

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات  
عامة  
تحت عنوان

## معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية

دراسة ميدانية على عينة من المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

تحت إشراف الأستاذة:

- د. حمديني ابتسام

إعداد الطلبة:

- تهازي بوحفص

لجنة المناقشة:

- مشرفة

جامعة المسيلة

الأستاذة: د. حمديني ابتسام

- رئيس اللجنة

جامعة المسيلة

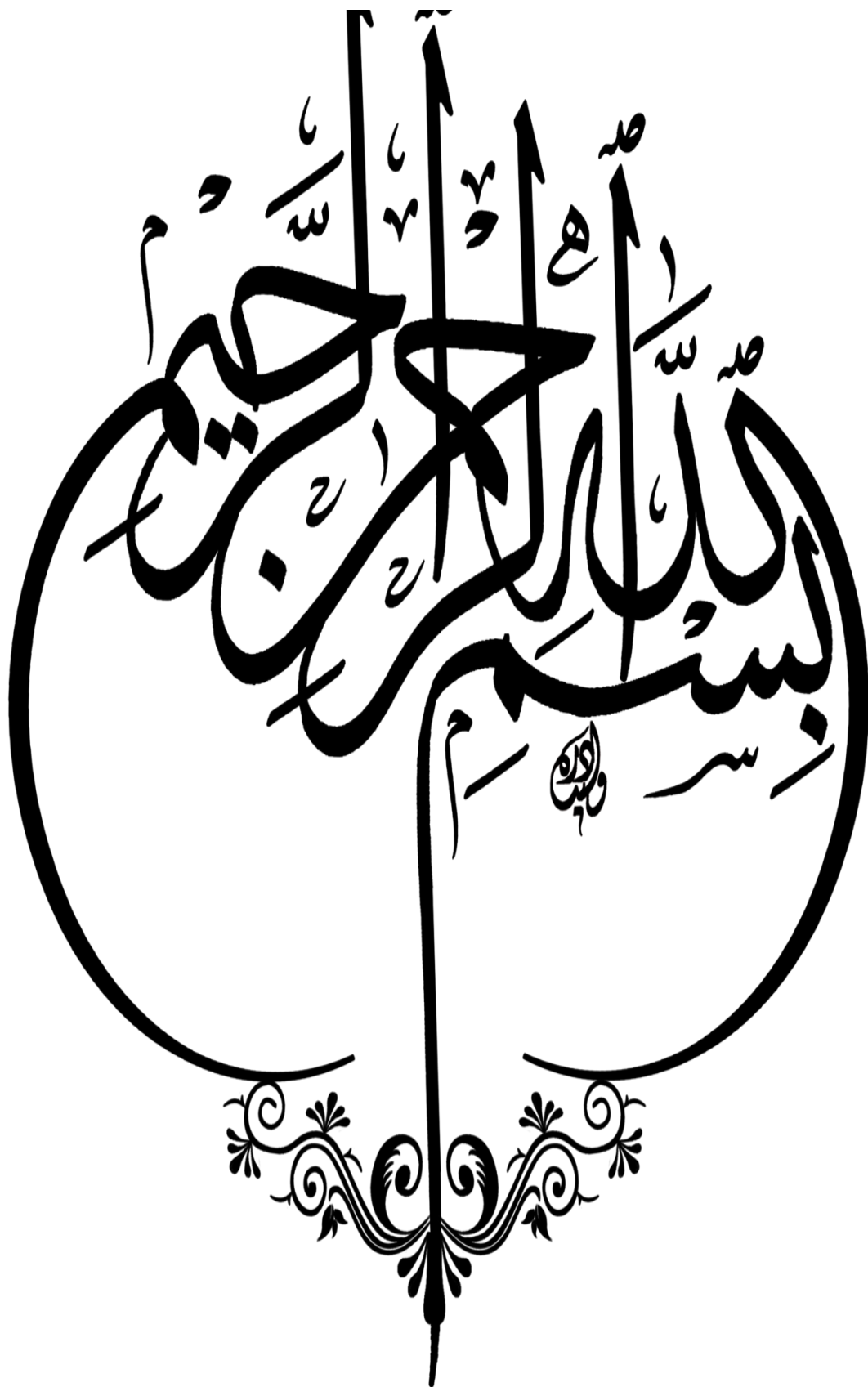
الأستاذ: د. بوعزيز بوبكر

- ممتحنا

جامعة المسيلة

الأستاذ: د. لرقط الحسين

السنة الجامعية: 2021-2022



# شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم  
من لم يشكر الناس لم يشكر الله  
صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم

الحمد لله على احسانه والشكر له على توفيقه وامتنانه واشهد ان لا  
إله الا الله وحده لا شريك له تعظيما لشانه ونشهد ان سيدنا محمدا عبده  
ورسوله صلى الله عليه إله واصحابه وابنائهم وسلم.  
بعد شكر الله عز وجل على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث المتواضع  
اتقدم بجزيل الشكر الى الوالدين العزيزين وخاصة اختي الكبرى فاطمة  
وابنتها نور واختي صفاء وهاجر وأخي عامر وعبد المجيد على مساندتهم  
لي طول مشواري الدراسي.

أتقدم ايضا بالشكر الى الاستاذ الفاضل ونائب عميد كلية العلوم  
الإنسانية المسؤول عن البيداغوجيا والشؤون الطلبة الاستاذ بوعزيز  
بوبرك.

والشكر موصول أيضا الى استاذتي المشرفة حمديني ابتسام.  
وعاملتي مكتبه قسم علوم الاعلام والاتصال.

وشكري ايضا الى كل اصدقائي وصديقاتي الذين شاركتم معهم مشواري  
الدراسي.

وشكرا اخيرا وليس اخيرا الى جامعه محمد بوضياف والإقامة الجامعية ذبيح  
عبد القادر

# إهداء

وصلى الله على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي  
الكريم وعلى إله وصحبه الميامين ومن تبعهم بإحسان الى  
يوم الدين.

أحمد الله عز وجل على منه وعونه لإتمام هذا البحث.  
إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى احقق له اماله. الى  
من كان يدفعني قدما نحو الامام لنيل المبتغى. الى ان ابي  
الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسام مترجمة في  
تقديسه للعلم. الى مدرستي الاولى في الحياة ابي الغالي على  
قلبي بوحفص جمال اطل الله في عمره.

إلى التي وهبت فلدت كبدها كل العطاء والحنان  
وصبرت على كل شيء وكانت دعواتها بالتوفيق تتبعني  
خطبه بخطوه أُمي العزيزة. اهدي هذه الدراسة الي اختي  
هاجر التي لم تطأ قدمها المدرسة يوما.....

## ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة الى التطرق لمعوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بالمطابع الرقمية بمدينة المسيلة. وتهدف هذه الدراسة الى معرفة أنواع المطبوعات الرقمية واهم المواد الأولية المستعملة في انتاج تلك المطبوعات، وأيضا التقنيات التي يتم الاستعانة بها في انتاج المطبوعات وذلك من طرف المطابع الرقمية. ولاهم من ذلك هو المعوقات الإنتاجية التي تواجه المطابع الرقمية بمدينة المسيلة سواء التقنية او المادية والبشرية التي تم التطرق اليها في هذه الدراسة. ومن خلال ذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي في تحليل وتفسير هذه الدراسة وأيضا تم اختيار العينة القصدية ممثلة في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة. توصلت الدراسة الى العديد من النتائج أهمها ان المطابع الرقمية اثناء العملية الإنتاجية تسعى الى توفير المواد الأولية لإنتاج العديد من أنواع المطبوعات الرقمية وهذا باستخدام أحدث التقنيات وتحدي كافة المعوقات التي تواجهها في ذلك. توصي الدراسة بضرورة محاولة فتح افاق جديدة نحو مجال الطباعة الرقمية في تخصص العلاقات العامة وأيضا محاولة فتح مراكز تدريب او تكوين من اجل تطوير المهارات في عملية انتاج المطبوعات الرقمية. وأخيرا ضرورة القيام بدراسة مقارنة في عملية انتاج المطبوعات الرقمية بين المطابع العامة والخاصة بمدينة المسيلة.

**الكلمات المفتاحية:** الطباعة والمطابع الرقمية، اعداد وإنتاج، المطبوعات الرقمية، معوقات الإنتاج.

## Abstract

Recent studies attempted to address the challenges that digital printed marterials production faces in m'silo's digital presses, these studies address the varieties of the digital prints, the raw materials, and the procedures utilized by the seekers. Besides, the human, material and the technical obstacles that has to be highlighted. For delicate results, the study relies on a descriptive approach selecting a sample which represents the digital presses of missile. Recently, the researchers have revealed that the production process provides several raw materials to make multiple digital prints in order to overcome the hindrances that the operation faces.

Those doors must be opened in the field of digital printing for public relations speciality.

In addition to training centres where people can learn to produce digital publications. All in all, an accurate comparison between private and public presses in M'sila should be made in the printing production process.

**Keywords:** digital printing and presses, preparation and production, digital publications, production obstacles.

# خطة الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار النظري للدراسة: نشأة الطباعة الرقمية وخصائصها وأنواعها وأهدافها

الإطار التطبيقي للدراسة

الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع

# مقدمة



## مقدمة:

لقد بلغت درجة الاهتمام بالمؤسسات في الآونة الأخيرة أعلى مستوياتها وذلك من خلال التركيز على مختلف الأنشطة التي تمارسها وأيضا الوظائف التي تقدمها سواء الترويجية منها او التسويقية او الإنتاجية باعتبار هذه الأخيرة الوظيفة التي تعتمد عليها كافة المؤسسات في تحديد وضعيتها وتضمن بها توقعها والمحافظة على صورتها في السوق.

ولعل من اهم ما تسعى اليه المؤسسات هو العمل على تعظيم قيمتها والتي هي مرهونة بقدرتها على تحقيق الجودة وذلك من خلال فرض ميزة التنافسية بما يحتم عليها اجراء عملية تقييم للعملية الإنتاجية للمواد وتختلف هذه الأخيرة من مؤسسة الى أخرى حسب نشاطها وطبيعتها عملها.

ولهذا فان العملية الإنتاجية في كل مؤسسة تتناولها الجهة المختصة بها وهي الجهة التي لها علاقة بجميع المصالح في المؤسسة ممثلة في جهاز العلاقات العامة وهو الذي يبرز أهمية هذه العملية من خلال العمل على تقييم الأداء الإنتاجي للمواد المحددة خاصة الترويجية والإعلامية والاتصالية التي تعمل على جذب أكبر قدر من المستهلكين، أضف الى ذلك ان الإنتاج قائم على دعم التغيرات التي تطرأ على مستوى المواد الإعلامية للمؤسسة وذلك من خلال التركيز على فرص الجانب التعريفي وتطويره وهذا وفقا لأساليب مستحدثة تواكب التطورات الحاصلة في صناعة المواد الإعلامية والتعريفية والاتصالية الممثلة في المواد المطبوعة التي تعتمد عليها المؤسسة من اجل التعريف بنفسها او تقديم خدماتها او السعي الى طرح منتج معين ...

وقد اختلفت أساليب طرح تلك الخدمات مع مواكبة التطور التكنولوجي والحرفي وذلك من خلال تبني المؤسسات العديد من التقنيات والأساليب المتطورة التي تعتمد عليها في كسب ثقة المستهلك وهذا وفقا للمواد المطبوعة التي تنتجها كل مؤسسة على حدى.

فمن خلال ما كانت المؤسسة تعتمد عليه قبل أن يفرض الجانب الرقمي نفسه خاصة في صناعة وإنتاج تلك المواد المطبوعة سعت المؤسسة فقط الى العمل على تكثيف الخدمات ساعية بذلك الى فرض نفسها للمستهلك اما مع التطورات وظهور العديد من التقنيات الحديثة في مجال الطباعة الرقمية للمطبوعات وارتباط الطباعة بالحاسوب وشبكة الأنترنت وكذلك البرامج والمواد التي يتم استخدام في إنتاج المواد المطبوعة الرقمية.



ولهذا فان الطباعة الرقمية لها أهمية تبرز من خلال مساعدتها على التعددية في استخدام كافة وسائط التخزين الذي يعد العنصر المرافق للإنتاج أضف الى ذلك استخدام شبكات الاتصال ونقل المعلومات الرقمية في أكثر من جهاز ونظام في نفس الوقت وذلك عبر شبكة الأنترنت ...

زيادة على ذلك تبرز الأهمية الكبرى في اللجوء للمطابع الرقمية في محاولة الحرص على موازنة عدد العمليات الطباعية التي تصل الى المطابع وذلك على هيئة ملفات رقمية.

وهذا كله يقوم باعتماده على العديد من التقنيات والأساليب المتطورة التي تساعد المطابع الرقمية على كسب تلك الأهمية من خلال انتاج أنواع المطبوعات الازمة ساعية بذلك الى توفير كل الإمكانيات والمواد الأولية رغم الصعوبات والتحديات التي تعيق العملية الإنتاجية.

وحتى نلم بجوانب الموضوع المتشعبة خدمة للغرض العام للبحث قمنا بتقسيم هذه الدراسة الى: الأطر المنهجي والإطار النظري والإطار التطبيقي.

**الإطار المنهجي:** حاولنا فيه ابراز الاشكال المطروح للدراسة الذي انطلقت منه الدراسة المتمثل في: ما هي معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية دراسة ميدانية بعينة من المطابع الرقمية بمدينة المسيلة؟ ثم أهمية الدراسة واهداف التي نصبوا للوصول اليها في هذه الدراسة وبعد ذلك تحديد المفاهيم الأساسية التي ارتكزت عليها الدراسة وبعد ذلك أسباب اختيار الموضوع وأخيرا الصعوبات التي واجهت الباحث اثناء اجراء هذه الدراسة.

