

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
فرع: .....

تخصص: إدارة أعمال.



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم: علوم التسيير  
رقم: .....

تقرير تربص مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس أكاديمي  
تحت عنوان

كيفية اختيار مشاريع الطلبة الناشئة في حاضنة الأعمال  
- دراسة حالة حاضنة مسيلة -

تحت إشراف:

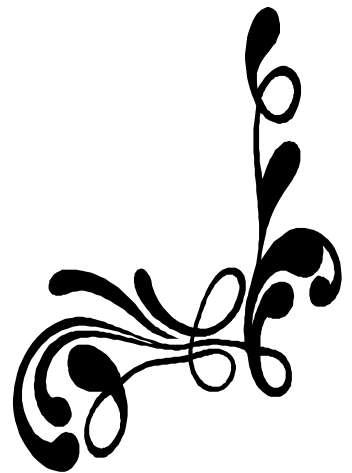
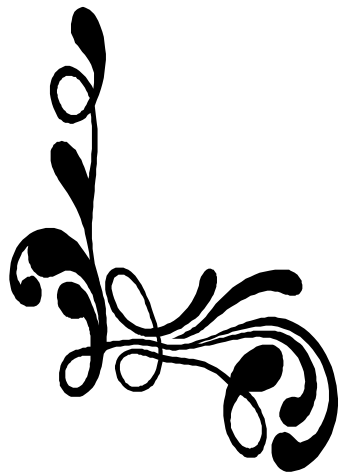
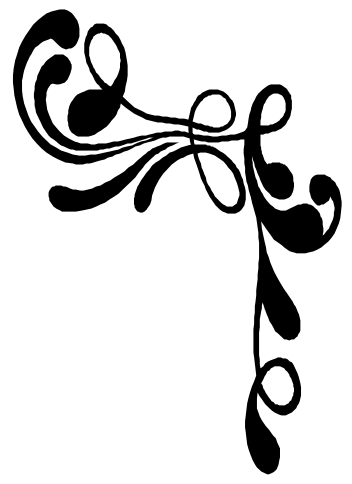
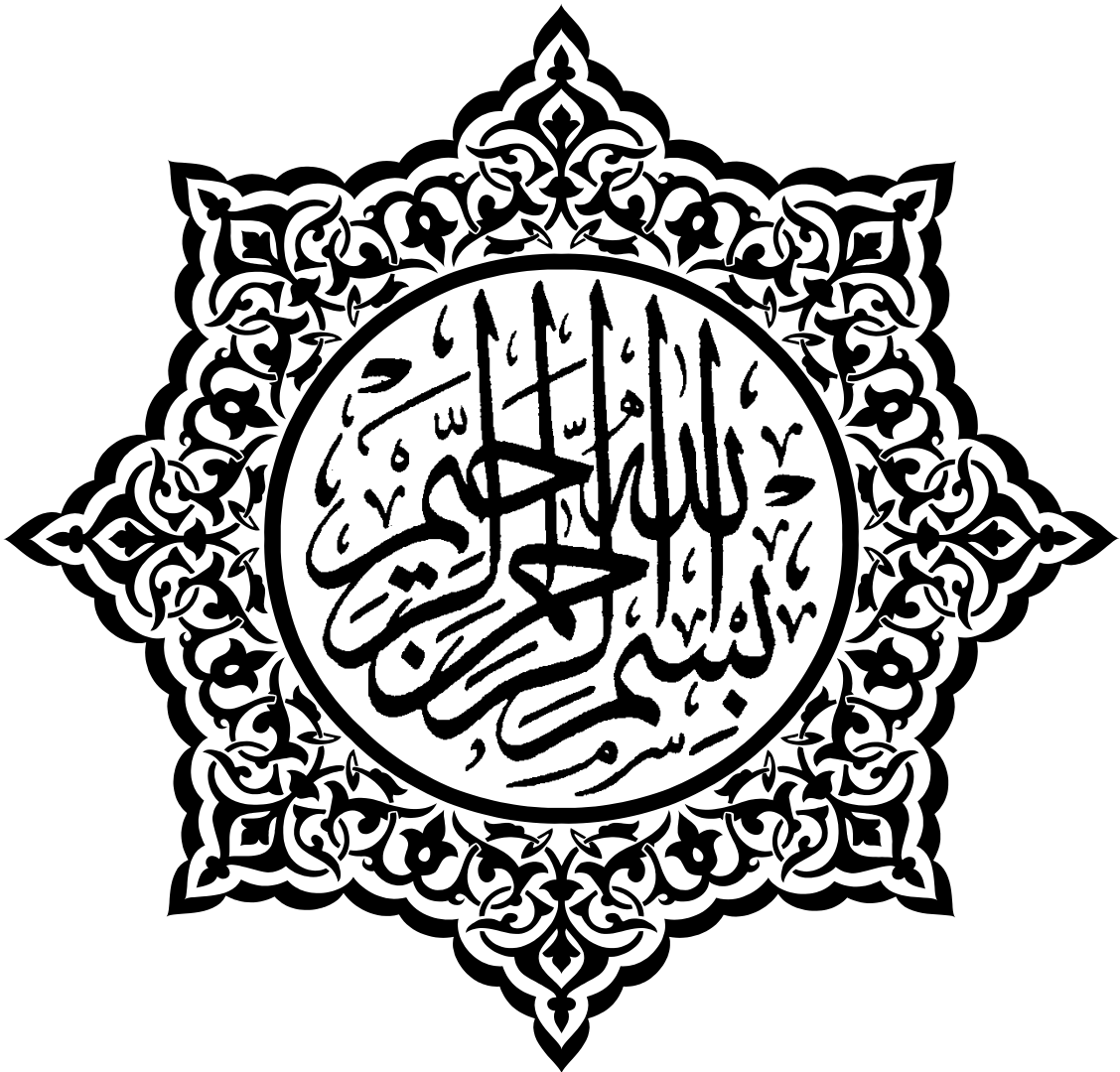
- د. نادية تاهمي

