الرئيسي للدراسة وسائل الاعلام الجديدة في إطارها الوصفي، كما تناولت الإشكالية الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، الأهمية، والأهداف المتوخاة من هذه الدراسة، كما تم تحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة، واستعرض الدراسات السابقة، كما تطرقا الى أداتين لجمع المعلومات تمثلت في الملاحظة والاستمارة وتضمنت سؤال قسمت إلى 5 محاور

بغية الإجابة على الإشكالية وتساؤلات، وذلك بتطبيق العينة القصدية والتي شملت 08 مفردة من أفراد المجتمع البحث، وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من نتائج أهمها:

- يعتبر موقع الفيس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما لدى المبحوثين.
- إن موقع الفيس بوك يساهم بنسبة مرتفعة في نشر الثقافة المقاولاتية من خلال الدور الذي يلعبه الفيس بوك، حيث بات هذا الأخير وسيلة مهمة
- الاطلاع على أخبار والمعلومات في شتى المجالات، وباعتبارها واحدا من تطبيقات العالم الجديد بصفة خاصة

3.6 الدراسة الثالثة:

مظاهر الاغتراب الثقافي في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا (دراسة ميدانية على عينة من الشباب بجامعة المسيلة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة من اعداد حبيبة ونوغي.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أهم مظاهر الاغتراب الثقافي في مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك "، لدى عينة من الشباب الجامعي الجزائري بجامعة المسيلة، وذلك انطلاقا من عملية البحث في عادات وأنماط استخدامه ثم الدوافع التي تكمن وراء ذلك، وكذا أهم مظاهر الاغتراب الثقافي الناتجة عن الاستخدام المكثف لتلك الشبكة، مع تقديم بعض الاقتراحات للتخفيف منها، وصولاً إلى أهم النتائج التي تناولتها هذه الدراسة، والتي أكدت في مجملها على وجود ظاهرة الاغتراب الثقافي في موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " من خلال عدة مظاهر، تتعلق بأهم مكونات وخصوصيات الهوية الثقافية لدى أفراد المجتمع بصفة عامة، والشباب الجامعي الجزائري بصفة خاصة. اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي، حيث تسعى في دراستها إلى جمع المعلومات حول استخدام أداة الاستبيان في هذه الدراسة من خلال جمع البيانات من أفراد العينة، و يقصد به مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تُعد بقصد الحصول على معلومات و لقد اعتمدت في هذه الدراسة على " نظرية الغرس

الثقافي "، المتناسبة و الدراسة الحالية، تم الاعتماد على الأسلوب العشوائي في اختيار عينة عشوائية متعددة المراحل من الشباب الجامعي الجزائري بجامعة المسيلة والقطب الجامعي، وتوصلت الباحثة إلى نتيجة مفادها أنّ هنا كعدة مظاهر للاغتراب الثقافي تجلت في اختلال الهوية التّ قافية في عدة عناصر منها.

و لذلك فالحقائق من الدراسة الحالية، لا يمكن تعميمها إلا على مجتمع الدراسة، وفي الحدود الزمنية المحدودة، لأنّ الظاهرة الإنسانية تتغير باستمرار بسبب تغير الأوضاع الاجتماعية، و عدم التجانس فيالظواهر الاجتماعية.

و تبين من خلال دراستنا ان الشباب الجامعي الجزائري مُستخدم " الفيسبوك " بجامعة المسيلة يعاني بنسبة كبيرة أو عالية من الاغتراب الثقافي، حيث قامت تكنولوجيات الإعلام والاتصال ال الحديثة، و من بينها " الفيسبوك " بكفاءة عالية بتشكيل و إعادة تشكيل الهويات الثقافية، ومن الصعب أن نتصور شعبا بدون هوية ثقافية.

4.6 الدراسة الرابعة:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الاعلامية، صفحة فيسبوك نادي البحوث الاعلامية جامعة ادرار نموذجاً. قسم العلوم الانسانية والاجتماعية، شعبة: اعلام واتصال، 2021/2020 من اعداد: زهية يعيشي، فاطيمة هداجي الإعلامية الاجتماعي إبراز دور مواقع التواصل تهدف الدراسة إلى إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الاعلامية من خلال صفحة فيسبوك نادي البحوث الإعلامية بجامعة ادرار، ولتحقيق اهداف البحث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وأسلوب تحليل المضمون لتحليل محتوى هاته الصفحة، اعتمد في هذي الدراسة على مجموعة من أدوات البحث الميداني كالمقابلة مع نادي البحوث الإعلامية، إضافة إلى فحص ومعاينة صفحة فيسبوك نادي البحوث الاعلامية في جل منشوراتها.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن صفحة فيسبوك نادي البحوث الإعلامية استطاعت أن تنشر الثقافة الإعلامية من خلال النتائج التي تم التحصيل عليها في الجانب التطبيقي، وهي ما أن صفحة نادي البحوث الإعلامية صفحة ذات محتوى متنوع في مختلف المجالات، مما جعلها تكتسب متابعون يتفاعلون مع محتواها الفكري.

7. منهج الدراسة:

تندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث تعددت المناهج العلمية تبعا لتعدد مواضيع العلوم الإنسانية و الاجتماعية وذلك من أجل الوصول إلى حقائق بطريقة عميقة دقيقة وموضوع الدراسة هو الذي يفرض عمى الباحث الطريق والمنهج الذي يسلكه لمعالجة إشكالياته على أرض الواقع.

إن اي بحث علمي لا يمكن ان يصل الى نتائج المرغوب فيها من دون السير وفق منهج واضح، ويقصد به التصميم الذي يختاره الباحث لدراسة مشكلة معينة ويتم من خلال دراسة المشكلة محل البحث.

يمكن تعريف منهج البحث العلمي بأنه: "مجموعة من الأدوات والطرق والتقنيات الخاصة، والتي يتم استخدامها في فحص المعارف والظواهر المكتشفة، أو هو استكمال لبعض النظريات والمعلومات، ويعتمد ذلك على تجميع بعض التأكيدات، ويجب أن تكون قابلة للقياس والاستنتاج".

ان طبيعة الموضوع المدروس استوجب اختيار المنهج المسحي الذي استعنا فيه بمجموعة من القواعد والاجراءات بغية الوصول الى نتائج علمية موثوقة بها، حيث يعد هذا المنهج من اكثر المناهج استخداما في العلوم الانسانية. يُسهم المنهج المسحي في تفصيل الدراسات الاجتماعية، وكذلك الطبيعية على حد سواء. يُساعد المنهج الوصفي التحليلي الباحثين في جمع المعلومات والبيانات، مع إيجاد وسائل مختلفة لتفسيرها. يمكن عن طريق

المنهج المسحي أن يربط الباحث بين العلاقات؛ من خلال طرح أسئلة أو وضع فرضيات (محمد شفيق، ، 1998، ص8).

كما نشير الى اننا اعتمدنا في هذه الدراسة على مجموعة من الادوات البحث الميداني منها الاستبيان على بعض من طلبة الجامعة.

8. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1.8 مجتمع البحث:

يعرف على انه كل العناصر المراد دراستها اي المجتمع الذي يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة.

ويعرف ايضا: جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث . مجتمع البحث يمثل كافة العناصر التي تكون موضوع مشكلة البحث . النتائج المستنبطة من دراسة العينة ستطبق مع النتائج المستخلصة من دراسة المجتمع الأصلي موضوع مشكلة البحث إلى حد كبير .

وعليه سيكون مجتمع بحثنا في هذه الدراسة هو عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة مستخدمي شبكة التواصل الفيسبوك ولهذا وجب اختيار جزء ممثل لهذا المجتمع الكلي الذي يلبي حاجات الدراسة ويحقق اهدافها ومنه نختار عينة البحث.

2.8 عينة الدراسة:

هي مجموعة جزئية يختارها الباحث العلمي من مجتمع البحث، بحيث تعبر عنه وتحمل نفس خصائصه، ويكون الهدف من اختيارها الحصول على بيانات ومعلومات ترتبط بمجتمع الدراسة.

وهي ايضا: تُعرّف عينة البحث العلمي على أنها مجموعة محدودة من الأفراد يختارهم الباحث من مجموعة أكبر، باستخدام طريقة اختيار محددة مسبقاً، وتعد طريقة جمع العينات واختبارها من أكثر الطرق فعالية لإجراء البحوث، حيث أن من المستحيل أن يقوم الباحث بإجراء دراسته

على المجموعة الكبرى من الأفراد والتي تعرف باسم مجتمع الدراسة، لذلك يقوم باختيار مجموعة محددة منهم، وتسمى هذه المجموعة بالعينة. (محمد شفيق، 1998، ص 10).

وعليه فقد اخترنا عينة عشوائية بسيطة حيث تعرف بأنها العينة التي يتم اختيارها بشكل عشوائي بما يضمن أن تمثل كافة عناصر المجتمع وأن يكن لكل عنصر ذات الفرصة للظهور في العينة دون أن يؤثر في عملية الاختيار، وعليها اخترنا عينة عشوائية من طلبة جامعة مسيلة محمد بوضياف وهي فئة تتراوح اعمارهم ما بين 20 الى 30 ولهذا وجب اختيار جزء ممثل لهذا المجتمع الكلي الذي يلبي حاجات الدراسة التي سوف ندرسها.

وبعد أن يقوم الباحث بدراسة عينة البحث العلمي، يمكنه بعد ذلك أن يعمم النتائج التي توصل إليها على مجتمع الدراسة بشكل كامل، حيث أن البيانات التي قدمها أفراد العينة تمثل بصدق وموضوعية آراء وتوجهات مجتمع الدراسة، خاصة إذا تم اختيار عينة البحث العلمي بالطريقة العشوائية.

9. أدوات جمع البيانات:

عملية جمع المعلومات من اهم الخطوات التي يقوم بها الباحث لدراسة ظاهرة معينة، وتعد اولى المراحل الميدانية من خطوات اعداد البحث، حيث يقوم الباحث فيها بجمع المعلومات المتعلقة ببحثه بحيث يفرض على الباحث استخدام عدة ادوات منهجية التي من ضرورة ان تتناسب اشكالية البحث وفروضه والبيانات المراد الحصول عليها، هذه الادوات تعد الوساطة المنهجية بين الباحث والعينة المدروسة، لقد استعانت هذه دراسة بإجراءات وادوات البحث، بحيث هدفنا بان تكون متنوعة سعيا لتحقيق الدقة العلمية وفي ما يلي:

يمكننا التطرق الى الاستمارة او ما تعرف بالاستبيان وهي كأداة اساسية لجمع المعلومات وهي من اهم الادوات المنهجية وهي اجراء الاكثر تجزئة لمرحل البحث العلمي الميداني

وتستعمل لجمع المعلومات من المبحوثين بواسطة اسئلة مكتوبة يقدمها الباحث بنفسه أو بواسطة البريد (جمال رشيد كلوت ، 2011، ص19).

وعلي هذا الأساس فقد قمنا بتصميم وتطوير استمارة الاستبيان بعد الاطلاع علي عدد من الدراسات والبحوث. فقد تم عرضها علي مجموعة من الأساتذة لقياس صدق الأداة وثباتها وموافقة الأستاذ المشرف علينا. تم التوصل إلى الشكل النهائي لها والتي قمنا بتوزيعها الكترونيا علي عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لاستخدامهم لصفحة الثقافية لدار الثقافة عبر فيسبوك بالمسيلة كدراسة باعتبارها أكثر المواقع استخداما حسب ما أفادت به العديد من الإحصائيات.

و بناءا على ذلك تم إعداد استمارة بحث ضم 20 سؤال تتراوح بين الاسئلة المغلقة والمفتوحة.

وقد اشتملت استمارة الاستبيان المصممة في هذه الدراسة المحاور الآتية :

□ السمات العامة : اسئلة خاصة بالبيانات الشخصية من 1 إلى 3 أسئلة

□ لمحور الثاني: عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك وتضمن

7 أسئلة

□ المحور الثالث: دوافع وأسباب استخدام الطلبة للشبكة الاجتماعية فيسبوك وما هي

الاشباكات المحققة، تضمن 6 أسئلة

□ المحور الرابع: طبيعة المضامين التي تنشرها صفحة مديرية الثقافة لولاية المسيلة

وتضمن 4 أسئلة

□ المحور الخامس: الدور الثقافي للصفحة الثقافية في تنمية الجانب الثقافي، الذي تضمن

سؤال واحد مفتوح.

الاستبيان في البحث العلمي له أهمية كبيرة، حيث إن معظم الخبراء يعتبرونه من أشهر الأدوات التي تُستخدم في جمع المعلومات والبيانات من المفحوصين حول موضوع البحث،

والجميع يعلم أن أي بحث أو رسالة علمية الإحاطة. الكاملة بالأسباب والتعمق بأسلوب منهجي، والاستبيان يُتيح ذلك، وخصوصًا في الأبحاث الاجتماعية التي تعتمد على المنهج الوصفي، وسوف نتعرض في هذا المقال لأطروحات مهمة حول الاستبيان في البحث العلمي. 2(علي غريب، 2006، ص05).

10/ المدخل النظري للدراسة:

1.10 نظرية الاستخدامات و الاشباعات:

أ- مفهوم النظرية الاستخدامات و الاشباعات:

تعد النظرية الاستخدامات الاشباعات اتجاها سيكولوجيا يبحث ويستقصي استخدامات الافراد لوسائل الاعلام، ويحدد أسباب استعمال نوع محدد دون الآخر، وكذلك الاشباعات التي يحققها الفرد من وراء تعرضه أو استهلاكه لوسيلة العالمية معينة حيث تقوم النظرية على مسلمت مفادها أن الجمهور إيجابي وان تفاعله مع وسائل الاعلام بهدف الى تحقيق عدد واسع من الاحتياجات، بالإضافة الى أن مستهلكي وسائل الاعلام يعرفون لماذا يستعملونها وأن الاشباعات تظهر في الأساس في محتوى وسائل الاعلام وفي التعرض لها وفي المجال الاجتماعي للتعرض.

ب- فروض النظرية:

تعتمد النظرية الاستخدامات الاشباعات على مجموعة فروض أساسية وضعها (إلياهو كاتز) وكل من (بلومر) و(جوفيتيش) ويمكن اجمال هذه الفروض في:

❖ إن جمهور في وسائل الاعلام يتسم بالإيجابية والفاعلية ويستخدم هذه الوسائل لتحقيق أهداف معينة خاصة به. (علي غريب، 1998، ص07).

❖ إن جمهور وسائل الاعلام هو الذي يقوم بالدور الرئيسي في إشباع احتياجات من وسائل الاعلام حيث يربط بين إشباع حاجاته واختباره للوسائل التي تشبع هذه الحاجة.

- ❖ تنافس وسائل الاعلام قادر على تحديد أهدافه واهتماماته ومن ثم فهو قادر على تحديد واختبار المضمون الذي يلبي حاجته
- ❖ السعي الاكتشاف كيف يستخدم الافراد الوسائل الاعلام وذلك بالنظر الى جمهور النشاط الذي يستطيع ان يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته ورغباته.
- ❖ شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاعلام والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- ❖ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

ج- عناصر نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

- افتراض الجمهور النشط:

ويرى بالمغريين أن الجمهور يكون نشطا من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية وهي:

الانتقاء: حيث ينتقى الجمهور الوسائل العالمية والمضامين وفقا لما يتفق واحتياجات واهتماماته.

الاستغراق: ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعرض له الفرد من مضامين.

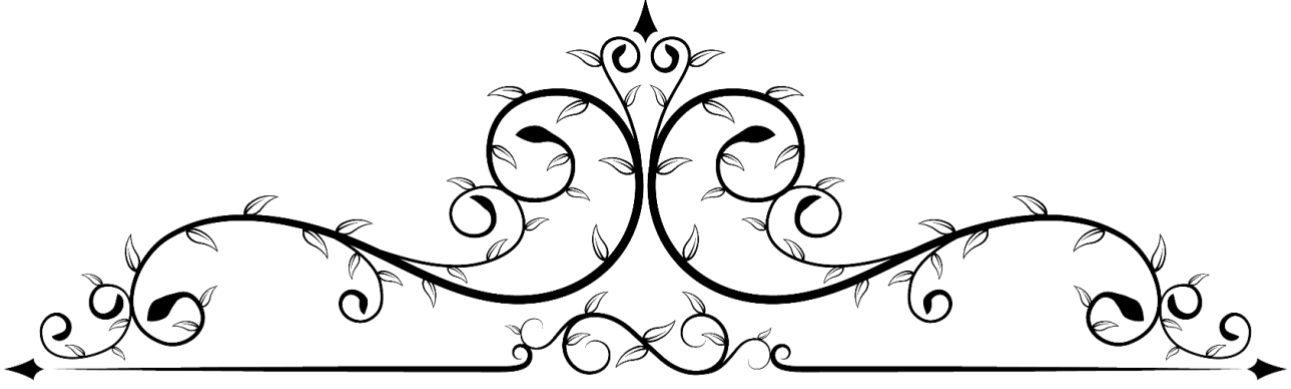
الإيجابية: بمعنى الدخول في مناقشات وتعليق على مضمون الاتصال.

د- أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات الإشباعات :

1. أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة، مثل الدافع، الإشباع، الهدف، الوظيفة، وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة، وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي نحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات .
2. أن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة ما بين فسيولوجية اجتماعية ونفسية ، وتختلف أهميتها من فرد لآخر، ولتحقيق تلك الحاجات تعدد انماط التعرض لوسائل الاعلام واختيار المحتوى .

3. تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الاعلام استخدام متعمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك، فهناك أيضا استخدامات غير هادفة (اوي حسن عماد، حسن السيد ليلي، 2002 ،.ص257).

4. تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات الإشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد وتحقق اختلال وظيفية لبعض الآخر.



الفصل الثاني: الجانب النظري



المبحث الاول: الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث: اهمية مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الرابع : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الخامس: أهداف واقع التواصل الاجتماعي

المطلب السادس: انواع مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني: ماهية الفسيبوك

المطلب الاول: تعريف الفسيبوك

المطلب الثاني: نشأة الفسيبوك

المطلب الثالث: مميزات الفيسبوك

المطلب الرابع: خصائص الفسيبوك

المطلب الخامس: تطبيقات الفيسبوك

المطلب السادس: ايجابيات وسلبيات الفيسبوك

تمهيد:

تغزو مواقع التواصل الاجتماعي حياتنا اليومية أكثر من أي وقت مضى، فقد اضحى العالم بأسره عبارة عن شبكة عنكبوتية رقمية فهي لا تتيح لنا فقط التواصل مع بعضنا البعض بل أيضا تقوم باطلاعنا على مختلف الأحداث والمجريات اليومية، وتنتقل لنا مختلف انواع المعلومات التي من اهمها المعلومات الثقافية ما جعلها جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية والاجتماعية للعديد من الافراد كونها تحقق مختلف الاشباعات لمستخدميها.

المبحث الاول: الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة سريعة للتواصل مع الآخرين عبر شبكاتها المختلفة، فهي تتيح فرصة التحدث من خلال رسائل القصيرة والطويلة، بالإضافة الى التحدث من خلال الصورة والصوت، وهي كذلك وسيلة لنقل اخر الاخبار والاحداث المهمة التي تحدث في جميع ارجاء العالم سواء كانت سياسية او اقتصادية او اجتماعية او رياضية او فنية فما هو تعريفها؟ ومتى نشأت.

تناولت الكثير من الدراسات مواقع التواصل الاجتماعي من خلال التحدث عن المواقع الاكثر استخداما مثل (فيس بوك، تويتر) في حين تجاهلت بعض المواقع الاقل استخداما، لذلك تعدد تعاريفها حسب الجانب المبحوث عنه او الذي يريده، ومن ذلك:

(1) **التعريف اللغوي:** تعرف الشبكات في اللغة: كما اشار الرازي بأنها مشتقة من الخلط والتداخل واشتباك الظلام اختلط، اما التواصل فيعرف في اللغة: كما اشار الفيومي بقوله: وصلت الشيء بغيره وصلا فاتصل به، والوصل ضد الهجر، وبينهما تواصل اي اتصال مستمر لا ينقطع.

(2) **التعريف الاصطلاحي:** اما مصطلح الشبكات التواصل الاجتماعي فيعرف:

- **التعريف الاول:** هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول. (فهد علي الطيار، 2014، ص202).

- **التعريف الثاني:** هي مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها الملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات او تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وانشاء المدونات وارسال رسائل واجراء المحادثات الفورية، وسبب وصف هذه الشبكات الاجتماعية انها تتيح التواصل مع الاصدقاء

وزملاء الدراسة وتقوي الروابط بين اعضاء هذه الشبكات في فضاء الشبكات (نبيلة جعفري ، 2017،ص83).

- **التعريف الثالث:** هي مواقع الكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم انشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع او نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف منشى الصفحة او مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع او النظام عبر الانترنت. (نبيلة جعفري، 2017، ص84).

- **التعريف الرابع:** هي تجمعات اجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت عندما يدخل عدد كاف من الناس في مناقشات عبر فترة كافية من الزمن، يجمع بينهم شعور انساني كاف، بحيث يشكلون مواقع للعلاقات الشخصية عبر فضاء الالكتروني، وعرفت ايضا على انها تلك المجتمعات الافتراضية وتجمعات اجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت تشكلت في ضوء ثورة الاتصالات الحديثة، تجمع بين ذوي الاهتمامات المشتركة بحيث يتواصلون فيما بينهم ويشعرون كأنهم في مجتمع حقيقي. (خالد احمد، على محمود، 2019،ص148).

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن القول ان مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة بالأشخاص والتواصل مع اصدقائهم ومعارفهم مثل: فيس بوك، وهي وسائل تواصل والتي من خلالها ينشئ المستخدم حساب يمكنه من التواصل عبر شبكة الإنترنت مع غيره من الأشخاص إلكترونياً؛ لمشاركة المعلومات والأفكار والآراء والرسائل وغيرها من المحتوى المكتوب والمرئي والصوتي والملفات.

المطلب الثاني: نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

ظهر مصلح الشبكات الاجتماعية لأول مرة في سنة 1954 من قبل جون بارنز، والذي كان باحثاً في العلوم الانسانية في جامعة لندن، اشار به لدلالة على انماط العلاقات،

تشمل المفاهيم التي يستعملها الجمهور بشكل تقليدي وتلك التي يستخدمها علماء الاجتماع لوصف المجموعة البشرية بدأت شبكات التواصل الاجتماعي بالظهور مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للبشر وحاجاتهم للتواصل واول موقع للشبكات التواصل الاجتماعي هو classmatters.Com انطلق في عام 1995 وهو موقع اجتماعي الاتصال والتواصل وكانت عضويته هذا الموقع مجانيه بحيث يمكن لأي شخص انشاء ميلاد فيه الشخصي يستطيع الاتصال مع الاشخاص ما ينظم المجتمعات المحلية والدرشة في المنتديات وبعد عامين اطلق موقع <http://sixdegrees.com/> وست درجات، الذي اخذ تجربه العالم الصغير في جامعة ها فورد ستاتلي مليغرام، وهو موقع اجتماعي الاتصال والتواصل بين الاصدقاء، كما اتاح منذ 1998 امكانيه تصفح هذه القوائم، بعد ذلك ظهرت مجموعه من الشبكات الاجتماعية لكنها لم تحقق نجاحها لعدم جودتها كما شاهد عام 2002 الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم عندنا ظهر موقع "friendsler.Com في كاليفورنيا من قبل jonathan abrams ويقوم ومفهوم هذا الموقع على دائرة الاصدقاء، والتقنية المتعددة لأفراد على شبكات التواصل الاجتماعي من خلال المجتمعات الافتراضية، ويستخدم على نطاق واسع في اسيا، كما انه متاح بعدة لغات.

