

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة البحث العلمي والتعليم العالي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

رقم التسلسلي: / 2020

الإحتواء الإفتراضي لقضايا الشباب على منصات
التواصل الاجتماعي

دور الموقع الرسمي لوزارات الشباب والرياضة في
إحتواء قضايا الشباب في ظل أزمة كوفيد19

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف:

لعزيزي سعاد

إعداد الطالب:

قمرأوي خالد

الإهداء

أهدي ثمرة عملي هذا بالدرجة الأولى إلى من ضحت بشبابها لأجلي وكانت لي الصدر الحنون والحب المكنون إلى البلسم الشافي والقلب الدافئ إلى من أحاطتني بسياج حبها إلى أروع أم في الوجود "زهية" إلى الذي تاهت الكلمات في وصفة وعجز اللسان على ذكر مآثره، إلى سندي وعوني وقدوتي إلى مصدر فخري إلى الذي يعجز القلم واللسان عن خطه في كلمات إليك أبي الغالي "ميلود" و إلى الإخوة الأعزاء اللذين بهم تكتمل حلاوة الدنيا، إلى أخي وقرة عيني "فارس"، "عبد الرزاق"، "عبد الوهاب" إلى شريكتي في الحياة الزوجة الغالية "فاطمة" والى بسمات البيت اخواتي الغاليات، "نوال"، "إيمان"، "حياة"، "ليندة" إلى كواكب البيت والبلسم الضاحك كتاكيت البيت "ميلود الصغير"، "بتول"، "عبدو"، "حسين"، "حنان"، "أيمن" وإلى كل العائلة "قمر اوي" وعائلة "لعوج" خاصة الجدة اطل الله في عمرها وتقبلوا مني خالص التحية

مقدمة

مقدمة

يعيش الانسان اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات والتواصل الاجتماعي، حيث نعيش في مجتمع المعلومات يعتمد على استثمار التكنولوجيات الحديثة في إنتاجها و استخدامها و تقديم الخدمات على نحو سريع وفعال، ويشكل التدفق المعلوماتي أساسا في التنوير والتطوير، ومن يملك المعلومة الصحيحة في الوقت المناسب فإنه يملك عناصر القوة والسيطرة، في عالم متغير يعتمد على العلم في كل شئ بعيدا عن العشوائية والارتجالية، فالتكنولوجيا المعاصرة قد اختزلت الانعزال العقلي المعرفي والجغرافي للناس إلى الحد الأدنى، وساهمت في الاسراع بنشر الافكار والاختبار لنقف عند كلمة "ماكلوهان" وتحقيق ما يعرف بالقرية الكونية ففي المستقبل غير البعيد نتوقع أنه لن يوجد فرد أو جماعه سيكون في استطاعتها الهروب من تلك التأثيرات التي سوف تتلاحق عليها من كل حذب و صوب .وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يعرف بالشبكات الاجتماعية، نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأ وتبلور في بيئة الانترنت وتكنولوجيا الوسائط المتعددة، حيث تلعب دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الاخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين، يكون فيها المتلقي الحلقة الاساسية في بنائها وصياغتها، وتبادلها على نطاق واسع، على اعتبار أن التواصل الاجتماعي هو استخدام شبكة الانترنت وتكنولوجيا الهواتف النقالة لتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلي، فهي منبر يقوم على تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات، يتم عبره تداول الصور، والفيديوهات، والاختبار، والمقالات والمدونات الصوتية بين مشتركى الشبكة، وقد تعددت شبكات التواصل الاجتماعي على غرار يوتيوب "YOU TUBE"، و"تويتر TWITER"، و"الفيسبوك FACEBOOK." وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أو الشبكات الاجتماعية مظهر من مظاهر العالم الجديد التي أصبحت مصدرا رئيسيا لجمع وتحليل وانتقاء المعلومات عادة و نشرها بين المستخدمين، حيث أصبحت العديد من الوسائل العالمية التقليدية تعتمد على مستجدات هذه الوسائط وتزود منها بمعلومات دقيقة وذات مصداقية مباشرة من قلب الاحداث وعن طريق المواطن الذي أصبح المراسل الموهبة للعديد من الوسائل الإعلامية، وهذا بالرجوع لأكبر مثالعاشته الدول العربية خلال السنوات الاخيرة بما يعرف بالربيع العربي والتقلبات السياسية التي كانت الوسائل الإعلامية خاصة الحكومية منها سببا فيها، لذا لا بد من عدم إغفال تأثير هذه الشبكات في المجتمع على كافة الشرائح العمرية خاصة فئة الشباب الذي يعد شريان حياة المجتمعات وسبب تطورها وازدهارها ورفيها.

من خلال دراستنا هذه للتعرف على أثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب وذلك انطلاقاً من تطبيقاً لتبني قضايا الشباب وهذا من خلال تسليط الضوء على التنشيط الافتراضي القادر على احتواء قضايا الشباب من خلال استغلال كل منصات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى أهمية فضائيات التواصل الاجتماعي كفضاء للاحتواء إذ تعتبر حتمية اللجوء إلى العالم الافتراضي هي تلازمية العلاقة بين وسائل الإعلام الرقمية والشبابوكيفية استخدام الشباب لهذه الشبكات ومن هذا كله يمكننا طرح السؤال الآتي :

1- الإشكالية

- التساؤل الرئيسي .

✓ لماذا أصبح الفضاء الافتراضي ملاذاً للشباب ؟. وما هو دور الشباب على منصات التواصل الاجتماعي ؟.

- تساؤلات فرعية .

- ماهي عادات وأنماط استخدامات الشباب لمنصات التواصل الاجتماعي ؟.

- ماهو أثر استخدام منصات التواصل الاجتماعي على الشباب ؟.

- ماهي دوافع استخدام الشباب لمنصات التواصل الاجتماعي ؟.

- هل الجانب القيمي لمضامين منصات التواصل الاجتماعي يعكس السلوكيات الحضارية والثقافية للشباب ؟.

2- فرضيات الدراسة

- ان سلوكيات الشباب ازاء منصات التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر

- يعتبر الشباب أكثر عرضة للتحويلات والتغيرات المنتشرة عن منصات التواصل الاجتماعي

- الشبكات الاجتماعية تسيطر بشكل مباشر او غير مباشر على سلوكيات الشباب

3-أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، حيث تعتبر أهمية الدراسة من خلال معالجة اثر الشبكات الاجتماعية على الشباب اذ تعد استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية لاغراض مختلفة منها البحث العلمي و تحميل الكتب و الاخبار و الدردشة و تلبية رغباتهم المختلفة .

التزايد المستمر لمستوى التعليم و التربية و الاخلاق و التنشئة الاجتماعية و الثقيف لدى الشباب و ما أصبحت الشبكات الاجتماعية تلعبه فيما يسمى بالاحتواء.

4-أهداف الدراسة :

إن الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو معرفة الشباب المشتركين و المستخدمين لشبكات التو اصل الاجتماعي الصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة، و فهم كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية و آثارها السلبية والايجابية على سلوكيات الشباب داخل النسق الاجتماعي الذي ينتمي إليه ،

بالاضافة الى تسليط الضوء على التنشيط الافتراضي القادر على احتواء الشباب من خلال استغلال كل منصات التواصل الاجتماعي

5- منهج الدراسة و أدواتها:

تفرض طبيعة دراستنا التي تسعى إلى معرفة " حتمية اللجوء الى العالم الافتراضي وتلازمية العلاقة بين وسائل الاعلام الرقمية والشباب " وذلك بالاعتماد على منهج مناسب في كل مراحل البحث العلمي ، و يختلف المنهج حسب المشكل المطروح و الموضوع المعالج ،

حيث يعرف بأنه: " مجموعة من الاجراءات و الخطوات الدقيقة المتبناة من اجل الوصول إلى نتيجة " وقد استندنا في دراستنا إلى المنهج " المنهج المسحي "

الذي يعرف بأنه: " التجميع المنظم للمعلومات من المبحوثين بهدف فهم أو التنبؤ بسلوك المجتمع محل الدراسة "وهو أيضا:"أداة يقوم من خلالها الباحث بدراسة المجتمع ككل للتعرف على خصائصه، أو بدراسة عينة منه . ويعرفه أيضا "محمد عبد الحميد "بأنه: احد الاشكال الخاصة بجمع المعلومات عن الافراد و سلوكهم

وادراكهم و مشاعرهم واتجاهاتهم ، ويعتبر الشكل المعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب فيه الاتصال بمفرداته.¹

-أداة الدراسة :

تعتبر أداة جمع البيانات الوسيلة التي يقوم من خلالها الباحث لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة ، حيث تساهم بشكل كبير في تحليل الظاهرة ووصفها وتفسيرها في إطار الدراسة ، حيث لا بد للباحث اختيار أكثر الادوات ملائمة للدراسة لتحقيق و الوصول إلى الاهداف التي يرغب للوصول إليها من خلال دراسته

لذلك تعد الاداة الانسب لدراستنا هذه هي " الاستبيان "

الاستبيان:

تعتبر على أنها احدي وسائل البحث العلمي التي تستعمل على نطاق واسع من اجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولهم أو اتجاهاتهم أو دوافعهم أو معتقداتهم²

وهي أيضا: أداة تتضمن مجموعة من الاسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المبحوث إجابة عنها بطريقة يحددها الباحث وذلك حسب أغراض البحث .

حيث تم تقسيم الاستمارة إلى اربع محاور :

المحور الاول : عادات وأنماط استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية.

المحور الثاني: دوافع استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية .

المحور الثالث : فتمثل في مضامين الشبكات الاجتماعية وما إذا كانت أدت إلى خلق سلوكيات جديدة لدى الشباب.

