

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ميدان: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: إعلام واتصال رياضي

تخصص: إعلام رياضي

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت عنوان:

مدى تأثير الإعلام الرياضي على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية  
والرياضية

(دراسة ميدانية على بعض متوسطات بلدية برهوم)

تحت إشراف:

د. بلبول فريد

من إعداد:

- قطوش الخميسي

- غرابي عصام

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
			رئيسا
			مشرفا ومقررا
			مناقشا

السنة الجامعية : 2022/2021

ملحق القرار رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016  
الذي يحدد القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
مؤسسة التعليم العالي:

نموذج التصريح الشرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لانجاز بحث

08 جوان 2022

أنا الممضي أدناه،

السيد: ق. طويش. أحمد الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: .....  
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 2100334815.. والصادرة بتاريخ: 20.06.10.11.12.14  
المسجل بكلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات قسم: العلوم والبيانات  
و المكلف بإنجاز أعمال بحث ( مذكرة التخرج ، مذكرة ماستر ، مذكرة ماجستير ، أطروحة  
دكتوراه )، عنوانها: تأثيرات استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في تعلم اللغة العربية  
أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات  
المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2022.06.10.08

08 جوان 2022

إمضاء المعني

نظروا صدق أي إمضاء  
السيد: ق. طويش. أحمد  
بموجب: ق. طويش. أحمد



مشاف جامعة "محمد بوضيف" بالمسيلة

لرسائل ليسانس . ماستر

للفترة [ 20../20.. ]

على شكل word

معهد : العلوم والتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : إعلام واتصال

رقم التسلسل : .....

رقم التسجيل : 171735099060

الباحث (ة) : قطوش الخميسي

رقم التسلسل : .....

رقم التسجيل : 171735083331

الباحث (ة) : غرابي عصام.

تاريخ المناقشة : .....

عنوان الرسالة : ما مدى تأثير الإعلام الرياضي على اختيار المراهقين لنشاطاتهم  
البدنية والرياضية (دراسة ميدانية على بعض متوسطات بلدية برهوم ولاية المسيلة)

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة: ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة :جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : د. بلبول فريد

عدد الصفحات : 142 ورقة 71

ملف إلكتروني (cd-Rom \* word \* PDF)

التخصص : إعلام رياضي فرع : /

المخلص :

بالعربية

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المرئي على ضوء بعض المتغيرات في استمالة المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية والممثلين في دراستنا بشريحة تلاميذ المتوسطات، حيث تعتبر هاته الأخيرة أكثر متابعة البرامج الإعلام الرياضي، وبالتالي أكثر تعرضا الرسائل المختلفة، مما يجعلهم يتأثرون من حيث حجم المشاهدة الجماعية والفردية، والفروق بين الذكور والإناث من حيث التأثير، ومدى تأثير مشاهير الرياضة على استشارة دافعيتهم نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.

- الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي المرئي ، المراهقة، التربية البدنية والرياضية.

بالانجليزية

This study aims to highlight the role played by the visual sports media in the light of some variables in influencing adolescents towards the practice of physical education and sports and the representatives in our study with the middle school students, where the latter is considered more following the sports media programs, and therefore more exposed to its different messages, which makes them affected by In terms of the size of group and individual viewing, the differences between males and females in terms of influence, and the extent of the influence of sports celebrities on arousing their motivation towards practicing physical education and sports.

- Keywords: sports visual media, adolescence, physical education and sports.

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: الإعلام الرياضي

وتناول الفصل الثاني: النشاط البدني الرياضي

أما الفصل الثالث :خصائص المرحلة العمرية

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة :

- قد يكون صغر حجم العينة ، و المجال المكاني المختار، سببا في هذا النفي ، لأنه ربما لو أجرينا الدراسة في أكثر من منطقة، لكانت النتائج أفضل .

- سبب آخر و هو عقلية أفراد العينة الذين لا تسمح مرحلتهم العمرية بالتركيز، و التفكير المنطقي ، وذلك لما يعيشونه من تغيرات و اضطرابات و كلها عوامل تزيدهم تشويشا .

لذا هم يحتاجون إلى إعلام رياضي تثقيفي ،يزيدهم وعيا و إدراكا، و من خلاله يحسنون إختياراتهم سواءا خص الأمر نشاطهم البدني الرياضي أو عدة إتجاهات أخرى .

وهذه الدراسة هي نقطة بداية ومنطلق لبحوث تجري في الجامعات والمعاهد في المستقبل.

**توصلت الباحثين للعديد من التوصيات أهمها :**

\* وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .

\* النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا.

\* أخذ بعين الإعتبار أذواق المشاهدين و إتجاهاتهم و ميولهم لمختلف الرياضات خاصة الفردية منها.

\* إنشاء حصص و برامج رياضية إضافية تهتم بتغطية الرياضات الفردية و الجماعية معا.

\* مراعات التوقيت المناسب الذي يكون في صالح المراهقين خاصة و ذلك لبث الحصص والبرامج الرياضية حيث تكون هذه الحصص راقية تلبي حاجة المراهقين الرياضيين .

\* توفير الإمكانيات المادية للوسائل الإعلامية لكي تعدل من أجل إعلام رياضي فعال و ناجح.

\* أن تعمل الوسائل الصحفية عامة على تثقيف المراهق و توعيته لكي يختار نشاطه الرياضي المناسب .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## شكر وعرّفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، حمداً تدوم به النعمة وتزول به النقمة ويستجاب به الدعاء، ويزيد من فضله من يشاء على أن وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع، وما توفيقنا إلا به.

فمن باب من لم يشكر الناس لم يشكر الله نتقدم بأحر تشكراتنا إلى :  
الأستاذ المشرف د. بلبول فريد الذي ساعدنا في إعداد بحثنا هذا، فكان بمثابة  
الموجه والمرشد

كما لأتقدم لأساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية بجامعة  
المسييلة على مجهوداتهم المبذولة خلال فترة دراستنا.

وللى كل من ساعدنا من بعيد أو من قريب في إنجاز هذه الدراسة.



## إهداء

إلى ينبوع الرحمة والحنان الذي لا يمل من العطاء، إلى من علمتني حروفي  
الأولى وعانت الصعاب لأجلي

أمي ثم أمي ثم أمي

إلى من علمني النجاح، إلى من علمني الصبر، إلى من علمني العطاء بدون انتظار  
أبي

إلى كل عائلتي دمتم سندا لي ودمت فخرا لكم

إلى كل أصدقائي ورفقائي

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

# فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	إهداء
□	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول والأشكال
أ	مقدمة
الفصل التمهيدي: الإطار العام للدراسة	
2	1- الإشكالية
2	2- التساؤلات الجزئية
3	3- فرضيات البحث
3	4- أهداف البحث
4	5- أسباب اختيار البحث
4	6- أهمية البحث
4	7- تعريف مصطلحات البحث
5	8- الدراسات السابقة
الباب الأول: الجانب النظري	
الفصل الأول: الإعلام الرياضي	
9	تمهيد
10	1- مفهوم الإعلام
11	1-1 - مفهوم الإعلام الدولي
12	1-2- تعريف وسائل الإعلام:
14	1-3- خصائص الإعلام
15	1-4- العوامل المؤثرة في الإعلام
17	1-5- الأهمية التربوية والتنمية للإعلام
19	1-6- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة
19	1-7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية

20	8-1 - نظريات الإعلام الرياضي
23	9-1 - تحرير الأخبار الرياضية
23	10-1 - واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر
24	خلاصة
<b>الفصل الثاني النشاط البدني الرياضي</b>	
26	تمهيد
27	2- تعريف الرياضة
27	1-2 - تعريف الرياضة المعاصرة
27	2-2 - مفهوم التربية البدنية والرياضية
28	3-2 - مفهوم النشاط البدني
28	4-2 - لمحة عن تاريخ الرياضة: سنتطرق لأهم محطات تاريخ الرياضة
30	5-2 - هرم النشاط البدني الرياضي
31	6-2 - دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة
32	7-2 - أدوار التربية البدنية و الرياضية
32	8-2 - تاريخ الرياضات الفردية
38	الخلاصة
<b>الفصل الثالث: خصائص المرحلة العمرية</b>	
40	تمهيد
41	3- تعريف المراهقة
41	1-3 - التعريف التربوي
42	2-3 - مدة المراهقة
42	3-3 - أطوار المراهقة
42	4-3 - مراحل المراهقة
43	5-3 - البلوغ و المراهقة
44	6-3 - مراحل البلوغ
44	7-3 - مظاهر النمو في المراهقة
45	8-3 - مظاهر النمو العقلي في فترة المراهقة

46	3-9- جوانب النمو المعرفي لدى المراهق
46	3-10- مشاكل المراهقة
47	3-11- المراهقة والرياضة
48	3-12- أهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق
49	خلاصة
الباب الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
51	المبحث الأول: منهجية البحث والإجراءات الميدانية
55	المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج
104	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات
107	قائمة المصادر والمراجع
110	الملاحق
111	الاستبيان
117	ملخص الدراسة

# قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول:

الصفحة	الجدول
55	الجدول 01
57	الجدول 02
59	الجدول 03
60	الجدول 04
62	الجدول 05
63	الجدول 06
64	الجدول 07
66	الجدول 08
67	الجدول 09
69	الجدول 10
70	الجدول 11
72	الجدول 12
73	الجدول 13
75	الجدول 14
76	الجدول 15
78	الجدول 16
79	الجدول 17
80	الجدول 18
82	الجدول 19
83	الجدول 20
85	الجدول 21
86	الجدول 22
87	الجدول 23
89	الجدول 24
90	الجدول 25

## قائمة الجداول والأشكال

92	الجدول 26
93	الجدول 27
95	الجدول 28
96	الجدول 29
97	الجدول 30
99	الجدول 31
100	الجدول 32

### قائمة الأشكال:

الصفحة	الشكل
56	الشكل 01: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع الرياضة الممارسة.
58	الشكل 02: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للعناصر المؤثرة في إختيار نوع الرياضة
59	الشكل 03: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للزيادة الإقبال على الأخبار الرياضية قبل وبعد ممارسة النشاط الرياضي
61	الشكل 04: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لمتابعة الاخبار الرياضية على القنوات الوطنية الأجنبية
62	الشكل 05: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لظهور الاختصاص الرياضي الذي يمارسه بشكل كاف على التلفاز
63	الشكل 06: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة
65	الشكل 07: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لذكر قنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها
66	الشكل 08: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتصنيف النشاط الرياضي الأكثر المشاهدة على التلفاز
68	الشكل 09: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية ص فردية الجماعية
69	الشكل 10 : أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لعلاقة وسائل الإعلام المتلفزة لاختيار الاختصاص الرياضي
71	الشكل 11: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للجرائد الأكثر مطالعة
72	الشكل 12 : أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية مطالعة الجرائد بالترتيب
74	الشكل 13: أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للصفحات التي تميل إلى مطالعتها

## قائمة الجداول والأشكال

<b>75</b>	<b>الشكل 14 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتغطية الأحداث الرياضية من طرف وسائل الإعلام
<b>77</b>	<b>الشكل 15 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لكفاية تغطية اختيار الاختصاص الرياضي من طرف وسائل الإعلام المكتوبة
<b>78</b>	<b>الشكل 16:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة
<b>79</b>	<b>الشكل 17 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية
<b>81</b>	<b>الشكل 18 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تبعا
<b>82</b>	<b>الشكل 19:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية 100%
<b>84</b>	<b>الشكل 20:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية علاقة الإعلام الرياضي باختيار النشاط الرياضي
<b>85</b>	<b>الشكل 21 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لرواد قاعات الانترنت
<b>86</b>	<b>الشكل 22 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للمواقع المفضلة للمراهق
<b>88</b>	<b>الشكل 23:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية في تأثير الأنترنت على اختيار النشاط الرياضي
<b>89</b>	<b>الشكل 24 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتغطية الأنترنت لجميع الرياضات
<b>91</b>	<b>الشكل 25 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير الشارع في اختيار النشاط الرياضي
<b>92</b>	<b>الشكل 26 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للمظاهر الرياضية في الشارع
<b>94</b>	<b>الشكل 27:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير الأسرة على اختيار النشاط الرياضي
<b>95</b>	<b>الشكل 28:</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع النشاط الممارس من طرف الأسرة
<b>96</b>	<b>الشكل 29 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للشخصالذي يساعد على اختيار النشاط الرياضي
<b>98</b>	<b>الشكل 30 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير المدرسة في اختيار النشاط الرياضي
<b>99</b>	<b>الشكل 31 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير أستاذ التربية البدنية في اختيار النشاط الرياضي
<b>100</b>	<b>الشكل 32 :</b> أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير المحيط في اختيار النشاط البدني

# مقدمة

## مقدمة

منذ القدم و الإنسان يسعى إلى التفاهم و تبادل الأخبار مع غيره من البشر ، وذلك لأنه إجتماعي بطبعه ، لذا ظهور الإعلام كان قديما إلا أن وسائله هي التي تطورت بشكل واسع.

و يعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة و على الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجلات و السعي البصري من خلال التلفزيون و لكل منها مزايا و عيوب ، فلإعلام أدوار كثيرة و متعددة فهو يعطي للإنسان الكثير.

و بإعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات و بالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية و ما يخصها بصفة أكثر موضوعية و شمولية، و في حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام و الرياضة، كان من الواجب أن تتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية و موجزة، فالواقع فرض عليه مهام أخرى ، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار و تقديمها تقديمًا مفصلاً و شاملاً.

كما أصبحت الرياضة جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشعوب ، و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و النفسي ، كما يمكن الإشارة إلى ضرورة العمل على تكوين إتجاهات و عادات رياضية و ترويجية لضمان ممارسة الأفراد للأنشطة الرياضية، و أهمية النظر للرياضة و ممارستها على أنها تقف على نفس المستوى من الأهمية لكل من العمل و النوم و التغذية و غيرها، و يعد النشاط الرياضي أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الإجتماعية و النفسية، و ما زاده أهمية إعتباره أساس و محور العملية التربوية ، لأن له دور كبير في إعداد الفرد الصالح و المنتج ، فهو يزوده بمهارات واسعة و خبرات تسمح له بالتكيف مع مجتمعه ، أما النشاط البدني الرياضي المختار و المنظم و الموجه لإعداد الأفراد إعداداً متكاملًا بدنيا و إجتماعياً و عقلياً، كما كيف الفرد بما يتلائم مع حاجياته و المجتمع الذي يعيش فيه ، كما نجد أن النشاط البدني الرياضي قد تجاوز الحدود لعمله على تحسين القدرات الفكرية مثل الإدراك، التخيل ، الذكاء ، الإبداع ، الإنتباه ... إلخ

أما الفئة الإجتماعية التي كانت بأمس الحاجة للنشاط البدني الرياضي هي فئة المراهقين حيث يمثل هذا الأخير أهمية بالغة في حياتهم و نظراً لصعوبة هذه المرحلة لما تعانیه من تغيرات فزيولوجية واضطرابات سلوكية و رغبة في تحقيق الذات و كذا التحدد حيث يعمل المراهق دائماً على أن يكون حسن المظهر ذا بنية لائقة مقبولاً من طرف الذين يحيطون به حيث أن ممارسته للنشاط البدني الرياضي تغنيه عن توجهات هذه الفئة، لذا يمكننا القول أن فائدة الرياضة لا تنحصر فقط في تحسين القدرات البدنية و كفاءة أجهزة الجسم، بل تتعدى ذلك لكونها تمنه الإستقرار و الأمن و راحة النفس و هذا ما يجعله شخصاً مفيداً ينظر إلى الحياة بطريقة إيجابية حاضراً في حاضره و متطلقاً في مستقبله.

لذا فإن هذه الدراسة تهدف أساسا إلى كشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية لذا يمكن تلخيص محتوى الدراسة فيما يلي:

- ضمت الدراسة عناصر رئيسية و الجانب التمهيدي و يحتوي على تحديد الإشكالية وأسباب اختيار الدراسة و أهدافها و أهميتها، و تعرضنا أيضا لتحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة و الدراسات السابقة.

أما الجانب النظري فحتوي على ثلاث فصول : الفصل الأول حول الإعلام الرياضي، الفصل الثاني فهو حول النشاط البدني والرياضي، أما الفصل الثالث فتضمنت دراسته خصائص المرحلة العمرية .

أما الجانب التطبيقي فيتكون من ثلاثة فصول ، الأول يتمثل في منهجية البحث والإجراءات الميدانية الفصل الثاني عرض وتحليل النتائج المتحصل عليها اما الفصل الثالث فهو عبارة عن إستنتاجات وتوصيات .

الفصل التمهيدي:

الإطار العام

لِلدِّرَاسَةِ

**1- الإشكالية:**

تعتبر الرياضة من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية ، البدنية ، و الاجتماعية ، النفسية و الحركية و التي عرفت تطورا كبيرا في العصر الحديث . فالرياضة تعمل على نمو الفرد و كثرة نشاطه و التمرينات تكسب هذا الأخير القوة والمرونة و الجرأة و تجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة و التعاون و النظام مع الآخرين و التعايش معهم ، أما بالنسبة للإعلام فقد أصبح تطوره كبيرا و واسعا من جميع المجالات و الرياضة من أهم هذه المجالات الرياضية ، فالإعلام أعطاهما الكثير و أثر عليها بشكل واسع و ساعدها في الوصول إلى أوج التطور و التوسع و الإنتشار .

و مما نلاحظه اليوم كثرة وسائل هذا الأخير المتمثلة في الصحف و المجلات و شاشات التلفزيون "مختلف القنوات و الحصص" و أيضا الإذاعة و لكل وسيلة تأثيرها الخاص شكلا و مضمونا ، أما بالنسبة لتأثيرها على المراهقين فهي مؤثرة فالمرهق يتأثر بعدة عوامل خارجية من شأنها أن تكون مؤشرا لتكوين ميولاته و تحقيق رغباته ، و ذلك عبر الأنشطة التي يمارسها فتساهم بدورها في ملئ فراغاته و تحقيق حاجياته النفسية منها و البدنية، فمن خلال ممارسته لهذه النشاطات يجعل له قيمة إجتماعية تزيد عنه الحمل الثقيل الذي يجملة على عاتقه في هذه المرحلة و المتمثلة في التغيرات الهرمونية التي تطرأ على جسمه .

و لهذا يمكننا القول بأن فوائد ممارسة النشاطات الرياضية ليست بدنية فقط بل هي تتعدى ذلك كونها تزيد القلق و التوتر و غيرها من الضغوطات النفسية .

و من هنا يمكننا القول بأن الإعلام يؤثر على الرياضة، و الرياضة بدورها تؤثر على المرهق، و منه يمكننا طرح التساؤل التالي :

- هل للإعلام الرياضي تأثير على اختيار المرهقين لنشاطاتهم البدنية و الرياضية ؟

ويمكن طرح التساؤلات الجزئية الآتية:

**2- التساؤلات الجزئية:**

✓ هل الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على اختيار المرهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية .

✓ هل الإعلام الرياضي المكتوب يؤثر على اختيار المرهقين لنشاطاتهم البدنية و الرياضية .

- ✓ هل الإعلام الرياضي السمعي يؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية.
- ✓ هل للإنترنت تأثير على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية.
- ✓ هل هناك عوامل أخرى قد تؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية.

### 3- فرضيات البحث

#### الفرضية العامة:

- الإعلام الرياضي يؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية.

#### الفرضيات الجزئية:

- يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية و الرياضية.
- قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير كبير على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية و الرياضية
- الإعلام الرياضي السمعيلا يؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية و الرياضية.
- الإنترنت لا تؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية
- هناك عوامل أخرى تؤثر على اختيار المراهقين لنشاطاتهم البدنية والرياضية.

### 4- أهداف البحث: إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :

- ملء الفراغ و النقص الملموس الموجود في مكتباتنا .
- دفع و تحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي .
- إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للمراهق في اختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية.
- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالمراهق .
- توضيح التقصير الذي يتجلى في التركيز على الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.
- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين.
- محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة.

- الوصول إلى المعارف و الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي و مدى تأثيره .

### 5- أسباب اختيار البحث:

- محاولة معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .
- محاولة معرفة الوسيلة الإعلامية الرياضية التي يفضلها المراهق و التي تؤثر عليه بشكل كبير في اختياره لنشاطه البدني و الرياضي .
- التأكد من أن تباين نقل الرياضات الجماعية من طرف شتى وسائل الإعلام الرياضي و دورها في التأثير على ذهنية المراهق و توجيهه للرياضات الجماعية.
- انخراطنا في النوادي يسهل علينا الدراسة الميدانية.
- معرفة النسب المئوية التي تؤثر بها كل وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي

### 6- أهمية البحث :

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية. و لقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه و مختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي و المكتوب و السمعي البصري في التأثير على نفسية المراهق في حثه إن صح القول على الممارسة الرياضية.

### 7-تعريف مصطلحات البحث :

- تعريف الإعلام الرياضي: يرى "محمد عبد الملك" الإعلام أنه لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل

بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام<sup>1</sup>..

- **تعريف المراهقة:** المراهقة هي حالة من النمو تقع بين الطفولة و الرجولة و لا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة ، لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ، وبما أن عملية النمو السيكولوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغددي ناميا بصورة كلية . مما لا ريب فيه أن هذا الإحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر.....<sup>2</sup>

### - تعريف النشاط البدني الرياضي:

- يعرفه كلارك أنه ذلك الجانب من التربية الذي يهتم في المقام الأول بتنظيم و قيادة الفرد من خلال أنشطة العضلات لإكتساب التنمية و التكوين في المستويات الصحية و الاجتماعية و إتاحة الفرد من خلال الملائمة للنمو الطبيعي و يرتبط ذلك بقيادة تلك الأنشطة من أجل إستمرار العملية التربوية دون معوقات لها ....<sup>3</sup>

**8- الدراسات السابقة:** من خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة لم نجد دراسة تناولت موضوعنا بصفة مباشرة ، و الذي يعتبر جديدا في محتوى مشكلته ، إلا أننا وجدنا دراسة ذات علاقة و نعرضها على النحو التالي:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس من إعداد الطلبة " وابد رضا" "بلقنيش محمد" ، و التي حملت عنوان "الإعلام الرياضي المتلفز و أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية"، وكانت هذه الدراسة سنة 2000/2001 ، كما كانت العينة المختارة من طرف أعضاء البحث هي العينة العشوائية المنظمة موزعة على التخصصات الفردية التالية: سباحة ، ألعاب القوى . المجال الزماني و المكاني للدراسة :

- **المجال الزماني:** استغرقت قرابة خمسة أشهر من بداية شهر ديسمبر حتى نهاية شهر فرييل .

<sup>1</sup> د. محمد الحماحمي، د. أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى ، القاهرة، 2006، ص 22-25

<sup>2</sup> د.ثائر أحمد غباري ، د.خالد محمد أبو شعيرة، سيكولوجية النمو الإنساني بين الطفولة و المراهقة، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى، 2008 - 2009، عمان (3)

<sup>3</sup> أمين أنور الخولي ، محمد الحماحمي ، أسس بناء التربية الرياضية دار الفكر العربي، الطبعة الثانية مصر 1990م ، ص 17-18

- المجال المكاني: أجري هذا البحث في كل من الولايات التالية: الجزائر، البويرة، الشلف.
- كما إعتد الطالبين على المنهج الوصفي واستعملت المقابلة و الإستبيان كأدوات للبحث .

- النتائج المتحصل عليها :

✓ قسم الإعلام الرياضي المتلفز له دور سلبي في التأثير على المراهقين لإختيار التخصصات الفردية

✓ عدد و تنوع الرياضات الفردية يعتبر عائق كبير في تغطيته الإعلامية و هذا يخلق نفورا عند المراهق من إختيار هذه التخصصات.

# الجانب النظري

الفصل الأول

الإعلام الرياضي

## الفصل الأول: الإعلام الرياضي

### تمهيد

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ، فبعدما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الإزدهار. لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الإجتماعي . و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك وقد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطاتها في معالجة و إنتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

**1- مفهوم الإعلام:** يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام.<sup>1</sup>

بينما يرى "إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و معلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة.<sup>2</sup>

و يفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على الحقائق و الأرقام و الإحصاءات و يستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز السينما و المسرح و غيرها.

- الإعلام: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية.<sup>3</sup>

- كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية إتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الإعلامية من المرسل إلى المتلقي. ولذا فإن الإعلام له دور رئيسي في تفاعل الأفراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي، إذ أن بناء العلاقات الإنسانية بين الأفراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال . ويؤكد "ليرنير" على ذلك، إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى .

يرى كل من خير الدين عويس و عطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية:

- نشر معلومات بعد جمعها وإنتقائها، ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمي الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها. بينما يشير "ابراهيم امام" إلى الإعلام بأنه: "هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور" بقصد نشر الثقافة، ويتفق معه في هذا الرأي "زيدان عبد الباقي"، إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح. ويرى "محمد عبد الملك"، أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، والتي تتميز بالدقة، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم

<sup>1</sup> محمد الحماصي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة الإستثمار أوقات الفراغ ، الطبعة 1: مركز الكتابي نشر ، القاهرة، مصر 2006.ص22.

<sup>2</sup> حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدينا الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر 2003 . ص 37.

<sup>3</sup> د. عبد المنعم الميلادي ، الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة الاسكندرية ب.ط 2008 ، ص 12

من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام . ويستخلص كل من "خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم" مفهوما للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق والإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال وسائله العديدة.<sup>1</sup>

### 1-1 - مفهوم الإعلام الدولي:

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديماً، ولكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى الناس و أساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، و أصبحنا نعيش عصرًا للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيراً على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الإتجاهات و المعتقدات وفقاً لهدف المرسل و مقصده ، حيث أن الإتصال يتم من خلال نسق إجتماعي و ما التغير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الإتصال . لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الإتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة ، فعبر الحدود الدولية تقوم المؤسسات و أفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن إختلاف جنسياتهم ، من هنا كان غرض الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة<sup>2</sup>

كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي و بوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفونه في غيابها .. أي أنه الإتصال بالحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو أفراد من دولة معينة بنقل دعاية لمواطنين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولون العملية الدعائية ... ودعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

والإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل و تتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول ، و يساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الاتصال الدولي رغم إختلاف النظم السياسية و درجة النمو الإقتصادي ... كما إن إحتكار الإتصال الجماهير الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانيات المحدودة في وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد أحدث إختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز

<sup>1</sup> د. محمد الحمادي، د. أحمد السعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر ط 1، 2006م

القاهره قص 22-26

<sup>2</sup> د: جمال محمد أبو شنب ، الإعلام الدولي و العولمة ، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ط.1، 2009 ص30- 31

تغيرات جذرية في الإتصال مما أحدث تغيرات كبيرة في الثقافة الإنسانية بصفة عامة فالإتصال الجماهيري أحد العمليات الاجتماعية و هي جزء لا يتجزأ من النظام الاجتماعي<sup>1</sup>

## 1-2- تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية و الإخبارية و الفنية و العلمية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع .

فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجارهم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء .

و عرف "صالح دياب" 1994 وسائل الإعلام بأنها: مجموعة الأدوات الأدبية و الفنية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة و التلفزيون ووكالات الأنباء و المعارض والمؤتمرات و الزيارات الرسمية و الغير رسمية.<sup>2</sup>

و من وسائل الإعلام نجد :

### - الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لاغنى عنها. ومن خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفرد.

### - التلفزيون والقنوات الفضائية:

يقدم التلفزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تثري حياتهم العلمية والثقافية والسياسية والإقبال على مشاهدة التلفزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنتقل من خلال الصوت والصورة ... والصورة لها جاذبية أكثر من الصوت والتلفزيون يقوم بدور سياسي هام من خلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم.<sup>3</sup>

- الأنترنت: الأنترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض وتخدم الأنترنت أكثر من 200 مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنويا، وقد بدأت فكرة الأنترنت أصلا كفكرة حكومية عسكرية و امتدت إلى قطاع التعليم و الأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد.

<sup>1</sup>عبد الرحمن ، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر ، الطبعة الأولى

<sup>2</sup>د.خير الدين علي عويس ،م عطا حسين 1997 ، القاهرة،ص76

<sup>3</sup>د. عبد المنعم الميلادي، مرجع سابق، ص112

و الأنترنت عالم مختلف تماما عن الكمبيوتر ، عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الأنترنت معرفة بروتوكولات و نظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل اليونكس<sup>1</sup> أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسوب لكي تدخل إلى رحاب الأنترنت.

