وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم: علم النفس

الرقم التسلسلي: ...../ 2022

رقم التسجيل: 161635086688

تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية

– دراسة ميدانية في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة مسيلة–

تقرير تربص مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في

شعبة: علم اجتماع تخصص: تنظيم وعمل

إعداد الطالبة:

– محمد شيكوش سهيلة

إشراف الأستاذ (الدكتور):

– بوخيط سليمة

السنة الجامعية: 2021 – 2022

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا ، والقائل في محكم تنزيل

﴿وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ . . . .﴾ الآية رقم: (07) سورة إبراهيم

الحمد لله رب العالمين حمدا طيبا مباركا فيه ملء السماوات و الأرض و ملء ما بينها و ملء ما شاء من شيء بعد و الصلاة و السلام على خير المرسلين سيدنا و حبيبنا محمد صلى الله عليه و سلم و على آله و صحبه أجمعين .

شكرا لله أولا و أخيرا فهو الذي أعانني على إكمال هذه الدراسة، و بعد ذلك يطيب لي أن أتقدم بجزيل الشكر و العرفان لأستاذتي المشرفة " بوخيط سليمة " على جهدها و متابعتها التي لولاها لما تمكنت من انجاز هذا البحث، فجزاها الله خير الجزاء .

كما يطيب لي أن أتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم على إنهاء هذه الدراسة

إهداء

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى أعز وأغلى إنسانة في حياتي، التي أنارت دربي بنصائحها، إلى من زينت حياتي بضيائها، إلى من منحتني القوة والعزيمة لمواصلة الدرب، إلى من علمتني الصبر والاجتهاد إلى الغالية على قلبي أمي أدامك الله تاجا فوق رؤوسنا.

إلى من أدين له بحياتي إلى من احمل اسمه، وبهمته كونت نفسي وبفضله تعلمت كتابة هذه الحروف، إلى من كان ولا يزال سندي في الحياة، أبي الغالي أدامه الله وإخوتي حفظهم الله.

إلى شريك العمر و نور الحياة إلى من كان سندا لي في حياتي زوجي الغالي أطال الله في عمره و حفظه و رعاه.

إلى قرة عيني و فرحة عمري ولداي منتصر و إياد حفظهما الله و رعاهما و أنبتهما نباتا حسانا طيبا مبارك فيه.

سهيلة محمد شيكوش

فهرس

المحتويات

فهرس المحتويات	الصفحة
شكر و عرفان	
ملخص الدراسة	
مقدمة	أ – ب
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1- الإشكالية	04
2-فرضيات الدراسة	04
3-أهمية الدراسة	05
4- أسباب الدراسة	05
5-أهداف الدراسة	06
6-تحديد مصطلحات الدراسة	06
7-الدراسات السابقة	11
8- التعقيب على الدراسات السابقة	17
الجانب النظري	
الفصل الثاني: التكنلوجيا الحديثة	
1-نشأة التكنولوجيا الحديثة	21
2-سمات التكنولوجيا الحديثة	22
3-وظائف التكنولوجيا الحديثة	24
4-مزايا و عيوب التكنولوجيا الحديثة	26
5-عناصر التكنولوجيا الحديثة	26
6-محاولات التنظيم في مجال دراسة التكنولوجيا الحديثة	26
7-أنواع وسائل التكنولوجيا الحديثة	28
الفصل الثالث: الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة	
1-نشأة الاتصال التنظيمي	37
2-أهمية الاتصال التنظيمي	38
3-أنواع الاتصال التنظيمي	39
4-أهداف الاتصال التنظيمي	41
5-وسائل الاتصال التنظيمي	42
6-وظائف الاتصال التنظيمي	43

7-معوقات الاتصال التنظيمي	44
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية	
منهج الدراسة	50
حدود الدراسة	51
العينة	52
أداة جمع البيانات	52
الفصل الخامس: عرض و تحليل و تفسير نتائج الدراسة الميدانية	
معطيات و نتائج الدراسة الميدانية	55-99
مناقشة الفرضيات في ضوء نتائج الدراسة الميدانية	100
خاتمة	103
قائمة المصادر و المراجع	105-108
الملاحق	

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	55
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	56
03	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	57
04	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	58
05	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية	59
06	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير القسم	60
07	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للتكنولوجيا الأكثر تأثيرا على الاتصال داخل المؤسسة	62
08	يوضح توزيع المبحوثين حسب نضرتهم لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على حرية التعبير داخل المؤسسة	63
09	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة لمدى تحقيق حرية التعبير عن المشاكل والقضايا التي تتعلق بالمؤسسة للراحة النفسية للموظف	65
10	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للمنصات الالكترونية وتأثيرها على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة	66
11	يوضح إجابات أفراد العينة حسب نظرتهم للوسيلة الأكثر استخداما في المؤسسة لإبلاغ رسالتها	68
12	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للبريد الالكتروني وتأثيره على سرعة الانجاز داخل المؤسسة .	69
13	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم بإدخال هذه الوسائل التكنولوجية الى المؤسسة أضاف إليها مردودا ايجابيا	71
14	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للتكنولوجيا الحديثة ومدى تحقيقها لتحسين الاتصال بين أعضاء المؤسسة	72
15	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	74
16	يوضح إجابات أفراد عينة حسب نضرتهم للمزايا التي تقدمها تكنولوجيا الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة	75
17	يوضح توزيع المبحوثين حسب نضرتهم لوسائل التكنولوجيا الحديثة المتوفرة ومدى تحقيقها لضمان سيرورة العمل بشكل المطلوب	77
18	يوضح إجابات أفراد عينة حسب نظرتهم لتوظيف وسائل تكنولوجيا الحديثة اذا احدثت تغيير في العلاقات بين أعضاء المؤسسة	78
19	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نظرتهم في تنويع طريقة عرض القرارات من خلال	80

	ادوات تكنولوجية جديدة يساعد على زيادة الاتصال داخل المؤسسة	
20	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للاعتماد على الادوات مثل أجهزة الحاسب الآلي و الكاميرات وشاشات العرض في المساعدة على تحقيق أهداف المؤسسة	82
21	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم لوسائل تكنولوجيا الحديثة المتعددة ومدى تفعيلها لدور المشاركة بين افراد المؤسسة .	83
22	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم في ان التعليم عن بعد يهدف إلى نقلة نوعية في عملية التعليم والارتقاء بالمؤسسة	83
23	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للكلية واعتمادها على أسلوب اتصالي مرن لزيادة فرص المبادرة في تحسين مردودية الموظفين	86
24	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم في كيفية انتقال القرارات الصادرة عن الإدارة المركزية	88
25	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على وضوح المعلومات التي تنقل إليهم	89
26	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)	91
27	يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم لوجوب استخدام تكنولوجيا المعلومات كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي	92
28	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم لاستخدام الجامعة التكنولوجيا الحديثة لغرض نشر نتائج الطلبة	93
29	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حول الربط الالكتروني بين الجامعة والطلبة	95
30	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للكلية في تدريب الموظفين على المنصات الالكترونية	96
31	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم للإعلانات الالكترونية ودورها في تسهيل عملية الإرشاد الالكتروني	97
32	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم إلى أن شبكة المعلوماتية في الكلية تسمح على التواصل المستمر بين الأعضاء	99

فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	وضح عملية الاتصال	37
02	بوضع الاتصال الرسمي واتجاهاته	40
03	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	58
04	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	59
05	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	61
06	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	62
07	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية	64
08	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	65
09	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	67
10	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	68
11	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	70
12	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	71
13	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	73
14	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	74
15	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	76
16	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	77
17	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	79
18	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	80
19	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	82
20	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	84
21	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	85
22	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	87
23	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	88
24	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	90
25	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	91
26	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	92
27	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	94
28	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	95
29	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	96
30	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	98
31	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال	99

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة تكنولوجيا الحديثة ومدى تأثيرها على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة، لتبينا انعكاسها و تأثيرها على مختلف جوانب المؤسسة، باعتبار أن تكنولوجيا الحديثة تمثل حتمية لا مفر منها كونها تساعد في القيام بعدة وظائف بسهولة، وكانت كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة المسيلة مجالا ميدانيا لدراستنا و التي من خلالها تبين لنا جليا الدور البارز الذي كانت تلعبه التكنولوجيات الحديثة، بتأثيراتها المختلفة على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة.

ولم يكن منطلقا من عدم فقد كانت وفق خطوات منهج البحث العلمي بدءا بتحديد الإشكالية وصولا لنتائج الدراسة.

فاحتوت دراستنا على جانبين، أحدهما نظري والآخر ميداني

أما الجانب النظري فأتى في ثلاث فصول:

الفصل الأول: موضوع الدراسة.

الفصل الثاني: التكنولوجيا الحديثة.

الفصل الثالث: الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة.

أما الميداني فغصنا فيه بداية باختبار المنهج الوصفي و اعتمدنا على العينة العمدية، وقد اخترنا هذا النوع من المنهج والعينة على اعتبار أنهما الأنسب لهذه الدراسة الوصفية التشخيصية.

أما عن أدوات جمع البيانات فقد اعتمدنا استمارة استبيان مكونة من 3 محاولات ما مكنا وفقا لفرضيات البحث من الوصول إلى مجموعة من النتائج الهامة أبرزها أن للتكنولوجيا الحديثة بكل تقنياتها و وسائلها تأثير بالغ على عمليات الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة.

Study summary:

This study dealt with modern technology and its impact on organizational communication within the institution, to show its reflection and impact on various aspects of the institution, considering that modern technology represents an inevitable inevitability as it helps in carrying out several functions easily, and the Faculty of Humanities and Social Sciences at the University of M'sila was a field field for our study Through which we clearly show the prominent role played by modern technologies, with their various effects on organizational communication within the institution.

It was not based on lack of it, it was in accordance with the steps of the scientific research method, starting with identifying the problem and arriving at the results of the study.

Our study consisted of two aspects, one theoretical and the other field

As for the theoretical part, it came in three chapters:

Chapter one: the subject of the study.

Chapter Two: Modern Technology.

Chapter Three: Organizational Communication within the Institution.

As for the field, we dived into it first by testing the descriptive approach and relied on the intentional sample.

As for the data collection tools, we adopted a questionnaire consisting of 3 attempts, which enabled us, according to the research hypotheses, to reach a set of important results, the most prominent of which is that modern technology, with all its techniques and means, has a significant impact on organizational communication processes within the institution.

مقدمة

مقدمة:

لقد شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات تقنية متسارعة أثرت على ميادين الحياة المتعددة حيث كانت للتكنولوجيا الحديثة الحظ الأوفر فيها والتي أوجدت حالة جديدة ما سمح بظهور أساليب وأدوات وطرق وتقنيات جديدة في كل المجالات وخاصة المؤسسة، حيث ساعدت هذه التكنولوجيا على إحداث تغيرات وتحولات في ميدان التسيير والتنظيم والاتصال، نظرا لأهمية هذه الميادين التي تعد لأزمة حتمية لتطور المؤسسات ودفع عجلة التنمية والحفاظ على استقرارها .إن تكنولوجيا الاتصال جزء لا يتجزأ من نسج الإدارة في المؤسسات المعاصرة وهو ردا أساسيا تعتمد عليه في تفعيل عملية الاتصال داخل المؤسسة وتدعيم القرارات ولاستغلال الأفضل للمواد مما ينتج عنه سرعة تأدية المهام في المؤسسة وكما هو الحال بالنسبة للجامعة بالنسبة للمنظمات المؤسسات المعاصرة فإن الجامعة هي بدورها عمدت على انتهاج التكنولوجيات الحديثة و إدخال التقنيات الحديثة في آليا العمل على مستواها وذلك بهدف الارتقاء والتميز وجودة التعليم العالي .وقد تم تقسيم الدراسة إلى جانبين كما يلي:

أ- **الجانب النظري** : وخصص للإطار المفاهيمي للدراسة ويحتوي على إشكالية الدراسة والفرضيات كما أشرنا إلى أسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وتحديد مفاهيم الدراسة وأخيرا الدراسات السابقة والتعقيب عليها.

الفصل الثاني: بعنوان التكنولوجيا الحديثة حيث تم التطرق إلى نشأة التكنولوجيا الحديثة وتحديد سمات التكنولوجيا الحديثة و وظائفها وكذا عناصر التكنولوجيا الحديثة ومزاياها و عيوبها وأخير محاولة التنظيم في مجاب دراسة الإدارة الالكترونية الفصل الثالث وكان بعنوان الاتصال التنظيمي حيث تم التطرق فيه إلى نشأة الاتصال التنظيمي وأهميته وأنواعه وكذا أهداف ورسائل و وظائف ومعوقات الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

الجانب الميداني :

والذي شمل فصلين:

الفصل الأول: وخصص للإجراءات المنهجية للدراسة ويحتوي على المنهج المستخدم ومجتمع الدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات وأخيرا الأساليب الاحصائية المستخدمة في المعالجة، **الفصل الثاني :** وخصص لعرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية ونتائج البحث.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1- الإشكالية.

2- الفرضيات.

3- اسباب اختيار الموضوع

4- أهداف البحث.

5- تحديد المصطلحات.

6- الدراسات السابقة.

7- التعقيب على الدراسات السابقة.

1-الإشكالية:

يعد الاتصال عصب الحياة الاجتماعية للإنسان الذي لا يمكن للإنسان أن يستغني عنه فهو يتفاعل مع غيره من خلال وسائل الاتصال للتعبير عن أبعاده التفاعلية الاجتماعية ولقد كان لتطور عملية الاتصال انعكاس كبير على كافة مجالات الحياة باعتبار هذا التطور مر بعدة مراحل بداية من مرحلة الإشارات مرورا بالكتابة والرموز وصولا لمرحلة الطباعة بحيث ساهمت هذه الأخيرة في تطوير العملية الاتصالية ومن هنا بدء التطور الحقيقي للحياة، وبعد الحرب العالمية الثانية تطور العالم وشهد عدة تغيرات في مختلف الجوانب وظهرت العديد من المؤسسات وباعتبار المؤسسة مجموعة من الأفراد المنظمين داخلها للقيام بمهام محددة لتحقيق أهداف معينة فالاتصال يمكن اعتباره العمود الفقري لكل مؤسسة. كما أنها تسعى إلى للوصول إلى النجاح والتغلب على المشاكل والأزمات التي تمر بها والتنافس مع غيرها من التنظيمات بحيث أصبحت هذه الأخيرة تكتسي الطابع اللامادي وهذا التحول فرض التنظيم ضرورة التغير و إدخال التكنولوجيا الحديثة وتفعيلها، باعتبارها من أنجح الأساليب الإدارية الحديثة، فهي مجمل الآليات والوسائل الاتصالية المنظورة التي تساهم في تغيير المؤسسة وتطورها وبالنظر للأهمية السابقة لهذا الموضوع في وقتنا الحالي فإن ذلك يفرض علينا ضرورة دراسته وتحليله متخذين من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة مجالا لدراستنا وعليه فإشكالية بحثنا تتمحور حول التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية؟

وللإجابة عن هذا التساؤل نطرح التساؤلين الفرعيين التاليين:

1 _ما مدى تأثير تكنولوجيا الاتصالات على الاتصال الرسمي في المؤسسة؟

2_ ما مدى تأثير تكنولوجيا الاتصالات على الاتصال غير الرسمي في المؤسسة؟

2-فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

-للتكنولوجيا الحديثة تأثير ايجابي على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

الفرضيات الفرعية:

-لتكنولوجيا الاتصال تأثير ايجابي على الاتصال الرسمي داخل المؤسسة.

-لتكنولوجيا الاتصالات تأثير ايجابي على الاتصال غير رسمي داخل المؤسسة.

3-أسباب اختيار الموضوع:

_ تعتبر التكنولوجيا الحديثة من المواضيع الأكثر حداثة وذات قيمة أكبر من الناحية الاقتصادية والاجتماعية و بأن اختيارنا لهذا الموضوع للأسباب التالية:

أ) أسباب موضوعية:

- إثارة الروح المعرفية الباحثة خاصة وأن التكنولوجيا الحديثة أصبحت ذات قيمة وذات جدية و حيوية في المؤسسات.

- التقدم التكنولوجي والتطور الحاصل في مجال المعلوماتية داخل المؤسسات وخاصية الجامعية منها.

_ تخصص الباحثة في علم اجتماع تنظيم وعمل مما يستوجب عليه تناول مواضيع لها علاقة بميدان الإدارة والتنظيمات.

ب) أسباب ذاتية

_ الاهتمام الشخصي للباحثة لدراسة موضوع التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة باعتباره موضوع العصر.

_ اهتمامي كفرد من المجتمع بالسرعة والمعلوماتية.

_ إضافة إلى رغبة الباحثة في تعميق دراساتي المستقبلية في هذا المجال.

4-أهمية الدراسة:

قمنا من خلال هذا البحث بدراسة الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة وذلك من خلال تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال داخل المؤسسة وتبرز أهمية الدراسة في:

_ تستمد الدراسة أهميتها النظرية من أهمية التكنولوجيا الحديثة التي أصبحت من أنجح الأساليب الإدارية الحديثة.

كما تنعكس أهمية هذه الدراسة من خلال دور التكنولوجيا في تمكين المنظمة من التطور والنمو و الاستمرار والتقدم.

كما تتجلى أهمية هذا البحث في رفع كفاءة المؤسسات ذات الطابع الخدماتي التي تعتبر التكنولوجيا الحديثة محركا رئيسيا في تسيير كافة شؤونها العملية الاتصالية بين الموظفين.

5-أهداف الدراسة:

1. محاولة التعرف على آخر التطورات والبرامج الإلكترونية المطبقة في الإدارة.
2. معرفة مستوى تطبيق التكنولوجيا الحديثة في الإدارة و الجامعة.
3. معرفة كيفية تسيير العلاقات الإدارية في المؤسسة ومدى استخدامها لنظم المعلومات المتطورة والمتقدمة.
4. الدفع بالمؤسسة لتحقيق أهدافها وغاياتها بشكل أفضل و في ظرف قياسي.
5. الوقوف على حقيقة التكنولوجيا الحديثة المطبقة في المؤسسات الجزائرية العمومية.

6-تحديد مفاهيم الدراسة:

I . مفهوم التكنولوجيا الحديثة:

لقد اختلفت و تباينت التعريفات بخصوص التكنولوجيا الحديثة بسبب تعدد وجهات النظم ومنطقات الباحثين وقبل أن نتطرق إلى مفهوم التكنولوجيا الحديثة نعرج أولا إلى تعريف "التكنولوجيا"

1/ التكنولوجيا:

- **لغة:** كلمة ظهرت في ألمانيا عام 1770 وهي كلمة مركبة من مقطعين(techno) ونعني "الفن" و (Logie) تعني "علم" وينتج عن تركيب المقطعين علم الفن و العلم التطبيقي وعلى هذا الأساس تشير إلى الدراسة الرشيدة للفنون ويرى Lithe في قاموسه الصادر عام 1876 م أن أصل التكنولوجيا تعني تفسير الألفاظ الخاصة بالفنون والمهن العديدة[1].

[1] أحمد بلالي، تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتأثيرها مع علوم إجتماعية و إنسانية مجلة دراسات نفسية وتربوية ،جامعة بليدة، ص 30.

– **إصطلاحا:** التكنولوجيا عموما ظاهرة قديمة قدم الإنسان والشيء الحديث فيها هو اللفظ فقط، و كلمة تكنولوجيا معربة ولا أصل لها في كتب اللغة العربية وقواميسها، وقد عرفت الموسوعة الفلسفية السوفياتية التكنولوجيا بأنها مجموع الآلات والآليات والأنظمة والوسائل[1].

التكنولوجيا الحديثة: هي مصطلح يطلق على التقنية (الأجهزة الإلكترونية القائمة على الكفاءة والسرعة العالية في تنفيذ المهام التي يحتاج إليها المستخدم فيصبح قادرا على الوصول إلى أهدافه بمختلف الطرق و بأسرع وقت و بأعلى درجات الكفاءة كما أنها طريقة مثالية للوصول إلى المصدر الموثوق.

كما أن استخدام كلمة "الحديثة" في قولنا التكنولوجيا الحديثة تعد ذات طابع نسبي فما يعد في مجتمع لا يعد حديثا في مجتمع آخر والمثال على ذلك انه في الدول النامية كثيرا ما يستخدم مفهوم التكنولوجيا الحديثة ليشير مثلا إلى تقنيات مثل أجهزة التلفزيون والفيديو كاسيت في حين هذه التقنيات ذاتها ينظر إليها المجتمعات المتقدة بوصفها أدوات تقليدية وليست حديثة[2].

– **التعريف الإجرائي:** من خلال ما تطرقنا إليه من التعارف السابقة نستنتج أن التكنولوجيا الحديثة هي مجموعة من التقنيات والأجهزة الإلكترونية التي يستلزم وجودها لتسهيل الحياة للأفراد في مختلف مجالات الحياة.

2/ تكنولوجيا الاتصال:

– **الاتصال لغة:** هي كلمة مشتقة من لفظها الإنجليزي من الأصل اللاتيني commis أي common أي مشارك.

– **اصطلاحا:** هي عملية تبادل المعلومات وجعل مهامها معروفة بين الناس لتحقيق غرض أو أثر ما.

ويرى "شانون وويتز" بأن الاتصال يمثل كافة الأساليب والطرق التي يؤثر بموجبها في عقل الآخر باستعمال الرموز.

[1] فضيل دليو: تكنولوجيا إعلام و إتصال الجديدة ، المرجع السابق، ص15.

[2] المرجع نفسه، ص 16– 17

– كما يعرف "روبن وبرنت" التكنولوجيا الاتصال، أنها أداة و وسيلة تساعد على إنتاج أو توزيع أو تخزين أو استقبال أو عرض البيانات كما أنها تلك الأدوات و الوسائل التي ظهرت إلى الوجود على حياة المجتمعات الإنسانية نتيجة التطورات الحاصلة في ميدان الإعلام و الاتصال وهذا نتيجة زيادة حاجيات الإنسان ومتطلباته اليومية[1].

– **التعريف الإجرائي:**

تكنولوجيا الاتصال نقصد بها وسائل الاتصال، أي الآليات التقنية الحديثة، المستعملة في الاتصالات ووسائل الإعلام وتنظيم الكيانات الذكية.

3/تكنولوجيا التعليم:

– **التعليم لغة:** هو علم، و علمه الشيء تعليما فتعلم، ومنه قول الله تعالى" وعلم آدم الأسماء كلها ثم عرضها على الملائكة فقال أنبئوني بأسماء هؤلاء إن كنتم صادقين".

– **اصطلاحا:** هو عبارة عن العملية المنظمة التي يمارسها المعلم بهدف نقل **ما** بذهنه من معارف ومعلومات إلى الطلاب، فهو عملية يسودها التنظيم هادفة إلى إيصال تلك المعلومات بشكل مباشر.

كما يعرف "ريتارتيشي" و "بازابار آسليز" أن تكنولوجيا التعليم تتمثل في النظريات والتطبيقات المستخدمة في تصميم المصادر والعمليات والسعي نحو تطويرها ومن ثم استخدامها بشكل منظم بهدف تحقيق فعالية "التنظيم".

وعرفتها "الموسوعة الأمريكية" بأن تكنولوجيا التعليم هي استخدام الآلات والمعدات والأجهزة في التعليم ومن ثم زيادة الفعالية بالمنظومة التعليمية"

–**التعريف الإجرائي:** من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن تكنولوجيا التعليم هي العملية التي تستهدف تعليم الإنسان من خلال الأساليب المنهجية النظامية، وتحقيق الأهداف التعليمية بكفاءة وفعالية.

[1] فضيل دليو: تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة، ص 21.

4/الاتصال التنظيمي:

هو مجمل النشاطات والأعمال والسلوكيات المتخذة من طرف الفاعلين لخلق علاقات فيما بينهم في إطار رسمي أو غير رسمي لتحقيق أهداف المؤسسة[1].

"كما يعرفه عرفه الهواري سيد محمود:" هو عملة يتم عن طريقها إيصال المعلومات من أي عضو في الهيكل التنظيمي إلى عضو آخر يقصد إحداث تغيير."

-التنظيم:

يرى صالح بن نوار أن التنظيم وظيفة أساسية من عمليات الإدارة بمقتضاها تتحدد المسؤوليات والسلطات وتحديد طبيعة العلاقة بين العمال داخل المنظمة فمن خلال التنظيم يمكن توزيع الأدوار وتحديد الوحدات داخل المنظمة[2].

- كما يرى هيلر، بأنه مجموعة مرتبة ومدربة من الأشخاص للقيام بعمل مشترك بحيث يفهم بعضهم بعض عن طريق إشراكهم جميعا في انتقاء معلومات معينة بحيث تربطهم وحدة الدافع والمصلحة ويظهر ذلك من خلال استعدادهم التام لطاعة من يتولى قيادتهم[3].

- الاتصال التنظيمي الرسمي:

يقصد به كافة صور الاتصال الرسمي التي تجري داخل المنظمات الحكومية والغير حكومية بين المستويات الإدارية التي تربطها اللوائح والقرارات المكتوبة، حيث تتميز بالدقة والوضوح وصحة المعلومات، ويعتمد هذا النوع على المذكرات أو التقارير و الاجتماعات الرسمية وقد يكون صاعدا أو نازلا أو أفقيا أو

محوريا، وتتعدد العلاقات في هذا النوع من الاتصالات عن الطابع الشخصي وتتقيد بلوائح معينة[4].

---

[1] نظير كاظم محمود: الإتصال الفعال في إدارة الأعمال ، ط 1 ، مصر، دار صفا للنشر، 2010، ص 58.

[2] المرجع نفسه، ص 58.

[3] عبد الله محمد عبد الرحمان: إدارة المؤسسات الإجتماعية، دار المعرفة الجامعية،2009، ص 130.

[4] لبشير العلاق: الإتصال في المنظمات العامة، دار البازوري، ط 1.الأردن ، 2009، ص98

التعريف الإجرائي:

الاتصال الرسمي هو الاتصال الذي يتم في المنظمات الإدارية المختلفة ويكون خاضعا في مساراته وقنواته للاعتبارات التي تحددها القوانين والأنظمة واللوائح والقواعد العامة المتبعة في هذه المنظمة.

الاتصال التنظيمي الغير رسمي:

هي الاتصالات التي تخضع للتنظيم الرسمي حيث تتناسب المعلومات والمعاني في الاتصالات غير الرسمية خارج نطاق التنظيم ما ينجم عن ذلك سرعة ومرونة عالية في نقل البيانات وتبادل المعلومات حيث تعد القنوات إتصالات الغير رسمية الأقصر بين جميع قنوات الاتصال الأخرى ويعرفه AnniBonTOLi العلاقات مابين شخصية وتبادل للمعلومات خارج (.....)الرسمية للاتصال[1].

التعريف الإجرائي:

الاتصال الغير رسمي هو الاتصال الذي يتم بين الأفراد والجماعات ويكون هذا الاتصال بدون قواعد تنظيمية محددة وواضحة كما تتميز هذه الاتصالات بسرعة إنجازها قياسا باتصالات الرسمية.

5/مفهوم المؤسسة:

- **لغة:** ورد في معجم العرب لإبن منظور في فعل أسس و الأسس و الأساس[2]

- **إصطلاحا:**

المؤسسة نظام اجتماعي نسبي و إطار تناسقي عقلاني بين أنشطة مجموعة من الناس تربطهم علاقة مترابطة ومتداخلة يتجهون نحو تحقيق أهداف مشتركة وتنظيم علاقتهم بهيكلة محددة في وحدات إدارية وظيفية[3].

