

عنوان المشروع:

Valorisation et transformation du poisson
tilapia

تثمين وتحويل سمك البلطي

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري

1275

العلامة التجارية



الاسم التجاري

Msil-Aqua

السنة الجامعية

2023 - 2024

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف		
التخصص: التغذية والصحة	المشرف الرئيسي: الدكتور عبد الله رحالي	

2- فريق العمل:

الكلية	التخصص	فريق المشروع	
العلوم	ميكروبيولوجي التطبيقية	الطالب: بن نويوة أسامة	
	ميكروبيولوجي التطبيقية	الطالب: قراس حمزة	
	مراقبة النوعية و سلامة الأغذية	الطالب: مناصري الشريف	
	ميكروبيولوجي التطبيقية	الطالب: كتاب البشير	

فهرس المحتويات

01	المحور الأول: تقديم المشروع
01	1. فكرة المشروع
01	2. القيم المقترحة
02	3. فريق العمل
03	4. أهداف المشروع
03	
03	5. جدول زمني لتحقيق المشروع
04	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية
05	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق
05	1. عرض القطاع السوقى للمشروع
05	2. قياس شدة المنافسة
05	3. الاستراتيجيات التسويقية
06	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
06	1. عملية الإنتاج
07	2. التمويل
07	3. اليد العاملة
07	4. الشراكات الرئيسية
08	المحور الخامس: الخطة المالية
08	1. التكاليف و الأعباء:
09	2. رقم الأعمال:
10	3. جدول حسابات النتائج المتوقعة:
11	4. خطة الخزينة
12	المحور السادس: النموذج الاولى التجريبي
13	الملحق: نموذج العمل التجارى

المحور الأول

تقديم المشروع



المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع

في مجال الخدمات الصناعية والتطبيقات الحديثة في المجال الفلاحي والتجاري، بدأ مشروعنا من خلال دراسة عميقة للسوق المحلي. اكتشفنا أن هناك طلبًا متزايدًا على السمك الطازج وشرائح السمك الجاهزة للطهي، وأدركنا أن النظام المغلق لتربية السمك يضمن جودة أعلى ويقلل من التأثير البيئي.

قررنا استغلال هذه الفرصة من خلال تربية سمك البلطي في نظام مغلق، يمكننا من التحكم في جودة المياه وصحة السمك. سنقوم بتحويل نصف الإنتاج إلى شرائح سمك جاهزة للطهي، بينما سيتم بيع النصف الآخر كسمك كامل وإصبعيات للفلاحين والمستهلكين المحليين. لتحقيق ذلك، سنجيز مزرعة السمك بأحدث التقنيات، بما في ذلك أحواض التربية، أنظمة ترشيح المياه، وأجهزة التغذية الآلية. ستساعدنا تقنيات التغليف المبتكرة في الحفاظ على نضارة وجودة شرائح السمك.

فريقنا المتخصص يضم خبراء في تربية السمك، مهندسين زراعيين، وعمال مؤهلين، وسيتم تدريبهم باستمرار لضمان الالتزام بأفضل الممارسات. سننفذ المشروع في منطقة مناسبة في المسيلة، حيث تتوفر على مساحة كافية ومياه نقية، مما يسهل علينا الوصول إلى الأسواق المحلية وتلبية احتياجات المستهلكين.

بهذه الرؤية، نتطلع إلى تقديم منتجات سمكية بجودة عالية، تلي احتياجات السوق المحلي وتساهم في الاستدامة البيئية

2. القيم المقترحة

- الجودة الفائقة: حيث أن تربية السمك في نظام مغلق تضمن جودة عالية ونظافة.
- تعدد المنتجات: شرائح سمك طازجة ومجهزة، سمك كامل وأصبعيات.
- منتج غني صحيا: الدهون (أوميغا 3 و6) والفيتامينات.
- التعبئة والتغليف المبتكر: تقنيات تغليف حديثة للحفاظ على نضارة وجودة السمك.
- سعر تنافسي: منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية.
- استدامة بيئية: النظام المغلق يقلل من التأثير البيئي ويعزز الاستدامة.