ومع بداية عام 2003 ظهر موقع التواصل الاجتماعي الشهير Myspace. Com والذي وصل عدد مستخدميه الى 250 مليون مشترك في ديسمبر 2012، ثم كانت اللغة الكبيرة في عالم الشبكات بانطلاق مواقع التواصل الاجتماعي Facebook. COM حيث انطلق رسميا في رابع من فيفري عام 2014، وقد بدأ هذا الموقع في الانتشار الموازي مع شبكات التواصل الاخرى على الساحة حتى تطور فيس بوك من المحلية الى الدولية عام 2006، وكذلك قام فيس بوك عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات وهو ما ادى الى زيادة اعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير حتى تربح على عرش مواقع التواصل الاجتماعي بل ومواقع الانترنت بصفة عامة على مستوى العالم. (حسين محمود هثيمي، 2015، ص79).

المطلب الثالث: أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

لا يخفى على الكثير أهمية ما توصلت به التقنية في عصر الحاضر ولقد كانت من احدى الامور التي وصلت به الينا هذه التقنية: هي الشبكات الاجتماعية فهذه الشبكات الاجتماعية ليست مجرد مواقع وشبكات يتم التعارف فيها فقط بل اصبحت هي جسر التواصل اكبر بين شرائح المجتمع في الغالبية، ونحن مؤمنون بأهمية الشبكات الاجتماعية وما فيها من فوائد، اذا تستخدم في مجالات عدة من امور الحياة مثل: الوزارات، والجهات الحكومية والشركات...، وتكمل اهميتها:

- تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للشباب إمكانية إنشاء هويات عبر الإنترنت والتواصل مع الآخرين وإنشاء شبكات اجتماعية. يمكن أن توفر هذه الشبكات للشباب دعماً قيماً، لا سيما مساعدة أولئك الذين يشعرون بالإقصاء أو مصابين بإعاقة أو أمراض مزمنة. يستخدم المراهقون أيضاً وسائل التواصل الاجتماعي للترفيه والتعبير عن الذات.
- لوسائل التواصل الاجتماعي أهمية بالغة وكبيرة فيما يخص موضوع تواصل المستخدمين مع بعضهم البعض عبر هذه الوسائل، وذلك من خلال إمكانية التواصل الفوري والمباشر مع الأشخاص وفي أي مكان حول العالم، وذلك عبر العديد من التطبيقات التي تُتيح ذلك فيس بوك أو تويتر وغيرها من التطبيقات الأخرى، بالإضافة إلى ميزة قدرة الوصول إلى أي مُستخدمٍ حول العالم عبر هذه الوسائل، وتُعد سهولة الاتصال ميزة مُضافة لهذه الوسائل، فظهور هذه الوسائل أدى إلى إلغاء الاعتماد على خطوط الهواتف الأرضية، أو حتى استخدام البريد العادي، فكل ما يتطلبه الأمر للاتصال عبر هذه الوسائل هو وجود جهاز هاتف ذكي أو كمبيوتر يتم استخدام أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي عليه.
- الترفيه والتسلية يُمكن التوجّه لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها وسيلة جيدة للترفيه والمتعة، فالعديد من الناس يقومون باستخدام هذه الوسائل عندما يريدون الاسترخاء

والتححرر من ضغوط العمل، ويُعتبر أمر مُشاهدة التعليقات والمشاركات من المُستخدمين الآخرين أمراً جيداً للشخص المُستخدم، ويعود ذلك نظراً للفطرة الاجتماعية التي وجد بها الانسان .

- تكوين صداقات جديدة أدى ظهور شبكات التواصل الاجتماعي إلى تغيير مفهوم الصداقة بشكل جذري، فقديمًا كان أمر الحصول على صديق شيئاً صعباً، أما في الوقت الحالي فقد يكون لدى المُستخدم الواحد مئات الأصدقاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي المُختلفة فيس بوك مثلاً، وبالرغم من أن الشخص قد يكون لا يعرف هؤلاء الأصدقاء إلا عبر هذه الوسائل، إلا أن هذا الأمر لا يُقلل من هذه العلاقة (1 <https://mowdoo3.cml>، 2023، 14:2، h:، بتاريخ 5ماي 2023).

المطلب الرابع: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

تكمن خصائص مواقع التواصل الاجتماعي في انها تتيح المجال الواسع امام الانسان للتعبير عن نفسه وميوله ومشاعره وافكاره مع الاخرين، خاصة وان هناك دراسات وابحاث اثبتت ان الانسان لا يستطيع اشباع جميع حاجاته البيولوجية و النفسية دون التواصل مع الاخرين اما الاحتياجات الاجتماعية فلا يمكن ان تقوم اساسا دون تواصل انساني مع المحيط الاجتماعي لذلك نجد ان الانسان الاجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الاخرين لذا نجد ان لهذه المواقع مجموعه من الخصائص منها ما يلي:

- الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية: Profile Page

من خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص، ومعرفة المعلومات الأساسية عنه كالجنس، وتاريخ الميلاد، والاهتمامات والصور الشخصية... بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، ويعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخرًا، ومعرفة من هم أصدقاءه وما

هي الصور الجديدة التي وضعها...إلى غير ذلك من النشاطات. (حسن محمود هيثمي، 2015، ص40).

2- المشاركة: Participation:

وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين، حيث أنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور

3- الانفتاح: Openness:

معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة، أو الإنشاء والتعديل على الصفحات حيث أنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى

4- المحادثة: Conversation:

حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعي عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة.

5- الأصدقاء / العلاقات: Friends/Connections:

وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين، حيث تطلق المواقع الاجتماعية مسمى "صديق" على الشخص المضاف لقائمة الأصدقاء بينما تطلق بعض المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى "اتصال" أو "علاقة" » » Contecte على الشخص المضاف للقائمة. (خالد احمد، 2019، 160).

6- إرسال الرسائل:

تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسائل مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم يكن.

7- ألبومات الصور: Albums

تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لانتهائي من الألبومات ورفع مئات الصور عليها، و إتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاضطلاع والتعليق عليها.

8- المجتمع: Community

وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة مثل حب التصوير الفوتوغرافي، أو قضية سياسية أو برنامج تلفزيوني مفضل، ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا الكترونيا متقاربا

9- المجموعات: Groups

تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة، ويوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين إليها من ساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر واليوم صور مصغر، كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات، أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له وتحديد عدد الحاضرين والغائبين. (2خالد احمد، 2019، ص164).

10- الترابط: Connectedness

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع

أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا مثل خبر ما على مدونة فيعجب الشخص ويرسله إلى معارفه على فيسبوك، وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات.

11- الصفحات: Pages:

ابتكر هذه الفكرة موقع (الفييس بوك)، واستخدمها تجاريا بطريقة فعالة، حيث يعمل حاليا على إنشاء حملات إعلامية موجهة، تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم و إظهارها لفئة يحددونها من المستخدمين، ويقوم (الفييس بوك) باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان، إذ تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث، ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة، ثم إن وجدوا اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي.1(عبد الرحمن ، 2015،ص76).

المطلب الخامس: أهداف مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن القول ان استخدامات شبكة التواصل الاجتماعي والتي ادت الى ظهور مجتمعات الافتراضية تسعى نحو تحقيق الغايات التالية:

- غايات دينية وأخلاقية: وتتضح هذه الغايات من خلال الدعوة وتبادل النصيحة والمواد الدينية المسموعة والمرئية والمكتوبة
- غايات تجارية: وتتضح هذه الغايات من خلال التسويق والاعلان والترويج.
- غايات سياسية: وتتضح هذه الغايات من خلال الدعايات والتحريض.
- غايات تعليمية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الافكار والمواد التعليمية وتبادل الاخبار والمعلومات والخبرات.

- غايات ترفيهية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الموسيقى والصور والمقاطع المصورة وما الى ذلك.
- غايات ادبية: وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الكتابات الادبية وتبادل الآراء.
- غايات نفسية واجتماعية: خروجاً من العزلة وسعيًا الى بناء علاقات اجتماعية تشبع حاجات البشر بوصفهم كائنات اجتماعية.
- غايات عاطفية: قد تنتهي تلك الشبكات الى تأسيس علاقات عاطفية منها ما ينتهي بالزواج في الواقع. (حامد سعيد، 2017، ص94).

المطلب السادس: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

بتعدد أشكال و واقع شبكات التواصل الاجتماعي، يمكن تصنيفها وفق وظائفها و الوسائل التي تستخدم فيها، فهناك أدوات النشر (ويكيبيديا) و أدوات التشارك كمواقع تحميل الفيديو (اليوتيوب) و الصور (الفليكر) و أدوات الدردشة (المنتديات)، و هناك الشبكات الاجتماعية العامة (الفيسبوك)، و وسائل الإشهار الصغيرة (تويترا) و تتفاوت درجة إقبال الناس بين موقع و آخر لكن في الوقت ذاته فان مواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها تشهد إقبال واسعاً سيما في السنوات الأخيرة، و فيما يلي أبرز هذه المواقع :

1. الفايسبوك :

يعتبر موقع الفيسبوك أشهر شبكة اجتماعية عالمياً، إذ يحتل المرتبة الأولى على عرش الشبكات الاجتماعية، و تأسس الموقع عام 2004 على يد طالب أمريكي في جامعة (هارفرد Harvard) يدعى مارك زوكربيج (Mark Zuckerberg) و عطاها اسم فاسبوك و معناه "كتاب الوجود" في إشارة إلى الكتب المطبوعة المعروفة بـ "كتب الوجود" و التي كانت توزع على الطلبة للتعرف على أسماء زملائهم في الصف، و كان الفيسبوك في البداية عبارة عن

فكرة بسيطة تقوم على إنشاء موقع إلكتروني تفاعلي يسمح لطلبة جامعة "هارفرد" بالتواصل فيما بينهم والإبقاء على علاقتهم بعد تخرجهم، و كان الاشتراك يقتصر على جامعة "هارفرد" فقط، ثم بعد أن حقق شعبية كبيرة في الجامعة انتقل إلى سائر الجامعات الأخرى ثم إلى المدارس الثانوية ثم إلى الشركات لكن اكبر نقطة تحول جاءت في سبتمبر 2006 بعد أن تخلى الفيسبوك عن إلزامية امتلاك العضو حساب بريدي إلكتروني صادر عن مدرسة أو شركة، مما جعله يفتح أبوابه أمام أي شخص لديه عنوان بريدي إلكتروني يعمل.

و انتشر الموقع في عموم أرجاء العالم بسرعة قياسية حتى انه أصبح يحتل المرتبة الثانية بين أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم حسب ترتيب موقع اليكسا Alexa (عبد الرحمن، 2015، ص80).

2. Twitter تويتر :

تويتر هو أحد مواقع الشبكات الاجتماعية على الأنترنت، تم تطويره عام 2006، و يتيح للمستخدمين فتح حساب شخصي و كتابة الرسائل على غرار تحديث الحالة في موقع الفيسبوك، و يتيح ايضا وضع روابط على شبكة الأنترنت بطول 140 حرفا على الأكثر و هذه الرسائل القصيرة التي تسمى "تويتر" تذهب على الفور إلى صفحة المستخدم و المستخدمين الآخرين الذين لديهم الاشتراك في حساب تويتر مع ذلك المستخدم.

و يعد موقع تويتر من بين التكنولوجيات الجديدة للعالم الاجتماعي التي تسمح بنشر عدد من المعلومات على الإنترنت من مصادر رسمية و غير الرسمية ، و يعتبر تويتر موقع تدوين مصغر برز في نشره و تنظيمه المعلومات حول الأحداث الكبرى مثل حرائق كاليفورنيا 2008، و الانتخابات الرئاسية الأمريكية في نفس العام و احتجاجات الانتخابات الإيرانية عام 2009.

و لقد أصبح تويتر جزءا من نضم وسائل الاعلام المختلفة حيث يمكن المستخدمين من استقبال تدفق المعلومات الواردة من كل وسائل الاعلام و يبقى موقع تويتر إلى يومنا الحالي

من أهم الشبكات الاجتماعية التي تتمتع بجماهيرية عالية والتي تميل الشخصيات المهمة إلى استخدامها حتى تكون اقرب إلى الجماهير والتعرف على مدى اهتمام الجماهير بنشاطاتهم و ذلك من خلال كسب اكبر عدد ممكن من المتابعين

3. يوتيوب:

موقع متاح للعموم على شبكة الأنترنت لمشاركة ملفات الفيديو، يمكن مستخدميه من تحميل و مشاهدة اللقطات المصورة، بل و التعليق عليها كتابة، بالإضافة إلى فرصة المشاركة في قرار إزالة الملفات غير المرغوب فيها، ويعتمد الموقع برنامج أدوبي فالش فيديو و قد تم إنشاؤه في شباط / فبراير من عام 2005 م بوصفه موقعا شخصيا لمشاركة مجموعة من الأصدقاء بعض ملفات الفيديو، ثم جرى تحويلا إلى موقع محترف تديره شركة تحمل الاسم نفسه في نوفمبر من عام 2005 بولاية كاليفورنيا الأمريكية، و في نوفمبر من عام 2006، قامت شركة غوغل شراء موقع يوتيوب، وبالإضافة إلى ملفات العامة يتيح الموقع تصنيف بعض مواده إلى قنوات تخص أنماطا محددة مثل قنوات الكوميديا، الموسيقى، و النشاطات الخيرية، و الأخبار الدولية و المحلية.

و في أكتوبر 2007 أعلن اليوتيوب خدمة جديدة لمكافحة المحتويات التي تخالف حقوق ملكية الفكرية هي خدمة يوتيوب لتعريف الفيديو (. Youtube video identification)، والتي تمكن أصحاب المحتويات من حفظ حقوقهم الفكرية عن طريق تحميل نسخة كاملة من أعمالهم نحو هذه الخدمة، لكشف الفيديوهات المحملة و المشابهة للنسخة الأصلية لصاحبها، عندها يمكن لصاحبها المحتوي إما أن يحذف الفيديو المخالف أو يسمح ليوتيوب بالإبقاء عليه و ضافا إعلانات عليه ليتقاسم العائدات مع الموقع. (حامد سعيد، 2017، ص100).

4. LinkedIn لينكدن:

موقع لينكدن هو عبارة عن شبكة تواصل مهنية و حيث يمكنك إنشاء ملف تعريف مفصل عن نفسك و التواصل مع الأشخاص و الجماعات التي لديها اهتمامات مماثلة و قد

أصبح هذا الموقع على نحو متزايد مكانا للباحثين عن عمل و أولئك الذين يبحثون عن أشخاص لتوصيفهم، إذ أراد احد ما أن يعرف المزيد عن مسارك المهني، يمكنه الاطلاع على ملفك على "لينكدن".و من بين خصائص موقع لينكدن

- يمكن للمستخدمين وضع صور مشاهدة الملفات الشخصية و الصور الخاصة بالآخرين.
- يمكن للمستخدمين التعرف على عدد الأشخاص الذين يبحثون عنهم.
- يمكن لأصحاب العمل وضع قائمة وظائف البحث عن مرشحين محتملين.
- يسمح بتضمين عدد من التطبيقات و كذا عرض الكتب التي يمكن شراؤها عبر الأنترنت.
- خاصية إنشاء المجموعات تتيح ألي شخص أن يشكل ألي فريق من المهنيين و الدخول في نقاشات حول الوظائف. (صفاء بوقول، صفاء بوحملة، 2016، ص28).

5. Flickr فليكر:

يعتبر موقع فليكر نموذجا لواحدة من أهم تطبيقات صحافة الجمهور في بعدها و المتمثل في توزيع الصور، و قد أسهم الموقع في مناسبات مختلفة في أن يكون يديلا حيا لوكالة الأنباء مثلما حدث أيام تفجيرات قطارات الإنفاق في لندن و في أحداث تسونامي فهو موقع لمشاركة الصور، و حفظها و تنظيمها و هو أيضا جمعية لهواة التصوير على الأنترنت، بالإضافة إلى كونه موقعا مشهورا للتشارك في الصور الشخصية، يتم استخدام الموقع من قبل المدونين من خلال إعادة استخدام الصور الموجودة فيه. اخذ الموقع شهرته من خلال ابتكاراته كإضافة التعليقات

Comments من قبل الزائرين و كلمات المفاتيح Tags.(صفاء بوقول، صفاء بوحملة، 2016، ص30)

تمهيد:

يعد الفيسبوك facebook موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة "فيسبوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة، أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم. كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضاً تحديث الملفات الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم.

المبحث الثاني: ماهية الفيسبوك

المطلب الأول: تعريف الفيسبوك

هو واحد من المواقع صديق الشبكات الأكثر شعبية والذي تم إنشائه أصلاً كمنتدى لطلاب الجامعات بحيث لا يزال مستخدماً بشكل كبير من قبل الطلاب الجامعيين، يهدف في المقام الأول لمساعدة الناس في بناء وجودها على الانترنت والشبكات الاجتماعية، وبشكل أكثر تحديداً من خلال معالمه المختلفة ويعمل على الفيسبوك لإشباع الحاجات المختلفة الشخصية والاجتماعية، فهو يجعل من الممكن للناس البقاء على اتصال مع الأصدقاء القدامى أو الحالية، إضافة إلى نظرة على الصورة لتكوين صداقات جديدة إلى المتعة لتبادل المعلومات حول البيانات والتعلم على المناسبات الاجتماعية. (ماهر الشمالية، محمد اللحام، مصطفى كافي، 2015، ص 204، 203).

الفيس بوك هو عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليها مجاناً، وتديره شركة "فيس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها، فيمكن المستخدمين الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة، أو جهة للعمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال مع الآخرين والتفاعل معهم. (عبد الرزاق محمد الديلمي، 2011، ص 123)

ويعرف قاموس الاعلام و الاتصال communication Dictionary fo Media and فيسبوك على أنه: موقع خاص بالتواصل الاجتماعي، أسس عام 1114م ويتيح نشر الصفحات الخاصة (profiles)، وقد وضع في البداية لخدمة طالب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين، ولكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص. (منيرة خالدي، 2017، ص 31)

جاء تعريف آخر الفيسبوك : "هو موقع للشبكات الاجتماعية على شبكة الأنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد

و التعرف على أصدقاء الدراسة حول العالم، أو الانضمام إلى مجموعات مختلفة على شبكة الويب، يمكن المشتركين في الموقع من الاشتراك في شبكة أو أكثر على الموقع مثل المدارس، أو أماكن العمل، أو المناطق الجغرافية، أو المجموعات الاجتماعية، و هذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة، و يمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم و يتيح لهم رؤية صفحاتهم الشخصية.(سعاد عيساني، ، 2014،ص62) و من خلال التعريفات السابقة يمكن القول أن الفيسبوك موقع ويب و احد أشهر شبكات التواصل

الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي الذي يساعد على ربط العديد من الناس مهما تباعدت مواقعهم ،

حيث يسمح بتكوين أصدقاء و تبادل المعلومات و الملفات و الصور الشخصية و الفيديوهات و التعليق عليها.

المطلب الثاني: نشأة تطور الفيسبوك

قبل الحديث عن تعريف الفيسبوك سنعرف من هو "مارك زوكريخ"؟ هو "مارك البوت newyark" ب1984 ماي 14 في ولد " mark elliotzuke rberg " "زوكريخ "whitplins" وهو مبرمج كمبيوتر ورجل أعمال أمريكي، كما أنه مؤسس موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" وهو رئيسه التنفيذي.

ابن لطبيب أسنان وطبيبة نفسانية "psychitre" لديه ثلاث إخوة وثلاث أخوات سنة 2003تحصل على شهادة الثانوية من أكاديمية " فيليبس أكستر " philip sexeter" ثم انتقل إلى جامعة هارفرد كما أنه ولد وحيد وخجول أنشا والده نظام محادثات يربط بين عيادة الطب الأسنان ومسكن العائلة عمره لم يتجاوز اثنا عشرة سنة. (عبد الرزاق محمد الدليمي، 2011، ص 183)

يعتبر الفيس بوك الآن من أكبر وأشهر المواقع العالمية المتخصصة في العلاقات الاجتماعية والتعارف وبناء الصداقات على الإطلاق الموقع ليس حكرا على أحد فالتسجيل فيه مجانا وسهل ويستطيع أي شخص أن يستخدمه يعد هذا الموقع آلة إعلامية ضخمة لطالما استخدمها الكثيرين في تنفيذ حملات اعلانية أو ترويج لمنتجات معينة كتسويق، وأكبر الأحداث التي تم الاستفادة فيها عبر الموقع نذكر منها : قيام رجال السياسة الأمريكيين اجتذاب أصوات الناخبين في الانتخابات فيكفي أن أنصار مرشح الرئاسة الأمريكية وقتها أوباما استخدموا الفيس بوك ليجتذبوا أصوات الشعب الأمريكي. مؤسس الفيس بوك مارك زكربيرج من مواليد 72 مايو 7992 الآن أصبح رجل الأعمال ومبرمج أمريكي يعمل كمدير رئيس تنفيذي لشركة فيس بوك التي تملك موقع الفيس بوك الاجتماعي.(سعاد تراكة وعائشة عماري، 2012،ص، ص32،23)

وأطلق زوكر بيرج موقعه على "فيسبوك" في عام 2004 وكان له ما أراد، فسرعان ما لقي الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفارد واكتسب شعبية واسعة بينهم، الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى الموقع لتشمل طلبة جامعات أخرى أو طلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية. واستمر موقع "فيسبوك" قاصراً على طلبة الجامعات والمدارس الثانوية لمدة سنتين قرر زوكربيرج أن يخطو خطوة أخرى للأمام، وهي أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع، إذا ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام 2006 إلى أكثر من 40 مليون مستخدم في بداية عام 2007. (ماهر عودة الشمالية ومحمود عزت اللحام ومصطفى يوسف كافي، 2015،ص205.204)

وكان من الطبيعي أن بلغت النجاح السريع الذي حققه الموقع أنظار العاملين في صناعة المعلومات، فمن ناحية بات واضحاً أن سوق شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت ينمو بشكل هائل، وسد احتياجاً هاماً لدى مستخدمي الانترنت خاصة من صغار

السن، ومن ناحية أخرى نجح موقع "فيسبوك" في هذا العام بشكل كبير، وكانت النتيجة أن تلقي زوكربيرج عرضاً لشراء موقعه بمبلغ مليار دولار العام الماضي، إلا أن زوكربيرج فاجأ كثيرين من حوله برفض العرض وتوقع كثيرون أن يندم على هذا الرفض، وخاصة وأنه جاء بعد عام واحد فقط من قيام شركة "نيوز كوربو ريشن"، التي يمتلكها المليونير الأسترالي "روبرت ميردوخ"، بشراء موقع "ماي سبيس"، وهو من أشهر مواقع العلاقات الاجتماعية، بمبلغ 580 مليون دولار. (ماهر عود، 2015، ص204).

المطلب الثالث: مميزات الفيسبوك

يتميز الفيسبوك كشبكة اجتماعية بعدد من السمات التي تتيح للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض وأهمها:

- **الملف الشخصي "Profile"** وعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفاً شخصياً يحتوي على معلوماتك الشخصية، صورك، الأمور المفضلة لك، وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين، كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك عن سلعتها بالتحديد
- **لوحة الحائط Wall:** وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم.
- **النكزة أو الغمزة "pokes":** هي إرسال نكزة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض، وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن الأصدقاء يقومون بالترحيب به.
- **الصور "photos":** هي خاصية تمكن المستخدم من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع.