كما كان في الماضي من الصعب الدخول للأنترنت خلال الشبكة الهاتفية بإستخدامالمودام" و لكن مع إنتشار شركات توفير الخدمة تبذرت هذه الصعوبات .

و تجربة الإعلام الرياضي على الأنترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما، يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي، و باتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر رغم التحفظ على ثقافة التشجيع و النقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم.

و بالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام و على الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا ، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية ، فهناك مواقع أيضا تبعث على الإحترام ، و هي التي ستحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب و الاستفزاز.<sup>1</sup>

#### - خدمات الأنترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأنترنت هي:

✓ **البريد الإلكتروني:** يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للأنترنت ، و أكثر خدماتها إنتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها ، و يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة و إلى أي مستخدم في أي مكان.ذ

✓ **خدمة تيلنت:** تعرفخدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، و أن يرتبط بها. إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت ، و ذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات و البرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم.

✓ **خدمة بروتوكول نقل الملفات :** تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الأنترنت ، إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للإستخدام العام من خلال الشبكة كالصور و الأصوات و الكتب ، و غيرها و التي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به، و ذلك بإستخدام بروتوكول نقل الملفات.

<sup>1</sup>موقع إلكتروني: <http://www.alwasatnews.com>، 25/03/2010، 11:30:02

و يفضل عادة إستخدام بروتوكول zmodem لأنه أسرع و أبسط بكثير من بروتوكول xmodem ، ويمكن للمكتبات و مراكز المعلومات إستخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا ، و نقل ملفات التزويد ، وملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى<sup>1</sup>

### 1-2-1 - التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع إلى تغير الوسائل من عصر الى آخر.

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب. ثم ظهر الحمام و الشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر .

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات وإختراعات أفادت الانسانية كثيرا كان من بينها إختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية... (2)

### 1-3- خصائص الإعلام:

في ضوء ماتم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي: - نشاطاتصالية: وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية ، الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الاعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج الإتصال " هارلودلاسويل" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

• من يقول؟ • ماذا يقول؟ • بأي وسيلة؟ • لمن يقول؟ • بأي تأثير؟

وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو الاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسلة الاعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون ، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدي أو مردود العملية الإعلامية أو الإتصالية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> د. ربحي مصطفى عليان، د. عدنان محمود الطوباسي، الإتصال و العلاقات العامة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2005م،

- المصدقية: وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

- قوة التأثير: وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام و اتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الاتجاهات والرأي العام.

#### 1-4- العوامل المؤثرة في الإعلام:

يتأثر الإعلام بعدد من العوامل: البشرية الاقتصادية، السياسية، التقنية و الاجتماعية منها فيما يلي:

- **العوامل البشرية:** ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، و عناصر بشرية خارجية .

- **العناصر البشرية الداخلية:** ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو الموثقة من محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام . إذ يتأثر الإعلام سلبا أو إيجابا باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم وبجرائمهم وبدرجة رضاهم عن عملهم

- **العناصر البشرية الخارجية:** ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسماي أو نقاييا. فإتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابيا في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة محكومة بقراءها 60 بالمائة، العناصر البشرية الخارجية الأخرى والمسؤولين رسماي ونقاييا تتأثير بهما فعال أيضا. فهم رمز لنظام إقتصادي وسياسي معين وبقدر ما يمارسون من ضغوط أيوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفزيونية مثلا أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطليدة بين طبيعة هؤلاء الأشخاص المسؤولين والإعلام.

- **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير والادار القسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيرا مباشرا على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من الناحية الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان صناعيا أم زراعيا أم تجاريا أم بتروليا أم سياسيا إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية للمؤسسة إعلامية يؤثر تأثيرا فعالا في دورها و اتجاهها إلى حد ان مستوى الصحيفة مثلا يصبح مرتكنا بمستوى المواد الاقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي علاقة واضحة إن بقدر مايتوفر دخل مستقل قوي بقدر ما تستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية و التعبير بحرية الكثر و بقدر ماتكسب جمهور جديد.

- **العوامل السياسية:** هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسية و الوسيط السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الديكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط بحكم ان كان فرديا أم عائة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدئ المستقل نوعا أي له حرية التعبير ، حرية الممارسة، حرية الوجود. ولكن يتم كل ذلك حسب قوانين تتمركز حول مايعرف بالمصلحة العامة ، وترد هنا ملاحظة أن الحرية السياسية مرتبطة تماما بقدرة الإقتصادية إذ كي يكون الإعلام مستقلا حرا ، لابد أن يكون قادرا ماديا و خارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج<sup>1</sup>

- **العوامل الفنية أو التقنية:** نضيف العوامل الفنية على الشكل التالي :

✓ العوامل الفنية أو التقنية الذاتية للإعلام.

✓ العوامل الفنية في علاقة الاعلام بالآخرين.

➤ بالنسبة للقسم الأول: المقصود به هو مايشكل قسما من المهن الإعلامية وخاصة الصحافة من صنع

آخر أحرف متطورة إخراج صفحات طباعة متطورة ، وهذا العنصر يشكل في الإذاعة والتلفزيون في

تلك الآلات التي تبث صوتا أو صورة أو الاثنين معا إلى جانب تطوير المهنة الإذاعية تقنيا.

➤ وبالنسبة للعوامل الفنية وعلاقتها بالآخرين نقصد بما النقل والتوزيع. كان نقل الأخبار سلكيا أو لا

سلكيا أو نقل الصور أو توزيع المطبوعات بالسرعة اللازمة .

✓ المواد الإعلامية:المواد الإعلامية تتنوع تنوعا كبيرا في طريقة نقلها إلى المتلقي فمنها الإعلام المقروء في الكتب،

الصحف، ومنها الإعلام المسموع كالإذاعة ومنها المرئي مثل التلفزيون ومنها المباشر كالمسرح والندوات

والمحاضرات واللقاءات المباشرة .

ونظرا لتنوع هذه الوسائل فإن المادة التعليمية وتأثيرها في المتلقين والجمهور المستهدف بالاستفءاء من طبيعة الانسان

الاجتماعية، النفسية، وسلوكيات الفرد والجماعة، بقصد دفعة التي يتبنى وجهة نظر معينة أو التحلي عن سلوك معين

لصالح الجماعة أو المجتمع ككل.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>د.محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص24-25

<sup>2</sup>د. محمد الصيرفي، مرجع سابق ، ص 26

## 1-5- الأهمية التربوية والتنموية للإعلام:

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام ومتزايد في تشكيل سلوك المتلقين الرسائل وتعديل إتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة الإنسان، ولم يعد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الاتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراته

وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الاستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائط:

✓ **الإتصال في التعليم والإعلام:** إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الإتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الإتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه.

✓ **وسائل الإتصال في التعليم والإعلام:** إن اعتماد التعليم والإعلام على وسائل الإتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الإتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا حدران، وفي كل أشكال أو أنماط التعليم أو التربية عن بعد حيث يفص بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي.

✓ **وخدمة المجتمع:** وذلك من خلال تحقيق التنمية المجتمع وتنمية قدرات أفرادها وتطويرها من خلال التعليم والإعلام.<sup>1</sup>

## 1-2- الإعلام الرياضي

- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته: يشير كل من خير الدين عويس و عطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي ، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى

<sup>1</sup>د. عبد المنعم الميلادي، مرجع سابق ، ص 31

المواطنين، وتنمية إتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية.

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية.<sup>1</sup>

- أهمية الإعلام الرياضي: للإعلام عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية، إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

✓ تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

✓ تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والإجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ. تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.

✓ مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الإتصال على التعرف على كل ماهو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة: الريشة الطائرة ، البولينج ، القوس والسهم ودورها في استثمار أوقات الفراغ، أو بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.<sup>2</sup>

- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها مايلي:

✓ عدم إهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية المدرسي أو بالنشاط المدرسي بوجه عام.

✓ عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات.

<sup>1</sup> محمد الحماحي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص 98

<sup>2</sup> محمد الحماحي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص 102

✓ عدم إهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع الأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف.

✓ ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات وتغوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور يعرف بالشغب.

✓ إستثمار أوقات الفراغ المواطنين والترويج عنهم من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الإتصال جماهيرية والتي يتميز بتنوعها، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لفئاته وخصائصه والتي من أهمها:

■ ميوله وإتجاهاته وإهتماماته وخبراته السابقة.

■ إنتمائيه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها.

■ مستوى ثقافته في مجال التربية البدنية والرياضية.

■ تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الإتصال الجماهيرية دون غيرها.

دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية في الألعاب والرياضات المختلفة، وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي على التأثير في المواطنين وحثهم على مؤازرة كل من يمثل دولهم في المحافل والبطولات الرياضية الاقليمية أو القارية أو الدولية أو العالمية أو الأولمبية.<sup>1</sup>

### 1-6- أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للرياضة :

بعدها كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو تدريب الشبان على الممارسات الجسمية التي تساعد على مواجهة ظروف الحياة البدائية ، التي كانت تتسم بالإعتماد على النفس من أجل العيش نشأت الألعاب الرياضية في المجتمع المتحضر كوسيلة لتهديب الغرائز الإنسان و تحويلها من ضراوة الوحشية الى وسيلة إنسانية أخلاقية تقوي في الانسان قوة الاحتمال والصبر. - فأصبحت الرياضة مجالا هاما حيويا، ولا يمكن الإبتعاد أو الإستغناء عنها، أو عدم تغطية أخبارها . وكثيرا ماتنصح العلوم الطبية والنفسية بإتباع الرياضة وممارستها في عملية علاج مرض من الأمراض. ولذلك اضطر منظمو الألعاب الرياضية إلى سن قواعد وضوابط وقوانين تحكم مختلف الرياضات . بحيث أصبحت هذه الأخيرة تدرس علما وتدريب في معاهد عالية وترعاها الدول رعاية كبيرة. والألعاب الرياضية كثيرة الأنواع ومتعددة الأشكال ويمكن حصرها في نوعين إثنين أساسيين :

✓ النوع الأول: الذي يقوم على التكوين الجماعي " الفرق " كألعاب الكرة الطائرة كرة القدم.....

✓ النوع الثاني: الذي يقوم على البطولة الفردية مثل ألعاب القوى ، الملاكمة.....<sup>1</sup>

<sup>1</sup> محمد الحماحي، أحمد سعيد ، مرجع سابق ، ص 103-104

## 1-7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية:

-للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي : المرسل ، المستقبل، الأدوات أو الوسيلة، الرسالة.

✓ المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة .

✓ المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

✓ الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية سواء كانت إذاعة أو تلفزيون.. إلخ.

✓ الرسالة : هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية التبليغها أو توصيلها إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و مضمونها و مدى اعتمادها على الحقائق و الأرقام و مسيرتها لروح العصر و الشكل الفني الملائم و مناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابيا و سلبيا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها على الناس و تستحوذ على ثقتهم و تفاعلهم معها .....

المنظومة الإعلامية الرياضية: تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية عامة فهي فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي محطات إذاعية وتلفزيونية.<sup>2</sup>

كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفزة، على شكل برامج رياضية دورية متخصصة، وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموما وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة، وكذا مدى تطور في الإمكانيات البشرية والمادية والمخصصة للإستثمار، والعمل في مجال الرياضة، كما توقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع.<sup>3</sup>

## 1-8 - نظريات الإعلام الرياضي

- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :

<sup>1</sup> إجلال خليفة، إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي. دار الهناء للطباعة - القاهرة سنة 1970، ص 229

<sup>2</sup> حسن أحمد الشافعي ، مرجع سابق . ص 9

<sup>3</sup> أديخصور، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعية وتلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية ،

القاهرة، مصر . 1994 . ص 82

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

### - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما يتعرض له وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره و أسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به, و إستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف و أسلوب حياته التي إعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما.<sup>1</sup>

### - نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتقاسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فإستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها و عدم النفور منها.<sup>2</sup>

فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا و عقليا وإنفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة.

### - نظرية التأثير على مرحلتين:

<sup>1</sup>خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص29، 30، 31.

<sup>2</sup>خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق ص29، 31.

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة وبمرحلتين:

■ **المرحلة الأولى:** وهي ماتبته أو تنشر وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام, قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيه أدنى إهتمام عند بث وسائل الإعلام الرسائلها وتلقيها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى.<sup>1</sup>

■ **المرحلة الثانية:** يبدأها مانسميهم علماء الإتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزلاء في النادي أو الفريق والأقارب " قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا" فالذي يحث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا النفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه فيدعوا بالحديث عنه بطريقة تتبناها إلى الأشياء التي لم نتفطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام. وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر الا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن إختيار أو إنتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

### - نظرية تحديد الأوليات:

إستعير إسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعية وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج ويعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو للجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه الأخيرة أولى أهم من غيرها بالاهتمام فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يومي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الإهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلا

<sup>1</sup> أسامي عبد العزيز الكومي: الصحافة المدرسية. مطبوعات الشعب، ب. ط. القاهرة، مصر. 1995، ص 46

تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ولا يستحق الاهتمام سواهما.<sup>1</sup>

### - نظرية الإستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة في هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل الإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها لأن إستخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، ونظرية الإستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الإتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه إختياريا لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.<sup>2</sup>

### 1-9- تحرير الأخبار الرياضية:

ماهية الخبر: الخبر هو نوع الصحفي المستقل والمتميز الذي يقوم على أساس نقل الوقائق وإن نقل الواقعة (الحقيقة) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر، ولذلك يمكن القول أن الخبر هو أول تماس بين القارئ والواقع الموضوعي، كما أنه أول لقاء أو تعارف بين الحدث والقارئ.

تخضع عملية نقل الوقائق إلى سلسلة من القرارات والمراحل الهامة والأحكام التي يجب أن يتخذها الصحفي على ضوء سياسة الوسيلة الإعلامية، وما يناسب لطبيعة الحدث وإهتمام الجمهور، وأهمية الإخبارية الدلالية الذاتية لهذه الوقائق.

- التقرير الرياضي تختلف الأنواع الصحفية وتعدد وفقا لخواص معينة تخص كل نوع وتعدد، منها إتساع وعمق الشريحة التي تعكسها وتنقلها من الواقع الموضوعي الى المتلقي، ولذلك فإن الواقعية الواحدة يمكن أن تعالج إعلاميا من خلال الأنواع الصحفية، إن عامل الحسم والمميز في إستخدام هذا النوع الصحفي من دون الآخر في معالجة هذه الواقعة هو مدى إتساع وشمولية المعالجة.<sup>3</sup>

### 1-10- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر:

<sup>1</sup>خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 31-32

<sup>2</sup>محمد الحماحي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص 52.

<sup>3</sup>أديب خضور، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية مباريات رياضية صحفيا وإذاعية وتلفزيونيا، تحرير الأخبار الرياضية - المكتبة الإعلامية،

القاهرة، مصر 1994 ص 85-86

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا رياضية والرياضيين والذي يهدف إلى إيصال المعلومة والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام. وله وسائل عدة نستطيع حصرها في مايلي:

✓ وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت و التسجيلات والأسطوانات

✓ وسائل مرئية: التلفزيون، السينما والمسرح، والفيديو، وكالات الأنباء وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جلهما تعتبر أبا ثانيا وأما ثانياة ولعلنا نلقي أنفسنا مستعجبن أكثر من إستجابتنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمه في المدرسة.<sup>1</sup>

### خلاصة:

" إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصرا هاما من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كما أنه يلعب دورا أساسيا من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، لإعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ولكي يكون هذا الإعلام هادفا يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار والمعلومات والمعارف الرياضية والقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية.

كما أن للمنظومة الإعلامية الرياضية نفس الخصائص التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة، وذلك حسب الوسيلة الإعلامية، والمالك أو الناشر، مكان الصدور، إضافة إلى نوع الرياضة التي تتعرض لها. إضافة إلى كل هذا فإن المادة الإعلامية تعرض في وسائل الإعلام إما في شكل خبر أو تقرير أو تحقيق أو تعليق رياضي يمكن من خلال لكل نوع من أنواع الصحف هذه أن تقدم تحليلا وتفسير وتعليق ليتم عن طريقهم التأثير في مشاعره و إنفعالاته وعواطفه. أما الصحف الرياضية فيمكن حصر دورها في تثقيف القراء بتزويدهم بالمعرفة الرياضية، وذلك من خلال ماتنتشره في مقالاتها وموضوعاتها.

لكن الصحف الرياضية الجزائرية مثال والتي يعود تاريخ ظهورها إلى أكثر من 40 سنة وذلك لعدة أسباب منها ظروف الحياة الرياضية التي كانت سائدة في الجزائر من إنتصارات وأفراح ومواعيد رياضية كبرى ساهمت هي الأخرى في صدور عدة صحف رياضية، هذه الأخيرة لم تكن في المستوى المرجو منها بسبب أخطائها الفادحة

<sup>1</sup> حرز الله علي، خماسم عبد الصمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية، معهد التربية البدنية والرياضية، دالي



**الفصل الثاني**  
**النشاط البدني الرياضي**



## تمهيد:

لقد إرتقت مختلف العلوم نتيجة لجهود الباحثين و العلماء ونشأت كثير من العلوم يمكن إعتبارها حديثة لكنها في الحقيقة ليست حديثة النشأة بل حديثة التكوين ومن هذه العلوم نجد النشاط البدني الرياضي الذي أصبح في صورته الجديدة و نظمه المتعددة فأضحيميدانا هاما من ميادين التربية و عنصرا قويا و فعالا يساعد في إعداد المواطن الصالح و تزويده بالخبرات و المهارات التي تمكنه من أن يتكيف مع مجتمعه و تجعله قادرا على تشكيل حياته و مسايرة عصره.

فالإنسان يتربي وينمو من خلال ممارسته للنشاط البدني الرياضي و إعتباره واحدا من الحاجات الأساسية و الضرورية للإنسان ، فحب البقاء مع الإحتفاظ بصحة جيدة تضمن له إستقرار حالته النفسية و الاجتماعية و العقلية التي ينميها وبصفة كبيرة النشاط البدني الرياضي و إذا تطرقنا إلى فئة من فئات هذا المجتمع ألا و هي فئة المراهقة نجد أن أغلب المراهقين الذين يمارسون الرياضة هم أصحابا بدنيا و عقليا ومرتاحون نفسيا لا يعانون من ضغوطات ماجحون أيضا في دراستهم ، لأن الرياضة تملئ حياتهم ونشغل أوقات فراغهم و تحقيق ما يطمحون إليه من خلال إنخراطهم في النوادي والجمعيات و الفرق في إطار منظم و مقنن .

لذا يمكننا القول أن التطور الذي وصل إليه النشاط البدني الرياضي لم يكن وليد الصدفة إنما هو نتيجة عمل جاد لعدة دارسين وباحثين.

**2- تعريف الرياضة:** هي مجموعة التمارينات البدنية والمباريات والمسابقات التي يؤديها الانسان منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية . ويقصد التسلية والترفيه عن جسمه وفكره وإطراء وتحسين في طاقته القياسية .  
- كما أن الرياضة ترتبط بالمنافسة والمسابقات بصورة كبيرة، لتحقيق للناس قدرا كبيرا من الترفيه والمتعة وإتمام القدرات الجسدية أو العقلية أحيانا.  
- تعريف الرياضة عموما

: بأنها ترويض الانسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة<sup>1</sup>

## 2-1 - تعريف الرياضة المعاصرة:

يعرف "ماتيفيف" الرياضة بأنها: نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات البدنية و ضمان أقصى تحديد لها.

و يعرف الوشن وساج" الرياضة بأنها : نشاط مفعم باللعب ،تنافسي داخلي وخارجي المردود يتضمن أفرادا أو فرق تشترك في سابقة و تقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط.<sup>2</sup>

## 2-2- مفهوم التربية البدنية والرياضية:

يمكن وصف التربية البدنية والرياضية بطرق عديدة. فالبعض يراها مرادفا لمفاهيم مثل : | التمرينات ، اللعب ، وقت الفراغ، الترويح ، الرياضة ، الرقص..... لكن هذه المفاهيم جميعها تعبر عن أطر وأشكال الحركة في المجال الاكاديمي الذي يطلق عليه إسم " التربية البدنية والرياضية"<sup>3</sup> واكتسب تعبير التربية البدنية مفهوما جديدا بالاضافة كلمة بدنية إليه، والتي تشير إلى البدن أو إلى صفات بدنية كالقوة والسرعة والمرونة أي تشير إلى البدن مقابل العقل. يرى " فيري" أن التربية العامة اذ يشغل دافع النشاطات الموجودة في كل شخص لتنمية من الناحية العضوية والانفعالية والعقلية. وكما تعمل التربية البدنية والرياضية كباقي المواد الأخرى على تنمية شخصية فرد من جميع النواحي الحركية والنفسية والاجتماعية معتمدة على النشاط الحركي الذي يميزها الذي يأخذ مداه من الانشطة البدنية والرياضية كدعامة ثقافية واجتماعية.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>علي حسين يونس ، د. محمد عقلة ابراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه الاسلامي، دار

النفايس للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2003 ، عمان ص23/24

<sup>2</sup>عبد العزيز صلاح سالم ، الرياضة عبر العصور تاريخها و آثارها، دار الفكر العربي القاهرة، 1998، ص43-44

<sup>3</sup>أمين أنور الخولي ، أصول التربية البدنية و الرياضية، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2005، ص29

<sup>4</sup>أحمد أبو سكرة، مناهج التربية البدنية والرياضية ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2005، ص7

## 2-3- مفهوم النشاط البدني:

يرجع ظهور النشاطات البدنية الرياضية إلى العصر الحديث بالمدرسة و كان مفهومها الأول يعرف بـ " التدريب البدني " وذلك لكون أهدافها كانت محدودة إذ تقتصر فقط على إكتساب التلميذ الصحة البدنية و بالتالي البنية الجسمية، ونظرا لأهمية النشاط ليس فقط بالمدرسة و بدأت النية جادة في تطويره، إذا أخذ التدريب يركز على أسس و نظريات علمية مما جعله يأخذ بعد آخر و ذلك حين إستبدال مصطلح التدريب البدني بالنشاط البدني الرياضي. - تعريف النشاط البدني الرياضي:

يرى بيوتشر تشارلز " أن النشاط البدني الرياضي هو ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة و ميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن الصالح اللائق من الناحية البدنية و العقلية و الإنفعالية و الاجتماعية و ذلك عن طريق مختلف ألوان النشاط البدني الذي أختير بهدف تحقيق هذه المهام<sup>1</sup>

يعتبر النشاط البدني مفهوما أكثر إتساعا من التمرين البدني و يعني أشكال الحركات التي تتميز بإستخدام العضلات الكبيرة مثل أنواع الأنشطة الرياضية المختلفة و العمل و بعض أنشطة الحياة اليومية و على هذا النحو يعتبر التمرين البدني احد مجالات النشاط البدني<sup>2</sup>

النشاط الرياضي هو وسيلة تربوية تتضمن ممارسات موجهة الهدف من خلال إشباع حاجيات الفرد و دوافعه وذلك من خلال تهيئة المواقف التعليمية التي تماثل المرافق التي يتلقاها الفرد في حياته اليومية<sup>3</sup>

و يعرفه كلارك أنه ذلك الجانب من التربية الذي يهتم في المقام الأول بتنظيم و قيادة الفرد من خلال أنشطة العضلات لإكتساب التنمية و التكوين في المستويات الصحية و الاجتماعية و إتاحة الفرد من خلال الملائمة للنمو الطبيعي و يرتبط ذلك بقيادة تلك الأنشطة من أجل إستمرار العملية التربوية دون معوقات لها<sup>4</sup>

## 2-4 - لمحة عن تاريخ الرياضة: سنتطرق لأهم محطات تاريخ الرياضة:

- في مصر القديمة وهذا في 2500 سنة قبل الميلاد كان الجنود يمارسون تمارين المصارعة والمبارزة بواسطة عصي وهذا بالطبع لأهداف عسكرية.

في جزيرة كرات ( جزيرة يونانية تقع في البحر الأبيض المتوسط في نواحي 1500 سنة قبل الميلاد كان سكان هذه البلاد يمارسون تمارين الرقص والسباق على الاقدام والمبارزة ومصارعة الفئران. في اليونان كان أهلها يمارسون السباق على الأقدام والقفز ورمي القرص والرمح والمصارعة و فن يشبه الملاكمة يدعى " الني بكراس " ببريطانيا في القرون

<sup>1</sup> محمد عوض بسبوني , فيصل الشاطي , نظريات التربية البدنية دار الفكر العربي للنشر والتوزيع الطبعة الثانية, القاهرة , مصر 1992م ص9

<sup>2</sup> أسامة كامل راتب, النشاط البدني و الإسترخاء , دار الفكر العربي , الطبعة الأولى , مصر 2004م ص 29

<sup>3</sup> أيمن أنور الخولي , أصول التربية البدنية والرياضية, دار الفكر العربي, الطبعة الثانية , مصر 1996م ص 28.

<sup>4</sup> أمين أنور الخولي محمد الحماحمي , أسس بناء التربية الرياضية دار الفكر العربي. الطبعة الثانية مصر 1990م , ص 17-18.

الوسطي كانت تقام بها تمارين بأهداف عسكرية مثل السباقات على الحصان أو المبارزة بالسيوف أما الجماهير فكانت تمارس لعبة " السول " وتعتبر البداية الحقيقية لظهور رياضة كرة القدم. - ثم إنتظر عشاق الرياضة القرن 19 أيضا ظهر العمالقة مثل " ف جون " في ألمانيا، و في السويد و " ب أورد لند " في إنجلترا و " أماروس " في فرنسا كان لهم الفضل في التطوير العلمي للرياضة خاصة في بريطانيا أين أخذت الجامعات على عاتقها العديد من الرياضات.

- كما أن هناك خلط واضح في مفاهيم بين المعاني والوظائف والأهداف والأشكال الاجتماعية للحركة والنشاط البدني مما أدى إلى التصور عند البعض أن التربية البدنية هي التمرينات البدنية أو بعض المنافسات الرياضية وهي تصورات خاطئة وقد كتب " بوتشر " أن الكثير من الناس يفهمون التربية البدنية فهما خاطئا، فالبعض يرى أنها مختلف أنواع الرياضات، والبعض الآخر يرى أنها عضلات و عرق، وآخرون يرونها أذرع و أرجل قوية ونوايا حسنة.<sup>1</sup>

#### 2-4-1 - الألعاب الرياضية في الدول الإسلامية:

- إمتازت شريعة الاسلام بمراعاة جميع جوانب الإنسانية فعملت على تغذية بما هو نافع ومفيد . وإذا كان للألعاب الرياضية نصيب في حياة المسلمين في عهد النبي صلى الله عليه وسلم فقد كان ذلك في أمور محددة ولم تأخذ حيزا كبيرا من حياة المسلمين لانشغالهم في هو أهم منها، في أمور الدعوة إلى الله تعالى والجهاد في سبيله . وقد إمتاز الاسلام بتحويل معنى اللعب من مجرد اعتباره لهوا وترفيها. إلى إعتبره جدا بالدرجة الأولى ليتناسب مع الأهداف السامية التي جاء الاسلام لتحقيقها وإن سمي بعض ذلك لعبا. فما كان عند غير المسلمين لعبا ولهوا ، فهو عند المسلمين جد وطاعة الله تعالى . وفي توجيهه صلى الله عليه وسلم أمته نحو ترك ما لا ينفع من اللهو واللعب ودعوته إلى ما ينفع لذلك قال صلى الله عليه وسلم : " كل ما يلهو به الرجل المسلم باطل إلا رميه بقوسه وتأديبه فرسه وملاعبته أهله فإنهن من الحق " . وفي رواية أرموا واركبوا وان ترموا أحب من أن تركبوا . وكل شيء يلهو به الرجل باطل إلا رمي الرجل بقوسه وتأديبه فرسه أو ملاعبته امرأته فإن هن من الحق " فالنبي صلى الله عليه وسلم يوجه المسلمين ويبين لهم إن كل لعب لا يعود عليهم بالنفع غير معتبر في الشرع فهو باطل لا فائدة فيه ويجدر بالمسلمين تركه . فيوجههم إلى اللعب النافع. كركوب الخيل، والرماية وغيرها. وقد إرتبط اللعب في الإسلام بعدة أهداف سامية مثل إعداد الفرد للقتال في سبيل الله تعالى . وتقوية جسده ليقوم بالعمل الصالح ونشاط كما قال عليه الصلاة والسلام : " المؤمن القوي خير وأحب عند الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير " فقد تبين عن النبي صلى الله عليه وسلم إنه سابق زوجته عائشة رضي الله عنها على الأرجل أكثر من مرة<sup>2</sup>

#### 2-4-2 - الألعاب الرياضية في العصر الحديث:

<sup>1</sup> علي ماروش، كيف تصبح بطلا "الرياضي الصغير" ، العدد 06، باتنة 1999، ص06

<sup>2</sup> علي حسين يونس ، د. محمد عقلة إبراهيم ، الألعاب الرياضية أحكامها و ضوابطها في الفقه الإسلامي ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، ط1

2003م مصر، ص27-25

الحديث عن الألعاب الرياضية في العصر الحديث: حديث يطول كثيرا جدا إذا ما أراد الإنسان التفصيل فيه. فالإتصال الاجتماعي والثقافي والتقني بين بني البشر في هذا العصر بلغ الذروة بسبب تقدم وسائل الإتصال والمواصلات. وكافة وسائل التقدم العلمي وكذلك بسبب الغيرات السياسية الكبرى والتي سمحت بوضع أسس دولية للتعامل بين الأمم والشعوب بما يخدم مصالح الدول الكبرى والتي أدخلت إلى بلاد المسلمين. وغيرهم استعمارا جديدا وفعالا هو الاستعمار الثقافي هذه العوامل بالاضافة إلى العوامل الاقتصادية التي شكلت طبقة دولية وطبقية محلية على مستوى الدول غيرت في ثقافة البشر ومعاملاتهم وإهتماماتهم كثيرا. حتى دخل التأثير على حياة الإنسان بمختلف جوانبها من ذلك الألعاب الرياضية

وقد تطورت الرياضة والألعاب الرياضية في العصر الحديث تطورا كبيرا جدا فتعددت أشكالها ووسائل ممارستها وقوانينها وأهدافها. فأصبحت تمارس بصورة واسعة بين الأفراد وبين مؤسسات وبين الدول. وقد نتج من هذا التطور نشوء الأندية والمؤسسات والمنظمات الرياضية الخاصة والمحلية على مستوى الدولة الواحدة. والقارية الدولية حتى لا تكاد لعبة رياضة تخلو من وجود إنجازات ومنظمات أهلية وقارية. ودولية تسهم في نشرها وسن قوانينها وتنظيم شؤونها، وغير ذلك مما يتعلق بكل لعبة على جهة أو مجموعة من الألعاب الرياضية.