3. فريق العمل

المدير العام: بن نويوة أسامة

أسامة لديه خبرة تزيد عن 10 عامًا في نوعية المنتجات الغذائية حاصل على درجة الماجستير في البيولوجيا و
ماجستير في الاعلام و الاتصال من جامعة المسيلة، وقد قفا بعدة دورات تكوينية في مجال تربية الأسماك والزراعة
المائية مثل الفلاحة المدمجة مع تربية المائيات و التفريخ الاصطناعي لسمك السلور الافريقي عن معهد تربية
المائيات بالقل.

مدير الإنتاج: قراس حمزة

حمزة حاصل على درجة الماجستير في البيولوجيا مع تربص مغلق في المفرخة العمومية لتربية المائيات ببسكرة .
لديه خبرة 07 سنوات في تشغيل وإدارة المشاريع التسويقية، ويعتبر متمرس في استخدام الأنظمة المغلقة لتربية
الأسماك وتحسين كفاءة الإنتاج.

مدير الجودة: مناصري الشريف

الشريف يحمل شهادة ماجستير في البيولوجيا تخصص جودة الأغذية من جامعة المسيلة وشهادة مشرف في
النظافة والامن الصناعي، ولديه خبرة تزيد عن 8 سنوات في ضمان الجودة والسلامة الغذائية. يشرف على جميع
العمليات لضمان أن المنتجات تلبى أعلى معايير الجودة والنظافة.

مدير التسويق والمبيعات: كتاب البشير

بشير حاصل على درجة الماجستير في البيولوجيا من جامعة المسيلة. لديه خبرة 2 سنتين في مجال التسويق
والمبيعات، يتميز بقدرته على تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة وزيادة الحصة السوقية.



4. أهداف المشروع

- ❖ تحقيق إنتاج سنوي يبلغ 10 طن في العام الأول، وزيادته إلى 100 طن بحلول العام الثالث.
- ❖ تقديم منتجات سمكية بجودة عالية تلبي احتياجات المستهلكين المحليين.
- ❖ تحقيق استدامة بيئية من خلال استخدام نظام مغلق لتربية السمك.
- ❖ توسيع نطاق السوق من خلال البيع المباشر، والتوزيع عبر الإنترنت، والشراكات مع المطاعم والفنادق.

5. جدول زمني لتحقيق المشروع:

- ❖ الشهر الأول إلى الثالث: تجهيز البنية التحتية وشراء المعدات.
- ❖ الشهر الرابع إلى السادس: بدء تشغيل المزرعة وتربية السمك.
- ❖ الشهر السابع إلى التاسع: بدء إنتاج وبيع الإصبعيات.
- ❖ الشهر العاشر إلى الثاني عشر: بدء إنتاج وبيع السمك الكامل الطازج و شرائح السمك.

المحور الثاني

الجوانب الابتكارية



المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

استخدام النظام المغلق لتربية السمك: يمثل تغييرًا جذريًا في طرق تربية السمك التقليدية، حيث يوفر هذا النظام مزايا بيئية وصحية متقدمة مقارنة بالطرق التقليدية المفتوحة.

استهداف عملاء جدد: التوسع في السوق من خلال استهداف المطاعم والفنادق والأسواق العضوية وأسواق الأطعمة الصحية و جذب العملاء الأفراد عبر قنوات البيع المباشر وعبر الإنترنت.

تقنيات التغذية الآلية: تحسين كفاءة التغذية وتقليل الهدر من خلال استخدام أجهزة تغذية آلية متطورة.

ترشيح المياه المتقدم: استخدام تكنولوجيا ترشيح متقدمة للحفاظ على نظافة المياه وجودتها.

