جـــامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: اعلام واتصال رياضي
الشعبة: اعلام واتصال رياضي
التخصص: إعلام وإتصال رياضي سمعي بصري

الرقم التسلسلي: .....
الرمز: .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي سنة الثالثة بجامعة المسيلة

اعداد الطالب:
✍ جندل سفيان

إشراف الاستاذ:
بطاط نور الدين

السنة الجامعية : 2019 -2020

شكـر وعرفان

عملابقول خير خلق الله سيدنا مُحَّد صلا الله عليه وسلم

﴿من لم يشكر الناس لم يشكر الله﴾

الحمد لله الذي تتم الصالحات وتنزل البركات وترفع البلاء وتعم الخيرات الحمد والشكر أولا للعلي القدير الذي منّ علينا بالفهم والصحة لإتمام هذا العمل.

والصلاة والسلام على أحب الخلق للخالق والمخلوقات وللناس أجمعين مُحَّد ﷺ وجعلنا من أتباعه المخلصين.

و أتقدم بخالص الشكر والامتنان لأستاذي الفاضل الدكتور بطاط نور الدين على توجيهاته ونصائحه الثمينة و على رحابة صدره وسعة أفقه

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل أساتذتي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية خاصة قسم الاعلام والاتصال الرياضي

وإلى كل من ساعدني في إنجاز هذه المذكرة

إهـداء

إلى من قال فيهما المولى عزّوجل

﴿وقل ربي إرحمهما كما ربياني صغيرا﴾

إلى من قال فيهما المصطفى ﷺ

﴿الجنّة تحت أقدام الأمهات﴾

إلى أمي الحبيبة أطال الله في عمرها

إلى والدي العزيزوالى كل العائلة الكريمة

وكل الاصدقاء ومن رافقني في درب الدراسة وذاق معي طعم النجاح

الى كل من وسعه قلبي ولم تسعه كلماتي

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
مقدمة	أ-ب
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	**الصفحة**
1-إشكالية الدراسة	5
2-تساؤلات الدراسة	6
3-أسباب اختيار الموضوع	7
4-أهداف الدراسة	8
5-أهمية الدراسة	8
6-الدراسات السابقة	9
7- منهج الدراسة	12
8- تحديد المفاهيم والمصطلحات	13
الجانب النظري	
الفصل أول : البرامج الرياضية	**الصفحة**
1-مفهوم البرنامج	18
2-أنواع البرامج التلفزيونية حسب التصنيف المهني	18
3-قوالب البرامج التلفزيونية	19
4-التخطيط لإعداد برنامج تلفزيوني	21
5-المنظومة التلفزيونية الرياضية	23
6-مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية	24

7-القائم بالاتصال في البرامج الرياضية	27
8-عوامل نجاح القائم بالاتصال في البرامج الرياضية	29
9- مصادر أخبار ومعلومات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية.	30
الفصل الثاني: القنوات الخاصة	**الصفحة**
1- البث الفضائي التلفزيوني العربي	34
2- انتشار القنوات الفضائية العربية	35
3- مزايا الاتصال بالأقمار الصناعية	36
4- انطلاق القنوات الخاصة وبداية ظهورها.	37
5- البث التلفزيوني الفضائي في الجزائر.	39
6- أسباب ودوافع ظهور القنوات الخاصة الجزائرية.	40
7- أنواع القنوات الخاصة الجزائرية	42
8- أهم القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية	43
9- برامج القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية	46
10- أهمية القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية	48
11- التحديات التي تواجهها القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية	49
الفصل الثالث: الثقافة الرياضية	**الصفحة**
1- علاقة الرياضة بالثقافة	52
2- مكونات الثقافة الرياضية	53
3- مصادر الثقافة الرياضية	53
4- الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية	55
5- الاهداف المعرفية لمنهج الثقافة الرياضية	57
6- أهمية الثقافة الرياضية	58

7- خصائص الثقافة الرياضية	58
8- مستقبل الثقافة الرياضية	59
الجانب التطبيقي	
الفصل الأول: منهجية الدراسة	**الصفحة**
1- تمهيد	63
2- الدراسة الاستطلاعية	64
3- منهج الدراسة	64
4- متغيرات الدراسة	65
5- مجتمع وعينة الدراسة	66
6- أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)	67
7- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات ،الموضوعية)	67
8- الخلاصة	69
الفصل الثاني: عرض وتحليل ومناقشة النتائج	**الصفحة**
1-دراسة تحليلية وتمحيصية مشابهة لدراستنا	71
2-مناقشة ومقارنة نتائج فرضيات الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية	73
الفصل الثالث: الاستنتاجات والاقتراحات	**الصفحة**
1-الاستنتاج العام	76
2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية	78
الخاتمة	80
قائمة المصادر والمراجع	82
ملخص الدراسة	87

المقدمة

برزت على الساحة الإعلامية الجزائرية ظاهرة التعددية الإعلامية، وظهور القنوات الخاصة بحيث اهتمت من خلال البرامج المختلفة التي تبثها في مختلف المجالات السياسية، الثقافية، الرياضية وغيرها كمعالجة بعض الإشكالات والقضايا الراهنة، حيث أضحت تتيح للمشاهد فرصة سماع كمشاهدة الأخبار والمعلومات والأحداث في أسرع وقت ممكن، وهذا من اجل توعيته بما يدور من حوله من أحداث ومواقف، بغية القيام بعمليتي التأثير والتغيير لآراء الجمهور.

فعادة ما يعمل هذا النوع من القنوات على تكويف ثقافات مختلفة ومنها الثقافة الرياضية للجمهور، وقد أضحت هذه القنوات تتنافس فيما بينها من اجل جلب أكبر عدد من المشاهدين والمساهمة في عملية الادراك المعرفي للفرد والمجتمع بالقضايا الانية، والرياضة من أحد أهم المجالات التي تسعى القنوات الخاصة الجزائرية من خلال تحقيق أهدافها.

وتعد الرياضة أيضا وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وارسال العديد من الرسائل وتعبر عن مستوى تطور وتقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الاعلام المختلفة ومنها القنوات الخاصة، التي تستخدم البرامج الرياضية لتحقيق الاهداف المختلفة ذات الطابع الثقافي والاقتصادي والسياسي...إلخ.

وفي دراستنا التي هي بعنوان: **تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري**، حيث حاولنا من خلال دراسة البرامج الرياضية بالقنوات الخاصة، ومعرفة مدى عملها على نشر الثقافة الرياضية; إشباع هذه البرامج الرياضية لحاجات ورغبات وميولات المشاهد الجزائري في المجال الرياضي.

كما اعتمدنا في دراستنا على خطة بحث تضمنت ثلاث أطر، نتائج، وخاتمة وذلك مراعاة للمنهجية العلمية وبناء على ذلك جاء الإطار العام لهيكلة الدراسة على النحو التالي:

الإطار المنهجي: كذلك من خلال طرح إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وكذا تحديد أهمية واهداف ومنهج ومصطلحات الدراسة، كما ركزنا أيضا على الدراسات السابقة في هذا الإطار.

الإطار النظري للدراسة: وتضمن ثلاث فصول:

الفصل الاول: الذي خصصناه لدراسة البرامج الرياضية.

الفصل الثاني: بعنوان القنوات الخاصة

الفصل الثالث: وحمل عنوان الثقافة الرياضية

الإطار المنهجي

الفصل الأول : الاطار العام للدراسة

1-إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أسباب اختيار الموضوع

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

6- الدراسات السابقة

7-منهج الدراسة

8- تحديد المفاهيم والمصطلحات

1- إشكالية الدراسة:

تعتبر وسائل الاعلام السمعية البصرية من أهم أدوات الاتصال الحديثة، التي تسيطر على الافراد والجماعات والدول في غالبية أنحاء العالم، وفي عصرنا الحالي. وذلك لما تتميز به من مميزات لا توفر في الوسائل الاخرى. خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة والانفتاح الاعلامي، الذي ساهم بشكل كبير في تطور مختلف الوسائل الاعلامية في العالم خاصة التلفزيون الذي يتميز بخدمات متنوعة داخل المجتمع، تتمثل في الاعلام، التثقيف، الترفيه والتوعية. حيث استفاد هذا الاخير من تقنيات أكثر حداثة، ولعل أبرزها هو البث الرقمي الذم ساهم في ظهور القنوات الفضائية، التي تبث عبر الاقمار الصناعية، كإنشاء العديد من القنوات، منها القنوات الخاصة.

إن بروز القنوات الخاصة التي يمتلكها الخواص) أفراد، جمعيات...(على الساحة العربية، بحيث

أصبحت محل اهتمام العديد من الدول خاصة الجزائر، فإن فتح قطاع السمعي البصري 2012، عمل

على ظهور إنشاء العديد من القنوات الخاصة الجزائرية المختلفة، سواء كانت عامة أو متخصصة، فهي توفر سهولة الوصول إلى المعلومات وتقدم مضامين متنوعة تشمل كافة النشاطات الإنسانية، الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، السياسية، الدينية والرياضية، فالمجال الرياضي من أهم المجالات التي تعتمدها القنوات الخاصة نظرا لاهتمام الكثيرين بالرياضة.

ومن خلال اهتمام الجزائري بالإعلام الرياضي تقوم غالبية القنوات الخاصة في الجزائر بتقديم برامج رياضية، نظرا للاقبال الكبير من المشاهدين الجزائريين عليها سواء كانت هذه البرامج حية أو تذاع على الهواء مباشرة.

ولعل مباريات كرة القدم في مقدمة اهتمام القنوات على المستوى الوطني والعالمي لأنها من البرامج التي يستطيع غالبية المشاهدين متابعتها دون صعوبات، فاعتماد القنوات الخاصة خاصة في الجزائر لها إيجابيات تعود على المشاهد الجزائري بالاستفادة منها، في المجال الترفيهي والتعليمي وزيادة معرفته في المجال الرياضي خاصة من ناحية الثقافة الرياضية.

الثقافة الرياضية والرياضة بشكل عام من اهم المواضيع والمجالات التي تسعى كل المؤسسات والأندية إلى نشرها والاهتمام بتوعية المجتمع بأهميتها وممارستها ...، خاصة وسائل الاعلام منها وبما فيها القنوات الخاصة، فالتأثيرات الواضحة التي تتركها هذه القنوات على جماهيرها ومشاهديها، تتجلى من خلال الأخبار والحقائق الصحية والمعلومات عن مختلف القضايا وكل ما يحتاجه الانسان من الرياضة، مما يؤدي إلى تحقيق أكبر درجة ممكنة من المعرفة كالوعي والادراك والاحاطة بكافة الحقائق والمعلومات والمضامين الرياضية التي يسعى إليها الجمهور الرياضي.

إن ما يربط البرامج الرياضية كالقنوات الخاصة، هي الوظيفة الاعلامية التثقيفية وسعيها إلى نشر الثقافة الرياضية داخل أوساط المشاهدين الجزائريين وبوجه الخصوص الطلبة الجامعيين.

هذا قادنا إلى دراسة موضوع تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدل المشاهد الجزائري يندرج تحته تساؤل رئيسي هو:

ما هو تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري؟

2- تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن الاسئلة الاتية:

* ماهي عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة ؟

* ماهي دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة ؟

* ماهي الإشاعات المحققة من خلال متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة ؟

* من خلال مشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة الجزائرية، هل تشكلت لدى المشاهد ثقافة رياضية ؟

3- أسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

* الميل والرغبة في دراسة موضوع تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدل المشاهد الجزائري.

* الاهتمام بالمواضيع المتعلقة بالقنوات الإعلامية الخاصة بإعتبارها مجال التخصص بالدراسة بالجامعة.

* الميول للرياضة لعب دورا في اختيار أحد المتغيرات والمتمثلة في البرامج الرياضية كالثقافة الرياضية.

الأسباب الموضوعية:

* ترجع اهمية الموضوع في كونه يدرس البرامج الرياضية، والتي يعتمدها المشاهد الجزائري في إشباع رغباته وحاجاته الرياضية كتنمية ثقافته الرياضية.

* إنتشار القنوات الخاصة في الجزائر جعل المشاهد الجزائري يتعرض لمضامين متنوعة، خاصة البرامج الرياضية منها، وأيضا كون الموضوع يدرس الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري وبالخصوص الطلبة الجامعيين.

* قلة الأبحاث والدراسات التي درست تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في الجزائر وعلاقتها بنشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد وذلك في حدود ما توفر لدينا من معلومات.

4- أهداف الدراسة:

نهدف من خلال هذا الموضوع إلى إبراز النقاط الآتية:

* التعرف على عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية.

* معرفة دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

* محاولة التعرف على الإشباعات المحققة لدى المشاهد الجزائري من خلال متابعته للبرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

* معرفة إذ ساهمت البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري أم لا.

*معرفة إن كان هناك تشكل للثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائر أم لا.

5- أهمية الدراسة:

أصبح الاعلام عنصرا أساسيا من عناصر التنمية والتطور للمجتمع الحديث حيث يؤثر في حياة الانسان، وعلى أساليب نمو وتطور المجتمعات، في مختلف المجالات، السياسية، الثقافية، الاقتصادية والرياضية...ومن هذا المنطلق تكمن أهمية الدراسة في كونها تتطرق للبرامج الرياضية التي تعتمدها العديد من القنوات في العالم، كما تكمن أيضا في تناولها لموضوع القنوات الخاصة التي عرفت تطورا ملحوظا في الآونة الأخيرة، على اختلافها بيف العمومية والمتخصصة، وتتجسد أهمية الدراسة أيضا في تناولها لموضوع الثقافة الرياضية، كالتي أصبحت حاجة مهمة في الاوساط الجماهيرية، بما فيها المشاهد الجزائري.

6- الدراسات السابقة:

قمنا بالاطلاع على بعض الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة، بهدف الاستفادة منها والاسترشاد بنتائجها، والتي تناولت متغيرات الدراسة أو كل متغير لوحده مع متغيرات أخرى، وهي كالاتي:

الدراسة الأولى: للطالب منير طبي تحت عنوان:

دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجيستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص صحافة، جامعة منتوري-قسنطينة 2011- 2010.