[1] لبشير العلاق: الإتصال في المنظمات العامة، ص 105

[2] جمال الدين إبن منظور: لسان العرب المجلد (د.م) بيروت، دار الشروق.1989 ص 522

[3] محمد أكرم العطوس: العمل المؤسسي، ط1،دار إبن حرم للطباعة والنشر ص 4

التعريف الإجرائي:

المؤسسة هي النسق أو التركيبة العامة و الخدماتية والمنظمة في الإطار القانوني وتعمل في مجال محدد خدماتي ذات هدف معين يخدمها ويخدم المجتمع.

7-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة سوسي ابتسام عام (2016) ولاية سعيدة بعنوان تكنولوجيا الاتصال الحديثة ووظائفها داخل المؤسسة دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز لوحدة سعيدة مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال صحافة مكتوبة، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة، داخل المؤسسة وتماشيا مع طبيعة الموضوع استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي و اعتمدت على المقابلة والملاحظة كأدوات بحثية لجمع البيانات من الميدان وقد قامت بأسلوب اللجوء إلى العينة القصدية والتي تتمثل في الإطارات العاملين في مختلف أقسام مديرية سونلغاز بوحدة السعيدة وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

أغلب المؤسسات تبقى بعيدة عن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

- مؤسسة سونلغاز لديها أجهزة كمبيوتر ولكن شبكة الانترنت تمثل نسبة قليلة أي أن هذا التبادل يتماشى وطريقة العفوية قد تؤثر على فعالية الاتصال في المؤسسة.
- مؤسسة سونلغاز في طور تحسين تقدم الاتصال وذلك لمعرفة جيدة للمعلومات وضمان تسيير راشد للمؤسسة.
- وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل مؤسسة سونلغاز لها عدة أدوار محورية ومهمة في خلق الديناميكية.
- تكنولوجيا الاتصال داخل المؤسسة سونلغاز تعد من متطلبات العصر وأصبحت حتمية.

الدراسة الثانية:

دراسة عبد الرحمان سوالمية عام (2015) بجامعة باتنة ببلدية القيقب بعنوان استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة و انعكاسها على نمط الحياة في المجتمع الريفي في قرية بسكارة ببلدية القيقبة بولاية باتنة طبيعة هذه الدراسة مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجيستر هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة على نمط الحياة في المجتمع الريفي وتماشيا مع طبيعة الموضوع استخدم الباحث المنهج الوصفي و اعتمد على الملاحظة والمقابلة و الاستمارة والوثائق و السجلات كأدوات بحثية لجمع البيانات من الميدان وقد قام بأسلوب العينة العشوائية البسيطة ومجتمع البحث يمثل مجموع 400 أسرة واعتمد على المسح الاجتماعي والنسبة المئوية الذي اعتمد عليها هي 25 43 للدراسة. وتصل إلى النتائج التالية:

- توصلت الدراسة إلى أن غالبية الأسر تمتلك للهوائيات المفكرة بنسبة 100 بالمئة.
- توصلت الدراسة إلى أن أرباب الأسر لا يملكون جهاز الحاسوب بنسبة 58 بالمئة في حي الذين يملكون 42 بالمئة.
- وجدت الدراسة أن الدافع الأول في استخدام أفراد المجتمع الريفي للهاتف المحمول هو الاتصال بالأصدقاء و الأسرة ب 17;33 بالمئة وفي المرتبة الثانية جاء دافع الحاجة له في مسايرة العصر من تطورات جديدة وبالنسبة 15;85 بالمئة كما أنه من فوائد الهاتف النقال بعث الرسائل النصية بنسبة 15 بالمائة.
- تبين الدراسة أن مخاطر الهاتف النقال على العلاقات الاجتماعية، تكمن في تخريب العلاقات الأسرية في المرتبة الأولى بنسبة 20;18 بالمائة ثم تليها حسب أرباب الأسر دائما إلى تقليله من التواصل الاجتماعي بين الأفراد بنسبة 16;61. ثم المرتبة الثالثة التكلفة المادية الباهظة من خلال تعبئة الشريحة بنسبة 13;05 بالمائة.
- توصلت إلى نسبة المبحوثين الذين يرون أن تعرضهم لوسائط التكنولوجية الحديثة أثرت في تغيير سلوكياتهم و أفكارهم بنسبة 37;87 بالمائة ثم الذين ينظرون إلى أن التعرض لمزيد من الرسائل الإعلامية غير هاته الوسائط من اجل معرفة المجتمعات الأخرى

وثقافتها بنسبة 20 بالمائة أما في المرتبة الثالثة فقدرت نسبة الذين يستخدمون وسائط الاتصال ساهمت في تغيير نظرت الحياة و ذلك بنسبة 18;33 بالمائة.

الدراسة الثالثة:

دراسة الطالبتين بوعلي فريدة و فضيل حكيمة بجامعة البويرة سنة 2013 بعنوان "دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة" بمؤسسة الاتصالات الجزائر "فرع البويرة مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاديات المالية والبنوك" هدفت هذه الدراسة إلى إيجاد الدور الكبير الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسة المتمثلة في انترنت التي جعلت العالم قرية صغيرة وتماشيا مع طبيعة الموضوع استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لتقرير الحقائق والتعريف بمختلف المفاهيم ذات صلة بالموضوع و اعتمدت على الاستبيان في الدراسة التطبيقية داخل المؤسسة للاتصالات بالبويرة.

و استفردت هذه الدراسة النتائج التالية:

1. من متطلبات فعالية الاتصال الداخلي استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات و الاتصال المتطورة بإضافة إلى توفير تدريب متخصص للمتدربين.
2. ساهمت وسائل تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين سير العمل في المؤسسة وتغيير سلوك الأفراد والمساعدة في اتخاذ القرار.
3. إن تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في مؤسسة اتصالات الجزائر لها عدة أوجه، ولكن لا يمكن أن تتمثل بشكل أساسي في شبكة انترنت و استخداماتها المتعددة التي تسعى إلى تسهيل و إيصال ونقل المعلومات في أسرع وقت وأقل تكلفة.
4. أدى استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات و الاتصال إلى تحسين الاتصال الداخلي للمؤسسة.

الدراسة الرابعة:

دراسة الطالبتين رماش كريمة وعمران أمينة بجامعة العربي بن مهيدي سنة 2014 ،2015 بولاية أم البواقي تحت عنوان " استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال

الإداري" بمركز الضرائب لولاية أم البواقي مذكرة لنيل شهادة الماستر علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال علاقات عامة، هدفت هذه الدراسة.

الكشف عن تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الإداري وما مدى اهتمام المؤسسات الجزائرية لمنظومة الشبكات الاتصالية خاصة بعد اعتماد على إستراتيجية نشر الحواسيب والبحث والتطوير في ميدان تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومن بين هذه المؤسسات مركز الضرائب لولاية أم البواقي.وتماشيا مع مع طبيعة الموضوع استخدمت الباحثتين الدراسات الوصفية التي تقوم على دراسة وتحليل وتفسير الظاهرة، واعتمدت على منهج المسح الشامل داخل مركز الضرائب لولاية أم البواقي، و الاستبيان.

و استفردت هذه الدراسة النتائج التالية:

1. إدارة المؤسسة تملك الإدارة الكاملة لتوفير جميع وسائل الاتصال الحديثة والمتعلقة بتكنولوجيا الاتصال، حيث نجد أن المؤسسة لها إمكانية كبيرة وحقيقة لتوفير الأجهزة والحواسيب لجل المصالح والمكاتب التي لها حاجة لهذه الأجهزة.

2. إن المؤسسة بها شبكات محلية بها نسبية ربط عالي لخدمة الانترنت منذ نشأة المركز و الخدمة متوفرة حاليا رغم الجهود المبذولة من الإدارة لتوفير كل ما سبق من الأجهزة وشبكات والسعي لحمايتها من الأضرار إلا أن هذه الجهود غير كافية ما لم تكن هناك المهارة اللازمة لدى الموظفين لاستغلال و تشغيل الأجهزة والتعامل مع الشبكات.

3. إن وسائل الاتصال الحديثة ساهمت في تحسين سير العمل في المؤسسة وتغيير سلوك الموظفين و المساعدة و المشاركة في اتخاذ القرار كما أدت أيضا هذه التكنولوجيا إلى تحسين الاتصال الإداري بالمؤسسة.

4. إن تكنولوجيا الاتصال في مركز الضرائب لها عدة أوجه لكن يمكن أن تتمثل

بشكل أساسي في إحضار الحاسوب، شبكة الانترنت، بالرغم من عدم التوسع في استخدام هذه الأخيرة، هذه التكنولوجيا التي تسعى إلى تسهيل و إيصال ونقل وحفظ البيانات والمعلومات في أسرع وقت وبأقل تكلفة.

الدراسة الخامسة:

دراسة الطالبة آمنة عبادي بجامعة العربي بن مهيدي بولاية أم البواقي سنة 2015 بعنوان دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية بمديرية الولائية للأمن بأم البواقي مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في تفعيل الأداء و الاتصال العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية والتعرف على أهم التكنولوجيات الحديثة التي تستخدمها المؤسسة وما إذا كانت تؤثر وتخدم مصادرها، و اعتمدت الطالبة على المنهج الوصفي، و استفردت هذه الدراسة النتائج التالية:

1. بعد المعالجة الإحصائية تبين لنا الدور الايجابي لتكنولوجيا الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة في المديرية الولائية للأمن ويكمن الدور الايجابي لها في تشريع وتيرة العمل وتفعيل الاتصال الداخلي و الخارجي، تسهيل العمل وتحسين نوعيته، الحصول على المعلومة و إيصالها في وقت قياسي.

2. تعد تكنولوجيا الاتصال الحديثة حتمية ضرورية تعتمد عليها مديرية الأمن نظام اتصال فعال، و لا يمكن استمرار العمل دونها، وعليه فإن تكنولوجيا الاتصال هي الركيزة الأساسية المعتمدة بصفة خاصة.

3. تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تتوفر عليها المديرية الولائية للأمن أهم أداة تعتمد عليها خلية الاتصال و العلاقات العامة.

4. التنسيق، والربط بين مختلف المصالح والمكاتب و الأقسام داخل المديرية هذا من جهة، ومن جهة أخرى تعتمد عليها الخلية في الاتصال والتنسيق بين مختلف الوحدات والمراكز الخارجية التابعة للمديرية في مختلف بلديات الولاية.

5. ومن بين النتائج التي خلصت إليها دراستنا وبعد المعالجة الإحصائية للاستمارة والمقابلة تبين أن وظيفة العلاقات العامة في المديرية هي التنسيق بين كافة

المصالح، والمكاتب هذا على المستوى الداخلي أما على المستوى الخارجي فهي تعمل على التوعية و التحسيس، الإعلان على الخدمات، وذلك قصد استقطاب أكبر عدد من الجماهير.

الدراسة السادسة:

دراسة الطالب بلفوني محمد بجامعة عبد الحميد ابن باديس بولاية مستغانم سنة 2018 بعنوان "الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية" دراسة ميدانية بالمركز الجامعي أحمد زبانة، غليزان، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، هدفت هذه الدراسة إلى تحسين مستوى الأداء الوظيفي لدى موظفي المركز الجامعي أحمد زبانة "غليزان" من خلال معرفة إسهام الاتصال التنظيمي في كل المشكلات الإدارية التي تواجه الموظفين وكذا معوقات الاتصال التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على أدائهم المهني حيث اعتمد في دراسته على أدوات جمع البيانات الضرورية وهي الاستبيان و الملاحظة واختيار العينة العشوائية الطبقية وهي نوع من العينات الاحتمالية والتي اعتبرها الأنسب لتحقيق أهداف الدراسة.

و استفردت هذه الدراسة النتائج التالية:

1. نقص التنسيق بين وحدات و أقسام المؤسسة، نتيجة المشاكل والصراعات بين العمال والموظفين، مما يؤكد على نقص ثقافة التفاهم والحوار بين أفراد الجمهور الداخلي.

2 . عدم وجود خلية خاصة بإدارة الأزمات لمعالجة القضايا والمشاكل التي قد تواجه المؤسسة.

3 . عدم الاهتمام الكافي لمسئولي المؤسسة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة في ايصال المعلومات والبيانات واقتصارها على المقابلات الشخصية.

4. تتخبط المؤسسة في بعض المشكلات والتي قد تشكل نقطة ضعف لها مما يهدد سمعة المؤسسة بين أوساط الجمهور بين الداخلي والخارجي.

5. تميز أغلب الموظفين داخل المؤسسة بروح المسؤولة في القيام بأدائهم الوظيفي مما يشجع على تطوير وزيادة حدة المنافسة للتحسين سمعة المؤسسة من وتحقيق أهداف المؤسسة من جهة أخرى.

6. يغلب المؤسسة الاتصال العمودي على الأفقي فالعمودي يأخذ الاتصال النازل الحصة الأكبر في شكل أوامر وتعليمات وتوجيهات في مقابل الاتصال الصاعد وهذا ما يعبر عن عدم التوازن بينهما و أما الأفقي فيكاد ينعدم.

8. التعقيب على الدراسات السابقة:

بالنظر إلى الدراسات السابقة التي تم استعراضها اتضح ما يلي:

1. اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية من حيث تناولها لأحد جوانب

المحور الأول لهذه الدراسة المتمثلة في التكنولوجيا الحديثة من حيث التطور التاريخي و النشأة و المجالات و الخصائص و المعوقات و الايجابيات و وظائف تكنولوجيا الحديثة و تأثيرها و تطبيقها في المؤسسة الخدماتية.

2. تتفق تلك الدراسات مع الدراسة الحالية من حيث تناولها لأحد جوانب المحور الثاني لهذه الدراسة و المتمثلة في الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة من حيث المفهوم و النشأة و الأهمية و الأنواع و الوسائل و الوظائف ومعوقات الاتصال التنظيمي.

3. اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفي.

4. اتفقت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية...

-كما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في الآتي:

مجتمع الدراسة اعتمدت على العاملين في إدارة العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

تختلف أهداف الدراسة الحالية عن أهداف الدراسات السابقة في بعض الجزئيات.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

لا شك في أن الدراسة الحالية استفادت مما سبق من الدراسات:

– استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة المذكورة في الوصول إلى الصياغة الأفقية لخطة البحث والمفاهيم حول العنوان البحثي " تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة".

– استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في إثراء الجانب النظري للدراسة.

الجانب النظري

الفصل الثاني

التكنولوجيا الحديثة

تمهيد.

1-نشأة و تطور التكنولوجيا الحديثة

2-خصائص التكنولوجيا الحديثة

3-وظائف التكنولوجيا الحديثة

4-مزايا و عيوب التكنولوجيا الحديثة

5-أنواع التكنولوجيا الحديثة

تمهيد

تعتمد معظم المؤسسات في نشاطها سواء كان داخلي أو خارجي على التكنولوجيا الحديثة التي سجلت تطورا مذهلا القرن الماضي وشكلا ذلك بدوره منطلق للتغيرات المشاركة في مختلف المجالات وخاصة في الاتصال وكافة وسائله.

1. نشأة و تطور التكنولوجيا الحديثة:

وجدت وسائل الإعلام و الاتصال بوجود كائنات هذا العالم ولكنها مرت بمراحل تطور عديدة حيث أفرزت عدة أنواع متفاوتة كما كانت تهدف إلى فورية الاتصال وتوسيع دائرة المستقبلين وتحسين نوعية الرسالة وبرزت بوادر تكنولوجيا الاتصال الحديثة ب:

1. اكتشاف العالم البريطاني وليم ستورغن (W STargon) الموجات الكهرومغناطيسية عام (1924).

2 ثم من بعده صمويل مورس (S Marse) اخترع التلغراف عام (1837)، حيث ابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام النقط والشرط وثم مخطوط التلغراف السلكية عبر كل أروبا و أمريكا و الهند خلال القرن 19 م و أصبح التلغراف بعد ذلك من العناصر الهامة في تكنولوجيا الاتصال التي أدت إلى ظهور وسائل إلكترونية عديدة.

3ثم عام (1876) استطاع الكسندر غرا هام بيل Alexander Graham Bell أن اخترع التلفزيون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدما تكنولوجيا التلغراف[1]

4. وفي عام (1877) تمكن توماس من اختراع جهاز الفوتوغراف.

5. عام (1887) تمكن العالم الألماني إيميل برلينغر (E BerLinger) من ابتكار القرص المسطح Llash disk الذي يستخدم في تسجيل الصوت.

6. وفي عام (1891) سجل اختراع جهاز لمشاهدة الأفلام السينمائية من قبل توماس إديسون الذي يعمل بوضع قطعة من العملة في ثقب خاصة وكان اسم الجهاز كينتوسكوب.

[1] محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة 2011، ص 05 04،.06

7. وفي عام (1896) استطاع العالم الايطالي غوغليمو مارتوني من اختراع الراديو أو اللاسلكي وكانت تلك أول مرة التي ينتقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة بدون استخدام الأسلاك، وثم افتتاح أول محطة للبث الإذاعي في أمريكا عام (1918) ثم بدأت بانتشار.

8. وفي عام 1975 قام الأمريكي جورج كيري George cury بأول محاولة لنقل الصور باستخدام الكهرباء، من خلال تسليط الضوء المنعكس ومن ثم يتم نقل التيارات بالأسلاك إلى عدد مماثل من المصابيح المتراصة فتضيء راسمة بذلك الصورة الأصلية.

9. كما عدل الألماني paul Nipkora عام (1884) من هذا النظام و ذلك بالتخلي عن نظام المصابيح الكثيرة و استبداله بنظام ميكانيكي لمسح الصورة.

وفي عام (1935) بدأت أول تجارب التلفزيون في ألمانيا ببث غير ملون ومن ثم فرنسا في العام نفسه وبريطانيا عام (1936)ثم الولايات المتحدة الأمريكية عام (1939) مستفيدة مما سبقها من دراسات وتجارب في مجال الكهرباء والتصوير للصفة الجماهيرية [1]. وتتجسد في تطو التكنولوجيا الحديثة بدءا بالاتصالات السلكية مرورا بالتلفاز وانتهى بالأقمار الصناعية والألياف الضوئية وثروة الحاسبات الالكترونية[2] .

2. خصائص التكنولوجيا الحديثة:

تعمل التكنولوجيا الحديثة على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية وبما أن هذه التكنولوجيات الحديثة تطورها و اكتشافها يكون دائما في صالح الإنسان الذي يساير ويتابع كل ما تطرحه من جديد أو الاستفادة في الحياة اليومية فإنها تمتاز بعدة خصائص:

1 . **التفاعلية (Inderactivity)** حيث يؤثر المشاركون في العملية الاتصالية على ادوار الآخرين و أفكارهم و يتبادلون معظم المعلومات ويطلق على القائمين باتصال لفظ مشاركين أو متفاعلين.

[1] محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية، باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة، ص 06-07.

[2] المرجع نفسه، ص 07.

2 . اللاجماهيرية: Denessilication ما يؤخذ على وسائل الاتصال الحديثة تحولها من توزيع الرسائل الجماهيرية إلى الميل إلى تحديد هذه الرسائل وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصا، كما أشارت الدراسات أن وسائل التكنولوجيا الحديثة نتيجة إلى جعل خبرات القراءة والاستماع والمشاهدة عبارة عن خبرات معزولة، لكونها خبرات مشتركة ما يجعلها غير جماهرية[1].

3. اللا تزامنية : Asynchmanisation وتعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت وزمن مناسب للفرد المستخدم و لا تتطلب من كل مشارك أن يستخدم النظام في الوقت نفسه.

4.قابلية الحركية: Mobility تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر حركته مثل الهاتف النقال والتلفزيون المدمج في ساعة اليد وحساب لها مزود بطابعة.

5. قابلية التحويل:convertibility وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسط الى اخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس.

6. قابلية التوصيل والتركيب :Cmectifity لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت و اتخذت الأشكال و الوحدات التي تضعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال و مثال على ذلك وحدات الهوائي المقعر التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التلفزيونية على أكمل وجه.

7. التوجيه نحو التصغير: تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل الثورة إلى وسائل صغيرة يمكنها نقلها من مكان إلى آخر، بالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والحركة.

[1] محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية، باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة، ص 08 . 09.

8. الشيوع والانتشار: يعني به تغلغل وسائل الاتصال حول العالم وداخل كل طبقة اجتماعية فتكنولوجيا الاتصال الحديثة تتجه من الضخم إلى الصغير ومن المعقد إلى البسيط ومن الأحادي إلى المتعدد.

9. التدويل أو الكونية أو العالمية: Golbalization تطور المشاريع في هذه التكنولوجيات في اتجاه اختصار عامل المسافة والزمن، وهذا التطور بلغ من الأهمية في الحقب الأخيرة إلى حد بعيد حيث وصفت الكرة الأرضية بالقرية العالمية، كتابة على القدرة التي تتبعها تكنولوجيا الحديثة في مجال نقل وتبادل المعلومات[1].

3-وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

. أن الانتشار الواسع في تكنولوجيا الاتصال الحديثة في وقتنا الحاضر أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها و الاستفادة مما قدمته من خدمات اتصالية و إعلامية في شتى الميادين فهي تختلف من وسيلة إلى أخرى ولكنها تعمل من اجل هدف واحد وهو خدمة الإنسان وتسهيل ظروف عيشه في البيئة الاجتماعية ومن بين هذه الوظائف نذكر منها:

وظيفة التوثيق، لعبت التكنولوجيا الحديثة في الحاسوب و الأقراص المضغوطة و آلات التصوير الرقمية دور كبير في توثيق الإنتاج الفكري في مجال الاتصال و الإعلام وذلك بتناول البحوث و الدراسات الأكاديمية والتطبيقية والعملية والمعلومات المتخصصة في فروع الإعلام بتناولها لعمليات التجميع و وضع النظم والأساليب الفنية الكفيلة.

وباسترجاع مضمون هذا الإنتاج وتحليله من خلال فهرسته وتصنيفه ثم الإعلام عنه ليتحقق الاستخدام الأمثل لهذا الرصيد الفكري.

. تعمل تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة على تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق.

. عملت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الزيادة في سرعة إعداد الرسائل الإعلامية وفي قدرات العالمية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة مطبوعة إلى مرئية ومن

[1] محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة ص09-10.

مرئية إلى مطبوعة وفي القدرة على نشرها وتوزيعها وتخطي حاجزي الزمان والمكان[1].

. ظهور الحاسب الشخصي والتوسع في استخداماته ويتيح هذا الحاسوب قائمة ضخمة من الخدمات والمعلومات سواء للاستخدام الشخصي أو إمكانية الاستفادة من المعلومات التي تقدمها شبكات المعلومات، كما يحتوي الحاسوب الآلي على كمية كبيرة من المعلومات، استرجاعها بسرعة فائقة مثل برامج النشر المكتبي و الصحفي وقواعد البيانات والفاكس، والبريد الالكتروني، كما أصبحت أداة و وسيلة اتصال حيث يمكن الحاسب الآلي غير خطوط الهاتف الاستعانة بالمعدل (modern) و الاتصال ببعضها وهو ما ينطبق عليه أنظمة الحاسب الالكتروني[2].

التي تتضمن (النصوص، التلفزة، البريد الالكتروني ،عقد الندوات عن بعد)

و تبادل المعلومات و الأحداث العلمية على نطاق عالمي وأيضا التحكم و الاستكشاف وذلك من خلال برامج تسمح لطلاب بإجراء التجارب وتصميم المواقف و تحليل المتغيرات.

. بالإضافة إلى ما سبق يستخدم الحاسب الآلي في التعليم و انتشار الاستراتيجيات الخاصة بتوظيف الحاسب وبرامجه في التعليم و اعتماد التعليم عليه خصوصا في التعليم الفردي أو التعليم الذاتي الذي يقوم على الاعتماد على التصميم و إنتاج البرامج التعليمية.

. نشأت المجتمعات الافتراضية communitis vitnol التي يجتمع أفرادها حول أهداف أخرى قد يكون غائبة في المجتمعات الحقيقة لهؤلاء الأفراد مثل: مناهضة العنصرية أو تحريرا لجنس والنوع.

. قدمت التكنولوجيا الحديثة ومن خلال الأجيال الجديدة للهاتف و الفاكس ضمن المشاركة في الندوات خلال طرح تساؤلات أو مناقشة بعض المعلومات و اتساع دائرة التعلم عن بعد التي بدأت بالجامعات[3].

---

[1] محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة ص11.

[2] المرجع نفسه، ص 12.

[3] المرجع نفسه، ص12، 13

. منحت أنظمة (télé ; taxe) للأجيال الجديدة من أجهزة الاستقبال منحت الجمهور فرصة متابعة الإخبار و الأحداث و ملخصات الكتب والبرامج و أهم عناوين الصحف والمجلات المطبوعة على شاشة التلفزيون في إطار سمة من سمات التكنولوجيات الحديثة وهي قابلة للتحويل.

. هناك اختراعات جديدة يبدو أنها ستغير من شكل التسلية المنزلية بشكل أكبر من الانقلاب الذي حدث نتيجة الانتقال من الفوتوغراف إلى الراديو في النصف الأول من القرن 20 ومن ذلك الفيديو كاسيت، أقراص الفيديو، ألعاب الفيديو، الفيديو الرقمي DVD.[1]

. ظهور التكنولوجيا الحديثة في مجال الخدمة التلفزيونية مثل خدمات التلفزيون الكابلي العديد من القنوات التلفزيونية كذلك قدرا هائلا من المعلومات والترفيه لمشاهدي المنازل مباشرة وحدثت تطورات كبيرة في جودت الصورة التلفزيونية من خلال ما يعرف بالتلفزيون عالي الدقة.[2]

4 –مزايا و عيوب التكنولوجيا الحديثة:

إن الطوفان العارم الذي تشهده التكنولوجيا الحديثة أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها وهي سبب مميزاتها وخصائصها عالية الجودة، التي أتاحتها لمستخدميها خاصة و أنها استطاعت أن تعتزل الأبعاد والمسافات وتتجاوز الحدود التي كانت مفروضة على الأفراد وتشكل تكنولوجيا الاتصال في كل مجالاتها جانبا مهما يستحق الدراسة والتحليل، باعتبارها جانبا حيوي ديناميكي من عملية الاتصال، حيث أصبح الفرد لا يستطيع الاستغناء عنها، بل و أصبحت تشكل عالمه الذي لا يستطيع مفارقته، خاصة و أنها لا تخلو من التفاعلات الاتصالية التي تستقطب الملايين إلى اقتناءها وتتبعها.

فلا أحد منا يستطيع أن يذكر الدور الذي تلعبه هذه التكنولوجيا في حياة الفرد، ومن بين إيجابيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة نذكر ما يلي:

---

[1] محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية ، مرجع سابق ،13.

[2] محمد عبد الحميد : الاتصال و الاعلام على شبكة الانترنت ، القاهرة ،عالم الكتب النشر و التوزيع 2007، ص 53.

تعمل على جلب الراحة و الرفاهية للمستخدمين لما توفره لهم من جهد ووقت ومال، وذلك عن طريق جمعها بين مجالي الاتصال عن بعد والكمبيوتر[1].

2. قدمت هذه التكنولوجيا لمستخدميها 3 أبعاد وهي :

1.**البعد الزمني:** حيث أتاحت درجات السرعة في نقل المعلومات إلى حد إلغاء الفرق بين زمن البث والزمن الواقعي في حالة البث المباشر عبر الأقمار الصناعية.