## 2-5 - هرم النشاط البدني الرياضي:

يعتبر هرم النشاط البدني الرياضي مدخلا هاما لفهم إحتياجات الإنسان منه و تنمية لياقته البدنية و الصحية و يتضمن الهرم أربع مستويات و يتوقع زيادة تكرار المستويات التي تقترب من قاعدة الهرم و تقل التكرارات مع الإقتراب من قمة الهرم. - المستوى الأول:

يمثل قاعدة الهرم الأكثر إتساعا و يتضمن أنشطة الحياة اليومية و من أمثلة ذلك المشي من و إلى العمل وصعود السلم بدلا من ركوب المصعد ، ممارسة الأعمال اليدوية بالمتزل. - المستوى الثاني:

ويتضمن الأنشطة الهوائية حيث الأداء لفترات طويلة نسبيا دون توقف مثل المشي الهرولة ، الجري ، التمرينات الهوائية وهذه الأنشطة الهوائية تحتاج إلى تنميتها و التدريب عليها معظم أيام الأسبوع و تساهم بدرجة أساسية في تنمية لياقة الجهاز الدوري التنفسي فضلا عن المساعدة في خفض نسبة دهن الجسم و تنمية بعض جوانب اللياقة الأخرى . - المستوى الثالث:

الراحة و عدم النشاط البدني و من ذلك النوم حيث يعتبر أهم عوامل الراحة و فترة إصلاح و صيانة الأجهزة الجسم حيث لا تتأكل خلايا أو يصاب الإنسان بضعف في قدراته الذهنية كم أن النوم ضروري للحصول على استجماع طاقته البدنية بكفاءة عالية<sup>1</sup>.

## 2-5-1 - أهداف النشاط البدني الرياضي

- **الصحة:** يساهم النشاط البدني الرياضي بقدر وفير في تنمية الوظائف الكبرى وتنسيقها و تحفيز النمو و جعل الفرد ميالا للعملو بالتالي التكيف مع الوسط الطبيعي. - النمو الحركي: للنشاط البدني في هذا المجال دور فعال حيث يساعد الفرد على تنمية الوعي بجسمه وبالعلاقة بين الزمان والمكان والإيقاع .
- **التنشئة الاجتماعية :** يساهم النشاط البدني الرياضي في التربية الاجتماعية لفرد من خلال تحسين معرفته لنفسه و التحكم في سلوكه الذاتي و يفهم القواعد الاجتماعية وروح المسؤولية وتحسين العلاقات مع الغير...<sup>1</sup>
- يساهم النشاط البدني الرياضي في تنمية اللياقة الصحية وتمتع الشخص بالحيوية والإستمتاع بالحياة .
- **التنشئة النفسية:** ينظر إلى الصحة النفسية كأحد مكونات اللياقة الصحية الأكثر أهمية أنها حالة دائمة نسبيا يكون فيها الشخص متوافقا نسبيا و يشعر فيها الفرد بالسعادة مع نفسه ومع الآخرين ويكون قادرا على استغلالذاته وإمكانياته و مواجهة مطالب الحياة كما يعتبر النشاط البدني الرياضي كمدخل للوقاية و تحسين اللياقة و الصحة النفسية...<sup>2</sup>
- يسعى النشاط الرياضي إلى الإسهام في رفع مستوى الكفاءة البدنية للفرد عن طريق إعطائهم جرعات مناسبة من التمرينات التي تنمي الجسم وتحافظ على القوام السليم وإكسابه القدرات الحركية التي تستند إلى القواعد الرياضية والصحية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي واجباته في خدمة مجتمعه...<sup>3</sup>

## 2-6- دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة:

- إستخلص أسامة راتب ست فئات أساسية تعبر عن دوافع الممارسة النشاط الرياضي و تتمثل فيمايلي:
- تنمية المهارات و الكفاءات الحركية.
- الإنتساب لجماعة و تحقيق الصداقات.
- الحصول على النتائج و التقدير .
- التمرين و تحسين اللياقة البدنية.
- التخلص من الطاقة.

<sup>1</sup>رسالة ماجستير ،دور النشاط البدني و الرياضي في تنمية بعض قدرات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، ، زيوش أحمد، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله، 2008

<sup>2</sup>أسامة كامل راتب ، مرجع سابق، ص 77

<sup>3</sup>http://www.bdnia.com/cp =774 06-01-2022، سا : 10.00

و في هذا السياق يجب ألا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق و المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بإنجاز أهداف تنافسية خالصة و ذلك المفهوم الإجتماعي المعاصر ينظر للرياضة كمؤسسة إجتماعية و ثقافية و تربوية فهي أكثر ثراء و إتساعا من كونها إنجازات بدنية خالصة...<sup>1</sup>

## 2-7- أدوار التربية البدنية و الرياضية:

- الإرتقاء بالتنمية البدنية و تعليم الطلبة قيمة المشاركة في الأنشطة سواءا خلال مراحل التعليم أو مدى الحياة.
- ربط ما يدرس في التربية البدنية و الرياضية وبين القدرات الثقافية للمجتمع و خاصة الثقافة الرياضية و الثقافة الإدراكية الحركية و الثقافة الترويحية و الثقافة البدنية الصحية.
- تنمية التفهم الفني و التقدير الجمالي للأداء الحركي .
- تنمية وتقدير الذات و ذلك من خلال تنمية الثقة بالنفس .
- تنمية مهارات حل المشكلات وربط ما يتعلمه الطفل من مهارات و معارف و الإتجاهات بطبيعة الحياة الاجتماعية ليوظف ما تعلمه في حل المشكلات التي تواجهه.
- تنمي المهارات الإتصالية الاجتماعية التي تتيحه الأنشطة البدنية بمختلف أشكالها لتعزيز العلاقات الطيبة بين أفراد المجتمع...<sup>2</sup>

## 2-8 - تاريخ الرياضات الفردية:

لقد بينت الآثار والنقوش التي خلفها المصريون قبل 3000 سنة قدم هذا النوع من الرياضات، حيث صورت رياضة الجري على قبر " بتاحتب " وهو يمثل أحد لاعبيه يعدو. أما عن الوثب العالي أو مايمكن أن نسميه بالقفز العالي فلدينا منظور يصور أحد الجدران مقابر بني حسن مؤرخ من الدولة الوسطى ظهر فيها أحد الشباب يقوم بقفزة جريئة وطويلة ، فبدأ القفزة من مؤخرة الثور واستطاع أن يصل أمام قرني الثور ، قد أشرف على إيقاف الثور خمسة من الشباب الأقوياء أما بالنسبة للمصارعة وهي من أبرز الرياضات عند المصريين الذين كانوا يعتمدون في تسليتهم الى كل مايتطلب إبراز القوة وإظهار المقدرة لذلك كانت المصارعة من أحب المنازل لديهم، كما وجدت أنواع مختلفة من السباحة : كالسباحة التي تشبه الزحف بين قوارب الصيد الذين يتبارزون وهي مقبرة ستارة...<sup>3</sup>

وهناك عدة نقوش أخرى عبرت عن أنواع مختلفة من الرياضات الفردية كما ظهر هذا النوع من الرياضات في آثار مختلفة عبر حضارات قديمة متعددة ، من بينها الحضارة الصينية القديمة إلى حضارتهم ومنها الي آشور، بابل العراق

<sup>1</sup>عبد العزيز صلاح سالم ، مرجع سابق، ص 43-

<sup>2</sup>ناهد محمد سعد، نيلي رمزي فهمي، طرق التدريس الأولى في التربية الرياضية، مركز الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة، الطبعة، 2004م، ص24

<sup>3</sup>أمين أنور الخولي ، مرجع سابق ، ص 65

القديم، فارس ( إيران القديمة) وغيرها من الحضارات الثقافية الغابرة وماهذه المخلفات الأثرية إلا دليل على علاقة وقدم هذه الرياضات الفردية والتي عرفت إزدهارا وتطورا كبيرين خاصة بعد تنظيمها وتقنينها، الأمر الذي أعطاها طابعا تنافسيا خاصا جعلها محطة لأعداد كبيرة من الممارسين.

## 2-8-1 - تعريف ونشأة بعض الرياضات الفردية:

### الملاكمة

: نبذة تاريخية:

#### • العصور القديمة

: تعد الملاكمة واحدة من أقدم الرياضات المعروفة حيث تظهر النقوش الحجرية أن " السومريين" الذين عاشوا في مايعرف الآن بالعراق مارسوا الملاكمة منذ خمسة آلاف سنة مضت على الأقل حيث كانت الملاكمة مشهدا وحشيا في بلاد الاغريق القديمة حيث كان يجلس شابان على حجرين مستويين متقابلين وجها لوجه وقبضاتهم ملفوفة بسيور جلدية وشرائط من الجلد وعند إعطاء الإشارة يبدأ كل منهما بضرب الآخر إلى أن يسقط أحدهما الى الارض فاقد الوعي، بعدئذ يستمر الرجل الآخر بضربه حتى الموت.

وكان الرومان يقدمون أيضا للجمهور مباريات وحشية فكان الملاكمان يلبسان على أيديهما وسواعدهما قفازات من أشرطة جلدية مكسوة بصفائح معدنية وكان مصرحا للملاكمين بالوقوف والتحول ضمن حيز صغير وبمرور الزمن. أصبحت هذه الرياضة في غاية الأهمية لدرجة جعلت الرومان يمنعون استخدام تلك القفازات وفي القرن الأول قبل الميلاد منعوا الملاكمة كليا...<sup>1</sup>

#### - الملاكمة الحديثة:

إختفت الملاكمة كالرياضة حتى أواخر القرن السابع عشر الميلادي حتى عادت للظهور في إنجلترا لكنها ظلت رياضية قاسية، إن كثيرا من الملاكمين أصبحوا معاقين أو أصبحوا بالعصي أو لقوا مصرعهم. - وفي مطلع القرن الثامن عشر للميلاد أدخل " جيمس فيج" أحد أشهر الرياضيين الانجليز الملاكمة الحديثة وكانت الملاكمة في عهد فيج تشمل على كثير من المصارعة، فأصبح فيج ناجحا بالملاكمة بلى من المصارعة وافتتح في عام 1719 مدرسة الملاكمة في لندن وبدأ يدرس أسلوبه في الإلتحام عاري البرامج، أي بدون قفازات.

كانت قواعد الملاكمة التي وضعها فيج تتسم بالقسوة فمثلا كانت إحدى قواعد تنص على أن يواصل الملاكمان الملاكمة بدون فترات راحة إلا أن يعجزا أحدهما على الاستمرار . وفي عام 1743م أدخل " جاك بروتون" الملاكم الانكليزي الشهير قواعد جديدة وبموجبها قواعد " بروتون" كانت تنتهي الملاكمة عندما يسقط أحد الملاكمين على

<sup>1</sup> محمود أبو نعيم - الألعاب الرياضية - دار البازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن، الطبعة العربية 2007 ، ص 184 - 185

الأرض ولا يستطيع النهوض خلال 30 ثا إلا أن المباريات استمرت مع ذلك وقد أصبحت قواعد " بروتون " بعد إدخال بعض الإضافات ، معايير قياسية لجميع المباريات وكانت تعرف بإسم قواعد جائزة لندن وساعدت في جعل الملاكمة أقل وحشية.<sup>1</sup>

#### - الكاراتيه

: الكاراتيه نوع من أنواع النزال الأعزل يقوم الشخص فيه بالركل أو الضرب باليدين أو المرفقين أو الركبتين أو القدمين ويعد الكاراتيه إحدى صور النزال الأعزل الشرقية المتعددة التي تسمى فنون الدفاع عن النفس وتعني كلمة كاراتيه في اللغة اليابانية ( اليد الخالية) وتوجه معظم الضربات الهجومية في الكاراتيه إلى تلك الأجزاء من الجسم التي تسهل إصابتها كالבطن والحلق. ويمكن أن تؤدي ضربة كاراتيه إلى إصابة شخص أوتى وهناك أربعة أنواع من الكاراتيه هي الصيني - الياباني - الكوري - والأوكيفاوي وكلها تستخدم الأساليب الأساسية نفسها غير أن كل نوع يركز على مهارات معينة وله أسلوبه الخاص في الحركة.

#### - نبذة تاريخية

إستخدم الرهبان البوذيون في الهند منذ تاريخ يعود إلى القرن الخامس قبل الميلاد نوعا من الكاراتيه ليدافعوا به على أنفسهم ضد الحيوانات الضارية وقد مارست جماعة يطلق عليها إسم " الهوارنج " خلال القرن السادس ميلادي الكاراتيه في ( سيا ) التي عرفت ب ( كوريا ) قيما بعد وكان شبابا يلتقون للتدريب ليصبحوا قادة عسكريين.

تطور الكاراتيه أكثر في القرن السابع عشر ميلادي في جزيرة " أوكيناوا " بعد أن أخضعت إحدى العشائر اليابانية الجزيرة لحكمها وأصدرت تشريعات صارمة تطبق على كل من يقتني أسلحة لذا طور ((الأوكيناويون)) كثيرا من أساليب النزال الأعزل للكاراتيه الحديثة و إنتشر الكاراتيه في اليابان بعد ذلك بعد أن أصبحت أو كينا ومقاطعة يابانية في عام 1879م....<sup>2</sup>

**الجودو:** يعتبر الجودو من الرياضات القتالية التي تعتمد على قوة الالتحام مع الخصم وهي رياضة يابانية الأصل الا أنها أصبحت الآن ضمن الرياضة الأولمبية وإحتلت المركز الرابع في الرياضات في العالم العربي . \* تاريخ اللعبة:

لا أحد يعلم بالضبط قصة تاريخ ظهور هذه الرياضة ولكن الراجح أنها ظهرت منذ عهد قدم جدا قبل ظهور الكاراتيه بمئات السنين ، فقد كانت الرياضة الدفاعية في اليابان قبل ظهور الساموراي هي ( الجوجيستو ) أو ما يطلق

<sup>1</sup> محمود أبو نعيم محمود أبو نعيم - الالعاب الرياضية - دارالبازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007، ص 154

158- 159

<sup>2</sup> محمود أبو نعيم - الالعاب الرياضية - دار البازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007، ص 154 - 158 -

عليه (النينجا) وكانت مقتصرة على الرهبان والحرس الامبراطوري وكانت هناك رياضة السومو المعروفة الآن إلا أنها كانت تتطلب ضخامة غير عادية في الوزن.

وفي تلك الفترة قامت الحروب الأهلية في اليابان و إشتدت إلى درجة فاق معها اليابانيون من أن إستخدام الأسلحة لمدة أطول فبتلك الحروب قد يؤدي إلى فناء شعبهم كله, فقرروا أن تكون تلك الحروب بدون أسلحة, فكان لابد من أن يتعلم أفراد الشعب العاديون فن الدفاع عن النفس، إلا أن نينجا يستخدمون أسلحة والقتال بطريقتهم الصعبة ويحتاج إلى عشرات السنين المتواصلة لتعلمه السومو يتطلب ضخامة في الوزن فابتكر اليابانيون " جيليو جور كانو " طريقة قتالية جديدة لصغار الجسم وفي نفس الوقت بدون سلاح وسماها " الجودو " وترجمتها تعني " الطريق القويم" وبالرغم من أنها رياضة يابانية الأصل إلا أن الصيني الشهير " بروسكالي " كان السبب في ظهورها وإنتشارها عندما تمرد على قومه وقرر تعليم فن (( الوشو )) أو (( الكونغ فو )) داخل الولايات المتحدة الأمريكية وبهذا فتح الباب على مصرعيه أمام الناس ليتعلموا فن الدفاع عن النفس من الشرق الأقصى كله وتحول ذلك الفن إلى رياضة بها قواعد وبطولات بل أن الجودو أصبح ضمن الرياضات الأولمبية.<sup>1</sup>

## 2-8-2 - تعريف ونشأة بعض الرياضات الجماعية:

● **كرة القدم:** هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم فهي الرياضة الشائعة في معظم الدول العربية والأوروبية وأمريكا اللاتينية وإفريقيا وفي الكثير من البلدان الأخرى كما يلعب ملايين الناس كرة القدم في أكثر من 160 بلد وتجري كل أربع سنوات أشهر منافسة دولية لهذه اللعبة ويطلق عليها كأس العالم ويشاهد نهائيات كأس العالم مئات الملايين من مشاهدي التلفاز من جميع القارات ويشترك في مباراة كرة القدم فريقان يتكون كل منهما من إحدى عشر لاعبا، ويحاول أعضاء كل فريق إدخال الكرة في مرمى الخصم ويطلق على المحاولة الناجحة إحراز هدف ويفوز بالمباراة الفريق الذي يحرز أكثر الأهداف خلال شوطي المباراة الذي يدوم الواحد من خمسة وأربعين دقيقة

يستخدم اللاعبون أقدامهم أو رؤوسهم أو أي جزء من أجسامهم باستثناء أيديهم وأذرعهم لدفع الكرة أو التحكم فيها ويحق للاعب واحد من كل فريق يسمى حارس المرمى أن يمسك الكرة بيده ولكن داخل منطقة محددة أمام المرمى ويوجد في اللعبة احتكاك بدني شديد نظرا لأن اللاعبين يتنافسون للاستحواذ على الكرة.

وبدأت كرة القدم بشكلها الحالي في إنجلترا في أواسط القرن التاسع عشر للميلاد وتطورت بسرعة كبيرة في كل منها إنجلترا واسكتلندا وسرعان ما انتشرت في أجزاء أخرى من العالم.

وتأسست الهيئة المنظمة لكرة القدم في العالم المسماة الاتحاد الدولي لكرة القدم " الفيفا " عام 1904 وأقام الاتحاد أول منافسة أولمبية في كرة القدم عام 1908 وأقيمت أول مسابقة لكأس العالم عام 1930م وتعتبر كرة القدم لعبة

<sup>1</sup> محمود أبو نعيم - الألعاب الرياضية - دارالبازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007 ، ص 198 - 199

احترافية ويلعبها في الغالب الصبية و الرجال إلا أنها أصبحت مألوفة بشكل متزايد بين اللاعبات من السيدات في بعض البلدان خاصة في إسكندنافيا وبعض الدول الأوروبية الأخرى.<sup>1</sup>

### • كرة السلة

-**تعريفها:** هي لعبة تجري بين فريقين يسعى كل فريق لادخال الكرة في سلة مرتفعة عن أرض الملعب وفي كل جهة من الملعب سلة لفريق يركض أعضاء الفريق لادخال الكرة في السلة لتسجيل نقطة التفوق . كما أنها إحدى الرياضات الأكثر شعبية في العالم بعد كرة القدم ويستطيع السيدات والرجال ممارستها ضمن القوانين نفسها والقواعد المهارة ذاتها.

### - نشأتها:

يعود تاريخ نشأة هذه اللعبة الى القرن السابع وكانت تمارسها بعض من الحضارات القديمة من أمثال الكولومبيون القدامى إضافة إلى قدماء المصريين وشعوب المايا ، وكانت تشابه لعبة كرة السلة في إسمها " البوكتابول" وكانوا يمارسونها سواء بشكل فردي أو زوجي من خلال فريق ضد فريق ما أنها كانت تمارس ضربها بالأكواع والأوراك الأخفان والركب دون إستعمال الأيدي والأرجل وهدفها هو عبارة عن حلقة من الحجر معلقة على علو ثلاثة أمتار أو أربعة مما كان يجعل إصابة الهدف على الجانب من الصعوبة لما كان يسببه من حوادث وكسور بين اللاعبين .....

### - كيف إنتشرت:

بدأ إنتشارها سنة 1900م بواسطة الجنود الأمريكيين في سنة 1915م ووضعت لها القواعد العامة وفي سنة 1933م أقيمت لها أول بطولة جماعية بتورينو إيطاليا و في عام 1933 بتاريخ 07 أكتوبر ظهر أول إتحاد دولي لكرة السلة ويقال بأنها دخلت برامج الدورات الأولمبية سنة 1904 في " سان لويس " ثم إختفت لتظهر بشكل رسمي في دورة برلين الدولية سنة 1936 م وجدت مباريتها بحضور الدكتور "سميث" مؤسس اللعبة.<sup>2</sup>

### • كرة اليد:

### - نشأتها وأماكن انتشارها:

### - تعريف اللعبة

<sup>1</sup> محمود أبو نعيم - الالعب الرياضية - دار البازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007، ص 07- 08- 09

<sup>2</sup> محمود أبو نعيم - الالعب الرياضية - دارالبازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007، ص 29 - 30

**التعريف :** من الألعاب الرياضية القديمة, تجرى بين فريقين يتألف كل منهما من سبعة لاعبين " وخمسة إحتياطيين" تتصف بسرعة الأداء والتنفيذ ولها قواعد وقوانين ثابتة.

**نشأتها وأماكن انتشارها:**الاتزال نشأة هذه اللعبة غامضة ففي حين أن بعض المؤرخين يعتبرونها من أصل مصري عهد الفرعنة" كما تدل بعض النقوش .

ويعتبر البعض الآخر أنها نشأت كلعبة تنشيط وتحمس ممارستها كما مارسها رياضيو ألعاب القوى مع مر الزمن:

- مع إنطلاقة العصور الحديثة، قام الالمان بتطوير هذه اللعبة فأدخلوا عليها بعض التعديلات, وسمحوا للاعب أن يجري بالكرة بعض أن كان يتداولها اللاعبون وهم واقفون في أماكنهم .

- بدأت المباراة تجري في ملعب كرة القدم, وبفريق مؤلف من أحد عشر لاعبا واللعبة كما نعرفها اليوم ابتكرها أحد أساتذة الجمباز في ألمانيا ويرى " ماكس هايزر" سنة 1917 عندما بدأ بتدريب تلاميذه على لعبة أطلق عليها إسم كرة اليد وكانت تلعب في ملعب طوله 40 متر و عرضه 20 متر وهو القياس الحالي للملعب، ومن ثم تطورت بعض أن تعاون " هايزر" مع أحد مدرسي التربية البدنية " شلنر" ووضع معا قوانين جديدة للعبة بالمقارنة مع بعض الألعاب المعروفة لكرة القدم وكرة السلة.

- قام " شلنر" بتعديل قوانينها مع أخرى خاصة بالنسبة للملعب الذي أصبح طوله 70م وعرضه يتراوح بين 50م و 60م بعد ذلك إنتشرت كرة اليد في كل أنحاء ألمانيا والدول المجاورة فأقيمت المباراة المهمة في العاصمة.

- أول بطولة دولية جرت عام 1915 بين فريقي النمسا وألمانيا وجرت المباراة الأولى على هذا الأساس عام 1925 بين الدانمارك والسويد.<sup>1</sup>

وفي عام 1927 عقد إجتماع دولي في مدينة أمستردام في هولندا ووضعت فيه أسسالاتجاه الدولي وفي العام التالي إنعقد مؤتمر دولي للهواة وأقر قواعد اللعبة الدولية ثم صنفتهذه اللعبة في منهاج الالعاب الاولمبية في دورة برلين ألمانيا بعد ذلك ألغيت من برنامجالالعاب الاولمبية لتعود إليها سنة 1972م في ميونيخ:

- كما جرت أول بطولة عالمية للرجال عام 1938م وفازت بها ألمانيا كما تعتبر ألمانيا والسويد والدانمارك وهولندا والمجر ورومانيا والاتحاد السوفياتي بلدان متفوقة في رياضة كرة اليد.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محمود أبو نعيم - الألعاب الرياضية - دارالبايزوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007 ، ص35-36-37

<sup>2</sup> محمود أبو نعيم - الألعاب الرياضية - دار اليازوري العلمية النشر و التوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007 ، ص35-36-37

## الخلاصة:

إن الجهود المبذولة من طرف الدولة إن على مستوى الأندية و الفرق والمدارس و الجامعات في تعميم ممارسة النشاط البدني الرياضي على مختلف شرائح المجتمع و خاصة المراهقة لأن هذه المرحلة تعتبر نقطة إنعطاف و فاصل مهم في حياة الإنسان فدور الرياضة أو النشاط البدني الرياضي هو الإرتقاء بهذا المراهق من صعوبات هذه المرحلة وصولا به إلى بر الأمان و ذلك لكي يكون فردا صالحا يفيد نفسه و مجتمعه و بذلك عليه مواجهة العصرية و الرهانات الحالية و المستقبلية من خلال ما يحققه من إنجازات تحسب له و تجعله ذا قيمة من شأن هذه الأخيرة أن تعطيه راحة نفسية .

الفصل الثالث:

خصائص المرحلة

العمرية

### الفصل الثالث: خصائص المرحلة العمرية

#### تمهيد:

تعتبر المراهقة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان و أصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات على كل المستويات و خاصة في الجانب الفيزيولوجي نتيجة لإفرازات الهرمونات مما يؤدي إلى النمو السريع الغير منتظم ، و قلت التوافق العضلي العصبي، بالإضافة إلى النمو الإنفعالي و التخيل و الحلم ، وتنصف كذلك هذا المرحلة بصفة الإندفاع و التقلبات العاطفية التي تجعل المراهق سريع التأثر و قليل الصبر و الإحتمال . والتي تؤدي إلى القلقو هذا الأخير يوصل إلى الذكر و يفتح الطريق نحو الآفات الاجتماعية .

لهذا أولى علماء النفسو التربية أهمية كبيرة لهذه المرحلة من مراحل الإنسان من أجل لتفاعل مع هذه الشريحة بطريقة جيدة لتكوين جيل صاعد وفعال في مجتمعه.

**3- تعريف المراهقة:** كلمة أصلها لاتيني و تعني الإقتراب المتدرج من النضج الجنسي الإنفعالي .

• أصلها العربي: رهب فلان : سفه وجهل وركب الشر والظلم وغشي المأثم . و المراهقة هي فترة من بلوغ الحلم إلى الرشد.

**3-1-1- التعريف التربوي:** هي المرحلة التي تبدأ بالبلوغ و تنتهي بالرشد ، فالبلوغ مرحلة تبدأ به المراهقة .ولا تنتهي عندها ولكن ينتهي بالبلوغ ،فالبلوغ هو النمو الفيسيولوجي و الجنسي للأعضاء و الغدة التناسلية و هو أول القذف بالنسبة للذكر و أول طمث بالنسبة للإناث و ما يصاحبها من علامات للإناث و بروز النهدين و الشعر ، و للذكر نمو الخصيتين و الشعر أيضا.

**3-1-1-1- التعريف الذي إتفق عليه العلماء :** المراهقة هي حالة من النمو تقع بين الطفولة و الرجولة و الأنوثة و لا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة ، لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ،وبما أن عملية النمو السيكلوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغددي ناميا بصورة كلية .مما لا ريب فيه أن هذا الإحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر.

