

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة-

معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

فرع: إعلام واتصال

رقم:



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي  
تحت عنوان

# أنواع الصحفية الأكثر إستخداما في الصحافة الرياضية في الجزائر جريدة الهدف نموذجا

تحت الدكتور:  
بلوني عبد الحليم

إعداد الطلبة:  
✓ . شيبشوب مبارك  
✓ . بن شيخ محمد

السنة الجامعية: 2020-2021

## شكر و عرفان

بعد إتمام هذه الدراسة المتواضعة أشكر الله عز وجل الذي أعانني على إنجاز هذه الدراسة، وأمدني بالصبر والتفاؤل والرعاية الإلهية فالحمد لله.

كما أتقدم بجزيل الشكر وأخلص العرفان والإمتنان الخاص للأستاذ المشرف الأستاذ القدير \*دلوني عبد الحليم\* الذي شرفني بمتابعة هذا العمل، والذي كان كعطاء الأب لابنته، فله مني أخلص الإحترام والتقدير متمنين له مزيداً من النجاح العلمي.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة على إنجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد وساندني ولو بكلمة.

## إهداء

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي ۝﴾

بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿سورة النمل: الآية 19﴾.

أهدي هذا العمل الى من كان سبب في وجدي بهذه الحياة أعز الناس وأغلاهم أبويا

الكريمين أطال الله في عمرهما.

الى عائلتنا الكريمة

الى كل الاحباب والاصدقاء رفقاء الدرب

إلى كل طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي

الى كل من اسدى لي نصيحة أو قدم لي توجيهها او ساعد في وصولي لمقامي هذا.

لكم جميعا تحياتي

# الفهارس

## فهرس المحتويات

شكر وغرفان

إهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

قائمة الأشكال

1 ..... مقدمة:

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

1- إشكالية ..... 5

2- فرضيات عامة ..... 5

3- أهداف الدراسة ..... 6

4- أهمية الدراسة ..... 6

5- مصطلحات الدراسة : ..... 6

6- دراسات سابقة: ..... 9

## الفصل الثاني الإعلام الرياضي

12 ..... تمهيد:

1- مفهوم الإعلام ..... 13

2- مفهوم الإعلام الرياضي ..... 14

3- مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي ..... 16

4- عناصر الإعلام الرياضي ..... 17

5- أهمية الإعلام الرياضي ..... 18

6- أهداف الإعلام الرياضي ..... 19

7- خصائص الإعلام الرياضي ..... 20

8- نظريات الإعلام الرياضي ..... 21

9- أنواع وسائل الإعلام الرياضي ..... 23

10- أنواع تأثير الإعلام الرياضي : ..... 23

11- وظائف الإعلام الرياضي ..... 30

12- سلبيات الإعلام الرياضي: ..... 31

13- الصحفي الرياضي ..... 33

35 ..... خلاصة:

### الفصل الثالث الصحافة المكتوبة

1- مفهوم الصحافة المكتوبة..... 37

2- نشأة و تطور الصحافة المكتوبة ..... 37

3- خصائص الصحافة المكتوبة..... 39

4- أنواع الصحافة المكتوبة..... 39

5- أهمية الصحافة المكتوبة ..... 41

6- وظائف الصحافة المكتوبة ..... 41

2- أنواع الصحفية ..... 43

1- مفهوم الصحيفة ..... 43

2- الأنواع الصحفية الإخبارية: ..... 44

3- عناصر الخبر الصحفي: ..... 45

4- التقرير الصحفي: ..... 46

5- التعليق الصحفي: ..... 55

6- الربورتاج الصحفي: ..... 61

69 ..... خلاصة الفصل:

### الفصل الرابع منهجية الدراسة

تمهيد: ..... 71

1- الدراسة الاستطلاعية ..... 72

2- منهج الدراسة: ..... 72

3- مجتمع وعينة الدراسة: ..... 72

4- أساليب جمع البيانات: ..... 73

5- الخصائص السيكو مترية لأدوات الدراسة الصدق، الثبات، الموضوعية ..... 73

6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية: ..... 74

7- خطوات إجراء الدراسة الميدانية: ..... 75

76 ..... خلاصة:

## الفهارس

### عرض وتحليل ومناقشة النتائج

- 1- عرض وتحليل النتائج ..... 78
- 2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات ..... 103
- 1-2- مناقشة الفرضية الاولى..... 103
- 2-2- مناقشة الفرضية الثانية : ..... 104

### الفصل السادس الاستنتاجات والاقتراحات

- 1- الاستنتاجات العامة..... 107
- 2- التوصيات والاقتراحات..... 107
- قائمة المراجع: ..... 109
- الملاحق: ..... 112

### فهرس الجداول

- الجدول رقم (01) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور الأول مع درجته الكلية..... 73
- جدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس..... 78
- الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي..... 79
- جدول رقم (04) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب مجال العمل:..... 80
- جدول رقم (05) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب طبيعة المؤسسة التي تعمل فيها:..... 81
- جدول رقم (06) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب نوع المؤسسة التي تعمل فيها:..... 82
- جدول (07) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب المنصب في المؤسسة:..... 83
- جدول رقم (08) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة في الإعلام:..... 84
- جدول رقم (09) يوضح : هل تتابع جريدة الهدف..... 85
- جدول (10) يوضح : هل جريدة الهدف تستخدم الأنواع الصحفية الإخبارية..... 86
- جدول (11) يوضح: أي نوع من الأخبار الرياضية تستخدم جريدة الهدف..... 87
- جدول (12) يوضح: أي نوع من الأنواع الإخبارية تستخدم جريدة الهدف..... 88
- جدول (13) يوضح : هل تستخدم جريدة الهدف في كتابتها على الأنواع الفكرية (الرأي)..... 89
- جدول(14) يوضح: إلى أي نوع صحفي من الأنواع الفكرية الصحفية يميل الصحفي إلى استخدامه..... 90
- الجدول (15) يوضح: هل تستخدم جريدة الهدف أنواع الصحفية التعبيرية..... 91
- الجدول (16) يوضح : ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف..... 92
- الجدول (17) يوضح : ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف..... 93
- جدول (18) يوضح: هل قوالب الصحفية في الخبر الرياضي تتماشى مع الكتابة الصحفية الجيدة. 94
- جدول (19) يوضح: هل التقارير الصحفية تعتمد على المعالجة الميدانية وحضور الصحفيين في الميدان..... 95

## الفهارس

---

- جدول رقم (20) يوضح : هل الأنواع الصحفية المعتمدة على مصادر المعلومات ..... 96
- الجدول (21) يوضح: هل الأنواع الصحفية تعتمد على جريدة الهدف على كتابة العناوين ..... 97
- الجدول (22) يوضح : هل أسلوب الكتابة في الأنواع الصحفية مقترن لخبر صحفي جريدة الهدف. 98
- الجدول (23) يوضح : هل صحفي جريدة الهدف لديهم مستوى مهارات عالية في الكتابة الصحفية 99
- الجدول (24) يوضح: هل يراعي الصحفيين جانب أخلاقيات المهنة في الكتابة من خلال الابتعاد في السب والتجريح. 100.....
- الجدول (25) يوضح : ما هو نوع العمود الأكثر استخداما لدى صحفيين الهدف ..... 101
- الجدول (26) أي نوع من أنواع التعليق الصحفي الأكثر استخداما لدى صحفي ..... 102.....

قائمة الأشكال

- شكل رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس ..... 78
- شكل رقم (02): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي ..... 79
- شكل رقم (03) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب مجال العمل: ..... 80
- شكل رقم (04) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب طبيعة المؤسسة التي تعمل فيها ..... 81
- شكل رقم (05) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب نوع المؤسسة التي تعمل فيها ..... 82
- شكل (06) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب المنصب في المؤسسة: ..... 83
- شكل رقم (07) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة في الإعلام ..... 84
- الشكل رقم (08) يوضح : هل تتابع جريدة الهدف ..... 85
- شكل (09) يوضح : هل جريدة الهدف تستخدم الأنواع الصحفية الإخبارية ..... 86
- شكل (10) يوضح: أي نوع من الأخبار الرياضية تستخدم جريدة الهدف ..... 87
- شكل (11) يوضح: أي نوع من الأنواع الإخبارية تستخدم جريدة الهدف ..... 88
- شكل (12) يوضح : هل تستخدم جريدة الهدف في كتابتها على الأنواع الفكرية (الرأي) ..... 89
- شكل (13) يوضح إلى أي نوع صحفي من الأنواع الفكرية الصحفية يميل الصحفي إلى استخدامه . 90
- شكل (14) يوضح هل تستخدم جريدة الهدف أنواع الصحفية التعبيرية ..... 91
- الشكل (15) يوضح ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف ..... 92
- شكل (16) يوضح: ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف ..... 93
- الشكل (17) يوضح : هل قوالب الصحفية في الخبر الرياضي تتماشى مع الكتابة الصحفية الجيدة. 94
- شكل (18) يوضح: هل التقارير الصحفية تعتمد على المعالجة الميدانية وحضور الصحفيين في الميدان. 95
- الشكل (19) يوضح : هل الأنواع الصحفية المعتمدة على مصادر المعلومات ..... 96

## الفهارس

---

- الشكل (20) يوضح: هل الأنواع الصحفية تعتمد على جريدة الهدف على كتابة العناوين ..... 97
- الشكل (21) يوضح : هل أسلوب الكتابة في الأنواع الصحفية مقترن لخبر صحفي جريدة الهدف. 98
- الشكل (22) يوضح : هل صحفي جريدة الهدف لديهم مستوى مهارات عالية في الكتابة الصحفية 99
- الشكل (23) يوضح : هل يراعي الصحفيين جانب أخلاقيات المهنة في الكتابة من خلال الابتعاد في السب والتجريح. .... 100
- الشكل (24) يوضح ما هو نوع العمود الأكثر استخداما لدى صحفيين الهدف ..... 101
- الشكل (25) يوضح : أي نوع من أنواع التعليق الصحفي الأكثر استخداما لدى صحفي ..... 102

# مقدمة

مقدمة:

يشهد العالم في الألفية الثالثة تطورا رهيبا في جميع الميادين، وليس الإعلام بمنأى عن هذه التطورات الحاصلة، والإعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من الإعلام العام، فهو لا يقل أهمية عنه في حياة هذا المجتمع أو ذاك، ويفضل وسائل الإعلام الرياضية (مقروءة، مسموعة، مرئية تنتج لدى الجمهور ثقافة وحصيلة علمية وإعلامية من المعارف الرياضية، وذلك من خلال الأخبار الهائلة التي يتلقاها من هذه الوسائل الإعلامية؛ فالإعلام الرياضي يهتم بجانب من جوانب المعرفة الإنسانية، ويسعى إلى الوصول إلى جمهور متخصص، تجمع خصائص وسمات محددة، بهدف نشر أنواع محددة ومتخصصة من المادة الإعلامية وإتاحتها؛ فهو يعد من أهم الوسائل إتاحة الثقافة الرياضية ونشرها لدى الجمهور، ويحظى الإعلام الرياضي بأهمية بالغة لدى قطاعات كبيرة من الجمهور الرياضي، بما اكتسبه من أهمية في مجال التغطية الأحداث والأنشطة الرياضية في العالم، التي صارت متابعة وسائل الإعلام الرياضية، عادة متأصلة في الكثير من الجمهور على اختلاف فئاته ومستوياته؛ والجزائر جزء من هذا العالم الفسيح، وبالتالي فهي ليست بمنأى عن هذه التطورات، فمنذ الاستقلال كان الإعلام الرياضي حاضرا متمثلا في الصحافة المكتوبة، رغم قلتها آنذاك سواء الناطقة بالعربية أو باللغة الفرنسية، تخصص فضاء للرياضة عموما، ولكرة القدم بوجه خاص.

وكانت جريدة المجاهد الناطقة باللغة الفرنسية، الأولى التي خصصت منذ 1966 مكانة للمعلومات الرياضية من خلال إضافة ملحق "الأخبار الرياضية" الذي كان يصدر نهاية كل أسبوع، وشهدت سنة 1972، إطلاق أول أسبوعية رياضية ناطقة باللغة الفرنسية "الهدف"، وبعد

13 سنة من الانتظار، ظهرت أول أسبوعية رياضية في الجزائر ناطقة باللغة العربية سنة 1985 اسمها "المنتخب"، واختفى كلا العنوانين السابقين اللذين كانا تابعا للقطاع العمومي، ومع ظهور التعددية الإعلامية في بداية التسعينات وفي سنة 1991 قام عز الدين ميهوبي بإصدار "صدى الملاعب" المخصص لكرة القدم الوطنية والدولية، بعدها ظهرت يومية "الشباك" لتظهر أسبوعية "كومبتيسون" بعدها فقط بشهور، والتي أصبحت سنة 2007 يومية، أما سنة 1997 فقد صدرت جريدة "le butteur" أما جريدة "الهدف" فظهرت سنة

1998 والخبر الرياضي "سنة 2010، كل هذا فتح باب المنافسة بين هذه الجرائد المحاولة جذب أكبر عدد من القراء (https://www.djazair.com/ups429634/

وفي عام 2012 صدر قانون الإعلام

05/12

والذي فتح الباب لإنشاء قنوات إعلامية خاصة، حيث ظهرت عدة قنوات تلفزيونية، تهتم بالمجال الرياضي بتخصيص برامج رياضية، ناهيك عن عدة قنوات تلفزيونية متخصصة في المجال الرياضي إلا

أنها لم تدم طويلا وأغلقت، على غرار قناة الوفاق، وقناة كواليس...، ما عادا قناة الهدف التي تنشط لغاية اللحظة.

وعندما نتحدث عن الإعلام الرياضي في الجزائر فإننا لا بد من إلقاء الضوء على العقل الصحفي الرياضي، والذي يعد احد مكونات الإعلام الرياضي ومنظومة الرياضة الحديثة التي جذبت مختلف الأعمار من خلال الصحفي الرياضي الذي أصبح يعبر ويصف كل لعبة رياضية بلغة تعبيرية مميزة؛ فالصحفيين الرياضيين الجزائريين غالبا ما يكونون وسطاء الثقافة العامة الرياضية للمجتمع، ولذلك فهم صناع أسطورة الرياضة لتركيز قدراتهم في الميدان، وما فيه من نجوم الرياضة، كما أنهم يغطون جميع الأحداث الرياضية (هواة ومحترفين)، فوظيفة الصحفي الرياضي من كل هذا جمع المعلومات والأخبار الرياضية بعد التحقق من مصداقيتها وتوظيفها حسب الهدف منها في قالب (نوع) صحفي.

إن التحرير الصحفي في الإعلام الرياضي يمثل صلب العملية الإعلامية الاتصالية، والرسالة الإعلامية هي جوهر التحرير الصحفي الذي يمكن أن نميز فيه بين جانبين: العناصر التي تتكون منها الرسالة، والبناء أو التركيب الخاص بوضع هذه العناصر معا لنتنتج لنا رسالة معينة تصل إلى الجمهور؛ فالتحرير في كل وسيلة من وسائل الإعلام، إنما ينطبع بطابع جنسها (نوعها) الإعلامي الذي يوجهه إلى اختيار لغته وأسلوبه وبلاغته؛ فطبيعة النوع الصحفي هي التي تحدد طريقة وضع الفكر في رموز تنفق وخصائص هذه الوسيلة الإعلامية أو تلك، والتي ترتبط بدورها بقدرات المتلقي وقدرات المصدر في آن واحد، وتشير الأبحاث إلى أن المقدرة الإقناعية تختلف باختلاف الأنواع الصحفية، كما تشير إلى أن لكل نوع صحفي إمكاناته وخصائصه ومميزاته (شرف، 2000، ص ص 18-19)

إن الأنواع الصحفية هي العناصر الخارجية أو الصور الظاهرية للعمل الصحفي الرياضي الذي يتضمن الأحداث والظواهر الرياضية المعبر عنه بواسطتها، وقد ظهرت الأنواع الصحفية لتلبية الحاجات الموضوعية المتنوعة للقراء ومعالجة الوقائع والظواهر والتطورات والأحداث الرياضية من زوايا متعددة؛ وتتعدد الأنواع الصحفية لتستجيب لمجموعة من المتغيرات المحددة لاستعمالها، والمتعلقة بتنوع الواقع الرياضي و تعقده، وبالجمهور الرياضي الذي يوجه إليه والوسيلة الإعلامية المستعملة لتقديمه، ناهيك عن تنوع الحاجات الإعلامية لدى الجمهور الرياضي، فلكل نوع صحفي أسلوبه وطريقة عرضه، وهذا ليس أمرا ظاهريا أو لغويا، وإنما مرتبط أساسا بالتركيب البنوي للنوع الصحفي، وبموضوع هذا النوع، وبالوظيفة التي يسعى إلى تحقيقها؛ غير هناك خلط واضح في هذه الأنواع الصحفية خاصة في وسائل الإعلام الجزائرية؛ فالصحفي الرياضي في الجزائر يجد صعوبة في تصنيف مادتها الإعلامية إلى أنواع صحفية بشكل مضبوط، وهذا التداخلها ول لخلط الواضح في استخدامها، رغم أن لكل نوع صحفي وظائف وخصائص ومميزات تختلف عن النوع الآخر، وتكمله أحيانا.

إن هذه الدراسة جاءت لتكشف عن اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الأنواع الصحفية في الإعلام الرياضي الجزائري، فهي تركز على القائم بالاتصال كأحد أهم عناصر العملية الاتصالية، والمتمثل

في الصحفي الرياضي الجزائري، مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير العناصر الأخرى في تشكيل وتكوين هذه الاتجاهات على غرار تكوينه الأكاديمي، وكذا المؤسسات الإعلامية المكتوبة والمسموعة والتلفزيونية) وخطها التحريري، والمصادر، فضلا عن الأنواع الصحفية بحد ذاتها، من التركيب والتعقيد، والهدف والوظائف، والخصائص...، ولأجل الإلمام والإحاطة بمتغيرات وعناصر هذه الدراسة تم تقسيمها إلى ثلاثة جوانب : منهجي، نظري، وتطبيقي

فالجانب المنهجي احتوى على إشكالية الدراسة، فرضيات الدراسة، أهميتها وأهدافها، بالإضافة تحديد المفاهيم والمصطلحات الخاصة بها، ناهيك عن الدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها، علاوة على مميزات هذه الدراسة

أما الجانب النظري، فقد احتوى على ثلاثة فصول، فالأول، تطرق الباحث فيه إلى الإعلام الرياضي، من جانبه المفاهيمي (التعريف، الأهمية، الأنواع، الخصائص، الأهداف..) بالإضافة إلى القائم بالاتصال والمقاربات الخاصة بالدراسة، والتي احتوت على نظريتي حارس البوابة وترتيب الأولويات. والفصل الثاني، فقد تعرض فيه الباحث إلى الاتجاهات، من حيث المفهوم، الأنواع، الخصائص، الوظائف، كيفية تكوين، تغيير الاتجاهات، وكذا أهم النظريات المفسرة لها.

والفصل الثالث، فقد خصصه الباحث للأنواع الصحفية، حيث تطرق فيه تقريبا لجميع الأنواع الصحفية، الأنواع الصحفية الإخبارية والتي ينطوي تحتها الخبر والتقرير والحديث، الأنواع التعبيرية والتي تحتوي البورتريه والروبورتاج، أما الأنواع الفكرية فتتكون من المقال الصحفي، العمود الصحفي، الافتتاحية، التعليق الصحفي، في حين الأنواع الاستقصائية فانفردت بالتحقيق الصحفي، حاول الباحث من خلالها إبراز المفاهيم والأنواع والخصائص، وكذا كيفية كتابة وبنية كل نوع صحفي في مجال الإعلام الرياضي.

أما الجانب التطبيقي فقد شمل ثلاثة فصول هو الآخر، فالفصل الأول خصصه الباحث المنهجية الدراسة، والذي كان الهدف منه التأكد من صلاحية أدوات البحث من خلال الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث للوقوف عن كثب من أفراد مجتمع الدراسة، وأخذ عينة منه للدراسة الميدانية وكذا تم سرد كيفية اختيار هذه العينة، بالإضافة إلى الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة، ناهيك عن كيفية تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية والخطوات التي سارت عليها.

# الفصل الأول

## الإطار العام للدراسة

## 1- إشكالية

تعتبر الانواع الصحفية حبر الزاوية في الكتابة الصحفية في الاعلام الرياضي فهي تعكس وفرة عرض وسائل الاعلام وتحاول ان تلبى انشغالات الجمهور الرياضي وحاجاته و تسهم في تشكيل شخصية الوسيلة الاعلامية و خطها التحريري لذا تعتبر الانواع الصحفية جوهر العمل الصحفي فالانواع الصحفية تختلف فيما بينها .فتوجد انواع اقدر على حمل المضامين اكثر من غيرها فهي متفاوتة القدرات في الاخبار والتبليغ والتعبير والتوجيه الفكري فادا كانت الانواع الاخبارية-الخبر والتقرير تكتفي بتقديم الحقائق والوقائع كما هي فالأنواع الفكرية و التأملية لا تتعامل مع الواقع بغرض نقله و التبليغ عنه فقط. بل تعيى الى ابراز الموقف وتقديم وجهة النظر منه. في حين تقوم الانواع التعبيرية بإبراز حالات خاصة او تقدم اشخاص معينين فتيلط عليهم الضوء و تصنفهم في تفاعلهم مع الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه فغياب أي نوع من هذه الانواع ينقص من قيمة الرسالة الاعلامية التي تصل الى الجمهور الرياضي.

لقد ادت المنافسة الصحفية في اصدار الصحف الى منافسة في تنوع الكتابات الصحفية بحيث بدت بعض الانواع الصحفية كاككتشافات لدى بعض الصحفيين وصار الصحفي لا يكتفي بالكتابة في نوع صحفي معين بل يجرب في انواع اخرى من الكتابة وبدأت بوادر التخصص باكتشاف الصحفيين لأنفسهم في مجال من مجالات وهو ما ساعد على تطور الانواع الصحفية واختلافها وشجع مديري الصحف على استقطاب كتابتها لوسيع قاعدة القراء لصحف وبدخول الاعلام الرياضي الجزائري عالم الصحافة الرياضية بأنواعها -الصحافة المكتوبة -الصحافة المرئية والمسموعة - تعتبر جريدة الهداف من بين ابرز الصحف في المجال الصحافة الرياضية المكتوبة حيث تقوم يوميا بإصدار نوعين من الجرائد -جريدة الهداف اليومي و جريدة الهداف الدولي-التي تعتمد في كتابتها على تنوع كبير في انواع الكتابة الصحفية فماهي الانواع الصحفية الاكثر استخدام من بين الانواع الصحفية في جريدة الهداف الدولي.

### تساؤلات عامة

ما هي الانواع الصحفية الأكثر استخداما في الصحافة الرياضية من خلال جريدة الهداف الدولي.

### تساؤلات جزئية

- ما هي الانواع الصحفية الأكثر استخداما في جريدة الهداف
- هل الانواع الصحفية تحترم فيها معايير فنيات

## 2- فرضيات عامة

- 1- الانواع الصحفية الاكثر استخداما في جريدة الهداف الدولي
- 2- جريدة الهداف تحترم معايير فنيات التحرير

### 3- أهداف الدراسة

- معرفة انواع الكتابة الصحفية الاكثر استخداما من قبل صحفي جريدة الهدف الدولي
- معرفة مدى التزام صحفيي جريدة الهدف الدولي في كتابتهم الصحفية على معايير فنيات التحرير
- تقديم صورة موضوعية حول الانواع الصحفية المستخدمة في جريدة الهدف الدولي

### 4- أهمية الدراسة

ان هذه الدراسة تطمح الى ابراز المفهوم الشامل لأنواع الكتابة الصحفية في جريدة الهدف الدولي ومدى اختلاف هذه الانواع وتنوعها واستخدام هذه الانواع وصياغتها في شكل رسالة اعلامية تقدم للجمهور القارئ وذلك من خلال دراسة مركزة على جميع الانواع المستخدمة من الصحفي الرياضي لجريدة الهدف الدولي.

### 5- مصطلحات الدراسة :

#### جريدة الهدف:

الهدف صحيفة رياضية مستقلة، عبارة عن ملحق إعلامي يصدر عن "بانوراما" يوجد مقرها الرئيسي بدار الصحافة "ظاهر جاووت"، شارع بشيء عطار ساحة أول ماي الجزائر العاصمة.

لما أنها جريدة رياضية متخصصة، تأسست أول نوفمبر 1998 من طاقم صحفي بسبب كانت البداية بعدد قليل 13 صحفي ومراسل وكانت تصدر مرة غفي الأسبوع لمدة قاربت السنة والنصف ثم مرتين في الأسبوع السبت، الثلاثاء فثلاث مرات في أسبوعيا السبت الثلاثاء الخميس تحولت فيما بعد إلى يومية رياضية 7/6 وبعدها مباشرة 7/7.

أصبحت بعد ذلك أو جريدة رياضية من حيث عدد السحب 160000 نسخة يوميا، وقد وصلت إلى 450000 نسخة يوميا فبمناسبة مشاركة السحب الوطني في المونديال وبدرجة أكبر سياسة أفراد الخضر مباراتهم إنجلترا

تصبح الجريدة في أربع مطابع الشرق الوسط الغرب الجنوب الجريدة عبارة عن شركة SARL يسيرها كل من نيل وعسرة كأول وسعت للجريدة مراسلين خارج الوطن في كل من إيطاليا وقطر، إضافة لتعطيها على مستوى التراب الوطني بأكمله.

#### 1/ صحافة المكتوبة:

يمكن تعريفها لغويا اصطلاحيا

لغويا: في قاموس أكسفورد يستخدم كلمة صحافة بمعنى برس press مرتبط بالطباعة، ونشر الأخبار والمعلومات وعي تعني أيضا جورنال journal يقصد بها الصحيفة وجورناليزم journalism بمعنى

الصحافة، وجورنالست Journalist بمعنى الصحفي، ومنه فكلمة الصحافة تشمل الصحيفة والصحفي في الوقت نفسه. (إبراهيم عبد الله، 2005، ص17)

كما أن المتعارف عليه اليوم فيرجع الفضل في إلى "نجيب حداد" منشئ صحيفة "لسان العرب" وحفيد "ناصر البارجي" وهو أول من استعمل لفظة الصحافة بمعنى صناعة الصحف والمثابة فيها ومنها اتخذت كلمة صحافي الصحافة بكسر الحاد من صحيفة.

#### اصطلاحاً:

تعددت التعاريف الصحافة المكتوبة من مفكرين غربيين وعرب، فقريباً عرفها "فريز رينود" أن لفظة الصحافة تشمل جميع الطرق التي تصل بواسطتها الأنباء والتعليقات إلى جهد، وكل ما يجري في العالم ويهم الجمهور، وكل فكر وعمل ورأي يثير تلك المجريات ويكون المادة الأساسية للصحفي أما عربياً فحددها الأستاذ "عبد الحميد" بأنها الخبر والمقال، فالخبر هو الذي يعكس بصدق وشرف صورة الأحداث اليومية في مجتمعنا الداخلي، وفي العالم بأسره، والمقال هو الذي يدفعنا فثلاث الافتراء في الخارج، وبكشفنا للناس، وبعض وجهة نظر كما أنها وسيلة من وسائل الإعلام واسعة الانتشار والتأثير والتي تهدف إلى تنمية ونوعية جمهور القراء بالعلوم والثقافة والآداب والمعارف العامة، وتوضيح سير الأحداث المحلية والدولية مع إسرار الرأي بالملاحظات والتعليقات والانتقادات المجردة الهادفة لمصلحة الأمانة.

#### الإعلام الرياضي

اصطلاحاً: يشير كل من "خير الدين عويس" وعطا الله عبد الرحيم إلى الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب أوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضي بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوري. (خير الدين عويس، 1989، ص67)

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبغرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية بتوضيح الرؤى العملية الرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بعرض نشر الثقافة الرياضية بهذا المجال لدى المواطنين .

(أديب حضور، 1994، ص69)

من خلال هذه التعاريف يستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق ويساعد على شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

يعد الإعلام تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبغرض وتفسير القواعد والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة واث المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية (محمد الحماحي، 2000،)

### الصحفي الرياضي

هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة، والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل محققا وظائف الصحافة في الإعلام والتوجيه والتفسير من خلال الخبر والتقرير والحديث والتحقيق، والعمود الصحفي (العجور، 2019، ص51)

والصحفي الرياضي الجزائري في هذه الدراسة نقصد به الصحفي الذي يعمل في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية الجزائرية العمومية والخاصة سواء كانت المكتوبة مسموعة أو مرئية

### الأنواع الصحفية:

تعرف بأنها جميع تعبر به تعكس الواقع بشكل مباشر وواضح وسهل كما تفسر الوقائع والأحداث والظواهر والتطورات وتتضمن التحليل والشرح والتفسير (تومي، 2006-2007، ص18)

هادفة لإيصال رسالة محددة للجمهور (قارئ، مستمع، مشاهد) تكون موجّهة لذهنية مشاهد انفعالاته قصد اطلاعه على المعلومات وآراء ووجهات نظر تهدف إلى إيجاد قناعه لديه وكذا فهم الواقع، ومن ثم دفعة للسلوك بشكل متواضع هذه القناعة ومع هذا الفهم . (الهادي، 2015، ص80)

يقصد بالأنواع الصحفية هي كل الأنواع الصحفية الاعتبارية (الخبر، التقرير، الحدث) والتعبيرية (البورتريه، الروبورتاج)، الفكرية (المقال، العمود، الافتتاحية، التعليق) والاستقطابية التحقيق التي تستخدم في الإعلام الرياضي الجزائري (المكتوب المسموع، التلفزيون)

الصحافة الرياضية:

**اصطلاحا:** تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة والمرتبطة الرياضية، ذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيري بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين (عصام بدوي، 2001، ص203)

أي أنها نوع من الصحف المتخصصة التي تقدم أخبار عند المنافسات الرياضية وما يحيط بها مثل وصف الوسائل المادية والبشرية التي تستهلك في ذلك الميدان وكذلك نشر المعرفة الرياضية.

- هي تلك الصحيفة التي تهتم بتناول الموضوعات والقضايا والمشكلات الرياضية من حيث الشكل والمضمون بهدف وصف وتوضيح وتحليل الأحداث الرياضية مما يترك أثر في المجتمع وقد تسهم في عملية وضع القرار في المجال الرياضي

(سامح كمال عبدالقادر، 2012، ص31)

ومنه الصحافة الرياضية لا تختلف كثيرا عن الصحافة العاملة وبتلفاز في الكثير من نقاط إتلافه كما ان العاملين في هذا القطاع يتطلب تمتعهم ببعض المهارات والاحترافية حيث تكون وسائلهم أكثر إقناعا.