المحور الرابع ; فتضمن دورالذي تلعبه صفحة وزارة الشباب والرياضة في احتواء قضايا الشباب

¹-محمد عبد الحميد-البحث العلمي في الدراسات الاعلامية-عالم الكتب للنشر والتوزيع .عمان ط1. 2000 ص158
1-جودة عزة عطوي-اساليب البحث العلمي-مفاهيمها وادواته-دار الثقافة للنشر و التوزيع .الاردن ط4 سنة 2011ص99

و وزعت الاستمارة على عينة عشوائية تمثلت في 50 شاب بطرقة الكترونية لموسم 2019_2020"

6-مجتمع الدراسة و العينة :

تستوجب أبحاث و دراسات البحث العلمي انتقاء مجتمع الدراسة كمجال لتطبيق و ممارسة الدراسة عليه ، حيث تكون هذه الدراسة قابلة للتحليل .

يعتبر مجتمع الدراسة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، و هنا يتمثل في اعضاء الصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة الاطار العام الذي اختيرت منه العينة التي بلغ عددها 50 مفردة تم اختيارها في أوائل شهرجويلية

" .يصعب الوصول إلى هذا المجتمع ككل من الشباب لانه مجتمع ضخم لذا تم التركيز على المجتمع المتاح و الممكن الوصول إليه لجمع البيانات.والذي يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف و يلي حاجات الدراسة وأهدافها وتختار منه عينة البحث.

ونظرا لصعوبة الوصول إلى كافة أفراد العينة اعتمدنا على العينة العشوائية أو ما تسمى بالعينة الصدفية والتي تعرف عادة على أنها " من وحدات معينة اعتقادا أنها تمثل المجتمع الاصيلي خير تمثيل في هذه الحالة قد يختار الباحث مفردات محددة تتميز بخصائص و مزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع الاصيلي ، و هذه تعطي نتائج تكون اقرب ما تكون إلى النتائج التي يمكن أن يصل إليهاالباحث بمسح المجتمع كله"

وتعرف العينة العشوائية أيضا: " هي تلك العينة التي يختار الباحث أفراد المجتمع عشوائيا أي بالصدفة للبحث

عن ظاهرة معينة، لذا فإن هذه العينة التي لا تمثل المجتمع الاصيلي بدقة ومن ثم يصعب تعميم نتائج البحث على المجتمع الاصيلي كله ولكن لا بد منها عندما يصادف الباحث مجتمع دراسة كبير الحجم.

الفصل الأول

• الفصل الاول : لمحة عامة حول منصات التواصل الاجتماعي :

✓ المبحث الاول : نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

أول مظاهر مصطلح الشبكات الاجتماعية كان من قبل "جون بارنز" الباحث في العلوم الإنسانية في جامعة لندن و الذي صاغه سنة 1954 ،وظهرت في السبعينات من القرن العاشر بعض الوسائل الالكترونية

الاجتماعية و كانت فوائد البريد الالكتروني من أولى التقنيات التي سهلت التفاعل الاجتماعي حيث أتاح هذا التفاعل للأفراد إمكانية تطوير علاقات ثابتة و طويلة الامد مع الآخرين غالبا ما كانت بأسماء مستعارة .

وفي منتصف التسعينات من القرن العشرين بدأت شبكات التواصل الاجتماعي تظهر بشكلها الجديد مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للبشر و حاجتهم للتواصل¹ .

و تمكن احتمال ظهور و تطور شبكات التواصل الاجتماعي عبر ثلاث موجات أساسية الموجة الاولى حسبست ظهور الشبكات لعدم تواصل الأفراد مع إضافة بعض الخدمات الاجتماعية من حين لآخر و الموجة الثانية تميزت بالتنافس بين شبكات عديدة الاستعمال المستخدمين من خلال تخصص بالتوجه لجماهير معينة إما الموجة الثالثة فهي مرحلة الوصول لجماهير عريضة في ظل سيطرة و شهرة شبكات معينة في البداية انطلقت سنة 1995 موقع **classmates** وهو موقع اجتماعي للتواصل مع الاصدقاء والمعارف من الروضة حتى الجامعة حيث يستطيع أي شخص إنشاء ملف شخصيا مجانا للتواصل بأصدقائه والانضمام للمجتمعات المحلية و الدردشة في المنتديات لكن يعتبر موقع **sixdegrees.com** اول شبكة للتواصل الاجتماعي معترف بها سنة 1997 حيث يسمح للمستخدمين بإنشاء ملفات أو صفحات شخصية تضم قوائم الاصدقاء هذه الميزات كانت بطبيعة الحال موجودة في بعض المواقع الاجتماعية من قبل موقع **classmates.com** مثال كان يتيح للمستخدمين الانتساب لجماعات كالمدرسة أو الكلية والاتصال مع باقي مستخدمي الشبكة حتى سنوات لاحقة لكن دون إمكانية إنشاء ملف شخصي موقع **Sixdegrees.com** هو أول من أتاح هذه الميزات مجتمعة .

وقد روج للموقع انه كان وسيلة اتصال تساعد الناس على التواصل و إرسال الرسائل للآخرين في حين احتجب ملايين المستخدمين إلا انه اخفق في تسجيل نفسه كعلامة تجارية دائمة حيث انه أنهيت خدماته سنة 2000 و في هذا الصدد يعلق مؤسس الموقع على أن الموقع ظهر قبل وقته فالناس حينها كانوا مهتمين باستخدام الانترنت أكثر من إيجاد الأصدقاء على شبكات التواصل الاجتماعي او التواصل مع الغرباء .من عام 1997 حتى عام 2001 دعت العديد من الشبكات التواصل الاجتماعي ميزة إنشاء صفحات شخصية و تعريف قوائم الأصدقاء مواقع **asian avenue, migente plante black** أتاح

1 - عبد الله محمود الرعود، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الاردنيين، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط.

للمستخدمين إنشاء صفحات شخصية ومهنية و تاريخية بحيث يمكن تحديد قوائم الأصدقاء حتى دون الحصول على الموافقة منهم عام 1999 أدرج موقع **journal live** ميزة الاتصال في اتجاه واحد و يشتهر الموقع على انه أول من أتاح خدمة الرسائل الفورية مع الأصدقاء في الموقع يتمكن المستخدم من متابعة صفحات أصدقاءه و كذا المجالات كما يمكنه إدارة إعدادات الخصوصية . أما الموقع الكوري **cyworld** الذي ظهر عام 1999 أضاف عام 2001 ميزات أخرى على غرار تلك الموجودة في باقي الشبكات و عرف موقع **Wise like** السويدي على انه شبكة للتواصل الاجتماعي المتضمنة ميزات قوائم الأصدقاء سجلات الزوار و صفحات لليوميات الموجة الثانية لشبكات التواصل الاجتماعي انتقلت سنة 2011 عندما أطلق موقع **ryze.com** لمساعدة على نشر أعمالهم على الشبكة وتشير التقارير أن مؤسس **ryze** قدمه أول مرة لأصدقائه من رجال الأعمال في سان فرانسيسكو كذا للمستثمرين في مجال شبكات التواصل الاجتماعي . الأشخاص المؤسسون ل **ryze, linkedIn, net.tribe** احكموا تصميمها و اعتقدوا أنها يمكن أن تدعم بعضها البعض دون منافسة في حين لم يكتسب **ryze** شعبية بين الناس و حاول **net.tribe** استمالة المستخدمين عاطفياً و اشتهر **linkedIn** على انه أقوى شبكة لرجال الاعمال أما **friendster** فاشتهر على انه أكبر خيبة في تاريخ الانترنت سنة 2002 أطلق **friendster** كموقع مكمل ل **ryze** و قد تم تصميمها للتنافس مع **match.com** وهو موقع ربحي للتعرف عبر الانترنت و في حين ركزت جميع المواقع على التواصل الأفراد ذوي المصالح و الاهتمامات المشتركة صمم **friendster** لتقريب الأصدقاء الحقيقيين و قد استطاع أن يجذب ثالث مئة ألف 300000 مستخدم مع ارتفاع شعبيته واجه صعوبات تقنية و اجتماعية و تعثر الموقع عديد المرات لان قواعد بياناته غير مهيأة لاستيعاب النمو المتسارع مما صدم المستخدمين الذين استبدلوا خدمة البريد الإلكتروني ب **friendster** التصميم الأول ل **friendster** في المستخدمين من مشاهدة ملفات الناس الذين لا تربطهم بهم علاقة صداقة و من اجل الاطلاع على ملفات و صفحات أكثر بدأ المستخدمون بإضافة معارفهم و الاهتمام بإضافة الغرباء للتوسعة مجال اطلاعهم و في نهاية المطاف بدأت تظهر صفحات وهمية لمشاهير و فنانين و غيرهم هذا الأمر أثار غضب الشركة المالكة التي حذفت الحسابات الوهمية و بالتالي قضت على الميزة الأكثر شعبية في الموقع و بينما قام عدد قليل فقط من المستخدمين بإنشاء حسابات وهمية فان الآخرين تصفحوها من اجل التسلية أو لإيجاد أشخاص يعرفونهم و بالتالي فان حذف الشركة لهته الحسابات و حتى حسابات المستخدمين الذين لا يضعون صورهم الحقيقية ¹.