فالمراهقة تشمل الأفراد الذين هم بالعقد الثاني من الحياة ، وتعد أول دراسة جاءت على يد الحافظ "1981"....<sup>1</sup>

**3-1-2- يعرفها علماء النفس:** بأنها المرحلة التي تبدأ بالبلوغ و تنتهي بدخول المراهقين مرحلة الرشد وفق المحكات التي يحددها المجتمع.

فالمراهقة لا تعني إكتمالالنضج .لكن تعني الإقتراب من النضج الجسمي و العقلي و النفسي و الإجتماعي بطريقة تدريجية.

أما البلوغ : فهو فترة تطويرية تتميز بسرعة نضج العظام و الأعضاء و الوظائف الجنسية التي تحدث بشكل رئيسي في مرحلة المراهقة المبكرة وبطبيعة الحال ليس حدثا مفاجئا يحدث بمعزل عن العوامل الأخرى .فهو جزء من عملية تحدث بصورة تدريجية، وعلى أي حال يمكننا أن ندرك أن فردا قد إنتقل إلى مرحلة البلوغ. ولكن الصعوبة تكمن في التحديد الدقيق اللحظة التي يصل فيها الفرد إلى مرحلة البلوغ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>د.نائل أحمد غباري د.خالد محمد أبو شعيرة سيكلوجية النمو بين الطفولة والمراهقة مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، عمان، الطبعة الأولى

2008-2009 ص 223-224

<sup>2</sup>د.صالح محمد علي أبو جادو ، علم النفس الأولى التطوري الطفولة والمراهقة، دار المنيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الطبعة 2004، الطبعة

الثانية 2007، ص 408

### 3-2- مدة المراهقة :

تمتد مرحلة الفترة في العقد الثاني من حياة الفرد، و بالتحديد من الثالثة عشر أو قبل ذلك بعام أو بعامين أي "السنة" و "21 سنة" ولهذا تعرف المراهقة بالفتوة، أحيانا باسم العشارية.

ويعرف الفتيان بالعاشرين نسبة إلى الأرقام بين عشرة سنين وعشرين سنة ....(1)

### 3-3- أطوار المراهقة : تنقسم مرحلة المراهقة إلى ثلاث أطوار فرعية هي كالتالي :

أ/ مرحلة المراهقة المبكرة : وهي التي تمتد بين السنتين الحادية عشر و الرابعة عشر.

ب/ مرحلة المراهقة المتوسطة : وهي التي تمتد بين السنتين الرابعة عشر و الثامنة عشر .

ج/ مرحلة المراهقة المتأخرة : وهي التي تمتد بين السنتين الثامنة عشر و الحادية العشرين<sup>1</sup>

### 3-4- مراحل المراهقة:

- يلاحظ عموما عدم إتفاق الباحثين و العلماء المختصين بدراسة التطور الإنساني على فترة زمنية محددة لفترة المراهقة. كما أنهم لم يتفقوا على المراحل الفرعية التي تتضمنها هذه المرحلة.

**3-4-1- مرحلة ما قبل المراهقة:** قام "ويليام و تنبوغ" نهاية مرحلة الطفولة تتحدد غالبا بفترة من النمو المتسارع في الجسم و التصرفات غريبة الأطوار و الرغبة في البقاء مع مجموعة من نفس الجنس ، و أول علامة نفسية تظهر في سن التاسعة إلى عشر سنوات " و تنتهي المرحلة عندما يصل الذكر أو الأنثى إلى مرحلة النمو الجسدي مهما فيها بالبقاء مع الجنس الآخر .

**3-4-2- المراهقة المبكرة :** و يصل فيها المراهق الإستقرار نوعي من التغيرات البيولوجية و كذلك يستقل متخلصا من القيود المحيطة بذاته .

**3-4-3- المرحلة المتأخرة :** مرحلة الإستقرار و التكيف مع المجتمع و ضبط النفس للدخول في المجتمعات و تحديد الإتجاهات في السياسة و العمل.

- و تذكر " لوزا بيرك و 199" أن مرحلة المراهقة طويلة جدا وقد جاءت العادة بين الباحثين على تقسيمها إلى ثلاث مراحل فرعية هي:

- المراهقة المبكرة من 11/12 إلى 14 سنة : وهي فترة من التغيرات السريعة نحو البلوغ

- المراهقة المتوسطة من 14 إلى 18 سنة : حيث تكون التغيرات ذات العلاقة بالبلوغ قد إكتملت تقريبا.

<sup>1</sup>مذكرة الليسانس ، الإعلام الرياضي المتلفز و أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية ، و ابد رضا ، بلقنيش محمد، السنة 2001-2000

- المراهقة المتأخرة من 18 إلى 21 سنة : و عموماً فإن هذا التقسيم ينسجم مع تسلسل المراحل في الكثير من دول العالم حيث تأتي بعد المدرسة الابتدائية التي فيها يتم تكوين فئة الطفولة المتوسطة و المتأخرة مرحلة المدرسة الثانوية . و أخيراً ينتقل الفرد إلى الدراسة في الكليات و الجامعات<sup>1</sup>

### 3-5- البلوغ و المراهقة:

3-5-1- البلوغ: إعلان عن تغيرات فيسيولوجية تقود إلى النضج.

3-5-2- المراهقة : تشير إلى خبرات الفرد النفسية من حدوث البلوغ و إلى بدايات مرحلة الرشد.

#### • المراهقة كما يراها كوليرج:

- يعتقد كوليرج أن إمتلاك المراهق لقدرات معرفية عالية تسمح له أن يتصرف وفقاً للمستويات عالية من تطور الحكم الأخلاقي لديه " مرحلة الإلتزام بالقانون " .

وبالرغم من أن الكثير من المراهقين لا يصلون إلى هذه المرحلة .

هناك علاقة إيجابية بين مستوى الحكم الأخلاقي و السلوك الإجتماعي .

### 3-5-3- التحول الجسمي من الطفل إلى الرشد: إن إطلالة المراهقة تتميز بنوعين من التغيرات الهامة في النمو

الجسمي, الأول التغير الدرمايكي في الحجم و الشكل العلامات ثانوية لطفرة النمو لدى المراهق. الثاني البلوغ حيث يصير معه الطفل ناضجاً جنسياً و قادراً على الإنجاب و سنتناول هذين النوعين من التغيرات بشيء من التفصيل.

### 3-5-4- طفرة النمو لدى المراهق: الطفرة في النمو تصف التسارع في الطول و الوزن الذي يطبع بدايات

المراهقة. تدخل الإناث هذه الفترة في سن العاشرة و النصف و يصلن في قمتها في سن الثانية عشرة تباطأ سرعة هذا النمو فيما بين الثلاثة عشر و الثالثة عشر و النصف . يتخلف الذكور عن الإناث بحوالي عامين إلى ثلاث أعوام ,إنهم يدخلون طفرة النمو في سن (13-14) ثم يعاودون التسارع التدريجي في سن السادسة عشر.....<sup>2</sup>

### 3-5-5- النمو الجنسي لدى الإناث:

في سن ما بين التاسعة و العشرة يبدأ النضج الجنسي لدى معظم الفتيات و من علامات هذا النضج تجمع الأنسجة الدهنية حول حلمات الثدي وظهور الشعر في العانة. و بوصول الفتاة إلى قمة الطفرة في النمو يتسارع نمو الثديين و تنضج الأجهزة التناسلية داخلياً يتسع المهبل و تتطور عضلات الرحم و تقوى إستعداداً لأداء وظيفة العمل المستقبلية خارجياً يتنامي حجم البظر و يبصر أكثر حساسية للمس . و تتفتح الشفيرتان المحيطتان بفتحة الشرج و يظهر شعر العانة .

<sup>1</sup> د. نائل أحمد غباري د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق ، ص 225

<sup>2</sup> د. محمد عدوة الريماوي ، علم النفس النمو-الطفولة والمراهقة-دارالمسيرة للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1/2003، ط2/2008، ص264

وفي حوالي الثانية عشر و النصف من نمو الفتاة يتوقع أن تحصل العادة الشهرية وفي هذا الحدث إعلان عن أن الفتاة باتت قادرة على التبويض إلا أن البعض منهن قد تنظم ما بين ( 12-18 ) شهرا بعد أول عادة شهرية حتى تكون قادرة على التبويض وفي السنة التي تليها عادة شهرية يكتمل نمو الثديين و يظهر الشعر تحت الإبطين .

**3-5-6- النمو الجنسي لدى الذكر:** يبدأ هذا التطور لدى الذكور في العمر ما بين (11-12) سنة بتضخم الخصيتين هذا التضخم يكون مصحوبا غالبا أو يتلوه ظهور شعر العانة ويتكامل تطور القضيب في سن ( 14-15 ) سنة. و في هذا السن معظم الذكور يدخلون مرحلة البلوغ أي يصيرون قادرين على الإنجاب .

بعد ذلك بقليل يتنامى الشعر أعلى الشفتين . و أخيرا على اللحية و الصدغين كما ينمو الشعر على الذراعين و الساقين و أحيانا على الصدر في سنوات متأخرة من المراهقة إضافة إلى كل هذه المظاهر يلاحظ التغيير في صوت المراهق حيث يخشن الصوت نتيجة لإستطالة الأوتار الصوتية و تنامي القصبة الصوتية.....<sup>1</sup>

### 3-6- مراحل البلوغ:

و يمكن تقسيم فترة البلوغ إلى ثلاث مراحل:

**3-6-1- مرحلة ما قبل البلوغ:** تبدأ الخصائص الجنسية الثانوية في الظهور .

**3-6-2- مرحلة البلوغ:** فإن الخصائص الجنسية الثانوية تستمر في الظهور و تصبح الأعضاء التناسلية قادرة على إنتاج البويضات و الحيوانات المنوية.

**3-6-3- مرحلة ما بعد البلوغ :** تكون الخصائص الجنسية الثانوية قد تطورت بشكل جيد، كما أن الاعضاء الجنسية تصبح قادرة على أداء وظائفها كما هو الحال عند الراشدين ، و يحدث الطمث أو الحيض عند الغالبية العظمى عند الفتيات في الفترة ما بين "11-15" سنة.<sup>2</sup>

### 3-7- مظاهر النمو في المراهقة :

**3-7-1- الجانب الجسمي :** قال تعالى : " ثم لتبلغوا أشدكم " وهو في مظهرين أساسين :

**3-7-2- النمو الفيسيولوجي :** ونقصد به الأجهزة الداخلية الغير الظاهرة التي يتعرض لها المراهق في البلوغ و ما بعده و يشمل بوجه خاص الغدد الجنسية .

**3-7-3- النمو العضوي :** ويشمل نمو الأبعاد الخارجية للمراهق ( الطول، الوزن ، العرض )

• مرحلة المراهقة هي مرحلة نمو جسمي و طفرة لا يفوقها في النمو إلا مرحلة ما قبل الولادة و يتميز النمو الجسمي بعدم الإنتظام .

<sup>1</sup>د.محمد عدوة الريماوي ، مرجع سابق، ص 264

<sup>2</sup>د.صالح محمد علي أبو جادو ، مرجع سابق ، ص 408

- يزداد الطول و يتسع المنكبين و طول الجذع و الذراعين و الساقين و يتأخر نمو الأطراف السفلية عن العلوية ، يزداد الوزن لزيادة نمو العضلات و العظام و زيادة الشحم عند الفتيات .
- يتغير شكل الوجه في كل جزء ( داخلي و خارجي ) فيبدو غير متناسق في المراهقة المبكرة و الوسطى و ينمو الشعر في أجزاء محددة بصورة واضحة. \* الفروق بين الجنسين في النمو الجسمي لمراهق: " قال تعالى : في أي صورة ما تشاء ركبك".

**أ/ الذكور:** أقوى جسمياً و عضلاتهم تنمو بسرعة و إزدیاد في الطول و تمايز في إتساع الكتفين و إهتمام بالمظهر الجسمي و صوت خشن.

**ب/ الإناث:** تراكم الشحم في مناطق معينة كالصدر و الردفين و إزدیاد في الطول و الوزن أسرع وقتاً و أقل كما من الذكور، نمو عظام الحوض ميزة لنمو الإناث . \* تهتم الإناث بالوزن و الطول و تناسق الوجه و صفاء البشرة.<sup>1</sup>

**3-7-4- النمو الحركي:** هو نمو تابع للجانب الجسمي في بداية فترة المراهقة حيث تؤدي إلى نمو سريع يتبعه عدم توازن حركي مما يجعل المراهق كسولاً و ساكناً و بيدي عدم توافق بالحركات فتسقط من يده الأشياء ، ويرتطم بما يواجهه من أثار .

### 3-7-5- النمو المعرفي لدى المراهق:

- **خصائص التفكير لدى المراهق:** لا يوجد حد فاصل بين النمو العقلي للفرد و المرحلة الطفولة و مرحلة المراهقة و بل النمو العقلي بمرحلة المراهق هو إمتداد للمرحلة السابقة، و عملية الفصل و التحديد هو لغرض الدراسة فقط، و بطبيعة الحال فإننا لا نستطيع أن نفصل النمو العقلي عن سائر جوانب النمو الأخرى ، على إعتبار أن كل منهما يؤثر و يتأثر بالجانب الآخر .

- فلعل أبرز ما يميز تفكير المراهق بهذه المرحلة هو وصوله إلى مرحلة التفكير الشكلي العمليات المجردة) أي قدرة الفرد على التعامل مع الرموز و المفاهيم غير المحسوسة و لعل أهم ما يطرأ على سلوك المراهق العقلي من تغيير هو تحرره من التمرکز حول الذات و لذا يكتسب المراهق نتيجة لذلك المرونة و الحركة و الحرية بالتفكير .

### 3-8- مظاهر النمو العقلي في فترة المراهقة:

- تصبح القدرات العقلية أكثر تعبير و دقة من ذي قبل ، و تبدأ قدرات المراهق بالتمايز حيث تزداد القدرة على التحصيل و إكتساب المهارات و المعلومات و ما يميز التعليم بهذه الفترة بأنه يبني على أساس منطقه على عكس المرحلة السابقة التي كان التعليم فيها يتم بشكل آلي و كذلك تنضج قدرة المراهق على نقد ما يقرأ و تزداد قدرته على

<sup>1</sup> د. نادر أحمد غباري د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص 233-234

الإنتباه لفترات أطول مما يمكنه من إستيعاب مشكلات كبيرة و هو كذلك يصبح قادرا على التعامل مع مفاهيم إجتماعية مثل الخير و الفضيلة و العدالة الديمقراطية و الحرية.... إلخ

و تظهر ما يسمى بالقدرات الخاصة .و يصل ذكاء المراهق في نهاية هذه الفترة إلى أعلى قمم النضج. و كذلك يستطيع المراهق أن يطور مفاهيم المواطنة الصالحة و المفاهيم الأخلاقية المختلفة و يكون قد بدأ بوضع تصور عن المهنة المستقبلية.<sup>1</sup>

### 3-9-9- جوانب النمو المعرفي لدى المراهق :

**3-9-9-1 الإدراك:** للمراهق إدراك يمتد من الأشياء الملموسة إلى آثار هذا الشيء الملموس و جوانب الزيادة و النقصان للأثر التابع له.

**3-9-9-2 التذكر:** له أيضا أوجه مختلفة عن الطفولة ،فالمراهق تنمو قدراته على الإستدعاء و الحفظ و يبلغ تذكر المراهق قمته في السنة الخامسة عشر و يتأثر المراهق بدرجة ميل المراهق لهذا الموضوع.

**3-9-9-3 التفكير:** يتميز تفكير المراهق في مرحلته الأولى يحل المشاكل بالصيغة الإستقرائية من الأجزاء إلى القاعدة) ثم ينتقل في وسط المراهقة إلى الصيغة الإستنباطية( من القاعدة إلى الأجزاء) و ينتهي في مرحلة المراهقة بالصيغتين معا. فأبي طريقة تحل له المشكلة يأخذ بها :

- يتميز و يتأثر المراهق في عمقه و إرتفاع مستواه إلى البيئة المحيطة بالمراهق فيبدأ بالتعميم الرمزي لمستويات مثل الفضيلة و العدالة .

**3-9-9-4 التخيل :** هو إبن التفكير و يزداد إرتباطهما " التفكير و التخيل " كلما إقترب المراهق من الرشد .

- و الفروق بين تخيل الأطفال و تخيل المراهقين ،إن تخيل المراهق فيه وصف للمشاعر و الإنفعالات و زيادة التفكير بالجو العاطفي ، و تخيل فني جمالي للإرشاد " و خيال الفتاة المراهقة يفوق خيال الشاب المراهق " .

**3-9-9-5 الميل:** يميل المراهق لمواضيع توازي خياله ميلا مهنيا و الأصدقاء ، و طريقة الحياة الخاصة أنها ميول فكرية و أسلوب الكلام له ميل إدراكي للموضوع ( و قد يختلف الميل مع الزمن .....<sup>2</sup>

**3-10-10- مشاكل المراهقة:** يعاني المراهق الكثير من المشاكل و التي تنتج عن خصائص و مميزات هذه وفيما يلي سرد لأهم المشكلات التي تتأثر بتفكير المراهق.

**3-10-1- مشكلات خاصة بالشخصية:** أبرزها الشعور بمركب النقص و عدم القدرة على تحمل المسؤولية و كذا نقص الثقة بالنفس و الشعور بكراهية للآخرين له. وأحلام اليقظة و كثرة المحاولة.

<sup>1</sup>د.نائل أحمد غباري د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص 233-238

<sup>2</sup>د.نائل أحمد غباري د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص 237

**3-10-2- مشكلات تتصل بالصحة و النمو:** أبرزها الأرق ، الشعور بالتعب و عدم الإستقرار النفسي وعدم تناسق أعضاء الجسم وقبح المظهر.

**3-10-3- مشكلات تتصل بالمكانة الاجتماعية :** القلق الخاص بالمظهر الخارجي و الشعور بعدم محبة الآخرين له و الخوف من الإنطلاق في الحياة الاجتماعية خشية الوقوع في الأخطاء و كذا صعوبة تكوين الأصدقاء

**3-10-4- المشكلات الجنسية :** النشاط الجنسي الذاتي المفرط و من أهم تصرفات المراهق التسكع في الطرقات و التلطف بالعبارات الساقطة و الإستسلام بسهولة للإغراءات .

**3-10-5- مشكلات المراهق داخل أسرته:**

- عدم توفر مكان خاص به في المنزل .
- وجود حواجز بينه وبين والديه تجعله يحتفظ بمشكلاته الشخصية و النفسية لذاته .
- إلزامه بالتواجد في البيت في ساعة محددة .
- خلافات الوالدين فيما بينهما و كذا تدخلهما في إختيار الأصدقاء.
- الشعور بالحرمان من أشياء كثيرة و عدم وصله على أشياء خاصة به.

**3-10-6- مشكلات تعود و ترجع إلى المدرسة:**

- ضعف التركيز عند التفكير و عدم القدرة على تخطيط و تنظيم الوقت.
- نقص الرغبة في برنامج التربية البدنية و الرياضية نتيجة الخجل .
- شك المراهق بقدراته، وهذا راجع لعدم توفر النصائح و التوجيهات لأحسن الأساليب الدراسية.

**3-10-7- مشكلات تمس المعايير الأخلاقية :**

- الحاجة للإرشاد و التوجيه بشأن ما عليه من تقاليد ينبغي الحفاظ عليها .
- الإضطراب الناشئ عن عدم التميز بين الخير و الشر .
- الخلط بين الحق و الباطل و عدم إدراك مغزى الحياة.
- القلق بمسائل التسامح و الإصلاح.<sup>1</sup>

**3-11- المراهقة والرياضة:** المراهقة هي استعداد للحياة المستقبلية ففي هذا السن يبدأ المراهق في التفكير في مستقبله الذي سيكون عليه، وفي الدراسة أو العمل الذي يحقق له آماله وطموحاته وتواجه المراهق عدة عقبات تتطلب تدخل الوالدين لذا لا بد أن يستعد الأبوين لإجابة عن سؤال المتعلق بالرياضة وينصح الآباء والأمهات بأن يعلموا على الكشف عن المواهب وأن يوجهوها بما فيها من الكفاءات والإمكانات إلى أحد أشكال النشاط الرياضي المختلفة

<sup>1</sup>د.حامد عبد السلام زهران، علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم المكتبات القاهرة ، الطبعة الثانية، 2008، ص 263

وأن يساعدوا الطفل على تطوير الميول ، فما يبذلانه من عناية تهيء المراهق لمزاج نفسي خاص، وهو عنصر هام في إختيار المهنة ويستحسن بحث الأمر مع المعلمين والمدرسين وحتى الأطباء ليكون إختيار المراهق للرياضة مناسباً لقدراته البدنية والنفسية والصحية وهكذا فإن الاسرة دورها كبير في تربية المراهق<sup>1</sup>

العلاج بالرياضة هو أن يكون هناك ممارسة لبعض الألعاب الرياضية التي تساعد العلاجات الأخرى في الشفاء العلاج الدوائي والعلاج النفسي وإن وجود الأندية الرياضية فائدة للمجتمع ألا يلحقهم الأذى من هذه الشبيبة التي لها نشاط زائد لاتعرف أين تصرفه ، فمشكلة بعض الشباب أنهم يهربون من مشاكلهم .

ويفرون من واقعهم إلى أمور سيئة جدا مثل التدخين وإدمان القهوة والكحول المخدرات ولا يلجأون إلى أساليب نافعة و مفيدة تنسيهم همومهم و تقضي على مللهم و التي منها ممارسة الرياضة ككرة القدم ، و السلة والسباحة وغيرها بحيث أنها تقضي على عزلتها ويكونون من خلالها صداقات جديدة ، كما تنشط أبدانهم وتزيل عنهم الهموم والمتاعب وتبعدهم عن الروتين وفي الواقع تكاد تكون الاندية الرياضية مصحات نفسية وإجتماعية على إعتبارها أنها كذلك وينصح بها أيضا<sup>2</sup>

### 3-12- أهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق :

- إن التربية البدنية والرياضية لها أهمية بالغة الأثر في تكوين المراهق وشخصيته حيث تحقق له فرصة إكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيده رغبة وثقة في الحياة وتجعله يحصل على القيم التي قد لا يكتسبها في المنزل، تقوم الأنشطة الرياضية بتنمية مواهب المراهق وقدراته البدنية والعقلية وتطوير الطاقات البدنية والنفسية ويأتي بتكليف برنامج يوافق بين الدروس وممارسة النشاط البدني و عموما فممارسة النشاط البدني و عموما فممارسة حصة التربية البدنية والرياضة واحدة أسبوعا كفيلا بالمحافظة على اللياقة البدنية والكفاءات البدنية وتعتبر الأنشطة الرياضية بمثابة ترويح عن نفس المراهق. بحيث تهيأ له نوعا من التعويض النفسي والبدني وتجعله يعبر عن مشاعره، وأحاسيسه التي تتصف بالاضطرابات والاندفاع وهذا عن طريق ممارسة حركات رياضية متوازنة ومنجسمة مناسبة تخدم وتنسي أجهزتها الوظيفية والعضوية وتقوي معنوياته.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> زكي محمد حسن - التنشئة الصحية الرياضية من الطفولة إلى المراهقة - المكتبة المصرية ص 223 - 224

<sup>2</sup> (<http://www.aldoor.com> 13-01-2022/10.30).

<sup>3</sup> وايد رضا ، بلقنيش محمد، مرجع سابق ، ص 67

الخلاصة:

إن مرحلة المراهقة مرحلة حساسة و صعبة يمر بها الفرد ، وبحكم التغيرات الجسدية و الفيزيولوجية ، بحيث لا يجد المراهق سبيلا للتخلص منها أو على الأقل التخفيف من حدتها إلا بممارسة النشاطات الرياضية، فهي التي تنمي و تقوي بدنه و يعينه على إكتساب السمات الشخصية السليمة و المقبولة بين أفراد المجتمع . كما أن للصحافة الرياضية و ما تعرضه من برامج رياضية لها تأثير على سلوكيات المراهقين نظرا لتمتعها بقدرة الإقناع و التشويق.

الباب الثاني:

الإطار التطبيقي

للدراسة

## المبحث الأول: منهجية البحث والإجراءات الميدانية

### تمهيد:

بعض الباحثين يرون بأن المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن استنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول إلى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية المنهجية في البحث.

### 1- منهجية البحث والإجراءات الميدانية :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على الكم المعرفي أكثر و إنما الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم و تعرف المنهجية على أنها الوسيلة في ذلك المنهج العلمي و الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات و نتائج بطريقة علمية دقيقة و كذلك مجموعة القواعد العامة التي تواجه الباحث للوصول إلى الحقيقة. و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فإنه يجب أن يختار منهجا مناسباً يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم إختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات و تحليلها و تفسيرها على إعتبره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة.

يعرف المنهج الوصفي على أنه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فإن المنهج الوصفي التحليلي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفا دقيقا . و يستهدف المنهج الوصفي عددا من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .

- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية.

و يكون منهج الدراسة محددًا من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع البيانات والمعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشة فقد أقتضي منا إتباع المنهج الوصفي.

### 2- عينة البحث:

فضلنا إستخدام العينة المنظمة و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الإستمارة على المبحوثين.

إذن بعد توزيع الإستمارة على أفراد العينة و هم تلاميذ الطور المتوسط لعدة متوسطات بلدية برهوم ولاية المسيلة

- متوسطة صالحى عبد لعزیز الواقعة بحى هواری بومدين

- متوسطة فلاك علاوة الواقعة بحى زيغود يوسف

- متوسطة بوزيدي بوكاملالواقعة بحى الأربعين

وقد بلغ عددهم 80 تلميذ حيث تم استجوابهم من خلال هذه الإستمارة

### 3-متغيرات البحث:

المتغير المستقل: المتمثل في الاعلام الرياضي المتغير التابع: المتمثل في اختيار المراهقين لنشاطهم البدني والرياضي المتغيرات المشوشة:

- غيابات بعض التلاميذ

- الصعوبات الادارية

- ضيق الوقت

- عدم التعامل بجديّة مع موضوع البحث

### 4-مجالات البحث:

1-4 المجال المكاني: تم إجراء البحث في متوسطات لبلدية برهومولاية المسيلة

2-4 المجال الزمني: تم إنجاز البحث في المجال الزمني من ديسمبر 2021 إلى ماي 2022 حيث

كانت:

\* الدراسة النظرية: من 15 ديسمبر 2021 إلى 27 مارس 2022

\* الدراسة الميدانية: من 07 أفريل 2022 إلى 21 ماي 2022

### 5- أدوات البحث:

تكتسي أدوات البحث أهمية بالغة في عملية البحث العلمي بإعتبارها الوسيلة الهامة التي تعتمد عليها كافة العلوم في جمع الحقائق و المعلومات حول الظاهرة المدروسة و تتوقف دقة و صدق النتائج المتحصل عليها في أي بحث على دقة الأدوات المستخدمة و درجة مصداقيتها و من هذا المنطلق فإن أهم الأدوات المنهجية التي إستخدمناها في دراستنا هي:

### 5-1 الإستمارة:

تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات و هي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة و محددة و يتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعادتها . وقد مر تصميم الإستمارة بمراحل متعددة إبتداء من المطالعة و البحث حتى الوصول إلى إستخلاص صياغة عبارات الاستبيان يضم هذا الإستبيان 32 سؤالاً ، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات و ذلك عن طريق 05 محاور هي: الإعلام السمعي، المرئي، المكتوب ، الإنترنت و عوامل أخرى .

### 6- الطريقة الإحصائية:

لقد إتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن و ذلك بإتباع القانون التالي:

### 6-1 النسب المئوية:

عدد اللاعبين في كل مستوي 100 النسبة المئوية -المجموع الكلي

### 6-2 معامل ارتباط سبيرمان:

و ذلك لمعرفة ثبات الاختبارات المستخدمة حيث:

$$R = 1 - \frac{6 \sum d^2}{N(N^2 - 1)}$$

$$N(N^2 - 1)$$

### 7- صدق و ثبات الإستبيان:

### 7-1 صدق الإستبيان:

تم عرض الإستبيان على ثلاث أساتذة محكمين لذوي الإختصاص في المجال الرياضي التربوي و ذلك للنظر في مدى ملائمة المقياس لما وضع لقياسه وقد إتفق المحكمون بنسبة تفوق 80% مع عمل بعض التعديلات البسيطة على المقياس .

### 7-2 ثبات الإستبيان:

للتحقق من ثبات الإستبيان تم تطبيق معامل الإرتباط سيرمان لحساب درجة الثبات و كانت النتيجة 0.91 ما يوضح أن ثبات الإستبيان عال.