**إجرائيا:** من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الصحافة الرياضية هي تلك الصحف بنسختها الورقية والالكترونية التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية وتخص مختلف الرياضات سواء على المستوى العلمي أو الرواية، بحيث تقوم بجمع وتحليل الأخبار المتعلقة بالمنافسات الرياضية ونشرها وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي.

6- دراسات سابقة:

الدراسة الاولى عبد العالي رزاقى \*الانواع الصحفية و تطبيقاتها في الصحافة الجزائرية\* اطروحة دكتورا في علوم الاعلام و الاتصال ، قسم علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر، 2008\2009 \*

وتكمن اهمية هذه الدراسة في انها تقوم بتسليط الضوء على النماذج المعبرة عن الانواع الصحفية عبر دراستها و طريقة المعالجة فيها بهدف تقديم صورة موضوعية عن الانواع الصحفية.

الدراسة الثانية فاطمة الزهراء مشتة \*الانواع الصحفية في جريدة LE MONDE الفرنسية\* اطروحة دكتورا في علوم الاعلام والاتصال ، قسم علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، 2015\2016\*

حيث تهدف هذه الدراسة الى استخلاص احدث الطرق المعتمدة في المدارس الكبرى ولما لا محاولة المزج بين افضل التقنيات للحصول على الطرق و اساليب تحرير تشيع حاجيات لقراء

دراسة ثالثة حسان تومي \*الحديث الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية (رسالة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، جامعة يوسف بن خدة الجزائر العاصمة 2007

حيث تهدف هذه الدراسة الى المساهمة بطريقة غير مباشرة في الجدل القائم حول فنية الصحافة و علميتها و الى اثاره مشكلة لتطرق اكثر فالمستقبل لمثل هذه الدراسات المتعلقة بالحديث الصحفي و الانواع الصحفية ككل

دراسة الرابعة محمد بوراس اساليب معالجة الصحافة الرياضية الجزائرية لقضايا الرياضة و انعكاسها على الاداء المهني اطروحة الدكتورا في نظرية و منهجية التربية و الرياضية جامعة الجزائر 3 ، 2015

حيث تقوم هذه الدراسة على معرفة القوالب الفنية التي تركز عليها الصحف ، كما تقوم برصد درجة اهتمام الصحافة الرياضية بالقضايا الرياضية شكلا و مضمونا ، و معرفة مدى تاثير نوع الكتابة الصحفية على الخط الافتتاحي لصحيفة الرياضية .

الفصل الثاني

الإعلام الرياضي

**تمهيد:**

أضحى الإعلام وسيلة تفصل بين تطور الأمم و تخلفها وأداة للضبط الاجتماعي ، كما تفرعت اختصاصاته و أهدافه لتلبي حاجيات معينة تختلف باختلاف المتلقين لرسائله، ومن هذه الاختصاصات نجد الإعلام الرياضي الذي يهتم بالأحداث والأخبار الرياضية بوجه عام، ونظرا للتطور الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال أصبح لهذا الأخير دورا كبيرا في التأثير على توجهات وميولات الأفراد خاصة فئة الأطفال كونهم مركز وأساس جميع الدراسات، فالطفولة التي تمثل مرحلة من مراحل نمو الإنسان وكوننا قادرين على تحوير جوانبها، فإن دراسة هذه المرحلة بالذات تمكنا من تطوير المجتمعات اللاحقة فأطفال اليوم هم رجال المستقبل.

## 1- مفهوم الإعلام.

يرى " محمد عبد المالك " الإعلام لم يعد قاصراً على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تتميز بالدقة، وإنما مفهومة ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة، يتم من خلالها نقل الأفكار ومعلومات بأي شكل من إعلام (الحماحي، سعيد، 2006، ص 22)

بينما يرى " إبراهيم إمام " أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر موضوعي على الحقائق ومعلومات وأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة (حسن أحمد الشافعي، 2003، ص 37)

ويفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائل عديدة التي منها الصحافة والإذاعة والتلفاز السينما والمسرح وغيرها والإعلام هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية.

(حسن أحمد الشافعي، 2003، ص 37)

كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية اتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الإعلامية من المرسل إلى المتلقي ولذا فإن الإعلام له دور رئيسي في تفاعل الأفراد والمجتمعات في المستويين المحلي والدولي، إذا أن بناء العلاقات الإنسانية بين الأفراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال.

ويؤكد " ليرنير " على ذلك، إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى.

يرى كل خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعتبر عن المعاني والدلالات التالية:

نشر معلومات بعد جمعها وانتقائها، ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها.

بينما يشير " إبراهيم إمام إلى الإعلام بأنه: " هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور " بقصد نشر الثقافة، ويتفق معه في هذا الرأي " زيدان عبد الباقي " إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.

ويرى " محمد عبد المالك أن الإعلام لم يعد قاصراً على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، والتي تتميز بالدقة، إنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام. ويستخلص كل من " خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم " مفهومًا للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق هو الإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال وسائل عديدة.

(محمد الحماحي، 2006 ص 22.26)

## 2- مفهوم الإعلام الرياضي.

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة والألعاب والأنشطة الرياضية وللجمهور بقصد نشر الرياضة بين أفراد وتنمية وعيه الرياضي (حسن احمد الشافعي، 2003 ص 37)

والإعلام الرياضي هو جزء من المنظومة الإعلامية التي تسعى إلى إحداث تغيير في الرأي العام، فالإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية وذلك بتوظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخيرته في بيئة الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي، كذلك في التنشئة الاجتماعية، فكثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على مجرد أداة ترفيه ومصدر للأخبار الرياضية غير أن هذه النظرة الضيقة لا تخدم الإعلام الرياضي الذي يسعى أن يحدث في كل ما نسمعه أو نقرأه ونراه عن إزالة قيمة من القيم السلبية في الإعلام الرياضي وتثبيت أخرى ايجابية تخدم المتلقي لهذه الرسالة. ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبابية، فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية، فحسن استغلال توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجمهور قد يجعل الإثارة الجماعية إما تأثير ايجابي أو سلبي.

فالإعلام الرياضي يحدث الاستتارة العاطفية خاصة عند فئة الشباب في فترة المراهقة، حيث أنه تتولد لديه مثيرات الحسية والمنبهات الذهنية مثل المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل، فالإعلام الرياضي يتعامل مع عواطف لإنسان عندما يستعمل أسلوب العرض التي تخاطب الفكر والوجدان (خير الدين علي عويس 1998 ص 49)

إن الإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات أصبح من أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي كونه ذو طبيعة جماهيرية وكذلك لاعتماد الناس عليه كمصدر لكثير من المعلومات الرياضية لشريحة كبيرة من لجمهور، وتلعب وسائل الإعلام المختلفة من تلفزيون وإذاعة وصحف ومجلات، دورا هاما في عملية التنشئة الاجتماعية فهي تقوم بنشر المعلومات المرتبطة بمجالات الحياة المختلفة مما يؤدي إلى إشباع الحاجات النفسية لدى لأفراد.

ويشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم "أن الإعلام الرياضي تلك العملية التي تهتم بنشر لأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي للجمهور صد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، فمن خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم تأثير في السلوكي والقيمي لجمهوره (محمد الحماحي، 1998 ص 49)

أما محمد الحماحي يرى أن "الإعلام في مجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تم بنشر الأخبار لمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي ، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب لرياضيات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، والإعلام في المجال الرياضي يهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو عديد من المشكلات القضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية ، وذلك من خلال الاتصال أو الإعلام الجماهيري رض نشر الثقافة المرتبطة به المجال لدى المواطنين ، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات بدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية1".

ويرى "ذاك" وآخرون أن الإعلام الرياضي تأثير كبير في مجال الرياضة في الوقت الحاضر لزيادة عدد ممارسين للأنشطة الرياضية المختلفة نتيجة لإدخال نظام الأقمار الصناعية والتلفزيون وانتشار محطات البرامج رياضية (حسن احمد الشافعي 2003 ص 244)

بالفعل إن لوسائل الاتصال دور هام في تنمية الثقافة في مجال الرياضة وذلك من خلال تدعيم مفهومها وتوضيح أهميتها وتقديم برامج لتعليم المهارات لمختلف نشاطاتها وإسهاماتها في مواجهة التراكمات والتحديات التي تواجه حركتها التربوية.

وأهم عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص نلخصها في النقاط التالية:

- يعكس الإعلام الرياضي عموما الوزن الثقيل والحقيقي للرياضة في المجتمع كمرحلة من مراحل تطوره، ويحتل الإعلام الرياضي في المجتمع داخل المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع المكانة التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى.
- تبدلت نظرة المجتمع لرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر، النظرة الفقيرة المحدودة للرياضة كحدث وحركة ومنافسة وكنائج ولم تعد كافية تحولت الرياضة في المجتمع الحديث إلى مجال واسع وغني وهم يشكل واحد من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع المعاصر.
- الجمهور الرياضي لم يعد تلك الحفنة المحدودة العدد من الشبيبة المراهقة الباحثة عن التسلية والترفيه بل اتسع وتنوع وتبدل جذريا نوعا ما وكان ذلك منطلقا جديدا لظهور الإعلام الرياضي ودافعا قويا لتطوره.
- تحول الرياضة إلى صناعة ازدياد طابعها الاقتصادي وبروز سماتها التجارية زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي وزاد من تنوع وأهمية (الرسالة الإعلامية) والإعلامية المطلوب إيصالها إلى المتلقي وفي وقت معين، وبمستوى معين وبشكل معين.
- ظهور وسائل إعلامية جديدة إذاعة بأشكالها المختلفة وتلفزيون بأساليبه المتنوعة تمتلك خصوصية تكنولوجيا معينة وتمتلك بالتالي لغة تعبيرية مختلفة واليات ،،،،، اتصال وإقناع وتأثير مختلفة من الجمهور نقول هذا كله أوجد الفرصة المناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره (أديب خضور 2003 ص 149)

### 3- مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي.

لقد مرت وسائل الإعلام الرياضية مثلها مثل باقي وسائل الإعلام العامة بعدة مراحل، يمكن أن نوجزها في ثلاثة منها على الشكل التالي:

**المرحلة الأولى (البداية) :** كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيران في الصحراء عند البلاد العربية، والنقش على الأحجار والأشجار والمعابد كأثار لأرشفة الأحداث الرياضية و انتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة وبدائية وارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والكتب والدوريات المختلفة.

**المرحلة الثانية (العصر الحديث) :** وبدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والمحلية والتي تعددت في الكثير من الدول وخاصة الدول الكبرى و استخدمت في ذلك وسائل الاتصال والإعلام المعروفة حالياً كالسمعية و البصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، والمقروءة مثل الجرائد واليات، وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

**المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية الإنترنت) :** سنتكلم عن هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين تأكيدا على ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي الإفريقي و نتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالإنترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال (**شاهيناز طلعت، 1986 ص 27،28**)

#### 4- عناصر الإعلام الرياضي.

للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي: المرسل، المستقبل، الأداة والوسيلة.

- **المرسل :** هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة.
- **المستقبل :** هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة.
- **الأداة أو الوسيلة :** هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية سواء كانت إذاعة أو تلفزيون .. إلخ
- **الرسالة :** هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغها أو توصيلها إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة ومضمونها ومدى اعتمادها على الحقائق والأرقام ومسايرتها لروح العصر والشكل الفني والملائم ومناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابيا وسلبيا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها على الناس وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها (**حسن احمد الشافعي، 1986،ص91**)

### 5- أهمية الإعلام الرياضي.

للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية إذ يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.
- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي مع التأكد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.
- تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية المدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالية في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.
- مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعرف على كل ماهر جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية ، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضيات الحديثة:
- الريشة الطائرة، البولينج، القوس والسهم ودورها في استثمار أوقات الفراغ، أو بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي ، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة ، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض (محمد الحماحمي، المرجع السابق

(ص102)

- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها مايلي:
- عدم اهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية المدرسي أو بالنشاط المدرسي بوجه عام.
- عزوف الشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات.
- عدم اهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية ، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف.

- ظاهرة التعصب لدى الجماهير و تعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات وتغوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية ، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور يعرف بالشغب.
- استثمار أوقات الفراغ المواطنين والترويج عنهم من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الاتصال جماهيرية والتي يتميز بتنوعها وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لثقافته وخصائصه والتي من أهمها:
  - ميولة واتجاهاته واهتماماته وخيراته السابقة.
  - انتمائه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها.
  - مستوى ثقافته في مجال التربية البدنية والرياضية.
  - تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الاتصال الجماهيرية دون غيرها.
  - دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية في الألعاب والرياضات المختلفة، وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في المواطنين وحثهم على مؤازرة كل من يمثل دولهم في المحافل والبطولات الرياضية الإقليمية أو القارية أو الدولية أو العالمية أو الأولمبية (محمد الحماحي، المرجع السابق ص24)

## 6- أهداف الإعلام الرياضي.

- نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

- الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية (خير الدين 1986، ص24)

#### 7- خصائص الإعلام الرياضي.

- الاختيار: فالإعلام الرياضي يختار الجمهور الذي يرغب في الوصول إليه فهذا برنامج عبر محطة الراديو موجه إلى جمهور فريق كرة القدم، وهذه محلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا برنامج تلفزيوني موجه لجمهور كرة اليد، وهكذا.
- الجماهير: فالإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية ومخاطبة قطاعات كثيرة من الجماهير.
- الاهتمام بكل قطاعات المجتمع: فالإعلام الرياضي يهتم بكل القطاعات، حتى الصغيرة العدد، كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي مرآة للفلسفة وصورة المجتمع: فالإعلام الرياضي يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها لسبب تفاعل القائم بينه وبين المجتمع، فهو لا يتعارض من خلال ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات والتقاليد السائدة في هذا المجتمع. ويصنف خير الدين عويس وآخرون خصائص الإعلام إلى: الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذه محلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا. الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين. الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع (خير الدين، عويس عطا الله عبد الرحيم، 1985 ص25)

### 8- نظريات الإعلام الرياضي.

▪ **نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى** : ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمون المباشرة وخلال فترة قصيرة.

▪ **نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي** : يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد. إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما (خير الدين علي عويس، 1997 ص 29.30.31)

### ▪ **نظرية التطعيم والتلقيح :**

اشتق اسم هذه النظرية وفكرها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بما لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة (عويس، عبد الرحيم، المرجع السابق، ص 29.31)

▪ نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثر ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين:

**المرحلة الأولى:** وهي ما تبثه أو تنشر وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نقلقه مباشرة من وسائل الإعلام، قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى (سامي عبد العزيز الكومي، 1995 ص46)

**المرحلة الثانية:** يبدأها ما نسميه علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب" قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا" فالذي يحث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا النفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس الذي قرأناه فيدعوا بالحديث عنه بطريقة تبينها إلى الأشياء التي لم نتقطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام و وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة. ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

▪ نظرية تحديد الأوليات:

أستعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي تبحث في اللقاءات والاجتماعية، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

## 9- أنواع وسائل الإعلام الرياضي.

يمكن أن نعرج على الأنواع الرياضي بشكل بسيط بغرض التعريف بها، والذي يخمننا في هذا البحث هو الإعلام الرياضي السمعي بصري وبالتحديد البرامج السمعية بصرية الرياضية التي سنتكلم عنها بإسهاب ويمكن تصنيف هذه الأنواع كآتي:

- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب): وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجالات والنشرات والملصقات.
- الإعلام الرياضي المسموع : وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) وأحيانا يطلق على اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد ، وقد تطورت الصحافة المرئية (التلفزيون) تطورا كبيرا منذ نشأتها إلى يومنا هذا وعرفت إقبالا كبيرا من طرف الجمهور نظرا للخصائص التي تمتلكها ، وأصبح المشاهد في أي بقعة من العالم يتابعها باستمرار لأنه مصدر حضاري نظرا لهذه الأهمية التي تكتسبها الصحافة المرئية التلفزيونية ، وزادت منتجاتها وكثر الطلب على مشاهدتها بزيادة ساعات البيت وزيادة قنوات أخرى تعمل على إرضاء المشاهدين وفقا لمتطلباتهم اليومية (أديب خضور، 1990 ص21)

## 10- أنواع تأثير الإعلام الرياضي:

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

### ◀ تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناءا على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلومات أو

الحيثيات التي تقدم للإنسان (محمد عبد الرحمان، 1994 ص30-35)

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا. فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضاؤها من عنف داخل الملعب، كالاعتراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفريق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف.

(عويس، عبد الرحيم ، 1997 ، ص44)

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب. ومن الأمثلة على تغيير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي إلى النادي الآخر. (علي عويس، المرجع السابق ص46)

كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشتمنون منه، وكثيرا ما تخلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق. ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

#### ◀ تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه.

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات

الرياضية، فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبتها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء، فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم و داعم له (احمد عكاشة، 1976ص32-33)

#### ◀ التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا و تعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها. ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد بمجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي. لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان (خير الدين علي عويس، 1997 ص46)

كثيرا من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه برئ ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال

الرياضي و تثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي .

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي: إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرفته. القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكل موقفاً أو اتجاهها من التعصب. إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلا: أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية. في حين أنه قبل هذا الرأي حينما تم عرض عليه من خلال تلك التمثيلية، إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقض بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد المشاهدة المنافسات الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب (علي عويس، المرجع السابق، ص 47)

#### ← الإثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجهاً من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك. ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية. وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القومية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء لفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه

أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وإن كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره (علي عويس، عبد الرحيم، المرجع السابق، ص 48)

إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة، وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لابد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لابد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحت على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة.

#### ◀ الاستثارة العاطفية:

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه بتنازعه أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر.

العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يعترض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة. والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مها بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فإنه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال.

والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته.

وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه من اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو تضامن، ندين أو نؤيد. فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم لإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح. فنجد أنفسنا بناء على لك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير، ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة ألم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة وهذا ما تثبته نظرية الاتساق المعرفي الوجداني.

### ◀ الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على لنظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف، وإظهار قدراتهم وإبداعاتهم لرياضية.

ويقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، السلطة غير المرئية التي يحسب الفرد حسابتها، سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك أثناء إجراء المنافسة الرياضية، فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام لقائم، منم بالقواعد والقوانين المنظمة للعبة، بغض النظر عن رضاه أو قناعته بذلك، في ظل عدم رؤية الحكم له ذا كان لاعبا أو مدربا، أو في ظل غياب رجل الأمن بالنسبة للجمهور.

فأحيانا يحدث في مباريات كرة القدم، أن يقوم بعض اللاعبين بالاعتداء بالضرب على اللاعب المنافس من خلف ظهر الحكم (عويس، وآخرون، المرجع السابق ص50)

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات وقدرات كبيرة تمكنه من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين، يحقق لنا الضبط الاجتماعي المنشود في المجال الرياضي، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس والإبداع، وللجمهور بالمشاهدة والاستمتاع ، وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي (عويس، وآخرون، المرجع السابق ص57)

**النوع الأول:** يتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد و الأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي على مر تاريخه، فمثلا قيمة ضبط النفس، فإذا تعرض اللاعب لخشونة زائدة من اللاعب المنافس، وجب عليه التحلي ضبط النفس وعدم الرد بالمثل، فهذه القيم التي نقلتها المجمعات الرياضية الإسلامية، هي من تعاليم الإسلام، كحديث النبي صلى الله عليه وسلم: " ليس القوي بالصرعة لكن القوي من يملك نفسه عند الغضب." (رواه الترمذي عن أبي هريرة رضي الله عنه) هذه القيمة تأخذ جزءا رفيعا في منظومة القيم الرياضية في تلك المجتمعات، ويندر أن نجد شخصا مهما ضعف دينه، أن يتجاهل هذه القيمة، ولا يقيم لها اعتبارا.

**النوع الثاني:** يتحقق على ضوء المعايير والقيم الرياضية التي يلزم الفرد بها نفسه فمثلا: قد يتبنى لاعبو إحدى الفرق الرياضية في كرة القدم طريقة أو أسلوبا للتعامل مع الفرق الأخرى، كإخراج الكرة خارج خط التماس لإعطاء الفرصة لعلاج لاعب أصيب من الفريق الآخر المنافس، فيعرفون بها حتى تصير نوعا من القيم الرياضية. فالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي يمارسه اللاعب على نفسه مهما اختلفت الظروف والمواقف، بمعنى أنه يمكن أن يمارسه وهو في حالة الفوز والهزيمة.

**النوع الثالث:** يتحقق من خلال التزام الإنسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون، حيث لا يستطيع أن يخالفها، وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد والأعراف الرياضية. والإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانات، أصبح من أهم أدوات عملية الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، أولا: لكونه ذو طبيعة جماهيرية وثانيا: لاعتماد الناس عليه كمصدر قد يكون هو الوحيد للكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور، جعله قادرا على أن يجمع الناس، إن لم يحدد لهم ما يصح وما لا يصح القيام به من سلوكيات رياضية، وخاصة فيما يتعلق بالقيم و المعتقدات الرياضية.

إن ترويج الإعلام الرياضي للآراء أو أفكار رياضية معينة، والتعظيم على ما يخالفها، يجعله يخلق ما يشبه العرف الرياضي الذي يتفق الجمهور على قبوله، بل ويحذر الناس من مخالفة ما عمل الإعلام الرياضي على أن يجعله إجماعا. فمثلا كرة القدم النسائية واهتمام الإعلام الرياضي بها، وإبرازها، وإلقاء الضوء عليها، واحتلالها لمساحات كبيرة سواء في الصحافة أو الإذاعة، للإعلان عنها والدعاية لها، وذلك من أجل تشكيل رأي عام وإجماع يقبل ممارسة الفتاة لكرة القدم.

◀ صياغة الواقع:

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي، و يقدمه للجمهور كما هو، يقصد بالواقع هو: ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي، حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة، وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي، ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع، فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما، لكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتمه ذا النوع من الرياضة، يعطي انطباعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع. ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي تكون عواقبه وخيمة ومثال ذلك.

عندما يصوغ لنا الإعلام الرياضي واقع الفريق القومي، وكيف أنه فريق لا يقهر وتسخر إمكاناته في إبراز قدرات هذا الفريق الفنية والبدنية والخططية، ولكن في أول احتكاك رسمي له في بطولة ما اهزم الفريق هزيمة ثقيلة، وكان أداء لاعبيه سيئا، وبذلك اكتشفت الجماهير أن ما قيل عن واقع هذا الفريق لم يكن إلا واقعا غير صحيح، صاغه الإعلام الرياضي، وبالتالي يفقد الإعلام مصداقيته لدى الجماهير التي تتصرف عن متابعة ما يقدمه من رسائل إعلامية، بل وقد يفسد اهتمامها بالرياضة عموما و بشكل نهائي (علي عويس، وآخرون، المرجع السابق ص52)

وبالتالي يكون الإعلام الرياضي قد أضر بالرياضة، وخرج بها عن نطاق تحقيق رسالته، فلذا يجب على القائمين على الإعلام الرياضي أن يقوموا بصياغة الواقع كما هو دون مزايده أو نقصان، حتى لا يصيب الجمهور بالتمزق، ويفقد الثقة في المجتمع الرياضي بصفة خاصة، والمجتمع الأصلي بصفة عامة

## 11- وظائف الإعلام الرياضي.

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية، كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، و إنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع، والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير، من أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:

- **الوظيفة الإخبارية:** وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة

والمريئة، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما أنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية، وتنتشر كلما هو جديد آني على الساحة الرياضية.

▪ **الوظيفة التثقيفية:** يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور لأحداث الرياضة والظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية، ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيفي المجال الرياضي.

▪ **الوظيفة الترويحية والترفيهية:** يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم، بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية، وبث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية، والرياضات الاستعراضية.

▪ **الوظيفة التجارية و الخدماتية:** فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة ، وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعاتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع التجارية وغيرها .

(أديب خضور، 1994 ص 39-40).

## 12- سلبيات الإعلام الرياضي:

جاء في محاضرة للدكتور عبد الرحمن حمود العناد، رئيس قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة الملك سعود بعنوان: الإعلام الرياضي والتربية الوطنية. الإعلام له دور تربوي مهم وله آثار ايجابية عديدة ويمكن أن يكون أحد المصادر التربوية التي تعزز ما يتلقاه الفرد من تربية في منزله، وفي ميدان تعليمه أو في مضمار ممارسته لنشاطه يعزز ما يتلقاه الفرد خلال تنشئته ولكن عندما ينحرف عن دوره البنائي يفسد ما قد عمل من اجل الكثير في البيت وفي ميدان تعليمه وناديه الذي يزاول منه نشاطه. ومن التأثيرات السلبية المحتملة للإعلام الرياضي عندما ينحرف عن مساره الطبيعي الآثار التالية:

- زعزعة بعض القيم الاجتماعية.
- تعزيز التفاوت الاجتماعي والإقليمي.
- غرس روح الكراهية والعدوانية والتفكك بين فئات الجماهير واللاعبين بل وكل منسوبي لمجال الرياضي بمن فيهم المجال الإعلامي.
- المساعدة في فقدان الثقة باللوائح والأنظمة والمؤسسات الأهلية والرسمية.

كما لا بد لنا أن نشير إلى (سمات) سلبية للإعلام الرياضي التي نعتقد أنها تساعد في تحديد ماهيته وهي كما يلي: تمحور الإعلام الرياضي حول الأشخاص بدلا من المؤسسات والأحداث والقضايا الرياضية، والإعلام الرياضي عندما يتمركز حول الأشخاص يغفل الوظيفة الأساسية له وتزيد فرص تأثيره الآني الوقتي على حساب التأثير الإيجابي طويل المدى (عويس، وآخرون، المرجع السابق، ص54) تحول وسائل الإعلام الرياضي إلى وسائل اتصال أفقي ونعني بالاتصال الأفقي هنا تبادل الرسائل الاتصالية التي تبدو شخصية في وسائل الإعلام الجماهيرية وهي رسائل نلاحظها على شكل انتقادات وإقامات أو عبارات شكر وتقدير وإعجاب فيما بين العاملين في المجال الرياضي والمصدر هذا النوع من الرسائل يمكن يكون إعلاميا يخاطب إعلاميا آخر أو مسئولا أو لاعبا ويمكن أن يكون الإعلامي مجرد وسيط لتخاطب ثنائي بين العاملين في الوسط الرياضي من مسئولي الأندية واللاعبين والمدربين والحكام ومسئولي الجهات الرسمية أو الهيئات وغيرهم والمفترض أن وسائل الاتصال الجماهيرية وسائل اتصال رأسي بين المؤسسة الإعلامية والجماهير وهو اتصال بالاتجاهين يهدف إلى خدمة المتلقي والمصلحة العامة ولا يهتم بالأهداف الخاصة التي قد تتحرف به عن مساره الطبيعي.

التحيز : وهي سمة بقدر ما تثير من جدل لنفيها أو إثباتها والتحيز يظهر في الإعلام الرياضي مباشرة أحيانا وغير مباشر في بعض الأحيان ومن أعراضه تضخيم الحقائق أو التقليل من شأنه وتشويه الحقائق أو إغفالها أو تفسيرها تفسيراً غير موضوعي وليس في هذا دعوة للتجرد من الميول ولكنها دعوة لإبراز الميول بموضوعية دون المساس بالحقائق ودون الإساءة للآخرين مسئولين وكتابا ولاعبين وعاملين في المجال الرياضي وقبل ذلك وبعده دون الإساءة لقطاعات جماهيرية مهما كانت محدودة، كما أنها دعوة الوسائل الإعلامية لتحقيق عدالة إعلامية وذلك بإتاحة فرص متكافئة للوسائل الإعلامية لتحقيق عدالة إعلامية، وذلك بإتاحة فرص متكافئة للوسائل الاتصالية ذات الميولة المتباينة.

### 13- الصحفي الرياضي

#### تعريف الصحفي الرياضي

**1- وصف عام لمهنة الصحفي:** الصحفي هو الشخص الذي يكرس القسط الأوفر من وقته للممارسة الصحافة ، ومنها يحصل على القسم الأكبر من دخله ، وإذا كان هذا التعريف لا يفي بالغرض تماما ، فإنه يبقى أو في تحديدا من "قاموس بيتيلاروس" ، الذي يقول بأن الصحفي هو الذي يكتب في صحيفة ، لأننا ندعو صحفيين أشخاصا لا يكتبون مطلقا لأن الكتاب و الإختصاصيين من مختلف الطبقات الذي يكتبون في الصحف لا يدعون بأنهم صحفيين هذا إذا ما إستثنينا الصحفيين الذي يعملون في الإذاعة و التلفزيون ، مع إعترافنا بوجود الإستثناءات وهم صحفيون مستقلون و إختصاصيو طباعة فإننا نستطيع أن نعرف الصحفي بأنه الشخص الذي يؤدي عملا إعلاميا في مؤسسة صحفية بالأجرة ، و العمل هذا يكون في البحث عن الأخبار ووضعها في قالب جديد ويكون إما تحريريا أو تقنيا و قد يقتضي التحرك أو الثبات ما وراء مكتبة أو مطبعة ، فمجموع الصحفيين العاملين في صحيفة يومية أو دورية يؤلفون ما يعرف بجهاز التحرير وتوفره هو إحدى مهمات المؤسسة الصحفية وهي من أكثره تعقيدا . ( شلالى عبد

الحميد : 2013 ، 2014 ، ص 30 )

#### 2- مهارات الصحفي الرياضي المتخصص :

أكد العديد من الباحثين الإعلاميين و الصحفيين البارزين على أهمية العنصر البشري في إنجاح الصحيفة التي ينتمي إليها وقد وضع البعض شروطا يتوجب توافرها في الصحفيين وصولا لهذه الغاية و أهمها ما أورد "هيلي وارد": الدقة، السرعة ، التواضع و إحترام الأسرار المؤتمنة لدى المصادر الخاصة ، وتقدير النتائج التي تؤول إليها القصة الصحفية ومنهجية تأثيراتها مع مختلف من سياسيين و أناس عاديين، والقدرة على التعامل مع الناس كمصادر إخبارية و أصدقاء كذلك في إطار من الحس الإنساني و الحرص على المحبة. ( شلالى عبد الحميد : 2013 ، 2014 ، ص 32-33 )

#### 3- الخصائص التي يتميز بها الصحفي الرياضي: (خير الدين علي عويس: 1998، ص 115)

\* أن يكون من ممارسي النشاط الرياضي حتى يكون ملما بكافة التفاصيل الدقيقة حول القوانين وفنون اللعبة .