- الحالة "status": تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
- التعليقات **Notes**: وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، وقد تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات بالإضافة إلى خدمات الرسائل والدرشة.
- إرسال الهدايا "**Gifts**": وهي تتيح للمستخدمين إرسال الهدايا الافتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستلام الهدية. 1(لعبني هدى - الزرزاوي الزوبير، 2020، 2019، ص93)

المطلب الرابع: خصائص الفيسبوك

يتضمن الفيسبوك مجموعة من المميزات والتي تتمثل في:

- إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع
- إتاحة الفرصة إضافة من يشاء العضو اضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد أخذ موافقتهم، فالخيار والحرية متاحة لمن يريد أن يضيف صديق له على الموقع، ومتاح لهذا الصديق ان يقبل أو يرفض هذه الصداقة عن طريق الإجابة سلبا أو إيجابا على الطلب الذي يتلقاه.
- ويمكن لمن تلقى طلب الصداقة أن يتحرى عن الشخص طالب الصداقة عن طريق نبذته الشخصية أو الاستفسار عنه من أصدقاء آخرين وفي حال تمت الموافقة على الصداقة يستطيع كل منهم التواصل مع الآخر.
- ارشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع، حيث وإن كانا لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي.
- اقتراح أصدقاء جدد لمن يريد من الأصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا وبالتالي توسيع شبكة الصداقة والتواصل التي يمتلكها.

- إتاحة الفرصة لمشاهدة كل الأصدقاء مرة واحدة مرتبة أمسائهم أبجدياً مع أرقام هواتفهم الموجودة على نبذ حياتهم إن كانت هذه الهواتف متاحة للأصدقاء.
- إتاحة المجال لذف اسم أي صديق من لائحة الأصدقاء إذا كنت لا ترغب بالاستمرار في صداقته. (شقرة علي خليل، 2014، ص67)

المطلب الخامس: تطبيقات موقع الفيسبوك :

تم إنشاء التطبيقات كاستبيانات أو مسابقات من السهولة تنفيذها وهناك ألعاب games مختلفة تتبع لكبرى الشركات المعروفة حالياً، هناك عدد كبير جداً من التطبيقات بعضها منشأ من قبل الشركات كما أسلفنا والبعض الآخر منشأ من قبل المستخدمين العاديين.

Groups المجموعات: يمكن لكل مشترك أن ينشأ مجموعة عبر تسميتها وكتابة تعريف عن الفكرة ثم أيميل مدير admin بحروف كما أسلفنا سابقاً يتم إنشاء المجموعات الاهتمامات مشتركة أو أعضاء نادي معين أو لحملة فكر اجتماعي كان أو ديني أو سياسي، و المجموعات لديها نفس العناصر و أدوات الصفحة الشخصية ذاتها (wall) صفحة تسمح بالكتابة فيها لجميع أعضاء الجروب واليوم صور ومساحة للحوار (discussion) وملفات فيديو وكل ذلك يتم عبر صلاحيات المنح التي يشرف عليها مدير المجموعة.

"pages الصفحات: الصفحات لها نفس حيز واستخدامات المجموعة فيما عدى أنها أكثر تفاعلاً عبر ظهورها في الصفحة الرئيسية (home) لكل المستخدمين وغالباً ما يكون هذا التطبيق لـ (fanclub) معجبون للجماهير ونجوم المجتمع بحيث تكون الصفحة وسيلة للتواصل مع الشخصيات المعنية.

الصفحة الرئيسية "Home": يظهر بهذه الصفحة كل جديد، تعليقات وصور وروابط أصدقاؤك وذلك يحدث فقط إذا أتاح المستخدم عبر إعدادات الصالحية مشاهدة محتويات صفحة أصدقاء أصدقاؤه.

الألعاب: بالفاسبوك العديد من الألعاب المختلفة مغامرات استراتيجية، كرة قدم، يستطيع المستخدم أن يستخدمها ويجتاز مراحلها مرحلة تلوى الأخرى والمثير في هذه الألعاب و الأكثر أهمية هو انه يمكن للمستخدم أن يدعو عدد من أصدقائه لممارسة لعبة معينة جماعية.

"Event" المناسبات: إقامة دعوة لأصدقائك أو أعضاء مجموعة معينة لحدث مهم أو عمل جماعي أو اجتماع على أرض الواقع، توضح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته وتحديد الأعضاء المدعوين له وبعض المناسبات تكون مفتوحة ألي عضو في الفيسبوك.(صفاء بوقلول، مريم بوحملة، 2016، 2015، ص42،43)

المطلب السادس: إيجابيات وسلبيات الفيسبوك

أولاً: الإيجابيات

- - وجد مجتمع الشباب في الفيسبوك نافذة تطل على العالم وساحة للتعبير وإبداء الرأي وفي التواصل ومشاركة اصدقائك تفاصيل حياتهم كان له اعظم الاثر في ارتباط مستخدمي الانترنت بالفاسبوك .
- - الناس دائماً يسعون لإقامة علاقات جديدة والتواصل مع العلاقات القديمة فناء الفيسبوك كحل سحري ذلك في العالم الافتراضي الذي اكتسب بالزمن اهميته ودوره.
- - ساهم الفيسبوك كثيراً وتلقائياً في عملية النشر الالكتروني فأى مستخدم للانترنت يجد أن معدل كتاباته وقراءته قد ارتفع بشكل كبير .
- - تطوير سرعة الكتابة .
- - المشاركة في دعم الحملات والنشاطات الخيرية عبر انضمام لمجموعة معينة قد تمثل أنت وأصدقائك نسبة مقدره في قياس قبول الرأي العام لتلك الفكرة.
- - الفيسبوك فرصة للاتصال بطلبة العلم والأدباء والإعلاميون والمؤثرين في المجتمع مباشرة دون وسائط.

ثانيا: السلبيات

الفيسبوك حاله حال كل الاختراعات والتقنيات التي اثرت في حياة البشر، فإلى الجانب المضيء للمجموعات والنشاطات التي ساعدت الشباب على تنفيذ اعمال مفيدة وتحقق الكثير من الاهداف، هناك الكثير من الاثار سلبية على مستخدميه منها :

ضياع الوقت : بمجرد دخول المستخدم للموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة لأخرى ومن ملف لأخرى ولا يدرك الساعات التي اضاعها في التعليق على صور اصدقائه دون ان يريد اي فائدة له او لغيره.

فالفاسبوك يهدر الكثير من وقت الشباب دون فائدة تجنى فهناك اعداء كثيرة من طلاب الجامعات يقضون اكثر من 10 ساعات في تصفح الفيسبوك فقط

الادمان وإضعاف مهارة التواصل: هي من أهم الاثار التي قد تشكل خطرا على مستخدمي الشبكة الاجتماعية خصوصا الشباب والمراهقين فإن قضاء الوقت الطويل امام شاشة الكمبيوتر وهدره في تصفح المواقع يؤدي الى عزلهم عن واقعهم الاسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع .

وبما ان التواصل بين الناس بشكل مباشر يؤدي الى تطوير المهارات التي تساعد الشباب في مجالات الاتصال الانساني حيث تنمي عندهم الحس بالمسؤولية تجاه الغير وتقي سرعة البديهة لديهم فيستعطون التعامل مع الوقت بحذاقة وحنكة وهذا ما تفنقهه المواقع الاجتماعية .

انتحال الشخصيات: مازالت عمليات انتحال شخصيات المشاهير تضرب اطنابها بقوة في الشبكة العنكبوتية متخذة منها مكان خصبا للتشويه والابتزاز وترويج الشائعات وكسب المال وتحريف الحقائق عن مسارها.

الإعلانات الدعائية المزعجة: أصبحت الشركات الكبيرة تقوم بتوظيف عدد من الأشخاص، مهمتهم إرسال رسائل دعائية للمستخدمين وموقع الفيسبوك كأحد من الوسائط المتبعة لذلك أصبحت تتكرر بطريقة مزعجة في الموضوعات التي ما يزيد عن آلاف عضو.

انعدام الخصوصية: تواجه أغلبية المواقع الاجتماعية مشكلة انعدام الخصوصية مما تسبب بالكثير من الأضرار المعنوية والنفسية على الشباب وقد تصل في بعض الأحيان لأضرار مادية، فملف المستخدم على الفيسبوك يحتوي على جميع معلوماته الشخصية، إضافة إلى ما يبثه من هموم ومشاكل التي قد تصل بسهولة إلى يد أشخاص بغرض الإساءة والتشهير. (حميش نورية، حميدي خيرة، 2016، 2017، ص 57، 58)

خلاصة الفصل:

نستخلص أن مواقع التواصل الاجتماعي أعطت طبيعة جديدة للاتصال التفاعلي، وشكلت نقلة في العالم الاتصالات والتكنولوجيا عموماً نظراً للتقنيات والخدمات العالية التي أتاحتها لمستخدمي الشبكة العالمية، وهذا ما جعلها أكثر استخداماً بالمقارنة بالوسائل التقليدية الأخرى وهو ما ساعد على استقطاب العديد من الأفراد والجماعات لفتح حسابات فيها لنشر، وتبادل المعلومات والصور والفيديوهات، والمشاركة والتفاعل مع مختلف القضايا المطروحة وطرح الآراء والأفكار كل حسب اهتمامه وميوله.

المبحث الثالث: ماهية الثقافة

المطلب الاول: تعريف الثقافة

المطلب الثاني: انواع الثقافة

المطلب الثالث: مكونات الثقافة

المطلب الرابع: وظائف الثقافة

المطلب الخامس: خصائص الثقافة

تمهيد: تتميز الثقافة بخصوصية خطيرة دورها في تحريك وتوجيه وتطوير المجتمع. فهي الرافعة الراقدة تنمي والمحركة والموجهة والمنظمة لإنتاج وإعادة إنتاج الحياة المادية والفكرية في المجتمع على طريق التنمية البشرية، وخطورتها تكمن في استخدام تحريكها وتوجيهها وتنظيمها على الطريق الصحيح في توجيهها الثقافي الإنساني العام، فالثقافة تكوين إنساني تنويري يتجدد ويجدد الحياة في أبعاد التعدد والتنوع التلون الإنساني وهي المطاف الأوسع والأشمل والأعمق في التاريخ البشرية وإرثها الشرعي على وجه الأرض!! وتكمن خطورة للجميع، وهي في هذا المجال الأكثر تناولا واستثمار واستغلال للطبقات والثقافة في كونها إرثا الفئات وشرائح المجتمع التي تتسيد الحياة البشرية والحياة الفكرية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية. وقد ارتبطت الثقافة كإنتاج فكري وإبداعي بمراحل انتقال المجتمعات والحضارات من العبودية والاقطاعية والرأسمالية الاشتراكية وكانت ولا زالت تشكل حركتها التنويرية والإبداعية.

المبحث الثالث: ماهية الثقافة

المطلب الأول: تعريف الثقافة

يعد مفهوم الثقافة من المفاهيم الأكثر استخداما وشيوعا بين الباحثين والمفكرين، كما اختلف باختلاف تخصصاتهم واهتماماتهم، وهو إحدى المفاهيم الرئيسية والهامة في الأنثروبولوجيا الثقافية، وينقسم تحديد مفهوم الثقافة

أ- لغويا:

كلمة "ثقافة" هي كلمة عربية الأصل، وهي مشتقة من مصدر الفعل "ثقف" بمعنى فهم، وتشير كلمة ثقافة إلى عدد من المعاني منها: الحذق والفهم والفتنة والتهديب والذكاء. (ساجده عبدالحليم رضوان الوريكات، ٢٠٢٠، ص1123)

في دائرة معارف القرن العشرين تعرف على..... يتقف ثقافة فطن وحذق، وثقف العلم في أسرع مدة أي أسرع أخذه، وثقفه يتقفه ثقفا صار: ثقف ثقافة " : و القواميس الحديثة تقول، "...الحاذق الفطن: وغلبة في الحذق والثقيف". حاذقا. (صافي لطيفة . 2015-2016، ص55).

ب - اصطلاحا:

من أقدم تعريفات الثقافة تعريف "تاييلور E. Taylor" والذي يعتبر الثقافة بأنها " ذلك الكل المعقد الذي يشمل على المعرفة والاعتقاد والفن والأخلاق والقانون، والعرف، والعادات التي يكتسبها الفرد بوصفه عضوا في المجتمع. ويعرف "كلباتريك" الثقافة باعتبارها: كل ما صنعه يد الإنسان وعقله من الأشياء، ومن مظاهر في البيئة الاجتماعية، أي كل ما اخترعه الإنسان، أو ما اكتشفه وكان له دور في العملية الاجتماعية. (<http://elearning.univ-dz>).
Dz. eloued. تاريخ 12 ماي 2023، على الساعة 7:20).

أما تعريف (كلباتريك Kilpatrick) للثقافة فهي «كل ما صنعه يدا الإنسان وعقله من الأشياء، ومن مظاهره في البيئة الاجتماعية؛ أي كل ما اخترعه الإنسان وما اكتشفه، وكان له دور في العملية الاجتماعية، و يعني هذا التعريف أن الثقافة تشمل: اللغة، العادات، التقاليد، المؤسسات الاجتماعية والمستويات، المفاهيم، الأفكار والمعتقدات إلى غير ذلك مما نجده في البيئة الاجتماعية من صنع الإنسان وقد توارثه جيل بعد جيل ؛ بمعنى آخر يرى "كلباتريك " أن للثقافة جانبين هما : الجانب المادي والجانب غير المادي .» (دلال ملحق استتية: 2004، 2006، ص 228)

عرف " (ميشان مان M.Mann) الثقافة على أنها «تشتمل على الأفكار، الممارسات، الأدوات، الرموز، الفنون وكافة أنواع الإنتاجات البشرية....والتي تختلف في ذلك تبعاً لاختلاف الزمان والمكان، فهو يبرز العناصر اللامادية لحياة الناس في الجماعة؛ كالأخلاق، القانون، العرف و التي تنشأ نتيجة التفاعل الاجتماعي وتأخذ طابعاً إلزامياً إلى جانب العنصر المادي للثقافة، علاوة على العلاقات بين الناس وبين العناصر المكونة للثقافة». (صالح محمد علي أبو جادو: 1998، ص 11)

والثقافة حسب (لفي ستروس 1902 - 1829): هي مجموع أنساق رمزية تصدرها اللغة وقواعد التزاوج والعلاقات الاقتصادية والفن والعلم والدين، كل هذه الانساق تهدي إلى التعبير عن بعض أوجه الحقيقة الطبيعية والحقيقة الاجتماعية وأكثر من ذلك إلى العلاقات التي تربط بين هاتين الحقيقتين وتلك التي ترتبط بها الانساق الرمزية ذاتها بعضها . و يرى أن الثقافة أمر متلازم الوجود مع الوضع الإنساني الجماعي، فهي صفة مميزة له.(بَاربونت ، مشال إزار وآخرون، 2006، ص124)

ومن أشمل تعريفات الثقافة نجد تعريف (مالك بن نبي) وهي عبارة عن مجموعة من الصفات والقيم الاجتماعية التي تؤثر في الفرد منذ والدته، وتصبح ال شعوريا العالقة التي

ترتبط سلوكه بأسلوب الحياة في الوسط الذي ولد فيه، فهي على هذا التعريف المحيط الذي يشكل فيه الفرد طباعه وشخصيته.

المطلب الثاني: أنواع الثقافة

أ- الثقافة الرفيعة:

وهي الثقافة التي امتدحها "دوتو كفيل" وجورج ديهاميل "وطه حسين" و"العقاد" وتشير إلى العمل الدؤوب الذي تقدمه الموهبة العظيمة والعبقرية، أي العمل الذي يحاول أن يصل إلى أقصى درجة أو أعلى درجة من الفن، هذا العمل صنعه الصفوة الثقافية أو تم صنعه تحت إشراف تلك الصفوة الثقافية وأفراد تلك الصفوة هم القمة بين رجال التعليم والجماليات والترفيه، وهم يحملون أسس قيم ومستويات ذلك المجال ويعتبرون نماذج للآخرين الذين يعملون في ذلك المجال.

وإذا كانت المعايير الأساسية لتحديد الصفوة Elite تتمثل في القدرات العقلية العالية، والنفوذ القوي، فهي تتسم لتشمل أي جماعة من الأفراد معروفة اجتماعيا ذات خصائص لها قيمة محددة، كالقدرة العقلية، أو الوضع الإداري المرتفع، أو القوة العسكرية، أو القوة الأخلاقية، التي تؤدي إلى درجة عالية من الهيبة والنفوذ الواسع، وطبقا لهذا التعريف قد تتماسك الصفوة كجماعة، وقد تكون موضع تقليد العامة، ولكنها في حالات أخرى لا يوجد بين أفرادها أي رابطة حقيقية أو واقعية مثل صفوة الفلاسفة أو صفوة الفنانين التشكيليين و الشعراء.

ب- الثقافة الجماهيرية:

شهد مفهوم "الثقافة الجماهيرية" نجاحا كبيرا في الستينيات مرد هذا النجاح كان جزئيا عدم دقته الدلالية، والجمع الفارق من وجهة نظر التقليد ذي النزعة الإنسانية، بين مصطلحي "ثقافة"، و"جماهير" وعليه، فليس مفاجئا إن أمكن استخدام المفهوم لبسط تحاليل ذات توجهات بائنة الاختلاف بعض علماء الاجتماع، شأن إدغار موران Edgar Morin، يشيدون رئيسا

على إنتاج هذه الثقافة الذي يخضع إلى ترسيمات الإنتاج الصناعي الجماهيري يتوازن وإدراج ما بات محددًا من مؤشرات الإنتاجية والمردود في كل ما يهتم الإنتاج الثقافي . "الإنتاج" ينزع إلى تعويض "الإبداع"

والثقافة الجماهيرية هي تشير إلى السلع الثقافية التي تنتج فقط من أجل السوق الجماهيري وهي سلع متماثلة لأنها تميل إلى إرضاء أذواق جمهور غير متنوع، فإنها تجذب ولكنها ليست أصلية تماما كأنها تهدف إلى الاستهلاك الجماهيري وليس تحقيق الكمال ومن الأمور التي تميز الثقافة الجماهيرية أن Im تجعل الجمهور يهتم بالرموز التي تتناول الأشياء العامة والاهتمامات البعيدة وانها تعتمد على تلك الأشياء والاهتمامات مثل القومية المتطرفة والحب الشديد للوطن أو العنصرية.

ج- الثقافة الشعبية:

ما يعرف عن الثقافة الشعبية التي قد تظهر في عادات أو سلوكيات عربية كما يصفها أحمد مرسى حيث يغلب على الثقافة الشعبية الطابع المجازي الرمزي والطقوس والشعور، وهي ترتبط مباشرة بالحاجات الروحية واليومية للإنسان ولا تهتم كثيرا بالارتباط المنطقي في داخلها بل أنها تتيح المقارنات والتناقضات والمفارقات وتستخدمها ولا تولي أهمية كبيرة إلى التنظيم الشكلي لنشاطات، بل تعتمد على مرونة الشكل وقدرته على التكيف مع حالات مختلفة تزداد قوة الثقافة الشعبية بقدر قابليتها لجمع المتناقضات وتغيير النماذج والأنماط الفكرية والتعبيرية والشعورية، بحيث تتحول إلى منطقة مشاركة كلية أو إلى منطقة حرة يجد فيها كل عضو في الجماعة مكانه وتعبيره الذاتي.

د- الثقافة الفرعية:

يحظى مفهوم الثقافات الفرعية sub cultures الآن باهتمام متزايد من جانب الباحثين في الأنثروبولوجيا الثقافية والعلوم الاجتماعية، فالثقافة الفرعية هي نمط من المعيشة يختلف عن الثقافات الكلية، أو بمعنى آخر هي نمط من السلوك تتميز به الجامعات الخاصة التي تعيش

داخل المجتمع الأكبر، وقد يختلف سلوك أفراد تلك الجماعات عن سلوك أفراد المجتمع الكلي، ولكنه في نفس الوقت تتضمن ثقافتهم الفرعية على عناصر تشترك فيها مع الثقافات الكلية، كما تحتفظ لنفسها بعناصر أخرى تميزها عن غيرها من الثقافات، وقد حدد هاجو ريدينج Hugo f. Reading إطلاع الثقافة الفرعية كما ورد في "قاموس العلوم الاجتماعية" من خلال المعاني الآتية:

- إن الثقافات الفرعية هي الثقافة الخاصة التي تميز الجماعات بصفة التكامل والكلية إذا نظرنا إليها من داخل الجماعة نفسها.
- إن الثقافة الفرعية هي الخصائص الثقافية أو السلوكية الشائعة في مجتمع معين.
- هي الثقافة التي يتميز بها نمط معين من المجتمعات الفرعية.
- هي تلك السمات الثقافية التي تتميز الجماعة الأصلية، ويطلق عليها الجماعة الثقافي. (لعبني هدى، جرفي عادل، 2019.2020، 125، 126ص)

المطلب الثالث: مكونات الثقافة

- أ - الأفكار: وهي العقائد والاتجاهات الموجودة في عقول الأفراد الموروثة منها اجتماعيا والمبتكرة من الأفراد أنفسهم.
- ب - الأشياء: وهي كل شيء مادي محسوس يعطيه الإنسان معنى محددا وغالبا ما يكون هذا الشيء من صنع الإنسان، أو يبذل الإنسان جهدا في إيجاده و تحويله أو تحويله كما كان عليه هذا الشيء في الطبيعة. فإذا ما اتجهنا إلى المجال الاجتماعي وجدنا أن الأفكار والأشياء ال يمكن أن تتحول إلى عناصر ثقافية إذا (تألفت) (أجزؤها فأصبحت) (تركيبا) فليس للشيء المنعزل أو الفكرة المنعزلة معنى أبدا.
- ج - العلاقات: يترتب عن استمرار الصلة بين شخصين أو أكثر ليصبا مرتبطين ببعضهما من خلال مجموعة ثابتة نسبيا من التوقعات يمكن أن نطلق على هذه الصلة مصطلح العالقة،

فهي خطوط التفاعل والاتصال بين الأفراد بعضهم ببعض أو بينهم وبين الأشياء، والعالم المادي الخارجي، إذ يرتبط الأفراد في المجتمع بعلاقات وروابط متعددة تنشأ عن طبيعة اجتماعيتهم ومن تفاعلاتهم، إذ تضعنا الحياة في شبكة مركبة من العلاقات مع الآخرين، وينمو طابعنا الإنساني عن هذه العلاقات أثناء التفاعل الاجتماعي. فحسب (مالك بن نبي) أن أساس كل ثقافة بالضرورة وتركيب عالم الأشخاص. (<http://elearning.univ-eloued.Dz>) بتاريخ 12 ماي 2023، على الساعة 7:20).

المطلب الرابع: وظائف الثقافة

- يتكيف الإنسان مع الطبيعة ويغيرها ويتغير بفعلها، وهذا يعني أن الثقافة هي أدواته في فعالية التواصل والتكيف والحياة، ويذكر " عبد الله الرشدان " خمس وظائف أساسية للثقافة هي:
- تمد الأفراد بمجموعة من الأنماط السلوكية لتحقيق حاجاتهم البيولوجية وضمان استقرارهم .
 - تتيح للأفراد التعاون من خلال مجموعة من القوانين والنظم .
 - تؤدي إلى ظهور حاجات جديدة وتبدع وسائل إشباع هذه الاحتياجات والاهتمامات الثقافية والجمالية والدينية.
 - تمكن الإنسان من التنبؤ بالأحداث المتوقعة والمواقف الاجتماعية المشتملة ومن التنبؤ بسلوك الآخرين في مواقف محددة؛ وفي هذا الصدد يقول "ما لينو فسكي" أن الثقافة تلبي نظاما متكاملًا من الاحتياجات الإنسانية البيولوجية وتضمن له غطاء وظيفيا يسعى إلى حماية الإنسان من المخاطر والكوارث الطبيعية والبيئية،
 - الثقافة هي أداة الإنسان في إطار البيئة وبالتالي فإن لكل عنصر من عناصرها غاية ووظيفة محددة.(الخنساء تومي، 2016/2017، ص81).

