

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فرع: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

رقم:

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

من إعداد الطالبتين

- ضيف نصيرة

- رجم لينة

تحت عنوان:

مدى مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى

الطالب الجامعي

- دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة -

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
		رئيسا
د. بركاتي حسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مشرفا ومقررا
		مناقشا

السنة الجامعية: 2021-2022



شكر و عرفان

قال رسول الله ﷺ: "من اصطنع إليكم معروفا فجازوه فإن عجزتم

عن مجازاته فادعوا له حتى يعلم أنكم شكرتم فإن الله شاكري يحب الشاكرين".

فالحمد لله، والشكر لله سبحانه وتعالى له الفضل والمنة على توفيقه لانجاز هذا العمل

فإن أصبت فمن الله وحده وإن أخطأت فمن نفسي ومن الشيطان.

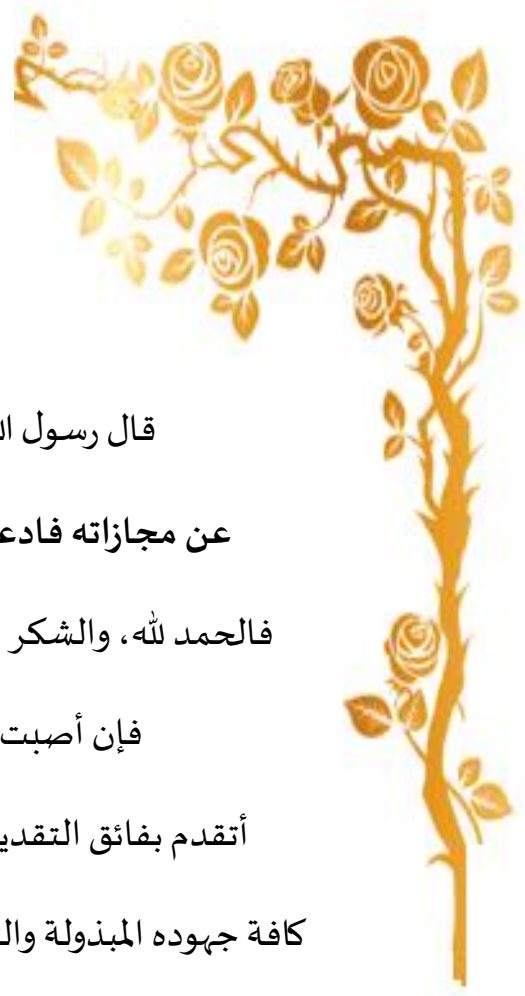
أتقدم بفائق التقدير والاحترام والشكر والكثير من الامتنان إلى الأستاذ المشرف على

كافة جهوده المبذولة والتوجيهات القيمة في سبيل انجاز هذه المذكرة الدكتور بركاتي حسين

ووفقه الله لمزيد من التمييز والنجاحات في مسيرته العلمية والمهنية.

كما لا يفوتني إطلاقاً شكر أعضاء لجنة المناقشة على التفضل بقبول مناقشة

هذه المذكرة بهدف إثراء البحث العلمي.



الحمد لله

بسم الله الرحمن الرحيم وصل الله على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي الكويم، وعلى الله

وصحبه اجمعين وبعد:

الى من لم تذر نفسا في تربيتي، امي الحنون الى من تشق يداه في سبيل

رعايتي ابي الصبور.

الى الارواح الطاهرة رحمهما الله جدي بلقاسم وجدتي فطيمة.

الى اخوتي بلقاسم رفيق دربي وريان الكنكوت.

الى اختي الكريمة زوييدة.

الى زوجة اخي العزيزة اكرام

الى احبائي وزملائي في الدراسة، عماد، اكرام، هناء، رانيا، سلمى، جهاز، صوفيا،

عبد الرحمان، نصيرة، روان.

الى استاذي بركاتي.

الى كل قسم علوم التسيير وجميع دفعة 2022 جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

ارجو ان يكون بحسنا هذا خالصا لوجه الله وان تكون فيه الفائدة واخر دعائنا ان الحمد

لله رب العالمين.

رجم لينة

إهداء

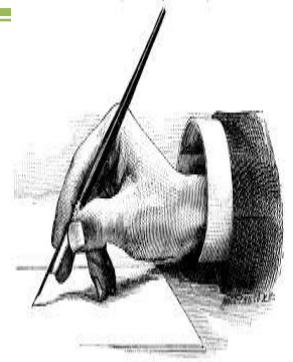
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" الاسراء 24.
اهدي هدا العمل المتواضع الى مصدر العطاء
والحنان التي اوصاني بها المولى خيرا وبراً، الى التي
حملتني وهنأ على وهن الى التي سهرت الليالي لا تنام ،
منبع الحب ورمز الصفاء والوفاء الى امي الغالية حفظها
الله ورعاها في كل وقت بعينه التي لاتنام الى رمز العز
والشموخ جدي وجدتي والى رفيق دربي ومصدر
سعادتي زوجي الغالي والى كل عائلتي وخالاتي
واخوالي وكل اهل والاصدقاء واستاذي المشرف
بركاتي الحسين وكل طاقم علوم التسيير.

ضيف نصيرة



فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

شكر وعرفان

إهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول والأشكال

أ-ز	مقدمة.....
9	تمهيد

الفصل الأول

الإطار المفاهيمي لثقافة ريادة الاعمال

10	المبحث الاول: نظرة عامة عن ريادة الاعمال
10	المطلب الاول: تعريف ريادة الاعمال واعمال الريادية.....
12	المطلب الثاني: فوائد ريادة الأعمال وانواعها.....
14	المطلب الثالث: صفات رائد الاعمال ومميزاته.....
18	المبحث الثاني: ثقافة ريادة الاعمال
18	المطلب الاول: تعريف ثقافة ريادة الاعمال واهميتها.....
21	المطلب الثاني: المهارات المطلوبة للريادة
22	المطلب الثالث: السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال
24	المبحث الثالث: خطوات المشروع الريادي
24	المطلب الاول: الاستعدادات المطلوبة لنجاح المشروع الريادي.....
26	المطلب الثاني: مراحل انجاز المشاريع الصغيرة لتكون ريادية

المطلب الثالث: كيف تجعل مشروعك ناجحاً وتطبيقها على الطالب	28
خلاصة.....	31

الفصل الثاني

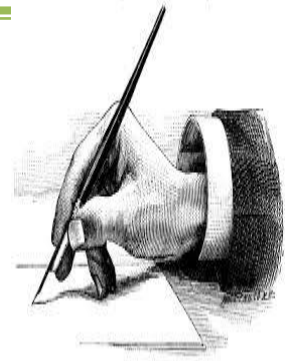
دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

تمهيد	33
المبحث الأول: التعريف بميدان التريص.....	34
المطلب الأول: بطاقة فنية عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية 34	
المطلب الثاني: تفرعات كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية.....	34
المطلب الثالث: أهداف كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم.....	35
المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية	36
المطلب الأول: أدوات وإجراءات الدراسة الميدانية.....	36
المطلب الثاني: تصميم واختبار صلاحية أداة الدراسة.....	37
المبحث الثالث: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات.....	44
المطلب الأول: عرض وتحليل أبعاد محاور الاستبيان.....	44
المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج فرضيات الدراسة.....	49
خلاصة.....	58
خاتمة.....	61
قائمة المراجع.....	65

الملاحق

الملخص

قائمة الأشكال والجداول



أولاً - قائمة الأشكال

الصفحة	عنوانه	رقم الشكل
11	عناصر مزيج ريادة الاعمال	01
44	شكل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	02
45	شكل توزيع مفردات العينة حسب متغير العمر	03
46	شكل توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي	04

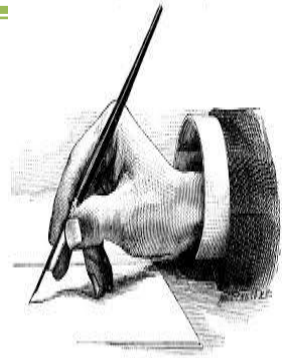
ثانياً - قائمة الجداول

الصفحة	عنوانه	رقم الجدول
21	انواع المهارات المطلوبة في الريادة	01
38	درجات مقياس الدراسة	02
38	أبعاد محاور الدراسة	03
40	قيمة معامل الثبات ألفا كرومباخ (Cronbach's Alpha) للأداة	04
41	الاتساق الداخلي لأداة الدراسة	05
43	اختبار طبيعية البيانات	06
44	توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	07
45	توزيع مفردات العينة حسب متغير العمر	08
46	توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي	09

46	تحليل معطيات فقرات المحور الثاني	10
50	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الأولى	11
51	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثانية	12
52	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثالثة	13
53	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الرابعة	14
54	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الخامسة	15
55	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السادسة	16
56	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السابعة	17
57	نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية العامة	18



مقدمة



يحظى تصنيف الجامعات ومؤسسات التعليم العالي عبر العالم والذي تقوم به مؤسسات غير حكومية سنويا باهتمام كبير، حيث يعتمد على جودة الجامعة من الناحية العلمية والتعليمية، لأن ترتيبها يعكس إلى حد كبير مستوى التقدم العلمي لبلدانها، كما يحظى هذا التصنيف باهتمام المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية، إذ يعكس العلاقة بينها وبين الجامعة، وبدأ يظهر الاهتمام بهذا التصنيف من طرف الجزائر خاصة وانها تتفق ميزانية كبيرة على قطاع التعليم العالي، إذ تنتظر أن ينعكس هذا الإنفاق على مكانة جامعاتها من خلال الاعتراف العالمي بجودة مخرجاتها العلمية.

لذلك أصبحت تولى حكومات هذه الدول اهتماما كبيرا للريادة الاعمال نظرا للدور الذي تقوم به في النشاط الاقتصادي؛ وفي ظل سعيها لتحقيق النمو وإيجاد حلول للمشاكل المجتمعية، تبنت الاعتماد على المشاريع الريادية كحل لتوفير مناصب شغل جديدة من جهة، وتعزيز إمكانيات الإبداع والابتكار لتطوير منتجات وخدمات جديدة من جهة أخرى، وهذا ما دفعها لاستحداث مفهوم الجامعة الريادية للتعبير عن نوع جديد من الجامعات التي تتفاعل مع تغيرات البيئة الخارجية والتي تشارك في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وسعيها إلى تشجيع ثقافة ريادة الأعمال من أجل تحسين وضعها.

فالوصول إلى جامعة ريادية يتطلب وجود توجه استراتيجي وتوفير مصادر تمويل مختلفة و تحمل درجة عالية من المخاطرة ووفقا للدراسات السابقة التي اطلعنا عليها، يمكن للجامعة الاعتماد على العديد من المداخل أو كما سُمّيت في تلك الدراسات بالمتطلبات أحيانا، والتي نعتقد بأنه ينبغي أن تكون مدرجة ضمن التوجه الاستراتيجي لأي جامعة، وذلك لأن التوجه الريادي للجامعة هو توجه استراتيجي لا غير وبناءً عليه آثرنا تسميتها بالآليات، واقتصرنا في دراستنا هذه على أربع آليات للتوجه الريادي الاستراتيجي الذي يمكن لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة تبنيها كتوجه جديد للوصول إلى الغرض المنشود.

وعلى ضوء ما سبق يمكن طرح التساؤل الرئيسي الآتي:

اولا: اشكالية الدراسة

- هل للجامعة دور في ترسيخ ثقافة لريادة الاعمال لدى الطالب الجامعي؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل الرئيسي الاسئلة الفرعية الاتية:

الاسئلة الفرعية

1. ما المقصود بريادة الاعمال؟ وماهي اعمال الريادية؟

2. ماهي اهم صفات رائد الأعمال ومميزاته؟

3. ماهي المهارات المطلوبة للريادة الاعمال؟

4. ماهي طريقة جعل مشروعك ناجحا وتطبيقها على الطالب؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

قصد معالجة الإشكالية المطروحة تمت صياغة جملة من الفرضيات التي يتم إثباتها أو

نفيتها من خلال انجاز البحث، وتتمثل هذه الفرضيات فيما يلي:

❖ الفرضية العامة:

- تساهم الجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

❖ الفرضيات الفرعية

1. يساهم بعد الرؤية والرسالة والاستراتيجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

2. يساهم بعد القيادة والحوكمة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

3. يساهم بعد الموارد والبنية التحتية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

4. يساهم بعد التعليم للريادة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

5. يساهم بعد الدعم الجامعي بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

6. يساهم بعد التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

7. يساهم بعد تقويم ريادة الأعمال بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

ثالثا: أهمية الدراسة:

- توعية المسؤولين والقيادات الجامعية وكذلك الطلاب بأهمية ريادة الأعمال وترسيخ ثقافة الريادية لديهم.

-تفيد نتائج الدراسات المستقبلية والباحثين الذين يتناولون موضوع ريادة الأعمال داخل الجامعات.

-تقدم الدراسة زيادة دور الجامعة في تنمية وتطوير ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب.

رابعا: أهداف الدراسة

تتمثل الاهداف المستوحات من دراسة هذا الموضوع في:

- تهدف هذه الدراسة الى مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي.

- تقييم دور الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وتحولها الى جامعات ريادية.

- صد التحديات التي تواجه قيادات الكليات في الجامعة للقيام بدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

- صد واقع ور جامعة في مجال نشر الثقافة ريادة الأعمال في مجتمع الجامعي.

خامسا: أسباب إختيار موضوع الدراسة

إن إختيار دراسة أي موضوع يكون نتيجة أسباب ودوافع ذاتية وموضوعية وتتمثل في:

- تُشكل أهمية متغيرات موضوع الدراسة مبررا للاختيار؛
- محدودية الدراسات التي تتناول ريادة الاعمال في الجامعة ؛
- يعتبر موضوع ريادة الاعمال الريادية من المواضيع الحديثة نسبيا التي لم تناقش بشكل كبير؛

سادسا: صعوبات الدراسة

تم مواجهة مجموعة من الصعوبات عند إعداد هذا البحث، سواء تعلق بالجانب النظري أو عند الدراسة الميدانية، يمكن إيجاز أهمها فيمايلي:

- قلة المراجع و الدراسات العربية التي تتطرق لموضوع ريادة الاعمال.
- حداثة الموضوع و محدودية تطبيقه من طرف الجامعة.
- عدم الاهتمام بالاستبيانات الموزعة.

سابعا: حدود الدراسة

من أجل الإحاطة بإشكالية البحث وفهم جوانبها المختلفة حددنا مجال دراستنا في ما يلي:

- الحدود المكانية: تم إسقاط الجانب النظري لهذا البحث على لكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة .
- الحدود الزمنية: تمت الدراسة من 16 ماي الى 02 جوان 2022.

ثامنا: منهجية وادوات الدراسة

نظرا لطبيعة الدراسة وتماشيا مع الموضوع ولتحقيق أهدافه والوصول إلى النتائج المرجوة منه، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الجزء النظري، وذلك من خلال ريادة الأعمال، وثقافة ريادة الأعمال، وخطوات المشروع الريادي، أما في الجانب التطبيقي فقد تم اعتماد منهج دراسة حالة.

أما بالنسبة للأدوات التي تم استخدامها في الجانب النظري وتتمثل أساسا في المسح المكتبي من خلال الاطلاع على المراجع والدراسات المتوفرة حول موضوع وكذلك ما هو متوفر على شبكة الانترنت، أما في الجانب التطبيقي فقد تم الاستعانة بالاستبيان لتسهيل عملية عرض وتحليل معطيات الدراسة الميدانية.

تاسعا: الدراسات السابقة

الدراسة الاولى: دراسة إبراهيم فلاح إبراهيم الشواهين 2017، أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي، دراسة ميدانية على الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان، مذكرة ماجستير.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي لدى الجامعات الخاصة الاردنية بمدينة عمان، من أبرز نتائج هذه الدراسة أن التوجه الريادي للجامعات يؤثر في السلوك التشاركي المعرفي وتنشيط الاتصالات التنظيمية اضافة الى تأثيره في التفاعلات الشخصية بالإضافة الى تنشيط مجتمع الدراسة.

الدراسة الثانية: -دراسة R. Jaziri & R. Paturel 2010: بعنوان:

« Academic Entrepreneurship » ou «Acadépreneuriat» : vers une reconfiguration du modèle de l' «université entrepreneuriale». 9^{ème} symposium international sur : "Pratiques entrepreneuriales :

Quels enjeux pour l'innovation et la croissance économique en Algérie. »,

كان الهدف من هذه الدراسة إلقاء الضوء على ظهور مفهوم حديث في مجال الريادية وهو ريادية الأعمال الأكاديمية حيث تعلقت المساهمة، المفاهيمية لهذه الدراسة بتوضيح المنطق الريادي في الجامعة فيما يتعلق بالبعد الداخلي والبعد الخارجي، وتحديد مختلف أوجه ريادية الأعمال الأكاديمية.