\* أن يكون دقيقا عند كتابة أسماء اللاعبين.

\* لديه دراية عن تاريخ الألعاب الرياضية وعن تاريخ بلده الرياضي.

\* أن يعمل على غرس القيم الرياضية في الجمهور.

- \* أن يعمل على نقل كافة التفاصيل و الأحداث للجمهور
- \* هذا بالإضافة إلى بعض الخصائص العامة التي يجب أن يتميز به الصحفي والتي منها:
- \* المهوبة الصحفية .
- \* المعايضة الصحفية للأحداث و الأنباء.
- \* القدرة على إستكمال مادة التحقق.
- \* الثقافة العامة مع الإهتمام بفرع من فروعها .
- \* الهواية والحماس .

#### 4- إلتزامات الصحفيين وواجباتهم في المجال الرياضي:

إلى جانب ما يتمتع به الصحفيون في المجال الرياضي من حقوق و ضمانات عليهم أن يلتزموا بالمقابل مجموعة من المسؤوليات و الواجبات أثناء ممارستهم تتمثل في أربعة أنواع :

- إلتزامات ومسؤوليات مهنية .
- إلتزامات ومسؤوليات أخلاقية . • إلتزامات قانونية .
- إلتزامات و مسؤوليات إجتماعية. (خير الدين علي عويس: 1998، ص 115-116)
- أولاً: الإلتزامات و المسؤوليات المهنية للصحفي الرياضي تتمثل في:
- \* نقل الأخبار الرياضية دون تحريف أو تشويه و ذكر الحقيقة من غير مراوغة أو تستر لا مبرر له .
- \* الإلتزام بالموضوعية و الصدق في تناوله للأخبار و الموضوعات و القضايا الرياضية.
- \* الحرص على العمل من أجل الحر و المتوازن للإعلام.
- \* التحقق من صحة الخبر و صدقه وعدم نشر معلومات زائفة أو غير مؤكدة أو لأهداف دعائية.
- \* الإهتمام بأسرار المهنة و الحفاظ عليها والالتزام بعدم التصريح بالإطلاع على معلومات معينة إلا للمصرح لهم بذلك.
- \* الحصول على موافقة الشخص الذي يتم تخزين على المعلومة عدا الحالات التي ينص عليها القانون صراحة كالأمن القومي والإجراءات الجنائية.(خير الدين علي عويس: 1998، ص 118)

## خلاصة:

لما كان العالم يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسالته، بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها، ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويح عن النفس، من خلال ما تقدمه وسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية فإن العالم الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية، يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور.

الفصل الثالث

الصحافة المكتوبة

## 1- مفهوم الصحافة المكتوبة

## 1-1- الصحافة المكتوبة

مفهومها:

الصحيفة بكسر الصاد من صحيفة وجمعها : صحائف أو صحف، والصحيفة مجموعة من الصفحات، والصحف والصحائف هي: الكتاب بمعنى الرسالة والصحيفة أو الصفحة هي القرطاس المكتوب أو ورقة الكتاب بوجهيها، وورقة الجريدة هي وجهان أي صفتان فسميت صحيفة ومنها.

جاءت كلمة : صحافة من الأصل journaliser والمزاوول لها يسمى صحفيا بكسر الصاد ، ونسمى الصحافة في الإنجليزية في الفرنسية تعني في الأساس journal الفرنسية ، أي يوم وكلمة jour أحد مشتقات كلمة journal يومي من يوم. (طلعت همام، 1988 ، ص 12)

والصحافة هي جمع الأخبار ونشرها ، وتنشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد والصحافة كذلك هي صناعة الصحفي والصحافيون هم القوم الذين ينتسبون إليها، ويعملون بها وكان أول من إستعمل لفظ الصحافة بمعناها الحالي كان الشيخ نجيب حداد منشئ جريدة "لسان العرب" في الإسكندرية. (طلعت همام، 1988 ، ص 12)

وجد من المسميات التي أطلقت على الصحافة "الورقية الخبرية والرسالة الخبرية" وقد استعملتها جريدة المبشر، وأكثر الصحف العربية، في الجزائر ومنها "أوراق الحوادث" وقد اندثرت المسميات السابقة كلها ولم تبقى إلا الجريدة وهي وسيلة إتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري.

## 2- نشأة و تطور الصحافة المكتوبة

## 2-1- نشأتها وتطورها :

تعد الصحف أقد وسائل الإعلام فهي أقدم بلا شك من السينما والراديو والتلفزيون بما يزيد عن 205 سنة، ظهرت الصحافة بظهور الطباعة ولكنها لم تكن آنذاك متطورة كثيرا أن حاول غوتنبرغ طبع الإنجيل مجروف متقطعة سنة 1456 ثم الأمر يتطور حينما أخذ أصحاب المطابع في تعيين مساعدين لهم للذهاب إلى أماكن الأحداث وكتابة التحقيقات ومن ثم عرفت الصحافة خاصة في الولايات المتحدة الخبر لصحفي.

وصدرت أول عام London gazette 1665 وكان ظهور أول جريدة حقيقية في العالم هي حيث كانت تظهر مرتين في الأسبوع واستمرت في الصدور إلى أوائل القرن العشرين. (محمد علي فوزي 2007 ص

57. ويرى احمد بدران الصحافة المطبوعة لأول مرة في الصين في عهد أسرة (تائج) في القرن السابع عشر

الميلادي حين عرفت الصين فنون الحفر والطبع الحالي وإذا تقدمنا في التاريخ مع بداية عصر النهضة في أوروبا سنتعرف على الصحافة كما نعر فيها اليوم وذلك بعد اختراع الطباعة بالشكل المعروف على يدغوتتيرغ حيث صدرت أول جريدة مطبوعة في ألمانيا سنة 1502 كانت تسمى نيوزيتونخ وطبعت أول صحيفة في أنجبترا عام 1922 وهي الأخبار الأسبوعية .

ثم ظهرت أول صحيفة في إيطاليا عام 1566 وفي هولندا عام 1616، وفي السويد 1924، وفي فرنسا عام 1631، وفي أمريكا بعد الاستقلال عام 1830، وانطلقت الصحافة العالمية بعد ذلك في مسيرتها الهائلة مع إدخال التكنولوجيا المتطورة في الطباعة والإخراج ونضيف إليها فن التحرير الصحفي والعنصر البشري.

كما أن تطور وسائل النقل بالإضافة إلى العناصر السابقة ساعدت جميعها في سرعة تجميع الأخبار ونشرها، ويمكن القول أن التطور التكنولوجي بدأ حقيقة منذ القرن الخامس عشر منذ اختراع المطبعة، وحتى أوائل القرن التاسع عشر كانت الطباعة يدوية ثم استخدمت المطابع الاسطوانية سنة 1814 ، ثم المطابع التي تعمل بالبخار، واخترعت في سنة 1860 الألواح المصبوبة، ثم جاء التطور الكبير بعد ذلك في سنة 1881 1929 شهدت الصحافة تحسينات أخرى في العمليات - باستخدام آلات اللينوتيت وبين عامي 1928 والآلات المستخدمة بالنسبة للصحافة العربية تأخرت عن التحديث بسبب الإحتلال العثماني ثم بظهور الحركات الوطنية والأحزاب في أواخر القرن 19 وبداية القرن 20 التي ساهمت في تطوير الصحافة نوعا ما.

ومن الصحف والمجلات التي صدرت في العالم العربي:

- عام 1828 صدرت الوقائع المصرية في مصر .
- عام 1847 صدرت المبشر في الجزائر .
- عام 1898 صدرت حديقة الأخبار لبنان .
- عام 1860 صدرت الرائد في تونس .
- عام 1865 صدرت سورية في سوريا .

- عام 1866 صدرت طرابلس الغرب لبيبا

### 3- خصائص الصحافة المكتوبة

إمكانية قراءة المادة الإعلامية بغض النظر عن نوعها أكثر من مرة وهذا ما يعطيه وقتا كافيا لاستيعاب المعنى والتدقيق في مختلف التفاصيل.

والصحيفة يمكن حملها والاحتفاظ بها وكذا اقتنائها بتكاليف أقل وإن كانت هذه الخاصية متوفرة أيضا في الوسائل الأخرى بعد التكنولوجيا الحديثة التي مكنت من استخدام وسائل التسجيل الصوتية والفيلمية إلا أن ذلك يتطلب تكاليف باهظة كما دعمت على حساب الصحيفة التي أصبحت هي الأخرى تسجل في وثائق مصغرة بمقاسات محددة تمكن من استرجاعها وقراءتها وقت الحاجة عن طريق استخدام أجهزة القراءة ومع هذا تبقى الصحيفة الورقية كما سبق وأن ذكرنا أسهل وأنجح بكثير.

بما أن الصحيفة تمكن الفرد من السيطرة على ظرف التفرد فهي بالضرورة تسهل عملية الاستجابة لديه وترسخ الأفكار من خلال عنصر تكرر القراءة وعلى هذا الأساس يمكن إعتبار الصحيفة أفضل في استخدامها لتقديم المواد الطويلة والمعقدة التي طبعت نجاح من القارئ إلى التفرغ بها.

الخطاب المكتوب لا يستدعي من القارئ الكثير من الجهد أو توظيف جميع حواسه على اعتبار أنه يتفاعل مع حاسة واحدة ومع هذا توجب الصحيفة على القارئ استحضار خياله الذي يؤدي إلى الإدراك ويسهل عليه عملية التفسير بصورة سليمة بعيدة عن الكثرة من المنبهات السمعية والبصرية وهكذا تكتمل لديه عملية الإقناع بصورة واضحة، وقد أكدت الدراسات نجاح المطبوع في تحقيقه لفهم أحسن للرسائل بغض النظر عن نوعها أو محتواها من خلال تأكيد مدى الاندماج الذي تتيحه الوسائل المطبوعة مع الرسائل مقارنة السمعية البصرية.

### 4- أنواع الصحافة المكتوبة

#### 4-1- حسب ميولها: هناك صحف الرأي وصحف الخبر

كانت الأخبار العسكرية والديبلوماسية تملأ حتى نهاية القرن ال 18 أعمدة الصحف وتطغى على غيرها من الأخبار وظل الخبر في القرن ال 19 وحتى اليوم العنصر الأساسي في الصحف وعندما بزغت شمس الديمقراطية الحديثة وظهرت حرية الرأي وألغيت الرقابة أصبحت الصحيفة أداة لنشر الأفكار والآراء ومناقشتها استنادا إلى هذا السرد التاريخي هناك من يصنف الخبر في حد ذاته رأي وأن الرأي يتسلل إلى صحف الأخبار كما يتسلل الهواء والغبار إلى الغرف المحكمة الاغلاق.

**4-2- حسب مواعيد صدورها: هناك: صحافة يومية وصحافة دورية**

ذلك أن الصحف اليومية الجرائد تختلف كثيرا عن الصحف الأسبوعية واليومية الشهرية أو الشهرية كونها تحمل شعار قليل من كل شيء في كل يوم وباقي الأنواع بما فيها المجالات تتبنى صيغة قليل من كل شيء في كل دورة إلا أننا نعترف أن بعد الفترة الزمنية يمنح الصحف الدورية تفوقا على الصحف اليومية من حيث التحليل والتفسير للأحداث.

**4-3- من حيث انتشارها: هناك: الجرائد القومية والجرائد المحلية**

حيث تهتم الجرائد القومية بجمع الأخبار المتعلقة بالدولة ويزيد اهتمامها إلى الأخبار العالمية في حين لا تهتم الجرائد المحلية بمثل هذه الأخبار وتكتفي بالقضايا المحلية الخاصة بالإقليم أو المحافظة التي تصدر عنها فيما يخص الانتشار على المدى المكاني أما على المستوى الزمني فهناك الصحف الصباحية والصحف المسائية وهي الصحف الصادرة في الصباح وتسمى صحف صباحية أما صحف المسائية فهي التي تصدر في المساء تستكمل وتتابع الأخبار التي سبق نشرها في الجرائد الصباحية وتتفرّد بنشر الأخبار الجديدة التي لم تتمكن الجرائد الصباحية من الحصول عليها مثل الأخبار الحكومية ونتائج بعض المباريات الرياضية وغيرها.

**4-4- من حيث نوعية جمهورها: هناك: صحف جماهيرية وصحف نخبوية فالصحف الجماهيرية هي الصحف ذات التوزيع المرتفع وهي رخيصة الثمن وكثيرا ما تهتم بالأخبار والموضوعات التي تثير اهتمام القارئ العادي مثل: الجزائر، الجنس، الفن، الرياضة ... وغيرها وتمتاز بسهولة أسلوبها في حين صحف النخبة فتوزيعها أقل لكن أسلوبها راقى وتولي اهتماما كبيرا بتفسير الأخبار ضف إلى ذلك ثمنها المرتفع وتهتم بنشر الأحداث الدولية والاقتصادية والسياسية.**

**4-5- من حيث نوعية مضمونها: هناك: صحف عامة ومصنف متخصصة**

فالصحافة اليومية بطبيعتها صحافة أبناء عامة وأن تتنوع مادتها سبب من أسباب وجودها ومع ذلك توجد فئات من الصحف المتخصصة من أهم أنواعها الصحف الرياضية والمالية تركز على الأخبار الخاصة بالمجال الذي تهتم به فقط... لصحف إلى صحف خبر وصحف رأيا لكن هذا التقسيم قد لا يجدي نفعا عندما ندرك جليا.

### 5- أهمية الصحافة المكتوبة

- اعتبار الصحافة المكتوبة أكبر مؤثر من حيث قدرتها على التغيير ونقل الأفكار والمشاعر على نطاق واسع خاصة بعد أن أصبح هذا العصر عصر الصحافة، باعتبارها من أبرز القوى التي تعمل فيه.
- اعتبارها من مقومات الحياة الفكرية والسياسية المعاصرة.
- تلبي لقراءها مختلف الخدمات والاشباعات والرغبات على اعتبار أنها أصبحت جزء من نسيج الحياة اليومية للأفراد.
- اعتبارها منبرا مهما للرأي العام ومن أنجح وأقدم الوسائل على بلورته والتأثير فيه.
- اعتبارها جزءا مهما في الجهاز السياسي لكل دولة وهي في الوقت نفسه أداة هامة في بناء المجتمعات إذا أحسن استعمالها.
- أهميتها البالغة في توجيه الرأي العام.
- سعة انتشارها ساعدت على ظهور الصحافة الجماهيرية
- لأهميتها البالغة أصبحت تلقب (الصحافة المكتوبة) بالسلطة الرابعة إلى جانب السلطات التنفيذية والتشريعية والقضائية.
- غياب الصحيفة عن قرائها يؤدي إلى افتقادها من طرفهم.
- إتساع مجالات المعرفة وموضوعاتها التي تقدمها الصحافة المكتوبة.
- ضمان الصحافة المكتوبة بقائها على الساحة الإعلامية كوسيلة مواكبة لمتطلبات العصر وهذا بظهور الصحافة المتخصصة.
- أهميتها لم تتراجع بعد لأن من الخصائص ما يبقيها على عرش وسائل الإعلام كسلطة رابعة.

### 6- وظائف الصحافة المكتوبة

كغيرها من وسائل الاتصال الأخرى فإن للصحافة المكتوبة عدة وظائف نذكر منها:

#### 6-1- وظيفة إعلامية إخبارية:

حيث تعمل من تحذير المجتمع عن الأخطار الطبيعية وتنقل معلومات نفعية كالأخبار الاقتصادية، السياسية... كما أنها تعطي معلومات مفيدة للفرد وتضفي عليه احتراماً وتمكنه من ممارسة قيادة الرأي

ولأخبار فائدة محققة للطبقة لأنها تعطيها معلومات مفيدة لزيادة نفوذها وتقويته والكشف عن الانحراف والمنحرفين والتأثير على الرأي العام عن طريق الرقابة والسيطرة وإضفاء الشرعية على السلطة ولكنها قد تهدد الطبقة الحاكمة عندما تظهر نواحي الضعف لذلك سميا بالاتصال عموما بالسلطة الرابعة.

### 6-2- وظيفة تربية، تعليم، تثقيف وترفيه:

إذا كانت الصحافة المكتوبة تدور حول المشكلات الراهنة وغيرها من المسائل التي تثير الجدل والتأويل فإن التعليم يقدم وجهات نظر ثابتة ولا شك أن التعليم يساعد على تنمية الفكر وتقوية ملكية النقد وتربية الشخص الإنسانية وهذا ما يجعل وظيفة التربية تأخذ أهمية بالغة لاسيما بفضل وسائل الإعلام عموما والصحافة خاصة فهي لا تعتبر وسيلة مساعدة للتعليم فقط بل وصارت أداة ضرورية للتربية الشاملة والدائمة للأجيال ولاسيما الشباب إذ أصبحت الصحافة قطاعا أساسيا في توجيههم، حيث تعمل الصحافة المكتوبة على بث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتساعد على تنظيم الأفراد وتنشئهم على المبادئ الصحيحة التي تسود المجتمع وهذه الوظيفة ذات أثر نفسي وإيجابي للتنفيس على المتاعب والآلام ولكنها قد تجعل المجتمع يغرق في مشاكل وحالات من الفساد مما يؤدي إلى تفكك المجتمع من الناحية السياسية وتساهم الصحافة المكتوبة في تمكين الجمهور أو أعضاء المجتمع من الفراغ بشتى الوسائل والمواد الإعلامية من كلمات متقاطعة وتحقيقات وألعاب للتسلية.

### 7-3- الوظيفة الاستشارية:

لم تعد الصحافة تكتفي بنقل الوقائع الاجتماعية وإنما هي تتدخل الآن إلى حد ما بشكل نشيط في مسرح الوقائع لتبدي رأيها الخاص أي أنها تقدم الشروع والرأي خاصة منها صحافة الرأي.

## 2- أنواع الصحفية

## تمهيد:

تعتبر الأنواع الصحفية جوهر العمل الإعلامي بصفة عامة والإعلام الرياضي جزء لا يتجزأ منه؛ إذ من خلالها تعبر المؤسسات الإعلامية عن سياستها التحريرية وخطها الإعلامي، وترتيب أجندها، ويعبر الصحفي الرياضي عن آرائه ونقل أفكاره حول القضايا والأحداث الرياضية الراهنة في قالب صحفي حسب ما يراه مناسباً للحدث، فمن خلال هذا الفصل سنحاول أن نبين هذه الأهمية التي تتميز بها الأنواع الصحفية في الإعلام الرياضي الجزائري، من خلال التطرق لجلها، من الأنواع الإخبارية (الخبر الصحفي التقرير الصحفي، الحديث الصحفي)، إلى التعبيرية (البورتريه الصحفي، الربورتاج الصحفي)، مروراً بالأنواع الفكرية التأملية (المقال الصحفي، العمود الصحفي، الافتتاحية، التعليق الصحفي)، ووقفاً عند الأنواع الاستقصائية (التحقيق الصحفي)، وتبيين ماهية كل نوع على حدة، وكيفية كتابته وأهم الفروق بينها، بالإضافة إلى بنيتها...

إن الأنواع الصحفية هي قوالب لسد المادة الصحفية وفق ما تتطلبه كل حالة إخبارية أو ما تتصل بالرأي، وهي أشكال تفرض قوانينها الخاصة على الصحفي، كما تمنحه آليات للتعامل مع كل الوضعيات الإخبارية ومتطلباتها التقنية؛ وتحدد الأنواع الصحفية توجه الإنجاز الإعلامي نحو نقل الواقع أو تجلية الحقيقة، كما أنها تميز بين طرائق العمل، وتضبط العلاقة بالمصادر، وتدل على أساليب التحرك في الميدان، وتحيل على نظم المعالجة. (الرامي، 2011، ص 09).

وتمكن مقارنة الأنواع الصحفية (كما وكيفياً) داخل وسائل الإعلام من استقراء خطوطها التحريرية نظراً للعلاقة الجدلية بين هذه الأنواع والسياسات التحريرية، ومن هذا المنطلق نلاحظ إجمالاً أن صحافة الخبر تعتمد على الأنواع الخبرية، في حين توظف صحافة الرأي بشكل بارز أنواع الرأي، وتقوم صحافة التحري (الاستقصاء) على التحقيق الصحفي، أم صحافة الماغزين، والأخبار الناعمة، فإنها تميل إلى الربورتاج والبورتريه (ERRAMI : 2016، p09).

## 1- مفهوم الصحيفة

حسب أحمد زكي بدوي: فالجريدة هي: النشرة المطبوعة التي تصدر يومياً وتمثل موضوعات متنوعة أهمها الاخبار، ولكن قد يتوسع هذا المعنى فيقصد بها المجلة الأسبوعية أو أي دورية تقدم تقريراً عن الأحداث. (أحمد زكي بدوي، 1993، ص 45)

## 2- الأنواع الصحفية الإخبارية:

هذه الأنواع هي الأكثر ارتباطا بالحدث؛ فالصحفي ينقل الأحداث بشفافية، محاولا وضع الجمهور على أفضل اتصال بالحقيقة، وتجنب التدخل في الآراء بطريقة مباشرة أو ضمنية، وهذا بالابتعاد عن الكتابة بضمير المتكلم. ( Grevisse ، 2014، p17).

**الخبر الصحفي** : يعتبر الخبر حجر الزاوية في الصحافة بشكل عام، فهو المادة الأولى لكل ما تتناوله الصحيفة، من تحقيقات وأحاديث وتعليقات، ونظرا لأهميته في العملية الإعلامية بشكل عام، فالاهتمام به ليس وليد العصر الحديث، ولكنه بعض ما ورث هذا العصر من عصور قديمة عبر وسائل اتصالية متعددة (مذكور، 2002 ، ص 25).

- **تعريف الخبر الصحفي** : والحق أن الأخبار لم تعد حاجة من حاجات الصحف وحدها، وإنما أصبحت حاجة من حاجات الأمة كلها ، ولذلك اتخذت الأخبار مكانها الممتاز في جميع وسائل النشر، ومنها الصحف والإذاعة والسينما والتلفزيون..(حمزة، 1956 ، ص 59).

• **الخبر في اللغة**: جاء في لسان العرب لابن منظور أن الخبر من الخير من أسماء الله عز وجل العالم بما كان وما يكون ، وكبرت بالأمر أي علمه، وخبر الأمر أخبره إذا عرفت على حقيقته ، والخبر ما أتاك من نبياً عن تستخبر ( ابن منظور، 2007، ص 109 ).

• اصطلاحاً:

**يعرف الخبر الصحفي أنه**: تقرير عن حادث ترى الصحيفة في نشره وسيلة للريح المادي (حمزة ، 1956 ، ص 57)؛ ويعرف الخبر الصحفي كذلك أنه: " هو كل شيء بدونه لا يتكون الرأي ولا تأخذ الأشكال الصحفية طريقها إلى النور، ولا يمكن من دونه أن صدر مجلة أو جريدة ( الخوري، 2009، ص 77).

كما عرف أنه : " حدث أو معلومة يتميز بالجدة ، وينقل حادثة مكان وزمان ما قريبا من موقع صناعة الخبر، أو أن يتميز بالغرابة أو الدهشة أو يثير الفضول، ويجيب عن الأسئلة السيئة الشهيرة ( من، ماذا، متى، أين، كيف، لماذا) وهو بمثابة العمود الفقري لكافة الوسائل الإعلامية لأنه يحمل في ثناياه الجديد والمتجدد من الوقائع وينقل توضيح وتفسير الأحداث (عبد الجبار، 2012، ص 77) .

أنواع الخبر الصحفي : ينقسم الخبر الصحفي إلى عدة أنواع نذكرها فيما يلي :

• حسب الوسيلة :

-الخبر الكتابي ( المقروء): هو يتحمل الإسهاب في التفاصيل كما يتحمل التعقيد في الصياغة وطول الجملة ، لهذا فهو أسهل أنواع الأخبار التي تكتب من قبل الصحفي. فقارئ الخبر الصحفي، قارئ هادئ بمعنى أنه يمتلك الوقت لقراءته متى أراد وفي أي مكان ، كما يمكنه الرجوع إليه متى شاء لأنه مطبوع ومحفوظ على الورق (العاني 1980 ص16).

-الخبر المسموع (الإذاعي): وهو الخبر الذي يركز على الصوت في نشره ، وعلى حاسة السمع في استقباله (الدروبي، 1996، ص 103)؛

-الخبر المرئي (التلفزيوني):

والخبر التلفزيوني هو المسجل أو المنقول حيا، في موقع الحدث، يتولى طاقم التغطية الإخبارية تغطيته من جميع جوانبه، ويخضع الخبر التلفزيوني إلى مقومات أساسية هي مقومات الخبر الصحفي عموما، ومن هذه المقومات، الأهمية، الإثارة، الطرافة، التشويق، والاهتمام الإنساني ويختلف أسلوب الكتابة الصحفية التلفزيونية عن الكتابات الصحفية الأخرى، لأنه موجه إلى العين والأذن معا.

فالمصور تخاطب العاطفة والقول يجذب العقل، ويخاطب المحرر الإخباري التلفزيوني كل الفئات المختلفة والمتباينة ( العياري، وآخرون، 2006 ، ص 11).

• حسب بنية الأخبار :

ينقسم الخبر حسب هذا التقسيم إلى نوعين هما كمايلي : (الخوري، 2009، ص106)

-الأخبار البسيطة: هي أخبار شبه كاملة ولا تحتاج إلى جهود كبيرة في معالجتها وكتابتها.

-الأخبار المركبة: وهي أخبار تقرض الحاجة إلى تفسيرات وتعليقات لتوضيحها.

3- عناصر الخبر الصحفي:

يتكون الخبر الصحفي من عدة عناصر نذكرها فيما يلي:

• الغرابة: الغرابة تعني الخروج عن المألوف و أن يقدم الخبر عكس ما اعتاد عليه الناس.

(إبراهيم 1998 ص16-17).

فكلما كان الخبر يحتوي علي بعض الطرائف استحسنة الجمهور كذلك فان الخبر الغريب والممنوع مرغوب عند الجماهير (عبد الجبار 2012 ص82).

• **القرب :** فمن الطبيعي أن يهتم الجمهور بالأخبار التي تدور في بلده ومدينته بل حتى في حيهم، مما يستدعي من الصحافة الإخبارية أن تولي اهتمام لهذا العنصر القرب ( عبد الستار جواد، 2001، ص 47)، وبالتالي فإن وسائل الإعلام تفضل عند الاختيار بين خبرين أن تنشر ما يتناسب الاهتمامات الجغرافية لجمهورها. ( نصر، وعبد الرحمان ، 2009 ،ص76)

• **الشهرة :** فكلما ازدادت شهرة الشخص الذي يتناوله الخبر زادت أهمية الخبر وازدادت فرصة بثه أو نشره ، فالأسماء الكبيرة تصنع الأخبار ( أبو زيد، فن الخبر الصحفي، 1992، ص 98)؛ فالجمهور بطبيعته يتشوق لمعرفة أخبار المشاهير سواء كانوا من السياسيين أو من الاقتصاديين أو الرياضيين ، والأدباء والفنانين.

• **الأهمية:** لأهمية قد يختزل داخل أكثر من عنصر من عناصر الخبر. ولكنه مع ذلك يملك قدرا كبيرا من التميز عن العناصر الأخرى؛ ولعل أبرز ما يميزه هو أنه يحمل في مضمونه معنا جادا، حيث انه لا مجال لوصف أي حدث طريف أو غريب أنه هام.

( أبو زيد ، فن الخبر الصحفي ، 1992ص101).

• **التشويق:** فالتشويق من عناصر الخبر الجيد، فهو يبتعد عن الموضوعات الجافة المجردة، وتقديمها بأسلوب جيد وممتع يدفع الجمهور لمتابعته والوقوف على كل تفاصيله وتطورات (معوض، 1994 ص12).

#### 4- التقرير الصحفي:

##### 4-1- تعريف التقرير الصحفي:

ويعرف أديب خضور التقرير الصحفي على أنه عبارة عن نقل أو تقديم حدث أو واقعة من منظور ذاتي، أي أن يكون الصحفي قد شاهد الحادث، وهو شرط أساسي وضروري، وهو (التقرير) نوع إخباري تشكل المعلومات العنصر الحاسم والمحدد فيه (عزام 2015 ،ص18)؛

- ويعرف الفاروق أبو زيد " التقرير الصحفي أنه : " فن صحفي يقع بين الخبر والتحقيق الصحفي ، ويقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركتها الديناميكية ، فهو إذن يتميز بالحركة والحيوية. (أبو زيد، فن الكتابة الصحفية، 1992، ص135).

## 4-2- أنواع التقرير الصحفي :

ينقسم التقرير الصحفي إلى ثلاثة أنواع هي:

**التقرير الإخباري:** وهو أبسط أنواع التقارير؛ إذ أن منهجه الكتابي يقوم على متابعة الأحداث وتطوراتها بنفس تسلسل وقوعها مع معالجة الأهم الحقائق فيها ، ومثل هذا التقرير يكتب عادة بخصوص الأحداث ومجرياتها اليومية التقليدية (الدروبي، 1996، ص 133)، فهذا التقرير يهتم في المقام الأول بعرض وشرح و تفسير بعض زوايا أو جوانب من الأخبار أو الأحداث أو الوقائع اليومية الجارية (أبو زيد، فن الكتابة الصحفية، 1992، ص 151).

• **التقرير الحي** ويستعين التقرير الحي في كثير من الأحيان بالعديد من الأدوات والأشكال التي يستعين بها التحقيق الصحفي (عبد الجبار، 2012، ص 183)، وينصرف الجزء الأكبر من التقارير الحية إلى تغطية الأخبار الخفيفة ، ولكن في نفس الوقت جانب غير قليل من التقارير الحية تغطي الأخبار الثقيلة مثل التقارير التي تغطي المؤتمرات السياسية، والانتخابات (فاروق أبو زيد، 1992، ص 160).

• **تقرير عرض الشخصية:** وهو التقرير الذي يهتم بعرض شخصية ما من الشخصيات المرتبطة بالأحداث، أو التي تؤدي دورا بارزا في المجتمع المحلي أو الدولي(عزام، 2015، ص 64)، وعلى هذا فقد يحدث هناك خطأ بين تقرير الأشخاص والحديث الصحفي القائم مع الشخصية من الشخصيات الموجودة في المجتمع، والتقرير الخاص بعرض الأشخاص يقوم على رسم ملامح شخصية من الشخصيات، وبالتالي ليس شرطا إجراء حوار صحفي معها، أو تناول وجهة نظرها في قضية أو موضوعا من الموضوعات (خليل، 2009، ص 67).

