

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: إعلام واتصال رياضي

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: إعلام واتصال رياضي

رقم: .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب: أحمد حمزة

تحت عنوان

دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى  
طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف  
بالمسيلة

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة: المسيلة	- بن البار سعيد
مشرفا ومقررا	جامعة: المسيلة	- بوساق فتيحة
مناقشا	جامعة: المسيلة	- صديقي نوال

الموسم الجامعي: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الشكر والتقدير

الحمد لله ابتداءً والحمد لله انتهاءً والصلاة والسلام على خير البرية نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أما بعد:

الحمد لله أن وفقني إلى إعداد هذه الرسالة وأعاني على إتمامها.

وأتوجه بجزيل الشكر إلى أساتذتي في قسم إعلام واتصال رياضي، وأخص بالذكر الأستاذة المشرفة على النصح والإرشاد.

كما أتوجه بالشكر إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة.

أحمد حمزة

## مقدمة:

يظهر الثورة التكنولوجية الناتجة عن التطورات الحاصلة في مجالات العلوم المختلفة كالفيزياء والفلك والحساب، هذا ما أدى إلى تطور أساليب وأدوات الاتصال في العالم وظهور أحدث التقنيات الاتصالية فمن الصحافة المكتوبة إلى الراديو فالتليفزيون والهاتف وصولا إلى الانترنت، وبمجيء أحدث ثورة قلبت موازين العالم ليتحول إلى قرية كونية وتزامنا مع ما وصلت إليه هذه الوسيلة من رواج فقد سعت مختلف المجتمعات لاستخدامها سعيا لمواكبة التغيرات والتطورات الحاصلة في بقاع العالم، وهنا التطور المستمر أضاف نوع من الحرية على عمليات النشر للمعلومات والأفكار والصور والتعليقات وتسليط الضوء على أهم الأحداث في شبكة الانترنت،

يعد الإعلام أحد أهم الركائز الهامة في أي مجتمع، ويزيد دوره وأهميته يوم بعد يوم في ظل التسارع واكتشاف العالم للعديد من التطورات التي تغير بشكل حاسم الطريقة التي ألف العالم التعامل بها مع تكنولوجيا فاتحا بذلك أفقا جديدة للمجتمع الإنساني حيث أثرت التكنولوجيات الحديثة الإعلام والاتصال، تأثيرا مباشرا في وسائل الاتصال الجماهيرية في حين ظهرت هذا التأثير جليا على الصحافة باعتبارها شكلا من أشكال الاتصال، إضافة إلى انعكاسات التطور التكنولوجي على وسائل الإعلام الثقيلة الإذاعة والتلفزيون.

بما أن الإعلام عبارة عملية نقل المعلومات والأخبار حول الأحداث، فهو عنصر فعال لتغطية ومعالجة المشاكل بكل أنواعها، وتعد أحداث الجنوب إحدى الأحداث التي سلطت الضوء على دور الإعلام في التعامل مع مختلف المشاكل الاجتماعية وغيرها وذلك من خلال سرعة نشر المعلومة والتغطية السريعة للأخبار ومع استخدام شبكة الانترنت والحاسوب وهذه سيورة المتصارعة التي عرفتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال ألفت بظلالها على وسائل الاتصال الجماهيرية وعلى رأسها الصحافة، إذ تحولت العلاقة فيما بينها إلى علاقة تفاعلية في نشر المعلومات والأخبار على شبكة الانترنت حول الأحداث المحيطة به . (عبد الرحمان محمد عيسوي؛ 2003.ص12)

ومن بين البدائل الاتصالية التي أتاحتها شبكة الانترنت نجد الصحافة الإلكترونية وأسهمت هذه الوسيلة في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من عناصر مقروءة ومرئية ومسموعة وتبعاً لطبيعة الصحافة الإلكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت، فإن الصحف تتوفر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة من أبرزها سهولة تصفحها، حيث تتم عملية التصفح بسهولة كبيرة وذلك ضمن مداخل متفرعة، يمكن استعراضها في لحظة واحدة من خلال قائمة تعرض على جانبي الصفحة الإلكترونية بحيث تختزل هذه القائمة المحاور الأساسية للصحيفة بالإضافة إلى تضمن الصفحة الرئيسية لمقدمات متنوعة لأهم الأخبار، ولعل على هذه السمات التي كانت محل اهتمام من طرف الباحثين والنخبة والطلبة خاصة مجال البحث العلمي والحصول على المعلومات والأخبار .

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وان المباريات الرياضية والبرامج الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض في وتؤلف بالتالي جزء من الحياة الثقافية.

فالرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة عموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك شرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل ,ومن هنا يتضح لنا أهمية العقل ومحاولة إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الرياضية وربطها، بمختلف نواحي المعرفة الإنسانية . (عبد الرحيم درويش ،

**2006م.ص37)**

ومن اجل هذا جاءت هذه الدراسة في جوهرها عبارة عن محاولة للكشف عن دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة، واحتوت هذه الدراسة على خمسة فصول، تضمن الفصل الأول الخلفية النظرية لمتغيرات البحث والدراسات السابقة والمشابهة والتي لها علاقة بموضوع بحثنا كما جاء في الفصل الثاني الذي خصص إلى الإطار العام لدراسة وفيه الكلمات الدالة في الدراسة والإشكالية الدراسة، أهدافه الدراسة، أهمية الدراسة بالإضافة إلى فرضيات الدراسة ثم تلاه الفصل الثالث الذي تضمن الإجراءات الميدانية للدراسة وفيه الدراسة الاستطلاعية، المنهج المتبع في الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، أدوات جمع البيانات والمعلومات، إجراءات التطبيق الميداني للأداة، الأساليب الإحصائية. ثم قام الباحث بترجمة المعلومات النظرية إلى معلومات كمية وقام بمناقشتها في ضوء فرضيات الدراسة وربطها بالخلفية النظرية والدراسات السابقة وكل هذا كان في الفصل الرابع الذي كان تحت عنوان عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها واختتم الباحث بحثه بفصل خامس تناول فيه الاستنتاجات العامة والاقتراحات، المراجع المعتمدة في الدراسة، الملاحق، وكذلك ملخص الدراسة.

# الفصل الأول:



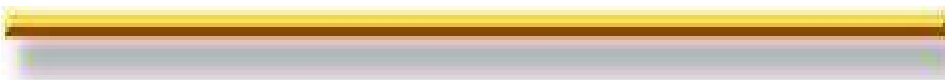
الخلفية النظرية والدراسات

السابقة

الخلفية النظرية لصحافة الالكترونية والثقافة

الرياضية

الدراسات السابقة



1 - الخلفية النظرية :

1- الصحافة الالكترونية:

1-1 مفهوم الصحافة الالكترونية:

نجدها عند رضا بالصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت، وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية، تغطي صفحات الجريدة تشمل المتن، والصور، والرسوم، والصوت، والصورة المتحركة (رضا أيمن 2007 م، ص34)

وتعتبر عند عبد الأمير بأنها: "جزء من مفهوم أوسع وأشمل، وهو النشر الإلكتروني، الذي لا يعني فقط مجرد استخدام أنظمة النشر المكتبي الإلكتروني وأدواته المتكاملة؛ إذ يمتد حقل النشر عبر الإنترنت، أو توزيع المعلومات والأخبار من خلال وصلات اتصال عن بعد، أو من خلال تقنية الوسائط المتعددة، وغيرها من النظم الانصالية التي تعتمد على شبكة الحاسبات، وتعتمد نظم النشر الإلكتروني عموماً على التقنية الرقمية التي توفر القدرة على نقل ومعالجة النصوص والصوت والصورة معاً بمعدلات عالية من السرعة، والمرونة، والكفاءة". (عبد الأمير 2003 م، ص54)

ويعتبرها صادق بأنها "مُنشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية، سواءً المرتبطة بموضوعات عامة، أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت". (صادق عباس مصطفى 2003 م، ص88)

و يعرفها سعيد الغريب النجار بأنها: " تلك التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة أو إصدارا الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية، أو صحيفة الكترونية ليست لها إصدارا مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، سواء كانت تسجيلا دقيقا للنسخة نظم الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما أنها تصدر بشكل منتظم. هذا التعريف يركز على تعريف الصحافة الالكترونية استنادا إلى تقسيمها لنوعين هما النسخة الالكترونية للصحيفة الورقية، وكذا الصحيفة الالكترونية المحضة.

و يضيف الباحث عماد بشير في تعريفه للصحافة الالكترونية على أن: "تنطبق عليها مواصفات الصحيفة اليومية المطبوعة، لجهة تيرة الصدور ولجهة تنوع المواضيع بين السياسية، الثقافة، الاجتماع والرياضة، ولجهة تنوع شكل المادة الصحفية بين الخبر، المقابلة، التحليل والمقالة، لكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص الكتروني يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالي خزنه كمادة صحفية جديدة، ومن المزايا الأخرى سرعة الوصول إلى مادة صحفية بأكثر من طريقة.

في هذا التعريف يحاول الدكتور عماد بشير تبيان الفروق الموجودة بين الصحيفتين المطبوعة والالكترونية والذي يجعل من هذه الأخيرة متميزة بسرعة وصول مادتها وكذا القدرة على معالجتها وخزنها.

يعرفها جواد راغب الدلو بأنها : "الصحافة المنشورة عبر وسائل وقنوات النشر الالكتروني بشكل دوري وتجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة، وتحتوي على الأحداث الجارية، ويتم الاطلاع عليها من خلال جهاز كمبيوتر عبر شبكة الانترنت".

هنا يحاول الباحث الربط بين الصحافة الالكترونية ونشرها عبر ما يسمى بوسائل النشر الالكتروني كالحواسيب التي تعتبر أهم قناة تمر عليها عملية النشر الالكتروني كما ركز على مفهوم نظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة في منشور الكتروني دوري أو غير دوري. (صادق عباس مصطفى 2003 م، ص88)

## 1-2- نشأة الصحافة الالكترونية في العالم العربي:

في ظل التحدي الذي فرضته الانترنت كوسيط إعلامي اتصالي متعدد المزايا ، لا يضاويه في ذلك وسيط آخر، وجد الناشرون العرب أنفسهم في وضع لا يسمح لهم بتجاهلها، وبالتالي دخلوا مجالها دون أن يتأخروا كثيرا عن العالم.

ولعل التواجد الصحفي العربي على شبكة الانترنت يعود إلى تجارب الشباب العربي الذين يعيشون في الولايات المتحدة الأمريكية وغرب أوروبا في بداية التسعينيات، حيث كان هؤلاء يتراسلون عبر شبكة الانترنت وتطبيقاتها الأولى مع بعضهم البعض حول قضايا وأخبار الوطن الأم بما يشبه تلك النشرات الصحفية التي توزع في المقاهي والمنتديات العربية في تلك البلاد. هذا أدى إلى اتساع النطاق اللغوي لمفهوم الصحافة الالكترونية ليشمل اللغة العربية بالرغم من أن مفهومها لم يتم إستعباه بعد بالقدر الكافي من قبل الناشرين العرب.

## (عبد الرحمان محمد عيسوي؛ 2003.ص36)

إن أول وجود عربي مؤسس في شبكة الانترنت كان بإعلان جريدة الشرق الأوسط في عددها الصادر في 6 سبتمبر، 1995 بأن الصحيفة ستكون متوافرة عبر شبكة الانترنت في 9 سبتمبر 1995 حيث توافرت الصحيفة اليومية العربية الكترونيا لأول مرة على الشبكة، وكانت الصحيفة العربية الثانية التي توافرت على الانترنت هي صحيفة النهار اللبنانية التي أصدرت طبعة الكترونية يومية خاصة بالشبكة ابتداءً من 1 جانفي 1996 تلتها جريدة الحياة في الأول من جانفي 1996 والسفير في نهاية العام نفسه ؛ بالنسبة لأول صحيفة عربية على الانترنت كان توافرها في شكل صور فقط ويمكن القول بأنها بداية معقولة إذ ما ذكرنا بأن عدد الصحف في الانترنت في تلك الفترة كان محدودا جدا، وهذه الصحف تعتمد في بثها للمادة الصحافية على تقنيات متفاوتة ولكن أيا من هذه التقنيات لم يرتفع بالصحافة العربية إلى مستوى الصحيفة الالكترونية المتكاملة.

بعد ذلك تنامت الصحف العربية على الانترنت وأصبحت تقريبا في كل البلدان العربية توجد صحف الكترونية، غير أن الاستفادة من خدمات الانترنت في الوطن العربي قد تأخرت نوعا ما وقد أرجعت دراسة معينة إلى أن هذا راجع لضعف البنية الأساسية لشبكات الاتصالات، إضافة إلى بعض العوائق الاجتماعية والثقافية والاقتصادية وهذا ما أثر بشكل رئيسي على سوق الصحافة الالكترونية. (عبد الرحيم درويش ،

2006م.ص37)

أما فيما يخص الصحف غير العربية الأصل والتي تصدر باللغة العربية نجد "الصحيفة الإلكترونية التي أطلقتها هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) عام 1998 وهي تبث مادتها على مدار الساعة، من تطورات سياسية وكذا أحداث عربية وعالمية بالصوت والصورة والأفلام التسجيلية.... الخ، جامعة في وقت واحد أمام المتصل بالموقع متعة القراءة والاستماع المشاهدة بسرعة وكفاءة تكنولوجية كبيرة، الأمر الذي جذب جمهورا عربيا جديدا وبشكل متزايد، خصوصا في السعودية ومصر وعدد من دول الخليج، فضلا عن العرب الذين يعيشون بالمهجر في الغرب الأوربي وأمريكا وأستراليا... الخ والرهان القائم الآن من قبل مسؤولي الـ BBC البريطانية، هو تطوير هذه الصحيفة الإلكترونية لكي تصبح الصحيفة العربية الأولى في العالم العربي. (عبد الفتاح بيومي حجازي ، 2003م ؛ ص 101)

أما فيما يخص الصحف العربية الإلكترونية المحضة والتي كان منشؤها في شبكة الانترنت، فقد جاء متأخرا نوعا ما إذ كان أول حضور من خلال صحيفة الجريدة (Aljareeda.com) التي انطلقت في جانفي 2000 للصحفي محمد جبر شرع، "بعد ذلك صدرت صحيفة (إيلاف) اعتمادا على نظام تحرير جديد صممه شركة (نودلج فيو) حسب متطلبات (إيلاف) بالاستناد إلى تقنية جافا (Java) المتطورة للنشر الإلكتروني، وعلى الرغم من أن إيلاف ليست أول جريدة تصدر على الانترنت، إلا أنها أول جريدة صممت خصيصا للانترنت بواسطة نشر متعدد لعرض النصوص والصور والأصوات، كما يوفر هذا النظام ربط غرف أخبار وتحرير متعددة تابعة لإيلاف تنتشر في مناطق مختلفة كبيروت ولندن والمغرب، مرتبطة بشبكة تحرير واحدة تسمح للمحررين بالعمل سويا وكأنهم في قاعة واحدة ما نلاحظه هو أن جريدة إيلاف الإلكترونية تعتبر أول صحيفة عربية على الانترنت هدفها الحصول السهل على المعلومات ذات النوعية العالية، وكذا استخدام آخر التقنيات والانتقال بالتجربة الصحفية باستخدام الانترنت إلى أرقى مستوى. (عبد الله محمد عبد الرحمان، 2006 م ؛ ص 45)

يتضح مما سبق أن الصحافة الإلكترونية العربية تواجهها العديد من التحديات تعوق تميزها ومنافستها لمثيلتها الأجنبية أهمها:

-ضعف عائد السوق من المعلنين والقراء.

-عدم تأهيل الصحفيين العاملين بها.

-عدم وجود قاعدة مستخدمين جماهيرية واسعة.