الدراسة الثالثة: دراسة K. K. Jain & M. Yusof 2010 بعنوان:

Categories of University-level Entrepreneurship a Literature Survey, International Entrepreneurship and Management Journal, .

هدفت هذه الدراسة إلى التمييز بين ثلاث فئات في مجال الريادية على مستوى الجامعة، وهي: الجامعة الريادية، ريادية الأعمال الأكاديمية ونقل تكنولوجيا الجامعة؛ توصلت الدراسة إلى تصور العلاقة بين هذه الفئات كما يلي:

- الجامعة الريادية هي جامعة تمارس على نطاق واسع ريادية الأعمال الأكاديمية. يمكن مقارنة جامعة ريادية مع جامعة أخرى أقل ريادية من خلال قياس مستوى ريادية الأعمال الأكاديمية فيها؛
- ريادية الأعمال الأكاديمية تسهل وتشجع نقل تكنولوجيا الجامعة بين الجامعة الريادية والصناعة؛
- تحقيق درجة عالية من التوجه لريادة الأعمال الأكاديمية ينتج عنها عدد كبير من أنشطة نقل التكنولوجيا بين الجامعة والصناعة.

عشرة: هيكل الدراسة

سعيًا للإجابة على إشكالية الدراسة وتحقيق أهدافها تناولنا الموضوع من خلال مقدمة وفصلين وخاتمة، تتضمن المقدمة الإطار المنهجي والدراسات السابقة.

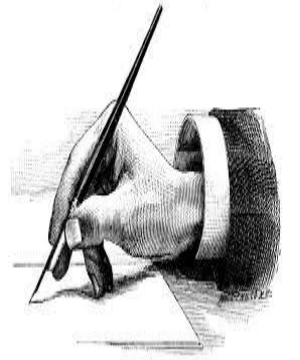
الفصل الأول: متعلق بالإطار النظري حول ثقافة ريادة الأعمال، حيث كان عنوان المبحث الأول: نظرة عامة عن ريادة الأعمال، أما المبحث الثاني كان تحت عنوان: ثقافة ريادة الأعمال، والمبحث الثالث: خطوات المشروع الريادي.

أما الفصل الثاني: متعلق بالدراسة الميدانية، ويشمل ثلاث مباحث، ففي المبحث الأول: نتناول فيه تقديم عام لكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة والمبحث الثاني: منهجية وأدوات الدراسة الميدانية من خلال عرض الأدوات المستخدمة في ميدان الدراسة، والتي اقتصرنا على أسلوب الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات أما المبحث الثالث: عرض تحليل بيانات المحاور واختبار الفرضيات وتم فيه تحليل مختلف نتائج واختبار فرضيات الدراسة الميدانية.

المفصل الأول

الإطار المفاهيمي لثقافة

ريادة الأعمال



تمهيد

تعد ريادة الأعمال احدى مفاهيم العلمية الحديثة في الجامعات وهي تؤدي دورا حاسما في تقديم خدمات وثقافة جديدة داخل الجامعة وخارجها وفي هذا الفصل سيتم التطرق بايجاز الى:

المبحث الاول: نظرة عامة عن ريادة الأعمال.

المبحث الثاني: ثقافة ريادة الأعمال.

المبحث الثالث: خطوات المشروع الريادي.

المبحث الأول: نظرة عامة عن ريادة الأعمال

المطلب الأول: تعريف ريادة الأعمال وأعمال الريادية

تمثل الريادة مخرجات لعوامل اقتصادية واجتماعية معقدة، سيكولوجية وتكنولوجيا وقانونية اخرى.

عرف كل من (wemmekers, thurih) الريادة بانها ادراك وتكوين فرص اقتصادية جديدة مع اتخاذ القرار واستثمار الموارد، وقد وسع (mc clurg, boschee) مفهوم الريادة ليعني به البدء مع لاشيئ اكثر من مجرد فكرة ان نموذج اصلي، مع قابلية الريادي الى سحب الاعمال الى الموضع الذي يمكن ان تعزز فيه ذاتها عن طريق توليد داخلي للتدفق النقدي انها توجه فكري صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن ايجاد واستمرار المشروع selhi انها عملية حركية وذات مخاطرة تتضمن توليفة من راس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية وهي ممكنة التطبيق في جميع الاعمال بهدف النظم عن حجمها وتوجهها الاقتصادي او الخدمي¹.

- الريادة: هي القدرة والرغبة في التنظيم وادارة اعمال ذات الصلة بها، حيث يعتبر المشروع الريادي الاساسي في بناء وتطوير منظمات الاعمال القادرة على المنافسة والدخول الى الاسواق الجديدة².

عرف adam smilh الريادي بانه الفرد الذي يتولى تكوين منظمة ما تعرض اقتصادي kamalamabham وبذا فانه مبتكر يفترض مخاطرة غالبا ما ترتبط مع بدء مغامرة جديدة، إضافة إلى المهارة في جمع الموارد من ضمنها الأفكار والطرائق والاختراعات والأفراد والمديرون ورأس المال³.

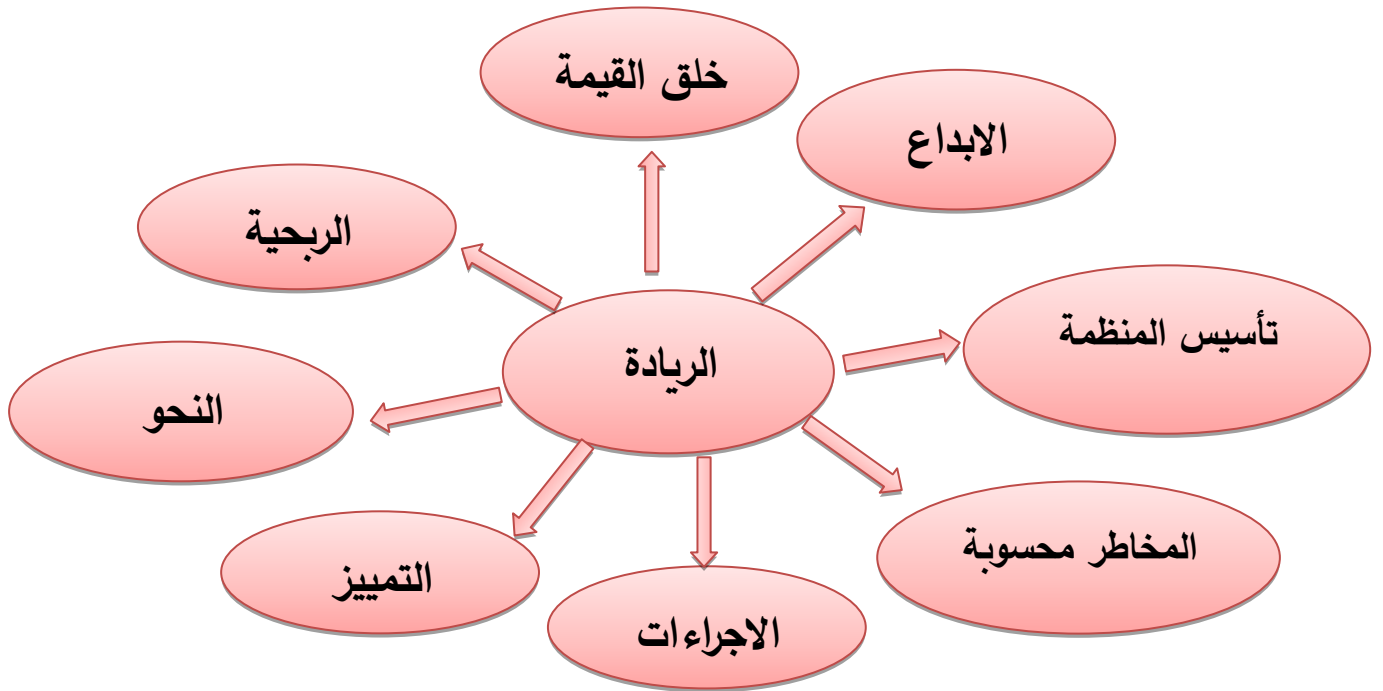
¹ ممصطفى يوسف كافي، ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنش والتوزيع، ط01، عمان، 2017. ص196.

² ممصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص197.

³ المرجع نفسه.

- فالريادي: هو الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة والميل للمخاطرة، الثقة الكاملة بالنفس، الإصرار على النجاح من خلال مهارته في إدارة المخاطر، رؤية المتغيرات كفرص يتحتم اقتناصها وقدرته على التنظيم.
- وريادة الأعمال: ممارسة بدء منظمات جديدة او تنشيط المنظمات الناضجة ، لاسيما الشركات الجديدة عموما استجابة لفرص المحددة، عرف شومبيتر رواد الاعمال كافراد يستغلون فرص السوق من خلال الابتكار التقني او التنظيمي، اما نايت وبيتر دراكر عرفها بان ريادة الاعمال تدور حول المخاطرة، وعرف بولتون وطومسون رايد الاعمال بانه الشخص الذي عادة ما يخلق ويبتكر لبناء شىء ذي قيمة معترف بها حول الفرص المتصورة.
- عرف hisrich ان رائد الاعمال يوصف بانه الشخص الذي يظهر المبادرة والتفكير الابداعي، قادر على تنظيم الاليات الاجتماعية والاقتصادية لتحويل الموارد والاوزاع الى حساب عملي او تفعيل المخاطرة والفضل.

الشكل(1): عناصر مزيج ريادة الأعمال



المصدر: العاني وآخرون، ادارة المشروعات الصغيرة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص12

المطلب الثاني: فوائد ريادة الأعمال وانواعها

الفرع الاول: فوائد ريادة الأعمال

الريادة الأعمال فوائد عديدة ومن أهمها¹:

- الإستقلالية: إن ملكية المشروع تتيح لرائد الأعمال الإستقلالية والفرصة لتحقيق ما يصبو إليه.

- فرص التميز: يمكن من خلال ريادة الأعمال تحقيق أهداف متميزة مختلفة عن الآخرين.

- فرص لتحقيق اقصى الطموحات: نجد رواد الاعمال المتعة في اعمالهم واستثماراتهم من خلال التعبير عن تحقيق ذواتهم.

- فرصة لتحقيق أرباح: تعتبر الأرباح التي تحققها المشروعات الريادية من أهم الدوافع لإنشاء هذه المشروعات.

- فرصة للمساهمة في المجتمع: يتمتع رواد الأعمال بالثقة والاحترام في مجتمعاتهم من خلال ممارسة المسؤولية الاجتماعية للمشروعات او المنظمات.

- خلق فرص عمل أخرى للآخرين: تمكن ريادة الأعمال بإتاحتها فرص عمل للآخرين. وفي نفس السياق يمكن القول أن المشروعات الريادية تشكل عاملاً للاستقرار والتنمية الاجتماعية والاقتصادية بما توفره من فرص عمل إضافة إلى توجيه المدخرات صوب الفرص المريحة، كما أن نمو الاقتصاد يركز على القدرة على الابتكار وإنشاء المشروعات

¹ سامي الاخضر الدبوسي ، رؤية الطلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الاعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية والقانونية، مجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث، العدد08، المجلد الاول، السعودية، اكتوبر2017، ص23.

الريادية وتقديم فرص استثمارية جديدة باستمرار مما يعزز القدرة التنافسية وتحقيق التنمية المستدامة¹.

كما أن كل رائد أعمال ناجح يضيف بعض المميزات ليس فقط لنفسه ولكن لمنطقته وليده ككل، فالمميزات الناتجة عن نشاطات رواد الأعمال تتمثل في²:

- **الناحية المالية:** يحسن وضعه المالي الحالي.
- **التوظيف الذاتي:** يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة.
- **توظيف الآخرين:** في وظائف غالبا ما تكون أفضل لهم.
- **تطوير المزيد من الصناعات:** خاصة في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفد بالتطورات الاقتصادية بسبب تأثير العولمة.
- **التشجيع على تصنيع المواد المحلية:** في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو للتصدير.
- **خلق أسواق جديدة.**
- **التحرر والاستقلال من الاعتماد على وظائف الآخرين.**
- **القدرة على تحقيق إنجازات عظيمة**

الفرع الثاني: انواع الريادة

يمكن أن ينطوي مفهوم الريادة على منظور داخلي وآخر خارجي يمثلان أهم أنواعها وكما يأتي³:

- **الريادة الداخلية (Intrapreneur):** حدد **G Pinchot**، بكونه الريادي داخل منظمة قائمة فعلا، وتمثل الريادة داخل المنظمة القائمة والتعامل مع الموارد الداخلية

¹ نفس المرجع السابق، ص24.

² الشمري التركي والشراح رمضان، دور البنوك وجهات التمويل في دعم ريادة الاعمال، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال نحو بيئة داعمة لريادة الاعمال في الشرق الاوسط، 9-11 سبتمبر 2014، ص05.

³ مصطفي يوسف كافي، مرجع سابق، ص204.

التي تمتلكها Christensen وتشكل الريادة الداخلية (التغيير الداخلي) أحد مقاييس الأداء الريادي إلى جانب مؤشرات العائد والتحكم والبقاء.

- الريادة الخارجية (Exopreneurship) : وتمثل الابتكار خارج حدود المنظمة ضمن شبكات خارجية كالمخاطرة المشتركة، والمقاولات الثانوية، والتحالفات الاستراتيجية.

فيما تعرف ريادة الشركة (Corporate Entrepreneurship) : طبعا إلى Ferreira بأنها عملية إيجاد أعمال جديدة ضمن المنظمات القائمة تهدف الى تحسين الربحية التنظيمية وتعزيز الموضع التنافسي أو إعادة التجديد الاستراتيجي (Strategic Renewal) للأعمال القائمة.

بينما يتضمن مفهوم الريادة الإلكترونية (E-Entrepreneurship) ايجاد أنشطة أو أعمال لشيء ما، ومن أمثلة تلك الشركات (Google)، (Yahoo) .
المطلب الثالث: صفات رائد الأعمال ومميزاته

الفرع الاول: صفات رائد الأعمال The Qualities of Entrepreneur :

1-الدوافع اللازمة للمبادر الشاب لمزاولة مشروعه الصغير:

يمكن تصنيف الدوافع أو الأسباب الحقيقية للدخول إلى مجال الاستثمار في المشروعات الصغيرة إلى أربعة أنواع من الأسباب أو الدوافع هي¹:

1. أسباب مالية: وتتمثل فيما يلي:

- تحقيق دخل أو ربح إضافي.

- تحقيق الاستقرار والأمن الوظيفي.

2. أسباب اجتماعية: وتتمثل فيما يلي:

¹ عامر خربوطي، ريادة الأعمال وإدارة الصغيرة والمتوسطة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018، ص11.

- كسب مركز أو مكانة اجتماعية.
- كسب التقدير والاحترام من المجتمع.
- 3. أسباب عائلية: وتتمثل فيما يلي:
 - تحقيق أمن مستقبل الأولاد والأسرة.
 - استمرار النشاط العائلي في المشروعات المتوارثة للعائلة.
- 4. أسباب تحقيق الذات: وتتمثل فيما يلي:
 - أن يكون الفرد رئيساً لنفسه.
 - أن يتجنب العمل لدى الآخرين.
 - أن يستخدم الفرد قدراته وخبراته الشخصية.

هذا ويلاحظ أن أهداف ودوافع المبادر الشاب يجب أن تكون حقيقية ومستمرة وإذا كان لديه أهدافاً أخرى أهم في حياته، فلا يفكر في الدخول إلى مجال الأعمال وإقامة مشروع صغير، إن المشروع الصغير يتطلب من المستثمر التفرغ والالتزام ولا يجب أن يكون الاستثمار هدفاً ثانوياً في حياته.

2- الخصائص الأساسية للمبادر الشاب أو رجل الأعمال الصغير:

المشروعات الصغيرة مطلوبة ولها مزاياها العديدة، لكن في نفس الوقت لها مخاطرها والتي يجب إدارتها جيداً والتقليل من آثارها، والسؤال المنطقي هو كيف تتغلب على هذه المخاطر أو المشاكل؟ أو بمعنى آخر ما هي مواصفات المبادر الشاب صاحب المشروع الفردي الناجح أو رجل الأعمال الصغير الناجح الذي يستطيع تجنب مشروعه كل هذه المخاطر؟

ونظراً لأن المبادر الشاب هو العمود الفقري لنجاح مشروعه وللاقتصاد في أي دولة فإن الباحثين قد اهتموا بتحديد الخصائص الأساسية لهذا الشخص.

