

الرقم التسلسلي: / 2025

رقم التسجيل: 07075097757

**اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر
البودكاست**
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في

تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

صاولي عبد المالك

ديلمي سارة

لجنة المناقشة:

الصفة	المؤسسة الجامعية	الاسم واللقب
رئيسا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. خضرة واضح
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عبد المالك صاولي
مناقشا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. إبتسام حمديني

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وعرفان

الحمد لله والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى، أشرف الخلق والمرسلين، سيدنا محمد صلى الله
وعليه وصحبه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا العمل، أشكر كل من قدم لي يد العون والمساعدة في إنجازة
وأخص بالذكر الأستاذ المحترم، صاوي عبد المالك الذي لم يبخل علي بتوجيهاته ونصائحه
القيمة خلال إشرافه على إنجاز هذا العمل.

كما أعبّر عن امتناني لكل أساتذتي في قسم علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد بوضياف
بالمسيلة. وأسأل الله التوفيق لهم جميعاً.

الطالبة: ديلمي سارة



إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم الذي تتم بنعمته الصالحات والسلام على نبيه المصطفى وعلى آله
وصحبه أجمعين.

أهدي عملي هذا إلى عائلتي الكريمة وأخص بالذكر والدي الكريهين أختي وإخوتي
إلى كل من قدم لي الدعم والمساعدة من قريب أو بعيد.



ملخص الدراسة:

تم اجراء هذه الدراسة بغرض التعرف على اتجاهات طلبة جامعة المسيلة للمضامين الثقافية عبر وسائل الاعلام والاتصال الحديثة وما توفره من إمكانيه المشاركة والتفاعل في صناعه واتخاذ القرار . وقد اندرجت دراستنا تحت عنوان اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست وهي من ضمن الدراسات الوصفية التي اعتمدنا فيها على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وذلك عن طريق العينة الطبقية العشوائية التناسبية قدرت ب 50 عينه.

لقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج نذكر أهمها في:

- أن طلبة جامعة المسيلة قد وجدوا في الإعلام الرقمي الحديث المتمثل في منصة البودكاست البديل المناسب الذي يلبي حاجاتهم العلمية والمعرفية.
- كما أتاحت لهم فرصة اختيار ومتابعة أكثر من مضمون في الوقت الذي يشاؤون مع إمكانية تخزينه والرجوع اليه في أوقات فراغهم.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات، جامعة المسيلة، المضامين الثقافية، بودكاست.

Study Summary

This study investigated the attitudes of M'Sila University students towards content on modern media and communication platforms, specifically focusing on the potential for participation and interaction in decision-making and content creation.

Our research, titled "M'Sila University Students' Attitudes Towards Educational Content via Podcasts," was a descriptive study that utilized a questionnaire for data collection. A stratified random sample of 50 students was selected.

The study yielded several key findings:

- M'Sila University students perceive the podcast platform as a suitable alternative within modern digital media that effectively meets their academic and knowledge-based needs.
- Podcasts offer students the flexibility to choose and follow content at their convenience, with the added benefit of saving and reviewing it during their free time.

Keywords: Trends, University of M'sila, Cultural Content, Podcast.

فهرس المحتويات

الاهداء

الشكر والتقدير

فهرس المحتويات

أ.....: مقدمة

الفصل التمهيدي: الإطار المنهجي للدراسة

- 1-الإشكالية: 4
- 2-تساؤلات الدراسة: 5
- 3-أهداف الدراسة: 5
- 4- أهمية الدراسة: 5
- 5-أسباب إختيار الموضوع: 6
- 6-منهج الدراسة:..... 6
- 7-أدوات الدراسة: 7
- 8-مجتمع البحث وعينة الدراسة:..... 9
- 9-تحديد مفاهيم الدراسة: 10
- 10-المدخل النظري للدراسة: 14
- 11-الدراسات السابقة..... 15

الإطار النظري

الفصل الأول: اتجاهات الطالب الجامعي

- المبحث الأول: مدخل إلى الإتجاه 25
- المطلب الأول: مفهوم الإتجاه. 25
- المطلب الثاني: أنواع الإتجاه. 26
- المطلب الثالث: خصائص الإتجاه..... 28
- المبحث الثاني: الطالب الجامعي 30
- المطلب الأول: مفهوم الطالب الجامعي..... 30

31	المطلب الثاني: خصائص الطالب الجامعي
33	الفصل الثاني: المضمون الإعلامي الثقافي
36	المطلب الثاني: خصائص وأدوار المضمون الإعلامي الثقافي
36	أولاً، خصائص المضمون الإعلامي الثقافي
37	ثانياً: أدوار المضمون الإعلامي الثقافي
37	المطلب الثالث: أدوات المحتوى الثقافي

الفصل الثالث: البودكاست

40	المبحث الأول: البودكاست
40	المطلب الأول: نشأة وتطور البودكاست
41	المطلب الثاني، مفهوم البودكاست
42	المطلب الثالث: أنواع وخصائص البودكاست
42	أولاً: أنواع البودكاست
44	ثانياً: خصائص البودكاست
45	المطلب الرابع: مميزات وعيوب البودكاست
45	أولاً: مميزات البودكاست
47	ثانياً: عيوب البودكاست
48	المطلب الرابع: إنتاج البودكاست
50	المبحث الثاني: البودكاست في مجال التعليم
50	المطلب الأول: استخدامات البودكاست في مجال التعليم
52	المطلب الثاني: أسباب استخدام البودكاست في التعليم
53	المطلب الثالث: أهمية استخدام البودكاست في مجال التعليم

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع: الإطار الميداني للدراسة

58	1- عرض وتحليل النتائج
60	2- تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان

94	3- النتائج العامة للدراسة:
97	خاتمة:
100	قائمة المصادر والمراجع
105	الملاحق
106	الملحق رقم 01:
109	الملحق رقم 02: مخرجات spss

مقدمة

شهد العالم خلال العقدین الأخيرین تحولاً جذرياً في بنية الإعلام والاتصال، نتيجة التطور التكنولوجي السريع وانتشار وسائل الإعلام الرقمي، مما أفرز أنماطاً جديدة من التفاعل بين الجمهور والمحتوى الإعلامي، وسهل عملية التعرض للمضامين وأهمها المضامين الثقافية وذلك بفضل تقنياتها ووسائلها المختلفة المبنية على الأجهزة والحواسيب والهواتف الذكية وفتح المجال أمام كل الناس للتعلم عن بعد والاطلاع على ثقافات الشعوب الأخرى. مما يساعد على تبادل الخبرات والمعارف والآراء والتجارب وتنمية التفكير إثراء عملية التعلم في أي وقت أي مكان.

وتعد تقنية البودكاست أحد مظاهر التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم الحديث و التي فرضت نفسها كمنصة بديلة وفعالة لنشر المعرفة والمضامين بمختلف أنواعها خاصة الثقافية منها، وقد ساعدت سهولة الوصول إلى الإنترنت وتوفر الهواتف الذكية والتطبيقات المتخصصة في جعل البودكاست كأداة تعليمية معتمدة بصفة كبيرة قادرة على تجاوز قيود الزمان والمكان، ومواكبة إحتياجات الجيل الرقمي المتغير.

وعلى هذا الأساس جاءت دراستنا اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست حيث احتوت على ثلاث فصول

ويعرض الفصل الأول منها الإطار المنهجي للدراسة، حيث تم تحديد الإشكالية وما تضمنته من تساؤلات فرعية وفرضيات، ليتم بعد ذلك تحديد أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع والأهداف التي تسعى الدراسة للوصول إليها، وتحديد مفاهيم الدراسة الأساسية، كما تضمن هذا الفصل المنهج المستخدم وأدواته، إضافة إلى مجتمع البحث وعينة الدراسة، وقمنا بعرض الدراسات السابقة.

أما الفصل الثاني فتضمن مبحث عن البودكاست والمضمون الثقافي.

أما الفصل الثالث والأخير لدراستنا هو عبارة عن فصل تطبيقي حيث قمنا بجمع البيانات وتفرغها ثم تحليلها لنخرج بالنتائج العامة للدراسة.

الفصل التمهيدي: الإطار المنهجي للدراسة

- 1- الإشكالية
- 2- التساؤلات
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- أسباب إختيار الموضوع
- 6- المنهج المعتمد في الدراسة
- 7- أدوات جمع البيانات
- 8- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 9- مفاهيم الدراسة
- 10- المدخل النظري للدراسة
- 11- الدراسات المسابقة
- 12- مجال الإستفادة من الدراسات المسابقة

1-الإشكالية:

شهد العالم تطورات كبيرة مست مختلف جوانب الحياة منذ مطلع القرن العشرين وحتى يومنا هذا، حيث بات التغير المستمر سمة أساسية تنعكس على جميع فئات المجتمع بطرق مختلفة ومن بين أبرز المجالات التي شهدت هذا التطور نجد قطاع الإعلام والاتصال الذي أصبح يحتل مكانة محورية في ظل الثورة المعلوماتية والاتصالية ومع تنامي تأثير وسائل الإعلام والاتصال أصبح من الضروري دراسة مدى تأثيرها على مختلف الفئات ومن بينها الطلبة الجامعيون، فلا شك أن الطلبة الجامعيين يمثلون شريحة كبيرة من المثقفين داخل المجتمع، ما يجعل من الضروري فهم طريقة تفاعلهم مع وسائل الإعلام الحديثة خاصة فيما يتعلق بالوسائط الرقمية الجديدة مثل البودكاست فقد أصبحت هذه الأخيرة منصة بارزة لنقل المعرفة حيث يوفر فضاء للنقاش والتفاعل كما يساهم في نشر المضامين الثقافية التي يمكن أن تؤثر على وعي الطلبة الجامعيين وتوسع مداركهم في مختلف المجالات.

وفي هذا السياق يبرز البودكاست كأحد أهم مصادر المحتوى الصوتي، حيث يتيح للطلبة فرصة تبادل الأفكار والتعبير عن آرائهم، كما يساهم في تطوير مهاراتهم من خلال الإطلاع على مضامين متنوعة تشمل مواضيع علمية، تاريخية، ثقافية تنموية ويمنحهم إمكانية التعلم بأسلوب أكثر مرونة مقارنة بالوسائل التقليدية.

ويعد طلبة جامعة المسيلة جزءًا من هذا السياق، إذ يمثلون شريحة مهمة من الشباب الجامعي الذي يعتمد على الوسائل الرقمية في البحث عن المعرفة وتنمية مهاراته، وبالنظر إلى أهمية البودكاست كمنصة ثقافية، يطرح التساؤل حول مدى إهتمام طلبة جامعة المسيلة بالمضامين الثقافية التي يقدمها البودكاست وتأثيرها على وعيهم وتحصيلهم المعرفي.

ونظرا لأهمية الموضوع والسعي لمعرفة إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست ورغبتنا في تسليط الضوء على هذا الموضوع قمنا بطرح التساؤل الرئيسي التالي: ما هي إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست؟

2- تساؤلات الدراسة:

التساؤلات

يتفرع عن التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردها على الشكل التالي:

1. ما هي عادات وأنماط إستخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست؟
2. ما هي الدوافع التي تحفز طلبة جامعة المسيلة على إستخدام البودكاست؟
3. إلى أي مدى يتفاعل طلبة جامعة المسيلة مع المواضيع الثقافية المطروحة عبر البودكاست؟

3- أهداف الدراسة:

من المتوقع أن ينعكس هدف البحث في العنوان الذي اختاره الباحث وينبغي أن يكون عنوان البحث مناسباً للهدف من إجرائه¹ وعليه أهداف دراستنا تتمثل في ما يلي:

1. التعرف على مفهوم البودكاست ومعرفة دوره بالنسبة للطلبة الجامعين.
2. تسليط الضوء على دور البودكاست في تعزيز التحصيل الثقافي للطلبة.
3. إستكشاف المزايا التي يوفرها البودكاست من حيث المحتوى والتنوع.
4. تقديم رؤية علمية واضحة حول واقع إستخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست.

4- أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في أن هذا الموضوع لم يلق إهتماماً واسعاً من البحث، حيث نجد قلة في البحوث الجزائرية التي تناولت دور البودكاست وأثره وأهميته، خاصة فيما يتعلق بطلبة جامعة المسيلة فالدراسات المتخصصة في هذا المجال محدودة ما دفعنا لإختيار هذا الموضوع للبحث.

ومن منظور آخر تتجلى أهمية هذه الدراسة في كونها تسلط الضوء على أهمية البودكاست كأحد أدوات الإعلام الجديد ودوره في تعزيز التحصيل الثقافي لدى طلبة جامعة المسيلة.

1 حسن شحاتة، البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق، مكتبة الدار العربية للكتاب، ط1، القاهرة، 2001، ص

5-أسباب إختيار الموضوع:

تتمحور جملة الأسباب التي دفعتنا إلى إختيار الموضوع قيد الدراسة إلى:

أسباب ذاتية

1. الرغبة في التعرف أكثر على القضايا والمواضيع التي تعالجها برامج البودكاست.
2. الإهتمام الشخصي بالموضوع نظرا لإرتباطه بالمجال الإعلامي.
3. الرغبة في معرفة مدى تأثير البودكاست على العملية التعليمية الثقافية

أسباب موضوعية

4. الحاجة العلمية إلى دراسة هذا النوع من المواضيع وتسليط الضوء على توجيهات الطلبة نحو المحتويات التثقيفية.
5. هما مسايرة التطورات الحاصلة في مجال الإعلام الرقمي ودوره في تشكيل وعي الطلبة. قلة الدراسات المحلية حول البودكاست وتأثيره على طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

6-منهج الدراسة:

مما لا شك فيه أنه لدراسة موضوع ما لا بد من إعتداد طريقة أو منهجية للوصول إلى نتائج دقيقة، ويتم إختيار المنهج بناءً على متطلبات البحث وطبيعة المواضيع التي يعالجها، فالمنهج هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة المجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك 1.

إن طبيعة البحث محل الدراسة يفرض إستخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على جمع المعلومات والحقائق ووضعها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج نهائية منطقية المنهج الوصفي التحليلي: يعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق البيانات والمعلومات المعنية عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة

1 محمد عبيدات وآخرون، مناهج البحث العلمي (القواعد، المراحل التطبيقات) دار وائل للنشر، عمان، ط2، 1999، ص

ومن أهم أهداف البحث الوصفي هو فهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل وتوجيهه فهو يفسر بيانات وحقائق واستنتاجات بوصفها خطوات تمهيدية للتحويل نحو الأفضل 1.

7- أدوات الدراسة:

تتنوع أدوات البحث المستخدمة لجمع البيانات والمعلومات حول دراسة معينة وفقاً لطبيعة الدراسة ونوعها وطبيعة مجتمع البحث وتعد هذه الأدوات جزءاً أساسياً من الخطوات المنهجية التي يعتمدها الباحث في إعداد دراسته لا سيما في العلوم الإنسانية والاجتماعية ويمكن تعريف أدوات البحث العلمي بأنها: تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث، ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر 2.

وعليه تم الإعتماد على إستمارة الإستبيان واختيارها كأداة نظراً لما توفره من سهولة في جمع المعلومات في أقل وقت وجهد وتخدم المنهج الوصفي التحليلي المعتمد في الدراسة ومناسبة لهدف الدراسة بالإضافة إلى أداة الملاحظة البسيطة.

يعرف الإستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة المحددة والمصاغة لمتغيرات الموضوع أو معطيات الحالة وفقاً لفروض موضوعية وقد تطرح الأسئلة على المبحوث أثناء إجراء مقابلة معه أو توزيع مباشر في إستمارة من الباحث إلى المبحوث أو عن طريق فريق من المساعدين أو عن طريق وسائل الإتصال المتعددة 3.

ويعتبر الإستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة للإستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام والإتصال حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث لكونها معلومات لا يملكها إلى صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها 4.

1 محمد عبد السلام، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مكتبة نور الإلكترونية، 2020، ص 163.

2 أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 2010، ص 202.

3 عقيل حسين عقيل، خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة، دار ابن كثير للنشر والتوزيع، 2010، ص 208.

4 أحمد بن مرسل، المرجع السابق، من 220.

وقسمت الإستمارة كما يلي.

قسم خصص لمعرفة البيانات الشخصية للمبحوثين فهي تتعلق بالجنس العمر، المستوى التعليمي.

أما المحاور المتبقية فكان تنظيماً على النحو التالي:

المحور الأول: تناولنا في هذا المحور عادات وأنماط طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة في إستخدام برامج البودكاست.

المحور الثاني: يركز على دوافع إستخدام طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة للبودكاست والإشباعات المحققة من إستخدامه.

المحور الثالث: يبحث في مدى تفاعل طلبة جامعة المسيلة مع الموضوعات الثقافية المطروحة عبر البودكاست.

المحور الرابع: يدرس إمكانية اعتماد الطلبة على البودكاست كمصدر للتعلم والتثقيف.

الملاحظة البسيطة:

تعد الملاحظة البسيطة من الأساليب الأولية في جمع البيانات، حيث يعتمد الباحث على ملاحظة الظواهر كما تحدث في الواقع بإستخدام حواسه فقط، دون اللجوء إلى أدوات دقيقة للقياس ورغم أهميتها في توفير صورة عامة من الظاهرة، إلا أنها تقتصر إلى الدقة العلمية مما يجعلها غير كافية عند الحاجة إلى تحليل متعمق أو إستنتاجات دقيقة، لذا يفضل إستخدامها في الدراسات الإستكشافية خاصة عندما يكون الهدف منها تكوين فهم أولي للموضوع قيد البحث فالباحث يسعى إلى جمع أكبر قدر من البيانات والمعلومات عن ظاهرة معينة وفيما بعد وتحديد المنهجية الملائمة لدراستها بواسطة الملاحظة البسيطة¹.

الملاحظة هي عملية مراقبة ومشاهدة للسلوك والظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد

1 محمد جاسم العبيدي، طرق البحث العلمي، دار ديونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2010، ص 126

تفسير وتحديد العلاقة بين متغيرات الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته¹.

وفي دراستنا تم توظيفها من خلال ملاحظة تصرفات وتفاعلات الطلبة في البيئة الجامعية مع المضامين التي يوفرها البودكاست من خلال متابعة الأدوات الحديثة كالأشرطة الصوتية والفيديوهات وتفاعلهم معها من خلال التعليقات.

8-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

أ- مجتمع البحث:

إن تحديد مجتمع البحث يعد أحد خطوات البحث العلمي في الدراسة وأساس نجاح البحث، فيتطلب من الباحث الدقة البالغة في إختيار الأفراد أو جمهور الدراسة.

ويعرف مجتمع البحث بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث² كما يعرف أيضا بأنه جميع الأفراد أو الأشياء والأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج دراسته³

وعليه فإن مجتمع البحث الذي إختارناه في دراستنا يتمثل في الطلبة بقسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

ب- عينة الدراسة:

العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي⁴.

1 ربحي مصطفى عليان، محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2000، ص 112.

2 أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 166.

3 محمد عبد المشطر اللامي، محاضرات المنهج التجريبي، كلية العلوم التربوية قسم العلوم التربوية والنفسية، جامعة المستنصرية، العراق، بغداد، 2020، ص 01.

4 محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق، ص 83.

وهي تساوي الفرص أمام كل مفردة من مفردات المجتمع في التمثيل بالعينة¹. وتعرف العينة على أنها مجموعة من الأفراد مكونة للمجتمع الذي أخذت منه لتمثله ويتوقف صدق العينة للمجتمع على طريقة إختيار نوع العينة وحجمها². وهناك عدة أنواع من العينات يلجأ الباحث لتطبيقها على حساب المنهج المستخدم في الدراسة ومجتمع البحث، وعلى هذا الأساس إعتدنا في دراستنا على العينة العشوائية التطبيقية التناسبية و فيها يختار أفراد العينة بشكل عشوائي بحيث يعطى لكل فرد من المجتمع نفس الفرصة التي تعطى لغيره عند الإختيار وهناك يكون لكل فرد من أفراد المجتمع فرص متكافئة في الإختيار أو يكون نصيب كل فرد من إحتمال أن يسأل أو يستجيب مساوي لنصيب أي فرد آخر من المجتمع³.

9-تحديد مفاهيم الدراسة:

أ- الإتجاهات:

لغة: الإتجاه في اللغة مأخوذ من الفعل "إتجه" أي مال أو توجه نحو شيء.

كإسم يشير إلى الطريق أو سبيل مثل إتجاه الساحل.

مشى في إتجاه معاكس، في وجهة معاكسة.

أحادي الإتجاه، إتجاه واحد، تختلط عليه الإتجاهات أي الطريق ثنائي الإتجاه، طريق بإتجاهين، حوّل إتجاهه غيره.

الإتجاه هو تهيؤ عقلي لمعالجة تجربة أو موقف من المواقف تصحبه عادة إستجابة خاصة، ميل، نزعة إتجاه سياسي معتدل/ فكري / مضاد، إتجاهات متطرفة - في جميع الإتجاهات⁴.

1 رحيب يونس كدو العزاوي، مقدمة في مناهج البحث العلمي، دار دجلة ناشرون وموزعون، عمان، 2007، ص 168.

2 محمد الصّاوي محمد مبارك، البحث العلمي أسسة وطريقة كتابته، المكتبة.

3 مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2000، ص 161.

4 معجم تاريخ arabdict عربي - عربي، www.arabdict. com، تاريخ الإطلاع 05-04-2025.

إصطلاحاً: لقد تعددت تعريفات علماء النفس والإجتماع للاتجاه، ولذلك لا تجد تعريف موحد لمفهوم الإتجاهات ومتفق عليه في المجالين النفسي والإجتماعي، فرغم الإتفاق على أهمية هذا المفهوم، إلا أن الإختلافات في تحديده تعود إلى الصياغات اللغوية المختلفة التي إستخدمها كل باحث، وإن كانت هذه الصياغات تشترك في التركيز على أن الإتجاهات تمثل حالة نفسية نسبية تؤثر في الأفراد نحو أشخاص أو أشياء أو مواقف معيناً.

ويصف عالم النفس جوردن البورت ALLport الإتجاه بأنه حالة من الإستعداد العقلي العصبي التي تكونت خلال التجارب والخبرات السابقة التي مر بها الإنسان والتي تعمل على توجيه الإستجابة نحو الموضوعات والمواقف التي لها علاقة.

ويعرفه نيوكومب Newocomb بأنه ليس استجابة، ولكنه ميل ثابت إلى حد ما للإستجابة بطريقة معينة لشيء أو موقف معين.

ويشير مفهوم الإتجاه إلى العلاقة بين الفرد وبين أي جانب من جوانب الحياة في بيئته سواء كانت له قيمة سلبية أو إيجابية بالنسبة له I إجرائياً: هو إستعداد عقلي ونفسي لقبول والإقبال على شيء ما يكون نتيجة لعادات أو ثقافة معينة أو نتيجة لرغبات عاطفية أو عقلية إتجاه الموضوع المتوجه له.

ب- الطالب الجامعي:

لغة: في لسان العرب ابن منظور، جمع طلبة، طلاب ويطلق على من يسعى في التحصيل على شيء.

إصطلاحاً: هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بالإنقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعاً لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة تؤهله لذلك. ويعتبر الطالب أحد العناصر

1 سالم عبد الله الفاخري، علم النفس العام الجزء الثاني: دار الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2017، ص

الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي، إذ أنه يمثل عددياً النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية¹.

إجرائياً: يشير إلى فئة الأفراد المنتسبين إلى مؤسسة تعليم عال، بغرض الدراسة وتحقيق شهادة جامعية من خلال تحصيل علمي على مدار سنوات في الجامعة.

ت- المضامين الثقافية:

لغة: المضامين: جمع مضمون من الفعل، ضمّن أي ما تحمله الرسالة أو المحتوى من معنى أو فكرة.

المضمون أو المحتوى على الشبكة العنكبوتية، هو كل محتوى مكتوب أو مرئي أو مسموع على أي موقع إلكتروني على الشبكة العنكبوتية يشمل هذا الصور والفيديو والنصوص والملفات الصوتية².

التثقيف، من الجذر "ثقف" ويعني التهذيب والتعليم وصقل العقول بالمعرفة.

إصطلاحاً: المضامين الثقافية هي التي يتلقاها الفرد والجماعة من المصادر التربوية وتشكل معتقداتهم وتصوراتهم ومفاهيمهم وقيمهم التي تؤثر في تكوين سلوكهم وعاداتهم وتقاليدهم وأنماط حياتهم³.

يعد الإعلام الثقافي من أهم أنواع الإعلام، نظراً لتعدد وظائفه. فوظيفته لا تقتصر على الترفيه أو جذب المشاهدين فقط، بل تتعداها لتشمل أداء وظائف ثقافية واجتماعية، فالإعلام الثقافي يسعى إلى رأب الصدع وإشاعة القيم الجمالية بين الجماهير في المجتمع المعاصر الذي تطفئ فيه المنافع المادية على حياة الناس، كما أنه يستخدم كأداة للتثقيف عن الجماهير ومواجهة الضغوط والأزمات التي قد يتعرض لها الإنسان المعاصر.

1 شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة، رسالة دكتوراه منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة منتوري قسنطينة 2005/2006، ص 309.

2 قاموس المعاني، Al-maany.com - تاريخ الاطلاع 2020.04.05.

3 نجلاء إسماعيل أحمد، الإعلام الديني والتعددية الثقافية، دار المعز للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2018، ص 307.