المطلب الخامس: خصائص الثقافة

أهم الخصائص التي يتفق حولها علماء الاجتماع للثقافة بصورة موجزة ما يلي:

- **الاستقلالية:** تتميز الثقافة بأنها شيء مستقل تماما عن الأفراد الذين يكتسبونها عن طريق الخبرة أو التعليم، نظرا لأنها جزء من التراث الاجتماعي الذي يورث من جيل إلى آخر. وهي أيضا، حصيلة للنشاط الإنساني وأنماط السلوك والتفاعل بين الأفراد والجماعات والمجتمعات.
- **الاستمرارية:** فالثقافة، لا ترتبط بالأفراد بقدر ما يحتفظ بكيانها لعدة أجيال هذا بالرغم من أن المجتمعات تتعرض لكثير من التغيرات السريعة أو المفاجئية، أو قد تقنى الأجيال وتموت أفرادها. ولكن الثقافة وما تشمل من عادات وتقاليد وأساطير وطقوس، وأيضا ما تحويه من مباني ومنشآت وتكنولوجيا، فهي مستمرة لفترة طويلة، بالرغم من حدوث تعديلات وتطورات على مضمونها عناصرها العامة.
- **التعقيد:** تمتاز الثقافة كما وضحاها "تاييلور" بأنها الكل المعقد، الذي يحتوي بالطبع على كثير من العناصر والسمات المتداخلة فليس من السهولة على الفرد أن يفصل بين مكوناتها مثل الفصل بين العادات والتقاليد أو القيم والأعراف أو الطقوس والرموز أو الأسطورة أو نوعية الأفعال والسلوك البشري فجميعها متداخلة ومعقدة، من الصعوبة عامة فصل عناصرها دون الأخرى.
- **الإشباع:** للثقافة مجموعة من الوظائف الاجتماعية والاقتصادية والبيولوجية، فهي تركز لإشباع الحاجات الإنسانية الأساسية، والعمل على رفاهية وتلبية احتياجاته المستمرة والمتغيرة بمرور الوقت أو الزمن، فالإنسان يسعى دائما لإشباع غرائزه وانفعالاته ودوافعه المختلفة.
- **التغير:** تمتاز الثقافة بخاصية أخرى، حيث أن كل مجتمع لا تعتبر شيئا جامدا في الكون أو العالم المحيط الخارجي للأفراد والجماعات، ولاسيما أن الثقافة في حالة من الديناميكية المستمرة، وهذا ما ينطبق أيضا المكونات الثقافية اللامادية مثل العادات والتقاليد

والفنون والأفعال والنظم الاجتماعية، فجميعها تعثرها عوامل التغيير المستمر. (عبد الله محمد عبد الرحمان، 2016، ص، ص183.184)

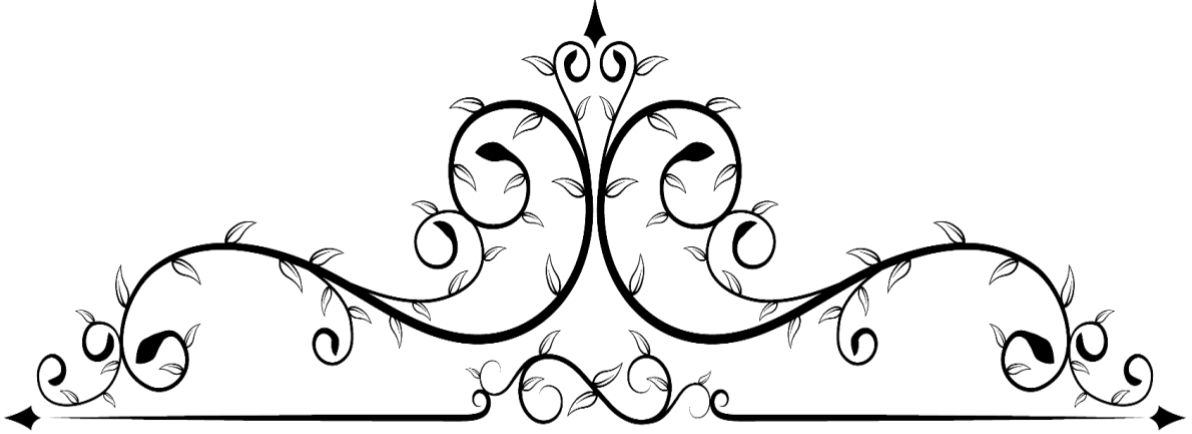
- **الثقافة جماعية و ليس فردية:** إذ كانت الثقافة متعلمة، فيتم اكتسابها في إطار الجماعات والمؤسسات كما أن الثقافة تنشأ وتتطور بجهد جماعي، وتمثل طريقة حياة الجماعة، وليس معتقدات الفرد فالجهود الفردية في إطار الجماعة تتحول في حال تبني الجماعة لها إلى مخزون جماعي مشترك، هذه القاعدة المشتركة أمر مهم، لأنها تمكن الأعضاء من الاتصال والتفاعل والتفاهم، فيستطيع عضو الجماعة توجيه سلوكه بما يتناسب مع توقعات الآخرين، كما يستطيع سلوك أعضاء الجماعة الآخرين.

- **التوافق:** الثقافة تتميز بتغيرها وهي تتغير لكي تتوافق مع البيئة الجغرافية، والبيئة الاجتماعية والبيئة البيولوجية والسيكولوجية، فكلما تغيرت ظروف الحياة، عجزت الأشكال التقليدية عن توفير القدر اللازم من الإشباع، ومن تم فهي تتكمش، وكلما ظهرت حاجات جديدة وأصبحت موضع اقتناع، استحدثت توافقات ثقافية جديدة لإشباعها.

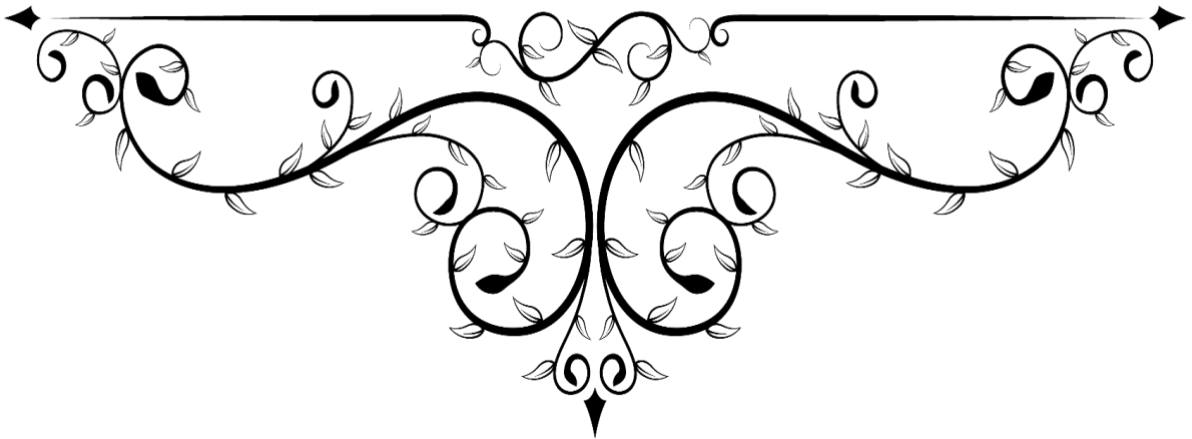
- **التكامل:** تعتبر هذه الخاصية نتيجة طبيعية لعملية التوافق، فعناصر أية ثقافة قد تميل إلى أن تكون أو تشكل كلا متكامل ومتلائما حيث أن التكامل الواقعي الخالص مسألة لا يمكن أن تتحقق، نظرا لان الأحداث التاريخية تحدث باستمرار تأثيرا مخلا إلى درجة ما فالتكامل يحتاج إلى وقت، وقبل أن تكتمل عملية اجتماعية معينة، تكون ثمة عمليات أخرى كثيرة قد ظهرت في الأفق. (سامية محمد جبار، 2004، ص141).

- **التكيف:** تميل الثقافات خلال فترات زمنية معينة إلى التكيف مع البيئة الجغرافية فالناس ينبغي أن يكونوا قادرين على أن يأكلوا ويلبسوا ويسكنوا وذلك بالتكيف لما حولهم، وهذا لا يعني أن البيئة تحدد اتجاه الثقافة وإنما يعني أن على الثقافة أن تتكيف للضرورات الجغرافية إن كان لها أن تبقى وتتكيف الثقافة أيضا عن طريق الاستعارة والتنظيم بالنسبة للبيئة الاجتماعية للشعوب المجاورة

- - الثقافة المكتسبة: الثقافة في مجال من مجالات الحياة تكتسب عن طريق التعلم والتربية، وهي مستقلة عن الأفراد التي يحملونها يمارسونها في حياتهم اليومية، والمقصود بذلك أن عناصر الثقافة أمور يكتسبها الإنسان بالتعلم من المجتمع الذي يعيش فيه، على اعتبار انها هي "التراث الاجتماعي" الذي يتراكم على مر العصور بحيث يتمثل في آخر الأمر في شكل التقاليد المتوارثة (يوسف زناتي، 2009، ص58,59).



الفصل الثالث: الجانب التطبيقي



المبحث الاول: الدور الثقافي لصفحة الفيس بوك لدار الثقافة بالمسيلة واساليب التوعية الثقافية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول: نشأة دار الثقافة بالمسيلة

تم إنشاء دار الثقافة الشهيد قنفود الحملاوي سنة 1990 بموجب قرار وزاري مؤرخ في 25 جويلية 1990 جاء تتويجا لمساعي الدولة الرامية إلى استقطاب المواهب الثقافية وكذلك المبدعين في مختلف النشاطات الثقافية من اجل حثها على المزيد من البذل والعطاء والى تحقيق حلم الفئات الواسعة من الشباب بالتوفير التكوين لهم في العديد من التخصصات الثقافية و إتاحة الفرصة أمامهم وذلك بتسخير فضاءات أخرى لها اهمية بالغة تتمثل خاصة في المطالعة و الإنترنت و تنشيط الجو الثقافي بالولاية .. معارض.. ملتقيات .. مسابقات



.. و تقدر مساحة دار الثقافة ب 5664.25 متر مربع (http /www.arabo.com,) بتاريخ 13 ماي 2023، على ساعة (5:47).

المطلب الثاني: تعريف بصفحة دار الثقافة بالمسيلة:

هي صفحة على موقع الفسيبوك تأسست في 13 ديسمبر 2013 تحت مسمى دار الثقافة وهي صفحة علمية ثقافية تقوم بنشر نشره التي تقام داخل وخارج الولاية وتقوم بالتغطية الإعلامية الملتقيات اوالمنتديات مختلف النشاطات حازت على اعجاب ما يزيد من 3 الاف متابع في حين انها تصل الى ما يقارب 2،8 تسجيلات الاعجاب، ويتفاعل مع منشوراتها ما يزيد عن 9،8 الف متابع، وتحتوي الصفحة على اكثر من منشور تدرج ضمنها المواقع الالكترونية، والملتقيات، الندوات، المعارض، المسرح، الورشات، الفنون، المسابقات...، ويمكن التواصل معها عن طريق ارسال رسالة اما عن طريق صفحتها عبر الفيس بوك او عن طريق بريدها الالكتروني mc. msila@gmail.com او عن طريق الهاتف بالفاكس 0353888 1

المطلب الثالث: نشاطات ومضامين التي تنشرها صفحة فيس بوك لدار الثقافة بالمسيلة:

تميزت صفحة دار الثقافة بنشاطات التي جعلتها تبرز على الساحة اول ايام من خلال

تغطيتها الإعلامية لمختلف الأنشطة ومن اهم انشطتها نذكر:

- احياء الذكرى لمجازر 8 ماي 1945: وزارة الثقافة والفنون تحت اشراف مديرية الثقافة والفنون لولاية المسيلة بالتنسيق مع المكتب الولائي لجمعية 8 ماي 1945 دار الثقافة الشهيد قنفود الحملاوي لولاية المسيلة نظمت اليوم 8 ماي 2023 في اطار الاحتفال باليوم الوطني للذاكرة المصادف للذكرى 78 لمجازر 8 ماي 1945 ندوة حول مشاركة أبناء المسيلة في مظاهرات 8 ماي 1945 من تنشيط الأستاذ مطبوع البشير رئيس

المكتب الولائي للجمعية وعضو مكتب الجمعية الاستاذ مهدي أمبارك، كما تم تكريم عائلة الشهيد عمرون السعيد أحد ضحايا مجازر 8ماي 1945 بقائمة

- تغطية المهرجانات الوطنية للانشاد والمديح الديني في طبعه الثالثة والرابعة
- احياء يوم العلم 16 ابريل
- اقامة المعارض والمشاركة فيها من المعارض نذكر: المعرض الولائي للخط العربي الذي نظمته 9ماي 2023 في اطار البرنامج الثقافي والفني الخاص بشهر التراث
- تغطية الملتقيات والندوات
- التدريس من خلال اقامة ورشات تثقيفية منها المسرح والفنون، الاعلام الي وتدريس اللغات الإنجليزية والفرنسية، الفن تشكيلي، الموسيقى، فن الاداء الصوتي، السمعي البصري..

- تنظيم مسابقات تثقيفية (المصدر: من صفحة الفيس بوك لدار ثقافة بمسيلة).

المطلب الرابع: اساليب التوعية الثقافية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

ان عمليه دعم وتنمية وتعزيز الوعي الثقافي هي وسيلة ومسؤولية وطنية وثقافية وقومية فهي الوسيلة والتحديد والغاية لمساهمه في تطوير وتحسين الواقع وحل مشكلاته والقضاء على اسباب مقوماته وفتح مغالقه التي تمنع اي محاوله لتطويره وتختلف تطبيقات التواصل الاجتماعي باختلاف الدول وكذلك تختلف اساليب التوعية الثقافية باختلاف الدول وباختلاف السياقات داخل الدول نظرا الى مستويات الوعي بشأن التراث الثقافي عبر المبادئ والموارد المتوفرة ولا بد من اختيار الاساليب الفعالة والانسب والاكثر فاعليا للتوعية لتواكب الظروف العصر المختلفة وشبكه التواصل الاجتماعي الفعالة والمتاحة والاكثر استخداما تمثل اساليب الممكنة فيما يلي:

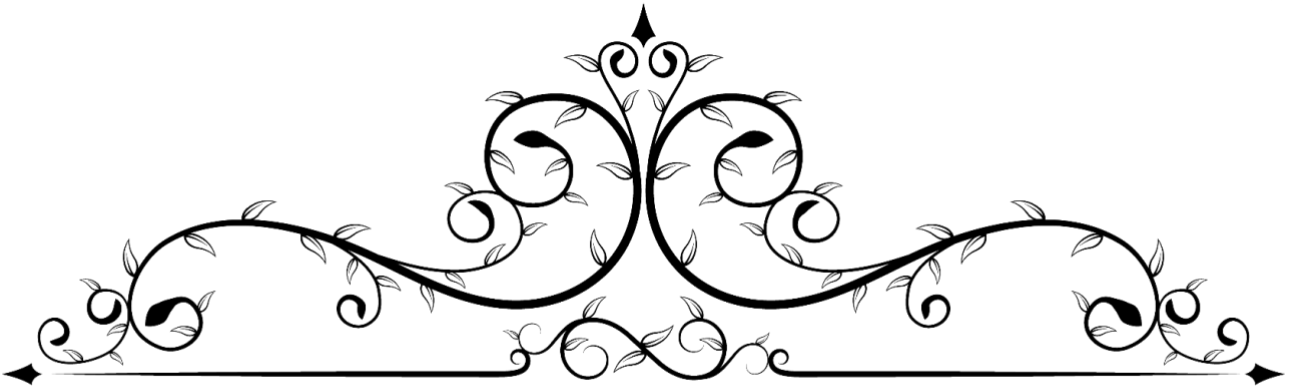
- اعداد برامج ذات صلة بالتراث الثقافي عبر المبادئ لبحثها عبر الانترنت باختيار شبكات التواصل الاجتماعي اكثر رواد وتأثيرا

- اعداد برامج تثقيفيه بدون مقابل مادي من قبل المختصين والخبراء وبثها عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- اقامه شبكات وتنظيم اجتماعات افتراضيه وندوات الكترونيه للمجموعات المستهدفة
- التأثير على صانع القرار وكسب تأييدي من تعزيز الوعي الثقافي عبر شبكه التواصل الاجتماعي
- اعداد قوائم لنشر المعلومات الثقافية والحفاظ على الموروث الثقافي ومشاركتها بشكل مدروس ضمن قوائم برامج حسب الاولويات
- التعريف بالتراث الاثري المادي وطريقه اللباس والطعام وعرض المهرجانات الثقافية الغنائية عبر التلفاز وبالإضافة الى ذكر المناسبات التاريخية بالحضارات المختلفة.
- تشجيع ل اطراف معينه ومنظمات ومجموعات اخرى على الوعي الثقافي عبر شبكه التواصل الاجتماعي يمكن اسناد مهام المحددة لكل الاطراف وتشمل هذه المهام اقامه اتصالات مع شركاء الثقافي كما هي في الشكل الاتي:

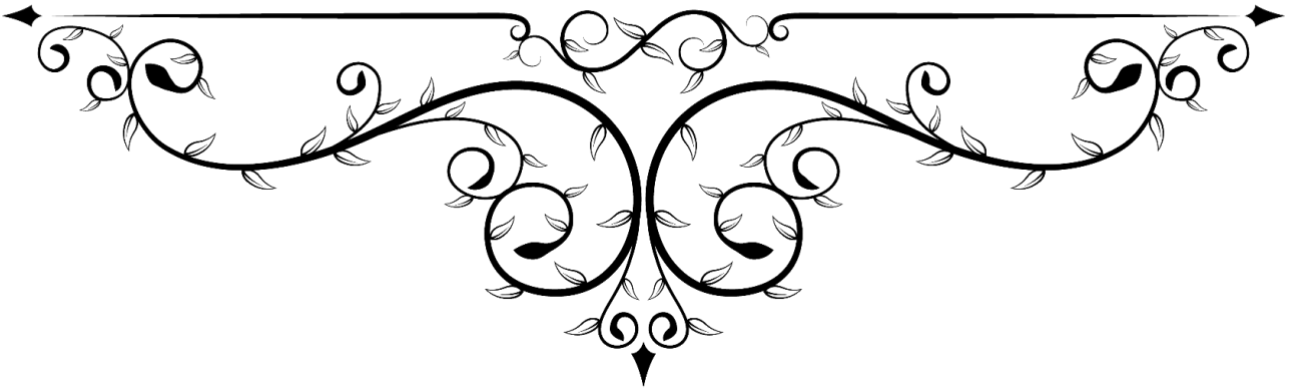
ويمكن ان تستهدف التوعية توعية الطلبة بشكل عام او مجموعات محده بما في ذلك الجماعات والمجموعات المعنية، والمسؤولون الحكوميين في مختلف مستويات الحكومة والباحثين والشباب وما الى ذلك وابدأ التطور الكبير في وسائل الاعلام اذا جعله جزءا رئيسيا من الحياه اليومية ويتم الاتصال السريع للمعلومات الإعلامية، الى جميع انحاء العالم بكافه انواعها المسموعة والمقروءة والفيديو والرسوم الساكنة والمتحركة، بسبب نظام الاتصال ووسائله المتقدمة وتوظيفها في تحقيق الاهداف التربوية والتكامل بين وسائل الاعلام والتربية وتعد برامج التربية الإعلامية من اهم التوجهات العالمية والتي تمكن الافراد من التعامل مع التكنولوجيا الحديثة والاعلام وتطبيقات الاعلام الرقمية والذي يؤثر على القيم المعنويات وعلى الجوانب الحياه وافهم متحكما بالرأي العام للأفراد مما ادى الى ظهور اهميه اعداد برامج تربوية اعلاميه لموجه الاثار الاعلام الرقمي في عصرنا الحالي. (اسماعيل العيس ، 2009، ص236).

خلاصة الفصل:

وفي الاخير نستنتج ان صفحة دار الثقافة بالمسيلة، هي صفحة ثقافية تقوم بنشر الاخبار الثقافية واهم الانشطة الثقافية، من خلال ما تقدمه من معلومات صحيحة اي مصداقية في اخبارها على غرار الصفحات الاخرى الغير رسميه مما يزيد من قابليه الطالب على متابعتها من اجل كسب معلومات ومفاهيم اكبر تساعده في تنمية قدراته الفكرية



تحليل وتفريغ البيانات



تمهيد:

تكتسي عمليه و توضيح النتائج المتوصل اليها من خلال المناقشة والتحليل اهميه بالغه في الحكم على مدى صحة او خطأ الفرضيات، من كل ما تقدم في الدراسة ثم التوصل الى مجموعه من النتائج النظرية والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل اثباتها او نفيها ميداني بتحليل بمناقشه البيانات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

المبحث الاول: تحليل الدراسة وتفسيرها:

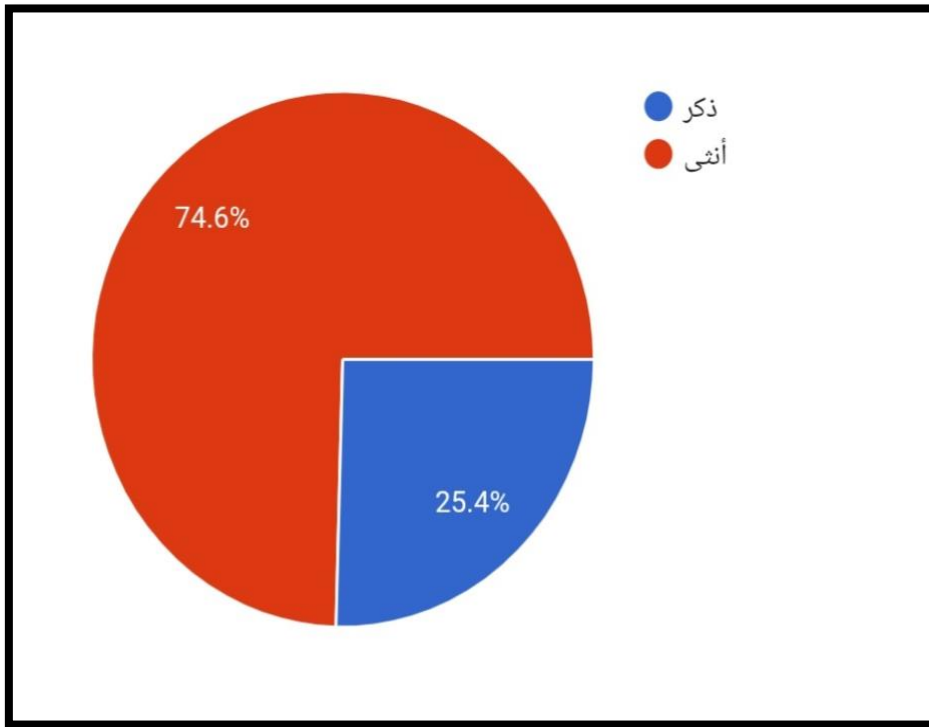
السمات العامة:

المطلب 01: المحور الاول تحليل البيانات العامة

الجنس:

- جدول رقم (01): يمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس

الجنس	تكرار	النسبة %
ذكر	16	25.4%
انثى	44	74.6%
المجموع	60	100%



شكل رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس

- يبين الجدول والشكل اعلاه توزيع المبحوثين حسب الجنس، حيث بلغت نسبة الذكور

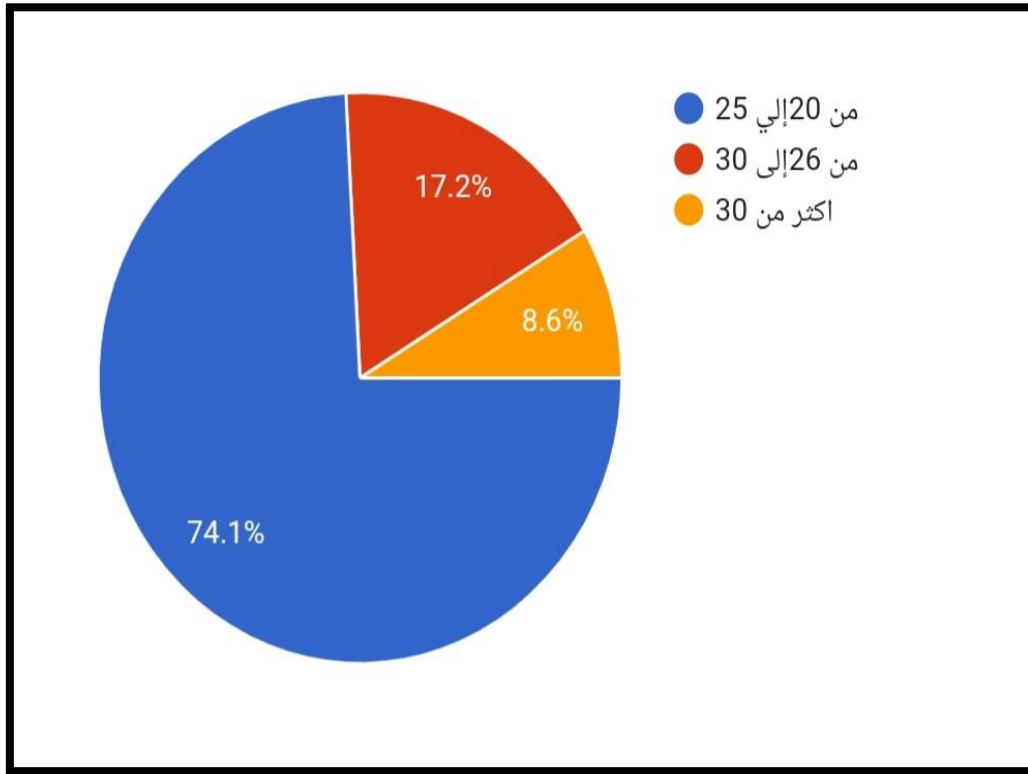
25،4%، وقدرت نسبة الاناث ب.، 74،6

وبذلك يتجاوز عدد الاناث الذكور، وتبدو نسبة الاناث مرتفعة بالنسبة للذكور.