من إعداد:

- صلاح الدين بوراس

- محمد أبوقاسم غزة

السنة الجامعية 2022-2023



## شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بانجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إليه الله سبحانه وتعالى أولاً وأخيراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه ، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر الله فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذة المشرفة " نادية تاهمي" على إشرافها على هذا التقرير وعلى الجهد الكبير الذي بذلته معنا ، وعلى نصائحها القيمة التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذا التقرير، فلها منا فائق التقدير والاحترام ، كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا .

### إهداء:

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بتقرير التريص هذا الذي يعتبر ثمرة الجهد والنجاح طيلة ثلاث سنوات دراسية نهدي هذا العمل إلى من قال فيهما "واغفر لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني

### صغيرا"سورة الاسراء الآية 24

الى الوالدين حفظهم الله وأطال في عمرهم والى الإخوة والأخوات والى السند جدي البشير غزة وشريكي الذي ساهم معي في إعداد هذا التقرير بعد أن منا علينا الله بإنجاز هذا العمل نشكر الله ونحمده ونستعينه وانطلاقاً من قول رسول الله صلى الله عليه وسلم "من أولي معروفًا فليذكره ومن ذكره فقد شكره ومن كتمه فقد كفره" رواه الطبراني وحسنه الألباني.

فإننا نتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأستاذة المشرفة "نادية تاهمي" لإشرافها علينا وعلى هذا التقرير وعلى نصائحها و مجهوداتها التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة فلها منا فائق التقدير والاحترام كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص للأساتذة الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد ولا ننسى فضل مدير الحاضنة نائبة بجامعة محمد بوضياف المسيلة على أن نرد الجميل لهذا الكيان في المستقبل ونصبح أحد أعمدتها إن شاء الله.

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
-	شكر و عرفان
-	فهرس المحتويات
أ	مقدمة
02	إشكالية الدراسة
02	الفرضيات
03	أسباب اختيار الموضوع
03	أهداف الدراسة
03	أهمية الدراسة
03	الدراسات السابقة
05	صعوبات الدراسة
05	هيكل الدراسة
06	<b>المبحث الأول: المؤسسات الناشئة</b>
06	المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة
06	المطلب الثاني: أهمية المؤسسات الناشئة
07	المطلب الثالث: مقومات نجاح المؤسسات الناشئة و المعوقات التي تواجهها
07	المطلب الرابع: آليات إنشاء مؤسسة ناشئة
<b>الفصل الثاني: التربص الميداني بحاضنة الأعمال</b>	
11	تمهيد
12	المطلب الأول: تعريف ميدان التربص
16	المطلب الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية
19	المطلب الثالث: تحليل و تفسير نتائج الدراسة
23	خاتمة
25	قائمة المراجع