ويذهب دوركايم وجروس بالقياس إلى الفن، أنه يخلق من مشاهديه والمعجبين به وحدة إجتماعية متماسكة، فهو وسيلة لخلق التضامن بين الناس في الهيئات والمجتمعات¹.
 إجرائياً: هي تلك الرسائل والمحتويات التي تهدف إلى نقل المعرفة، رفع مستوى الوعي وتغيير السلوك أو تطويره لدى الجمهور وتساهم في بناء مجتمع واعي، مثقف ومتعلم
ث- البودكاست:

لغة: اشتقاقاً من كلمتي الإذاعة (Broadcast) وأي بود (Ipod) لتعبر عن البرامج الإذاعية حسب الطلب، فيمكن الإستماع للبودكاست في أي وقت، بعكس محطات الراديو والتلفزيون، حيث يبرمج بث المحتوى، وتنوع فئات البودكاست فمنها الدراما والكوميديا والرياضة والتحليل السياسي والتجارة والأعمال وغيرها².

إصطلاحاً: بودكاست محتوى متواجد منذ عام 2003 وينقسم إلى كلمتين كلمة pod إختصار لجهاز شركة أبل "iPod" والجزء الآخر "Cast" وتعني البث وهي إختصار لكلمة Broadcast والذي يعني الإذاعة.

والبودكاست عبارة عن محتوى صوتي متوفر على الإنترنت، ويمكن أن يكون في صيغة صوتية أو فيديو ويتوفر لدى قنوات مختلفة تقوم بنشر حلقات متتالية على فترات معينة ويمكن الإشتراك في هذه القنوات من أجل المتابعة، ويقدم هذه الحلقات شخص أو شخصين، كما يمكن دعوة ضيف من أجل النقاش في موضوع محدد ومشاركة أفكارهم، وهذه المواضيع قد تكون أي شيء بداية بريادة الأعمال، التسويق، العلوم وصولاً للسفر والكوميديا³.

إجرائياً: شكل من أشكال الوسائط الرقمية يعتمد على بث محتوى صوتي وأحياناً مرئي عبر الأنترنت في شكل حلقات متسلسلة، يمكن للمستخدمين الإشتراك فيها والإستماع إليها في أي

1 حسين الأنصاري، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، مركز الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015، ص 40.

2 موقع صوت، Sawt.com، تاريخ الإطلاع 05.04.2015.

3 مقال Podcast وما هي فائدته، موقع إبداع مصر، تاريخ النشر 2014، تاريخ الاطلاع: 05.04.2025.

وقت ومن أي مكان: يخوض في مختلف المواضيع الرياضية، الثقافية، الدينية، الاجتماعية، الاقتصادية.

10- المدخل النظري للدراسة:

إن أي نظرية بشكل عام عبارة عن مجموعة من القواعد والمفاهيم التجريدية التي يتم تطبيقها على جزئية من العالم الحقيقي وهي وسيلة تجريدية تربط بعض الأحداث في العالم وإستخلاص جواهر الأمور 1.

وعند إختيار نظرية لتطبيقها على دراسة ما، لا بد أن تكون متناسبة مع موضوع الدراسة، حتى تتحقق الإستفادة المثلى منها، وفي دراستنا تم إعتداد نظرية الإستخدامات والإشباع لتحميل إتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسئلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست والإشباع المحقق منها، وتعد هذه النظرية من أبرز نظريات التأثير المعتدل لرسائل الإعلام التي تعتبر المتلقى هو الذي يختار الوسائل والمضامين التي يتعرض لها وتشبع حاجاته المختلفة، فهو ليس مستقبل سلبي بل هو إيجابي في التعامل مع الوسائل الإعلامية، وتقوم نظرية الإستخدامات والإشباع على خمسة فروض رئيسية هي:

1. الجمهور شريك فاعل في عملية الإتصال الجماهيري، ويستعمل وسائل الإعلام لتحقيق أهداف محددة تلبى توقعاتهم.

2. تختلف دوافع الإتصال حسب حاجات الأفراد، حيث يلعب التفاوت في الخلفيات الاجتماعية والنفسية والثقافية دورا في تحديد طبيعة تلك الحاجات.

3. الجمهور هو من يختار الوسيلة الإعلامية التي تشبع حاجاته وليس الوسيلة هي من تفرض نفسها عليه.

4. يمكن للأفراد تحديد إحتياجاتهم ودوافعهم بدقة، مما يساعدهم على إختيار الوسيلة الأنسب لهم.

1 بوهلال رزيقة، استخدام الأنترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة تكنولوجيا الإتصال الحديثة وطلبة البيولوجيا، بجامعة ورقلة، كلية علوم الإعلام والإتصال، قسم علوم الإعلام والإتصال، 2014 - 2015، ص 17.

5. يمكن الإستدلال على القيم الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإتصال

وليس من خلال محتوى الرسائل فقط¹

وبالتالي فإن اعتمادنا على هذه النظرية في دراستنا يهدف إلى فهم دواع استخدام الطلبة للبودكاست الثقافي، فالطلبة بجامعة المسيلة يتعاملون مع ما يقدمه البودكاست من محتويات ومضامين متنوعة ويوظفونه لتلبية احتياجاتهم المختلفة، وكجمهور فهم يدركون ما يلبي رغباتهم وإحتياجاتهم من بين العديد من الوسائل الإتصالية.

11- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى:

دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي البودكاست قسم الإعلام والإتصال جامعة قالمة 2022 - 2023 إعداد الطلبة سوالمية شهرة - خلاف منال.

التساؤل الرئيسي:

ما هو دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم من بعد؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هي عادات وأنماط استخدام المبحوثين للبودكاست؟
- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام البودكاست التعليمي؟
- ما هي إيجابيات وسلبيات تقنية البودكاست التعليمي في عملية التعلم عن بعد؟

أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية الموضوع نفسه، فالبودكاست التعليمي شهد انتشار على الصعيد العالمي من خلال:
- الإندماج الكبير بين تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في خدمة التعلم عن بعد

1 عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 1482 هـ.

- تفيدنا هذه الدراسة في معرفة وإبراز الدور الفعال للبودكاست التعليمي في دعم ونجاح عملية التعلم عن بعد.
- الاستفادة من المستحدثات التقنية التعليمية المتنوعة لخلق جيل جديد مواكب لمتغيرات العصر التكنولوجية.

منهج الدراسة:

تم الإعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يتدرج ضمن الدراسات المسحية كونه المنهج المناسب للدراسة والذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً.

نتائج الدراسة:

- النسبة الغالبة لمستخدمي البودكاست لفئة الذكور بنسبة 54,2% بينما كانت نسبة الإناث 45,8%.
- يرى أغلب أفراد العينة أن استخدام البودكاست سهل بدرجة كبيرة وذلك بنسبة 64,41%.
- وجدنا أن البودكاست التعليمي هو المفضل لدى أغلب أفراد العينة بنسبة 43,10% خاصة عند فئة الإناث اللواتي تتراوح أعمارهن من 20 إلى 25.
- إستفاد 57,63% من أفراد العينة بدرجة كبيرة من البرامج التعليمية الموجودة على البودكاست
- تبين من خلال الدراسة أن الإشباع المحقق من تقنية البودكاست في عملية التعلم عن بعد حسب أفراد العينة هو سهولة تلقي المعلومة إضافة إلى تطوير المهارات واكتساب الخبرات بنسب متساوية تقدر بـ 27,35%.
- أجاب 64,41% من أفراد العينة بأنهم لا يجدون عوائق مادية وتقنية خاصة فئة الموظفين بنسبة 16,25%.
- أهم عوائق استخدام البودكاست التي تكرر ذكرها من طرف أفراد العينة كانت ضعف شبكة الأنترنيت.

▪ تعددت مجالات توظيف البودكاست التعليمي حسب أفراد العنية ومن أهمها تعلم اللغات.

الدراسة الثانية:

تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح، إعداد العابد سيد علي، بن يحي عبد الرؤوف.

التساؤل الرئيسي:

▪ ما هو تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين الجزائريين؟

تساؤلات الدراسة:

▪ ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب لمشاهدة برامج البودكاست؟

▪ ما هي دوافع الطلبة الجامعيين وراء مشاهدة برامج البودكاست من خلال اليوتيوب؟

▪ فيما تتمثل الاشباعات التي يحققها الطلبة الجامعيين من خلال متابعتهم لبرامج البودكاست؟

▪ ما هي التأثيرات الناجمة عن متابعة الطلبة الجامعي لبرامج البودكاست؟

أهمية الدراسة:

إن الانتشار الواسع لشبكات التواصل الإجتماعي وزيادة مستخدميها وخاصة موقع الفيديو (يوتيوب) باعتباره أشهر موقع فيديو في العالم ورغم حداثة نوعا ما وسهولة استخدامه من طرف الطلبة الجامعيين وكثرة محتوياته باختلافها على حسب الإهتمامات وهنا تكمن أهمية دراستنا من خلال معرفة تأثير برامج ومحتويات هذا الموقع أثناء استخدام الطلبة الجامعيين له ومتابعتهم لمحتوياته وخاصة سلسلة مقاطع الفيديو الخاصة ببرامج البودكاست.

منهج الدراسة:

إن طبيعة البحث محل الدراسة، يفرض استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على جمع المعلومات والحقائق ووضعها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج نهائية منطقية

من خلال جمع المعلومات والبيانات وتفريغها وتحليلها وتفسيرها وصولاً إلى النتائج عن طريق استخدام الأسلوب الكمي والأسلوب الكيفي

نتائج الدراسة:

- كشفت الدراسة أن 78% من أفراد العينة يهتمون بالمواضيع الإجتماعية التي تطرحها حلقات برامج البودكاست.
- 81,1% من العينة أحيانا تكون برامج البودكاست مساعدة لهم في معرفة ما يجري من أحداث وطنية.
- برامج البودكاست تغير في أفكار 79,7% من المبحوثين حول مجتمعهم.
- تقدم هذه البرامج حلول لبعض المشاكل بالنسبة لـ 64,4% من المبحوثين.

أما بخصوص التأثيرات الإيجابية لبرامج البودكاست فقد توصلنا إلى أن 49,2% من الطلبة يتقنون فيما تقدمه برامج البودكاست و78% منهم مقتنعون أن برامج البودكاست تفتح لهم المجال لمعرفة مستجدات القضايا وما نسبته 83,1% يستخدمون برامج البودكاست في الترويح عن النفس، و76,3% منهم تشجعهم هذه البرامج في التعبير عن آرائهم دون قيود

الدراسة الثالثة

أمل محمد خطاب: السلوك الاتصالي للشباب المصري في علاقته بالتقنيات التكنولوجية المتطورة "البودكاست نموذجا"، دراسة في استخدام الشباب المصري لتقنية البودكاست الإشباعات المحقق والتأثيرات السلوكية المتوقعة، جامعة بنها، مجلة كلية الآداب، العدد 47، مصر، 2017 دراسة إلى تحديد أبعاد السلوك الاتصالي لدى الشباب المصري من خلال أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى تحديد أبعاد السلوك الاتصالي لدى الشباب المصري من خلال التعرف على حجم استخدامه لتقنية البودكاست ومن ثم تحديد أسباب ودوافع استخدامه لهذه التقنية، والتعرف على تفضيلاته لأنواع البودكاست المختلفة ومدلول ذلك، ومعرفة التأثير الذي يحدثه استخدامه هذه التقنية والإشباعات المحققة من خلال متابعته للبودكاست.

منهج الدراسة:

تم إعتداد منهج المسح الإعلامي عن طريق العينة العمدية التي تكونت من 420 مفردة، بحيث يستهدف الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتحليلها وتغييرها وتعميمها.

نتائج الدراسة:

يستخدم الشباب المصري تقنية البودكاست باعتبارها إعلاماً بديلاً للقنوات الإعلامية التقليدية يتميز بالسهولة في الحصول على المعلومة وسرعة نشرها وقلة تكلفتها فهي خدمة مجانية، وإمكانية الإستماع إليها والقيام بأمر أخرى في نفس الوقت.

أن مستخدمي البودكاست الممثلين للقائم بالاتصال في البودكاست يتميزون عن غيرهم من القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام التقليدية بأسلوب عرض وتقديم ما يطرحونه من مواضيع تمس واقعهم بطريقة ساخرة أو فكاهية، الأمر الغائب عن القائمين بالاتصال في الوسائل التقليدية حيث الجدية تغطي على كيفية طرح الموضوع.

تفاوت حجم تعرض الشباب المصري لتقنية البودكاست، حيث جاءت معدلات الإستخدام غير الدائم في المرتبة الأولى تليها معدلات الإستخدام الدائم وأخيراً الإستخدام النادر لهذه التقنية التكنولوجية، فوسائل الإعلام الجديد استطاعت عادة تشكيل خارطة العمل الاتصالي بما تحمله من خصائص مثل: عالمية الإنتشار وسرعة وصول المعلومات. والتفاعل وتعدد الوسائط وقلة التكلفة، وهو ما جعل الشباب يستفيدون من كل الخدمات التي توفرها هذه الوسائط.

يفضل الشباب إستخدام تقنية البودكاست التي تتناول قضايا المجتمع وتطوير الذات وعرض تجارب النجاح أو ريادة الأعمال، والمشكلات.

الإجتماعية و طرحها للنقاش وتقديم الحلول وبدائلها مما يدل على رغبة الشباب المصري في تطوير الذات ومناقشة المعوقات الإجتماعية المحيطة به داخل مجتمعه، بهدف التغلب عليها وتخطيها للإنتلاق في حياة جديدة صحية وناجحة.

الدراسة الرابعة:

تحت عنوان:

Tan Bee Hoon, Masudul hasan Podcast application in language learning (A review of recent studies) english language teaching, No2, putra university, Malaysia, 2013.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة البودكاست في تطوير المهارات في اللغة الإنجليزية للطلاب والمعلمين، وأصحاب المصلحة، والباحثين، لتشجيع تبني هذه التكنولوجيا المبتكرة لتعلم اللغة ودراستها، حيث خرج الباحث بعدة نتائج منها:

- أن المتعلمين يستمتعون عموماً باستخدام تقنية البودكاست.
- يحبون الإستماع إلى البودكاست في المنزل وكذلك خارج الفصل الدراسي باستخدام أجهزة الكمبيوتر أو الأجهزة المحمولة.
- تطبيق البث الصوتي عزز المهارات اللغوية للطلاب بشكل عام ومهارات الإستماع بشكل خاص.
- للبودكاست فعالية في سياقات تعلم اللغة.
- التعلم بواسطة البودكاست يعزز من الأداء الأكاديمي ويعزز الحافز للتعلم.

الدراسة الخامسة:

رقية بوسنان، ديناميكية البودكاست في العملية التعليمية، مجلة دراسات إنسانية واجتماعية العدد 02، جامعة وهران، الجزائر، 2019.

يهدف هذا المقال إلى لفت إنتباه المتعلمين إلى ضرورة توظيف تكنولوجيا الإتصال في عملية التعلم، بالتأكيد على أهمية البودكاست كتقنية أساسية وداعمة لها، تفيد المتلقي من نواح عدة، ويوصى المقال بضرورة العناية بهذه التقنيات

في الأطوار التعليمية المختلفة في المؤسسات التعليمية الجزائرية، لخلق أجيال رقمية فاعلة تحسن إستخدام التكنولوجيا في صورها الإيجابية لتجاوز التأثيرات السلبية التي تحذر منها مختلف الأدبيات العلمية المتخصصة، وقد تم الوصول إلى النتائج الآتية:

أهمية تكنولوجيا الإتصال في عملية التعليم وضمان فاعلية مخرجاتها ومن نماذجها تقنية البودكاست، وخاصة مع فئة الشباب الذين يواكبون العوالم الافتراضية ويتعاملون معها في جوانبها السلبية والإيجابية. وقد جاء البحث لجذب إنتباه شريحة مميزة من هذه الفئة للإستخدام الفعال لتقنية البودكاست.

يمكن لأطراف العملية التعليمية والمتمثلة أساسا في المدرسين والطلاب إستخدام البودكاست بطريقة سهلة وميسرة، فهي تستدعي توفر أجهزة بسيطة وغير مكلفة للطرفين، وقد أكدت الدراسات المتخصصة على ذلك بشرح طرق إستخدامها بالصوت والصورة.

تهتم المؤسسات التعليمية الأجنبية بتقنية البودكاست كوسيلة ناجعة لإختبار كفاءة طلابها ومما يؤكد ذلك تلك الدراسات الميدانية المسحية التي أجريت في جامعات أجنبية وخاصة الأمريكية وقد أشرت إلى أهمها على مستوى المصادر، وعلى العكس تقل تلك الدراسات في المؤسسات التعليمية العربية عموماً والجزائرية على وجه الخصوص، مع أنها تدرك فعلياً أهميتها ووظيفتها في تحسين مستوى الطلاب الذي تراه يتراجع نظير الإستخدام الغير مدروس لتكنولوجيا الإتصال، وانشغال الطلاب بالميديا الجديدة للتواصل الإجتماعي على غرار التواصل العلمي.

11- مجال الاستفادة من الدراسات السابقة:

إستدنا من الدراسات السابقة في تحديد إشكالية الدراسة وتطوير الخطة المنهجية، كما ساعدتنا في حصر وتحديد الأبعاد الرئيسية التي إرتكزت عليها دراستنا أثناء إعدادها. عرضنا التساؤلات بما يتوافق مع مجال دراستنا خاصة فيما يتعلق بتقنية البودكاست، وحرصنا على تسليط الضوء على الزوايا التي لم يتم تناولها بالشكل الكافي في الدراسات السابقة مثل: الجوانب التعليمية والثقافية للبودكاست.

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، تبين أن هناك تقاطعاً واضحاً مع دراستنا الحالية، خصوصاً فيما يتعلق بتقنية البودكاست وتأثيرها في الجوانب الثقافية للفرد، بما في ذلك الأبعاد الإجتماعية والسياسية والإقتصادية.

ساعدتنا الدراسات السابقة على تكوين فهم شامل ودقيق لمجال البودكاست، مما ساهم في تحديد الإطار المناسب للقيام بالدراسة

اعتمدت دراستنا على بعض الدراسات السابقة في إختيار نوع المنهج المستخدم وأساليب جمع البيانات وتفاصيل الخطة المنهجية بشكل عام.

ومن خلال الإطلاع على هذه الدراسات، قمنا بالإحاطة بجميع نواحي تأثير البودكاست والطرق والأساليب التي يعتمد عليها القائمين على هذه التقنية في تقديم المحتوى وبالأخص المحتوى الثقافي.

الإطار النظري

الفصل الأول: اتجاهات الطالب الجامعي

المبحث الأول: مدخل إلى الإتجاه.

المطلب الأول: مفهوم الإتجاه.

المطلب الثاني: أنواع الإتجاه.

المطلب الثالث: خصائص الإتجاه.

المبحث الثاني: الطالب الجامعي.

المطلب الأول: مفهوم الطالب الجامعي.

المطلب الثاني: خصائص الطالب الجامعي.

المبحث الأول: مدخل إلى الإتجاه

المطلب الأول: مفهوم الإتجاه.

لقد تعددت تعريفات علماء النفس والإجتماع للإتجاه ولذلك لا يوجد تعريف موحد لمفهوم الإتجاهات النفسية، ويعتبر علماء النفس أن مصطلح الاتجاه من أبرز المفاهيم التي لا غنى عنها ويرى:

جوردن البورت "G.W ALL port" أن مصطلح الإتجاهات أكثر المصطلحات ظهوراً في علم النفس المعاصر، فلا يوجد مصطلح واحد يفوقه في عدد مرات الظهور في الدراسات التجريبية والنظرية. 1

وقد تناول العديد من الباحثين الإتجاه بتعريفات مختلفة يمكن إيراد بعضها فيما يلي:
يعرف ALLport الإتجاه: هو حالة إستعداد عقلي، يتكون خلال التجربة والخبرة، ويؤثر بصورة موجهة دينامية على إستجابة الفرد لكل الموضوعات في المواقف التي ترتبط بهذا الإستعداد. 2.

ويقصد بهذا التعريف أن الإتجاه ميل راسخ في الفرد ومكتسب من خلال الخبرات التي تعترض الفرد، يؤثر على إستجابته بمختلف المواضيع والمثيرات والمواقف التي ترتبط به.
أما نيو كامب ورفاقه فقد عرفوا الإتجاه بأنه تنظيم لمعارف ذات إرتباطات موجبة أو سالبة وهو إستعداد لإستشارة دوافع الفرد نحو موضوع معين سواء كان شيئاً أم شخصاً أو جماعة. 3.

1 مصطفى سويف، مقدمة في علم النفس الإجتماعي، مكتبة النهضة العربية المصرية: ط2، القاهرة، بدون سنة، ص 327

2 Sophie bregot et gerrard dellis (2005 Dipsychologie social. dunod, paris)

3 صالح محمد علي أبو جادو، سيكولوجية التشئة الإجتماعية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط5، عمان الأردن، 1998، ص 191.

ومن هذه التعريفات نرى أن الإتجاه هو ميل أو إستعداد عقلي يكتسب من خلال البيئة الخارجية نحو موضوع معين أو مجموعة من المواضيع قد يكون إيجابياً أو سلبياً، وهو الذي يحدد إستجابات الفرد بالنسبة للموقف والأشياء ومثيرات البيئة الخارجية التي يتعرض لها.

المطلب الثاني: أنواع الإتجاه.

تتفاوت الإتجاهات في وضوحها وجلائها لدى الأفراد فمنها ما هو واضح صريح ومنها ما هو غامض مستتر.

أنواع الإتجاهات:

تصنف الإتجاهات النفسية إلى الأنواع التالية:

- 1- **الإتجاه القوي:** يبدو الإتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الإتجاه موقفاً حاداً لا رفق فيه ولا هوادة فالذي يرى المنكر فيضعف ويثور ويحاول تحطيمه إنما يفعل ذلك لأنّ إتجاهاً قوياً حاداً يسيطر على نفسه.
- 2- **الإتجاه الضعيف:** يتمثل في وقوف الفرد موقفاً ضعيفاً رخوا خاضعاً مستسلماً فهو يفعل ذلك لأنه لا يشعر بشدة الإتجاه كما يشعر بها الفرد في الإتجاه القوي.
- 3- **الإتجاه الموجب:** هو الإتجاه الذي ينحو بالفرد نحو شيء ما أي إيجابي.
- 4- **الإتجاه السالب:** هو الإتجاه الذي يجنح بالفرد بعيداً عن شيء آخر أي سلبي.
- 5- **الإتجاه العلني:** هو الإتجاه الذي لا يجد الفرد حرجاً في إظهاره والتحدث عنه أمام الآخرين.
- 6- **الإتجاه السري:** هو الإتجاه الذي يحاول الفرد إخفائه عن الآخرين.
- 7- **الإتجاه الجماعي:** هو الإتجاه المشترك بين عدد كبير من الناس وإعجاب الناس بالأبطال اتجاه جماعي 1.

ومن أنواع الإتجاهات في ميدان الإعلام والإتصال نذكر:

1 سوسن شاكرا الجبلي، أساسيات بناء الإختبارات والمقاييس النفسية والتربوية، دار علاء الدين للنشر والتوزيع الأردن، 2005، ص 304.

الإتجاهات الإجتماعية

من المتعذر الفصل بين أدوار القائمين بالإتصال وأدائهم عن الواقع الإجتماعي الذي يعملون فيه ويعيشونه، إذ يتأثر كل فرد بالمجموعة التي ينتمي إليها لأنه يستمد إحساسه بالأمن والطمأنينة من رضا الجماعات التي يعتبر عضواً فيها، وتقدير الفرد لعضويته في الجماعة يؤدي دوراً مهماً في تحديد تأثير تلك الجماعة عليه، فكلما زاد تقدير الفرد للجماعة كان من الصعب تغيير آرائه بدون أن تغير الجماعة آرائها وحدث نقاش داخل البيئة الإجتماعية للقائم بالإتصال يجعله يدرك أنماطها وتقاليدها مما يجعله يختار الحقائق والأفكار التي تتفق مع تلك الأنماط والتقاليد ويتجنب ما يخالفها.

ويمكن التمييز بين ثلاثة إتجاهات نظرية تحدد طبيعة الإتجاهات الإجتماعية لدى القائم بالإتصال

الإتجاه الأول: يرى أن القائم بالإتصال يسعى عموماً وعن غير قصد لتأييد وتعزيز القيم الإجتماعية السائدة في المجتمع.

الإتجاه الثاني: يرى أن القائم بالإتصال يتأثر بعوامل مختلفة من بينها السوق وتأثيراتها ومتطلبات العمل الإعلامي والممارسات الإعلامية السائدة.

الإتجاه الثالث: يرى أن القائم بالإتصال يمارس عمله الإعلامي باندفاع بشكل مباشر عن مصالح طبقة معينة، أو نظام حكم معين¹ وهناك نوع من العلاقة بين إتجاهات القائم بالإتصال والمظاهر الإجتماعية إذ يسعى القائم بالإتصال إلى التعبير عن تلك المظاهر من خلال معان أساسية مشتركة من المعتقدات والقيم التي تدافع كلها عن حقوق الانسان وكرامته وتدعو إلى الإخاء والتفاهم والمحبة.

1 إسرائ جاسم الموسوي، الخصائص المهنية للقائم بالإتصال في الصحافة، دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019، ص 132 - 133.