وقد عالج الباحث في دراسته إشكالية تمحورت في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما هو دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدل الشباب الجزائري؟

واندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية تمثلت في:

* ماهي دوافع تعرض الشباب للبرامج الرياضية التلفزيونية، وماهي الإشباعات المحققة من ذلك؟

* هل هناك تأثير للجماعة وقادة الرأي على الشباب بعد التعرض للبرامج الرياضية ؟

* هل يعتمد الشباب الجزائري على البرامج الرياضية التلفزيونية لزيادة ثقافتهم الرياضية ؟

* ماهي الموضوعات التي تركز عليها البرامج في تغطيتها للحركة الرياضية ؟

* ما هو أسلوب معالجة المواضيع والقضايا في البرامج الرياضية ؟

الدراسة الثانية: للطالبة عروي عبلة مونية تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي التلفازي للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص التربية الحركية للطفل والمراهق جامعة قاصدي مرباح – ورقلة 2013/2014 –

وقد عالج الباحث في دراسته إشكالية تمحورت في التساؤل الرئيسي الآتي:

هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة ؟

واندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية وهي كالتالي :

* هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة مستوى ثقافي؟

* هل الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟

* هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزية للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي ؟

وقد خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي:

* يملك طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

* إن الاعلام التلفزي يكسب الثقافة الرياضية لدل طالب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

* الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الاولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي ولا يساهم في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

الدراسة الثالثة: للطالب بورغداد عقبة تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية جامعة محمد خيضر –بسكرة –، 2011/2012

وقد عالج الباحث في دراسته الإشكالية التي تمحورت في التساؤل الرئيسي الآتي:

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدل طالب قسم التربية البدنية والرياضية؟ واندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية تمثلت في:

* هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة ؟

* هل الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة ؟

* هل الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة ؟ وقد توصلت هذه الدراسة إلى نتائج وهي:

* التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

* الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

* الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال اطلاعنا على محتوى الدراسات والتي تم ذكرها فيما سبق وجدنا أنها تشترك مع دراستنا في بعض النقاط وتختلف معها في أخرى، سواء من الناحية المنهجية أو النظرية أو حتى التطبيقية، إذ نجد أن دراسة منير طبي بعنوان دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية فقد تشابهت مع دراستنا جزء من المتغير المستقل الا وهو البرامج الرياضية وأيضا في المتغير التابع الثقافة الرياضية، حيث أفادتنا كثيرا في المجال النظري والشق الخاص بمفهوم البرامج الرياضية وكذا المجال التطبيقي، حيث أفادتنا هذه الدراسة خاصة من ناحية صياغة أسئلة استمارة الاستبيان وصياغة النتائج المتحصل عليها.

كما نجد دراسة كل من عروي مونية بعنوان دور الاعلام الرياضي التلفازي للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، ودراسة بورغداد عقبة بعنوان دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدل طلبة قسم التربية البدنية والرياضية، حيث أفادتنا خاصة من الناحية التطبيقية من خلال النتائج المتوصل إليه، وكذا إشتراكها مع دراستنا في المتغير التابع الثقافة الرياضية وأيضا من حيث الأداة المستخدمة في جمع البيانات وهي استمارة الاستبيان.

7- منهج الدراسة:

يملك الباحث في مجال علوم الاعلام والاتصال عدة مناهج علمية يستعملها في دراساته وأبحاثه العلمية، تختلف حسب قواعد المشكلة محل البحث وجوانبها، ولذلك يعد المنهج الأساس في تصميم البحوث، لأنه يحتوي على خطوات تحدد مفاهيم وإطار الدراسة، كما أنه يعتبر الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة

المشكلة لاكتشاف الحقيقة والاجابة عن الاسئلة وأيضا يحدد السبيل للوصول إلى تلك الحقائق وطرق

اكتشافها، وعلى الباحث أن يكون على علم كبير بأهمية الجوانب المنهجية في إقامة البحث، وذلك بإتباع الخطوات المنتظمة التي تمكنه من الوصول إلى نتائج الدراسة.

ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي والذي يعرف على أنه " أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة" **(محمد عبيدات وآخرون، 1999، ص 46)**.

ولأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي نتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بدور البرامج الرياضية التي تبث عبر القنوات الخاصة في نشرها للثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري، واختيار الباحث للمنهج المستخدم لم يكن عفويا وانما طبيعة الدراسة تفرض علينا نوع المنهج الواجب إتباعه.

8- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

من خلال بحثنا يمكن تحديد المفاهيم فيما يلي:

البرامج الرياضية: وهي البرامج التي تقوم على أسس رياضية من نشرات أخبار ولقاءات ومتابعة آخر الأخبار والمستجدات الرياضية والنقل الخارجي للمباريات الرياضية...إلخ**(غسان عبد الوهاب الحسن، 2012، ص 47)**.

اصطلاحا: البرامج الرياضية ويقصد بها البرامج التي تتضمن الأخبار والمعلومات والأحداث والقضايا الرياضية وتشرح القواعد الخاصة بالألعاب والرياضات، قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع.

القناة:

لغة: قناة، ج قنى، قناء وقنوات، ما يحفر في الأرض ليجري فيه الماء، حفرة توضع فيها النخلة(**جيران مسعود: 2005، ص 717**).

اصطلاحا: تعرف القناة بأنها وسيلة للاتصال التي يمكن بواسطتها نقل الرسالة من المرسل، كما يقصد بقناة الاتصال الخط أو المسار الذي تتخذه الرسالة عند تحركها مفن المرسل حتى تصل إلى المستقبل(**محمد منير حجاب، 2004، ص428**).

التعريف الإجرائي: القناة هي الوسيلة التي يتم بواسطتها نقل المعلومات والمضامين الإعلامية إلى جمهور المتلقين عبر الأقمار الصناعية.

القنوات الفضائية:

تعرف" هناء السيد " القنوات الفضائية بأنها محطات تلفزيونية، تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية ؛لكي يتجاوز هذا الإرسال نطاق الحدود الجغرافية لدولة الارسال ، حيث يمكن استقباله في دول ومناطق أخرى عبر أجهزة خاصة للاستقبال والتقاط الإشارات الوافدة من القمر الصناعي(**هناء السيد، 2005، ص37**) .

التعريف الإجرائي:

يقصد بالقنوات الفضائية الخاصة القنوات الجزائرية التي يمتلكها الخواص، كالتي تتنوع بين القنوات العامة والمتخصصة.

الثقافة الرياضية:

اصطلاحا: هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية**(ابراهيم امام، 1995، ص 79)**.

التعريف الإجرائي:

يقصد بالثقافة الرياضية هي تلك المعلومات الرياضية التي تتناقل من جيل إلى آخر، والتي يكتسبها الفرد من خلال بيئته أو المشاهدة والممارسة.

الإطار النظري

الفصل الأول: البرامج الرياضية

1- مفهوم البرنامج

2- أنواع البرامج التلفزيونية حسب التصنيف المهني

3- قوالب البرامج التلفزيونية

4- التخطيط لإعداد برنامج تلفزيوني

5- المنظومة التلفزيونية الرياضية

6- مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية

7-القائم بالاتصال في البرامج الرياضية

8- عوامل نجاح القائم بالاتصال في البرامج الرياضية.

9- مصادر أخبار ومعلومات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية.

1- مفهوم البرنامج:

لتوضيح ماهية البرامج وطبيعة مضامينها وضعت العديد من التعريفات التي تستند أحيانا إلى الوظيفة التي تقوم عليها وأحيانا أخرى تستند إلى القوالب الفنية التي تتخذها من حيث الشكل، ومن حيث فئات المشاهدين والمستهدفين وقد تخضع هذه التقسيمات لتقسيمات فرعية أخرى.

ويعرف البرنامج بأنه " بث مواد ومضامين متنوعة إلى مختلف جماهير المستمعين والمشاهدين، كما تعني بث برامج محددة إلى جمهور محدد من قبل إذاعة محددة، بمعنى آخر البث الإذاعي هو وحدة الأصوات والصورة وتشمل مختلف الميادين وخصوصا ميادين الإعلام"(**حسن دبسي الزويني، 2012، ص 64).**

2- أنواع البرامج التلفزيونية حسب التصنيف المهني:

توجد عدة أنواع للبرامج التلفزيونية حسب تصنيفها المهني وهي على النحو الآتي:

1- البرامج الدينية.

2- البرامج الطبية.

3- البرامج الرياضية.

4- البرامج السياسية.

5- البرامج القانونية.

6- البرامج الثقافية.

7- برامج المسابقات.

8- برامج الاطفال .

9- برامج الأسرة.

10- برامج المكياج والتجميل .

11- برامج المطبخ.

12- برامج المرأة.

13- برامج المساعدات الخيرية.

14- البرامج المتنوعة.

الأشكال البرامجية المميزة:

تتحدد الاشكال البرامجية المميزة بثمانية اشكال هي:

* الحديث المباشر.

* شكل المقابلة أو المقابلات.

* شكل المائدة المستديرة.

* محور الترفيه والمسابقات.

* شكل المجلة التلفزيونية.

* شكل التحقيق التلفزيوني وأنواعه الثلاثة.

* شكل البرنامج الخاص.

* شكل الفيلم الوثائقي**(فاضل البدراني، 2015، ص ص 230 و 233).**

3-قوالب البرامج التلفزيونية:

يعتمد عرض البرامج التلفزيونية عل قوالب عديدة بما يتوافق بين الشكل والمضمون الذي تحتويه

ومن أبرز هذه القوالب:

3-1- قالب الأحاديث أو البرامج الوصفية أو الاستدلالية:

وأبرزها البرامج التي تعتمد أسلوب الأحاديث التلفزيونية في تقديمها وعرض موضوعاتها.وفي هذا النوع من البرامج يكون المتحدث هو الشخصية المحورية التي تستقطب الاهتمام وتثير انتباه المشاهدين لاهمية الموضوع وطبيعته، ويأتي المضمون وأهميته في المرتبة الثانية.

ومن الطبيعي أنو كلما كان الموضوع يتناول قضايا ذات مساس مباشر بحياة المواطنين ومصالحهم وقيمهم ومعتقداتهم، كلما كان أكثر استقطاب للجمهور وازدياد مساحة شعبيته، ومن أمثلة هذه البرامج التي تعرض في الفضائيات بهذا القالب:

*** برنامج الكلمة وأخواتها للشيخ أحمد الكبيسي الذي يعرض على قناة أبو ظبي.**

3-2- قالب المقابلة أو البرامج الحوارية:

يوفر هذا القالب فرص أكبر للمشاهدين للتعرف على الجوانب الغير مرئية في حياة الشخصيات العامة من مسؤولين سياسيين ونجوم سينما ورياضيين وفنانين وعلماء وأدباء وغيرهم، ويتيح أيضا منبرا لهؤلاء لكي يعرفوا بمواقفهم إزاء القضايا السياسية الاجتماعية الثقافية التي ينشغل بها الرأي العام، أو تهتم بها شرائح معينة من المجتمع، البرنامج الذم يتخذ شكل قالب المقابلة يعتمد نجاحه على تكامل ثلاثة أركان هي : المقدم، الموضوع، الضيف.

ومن أمثلة هذه البرامج التي تعتمد على قالب المقابلة :**برنامج المجلس الذي يقدم على فضائية الحرة.**

3-3- قالب المسابقات والجمهور والمشارك:

يعتمد هذا النوع من البرامج على إشراك مجاميع من الجمهور وابقاء جمهور أوسع يحيط بهم كنوع من المشاهدة المباشرة لمجريات السياق ويؤدي المقدم الذي قد يكون أكثر من شخص وربما من

كلا الجنسين (رجل وامرأة) دورا كبيرا في نجاح البرنامج بقدراته على تحريك المتسابقين والجمهور في الوقت نفسه للمرح والمتعة والمتابعة والتشجيع، وأبرز مثال يمكن أن نعطيه على هذا القالب **البرنامج الذي تعرضه فضائية LBC اللبنانية** تحت عنوان **:ياليل يا عين...** ومن الملاحظات أن هذا القالب يشترك مع قوالب تلفزيونية أخرى، وهي قالب المنوعات وقالب جمهور المشتركين.

3-4- قالب المنوعات:

يسعى هذا النوع من البرامج لتقديم أنواع مختلفة من الفنون والموسيقى والغناء والشعر والمشاهدة التمثيلية والمواقف الضاحكة والرقصات الاستعراضية والألعاب السحرية وكل ما يبعث على المتعة البريئة ويدخل السرور إلى قلب المشاهدين، ومن الأمثلة على برامج المنوعات التلفزيونية **برنامج دندنة الذي تقدمه فضائية MBC(عبد النبي خزعل، 2010، ص 65).**

3-5- قالب الجمهور المشتركين:

يحظى هذا النوع من البرامج الذي يشترك في فقراته الجمهور باهتمام المجتمع ومتابعته لاحتوائه على عناصر الأهمية والإثارة والاهتمام الإنساني، التي تفعل فعلها داخل الأستوديو أيضا فتؤثر في جمهور المشتركين مما يحفز لديهم المزيد من الرغبة في المشاركة الفكرية والهياج والتأثر العاطفي، فيميلون للتصفيق أو التصفير أو التمايل أو الغناء، ومن أمثلة هذا النوع من البرامج **:برنامج أوبرا** الذي تستضيف الإذاعية الأمريكية السمراء أوبرا عددا من الشخصيات المشهورة أو التي لها تجارب اجتماعية خاصة(عبد النبي خزعل، ص 68)

4- التخطيط لإعداد برنامج تلفزيوني:

تعتمد عملية التخطيط لإعداد برنامج تلفزيوني على عدة مراحل أساسية، تراعي فيها الخصائص والسمات المعاصرة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية وتتمثل فيما يلي:

4-1- اختيار فكرة الموضوع:

يستطيع المعد من خلال المعايشة الكاملة للواقع المحيط به واحساسه بمشكلاته وقضاياه واهتماماته أن يلمح الأفكار التي تتناسب مع سياق البرنامج الذي يعده.

4-2- **تحديد الفرض:**

أم تقدي معلومات معينة لجمهور المشاهدين ويتضح ذلك أكثر من خلال النشرات والبرامج الإخبارية والتثقيفية والترفيهية وبرامج المنوعات.

1 - البحث العلمي أو جمع المادة الإعلامية:

تبدأ هذه المرحلة بعد الإستقرار على الموضوع أو فكرته الأساسية بشكل عام وتحديد الهدف منه، وهي تمتد حتى المراحل الأخيرة.

*** كتابة سيناريو:**

يغرف كتاب ومعدو البرامج التلفزيونية شكلية للسيناريو:

* النصوص الكاملة :التي تستخدم عادة في البرامج الدراسية.

* النصوص غير الكاملة :في هذا النوع لا يستطيع الكاتب أو معد البرنامج أن يتحكم في كل من العناصر بل يقتصر على تحديد الخطوط الرئيسية للبرنامج.

4-3- الاتصال والتنسيق:

وتعتبر الممارسات المهنية لإعداد البرنامج والاتصال بالمصادر والتأكيد معهم على ميعاد التصوير، والتنسيق مع فريق العمل كالمخرج ومقدم البرنامج ومتابعة سير العمل(**غسان عبد الوهاب الحسن، ص ص 49 و 51).**

5- المنظومة التلفزيونية الرياضية:

5-1- اللغة التعبيرية للتلفزيون:

ظهر التلفزيون في العقد الرابع من القرن العشرين وتحول في تسارع رهيب في العقد الخامس وخاصة السادس إلى وسيلة إعلام جماهيري هامة وفعالة، وككل وسيلة إعلام جديدة أخذ التلفزيون في البداية الكثير من المفردات عن وسائل الاتصال الأخرى، التي سبقته في الظهور إذ أخذ من السينما الصورة والحركة، وعن الإذاعة الصوت، ومن الصحافة المكتوبة، وعن المسرح الإخراج والديكور وحتى التمثيل والإضاءة، وهذا ما تجلى من خلال التسميات المطروحة لهذه الوسيلة (إذاعة مرئية، سينما منزلية).

