

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTE DES MATHEMATIQUE ET
INFORMATIQUES
DEPARTEMENT INFORMATIQUES



DOMAINE : INFORMATIQUES
FILIERE :
OPTION :

Mémoire présenté pour l'obtention
Du diplôme de Master Académique

Intitulé

GESTION ET IMPLIMENTATION DE
APPLICATION WEB SUR TOURISME EN
ALGERIE

Présenté par :

Boukraa Sohaib
Bourahlla Said

Encadrant :

Dr Bounif Mohamed

Année universitaire : 2020 /2021

Dédicace

Nous dédions ce modeste travail et notre profonde gratitude :

À Nos très chers parents qui nous ont fourni au quotidien un soutien et une confiance sans faille et de ce fait, nous ne saurions exprimer notre gratitude seulement par des mots. Que dieu vous protège et vous garde pour nous.

À nos chers frères et nos précieuses sœurs, les mots ne peuvent résumer notre reconnaissance notre amour à votre égard.

À tous les membres de nos familles

À nos adorables amies, pour votre fidélité et votre soutien

À tous nos amis avec lesquels nous avons partagé nos moments de joie et de bonheur.

À tous nos enseignants pour votre soutien, votre enseignement et vos conseils tout au long de notre parcours éducatif et professionnel.

Que toute personne nous ayant aidé de près ou de loin, trouve ici l'expression de notre reconnaissance.

Remerciements

Nous remercions le Dieu Tout-Puissant qui a toujours été avec nous et qui nous a tous aidés .Tout au long de notre voyage

Nous tenons à exprimer notre sincère reconnaissance et notre profonde gratitude à
: Les personnes suivantes qui ont contribué à ces notes

Au Dr Bounif Mohamed Elhadi, notre superviseur, pour ses conseils et son assistance .et Encouragement tout en faisant ce travail

Nos sincères remerciements aux membres du jury pour leur honneur En consultant cette .thèse de fin d'études, assurez-vous de nous respecter considération

Pour tous les professeurs du département informatique, en particulier nos professeurs Leur engagement scientifique et péd agogique au cours de ces cinq années d'études était

Table of Contents

Introduction Générale.....	1
Chapre1 Aperçu des fondamentaux et des concepts du tourisme	2
1.1 Introduction	3
1.2 Définition du tourisme	3
1.3 Type du tourisme	4
1.3.1 Tourisme culturel	4
1.3.2 Tourisme vert.....	4
1.3.3 Tourisme bleu et le blanc	4
1.3.4 Tourisme sportif.....	4
1.3.5 Tourisme d'affaires	5
1.3.6 Tourisme de santé	5
1.3.7 Tourisme religieux	5
1.3.8 Tourisme récréatif.....	5
1.3.9 Tourisme d'agrément.....	5
1.3.10Tourisme écologique.....	5
1.4 Rôle du tourisme.....	6
1.4.1 Sur le plan politique	6
1.4.2 Sur le plan social.....	6
1.4.3 Sur le plan culturel.....	6
1.4.4 Sur le plan économique	6
1.5 Rôle du tourisme.....	8
1.5.1 Les caractéristiques du tourisme.....	8
1.5.2 Son ampleur	8
1.5.3 Sa progression.....	8
1.5.4 Sa capacité d'innovation	8
1.6Les différentes formes de tourisme en Algérie	8
1.6.1 Tourisme Balnéaire	8
1.6.2 Tourisme Montagneux	9
1.6.3 Tourisme Thermal.....	9
1.7 Les Facteurs Influant sur le Tourisme	9
1.8 Les différentes formes d'accueil touristiques.....	10

1.8.1 Stations balnéaires	10
1.8.2 Stations D'hiver	10
1.8.3 Stations thermales	11
1.8.4 Village de vacances.....	11
1.8.5 Le camping	12
1.8.6 Auberges rurales	13
1.8.7 Le caravanning.....	14
1.9 Les acteurs institutionnels du tourisme en Algérie.....	14
1.9.1 1 Les tours opérateurs en Algérie	14
1.9.2 Les agences de voyages en Algérie	15
1.10 Les outils du web les algériens et le tourisme	15
1.11 Exemples de sites touristiques.....	15
1.11.1 Site Numbeo.com.....	16
1.11.2 Site Tripadvisor.com.....	16
1.11.3 Site Booking.com.....	17
1.11.4 Site Trover.com.....	17
1.12 Conclusion.....	18
Chapitre 2 Le web	19
2.1 Introduction	20
2.2 Définition web.....	20
2.3 L'évolution du web	20
2.4 Les concepts du Web.....	21
2.5 Les types web 2.5	22
2.5.1 le web 1.0.....	22
2.5.2 le web 2.0.....	23
2.5.3 le web 3.0.....	24
2.6 sites web.....	27
2.6.1 Définition.....	27
2.6.2 Les typologies possibles de site web.....	27
2.6.3 Les technologies global pour réaliser site web	29
2.7 Conclusion	33
Chapitre 3 Le langage de modélisation UML.....	34
3.1 Introduction	35
3.2 Propriété de modélisation UML	35

3.3 Historique d'UML.....	35
3.4 Bases d'UML	36
3.5 Caractéristiques du langage de modélisation UML	36
3.5.1 Diagramme de cas d'utilisation	38
3.5.2 Diagramme de séquence.....	41
3.5.3 Diagramme de classe.....	45
3.5.4 Les diagrammes d'activités.....	46
3.6 Avantages et inconvénients d'UML	49
3.6.1 Les avantages.....	49
3.6.2 Les inconvénients.....	49
3.7 Conclusion	50
Chapitre 4 Implémentation.....	51
4.1 Introduction	52
4.2 L'architecture de l'application	52
4.3 La présentation de site web.....	53
4.3.1 La partie d'utilisateur.....	54
4.3.2 Page d'administrateur.....	54
4.3.3 Page Ajouter une région.....	55
4.3.4 Page populaire tours.....	55
4.3.5 Page Réservations	56
4.3.6 Page commentaire.....	58
4.3.7 Page contact.....	59
4.3.8 Page Addition places	60
4.3.9 page tout places	61
4.3.10 page addition hotel.....	62
4.3.11 page tout hotel.....	63
4.3.12 Page addition Tour.....	64
4.3.13 Page tout Tours.....	65
4.3.14 page addition chiffure.....	66
4.3.15 page tout chiffure.....	67
4.3.16 Page addition chambre.....	68
4.3.17 Page tout chambre.....	69
4.3.18 Page addition categorie.....	70
4.3.19 Page tout Categorie.....	71

4.4 Conclusion	72
Conclusion General	73
Bibliographie.....	74
Résumé	75

Table des Figures

Figures du chapitre 1

Figure 1.1: Stations balnéaires.....	10
Figure 2.1: Stations D'hiver	11
Figure 3.1: Stations thermales	11
Figure 4.1: Village de vacances.....	12
Figure 5.1: Le camping	12
Figure 6.1: Auberges rurales	13
Figure 7.1: Le caravaning	14

Figures du chapitre 2

Figure 1.2: Le Web 1.0	23
Figure 2.2: Le Web 2.0	24
Figure 3.2: Le Web 3.0	25
Figure 4.2: Historia de la web	26

Figures du chapitre 3

Figure1.3: Historiqued'UML	35
Figure2.3:Typesdediagrammesd'UML.....	37
Figure3.3 :Diagrammesdecasd'utilisation admin.....	38
Figure4.3 :Diagrammesdecasd'utilisation driver.....	39
Figure5.3 :Diagrammesdecasd'utilisation subscriber.....	40
Figure6.3 :Diagrammesdecasd'utilisation heritage.....	40
Figure7.3:Diagrammesdeséquence addition place.....	41
Figure8.3:Diagrammesdeséquence addition tour.....	42
Figure9.3:Diagrammesdeséquence reservation sur site web.....	43
Figure10.3:Diagrammesdeséquence login.....	44
Figure11.3:Diagrammedeclasse.....	45
Figure12.3:Lesdiagrammesd'activités login.....	46
Figure13.3:Lesdiagrammesd'activités addition place.....	47
Figure14.3:Lesdiagrammesd'activités reservation sur site web.....	48

Figures du chapitre 4

Figure 1.4: <i>Architecture MVC</i> Visite Algeria	52
Figure 2.4: Page index	53
Figure 3.4 : Page d'administrateur	54
Figure 4.4: Page Ajouter une région.....	54
Figure 5.4: Page populaire tours.....	55

Figure 6.4 : Page réservation.....	55
Figure 7.4 : Page MAPS	56
Figure 8.4 : Page messagerie.....	57
Figure9.4 :Le Maps.....	58
Figure10.4:Page add places	59
Figure11.4:Page all places.....	60
Figure12.4:Page add hotel.....	61
Figure13.4:Page all hotel.....	62
Figure14.4:Page add Tours	63
Figure15.4:Page all Tours.....	64
Figure16.4:Page add driver.....	65
Figure17.4:Page all drivers.....	66
Figure18.4:Page add Room.....	67
Figure19.4:Page all Room.....	68
Figure 20.4:Page add categorie	69
Figure21.4:Page all categorie	70

Glossaire

AJAX : Asynchrones JavaScript XML

JSON : JavaScript Object Notation

HTTP : Hypertexte Transfer Protocol

HTML : HyperText Markup Langage

CSS : Cascadant Style Sheets

JDK : Java Développement Kit

MySQL : est un serveur de bases de données relationnelles Open Source.

MVC : Modelé Vue Contrôler.

SDK : Software Développement Kit

SGBD : Système de Gestion de Base de Données

SQL : Structure Query Langage

UML : Unifie Modeling Langage

ZET : Zone d'Extension Touristique

PAW : Plan d'Aménagement de la Wilaya

PDAU : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme

POS : Plan d'Occupation des Sols

PAT : Plan d'Aménagement Touristique

PAC : Plan d'Aménagement de la Commune

SNAT : Schéma National d'Aménagement du Territoire

ZAC : Zone d'Aménagement Concerté

ENET : Entreprise Nationale d'Equipements Touristiques

OMT : Organisation Mondiale du Touris

Introduction générale

L'Algérie avec la variété des paysages : son désert, ses plateaux et montagnes et sa frange littorale qui dépasse les 1200 Km de côte, constituent de grandes potentialités à mettre en valeur.

Ses villes côtières ou affluent des estivants et touristes surtout pendant l'été. Tlemcen en est l'exemple avec ses côtes merveilleuses.

L'Algérie que certains qualifient de la perle de l'Afrique du Nord, est très connue en tant que Zone touristique, elle est visée par des touristes venant partout dans le monde, ces touristes ont besoin de connaître les hôtels, les sites touristiques et toutes les autres services touristiques et leur localisation.

Pour remédier à ça, nous avons pensé à réaliser Une plateforme touristique spéciale en Algérie. Mais peut-on réellement créer un tel système ? Si c'est oui comment et qu'elle est la procédure à suivre pour le faire.

-Le service du tourisme a montré des difficultés dans la gestion des services touristiques (agences de voyages, associations touristiques, restaurants, hôtels, campings, plages de sources thermales, lieux touristiques), Les touristes sont confrontés à des problèmes lorsqu'ils recherchent des services touristiques dans l'état algérien et déterminent leur localisation.

L'informatique est presque devenue indispensable au niveau de tous les domaines dans notre vie courante, pour cela il est utile de réaliser une application pour le service de tourisme.

-Grâce à notre parcours académique et en constatant l'émergence récente du secteur du tourisme, notamment sur l'économie nationale.

Nous avons décidé de créer une plateforme touristique pour l'Algérie sous le titre " GESTIONET IMPLIMENTATION DE APPLICATION WEB SUR TOURISME EN ALGERIE".

Le plan de travail sera organisé en quatre chapitres principaux:

- Chapitre 1 : Aperçu des fondamentaux et des concepts du tourisme .
- Chapitre 2 : Le web.
- Chapitre 3 : Le langage de modélisation UML.
- Chapitre 4 : Implémentation

Enfin, une conclusion et résumé sera donnée enfin de cette mémoire.

Chapitre I

Aperçu des fondamentaux et des concepts du tourisme

1 .1Introduction

Le tourisme est un voyage à des fins de divertissement, de traitement médical ou de découverte, et le tourisme comprend la fourniture de services liés au voyage Dans ce chapitre, nous discuterons du tourisme, de ses types et de son rôle dans l'économie.

1 .2 Définition du tourisme

Le mot « Tourisme » :

Le mot « Tourisme » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « THE TOUR », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naissse.

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisit celles de :

« Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes » [1]

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché » [2]

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limité donné et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »[3]

« Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestation culturelles, recherche de détente...etc. l'ensemble de ces mouvements occupent une place de premier plan dans l'économie de nombreux pays

Constituant ce qu'on appelle le tourisme » [4]

« Le tourisme correspond à un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'ordonner de pleins grés, soit pour se reposer, se divertir, développer son information

de sincérité, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créative après être dégagé de sa libération professionnelle familiale »[5]

« L'art de satisfaire les aspirations les plus diverses qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cadre habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion »[6]

« Touriste » « Personne (résidents ou non-résidents) qui se déplace hors de son domicile quotidien pour une durée de 24 heures au moins et pas plus de 4 mois pour un motif d'agrément personnel ou professionnel » [1]

1.3 Type du tourisme

1.3.1 Tourisme culturel

C'est l'un des secteurs le plus ancien et le plus développé. Au XVIII^e siècle, à l'époque des philosophes, la formation intellectuelle devait être complétée par le voyage. Ce genre de tourisme concerne le patrimoine culturel, édifices religieux (églises, monastères, abbayes) et civils (hôtels de ville, châteaux, sites archéologiques, palais), musées, manifestations culturelles et artistiques.

1.3.2 Tourisme vert

Le Tourisme vert, de plus en plus apprécié, s'adresse surtout aux gens qui aiment se détendre ou retrouver le goût des produits simples et sincères. L'hébergement privilégié est la ferme auberge qui offre, souvent, la possibilité de participer aux travaux de la ferme elle-même.

1.3.3 Tourisme bleu et le blanc

Le bleu et le Tourisme Blanc concernent toutes les pratiques touristiques qui se déroulent au bord de la mer ou à la montagne et s'adresse aussi bien à qui aime se détendre (se baigner, se bronzer, faire des excursions) qu'aux gens qui aiment pratiquer des sports.

1.3.4 Tourisme sportif

Les passionnés de sport attendent souvent les vacances pour pratiquer leur sport privilégié de manière intensive. Pour cette catégorie de touristes le voyage n'est pas représenté par les séjours qui proposent des activités sportives comme complémentaires ou récréatives. Le t. Sportif est alors centré sur l'activité sportive autour de laquelle on organise le séjour : le ski, la voile, la plongée, l'équitation, la chasse, la pêche, le

Cyclisme, le golf. On choisit des lieux et des hébergements bien équipés pour satisfaire les attentes du client.

1.3.5 Tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires est un secteur qui s'est développé surtout à partir des années '90. Il concerne les séjours organisés dans des buts commerciaux, de formation, de convention. Il s'agit de l'organisation de conférences, congrès, séminaires. Pour accueillir cette typologie de "touristes" il faut disposer de grandes structures d'hébergement avec des salles de conférences, un équipement informatique et du personnel avec une formation technologique.

1.3.6 Tourisme de santé

Il s'agit d'un tout nouveau secteur du tourisme qui a un très grand succès actuellement. Ce type de Tourisme qui autrefois était surtout dédié au troisième âge, aujourd'hui concerne un public beaucoup plus vaste à la recherche de l'équilibre et du bien-être physique et psychique. C'est l'époque de l'exploit des centres de thalassothérapie et de traitements esthétiques : bain thermal, bain de boue, hydro massage, sauna...

1.3.7 Tourisme religieux

C'est une forme de tourisme très ancienne et qui continue à avoir du succès. Il s'agit de voyages à vocation religieuse conçus comme des pèlerinages ou des visites dans les villes-sanctuaire et souvent organisés par des associations catholiques. Les lieux destinés à héberger cette typologie de touristes doivent posséder une haute capacité réceptive et être bien desservis. Ce tourisme s'accompagne souvent de celui culturel qui comporte la visite guidée des églises, abbaye, sanctuaire.

1.3.8 Tourisme récréatif

Ils voyagent dans des lieux touristiques bien connus dans le monde, et c'est le type de tourisme le plus célèbre et le plus répandu au monde.

1.3.9 Tourisme d'agrément

Pour des raisons de loisir et de vacances (tourisme balnéaire, saharien, montagnoux...). Il est assez hétérogène car la notion d'agrément est subjective.

1.3.10 Tourisme écologique

Motivation pour préservation du bâtiment et de son environnement.

1.4 Rôle du tourisme

1.4.1 Sur le plan politique :

- Favorise par le biais de l'expérience de prise de conscience internationale.
- Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.
- Permet un mouvement d'affaire interne entre les pays.

1.4.2 Sur le plan social :

- Possibilité d'échapper à un environnement de plus agressif et pollué.
- Récupération des forces productives.
- Evasion, déplacement par rapport aux contraintes de la vie quotidienne.
- Communication entre les individus.
- Changement des structures et institutions sociales du pays surtout récepteur.

1.4.3 Sur le plan culturel :

- La découverte de nouveaux horizons, nouvelles cultures, nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple.
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

1.4.4 Sur le plan économique :

- Permet l'équilibre de la balance commerciale.
- Favorise le développement régional « décentralisation »
- Incite par son ampleur à un aménagement du territoire de façons plus équilibrées.
- Réduction du chômage par l'intermédiaire des emplois offerts directs et indirects universellement admis dans la profession hôtelière chaque réalisation d'un lit d'hôtel donne naissance à 05 emplois.
- Le tourisme affecte l'économie des pays d'accueil, car il engendre des revenus dans ceux-ci. Alors, il faut tenir compte de plusieurs facteurs pour être en mesure de calculer l'impact économique du secteur touristique.

Le premier facteur permet de voir l'impact global du secteur touristique dans l'économie des pays. Il consiste à étudier l'effet du tourisme dans le PIB (produit intérieur brut) des pays. Ainsi, si le secteur touristique permet l'augmentation du PIB du pays, on peut dire qu'il affecte positivement l'économie

Le deuxième facteur est le réel pourcentage des revenus du secteur touristique qui reste dans les pays. Ce facteur permet d'observer la distribution des gains. Cette distribution s'explique par le fait qu'une partie du travail est effectuée à l'extérieur des pays. Par exemple, les voyageurs s'adressent à des agences de voyages qui sont situées dans leur pays de résidence et non dans le pays d'accueil. Ainsi, en analysant le pourcentage des revenus qui restent dans les pays d'accueil, il est possible d'observer si le partage est équitable et si le secteur touristique est réellement favorable pour le pays.

Le troisième facteur est le coût de la vie qui est lié au quatrième facteur qui est le revenu des individus par tête. L'étude des deux facteurs permet de déterminer le véritable pouvoir d'achat des locaux. Le lien de ce calcul avec l'impact économique du secteur touristique est le fait que le tourisme engendre une hausse des prix dans les pays d'accueil. Alors, s'il contribue à augmenter le salaire de la population pour qu'il soit égal ou supérieur au coût de la vie, il affecte positivement l'économie locale. Néanmoins, si les locaux se retrouvent avec un salaire inférieur au coût de la vie, le tourisme est alors défavorable pour l'économie locale. Ainsi, en observant le lien entre le coût de la vie et les revenus des individus il est possible de déterminer si le tourisme est bénéfique économiquement.

En bref, en calculant ces quatre facteurs on est en mesure de déterminer quel impact le tourisme occasionne dans les pays d'accueil.

Et pour cela, l'État a dû accorder une grande et large importance au secteur du tourisme car il fait progresser l'économie nationale.

1.5 Les caractéristiques du tourisme

L'industrie du tourisme connaît des caractéristiques bien prononcées à savoir : son ampleur, sa progression ainsi que sa capacité d'innovation.

1.5.1 Son ampleur :

Selon l'OMT, les flux physiques et monétaires liés au tourisme connaissent un étendu planétaire. En effet, de nos jours, peu de pays se trouvent à l'écart du phénomène touristique comme émetteurs ou récepteurs.

1.5.2 Sa progression :

Les arrivées du tourisme international ont connu un développement et une augmentation rapide, et de plus en plus important mettant le tourisme dans un contexte d'expansion. En effet, le tourisme est devenu une activité plus internationale, « L'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux dépasseront le chiffre de 1,56 milliard d'ici 2020. Parmi ces arrivées, 1,18 milliard correspondront à des voyages intra-régionaux et 377 millions relèveront du tourisme lointain. Il ressort du nombre total d'arrivées de touristes par région que, en 2020, les 3 principales régions réceptrices seront l'Europe (717 millions), l'Asie de l'Est et le Pacifique (397 millions) et les Amériques (282 millions), devant l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie du Sud ».[7]

1.5.3 Sa capacité d'innovation :

Le tourisme a été le champ d'application de nouveaux concepts. Il a permis l'application de nouvelles formules de transport (vol charter par exemple), a créé des villes nouvelles, a suscité l'éclosion de formes architecturales originales.

Le tourisme s'enrichit d'aspects et de motivations nouvelles. De ce fait, de nouveaux types de tourisme apparaissent : thermalisme, climatisme d'hiver, montagne d'été, bain de mer et brunissage, sport d'hiver, nautisme, tourisme vert...