السن:

جدول رقم(02): يوضح توزيع المبحوثين حسب السن:

السن	التكرار	النسبة %
من 20-25	43	74,1%
من 26-30	10	17,2%
اكثر من 30	7	8,6%
المجموع	60	100%



شكل (02): يوضح توزيع المبحوثين حسب السن

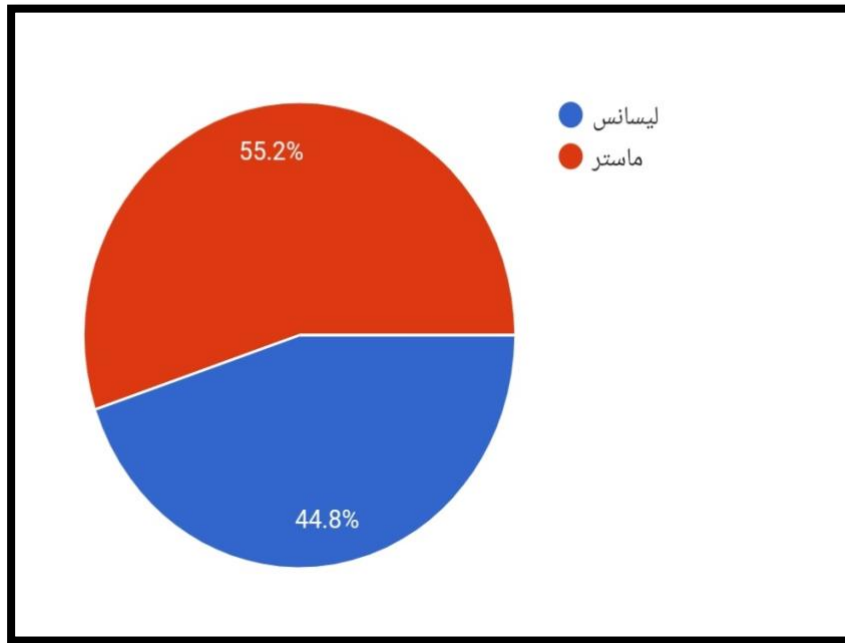
- يعد تحديد السن من اهم محددات خصائص العينة المدروسة، وذلك راجع الى ان كل مرحلة عمرية لها اهتمامات وحاجات محددة، من هذا الجدول نلاحظ ان 74,1% من الطلبة يتراوح اعمارهم بين 20 الى 25 يحتلون اكبر نسبة، والمقدرة ب 74,1% وهذا ما

أكده المستجوبين، ويمكن تفسير ذلك ان هذه المرحلة هي مرحلة العطاء وبذل الجهود، بينما يأتي في المرتبة الثانية الفئة التي تتراوح اعمارها بين 26 الى 30 سنة، وذلك بنسبه 17.2%، في حين ان الطلبة الذين يبلغون 30 فما فوق كانت نسبتهم المقدرة ب 8,6%.

المستوى التعليمي:

جدول رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
44,8%	26	ليسانس
55,2	34	ماستر
100%	60	المجموع



شكل رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين على المستوى التعليمي

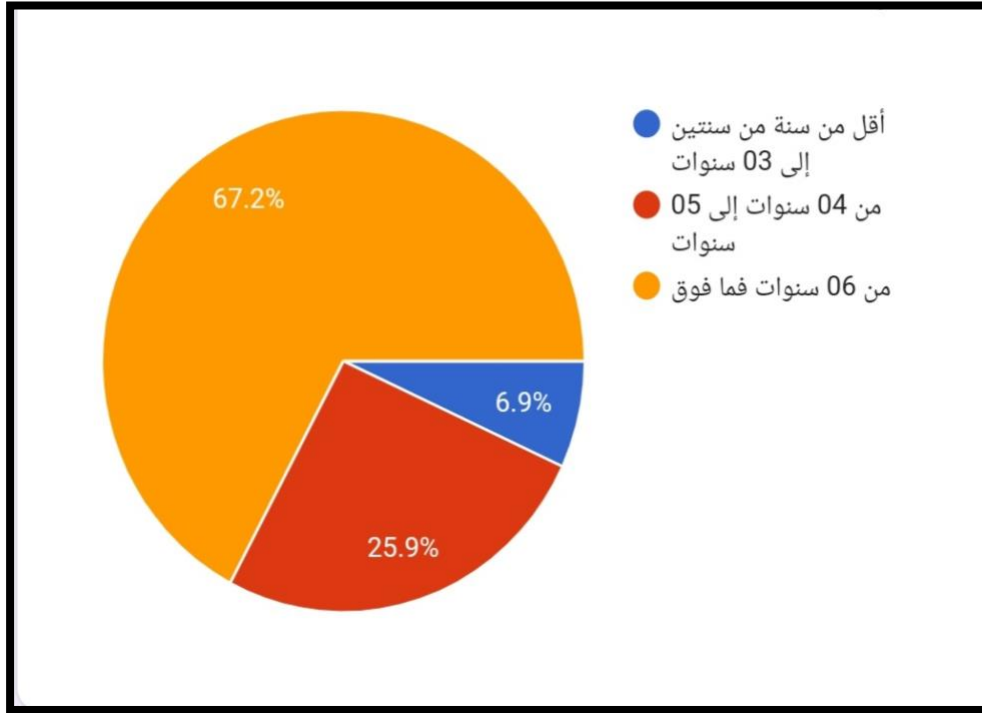
يؤثر المستوى التعليمي بصفة كبيرة على درجة الوعي، بأهمية الافكار المستحدثة، كما ان له تأثيرا مباشرا على تبين المبتكرات، ويتوزع افراد العينة بحسب المستوى التعليمي، الى فئتين

رئيسيه، يحتل فيها طلبه الماستر بالدرجة الاولى بنسبه 55.2% بينما طلبت ليسانس بدرجة 44.8%.

ثانيا: المحور الثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيس بوك

الجدول رقم(04): يوضح منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة %
اقل من سنة من سنتين الى 03سنوات	5	6,9%
من 4سنوات الى 5سنوات	15	25,9%
من 06سنوات فما فوق	40	67,2%
المجموع	60	100%



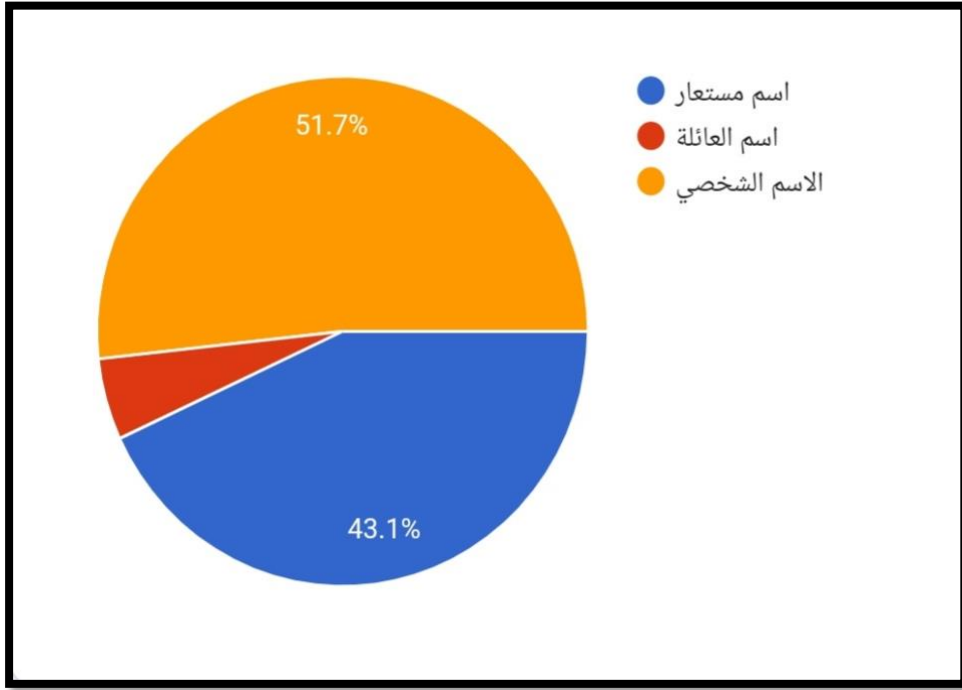
الشكل رقم (04): منذ متى يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

يوضح لنا الجدول اعلاه والشكل منذ متى يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث توصلنا الى نتائج وهي ان اعلى نسبه تمثلت في من ست سنوات فما فوق قدرت ب 67.2%،

اما النسبة التي تليها فقدرت 25.9% للفئة العمرية من اربع سنوات الى خمس سنوات، اما الفئة الأخيرة وهي التي اقل من سنه الى سنه الى ثلاث سنوات قدرت بنسبه 6.9% وهي اصغر نسبة.

جدول رقم(05): يوضح الاسم الذي يستعمله الطلبة عند استخدامهم فيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة %
الاسم المستعار	30	43,1%
الاسم الشخصي	30	51,7%
المجموع	60	100%



الشكل رقم(05): يوضح الاسم الذي يستعمله الطلبة عند استخدام الفيس بوك

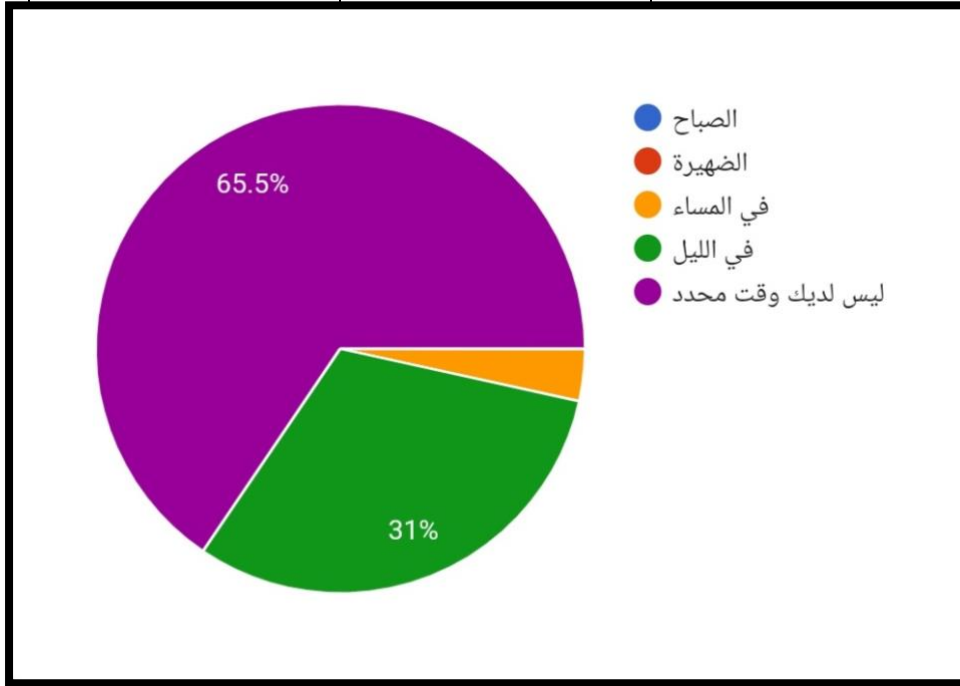
يوضح لنا الجدول والشكل اعلاه الاسم الذي يستعمله الطلبة عند استخدامهم للفيس بوك حيث لاحظنا من خلال نتائج التي توصلنا اليها ان نسبة استخدامهم للاسم الشخصي

أكبر من نسبه استخدامهم الاسم المستعار حيث بلغت نسبه استخدامهم للاسم الشخصي 51.7% وهي أكبر نسبه اما بالنسبة الى الطلبة الذين يستخدمون الاسم المستعار قدرت بنسبتهم ب 43.1% وذلك لعدم الكشف ان هويتهم الحقيقية وربما حتى لا يتمكن من التعرف عليهم وخاصة الاناث ليس لديهم التزامات او ايه مصلحة من الفيس بوك.

جدول رقم(06): يوضح الفترات المفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في

اليوم.

الاجابة	التكرار	النسبة
الصباح	0	0%
الظهيرة	0	0%
في المساء	3	3,4%
في الليل	18	31%
ليس هناك وقت محدد	39	65,5%

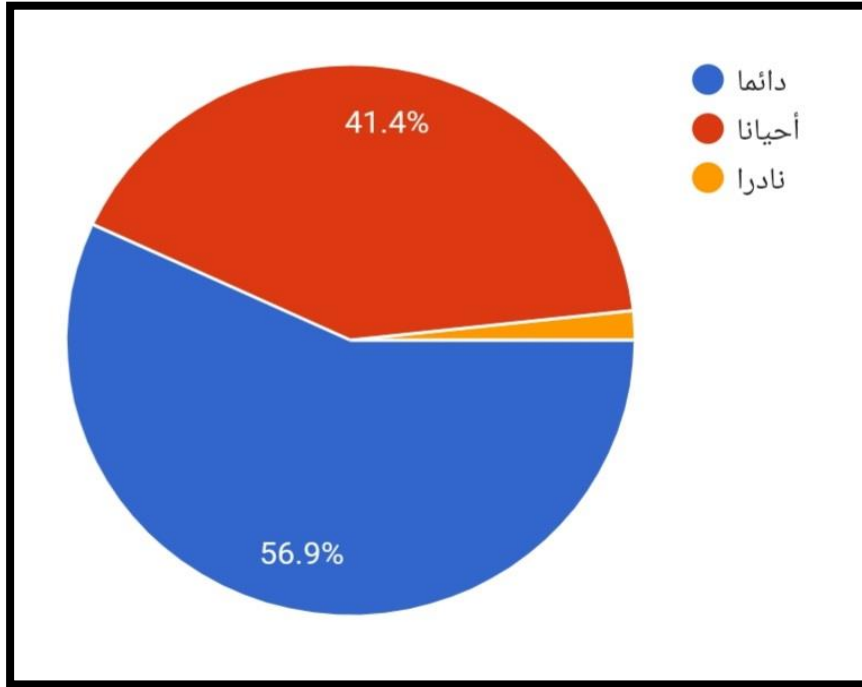


شكل (06): يوضح الفترات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم

يوضح لنا الشكل والجدول الآتي الفترات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم، حيث إن الفترات التي يستخدمها الطالب، وجدنا بأنه ليس لديه وقت محدد لاستخدامه لهته المواقع حيث تعلت بأعلى نسبة وهي 5،65%، أما بالنسبة لفترة الليل فتأتي بالمرتبة الثانية بالنسبة 31%، أما بالنسبة للفترات الأخرى المسائية بنسبة 3% أما فترات الظهر والصباحية بنسبة 0% في هذه فترات لا يستخدمون هذه المواقع بكثرة.

جدول رقم (07): ماهي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة
دائما	35	59,9%
أحيانا	24	41,4%
نادرا	1	1,7%
المجموع	60	100%

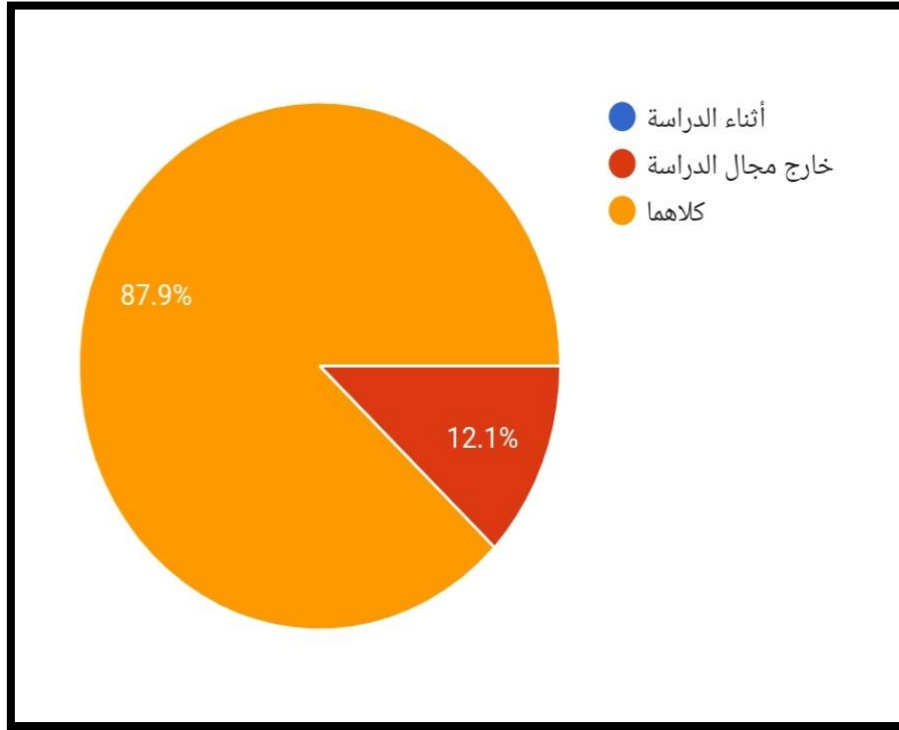


شكل رقم (07): يوضح لنا درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

يوضح لنا الجدول واشكل درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث وجدنا بأن الدرجة الأكثر استخداما هي دائما بنسبة 56,9%، اي ان درجة استخدام لهذه المواقع تكون بفترات دائمة، اما درجة التي تليها وهي احيانا بنسبة 41,4%، اي يتم احيانا استخدامهم لهته المواقع، اما بالنسبة للمرتبة الاخيرة وهي نادرا بنسبة 1,7%، اي يتم استخدام لهذه المواقع نادرا من الاحيان.

جدول رقم(08): هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

الاجابة	التكرار	النسبة
أثناء الدراسة	0	%0
خارج الدراسة	8	%12,1
كلاهما	52	%87,9
المجموع	60	%100

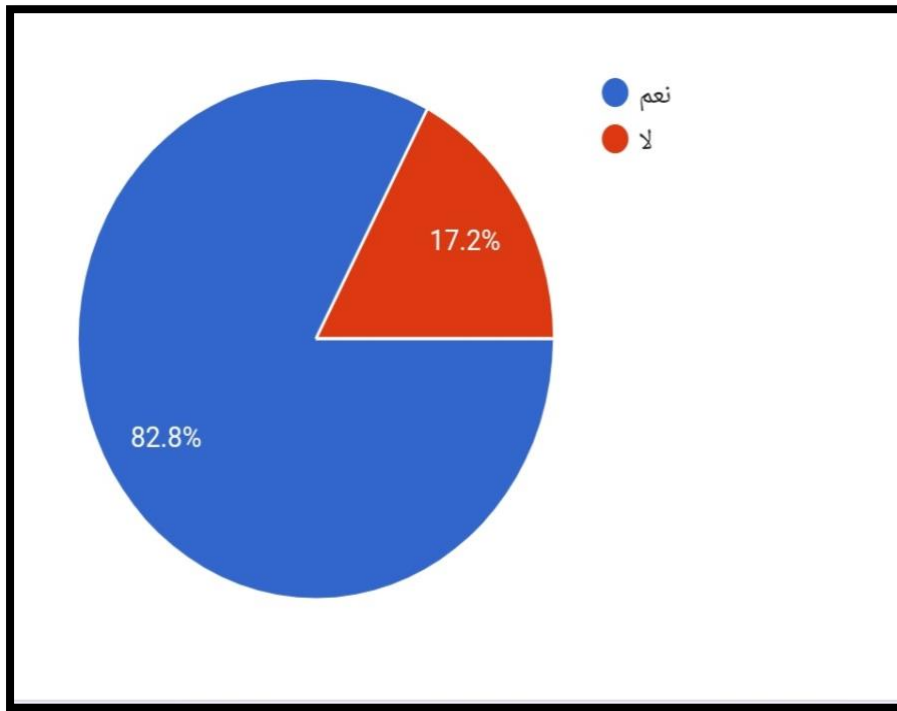


شكل رقم(08): يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

يوضح لنا الجدول والشكل الآتي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اثناء الدراسة وخارج الدراسة وكلاهما، حيث وجدنا اعلى نسبة لاستخدام هذه المواقع هي كلاهما بنسبة %87,9، اي ان الطلبة يستخدمونها اثناء الدراسة وخارج مجال الدراسة، اما النسبة الثانية فهي خارج مجال الدراسة بنسبة %12,1، اما اثناء الدراسة فلم نجد طلبة يستخدمون هذه المواقع اثناء دراسة بنسبة %0.

جدول رقم(09): يساعك فيسبوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	49	%82,8
لا	11	%17,2
المجموع	60	%100

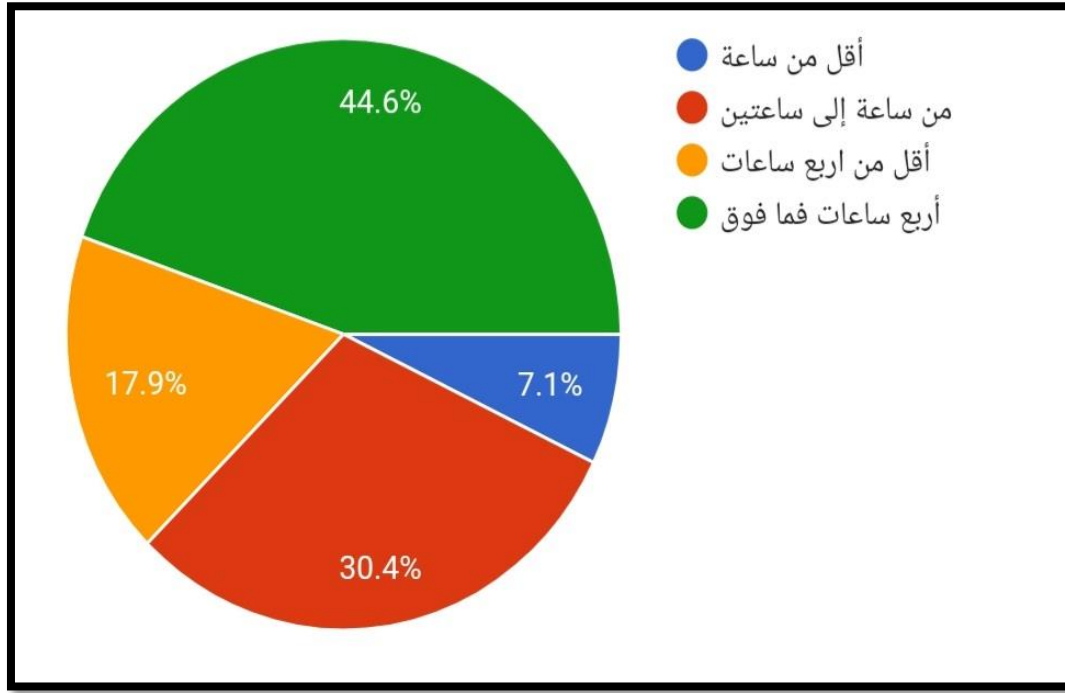


شكل رقم(09): يوضح هل يساعذك الفيسبوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية

شكل والجدول اعلاه يوضح هل يساعذك الفيس بوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية حيث وجدنا بأن الفيس بوك يساعد في تدعيم الطلبة لعلاقاتهم الاجتماعية وذلك بقولهم نعم بنسبة 82,8% وهي اعلى نسبة، اما نسبة قليلة للطلبة بقولهم لا بنسبة 17,2% وهي اقل نسبة.