2. البعد المكاني: حيث وفرت كما هائلا من المساحة المطلوبة لتخزين المعلومات ولتنقلها، كما أنها تكاد تحدد عنصر المسافة مهما بعدت.

3.البعد الخاص بالوسيلة وعلاقتها بالمتلقي: حيث أتاحت ثورة اتصالية للمتلقي درجة التفاعل الايجابي مع هذه التكنولوجيات[2].

-كما أنها توفر المحاكاة و النماذج، إذ بمقدور التكنولوجيا تقديم نماذج تحاكي الواقع الحقيقي، الكثير من التجارب و الحركات التي قد تعني أحيانا ع وجود نماذج حسية أمام المتعلم وتوفر في المال و المكان والجهد.

- و من بين إيجابيات التكنولوجيا الحديثة توسيع نطاق المعلومات، وتخفيف الضغط على المناطق الحضارية، من خلال تمكين الأفراد من العمل في المنزل أو من مكاتب بعيدة، ومنح فرص جديدة فيما يتعلق بالعمل و التعليم و التجارة و الترفيه.

- تعمل التكنولوجيا الحديثة على تقديم المعلومات المتعددة و المتنوعة والتي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق، ذلك أن الاتصال الرقمي و الانفجار لمعلوماتي و المعرفي جاء نتاجا لتطور غير مسبوق في تكنولوجيا الاتصال، وتكنولوجيا المعلومات الذي استفاد منه الاتصال الرقمي، نتيجة الخصائص التي تميزت بها تكنولوجيا الاتصال[3] .

---

[1] حورية بلعويدات: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية، بمؤسسة سونلغاز ، مذكرة ماجستير ، جامعة قسنطينة ،2007، 2008ص 79.

[2] حورية بلعويدات : استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية مرجع سابق ص 79. 80

[3] سعيد بن حمد الربيعي. التعليم العالي في عصر المعرفة و التغيرات و التحديات و آفاق المستقبل ، عمان، دار الشروق، 2007، ص .454

– ظهور الحاسب الشخصي و التوسع في استخدامه، ويتيح هذا الحاسب قائمة ضخمة من الخدمات سواء استخدام شخصي أو الاستفادة من خدمات الانترنت.

توسع استخدام الشبكات، ما أتاح اختصار المسافات، وتوفير الجهد [1].

وكما لا يخلو أي اختراع من العيوب فإن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تنطوي على سلبيات جمة منها:

1. حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا و الدول المستوردة لها مثلما يحث اليوم بين الدول الأوروبية و الدول العربية إلى المشاركة في الثورة التكنولوجية و الاتصالية فإن هناك خطر احتمالات حدوث العزلة الثقافية، الدينية، و العرقية التي يمكن أن تؤدي إلى صراعات إقليمية.

– اندماج تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و المعلومات في منظومة واحدة هو أحد الأدوات الرئيسية للعولمة الراهبة بأبعادها الاقتصادية و السياسية و الثقافية.

إن ظهور تكنولوجيا الاتصال الحديثة تتجسد من خلال تفكيك الثقافات و الغزو الثقافي و التكوين الثقافي و إفساد الثقافات الوطنية، ووسائل الهوية الثقافية.

– لقد عملت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على تكريس و إشاعة قيم الاستهلاك الغربي و فرض النموذج الثقافي، الأورو أمريكي، وترسيخ قيم الامتثالية والقضاء على التنوع الثقافي للمجتمع[2].

– تنميط العالم على نحو نمط المجتمعات الغربية و بالذات المجتمع الأمريكي، وذلك بترويج الأيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها في الواقع.

5–انواع تكنولوجيا الاتصال الحديثة و استخداماتها:

لقد كان لانتشار وتطور التكنولوجيات الحديثة لأثر البالغ على جميع القطاعات عموما وعلى المؤسسات خصوصا، حيث أصبحت هذه الأخيرة لا تقوى على القيام بنشاطاتها دون اعتمادها على التكنولوجيا و استخداماتها:

[1] محمد عبد الحميد: الاتصال و الإعلام على شبكة الانترنت، ط 1 عالم الكتب للنشر، 2007، ص 52.

[2] المرجع نفسه، ص ص 52–53.

1 . جهاز الحاسوب:

يعتبر جهاز الحاسب الالكتروني وسيلة لتجهيز البيانات فه ليستلم بيانات كمداخلات، و يجهزها في صورة معلومات كمخرجات، فهو مصمم لاحتواء البيانات، وتخزينها مهما كانت كثيرة ثم انجاز العمليات الحسابية عليها و إجراء المقارنات المنطقية عليها، ثم لإمداد بالمعلومات المطلوبة بسرعة فائقة[1] .

. **مكوناته:**

. وحدة التشغيل

. وحدة التخزين الداخلية

. الوحدة الحسابية

. وحدات رصد النتائج المستخرجة من الحاسب

. وحدة التغذية بالمعلومات

. وحدات التخزين الخارجية: والتي تكون في شكل أسطوانات و أشرطة ومن بين خصائصه:

. سرعة الأداء مع الدقة و الكفاءة، أثناء تنفيذ و إدارة البيانات.

. قلة الأخطاء إذا كانت الرقابة جيدة على مداخلاته

. قلة التكلفة للحصول على المعلومات باستخدام الحاسوب و التي أثبتت من خلال الممارسات أنها أقل بكثير من الحصول عليها يدويا.

. مرونة الحاسوب من حيث تحمله في حالة النمو السريع لعبئ أكبر دون الحاجة إلى زيادة العناصر البشرية.

2. الهاتف: يعد الهاتف من وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية، حيث ينقل الصوت على شكل ذبذبات كهرومغناطيسية، بين جهازين تفصل بينهما مسافات تتراوح بين مئات الأمتار وعن طريقه يمكن التفاعل بين طرفي العملية الاتصالية وقد عملت بعض الشركات على

[1] محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية، ط 1، دار الكاتب الجامعي الإمارات العربية المتحدة، 2001،ص 178.

تطوير أنواع أجهزة الهاتف لاستخدامها في مجال التعليم حيث ساعدت على التفاعل بين المعلم والمتعلم.

. ومن بين خصائص الهاتف الثابت:

. من خصائص الهاتف الثابت مقارنة بالهاتف المتنقل هو أن المستخدم يستخدم الأجهزة وهي ثابتة بحيث لا يمكن إجراء الاتصال والتحرك في نفس الوقت لمسافة بعيدة، لكون الهاتف الثابت لا يعتمد على تغطية راديو عادية بل على اتصال مباشر بالشبكة العامة عن طريق كابل فإنه متوفر للاتصال و الاستقبال على مدار الساعة دون تأثير بقوة على التغطية أو الظروف الأخرى إضافة إلى تكلفته المنخفضة، كما يمكن استخدام وصلى الهاتف الثابت أيضا لإيصال الانترنت وبتكلفة منخفضة[1].

3. الشبكات

أ. الانترنت

هي الشبكة العالمية واسعة المجال World wide web(W.W.W) أو تسمى الشبكة النسجية وهي مجموعة من الشبكات المترابطة حول العالم حيث اخذ اسم الانترنت منها أخذ أول خمسة حروف من كلمة intercomectodor وأول ثلاث حروف من كلمة netrwOrk وثم جمعها لتصبح internet وهي اكبر مزود للمعلومات في الوقت الحاضر بل أنها أم الشبكات أو شبكة الشبكات لأنها تضم عدد كبير من شبكات المعلومات المحسوبة (المحلية LAN) أو الواسعة (WAN) الموزعة على مستويات إقليمية وعالمية[2].

. ويمكن الاستفادة من شبكة الانترنت من خلال:

. التعلم عن بعد.

. البحث عن مواضيع عامة وخاصة أو محددة.

. محادثة مع شخص أو عدة أشخاص (كتابة، صوت، فيديو، قرآن صحف....)

[1] محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية، ص 178

[2] المرجع نفسه ،ص 78

. إيجاد فرص عمل من خلال قراءة بعض الإعلانات[1] .

ب-الانترانت: هي شبكة داخلية تقوم المؤسسة بإنتاجها على اختلاف أحجامها هذه الشبكة تستعمل بروتوكولات انترنت مثل HTTP ، LTP، وتستخدم خدمات الانترنت مثل البريد الالكتروني و لا يستطيع شخص خارج المؤسسة أن يدخل لها ومحتوياتها تحدد لها المؤسسة وعادة تحتوي خدمات البريد الالكتروني و تنظيم مساحات النقاش، قاعدة بيانات المعلومات وهي باختصار وسيلة اتصال بين موظفي و أقسام المؤسسة و وسيلة لانجاز الأعمال وبالتالي يمكن القول أن شبكة الانترانت هي شبكة انترنت مصغرة ومقتصرة على مؤسسة معينة وفروعها[2].

- الخدمات التي يمكن لشبكة الانترانت تقديمها للمؤسسة:

1. نقل وتحويل الملفات.
2. المشاركة في تطبيقات.
3. البريد الالكتروني.
4. إمكانية الاتصال عن بعد.

- وكل هذه الخدمات المقدمة تهدف إلى تحقيق المزايا التالية:

1. توفير المعلومات أكبر مما هو متاح.
2. تقديم معلومات على الخط المباشر online تتم بسرعة و سهولة.
3. إمداد الفرد و المؤسسة بالمعلومات أينما تواجدت.[3]

ج . الأكسترانت: ظهرت شبكة الأكسترانت نتيجة الانتقادات التي وجهت إلى الانترانت. وفي مقدمتها الاستقلالية، والبعد عن الأطراف الخارجية حيث يرى البعض أن نجاح أي مشروع

[1] بوعمران خديجة، قوعيش خيرة: المرجع السابق، ص 40-41.

[2] محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية، ص 181.

[3] المرجع نفسه، ص 181-182.

لن يأتي بعلاقة متواصلة و دائمة مع موزعيه وعلمائه والذي يؤدي في النهاية إلى علاقة متشابكة[1].

كما يرى Guptauma أن الإكسترانت المؤسسات الخاصة لتلبية احتياجات الأفراد من خارج المنظمة (المجهزين و الزبائن) و تتألف هذه الشبكة من حزمة من الشبكات الأنترانت المرتبطة ببعضها مع توفير خصوصية كل شبكة من تلك الشبكات فضل عن ذلك استخدام جمل تقنيات لحمايتها من الدخول الغير المدخول للشركات و الأفراد عبر شبكات الأنترانت المرتبطة بها.

– **المزايا الأساسية للأكسترانت:** أداة قادرة على زيادة فعالية عمليات التشغيل و الصفقات.

. عامل مهم في تخفيض التكاليف من خلال تدفق المعلومات و سرعة نقلها و المقدرة على توفير المرونة و العمق في عملية التزويد.

. تتميز هذه الشبكة بأنها توفر الأمن المطلوب داخل الشبكة لتبادل المعلومات بينهم[2].

أنواع شبكات الإكسترانت:

1. شبكة الإسترانات أو التكميل: تربط هذه الشبكة المخازن و المستودعات الخاصة بالبضائع فهي تقوم بالتوفيق بين المخازن الفرعية و المستودعات الرئيسية للتحكم في مستوى المخزن بنظام، ولتفادي مشكلات العجز والمحافظة على كميات ثابتة في المخزون.

2. شبكة الإكسترانت التوزيع: هي أكثر الأنواع تواجدا تقدم خدمة الطلب الالكتروني للعملاء من الحجز و الاشتراكات، وغيرها من الخدمات في ظل خدمات النشر الفوري لتعديلات، والتغييرات التي قد تحدث على هذه الخدمات من تغيير أسعار ومواصفات.

3. شبكات إكسترانت الند: يمكن استخدامها في مجالات الإنتاج الصناعي والغذائي فهي تسمح بتبادل الأسعار و المنتجات بين الشركات الصغيرة والكبيرة للمشتركين في مجال واحد وذلك النهوض بحركة للبيع والشراء مما يرفع من مستوى الخدمة في ذلك القطاع[3].

---

[1] محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية، ص 181.

[2] خالد محمد خالد: التسويق باستخدام البريد الالكتروني، المركز العلمي لتبسيط العلوم، 2003 ،ص 19.

[3] آمنة عيادي، فاطمة كاتب: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية، دراسة بالمديرية الولائية للأمن بأم بواقي، جامعة العربي بن مهيدي بأم بواقي، 2015، 2016،ص 43.

6- محاولات التنظيم في مجال دراسة التكنولوجيا الحديثة :

1 . النظرية الحتمية التكنولوجية (مارشال ماكلوهان)

تعتبر من النظريات الحديثة التي ظهرت عن دور وسائل الإعلام و الاتصال وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات مبتكر هذه النظرية هو مارشال ماكلوهان حيث يعتبر أن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجية الوسائل الإعلامية نفسها، فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور الذي توجه له رسالتها، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال، فحينما ينظر ماكلوهان إلى التاريخ يأخذ موقفا نستطيع أن نسميه بالحتمية التكنولوجية فبينما كان كارل ماركس يؤمن بالحتمية الاقتصادية وفرويد يؤمن بأن الجنس يلعب دول هاما في حياة الفرد والمجتمع، يؤمن ماكلوهان بأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيرا أساسيا على المجتمعات، ويقول أن التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ ليس فقط في التنظيم الاجتماعي في رأيه يحدده المضمون الذي تحمله هذه الوسائل، وبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لا نستطيع أن تفهم التغيرات الاجتماعية والثقافية النى تطرأ على المجتمعات .يعرض ماكلوهان 4 مراحل تعكس في رأيه تطور التاريخ الإنساني.

1. المرحلة الشفوية كلية، مرحلة ما قبل التعلم، أي المرحلة القبلية.

2 . مرحلة كتابة النسخ التي ظهرت بعد هومر في اليونان القديمة واستمرت ألفي عام.

3. عصر الطباعة (من سنة 1500 إلى سنة 1900تقريبا).

4. عصر وسائل الإعلام الإلكترونية من سنة 1900 تقريبا، حتى الوقت الحالي.

2-نظرية الاستخدامات و الإشباعات(كاتز بلومر).

تعني هذه النظرية دراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة، من خلال تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها و دوافع الفرد من وراء التعرض لها، وقد ظهرت هذه النظرية خلال عقد الأربعينات من القرن العشرين، وبظهورها ظهر مفهوم

جديد للعلاقة بين وسائل الإعلام و الجمهور، حيث تشير إلى أن تعرض الفرد لوسائل الإعلام ومحتواها مرتبط بمدى ما يحققه هذا التعرض من تلبية لرغباته و إشباع حاجياته المتعددة.

. وتعتبر هذه النظرية من النظريات الهامة في عالم الدراسات الإعلامية الحديثة على أساس أنها تحاول فهم عملية الإعلام وتحاول أن تستكشف كيف ولماذا يستخدم الأفراد وسائل الإعلام وما الدوافع التي تدفعهم للجلوس أمام التلفزيون أو قراءة الصحف.... أو التفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي ذلك أن محتواها يحاول الإجابة عن السؤال: لماذا يتصل الناس بالإعلام؟ وما الاحتياجات التي تجعل الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام؟ وما الوظائف التي تقوم بها عند الناس؟ وبعبارة أخرى ماذا يفعل الإعلام بالناس؟

بحيث جاءت هذه النظرية من خلال نشاط كاتر وبلومر وكانت بداية أفكار النظرية من خلال كتابه ما "استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري "وتدور معظم كتابات نظرية الاستخدام و الإشباع حول 4 مفاهيم أساسية تمثل أساس دراسات هذه النظرية:

1.مفهوم الجمهور غير الحامل "النشيط": قديما كانت هناك نظريات إعلامية اعتبرت الجمهور المتلقي متلقيا سلبيا يقبل الرسائل التي تثبها وسائل الإعلام، لكن مع ظهور مدخل الاستخدامات و الإشباعات ظهر مفهوم الجمهور النشيط الذي يبحث عن المضمون الإعلامي المناسب له الملبي لحاجياته (الانتقاء النسبي) أو (توقع المكافأة) وهو الموازنة بين قدر الإشباع الذي سيحصل عليه الفرد في مقابل المجهود المبذول للحصول على هذا الإشباع ويتحدد هذا المفهوم ب:

أ. **الانتقائية في الاختيار**: يقوم الجمهور باختيار وسيلة اتصالية معينة ويختار التعرض لمضمون معين فيها.

ب . الانتفاع: حيث أن الجمهور اختار المضمون الذي يشبع حاجات ودوافع معينة

ج. **الاختيار المتعمد:** يتعمد أفراد الجمهور اختيار وسيلة إعلامية معينة لإشباع حاجة ما.

د . الاستغراق: يحدث على مستوى الإدراكي و التأثيري والسلوكي، يرى ليفد ويندال أن استغراق الجمهور يمكن أن يحدث قبل أو أثناء أو بعد التعرض لمحتوى وسائل الإعلام.

و . محدودية التأثير: هناك محدودية تأثير وسائل الاتصال على تفكير الجمهور وسلوكه فالجمهور لا يريد أن يتحكم فيه أي شيء أو أحد.

2. **الأصول النفسية و الاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال:** يعود الفضل في الأصول النفسية و الاجتماعية ودوافع التعرض لوسائل الإعلام إلى باحثة "ماتيلدا رايلي" تناولتها من حيث:

1. **الأصول الاجتماعية:** أي لا يتعامل الأفراد مع وسائل الاتصال باعتبارهم معزولين عن واقعهم وإنما باعتبارهم أعضاء من جماعات المنظمة أي أن العوامل الديمغرافية لها تأثير في استخدام الجمهور الوسائل الإعلام .

2. الأصول النفسية: يقوم الأصول النفسية لاستخدامات وسائل الاتصال على افتراضأن الأفراد المختلفين يختارون لأنفسهم يختارون لأنفسهم مضامين إعلامية مختلفة وفقا للظروف النفسية بينهم، حيث تعد الظروف النفسية لأفراد الجمهور مشكلات تواجههم وتحقق مشاهدة التلفزيون مثلا العلاج لمثل هذه المشكلات.

3.الإشباعات المحصلة والمتحققة: أي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع وتقسم الحاجات إلى قسمين:

1 . أساسية: مثل الحاجات الفيزيولوجية والنفسية.

2. ثانوية: مثل الحاجات المعرفية.

4.**توقعات الجمهور من وسائل الاتصال:** استخدام الجمهور لوسائل الاتصال تتغير وتتطور باستمرار مع تطور تكنولوجيا الاتصال وتعدد الوسائل الاتصالية وكلما تعددت هذه الوسائل كلما تحسنت ظروف وحرية الاختيار بما يلبي إشباع حاجات الجمهور.

الفصل الثالث

الاتصال التنظيمي

1-نشأة الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

2-ماهية الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

3-اهمية الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

4-أنواع الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

5-أهداف الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

6-وسائل الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

7-وضائف الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

8-معوقات الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

1- نشأة الاتصال التنظيمي:

ليس هناك ما يشير الى وجود هياكل اتصالية ثابتة في المؤسسات والمنظمات العامة أو الخاصة أو في الإدارات العمومية قبل بداية القرن العشرين.

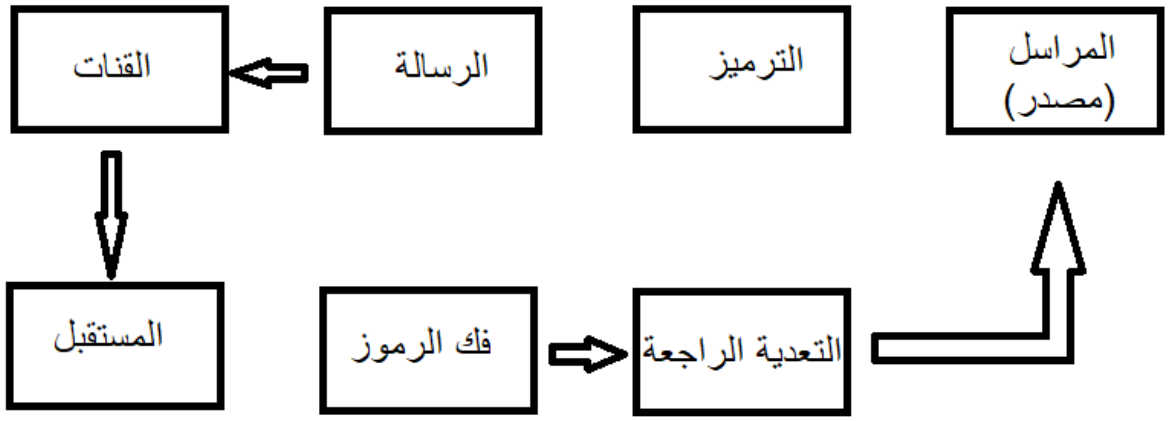
ظهر في الولايات المتحدة الامريكية أول اتصال منظم عند شركة مسنجر حوالي عام 1926.

كما تعد الشركة الوطنية الفرنسية للسكك الحديدية التي ظهرت عام 1937 أول مؤسسة تدرج مكتبا صحفيا ضمن هيكلها الإداري.

ولذلك يمكن القول بشكل عام أن الاهتمام باتصال في المؤسسات ظهر بشكل حقيقي إبان وبعد الحري العالمية الثانية وذلك بعدما تعودت الجيوش على اصطحاب مراسلين وصحافيين (مراسلي الحري) وهو ما أدى الى ظهور المكلفين الدائمين بالصحافة.

وتطور بعد ذلك ليصبح جزءا لا يتجزأ من المؤسسات والمنظمات المدنية المختلفة وارتبط بشكل مباشر بأنشطة ومهام العلاقات العامة بالمؤسسة[1]

الشكل رقم (1) عملية الاتصال[2]



[1] الطهر خلف الله ونخبة من الأساتذة: الوسيط في الدراسات الجامعية الجزء 2، دار هرمة للنشر والتوزيع. الجزائر، 2006، ص 55.

[2] بلغوثي محمد: الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء والوظيفي في المؤسسة الجامعة. مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم، ص 58.

2- ماهية الاتصال التنظيمي:

1- مفهوم الاتصال التنظيمي:

عرفه محمد **فهمي العطروزي:** هو عملية يتم عن طريقها إيصال معلومات من أي نوع ومن أي عضو في الهيكل التنظيمي للمنشأة الى عضو اخر قصد احداث التغيير فهو أداة أولية من أدوات التأثير على الأفراد ووسيلة فعالة لإحداث التغيير في سلوكاته"

ويعرفه **محمد علي:** "ان الاتصال التنظيمي يساعد المنشأة على بلوغ أهدافها المسيطرة، فالتفاعل في المنظمة يعتمد على الاتصال طالما أنه أداة نقل المعلومات والوقائع والأفكار من شخص لآخر ومن مستوى لآخر داخلها، وهذا بدوره يمكنه من تحقيق الأهداف التنظيمية[1]"

2-أهمية الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة

لا يمكن تصور أي مؤسسة خالية من أي شكل من الأشكال الاتصال فاتصال هو جوهر نشاط المؤسسة وهو الروح التي تحركها فهو محور كل العمليات رسمية كانت أم غير رسمية بحيث يترتب عليه

- فعالية الأداء من حيث اتخاذ القرارات
- بناء الهيكل التنظيمي و فعالية القيادة
- حركية الجماعة و الدافعية
- التغير التنظيمي
- المساهمة في خلق وعي جماعي متوافق
- المساهمة في بلورة اتجاهات و سلوكيات تعزز الروح المعنوية لمنتسبي المؤسسة
- مساعد العاملين بالمؤسسة على مواكبة ما يستجد من تطورات
- المساهمة في امتصاص حالات عدم الرضا ، حيث يعبر العاملون من خلال قنوات الاتصال التنظيمي على آرائهم و اتجاهاتهم و توصيل أصواتهم إلى أصحاب القرار.

[1] الطهر خلف الله ونخبة من الأساتذة: الوسيط في الدراسات الجامعية، ص 54.

– توفير فرصة للإبداع و الابتكار من أجل تطوير المؤسسة من خلال السماح للعاملين بالمؤسسة بإبراز أفكارهم و اقتراحاتهم

– المساهمة في تعزيز الولاء للمؤسسة[1]

توفير فرصة للإبداع و الابتكار من أجل تطوير المؤسسة.

3–أنواع الاتصال التنظيمي:

تتم الاتصالات وفقا للهيكل التنظيمي الذي يحدد السلطات و المسؤوليات و تقسيم العمل و العلاقات الوظيفية داخل المؤسسة لذلك فالاتصال نوعان هما

الاتصال الرسمي.

الاتصال الغير الرسمي[2].

– الاتصال رسمي ويقصد به كافة صور الاتصال التي تجري داخل المنظمات الحكومية و غير حكومية بين المستويات الإدارية التي تربطها اللوائح و القرارات المكتوبة حيث تتميز بالدقة و الوضوح وصحة المعلومات و تنقسم بدورها إلى الاتصال النازل و يمثل أداة رئيسية في نقل الأوامر و التعليمات و التوجيهات من رؤساء و المشرفين إلى المرؤوسين و العمال و ذلك من خلال تدرج السلطة حسب الهرم التنظيمي ويقسم " كاتز و كاهن" العناصر التي تعبر عن الرسائل في هذا النوع من الاتصال إلى :

– **تعليمات الوظائف** : وهي ما يتعلق بالتوجيه و الإشراف على العمل.

– **التبرير** : ويرتبط بشرح المسؤولين هدف مزاولة أنشطة مرؤوسيهم .

– **الإيديولوجية** : وهي تكمل ما قبلها بإظهار أهداف و اتجاهات المؤسسة .

– **المعلومات** : وهي كل ما يتعلق بالتعرف على سياسات المؤسسة .

– الرد و هو ما يتعلق بنتائج نشاط العامل[3].

[1] بلغوثي محمد: الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجامعية، ص28 .

[2] ناصر دادي عدون: الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية ط1، الجزائر 2004. ص29.

[3] المرجع نفسه، ص ص29–30.

-**الاتصال الصاعد** : وهو عملية تصعيد الاتصال من العمال إلى الإدارة يقوم بها العاملون ، أو من ينوب عنهم لإبلاغ المنظمة بانشغالات و اهتمامات العمال أو مشكلات تحدث في بيئة العمل في شكل:

-تقارير عن الأداء و ظروف العمل .

- الإجابة عن التساؤلات الواردة من الأعلى .

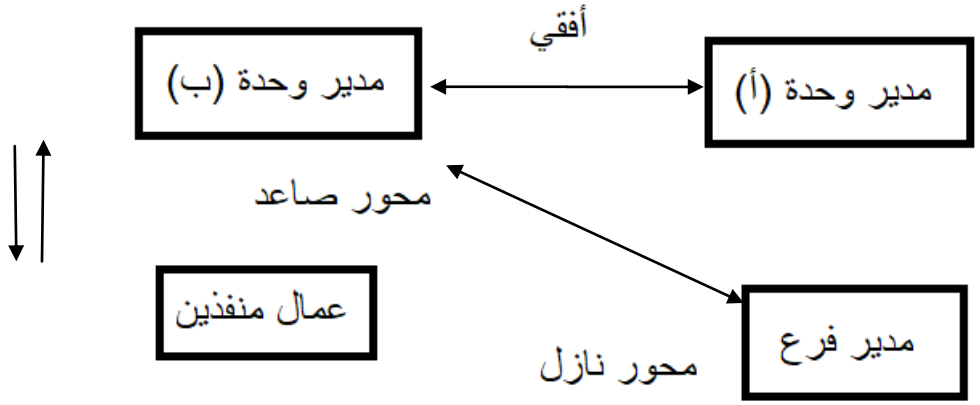
- رفع الشكاوي[1]

- **الاتصال الأفقي** : هو تلك العملية التي تتم بين العاملين في نفس المستوى بغرض التشاور و تبادل الخبرات و المعلومات دون الرجوع إلى المستويات العليا و غرضها يتمثل في:

-**عمليات التنسيق** : داخل الإدارة يقال حالات الاختلاف في الآراء و التوجيهات

- إيجاد حلول للمشاكل داخل إدارة المنظمة .