1.6 Les différentes formes de tourisme en Algérie :

Chacun de ces milieux présente des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

1.6.1 Tourisme Balnéaire :

Le littoral Algérien comparant plusieurs infrastructures existantes consistait en des mités hôtelières principalement implantées dans les grands centres urbains du Nord, ajouté à cela, on observe certaines réalisations de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en 1966 le

tourisme Algérien n'a vécu que sur l'héritage laissé par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venue enrichir ce patrimoine. Dès 1967 le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : Moretti, Zéralda, les andalouses, El- kala... En définitif dans les capacités développées une large part a été consacrée au tourisme balnéaire (environ 60%) et le plus gros des installations réalisées dans ce type de tourisme (environ 75%) a été implanté dans la zone Ouest de la capitale entre Alger et Tipaza.

1.6.2 Tourisme Montagneux :

Montagnes de Kabylie (Tikdja), balcon de ghoufi montagnes de Chréa (station hivernale de sport).

Tourisme Saharien :

Il forme un grand ensemble régional avec une superficie de 2.000.000 km², le tourisme saharien se caractérise par son originalité sur le marché international et a pour buts :

- La complémentarité touristique entre la région du Nord et celle du Sud.
- Développer les régions du Sud.
- Faire du tourisme Algérien un tourisme varié et permanent. Régions Potentialités Algérois Mer, soleil, sites antiques et arabo-mauresque (casbah). Oranais Mer, soleil et site andalous. Constantinois Sites et paysages et corniche, Annaba, Bejaia, Skikda, Jijel. Aurès Balcon de Roufi, Timgad, porte du désert. Oasis Soleil, palmiers et artisanat. Saoura Carrefour d'échange entre l'Afrique du nord et l'Afrique noire. Le Hoggar et Tassili Musée, rupestre naturelle. Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi 25

1.6.3 Tourisme Thermal :

Nombreuse sont les stations thermales qui attirent une énorme population, les installations thermales les plus importantes sont : Hammam Bouhanifia, Essalihine, Righa, Meskhoutine.....

1.7 Les Facteurs Influant sur le Tourisme :

- Elévation du niveau de vie.
- Existence de merveilleux sites.
- Facilité de transport.
- Facilité des échanges.
- Suppression d'entraves administratives et douanières.
- Trouble politique.
- Trouble économique surtout monétaire.

- Insuffisance ou inexistence du transport.
- Détérioration du niveau de vie et la hausse des prix.
- Les guerres.

1.8 Les différentes formes d'accueil touristiques :

1.8.1 Stations balnéaires :

Situées en bordure de mer et possèdent établissement d'hébergement et différents services de loisirs et de distraction.

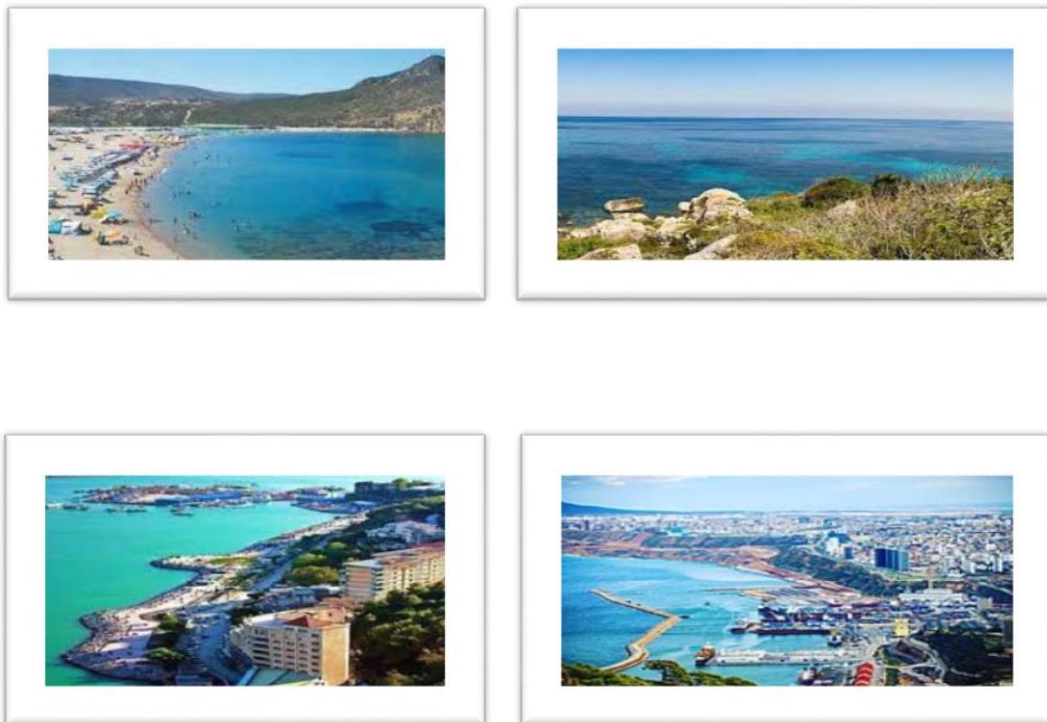


Figure 1.1 : stations balnéaires

1.8.2 Stations D'hiver :

Situées généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.





Figure 2.1 : stations D'hiver

1.8.3 Stations thermales :

Situées près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi des services de détente.

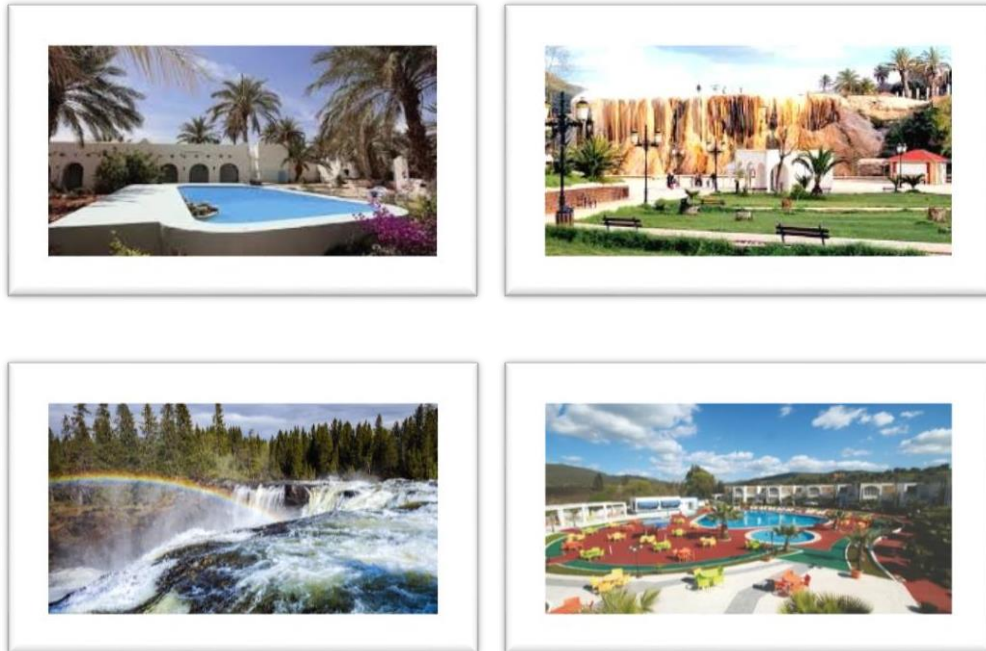


Figure 3.1 : stations thermales

1.8.4 Village de vacances :

C'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti en dur ou sous tente avec des locaux de service et de loisir commun.



Figure 4.1 : Village de vacances

1.8.5 Le camping :

Est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote ; souvent les terrains sont aménagés et équipés.



Figure 5.1 : Le camping

1.8.6 Auberges rurales :

Établissements hôteliers de petites dimensions en générale de 08 à 10 chambres au confort modeste. Situés en espace rural, et dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.



Figure 6.1: Auberges rurale

1.8.7 Le caravanning :

C'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité. Il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.



Figure 7.1 : Le caravanning

1.9 Les acteurs institutionnels du tourisme en Algérie

On entend par les acteurs institutionnels du tourisme, tous les organismes touristiques publics rattachés au ministère du tourisme, dont l'objectif principal est de valoriser et promouvoir les activités touristiques et de véhiculer une image attractive et positive de la destination algérienne.

1.9.1 Les tours opérateurs en Algérie

Ils existent en Algérie certains opérateurs qui assurent la conception de produits/service, circuits et formules touristiques, les plus réputés sont : Clicngo, myB2Btravel, Mygo, Hotelbeds, Bridge travel services.

1.9.2 Les agences de voyages en Algérie

L'Algérie comptait en 2016 selon les données récoltées du ministère du tourisme et de l'artisanat 1 643 agences de voyages et de tourisme en 2015 et 2041 en 2016. Certaines

ATV sont répartis sur le territoire national par un réseau de succursales, on en trouve des privées (appartenant à des particuliers) et des publiques (réseaux d'ATV des compagnies aériennes tel qu'Air Algérie ou des tours opérateurs, tel que le Touring voyage Algérie filiale du Touring club d'Algérie.)

1.10 Les outils du web les algériens et le tourisme

En Algérie, les outils du web sont très exploités par la population. Selon une enquête réalisée par la société spécialisée basée à Paris, IMMAR Research & Consultance sur un échantillon de 3000 individus représentant une population de plus de 28,44 millions d'individus répartis sur tout le territoire national durant le mois de février 2017, il a été démontré que « 13,10 millions d'Algériens de 15 ans et plus à surfer chaque jour sur Internet, soit 46% de cette frange de la population » et « 10,82 millions d'Algériens de cette même catégorie fréquentent chaque jour les réseaux sociaux, ce qui fait un taux de 38% de la population. » 96 Selon la même étude, il a été révélé que, c'est Facebook qui est le plus sollicité avec 9,7 millions de visites par jour. Ce site est suivi par YouTube avec 3,7 millions et enfin Google et Instagram, avec un 500 milles visiteurs/jour. Twitter et LinkedIn attire quant à eux 82% des utilisateurs algériens.

En effet, cette exploitation du web par les algériens leur sert aussi dans leurs activités de voyage, de ce fait l'agence Jumia Travel Algérie quant à elle dévoile qu'en 2017, le taux de pénétration d'internet en Algérie a connu une hausse par rapport à 2016, 45.5% contre 42.5%.

La même source, affirme qu'en Algérie, 11 millions d'hommes et 6 millions de femmes passent plus de 4 heures par jour connectés beaucoup d'Algériens, des jeunes notamment, n'envisagent nullement de voyager sans faire appel aux incontournables TripAdvisor & Co. Ils sont de plus en plus nombreux depuis la généralisation de l'accès à Internet à préparer les voyages sur le web.

1.11 Exemples de sites touristiques

Il existe de nombreux sites de tourisme et de voyage sur Internet qui offrent à ceux qui souhaitent voyager des informations sur les zones touristiques, le coût de chacun : voyages, hôtels, restaurants et lieux de divertissement qui peuvent être visités par les touristes, et certains fournissent également des informations sur les universités, les

villes et le coût de la vie pour ceux qui souhaitent déménager dans un nouveau lieu.

Voici une mention du plus important de ces sites :

1.11.1 Site Numbeo.com

Il est conseillé à ceux qui ont l'intention de voyager et de s'installer dans un nouvel endroit d'utiliser ce site Web; Lorsque ce site est concerné par l'affichage des détails des données relatives au coût de la vie dans n'importe quelle ville et n'importe quel pays, et les informations qui y sont mentionnées proviennent de l'enregistrement des résidents de la région qui y vivent et connaissent tous les détails d'intérêt au voyageur, et le chercheur du site permet de faire des comparaisons entre les prix du logement, de la nourriture, des boissons et des soins Santé, et le transport entre deux villes du monde, car le site affiche toutes ces questions en détail, et les prix sont dans la devise choisie par le chercheur, et ce site donne également des informations sur le taux de criminalité et la qualité de vie.

1.11.2 Site Tripadvisor.com

Grâce à Trip Advisor, on peut suivre les offres de vol, l'hébergement et les restaurants dans différents pays du monde, ainsi que les dates et les offres des compagnies aériennes les plus appropriées, et l'idée de Trip Advisor est basée sur les avis de groupe, où les voyageurs et autres qui ont une expérience de première main donnent leur avis sur les régions qu'ils ont visitées, et les services qui y sont disponibles et les évaluent, et le site permet à ses utilisateurs de faire des comparaisons entre les prix des hôtels et les différents services.

1.11.3 Site Booking.com

Le site Booking affiche toutes les informations relatives aux hôtels et resorts dans le monde, et il dispose également d'une fonctionnalité permettant de personnaliser la recherche pour rechercher les spécifications requises : soit en fonction du prix, soit du niveau de service par le nombre d'étoiles, ou à travers les commentaires de ceux qui visitent ces lieux, et ce site est accessible soit via Internet, soit via l'application mobile.

1.11.4 Site Trover.com

Les visiteurs de ce site peuvent en apprendre davantage sur les lieux touristiques à travers les albums photos qu'il propose accompagnés des expériences des participants, et ainsi il est possible de se faire une idée de la destination prévue et comment en profiter.

1.12 Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons abordé la définition du tourisme en Algérie avec tous ses types et caractéristiques, détaillé notamment, et son rôle dans divers domaines, notamment l'aspect économique, pour lequel nous cherchons à améliorer et développer à travers la création d'une plateforme électronique. Dans le prochain chapitre, nous aborderons le monde du web

Chapitre II :

Le Web

2.1 Introduction

Avec l'émergence remarquable du web ces dernières années, le besoin de son utilisation dans tous les domaines, notamment le tourisme, est apparu

Dans ce chapitre, nous traiterons de la définition du web et de la connaissance de ses types.

2.2 Définition web :

Le Web est le terme communément employé pour parler du World Wide Web, ou WWW, traduit en français par la toile d'araignée mondiale. Il fait référence au système hypertexte fonctionnant sur le réseau informatique mondial Internet. Par abus de langage, le Web désigne de façon plus large tout ce qui se rapproche à cet univers internet.

On ne fait plus toujours aujourd'hui la distinction technique entre ce que définit le Web et ce que définit Internet.

Inventé par Tim Berners-Lee et Robert Cailliau à la fin des années 1980, le Web se résume à cet outil qui permet la consultation, via un navigateur, de pages de sites Internet (ou sites Web).

Il existe de nombreux termes et expressions rattachés au Web comme surfer sur le Web, audience, serveur http, navigateur web, moteur de recherche, blog, etc.

2.3 L'évolution du web :

Le Web est caractérisé par une évolution constante du fond et de la forme des pages Web.

Dans sa conception initiale, le web dit web 1.0 comprenait des pages statiques au contenu codé en HTML qui était rarement mises à jour, voire jamais. Ces pages sont non-interactives et ne disposent que de peu d'informations.

Une première évolution fut réalisée par des solutions se basant sur un web dynamique appelé web 1.5. Ce Web dynamique est généralement basé sur l'association du langage de programmation PHP et des bases de données MySQL. Lorsque l'internaute accède au site dynamisé, il fait exécuter sur le serveur le langage PHP qui va chercher l'information dans la base de données pour la retranscrire dans la page HTML sur le poste utilisateur.

Le web subi une nouvelle évolution avec l'apparition de nouvelles technologies comme le langage AJAX qui rend les pages interactives et fluides et le Flux RSS, qui permet

de rester informé des actualités d'une interface Web. C'est l'avènement du Web collaboratif, interactif et participatif. Ce Web, dit web 2.0, rend l'internaute acteur. Ainsi, il lui est possible sur certains sites web de modifier, de rajouter ou d'effacer du contenu et d'échanger des informations par des techniques synchrones comme les messageries instantanées, la téléphonie sur internet, ... ou des méthodes asynchrones comme les forums, les wikis, les blogs...

Le Web qui est présentement en cours de développement est le Web 3.0. Ce sera l'arrivée du Web sémantique où les informations ne seraient plus stockées mais « comprises » par les ordinateurs afin d'apporter à l'utilisateur ce qu'il cherche vraiment.

Le Web sémantique est ce que l'on pourrait appeler l'avènement d'outils permettant de transformer automatiquement les données en informations, et les informations en savoir. L'enjeu du web sémantique est donc de réussir à étiqueter de manière pertinente le contenu disponible sur la toile, pour permettre un accès intelligent. Le Principe repose sur intelligence collective des utilisateurs.

2.4 Les concepts du Web :

Le principe du web repose sur l'exploration d'une myriade de pages web (fichiers HTML) contenant du texte mis en forme, des images, du son des vidéos...L'exploration est rendue possible grâce à un logiciel appelé navigateur (Firefox, Internet Explorer, Safari, ...) qui offre une interface d'accès aux différentes informations disponibles sur le web.

Les pages web sont liées les unes aux autres par des liens hypertextes (ou hyperliens). En pratique un lien hypertexte est un simple mot affiché sur un document permettant de passer à un autre document lorsqu'on clique dessus. Le document lié peut être un fichier à transférer, un son, une animation ou une page web.

Un site web (ou site internet) est ainsi un ensemble logiquement structuré de pages web reliées entre elles et formant un tout (le site) dédié à une organisation donnée.

La création et la mise à jour d'un site peut être confiée soit à une personne, le webmaster, ou à une entreprise spécialisée, l'agence Web. Pour être accessible sur internet, un site web doit être hébergé sur un serveur web.

Le site web est habituellement architecturé autour d'une page centrale, appelée «page d'accueil» et proposant des liens vers les autres pages du site, et parfois des liens dits externes, vers des pages étrangères au site

Pour rechercher une information sans connaître a priori le site susceptible de la fournir, il est nécessaire d'utiliser des outils de recherche. Il existe deux types de système de recherche sur Internet :

- Les moteurs de recherche - Les annuaires web

- Un moteur de recherche est un système automatisé de recherche d'informations sur le web. Un "robot" se charge de parcourir les sites pour visiter les pages web en suivant récursivement tous les hyperliens rencontrés, puis d'analyser le contenu des pages et de l'indexer (par extraction des mots clés associés). L'utilisateur tape alors un mot ou une phrase dans le champ de recherche, et le moteur de recherche retourne une liste de liens vers les pages Web pertinentes.

- Un Annuaire Web est un site Internet dont l'objet est le référencement et la classification de sites Web, en différentes catégories (ou rubriques). L'utilisateur peut alors parcourir l'annuaire rapidement grâce à un système de sélection de catégories et de sous catégories qui permet d'affiner la recherche.

2.5 Les types web

2.5.1 Le Web 1.0 :

Web 1.0 est le terme utilisé pour désigner la première version d'Internet telle qu'elle a émergé de ses origines avec la Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) et est devenue, pour la première fois, un réseau mondial représentant l'avenir des communications numériques. Il décrit la première « itération » de ce qui est devenu un média en pleine croissance et en évolution qui s'est finalement développé en une plate-forme avec de profondes utilisations multifonctionnelles.

Au début, Internet était principalement composé de pages Web reliées par des hyperliens, sans les visuels, contrôles et formulaires supplémentaires que nous voyons lorsque nous nous connectons aujourd'hui. Les experts l'appellent le Web « en lecture seule » – un Web qui n'était pas interactif dans un sens significatif. L'internaute était, pour la plupart, passif, et une grande partie de l'entrée de l'utilisateur a eu lieu hors ligne. Généralement, les pages Web individuelles étaient constituées de pages statiques hébergées sur des serveurs Web gérés par un fournisseur de services Internet (FAI) ou sur un site Web gratuit. prestations d'hébergement.



Figure 1.2: Le Web 1.0

2.5.2 Le Web 2.0 :

L'expression « Web 2.0 » désigne certaines des technologies et des usages du World Wide Web qui ont suivi la forme initiale du web, en particulier les interfaces permettant aux internautes ayant peu de connaissances techniques de s'approprier les nouvelles fonctionnalités du web et ainsi d'interagir de façon simple à la fois avec le contenu et la structure des pages et aussi entre eux, créant ainsi notamment le Web social.

Cette expression utilisée par Dale Dougherty en 2003, diffusée par Tim O'Reilly en 2004 et consolidée en 2005 avec le position paper « What Is Web 2.0 » s'est imposée à partir de 2007.

Le Web 2.0 facilite l'interaction entre utilisateurs, le crowdsourcing et la création de réseaux sociaux rudimentaires, pouvant servir du contenu et exploitant les effets de réseau, avec ou sans réel rendu visuel et interactif de pages Web.

En ce sens, les sites Web 2.0 agissent plus comme des points de présence, ou portails Web centrés sur l'utilisateur plutôt que sur les sites Web traditionnels. L'évolution des supports permettant de consulter les sites Web, leurs différents formats, amène en 2008 une approche recentrée sur le contenu plus que sur l'aspect. Les nouveaux gabarits Web 2.0 (en anglais : template) tentent

d'apporter un soin graphique, des effets, en restant compatibles avec cette diversité de supports. Dans le Web 2.0, l'internaute devient acteur en alimentant les sites en contenu (exemple : blogs) [15]



Figure 2.2: Le Web 2.0

2.5.3 Le Web 3.0 :

Le Web 3.0 est le nouveau paradigme de l'interaction Web et marque un changement fondamental dans la façon dont les développeurs créent des sites Web, mais plus important encore, dans la façon dont les gens interagissent avec ces sites Web. Les informaticiens et les experts de l'Internet pensent que ce nouveau paradigme de l'interaction Web rendra la vie en ligne des gens plus facile et plus intuitive, car des applications plus intelligentes telles que de meilleures fonctions de recherche donnent aux utilisateurs exactement ce qu'ils recherchent, puisqu'il s'apparente à une intelligence artificielle qui comprend le contexte plutôt que de simplement comparer des mots-clés, comme c'est actuellement le cas

Le Web 3.0 soit une réinvention complète du Web, ce que le Web 2.0 n'était pas. Le Web 2.0 était simplement une évolution du Web d'origine qui peut être comparé à une bibliothèque, car le Web 1.0 était essentiellement un infodump, un endroit où les gens placent simplement des murs sur des murs de texte que les gens peuvent lire mais avec lesquels ils n'interagissent généralement pas. Le Web 2.0 a changé cela en permettant l'interaction de l'utilisateur avec des sites Web dynamiques qui agissaient davantage comme des applications que comme de simples pages d'informations.