وقد ظهرت في السنوات الأخيرة العديد من الدراسات والبحوث حول الصفات الأساسية للمبادر الشاب وقد اهتمت هذه الدراسات والبحوث بالكشف عن الخصائص الشخصية والسلوكية والمهارات الإدارية التي يجب أن يتمتع بها المبادر الشاب أو رجل الأعمال الصغير، وسوف نشير إلى إحدى هذه الدراسات والتي تركز على أن الريادة هي العنصر الفعال في عالم الأعمال.

وترى هذه الدراسة أن الريادة هي العنصر الفعال في عالم الاستثمار والأعمال باعتباره النشاط الاقتصادي الأساسي في بناء المقدرّة الإنتاجية للاقتصاديات الوطنية.

الفرع الثاني: مميزات رائد الأعمال

لرائد الأعمال عدة صفات، يمكن تلخيصها كالآتي¹:

A. وضوح الهدف.

B. البحث عن أسلوب معين في الحياة.

C. لا يخاف من الفشل.

D. شخصية حاملة.

E. فاعل.

F. لا يستسلم للعوائق.

G. المثابرة ووضوح الأهداف.

H. القدرة على بناء العلاقة الإنسانية.

I. القدرة على التواصل.

J. الانضباط الذاتي.

K. التعامل مع الفشل.

¹ عبير احمد اباهيم قنصوة، دور ريادة الأعمال في كفاءة لءاء المؤسسات في شركة كونكريت الهندسية المحدودة في السودان، بحث تكميلية لنيل درجة الماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2016، ص22.

- L. الثقة بالنفس.
- M. تحمل المخاطر.
- N. تحمل المسؤولية الشخصية.
- O. الطاقة والنشاط .
- P. تحمل الغموض.
- Q. القدرة على التفكير الابتكاري.
- R. استخدام الموارد الخارجية.

المبحث الثاني: ثقافة ريادة الأعمال

المطلب الأول: تعريف ثقافة ريادة الأعمال وأهميتها

الفرع الأول: تعريف ثقافة ريادة الأعمال

بداية ينبغي التذكير بأن أصل مصطلح ريادة الأعمال (Entrepreneuriat) هو مصطلح فرنسي كما ينبغي الإشارة إلى أن كلمة ريادة الأعمال (Entrepreneuriat) ، كلمة رائد الأعمال (Entrepreneur) ، وكلمة مؤسسة (Entreprise) في كلمات فرنسية كلها مشتقة من فعل **Entreprendre** وهو فعل يدل على الحركة ويتضمن معناه روح المبادرة والاندفاع وتحمل المخاطرة.

كما أنه يجب توضيح الفرق بين ريادة الأعمال وثقافة ريادة الأعمال، فالحديث عن زيادة الأعمال بقصد به الشخص أو الفرد الواحد الذي يتمتع ويتميز بروح المبادرة وتحمل المخاطرة أما الحديث عن ثقافة زيادة الأعمال فيقصد به المجموعة أو المجتمع أي عندما تكون صفات روح المبادرة وتحمل المخاطرة تتكرر لدى مجموعة من الأشخاص أو بتقاسمها مجموعة من الأفراد في منطقة معينة يصبح بإمكاننا الحديث عن ثقافة ريادة الأعمال¹.

كما تم تعريف ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع بأنها الثقافة التي يحترم المجتمع فيها الإقدام ويكافئ أخذ المغامرة غير الإتاحة للأفراد لتحقيق أرباح من خلال أنشطة شرعية، وهي الثقافة التي تكاف المبادرات والابتكارات الفردية والجماعية لكل مواطنها، على حد سواء، وهي الثقافة التي لا يكون فيها الفشل وصمة وتبقى تكاليف الفشل عند مستويات متدنية، وهي الثقافة التي توفر بيئة من شراكة الريادة والتعاطف مع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، واعتبر هذه النقطة ذات أهمية خاصة، أن تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة لا يتم في الفراغ، وإذا ما افتقدت ثقافة الدولة والمؤسسات التعليمية، والهيئات التشريعية، والمصارف، وقطاع المهن والأعمال الكبيرة لروح التبنّي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

¹ سامي الاخضر الدبوسي، مرجع سابق، ص23.

سيكون من الصعب على الرياديين في هذا القطاع إقامة مشاريع صغيرة ومتوسطة، لذلك ينبغي أن تكون بيئة العمل داعمة ومشجعة للرياديين في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وبعد وجود المنظمات الداعمة التي تسهل وتدعم الرياديين عنصر أساسي في تكوين إطار للتحرك وقاعدة صلبة لتعزيز ثقافة الريادة.

ان مفهوم ثقافة ريادة الأعمال هو اتجاه اجتماعي ايجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية يساعد ويدعم النشاط الريادي، فالاقتصاديات التي شهدت نحواً وازدهاراً في اواخر القرن العشرين تشارك في تمتعها بثقافة الريادية، وتعتبر الثقافة الريادية في العوامل المهمة التي تحدد اتجاهات الافراد نحو مبادرات ريادة الأعمال، حيث ان الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية، والانجاز وغيرها تساعد في الترويج لامكانية حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع، وبوضوح اكثر تتطلب الثقافة الريادية تشجيع ممارسة ريادة الأعمال وتحفز المجتمع عبر تعلم مبادئ ريادة الأعمال وحكومات تدعم ريادة الأعمال من خلال سياساتها المحفزة¹.

الفرع الثاني: اهمية ثقافة ريادة الأعمال

ويمكن إيجاز بعض من هذه الجوانب كما يلي²:

1. تحفز التوظيف الذاتي والذي يعد محورا مهما في ريادة الأعمال، حيث يعتمد الإنسان على نفسه في إدارة وتدبير شؤون حياته العملية، ومن أهمها: استثماره لإمكانياته وخصائصه البدنية والعقلية والعلمية فيما يعود عليه بالنفع.
2. توفر المناخ الذي يشجع المبادرات الفردية الذاتية ويحترمها ويعطى الدفع المستمر لها حتى في حال حدوث أية إخفاقات أو فشل.

¹ الوعي بثقافة بريادة الأعمال لدى طلاب جامعو نجران، واتجاهاتهم نحوها -دراسة ميدانية، مجلة كلية الادب، جامعة الازهر، الجزء 02، العدد 162، مصر، يناير 2015، ص626.

² ثلاثية الطيب، دفرير فتحي، دور الجامعة الجزائرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب: الواقع والتحديات، الملتقى الافتراضي حول دعم وتمويل ريادة الأعمال ودوره في تحقيق التنمية، المحور 06، سوق الاهراس، ص08

3. تعمل في حدها الأدنى، على تعزيز جاهزية الأفراد بدءاً من رياض الأطفال وحتى الجامعات مروراً بالمدارس الثانوية، مما يجعلهم أكثر استعداداً لسوق العمل.
4. تعمل على تنمية روح المنافسة بين الأفراد، مما يؤدي إلى رفع كفاءة ومهارة الأفراد بشكل مستمر.
5. تزكي روح الطموح والمبادأة للأفراد وسيادتها في المجتمع مما أجل رفع مستوى حياة الفرد والجماعة.
6. تدعم ظهور أنشطة غير تقليدية وتعرف الأفراد بعالم الأعمال من خلال الكشف عن قدراتهم وإمكاناتهم وتطوير مهاراتهم، مما يعزز جاهزيتهم من خلال تزويدهم بالمهارات المطلوبة لسوق العمل في القرن الحادي والعشرين.
7. تسعى لتحويل النظام السائد في المجتمع من التماثل بين أفرادهِ إلى التنوع و اللاتماثل نتيجة لزيادة مساحة التغيير الذاتي¹.
8. الأخذ بأساليب المشاركة والعمل مع الآخرين في المجالات المختلفة (الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها من المجالات الأخرى).
9. تعمل على تحقيق التغيير المستمر من الثبات والاستقرار والجمود إلى المرونة، وظهور حاجات ورغبات جديدة والتكيف معها والتطلع والسعي إلى إشباعها.
10. تعمل على شيوع حالة الرضا للأفراد نتيجة لقيام الفرد بالعمل الملائم له وقدرته على تغييره برغبته ومن دون حاجة إلى ضغوط من الآخرين.

¹ثلايحية الطيب، دفرير فتحي، مرجع سابق، ص 09.

المطلب الثاني: المهارات المطلوبة للريادة

إن المهارات المطلوبة يمكن تصنيفها في ثلاثة أنواع رئيسي¹:

- المهارات التكنولوجية.
- مهارات إدارة الأعمال.
- المهارات الريادية الشخصية.

ويبين الجدول رقم(1) كافة المهارات المطلوبة للريادي لإدارة الأعمال والموضحة على

النحو التالي:

الجدول رقم (1): انواع المهارات المطلوبة في الريادة

مهارات الريادي الشخصية	مهارات إدارة الأعمال	المهارات التقنية
- الرقابة والالتزام.	- وضع الاهداف والتخطيط.	- الكتابة.
- اخذ المخاطرة لابد منه.	- صنع القرار.	- القدرة على الاتصال.
- القدرة على تنفيذ المثابرة.	- العلاقات الانسانية.	- مراقبة البيئة.
- رؤية قيادية يركز على التغيير.	- التسويق.	- ادارة الاعمال التكنولوجية
	- المالية.	- الشخصية.
	- المحاسبة.	- الإصغاء.
	- الادارة والرقابة والتفاوض.	- القدرة على التنظيم.
	- طرح المنتج.	- بناء العلاقات والشبكات.
	- تنظيم النمو.	- العمل ضمن فريق مدرب.

المصدر: ممصطفى يوسف كافي، ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنش والتوزيع، ط01، عمان، 2017. ص199.

- المهارات التقنية: وهي الكتابة، الإصغاء، حسن التحضير، التنظيم، المدرب، فرص العمل، تقنية المعرفة.

¹ممصطفى يوسف كافي، ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنش والتوزيع، ط01، عمان، 2017. ص198.

- **مهارات إدارة الأعمال:** وهي مهارات اتخاذ القرار والتسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والرقابة والتفاوض وتنظيم النمو وطرح المنتج.
- **مهارات الريادي الشخصية:** وهي الالتزام والرقابة، أخذ المخاطرة، الإبداع، الضبط، الرؤية، القيادة، القدرة على التغيير، وهذه المهارات يمكن الحصول عليها من خلال عمليات التدريب والتعلم وإكساب الخبرات.

المطلب الثالث: السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال

رغم الفوائد العديدة الريادة الأعمال إلا أنه لها كذلك العديد من السلبيات والمخاطر التي يجب أخذها بعين الاعتبار فهناك أشخاص يفضلون الأمن الوظيفي، وميزة الاستقرار الوظيفي، والتمتع بنظام الإجازات الرسمية، ولا يفضلون الاتجاه نحو الاستثمار المستقبلي ومن أهم هذه الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال¹.

- **عدم استقرار الدخل:** لا يمكن ضمان استقرار الدخل واستمراره كما هو الحال فيما يتعلق بالعمل الوظيفي حيث أن إنشاء مشروع قد لا يضمن الحصول على دخل كافي لأن بعض المشروعات الصغيرة لا تحقق مكسب أو دخل إلا بحدود مليلة خاصة في المراحل الأولى من حياة المشروع .

- **المخاطرة (خسارة الإستثمار بأكمله):** تعتبر نسبة الفشل في المشاريع الصغيرة مرتفعة جدا.

- **ساعات العمل الطويلة:** أن بداية أي استثمار يتطلب ساعات عمل طويلة، والمألوف لدى رواد الأعمال التنازل عن الإجازة مقابل استمرار العمل وتحقيق الدخل المناسب.

- **معيشة أقل:** حتى يتم تأسيس وانتعاش المشروع فلايد من قضاء ساعات العمل الطويلة والجهد الكبير في العمل والذي يتم بذله في السنوات الأولى لعمر المشروع كي يجنى رائد الأعمال ثمرها ببقية عمر الاستثمار كما أنه من المتوقع أن حياة

¹ سامي الاخضر الدبوسي، مرجع سابق، 25.

المستثمر الاجتماعية والأسرية ستأتي بالدرجة الثانية بعد دوره الأول كمستثمر ومؤسس لمشروع حيث في الغالب يتم إطلاق المشاريع الصغيرة في المرحلة العمرية من 35 إلى 39 سنة وفي نفس الوقت يتوقع أن يرعى في تلك السنوات أسرته الصغيرة.

- **المعاناة من ضغط العمل:** إن امتلاك مشروع صغير يعتبر مكسبا كبيرا من جانب، ومن جانب آخر فإنه عمل شاق ومنهك حيث أن رائد الأعمال يستثمر جزءا كبيرا من ماله في هذا المشروع بمقابل التنازل عن دخل ثابت مضمون أو يرهن كل ما يملك للدخول في هذا الاستثمار لذا فإن الفشل سيكون قاسيا والعمل في ظل ذلك سيولد ضغطا وقلقا كبيرا لدى المستثمر.

- **المسؤولية الكاملة:** إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادرا على أن يدير نفسه ويتمتع بالاستقلالية، لذا يشعر رواد الأعمال في هذه الحالة بأنهم يتعرضون لضغط شديد ولشعور كبير بالمسؤولية .

- **الإحباط:** إن تأسيس أي مشروع يعتبر رائدا يتطلب تضحية كبيرة وصبرا طويلا، ولتحقيق النجاح فإن على رائد الأعمال اقتحام وتجاوز الكثير من العوائق والصعوبات ولمواجهة هذه الصعوبات فإن الشعور بالإحباط والقلق يعتبر شعورا متوقعا خاصة وأن النتائج المبهرة لا تأتي عاجلا لذا على رائد الأعمال أن يتمتع بالصبر والتفائل لتحسين ومواجهة الإحباط.

المبحث الثالث: خطوات المشروع الريادي

المطلب الأول: الاستعدادات المطلوبة لنجاح المشروع الريادي

"The Preparations Required For the Success of the Entrepreneur Project"

بعد أن تعرف الريادي على مقدراته وصفاته التي تمكنه من المبادرة بإنجاز مشروعه الصغير الاستثماري، فإنه لابد له من اعتماد مجموعة من الخطوات المطلوبة لنجاح هذه المشروع وهي بمثابة نصائح لابد منها قبل البدء بهذا المشروع كي لا يفشل لاحقاً وهي استعدادات مطلوبة جميعها لا عناصر جزئية منها ويقدر توفرها بقدر ما تتوفر عناصر النجاح للمشروع المستهدف من قبل الريادي¹.

1. **افعل ما تحبه:** إنك ستبذل كثيراً من الجهد والوقت والطاقة لبدء مشروع وتحويله إلى منشأة ناجحة، أن تحب بصدق وتستمتع بما تفعله مهما كان حجم المشروع أو نوعه.
2. **لا تقوم بذلك بمفردك:** أنت تحتاج إلى نظام دعم عند بدء المشروع، يمكن أن يكون فرداً من العائلة أو صديق أو زميل موضع ثقة تناقش معه فكرة المشروع وينصحك بصدق وأمانة وقد يشاركك التفكير عند التنفيذ، إذا لم تجد شخصاً ذا خبرة يشاركك حماسك في البدء في المشروع الجا إلى مكتب أحد الجمعيات المتخصصة بتقديم الإرشادات لرواد الأعمال، وهناك ستجد مختصين يناقشونك في جدوى مشروعك وسيل دعمه إذا كنت ممن تنقصهم الخبرة، وقد يزودوك بفكرة مشروع إذا كان لديك الرغبة الصادقة في الاتجاه للعمل الحر ولا تملك الفكرة.
3. **أوجد العملاء أو الزبائن أولاً:** لا تنتظر حتى تبدأ رسمياً مشروعك لتتصل بهم، لأن مشروعك لن يعيش بدونهم، وزع كتيبات عليهم تشرح ما سيقدمه المشروع من

¹ عامر خربوطي ، مرجع سابق، ص30.

منتجات أو خدمات وموعد الافتتاح إذا كانت المدة بعيدة، داوم على الاتصال بهم حتى لا ينسوك.

4. **اكتب خطة عمل:** إن الغرض الأساسي من خطة العمل عند بدء المشروع هو أنها ستجنبك إغراق وقتك ومن معك وما معك من نقود في مرحلة البدء وتضع بذرة الفشل بيدك قبل أن تبدأ، لضمان نجاح المشروع ضع خطة عمل والتزم بخطواتها والزمن المحدد لكل خطوة.

5. **قم بأبحاثك:** عند بدء المشروع تحتاج أن تكون خبيراً فيما تفعله سواء كان إنتاج أو تقديم خدمات، لذلك يجب أن تبحث عن المعلومات الخاصة بمشروعك وتدرسها جيداً وتستوعبها بإتقان على قدر الإمكان حتى تصبح أقرب كخبير فيها¹.