**الإطار النظري:** الذي سبق بتمهيد وعنون بالطباعة الرقمية حيث تناولنا فيه تاريخ ونشأة الطباعة الرقمية ووضحنا أهميتها وخصائصها أضف الى ذلك اهم أهدافها المرجوة وأدرجنا أيضا اهم التقنيات المستعملة في انتاج المطبوعات الرقمية وبعد ذلك قمنا بعرض أنواع المطبوعات التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة وتطرقنا الى اهم المواد الأولية المستعملة في انتاج تلك المطبوعات الرقمية ثم تحدثنا عن المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية في انتاج المواد المطبوعة بمدينة المسيلة المتمثلة في المعوقات المالية، البشرية، التقنية. وذكرنا التحديات التي تواجه المطابع الرقمية في انتاج المطبوعات.

**الإطار التطبيقي:** الذي مثل بداية الجانب الميداني وتم تقسيمه الى جزئين، ففي الجزء الاول تم فيه الإحاطة بالإجراءات المنهجية للدراسة والتي تتعلق بمجالات الدراسة المكانية والزمانية وكذا الأدوات المستخدمة لجمع البيانات متمثلة في الملاحظة والمقابلة بالإضافة الى المنهج وعينة الدراسة وفي الجزء الثاني المعنون بتحليل المقابلات تم فيه تفرغ البيانات والمعلومات المنتقاة من الميدان وأخيرا استخلاص النتائج



والاقتراحات والتوصيات للحد او التخفيف من اثار المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية في انتاج المطبوعات الرقمية.

تليها بعد ذلك الخاتمة، ثم قائمة المراجع المعتمد عليها في هذه الدراسة، وأخيرا الملاحق.

# الإطار المنهجي للدراسة

## 1. الإشكالية

تشير العلاقات العامة في العديد من معانيها الى الشمولية لكونها تعمل في الوقت الراهن على تحقيق الاستمرارية خاصة عندما تكون جزء لا يتجزء من نشاط المؤسسات بمختلف أنواعها وكثرة الاهتمام بهذه الوظيفة كان كنتيجة لما اثبتته الدراسات الحديثة في الإدارة كونها تعمل على خلق صورة ذهنية طيبة لاي مؤسسة لدى جمهورها سواء الداخلي او الخارجي.

لذلك وعليه فان جهاز العلاقات العامة في أي مؤسسة لا بد ان يكون له قاعدة صلبة داخل او خارج المؤسسة ذلك من خلال التفاهم والتواصل المتبادلان مع الجمهور وهذا عن طرق توجه سياسات ونشاطات الاتصالية المنظمة بما ينسجم مع رغباتهم وتطلعاتهم.

وقد فرضت العلاقات العامة نفسها بقوة خلال السنوات الأخيرة ونلمس ذلك من خلال ترايد اهميتها نتيجة للتنافس في السوق من جهة ومن جهة أخرى سرعة التطور في الخدمات والسلع والأنشطة الاتصالية والإعلامية المقدمة فضلا عن تطور وسائل الاتصال التي ساهمت في زيادة وعي المؤسسات مما أدى الى ضرورة وجود قسم او وحدة متخصصة في تقسيم ونشر المعلومات الصحيحة المتعلقة بالمؤسسة والمنظمات من اجل زيادة فهم الجمهوري تغيرات قد تحدث داخل المنظمة.

وتهدف أيضا الى كسب ثقة المساهمين والمتعاقدين من خلال العمل علي ترويج للسلع والخدمات المنظمة والتعرف بها والمحافظة على استمراريته من خلال الاتصال المتبادل وهذا من اجل تفعيل قنوات الاتصال الجمعوي داخل المؤسسة وبين الموظفين وذلك باحترام المواد الاتصالية المطبوعة والعمل على أساسها وذلك وفق الهيكل التنظيمي الذي يقوم بتحديد المهام وما المواد التي تستخدم مثل صحف الحائط والنشريات والملصقات التعليمية والتقارير والمحاضرات ومجلة المنظمة

وتلك الأهداف لا يمكن تحقيقها الا من خلال استخدام اشكال متنوعة من المواد والمضامين الاتصالية والإعلامية.

لهذا يقوم جهاز العلاقات العامة في أي مؤسسة على اعداد مجموعة من الرسائل والمضامين المختلفة لتعريف بالمؤسسة وأهدافها وإبراز أهمية جهاز العلاقات العامة فيها الذي يعمل علي اخراج تلك المواد سواء السمعية او المواد السمعية البصرية او المواد المطبوعة.

حيث تعد تلك الأخيرة من اهم المواد المساهمة في بناء النمط التنظيمي والتعريف لاي مؤسسة فهي تعمل علي تقديم المساعدة للجمهور من اجل التكيف والاقتناع بالخدمة المقدمة من المنظمة وهذا يتجسد من خلال

ضرورة دراسة نوعية ذلك الجمهور والعمل علي تلبية اهتماماته بصفة مباشرة اضع الى ذلك التعريف بالمؤسسة ومحاولة تحسين صورتها عن طريق بناء الثقة وتحقيق الأهداف المرجوة ونشر الانطباع الجيد حيال مختلف المواد المقدمة.

اذا فانه يمكن القول ان المواد المطبوعة تعد اول العناصر استخداما في مجال العلاقات العامة من خلال التعريف بالمؤسسة وأهدافها وذلك بنسختها التقليدية حيث تمثلت في الكتيبات الصحفية النشريات والرسائل الإخبارية الإعلان المطبوع المجلة الملصقات الورقية الجدارية .

اما بالنظر الى الواقع هذه المواد المطبوعة فقد اختلفت كثيرا عن النسخة التقليدية في الوقت الحالي وذلك بفضل تأثير الثورة الرقمية وذلك من خلال ظهور العديد من التقنيات الحديثة وارتباط الطباعة بالحاسوب وشبكة الانترنت وكذا البرامج والوسائل التي تستخدم في انتاج المواد المطبوعة ويجسد ذلك المطابع الرقمية التي تنتج مواد العلاقات العامة بكافة الطرق والأساليب المستحدثة في مجال الاعداد والإخراج والإنتاج الطباعي ما يجعلها تأخذ شكلا ومضمونا جديدا يتناسب مع التغيرات التقنية فأصبحت تتمثل في الصحافة الالكترونية والمطويات والإعلانات الالكترونية الملصقات واللوحات الضوئية والمعدنية المجالات الالكترونية اضع الى ذلك الكتيبات والنشريات الشعار بطاقة الاعمال والتهنئة بنسختها المطبوعة الرقمية.

لقد اضافت التحولات الحديثة في مجال الاتصال الرقمي الكثير من الطرق والوسائل التي سمحت للمؤسسات العلاقات العامة من الاستفادة من التجارب الطباعية وعملت على تطوير تلك الأفكار والتجارب المطبوعة الى الاشكال وأنواع تناسب ومع كل اهداف المؤسسة رسائلها الإعلامية والاتصالية النابعة عن البرامج والأنشطة والفعاليات الخاصة بها

لهذا تقوم العديد من اقسام العلاقات العامة في كافة المؤسسات في الوقت الحالي بتوفير الاحتياجات المهنية اللازمة لإنتاج تلك المواد المطبوعة بصفة نهائية وبنسختها الرقمية الالكترونية وبشكل دوريا من خلال تكليف المطابع الرقمية للعمل على خصوصية المادة الاتصالية وتحويلها من صورة الإخراج الى صورة انتاج وهذا قائم في الأساس على الاختصار في الوقت والتكلفة وتقديم خدمة نوعية ومميزة للجمهور المستهدف.

ان الاهتمام بالمطابع الرقمية خاصة في مجال العلاقات العامة وذلك الإنتاج المواد المطبوعة هو من الظواهر المتداولة في العصر الحالي فقد تنافست كبرى المؤسسات الأمريكية والأوروبية على تطوير هذه التقنية من اجل تقديم خدمات نوعية وانفرادية تستقطب الجماهير ثم مع المواكبة المستمرة فسرعا انما انتقلت هذه الفكرة الى الدول العربية حيث قامت مختلف المؤسسات والمنظمات العربية بمختلف مجالاتها باستفادة من المطابع الرقمية في

انتاج المواد المطبوعة بنسختها الرقمية ومن بين تلك الدول نذكر مصر التي قامت باستعانة بالمطابع الرقمية في انتاج المواد المطبوعة في مختلف او عملت علي توفيرها في المؤسسة حيث تعتبر تلك الأخيرة ان صناعة المواد المطبوعة هي صناعة منتج وخدمة في ان واحد.

وبعد ذلك انتقل الاهتمام ليشمل دول المغرب العربي ونخص بذكر الجزائر فقد حاولت ان تخلق فرصا للمؤسسات باختلافها من اجل تقديم خدمات جديدة تعتمد علي الرقمنة في انتاج المواد المطبوعة متحديا بذلك كل المعوقات الطباعية والإنتاجية والإدارية التي تحول دون سيرورة العملية الإنتاجية للمواد المطبوعة الرقمية النابعة عن قسم العلاقات العامة في كل المؤسسات الجزائرية وخاصة مدينة المسيلة

وعلي الرغم ان المؤسسات تسعى الى تحدي التطورات الراهنة التي تستوجب صناعة ونتاج تلك المواد التي تعد وسيلة اتصالية وتعريفية في نفس الوقت الا ان هناك العديد من المعوقات التي تحول دون سيرورة والاستفادة منها علي اكمل وجه اذ نذكر منها المعوقات التي تخص قسم الإنتاج والإخراج علي حدا سواء منها المالية والتقنية والمعوقات البشرية أيضا التي تواجه العامل داخل المؤسسة لينعكس ذلك علي صورة تعمل علي التأثير في الجمهور الخارجي ومحاولة كسب رضا

لهذا تولدا حساس بأهمية هذه الدراسة من خلال ما لمستته من معوقات في عملية انتاج المواد المطبوعة

الرقمية ليتبلور لدينا السؤال الرئيسي التالي

ما هي معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة؟

## 2. أسئلة الدراسة:

- ما هي أنواع المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة؟
- ما المواد الأولية المعتمدة في انتاج المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة؟
- ما هي التقنيات الحديثة المعتمدة في العملية الإنتاجية في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة؟
- ما اهم معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة.

## 3. أهمية الدراسة

يمكن ان نكشف أهمية الدراسة من خلال

- ان تزايد أهمية الطباعة الرقمية في المؤسسات التي تعتمد علي قسم وخدمة العلاقات العامة انتشر استخدام تلك المطابع مع ظهور الاتجاهات الحديثة في عالم الطباعة والاتصالات والحاسوب وذلك من خلال

- اهتمام المؤسسات ممثلة في جهاز العلاقات العامة نحو استخدام البريد المباشر والتسويق الفردي وذلك في الترويج للسلع والخدمات المختلفة من خلال استخدام المواد المطبوعة الرقمية
- تبرز أهمية المطابع الرقمية واعتماد قسم العلاقات العامة عليها في انتاج مختلف الاصدارات من الكاتلوج والبوستر والبروشور وكافة المطبوعات بشكل اسرع وأيضاً من خلال زيادة عدد العمليات الطباعة التي تصدر عن المؤسسة التي تصل الى المطبعة علي هيئة ملفات رقمية اضع الى ذلك التزايد المستمر في معدل دوران العمليات الطباعية بحيث يمكن للعميل استلام مطبوعاته الرقمية بعد عدة ساعات من اعتماده لامر الطباعة وتعتبر هذه الدراسة إضافة معرفية وذلك من خلال الكشف عن اهم المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية او قسم الإنتاج وإخراج المطبوعات بختلاف تلك الأخيرة سواء كانت مادية او مالية او التقنية ومحاولة إيجاد الحلول لها

#### 4. اهداف الدراسة

- التعرف علي أنواع المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة
- التعرف علي اهم المواد الأولية المعتمدة في انتاج المواد المطبوعة في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة
- الدراسة تسعى الى معرفة التقنيات الحديثة المعتمدة في العملية الإنتاجية في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة
- توجيه النظر علي اهم معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة

#### 5. تحديد المفاهيم

- يعد تحديد المفاهيم في البث العلمي من المسائل المهمة وذلك ان هناك العديد من المفاهيم التي تتشعب معانيها ودلالاتها وصياغتها ولذلك وجب علي الباحث تحديد مضامين ومعاني هذه المفاهيم حتي يزول الغموض عن موضوع الدراسة وقد حددت مفاهيم الدراسة كالتالي
- **المعوقات:** تعددت التعريفات الاصطلاحية لكلمة المعوقات وقد وجدت بكثرة في المراجع
  - فهي في العموم obstacles مصطلح يطق على كل ما يمنع تحقيق الأهداف بشكل فعال (مشاقبية، 2014، ص311)
  - اما في مجال علم النفس الاجتماعي فتعرف على انها: عبارة عن حاجز او مانع معنوي او نفسي او مادي او اجتماعي يقف كالسد بين المرء وبين طموحه او تحقيق حاجته

– اما إداريا فتعرف على أساس انها العوامل المؤثرة في فاعلية الاتصال ونجاحه داخل المنظمة وتحويل دون تحقيق الأهداف سواء من المرسل (المدير) او المتقبل (العمال) او الرسالة او الإدارة في المؤسسة (بن الشارف، 2014، ص09)

– اما في الجانب الاقتصادي فتعرف على انها المعوقات المادية التي تتمثل في عدم توفر وسائل الإنتاج والاتصال الحديثة والوسائل الفنية والتقنية ونقصها وصعوبة التحكم فيها.

أضف الى ذلك أيضا فقد عرفت المعوقات على انها وضع صعب يكتنفه الغموض يحوله دون تحقيق الأهداف، ويمكن النظر اليها على انها المسبب للفجوة بين مستوى الإنجاز المتوقع والإنجاز الفعلي (بوقردون، بوتانة، 2014، ص12) –بتصرف-

### التعريف الاجرائي للمعوقات

وهي مجموعة من الصعوبات والعراقيل التقنية والتنظيمية ..... التي تحول دون سيرورة العملية الاتصالية والإنتاجية داخل المؤسسة او المطبعة، مما يشكل حلا اتصالي يؤثر على عملية انتاج المواد يشكلها المطبوع الرقمي في العلاقات العامة .( من اعداد الباحثة)

**الإنتاج:** يعرف الإنتاج على من حيث الدلالة الاقتصادية على انه **productio** أي انه صناعة شئ من شئ اخر، ويعتمد على استخدام مجموعة من الأدوات والوسائل والالات من اجل تحقيق هدف رئيسي منها.