فلقد تطور التلفزيون بفعل الممارسة وبشكل متسارع جدا مما جعل سرعة البحث الإعلامي في جوانبه لا تواكبه سرعة مما حد من القدرة الكافية لاستخلاص قضايا نظرية عن الممارسة، ولكن هذه العلاقة الجدلية بين نتائج الأبحاث العلمية في مجال التلفزيون وبين معطيات الممارسة العملية مكنت التلفزيون على أساس تحويل الصوت والصورة والحركة، أي تحويل الإشارة الضوئية إلى نبضات كهربائية خاصة يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تثبت في الفضاء، ومن خلال جهاز خاص وهو جهاز الاستقبال التلفزيوني، يتم تحويل الإشارات الكهرومغناطيسية إلى صورة وصوت، وعن طريق عرض الصورة بسرعة 25 لقطة في الثانية، تظهر اللقطات ثابتة ومنفصلة وكأنها متصلة أي حركة، وعليه فأبرز السمات الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون وتأثيرها الحاسم على الصحافة التلفزيونية هي:

1- يعرض التلفزيون صوت، صورة، وحركة أي يمس الحواس – السمع والبصر معا – وعليه فهو قوة تأثير فعالة في مادتها.

2- يقدم التلفزيون الصورة المتحركة ملونة، ولهذا مادته تتمتع بالواقعية والمصداقية أكثر وكذا الوثائقية ومنها القوة والتأثير.

3- خاصية التزامن أي يقدم التلفزيون المادة لحظة وقوعها**(د.اديب خضور، 1994، ص 81)**

4- يستطيع الوصول عين الحدث بمعداته ويوصله إلى أي مكان يقع ضمن مجال بثه.

5- له جماهير لا نهائية، أي سمح بإعطاء مفهوم جديدة للجمهور بعيدا عن حدود القياس الكمي التقليدي.

6- الأسرة هي الخلية الأساسية في جمهور التلفزيون والبيت هو مكان المشاهد، وعليه فالمادة المعروضة تراعي كل الأبعاد للأسرة، إذ من ناحية العروض المقدمة تقنيا (اللقطة القريبة، اللقطات الكبيرة والبعيدة) أو من ناحية الموضوع.

7- توجد علاقة جدلية بينف الصورة والنص في التلفزيون، النص عبارة عن تجريد يخاطب الذهن والعقل أساسا، أما الصورة فهي شيء محدد ملموس ومشخص لتخاطب العاطفة والانفعالات، وعليه فمادة التلفزيون يجب أن تراعي خواص اللغة والصورة لكي تتميز لغة التلفاز عن الوسائل الاخرى .

8- تستفيد المادة التلفزيونية من قوة الحضور **(د.اديب خضور،1986، ص 155)**.

6- مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية:

6-1- الخبر الرياضي المتضمن داخل الأخبار العامة:

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الاحيان أخبار رياضية تكون في الغالب في آخر النشرة المركزية، مما يعكس تزايد الاهتمام بالحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل

مع الحدث الرياضي يكون بجدية اهتمام، من خلال وضعه مع السياسة والثقافة وفيها يتميز الخبر الرياضي بما يلي:

* خبر حركي مصور.

* إيقاعه سريع متطور.

* يكون كثيفا نصا وصورة.

* يستعان به في الأخبار العامة بالزيادة من حيويتها وايقاعها.

* يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.

* يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة بتفاصيل أساسية.

6-2- النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية:

يتابع التلفزيون كل نشاط رياضي وتعرض في كل نشرة خاصة غيره حصة متخصصة مرة أو عدة مرات في اليوم، حيث تهدف إلى رصد الحركة الرياضية ومتابعة حملتها وتغطيتها بأقصى سرعة ممكنة، وكما تكون هذه البرامج (نشرات) سريعة موجزة تأتي بالجديد وتغطي المباشر فهي بذلك تتمتع بميزات وخصائص أهمها:

* محتوى مثل هذه البرامج هي التقارير التلفزيونية المباشرة.

* المادة الحية هي العمود الفقري لهذه الحصص (تغطية حية بالصورة والصوت للحدث.)

* التخطيط قبل العرض في غرفة تحرير الحصة.

* طريقة التقديم والتي يقوم بها صحفيين متمرسين ورياضيون مختصين، ليس كما يحدث في الأخبار التلفزيونية السريعة، فهو الذي يعد النوع الصحفي للحدث المعروض، وللجو العام الذي ينبغي أن يعيش فيه المشاهد والجمهور ككل .

6-3- البرنامج الرياضي التمفزيوني العام:

لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يقدم في العادة مرة في الأسبوع حيث يمتد من نصف ساعة إلى ساعة أهم مميزاته:

* يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذم يقدم هذه الحصة واهتماماته.

* بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة.) ...

* تعقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات لتحديد مضمون الحصة المقبلة، المخبرون المحررون والمصورون و الفنيون والمخرج.)...

* يساهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ارتباطا بالمجالات الحيوية الأخرى (سياسية، ثقافية.)...

* تقديم برنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة والبلاطو ككل.)

* تحقيق التوازن في الحصة من خلال تحقيق المعادلة (معالجة كل قسم من البرنامج وكل مواد أقسام وفق خصوصية كل قسم في كل كيان مستقل.)

* الطابع الإخباري الصرف (**عيسى الهادي، سليمان لاسوين، 2014، ص ص 77و**78).

* تنتع (مختلف أنواع الرياضات.)

* التصنيف (وفقا للعبة، النتائج .)...

بنية النشرة :

1- مقدمة عامة (عرض سريع وعام لمحتوى النشرة، يقدمه المذيع التلفزيوني.)

2- فقرات منفصلة ومتتابعة حسب تصنيف المتبع.

3- تلخيص سريع للبرامج (الأحداث.)

4- تنسيق في النشرة.

5- للبرنامج استقلالية ضمن الأخبار العامة.

6-4- البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري:

نجد في أغلب القنوات التلفزيونية برامج رياضية إخبارية أسبوعية، نصف أسبوعية، وتدوم 20 دقيقة فأكثر ونجد فيها الشمولية والعمق والجدية في طرح الأحداث الرياضية، فهو لا يقتصر على تقديم الأخبار الرياضية المختصرة بل يأتي بتغطية متكاملة والمعالجة العلمية الجيدة للأحداث الرياضية، ولهذا النوع خصائص أبرزها:

* يقدم البرنامج الرياضي التلفزيوني الإخباري الأحداث الرياضية ضمن سياقها العام، مع عرض للتحاليل والتفاسير والتقويم للأسباب للتنبؤ بالنتائج.

* لا يقدم الأحداث المجردة بل يدعمها برأي الخبراء والمحللين والمختصين وحتى المشاهدين والرياضيين أنفسهم والمدربين، بهدف تعميق المعرفة.

* يقدم هذا البرنامج صحفي رياضي متمرس.

* جمهور هذا البرنامج من المشاهدين النوعيين، مختصين، مهتمين**(عيسى الهادي، سليمان لاسوين، ص ص 79 و 80)**

7- القائم بالاتصال في البرامج الرياضية:

يعرف القائم بالاتصال على أنه أي فرد أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد لآخر عبر الوسيلة الإعلامية أو له علاقة بتسيير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور.

وبالتالي فهو الشخص الذي يتولى إدارة العملية الاتصالية برمتها وعلى ضوء ما يتمتع به من قدرات وكفاءات في الأداء يتحدد مصير العملية الاتصالية وتسييرها والذي يهدف إلى التأثير في المشاهدين أو المستمعين أو القراء بشكل عام.

ومما سبق يمكن تعريف القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بأنه أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى البرامج الرياضية، ويضطلع لمسؤولية ما في صنع وانتاج الرسالة الإعلامية الرياضية، بدءا من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير فيه، فالقائم بالاتصال إذا هو مصدر المعلومات وهو يقوم بدور مهم في العملية الاتصالية فهو يعمل على صياغة الأفكار والقيم والاتجاهات...، فعملية التأثير على المشاهد تتوقف بشكل كبير على قدرة وكفاءة القائم بالاتصال وكلما زادت خبرته وتجربته زاد الاهتمام والالتفاف والإقتناع بالرسالة الإعلامية المقدمة.

7-1- مواصفات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية:

من بين العلماء الذين خاضوا في مجال الممارسة الإعلامية للصحفي، نجد الإعلامي بيد إبيير لو، حيث حدد الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال وهي كالتالي:

* توافر مهارات الاتصال وهي خمس :مهارات الكتابة، مهارات التحدث، مهارات القراءة، مهارات الاتصال والقدرة على التفكير السليم لتحديد اهداف الاتصال.

* اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه، نحو الموضوع، ونحو المتلقي وكلما كانت هذه الاتجاهات إيجابية زادت فعالية القائم بالاتصال.

* مستوى معرفة المصدر وتخصصه للموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فاعليته.

* مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فاعلية الاتصال.

ونجد أيضا أن هناك من حدد العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثرا بإقناع الجمهور في ثلاثة عوامل:

* المصداقية.

* الجاذبية.

* السلطة.

8- عوامل نجاح القائم بالاتصال في البرامج الرياضية:

يقوم القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بالكثير من الاعمال ذات الطابع الإعلامي وتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة، ومعالجتها بالعرض والنقد والتحليل محققا بذلك اهداف الاعلام الرياضي في الاعلام والتوجيه والتفسير، من خلال عدة قوالب برامجية مختلفة من الأخبار أو التقارير أو التعاليق أو التحقيقات أو البرامج الحوارية(**منير طبي، 2010-2011، ص ص 58 و 59**).

ومن بين العوامل التي تساعد القائم بالاتصال في البرامج الرياضية بالنجاح في أدائه للرسالة الإعلامية الرياضية العوامل النقاط التالية:

* أن يكون رياضيا أو على الأقل دارسا للعبة التي يتناولها في الوصف والنقد والتحليل من حيث فنونها ودقائقها المختلفة وأصول لعبها والقوانين التي تحكمها.

* أن يكون ملما بتطور تاريخ بلده الرياضي من ناحية، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى.

* أن يكون أمينا وصادقا وموضوعيا بعيدا عن التحيز، فهو يمثل كل الجمهور لا جمهور من نادي معين، كما عليه أن يحارب التعصب لنادي معين أو لعبة ما، وأن يساعد من حيث موقعه على تنمية روح الانتماء والولاء.

* أف تتوافر لديه النظرة التربوية الهادفة إلى غرس الثقافة البدنية والرياضية، التي تجعل الناس يقبلون على النشاط الرياضي من اجل الرياضة وليس من اجل البطولة فقط.

* أن يحارب في برامجه الرياضية الدخلاء على الرياضة من لاعبين واداريين وحكام، حتى لا ينتمي للرياضة إلا من يؤمن بها حقيقة، ولا يتخذها وسيلة للكسب والشهرة والنجومية.

* أن يكون مدافعا عن السلوك الأخلاقي الرياضي والقواعد الرياضية الأصيلة، في وجه انهيار الاخلاق والتربية الرياضية السليمة والصحيحة.

9- مصادر أخبار ومعلومات القائم بالاتصال في البرامج الرياضية:

إن إهم مصادر الأخبار والمعلومات الرياضية هي الأندية واللجان والهيئات الرياضية والجهات الحكومية التي لها صلة وثيقة بالرياضة أو تشرف على النشاط الرياضي، ولهذا ينبغي أن يحتفظ القائم بالاتصال في البرامج الرياضية باستمرار بمفكرة تحتوي على اسماء أبطال الرياضة ورؤساء الأندية والمدربين حتى تكون اتصالاته بهم سهلة وسريعة، لأن هؤلاء يمثلون المصدر الاصيل لأخبار الرياضة.

9-1- وكالات الأنباء:

تعتبر وكالات الأنباء أحد المصادر الأساسية للبرامج الرياضية وأخبارها سواء كانت محلية أو إقليمية أو عالمية، فوكالات الأنباء من أبرز وسائل الاعلام تأثيرا على الصعيدين الداخلي والخارجي...، وهذا التأثير ناتج عن سببين أساسيين :وهما أن وكالة الأنباء لا يقتصر عملها على

المحيط الداخلي وانما يشمل نطاق عملها المحيط الخارجي، كما أنها قادرة على الوصول إلى مناطق وبقع جغرافية تعجز وسائل الإعلام وبرامجها الأخرى عن الوصول إليها بسبب الأجهزة المستخدمة في نقل الخبر وبثه.

9-2-المندوبون والمراسلون:

المندوب هو الذي يقوم بتغطية الأخبار والمعلومات على المستوى المحلي، حيث يتواجد المندوبون في مواقع الأحداث الرياضية المختلفة لتغطيتها بصحبة طاقم تصوير كامل أو وحدة فيديو متناقلة أحيانا..

كما أن مندوب البرامج الرياضية يعتمد بشكل كبير على تكوين العلاقات الشخصية لأكثر عدد ممكن من مصادر الأنباء والمعلومات، وهناك بعض المندوبين الذين لا يقتصر دورهم على تغطية الأحداث فقط، وانما يمتد إلى إستكشاف الأحداث والتنبؤ بها واحاطة برامجهم الرياضية للأخبار المتوقعة، كما يقوم المندوب بالتردد على مصادر الأخبار المحتملة ويقيم علاقات قوية مع هذه المصادر من اجل إحراز السبق الصحفي.(**منير طبي، ص ص 59 و 60**).

أما بالنسبة لمراسل البرامج الرياضية، وهناك العديد منها تعمل على نشر عدد من المراسلين في مراكز التأثير الرياضي والملاعب ومقرات الأندية الرياضية ومقرات اتحادات الرياضة المحلية والاقليمية والدولية، ويقوم المراسل ببث رسالة صوتية مسجلة أو مباشرة عبر الهاتف أو حتى التدخل على المباشر وعبر الأقمار الصناعية بالصورة والصوت لمزيد من الأخبار وتفاصيلها وحيثياتها

9-3- شبكة الأنترنت:

تعد شبكة الأنترنت أحد مصادر المعلومات الرئيسية للبرامج الرياضية على اختلافها، نظرا لسرعة الحصول على معلومات من خلالها، فشبكة الأنترنت تعرف بالطريق السريع للمعلومات ويستفاد من شبكة الأنترنت كمصدر للمعلومات بعدة أساليب:

* الدخول إلى مواقع الأندية الرياضية واتحادات الألعاب والرياضات ومواقع اللاعبين الخاصة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

* الحصول على صور وأفلام للشخصيات وأحداث مختلفة في المجال الرياضي لتدعيم محتوى البرامج الرياضية.

* إجراء حوارات وربط الاتصال والعلاقات مع بعض المصادر من خلال البريد الإلكتروني.

9-4- الصحف والدوريات:

تعتبر الصحف مصدر أساسي للبرامج الرياضية، ورغم أن الصحف تستقي بنسبة كبيرة أخبارها عن طريق وكالات الأنباء أيضا، لكن الصحف تعتبر مصدر معلومات أساسي للبرامج الرياضية في مجال التقارير التفصيلية وخلفيات الأخبار التي قد لا يدركها القائم بالاتصال الذي يقوم في كثير من الأحيان في البحث عن الأحداث التي تبرزها الصحف في صفحاتها الأولى بما يفيد في التعرف على تقييم الصحف لأهمية الأنباء وأولوياتها .مع ضرورة مراعاة التأكد من مدى حقيقة أو زيف المعلومات المنشورة للصحف وإذا تأكد القائم بالاتصال في البرامج الرياضية من تلك المعلومات بالوسائل الخاصة، يمكن أن يقدم تلك المعلومات دون أن ينسبها للصحف أما إذا لم يتأكد من مدى صدق الأخبار والمعلومات لا يمكن تقديمها مع ذكر مصادرها الصحفية(**منير طبي، ص 61**).