6. **أحصل على مساعدة حرفية:** ليس لمجرد أنه لديك فكرة ممتازة عما تنوي بدنه أنك أصبحت خبيراً بكل جوانب المشروع، إذا لم تكن محاسباً استخدم محاسب، وإذا أردت كتابة عقد ولم تكن محامياً استأجر محامياً، إنك ستضيع وقتك ومالك في ما لا تجيده، ولست مؤهلاً لعمله، النجاح هو أن تعمل ما تجيده تماماً وتترك ما لا تجيده للمختصين لا يكفي أن تفعل شيء لمجرد أنك تعرفه.

7. **تأكد من استمرارية المال:** ادخر ما يكفي لمرحلة البداية، إذا لزم الأمر، إذا لم يكن ما لديك كافياً اتصل بمستثمرين أو بنك لإقراضك، لا تتوقع أنك أثناء إنشاء المشروع ستوقف لتبحث عن ممول: إن المقرضين عادة لا يرحبوا بالأفكار الجديدة المبتكرة أو العمل الذي ليس له تاريخ لديهم، لذلك حضر نفسك مالياً جيداً قبل أن تبدأ.

8. **كن محترفاً من لحظة البداية:** يجب أن تعطي المتعاملين معك الانطباع أنك رجل محترف وتدير مشروعاً بجدية وإخلاص، ويجب أن يكون لديك كل ما تعرف الناس بمشروعك، ويسهل الاتصال بك مثل بطاقة تعريف شخصية أو أرقام هواتف خاصة

¹ عامر خربوطي ، مرجع سابق، ص31.

بممنشأتك، رقم بريد الكتروني، أكثر من ذلك عامل عملائك باهتمام ومجاملة لتكسيهم إليك منذ البداية لأن الانطباع الأولي يدوم طويلاً.

9. **جهاز الجوانب القانونية اللازمة:** من المكلف جداً أن تصلح ما بدأته من خطأ بتجاهلك النواحي القانونية أو تأجيلها، استخراج كل المستندات الضرورية للمشروع مثل السجل التجاري والتراخيص الضرورية البطاقة الضريبية، اعرف كل المستندات القانونية المطلوبة قبل أن تبدأ مشروعك وتقع في مشاكل تسبب في فشله.

المطلب الثاني: مراحل انجاز المشاريع الصغيرة لتكون ريادة

"Stages of the small projects completion to be in the scope of Entrepreneur"

وهي مراحل المطلوب اعتمادها وفق تراتبيتها لضمان نجاح تلك المشاريع¹:

1. المرحلة الأولى: تحديد الهدف

أي الغاية التي تسعى إليها من أجل إنشاء هذا المشروع وهل تم اختيار فكرة المشروع المناسبة لك، ومدى الاستعداد والرغبة لأداء هذه الفكرة وكذلك هل لديك قدرة شخصية لإدارة المشروع من خلال الخبرات الفنية، ومعلومات ومعرفة سابقة، تدريب سابق، مهارات إدارية وسلوكية في التعامل مع الآخرين.

2. المرحلة الثانية: دراسة جدوى مبدئية لفكرة المشروع

وهذا يتم من خلال دراسة حاجات السوق والمشروعات المشابهة، ومراحل عمليات أنشطة المشروع، وهل يحقق فائدة لك وللمجتمع؟ هل فكرة المشروع واعدة بالنجاح؟

3. المرحلة الثالثة: هل يتوافر التمويل المالي؟

من خلال معرفة ما لديك من قدرات مالية للقيام بالمشروع أو الاستعانة بمصادر تمويلية أخرى تساعد على نجاح فكرة المشروع.

¹ عامر خربوطي، مرجع سابق، ص33.

4. المرحلة الرابعة: إعداد دراسة الجدوى التفصيلية: (وهذا يتضمن)

- أ. دراسة بيئية: هل المشروع يتوافق مع البيئة.
- ب. دراسة تسويقية: هل المشروع يسد حجم معين من الطلب على المنتج.
- ج. دراسة فنية: هل المشروع قادر على سد الفجوة على الطلب في السوق وما هي الخدمات وأية أساليب تكنولوجية وفنية تستخدم
- د. دراسة مالية: هل ميزانية المشروع المالية قادرة على تغطية الأصول الثابتة بالإضافة للتكاليف.
- هـ. دراسة اجتماعية: هل سيحقق المشروع عائداً اجتماعياً يعود بالنفع على المجتمع المحلي والمستهلك أو الفئة المستهدفة.

5. المرحلة الخامسة: إعداد برنامج زمني للمشروع

ويتم ذلك من خلال ما يلي¹:

- أ. وضع خطوات وأوليات تفصيلية لأعمال وأنشطة المشروع. 6. المرحلة السادسة: التنفيذ والتجهيز.
 - ب. إعداد الموقع وتجهيزه بالمواصفات المطلوبة.
 - ج. تحديد الفترات الزمنية لإنجاز الأعمال.
 - د. تحديد تكاليف كل عمل أو نشاط.
6. المرحلة السادسة: التنفيذ والانجاز

وهي المرحلة التي تتعلق بالكيفية التي يتم بها إنشاء المشروع وتجهيزه وكذلك تنفيذه بالشكل المناسب للقيام بالإنتاج المطلوب، وهذا يتم كما يلي:

- أ. شراء وتركيب الآلات والمعدات.
- ب. اختبارات التشغيل والإنتاج.

¹ عامر خربوطي ، مرجع سابق، ص34.

ج. التسويق والبيع.

المطلب الثالث: كيف تجعل مشروعك ناجحاً وتطبيقها على الطالب.

1. أن تكون الشركة قادرة على إبقاء هوامش الربح عالية

: That the company will be able to keep profit margins high

– كيف تجعل مشروعك ناجحاً : How to Make Your Project be Successful

إن تحقيق الربحية المتدنية يعتبر من العوامل الخطرة التي ستؤثر على ديمومة ونجاح أي مشروع، فإذا كانت ربحية مشروع لا تتجاوز 2% ما الفائدة من وجود مثل هذا المشروع¹.

2. البيع بكميات مناسبة لتحقيق الدخل المطلوب

: Sale with suitable amounts to achieve the desired income

ولهذا فلا بد من البيع بكميات كبيرة من الإنتاج أو تقديم عدد كبير من الخدمات في حال المشروع من النمط الخدمي حتى يتحقق عائداً يتناسب مع حجم الإنفاق الموجود في المشروع، وعليه يتم اختيار الأسلوب المناسب لذلك.

3. المحافظة على الإنتاج : the maintaining for production

وهي الطريقة التي يجب على الريادي أن يحافظ بها على إنتاجه من خلال عدم قدرة الآخرين من المنافسين على تقليده والمحافظة على حقوقه فيما يتعلق بمنتجاته وهذا يتم من خلال حقوق النشر وبراءة الاختراع.

4. الرغبة في انجاز الأعمال :the desire for business achievement

إن النجاح في أي مشروع لا يمكن أن يتحقق إن لم تكن هناك الرغبة الأكيدة والقناعة المطلقة لمالك هذا المشروع بالفكرة التي أنشئ من أجلها، وأن يتولد لديه الرغبة في انجاز

¹ عامر خربوطي، مرجع سابق، ص31.

هذا المشروع ولا يكون الهدف الأساسي هو تحقيق الربح المادي على حساب استمرارية مشروعه على المدى الطويل¹.

5. المحافظة على التدفقات النقدية **maintaining for cash flows**:

إن من السهولة لمشاريع الأعمال تحقيق مبيعات وربحية جيدة لكن من الصعوبة أن يكون هنالك نقص في بعض التدفقات النقدية التي يتم الحاجة إليها لدفع الفواتير والنفقات والتي تصبح مشكلة لنمو المشروع، ولهذا لا بد من توجيه هذه التدفقات النقدية نحو استمرارية وانطلاقة المشروع.

6. المحافظة على استمرارية وديمومة المشاريع:

إن كثيرا من الرياديين وأصحاب المشاريع الصغيرة يكونون سعداء عندما يشعرون أنهم يحصلون على الأموال من خلال انجاز هذا المشروع ولكن لا بد من التفكير في كيفية المحافظة والديمومة لهذا المشروع والنمو المستقبلي، فمثلاً عندما تبدأ مشروع مطعم ويكون مستوى المبيعات جيداً وحتى تنمو الفكرة نحو إنشاء مطعم آخر لكن من الصعوبة أن تتم إدارة المطعم في نفس الطريقة، لذا من الممكن أن تكون بمستوى جيد وأنت في نفس الموقع، ومن خلال تحسين الإجراءات المتعلقة بنفس المطعم، وتأكيداً للمقولة التالية:

- (اعمل أكثر في نفس الطريقة التي تعمل بها، أسهل من التغيير في نظام العمل كله).

- (والعمل يجب أن يكون مناسباً نفسياً لما تقوم بإنجازه من أعمال).

أن الناس مختلفون بطباعهم وتصرفاتهم والأنماط الاجتماعية والسلوكية، ولهذا لا بد من مراعاة ذلك أثناء التعامل مع الزبائن ومراعاة أوجه الاختلاف فيما بينهم من خلال الآتي:

¹ عامر خربوطي ، مرجع سابق، ص32.

1- على الريادي أن يأخذ باعتباره تنظيم الموارد لديه وكذلك كيفية الرقابة عليها، ويعرف نقاط القوة والضعف لديه، وأن ينمي الإحساس لديه بأنه سوف يكون ناجحاً في فكرة هذا المشروع.

2- أن يكون لديه القناعة بأن الأهداف الرئيسية من مشروعه سوف تكون مقنعة للزبائن.

المطلب الرابع: المميزات التي تحققها ريادة الأعمال للطالب

- تحسين وضعه المالي الحالي.
- التوظيف الذاتي والتحرر والاستقلال من الاعتماد على وظائف الآخرين.
- توظيف الآخرين في وظائف غالباً ما تكون أفضل لهم.
- تطوير المزيد من المنتجات والخدمات، واستحداث أسواق جديدة.
- تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء لاستهلاك المحلي أو للتصدير.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الانتاجية.
- تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال.

خلاصة

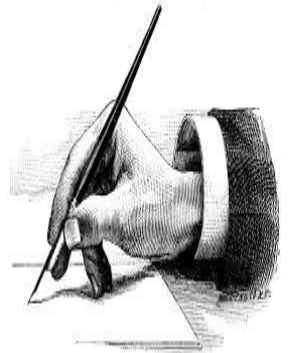
جاء هذا الفصل كمحاولة لتوضيح مفهوم ريادة واعمال الريادية، فوائد ريادة الأعمال وانواعها . وكذا اهم صفات رائد الاعمال ومميزاته، حيث تناول توضيح مفهومه وتمييزه عن الريادية وتم اعتبار أن تبني الجامعة للتوجه الريادي يعني أن تكون الجامعة مبتكرة، قادرة على تحمل المخاطرة مبادرة، مستقلة ومنافسة؛ كما تم التطرق إلى تعريف الريادية وتجاوز بعض الغموض حول هذه الظاهرة بالإضافة إلى تطرقنا في اما المبحث الثاني الى تعريف ثقافة ريادة الاعمال واهميتها والمهارات المطلوبة للريادة واهم السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال.

أما المبحث الثالث فقد احتوى على خطوات المشروع الريادي، الاستعدادات المطلوبة لنجاح المشروع الريادي و مراحل انجاز المشاريع الصغيرة لتكون ريادية، كيف تجعل مشروعك ناجحاً وتطبيقها على الطالب، المميزات التي تحققها ريادة الأعمال للطالب.

أما الفصل الثاني فقد خصص للدراسة الميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة.

الفصل الثاني

دراسة ميدانية كلية العلوم
الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم
التجارية بالمسيلة



الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

تمهيد

بعدها تم استعراض الجانب النظري للدراسة من خلال الفصل الاول تناولنا من خلاله الجانب النظري الاساسي المتعلق بالدراسة، سيتم التطرق في هذا الفصل الى الدراسة التطبيقية بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بجامعة المسيلة، حيث تم استخدام الدراسة عن طريق الاستبيان حيث تأتي أهمية هذا الفصل التطبيقي في اختبار فرضيات الدراسة و الربط بين الدراسة النظرية و الواقع العلمي.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى مايلي:

المبحث الاول: التعريف بميدان التربص

المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية

المبحث الثالث: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

المبحث الاول: التعريف بميدان التربص

المطلب الاول: بطاقة فنية عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية

أنشأت الكلية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 274/01 المؤرخ في 30 جمادى الثانية عام 1422 هجري، الموافق لـ 19 سبتمبر 2001، والمتضمن انشاء جامعة المسيلة وتضم اربعة اقسام :قسم علوم الاقتصادية، قسم علوم التسيير، قسم علوم المالية والمحاسبة، قسم العلوم التجارية، تتوفر الكلية لطلبتها مجموعة من الهياكل منها مكتبة بها اكثر من 8000 كتاب ، قاعة مطالعة 600 مقعد مجهزة بخدمة WIFI ، 08 مدرجات كبيرة ومتوسطة للإلقاء المحاضرات، 60 قاعة تدريس، قاعة كبيرة في كل قسم من اقسام الكلية مخصصة للأساتذة مجهزة بخدمة WIFI، قاعة مخصصة لمناقشة اطروحات الدكتوراه، كما ابرمت الكلية العديد من الاتفاقيات التعاونية في مجال البحث العلمي مع بعض الكليات على المستوى الوطني والدولي لتبادل الخبرات والمعارف.

المطلب الثاني: تفرعات كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية

- تخصص العلوم مالية ومحاسبة

• مالية ومحاسبة.

• محاسبة وجباية معمقة.

• محاسبة وتدقيق.

- تخصص علوم التسيير

• ادارة اعمال.

• ادارة مالية.

• ادارة استراتيجية.

• تسيير عمومي.

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

- تخصص العلوم التجارية

- تسويق خدمات.
- تجارة دولية.
- تسويق.

- تخصص العلوم الاقتصادية

- اقتصاد كمي.
- اقتصاد نقدي وبنكي.

المطلب الثالث: اهداف كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم

يهدف تخصص العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية الى تاهيل الطلاب وتزويدهم بالمعرفة والمعلومات اللازمة في مجالات الاقتصاد والتسويق والادارة والمحاسبة والمالية من اجل تلبية احتياجات سوق العمل في الجزائر ومتطلباته محليا ودوليا، ومن بين المهارات التي يستحسن ان يتمتع بها الطلبة:

- مهارات في الرياضيات والتكنولوجيا.
- مهارات التواصل مع الناس بمختلف فئاتهم.
- اتقان بعض اللغات الاجنبية.
- اتقان مهارات تحليلية وعقلية.
- الشغف وحب المجال.
- مهارات حسابية وادارية.
- اتقان استعمال الحاسوب وبرامج الاعلام الالي.

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية

بعد تحديد المنهج العلمي المتبع في هذه الدراسة، نقوم بتبيان الأدوات الأساسية المستخدمة في جمع البيانات وأساليب التحليل المستعملة في الدراسة الميدانية إضافة الى مجال الدراسة واختيار عينة الدراسة، ثم القيام بعرض وتحليل وتفسير البيانات المعالجة لاستخلاص النتائج واختبار الفروض.

المطلب الأول: أدوات وإجراءات الدراسة الميدانية

(1). المنهج: قبل تحديد منهجية الدراسة فقد تم الاستعانة بمختلف الدراسات السابقة التي تقاطعت مع الموضوع في أحد أو كلا متغيراته.

ولمعالجة الموضوع المدروس فقد تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي لأنه المنهج الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع المعالج ميدانيا والذي يقوم على البيانات والمعلومات في الدراسات الوصفية، عن طريق جمع مختلف البيانات ذات العلاقة بالموضوع وتحليلها لاستخلاص النتائج التي تساعد في عملية اتخاذ القرار حول قبول أو عدم قبول الفرضيات.

(2). مصادر جمع البيانات: يشكل الاستبيان أداة رئيسية في جمع البيانات المعد على ضوء الدراسات السابقة والجانب النظري بوصفه تتلاءم مع البحوث التي تستخدم المنهج الوصفي والتحليلي، حيث من خلالها يتم جمع البيانات حول آراء وتوجهات مفردات أفراد العينة وتصنيفها وتبويبها ومعالجتها.

(3). مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من الأساتذة الجامعيين بجامعة محمد بوضياف -المسيلة، حيث تم اختيار عينة عشوائية من هذا المجتمع تتكون من (50) مفردة وزع عليها الاستبيان استرجع منه (45) استبيانا بنسبة استرجاع بلغت (90%)، أما عدد

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

الاستثمارات الصالحة للدراسة فقد بلغت (40) استمارة أي بنسبة (80%) من اجمالي الاستثمارات الموزعة.