**بنية وكتابة التقرير الصحفي :** وتضم مدخلا يمهد لموضوع التقرير بأن يتناول جانب من جوانب الموضوع ، وعلى الصحفي أن يختار هذا المدخل بعناية فائقة (خير الله، 2015، ص 93)، أما جسم التقرير فيتضمن المعلومات والبيانات بما في ذلك الأدلة والشواهد والصور الحية للموضوع، التي تؤكد حقيقة ما جاء في التقرير من معلومات وبيانات (عبد الجبار، 2012، ص 184-185)، أما في نهاية التقرير (خاتمة التقرير) يكشف فيها الصحفي كاتب التقرير ما توصل إليه (خير الله، 2015، ص 94 ) وهذه طريقة كتابة التقرير الصحفي سواء في الصحافة المكتوبة أو الإذاعة أو التلفزيون بالتفصيل من العنوان وحتى الخاتمة والتي يمكن سردها فيما يلي :

- **عنوان التقرير الصحفي:** ويكون عنوان التقرير مفردة من مفردات النص تلخصه أو تعطي الملامح العريضة له، وغالبا ما تكون مسندا أو مسندا إليه، كما أن عنوان التقرير ينقسم إلى نوعين عنوان إشارة وعنوانا رئيسيا، وهناك من يفضل أن يكون التقرير عنوانا ثابتا (رزاقى، 2008، ص 55)
- **مقدمة التقرير الصحفي:** وفي المقدمة يتناول الصحفي زاوية معينة من زوايا الموضوع المطروح يختارها بعناية ، وهذا المدخل أو التمهيدي لا يضم خلاصة الموضوع أو أهم حقائقه، وإنما يضم واقعة ملموسة أو موقفا معينا، أو صورة منطقية، أو زاوية جديدة لموضوع غير جديد.
- (عزت ، 1998 ، ص 118).
- **جسم التقرير الصحفي:** هو الجزء الذي يضم المعلومات والبيانات الجوهرية في موضوع التقرير ، بما يعني الأدلة والشواهد المنطقية التي تدعم موضوع التقرير (عبد الجبار، 2012، ص 186)، ويضم كذلك جسم التقرير جميع العناصر الإخبارية التي حددها الصحفيون لمعالجة الحدث ، متسلسلة حسب الأهمية التي حددها كاتب التقرير لكل عنصر من هذه العناصر (البدراي، 2015، ص 168).
- **خاتمة التقرير الصحفي:** وهي آخر جزء في التقرير ، وتشكل الخاتمة جزءا مهما من بنية التقرير الصحفي، وتملك قوة اتصالية ذاتية مستقلة نسبيا، تعود ضرورة وجودها في التقرير إلى حقيقة وجود عناصر التحليل والتفسير والتقييم بشكل قوي وفعال (البدراي، 2015، ص 168).

#### 4-3- الحديث الصحفي:

تجمع أغلب الدراسات الإعلامية على أن الحديث الصحفي هو المقابلة الصحفية ، أو الحوار الصحفي، أو اللقاء الصحفي، في حين يرى البعض الآخر أن الحوار نوع من الأحاديث الصحفية ، ويذهب البعض الآخر إلى أن الحديث الصحفي أساسه الحوار الحي والمباشر (رزاقى، 2008، ص 119)، وبالرغم من هذه الاختلافات في التسميات، وبعيدا عن الفروق اللغوية ؛ فإن لها كلها من حيث الدلالة معنى واحدا (العقاب، 2006، ص 130) .

**تعريف الحديث الصحفي:** هو فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات، وهو حوار يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية (الحسيني، 2005، ص 111- 112).

**يعرف كذلك بأنه :** " وسيلة أو أسلوب أو أداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات للعديد من الأنواع الصحفية الأخرى ، كالأنواع الخبرية، وكذلك للتحقيق الصحفي، وأنواع الرأي، وهناك مقولة مشهورة في المجال الصحفي: الأحاديث تصنع الأخبار.

( عبد المجيد، وعلم الدين، 2009، ص 172 ).

أنواع الحديث الصحفي: ينقسم الحديث الصحفي إلى عدة أنواع نذكر ما يلي:

**الحديث الصحفي الإخباري:** وهو حديث صحفي لتوضيح جوانب معينة في قضية ما باستجواب شخصية لها موقع وظيفي أو اجتماعي أو لتخصصها التقني، ويقدم تفصيلات عن الخلفية المتعلقة بمن أو ماذا جرى؟ (الساري، 2012، ص 20)

• **حديث الرأي:** فهذا النوع يغطي جانباً كبيراً من النواحي التي تبحث عن الحقائق التي تقابل من الجمهور برعاية واهتمام، وفي هذا المعنى يقول جلال الدين الحامصي: يجد الجمهور في هذا النوع غذاء قويا ومتعة تجعله يحس أن يشترك في معركة من معارك الرأي"، فالى جانب الوظيفة الإعلامية التي يؤديها، هناك وظائف أخرى الحديث الرأي على غرار التوجيه، الشرح والتفسير (شرف، 2000، ص 246-247)

**حديث الشخصيات:** وهذا النوع يستهدف البحث في حياة الشخص الذي يجري معه الحديث، أي أنه يركز على الشخصية من حيث نشأته وحياته وأعماله واهتماماته، وأحلامه وطموحاته، ويسمى هذا النوع كذلك بحديث التسلية والإمتاع أو الحديث الشخصي (إبراهيم، 1998، ص 57)

#### 4-4- القوالب الفنية للحديث الصحفي:

للحديث الصحفي قوالب فنية نذكرها فيما يلي :

• **قالب الهرم المقلوب:** وهو نفس الشكل الفني الذي تكتب به الأخبار، حيث يتكون هذا القالب من مقدمة وجسم فقط، ففي المقدمة تأتي أهم الأخبار والمعلومات والآراء، ثم يحتوي الجسم على جميع التفاصيل، وهذا القالب يتلاءم مع الأحاديث الإخبارية وكذلك أحاديث الرأي (إبراهيم، 1998، ص 75).

• **قالب الهرم المقلوب المتدرج :** وتحتوي المقدمة والتي تمثل قاعدة الهرم المقلوب، على أهم الأخبار والآراء التي تضمنها الحديث الصحفي، بينما يشتمل جسم الحديث على فقرات متعددة تحتوي كل فقرة على محور من محاور الحديث الصحفي مع الاستشهاد بكلام المتحدث في كل فقرة (عوض الله، 1996، ص 84).

• **قالب الهرم المعدل :** ويتكون الحديث في هذا القالب من ثلاثة أجزاء وليس جزئيين كما حصل في القالبيين السابقين، ففي المقدمة بعد الصحفي القارئ للحديث فيقدم للموضوع أو يصف قمة الهرم، أو يصف المكان أو الجو الذي أجري فيه الحديث، في حين جسم الحديث يتضمن تفاصيل الحديث ونصه

مرتباً حسب الأهمية من حيث ضرورة أن يبدأ من المهم إلى الأقل أهمية وهكذا، وقد تتم كتابة الحديث على طريقة سؤال وجواب أو على طريقة السرد القصصي (البدراني 2014، ص ص 181-182).

• **قالب الهرم المعتدل المتدرج:** يأخذ هذا الهرم شكل مستطيلات متدرجة، ويتكون الحديث الصحفي في هذا القالب من ثلاثة أجزاء، مقدمة، جسم، خاتمة، فهو يتشابه مع قالب الهرم المعتدل ( أبو زيد، 1990، ص 66).

**4-5- بنية الحديث الصحفي :** يتكون الحديث الصحفي مما يلي :

- **العنوان:** يتميز عنوان (الإشارة) بالديمومة والثبات في الأحاديث الإعلامية، ويأتي اسم الشخصية مباشرة بعد عنوان الإشارة، وهو بمثابة عنوان إشارة ثان، ويكون بعد الوظيفة أو المنصب في السمعى البصري، وقبلهما في الصحافة المكتوبة، ويكون بعدها العنوان الرئيسي، وهو أول تماس أو اتصال مباشر بين القاري والمادة الإعلامية.(رزاقى، 2008، ص 7 13)

- **المقدمة:** حيث تحتوي على أهم نقاطه المثارة مع تصوير جذاب للشخصية موضوع الحديث ( شرف، 2000، ص 252 )، وهناك عدة أنواع من المقدمات نذكر منها : الخبرية، والتي تركز على خبر مهم جاء على لسان المتحدث؛ مقدمة وصفية، تركز على وصف الأشخاص المتحدث معهم؛ مقدمة اقتباسية، وهي التي تبدأ بأقوال أو تصريحات مهمة بالنص كما وردت على لسان المتحدث (عبد المجيد، وعلم الدين، 2009، ص 184).

- **الجسم:** يتضمن تفاصيل الحديث بشكل مرتب وفقاً للأهمية، وتكون كتابة الحديث على طريقة سؤال وجواب، أو على طريقة السرد القصص (البدراني، 2014، ص 182).

- **خاتمة** ويرى محمد العقاب أنه لا توجد خاتمة في الحديث الصحفي؛ إنما يتعين على الصحفي أن يعرف كيف ينهي حديثه؛ فالطريقة أو السؤال الذي ينهي به الصحفي حديثه هي الخاتمة (العقاب، 2006، ص 169).

- **تعريف العمود الصحفي:** " عبارة عن حوار شخصي، بين كاتب وقرائه، يعبر من خلاله عن مكونات نفسية، ويبدو صريحا واقعيا، ذاتيا، يروي، من خلال ذكرياته وخبراته، وتجاربه، ويعطي نصائح" (عبد الجبار، 2012، ص 149) والعمود الصحفي: " هو مساحة مخصصة من الجريدة، وتحتل زاوية منها لا تتجاوز 8 سم أفقيا، و 30 سم عموديا، تتراوح ما بين 200-450 كلمة على الأغلب، ويمثل العمود أحد أنماط مادة الرأي التي تنتشر بانتظام تحت عنوان ومكان ثابتين، ويحمل اسم كاتبة خضير، 2011، ص157).

والعمود الصحفي: "مادة صحفية تتسم دائما بطابع صاحبها، أو محررها في أسلوب التفكير، وأسلوب التعبير، ولا تتجاوز في مساحتها عمودا صحفيا، على أكثر تقدير، وتنتشر بانتظام تحت عنوان ثابت، وتوقيع ثابت هو توقيع المحرر (حمزة، 1956، ص ص 308-309)، كما يعرف العمود الصحفي بأنه: "حديث شخصي يومي أو أسبوعي لكاتب معين يوقعه باسمه وتحت عنوان ثابت (شرف، فن المقال الصحي، 2000، ص 106)

**خصائص العمود الصحفي:** للعمود الصحفي العديد من الخصائص، نذكرها فيما يلي: - له مكان ثابت لا يتغير وينشر تحت عنوان ثابت، وقد يكون كل يوم، وربما كل أسبوع" (خليل، 2014، ص 78)

- يأخذ شكل الهرم المعتدل في الصياغة، فالعمود يشبه المقال، إذ يبدأ المحرر بالفكرة التي يدور حولها العمود، ثم يواصل الإتيان بالأمثلة والشواهد، أو الأدلة والبراهين ثم يأتي بالنتيجة التي أراد الوصول إليها في النهاية (حمزة، 1956، ص 314).

- التعبير عن التجربة الذاتية للكاتب؛ لأن العمود الصحفي أقرب إلى الأدب، والأدب ذاتي، ولذلك فإن كاتب العمود الصحفي يعطي حرية كاملة، بقدر المستطاع، في التعبير عن آرائه، بشرط ألا يتعارض ذلك مع سياسة الصحيفة (عزت، 1993، ص 195)

- من خصائص العمود الصحفي الإيجاز، حيث يقوم على تطبيق القاعدة الذهبية في الصحافة، والتي تقول: "أكبر كمية من المعاني والمعلومات في أقل قدر ممكن من الألفاظ (أبو زيد، 1992، ص 196)

عنصر السخرية؛ فأسلوب العمود الصحفي تهكمي، ساخر، ناد، يقوم على الحكم والأمثال والنكت، البدراني: (2014، ص 193)، فالسخرية عنصر مشترك بين العمود والمقال، ولكنه في العمود أشبه ما يكون بلسعة العقرب، أو وخزة الإبرة، ولذا ترى القراء يتأثرون بسخرية العمود (حمزة، 1956، ص ص 313).

بنية وكتابة العمود الصحفي: يكتب العمود الصحفي مثلما يكتب المقال الافتتاحي، على شكل الهرم المعتدل الذي يتكون من ثلاثة أجزاء هي (المقدمة، الجسم، الخاتمة)

#### المقدمة:

- فكرة أو خاطرة، أو لمحة، أو انطباع يرى الكاتب أنه يحتاج إلى شرح أو توضيح، أو تفسير وتعليق، أو استخلاص العبرة منه - قضية أو مشكلة أو حدث يرى الكاتب أنه يمس مصالح القراء أو يثير اهتمامهم، وللكاتب في الحدث أو القضية وجهة نظر يريد الإفصاح عنها، ولكن يشترط أن تكون الزاوية

التي يتناول الكاتب من خلالها هذه القضية أقرب إلى اهتمام الناس وتفكيرهم، أو قد تكون الزاوية هي تجربة الكاتب الذاتية مع الحدث أو القضية نفسها (أبو زيد، 1992، ص197)

- آية قرآنية، أو جزء من آية، أو حديث نبوي شريف، أو جزء منه، أو ربما بيت شعري أو حكمة مأثورة، أو مثل شعبي معروف، أو قول لمفكر أو كاتب مشهور ... (عزت، 1993، ص 196)

**جسم العمود الصحفي:** وفيه يركز الكاتب على الموضوع مستعينا بأدلة وشواهد وبراهين تعزز فكرته، وفيه يتم تقديم المادة الأساسية أو الفكرة الرئيسية التي يتضمنها العمود الصحفي (البدراي، 2014، ص 140)، ويتضمن رأي الكاتب، وخلاصة ما يريد قوله للقراء، وقد تشتمل على النقاط التالية: - خلاصة رأي الكاتب في الحدث أو القضية أو المشكلة التي يعرضها - العبرة أو الموعظة، أو الحكمة التي يخرج بها الكاتب (عزت، 1998، ص84).

خاتمة العمود الصحفي: يجب أن يستخلص بها الكاتب فكرته بنصيحة أو رؤية أو إرشاد، ويتطلب منه جمع هذه الأركان تسلسل موضوعي يرتقي من المقدمة وصولاً بذروة الموضوع وختماً برؤية الكاتب، وقد تكون الخاتمة كنصيحة، وقد تكون كتعجب يفتح آفاقاً للقارئ لإيجاد حلول مستقبلية (البدراي، 2014، ص 140)، وقد تشتمل الخاتمة على النقاط التالية: - خلاصة رأي الكاتب في الحدث أو القضية، أو المشكلة التي يعرضها - العبرة أو الموعظة، أو الحكمة التي يخرج بها الكاتب (عزت، 1993، ص 196) - الصحفية التي يكون موضوعها الإجابة على بعض أسئلة القراء (أبو زيد، 1992، ص198)

### 3- الافتتاحية

#### 3-1- تعريف الافتتاحية:

يعتبر المقال الافتتاحي من أهم فنون المقال الصحفي، لاعتماده في الشرح والتفسير والإيضاح على الحجج والبراهين، والإحصاءات والبيانات، للوصول في نهاية الأمر إلى إقناع القارئ وكسب تأييده (عبد العزيز شرف: 2000، ص 55)؛ فهو يقود غيره من المقالات ويتقدمها من حيث تعبيره عن رأي الصحيفة كمؤسسة، ومن حيث تناوله لأهم الموضوعات بالقياس إلى سياستها التحريرية، ومن حيث المساحة الثابتة الممنوحة له (شرف، 2000، ص336).

#### 3-2- خصائص الافتتاحية:

يتميز المقال الافتتاحي بمجموعة من الخصائص، نذكرها فيما يلي: - التعبير عن سياسة المؤسسة الإعلامية، والثبات على التعبير عن هذه السياسة، سواء كانت هذه المؤسسة مستقلة، أو تابعة لحزب من الأحزاب، أو معبرة عن اتجاه سياسي، أو اجتماعي، أو فكري في البلد الذي تصدر فيه (عزت، 1993،

ص188). - الثبات على سياسة واحدة، إذ لا يصح للمؤسسة الإعلامية أن تكون مذبذبة بين سياسات كثيرة، لأنها بذلك تفقد أهميتها كمؤسسة إعلامية بين جمهورها | - الحذر والاحتياط في إبداء الرأي لأنه مادام رئيس التحرير أو كاتب المقال الافتتاحي لا يعبر عن رأيه الشخصي، بل عن رأي المؤسسة الإعلامية ككل، وجب عليه الحيطة في كتابة الافتتاحية من أجل عدم تعرض المؤسسة للخطر (شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، 2000، ص 336) .

- من خصائص الافتتاحية الإقناع، وهذا عن طريق الشواهد والأمثلة المشتقة من الأحداث الجارية في الحاضر، والأحداث التي جرت في الماضي، والتجارب الإنسانية التي يختزلها الصحفي كاتب الافتتاحية في ذاكرته (رزاق، 2006، ص 59)

- للمقال الافتتاحي مكان ثابت في الصحيفة، وعنوان ثابت، كما أنه ينشر بانتظام، ويتفق معه في ذلك العمود الصحفي عبد المجيد، وعلم الدين، 2009، ص 235). - الجدية الزمنية، أو مسايرة المقال الافتتاحي للأحداث ، ومعنى ذلك أن ينبغي أن يعالج موضوعات الساعة، ومشكلات اليوم، ويهتم بالأفكار التي تشغل أذهان الناس، وبالتالي تضمن المؤسسة الإعلامية أن يكون لها (قراء، مستمعين، مشاهدين ينتظرون رأيها في كل حادثة تحدث لهم، أو فكرة تولد بينهم، أو وضع من الأوضاع السياسية أو الاجتماعية، أو الاقتصادية...، يراد نقلهم إليه

(حمزة، 1956، ص294). - التوجيه والإرشاد، على أن يختفي ذلك وراء الصحفي كاتب الافتتاحية، فلا ينبغي أن يكون ذلك في شكل موعظة أو نصيحة، أو أمر أو نهي، أو تعليمات يلقي بها عبر منابر المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها، محاولا بذلك التأثير على الرأي العام؛ فالمهمة الالافته أه قيمة كبرى في توجيه القارئ، المستمع، المشاهد)، وفئات الرأي العام وضوحا بالنسبة للمؤسسات الإعلامية الكبرى (عزت، 1993، ص 189)

### 3-3- كتابة وبنية الافتتاحية:

تصاغ الافتتاحية على هيئة الهرم المعتدل، بمعنى أنه يتألف من ثلاثة أجزاء هي : التقديم أو الفكرة المثيرة لاهتمام القارئ، الحقائق والشواهد والأدلة المؤيدة للفكرة، وأخيرا النتيجة أو الخلاصة التي يخرج بها القارئ (عزت، 1998، ص 77).

### 3-4- عنوان الافتتاحية:

يمثل عنصر الجذب الأساسي لأنه عنصر الاتصال الأول بين النص والقارئ، بين فكرة الصحفي كاتب الافتتاحية والجمهور، ونجاحه يشكل نجاحا في دفع القارئ إلى المشاركة في العملية الإعلامية، لذا يفضل

أن يكون الإعلام منبها الفضول الناظر المسرع في تصفحه، كما يفضل أن يكون موجزا ومفيدا، بحيث يختصرا ببراعة أهم ما في الافتتاحية

المحمود، 2008، ص 475).

### 3-5- مقدمة الافتتاحية:

وتحوي على مدخل يثير الانتباه إلى أهمية الخبر أو القضية أو المشكلة أو الفكرة التي تدور حولها الافتتاحية، وهذه المقدمة يمكن أن تضم النقاط التالية: (أبو زيد، 1992، ص 186) - عرض فكرة مثيرة للاهتمام القراء - طرح قضية هامة تمس مصالح القراء

- إبراز خبر هام يشغل الرأي العام

- وصف مشكلة هامة صارت حديث الناس في المجتمع (عزت، 1993، ص 191)

والمقدمة ترتبط ارتباطا عضويا بالعنوان، الأمر الذي يؤكد وحدة ترابط أجزاء الافتتاحية، فالتقديم لا يمكن أن ينفصل عن عنوان الافتتاحية بحال من الأحوال؛ بل إن كليهما متمم للآخر (شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، 2000، ص 348)،

وتقوم المقدمة بعدد من الوظائف منها:

- تهيئة ذهن (القارئ، المستمع، المشاهد) لموضوع الافتتاحية

إعادة تذكير (القارئ، المستمع، المشاهد) بالقضية أو المشكلة موضوع الافتتاحية، مع مراعاة عدم الإغراق في ذكر هذه التفاصيل (عزت، 1998، ص 77).

- جذب (القارئ، المستمع، المشاهد) ودفعه إلى (قراءة، استماع، مشاهدة الافتتاحية، وهذا عن طريق الطرح الجيد والشيق للموضوع (عزت، 1993، ص 191).

جسم الافتتاحية: ويضم البيانات والمعلومات الموثقة بالشواهد والأسانيد (خليل، 2014، ص 77)، وهو الجزء الذي يحتوي على المادة الجوهرية في الافتتاحية، وقد يحتوي على النقاط التالية:

- الحقائق والمعلومات الكافية عن الموضوع لإشباع رغبة (القارئ، المستمع، المشاهد) (عزت، 1998، ص 77)

- الأدلة والحجج والأسانيد المنطقية، التي تؤيد وجهة نظر المؤسسة الإعلامية في الموضوع وتدعمه

- الخلفية التاريخية للموضوع الذي تعالجه الافتتاحية - أبعاد الموضوع ودلالاته السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الفكرية (عزت، 1993، ص 192) 4-2-3-4

### 3-4- خاتمة الافتتاحية:

وتحتوي على خلاصة الأفكار والآراء التي توصل إليها الصحفي كاتب الافتتاحية في الموضوع المعالج (خليل، 2014، ص 77)، وتأخذ الخاتمة أشكالاً متنوعة؛ فقد تكون إعادة للعبارات التي بها الاستهلال، وقد تكون تثبيتاً مجدداً للرأي الذي أعلنه الصحفي كاتب الافتتاحية، وأقام عليه البرهان في التوسيع، وقد تكون استنتاج مبدأ عام، وقد تكون تركيباً تعبيرياً يربط التوسيع بالمقدمة ويترك أثراً فاعلاً في القارئ، (المستمع، المشاهد) (المحمود، 2008، ص 476)

### 5- التعليق الصحفي:

#### 5-1- تعريف التعليق الصحفي:

هو نوع صحفي فكري مستقل و متميز، يهدف أساساً إلى تقديم رأي صريح، واضح ومحدد، ومعلن إزاء حدث هام (بومعزة، 2002، ص 92)، ويقدم الأدلة والبراهين والشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي، محاولاً بذلك تقديم مغزى ومعنى وقائع الحدث وإيضاح علاقته المترابطة وسياق تطوره وأسبابه، وتقديمه بشكل متماسك عضويًا، وجعله يترسخ هكذا في ذهن القارئ والمشاهد (رزاق، 2008/2009، ص 203)، ويقصد كذلك بالتعليق الصحفي: تلك المقالة القصيرة التي تناول فيها الكاتب حدثًا معينًا، ثم يبدي فيه رأيه استنادًا إلى الحقائق المتوافرة لديه (العاني، 1980، ص 30)،

والتعليق الصحفي الرياضي: "هو فن صحفي يقوم على شرح وتفسير ونقد و تحليل المباريات الرياضية؛ فهو يستهدف تقييم المباراة والكشف

عن الجوانب الإيجابية والسلبية في الأداء (إبراهيم، 2001، ص 77)؛ فالتعليق الرياضي نوع صحفي فكري مستقل و متميز، يهدف أساساً لتقديم رأي صريح، وواضح ومحدد ومعلن إزاء حدث رياضي هام، يقدم الأدلة والحجج والبراهين والشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي (الهادي، 2015، ص 109) فهو الدراسة الواعية لكل المؤثرات التي تحيط بالمباراة، والتي تتضمن بالضرورة تحليل أدوار كل من يسهم في صناعة المباراة وإخراجها من إداريين، وجمهور، وأرضية، وتحكيم، وإعلام (عويس، وعبد الرحيم، 1998، ص 188) 4-2-4-2

## 5-2- أنواع التعليقات الصحفية:

يقسم التعليق الصحفي وفق الموضوع إلى (سياسي، رياضي، اقتصادي..)، وهو التقسيم الشائع والمعروف، والذي لا يضيف شيئاً جديداً لكيفية كتابة التعليق الصحفي سوى الإشارة إلى ضرورة تمكن الصحفي من موضوع تعليقه أو ضرورة الاختصاص

(لعياضي، 2007، ص 89)؛ ويقسم التعليق الصحفي أيضاً إلى

- **التعليق الصحفي اليومي:** ويمثل ردة فعل المؤسسة الإعلامية حول حدث معين، وهو رد يعكس الخط السياسي للجريدة وتوجهها، بمعنى آخر قراءتها لهذا الحدث (ساعد، 2009، ص 57).

**التعليق الصحفي الأسبوعي:** هذا النوع يأتي في بداية الأسبوع أو في نهايته، يتم فيه تلخيص الأحداث وربطها ببعضها البعض، وبعد شرحها تقدم الوسيلة الإعلامية موقفها إزاء تلك الأحداث مجتمعة (ساعد، 2012، ص 103).

- **التعليق الصحفي في الإذاعة والتلفزيون:** ينتهز البعض المميزات التكنولوجية لكل من وسائل الإعلام، ويحاولون فرز أنواع التعليق الصحفي إلى تعليق الصحيفة وتعليق إذاعي وتعليق تلفزيوني؛ غير أنهم يقرون بوضوح أن التعليق هو التعليق في أي من هذه الوسائل، مع مراعاة الأسبقيات والخصوصيات التي تقدمها كل من هذه الوسائل الإعلامية الدروبي، (1996، ص 161)

- **التعليق الإذاعي:** أدت مقدرة الإذاعة على تقديم الحدث للمستمع في الوقت الحقيقي الحدوث فجعلت المعلق الرياضي ينقل ملايين المستمعين صورة كلامية لكل حركة المباراة الرياضية (هاردينغ، 2006، ص 74)؛ كما أن التعليق الإذاعي يعرض في نشرات الأخبار الإذاعية المركزية، والنشرات المركزية، إنها النشرات التي تعرف استخداماً أكثر لمختلف الأنواع الصحفية (لعياضي 2007، ص 91)، ويشترط في التعليق الإذاعي الدقة المتناهية في اختيار وإيراد الحقائق والبراهين والمواقف والاستنتاجات، والتأكد من مدى سلامتها ومدى تأثيرها وانعكاسها على الجمهور، ويلعب صوت المعلق هنا دوراً كبيراً في زيادة أو نقصان القيمة التأثيرية للتعليق الدروبي، (1996 ص 164).

**التعليق التلفزيوني:** ويكون بطريقتين مختلفتين، وهما الاعتماد على الصوت من خارج الشاشة ( Voix- Off ) وملء هذه الأخيرة بالصور؛ أو ظهور المعلق الصحفي طيلة مدة التعليق ليحتل الشاشة لوحدة طيلة غياب الصور، وهذه الأخيرة تقتضي حضور الصحافي في الركح التلفزيوني، وتلقائية حديثه المباشر، والالتزام بمتطلبات الاختصار والدقة (لعياضي، 2007، ص 45)

93-94)؛ فهذه الخصائص تنطبق كذلك على التعليق الإذاعي، غير أن التعليق التلفزيوني لا يتوقف عند حد الصوت، وإنما يقوم بنفس المقدار أو أكثر على الصورة؛ فرسائله تعرض مضامينها وتؤدي مهامها من خلال وحدة وانسجام أدوار الصوت والصورة (الدروبي، 1996، ص164).

**بنية التعليق الصحفي:** يرى البعض أن بناء كتابة التعليق الصحفي محدد على وجه التقريب وتقليدي، ومعتاد، ويتألف من ثلاثة عناصر رئيسية، تلك هي المقدمة، التعليق، الاستنتاج (رزاق، 2006، ص82)، ويرى بعض المختصين أن المعلق وحده دون سواه، هو الذي يعرف الطريقة التي يعرض بها أفكاره، حيث يستطيع الوصول إلى التأثير المنشود العياضي، (2007، ص91)؛ في حين يرى البعض الآخر أن الشروع في كتابة التعليق الصحفي يتطلب معرفة مايلي: (وائل العاني، 1980، ص ص 32-33).

- حول أي موضوع تريد الكتابة؟

- ما الحقائق المتوافرة لدينا حول هذا الموضوع؟ - كيف يمكن استخلاص وجهة نظر الطرف المقابل للموضوع - ما رأي الصحفي النهائي؟

وهذا الاختلاف حول وجود بنية من عدمها في التعليق الصحفي، يعكس هذا الخلط غياب مرجعية إعلامية موحدة، ونقص في التكوين وإعادة التكوين وغياب التخصص، وعدم وضوح فن التعليق الصحفي كفن صحفي قائم بذاته (ساعد، 2009، ص 136).

**العنوان :** يفضل أن يكون مثيرا للانتباه، ملخصا للفكرة، موجها للقارئ، على أن يتسم بالإيحائية، ويبتعد عن المباشرة، قد يكون كلمة أو كلمتين (مسند ومسند إليه)، على أن يكون "عنوان رأي"، وليس عنوانا خبريا (جملة اسمية خبرها جملة فعلية)، وقد يكون اقتباسا أو سؤالا (ساعد، 2009، ص 60). ولا نضع نقطة في نهايته؛ وإنما نضع علامة استفهام أو تعجب أو لا نضعها، في حالة الدفاع عن موقف معلن؛ والعنوان قد يختفي أحيانا في العناوين الثابتة، مثل التعليق (التعليق اليومي)، وخاصة في الإذاعة (رزاق، 2006، ص83).