- استعماله للارتياح النفسي الذي يتحقق من خلال تبادل أطراف الحديث عكس الاتصال الصاعد خاصة في حالة عدم ديمقراطية القائد و الإدارة و هذا النوع من الاتصالات ضروري لزيادة درجة التنسيق بين مختلف المصالح و الدوائر الإدارية و الإنتاجية[2]



الشكل رقم (2) بوضع الاتصال الرسمي واتجاهاته

[1] ناصر دادي عدون: الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، ص30.

[2] المرجع نفسه، ص31.

الاتصال غير رسمي: هي الاتصالات التي لا تخضع للتنظيم الرسمي حيث تساب المعلومات والمعاني في الاتصالات غير رسمية خارج نطاق التنظيم الرسمي ما ينجم عن ذلك سرعة ومرونة عاليتين في نقل البيانات والمعلومات وتبادلها بين عدد اكبر من الناس حيث تعد القنوات الاتصالات غير الرسمية الأقصر بين جميع قنوات الاتصالات الأخرى ويعرفه Anni Bantoli العلاقات ما بين شخصية وتبادل المعلومات خارج الاضر الرسمية للاتصال، ويمثل في:

- اللقاءات العضوية بين زملاء العمل للإسراع في دراسة المواضيع وهذا خارج الاطار الرسمي.
- الحوار المتبادل داخل المكاتب.
- الاتصال المباشر من شخص لأخر (من الفم الى الاذن)[1].

4- اهداف الاتصال التنظيمي:

- يهدف الاتصال التنظيمي الى التنسيق بين الأفعال والتصرفات.
- المشاركة في المعلومات.
- اتخاذ القرارات.
- التعبير عن المشاكل الوجدانية.
- البحث عن آليات تنشيط المؤسسة وتوجيهها نحو أهدافها المختلفة.
- تسهيل سير المعلومات وتبادلها وحل المشكلات.
- اشراك العاملين بكل ما يجري داخل المؤسسة.
- متابعة ومراقبة سير العمل.
- زيادة درجة قبول الأدوار التنظيمية من خلال معالجة الصراع وتخفيف التوتر، الهدف الرئيسي لعملية الاتصال داخل المنظمة هو الاقناع وكذلك ربط المديريات والدوائر والاقسام مع بعضها البعض والتنسيق ووصول وتدفق المعلومات[2].

[1] ناصر دادي عدون: الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، ص 32.

[2] ثروت مشهور: استراتيجيات تطوير اداري. دار أسامة ط1 علمان 2010، ص ص 41-42.

5-وسائل الاتصال التنظيمي:

هناك عدة وسائل منها: المباشرة ،الغير مباشرة، السمعية، المرئية ... وغيرها لذا نحاول التطرق الى أهمها:

1- الوسائل المباشرة:

أ- الاجتماعات: من بين مزاياها:

- تتيح الفرصة لحرية التعبير عن الآراء والأفكار
- رفع الروح المعنوية
- وصول القرارات
- تبادل الخبرات بين كافة المستويات الإدارية
- شعور الفرد بالرضى عن المنظمة والمستوى الأداء

ومن عيوبها:

- سيطرت الأشخاص عن القرارات
- ظهور التكتلات والآراء المتحيزة
- لا تحقق أهدافها أحيانا

2- الوسائل الغير مباشرة:

- خدمة المجتمع المحلي
- الاشتراك بالمسابقات الخاصة
- الحفلات والدعوات الخاصة
- مخاطبة الجمهور ورعاية الموظفين[1]

بـ - الوسائل المقروءة والمكتوبة:

الجرائد، الفاكس والتليغراف، المجلات والمطبوعات، النشرات والدوريات، الموجز المصور والمطبوع، الرسائل البريدية

[1] بلغوثي محمد: الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية، ص 38.

3- **الوسائل السمعية والمرئية:**

الإذاعة ، الهاتف، التسجيلات، مبرات الصوت، التليفزيون، السنيما، أجهزة الفيديو، انترنت[1]

6-وضائف الاتصال التنظيمي:

يؤدي الاتصال التنظيمي دائل المنشئة دورا هاما واساسيا لابد من النظر الى وظائفه الخاصة التي يؤديها ويمكن تقسيمها كما يلي:

وظيفة الإنتاج: مساهمة الاتصال التنظيمي في الإنتاج حقيقة لا مفر منها حيث يرى كيث ديفير "الاتصال الجيد يؤدي الى انجاز أفضل للعمل مع وجود الاشباع المهني والتعامل الفعال والمهارة والرغبة في العمل". فهو يحدد سير النتاج من حيث الكمية والنوعية

وظيفة الابداع: هو الانشاء ووضع أنماط سلوكية جديدة لتحسين السلوك التنظيمي وتطوير التنظيم، وتعتبر هذه الوظيفة أقل ممارسة داخل المنظمة تنظرا للمقاومة التي تبديها جميع الأطراف للتغيير، ولهذه الوظيفة بعدين هما:

تقديم الأفكار والاقتراحات والمشاريع والمخططات

عملية تطبيق هذه الأفكار والمشاريع والمخططات

ومن هنا يتضح أن الابداع داخل المنشأة يسمح بتوفير ابداعات جديدة.[2]

3- وظيفة الصيانة:

- حفظ الذات وما يتعلق بها
- تغير موقف الافراد للتفاعل الذي يحدث فيما بينهم
- ضمان استمرارية الوظيفة الإنتاجية والابداعية[3]

4- **وظيفة التبليغ:** بمعنى تبليغ الحقائق كما هي دون تدخل انساني ليمكن تبليغ: تقارير، تنفيذ، شرح خطوات عمل وقرارات الإدارة.

---

[1] بلعوثي محمد: الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة، ص39.

[2] الطاهر خرف الله ونخبة من الأساتذة: مرجع سابق، ص54

[3] المرجع نفسه، ص57.

5- **وظيفة الاقناع:** تعني سلوكيات وتصرفت العاملين في المنظمة إضافة الى تبليغ الحقائق والمعلومات.

كل اداري يحتاج الى تنمية نمطه السلوكي لتكون لديه القدرة على القناع فالمدير يحتاج الى اقناع موظفيه بأهمية الإنتاج، فوظيفة الاقناع تحتاج الى جو مناسب ومكان مناسب مما يجعل الاقناع والاقتناع أوسع لترك انطباع احسن[1]

وظيفة التبليغ: بمعنى تبليغ الحقائق كما هي دون تدخل إنساني، يمكن تبليغ: تقارير . تنفيذ . شرح خطوات عمل وقرارات الإدارة.

وظيفة الإقناع: تعني سلوكيات وتصرفات العاملين في المنظمة، إضافة إلى تبليغ الحقائق و المعلومات.

كل إداري يحتاج إلى تنمية نمطه السلوكي لتكون لديه القدرة على الإقناع، فالمدير يحتاج إلى إقناع موظفيه بأهمية الإنتاج، فوظيفة الإقناع تحتاج إلى جو مناسب ومكان مناسب، مما يجعل الإقناع و الاقتناع أوسع لترك انطباع أحسن[2].

7- معوقات الاتصال التنظيمي:

إن العملية الاتصالية داخل المنظمات تواجه العديد من العوائق والتي تحد من فعاليتها وتؤدي بها في غالب الأحيان إلى عدم تحقيق أهدافها المسطرة ولذا لابد من التعرف أو الوقوع على هذه المعوقات التي يتم تجنبها أو التقليل منها معالجتها بشكل يؤدي إلى زيادة فعالية الاتصال و الوصول إلى الأهداف المطلوبة:

وهناك 3 أنواع من المعوقات :

أولا: معوقات نفسية:تتعلق بالعناصر الإنسانية في عملية الاتصال المتمثلة بالمصدر (المرسل) والمستقبل وتحدث أثرا عكسيا .الفروق الفردية: يختلفون في أحكامهم على الأشياء فهمهم لعملية الاتصال وأهم هذه العوائق هي :

[1] الطاهر خرف الله ونخبة من الأساتذة: مرجع سابق، ص57.

[2] المرجع نفسه، ص 55.

تباين الإدراك المرسل الخاطئ للمعلومات التي يرسلها وبالتالي إدراك فهم الآخرين لها وعدم انتباه المستقبل إلى محتوياتها وإدراكه الصحيح لمحتوياتها وبالتالي يؤثر تباين الإدراك نتيجة اختلاف الفروق الفردية والبيئية إلى اختلاف المعاني التي يعطونها للأشياء، كما أن الكلمات المنتظمة في الرسالة قد تكون لها دلالات ومعاني مختلفة لكل شخص

– تكمن أسباب الإدراك المشوش للمرسل إليه على الأسباب التالية:

- تأثير التوقعات الحاجات والخبرات السابقة للمرسل إليه على إدراكه المقومات الرسالة.
- مدى تناسب المثيرات التي تحتوي عليها الرسالة مع الدرجة ومستوى وعي المرسل إليه.
- جدرجة الخبرة في محتويات الرسالة حيث يصعب تفهم الوسائل ذات المحتويات غير المألوفة جانب المرسل إليه.[1]

.**الإدراك الانتقائي:** يمثل الفرد للاستماع إلى ما يناسب مع معتقداته و أفكار وآرائه والعمل على اعافه المعلومات التي تتعارض مع ما يؤمن به من قيم واتجاهات وأفكار.

الانطواء:

– عدم مخالطة الآخرين أو تبادل المعلومات معهم .

– تشويه وترشيح المعلومات مما يؤدي إلى انحراف العمل عن تحقيق أهدافه .

اللغة: هي وسيلة اتصال يتم نقل المعلومات أو الفكرة من خلاله أما شفاهية أو كتابة إلا أن اللغة قد تتحول إلى عقبة أمام الاتصال في حالة اختلاف مستوى التعلم والثقافة، مما يؤدي إلى عدم فهم الكلمات والألفاظ المتبادلة بين الطرفين فيفسرها كل من طرف حسب فهمه الخاص كما أن عامل التخصص قد يشكل صعوبة في الاتصال، إن اتصال الأطباء فيما بينهم يتم بسهولة ويسر ولكن الصورة تختلف عند اتصالهم بالمهندسين ورجال القانون. بها

[1] محمد، منير حجاب، سحر، محمد وهبي ، الداخل الأساسية للعلاقات العامة ، المدخل الاتصالي، ط1، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1995، ص 27– 28.

وطبيعة الحال فإن مشكلة اللغة تظهر أكثر في الاتصالات المكتوبة، أما الشفهية فإن الفرض تبقى متاحة لتوضيح المعاني والاستفسار عن مدلول الألفاظ والكلمات[1]

الانفعالات: إن الحالة الانفعالية لكل من مرسل المعلومات و متلقيها ستحدد ما إذا كانت المعاني صحيحة هي التي يتم تبادلها أو هناك حاجزا انفعاليا بينهما يمنع من تحقيق هذه النتيجة .

الاختلافات الوراثية: إن المقصود بالاختلافات الوراثية هي تحديد كل مرسل المعلومات ومتلقيها ومعرفة ما إذا كان أصلها متجانسا نسبيا وتعذر عليها نقل المطلوب والمعروف أن مركز الإنسان في الحياة يشكل بقوة أفكاره و اتجاهه.

التجريد: لعملية التجريد يعني إهمال التفاصيل بحث يقصر الاتصال على الحقائق كما يدرك بها وليس كما هي موجودة.

معوقات اجتماعية ثقافية: ويرجع هذا النوع من المعوقات إلى التنشئة الاجتماعية للأفراد والبيئة التي يعيش فيها الشخص سواء كانت داخل التنظيم أو خارجه، ويتضمن القيم والمعايير والمعتقدات التنظيم ويمكن توضيح العوائق فيما يلي :

التباعد الإجتماعي: تقصد به الاختلاف في البيئة الاجتماعية للفاعلين أي أن طرف الاتصال ينتمون إلى مناطق مختلفة وتشمل النقطة على الفوارق اللغوية والمعرفية والدينية والفكرية... حيث يعتبر هذا العامل من أكثر الحواجز شيوعا أمام الاتصال التنظيمي الحجم الكبير، تتعقد الاتصالات ترفيه وعليه فالمنظمات التي تشكل مجتمعات من فاعلين ينتمون إلى مناطق مختلفة تجد صعوبات كبيرة وحواجز عديدة من أجل التنسيق فيها بينهم ووضح برامج وقواعد اتصالية، ويعتبر هذا العائق من أبرز العوامل المساهمة في بروز الصراع بين الفاعلين داخل التنظيم.[2]

[1] أحمد صقر عاشور، السلوك الإنساني في المنظمات، ط 1، القاهرة، الدار الجامعية، 1989، ص 275.

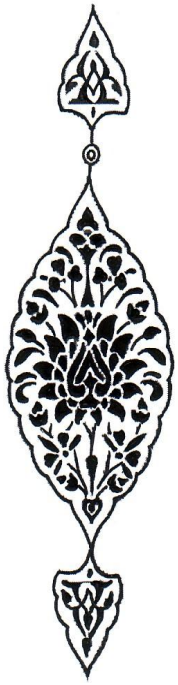
[2] لوكيا الهاشمي، السلوك التنظيمي، مخبر التطبيقات النفسية و التربوية، ط 1، قسنطينة جامعة منتوري، دار الصدى للطباعة، 2006، ص 214.

الاختلافات الثقافية: إن التمايز والتباين بين الثقافات بين الفاعلين ينتج عن اختلاف في اللغة المستعملة ومنه يكون التميز قيم بينهم مختلف وهذا ما يجعل العملية الاتصالية تتسم بالصعوبة، فاللغة ليست الكلمات .

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع

إجراءات الدراسة الميدانية



تمهيد.

1- منهج الدراسة.

2- الدراسة الاستطلاعية.

3- الدراسة الأساسية.

3-1 مجموعة الدراسة.

3-2 حدود الدراسة.

3-3 أدوات الدراسة.

خلاصة.

1- منهج الدراسة:

من المعروف أن تقدم العلم مقترن بتقدم المناهج وفي هذا يقول ديكارت " لا نستطيع أن نفكر في بحث حقيقة ما إذا كنا سنبحثها بدون منهج لأن الدراسات و الأبحاث بدون منهج تمنع العقل من الوصول إلى الحقيقة[1].

وعليه فإن إعداد أو إجراء أي بحث علمي يتطلب إتباع منهج علمي معين حيث يعرف المنهج على أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة[2] والمنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي الذي يعرف على أنه طريقة من طرق التحليل و التفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية ما[3]باعتبار دراستنا هذه عبارة عن بحث تشخيصي تحليلي لظاهرة تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة.

2- مجالات الدراسة:

2-1 المجال المكاني:ويقصد به النطاق المكاني لإجراء البحث الميداني وهو جامعة محمد بوضياف وبالتحديد كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، باعتبارها الكلية التي ندرس فيها والأقرب إلينا.

. نبذة عن الكلية: مجال الدراسة.

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية إحدى كليات ومعاهد جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، نشأت بموجب المرسوم رقم 12 / 361 المؤرخ في 6 أكتوبر 2012 إثر تقسيم كلية الآداب و العلوم الاجتماعية، وبعد صدور القرار رقم 1166 المؤرخ في

[1] الشلبي ابراهيم مهدي: التعليم الفعال و التعلم الفعال، الأردن، اربد، دار الأمل ،2000، ص60.

[2] صالح بن محمد عساف : دليل الباحث في العلوم السلوكية، ط 1، العبيكان، السعودية دار الفكر للنشر والتوزيع، 1995، ص156

[3] بحوش عمار و الذنيبات محمد محمود: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديون المطبوعات الجامعية. الجزائر، 2001 ص 139

2015/11/16 المتمم والمعدل للقرار رقم 462 المؤرخ في 13/ 2012/12 المتضمن إنشاء الأقسام المكونة لكلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية هي:

. قسم علم النفس

. قسم علم الاجتماع

قسم التاريخ

. قسم الفلسفة

. قسم العلوم الإسلامية

. قسم علوم الإعلام و الاتصال

تستقطب كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية سنويا أعداد هائلة من الطلبة نظرا لأهمية العلوم الإنسانية والاجتماعية في المجتمع لا يمكن الاستغناء عنها باعتبارها جزء لا يتجزأ من العلوم الأخرى التي تحتاجها المؤسسات التعليمية و الثقافية و الاقتصادية سواء كانت قطاعا خاصا أو عاما، بحيث التعداد الكلي للطلبة في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية (5936) منهم 1575 ذكور و 4361 إناثا وهذا العدد من الطلبة يشرف عليه ما يقارب 253 أستاذ منهم 172 ذكور و 81 إناثا، والعدد الإجمالي للموظفين 73 موظف في كلية العلوم الإنسانية و اجتماعية.

2-2 المجال الزماني : أجريت الدراسة على فترتين من الزمن وهما:

. الفترة الأولى: نصب اهتمامنا في جمع الفصول النظرية، فقمنا خلال هذه المرحلة بالقراءات المستفيضة حول الموضوع محل الدراسة من خلال ما تم جمعه من مادة علمية ومن مراجع ومصادر.

. الفترة الثانية: المدة التي استغرقتها الدراسة الميدانية بكلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية وتتمثل في:

. بعد الموافقة على إجراء الدراسة الميدانية والتي كانت يوم 29/ 03/ 2022 وبعدها قمت بالالتحاق بالكلية يوم 01/ 2022/04 بغية الحصول على معطيات كمية على مجتمع الدراسة (كلية العلوم) من طلبة وأساتذة وموظفين وغيرها توزيع استمارة في الفترة بين

20أفريل و 30 أفريل أين تم توزيع الاستمارة و استرجاعها ثم البدء بتفريغ وتحليل معطياتها.

2-3المجال البشري: وهو مجتمع البحث البشري والذي تمثل في الموظفين الذين يعملون في كلية بجميع الرتب العلوم الإنسانية و الاجتماعية ويبلغ عددهم الإجمالي (73 موظف منهم 50 إناث و 23 ذكور.

مصلحة التدريس: يندرج تحتها رئيس مصلحة

و يحتوي على:

-فرع جذع مشترك علوم انسانية

3-العينة: يستخدم الباحث العينة عندما يتعذر عليه دراسة جميع وحدات مجتمع البحث لكبر حجمها أو لصعوبة أو استحالة ذلك.

. تعرف العينة على أنها جزء من الكل يختاره الباحث لأجل الحصول على بيانات تتعلق بموضوع بحثه، يتعذر عليه الحصول عليها من المجتمع برمته و يشترط أن تكون ممثلة تمثيلا صحيحا بمج البحث[1].

. حيث اعتمدنا على العينة العمدية كونها الأنسب لعدم تمكننا من الحصول على قائمة اسمية رسمية لموظفي الكلية بل مجرد إحصائيات فقط، ولتسهيل مهمتنا بسبب ضيق الوقت ومعرفتنا المسبقة باستحالة تجاوب كل الموظفين معنا.

. حيث أخذنا نسبة 75 بالمئة عدم استجابة وتجاوب جميع الموظفين في في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية واستحالة إجراء المسح الشامل.

4-أدوات جمع البيانات

4-1الملاحظة:

تعرف الملاحظة على أنها أحد مصادر الحصول على البيانات والهادفة إلى جمع المعلومات عن المواقف المحبطة بالمبحوثين، كما تساهم في الكشف عن التعارض الذي

[1] المختار محمد إبراهيم: مراحل البحث الاجتماعي و خطواته الإجرائية، دار الفكر الغربي القاهرة، 2005، ص 47.

يحدث بين تصريحات أو مشاعر المبحوث و أدواته حول الأسئلة الموجهة من قبل الباحث، كما أنها تساهم في التعرف على معلومات حاول المبحوث إخفائها[1].

ولقد وظفنا الملاحظة في دراستنا لهذا الموضوع وذلك بهدف مساعدتنا على تجميع بعض المعطيات عن مجال الدراسة و المجتمع البشري للبحث وذلك خلال الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة.

4-2-الاستمارة: تعتبر من أكثر أدوات جمع البيانات استخداما، وذلك يرجع لما تحققه من مزايا على مستوى الجهد و الوقت وسهولة معالجة البيانات الإحصائية عرفها محمد عبيدات و أخرون: أنها مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات و أراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين[2]

وعليه فقد اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة كأداة أساسية في جمع البيانات حيث بينت استمارة بحثنا بحسب فرضيات الدراسة فاتت في 3 محاور بالشكل التالي:

. **المحور الأول:**وخصص للبيانات الشخصية للمبتدئين من السؤال 1 إلى السؤال 6.

. المحور الثاني: خصص لتشخيص التأثير الايجابي لتكنولوجيا الاتصال على الاتصال غير رسمي داخل المؤسسة من رقم 07 إلى رقم 19

. المحور الثالث: خصص لتشخيص التأثير الايجابي لتكنولوجيا التعليم على الاتصال الرسمي داخل المؤسسة من السؤال رقم 20 إلى رقم36

. وصفت أمثلة لاستمارة متنوعة بين مفتوحة ومغلقة وتعد مغلقة بسبب المعطيات المطلوب جمعها من كل سؤال.

[1] صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، 2003، (د . ط)ص 38 – 37.

[2] محمد عبيدات و آخرون: منهجية البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيقات ط 2، دار وائل للطباعة و النشر، عمان الأردن، 1999،ص 63.

الفصل الخامس

1- عرض وتحليل النتائج

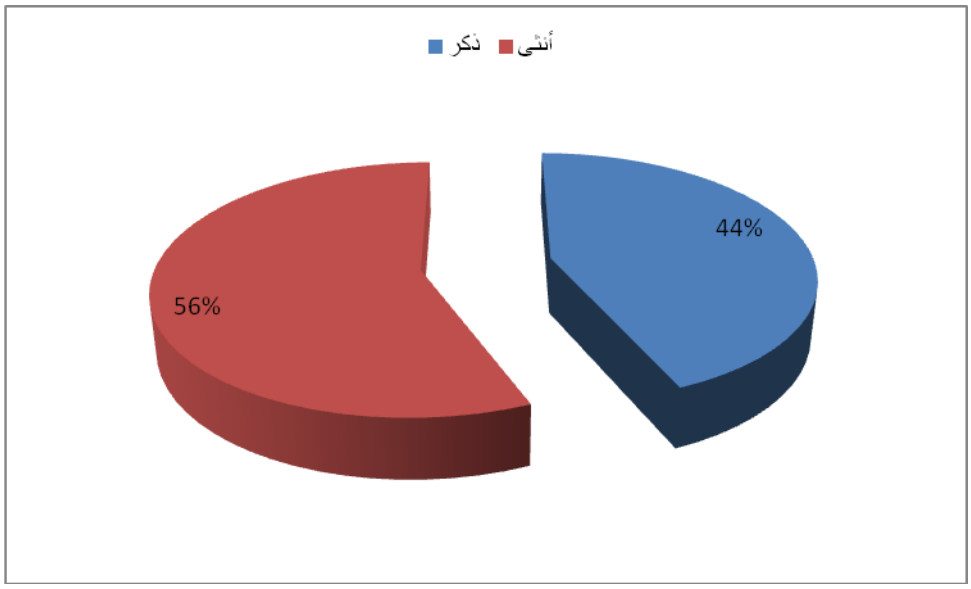
2- مناقشة نتائج الدراسة

1/عرض وتحليل النتائج

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	24	%43.6
أنثى	31	%56.4
الإجمالي	55	%100



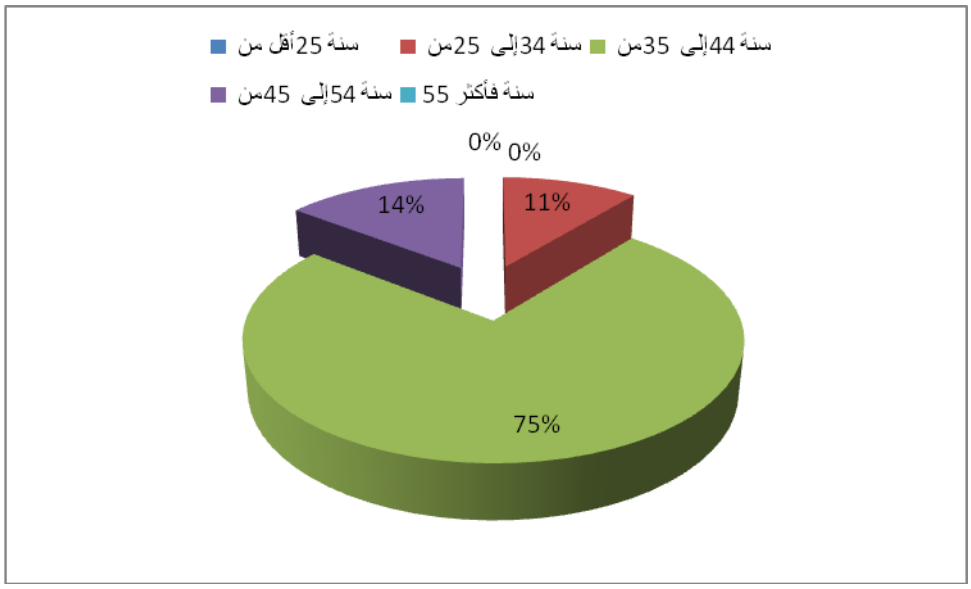
الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 24 فرد أي بنسبة 43.6%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 31 فرد أي ما نسبته 56.4 % .

وذلك راجع الى نوع المؤسسة فالإناث غالبا تختار المؤسسة الخدماتية فضلا عن كون نسب المتخرجين سنويا ترجح كفة الإناث و عليه من الطبيعي انه تكون نسب التوظيف بينهن أكبر منها لدى الذكور.

الجدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

السن	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	–	–
من 25 إلى 34 سنة	6	%10.9
من 35 إلى 44 سنة	41	%74.5
من 45 إلى 54 سنة	8	%14.5
55 سنة فأكثر	–	–
الإجمالي	55	%100



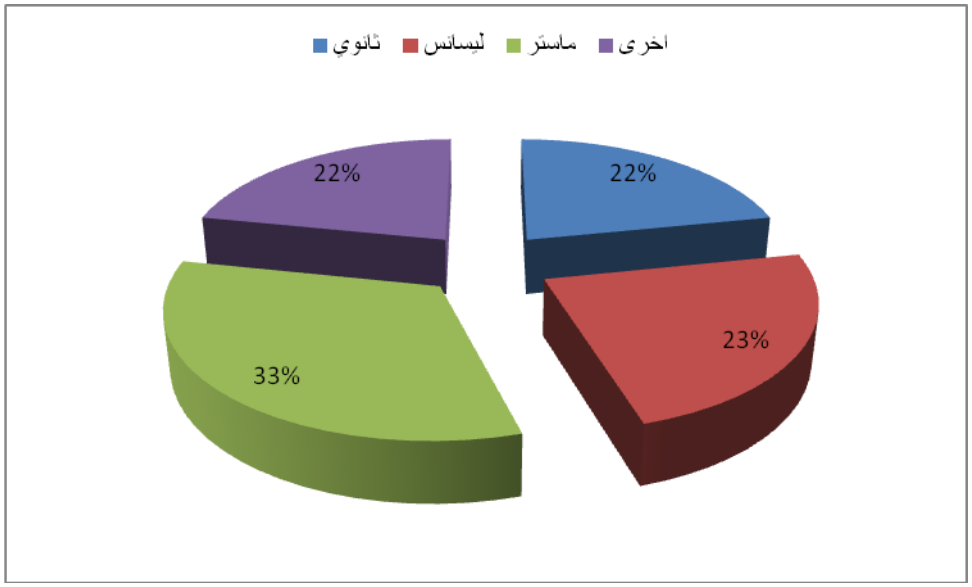
الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم من 25 الى 34 سنة قدر بـ 6 أفراد بنسبة 10.9%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم مابين 35 إلى 44 سنة قدر بـ 41 فرد أي ما نسبته 74.5 % وهم الأعلى نسبة،أما عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم مابين 45 إلى 54 سنة فقد قدر عددهم قدر بـ 8 أفراد أي ما نسبته 14.5 % .