## المبحث الثاني: عرض وتحليل النتائج

### تمهيد:

ان عرض وتحليل نتائج قائم اساسا على الاحصاء بهدف الوقوف عند نقاط القوة والضعف والعملية لا تنتهي هنا بل تبتدى من جديد قصد تحديد المسؤوليات و اولوضع خطط مستقبلية الثمين الايجابي وتلافي السلبي وانطلاقا من هذه الرؤيا حاولنا تقييم النتائج المتحصل عليه

### السؤال 01: ما هو نوع الرياضة الممارسة ؟

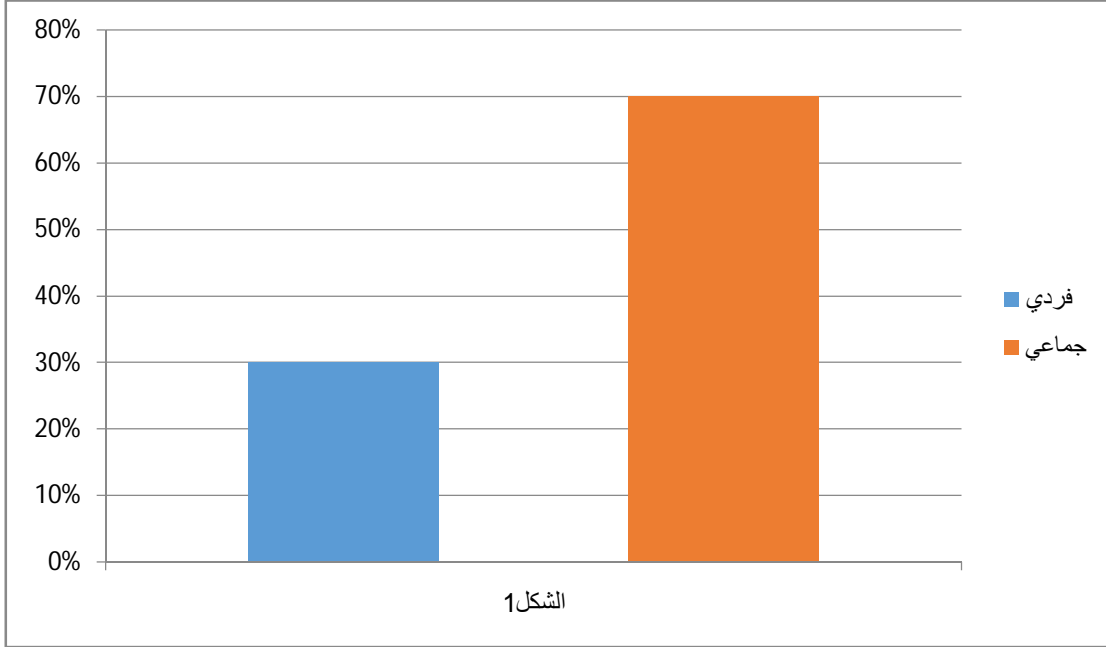
الغرض منه: هو معرفة النشاط الذي يمارسه المراهق.

### الجدول رقم 1:

النسبة %	التكرار	البيان
30	21	فردى
70	49	جماعى
100	70	المجموع

## الشكل 1:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع الرياضة الممارسة.



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 30 % من المراهقين الرياضيين إختاروا النشاط الفردي كرياضة ممارسة بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت ب 70 % فضلوا و إختاروا النشاط الجماعي.

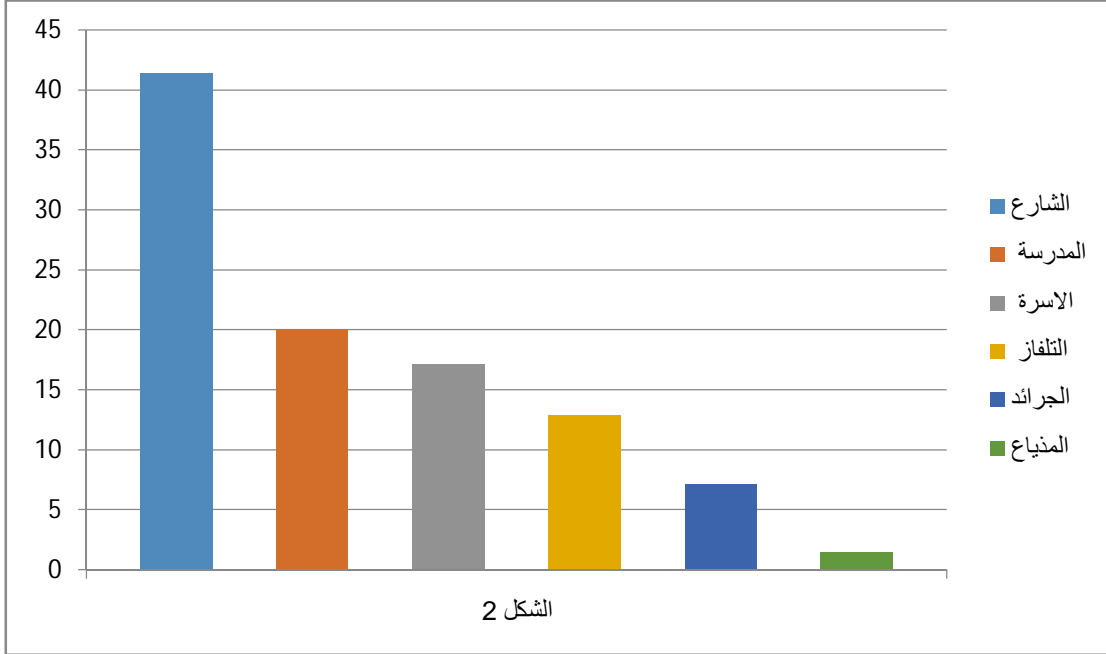
**السؤال 02:** أذكر و بالترتيب العناصر المؤثرة في إختيارك لهذا النوع من الرياضة؟ الغرض من السؤال: هو معرفة العنصر أو العناصر أو العامل الأكثر تأثيرا و الذي جعل المراهق يختيار هذا النوع من الرياضة.

الجدول رقم 02:

النسبة %	التكرار	البيان
41.42	29	الشارع
20	14	المدرسة
17.14	12	الاسرة
12.85	09	التلفاز
7.14	05	الجرائد
01.42	01	المذياع
100	70	المجموع

## شكل 02:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للعناصر المؤثرة في إختيار نوع الرياضة



### تحليلو عرض النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن الشارع هو الوسيلة الأكثر تأثيرا على المراهق بممارسته لنشاطه الرياضي بنسبة قدرها 41.4% ، بينما جاءت المدرسة ثانيا بنسبة قدرها 20% ، كما بلغت نسبة تأثير الأسرة على هذا الأخير 17.14% و جاء التلفاز في المرتبة الرابعة بنسبة تأثير قدرها 12.85% و بلغت النسبة التي أثرت بها الجرائد 07.14% أما الوسيلة الأخيرة ألا وهي المذياع بنسبة تكاد تنعدم وهي 1.42%.

**السؤال 03:** في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية قبل ممارستك للنشاط الرياضي أو بعده.

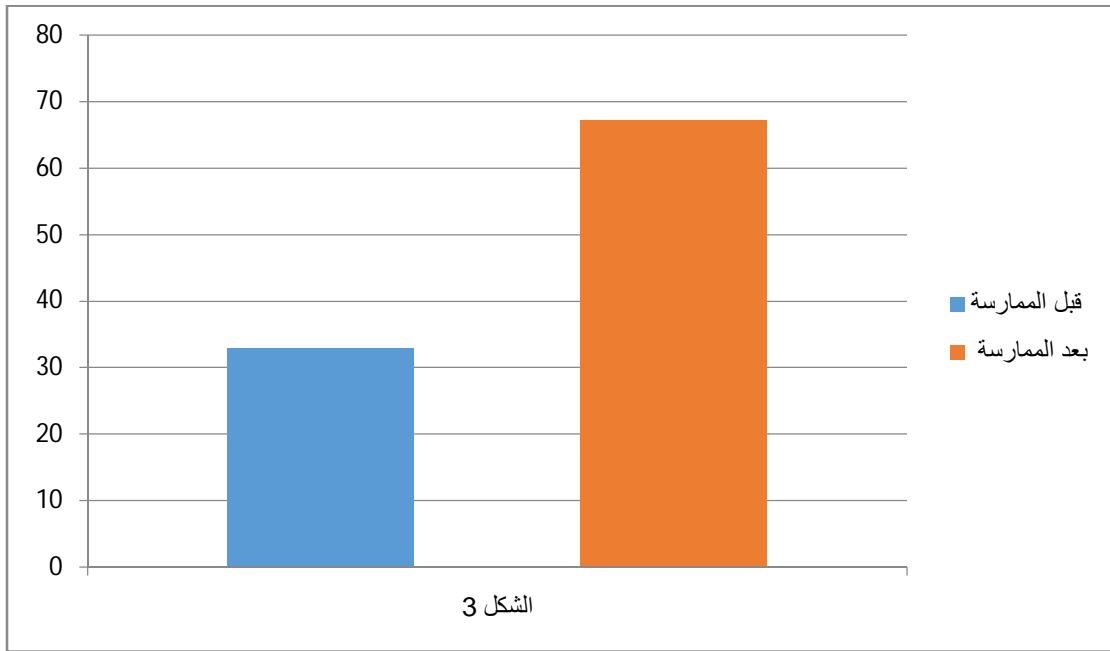
الغرض من السؤال : هو معرفة مدى متابعة المراهق الرياضي للأخبار الرياضية قبل أو بعد الممارسة الرياضية.

الجدول رقم 3:

النسبة %	التكرار	البيان
32.85	23	قبل الممارسة
67.14	47	بعد الممارسة
100	70	المجموع

الشكل 03 :

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للزيادة الإقبال على الأخبار الرياضية قبل وبعد ممارسة النشاط الرياضي



عرض و تحليل النتائج:

- من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 32.85 % من المراهقين الممارسين للنشاط الرياضي هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل الممارسة الرياضية بينما

كان رأي الأغلبية والتي كانت نسبتهم 67.14% هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد ممارستهم لنشاطهم الرياضي.

**السؤال 04:** متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في القنوات الوطنية أو القنوات الأجنبية؟

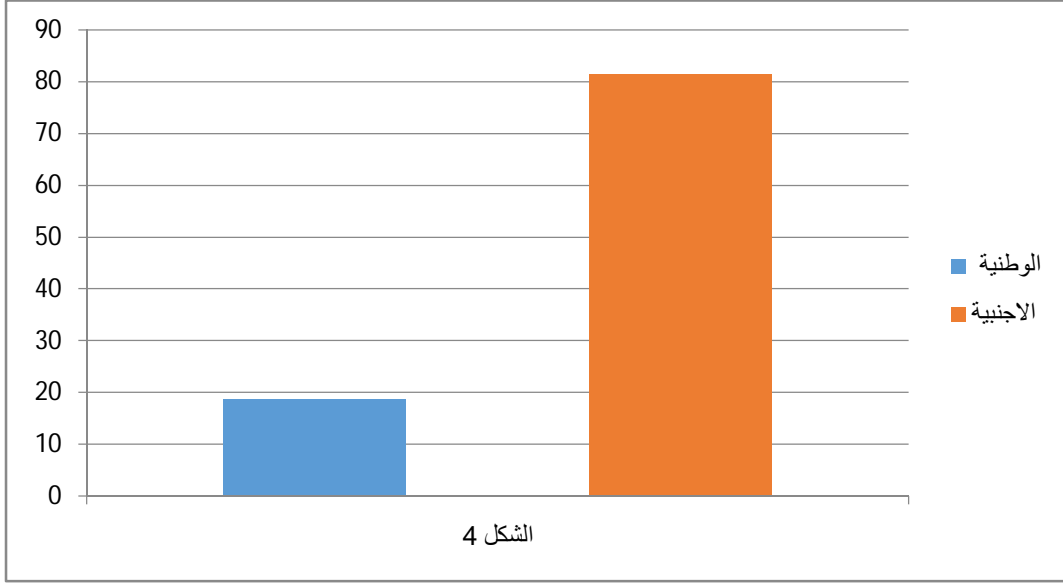
الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات المفضلة لدى المراهق الرياضي أو بالأحرى ، في ماذا تنحصر متابعتة للأخبار و الحصص الرياضية.

**الجدول رقم 04:**

النسبة %	التكرار	البيان
18.57	13	الوطنية
81.42	57	الأجنبية
100	70	المجموع

## الشكل 04 :

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لمتابعة الاخبار الرياضية على القنوات الوطنية الأجنبية



## عرض و تحليلالنتائج :

من خلال الجدول رقم 04 و الذي يبين بأن نسبة ضئيلة قدرت ب 18.57% يهتمون بمتابعة الأخبار الرياضية على القنوات الوطنية ، بينما كانت نسبة 81.42% من المراهقين الرياضيين من فضلوا القنوات الأجنبية لمتابعة أخبارهم الرياضية .

**السؤال 05:** هل ترى إختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

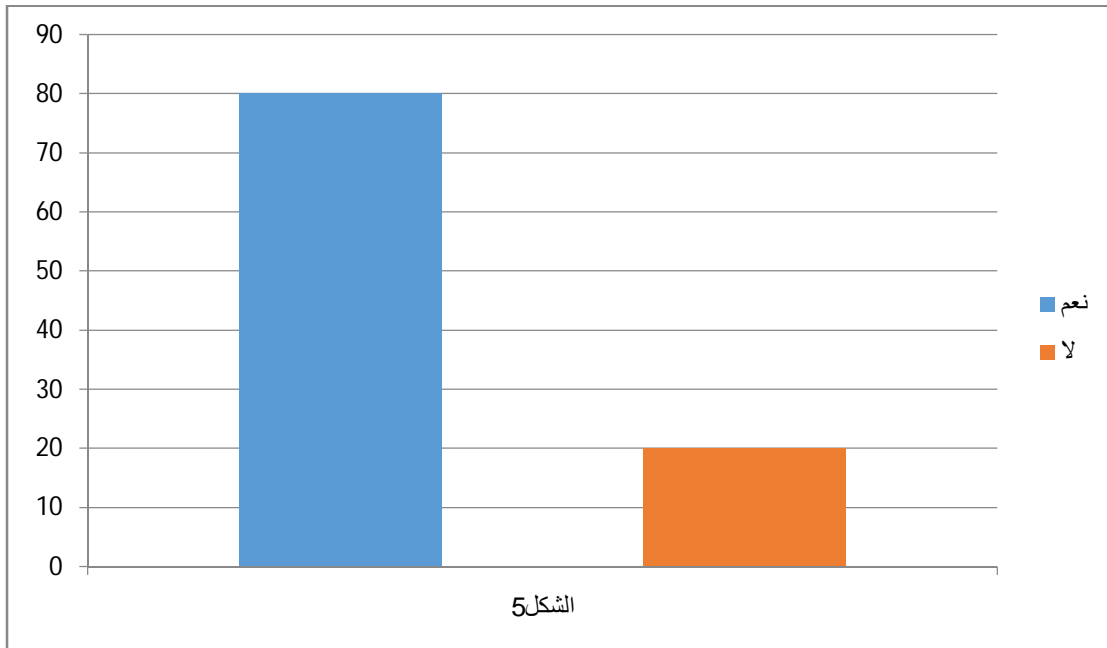
الغرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص و أخبار يلي حاجات المراهق المتمثلة في رؤية إختصاصه الرياضي على هذا الأخير .

الجدول رقم 05:

النسبة %	التكرار	البيان
80	56	نعم
20	14	لا
100	70	المجموع

الشكل 05 :

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لظهور الاختصاص الرياضي الذي يمارسه بشكل كاف على التلفاز



عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 80 % من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم على أن اختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز وأما 20 % الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الاهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

**السؤال 06:** ما هي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك ؟

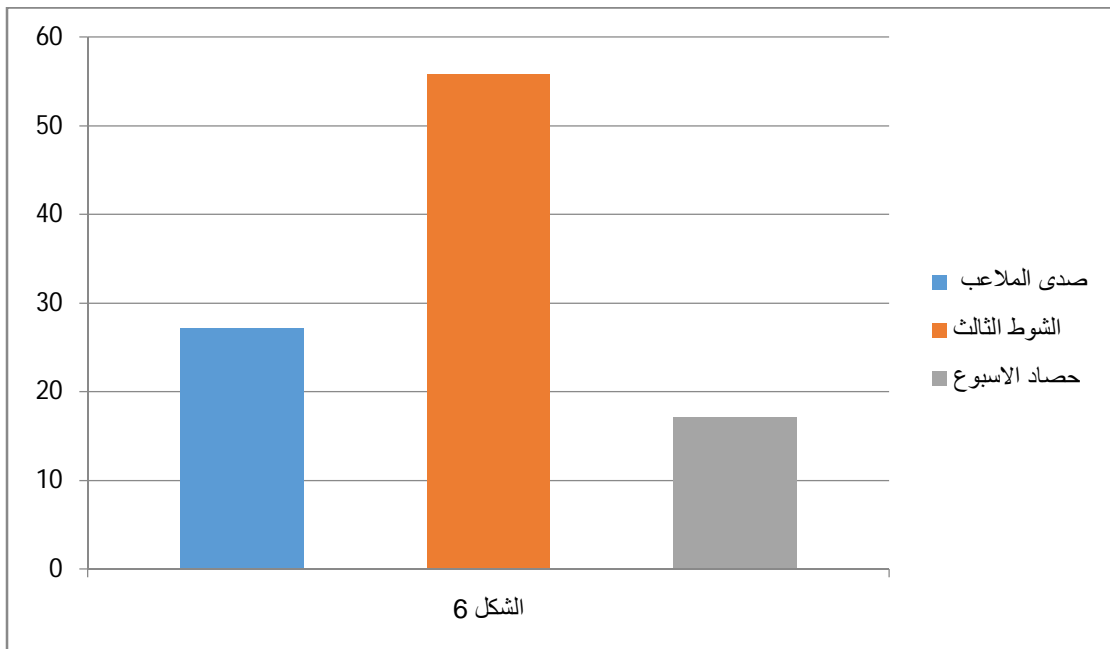
الغرض من السؤال : هو معرفة الحصص الرياضية التي يفضلها المراهق و يراها تلبي احتياجاته.

**الجدول رقم 06:**

البيان	التكرار	البيان %
صدي الملاعب	19	27.14
الشوط الثالث	39	55.71
حصاد الاسبوع	12	17.14
المجموع	70	100

**الشكل 6:**

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة



## عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 55.71% من المراهقين الرياضيين رأوا أن الحصة الرياضية الشوط الثالث هي الأفضل مشاهدة لديهم أما نسبة 27.1% من المراهقين الرياضيين هم في الحقيقة يفضلون مشاهدة حصة صدى الملاعب أما ما تبقى من أفراد العينة أي ما يعادل 17.14% هم الذين فضلوا مشاهدة الحصة الرياضية حصاد الأسبوع .

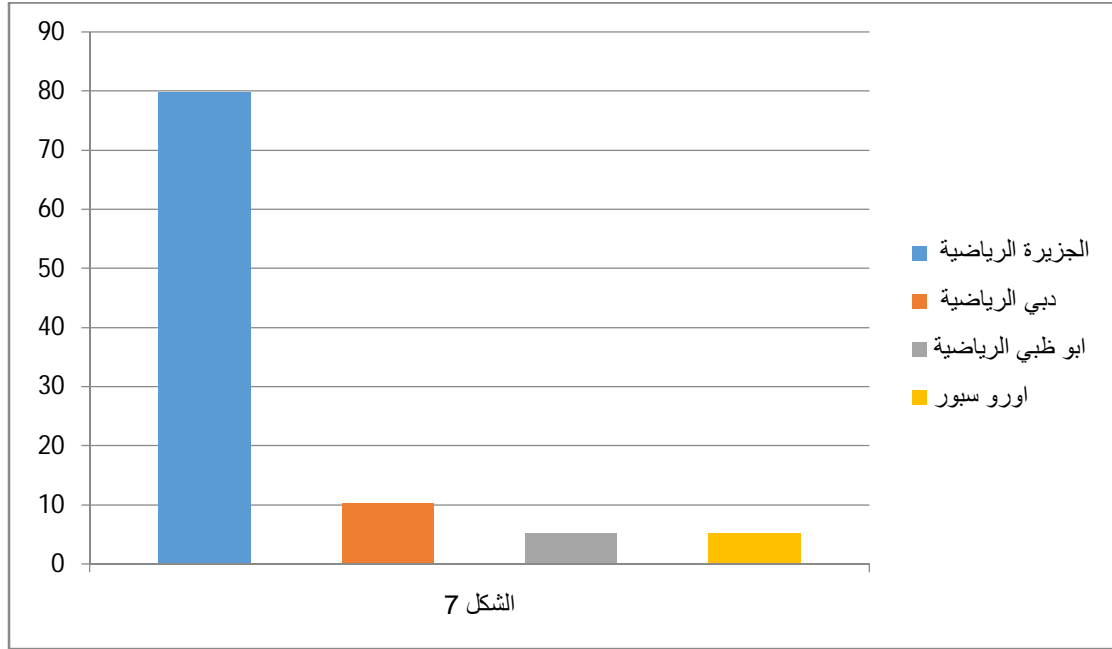
**السؤال 07:** أذكر و بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها .  
الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات الرياضية التي يجذبها المراهق التي تلبي حاجته.

## الجدول رقم 07 :

النسبة %	التكرار	البيان
79.66	47	الجزيرة الرياضية
10.16	6	دبي الرياضية
5.08	3	أبو ظبي الرياضية
5.08	3	أورو سبور
100	70	المجموع

## الشكل 07:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لذكر قنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها.



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الجزيرة الرياضية حيث بلغت نسبة مشاهديها 79.66% وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 10.16% وجاءت ثالثاً أبو ظبي الرياضية و رابعا أورو سبور بنسبة متساوية قدرها 5.08% و من خلال الجدول نرى أن إحدى عشرة فردا من العينة المدروسة فضلوا بعض القنوات الأخرى مثل الكويت الرياضية و غيرها.

## السؤال 08: صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز.

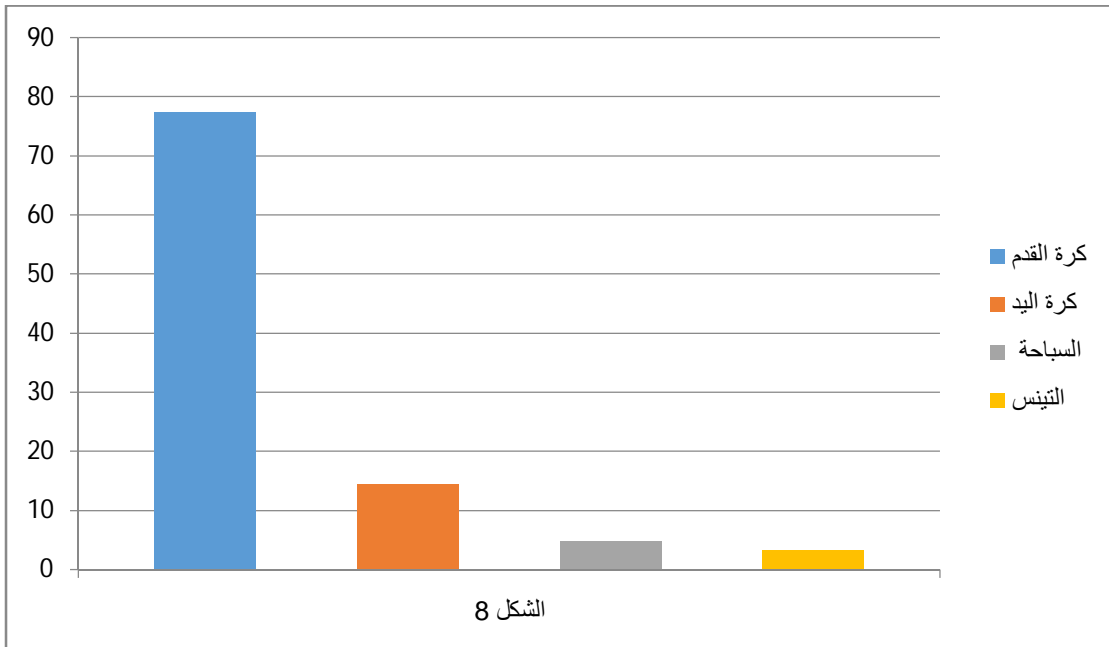
الغرض من السؤال: هو معرفة النشاطات الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز ، وقد يكون ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

الجدول رقم 08 :

النسبة %	التكرار	البيان
77.41	48	كرة القدم
14.51	9	كرة اليد
4.83	3	السباحة
3.22	2	التينس
100	70	المجموع

الشكل 08:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتصنيف النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة على التلفاز



### عرض و تحليل النتائج :

الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها 77.41% هي الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة 14.51% و ثالثا كان نسبة السباحة من مشاهدة المراهق الرياضي 4.83% و أتت رياضة التنس في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 3.22% بينما تعددت آراء باقي عناصر العينة بين رياضة وأخرى .

### السؤال 09: أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية؟

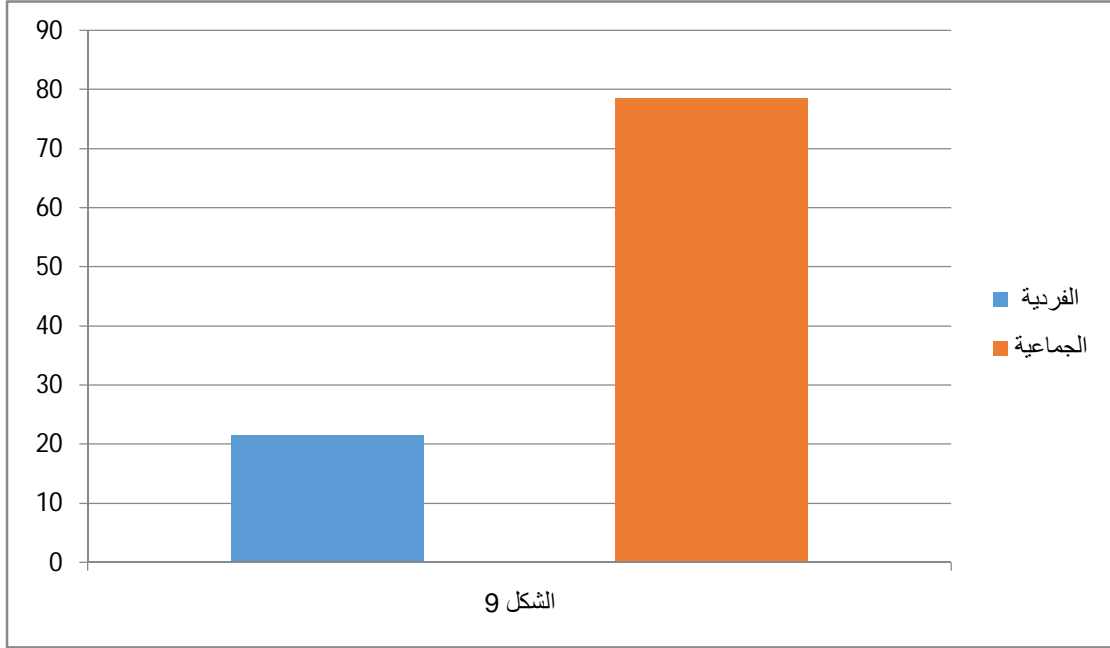
الغرض من السؤال: هو معرفة الرياضات الأكثر ظهورا على القناة الوطنية الفردية منها أم الجماعية.

### الجدول رقم 09 :

النسبة %	التكرار	البيان
21.42	15	الفردية
78.57	55	الجماعية
100	70	المجموع

## الشكل 09:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية ص فردية الجماعية



### عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 78.57% من المراهقين الرياضيين أكدوا أن الرياضات الجماعية هي أكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية بينما النسبة الباقية ألا وهي 21.42%، ترى أن الرياضات الفردية هي الأكثر ظهوراً .