تحسين منتجات السمك: تطوير عروض جديدة مثل شرائح السمك المتبل أو المضاف إليها نكهات خاصة، وتقديم حزم منتجات متنوعة ، تربية أنواع أخرى من الأحياء المائية بجانب البلطي لتوسيع نطاق الإنتاج.

خدمات توصيل منزلية: إضافة خدمات جديدة لتحسين تجربة العميل وزيادة الراحة والملاءمة.

تجارب تغذية مبتكرة: اختبارات لتغذية الأسماك بطرق جديدة باستخدام مكونات غذائية مبتكرة لتحسين صحة ونمو السمك.

نموذج الاشتراك الشهري: تقديم نموذج جديد يسمح للعملاء بالحصول على منتجات السمك بانتظام.

التكوين ودورات تدريبية: تقديم دورات تدريبية وورش عمل للمزارعين والمهتمين بتربية الأسماك.

المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي

للسوق



المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض القطاع السوقي للمشروع

- ❖ السوق المحتمل لمشروع تربية وتحويل سمك البلطي يشمل مجموعة واسعة من الأفراد والمؤسسات الذين يطلبون أو يحتمل أن يطلبوا منتجات السمك الطازجة والمصنعة .
- ❖ يشتري منتجاتنا الأفراد والمستهلكون المحليون الذين يبحثون عن منتجات سمكية طازجة وصحية و موثوقة للاستهلاك اليومي وكذا المطاعم والفنادق التي تتطلب إمدادات منتظمة من الأسماك الطازجة وشرائح السمك لتلبية احتياجات زبائنها بالإضافة الى محلات السوبرماركت والأسواق التجارية والفلاحين ومزارعي الأسماك الذين يحتاجون إلى أصبعيات البلطي لتربية السمك في مزارعهم.
- ❖ يحفزهم لذلك الجودة العالية للأسماك الطازجة والمعبأة بعناية حيث توفر غذاء صحي وآمن، والوعي المتزايد بأهمية المنتجات المستدامة بيئياً، مع توفير منتجات متنوعة مثل شرائح السمك والنكهات المضافة.

2. قياس شدة المنافسة

- ❖ اعتماد المستهلكين على اسماك مياه البحر فقط و التي تعرف ارتفاعا محسوسا في السعر .
- ❖ يوجد عدد من المنافسين المحليين في قطاع تربية الأسماك، ولكن لا يستخدمون الصناعة التحويلية لأسماك المياه العذبة.
- ❖ المنافسة تعتمد على تقديم منتجات مختلفة و متنوعة بجودة عالية وسعر تنافسي.

3. الاستراتيجيات التسويقية

- ❖ الترويج للمنتوج الصحي من خلال الحملات الإعلانية والترويجية.
- ❖ استخدام التكنولوجيا بإنشاء موقع إلكتروني وتطبيق مخصص لبيع المنتجات.
- ❖ التعاون مع المطاعم والفنادق لتوسيع نطاق التوزيع وزيادة المبيعات.