**مقدمة:** إعادة ذكر الحدث، حيث يقوم الصحفي بإعادة تذكير الجمهور بالحدث الذي يريد التعليق عليه، وضروري عليه أن يكون متابعا للحدث بكل تفاصيله (ساعد، 2012، ص 103)، وتعتبر المقدمة أهم عنصر من عناصر التعليق لأنها تختصر موضوع التعليق بحياد وموضوعية حتى تسهل المهمة لجسم التعليق تقديم الأدلة والشواهد والأسانيد، وأهميتها تكمن في أن لغتها غالبا ما تكون خبرية، وكتابتها تتطلب الإلمام بالموضوع، ونقل الحقائق، كما وردت في الخبر دون تدخل شخصي(ساعد، 2007، ص 43)،

والصحفي الرياضي الجيد هو الذي يستطيع أن يملأ رأس الجمهور استطلاع حول شخص، مما يجعل جزءاً من تقنياته (التصور، والميدان، والتحرير) تتقاطع مع تقنيات الاستطلاع (الرامي، 2011، ص 143)

ويعرف أيضاً: على أنه رسم بالكلمات الصورة شخصية عمومية أو خاصة، عادية أو مرموقة، لا يستهدف التعريف بها أو تقديم أعمالها، وإنما رسم صورة لها في ذهن المتلقي، لما تحمله من قيم وأفكار وطموحات وتطلعات، ومادام كل واحد منا، مهما كانت مكانته، ومهما كان موقفه في المجتمع، يبقى مجرد شخص مثير للاهتمام، أو مجرد محطة موقع جدير التوقف عندها، أو مجرد مرحلة حاسمة قابلة لأن تجسد تصوراً أو مفهوماً يمكن تقييمه، فإن الكشف عنها يصبح من مهمات الصور القلمية (رزاق، 2008، ص 76)؛ ويعرف أيضاً أنه نوع صحفي يهتم بتقديم السيرة الذاتية والمهنية للشخصية المختارة، وتقديم المحطات المؤثرة بما تحمله من مواقف، أو لحظات قاسية أو حزينة، أو إخفاقات أدت بأصحابها إلى الصبر وتحقيق الإنجازات (أبو عرجة، 201، ص 148).

- عوامل ظهور البورتريه في الإعلام: ظهر البورتريه في الإعلام لعدة عوامل، نذكر منها:

1- العامل المرتبط بوسائل الإعلام: إن الصحافة لم تستخدم البورتريه اعتباطياً، إنما استخدمته لأنه أقدر على رسم ملامح الشخصية الظاهرة والباطنة عن غيره من الأنواع الصحفية المعروفة. أي أنه أقدر على القيام بمهمة تقديم الأشخاص إلى الجمهور. لذلك كان لا بد من استخدامه في الصحافة، كذلك فإنه من مصلحة الصحافة تنوع مضامينها، وتنوع أجناس الكتابة الصحفية، فكان استخدام هذا النوع استجابة أيضاً لهذه المصلحة العقاب، 2006، ص 175).

2- ما يتعلق بجمهور وسائل الإعلام: جمهور وسائل الإعلام عادة ما يرغب في معرفة كل شيء عن الأشخاص، وما يصنعون كالنجوم من اللاعبين مثلاً (خلايفية، 2016، ص 162)، فهم يسعون دائماً إلى معرفة المزيد من حياتهم، مما فرض على الصحافة أن تلبى حاجات ورغبات هذه الجماهير وأذواقها

3- ما يتعلق بالأشخاص في حد ذاتهم: إن بعض الشخصيات والأشخاص لا تعرف كيف تحكي وتحدث عن نفسها، لذلك وجب على الصحافة أن تقوم بهذه المهمة، مما أدى إلى ظهور البورتريه وانتشاره وازدهاره (العقاب، 2006، ص 176).

4- تطور الحياة الاجتماعية: هناك بعض المحطات في الحياة يكون الجمهور في أمس الحاجة إلى تشكيل صورة كاملة عن هذه الشخصيات كحملات انتخابية، فتجعلهم يتخذون موقفاً عنها وليس هناك أفضل من البورتريه في رسم ملامح هذه الشخصيات وصور ذهنية عنهم (خلايفية، 2016، ص 162).

## 5- ما يتعلق بطبيعة هذا النوع الصحفي:

عادة ما تهمل الصحافة الحديث عن الأشخاص العاديين، على الرغم من وجود أشخاص عاديين يستحقون الكتابة عنهم، وهؤلاء لا يمكن إجراء معهم مقابلة صحفية؛ بل يمكن الكتابة عنهم إلا من خلال هذا النوع الصحفي الفريد والمتميز (لعقاب، 2006، ص177).

## -الخصائص الفنية للبورترية: للبورترية الصحفي عدة خصائص نذكر منها مايلي:

- أن يكون له اسم ثابت: في الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة، حتى يتعود عليه الجمهور، ويقيم بينه وبينها علاقة حميمة، ويتعود على متابعتها حتى تستطيع الوسيلة الإعلامية أن تخلق "جمهور البورترية" مثلما كان هذا بالنسبة للصحافة المكتوبة جمهور العمود الصحفي...

- مكان وزمان ثابت وانتظام موعد الصدور أو البث: مادام البورترية يتطلب مدة زمنية للكتابة والمعايشة، فإنها غالباً ما تكون أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية (رزاق، 2008، ص 73)، ويختلف المكان من جريدة الأخرى، لكنه بالنسبة لكاتبه ثابت، في صفحة معينة قد تكون في الصفحة الأولى أو الوسطى أو الصفحات الأخيرة (رزاق، 2009، ص 169). ويشترط أن يكون زمن بثه في الإذاعة والتلفزيون ثابتاً ولا يتغير، لكي لا يفقد البورترية مصداقيته وجمهوره.

- يشترط أيضاً أن يتم توقيع البورترية باسم الصحفي الحقيقي: وهذا لأن قيمة البورترية بقيمة كاتبه (لعقاب، 2006، ص 180)، ويفضل أن يكون من الكتاب الصحفيين المشهورين، لأن كتابة البورترية تحتاج إلى كاتب يملك ناصية اللغة، وإلى صحفي قادر على معايشة الحدث. والصحف الأكثر استعمالاً لهذا النوع الصحفي في صفحاتها تلجأ إلى إرفاقها بصورة، وخاصة بورترية النجوم في الفن والرياضة والسياسة (رزاق، 2008، ص 73)، ولا يحق توقيعها بالرموز أو باسم مستعار، لأنه يسيء إلى شخص البورترية، وبقدر ما يكون كاتبه مشهور، بقدر ما تحقق الأهداف المطلوبة أو المنشودة منها (رزاق، 2009، ص168)

## - بنية وكتابة البورترية: تتم كتابة البورترية الصحفي كمايلي:

- العنوان: يأتي عنوان البورترية بصورة الشخصية المراد الكتابة عنها، ويكون في الغالب عنوان مرتبط بعنوان ثاني (ساعد، 2012، ص150)؛ فالعنوان يمثل واجهة البورترية، ويجسد موضوعاته وأفكاره، ويكون في سطرين، إحداهما يأتي في يمين الصفحة، ويكون عبارة عن إسم شخص أو مكان ونضع تحته خطأ (رزاق، 2008، ص 79)؛ فالبورترية يتطلب عنوان إشارة وعنوان رئيسي، فعنوان الإشارة يشير إلى

الشخص موضوع البورتريه، ويقدم العنوان الرئيسي صورة عنه. فعنوان البورتريه لا بد أن يحمل صورة وانطباعاً عن الشخص المعني، وقد تكون هذه الصورة من إنتاج الصحفي، أو من إنتاج غيره، كذلك يجب أن يكون العنوان دالاً، أي يدل دلالة صريحة على شخص البورتريه، حتى يساهم في غرس صورة أولية عنه لدى الجمهور، وتكتمل الصورة بعد قراءة البورتريه العقاب، (2006، ص 181).

- المقدمة: يرى الدكتور عبد العالي رزاقى أن زاوية المعالجة بالنسبة للبورتريه تتجسد في المقدمة قبل أن تتمدد في الجسم (رزاقى، 2008، ص 91)؛ فهي تنطلق من مرحلة الصغر للشخصية، أم من لحظة حاسمة في حياتها أو ما يمكن تسميته بالمنعرج، سواء في حياة الرياضي أو السياسي أو غيرهما... (ساعد، 2012، ص 150)؛ في حين يرى الدكتور محمد لعقاب أن هناك عدة طرق لكتابة المقدمة مادام هذا النوع الإعلامي هو نوع إبداعي؛ فالصحفي يجتهد في صياغتها حسب قدراته اللغوية وقوة أسلوبه وجزالة ألفاظه؛ فهناك مقدمة تمهيدية، أي يمهّد بها للموضوع، ومقدمة تساؤلية، يتساءل فيها عن تكون هذه الشخصية التي أصبحت حديث جميع الناس، أما المقدمة الانطباعية؛ فتحمل أهم الانطباعات التي شكلها الصحفي عن شخصية البورتريه (لعقاب، 2006، ص 183)

- **جسم البورتريه:** يقوم جسم البورتريه على خصائص (الوصف والحكي والسرد) هذه الثلاثية تحترم دوماً السياق التاريخي للأحداث المرتبطة بالشخصية الفاعلة (ساعد، 2012، ص 150).

ويعتمد الصحفي في جسم البورتريه على المادة الصحفية الحية والميتة (رزاقى، 2009، ص 174)، أي أنه إذا أراد أن ينجز بورتريه عن لاعب مثلاً، فيجب عليه أن يبحث عن مكان وزمان ولادته، أسرته، أين نشأ، أين درس، أصدقاءه ورفاقه، الزوجة، الأولاد...، وكل شهادة من شهادات هؤلاء هي بمثابة مصدر للصحفي تفيده في إنجاز عمله.

- **خاتمة البورتريه:** هي الصورة التي يعمل الصحفي على رسمها في ذهن المتلقي عن الشخصية موضوع البورتريه (رزاقى، 2008، ص 93)، وفي الغالب تقدم هذه الشخصية كقدوة ونموذج في المجتمع (ساعد، 2012، ص 150).

- **البورتريه والروبورتاج:** يختلف البورتريه وعن الروبورتاج فيما يلي: - يبقى البورتريه من الأنواع الصحفية الذي يعمل على تكريس صورة ذهنية عن شخصية أو مكان بهدف غرس أفكار أو قيم جمالية أو مواقف وثوابت في ذهن القارئ، وأساسه الغوص في الأعماق للكشف عن الجوهر في - الإنسان والطبيعة (رزاقى، 2009، ص 187)، في حين يمثل الروبورتاج العمل الإعلامي الميداني الذي يعتمد بالدرجة الأولى على المادة الحية وشهادات الشهود ويلتقط المشاهد التي تؤثر في المتلقي، بحيث يقوم

الصحفي بدور الموجه للمادة الإعلامية. وأساس الروبورتاج هو البعد الإنساني والعاطفي في نقل الوقائع، بحيث يكون مكملًا للتقرير، لأنه يتيح للصحفي إمكانية الإبداع (رزاقى: 2008، ص 169)

- يعتبر الواقع المعيشي والأحداث والوقائع مصدر الروبورتاج، بينما الأشخاص، وبعض الأمكنة وحدهم هم مصدر البورتريه؛ أي أن الروبورتاج يلتصق بالواقع، بينما يلتصق البورتريه بالأشخاص.

- الروبورتاج ينقل ويصف، بينما البورتريه يحكي ويصف.

- إن وصف الواقع هو الهم الأساسي للروبورتاج، بينما رسم الصورة عن الأشخاص والأمكنة هي الهم الأساسي للبورتريه (لعقاب، 2006، ص 185).

- يكون الأشخاص في الروبورتاج غير متميزين كل التمايز، يملكون خصائص وسمات مشتركة مع من يعيشون نفس ظروفهم؛ فلو قام صحفي بتغيير اسم الأشخاص أو استبدالهم بآخرين، فبنية روبورتاجه ومضمونه لا يتأثران كثيرا. بينما يملك الشخص في البورتريه الصحفي مكانة هامة، ولا يمكن استبداله بشخص آخر، لأنه هو المقصود بذاته: باسمه، وملامحه، وطباعه، ومزاجه، وتجاربه الناجحة والفاشلة، وعلاقاته في عمله وفي وسطه الاجتماعي. وتصبح كلبة بورتريه عن أي شخص بدون هذه الخصائص التي تميزه (لعياضي، 2007، ص 187).

## 6- الروبورتاج الصحفي:

يعتبر ما كتبه ابن بطوطة في رحلاته إلى إفريقيا وآسيا 1304-1377 مؤشرا على الكثير من بصمات من الروبورتاج الحديث إن لم تكن ناضجة بنفس الدرجة التي ظهرت بها كتابات سليمان الصيام الملياني، وابن علي الشريف في رحلته ما إلى فرنسا سنة 1852، يمكن القول أن بعض الملامح الأولية للروبورتاج الصحفي تتجسد فيما اصطلح على تسميته بأدب الرحلات العياضي (2007، ص 138)، أما البدايات الأولى للروبورتاج في الصحافة فتعود إلى مطلع القرن التاسع عشر، عندما قامت جريدة "التايمز"، بتتبع حرب القرم والكتابة عنها، بينما هناك تقديرات أخرى ترى أن أول روبورتاج صحفي حدث في 05 سبتمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عند وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث، وظهر أول روبورتاج سياسي في عام 1736 عندما نقلت أخبار البرلمان (محمد لعقاب، 2006، ص 86)، وهناك من يرى من الباحثين بأن الفضل في ظهور الروبورتاج يعود إلى "ألبير لندر" -1884-1932، الذي يعد من كبار كتابه، فقد كرس

حياته لتغطية الحروب والكوارث الطبيعية، ولعل هذا ما جعل الفرنسيين ينشئون جائزة باسمه بعد عام من رحيله، ليكرم بها أفضل عمل صحفي (رزاقى، 2009، ص 180)، بالإضافة إلى مساهمة إميل زولا

والكتاب الذين ساهموا في تحرير مجلة " (نوفال ليترار) "جون كوكتو "و" أندرا موروا" في وضع أسس الـروبورتاج الصحفي كنوع متميز ومستقل (لعياضي، 1991، ص213)، ويذكر المؤرخون أن من بين مؤسسي هذا الفن الصحفي نجد الأمريكي "إبتن سنكلر" في كتابه (الغابة المتوحشة)، وكذا الأمريكي "جون ريد" في كتابه (عشرة أيام هزت العالم) (ساعد، 2012، ص 141)، ويعتبر بعض الباحثين الروائي الكولومبي "غارسيا ماركيز" صاحب جائزة نوبل من كتاب الـروبورتاج، المؤرخون النزاعات المسلحة قد أسهمت بشكل واضح في بروز الـروبورتاج الصحفي وتطوره، بحيث شكلت الحرب الروسية اليابانية التي جرت في السنتين التاليتين

1905-1904، مرحلة مهمة في تطور هذا النوع ورسخته في حديثها عن سجون الحرب العالمية الثانية (رزاق، 2009، ص 180)

**1-تعريف الـروبورتاج:** كلمة روبرت هي كلمة إنجليزية اشتقت من الفعل الإنجليزي reporter أي المخبر الصحفي، وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر، أو بالأحرى (إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي) (ساعد، 2012، ص 139).

ويعرف الـروبورتاج أيضا على أنه أحد الفنون الصحفية المعروفة التي تقوم على أساس تناول أو عرض خبر أو قصة أو فكرة، بنوع من الشرح والتفصيل وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة (رزاق، 2009، ص 98)، وهناك من يرى بأن الـروبورتاج ذلك الجنس الإعلامي أو الصحفي الذي يولد بعد وفاة الخبر والتقرير والتعليق (مشتة، 2014، ص 91)، وقد أطلق اصطلاح الـروبورتاج في البداية على أخبار الجلسات البرلمان الإنجليزي، حيث كان كتاب التقارير أو التحقيقات يحضرون تلك الجلسات مع ممثلي الصحافة (شليبي، 2008، ص 175)

**2- أنواع الـروبورتاج:** تعدد الآراء حول أنواع الـروبورتاج الصحفي، فيما إذا كان يمكن تصنفه أو تقسيمه إلى أنواع مختلفة، حيث يرى البعض أن هناك عدة تقسيمات ويرى البعض الآخر أنه لا يمكن ذلك. وهذه آراء بعض الباحثين حول تقسيم الـروبورتاج(شليبي 2008 ص 179،177)

تقسيم الاول

- الربورتاج الحي: وهو الذي يقدم مباشرة من مكان الحدث، ويسميه البعض بالربورتاج المباشر
- ربورتاج النص أو ربورتاج الأستوديو: وهو الربورتاج الذي يتم إعداده وتسجيله في الأستوديو بعد رجوع الصحفي إلى الإذاعة أو القناة التلفزيونية.
- ربورتاج التعليق: وهذا النوع يقوم فيه الصحفي بالتعليق على الوثائق أو المادة الإعلامية، من خلال الوصف والشرح والتعليق، مضيفا إلى ذلك ما يكون قد سجله أو أعده من فيديو أو تسجيلات صوتية أو وثائق مكتوبة في مكان الحدث. وهناك أيضا أنواع أخرى من الربورتاجات، كربورتاج السيرة، الكلمة، ربورتاجات الحدث المشترك، ... 2-2-2-3-4
- **التقسيم الثاني:** وهناك من يقسم الربورتاج حسب الموضوع والوسيلة إلى مايلي: رزاقى، 2008، (ص113)
- من حيث الموضوع ينقسم إلى : ربورتاج اقتصادي، سياسي، اجتماعي، ثقافي، رياضي....
- من حيث الوسيلة: فينقسم إلى ربوتاج صحفي، إذاعي، تلفزيوني، إلكتروني
- **التقسيم الثالث:** وينقسم إلى قسمين، ربورتاج مباشر وغير مباشر العقاب، 2006، ص ص 86-87)
- 3- الربورتاج المباشر:** هو ذلك الربورتاج الذي يقوم به صحفي من جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري ربورتاجاته، وتقوم تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه إذاعته.
- الربورتاج الغير المباشر: هو ذلك الربورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء، وتشتريه مؤسسة إعلامية أخرى (جريدة، إذاعة، تلفزيون...) وتنتشره، أو تبثه، أو تذيعه، أي أن الربورتاج الغير المباشر ليس من إنتاج المؤسسة الإعلامية، وإنما من إنتاج غيرها.
- 4- خصائص الربورتاج الصحفي:** للربورتاج العديد من الخصائص نذكرها فيما يلي: - الربورتاج هو مجرد قصة تجري أحداثها في الواقع، وتعاد روايتها بالكلمات، ومادامت الحياة فضاء من الأفراح والأحزان، من الخير والشر أبطالها أناس عاديون؛ ف إن حياتهم العادية هي نقطة الارتكاز في الربورتاج، وهي الأصعب في الوصف (رزاقى، 2008، ص 102)، والربورتاج الناجح هو الذي يستوعب ما يجري في الشارع من خلال سرد الصحفي لما يراه ويسمعه بطريقة حية، استنادا إلى القاعدة الذهبية في المسرح الكلاسيكي (وحدة الزمن، ووحدة المكان ووحدة الحدث) (رزاقى، 2009، ص 181).

- يركز الروبورتاج على خاصتي الوصف والسردي ويحاول أن يصور الواقع ويقربه أكثر للجمهور، لدرجة يشعر فيها المتلقي أنه جزء من هذا الإنتاج الفني أو ما يسمى لدى البعض بتغليب عنصر المشاركة تتبعا للأحداث وتطوراتها. (عبد الحميد، 2015، ص 189)؛ فالصحفي كاتب الروبورتاج هو عين وأنف وأذن متصلة بقلم، فهو يلاحظ بدقة ما الذي يشكل الحدث الرئيسي، ويسجل كل ذلك مع مجموعة كبيرة من التفاصيل التي لا غنى عنها (Lagardette، 1994، p94).

- يصور فن الروبورتاج الصحفي الواقع كما هو في كل المؤسسات الإعلامية (مكتوبة، سمعية بصرية)؛ فهو أقرب للواقعية لذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الإعلامية لبعض المشكلات لأنه يسمح بالتمايز بين المؤسسات الإعلامية في الموضوع الواحد ويترك هامشا ومنتسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة (عبد الحميد، 2015، ص 189).

- الروبورتاج لا يبرهن؛ بل يقدم ما يجعل الجمهور يشعر، يستعين بالتفاصيل لكشف حالات نفسية وأوضاع، ولا يعمل على إبراز مفاهيم أو إنتاجها (لعياضي، 2007، ص ص 140-141).

**5-بنية الروبورتاج الصحفي:** لا يمكن القول بأن هناك وصفا جاهزة أو قالبا فنيا معيناً للروبورتاج، ولكن ما عدا الروبورتاج الذي يقرر القالب الفني والشكل المناسب، والطريق الذي يسلكه في كل حالة على ضوء فكرة البرنامج وطبيعة موضوعه أو القضية أو الحدث الذي ينتاوله (شلبي، 2008، ص 181)، غير أن جل الباحثين يرون بأن الروبورتاج يتكون من عنوان، مقدمة، جسم، خاتمة، وقد يتساعل القارئ الآن عن طريق تحرير الروبورتاج، وعن كيفية بنائه، وبناء مقدمته، وصيغة عناوينه، وخاتمته، إلا أنني أستطيع القول أن كل هذا يتعلق بإبداع الصحفي؛ فالروبورتاج عمل إبداعي أولا وقبل كل شيء، إلا أنه يجب مراعاة مايلي: (لعقاب، 2006، ص 91)

**6- عنوان الروبورتاج:** حيث يتشكل عنوان الروبورتاج من عنوانين، عنوان إشارة، وعنوان رئيسي، حيث يجب أن يعبر العنوان بصدق وشفافية عن مضمون الروبورتاج (لعقاب، 2006، ص 91)؛ فالعنوان بالنسبة للروبورتاج هو الواجهة أو نقطة الاستئناف للقارئ، والكثير منهم يكتفي بقراءة العنوان دون متابعة نص الروبورتاج ما لم يحمل عنوانه ما يجذبه إليه (رزاق، 2009، ص 184).

**7- مقدمة الروبورتاج:** ومادام الروبورتاج يبني كقصة بأسلوب يمزج ما بين الصحافة والأدب؛ فإن المقدمة هي المدخل التمهيدي للحديث عن الموضوع أو تحديد عنصر المكان، وتبرز زاوية المعالجة للموضوع، ويرى الباحثون أن هناك ثلاثة مقدمات صالحة للروبورتاج:

8- مقدمة تمهيدية: يقوم الصحفي فيها بالتمهيد لموضوع الربورتاج، أي بطريقة يراها مناسبة رزاقى، (2009، ص 185).

- مقدمة تحديد المكان: يحدد من خلالها الصحفي مكان الربورتاج

- مقدمة تحديد الموضوع: أي يحدد الصحفي موضوع الربورتاج العقاب، (2006، ص 92).

9- جسم الربورتاج: إن تحرير جسم الربورتاج يخضع للأسلوب الذي يختلف من صحفي إلى آخر، وإلى إمكانياته اللغوية والإبداعية، كما معايشته لواقع الأحداث وحديثه إلى شخصيات الربورتاج تلعب دورا في طريقة عرض وكتابة الجسم؛ فهو شاهد عيان الوحيد على الحدث والمصور الوحيد للوقائع، فمن هم أكثر منه خبرة لا يمكنهم وصف وكتابة ما شاهدوه وسمعه، وما قيل له، وفي هذا المجال يقول " إيريغيو لانسيرو": إن على الصحفي أن لا يترك أحدا يكتب النص مكانه حتى لو كان أفضل المختصين عالميا في مجال تخصصه (مشتة، 2017، ص ص 201-202)،

ومادام الصحفي هو الذي يشيد بنيان الربورتاج نفسه، ومادام الربورتاج لا يتوقف

عن الكشف عن الحالات وعن أساليبها وظروفها وأبعادها وانعكاساتها ؛ فعليه أن يقدم أحكامه وتقييماته بشأن موضوعه (رزاقى، 2008، ص 110). 4-4-3-2-4

10- خاتمة الربورتاج: تختلف خاتمة الربورتاج باختلاف الوسيلة، ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلقة أو مفتوحة، في شكل سؤال أو خلاصة أو توقعات توجه قارئ الربورتاج

(رزاقى، 2009، ص 186)، وفي الإذاعة والتلفزيون يكون الوقفة النهائية والأخيرة هي خاتمة الربورتاج

(ساعد، 2012، ص 145)، وتخضع خاتمة الربورتاج إلى جملة من المتغيرات: الموضوع، نوع الربورتاج، أسلوب الصحفي، المدة الزمنية الممنوحة، أو المساحة التي تخصص له في الصحيفة لعياضي، (2007، ص ص 148-149).

النوع الاستقصائية (التحقيق الصحفي): يعد التحقيق الصحفي أحد أهم الفنون الصحفية رغم أنه فن حديث نسبيا في العمل الصحف، فهو لم يستخدم على نطاق واسع إلا مع مطلع القرن العشرين، حيث كان الطابع الخبري والمقالى أساس العمل الصحفي آنذاك.

تعريف التحقيق الصحفي: التحقيق هو ترجمة للكلمة Re- reportage التي تعني عملية إعادة نقل الأحداث بزواياها المختلفة إلى الجمهور البدراني، (2014، ص 184)، ويعرف التحقيق الصحفي أيضا

على أنه: "أحد الأشكال الصحفية التي تتناول موضوعا يهم عددا كبيرا من الجماهير، ويقوم على البحث والتحري والاستطلاع والتحليل الواقعي لمشكلة أو قضية، لمعرفة أسبابها ومسبباتها وعواملها، بهدف تقديم حلول لها أو عرض وجهة نظر حيالها تدعمها الحقائق والشواهد أو الإحصاءات (شلهوب، 2004، ص 21)، والتحقيق الصحفي هو: "عملية تسليط الضوء على فكرة أو مشكلة أو ظاهرة آنية، إيجابية أو سلبية من خلال تناولها بالشرح والتحليل بالاستعانة بالأشخاص الذين يقعون في دائرتها (حداد، 2002، ص 195).

**مصادر التحقيق:** للتحقيق الصحفي العديد من المصادر نذكرها فيما يلي:

- وسائل الإعلام، وهذا عن طريق ما تقدمه الصحافة، الراديو، التلفزيون، وغيرها من مواد إعلامية، التي تكون مصدر الفكرة أو التحقيق الصحفي عبد الجبار، 2012، ص 191؛

**التجربة الشخصية وخبرة الصحفي:**

وهناك أصحاب الخبرات الذين على الصحفي أن يسعى إليهم ليعيش تجاربهم ويستمد منها ما يمكن أن يفيد به ويدعم موضوعه، واحتكاك الكاتب بأصحاب الخبرة تمدّه بالأفكار، وتفتح أمامه أفاقا واتجاهات جديدة في موضوعات قد تصلح مستقبلا بتحقيقات ناجحة (نبيل حداد، 2002، ص 207).

**التقارير والوثائق الصادرة عن الهيئات الرسمية:**

وتتمثل في التقارير التي تصدرها الجهات الرسمية كمراكز البحث، الوزارات...، وعادة ما تكون المعلومات الواردة عن هذه الهيئات أساسا للتحقيقات صحفية (لعقاب، 2006، ص 114)؛ ففي الجانب الرياضي مثلا نجد تقارير تصدر عن وزارة الشباب والرياضة، الاتحاديات، الرابطات، النوادي...، تكون مصدرا هاما للصحفيين الذين يعملون في الإعلام الرياضي.

- الأحاديث الصحفية: تعتبر الأحاديث الصحفية مصدرا قيما للإعلام والتقارير على السواء، فرب حديث صحفي يتناول موضوعا ما يوحى إلى المحرر الذكي بموضوعات أخرى لا تصلح لأن تكون جزء من الحديث الأصلي، وإنما تصلح أن تكون تحقيقا صحفيا (حمزة، 1956، ص 446).

- أنواع التحقيق الصحفي: للتحقيق الصحفي عدة أنواع لعل أهمها يلي:

- التحقيق الصحفي المفصل: هذا النوع من التحقيقات تكون الكلمة المكتوبة هي الأساس تعاونها المواد المصورة، ويعتمد المحرر في تحقيقه على المصادر الحية من خلال لقاءات مع الأشخاص المرتبطين مباشرة بالقضية أو الفكرة من مسؤولين وجمهور أو مهتمين وباحثين ودارسين...، وكذلك المصادر غير

الحية كالوثائق والبيانات والإحصاءات المتعلقة بموضوع التحقيق الصحفي (إبراهيم، 1998، ص 103)؛ (بوراس، 2015، ص ص 72-73)، نظرا لتناوله الموضوع من جميع جوانبه، ويغطي كل عناصره، فهو يقدم خلفية عن الموضوع أو القضية، ثم يطرح كل الأسئلة المتعلقة به، ويحاول الحصول على إجابات عنها (عبد الجبار، 2012، ص 193)

- التحقيق الصحفي الخاص بالبحث والتحري: هذا النوع من التحقيقات الصحفية يشبه إلى حد كبير رجل المباحث الذي يتولى مسؤوليته في بنك الألباز والبحث عن الأسرار التي تكشف غموض الأحداث (فاضل محمد البدراني: 2014، ص 185)؛ فهو يشبه التحقيقات التي تجريها للكشف عن ملابسات جريمة، أو حادث غامض، للكشف عن الحقيقة التي لا يعرفها القراء والمشاهدون (خليل، 2014، ص 38)،

- التحقيق الصحفي التوجيهي (الإرشادي): هو التحقيق الذي يتم فيه التصدي لمعالجة المشكلات أو القضايا التي تهم الرأي العام ودراسة المشكلة من جميع جوانبها وأبعادها المختلفة، من خلال جمع كافة المعلومات عنها وتلقي الآراء والاتجاهات المؤيدة والمعارضة لموضوعها، والاستعانة بالأخصائيين والخبراء ذوي العلاقة بذلك الموضوع للوصول إلى نتائج واضحة حول القضية المعروضة (شلهوب، 2004، ص 21).

#### - التحقيق الصحفي الطويل:

هو التحقيق الذي يتناول قضية كبرى متشعبة الجوانب تتطلب جهدا صحفيا كبيرا لتفسير مختلف جوانبها والبحث عن مختلف أسبابها

(بوراس، 2015، ص 73)؛ وهذا النوع من التحقيقات نجده في الجانب الرياضي مثلا عن الفساد الذي يجري عند بناء المشاريع الكبرى كالملاعب، والهياكل القاعدية الكبيرة، خاصة عندما يتعلق الأمر بتنظيم تظاهرة رياضية بحجم كأس العالم، كأس إفريقيا، وبالتالي فهو يستغرق وقتا طويلا في البحث وكذلك في البث، ومساحة واسعة للنشر 3-4-4

5- التحقيق الصحفي القصير: هذا النوع يختلف عن التحقيق الصحفي الطويل من ناحية الوقت ومدة البث ومساحة النشر، وعادة ما يكون مرتبط بالحدث، فالصحفي لا يستغرق في إنجازه وقتا طويلا (لعقاب، 2006، ص ص 116-117).