### 1-3-1- مراحل تطور الصحافة الإلكترونية العربية:

مرت الصحافة الإلكترونية العربية بمراحل تطورت من خلالها إلى الشكل الفني والمهني التي هي عليه الآن، نوردتها تالياً:

### 1-3-1-1- مرحلة النشر من خلال الأقراص المدمجة:

كانت أولى التجارب في إنتاج نصوص عربية كاملة، وقد بدأت الصحف التالية:

- \* صحيفة الحياة، في 17 أكتوبر عام 1995م كان تاريخ الإصدار الأول للصحيفة على قرص مدمج للأشهر الستة الأولى من نفس العام، أطلق عليها اسم (أرشيف الحياة الإلكترونية).
- \* صحيفتا السفير والنهار اللبنايتان، في يوليو عام 1997م.
- \* صحيفة الأهرام المصرية، في فبراير عام 1998م.
- \* صحيفة الشرق الأوسط، في 14 مايو 1998م (عبد الهادي أحمد ، 2004م).

### 1-3-2- مرحلة إصدار النسخ الإلكترونية:

تأخر ظهور الخدمات الصحفية العربية على شبكة الإنترنت إلى غاية التسعينات رغم إدراك الصحف العربية لأهمية الإنترنت، وضرورة تواجدها على الشبكة منذ انطلاق خدماتها على المستوى العالمي عام 1990م. فالصحافة المكتوبة هي الأكثر استفادة من بين وسائل الإعلام العربية من خدمات الإنترنت، فقد مكنتها هذه الشبكة بصورة أو بأخرى من تخطي الموانع السياسية، وأيضاً الالتفاف على قوانين الإعلام التي أقل ما يقال بشأنها إنها مقيدة للحريات في أكثر الأحيان، وفي غالبية الأقطار العربية. ( عبد الأمير فيصل ،

2004.ص20)

### 1-3-3- مرحلة إصدار الصحيفة الإلكترونية:

يمكن الإشارة إلى محاولتين عربيتين لإنتاج صحيفة إلكترونية على الإنترنت بشكل مباشر، وهاتان المحاولتان انطلقت من (أبو ظبي) صحيفة الجريدة ( [eljareeda.com](http://eljareeda.com) ) ثم في عام 2001م صحيفة إيلاف ( [elaph.com](http://elaph.com) )، وإن هاتين الصحيفتين كانتا إلكترونيتين بالكامل دون نسخة ورقية، وإن كانت هناك نشرات إخبارية (News Lettres) تحمل أخباراً عن لبنان من وكالات الأنباء ظلت موجودة طوال سنوات الحرب اللبنانية، كما أنشأت على مستوى الصحف الورقية، صحيفة (الشرق الأوسط) لنفسها موقعا في 9 ديسمبر 1995م ، ثم تلتها صحيفة (الحياة) في الأول من يونيو عام 1996م، ف (السفير) في نهاية العام نفسه ( بشير عماد. 2002م.ص102) .

### 1-4- مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية:

إن مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية في تقدم مستمر، وستشهد طفرات مبهرة خلال الفترة المقبلة، مما يسهم في نجاح التدفق العربي الإلكتروني في كسر احتكار الإعلام الغربي للمعلومات، وإن العاملين في هذا النوع من الصحافة في حاجة إلى وضع علاقة تنظيمية بالمؤسسة الصحفية لبيان موقفها القانوني والتحدي الأكبر أمام مهنة الصحافة الإلكترونية، وإنها غير معترف بها من قبل الدولة؛ مما يجعلها في موقع لا محل له من الإعراب بالنسبة للقوانين والتشريعات بفقد الهوية القانونية داخل المؤسسات التي يتعامل معها، كما تفقد الصحيفة الإلكترونية هويتها أيضاً بسبب عدم وجود قانون وتشريع لها، مما يعرضها لغلق موقعها الصحفي، ومداهمته، ومصادرة أجهزته، أو حجب الموقع عن المتلقي. ( محمود خليل، 2004م.ص87 )

ولكن يرى آخرون أن الصحافة الإلكترونية العربية تواجه جملة من التحديات من أهمها عدم وجود صحفيين مؤهلين لإدارة وتحرير الطباعات الإلكترونية بما يعنيه ذلك من معرفة تامة بتقنيات الكمبيوتر والإنترنت، ومن قلة البرامج الداعمة للغة العربية، وعدم وجود قاعدة مستخدمين واسعة، وضعف التمويل، بالإضافة إلى الأمية الإلكترونية والمعلوماتية، كما أن الصحافة الإلكترونية العربية تشهد تحدياً على مواكبة التطور العالمي بالشكل الذي يجعلها تفرض نفسها كواقع محسوس في حياة المواطن العربي، ومع ذلك فإن جهات عربية عديدة تسعى من أجل تدارك هذا الوضع من خلال معالجة التحديات وتدارك الوضع، فركزت دول عربية، وخاصة دول الخليج العربي منها على توسيع قاعدة مقروئية الإنترنت من قبل أفراد المجتمع، وتوسيع قاعدة مقروئية هذا النوع من الإعلام. (محمود وعطا، 2005م، ص 109)

ومع تزايد الإقبال العالمي على استخدام الإنترنت للوصول إلى تحقيق الغايات المعرفية والإعلامية أصبح الإنترنت في العالم العربي عالماً لا مجال للالتفات عنه، أو عدم الاهتمام به أو تجاهله، وإلا تجاوزنا الواقع كمهنة، وأصبحنا أمام واقع متخلف عن الركب العالمي الذي قد لا نجد بديلاً عن التعامل معه والاستفادة مما يمكن تطويعه ليلائم احتياجات الصحافة والجمهور العربيين. (محمود وعطا، 2005م، ص 111)

#### 1-5-1- أنواع الصحافة الإلكترونية في الجزائر:

تعرف الجزائر منذ منتصف التسعينات أولى بدايات الصحافة الإلكترونية من خلال أول تعامل بين الصحف الوطنية والنشر الإلكتروني سنة 1997 والنشر الإلكتروني مباشرة وبصورة مستقلة لصحف الكترونية محضة منذ سنة 1996 هذا التعامل مع هذا النوع من النشر سمح بظهور نوعين من الصحافة في بلادنا وهما:

#### 1-5-1- صحافة الكترونية مكملة للطبعة الورقية:

تعتبر يومية الوطن أولى اليوميات الجزائرية التي وضعت على الخط سنة 1997 ثم تبعتها 8 يوميات أخرى خلال العامين 1997 و 1998 هي Liberté - اليوم - -وبعدها - El Acil - Le Soir D'algerie - Le Matin - الخبر - الشعب - المجاهد وفي مدة قياسية دخلت معظم الصحف الجزائرية على الخط ما عدا عدد قليل منها ما نلاحظه هو أن أغلب الصحف الوطنية الموضوعية لا تختلف كثيراً عن نسختها الورقية من ناحية المضمون فهي عبارة عن نسخ كربونية كانت في البداية تعرض كخدمة نصية، ثم أصبحت ديناميكية وستتناول أكثر تفاصيل حول جريدتين فقط، الأولى باعتبارها أول جريدة توضع على الانترنت في الجزائر والثانية باحتلالها المركز الأول من حيث السحب.

#### أ- تجربة جريدة: El Watan:

تعتبر الوطن أول جريدة وطنية اكتسحت عالم الانترنت منذ 1997 ولقد كان مطمئناً أن تكون حاضرة على الواب من خلال موقع خاص بها. هذه العمليات مرت ب:

-وضع تصور للموقع من طرف G.E.C.O.S.

-تكوين موظفين من الصحفيين والعمال في ميدان الإعلام الآلي، والعمل فعليا على الموقع من مقر الجريدة والتزود بالانترنت في جميع قاعات العمل.

-عملية تحميل الموقع وتحديثه بالمعلومات اليومية انطلاقا من الجريدة نفسها، وبعد مرور ثلاث سنوات من إنجاز الموقع، استطاعت الجريدة أن تنجح في تقديم الأخبار بطريقة يومية بتكسي HTML و PDF. كما تم تحديث الموقع معتمدين على تحديثه وتحويله وتعديله من موقع ساكن كخدمة نصيئة إلى موقع متحرك سنة 2004 أما إعلاميا فأصبحت الجريدة تتمتع بخاصية التفاعلية والتواصل عبر البريد الالكتروني.

و قد نجحت جريدة الوطن من خلال طاقمها الصحفي والتقني وكذا الفوروم الذي يستطيع أي فرد أن يعلن بأرائه بكل حرية.

#### \*- آفاقها:

تطمح جريدة الوطن الالكترونية إلى إنشاء مصلحة أرشيف مقابل الدفع وهذا الأمر من شأنه أن يجلب عائد مالي هائل.

\* الحصول على رخصة لاستقبال مواضيع وملفات مقابل الدفع في رغبة من الجريدة تحقيق سبق صحفي هام ليزيد من قيمة وعراقة وحجم مبيعات الجريدة.

\* إنشاء معرض صور فوتوغرافي وكاريكاتوري تعده الجريدة بنفسها؛ هذا النجاح الذي حققته جريدة الوطن الالكترونية يعود إليها بالفضل الراجع لطبعتها الورقية التي صنعت لها أرضية صلبة لدى الجمهور (فرانسييس بال جيرارد آسميري؛ 2001م؛ ص 09)

#### ب- تجربة جريدة الخبر اليومية:

تواجدت جريدة الخبر على الانترنت منذ سنة 1998 بتعاون مع مؤسسة جيكوس، وجاء استجابتا إلى:  
\* طلب السفارات والهيئات الرسمية بالداخل والخارج لتقديم طبعة الكترونية من شأنها تسهيل عملية الاطلاع على الأحداث الوطنية والدولية، باعتبارها أنها الجريدة الناطقة باللغة العربية الأكثر مقروئية.  
\* تلبية رغبة قرائها خصوصا في الخارج من الجالية الجزائرية في المهجر ومن يتعذر لهم وصول طبعة ورقية في الوقت المناسب أو تتغيب نهائيا بسبب مشاكل التوزيع لاسيما بالجنوب الجزائري.

#### \*- تقييمها:

في الحقيقة تعتبر جريدة الخبر الالكترونية تجربة لازالت في طور التطور، إلا أنها لازالت متأخرة بالنظر لمكانتها وسط قرائها فتطورها بطيء ولا يليق بمكانتها على الأقل من حيث أنها أكبر جريدة تسحب ورقيا، " في حين وفي الآونة الأخيرة صنفت الشروق كأحسن موقع لجريدة جزائرية بالرغم من أنها تحتل المرتبة الثانية من حيث السحب بعد جريدة الخبر.

و إذا كانت هذه تجارب أقوى الصحف المكتوبة الوطنية من حيث قدرة السحب والمقروئية، فإن الساحة الإعلامية باتت تعرف تراجعاً في عدد الصحف الوطنية الموضوعية على الخط، مثل جريدة اليوم وما حدث مع

مؤسسة جيكوس، التي أوقفت خدمات الجريدة على الخط بسبب دين قدر بـ 20 مليون سنتيم، هو ما اضطر جريدة اليوم للانسحاب من الشبكة منذ تاريخ 12 جوان . (فرانسيس بال جيرارد آسميري؛ 2001م؛ ص 09)

#### 1-6- خصائص الصحافة الالكترونية:

\* تعدد الوسائط.

\* التفاعل والمشاركة.

\* التمكين.

\* الخدمات المضافة القائمة على السرعة.

\* الشخصية.

\* الحدود المفتوحة. (غيطاس جمال ، 2003م، ص 50)

#### 1-7- مسار عمل الصحافة الالكترونية:

لقد أتاحت شبكة الإنترنت إمكانيات وأدوات غير مسبوقه في العمل الصحفي يمكن إنجازها في الأتي:

\* الأذرع الإلكترونية لوسائل الإعلام (مواقع الصحف، والقنوات، والمجلات) ،ففي ظل الاتجاه المتزايد نحو استخدام الإنترنت كوسيلة للإعلام، والحصول على الأخبار ومتابعة ما يجري عالمياً، كان من المتعين على الصحف المطبوعة أن تنشئ لنفسها مواقع إلكترونية تخاطب بها جمهور الإنترنت الذي يتزايد بصورة كبيرة عالمياً.

\* الصحف الإلكترونية (بوابات صحفية بلا صحف ورقية) في عام 1999م ظهرت عبر الإنترنت موجة (الدوم كوم) والتي يقصد بها الشركات التي ظهرت وتأسست لكي تعمل عبر الإنترنت فقط دون أن يكون لها نشاط أو وجود مادي على أرض الواقع، وظهرت مئات الشركات من هذا النوع في مجالات عديدة شملت السياحة، والسفر، والتجارة الإلكترونية، والمجلات العلمية، والصناعية ، وأيضاً المجال الإعلام والصحفي.

\* الصحف الإلكترونية التلفزيونية (قنوات المعلومات) تعد قنوات المعلومات عبر التلفزيون أحد أوجه ظاهرة الصحافة الإلكترونية الحديثة التي لا يمكن إغفالها، حتى وإن كانت لا تحظى بنفس القدر من الاهتمام الذي تحظى به أوجه الصحافة الإلكترونية المرتبطة عضويًا بشبكة الإنترنت، فهي عملياً تقدم نوعاً من الصحافة المقروءة على شاشة الأذرع الإلكترونية الصحفية للجهات غير الإعلامية (الأحزاب، المنظمات، الدول) أغير ن الطابع المفتوح لبيئة العمل للصحف التي تعبر الإنترنت قد فتحت مجالاً واسعاً أمام العديد من الجهات غير الصحفية والإعلامية لكي تمارس بنفسها وبشكل مباشر النشاط الصحفي بشكل أو بآخر.(غيطاس جمال، 2003م، ص 55)

## 2- الثقافة الرياضية:

### 2-1- مفهوم الثقافة الرياضية:

يتحدث حارب (2007م) ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، و الدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف، والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تايلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو النتاج العلمي، أو التخصص في ميادين المعرفة، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد " ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع، والذي تتشابه عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير أو يتطور بتطور الزمان". (ادوار تايلور. 1999م. ص34)

ومن التعريفات السابقة نذكر أهم النقاط المشتركة بينها فيما يلي:

- من صناعة المجتمعات.
- مرتبطة مباشرة بالإنسان.
- لها دور في تكوين الشخصية للفرد.

### 2-2- وظائف الثقافة:

- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي.
- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها.
- الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك الهام باعتباره عضواً في مجتمع يتميز بسمة اجتماعية، أو خلفية معينة
- الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية.
- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية. (حمص محسن ، 2009م، ص 100).

### 2-3- خصائص الثقافة:

- الثقافة إنسانية : خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات
- الثقافة اجتماعية : تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية.
- الثقافة أفكار وأعمال : يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة : (المادي، والاجتماعي، والفكري أو الرمزي) وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس، أي إلى أعمال إنسانية .

- الثقافة متغيرة : تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر، ولكن درجة التغير وبأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى .
- الثقافة متنوعة المضمون : وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة، فقد تصل أحياناً إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات، بينما هناك مجتمعات تعتبره مخالفاً للنظام يعاقب عليها القانون .
- الثقافة مادية ومعنوية :مضمون الثقافة إما أن يكون مادياً أو معنوياً، والتغير في الجانب المادي أسرع منه في الجانب المعنوي .
- الثقافة قابلة للانتقال والانتشار بطرق عديدة : أهمها التعليم والإعلام.
- الثقافة مكتسبة : بمعنى أنها متعلمة، لا تولد مع الإنسان. ( حمص محسن ، 2009م، ص100).

#### 2-4-الثقافات الرياضية:

تمثل الثقافة الرياضية أحد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر، ويتحدث، ويفهم، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتترابط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص. (الهاشمي علي ، 2002م ص88).

#### -الرياضة والثقافة:

أصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة. (حمص محسن ، 2009م، ص 108).

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي بها المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستحدثات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة لرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضاً عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستحمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكياً

واجتماعياً ومجتمعياً، الربط بين كل من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف. (الهاشمي علي، 2002م، ص 89).

## 2-5-مجالات الثقافات الرياضية:

إن للثقافة الرياضية مجالات عدة نذكر منها.

1- الاقتصادية.

2- السياسية.

3- المعرفية.

4- الصحية.

5- الاجتماعية.

6- التربوية.