الإتجاهات السياسية:

تلعب الإتجاهات السياسية للقائم بالإتصال دوراً مهماً في نوعية المضمون الإعلامي حيث تسهم في بلورة رؤيته حول الأحداث والقضايا ولرؤيا المعالجة واتجاهاتها مما يعكس من توجهاته السياسية والفكرية، خاصة في ظل تعدد التيارات السياسية وتنوع مواقعها وقد تؤثر هذه التوجهات في العمل الإعلامي من خلال دفع القائم بالإتصال إلى انتقاء مواقف أو خيارات معينة، وتعتبر الإتجاهات السياسية من بين العوامل المؤثرة في أداء القائم بالإتصال، وتشير الدراسات الحديثة عن التوجهات السياسية للقائمين بالإتصال إلى وجود تنوع في الانتماء السياسي بينهم وفي إطار الممارسة الإعلامية نجد أن حارس البوابة ينتقي الرسائل الإعلامية التي تتسجم مع الإيديولوجية الفكرية أو تشكل أهمية لحزبه إذا كان منتمياً له، وتؤكد الدراسات أن حارس البوابة كلما كان ذا إتجاه سياسي أوعقائدي سيؤثر ذلك في قرارته في نشر الرسائل الإعلامية¹.

المطلب الثالث: خصائص الإتجاه.

للإتجاه النفسي الاجتماعي عديد من الخصائص التي تميزه عن غيره من المتغيرات أو الظواهر النفسية الأخرى، وتتلخص أهم خصائص الإتجاهات فيما يلي:

- الإتجاهات مكتسبة وليست وراثية، أي يكتسبها الإنسان خلال حياته نتيجة لما يتعرض له من خبرات.
- الإتجاهات تتعدد وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها.
- الإتجاهات تتكون وترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية ويشترك عدد من الأفراد أو الجماعات فيها، فهي لا تتكون في فراغ ولكنها تتضمن دائماً علاقة بين فرد وموضوع من الموضوعات².

▪ ليس عابراً ولا يتغير بسرعة أو تبعاً لظروف التنبيه الخارجي بل يستقر ويستمر.

1 إسرائي باسم الموسوي، المرجع سابق، ص 133 - 134.

2 خليل عبد الرحمن المعايطه، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للنشر والتوزيع لبنان، 2000، ص 162.

- المبادئ التي تحكم تكوين إتجاه الفرد نحو موضوعات فردية، نفسها التي تحكم تكوين إتجاهاته نحو موضوعات أو تنبّهات إجتماعية¹.
- الإتجاه تغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.
- الإتجاهات لها خصائص إنفعالية.
- تتفاوت الإتجاهات في وضوحها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض المعالم.
- الإتجاهات قابلة للقياس والتقويم من خلال السلوك.
- الإتجاه يقع دائما بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب هما التأييد المطلق والمعارضة المطلقة.
- الإتجاه قد يكون قويا ويظل قويا على مر الزمن ويقاوم التعديل والتغيير، وقد يكون ضعيفا يمكن تعديله وتغييره².
- الإتجاهات لا تتكون بالنسبة للحقائق الثابتة المقررة، بل يكون دائما حول موضوعات مثيرة للجدل أو النقاش أو موضع خلاف في الرأي³
- تتشكل الإتجاهات من بعدين رئيسيين هما (بعد معرفي وآخر إنفعالي)⁴
- ينصف الإتجاه بالثبات والإستمرار النفسي ولا يمكن تعديله أو تغييره إلا تحت ظروف معينة.

1 كامل محمد عويضة، دراسة علمية بين علم النفس الاجتماعي والعلوم الأخرى، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 1996، ص 170.

2 حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، مكتبة الشخصية العربية، القاهرة، 1970، ص 144 - 145.

3 زين العابدين درويش، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر العربي، مصر، 2005، ص 91.

4 محمد جمال، مقال علمي: تعريف الإتجاه النفسي، مكونات الإتجاه النفسي، موقع المصدر النفسي، تاريخ النشر

2025.04.10 تاريخ الإطلاع 2025.04.15

المبحث الثاني: الطالب الجامعي

المطلب الأول: مفهوم الطالب الجامعي

تعريف الطالب من الناحية اللغوية، من الطلب أي السعي وراء الشيء للحصول عليه
 إصطلاحاً: هو كل شخص ينتمي لمكان معين مثل: المدرسة، أو الجامعة،، أو الكلية أو
 المعهد والمركز، وينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك
 المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعا للشهادة التي حصل عليها.
 الطالب الجامعي هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بالانتقال من المرحلة
 الثانوية أو مرحلة التكوين المهني أو الفن العالي والمهني إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي
 بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لفعل ذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية، والفاعلة في
 العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ أنه يمثل عدديا النسبة الغالبة في المؤسسة
 الجامعية¹.

يتوفر في الطالب عدة شروط ليتخطى جميع المراحل الدراسية، فيجب ان يكون مجتهدا
 وحريصاً على الدراسة والسعي للتفوق، وأن يكون مؤهلاً للمذاكرة والمطالعة، وأن يمتلك المال
 حتى ينفق على تكاليف الدراسة، وأن يكون لديه هدف من هذه الدراسة حتى يستطيع اختيار
 التخصص، وأن يكون لديه الأخلاق الأكاديمية والتعامل مع المكان والأشخاص المتواجدين
 في المكان التعليمي باحترام وخلق حسن وأن يحرص أيضا على الإستعانة بأساتذته ويستعين
 بهم في الدراسة، ويستعين بالأشخاص ذوي الخبرة في الدراسة والتعليم، فالطالب، هو شخص
 يطلب العلم، ويحرص على مصلحته لأن الدراسة هي جسر عبور للحصول على العمل
 المناسب والترقي وخلق شخصية للذات ومستوى إجتماعي جيد لكسب إحترام الآخرين².

1 شعباني مالك، مرجع سابق، ص 309.

2 عبد الخالق الضبيان، دليل الطالب، دار العبيكان للطباعة والنشر، السعودية 2018 ص 32-33.

المطلب الثاني: خصائص الطالب الجامعي

إن النجاح هو الطموح الرئيسي خلال المرحلة الجامعية الذي يطمح إليه جميع الطلاب الجامعيين والنجاح في الجامعة يتطلب العديد من الخصائص التي يجب أن يتمتع بها أي طالب جامعي مثل:

- تحديد الأهداف.
- مهارة إدارة وتنظيم الوقت.
- امتلاك الدافعية للتعلم.
- الإلتباه والتركيز أثناء الدراسة.
- امتلاك مبادئ التعلم الفعال.
- وضوح استراتيجيات التعلم.
- مهارات الإستماع الفعال بأنواعه.
- مهارات القراءة بأنواعها المتعددة.
- مهارات التفكير (التفكير العلمي، الإستدلالي، الناقد)
- مهارات الكتابة بأنواعها ومهارات المناقشة بأنواعها.
- مهارات العمل الجماعي التعاوني.
- مهارات البحث والإستقصاء¹.
- النية الصادقة والإخلاص في طلب العلم.

بذل الجهد والتحلي بالصبر، والعلم اليقين باستحالة التفوق من غير أن نقوم بالقراءة الجيدة، والتحليل والتنقيح وتلخيص الأفكار الرئيسية والثانوية، والتكرار مرارا لترسيخ المعلومات في عقولنا، والقدرة على استرجاعها.

1 فائزة أحمد الحسيني، مهارات الطالب الجامعي المتفوق، دار التعليم الجامعي، ط1، مصر 2019، ص 102.

عدم اليأس، والمحاولة مرة تلو الأخرى عند الفشل والتعلم من الأخطاء والسعي نحو التغيير للأفضل.

عدم تأجيل الدراسة والواجبات إلى أيام قليلة من موعد الامتحان لأن ذلك يشكل خطرا كبيرا على الطالب ويولد القلق والتوتر، وصعوبة تخزين واسترجاع المعلومات عند الإمتحان لأن تخزين المعلومات واسترجاعها يحتاج إلى فترة ليست بالقليلة وطرق متنوعة¹.

1 معاد زريقي، من هو الطالب الجامعي الحقيقي، مثال مدونة أنون، تاريخ النشر 2021 تاريخ الاطلاع 2025.04.12

الفصل الثاني: المضمون الإعلامي الثقافي

المبحث الأول: المضامين الإعلامية الثقافية.

المطلب الأول: مفهوم المضمون الإعلامي الثقافي.

المطلب الثاني: خصائص وأدوار المضمون الإعلامي الثقافي.

المطلب الثالث: أدوات المحتوى الثقافي.

المبحث الأول: المضامين الإعلامية الثقافية

المطلب الأول: مفهوم المضمون الإعلامي الثقافي

المضمون الثقافي أو الإعلام الثقافي، مصطلح جديد يقوم على أساس فهم طبيعتي الإعلام والثقافة، وهو فهم ينبع من جوهر مشترك لهما وهو "الاتصال"، فالإعلام الثقافي هو عملية يتم من خلالها إرسال مادة أو رسالة ثقافة معينة إلى المتلقي، مع النتائج المترتبة على ذلك، وهذا بالضرورة يتضمن التفاعل، وإذا كانت مهمة الاتصال بأنه يقوم بنقل المعاني عن طريق الرموز في وسائل الإعلام فالفكرة الرئيسية في الإعلام الثقافي هي الإشتراك في الإطار الثقافي الذي يتضمن جوانب الثقافة وما يعنيه منها أفراد المجتمع.

إن دراسة الثقافة أصبحت تمثل ميداناً مهماً مستقلاً خلال القرن الأخير ومن هنا تأتي أهمية مفهوم الإعلام الثقافي والذي يهدف إلى دراسة الثقافة من الوجهة الإعلامية والاتصالية وكما يذهب دور كايم وجروس بالقياس إلى الفن، أنه يخلق من مشاهديه والمعجبين به وحدة إجتماعية متماسكة، فهو وسيلة لخلق التضامن بين الناس في الهيئات والمجتمعات، كما أن للإعلام وظائف تربوية، علمية، أدبية، ولا نغفل عن الوظيفة الإعلامية للإعلام الثقافي وهي المرتبطة باسمه كمصطلح، وهي وظيفة مشتقة من أهمية الإعلام في المجتمع الحديث كونه يركز على مخاطبة عقول الجماهير ووجدانهم، ويؤثر بشكل واضح في تكوين اتجاهات الرأي العام¹.

يعتبر الأثر التنقيفي لوسائل الإعلام في حياة الأفراد أكثر من الأثر التعليمي حيث تستحوذ المؤسسات التعليمية على الجزء الأكبر والأهم على خلاق الجانب التنقيفي الذي يمكن أن يكون للوسائل الإعلامية دور أكبر من حيث التأثير وكذلك الأمر في الترفيه².

برز الدور التنقيفي لوسائل الإعلام ويشكل لافت خلال النصف الثاني من القرن العشرين، مع الإنتشار الواسع للبث التلفزيوني حول العالم، الأمر الذي ساهم في تعزيز الوعي

1 صلاح عبد الحميد، الإعلام وثقافة الصورة، المؤسسة طيبة للنشر، مصر، ط1، 2013، ص 92-93.

2 عامر فندلجي، الإعلام والمعلومات والأنترنت، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020 ص 49-50.

الثقافي وإتاحة الفرص أمام الشعوب للتعليم والانفتاح، ورغم ذلك، فإن هذا الدور لم يكن دائماً حاضراً بشكل صريح أو مقصود، بل غالباً كان مدمجاً ضمن مضامين إعلامية ترفيهية أو إخبارية.

ومع تطور الإعلام التقليدي، واجه هذا النوع من الإعلام تحديات كثيرة نتيجة المنافسة الشديدة التي فرضتها الوسائل الإعلامية الحديثة، مما دفع بعضها إلى الانخراط في التقنية الجديدة محاولة منها لمواكبة العصر، وربما دون أن تزيد إسهاماتها بفاعلية في التنمية الثقافية الوطنية، فما زال محتوى الإعلام الثقافي تقليدياً، وربما يعود ذلك إلى طبيعة المادة الثقافية التي لا تصاغ بطريقة مبسطة تلامس اهتمام عامة الناس وإنما بطريقة أكثر رقياً من السائد لتهم النخب الثقافية، لأن طبيعتها لا تقبل أن تتحول إلى مادة ترفيهية أو تجارية على ضوء ذلك يفترض أن تسهم وسائل الإعلام في ابتكار رسائلها الإعلامية - الثقافية المناسبة، وفي ظل ذلك يجب ألا تعجز عن إبراز المنتج الثقافي، ومن ذلك دور المثقف باعتباره ناقلاً للثقافة ومعبراً عنها.

وفي ظل صعود وسائل الإعلام الجديدة، خصوصاً منصات التواصل الاجتماعي إنتقل الدور التثقيفي إلى شكل آخر، إذ بات المستخدمون أنفسهم يشاركون في إنتاج المحتوى الثقافي، ما خلق تفاعلاً أكبر وأتاح فرصاً جديدة للتعبير والمشاركة، فأصبح لدى الكثير منهم لازمة الإهتمام الثقافي حتى وإن كان محصوراً في مجال هذه التقنية، وذلك نظراً للمتعة والإختلاف في طريقة تقديم المحتوى الثقافي وسهولته، فقد لا يتجاوز الأمر أحياناً عبارة قصيرة، أو صورة، أو مقطعاً مصوراً يفتح آفاقاً للتفاعل والحوار والتعليق¹.

1 سعود البلوي، مقال علمي بعنوان، مسؤولية الإعلام في التنمية الثقافية، موقع العربية تاريخ النشر 2016.08.20، تاريخ

المطلب الثاني: خصائص وأدوار المضمون الإعلامي الثقافي

أولاً، خصائص المضمون الإعلامي الثقافي.

حتى يتحقق الهدف المنشود من البرامج الثقافية بشكله الأمثل، يجب أن تتوفر بعض الخصائص في القائمين بالاتصال في البرامج الثقافية من مخرجي ومعدّي ومقدمي هذه البرامج ومن بين هذه الخصائص نذكر:

- على القائم بالاتصال أن يكون مؤهلاً تأهيلاً إعلامياً عاماً أو متخصصاً في وسيلة إعلامية محددة كالتلفزيون أو الصحافة أو غيرها.
- يتطلب أن يكون مثقفاً وعلى درجة من الثقافة مما يؤهله لتقديم مثل هذه البرامج، كأن يكون ملماً بالمرح أو السينما أو الفن التشكيلي وكذلك حسب إهتمامات البرنامج الذي يقوم بالمساهمة به، لا أن يكون مقدماً ومعدّاً بسيطاً شكلياً، بل يتطلب منه إغناء وتطوير المادة المراد إيصالها للمشاهدين، إن الثقافة الواسعة والخبرة في الحياة والإلمام الجيد بمختلف الموضوعات وفي مجالات متعددة قادر على كسب الثقة والإحترام.
- أن يكون ملماً بالحياة الثقافية في البلد على الأقل بشكل عام، والنشاطات التي تقام في مختلف المجالات الثقافية.
- أن يكون على دراية بأهداف البرامج الثقافية وما تريد أن توصله للمتلقّي وضمن إستراتيجية المؤسسة التي يخضع لها وليعكس ذلك في توجهاته¹.
- الكفاءة في تقديم ومعالجة الأحداث والظواهر والتطورات المختلفة التي تصاحب الحياة الثقافية، ومعرفة طبيعة الشريحة الإجتماعية التي يتوجه لها.
- على مقدمي البرامج الثقافية الإهتمام الجيد بمظهرهم الخارجي وأسلوبهم لغتهم.
- الإلمام بإستخدام الأجهزة الحديثة والتعامل معها بيسر.

1 حسين الأنصاري، الدور الثقافي للفنون الفضائية العربية، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن، 2005، ص 42 - 43.

- على المقدم أن يكون لبقاً مهذباً، ملماً بكافة جوانب الموضوع وأن يمتاز بالألفة ويجعل المشاهدين قريبين من قلبه وعقله وأن يقدم مادته ببساطة ووضوح دون الإخلال بالمضمون 1.

ثانياً: أدوار المضمون الإعلامي الثقافي

- تشجيع وإبراز كل أشكال الإبداع والإبتكار الفكري الفني والمادي، ونشره وتوزيعه على نطاق واسع بين البشر.
- تبسيط العلوم ونشر الثقافة العلمية ومحاربة الجهل والخرافة وغيرها من المظاهر البالية.
- تفجير الطاقات الإبداعية والإسهام في الإرتقاء بمستوى الثقافة وتهذيب الذوق العام وحث الجماهير على التفاعل مع كل إنتاج فكري متوازن.
- التأكيد على أهمية الأسلوب والنهج العلمي في حل المشكلات، ومحاربة كل معوقات التقدم والتطور العلمي.
- على هذا النحو تؤدي هذه المقاصد إلى تدعيم ديموقراطية الثقافة، وهو ما تعثر الإعلام الثقافي العربي في بلوغه 2.

المطلب الثالث: أدوات المحتوى الثقافي

انطلاقاً مما تم التطرق إليه يمكن إعتبار مفهوم الصناعات الثقافية بأنها الأنشطة التي تنتج وتعيد إنتاج الأعمال الثقافية على سلع إستهلاكية تقدم للجمهور، وتشمل هذه الصناعات العديد من المكونات التي يمكن حصرها في مجالات مختلفة متمثلة في: الإعلام والصحافة، السينما والسمعي البصري، الطباعة والكتاب، الفنون التشكيلية.

وتندرج تحت هذه المجالات الأساسية العديد من الصناعات الثقافية مثل: التلفزيون والراديو والسينما، وألعاب الفيديو، والصحافة المكتوبة وتخضع هذه الأشكال جميعها لمفهوم

1 حسين الأنصاري، مرجع سابق، ص 43.

2 فائزة يخلف، الإعلام الثقافي العربي: الرهانات والتحديات، جهاز الإذاعة والتلفزيون الخليجي، تاريخ النشر 2020.01.19 تاريخ الإطلاع 2025.04.15.

الصناعات الثقافية باعتبار أن إنتاجها يمكن أن يتم صناعيا وتسويقيا مثل صناعة الثقافة والسلع الثقافية الأخرى، وتتميز الصناعات الثقافية بخاصية القابلية لإعادة الإنتاج، وهي من الخصائص الجوهرية في هذا المجال، إذ لا يدخل العمل الفني الغير قابل لإعادة الإنتاج في هذا الإطار لكونه لا يمكن إعادة إنتاجه بنفس الصيغة، مثل العروض الحية كالمسرح أو التظاهرات، فهي غير قابلة لعملية إعادة الإنتاج التي تقوم بالأساس على العمل على استنساخ عمل إبداعي أصلي، من خلال الفصل بين المحتوى والوسائط التي تحمل هذا المحتوى¹.

أولاً: برامج المحتوى الثقافي

يمكن تحديد البرامج ذات المحتوى الثقافي بأنها البرامج ذات الطبيعة الخاصة التي تتوجه أساساً إلى جمهور المستمعين بهدف التثقيف العام والخاص، ونقصد بالخاص الذي يتوجه إلى الصفوة من السياسيين أو الأدباء أو العلماء وتقوم البرامج الثقافية على نماذج لها قدر من العمومية وعلى تبسيط المعارف والخبرات، تبعا للقدرات في مراحل النمو المختلفة وبصورة مختلفة عن تلك التي تستعمل في الحياة اليومية.

بعض محطات التلفزيون وليست كلها ولا غالبيتها حسب الأستاذ سعد لبيب تطلق على بعض قطاعات برامجها عبارة البرامج الثقافية. وتعني بما مجموعة البرامج التي تتعرض بشكل مباشر للأنشطة المتصلة بالأداب والنقد الأدبي عبد الحميد يونس، مجلة عالم الفكر، اللغة الفنية والدراسات الأدبية والفنون التشكيلية والمسرح والعلوم والدراسات الإنسانية، وما إلى ذلك وتقسيم البرامج إلى برامج إخبارية وبرامج ثقافية وبرامج ترفيهية أو فنية وبرامج تعليمية وبرامج أطفال وأخرى للمرأة وثالثة للفلاحين إلى آخر هذه السلسلة من الوحدات البرمجية، إنما هو تقسيم اصطلاحى بحت ومقصود به في الدرجة الأولى تيسير عمليات الإدارة والإرتفاع بالمستوى الحرفي الإنتاجي وليس المقصود به تعريف².

1 نور الدين التّباعي، الصناعة الثقافية، مجلة آفاق للعلوم، كلية التربية جامعة محمد الخامس، المجلد 05، العدد 03، المملكة المغربية، 2023، ص 16-17.

2 كرم علي حافظ: القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع العربي، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان 2016، ص 23-24.

الفصل الثالث: البودكاست

المبحث الأول: البودكاست.

المطلب الأول: نشأة وتطور البودكاست.

المطلب الثاني: مفهوم البودكاست.

المطلب الثالث: أنواع وخصائص البودكاست.

المطلب الرابع: مميزات وعيوب البودكاست.

المطلب الخامس: إنتاج البودكاست.

المبحث الثاني: البودكاست في مجال التعليم

المطلب الأول: استخدامات البودكاست في مجال التعليم.

المطلب الثاني: أسباب استخدام البودكاست في مجال التعليم.

المطلب الثالث: أهمية استخدام البودكاست في مجال التعليم.

المبحث الأول: البودكاست

المطلب الأول: نشأة وتطور البودكاست.

الإنطلاقة الحقيقية للبودكاست كانت بحلول سنة 2004، وجاءت تسميته بفضل الصحفي بن هامرسلبي بعد أن نشر في نفس العام مقالاً في الصحيفة البريطانية the gardien حول إزدهار راديو الإنترنت والذي أبدى من خلاله عن خبرته في وصف ذلك النوع من الراديو خاصة أنه قابل للتنزيل على أجهزة أبل، التي كانت قد طرحت في ذلك الوقت مشغل الصوت الشهير الأيبود، إلا أنه نجح في صياغة ذلك الاسم المتعارف عليه حالياً بعد دمج كلمة "بود" و"كاست" التي تعني البث لتصبح "بودكاست"¹.

ورغم أن تلك التسمية تم اعتمادها منذ 2004 إلى غاية اليوم، إلا أن البعض كان قد إعترض عليها، فقد نشر الصحفي أندروماكجيفرن مقالاً في موقع Podcastrero أوضح فيه أن هناك الكثيرين ممن حاولو تغيير الاسم من "بودكاست" إلى شيء آخر، باعتبار الكلمة تدل على أن الإستماع لتلك البرامج يقتصر على أجهزة الأيبود، إلا أن هذا خطأ بالطبع، إذ أن هذه الخاصية متاحة لأي جهاز قادر على تشغيل ملفات الصوت MP3، لافتاً إلى أن كل عامين كان أحدهم يطرح بين الحين والآخر فكرة إعادة التسمية لكن كل المحاولات باءت بالفشل في النهاية.

وأشار إلى أنه خلال عام 2005 تم إعلان كلمة "البث الصوتي" كلمة العام من قبل قاموس "نيو اوكسفورد الأمريكي" مما أعطى لمصطلح "بودكاست" بعض المصداقية باعتبارها الكلمة الرسمية لوسائل الإعلام التقليدية التي أصبحت تعمل على الأنترنت.

1 أمينة عبد الرحمن، منى هاشم، اتجاهات المواقع الإخبارية المصرية والعربية لإستخدام تقنية البودكاست وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري، المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر، ص 162 - 163.

كل ذلك لا يعني أن العمل على فكرة البودكاست بدأت عام 2004، إذ أن محاولات النشر بدأت منذ سنوات قليلة من ذلك التاريخ، وفقا لما كتب في مجلة "blubbery"1، فقد بدأ تداول عبارة "البث الصوتي" مطلع ثمانينات القرن الماضي، لكن لم يدم ذلك طويلاً بسبب الإفتقار إلى وسائل توزيع التسجيلات، ما أدى إلى توقفه لمدة 20 عاما، ليقوم في عام 2004 المذيع السابق لقناة MTV التلفزيونية "آدم كاري" بالتعاون مع مطور البرامج "ديف وينر"، بتطوير برنامج يعرف باسم iPadder مما أتاح للأشخاص حفظ المدونات الصوتية على جهاز آي بود الخاص بهم، وفي أواخر عام 2004، ظهر أول مزود خدمة بودكاست وقبل نهاية العام تجاوز عدد زيارات جوجل لمصطلح "بودكاست" 100 ألف زيارة2.

المطلب الثاني، مفهوم البودكاست

البودكاست هو سلسلة وسائط متعددة صوتية أو مرئية مثل أي ملف موجود على الشبكة، لكن ملفات البودكاست تحتوي على السيديكيشن وهي أن تصنع ملفاً صغيراً من نوع XML، ويخزن هذا الملف على إنترنت حتى تلتقطه برامج البودكاست ثم تبث هذه الملفات عبر قناة ثابتة للبث الصوتي - المرئي تمكن الأشخاص من الإشتراك في هذه القناة وتنزيل آخر الحلقات تلقائياً بمجرد الإتصال بإنترنت التزامن عن طريق "وب" ويمكن تنزيل هذه الحلقات عن طريق برامج خاصة لتصيد البودكاست رسمي Podcatchers: منها أي تونز من شركة أبل، يسمى كل ملف في البودكاست حلقة ويمكن تخزينها في جهاز الحاسب الشخصي ومن ثم نقلها إلى أي مشغل وسائط والإستماع إليها في أي وقت دون الحاجة للاتصال بالإنترنت، البودكاست هو دمج بين كلمتي أي بود وبين كلمة بودكاست وبالانجليزية Broadcast أي النشر أو البث3.

1 تاريخ الاطلاع. <https://www.e3lam.com/523438/>

2 موقع إعلام e3lam.com تاريخ الاطلاع 2025.04.12

3 على عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2016، ص 35-36.