Le principal avantage du Web 3 est qu'il tente de répondre au plus gros problème créé par le Web 2: la collecte de données personnelles via des réseaux privés qui sont ensuite vendues à des annonceurs ou susceptibles d'être volées par des pirates.

Avec Web 3, le réseau est décentralisé, donc aucune entité n'a le contrôle sur lui, et les d'Apps qui sont créés sur le réseau sont ouverts. L'ouverture du Web décentralisé signifie qu'aucune partie ne peut contrôler ou restreindre l'accès aux données. Tout le monde peut créer et communiquer avec différentes d'Apps sans l'autorisation d'une société centrale.



Figure 3.2: Le Web 3.0

Historia de la Web

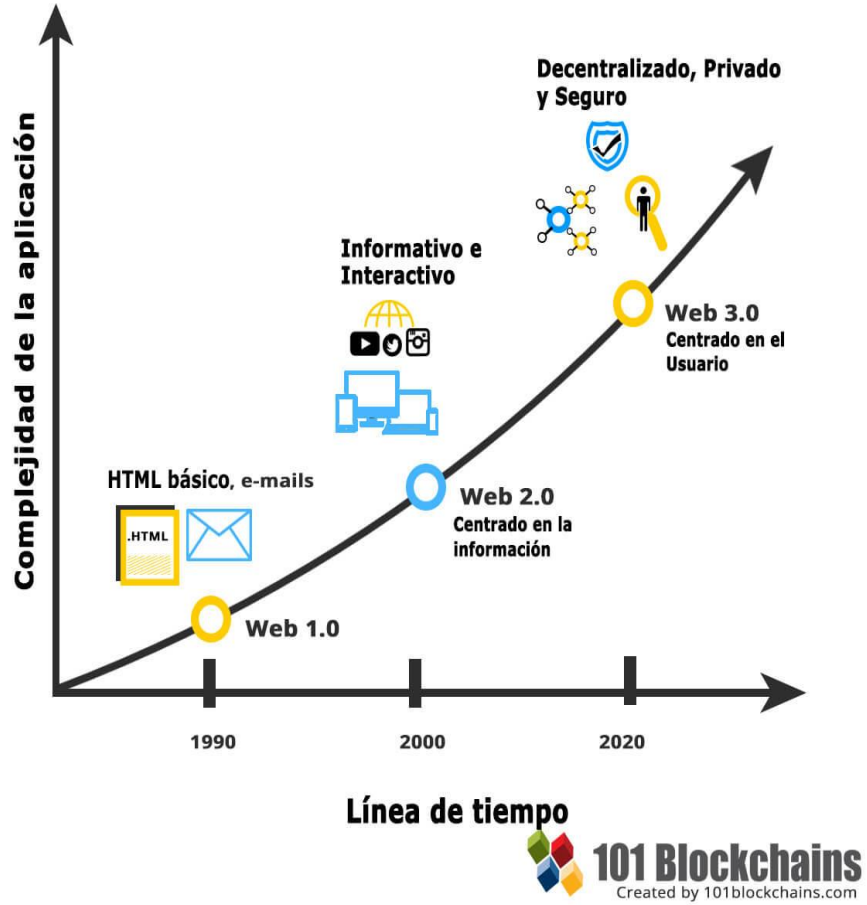


Figure 4.2 : Historia du web

2.6 Site web

Définition 2.6.1

Un site web (aussi appelé site internet) est un ensemble cohérent de pages web hyper-liées entre elles, conçues pour être consultées avec un navigateur Web, publiées par un propriétaire (une entreprise, une administration, une association, un particulier, etc.) et hébergées sur un ou plusieurs serveurs Web.

2.6.2 Les typologies possibles de site web

-Les Sites catalogue :

Permettent de présenter les produits d'une entreprise et de les mettre en valeur.

-Les Sites d'information :

Sont des sites fournissant des informations particulières à des internautes.

- Les Sites institutionnels :

Les sites institutionnels sont informatifs. Ils présentent l'entreprise, sa vision et ses valeurs, informent sur l'activité et les résultats financiers, font découvrir les principales marques et produits, proposent des opportunités de carrière...

Les sites institutionnels poursuivent, en général, deux objectifs principaux.

Le premier est de participer au développement et au renforcement de l'image de l'entreprise. À ce titre, la qualité de l'interface ergonomique et graphique, mais aussi et surtout la qualité des contenus (style, pertinence, etc.) jouent un rôle prépondérant. Cela sous-entend des moyens de production et de mise à jour en rapport avec l'intérêt porté à l'image de l'entreprise.

Le deuxième objectif est de participer activement au recrutement de talents en leur présentant une vision positive de leur future carrière au sein de l'entreprise. Pour ce faire, un contenu et des services spécifiques doivent leur être proposés : interviews de collaborateurs exemplaires, parcours types, valeurs, plan de formation, chiffres clés, moteur d'annonces, candidature spontanée... Une fois de plus, les moyens à mettre en œuvre peuvent être limités si le site s'inscrit dans la stratégie générale de recrutement. Dans ce cas, l'outil ressources humaines possède peut-être une extension Web. De plus, la création d'un outil pour le site peut rendre plus efficace l'ensemble du dispositif.

- Les Sites personnels :

(Parfois pages perso) sont des sites réalisés par des particuliers à titre de loisir, le plus souvent par passion pour un sujet ou une discipline.

-Les Sites communautaires :

Sont des sites réunissant des internautes autour d'un intérêt commun.

- Les Sites de partage:

les site partager permet à l'utilisateur de sauvegarder, de partager ses références, que ce soit des photos, des vidéos, de la musique, du contenus etc..., Idéalement, elle doit être accessible de n'importe quel endroit, une mise en réseau avec les autres utilisateurs, une mutualisation des données qui va donner un poids.

Créer un compte sur une plateforme de partage vous permettra de:

-Fédérer une communauté

-Fidéliser les internautes

-Produire du contenu

-Améliorer votre visibilité

-Les Sites vitrine :

Un site vitrine permet à une entreprise, un organisme ou une association d'être présente sur Internet. À l'inverse d'un site marchand, un site vitrine ne propose pas directement de vente en ligne.

Un site Internet vitrine est la première étape pour développer une activité en ligne en augmentant sa visibilité sur le Web, tout en donnant un sentiment de stabilité et de crédibilité aux visiteurs, sur différents supports (PC, tablettes et mobiles).

Afin d'optimiser la présence en ligne d'une entreprise, un site vitrine offre une visibilité sur les produits et les services qu'elle propose, en détaillant les prestations et en permettant de communiquer des informations précieuses telles que les coordonnées, les heures d'ouverture, la localisation.

Enfin, certains sites vitrine proposent des services en ligne comme une demande de devis personnalisé, une galerie photos, un plan d'accès avec géolocalisation, une FAQ ou un formulaire de contact synchronisé avec votre email.

Le site e-commerce :-

Ce site marchand a pour objectif premier de générer des **ventes en ligne**. Le paiement des commandes s'effectuera en ligne, avec un processus sécurisé par les sites de banques ou des plateformes de paiement comme PayPal, par exemple.

Construit sur un CMS comme **Joomla**, **Prestashop**, **Woo commerce** ou **Magento**, l'interface administrateur permet de gérer la totalité des produits (ajout, suppression, soldes, etc.) et des commandes. Il est possible de travailler le **référencement naturel** par images et par fiches-produits. Un contenu optimisé permettra de donner de la visibilité à vos produits et de travailler vos ventes. Souvent allié avec un blog pour un ajout de contenu récurrent, avec des optimisations techniques adéquates et une bonne vitesse de chargement, la boutique en ligne développera son référencement SEO pour une acquisition de trafic qualifié.

La note de notre UX Designer_: Un site vitrine doit donner des éléments de **réassurance** (photo de produits, informations sur les fiches produits, livraison, paiement sécurisé, ergonomie, champ de filtres personnalisés) mais doit apporter aussi une navigation simplifiée.

Avoir un tunnel d'achat clair permettra de **limiter** les abandons de paniers et les taux de rebond élevés. Chaque e-commerce doit développer une expérience utilisateur sur mesure selon le type de produits en y agrémentant une présentation originale de chacun de vos produits.

- Site touristique :

Un site touristique est un **lieu** de passage, mais non de **séjour**, car il est sans fonction d'**hébergement**, ou à **capacité d'hébergement** sans commune mesure avec sa fréquentation. Il s'agit d'un type de lieu touristique créé par invention, c'est-à-dire par le regard et l'usage des touristes.

2.6.3 Les technologies global pour réaliser site web:

Laravel :

Laravel, initie une nouvelle façon de concevoir un Framework en utilisant ce qui existe de mieux pour chaque fonctionnalité. La Ravel n'est pas seulement le regroupement de bibliothèques existantes ; c'est aussi un ensemble de nombreux composants originaux et surtout une orchestration de tout cela.

Bootstrap :

Bootstrap est une boîte à outils open source pour le développement avec HTML, CSS et JS, propose un prototypage rapide des idées, permet de créer une application entière, un système de grille réactif, de nombreux composants prédéfinis et des plugins puissants construits sur JQuery.[8]

Framework :

Ensemble d'outils constituant les fondations d'un logiciel informatique ou d'applications web, et destiné autant à faciliter le travail qu'à augmenter la productivité du programmeur qui l'utilisera.[9]

PhpMyAdmin :

PhpMyAdmin est un outil logiciel gratuit écrit en PHP, destiné à gérer l'administration de MySQL sur le Web. Prend en charge une large gamme d'opérations sur MySQL tel que la gestion des bases de données, des tableaux, des colonnes, des relations, des index, des utilisateurs, des autorisations, etc. ses opérations peuvent être effectuées via l'interface utilisateur, alors il offre aussi la possibilité d'exécuter directement une instruction SQL. [10]

Xamp :

Est un ensemble de logiciel servant à mettre en place aisément un serveur Web, un serveur FTP et un serveur de messagerie électronique. C'est une distribution de logiciels libres (X Apache MySQL Perl PHP) offrant une bonne souplesse d'utilisation, reconnue pour son installation simple et rapide. Requiert pas de connaissances spécifiques et fonctionne, qui plus est, sur les dispositifs d'exploitation les plus communs.

Visual Studio :

Est un ensemble complet d'outils de développement permettant de générer des applications Web ASP.NET, des Services Web XML, des applications bureautiques et des applications mobiles. Visual Basic, Visual C++, Visual C# et Visual J# utilisent tous le même environnement de développement intégré (IDE, Integrated développement Environnement), qui leur permet de partager des outils et facilite la création de solutions faisant appel à plusieurs langages. Par ailleurs, ces langages permettent de mieux tirer parti des fonctionnalités du Framework .NET, qui fournit un accès à des technologies clés simplifiant le développement d'applications Web ASP et de Services Web XML grâce à Visual Web Développer.

JAVA :

C'est un langage de programmation orienté objet, développé par Sun Microsystems. Il permet de créer des logiciels compatibles avec de nombreux systèmes d'exploitation (Windows, Linux, Macintosh, Solaris). Java donne aussi la possibilité de développer des programmes pour téléphones portables et assistants personnels. Enfin, ce langage peut être utilisé sur internet pour des petites applications intégrées à la page web (applet) ou encore comme langage serveur (JSP). [12]

AJAX :

Permet de communiquer avec le serveur à l'aide de code Javascript en arrière-plan pendant que la page est affichée à l'écran. Ainsi le contenu de la page peut être modifié sans qu'il soit nécessaire de faire transiter et afficher la page en entier. Elle est particulièrement utilisée pour la mise à jour des formulaires et des paniers sur la plupart des sites web. C'est une technologie asynchrone : le code de la page continue de s'exécuter pendant que l'appel vers le serveur est effectué. Il faut garder à l'esprit cette information quand on utilise AJAX.

CSS :

Le terme **CSS** est l'acronyme anglais de *Cascading Style Sheets* qui peut se traduire par "feuilles de style en cascade". Le CSS est un langage informatique utilisé sur l'internet pour mettre en forme les fichiers **HTML** ou **XML**. Ainsi, les feuilles de style, aussi appelé les fichiers CSS, comprennent du code qui permet de gérer le design d'une page en **HTML**..[10]

HTML :

L'**HTML** est un langage informatique utilisé sur l'internet. Ce langage est utilisé pour créer des pages web. L'acronyme signifie *HyperText Markup Langage*, ce qui signifie en français "*langage de balisage d'hypertexte*". Cette signification porte bien son nom puisqu'effectivement ce langage permet de réaliser de l'hypertexte à base d'une structure de balisage.[11]

PHP :

PHP (Hypertext Preprocessor) est un langage de scripts généraliste et Open Source, spécialement conçu pour le développement d'applications web. Il peut être intégré facilement au HTML. [12]

SQL :

Le SQL (Structure Query Language) est un langage permettant de communiquer avec une base de données. Ce langage informatique est notamment très utilisé par les développeurs web pour communiquer avec les données d'un site web. SQL.sh recense des cours de SQL et des explications sur les principales commandes pour lire, insérer, modifier et supprimer des données dans une base.[13]

JavaScript :

Est un langage de script ou de programmation qui vous permet d'implémenter des fonctionnalités complexes sur des pages Web – chaque fois qu'une page Web fait plus que simplement rester là et afficher des informations statiques que vous pouvez regarder – afficher des mises à jour de contenu opportunes, des cartes interactives, des animations 2D / Graphiques 3D, juke-box vidéo à défilement, etc. – vous pouvez parier que JavaScript est probablement impliqué. Il s'agit de la troisième couche du gâteau de couches des technologies Web standard, dont deux (HTML et CSS) que nous avons abordées de manière beaucoup plus détaillée dans d'autres parties de la zone d'apprentissage.

2.7 Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons présenté un aperçu du Web, y compris ses définitions et ses types. Ensuite, nous avons détaillé les concepts web et les technologies associées, en plus de détailler les types de site web et de toucher au type web de notre projet.

Nos travaux dans le cadre de cette mémoire portent sur la conception et la mise en œuvre d'une plateforme en ligne pour le tourisme en Algérie. Le chapitre suivant est consacré à l'analyse et à la conception de ce site Web.

CHAPITRE III :

Le langage de modélisation UML

3.1 Introduction

Le développement de n'importe quel système d'information nécessite une démarche très importante dans le cycle de vie d'un logiciel, et la modélisation en pratique est importante dans les développements des logiciels, dans notre projet nous choisissons le langage de modélisation UML qui nous allons exposer dans ce chapitre.

3.2 Propriété de modélisation UML.

UML (Unified Modeling Language)

UML se définit comme un langage de modélisation graphique et textuel destiné à comprendre et décrire des besoins, spécifier et documenter des systèmes, esquisser des architectures logicielles, concevoir des solutions et communiquer des points de vue.[16]

3.3 Historique d'UML

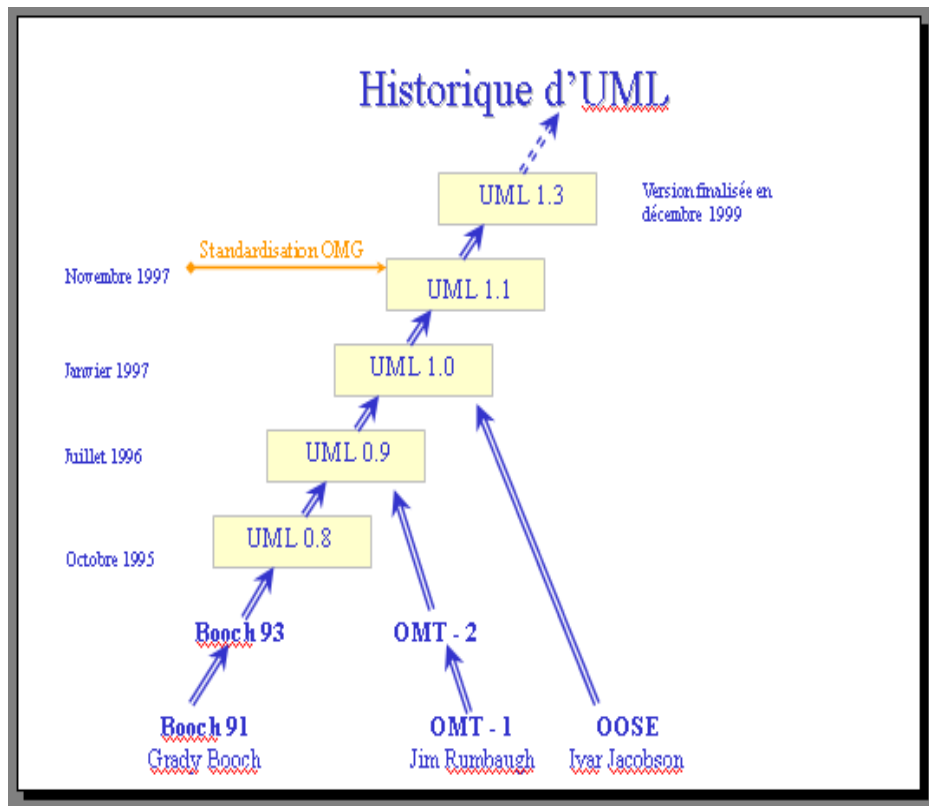


Figure 1.3 : Historique d'UML

3.4 Bases d'UML

UML unifie à la fois les notations et les concepts orientés objet. Il ne s'agit pas d'une simple notation, mais les concepts transmis par un diagramme ont une sémantique précise et sont porteurs de sens au même titre que les mots d'un langage. Ce langage est certes issu du développement logiciel mais pourrait être appliqué à toute science fondée sur la description d'un système. Dans l'immédiat, UML intéresse fortement les spécialistes de l'ingénierie système. [17]

UML unifie également les notations nécessaires aux différentes activités d'un processus de développement et offre, par ce biais, le moyen d'établir le suivi des décisions prises, depuis la spécification jusqu'au codage. Dans ce cadre, un concept appartenant aux besoins des utilisateurs projette sa réalité dans le modèle de conception et dans le codage. [17]

Les différents éléments sont:

- Acteurs.
- Composants logiciels.
- Réutilisation de composants.
- Processus.
- Schéma de base de données.

3.5 Caractéristiques du langage de modélisation UML

→ UML comme une conception complète d'un système

UML offre déférente représentation d'un système selon différentes vues grâce aux diagrammes. [19]

→ UML moyen l'analyse objet UML

Propose différentes vues d'un système, pour guider son utilisation ainsi que plusieurs niveaux d'abstraction, qui aide contrôler la complexité dans l'expression des solutions orienté objets.

→ UML est un soutien de communication :

La notation graphique d'UML pour d'exprimer une solution objet, tandis que l'aspect formel de ses notations limite les ambiguïtés et les incompréhensions.

3.5 Diffèrent types de diagrammes d'UML

UML s'articule maintenant autour de 13 diagrammes différents, dont quatre nouveaux diagrammes introduits par UML 2.0. Chacun d'eux est dédié à la représentation d'un système logiciel suivant un point de vue particulier. Par ailleurs, UML modélise le

système suivant deux modes de représentation : l'un concerne la structure du système pris " au repos", l'autre concerne sa dynamique de fonctionnement. Les deux représentations sont nécessaires et complémentaires pour schématiser la façon dont est composé le système et comment ses composants fonctionnent entre elles. [16]

La figure suivante présente les différents types de diagramme de l'UML.