وسوف نركز عليها في بحثنا من الجوانب التالية:

## 2-5-1- الثقافات المعرفية:

المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات؛ حيث تستند الثقافة المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي و ، للمعرفة مفهوم له عدة معانٍ، فهناك المعرفة التي تسعى إلى التعرف إلى نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية، والتي تتمثل في التفكير، والاستيعاب، والتركيز، والتعلم، والفهم، والتذكر، وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية، وهناك المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية وذلك : كالدراية، والفهم، والإدراك، والتخيل، والتعميم، والاستدلال، لذلك فإن الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل، وتكوين المفاهيم، والتكوينات الذهنية للفرد. ( إسماعيل وأحمد،

2001م، ص 56 )

أ-الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

1- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.

2- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط.

3- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.

4- معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية.

5- معرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس.

6- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.

7- معرفة المعلومات الصحية العامة.

- 8- معرفة القيم الاجتماعية المناسبة.
- 9- معرفة المهارات الترويجية لممارستها وقت الفراغ.
- 10- معرفة الأداء الفني للمهارات . (إسماعيل وأحمد، 2001م، ص58)
- 2-5-2- الثقافة الاجتماعية:

تعتبر الرياضة مجالاً عاماً تستقطب كل فئات المجتمع صغاراً وشيوخاً ورجالاً ونساءً ؛ حيث إن للرياضة وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألوانها، والرياضة لها مناسبات شتى يصعب حصرها وأقلها ما يمكن أن يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم، وترويض الفرد للجسم السليم، وترويض الذهن بالاضطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة، وليس الرياضي هو اللاعب الذي يمارس اللعبة إنما كل أفراد المجتمع متمثلاً في الإداري، والمدرّب، والفني، والمشجع، والناقد الرياضي، والصحافي الإعلامي، والقيّم المتلقي، والمسؤول والدولة، كل هؤلاء رياضيون، كل له دوره وتأثيره على الرياضة وازدهارها وتطورها، ومن هنا تلعب الرياضة دوراً اجتماعياً هاماً جداً، وتأتي هذه الأهمية من أن معظم قطاعات وفئات المجتمع إن لم تكن جميعها تمارس الرياضة لاعبين، أو إداريين، أو فنيين، أو مهتمين بالشؤون الرياضية، أو قراء، أو محبين، أو مشجعين، أو مساندين، أو داعمين بالجهد والمال، أو عاملين، أو ناقدين، أو إعلاميين، أو مسؤولين، فغرس الثقافة الرياضية داخل المجتمع تؤدي إلى خلق قاعدة عريضة من الشباب الرياضي للارتفاع بمستواهم، واكتساب المواهب التي تعمل على تكيفهم نفسياً ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع؛ مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الوظيفية، وإلى تطوير مستوى القدرات البدنية والحركية للفرد، وهو يساعد على رفع كفاءته الإنتاجية في حياته العامة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع، وتحمل المسؤولية. (إسماعيل وأحمد، 2001م، ص60)

#### أ- الرياضة والسياق الاجتماعي:

إن اللعبة الرياضية تجري في دائرة اجتماعية صغيرة، سواء كانت في الشوارع، أو النادي، أو بين مجموعة من الأصدقاء، بحيث يكون لها رسالة تربوية، والرياضة لا تقدم نفسها للمتخصص باعتبارها نشاطاً فيزيولوجياً مجرداً من سياقاته الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية وغيرها، هذا ما دفع (Larson) إلى تقديم إطار اجتماعي عاماً يتيح تصور أبعاد العلاقة بالنشاط البدني وسائر القوى الاجتماعية المحيطة، والتي حددها (Larson).  
أولاً: علاقة الأنشطة البدنية بالقوى ذات التفاعل النشط في البيئة وهي:

- القوى الثقافية.

- القوى الاجتماعية.

- الفرد.

ثانياً : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى التي تمثل الشكل الوظيفي للأنظمة البدنية، وهي أكثر القوى قيمة من خلال الأنشطة البدنية والرياضة، وتشكل من علاقة الفرد بالثقافة والمجتمع، غير أنها لا تملك تغيير الاهتمامات، والاحتياجات، والبرامج، والتسهيلات، ومتطلبات الرياضة التي يحتاج إليها المجتمع.

**ثالثاً :** علاقة الأنشطة البدنية بالقوى الضابطة التي من شأنها أن تمد أو تحد من النشاط البدني، وهي بالضرورة تتصل بالبيئة الطبيعية المحيطة، كما تتصل بالمؤسسات الاجتماعية الموجودة كالاقتصاد، الحكومة، السياسة، باعتبارها قوى ضابطة اجتماعية مؤثرة، وعلى الجانب الآخر تعتبر مصادر المياه الطبيعية والمناخ والتضاريس البيئية من القوى الضابطة البيئية و ، قد بين (لارسون) تلك العلاقات في النموذج التالي:

إن فائدة هذا النموذج تتضح من خلال إبرازه لمجموعة التأثيرات السياقية للأنساق الاجتماعية المختلفة على الرياضة، فالنشاط الرياضي يرتبط بالفرد من حيث مكونات المعارف وأشكال إحداث تغييرات في الشخصية، وبنية الرموز الحركية المتشكلة. ( الخولي أمين ، 1998م.ص33 ).

كما أن الفرد يرتبط مع المجتمع من خلال السياق الرياضي عن طريق تفعيل المسؤولية الاجتماعية لديه، وتعزيز الضبط الاجتماعي، كما يعزز لديه مكونات الأدوار، والتي ترتبط بالتنظيم والحراك والتغير الاجتماعي، كما تتفاعل الرياضة مع الثقافة تكوينها للاتجاهات لدى الفرد، و تفعيل المعايير الاجتماعية، وتشكيلها البعض منها، إضافة إلى تدريبه على تسيير الفراغ كقيمة اجتماعية معاصرة، وبناء هويته الاجتماعية، وإدارة الصراع، وهو ما يشير إلى الآليات التي تمكن الفرد من تجاوز الانحراف والاندرج في الجريمة، أي أنها تشكل عنصراً فاعلاً في الوقاية منها، والتكيف مع المعايير الاجتماعية السائدة. ( الخولي أمين ، 1998م، ص 40 )

**\*- إن البيئة الاجتماعية تحدد الرياضة من خلال :**

**-التقاليد الاجتماعية :** إن المجتمعات المختلفة لها عادات حركية مختلفة، وهذا يؤثر مستقبلاً على الحالة الرياضية، وبمنظرة واحدة إلى الأرقام القياسية العالمية للنساء، توضح تفوق نساء المجتمعات المفتوحة نتيجة تشجيعهن على اللعب والتدريب منذ الصغر.

**- الحالة الاجتماعية :** إن التنشئة الرياضية تتأثر بدخل العائلة والطبقة الاجتماعية.

**- تأثير الوالدين :** إذا كان الوالد رياضياً فمن المحتمل أن يكون الابن كذلك، وهذا يسرى على نوع الرياضة؛ حيث يزرع الوالدين الميول نحو تلك الرياضة.

**- تأثير الأقران :** يظهر هذا التأثير منذ دخول الطفل إلى المدرسة، ويبدأ تأثير الأقران بالنمو حتى يصل ذروته في مرحلة المراهقة، إن الميول لممارسة الرياضة يكون قوياً إذا كان الأقران كذلك، والعكس صحيح.

**- تأثير الدين :** إن بعض الأديان تمارس نشاطات رياضية ضمن الطقوس الدينية.

**\*- المؤثرات الاجتماعية وهي:**

1-توفر وقت الفراغ .

2- اكتساب ثقافة ترويجية رياضية.

3- تأثير الصورة الاجتماعية للجسد (القوام الرشيق، الجسم العضلي، هاجس تخفيض الوزن).

4- التسهيل الاجتماعي في الرياضة : هو مجموعة النواتج الواقعة على سلوك الفرد، والتي تنشأ عن الحضور الكلي لأفراد آخرين، ويؤدي وجود المشاهدين (جمهور، زملاء) إلى تضاعف مستوى الدافعية، ومستوى عالٍ من التنشيط

والاستشارة، ويتغير مستوى الأداء مع تغير نوعية المشاهين، سواء كانوا محايدين، أو مشجعين، أو أنصار، أو مشاركين في الأداء. (خيون أمين، 2008م، ص 88)

### 2-5-3- الثقافة الصحية:

توفر الثقافة الرياضية للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي، واكتساب اللياقة البدنية، والوقاية من بعض الأمراض، وتختلف الفائدة المكتسبة منها باختلاف الممارسة، ومدى تأثر الفرد واهتمامه بها، وهناك العديد من الفوائد لاكتساب الفرد الثقافة الصحية المتعلقة بممارسة النشاطات الرياضية، فهناك فوائد رياضية تكتسب على المدى القصير، كزيادة نبضات القلب، مما يؤدي إلى تدفق الدم المحمل بالأكسجين والعناصر الغذائية لإنتاج الطاقة لجميع أعضاء الجسم، والتنفس بعمق مما يزيد كمية الأكسجين، وإعطاء طاقة أكبر لحمل الفضلات من الرئة، وتحسين اللياقة البدنية، وزيادة القوة العضلية، والتحمل، وتحسين القوام، والمرونة، وتقليل آلام تصلب المفاصل، والأمراض المزمنة مثل: الروماتيزم، وزيادة القدرة الجسمية في أداء الأعمال اليومية دون الشعور بالتعب والإجهاد، وتحسين نمط النوم، وتحسين المزاج والسلوك، أما الفوائد بعيدة المدى فتتلخص في تقوية جهاز الدورة الدموية بما يحتويه من القلب والشرايين، فتخف الإصابة بأمراض تصلب الشرايين، وزيادة حجم الألياف العضلية، وينتج عنها زيادة القوة العضلية، والتقليل من فرص الإصابة بأمراض الشيخوخة، وزيادة مستوى الكوليسترول الجيد في الدم، وتخفيض الدهون الثلاثية، وتقليل الدهون المخزنة في الجسم، وزيادة كثافة وقوة العظام، وزيادة امتصاص الكالسيوم، والإقلال من فقدان العناصر المعدنية. (عبد الفتاح أبو العلا أحمد، 2001م، ص 72).

فالتثقيف الصحي نظرة شرعية؛ لقد اهتم الإسلام اهتماماً خاصاً بالتثقيف الصحي، فكثير مما ورد في القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، حول الصحة يندرج في إطار التثقيف الصحي، وهذه النصوص الشرعية تشكل للمثقف الصحي أساساً شرعياً متيناً ينطلق من خلالها في أنشطة التثقيف الصحي؛ فالتثقيف الصحي يكون أجدى وأكثر وقعاً في نفوس الناس عندما ينطلق فيه من منطلقات شرعية، وتوجيهات دينية، فالناس أكثر تقبلاً للإرشادات الصحية عندما يعلمون أنها جزء من تعاليم دينهم. (السباعي ندى، 2010م، ص 60).

### \*- عناصر الثقافة الصحية:

الجميع يحتاج إلى التثقيف الصحي كباراً وصغاراً، رجالاً ونساءً، الأمي والمتعلم؛ لأنه يعمل على تحسين الوعي ورفع مستوى الاهتمام، والإدراك لدى كافة شرائح المجتمع، ومن هنا فإن عناصره هي: الرسالة الصحية، المثقف الصحي، المستهدف بالتثقيف، وسيلة التثقيف الصحي، ولكي تكون عملية التثقيف الصحي فاعلة ومؤثرة يستلزم أن تحقق هذه العناصر بعض المتطلبات.

- الرسالة الصحية: أن تكون المعلومة صحيحة، وواضحة، ومفهومة، وفي مستوى المتلقي ومشوقة، وتحقيق الهدف المنشود.

- المثقف الصحي: تكون لديه المعرفة (المعلومة) مع القدرة على توصيلها، ويكون مقتنعاً، ومؤمناً بالرسالة التي ينوي إيصالها و، لديه مهارات اتصال.

-المستهدف بالثقيف الصحي : يجب تحديد درجة فهمه وثقافته، وأن تتوفر فيه الرغبة في التغيير مع التركيز على حاجته الصحية .

-وسائل الثقيف الصحي :تتنوع وسائل الثقيف الصحي المستخدمة في نشر المعلومات الصحية من وسائل تقليدية نمطية إلى تقنيات عصرية حديثة، وكلما كانت وسيلة الاتصال تفاعلية، وتخطب أكثر من حاسة كلما كان تأثيرها أكبر، ومن هذه الوسائل :

- وسائل مسموعة يتم نقل المعلومات عن طريق الكلمة المنطوقة مثل : المقابلات، الندوات، المحاضرات، المؤتمرات.

-وسائل مقروءة يتم نقل المعلومات عن طريق العبارة المكتوبة مثل : النشرات، الكتيبات، الملصقات، رسائل الجوال، السبورة، النماذج، الصور التوضيحية، العينات، المعارض، الشرائح .

-وسائل مسموعة مرئية مثل : (تلفاز، فيديو ، أقراص مدجة ) . (الجبالي حمزة ، 2008م، ص88).

## II الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث من أهم العناصر التي تنير طريق الباحث في حل مشكلة البحثية لما لها من إسهامات سواء في التوجيه أو في فهم الموضوع أكثر وضبطه ، كما تفيد في التحليل والمقارنة لان البحث هو ما تفرغت منه اثر القيام به أفاق وتصورات جديدة للبحث فينطلق بحث جديد على أساس ما توصل إليه سابقه لان العلم تراكمي و إن موضوع صحافة الالكترونية ورغم أهميته لدى الطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لم ينل حقه من الدراسات الميدانية خاصة المرتبطة بالثقافة الرياضية ، وبالرغم من ظهور دراسة حديثة إلا أنها تشكوا من انعدام إطار نظري موحد لموضوع صحافة الالكترونية . وفيما يخص الدراسات السابقة المرتبطة ببحثنا هذا سأحاول عرض بعض هذه الدراسات.

### 1- الدراسات التي تناولت الصحافة الإلكترونية:

#### الدراسة الأولى:

صاحب الدراسة: منال قدواح

عنوان الدراسة : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على مستوى المكاتب المركزية بلعاصمة والجهوية بقسنطينة 2008/2007

- الهدف العام من الدراسة: تهدف الدراسة في شقها النظري إلى إبراز التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل التطورات الأخيرة والتي حملتها ثورة التكنولوجيا في جلب ما يسمى بالصحافة الإلكترونية،  
تساؤل الدراسة:

ما هي اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية بشتى أنواعها المحلية والعربية والغربية؟.

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

تكونت عينة الدراسة من 104 صحفيا من 902 تم اختيارهم بطريقة المصادفة وذلك من 52 صحفي من 4 جرائد ناطقة بالعربية و 52 صحفي من 4 جرائد ناطقة بالغة الفرنسية

أهم النتائج المتوصل إليها:

- الجزائريون اتجاهاتهم ليست سلبية نحو توسيع استخدام الإنترنت في العمل الصحفي.
- اتجاهات مؤيدة لقراءة الصحف الإلكترونية من طرف الصحفيين الجزائريين، ذلك أنهم على دراية تامة بمواقع هاته الصحف
- انتهت دراسته إلى أن نسبة قليلة تستخدم مواقع الصحف الأجنبية على شبكة الإنترنت عند الضرورة
- غالبية المبحوثين يفضلون الصحافة الورقية على الإلكترونية ويعتبرونها أكثر جاذبية للقراء وبالتالي احتمال كبير لتفوقها مستقبلا على الصحف الإلكترونية
- أظهرت نتائج دراستنا فيما يتعلق باستشراف مستقبل العلاقة بين الصحافة الإلكترونية والورقية، بروز

علاقة تكاملية بين الصحافتين تشير إلى سيرهما بشكل متوازي مع تزايد في الاتجاه لاستفادة الصحافة الورقية من الإنترنت

- قلة استخدام الصحفيين الجزائريين للإنترنت في العمل الصحفي إيماناً منهم بضرورة امتلاك كل صحفي لجهاز حاسب آلي موصول بالإنترنت لتسهيل استخدام هذه الأخيرة حيث يتحررون من عاملي الوقت والجهد.