ويعرف الإنتاج في المؤسسة على انه عملية لها مدخلات، ومخرجات، ومواد تعمل على تطبيق مجموعة من الخطوات التي تساهم في تحويل المادة الخام الى منتجات، لها دور مهم في العديد من المنشآت الصناعية والخدماتية (صالح، 2014، ص06) –بتصرف-

اما صناعيا فالإنتاج يقصد به عملية تحويل المدخلات (مواد أولية وطاقة، معلومات وافراد والالات) الى مخرجات نافعة (منتجات، سلع وخدمات) ذات قيمة اكبر للزبون المستهدف (الحالي والمحتمل). (ال فيحان، ايثار، 2011، ص03)

ويعرف (فقير السرتاج الدين عماد، 2013، ص43) على انه عملية التنفيذ او الإنتاج فهي الاستفادة من العناصر والمكونات التي تم تجهيزها والخروج بالإشكال النهائية للأنشطة والبرامج وذلك من خلال الممارسة العملية لها .

ويعرفه أيضا على أساس انه أيضا وظيفة: وهي عملية اعداد وتهيئة المواد والبرامج الإعلامية المختلفة التي يكون هدفها تحسين الصورة الذهنية للجمهور اتجاه المؤسسة، وذلك باستعمال الأنظمة الرقمية والتكنولوجيات الحديثة التي تخدم مصلحة واهداف العلاقات العامة داخل تلك المؤسسة.

### التعريف الاجرائي للإنتاج:

مما سبق نستنتج ان الإنتاج عملية ووظيفة تقوم علي أساس الأداء الفعلي والممارسة العملية وذلك باستخدام مجموعة من المدخلات ومحاولة تحويلها وتجهيزها وفقا للأهداف المؤسسة للخروج بمخرجات في شكلها النهائي، الذي يخدم بدور المنشأة سواء كانت صناعية او خدماتية (من اعداد الباحثة).

### – المواد:

هي مجموعة من الأنواع والاشكال المختلفة التي يتم اعدادها وتنفيذها بما يتناسب مع الأهداف المرجو الوصول اليها من اجل تحقيق الأثر المطلوب العديد من المجالات.

### – المواد المطبوعة

من بين اهم التعريفات نذكر:

– مجموعة من الأوراق الصادرة عن المطبعة تعد مطبوعا: الكتب، الشعارات، الإعلانات، بطاقات الاعمال، البروشور، البوستر، الكاتلوج، الملصقات والالواح المعدنية والضوئية..... وقليل من هذه المواد المطبوعة تصدر بصفة دورة ومنظمة وتحت الاسم نفسه .

– وتعرف أيضا علي انها مطبوعات تخص منشأة معينة التي تعدوا من قبل اخصائيين في هذا المجال، و المعروف ان المنشأة كلما كبرت كلما اصدرت مطبوعات اكثر وبمستوي ممتاز من الإخراج والإنتاج الفني (الفار محمد، 2013، ص313).

### – الرقمية

رقمي DIGITOL : هي ترميز المعلومات علي اشكال ارقام عادة ما تتمثل في صيغة ثنائية (0 او 1). (عبد الله عبود، العسكري ، ص174-333)

وتعرف أيضا علي انها النظام الذي يقوم بترجمة الصوت والصورة او غير ذلك علي شكل ارقام حيث يكون خالي من التشويش وتكمن أهمية ذلك في ان معظم وسائل الاعلام أصبحت تعتمد بشكل متزايد عاي الكمبيوتر (الفار، محمد، 2013، ص340)

## التعريف الاجرائي للمواد المطبوعة الرقمية

وهي عبارة عن مواد ذات طابع رقمي تقوم المؤسسة بتوفيرها وفقا للطلب في مجال الاتصال تقنيات الحاسوب وبرامج الانترنت والتطبيقات الخاصة بل نشر الالكتروني واليات الطباعة، وذلك من اجل مواكبة الأساليب المستحدثة في مجال اعداد وإنتاج المواد المطبوعة الرقمية سواء من ناحية الشكل او المضمون. (من اعداد الباحثة)

### العلاقات العامة الرقمية:

تقوم علي استخدام وسائل الاعلام المختلفة علي الانترنت ووسائل ووسائل التواصل الاجتماعي لصنع ومشاركة محتوى عن المؤسسة والوصول للجمهور المستهدف والتواصل معه عن طريق الاعلام الالكتروني وذلك من اجل بناء وإدارة سمعة المؤسسة (فقير السر تاج الدين عمر، 2013، ص44).

### الفرق بين الطباعة التقليدية والطباعة الرقمية.

#### الطباعة التقليدية:

- تتيح التصوير الفوتوغرافي وتخزين الصور على فيلم.
- تقوم علي طباعة الصفحات الكاملة في نفس الوقت .
- تحتاج الى عملية ما قبل الكبس (وضع المحتوى علي الورق).
- تحتاج الي تخزين كمية معتبرة من المطويات أي (تكتفي بحجم ومساحة معينة)

#### الطباعة الرقمية:

- القدرة علي التحكم في عدد النسخ من حيث المحتوى وذلك إضافة أي نقائص في أي وقت .
- القدرة على طباعة كافة الألوان .
- عدم محدودية الحجم والمساحة والورق .
- توفر عاملي الوقت والسرعة للكميات الكبيرة من المطويات .
- انتاج وتخزين الصور الالكترونية في الحاسوب.(من اعداد الباحثة).

## 7. أسباب اختيار الموضوع

- الرغبة والميل الشخصي نحو مجال الطباعة وذلك باعتباره علما متصل بالتخصص الذي ادرسه (الاتصال والعلاقات العامة)، اضعف الي ذلك محاولة إزالة الغموض السائد حول اهم المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية في انتاج المطبوعات الرقمية في العلاقات العامة بمدينة المسيلة
- محاولة إضافة أبحاث جديدة حول عملية انتاج المواد المطبوعة وذكر اهم المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية بمدينة المسيلة.
- محاولة تقديم والبحث للكشف عن واقع المساق العلمي الذي تنتمي اليه هذه الدراسة.

## 8. صعوبات الدراسة:

- عدم وجود مصادر ومراجع كافية عن هذه الدراسة.
- عدم القدرة على الوصول الي مجتمع البحث (رفض لعديد من المطابع الخواص اجراء الدراسة الميدانية).
- صعوبة الحصول على الإمكانات الإحصائية اللازمة (عدد المطابع الرقمية بمدينة المسيلة).
- رفض العديد من المطابع تصوير العتاد وآلات الطباعة وذلك عائد الي (مبدأ التنافسية في اقتنائها).

## منهجية الدراسة:

يتناول الباحث فيها الإجراءات التي اتبعها في تنفيذ الدراسة ومن ذلك تعريف المنهج الوصفي ووصف مجتمع البحث وتحديد العينة وكذا أداة الدراسة المستخدمة وخطوات اعدادها.

## 1. المنهج المستخدم في الدراسة

يعد المنهج أسلوبا من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ويشير استخدام المنهج العلمي إلى عمليتين رئيسيتين هما: الاستقراء والاستنباط، ويقدم المعجم الفلسفي للمنهج تعريفا بأنه: وسيلة محددة توصل إلى غاية معينة (العسكري، 2007، ص 01) ويعرف أيضا على أنه تحليل منسق وتنظيم للمبادئ والعمليات العقلية والتجارب التي تواجه بالضرورة البحث العملي (محمد محمد قاسم، 1999، ص 52).

أما المنهج الوصفي فيمكن تعريفه على أنه المنهج القائم على استقصاء وينصب على دراسة الظاهرة... كما هي قائمة في الحاضر، بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها (بن مرسل، 2005، ص 287).

ويعرف أيضا على انه ذلك الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة وهذا الوصف يكون كميًا او نوعيًا، والمنهج الوصفي يهدف إلى جمع المعلومات ثم دراستها وتحليلها بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة، وهذا المنهج يعتمد على طرق في جمع البيانات وهي المقابلات الشخصية والملاحظات الدقيقة ووسائل الاتصال الأخرى، ويعتمد على مبدأ استخدام العينات والتي تمثل جزء من مفردات الدراسة (بن شارف، 2005، ص 19)

تماماً مع طبيعة البحث والأهداف اعتماداً على تطبيق المنهج الوصفي وذلك لمحاولة معرفة عمل المطابع الرقمية بمدينة المسيلة من خلال إنتاج مختلف المواد المطبوعة الرقمية التي تنتجها كافة المؤسسات والوقوف على أهم المعوقات التي تحول بين المؤسسة في إنتاج تلك المواد المطبوعة متمثلة في المعوقات المادية، التقنية، البشرية.

## 2. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يتألف مجتمع هذه الدراسة من المطابع الرقمية الموجودة بمدينة المسيلة، لمجتمع الدراسة نظراً لصغر حجمها أي البالغ عددها (15 مطبعة رقمية) وهذا حسب الإحصائيات التي قدمها مركز السجل التجاري بمدينة المسيلة عبر الصفحات الرسمية لمواقع التواصل الاجتماعي.

أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد شملت 4 مطابع رقمية بمدينة المسيلة ذكر أسماء هذه المطابع وموقعها... (انظر الى حدود الدراسة ص33) وقد تمثلت تلك الأخيرة في العينة القصدية.

## 3. الدراسات السابقة :

رغم جدة الموضوع وقلة المصادر عليه و ذلك عائد الى ندرة المراجع التي تناولت موضوع الرقمنة في دراسات العلاقات العامة و هذا عائد الى جدة البحوث في هذا الموضوع .

الآننا سعيًا هنا الى محاولة إيجاد دراسات لها علاقة بموضوعنا الذي هو إنتاج المطبوعات الرقمية و من بينها كتاب عمر فقير السرتاج الدين عماد، 2013، اعداد وإنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة، ط1، دار البداية، الإمارات، د ط.

عامر محمد إسماعيل، 2021، العلاقات العامة والتطور الرقمي، د: ط.

حيث تم الاستعانة بهذه المراجع في كافة الدراسة سواء في الإطار المنهجي أو النظري أو التطبيقي.

الإطار النظري للدراسة  
نشأة الطباعة الرقمية و خصائصها  
و أنواعها و أهدافها

## تمهيد:

برزت في الآونة الأخيرة تطورات في صناعة الطباعة ومنها الطباعة الرقمية والتي أحدثت ثورة حقيقية مست مختلف مجالات الطباعة خاصة في توفير عاملي الوقت والجهد وتحقيق الجودة العالية وهذا كله راجع إلى التطور التاريخي الذي مرت به هذه العملية إذ أنها عملت على تحقيق الانتصارات العلمية مع مرور الوقت من خلال رسمها لملامح حضارتها الجديدة وتشكيلها الوعاء الأنسب لنشر المعارف والخبرات وذلك بالاستعانة بتقنيات حديثة لكل أنواع المطبوعات الرقمية بهدف إبراز أهمية وخصائص وأهداف المرجوة من عملية إنتاج المواد المطبوعة الرقمية متحدياً بذلك كل العقبات في كل المجالات.

## 1. تاريخ ونشأة الطباعة الرقمية:

## 1.1. تاريخ ظهور الطباعة الرقمية وتطورها:

الطباعة هي إحدى وسائل الاتصال في العصر الحديث وتعتمد عليها معظم الأعمال في يومنا هذا، فإعلانات البضائع وبطاقة الأسعار والكتب المدرسية والدوريات والمجلات والإعلانات والأوراق المالية ما هي إلا مطبوعات.

ظهرت الطباعة الرقمية في أول مرة في 1993 وكان لشركة Heidelberg الريادة في هذا الشأن ومن هنا تعد الطباعة الرقمية هي نقل المعلومات من ذاكرة رقمية إلى خامة طباعية أي أنها أي نوع من الطباعة يتم عن طريق ملفات رقمية حيث تستخدم المعلومات الرقمية ويتم تحويلها إلى سلسلة من النقاط الشبكية في إنتاج وسائط حاملة للصور أو للنسخ المباشرة على خامة طباعية (مریم محمد العمري، 2012، ص 04)

وتعد الطباعة الرقمية أحد الوسائل الهامة لتكنولوجيا الاتصال البصري يمكن أن تكون وسيلة اتصال مؤقتة فالصحف والمجلات والإعلانات وخامات التغليف كلها نوعيات من المطبوعات تستهلك بواسطة الناس وتستعمل لعدة مرارة. (الفصل الأول: الطباعة)، ص 10 بتصرف.