4). الأدوات الإحصائية المستخدمة: يتم استخدام العديد من الأساليب والأدوات الإحصائية لاختبار الأداة (الاستبيان) بالإضافة إلى الأساليب والأدوات المستخدمة في اختبار الفرضيات، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) النسخة رقم (26)، والتي تضمنت ما يلي:

- اختبارات الصدق والثبات: للتأكد من صلاحية أداة الاستبيان للتحليل الإحصائي.
- اختبار التوزيع الطبيعي: لتحديد طبيعة البيانات.
- الاختبارات الوصفية: كالتكرارات، المتوسطات والانحراف المعياري للوقوف على التوجه العام لإجابات وآراء أفراد العينة.
- اختبار ولكوكسن (Wilcoxon): لاختبار الفرضيات.

المطلب الثاني: تصميم واختبار صلاحية أداة الدراسة

أولاً: تصميم أداة الدراسة

تم تصميم أداة الدراسة بالاعتماد على استبيانات لدراسات سابقة، وقد تم تكييفه بما يناسب هذا الدراسة بالاعتماد على السلم الترتيبي الذي يحدد الإجابات المحتملة لكل عبارة بالاستخدام مقياس ليكرت (likert) الخماسي، حيث يقابل كل عبارة مجموعة أو قائمة تحمل الاختيارات والمتناسبة مع الاوزان (1-2-3-4-5) على التوالي، كما هو موضح في الجدول التالي:

**الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
والعلوم التجارية بالمسيلة**

الجدول رقم (02): درجات مقياس الدراسة

التقدير	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً
الدرجة	01	02	03	04	05
مدى الإجابة	1-1.79	1.80-2.59	2.60-3.39	3.40-4.19	4.20-5

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على سلم ليكرت الخماسي.

لتحديد طول كل بعد من أبعاد مقياس ليكرت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، ثم حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على أبعاد المقياس الخمسة للحصول على طول البعد أي (5/4 = 0.80)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح إلى غاية الوصول إلى القيمة العظمى للمقياس (القيمة 5) مع طرح القيمة (0.01) ثم من كل مجال لتقادي مشكل ازدواجية القيم، كما تم تجزئة عبارات الاستبيان الى محاور حسب الجدول الموالي:

الجدول رقم (03): أبعاد محاور الدراسة

المحور	البعد	الفقرات
I	البيانات العامة (الجنس، العمر، المستوى الدراسي)	
II	مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة	من 01 إلى 08
		الرؤية والرسالة والاستراتيجية
		من 09 إلى 13
		القيادة والحوكمة
		من 14 إلى 18
		الموارد والبنية التحتية
		من 19 إلى 28
		التعليم للريادة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

من 29 إلى 34	الدعم الجامعي		
من 35 إلى 40	التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية		
من 41 إلى 45	تقويم ريادة الأعمال		

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على أداة الدراسة.

يتضح من خلال الجدول أنه ولدراسة مدى مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة، فقد توزعت أسئلة وفقرات الأداة إلى:

أ. المحور الأول (محور البيانات الشخصية): تتضمن الخصائص الوصفية ذات الطابع الشخصي للعينة محل الدراسة متضمنة: الجنس، العمر، والمستوى الدراسي.

ب. المحور الثاني: ويتكون من الأبعاد التالية:

✓ البعد الأول: الرؤية والرسالة والاستراتيجية.

✓ البعد الثاني: القيادة والحوكمة.

✓ البعد الثالث: الموارد والبنية التحتية.

✓ البعد الرابع: التعليم للريادة.

✓ البعد الخامس: الدعم الجامعي.

✓ البعد السادس: التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية.

✓ البعد السابع: تقويم ريادة الأعمال.

ثانيا: مرتكزات توزيع الاستبيان على عينة الدراسة

من أجل ضمان الحصول على إجابات دقيقة، تم إتباع مجموعة من الخطوات عند إعداد

وتوزيع الاستبيان وهي:

1. بداية عبارة عن فقرة تمهيدية توضح موضوع الدراسة والهدف منها.

2. تشير إلى أن المعلومات المراد جمعها لا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة، وهذا

بهدف طمأنة المستجوبين.

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

3. توضيح أبعاد الدراسة لأفراد العينة.

4. استخدام العبارات البسيطة بهدف ضمان فهمها، ومن ثم ضمان قدرتهم على الإجابة عليها.

ثالثا: صلاحية الأداة واختبار الطبيعية

ويتم ذلك من خلال:

- (1). **الصدق الظاهري (تحكيم الاستبيان):** تم اختبار صدق الاستبيان بطريقة عرض فقراته على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتأكد من ملائمته للدراسة، وتم الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات التي على أساسها قامت الطالبة بإجراء التعديلات المطلوبة للوصول الى الاستبيان المعتمد في الدراسة في شكله النهائي.
- (2). **اختبار الثبات:** ويعني استقرار المقياس وعدم تناقضه ولإجراء اختبار الثبات لفقرات الاستبيان فقد تم استخدام معامل ألفا كرومباخ (Cronbach's Alpha)، لكل محور وفق ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (04): قيمة معامل الثبات ألفا كرومباخ (Cronbach's Alpha) للأداة

المحور	البعد	قيمة Cronbach's Alpha
=	الرؤية والرسالة والاستراتيجية	0.839
	القيادة والحوكمة	0.708
	الموارد والبنية التحتية	0.669
	التعليم للريادة	0.732
	الدعم الجامعي	0.702
	التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية	0.747

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

0.868	تقويم ريادة الأعمال		
0.764	إجمالي المحور		

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

من خلال الجدول السابق يتضح أن قيمة معامل الثبات ألفا كرومباخ (Cronbach's Alpha) قد تراوحت بين (0.669) و(0.868) بإجمالي قدره (0.764)، وهي قيم تفوق القيمة المعيارية القيمة المعيارية (0.6) وعليه فإن الاستبيان يمتاز بخاصية الثبات.

3). الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان: يوضح الاتساق الداخلي مدى ارتباط كل فقرة من فقرات الاستبيان مع البعد الذي تنتمي له، وفيما يلي عرض لمستويات الاتساق المحسوبة لكل بعد بالاعتماد على حساب معاملات الارتباط بيرسون (Pearson):

الجدول رقم (05): الاتساق الداخلي لأداة الدراسة

البعد	رقم الفقرة	قيمة الارتباط	الدلالة الاحصائية	البعد	رقم الفقرة	قيمة الارتباط	الدلالة الاحصائية
الرؤية والرسالة والاستراتيجية	01	0.878	0.000	التعليم للريادة	19	0.809	0.000
	02	0.651	0.000		20	0.909	0.000
	03	0.532	0.000		21	0.908	0.000
	04	0.610	0.000		22	0.811	0.000
	05	0.617	0.000		23	0.815	0.000
	06	0.715	0.000		24	0.780	0.000
	07	0.685	0.000		25	0.836	0.000
	08	0.896	0.000		26	0.859	0.000
	09	0.939	0.000		27	0.775	0.000
	10	0.749	0.000		28	0.877	0.000
القيادة والحوكمة	11	0.762	0.000	الدعم الجامعي	29	0.872	0.000
	12	0.928	0.000		30	0.694	0.000
	13	0.906	0.000		31	0.577	0.000
	14	0.889	0.000		32	0.491	0.001
الموارد والبنية التحتية	15	0.759	0.000	العلاقات والتمويل الجامعية	33	0.849	0.000
	16	0.572	0.000		34	0.886	0.000
	17	0.619	0.000		35	0.893	0.000
	18	0.923	0.000		36	0.798	0.000
ريادة الأعم	41	0.915	0.000	37	0.773	0.000	
	42	0.915	0.000	38	0.576	0.000	

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

0.000	0.675	39		0.000	0.856	43	
0.000	0.916	40		0.000	0.795	44	
-				0.000	0.930	45	

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يوضح الجدول أعلاه أن قيمة الارتباط (معامل بيرسون) بين الفقرات وكل بعد تنتمي إليه قد تراوحت بين:

- (53.2%) و(89.6%) بالنسبة لبعـد الرؤية والرسالة والاستراتيجية.
- (74.9%) و(93.9%) بالنسبة لبعـد القيادة والحوكمة.
- (57.2%) و(92.3%) بالنسبة لبعـد الموارد والبنية التحتية.
- (77.5%) و(90.9%) بالنسبة لبعـد التعليم للريادة.
- (49.1%) و(88.6%) بالنسبة لبعـد الدعم الجامعي.
- (57.6%) و(91.6%) بالنسبة لبعـد التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية.
- (79.5%) و(93%) بالنسبة لبعـد تقويم ريادة الأعمال.

بصفة عامة يلاحظ ميول أغلب النسب إلى الاتجاه الطردي القوي بدلالة إحصائية أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي بهامش خطأ (5%)، وعليه فان فقرات المحور الثاني تتميز بوجود اتساق داخلي بين الفقرات المشكّلة بعد والدرجة الكلية له.

4). اختبار طبيعية البيانات: لاختبار طبيعية البيانات يتم الاعتماد على اختبار شابيرو ويلك (Shapiro-Wilk) الذي يستخدم للعينات ذات المفردات الأقل من (50) مفردة، حيث ان قاعدة اتخاذ القرار هنا تكون عكس باقي الاختبارات الإحصائية، أي البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ما عدا في حالة ان الدلالة الإحصائية لاختبار شابيرو ويلك (Shapiro-Wilk) أكبر من القيمة المعيارية (0.05) وليس أقل، والجدول التالي وضح نتائج اختبار الطبيعية لبيانات الدراسة:

**الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
والعلوم التجارية بالمسيلة**

الجدول رقم (06): اختبار طبيعية البيانات

طبيعة التوزيع	الدلالة	قيمة Shapiro-Wilk	N°
غير طبيعي	0.000	0.844	01 الرؤية والرسالة والاستراتيجية
	0.000	0.809	02 القيادة والحوكمة
	0.000	0.817	03 الموارد والبنية التحتية
	0.001	0.885	04 التعليم للريادة
	0.001	0.895	05 الدعم الجامعي
	0.000	0.873	06 التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية
	0.000	0.870	07 تقويم ريادة الأعمال
غير طبيعي	0.000	0.869	اجمالي المحور

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

بلغت قيمة الدلالة الاحصائية لاختبار شابيرو ويلك (Shapiro-Wilk) مستوى يقل عن القيمة المعيارية (0.05) بالنسبة لكل أبعاد المحور الثاني، أي ان بياناتها لا تتبع التوزيع الطبيعي مما يمكن من استخدام الاختبارات اللامعلمية للتأكد من قبول او عدم قبول الفرضية المرتبطة بهذا المحور والتي سيتم الاعتماد فيها على اختبار ولكوكسن (Wilcoxon).

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

المبحث الثالث: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات

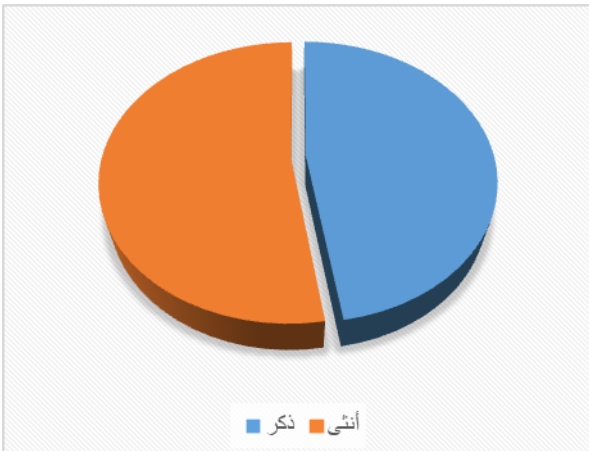
من خلال هذا المبحث يتم التطرق إلى عرض وتحليل الخصائص الوصفية للعينة محل الدراسة، بالإضافة إلى تحليل محاور الاستبيان بالاستناد إلى الإجابات المتحصل عليها من خلال الاستبيان، ومن ثم القيام بالاختبارات اللازمة لاتخاذ القرار حول قبول أو عدم قبول الفرضيات.

المطلب الأول: عرض وتحليل أبعاد محاور الاستبيان

أولاً: عرض وتحليل قسم البيانات العامة

لتحليل البيانات الشخصية للعينة يتم الاستعانة بعرض النسب المئوية والتكرارات، وهذا وفقاً للمتغيرات الموضوعية في هذا القسم والمتمثلة في: الجنس، العمر، المستوى الدراسي.

1). توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس: لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير الجنس نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:

الشكل رقم (02): شكل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	الجدول رقم (07): توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس												
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة (%)</th><th>التكرار</th><th>الجنس</th></tr></thead><tbody><tr><td>47.5</td><td>19</td><td>ذكر</td></tr><tr><td>52.5</td><td>21</td><td>أنثى</td></tr><tr><td>100</td><td>40</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة (%)	التكرار	الجنس	47.5	19	ذكر	52.5	21	أنثى	100	40	المجموع
النسبة (%)	التكرار	الجنس											
47.5	19	ذكر											
52.5	21	أنثى											
100	40	المجموع											

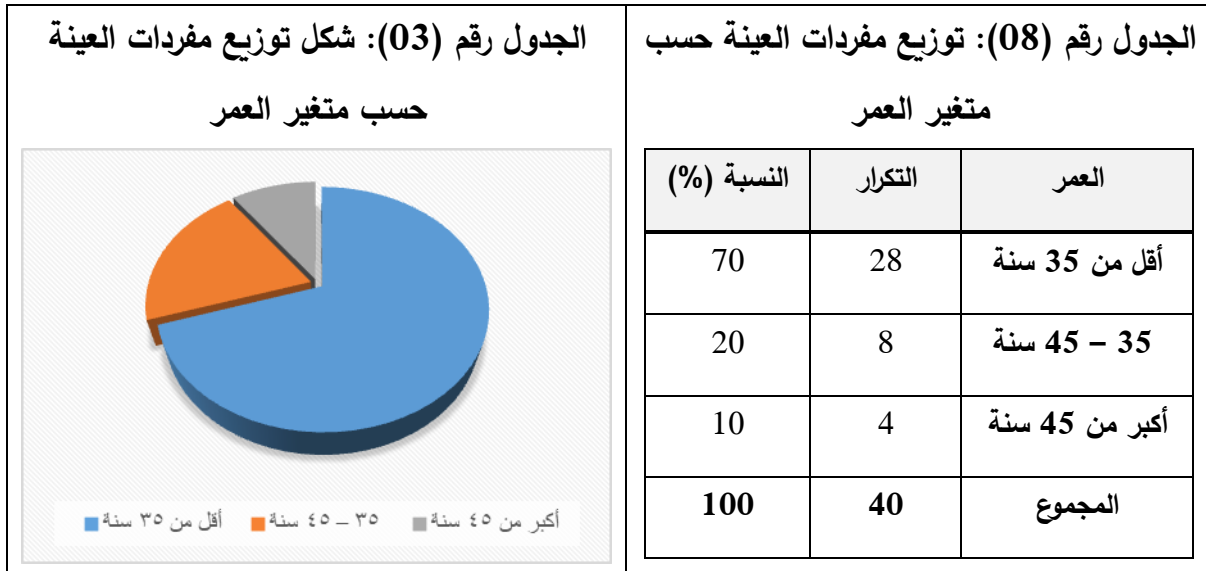
المصدر: بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26) وبرنامج (Exel 2016).

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

تتقارب نسبة كلا من فئتي الذكور والاناث بالنسبة للعينة محل الدراسة من حيث نسبة التمثيل حيث بلغت نسبتهما على التوالي: (47.5%)، (52.5%) وتقترب هذه النسب مع النسب المسجلة في الواقع (لا يوجد أي تحيز تجاه أي فئة).

(2). توزيع مفردات العينة حسب متغير العمر:

لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير العمر نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:



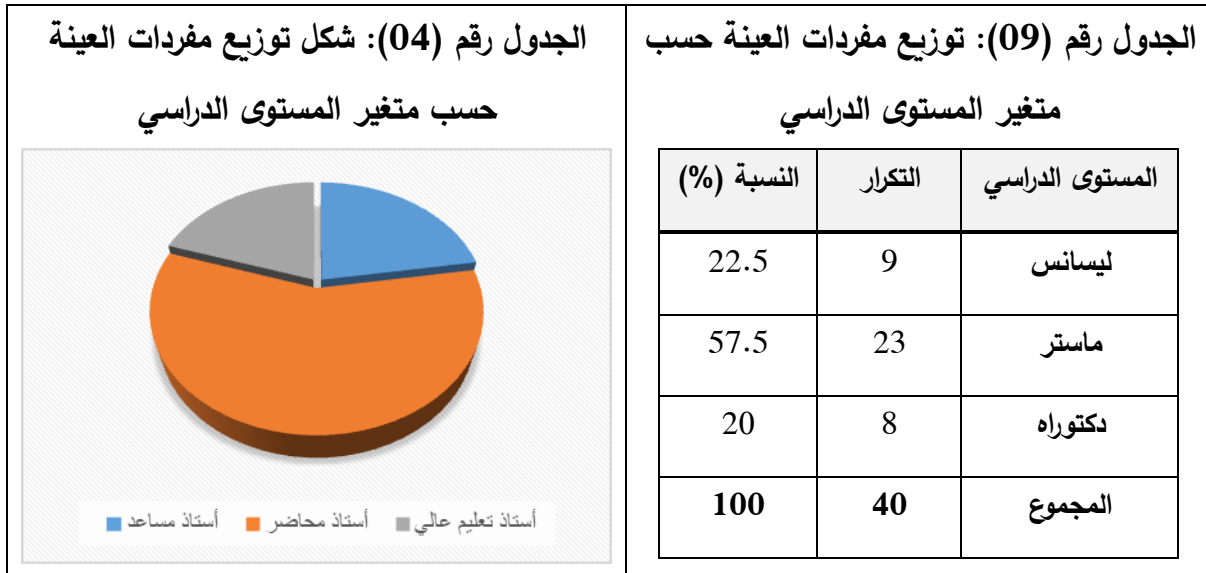
المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26) وبرنامج (Exel 2016).