الفصل الثاني :القنوات الخاصة

1-البث الفضائي التلفزيوني العربي

2-انتشار القنوات الفضائية العربية

3-مزايا الاتصال بالأقمار الصناعية.

4-انطلاق القنوات الخاصة وبداية ظهورها.

5-البث التلفزيوني الفضائي في الجزائر.

6-أسباب ودوافع ظهور القنوات الخاصة الجزائرية.

7-أنواع القنوات الخاصة الجزائرية

8-أهم القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية

9-برامج القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية

10-أهمية القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية

11-التحديات التي تواجهها القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية

1-البث الفضائي التلفزيوني العربي:

بدأ البث التلفزيوني العربي في أواسط الخمسينيات منف القرن الماضي، بعد تشغيل اول محطة بث تجارية في المغرب، باشرت العمل منذ عام1954م، بينما بدأ أول بث رسمي تشرف عليه الحكومة في 2 مارس1956 م من تلفزيون بغداد في العراق، بعد أن قامت الحكومة الملكية العراقية آنذاك بالحصول على محطة بث محلية من شركة(باي pay(-البريطانية تلك المحطة التي اشتركت بها الحكومة البريطانية بمعرض بغداد الدولي عام 1954 م.

أما التلفزيون المصري فعلى الرغم من قدم محاولات تأسيسه ، إلا أن ظروف مصر السياسية في ذلك الوقت حالت دون تأسيسه بوقت مبكر، فقد تمت الموافقة على مشروع إنشاء التلفزيون ورصدت المبالغ المخصصة إقامته ، إلا أن وقوع العدوان الثلاثي على مصر عام 1956 م أخر تنفيذ المشروع إلى عام1959 م، ثم باشر التلفزيون المصري بثه الرسمي في شهر يوليو عام 1960 م وذلك بنقل خطاب الرئيس المصري الراحل جمال عبد الناصر في مجلس الأمة.

انتشر التلفزيون بعد ذلك التاريخ إلى بقية البلدان العربية تباعا، ثم تطور التلفزيون العربي على الصعيدين التقني والبرامجي، وتضاعفت أعداد من استهلكوا أجهزة الاستقبال التلفزيوني بعد تحسن الظروف الاقتصادية وانعكاسها على الاحوال المعيشية لبعض المجتمعات العربية(**مصطفى حميد كاظم الطائي، 2008، ص ص 38-39**).

وبعد أن دخل الاعلام العربي مرحلة البث التلفزيوني الفضائي منذ بضع سنوات من خلال مجموعة المحطات الفضائية، التي يتم إستقبال موادها الإعلامية من خلال الاطباق اللاقطة على نطاق العالم العربي، وغيرها من بقاع العالم المختلفة.

وكان التحدي الذي يجابه هذه القنوات وما يزال هو في نوعية المحتوى الإعلامي البرامجي الذي يمكن به إشغال هذه الساعات الطويلة من البث، سواء في المحطات العامة المفتوحة أو تلك المعتمدة على الاشتراك بالنسبة للبرامج والقنوات النوعية المتخصصة.

وليس من شك ان هذه القنوات جعلت الدول العربية تمتلك الأدوات التقنية التلفزيونية المناسبة للغة العصر وأمدتها بالوسيلة الإعلامية، التي تعتبر الاهم والأكثر تأثيرا وتقدما بالنسبة للوسائل الإعلامية الأخرى، خاصة وأن هذه القنوات تستغل الفضاء الرحب بلا قيود، وهي تنتقل موادها من المنبع إلى المصب، من إدارات الإعداد والتحرير إلى المشاهد بعيدا عن الرقابة أو مقص الرقيب كما يحدث بالنسبة للصحف والمجلات والأشرطة السينمائية كما هو معروف لدينا(**تيسير ابو عرجة، 2008، ص 203**).

2-انتشار القنوات الفضائية العربية:

2-1-نظم الأقمار الصناعية العربية:

- عربسات Arabsat :

كانت الانطلاقة لعربسات في مجال التشغيل الفضائي في 22 أغسطس1985 م ، مسهلة نشاطها ببث تلفزيوني لشعائر الحج من الأراضي المقدسة، إلى كافة الدول العربية التي تمتلك محطات أرضية مؤهلة للاستقبال .

- نايل ساتNilesat :

يتكون نظام نايل سات من قمرين صناعيين، اطلق الاول في أبريل 1998م والثاني في يوليو 2000م، ويتكون القمرين من 12 قناة قمرية، تتحول تكنولوجيا بالضغط الرقمي إلى 84 قناة تلفزيونية

و 400 قناة إذاعية،; يغطي القمران كل من دول الشرق الأوسط وجنوب أوروبا وجزء كبير من شمال إفريقيا.

2-2-الفضائيات العربية:

تعد القناة المصرية Egyptians space- channel ESC أول قناة فضائية عربية حكومية منتظمة الارسال وقد بدأت في البث المنتظم في 12 ديسمبر 1990 وأصبحت تغطية القناة الفضائية المصرية تشمل ما يعادل أربعة أخماس العالم وعلى مدى 24 ساعة يوميا.

وفي عام 1991 شرع بعض المستثمرين السعوديين في بث قنوات مركز إذاعة الشرق الأوسط، MBCمن لندن، والتي وفرت خدمة إخبارية وبرامج حوارية للمشاهدين العرب عموما، ثم شرع مستثمرون سعوديون آخرون في إطلاق شبكات فضائية عربية ذات مضامين غربية مسلية، راديو وتمفزيون العرب ART وشبكة ORBIK ثم انطلقت بعد ذلك بقية القنوات الفضائية العربية.**(نسيمة طبشوش، 2012، ص ص 12-13)**

3-مزايا الاتصال بالأقمار الصناعية:

* إن الموجات اللاسلكية في الفضاء لا تواجهها العقبات الجوية، التي تصادف انتشاره في الجو الأرضي من هذه العقبات مثل المؤثرات الكهربائية المغناطيسية، التي تحد من انتشار موجات الراديو وزيادة التشويش وتكثف الغلاف الجوي مما يعوق هذه الموجات.

* اجتياز العوائق الطبيعية للإرسال، مثل العوائق الموجودة على الأرض والصحاري والجبال والبحار والمحيطات...إلخ.

* إن الوصلة الفضائية تتميز بأنها لا تحقق فقط الاتصال من نقطة إلى نقطة ولكنها تحقق الاتصال من نقطة إلى نقاط متعددة في نفس الوقت، مما يجعلها مناسبة تماما للاستخدامات الإذاعية والتلفزيونية.

* استخدام الأقمار الصناعية في البث الإذاعي والتلفزيوني لا يعني اقتصارها على ذلك بل من الممكن استخدامها في أغراض متعددة ومختلفة، مثل الاتصالات الهاتفية التي حققت الكثير من التقدم في هذا المجال.

* استخدام الأقمار الصناعية في عملية البث المباشر أتاح فرصة لكافة الشعوب لاستخدام قنوات

فضائية تتيح لها التعبير عن أفكارها وآرائها وسياستها وثقافتها بدون أن تتحكم فيها وكالات الأنباء العالمية المختلفة.(**ماجي الحلواني: 2002، ص88**)

أتاح استخدام الأقمار الصناعية توسيع نطاق التغطية الجغرافية الواسعة، التي يمكن أن تصل إلى كافة أرجاء العالم، في نفس لحظة إرسال البرامج مما يسمح بمشاهدة أهم الأحداث العالمية(**ماجي الحلواني، ، ص 89**).

4-انطلاق القنوات الخاصة وبداية ظهورها:

إذا كانت حرب الخليج من أهم تجليات الثورة الإعلامية الجديدة بالإضافة إلى كونها السبب الأساسي لإقناع المشاهد العربي بهذه الثورة، ومن ثم إقباله على الخروج من قوقعة البث الحكومي إلى عالم البث القادم من خارج فإن هناك من العرب من أدرك سريعا اهمية هذه الثورة، من هنا انطلقت محطة التلفزيون (MBC) والتي يمتلكها سعوديون لتكون أكبر محطة تلفزيونية عربية خاصة تنطلق بعيدا عن العواصم العربية متخذة من لندن مقرا لها.وبعيدا عن دلالات هذا الانطلاق فإن وجود هذه

القناة أنعش الآمال لجهات عديدة في العالم العربي كانت تراقب الموقف العام مخاصة موقف الجهات الإعلامية العربية الحكومية في قضية البث المباشر ذاتيا، ومعروف أن حكومات عربية حظرت هذا البث في بدايته وعاقبت من يضبط بحوزته طيف الاستقبال بمصادرته، غير أن حركة التاريخ لا يمكن أن تمضي للوراء ومن هنا تراجعت إجراءات الحظر والمصادرة، وتقدمت إجراءات أكثر ذكاء وهي لجوء الحكومات نفسيا إلى إطلاق قنوات بث فضائية معبرة عن سيادة الدولة وسط الفضاء، وكالعادة في إطار الحدود التي تلتزم بها الحكومات العربية في إعلامها، فإن القنوات الفضائية الحكومية جاءت معبرة عما يمكن تسميته بالأطر المسموح بها في الإعلام الرسمي أو شبه الرسمي(**محمد محمود دهبية، 2010، ص 128**).

وأما في شأن المحطات الخاصة الأرضية فقد كان للبنان سباقا في هذا المجال قبل ظهور البث الفضائي، إذ أن رجال الاعمال تفطنوا منذ الخمسينيات إلى جدول استغلال التلفزيون في مشاريع تجارية، فتقدم السيد " أحمد وسام عزالدين وجو عويضة " بطلب ترخيص إنشاء محطة للبث التلفزيوني على الأراضي اللبنانية، وصدر عن مجلس الوزراء مرسوم 1957 يجيز إنشاء شركة التلفزيون اللبنانية بأسهم جميعها للسديس عز الدين وعويضة، اللذين اتبعا معظمها من التلفزيون الفرنسي.

وأنشئت في المغرب في مارس سنة 1988 قناة خاصة(M2) وأصبحت الحكومة المساهم الأساسي فيها عام 1996 بنسبة70%.

أما تونس فتحت فسحة في هذا المجال في مناسبتين، أولهما عام 1960 بأن سمحت للقناة الإيطالية بأن تبث برامجها في تونس العاصمة وما يجاورها، وفي بداية التسعينيات بفسح المجال للقناتين الفرنسيتين القناة الثانية وهي حكومية وقناة الافق وهي خاصة، مما يعتبر كسرا جزئيا لاحتكار الدولة.

في حين فتحت كل من مصر والأردن المجال أمام الخواص في مجال البث التلفزيوني أو إعادة البث، وتسمح الأردن بذلك انطلاقا من المنطقة الإعلامية الحرة في عمان، وكذلك تفعل الإمارات بالسماح لعدد كبير من القنوات بالبث من دبي دون أن تكون تلك القنوات إماراتية في غياب نصوص قانونية تجيز للخواص البث انطلاقا من الإمارات .

ومن جهة اخرى شرعت الهيئات الإذاعية والتلفزيونية الرسمية تتأقلم بدوكرها مع مرحلة التعددية الإعلامية وتتفاعل مع منطق السوق ومتطلبات المنافسة، وهو الأمر الذي ساهم في ظهور عدد كبير من القنوات الخاصة، بلغ عددها على مختلف الأقمار الصناعية، نحو مائة وواحد وثلاثين قناة خاصة**(مركز المراة العربية للتدريب والبحوث،2008 ، ص ص 29-30)**.

5-البث التلفزيوني الفضائي في الجزائر:

دخلت الجزائر ميدان البث التلفزيوني الفضائي المباشر رسميا منذ منتصف الثمانينيات وذلك من جراء إطلا فرنسا لقمرها الصناعي الاول TDF1 الخاص بالبث المباشر في أكتوبر1965، وقد كانت عملية استقبال البث الفضائي في الجزائر في البداية وقف على الأماكن العمومية مثل دور السينما وقاعة الحفلات، وقد كان رياض الفتح بالجزائر العاصمة السباق لهذا النوع من الاتصال التلفزيوني، حيث جهز هوائي كبير مكنه من التقاط أربع قنوات تلفزيونية وهي رأي الإيطالية، ميوزيك بوكس music box الإيطالية، tv5 الفرنسية وقناة أوروباEuropa.

ونظرا للتكلفة الباهظة للهوائيات المقعرة، إذ بلغ ثمن الهوائي المقعر في فرنسا سنة 1965 حوالي 15 الف فرنك فرنسي أي ما يعادل آنذاك 12مليون سنتيم جزائري، بالإضافة إلى تكاليف الجمركة والنقل فقد كان امتلاك الهوائيات المقعرة وقف على المؤسسات العامة وبعض الفئات الميسورة اجتماعيا.

إلا أنه مع تنامي وتطوير الأقمار الصناعية وتعاظم ظاهرة القنوات الفضائية، فإن ذلك قد قلص تدريجيا من حجم تكلفة الهوائيات وضاعف أعداد جمهورها وخاصة بعد إدخال النظام الرقمي numérique.Systéme ، الذي أتاح للمشاهد فرصة الاختيار الواسع للبرامج التلفزيونية ضمن الباقات المتنوعة، وهكذا أصبح المواطن الجزائري بإمكانه التقاط مئات القنوات الفضائية العالمية بدون رقابة أو وسيط (**نسيمة طبشوش، ص ص 11-12**).

وتستعين الجزائر بالقمر نايلسات V-A12 INTLSAT لبث قنواتها التلفزيونية إلى كامل الأراضي الجزائرية الواسعة وتمتلك الحكومة قناة فضائية رسمية تبث برامجيا حاليا على القمر العربي عربسات وأقمار يوتلسات الأوروبية، حيث تقدم وعلى مدار اليوم برامج إخبارية متنوعة فضلا عن اهتمامها بالبرامج الثقافية والعلمية والرياضية وبرامج الأطفال.وقد سمحت الحكومة الجزائرية باستخدام أطباق الاستقبال التي قدر عددها في عام 1996 بحوالي350 (الف طبق لاقط)

وهناك قناة جزائرية خاصة هي(قناة خليفة)تملكها مجموعة خليفة الجزائرية، حيث بدأت البث على القمر هوت بيرد -5 الأوروبي منذ عام 2002 وهي قناة إخبارية متنوعة(**محمد احمد فياض، 2015، ص ص 118-119**)

6-أسباب ودوافع ظهور القنوات الخاصة الجزائرية:

سمحت الدولة بتجربة التعددية السياسية، أي عدة أحزاب تتنافس من اجل الوصول إلى الحكم من خلال تعديل الدستور الذي تم عام1991 م ، خاصة بعد تراجع حزب جبهة التحرير الوطني كحزب طليعي فاشل في تحقيق التعبئة الشاملة كذلك ما شهدته الجزائر من أزمات قوية عام 1988م، مما ولد الوعي السياسي والوطني، وبهذا أصبح نحو التعددية الحزبية أمر فرضه الواقع

المعاشي آنذاك، وهناك من المفكرين من يرى أن هذا التحول أمر لابد منه فهو عبارة عن ديناميكية مرت بها جميع المجتمعات البشرية(**سليمان الرياشي واخرون، 1999، ص 57**) .