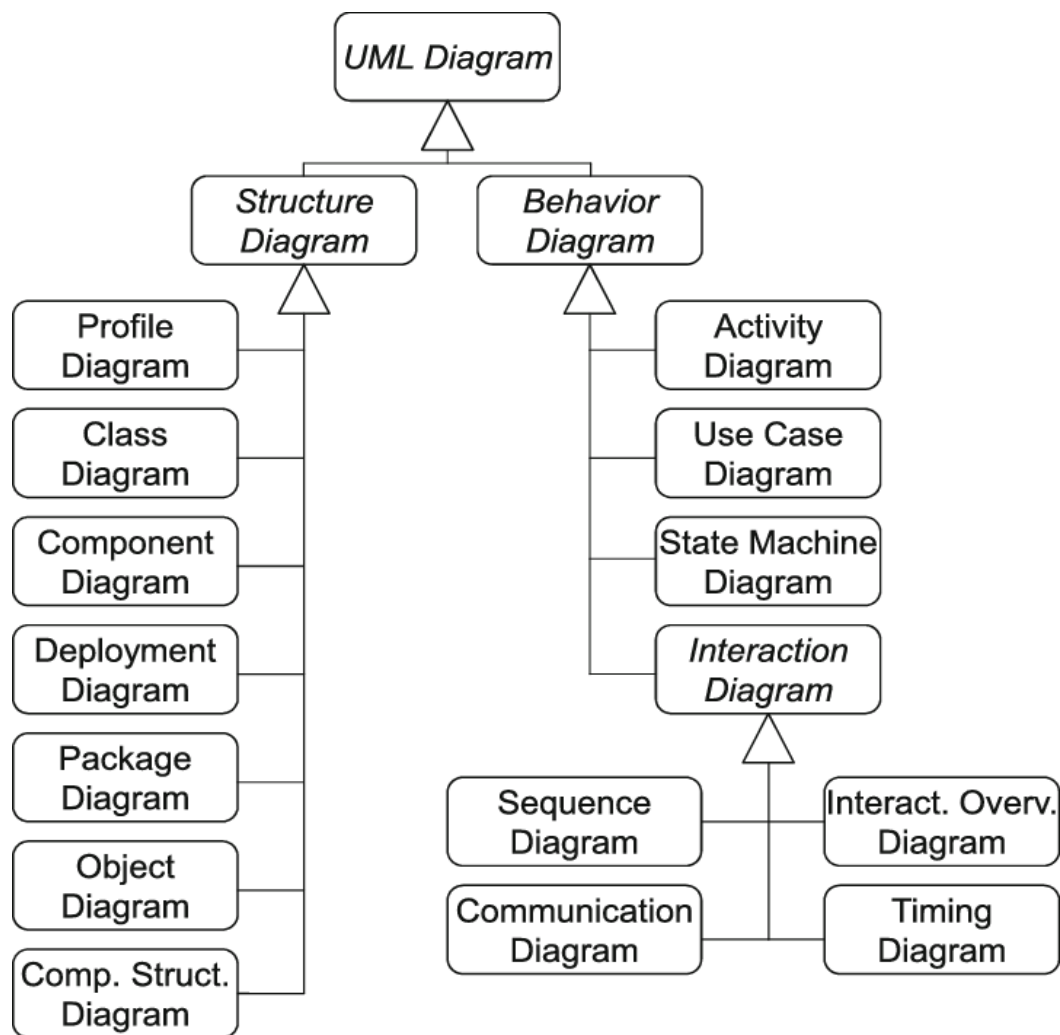


Figure 2.3: Types des diagrammes d'UML

Dans notre projet nous allons utiliser seulement les diagrammes suivants :

3.5.1 Diagramme de cas d'utilisation :

Représente la structure des fonctionnalités nécessaires aux utilisateurs du système. Il est utilisé dans les deux étapes de capture des besoins fonctionnels et techniques [16]

- cas d'utilisation de admin :

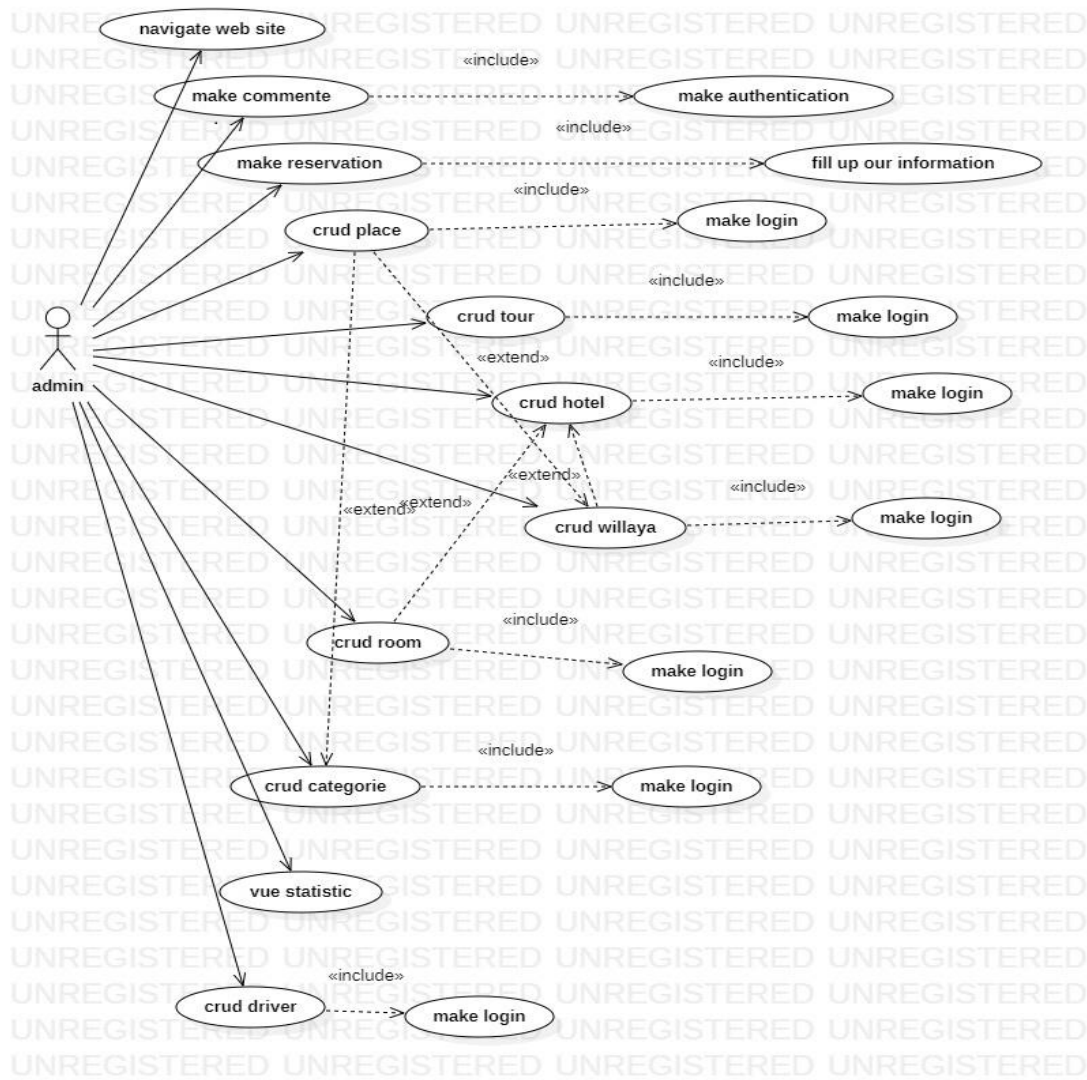


Figure 3.3 : Diagrammes de cas d'utilisation admin

- cas d'utilisation de driver :

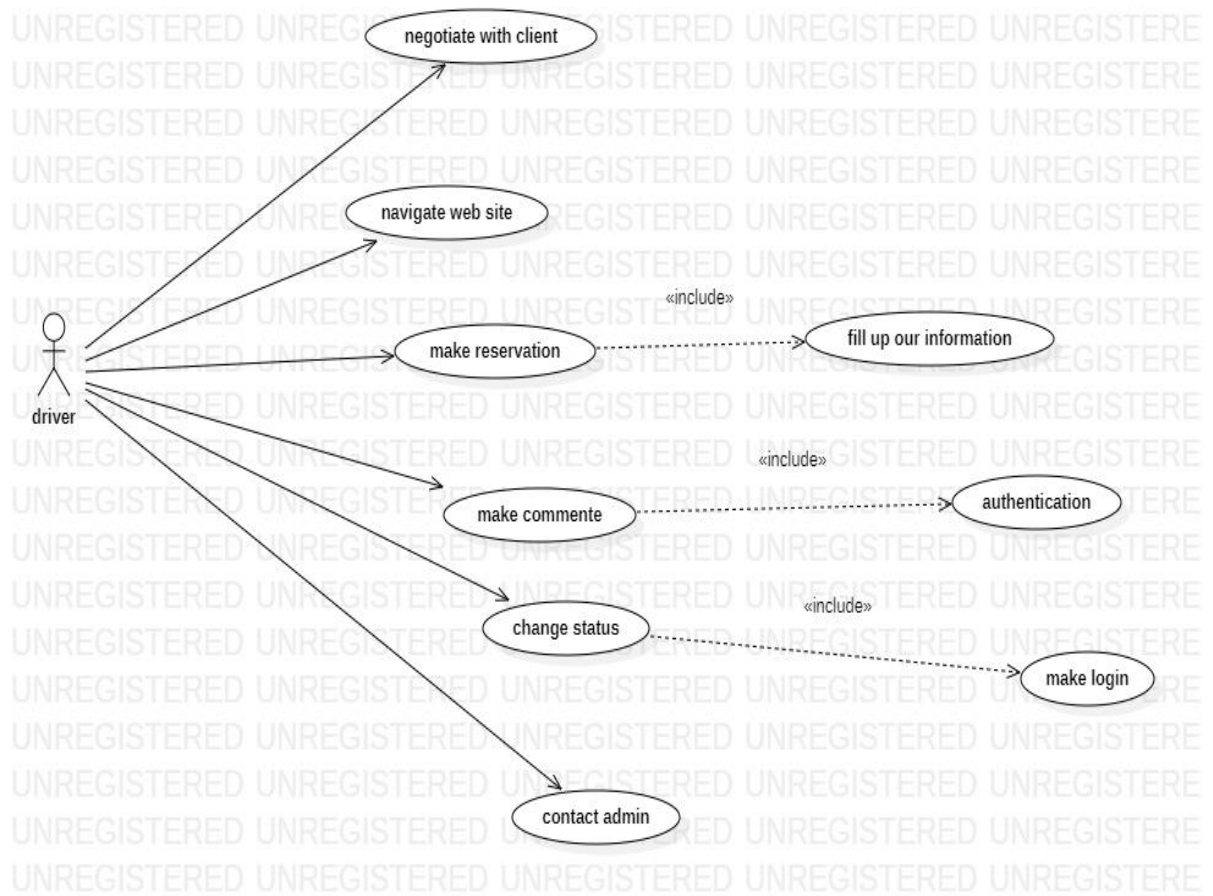


Figure 4.3 : Diagrammes de cas d'utilisation driver

- cas d'utilisation de subscriber :

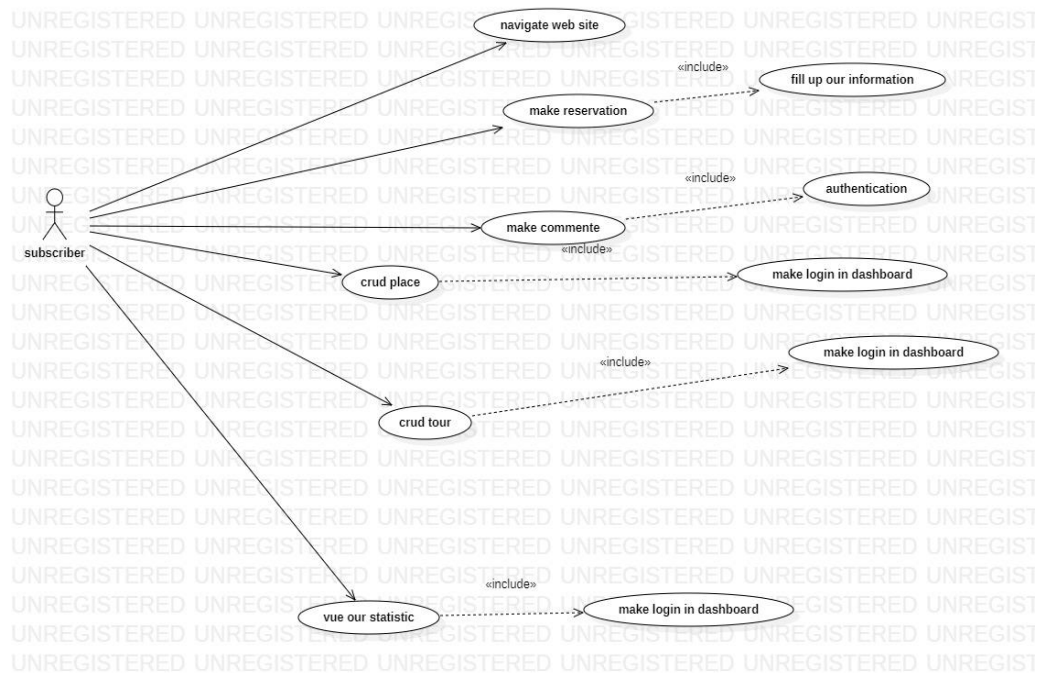


Figure 5.3 : Diagrammes de cas d'utilisation subscriber

- cas d'utilisation de heritage :

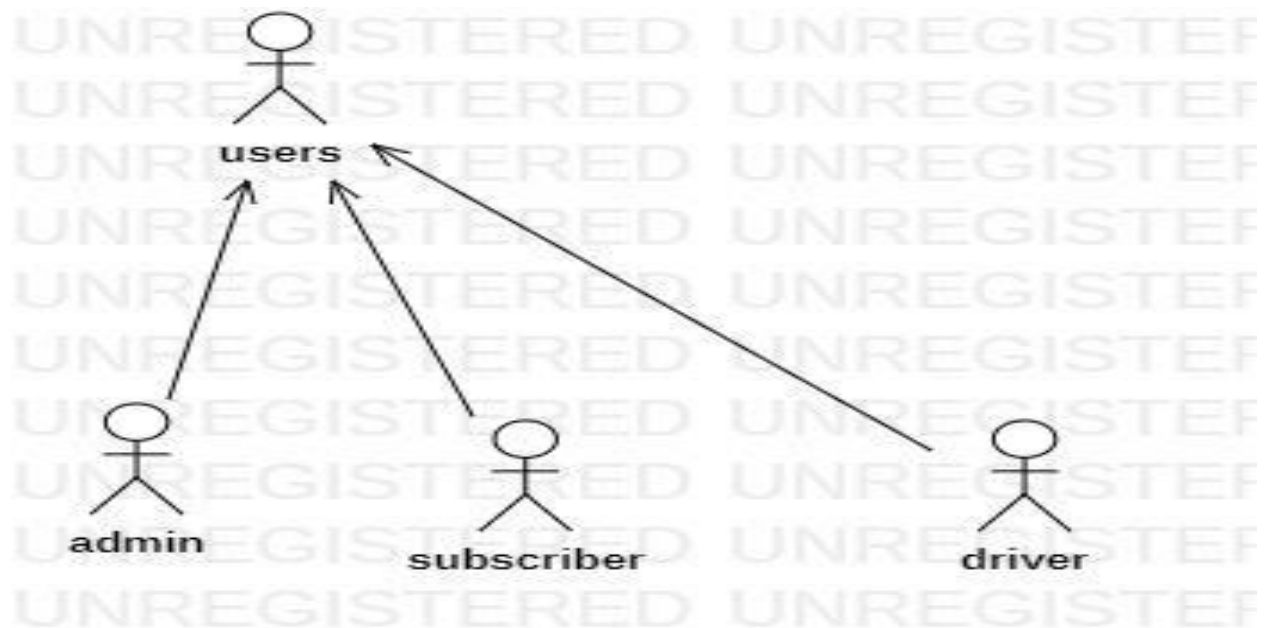


Figure 6.3 : Diagrammes de cas d'utilisation heritage

3.5.2 Diagramme de séquence :

Est un diagramme d'interaction, il représente les échanges de messages entre objets, dans le cadre d'un fonctionnement particulier du système. Ils servent ensuite à développer en analyse les scénarios d'utilisation du système. L'utilisation de ce diagramme sera présentée. [16]

- Diagramme de séquence addition de place :

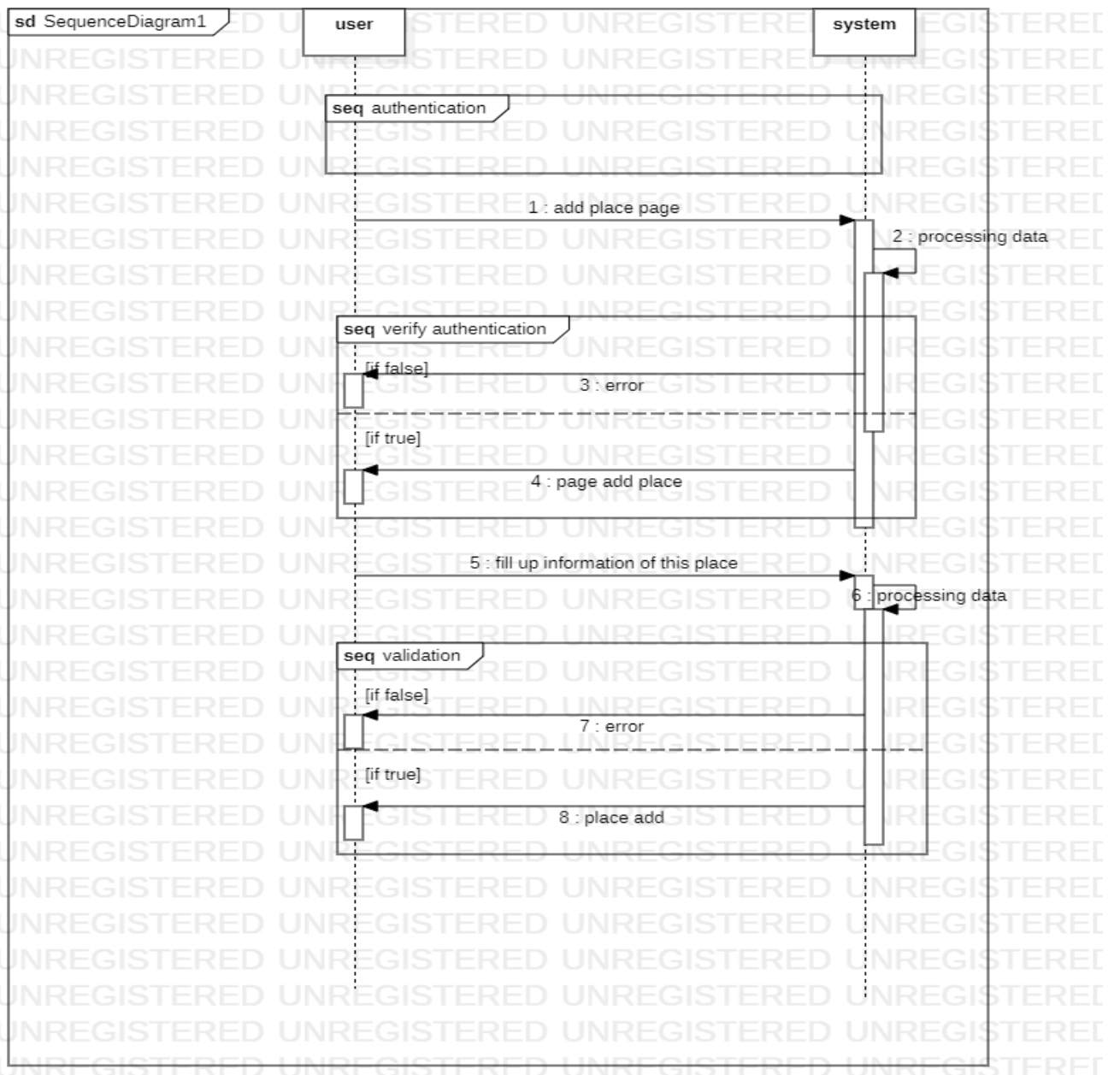


Figure 7.3: Diagrammes de séquence addition place

- Diagramme de séquence addition de tour :