وفق ما يتضمنه الجدول والشكل أعلاه، يتضح أن معظم المستجوبين ينتمون للفئة العمرية أقل من (35) سنة تليها باقي الفئات بنسب متناقصة أي انه كلما زاد العمر قل معها عدد المفردات.

(3). توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي:

لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة



المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26) وبرنامج (Exel 2016).

معظم أفراد العينة هم من طلبة الماستر بنسبة (57.5%) تليها باقي الفئات (طلبة ليسانس، طلبة الدكتوراه) بنسب جد متقاربة، وهذا من شأنه ان يفيد في عملية الحصول على نتائج تقترب من الواقع وتأخذ بالاعتبار كل الفئات المكونة للمجتمع المبحوث.

ثانيا: تحليل بيانات القسم الثاني من الاستبيان

سمحت عمليات حساب قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات المحور الثاني بالوصول إلى النتائج الموضحة بالجدول التالي:

الجدول رقم (10): تحليل معطيات فقرات المحور الثاني

الاتجاه المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة	البعد
موافق بشدة	1,14	4,20	توجد بالجامعة رؤية ورسالة واضحة تتبني فكرة زيادة الأعمال لدي الطلاب	01
موافق	1,08	3,85	تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بخلق رياديين من الطلاب	02
موافق	1,09	3,88	تهتم رؤية ورسالة الجامعة بالبحوث التطبيقية ونقل تكنولوجيا معلومات	03
موافق	1,04	3,88	تعكس رؤية ورسالة الجامعة المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية	04

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

موافق	1,00	4,08	تشجع رؤية ورسالة الجامعة تطوير ثقافة العمل الحر وتنمية ريادة الأعمال	05	
موافق بشدة	0,73	4,23	تتبنى الجامعة إستراتيجية تحفيز الطلاب الرياديين لتشجيعهم لأداء المبادرات	06	
موافق	1,15	3,75	تركز إستراتيجية الجامعة علي إضافة ريادة الأعمال إلي قائمة معايير تقييم أداء الطالب	07	
موافق	1,00	3,93	تمتلك الجامعة إستراتيجية مالية مستدامة لدعم تنمية المشاريع الطلابية	08	
موافق بشدة	1,02	4,30	مثل ريادة الأعمال هدفاً إستراتيجياً للقيادات الجامعية.	09	القيادة والحوكمة
موافق بشدة	0,91	4,30	تنمية روح المبادرة الطلابية جزءاً رئيسياً من اهتمامات القيادات الجامعية	10	
موافق بشدة	0,55	4,48	لدي قيادات الجامعة نموذجاً لدمج أنشطة المشاريع علي جميع مستويات	11	
موافق بشدة	0,68	4,28	تمنح قيادات الجامعة استقلالية لكافة الوحدات والكليات لتنمية الريادة الطلابية	12	
موافق بشدة	0,86	4,23	تضع القيادات الجامعية لوائح منظمة للمشاريع الطلابية	13	
موافق بشدة	0,85	4,28	توفر الجامعة الحد الأدنى من الميزانية اللازمة لتنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب	14	
موافق بشدة	0,95	4,23	توفر الجامعة الاكتفاء الذاتي من التمويل اللازم لدعم روح المبادرة لدي الطلاب	15	الموارد والبنية التحتية
موافق	1,22	4,13	توفر الجامعة الموارد اللازمة لبدء المشروعات الطلابية	16	
موافق	1,10	3,98	يوجد هيكل متخصص بالجامعة لريادة الأعمال يتضمن أعضاء هيئة التدريس ورجال الأعمال	17	
موافق بشدة	1,09	4,30	يتوافر بالجامعة مرافق خاصة بحاضنات أعمال لمشروعات الطلاب	18	
موافق بشدة	0,90	4,25	يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال	19	التعليم للريادة
موافق	1,00	4,03	يتم دمج التعليم للريادة تدريجياً في المناهج الدراسية	20	
موافق	1,04	4,05	توفر الجامعة دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية	21	
موافق	1,13	3,95	تحرص الجامعة علي الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم للريادة	22	
موافق	1,10	3,98	تدعم الجامعة أعضاء هيئة التدريس المعززين لروح المبادرة لدي الطلاب	23	
موافق	1,19	4,10	تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	24	
موافق	1,13	3,73	تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	25	
موافق	1,07	4,13	ترسخ الجامعة التعليم للريادة في كافة التخصصات	26	
موافق بشدة	0,93	4,28	توفر الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي الطلاب	27	
موافق بشدة	1,01	4,28	تُشرك الجامعة أصحاب المصلحة ورجال الأعمال في برامج التعليم للريادة	28	
موافق	1,08	4,18	تشجع الجامعة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال	29	الدعم الجامعي
موافق	1,07	3,98	توفر الجامعة الدعم الكافي للطلاب لتحويل أفكارهم إلي مشاريع	30	
موافق	0,97	4,03	تسهل الجامعة للطلاب فرص الوصول إلي مصادر التمويل	31	
موافق	1,01	4,05	تمتلك الجامعة خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلي الدعم الخارجي للمشروعات الريادية	32	
موافق	0,89	4,15	تستخدم الجامعة التعليم للريادة كأداة لدعم ريادة الأعمال لدي الطلاب	33	
موافق	1,08	3,95	توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لمشاركة ريادة الأعمال في دعم مشروعات	34	

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

			الطلاب		
موافق بشدة	0,98	4,25	تلتزم الجامعة بالتعاون وتبادل المعرفة مع الصناعة والقطاع الخاص في دعم مشروعات الطلاب	35	التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية
موافق	0,99	4,00	لدي الجامعة صلات قوية مع الحاضنات والمؤسسات العلمية والمبادرات الخارجية الأخرى	36	
موافق	0,96	4,00	توفر الجامعة الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال	37	
موافق	0,92	4,03	تدعم الجامعة انتقال الطلاب بين الأوساط الأكاديمية والمشاريع الإدارية الناجحة	38	
موافق	1,07	4,08	تحرص الجامعة علي إستراتيجية التدويل في مجال تنظيم المشروعات	39	
موافق بشدة	0,68	4,45	تشارك الجامعة بفاعلية في شبكات المشاريع الدولية	40	
موافق بشدة	0,83	4,33	تقيم الجامعة باستمرار أثر إستراتيجياتها الريادية علي أداء الطلاب	41	
موافق	1,08	4,05	تقيم الجامعة باستمرار أداء المشاريع الطلابية ومعوقاتها	42	
موافق	1,02	3,93	تقيم الجامعة بصورة دورية شراكاتها مع رجال الأعمال في تنفيذ المشروعات الريادية	43	
موافق	1,16	3,80	تتخذ الجامعة الإجراءات الكفيلة بتطوير دورها في تنمية ريادة الأعمال في ضوء نتائج التقويم	44	
موافق	0,94	4,13	تقيم الجامعة تطوير ريادة الأعمال لدي طلابها في ضوء معايير محددة	45	

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

تراوحت المتوسطات الحسابية بالنسبة لأبعاد المحور الثاني بين:

- (3.75) و(4.23) بالنسبة لبعد الرؤية والرسالة والاستراتيجية عند درجتي الموافق (06 فقرات) والموافق بشدة (فقرتين) مع ميول اغلب الفقرات إلى درجة الموافق.
- (4.23) و(4.48) بالنسبة لبعد القيادة والحوكمة، عند درجة الموافق بشدة (كل الفقرات).
- (3.98) و(4.30) بالنسبة لبعد الموارد والبنية التحتية، عند درجتي الموافق (فقرتين) والموافق بشدة (3 فقرات) مع ميول اغلب الفقرات إلى درجة الموافق بشدة.
- (3.73) و(4.28) بالنسبة لبعد التعليم للريادة، عند درجتي الموافق (06 فقرات) والموافق بشدة (04 فقرات) مع ميول اغلب الفقرات إلى درجة الموافق.
- (3.95) و(4.18) بالنسبة لبعد الدعم الجامعي، عند درجة الموافق (كل الفقرات).

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

- (4.00) و(4.45) بالنسبة لبعء التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية، عند درجتي الموافق (04 فقرات) والموافق بشدة (فقرتين) مع ميول اغلب الفقرات إلى درجة الموافق.
 - (3.80) و(4.33) بالنسبة لبعء تقويم ريادة الأعمال، عند درجتي الموافق (04 فقرات) والموافق بشدة (فقرة واحدة) مع ميول اغلب الفقرات إلى درجة الموافق.
- كما تعكس الانحرافات المعيارية المسجلة وجود ميول نسبي لإجابات المفردات نحو درجتي الموافق والموافق بشدة أي البيانات غير متشعبة والإجابات تتسم بخاصية التجانس نحو اتجاه عام (موافق)، وسيتم التأكد من معنوية هذا الاتجاه من خلال اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج فرضيات الدراسة

يتناول هذا المطلب تحليل وتفسير نتائج اختبار فرضيات الدراسة حسب شكل بيانات كل محور، حيث وللتأكد من صحة هذه الفرضيات نقوم بإجراء اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) الذي يقوم على أساس بمقارنة متوسط كل محور بقيمة افتراضية (03)، وعند مستوى دلالة (0.05) وتكون قاعدة اتخاذ القرار للاختبارين بالشكل التالي:

1. قبول الفرضية الصفرية (H_0) ورفض الفرضية البديلة (H_1) إذا كانت $(\alpha > 0.05)$.
2. رفض الفرضية الصفرية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) إذا كانت $(\alpha \leq 0.05)$.

أولاً: اختبار صحة الفرضية الأولى

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الأولى البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

الجدول رقم (11): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الأولى

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	3.96	03	31	0.84	-4.86-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامش الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (3.96) بدرجة **موافق** أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (31) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.84) مما يدل على ان البيانات غير متشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى التي تنص على الآتي: " يساهم بعد الرؤية والرسالة والاستراتيجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة " .

ثانيا: اختبار صحة الفرضية الثانية

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثانية البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (12): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثانية

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.26	03	34	0.75	-5.19-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.26) بدرجة موافق بشدة أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (34) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.75) مما يدل على ان البيانات غير مشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية التي تنص على الآتي: " يساهم بعد القيادة والحوكمة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة ".

ثالثا: اختبار صحة الفرضية الثالثة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثالثة البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (13): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الثالثة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.18	03	35	0.72	-5.27-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.18) بدرجة موافق أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (35) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.72) مما يدل على ان البيانات غير مشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثالثة التي تنص على الآتي: "يساهم بعد الموارد والبنية التحتية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة".

رابعا: اختبار صحة الفرضية الرابعة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الرابعة البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (14): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الرابعة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.08	03	38	0.60	-5.42	0.000
هامش الخطأ 5%، هامش الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.08) بدرجة موافق أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (38) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.60) مما يدل على ان البيانات غير متشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرابعة التي تنص على الآتي: " يساهم بعد التعليم للريادة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة ".

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

خامسا: اختبار صحة الفرضية الخامسة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الخامسة البيانات الموضحة في
الجدول أدناه:

الجدول رقم (15): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية الخامسة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.06	03	34	0.73	-5.10-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.06) بدرجة **موافق** أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (34) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.0) مما يدل على ان البيانات غير متشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الخامسة التي تنص على الآتي: "يساهم بعد الدعم الجامعي بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة".

سادسا: اختبار صحة الفرضية السادسة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السادسة البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (16): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السادسة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.13	03	38	0.60	-5.43-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.13) بدرجة موافق أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (38) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.60) مما يدل على ان البيانات غير مشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية السادسة التي تنص على الآتي: "يساهم بعد التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة".

سابعاً: اختبار صحة الفرضية السابعة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السابعة البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (17): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية السابعة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.05	03	36	0.67	-5.22-	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للبعد قدر بلغ (4.05) بدرجة موافق أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (36) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.67) مما يدل على ان البيانات غير مشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية السابعة التي تنص على الآتي: "يساهم بعد تقويم ريادة الأعمال بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة".

ثامنا: اختبار صحة الفرضية العامة

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

أظهرت نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية العامة البيانات الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم (18): نتائج اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) للفرضية العامة

عدد المفردات	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	القيم فوق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة اختبار Z	دلالة الاختبار
40	4.11	03	35	0.65	-5.23	0.000
هامس الخطأ 5%، هامس الثقة 95%.						

المصدر: إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V26).

يتضح من البيانات الواردة أعلاه أن المتوسط الحسابي الإجمالي للمحور الثاني ككل قدر بلغ (4.11) بدرجة موافق أكبر من قيمة المتوسط المعيارية (03) ويدعم ذلك أن معظم الإجابات فاق المتوسط فيها المحسوب عن القيمة الافتراضية (03) حيث قدرت بـ: (35) قيمة، في حين أن الانحراف المعياري الذي قدر بـ: (0.65) مما يدل على ان البيانات غير مشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس في إجابات أفراد العينة فيما يخص هذا المحور، أما مستوى دلالة اختبار ولكوكسن (Wilcoxon) فقد بلغ مستوى معنوية (0.000) أقل من القيمة المعيارية (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية العدمية (H_0) وقبول الفرضية البديلة (H_1) وهذا ما يثبت صحة الفرضية العامة التي تنص على الآتي: "تساهم الجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة".

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

خلاصة

من خلال هذا الفصل حاولنا تطبيق الفصل النظري محل الدراسة، لمعرفة مدى مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الاعمال لدى الطالب الجامعي في كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة، ومنه استخرجنا بعدت نتائج تمثلت في:

✓ يساهم بعد الرؤية والرسالة والاستراتيجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

✓ يساهم بعد القيادة والحوكمة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة .

✓ يساهم بعد الموارد والبنية التحتية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة .

✓ يساهم بعد التعليم للريادة بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

✓ يساهم بعد الدعم الجامعي بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

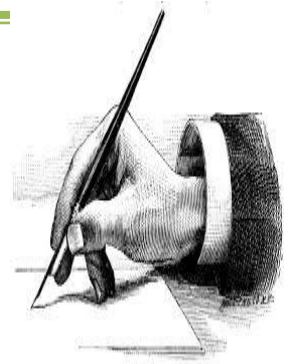
✓ يساهم بعد التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

✓ يساهم بعد تقويم ريادة الأعمال بالجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة المسيلة.

الفصل الثاني — دراسة ميدانية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بالمسيلة

✓ تساهم الجامعة ايجابيا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي بجامعة
المسيلة.

خاتمة



خاتمة

إن الوصول إلى ترسيخ فكرة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي يتطلب توجه استراتيجي وتوفير عدة عوامل مختلفة لعل من أهمها وجود رؤية إستراتيجية واضحة ومصادر تمويل مختلفة وقيادة رشيدة مع دعم حكومي مادي ومعنوي، بالإضافة إلى توفر مجموعة من الآليات، فمن الخطأ محاولة استيراد تجارب عالمية سابقة أو استنساخ خطط أجنبية نجحت في هذا المجال، ذلك أن نجاح أي مؤسسة مرتبط بالدرجة الأولى بالبيئة الداخلية والمحيط الخارجي لها، إذ أن أي جامعة تسعى إلى الريادية والتميز والانضمام إلى مصاف الجامعات العالمية تحتاج إلى الإبداع في أساليبها، وهذا ما حاولنا دراسته من خلال هذه الدراسة وذلك في فصلين النظري والتطبيقي حيث توصلنا إلى النتائج والملاحظات التالية:

أولاً: نتائج الدراسة

- سخرت كلية العلوم الاقتصادية إمكانيات لا بأس بها لمساعدة ريادة الأعمال.
- تنشيط البحث وتدعيم الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه.
- العمل على تأسيس شراكات مع مؤسسات ومخابر أخرى وطنية ودولية، فهذا المجال لا يزال يعاني من نقص كبير.
- ربط العلاقة مع المحيط وتجديد مقارباتها البيداغوجية، أو متابعة الإدماج المهني لخريجها وتثمين نتائج أبحاثها، و تأدية مسؤوليتها المجتمعية في ترقية المواطنة والثقافة العلمية والبيئية في محيطها.