### الدراسة الثانية :

صاحب الدراسة: قوراري صونية

عنوان الدراسة : اتجاهات جمهور طلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدم في للانترنت في جامعة بسكرة 2011/2010

- الهدف العام من الدراسة: التعرف على مكانة الصحافة الإلكترونية في أوساط الطلبة الجامعيين و كيفية تقييمهم لمحتوى الصحف الإلكترونية، وكذا الشكل الذي تقدم به، وذلك من خلال قياس اتجاهاتهم نحو الصحافة الإلكترونية

### تساؤلات الدراسة:

- ما هي اتجاهات جمهور الطلبة مستخدمي الانترنت نحو الصحافة الإلكترونية ؟
- ما هو واقع استخدام الطلبة الجامعيين للانترنت وعلاقته باستخدام الصحافة الإلكترونية ؟
- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة للصحف الإلكترونية العربية والأجنبية والجزائرية ؟
- ما هي اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الإلكترونية ؟
- ما هي اتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الإلكترونية ؟
- ما الخدمات التفاعلية التي يتزود بها الطلبة من خلال الصحف الإلكترونية ما هي تصورات الطلبة لمستقبل العلاقة بين كل من الصحف الإلكترونية والورقية؟

### المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

### عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة قصدية من مجتمع يتكون من 551 طالب في كلية علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكانت العينة على الشكل التالي 228 مفردة وزعت عليها استمارات الاستبانة وتم استرجاع 180 استمارة واستبعدت 10 ومنه تكونت عينة الدراسة من 170 فرد

### أهم النتائج المتوصل إليها:

واقع الاستخدام أنها لا تكلف مالا كثيرا وتعد بديلا عن الصحف الورقية ومن الخدمات التي تقدمها الصحف الإلكترونية أنها سريعة في جذب الحدث وسريعة في نقل الأخبار ومن بين اتجاهاتهم

## 2- الدراسات التي تناولت الثقافة الرياضية:

### الدراسة الأولى:

-صاحب الدراسة: راجحي صابر

-عنوان الدراسة : تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة

الثانوية(15-17)سنة ،دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة- 2011/2012

- الهدف العام من الدراسة: تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين

### تساؤلات الدراسة:

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى مرحلة الثانوية؟

- هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار؟

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟

المنهج المتبع في الدراسة :المنهج الوصفي

عينة الدراسة و طريقة اختيارها:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مجتمع يتكون من 1530 تلميذ موزعة على ثلاثة ثانويات لمدينة بسكرة وكان ترتيب العينة على الشكل التالي :

-ثانوية محمد قروف العالية 68تلميذ، 39ذكور و 29إناث.

-ثانوية سعيد عبيد 56تلميذ، 40ذكور ، 16إناث.

-ثانوية رضا العاشوري 46تلميذ 38ذكور، 08إناث

### أهم النتائج المتوصل إليها:

-أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال لرياضة أنها مرآة للمجتمع

-يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم

-الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميتهم وتوعيتهم

### الدراسة الثانية:

صاحب الدراسة: بورغداد عقبة

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية  
دراسة ميدانية بجامعة بسكرة 2012/2011

- الهدف العام من الدراسة:

إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة  
تساؤلات الدراسة :

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية و الرياضية.  
ومنه تأتي التساؤلات الجزئية التالية:

- هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

- هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

- هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية

البدنية والرياضية بجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية

أهم النتائج المتوصل إليها:

الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب  
بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة.

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية

الدراسة الثالثة :

صاحب الدراسة: عروي عبلة مونية

عنوان الدراسة :

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي  
التربوي". دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية " بورقلة"

2014/ 2013

- الهدف العام من الدراسة: التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم تقنيات

النشاطات البدنية كالرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي

تساؤلات الدراسة:

- هل للإعلام . الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علو. كتقنيات النشاطات البدنية كالرياضية بجامعة ورقلة؟
- هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد تقنيات النشاطات البدنية كالرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي؟
- هل الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟
- هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي؟

#### المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي

#### عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 85، 91 طالب و 6 طالبات، وهي ممثلة بنسب %73،62 الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم لدراسة الاستطلاعية، و45 لدراسة الميدانية

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

- على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة.
- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية.
- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

#### الدراسة الرابعة:

صاحب الدراسة: خالد محمود الزيود

عنوان الدراسة : دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك 2011/2010

- الهدف العام من الدراسة: التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) باستثناء كلية التربية الرياضية نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة

تساؤلات الدراسة: هل مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغيري "الجنس (ذكر - أنثى)، الكلية (علمية - إنسانية)؟"

- ما دور القنوات الفضائية الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك من وجهة نظرهم.

. - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغيري الجنس والكلية

**المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي**

**عينة الدراسة وطريقة اختيارها:** تكونت عينة الدراسة من (327) طالباً وطالبة من جميع كليات (جامعة اليرموك) باستثناء طلبة كلية التربية الرياضية

**أهم النتائج المتوصل إليها:**

- زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين لنشر الثقافة الرياضية.
- توجيه الطلبة إلى دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الأكاديمية والاشترك فيها
- دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الاهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية وعدم الاقتصار على التغطية الإخبارية.

### 3- الدراسات التي تناولت الصحافة الالكترونية والثقافة الرياضية:

#### الدراسة الأولى:

**صاحب الدراسة:** طلال بن احمد بن عبد الغاني الدعيس

**عنوان الدراسة:** دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة

- **الهدف العام من الدراسة:** التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة من الناحية المعرفية، والاجتماعية، والصحية، والسلوكية.

**تساؤلات الدراسة:** من خلال أهداف هذه الدراسة ينبثق لدينا التساؤلات التالية:

- ما دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات في المملكة العربية السعودية من الناحية المعرفية؟

- ما دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات في المملكة العربية السعودية من الناحية الاجتماعية؟

- ما دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات في المملكة العربية السعودية من الناحية الصحية؟

- ما دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات في المملكة العربية السعودية من الناحية السلوكية؟

**المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي**

#### عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

قام الباحث باختيار عينة عشوائية بسيطة من طلاب الجامعات بالمملكة العربية السعودية بالمنطقة الغربية، وقد كان حجم العينة المستهدف من الباحث أن يكون أكثر من (5000) مبحوث حتى يتمكن من إجراء التحليل العاملي الاستكشافي، والذي كما هو معلوم يتطلب إجراءه عينات كبيرة الحجم، وعليه قام الباحث بتوزيع عدد (5400) استبانته على عينة الدراسة، وتم استرداد عدد (5023) استبانة، وعند العد الإحصائي تم استبعاد عدد (23) استبانة، وذلك لعدم ملئها بالشكل الصحيح، وعليه فقد تم تحليل إجابات العينة من خلال (5000) استبانة،

#### أهم النتائج المتوصل إليها:

- يجب أن تهتم الصحافة الإلكترونية بتقديم مادة علمية يستفيد منها القارئ، وذلك بجانب الناحية الإخبارية

- وضع أولويات للسلوكيات المؤثرة في المجتمع لعرضها بشكل أفضل، حيث إن الثقافة السلوكية هي التي أتت في مقدمة المتغيرات المدروسة.

- الاهتمام بالثقافة الاجتماعية إذ من خلالها يتم توجيه المجتمع للقيم الرياضية المطلوبة.

#### 4- التعليق على الدراسات السابقة:

احتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحث ببعض التوجيهات والأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية ، فقد أشارت اغلب الدراسات السابقة والمشاهدة إلى الصحافة الالكترونية والثقافة في مختلف المجالات "المعرفية والاجتماعية والصحية" لذلك كان لابد من دراستها وتطبيقها في المجال الرياضي ، ومن هنا تأتي ضرورة الاهتمام بالصحافة الالكترونية ودورها في نشر ثقافة الرياضة لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ، وتدلل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة وموضوعها ، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب أهمها مايلي :

- تحديد الجوانب التي سبق بحثها ودراستها فيما يتعلق بموضوع الدراسة ، وكذلك الجوانب التي لم يتم دراستها ليتمكن الباحث من أن يبدأ البحث من حيث انتهى من سبقه .

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تقترب من الدراسة الحالية في دراسة الموضوع دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية، إلا أن الدراسة الحالية تنفرد وتميز بمحاولة الوقوف على أهمية الصحافة الالكترونية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وقد اختلفت هذه الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية بان لكل منهم مجال مختلف عن الدراسة الحالية ، فقد اهتمت بالمجال الرياضي بشكل خاص ، وكذلك الدراسة الحالية تنفرد بالوقوف على الثقافة الصحية والاجتماعية والمعرفية ، كما اختلفت هذه الدراسة عن سابقتها من الدراسات من حيث هدفها ، ومجتمع وعينة الدراسة ، وكذلك الخلفية النظرية للدراسة.

## الفصل الثاني:



### الإطار العام للدراسة

تمهيد

1- الكلمات الدالة في الدراسة

2- إشكالية الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- فرضيات الدراسة

خلاصة



## 1- الكلمات الدالة في الدراسة:

إن تحديد المفاهيم التي يبني عليها البحث، من أهم الخطوات العلمية والمنهجية التي ينبغي أن يخطوها أي باحث لأنها تحدد المجال العلمي النظري والتطبيقي للدراسة، كما أنها تساعد على الفهم الجيد لما يريد الباحث أن يصل إليه وكذا حصر المتغيرات التي يمكنها أن تؤثر في الدراسة، وتحديدتها لتجنب الاستنتاجات الخاطئة، وأهم المفاهيم التي بنيت عليها دراستنا هي:

### 1-1- الصحافة:

#### 1-1-1- الصحافة في اللغة:

ورد في المعجم الوسيط أن الصحافة تدل على معينين: معنى مقابل كلمة "Journalism" أي المهنة الصحفية ومعنى مقابل لكلمة "press" أي مجموعة ما ينشر في الصحف وقد فرق المعجم بين هذين المعنيين فدل على الأول بلفظ الصحافة (بكسر الصاد) وعلى الثاني بلفظ الصحافة (بفتح الصاد).

(خليل صابات، 1999 م، ص 11)

وهذا ما ورد أيضا في قاموس "أوكسفورد" إذ تستخدم بمعنى "press" وهي شيء مرتبط بالطباعة والطبع ونشر الأخبار والمعلومات، وتعني أيضا "journal" ويقصد بها الصحيفة و "journalism" بمعنى الصحافة، أما المعنى المتعارف عليه اليوم للصحافة في العربية فيرجع الفضل فيه كما يرى الدكتور "فاروق أبو زيد" للشيخ "نجيب حداد" منشئ لسان العرب في الإسكندرية، وهو أول من استعمل لفظ الصحافة بمعنى صناعة الصحف والكتابة فيها ومنها أخذت كلمة الصحفي. (فاروق أبو زيد، 1998 م، ص 37).

#### 1-1-2- التعريف الاصطلاحي:

ورد في معجم مصطلحات الإعلام أن الصحافة هي:

صناعة إصدار الصحف، وذلك باستقاء الأنباء ونشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع، وبين الهيئة الحاكمة والهيئة المحكومة فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام إلا أنه لم يوضح دورية النشر. (أحمد زكي بدوي، 2000 م، ص 124) وعرفت الصحافة أيضا بأنها:

نشرة تطبع آليا من عدة نسخ وتصدر عن مؤسسة اقتصادية وتظهر بانتظام في فترات متقاربة جدا أقصاها أسبوع ويشترط في هذه النشرة أن تكون ذات طابع عالمي، وذات فائدة عامة تتعلق بشكل خاص بالأحداث الجارية، ويشترط في أن تنشر الأخبار وتذيع الأفكار، وتحكم الأشياء وتعطي معلومات بقصد تكوين جمهورها والاحتفاظ به إضافة إلى توضيح وظيفة الصحافة، والتطرق لطبيعتها 'نشرة' ووظيفتها في التأثير، يربط هذا التعريف للصحافة بالاقتصاد لكونها تصدر عن مؤسسة اقتصادية. (فضيل دليو، 2002 م، ص 56)

#### 1-2- الصحافة الإلكترونية:

#### 1-2-1- التعريف الاصطلاحي:

الصحافة الإلكترونية هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية أو غيرها من الشبكات معلومات، سواء كانت نسخة أو إصداراً إلكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية أو صحيفة إلكترونية ليست لها إصدار مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، أكانت تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بما طالما أنها تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة لأخرى، وسواء أكانت صحيفة عامة أو متخصصة. (سعيد غريب، 2001م، ص213)

تعرف على أنها الصحافة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها منها وطبع ما يرغب في طباعته. (محمد نصر، 2003م، ص4)

### 1-2-2- التعريف الإجرائي

هي وسيلة إعلامية جديدة من جملة الوسائل المتعددة الوسائط، تتبلور في منشور إلكتروني، يحمل مجموعة من الأخبار والمقالات وفق فنون صحفية جديدة بشكل دوري ومتسلسل، تستخدم فيه تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة ويتم بخاصية تفاعلية ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر المربوط بشبكة الانترنت وتكون غالباً مرتبطة بالصحف المطبوعة أو تكون منشور إلكتروني محظ تساعد الطالب في كسب ثقافة رياضية.

### 1-3-1- الثقافة الرياضية:

#### 1-3-1-الثقافة لغة:

أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذ من الفعل الثلاثي (ثقف) بضم القاف وكسرهما. وتطلق في اللغة على معانٍ عدّة، فهي تعني: الحدق، والفتنة، والدكاء، وسرعة التّعلم، وتسوية الشّيء، وإقامة اعوجاجه، والتأديب، والتّهذيب، والعلم، والمعارف، والتّعليم، والفنون. (أحمد ابن فارس، 1999م، ص382)

وعند ابن منظور: «ثقف: ثقف الشّيء ثقفاً، وثقافاً، وثقوفةً: حدقه، ورجل ثقف، وثقف، وثقف: حاذقهم، وأتبعوه فقالوا: ثقف لقف... ابن دريد: ثقت الشّيء: حدقته، وثقفته إذا ظفرت به. قال الله تعالى: ﴿فَلِئَمَا تَتَّقَنَّهُمْ فِي الْحَرْبِ فَشَرِدَ بِهِنَّ مَن خَلْفَهُمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ﴾ [الأنفال: 57] وثقف الرجل ثقافة أي: صار حاذقاً خفيفاً مثل ضخم، فهو ضخم، ومنه المثاقفة. وثقف أي صار ثقفاً مثل تعب تعباً أي صار حاذقاً فظناً. وهو غلام لئن ثقف أي: ذو فطنة ودكاء، والمراد أنّه ثابت المعرفة بما يحتاج إليه.

فالثقافة في اللغة هي: الفهم، وسرعة التّعلم، وضبط المعرفة المكتسبة في مهارة، وحدق، وفتنة. (ابن منظور، 2003م، ص19)

### 1-2-3- الثقافة اصطلاحاً:

قيل: هي "الرقي في الأفكار النظرية، وذلك يشمل الرقي في القانون، والسياسة، والإحاطة بقضايا التاريخ المهمة، والرقي كذلك في الأخلاق، أو السلوك، وأمثال ذلك من الاتجاهات النظرية.

وقيل: «جملة العلوم، والمعارف، والفنون التي يطلب الحذق بها. فالمقصود من الثقافة مصطلحاً يعني: (العلم الذي يبحث كليات الدين في مختلف شئون الحياة، فإذا وصفت بدين معين اختصت بكليات ذلك الدين، فالثقافة الإسلامية هي (علم كليات الإسلام في نظم الحياة كلها بتربطها).

(نادية شريف العمري، 2001م، ص9)

### 1-3-3- التعريف الإجرائي للثقافة الرياضية:

إنها مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال الصحافة الالكترونية بحيث تؤثر في حياته من الناحية المعرفية و الاجتماعية و الصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل مع الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.