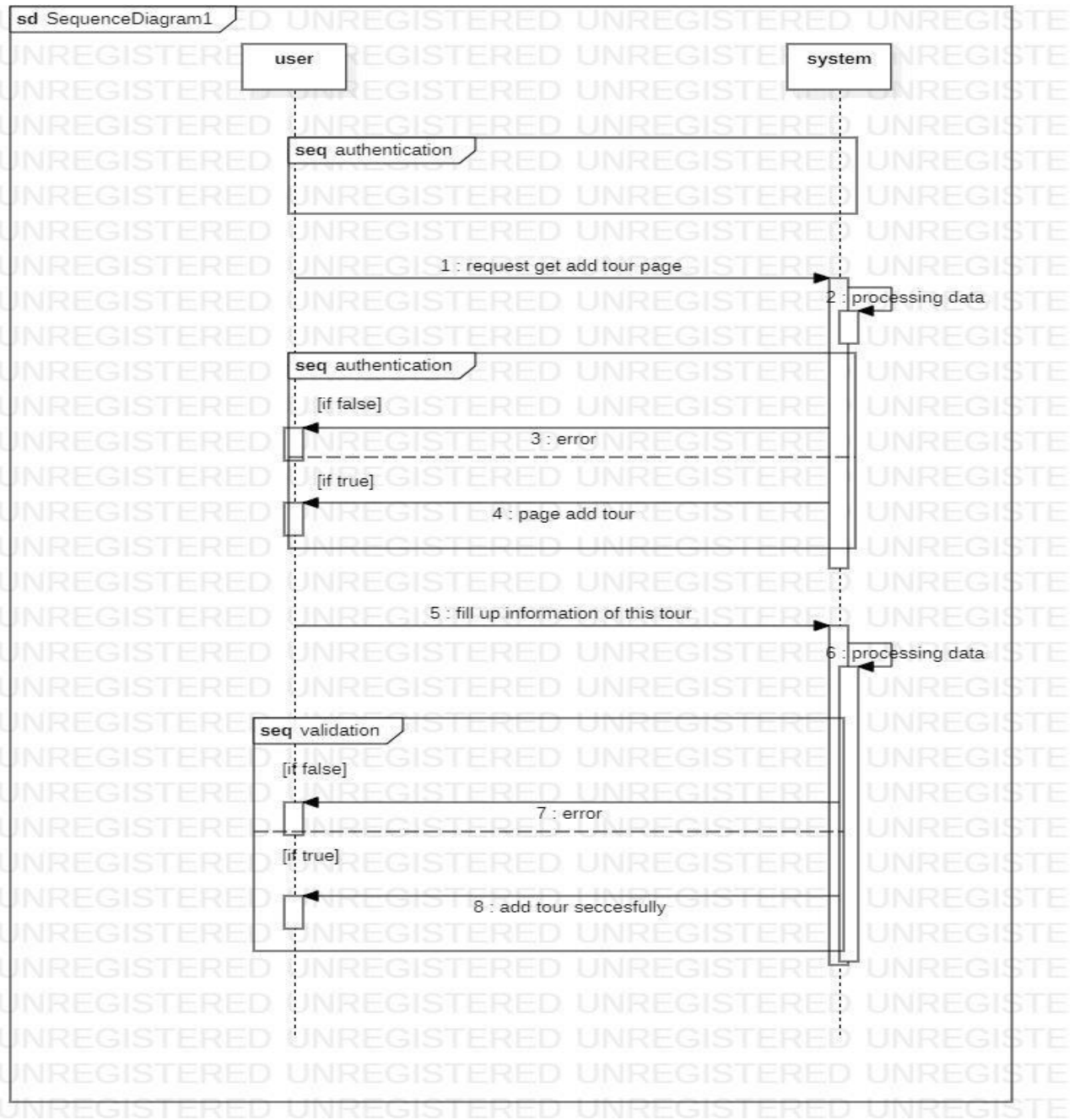


Figure 8.3: Diagrammes de séquence addition tour

- **Diagramme de séquence reservation sur site web :**

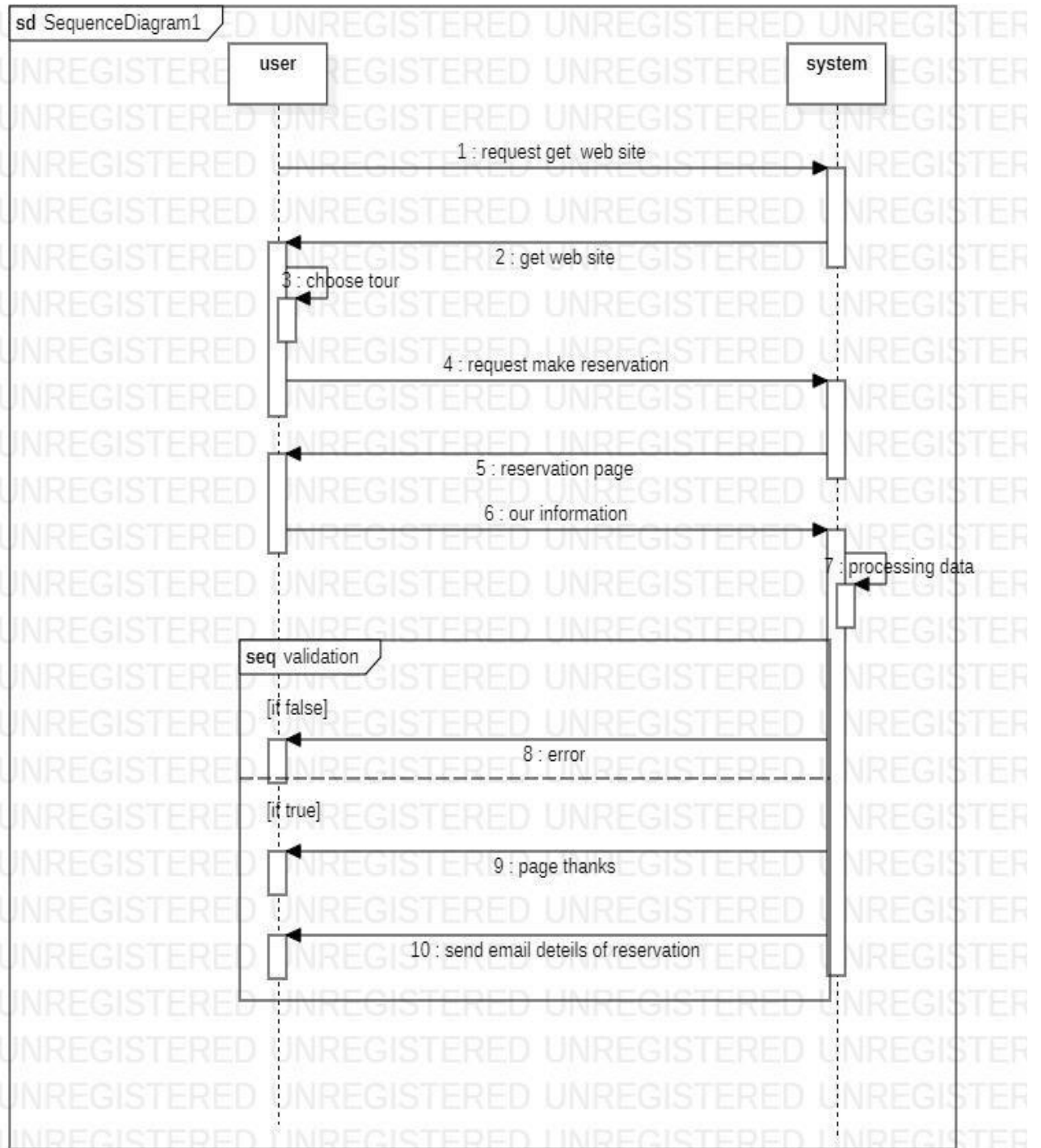


Figure 9.3: Diagrammes de séquence reservation sur site web

- **Diagramme de séquence login:**

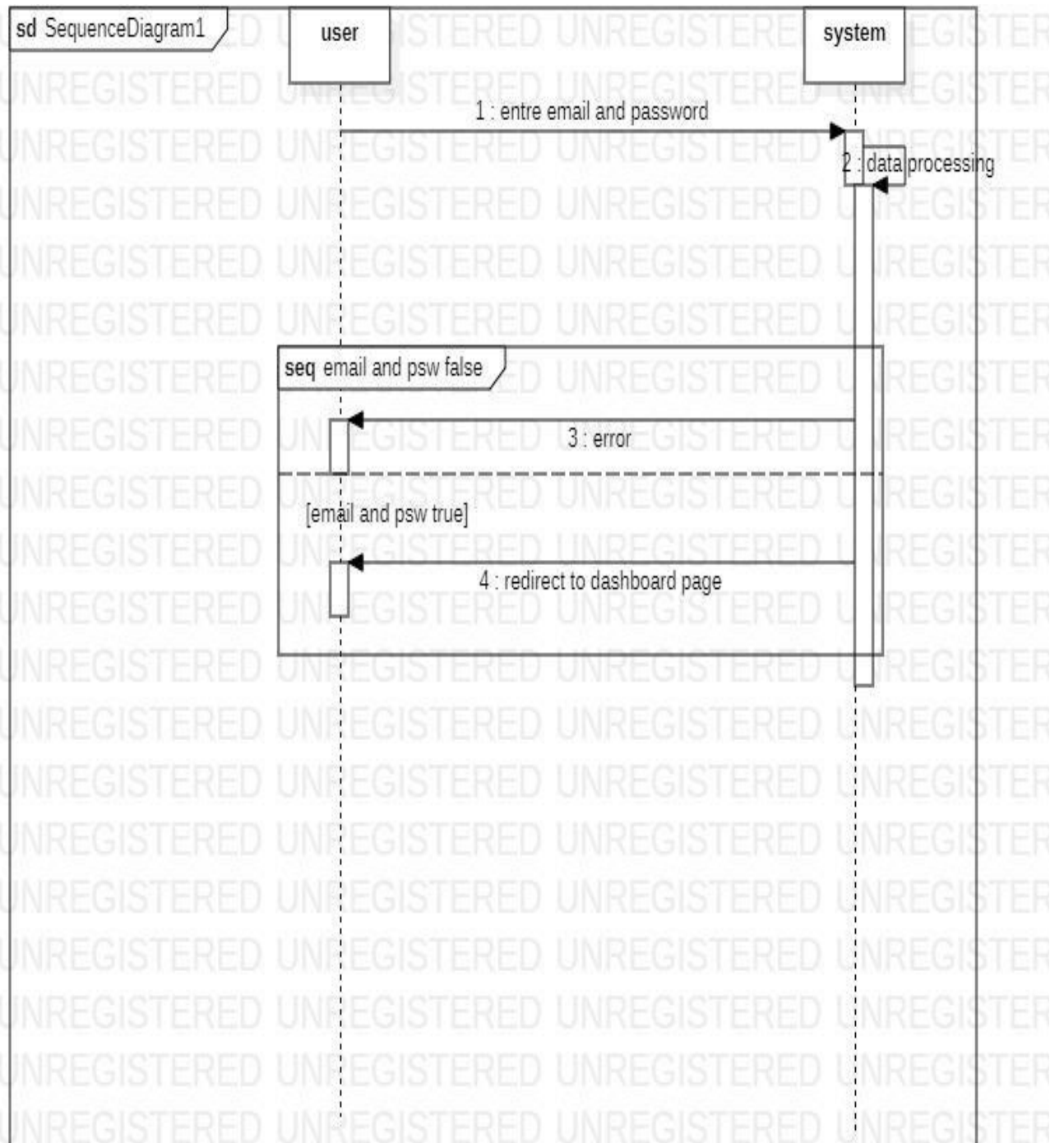


Figure 10.3: Diagrammes de séquence login

3.5.3 Diagramme de classe :

a toujours été le plus important dans toutes les méthodes orientés objet. C'est également celui qui contient la plus grande gamme de notations et de variantes centralise l'organisation des classes de conception, c'est lui qui se transforme le plus aisément en code. Vous trouverez l'utilisation du diagramme de classe [16]

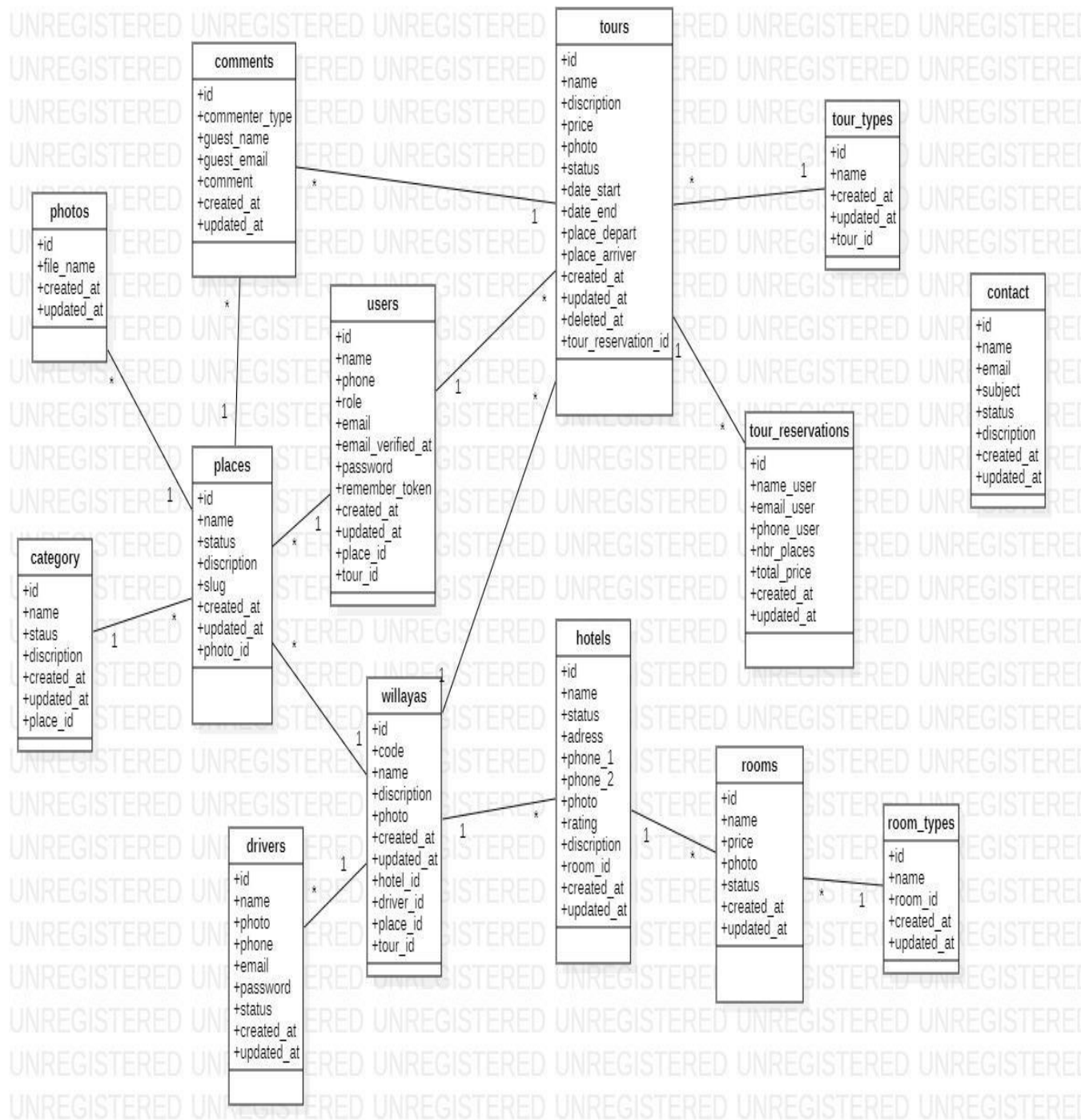


Figure 11.3 : Diagramme de classe

3.5.4 Les diagrammes d'activités :

Permettent de déterminer des traitements *a priori* séquentiels. Ils offrent un pouvoir d'expression très proche des langages de programmation objet : spécification des actions de base (déclaration de variables, affectation etc.), structures de contrôle (conditionnelles, boucles), ainsi que les instructions particulières à la programmation orientée objet (appels d'opérations, exceptions etc.). Ils sont donc bien adaptés à la spécification détaillée des traitements en phase de réalisation. On peut également utiliser de façon plus informelle pour décrire des enchaînements d'actions de haut niveau, en particulier pour la description détaillée en cas d'utilisation.

- diagrammes d'activités login :

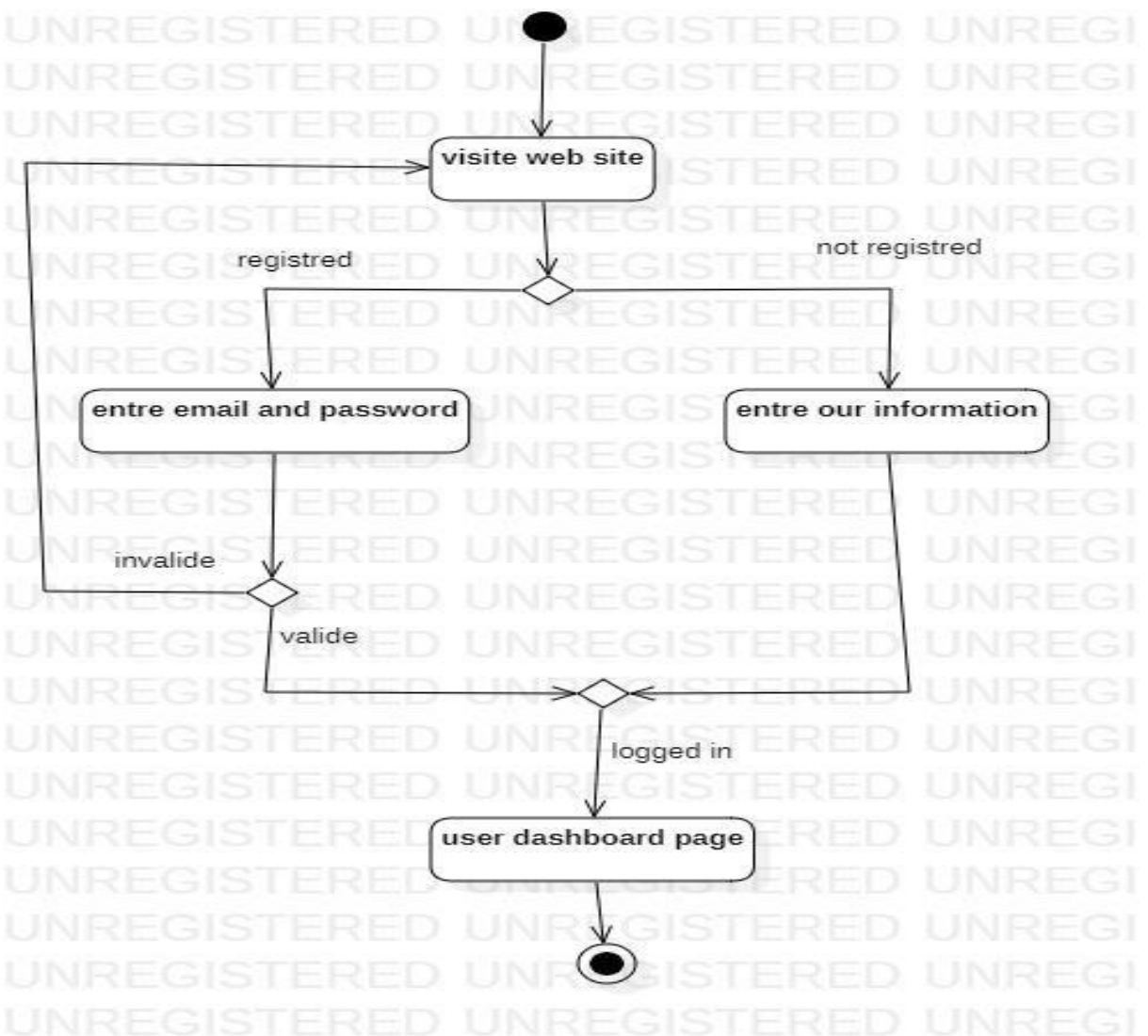


Figure 12.3 : Les diagrammes d'activités login

- diagrammes d'activités addition place :

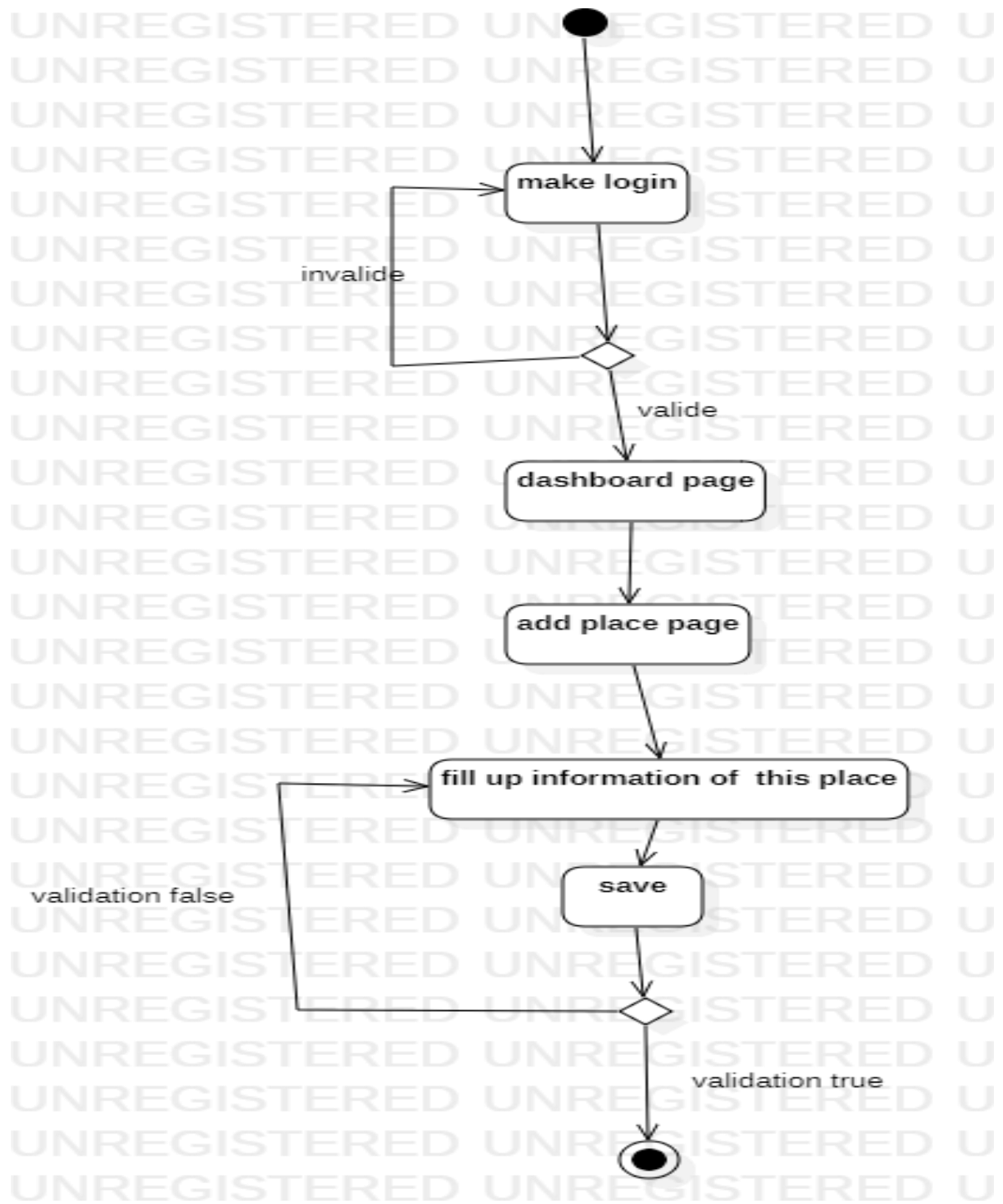


Figure 13.3 : Les diagrammes d'activités addition place

- diagrammes d'activités reservation sur site web :