## مقدمة

لقد أصبح مصطلح الاقتصادي الفتى مرتبطا بالمؤسسات الناشئة حيث تسعى العديد من الدول للنهضة باقتصاد بلادها عن طريق احتضانها للمشاريع الاستثمارية وتنميتها وتدعيمها في معادله توافقية بين الإنتاج والمعرفة وبعد التمويل من أهم متطلبات الدعم المؤسسات الناشئة وتنميتها في ظل توافر المناخ التشريعي والظروف المناسبة للنهوض بهذا القطاع الواعد ومساهمته في دفع عجلة التنمية الاقتصادية لكن قبل البحث عن التمويل يجب البحث أولاً إن أفكار مبتكرة الأمر الذي لا يزال مبهم للكثيرين الذين يبحثون عن أفكار مستجدة يحتاجها السوق الذي يوفر فرصا استثمارية غير منتهية والتي تعمل على احتضانها حاضنة الأعمال لتوجيه مساعد الطلبة أصحاب المشاريع الناشئة واختيار المشاريع الناجحة والأنسب منها وجلب التمويل لهم وحماية مشاريعهم.



## إشكالية الدراسة :

بناء على ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

كيف يتم انتقاء أفكار مشاريع مؤسسات الناشئة ؟

وما هي أهم المحطات والمراحل التي تمر بها؟

## الفرضيات:

نظرا لطبيعة بحثنا الاستكشافية فإنه يتعذر علينا صياغة الفرضيات لأنه يندرج ضمن فئة البحوث

النوعية التي نستغني فيها عن وضع الفرضيات حيث عرف البحث النوعي على أنه "طريقة بحث السوق التي

تركز على الحصول على البيانات من خلال الاتصالات المفتوحة والمحادثة"

بناء على ما سبق يمكننا طرح معالجة إشكالية البحث من خلال طرح التساؤلات التالية:

## الجزء الأول: مرحلة ما قبل الاحتضان:

1- كيف يتم استقبال أفكار المشاريع الناشئة للطلبة من قبل الحاضنة؟

2- كيف تدرس مشاريع الطلبة الناشئة وكيف تختار حاضنة الأعمال بالمسيلة الأنسب منها؟

3- ما هي المعايير التي تعتمد عليها الحاضنة لقبول هاته المشاريع الناشئة

4- ما هي أهم الخطوات التي يقوم بها الطالب في حالة القبول الأولي لفكرة المشروع؟

## الجزء الثاني مرحلة أثناء الاحتضان:

1- ما هي مدة الاحتضان الذي يمر بها صاحب فكرة المشروع ومن الذي يشرف عليها؟

2- كيف يتم تقييم دراسة الجدوى الاقتصادية (التي تم إعدادها من طرف الطالب تتضمن دراسات مالية

وتسويقية.. الخ) للمشروع

3- ما هو البرنامج التدريبي الذي يمر به صاحب فكرة المشروع

4- كيف تتم مواكبة حاملي مشاريع مقالات الناشئة وتحويل أفكارهم الى مشاريع قابلة للتحقيق

## الجزء الثالث: مرحلة ما بعد الاحتضان:

1- هل توفر الحاضنة وسائل حماية المشاريع من السرقة وكيف يتم ذلك؟

2- ما هي آليات ومصادر وطرق التمويل التي تعتمد عليها الحاضنة؟

3- ما هي الوثائق اللازمة لتسجيل المشروع باسم الطالب؟

4- هل توجد هناك مرافقة عند الانطلاق الفعلي لمقالات الطلبة الناشئة؟



## أسباب اختيار الموضوع:

من بين الأسباب التي أدت بنا إلى اختيار هذا الموضوع والمتمثل في كيفية انتقاء أفكار المشاريع الناشئة في حاضنة الأعمال بالمسيلة هي:

### دوافع ذاتية:

- الرغبة والفضول من أجل الإحاطة بالموضوع

- الميول الشخصي للبحث في مجال ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة

### دوافع موضوعية:

هو أن هذا الموضوع مستجد وحديث النشأة وله أهمية بالغة للاقتصاد الوطني

### أهداف الدراسة:

تتجسد أهداف الدراسة في تسليط الضوء على جملة من الأهداف المراد الوصول إليها في هذا الموضوع إلى:

- التعرف على المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة وعن خطوات إنشائها.