وهكذا فإن خنق الحريات الفردية والعامة مع التضييق إلى درجة حرية إلغاء التعبير، وفرض قوالب جاهزة، وتأكيد أحادية متعسفة في كل شيء يضاف إلى ذلك التعسف في إستعمال السلطة واحتكار الامتيازات وتصلب الجهاز البيروقراطي، وفشله في أداء مهامه كأداة اتصال هذا ما أدى إلى توسيع الفجوة بين الحكام والمحكومين وفقدان مؤسسات الدولة لمصداقيتها، وبهذا انفجرت أزمة 1989 بالرغم من أن معظم التحليلات التي قدمت أبعاد تلك الفترة أرجعت للبعد الاقتصادي في حين أن النظام السياسي هو الحاضر بقوة.

ويمكن القول هنا أن الجزائر كانت سابقة عهدها في التحول الديمقراطي، وعرفت ثورة عنيفة، وكما شهدت غياب ثقافة الديمقراطية في الجزائر، بفعل ميلاد عنيف للديمقراطية والذي لم يكن عن قناعة سياسية، وانطلاقا من هذه التحليلات يمكن القول أن: الجزائر من الدول الأولى التي شهدت ثورة الربيع العربي التي تنشر في خطابها التحول الديمقراطي السياسي، فالجزائر بعد مرور خمسين سنة من تبني سياسة الإعلام المسيس المؤدلج (اعلام الدول)الذي فقد مصداقيته لدى مختلف فئات المجتمع الجزائري، خاصة فئة الشباب التي تعتبر هامة ذلك أنه تبنيه وتعمل على تطويره، فقد فتحت باب الحوار مع الأفراد من خلال مبدأ حرية الإعلام والصحافة، مما استدعى إنشاء مجموعة من الفضائيات التي يأمل من خلالها جملة من البرامج التي تبثها على نشرة الأخبار والحل الرمزي للصراعات بنوعيها الداخلية والخارجية وذلك من منطلق القضاء العام الذي يسمح بالحوار العقلاني والنقدي(**عنصر العياشي ، ص 25**).

وبهذا فقد بدأت لعبة الديمقراطية في المجتمع الجزائري لأسباب متعددة بعضها داخلي والمتمثل في حاجة النظام إلى فاعلين سياسيين جدد لهم مصداقية وامتداد داخل الأوساط الشعبية، حيث كانت البداية في عام 1989 م الذي أعطى شارة الانطلاق نحو التحول الديمقراطي والاعتماد على التعددية الحزبية مع التأكيد على حرية الرأي والتعبير للجمعيات، الأمر الذي ولد مع مرور عدة سنوات حرية الإعلام وهذا عام 2012 ولعل أحداث الربيع العربي وما سنته من قوانين ومبادئ تحولية في سياسة الدولة الجزائرية للوصول إلى الديمقراطية الشعارية التي يطمح إليها أفرادها كانت على نصوصها فتح قنوات فضائية خاصة تبرز السلطة الفضائية الخاصة، وهكذا فإن الاتصال الجماهيري وأدواته جعلته مسرحا تدور من خلاله أحداث الحياة السياسية هذه الأخيرة التي اعتبرت شكلا من أشكال الطابو السياسي**(محمد بوضياف، 2010، ص 6)** .

7-أنواع القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية:

إن الانفتاح على القطاع السمعي البصري ، نتج عنه ظهور العديد من القنوات التلفزيونية وتنوعها، يمكن تقسيميا بناءا على مضمونها ونوع البرامج التي تقدمها إلى:

- **قنوات عامة:**

وهي القنوات التي تقد. برامج متنوعة للجمهور، إخبارية، سياسية، اجتماعية مثل قناة الشروق TV الجزائرية، دزاير TV، Beur TV.

- **قنوات متخصصة:**

وهي القنوات التي يختص بثها وبرامجها في مجال معين من المجالات التي تهم المشاهد، وهي تقوم على مبدأ تجزئة المشاهدين**(نصر الدين العياضي، 1998، ص 83)** .

ويمكن تقسيمها إلى:

- **قنوات إخبارية** :مثل الشروق Newsوالنهار TV وهما قناتان تختصان في تقديم الأخبار المحلية الوطنية وحتى الدولية، بالتحليل والنقاش، وعرض ريبورتاجات، نشرات إخبارية، مواجيز الأخبار، برامج حوارية...إلخ.
- **قنوات رياضية** :تقدم كل ما يعنى بالرياضة وخاصة كرة القدم مثل : قناة الهداف .

وقنوات موجهة لجمهور معينو مثل: قناة سميرة tv الموجهة للمرأة الجزائرية وقناة جرجرة الموجهة للأطفال (**موقع جريدة الشروق الالكتروني . /03 .https://www.echoroukonline.com مارس** 2018)

8-أهم القنوات الخاصة الجزائرية:

إن صدور قانون إعلامي جديد ينص على التعددية الإعلامية في الإعلام السمعي البصري، عمل على ظهور العديد من القنوات وبروزها على الساحة الإعلامية الجزائرية، منها القنوات الخاصة والتي تتمثل في:

- **الشروقTV:**

هي قناة تلفزيونية جزائرية خاصة تابعة لمؤسسة الشروق ضمن باقة الشروق .

نبذة عن القناة:

انطلق البث التجريبي في عيد الثورة كذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي (الجزائر) ، حيث اتخذت من العاصمة الأردنية مقرا لها ولها مكتب معتمد بالجزائر، تبث القناة على نايلسات وعربسات وهو تبيرد.

أطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة الصفر ليوم الاول من نوفمبر 2011 ، البث التجريبي لقناتها الشروق على القمر الصناعي نايلسات، وجاءت هذه الانطلاقة في الذكرى ال 57 لاندلاع ثورة

التحرير الجزائرية المباركة، والذكرى ال 11 لتأسيس يومية الشروق ، فيما بدأت بثها الرسمي في 15 مارس2012.

تمتلك القناة مجموعة المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية أخرى، وتمتلك شركة الشروق هذه القناة وجريدة الشروق ومجلة الشروق اليومي .

البرامج:

تبث القناة مجموعة من البرامج المتنوعة طوال فترات اليوم مثل : صباح الشروق ، برامج دينية، برامج رياضية، برامج مسابقات وغيرها من البرامج الترفيهية والمنوعة **(الشروق تي في http:llar.wikipedia.org/wiki/ بتاريخ 2018/12/03، على الساعة : 00:22) قناة النهار TV:**

هي قناة جزائرية مستقلة.

معلومات عامة :

النوع :إخبارية.

تاريخ التأسيس 06 :مارس2012.

البلد :الجزائر.

المقر الرسمي :سعيد حمدين، بئر مراد رايس، الجزائر.

الموقع الرسمي لصفحة الفاسبوك : Ennhar journal.

صفحة تويتر : Ennhar online.

نبذة عن القناة:

انطلق البث التجريبي يوم 06 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية قدمت من طرف الثنائي الإعلامي" رياض بن عمر "و"نور اليقين مغريش "اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الجزائرية "الجزائر"، ليبدأ البث من هناك على قمر نايلسات، تهتم القناة بالشأن السياسي والرياضي والثقافي في الجزائر، حيث أن برامجها كانت مزيجا بين نشرات الأخبار والرياضة وأخبار الاقتصاد في الجزائر.

حيث أن برامجها كانت وكذا أخبار الصحف الوطنية وهذا من خلال برنامج قهوة وجرنان، وعرفت القناة حيادها في الطرح، خاصة أثناء الحملة الانتخابية للانتخابات الرئاسية الجزائرية(**قناة النهار، http: llar.m.wikipedia.org/wiki بتاريخ 2018/03/12،على الساعة 23:28)**

- **قناة الهداف:**

قامت جريدة الهداف بإطلاق قناة تلفزيونية خاصة بها تحت اسم قناة الهداف تي في الجزائرية El hddaf tv algerian channel، وهي قناة رياضية جديدة من المتوقع منها القيام بتغطية مختلف الاحداث الرياضية والأخبار المتعمقة بالمنتخب الجزائري ومختلف الرياضات، وهذا سواء على مستوى الصعيد الوطني أو العالمي.

قناة الهداف tvتستضيف في عدة برامج حوارية مباشرة مجموعة من القضايا الرياضية، مثل تحليل نتائج مباريات البطولة الجزائرية، بالإضافة إلى أخبار المحترفين الجزائريون ونجوم كرة القدم عبر مختلف الدوريات الأوروبية والعالمية وسوق انتقالات اللاعبين وغيرها(**tv.www.dz.modern.com/2014/05 el.haddaf بتاريخ 2018/03/13، على الساعة 01:00)**

- **قناة نوميديا نيوزTV:**

تهدف القناة بالدرجة الأولى إلى إيصال صورتها إلى مختلف أرجاء العالم، وهذا من خلال بثها لنشرات إخبارية تتابع الأحداث في كل مكان وبكل مصداقية، خاصة وأن القناة تحصلت على رخص في أكبر الهيئات العالمية، وتبث إلى جانب اللغة العربية باللغة الأمازيغية والفرنسية والإنجليزية والإسبانية.

ومن جهة أخرى تهدف إلى توصيل الصورة الحقيقية للأحداث دون تحريف أو تزييف، وهذا ما تتحدث عنه في مختلف برامجها.

مقر القناة:

يتواجد المقر المركزي للقناة " بجنيف سويسرا " إلى جانب مقر فرعي بالجزائر; فروع أخرى بدول الخليج وأمريكا(**نوميديا نيوز/ http: llar.m.wikipedia.org/wiki/، بتاريخ 2018/03/18، على الساعة : 22:48**) .

9-برامج القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

إن تعدد القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة أدى إلى تنوع في المحتوى الإعلامي البرامجي الذي شغل كل ساعات البث، فهناك برامج موجهة لكل فئات الجمهور وفي مختلف المجالات، وهو ما نجده في القنوات العامة وبرامج موجهة إلى جمهور متخصص ومنف هذه البرامج نذكر:

9-1-البرامج الإخبارية:

تعد البرامج الإخبارية منف أكثر البرامج شعبية واستقطابا لاهتمامات الناس ومتابعتهم، فأنت لا تكاد تجد شخصا واحدا في المجتمع لم يقضى أمام التلفزيون أو الإذاعة ساعة أو أكثر للمشاهدة أو الاستماع إلى نشرة واحدة على الاقل أو مشاهدة العروض الإخبارية للقنوات الفضائية المختلفة.

وتنقسم البرامج الإخبارية إلى أشكال وأنواع منها : نشرات الأخبار المواجيز ، والتقارير الإخبارية، والتحليلات والندوات....(**عبد النبي خزعل، ص 36**).

ومن بين القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة والمتخصصة في مجال الأخبار، قناة كل من الشروق News وقناة دزاير News وقناة النهار TV ، بحيث تقدم نشرات إخبارية و مواجيز، تشمل مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية ...وعلى الصعيدين الوطني والدولي **(من اعداد الطالب)**

9-2-البرامج الثقافية:

ضمن الأدوار والوظائف المتعددة التي تنهض بها وسائل الإعلام الجماهيرية الحديثة في المجتمع، يأتي الدور التربوي والثقافي والتنموي والإرشادي كواحد من أهم الوظائف التي تعنى بها الإذاعة والتلفزيون، ومن هنا فإن الثقافة هي التي تتضمن مضامين الوعي والتحسيس والتصورات المشتركة بين أعضاء جماعة اجتماعية لما هو قائم ولما ينبغي أن يكون **(عبد النبي خزعل، نفس المرجع، ص 37)**

ومثال ذلك برنامج " وقل ربي زدني علما " لـ سليمان بخليلي " ويعتبر من أبرز البرامج التثقيفية، والذي تعرضه القناة الفضائية الجزائرية الخاصة TV" الشروق"**(من اعداد الطالب)**

9-3-البرامج الرياضية:

تحظى البرامج الرياضية في غالبية محطات التلفزيون العالمية بإهتمام بالغ، وتعتبر من البرامج التي تلقى إقبالا شديدا من مشاهدي التلفزيون سواء كانت حية أو تذاع على الهواء مباشرة حال حدوثها، أم مسجلة تذاع في أوقات لاحقة، وتعتبر مباريات كرة القدم في مقدمة اهتمام محطات التلفزيون**(نسيمة طبشوش)**

فمثال قناة الهداف وهي القناة الوحيدة المتخصصة في المجال الرياضي، تقوم ببث وعرض الأخبار والبرامج الحوارية الرياضية وحصة الفريق الدولي وبرنامج بالمكشوف وغيرها، تقوم من خلالها بعرض آخر أخبار الفرق والأندية والبطولات العربية والعالمية، بحضور ضيوف محللين ومختصين في المجال الرياضي**(من اعداد الطالب)**

البرامج الدينية:

وهي البرامج التي تختص بالمواضيع الدينية وتقوم على أسس دينية، والتي في النهاية تقصد التوعية والثقافة الدينية.

البرامج الوثائقية:

وهي البرامج والأفلام الوثائقية التي تبحث عن الحقائق ،وتخلو من البناء القصصي الروائي **(غسان عبد الوهاب، ص 48)**

10-أهمية القنوات الخاصة الجزائرية:

تبدو استقلالية هذه القنوات من خلال عدم قدرة الدولة على مراقبة النشاط الفضائي الخاص بهذه القنوات، فظهرت أهمية هذه القنوات الخاصة في أنها مؤثر فعال ومستقل نسبيا تجاه الكثير من القضايا والمواقف، كما أنها قادرة على تشكيل رأي عام مستقل وداعم لما تطرحه من أفكار ومواقف، تجذب القنوات الخاصة قطاعات معينة من جمهور المشاهدين على نفس النحو الذي تجذب به المحطات الإذاعية المستمعين، وذلك بتوجيه الجهود نحو سوق المستهلكين.

إن كل من القنوات التلفزيونية الخاصة والمذياع يشتركان في كثير من أوجه التشابه، ويتمثل ذلك في أنهما أيضا يوجهان الجهود نحو نوعية محددة من الجمهور**(سارة وايت، ص ص 336-337)**

11-التحديات التي تواجه القنوات الخاصة الجزائرية:

أصبح الاعلام اليوم على مواجهة العديد من التحديات التي تعوق مسيرته وتنعكس سلبا بشكل أو بآخر على مضمون ما يقدمه خاصة في الفضائيات الخاصة، حيث تواجه هذه الأخيرة العديد من التحديات من أهمها ما يلي:

11-1-التحديات المهنية :وتتمثل في:

* تدني الأداء المهني للإعلام العربي بصفة عامة، والجزائري خاصة حيث يركز على الأخبار الرسمية والمعالجة الجزئية للأحداث من خلال خطاب إعلامي تقليدي إيديولوجي لا يصلح في عصر التدفق السريع للمعلومات.

* أزمة الإعلاميين الذين يتعرضون لشتى أنواع الضغوط والرقابة والتصفية الجسدية والأدبية، فضلا عن قصور برامج التأهيل والتدريب في مواكبة التطورات الإعلامية السريعة، واضطراب علاقاتهم بمصادر المعلومات، بسبب عدم توفر ضمانات ممارسة المهنة.