¹-حمادية سارة، الطفل وشبكات التواصل الاجتماعي، دراسة في الاستخدامات والاشاعات عبر الفيسبوك، رسالة

أثار الانطباع أنها لا تبالي باهتمامات المستخدم. هكذا بدأت تختفي العديد من شبكات التواصل الاجتماعي الأولى بسبب الصعوبات التقنية و صدمات اجتماعية حتى بسبب انهيار الثقة بين المستخدم و الموقع لكن اختفاءها في الولايات المتحدة الأمريكية تزامن مع ارتفاع شعبيتها في الفيليبين و اندونيسيا و سنغافورة و ماليزيا. في عام 2003 بدا ظهور شبكات جديدة للتواصل الاجتماعي لكن معظمها استمدت من أشكال المواقع الأولى في محاولة لتكرار نجاحاتها و الاستفادة من شعبيتها و لاستهداف جماعات ديموغرافية معينة ففي حين استهدفت شبكات التواصل الاجتماعي جماهير واسعة التي مست مواقع مهنية مثل linkedIn ،: العمال رجال اهتمام (سابقا xing) open bc ، invisiblepath و في جويلية 2005 اشترت شركة purchased corporation news موقع spacemy بسبب 580 مليون دولار و هذا جذب اهتمام وسائل الإعلام بعدما تورط موقع في سلسلة من الفضائح الجنسية حول استغلال الأطفال المراهقين جنسيا على الانترنت و هذا ما أثار مخاوف أخلاقية و تعرض الموقع لقضايا قانونية غير أن الأبحاث بينت فيما بعد أن هذه الشكوك و المخاوف مبالغ فيها. بعدها أطلقت شبكات جديدة للتواصل الاجتماعي بهدف الوصول إلى جمهور أوسع لكن الفيسبوك حينها صمم لدعم الشبكات على مستوى الجامعة فقط أطلقت خدمات الفيسبوك عام 2004 كشبكة توصل اجتماعي على مستوى جامعة هارفارد فقط. وفي سبتمبر 2005 وسعت خدمات الفيسبوك لتشمل طالب المدارس الثانوية و العاملين في الشركة حتى عمم الجميع . ليشير تنوع شبكات التواصل الاجتماعي إلى تحول في طبيعة المجتمعات عبر الانترنت حيث اتجهت شبكات التواصل لجماهير مختلفة دون اعتبار للمصالح أو الاهتمامات هكذا ظهر إطار تنظيمي جديد لمجتمعات الانترنت يتكون فيها العالم من شبكات و ليست جماعات.

✓ المبحث الثاني : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.

أ. التواصل

عملية تبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشاعر والمواقف والاتجاهات بيننا لأفراد المجموعات سواء كان داخل المجتمع الواحد أو خارجه¹.

ب. الاجتماعي

"والاجتماعي عبارة عن نسج مكوّن من وصلات اجتماعية؛ كالصلات التي يحددها الإدراك المتبادل بيننا الجانبين "،
أوهو مجموعة من الأفراد يربط بينهم رابط مشترك؛ يجعلها تعيش عيشة مشتركة تنظم حياتهم في علاقات منتظمة معترف بها².

-التعريف الاصطلاحي لمواقع التواصل الاجتماعي :

الشبكات الاجتماعية هي شكل من أشكال التكنولوجيا و الخروج من حلقة التقليد" وهي تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد بإصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد و بطريقة واسعة الاتجاهات و ليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي."

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح لمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات و الهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.

أيضا هي صفحات الويب التي يمكن أن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل على الانترنت و دفع إلى توفير مختلف وسائل الاهتمام .

. التعريف الاجرائي :

¹- Arab British Academy for Higher Education : <http://www.abahe.co.uk>

²- ماجد رجب العبد سكر: التواصل الاجتماعي وانواعه - ضوابطه - آثاره - ومواقفه دراسة قرآنية . موضوعية ،رسالة لنيل شهادة الماجستير في التفسير وعلوم القرآن . الجامعة الاسلامية . غزة 2012

شبكات التواصل الاجتماعي مواقع للردشة و تفرغ الشحن العاطفية كما إنها منعرج مهم في توجهات الشباب اذ أصبحوا يتبادلون وجهات النظر الثقافية و الأدبية و السياسية

يعرفها محمد عواد" بأنها تركيبة اجتماعية الكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات ، و تتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الرجل الواحد) (العقدة-Node) بحيث يتم إيصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء إلى شركة ما ، حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم ، و قد تصل هذه العلاقات لدرجة أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص.¹

وفقا لميشيل فورسي: MichelForsè يرى بأن"شبكة اجتماعية: هو عبارة عن مجموعة من العلاقات بين مجموعة من الجهات الفاعلة. هذه ويمكن تنظيم(مثلشركة) أو كشبكة من الأصدقاء) و يمكن لطبيعة هذه العلاقات أن تكون متنوعة جدا(السلطة، و تبادل الهدايا، الخ.)أو الخاصة،متناظر و الجهات الفاعلة هي في معظمها الأفراد، ولكنها يمكن أيضا أن تشمل الأسر والجمعيات، الخ.²

جون أ. بارنز « ، عالم أنثروبولوجيا إنجليزي أجرى دراسة عن الطبقة الاجتماعية و ثم الحديث عن شبكة اجتماعية ، حيث يتم تعريف الشبكة الاجتماعية بأنها " العلاقات المعرفية بينهيكلا لأفراد ".على وجه التحديد، هو مجموعة من الأفراد الذين يكونون في اتصال مع أشخاص .وهو يربط أيضا بين الناس : سكانحي، وعشاق الفن،.³

✓ المبحث الثالث : انواع مواقع التواصل الاجتماعي

التصنيف الأول:

1.نوع أساسي

¹محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين- دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية -

²Zammar, Nisrine. Réseaux Sociaux numériques : essai de catégorisation et cartographie des controverses , thèse doctorale , universite2 renes,2012,p 55-56

³Manon Le Corre, Les réseaux sociaux dans une stratégie de communication d'une grande entreprise , Mémoire Pour l'obtention du diplôme de Master, Le 04 juillet 2011

و هذا النوع يتكون من ملفات شخصية للمستخدمين و خدمات عامة مثل المراسلات الشخصية و على تصنيفات مشاركة الصور و الملفات الصوتية و المرئية و الروابط النصوص و المعلومات بناء محددة مرتبطة بالدراسة أو العمل و النطاق الجغرافي مثل مواقع فيس بوك و ماي سبيسو هاي فايف

2. مرتبط بالعمل :

و هو من أنواع الشبكات الاجتماعية الأكثر أهمية و هي تربط أصدقاء العمل بشكل احترافي و أصحاب الأعمال و الشركات و تتضمن ملفات شخصية للمستخدمين تتضمن سيرهم الذاتية و ما قاموا به في سنوات دراستهم و عملهم و من قاموا بالعمل معهم .

3. مميزات إضافية :

هناك بعض الشبكات الاجتماعية توفر مميزات أخرى مثل التدوين المصغر. Blogging Micro. مثل موقع تويتر و بلانكو الشبكات الجغرافية مثل موقع ايتكايت.¹

النوع الأول :

يختص بالاتصال أو إيجاد وتبادل المعلومات، من الأمثلة على هذا النوع من التواصل الاجتماعي :

❖ مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي

: لعلنا نعلم أنها المواقع هو موقع "فيسبوك" و "لينكد إن" و هي مواقع يمكن للمستخدمين من التواصل المباشر و عضهم و مشاركة الاهتمامات و الفعاليات، كما يمكن استخدامها لتلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة .

❖ مواقع الفعاليات. Events

هذه نوعية، كما يمكن استخدامها لاستخدامات تحديد المواقع الجغرافية LBS لتحديد مواقع التجمع .
مما يميز هذه المواقع الإلكترونية إمكانية التحديد التلقائي، فيمكننا الداعي
التغيير مباشرة دون الحاجة لإبلاغهم لفعالية تغيير الموقع الزمانو بالتالي سيرفكالمدعوين كلعلى حد²

¹ صهيبي عيسى و صورية ولها: تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسات المهنية للصحفي الجزائري ، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في الاعلام و الاتصال ، جامعة المسيلة ، 2012، ص9

² علي محمد بن فتح محمد : مواقع التواصل الاجتماعي و آثارها الأخلاقية و القيمية ، الجامعة الاسلامية ، دون ذكر البلد ، ص

❖ المدونات :

حسبالمواضيعالمطروحةفيها، حيثتعرض المدونةغالبالصفحةإنترنتديناميكيةتغيرزمني للمواضيعفيالمدونةحسبتاريخنشرها (حديثهالنشرأولاًثمالتبليهاوهكذا . والموضوعاتالتييتناولهاالناشروفيالمدونات تتراوحما بيناليوميات،والخواطر،والتعبيرالمسترسلعنالأفكار،و الإنتاجالأدبي،والموضوعاتالمتخصصةفي هذا المجال التقني .

يمكن تصنيفالمدوناتحسبمحتواها إلى خمسةأنواع : مدونات كتابية،مدوناتصورية(Photoblog)،مدوناتفيديو،(vlog)، مدوناتصوت(Audioblogging) ، مدوناتباستخدامالهاتف الجوال¹(Moblo).

🚩 النوعالثاني :

منمواقعالتواصلالاجتماعيوالتيتعرفبمواقعالتعاونوبناءفهيومواقعيمكن الإشتراكفيهاكوبينمعلوماًتترابطةالعمل الويكي(Wiki) بشكلمنطقيعنطريقروابطإلكترونية،منأفضلالأمثلةموقعويكيبيدياالموسوعةالعلميةوالتي بنيتمنقبلمستخدميهاعنطريقمشاركةالمعلومات .

🚩 النوعالثالث :

منمواقعالتواصلالاجتماعيوالمواقعوسائطالمتعددة :مواقعالتصويروالفن(Photo Sharing) يمكنكالاشتراكفيالعديدمنمواقعلتخزينوالتفديو،باستخدامهذهالنوعيةمنالمواقعيمكنكمشاركةالأخرينالمقاطعالصوتيةوالموسيقى،كمايمكن الموسيقيمننشرإبداعهموسيقيوالتعرفعلىأياالجمهورفيها،كماتمنحههمفرصةإستكشافهامنقبلشركاتالإنتاجالفني² .


✓ مواقع التصويروالفن:(Sharing Photo) يمكنك فيه حفظ، تخزين، وعرض أعمالك تقدم هذه المواقع العديد من الفوائد حيث تمنحك مكاناً الفنية سواء كانت صور أو رسومات فنية حيث يتمكن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها، كما تفيد في إمكانية بيع أعمالك للغير وإيجاد

¹ هند بن سليمان الخليفة و سلطانة بنت مساعدالفهد: المدونات العربية الحاسوبية :دراسة تحليلية،الرياض،المملكة العربية السعودية،

ص 106

² علي محمد بن فتح محمد : مواقع التواصل الاجتماعي و آثارها الأخلاقية و القيمة ، الجامعة الاسلامية ، دون ذكر البلد ، ص 05


دخل مالي منها. وبناءا على نوعية الفن هناك العديد من المواقع مثل deviantArt, Flickr :
Photobucket, Picasa, SmugMugZoomr¹

النوع الرابع: 

هي مواقع الرأي والاستعراض (Opinions & Reviews)، (إستعراضات السلع (Product Reviews) .