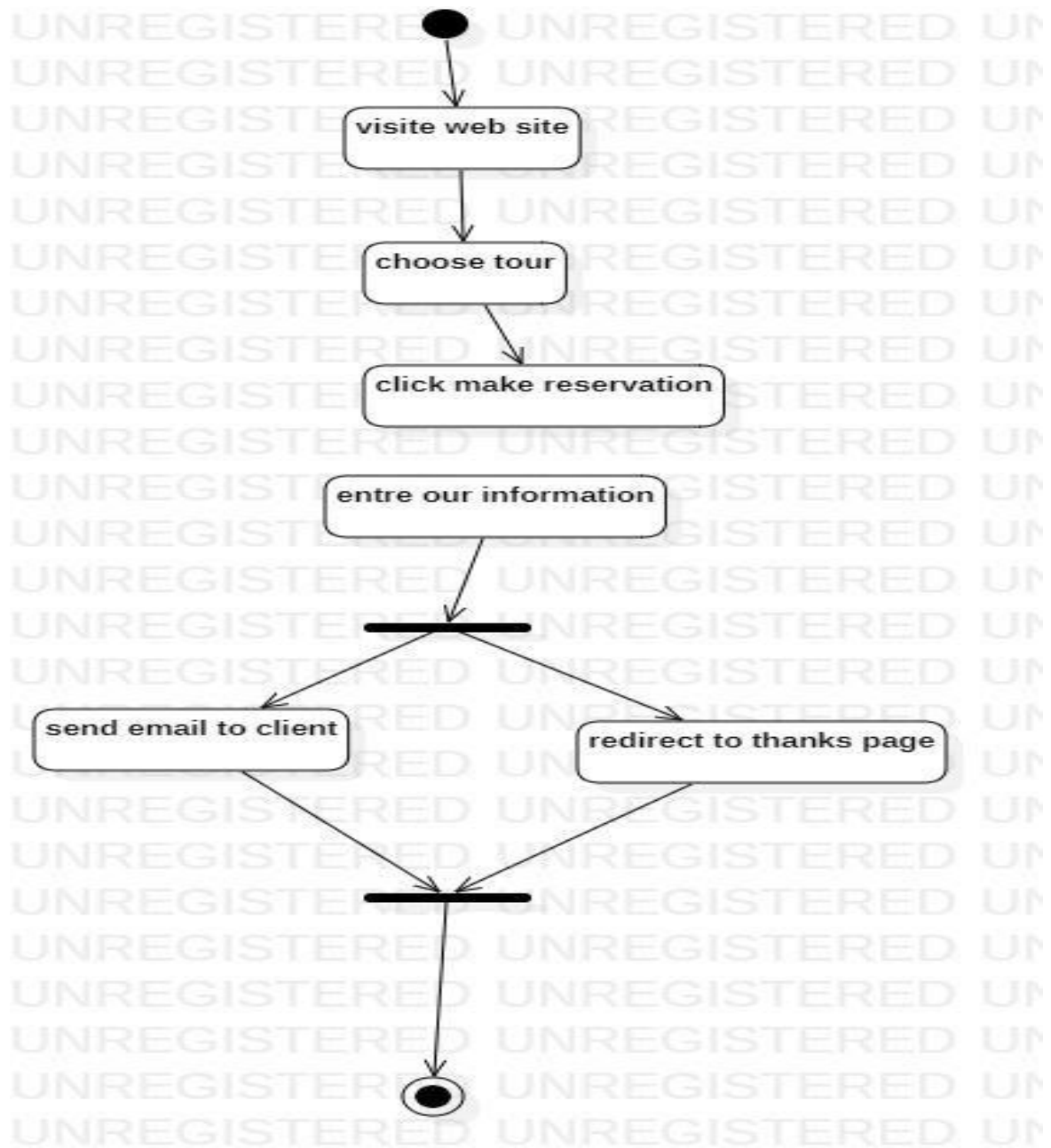


Figure 14.3 : Les diagrammes d'activités reservation sur site web

3.6 Avantages et inconvénients d'UML

3.6.1 Les avantages

- UML est un langage formel et normalisé.
- Offre une Exactitude rigoureuse.
- Facilité l'utilisation d'outils.
- Garantie un aide pour la communication performant.
- Aisé à comprendre la personification abstraite composite et complexes.
- Offre un milieu d'analyse les besoins.
- UML c'est un langage universel.

3.6.2 Les inconvénients

- La mise en pratique d'UML nécessite un apprentissage et passe par une période d'adaptation.
- Le processus est une autre clé de la réussite d'un projet, processus est une tâche complexe et longue. L'acceptabilité industrielle de la modélisation objet passe d'abord par la disponibilité d'un langage d'analyse objet performant et standard, et l'intégration d'UML dans un processus n'est pas simple et triviale.[18]

3.7 Conclusion

Le but de ce chapitre était de donner une idée du langage de modélisation UML, et

Donne une idée des schémas nécessaires à la modélisation avec le procédé

En modélisant notre projet et dans le chapitre suivant, nous aborderons la phase de mise en œuvre.

Chapitre IV

Implémentation

4.1 introductions

Ce chapitre représente la dernière partie de ce travail de recherche, il traite la phase qui a pour Objectif l'implémentation de notre application. Nous débutons, tout d'abord, par la description

Finalement nous donnons un aperçu sur le travail réalisé.

4.2 L'architecture de l'application

Le Framework la Ravel se base sur une architecture MVC comme nous indique la figure Suivante (figure 21). Le contrôleur est responsable de la logique de contrôle de l'application,

Il sert à gérer les demandes des utilisateurs et à récupérer des données, en tirant parti des Modèles, les modèles servent à interagir avec la base de données et récupérer les informations Des objets, les vues pour afficher des pages.

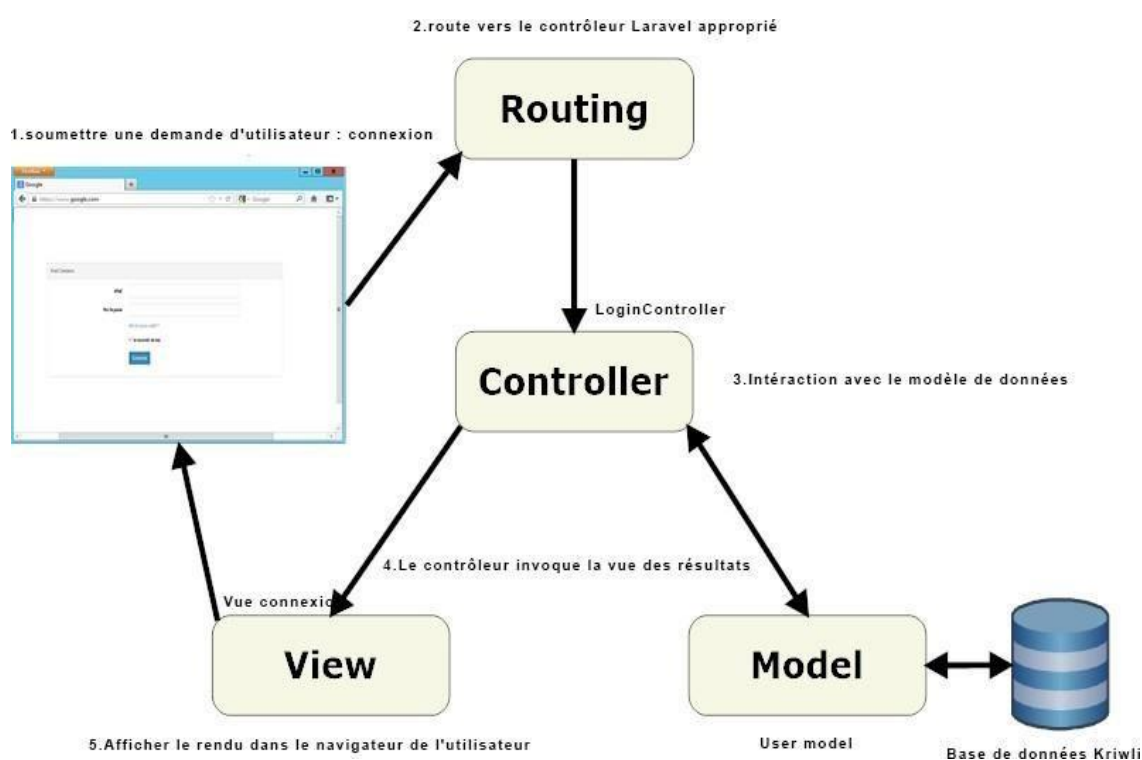


Figure 1.4 : architecture MVC Visite Algeria

4.3 La présentation de site web :

4.3.1 La partie d'utilisateur

Page index : Cette page représente l'interface générale de notre site, avec cette page l'utilisateur peut consulter les services de notre site ou l'inscription, et la connexion.

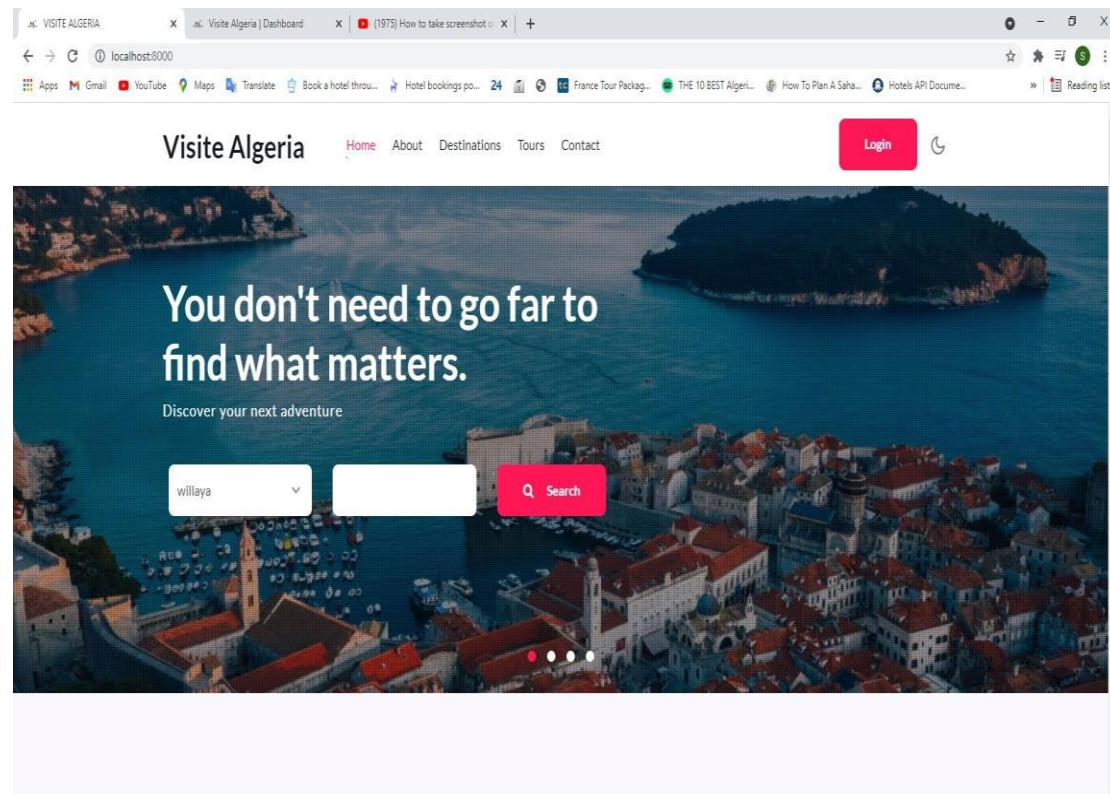


Figure 2.4 : Page index

4.3.2 Page d'administrateur :

Cette page permet à l'administrateur de gérer le site.

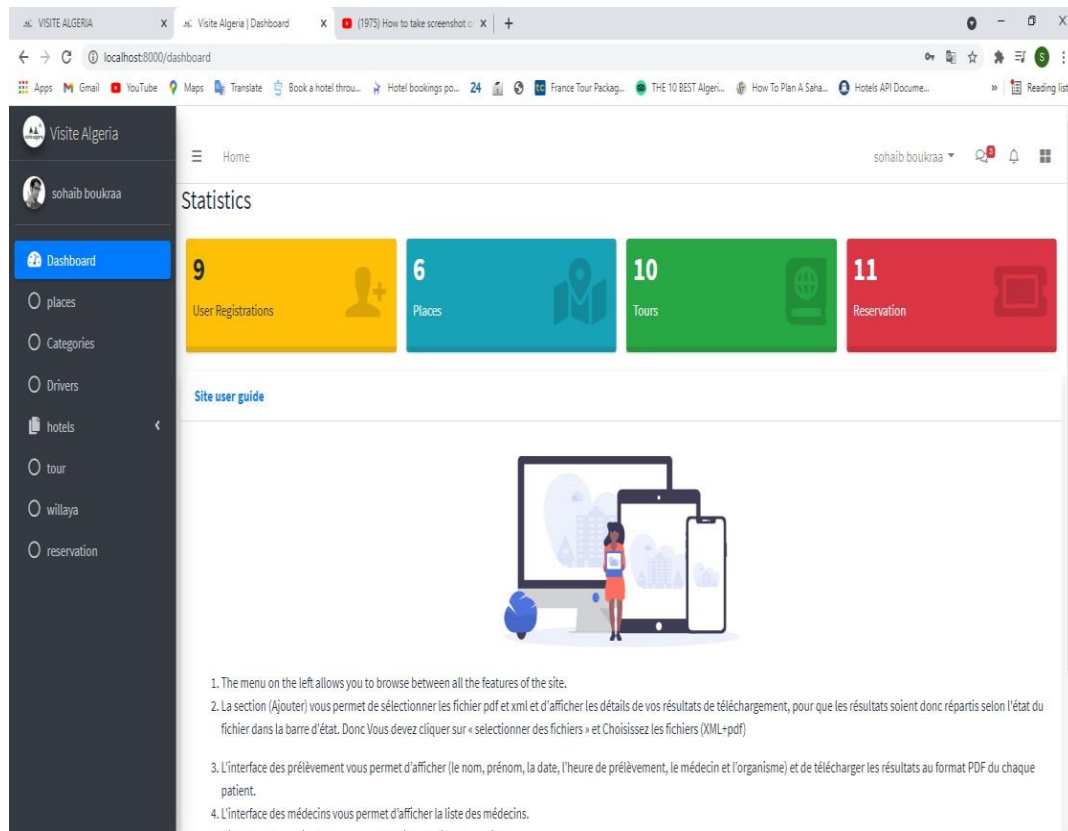


Figure 3.4 : Page d'administrateur

4.3.3 Page De Populaire Place :

Cette page représente le populaire place sur l` Algérie et permette avoir plus détaille

Sur cette place comme une définition ,commune ,hôtel et les chiffres existe dans cette willaya

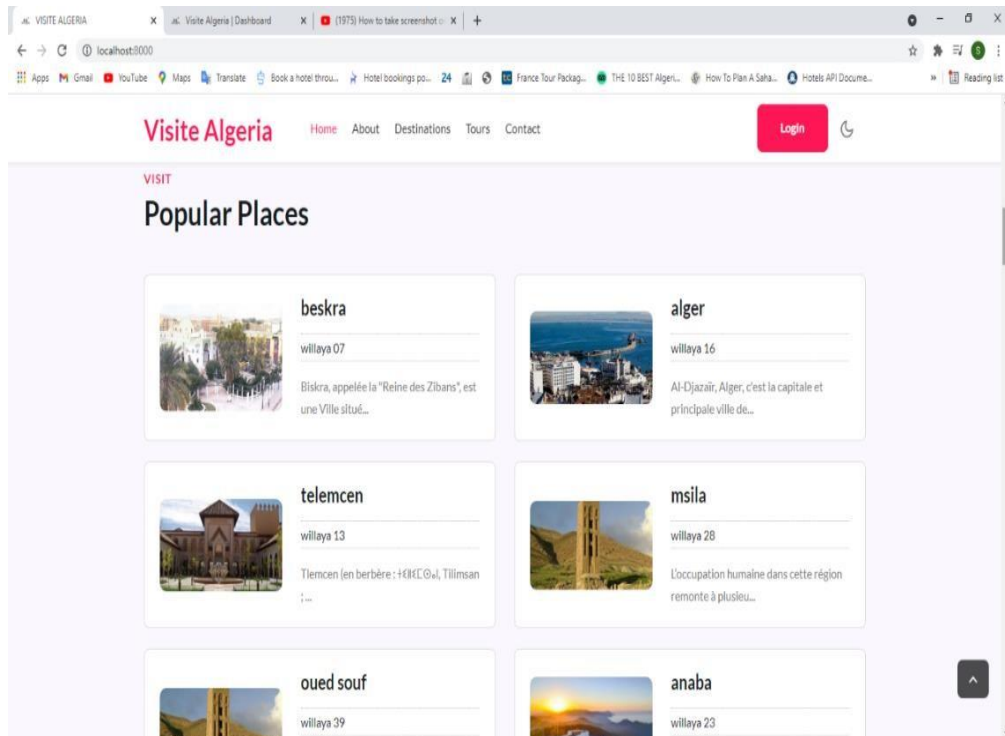


Figure 5.4: Page Populaire Place

4.3.4 Page populaire tours :

Cette page permet à l'utilisateur de connaître les plus belles zones touristiques et le coût des voyages qui y sont dirigés

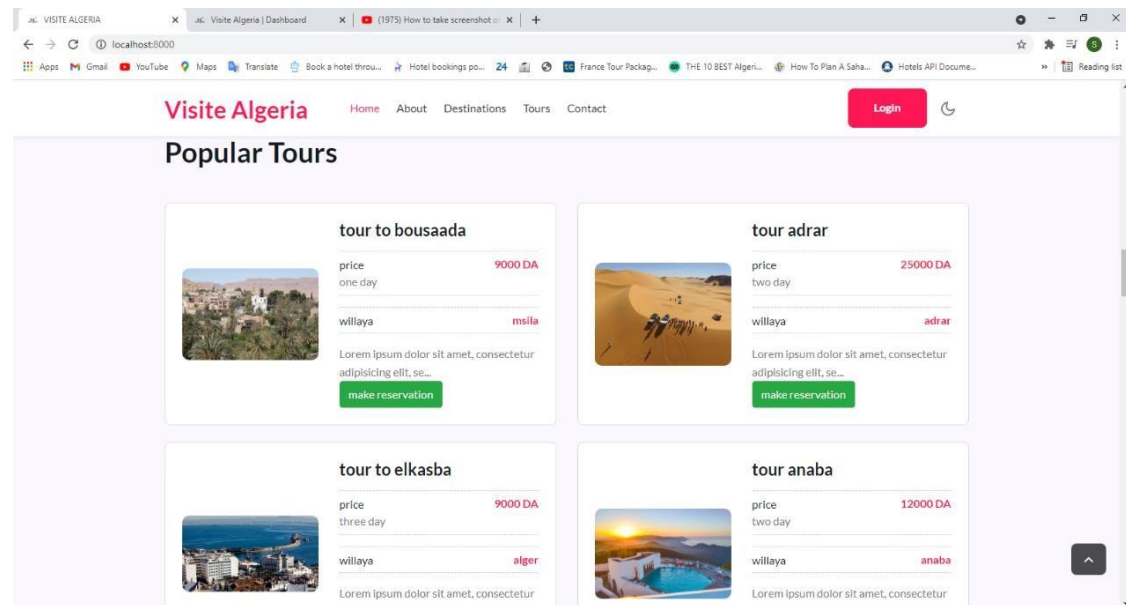


Figure 6.4 : Page populaire tours

4.3.5 Page Réservations :

Cette page permet à l'utilisateur de réserver les vols qu'il souhaite rejoindre

The screenshot shows a web browser window with the URL localhost:8000/reservationtour%5C1. The page header includes the logo 'Visite Algeria' and navigation links 'Home' and 'Contact'. The main heading is 'make your reservation'. Below this, a table displays reservation details:

date start reservation	date end reservation	price(one persone)
2021-05-01	2021-05-03	9000 DA

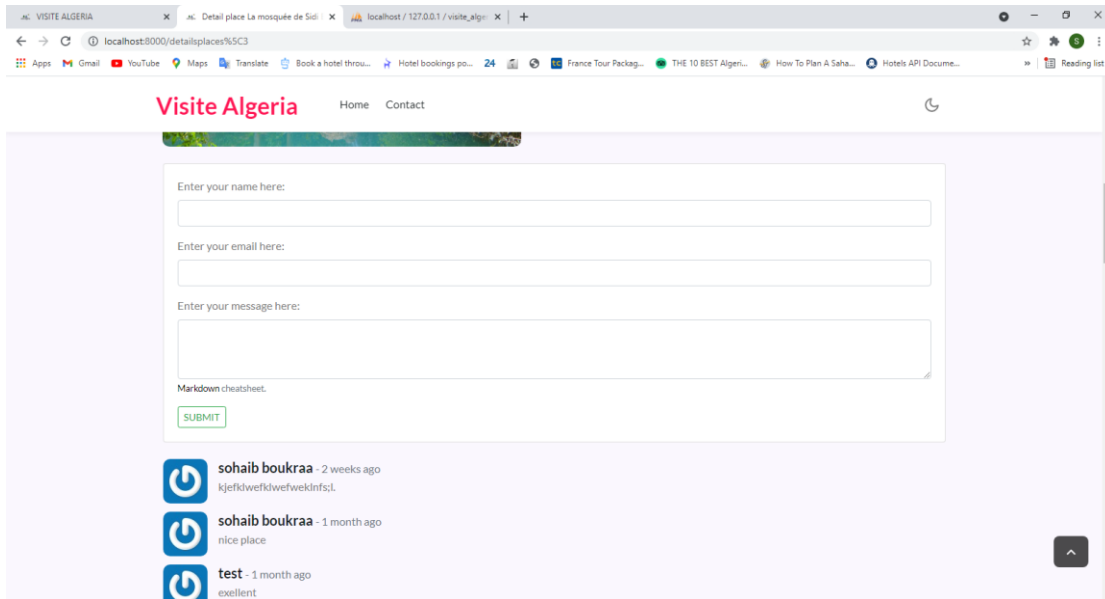
Below the table is a form titled 'Please fill your information' with the following fields:

- number of persone: 1 adulte
- Total: 9000
- your name: [input field]
- your email: [input field]
- your phone: [input field]

Figure 7.4 : Page Réservations

4.3.6 Page commentaire :

Cette page permet le visiteur de site qui commenter et Répondre au commentaire
Que ce soit sur tour ou place



4.3.7 Page Contact :

Cette page permet à l'utilisateur d'envoyé un message.