ويرجع ذلك إلى كون المؤسسة حديثة التأسيس نوعا ما و بالتالي من الطبيعي ان موظفوها الاوائل منهم من حيث تاريخ التوظيف لازالوا شبابا.

الجدول رقم (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية
ثانوي	12	%21.8
ليسانس	13	%23.6
ماستر	18	%32.7
اخرى	12	%21.8
الإجمالي	55	%100



الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

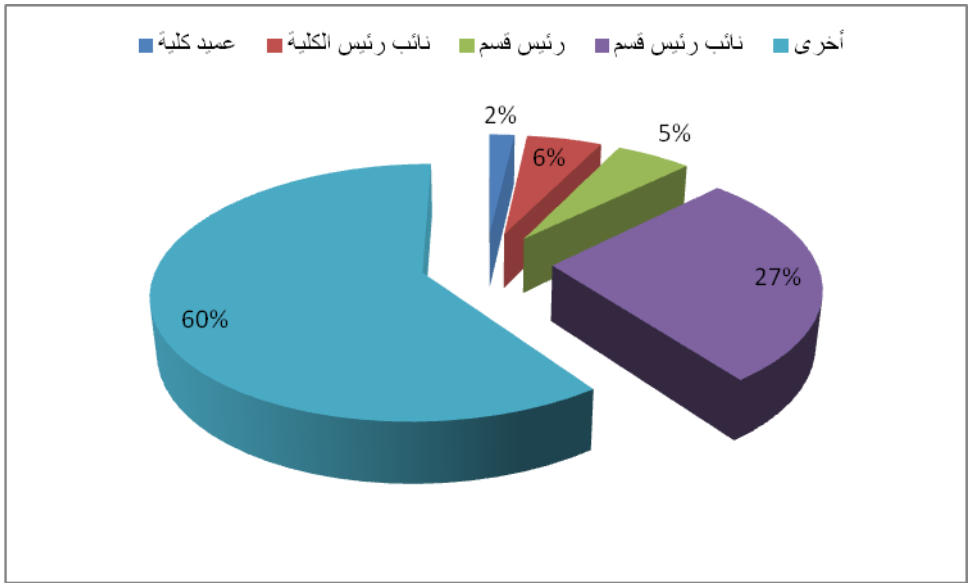
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين مستواهم التعليمي ثانوي قدر بـ 12 فرد بنسبة 21.8%، في حين قدر عدد الأفراد الذين مستواهم ليسانس قدر بـ 13 فرد بنسبة 23.6 %، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر فقد قدر عددهم بـ 18 فرد بنسبة 32.7 %والأفراد الذين لديهم مستويات تعليمية أخرى قدر عددهم بـ 12 فرد بنسبة 21.8 %

ومن هنا نستنتج ان أغلبية أفراد عينة الدراسة ذو المؤهل علمي ماستر وهذا أمر طبيعي بالنضر لطبيعة المؤهل العلمي الذي يتطلبه التوظيف في الجامعة كما انه بنسبة

هامة من هؤلاء كانوا بمؤهل علمي وقاموا بعد توظيفهم بإتمام تعليمهم للرفع من مستواهم من جهة ولأسباب تتعلق بامتيازات المادية كالترقيات التي تمنح لذوي المستويات الأعلى.

الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
عميد كلية	1	1.8%
نائب رئيس الكلية	3	5.5%
رئيس قسم	3	5.5%
نائب رئيس قسم	15	27.3%
أخرى	33	60%
الإجمالي	55	%100



الشكل رقم (06) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة

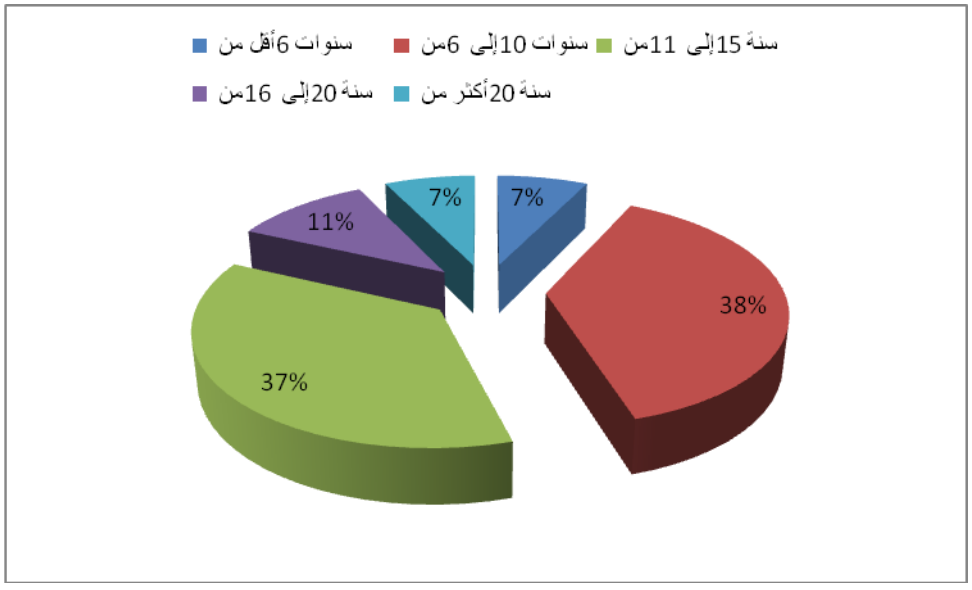
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن الذين يشغلون وظيفة عميد كلية قدر بـ1 فرد فقط بنسبة

1.8%، في حين نلاحظ أن عدد نواب عميد الكلية قدر بـ 03 أفراد أي ما نسبته 5.5% ، نفس النسبة السابقة تمثل رؤساء الأقسام، أما بالنسبة لنواب رؤساء الأقسام فقد قدر عددهم بـ 15 فرد بنسبة 27.3% ، في حين عدد الأفراد الذين يشغلون وظائف أخرى قدر بـ 33 فرد بنسبة 60 % وهم الأعلى نسبة.

وهي النسبة الاكبر و هذا طبيعي جدا في المؤسسة اذا ان عدد المناصب المخصصة للمسؤوليات الادارية قليلة جدا مقارنة مع اعوان الادارة

الجدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 6 سنوات	4	7.3%
من 6 إلى 10 سنوات	21	38.2%
من 11 إلى 15 سنة	20	36.4%
من 16 إلى 20 سنة	6	10.9%
أكثر من 20 سنة	4	7.3%
الإجمالي	55	%100



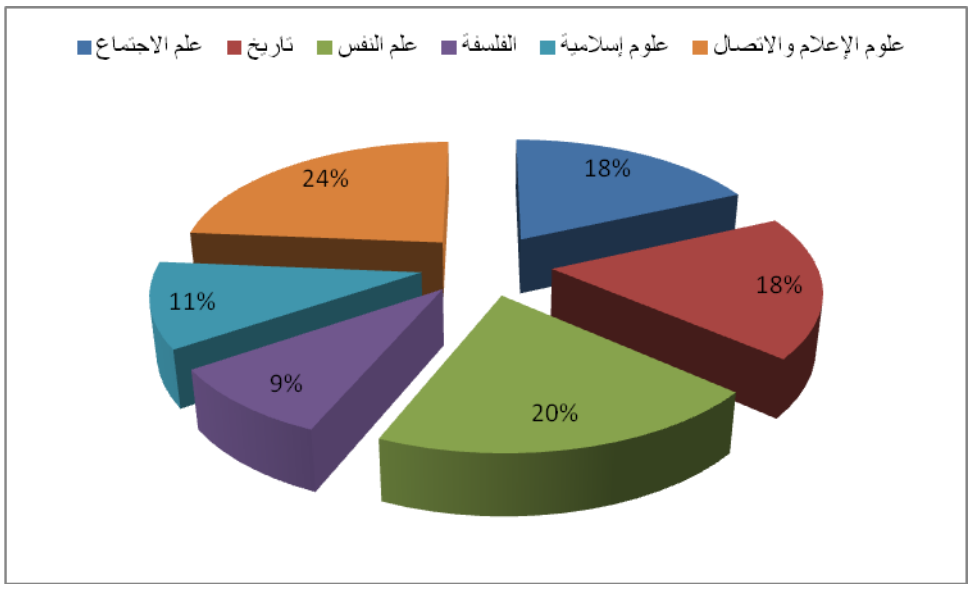
الشكل رقم (07) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين خبرتهم أقل من 6 سنوات قدر بـ 04 أفراد بنسبة 7.3%، في حين عدد الأفراد الذين خبرتهم تتراوح من 6 إلى 10 سنوات قدر بـ 21 فرد بنسبة 38.2% وهم الأعلى نسبة، أما الأفراد الذين خبرتهم تتراوح من 11 إلى 15 سنة فقد قدر عددهم بـ 20 فرد بنسبة 36.4%، في حين عدد الأفراد الذين خبرتهم تتراوح من 16 الى 20 سنة قدر بـ 06 أفراد بنسبة 10.9% ، أما الأفراد الذين تفوق الخبرة ليدهم 20 سنة فقد قدر عددهم بـ 04 أفراد بنسبة 7.3 %.

وعليه فان النسبة الأكبر هي لمن لديهم خبرة مهنية تتراوح بين 6 سنوات و 15 سنة وهذا امر طبيعي بالنضر لتاريخ المؤسسة ككل إذ أنها من المؤسسات الحديثة نسبيا اين عرفت حركة توظيف هامة في سنوات الرخاء الاقتصادي وهي العشرية الأولى لهذا القرن أين شهد سوق العمل انتعاشا ملحوظا من حيث توظيف اليد العاملة في كل القطاعات .

الجدول رقم (6) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير القسم

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
علم الاجتماع	**10**	**18.2%**
تاريخ	**10**	**18.2%**
علم النفس	**11**	**20%**
الفلسفة	**5**	**9.1%**
علوم إسلامية	**6**	**10.9%**
علوم الإعلام والاتصال	**13**	**23.6%**
الإجمالي	**55**	**%100**



الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة.

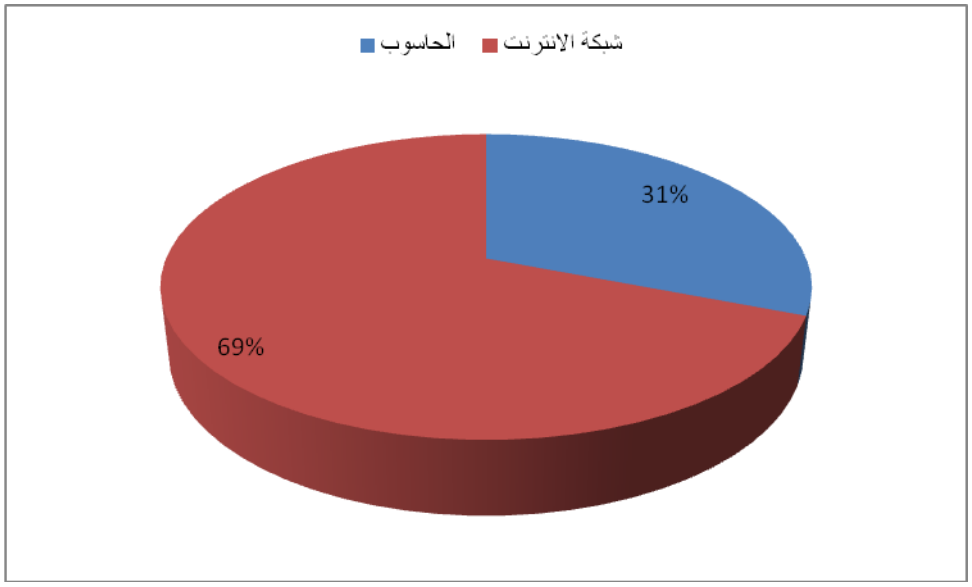
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا 55 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين ينتمون لقسم علم الاجتماع قدر بـ 10 أفراد بنسبة 18.2%، ونفس النسبة السابقة تمثل الأفراد الذين ينتمون لقسم التاريخ، في حين عدد الأفراد الذين ينتمون لقسم علم النفس قدر بـ 11 فرد بنسبة 20%، أما الأفراد الذين ينتمون لقسم الفلسفة فقد قدر عددهم بـ 05 أفراد بنسبة 9.1%، والأفراد الذين ينتمون لقسم العلوم الإسلامية قدر عددهم بـ 06 أفراد بنسبة 10.9%، أما الأفراد الذين ينتمون لقسم علوم الإعلام والاتصال فقد قدر عددهم بـ 13 فرد بنسبة 23.6 % وهم الأعلى نسبة برغم من أن النسب متقاربة إلا أن النسب الأكبر هي لموظفي أقسام علم النفس و علم الاجتماع على التوالي وهذا طبيعي ، اذ انه عدد موظفي الأقسام من أعوان الإدارة يخضع لحاجات كل قسم بحسب عدد الطلبة فيه ومن المعلوم ان قسمي علم النفس و علم الاجتماع يضمان اكبر عدد من الطلبة في الكلية على التوالي.

المحور الثاني: التأثير الايجابي لتكنولوجيا الاتصال على الاتصال الغير رسمي داخل المؤسسة .

السؤال07 0: ما هي التكنولوجيات الأكثر تأثيرا على الاتصال داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (07) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للتكنولوجيا الاكثر تاثيرا على الاتصال داخل المؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الحاسوب	17	%30.9	27.5	-10.5	01	8.01	0.00	دالة عند 0.01
شبكة الانترنت	38	%69.1	27.5	10.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " الحاسوب " وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية بلغت30.9 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " شبكة الانترنت " والبالغ عددهم (38) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 69.1%.

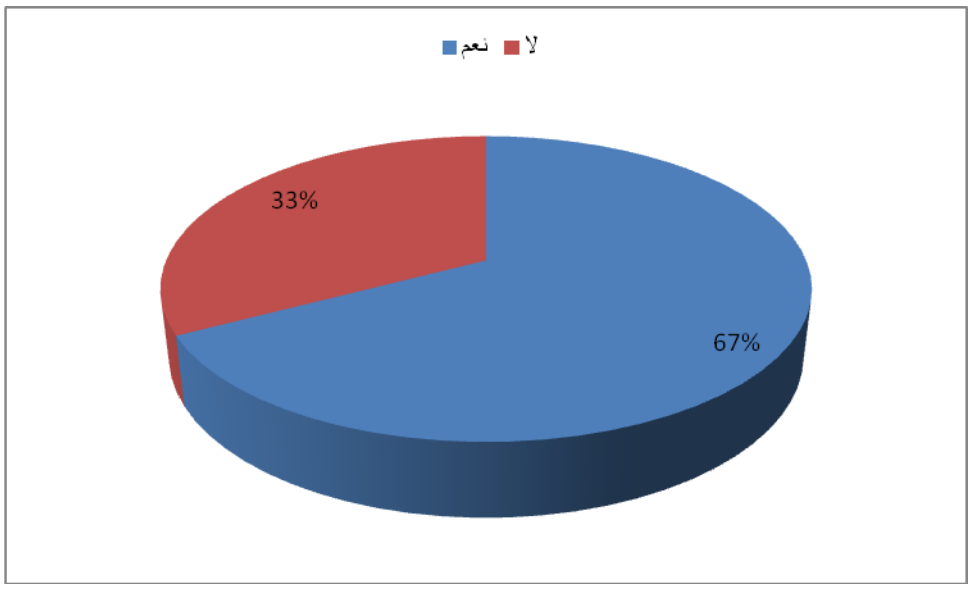
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 8.01 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية" شبكة الانترنت " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة الذين يرون أن التكنولوجيا الأكثر تأثير على الاتصال داخل المؤسسة هي الانترنت و هذا يرجع إلى أهمية شبكة الانترنت في التواصل بين الموظفين من حيث سرعتها و ما توفره من تقنيات وسرعة ووسائط عديدة تمكن من تسهيل عملية الإتقان من ناحية وتسريعها من ناحية أخرى .

السؤال0 08: هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير على حرية التعبير داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (08) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على حرية التعبير داخل المؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	37	%67.3	27.5	9.5	01	6.564	0.01	دالة عند 0.01
لا	18	%32.7	27.5	-9.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (37) فرد بنسبة مئوية بلغت 67.3%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 32.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 6.564 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

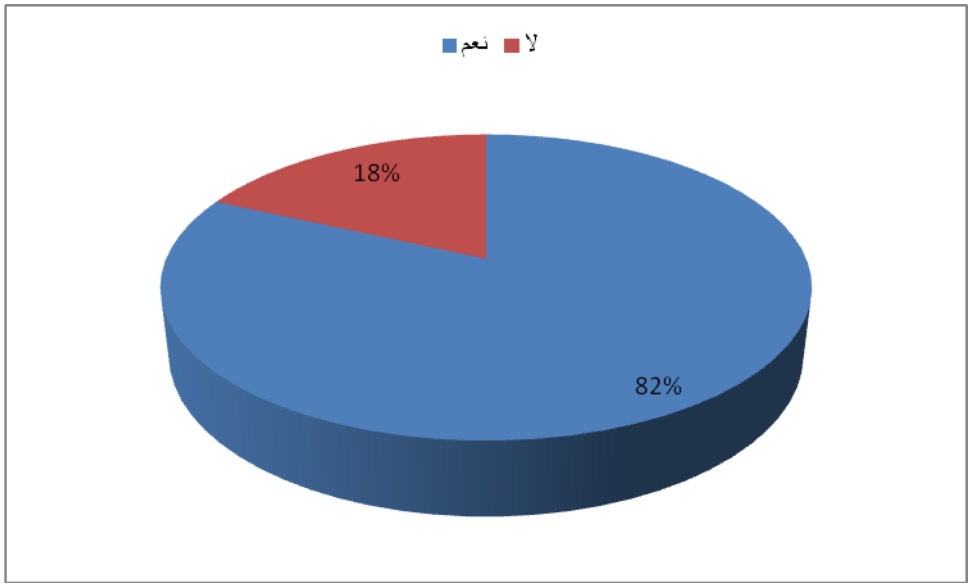
بحيث تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في تشجيع الموظفين اكثر التغير على كل ما يشغلهم سواء في حياتهم المهنية او الشخصية ،بما توفره من تقنيات ومكينانيزمات تضمن

سرية المعلومة ووصولها إلى الطرف المراد وصولها إليه عكس التقنيات والأدوات التقليدية التي تحد من حرية التعبير مخافة حدوث اي مشاكل مهنية محتملة للموظف.

السؤال09: هل حرية التعبير عن المشاكل و القضايا التي تتعلق بالمؤسسة يؤدي إلى الراحة النفسية ؟

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة لمدى تحقيق حرية التعبير عن المشاكل والقضايا التي تتعلق بالمؤسسة للراحة النفسية للموظف

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	45	81.8%	27.5	17.5	01	22.273	0.00	دالة عند 0.01
لا	10	18.2%	27.5	-17.5				
الإجمالي	55	%100		////				



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (45) فرد بنسبة مئوية بلغت 81.8%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد

الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (10) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%.

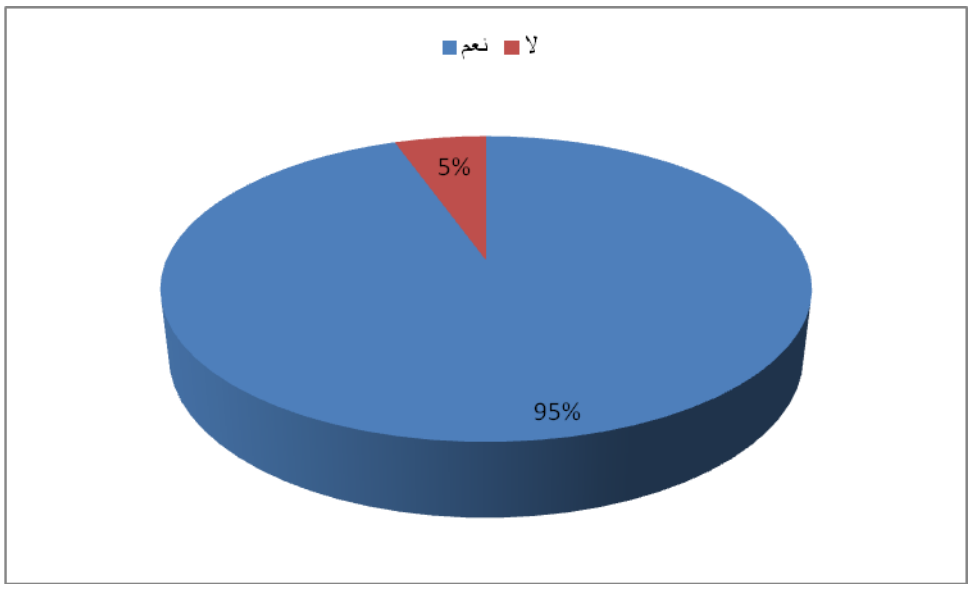
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 22.273 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

فأغلبية عينة الدراسة يؤكدون ونسبة 81.8% بأن التعبير عن المشاكل و القضايا تتعلق بالمؤسسة يؤدي الى الراحة النفسية ومنه نستنتج ان كلما كانت تسهيلات في العمل وسماع مشاكل الموظفين وحلها كلما كانت تسهيلات في العمل وسماع مشاكل الموظفين وحلها كلما دفع بالموظف الى العمل اكثر و كلما انعكس هذا على مردوديته في العمل

السؤال10: هل للمنصات الإلكترونية تأثير على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (10) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للمنصات الالكترونية وتأثيرها على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة .

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	52	%94.5	27.5	24.5	01	43.655	0.00	دالة عند 0.01
لا	3	%5.5	27.5	-24.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (52) فرد بنسبة مئوية بلغت 94.5%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 43.655 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

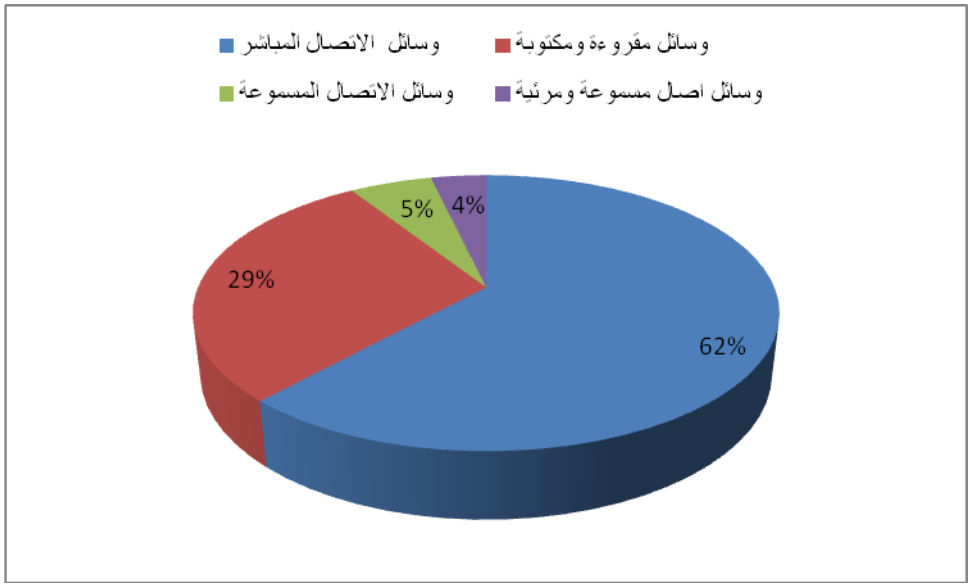
حيث ان اغلبية المبحوثين يؤكدون وبنسبة 94.5 بأن للمنصات الالكترونية وتأثيرها على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة و ذلك يرجع الى اهمية هذه المنصات الاكترونية

في اختصار الوقت والجهد في وصول المعلومة بين الموظفين ،الامر الذي ينعكس بدوره على مردودية الموظف .

السؤال11: أي وسيلة الأكثر استخداما في المؤسسة للإبلاغ رسالتها ؟

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد العينة حسب نظرتهم للوسيلة الاكثر استخداما في المؤسسة لابلاغ رسالتها

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
وسائل الاتصال المباشر	34	%61.8	13.8	20.3	03	48.636	0.00	دالة عند 0.01
وسائل مقروءة ومكتوبة	16	%29.1	13.8	2.3				
وسائل الاتصال المسموعة	3	%5.5	13.8	-10.8				
وسائل اصال مسموعة ومرئية	2	%3.6	13.8	-11.8				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل " وسائل الاتصال

المباشر " وقد بلغ عددهم (34) فرد بنسبة مئوية بلغت 61.8 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل مقروءة ومكتوبة " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ29.1%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل الاتصال المسموعة " والبالغ عددهم (03) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 5.5%، أما المجموعة الرابعة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل الاتصال مسموعة ومرئية " والبالغ عددهم (02) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 3.6%.

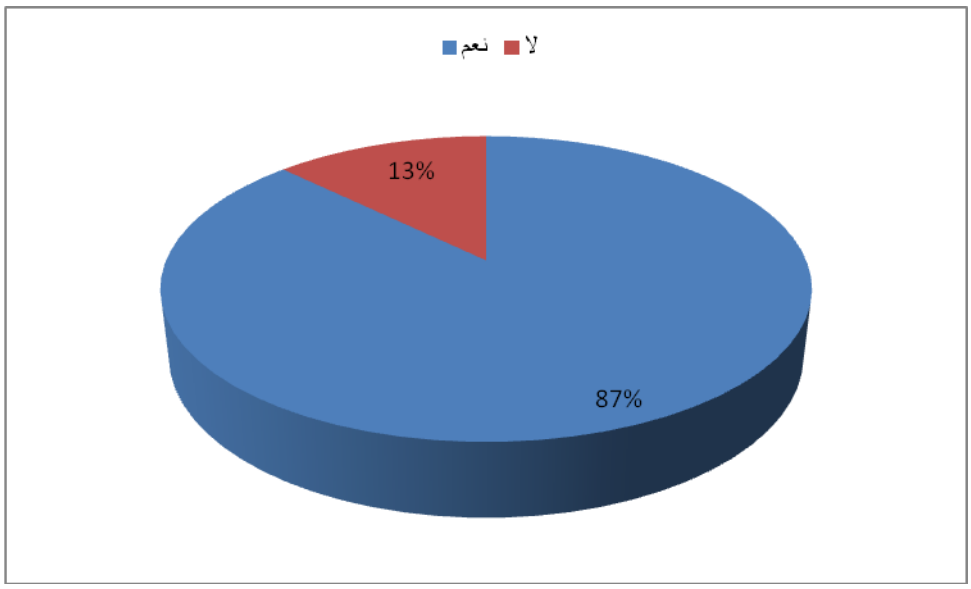
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 48.636 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى" وسائل الاتصال المباشر " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى ان اغلبية افراد عينة الدراسة يرون ان الوسيلة الاكثر استخداما في المؤسسة لإبلاغ رسالتها هي الوسائل الاتصال المباشر وخاصة الايميل منها بالإضافة الى وسائل التواصل الاجتماعي لما توفره من جهد ووقت و تكاليف مادية بالإضافة لضمان وصول اية رسالة وبدون تحريف .