* أزمة المصداقية بسبب سيطرة الحكومة على الإعلام وهو الأمر الذي أكده إغلاق قناة الأطلس مؤخرا لمجرد قيامها بتغطية الاحتجاجات المعارضة، وكذا إغلاق قناة الوطن.

* سيطرة قيم إعلامية لا تواكب معطيات العصر ولا تلبي الاحتياجات الإعلامية للجماهير.

* سيطرة النظرة الرسمية على الاعلام مما أفقده الكثير من حيويته وجاذبيته، وبالتالي الحد من مقدرته على الوصول والتأثير وجعله مصنفا للمسائلة ما الوعي الذي ينشره(**هالة اسماعيل بغدادي، ص 12)**

11-2-التحديات التكنولوجية:

ويتمثل أبرزها في ظهور شبكة الأنترنت كمصدر عالمي للمعلومات، مما طرح العديد من التحديات التكنولوجية والمهنية والثقافية من أهمها، تكريس الخلل الاعلامي والمعلوماتي بين من يملكون هذه التكنولوجيا والمحرومين منها، وكذا نقص الإمكانيات المادية (الأجهزة) فضلا عن الخلل التقني المتكرر سواء انقطاع الصوت أو الصورة وغيرها من المشاكل التقنية التي تواجهها، زيادة على هذا مشاكل التمويل والبث وتكاليف الصناعة الإعلامية وعدم وجود الإستوديوهات، وأن الكثير من القنوات تبث انطلاقا شقق متواضعة(**هالة اسماعيل بغدادي، ص 13**).

الفصل الثالث :الثقافة الرياضية

1- علاقة الرياضة بالثقافة

2- مكونات الثقافة الرياضية

3- مصادر الثقافة الرياضية

4- الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية

5- الاهداف المعرفية لمنهج الثقافة الرياضية

6- أهمية الثقافة الرياضية

7- خصائص الثقافة الرياضية

8- مستقبل الثقافة الرياضية

1- علاقة الرياضة بالثقافة:

إن ثقافة أي مجتمع عبارة عن جزء من تراثه تتوارثه الاجيال المتعاقبة، وتتفاعل تلك الثقافة مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع من خلال عملية التنشئة الاجتماعية وتشتمل الثقافة على الاتجاهات والقيم والعادات والتقاليد والمفاهيم والعقائد والعناصر المادية التي يتناولها الأفراد على مر الاجيال .

والثقافة يمكن تحليلها إلى عناصر مادية وأخرى غير مادية، فعلى سبيل المثال فإن العناصر المادية في مجال الرياضة تشتمل الملاعب والأدوات والأجهزة وجميع العناصر الأخرى التي تخدم الممارسة الرياضية، كما تشتمل العناصر غير المادية المعتقدات والقيم والاتجاهات والمعايير الاجتماعية...إلخ.

وتتيح عملية التنشئة الاجتماعية من خلال الرياضة الفرصة للممارسين اكتساب العديد من القيم، وفي تغيير وتقوية بعض القيم الأخرى، فقيم مثل التعاون والأمانة والنظام والطاعة والشرف والصدق والانتماء...إلخ، كلها قيم تكتسب من خلال الممارسة الرياضية، وتختلف الاهمية النسبية لكل قيمة من هذه القيم من مجتمع لآخر في ضوء اختلاف الثقافات في هذه المجتمعات، واختلاف المعايير الاجتماعية التي تسود تلك المجتمعات.

والمدرسة أحد المؤسسات التربوية التي تساهم في عملية التنشئة الاجتماعية للتلميذ وتزويده بالمعلومات والمهارات والثقافة اللازمة واعداده لكي يكون مواطنا صالحا لنفسه.

ويعتبر درس التربية الرياضية أحد أوجه النشاط التربوي الذي يمد التلميذ بالعديد من القيم والاتجاهات الإيجابية والمهارات التي تعده إعدادا سليما متوازنا يمكنه من مواجهة متطلبات الحياة،

وعموما يمكن القول أن الأنشطة الرياضية تعتبر مجالا تثقيفيا ونماذج تعبيرية من الثقافة(**اخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين باهي، 2003، ص ص 29-30**)

2-مكونات الثقافة الرياضية:

يتم تقسيم الثقافة الرياضية باعتبارها جزءا من الثقافة العامة إلى :

2-1-عموميات:

وتعني الأنشطة الحركية والرياضية التي تنتشر من مجتمع لآخر، فلعبة كرة القدم مثال تعتبر من العموميات في مجتمع تلقى فيه اهتمام أغلب أعضاءه كما هو الشأن في المجتمعات العربية، في الوقت الذي تعتبر هذه اللعبة من العموميات في مجتمعات أخرى كالمجتمع الأمريكي أو الأسترالي.

2-2-خصوصيات:

أدى تقدم المدينة إلى إقامة مؤسسات ومنظمات تربوية ومهنية واجتماعية كثيرة، تضم فئات متعددة من أعضاء المجتمع تنتشر بينهم ألوان معينة من النشاط الرياضي يتفق مع أهداف وخصائص المؤسسة التي ينتمون إليها فنجد طلاب المدارس ثقافتهم الرياضية التي تخصهم، ونجد لأعضاء الأندية ومراكز الشباب ثقافتهم الرياضية، ونجد السيدات ولبعض طبقات المجتمع ثقافتهم الرياضية، ونجد لأفراد القوات المسلحة ثقافة رياضية قاصرة عليهم.

2-3-بديلات:

وهي الأنشطة التي تستهوي إلا اهتمام عدد قليل من أعضاء المجتمع، فهي ليست ضمن العموميات أو الخصوصيات، أي محصورة في نطاق ضيق للغاية **(محمد ابراهيم شحاته، 2004، ص 21)**

3-مصادر الثقافة الرياضية:

إن اختلاف وتعدد الوسائل المنتشرة في المجتمع، يلعب دورا هاما في نشر أي ثقافة داخله مثل الأسرة وجماعة الرفاق وأجهزة الاعلام المختلفة المسموعة والمسموعة المرئية والمكتوبة، والإلكترونية.

يستطيع كل فرد الحصول على الثقافة الرياضية عن طريق:

* الوسائل المكتوبة الإعلامية :مثل الكتب والجرائد والمجلات والدوريات والنشرات والكتيبات وغيرها، بحيث يزداد توزيعها خصوصا بين طبقة المتعلمين والمثقفين نظرا لأهميتيها في تدعيم مستواهم الثقافي في المجال الرياضي **(مصطفى السايح محمد، ص 26)**

* الوسائل الإعلامية الإلكترونية :مثل المذياع أو التلفاز أو المسجلات السمعية والمرئية، وتبرز بين أفراد الطبقة الوسطى والطبقة الدنيا في المجتمع، بحيث تزداد قيمتها وأهميتها لهم بين صغار السن منهم وبين الذين لم ينالوا حظهم من العلم والثقافة إلا قليلا.

كما يمكن إمداد أفراد المجتمع ببرامج الثقافة الرياضية من خلال المصادر المختلفة، عن طريق تناول العديد من الجوانب التي تتمثل في الآتي:

* علوم الثقافة الرياضية وتشتمل على علم الحركة وعلم التدريب وعلم الإدارة الرياضية.

* العلوم الإنسانية وعلم النفس وعلم الاجتماع وعلم التربية.

* العلوم الطبيعية وعلم التشريح وعلم وظائف الأعضاء.

* البحوث والدراسات والتجارب التي تستهدف العمل على تنمية وتطوير الثقافة الرياضية، وتسهم في تنظيم النشاط الرياضي تنظيما جيدا.

* اللوائح والقوانين الرياضية التي تحدد سلوك الأفراد وتصرفاتهم وتسهم في تنظيم النشاط الرياضي تنظيما ناجحا.

* العادات والتقاليد المتبعة في غضون الأنشطة المختلفة بالملاعب والساحات الرياضية**(مصطفى السايح محمد، ص** 27)

4-الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية:

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الإنساني والحضاري، وتحتل مركزا أساسيا في الخطط الوطنية والقومية والدولية، وترتبط ارتباطا وثيقا بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم، وتتصل جذورها بحياة الأفراد ممارسة ومشاهدة، وتربية وترويجا، وهواية واحترافا، وثقافة وصحة، للدرجة التي يستحيل معها بأن تقرر اليوم أن هناك من لا يقدر أهميتها.

إن كثيرا من المدركات الخاطئة قد ارتبطت بمفهوم الثقافة واحاطته بغلاف سميك عتم الرؤية، وحجب جوهر الكلمة العميقة مثل الحقيقة والمعرفة، وتعني الإرث الاجتماعي للبشرية كلها منذ أن كانت هناك حياة على وجه البسيطة حتى اللحظة التي نعيشها...بل تعني الحياة بكل أبعادها، لذلك لا يمكن أن يقتصر مفهوم الثقافة

على ناحية واحدة من نواحي الحياة...ولا يمكن أن تكون الثقافة فكرا وأدبا ومعنويات فقط، لأن الشمولية هي الصفة التي تميز الثقافة وتلازمها، وترتقي بها إلى مدارج التوازن والتكامل وتنحو بدافع منها نحو الحضارة والازدهار، والمآثر السلوكية هي المعيار الحقيقي لأصالة الثقافة وسموها **(فتحي بوخاري، 2013، ص ص 53-54)**

لقد أمن الكثيرون بالثقافة النظرية والتصورات المجردة والمعنويات المثالية، وأسقطوا مم حسابهم العوائد المادية، والممارسات العملية لبعض أنماط الثقافة المفيدة كالثقافة الرياضية...فكانت النتيجة زيادة مدارك العقل على حساب قوة البدن واختلاف في تركيب البناء، وانحدار إلى هوة احتلال الصحة وهزال البدن، رغم من بداهة الرأي القائل : بأن قوة الإنسان تقاس بأضعف ما فيه وليس بأقوى ما فيه.

إن المواطن المثقف الصالح في رأينا هو الذي يشتمل صفاته وعاداته كونه يمارس لونا من ألوان الرياضة بالقدر الممكن، وبحسب ظروفه وامكانياته ووفق ميولاته ورغباته قصد المحافظة على لياقته وتحسينها...، وهو الذم لم يلم ببعض جوانب الثقافة الرياضية لاعتبارها نشاط إنساني، وظاهرة حضارية وجزء من الثقافة العامة.

إن الحديث الثقافي في الرياضة مازال همسا، والفكر العربي مازال يحتاج في هذا المجال حتى يرى ويسمع ويقرأ، فالدراسات والبحوث الرياضية لم تتفتح بعد على الثقافة بمعناها الشامل العميق بل ظلت محصورة في نظام الصلة بين الرياضة والتنمية، فقيل : التربية البدنية – التدريب الرياضي – والتربية الرياضية وغير ذلك من المصطلحات، ولم يقل كثيرون الثقافة الرياضية، بالرغم من شمول هذا الاصطلاح، وامكانية احتوائه على كل الأنشطة البدنية والحركية والرياضية للإنسانية المتراكمة عبر الزمان، سواء أكانت مادية أو معنوية، بسيطة أم متطورة، وفي الوقت الذي لا يمكن لأي اصطلاح آخر استيعاب هذا المضمون الشامل .

إذن فالثقافة المزدهرة الباقية هي ثقافة البناء الشامل للمجتمع، والبناء المتزن للإنسان في كل أبعاده العقلية والنفسية والاجتماعية والبدنية...وكل بناء ثقافي لا يتصف بالتكامل ولا يختص بالاتزان فهو بناء مرفوض غير قادر على تحقيق رسالة الإنسان وغاية الثقافة في الحياة...والمثقف ليس ذلك الإنسان الذي يختص في ناحية واحدة دون سند من الثقافة العامة، وانما هو الذي يتذوق الفن والأدب، ويؤدي واجبه بكفاءة واخلاص، ويعتني بصحته، ويحافظ على لياقته البدنية، ويمارس ضربا من الهواية المفيدة، ويستوعب الكثير من المعلومات والمعارف ويترجمها على سلوك فاضل مفيد، ويحيا حياة زاخرة بالحيوية والنشاط **(فتحي بوخاري، نفس المرجع، ص 55)**

5-الأهداف المعرفية لمنهج الثقافة الرياضية:

* تعويد الأفراد على قراءة المعارف والمعلومات الرياضية.

* تعويد الأفراد على أداء ما تم معرفته تلقائيا.

* تنمية قدرة الأفراد المهارية الفكرية.

* تعزيز ثقة الأفراد بأنفسهم وبأنهم قادرون على ممارسة الأنشطة الرياضية.

أهداف معرفية:

* التوعية بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية وصحة البدن.

* التوعية بأهمية الرياضة وصحة البيئة.

* التوعية بأهمية الرياضة وبالاهتمام بالنظافة العامة والشخصية.

* تزويد الأفراد بالمهارات الحركية والعقلية والانفعالية التي تزيد من الصحة النفسية.

* توعية الأفراد الممارسين للأنشطة الرياضية بأسس التغذية الصحية السليمة.

* توعية الأفراد بأن الرياضة أسلوب من أساليب الوقاية من الأمراض ومن الانحرافات.

أهداف اجتماعية:

* تعريف الأفراد بأن للرياضة دور في تنمية وتطوير القيم الخلقية والاجتماعية وحث الأفراد على التمسك بها.

* التوعية بواجب الرياضة نحو خلق الروابط بين أفراد المجتمع.

* تعريف الأفراد بدور الرياضة في العدالة الحياتية العامة والخاصة.

* تعريف الأفراد بأهمية دور الرياضة في تعديل السلوك الاجتماعي.

* تقدير القيم الفنية والجماعية وتشجيع الهوايات الرياضية.

أهداف اقتصادية:

* التعريف بأن للرياضة دور في زيادة الإنتاج.

* تكوين اتجاهات إيجابية من العمل وتنمية روح المثابرة والاجتهاد.

* توعية الأفراد للرياضة دور في بناء الاقتصاد وتنميته.

* الرياضة السياحية أداة جذب للسياح مما يؤدي إلى زيادة الدخل القومي.

* توعية الأفراد على الحرص والمحافظة على المنشآت الرياضية والأدوات والأبنية.

* توعية الأفراد بأن للرياضة دور إيجابي في استخدام البيئة**(مصطفى السايح محمد، مرجع سبق ذكره، ص ص 35-36)**

6-أهمية الثقافة الرياضية:

للثقافة الرياضية أهمية كبيرة تكمن فيما يلي:

1- تنشيط الأطر المعرفية العامة واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.

2- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة وترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.

3- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

4- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد صحيحة وراسخة**(جرمون علي، 2001، ص 261)**.

7-خصائص الثقافة الرياضية:

* ترتب على جهود علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا في اهتمامهم بدراسة الثقافة عدة نتائج أسيمت بإثراء فهمنا لهذه الظاهرة، كان من أهمها جهودهم في توضيح المقصود بالثقافة من عناصر أساسية اعتبرها علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا بمثابة الخصائص التي تميز الثقافة، إذ تتميز الثقافة

الرياضية عن الأفراد الذين يحملونها ويمارسونها في حياتهم اليومية، خاصة وأن الثقافة عبارة عن أمور يكتسبها الإنسان بالتعلم من مجتمعه.

* يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تراث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالثقافة الرياضية تتميز بخاصية أخرى هي الاستمرارية.

* تمتاز الثقافة الرياضية بأنها كل معقد، لاشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، والى استعارة كثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.

* تتميز الثقافة الرياضية بأنها انتقال الثقافة من جيل إلى جيل يختلف عن نقل وتوارث الصفات الجسمية والحيوية في الكائنات الحية.

* تتميز الثقافة الرياضية بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزءا من ظواهر الكون، ويخضع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير، فما ينطبق على الكل ينطبق على الجزء.

* تمتاز الثقافة الرياضية برغم تغيرها بالكامل، إذ تظهر كل الثقافة ميلا نحو التكامل بمعنى أنها تتحدد لأن تكون كلا متكاملا منسجما، وتميل عناصرها المختلفة، من عادات وطرائق شعبية ونظم تتعرض لضغط يقودها نحو التكامل والاتساق مع بعضها البعض(**علي عبد الرزاق جبلي، 2009، ص 79**).

8-مستقبل الثقافة الرياضية:

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الحضري وتغوص جذورها في أعماق حياة الأفراد، ثقافة، صحة، ممارسة...، وتجذب أضخم الجموع وتحقق أكبر

الإيرادات...أصبحت تمثل مركزا مرموقا في الخطط الدولية وترتبط ارتباطا عضويا بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم.

ولقد أدى التطور الثقافي للرياضة إلى تكوين اتجاهات حديثة تعبر عن التصور الناضج لواقعها في بعض المجتمعات المتقدمة ولمستقبلها على مر أيام نوجزها فيما يلي:

أولا: إن الثقافة الرياضية شاملة لجميع الأفراد دون استثناء، يمارسها الكبير والصغير، الرجل والمرأة، والشباب من الجنسين كل حسب إمكاناته وقدراته.

ثانيا: الثقافة الرياضية ليست وسيلة تمارس في أوقات الفراغ فقط، ولكنها أيضا عملية تربوية متكاملة يجب أن تشكل جزءا مناسبا من البرامج العامة لجميع المؤسسات والمنظمات، بحيث ينطلق تأثيرها ليشمل الأفراد والجماعات في كل مكان يتواجدون فيه.

ثالثا: الثقافة الرياضية كعملية تستهدف في مجملها الإعداد المتكامل للفرد وتتصف بالاتزان لا تقتصر على لون معين من ألوانها، ولكنها تتعدد برامجيا وتتنوع مظاهرها، وتكثر من أشكالها استجابة لحاجات الأفراد وتحقيق رغباتهم.

رابعا: ترتبط الثقافة الرياضية هدفا ومضمونها، ارتباطا كثيفا بالأهداف الإنسانية للمجتمعات البشرية في السلام والرخاء والإيخاء، وبالأهداف القومية والوطنية في المجتمع الواحد، توكيدا لمؤثراتها في أنظمة المجتمعات الاقتصادية والسياسية والدينية والأسرية، والترويحية والتربوية...(**مصطفى السايح محمد، مرجع سبق ذكره، ص 27).**

الإطار التطبيقي

الفصل الأول :منهجية الدراسة

1- تمهيد

2- الدراسة الاستطلاعية

3- منهج الدراسة

4- متغيرات الدراسة

5- مجتمع وعينة الدراسة

6- أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)

7- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات ،الموضوعية)

8- الخلاصة

1-تمهيد :

تعد الدراسة الميدانية وسيلة هامة من أجل الوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة، عن طريق الميدان حيث يمكننا من جمع البيانات وتحليلها وهذا كله لتدعيم الجانب النظري وتأكيده، وفي هذا الفصل نستعرض الإجراءات المنهجية التي اتبعناها .

وكما هو معلوم أن الهدف من الدراسة هو البرهنة على صحة الفروض أو خطأها، لذلك سنحاول أن نلم بجميع الإجراءات الميدانية قصد الوصول إلى الغاية تسعى إليها البحوث عموما وهي الوصول إلى الأهداف المسطرة.

بعد دراستنا للجانب النظري سنحاول الانتقال إلى الفصل التطبيقي بدراسة الميدان على أرض الواقع حتى نعطي منهجية علمية، وتم ذلك باستجوابنا للعينة التي حددناه للإجابة على فرضياتنا المقترحة.

2-الدراسة الاستطلاعية:

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها.(ناصر ثابت،1984 ،47 (والدراسة الاستطلاعيةتهدف إلى معرفة ملائمة ميدان الدراسة (طلبة إعلام واتصال رياضي سنةثالثة ليسانس بجامعة المسيلة)لإجراءات البحث الميدانية ، والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة والصعوبات التي قد تعترض الباحث في التجربة الميدانية. وفي دراستنا هذه والتي تتناولنا فيها موضوع : " دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزايري " دراسة ميدانية طلبة الإعلام والاتصال الرياضي السنة الثالثة ليسانس بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة" ، حيث كنا سنتوجه إلى الطلبة، ونطرح عليهم مجموعة من الأسئلة والانشغالات التي تهمهم، ولكن لم نتوجه اليهم وذاك بسبب تفشي وباء COVID 19.

3-منهج الدراسة :

يعرف المنهج أنه "مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم" (بوحوش، والذنيبات، ،2117ص99)يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنها الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كل مارحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، يمكن تعميمها مستقبلا في البحوث والدراسات الاجتماعية.واختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة لايأتي بصدفة والعشوائية، أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين، بل موضوع الدارسة من جهة وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، وقد كنا سنستخدم المنهج الوصفي لأنه المنهج المناسب لهذه الدارسة.يعرف على أنه" المنهج الوصفي الذي يهدف أيضاً

للتوصل إلى نتائج حول الظواهر أو المشكلات المدروسة بما يمكن من تخطيطها مستقبلاً، وهو يستخدم أساساً في مجال علم الاجتماع ، ولكنه انتقل بعد ذلك لعلوم أخرى وأصبح يطبق فيها على نطاق واسع ، ومنها : القانون ،والسياسة ، وعلم النفس(أكاديمية البحث العلمي والتطوير، يوم 4،جوان،

(https://www.search-academy.com/article.php?p_id=423938،2019

4-متغيرات الدراسة :

استنادا إلى فرضيات الدراسة تبين لنا وبشكل جلي أن هناك متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع.

- المتغير المستقل: وهو الذي يحدد المتغيرات ذات الأهمية ويطلق عليه أحيانا بالمتغير التجريبي، أي ما يقوم الباحث بتثبيته للتأكد من تأثير حدث معين، وتعتبر ذات أهمية خاصة من حيث أن يتم التحكم فيها ومعالجتها ومقارنتها، والمتغير المستقل عبارة عن المتغير التي يفرض الباحث أنه السبب أو الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر، وفي دراستنا هذه تم تحديد المتغير المستقل أي السبب من موضوع الدراسة وهو الإعلام الرياضي
- المتغير التابع: هو المتغيرات الناتجة عن العمليات التي تعكس الأداء أو السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المتغير المستقل، بينما الاستجابة تمثل المتغير التابع، هذا الأخير في دراستنا هو: الثقافة الرياضية.

5-مجتمع وعينة الدراسة:

5-1-مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة (ريحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، 2009، ص 138).

ويعرفه محمد عبيدات بأنه كامل أفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة (محمد عبيدات، 1999، ص 84)

ومجتمع الدراسة هم طلبة الإعلام الرياضي السنة الثالثة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، وتعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الإفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع، وبما أن مجتمع الدراسة يتمثل في طلبة إعلام واتصال رياضي

وتعرف أيضا أنها "نموذج يشتمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفات مشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة أو صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات.(قنديلجي، ،1999،137ص).

5-2-عينة الدراسة :

ينظر للعينة على أنها جزء من الكل أو البعض من الجميع في محاولة الوصول إلى تعميمات معينة حرصت على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع (خير الدين علة، 1997، ص 58)..

وفي دراستنا هذه كنا سنتوجه إلى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي السنة الثالثة بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، الذين بلغ عددهم 30 طالب

6-أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات):

تتطلب إجراءات الحصول على المعلومات والبيانات مجموعة من الأدوات، قد يستعين الباحث بها كلها أو الغرض منها، وقد تم الاعتماد في دراستنا هذه على: مقياس الثقافة الإعلام الرياضي والثقافة الرياضي أعده (أ.م.د عكلة سليمان الحوري ،م،م خالد طه سعيد) و تم تعديله من طرف الباحث د.جرمون علي موجه لعينة الدراسة.

المقياس:

ويمكن تعريف المقياس على أنه" الأداة التي تحتوي على مجموعة مختلفة من التعاريف الإجرائية لمتغير واحد، أو هي مجموعة من التصنيفات لمتغير، فالتعاريف الإجرائية أو التصنيفات لمتغير الطول هيسنتيمترات أو البوصات، ولمتغير الوزن هي الكيلو غرامات أو ما شابه ذلك.(آل ناصرالقحطاني وآخرون، ،2121ص7)

7-الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات ،الموضوعية)

الصدق:

صدق المقياس وتعني: "التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت من أجل قياسه (محمد سلمان، 2010 ص144)كنا سنتأكد من صدق المقياس المعد من خلال معامل الارتباط بيرسون على عينة استطلاعية مكونة من 20 مفردة من طلبة الإعلام والاتصال الرياضي السنة الثالثة.

الثبات:

الثبات يعني" أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة بمعنى تشير إلى الأشياء أو النتائج نفسها لوأعيد تطبيقها على عينة نفسها بعد مدة ملائمة، فعندما لا تتغير النتائج بإعادة التطبيق ولا تختلف استجابة المفحوص فهذا يعني أن الأداة ثابتة،(عطية، 2009ص111)كان من المفترض أن نقيس الثبات بمعامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات المقياس.

الموضوعية:

ويقصد بالموضوعية أيضا "أن تكون لفقرات أداة الدارسة أو أسئلة الاختبار المعنى نفسه عند مختلف الافراد المبحوثين (عينة الدارسة) ألا يختلف المبحوثون في تفسير معنى فقرة من فقرات الاستبانة، او سؤال من أسئلة الاختبار، (أبو سمرة، والطيطي،2019ص76).

8-خلاصة:

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الاجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها، كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة الدراسة التي تمحورت حوله الدراسة، كل هذه الاجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن الصور ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا، وهذا الفصل ذو أهمية كبيرة في البحوث العلمية حيث أنه لا يخلو أي بحث من وجود هذا الفصل من بين فصول الدراسة، لأنه يعتبر الركيزة المنهجية التي يعتمد عليها الباحث لرسم خريطة عمل واضحة المعالم والأبعاد، كما أنه يحدد الاطار المنهجي والعلمي الذي يجب على الباحث أن يلتزم به ليعطي مصداقية علمية لبحثه.

وفي الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الخطوات والاجراءات أثناء إنجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في اثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمد عليها للوصول الى نتائج علمية ودقيقة يمكن الاعتماد عليها مستقبلا وحتى إمكانية تعميمها.

الفصل الثاني :عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1- دراسة تحليلية وتمحيصية مشابهة لدراستنا

2- مناقشة ومقارنة نتائج فرضيات الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية

1-دراسة تحليلية وتمحيصية مشابهة لدراستنا:

عرض وتحليل نتائج االفرضيات الجزبية الأولى:

الفرضية الأولى للدراسة ماهي عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة .؟

من خلال هذه الفرضية نحاول التعرف على عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة ويتم مناقشة وتحليل النتائج المتوصل إليها من أجل التأكيد من صحة الفرضية.

حيث نجد الباحث منير طبي وفرضيته الأولى تقول: * هل هناك تأثير للجماعة وقادة الرأي على الشباب بعد التعرض للبرامج الرياضية ؟

حيث نجد نتائج فرضيته الأولى:

تحققت الفرضية الأولى وأثبتت أن هناك تأثير للجماعة وقادة الرأي على الشباب بعد التعرض للبرامج الرياضية

ومن خلال الدراسة الثانية حيث نجد دراسة للطالبة عروي عبلة مونية وفرضيته الأولى تقول: هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة مستوى ثقافي؟

.ومن خلال نتائج فرضياته نستنتج ان:

- يملك طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

.أما دراسة الطالب بورغداد عقبة حيث نجد فرضيته الاولى تقول

هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة ؟

ومن خلال نتائج فرضيتة نستطيع القول ان.

* التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

عرض وتحليل نتائج الفرضيات الجزئية الثانية:

الفرضية الثانية للدراسة: ماهي دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة ؟

من خلال هذه الفرضية نحاول التعرف على دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة

ويتم مناقشة النتائج المتوصل إليها من أجل التأكيد من صحة الفرضية. ومن خلال دراسة منير طبي نجده يقول في فرضيته الثانية تقول :هل يعتمد الشباب الجزائري على البرامج الرياضية التلفزيونية لزيادة ثقافتهم الرياضية ؟

. .ومن خلال نتائج فرضياته نستنتج ان:

الشباب الجزائري على البرامج الرياضية التلفزيونية لزيادة ثقافتهم الرياضية

اماالدراسة للطالبة عروي عبلة مونية نجد فرضيته الثانية تقول هل هل الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟

ومن خلال نتائج فرضيته الثانية نجد أن الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.

أما دراسة الطالب بورغداد عقبة الفرضية الثانية: هل الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة ؟

ومن خلال نتائج فرضيته الثانية نستنتج ان الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

عرض وتحليل نتائج الفرضيات الجزئية الثالثة:

الفرضية الثالثة للدراسة: من خلال مشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة الجزائرية، هل تشكلت لدى المشاهد ثقافة رياضية ؟

ومن خلال دراسة للطالب منير طبي فيقول في فرضيته الثالثة ماهي الموضوعات التي تركز عليها البرامج في تغطيتها للحركة الرياضية ؟ ومن خلال نتائج فرضيته الثالثة فنجد ان الموضوعات التي تركز عليها البرامج في تغطيتها للحركة الرياضية هي البرامج التي تختص في الرياضات الجماعية

، أما الدراسة الثالثة للطالبة عروي عبلة مونية فتقول في فرضيتها الثالثة هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزية للقناة الجزائرية الاولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي ومن خلال نتائجه الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الاولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي ولا يساهم في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

أما الدراسة. : للطالب بورغداد عقبة فيقول في فرضيته الثالثة* هل الاعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة؟ ومن خلال نتائج فرضيته الثالثة فنجد ان الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

2-مناقشة ومقارنة نتائج فرضيات الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية:

من خلال نتائج الفرضي من خلال اطلاعنا على محتوى الدراسات والتي تم ذكرها فيما سبق وجدنا أنها تشترك مع دراستنا في بعض النقاط وتختلف معها في أخرى، سواء من الناحية المنهجية أو

النظرية أو حتى التطبيقية، إذ نجد أن دراسة منير طبي بعنوان دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية فقد تشابهت مع دراستنا جزء من المتغير المستقل الا وهو البرامج الرياضية وأيضا في المتغير التابع الثقافة الرياضية، حيث أفادتنا كثيرا في المجال النظري والشق الخاص بمفهوم البرامج الرياضية وكذا المجال التطبيقي، حيث أفادتنا هذه الدراسة خاصة من ناحية صياغة أسئلة استمارة الاستبيان وصياغة النتائج المتحصل عليها.