المحور الرابع

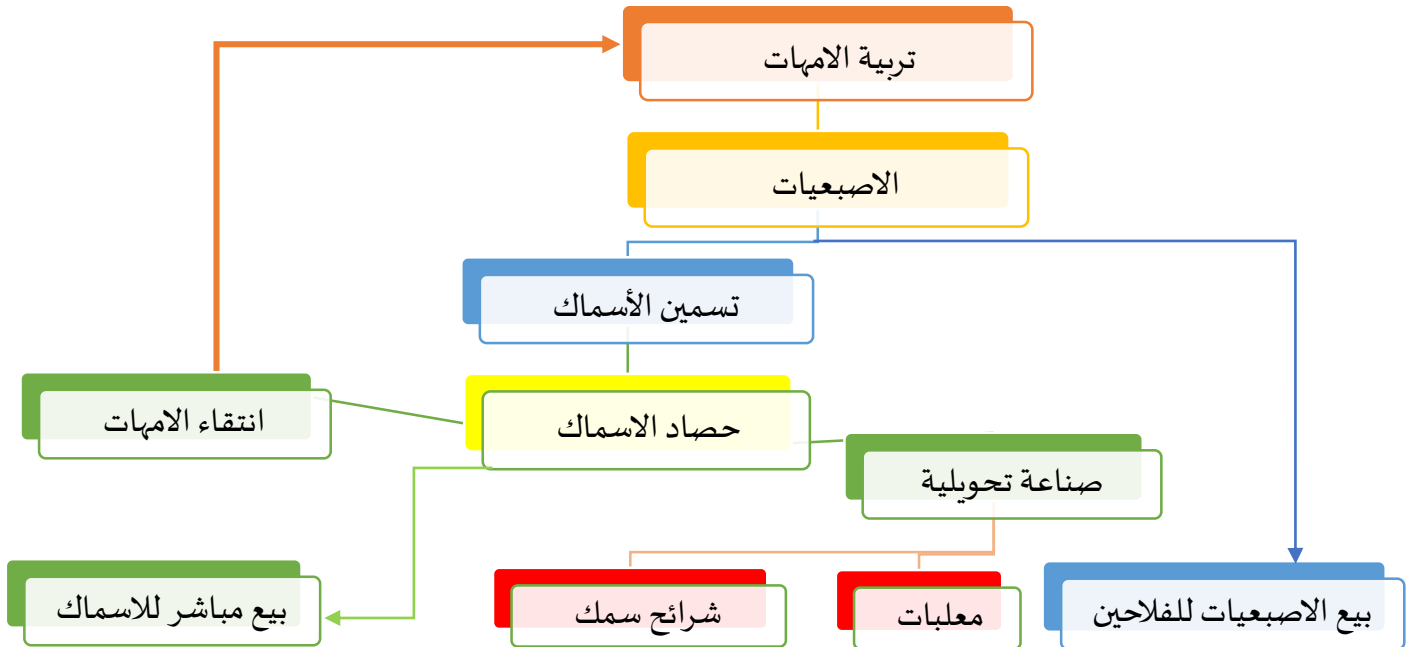
خطة الإنتاج والتنظيم



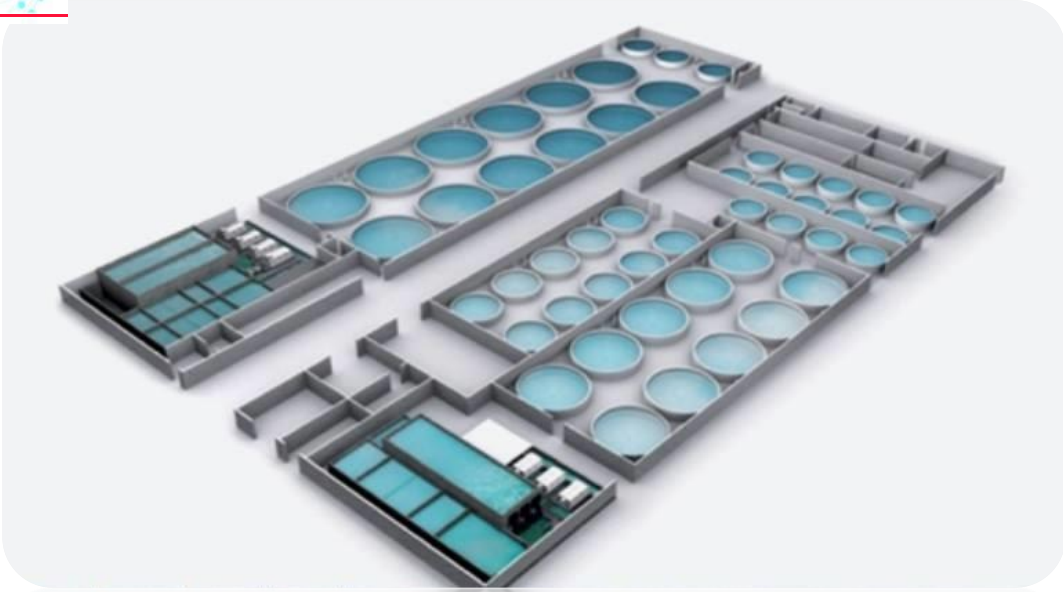
المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عملية الإنتاج