### السؤال 10: هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك لاختصاصك الرياضي؟

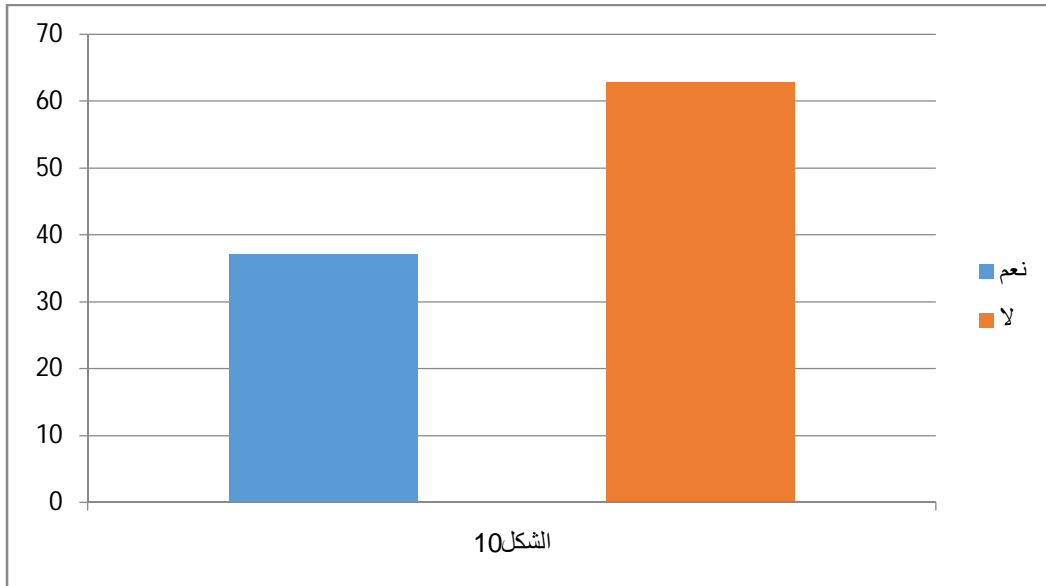
الغرض من السؤال: هو معرفة ما مدى تأثير الصحافة السمعية البصرية على المراهق الرياضي كي يختار هذا الأخير نشاطه الممارس.

## جدول رقم 10:

النسبة %	التكرار	البيان
37.14	26	نعم
62.85	44	لا
100	70	المجموع

## الشكل 10:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لعلاقة وسائل الإعلام المتلفزة لاختيار الاختصاص الرياضي.



## عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن 37.14% من مجموع العينة لهم علاقة مع وسائل الإعلام المتلفزة ، بينما نسبة 62.85% من المراهقين الرياضيين لم يؤثر الإعلام المتلفز عليهم .

## السؤال 11: ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟

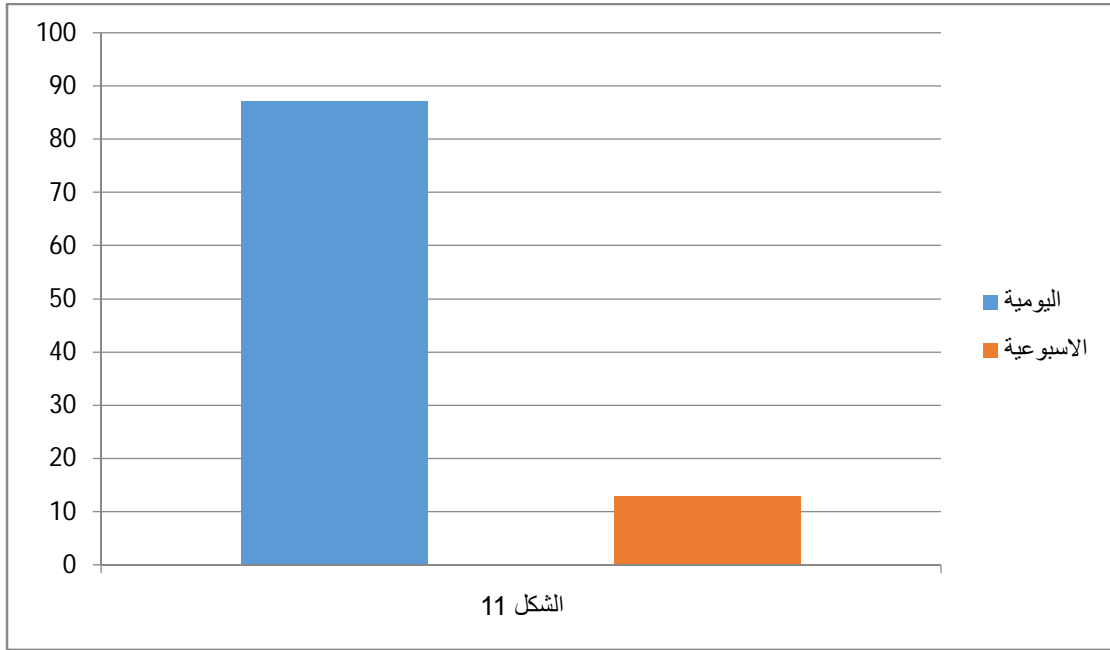
الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد التي يحب المراهق الرياضي تطلعها اليومية منها أم الأسبوعية ؟

## الجدول رقم 11:

النسبة %	التكرار	البيان
87.14	61	اليومية
12.86	9	الاسبوعية
100	70	المجموع

## الشكل 11:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للجرائد الأكثر مطالعة



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم المراهقين الرياضيين كان اختيارهم للجرائد اليومية حيث بلغت نسبتهم 87.14 % بينما 12.86 % فقط من فضلوا مطالعة الجرائد الأسبوعية.

**السؤال 12:** إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية. أذكرها بالترتيب.

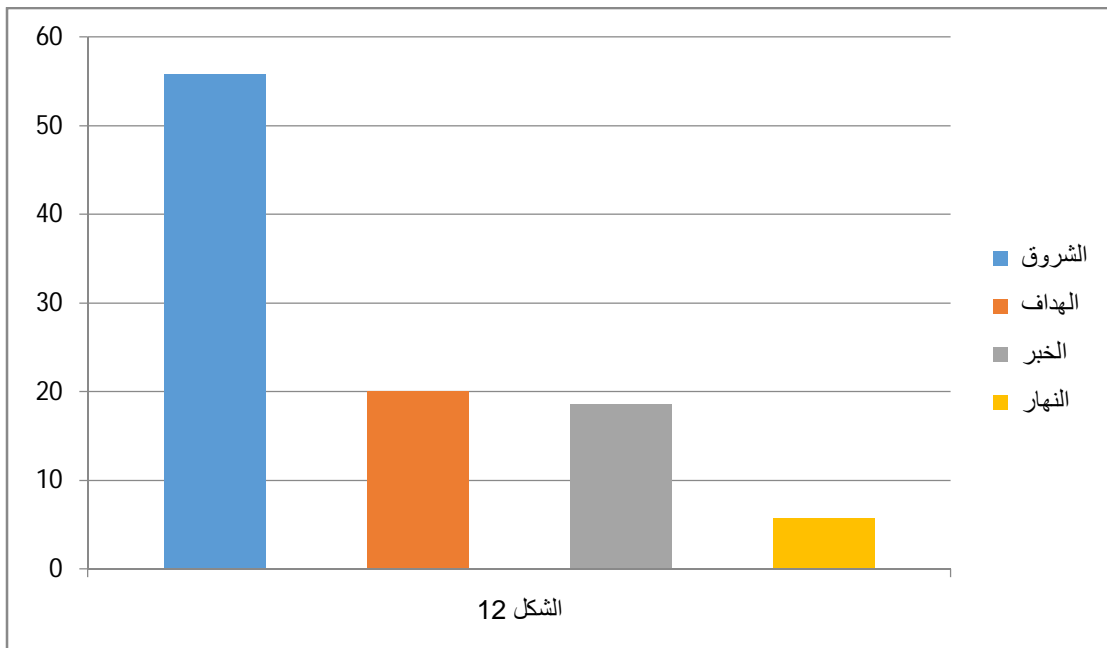
الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها المراهق الرياضي و يجب تصفحها.

جدول رقم 12:

النسبة %	التكرار	البيان
55.71	39	الشروق
20	14	الهداف
18.57	13	الخبر
5.71	04	النهار
100	70	المجموع

الشكل 12:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية مطالعة الجرائد بالترتيب



### عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الشروق هي الأكثر تصفحا من المراهقين الرياضيين حيث بلغت نسبتها 55.71% ، و جاءت جريدة الخبر ثانيا ، والهداف ثالثا بنسب متقاربة و قدرت ب 20% و 18.57% على التوالي و كانت الجريدة الرابعة النهار نسبتها 05.71% و كانت هناك بعض الإختيارات لجرائد أخرى مثل الوطن و غيرها التي أخذت نسبة ضئيلة جدا يمكن الإستغناء عنها.

### السؤال 13: أي الصفحات التي تميل إلى مطالعتها ؟

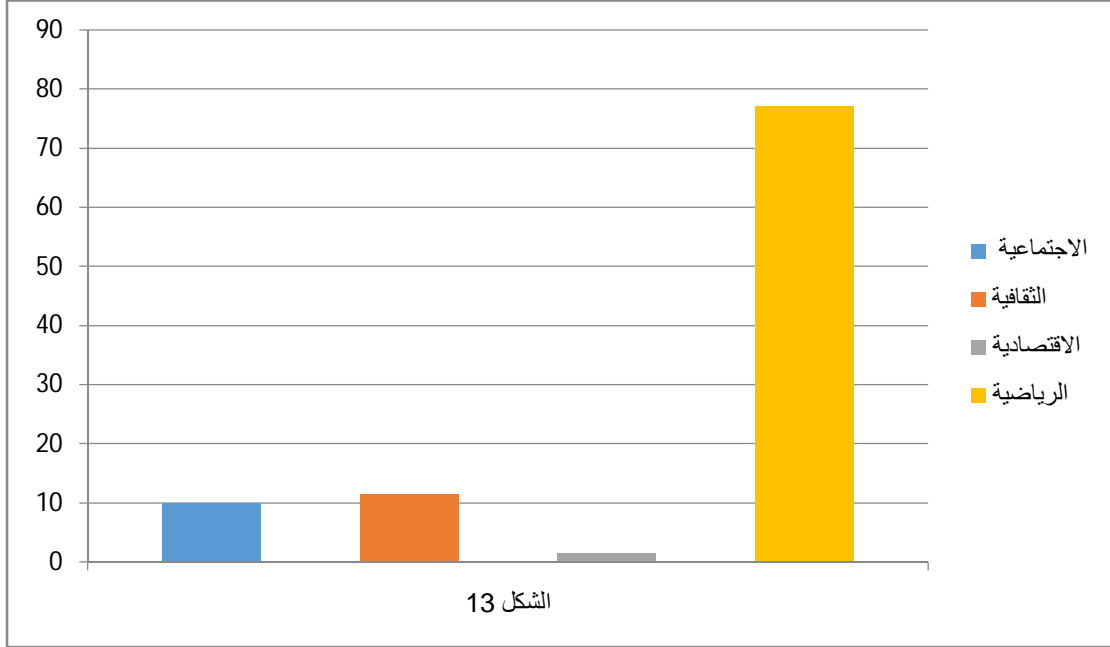
الغرض من السؤال: هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل المراهق الرياضي إلى تصفحه و ذلك لمعرفة تأثير الجرائد و الصحف كوسيلة إعلامية.

### جدول رقم 13:

النسبة %	التكرار	البيان
10	7	الاجتماعية
11.42	8	الثقافية
1.42	1	الاقتصادية
77.14	54	الرياضية
100	70	المجموع

## الشكل 13:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للصفحات التي تميل إلى مطالعتها



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن المراهق الرياضي يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.14% ، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 11.42%، و كذا الجانب الإجتماعي بنسبة قدرها 10% ، و جاء في الأخير الجانب الإقتصادي بنسبة ضئيلة جدا قدرها 1.42%.

## السؤال 14: هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية؟

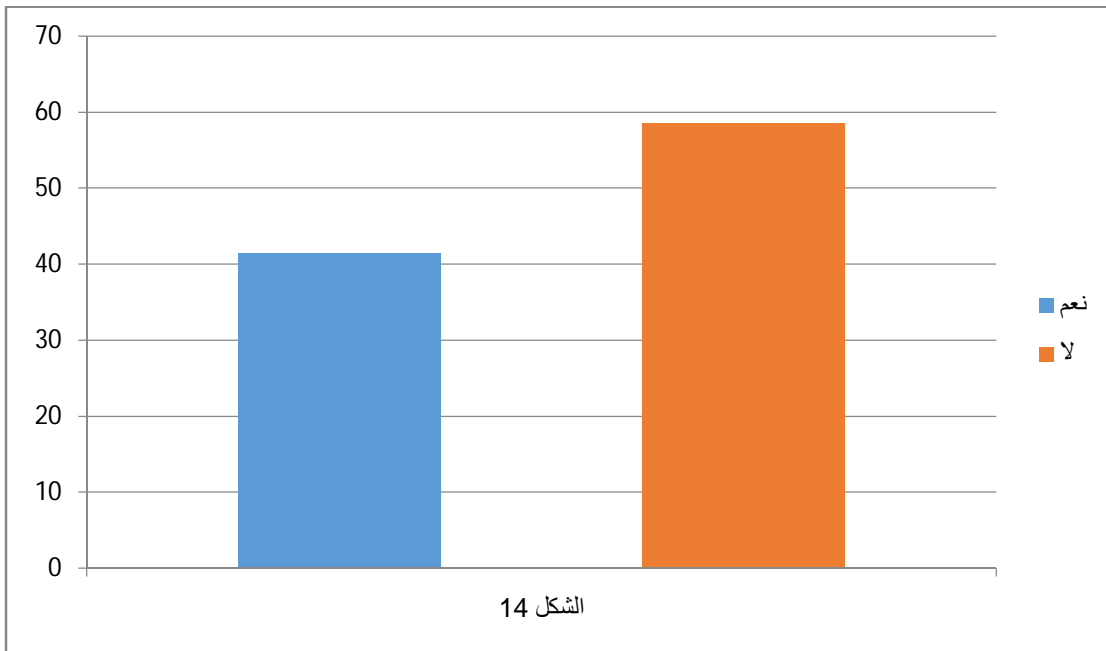
الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب كافي لتغطية حاجات المراهق الرياضي فيما يتعلق بالأحداث و المنافسات الرياضية .

جدول رقم 14:

النسبة	التكرار	البيان
41.42	29	نعم
58.57	41	لا
100	70	المجموع

الشكل 14 :

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتغطية الأحداث الرياضية من طرف وسائل الإعلام



عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 41.42% من المراهقين الرياضيين يرون أن وسائل الإعلام المكتوب غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية بصفة عامة بينما كانت النسبة الباقية

والتي قدرها 58.57% أيدوا موافقتهم على أن الإعلام المكتوب يتحدث بشكل كافي على تخصصاتهم الرياضية.

**السؤال 15:** هل لوسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية اختيارك للاختصاص الرياضي؟

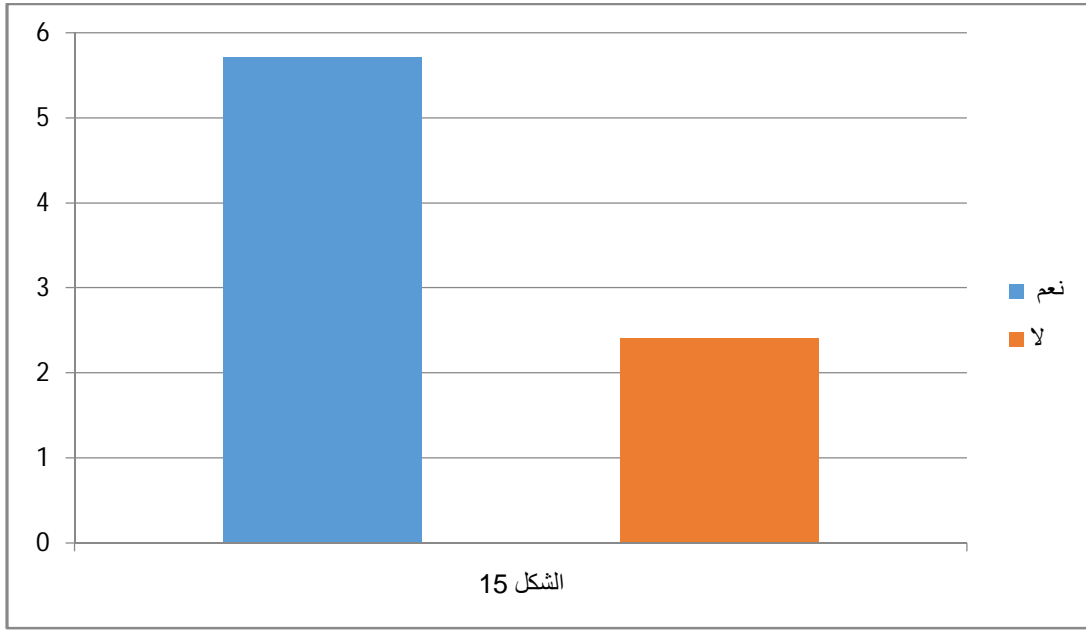
الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب يؤثر على المراهق الرياضي في اختياره لنشاطه الممارس.

**جدول رقم 15:**

النسبة %	التكرار	البيان
5.71	4	نعم
94.28	66	لا
100	70	المجموع

## الشكل 15:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لكفاية تغطية اختيار الاختصاص الرياضي من طرف وسائل الإعلام المكتوبة



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 94.28% من المراهقين الرياضيين أجمعوا على أن الإعلام المكتوب لا يؤثر عليهم في إختيارهم لنشاطاتهم الرياضية بينما كانت نسبة قدرها 05.71% كانت لهم آراء مختلفة و ذلك بأن الإعلام المكتوب أثر عليهم و جعلهم يختارون نشاطاتهم الممارسة من خلاله.

**السؤال 16:** ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

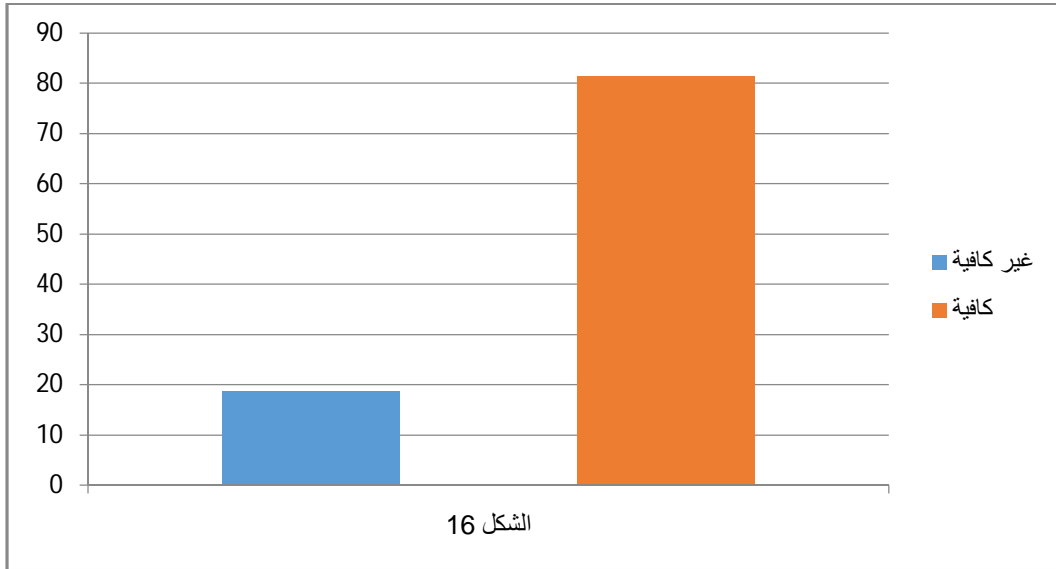
الغرض من السؤال : هو معرفة ما هو تقييم المراهق الرياضي للإذاعة الوطنية و ذلك بالنسبة لما تثبته هذه الأخيرة من برامج و حصص.

## جدول رقم 16:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57	13	غير كافية
81.42	57	كافية
100	70	المجموع

## الشكل 16:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المراهقين الرياضيين قدرت ب 81.42% أنهم جمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية ، بينما كانت النسبة الباقية 18.57% رأوا أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 17: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟

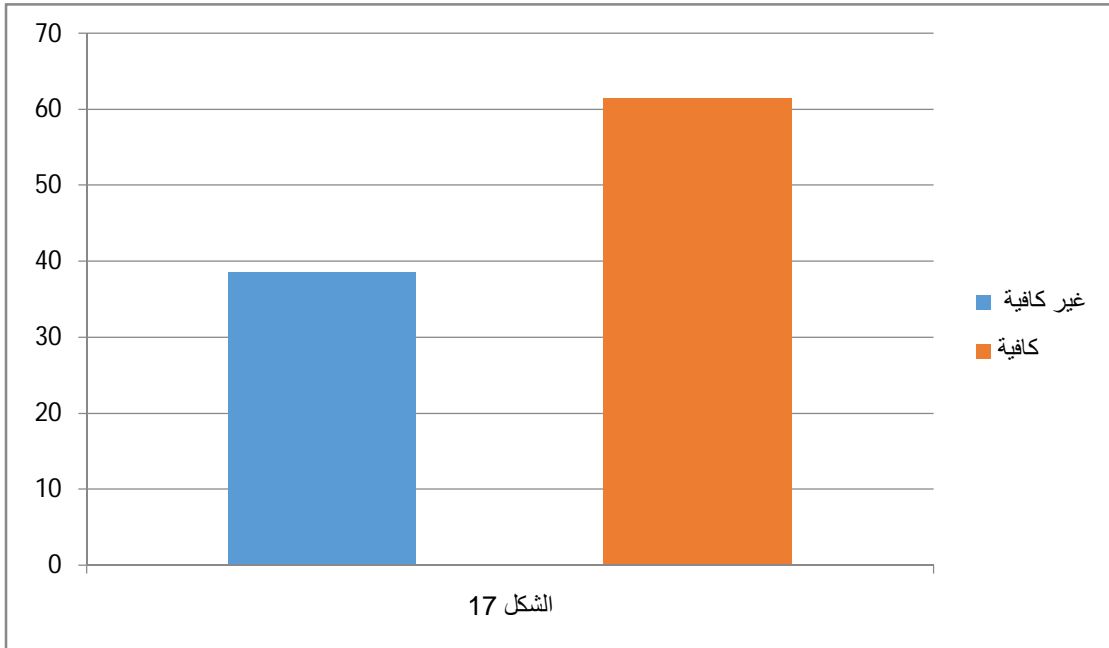
الغرض من السؤال : هو معرفة هل البرامج الرياضية التي تغطيها الإذاعة المحلية كافية الإشباع رغبات المراهق الرياغضي .

**جدول رقم 17:**

البيان	التكرار	النسبة %
غير كافية	27	38.57
كافية	43	61.42
المجموع	70	100

**الشكل 17 :**

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتقييم البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 38.57% من المراهقين الرياضيين و هي نسبة معتبرة كانت إجابتهم هي لصالح الإذاعة المحلية المسموعة بينما النسبة الباقية و التي قدرها 61.42% ارتفعت على أن الإذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

## السؤال 18: ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك ؟

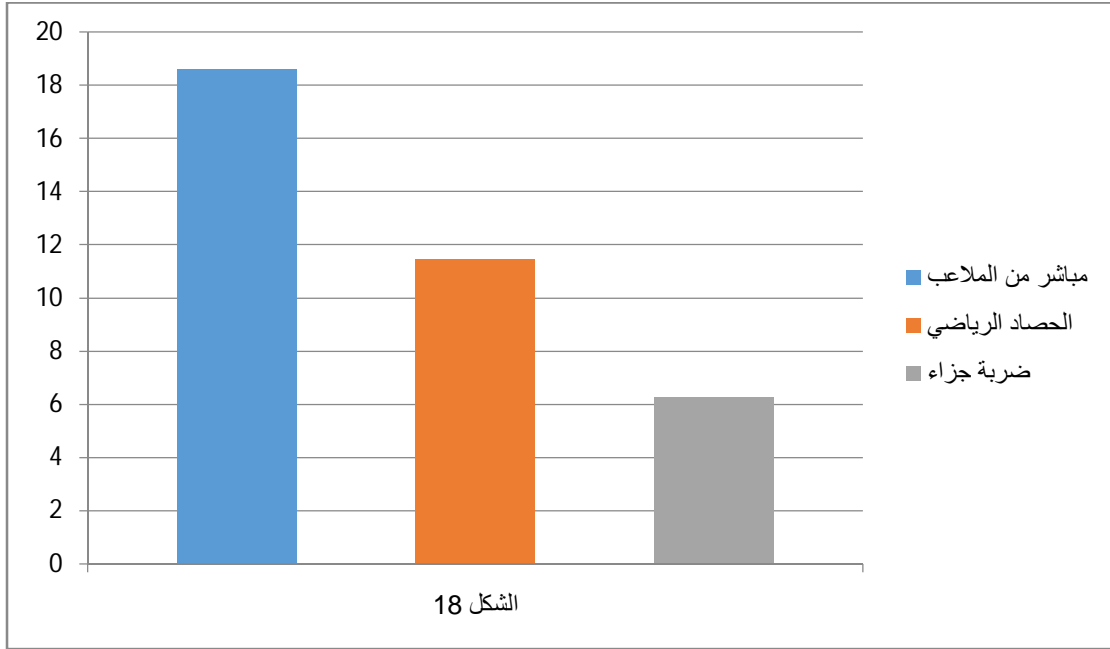
الغرض من السؤال: هو معرفة الحصص التي يفضلها المراهق الرياضي و يراها مناسبة له و كافية لتغطية كل ما يجده .

## جدول رقم 18:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57	13	مباشر من الملاعب
11.42	8	الحصاد الرياضي
6.25	5	ضربة جزاء
36.24	26	المجموع

## الشكل 18 :

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعاً



### عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن 18.57% من المراهقين الرياضيين و بصفة كبيرة حصة مباشرة من الملاعب ، و نسبة 11.42% إختاروا الحصاد الرياضي بدرجة أقل من سابقتها، و الحصة الثالثة هي ضربة جزاء و كانت النسبة التي إختارت هذه الحصة هي 06.25%، و من الملاحظ أيضا أن نسبة كبيرة من المراهقين كانت إجاباتهم فارغة أي أنهم لا يتابعون الإذاعة المسموعة و كل ما تبثه من برامج.

### السؤال 19: في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة؟

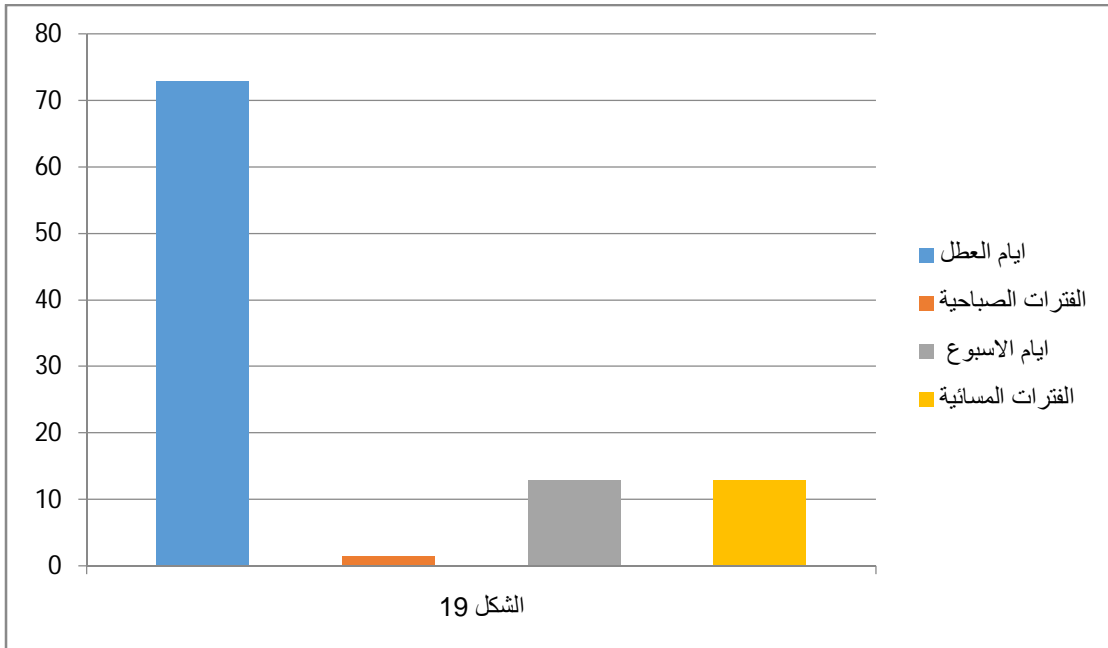
الغرض من السؤال: هو معرفة الأوقات المناسبة و التي يفضلها المراهق الرياضي لبث هذه الحصص و ذلك لأن السبب الذي يجعل المراهق يتتبع هذه الحصص هو راجع إلى وقتبثها الغير مناسب.

جدول رقم 19:

النسبة %	التكرار	البيان
72.85	51	أيام العطل
1.42	1	الفترات الصباحية
12.85	9	أيام الأسبوع
12.85	9	الفترات المسائية
100	70	المجموع

الشكل 19:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية الأوقات المناسبة لبحث الحصص الرياضية 100%



### عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 72.85% من المراهقين الرياضيين رأوا أن الوقت المناسب لبث الحصص الرياضية المسموعة هي أيام العطل وبينما نسبة 12.85% فضلوا أيام الأسبوع و الفترات المسائية، أما الفترات الصباحية فنسبة مختاروها تكاد تنعدم بنسبة قدرها 1.42% و ذلك راجع لعدة أسباب سيأتي ذكرها فيما بعد.