### 2- إشكالية الدراسة:

شهدت بدايات التسعينيات من القرن الماضي نقلة نوعية لم يسبق لها مثيل في تاريخ البشرية، والتي تمثلت في التطور الهائل ، الغير مسبوق في مجال المعلومات، وما رافقه من تطبيق تجاري لشبكة المعلومات (الانترنت) في مختلف دول العالم، فقد شكلت شبكة الإنترنت أداة ووسيط ومرجع في نقل، وتخزين، وتبادل، ومعالجة، واسترجاع المعلومات والبيانات، مستعينة في ذلك بالإمكانات العملاقة للحواسيب المستعملة في ربط مختلف دول العالم، وتعد الصحافة الإلكترونية إحدى الثمار المتحققة لهذه الشبكة السحرية التي دلت على الإمكانيات الغير محدودة للعقل البشري في مجالات الاختراعات غير المتناهية.

ومن هنا أصبحت الصحافة الإلكترونية تلعب دوراً في صياغة الرأي العام والتأثير فيه، فدخل معها لأول مرة فئات جديدة وعناصر شابة إلى هذا العالم المتجدد. حتى أن كثيراً من الناس الذين لم يكونوا يهتمون في السابق بما تكتبه الصحف، بدؤوا في متابعة ما تطرحه هذه الوسيلة الإعلامية الجديدة، وفي خضم هذا النجاح الذي حققته الصحافة الإلكترونية فقد شابهها بعض السلبيات، كفتحها المجال للمبالغة والتجني في بعض موضوعاتها على شخصيات عامة وجهات رسمية، وعدم تزويد متلقيها بما يحتاجه من ثقافات تجعله يواكب التطور المتسارع الذي تفرضه على المجتمعات قاطبة، وتعد الثقافة إحدى الأسس التي تعتمد عليها المجتمعات الإنسانية في التعبير عن تراثها وتاريخها، إضافة إلى أن الثقافة تمثل سمة التطور الرئيسة لهذه المجتمعات خاصة في بناء الشخصية

الفردية والاجتماعية داخلها. (الهاشمي علي. 2002م. ص177)

وتعتبر الثقافة الرياضية إحدى جوانب الثقافة العامة التي تعتمد على الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، فهي تمكن الفرد من القيام بواجباته، ومسؤولياته التربوية، والمهنية، كشخص في المجتمع، يقوم هذا الدور فإن عليه أن يفكر، ويتحدث، ويفهم، ويعبر، عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان ولكي يقوم

الناس، ويجد لها المؤيدون، والراغبون، والمشجعون، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية، تستند وتترابط مع

ثقافة عامة، على أساس توظيف العام في خدمة الخاص. (الهاشمي علي. 2002م.ص178)

والإعلام بصفة عامة هو أحد وسائل نقل الخبر بمختلف أنواعه، وفي شتى العصور، فتطوره المستمر أدى إلى ما وصل إليه الآن من صحافة إلكترونية، تطور فيها نقل الخبر، ولم يقتصر فقط على الممتحن لهذه المهنة، بل أصبح الجميع مراسلين ومشاركين في الخبر، أو التعليق عليه، أو حتى في بعض الأحيان تكذيبه، ومع هذا التطور الملحوظ في كيفية تطور الإعلام في شتى المجالات السياسية، والاقتصادية، وكذلك الرياضة والتي هي محور دراستنا، والتي من خلال ارتباطها الوثيق مع هذه الوسيلة أدى إلى اهتمام الشباب بها. حيث إنها تتحدث عن ميولهم، وهواياتهم، واهتماماتهم. ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة والمتمثلة في التساؤل العام التالي :

**هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات**

**النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؟**

**التساؤلات الفرعية للدراسة:**

يتفرع عن السؤال العام للدراسة عدة أسئلة فرعية يحاول الباحث الإجابة عنها وهي :

- هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم

وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ؟

- هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الاجتماعية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم

وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ؟

- هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الصحية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم

وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ؟

**3- أهداف الدراسة :**

إن الهدف الرئيسي لهذه الدراسة يتمثل في التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة لدى طلبة ماستر

2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ؟

وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية :

- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية لولاية المسيلة من الناحية المعرفية .

- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة من الناحية الاجتماعية.

- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات

البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة من الناحية الصحية.

#### 4- أهمية الدراسة :

تستمد دراستنا أهميتها من طبيعة الموضوع الذي قيد الدراسة بالإضافة إلى المشاكل المطروحة ويتلخص ذلك إبراز أهمية الصحافة الالكترونية والدور الذي تلعبه في تحقيق نشر الثقافة لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة بتزويدنا بنسق المعلومات حول موضوع الدراسة أنها تقوم بإفادة المجتمع من الناحية المعرفية والاجتماعية والصحية وتبرز أهميتها على أنها تعالج موضوع مهما وهو موضوع الثقافة الرياضية بين لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة و إبراز دور الإعلام ودوره في نشر الخبر والرأي ضرورة حتمية لكل مجتمع و أنها تمس جانب من جوانب الفرد وهو الجانب الاجتماعي وهو الذي له اثر كبير لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

#### 5- الفرضيات:

##### 1-5 الفرضية العامة :

للسحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

##### 2-5 الفرضيات الجزئية :

- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الاجتماعية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الصحية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

# الفصل الثالث:



## الإجراءات الميدانية لدراسة

تمهيد

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- المنهج المتبع في الدراسة
- 3- مجتمع وعينة الدراسة
- 4- أدوات جمع البيانات والمعلومات
- 5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة

خلاصة



## 1- الدراسة الاستطلاعية:

لا تختلف الدراسات الاستطلاعية في جوهرها عن الدراسات المسحية الوصفية إلا في أغراضها، ذلك لأنه لا تزال الكثير من الميادين المعرفية والاجتماعية جديدة، مما يشكل للباحث صعوبة في التعرف على المشكلات الجديدة بالبحث، حتى إذا أحس بالرغبة في بحث مشكلة ما أو ظاهرة معينة فإنه قد يجد صعوبة في صياغتها صياغة علمية دقيقة، أو في تحديد الفروض التي تساعد على الاتجاه مباشرة إلى الحقائق العلمية والبيانات التي ينبغي له أن يبحث عنها، ومن هنا أصبح إجراء الدراسات الاستطلاعية أمراً ضرورياً يلجأ إليه كثير من الباحثين.

(رشيد زرواتي، 2008م، ص176)

- إن الخطوة الأولى التي قمنا بها في بحثنا هي الدراسة الاستطلاعية التي لها أهمية كبيرة، حيث تعتبر القاعدة التي يبنى عليها الباحث تصورات أولية حول دراسته وميدان تطبيقها، وعن طريقها أيضاً يقوم بتفسير النواحي الخاضعة للدراسة، من الممارسة الميدانية المهنية للباحث ولقد تم الاتصال بأقسام معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة من أجل اخذ معلومات عن عدد الطلبة التابعين له لهدف استطلاعي الغرض منه التعرف دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

### 1-1- المجال المكاني و الزماني:

1-1-1 المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني الذي تم فيه إنجاز الدراسة الاستطلاعية، التي قمنا بها في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

### - نبذة عن جامعة محمد بوضياف بالمسيلة:

أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية و معهد التقنيات الحضرية، وفي عام 1992 اصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 أصبحت جامعة تحتوي على أربع كليات و 23 قسم لتصل في سنة 2013 الى سبع كليات ومعهدين و 26 مخبرا للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة أساتذتها المقدر بحوالي 1255 والذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي 30000 طالبا .

### - بطاقة فنية عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة :

أنشئ معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بموجب المرسوم رقم 10/38 المؤرخ في 2010/01/25 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 01/274 المؤرخ في 2001/09/18 المتضمن إنشاء جامعة المسيلة . به عدة أقسام وهي كالتالي:

1/ قسم التكوين القاعدي .

2/ قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

3/ قسم النشاط الرياضي المكيف.

4/ قسم التدريب الرياضي .

5/ قسم التربية البدنية .

6/ قسم الإعلام والاتصال الرياضي .

### 1-1-2 المجال الزمني :

- الجانب النظري: 06 جانفي 2017 الى 29 افريل 2017

- الجانب التطبيقي: 21 مارس 2017. الى غاية 29 افريل 2017.

### 2- المنهج المتبع في الدراسة :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على كم معرفي أكثر وإنما الأساس هو الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم واستثماره في اقصر وقت ممكن وبأبسط الجهود، والوسيلة في ذلك هي المنهج العلمي بكل معطياته، ولهذا يعتبر المنهج العلمي الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات أو نتائج بطريقة علمية دقيقة وكذلك مجموعة القواعد العامة التي توجه البحث للوصول إلى الحقيقة العلمية والمنهج هو طريقة تساعد في البحث ولا يستطيع الباحث العلمي الاستغناء عنه وبدون المنهج يكون البحث مجرد تجميع للمعلومات لا علاقة له بالواقع العلمي، ويختلف المنهج من دراسة إلى أخرى على حسب طبيعة ومشكلة موضوع البحث وتبعاً لاختلاف الباحثين وقدراتهم وإمكاناتهم. واستناداً إلى كتب المنهجية فإن المنهج الوصفي هو الأكثر كفاءة في الكشف عن حقيقة الظاهرة وإبراز خصائصها، فحين يريد الباحث أن يدرس ظاهرة ما فإن أول خطوة يقوم بها هي وصف الظاهرة التي يريد دراستها وجمع معطيات ومعلومات دقيقة عنها فالمنهج الوصفي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ووصفها وصفاً دقيقاً، والتعبير عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً. (انجرس، 2004م، ص102)

وعليه يمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه "مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا، لاستخلاص دلالاتها والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث". (ملحم، 2002م، ص352)

وتمشيا مع أهداف وطبيعة موضوع الدراسة فقد اعتمدنا على تطبيق المنهج الوصفي من خلال محاولة التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

### 3- مجتمع وعينة الدراسة

#### 3-1 مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة الأصلي من طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة، الموجودون على مستوى التخصصات التالية:

الجدول رقم(01) يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب التخصصات

رقم	التخصصات	حجم المجتمع
01	قسم التدريب الرياضي	100
02	قسم الإعلام والاتصال الرياضي	60
03	قسم الإدارة والتسيير الرياضي	60
04	قسم النشاط الرياضي المكيف	60
05	قسم التربية البدنية والرياضة	100
المجموع		380

من خلال الجدول نلاحظ أن حجم المجتمع توزع على خمسة تخصصات كمايلي:  
تخصص التدريب الرياضي والتربية البدنية الرياضية احتوى على 100 طالب أما تخصص الإعلام والاتصال الرياضي والإدارة والتسيير الرياضي والنشاط الرياضي المكيف كان حجم المجتمع 60 طالب لكل قسم.  
وبالتالي فقد بلغ حجم المجتمع الكلي لطلبة ماستر 2 المتواجدون بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة يقدر بـ 380 طالب.

### 3- 2- العينة:

العينة ليست مجرد جزء من مجتمع البحث حسبما اتفق عليه، ولكنها اختيار واعى تراعى فيه قواعد واعتبارات علمية معينة لكي تكون نتائجها قابلة للتعميم على المجتمع الأصلي، وتعرف العينة على أنها مجتمع الدراسة الذي تؤخذ منه البيانات الميدانية، إنها جزء من الكل، بمعنى آخر هي مجموعة من أفراد المجتمع تكون ممثلة له ، لتجرى عليها الدراسة والعينة ليست إلا مثالا أو مجموعة من أمثلة يستخلص منها أحكام فيها قدر من الاحتمال ويمكن الاستعانة بها في بعض الإجراءات العملية أو الاستنتاجات النظرية، وحدات العينة قد تكون أشخاصا، كما قد تكون أحياء أو شوارع أو مدن أو غير ذلك. (بشير صابح الراشدي، 2000 م، ص62)  
في البدء تم تحديد عينة استطلاعية بنسبة 3% من المجتمع الدراسي أي مايقابلها 10 طلبة وذلك بهدف التأكد من الخصائص السيكومترية لأداة الإستمارة.

في الدراسة الأساسية تم الإعتماد على الطريقة العشوائية في تحديد عينات الدراسة حيث تم اختيارها بطريقة بسيطة بنسبة 14% فكان حجم عينة الدراسة ممثلا في 50 طالب يتوزعون حسب التخصصات كما هي موضحة في الجدول.

الجدول رقم(02): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تخصصات طلبة الماستر2 بمعهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

النسبة	أفراد العينة	تخصصات
16%	08	قسم التدريب الرياضي
36%	18	قسم الإعلام و الإتصال الرياضي
16%	08	قسم الإدارة والتسيير الرياضي
16%	08	قسم النشاط الرياضي المكيف
16%	08	قسم التربية البدنية والرياضة
100%	50	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت في تخصص الإعلام و الإتصال الرياضي بنسبة 36%، بينما نجد كل التخصصات النشاط الرياضي المكيف و الإدارة والتسيير الرياضي والتربية البدنية والرياضة و التدريب الرياضي متساويان في عدد الطلبة حيث قدرت بنسبة 16% .

#### 4- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

يركز الباحث على تقنيات لجمع المعطيات والبيانات الخاصة بالظاهرة المراد دراستها واختيار التقنية أو الوسيلة المعتمد عليها يتوقف أساسا على طبيعة موضوع الدراسة، والهدف المراد الوصول إليه وبما أننا بصدد معرفة دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ، وتماشيا مع طبيعة الموضوع فقدنا اعتمادنا على الاستمارة، إذ تعتبر هذه الأخيرة من أنسب الوسائل المستعملة و أكثرها شيوعا في الحصول على البيانات التي تكون كمنطلق أساسي للباحث من أجل الإجابة والتحليل على الأسئلة التي طرحها في بداية البحث، وتعرف الاستمارة على أنه النموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة البحث ويتم تنفيذ الاستمارة عن طريق المقابلة الشخصية. (عبد الفتاح محمد دويدار، 2007 م، ص 74).

وانطلاقا من مشكلة بحثنا فقد تم تصميم الاستمارة انطلاقا من موضوع بحثنا حيث تم تقسيم الاستمارة إلى 3 محاور.

#### 4-2 الخصائص السيكومترية للأداة:

#### 4-2-1 صدق الاستمارة:

#### أ- صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة :

لكل دراسة أو بحث علمي مجموعة من الوسائل التي يستخدمها الباحث على حسب طبيعة الموضوع والمنهج المستخدم، وبما أن موضوع الدراسة 'دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة' يحتاج إلى وصف وتقصي الظاهرة كما هي في الواقع من أجل الوصول إلى الحقائق المراد تحقيقها، وتمثل أدوات الدراسة المستخدمة فيما

يلي:

### ب- أداة إستمارة الإستبيان:

هي: "أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخيرية التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث" (ربحي مصطفى عيان، محمد عتيم، 2000 ، ص82) ولقد تم بناء استمارة الإستبيان الموجهة لطلبة ماستر 2 بالمعهد، كما أن الهدف الأساسي من استخدام تقنية الإستبيان هو جمع المعلومات الأساسية لمعرفة دور الصحافة الإلكترونية بجميع مجالاتها (المعرفية، الإجتماعية والصحية) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر 2 بالمعهد.

- خطوات بناء استمارة الإستبيان الموجهة لطلبة ماستر 2 بالمعهد:
- الإطلاع على الأدب النظري لموضوع الدراسة:

يبقى أول خطوة إعتد عليها الطالب في بناء استمارة الإستبيان، التطرق إلى أساس نظري لتفسيرها، فقد تم الإستفادة من التراث النظري الذي تناول دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة الماستر 2 بالمعهد، حيث نجد من بين الإسهامات العربية ماكتبه كل من:

- إسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد، في كتابه بعنوان: الثقافة الصحية للرياضيين.
- الخولي أمين، في كتابه بعنوان: الرياضة والمجتمع.
- السباعي ندى، في كتابها بعنوان: التثقيف الصحي.

أما بالنسبة للأبحاث والدراسات فنجد:

دراسة راجحي صابر، بعنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية(15-17) سنة" دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة- 2012/2011، جامعة بسكرة.