✓ استعراضات السلع: (Product Reviews)

تخيل أنك تود شراء سيارة جديدة، أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنك زيارة مواقع الآراء لمعرفة رأي من إشتروا هذه السلع قبلك وتقييمهم لها، كما يمكنك معرفة جودة المنتج ومدى تحمله لعوامل الزمن والإستخدام اليومي، أما إن أردت فيمكنك زيارة مواقع إستعراض مميزات ومواصفات السلع حيث ستحصل على رأي خبراء في الاستعراض، كما أنك ستجد رأي المستهلكين في اية التقييم لإعطائك صورة واضحة عن المنتج وعن مميزاته. يمكنك زيارة العديد من مواقع الرأي والإستعراض التالية [opinions, MouthShut](#).²

النوع الخامس: 

من مواقع التواصل الاجتماعي هي المواقع الترفيهية الاجتماعية مواقع العوالم الافتراضية ³ (Virtual Worlds). لقد طرح مصطلح الحقيقة الافتراضية Reality Virtual لأول مرة في عام 1989م، وقد أطلقت مصطلحات أخرى عديدة تشير إلى هذا المفهوم منها: الحقيقة الاصطناعية Artificial Reality في السبعينيات، و Cyberspace عام 1984 ، ومؤخرا العوالم الافتراضية في التسعينيات Virtual Environments والبيئات الافتراضية Virtual Worlds - لتجربة العوالم الافتراضية يمكنك زيارة المواقع التالية:

Active Worlds, Second Life, World of Warcraft, RuneSca

¹ د. م. صفاء زمان : الشبكات الاجتماعية (Social Networks) ... تعريفها تأثيرها.. وأنواعها ، متاح على <http://www.kw.org> :

² د. م. صفاء زمان : الشبكات الاجتماعية (Social Networks) ... تعريفها تأثيرها.. وأنواعها ، المرجع نفسه

³ علي محمد بن فتح محمد : المرجع السابق ، ص5

✓ المبحث الرابع: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

من بين اهم الخصائص التي تتميز بها مواقع التواصل الاجتماعي نجد :

1.شاملة: حيث تلغي الحواجز الجغرافية و المكانية .تلغي من خلالها الحدود الدولية حيث يستطيع

الفرد في الشرق التواصل مع فرد في الغرب من خلال الشبكة بكل سهولة.

2.التفاعلية: فالفرد فيها كما هو مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك فهي تلغي السلبية

المقيدة في الاعلام القديم التلفاز.والصحف الورقية.وتعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ

3.تعدد الاستعمالات: مواقع التواصل سهلة ومرنة ويمكن استخدامها من طرف الطلاب في

التعليم , والعالم لث علمه وتعليم الناس ,والكاتب للتواصل مع القراء, وافراد المجتمعتللتواصل

وهكذا.....

4.سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالاضافة للحروف وبساطة اللغة

وتستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الاخرين.

5.اقتصادية في الجهد والوقت والمال: في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل فالكل يستطيع

امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي وليس ذلك حكر على اصحاب المال او حكر على

جماعة او اخرى .¹

✓ المبحث الخامس: ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

1.إيجابيات الشبكات الاجتماعية:

-أتاحت هذه الشبكات لمستخدمها تبادل الخبرات و الاهتمامات و الآراء فيما بينهم و إطلاق

إبداعاتهم و مواهبهم الكامنة حيث أصبحت هذه الشبكات تمثل النوافذ التي يطل الشباب من خلالها

على العالم الخارجي.

¹.د.عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر.مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني .ط1. 2015.ص67

-أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة أخبار مهمة لأحداث بعينها و خاصة الأحداث السياسية ومجرياتها

-الشبكات الاجتماعية اليوم أصبحت وسيلة يمكن من خلالها استطلاع آراء فئات مجتمعية معينة مثل استطلاع آراء الشباب عبر الفيسبوكوتويتر وغيرها

-مثلت هذه الشبكات منتديات افتراضية حيث تم تكوين العديد من الملتقيات الاجتماعية عبر هذه الشبكات منها على سبيل المثال ملتقى العرب من المحيط إلى الخليج

- يحفز على التفكير الإبداعي و يعمق مفهوم المشاركة و التواصل مع الآخرين¹

2.سليات الشبكات الاجتماعية :

1.ضياع الوقت بسبب الإبحار و الاستغراق في هذه الشبكات الخطر الذي أدى إلى التلاشي التدريجي لعملية التواصل المجتمعي على ارض الواقع

2. استخدام البيانات والمعلومات الشخصية قد يؤدي في بعض الأحيان للاستخدام المضاد و السيئ لهذه المعلومات .

3.أن استخدام هذه الشبكات من خلال الملفات الخاصة قد أدى إلى انعدام الخصوصيةprivingفليس هناك رقابة على المعلومات التي يتم تحميلها على مواقع هذه الشبكات كما انه لا توجد قوانين عقابية تعاقب من يقتحم خصوصية الأشخاص من خلال هذه المواقع .

4.أن الاستخدام المفرط لهذه الشبكات من قبل فئات الشباب والذي ترافق معه استخدام ادراج لبعض اللغات و على رأسها العربية سوف يؤدي إلى قتلها تدريجيا

¹عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر. المرجع سبق ذكره،ص69



الفصل الثاني

• الفصل الثاني: الاطار النظري لمنصات التواصل الاجتماعي.

✓ المبحث الاول: مكونات الشبكات الاجتماعية :

تتكون الشبكات الاجتماعية عموما من عدة تطبيقات ومواقع ، أهمها:

أولاً : مواقع التواصل الالكترونية: وهي المواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة بالأشخاص و التواصل بأصدقائهم ومعارفهم ، مثل " ماي سبايس " " فيسبوك ".....الخ

ثانيا : المدونات الالكترونية blogs: وهي مواقع الكترونية تمثل مفكرات شخصية تسرد من خلالها الأفكار الشخصية لأفراد أو الجماعات وهي مفتوحة أمام الجميع

ثالثا : الويكي "wikis" وهي الصفحات التي ينشأها العامة عبر مواقع موسوعة مفتوحة مخزنة على جهاز خادم عام سيرفر تجاري متوفر للجميع مجاناً أشهرها موقع ويكيبيديا ، وهي تسمح للأشخاص العاديين بإضافة أو تدقيق أو تعديل صفحات عن معلومة أو تعريف معين على هذه الموسوعة الموسيقية والتعرف لراي الجمهور فيها

رابعاً: البودكاستس " podcasts " أو مواقع البث الالكترونية ، وهي المواقع التي توفر خدمة تحميل أو تنزيل الأغاني و الأفالم للمشاركين في هذا الموقع او برنامج التنزيل ، مثل موقع " أبل آيتونز .
خامساً: المنتديات الالكترونية: ألا وهي مواقع توفر مناطق و فسحات الكترونية للتعبير عن الرأي وكتابة المواضيع العامة ، وهي عادة ما تدور حول موضوع معين ، أي لكل منتدى تخصص معين ، مثل منتدى للموسيقى ،وهي من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً، لأنها سهلة الاشتراك

✓ المبحث الثاني: اشكال الشبكات الاجتماعية :

تصنف الشبكات الاجتماعية ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (Web .): وهو مصطلح يشير إلى مجموعة من التقنيات الجديدة التي أودت إلى تغيير سلوك الشبكة العالمية للانترنت وهي تطبيقات معتمدة على الشبكة و قد كان أول ظهر لهذا المصطلح ففي عام 2003 في مؤتمر تطوير للويب عقد في مدينة سان فرانسيسكو يعود من أهم الفروق بين تكنولوجيا الجيل الأول و تكنولوجيا الجيل الثاني هي ظهر الشبكات الاجتماعية وعلى رأسها الفيسبوك face book وظاهرة المدونات (blogs) وسبب تسمية هذه الشبكات بالاجتماعية هو أنها جاءت من مفهوم بناء الجماعات و لعل هذا هو

سر جاذبية هذه الشبكات للأجيال المعاصرة و خاصة جيل الشباب فهي في واقعها تحاكي أشكال التجمعات التي تجمع الأفراد على ارض الواقع وقد أطلق Markgriven الضابط السابق في وكالة الاستخبارات المركزية الأمريكية (C.A.I.6) على هذه الشبكات اسم (السلطة الخاصة) لأنها لا تخضع لسيطرة الحكومات ولا سيطرة 1 المؤسسات و يمكن حصر أهم ميزات الجيل الثاني للويب في الآتي¹:

/ 1 السماح للمستخدم باستخدام برامج تعتمد على الموقع مع القدرة على التحكم في هذه البرامج
/ 2. السماح للمستخدم بإضافة قيم على الموقع و التعبير عن نفسه و إضافة اهتماماته و ثقافته و تجربته

/ 3. تزويد المستخدم بنظام تفاعلي يسمح له بمشاركة في عملية تفاعلية اجتماعية
/ 4. السماح بتعديل قاعدة البيانات من خلال إضافة أو تعديل أو حذف المعلومات و يمكن تصنيف هذه الشبكات من حيث أشكالها و اهتمامات المتعاملين معها.

أولاً- الشبكات العامة او الواسعة النطاق :

وهي إحدى أنواع الشبكة الاجتماعية التي صممت من اجل توفير الفرصة لروادها للتفاعل وفتح باب الحوار مع عامة الجماهير من خلال تقنية الويب 0.2 على الشبكة العالمية للانترنت من اجل إزالة الالتباس والحل.