ثانياً: اقتراحات وتوصيات الدراسة

- يمكن ان تحقق البرامج التعليمية والتدريبية لريادة الاعمال نتائج محددة لكن هذه ليست سوى مخرج واحد من بين طائفة واسعة من المخرجات لتشجيع ريادة الاعمال.
- ينبغي ان تكون اهداف الريادة الاعمال واضحة.
- إجراء عمل استطلاعي حول فرص العمل المتاحة أمام الطلبة.

خاتمة

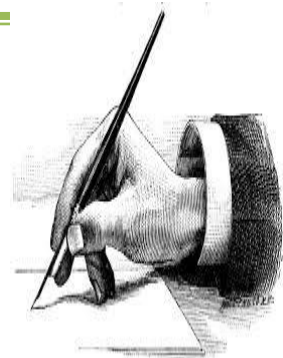
- العمل على بناء علاقات متينة مع المؤسسات والهيئات المعنية بالتوظيف من اجل مساعدة خريجي الجامعة على إنشاء أعمالهم الخاصة.
- دراسة قابلية التوظيف للخريجين والكفاءات المطلوبة في القطاع الاقتصادي والاجتماعي.
- وضع جهاز للحث على الأعمال الحرة تحت تصرف الطلبة والباحثين.
- العمل على تحديد أولويات مسبقة للبحث العلمي.
- إنشاء خلية لرصد الشركاء المحليين والوطنيين المحتملين.

ثالثا: افاق الدراسة

- مدى مساهمة ريادة الاعمال في تحسين ثقافة طالب جامعي.
- دور حاضنة الاعمال في دعم مواهب الطالب الجامعي.

خاتمة

قائمة المراجع



قائمة المراجع

أولاً: مراجع الكتب

1. مصطفى بوسف كافي، ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنش والتوزيع، ط01، عمان، 2017.

ثانياً: المجلات والمنشورات العلمية

2. ثلاثية الطيب، دفرير فتحي، دور الجامعة الجزائرية في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الطالب: الواقع والتحديات، الملتقى الافتراضي حول دعم وتمويل ريادة الاعمال ودوره في تحقيق التنمية، المحور 06، سوق الاهراس.

3. سامي الاخضر الدبوسي ، رؤية الطلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الاعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية والقانونية، مجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث، العدد08، المجلد الاول، السعودية، اكتوبر 2017.

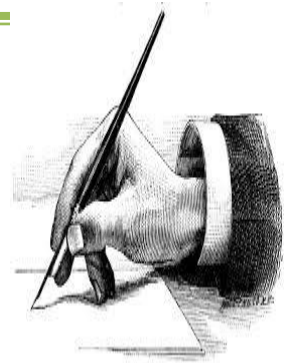
4. الشمري التركي والشراح رمضان، دور البنوك وجهات التمويل في دعم ريادة الاعمال، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال نحو بيئة داعمة لريادة الاعمال في الشرق الاوسط، 9-11 سبتمبر 2014.

5. عامر خربوطي، ريادة الاعمال وادارة الصغيرة والمتوسطة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018.

6. عبير احمد اباهيم قنصوة، دور ريادة الاعمال في كفاءة لداء المؤسسات في شركة كونكريت الهندسية المحدودة في السودان، بحث تكميلية لنيل درجة الماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2016.

7. الوعي بثقافة بريادة الاعمال لدى طلاب جامعو نجران، واتجاهاتهم نحوها -دراسة ميدانية، مجلة كلية الادب، جامعة الازهر، الجزء02، العدد 162، مصر، 2015.

الملاحق



الملحق رقم 01: استمارة الاستبيان



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

استبيان

تحية طيبة وبعد:

في إطار إعداد مذكرة بحث تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص: إدارة أعمال، والموسومة بعنوان:

" مدى مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي "

-دراسة حالة جامعة المسيلة-

ومن أجل استكمال وإنجاح الدراسة الميدانية يرجى منكم التفضل بقراءة فقرات الاستبيان بتمعن والإجابة عليها بوضع علامة (x) في المربع الذي يعبر عن قناعتك بالفقرات المدرجة في الاستمارة.

السنة الجامعية: 2022/2021

الملاحق

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس

ذكور ()	أنثى ()
----------	----------

2. العمر

أقل من 35 سنة ()	35-45 سنة ()	أكبر من 45 سنة ()
-------------------	---------------	--------------------

3. الدرجة العلمية

أستاذ مساعد ()	أستاذ محاضر ()	أستاذ تعليم عالي ()
-----------------	-----------------	----------------------

4. الخبرة

أقل من 05 سنوات ()	05 - 10 سنوات ()	أكبر من 10 سنوات ()
---------------------	-------------------	----------------------

المحور الثاني: مدى مساهمة الجامعة في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال

الرقم	العبارة	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقا
	أولا/ الرؤية والرسالة والاستراتيجية					
1	توجد بالجامعة رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال لدي الطلاب					
2	تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بخلق رياديين من الطلاب					
3	تهتم رؤية ورسالة الجامعة بالبحوث التطبيقية ونقل تكنولوجيا معلومات					
4	تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بالمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية					
5	تشجع رؤية ورسالة الجامعة تطوير ثقافة العمل الحر من خلال تنمية ريادة الأعمال					

الملاحق

				تتبنى الجامعة إستراتيجية تحفيز الطلاب الرياديين لتشجيعهم علي أداء المبادرات	6
				تركز إستراتيجية الجامعة علي إضافة ريادة الأعمال إلي قائمة معايير تقييم أداء الطالب	7
				تمتلك الجامعة إستراتيجية مالية مستدامة لدعم تنمية المشاريع الطلابية	8
				ثانيا/ القيادة والحوكمة	
				مثل ريادة الأعمال هدفاً إستراتيجياً للقيادات الجامعية.	9
				تنمية روح المبادرة الطلابية جزءاً رئيسياً من اهتمامات القيادات الجامعية	10
				لدي قيادات الجامعة نموذجاً لدمج أنشطة المشاريع علي جميع مستويات الطلاب	11
				تمنح قيادات الجامعة استقلالية لكافة الوحدات والكليات لتنمية الريادة الطلابية	12
				تضع القيادات الجامعية لوائح منظمة للمشاريع الطلابية	13
				ثالثا/ الموارد والبنية التحتية	
				توفر الجامعة الحد الأدنى من الميزانية اللازمة لتنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب	14
				توفر الجامعة الاكتفاء الذاتي من التمويل اللازم لدعم روح المبادرة لدي الطلاب	15
				توفر الجامعة الموارد اللازمة لبدء المشروعات الطلابية	16
				يوجد هيكل متخصص بالجامعة لريادة الأعمال يتضمن أعضاء هيئة التدريس ورجال الأعمال	17
				يتوافر بالجامعة مرافق خاصة بحاضنات أعمال لمشروعات الطلاب	18
				رابعا/ التعليم للريادة	
				يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال	19
				يتم دمج التعليم للريادة تدريجياً في المناهج الدراسية	20
				توفر الجامعة دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية	21

الملاحق

					تحرص الجامعة علي الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم للريادة	22
					تدعم الجامعة أعضاء هيئة التدريس المعززين لروح المبادرة لدي الطلاب	23
					تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	24
					تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	25
					ترسخ الجامعة التعليم للريادة في كافة التخصصات	26
					توفر الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي الطلاب	27
					تُشرك الجامعة أصحاب المصلحة ورجال الأعمال في برامج التعليم للريادة	28
					خامسا/ الدعم الجامعي	
					تشجع الجامعة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال	29
					توفر الجامعة الدعم الكافي للطلاب لتحويل أفكارهم إلي مشاريع	30
					تسهل الجامعة للطلاب فرص الوصول إلي مصادر التمويل	31
					تمتلك الجامعة خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلي الدعم الخارجي للمشروعات الريادية	32
					تستخدم الجامعة التعليم للريادة كأداة لدعم ريادة الأعمال لدي الطلاب	33
					توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لمشاركة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب	34

الملاحق

سادسا/ التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية					
				تلتزم الجامعة بالتعاون وتبادل المعرفة مع الصناعة والقطاع الخاص في دعم مشروعات الطلاب	35
				لدي الجامعة صلات قوية مع الحاضنات والمؤسسات العلمية والمبادرات الخارجية الأخرى	36
				توفر الجامعة الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال	37
				تدعم الجامعة انتقال الطلاب بين الأوساط الأكاديمية والمشاريع الإدارية الناجحة	38
				تحرص الجامعة علي إستراتيجية التدويل في مجال تنظيم المشروعات	39
				تشارك الجامعة بفاعلية في شبكات المشاريع الدولية	40
سابعا/ تقويم ريادة الأعمال					
				تقيم الجامعة باستمرار أثر إستراتيجياتها الريادية علي أداء الطلاب	41
				تقيم الجامعة باستمرار أداء المشاريع الطلابية ومعوقاتها	42
				تقيم الجامعة بصورة دورية شراكاتها مع رجال الأعمال في تنفيذ المشروعات الريادية	43
				تتخذ الجامعة الإجراءات الكفيلة بتطوير دورها في تنمية ريادة الأعمال في ضوء نتائج التقويم	44
				تقيم الجامعة تطوير ريادة الأعمال لدي طلابها في ضوء معايير محددة	45

شكرا على حسن تعاونكم

الملاحق

الملحق رقم (02): مخرجات برنامج SPSS

أولاً: معامل الثبات

أولاً/ الرؤية والرسالة والاستراتيجية

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,839	8

ثانياً/ القيادة والحوكمة

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,708	5

ثالثاً/ الموارد والبنية التحتية

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,669	5

رابعاً/ التعليم للريادة

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,732	10

خامساً/ الدعم الجامعي

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,702	6

سادساً/ التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
-------------------	-------------------

الملاحق

,747	6
------	---

سابعاً/ تقويم ريادة الأعمال

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,868	5

الاجمالي

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,764	7

ثانياً: الاتساق الداخلي

Corrélations

		أولاً /الرؤية والرسالة والاستراتيجية
توجد بالجامعة رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال لدى الطلاب	Corrélation de Pearson	,878**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بخلق رياديين من الطلاب	Corrélation de Pearson	,651**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تهتم رؤية ورسالة الجامعة بالبحوث التطبيقية ونقل تكنولوجيا معلومات	Corrélation de Pearson	,532**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بالمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية	Corrélation de Pearson	,610**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تشجع رؤية ورسالة الجامعة تطوير ثقافة العمل الحر من خلال تنمية ريادة الأعمال	Corrélation de Pearson	,617**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تتبنى الجامعة إستراتيجية تحفيز الطلاب الرياديين لتشجيعهم علي أداء المبادرات	Corrélation de Pearson	,715**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تركز إستراتيجية الجامعة علي إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب	Corrélation de Pearson	,685**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

الملاحق

تمتلك الجامعة إستراتيجية مالية مستدامة لدعم	Corrélation de Pearson	,896**
تنمية المشاريع الطلابية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		ثانياً / القيادة والحوكمة
مثل ريادة الأعمال هدفاً إستراتيجياً للقيادات	Corrélation de Pearson	,939**
الجامعية.	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تنمية روح المبادرة الطلابية جزءاً رئيسياً من	Corrélation de Pearson	,749**
اهتمامات القيادات الجامعية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
لدي قيادات الجامعة نموذجاً لدمج أنشطة	Corrélation de Pearson	,762**
المشاريع علي جميع مستويات الطلاب	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تمنح قيادات الجامعة استقلالية لكافة الوحدات	Corrélation de Pearson	,928**
والكليات لتنمية الريادة الطلابية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تضع القيادات الجامعية لوائح منظمة للمشاريع	Corrélation de Pearson	,906**
الطلابية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		ثالثاً / الموارد والبنية التحتية
توفر الجامعة الحد الأدنى من الميزانية اللازمة	Corrélation de Pearson	,889**
لتنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة الاكتفاء الذاتي من التمويل اللازم	Corrélation de Pearson	,759**
لدعم روح المبادرة لدي الطلاب	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة الموارد اللازمة لبدء المشروعات	Corrélation de Pearson	,572*
الطلابية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
يوجد هيكل متخصص بالجامعة لريادة الأعمال	Corrélation de Pearson	,619**
يتضمن أعضاء هيئة التدريس ورجال الأعمال	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
يتوافر بالجامعة مرافق خاصة بحاضنات أعمال	Corrélation de Pearson	,923**
لمشروعات الطلاب	Sig. (bilatérale)	,000

N	40
---	----

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		رابعا/التعليم للريادة
يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال	Corrélation de Pearson	,808**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
يتم دمج التعليم للريادة تدريجياً في المناهج الدراسية	Corrélation de Pearson	,909**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية	Corrélation de Pearson	,908**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تحرص الجامعة علي الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم للريادة	Corrélation de Pearson	,811**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تدعم الجامعة أعضاء هيئة التدريس المعززين لروح المبادرة لدي الطلاب	Corrélation de Pearson	,815**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	Corrélation de Pearson	,780**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	Corrélation de Pearson	,836**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
ترسخ الجامعة التعليم للريادة في كافة التخصصات	Corrélation de Pearson	,859**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدي الطلاب	Corrélation de Pearson	,775**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تُشرك الجامعة أصحاب المصلحة ورجال الأعمال في برامج التعليم للريادة	Corrélation de Pearson	,877**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

الملاحق

		خامسا /الدعم الجامعي
تشجع الجامعة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال	Corrélation de Pearson	,872**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة الدعم الكافي للطلاب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع	Corrélation de Pearson	,694**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تسهل الجامعة للطلاب فرص الوصول إلى مصادر التمويل	Corrélation de Pearson	,577**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تمتلك الجامعة خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلى الدعم الخارجي للمشروعات الريادية	Corrélation de Pearson	,491**
	Sig. (bilatérale)	,001
	N	40
تستخدم الجامعة التعليم للريادة كأداة لدعم ريادة الأعمال لدي الطلاب	Corrélation de Pearson	,849**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لمشاركة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب	Corrélation de Pearson	,886**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations

		سادسا /التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية
تلتزم الجامعة بالتعاون وتبادل المعرفة مع الصناعة والقطاع الخاص في دعم مشروعات الطلاب	Corrélation de Pearson	,893**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
لدي الجامعة صلات قوية مع الحاضنات والمؤسسات العلمية والمبادرات الخارجية الأخرى	Corrélation de Pearson	,798**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
توفر الجامعة الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال	Corrélation de Pearson	,773**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تدعم الجامعة انتقال الطلاب بين الأوساط الأكاديمية والمشاريع الإدارية الناجحة	Corrélation de Pearson	,576**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تحرص الجامعة علي إستراتيجية التمويل في مجال تنظيم المشروعات	Corrélation de Pearson	,675**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تشارك الجامعة بفاعلية في شبكات المشاريع	Corrélation de Pearson	,916**

الملاحق

الدولية	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		سابعاً /تقويم ريادة الأعمال
تقييم الجامعة باستمرار أثر إستراتيجياتها الريادية	Corrélation de Pearson	,915**
علي أداء الطلاب	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تقييم الجامعة باستمرار أداء المشاريع الطلابية	Corrélation de Pearson	,915**
ومعوقاتها	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تقييم الجامعة بصورة دورية شراكاتها مع رجال الأعمال في تنفيذ المشروعات الريادية	Corrélation de Pearson	,856**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تتخذ الجامعة الإجراءات الكفيلة بتطوير دورها في تنمية ريادة الأعمال في ضوء نتائج التقويم	Corrélation de Pearson	,795**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40
تقييم الجامعة تطوير ريادة الأعمال لدي طلابها في ضوء معايير محددة	Corrélation de Pearson	,930**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	40

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

ثالثاً: تحليل المحاور

البيانات الشخصية

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	19	47,5	47,5	47,5
	أنثى	21	52,5	52,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

		العمر			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 35 سنة	28	70,0	70,0	70,0
	من 35 إلى 45 سنة	8	20,0	20,0	90,0
	أكبر من 45 سنة	4	10,0	10,0	100,0

الملاحق

Total	40	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

		الرتبة		
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage
		e	valide	cumulé
Valide	ل	9	22,5	22,5
	م	23	57,5	80,0
	د	8	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