جدول رقم(10): عدد الساعات التي تقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الاجابة	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	4	7,1%
من ساعة إلى ساعتين	17	30,4%
أقل من أربع ساعات	12	17,9%
اربع ساعات فما فوق	28	44,6%
المجموع	60	100%



شكل رقم (10): يوضح عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

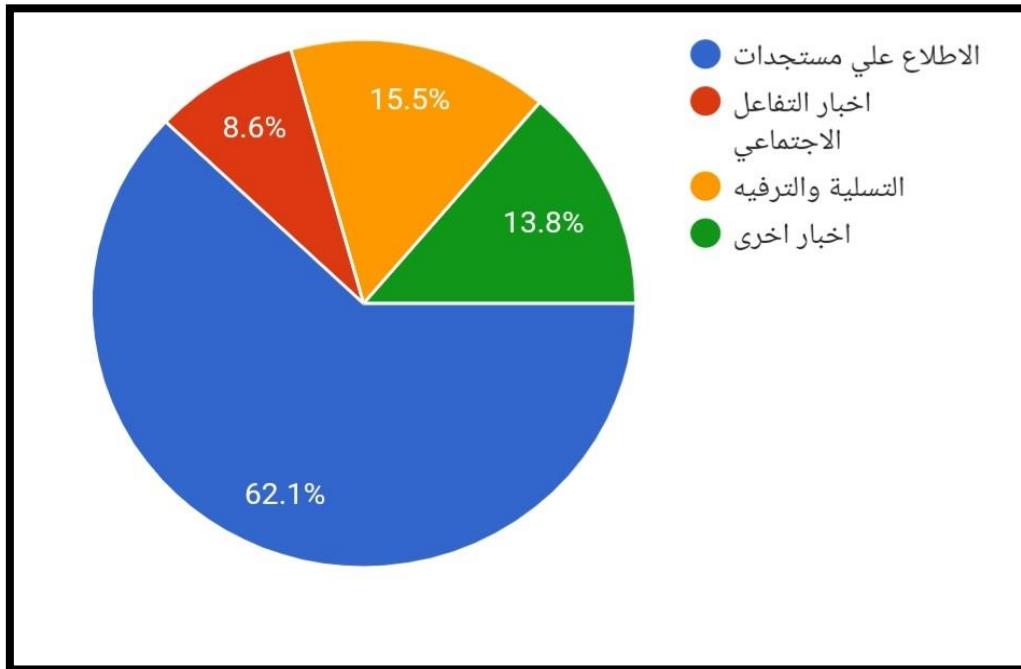
يوضح الجدول والشكل الاتي عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في استخدام موقع التواصل الاجتماعي بحيث وجدنا من خلال التحليل انا اكبر نسبة وهي من اربع ساعات فما فوق ذلك بنسبه 44.6% اما لعدد الساعات من ساعه الى ساعتين في المرتبة الثانية نسبة

30.4% اما بالنسبة الى الساعات التي اقل من اربع ساعات بنسبه 17.9 واخيرا الفترة التي اقل من ساعه جاءت بنسبه 7.1 بالمئة وهي اقل نسبه.

ثالثا: المحور الثالث دوافع واسباب استخدام الطلبة للشبكة الاجتماعية فيسبوك وماهي الإشباعات المحققة

جدول رقم(11): الاهداف التي يساعدك فيسبوك على انجازها

الاجابة	التكرار	النسبة
الاطلاع على المستجدات	38	62,1%
اخبار التفاعل الاجتماعي	7	8,6%
التسلية والترفيه	9	15,5%
اخبار اخرى	6	13,3%
المجموع	60	100%

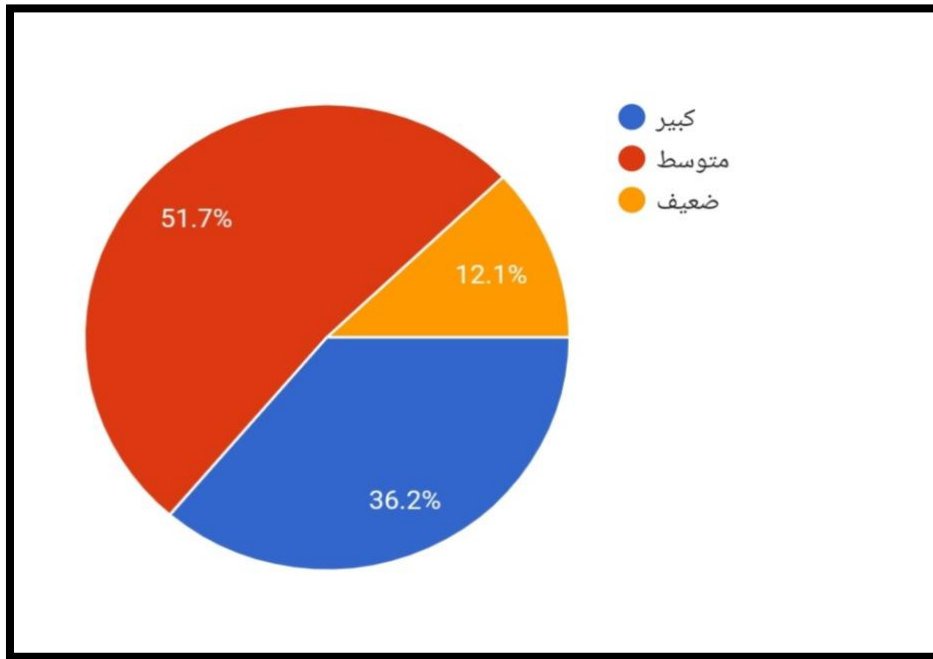


شكل(11): يوضح الاهداف التي يساعد الفيس بوك على انجازها

الجدول والشكل اعلاه يوضحان الاهداف التي يساعدها الفيس بوك على انجازها، حيث وجدنا ان طلبة يطلعون على مستجدات وهي اعلى نسبة كما هي موضحة بنسبة 62،1% وهي اعلى نسبة، اما للمرتبة الثانية فهي التسلية والترفيه بنسبة 15،5% اي ان طلبة يهدفون الى التسلية والترفيه من خلال الفيس بوك، اما بالنسبة الى اخبار اخرى فنسبة 13،8%، اخيرا تأتي اخبار التفاعل الاجتماعي وهي اخر مرتبة بنسبة 8،6% اي ان الطلبة لا يهدفون الى التطلع على هاته الاخبار.

جدول رقم(12): هل ترى في تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيسبوك؟

الاجابة	التكرار	النسبة
كبير	21	36,2%
متوسط	7	51,7%
ضعيف	32	12,1%
المجموع	60	100%

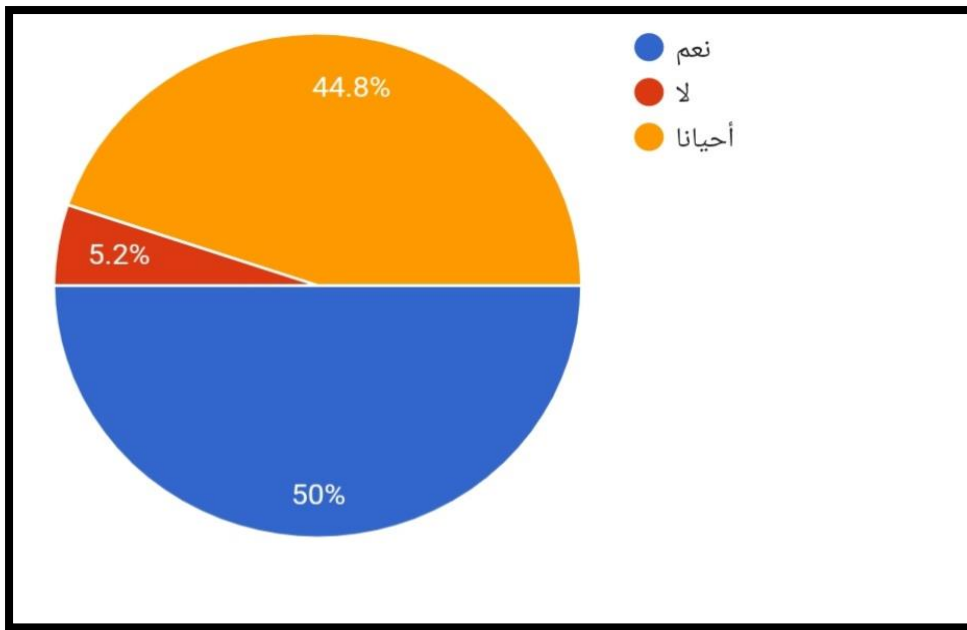


شكل(12): يوضح تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيس بوك

شكل والجدول اعلاه يوضحان تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيس بوك، حيث وجدنا تفاعل الطلبة على الجوانب الثقافية بتفاعل متوسط بنسبة 51,7% وهي اعلى نسبة، اما التفاعل بشكل كبير فجاءت بمرتبة الثانية بنسبة 36,2%، اما مرتبة الاخيرة فجاءت بتفاعل ضعيف بنسبة 12,1%.

جدول رقم(13): هل تعتمد على موقع فيسبوك كمصدر للأخبار الثقافية

الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	29	50%
لا	3	5,2%
احيانا	28	44,8%
المجموع	60	100%



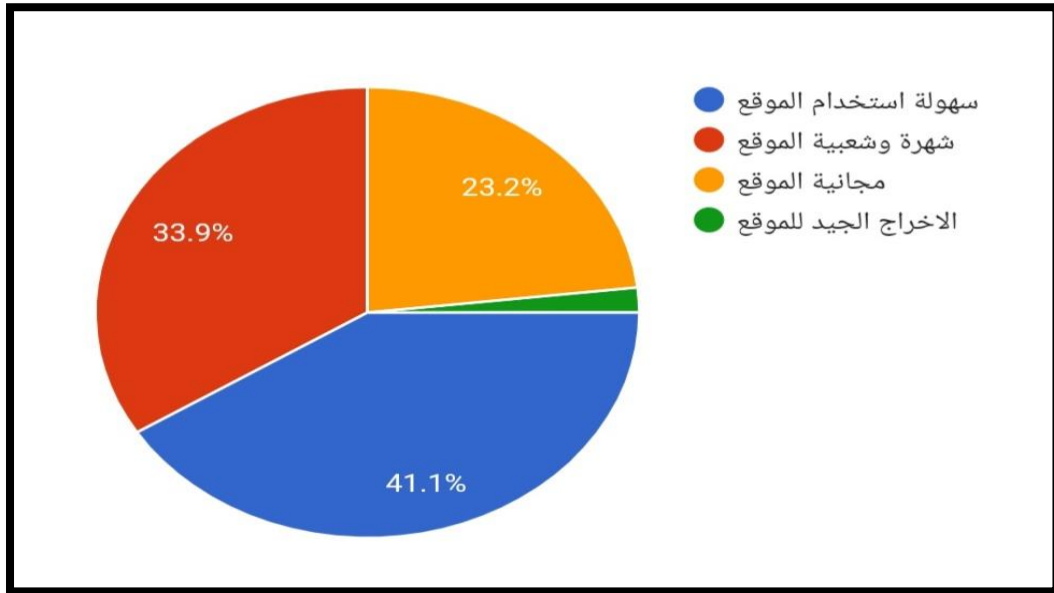
شكل(13): يوضح: هل تعتمد على موقع الفيس بوك كمصدر الاخبار الثقافية

الشكل والجدول اعلاه يوضحان هل يعتمد الطالب على موقع الفيسبوك كمصدر الاخبار الثقافية حيث وجدنا من خلال التحليل ان الطلبة يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر الاخبار الثقافية وذلك من خلال نسبه بقولهم نعم وذلك بنسبه 50% وهي اكبر نسبه، حيث وجدنا

ايضا نسبة من الطلبة بقولهم لا اي لا يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر الاخبار الثقافية وذلك بالنسبة 47.8% ووجدنا ايضا نسبة قليلة من الطلبة بقولهم احيانا يعتمدون على موقع الفيسبوك كمصدر للأخبار الثقافية وذلك بالنسبة 5.2% وهي اقل نسبة من النسب الاخرى.

جدول رقم (14): ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على بقية المواقع الأخرى

الاجابة	التكرار	النسبة
سهولة استخدام الموقع	24	41,1%
شهرة وشعبية الموقع	20	33,9%
مجانية الموقع	13	23,2%
الايخراج الجيد للموقع	3	1,8%
المجموع	60	100%



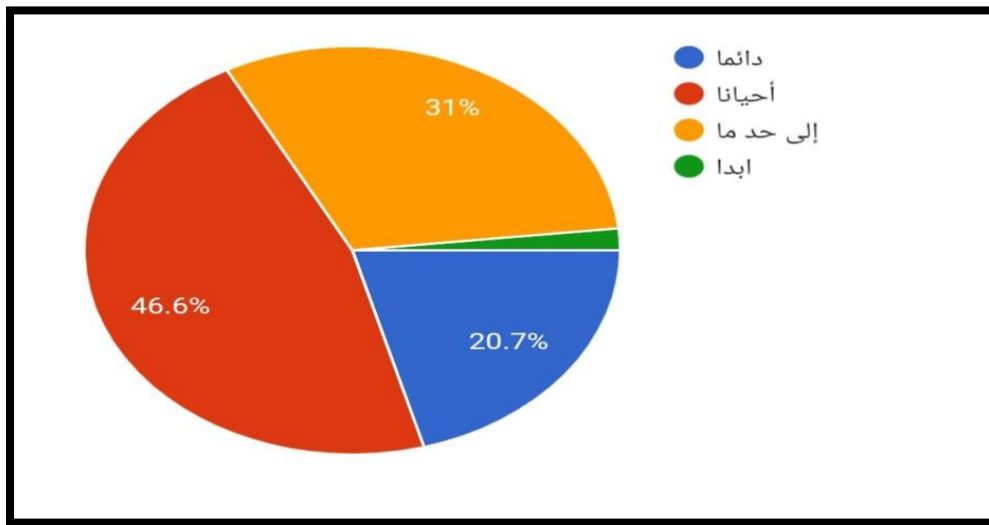
شكل (14): يوضح ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيس بوك على بقية المواقع الأخرى

الشكل والجدول اعلاه يوضح مدافع الذي يجعل الطالب بفضل الموقع الفيسبوك على بقيه المواقع الاخرى حيث وجدنا من خلال التحليل بان اكبر نسبة جاءت لي لسهوله استخدام الموقع وذلك بنسبه 41,1% وهي اعلى نسبة ذلك لان موقع الفيسبوك سهل الاستخدام ويمكن الوصول اليه بكل سهوله اما بالنسبة للدافع الثاني الذي يجعل موقع الفيسبوك تفضل على بقيه المواقع الاخرى هو لشهرته وشعبيته ذلك بإقرار طلب بنسبه 33.9% بالنسبة الى الدافع الثالث الذي يجعل موقع الفيسبوك مفضل على بقيه المواقع الاخرى بالنسبة للطلبة هو مجانية الموقع وذلك بنسبه 23.2% اي موقع مجاني بدون مقابل

جدول رقم(15): هل استخدامك لموقع الفيسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات

الثقافية

الاجابة	التكرار	النسبة
دائماً	11	20,7%
أحياناً	28	46,6%
إلى حد ما	20	31%
أبداً	1	1,7%
المجموع	60	100%



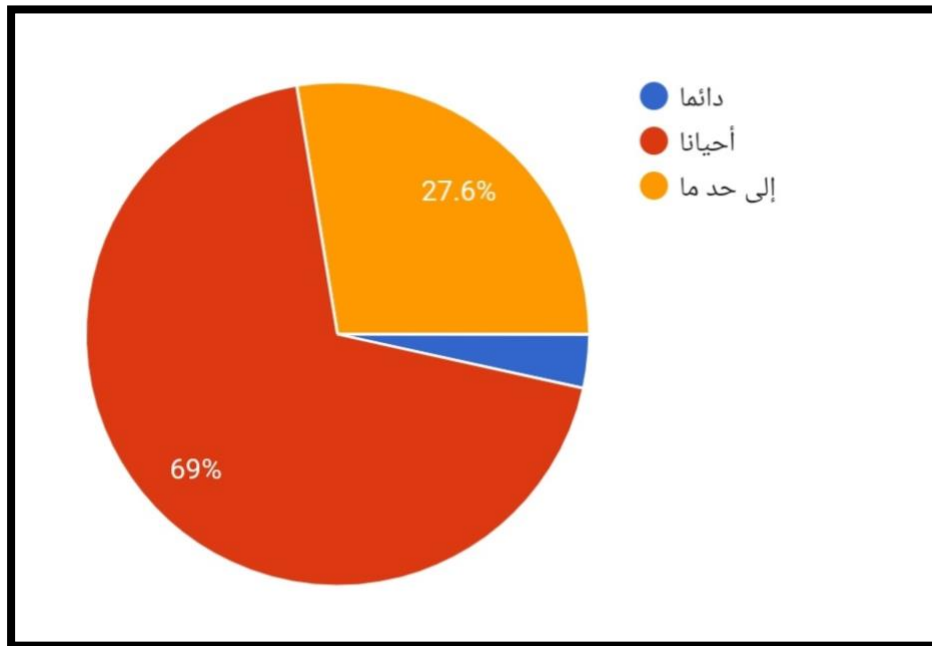
شكل (15): يوضح هل استخدامك لموقع الفيسبوك يساعدك على متابعه مختلف تطورات

الثقافية

شكل والجدول اعلاه يوضحان هل استخدام الطلبة لموقع الفيس بوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات الثقافية، حيث اعتمدنا في الاجابة على دائما، احيانا، الى حد ما، ابداء، حيث توصلنا الى نتائج وهي ان استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات الثقافية احيانا فقط وذلك بنسبة 46,6% وهي اعلى نسبة، اما الطلبة التي كانت اجابتهم بدائما فكانت نسبتهم 20,7%، اما الطلبة الذين أجابوا الى حد ما فكانت نسبتهم 31% وهي اقل نسبة، اذ نستنتج ان معظم الطلبة يستخدمون موقع الفيس بوك لمساعدتهم على متابعة مختلف تطورات الثقافة وذلك ببعض احيانا ليس دائما.

جدول رقم(16): هل تثق في المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيسبوك؟

الاجابة	التكرار	النسبة
دائما	5	3,9%
أحيانا	40	69%
الى حد ما	15	27,6%
المجموع	60	100%



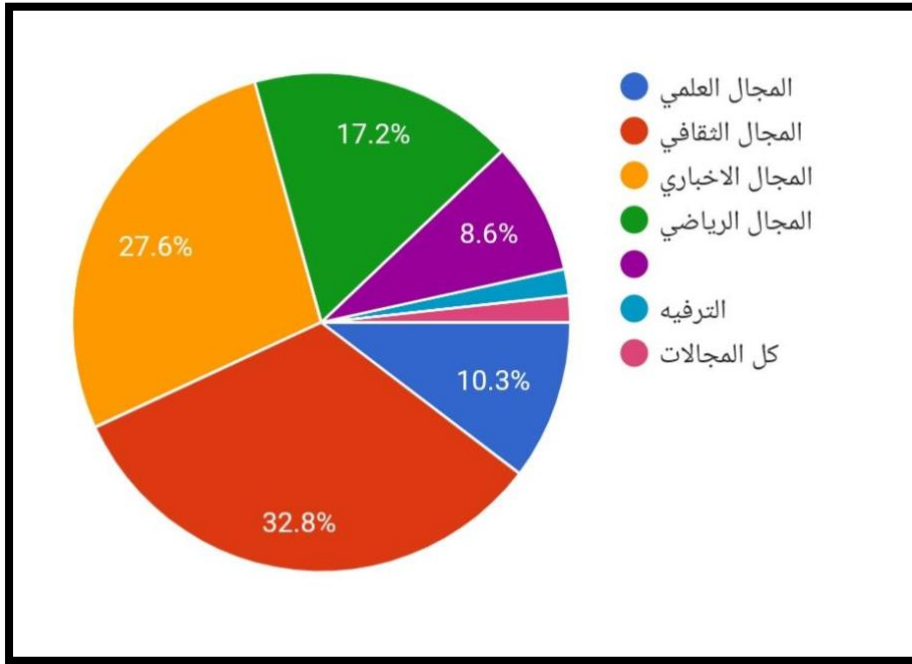
شكل(16): يوضح نسبة المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك

شكل والجدول اعلاه يوضحان هل يثق الطلبة في المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك، حيث وجدنا اعلى نسبة بالإجابة احيانا وذلك بنسبة 69%، اي ان الطالب يثق احيانا بالمضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك، وتليها اجابة طلبة الى حد ما وذلك بنسبة 27,6%، اما اخيرا كانت بإجابة بعض طلبة على دائما وهي اقل نسبة هنا وذلك بنسبة 3,9%.

رابعا: المحور الرابع المضامين التي تنشرها صفحة مديرية الثقافة لولاية المسيلة

جدول رقم(17): ماهي المجالات التي تحرص على متاعبها عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

الاجابة	التكرار	النسبة
المجال العلمي	6	10,3%
المجال الثقافي	20	32,8%
المجال الاخباري	17	27,6%
المجال الرياضي	10	17,2%
الترفيه	1	1,7%
كل المجالات	1	1,7%
غير ذلك	5	8,6%
المجموع	60	100%

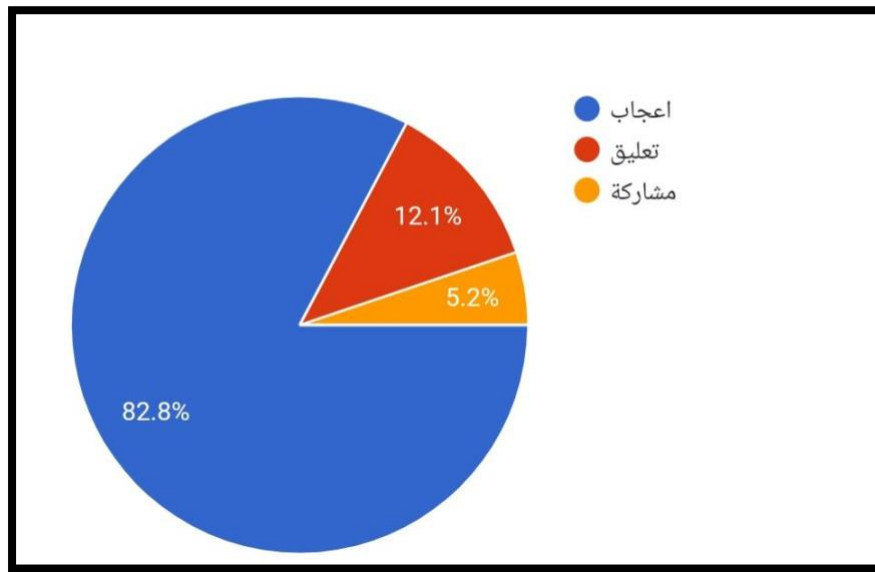


شكل (17): يوضح المجالات التي يحرص الطلبة على متابعتها عبر موقع الفيس بوك

شكل والجدول اعلاه يوضحان المجالات التي يحرص الطلبة على متابعتها حيث وجدنا ما يأتي اكثر مجال يتابعه جل الطلبة هو المجال الثقافي وهو اكبر نسبة مقدرة بـ 32,8%، وهذا يدل على ان طلبة يتابعون المجال الثقافي بكثرة، اما المجال الذي يليه ويتابعه الطلبة هو الاخباري وقد بنسبة 27,6%، ثم يليه المجال الرياضي وخاصة فئة الشباب وقد بنسبة 17,2%، ثم يليه المجالات الاخرى كالمجال العلمي وقد بنسبة 10,3%، واخيرا مجال الترفيه بنسبة 8,6%، واخيرا نستنتج ان الطلبة محرصون على متابعة مجال الثقافي عبر صفحة الفيس بوك بكثرة وهذا ما تحصلنا عليه من خلال النتائج المتوصل اليها.