- ❖ استلام الإصبعيات: استقبال صغار الأسماك وتجهيزها للأحواض.
- ❖ تربية السمك في الأحواض المخصصة للتسمين بتوفير بيئة مناسبة باستخدام نظام مغلق.
- ❖ مراقبة الجودة والنمو: وذلك بالفحص المستمر لجودة المياه وصحة السمك.
- ❖ حصاد السمك: جمع الأسماك الناضجة من الأحواض.
- ❖ تنظيف ومعالجة السمك: تنظيف الأسماك ومعالجتها قبل التقطيع.
- ❖ تقطيع وتحويل السمك إلى شرائح: تقطيع الأسماك وتحويلها إلى شرائح.
- ❖ تعبئة وتغليف الشرائح: تعبئة وتغليف شرائح السمك الجاهزة للبيع.
- ❖ تخزين المنتجات: تخزين المنتجات في ظروف مناسبة للحفاظ على جودتها.
- ❖ التوزيع والتسويق: توزيع المنتجات على الأسواق والمستهلكين النهائيين.



هذا المخطط يوضح سير العملية من استلام الأصبعيات حتى التوزيع والتسويق النهائي.



مخطط توضيحي لتوزيع الاحواض في المزرعة بالنظام المغلق

2. التمويل

- ❖ توريد المزرعة بالاصبعيات من المفرخة العمومية لبسكرة.
 - ❖ شراء الأعلاف اللازمة والمعدات الحديثة لضمان عملية إنتاج سلسلة .
- ## 3. اليد العاملة
- ❖ مشروعنا يخلق حوالي 24 منصب عمل مباشر و أكثر من 50 منصب غير مباشر.
 - ❖ توظيف مهندسين فلاحين و تقنيين في تربية المائيات .
 - ❖ توظيف فريق عمال مؤهلين لإدارة العمليات اليومية في المزرعة، والقيام بالتدريب المستمر لضمان الالتزام بأفضل الممارسات في تربية السمك.

4. الشراكات الرئيسية

- ❖ اعتماد على الشراكات الرئيسية مثل المفرخة العمومية لتربية أسماك المياه العذبة بسيدي عقبة ببسكرة لتوريد الأصبعيات .
- ❖ وشركات انتاج الاعلاف الخاصة بالسمك.

- ❖ ابرام شراكات مع شركات التعبئة والتغليف في المرحلة الأولى لضمان جودة التغليف.

المحور الخامس

الخطة المالية



المحور الخامس: الخطة المالية PLAN FINANCIER

1. التكاليف والأعباء:

التكاليف الثابتة: بناء وتجهيز المزرعة (حوالي 3,126,000.00 دج)، تضم شراء معدات المخبر و تجهيزات الإدارة و مستلزمات المزرعة .

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
جهاز مكثف الهواء	1	150 000,00	150 000,00
حوض 2,2 * 4,5	4	50 000,00	200 000,00
حوض 5,5 * 5,5	2	70 000,00	140 000,00
حوض 10 * 10	4	120 000,00	480 000,00
فلتر ميكانيكي	1	150 000,00	150 000,00
الشباك	5	5 000,00	25 000,00
جهاز توليد الكهرباء	1	200 000,00	200 000,00
مضخة ماء	1	150 000,00	150 000,00
انابيب PVC	1	100 000,00	100 000,00
أجهزة المخبر	1	400 000,00	400 000,00
كارشبر	1	50 000,00	50 000,00
تجهيزات المكتب	1	581 000,00	581 000,00
تهيئة المقر (طلاء- سباكة- صيانة	1	500 000,00	500 000,00
المجموع الكلي			3 126 000,00



التكاليف التشغيلية الشهرية: تغذية السمك (حوالي 360,000.00 دج)، الكهرباء والمياه (حوالي 250,000.00 دج)، العمالة (حوالي 270,000.00 دج)، صيانة المعدات (حوالي 50,000 دج).