**السؤال 20:** هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك لاختصاصك الرياضي؟

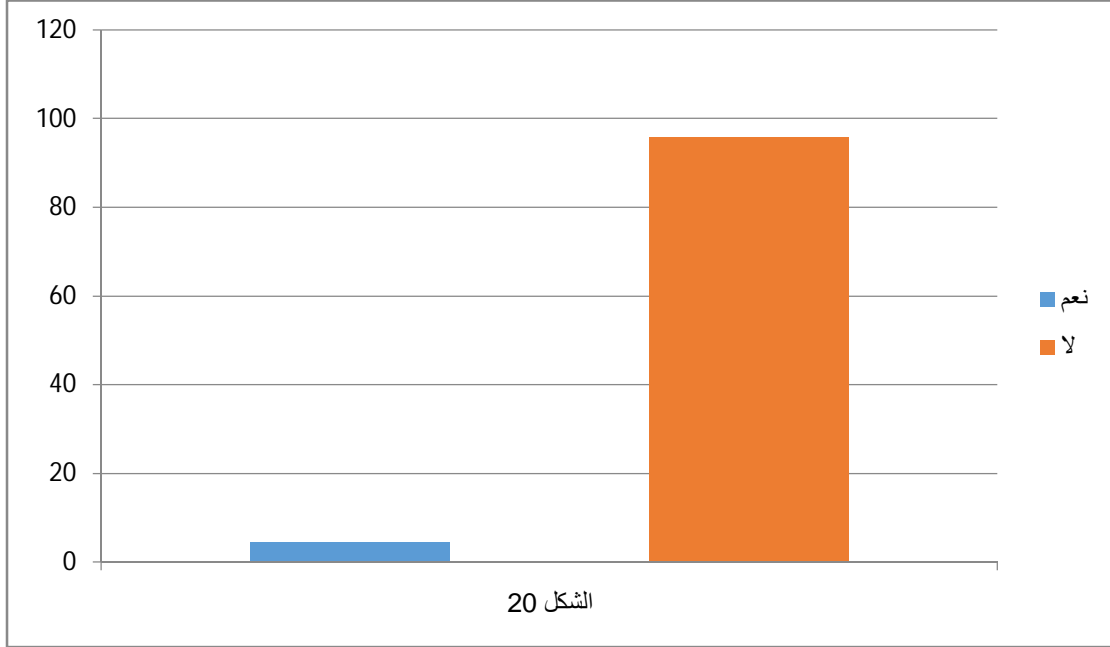
الغرض من السؤال: هو معرفة هل باستطاعة وسائل الإعلام المكتوبة التأثير على المراهقين الرياضيين و حثهم على اختيار نشاطاتهم الممارسة.

### جدول رقم 20:

النسبة %	التكرار	البيان
4.29	67	نعم
95.71	03	لا
100	70	المجموع

## الشكل 20:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية علاقة الإعلام الرياضي باختيار النشاط الرياضي



### عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم المراهقين الرياضيين و بنسبة قدرها 95.71% رأوا أن لا علاقة للإعلام المسموع في إختيارهم لنشاطهم الرياضية الممارسة بينما نسبة ضئيلة فقط رأيت عكس ذلك و التي قدرت ب 04.29% أي أن الإعلام السمعي له علاقة بسبب إختيارهم لتخصصاتهم الممارسة.

### السؤال 21: هل أنت من رواد قاعات الأنترنت ؟

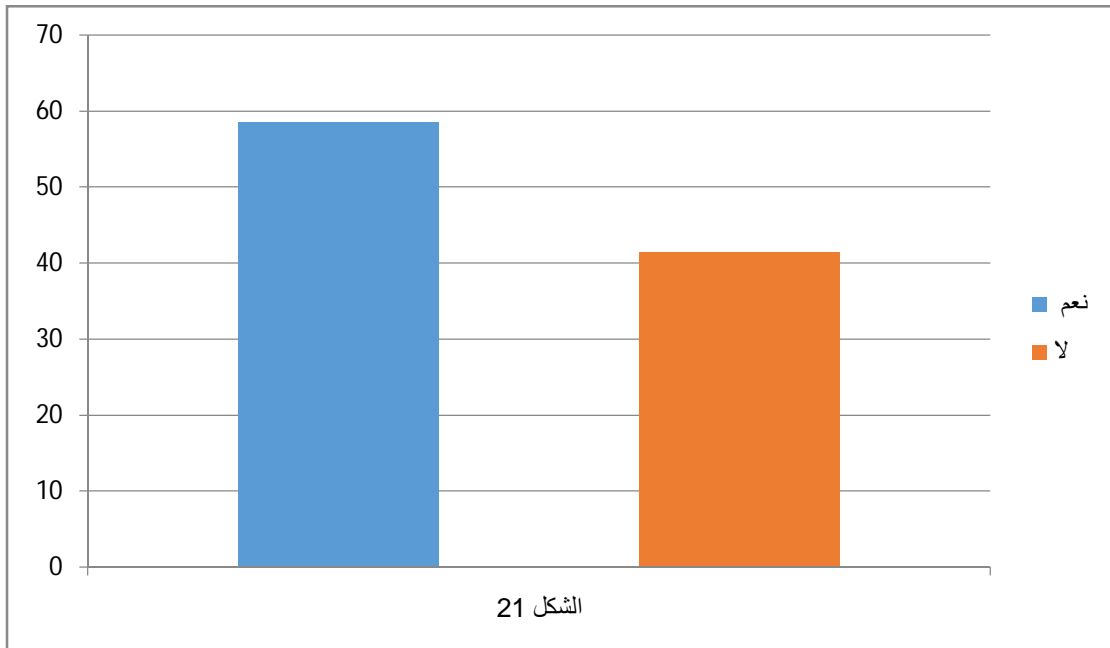
الغرض من السؤال : هو معرفة مدى توافد المراهقين الرياضيين على قاعات الأنترنت أيالنسبة التي تستقطب المراهقين الرياضيين لقاعات الأنترنت.

## جدول رقم 21:

النسبة %	التكرار	البيان
58.57	41	نعم
41.42	29	لا
100	70	المجموع

## الشكل 21:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لرواد قاعات الانترنت



## عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 58.57% هم مراهقين رياضيين يفضلون التوافد على قاعات الأنترنت بينما نسبة 41.42% كانت إجاباتهم لا أي أنهم لا يتوافدون على قاعات الأنترنت .

**السؤال 22:** ما هي المواقع التي تفضلها ؟

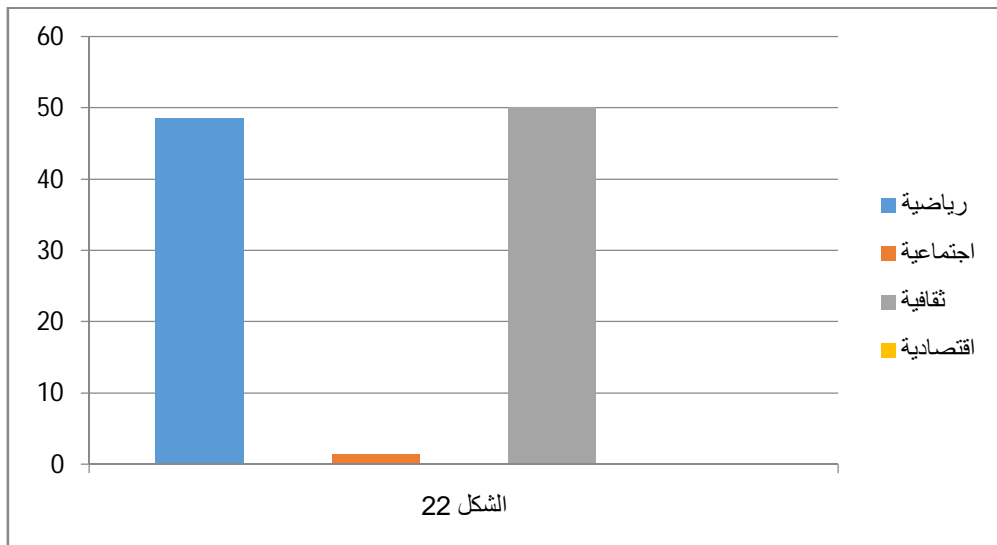
الغرض من السؤال : هو معرفة المواقع التي يفضلها المراهق الرياضي بنسبة كبيرة ، وذلك لإدراك عدد المراهقين الرياضيين الذين يفضلون المواقع الرياضية بالدرجة الأولى .

**جدول رقم 22:**

البيان	التكرار	النسبة %
رياضية	34	48.57
اجتماعية	01	1.42
ثقافية	35	50
اقتصادية	0	0
المجموع	70	100

**الشكل 22:**

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للمواقع المفضلة للمراهق



## عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين قدرها 48.57% فضلت المواقع الرياضية و 50% فضلوا المواقع الثقافية أما المواقع الاجتماعية فنسبة قدرها 1.42% أما المواقع الاقتصادية فنسبة منعدمة.

## السؤال 23: هل الأنترنت سبب في اختيارك لإختصاصك الرياضي؟

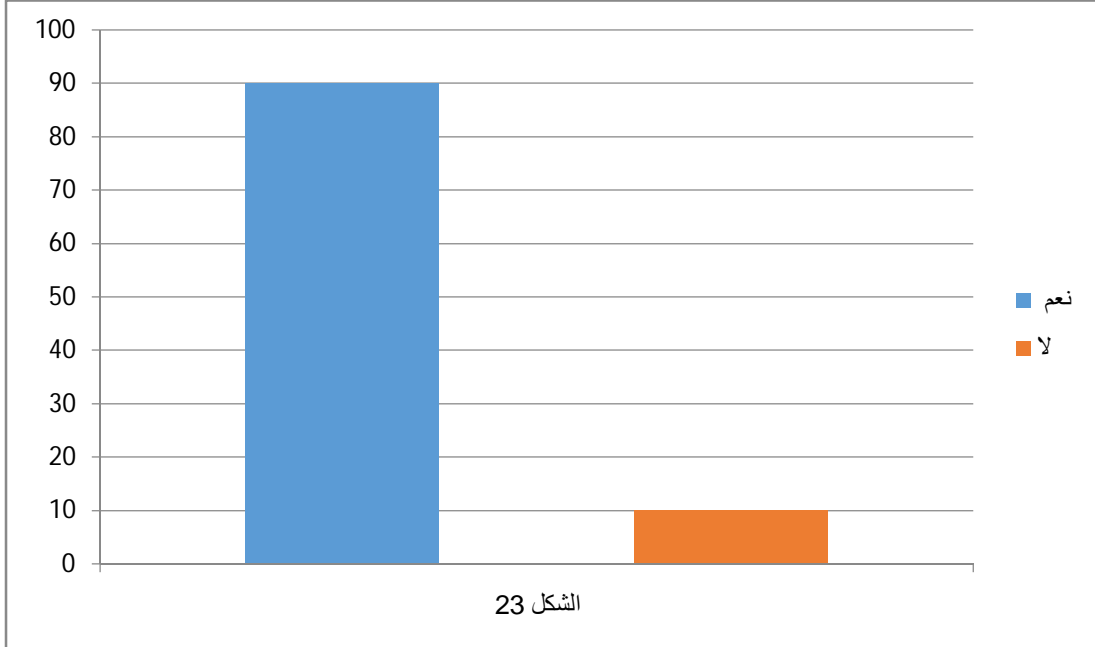
الغرض من السؤال: هو معرفة نسبة تأثير الأنترنت كوسيلة إعلامية على المراهقين الرياضيين في إختيارهم لتخصصاتهم الرياضية الممارسة .

## جدول رقم 23:

النسبة %	التكرار	البيان
90	67	نعم
10	7	لا
100	70	المجموع

### الشكل 23:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية في تأثير الأنترنت على اختيار النشاط الرياضي



### عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن المراهقين الرياضيين الذين أثرت فيهم الأنترنت هم بنسبة قدرها 10% بينما نسبة 90% أكدوا على أن الأنترنت ليست سبب في اختيارهم لتخصصاتهم الرياضية.

### السؤال 24: هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات ؟

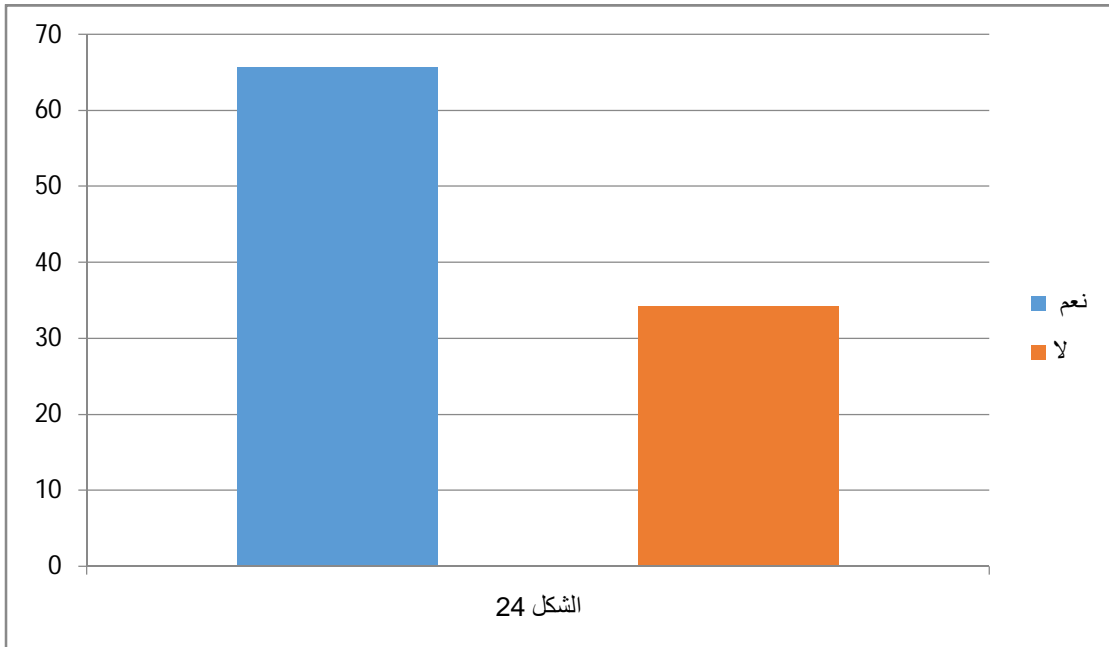
الغرض من السؤال : هو معرفة هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات و هذا ما سيجيب عنه المراهق الرياضي.

جدول رقم 24:

النسبة %	التكرار	البيان
65.71	46	نعم
34.28	24	لا
100	70	المجموع

الشكل 24:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتغطية الأنترنت لجميع الرياضات



### عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 65.71% من المراهقين الرياضيين كانت إجابتهم بأن الأنترنت كافية لتغطية رياضاتهم ، أما النسبة الباقية و قدرها 34.28% فلم تكن الأنترنت كافية بالنسبة إليها.

### السؤال 25: هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي ؟

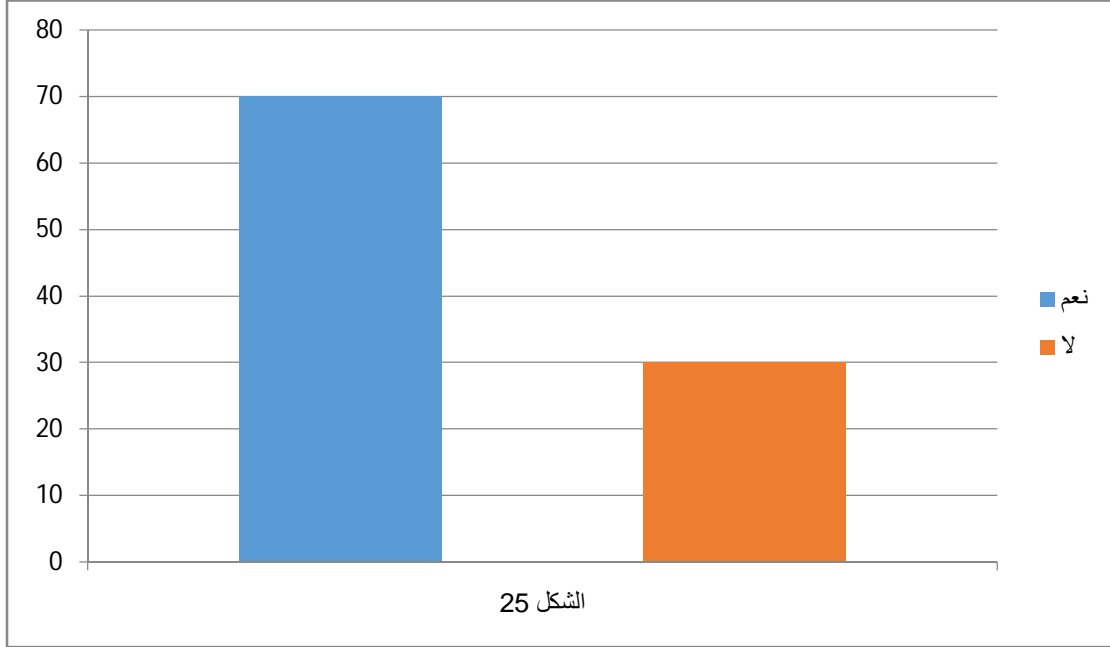
الغرض من السؤال :هو معرفة مدى تأثير الشارع على المراهق الرياضي في إختيارها لاختصاص الرياضي الممارس .

### جدول رقم 25:

النسبة %	التكرار	البيان
70	49	نعم
30	21	لا
100	70	المجموع

## الشكل 25:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثر الشارع في اختيار النشاط الرياضي



## عرض وتحليل النتائج :

يبين الجدول أن نسبة 70% من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم عن أن الشارع يؤثر عليهم في إختيار تخصصاتهم الرياضية الممارسة ، بينما كانت نسبة المعارضين هي 30% فقط

**السؤال 26:** هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع ؟. إذا كان نعم فمن خلال ماذا؟

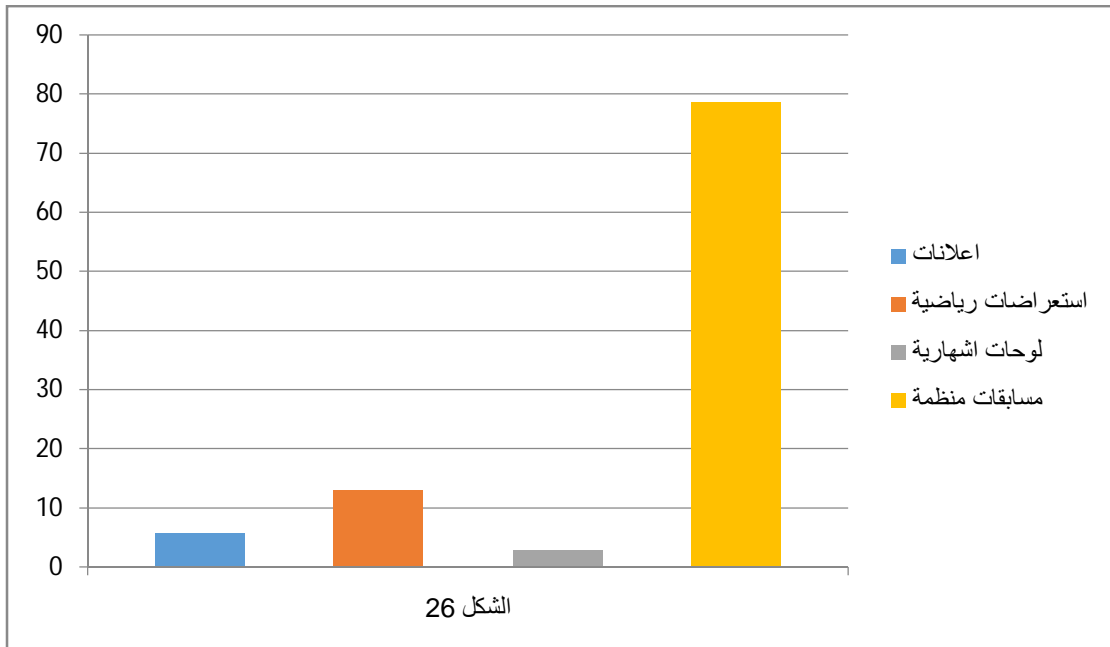
الغرض من السؤال: هو معرفة العامل الموجود في الشارع و الذي أثر على المراهق بصفة كبيرة.

جدول رقم 26:

النسبة %	التكرار	البيان
5.71	4	اعلانات
12.85	9	استعراضات رياضية
2.85	2	لوحات اشهارية
78.57	55	مسابقات منظمة
100	70	المجموع

الشكل 26:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية للمظاهر الرياضية في الشارع



### عرض وتحليل النتائج:

تبين من خلال الجدول أن نسبة 78.57% من المراهقين الرياضيين قد تأثروا و بشكل كبير من المسابقات المنظمة ، بينما كان للاستعراضات الرياضية نصيبها بنسبة قدرها 12.85% ، أما الإعلانات و اللوحات الإشهارية فنسب متفاوتة التقدير و هي 05.71% و 02.85% على التوالي.

### السؤال 27: هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي؟

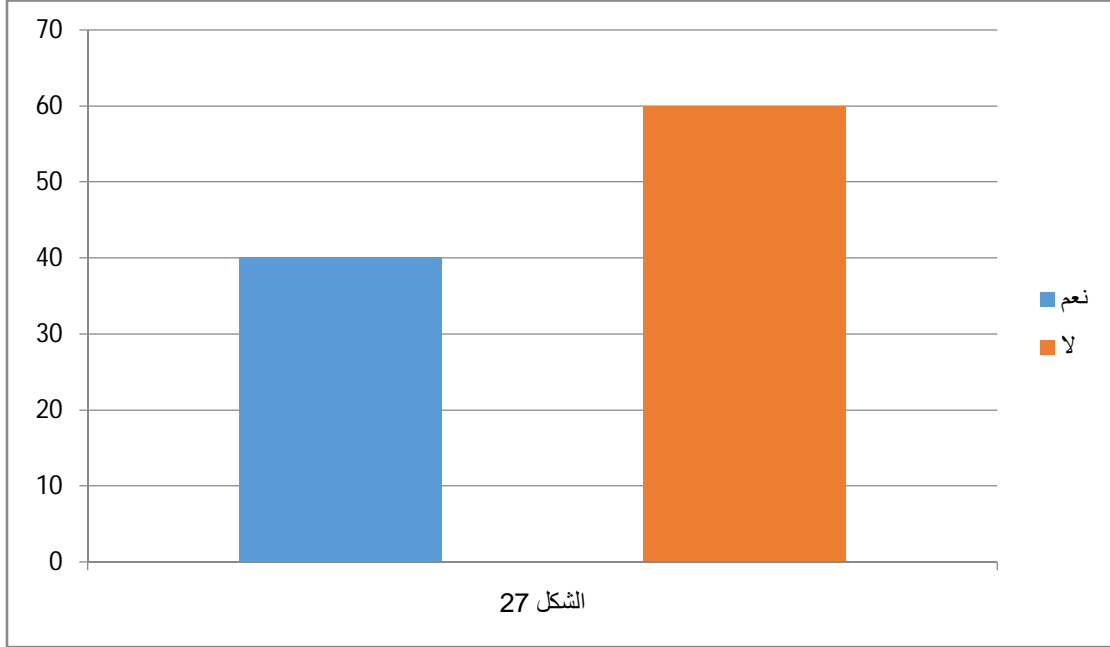
الغرض من السؤال : هو معرفة هل بإمكانية الأسرة التأثير على أبناءها المراهقين الرياضيين في اختيارهم لتخصصاتهم الرياضية.

### جدول رقم 27:

النسبة %	التكرار	البيان
40	28	نعم
60	42	لا
100	70	المجموع

## الشكل 27:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير الأسرة على اختيار النشاط الرياضي



### عرض وتحليل النتائج:

تبين من الجدول أن نسبة 40% من المراهقين الرياضيين أجمعوا على أنه هناك للأسرة تأثير ، بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت ب60% رأّت عكس ذلك وهو أن الأسرة لا تؤثر عليهم في إختيار تخصصاتهم .

### السؤال 28: ما هي أنواع الأنشطة الممارسة من طرف الأسرة؟

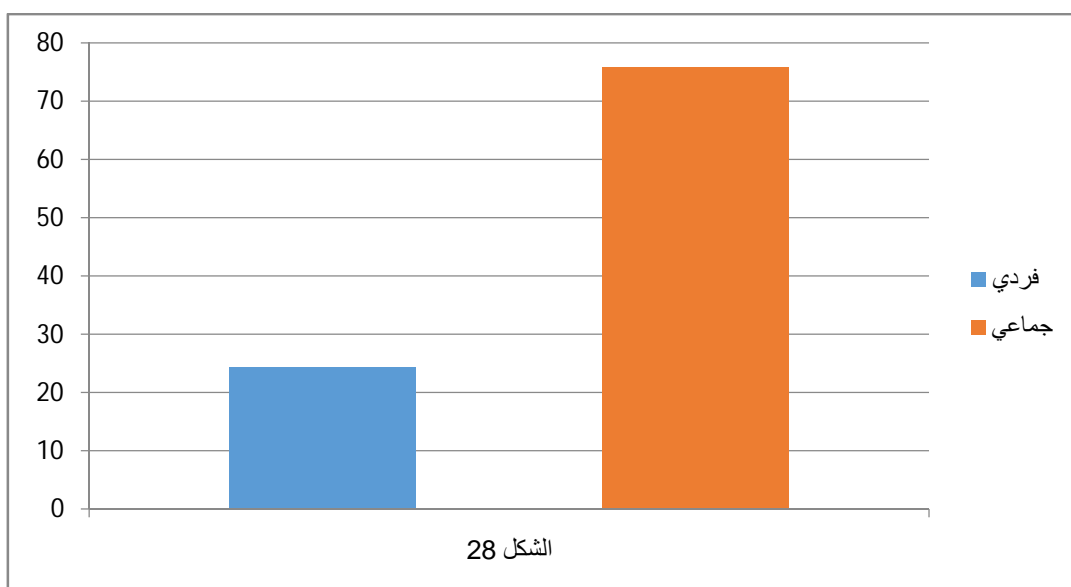
الغرض من السؤال : هو معرفة نوع النشاط الذي تمارسه الأسرة و مدى تأثير ذلك على المراهق .

## جدول رقم 28:

النسبة %	التكرار	البيان
24.28	17	فردى
75.71	53	جماعى
100	70	المجموع

## الشكل 28:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لنوع النشاط الممارس من طرف الأسرة



## عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة الأسد و هي 75.71% من المراهقين الرياضيين أسرهم تمارس النشاط الجماعى، بينما 24.28% أسرهم تمارس النشاط الفردى.

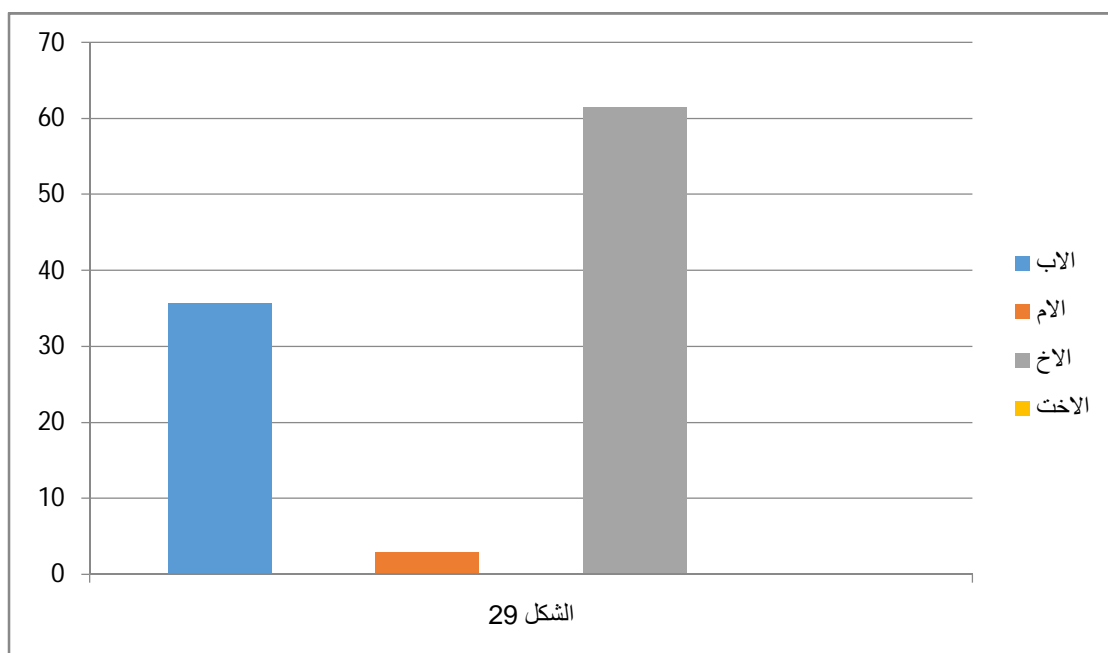
**السؤال 29:** ما هو الشخص الذي ساعدك في اختيار اختصاصك الرياضي ؟ الغرض من السؤال : هو معرفة الشخص الذي ساعد المراهق الرياضي و وجه ليمارس النشاط الرياضي المناسب له .