جاءت كلمة البودكاست إشتقاقاً من كلمتي الإذاعة (Broadcast) وآي بود (iPod) لتعبر عن البرامج الإذاعية وحسب الطلب. فيمكنك الإستماع للبودكاست في أي وقت ترغبه من خلال التطبيقات -المختلفة المتوفرة لكلا النظامين ios و Android كمثال: Google Podcast, Apple Podcast، كما تتوفر مواقع مختلفة لصانعي البودكاست على الإنترنت ويمكنك البحث عنهم والإستماع من خلال المتصفح مباشرة في جهاز الكمبيوتر، وتم صناعة البودكاست ليناسب الحياة المليئة بالأنشطة، وينتشر البودكاست في الخارج وبالأخص في الدولة التي شهدت نشأة البودكاست وهي الولايات المتحدة الأمريكية حيث يتسمع أكثر من 124 مليون من تعداد سكانها إلى البودكاست وبناء على دراسة Edison Research قام أكثر من 40 مليون منهم بالإستماع إلى البودكاست بشكل أسبوعي عام 2017، ويبلغ حجم الدعاية التي تنفق عليه في الولايات المتحدة الأمريكية 256 مليون دولار سنوياً وتتوقع الدراسات زيادة كبيرة خلال السنوات القادمة¹.

المطلب الثالث: أنواع وخصائص البودكاست

أولاً: أنواع البودكاست

هناك العديد من أنواع البودكاست المتاحة، والخطوة الأولى لإنشاء بودكاست مميز خاص هي عبر اختيار النوع المناسب للموضوع وطبيعة الجمهور، ومن أبرز أنواع البودكاست نجد:

- 1- **بودكاست المقابلات:** يتضمن مضيفاً أو إثنين يستمعان ويتحدثان إلى ضيف واحد أو أكثر، حول موضوع معين، مما يسمح بطرح العديد من النقاط والأفكار.
- 2- **بودكاست المحادثات:** هنا يلعب مضيفين إثنين دور المتحدثين، حيث يتناقشان فيما بينهما عن مواضيع مختلفة بشكل مشابه للمحادثات بين مذيعين على الراديو.

1 عبد الله غائم عبد الله، مقال ما هو البودكاست وما هي فائدته موقع إبداع مصر egqp/innovate تاريخ النشر 2019، تاريخ الاطلاع 2025.04.15.

3-بودكاست المحادثة الفردية: فيها يلعب مضيف واحد فقط دور الطارح للموضوع المتحدث عنه بالتفصيل، بالطبع يجب أن يكون الموضوع عميقاً والشخص متخصصاً أو خبيراً في ذلك الموضوع.

4-بودكاست القصص: يؤدي في هذا النوع من صناعة البودكاست مضيف أو أكثر دور راوي القصص، حيث يقص في كل حلقة قصة ذات مغزى، تقدم عبرة وفائدة للجمهور حول موضوع معين.

5-بودكاست الطاولة المستديرة: لأنها تتضمن أكثر من ثلاثة مضيفين يتحدثون حول موضوع معين، كما لو كانوا على طاولة مستديرة لمناقشة أمر ذو أهمية للمتابعين.1
وحدد العتيبي (2015) أنواع البودكاست كالاتي:

البودكاست الصوتي: **Audio podcasts**: ويسمى أيضا بالتدوين الصوتي، حيث أنها تكون على شكل ملفات من نوع MP3، وهذا النوع هو الأكثر شعبية ما بين الأنواع الأخرى، وذلك لأنه من السهل تشغيله من أي مشغل أو حاسوب أو جهاز محمول، وهو الأصغر من ناحية الحجم حيث أنه على الأغلب لا يزيد حجمه عن MB10.

البودكاست المرئي **Video podcast**: ويسميه أيضا بـ vodcast، وهذا النوع هو من أكبر الأحجام حيث أن حجمه في الأغلب يزيد عن MB 100 وهو بحاجة لوقت من أجل إنتاجه. البودكاست المحسن أو المعزز **Enhanced podcasts** هي MP4 و M4V وهو الأكثر استخداماً في العملية التعليمية، وهو عبارة عن ملف صوتي مدمج ضمن صور ونصوص وروابط متزامنة الظهور أو شرائح بوربوينت، ويمكن أن يقسم إلى أقسام من أجل أن يتمكن المتعلم من أن ينتقل من قسم الآخر وحسب ما يرغب في عرضه.

بودكاست تسجيل الشاشات: **Screen cast**: وهو عبارة عن تسجيل كل ما يدور على الحاسوب من حركات وذلك باستخدام تسجيل الشاشات أي تسجيل حركات الفأرة التي يقوم

1 حامد سرحان، تقنيات وسائل الإعلام الحديثة المجلة العلوم الإعلام ية، المجلد 09، العدد01، المرصد السعودي للنشر، 2023، ص 142.

المستخدم بتجريبها مع صوته، ويستخدم لشرح مادة على الحاسوب أو برنامج معين كالأوتوكاد أو الفوتوشوب 1.

بودكاست الأخبار: حيث يتم تقديم الأخبار اليومية على شكل بودكاست أو يشمل هذا الأسلوب استخدام المقابلات المسجلة والتحليلات الصوتية لحوارات المسجلة حيث يتم تسجيل حوار بين شخصين أو أكثر حول موضوع محدد ويتم إضافة مؤثرات صوتية وموسيقى لإضفاء جو مناسب على الحلقة.

القصص المسموعة: حيث يتم إعداد قصة محكية بشكل صوتي، ويشمل هذا الأسلوب الرواية الصوتية والأداء الصوتي، البودكاست المسجل حيث يتم تحضير تقرير صحفي أو تحليل لأحداث معينة.

بودكاست المناظرات: حيث يشارك فيه عدة أشخاص في مناظرة حول موضوع معين وهذا الأسلوب يستخدم في البودكاست التفاعلي.

بودكاست المؤتمرات: حيث يتم تسجيل محاضرات أو مؤتمرات ونشرها على شكل بودكاست 2.

ثانياً: خصائص البودكاست

حدد عماشة خصائص البودكاست بالآتي:

- أنه أداة مفيدة وفعالة من أجل تعليم المكفوفين.
- يساعد في التقليل من تكاليف التنقل والعملية التعليمية.
- يسهل التعلم الذاتي والتعليم من بعد.
- يمنح الدارسين ميزة التعلم السريع المناسبة لهم.
- يمكن تشغيله مرارا وتكرارا وفي أي وقت كان للإطلاع على التفاصيل بشكل أدق.

1 أريج عبد الله النابلسي، مذكرة نيل شهادة الماجستير بعنوان تأثير مسلسلات البودكاست على اليافعين في ترسيخ القيم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشرق الأوسطن كلية الإعلام قسم الصحافة، عمان الأردن، 2021، ص 20.

2 مروى محمود، تقييم الخبراء والممارسين للتدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 85 (الجزء الأول)، مصر، 2023، ص 169.

- التحرر من تدوين الملاحظات والتي تشتت الانتباه وتضيع التركيز 1.
- ويختلف البودكاست حسب نوع الملف والمنصة التي يتم إستخدامها ومن المواصفات الأساسية.

صيغة الملف: يجب أن يكون بصيغة تتوافق مع منصة البودكاست مثل MAV أو MP3.

جودة التسجيل: يجب أن تكون جودة التسجيل عالية لضمان سماع التفاصيل بشكل واضح.

الحجم: يجب ألا يتجاوز حجم الملف حدا معينا، حتى لا تؤثر على سرعة تحميله.

الإشارة الصوتية: يجب تقديم إشارات صوتية وإشارات زمنية في بداية ونهاية الحلقة، وأثناء فواصل إعلانات الرعاية.

التردد: يجب أن يكون التردد الأساسي للصوت 44,1 كيلوهرتز لضمان جودة التسجيل.

الإيقاع: يجب أن يكون الإيقاع Bitrate بين 64 و 128 كيلو بايت في الثانية حتى لا تؤثر على سرعة تحميل الملف 2.

المطلب الرابع: مميزات وعيوب البودكاست

أولاً: مميزات البودكاست

رغم أن البودكاست انطلق في الأساس كوسيلة للوصول إلى الموسيقى المسجلة عبر التنزيل الإلكتروني، إلا أن إستخداماته توسعت لتشمل مجالات التعليم، حيث أصبح أداة فعالة تمكن المعلمين من تقديم دروسهم بطريقة مبسطة وجذابة، كما تتيح للطلاب فرصة التعلم الذاتي وفي أي وقت ويمكن تلخيص مزايا وفوائد البودكاست في النقاط الآتية:

- المرونة يمكن الاستماع عليه مرارا وتكرارا في أي مكان وزمان.
- التفاعلية تجعل المتعلم مشاركا فعالاً في عملية التعليم.
- انخفاض التكلفة كونها تقنية إقتصادية غير مكلفة، كما تدعم التعلم الفردي.

1 أريج عبد الله النابلسي، المرجع السابق، ص 20-21.

2 مروى محمود، تقييم الخبراء والممارسين للتدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 85 (الجزء الأول)، مصر 2023، ص 109.

- يمكن تحميله من خلال التطبيق المتوفر على الهاتف.
- يمكن استخدامه لأغراض تجارية، سواء عبر الإعلانات أو إنتاج المحتوى لصالح الشركات.
- يعتبر مساهما جيدا في تحسين محركات البحث (SEO) للمواقع، وبالتالي رفع عدد الزيارات للمواقع الإلكترونية.
- استخدام خاصية RSS والتي تقدم بإصدار إشعارات بوجود حلقات جديدة يتم تنزيلها تلقائيا في الحساب المشترك للمنصات الصوتية المختلفة التي يكون الإشتراك في نشرها وإشعارها مجانا.
- العفوية مع المتلقي حيث يتميز التكوين الصوتي البودكاست بكونه صورة أقرب إلى المتلقين مقارنة بالقراءة العادية من ملف أو مواقع الويب¹.
- كما أن لتقنية البودكاست مميزاتا في التعليم والتعلم.
- للهولة الأولى يبدو أن هناك العديد من مزايا محاضرات بودكاستينغ أو غيرها من المعلومات للطلاب في البيئة الأكاديمية، ويمكن للطلاب تنزيل التسجيلات الصوتية للمحاضرات، أو مواقع الدورات الدراسية للجامعة، لتوضيح المجالات التي ربما لم تفهم، مع الصلة بنظريات الحمل فإن مراجعة محاضرات البودكاست من قبل الطلاب تتماشى مع مزايا التعلم من خلال الحواس المتعددة.
- قد يستوعب برنامج Podcasting أيضا مجموعة كبيرة من إستراتيجيات التعلم للطلاب، في حين أن بعضهم يتعلمون بشكل أكثر فعالية من خلال تدوين الملاحظات أثناء المحاضرة

1 أمل بنت عبد الله بن عبد الرحمن الخضير، أثر استخدام البودكاست التعليمي في تدريس وحدة التواصل الشفهي والإستماع على تنمية مهارات تطبيق مراحل التفكير التصميمي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، مجلة العلوم التربوية والدراسات الانسانية، العدد 26، السعودية، 2022.

ومراجعتها في وقت دراستهم، يتعلم آخرون ويشكل أكثر فعالية من خلال الإستماع الفعال، دون تدوين الملاحظات 1.

ثانياً: عيوب البودكاست

رغم أن تقنية البودكاست تعد واعدة إلا أنها لا تخلو من بعض العيوب: الوصول إلى النتائج المرجوة من إستخدام هذه التقنية يتطلب الكثير من الوقت والجهد، عملية إنشاء وتطوير البودكاست تحتاج إلى معرفة تقنية ومبالغ مالية ليست بالقليلة، خصوصاً بالنسبة للشركات ذات الميزانية المتدنية والتي تتكون من فريق تسويقي صغير من الصعب عليها تحقيق العائد الإستثماري الجيد، مما يتطلب الإستمرار في بذل الجهد والعمل على تقديم محتوى مميز كما يفضل دائماً التشاور مع الخبراء ومتابعة تفاعل الجمهور وتدوين الملاحظات قبل الإنتقال إلى مرحلة التسويق.

هناك صعوبة أحياناً في الحصول على تقييمات مباشرة من المستمعين للبودكاست. من الصعب جذب إنتباه المستمعين أثناء القيادة أو المشي، حيث لا يمكنهم التفاعل مباشرة أو تسجيل ملاحظاتهم، مما يقلل من قرص الإستفادة الكاملة من المحتوى. غالباً ما يتجه المستمعون إلى زيارة الموقع الإلكتروني المرتبط بالبودكاست لمشاهدة المحتوى الإضافي أو ملخص الحلقات، ما يتطلب تحسين تجربة المستخدم وتحديث المحتوى باستمرار.

البودكاست الصوتي حالياً لا يدعم إجراءات تحسين محركات البحث 2.

1 رقية بوسنان، ديناميكية البودكاست في العملية التعليمية، مجلة الدراسات الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران 02، العدد 02، الجزائر، 2019، ص 110-111.

2 حسين هادي، مقال أكاديمي: أيهما أفضل المدونة الإلكترونية أم البودكاست الصوتي، موقع وحسين هادي، تاريخ النشر

2020.12.11 تاريخ الإطلاع 2025.04.12

المطلب الرابع: إنتاج البودكاست.

للخروج ببودكاست ناجح يجب إتباع مجموعة من الخطوات من بينها،

إختيار الموضوع:

يجب إختيار موضوع مناسب تدور حوله الحلقات، وذلك من خلال تصفح مواقع البودكاست الشهيرة لمطالعة القوائم الأكثر رواجاً، إضافة إلى إستضافة الخبراء والحرص على التميز عن المنافسين من خلال التركيز على الفجوات التي يبحث عنها الجمهور ولم يعالجها المنافسون، تم تناولها وناقشها بعمق في البودكاست الخاص بك.

تحديد ملامح البودكاست:

وذلك باختيار عنوان جذاب للجمهور يدل على المحتوى، وتجنب إستخدام العناوين المعقدة الوصفية الدقيقة والمتخصصة، لكي يمكن التوسع في تناول الموضوعات لاحقاً، إضافة إلى إنتاج مقدمة جذابة والتي غالباً ما تبدأ بها حلقات البودكاست، وتمثل أول رابطة تنشأ بين البرنامج وبين المستمعين، وتتكرر على مسامعهم في بداية كل حلقة

تحضير الصوت:

بما أن البودكاست هو عبارة عن ملف رقمي، لذلك لابد من التّمرن قبل التسجيل من أجل تصحيح الأخطاء.

تسجيل البودكاست:

يتطلب إعداد البودكاست القليل من المواد والأدوات وجود ميكروفون لملائمة قوة الصوت، والتمكن من نقل الرسالة بجودة عالية ويمكن إستخدام ميكروفونات من نوع USB، أو ميكروفون يتم تثبيته في الياقة، أو حتى في الهاتف الذكي.

التحرير:

يحتاج البودكاست إلى التحرير لإزالة الأجزاء غير المرغوب فيها مثل السكوت الطويل، إضافة الموسيقى والإنقالات وتحسين جودة الصوت وذلك من خلال عدة برمجيات منها

.Anchor – Audacity – GarageBand

النشر:

بعد التحرير أصبح البودكاست جاهزاً ليتم نشره، لهذا يكفي إختيار المنصة المثالية مثل:
.SoundCloud

الترويج:

إختيار القنوات التي يمكن إستخدامها في الترويج للبودكاست مع الأخذ بعين الاعتبار
البودكاست الأكثر استماعاً¹.

يمكن لأي شخص أن ينتج بودكاست، قد يكون المنتج مؤسسة، يقوم المنتج بتسجيل حلقة البودكاست التي يود نشرها، ثم يقوم برفعها على أحد مواقع إستضافة ملفات البودكاست، ثم يقوم بنسخ رابط RSS من الموقع المضيف لماكن حفظ ملفاته ثم يقوم بنشره على مواقع إلتقاط البودكاست، وينتهي دور المنتج عملياً هنا، وقبل أن تنتقل إلى دور الطرف الآخر وهو المستمع الذي يمكنه أن يكون منتجا متى شاء، يجدر الإشارة إلى أن كثيراً من مواقع الإستضافة تعمل عملاً مزدوجاً كمضيف وكمواقع إلتقاط البودكاست، والمطلوب من المنتج أن ينشر رابط RSS في أكثر مواقع النقاط البودكاست إذا كان يهدف إلى إنتشار برنامجه، وفي التعليم يقوم الناشر بالنشر في المواقع التي تستهدف المتعلمين².

دور المستمع أن يحمل تطبيق ملئقطي البودكاست ويستمع إلى مواد البودكاست المختلفة أو يقوم بتحميلها، وبالشكل المثالي يقوم المستمع بإنشاء حساب على هذه المواقع ليتمكن من الإشتراك في البرامج التي يفضلها وبذلك سيحصل على الحلقات الجديدة بشكل تلقائي متى ما قام الناشر بنشر حلقة جديدة.

1 ثورة البودكاست، إذاعة المستقبل، ص 15.

2 ريان بن علي الحمود، البودكاست، مفهومه وإنتاجه ونشره وإستخدامات في التعليم، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، ص 2.

المبحث الثاني: البودكاست في مجال التعليم

المطلب الأول: استخدامات البودكاست في مجال التعليم

أوضحت الوسائط الرقمية إحدى الدعائم الأساسية التي تسهم بشكل فعال في دعم العملية التعليمية، من خلال تحسين مخرجاتها وتيسير التعلم والتعليم، وتعد البودكاست إحدى هذه الوسائط الرقمية التي يمكن توظيفها بطرق متعددة لخدمة العملية التعليمية، وتتمثل أبرز استخدامات البودكاست في المجال التعليمي فيما يلي:

يساعد البودكاست الطلبة على تدارك ما فاتهم من دروس، سواء بسبب الغياب أو ضعف الفهم، من خلال إمكانية الإستماع للمحتوى الصوتي للدروس في أي وقت. يمكن للطلبة بالتنسيق مع أساتذتهم، في تسجيل المحاضرات الدراسية ونشرها لاحقاً للإستفادة منها في المراجعة.

يمكن أن يستخدمه المعلم في مشاريع الطلاب كجزء من المتطلبات أو كداعم لمشاريعهم التي يطلبها منهم المعلمين، كما يمكن أن يكون المشروع أو الواجب هو تلخيص الدرس وتسجيله صوتياً ونشره على البودكاست للتأكد من فهم الطلاب وتعزيز معرفتهم بالتقنية واستخداماتها.

يمكن أن يستخدمه المعلمون في نشر تعليمات أداء المشاريع والواجبات. أو التعريف بدوراتهم التدريبية التي يقيمونها.

الكثير من المتعلمين حول العالم يستخدمون البودكاست في تعلم لغات جديدة¹. استخدام البودكاست يدعم التنوع في طرق التدريس والتي تراعي إختلاف قدرات الطلاب وميولهم مما يدعم فهم الطلاب، وهذا جانب ينتبه له المعلم المميز حيث يختلف الطلاب من حيث أن بعضهم قد يفهم من الإستماع أكثر من فهمهم من القراءة أو شرح المعلم أو حتى من المواد المرئية أحياناً.

1 محمود سالم الراجح، أسس التطوير التعليمي، الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2021، ص 31-32.

يعتبر البودكاست داعماً لأحد أهم مميزات المناهج الرقمية وهي التعلم في أي مكان وزمان.

يدعم البودكاست فكرة إزالة جدران الفصول أو إذابتها على حد تعبير بعض التربويين ويقصد بذلك أن تكون جدران الفصل إطار يحد العملية التعليمية، فالمناهج الرقمية بشكل عام، والبودكاست كأحد أدواتها، تركز على أن تتجاوز العملية التعليمية حدود الفصل الدراسي¹. على الرغم من أنه تم تطوير البودكاست كطريقة لتوفير الوصول إلى الموسيقى. المسجلة عن طريق التنزيل، بتكلفة على الأنترنت يتم استخدام بودكاست على نطاق واسع من قبل محطات الإذاعة والتلفزيون لإجراء المقابلات أو غيرها من المواد المثيرة للاهتمام المتاحة للمستمعين، وقد حظيت برامج البودكاست باستخدام معتدل في مجال التعليم منذ بداية ظهورها عام 2004، ولكن هذا الاستخدام ارتفع في عام 2015، ويرجع ذلك إلى جودته وإنخفاض تكلفة التنزيل من مصادر الإنترنت التي مكنت معظم الطلاب من إمكانية الوصول إلى الكمبيوتر والأنترنت، ومع تزايد أهميته فهو يقدم فرصة عظيمة للمعلمين لإنشاء نهج فريد في توجيه طلابهم، ويمكن تلخيص فوائد البودكاست في أن هناك العديد من مزايا محاضرات بودكاستينغ أو غيرها من المعلومات للطلاب في البيئة الأكاديمية، ويمكن للطلاب تنزيل التسجيلات الصوتية للمحاضرات أو مواقع الدورات الدراسية للجامعة، لتوضيح المجالات التي ربما لم تفهم، مراجعة محاضرات البودكاست من قبل الطلاب تتماشى مع مزايا التعلم من خلال الحواس المتعددة².

1 محمود سالم الراجح، المرجع السابق، ص 32.

2 رقية بوسنان، المرجع السابق، ص 108-110.

المطلب الثاني: أسباب استخدام البودكاست في التعليم

للبودكاست في برامج الوسائط المتعددة إمكانيات عديدة خاصة في تعلم اللغات للمبتدئين كما له فوائد أخرى، فهو يجذب الإنتباه ويوحد بين المثيرات البصرية، كما يستخدم مع النصوص المكتوبة بفاعلية في التمييز بين المعلومات اللفظية.

حيث تستخدم التسجيلات الصوتية في جميع المراحل التعليمية حيثما تكون هناك حاجة إلى استعمال حاسة السمع في التعلم، فمثلاً: تستعمل في مرحلة رياض الأطفال والمرحلة الابتدائية في تعزيز مبادئ النطق وفي القصص القصيرة والحركات الإيقاعية وفي المراحل التعليمية المتقدمة تستخدم في تعزيز المواد الدراسية بشكل متقدم مثل التعليق والحوار والمقابلات، وتتميز التسجيلات الصوتية أو السمعية في إيجاد جو تعليمي مملوء بالحيوية والنشاط من خلال إشراك الطلاب في تصميم المادة التعليمية وإعدادها وإنتاجها وإجراء الحوار والمناقشة¹.

ويمكن أن يكون استخدام البودكاست أداة للإبتكار في التعليم ووسيلة فعالة للوصول إلى جمهور واسع وتعزيز الأفكار والرسائل الهامة، خاصة في الموضوعات المجردة التي تحتاج إلى المزيد من التوضيح، أو يجد الطلاب صعوبة في تناولها وفهمها، إذ إن البودكاست يعتمد على فن السرد القصصي، مما يسمح بتحويل أي موضوع إلى قصة أو مجموعة من القصص المؤثرة أو حوار غني يعطي الطلاب مساحة أكبر من الفهم المعمق للموضوع كالتوعية بالقضايا الاجتماعية وتعزيز العدالة الإجتماعية والمساهمة في تسهيل الحوار والنقاش.

يسهل الوصول إلى البودكاست في أي مكان، مما يجعله أداة مريحة للأشخاص الذين لديهم جدول زمني مليء بالأعمال والمشغل. وهو أيضا نسبيا رخيص التكاليف في الإنتاج والتوزيع، مما يعني أن أي صف مدرسي يمكنه إنشاء البودكاست الخاص به ونشره والإستفادة

1 أحمد عيد، فاعلية البودكاست في البرامج الحاسوبية لتنمية التحصيل الدراسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة البحوث المصرية، المجلد 03، العدد 02، مصر، 2017، ص 339-340.

منه في العملية التعليمية إضافة إلى التسويق غير المباشر للمدرسة وإستخدامها أساليب ثورية في التعليم.

ويمكن إستخدام البودكاست أداة للإبتكار الإجتماعي في التعليم من خلال إنتاج محتوى صوتي تعليمي فعال يستهدف الطلاب والمعلمين، ويمكن إستخدام البودكاست لتحسين تجربة التعلم من خلال توفير معلومات إضافية، وشرح مفصل للمواد الدراسية والموضوعات المختلفة وتطوير مهارات التفكير النقدي والعالمي والإستماع الفعال

كما يمكن إستخدام البودكاست أداة للمناقشة والتحاور بين الطلاب والمعلمين حول المواد الدراسية مما يساعد على تعزيز التواصل والتفاعل بين الطلاب وتعزيز المشاركة الفعالة في العملية التعليمية.

إضافة إلى كونه وسيلة لإطلاع الطلاب والمعلمين على آخر الأخبار والمستجدات في مجالات مختلفة وتطوير معارفهم ومهاراتهم في الموضوعات التي يهتمون بها¹.

المطلب الثالث: أهمية إستخدام البودكاست في مجال التعليم

مع التطور التكنولوجي أصبح من الضروري العمل على تحسين أنماط التعلم من خلال توظيف التقنيات بصورة علمية، وقد ذكر د. سلامة بأن توظيف التكنولوجيا في عملية التعلم أسهمت في حل العديد من القضايا وخاصة في معالجة الفروق الفردية بين التلاميذ، والذي يسهم في سهولة إعادة عرض المادة أكثر من مرة بهدف تسهيل وفهم المعلومة من قبل الطلبة بطريقة ممتعة، وإستخدام التكنولوجيا عزز من إقبال الطلبة على إستخدامها، وتعد من التقنيات الحديثة التي تم تطبيقها في البيئة التعليمية، وهذه التقنية لها العديد من الفوائد نذكرها بما يلي:

- زيادة دافعية المتعلم، وذلك لما تتضمنه الوسائط المتعددة من عناصر تشويق وتغيير في أنماط التعلم.

1 ابراهيم الهواري، ريم سرور، البودكاست وتعزيز العملية التعليمية، مجلة إتجاهات الإبتكار الإجتماعي المجلد الخامس، العدد 11، جامعة الإسكندرية، مصر، 2017، ص 39-40.