التكاليف المتغيرة: تكاليف النقل والتوزيع (حوالي 100,000.00 دج سنوياً)، مواد التعبئة والتغليف (حوالي 350,000.00 دج سنوياً).

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
اصبعيات	44000	10,00	440 000,00
اعلاف	24000	150,00	3 600 000,00
أمهات	40	500,00	20 000,00
			-
المجموع السنوي			4 060 000,00

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
صيانة المعدات	1	50 000,00	50 000,00
الطاقة	1	200 000,00	200 000,00
الاشهار	1	50 000,00	50 000,00
الماء	1	50 000,00	50 000,00
الغاز	1	30 000,00	30 000,00
النقل والتوزيع	1	10 000,00	10 000,00
تعليب	3500	10,00	35 000,00
المجموع السنوي			425 000,00

2. رقم الأعمال :

STARTUP . Msil-Aqua

Produit destiné Client	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A (سمك طازج) (Kg)	10000	20000	30000	40000	50000	60000
Prix HT produit A (Dzd)	600,00	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0
Ventes produit A	10000	20000,0	30000,0	40000,0	50000,0	60000,0
Quantité produit B (الاصبعيات) (U)	76000	500000	600000	900000	1350000	2025000
Prix HT produit B (Dzd)	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Ventes produit B	69091	454545	545455	818182	1227273	1840909
Quantité produit C (شرائح السمك) (Kg)	3500	7000	10500	14000	17500	21000
Prix HT produit C (Dzd)	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Ventes produit C	3500	7000	10500	14000	17500	21000
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	11 020 000,00	29 000 000,00	40 500 000,00	56 000 000,00	74 500 000,00	97 500 000,00



3. جدول حسابات النتائج المتوقعة :

STARTUP . Msil-Aqua

En milliers DZD	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes	11 020 000,00	29 000 000,00	40 500 000,00	56 000 000,00	74 500 000,00	97 500 000,00
Variation des stocks produits finis et en cours						
Production immobilisée						
Subvention d'exploitation						
Production de l'exercice	11 020 000,00	29 000 000,00	40 500 000,00	56 000 000,00	74 500 000,00	97 500 000,00
Achats consommés	4 060 000,00	3 960 000,00	4 356 000,00	4 791 600,00	5 270 760,00	5 797 836,00
Services Extérieurs et autres consommations	425 000,00	510 000,00	612 000,00	734 400,00	881 280,00	1 057 536,00
Consommation de l'exercice	4 485 000,00	4 470 000,00	4 968 000,00	5 526 000,00	6 152 040,00	6 855 372,00
Valeur ajoutée d'exploitation	6 535 000,00	24 530 000,00	35 532 000,00	50 474 000,00	68 347 960,00	90 644 628,00
Charges de personnel	3 240 000,00	6 480 000,00	14 160 000,00	15 576 000,00	17 133 600,00	18 846 960,00
Impôts et taxes et versement assimilés						
Excédent Brut d'Exploitation	3 295 000,00	18 050 000,00	21 372 000,00	34 898 000,00	51 214 360,00	71 797 668,00
Autres produits opérationnels						
Autres charges opérationnelles						
Dotations aux amortissements, Provisions	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00
Reprise sur pertes de valeurs et provisions						
Résultat opérationnel	2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00	71 172 468,00
Produits Financiers						
Charges financières						
Résultat financier						
Résultat Ordinaire avant impôt	2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00	71 172 468,00
Impôt exigible sur résultat ordinaire						
Impôt différé sur résultat ordinaire						
Total des produits des activités ordinaires						
Total des charges des activités ordinaires						
Résultat net des activités ordinaires	2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00	71 172 468,00
Eléments extraordinaire (produits)						
Eléments extraordinaire (produits)						
Eléments extraordinaire (charges)						
Résultat extraordinaire						
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00	71 172 468,00