### ج- وصف أداة استمارة الإستبيان:

يتكون الاستبيان من (21) بند موزعة على ثلاث محاور موضحة كالتالي:

- 1- الثقافة المعرفية في نشر الثقافة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة.
- 2- الثقافة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة.
- 3- الثقافة الصحية في نشر الثقافة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة.

### د- مفتاح التصحيح:

قام الطالب بوضع مفتاح التصحيح لهذه الاستمارة وذلك بإعطاء بدائل الإجابة (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، التدريجات (1،2،3،4،5) على التوالي، وقد اتبع الطالب في تصحيحه لهذه البنود الطريقة التالية:

الجدول رقم (03): يوضح توزيع التدريجات وفق بنود الاستمارة

بدائل الإجابة					البنود
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
5	4	3	2	1	التدريجات

مع العلم أن الحدود الفعلية لاستمارة الإستبيان تراوحت ما بين (21) درجة كحد أدنى وهذا عندما يجب المفحوص على كل البنود بالبديل الذي يأخذ التدريجة (1) لكل بند و (105) درجة كحد أقصى وذلك عندما يجب المفحوص على كل بنود الاستمارة بالبديل الذي يأخذ التدريجة (5) لكل بند.

4-2-2 صدق استمارة الاستبيان:

- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب الاتساق الداخلي من خلال الإجراءات الإحصائية التالية: حساب معاملات الارتباط باستخدام معامل الارتباط بيرسون بين البنود والدرجة الكلية للمحور الأول (الثقافة المعرفية لنشر الثقافة الرياضية لأفراد عينة الدراسة).

معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للمحور الأول:

\*الثقافة المعرفية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية

والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

الجدول رقم (04) يوضح مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة المعرفية								
درجة كلية	البند 7	البند 6	البند 5	البند 4	البند 3	البند 2	البند 1	
	,339	,048	-,147	,201	,181	,040	,509	معامل الارتباط بيرسون
البند 1	,338	,896	,684	,578	,616	,912	,133	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,726*	,405	,515	,395	,356	,342	1	معامل الارتباط بيرسون
البند 2	,017	,245	,128	,259	,312	,334	,133	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,801**	,843**	,674*	,109	,590	1	,342	معامل الارتباط بيرسون
البند 3	,005	,002	,032	,765	,073	,334	,912	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة

البند 4	معامل الارتباط بيرسون	,181	,356	,590	1	,185	,542	,408	,679*
	مستوى الدلالة	,616	,312	,073		,610	,106	,242	,031
	حجم العينة	10	10	10	10	10	10	10	10
البند 5	معامل الارتباط بيرسون	,201	,395	,109	,185	1	,489	,129	,544
	مستوى الدلالة	,578	,259	,765	,610		,151	,722	,104
	حجم العينة	10	10	10	10	10	10	10	10
البند 6	معامل الارتباط بيرسون	-,147	,515	,674	,542	,489	1	,484	,818**
	مستوى الدلالة	,684	,128	,032	,106	,151		,156	,004
	حجم العينة	10	10	10	10	10	10	10	10
البند 7	معامل الارتباط بيرسون	,048	,405	,843	,408	,129	,484	1	,713*
	مستوى الدلالة	,896	,245	,002	,242	,722	,156		,021
	حجم العينة	10	10	10	10	10	10	10	10
** الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01=α)									
* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.05=α)									

#### تعليق الجدول الأول:

بالنظر للجدول رقم (04) يتضح أن كل بنود هذا المحور تقريبا أن لها علاقة دالة إحصائية مع الدرجة الكلية لهذا المحور عند مستوى الدلالة (0.01=α) ونجد في البنود التالية التي تحمل الأرقام التالية (6,3)، كما نلاحظ أن هناك ثلاثة بنود دالة عند مستوى الدلالة (0.05=α) تحمل الأرقام التالية (7,4,2)، كما نجد البندين التي تحمل الرقم (5,1) غير دالين. وعموما يمكن القول أن هناك نوع من التكافؤ في هذا المحور بين دال وغير دال وبالتالي نستطيع القول أو الحكم على هذا المحور بأنه متناسق داخليا.

#### معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للمحور الثاني:

\*الثقافة الإجتماعية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية

والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

الجدول رقم (05) يوضح مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة الاجتماعية									
درجة كلية	البند 7	البند 6	البند 5	البند 4	البند 3	البند 2	البند 1		
	,699	,719	,554	-,309	,619	-,057	,288	1	معامل الارتباط بيرسون
البند 8	,025	,019	,097	,385	,056	,875	,420		مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,205	-,079	-,180	-,093	,042	,112	1	,288	معامل الارتباط بيرسون
البند 9	,570	,827	,618	,799	,909	,758		,420	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,518	,237	,072	,581	,298	1	,112	-,057	معامل الارتباط بيرسون
البند 10	,125	,510	,844	,078	,403		,758	,875	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,921	,742	,814	,093	1	,298	,042	,619	معامل الارتباط بيرسون
البند 11	,000	,014	,004	,799		,403	,909	,056	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,188	,217	-,327	1	,093	,581	-,093	-,309	معامل الارتباط بيرسون
البند 12	,602	,548	,356		,799	,078	,799	,385	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,704	,526	1	-,327	,814	,072	-,180	,554	معامل الارتباط بيرسون
البند 13	,023	,118		,356	,004	,844	,618	,097	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,814	1	,526	,217	,742	,237	-,079	,719	معامل الارتباط بيرسون
البند 14	,004		,118	,548	,014	,510	,827	,019	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة

\*\* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01=α)

\* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )

التعليق على الجدول الثاني: معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للمحور الثاني: من خلال الجدول رقم (06) والمتمثل في مصفوفة الارتباط للمحور الثاني نلاحظ أن بعض البنود لهذا المحور في علاقة مع بعضها مع الدرجة الكلية، حيث ان هذه الأخيرة كلها دالة عند ( $\alpha=0.05$ ) والمتمثل في البنود التالية (8،13) ومنه ما هو موجب غير دال والمتمثل في ثلاث بنود (9.10.12) ومنها ما هو دال ( $\alpha=0.01$ ) ونجدها في البندين رقم (14.11)؛ ومن هذا المنطلق وبشكل عام نلاحظ أن هناك توازن واتساق بين بنود هذا المحور. معاملات الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للمحور الثالث:

\*الثقافة الصحية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

الجدول رقم (06) يوضح مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة الصحية								
درجة كلية	البند 7	البند 6	البند 5	البند 4	البند 3	البند 2	البند 1	
	,914	,768	,186	,757	,904	,500	,062	1
البند 15								معامل الارتباط بيرسون
	,000	,009	,606	,011	,000	,141	,865	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,290	,073	0,000	,074	,101	,557	1	,062
البند 16								معامل الارتباط بيرسون
	,416	,842	1,000	,838	,782	,094		,865
	10	10	10	10	10	10	10	مستوى الدلالة
	,741	,686	0,000	,468	,434	1	,557	,500
البند 17								معامل الارتباط بيرسون
	,014	,028	1,000	,173	,210	,094	,141	مستوى الدلالة
	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة
	,868	,745	,243	,652	1	,434	,101	,904
البند 18								معامل الارتباط بيرسون
	,001	,014	,500	,041		,210	,782	,000
	10	10	10	10	10	10	10	مستوى الدلالة
	,845	,826	-,299	1	,652	,468	,074	,757
البند 19								معامل الارتباط بيرسون
	,002	,003	,402		,041	,173	,838	,011
	10	10	10	10	10	10	10	مستوى الدلالة
								حجم العينة

0,045	-,219	1	-,299	,243	0,000	0,000	,186	معامل الارتباط بيرسون	البند 20
,902	,543		,402	,500	1,000	1,000	,606	مستوى الدلالة	
10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة	
,899	1	-,219	,826	,745	,686	,073	,768	معامل الارتباط بيرسون	البند 21
,000		,543	,003	,014	,028	,842	,009	مستوى الدلالة	
10	10	10	10	10	10	10	10	حجم العينة	
** الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01=α)									
* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.05=α)									

التعليق على الجدول رقم (06): معامل الارتباط بين البنود والدرجة الكلية للمحور الثالث.

من خلال الجدول رقم (06) والمتمثل في مصفوفة الارتباط نلاحظ أن هناك مجموعة من الارتباطات منها ماهو دال موجب عند (0.01=α) والمتمثل في البنود (21.19.18.15)، ومنها ماهو دال موجب عند (0.05=α) والمتمثلة في البند رقم (17) ومنها ماهو غير دال ويتمثل في البنود التالية التي تحمل الأرقام (20.16)، وبالتالي نستطيع القول أن هناك تناسق داخلي بين البنود والدرجة الكلية للمحور الثالث.

\* معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور و الدرجة الكلية للاستبيان ككل:

Corrélations					
المجموع	محور 3	محور 2	محور 1	معامل الارتباط بيرسون	محور الاول
,803	,638	,428	1		
,005	,047	,217		مستوى الدلالة	
10	10	10	10	حجم العينة	
,792	,553	1	,428	معامل الارتباط بيرسون	محور الثاني
,006	,097		,217	مستوى الدلالة	
10	10	10	10	حجم العينة	
,899	1	,553	,638	معامل الارتباط بيرسون	محور ثالث
,000		,097	,047	مستوى الدلالة	
10	10	10	10	حجم العينة	
** الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01=α)					
* الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.05=α)					

تعليق الجدول رقم (07): معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور و الدرجة الكلية للاستبيان ككل:

مصفوفة الارتباط تمثل الارتباط بين الدرجة الكلية وكل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل من خلال مصفوفة الارتباط هذه نلاحظ أن هناك ارتباطا بين الدرجة الكلية لكل محور وباقي المحاور ومع الدرجة الكلية للاستبيان ككل حيث تراوحت العلاقات بين (0.79) كأدنى قيمة في المحور الثاني، وقيمة (0.89) كأعلى قيمة تمثلت في المحور الثالث بينما المحور الأول فنجد قيمة (0.80)، كل هذه القيم دالة عند  $(\alpha=0.01)$ . كما نلاحظ من خلال الجدول أن الدرجات الكلية لكل محور لها علاقة ذات دلالة إحصائية مع الاستبيان ككل عند مستوى الدلالة  $(\alpha=0.01)$  وتراوحت هذه القيم من (0.79) كأدنى قيمة للعلاقة و (0.89) كأعلى قيمة للعلاقة و هذا ما يؤكد على أن كل بنود هذا الاستبيان فعلا في اتساق فيما بينها ، ومنه نستطيع القول أن الاستبيان يتمتع بصدق واتساق داخلي عالي كما هي موضحة في الجدول

#### 4-2-3- الثبات:

عدد العبارات	الفاكرونباخ
21	0,880

من خلال الجدول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ جاءت مساوية لـ (0.88) يعني أن هذا الاختبار يتمتع بتناسق الداخلي وبالتالي فهو ثابت

#### 5- أساليب المعالجة الإحصائية:

تم الاستعانة في المعالجة الإحصائية للبيانات بنظام (SPSS) ، حيث تم استخدام الأدوات الإحصائية التالية:

- معاملات الارتباط.

- الفاكرونباخ

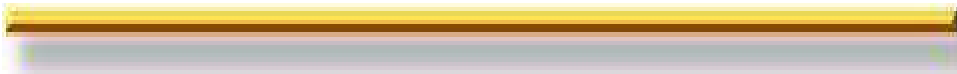
## الفصل الرابع:



### عرض النتائج وتفسيرها

#### ومناقشتها

- تمهيد
- تحليل وتفسير نتائج الدراسة
- مناقشة وتفسير نتائج المحاور في ضوء الفرضيات الجزئية
- خلاصة



الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

أولاً: الثقافة المعرفية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:

للإجابة عن السؤال الأول: هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة؟

تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرار، والنسبة المئوية، بالإضافة إلى اختبار الإحصائي (كاي تربيع Chi-Square) لحسن المطابقة لكل عبارة من العبارات التي يحتويه هذا السؤال.

ويوضح الجدول رقم (08) استجابات جميع أفراد عينة الدراسة الثقافة المعرفية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	الفرق بين تكرارات المشاهدة والمتوقعة	تكرارات المتوقعة	تكرارات المشاهدة	الاستجابات					العبارة	
							غير موافق على الإطلاق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
دالة عند: 0.01	0.000	4	28.83	10.0	12.0	22	2	13	3	20	22	تكرار	تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة.
							3.3	21.7	5.0	33.3	36.7	نسبة %	
دالة عند: 0.01	0.000	3	44.93	21.0	15.0	36		7	2	36	15	تكرار	تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية .
								11.7	3.3	60.0	25.0	نسبة %	
دالة عند: 0.01	0.000	4	69.16	30.0	12.0	42	4	2	3	42	9	تكرار	تنوع وسائط الصحافة الإلكترونية يتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة.
							6.7	3.3	5.0	70.0	15.0	نسبة %	
دالة عند: 0.01	0.000	4	33.50	14.0	12.0	26	2	3	12	26	17	تكرار	المعلومات التي يتم الحصول عليها من الصحافة الإلكترونية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين.
							3.3	5.0	20.0	43.3	28.3	نسبة %	
دالة عند: 0.01	0.001	4	18.50	10.0	12.0	22	6	7	7	22	18	تكرار	تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث.
							10.0	11.7	11.7	36.7	30.3	نسبة %	

دالة عند: 0.05	0.025	4	11.16	08.0	12.0	20	4	11	14	20	11	تكرار	06	تساهم الصحافة الإلكترونية الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.
							6.7	18.3	23.3	33.3	18.3	% نسبة		
دالة عند: 0.01	0.000	4	57.16	22.0	12.0	34	1	4	12	34	8	تكرار	07	تزيد الصحافة الإلكترونية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية.
							1.7	6.7	21.7	56.7	13.3	% نسبة		

### التعليق:

من خلال الجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا إلى خمسة مجموعات مجموعة تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة بلغ عددهم (22) فرد ما يعادل نسبة (36.7%)، ومجموعة تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية بلغ عددهم (36) فرد ما يعادل نسبة (60%)، ومجموعة تنوع وسائط الصحافة الإلكترونية يتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة بلغ عددهم (42) فرد ما يعادل نسبة (70%)، ومجموعة المعلومات التي يتم الحصول عليها من الصحافة الإلكترونية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين بلغ عددهم (26) فرد ما يعادل نسبة (43.3%)، ومجموعة تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث. بلغ عددهم (22) فرد ما يعادل نسبة (36.7%)، ومجموعة تساهم الصحافة الإلكترونية الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة بلغ عددهم (20) فرد ما يعادل نسبة (33.3%)، ومجموعة تزيد الصحافة الإلكترونية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية. بلغ عددهم (34) فرد ما يعادل نسبة (56.7%)، كما هو موضح في الجدول رقم (08). وللتأكد من دلالة الفروق بين المجموعات نلجأ إلى اختبار الدلالة الإحصائية (k2) حيث:

من خلال الجدول (08) العبارة (01) تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة يتضح أن قيمة كا2 بلغت (28.83) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  وان هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق بشدة؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

تاليها العبارة (02) تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (44.93) عند درجة الحرية (3) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  وان هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (03) تنوع وسائط الصحافة الإلكترونية يتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (69.16) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1

بعدها العبارة (04) المعلومات التي يتم الحصول عليها من الصحافة الإلكترونية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (33.50) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1

بعدها العبارة (05) تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث. يتضح أن قيمة  $\alpha=0.01$  بلغت (18.50) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1

بعدها العبارة (06) تتيح تساهم الصحافة الإلكترونية الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة. يتضح أن قيمة  $\alpha=0.05$  بلغت (11.16) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.05$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1

بعدها العبارة (07) تزيد الصحافة الإلكترونية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية. يتضح أن قيمة  $\alpha=0.01$  بلغت (57.16) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1

تتفق هذه الدراسة جزئيا مع ما توصلت إليه منال قدواح تحت عنوان "اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية" 2008. تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة. كما تتفق جزئيا مع دراسة بورغداد عقبة تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية" 2012. تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث.