- معرفة كيفية اختيار أفكار المشاريع الناشئة في حاضنة الأعمال بالمسيلة.

- معرفة أهم مصادر التمويل التي تعتمد عليها الحاضنة.

- الإلمام بنشاط الحاضنة ونشاطاتها ودورها في تشجيع المشاريع والمؤسسات الناشئة والمصغرة.

### أهمية الدراسة:

-التطلع إلى معرفة مجمل المشاريع التي تستقبلها الحاضنة من الفكرة إلى غاية إنشاء مؤسسة ناشئة.

-فك الغموض عن كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة وكيفية اختيار المشاريع الناجحة من قبل حاضنة الأعمال.

### الدراسات السابقة:

هذا البحث يطرح تناوله في كيفية اختيار المشاريع الناشئة في حاضنة الأعمال بالمسيلة وقد تم تناول هاته

الدراسة من قبل :

### الدراسة الاولى:

دراسة: **خديجة قيرع**، الشركات الناشئة في الجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر، قسم الحقوق، جامعة زيان

عاشور الجلفة،2020

### أهداف الدراسة:

التعرف على أهم المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة.

وعلى الإطار القانوني و المؤسساتاتي لها إظهار المصادر التي تقوم بتمويلها

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- ضرورة التوجه إلى المؤسسات الناشئة ودعمها ومرافقتها لتنمية الاقتصاد الوطني
- حث القطاعات الوزارية لإنشاء صناديق تمويل لضمان نجاح المؤسسات الناشئة
- حداثة قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر وعدم بلوغه مكانة مناسبة

**الدراسة الثانية: دراسة الحساوي رقية، قابة رقية، دراسة تحليلية لدور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الصناعية بولاية أدرار، مذكرة لنيل شهادة الماستر، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة أحمد دراية - أدرار - 2020،**

### أهداف الدراسة :

- إبراز المعوقات والصعوبات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإثراء المكتبة الجامعية بأبحاث حول الحاضنات باعتبارها جديدة في مجال دعم المؤسسات
- التعرف على طرق ومراحل احتضان المؤسسات الصغيرة والناشئة في مشنلة أدرار

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- توجه محضنة أدرار المؤسسات الراغبة في التمويل إلى هياكل الدعم المتوفرة واستفادة حاملي المشاريع الناشئة من دورات تكوينية قبل إنشاء مشاريعهم.
- توفير المقر المناسب لإدارة المشروع يتجلى وجود أثر ايجابي لدعم حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الصناعية لولاية أدرار.

- نستنتج أن مشنلة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية أدرار تقدم خدمات مستمرة لمرافقة المشاريع.

**الدراسة الثالثة: دراسة: قادري سيد احمد، مولاي ناجم مراد، أهمية حاضنة الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة دراسة حالة مشنلة أدرار، قسم العلوم التجارية، جامعة أحمد دراية أدرار 2020**

### هدفت الدراسة إلى:

- عرض شامل للمفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال و المؤسسات الناشئة
- إبراز العلاقة المشتركة بين حاضنات الأعمال و المؤسسات الناشئة
- إبراز الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم و تطوير المؤسسات الناشئة
- التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- إظهار مراحل احتضان المؤسسات الناشئة من قبل حاضنات الأعمال



- توفير مصادر تمويل ملائمة للمؤسسات الناشئة وكذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة, ويتطلب هذا رقمنة القطاعات وتوفير قطاع مالي ومصرفي متطور يحتوي على خدمات عدة.

-الحاضنات أو المشاتل في الجزائر تقدم معظم الخدمات المتعارف عليها إلا أن المشكل يبقى في نوعية الخدمة وجودتها من المتابعة والمرافقة وتعود قلة الخدمات التي تقدمها الحاضنات في بعض الأحيان عدم وجود محتضنين على مستوى الحاضنة ونقص في بعض الدورات التي يحتاجها المقاول.

### صعوبات الدراسة:

- قلة الدراسات المشابهة

- كون هذا الموضوع حديث ومستجد الذي يلاقي اهتمام كبير من طرف الوزارة فالغيابات المتكررة لإطارات الحاضنة وارتباطاتهم الخارجية مع الحاضنات الأخرى صعبت علينا القيام بالدراسة لأنه لم يتح لنا الوقت الكافي.