4. خطة الخزينة :

STARTUP . Msil-Aqua

En milliers DZD	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles						
Résultat net de l'exercice	2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00	71 172 468,00
Ajustements pour :						
- Amortissements et provisions	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00	625 200,00
- Variation des impôts différés						
- Variation des stocks						
- Variation des clients et autres créances						
- Variation des fournisseurs et autres dettes						
- Plus ou moins-values de cession, nettes d'impôts						
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)	2 044 600,00	16 799 600,00	20 121 600,00	33 647 600,00	49 963 960,00	70 547 268,00
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement						
Décassements sur acquisition d'immobilisations	3 126 000,00	-	-	-	-	-
Encaissements sur cessions d'immobilisations						
Incidence des variations de périmètre de consolidation (1)						
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	-3 126 000,00	-	-	-	-	-
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement						
Dividendes versés aux actionnaires		2 669 800,00	17 424 800,00	20 746 800,00	34 272 800,00	50 589 160,00
Augmentation de capital/ Part ASF	937 800,00					
Augmentation de capital/ Part startupeur						
injection en compte courant associé ASF	2 188 200,00					
Remboursements capital ASF (en valeur nominale)						
Remboursements compte courant associé ASF			6 000 000,00	10 000 000,00		
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	3 126 000,00	-2 669 800,00	-23 424 800,00	-30 746 800,00	-34 272 800,00	-50 589 160,00
Variation de trésorerie de la période (A+ B+C)	2 044 600,00	14 129 800,00	-3 303 200,00	2 900 800,00	15 691 160,00	19 958 108,00
Trésorerie d'ouverture (Début de la période)	-	2 044 600,00	16 174 400,00	12 871 200,00	15 772 000,00	31 463 160,00
Trésorerie de clôture (Fin de la période)	2 044 600,00	16 174 400,00	12 871 200,00	15 772 000,00	31 463 160,00	51 421 268,00
Variation de trésorerie						

المحور السادس

النموذج الأولي

التجريبي



المحور السادس : النموذج الاولي التجريبي

- ❖ المنتج النهائي هو شرائح سمك البلطي المصبرة والمغلقة والمعدة للاستهلاك. يتم تحضير وتغليف الشرائح بعناية لضمان الجودة والطازجة. فيما يلي مواصفات المنتج النهائي:
- ❖ حجم الشريحة: يتم تقطيع سمك البلطي إلى شرائح بوزن 40-100 جرام لكل شريحة.
- ❖ الجودة: يتم اختيار أفضل الأسماك لضمان أعلى جودة للشرائح.
- ❖ نوع التغليف: يتم استخدام تغليف بلاستيكي شفاف وعالي الجودة في حالة الشرائح و علب مخصصة لتصبير الأغذية للحفاظ على نضارة الشرائح.
- ❖ العلامات التجارية: يوضع شعار الشركة واسم المنتج والمعلومات الغذائية على العبوة.
- ❖ تاريخ الإنتاج والانتهاء: يتم وضع تاريخ الإنتاج وتاريخ انتهاء الصلاحية بوضوح على العبوة.
- ❖ يتم تخزين المنتج في الثلاجات عند درجة حرارة منخفضة للحفاظ على نضارته.
- ❖ يتم توزيع المنتج على محلات السوبرماركت والمطاعم والفنادق.