ومع التطور المتلاحق للطباعة انتشر وتزايد استخدام الطباعة الرقمية نتيجة لتطور الاتجاهات الحديثة وفي هذا المجال، فقد تزايد الاتجاه نحو استخدام الحواسيب في نظم الرقمية والذي يزيد من درجة التحكم في الألوان وبالتالي الكفاءة العالية للطباعة وزيادة وضوح وتناسق الألوان. (محمد، العمري، 2019، ص 1)

ويعد المجال الطباعي من المجالات الحديثة التي هي بحاجة دائمة إلى مزيد من التطورات من خلال الاعتماد على التقنيات والأساليب المتنوعة وهذا ما يطلبه التقدم التكنولوجي من تقنيات تنفع في هذا المجال، الذي واكب العصر، وذلك أنه لم يعد يكفي بالأساليب التقليدية وإنما قد أضفت ما هو حديث من الصيغ

والمعالجات التشكيلية غير تقليدية، وعلى عكس ذلك فقد استحدثت مختلف الطرق والأساليب الأدائية والحامات التي أضفت كل ما هو جديد من المعالجات الشكلية ذات اتجاه تعبيرى جمالى يحفز على العمل الفنى للمطبوع، وأيضا التركيز على الدقة فى التطبيق. (جيهان، صلاح علي حسن، ص 2)

كما تعد الطباعة الرقمية من المجالات التشكيلية التي تحتوي على أساليب وطرق يفتح معها مجال التجريب والبحث، ولهذا فهي تعد تطور طبيعى يواكب التقدم العلمى والتكنولوجى الذى أدى إلى تغيير العديد من المفاهيم والتقنيات وجودة المنتج والسرعة والدقة فى التنفيذ وافساح المجال لتصميمات كان يصعب تنفيذها بالتقنيات التقليدية (<http://www.eltamayoz.com/ar/graphic/digital-printing>) وبهذا فإن الطباعة الرقمية تعد أحد مراحل تطور وإزدهار صناعة الطباعة وذلك يجعلها أمرا يسيرا خلال السنوات الأخيرة ولذلك فقد تطورت تطورا كبيرا وملحوظا وذلك من خلال التحول من الطباعة المادية إلى الهيئة الالكترونية، أي من الجانب التماثلي إلى الجانب الرقمي: مريم محمد العمري، 2012، ص 3)

**2.1. أهمية الطباعة الرقمية:**

- لقد تزايد الطلب على الطباعة الرقمية وانتشرت بكثرة وذلك راجع إلى ظهور الاتجاهات الحديثة فى عالم الطباعة والحاسوب ومن هنا تبرز أهمية الطباعة الرقمية فى:
- تزايد الطلب نحو تنفيذ الأعمال الملونة والنسخ القليلة بسبب الظروف الاقتصادية وقلة المواد الأولية وسهولة الإنتاج اللوئى واقتصاديته.
  - وتكمن أهمية الطباعة الرقمية أيضا فى الاتجاه نحو انشاء واستخدام شبكات التواصل ونقل المعلومات الرقمية بين أكثر من جهاز ونظام فى الوقت نفسه من جهاز ونظام داخل المكان الواحد وبين مكان آخر فى مختلف أنحاء العالم عبر شبكات الأنترنت والأقمار الصناعية وشبكة ISDN.
  - إن تقدم وانتشار أنظمة النشر المكتبي وأجهزة الكمبيوتر مع زيادة سرعاتها التشغيلية وقدراتها التخزينية.
  - تبرز رقمية الطباعة الرقمية فى أنها ساعدت على تعدد وسائط التخزين الرقمية مثل الأقراص المدجة السي دي أو أقراص الفيديو الرقمية وشرائط السمع الرقمية.
  - تقدم وانتشار أجهزة المسح الالكترونى والبرامج التشغيلية المختلفة وتوافرها بالأسواق بأسعار متباينة.
  - تزايد الاتجاهات فى اللجوء إلى الطباعة الرقمية من خلال الاستخدام المباشر والتسويق الفردى فى الترويج للسلع والخدمات المختلفة.

- أضيف إلى ذلك أيضا السعي نحو تحديث مختلف الإصدارات في المكتب والكتالوجات والمطبوعات بكل أنواعها وبشكل أسرع.

- وتبرز الأهمية الكبرى في اللجوء إلى الطباعة الرقمية في الحرص على موازنة عدد العمليات الطباعية التي تصل إلى المطابع على هيئة ملفات رقمية أضيف إلى ذلك أيضا زيادة معدل دوران العمليات الطباعية بحيث يمكن للعميل طلب واستلام مطبوعاته بعد عدة ساعات واعتماده الأمر الطبع. (الطباعة الرقمية، جودة الطباعة، ص 92-97)

### 3.1. خصائص الطباعة الرقمية:

تتميز الطباعة الرقمية بالعديد من الخصائص التي تجعلها تختلف بشكل كبير من الطباعة التقليدية:

- الاستغناء عن المراحل السابقة أو عمليات ما بعد الطباعة التي كانت تعتمد عليها الطباعة التقليدية
- الطباعة الفورية دون اللجوء إلى التجهيز السابق لعملية الطباعة
- القدرة والإمكانية الطباعية عند الحاجة فقط
- اختصار للوقت والدقة في التنفيذ والسهولة في الطبع والوصول إلى نتائج سريعة وإيجابية.

(<http://printing.forumegypt.net/t30-topic>.)

- المرونة في الطباعة والتغيير
- إمكانية الطباعة التشخيصية (المراقبة الآلية)
- تعدد وتنوع وسائط وأساليب التخزين
- زيادة معدل الدوران في العمليات الطباعية
- القدرة على الطباعة بدرجات وألوان واسعة ومتباينة
- قلة المشاكل التقنية ولا وجود لصعوبة في التعامل معها.

([www.Google.comkjkzhgpv.FhgwgdFdo](http://www.Google.comkjkzhgpv.FhgwgdFdo))

### 4.1. أهداف الطباعة الرقمية:

مع اتساع نطاق النظام البيئي الرقمي والدور المحوري الذي تلعبه الأنترنت في مجال الإعلام والاتصال ومع تزايد عدد مستخدمي المنصات والمواقع الرقمية أصبحت عملية إدارة صورة وسمعة المنظمة على الأنترنت والحفاظ عليها من أهم الأولويات والأهداف التي تسعى مطبوعات العلاقات العامة الرقمية من أبرزها:

- العمل على التوسع - دعنا نتوسع -
- ليعرف الناس أننا موجودون دوما رقميا.

– لنجعل الناس يتحدثون عنا.

### 5.1. تقنيات الطباعة الرقمية:

تختلف التقنيات المستعملة في الطباعة الرقمية وذلك باختلاف الآلات والطابعات حيث أن كل جهاز أو طابعة لها تقنيات وأنظمة وبرامج خاصة بها ومختلفة عن الأخرى ويمكن أن تشترك في بعض التقنيات التي نذكر منها:

#### أ. الطباعة الرقمية غير المباشرة (ODP):

التصوير باستخدام ماستر: وتنقسم إلى

– Computer to press: ويتم التصوير داخل ماكينات باستخدام ألواح يتم تصويرها مرة واحدة فقط.

– Computer to cylin Der: يتم التصوير أكثر من مرة على الأسطح الطباعية بعد كل عملية طباعة.

ب. الطباعة الرقمية المباشرة (DDP): ويكون دون استخدام ماستر: وينقسم إلى:

– الطباعة بالنفث الحبري Inkjet printing

– الطباعة الحرارية Printing thermal

ج. Print per Print Imaging: ويتم فيها إعادة التصوير بعد كل طبعة أو كبسة ويستخدم فيها إما

(التوتر سائل – التوتر جاف) وينقسم بدوره أيضا إلى:

– التجلط الكهربائي (Elgography)

– الطباعة الالكتروفوتوجرافي Electrophotography (سهام محسن كيطان، ص 458-459).

### 6.1. انواع المطبوعات التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة:

تعددت وتنوعت أنواع المطبوعات التي يتم طباعتها في الجانب الرقمي إلا أننا هنا سوف نكتفي بذكر أهمها فقط.

**الشعار:** هو ذلك الموجز الشكلي البسيط ذو الدلالة الذي يشير إلى شيء موجود ويقوم مقامه مباشرة.

يعد الشعار المعاصر هو أحد وسائل الاتصال الجماهيري، فهو أسرع وأبلغ هذه الوسائل في إيصال

فكرة أو رسالة بأسلوب وبشكل مركز يعتمد على التعبير بالرمز.

ومن هنا فالشعار يمثل هوية أي نشاط وهو المادة التعريفية أو التسويقية لترسيخ اسم المؤسسة ويتكون

عادة من رموز مجردة أو صورا أيقونية أو خطوط حروفية خاصة ويجب أن يكون الشعار خاضع للأساليب

والأنظمة الرقمية تساعد على تطوير العملية التصميمية كالحاسوب الآلي مثلا احدى وسائل التكنولوجيا

الحديثة، فهو يتيح الفرصة لربط الفكر الإبداعي من خلال تناول العناصر التشكيلية بأسلوب جديد ساعد على ظهور الشعار بصورة أفضل. (<https://bmcebmlg.files-wordpression>)

#### أ. البوستر (الملصق الإعلاني) **Poster**

هو أداة إعلانية وإعلامية واتصالية في الغالب يمكن استخدامها في الديكور والترين في بعض الأحيان وهو متعدد الأحجام والأهداف ويعتبر أسرع مادة اعلانية مطبوعة في الجانب الرقمي وذلك من أجل نقل الأفكار بسرعة للجمهور.

ويمكن أن يكون أصغر قياس للبوستر هو (AS)، أما بالنسبة للأوراق المستخدمة في طباعة البوسترات فإنها متعددة فمنها الناعم ومنها الثقيل والخفيف ... وهناك أخرى متعددة وذلك حسب طلب الزبون.

#### ب. المطبوعات (البروشور) **Brochure**

هو عبارة عن نشرة اعلانية تتكون من طوى التصميم إلى عدة طويات بهدف عرض أكبر كمية من المعلومات وفي هذه النقطة يختلف البروشور عن البوستر بأنه قد يحتوي على شرح مفصل عن منتج أو شركة معينة بإضافة إلى استخدام الصور والأشكال المختلفة، كما أن المطابع الرقمية تستخدم نفس أنواع الورق المستخدمة في طباعة البوسترات الإعلانية، وبحسب طلب الزبون.

#### – بطاقة الأعمال: **Business Card**

هي بطاقة تحمل معلومات حول الشخص والشركة التي يعمل بها وتسمى أحيانا البطاقة الشخصية وذلك كونها تشرح طبيعة عمل الشخص في مؤسسته ويتم تقديمها للعملاء ليقمى الاتصال ممكن بينهما. (<https://ar.m.wikipedia.org>)، انظر الشكل رقم: (6 ص 53)

#### ج. الكاتالوج:

الشكل العام للكاتالوجات التي اعتدنا عليها هي الكاتالوجات الورقية المطبوعة حيث يقوم الزبون بتصفحها وتحديد ما يحتاجه أما الآن فقد توفرت أنواع أخرى من الكاتالوجات مثل الكاتالوج الرقمي عبر شبكة الأنترنت.

**تعريف الكاتالوج الرقمي:** هو دليل بالمنتجات والخدمات يقوم المشتري بتصفحها ويحتوي على قواعد بيانات للمنتجات وفهارس وقدرات بحثية لتمهيل عملية البحث الالكترونية الرقمية.

(<https://faculty.vobasnah.edu.iq>)

## د. اللوحات المعدنية والضوئية:

هناك عدة أشكال ومقاسات عديدة للوحات الإعلانية سواء المعدنية أو الضوئية وذلك باختلاف الهدف المراد به.

ويستخدم هذا النوع من المطبوعات على واجهة وأسطح البنايات وتمتاز بكون حجمها وهي تهدف في أغلب الأحيان إلى أغراض اعلانية.

والجدير بالذكر أن تصميم مثل هذه اللوحات يجب أن يخضع لقواعد معينة من أجل تحقيق الهدف المنشود بفعالية ومن بين أهم هذه القواعد وأهمها أن يحاول المصمم قدر الإمكان التقليل من العناصر داخل مساحة اللوحة وذلك آخذا بعين الاعتبار، أن المار أو الراكب، لن يحتاج وقت طويل لقراءة ومتابعة جميع تفاصيل الإعلان، هذه القاعدة تشمل جميع أنواع اللوحات في عالم التصميم.

وتختلف الأنواع الإعلانية للوحات الضوئية أو المعدنية ونذكر منها:

- اللاتفات الإعلانية الخاصة بالمجال التجاري (Signage) وتستخدم أمام المؤسسات التجارية وذلك بمعية قسم العلاقات العامة من أجل التدليل على نوع النشاط التجاري الذي تمارسه تلك المؤسسة.
- اللوحات الضوئية والمعدنية في الطريق (High way signage) وهي التي يراها الناس في الطرقات سواء الداخلية أو الخارجية وتعتمد على قلة التفاصيل نظرا لقلة الوقت اللازم لمشاهدتها.
- اللوحات الضوئية الرقمية الداخلية (Inernal Signage) ولها أشكال أكثرها استخداما هو ما يسمى (Roll-up) ولا مانع إن كانت تحتوي على تفاصيل أكثر من تلك الموجودة على اللوحات الإعلانية والإعلامية والاتصالية كبيرة الحجم ليتمكن المشاهد من النظر إليها وللوقت الكافي لقراءتها والتمتع بمنظرها وألوانها.

أنواع المطبوعات: <http://app.svu.edu.eg>، تم الاطلاع بتاريخ 27 مارس 2022. (انظر الشكل رقم 49ص و الشكل 12 ص56)

## 7.1. المواد الأولية الخاصة بإنتاج المطبوعات الرقمية:

اختلفت المواد وتنوعت وذلك باختلاف نوع المطبوع في حد ذاته ولهذا فسوف تدرج في هذه الدراسة أهم المواد الخاصة بإنتاج المطبوعات الرقمية بمدينة المسيلة.

أ. الحبر: Toner: هو مسحوق يستخدم في الطابعات لتشكيل النصوص والصور المطبوعة على الورق والزجاج والمعادن... وقد كان الحبر في سابقه عبارة عن مزيج من مسحوق الكربون وأكسيد الحديد والسكر، وبعد ذلك أصبح يخلط الكربون مع البوليمر لتحسين جودة النسخة المطبوعة.

تتكون أحبار الطباعة من ثلاثة مكونات أساسية 1 مادة حاملة 2- صبغة 3- مادة مجففة وهناك مكونات أخرى تضاف لكي تكسب الأحبار مميزات خاصة في الطباعة الرقمية.

إن صناعة الأحبار تتطلب شبانا أذكيا، سواء من تدرّبوا في الجامعات أو المعاهد أو المدارس وسوق يجيد خرجوا الكليات الذين تعلموا الكيمياء في معامل أحبار الطباعة مجالا خصبا لمعارفهم المتخصصة. (أحبار الطباعة الجزيرة للطباعة، strinting Lnks احبار الطباعة، الجزيرة للطباعة، الإطلاع بتاريخ 27 مارس 2022).

ويعتبر الطلب على أحبار الطباعة مستمر في كل يوم من أيام السنة وصناعتها ليست موسمية ولا تعرف الكساد، ويتمتع موظفوها بأجور عالية. (أنور خطيب، "مخاطر التعامل مع حبر الطباعة"، أيدينا للمشروعات والأعمال).

ومن بين أهم أنواع الأحبار المستعملة في الطباعة الرقمية، حبر الورنيش، حبر الأشعة فوق بنفسجية الحبر المائي وعائمة الورق (The definitive Guide on Paper Types ond sizes).