متغيرات الدراسة

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
توجد بالجامعة رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال لدى الطلاب	40	4,2000	1,13680
تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بخلق رياديين من الطلاب	40	3,8500	1,07537
تهتم رؤية ورسالة الجامعة بالبحوث التطبيقية ونقل تكنولوجيا معلومات	40	3,8750	1,09046
تعكس رؤية ورسالة الجامعة الاهتمام بالمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية	40	3,8750	1,04237
تشجع رؤية ورسالة الجامعة تطوير ثقافة العمل الحر من خلال تنمية ريادة الأعمال	40	4,0750	,99711
تتبنى الجامعة إستراتيجية تحفيز الطلاب الرياديين لتشجيعهم علي أداء المبادرات	40	4,2250	,73336
تركز إستراتيجية الجامعة علي إضافة ريادة الأعمال إلي قائمة معايير تقييم أداء الطالب	40	3,7500	1,14914
تمتلك الجامعة إستراتيجية مالية مستدامة لدعم تنمية المشاريع الطلابية	40	3,9250	,99711
مثل ريادة الأعمال هدفاً إستراتيجياً للقيادات الجامعية.	40	4,3000	1,01779
تنمية روح المبادرة الطلابية جزءاً رئيسياً من اهتمامات القيادات الجامعية	40	4,3000	,91147
لدي قيادات الجامعة نموذجاً لدمج أنشطة المشاريع علي جميع مستويات الطلاب	40	4,4750	,55412
تمنح قيادات الجامعة استقلالية لكافة الوحدات والكليات لتنمية الريادة الطلابية	40	4,2750	,67889
تضع القيادات الجامعية لوائح منظمة للمشاريع الطلابية	40	4,2250	,86194
توفر الجامعة الحد الأدنى من الميزانية اللازمة لتنمية ريادة الأعمال لدى الطلاب	40	4,2750	,84694
توفر الجامعة الاكتفاء الذاتي من التمويل اللازم لدعم روح المبادرة لدى الطلاب	40	4,2250	,94699
توفر الجامعة الموارد اللازمة لبدء المشروعات الطلابية	40	4,1250	1,22344
يوجد هيكل متخصص بالجامعة لريادة الأعمال يتضمن أعضاء هيئة التدريس ورجال الأعمال	40	3,9750	1,09749
يتوافر بالجامعة مرافق خاصة بحاضنات أعمال لمشروعات الطلاب	40	4,3000	1,09075
يوجد مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال	40	4,2500	,89872
يتم دمج التعليم للريادة تدريجياً في المناهج الدراسية	40	4,0250	,99968
توفر الجامعة دورات تدريبية قبل وأثناء بدء المشروعات الطلابية	40	4,0500	1,03651
تحرص الجامعة على الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم للريادة	40	3,9500	1,13114
تدعم الجامعة أعضاء هيئة التدريس المعززين لروح المبادرة لدى الطلاب	40	3,9750	1,09749
تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	40	4,1000	1,19400
تشجع الجامعة علي استخدام أساليب تربوية ريادية في مختلف التخصصات	40	3,7250	1,13199
ترسخ الجامعة التعليم للريادة في كافة التخصصات	40	4,1250	1,06669
توفر الجامعة ندوات ودورات تدريبية لتنمية مهارات تنفيذ المشاريع لدى الطلاب	40	4,2750	,93336

الملاحق

تُشرك الجامعة أصحاب المصلحة ورجال الأعمال في برامج التعليم للريادة	40	4,2750	1,01242
تشجع الجامعة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال	40	4,1750	1,08338
توفر الجامعة الدعم الكافي للطلاب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع	40	3,9750	1,07387
تسهل الجامعة للطلاب فرص الوصول إلى مصادر التمويل	40	4,0250	,97369
تمتلك الجامعة خطة للانتقال من الدعم الداخلي إلى الدعم الخارجي للمشروعات الريادية	40	4,0500	1,01147
تستخدم الجامعة التعليم للريادة كأداة لدعم ريادة الأعمال لدى الطلاب	40	4,1500	,89299
توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لمشاركة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب	40	3,9500	1,08486
تلتزم الجامعة بالتعاون وتبادل المعرفة مع الصناعة والقطاع الخاص في دعم مشروعات الطلاب	40	4,2500	,98058
لدى الجامعة صلات قوية مع الحاضنات والمؤسسات العلمية والمبادرات الخارجية الأخرى	40	4,0000	,98710
توفر الجامعة الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال	40	4,0000	,96077
تدعم الجامعة انتقال الطلاب بين الأوساط الأكاديمية والمشاريع الإدارية الناجحة	40	4,0250	,91952
تحرص الجامعة على إستراتيجية التدويل في مجال تنظيم المشروعات	40	4,0750	1,07148
تشارك الجامعة بفاعلية في شبكات المشاريع الدولية	40	4,4500	,67748
تقيم الجامعة باستمرار أثر إستراتيجياتها الريادية على أداء الطلاب	40	4,3250	,82858
تقيم الجامعة باستمرار أداء المشاريع الطلابية ومعوقاتها	40	4,0500	1,08486
تقيم الجامعة بصورة دورية شراكاتها مع رجال الأعمال في تنفيذ المشروعات الريادية	40	3,9250	1,02250
تتخذ الجامعة الإجراءات الكفيلة بتطوير دورها في تنمية ريادة الأعمال في ضوء نتائج التقييم	40	3,8000	1,15913
تقيم الجامعة تطوير ريادة الأعمال لدى طلابها في ضوء معايير محددة	40	4,1250	,93883
N valide (liste)	40		

رابعاً: اختبار الطبيعية

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
أولاً /الرؤية والرسالة والاستراتيجية	,297	40	,000	,844	40	,000
ثانياً /القيادة والحوكمة	,299	40	,000	,809	40	,000
ثالثاً /الموارد والبنية التحتية	,315	40	,000	,817	40	,000
رابعاً /التعليم للريادة	,227	40	,000	,885	40	,001
خامساً /الدعم الجامعي	,249	40	,000	,895	40	,001
سادساً /التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية	,199	40	,000	,873	40	,000
سابعاً /تقويم ريادة الأعمال	,207	40	,000	,870	40	,000
Allv	,272	40	,000	,869	40	,000

a. Correction de signification de Lilliefors

خامساً: اختبار الفرضيات

Statistiques descriptives

الملاحق

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
أولا /الرؤية والرسالة والاستراتيجية	40	2,00	5,00	3,9625	,84874
ثانيا /القيادة والحوكمة	40	2,00	5,00	4,2625	,75096
ثالثا /الموارد والبنية التحتية	40	2,50	5,00	4,1875	,72402
رابعا /التعليم للريادة	40	3,00	5,00	4,0825	,60962
خامسا /الدعم الجامعي	40	2,50	5,00	4,0625	,73544
سادسا /التمويل والعلاقات الجامعية الخارجية	40	3,00	5,00	4,1300	,60128
سابعا /تقويم ريادة الأعمال	40	2,00	5,00	4,0550	,67889
allv	40	3,00	5,00	4,1125	,65425
N valide (liste)	40				

الأولى

Rangs

	N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - والرؤية /أولا والرسالة الاستراتيجية	31 ^a	18,63	577,50
والاستراتيجية	3 ^b	5,83	17,50
Ex aequo	6 ^c		
Total	40		

- a. Mean < والرؤية /أولا والرسالة الاستراتيجية والاستراتيجية
b. Mean > والرؤية /أولا والرسالة الاستراتيجية والاستراتيجية
c. Mean = والرؤية /أولا والرسالة الاستراتيجية والاستراتيجية

Tests statistiques^a

	الرؤية /أولا والرسالة الاستراتيجية والرسالة
Z	-4,869 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

- a. Test de classement de Wilcoxon
b. Basée sur les rangs positifs.

الثانية

Rangs

	N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - والحوكمة القيادة /ثانيا	34 ^a	19,37	658,50
	2 ^b	3,75	7,50
Ex aequo	4 ^c		
Total	40		

- a. Mean < والحوكمة القيادة /ثانيا

الملاحق

- b. Mean > والحوكمة القيادة /ثانيا
- c. Mean = والحوكمة القيادة /ثانيا

Tests statistiques^a

Mean - القيادة /ثانيا
والحوكمة

Z	-5,198 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

- a. Test de classement de Wilcoxon
- b. Basée sur les rangs positifs.

الثالثة

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - التحتية والبنية الموارد /ثالثا	Rangs négatifs	35 ^a	19,89	696,00
	Rangs positifs	2 ^b	3,50	7,00
	Ex aequo	3 ^c		
	Total	40		

- a. Mean < التحتية والبنية الموارد /ثالثا
- b. Mean > التحتية والبنية الموارد /ثالثا
- c. Mean = التحتية والبنية الموارد /ثالثا

Tests statistiques^a

Mean - الموارد /ثالثا
التحتية والبنية

Z	-5,279 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

- a. Test de classement de Wilcoxon
- b. Basée sur les rangs positifs.

الرابعة

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - للريادة التعليم /ارابعا	Rangs négatifs	38 ^a	19,50	741,00
	Rangs positifs	0 ^b	,00	,00
	Ex aequo	2 ^c		
	Total	40		

- a. Mean < للريادة التعليم /ارابعا
- b. Mean > للريادة التعليم /ارابعا

الملاحق

c. Mean = للريادة التعليم / اربعا

Tests statistiques^a

التعليم / اربعا - Mean

للريادة

Z	-5,421 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

a. Test de classement de Wilcoxon

b. Basée sur les rangs positifs.

الخامسة

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - الجامعي الدعم / خامسا	Rangs négatifs	34 ^a	19,24	654,00
	Rangs positifs	2 ^b	6,00	12,00
	Ex aequo	4 ^c		
	Total	40		

a. Mean < الجامعي الدعم / خامسا

b. Mean > الجامعي الدعم / خامسا

c. Mean = الجامعي الدعم / خامسا

Tests statistiques^a

الدعم / خامسا - Mean

الجامعي

Z	-5,102 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

a. Test de classement de Wilcoxon

b. Basée sur les rangs positifs.

السادسة

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - والعلاقات التمويل / سادسا - الخارجية الجامعية	Rangs négatifs	38 ^a	19,50	741,00
	Rangs positifs	0 ^b	,00	,00
	Ex aequo	2 ^c		
	Total	40		

a. Mean < الخارجية الجامعية والعلاقات التمويل / سادسا

b. Mean > الخارجية الجامعية والعلاقات التمويل / سادسا

c. Mean = الخارجية الجامعية والعلاقات التمويل / سادسا

Tests statistiques^a

Mean - سادسا /
والعلاقات التمويل
الخارجية الجامعية

Z	-5,425 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

- a. Test de classement de Wilcoxon
b. Basée sur les rangs positifs.

السابعة

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - الأعمال ريادة تقويم /سابعاً	Rangs négatifs	36 ^a	19,26	693,50
	Rangs positifs	1 ^b	9,50	9,50
	Ex aequo	3 ^c		
	Total	40		

- a. Mean < الأعمال ريادة تقويم /سابعاً
b. Mean > الأعمال ريادة تقويم /سابعاً
c. Mean = الأعمال ريادة تقويم /سابعاً

Tests statistiques^a

Mean - تقويم /سابعاً -
الأعمال ريادة

Z	-5,217 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

- a. Test de classement de Wilcoxon
b. Basée sur les rangs positifs.

الرئيسية

Rangs

		N	Rang moyen :	Somme des rangs
Mean - allv	Rangs négatifs	35 ^a	18,00	630,00
	Rangs positifs	0 ^b	,00	,00
	Ex aequo	5 ^c		
	Total	40		

- a. Mean < allv
b. Mean > allv
c. Mean = allv

Tests statistiques^a

	Mean - allv
Z	-5,231 ^b
Sig. asymptotique (bilatérale)	,000

a. Test de classement de Wilcoxon

b. Basée sur les rangs positifs.

الملحق رقم 03

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
م: ...إدارة... الأعمال

Université Mohamed Boudiaf a M'sila
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et
des Sciences de Gestion
Département: Management

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

تصريح شرفي

بالالتزام بمعايير الأمانة و النزاهة العلمية في إعداد مذكرة الماستر

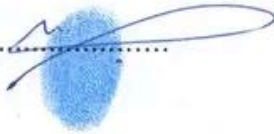
أنا الممضي أسقله:

الطالب (ة) : ربحم لينة المولود(ة) بتاريخ: 11/11/1998 ب. حسين داي الخواثر
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية (أ.ز.س.) رقم: 200341260 الصادرة بتاريخ: 04/06/2014 عن: المسيلة
المسجل بالسنة الثانية ماستر شعبة: علوم التسيير تخصص: إدارة الأعمال خلال السنة الجامعية: 2022
والمعد لمذكرة الماستر التي تحمل عنوان: "مساهمة الجامعة في
ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب
الجامعي"

أصرح بشرفي أنني إلتمت بمراعاة معايير الأمانة والنزاهة العلمية المطلوبة في إنجاز مذكرة الماستر المذكور أعلاه.

حرر بتاريخ: 06/11/2022

التوقيع و البصمة



الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Université Mohamed Boudiaf à M'sila
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et
des Sciences de Gestion

م:
.....

تصريح شرقي
بالالتزام بمعايير الأمانة والنزاهة العلمية في إعداد مذكرة الماستر

أنا الممضي أسقله:

الطالب (ة) :
المولود(ة) بتاريخ: 1995/07/31 ب:
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية (أ.ر.س.) رقم: 200348499 الصادرة بتاريخ: 2016/04/04 عن:
المسجل بالسنة الثانية ماستر شعبية: تخصص: إدارة الأعمال خلال السنة الجامعية: 2022-2023
والمعد لمذكرة الماستر التي تحمل عنوان:
.....
.....
.....
أصرح بشرفي أنني التزمت بمراعاة معايير الأمانة والنزاهة العلمية المطلوبة في إنجاز مذكرة الماستر المذكور أعلاه.

حرر بتاريخ: 2023/06/05

التوقيع والبصمة

.....

SPARK 4

حرر كل طالب (ة) تصريحاً فردياً في حالة إعداد المذكرة من طرف أكثر من طالب(ة) واحد.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
 قسم: التسيير

Université Mohamed Boudiaf - Msila
 1666

رقم: /

المسيلة في:

إلى السيد: محمد كليم العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الموضوع: طلب مساعدة الطلبة على إجراء الترخيص الميداني.

سيدي المحترم، تحية طيبة و بعد...
 في إطار افتتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والإداري، ومن أجل مساعدة الطلبة في إعداد مذكرات التخرج، التي تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في شعبة: علوم التسيير تخصص: إدارة الأعمال فإنه يشرفنا أن نطلب من سيادتكم مساعدة الطلبة المذكورين في الجدول أدناه، على إجراء ترخيصهم الميداني بمؤسستكم. تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

الطلبة:

الرقم	الاسم واللقب	رقم بطاقة الطالب	رقم ب.ت.و. / ر.س.	الإمضاء
01	نصيرة ضيق	1735081983		
02	ليثة رجم	1735083341		

عنوان المذكرة: حد و مساهمة الجامعة في ترقية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب الجامعيين

المشرف (الاسم و اللقب و الإمضاء)	هيئة الترخيص (الإمضاء والختم)	رئيس القسم (الإمضاء والختم)
الدكتور محمد رجم	أستاذ محمد رجم بالتفويض 2022	أحمد بوضياف رئيس قسم التسيير 2022

<http://virtuelcampus.univ-msila.dz/facsegc>
<https://www.facebook.com/Vice-Doyen-CEQLE-SEGC-Msila-475721049530765>

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
 ص ب: 166 المسيلة 28000. الجزائر. ☎ : 035-33-33-035



الملخص

حاولنا من خلال دراستنا تبيان اهمية التعليم الريادي في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لطلبة الجامعة مستهدفين في ضوء ذلك على اهم المفاهيم المتعلقة بريادة الاعمال، وثقافة ريادة الاعمال، ومن ذلك حللنا دورها في الجامعة.

ولتحقيق اهداف الدراسة قمنا بجمع البيانات وقد استخدمنا الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات، وتم تكوين عينة الدراسة من الطلبة في الجامعة، البالغ عددهم 40 طالب وطالبة، تم استخدام برنامج spss الاحصائي لتحليل البيانات.

الكلمات المفتاحية:

ريادة الاعمال، ثقافة ريادة الاعمال، خطوات المشروع الريادي.

Abstract:

Through our study, we tried to demonstrate the importance of pioneering education in promoting an entrepreneurial culture for university students, targeting the most important concepts related to entrepreneurship and entrepreneurship culture, including our role at the university.

To achieve the objectives of the study, we collected data and used the questionnaire as a key tool for collecting information, and a sample of the university's 40 students was formed, and the statistical spss program was used to analyze the data.

Keywords:

Entrepreneurship, entrepreneurship culture, entrepreneurial steps.