بين مصطلح Web ومصطلح الانترنت الذي يقع في كثير من الناس نقول أن هناك فرق كبير بين المصطلحين فالانترنت هي الشبكة المعلوماتية ضخمة و التي تضم من ضمن خدماتها الشبكة العنكبوتية الويب و هو ما يطلق عليه WWW فالانترنت كمصطلح يطلق على الشبكة يكمل خدماتها من خدمات البريد الالكتروني و المجموعات الإخبارية و بروتوكول نقل الملفات Protocol Transfer files فالانترنت إذا هي مشروع و ليس مجرد مصطلح أو تصنيف كما هو الويب 0.2 فالمصطلحان لا يدلان على شيء واحد كما يعتقد الكثيرون و تعمل هذه الشبكات الاجتماعية كمحطات التقاء اجتماع بين الأصدقاء أو الأعضاء بهدف المشاركة في المحتويات و الملفات و الصور و الفيديو و أهم ما يميز هذا النوع من الشبكات هي أنها تمثل النوع العام من الشبكات الاجتماعية حيث أن المواقع المدرجة تحتها لا تختص بخدمة فئة أو جهة بعينها كما أنها لا تحدد محيط أنواع الحوار

¹ عبد الكريم علي الديبسي وآخرون، وسائل الاعلام أدوات تعبير وتغيير، دار أسامة للنشر والتوزيع، الاردن، عمان، ط1، 2013، ص331

المتاح للطرح إذ يمكن فتح حوارات عن موضوعات مختلفة اجتماعية ثقافية 1 سياسية و عالمي و غير ذلك¹.

ثانيا- الشبكات الاجتماعية ذات الاهتمامات المشتركة -network-interestsocial based.

وهي مواقع اجتماعية تجمع أشخاصا يناقشون موضوعات مختارة و تجمعهم اهتمامات مشتركة في موضوعات معينة مثل الاهتمامات العالمية والمهن المتعلقة بالأعمال أو الرياضة و الصحة و نسبة لقلّة الموضوعات في مثل هذا النوع من الشبكات الاجتماعية فإن إعدادها اقل من الشبكات الاجتماعية العامة أو الواسعة النطاق و تعتمد مواقع مثل هذه الشبكات على الإعلانات التجارية كمول رئيسي ومن مواقع هذا التنوع من الشبكات موقع linkedIn وهو موقع يلتقي به أصحاب الكفاءات العالية حول العالم يمثلون أكثر من 170 تخصص أو مهنة أو أكثر من 200 دولة حيث يمكن لأي خبير في مجال معين ان يتقدم و يتعاون مع نظرائه في نفس المجال و يقدم خبرته و رأيه و ذلك لتحقيق الأهداف المشتركة بين الخبراء ومن هذه المواقع أيضا نذكر foot.com وهو موقع خدمات مالية يهدف إلى بناء أكبر مجتمع استثماري عالمي وتصل معلوماته إلى ملايين الأشخاص.

✓ المبحث الثالث :اهم الشبكات الاجتماعية.

1-شبكة الفيسبوك : Facebook.

الفيسبوك هو شبكة اجتماعية كنتاج للإعلام الاجتماعي تأسست في 2004 على يد شاب عشريني أمريكي اسمه مارك زيك بيرج. بالتعاون مع اثنين من رفاقه بالسكن الجامعي في جامعة هارفارد و قد كان الموقع في البداية مقصورا على طلبة الجامعة ثم امتد ليشمل طلبة الجامعات الأمريكية ثم خرج بعد ذلك إلى أوروبا و العالم ليصبح عدد أعضائه حاليا 350 مليون عضو².

¹المرجع نفسه.ص332.333

²محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع، ط1، 2012، ص 360-361

أل 350 مليون عضو في الفيسبوك فتح شهية الشركات التيس تتقاسم النفوذ في الانترنت كما أن هذا العدد يعني ادخال لا محدودا. ندرت الإعلانات التي ينشرها الموقع و هذا ما جعل مارك اصغر ملياردير في العالم.

الفيسبوك من أهم و أشهر مواقع التواصل الاجتماعي حيث تمكن للعضو في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية و تعارف لمن يريد أن يتعرف عليه و يتواصل معه لذلك يشترط في هذا الموقع استعمال الأسماء الحقيقية و تمنع الأسماء المستعارة أو الألقاب.

و يستطيع كل عضو فيه أن يقف على آخر أخبار أصدقائه عن طريق ما يعرضه حائط العضو من رسائل أو نبذ من الأخبار لإبلاغ أصدقائه بأخبار اجتماعاته او أي صور أو مقاطع فيديو أو قطع موسيقية يرغب في اطلاعهم عليها.

و قد حقق هذا الموقع نجاحا و انتشارا واسعا قبل نظيره على مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغ معدل اشتراكات الجديدة 150 ألف مشترك يوميا

ويشكل المتواصلون على موقع الفيسبوك مجتمع افتراضيا أكثر سهولة و راحة من حال المتواصلين في المجتمعات الحقيقية ففي هذا المجتمع الافتراضي يستطيع الشخص اختيار من يريده من الأصدقاء ليتعرف عليهم و يتواصل معهم و ليجد نفسه مضطرا للتعامل مع أشخاص لا يرغب في التعامل معهم.

ولا يشعر المتواصل عبر هذا الموقع بما يشعر به الإنسان في المجتمع الحقيقي من ضغوط و صعوبات حيث لا يجد نفسه مرغما على قبول أي شيء لا يريده من الأصدقاء أو مكان أو قراء و يعتبر الشباب هم أكثر الفئات استخداما للفيسبوك حيث أن هؤلاء هم الأكثر ممن يملكون المهارات الحاسوبية و لديهم اطلاع واسع على الكمبيوتر و استخداماته وشبكات الانترنت

■ 1.متطلبات تصميم صفحة فيس بوك.

1.مهارة استعمال الحاسوب:

بحيث يستطيع استعمال الحاسوب الشخصي أو في مجال العمل أو الدراسة و هي مهارات أصبح امتلاكها سهل في ظل الثورة التكنولوجية و الانفجار المعرفي و هو ما عم كافة المجتمعات حيث أصبح امتلاك هذه المهارات ضرورة من ضرورات الحيات بل ان امتلاك جهاز الحاسوب أصبح من الضرورات في العمل و الدراسة

2. الاشتراك في خدمة الانترنت:

و هي خدمة أصبحت متوفرة و منتشرة في متناول معظم الناس سواء عن طريق الاشتراك السنوي أو البطاقات و تشترك في هذه الخدمة جميع المؤسسات العامة و الخاصة إضافة إلى انتشار مقاهي الانترنت و التي توفر هذه الخدمة بأسعار مقبولة

3. الاشتراك في خدمة البريد الالكتروني:

و الذي أصبح منتشرا و ضروريا لكافة المراسلات وعمليات التواصل.

4. تعبئة الطلب الشخصي

والذي يتطلب معلومات تشمل الاسم الحقيقي والبريد الالكتروني وكلمة السر التي يجب أن يحتفظ بها طالب الاشتراك ليضمن عدم تمكن الأشخاص الآخرين من الدخول إلى موقعه على الفيسبوك.

▪ ب. ايجابيات موقع الفيسبوك :

يؤدي هذا الموقع خدمات إلى مستخدميه تسهل عليهم الكثير من أعمالهم و تواصلهم
ومن هذه الخدمات.

1. إتاحة الفرصة للصدّاقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع وذلك عن طريق :

أ. إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء العضو إضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد اخذ موافقتهم والخيار والحرية متاحة لمن يريد أن يضيف صديق له على الموقع. ومتاح لهذا الصديق أن يقبل أو يرفض هذه الصداقة عن طريق الإجابة سلبا أو ايجابيا على الطلب الذي يتلقاه¹. ويمكن لمن يتلقى طلب الصداقة أن يتحرى عن الشخص طالب الصداقة عن طريق نبذته الشخصية أو الاستفسار عنه من أصدقاء آخرين و في حالة تمت الموافقة على الصداقة يستطيع كل منهم التواصل مع آخرين....

ب- إرشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع حتى وان كانا لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي
ج- اقتراح أصدقاء جدد لمن يريد من الأصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا و بالتالي توسيع شبكة الصداقة و التواصل التي يمتلكها.

د- إتاحة الفرصة لمشاهدة كل الأصدقاء مرة واحدة مرتبة أسماءهم أبجديا مع أرقام هواتفهم الموجودة إذا كانت هذه الهواتف متاحة للأصدقاء.

هـ- إمكانية فرز الأصدقاء و تصنيفهم حسب أي معلومات مضافة عن كل منهم كزملاء الدراسة او زملاء العمل أو حسب المهنة.

¹ علي خليل شقرة : العالم الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، الاردن، عمان، ط1، 2014، ص 66-67

و- إمكانية التواصل و التفاعل مع الأصدقاء عن طريق الدردشة و الرسائل و الهدايا الافتراضية عن الأعمال التي تقوم بها حاليا بحيث يبقوا على اتصال مستمر من هذا الموقع الافتراضي.

ن- إتاحة المجال لحذف اسم أي صديق من لائحة الاصدقاء إذا كنت لا ترغب الاستمرار في صداقته

2. خدمة الشركات واصحاب المال :

إن الشركات الكبرى تعتمد على عملية الإعلان لترويج منتجاتها و إتمام هذه العملية تم الاعتماد على مواقع الفيسبوك وهذا الأخير يساهم في التسويق و الترويج بشكل كبير للمنتجات¹

3. فرصة تحميل البوم الصور:

إتاحة ذلك من خلال تصفح موقع الفيسبوك فان أي شخص بإمكانه تحميل مقطع فيديو وصور الخ.....
وسجلت إحصائيات بان تحميل أكثر من عشرة ملايين مقطع شهريا على هذا الموقع.

4- التواصل مع مجتمعات افتراضية:

و ذلك من خلال التنوع في المواضيع التي تفيد العضو في التدريب و التعليم.

5. متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات:

كالشخصيات السياسية و الاقتصادية و الفنية و العاملين في المجال الاجتماعي و الدينية فمن خلال الفيسبوك يمكن التعرف على الاخبار و الافكار و الحواطر و جهات النظر حول مختلف الاحداث والقضايا.

6. إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر او صور و مقاطع فيديو:

¹علي خليل شقرة . المرجع نفسه,ص67.71

و مقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها من مواقع و أخبار وصور بالرجوع إليها في أي وقت يشاء حيث يمكن للفيديو إن يلعب دورا مفضل في تخزين المعلومات المرغوبة.