كما نجد دراسة كل من عروي مونية بعنوان دور الاعلام الرياضي التلفازي للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، ودراسة بورغداد عقبة بعنوان دور الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدل طلبة قسم التربية البدنية والرياضية، حيث أفادتنا خاصة من الناحية التطبيقية من خلال النتائج المتوصل إليه، وكذا إشتراكها مع دراستنا في المتغير التابع الثقافة الرياضية وأيضا من حيث الأداة المستخدمة في جمع البيانات وهي استمارة الاستبيان.

الفصل الثالث :الاستنتاجات والاقتراحات

1- الاستنتاج العام

2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

1-الاستنتاج العام:

بعد إجراء الدراسة الميدانية حول دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري.

* أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة يكون أحيانا من طرف الطلبة الجامعيين.

* إن الطلبة الجامعيين يستخدمون التلفزيون في متابعة البرامج الرياضية بالليل .

* يخصص الطلبة الجامعيين ساعة من وقتهم لمتابعة البرامج الرياضية بمفردهم، المنزل هو المكان المفضل لمتابعتهم لهذه البرامج.

* تعتبر قناة الهداف المفضلة لدى الطلبة الجامعيين في متابعة البرامج الرياضية.

* إن المباريات الرياضية تستهوي أكثر الطلبة الجامعيين لمتابعة البرامج الرياضية .

* يرى الطلبة الجامعيين أن وقت البرامج الرياضية كاف إلى حد ما، لاكتساب المعلومات والأخبار الرياضية.

* يرى أغلب الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية تقدم إلى حد ما بطريقة شيقة وجذابة.

* يرى الطلبة الجامعيين أن مقدمي البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح إلى حد ما في توصيل المعلومات الرياضية.

* أغلبية الطلبة الجامعيين يتابعون برنامج بالمكشوف في قناة الهداف .

* هدف الطلبة الجامعيين من متابعة البرامج الرياضية هو الاطلاع على آخر مستجدات الرياضة .

* إن الطلبة الجامعيين يفضلون متابعة البرامج الرياضية من أجل نوع الرياضة.

* يرى أغلبية الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية تلبي حاجات وميولات المشاهد الجزائري وذلك إلى حد ما.

* يرى الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة للمشاهد.

* أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن القنوات الجزائرية لا تقدم كل ما يحتاجونه من برامج رياضية.

* في المقابل يؤكد أغلبية الطلبة الجامعيين أن القنوات الخاصة الجزائرية تقوم ببث برامج رياضية تدعوا إلى نشر الروح الرياضية والتوعية.

* حسب رأي أغلب الطلبة الجامعيين أن القنوات الخاصة الجزائرية تهتم أكثر بالأحداث الرياضية

الوطنية.

* يؤكد أغلب الطلبة أن القنوات الخاصة الجزائرية تخصص مدة زمنية كافية للمجال الرياضي.

* تعتمد القنوات الخاصة الجزائرية أكثر على نشرات الأخبار في تقديمها للمعلومات المتعمقة بالرياضة.

* يؤكد أغلب الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة الجزائرية تقوم بنشر الوعي الرياضي.

* البرامج الرياضية تزيد من رغبة أغلب الطلبة الجامعيين في ممارسة الأنشطة الرياضية.

* يؤكد أغلبية الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية تساعدهم في تنمية قدراتهم المعرفية حول الرياضة، ويظهر ذلك من خلال اكتسابهم لثقافة رياضية ومعرفة آخر أخبار اللاعبين.

* يؤكد غالبية الطلبة الجامعيين أن متابعتهم للبرامج الرياضية شكلت لديهم ثقافة رياضية تكمن في معرفة النواحي القانونية للألعاب والتشجيع المثالي وفي اكتساب اللياقة البدنية.

2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

* فتح قنوات خاصة جديدة متخصصة في المجال الرياضي.

* التنويع في محتوى البرامج الرياضية بالقنوات الخاصة.

* زيادة وتكثيف البرامج الرياضية في القنوات الخاصة الجزائرية.

* تكوين مختصين في الإعلام الرياضي.

* اختيار الأوقات المناسبة لبث البرامج الرياضية.

* على القنوات الخاصة الجزائرية أن تهتم أكثر بالمجال الرياضي، ومواكبة كل التغيرات والتطورات الحاصلة على الساحة الرياضية.

* ضرورة الاهتمام أكثر بالثقافة الرياضية.

* تناول المواضيع والقضايا الرياضية يساهم في تنمية واكتساب الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري عامة والطلبة الجامعيين خاصة، ومن هنا يجب على القنوات الخاصة الجزائرية الاهتمام أكثر بالمجال الرياضي.

خـــاتـمـة

تعتبر القنوات الخاصة الجزائرية من خلال برامجها ومواضيعها وسيلة اتصال هامة، لنشر الثقافة الرياضية بين المشاهدين الجزائريين خاصة الطلبة الجامعيين، بتدعيم وترسيخ الرياضة ومن بين حاجيات الطالب التطلع ومعرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية، التي من شأنها إثراء رصيده ووعيه وثقافته نحو ممارسة الرياضة.

فالرياضة كظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمع، تلعب دورا أساسيا في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، وقد أحدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور الرياضي وهو ما تناولناه في دراستنا المتمثلة في دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري، وذلك من خلال البحث في مستوى البرامج الرياضية التي تبثها القنوات الخاصة الجزائرية والدور الذي تلعبه في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين ومدى اهتمامهم وتطلعهم على كل ما يخص عالم الرياضة، عن طريق برامج وحصص القنوات الخاصة في المجال الرياضي بحيث تساهم وتهدف إلى نشر الثقافة والوعي الرياضي، كما أن القنوات الخاصة الجزائرية قطعت أشواطا ومن التطور الإيجابي إلا أنه وبالرغم من ذلك لازالت هذه الأخيرة لـ تصل إلى المستوى المطلوب، حيث أن معظم موضعات البرامج الرياضية موجهة نحو الجانب الإخباري والتثقيفي، وقلة توفرها على برامج تتناول جميع الرياضات وتقديمها في صورة إعلامية جيدة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع:

الكتب والمجلات:

1. محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان ط2، .1999

2. أحمد عبد الكريم سلامة: الأصول المنهجية لإعداد البحوث العلمية، دار الفكر العربي، دط، 2007.

3. سهيل رزق دياب: مناهج البحث العلمي، غزة، فلسطين، دط، .2003

4. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد : أساليب البحث العلمي)الأسس، النظرية والتطبيق العلمي(، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، .2008

5. ربحي مصطفى عليان: طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي، دط، دس.

6. أساتذة قسم العلوم الإنسانية: بولعام بلال، ضيف ليندة، بومشطة نوال، نايلي حسين، بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي .

7. ربحي مصطفى عليان: البحث العلمي أسسه مناهجه وأساليبه واجراءاته، بيت الأفكار الدولية، عمان، الأردن، دط، دس.

8. محمد عبيدات، محمد أبو نصار وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد المراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان، ط2، .1999

9. فاطمة عوض صابر، ميرقت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مطبعة الإشعاع الفنية، مصر، ط1، دس.

10. وجيه محبوب: البحث العلمي ومناهجه، دار المناهج للنشر والتوزيع، دط، .2014

11. شحاتة سليمان: مناهج البحث بين النظرية والتطبيق، مراكز الإسكندرية للكتاب، مصر، دط، 2005.

12. مجد هاشم الهاشمي: الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2006.

13. محمد عبد الرحمان: الدراسة في النظريات والأساليب، الرياض، دط، 1998.

14. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، دط، 2007.

15. بسام عبد الرحمن المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة، عمان، الأردن، ط1، 2011.

16. عزام أبو الحمام: الاعلام الثقافي جدليات وتحديات، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015.

17. مي عبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، ط1، 2006.

18. غسان عبد الوهاب الحسن: الصحافة التلفزيونية، دار أسامة للنشر، عمان، ط1، 2012.

19. جيران مسعود: الرائد، دار العلم للملايين، بيروت، ط3، 2005.

20. محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر، القاهرة، ط1، 2004.

21. هناء السيد: الفضائيات وقادة الرأي دراسة أثرها على السلوك الاتصالي، دار العربي للنشر، القاهرة، دط، 2005.

22. إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، مصر، ط2، 1995.

23. حسين دبسي الزويني: القنوات الفضائية الاعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن، ط1، 2012.

24. فاضل البدراني: أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والإلكتروني، دار الكتاب الجامعي، لبنان، ط1،.2015

25. عبد النبي خزعل :فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، دار النهضة العربية بيروت، لبنان، ط1، .2010

26. أديب خضور: الاعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة الإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ط1، .1994

27. أديب خضور: أدبيات الصحافة، جامعة دمشق،دمشق ط1، .1986

28. عيسى الهادي، سليمان لاسوين: المنظومة الإعلامية الرياضية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، ط1، .2014

29. مصطفى حميد كاظم الطائي: الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر، مصر، ط1، .2008

30. تيسير أبو عرجة: الإعلام العربي تحديات الحاضر والمستقبل، دار مجدلاوي، عمان الأردن، ط2 .2008

31. نسيمة طبشوش: القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الأبيار الجزائر، ط1، .2012

32. ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني الفضائي، الشركة الدولية للطباعة والنشر، القاهرة_مصر، دط، .2002

33. محمد محمود دهبية: الاعلام المعاصر، مكتبة المجمع العربي للنشر والتوزيع، عمان_الأردن، ط1، .2010

34. مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث: المرأة العربية والاعلام، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت_لبنان، ط1، 2008.

35. محمد أحمد فياض: الاعلام الفضائي الدولي والعربي النشأة التطورية وصناعة الأخبار، دار الخليج للنشر والتوزيع، عمان_الأردن، دط، 2015.

36. سليمان الرياشي وآخرون: الأزمة الجزائرية الخلفيات السياسية والاجتماعية والثقافية، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط2، 1999.

37. محمد بوضياف: الأحزاب السياسية ومنظمات المجتمع المدني في الجزائر دراسة تحليلية نقدية، دار المجد، سطيف، دط، 2010.

38. نصر الدين العياضي: التلفزيون دراسات وتجارب، دار هومة للنشر الجزائر، دط، 1998.

39. سارة وايت: أساسيات التسويق، دار الفاروق للنشر، مصر، ط1، دت.

40. هالة إسماعيل بغدادي: الإخباريات الفضائية العربية الواقع والطموح، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، دط، دت.

41. إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفي حسين باهي: الاجتماع الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، ط2، 2003.

42. محمد إبراهيم شحاتة: الثقافة الرياضية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر، الإسكندرية مصر، دط، 2004.

43. جرمون علي: مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية، ورقلة، 2001.

44. علي عبد الرزاق جلبي: دراسات في المجتمع والثقافة الشخصية، دار المعرفة الجامعية، مصر، دط، 2009.

الرسائل والمذكرات:

1. منير طبي: دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير علوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010_2011.

2. فتحي بوخاري: مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجيستير، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2013.

المواقع الإلكترونية:

1. موقع جريدة الشروق الإلكتروني الشروق تي في http: llar.wikipedia.org/wiki/ بتاريخ 03_12_2018، على الساعة 22: 00

2. قناة النهار http: llar.m.wikipedia.org/wiki/،

3. el.haddaf tv.www.dz.modern.com/2014/05 ،

4. نوميديا نيوز http: llar.m.wikipedia.org/wiki/،

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري

إشكالية الدراسة: ما هو تأثير البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري؟

هدف الدراسة: * التعرف على عادات وأنماط المشاهد الجزائري في متابعة البرامج الرياضية.

* معرفة دوافع المشاهد الجزائري لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

* محاولة التعرف على الإشباعات المحققة لدى المشاهد الجزائري من خلال متابعته للبرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة.

* معرفة إذ ساهمت البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري أم لا.

*معرفة إن كان هناك تشكل للثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائر أم لا.

مجتمع الدراسة: طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي السنة الثالثة ليسانس بجامعة المسيلة.

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة: مقارنة فرضيات الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة.

نتائج الدراسة:

* إن المباريات الرياضية تستهوي أكثرالطلبة الجامعيين لمتابعة البرامج الرياضية .

* يرى الطلبة الجامعيين أن وقت البرامج الرياضية كاف إلى حد ما ،لاكتساب المعلومات والأخبار الرياضية.

* يرى أغلب الطلبة الجامعيين أن البرامج الرياضية تقدم إلى حدما بطريقة شيقة وجذابة.

يرى الطلبة الجامعيين أن مقدمي البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح إلى حدما في توصيل المعلومات الرياضية

الاهتمام برياضة المعوقين، وبرامج التأهيل البدنية والصحة العلاجية بدلا من نشرالأخبار والتعاليق الرياضية .

الاقتراحات

* فتح قنوات خاصة جديدة متخصصة في المجال الرياضي.

* التنويع في محتوى البرامج الرياضية بالقنوات الخاصة.

* زيادة وتكثيف البرامج الرياضية في القنوات الخاصة الجزائرية.

* تكوين مختصين في الإعلام الرياضي.

* اختيار الأوقات المناسبة لبث البرامج الرياضية.

* على القنوات الخاصة الجزائرية أن تهتم أكثر بالمجال الرياضي، ومواكبة كل التغيرات والتطورات الحاصلة على الساحة الرياضية.

* ضرورة الاهتمام أكثر بالثقافة الرياضية.

Study summary :

Study title: The role of sports programs through private channels in spreading sports culture among the Algerian viewer

The problem of the study: What is the impact of sports programs through private channels in spreading sports culture among the Algerian viewer?

The aim of the study: * To identify the habits and patterns of the Algerian spectator in following up on sports programs.

*Knowing the motives of the Algerian spectator to watch sports programs through private channels.

*Try to get to know the satisfaction achieved by the Algerian viewer by following up on sports programs through private channels.

*Knowing whether or not sports programs have contributed through private channels to spreading sports culture among the Algerian viewer.

*Knowing if there was a formation of sports culture among the Algerian spectators or not.

Study population: Students of the Department of Media and Sports Communication, the third year with a BA at the University of Messila.

The method used in the study: The descriptive approach.

Tools used in the study: Comparing the hypotheses of the current study with previous studies.

Results:

*Sports matches attract the most university students to follow sports programs.

*Undergraduates believe that the time for sports programs is sufficient to some extent, to acquire sports information and news.

*Most university students see that sports programs are presented to some extent in an interesting and attractive way.

Undergraduates see that sports program providers use a fairly straightforward approach to conveying sports information

Paying attention to sports for the disabled, physical rehabilitation programs and curative health instead of publishing news and sports commentaries.

Suggestions

Opening new private channels specialized in the sports field.

Diversity in the content of sports programs in private channels.

*Increase and intensify sports programs on Algerian private channels.

*Training specialists in sports media.

*Choose the appropriate times for broadcasting sports programs.

*Algerian private channels must pay more attention to the sports field, and keep abreast of all the changes and developments taking place in the sports arena.

*The necessity of paying more attention to sports culture.