- إمكانية تشغيل البودكاست للرجوع إلى المادة عدة مرات مما يسهل حفظ المعلومات ويساعد الطلبة على فهم المعلومات وفق المتطلبات في بعض المواد.
- جذب إنتباه الطلبة وتشويقهم للتعليم.
- إستخدام العديد من الأدوات الحديثة والتي من شأنها أن تدفع الطلبة في عملية التعلم.
- مراعاة الفروق الفردية بين الطلبة، والذي يمكن الطلبة من الإستماع عدة مرات للمادة التعليمية.

- إمكانية إستخدامها بشكل فردي أو جماعي.
- الإحتفاظ بأثر التعلم لفترة طويلة من الزمن، بالإضافة إلى التقليل من تكاليف العملية التعليمية وتكاليف التنقل من وإلى المدرسة بالنسبة للطلبة¹.

ويذكر لا ينج Laning بأن أهمية إستخدام البودكاست في العملية التعليمية والتي تمكن الطلبة من إمكانية الإستماع والمشاهدة في أي زمان وأي مكان، فهي أداة فعالة في عملية التعلم إضافة إلى فهم واستذكار المواد الصوتية والمرئية والتي يمكن أن تكون بديلاً لكتابة الملاحظات داخل المحاضرة².

إن مجالات إستخدام البودكاست تعد ذات أهمية كبيرة لأنها تخرج الطالب من التعلم التقليدي إلى تعلم شيق وجذاب والذي من شأنه أن يزيد من مستوى تعلمهم ويدفعهم إلى إعتادهم على الذات لأن المادة التعليمية في تطبيق البودكاست تكون مسجلة والتي تمكنهم من الرجوع إليها عدة مرات.

إن تقنية البودكاست تستخدم في العديد من المجالات ما بين المشاهدة والإستماع أو من خلال الدمج بين المشاهدة والإستماع، فقد ذكر جولدن بأن المدونات الصوتية شهدت إرتفاعاً كبيراً في عام 2014، حيث بلغ إجمالي تنزيلات بودكاست 7 مليار تنزيل، وفي عام 2018،

1 رأفت الحسيني، ما هو البودكاست؟، مقال موقع الكرمة تاريخ الإطلاع 2025.04.15

2 إيمان بنت محمد بن زيد: أثر توظيف تقنية البودكاست في تنمية مهارات الإستماع، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 10، العدد الأول، سلطنة عمان، 2021، ص 173-174.

قفزت عمليات تنزيل بود كاست Apple إلى 50 مليار عملية تنزيل وتدفق للبودكاست، وهو يغطي الآن أكثر من 155 دولة، مما لا يقل عن 525000 عرض بودكاست نشط وأكثر من 18.5 مليون حلقة وقد أشار العديد من الباحثين بأن مجالات إستخدام تقنية البودكاست تكمن فيما يلي:

- سهولة تسجيل المادة التعليمية المصاحبة للمواد التعليمية كالشرائح الشفافة.
- تسجيل محاضرات وندوات ودروس بشكل علمي والرجوع إليها وقت الحاجة.
- تسجيل الكتب بمختلف أنواعها كالقرآن الكريم والكتب والقصص العالمية وقصص الأطفال بالإضافة إلى بعض الدروس.
- تسجيل المقابلات الشخصية حيث توفر الكثير من الوقت وكتابة ما يدور فيها من معلومات والتي تعد بمثابة معلومات ومعارف تسهم في تعزيز الأدب النظري في بعض المواقع.
- تسجيل المقابلات الشخصية حيث توفر الكثير من الوقت وكتابة ما يدور فيها من معلومات التي تسهم في تعزيز الأدب النظري في بعض المواقع.
- ومما سبق يلاحظ بأن إستخدام تطبيق البودكاست يعد ذا فائدة كبيرة للبيئة التعليمية لمختلف المستويات التعليمية، لأنها تحتوي على الكثير من الفوائد التي تسهم وتساعد الطلبة والمعلمين على تجاوز الكثير من العقبات في التعليم¹.

1 إيمان بنت محمد بن زيد، المرجع السابق، ص 174.

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع: الإطار الميداني للدراسة

1- عرض وتحليل النتائج

2- تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان

3- النتائج العامة للدراسة

1- عرض وتحليل النتائج

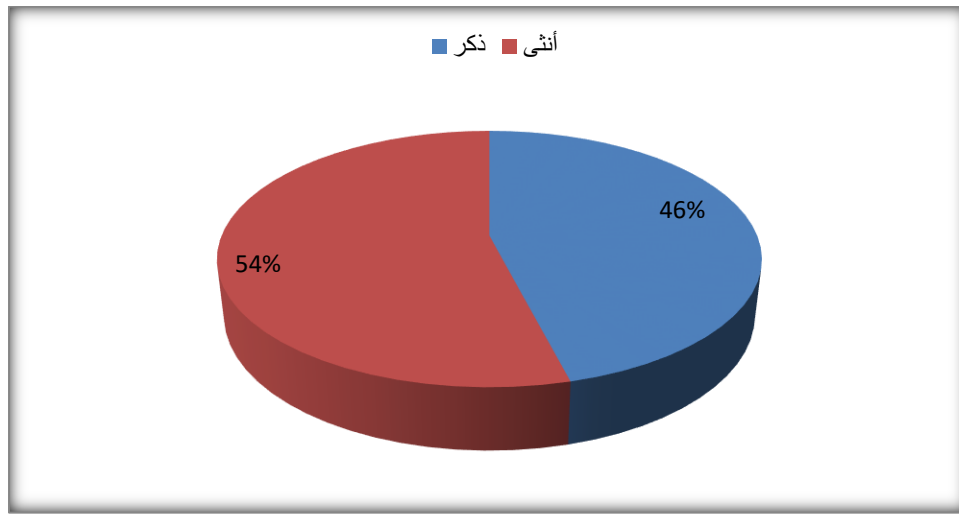
أ/ تحليل البيانات الوصفية:

أولاً: الجنس

الجدول رقم 1: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
46%	23	نكر
54%	27	أنثى
%100	50	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss



الشكل رقم 1: يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 50 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر 23 فرد بنسبة 46 %، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 27 فرد بنسبة 54 % وهم الأعلى نسبة.

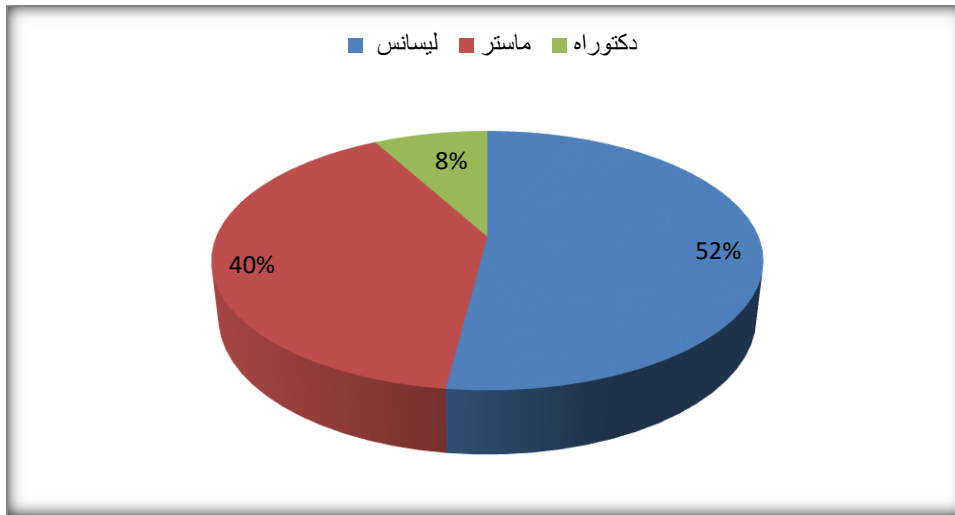
نجد أن النسب متقاربة بين الذكور والإناث، وذلك عائد إلى كون البودكاست أصبح شائعاً بدرجة كبيرة في السنوات الأخيرة لما يقدمه من برامج ذات مواضيع مختلفة ومتنوعة تتناسب مع اهتماماتهم وميولاتهم ويسمح لهم باختيار المحتوى المناسب لهم.

ثالثاً: المستوى التعليمي

الجدول رقم 2: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي
52%	26	ليسانس
40%	20	ماستر
8%	4	دكتوراه
%100	50	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات spss



الشكل رقم 2: يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة، والبالغ حجمهم إجمالي 50 فرداً، نلاحظ أن الأفراد الذين مستواهم الدراسي ليسانس قدر ب 26 فرداً بنسبة 52%، وهم الأعلى نسبة وهذا راجع إلى قرب هذه الفئة بالذات من محيطنا.

إضافة أنها الأكثر تواجدا والفئة التي كانت لها صلة بموضوع دراستنا، في حين قدر عدد الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر بـ 20 فرد بنسبة 40%، كما نلاحظ أن عدد الأفراد الذين مستواهم التعليمي دكتوراه 4 أفراد بنسبة 8% كأقل نسبة.

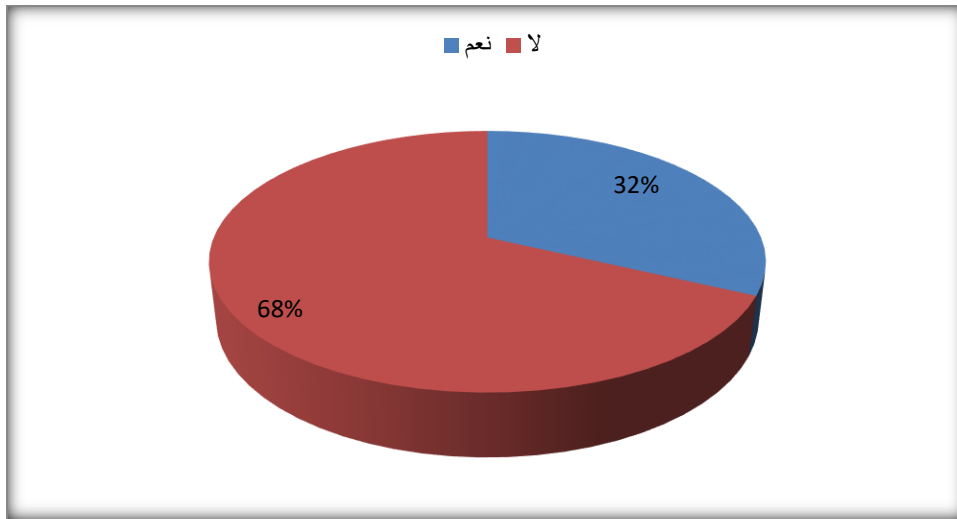
2- تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست

السؤال 01: هل تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة؟

الجدول رقم 3: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.05	0.01	6.48	01	32%	16	نعم
				68%	34	لا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 3: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " لا" بنسبة 68%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل " نعم" بنسبة 32%.

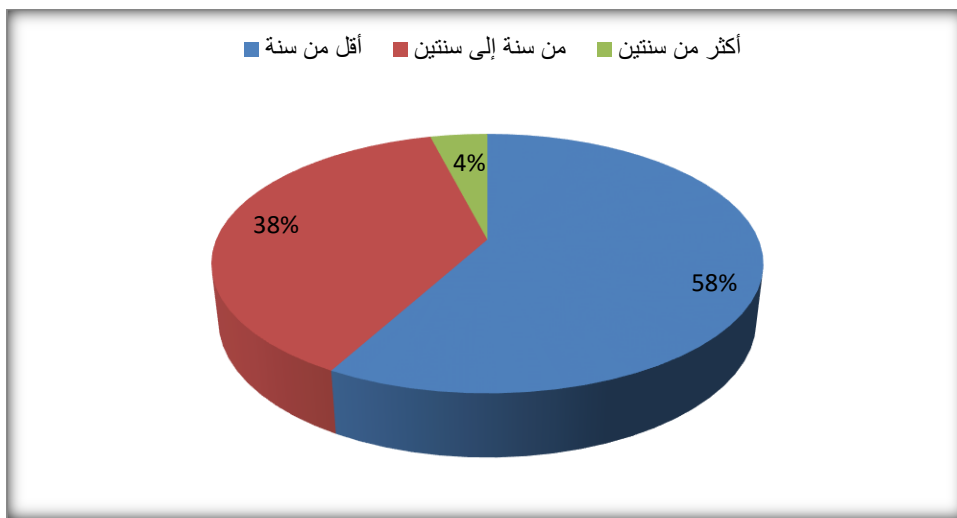
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 6.48 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "لا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال جدول (3) تبين لنا أن غالبية مفردات العينة لا يتابعون برامج البودكاست بصفة منتظمة وهذا راجع إلى أن هذه البرامج تبث على شكل حلقات غير متسلسلة كما يمكن تخزينها والرجوع إليها في أي وقت.

السؤال 02: منذ متى وأنت تستخدم البودكاست؟

الجدول رقم 4: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دالة عند 0.05	0.00	22.36	02	58%	29	أقل من سنة
				38%	19	من سنة إلى سنتين
				4%	2	أكثر من سنتين
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 4: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم (4) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " أقل من سنة" بنسبة 58% ، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "من سنة إلى سنتين " بنسبة 38%، ثم المجموعة التي اختارت البديل " أكثر من سنتين" بنسبة 04%.

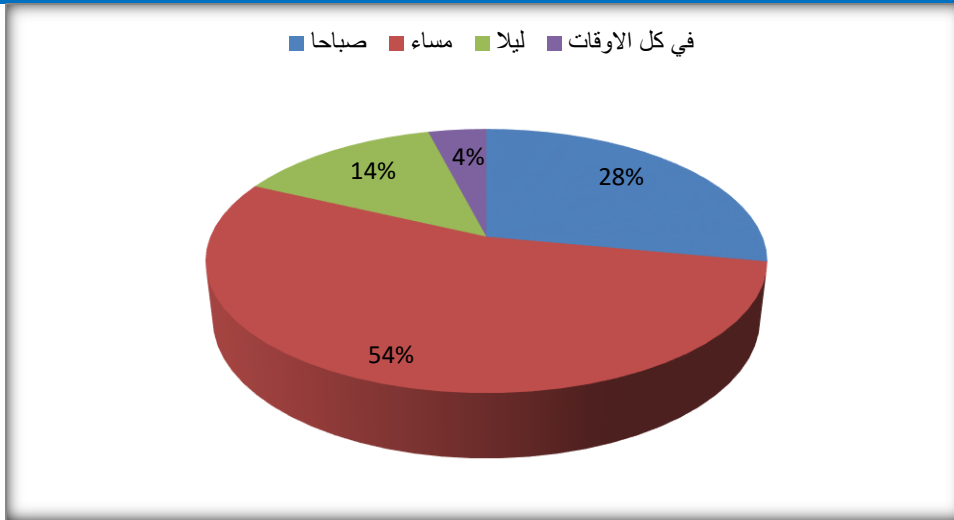
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 22.36 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "أقل من سنة"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: بناء على هذا الجدول فإن أغلب مفردات العينة قد بدأو حديثاً في متابعة البودكاست وهذا راجع الى حداثة تطبيق البودكاست في أوساط الطلبة.

السؤال 03: ما هي الأوقات المفضلة لمتابعة البودكاست؟

الجدول رقم 5: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دالة عند 0.05	0.00	28.24	03	28%	14	صباحا
				54%	27	مساء
				14%	7	ليلا
				4%	2	في كل الاوقات
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 5: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (5) والشكل رقم (5) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " مساء " بنسبة 54%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل " صباحا " بنسبة 28%، ثم المجموعة التي اختارت البديل " ليلا " بنسبة 14%، أما المجموعة الرابعة التي اختارت البديل " في كل الاوقات " فقد بلغت نسبتهم 04% .

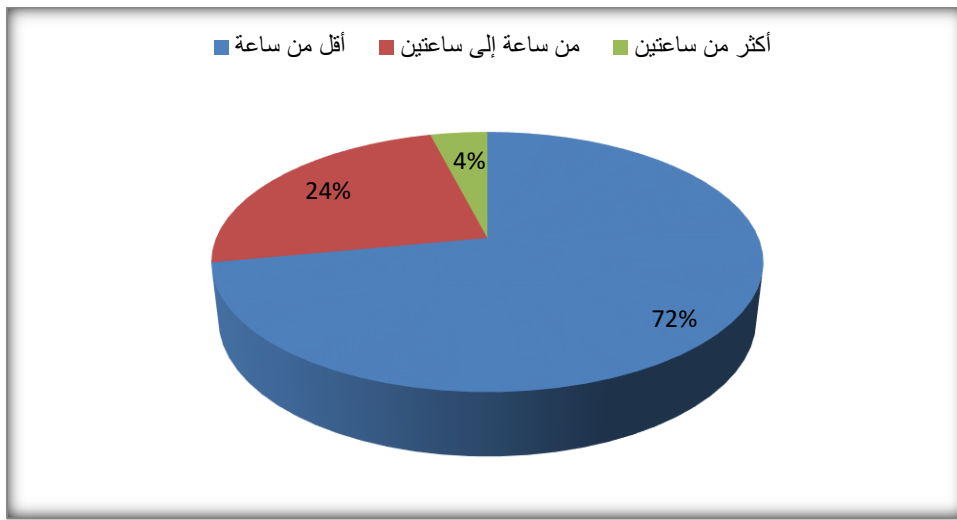
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 28.24 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "مساء"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال قراءة الجدول يتبين أن نسبة الأفراد الذين يستمعون للبودكاست في الفترة المسائية جاءت أعلى من نسبة الأفراد الذين يستمعون له في الفترة الصباحية وهذا عائد إلى انشغال الطلبة بالدراسة في الفترة الصباحية مما لا يسمح لهم بالاستماع للبودكاست. وبذلك تكون الفترة المسائية أفضل فترة مناسبة لمتابعة البودكاست.

السؤال 04: ما هي المدة التي تقضيها في متابعة البودكاست؟

الجدول رقم 6: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.05	0.00	36.64	02	72%	36	أقل من ساعة
				24%	12	من ساعة إلى ساعتين
				4%	2	أكثر من ساعتين
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 6: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (6) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "أقل من ساعة" بنسبة 72%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "من ساعة لساعتين" بنسبة 24%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "أكثر من ساعتين" بنسبة 4%.

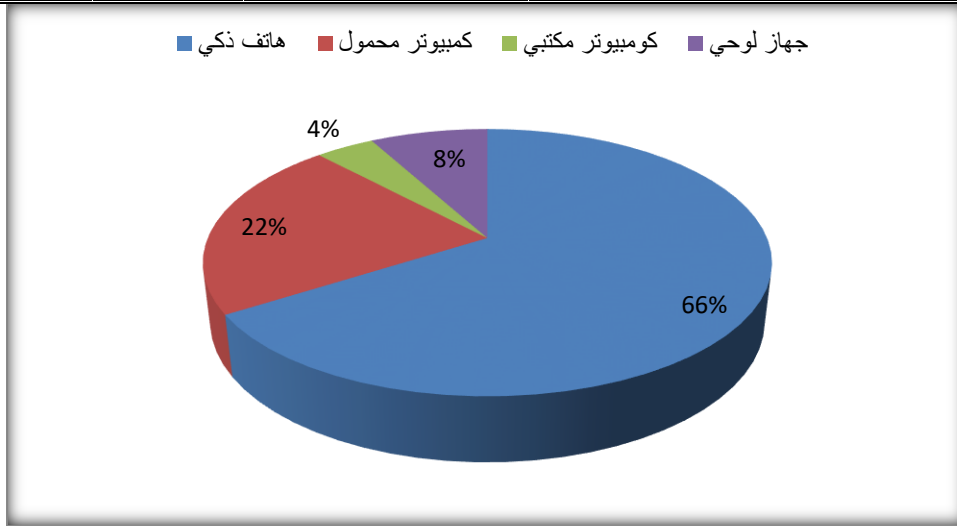
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 36.64 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "أقل من ساعة"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: تعود النتائج المتحصل عليها في الجدول إلى عدم توفر الوقت بالنسبة للطلبة الذين اختاروا إجابة أقل من ساعة بسبب التزاماتهم الدراسية.

السؤال 05: ماهي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست؟

الجدول رقم 7: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.05	0.00	48.40	03	66%	33	هاتف ذكي
				22%	11	كمبيوتر محمول
				4%	2	كومبيوتر مكتبي
				8%	4	جهاز لوحي
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 7: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (7) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " هاتف ذكي " بنسبة 66%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل " كمبيوتر محمول " بنسبة 22%، ثم المجموعة التي اختارت البديل " جهاز لوحي " بنسبة 08%، أما المجموعة الرابعة التي اختارت البديل " كومبيوتر مكتبي " فقد بلغت نسبتهم 04%.

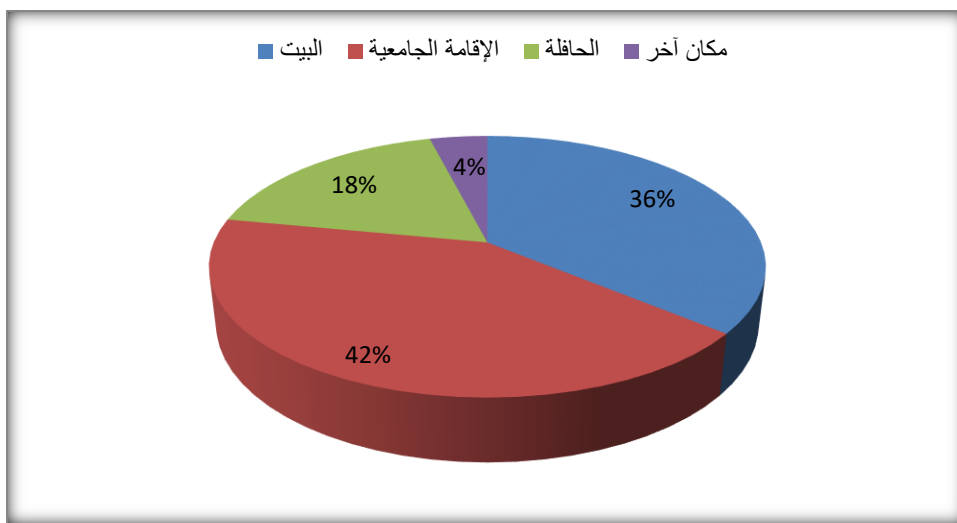
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 48.40 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "الهاتف الذكي"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة قد اختارت الهاتف الذكي وهذا راجع لطبيعة الوسيلة لما توفره من خصوصية للطالب وسهولة في الاستخدام.

السؤال 06: ما هي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست؟

الجدول رقم 8: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دالة عند 0.05	0.00	18.00	03	36%	18	البيت
				42%	21	الإقامة الجامعية
				18%	9	الحافلة
				4%	2	مكان آخر
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 8: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (8) والشكل رقم (8) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "الإقامة الجامعية" بنسبة 42% ، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "البيت" بنسبة 36%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "الحافلة" بنسبة 18%، أما المجموعة الرابعة التي اختارت البديل "مكان آخر" فقد بلغت نسبتهم 04%.

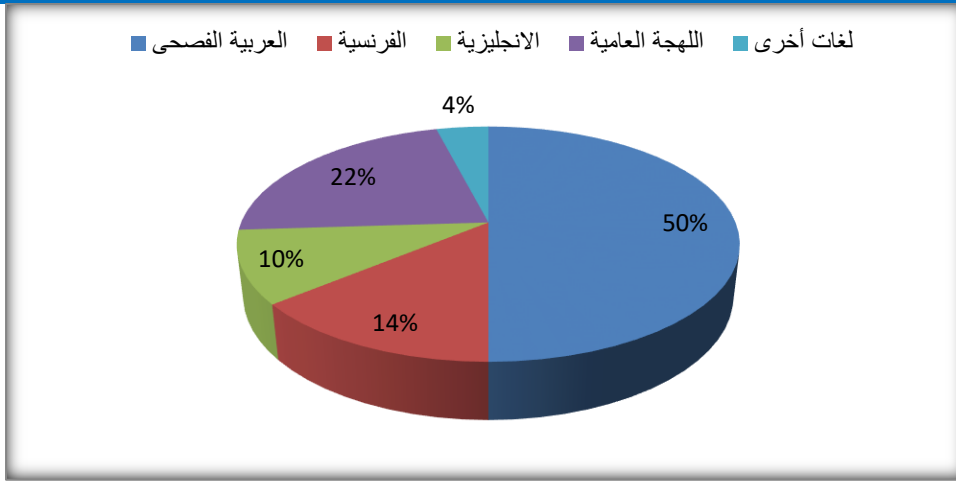
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 18.00 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "الإقامة الجامعية" ، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: يبين لنا أن النسبة الأعلى من أفراد العينة يفضلون متابعة برامج البودكاست في الإقامة الجامعية لأن برامج البودكاست توفر مصدراً بديلاً للتعليم ووسيلة مرنة، كما أن أغلب الإقامات الجامعية تفتقر لفضاءات ثقافية نشطة، فيلجأ الطلبة إلى البودكاست كوسيلة بديلة للترفيه والتعلم.

السؤال 07: اللغة المفضلة للإستماع للبودكاست؟

الجدول رقم 9: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
دالة عند 0.05	0.00	32.40	04	50%	25	العربية الفصحى
				14%	7	الفرنسية
				10%	5	الانجليزية
				22%	11	اللهجة العامية
				4%	2	لغات أخرى
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 9: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (9) والشكل رقم (9) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "العربية الفصحى" بنسبة 50%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "اللهجة العامية" بنسبة 22%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "الفرنسية" بنسبة 14%، أما المجموعة الرابعة التي اختارت البديل "الانجليزية" فقد بلغت نسبتهم 10%، واخيرا المجموعة التي اختارت "لغات اخرى" بنسبة 04%.