▪ ج. سلبيات موقع الفيس بوك :

لمواقع الفيسبوك أثر سلبي على مستخدميه و لذا يمكن إيجازها فيما يلي:

1. اضعاف العلاقات و المهارات الاجتماعية:

أن مستخدم موقع الفيسبوك يخرج من المجتمع الحقيقي إلى المجتمع الافتراضي ما يجعله بعيد عن العلاقة السرية إذن فهو مدمر للعلاقة السرية و يدعم العزلة و آخر الاحصائيات التي أجريت في المجتمع الغربي تثبت أن الفيسبوك هو الذي ساهم في رفع معدلات الطلاق.

2. انتهاك خصوصية المشتركين:

من خلال الدردشة والمواضيع المناقشة من طرف الفيسبوك ففي بعض الاحيان فان التعليقات والمشاركات تصل إلى الشخص المخاطب بالاضافة إلى أن المعلومات التي ينشرها المشاركون من خلا ل نبذهم الشخصية أو الصور أو مقاطع الفيسبوك.

3. استغلال هذا الموقع من قبل جهات كثيرة قد تكون معادية:

يمكن لجهات كثيرة أن تستغل الفيسبوك لخدمة أغراضها و تنفيذ أهدافها و ذلك بالاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من معلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عمالء لجهات معادية دون قصد ودون أن يعرفوا ذلك.

2. تويتر . : twitter.

وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر و هو تدوين يسمح بعدد محدود من المدخلات بحد أقصى مائة و أربعين حرفا فقط للرسالة الواحدة و يمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من التويتر على شكل رسائل SMS وهي رسائل نصية مختصة ترسل عن طريق الهاتف النقال.

وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم لموقع التويتر و يمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحاتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الإلكتروني وظهر موقع التويتريعام 2006 كمشروع بحثي قامت به شركة bvians الأمريكية ثم أطلق رسميا للمستخدمين في نفس العام.

وهذا الموقع له ميزات عديدة :

1. أن هذا الموقع كأحد مواقع التواصل الاجتماعي له ميزات عديدة بسماحة بعدد محدود من المداخلات والتي كما اشرنا لا تتجاوز 140 حرف لا يسمح بالثرثرة أو الحديث المسهب بل يدفع مستخدميه إلى الدخول في الفكرة أو الخبر الذي يريده مباشرة بعكس موقع الفيسبوك والذي يسمح بإدخال معلومات كبيرة ومتشعبة.

وبالتالي فهو موقع التويتر يسمح بنشر خبر او فكرة بسرعة وسهولة وتركيز على طريقة خير الكلام ما قل ودل¹

2- السرعة في نشر الخبر على الانترنت حتى لو لم يكونوا مشتركين في موقع التويتر.

وبالتالي يمكن عن طريقه معرفة و متابعة ما يكتبه السياسيون و الاقتصاديون الذين لهم حضور على الموقع أو متابعة أخبار الناس و تقديم العون لهم كالتبرع بالدم للمرضى.

3. يتبع تويتر إمكانية التواصل بين مستخدميه عن طريق رسائل SMS حيث يمكن استقبال آخر أخبار أصدقائك أينما كنت و في أي وقت من خلال رسالة قصيرة و بعد ان يكون قد تم تفعيل رقم الهاتف من خلال الموقع كما يمكن أن تحدد الأوقات التي ترغب فيها باستلام الرسائل و بالتالي تجنب الإزعاج في فترات الراحة.

4. متابعة آخر أخبار المدونات والصحف الإلكترونية والأخبار وخلاصات RSS دون حاجة إلى زيادة كل موقع منها على حدى

5. يمكن للتويتر أن يؤدي نظرا لميزة السرعة التي يتمتع بها دورا كبيرا في التسويق و ترويج المنتجات خاصة في الدول الصناعية

¹المرجع نفسه.ص75

كما له موقع التويتر سلبيات :

أن هذا الموقع بعدم سماحه للتحديثات إلا بمساحة محدودة لا يمكن أن يكون مجالاً لبناء علاقات اجتماعية و إنشاء علاقات صداقة مع الغير كموقع الفيسبوك. قد تتسبب سرعة و سهولة نشر الخبر عن طريق تويتر بالإدمان عليه لمتابعة أخبار الأصدقاء حتى الشخصية منها و التي قد لا تفيد المتابع لها أو لا تعنيه. من خلال البريد الإلكتروني والكتب والصحف والإعلانات عبر الوسائل المختلفة ومن المواقع المهمة في هذا المجال أيضا موقع military.com وهو موقع يختص بالعسكريين وعائلاتهم حيث يساعدهم على الاستعانة بخبراتهم بعد انتهاء فترة خدمتهم العسكرية و ذلك من خلال إعطائهم مساحات للتحديث عن خبراتهم وتجاربهم في مجال الخدمة العسكرية ويقدم خدمات لعائلاتهم مثل الحصول على المنح الدراسية و الدعم الحكومي

3. شبكة اليوتوب YouTube:

تقوم فكرة الموقع الذي تأسس عام 2005 على إمكانية إتاحة خدمة التبادل ملفات الفيديو التي تسمح للمستخدمين لتحميل الملفات المتوفرة على الانترنت ويستطيع أي شخص في الوقت نفسه أن ينشر ما يريد إضافة إلى خدمة النشر التي يتيحها هذا الموقع فانه يسمح للمستخدم بإعادة نشر ما نشره الأصدقاء ومن أكثر الجوانب التي كان للموقع اثر كبير وواضح فيها هي الاجتماعية والفنية حيث أصبح الكثير ممن يبحثون عن الشهرة يتجمعون لليوتوب باعتباره الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي تتيح لأي كان الظهور وتمنحه الفرصة للوصول إلى الملايين.

ويتميز الموقع بخاصية تمكنه من العمل مع وقائع ووسائط اجتماعية أخرى مثل الفيسبوك أو المدونات من خلال تضمين الملفات فيديو اليوتوب داخلها و ذلك لوجود خيار تبادل ملفات الفيديو و يتيح المجال للأصدقاء مستخدم الفيسبوك بمشاهدتها كما يمكن إنشاء رابط لتضمين ملفات الفيديو في حال وضع هذا الرابط في مداولة أو مواقع أخرى يمكن مشاهدة هذا الفيديو منه أيضا.

✓ المبحث الرابع : استراتيجيات مواقع التواصل الاجتماعي.

قبل وضع أياديك على أي منصة إعلام اجتماعي يجب عليك أن تضع خطة مكتوبة وواضحة عما تريد أن تفعله. ويجب أن يشمل هذا على المحتوى الذي تنوي مشاركته، والمنصات التي سيكون لك وجودا عليها بالإضافة لمن سيقوم بمعالجة الحسابات وكيف من شأن الاستراتيجية المحددة و الواضحة بخصوص استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أن ترسم معالم ما تسعى اليه و توضح كيفية تحقيقها ويجب أن تتضمن الاستراتيجية الوسائل والأهداف، وكيفية قياس نجاح التنفيذ. هناك الكثير من المخاطر المتوقعة. لكن وضع استراتيجية واضحة منذ البداية يشكل حجر الأساس

وضع خطة قبل أن تفتح صفحة في موقع اجتماعي ، ينبغي أن تكون لديك خطة واضحة ومكتوبة، بشأن ما تعزم عمله. وتشمل الخطة نوع المحتوى الذي تريد مشاركته مع الجمهور، والمواقع التي سيكون لديك وجود عليها، ومن سيكون مسؤولاً عن إدارة الصفحات وكيف يديرها. ويجب عليك أيضا أن تفكر بالأهداف التي ترسمها لنفسك، وكيف ستعرف إذا كنت قد حققتها فعلاً. وعليك أيضاً أن تدرس كيفية التعامل مع الأزمات .ينبغي أن تحظى خطتك المكتوبة بدعم جميع المحررين أو المنتجين التنفيذيين ذوي الصلة، وبموافقة فريق مواقع التواصل الاجتماعي المعني

اختيار المواقع الاجتماعية يعتمد اختيار المواقع الاجتماعية المناسبة لمنتجك الإعلامي مثل فيسبوك أو تويتر أو غوغل+ أو لينكدان أو فليكر أو بنترست، على ما تعزم تحقيقه. وبالنسبة لمنافذه ، بما في ذلك الأفراد البارزين ، فإن تويتر هو المنصة المثالية ، والفيسبوك يوفر الفرصة للتعامل أكثر عمقا مع الجمهور المعروف لديها جيداً. تنفيذ الخطة على صعيد يومي حالما تتم الموافقة على خطتك المكتوبة، يحين وقت مواجهة الواقع الذي يجعلها قابلة للتنفيذ على صعيد يومي.

الموارد كما يعتقد، تشكل أهم العوامل؛ إذ تتطلب عملية إدارة ومراقبة النشاط على المواقع الاجتماعية الجهد والوقت. قد تكون محظوظا بما يكفي ليكون لديك فريق مخصص لمواقع التواصل الاجتماعي مكرس، أو يمكنك تكليف من يتولى مسؤولية دور معين، مثلما يفعل العديد من المحطات مع منتجي البرامج الصباحية. وهناك خيار آخر هو تشجيع جميع العاملين بالانخراط في الحوار نيابة عن المحطة. ولكن مهما كان اختيارك، فعليك أن تضمن

أن أي شخص يتفاعل مع الجمهور نيابة يكون على علم تام بالنبرة المناسبة وفحوى المحتوى، بالإضافة لسياسات وقواعد العمل العامة. كجزء من استراتيجيتك، يجب أن تكون هناك توجيهات واضحة عن المحتوى الذي تنوي نشره، وعن نبرة الصوت ومتى وأين ستتفاعل مع الجمهور.

قياس النجاح

يجب أن تكون واضحاً حول ما تسعى إلى تحقيقه وكيف يكون شكل النجاح. وهذا يتفاوت بين كل صفحة اجتماعية وأخرى.