**ثانيا : الثقافة الاجتماعية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:**

للإجابة عن السؤال الثاني : هل للصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الاجتماعية لدى طلبة ماستر 2 معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ؟  
تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرار ، والنسبة المئوية ، بالإضافة إلى اختبار الإحصائي ( كاي تربيع Chi-Square ) لحسن المطابقة لكل عبارة من العبارات التي يحتويه هذا السؤال .  
ويوضح الجدول رقم (09) استجابات جميع أفراد عينة الدراسة الثقافة الاجتماعية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

رقم	العبارة	الاستجابات					تكرارات المشاهدات	تكرارات المتوقعة	الفرق بين تكرار المشاهدات والمتوقعة	قيمة كاي مربع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق							
08	تساهم الصحافة الإلكترونية في بناء العلاقات الاجتماعية مع الآخرين .	تكرار	11	15	12	21	21	9.0	17.66	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		نسبة %	18.3	25.0	20.0	35.0	12.0	12.0	17.66	4	0.000		
09	تصف الصحافة الإلكترونية الطبيعة الاجتماعية لحياة اللاعبين .	تكرار	3	35	6	35	35	23.0	64.66	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		نسبة %	5.0	58.3	10.0	25.0	12.0	12.0	64.66	4	0.000		
10	تشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى.	تكرار	7	31	15	31	31	16.0	25.60	3	0.000	دالة عند: 0.01	
		نسبة %	11.7	51.7	25.0	11.7	15.0	15.0	25.60	3	0.000		
11	تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح مفاهيم المجتمع الخاطئة عن الرياضة.	تكرار	8	29	12	29	29	17.0	33.50	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		نسبة %	13.3	48.3	20.0	13.3	12.0	12.0	33.50	4	0.000		
12	تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين.	تكرار	7	31	11	31	31	19.0	40.33	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		نسبة %	11.7	51.7	18.3	13.3	12.0	12.0	40.33	4	0.000		

رقم	العبارة	الاستجابات					تكرارات المشاهدات	تكرارات المتوقعة	الفرق بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة	قيمة كاي مربع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق							
13	تعمق الصحافة الإلكترونية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.	3	13	19	7	1	19	18.0	50.00	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		5.0	50.0	31.7	11.7	1.7	12.0						
14	تدعم الصحافة الإلكترونية علاقة المجتمع بالرياضيين وتعزز الألفة بينهم .	7	30	14	6	3	30	18.0	39.16	4	0.000	دالة عند: 0.01	
		11.7	50.0	23.3	10.0	5.0	12.0						

### التعليق:

من خلال الجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا إلى خمسة مجموعات مجموعة تساهم الصحافة الإلكترونية في بناء العلاقات الاجتماعية مع الآخرين بلغ عددهم (21) فرد ما يعادل نسبة (35%)، ومجموعة تصف الصحافة الإلكترونية الطبيعة الاجتماعية لحياة اللاعبين. بلغ عددهم (35) فرد ما يعادل نسبة (58.3%)، ومجموعة تنشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى. بلغ عددهم (31) فرد ما يعادل نسبة (51.7%)، ومجموعة تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح مدركات المجتمع الخاطئة عن الرياضة بلغ عددهم (29) فرد ما يعادل نسبة (48.3%)، ومجموعة تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين.. بلغ عددهم (31) فرد ما يعادل نسبة (51.7%)، ومجموعة تعمق الصحافة الإلكترونية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن بلغ عددهم (19) فرد ما يعادل نسبة (31.7%)، ومجموعة تدعم الصحافة الإلكترونية علاقة المجتمع بالرياضيين وتعزز الألفة بينهم. بلغ عددهم (30) فرد ما يعادل نسبة (50%)، كما هو موضح في الجدول رقم (09). وللتأكد من دلالة الفروق بين المجموعات نلجأ إلى اختبار الدلالة الإحصائية (k2) حيث:

من خلال الجدول (09) العبارة (08) تساهم الصحافة الإلكترونية في بناء العلاقات الاجتماعية مع الآخرين. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (17.66) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت غير موافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

تاليها العبارة (09) تصف الصحافة الإلكترونية الطبيعة الاجتماعية لحياة اللاعبين.. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (64.66) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت غير موافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (10) تنشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (25.60) عند درجة الحرية (3) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (11) تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح مدركات المجتمع الخاطئة عن الرياضة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (33.50) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (12) تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين . يتضح أن قيمة كا2 بلغت (40.33) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق ؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (13) تفتح تعمق الصحافة الإلكترونية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (50.00) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بمحايد؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (14) تدعم الصحافة الإلكترونية علاقة المجتمع بالرياضيين وتعزز الألفة بينهم يتضح أن قيمة كا2 بلغت (39.16) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

تتفق هذه النتائج جزئياً مع ما توصلت إليه دراسة خالد محمود الزبود تحت عنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية. 2011. تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين ، كما تتفق جزئياً مع ما توصلت إليه دراسة طلال بن احمد بن عبد الغاني الدعيس تحت عنوان " دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة. 2012. تنشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى، كما تتفق جزئياً مع ما توصلت إليه دراسة خالد محمود الزبود 2011 تعمق الصحافة الإلكترونية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.

### ثالثا : الثقافة الصحية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:

للإجابة عن السؤال الثالث : هل للصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الصحية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ؟ تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرار ، والنسبة المئوية ، بالإضافة إلى اختبار الإحصائي ( كاي تربيع Chi-Square ) لحسن المطابقة لكل عبارة من العبارات التي يحتويه هذا السؤال .

ويوضح الجدول رقم (10) استجابات جميع أفراد عينة الدراسة حول الثقافة الصحية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

رقم	العبارة	الاستجابات					التكرارات المشاهدة	التكرارات المتوقعة	الفرق بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة	قيمة كاي مربع	درجة الحر ية	مستوى الدلالة	القرار
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق							
15	توضح الصحافة الإلكترونية الطرق العلمية لاكتساب اللياقة البدنية والمحافظة عليها .	تكرار	12	36	2	8	2	36	24.0	66.00	4	0.000	دالة عند:0.01
		نسبة %	20.0	60.0	3.3	13.3	3.3						
16	تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات .	تكرار	16	41	1		2	41	26.0	69.46	3	0.000	دالة عند:0.01
		نسبة %	26.7	68.3	1.7		3.3						
17	تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة .	تكرار	15	40	1	1	3	40	28.0	93.00	4	0.000	دالة عند:0.01
		نسبة %	25.0	66.7	1.7	1.7	5.0						
18	تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح العادات الغذائية الخاطئة.	تكرار	14	30	1	2	13	30	18.0	54.83	4	0.000	دالة عند:0.01
		نسبة %	23.3	50.0	1.7	3.3	21.7						
19	توضح الصحافة الإلكترونية كيفية العلاج من الإصابات الرياضية.	تكرار	25	19	3	2	11	25	12.0	33.33	4	0.000	دالة عند:0.01
		نسبة %	41.7	31.7	5.0	3.3	18.3						

الفصل الرابع \_\_\_\_\_ عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	الفرق بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة	تكرارات المتوقعة	تكرارات المشاهدة	الاستجابات					العبارة	رقم	
							غير موافق على الإطلاق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة			
دالة عند: 0.01	0.000	4	61.16	20.0	12.0	32	2	1	5	32	20	تكرار	20	تسهم المعلومات المقدمة من الصحافة الإلكترونية في تجنب الممارسات الرياضية الخاطئة .
							3.3	1.7	8.3	53.3	33.3	نسبة %		
دالة عند: 0.01	0.000	4	55.33	22.0	12.0	34	1	9	5	34	11	تكرار	21	تعمل الصحافة الإلكترونية على التوعية بأسباب أمراض العصر الحديثة .
							1.7	15.0	8.3	56.7	18.3	نسبة %		

### التعليق:

من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا إلى خمسة مجموعات مجموعة توضح الصحافة الإلكترونية الطرق العلمية لاكتساب اللياقة البدنية والمحافظة عليها بلغ عددهم (36) فرد ما يعادل نسبة (60%)، ومجموعة تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات.. بلغ عددهم (41) فرد ما يعادل نسبة (68.3%)، ومجموعة تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة. بلغ عددهم (40) فرد ما يعادل نسبة (66.7%)، ومجموعة تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح العادات الغذائية الخاطئة بلغ عددهم (30) فرد ما يعادل نسبة (50%)، ومجموعة توضح الصحافة الإلكترونية كيفية العلاج من الإصابات الرياضية. بلغ عددهم (25) فرد ما يعادل نسبة (41.7%)، ومجموعة تسهم المعلومات المقدمة من الصحافة الإلكترونية في تجنب الممارسات الرياضية الخاطئة بلغ عددهم (32) فرد ما يعادل نسبة (53.3%)، ومجموعة تعمل الصحافة الإلكترونية على التوعية بأسباب أمراض العصر الحديثة. بلغ عددهم (34) فرد ما يعادل نسبة (56.7%)، كما هو موضح في الجدول رقم (10). وللتأكد من دلالة الفروق بين المجموعات نلجأ إلى اختبار الدلالة الإحصائية (k2) حيث:

من خلال الجدول (10) العبارة (15) توضح الصحافة الإلكترونية الطرق العلمية لاكتساب اللياقة البدنية والمحافظة عليها. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (66.00) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

تاليها العبارة (16) تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (69.40) عند درجة الحرية (3) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (17) تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (93.00) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (18) تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح العادات الغذائية الخاطئة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (54.83) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $\alpha=0.01$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (19) توضح الصحافة الإلكترونية كيفية العلاج من الإصابات الرياضية. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (33.33) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (20) تسهم المعلومات المقدمة من الصحافة الإلكترونية في تجنب الممارسات الرياضية الخاطئة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (61.16) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

بعدها العبارة (21) تعمل الصحافة الإلكترونية على التوعية بأسباب أمراض العصر الحديثة. يتضح أن قيمة كا2 بلغت (55.33) عند درجة الحرية (4) وبالتالي فهو دال عند  $(\alpha=0.01)$  و أن هذا الفارق هو لصالح المجموعة التي لها أكبر متوسط رتب وهي المجموعة التي أجابت بموافق؛ وبالتالي فإن نسبة التأكد من هذا القرار المتوصل إليه 99% مع احتمال أن تقع في الخطأ بنسبة 1.

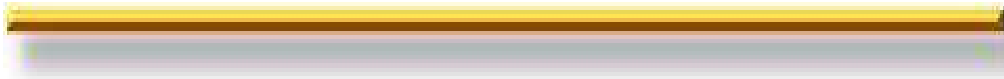
وتتفق هذه النتائج جزئياً مع ما توصلت إليه دراسة : قوراري صونية تحت عنوان " اتجاهات جمهور طلبة نحوى الصحافة الالكترونية. 2011. تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات، كما تتفق جزئياً مع ما توصلت إليه راجحي صابر تحت عنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية. 2012. تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة كما تتفق جزئياً مع دراسة عروي عبلة مونية تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي" 2013. تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح العادات الغذائية الخاطئة.

# الفصل الخامس:



## استنتاجات واقتراحات

- 1- استنتاجات عامة
- 2- اقتراحات
- 3- الآفاق المستقبلية للدراسة
- 4- المراجع المعتمدة في الدراسة
- 5- ملخص الدراسة



## الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات:

### 01- استنتاجات عامة:

بعد دراسة دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ، وبتطبيق الأساليب الإحصائية المناسبة وباستقراء الجداول وتحليلها وتفسيرها جاءت نتائج دراستنا كالتالي:

-نتائج المحور الأول والذي هو الثقافة المعرفية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة  
للصحافة الالكترونية دور نشر الثقافة المعرفية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وذلك بدرجة مرتفعة وهي مرتبة ترتيبا تنازليا وهي:

01- تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة.

02- تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث.

03- تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية .

-نتائج المحور الثاني وهو الثقافة الاجتماعية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الاجتماعية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وذلك بدرجة مرتفعة تتمثل فيما يلي :

1- تدعم الصحافة الإلكترونية علاقة المجتمع بالرياضيين وتعزز الألفة بينهم.

2- تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين.

3- تنشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى.

-نتائج المحور الثالث وهو الثقافة الصحية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الصحية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وذلك بدرجة مرتفعة تتمثل فيما يلي :

01- تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات.

02- تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة.

03- تسهم المعلومات المقدمة من الصحافة الإلكترونية في تجنب الممارسات الرياضية الخاطئة.

وكتيجة عامة متوصل إليها أن للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وهذا من خلال ثبات الفرضيات الثلاث .

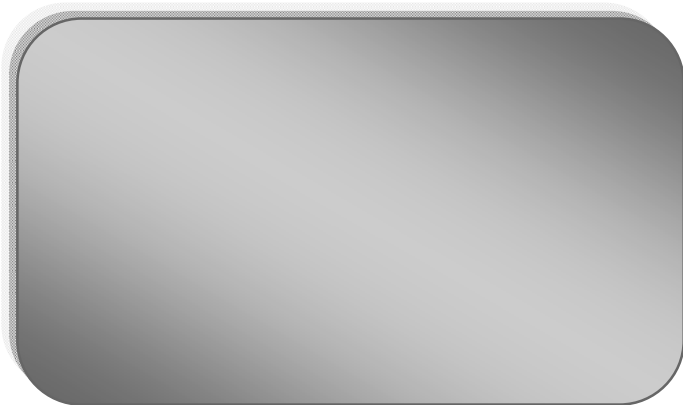
## 2- اقتراحات:

بناء على ما توصلنا إليه من خلال النتائج المتحصل عليها في دراستنا هاته، والذي تناولنا فيها موضوعا هاما من مواضيع الإعلام الرياضي وهو دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة تبين ضرورة تقديم مجموعة من الاقتراحات التالية:

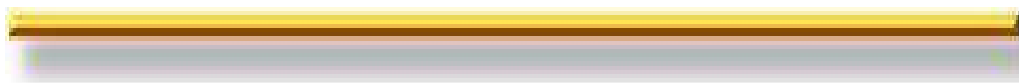
- العمل على نشر وتعميم للصحافة الالكترونية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- العمل على زيادة الصحف الالكترونية وخاصتا المتعلقة بالأنشطة الرياضية والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- العمل على تشجيع الطلبة وترك مجال أكبر للطلاب من اجل الابداع
- زيادة الوسائل التكنولوجية وتطوير العمل بالصحافة الالكترونية .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصتا في جانبها المتعلق بالثقافة الرياضية وهذا من اجل نشر أكبر قدر ممكن من المعرفة .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصتا في جانبها المتعلق الناحية الاجتماعية وهذا توطيد العلاقات بين افراد المعهد أو مختلف الرياضيين.
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصتا في جانبها المتعلق الصحة الرياضية لان العقل السليم في الجسم السليم .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية والعمل على توفير كافة الوسائل من اجل زيادة نشر الثقافة لرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

## 3- الأفاق المستقبلية للدراسة:

- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية والعمل على توفير كافة الوسائل من اجل زيادة نشر الثقافة لرياضية لدى جامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.
- إجراء دراسات مماثلة للصحافة الالكترونية مع إدخال متغيرات أخرى في الدراسة مثل:
- استخدامات الصحافة الالكترونية وانعكاساتها على الصحف الورقية.
- الصحافة الالكترونية وعلاقته بالإبداع من وجهة نظر الطلبة .
- دور الصحافة الالكترونية في التقليل من الضغوط النفسية .
- اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية.
- تأثير الصحافة الالكترونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة.