ب. ورق الطباعة الرقمية: هو أكثر أنواع الورق انتشارا في السوق العالمية ويستخدم في كثير من الأعمال سواء كان الاستخدام شخصي أو صناعي وينتج هذا النوع من الورق بسمك الورق المستعملة في الطباعة الرقمية نجد الورق الأبيض العالي الجودة الذي يتم صناعته من لب الخشب.

(<https://What's the difference between coated and uncoated papers Support, blurb.com>)

- الورق المطلية: التي يتم طلائها ببعض من المواد الكيميائية ويستخدم في صناعة المطويات والإعلانات وبطاقات الأعمال.
- ورق الكرتون: مكون من عدة طبقات مضغوطة لتحمل الأوزان المختلفة ومدة صلاحيته طويلة.
- الورق اللاصق: يحتوي على جانب به مادة لاصقة ويتم إنتاجه على شكل بكرات تستخدم للطباعة عليها.
- ورق الحائط: ويستخدم للديكور والمصقات الجدارية والإعلانات لداخلية للمنشآت العامة. انظر الشكل

– الورق الحريري: ورق ناعم جدا مطلي بمادة مصنعة لتغيير اللون عند تعرضها للحرارة ( How paper money is made littetoncoln, com ) تم الاضطلاع بتاريخ 29 مارس 2022 بتصرف، أنظر الشكل رقم: (5ص52)

ج. الطباعة على القماش: هي عملية وضع الألوان على القماش على حسب رسمة أو نقشة معينة وتختلف الطباعة الرقمية عن الطباعة حيث أن الطباعة الرقمية يتم استخدام أكثر من لون على القماش وتستخدم الطباعة الرقمية حاليا لوضع بعض الصور والعبارات على الملابس مثل التيشترات.

كما تعتبر عملية الطباعة الرقمية على القماش عملية سهلة للغاية ولكن تحتاج إلى القليل من الترميز والاتقان حتى تكون الطباعة جيدة وبجودة عالية ويعتبر مشروع الطباعة على القماش من المشاريع المربحة

( Of the mostwett know synthetic fabrics 30 )

.(sewavid.com.Retrieved2022.7.q.Edited.

د. أنواع القماش الصناعي المستعمل في الطباعة الرقمية:

تعد الأقمشة أحد الأنسجة التي قام الإنسان بتصنيعها باستخدام مركبات كيميائية.

– قماش باتيست **Batiste**: أحد الأقمشة غير شفافة الناعمة هو مصنوع من نسيج القطن أو الصوف أو الكتان. انظر الشكل رقم: (7ص54)

– قماش الشانيل: هو أحد الأقمشة المصنوعة من مزيج من الألياف المختلفة كالقطن والحرير والصوف والحرير الصناعي كما أنه نسيج سميك تم الاطلاع بتاريخ 5 مارس 2022 [. https://read.opensooq.com](https://read.opensooq.com)

\* القماش المشمع **Bâche**: وهو لوح قماشي مغطاء يستخدم لتغطية الأشياء ولصناعة الشعارات واللفترات الإشهارية وتستخدم قطع القماش المشمع العديد من الاستخدامات بما في ذلك المأوى من العنم أي الرياح أو المطر أو أشعة الشمس وعادة ما تستخدم في مجال رعاية الشعارات في الألعاب والإعلان الكبير والمتوسط أو للحماية من السقالات وهي قابلة للغسيل ومقاومة للماء وغير قابلة للعفن وهي مرنة أكثر من غيرها من أنواع القماش Shandong zheng bong plastic productsco.Ltd.com.moris.2017 تم الإطلاع بتاريخ 6 مارس 2022 أنظر الشكل رقم:1(ص48)

ه. الزجاج: كيف تتم الطباعة الرقمية على الزجاج ويسمى أيضا زجاج الطباعي السيراميك الرقمي وهو طباعي حبر غير عضوي بقطر أقل من 2 ميكرومتر على سطح الزجاج من خلال تقنية الطباعة الرقمية مع درجة حرارة عالية وذوبان عند 680-720 درجة واللون والنمط: بشكل دائم ذاب في سطح الزجاج، يمكن

للطباعة الرقمية على الزجاج توسيع إلهام المصممين للتطبيقات الزجاجية بشكل كبير مع استكشاف جماليات الزجاج يصبح زجاج الطباعة الرقمية أكثر أهمية. <https://marabic libab.com>. تم الإطلاع بتاريخ، 13 مارس 2022، بتصرف. ومن بين أهم أكثر أنواع الزجاج استخداما في الطباعة الرقمية نذكر:

\* **الزجاج الطافي:** وهو زجاج مصنوع من طفو مصهورة فوق سطح من معدن مصهور.

يتيح لمستخدمين التحكم في كمية سمكه في الإمكان أن يكون الزجاج شد به السطح ويشمل استخدامه في تصنيع النوافذ والشاشات المبسطة بتقنية الزجاج الطافي. انظر الشكل رقم: (8ص 54)

\* **الزجاج الواقى:**

زجاج مقاوم للتكسير المفاجئ ويقلل من كمية تطاير الزجاج إن تكسر ويشمل استخدامه في الواجهات الزجاجية للمحلات واللوحات الإعلانية الزجاجية. [Makkahinewspapers.com](http://Makkahinewspapers.com). الخميس 13 سبتمبر 2018 تم الإطلاع بتاريخ - بتصرف - 25 مارس 2022.

و. المعادن: هي مركبات تكون طبيعيا من خلال عمليات جيولوجية

([mindat.org/retrievedonorganiccompounds.20/10/2011](http://mindat.org/retrievedonorganiccompounds.20/10/2011))  
تم الاطلاع بتاريخ 2 ماي 2022.

ولا تعود الكلمه على المركب الكيميائي فقط ولكن البناء المعدني ايضا المعادن في التركيب من عناصر نقيه واملاح بسيطه الى سبائك في غايه التعقيد بالالاف تكوينات المعروفه.

([mackinawite.org/17/03/2017](http://mackinawite.org/17/03/2017)) تم الاطلاع بتاريخ 3 ماي 2022.

ومن بين اهم انواعها

\* **الحديد:** التي يسر الطباعة عليها لذلك تعد البحث عن الحديث سهله مقارنة بالمعادن الاخرى وتنوع رناته كتصنيع السبائك الحديدية المعدنية مع المعادن الاخرى والكربون بشكل واسع بهدف خدمه المجالات الاقتصادية والتعريفية والتجارية وغيرها

([www.britannica.com/retrieved 26-4-2018.edited](http://www.britannica.com/retrieved 26-4-2018.edited)).

\* **الالمنيوم:** هو احد العناصر الكيميائيه خفيفه الوزن ذات اللون الابيض الفضي استخدامات الالمنيوم في المجال الطباعي من خلال اضافاته بكميات قليله الى معادن اخرى لتحسين خصائصها اضع الى ذلك في مولدات الكهرباء للالواح الضوئيه والصناعة العوازل والالواح التعريفية الصوتيه والحراريه

([aluminum chemical element. www.britonnica.com/retrieved27/07/2019](http://aluminum chemical element. www.britonnica.com/retrieved27/07/2019))

## 8.1. معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية:

بسبب مزاياها التقنية والمالية والبشرية العديد من التطورات مست الطباعة الرقمية على نطاق واسع أكثر وأكثر خاصة في سوق الطباعة الرقمية ولهذا قد أصبحت الطباعة الرقمية في مجال العلاقات العامة الخاصة بالمطبوعات الرقمية الخيار الأول وذلك مع التطور السريع للتكنولوجيات الرقمية ومحاولة التكيف مع التعايش مع التحديات في صناعة الطباعة الرقمية.

## أ. المعوقات التقنية:

- توقف الطباعة الرقمية عن العمل وذلك عائد إلى عدم ضبط اعدادات الطباعة أو عدم تنظيف الطابعة جيدا في المرة السابقة
- وجود خطأ في الطباعة عائد إلى وجود الورق عالق بالطابعة او مشكلة في الحبر.
- الطباعة ببطء ويرجع ذلك إلى نوع الطباعة المرادة والمطبوع في حد ذاته وطرازه
- انحشار الورق في الطابعة ويكون ذلك لعدة أسباب منها الوضع غير صحيح للورق
- تلف أسطوانة الورق
- طباعة الورق فارغ في غالب يكون ذلك عائد إلى عدم وضع الحبر
- صعوبة في تشغيل برنامج الطباعة لا يتم اللقاء اللوم على الأجهزة دائما
- يعمل برنامج تشغيل الطباعة الخاص ك مترجم بين الكمبيوتر والطابعة وتلفه وسوء استخدامه يؤدي إلى توقف العمل الطباعي، (بتصرف: حسب الزيارة الميدانية واعتمادا عن الملاحظة لمطبعة زيكو للإشهار والطباعة)، 27/03/2022، المشاكل الشائعة للطباعة <https://e3arabi.com> تم الاطلاع بتاريخ 1 ماي 2022
- إذا لم يتم استخدام الطباعة بمدة زمنية متساوية فقد يجف الحبر الموجودة في رأس الطابعة وأحيانا يؤدي إلى انسداد رأس الطابعة
- صعوبة الاتصال اللاسلكي مع الطباعة الرقمية لا تتم عملية طباعة المطبوعات بكل أنواعها الرقمية إلا بوجود اتصال "واي فاي" بين الحاسوب والطابعة في حد ذاتها بتصرف "حسب الزيارة الميدانية واعتمادا على الملاحظة مطبعة دحماني، 23/03/2022)

## ب. المعوقات المالية:

من بين المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية في انتاج المطبوعات وأهمها مشكلة:

- التمويل حيث أن المواد الأولية والذاتية قد تكون في بعض الأحيان غير كافية أو غير متوفرة مما يؤدي إلى ارتفاع أسعارها.
- حساسية التقنيات والمعدات الرقمية سواء في المعدات التي لها علاقة بإنتاج أو التركيب أو التوزيع، فإن أي عطل في آلة الطباعة أو المعدات الأخرى قد يكلف خسائر كبرى مثل: تراكم الانتاج أو تأخره، .... توقف عمل المطبعة.
- غياب المواد الأولية ذات الجودة كالحبر والألوان والصبغ، والأوراق نتيجة لارتفاع أسعارها ( بتصرف: اعتمادا على الدراسة الميدانية والملاحظة)

### المعوقات البشرية:

تعتبر الموارد البشرية من أهم مقومات نجاح عملية انتاج المواد المطبوعة الرقمية للعلاقات العامة ويتضح أن هناك العديد من العراقيل ذات الطبيعة المهنية ولكن بنسب متفاوتة، وإن ضعف تقدير الكادر البشري للتحول نحو النمط الرقمي في تطورات العصر والتوجهات الرقمية التي يمر بها قسم العلاقات العامة والمطابع الرقمية على حد سواء ولرصد أهم المعوقات ثم الاعتماد على الملاحظة أثناء أداء العاملين لعملهم في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة.

- الخوف التكنولوجي من التحول الرقمي في انتاج المطبوعات من الجانب التقليدي إلى الجانب الرقمي (أي المقاومة)

- الأمية الحاسوبية في التعامل مع التقنيات وآلات الطباعة الحديثة الرقمية لدى غالبية العاملين ( أنظر: <https://e3arabi.com> بتصرف، ثم الاطلاع بتاريخ: 02 ماي 2022)

- نقص في إدراك مفهوم الرقمنة وسبل تثبيتها في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة.
- قلة الكوادر والمؤهلات الإبداعية الكفيلة بالدفع وإدارة العملية الإنتاجية للمطبوعات الرقمية- بتصرف- حسب الدراسة الميدانية واعتمادا على الملاحظة)

### 9-تحديات انتاج المواد المطبوعة الرقمية:

- نقص الكفاءة الرقمية: إن عدم توفر الكفاءات والتخصصات اللازمة لمختلف أقسام المؤسسة يعد من أهم التحديات التي تعترض مسيرة مدراء تقنية المعلومات في القطاع الصناعي نحو التحول الرقمي.

- الافتقار لموارد الأعمال التقنية: وذلك يحول دون اتمام عمليات التحول الرقمي في عدد من المجالات التقنية مثل خدمات المنصات والأمن ومساحات العمل الرقمي وأتمنة تقنية المعلومات كما أن صعوبة الوصول إلى الكفاءات في مجال التقنية المعلومات والخبراء في استعمال المواد الأولية واتخاذ القرارات الفردية.
- التمويل غير الكافي: وذلك لتجاوز كل العقبات والتحديات وجب تسليط الضوء على الارتباط الوثيق ما بين الاستثمار في التقنيات والطباعة الرقمية ومخرجات الأعمال (المطبوعات الرقمية) التي يمكن تحقيقها. (مجلة الدستور، محمد الباز، وائل لطفي، تحديات تواجه مدراء تقنيات المعلومات في تنفيذ التحول الرقمي، الأحد 27 مارس/ 2022، 10:54، ص 10)
- صعوبة في توفير مهمة الطباعة المناسبة للشخص المناسب في كل مرة
- محاولة التحكم في عمليات التصوير الطباعي للمطبوعات
- السعي إلى منح الموظفين مزيدا من الحرية والتحكم في العمل بالطريقة التي يريدونها
- التحكم في الوصول إلى جميع الامكانيات الطباعة الرقمية للمطبوعات والنسخ والمسح الضوئي والبريد الالكتروني ...
- السعي إلى تخفيض التأثيرات الضار على البيئة من خلال التقليل من كمية الحبر والورق والتي تستخدمها المطابع الرقمية.
- (تغلي على جميع التحديات في الطباعة والتكاليف والمناقشة، نوفمبر 2019، اصدار 4، تم الاطلاع بتاريخ 01 ماي 2022، ص 2)

## خلاصة الفصل:

لقد ذكرنا في هذا الفصل موجز عن الطباعة الرقمية وذلك سعياً في شرح كيفية ظهورها وتأثيرها على صناعه وانتاج المواد المطبوعة الرقمية في مجال العلاقات العامة وذلك من خلال شرح الأهمية الكبرى التي تسعى اليها طباعه الرقمية والاهداف المرجوة من ذلك وذلك وفقاً لخصائص تتماشى مع مختلف انواع المطبوعات الرقمية والسعي الى توفير المواد الأولية التي تتنافس مع كل فرع وذلك بأخذ بعين الاعتبار التقنيات المستعملة في انتاج المواد الرقمية وسعيها الى فرض وجود هذا المجال وذلك رغماً عن كل التحديات التي تواجهها الطباعة الرقمية وهذا بطرح انواع بعض المعوقات التي تواجه المطابع الرقمية بمدينه المسيلة منها المالية والبشرية والتقنية.