## بنية التحقيق الصحفي:

- عنوان التحقيق الصحفي: كل تحقيق صحفي يتضمن عنوان إشارة قد يحمل اسم (نوع التحقيق)، أو عبارة التحقيق، وبعدها يأتي عنوان رئيسي شبه معلق يسلط الضوء على مضمون التحقيق والمشكلة، إلى جانب عناوين فرعية تقسم التحقيق إلى فقرات أو وحدات، علاوة على التصريحات أو الآراء أو المعلومات التي يتم إبرازها بالخط أو اللون، أو أي شيء فني آخر (رزاق، 2006، ص163)

- مقدمة التحقيق الصحفي: من الصعوبة بمكان تقديم نموذج جاهز لمقدمة التحقيق الصحفي، لأنها تخضع لمجموعة الاعتبارات، كطبيعة الموضوع وطبيعة الجمهور، الحجم والأسلوب، لكن هناك مجموعة من الشروط التي تخضع لها المقدمة أهمها: طرح المشكل بشكل واضح وقوي وجاب العياضي، 2007، ص174).

- جسم التحقيق الصحفي : أما جسم التحقيق فهو التحقيق نفسه، حيث يتضمن بالترتيب الجواب على الأسئلة المطروحة في المقدمة، أو يبدأ الصحفي بتفسير الظاهرة، وتفكيك الارتباطات بين عناصرها المختلفة، مدعماً كل ذلك بالاستشهادات التي جمعها، والانتقال من فكرة إلى أخرى على أساس تسلسل منطقي، حتى لا يفقد التحقيق بنيته وتماسكه العقاب، 2006، ص 120).

- خاتمة التحقيق الصحفي: لا يكون حجمها مساوياً لحجم حسم موضوع التحقيق، فهي مجرد فقرة صغيرة، وربما جملة واحدة إن اتسمت بشروط الخاتمة الناجحة من قوة التأثي (حداد، 2002، ص 203)؛ وخاتمة التحقيق الصحفي هي النتائج والآفاق والتوقعات أو القرارات أو الحلول، وهي بمثابة خلاصة قد تثبت ما ورد في المقدمة على أن تكون النهايات مفتوحة أو مغلقة، أو تلخيص للتحقيق، ويستحسن أن تكون النهاية غير متناقضة مع المقدمة، وتكرس ما هو موجود من أدلة وشواهد وأسناد في الجسم (رزاق، 2006، ص166)

## خلاصة الفصل:

من خلال ما تم التطرق إليه حول الأنواع الصحفية، نستنتج أن بعض الأنواع الصحفية ظهرت بظهور الصحافة، كالخبر الصحفي، وأنواع أخرى استقلت عن الأدب على غرار المقال الصحفي، وأنواع صحفية أخرى تابعة للفن كالبورترية، كما أن لها عدة تقسيمات اختلفت من باحث إلى آخر، علاوة على أن لكل نوع صحفي خصائص ومميزات وبنية تميزه عن النوع الصحفي الآخر، كما أن هناك خلط واضح عند الباحثين في التفريق بين بعض الأنواع الصحفية خاصة بين التحقيق الصحفي والروبورتاج الصحفي، وإذا جئنا إلى الأنواع الصحفية في الإعلام الرياضي، فتبقى تحافظ على نفس الخصائص والبنية، فقط تختلف من حيث الحامل له، فالتلفزيون يختلف عن الإذاعة والإذاعة تختلف في مميزاتها عن الصحافة الرياضية المكتوبة.

# الفصل الرابع

## منهجية الدراسة

**تمهيد:**

نتناول في هذا الفصل وصفا للدراسة الاستطلاعية ومنهج الدراسة بالإضافة إلى متغيرات الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة، مروراً بأساليب جمع البيانات وكذا الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة المتمثلة في الصدق والثبات، والموضوعية كما نتطرق أيضاً إلى تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات بهدف الوصول إلى نتائج الدراسة وخطوات إجراء الدراسة الميدانية.

## 1- الدراسة الاستطلاعية

تعتبر الدراسة الاستطلاعية عن بحوث إجرائي صغير أو دراسة إجرائية يستخدمها الباحث في أول مراحل اختياره لموضوع الدراسة وهي اللبنة الأولى التي تركز عليها الدراسة الميدانية، وهي من ضروريات البحث العلمي في تحديد المشكلة والتأكيد على واقعيته، وإعطاء صورة واضحة وواقعية وصادقة عن حقيقة المشكلة التي يدرسها الباحث والتي سوف يجري عليها البحث العلمي.

وقد أجريت الدراسة الاستطلاعية في 10 ماي 2021 الى غاية 20 ماي 2021 وتم اختيار أفراد الدراسة الاستطلاعية من مجموعة صحفيين جريدة الهدف المقدر عددهم ب: 10 صحفي، كما أنه تم الاستغناء عنهم في الدراسة الأساسية، وقد تم استخلاص بعض الملاحظات المتمثلة في:

- التعرف على الميدان ومدى إمكانية إجراء هذه الدراسة.
- الوقوف على الصعوبات التي قد تواجهنا أثناء تنفيذ الدراسة الأساسية.
- التعرف على مدى سلامة ووضوح عبارات استمارة الاستبيان.

## 2- منهج الدراسة:

تماشياً مع أهداف البحث تم استخدام المنهج الوصفي الذي رأيناه المناسب للبحث وأهدافه كما ان المنهج الوصفي يعتبر الطريقة المناسبة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كماً عن طريق جمع المعلومات عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها، ويعرف المنهج الوصفي بأنه طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول الى أغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة، أو هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كماً عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة. (حسان هشام، 2007، ص 72-73).

## 3- مجتمع وعينة الدراسة:

3-1- مجتمع الدراسة: إن مجتمع الدراسة هو أكثر أهمية حيث يساعد في تشكيل الأسلوب الأمثل للدراسة وحصرهم في مجتمع صغير ومميز، ويعرف "بأنه مجموعة من الأفراد المشتركين في نفس الخصائص، يمكن للباحث التعرف عليها واستخدامها في المعاينة ودراسة المجموعة التي يريدها، ويمكن ان يكون كبيراً او صغيراً" (رجاء ابوعلام، 2006، ص 15)، ويتكلم مجتمع دراستنا من المجموع الكلي لصحفيين الهدف والمقدر عددهم ب: 25 أستاذاً.

3-2- عينة الدراسة: تعتمد البحوث العلمية في إجرائها على أدوات أساسية أبرزها العينة والهدف من ذلك هو الوصول إلى حقائق وبيانات عن المجتمع الأصلي للدراسة حيث تعرف العينة بأنها " مجموعة

جزئية مميزة ومنتقاة من مجتمع الدراسة الذي هو موضوع اهتمام الباحث (محبوبي نسيمه، 2019، ص148)، وفي هذه الدراسة تم اعتماد نسبة 40% من مجتمع الدراسة وهو ما يساوي 10 مفردة تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة

#### 4- أساليب جمع البيانات:

استخدم الباحثان كأداة للدراسة " الاستبيان " وتضمنت استمارة الاستبيان على 18 عبارة موجهة للصحفي جريدة الهدف مقسمة على محورين كل محور يشمل 9 عبارات.

#### 5- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة الصدق، الثبات، الموضوعية

**5-1- الصدق:** صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه يقيس ما أعد لقياسه، كما يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمه " ( طه عامر و يزيد قلاتي، 2019، ص183)..

بعد إعداد الاستبيان في صورته الأولية كان لابد من التأكد من صدق محتواه وأخذ الرأي حول مدى ملائمته لما وضع لقياسه، ولتحقيق صدق الأداة تم استخدام طريقة استطلاع رأي المحكمين، وتم عرض الاستبيان على مجموعة من أساتذة ذوي الخبرة في الموضوع، من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة مسيلة، وعددهم 07 أساتذة وهذا لإبداء رأيهم في صياغة عبارات الاستبيان بغرض حذف وتعديل بعض العبارات حيث تم إجراء تعديل على عبارات الاستبيان في المحور الثالث للجزء الأول، والمحور السادس للجزء الثاني.

**5-2- الثبات:** يقصد بثبات الاستبيان أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، ويقصد بالثبات أيضا " حصول الفرد على نفس الدرجات إذا طبقت عليه نفس الأداة وتحت نفس الظروف، وهذا يعني بذلك مقدار التباين بين درجات الأفراد إذا ما أعيد تطبيقه على نفس الأفراد وتحت ظروف مشابهة ( مبارك مريم، 2018، ص154 ).

#### الجدول رقم (01) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور الأول مع درجته الكلية

العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبارة 1	**، 0556	العبارة 6	**، 0،557
العبارة 2	**، 0،708	العبارة 7	،* 0548
العبارة 3	**، 0657	العبارة 7	**، 0.658
العبارة 4	**، 0624		

		0786،**	العبارة 5
** الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)			
* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.05)			
الجدول رقم ( ) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور الثاني مع درجته الكلية			
العبارة	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبارة 1	0735،**	العبارة 6	0584،**
العبارة 2	0743،**	العبارة 7	0571،**
العبارة 3	0505،**	العبارة 8	0577،**
العبارة 4	0498،**	العبارة 9	0.751**
العبارة 5	0,389*		
** الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01).			
* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.05).			

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
،921	10

قمنا بحساب معامل ثبات ألفا كرونباخ للعينة الاستطلاعية فوجدناها تساوي 0.921، وهي قيمة عالية يمكن من خلالها تقييم هذا الاستبيان على العينة

### 6- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

لغرض المعالجة الإحصائية ومن أجل تحقيق أهداف البحث الحالية، وتحويل النتائج إلى أرقام قابلة للتحليل والتفسير تم تفريغ استمارة الاستبيان باستعمال البرنامج الإحصائي spss: الرزمة للعلوم الاجتماعية الإصدار رقم "26"

واستعملنا التقنيات الإحصائية التالية:

- معامل الثبات كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.
- اختبار كاف تربيع.
- التكرارات والنسب المئوية

- معامل الارتباط بيرسون
- الرسوم البيانية.

### 7- خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

- 8-1- **المجال المكاني:** تمثل الجانب المكاني في مقر جريدة الهدف الجزائر العاصمة.
- 8-2- **المجال الزمني:** شرع الباحثان في هذه الدراسة ابتداء من 10 ماي 2021، أما الاستبيان بدأ تحضيره في شهر أفريل، كما بالدراسة الاستطلاعية من 8 أفريل الى غاية 15 أفريل 2021، اما توزيع الاستبيان للدراسة الأساسية كان بداية من 18 أفريل وتم استرجاعه بتاريخ 2 ماي 2021.
- 8-3- **المجال البشري:** تمثل الجانب البشري صحفيين جريدة الهدف البالغ عددهم 10 صحفي.

## خلاصة:

- بعد عرضنا في هذا الفصل لأهم الخطوات والإجراءات المنهجية المتبعة والمتمثلة في الدراسة الاستطلاعية التي اختيرت من خارج عينة البحث الأساسية والمقدرة ب:10 صحفيين وذلك تمهيدا للتحضير للدراسة الأساسية، بحيث تعتبر الركيزة الأساسية لأي بحث علمي وتم اختيار اسلوب العينة بالطريقة العشوائية في اختيار مفردات الدراسة، وتحديد المنهج الوصفي كمنهج للدراسة وإبراز متغيرات الدراسة المتمثلة في المتغير المستقل والتابع، أما مجتمع الدراسة الذي كان حول صحفيين جريدة الهدف والمقدر ب 25 صحفي، ثم حددنا استمارة الاستبيان كأداة جمع البيانات واعداد الخصائص السيكومترية، أما تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية فتمثلت في الرزمة الإحصائية spss لتفريغ استمارة الاستبيان وتحليل ومناقشة النتائج.

# الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة

النتائج

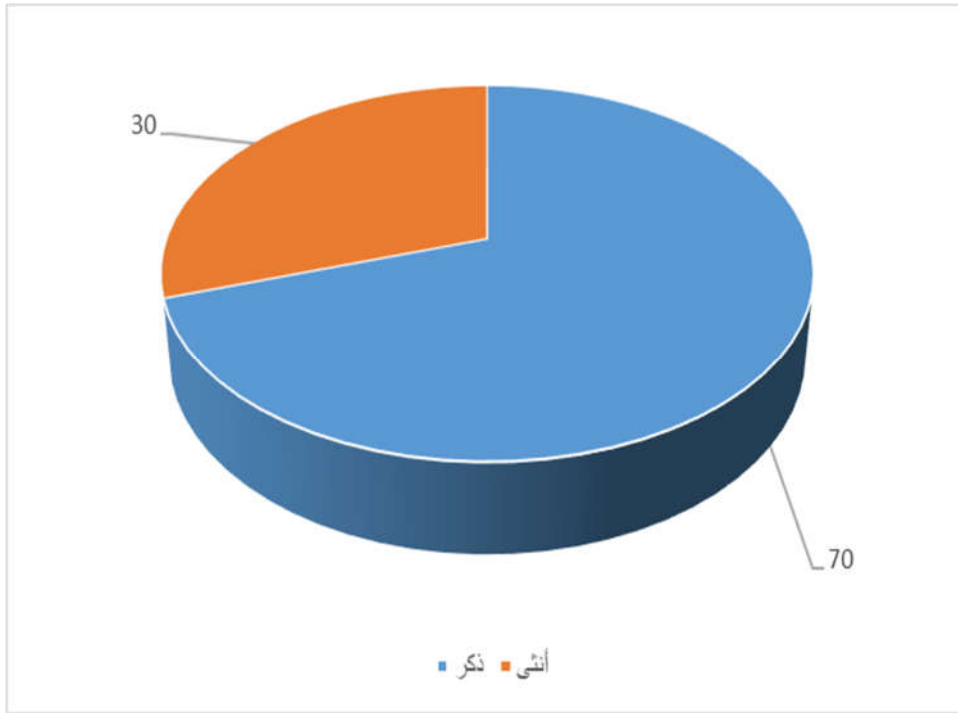
1- عرض وتحليل النتائج

1-1-البيانات الشخصية

جدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة %	التكرار	
70	7	ذكر
30	3	أنثى
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 10 فرداً، نلاحظ أن 7 فرداً يمثلون حجم الذكور بنسبة بلغت 70%، أما حجم الإناث فقد بلغ 3 أنثى بنسبة قدرت بـ 30%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

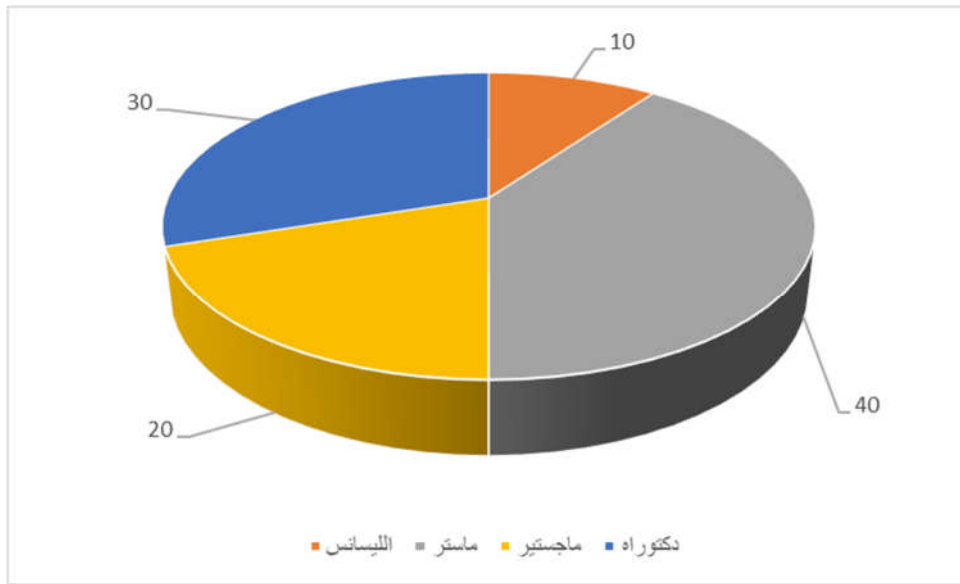


شكل رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	
00	0	ثانوي
10	1	الليسانس
40	4	ماستر
20	2	ماجستير
30	3	دكتوراه
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 27 فرداً، نلاحظ أن الذين لديهم مستوى علمي (ثانوي) فقد بلغ عددهم 00 أفراد بنسبة معدومة، أما الذين لديهم شهادة جامعية جامعي (الليسانس - ماستر - ماجستير - دكتوراه) فقد كان عددهم على التوالي 1-4-2-3، قدرت نسبهم على التوالي بـ 10%، 40%، 20%، 30%، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

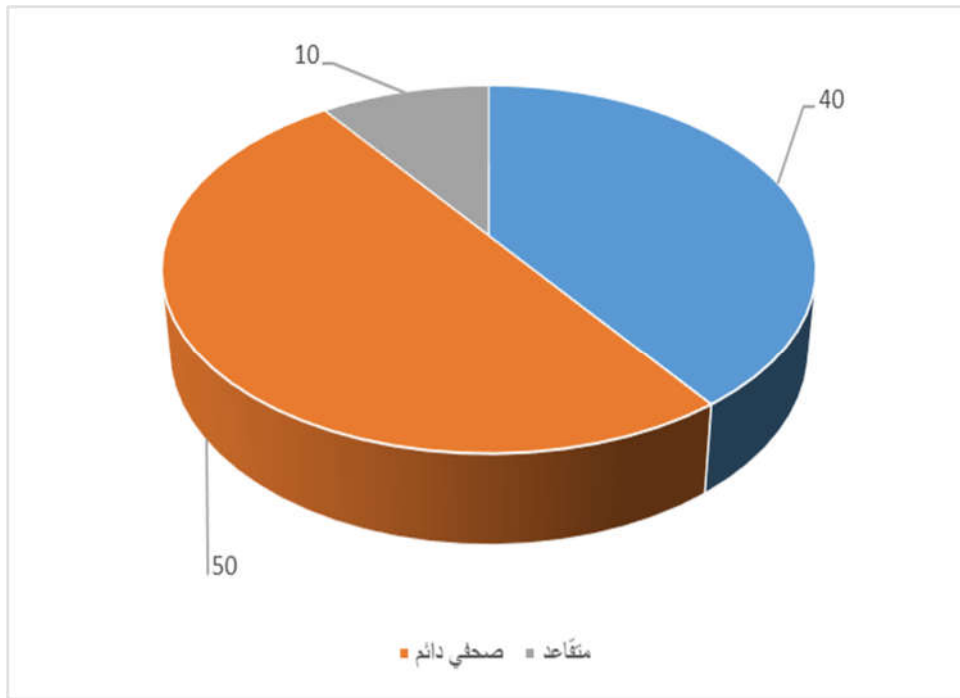


شكل رقم (02): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

جدول رقم (04) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب مجال العمل:

النسبة %	التكرار	
40	4	مراسل
50	5	صحفي دائم
10	1	متقاعد
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 10 فرداً، نلاحظ أن 4 فرداً يمثلون مراسلون بنسبة بلغت 40%، أما الصحفي الدائم فقد بلغ 5 صحفيين بنسبة قدرت بـ 50%، وبلغت عدد المتقاعدين 1 بنسبة 10%. وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

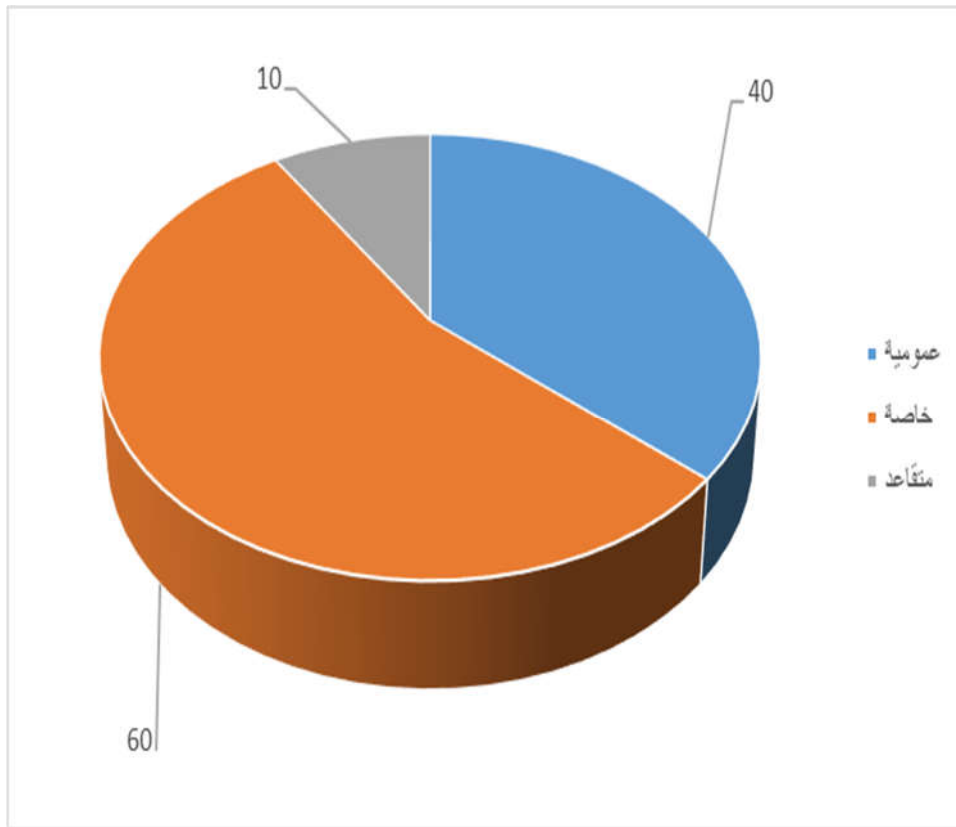


شكل رقم (03) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب مجال العمل:

جدول رقم (05) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب طبيعة المؤسسة التي تعمل فيها:

النسبة %	التكرار	
40	4	عمومية
60	6	خاصة
10	1	متقاعد

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 10 فرداً، نلاحظ أن 4 فرداً يعملون في مؤسسات عمومية بنسبة بلغت 40%، أما اللذين يعملون في مؤسسات خاصة فقد بلغ 6 صحفيين بنسبة قدرت بـ 60%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

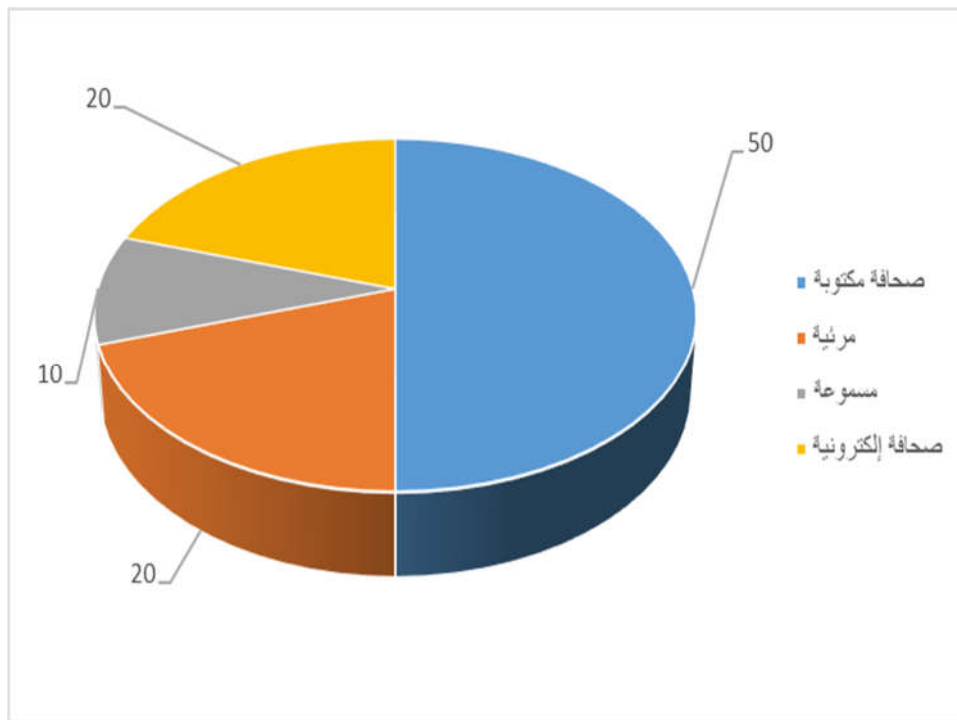


شكل رقم (04) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب طبيعة المؤسسة التي تعمل فيها

جدول رقم (06) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب نوع المؤسسة التي تعمل فيها:

النسبة %	التكرار	
50	5	صحافة مكتوبة
20	2	مرئية
10	1	مسموعة
20	2	صحافة إلكترونية
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 10 فرداً، نلاحظ أن 5 أفراداً يعملون في نوع مؤسسة (صحافة مكتوبة) بنسبة بلغت 50%، أم الذين يعملون في نوع مؤسسة (مرئية) فقد بلغ 2 صحفيين بنسبة قدرت بـ 20%، وبلغت عدد أفراداً يعملون في نوع مؤسسة (مسموعة) بلغت بنسبة 10%. وفي الأخير الأفراد الذين يعملون في نوع مؤسسة (صحافة إلكترونية) حيث بلغت نسبتهم 20%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

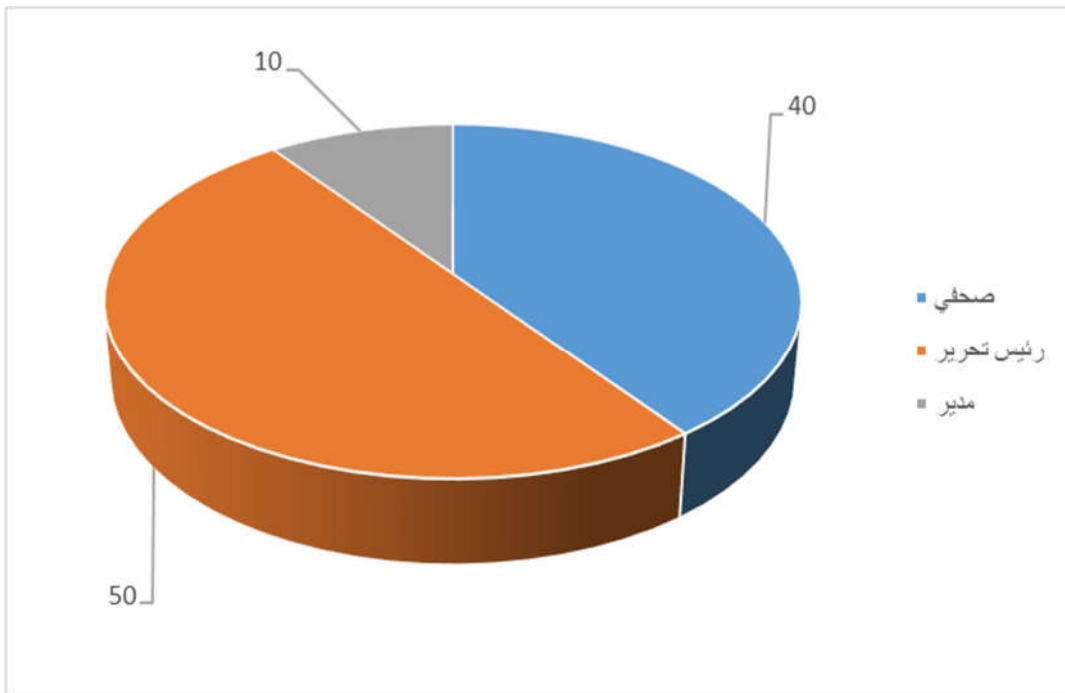


شكل رقم (05) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب نوع المؤسسة التي تعمل فيها

جدول (07) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب المنصب في المؤسسة:

النسبة %	التكرار	
40	2	صحفي
50	5	رئيس تحرير
10	3	مدير
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 10 فرداً، نلاحظ أن 2 من الأفراد يعملون كصحفيين بنسبة بلغت 20%، أما اللذين يعملون كرئيس تحرير فقد بلغ 5 صحفيين بنسبة قدرت بـ 50%، وبلغت عدد المتقاعدين 01 بنسبة 10%. وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

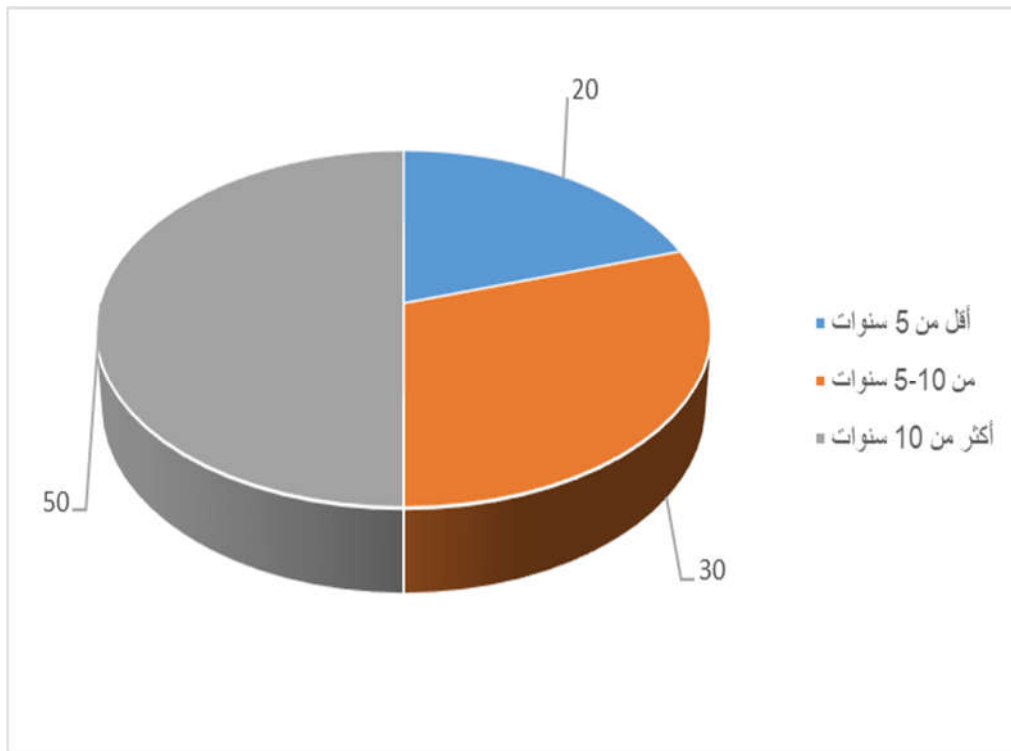


شكل (06) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب المنصب في المؤسسة:

جدول رقم (08) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة في الإعلام:

النسبة %	التكرار	
20	2	أقل من 5 سنوات
30	3	من 5-10 سنوات
50	5	أكثر من 10 سنوات
100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (10) صحفيين، نلاحظ أن الصحفيين الذين لديهم خبرة (أقل من 5 سنوات) قدر عددهم بـ (2) بنسبة بلغت 20 %، أما من تتراوح خبرتهم (من 5 إلى 10 سنوات) فقد بلغ عددهم (3) بنسبة قدرت بـ 30%، أما من تتراوح خبرتهم (أكثر من 10 سنوات) فقد بلغ عددهم (5) بنسبة قدرت بـ 50%، وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



شكل رقم (07) يوضح أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة في الإعلام

المحول الأول: الأنواع الصحفية الأكثر استخدام في جريدة الهدف الدولي

جدول رقم (09) يوضح : هل تتابع جريدة الهدف

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	38.818	20	2	نادرًا
					20	2	أحيانًا
					60	6	دائمًا
					100	10	المجموع

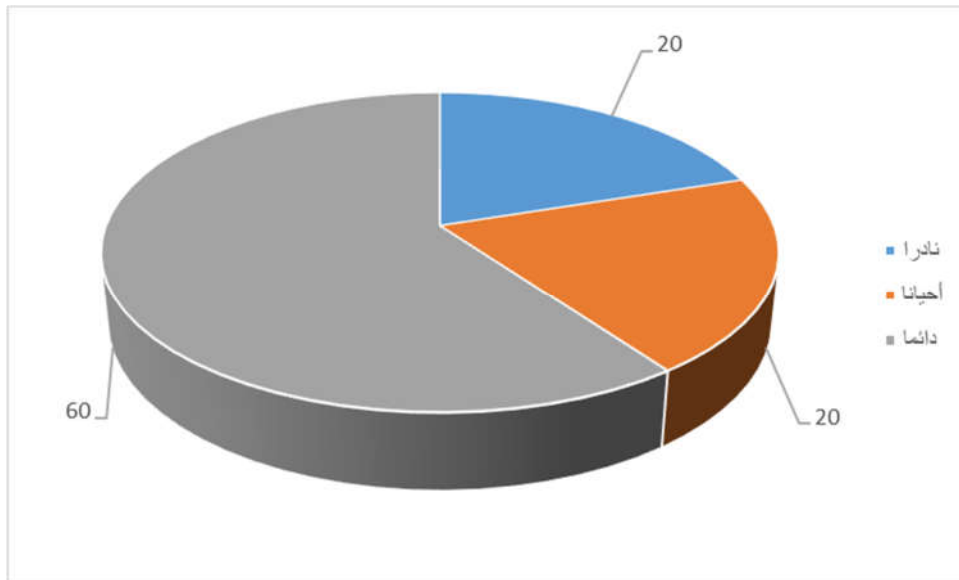
تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائمًا" قدرت 70%، وتليها نسبة 20% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانًا"، فتمثلت "نادرًا" بنسبة 10%.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (38.818) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة "دائمًا" يستخدمون جريدة

الهدف.