**جدول رقم 29:**

النسبة %	التكرار	البيان
35.71	25	الاب
2.85	2	الام
61.42	43	الاخ
00	00	الاخت
100	70	المجموع

**الشكل 29 :**

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية الشخصالذي يساعد على اختيار النشاط الرياضي



### عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المستجوبين أجمعوا على أن الشخص الأكثر تأثيراً هو الأخ حيث بلغت نسبة الذين رأوا ذلك 61.42% ، بينما الذين رأوا أن الأب هو من أثر عليهم في إختيار تخصصاتهم الممارسة ، أما الأم بنسبة تأثيرها بلغت 02.85% ، و أخيراً الأخت بنسبة منعدمة 0%.

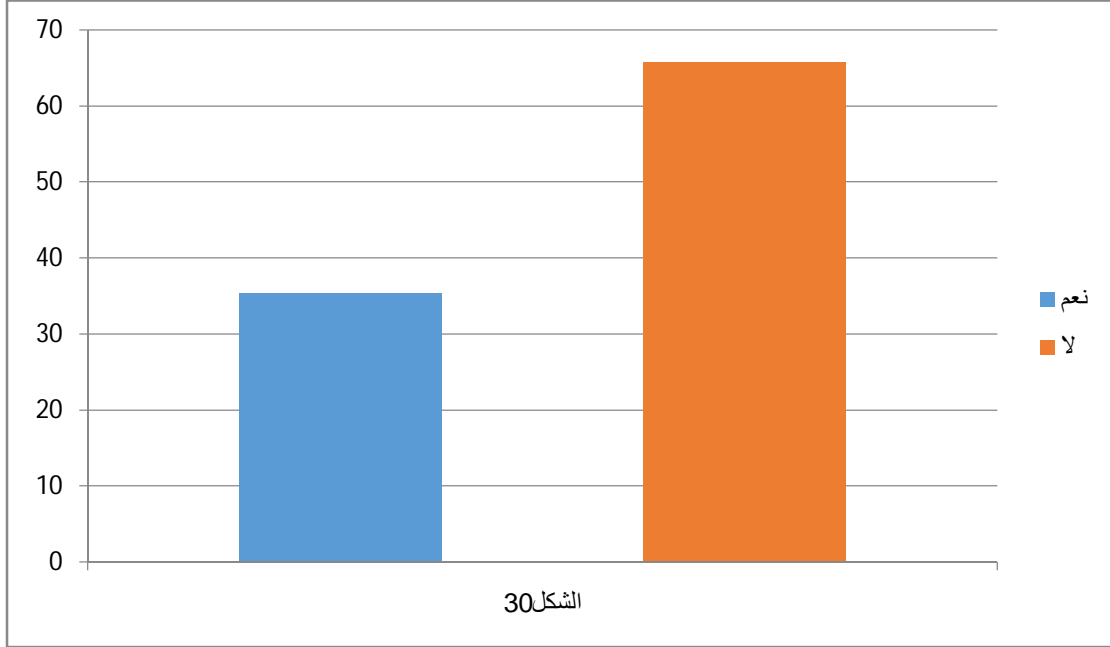
**السؤال 30** هل ترى أن للمدرسة تأثير في إختيارك للاختصاص الرياضي ؟. الغرض من السؤال : هو معرفة مدى تأثير المدرسة على المراهق الرياضي و جعله يختيار إختصاصه الرياضي.

### جدول رقم 30:

النسبة %	التكرار	البيان
35.28	24	نعم
65.71	46	لا
100	70	المجموع

### الشكل 30:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير المدرسة في اختيار النشاط الرياضي



### عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 34.28% من المراهقين الرياضيين كان للمدرسة تأثير عليهم ، بينما النسبة الباقية و هي نسبة كبيرة عموما رأيت أنه لا يوجد هناك تأثير للمدرسة عليهم في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .

**السؤال 31:** هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في اختيارك لتخصصك الرياضي ؟

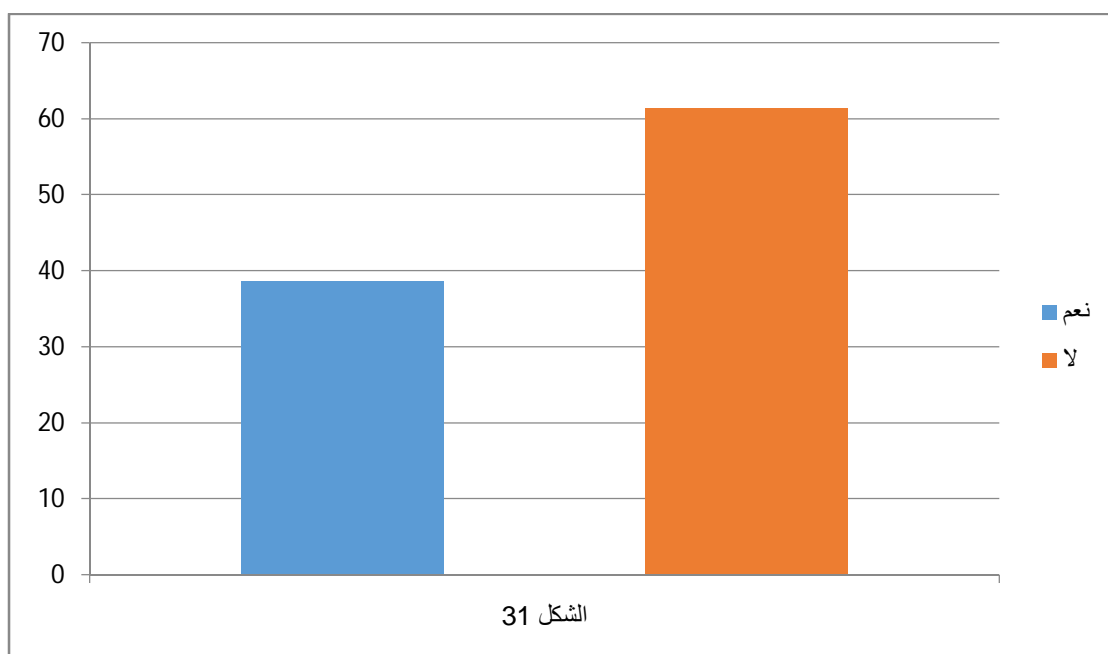
الغرض من السؤال: هو هذا السؤال يخدم السؤال الذي سبق و ذلك لمعرفة مدى تأثير المدرسة بصفة عامة و أستاذ التربية البدنية والرياضية بصفة خاصة .

## جدول رقم 31:

النسبة %	التكرار	البيان
38.57	27	نعم
61.42	43	لا
100	70	المجموع

## الشكل 31:

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير أستاذ التربية البدنية في اختيار النشاط الرياضي



## عرض وتحليل النتائج :

نتائج الجدول تبين أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين و التي قدرت ب 38.57% كان للأستاذ دور في حثهم على إختيار تخصصات تساعدهم، بينما كان رأي باقي العينة عكس ذلك و هو أن أستاذ التربية البدنية و الرياضية لا يؤثر عليهم بالدرجة الأولى .

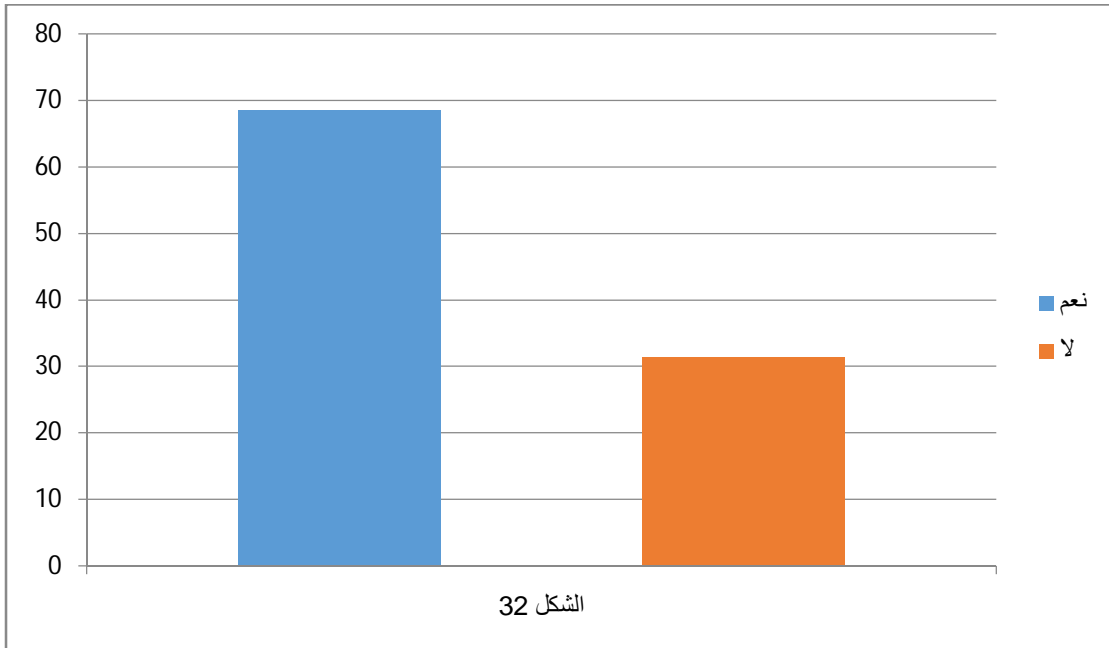
**السؤال 32:** هل ترى أن للمحيط تأثير في اختيارك لاختصاصك الرياضي؟ الغرض من السؤال: هو معرفة مدى تأثير المحيط الذي يعيش فيه المراهق الرياضي في التأثير على هذا الأخير لكي يختار من خلاله نشاطه الرياضي .

**جدول رقم 32:**

النسبة %	التكرار	البيان
68.57	48	نعم
31.42	22	لا
100	70	المجموع

**الشكل 32:**

أعمدة بيانية تمثل النسب المئوية لتأثير المحيط في اختيار النشاط البدني



**عرض و تحليل النتائج:**

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 68.57% من المراهقين الرياضيين قد أثر فيهم المحيط ،بينما نسبة 31.42% كان لهم رأي مخالف و هو أن المحيط لا يؤثر عليهم في إختيار نشاطاتهم الرياضية.

**مناقشة وتفسير النتائج:****\* مناقشة و تفسير الفرضية الأولى :**

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي افترضنا فيها أن الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و الممثلة في الجدول رقم (4) (5) (6) (7) ،(8) ،(9) ،(10) ، توصلنا إلى أن هناك نسبة قليلة فقط قد تحققت فيهم الفرضية و منه ننفي صحة هذه الفرضية وهذا راجع ربما إلى صغر حجم العينة و يمكن أن نرجع ذلك إلى صعوبة هذه المرحلة المراهقة و ما تعيشه من تغيرات فزيولوجية و هرمونية وضغوطات ناتجة عنها لتوجهها إلى نوع آخر من الإعلام قد يستجيب إلى رغباتها وكل ما تطمح إليه.

**\* مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:**

في هذه الفرضية افترضنا أنه ربما يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير عن المراهق الرياضي لكن بعدما لاحظنا النتائج المسجلة في الجداول (11) ،(12) ،(13) ،(14) ،(15) ، توصلنا إلى أن هذا الأخير يؤثر بنسبة ضئيلة مقارنة بحجم العينة و هذا راجع ربما إلى أن المراهق في هذه المرحلة لا يتصفح كثيرا الجرائد و لا يطالع الصحف و المجلات مطالعة واسعة و ربما راجع أيضا إلى صغر حجم العينة المدروسة و المنطقة التي قمنا بالدراسة فيها ، كما يمكننا القول أن المراهق في هذه المرحلة ليست لديه ثقافة التصفح و الإطلاع على ما هو جديد في الإعلام المكتوب.

**\* مناقشة وتفسير الفرضية الثالثة:**

في الحقيقة كل من الجداول (16)، (17)، (18)، (19)، (20)، تكلمت بشكل كافي على الفرضية الثالثة التي اخترنا فيها أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر على المراهق في اختيار نشاطه البدني الرياضي و هذا ما أثبت في الجداول المذكورة سابقا حيث أكدت على أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر ، فمعظم مستجوبي العينة أثبتوا ذلك و هذا راجع ربما إلى إفتقار هذا الأخير إما وصل إليه الإعلام الرياضي المتلفز من توسع كبير لأنه بني ربما على أسس علمية حديثة كالتكنولوجية المتطورة ، و من المؤكد أن المراهق يفتنح بالصورة و الصوت أكثر من الصوت وحده و هذا ما أقره أفراد العينة في إجاباتهم.

**\* مناقشة وتفسير الفرضية الرابعة:**

من أجل تحقيق الفرضية الرابعة التي إفترضنا فيها أن الانترنت و بإعتبارها وسيلة إعلامية حديثة لا تؤثر على المراهق في إختياره لنشاطه البدني والرياضي ، ومن خلال النتائج المتحصل عليها في كل من الجداول (21)، (22)، (23)، (24)، التي أجمعت على أن الأنترنت قد أثرت بنسبة ضئيلة جدا مقارنة بحجم العينة ، و هذا راجع ربما إلى حساسية هذه المرحلة ، خاصة وأنها تعيش ثورة إعلامية تحاصرهما من جميع النواحي ، ويمكن أيضا أن يكون توجه المراهقين إلى قاعات الأنترنت هو لأغراض أخرى كحب التطلع و معرفة كل ماهو جديد و يمكن أن يراها البعض الآخر على أنها تلبى حاجتهم في المجال الثقافي .

**\* مناقشة وتفسير الفرضية الخامسة :**

في الحقيقة هذه الفرضية كانت بمثابة دعم للفرضيات السابقة و ذلك لحصر وبلورة الموضوع ككل و التي إفترضنا فيها أن هناك عوامل أخرى يمكننا التأثير على المراهق في إختياره لنشاطه البدني الرياضي و هذه العوامل تتمثل في الأسرة و المدرسة و الشارع و المحيط . و من خلال الإجابات المتحصل عليها في الجداول (25)، (26)، (27)، (28)، (29)، (30)، (31)، (32) التي أكدت أن هذه العوامل تؤثر بصفة كبيرة على المراهق لإختياره لنشاطه

الرياضي البدني الممارس و خاصة الشارع الذي حصل على أكبر نسبة تأثير، و يليه المحيط ثم الأسرة و المدرسة على التوالي و هذا راجع ربما إلى نقص الرياضات الممارسة في محيط المراهق التي تنحصر في بعض الرياضات الجماعية مثل كرة القدم.

**خاتمة:**

من خلال ماسبق من عرض وتحليل النتائج يتضح لنا أن هذا الموضوع من الموضوعات الهامة في مجالات الرياضة اين وجب ايجاد السبل الكفيلة من خلال النتائج المتحصل عليها وتحليلها قصد الوصول إلى المبتغى المرجو.

**المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات****الإستنتاجات**

بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على المراهق في إختيار تخصصه الرياضي المناسب و من خلال النتائج الخاصة بالإستبيان و غيرها الخاصة بمناقشة وتفسير الفرضيات رئينا أن الإعلام الرياضي وبشقي أنواعه قد أثر بنسبة قليلة مقارنة بما إفتراضناه من عوامل أخرى ، و هذا ما ينفي الفرضية العامة، و التي قلنا فيها أن الإعلام الرياضي يآثر على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية ، كما وجدنا أن أغلب أفراد العينة يمارسون النشاط الجماعي ، وهذا راجع إلى النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية ، وهذا ما يكون لدى المراهق نفورا من ممارسة الرياضات الفردية ، و هذا ما أكدته الدراسة السابقة ، و يمكن تبرير هذا النفي بعدة أسباب يمكن حصرها في مايلي:

- قد يكون صغر حجم العينة، و المجال المكاني المختار، سببا في هذا النفي ، لأنه ربما لو أجرينا الدراسة في أكثر من منطقة، لكانت النتائج أفضل .

- سبب آخر و هو عقلية أفراد العينة الذين لا تسمح مرحلتهم العمرية بالتركيز، و التفكير المنطقي ، وذلك لما يعيشونه من تغيرات و إضطرابات و كلها عوامل تزيدهم تشويشا .

لذا هم يحتاجون إلى إعلام رياضي تثقيفي ،يزيدهم وعيا و إدراكا، و من خلاله يحسنون إختياراتهم سواءا خص الأمر نشاطهم البدني الرياضي أو عدة إتجاهات أخرى .

وهذه الدراسة هي نقطة بداية ومنطلق لبحوث تجري في الجامعات والمعاهد في المستقبل.

**اقتراحات و توصيات:**

كانت دراستنا لهذا الموضوع دراسة متواضعة و في حدود الإمكانيات المتوفرة لنا كما أردنا أن تكون هذه الدراسة نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال الواسع و الكبير لكونه يمس مستقبلنا خاصة و مستقبل الأمة عامة خاصة في

- المجال الرياضي و على ضوء النتائج المتحصل عليها من خلال دراستنا الميدانية تتجلى لنا بعض الإقتراحات و التوصيات التي يمكن إعتبارها حلول مستقبلية و من بينها نجد:
- \* وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
  - \* النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا .
  - \* أخذ بعين الإعتبار أذواق المشاهدين و إتجاهاتهم و ميولهم لمختلف الرياضات خاصة الفردية منها .
  - \* إنشاء حصص و برامج رياضية إضافية تهتم بتغطية الرياضات الفردية و الجماعية معا .
  - \* مراعات التوقيت المناسب الذي يكون في صالح المراهقين خاصة و ذلك لبث الحصص والبرامج الرياضية حيث تكون هذه الحصص راقية تلي حاجة المراهقين الرياضيين .
  - \* توفير الإمكانيات المادية للوسائل الإعلامية لكي تعدل من أجل إعلام رياضي فعال و ناجح .
  - \* أن تعمل الوسائل الصحفية عامة على تثقيف المراهق و توعيته لكي يختار نشاطه الرياضي المناسب .

#### خاتمة

لا يختلف اثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديما، ولكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى الناس و أساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، و أصبحنا نعيش عصرا للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيرا على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الإتجاهات و المعتقدات وفقا لهدف المرسل و مقصده ، حيث أن الإتصال يتم من خلال نسق إجتماعي و ما التغير الرياضي إلا ثمرة من ثمار وسائل الإتصال . ولالإعلام الرياضي العديد من المزايا والأهمية في هذا المجال حيث يعمل على تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدينة الحديثة. إلا انه وفي مجتمعنا هذا الذي نعيش فيه نجد إن العوامل التي افترضناها و المتمثلة في الشارع و الأسرة والمدرسة والمحيط قد أسهمت بشكل كبير في التأثير على المراهق في اختياره لنشاطه الممارس على غرار وسائل الاعلام التي تؤثر بشكل ضئيل لذا وجب الأخذ بعين الاعتبار أذواق المشاهدين المراهقين و إتجاهاتهم و ميولاتهم لمختلف الرياضات خاصة الفردية مع مراعاة التوقيت الذي يكون في صالح المراهقين.



# قائمة المصادر والمراجع

## المراجع

### قائمة المراجع:

### باللغة العربية:

- 1- أديب خضور ،دراسات في الصحافة الرياضية وتغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية ، القاهرة ، 1994
- 2- إجلال الخليفة ،إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي، دار الهناء للطباعة ، القاهرة 1970
- 3- أحمد أبو سكرة، مناهج التربية البدنية والرياضية، دار الخلدونية للنشر والتوزيع الجزائر 2005
- 4- أسامة كامل راتب ، النشاط البدني و الإسترخاء ،دار الفكر العربي،ط1، مصر، 2004
- 5- أمين أنور الخولي، أصول التربية البدنية ، دار الفكر العربي،ط2، مصر ، 1998
- 6- أمين أنور الخولي، محمد الحماحمي، أسس بناء التربية الرياضية، دار الفكر العربي،ط2، مصر 1990
- 7- ثائر أحمد غباري ،د.خالد محمد أبو شعيرة سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ،ط1، عمان، 2007
- 8- جمال أبو شنب محمد ، الإعلام الدولي والعولمة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية،ط1، 2009
- 9- حامد عبد السلام زهراء ، علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم المكتبات، ط2، القاهرة، 2008

- 10- حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية الرياضية بدار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية، 2003
- 11- خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحمن، الإعلام ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة ،
- 12 1997- سامي عبد الكومي، الصحافة المدرسية ، مطبوعات الشعب، ب.ط، القاهرة، 1995
- 13- صالح محمد علي أبو جادو ، علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة، دار المنيرة للنشر والتوزيع، ط1: 2004، ط2، 2007، عمان
- 14- عبد المنعم الميلادي ، الإعلام مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، ب.ط، 2008
- 15- علي حسين يونس، تقديم محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها و ضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2003 16- عبد العزيز صلاح سالم، الرياضة عبر العصور تاريخها وآثارها، دار الفكر العربي، بط، 1998
- 17- عليماروش ، كيف تصبح بطلا (الرياضي الصغير)، العدد 6، باتنة، 1999
- 18- محمد الحماحي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و إستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 2006
- 19- محمد الصيرفي ، الإعلام ، دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير ، ط1، الإسكندرية، 2009
- 20- محمد عوض بسيوني، فيصل الشاطي، نظريات التربية البدنية، دار الفكر العربي للنشر و التوزيع، ط2، القاهرة ، 1992 21
- محمود أبو نعيم ، الألعاب الرياضية ، دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2007

- 22- محمد عدوى الريماوي ، علم النفس النمو الطفولة و المراهقة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط2، 2008، القاهرة
- 23- ناهد محمد سعد ،نيلي رمزي فهمي، طرق التدريس في التربية البدنية والرياضية، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004
- 24- رجبى مصطفى عليان ، عدنان محمود الطوباسي ، الإتصال و العلاقات العامة ،دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان ، 2005
- 25- زكي محمد حسن، النشأة الصحية و الرياضية من الطفولة إلى المراهقة، المكتبة المصرية

#### مراجع خاصة بالمذكرات :

- 1- حرزالله علي ، خماسم عبد الصمد ، مذكرة شهادة ليسانس ، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية، معهد التربية البدنية والرياضية بدالي إبراهيم، 1993
- 2- وابد رضا ،بلقنيش محمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي المتلفزو أثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية، 2000-2001
- 3- زيوش أحمد ، رسالة ماجستير، دور النشاط البدني في تنمية بعض قدرات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله، 2008

#### المواقع الإلكترونية :

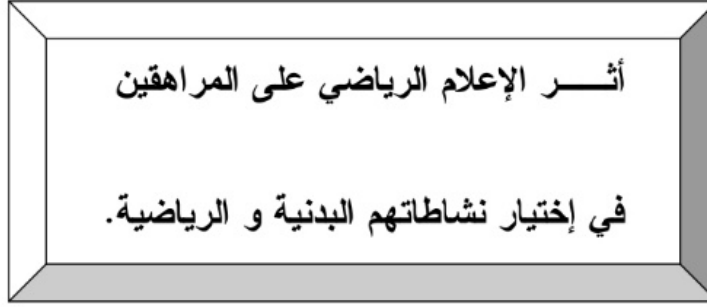
[http // : www.alwasat.news.com](http://www.alwasat.news.com) -1

[http // : www.bdnia.com](http://www.bdnia.com) -2

[http // : www.aldoor.com](http://www.aldoor.com) -3

الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد الفتيات والنشاطات البدنية والرياضية



إســـــــــتبيان:

أعزائي الرياضيين تحية طيبة و بعد.....

في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية ،و التي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي في إختيارك للنشاط البدني و الرياضي ،و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع،نرجو منك الإجابة عن أسئلة الإستبيان بعناية ،ونتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن نستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لك منا جزيل الشكر والتقدير سلفا

معلومات عامة:

إسم النادي:.....

الجنس: ذكر  أنثى

السن:.....

مستوى التعليمي:.....

نوع النشاط الممارس:.....

ملاحظة:

الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها ونرجو أن تكون هناك مصداقية في إجابتكم.

لطفا لا تترك أي عبارة بدون إجابة.

1- ماهو نوع الرياضة الممارسة

فردية  جماعية

2- أذكر و بترتيب العناصر المؤثرة في إختيارك لهذا النوع من الرياضة

التلفاز  الجرائد

المذياع  الشارع

المدرسة  الأسرة

3- في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام

قبل ممارستك للنشاط الرياضي  بعد ممارستك للنشاط الرياضي

- الإعلام المتلفز:

4- متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في

القنوات الوطنية  القنوات العربية  القنوات الغربية

5- هل ترى أن اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز

نعم  لا  إلى حد ما

6- ماهي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك

صدي الملاعب  الشوط الثالث  حصاد الأسبوع

7- أذكر بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها (أربعة على الأقل)

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

8- صنف و بترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

- 9- أي أنواع الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية  
الرياضات الفردية  الرياضات الجماعية
- 10- هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي  
نعم  لا  إلى حد ما
- الإعلام المكتوب:

- 11- ماهي الجرائد الأكثر مطالعة لديك  
اليومية  الأسبوعية
- 12- إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر، أذكرها بالترتيب  
-1- .....  
-2- .....  
-3- .....  
-4- .....

- 13- أي الصفحات التي تميل إلى مطالعتها  
الاجتماعية  الثقافية  الاقتصادية  الرياضية

- 14- هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية  
نعم  لا

- 15- هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي  
نعم  لا

الإعلام المسموع:

- 16- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة  
كافي  غير كافي
- 17- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية المسموعة  
كافي  غير كافي
- 18- ماهي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك  
-1- .....  
-2- .....

19- في رأيك ماهي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة

أيام عطل  أيام الأسبوع

الفترات الصباحية  الفترات المسائية

20- هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم  لا

الأنترنت:

21- هل أنت من رواد قاعات الأنترنت

نعم  لا

22- ماهي المواقع التي تفضلها

فنية  إقتصادية  إجتماعية  رياضية

23- هل الأنترنت سبب في إختيارك لتخصصك الرياضي

نعم  لا

24- هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات

نعم  لا

عوامل أخرى:

الشارع

25- هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم  لا

26- هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع، إذا كان نعم فمن خلال ماذا

إعلانات  لوحات اشهارية

استعراضات رياضية  مسابقات منظمة

الأسرة

27- هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم  لا

28- ماهي أنواع الأنشطة الرياضية الممارسة من طرف الأسرة

\*جماعية:.....

\* فردية:.....

29- من هو الشخص الذي ساعدك في اختيار الاختصاص الرياضي

الأب  الأم  الأخ  الأخت

المدرسة

30- هل ترى أن للمدرسة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم  لا

31- هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في إختيارك للإختصاص الرياضي

نعم  لا

**المحيط**

32- هل ترى أن للمحيط تأثير في إختيارك للإختصاص الرياضي

نعم  لا

الملخص

## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المرئي على ضوء بعض المتغيرات في استمالة المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية والممثلين في دراستنا بشريحة تلاميذ المتوسطات، حيث تعتبر هاته الأخيرة أكثر متابعة البرامج الإعلامية الرياضي، وبالتالي أكثر تعرضا للرسائل المختلفة، مما يجعلهم يتأثرون من حيث حجم المشاهدة الجماعية والفردية، والفروق بين الذكور والإناث من حيث التأثير، ومدى تأثير مشاهير الرياضة على استشارة دافعيتهم نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.

- الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي المرئي ، المراهقة، التربية البدنية والرياضية.

## Summary

This study aims to highlight the role played by the visual sports media in the light of some variables in influencing adolescents towards the practice of physical education and sports and the representatives in our study with the middle school students, where the latter is considered more following the sports media programs, and therefore more exposed to its different messages, which makes them affected by In terms of the size of group and individual viewing, the differences between males and females in terms of influence, and the extent of the influence of sports celebrities on arousing their motivation towards practicing physical education and sports.

- Keywords: sports visual media, adolescence, physical education and sports.