الملحق : نموذج العمل التجاري

الشركاء	الأنشطة الرئيسية	القيمة المقدمة	العلاقات مع الزبائن	شرائح العملاء
❖ المفرخة العمومية لتربية اسماك المياه العذبة سيدي عقبة ببسكرة : لتوريد الأصبعيات . ❖ موردين محليين : لتوفير المعدات والتغذية اللازمة. ❖ شركات التعبئة والتغليف : للتأكد من جودة التغليف. ❖ مؤسسات انتاج الأعلاف: لتوفير الأعلاف المختلفة لجميع أحجام السمك و بجودة عالية	❖ تربية السمك :في النظام المغلق لضمان الجودة والنظافة. ❖ تحويل السمك إلى شرائح ومصبرات الترويج للمنتجات وتوزيعها عبر القنوات المختلفة. ❖ البحث والتطوير :بعد العام الثاني لتحسين العمليات وزيادة الإنتاجية.	❖ جودة فائقة وطزاجة :سمك البلطي الذي يُربى في النظام المغلق يضمن جودة عالية ونظافة. ❖ منتجات متعددة :تقديم شرائح سمك البلطي الطازجة والمجهزة، وكذلك السمك الكامل، والأصبعيات. ❖ التعبئة والتغليف المبتكر : استخدام تقنيات تغليف حديثة للحفاظ على نظارة وجودة السمك. ❖ سعرتنافسي :تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية تلي احتياجات السوق المحلي. ❖ استدامة بيئية :استخدام النظام المغلق لتربية السمك يقلل من تأثير البيئة ويعزز الاستدامة.	❖ خدمة العملاء :تقديم دعم ممتاز للعملاء عبر الهاتف والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. ❖ برامج الولاء :إنشاء برامج ولاء لتشجيع العملاء على الشراء المتكرر. ❖ العروض الترويجية :تقديم عروض ترويجية وخصومات للمستهلكين والمطاعم. ❖ التواصل المستمر :التواصل المستمر مع العملاء من خلال النشرات الإخبارية والرسائل الإعلانية.	❖ الفلاحين :لشراء الأصبعيات. ❖ المستهلكين المحليين :لشراء شرائح السمك و السمك الطازج . ❖ المطاعم والفنادق :لشراء شرائح السمك المعبأة والجاهزة للطهي. ❖ شركات التوزيع والأسواق : لتوزيع شرائح السمك والسمك الكامل.
	الموارد الرئيسية	القنوات		
	❖ استغلال قطعة أرضية لإقامة المزرعة. ❖ نظام مغلق لتربية السمك، معدات التغذية، أنظمة التصفية، الخزانات، وأدوات التعبئة والتغليف. ❖ توظيف فريق من العمال المؤهلين لإدارة العمليات اليومية. ❖ أنظمة مراقبة وتحكم متقدمة لضمان جودة المياه وصحة السمك.	❖ البيع المباشر في الأسواق المحلية. ❖ تجار الجملة لتوزيع السمك على نطاق أوسع. ❖ إنشاء موقع إلكتروني وتطبيق مخصص لبيع منتجات السمك. ❖ تزويد المطاعم والفنادق بشرائح السمك الطازجة. ❖ توزيع المنتجات في المتاجر الكبيرة و السوبرماركت والأسواق الشعبية.		
التكاليف		مصادر الإيرادات		
❓تكاليف البنية التحتية: • بناء وتجهيز المزرعة بالنظام المغلق: حوالي 2 445 000,00 دج. ❓التكاليف التشغيلية السنوية: • تغذية السمك: حوالي 1 800 000,00 دج. • الكهرباء و الايجار والمياه: حوالي 390 000,00 دج. • العمالة: حوالي 1 349 000,00 دج.		❖ بيع شرائح السمك :بسعر 1000 دج/كغ. ❖ بيع السمك الكامل :بسعر 450 دج/كغ. ❖ بيع الأصبعيات :بسعر 10 دج للعبة. - مصادر إيرادات ثانوية محتملة: ❖ بيع المنتجات الثانوية :مثل الزعانف والرؤوس للاستخدام تصنيع الأسمدة أو الاعلاف. ❖ خدمات التدريب والاستشارات :تقديم دورات تدريبية للفلاحين حول تربية السمك بالنظام المغلق. ❖ السياحة الزراعية :تنظيم زيارات لمزرعة السمك للتعليم والترفيه.		