الشكل رقم (08) يوضح : هل تتابع جريدة الهدف

جدول (10) يوضح : هل جريدة الهدف تستخدم الأنواع الصحفية الإخبارية

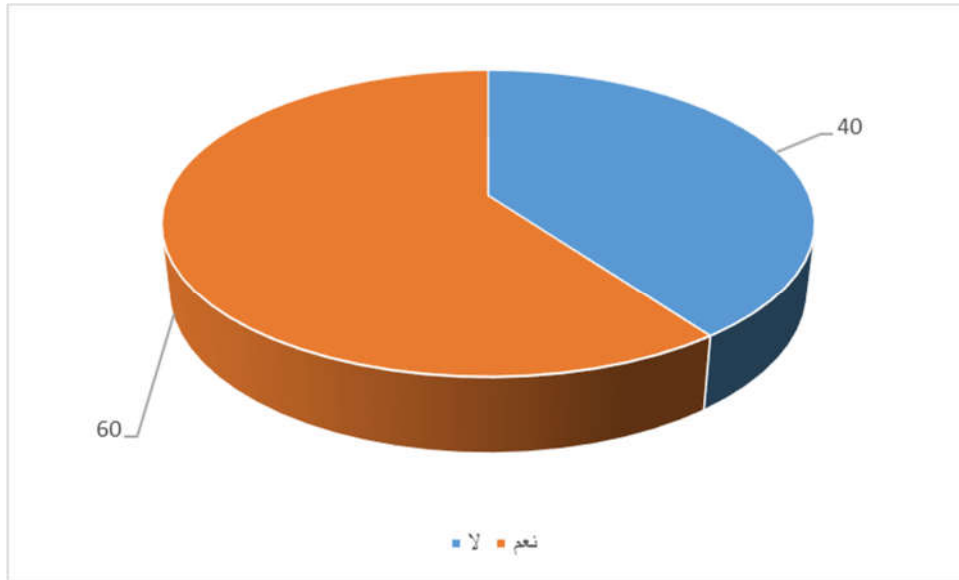
القرار	مستوى الدلالة	كا2 الجدول	كا2 المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	5.99	13.300	40	4	لا
				60	6	نعم
				100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "نعم" قدرت %60، وتليها نسبة %40 بالنسبة للذين أجابوا "لا"

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (13.300) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

**الاستنتاج:** من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ "نعم" تعتمد جريدة الهدف لأنواع الصحفية التي تعتمد على معالجة بعض المخاطر في المنافسات وتفسير الأحداث والظواهر المتطورة.



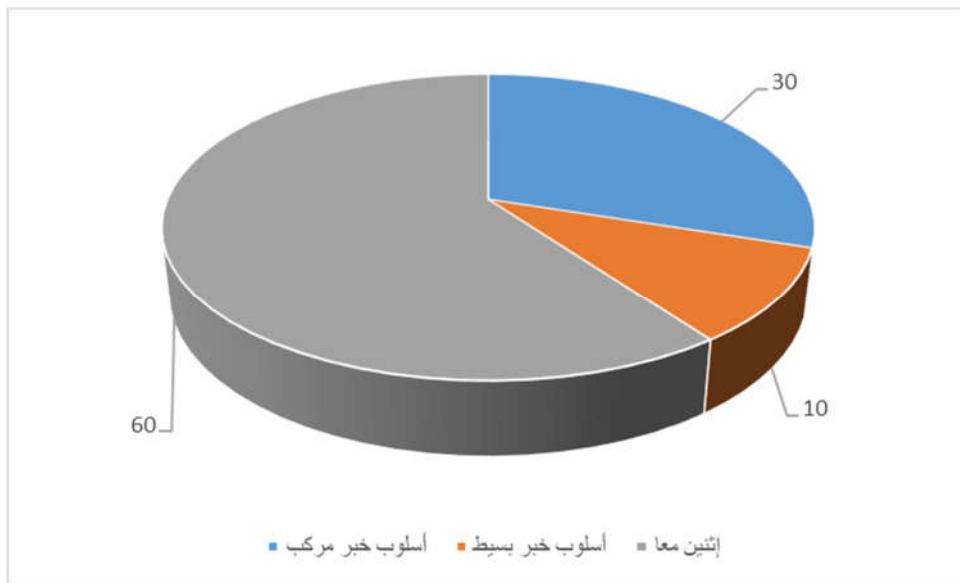
شكل (09) يوضح : هل جريدة الهدف تستخدم الأنواع الصحفية الإخبارية

جدول (11) يوضح: أي نوع من الأخبار الرياضية تستخدم جريدة الهدف

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	39.818	30	3	أسلوب خبر مركب
					10	1	أسلوب خبر بسيط
					60	6	إثنين معا
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "إثنين معا" قدرت 60%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "خبر مركب"، فتمثلت "خبر بسيط" بنسبة 10%. ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (39.818) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.000 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة اللذين أجابوا "إثنين معا" بأن جريدة الهدف تستخدم الأخبار الرياضية.



شكل (10) يوضح: أي نوع من الأخبار الرياضية تستخدم جريدة الهدف

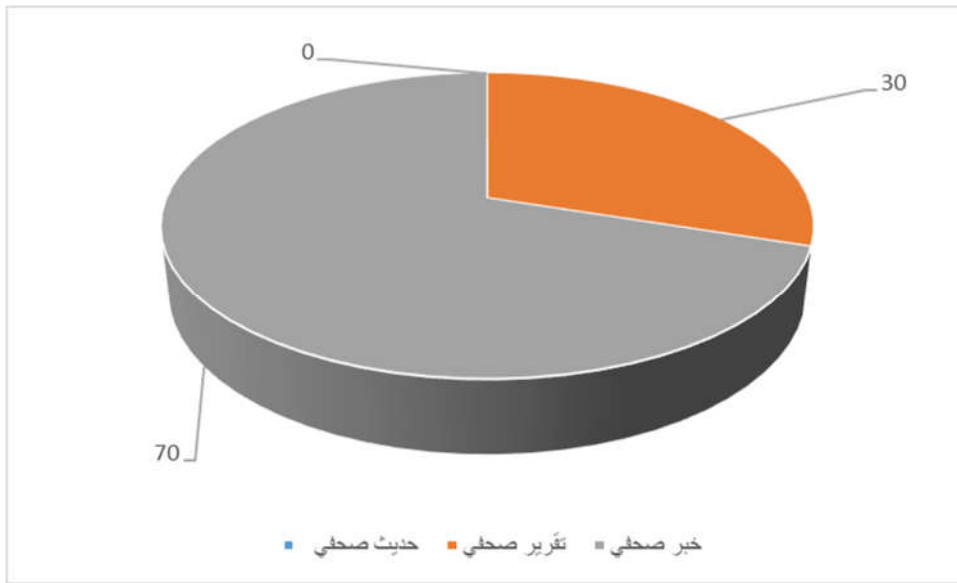
جدول (12) يوضح: أي نوع من الأنواع الإخبارية تستخدم جريدة الهدف

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	24.182	00	00	حديث صحفي
					30	3	تقرير صحفي
					70	7	خبر صحفي
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "خبر صحفي" قدرت 70%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "تقرير صحفي"، أما اللذين أجابوا "حديث صحفي" فكانت بنسبة معدومة.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (24.182) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ "خبر صحفي" لأنهم الخبر الصحفي هو الأكثر شيوعاً وتداولاً في جريدة الهدف الرياضي، وذلك من أجل تسهيل فهم الخبر الموثق في الجريدة بالنسبة للقراء.



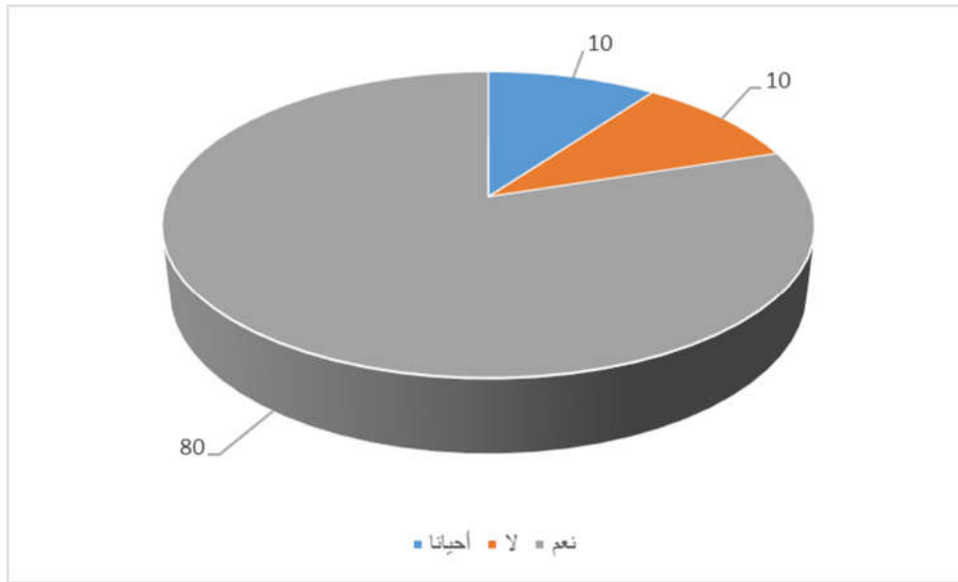
شكل (11) يوضح: أي نوع من الأنواع الإخبارية تستخدم جريدة الهدف

جدول (13) يوضح : هل تستخدم جريدة الهداف في كتابتها على الأنواع الفكرية (الرأي)

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	10.727	10	1	أحيانا
					10	1	لا
					80	8	نعم
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا بـ"نعم" قدرت 80%، وتليها نسبة 10% بالنسبة للذين أجابوا "لا"، فتمثلت "أحيانا" بنسبة 10% ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (10.727) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا "ب نعم" لأن جريدة الهداف تقوم في المساهمة على تنمية الفكر وزرع الثقافة والتوعية الرياضية في أوساط المجتمع



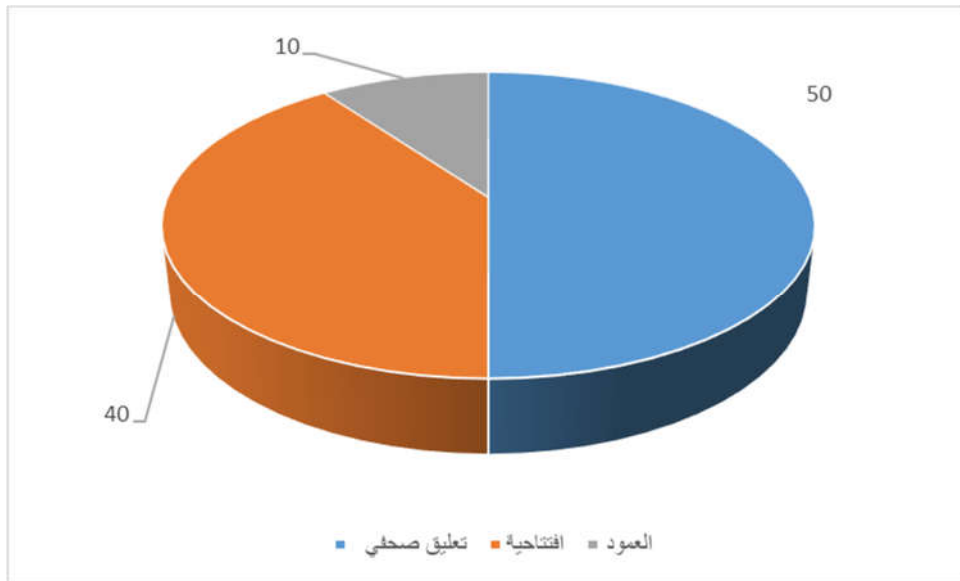
شكل (12) يوضح : هل تستخدم جريدة الهداف في كتابتها على الأنواع الفكرية (الرأي)

جدول (14) يوضح: إلى أي نوع صحفي من الأنواع الفكرية الصحفية يميل الصحفي إلى استخدامه

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	15.091	50	5	تعليق صحفي
					40	4	افتتاحية
					10	1	العمود
					100	10	المجموع

#### تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا بـ"تعليق" 50%، وتليها نسبة 40% بالنسبة للذين أجابوا "افتتاحية"، فتمثلت في الأخير "العمود" بنسبة 10%. ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (15.091) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا "حديث صحفي" ونستنتج أن الصحفيين الجزائريين يميلون إلى التعليق الصحفي إلى تقديم الآراء المتعلقة بالأوضاع الراهنة، وخاصة الموضوعات الإخبارية السابقة والتي تم نشرها في العديد من الوسائل الإعلامية بكافة أنواعها، كما تكون أفكار التعليق الصحفي منبثقة من المواقف الصحفية التي تتطلب مجموعة من الأدلة والبراهين.



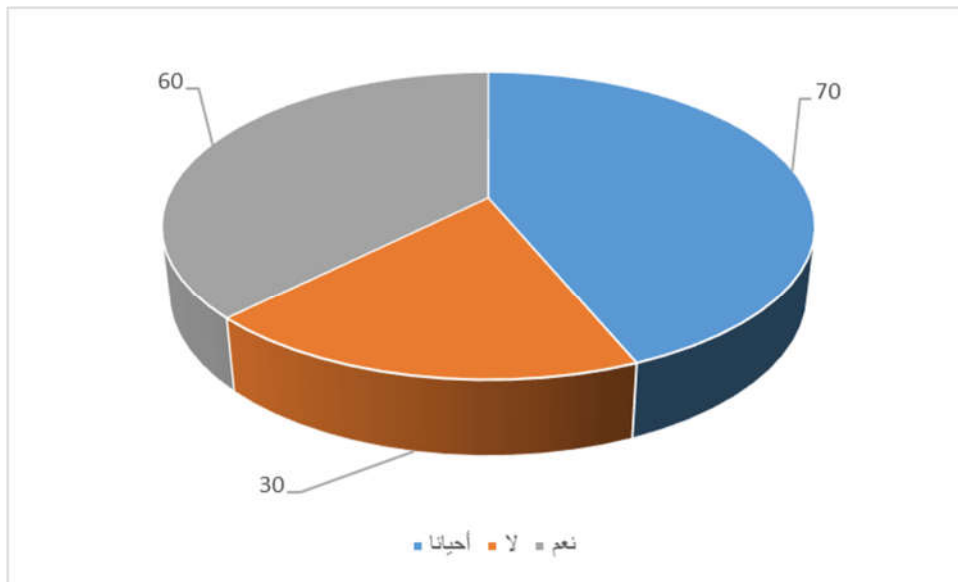
شكل (13) يوضح إلى أي نوع صحفي من الأنواع الفكرية الصحفية يميل الصحفي إلى استخدامه

الجدول (15) يوضح: هل تستخدم جريدة الهدف أنواع الصحفية التعبيرية

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	16.545	70	3	أحيانا
					30	1	لا
					60	6	نعم
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا بـ "ب نعم" قدرت 60%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانا" أما إجابة "لا" جاءت نسبتهم بـ 10% ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (16.545) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا نعم" لسهول وتبسيط وفهم الأخبار الصحفية من طرف جريدة الهدف



شكل (14) يوضح هل تستخدم جريدة الهدف أنواع الصحفية التعبيرية

الجدول (16) يوضح : ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف

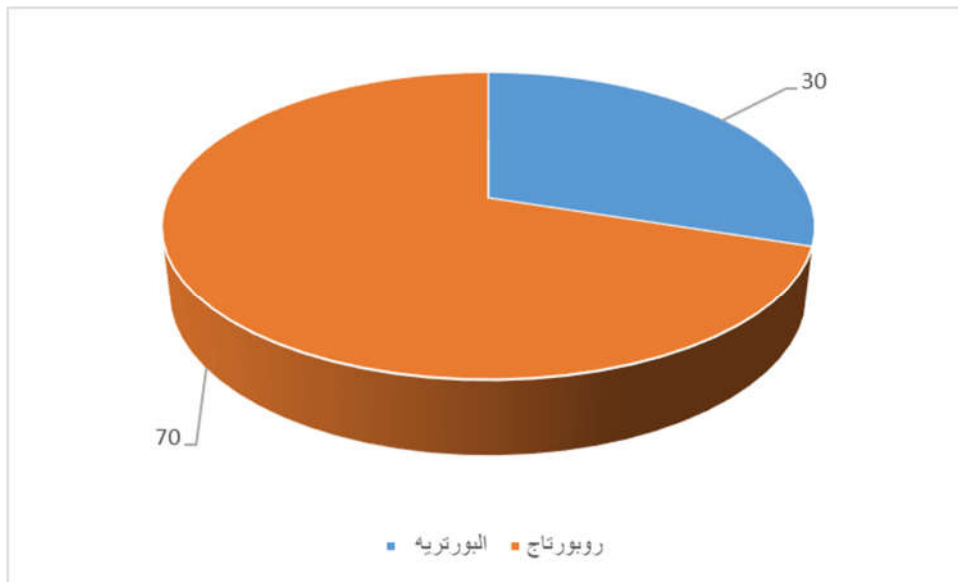
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	10.727	30	3	البورتريه
					70	7	روبورتاج
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا بـ"روبورتاج" قدرت 70%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "البورتريه".

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (10.727) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا "روبورتاج" فرصة الإنتقاء الملاحظة مما يجعل الروبورتاج الصحفي قريب للموضوع المعالج للاقترب أكثر للجمهور الرياضي ناهيك عن فرصة إتساع الوقت وتحريره وبحرية وبصفة جيدة، علاوة على أن الصحفي الرياضي يستخدم هذا النوع ليعيش الحدث عن كثب.

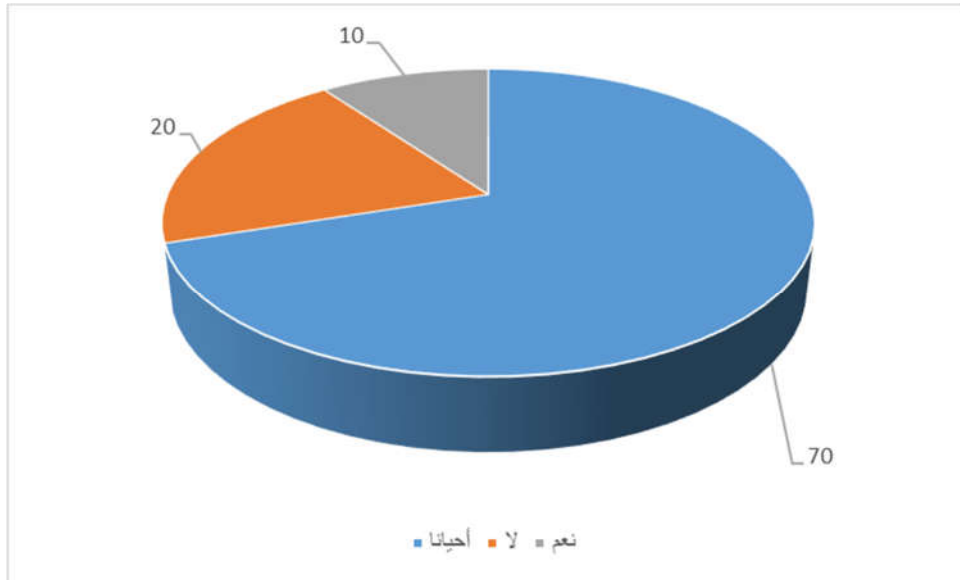


الشكل (15) يوضح ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفي الهدف

الجدول (17) يوضح : ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفيي الهدف

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا2 المجدول	كا2 المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	16.545	70	7	أحيانا
					20	2	لا
					10	1	نعم
					100	10	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا بـ"أحيانا " قدرت 70%، وتليها نسبة 20% بالنسبة للذين أجابوا"لا". وفي الأخير جاءت نسبة 10% للأفراد اللذين أجابوا بـ "نعم" ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (16.545) أكبر من كا<sup>2</sup> المجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا "أحيانا" وذلك لأن التحقيق يأخذ وقت طويل ويعتمد على الشواهد والإثباتات يصعب الوصول إليها مما يعجز الصحفي في إتمامه في أقل وقت ممكن.



شكل (16) يوضح: ما هو نوع الافتتاحية المستخدمة من قبل صحفيي الهدف

المحور الثاني: معايير فنيات التحرير

جدول (18) يوضح: هل قوالب الصحفية في الخبر الرياضي تتماشى مع الكتابة الصحفية الجيدة.

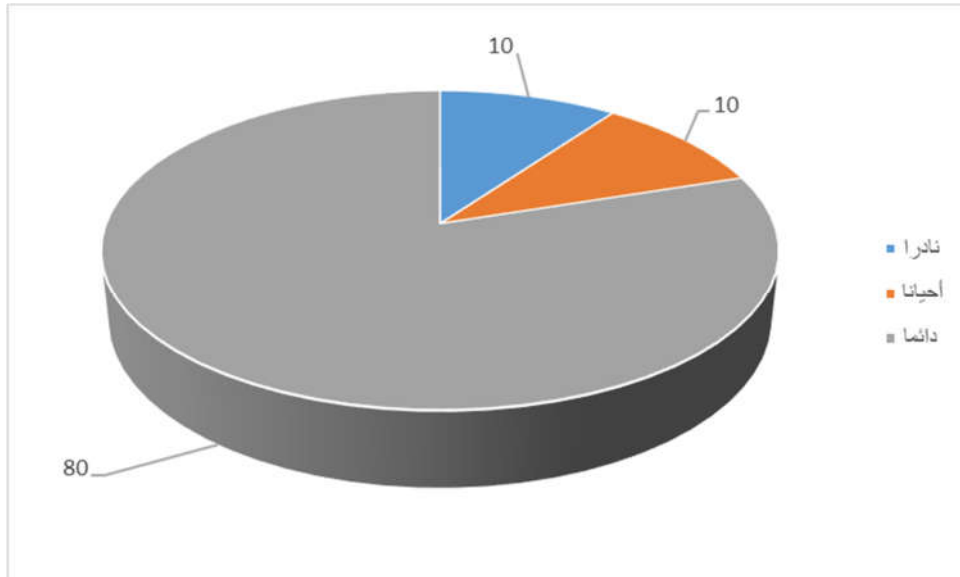
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	22.364	10	1	نادرا
					10	1	أحيانا
					80	8	دائما
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائما" قدرت 80%، وتليها نسبة 10% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانا"، فتمثلت كذلك "نادرا" و "نادرا" بنسبة 10%.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (22.364) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (0.05) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا دائما وذلك راجع إلى عدة قوالب صحفية قدرتها على التخيل وعلى المهارات العالية وعلى تسلسل الزمني للأحداث.



الشكل (17) يوضح : هل قوالب الصحفية في الخبر الرياضي تتماشى مع الكتابة الصحفية الجيدة.

جدول (19) يوضح: هل التقارير الصحفية تعتمد على المعالجة الميدانية وحضور الصحفيين في الميدان.

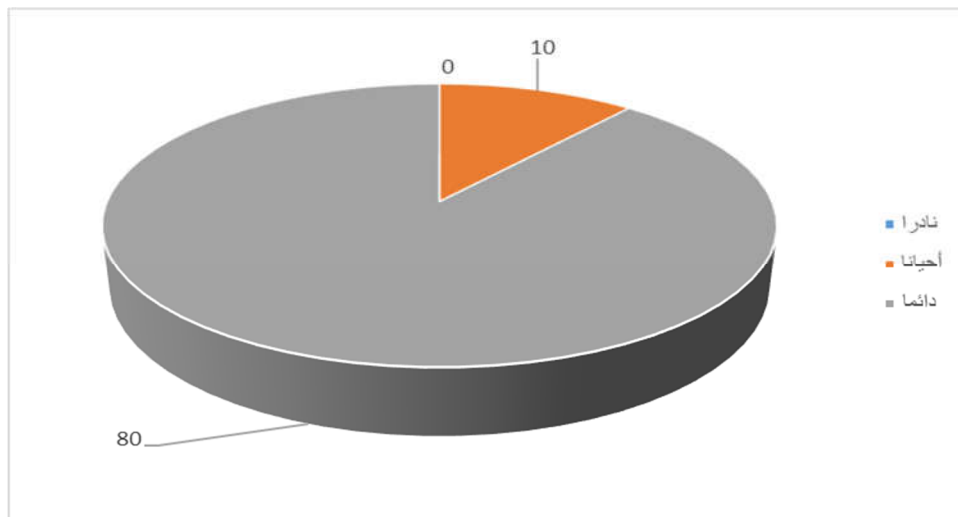
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	51.455	00	0	نادرا
					10	2	أحيانا
					80	8	دائما
					100	10	المجموع

#### تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائما" قدرت 80%، وتليها نسبة 10% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانا"، وتمثلت نسبة "نادرا" بنسبة معدومة.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (51.455) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة دائما لأن التقارير الصحفية الرياضية تقوم على أساس حضور الصحفي في الميدان من أجل متابعة كل الأخبار والأحداث الواقعة في الميدان وإعطاء أحداث صحيحة للرأي العام وتصوير المشاهد في أرض الميدان.



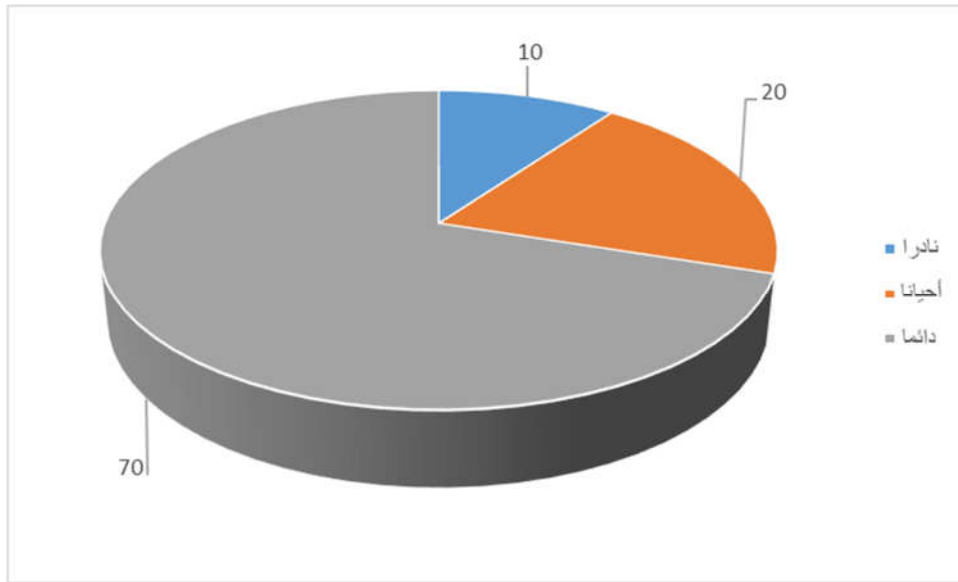
شكل (18) يوضح: هل التقارير الصحفية تعتمد على المعالجة الميدانية وحضور الصحفيين في الميدان.

جدول رقم (20) يوضح : هل الأنواع الصحفية المعتمدة على مصادر المعلومات

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	12.455	10	1	نادرا
					20	2	أحيانا
					70	7	دائما
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائما" 70%، وتليها نسبة 20% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانا"، فتمثلت كل من "نادرا" بنسبة على 10% ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (12.455) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا دائما بهذا نستنتج أن الصحفية تعتمد على مصادر المعلومات واكتساب مهارات التحقق من دقة المعلومات التي تُنشر الصحيفة.