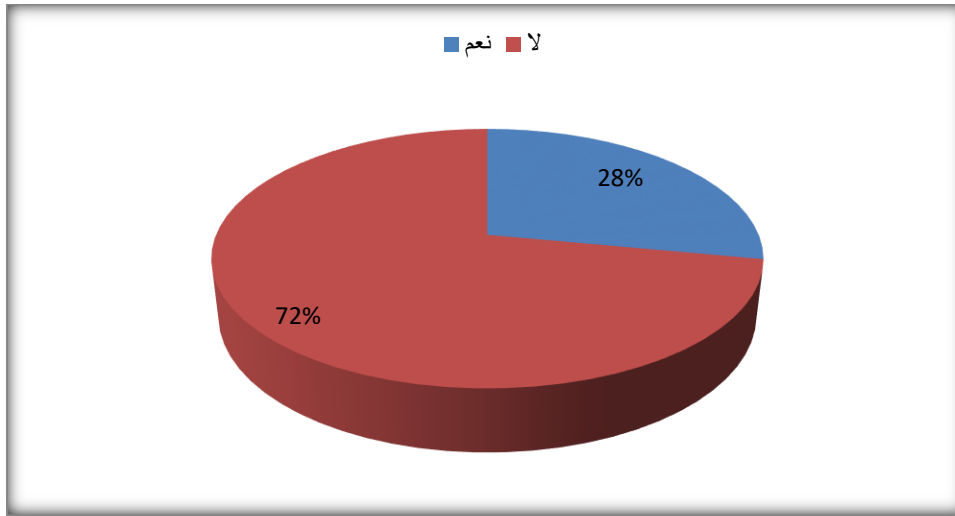
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 32.40 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "العربية الفصحى"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: يتضح لنا من خلال الجدول بأن أغلبية أفراد العينة يفضلون اللغة العربية الفصحى، مما يعكس مكانة اللغة العربية الأم لدى الطالب الجامعي ولأنها تعتبر اللغة الأولى والأساس في التعليم.

السؤال 08: هل يعتبر البودكاست بديلاً لتلقي المضمون الثقافي عن القنوات الإعلامية الأخرى؟

الجدول رقم 10: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 08
دالة عند 0.05	0.00	9.68	01	28%	14	نعم
				72%	36	لا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 10: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " لا" بنسبة 72%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "نعم" بنسبة 28%.

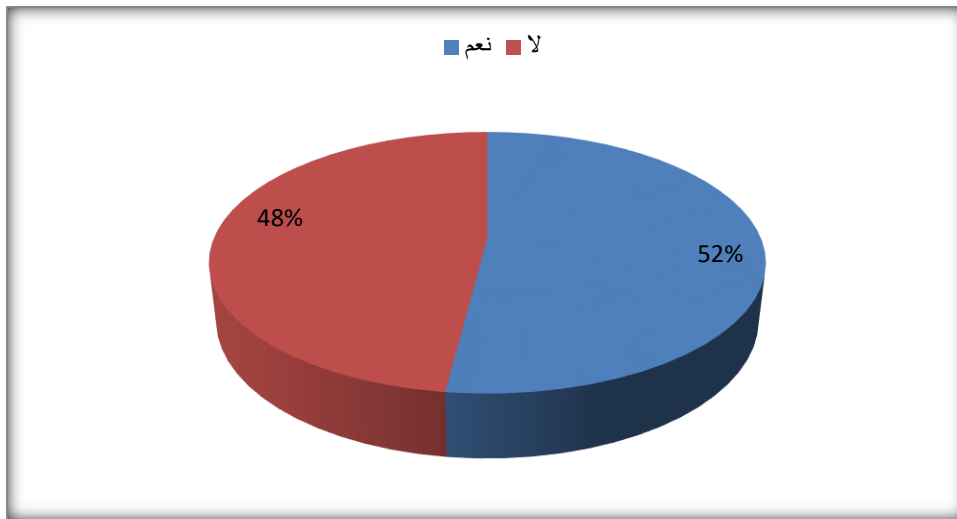
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 9.68 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "لا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: يتبين لنا أن أغلب أفراد العينة يرون أن البودكاست لا يعتبر بديلاً لتلقي المضمون الثقافي عن المحتويات الإعلامية الأخرى، لأنهم يميلون إلى تنوع مصادرهم الإعلامية بين المعلومة، الترفيه، التكوين، وهو ما لا يستطيع البودكاست وحده تلبيةه بشكل كاف.

السؤال 09: هل تعتبر الشهادة لمقدم البرنامج عاملاً مهماً لك لمتابعة البودكاست؟

الجدول رقم 11: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 09
غير دالة عند 0.05	0.77	0.08	01	52%	26	نعم
				48%	24	لا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 11: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "نعم" بنسبة 52%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "لا" بنسبة 48%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.08 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس

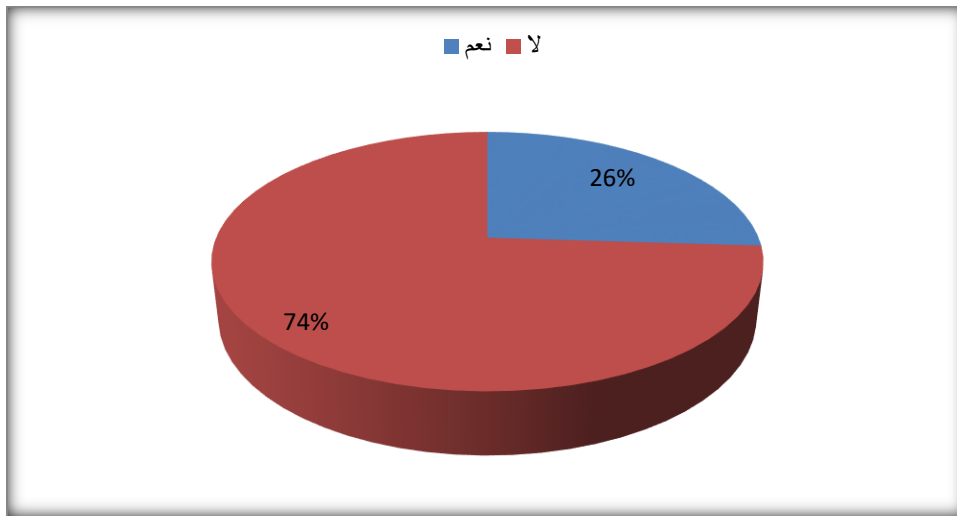
هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال هذا الجدول نجد أن هناك تقارب إلى حد كبير بين أفراد العينة حول مدى اعتبار الشهادة عاملاً مؤثراً في متابعة البودكاست. وهذا راجع إلى اختلاف دوافع واهتمامات أفراد العينة في متابعة هذا النوع من المضامين.

السؤال 10: هل تأخذ بعين الاعتبار جنسية المتدخل أم لا ؟

الجدول رقم 12: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 10
دالة عند 0.05	0.00	11.52	01	26%	13	نعم
				74%	37	لا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 12: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " لا" بنسبة 74%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "نعم" بنسبة 26%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 11.52 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "لا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

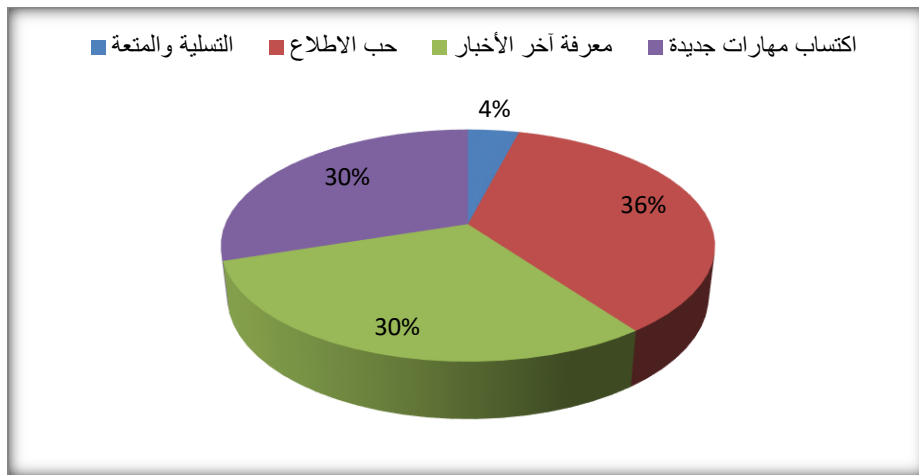
الاستنتاج: من خلال نتائج هذا الجدول نجد أن أغلب أفراد عينة الدراسة لا يأخذون بعين الاعتبار جنسية المتدخل وهذا بسبب تركيزهم واهتمامهم أكثر بالمحتوى والمضمون المقدم وطريقة عرضه.

المحور الثاني: دوافع طلبة جامعة المسيلة لاستخدام البودكاست

السؤال 01: ما الذي يدفعك لمتابعة برامج البودكاست؟

الجدول رقم 13: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.05	0.00	12.24	03	4%	2	التسلية والمتعة
				36%	18	حب الاطلاع
				30%	15	معرفة آخر الأخبار
				30%	15	اكتساب مهارات جديدة
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 13: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "حب الاطلاع" بنسبة 36%، تليها المجموعة التي اختارت البديل "معرفة آخر الأخبار" والمجموعة التي اختارت البديل "اكتساب مهارات جديدة" بنسبة 30% لكل مجموعة، ثم المجموعة التي اختارت البديل "التسلية والمتعة" بنسبة 04%.

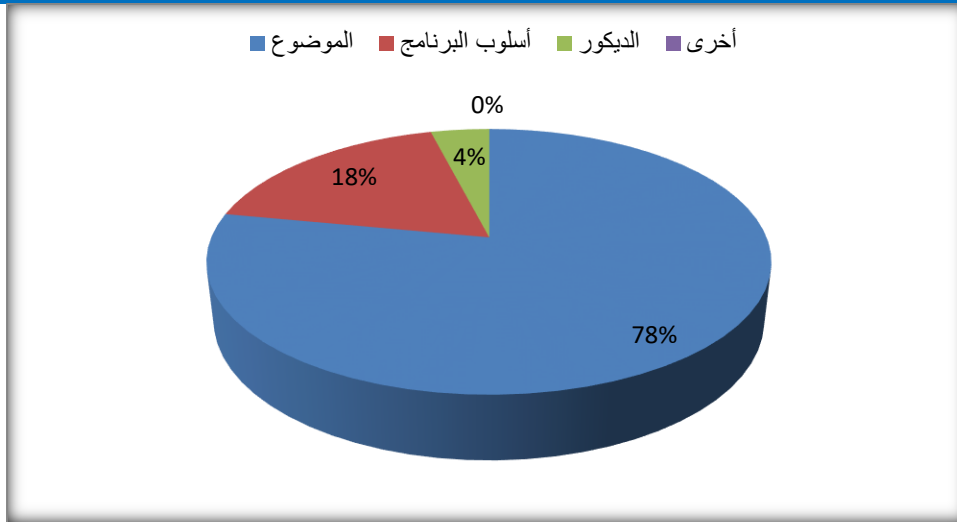
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 12.24 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "حب الاطلاع"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة كان دافعهم لمتابعة برامج البودكاست هو حب الاطلاع، حيث يتيح لهم البودكاست الحصول على معلومات جديدة ويساعد في إشباع فضولهم الشخصي الذي يعد من أقوى المحفزات للتعلم.

السؤال 02: ما الذي يجذبك لمتابعة برامج البودكاست؟

الجدول رقم 14: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دالة عند 0.05	0.00	46.36	02	78%	39	الموضوع
				18%	9	أسلوب البرنامج
				4%	2	الديكور
				0%	0	أخرى
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 14: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " الموضوع " بنسبة 78%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل " أسلوب البرنامج " بنسبة 18%، ثم المجموعة التي اختارت البديل " الديكور " بنسبة 04%.

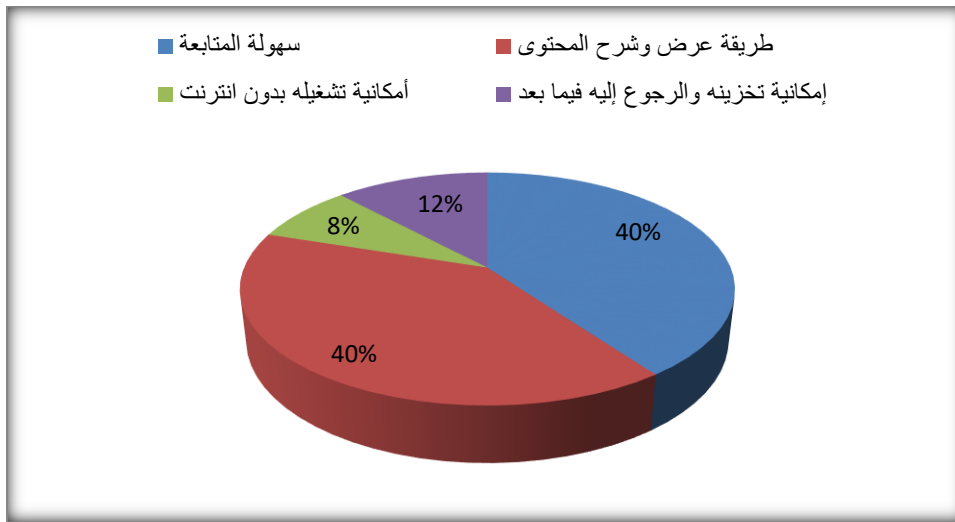
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 46.36 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "الموضوع"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: يظهر من خلال الجدول أن ما يجذب الطلبة لمتابعة البودكاست هو الموضوع وهذا راجع لكونهم يبحثون عن محتوى يساعدهم على تنمية معارفهم ويلبي اهتماماتهم.

السؤال 03: ما الذي يميز المضامين الثقافية التي تعرض عبر البودكاست؟

الجدول رقم 15: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دالة عند 0.05	0.00	18.16	03	40%	20	سهولة المتابعة
				40%	20	طريقة عرض وشرح المحتوى
				8%	4	إمكانية تشغيله بدون انترنت
				12%	6	إمكانية تخزينه والرجوع إليه فيما بعد
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 15: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت كل من البديل "سهولة المتابعة" والبديل "طريقة عرض وشرح المحتوى" بنسبة 40% لكل مجموعة، تليهم المجموعة الثانية التي اختارت البديل "إمكانية تخزينه والرجوع إليه فيما بعد" بنسبة 12%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "إمكانية تشغيله بدون انترنت" بنسبة 8%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 18.16 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق

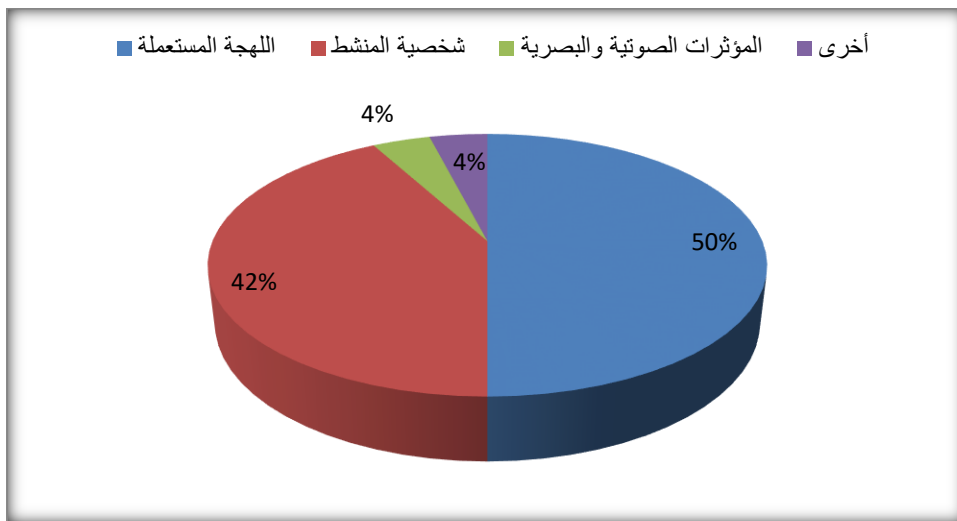
دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعتين التي اختارت البديل "سهولة المتابعة" والبديل "طريقة عرض وشرح المحتوى"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نجد أن أغلب إجابات أفراد العينة إلى أن سهولة المتابعة وطريقة عرض وشرح المحتوى مما يميز المضامين الثقافية عبر البودكاست وهذا لكونه وسيلة سهلة ومريحة للاستماع والوصول إلى المحتوى. وكما أن طريقة عرض وشرح المحتوى تجعل تجربة الاستماع للبودكاست ممتعة ومفيدة.

السؤال 04: ما الذي يجعلك تفضل برنامج بودكاست علي برنامج بودكاست أخرى؟

الجدول رقم 16: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.05	0.00	35.92	03	50%	25	اللهجة المستعملة
				42%	21	شخصية المنشط
				4%	2	المؤثرات الصوتية والبصرية
				4%	2	أخرى
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 16: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "اللهجة المستعملة" بنسبة 50%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "شخصية المنشط" بنسبة 42%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "المؤثرات الصوتية والبصرية" والمجموعة التي اختارت "بدائل أخرى" بنسبة 04%.

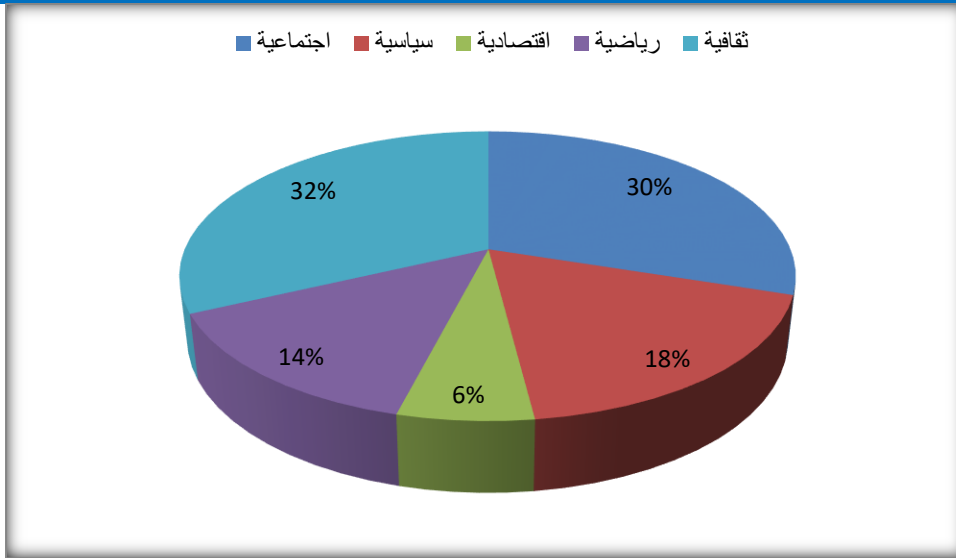
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (03) قدرت بـ 35.92 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "اللهجة المستعملة"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نجد أن هناك تقارب بين أفراد عينة الدراسة الذين يرون أن ما يجعلهم يفضلون برنامج بودكاست على برنامج بودكاست آخر هو اللهجة المستعملة وشخصية المنشط لأنهما يعززان الإحساس بالقرب الثقافي والعاطفي من المحتوى ويزيدان من فاعلية التواصل والإقناع.

السؤال 05: ما هي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست ؟

الجدول رقم 17: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.05	0.00	12.00	04	30%	15	اجتماعية
				18%	9	سياسية
				6%	3	اقتصادية
				14%	7	رياضية
				32%	16	ثقافية
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 17: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "ثقافية" بنسبة 32%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "اجتماعية" بنسبة 30%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "سياسية" بنسبة 18%، أما المجموعة الرابعة التي اختارت البديل "رياضية" فقد بلغت نسبتهم 14%، وأخيراً المجموعة التي اختارت البديل "اقتصادية" بنسبة 6%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (04) قدرت بـ 12.00 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "ثقافية"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

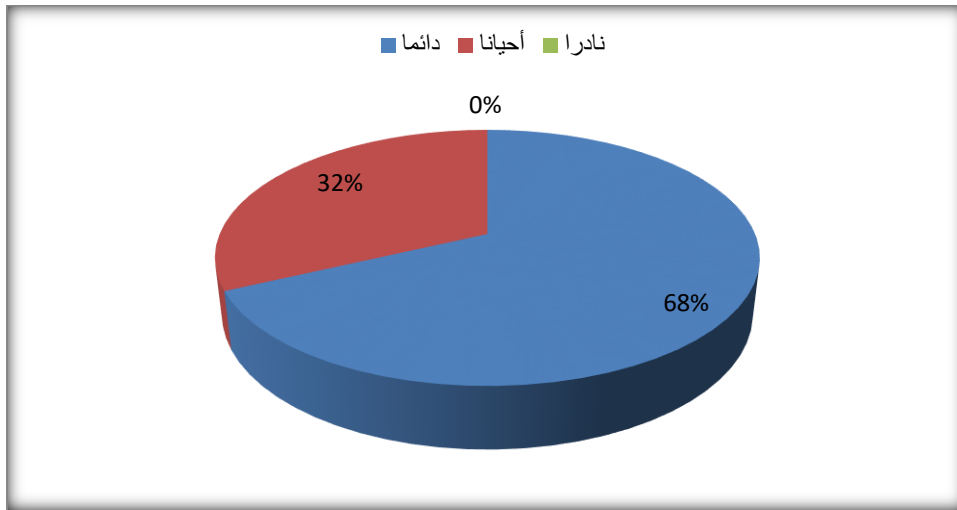
الاستنتاج: تظهر النتائج أن هناك تقارباً بين أفراد العينة في تفضيلهم للمضامين الثقافية والاجتماعية التي تبث عبر البودكاست وهذا لكونها تتسم بالعمق والفائدة، وتساهم في إشباع حاجاتهم المعرفية والاجتماعية وهو ما توفره برامج البودكاست.

المحور الثالث: الإشباعات المحققة لطلبة جامعة المسيلة من خلال متابعة برامج البودكاست

السؤال 01: تساعد برامج البودكاست في معرفة مايجري من أحداث وطنية

الجدول رقم 18: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.05	0.00	6.48	01	68%	34	دائما
				32%	16	أحيانا
				%	0	نادرا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 18: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) اختارت البديل "دائما" بنسبة 68%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "أحيانا" بنسبة 32%.

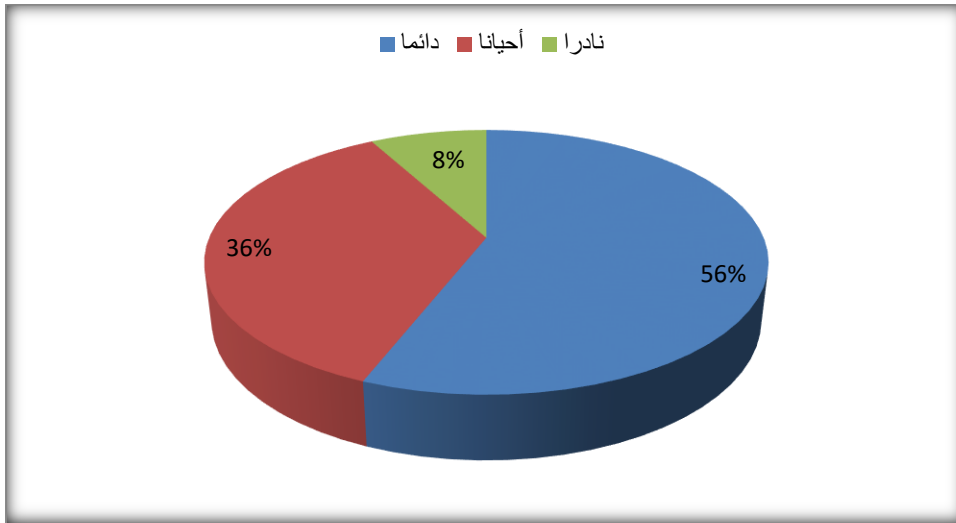
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 6.48 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "دائما"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: يتبين أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن برامج البودكاست دائماً ما تساعدهم في معرفة ما يجري من أحداث وطنية لأنها تتيح لهم مجالاً للاطلاع على الأحداث والمستجدات وتقدم لهم المعلومات والمعارف والخبرات في مختلف المجالات التي يبحثون عنها.

السؤال 02: يساهم المضمون الثقافي المعروض عبر البودكاست في التعبير عن الرأي والرأي الآخر.

الجدول رقم 19: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دالة عند 0.05	0.00	17.44	02	56%	28	دائماً
				36%	18	أحياناً
				8%	4	نادراً
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 19: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "دائماً" بنسبة 56%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "أحياناً" بنسبة 36%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "نادراً" بنسبة 8%.