### هيكل الدراسة:

لقد قمنا بتقسيم دراستنا هذه إلى فصلين نظري وتطبيقي مع المقدمة والخاتمة

- مقدمة

### الفصل الأول: الإطار النظري

المبحث الأول: المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة

المطلب الثاني: أهمية المؤسسات الناشئة

المطلب الثالث: مقومات نجاح ومعوقات فشل المؤسسات الناشئة

المطلب الرابع: آليات إنشاء المؤسسة الناشئة

### الفصل الثاني: التريـص الميداني بحاضنة الأعمال جامعة المسيلة

المطلب الأول: تعريف ميدان التريـص

المطلب الثاني: الإجراءات المنهجية للتريـص

المطلب الثالث: تحليل نتائج التريـص

خاتمة

## المبحث الأول: المؤسسات الناشئة

### المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة

توجد عدة تعريفات للمؤسسات الناشئة فهناك من يعتبرها هي كل مؤسسة حديثة النشأة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة و هناك تعريف آخر يقول المؤسسات الناشئة تشمل كل المؤسسات حديثة النشأة في عالم الأعمال صغيرة رأس المال والتي لم تكن موجودة من قبل مهما كانت طبيعة نشاطها وحسب القانون الانجليزي جاء فيه "على أنها مشروع صغير بدا للتو فكلمه Start-up تتكون من جزئين Start وهو ما يشير إلى فكره الانطلاق وUP وهو ما هو يشير لفكره النمو. (قيرع, 2002, ص6-7).

وفي الأخير يمكن تعريف المؤسسات الناشئة : على أنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير. ( هاني, 2002, ص52).

### المطلب الثاني: أهمية المؤسسات الناشئة

#### الفرع الأول: الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الناشئة :

- توفير فرص العمالة ومساهمتها في الحد من مشكلة البطالة
- تساهم في الرفع من معدلات الإنتاج وبالتالي تلبية حاجات الاقتصاد المختلفة
- تعتبر نواة المؤسسات الكبيرة لأن المصنع صغير الحجم يمكن أن يتوسع وينمو ويصبح كبيرا
- تحقيق التنمية الإقليمية المتوازنة نظرا لقدرته على الانتشار لا تتأثر كثيرا بالتقلبات الاقتصادية لصغر حجم رأس مالها.
- لها القدرة على استغلال الموارد المعطلة المتاحة مثل المدخرات العائلية الصغيرة التي قد تذهب إلى مجالات غير إنتاجية.

#### الفرع الثاني: الأهمية الاجتماعية للمؤسسات الناشئة

- إعداد طبقة من الوطنيين الصناعيين: للمؤسسات الناشئة دور اجتماعي يظهر في المشاركة الوطنية في تنمية الاقتصاد ،لأن هذه المؤسسات تنمو بالاعتماد على رأس المال الوطني والمدخرات العائلية وهذا يعني من ناحية أخرى البعد عن اجتذاب رؤوس الأموال الأجنبية.
- تكوين نسق كامل في أداء الأعمال:

تخلق المؤسسات الناشئة قيما للأفراد تظهر في الانتماء إلى العمل الحرفي للوصول الى نسق أسري متكامل وذلك في الحرف التي تمارس داخل إطار الأسرة الواحدة ، الأمر الذي يترتب عليه تكوين فئة من العمالة المنتجة.



- تطوير المشروعات التقليدية:

- تنمية القدرات الذاتية للأفراد (حرفيين وصناعيين تقليديين) على تسويق المنتجات داخليا وخارجيا والتشجيع على القيام بخدمات و أنشطة صناعية جديدة تتماشى مع الاقتصاد والمجتمع بالإضافة إلى تحقيق مجتمعات متطورة من خلال تحول المشروعات الصغيرة إلى مؤسسات، الأمر الذي يحقق الاستغلال الأمثل للعمالة ويدعم مشاركتهم في النشاط الاقتصادي وذلك يحد من البطالة والآفات الاجتماعية.

**المطلب الثالث:** مقومات نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر والمعوقات التي تواجهها .

لقد شهد قطاع التعليم العالي والجزائر إصلاحات عميقة من شأنها جعل الجامعة تلعب دورا مركزيا في تطلع الشباب بناء مشروع مستقبلي بالاستفادة من تكوين عالي نوعي يمدهم بمؤهلات ضرورية لتلبية متطلبات القطاع الاقتصادي والاجتماعي وقد وضعت العديد من الأطر التشريعية والتنظيمية لضمان نجاح المؤسسات الناشئة وفق الآتي:

- استحداث الأرضية الرقمية للمؤسسة الناشئة في الجزائر 2020.