جدول رقم(18):.كيف تتفاعل مع ما ينشر عن الأخبار الثقافية عبر فيسبوك

الاجابة	التكرار	النسبة
اعجاب	3	%5,2
تعليق	7	%12,1
مشاركة	50	%5,2
المجموع	60	%100

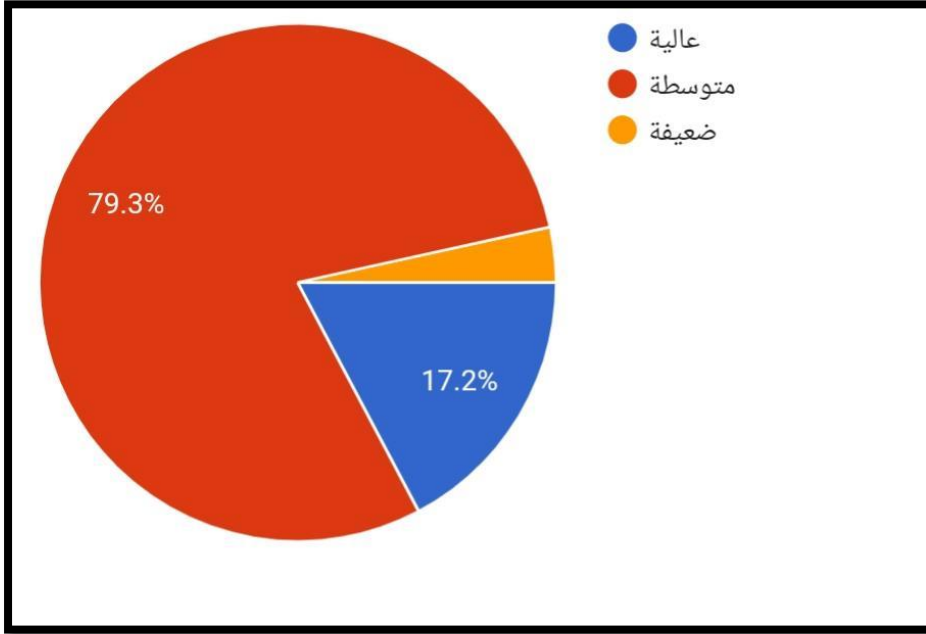


شكل (18): يوضح كيف يتفاعل الطلبة عن ما ينشر عن الاخبار الثقافية عبر فيس بوك

شكل والجدول اعلاه يوضحان كيف يتفاعل الطلبة عن ما ينشر عن الاخبار الثقافية عبر صفحة الفيس بوك، حيث وجدنا ان معظم الطلبة يتفاعلون عن طريق الاعجاب وهي كانت اكبر نسبة بـ 82,8%، ومنهم من كانت اجابتهم بانهم يتفاعلون عن طريق تعليق وكانت نسبتهم بـ 12,1%، اما البقية فكانت اجابتهم بالمشاركة بنسبة 5,2% وهي اقل نسبة، ونستنتج في الاخير ان اكبر نسبة هي عن طريق الاعجاب اي ان معظم الطلبة يتفاعلون مع الاخبار الثقافية عبر الفيس. بوك بالإعجاب.

جدول رقم (19): ما درجة مساعدة الأخبار الثقافية المستسقاة من الفيسبوك على معرفة ما يجري حولك؟

الاجابة	التكرار	النسبة
عالية	10	%17,2
متوسطة	48	%79,3
ضعيفة	2	%3,4
المجموع	60	%100



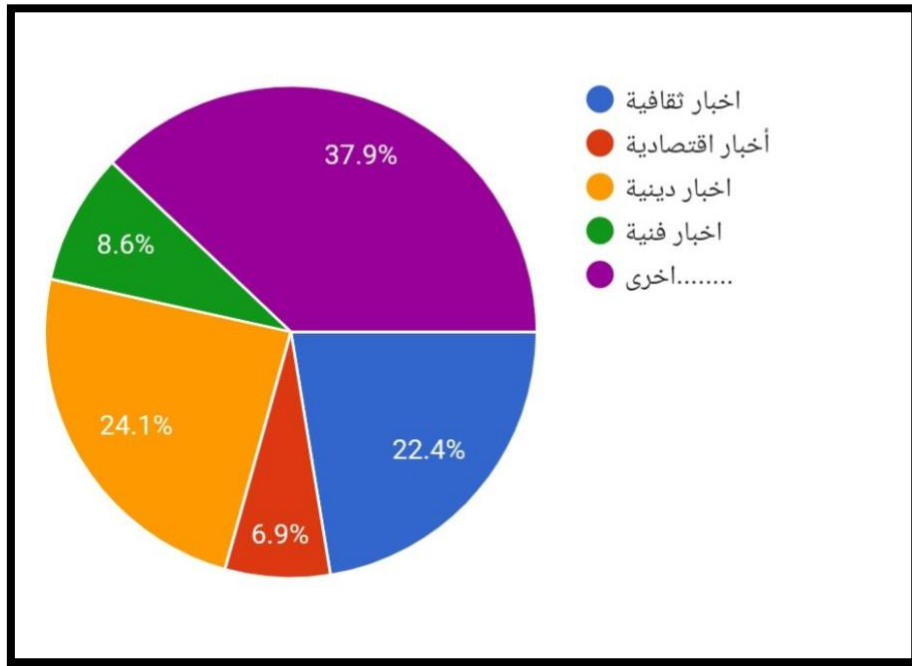
شكل (19): يوضح درجة مساعدة شكل يوضح درجة مساعدة الاخبار الثقافية المستسقاة من الفيسبوك على معرفة ما يجري حولك

الجدول والشكل يوضحان درجة مساعدة الاخبار الثقافية المستسقاة من الفيس بوك على معرفة ما يجري، حيث وجدنا من خلال التحليل بأن درجة مساعدة الاخبار الثقافية بالإجابة متوسطة زهي اعلى نسبة مقدرة ب%79,3، ثم تليها اجابة عالية مقدرة بنسبة %17,2، واخيرا اجابة ضعيفة قدرت بنسبة %3,4 وهي اقل نسبة، ومنه نستنتج ان درجة مساعدة الاخبار

الثقافية المستسقاء من الفيسبوك على معرفة ما يجري بدرجة متوسطة وهي اعلى نسبة حصلنا عليها.

جدول رقم (20): ما طبيعة الأخبار التي تجذبك على فيسبوك

الاجابة	التكرار	النسبة
أخبار ثقافية	14	22,4%
أخبار اقتصادية	4	6,9%
أخبار دينية	15	24,1%
أخبار فنية	5	8,6%
أخرى	22	37,9%
المجموع	60	100%



شكل (20): يوضح طبيعة الاخبار التي تجذب الطالب على الفيس بوك

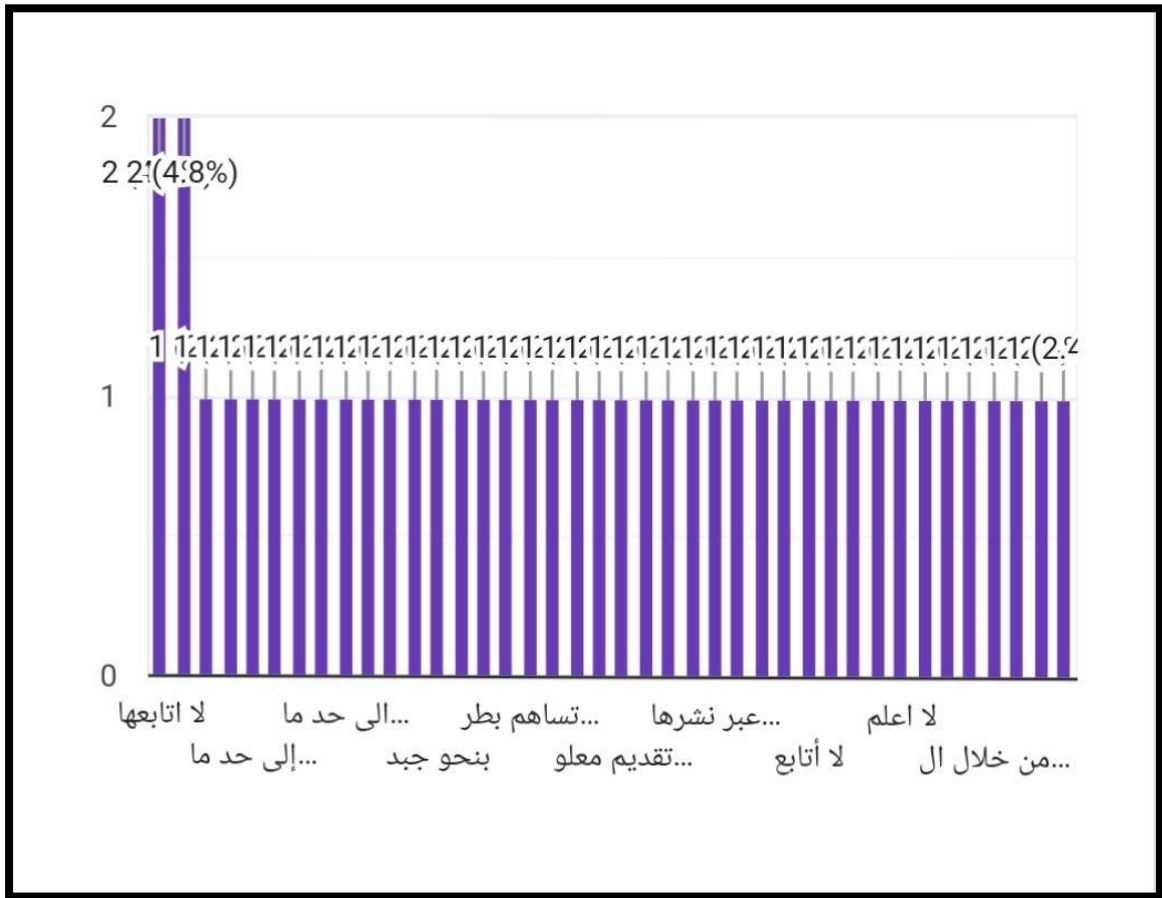
شكل جدول اعلاه يوضح طبيعة الاخبار التي تجذب الطالب على الفيسبوك حيث وجدنا بان طبيعة الاخبار التي تجذب الطلبة على الفيسبوك هي الاخبار اخرى الرياضة مثلا

وقدرت نسبه 37.9% تليها بالمرتبة الثانية الاخبار الدينية بنسبه 24.1%، ثم بعدها اخبار الثقافية بنسبه 22.4% المرتبة الثالثه ثم تأتي بعدها الاخبار الاخرى الفنية بنسبه 8.6% واخيرا الاقتصادية بنسبه 6.9% وهي اقل نسبه من النسب الاخرى

خامسا: المحور الخامس الدور الثقافي للصفحة الثقافية لدارا لثقافة في تنمية الجانب الثقافي

- كيف تساهم الصفحة الثقافية لدار الثقافة لولاية المسيلة عبر فيسبوك في تنمية الجوانب الثقافية للطالب الجامعي؟

شكل (21): اعمدة بيانية توضح كيفية مساهمة الصفحة الثقافية لدار الثقافة لولاية مسيلة عبر فيس بوك في تنمية جوانب الثقافية لدى الطالب الجامعي



اعمدة البيانية توضح كيف تساهم صفحة الثقافية لدار الثقافة في تنمية جوانب الثقافية لدى الطالب الجامعي عبر صفحة الفيسبوك حيث وجدنا ان معظم الطلبة لا يتابعون هذه الصفحة عن طريق اجاباتهم بانهم لا اتابعها وذلك بنسبة 22% اي جل الطلبة أجابوا بأنهم لا يتابعون ومنهم من كانت اجاباتهم بانها تقدم المعلومات الثقافية ومنهم من اجاب بانها تساهم في نشر الاخبار الثقافية ومنهم من اجاب بانه لا يعلم بشأن هذه الصفحة، لكن في الاخير استنتجنا ان معظم الطلبة لا يتابعون هذه الصفحة الثقافية اطلاقا ولا يتفاعلون مع منشوراتها ومحتوياتها الثقافية.

المطلب الثاني: النتائج العامة للدراسة الميدانية:

اولا: نتائج المحور الأول بيانات الشخصية

النسبة الغالبة من العينة من الإناث، حيث بلغت نسبتهم 74,6%، فيما لم تتجاوز نسبة الذكور 25,4%

- توصلت نتائج الدراسة إلى عدة نتائج أولها سيطرة الجنس الأنثوي على الجنس الذكري، وهو ما يعني أن الإناث يتزايد إقبالهم على مواصلة مشوارهم الدراسي وإقبالهم على التعليم، وهذا ما يدفعهم إلى الاعتماد على الفيسبوك للحصول على المعلومات والأخبار التي يحتاجون إليها خلال مشوارهم الدراسي
- من خلال الجدول يتبين أن النسبة الغالبة من افراد العينة محل الدراسة تتراوح أعمارهم بين 20 و 25 سنة والمقدرة ب74,1%، أما النسب الباقية فتمثل فئة الطلبة بين 25 واكثر من 30 سنة.
- بينت الدراسة أن أغلبية مفردات الدراسة ذو مستوى ماستر وهذا راجع لكونهم يحتاجون للفاسبوك لتزويدهم بالأخبار والمعلومات التي يحتاجون إليها في إنجاز مذكرة تخرج وتقرير تربص لاجتيازهم شهادة الماستر.

ثانيا: نتائج المحور الثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيس بوك

توصلت الدراسة إلى أن:

- اغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك من اكثر من ست سنوات.
- اغلب الطلبة يستعملون الاسم الشخصي على موقع الفيسبوك، وذلك راجع لكونهم يرغبون في الكشف عن هويتهم الحقيقية حتى يتعرف عليهم الغير خاصة الإناث منهم.
- معظم الطلبة بأنه ليس لديهم وقت محدد لاستخدامهم لموقع الفيسبوك.
- اغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك بشكل دائم.
- اغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك اثناء الدراسة وخارج الدراسة اي كلاهما
- ان الفيسبوك يساعد في تدعيم الطلبة لعلاقاتهم الاجتماعية .
- توصلت الدراسة إلى أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يستغرقون وقت طويل في تصفحهم الفيسبوك هنا
- اكثر من أربع ساعات في اليوم، وهو ما يعني بأن هذه المدة الزمنية تلبى لهم حاجاتهم المعرفية لما ينشر عبر الفيسبوك.

ثالثا: نتائج المحور الثالث دوافع واسباب استخدام الطلبة للشبكة الاجتماعية فيسبوك وماهي

الإشباعات المحققة

- ان اغلب الطلبة يطلعون على مستجدات بشكل كبير على موقع الفيسبوك.
- تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيسبوك متوسط.
- توصلنا الدراسة إلى أن الطلبة يعتمدون على الفيسبوك كمصدر للأخبار الثقافية ..
- بينت نتائج الدراسة أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لا يثقون بالأخبار المنشورة على الفيسبوك.
- بينت الدراسة أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة يفضلون تصفح صفحات الفيسبوك على باقي الصفحات الإخبارية الأخرى وهذا راجع لسهولة الوصول إليها في

وقت قصير وبتكلفة قليلة وفي أي زمان ومكان وهذا ما يفضلونه خلال هذه المرحلة العمرية.

- اغلب الطلبة أحيانا ما ساعدهم موقع الفيسبوك على متابعة مختلف التطورات الثقافية وليس بشكل دائم.
- اغلب الطلبة أحيانا ما يتقون بالمضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيس بوك .

رابعا: نتائج المحور الرابع المضامين التي تنشرها صفحة مديرية الثقافة لولاية المسيلة

- أكثر مجال يتابعه جل الطلبة عبر موقع الفيسبوك هو المجال الثقافي.
- ان الطلبة محرصون على متابعة المجال الثقافي عبر صفحة الفيس بوك بكثرة.
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن الطلبة يتفاعلون مع الأخبار المنشورة على الفيسبوك بتسجيل اعجاب، وذلك راجع لكون تلك الأخبار تتال اعجابهم.
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة تساعدهم الأخبار الثقافية المستسقاة من الفيسبوك على معرفة ما يجري حولهم بدرجة متوسطة.
- طبيعة الاخبار التي تجذب الطلبة على موقع الفيسبوك هي أخبار أخرى. وان الأخبار الثقافية لا تجذب الطلبة بشكل كبير.
- أكثر مجال يتابعه جل الطلبة على موقع الفيسبوك هو المجال الثقافي

خامسا: نتائج المحور الخامس الدور الثقافي للصفحة الثقافية لدار الثقافة بالمسيلة في

تنمية الجانب الثقافي لدى الطالب الجامعي بجامعة مسيلة

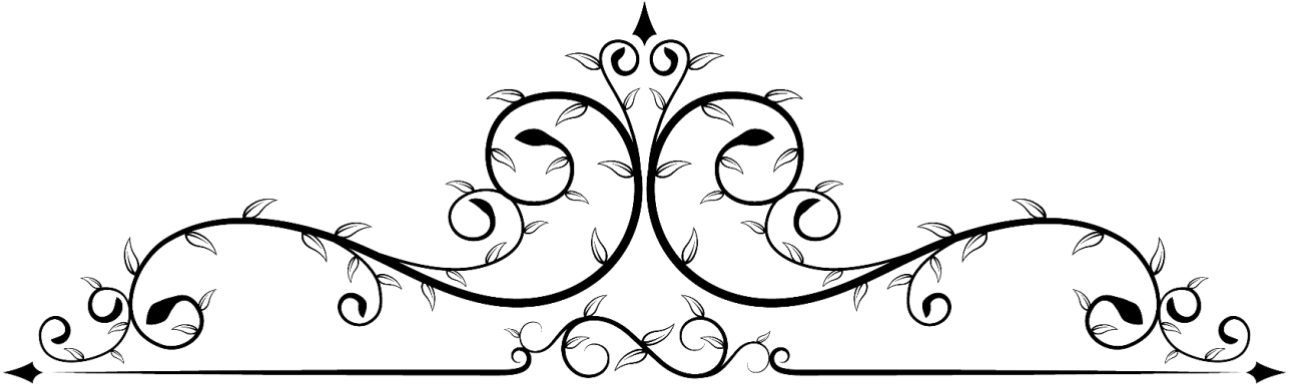
توصلت الدراسة الى:

- اغلب الطلبة لايتابعون صفحة الثقافة لدار الثقافة وذلك من خلال اجابتهم بانهم لايتابعونها

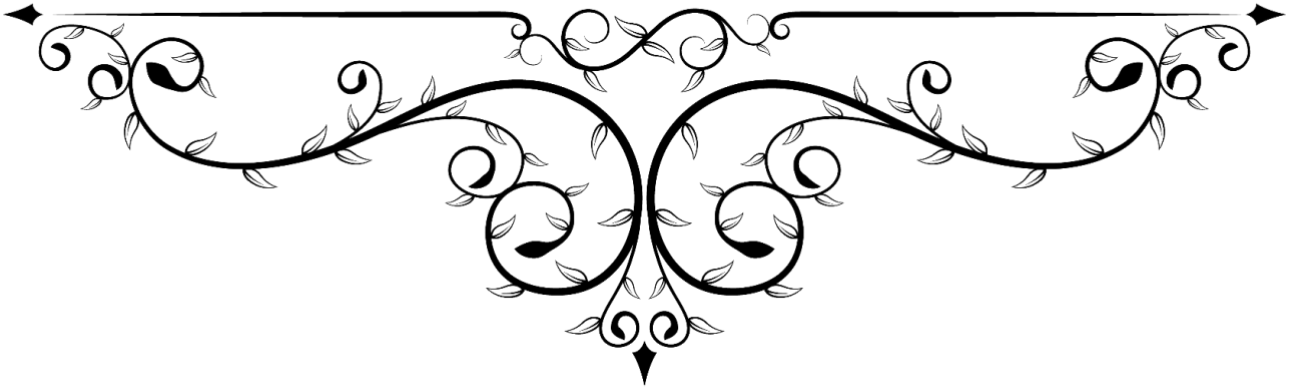
اما بالنسبة للطلبة الذين يتابعونها فكانت اجابتهم كالآتي:

- تقديم المعلومات والتتقيف.
- تساهم في تنميه واثراء رصيد المعرفي للباحث الجامعي وتطوير قدراته الفكرية مما يجعله ذو كفاءة عالية في حياته القادمة واطاره المهني.
- تقديم معلومات متنوعة .
- من خلال نشر معلومات ثقافية ونشر تظاهرات ومواكبتها تحديث تواريخها ومكانها حتى يتسنى للناس حضور ومعرفة اكثر التفاصيل عن اي حدث ثقافي.
- اكتساب الخبرات والتزويد بالمعلومات.
- من خلال ما تقدمه من معلومات صحيحة اي مصداقية في اخبارها على غرار الصفحات الاخرى الغير رسميه مما يزيد من قابليه الطالب على متابعتها اجل كسب معلومات ومفاهيم اكبر وارقام.
- من خلال اكتساب معرفة المنهجية وسلوكيات الجامعة.
- تنوع النشاطات وعدم الاعتماد على المناسبات.
- من خلال نشاطات التي تقدمها ومختلف المجالات بشتى انواعها مما تساهم في نشر اهم الاخبار التشجيع على انتشار الثقافة.
- اطلاع الطالب على المستجدات الثقافية.
- تساهم بشكل كبير في نشر الوعي الثقافي لدى الطالب الجامعي.
- من خلال التعريف بمختلف النشاطات التي تقوم بها دار الثقافة.
- تسهيل نشر الاعلانات معلومات.
- اطلاع على الاخبار ومعرفة كل ما هو جديد.
- وضع مجالات واعمال وانشطه فصل الطالب وتشجعه في تحقيق ما يريد.
- في تنميه قدره الطالب من الجانب الثقافي جوانب اخرى متعلقة ومرتبطة بالثقافة.

- تزويده بالمعلومات الثقافية واخراجه من حدود حيزه العقلي، ومنه مساعدته في حياته الشخصية في شتى مجالات الحياة.
- تدعيم وتنمية ثقافة الطالب.



الخاتمة



خلال الدراسة الميدانية لموضوع بحثنا بالوقوف على الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي صفحة دار الثقافة بمسيلة نموذجا من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، إذ من المعلوم ان وسائل التواصل الاجتماعي في وقتنا الراهن تلعب دورا هاما في توجيه سلوكيات الأفراد نظرا للانتشار الكبير الذي عرفته خاصة في الجانب الثقافي عبر تعزيز نشر الثقافات المختلفة عبر منصاتها المتنوعة والمتعددة.