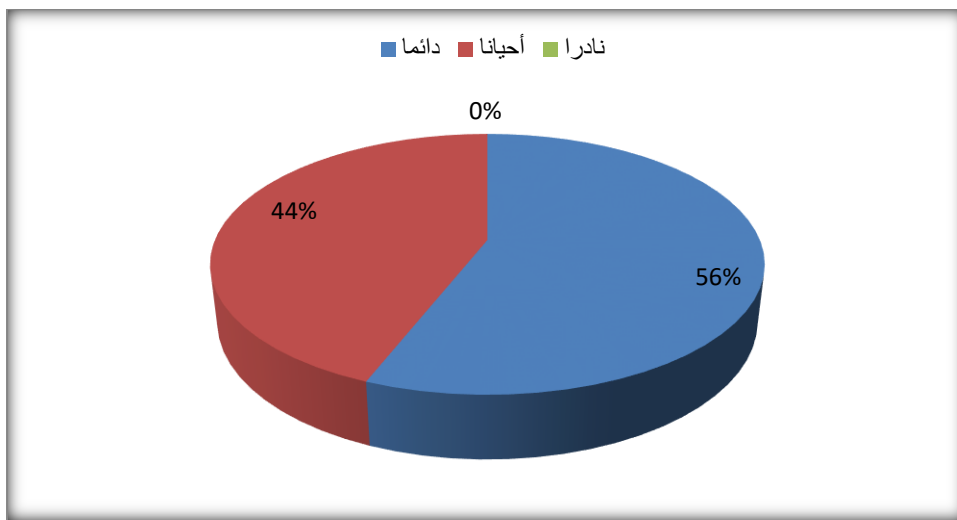
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 17.44 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "دائماً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: تظهر لنا أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن المضمون الثقافي المعروض عبر البودكاست دائماً ما يساهم في التعبير عن الرأي والرأي الآخر، فهو وسيلة للتعبير الحر والمفتوح ويوفر منصة مفتوحة للنقاشات وتغطية مختلف المواضيع كما أنه يتيح الفرصة للاطلاع على مختلف وجهات النظر.

السؤال 03: يساهم البودكاست في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة - وطنياً ودولياً

الجدول رقم 20: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
غير دالة عند 0.05	0.39	0.72	01	56%	28	دائماً
				44%	22	أحياناً
				00%	0	نادراً
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 20: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل " دائماً" بنسبة 56%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل " أحياناً" بنسبة 44%.

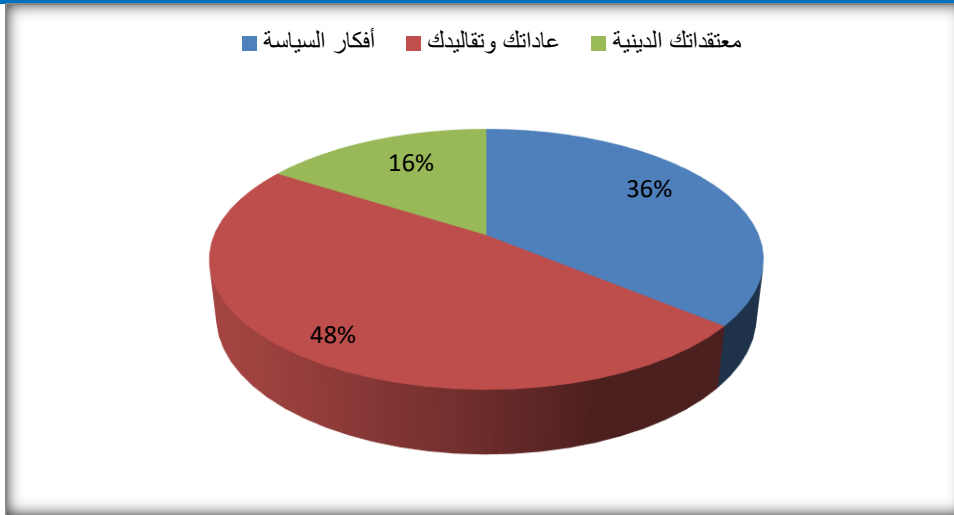
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.72 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال قراءة الجدول يتبين لنا أن هناك من يرى أن البودكاست دائماً ما يساهم في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة وطنياً ودولياً. وهناك من يرى أنه أحياناً يساهم في ذلك. وهذا راجع إلى التفاوت في شدة تأثير هذا البرامج وحسب طبيعة المحتوى ومعدل الاستماع وطبيعة المتلقي.

السؤال 04: يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير

الجدول رقم 21: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.05	0.02	7.84	02	36%	18	أفكار السياسة
				48%	24	عاداتك وتقاليديك
				16%	8	معتقداتك الدينية
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 21: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "عاداتك وتقاليدك" بنسبة 48%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "أفكار سياسية" بنسبة 36%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "معتقداتك الدينية" بنسبة 16%.

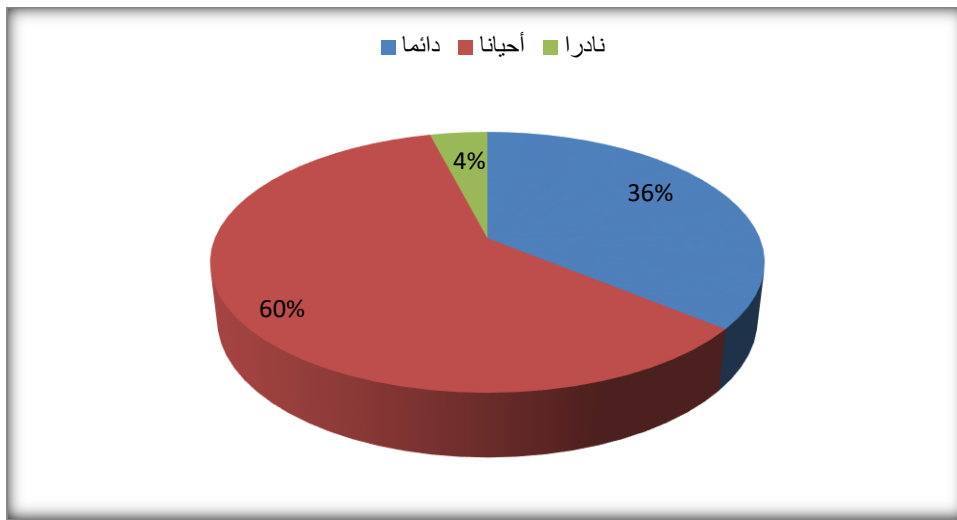
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "عاداتك وتقاليدك"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: من خلال قراءة الجدول يظهر أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم. فبرامج البودكاست تفتح المجال للتعرف على أنماط تفكير وقيم وسلوكيات مختلفة. وهذا راجع إلى مجموعة من العوامل الثقافية والاجتماعية وكذا الخلفية الثقافية والاجتماعية للأفراد والاهتمامات الشخصية.

السؤال 05: يساهم البودكاست في اقتراح حلول لبعض المشاكل

الجدول رقم 22: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.05	0.00	23.68	02	36%	18	دائما
				60%	30	أحيانا
				4%	2	نادرا
				100%	50	الإجمالي



الشكل رقم 22: يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) اختارت البديل "أحيانا" بنسبة 60%، تليها المجموعة الثانية التي اختارت البديل "دائماً" بنسبة 36%، ثم المجموعة التي اختارت البديل "نادراً" بنسبة 4%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 23.68 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة التي اختارت البديل "أحيانا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

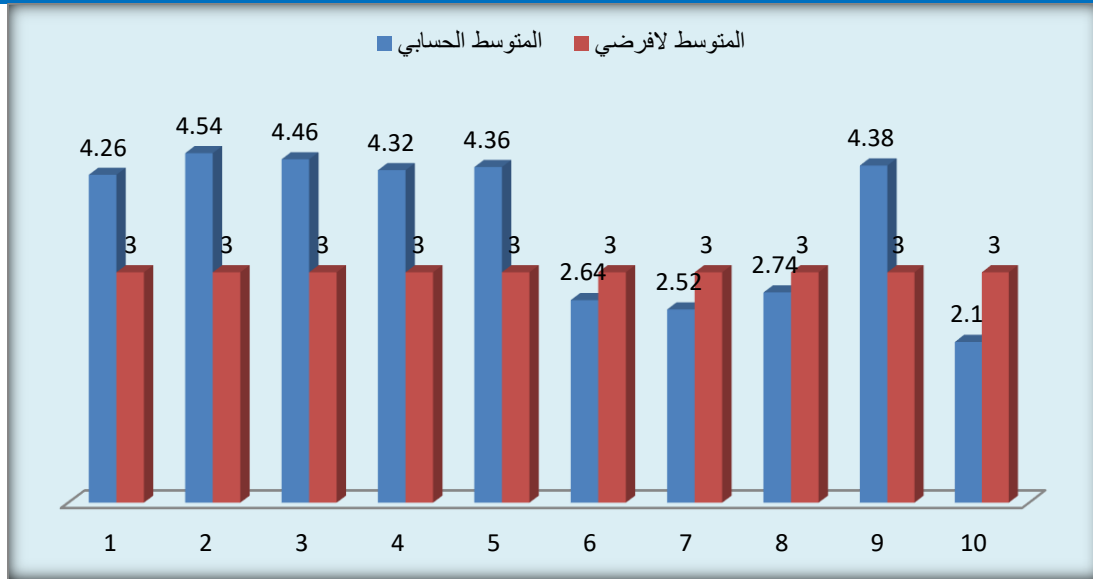
الاستنتاج: تظهر أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون أن البودكاست يساهم أحياناً في اقتراح حلول لبعض المشاكل. كون أن هذه البرامج تعتمد على مناقشة وتحليل مختلف المشاكل وتناول مواضيع واقعية مرتبطة بحياة الأفراد. مما يساهم في فهم المشاكل واقتراح الحلول الممكنة من خلال عرض الحلول المجربة والنصائح العملية.

المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست

الجدول رقم 23: يوضح المتوسطات الحسابية وقيم t لعبارات محور اتجاهات طلبة

جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست

الرقم في الاستبيان	العبارات	المتوسط الفرضي = 3			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة
1	أثق في المضامين الثقافية المقدمة عبر البودكاست	4.26	0.443	20.10	0.00 مرتفع
2	يلبي البودكاست تطلعاتي وإهتماماتي المعرفية	4.54	0.503	21.62	0.00 مرتفع
3	للبودكاست التعليمي دور في تحسين تجربة التعلم عن بعد	4.46	0.503	20.50	0.00 مرتفع
4	أشعر بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست	4.32	0.471	19.80	0.00 مرتفع
5	يشجع متابعة المضمون الثقافي عبر البودكاست الطلبة لأن يكونوا صناع محتوى	4.36	0.851	11.2	0.00 مرتفع
6	الشخصيات التي تنشط حصص البودكاست لا تختار بعناية	2.64	1.02	-2.48	0.00 منخفض
7	المناسبات التي تجرى فيها حصص البودكاست غير مدروسة	2.52	0.973	-3.48	0.00 منخفض
8	حصص البودكاست ليس لها أثر فعال في الواقع	2.74	0.964	-1.90	0.63 متوسط
9	يتجه الطلبة الجامعيين إلى حصص البودكاست لزيادة ثقافتهم	4.38	0.752	12.96	0.00 مرتفع
10	حصص البودكاست تسبب لي أحيانا تناقض مع معارفي العلمية	2.10	0.50	-12.6	0.00 منخفض



الشكل رقم 23: يوضح الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسطات الفرضية لعبارات

محور إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست

من خلال الجدول رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرد على محور إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست نلاحظ أن المتوسط الحسابي للعبارة رقم (1) قدر بـ 4.26 و قيمة اختبار الدلالة الإحصائية T-Test جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لصالح المتوسط الحسابي وهذا ما يدل على أن " أفراد عينة الدراسة يتقنون في المضامين الثقافية المقدمة عبر البودكاست " كما أن المتوسط الحسابي للعبارة رقم (2) بلغ 4.54 و قيمة اختبار الدلالة الإحصائية T-Test جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) وهذا ما يدل على أن " البودكاست يلبي التطلعات والاهتمامات المعرفية لأفراد عينة الدراسة " في حين بلغ المتوسط الحسابي للعبارة رقم (3) 4.46 و قيمة T-Test جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، وهذا يعني أن " للبودكاست التعليمي دور في تحسين تجربة التعلم عن بعد " أما المتوسط الحسابي للعبارة رقم (4) فقد قدر بـ 4.32 و قيمة T-Test جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أن " أفراد عينة الدراسة يشعرون بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست ".

والملاحظ أن باقي متوسطات عبارات هذا المحور السلبية جاءت منخفضة كما أن جميع قيم اختبار الدلالة الإحصائية T-Test للعبارات السلبية جاءت دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) ولصالح المتوسطات الفرضية.

من خلال ما سبق يمكن القول أن الاتجاه العام لطلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست هو اتجاه ايجابي في معظمه ويعكس دور البودكاست كوسيلة تعليمية تثقيفية لدى الطلبة.

- الثبات

يقصد بالثبات أن يعطي الاستبيان النتائج ذاتها في كل مرة يتم اعتماده بغض النظر عن الفرد القائم بعملية القياس، وللتأكد من ثبات المقياس استخدمت الطالبة معامل الثبات لألفا كرونباخ، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم 24: معامل ألفا - كرونباخ لمحاور الاستبيان

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الاستبيان
0.80	10	عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست
0.82	5	دوافع طلبة جامعة المسيلة لإستخدام البودكاست
0.87	5	الإشباع المحققة لطلبة جامعة المسيلة من خلال متابعة برامج البودكاست
0.81	10	إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست

ينتضح من الجدول رقم (24): أن قيم معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان تراوحت بين ب (0.80) كأدنى قيمة و (0.87) كأعلى قيمة، وهذا ما يؤكد تمتع الاستبيان بدرجة مرتفعة من الثبات وصلاحيته للإستخدام مع العينة النهائية للدراسة الحالية.

-تحليل الجداول المركبة:

بعد الانتهاء من تحليل محاور الاستبيان سنقوم في هذا المطلب بتحليل الجداول المركبة أو المتقاطعة، وذلك لمعرفة علاقة بعض الأسئلة المدرجة في الاستبيان بالجنس والمستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة أي هل تتأثر إجابات أفراد عينة الدراسة بحسب جنسهم ومستواهم التعليمي وقد اخترنا مجموعة من الأسئلة كما يلي:

الجدول رقم 25: يوضح الفروق بين الجنسين في الإجابة على السؤال هل تتابع برامج

البودكاست بصفة منتظمة

المجموع	هل تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة		البدائل		
	لا	نعم			
23	15	8	التكرار	ذكر	الجنس
100.0%	65.2%	34.8%	النسبة المئوية		
27	19	8	التكرار	أنثى	
100.0%	70.4%	29.6%	النسبة المئوية		
50	34	16	التكرار	المجموع	
100.0%	68.0%	32.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذكور لا يتابعون البودكاست بصفة منتظمة بنسبة (65.2%)، في حين نسبة (34.8%) يتابعون البودكاست بصفة منتظمة، أما الإناث فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (70.4%) لا يتابعون البودكاست بصفة منتظمة، في حين نسبة (29.6%) يتابعون البودكاست بصفة منتظمة.

نلاحظ أنه لا يوجد فرق بين الجنسين فأغلبهم لا يتابع برامج البودكاست بانتظام وهذا راجع إلى التزاماتهم وارتباطاتهم الدراسية وأيضا إلى إمكانية الرجوع، إلى هذه البرامج في أي وقت.

الجدول رقم 26: يوضح الفروق بين الجنسين في الإجابة على السؤال ما هي الأوقات المفضلة لمتابعة البودكاست

المجموع	ماهي الأوقات المفضلة لمتابعة البودكاست				البدائل		
	في كل الأوقات	ليلا	مساء	صباحا			
23	1	4	11	7	التكرار	ذكر	الجنس
100.0%	4.3%	17.4%	47.8%	30.4%	النسبة المئوية		
27	1	3	16	7	التكرار	أنثى	
100.0%	3.7%	11.1%	59.3%	25.9%	النسبة المئوية		
50	2	7	27	14	التكرار	المجموع	
100.0%	4.0%	14.0%	54.0%	28.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذكور الوقت المفضل لديهم لمتابعة البودكاست هو المساء بنسبة (47.8%)، في حين نسبة (30.4%) الوقت المفضل لديهم لمتابعة البودكاست هو الصباح، أما الإناث فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (59.3%) الوقت المفضل لديهم لمتابعة البودكاست هو المساء، في حين نسبة (25.9%) الوقت المفضل لديهم لمتابعة البودكاست هو الصباح.

يظهر أنه لا توجد فروق بين الجنسين في الأوقات المفضلة لمتابعة البودكاست وتفضيلهم للفترة المسائية لأنها تمثل وقت مثاليا للاستماع إلى البودكاست بعد إنتهاء الدراسة، كما أن بعض برامج البودكاست تعرض في الفترة المسائية.

الجدول رقم 27: يوضح الفروق بين الجنسين في الإجابة على السؤال ماهي الأماكن

التي تتابع فيها برامج البودكاست

المجموع	ماهي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست				البدائل		
	مكان اخر	الحافلة	الإقامة الجامعية	البيت			
23	2	5	9	7	التكرار	ذكر	الجنس
100.0%	8.7%	21.7%	39.1%	30.4%	النسبة المئوية		
27	0	4	12	11	التكرار	أنثى	
100.0%	0.0%	14.8%	44.4%	40.7%	النسبة المئوية		
50	2	9	21	18	التكرار	المجموع	
100.0%	4.0%	18.0%	42.0%	36.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذكور يتابعون البودكاست في الإقامة الجامعية بنسبة (39.1%)، في حين نسبة (30.4%) يتابعون البودكاست في البيت، أما الإناث فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (44.4%) يتابعون البودكاست في الإقامة الجامعية، في حين نسبة (40.7%) يتابعون البودكاست في البيت. يظهر أن كلا الجنسين يفضلان الإقامة الجامعية لمتابعة برامج البودكاست لأنه يشكل وسيلة للتعليم والترفيه في الوقت نفسه.

الجدول رقم 28: يوضح الفروق بين الجنسين في الإجابة على السؤال ماهي طبيعة

المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست

المجموع	ماهي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست					البدائل		
	ثقافية	رياضية	اقتصادية	سياسية	اجتماعية	التكرار	النسبة المئوية	الجنس
23	7	5	0	4	7			
100.0%	30.4%	21.7%	0.0%	17.4%	30.4%			
27	9	2	3	5	8			أنثى
100.0%	33.3%	7.4%	11.1%	18.5%	29.6%			
50	16	7	3	9	15			المجموع
100.0%	32.0%	14.0%	6.0%	18.0%	30.0%			

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذكور طبيعة المواضيع التي يهتمون بها في برامج البودكاست هي الثقافية والاجتماعية بنسبة (30.4%)، أما الإناث فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (33.3%) طبيعة المواضيع التي يهتمون بها في برامج البودكاست هي الثقافية، في حين نسبة (29.6%) طبيعة المواضيع التي يهتمون بها في برامج البودكاست هي الاجتماعية.

تبين من خلال الجدول أن كلا الجنسين يهتمان بالمواضيع الثقافية والاجتماعية مما يعكس اهتمامات الطلاب وحاجاتهم.

الجدول رقم 29: يوضح الفروق بين الجنسين في الإجابة على السؤال يساهم المضمون

الثقافي عبر البودكاست في تغيير

المجموع	يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير			البدائل		
	معتقداتك الدينية	عاداتك وتقاليدك	أفكارك السياسية			
23	4	13	6	التكرار	ذكر	الجنس
100.0%	17.4%	56.5%	26.1%	النسبة المئوية		
27	4	11	12	التكرار	أنثى	
100.0%	14.8%	40.7%	44.4%	النسبة المئوية		
50	8	24	18	التكرار	المجموع	
100.0%	16.0%	48.0%	36.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذكور يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم بنسبة (56.5%)، في حين نسبة (26.1%) يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير أفكارهم السياسية، أما الإناث فنسبة (44.4%) يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير أفكارهم السياسية، في حين نسبة (40.7%) يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم.

من خلال الجدول نجد ان النسبة الكبيرة من الذكور ترى أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم في حين أن الإناث يرون أن المضمون الثقافي يساهم في تغيير أفكارهم السياسية.

الجدول رقم 30: يوضح الفروق بين المستويات التعليمية في الإجابة على السؤال ما

هي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست

المجموع	ماهي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست				البدائل		
	جهاز لوجي	كمبيوتر مكتبي	كمبيوتر محمول	هاتف ذكي			
26	2	1	7	16	التكرار	ليسانس	المستوى
100.0%	7.7%	3.8%	26.9%	61.5%	النسبة المئوية		
20	2	1	2	15	التكرار	ماستر	
100.0%	10.0%	5.0%	10.0%	75.0%	النسبة المئوية		
4	0	0	2	2	التكرار	دكتوراه	
100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	النسبة المئوية		
50	4	2	11	33	التكرار	المجموع	
100.0%	8.0%	4.0%	22.0%	66.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذين مستواهم التعليمي ليسانس يستخدمون الهاتف الذكي في متابعة البودكاست بنسبة (61.5%)، في حين نسبة (26.9%) يستخدمون الكمبيوتر المحمول في متابعة البودكاست، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (75%) يستخدمون الهاتف الذكي في متابعة البودكاست، في حين نسبة (10%) يستخدمون الكمبيوتر المحمول والجهاز اللوحي في متابعة البودكاست، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي دكتوراه فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (50%) يستخدمون الهاتف الذكي في متابعة البودكاست، ونفس النسبة السابقة يستخدمون الكمبيوتر المحمول في متابعة البودكاست.

تبين أن أغلب الطلبة باختلاف مستوياتهم الدراسية يفضلون استخدام الهاتف الذكي لمتابعة برامج البودكاست وهذا لسهولة استخدامه ولاعتيادهم عليه في جميع أنشطتهم التعليمية والترفيهية.

الجدول رقم 31: يوضح الفروق بين المستويات التعليمية في الإجابة على السؤال ماهي

طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست

المجموع	ماهي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست					البيانات		
	اجتماعية	سياسية	اقتصادية	رياضية	ثقافية	التكرار	ليسانس	المستوى
26	8	4	1	5	8	التكرار	ليسانس	
100.0%	30.8%	15.4%	3.8%	19.2%	30.8%	النسبة المئوية		
20	6	3	1	3	7	التكرار	ماستر	المستوى
100.0%	30.0%	15.0%	5.0%	15.0%	35.0%	النسبة المئوية		
4	2	0	1	1	0	التكرار	دكتوراه	المستوى
100.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	النسبة المئوية		
50	16	7	3	9	15	التكرار	المجموع	المستوى
100.0%	32.0%	14.0%	6.0%	18.0%	30.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذين مستواهم التعليمي ليسانس يستخدمون الهاتف الذكي في متابعة البودكاست بنسبة (30.8%)، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر فطبيعة المواضيع والاجتماعية بنسبة (30.8%)، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر فطبيعة المواضيع

التي يهتمون بها في برامج البودكاست هي الاجتماعية بنسبة (35%)، في حين نسبة (30%) يهتمون بالمواضيع الثقافية، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي دكتوراه فكانت آرائهم في نفس الاتجاه فنسبة (50%) طبيعة المواضيع التي يهتمون بها في برامج البودكاست هي الثقافية. يتبين أن معظم الطلبة باختلاف مستوياتهم يهتمون بالمواضيع الثقافية والإجتماعية لأنها تعكس واقع المجتمع وقضاياها وتلامس حياة الطالب مباشرة.

الجدول رقم 32: يوضح الفروق بين المستويات التعليمية في الإجابة على السؤال يساهم

المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير

المجموع	يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير			البدائل		
	معتقداتك الدينية	عاداتك وتقاليدك	أفكارك السياسية	التكرار	ليسانس	المستوى
26	4	13	9	التكرار	ليسانس	المستوى
100.0%	15.4%	50.0%	34.6%	النسبة المئوية		
20	4	9	7	التكرار	ماستر	المستوى
100.0%	20.0%	45.0%	35.0%	النسبة المئوية		
4	0	2	2	التكرار	دكتوراه	المستوى
100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	النسبة المئوية		
50	8	24	18	التكرار	المجموع	المستوى
100.0%	16.0%	48.0%	36.0%	النسبة المئوية		

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذين مستواهم التعليمي ليسانس يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم بنسبة (50%)، أما الأفراد الذين مستواهم التعليمي ماستر فكانت آرائهم في نفس الاتجاه حيث يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم بنسبة (45%)، في حين الأفراد الذين مستواهم التعليمي دكتوراه نسبة (50%) يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم، ونسبة (50%) يرو أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في تغيير أفكارهم السياسية.

نلاحظ أنه لا توجد فروق بين المستويات في كون البودكاست يساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم باستثناء طلبة الدكتوراه الذين يرون أن برامج البودكاست تساهم في تغيير عاداتهم وتقاليدهم بنسبة (50%) وأفكارهم السياسية بنسبة (50%).

3- النتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة التي أجريناها توصلنا إلى مايلي:

- بالنسبة لعادات وأنماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست، فقد تبين أن أغلب الطلبة لا يتابعون برامج البودكاست بنسبة 68% ويفضل 54% منهم متابعتها مساء ويقضي 72% منهم أقل من ساعة في متابعة هذه البرامج، كما يميل 66% منهم إلى استخدام الهاتف الذكي، في حين يفضل أغلبهم متابعة برامج البودكاست في الإقامة الجامعية بنسبة 42% ونسبة 58% من الطلبة يتابعون برامج البودكاست باللغة العربية الفصحى.
- أما بالنسبة لدوافع طلبة جامعة المسيلة لاستخدام البودكاست فقد تبين لنا من خلال الدراسة أن دافع الطلبة لمتابعة برامج البودكاست هو حب الاطلاع بنسبة 36% و 30% منهم بدافع معرفة آخر الأخبار وأيضا 30% بدافع اكتساب مهارات جديدة وأن مايجذبهم لمتابعة هذه البرامج هو الموضوع بنسبة 78% يليه أسلوب البرنامج بنسبة 18% وما يميز المضامين الثقافية عبر البودكاست هو سهولة المتابعة بنسبة 40% وأيضا طريقة عرض وشرح المحتوى.
- وكشفت الدراسة أن أغلب الطلبة يهتمون بالمواضيع الثقافية بنسبة 32% تليها المواضيع الاجتماعية بنسبة 30%.
- أما من أجل الإشباع المحققة من متابعة طلبة جامعة المسيلة لبرامج البودكاست فأظهرت الدراسة أن هذه البرامج دائما ما تساعد في معرفة ما يجري من أحداث وطنية بنسبة 68%، كما أظهرت أن المضمون الثقافي عبر البودكاست يساهم في التعبير عن الرأي والرأي الآخر بنسبة 56% وتساهم في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة

وطنيا ودوليا بنسبة 56%، كما أنها تساهم في تغيير عادات وتقاليد الطلبة بنسبة 48% وتساهم أحيانا بنسبة 60% في اقتراح حلول لبعض المشاكل.