# الإطار التطبيقي للدراسة

## 1. أدوات الدراسة:

### 1.1. الملاحظة بالمشاركة :

تعتبر من أهم الأدوات التي يتدأ بها البحث العلمي وتستمر حتى نهايته حيث يعتمد عليها الباحث في الدراسة في تحديد وتفسير الظاهرة وتعرف على أنها مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب، حيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين، ومن التعرف على أنماط وطرق معيشتهم ومشاكلهم (بن مرسلي، 2005، ص 203)

ويعتبر (المسابقة، 2014، ص 320) الملاحظة المباشرة والدقيقة وسيلة هامة من وسائل جمع المعلومات والبيانات وذلك لأنها، تسهم اسهاما كبيرا في البحث الوصفي وهناك معلومات يمكن لباحث أن يحصل عليها بالفحص المباشر.

ولقد تم الاستعانة بهذه الأداة من أجل جمع المعلومات عن طريق التواجد الشخصي في المطابع المراد اجراء البحث فيها، وذلك من خلال رصد عمل العمال أثناء العمل وأهم الوسائل والتقنيات الرقمية التي يستعملونها وكيفية استعمالها والامكانيات والمواد الأولية التي تستخدم في ذلك وأيضا الأنواع المطبوعة التي يتم انتاجها والتعرف على أهم المعوقات التي تعيق عملية انتاج هذه المواد المطبوعة الرقمية.

### 2.1. المقابلة:

تعد المقابلة من الوسائل المهمة للحصول على البيانات وتعرف على أنها: عبارة عن تفاعل لفظي يسمح للمبحوث بتخطي حدود الإجابة المجردة على أسئلة البحث إلى الحرية الكاملة في الإجابة عن الأسئلة بالطريقة التي يراها والتعبير عن آرائه وأفكاره (عبد الحميد، محمد، 2000، ص 391)

وهي بذلك المواجهة من حيث قيامها على مواجهة الشخص أي مقابله وجهها لوجه من أجل التحدث إليه في شكل حوار يأخذ شكل طرح أسئلة من طرف الباحث وتقديم أجوبة من طرف المبحوث حول الموضوع المدروس. (بن مرسلي، 2005، ص 213)

ونوع المقابلة المعتمدة في هذا البحث هي مقابلة المقننة وقد اجريت هذه الدراسة الميدانية مع كل الأشخاص التالية اسمائهم

السيد زغلاش، السيد دحماني (المكلفان ب الاعلام علي مستوى المطبعة الرقمية)، اما السيد خليل، السيد زكرياء (مدراء للمطبعة الرقمية).

وفي ظل هذا التشخيص تم طرح الأسئلة التي تتعلق بفحص الجزئية الخاصة بإنتاج المواد الرقمية المطبوعة، وكذلك أهم المواد الأولية المستعملة في إنتاج أنواع مختلفة من تلك المواد المطبوعة والمعوقات الموجودة في ذلك، وقد ترجم ذلك في عدة أسئلة هامة كان الغرض منها تحقيق أهداف الدراسة المتمثلة في:

- البيانات الخاصة بالمطبعة في حد ذاتها.
- أسئلة عن أهم المواد الأولية المستعملة في عملية إنتاج المواد المطبوعة بالمطابع الرقمية بمدينة المسيلة، وأنواع تلك المواد المطبوعة، أضف إلى ذلك أهم التقنيات الحديثة الرقمية التي تستعملها المطابع في إنتاج المطبوعات الرقمية، وأهم المعوقات المالية والتقنية والبشرية الموجودة في كل مطبعة.
- المحور الأول: البيانات الشخصية
- المحور الثاني: أهم المواد الأولية المعتمدة في إنتاج المواد المطبوعة الرقمية
- المحور الثالث: أنواع المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة
- المحور الرابع: التقنيات الحديثة المعتمد في عملية إنتاج المطابع الرقمية
- المحور الخامس: ما هي المعوقات المالية والتقنية والبشرية التي تواجهها المطابع الرقمية أثناء عملية إنتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة.

## 2. حدود الدراسة الميدانية:

**1.2. الحدود المكانية:** لقد تمت زيارة المطابع الرقمية الموجودة بمدينة المسيلة، حيث اختار الباحث مجتمع الدراسة نظرا للتسهيلات المقدمة كسهولة، اختيار هذه المطابع وذلك عائد العدة اعتبارات: لقرابها من مكان إقامة الباحث وبالتحديد بما يتناسب ومع إمكانيات الباحث المادية أيضا. ومن خلال العمل على الحصول على رخصة اجراء الدراسة الميدانية من قسم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة وقد تمت الدراسة على مستوى المطابع الرقمية التالي

- مطبعة دحماني: حي ct2
- خليل pub: شارع حمام الشنتي خلف مديرية النقل
- زغلاش: حي تعاونية هواري بومدين
- زيكوا pub: حي 500 مسكن

## 2.2. الحدود الزمانية:

يمكن تقسيم الدراسة الميدانية الى ثلاثة فترات:

- بداية انجاز الدراسة بعد نهاية السداسي الأول مباشرة 15 فيفري 2022

- الدراسة الاستطلاعية من 19 فيفري الي 27 فيفري 2022
- اما الدراسة الميدانية فنطلقت 23 مارس الي 27 مارس 2022

### 3. تحليل المقابلات

يعتبر الجانب التطبيقي الميداني الشق الثاني والمكمل للجانب النظري وإذا كان هناك فصلا بينهما فهو الضرورة المنهجية فقط وذلك عائدا الى ان طبيعة الجانب الميداني من الدراسة دقه باتباع خطوات منهجية مضبوطة والسير في إطار وذلك من اجل تقديم حلول موضوعيه لإشكالية الدراسة. ويعد التطرق الى الفصول السابقة تناولت الباحثة في هذا الاجراءات المتعلقة بالدراسة الميدانية ادوات الدراسة واسئلة المقابلة ومحاورها ومجتمع البحث وعينه الدراسة.

#### 1.3. الدراسة الأساسية تحليل المقابلات

##### أ. المحور الاول: البيانات الشخصية

لقد تم اختيار المطابع الرقمية بطريقه مقصودة (عينه قصدية): طبعه دحماني تقع في حي ct2 رقم 28، ومطبعه خليل pub متواجدة في شارع حمام الشنتي خلف مديره النقل، وايضا مطبعه زغلاش تعاونه هواري بومدين، واخيرا مطبعه زيكو pub في حي 500 مسكن في مدينه المسيلة، وقد تم اختيار هذه المطابع لعدة لأسباب نذكر منها:

- قرب المطابع بمدينه المسيلة الى مقر إقامة الباحث
- سهوله التنقل الى هذه المطابع

وبالتالي سهوله عمليه البحث وزياره المطابع الرقمية بمدينه المسيلة

ويلاحظ أن جميع المطابع الرقمية المهتمة بصنائه وانتاج المواد المطبوعة الرقمية الخاصة بتخصص العلاقات العامة وتقديم الخدمة الاعلامية والاعلانية والاتصالية في مطابع الخاصة اي قائمه على أساس المشروع الذاتي( كثره المطابع الخاصة وقله المطابع العامة) وفي هذا الاطار تم الاطلاع على الصفحة الرئيسية في مواقع التواصل الاجتماعي تمرکز السجل التجاري بمدينه المسيلة، **vitamedZCNRC** وكانت نتيجة ذلك ان المطابع الخاصة قد فتحت ابواب الاستثمار الوطني والدخل الفردي واستقطاب اليد العاملة خاصه الشباب وذلك ايضا من اجل تشجيع المؤسسات الناشئة في اطار رفع القيمة في اطار رفع قيمه الاقتصاد الوطني بالاعتماد على خواص في هذا المجال خاصه في السنوات الأخيرة (<https://sidilcom.cnrcdz.com>)

بما لا يدعم مجالا للشك حيث حرى بناء الطريق الى عده عمل المطابع الرقمية بمدينه المسيلة وقد تبين

من اربعة الى اخرى العمل في مطبعه الدحماني وزيكو pub خمس سنوات، اما مده العمل في مطبعه خليل pub فقد قدرت بأربع سنوات وعلاوه على ذلك فقد تمثلت مده عمل مطبعه زغلاش في عشر سنوات

بصرف النظر الى هذا فهي مطبعه تتمتع بالخبرة في مجال انتاج المطبوعات على عكس المطابع الاخرى فهي مطابع حديثه الظهور.

كما تم الحصول على إجابات عن السؤال حول عدد العمال الموجودين في كل المطبعة، حيث قدر عددهم في مطبعه خليل pub بـ6 عمال وهم مقسمون كالتالي موظف استقبال 1 موظفين في التصميم 2 وفريق اعداد وانتاج الموادالمطبوعة مكون من 3 موظفين، أما بالنسبة للمطابع الاخرى فلا يتعدى عدد العمال 2 عاملين.

إضافة إلى هذه فان العمل الجماعي والمنظم هو المناخ السائد في مطبعه خليل، pub اما في المطابع اخرى فقلت عدد العمال عائد الى الاكتفاء بالخبرة بممارسه العمل الطباعي على عكس المطابع الاخرى الاكتفاء باله الطباعة.

ولا يفوتنا ان ننوه الى ان من بين الاسئلة المقابلة التحدث عن الكفاءة التي يتمتع بها العمال في المطبعة، وتم تقديم خيارات متمثلة في الخبرة أو التخصص أو التكوين حيث ان الاجابات على هذا السؤال كانت متمثلة في: ان المشتغلين في مطبعه خليل pub اكتسبت الخبرة في مجال انتاج المطبوعات الرقمية نتيجة لدراسة تخصص الجرافيك (graphic art) وهو نوع من أنواع الفن الذي يعبر عنه مرثيه مثل الرسم والتصوير الفوتوغرافي والطباعة وهو الشكل التقليدي من الفنون الجميلة وعاده ما يطبق هذا النوع من الفنون على الاسطح المستوية (<https://mawdoo3.com>).

وكان ذلك بالمعهد الوطني للتصميم في الجزائر العاصمة، أما بالنسبة لكل من مطبعه زغلاش ودحماني وزيكو pub فان الخبرة الطويلة وحب التعلم هي من أهم الاسباب الشخصية التي دعتهم الى العمل في هذا المجال.

**ب. المحور الثاني: أهم أنواع المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة:**

ركز هذا المحور على الإجابة على السؤال المتعلق بأهم أنواع المطبوعات التي تنتجها كل مطبعه وما هي التي يكثر الطلب عليها.

المطابع الرقمية التي تم اجراء الدراسة الميدانية عليها اتفقت على انها تنتج كل انواع المطبوعات الرقمية، أما المواد التي يكثر الطلب عليها: بطاقات الاعمال واللوحات المعدنية والضوئية الشعارات والاعلانات.

إن كثرة الطلب على هذه الانواع عائد الى عدده أسباب نذكر منها ان هذه الانواع بالتحديد تعمل كأداة اعلاميه واعلانيه وتعريفيه بالمؤسسات لهذا يكثر الطلب عليها.

وايضا يكثر الطلب عليها استنادا على ما سبق ووفقا للخصائص التي تتفق عليها هذه الانواع والسعي الدائم الى توفير المواد الأولية الخاصة بما فهي تعمل على لفت الانتباه نحو المؤسسة. اضعف الى أن مده صلاحيتها تتجاوز خمس سنوات وهذا هو الجانب الايجابي الذي يستدعي كثرة الطلب عليها.

وناهيك عن ذلك تسعى المطابع الرقمية بمدينه المسيلة الى توفيرها على الدوام وذلك عائد الى الطلب رغم غلاء الاسعار في اقتناء المواد الأولية التي يتم فيها تلك الانواع.

اما بالنسبة لسبب غياب انتاج الانواع الأخرى، فهذا عائد الى قلة الطلب عليها وقلة الفائدة بالنسبة للمطبعة في انتاجها اي أن تكلفه انتاجها وموادها الأولية باهضة الثمن.

ومن بين الأسئلة المطروحة في هذا المحور نوع المؤسسات التي تتعامل معها المطابع الرقمية بمدينه المسيلة من خلال طلب خدمه انتاج المطبوعات الرقمية، يلاحظ من خلال مختلف الإجابات ان جميع المطابع التي تم اجراء الدراسة الميدانية معها المقابلة لها علاقه وطيدة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي فجل المؤسسات سواء الخاصة او العامة تتعامل مع المطابع الرقمية بمدينه المسيلة وذلك بطلب انتاج مواد مطبوعة على شكلها الرقمي.

### ج. المحور الثالث: المواد الأولية المعتمدة في انتاج المواد المطبوعة بمدينه المسيلة

وبطبيعة الحال فان المواد المطبوعة الرقمية هامة في تنشيط بيئة العمل في قسم العلاقات العامة لا يمكن ان نعتمد على المطبوع دون ان نوفر له المواد الأولية التي ينتجها ويخرج بها اذا اعتمدت المطابع الرقمية بمدينه المسيلة وانتاج المواد المطبوعة الرقمية مواد اوليه متمثلة في الحبر بكل انواعه والوانه الزجاج بنوعيه الطافي والواقي وايضا القماش اللاصق والقماش المشمع والمعادن متمثلة في الالمنيوم الحديث وتم تحديد هذه الانواع دون غيرها وذلك ان اغلب الانواع التي يتم الطلب عليها من بين اهم موادها المذكورة.

ويجدر بالذكر ان هذه المواد تجد المطابع الرقمية بمدينه المسيلة صعوبة في اقتنائها وهذا عائد الى ان تكلفه اقتناء هذه المواد الأولية عائد الى ميزانيه المطابع الرقمية بمدينه المسيلة اي لا وجود لدعم مادي او ميزانيه لدعم هذا النوع من المطابع لأنها خاصة.