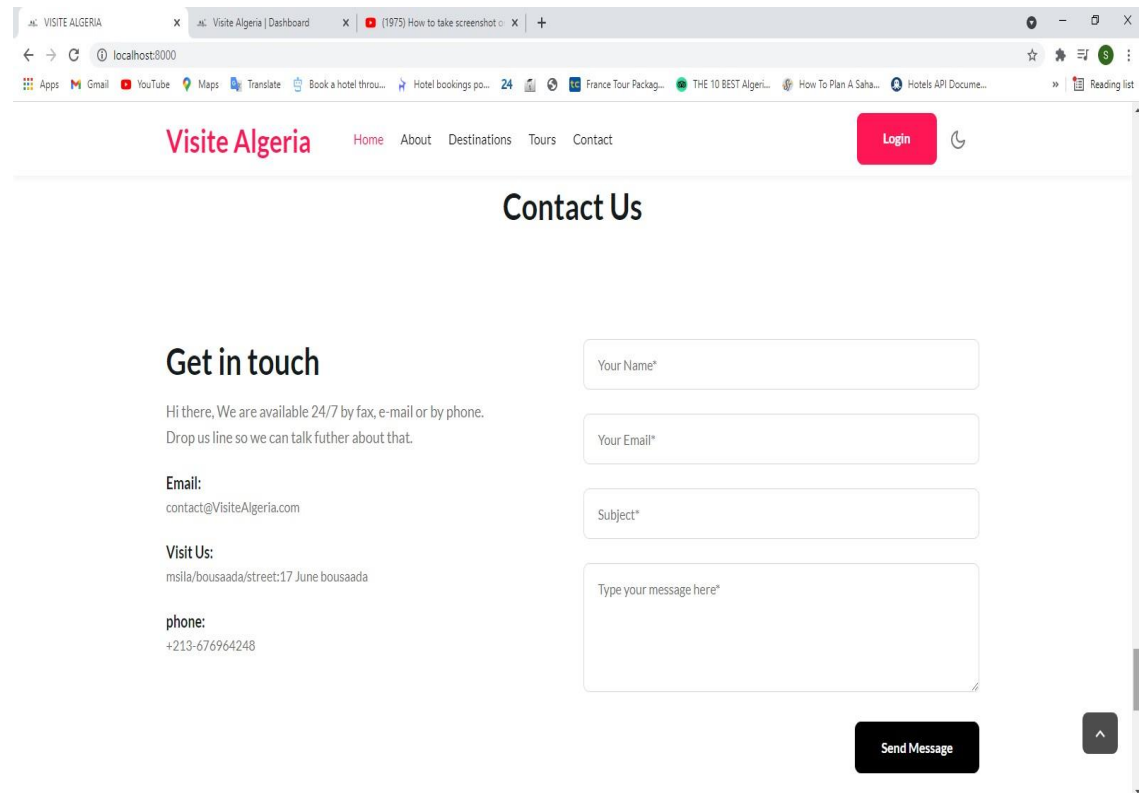


Figure 9.4. Page Contact

4.3.8 Page Addition places

Cette page permet de addition une place sur le site web dynamiquement en remplissant les champs De caracteristique de cette place

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:8000/place/10/edit`. The page title is "Add places". The form contains the following fields:

- Status:** A dropdown menu with the value "published".
- categorie:** A dropdown menu with the value "Desert".
- willaya:** A dropdown menu with the value "beskra".
- place name:** A text input field.
- slug:** A text input field.
- description:** A large text area.

At the bottom of the form, there are two buttons: "save" (in blue) and "cancel" (in grey). Below the form, the text "your Previous images" is visible.

Figure10.4: Page addition places

4.3.9 page tout places

Cette page afficher tout les les place existant sur cette site web

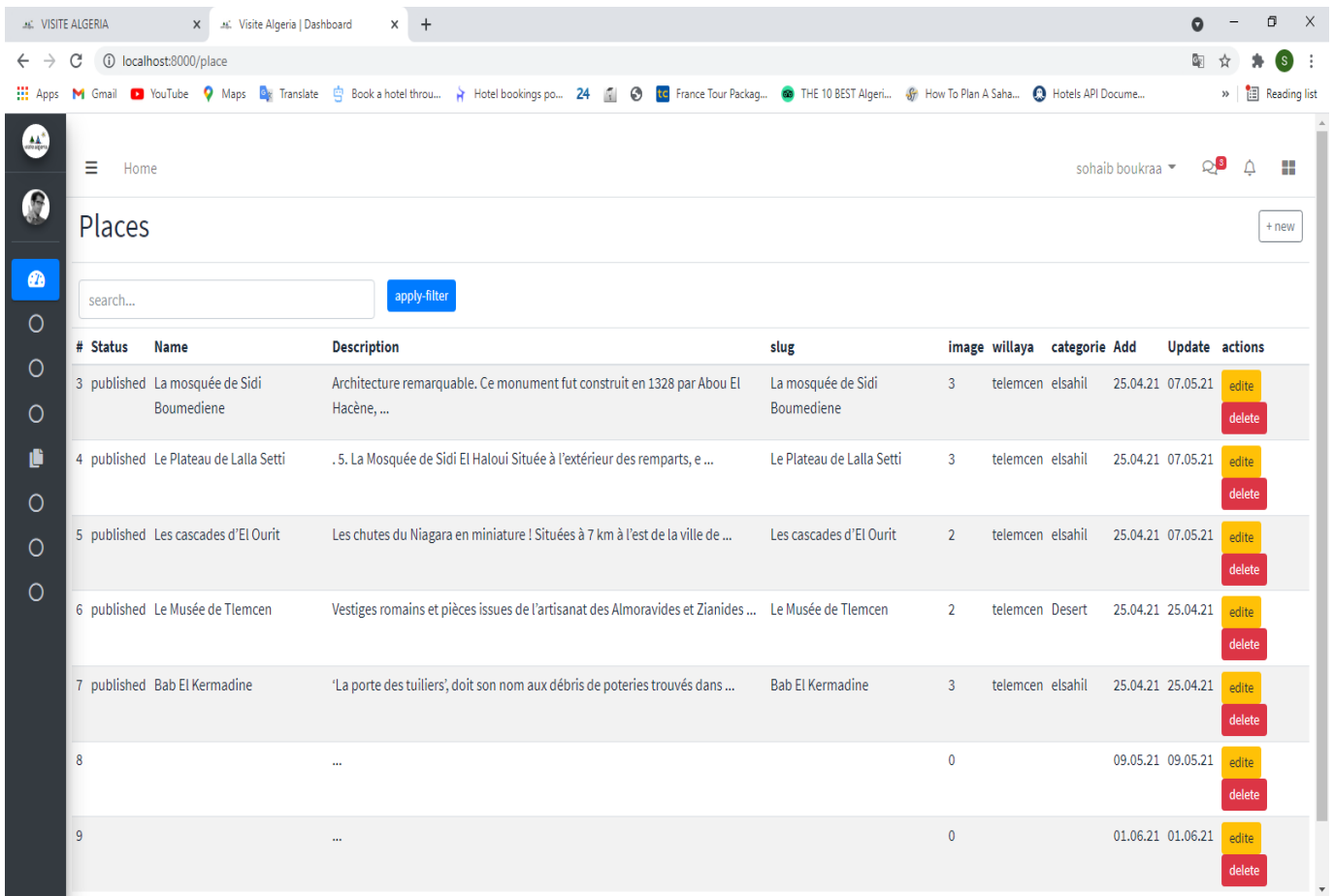


Figure11.4:Page tout places

4.3.10 page addition hotel

Cette page permet de addition un hotel sur le site web dynamiquement en remplissant les champs De caracteristique de cette hotel

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Browser tabs: VISITE ALGERIA, Visite Algeria | Dashboard
- Address bar: localhost:8000/hotel/create
- Navigation bar: Home, sohaib boukraa
- Form title: Add Hotel
- Form fields:
 - Status: dropdown menu with 'published' selected
 - willaya: dropdown menu with 'beskra' selected
 - hotel name: text input field
 - adress: text input field
 - description: text area
 - phone_1: text input field
 - phone_2: text input field

Figure12.4:Page addition hotel

4.3.11 page tout hotel

Cette page afficher tout les les hotes existant sur cette site web

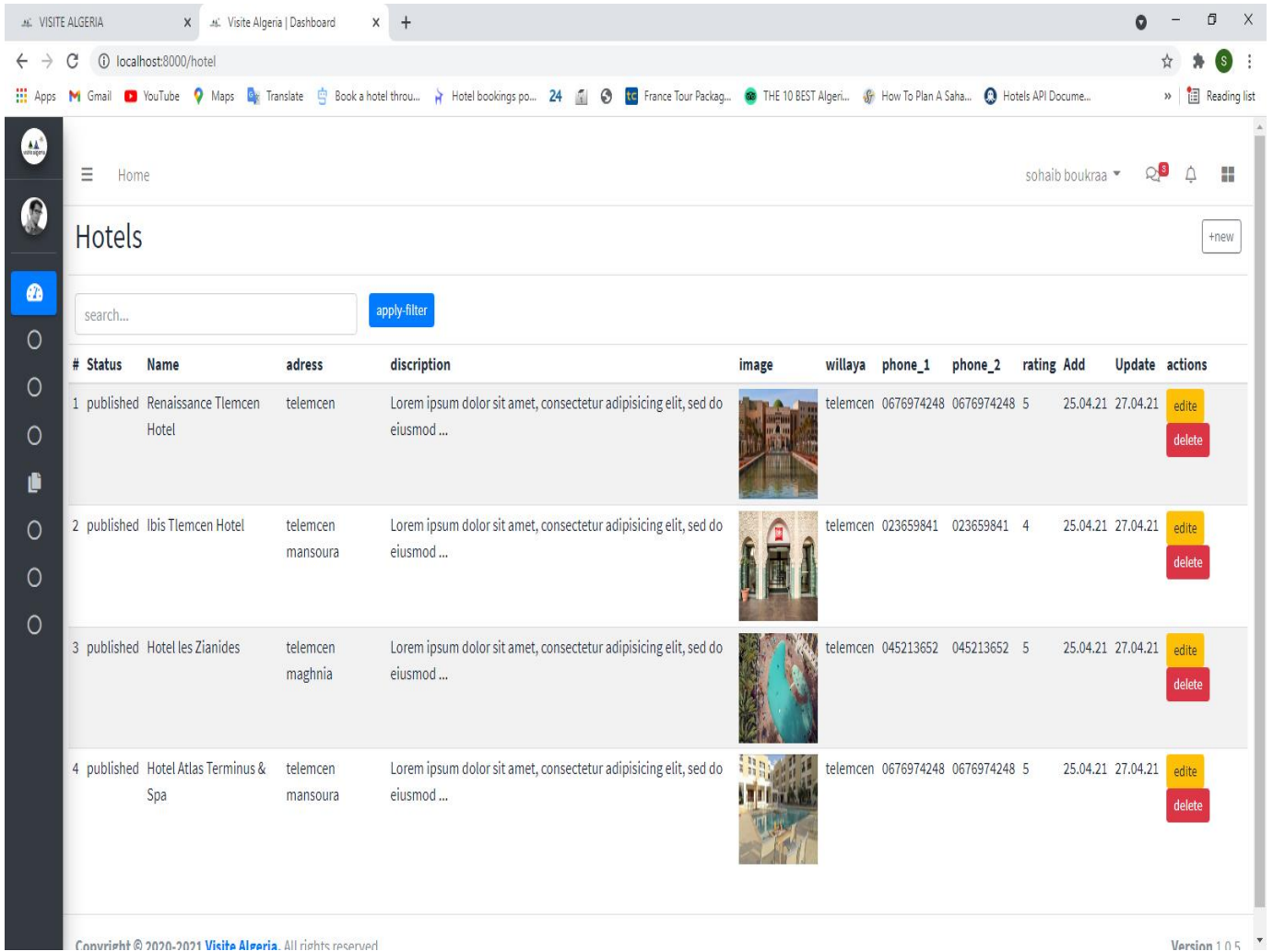


Figure13.4:Page all hotel

4.3.12 Page addition Tour

Cette page permet de addition une tour sur le site web dynamiquement en remplissant les champs De caracteristique de cette tour

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:8000/tour/create`. The page title is "Add Tour". On the left, there is a dark sidebar with the "Visite Algeria" logo and a user profile for "sohaib boukraa". The sidebar menu includes "Dashboard" (highlighted), "places", "Categories", "Drivers", "hotels", "tour", "willaya", and "reservation". The main content area contains the following form fields:

- Status:** A dropdown menu with "published" selected.
- tour type:** A dropdown menu with "one day" selected.
- willaya:** A dropdown menu with "beskra" selected.
- tour name:** A single-line text input field.
- price:** A single-line text input field.
- description:** A large multi-line text area.
- place departure:** A single-line text input field.
- place arrive:** A single-line text input field.

Figure14.4:Page addition Tour

4.3.13 Page tout Tours

Cette page afficher tout les tours existant sur cette site web

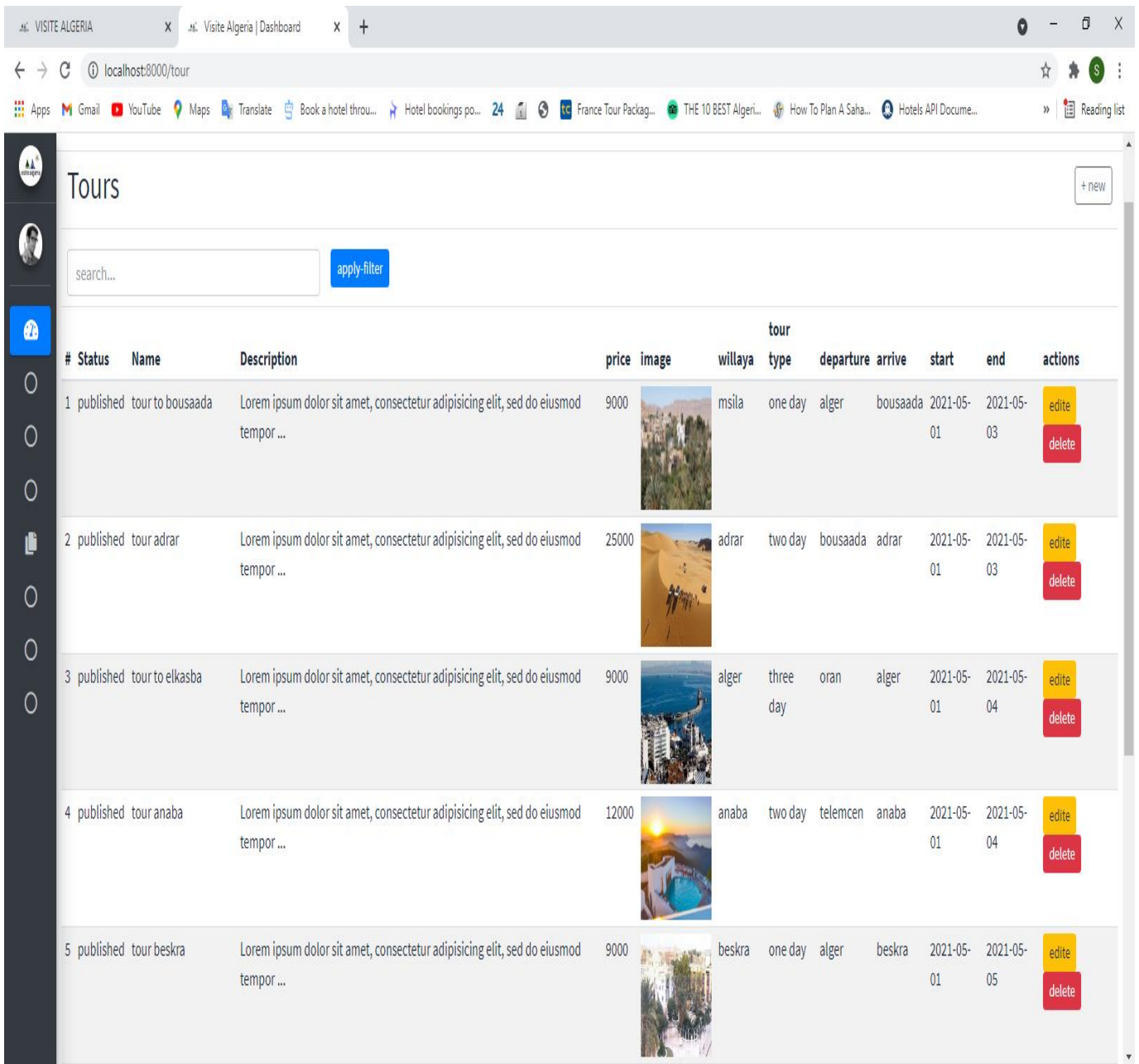


Figure15.4:Page tout Tours

4.3.14 page addition chiffure

Cette page permet de addition un chiffure sur le site web dynamiquement en remplissant les champs
Des information de cette chiffure

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** VISITE ALGERIA, Visite Algeria | Dashboard.
- Address Bar:** localhost:8000/driver/create
- Page Title:** Add driver
- Form Fields:**
 - Status:** A dropdown menu with the value 'published' selected.
 - willaya:** A dropdown menu with the value 'beskra' selected.
 - Driver name:** An empty text input field.
 - password:** An empty text input field.
 - email:** An empty text input field.
 - phone:** An empty text input field.
 - image:** A file selection field with a 'Choose File' button and the text 'No file chosen'. Below it are 'Close', 'save', and 'cancel' buttons.
- Footer:** Copyright © 2020-2021 Visite Algeria. All rights reserved. Version 1.0.5

Figure16.4:Page addition chiffure

4.3.15 page tout chiffure

Cette page afficher tout les chiffure existant sur cette site web

The screenshot shows a web application interface for managing drivers. The page title is "Drivers" and it includes a search bar and an "apply-filter" button. The main content is a table with the following data:

#	Status	Name	image	willaya	phone	email	Add	Update	actions
4	published	said bourahilla		telemcen	0676974248	sohaibboukraa@yahoo.fr	25.04.21	25.04.21	edite delete
5	published	akram		telemcen	0676974248	akram@gmail.com	25.04.21	18.06.21	edite delete
6	published	mohamed		telemcen	0676974248	mama66@gmail.com	25.04.21	25.04.21	edite delete
7	published	aissa		telemcen	0676974248	Yasserboudiafsoftware@gmail.com	25.04.21	25.04.21	edite delete

Copyright © 2020-2021 [Visite Algeria](#). All rights reserved. Version 1.0.5

4.3.16 Page addition chambre

Cette page permet de addition une chambre sur le site web dynamiquement en remplissant les champs Des information de cette chambre