قائمة  
المصادر  
والمراجع



#### 4 -المراجع المعتمدة في الدراسة :

-قائمة المصادر:

-القواميس والمعاجم:

1. أحمد ابن فارس: معجم مقاييس اللُّغة دار الجيل ج 11 1999م
2. أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات العلوم الإدارية دار الكتاب اللبناني للطباعة والنشر والتوزيع, 2000
3. ابن منظور: لسان العرب دار صادر ، بيروت ، ج 9. ط.3. 2003

-قائمة المراجع العربية :

1. أحمد ابن فارس: معجم مقاييس اللُّغة دار الجيل 1999 ج 1
2. أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات العلوم الإدارية دار الكتاب اللبناني للطباعة والنشر والتوزيع, 2000
3. ادوار د تايلور :الثقافة البدائية، ترجمة : إيمان حسن . العراق الأنبار. 2003
4. أسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت. 2001
5. أنجرس موريس :منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ؛تدريبات عملية ،ترجمة بوزيد صحراوي ،دار القصبه للنشر ،الجزائر ،2004
6. بشير صالح الرشيدى، مناهج البحث التربوي، رؤية تطبيقية مبسطة، دار الكتاب الحديث، ط 1 الكويت، 2000
7. بشير عماد: الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، الكويت. 2002
8. الجبالي حمزة : الثقافة الصحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن. 2008.
9. حمص محسن : المرشد في تدريس التربية الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 2009
10. خليل صابات: الصحافة استعداد فن علم، مصر، دار المعارف، 1999
11. الخولي أمين :الرياضة والمجتمع ، سلسلة كتب ثقافية يصدرها المجلس الوطني للثقافة . الكويت. 1998
12. خيون يعرب: التنشئة الاجتماعية والرياضية، الأكاديمية الرياضية العراقية 2008.
13. ربحي مصطفى عيان، محمد عتيم: مناهج وأساليب البحث العلمي النظري والتطبيق؛ دار الصفاء. عمان. ط.1. الاردن. 2000
14. رشيد زرواتي :تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،ديوان المطبوعات الجامعية قسنطينة ،الجزائر 2008
15. رضا أيمن: الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة. 2007
16. السباعي ندى : التثقيف الصحي، مركز عريب للعلوم الصحية، الكويت، 2010
17. سعيد غريب :الصحيفة الإلكترونية والورقية ، دار بحوث الإعلام، القاهرة، 2001.
18. السيد محمود وعطا الله محمود: صحافة الانترنت ،دار المعلوماتي؛ الشارقة. 2005

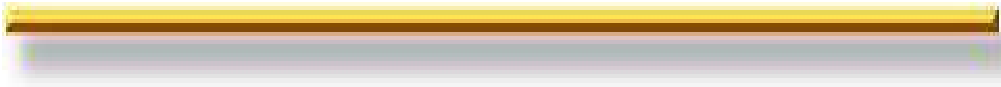
19. صادق عباس مصطفى: صحافة الانترنت وقواعد النشر الإلكتروني، دار الطفرة، أبو ظبي. 2003.
  20. عبد الأمير فيصل: لصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، جامعة بغداد. 2004.
  21. عبد الرحمان محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية القاهرة، 2003 .
  22. عبد الرحيم درويش: مقدمة إلى علم الإتصال، مكتبة نانسي دمياط، 2006
  23. عبد الفتاح أبو العلا أحمد: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، القاهرة. 2001.
  24. عبد الفتاح بيومي حجازي: الأحداث و الانترنت، دار الفكر الجامعي، مصر، ط1. 2003
  25. عبد الفتاح محمد دويدار: المرجع في مناهج البحث في علم النفس و فنيات كتابة البحث العلمي، المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2007
  26. عبد الله محمد عبد الرحمان: سوسيولوجيا الإتصال و الإعلام، النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة و الدراسات الميدانية، دار المعرفة الجامعية، 2000
  27. عبد الهادي أحمد: الصحافة الإلكترونية والورقية، دار الفكر الجامعي ، القاهرة. 2004.
  28. غيطاس جمال : مدخل إلى الصحافة الإلكترونية، دار الفكر العربي ، القاهرة. 2004.
  29. فاروق أبو زيد :مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب الحديث. ط1. 1998 .
  30. فرانسيس بال جيرارد آسميري :وسائل الإعلام الجديدة، ت، فريد أنطونيوس، عويدات للنشر و الطباعة، بيروت، ط1 . 2001
  31. فضيل دليو : علم اجتماع الاتصال والتحديات المعاصرة، العولمة، الانترنت. 2002.
  32. محمد نصر : الانترنت والإعلام. الصحافة الإلكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، العين. 2003.
  33. محمود خليل: مستقبل الصحافة الإلكترونية، مكتبة مدبولي، القاهرة. 2004.
  34. ملحم سامي محمد :مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة والتوزيع للنشر والطباعة ،عمان ، 2002،
  35. منسي محمود عبد الحليم :منهج البحث العلمي ،دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية ،2003.
  36. نادية شريف العمري:أضواء على الثقافة الإسلامية، ، مؤسسه الرسالة، ، 2001م.
  37. الهاشمي علي: تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة التربية الرياضية. دار النهضة. مصر. 2007.
- قائمة الأطروحات والرسائل العلمية:**
38. بورغداد عقبة: دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية ، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية والرياضة، جامعة محمد خيضر-بسكرة 2012.
  39. خالد محمود الزيود: دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الرياضي، جامعة اليرموك، 2013.

40. راجحي صابر: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية والرياضة، جامعة محمد خيضر-بسكرة 2012.
41. طلال بن احمد بن عبد الغاني الدعيس: دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة اليرموك، 2013.
42. عروي عبلة مونية: دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح -ورقلة، 2014.
43. قوراري صونية: اتجاهات جمهور طلبة نحوى الصحافة الالكترونية ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر -بسكرة، 2011.
44. منال قدواح: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية على مستوى المكاتب المركزية بلعاصمة والجهوية بقسنطينة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة منتوري- قسنطينة 2008.

الملاحق



- الاستبيان.



### الاستمارة

يشرفني أن أتقدم إليكم بهذه الاستمارة والتي تخص الدراسة التي أقوم بها تحت عنوان " دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة - دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة " وهذا لاستكمال نيل شهادة الماستر تخصص إعلام واتصال سمعي بصري وارحوا منكم تعبئة الاستمارة بعناية ودقة واختيار الإجابة التي ترونها مناسبة علما بان الإجابة ستحاط بسرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

وشكرا على اهتمامكم وتعاونكم

السنة الجامعية

2017/2016

المحور الأول : الثقافة المعرفية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة	
					تمثل الصحافة الإلكترونية وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة.	01
					تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته اليومية.	02
					تنوع وسائل الصحافة الإلكترونية يتيح للقارئ زيادة التوثق من المعلومة.	03
					المعلومات التي يتم الحصول عليها من الصحافة الإلكترونية تساهم في إبداء الرأي والمناقشة مع الآخرين.	04
					تتيح الصحافة الإلكترونية طرق تقنية حديثة لمتابعة الحدث.	05
					تساهم الصحافة الإلكترونية الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.	06
					تزيد الصحافة الإلكترونية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية.	07

المحور الثاني : الثقافة الاجتماعية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01					
تساهم الصحافة الإلكترونية في بناء العلاقات الاجتماعية مع الآخرين.					
02					
تصف الصحافة الإلكترونية الطبيعة الاجتماعية لحياة اللاعبين.					
03					
تنشر الصحافة الإلكترونية عادات وتقاليد المجتمعات الأخرى.					
04					
تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح مدركات المجتمع الخاطئة عن الرياضة.					
05					
تفتح الصحافة الإلكترونية قنوات للحوار وتبادل الرأي مع الرياضيين.					
06					
تعمق الصحافة الإلكترونية مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.					
07					
تدعم الصحافة الإلكترونية علاقة المجتمع بالرياضيين وتعزز الألفة بينهم .					

المحور الثالث : الثقافة الصحية في الصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة	
					توضح الصحافة الإلكترونية الطرق العلمية لاكتساب اللياقة البدنية.	01
					تعمل الصحافة الإلكترونية على توعية المجتمع بأضرار المنشطات.	02
					تنشر الصحافة الإلكترونية النصائح الطبية التي تؤكد الدراسات العلمية الحديثة .	03
					تساهم الصحافة الإلكترونية في تصحيح العادات الغذائية الخاطئة.	04
					توضح الصحافة الإلكترونية كيفية العلاج من الإصابات الرياضية.	05
					تسهم المعلومات المقدمة من الصحافة الإلكترونية في تجنب الممارسات الرياضية الخاطئة .	06
					تعمل الصحافة الإلكترونية على التوعية بأسباب أمراض العصر الحديثة .	07

## ملخص الدراسة:

**1-عنوان الدراسة:** دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة-دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

## 2- أهداف الدراسة:

- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية المعرفية
- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية الاجتماعية
- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية الصحية

## 3-إشكالية الدراسة:

هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة لولاية المسيلة؟

## 4-فرضيات الدراسة:

- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الاجتماعية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الصحية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

عينة الدراسة: عينة قصدية

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أدوات الدراسة: استمارة استبائية + نظام spss ، معامل بيرسون ، المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، كا2

النتائج المتوصل إليها:

- العمل على نشر وتعميم للصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- أهم الاقتراحات:

- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية و خاصتها في جانبها المتعلق بالثقافة الرياضية وهذا من اجل نشر اكبر قدر ممكن من المعرفة .

## ملخص الدراسة:

**1- عنوان الدراسة:** دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة-دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

## 2- أهداف الدراسة:

- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية المعرفية
- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية الاجتماعية
- التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية الصحية

## 3- مشكلة الدراسة:

هل للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة لولاية المسيلة؟

## 4-فرضيات الدراسة:

- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية المعرفية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الاجتماعية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- للصحافة الالكترونية دور في نشر الثقافة الرياضية من الناحية الصحية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة

عينة الدراسة: عينة قصدية

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أدوات الدراسة: استمارة استبائية + نظام SPSS ، معامل بيرسون ، المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، كا2

## النتائج المتوصل إليها:

- العمل على نشر وتعميم للصحافة الالكترونية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- العمل على زيادة الصحف الالكترونية وخاصتها المتعلقة بالأنشطة الرياضية والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- العمل على تشجيع الطلبة وترك مجال أكبر للطلاب من اجل الإبداع .

- زيادة الوسائل التكنولوجية وتطوير العمل بالصحافة الالكترونية .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصة في جانبها المتعلق بالثقافة الرياضية وهذا من اجل نشر اكبر قدر ممكن من المعرفة .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصة في جانبها المتعلق الناحية الاجتماعية وهذا توطيد العلاقات بين افراد المعهد أو مختلف الرياضيين.
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية والعمل على توفير كافة الوسائل من اجل زيادة نشر الثقافة لرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

#### - أهم الاقتراحات:

- العمل على نشر وتعميم للصحافة الالكترونية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة
- العمل على تشجيع الطلبة وترك مجال اكبر للطلاب من اجل الابداع
- زيادة الوسائل التكنولوجية وتطوير العمل بالصحافة الالكترونية .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصة في جانبها المتعلق بالثقافة الرياضية وهذا من اجل نشر اكبر قدر ممكن من المعرفة .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصة في جانبها المتعلق الناحية الاجتماعية وهذا توطيد العلاقات بين افراد المعهد أو مختلف الرياضيين.
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية وخاصة في جانبها المتعلق الصحة الرياضية لان العقل السليم في الجسم السليم .
- إجراء دراسات مختلفة حول الصحافة الالكترونية والعمل على توفير كافة الوسائل من اجل زيادة نشر الثقافة لرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة.

## Conclusion d'études

### Titre de l'étude :

Le rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila

### Buts de l'étude :

- La connaissance du rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila (connaissance)
- La connaissance du rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila ( sociale )
- La connaissance du rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila (médicinale)

### Problème de l'étude :

Est-ce que la presse électronique a un rôle dans la propagation de la culture sportive pour les étudiants de master 2 de l'université scientifique et technique sportive de l'université de Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila

### Probabilité de l'étude

- Rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive du point de vue culturelle chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila
- Rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive du point de vue sociale chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila

- Rôle de la presse électronique dans la propagation de la culture sportive du point de vue santé chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila

**Echantillon de l'étude** : Un échantillon intentionnel

**La méthodologie de l'étude** : la méthode descriptive.

**les outils de l'étude** : un formulaire à remplir + système SPSS. K2.

**les résultats obtenus** :

- Travailler pour propager la presse électronique dans la propagation de la culture sportive du point de vue santé chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila
- Travailler pour augmenter la connaissance de la presse électronique surtout celle qui a un lien avec les activités sportives chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf .
- Encourager les étudiants et leur donner l'opportunité à leur disposition pour la création

**proposition principales** :

- Activer et travailler pour la propagation de la presse électronique chez les étudiants master 2 au niveau de l'institut des sciences et techniques sportives université Mohamed Boudiaf de la wilaya de m'sila
- Encourager les étudiants à se donner pour la création
- Augmenter le nombre d'outils technologiques et développer le travail avec la presse électronique
- Faire des études diverses sur la presse électronique sur le volet culture sportive pour acquérir un grand nombre d'informations
- Faire des études diverses sur la presse électronique surtout sur le volet sociale pour améliorer la relation entre les individus de l'institut et les autres sportives
- Faire des études diverses sur la presse électronique surtout sur le volet santé sportive (un esprit sain dans un corps sain )

❖ قائمة المحتويات.

الصفحة	العناوين
	- كلمة شكر
	-مقدمة
	الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة
05	I - الخلفية النظرية
05	1- الصحافة الالكترونية
05	1-1- مفهوم الصحافة الالكترونية
06	1-2- نشأة الصحافة الالكترونية في العالم العربي
07	1-3- مراحل تطور الصحافة الالكترونية العربية
08	1-4- مستقبل الصحافة الالكترونية العربية
09	1-5- أنواع الصحافة الالكترونية في الجزائر
11	1-6- خصائص الصحافة الالكترونية
11	1-7- مسار عمل الصحافة الالكترونية
12	2- الثقافة الرياضية
12	2-1- مفهوم الثقافة الرياضية
12	2-2- وظائف الثقافة
12	2-3- خصائص الثقافة
13	2-4- الثقافات الرياضية
14	2-5- مجالات الثقافات الرياضية
19	II - الدراسات السابقة
19	1- الدراسات التي تناولت الصحافة الالكترونية
21	2- الدراسات التي تناولت الثقافة الرياضية
24	3- الدراسات التي تناولت الصحافة الالكترونية والثقافة الرياضية
25	4- التعليق على الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

26	1- الكلمات الدالة في الدراسة
28	2- الإشكالية
29	3- أهداف الدراسة
30	4- أهمية الدراسة
30	5- الفرضيات
	الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة
30	1- الدراسة الاستطلاعية
30	1-1- المجال للبحث أو الدراسة
31	2- المنهج المستخدم للدراسة
31	3- مجتمع وعينة الدراسة
33	4- أدوات جمع البيانات و المعلومات
33	4-1 وصف أداة الدراسة
33	4-2 الخصائص السيكمترية للأداة
35	4-2-2-4 صدق للأداة الدراسة
40	4-2-3- الثبات
40	5- الأساليب الإحصائية
	الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها
41	1- تحليل وتفسير نتائج الدراسة
52	2- مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات
	الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات
54	1- استنتاجات عامة
55	2- الاقتراحات
55	3- الآفاق المستقبلية للدراسة
56	4- المراجع المعتمدة في الدراسة
59	5- الملاحق
61	6- ملخص الدراسة

❖ قائمة الجداول:

الصفحة	الجدول	
32	توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب التخصصات	الجدول رقم 01
33	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تخصصات	الجدول رقم 02
35	توزيع التدريجات وفق بنود الاستمارة	الجدول رقم 03
35	مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة المعرفية	الجدول رقم 04
37	مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة الاجتماعية	الجدول رقم 05
38	مصفوفة الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمحور الثقافة الصحية	الجدول رقم 06
39	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور و الدرجة الكلية للاستبيان ككل	الجدول رقم 07
42	استجابات جميع أفراد عينة الدراسة الثقافة المعرفية	الجدول رقم 08
46	استجابات جميع أفراد عينة الدراسة الثقافة الاجتماعية	الجدول رقم 09
50	استجابات جميع أفراد عينة الدراسة الثقافة الصحية	الجدول رقم 10