السؤال12: هل للبريد الإلكتروني تأثير على سرعة الإنجاز داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (12) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للبريد الالكتروني وتأثيره على سرعة الانجاز داخل المؤسسة .

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	48	%87.3	27.5	20.5	01	30.564	0.00	دالة عند 0.01
لا	7	%12.7	27.5	-20.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (48) فرد بنسبة مئوية بلغت 87.5%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (07) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.7%.

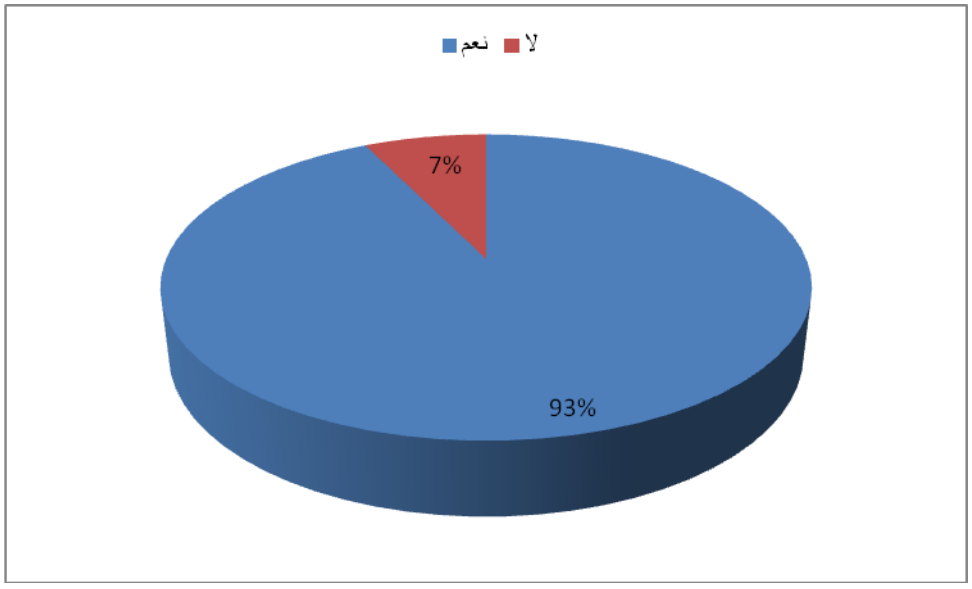
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 30.564 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان اغلبية المبحوثين اكدوا على ان البريد الالكتروني يؤثر على سرعة الانجاز داخل المؤسسة وهذا راجع الى ما يوفره من جهد ووقت بالإضافة الى سرعة وصول المعلومة الى الجهة المطلوبة .

السؤال13: حسب رأيك هل إدخال هذه الوسائل التكنولوجية إلى المؤسسة أضاف إليها مردودا إيجابيا ؟

الجدول رقم (13) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم بإدخال هذه الوسائل التكنولوجية الى المؤسسة أضاف اليها مردودا ايجابيا

بدائل الإجابة على السؤال رقم 15	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	51	%92.7	27.5	23.5	01	40.164	0.00	دالة عند 0.01
لا	4	%7.3	27.5	-23.5				
الإجمالي	55	%100		////				



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم13

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (51) فرد بنسبة مئوية بلغت 92.7%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد

الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%.

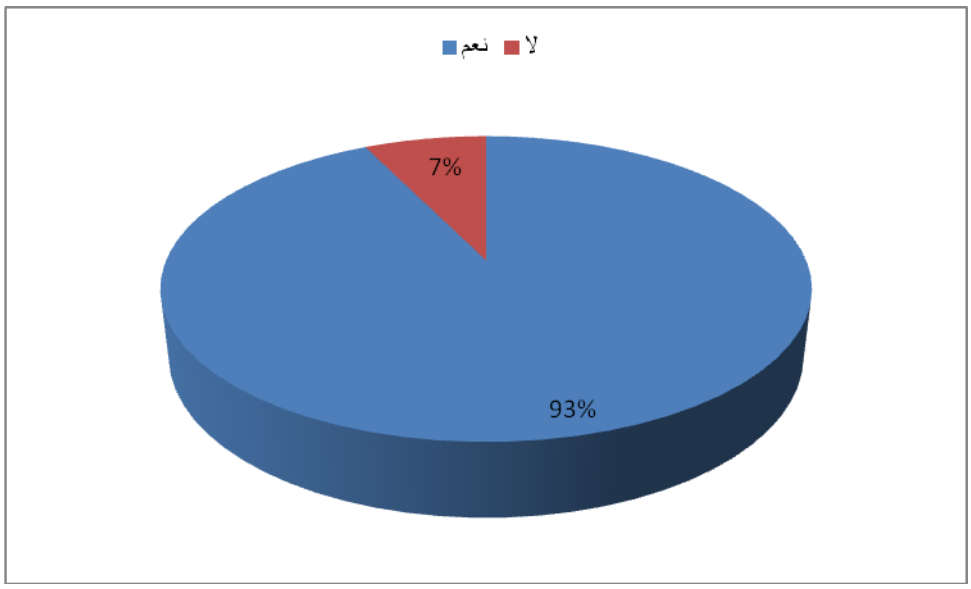
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.164 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بحيث ان أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن إدخال وسائل الاتصال الحديثة الى المؤسسة أضاف اليها مردودا ايجابيا وذلك بنسبة قدرت ب 92.7 وهذا مؤشر ايجابي ودلك لما تحمله هده الأخيرة من خصائص ومميزات ايجابية .

السؤال14: هل تحسن تكنولوجيا الاتصال بين أعضاء المؤسسة ؟

الجدول رقم (14) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم للتكنولوجيا الحديثة ومدئى تحقيقها لتحسين الاتصال بين اعضاء المؤسسة .

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	51	92.7	27.5	23.5	01	40.164	0.00	دالة عند 0.01
لا	4	7.3	27.5	-23.5				
الإجمالي	55	%100		////				



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم14

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (51) فرد بنسبة مئوية بلغت 92.7%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%.

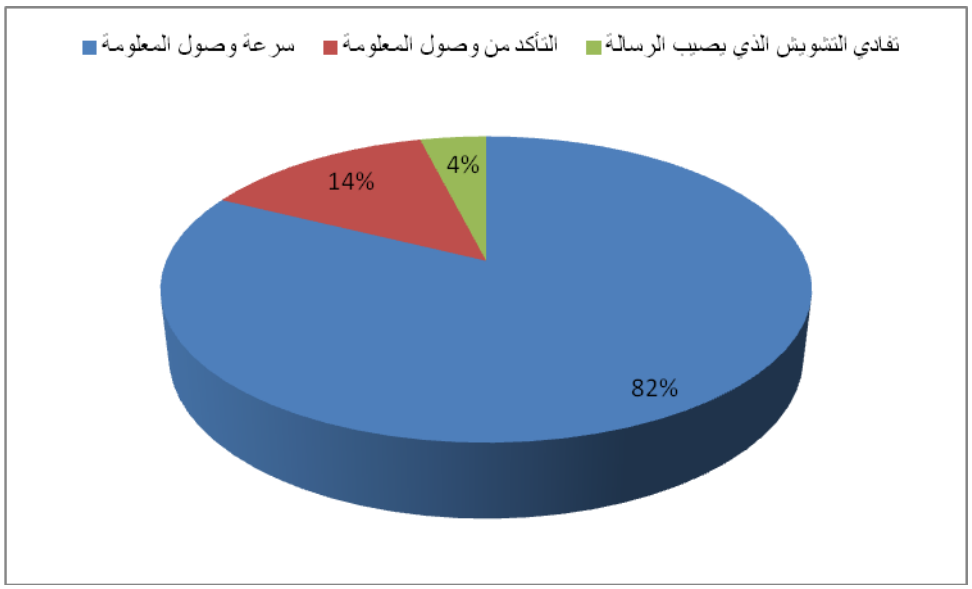
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.164 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان اغلبية المبحوثين يرون ان التكنولوجيا حسنت الاتصال بين اعضاء المؤسسة بنسبة 92.7 وذلك يرجع الى ان التكنولوجيا الحديثة تحت دور فعال وحيوي في المؤسسة ومساهمتها في تسهيل الاتصال بين الموظفين .

السؤال 15 :

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

احتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
سرعة وصول المعلومة	42	%82.35	17.0	25.0	02	55.88	0.00	دالة عند 0.01
التأكد من وصول المعلومة	7	%13.72	17.0	-10.0-				
تفادي التشويش الذي يصيب الرسالة	2	%3.92	17.0	-15.0-				
الإجمالي	51	%100	////					



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (51) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال التابع للسؤال رقم (16) بالبديل " سرعة وصول المعلومة " وقد بلغ عددهم (42) فرد بنسبة مئوية بلغت 82.35%، أما

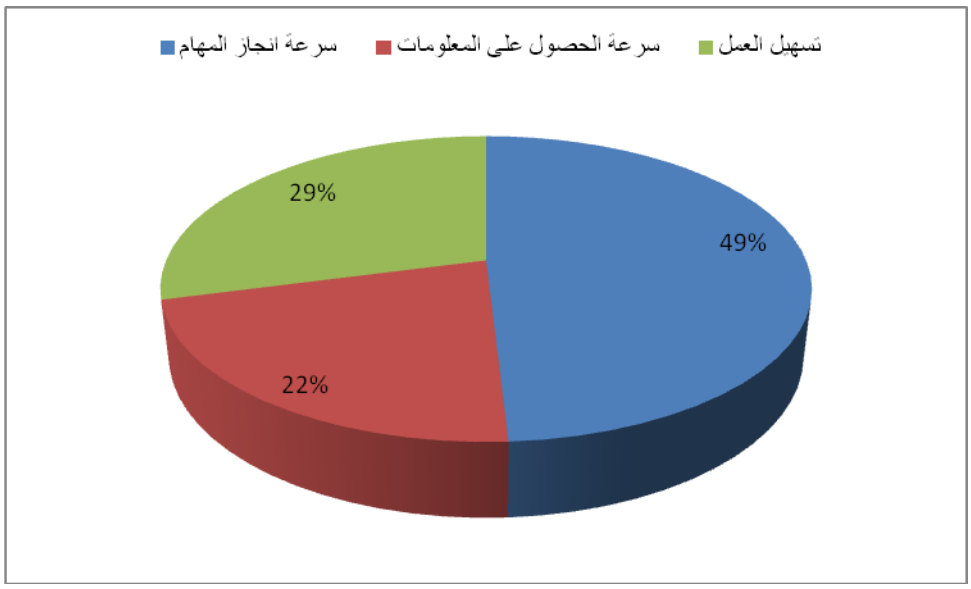
المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التأكد من وصول المعلومة " والبالغ عددهم (07) أفراد بنسبة مئوية قدرت بـ 13.72%، والمجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تفادي التشويش الذي يصيب الرسالة " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 3.92%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 55.88 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى" سرعة وصول المعلومة " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

السؤال 16: ما هي المزايا التي تقدمها تكنولوجيا الاتصال الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة حسب نضرتهم للمزايا التي تقدمها تكنولوجيا الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة .

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
سرعة انجاز المهام	27	%49.1	18.3	8.7	02	6.582	0.03	دالة عند 0.01
سرعة الحصول على المعلومات	12	%21.8	18.3	-6.3				
تسهيل العمل	16	%29.1	18.3	-2.3				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (17) بالبديل " سرعة انجاز المهام " وقد بلغ عددهم (27) فرد بنسبة مئوية بلغت 49.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " سرعة الحصول على المعلومات " والبالغ عددهم (12) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.8%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " تسهيل العمل " والبالغ عددهم (16) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 29.1%.

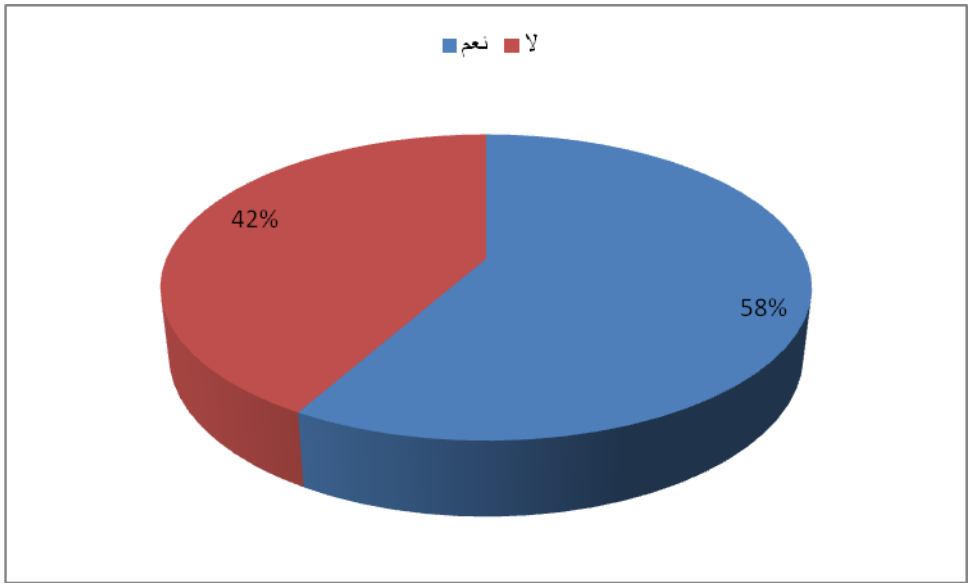
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.582 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى " سرعة انجاز المهام " ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%

حيث ان اغلبية افراد عينة الدراسة يرون ان اكثر المزايا التي تقدمها التكنولوجيا الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة هي سرعة الانجاز و ذلك بنسبة 49.1 وذلك راجع الى خاصية السرعة و الوقت و الجهد التي توفرها التقنيات الحديثة للاتصال.

السؤال 17:هل وسائل التكنولوجيا الحديثة كافية لضمان سيرورة العمل بشكل المطلوب ؟

الجدول رقم (17) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نضرتهم لوسائل التكنولوجيا الحديثة المتوفرة ومدى تحقيقها لضمان سيرورة العمل بشكل المطلوب

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	32	%58.2	27.5	4.5	01	1.473	0.22	غير دالة عند 0.01
لا	23	%41.8	27.5	-4.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (32) فرد بنسبة مئوية بلغت 58.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين

كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ .%41.8

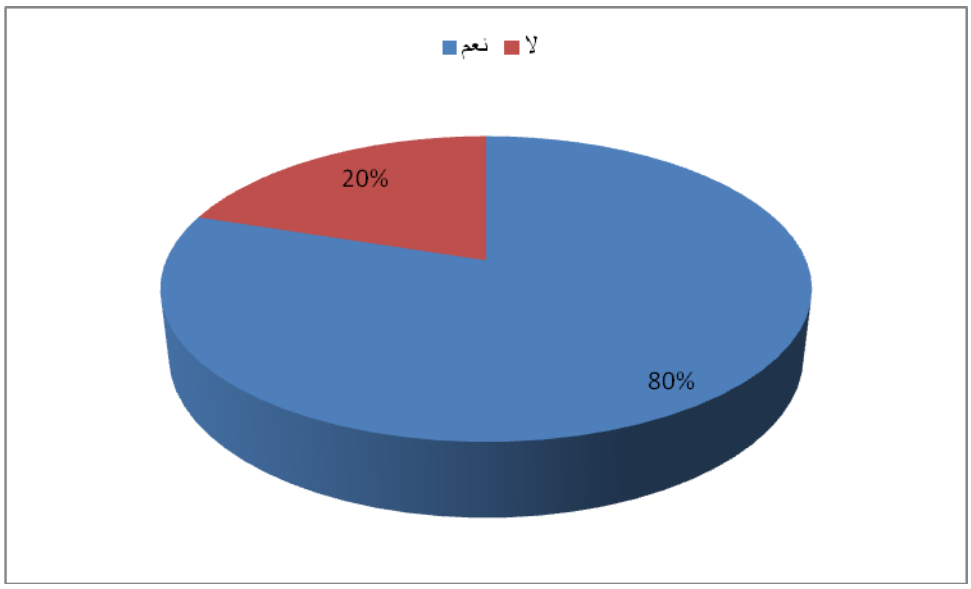
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 1.47 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

حيث أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون ان وسائل التكنولوجيا الحديثة المتوفرة في الكلية كافية لضمان سيرورة العمل بشكل المطلوب وهذا بنسبة 58.2 وهدا راجع لطبيعة المؤسسة وهي مؤسسة الجامعة والتي تتطلب الاتصال داخليا و خارجيا بصفة دائمة و وظائفها كثيرة مع الأقسام و الموظفين و الأساتذة والطلبة يتحتم ضرورة توفير وسائل تكنولوجية حديثة لضمان السير الحسن لكل هذه المهام .

السؤال 18: حسب رأيك هل توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة أحدثت تغيير في العلاقات بين أعضاء المؤسسة ؟

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة حسب نظرتهم لتوظيف وسائل تكنولوجيا الحديثة اذا احدثت تغيير في العلاقات بين اعضاء المؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	44	80%	27.5	16.5	01	19.800	0.00	دالة عند 0.01
لا	11	02%	27.5	-16.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (44) فرد بنسبة مئوية بلغت 80%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (11) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 19.800 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

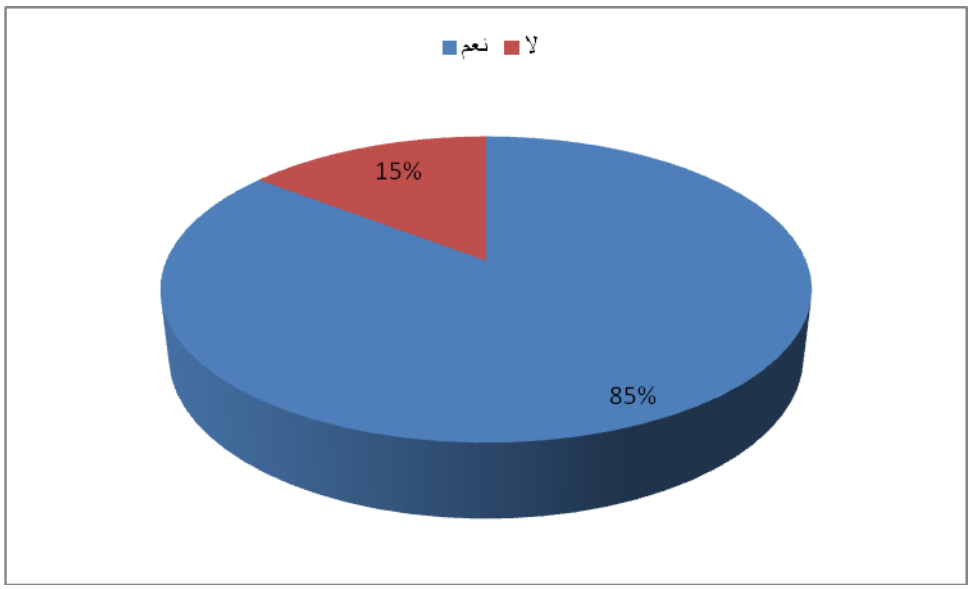
حيث أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون أن توظيف وسائل التكنولوجيا أحدثت تغيير في العلاقات بين أعضاء المؤسسة وهذا راجع إلى سهولة الاتصال بين الموظفين بحيث ان التكنولوجيا الحديثة تسهل وتخلق الترابط بين العمال لضمان فعالية العمل داخل المؤسسة .

المحور الثالث: تأثير تكنولوجيا التعليم على الاتصال الرسمي داخل المؤسسة الجزائرية

السؤال 19: هل ترى أن تنويع طريقة عرض القرارات من خلال آليات و أدوات تكنولوجية جديدة يساعد على زيادة الاتصال داخل المؤسسة ؟

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نظرتهم في تنويع طريقة عرض القرارات من خلال ادواة تكنولوجية جديدة يساعد على زيادة الاتصال داخل المؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	47	85.5%	27.5	19.5	01	27.655	0.00	دالة عند 0.01
لا	8	14.5%	27.5	-19.5				
الإجمالي	55	%100		////				



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (47) فرد بنسبة مئوية بلغت 85.5%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (08) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 14.5%.

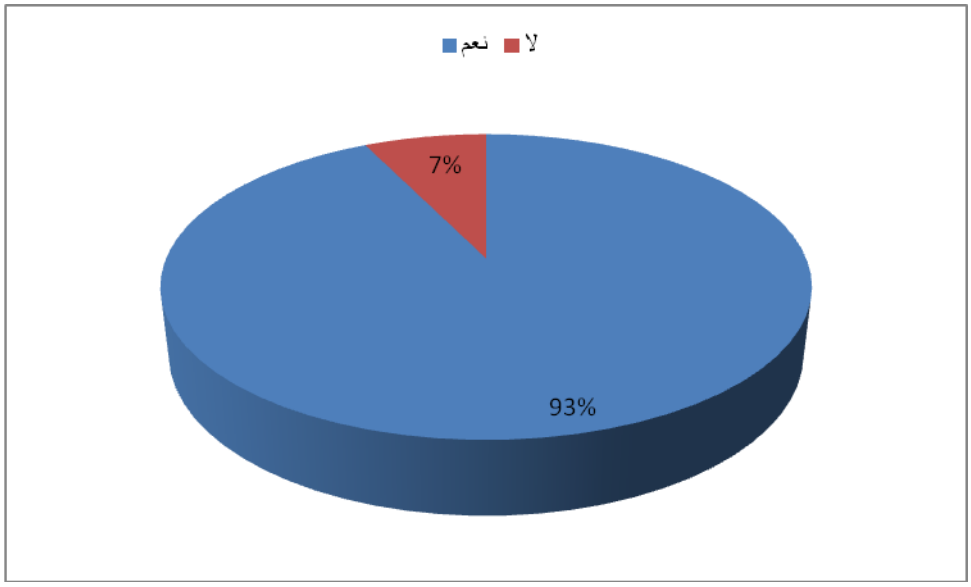
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 27.655 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون ان التنويع في طريقة عرض القرارات من خلال اليات وادوات تكنولوجية جديدة يساعد على زيادة الاتصال داخل المؤسسة وذلك راجع الى تسهيل تزويد الافراد بالمعلومات بسرعة وتقليل الجهد والوقت وخلق جو من التعاون بين افراد المؤسسة .

السؤال20: هل ترى أن الاعتماد على الأدوات و الأجهزة مثل أجهزة الحاسوب الآلي و الكاميرات و شاشات العرض تساعد على تحقيق أهداف المؤسسة ؟

الجدول رقم (20) : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للاعتماد على الادواة مثل اجهزة الحاسب الالي و الكميرات وشاشات العرض في المساعدة على تحقيق اهداف المؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
نعم	51	92.7%	27.5	23.5	01	40.164	0.00	دالة عند 0.01
لا	4	7.3%	27.5	-23.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (51) فرد بنسبة مئوية بلغت 92.7%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد

الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%.

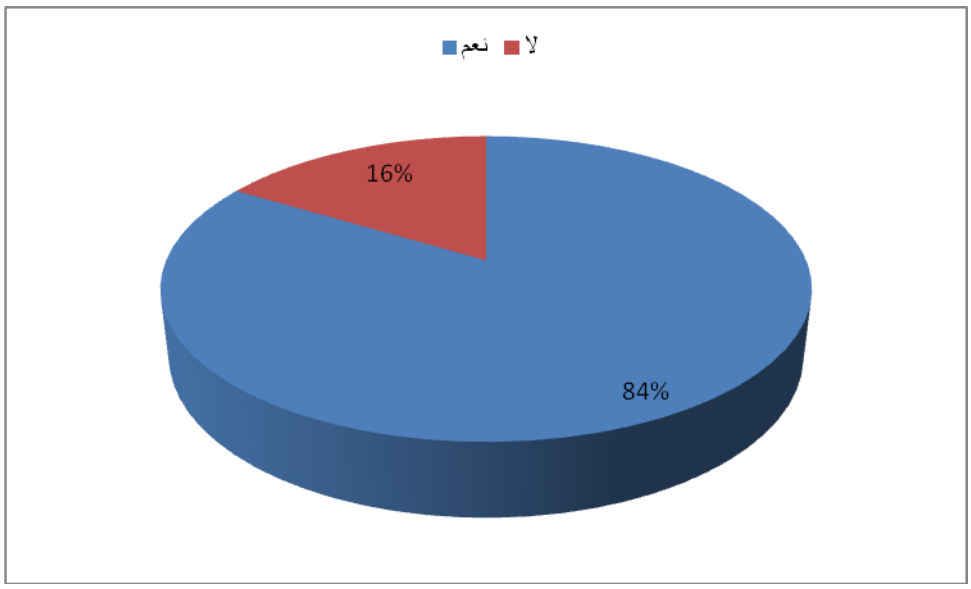
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.164 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان اغلبية المبحوثين يرون ان الاعتماد على الادوات و الاجهزة تساعد على تحقيق اهداف المؤسسة وذلك بنسبة 92.7 وذلك لكسب الوقت والجهد فالحاسوب الالي يسهل عملية حساب وكاميرات وشاشات العرض يساهمون في سرعة وصول المعلومة ونشر الاعلانات ونتائج الطلبة

السؤال 21: هل تعتبر أن الوسائل التكنولوجية المتعددة تفعل دور المشاركة بين أفراد المؤسسة ؟

الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم لوسائل تكنولوجيا الحديثة المتعددة ومدى تفعيلها لدور المشاركة بين افراد المؤسسة .

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	46	%83.6	27.5	18.5	01	24.891	0.00	دالة عند 0.01
لا	9	%16.4	27.5	-18.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 21)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (46) فرد بنسبة مئوية بلغت 83.6%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (9) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.4%.

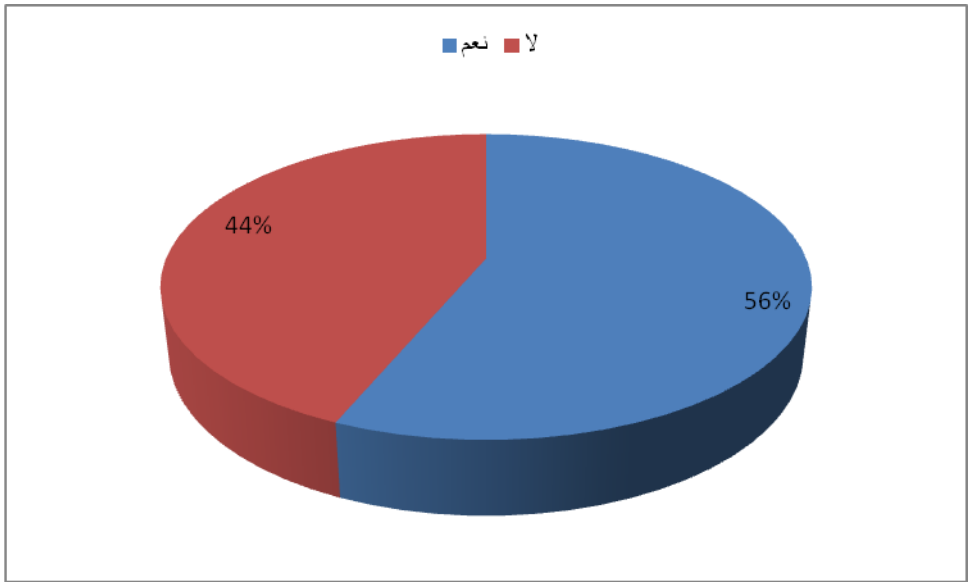
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 24.891 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان اغلبية المبحوثين يرون ان وسائل تكنولوجيا الحديثة تفعل دور المشاركة بين الافراد ويرجع دلك بأن وسائل التكنولوجيا الحديثة تلعب دور فعال في المساعدة على المشاركة وتواصل بين الموظفين ولتبادل الافكار وتقديم عمل اكثر .