- تميم قرارات لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر في مارس 2020.

- إنشاء الفيدرالية الوطنية للمؤسسات الناشئة و الشباب المستثمر .

وعلى الرغم من الجزائر تولى أهمية لاحتضان المؤسسات الناشئة في دعم الاقتصاد الوطني بعيدا عن قطاع المحروقات توجد معوقات تواجهها وتحول دون بلوغ الأهداف والغايات الاجتماعية و الاقتصادية و يمكن حصر هذه المعوقات في النقاط الآتية:

- نقص الوعي السياسي والاقتصادي بأهمية حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات.

- غموض مفاهيم حاضنة الأعمال حيث جعل منها المشرع الجزائري شكلا من أشكال مشاتل المؤسسات التي تضطلع بتقديم الخدمات فقط وذلك مسايرة للنموذج الفرنسي.

- عدم توفر وعي كامل بأهمية حاضنات الأعمال كآلية لتأسيس اقتصاد المعرفة.

- التمويل في الجزائر من بين أهم المشاكل التي تحد من تطور الحاضنات.

- إهمال أهمية دور رأس المال الفكري في عملية تسيير الحاضنات. (بلعيد, 2021, 72-74).

**المطلب الرابع:** آليات إنشاء مؤسسة ناشئة

إن عملية إنشاء مؤسسة جديدة تمر بالعديد من الخطوات والمراحل التحضيرية التي تسبق انطلاقها خطوات يعتبر الاطلاع عليها أمرا في غاية الأهمية خاصة بالنسبة للمقاول الذي ينوي إنشاء مؤسسات لأول

مرة بدون امتلاك تجربة سابقة في هذا المجال وعليه نذكر أهم خطوات إعداد مؤسسة ناشئة ( دباح, 2012, ص32-45).

**الفرع الأول:** من فكرة العمل إلى الفرصة:

بالرغم من امتلاك العديد من الأشخاص الرغبة في إنشاء مؤسسات جديدة إلى أنهم يفتقرون إلى الفكرة الذي سيتمحور حولها نشاط المؤسسة ولكن لا يمكن اعتبار هذا الأمر عائقا في ظل وجود العديد من المصادر التي يمكن الاعتماد عليها في تطوير الأفكار ذات الصلة بالأنشطة المقاولاتية والتي نذكر من بينها:

- التطبيقات الجديدة لتقنيات معروفة مثل استعمال منتج معروف في مجالات مختلفة عن مجال استعماله الأصلي وإدخال تقنية حديثة في نشاطات تقليدية.
- اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق أو طلبات غير مشبعة.
- كما يجب أن ترتبط الفكرة بفرصة حقيقية يقوم المقاول بتأمينها من أجل التأكد من قيمتها الاقتصادية ومن وجود إمكانية لتجسيدها من خلال المؤسسة المنشأة

**الفرع الثاني:** الدراسة التجارية والمالية للمشروع

- تعتبر الدراسة الاقتصادية والمالية للمشروع المؤسسة المستقبلية للمقاول من بين أهم الخطوات التي يجب عليه القيام بها قصد معرفة إمكانية تحقيق مشروعه والمردودية المنتظرة منه .
- أولا الدراسة التجارية: يمكن تقسيم هذه الدراسة وفق أربع مراحل أساسية وهي:
- دراسة السوق.
  - تقدير رقم الأعمال.
  - تحديد الإستراتيجية التسويقية .
  - تحديد السياسة التجارية.