اذ لا يمكن انتاجها الا باستعانة بهذه المواد الأولية ولهذا فلا بد من الإشارة الى ان هذه الندرة عائدته الى عدة اسباب نذكر منها:

- ندرة هذه المواد في الاصل في كافة ربوع الوطن بصفه عامه.
- قلة المصانع التي تعمل على تجهيز وانتاج هذه المواد في حد ذاتها.

— غلاء اسعار هذه المواد الأولية بكل انواعها وذلك عائد الى قلة الطلب عليها باستثناء المطابع الرقمية المهمة بإنتاج المواد المطبوعة الرقمية.

#### د. المحور الرابع: التقنيات الحديثة المعتمدة في انتاج المطبوعة في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

وفي هذا الصدد فقد تم التطرق الى العتاد الفني المتمثل في اساليب التصميم والابداع الفني في انتاج مطبوعات الرقمية.

اما التقنية فقد تمثل في انواع الطابعات والوسائل بكل انواعها التي ساعدت على انتاج واخراج وتركيب المواد المطبوعة الرقمية.

وتأسيسا على ذلك فمن بين التقنيات والبرامج المستعملة في عمليه اخراج وانتاج المطبوعات الرقمية بمدينة تمسينه ووفقا للدراسة الميدانية لمطابع الرقمية اتضح كل المطابع تستعمل كل برنامج Photoshop+ coreldraw.

**الفوتوشوب: Photoshop 1988** هو برنامج رسومات نقطيه تم تطويرها المعايير الصناعية ليصبح ذو معيار رقمي. (<https://blogs.adobe.com>)

وايضا برنامج الكوريلدرو **coreldraw 1989** برنامج موجه الى اعداد الرسومات والاشكال والاحجام والرسم. (<https://ar.m.wikipedia.org>)

اما بالنسبة للطابعات المستعملة في انتاج المواد المطبوعة الرقمية في مدينة المسيلة وفقا للإجابة على السؤال فقط اتفقت كل المطابع التي تم اجراء الدراسة الميدانية فيها ان اهم الطابعات تمثلت في:

**رقمي: galaxy printer** هي طابعه رقميه ذا طابع احترافي تتميز ان لديها عناصر مهمه عالية الجودة وذات ميزات متطورة نظام التشغيل الليزري السلبي واللاسلكي (**alibaba.com**) انظر الشكل رقم (3ص50)

**CNC**: هي اختصار computer numerical lycontrolled machine باستخدام الكمبيوتر وكما يوحي الاسم فان حركتها تتم بواسطه اوامر من الكمبيوتر بدل التحكم اليدوي

(<http://mechx.net>. what.is.cnc.simply)

حيث تهتم طابعه **galaxy** بطباعه المطبوعات ذات الحجم الكبير grand former و CNC العكس

الحجم الصغير. **petite former**. انظر الشكل رقم (4ص51) ص.

#### ه. المحور الخامس: معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة

تعتمد كل مؤسسة ممثلة في جهاز العلاقات العامة علي التعريف بنفسها وخدماتها علي انتاج مواد اتصالية وإعلامية وذلك لإنجاز تشكيلة متنوعة من المواد ونخص بذكر المطبوعات الرقمية من خلال الاعتماد

علي أساليب وتقنيات متطورة وكذا مواد تناسب مع كل نوع من المطبوعات، لكن برغم من ذلك تواجهها بعض المعوقات التي تحول دون صناعة وإنتاج تلك المواد.

وهو السؤال الذي ركز عليه المحور الخامس بالنسبة لهذه الدراسة والذي يعد جوهرها. حسب الإجابات التي تحصلنا عليها في اجراء المقابلات مع المطابع الرقمية بمدينة المسيلة كانت قد اشارت الي معوق مشترك والمتمثل في: نقص المواد الأولية في عملية انتاج أنواع المطبوعات الرقمية مع ارتفاع أسعارها وتوافرها (بقلة)

مع وجود معوقات تخص او تشير اليها كل مطبعة علي حدى متمثلة في:

- تحليل pub مشكلة توفر المواد الأولية بشكل دائم واذا توفرت فأسعارها غالية كثرة الطلب علي المطبوعات تؤدي مباشرة الي ارتفاع سعرها سواء
- زيكو pub معوق ارتفاع اسعار المواد الأولية عندما يكثُر الطلب عليها التنافسية في انتاج اجود انواع المطبوعات الرقمية.
- دحماني صعوبة التعامل مع إله الطباعة الرقمية خصوصا إذا تعرضت للتلف وذلك راجع الي نقص اليد العاملة المؤهلة في هذا المجال التصميم والايخراج والإنتاج، وذلك عائد الي قلة التعامل مع التقنيات الحديثة لأنها تحتوي على العديد من البرامج المتطورة
- زغلاش مشكلة نقص المواد الأولية والغلاء اسعارها وذلك راجع الي انها تستورد من الخارج.
- رغم المعوقات المتنوعة التي تواجهها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة في انتاج المطبوعات بجنبها الرقمي الي انها تسعى الي فرض التحدي ومحاوله التكيف والتدارك تلك المعوقات وتسعى الي خلق حلول لها.
- وايضا السعي الي فرض صناعة مواد ومطبوعات تواكب التطور الرقمي الحاصل.
- وبالتالي فانه تم ذكر المعوقات ومن خلال تصنيفاتها ثم ترتيبها حسب كل مطبعة تحليل pub ودحماني و زيكو pub.

تم ترتيب المعوقات على النحو التالي :

- معوقات مالية مادية
- معوقات تقنية فنية
- ووقات بشرية مهنية

اما مطبعة زغلاش فكان هناك اختلاف

— مالية مادية

— بشرية مهنية

— تقنية فنية

استنادا على ما سبق بناء التطرق الى كيفية تدارك هذه المعوقات وهذا من دل على شيء فانما يدل على كيفية التعامل المطابع الرقمية بمدينة المسيلة مع مثل تلك المعوقات.

ذلك من خلال :

- السعي الى محاوله فتح تخصص مهني او جامعي يهتم بدراسة هذا الجانب من صناعه وانتاج المواد المطبوعة الرقمية وتشجيع الخبرة فيها.
  - لعمل على تطوير المعارف والممارسة المستمرة في استعمال الة الطباعة.
  - الاستثمار في مجال صناعه المواد الاولية الخاصة بالمطبوعات الرقمية.
  - وجوب تمويل وتدعيم مثل هذه المطابع الرقمية والسعي الى النهوض بها وذلك من اجل النهوض بالاقتصاد الوطني.
  - السعي الى لفت انتباه القطاع العام الى هذا النوع من المؤسسات الطباعية.
- اما بخصوص معوقات التنقل والتركيب وبطبيعة الحال تواجه المطابع الرقمية بمدينة المسيلة في تركيب ونقل المواد المطبوعة الرقمية جملة من المعوقات نذكر منها :
- نقص في معدل في معدات التركيب.
  - قلة اليد العاملة المتقنة لعملية التركيب.
  - التنقل وذلك عائد الى طبيعة المكان في بعض الاحيان + الطقس.
  - وفي بعض الاحيان يكون هناك نقص في اليد العاملة المؤهلة لتركيب المواد المطبوعة وذلك رغم توفر الوسيلة والعتاد (الوسائل) والعكس.
  - في بعض الاحيان عدم توفر ادوات والوسائل التي تساعد على تركيب رغم توفر اليد العاملة.
- وفي نهاية المطاف حرى بنا التطرق الى نوعيه العمل بالتقنيات الرقمية وقد اتفقت جل المطابع الرقمية بمدينة المسيلة ان بيئة العمل في انتاج المواد المطبوعة هي بيئة نظيفة وامنه وكان تقييمهم لذلك ايجابي.

### نتائج الدراسة:

بعد الدراسة وتحليل المعطيات توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- رغم اختلاف وتنوع المواد المطبوعة الرقمية في العلاقات العامة إلا أن المطابع الرقمية لمدين المسيلة تكتفي بإنتاج الأنواع التي يكثر عليها الطلب دون إهمال الأنواع الأخرى أيضا.
- أن المطابع الرقمية بمدينة المسيلة تحاول توفير المواد الأولية رغم صعوبة اقتنائها.

- رغم المعوقات المتنوعة التي تواجه المطابع الرقمية لمدينة المسيلة لانتاج المطبوعات يجد ذاتها الرقمية إلا أنها تسعى إلى فرض التحدي ومحاولة التكيف وتدارك تلك المعوقات وتسعى إلى خلق حلول لها.
- تستعين المطابع الرقمية بمدينة المسيلة بأجود وأحدث التقنيات والمواد الرقمية من أجل إخراج أحدث وأجود المواد الرقمية.
- مجال الطباعة الرقمية من المجالات التي تسعى إلى النهوض بالاقتصاد المؤسساتي الناشئ وخاصة قسم العلاقات العامة في تلك المؤسسات.
- المطبوعات الرقمية في العلاقات العامة تتسم بسهولة الاستخدام والاطلاع والسرعة في الأداء وذلك باستخدام التقنيات المناسبة.
- تقد المطابع الرقمية العديد من الخدمات التسويقية والترويجية من خلال استخدام المطبوعات الرقمية وذلك من أجل تحسين صورة المؤسسة.

## توصيات ومقترحات الدراسة:

- محاولة فتح آفاق جديدة ومتعددة نحو المجال الرقمي وخاصة في تخصص العلاقات العامة.
- تشجيع المؤسسات الناشئة وخاصة المطابع الرقمية لمدينة المسيلة ومحاولة تقديم الدعم المالي لها.
- دعم المصانع الوطنية على محاولة إنتاج المواد الأولية المعتمدة في صناعة المطبوعات الرقمية.
- تدريب على كيفية إنتاج المواد المطبوعة الرقمية وكيفية التعامل مع الطابعات وتنظيفها في كل مؤسسة.
- فتح مراكز تدريب وإعداد وإنتاج وإخراج المواد المطبوعة بكل أنواعها بجانبها الرقمي المستحدث.
- تقترح الباحثة بالقيام بدراسة مقارنة بين المطابع الرقمية العامة والخاصة بمدينة المسيلة والتي لها صلة بالموضوع.

# خاتمة

## الخاتمة:

وفي ختام هذه الدراسة المتعلقة بإشكالية معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية بالمطابع الرقمية بمدينة المسيلة وذلك وفقا لعدة مستويات.

وبعد هذه الدراسة المستفيضة تم التوصل الى العديد من النتائج الهامة وهي ان المطابع الرقمية بمدينة المسيلة تسعى جاهدة ومحاولة لتوفير المواد الأولية والتقنيات المناسبة من أجل انتاج مختلف أنواع المطبوعات الرقمية متحديا بذلك كل المعوقات والتحديات التي تعيق عملية انتاج المطبوعات الرقمية حيث من بين اهم المعوقات التقنية نذكر: ان توقف الطباعة الرقمية عن العمل عائد الى عدم تنظيفها جيدا وبالتالي عدم القدرة على ضبط الاعدادات مرة أخرى.

اما المعوقات المالية فمن أهمها: نجد غياب المواد الأولية للمطبوعات ذات الجودة رغم الطلب عليها وذلك عائد الى غلاء الأسعار.

اما المعوقات البشرية تمثلت في الخوف التكنولوجي من التحول الرقمي في انتاج المطبوعات من الجانب التقليدي الى الجانب الرقمي (أي المقاومة) وأيضا قلة الكوادر البشرية المؤهلة للإبداع في مجال انتاج المطبوعات الرقمية.

توقفت قاطرة البحث عند الخاتمة ولكنها لم تتوقف بالنسبة للمنظومة العلمية، فهناك الكثير من الذين يسعون الى التطرق لفكرة التطور الرقمي في مجال انتاج المطبوعات في تخصص العلاقات العامة.

فنحن مازلنا نتقصى آثار كبار الباحثين، وصلى اللهم على سيدنا محمد في الاولين والآخرين وعدد ما ذكره الذاكرون الى يوم الدين.



قائمة المصادر

والمراجع



قائمة المصادر والمراجع:

المعاجم:

1. مشاقبية، بسام عبد الرحمن، 2014، مصطلحات العلاقات العامة، د: ط.
  2. الفار جمال محمد، 2013، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، د: ط، عمان.  
المراجع باللغة العربية:
  3. عمر فقير السرتاج الدين عماد، 2013، اعداد وإنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة، ط1، دار البداية، الإمارات، د ط.
  4. عامر محمد إسماعيل، 2021، العلاقات العامة والتطور الرقمي، د: ط.
  5. بن مرسل أحمد، 2005، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4.
  6. عبد الحميد محمد، 2000، عالم الكتب، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2.
  7. قاسم محمد محمد، 1999، المدخل الى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية بيروت، د: ط.
  8. عبود عبد الله العسكري، 2007، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، سلسلة منهجية البحث العلمي (1)، دار النيمر، سورية، ط2.
- المجلات:
7. صالح أحمد، 2014، المعوقات التي تواجه المؤسسات المجتمعية المدني في تعزيز ثقافة حقوق الانسان من وجهة نظر المديرين، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، العدد 28 (10) ديسمبر، الجزائر.
  8. محمد الباز، وائل لطفي، 2022، 5 تحديات تواجه المدراء تقنية المعلومات في تنفيذ التحول الرقمي، مجلة الدستور، 27 مارس.
  9. سهام محسن كيطان، د:ت، تقويم المطبوعات وفق التقنيات الطباعية المختلفة، هيئة التعليم التقني معهد الفنون التطبيقية قسم التصميم الطباعي، مجلة بابل للدراسات الإنسانية، المجلد 5، العدد 1.
  10. مريم محمد العمري، 2019، دور الطباعة الرقمية في ترويج المشروعات الصغيرة للمرأة وفق رؤية 2030، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، كلية التصميم والفنون، المقال 5، المجلد 19.

الرسائل الجامعية:

11. بوقردون، فريدة-بوتاتة، ياسمين، 2014، معوقات الاتصال التنظيمي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العقيد أكلي محند اولحاج، البويرة.
12. بن شارف، نزيهة، 2014، معوقات الاتصال المتعلقة بالعمل وتأثيرها على الأداء، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة.
13. آل فيحان عبد الهادي ايثار، 2011، إدارة الإنتاج والعمليات، رسالة دكتوراه، فلسفة في إدارة الاعمال، جامعة بغداد، العراق، ط1.