السؤال 22: هل ترى أن التعليم عن بعد يهدف الى نقلة نوعية في عملية التعليم و الإرتقاء بالمؤسسة ؟

الجدول رقم (22) : يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم في ان التعليم عن بعد يهدف الى نقلة نوعية في عملية التعليم والارتقاء بالمؤسسة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	31	56.4	27.5	3.5	01	0.891	0.34	غيردالة عند 0.01
لا	24	43.6	27.5	-3.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (24) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (31) فرد بنسبة مئوية بلغت 56.4%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (24) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 43.6%.

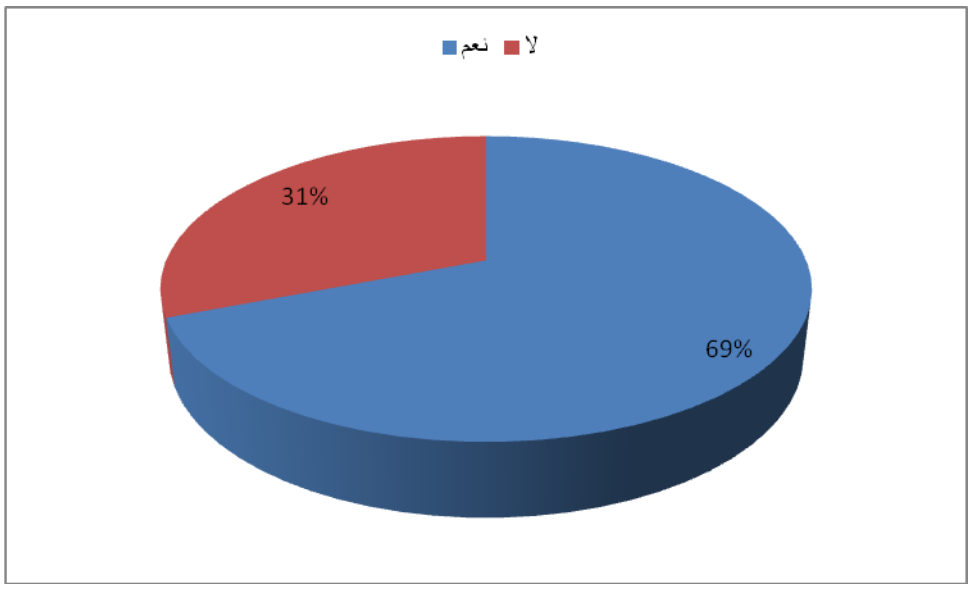
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.89 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

بحيث أن أغلبية المبحوثين ينظرون إلى أن التعليم عن بعد يهدف إلى نقلة نوعية في التعليم والارتقاء بالمؤسسة بحيث أصبحت المؤسسة تهدف لتقديم الأفضل و التشجيع على تقديم الأجود لمنافسة المؤسسات الأخرى.

السؤال 23: هل تعتمد الكلية على أسلوب اتصالي مرن لزيادة فرص المبادرة في تحسين مردودية الموظفين ؟

الجدول رقم (23) : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للكلية واعتمادها على اسلوب اتصالي مرن لزيادة فرص المبادرة في تحسين مردودية الموظفين

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	38	%69.1	27.5	10.5	01	8.018	0.00	دالة عند 0.01
لا	17	%30.9	27.5	-10.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (25) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

من خلال الجدول رقم (23) والشكل رقم (25) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (38) فرد بنسبة مئوية بلغت 69.1%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (17) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30.9%.

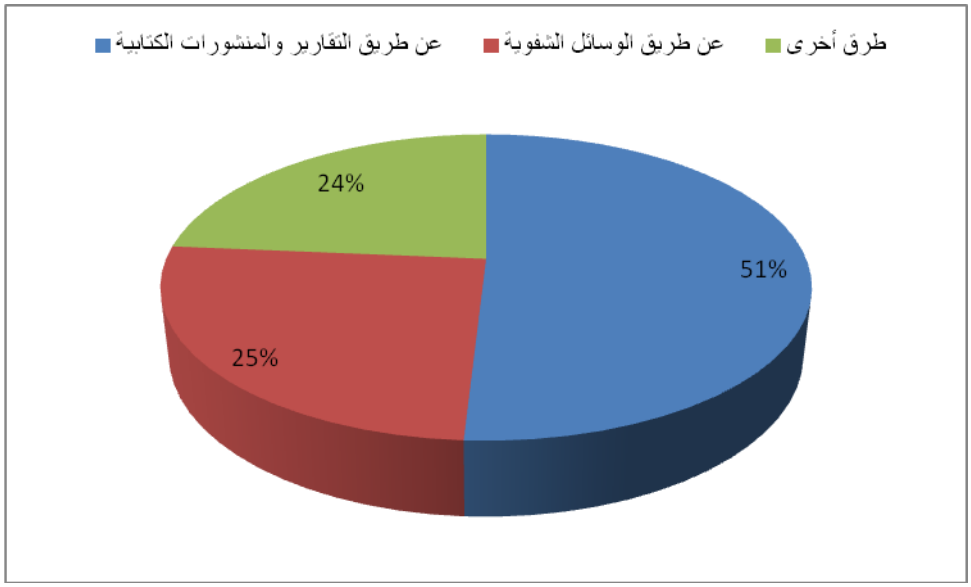
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 8.018 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بحيث تساهم مرونة الاسلوب المستخدم في الاتصال داخل الكلية على تحفيز خلق المبادرات لدى اغلب الموظفين مما ينعكس ايجابيا على المردودية لدى الموظف وبالتالي مردودية المؤسسة ككل.

السؤال 24: كيف تنقل إليكم القرارات الصادرة عن الإدارة المركزية ؟

الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم في كيفية انتقال القرارات الصادرة عن الادارة المركزية

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
عن طريق التقارير والمنشورات الكتابية	28	%50.9	18.3	9.7	02	7.673	0.02	دالة عند 0.01
عن طريق الوسائل الشفوية	14	%25.5	18.3	-4.3				
طرق أخرى	13	%23.6	18.3	-5.3				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (26) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (26) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل " عن طريق التقارير والمنشورات الكتابية " وقد بلغ عددهم (28) فرد بنسبة مئوية بلغت 86.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " عن طريق الوسائل الشفوية " والبالغ عددهم (14) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 25.5%، أما المجموعة

الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " طرق أخرى " والبالغ عددهم (13) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 23.6%.

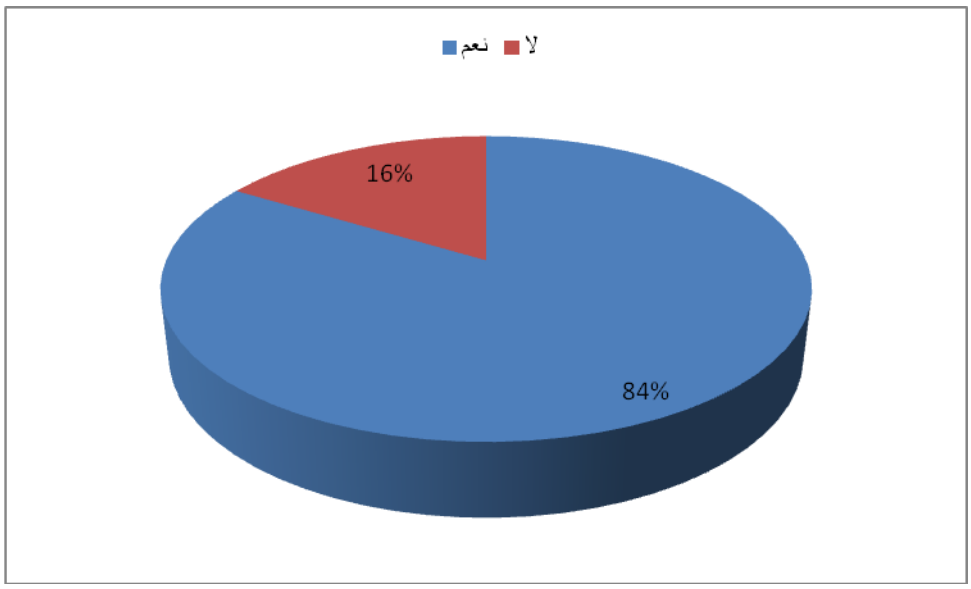
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.673 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعة الأولى" عن طريق التقارير والمنشورات الكتابية " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث ان اغلبيتهم يرون ان القرارات التي تنقل اليهم من الادارة المركزية عن طريق التقارير و المنشورات الكتابية وهذا تماشيا مع ظروف العمل التي تتطلب التعامل بالوثائق الرسمية

السؤال 25: هل المعلومات التي تنقل إليكم واضحة ؟

الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على وضوح المعلومات التي تنقل اليهم

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	46	%83.6	27.5	18.5	01	24.891	0.00	دالة عند 0.01
لا	9	%16.4	27.5	-18.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (26) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم 24

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (26) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (46) فرد بنسبة مئوية بلغت 83.6%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (09) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.4%.

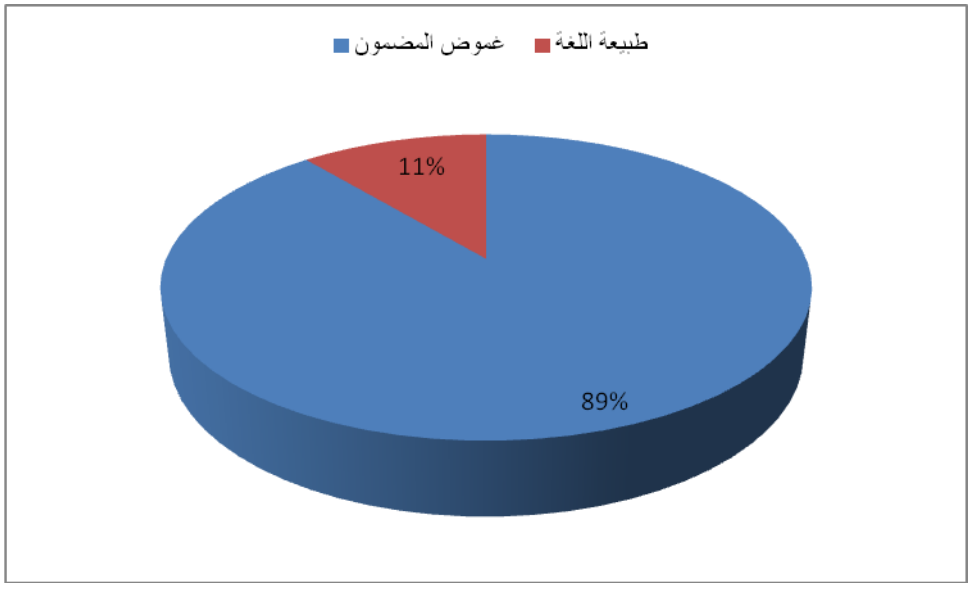
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 24.891 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومن هنا نستنتج ان اغلبية المبحوثين يؤكدون ان المعلومات التي تنقل اليهم واضحة وهذا راجع الى سهولة المضمون وسهولة اللغة .

السؤال 26: ؟

الجدول رقم (26) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (تس 26)

احتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
غموض المضمون	8	%88.88	4.5	3.5	01	5.44	0.02	دالة عند 0.05
طبيعة اللغة	1	%11.11	4.5	-3.5-				
الإجمالي	9	%100		////				



الشكل رقم (27) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (25)

من خلال الجدول رقم (25) والشكل رقم (27) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (09) أفراد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال التابع للسؤال رقم (25) بالبديل " غموض المضمون " وقد بلغ عددهم (08) أفراد بنسبة مئوية بلغت 88.88%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " طبيعة اللغة " والبالغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.11%.

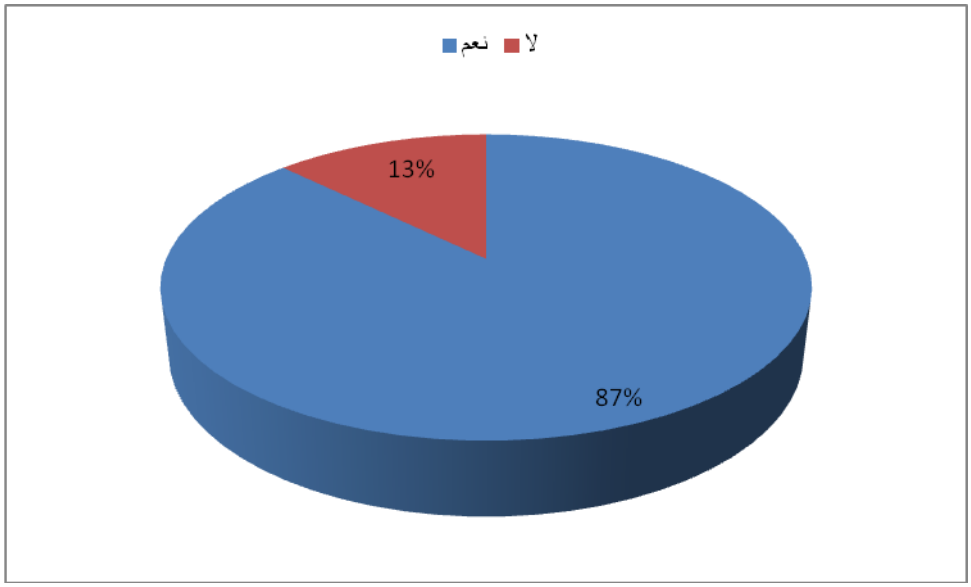
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ

5.44 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" غموض المضمون "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

السؤال 27: هل من الواجب استخدام تكنولوجيا المعلومات كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي ؟

الجدول رقم: 27يوضح توزيع المبحوثين حسب نظرتهم لوجوب استخدام تكنولوجيا المعلومات كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	48	%87.3	27.5	20.5	01	30.564	0.00	دالة عند 0.01
لا	7	%12.7	27.5	-20.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (28) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (26)

من خلال الجدول رقم (26) والشكل رقم (28) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (26) بالبديل " نعم " وقد بلغ

عددهم (48) فرد بنسبة مئوية بلغت 87.3%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (07) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.7%.

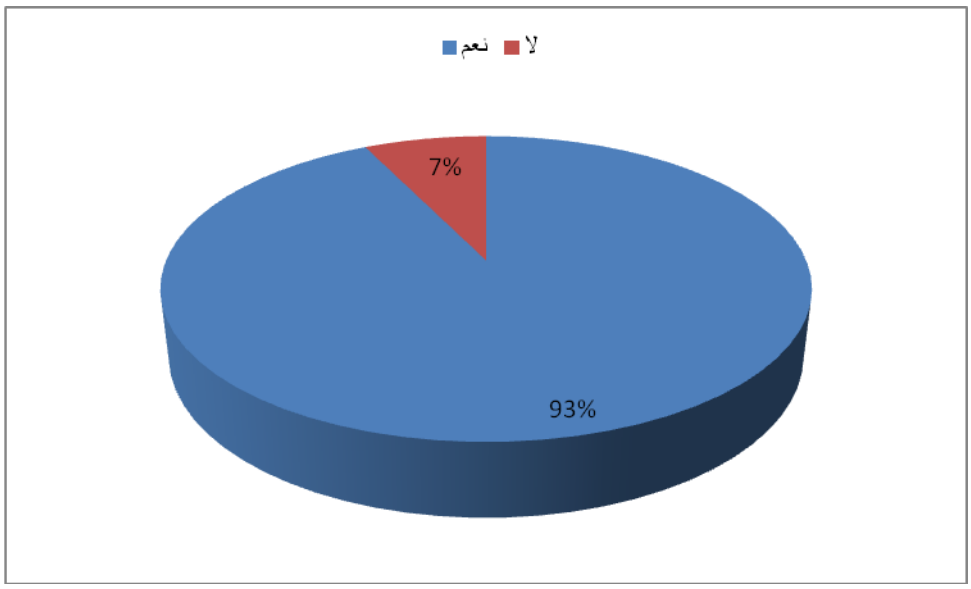
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 30.564 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

حيث أن الأغلبية يؤكدون انه من الواجب استخدام تكنولوجيا المعلومات كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي وهذا راجع إلى أن التكنولوجيا المعلومات ساهمت بقسط كبير في تجويد العملية التعليمية وتحسينها و ارتقائها.

السؤال 27 :هل تستخدم الجامعة شبكات التكنولوجيا لغرض نشر نتائج الطلبة ؟

الجدول رقم (27) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حسب نضرتهم لاستخدام الجامعة التكنولوجيا احديثة لغرض نشر نتائج الطلبة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	51	%92.7	27.5	23.5	01	40.164	0.00	دالة عند 0.01
لا	4	%7.3	27.5	-23.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (29) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (27)

من خلال الجدول رقم (27) والشكل رقم (29) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (27) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (51) فرد بنسبة مئوية بلغت 92.7%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%.

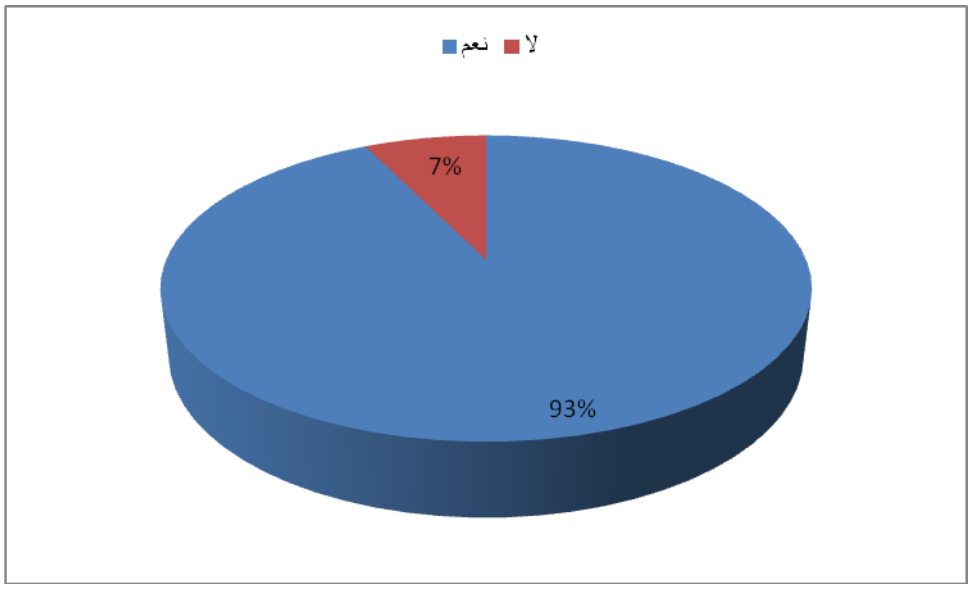
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.164 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بمعنى أن أغلبية المبحوثين يرون أن الجامعة تستخدم شبكات التكنولوجيا بغرض نشر نتائج الطلبة ودالك راجع إلى توفير الوقت و الجهد .

السؤال 28:هل هناك ربط إلكتروني بين الطلبة و الجامعة ؟

الجدول رقم (28) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة حول الربط الالكتروني بين الجامعة والطلبة

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	51	%92.7	27.5	23.5	01	40.164	0.00	دالة عند 0.01
لا	4	%7.3	27.5	-23.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (30) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)

من خلال الجدول رقم (28) والشكل رقم (30) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (30) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (51) فرد بنسبة مئوية بلغت 92.7%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (04) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.3%.

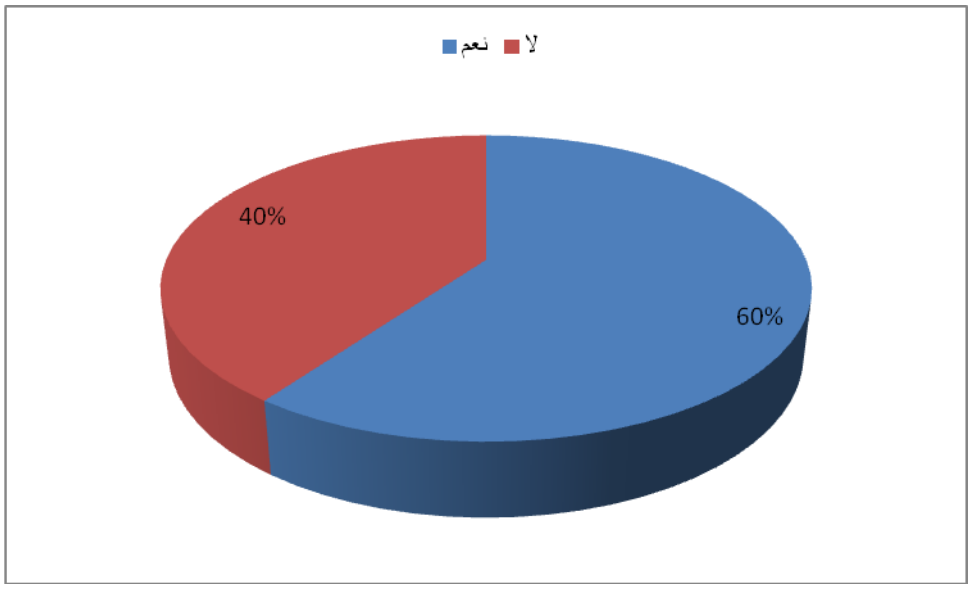
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 40.164 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%

بحيث ان اغلبية المبحوثين يؤكدون بأن هناك ربط بين الطلبة والجامعة هذا يرجع الى التسهيل على الطلبة للحصول على المعلومات التي تخصه.

السؤال 28: هل تقوم الكلية بتدريب الموظفين على المنصات الإلكترونية ؟

الجدول رقم : 28 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم للكلية في تدريب الموظفين على المنصات الالكترونية

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	33	%60	27.5	5.5	01	2.200	0.13	غير دالة عند 0.05
لا	22	%40	27.5	-5.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (30) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (28)

من خلال الجدول رقم (28) والشكل رقم (30) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (28) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (33) فرد بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%.

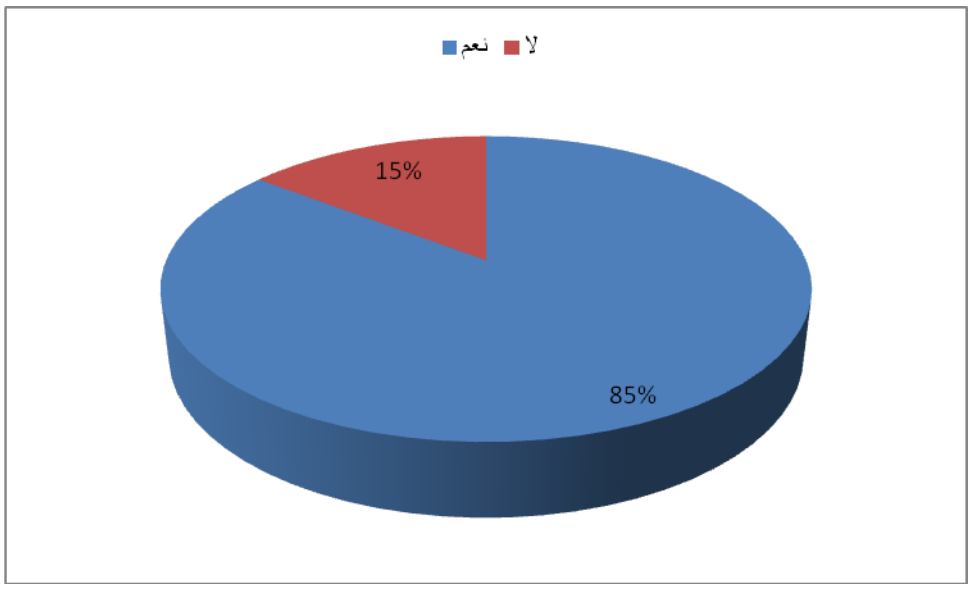
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 2.20 وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

بمعنى ان اغلبية المبحوثين يؤكدون ان الكلية تقوم بتدريبهم على المنصات الالكترونية ودالك راجع لاهتمام المؤسسة بموظفيها اذ يعد التدريب في المؤسسة مهم لترقية أدائهم .

السؤال 29: هل الإعلانات الإلكترونية سهلت عملية الارشاد الإلكتروني للطلبة ؟

الجدول رقم (29) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة جسب نضرتهم للاعلانات الالكترونية ودورها في تسهيل عملية الارشاد الالكتروني

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	47	%85.5	27.5	19.5	01	27.655	0.00	دالة عند 0.01
لا	8	%14.5	27.5	-19.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (31) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (29)

من خلال الجدول رقم (29) والشكل رقم (31) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (35) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (47) فرد بنسبة مئوية بلغت 85.5%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (08) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 14.5%.

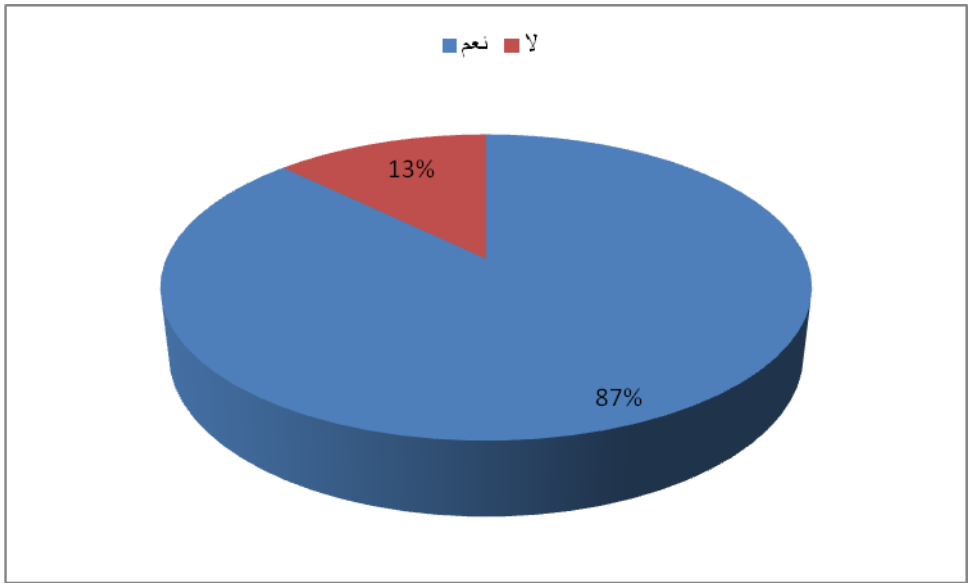
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 27.655 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بحيث يمكن اعتبار ميزات استخدام الاعلانات الالكترونية هو تسهيل الارشاد والتوجيه بطريقة الكترونية لما لهده العملية من مساعدة على توفير الوقت و الجهد من ناحية وزيادة درجة الشفافية من ناحية اخرى.