■ وبالنسبة لاتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست، والتي تلبي تطلعاتهم واهتماماتهم المعرفية، كما يلعب البودكاست التعليمي دورا في تحسين تجربة التعلم عن بعد، مما يجعل الطلبة يشعرون بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست.

■ ومقارنة بنتائج الدراسات السابقة ودراستنا نجد أن دراسة تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين للطالبين العابد سيد علي وبن يحي عبد الرؤوف عن جامعة قاصدي مرباح ورقلة نجد أن نفس النتائج قد تحصلنا عليها، ففي هذه الدراسة الدافع وراء متابعة برامج البودكاست كان حب الإطلاع بنسبة 61% وهو ما توصلنا إليه في دراستنا حيث كان حب الإطلاع هو الدافع بنسبة 36% كما أن برامج البودكاست تساعد في معرفة ما يجري من أحداث وطنية بنسبة 83.1% وهو أيضا ما توصلنا إليه وبنسبة 68%.

■ كما أن نسبة من يتابعون برامج البودكاست منذ أقل من سنة كانت 58% وهي ما توصلت إليه دراسة دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد التي توصلت إلى نسبة 57.6%.

■ وبالنسبة للوسيلة المفضلة فقد كانت الهاتف الذكي بنسبة 77.66% وهو ما توصلنا إليه في دراستنا بنسبة 66%.

خاتمة

خاتمة:

من خلال ما تم عرضه في هذه الدراسة، يمكن القول أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال تعد من أسرع القطاعات تطوراً على المستوى العالمي، كما أنها تحدث تأثيراً جوهرياً في مختلف المجالات لاسيما في مجال الصناعة الثقافية.

ويبرز من بين هذه التقنيات "البودكاست" الذي أصبح أداة تعليمية فعالة في مجال التعليم عن بعد وصناعة المحتوى الثقافي، حيث يتيح للمتعلمين الوصول إلى المضامين التعليمية وفقاً لاحتياجاتهم واهتماماتهم. وقد كشفت نتائج الدراسة أن نسبة استخدام البودكاست شهدت نمواً ملحوظاً، حيث أصبح يمتلك قاعدة جماهيرية واسعة تتفاعل معه بسهولة نظراً لمرونته وإمكانيته الوصول إليه مجاناً في كثير من الأحيان، وقد أجابت الدراسة عن التساؤل الرئيسي حول اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين الثقافية عبر البودكاست، حيث أكدت النتائج أن لهذه التقنية فوائد كبيرة في تعزيز التعلم عن بعد وتطوير المهارات واكتساب الخبرات وإتاحة الوصول للفئات المختلفة في المجتمع باستخدام جهاز إلكتروني متصل بشبكة الإنترنت فقط.

وبناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، نقدم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز كفاءة استخدام البودكاست لتحسين جودة المحتوى الثقافي و التعليمي لطلبة جامعة المسيلة:

- حث إدارة الجامعة على دعم وتشجيع البودكاست كأداة تعليمية.
- توفير الدعم اللازم لصانعي المحتوى من الطلبة لتمكينهم من إنتاج مواد تعليمية وثقافية عالية الجودة.
- اعتماد البودكاست رسمياً في المنظومة التعليمية الجامعية مع وضع إطار محدد لاستخدامه.
- تنظيم دورات تدريبية متخصصة لرفع كفاءة المستخدمين في التعامل مع هذه التقنية.

- تقديم دعم مالي لمنتجي المحتوى التعليمي عبر البودكاست لضمان استمرارية وجودة إنتاجاتهم.
- زيادة البرامج التعليمية والتثقيفية عبر البودكاست في كل المجالات.
- وفي ختام دراستنا نرجو أن نكون قد وفقنا في الإلمام بجميع نواحي الدراسة وأن تشكل نقطة انطلاق حقيقية لتفعيل دور البودكاست واستخدامه في صناعة المحتوى الثقافي، الأمر الذي سينعكس بالإيجاب على الطلبة الجامعيين

قائمة المصادر والمراجع

1. حسن شحاتة، البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق، مكتبة الدار العربية للكتاب، ط1، القاهرة، 2001.
2. محمد عبيدات وآخرون، مناهج البحث العلمي (القواعد، المراحل التطبيقات) دار وائل للنشر، عمان، ط2، 1999.
3. محمد عبد السلام، مناهج البحث في العلوم الإجتماعية والإنسانية، مكتبة نور الإلكترونية، 2020.
4. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 2010.
5. عقيل حسين عقيل، خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة، دار ابن كثير للنشر والتوزيع، 2010.
6. محمد جاسم العبيدي، طرق البحث العلمي، دار ديونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2010.
7. ربحي مصطفى عليان، محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2000.
8. محمد عبد المشطر اللامي، محاضرات المنهج التجريبي، كلية العلوم التربوية قسم العلوم التربوية والنفسية، جامعة المستنصرية، العراق، بغداد، 2020.
9. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في مناهج البحث العلمي، دار دجلة ناشرون وموزعون، عمان، 2007.
10. محمد الصاوي محمد مبارك، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، المكتبة الأكاديمية، مصر، القاهرة، 1997.
11. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2000.
12. معجم تاريخ arabdict عربي - عربي، www.arabdict. com، تاريخ الاطلاع .05-04-2025

13. سالم عبد الله الفاخوري، علم النفس العام الجزء الثاني: دار الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2017.
14. شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة، رسالة دكتوراه منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة منتوري قسنطينة 2006/2005.
15. قاموس المعاني، Al-maany.com - تاريخ الاطلاع 2020.04.05.
16. نجلاء إسماعيل أحمد، الإعلام الديني والتعددية الثقافية، دار المعز للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2018.
17. حسين الأنصاري، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، مركز الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015.
18. موقع صوت، Sawt.com، تاريخ الإطلاع 05.04.2015.
19. مقال Podcast وما هي فائدته، موقع إبداع مصر، تاريخ النشر 2014، تاريخ الاطلاع: 2025.04.05
20. بوهلال رزيقة، استخدام الأنترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة تكنولوجيا الاتصال الحديثة وطلبة البيولوجيا، بجامعة ورقلة، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2014 - 2015.
21. عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 1482 هـ.
22. مصطفى سويف، مقدمة في علم النفس الاجتماعي، مكتبة النهضة العربية المصرية: ط2، القاهرة، بدون سنة.
23. Sophie bregot et gerrard dellis (2005 Dipsychologie social. dunod, paris)
24. صالح محمد علي أبو جادو، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط5، عمان الأردن، 1998.
25. سوسن شاعر الجبلي، أساسيات بناء الإختبارات والمقاييس النفسية والتربوية، دار علاء الدين للنشر والتوزيع الأردن، 2005.
26. إسراء جاسم الموسوي، الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة، دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019.

27. خليل عبد الرحمن المعايطه، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للنشر والتوزيع لبنان، 2000.
28. كامل محمد عويضة، دراسة علمية بين علم النفس الاجتماعي والعلوم الأخرى، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 1996.
29. حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، مكتبة الشخصية العربية، القاهرة، 1970.
30. زين العابدين درويش، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر العربي، مصر، 2005.
31. محمد جمال، مقال علمي: تعريف الاتجاه النفسي، مكونات الاتجاه النفسي، موقع المصدر النفسي، تاريخ النشر 2025.04.10 تاريخ الإطلاع 2025.04.15
32. عبد الخالق الضبيان، دليل الطالب، دار العبيكان للطباعة والنشر، السعودية 2018.
33. فائزة أحمد الحسيني، مهارات الطالب الجامعي المتفوق، دار التعليم الجامعي، ط1، مصر 2019.
34. معاذ زريقي، من هو الطالب الجامعي الحقيقي، مثال مدونة أنوان، تاريخ النشر 2021 تاريخ الاطلاع 2025.04.12.
35. صلاح عبد الحميد، الإعلام وثقافة الصورة، مؤسسة طيبة للنشر، مصر، ط1، 2013.
36. عامر قندلجي، الإعلام والمعلومات والانترنت، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020.
37. سعود البلوي، مقال علمي بعنوان، مسؤولية الإعلام في التنمية الثقافية، موقع العربية تاريخ النشر 2016.08.20، تاريخ الاطلاع 2025.04.02.
38. حسين الأنصاري، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن، 2005.
39. فائزة يخلف، الإعلام الثقافي العربي: الرهانات والتحديات، جهاز الإذاعة والتلفزيون الخليجي، تاريخ النشر 2020.01.19 تاريخ الإطلاع 2025.04.15.
40. نور الدين التّباعي، الصناعة الثقافية، مجلة آفاق للعلوم، كلية التربية جامعة محمد الخامس، المجلد 05، العدد 03، المملكة المغربية، 2023.

41. كرم علي حافظ: القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع العربي، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان 2016.
42. أمينة عبد الرحمن، منى هاشم، اتجاهات المواقع الإخبارية المصرية والعربية لإستخدام تقنية البودكاست وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري، المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر.
43. موقع إعلام e3lam.com، على الرابط: <https://www.e3lam.com/523438/> تاريخ الاطلاع. تاريخ الاطلاع 2025.04.12
44. على عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.
45. عبد الله غائم عبد الله، مقال ما هو البودكاست وما هي فائدته موقع إبداع مصر egqp/innovate تاريخ النشر 2019، تاريخ الاطلاع 2025.04.15.
46. أريج عبد الله النابلسي، مذكرة نيل شهادة الماجستير بعنوان تأثير مسلسلات البودكاست على اليافعين في ترسيخ القيم الإجتماعية والإنسانية، جامعة الشرق الأوسطن كلية الإعلام قسم الصحافة، عمان الأردن، 2021.
47. مروى محمود، تقييم الخبراء والممارسين للتدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 85 (الجزء الأول)، مصر، 2023.
48. مروى محمود، تقييم الخبراء والممارسين للتدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 85 (الجزء الأول)، مصر 2023.
49. أمل بنت عبد الله بن عبد الرحمن الخضير، أثر استخدام البودكاست التعليمي في تدريس وحدة التواصل الشفهي والإستماع على تنمية مهارات تطبيق مراحل التفكير التصميمي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، مجلة العلوم التربوية والدراسات الانسانية، العدد 26، السعودية، 2022.
50. رقية بوسنان، ديناميكية البودكاست في العملية التعليمية، مجلة الدراسات الإنسانية والإجتماعية، جامعة وهران 02، العدد 02، الجزائر، 2019.

51. حسين هادي، مقال أكاديمي: أيهما أفضل المدونة الإلكترونية أم البودكاست الصوتي، موقع وحسين هادي، تاريخ النشر 2020.12.11 تاريخ الإطلاع 2025.04.12.
52. ثورة البودكاست، إذاعة المستقبل.
53. ريان بن علي الحمود، البودكاست، مفهومه وإنتاجه ونشره وإستخدامات في التعليم، جامعة الملك سعود، المملكة العربية، السعودية.
54. محمود سالم الراجح، أسس التطوير التعليمي، الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، الأردن، 2021.
55. أحمد عيد، فاعلية البودكاست في البرامج الحاسوبية لتنمية التحصيل الدراسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة البحوث المصرية، المجلد 03، العدد 02، مصر، 2017.
56. ابراهيم الهواري، ريم سرور، البودكاست وتعزيز العملية التعليمية، مجلة إتجاهات الإبتكار الإجتماعي المجلد الخامس، العدد 11، جامعة الإسكندرية، مصر، 2017.
57. رأفت الحسيني، ما هو البودكاست؟، مقال موقع الكرمة تاريخ الإطلاع 2025.04.15
58. إيمان بنت محمد بن زيد: أثر توظيف تقنية البودكاست في تنمية مهارات الإستماع، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 10، العدد الأول، سلطنة عمان، 2021.

الملاحق

الموسم الجامعي 2024-2025

اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال).

البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر أنثى المستوى: ليسانس ماستر دكتوراه

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للبودكاست

1/ هل تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة نعم لا إذا كنت لا تتابع هذه البرامج فلا تكمل الإجابة2/ منذ متى وأنت تستخدم البودكاست ؟ قل من سنة من سنة إلى سنتين أكثر من سنتين

3/ ماهي الأوقات المفضلة لمتابعة البودكاست

صباحاً مساءً ليلاً في كل الأوقات

4/ ماهي المدة التي تقضيها في متابعة البودكاست

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

5/ ماهي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست ؟

هاتف ذكي كمبيوتر محمول كمبيوتر مكتبي جهاز لوحي

6/ ماهي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست

البيت الإقامة الجامعية الحافلة مكان آخر

7/ اللغة المفضلة للإستماع للبودكاست

العربية الفصحى الفرنسية الإنجليزية اللهجة العامية لغات أخرى

8/ هل يعتبر البودكاست بديلاً لتلقي المضمون الثقافي عن القنوات الإعلامية الأخرى

نعم لا 9- هل تعتبر الشهادة عاملاً مهماً لك لمتابعة البودكاست ؟ نعم لا 10- هل تأخذ بعين الاعتبار جنسية المتدخل أم لا ؟ نعم لا

المحور الثاني : دوافع طلبة جامعة المسيلة لإستخدام البودكاست

1/مالذي يدفعك لمتابعة برامج البودكاست

- التسلية والمتعة حب الإطلاع معرفة اخر الأخبار إكتسب مهارات جديدة
أخرى تذكر

2 / ما الذي يجذبك لمتابعة برامج البودكاست

- الموضوع أسلوب البرنامج الديكور أخرى تذكر
- ما الذي يميز المضامين التثقيفية التي تعرض عبر البودكاست ؟ (يمكنك الإجابة على اكثر من بند)
- سهولة المتابعة طريقة عرض وشرح المحتوى إمكانية تشغيله بدون انترنت
إمكانية تخزينه والرجوع إليه فيما بعد أخرى تذكر

4/ ما الذي يجعلك تفضل برنامج بودكاست علي برنامج بودكاست أخرى

- اللهجة المستعملة شخصية المنشط المؤثرات الصوتية والبصرية
أخرى تذكر

5 / ماهي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست

- إجتماعية سياسية إقتصادية رياضية ثقافية
أخرى تذكر :

المحور الثالث : الإشباعات المحققة لطلبة جامعة المسيلة من خلال متابعة برامج البودكاست

1/تساعد برامج البودكاست في معرفة مايجري من أحداث وطنية

- دائما أحيانا نادرا

2 / يساهم المضمون الثقافي المعروض عبر البودكاست في التعبير عن الرأي والرأي الاخر

- دائما أحيانا نادرا

3 / يساهم البودكاست في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة -وطنيا ودوليا-

- دائما أحيانا نادرا

4 / يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير

- أفكارك السياسية عاداتك وتقاليدك معتقداتك الدينية

5-يساهم البودكاست في إقتراح حلول لبعض المشاكل

- دائما أحيانا نادرا

المحور الرابع : إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المضامين التثقيفية عبر البودكاست .

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة	الرقم
					أثق في المضامين الثقافية المقدمة عبر البودكاست	1
					يلبي البودكاست تطلعاتي وإهتماماتي المعرفية	2
					للبودكاست التعليمي دور في تحسين تجربة التعلم عن بعد	3
					أشعر بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست	4
					يشجع متابعة المضمون الثقافي عبر البودكاست الطلبة لأن يكونوا صناع محتوى	5
					الشخصيات التي تنشط حصص البودكاست لا تختار بعناية	6
					المناسبات التي تجرى فيها حصص البودكاست غير مدروسة	7
					حصص البودكاست ليس لها أثر فعال في الواقع	8
					يتجه الطلبة الجامعيين إلى حصص البودكاست لزيادة ثقافتهم	9
					حصص البودكاست تسبب لي أحيانا تناقض مع معارف العلمية	10

الملحق رقم 02: مخرجات spss

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	23	46.0	46.0	46.0
	أنثى	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

المستوى					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	26	52.0	52.0	52.0
	ماجستير	20	40.0	40.0	92.0
	دكتوراه	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

هل تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	16	32.0	32.0	32.0
	لا	34	68.0	68.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	هل تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة
Chi-Square	6.480 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.011
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

منذ متى وأنت تستخدم اليودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من سنة	29	58.0	58.0	58.0
	من سنة الى سنتين	19	38.0	38.0	96.0
	أكثر من سنتين	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	منذ متى وأنت تستخدم اليودكاست
Chi-Square	22.360 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

ماهي الأوقات المفضلة لمتابعة اليودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	صباحا	14	28.0	28.0	28.0
	مساء	27	54.0	54.0	82.0
	ليلا	7	14.0	14.0	96.0
	في كل الأوقات	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ماهي الأوقات المفضلة لمتابعة اليودكاست
Chi-Square	28.240 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

ماهي المدة التي تقضيها في متابعة البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من ساعة	36	72.0	72.0	72.0
	من ساعة الى ساعتين	12	24.0	24.0	96.0
	أكثر من ساعتين	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ماهي المدة التي تقضيها في متابعة البودكاست
Chi-Square	36.640 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

ماهي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	هاتف ذكي	33	66.0	66.0	66.0
	كمبيوتر محمول	11	22.0	22.0	88.0
	كمبيوتر مكتبي	2	4.0	4.0	92.0
	جهاز لوحي	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ماهي الوسيلة المستخدمة في متابعتك للبودكاست
Chi-Square	48.400 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

ماهي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	البيت	18	36.0	36.0	36.0
	الإقامة الجامعية	21	42.0	42.0	78.0
	الحافلة	9	18.0	18.0	96.0
	مكان آخر	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ماهي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست
Chi-Square	18.000 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

اللغة المفضلة للإستماع للبودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	العربية الفصحى	25	50.0	50.0	50.0
	الفرنسية	7	14.0	14.0	64.0
	الانجليزية	5	10.0	10.0	74.0
	اللهجة العامية	11	22.0	22.0	96.0
	لغات اخرى	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	اللغة المفضلة للإستماع للبودكاست
Chi-Square	32.400 ^a
df	4
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.	

هل يعتبر اليودكاست بديلا لتلقي المضمون الثقافي عن القنوات الإعلامية الأخرى					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	14	28.0	28.0	28.0
	لا	36	72.0	72.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	هل يعتبر اليودكاست بديلا لتلقي المضمون الثقافي عن القنوات الإعلامية الأخرى
Chi-Square	9.680 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.002
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

هل تعتبر الشهادة عاملا مهما لك لمتابعة اليودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	26	52.0	52.0	52.0
	لا	24	48.0	48.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	هل تعتبر الشهادة عاملا مهما لك لمتابعة اليودكاست
Chi-Square	.080 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.777
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

هل تأخذ بعين الاعتبار جنسية المتدخل أم لا					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	13	26.0	26.0	26.0
	لا	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	هل تأخذ بعين الاعتبار جنسية المتدخل أم لا
Chi-Square	11.520 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.001
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

مالذي يدفعك لمتابعة برامج البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	التسلية والمتعة	2	4.0	4.0	4.0
	حب الاطلاع	18	36.0	36.0	40.0
	معرفة اخر الاخبار	15	30.0	30.0	70.0
	اكتساب مهارات جديدة	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	مالذي يدفعك لمتابعة برامج البودكاست
Chi-Square	12.240 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.007
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

مالذي يجذبك لمتابعة برامج البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الموضوع	39	78.0	78.0	78.0
	أسلوب البرنامج	9	18.0	18.0	96.0
	الديكور	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	مالذي يجذبك لمتابعة برامج البودكاست
Chi-Square	46.360 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

ما الذي يميز المضامين التثقيفية التي تعرض عبر البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سهولة المتابعة	20	40.0	40.0	40.0
	طريقة عرض وشرح المحتوى	20	40.0	40.0	80.0
	إمكانية تشغيله بدون انترنت	4	8.0	8.0	88.0
	إمكانية تخزينه والرجوع اليه فيما بعد	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ما الذي يميز المضامين التثقيفية التي تعرض عبر البودكاست
Chi-Square	18.160 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

ما الذي يجعلك تفضل برنامج بودكاست علي برنامج بودكاست أخرى					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اللهجة المستعملة	25	50.0	50.0	50.0
	شخصية المنشط ا	21	42.0	42.0	92.0
	المؤثرات الصوتية والبصرية	2	4.0	4.0	96.0
	اخرى	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ما الذي يجعلك تفضل برنامج بودكاست علي برنامج بودكاست أخرى
Chi-Square	35.920 ^a
df	3
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 12.5.	

ماهي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اجتماعية	15	30.0	30.0	30.0
	سياسية	9	18.0	18.0	48.0
	اقتصادية	3	6.0	6.0	54.0
	رياضية	7	14.0	14.0	68.0
	ثقافية	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	ماهي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست
Chi-Square	12.000 ^a
df	4
Asymp. Sig.	.017
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.	

تساعد برامج البودكاست في معرفة مايجري من أحداث وطنية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	34	68.0	68.0	68.0
	أحيانا	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	تساعد برامج البودكاست في معرفة مايجري من أحداث وطنية
Chi-Square	6.480 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.011
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

يساهم المضمون الثقافي المعروض عبر البودكاست في التعبير عن الرأي والرأي الآخر					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	28	56.0	56.0	56.0
	أحيانا	18	36.0	36.0	92.0
	نادرا	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	يساهم المضمون الثقافي المعروض عبر البودكاست في التعبير عن الرأي والرأي الآخر
Chi-Square	17.440 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

يساهم البودكاست في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة- وطنيا ودوليا					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	28	56.0	56.0	56.0
	أحيانا	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	يساهم البودكاست في تكوين وعي بمختلف القضايا المطروحة- وطنيا ودوليا
Chi-Square	.720 ^a
df	1
Asymp. Sig.	.396
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 25.0.	

يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أفكارك السياسية	18	36.0	36.0	36.0
	عاداتك وتقاليديك	24	48.0	48.0	84.0
	معتقداتك الدينية	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	يساهم المضمون الثقافي عبر البودكاست في تغيير
Chi-Square	7.840 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.020
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

يساهم البودكاست في إقتراح حلول لبعض المشاكل					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	18	36.0	36.0	36.0
	أحيانا	30	60.0	60.0	96.0
	نادرا	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Test Statistics	
	يساهم البودكاست في إقتراح حلول لبعض المشاكل
Chi-Square	23.680 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.000
a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 16.7.	

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
أثق في المضامين الثقافية المقدمة عبر البودكاست	50	4.2600	.44309	.06266
يلبي البودكاست تطلعاتي وإهتماماتي المعرفية	50	4.5400	.50346	.07120
للبودكاست التعليمي دور في تحسين تجربة التعلم عن بعد	50	4.4600	.50346	.07120
أشعر بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست	50	4.3200	.47121	.06664
يشجع متابعة المضمون الثقافي عبر البودكاست الطلبة لأن يكونوا صناع محتوى	50	4.3600	.85141	.12041
الشخصيات التي تنشط حصص البودكاست لا تختار بعناية	50	2.6400	1.02539	.14501
المناسبات التي تجرى فيها حصص البودكاست غير مدروسة	50	2.5200	.97395	.13774
حصص البودكاست ليس لها أثر فعال في الواقع	50	2.7400	.96489	.13646
يتجه الطلبة الجامعيين إلى حصص البودكاست لزيادة ثقافتهم	50	4.3800	.75295	.10648
حصص البودكاست تسبب لي أحيانا تناقض مع معارف في العلمية	50	2.1000	.50508	.07143

One-Sample Test						
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
أثق في المضامين الثقافية المقدمة عبر البودكاست	20.108	49	.000	1.26000	1.1341	1.3859
يلبي البودكاست تطلعاتي وإهتماماتي المعرفية	21.629	49	.000	1.54000	1.3969	1.6831
للبودكاست التعليمي دور في تحسين تجربة التعلم عن بعد	20.506	49	.000	1.46000	1.3169	1.6031
أشعر بالرضا تجاه المعلومات التي يقدمها البودكاست	19.808	49	.000	1.32000	1.1861	1.4539
يشجع متابعة المضمون الثقافي عبر البودكاست الطلبة لأن يكونوا صناع محتوى	11.295	49	.000	1.36000	1.1180	1.6020
الشخصيات التي تنشط حصص البودكاست لا تختار بعناية	-2.483-	49	.017	-.36000-	-.6514-	-.0686-
المناسبات التي تجرى فيها حصص البودكاست غير مدروسة	-3.485-	49	.001	-.48000-	-.7568-	-.2032-
حصص البودكاست ليس لها أثر فعال في الواقع	-1.905-	49	.063	-.26000-	-.5342-	.0142
يتجه الطلبة الجامعيين إلى حصص البودكاست لزيادة ثقافتهم	12.960	49	.000	1.38000	1.1660	1.5940
حصص البودكاست تسبب لي أحيانا تناقض مع معارف في العلمية	-12.600-	49	.000	-.90000-	-1.0435-	-.7565-