وفي الغالب، تشمل الأهداف العامة: الوصول إلى جمهور جديد وجذبه، وتعزيز إمكانيات جمع الأخبار، وإيجاد دراسات حالة، وتأمين وجود مساهمين وضيوف لإجراء مقابلات معهم. ويمكنك أيضاً إنتاج محتوى صحافي بالتعاون مع الجمهور حول قصة ما، أي من خلال "استقصاء وجمع المعلومات من الجمهور" بدلاً من استلام الآراء فقط، ومن ثم الحصول على ردود وتعليقات فورية. هناك الكثير من الأدوات المتوفرة في الإنترنت لقياس مستوى الإقبال والمشاركة: الأرقام الخاصة بعدد المعجبين والأتباع وعدد "اللايكات" وإعادة توجيه رسائل تويتر والفيس بوك، وغير ذلك. وقد أدخلت "لوحات" داخلية لقياس المشاركة في الصفحات على فيسبوك وتويتر، ومن المفيد تمكن فريقك الذي يدير الصفحات الاجتماعية من الدخول إلى تلك اللوحات ومتابعتها.

ينبغي عليك أن تراقب كل المشاركات لغرض إجراء تحليل نوعي لما يقوله الجمهور لك وعنك، وكيفية استجابتك لهم، ومن هو جمهورك، وإذا كان انخراطهم مع صفحتك على الإنترنت مرتبط بسلوك جديد خارج الإنترنت. عندما تجمع كل هذا معاً، ستجلى أمامك صورة عما إذا كانت إستراتيجيتك العامة ناجحة وإذا كان يتوجب عليك القيام بأي تغييرات.

راديو بي بي سي للمقاطعات الثلاث عندما انتقل برت سبنسر لمحطة "راديو بي بي سي للمقاطعات الثلاث" من محطة "راديو 5 مباشر"، كانت إحدى المهمات الأولى التي نفذها كمحرر هي تطبيق استراتيجية منسقة لمواقع التواصل الاجتماعي. وتضمنت خطته تدريباً شاملاً لكل الموظفين وتوفير الوقت لمحرري الأخبار لإدخال شبكات التواصل الاجتماعي

ضمن عملهم. ويقول بریت: "في غضون بضعة أسابيع ومن خلال تويتر وجدنا مدمناً على ألعاب الكمبيوتر يمارس اللعب 18 ساعة يومياً، الأمر الذي حولناه إلى برنامج بانوراما. ووجدنا أيضاً أصدقاء ضحية جريمة قتل، وكذلك رجلاً في إحدى المناطق يقوم بتصميم بعثة فضائية." ويستنتج بریت أن المحطة تمكنت من الكشف عن قصص محلية وأمنت ضيوفاً جديداً واستطاعت أن تشارك كمية هائلة من المحتوى الجديد مع الآخرين، وذلك كنتيجة مباشرة للنشاط على صفحات التواصل الاجتماعي. ويضيف: "عندما استخدمنا موقعي تويتر وفيسبوك في موضوع إغلاق منتزه محلي، قال لنا الذين هاتفونا من المنطقة، بحماس، إنهم لم يستمعوا قط لـ "راديو المقاطعات الثلاث" من قبل ولم يعرفوا أنه يغطي منطقتهم. ويقول: إن من الصعب الربط المباشر بين النشاط على صفحات المواقع الاجتماعية وزيادة عدد المستمعين، لكن "راديو المقاطعات الثلاث" نشر مؤخراً أفضل احصائية لأعداد المستمعين، لست سنوات، مأخوذة من "مؤسسة بحوث مستعمي الإذاعة (راجار)". لكنه يضيف أنه يرغب في أن يعتقد أن ثمة علاقة بين المواقع الاجتماعية وارتفاع الأعداد. وأخيراً، تشكل توجيهات بي بي سي الخاصة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وهي جزء من دليل بي بي سي التحريري وسياسة بي بي سي الإخبارية، إطاراً لأفضل الممارسات على مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة المتصلة .

الفصل الثالث

• الفصل الثالث :تأثيرالصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة في اطار ازمة كوفيد19.

✓ المبحث الاول :استراتيجية صفحة وزارة الشباب والرياضة في توعية الشباب من خطر انتشار فيروس كورونا.

لعل من بين اهم الادوار الموكلة على عاتق الصفحة هو دور التوعيه والاصلاح والارشاد خاصه في ظل الازمه الصحيهالعالميهوالجزائرية خاصه اذا لا بد من تبني استراتيجيهمدروسه ووضع قوانين ومبادرات من شأنها ان تكون مفتاح للخروج من هاته الازمه اذ ان الصفحهالرسميهلوزاره الشباب والرياضه قامت بمجموعه من المبادرات الجده حسنه في مكافحه الوباء ومن بين اهم القرارات التي صدرت في البيانات الصحفيهوعلى لسان وزير الشباب والرياضهفي الصفحهالرسميهلوزارههي:

بيان صحفي

في اطار المخطط التوعوي المتعلق بالوقايه ومحاربه وباء كورونا تعلم وزاره الشباب والرياضه ان التدابير المتخدهتمثل فيما يلي :

الاجراءات

- غلق كل المنشاتالرياضيه والمؤسسات الشبانيهوالترفيهيه
- تاجيل كل المنافسات الرياضيه(البطولات الرياضيه دورات الكؤوس).في جميع الاختصاصات
- تعليق كل التنقلات وتبادلات الشباب بين بيوت الشباب
- تاجيل كل النشاطات والتظاهرات.المهرجانات اللقاءات المعارض والصالونات المحليه والجهويه والوطنية

-تأجيل كل التريصات التحضيرية لرياضيينا والفرق الوطنية بالخارج

-تأجيل كل النشاطات و الحرجات المنظمه في الهواء الطلق

-تأجيل كل الجمعيات العامه لهيئات التنشيط الرياضي

ولعل من اهم ادوار الصفحه ابتكار تقنيه دار الشباب الافتراضيه لتبادل الافكار والمعارف والتجارب لتكون جسر لتحقيق حلم شبابنا ولعل من بين النماذج نجد : دار الشباب الافتراضيه تلمسان, ودار الشباب الافتراضي البلديه, وهذا بتقنيه التواصل عن بعد في اطار التدابير المتخذة في مكفحة الوباء.

بالاضافه الى البيان الصحفي عن وزاره الشباب والرياضه الصهدر بتاريخ: 9. جوان 2020 حول استئناف التدريبات والمنافسات الرياضيه .

بناء على توصيات اللجنه العلميه لمتابعه ورصد وباء كورونا التابعه لوزاره الصحه والسكان واصلاح المستشفيات وبالنظر للطابع الغير متوقع لتطور الحاله الوبائيه التي تعرف ارتفاعا معتبرا على المستوى العالمي واعتبارا لمخاطر تفشي وانتشار الفايروس اثناء التجمعات وحالات الاحتكاك والتنقلات المرتبطه بالتدريبات والمنافسات مهما كانت طبيعتها ما يلي :

1. فيما يتعلق بالتدريبات الرياضيه

استئناف التدريبات مع الاحترام الصارم لتدابير الوقايه العامه و تلك الخاصه بمختلف التخصصات الرياضيه يقتصر في مرحله اولى عن الرياضيين المتاهلين والمنافسين للتهلل لاعبا بالاولمبييه طوكيو 2021.

2. فيما يتعلق بالمنافسات الرياضيه

لقد تقرر عدم الترخيص باستئناف المنافسات الرياضيه في الوقت الراهن.

واخيرا يكلف المركز الوطني لطب الرياضه بتنفيذ البروتوكول الصحي المتعلق بالرياضيين المذكورين اعلاه بالتنسيق مع اللجنه العلميه لمتابعه ورصد وباء كوفيد 19.

المبحث الثاني : اهم المبادرات التي نظمت من طرف الصفحه في احتواء جائحة كورونا.

لعل اهم المبادرات والخرجات الميدانية المنظمة من طرف الصفحه والدور التوعوي في احتواء الفايروس هي :

-تنظيم حملة تحسيسية حول اهمية لبس الكمامة واحترام التباعد الاجتماعي للحد من تفشي الوباء تحت شعار : وعينا يحمينا وبارتداء القناع نكونو درنا اللي عاينا.

بالاضافة الى تنظيم مسابقة : (الوباء لا يهزمن). بمبادرة الكشافة الاسلاميه الجزائرية ووزارة الشباب والرياضة

-مبادرة منح كل مرافق و هياكل قطاع الشباب والرياضة في قلب المواجهة ضد وباء كورونا.

دور الشباب وهيكل اخرى توضع تحت تصرف وزارة الصحة ومختلف الولايات لاستقبال الطواقم الطبية لايواء الاشخاص دون ماوى ولممارسة الحجر الصحي .متطوعو وعمال الشباب والرياضة في الصفوف الاولى لمكافحة الوباء.. تاريخ النشر13 افريل .

بالاضافة الى حث مختلف الجمعيات الشبانية بمد يد المساعدة ومحاولة التجندلمكافحة الوباء وهذا ما لامسناه في جمعية الدراجة الخضراء التي قامت بصنع ممر تعقيمي صحي ذكي خلال 48 ساعة وتسلمه كهدية لرجال ونساء الصفوف الاولى من القطاع الطبي والشبه طبي

✓ المبحث الثالث: دور الصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة في احتواء قضايا الشباب .

تبدي الدول المتقدمة اهتماما كبيرا بشريحة الشباب كي تضمن علو قامتها ودوامها وتساعد الخط البياني لتطورها هذا ما نلاحظه في الحكومهاالجزائرية التي تسعى الى احتواء قضايا الشباب بتفعيل جملة من

المبادرات لاحتواء قضايا الشباب الجزائري ولعل ابرز نموذج الصفحهالرسميهلوزاره الشباب

والرياضهوفي ظل الازمة الصحية العالمية ومحاولة منها لاحتواء قضايا الشباب حيث انها قامت

بالمسابقهالوطنيهالافتراضيه للشباب المبدع تحت شعار افجر طاقتي وابرز موهبتي و تخليدا للذكرى

المزدوجة لعيدي الاستقلال والشباب تعلن وزارة الشباب والرياضة عن تنظيم مسابقهللشباب المبدع في

المجالات العلميهوالفنيهوالسمعيهالبصريه تحت شعار افجر طاقتي وابرز موهبتي خلال الفتره من 5

جويليهالى غايه 5 سبتمبر.2020للمسابقه مفتوحه لكل الشباب المبدع التي تتراوح اعمارهم 15 و 30 سنه ترسل الاعمال عبر الرابط الرقمي .