وانطلاقا من الدراسة الميدانية والمعطيات الكمية المتحصل عليها تبين لنا في الأخير ان مواقع التواصل الاجتماعي أحدثت تغيرات كبرى بالانتقال من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي، حيث أصبحت تتسم بالوعي الثقافي والنضج والاهتمام بالقضايا الثقافية من خلال نشرها للمعلومات والأخبار والمعارف حول مختلف المواضيع الثقافية، وتعتبر من بين أهم الوسائل التكنولوجية الحديثة التي يستخدمها الطالب الجامعي في الحصول على مختلف المعلومات الخاصة بمختلف الميادين والمجالات فهي تلعب دورا هاما في تعزيز ونشر الوعي الثقافي لمختلف فئات المجتمع، وخاصة الطالب الجامعي باعتباره فرد من المجتمع، كونها فضاء مفتوح يعمل على التأثير فيه من خلال المعلومات والأخبار الثقافية المختلفة التي تقوم بنقلها من عادات وتقاليد وقيم اجتماعية.

ولقد لخصت الدراسة إلى أن موقع الفيسبوك يساهم في نشر الثقافة من خلال النشر والمعلومات التي يطرحها بعض المستخدمين وكذا الصفحات الناشطة . و يعتبر شبكة اجتماعية كبيرة ويخلق تواصل فعال بين أعضاء المجموعات، وكذا إلى ما يتيح من نشر الوعي والإلمام والإحاطة بتفاصيل القضايا الراهنة والعلم بمستجداتها، ونظرا لما يوفره الفيسبوك من مستوى عال من التعبئة والحشد والتنظيم والتنسيق في كثير من مجالات من بينها المجال الثقافي وذلك من خلال الصفحات الثقافية وبناءا على قراءتنا لهذا الموضوع فقد خرجنا بمجموعة من النتائج وهي:

1. نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي أعطت طبيعة جديدة ، وشكلت نقلة في العالم الاتصالات والتكنولوجيا ، بحيث لها اقبال وتأثير كبير في شتى المجالات من بين هذه المجالات المجال الثقافي، حيث لعبت دورا هاما في هذا المجال وذلك من خلال تعزيز ونشر مختلف الثقافات المختلفة وغرس القيم الثقافية عبر مواقعها المتنوعة.
2. من بين النتائج كذلك استنتجنا ان موقع الفيس بوك من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال دراستنا على هذا الموقع وجدنا توجه الطلبة بالنسبة كبيرة لهذا الموقع الفيس بوك، وذلك لأنه يسمح لهم بالتواصل فيما بينهم ويحقق رغباتهم واشباعاتهم، ويستعملونه ايضا كمصدر الأخبار الثقافية، واطلاعهم على اهم المستجدات الثقافية.
3. نستنتج ان الثقافة من الصفات والقيم الاجتماعية التي تؤثر في الفرد، وهي سلوك اجتماعي ومعياري موجود في المجتمعات البشرية، والمعارف المكتسبة بمرور الوقت ، حيث لعبت دور كبير في مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال الصفحات التي تساهم في نشر الوعي الثقافي واهم الاخبار التثقيفية.
4. ومن خلال تحليلنا لصفحة فيسبوك لدار الثقافة بولاية المسيلة توصلنا إلى أن هذه الصفحة ليس لها دور ثقافي كبير على طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ما مكنها من جلب عدد لا بأس به من المتابعين بالرغم من نقص تفاعلهم مع المنشورات ، ومن اجل متابعتها اكثر والتفاعل مع منشوراتها اكثر وضعنا بعض الاقتراحات وهي كالاتي:

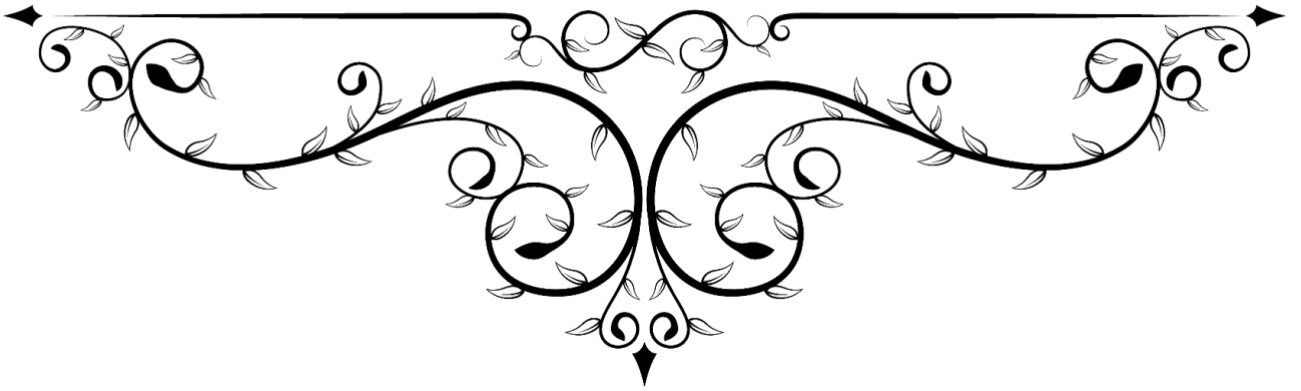
المقترحات والتوصيات:

1. تفعيل السلوكيات الإيجابية لصفحة دار الثقافة ومشاركتها عبر مواقع التواصل وأيضا تفعيل التجارب الناجحة ومشاركتها هي الأخرى حتى يكون للدور الثقافي لمواقع التواصل أكثر افادة وصدى أكبر .

2. زيادة الاهتمام بالجانب الإيجابي من الدور الثقافي لمواقع التواصل من خلال تفعيل وتشجيع الثقافة والافادة منها في التعريف بالعادات والتقاليد المختلفة .
3. عمل مزيد من الدراسات المتعلقة بالإعلام والثقافة وبالأخص من خلال تطبيقات الاعلام إذا ما استغلت بالشكل الصحيح.
4. تشجيع وتطوير أكثر لأساليب وطرق نشر دار الثقافة للمواضيع الثقافية لجعلها أكثر فعالية لجذب أكبر قدرة ممكن من الطلبة.
5. تغيير الطرق والأساليب التقليدية التي تعتمد دار الثقافة لكي تسهل على الطلبة تغيير فكرتهم حول الثقافة، واستخدام اليات أكثر حداثة.
6. التركيز على المواضيع الثقافية والتي من خلالها تساهم في نشر الثقافة و الوعي الثقافي
7. التنوع في انشطتها الثقافية وتقديم أنشطة متنوعة تجذب انتباه الطلبة اكثر .
8. طرح ومعالجة مواضيع ثقافية تستهوي جميع الفئات العمرية لدى الطلبة.
9. الاستمرار في نشر جودة المضامين وطريقة تناولها للإفادة الطلبة.
10. تنوع صفحة من خلال نشر منشورات جديدة تجذب اهتمامات الطلبة اليها.
11. نشر معلومات ثقافية ونشر تظاهرات ومواكبتها، وتحديث تواريخها ومكانها حتى يتسنى للطلبة حضور ومعرفة اكثر التفاصيل عن اي حدث ثقافي .



قائمة المصادر والمراجع



الكتب:

1. الدليمي عبد الرزاق محمد ، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، ط1. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2011.
2. أوي حسن عماد، حسن السيد ليلي، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط2، 2002
3. باريونت ، مشال إزار وآخرون ، ترجمة مصباح الصمد، معجم الاثنولوجيا والأنثروبولوجيا ،بيروت : لبنان، مجد المؤسسة الجامعة للدراسات والنشر والتوزع، ط1، 2006
4. جمال رشيد كحلوت، مبادئ نظريات العينات، دار الفكر للفيزياء، 2011
5. حسين محمود هثيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماع، عمان، دار اسامة للنشر، 2015.
6. خالد احمد، على محمود، الاستثمار المعرفي وعلاقاته بالأثار السياسية والاجتماعية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، الاسكندرية، دار فكر جامع، 2019
7. شقرة علي خليل ، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، ط1. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014.
8. عبد الله محمد عبد الرحمن علم الاجتماع النشأة والتكور، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2005
9. عزام ابو الحمام: الاعلام الثقافي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع.
10. ماهر عودة الشمايلة ومحمود عزت اللحام ومصطفى يوسف كافي، الإعلام الرقمي الجديد، ط1، عمان: دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، 2015 .
11. محمد جبار سامية: علم الاجتماع العام، بيروت، دار المعرفة الجامعية، 2004.
12. محمد شفيق، البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 1998.

المجلات:

1. إسماعيل العيس، دور التربية الاعلامية والثقافية في اصلاح المنظومة التعليمية، مجلة دفاتر المخبر، مجلة دفاتر المخبر، المجلد 4، العدد 1، جوان 2009، ص 236
2. حامد سعيد، واقع ودور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الاساسية في دولة الكويت، مجلة كلية التربية جامعة الازهر، العدد 176، الجزء الثاني، ديسمبر 2017.
3. ساجده عبدالحليم رضوان: دور الثقافة في تطوير المجتمع وتوجيهه "مديرة الدائرة الثقافية، عين الباشا الإصدار الخامس - العدد 50، تاريخ الإصدار: 2 - كانون الأول - 2022م
4. فهد علي الطيار، شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب جامعة، مجلة العربية للدراسات الامنية والتدريب، العدد 61، 2014.
5. نبيلة جعفري، انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري، مجلة الباحث في علوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 9، العدد 31، ديسمبر 2017.

الويبوغرافيا:

1. <https://mowdoo3.cml>، 2023، 2:14: [h](#)بتاريخ 5ماي 2023 1/ادارة موقع،
2. ادارة موقع، محاضرة مفهوم الثقافة واهميتها. <http://elearning.univ-eloued>. Dz، بتاريخ 12ماي 2023، على الساعة (7:20).

قائمة المصادر و المراجع

3. [http /www.arabo.com](http://www.arabo.com), رابط الصفحة، نشأة دار الثقافة، بتاريخ 13ماي 2023، على ساعة 5:47

الموسوعات والقواميس:

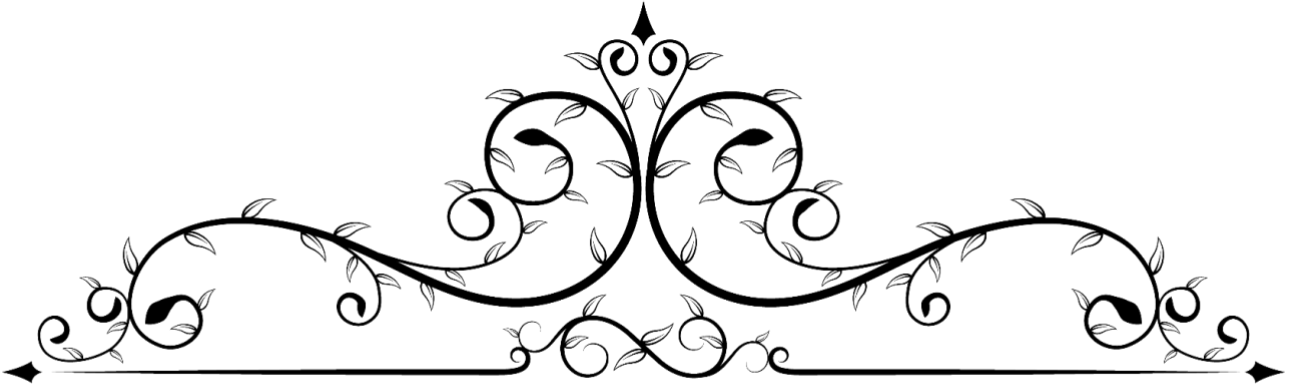
1. دلال ملحس استيتي، التغير الاجتماعي والثقافي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٤
2. صالح محمد علي أبو جادو : سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن 1998

رسائل الماجستير:

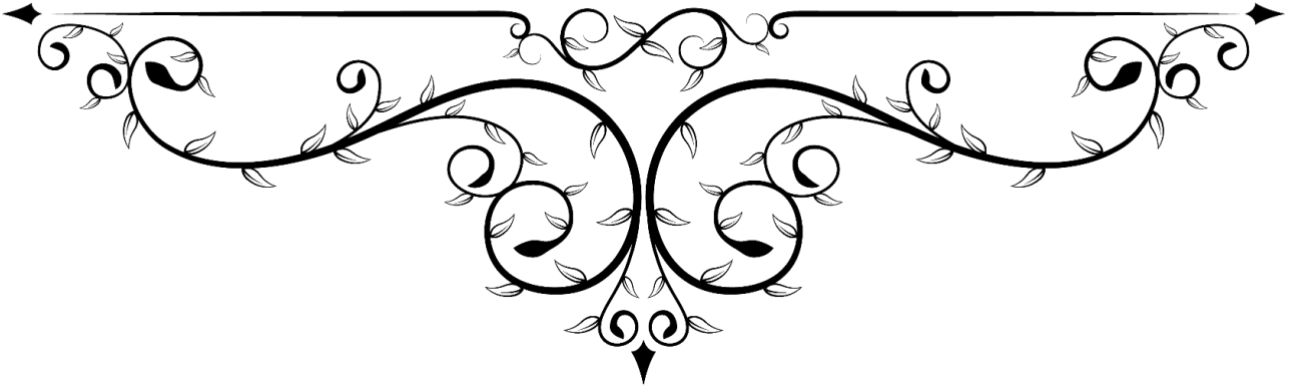
1. تومي الخنساء ،" دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي"، رسالة دكتوراه منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016/2017.
2. حميش نورية، حميدي خيرة: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الاسري_ فيسبوك نموذجا_، مذكرة لنيل شهادة الماستر اتصال وصحافة مكتوبة، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2016,2017.
3. سعاد عيساني، أولويات الأساتذة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، 2014.
4. صافي لطيفة: "المعالجة الإعلامية لتظاهرة قسنطينة عاصمة الثقافة العربية في الصحافة المكتوبة الجزائرية" مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، جامعة تبسة، 2015-2016.
5. صفاء بقلول، مريم بوحلمة: دور الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي، مذكرة مكملة

قائمة المصادر و المراجع

- لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص : اتصال و علاقات عامة،
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2015,2016.
6. لعبني هدى، جرفي عادلّة: أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى
الطلبة الجامعيين مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علوم الإعلام والاتصال تخصص
: صحافة مطبوعة وإلكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل،
2019,2020.
7. منيرة, خالدي. "أنساق التواصل اللغوي في الفيس بوك صفحة بجاية كن المراقب".
مذكرة تخرج ماستر، جامعة عبد الرحمان ميرة. بجاية , 2017.
8. مريم بعلول، خليفة زروق: دور الاذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية، مذكرة لنيل
شهادة الماستر، جامعة العربي بن المهيدي، أم البواقي، 2015,2016.
9. يوسف الزناتي: الهوية الثقافية في الموسيقى الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماستر،
جامعة ابوبكر بالقياد، تلمسان، 2009,2010.



الملاحق



الملاحق

صورة موضحة لدار الثقافة بالمسيلة



راسلنا دار الثقافة لولاية المسيلة →

دار الثقافة الشهيد قنفود الحملاوي لولاية المسيلة



0353338881 / الفاكس: / البريد الإلكتروني: a@gmail.com



دار الثقافة لولاية المسيلة

٨,٢ ألف تسجيلات إعجاب · ٩ آلاف من المتابعين

مراسلة

المنشورات · حول · الصور · مقاطع الفيديو · عمليات الذكر

التفاصيل

صفحة · مجتمع ⓘ

mc-msila.dz 🔗

عرض المزيد عن دار الثقافة لولاية المسيلة ⋮

الملاحق

صورة موضحة للأنواع مواقع التواصل الاجتماعي



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال
ماستر02: تخصص اتصال وعلاقات عامة

في إطار تحضير مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة تحت عنوان

" الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي " صفحة
الفايسبوك لدار الثقافة بالمسيلة نموذجا على عينة من طلبة
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

نضع بئن ايديكم استمارة البحث المُدَّان، نرجو الاجابة عن الأسئلة الواردة تكون
الإجابة بوضع العلامة X في المكان المخصص

في الأخير نعلمكم أن المعلومات الواردة في هذه الاستمارة تستخدم إلى غرض علمي
من اعداد الطالبتين: علي صوشة بثينة.

تحت إشراف: بوعزيز بوبكر

بوعافية فايذة

الملاحق

• السمات العامة : البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر. انثى
2. السن : من 20الى25 أكثر من 26 الى 30 اكثر من 31
- 3.المستوى العلمي: ماستر ليسانس

• المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك

1. منذ متى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

- أقل من سنة من سنتين إلى 03 سنوات
- من 04 سنوات إلى 05 سنوات
- من 06 سنوات فما فوق

2. عند استخدامك الفيسبوك هل تستعمل؟

- اسم مستعار اسم العائلة الاسم الشخصي

3. ماهي الفترات المفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم؟

- الصباح في الظهر في المساء في الليل ليس لديك وقت محدد

3. ماهي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- دائما أحيانا نادرا

5. هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

- أثناء الدراسة خارج مجال الدراسة كلاهما

6. هل يساعك فيسبوك في تدعيم علاقاتك الاجتماعية؟

- نعم لا

7. هو عدد الساعات التي تقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- . أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين

- . أقل من 4 ساعات 04 ساعات فما فوق

• المحور الثالث: دوافع وأسباب استخدام الطلبة للشبكة الاجتماعية فيسبوك وما هي الاشباع المحققة:

الملاحق

1. ما هي الأهداف التي يساعدك الفيسبوك على إنجازها ؟

- الاطلاع علي مستجدات الأخبار التفاعل الاجتماعي
 التعرف علي ظروف الخائن التسلية والترفيه
 أهداف أخرى

2- هل تعتمد علي موقع فيسبوك كمصدر للأخبار الثقافية ؟

- نعم لا أحيانا

3_ هل استخدامك لموقع الفيسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات الثقافية؟

- دائما أحيانا الى حد ما أبدا

4_ ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفيسبوك على بقية المواقع الأخرى؟

- سهولة استخدام الموقع
- شهرة وشعبية الموقع
- مجانية الموقع
- الإخراج الجيد للموقع

5_ هل تثق في المضامين الثقافية التي يقدمها موقع الفيسبوك؟

- دائما أحيانا الى حد ما

6_ هل ترى في تفاعل الطلبة مع الجوانب الثقافية على موقع الفيسبوك؟

- كبير متوسط ضعيف

• المحور الرابع: طبيعة المضامين التي تنشرها صفحة مديرية الثقافة لولاية المسيلة:

1. كيف تتفاعل مع ما ينشر عن الأخبار الثقافية عبر فيسبوك ؟

- أعجاب تعليق مشاركة

2. ماهي المجالات التي تحرص على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

- المجال العلمي الثقافي الفكري الإخباري الرياضي
 مجال الموضة

أخرى تذكر.....

الملاحق

3. ما درجة مساعدة الأخبار الثقافية المستسقاة من الفيسبوك
عالية – متوسطة – ضعيفة

4. ما طبيعة الأخبار التي تجذبك على الفيسبوك؟

أخبار ثقافية أخبار اقتصادية أخبار اجتماعية

أخبار دينية أخبار فنية

أخرى تذكر:

المحور الخامس: الدور الثقافي للصفحة الثقافية في تنمية الجانب الثقافي:

كيف تساهم الصفحة الثقافية لمديرية الثقافة لولاية المسيلة في تنمية الجوانب الثقافية للطالب الجامعي؟

.....
.....
.....
.....

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

الدور الثقافي في مواقع التواصل الاجتماعي
صنعت العنصر الثقافي لولاية المسيلة فوجيا
دراسة ميدانية على عينه من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إعداد الطلبة:

1- على صويشة بسينة رقم التسجيل: 181835087096
2- بوعافية فائزة رقم التسجيل: 181835087117

القسم: علوم الإعلام والاتصال الشعبة: اتصال التخصص: الاتصال وعلاقتها بامة
إشراف: بوعزيز بوبكر الرتبة: استاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2022-
2023 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص



رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال

عبد الرزاق

موافقة وامضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

بوعزيز بوبكر

الملاحق



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2022/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): لوعافية خايزة

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 267588933

الصادرة بتاريخ: 2022/03/15 عن دائرة: أولاد صراح

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاتصال والاعمال

تخصص: الاعمال ودراسات عمارة تحت رقم التسجيل: 181835087116

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: المرور الثقافي لحوافز التواصل الاجتماعي

صفتة عنسوك لدرام الثقافة لولاية المسيلة نموذجاً

دراسة ميدانية على عينه من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني(ة):



المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن الدور الثقافي لمواقع التواصل الاجتماعي دار الثقافة لولاية المسيلة نموذجاً على عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة تمثلت في عينة عشوائية بسيطة 60 مفردة من مجتمع البحث، وتم اعتماد المنهج المسحي لمسح الظاهرة وتحليل نتائجها، وقد تم اختيار الاداة الانسب لجمع المعلومات وهي استمارة الاستبيان على أنها إحدى وسائل الحصول على البيانات والمعلومات على نطاق واسع. وتمحورت إشكالية الدراسة حول تساؤل رئيسي تمت صياغته على النحو التالي :

-كيف تساهم الصفحة الثقافية لدار الثقافة لولاية المسيلة عبر الفيسبوك في تنمية الجانب

الثقافي لدى الطالب الجامعي ؟

ولقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

- من عادات وانماط استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك ان اغليبتهم يستخدمونه بكثرة وبشكل دائم وفي سائر الاوقات، حيث توصلت الدراسة بأن طلبة يستغرون مدة طويلة في استخدامهم للفيس بوك وذلك لأنه يزودهم بالمعلومات ويلبي حاجاتهم ورغباتهم.
- من الدوافع واسباب استخدام الطلبة لشبكة الفيس بوك الاشباعات المحققة منه هو ان اغلب الطلبة يطلعون ويتفاعلون مع المستجدات بشكل كبير من خلاله، اي توصلنا بأن الفيس بوك يعتبر مصدر للثقافة للطلبة.
- المضامين التي تنشرها صفحة دار الثقافة بالمسيلة هي مضامين ثقافية وذلك من خلال ان اغلبية الطلبة يتابعون المجال الثقافي على هذه الصفحة لأنها تجذب انتباه جل الطلبة.
- وقد اظهرت نتائج هذه الدراسة، ومن خلال تحليلنا لصفحة فيسبوك لدار الثقافة بولاية المسيلة توصلنا إلى أن هذه الصفحة ليس لها دور ثقافي كبير على طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ما مكنها من جلب عدد لا بأس به من المتابعين بالرغم من نقص تفاعلهم مع المنشورات.

الكلمات المفتاحية: الدور، مواقع التواصل الاجتماعي، الفيسبوك، الثقافة.

Study summary:

The study aims to reveal the cultural role of social networking sites, the House of Culture of M'sila Province, as a model on a sample of students from Mohamed Boudiaf University in M'sila. It consisted of a simple random sample of 60 individuals from the research community. The survey method was adopted to survey the phenomenon and analyze its results. The questionnaire form as one of the means of obtaining data and information on a large scale. The problem of the study revolved around a main question formulated as follows:

How does the cultural page of the House of Culture of the state of M'sila contribute via Facebook to the development of the cultural aspect of the university students?

This study reached a number of results:

- One of the habits and patterns of students' use of Facebook is that most of them use it frequently, permanently, and at all times. The study found that students spend a long time using Facebook because it provides them with information and meets their needs and desires.
- Among the motives and reasons for students' use of the Facebook network, the gratifications achieved from it is that most students see and interact with developments largely through it, meaning that we have come to the conclusion that Facebook is a source of culture for students.
- The contents published by the page of the House of Culture in M'sila are cultural contents, and that is through the fact that the majority of students follow the cultural field on this page because it attracts the attention of most students.

The results of this study showed, and through our analysis of the Facebook page of the House of Culture in the state of M'sila, we concluded that this page does not have a significant cultural role for the students of Mohamed Boudiaf University in M'sila, which enabled it to attract a good number of followers despite their lack of interaction with the publications.

Keywords: role, social networking sites, Facebook, culture.