المواقع الالكترونية:

<http://www.eltamayoz.com/ar/graphic/Digital-printing>. الطباعة الرقمية

<https://priting.forumegypt-net/t30-topic>. جودة الطباعة

<https://khutabaa.com> الفصل الأول: الطباعة

<https://alaraby.com> المشاكل الشائعة للطباعة

الوحدة التعليمية الخامسة: أنواع المطبوعات تم الإطلاع عليه بتاريخ: 2022/03/15.

<https://bmcemblog.files.woropross.com>

<https://opp.svu.edu.eg> أنواع المطبوعات بطاقة الاعمال

<https://faculty.uobsrah.edu.iq>.

<https://sidjilcom.cnrcdz.com>. مركز السجل التجاري \_ولاية المسيلة\_

<https://blogs.adobe.com>

<https://ar.m.wikipedia.org> الكوريل درو

<https://www8.hp.com>. تغلب علي جميع التحديات في الطباعة والتكاليف والمنافسة، الاصدار 4.

<https://mawdoo3.com>. ما هو فن الجرافيك؟

<https://ar.m.wilipedia.org> بطاقة الاعمال

<https://ar.m.wikipedia.org>، تم الاطلاع عليه بتاريخ 15 مارس 2022.

<https://faculty.vobasnah.edu.iq>، تم الاطلاع عليه بتاريخ 16 مارس 2022

<https://What's the difference between coated and uncoated papers Support, blurb.com>



تم الاطلاع بتاريخ 28 مارس 2022

(aluminum chemical element. [www.britannica.com](http://www.britannica.com).retrieved27/07/2019)

تم الاطلاع بتاريخ 7 ماي 2022.

(<https://sidilcom.cnrcdz.com>)

# الملاحق

## أسئلة المقابلة

## المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- نوع المطابع (التقسيم): عامة  خاصة
- 2- عدد العمال في المطبعة: .....
- 3- اسم المطبعة: .....
- 4- المجال المكاني (الحي): .....
- 5- مدة عمل المطبعة: .....

أكثر من 5 سنوات  أكثر من سنتين  أقل من سنة

## المحور الثاني: أنواع المواد المطبوعة التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

## 1- ماهي أهم الأنواع التي تنتجها مطبعتكم:

- الإعلانات (البوستر)  المطبوعات (البروشور)
- بطاقة الأعمال  الشعار
- اللوحات المعدنية والضوئية  الكاتالوغ

2- ماهي الأنواع الأكثر طلبا منها: .....

3- هل هي متواجدة ومتوفرة دوما هذه الأنواع:

نعم  لا

## 4- ماهي طبيعة المؤسسات التي تتعامل معها مطبعتكم:

- اقتصادية  اجتماعية  ثقافية  رياضية
- مؤسسات علمية تربوية جامعية  مؤسسات أمنية حكومية
- مؤسسة بريد  بلدية  دائرة



5- التكوين في مجال العمل الطباعي:

- خبرة- التعلم فقط
- دراسة- تخصص
- تكوين مهني

المحور الثالث: المواد الأولية المعتمدة في انتاج المواد المطبوعة الرقمية بمدينة المسيلة

1- ما هي أهم المواد الأولية المستعملة في انتاج الأنواع المطبوعة الرقمية:

.....

2- هل يفرض الجانب الرقمي في انتاج المواد المطبوعة مواد أولية صعب الحصول عليها:

.....

3- هل تكلفة اقتناء المواد الأولية قائمة على ميزانية المطبعة أم مدعمة؟

.....

المحور الرابع: التقنيات الحديثة المعتمدة في انتاج المواد المطبوعة في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

1- ماهو العتاد الفني والتقني المستعمل في عملية انتاج وإخراج المواد المطبوعة الرقمية؟

.....

2- ماهي أهم التقنيات والبرامج التي يتم الاستعانة بها في عملية انتاج المواد الرقمية المطبوعة؟

.....

3- ماهي أنواع الطابعات الرقمية المستعملة في انتاج واعداد واخراج المواد المطبوعة في مدينة المسيلة؟

.....

المحور الخامس: معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية في المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

1- ماهو نوع المعوقات التي تواجهها مطبعتكم:

.....



2- رتب المعوقات حسب الأهمية:

مالية

تقنية

بشرية

3- كيف يمكن تدارك تلك المعوقات (التعامل معها) ؟

.....

4- ماهو تقييمكم لجودة الطباعة باستعمال التقنيات الحديثة؟

إيجابي

سلبي

متوسطة

5- معوقات في التنقل + التركيب.....

6- كيف تتمثل بيئة العمل بالتقنيات الرقمية في الطباعة؟

نظيفة

آمنة

صديقة البيئة

مخلفات كارثية

الشكل رقم 1: يوضح القماش المشمع



الشكل 2: يوضح ألواح ضوئية



الشكل 3: يوضح طابعة galaxie



الشكل 4: طابعة CNC



الشكل رقم 5: BROCHURE



الشكل رقم 06 بطاقة أعمال:



الشكل 07: الطباعة الرقمية على القماش



الشكل رقم 08: الطباعة الرقمية على الزجاج



الشكل رقم 09:



الشكل رقم 10: CATALOGUE



الشكل رقم 11: دليل الزخارف و التصاميم



الشكل رقم 12: الطباعة الرقمية على الالواح المعدنية



# فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر وتقدير

إهداء

خطة الدراسة

ملخص

أ ..... مقدمة:

الإطار المنهجي للدراسة

5 ..... 1. الإشكالية

7 ..... 2. أسئلة الدراسة:

7 ..... 3. أهمية الدراسة

8 ..... 4. أهداف الدراسة

8 ..... 5. تحديد المفاهيم

12 ..... 7. أسباب اختيار الموضوع

12 ..... 8. صعوبات الدراسة:

12 ..... منهجية الدراسة:

12 ..... 1. المنهج المستخدم في الدراسة

13 ..... 2. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

13 ..... 3. الدراسات السابقة :

الإطار النظري للدراسة

15 ..... تمهيد:

15 ..... 1. تاريخ ونشأة الطباعة الرقمية:

15 ..... 1.1. تاريخ ظهور الطباعة الرقمية وتطورها:

16 ..... 2.1. أهمية الطباعة الرقمية:

17	3.1. خصائص الطباعة الرقمية:
17	4.1. أهداف الطباعة الرقمية:
18	5.1. تقنيات الطباعة الرقمية:
18	أ. الطباعة الرقمية غير المباشرة (ODP):
18	6.1. انواع المطبوعات التي تنتجها المطابع الرقمية بمدينة المسيلة:
20	7.1. المواد الأولية الخاصة بإنتاج المطبوعات الرقمية:
24	8.1. معوقات انتاج المواد المطبوعة الرقمية:
24	أ. المعوقات التقنية:
27	خلاصة الفصل:

#### الإطار التطبيقي للدراسة

29	1. أدوات الدراسة:
29	1.1. الملاحظة بالمشاركة :
29	2.1. المقابلة:
30	2. حدود الدراسة الميدانية:
30	1.2. الحدود المكانية:
31	3. تحليل المقابلات:
31	1.3. الدراسة الأساسية تحليل المقابلات:
40	الخاتمة:
41	قائمة المصادر والمراجع:
45	الملاحق:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
Université Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نباية العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
القسم: .....  
الرقم: 2022/

### تعهد والتزام

انا

الممضي ادناه :

الطالب(ة): بوحفوف تهاوي  
المولود(ة) في: 19.08 / 04 / 19 ب: مسفرة  
المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال  
تخصص: الاتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 171735092280  
والمكلف بإنجاز مذكرة التخرج عنوانها:  
مخوفات إنتاج المواد المطبوعة التي تنتجها جامعة جيلادية بحبس من  
المطابع التي تنتجها جيلادية المسيلة  
تحت اشراف الأستاذ(ة): حمدي بن ساسم  
اصرح واتعهد بالتزام الاجراءات المعمول بها لضمان السير الحسن لمناقشة مذكرة الماستر ولمتمثلة في:  
-احترام النظام الداخلي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.  
-احترام تعليمات اعوان الامن على مستوى المداخل الرئيسية للجامعة وكذا مسؤولي اللجنة البيداغوجية  
-عدم اصطحاب اشخاص غرباء عن الجامعة .  
-عدم ادخال الحلويات والمشروبات وكل ما من شأنه ان يخل بالنظام العام داخل الحرم الجامعي.  
- احترام الاجراءات الوقائية والتباعد الاجتماعي واخذ كل احتياطات السلامة (ارتداء الكمامات+ تجنب المصافحة قبل وبعد المناقشة).  
-المحافظة على نظافة وترتيب قاعة المناقشة  
امضاء الطالب(ة) المعني(ة): بوحفوف تهاوي

المسيلة في: 05 جوان 2022

المصادقة:





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Status

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
لإدارة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: 2021 /

### تصريح شرعي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

أنا المعنى أدناه ،

السيد(ة) : بوحفص تهايني

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دكتور)، طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 119981012003610009

الصادرة بتاريخ: 02/06/2017 عن دائرة: مقر

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الإعلام وعلوم قات عامة تحت رقم التسجيل: 171735092280

والمكلف بإنجاز أعمال بحث: مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه

عنوانها: مؤقت إنتاج المواد المطبوعة الرقمية  
دراسة ميدانية على عينة من المطابع الرقمية بمدينة المسيلة

أصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة

الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2022 / 05 / 17

امضاء المعنى (ة):  
بوحفص تهايني

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Students Affairs

مكتبة العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نوابه المعادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

### وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: محوqاناً إنتاج المواد المطبوعة الرقيمة  
د. اسد ميدانيه على عينه من المطابع الرقيمة اجد تيداً الجسيلة

إعداد الطلبة:  
1. بو حرقم تهاوي رقم التسجيل: 171735092280  
2. رقم التسجيل:

القسم: الإعلام والإتصال الشعبية، الإتصال التخصص: إتصال وعلفاناً عامة  
إشراف: اسليم حرقم الرتبة: أستاذ مساعد

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي 2020-2021 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء المشرف(ة):

رئيس القسم

ال عبد الوزاز

Web site: <http://virtualcampus.univ-m'sila.dz/facahs/>  
Face book: <https://www.facebook.com/FacahsUnivM'sila/>

العنوان الإلكتروني  
المسيرة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
ALGERIE  
FACULTÉ DES HUMANITÉS  
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Affairs



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نوابغ العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالكلية

الرقم: 2021/2022

## ترخيص بإجراء المناقشة

إذا الممضي أدناه :

الطالب (ة) : يو حومي تهادني  
المولود (ة) في : 1998 / 04 / 18 ب. مقرة  
المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: إتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 171735092280  
والمكلف بإنجاز مذكرة التخرج عنونها: معلومات إنتاج المواد المطبوعة الرقمية  
د. احمد هيديانة علي عبيد من المطابع الرقمية لبيديت الجيلة  
تحت اشراف الاستاذ : السلم محدي

اصرح بشرفي بانني التزم بالتعليمات الادارية الخاصة باجراء مناقشة المذكرة والمتمثلة في :  
الحرص على اجراء المناقشة في جلسة مغلقة ( بدون الدعوة العامة ) ( huis clos ) . ( حضور الطالب مع لجنة

المناقشة فقط ) .

احترام النظام الداخلي لجامعة المسيلة .

يمنع منعاً باتاً ادخال الحلويات والمشروبات الى قاعات المناقشة .

ضرورة احترام الاجراءات الوقائية والتباعد الاجتماعي واخذ كل احتياطات السلامة ( ارتداء الكمامات ) تجنب المصافحة  
قبل وبعد المناقشة .

ان طالب لا يلتزم بالتعليمات المبينة اعلاه يحرر اليها من المناقشة ، وتتخذ في حقها الاجراءات الادارية المناسبة

امضاء الاستاذ المشرف

امضاء الطالب (ة) المعني (ة) :

المسيلة في : 17 / 04 / 2022

رئيس القسم



غزال عبد الرزاق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

University of Mohamed Boudiaf - M'sila  
Faculty of Social and Human Science  
Department of Information and Communication



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

المسيلة في :

إلى السيد المحترم الأستاذ المساعد الدكتور  
23/03/2022  
23/03/2022  
27/03/2022 PUP  
تسهيل مهمة لإجراء دراسة ميدانية (مذكرة تخرج) لطلبة السنة الثانية ماستر.  
23/03/2022

تحية عطرة وبعد:.....

في إطار انجاز دراسة ميدانية (مذكرة تخرج) لطلبة السنة الثانية ماستر.

الشعبة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التخصص: التاريخ  
نلتبس من سيادتكم المحترمة تسهيل مهمة الطلبة المذكورة (أسماءهم أدناه  
وتقديم المساعدة الممكنة واللازمة لهم.

عنوان الدراسة :

تأثير إنتاج المواد المحررة في عملية  
دراسة ميدانية حول التاريخ في القسم لطلبة السنة الثانية ماستر.

الأستاذة (ة) المشرفة (ة) :

أ. بنسام حديني

إعداد الطلبة :

رقم التسجيل	اللقب والاسم	الرقم
171735092280	بوحفة هاتحاتي	01
		02
		03

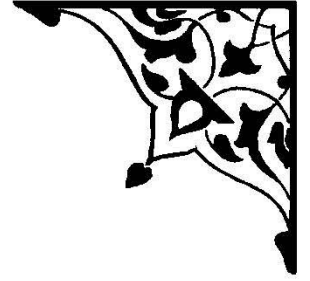
في الأخير لكم منا أسمى عبارات التقدير والاحترام.

نائب العميد المكلف بالبحث العلمي

جامعة المسيلة  
نائب العميد المكلف بالبحث العلمي  
العلاقات الخارجية  
الدكتور مرزوق إبراهيم

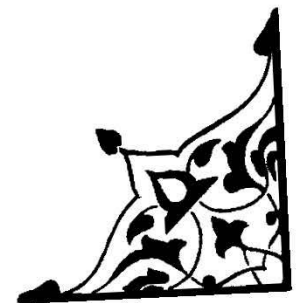
رئيس القسم

جامعة المسيلة  
رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال  
عزالدين بن زواق



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