بالاضافه الى اشراف وزير الشباب والرياضهسيد علي خالدي على مراسيم استلام مقترحات مجمع من

الجمعيات الشبانية في اطار مشاورات المخطط الوطني للشباب وفي هذا الاطار وفي سياق اثره مسوده

الدستور اشرف وزير الشباب والرياضهعلى المراسيم الرسميه لاستلام مقترحات من الجمعيات

الشبانيةالوطنيه والمحليه من مختلف ربوع الوطن تنويجا لمسار دؤوب من التنسيق والتشاور بين

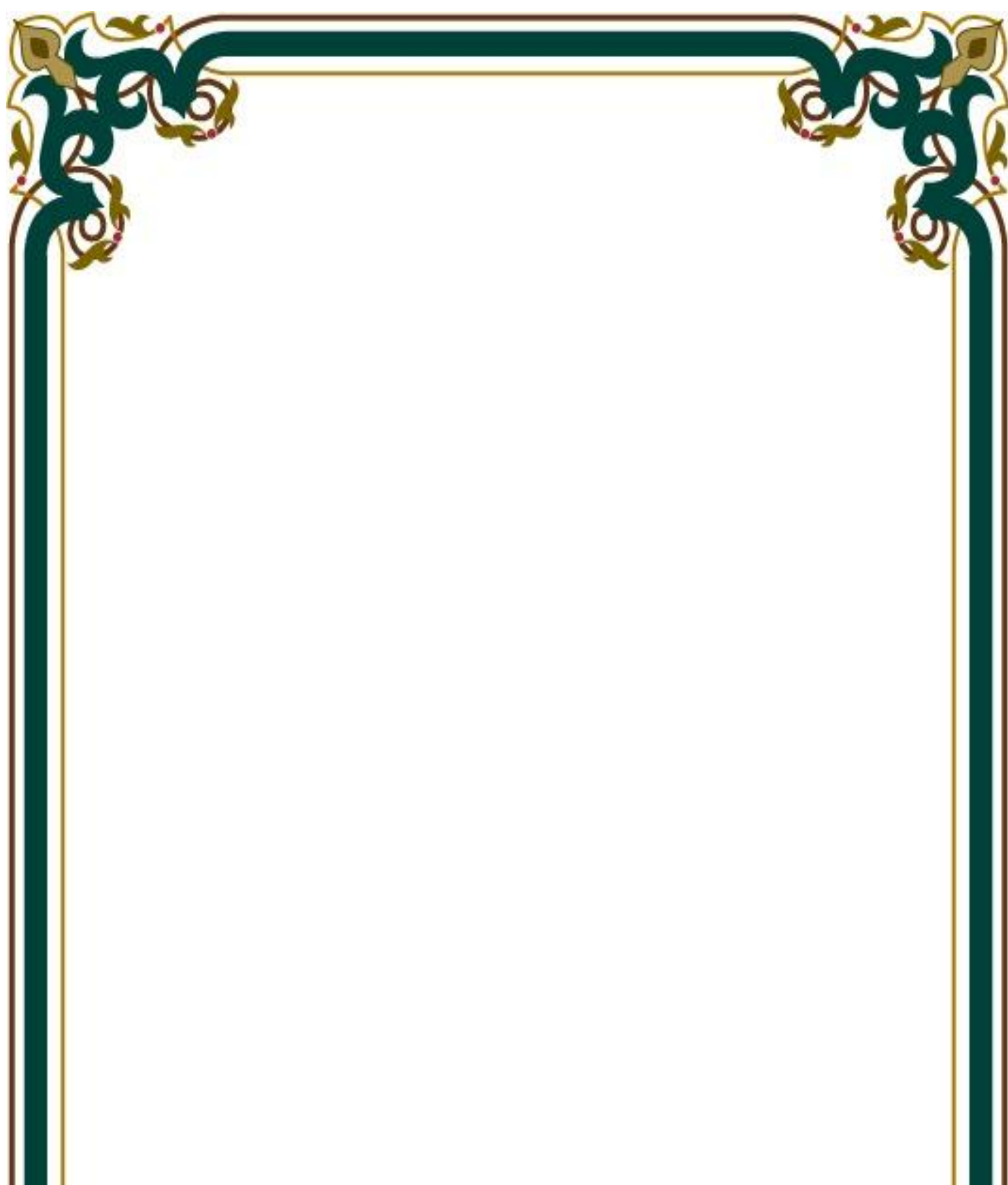
الوزاره وعينه من الحركه الجمعيه الشبائيه.

بالاضافه الى المنتدى الرقمي للشباب الجزائري يعد فضاء مبتكرا للتفاعل مع الشباب عبر تقنيات
التحاور عن بعد جمله من الدورات الاستشاريه مع الشباب الحركات الجمعيه الشبائيه حيث يقوم
المخطط على ادراج الشباب ليس في تنفيذه بحسب وانما ايضا في تصوره واعداده وصياغته باعتبار
الشباب اكثر من كونه المستفيد من السياسات الموجهه له بل الفاعل الاول في بلورتها كما يتوافق هذا
المسعى التشاركي مع عمليه اثناء مسوده الدستور والتي تنص ولاول مره على عمل الدوله على توفير
الشروط الكفيله بتشجيع الشباب على المشاركه في الحياه العامه ومساهمتهم في تسيير الشؤون العموميه

الخاتمة

الختامه

-بعد تحليل والدراسه, نستنتج ان وسائل التواصل الاجتماعي قد حققت انتشارا كبيرا في وسط الشباب خلال ازمه ” كوفيد 19 “, لما لعبت دور مؤثر سواء كان هذا الدور اخباريا ام ترفيهيا, لذلك يرى بعض الباحثين ان المرحله المقبله اشهد اعتمادا اكبر على مواقع التواصل الاجتماعي في جميع مجالات الحياه, من التسوق الى الدراسه - .ملاحظ كذلك ان خلال ازمه ” كوفيد 19 “ازدياد طرق العمل من المنزل الذي فرضته الازمه, كما ستشهد الفتره المقبله تغطيات ومتابعات اكثر من المنزل باستخدام الادوات التكنولوجيه المتنوعه والمبتكره - .فالازمه اجبرت الشباب على تغيير البوصله نحو التعامل مع منصات التواصل الاجتماعي بعدما فرض انماط جديده للتواصل من خلال العمل عن بعد, باستخدام التقنيات الجديده والتطبيقات التي ظهرت ووفرت الجهد والوقت - .فاصبحت مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب هي احد ابرز الفواعل في اداره ازمه ” كوفيد 19 “وازداد هذا الدور بصوره كبيره بعد اجراءات الحجر المنزلي او التجوال, فاصبحت مواقع التواصل الاجتماعي المتنفس الرئيسي للشباب, ليس فقط كوسيله للتواصل, بل تنفيس الهموم والحصول على المعلومات ايضا - .وفي النهايه فقد حاولت من خلال هذه الدراسه, تحليل عام على مستويات وانماط التفاعل الشبائي عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وذلك بالاعتماد على فئات عمرية, وحاولت تقديم مؤشرات كميّه واحصائيّه, لها دلالتها الكيفيه التي يمكن ان يستفيد بها الباحثون في دراسات اخرى مستقبليه- .



قائمة المصادر والمراجع

- قائمة المصادر و المراجع:
- 1- عبد الله محمود الرعود, دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر, من وجهه نظر الاردنيين, رساله ماجستير, جامعه الشرق الاوسط.
 - 2- حميدي ساره, الطفل وشبكه التواصل الاجتماعي, دراسه في الاستخدامات والاشاعات عبر الفيسبوك, رساله ماجستير. 3 - ماجد رجب, العبد سكر, التواصل الاجتماعي وانواعه, ضوابطه واثاره ومعوقاته, دراسه قرانيه, موضوعيه, رساله نيل لشهاده ماجستير, في التفسير وعلوم القران, الجامعه الاسلاميه غزه 2012.
 - 4- محمد المنصور, تاثير شبكه التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين, دراسه مقارنه المواقع الاجتماعيه والمواقع الالكترونيه.
 - 5- صهيب عيسى, وصوريه ولهة تاثير استخدام شبكه التواصل الاجتماعي على الممارسات المهنيه للصحفي الجزائري, مذكرة لنيل شهادة ليسانس في الإعلام والاتصال, جامعة مسيلة 2012, ص 9.
 - 6- علي محمد بن فتح محمد, مواقع التواصل الاجتماعي واثارها الأخلاقية والقيمية, الجامعة الإسلامية, دون ذكر البلد, ص 5.
 - 7- هند بن سليمان خليفة وسلطانة بنت مساعد الفهد, المدونات العربية الحاسوبية, دراسة تحليلية, الرياض, المملكة العربية السعودية, ص 106.
 - 8- دم, صفاء زمان, الشبكات الاجتماعية, "Net works social" تعريفها وتأثيرها وأنواعها, متاحة على موقع www.kw.org.kse
 - 9- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر, مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني, ط1, 2015, ص 67.

- 10-عبد الكريم علي الديسي وآخرون، وسائل الإعلام، أدوات تعبير وتغيير، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2013، ص331.
- 11-محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع، ط1، 2012، ص360.
- 12-علي خليل شقرة، العالم الجديد شبكات التواصل الإجتماعي، الأردن، عمان، ط1، 2014، ص66، 67.
- 13-رامي حسين حسن الصرافي، دور الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني، رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الأزهر، غزة، 2012، ص53.
- 14-Arab Bristish,Academy for higher
Éducation:<http://www.abahe.couk>.
- 15_Zammar Nisrine,Réseausc sociausc numériques,assai ,de catégorisation et cartographie des controverses,thèse doctorale,université 2
Rennes,2012,p55_56.
- 16-Manon le Corre,les réseaux sociausc dans une
stratégie de communication.