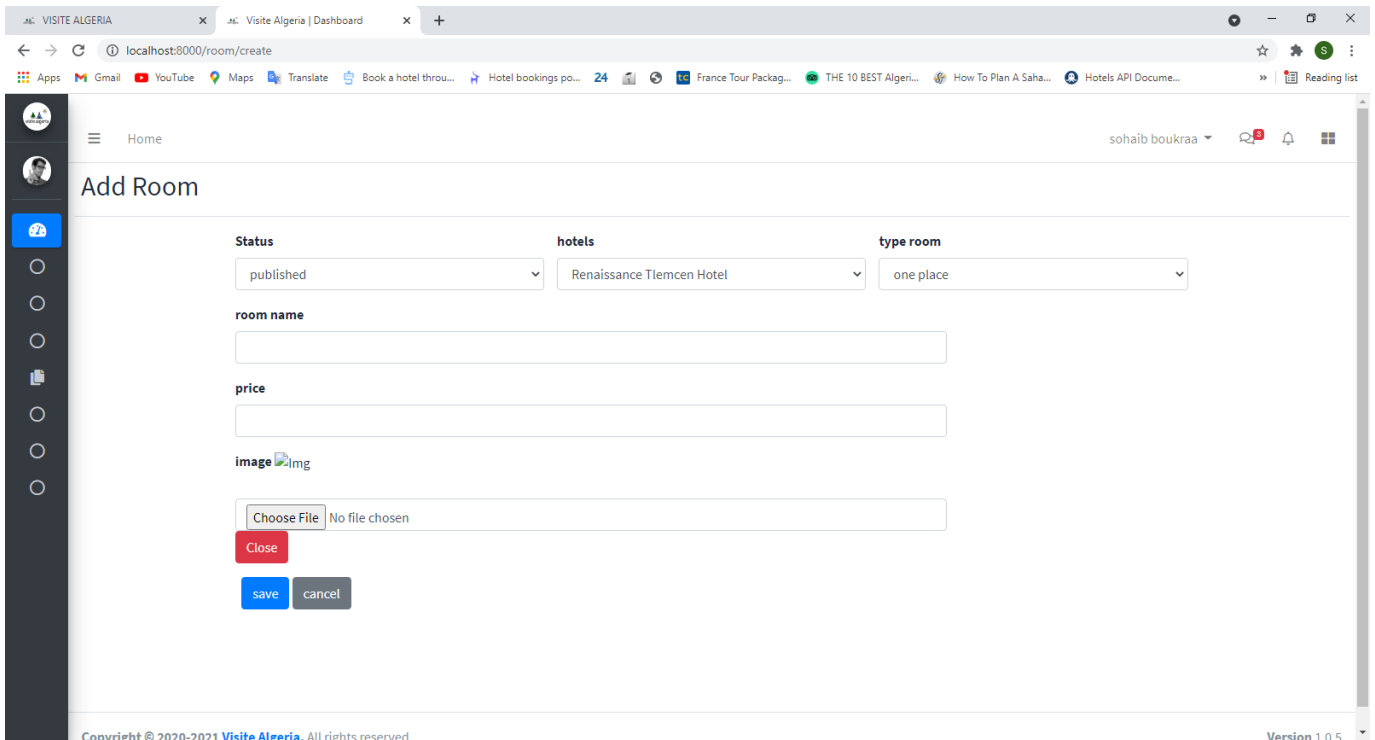


Figure18.4:Page addition chambre

4.3.17 Page tout chambre

Cette page afficher tout les chambre existant sur cette site web

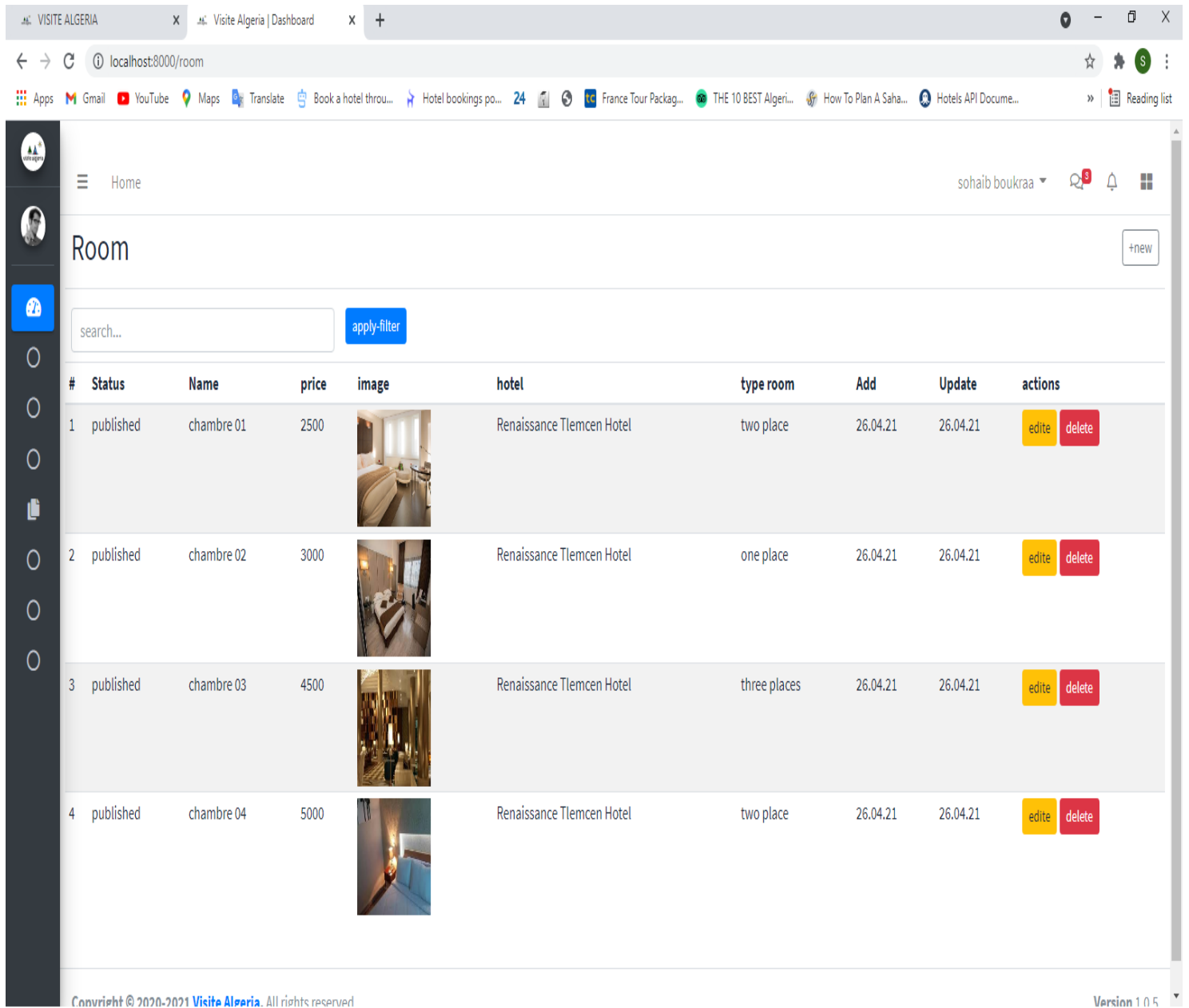


Figure19.4:Page tout chambre

4.3.18 Page addition categorie

Cette page permet de addition une categorie sur le site web dynamiquement en remplissant les champs Des information de cette categorie

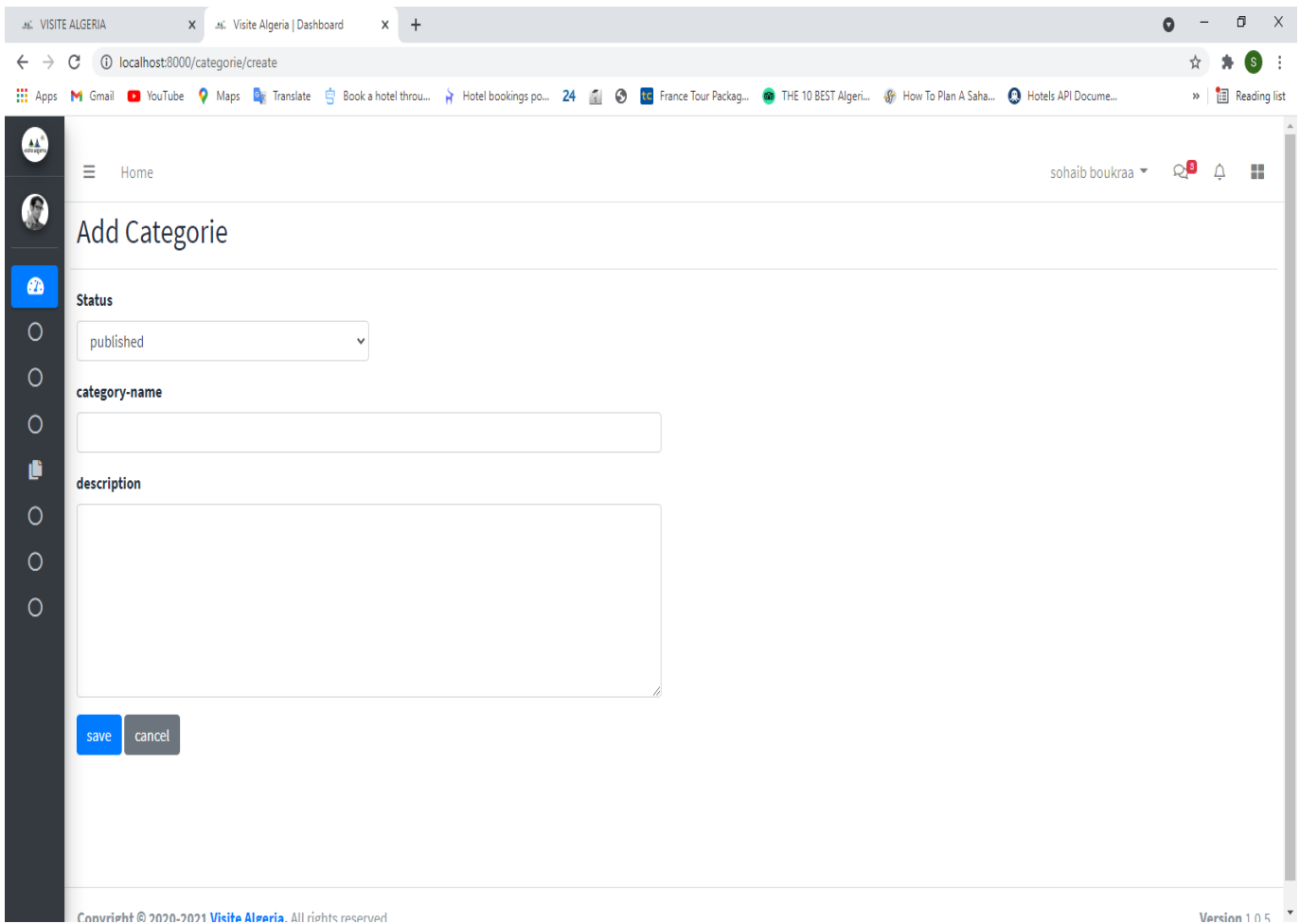


Figure 20.4:Page addition categorie

4.3.19 Page tout Categorie

Cette page afficher tout les categorie existant sur cette site web

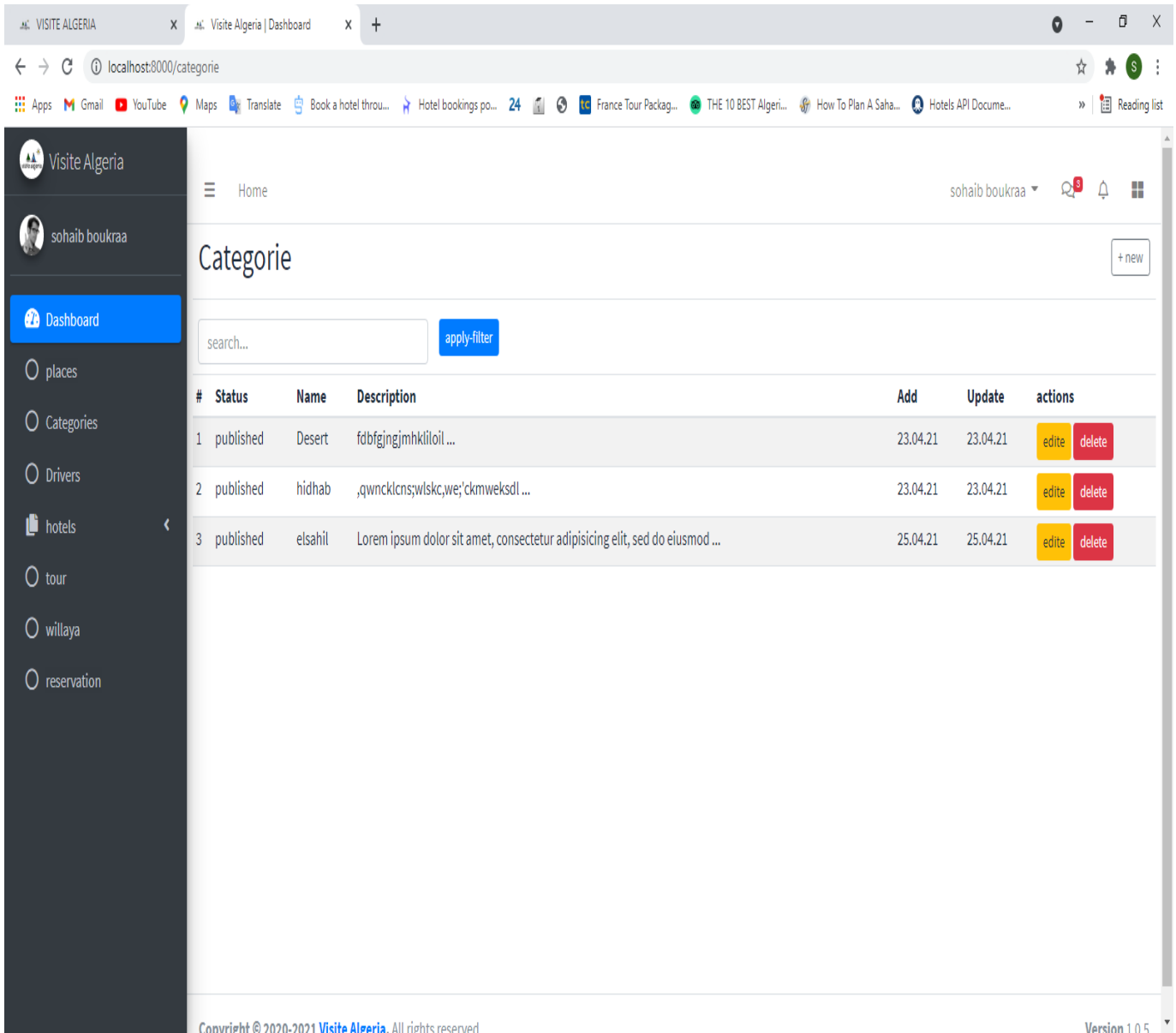


Figure 21.4:Page tout categorie

4.4 Conclusion

La phase de réalisation est l'étape la plus importante dans le cycle de vie d'une application. Dans ce chapitre, on a inséré un panorama des pages de notre application web, suivi par des explications brèves d'utilisation pour chaque page dynamique de l'application.

Conclusion générale

Ce travail de recherche nous a permis de comprendre beaucoup de choses. En particulier, la présence de certaines données échappant au contrôle d'activités touristiques telles que le manque d'infrastructures hôtelières. Et l'incapacité de notre pays à s'ouvrir, pour l'instant, au tourisme de masse. Exister. Il y a encore beaucoup à faire, nous n'aimons pas dire que l'Algérie est un pays jeune et nouveau dans ce secteur.

L'Algérie a en quelque sorte la possibilité de ne pas tomber dans les problèmes que peut générer le tourisme de masse. L'Algérie peut être une inspiration. Expériences des autres et essayer d'éviter leurs erreurs. Compétences et Les commandements sont là, sont-ils juste en place ?

C'est pourquoi nous avons conçu une plateforme touristique spéciale en Algérie qui permet aux touristes déplacement et localisation des lieux touristiques tout au long de la visite. Plus facile et plus rapide. Nous avons dévoilé pour la première fois le concept de tourisme, ses schémas, et les acteurs les plus importants du secteur touristique algérien.

Dans la deuxième partie, nous avons présenté le monde du web, en définissant et en mettant en évidence les types de web les plus importants et les outils utilisés pour mener à bien le projet.

Dans le troisième chapitre, la définition du langage de modélisation UML a été abordée, donnant une idée des schémas nécessaires à la modélisation de notre projet.

L'étape la plus importante du cycle de vie de l'application. Nous l'avons abordée au chapitre quatre, où nous avons inclus un aperçu de nos pages d'application Web, suivi de brèves explications d'utilisation pour chaque page dynamique de l'application.

Nous avons acquis du ce projet l'apprentissage d'une nouvelle bibliothèque LARAVEL ET BOOTSTRAP et JavaScript et la complémentarité entre ces derniers pour constituer un site rapide et sûr ce qui nous permet de travailler d'autres grands projets.

Bibliographie

- [1] Dictionnaire Larousse
- [2] Encyclopédie Universalise 9ème édition
- [3] Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)
- [4] Gérard Guibilito
- [5] Selon Juffre-Dumas-Zedier
- [6] Définition du conseil économique et social Le mot
- [7] Faits saillants du tourisme, édition 2006, in <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413508>, (consulté le 04/03/2021 à 13h22)
- [7] BOOTSTRAP, sur <https://getbootstrap.com/>,
- [8] EYROLLES, Découvrez le framework PHP LARAVEL, sur <http://www.eyrolles.com/Chapitres/9782212143980/9782212143980.pdf>
- [10] <http://glossaire.infowebmaster.fr/css>
- [11] <http://glossaire.infowebmaster.fr/html>
- [12] “[http ://www.futura-sciences.com/tech/définitions/internet-java-485/.](http://www.futura-sciences.com/tech/d%C3%A9finitions/internet-java-485/)” consulté le 08 Juin 2021.
- [13] “[http ://sql.sh/.](http://sql.sh/)” consulter le 08 Juin 2021
- [14]. <https://es.slideshare.net/SantiagoDiazSalamanca/web-10-20-30-caractersticas-definiciones-diferencias-ejemplos>
- [15] <http://www.estudioseijo.com/noticias/web-10-web-20-y-web-30.html>
- [16] R. P. Franck Vallée, UML 2 en action, de l’analyse des besoins à la conception. 4ème édition, EYROLLES, 2007
- [17] A. V. André Pascal, Développement de logiciels avec UML 2 et OCL. Ellipses, 2013.
- [18] P. Roques et Vallée, UML en action, 2ème édition 2003
- [19] <http://web.maths.unsw.edu.au/~lafaye/CCM/uml/umlcarac.htm>
- [20] <http://www.google.com/images/> **stations balnéaires**
- [21] <http://www.google.com/images/> **stations D’hiver**
- [22] <http://www.google.com/images/> **stations thermales**
- [23] <http://www.google.com/images/> **Village de vacances**
- [24] <http://www.google.com/images/> **Le camping**
- [25] <http://www.google.com/images/> **Auberges rurale**
- [26] <http://www.google.com/images/> **Le caravanning**

Résumé

Dans le cadre de notre projet de fin d'études, nous avons souhaité créer Gestion d'applications Et mise en place d'une application web sur le tourisme en l'Algérie, à travers laquelle nous Devrons introduire l'Algérie et gérer tous Lieux, trajets, hôtels, réservation, chauffeurs... au travers D'interfaces web professionnelles et modernes.

Pour ce projet, nous avons choisi les étapes suivantes :

- Déterminer les besoins fonctionnels et non fonctionnels du projet.
- Etude technique et conception détaillée de l'application.
- Réalisation

Pour mener à bien le développement de ce projet, la méthodologie correcte qui suppose que

Nous par Définir et planifier en détail l'ensemble du produit avant de le développer,

Il semble Plus adapté à notre contexte, plus précisément la méthode **AGILE**, avec le langage Modélisation **UML**.

Concernant l'aspect technique, les nouvelles technologies et Bonnes pratiques de développement de **MVC** qui permettent de créer une arborescence Le code standard et ses ressources au Framework et aux technologies telles que : bootstrap, laravel, ajax, JQuery, html, css, javascript,... etc.

Notre mission est de développer un groupe d'unités de gestion du tourisme en Algérie, telles que Gestion : place, vols, hôtels, réservations, chauffeurs.... utilisant Diverses technologies et outils de développement mentionnés précédemment.

ملخص

كجزء من مشروع نهاية الدراسة الخاص بنا، رغبتنا في انشاء تطبيق إدارة وتنفيذ تطبيق الويب على السياحة في الجزائر، الذين سنحتاج من خلاله إلى التعريف بالجزائر و إدارة جميع الاماكن والرحلات والفنادق والسائقيين ... من خلال واجهات ويب احترافية وعملية عصرية
النسبة لهذا المشروع ، اخترنا الخطوات التالية:

- تحديد الاحتياجات الوظيفية وغير الوظيفية للمشروع.
- دراسة فنية وتصميم تفصيلي للتطبيق.
- التنفيذ.

لتنفيذ تطوير هذا المشروع بنجاح ، فإن المنهجية الصحيحة التي تفترض علينا ذلك من خلال تحديد والتخطيط بالتفصيل للتطبيق بأكمله قبل تطويره ، على ما يبدو أكثر ملاءمة لسياقنا ، وبشكل أكثر دقة طريقة agile، مع لغة نمذجة UML.

فيما يتعلق بالجانب التقني ، والتقنيات الجديدة لسهولة انشاء التطبيق مثل MVC والتي تسمح لك بإنشاء هيكل شجرة في الكود وموارده، إلى الإطار والتقنيات مثل: Jquery,html, css, javascript ,laravel, bootstrap,.... إلخ مهمتنا هي تطوير مجموعة من وحدات إدارة السياحة في الجزائر ، مثل إدارة: الاماكن ، الرحلات ، الفنادق ، الحجوزات ، السائقيين باستخدام التقنيات المختلفة وأدوات التطوير المذكورة سابقاً.

Abstract

As part of our end-of-study project, we wanted to create a management application and implement a web application for tourism in Algeria, through which we will need to define Algeria and manage all places, tours , hotels and drivers ... from Through professional and modern web interfaces

For this project, we chose the following steps:

- Determine the functional and non-functional needs of the project.
- Technical study and detailed design of the application.
- Implementation.

To successfully carry out the development of this project, the correct methodology that presupposes that we have by defining and planning in detail the entire application before developing it, is apparently more appropriate for our context, more precisely the agile method, with language UML Modeling.

On the technical side, new technologies for easy application creation such as MVC which allow you to create a tree structure In the code and its resources, to the framework and technologies such as: bootstrap ,laravel, JQuery ,html, css, javascript,...etc.

Our mission is to develop a set of tourism management units in Algeria, such as managing: places, trips, hotels, reservations, drivers.... Using the various technologies and development tools mentioned earlier.