الشكل (19) يوضح : هل الأنواع الصحفية المعتمدة على مصادر المعلومات

الجدول (21) يوضح: هل الأنواع الصحفية تعتمد على جريدة الهدف على كتابة العناوين

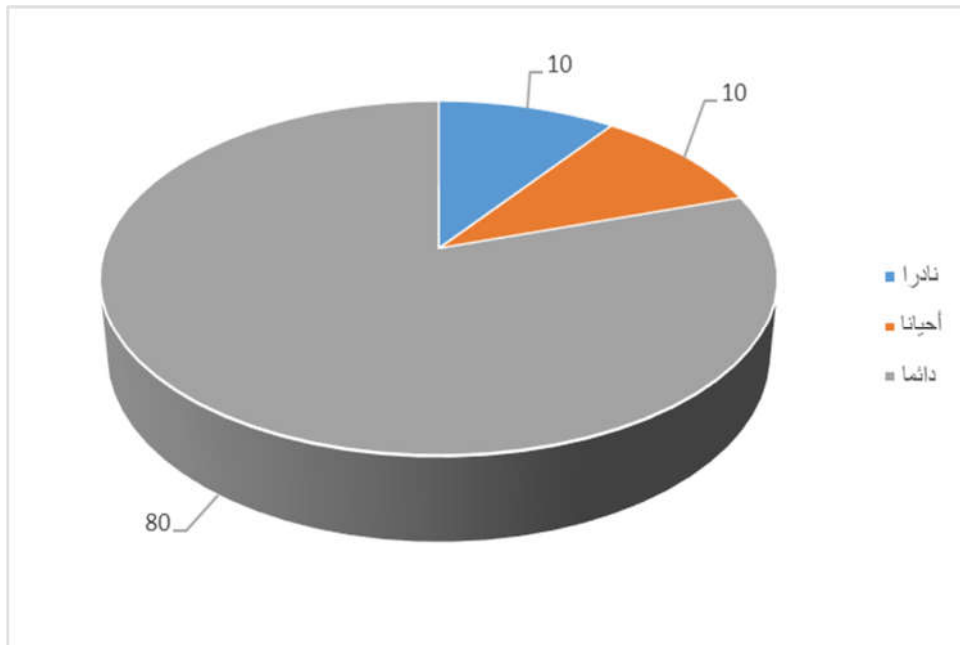
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	24.182	10	1	نادرا
					10	1	أحيانا
					80	8	دائما
					100	10	المجموع

#### تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائما" 80%، وتليها نسبة 10% بالنسبة للذين أجابوا "أحيانا"، فتمثلت كل من "نادرا" بنسبة 10% و 9.1%.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (24.182) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا دائما وبهذا تعتمد الأنواع الصحفية على كتابة العناوين وبهذا نفق جريدة الهدف على دور ذلك في تكوين الرأي العام لدى القارئ في الأخبار الرياضية التي تلقى الكثير من الرواج والأهمية لدى القارئ.



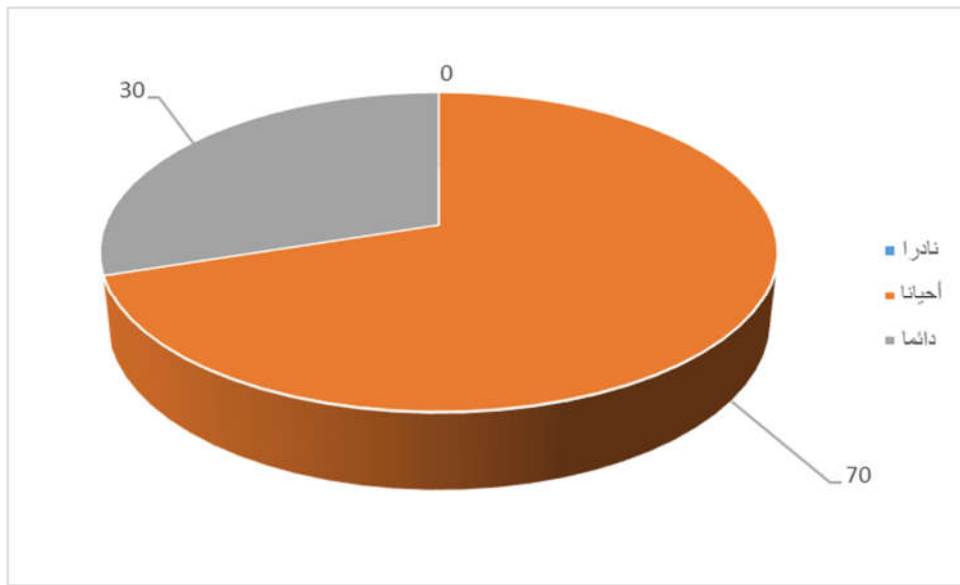
الشكل (20) يوضح: هل الأنواع الصحفية تعتمد على جريدة الهدف على كتابة العناوين

الجدول (22) يوضح : هل أسلوب الكتابة في الأنواع الصحفية مقترن لخبر صحفي جريده الهدف.

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	27.818	00	00	نادرا
					70	7	أحيانا
					30	3	دائما
					100	10	المجموع

### تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "أحيانا" قدرت 68.2%، وتليها نسبة 31.8% بالنسبة للذين أجابوا "دائما"، فتمثلت كل من "أحيانا" بنسبة معدومة. ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (27.818) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (11.344) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة نادرا لأنهم في معظم الأحيان يكون حدث له صدى عالمي ومشترك بين الجرائد الرياضية بذلك تتصادف العنوانين في الجرائد.



الشكل (21) يوضح : هل أسلوب الكتابة في الأنواع الصحفية مقترن لخبر صحفي جريده الهدف.

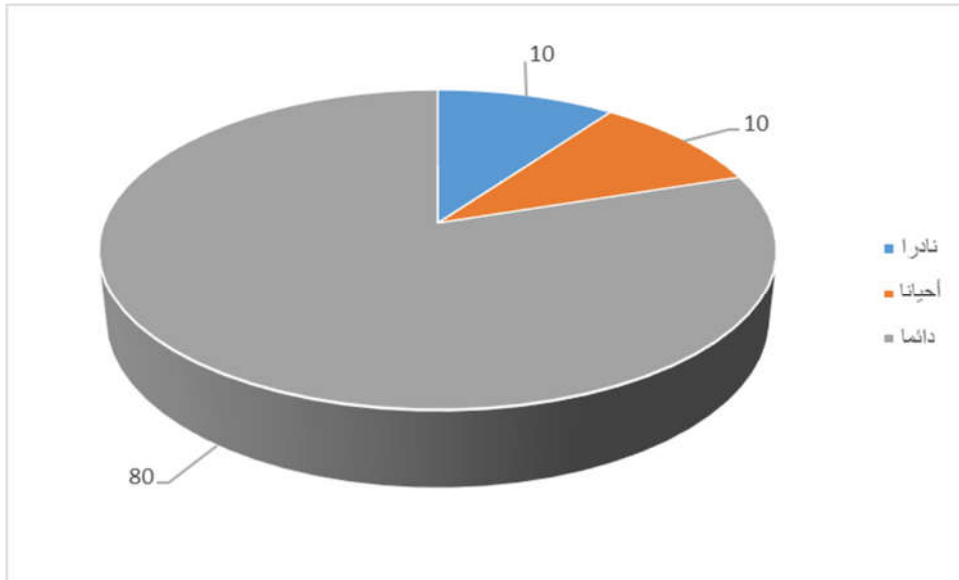
الجدول (23) يوضح : هل صحفي جريدة الهدف لديهم مستوى مهارات عالية في الكتابة الصحفية

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	22.364	10	1	نادرا
					10	1	أحيانا
					80	8	دائما
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "لا أوافق" قدرت 54.5%، وتليها نسبة 54.5% بالنسبة للذين أجابوا "أوافق"، فتمثلت كل من "أوافق بشدة" و "لا أوافق بشدة" بنسبة معدومة.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (22.364) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة دائما لأن الصحفيين الذين يعملون في جريدة الهدف لديهم مهارات وكفاءات عالية وكذا خبرات ميدانية في المجال الرياضي



الشكل (22) يوضح : هل صحفي جريدة الهدف لديهم مستوى مهارات عالية في الكتابة الصحفية

الجدول (24) يوضح: هل يراعي الصحفيين جانب أخلاقيات المهنة في الكتابة من خلال الابتعاد في السب والتجريح.

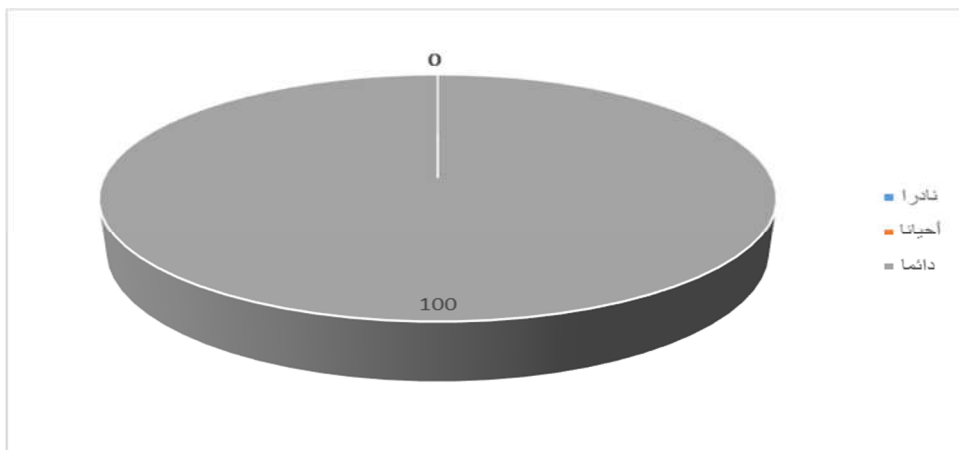
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا2 المجدول	كا2 المحسوبة	النسبة%	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	51.455	00	00	نادرًا
					00	00	أحيانًا
					100	10	دائمًا
					100	10	المجموع

### تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "دائمًا" قدرت 100%، وتليها نسبة معدومة بالنسبة للذين أجابوا "أحيانًا"، فتمثلت كذلك "نادرًا" بنسبة معدومة، لأن هناك قوانين ضد السب والشتم والتجريح.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (51.455) أكبر من كا<sup>2</sup> المجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة دائماً لأنه لأن هناك مواد قانونية صارمة ضد الصحفيين اللذين يقومون بنشر مقال صحفي في جريدة، ولهذا السبب لا بد لكل عامل في المهنة الصحفية أن يتبع أخلاق هذه المهنة والقيام بها على أكمل وجه، كما ويتضح أهمية العمل في المهنة الصحفية بكل أخلاق في أن يحدث ركافة أو خلل في مصداقية العمل، والذي يكون من شأنه أن يشوّه سمعة المهنة أو سمعة الصحفي نفسه



الشكل (23) يوضح: هل يراعي الصحفيين جانب أخلاقيات المهنة في الكتابة من خلال الابتعاد في السب والتجريح.

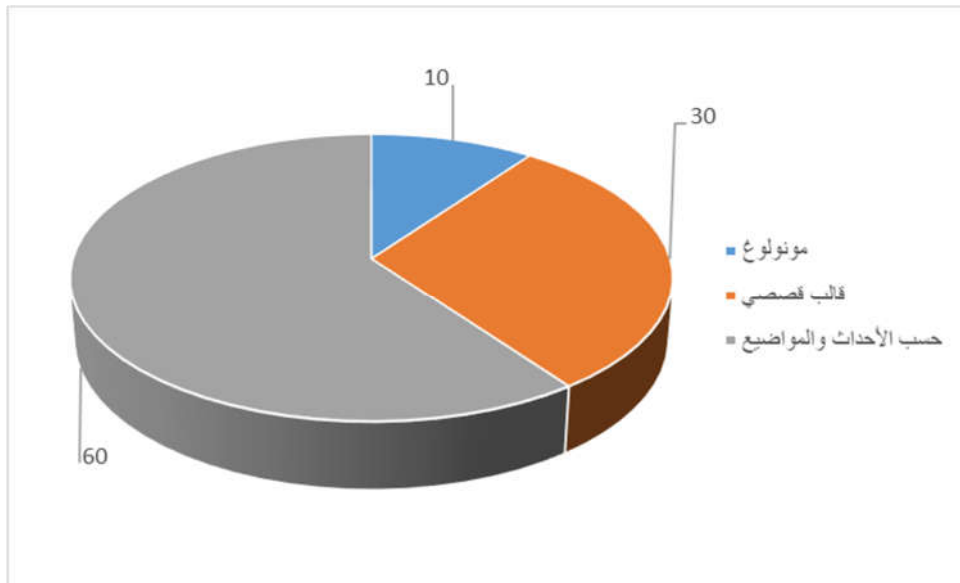
الجدول (25) يوضح : ما هو نوع العمود الأكثر استخداما لدى صحفيين الهدف

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	15.091	10	1	مونولوج
					30	3	قالب قصصي
					60	6	حسب الأحداث والمواضيع
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "حسب الأحداث والمواضيع" قدرت 560%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "قالب قصصي"، أما "مونولوج"، وتمثلت بنسبة 10%.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (15.091) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة حسب الأحداث والمواضيع إن كاتب العمود الصحفى شخص متميز ويعبر عن رأيه في كل المواضيع المثارة، وإلتصاق العمود بالأحداث الجارية مع إهمال المرجعيات الغاية الأساسية من ذلك ربط القارئ بالكاتب والصحيفة أو الجريدة.



الشكل (24) يوضح ما هو نوع العمود الأكثر استخداما لدى صحفيين الهدف

الجدول (26) أي نوع من أنواع التعليق الصحفي الأكثر استخداما لدى صحفي

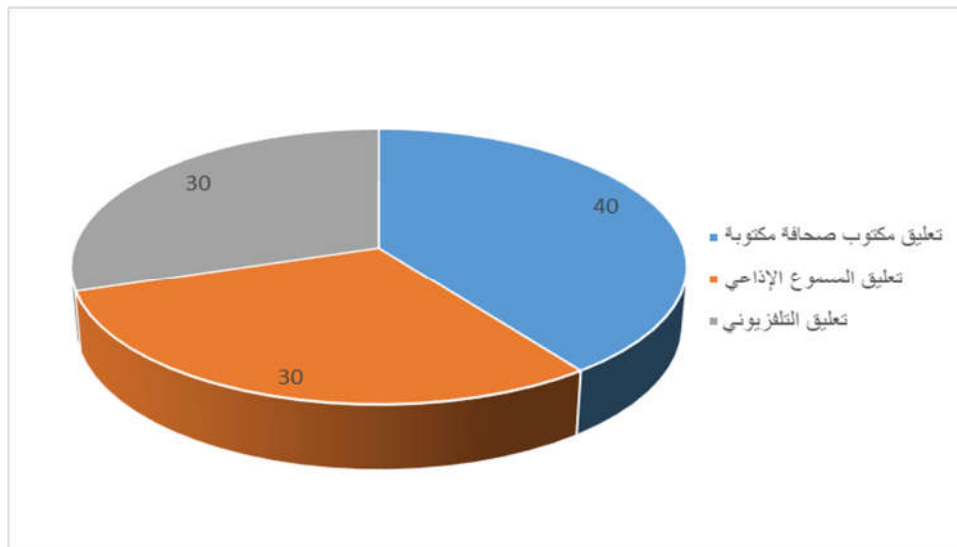
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا <sup>2</sup> الجدول	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة %	التكرار	
دال	0.05	2	5.99	24.182	40	4	تعليق مكتوب صحافة مكتوبة
					30	3	تعليق المسموع الإذاعي
					30	3	تعليق التلفزيوني
					100	10	المجموع

تحليل ومناقشة نتائج الجدول

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة الدراسة أجابوا "تعليق مكتوب صحافة مكتوبة" قدرت 40%، وتليها نسبة 30% بالنسبة للذين أجابوا "أوافق"، فتمثلت كل من "لا أوافق" و "لا أوافق بشدة" على التوالي 9.1%، 0%.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كا<sup>2</sup> المحسوبة (24.182) أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولة (5.99) عند مستوى دلالة 0 ودرجة حرية 3 وهذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال الجدول نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ "تعليق مكتوب صحافة مكتوبة" هي إحدى وسائل الإعلام المقروءة وتقدم وجهة نظر محددة ورأي واضح حول حدث ما (ما وراء الحدث) وهي عبارة عن نشرات يومية وأسبوعية تقدم من خلالها المعلومات والأحداث حول الوقائع لأفراد المجتمع بقصد توصيل المعلومات والأفكار إلى الأفراد وربطهم بما يجري حولهم داخليا وخارجيا.



الشكل (25) يوضح : أي نوع من أنواع التعليق الصحفي الأكثر استخداما لدى صحفي

## 2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات مناقشة النتائج البيانات الشخصية:

من الجدول 1:والذي يتضح ان نسبة الذكوربلغت 70 بالمائة من العدد الاجمالي لافراد العينة في حين كانت نسبة الاناث 30 بالمائة و هذا الفرق يعود لطبيعة التخصص الاعلام الرياضي . و الذي يتطلب شجاعة كبيرة اثناء التغطية و الخرجات الميدانية للملاعب و الفعاليات الرياضية التي تصعب على الانثى عكس الذكر .

كما يوضح الجدول 2:المستوى العلمي لصحفي جريدة الهدف و منه نجد اغلبية صحفيي جريدة الهدف ينحصر مستواهم الجامعي (السنة الثانية ماستر) نسبة 40 بالمائة معتدل نسبيا من خلال الجدول (3)(4)(5):نجد ان معظم الصحفيين جريدة الهدف دائمين في مناصبهم في مؤسسة الهدف الخاصة تخصص الصحافة المكتوبة .

من خلال الجدول (6):اغلب الصحفيين الهدف رؤساء تحرير في مختلف اقسام الصحيفة .

اما الجدول(7):يوضح ان اغلب الصحفيين لجريدة الهدف يعتمد على الصحفيين الاكثر خبرة و اقدمية في مجال الصحافة الرياضية المكتوبة بنسبة 50 بالمائة.

## 2-1- مناقشة الفرضية الاولى

نصت الفرضية :الانواع الصحفية الاكثر استخداما في جريدة الهدف الدولي

من خلال الجدول(1) نجد ان اغلب صحفيي جريدة الهدف الدولي يستخدمون جريدة الهدف ويتابعونها و ذلك بمسبة 60 بالمائة .

بالرجوع الى الجدول (9,12,14)نجد ان صحفيي جريدة الهدف الدولي يميلون الى استخدام الانواع الصحفية بأنواع بتنوعها و اختلافها (الاخبارية, الفكرية, التعبيرية, الاستقصائية) وذلك من خلال الاجابات و نتائج الجداول (9,12,14,15) التي مثلت الاجابة ب \*نعم\*النسبة الاكبر من بين النتائج.

من خلال الجدول(10,11) نجد ان جريدة الهدف الدولي تستخدم الخبر الصحفي بنسبة قدرت ب 70 بالمائة .

كما انها تستخدم جريدة الهدف الخبر الصحفي بانواعه واساليبه المختلفة حيث شكل اسلوب الكتابة بالاسلوب الخبر البسيط نسبة 60 بالمائة.

ومنه نستنتج انه هو الخبر الصحفي الاكثر شيوعا وتداول في جريدة الهدف الدولي

اما الجدول (15,17) نجد ان صحفيي الهدف الدولي يستخدمون و بنسة كبيرة التعليق الصحفي من

خلال الجدول (17) يميل الصحفيين الى هذا النوع من خلال تحديد الاراء بالاوضاع الراهنة

اما الجدول (15) يوضح استخدام الروبرتاج بشكل بنسبة 70 بالمائة نظرا لميزاتة التي تجعل من

الجمهور قريب من الموضوع المعالج

ومنه من خلال هذه النتائج المدروسة و مما سبق ان النتائج الفرضية محققة

## 2-2- مناقشة الفرضية الثانية :

نصت الفرضية: جريدة الهدف تحترم معايير فنيات التحرير

من خلال الجداول (16,17,18,19,21,22) نجد ان افراد العينة اجابوا ب \*دائما\*

من خلال النتائج الجدول(16) نجد ان القوالب الصحفية في الخبر الصحفي الرياضي تتماشى مع الكتابة

الصحفية و فنيات تحريرها بنسبة 80 بالمائة من اجابات صحفيي جريدة الهدف الدولي و يرجع ذلك الى

وفرة القوالب الصحفية على مهارات عالية في التخيل وبالرجوع الى الجدول (17,18,19) توضح الجداول

ان جريدة الهدف الدولي تعتمد على المعالجة الميدانية و حضور الصحفيين في الميدان كما تعتمد الانواع

الصحفية على مصادر المعلومات و كتابة العناوين على جريدة الهدف و ذلك من خلال نتائج الجداول

و الاجابة ب \*دائما\* من قبل افراد العينة و ذلك بنسب تتراوح من 70 بالمائة و 80 بالمائة

من خلال الجدول (17) اكد الصحفيين على ان التقارير الصحفية تقوم على اساسات حضور الصحفيين

في الميدان اما الجدول (18) فنجد ان الانواع الصحفية تعتمد على مصادر المعلومات و اكتساب مهارات

التحقق اما الجدول (19) الانواع الصحفية تعتمد على كتابة العناوين نقف جريدة الهدف على دور ذلك في

تكوين الرأي العام لدى القارئ في الأخبار الرياضية التي تلقى الكثير من الرواج والأهمية لدى

القارئ.

اما الجدول (20) يوضح بان اسلوب الكتابة في الانواع الصحفية غير مقترن بالخبر الصحفي لجريدة و

ذلك من خلال نتائج كبيرة نسبة 70 بالمائة وذلك لانه يكون صدى عالمي و مشترك بين الجرائد

الرياضية .

التي تجعل من الجمهور قريب من الموضوع المعالج

اما الجدول (21) يوضح ان صحفي جريدة الهدف الدولي لديهم مستوى ومهارات عالية في نوعية الكتابة الصحفية وذلك من خلال النتائج بنسبة 80 بالمائة حيث ان صحفيي الهدف لديهم كفاءات ومهارات عالية في هذا المجال.

اما الدول (22) يوضح مراعات الصحفيين جانب اخلاقيات المهنة في كتاباتهم الصحفية بابتعادهم عن جميع الفاظ السب والتجريح حيث ان اغلب افراد العينة أجابوا ب \*دائما\* بنسبة 100 بالمائة حيث ان هناك قيود محدد بمواد وقوانين صارمة في مجال الكتابة الصحفية

بالرجوع الى الجدول (23,24):

نجد ان العمود الاكثر استخداما هو تعليق الصحفي حسب الاحداث والمواضيع بنسبة 60 بالمائة من خلال الجدول (23) اما الجدول (24) فنوع التعليق الاكثر استخداما هو التعليق المكتوب بنسبة 40 بالمائة من افراد العينة الاجمالية

ومن خلال هذه الدراسة والنتائج نجد ان الفرضية الثانية محققة.

# الفصل السادس

الاستنتاجات والاقتراحات

## الاستنتاج العام:

انا النتائج التي توصلنا اليها في هذا البحث من خلال الدراسات التي عرضناها والافكار التي جمعناها والواقع الذي عايشناه نستنج ان جريدة الهدف الدولي تستخدم انواع متنوعة من الانواع الصحفية وذلك من خلال تحقق الفرضية الاولى كما انها تحترم معايير فنيات التحرير الصحفي في الصحافة المكتوبة.

## اقتراحات

- تعميم تخصص الاعلام والاتصال الرياضي في معاهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وكليات الاعلام والاتصال في جامعات الوطن.
- علو وسائل الاعلام المكتوبة الاهتمام ومتابعة الاحداث الرياضية الوطنية المهمة.
- تخصيص مساحات أكبر للأنواع الصحفية الفكرية والتعبيرية والاستقصائية وعدم الاكتفاء فقط بالأنواع الصحفية الاخبارية في الاعلام الرياضي.
- ضرورة تكوين الصحفيين العاملين بالإعلام الرياضي الجزائري لفترة كافية لتعلم تقنيات التحرير والكتابة الصحفية.

# قائمة المراجع

### قائمة المراجع:

1. ابراهيم اسماعيل (1998): فن التحرير بين النظرية والتطبيق، ط1، دار الفجر القاهرة ومصر
2. ابراهيم امام (1969): الاعلام والاتصال بال جماهير، ط1، المكتبة الانجلومصرية
3. ابو زيد فاروق (1992): فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، ط1، القاهرة، مصر
4. اديب خضور (1986): ادبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق.
5. اديب خضور (1994): الاعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في صحافة والإذاعة والتلفزيون المكتبة الاعلامية، دمشق.
6. البدراني (2015): اسس التحرير الصحفي التلفزيوني والالكتروني، ط1، دار البداية، عملن، الاردن
7. حمزة عبد اللطيف (1956): مدخل في فن التحرير الصحفي، ط4، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
8. خضور اديب (1994) الاعلام الرياضي دراسة عملية التحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1، المكتبة الاعلامية، دمشق، سوريا.
9. الخوري نسيم (2009): الكتابة الاعلامية والمبادئ والاصول، ط2، دار المنهل اللبناني، بيروت، لبنان
10. خير الدين حسيب حمد (2015): الاعلام والسلطة الرابعة، ط1، دار الامجد، عمان، الاردن.
11. خير الله (2015): الاعلام والسلطة الرابعة، ط1، دار أمجد، عمان، الاردن.
12. الدروبي محمد (1996): الصحافة والصحفي المعاصر، ط1
13. الرامي عبد الوهاب (2011): الاجناس الصحفية مفتاح الاعلام المهني، المنظمة الاسلامية للتربية والعلوم والثقافة
14. رزاقى عبد العالي (2004): الخبر في الصحافة والإذاعة، التلفزة، الإنترنت، دار الهومة، بوزيعة، الجزائر
15. الساري عبد الكريم فهد (2012): تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية، ط1، دار اسامة، عمان، الاردن.
16. شرف عبد العزيز (2000): فن المقال الصحفي دار القباء، القاهرة، مصر.
17. شلبي كرم (2008): فن الكتابة الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة السعودية

## قائمة المراجع

18. عبد العالي رزاقى(2008): مهارات الكتابة الاعلامية التقارير الإعلامية، الروبرتاج، التحقيق، الحديث، دار الصبح الجديد الجزائر.
19. عبد العزيز شرف (1983): مدخل الى وسائل الاعلام، ط2، دار الكتاب اللبناني
20. عزام خالد محمد(2015): فن التقرير الصحفي، ط1، دار اسامة، عمان، الاردن
21. عزت محمد فريد (1993): مدخل الى الصحافة دار النشر القاهرة، مصر
22. العقاب محمد(2006): الصحفي الناجح، ط2.دار الهومة، الجزائر.
23. فاروق ابو زيد(1993): مدخل الى علم الصحافة، القاهرة
24. مذكور مرعي (2002): الصحافة الاخبارية، ط1، دار الشروق، القاهرة، مصر

### المعاجم والقواميس:

1. أحمد زكي بدوي، (1994) معجم المصطلحات الإعلام، ط2، دار الكتاب اللبناني للطباعة والنشر والتوزيع، لبنان، 1994، ص 45

الملاحق

الملاحق:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية

فرع: إعلام واتصال

تخصص: إعلام واتصال



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت عنوان

# أنواع الصحفية الأكثر إستخداما في الصحافة الرياضية في الجزائر جريدة الهدف نموذجا

يرجى من سيادتكم المحترمة التفضل بملأ هذه الاستمارة بكل عناية وإفادتنا بالمعلومات اللازمة، وذلك عن طريق وضع علامة (x) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة مع ملأ الفراغات إن وجدت، علما بأن هذه المعلومات تبقى سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

تحت الدكتور:

بلوني عبد الحليم

إعداد الطلبة:

✓ . شيبشوب مبارك

✓ . بن شيخ محمد

السنة الجامعية: 2020-2021

البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر  أنثى

2- المستوى التعليمي:

ثانوي  الليسانس  ماستر  ماجستير  دكتوراه

3- مجال العمل:

مراسل  صحفي دائم  متقاعد

4- طبيعة المؤسسة التي تعمل فيها:

عمومية  خاصة

5- نوع المؤسسة التي تعمل فيها:

صحافة مكتوبة  مرئية  مسموعة  صحافة إلكترونية

6- منصبك في المؤسسة:

صحفي  رئيس تحرير  مدير

7- سنوات الخبرة في الإعلام:

أقل من 5 سنوات  من 5-10 سنوات  أكثر من 10 سنوات

المحول الأول: الأنواع الصحفية الأكثر استخدام في جريدة الهدف الدولي

المحور الأول: الأنواع الصحفية الأكثر استخداما في جريدة الهدف الدولي:

1) هل تتابع جريدة الهدف: دائما  أحيانا  نادرا

2) أي نوع من الأساليب تستخدم جريدة الهدف في الكتابة الصحفية؟

أسلوب خبر المركب  أسلوب خبر بسيط  اثنين معا

3) هل جريدة الهدف تستخدم الأنواع الصحفية الإخبارية؟

نعم  لا  أحيانا

4) أي نوع من الأنواع تستخدم جريدة الهدف؟

خبر صحفي  التقرير الصحفي  الحديث الصحفي

5) هل تستخدم جريدة الهدف في كتابتها على الأنواع الفكرية (الرأي)؟

نعم  لا  أحيانا

6) أي نوع صحفي من الأنواع الفكرية يميل الصحفي إلى استخدامه؟

تعليق صحفي  افتتاحية المقال  العمود

7) هل تستخدم جريدة الهدف الأنواع الصحفية التعبيرية؟

نعم  لا  أحيانا

8) أي نوع من الأنواع التعبيرية يستخدمه الصحفي؟

البورتريه  الريبورتاج

9) هل تستخدم الهدف أنواع الصحفية الاستقصائية (التحقيق)؟

نعم  لا  أحيانا

المحور الثاني: معايير فنيات التحرير

1- هل قوالب الصحفية في الخبر الرياضي تتماشى مع الكتابة الصحفية الجيدة.

دائماً  أحياناً  نادراً

2- هل التقارير الصحفية تعتمد على المعالجة الميدانية وحضور الصحفيين في الميدان.

دائماً  أحياناً  نادراً

3- هل الأنواع الصحفية المعتمدة على مصادر المعلومات

دائماً  أحياناً  نادراً

4- هل الأنواع الصحفية تعتمد على جريدة الهدف على كتابة العناوين

دائماً  أحياناً  نادراً

5- هل أسلوب الكتابة في الأنواع الصحفية مقترن لخبر صحفي جريدة الهدف.

دائماً  أحياناً  نادراً

6- هل صحفي جريدة الهدف لديهم مستوى مهارات عالية في الكتابة الصحفية

دائماً  أحياناً  نادراً

7- هل يراعي الصحفيين جانب أخلاقيات المهنة في الكتابة من خلال الابتعاد في السب

والتجريح.

دائماً  أحياناً  نادراً

8- من خلال هذه الأنواع:

ما هو نوع العمود الأكثر استخداماً لدى صحفيين الهدف

مونولوج  قالب قصصي  حسب الأحداث والمواضيع

9- أي نوع من أنواع التعليق الصحفي الأكثر استخداماً لدى صحفي

تعليق مكتوب صحافة مكتوبة

تعليق المسموع الإذاعي

تعليق التلفزيوني