السؤال 30: هل تسمح الشبكة المعلوماتية في الكلية على التواصل المستمر بين أعضاء المؤسسة؟

الجدول رقم (30) : يوضح توزيع عينة الدراسة حسب نضرتهم الى ان شبكة المعلوماتية في الكلية تسمح على التواصل المستمر بين الاعضاء

الاحتمالات	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	48	%87.3	27.5	20.5	01	30.564	0.00	دالة عند 0.01
لا	7	%12.7	27.5	-20.5				
الإجمالي	55	%100	////					



الشكل رقم (32) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (30)

من خلال الجدول رقم (30) والشكل رقم (32) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (55) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (30) بالبديل " نعم " وقد بلغ

عددهم (48) فرد بنسبة مئوية بلغت 87.3%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (07) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.7%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 30.564 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتان ولصالح المجموعة الأولى" نعم " ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

بحيث يعتبر التواصل المستمر بين اعضاء المؤسسة عاملا هاما ومساعدا على تسهيل المهام الادارية للموظفين وما يزيد من درجة التواصل وتسريعه نجد شبكة المعلوماتية بكل ميزاتها سرعة ،وفرة، مصداقية، ضمان... وخاصة إذا تعلق الأمر بمؤسسة تعليمية جامعية اين يكون التواصل المستمر من ضروريات السير الحسن للعمل.

- مناقشة الفرضيات في ضوء نتائج الدراسة الميدانية:

مناقشة الفرضية الاولى: التي محتواها التأثير الايجابي لتكنولوجيا الحديثة على الاتصال الغير رسمي داخل المؤسسة تبين أن:

-أغلبية أفراد الدراسة يؤكدون أن اثر التكنولوجيا تأثير على الاتصال داخل المؤسسة هي شبكة الانترنت وذلك بنسبة 69.1% .

-جل افراد عينة الدراسة يرون أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير على حرية التعبير داخل المؤسسة بنسبة 67.3% .

-أغلب اجابات المبحوثين تؤكد أن حرية التعبير عن المشاكل و القضايا التي تتعلق بالمؤسسة يؤدي الى الراحة النفسية وذلك بنسبة 81.8% .

-اغلب الموظفين يرون أن للمنصات الالكترونية تأثير على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة وذلك بنسبة 94.5% .

-يؤكد الموظفين أن الوسيلة الاكثر استخداما في المؤسسة لإبلاغ رسالتها هي وسائل الاتصال المباشر وذلك بنسبة 61.8% .

-اغلبية المبحوثين يرون أن للبريد الالكتروني تأثير على سرعة الانجاز داخل المؤسسة بنسبة 87.3% .

-اغلبية افراد عينة الدراسة يؤكدون أن ادخال الوسائل التكنولوجية الى المؤسسة اضاف اليها مردودا ايجابيا وذلك بنسبة 92.7% .

-يؤكد المبحوثين أن اغلبية المزايا التي تقدمها تكنولوجيا الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة هي سرعة الانجاز بنسبة 49.1% .

-يرى أفراد عينة الدراسة أن الوسائل التكنولوجية الحديثة المتوفرة في الكلية كافية لضمان سيرورة العمل بشكل المطلوب بنسبة 58.2% .

-يؤكد المبحوثين ان توظيف وسائل تكنولوجيا الحديثة أحدثت تغيير في العلاقات بين أعضاء المؤسسة 9.80% .

وبناءا على ما سبق نستنتج أن الفرضية التي محتواها التأثير الايجابي لتكنولوجيا الحديثة على الاتصال غير رسمي داخل المؤسسة قد تحققت بنسبة كبيرة.

خاتمة

خاتمة:

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة، الكشف على الواقع الفعلي لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثير على الاتصال داخل المؤسسة من خلال الإجابة عن تساؤلات الدراسة في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

و لقد تبين من خلال الاطار النظري أن تكنولوجيا الحديثة من بين ثمار منتجات التقنية في العصر الحديث حيث كان لها الفضل في تحويل أساليب الاتصال داخل المؤسسة من أساليب بسيطة و مكلفة و التي تستنزف طاقات و جهود الموظفين الى اساليب اكثر حداثة و أكثر سهولة و اصبح لازما على المؤسسات ذات التعليم العالي باعتماد على تكنولوجيا الحديثة لتحقيق أهدافها و الرقي على مستوى الاتصال بين موظفيها باعتبار العنصر البشري عصب أي مؤسسة بكل مكوناتها.

قائمة المصادر

والمراجع

- قائمة المصادر والمراجع:

- قائمة المراجع:

1. أحمد بلالي، تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتأثيرها مع علوم إجتماعية و إنسانية مجلة دراسات نفسية وتربوية ،جامعة بليدة.

2. أحمد صقر عاشور. السلوك الإنساني في المنظمات. ط 1. القاهرة: الدار الجامعية.1989.

3. آمنة عيادي، فاطمة كاتب: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية، دراسة بالمديرية الولائية للأمن بأم بواقي، جامعة العربي بن مهيدي بأم بواقي، 2015، 2016.

4. آمنة عيادي، فاطمة كاتب: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية، دراسة بالمديرية الولائية للأمن بأم بواقي، جامعة العربي بن مهيدي بأم بواقي، 2015، 2016.

5. بحوش عمار و الذنيبات محمد محمود: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديون المطبوعات الجامعية. الجزائر، 2001.

6. بلغوثي محمد: الاتصال التنظيمي وتحسين الأداء والوظيفي في المؤسسة الجامعة. مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم.

7. ثروت مشهور: استراتيجيات تطوير اداري. دار أسامة، ط1، عمان، 2010.

8. جمال الدين إبن منظور: لسان العرب المجلد (د.م) بيروت، دار الشروق.1989.

9. حورية بلعويدات: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية، بمؤسسة سونلغاز ، مذكرة ماجستير ، جامعة قسنطينة ،2007، 2008.

10. حورية بلعويدات: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية، بمؤسسة سونلغاز ، مذكرة ماجستير ، جامعة قسنطينة ،2007، 2008.

11. خالد محمد خالد: التسويق باستخدام البريد الالكتروني، المركز العلمي لتبسيط العلوم، 2003.

12. خالد محمد خالد: التسويق باستخدام البريد الالكتروني، المركز العلمي لتبسيط العلوم، 2003.

13. سعيد بن حمد الربيعي. التعليم العالي في عصر المعرفة و التغيرات و التحديات و آفاق المستقبل ، عمان، دار الشروق، 2007.

14. سعيد بن حمد الربيعي. التعليم العالي في عصر المعرفة و التغيرات و التحديات و آفاق المستقبل ، عمان، دار الشروق، 2007.

15. الشلبي ابراهيم مهدي: التعليم الفعال و التعلم الفعال، الأردن. اربد، دار الأمل ،2000.

16. صالح بن محمد عساف : دليل الباحث في العلوم السلوكية.ط 1. العبيكان، السعودية دار الفكر للنشر والتوزيع .1995.

17. صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، 2003، (د . ط).

18. الطهر خلف الله ونخبة من الأساتذة: الوسيط في الدراسات الجامعية الجزء 2، دار هرمة للنشر والتوزيع. الجزائر.2006.

19. عبد الله محمد عبد الرحمان: إدارة المؤسسات الإجتماعية، دار المعرفة الجامعية،2009.

20. لبشير العلاق: الإتصال في المنظمات العامة، دار البازوري، ط 1.الأردن ، 2009.

21. لوكيا الهاشمي، السلوك التنظيمي. مخبر التطبيقات النفسية و التربوية، ط 1، قسنطينة جامعة منتوري دار الصدى للطباعة، 2006.

22. محمد أكرم العطوس: العمل المؤسسي، ط1،دار إبن حرم للطباعة والنشر.

23. محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة 2011.

24. محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة 2011.

25. محمد الفاتح حمدي المسعود بوسعدية .باسينافرناني : تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة مؤسسة كنوز الحكمة.

26. محمد عبد الحميد : الاتصال و الاعلام على شبكة الانترنت ، القاهرة ،عالم الكتب النشر و التوزيع 2007.

27. محمد عبد الحميد : الاتصال و الإعلام على شبكة الانترنت ، القاهرة ،عالم الكتب النشر و التوزيع 2007.

28. محمد عبد الحميد: الاتصال و الإعلام على شبكة الانترنت، ط 1 عالم الكتب للنشر، 2007.

29. محمد عبيدات و آخرون: منهجية البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيقات ط 2، دار وائل للطباعة و النشر، عمان الأردن، 1999.

30. محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية.ط 1، دار الكاتب الجامعي الإمارات العربية المتحدة، 2001.

31. محمد محمود الحلية: التكنولوجيا التعليمية و المعلوماتية، ط 1، دار الكاتب الجامعي الإمارات العربية المتحدة، 2001.

32. محمد، منير حجاب، سحر، محمد وهبي ، الداخل الأساسية للعلاقات العامة ، المدخل الاتصالي، ط1.مصر : دار الفجر للنشر والتوزيع . 1995.

33. المختار محمد إبراهيم: مراحل البحث الاجتماعي و خطواته الإجرائية، دار الفكر الغربي القاهرة،2005.

34. ناصر دادي عدون: الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية ط1، الجزائر 2004.

35. نظير كاظم محمود: الإتصال الفعال في إدارة الأعمال ، ط 1 ، مصر، دار صفا للنشر، 2010.

ملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم الاجتماع

استمارة بحث بعنوان

تأثير التكنولوجيا الحديثة على الإتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية

دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة مسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص تنظيم و عمل

إعداد الطالبة:

-محمد شيكوش سهيلة

الأستاذ المشرف :

- بوخيط سليمة

ملاحظة هامة :

في اطار انجاز مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر نرجو منكم التعاون للاجابة على أسئلة هذه الاستمارة بدقة و موضوعية بوضع علامة (×) أمام الاجابة الصحيحة علما أن المعطيات المجموعة من هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط .

السنة الجامعية: 2021 /2022

المحور الاول: المعلومات الشخصية.

1-الجنس :

-ذكر ( ) -أنثى ( )

2-السن:

- أقل من 25 سنة ( )
- من 25 إلى سنة إلى 34سنة ( )
- من 35 سنة إلى 44سنة ( )
- من 45 سنة إلى 54 سنة ( )
- من 55 سنة فأكثر ( )

3- المؤهل العلمي :

-مستوى ثانوي ( ) - ليسانس ( ) -ماستر ( )

-أخرى تذكر .....

4-الوظيفة داخل المؤسسة :

- عميد كلية ( ) - نائب رئيس الكلية ( )
- رئيس قسم ( ) - نائب رئيس قسم ( )
- أخرى تذكر: .....

5- الخبرة المهنية :

-أقل من 6 سنوات ( ) - من 6إلى 10سنوات ( )

-من 11إلى 15سنة ( ) -من 16الى 20سنة ( )

- أكثر من 20 سنة ( )

6- القسم :

-علم اجتماع ( ) - تاريخ ( )

-علم النفس ( ) - الفلسفة ( )

-علوم اسلامية ( ) - علوم إعلام و إتصال ( )

المحور الثاني : التأثير الإيجابي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة على الاتصال الغير رسمي داخل المؤسسة .

7-ماهي التكنولوجيات الأكثر تأثيرا على الإتصال داخل المؤسسة :

- الحاسوب ( )
- شبكة الانترنت ( )
- شبكة الاكسترنت ( )

8-هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير على حرية التعبير داخل المؤسسة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

-اذا كانت الاجابة بنعم ماهي الوسيلة الاكثر تأثيرا على حرية التعبير داخل المؤسسة ؟

-فيسبوك ( ) - تويتر ( )

- أخرى .....

9- هل حرية التعبير عن المشاكل و القضايا التي تتعلق بالمؤسسة يؤدي إلى الراحة النفسية ؟

-نعم ( ) -لا ( )

10- هل للمنصات الإلكترونية تأثير على سرعة نقل المعلومات داخل المؤسسة ؟

-نعم ( ) - لا ( )

-إذا كانت الإجابة بنعم هل هذا التأثير :

-سلبي ( ) -إيجابي ( ) -متداخل ( )

11- أي وسيلة الأكثر إستخداما في المؤسسة للإبلاغ رسالتها ؟

-وسائل الإتصال المباشر ( ) - وسائل مقروءة و مكتوبة ( )

- وسائل الإتصال مسموعة ( ) - وسائل إتصال مسموعة و مرئية ( )

12- هل للبريد الإلكتروني تأثير على سرعة الإنجاز داخل المؤسسة ؟

- نعم ( ) - لا ( )

13- حسب رأيك هل إدخال هذه الوسائل التكنولوجية إلى المؤسسة أضاف إليها مردودا إيجابيا؟

-نعم ( ) -لا ( )

14- هل تحسن تكنلوجيا الاتصال الحديثة، الاتصال بين أعضاء المؤسسة ؟

- نعم ( ) -لا ( )

- إذا كنت تعتقد أنها تحسنت هل يرجع ذلك إلى :

- سرعة وصول المعلومة ( ) -التأكد من وصول المعلومة ( )

-تفادي التشويش الذي يصيب الرسالة ( ) - المساعدة في إتخاذ القرار ( )

15- ماهي المزايا التي تقدمها تكنلوجيا الإتصال الحديثة لخلية الاتصال داخل المؤسسة ؟

-سرعة إنجاز المهام ( ) - سرعة الحصول على المعلومات ( )

-تسهيل العمل ( )

16- هل ترى أن الوسائل التكنولوجية الحديثة المتوفرة في الكلية كافية لضمان سيرورة العمل بالشكل المطلوب؟

- نعم ( ) -لا ( )

17- حسب رأيك هل توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة أحدثت تغيير في العلاقات بين أعضاء المؤسسة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

المحور الثالث : تأثير تكنلوجيا التعليم على الاتصال الرسمي داخل المؤسسة .

18-هل ترى أن تنويع طريقة عرض القرارات من خلال آليات و أدوات تكنولوجية جديدة يساعد على زيادة الاتصال داخل المؤسسة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

19-هل ترى أن الاعتماد على الأدوات و الأجهزة مثل أجهزة الحاسوب الآلي و الكاميرات و شاشات العرض تساعد على تحقيق أهداف المؤسسة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

20- هل تعتبر أن الوسائل التكنولوجية المتعددة تفعل دور المشاركة بين أفراد المؤسسة ؟

- نعم ( ) -لا ( )

21- هل ترى أن التعليم عن بعد يهدف الى نقلة نوعية في عملية التعليم والإرتقاء بالمؤسسة؟

-نعم ( ) -لا ( )

22-هل تعتمد الكلية على أسلوب اتصالي مرن لزيادة فرص المبادرة في تحسين مردودية الموظفين ؟

-نعم ( ) -لا ( )

23- كيف تنقل إليكم القرارات الصادرة عن الإدارة المركزية ؟

-عن طريق التقاريرو المنشورات الكتابية ( )

- عن طريق الوسائل الشفوية ( )

- طرق أخرى ( )

24- هل المعلومات التي تنقل إليكم واضحة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

- إذا كانت الإجابة ب(لا) هل هذا يرجع إلى :

- غموض المضمون ( ) -طبيعة اللغة ( )

25- هل من الواجب إستخدام تكنولولجيا المعلومات كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي ؟

-نعم ( ) -لا ( )

26- هل تستخدم الجامعة شبكات التكنولوجيا لغرض نشر نتائج الطلبة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

27- هل هناك ربط إلكتروني بين الطلبة و الجامعة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

28- هل هناك ربط إلكتروني بين الموظفين و الجامعة ؟

-نعم ( ) -لا ( )

29 -هل تقوم الكلية بتدريب الموظفين على المنصات الإلكترونية ؟

-نعم ( ) -لا ( )

30- هل الإعلانات الإلكترونية سهلت عملية الارشاد الإلكتروني للطلبة ؟

-نعم ( ) -لا( )

31- هل تسمح الشبكة المعلوماتية في الكلية على التواصل المستمر بين أعضاء المؤسسة.

- نعم ( ) - لا ( )

ملاحق spss

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	24	43.6	43.6	43.6
	أنثى	31	56.4	56.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

السن					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 25 الى 34 سنة	6	10.9	10.9	10.9
	من 35 الى 44 سنة	41	74.5	74.5	85.5
	من 45 الى 54 سنة	8	14.5	14.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

المؤهل					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	12	21.8	21.8	21.8
	ليسانس	13	23.6	23.6	45.5
	ماستر	18	32.7	32.7	78.2
	أخرى	12	21.8	21.8	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

الوظيفة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	عميد كلية	1	1.8	1.8	1.8
	نائب عميد كلية	3	5.5	5.5	7.3
	رئيس قسم	3	5.5	5.5	12.7
	نائب رئيس قسم	15	27.3	27.3	40.0
	أخرى	33	60.0	60.0	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

الخبرة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 6 سنوات	4	7.3	7.3	7.3
	من 6 الى 10 سنوات	21	38.2	38.2	45.5
	من 11 الى 15 سنة	20	36.4	36.4	81.8
	من 16 الى 20 سنة	6	10.9	10.9	92.7

	أكثر من 20 سنة	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

القسم					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	علم اجتماع	10	18.2	18.2	18.2
	تاريخ	10	18.2	18.2	36.4
	علم النفس	11	20.0	20.0	56.4
	الفلسفة	5	9.1	9.1	65.5
	علوم اسلامية	6	10.9	10.9	76.4
	علوم واتصال	13	23.6	23.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الحاسوب	17	30.9	30.9	30.9
	شبكة الانترنت	38	69.1	69.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س7			
	Observed N	Expected N	Residual
الحاسوب	17	27.5	-10.5-
شبكة الانترنت	38	27.5	10.5
Total	55		

Test Statistics	
	س7
Chi-Square	8.018[a]
df	1
Asymp. Sig.	.005
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	37	67.3	67.3	67.3
	لا	18	32.7	32.7	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س8			
	Observed N	Expected N	Residual

نعم	37	27.5	9.5
لا	18	27.5	-9.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س8
Chi-Square	6.564[a]
df	1
Asymp. Sig.	.010
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

تس8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	فيس بوك	34	61.8	91.9	91.9
	أخرى	3	5.5	8.1	100.0
	Total	37	67.3	100.0	
Missing	System	18	32.7		
Total		55	100.0		

تس8			
	Observed N	Expected N	Residual
فيس بوك	34	18.5	15.5
أخرى	3	18.5	-15.5-
Total	37		

Test Statistics	
	تس8
Chi-Square	25.973[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 18.5.	

س9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	45	81.8	81.8	81.8
	لا	10	18.2	18.2	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س9			
	Observed N	Expected N	Residual

نعم	45	27.5	17.5
لا	10	27.5	-17.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س9
Chi-Square	22.273[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	52	94.5	94.5	94.5
	لا	3	5.5	5.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س10			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	52	27.5	24.5
لا	3	27.5	-24.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س10
Chi-Square	43.655[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

تس10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سلبي	3	5.5	5.7	5.7
	ايجابي	29	52.7	54.7	60.4
	متداخل	21	38.2	39.6	100.0
	Total	53	96.4	100.0	
Missing	System	2	3.6		
Total		55	100.0		

تس10			
	Observed N	Expected N	Residual
سلبي	3	17.7	-14.7-
ايجابي	29	17.7	11.3
متداخل	21	17.7	3.3
Total	53		

Test Statistics	
	تس10
Chi-Square	20.075[a]
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 17.7.	

س11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	وسائل الاتصال المباشر	34	61.8	61.8	61.8
	وسائل مقروءة ومكتوبة	16	29.1	29.1	90.9
	وسائل الاتصال المسموعة	3	5.5	5.5	96.4
	وسائل اصال مسموعة ومرئية	2	3.6	3.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س11			
	Observed N	Expected N	Residual
وسائل الاتصال المباشر	34	13.8	20.3
وسائل مقروءة ومكتوبة	16	13.8	2.3
وسائل الاتصال المسموعة	3	13.8	-10.8-
وسائل اصال مسموعة ومرئية	2	13.8	-11.8-
Total	55		

Test Statistics	
	س11
Chi-Square	48.636[a]
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 13.8.	

س12				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	نعم	48	87.3	87.3	87.3
	لا	7	12.7	12.7	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س12			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	48	27.5	20.5
لا	7	27.5	-20.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س12
Chi-Square	30.564[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	52	94.5	94.5	94.5
	لا	3	5.5	5.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س13			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	52	27.5	24.5
لا	3	27.5	-24.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س13
Chi-Square	43.655[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	83.6	83.6	83.6
	لا	9	16.4	16.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س14			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	46	27.5	18.5
لا	9	27.5	-18.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س14
Chi-Square	24.891[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	92.7	92.7	92.7
	لا	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س15			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	51	27.5	23.5
لا	4	27.5	-23.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س15
Chi-Square	40.164[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.

س16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	92.7	92.7	92.7
	لا	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س16			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	51	27.5	23.5
لا	4	27.5	-23.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س16
Chi-Square	40.164[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

تس16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سرعة وصول المعلومة	42	76.4	82.4	82.4
	التأكد من وصول المعلومة	7	12.7	13.7	96.1
	تفادي التشويش الذي يصيب الرسالة	2	3.6	3.9	100.0
	Total	51	92.7	100.0	
Missing	System	4	7.3		
Total		55	100.0		

تس16			
	Observed N	Expected N	Residual
سرعة وصول المعلومة	42	17.0	25.0
التأكد من وصول المعلومة	7	17.0	-10.0-
تفادي التشويش الذي يصيب الرسالة	2	17.0	-15.0-
Total	51		

Test Statistics	
	تس16
Chi-Square	55.882[a]
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 17.0.	

س17					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سرعة انجاز المهام	27	49.1	49.1	49.1
	سرعة الحصول على المعلومات	12	21.8	21.8	70.9
	تسهيل العمل	16	29.1	29.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س17			
	Observed N	Expected N	Residual
سرعة انجاز المهام	27	18.3	8.7
سرعة الحصول على المعلومات	12	18.3	-6.3-
تسهيل العمل	16	18.3	-2.3-
Total	55		

Test Statistics	
	س17
Chi-Square	6.582[a]
df	2
Asymp. Sig.	.037
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 18.3.	

س18					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	32	58.2	58.2	58.2
	لا	23	41.8	41.8	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س18			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	32	27.5	4.5
لا	23	27.5	-4.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س18
Chi-Square	1.473[a]
df	1
Asymp. Sig.	.225
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س19					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	44	80.0	80.0	80.0
	لا	11	20.0	20.0	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س19			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	44	27.5	16.5
لا	11	27.5	-16.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س19
Chi-Square	19.800[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س20					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	47	85.5	85.5	85.5
	لا	8	14.5	14.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س20			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	47	27.5	19.5
لا	8	27.5	-19.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س20
Chi-Square	27.655[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س21					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	92.7	92.7	92.7
	لا	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س21			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	51	27.5	23.5
لا	4	27.5	-23.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س21
Chi-Square	40.164[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س22					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	83.6	83.6	83.6
	لا	9	16.4	16.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س22			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	46	27.5	18.5
لا	9	27.5	-18.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س22
Chi-Square	24.891[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س23					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	34	61.8	61.8	61.8
	لا	21	38.2	38.2	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س23			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	34	27.5	6.5
لا	21	27.5	-6.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س23
Chi-Square	3.073[a]
df	1
Asymp. Sig.	.080
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س24					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	31	56.4	56.4	56.4
	لا	24	43.6	43.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س24			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	31	27.5	3.5
لا	24	27.5	-3.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س24
Chi-Square	.891[a]
df	1
Asymp. Sig.	.345
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س25					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	38	69.1	69.1	69.1
	لا	17	30.9	30.9	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س25			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	38	27.5	10.5
لا	17	27.5	-10.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س25
Chi-Square	8.018[a]
df	1
Asymp. Sig.	.005
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س26					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	عن طريق التقارير والمنشورات الكتابية	28	50.9	50.9	50.9
	عن طريق الوسائل الشفوية	14	25.5	25.5	76.4
	طرق أخرى	13	23.6	23.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س26			
	Observed N	Expected N	Residual
عن طريق التقارير والمنشورات الكتابية	28	18.3	9.7
عن طريق الوسائل الشفوية	14	18.3	-4.3-

طرق أخرى	13	18.3	-5.3-
Total	55		

Test Statistics	
	س26
Chi-Square	7.673[a]
df	2
Asymp. Sig.	.022
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 18.3.	

س27					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	83.6	83.6	83.6
	لا	9	16.4	16.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س27			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	46	27.5	18.5
لا	9	27.5	-18.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س27
Chi-Square	24.891[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

تس27					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غموض المضمون	8	14.5	88.9	88.9
	طبيعة اللغة	1	1.8	11.1	100.0
	Total	9	16.4	100.0	
Missing	System	46	83.6		
Total		55	100.0		

تس27			
	Observed N	Expected N	Residual
غموض المضمون	8	4.5	3.5
طبيعة اللغة	1	4.5	-3.5-
Total	9		

Test Statistics	
	تس27
Chi-Square	5.444[a]
df	1
Asymp. Sig.	.020
a. 2 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 4.5.	

س28					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	38	69.1	69.1	69.1
	لا	17	30.9	30.9	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س28			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	38	27.5	10.5
لا	17	27.5	-10.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س28
Chi-Square	8.018[a]
df	1
Asymp. Sig.	.005
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س29					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	48	87.3	87.3	87.3
	لا	7	12.7	12.7	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س29			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	48	27.5	20.5
لا	7	27.5	-20.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س29
Chi-Square	30.564[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س30					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	92.7	92.7	92.7
	لا	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س30			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	51	27.5	23.5
لا	4	27.5	-23.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س30
Chi-Square	40.164[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س31					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	92.7	92.7	92.7

	لا	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س31			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	51	27.5	23.5
لا	4	27.5	-23.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س31
Chi-Square	40.164[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س32					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	83.6	83.6	83.6
	لا	9	16.4	16.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س32			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	46	27.5	18.5
لا	9	27.5	-18.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س32
Chi-Square	24.891[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س33					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	33	60.0	60.0	60.0
	لا	22	40.0	40.0	100.0

	Total	55	100.0	100.0	

س33			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	33	27.5	5.5
لا	22	27.5	-5.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س33
Chi-Square	2.200[a]
df	1
Asymp. Sig.	.138
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س34					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	41	74.5	74.5	74.5
	لا	14	25.5	25.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س34			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	41	27.5	13.5
لا	14	27.5	-13.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س34
Chi-Square	13.255[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س35					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	47	85.5	85.5	85.5
	لا	8	14.5	14.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س35			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	47	27.5	19.5
لا	8	27.5	-19.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س35
Chi-Square	27.655[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

س36					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	48	87.3	87.3	87.3
	لا	7	12.7	12.7	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

س36			
	Observed N	Expected N	Residual
نعم	48	27.5	20.5
لا	7	27.5	-20.5-
Total	55		

Test Statistics	
	س36
Chi-Square	30.564[a]
df	1
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 27.5.	

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People'sDemocraticRepublic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

الرقم: /2022

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا الممضي أدناه :

السيد(ة): محمدي مريم سميرة

الصفة(طالب, أستاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 119980990002190001

الصادرة بتاريخ: 2021/11/4 دائرة: المسيلة

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل تحت رقم التسجيل: 16163508668

والمكلف بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج مذكرة ماستر)

عنوانها: تأثير التكنولوجيا الحديثة على الاتصال التنظيمي دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية

أصرح بشرفي بأنني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه

المسيلة في:

إمضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933المؤرخ في: 28-07-2016المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People'sDemocraticRepublic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: تأثير التكنولوجيات الحديثة على الإتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية

إعداد الطلبة:
1- محمد بكوش سميرة رقم التسجيل: 16163508668
2- رقم التسجيل:

القسم: الشعبة: التخصص
إشراف: أ.د/بوخيط سليمة الرتبة: أستاذ التعليم العالي

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة): موافقة

رئيس فريق الاختصاص

رئيس القسم
رئيس قسم علم الاجتماع
الدكتور:

لتسهيل الوثيقة يرجى نسخ الرمز