مثال: هل يلبي المنتج أو الخدمة التي أنوي تقديمها تلبية حاجات ورغبات القطاع السوقي المستهدف؟ هل عدد الزبائن كاف وبضمن لي البقاء؟

للمؤسسة مع مرور الزمن

**الفرع الثالث:** تحديد مصادر التمويل:

من بين أهم القرارات المالية التي تواجه المقاول هو اختيار مصدر تمويل مؤسسته لذا لا بد من دراسة المصادر التمويلية المختلفة لاختيار مصدر التمويل المناسب



أولاً: مصادر تمويل داخلية

تعتبر المدخرات الشخصية للمقاولين أهم المصادر الداخلية للتمويل كما قد يلجأ إلى القروض ذات الطابع الشخصي المقدمة من طرف أفراد الأسرة، الأقارب، الأصدقاء، وذلك عند الحاجة. ومن بين أهم ما يميز هذه القروض أنها غير محددة بشكل دقيق وغالبا ما تقدم للمقاول بدون طلب ضمانات كبيرة وذلك بسبب العلاقة الشخصية التي تربطه مع الأطراف المانحة لهذه القروض

ثانياً: مصادر التمويل الخارجية :

يعتبر التمويل الخارجي أحد المصادر الرئيسية للتمويل فمن بين أهم أشكاله نجد:

أ- الإئتمان التجاري: هو وسيلة للشراء مع تأجيل الدفع على فترات مختلفة مع أخذ فترة سماح معينة قبل أن يبدأ التسديد

- الائتمان المصرفي: يمكن للمقاول الحصول على الائتمان المصرفي طويل أو قصير المدى من طرف البنوك التجارية و المؤسسات المصرفية.

- التمويل عن طريق شركات رأس مال المخاطر

هو عبارة عن أسلوب أو تقنية لتمويل المشاريع الاستثمارية بواسطة شركات تدعى بشركات رأس المال المخاطر حيث تدعم المقاول بالأموال اللازمة و تدخل معه بصفة شريك

**التمويل الإجباري:**

يعتبر التمويل الإجباري طريقة جديدة في التمويل تقوم على مبدأ تأجير الأصول بمعنى ان المقاول لا يكون مضطر لشراء الأصول الثابتة بغرض استعمالها و لكن يكون بإمكانه تأجيرها للاستفادة منها بغرض استعمالها أو شرائها وبالتالي تساعد هذه الطريقة المقاول على مواجهة المشاكل الناجمة عند عدم كفاية موارده الخاصة او على عدم قدرته على تحصيل تمويل بنكي

**الفرع الرابع:** اختيار الشكل القانوني للمؤسسة

يعتبر الشكل القانوني للمؤسسة من أهم القرارات الواجب اتخاذها من طرف المقاول نظرا للتأثير الكبير على المؤسسة فهو يحدد علاقة المؤسسة بالغير و المسؤولية القانونية في مختلف المعاملات سواء الداخلية أو الخارجية كما يوضح مدى التدخل الحكومي في المؤسسة .

**الفرع الخامس:** اعداد مخطط العمل

إن مختلف المراحل السابقة تعتبر خطوات ضرورية يجب على المقاول القيام بها قبل انطلاقه الفعلي في النشاط إلا انه في السنوات الأخيرة مع التطور الكبير الذي شهده مجال المقاولاتية ظهر بما يعرف بمخطط

العمل (le plan d'assaire) وهو عبارة عن وثيقة رسمية يحضرها المقاول قبل انشاء مؤسسة يقوم من خلالها بوصف العمل الذي يتم اعدادها من اجله

ويهدف مخطط العمل لإيصال رؤية المقاول الإستراتيجية إلى أصحاب المصالح حيث يسعى من خلاله لتوضيح قدرة المؤسسة على تقديم قيمة كافية تستحق الدعم من الطرف الذي وجه إليه كما يحدد كمية الموارد الضرورية للوصول إلى الأهداف المسطرة

**الفرع السادس: إنطلاق المؤسسة في النشاط**

بعد ماينتهي المقاول من جمع مختلف الموارد الضرورية لمؤسسته والتي قام بتحديدتها وفقا للدراسة التجارية والمالية والتقنية للمشروع أو وفقا لمخطط العمل الذي تم إعداده يمكنه الانطلاق في النشاط، ويتم الانطلاق الفعلي في النشاط حسب إجماع العديد من الباحثين من تلقي أولى الطلبات وبداية الإنتاج أو ابتداء من أولى المبيعات.

### مكونات نموذج العمل التجاري





### الفصل الثاني :الإطار التطبيقي :

#### تمهيد:

الحاضنات هي مؤسسات تهدف إلى دعم وتعزيز نمو المشاريع الناشئة والشركات الصغيرة. تقدم الحاضنات مساحة فعالة وبيئة ملائمة للشركات الناشئة لتطوير أفكارها وتحويلها إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق. تعتبر الحاضنات مراكز ابتكار وتكنولوجيا حيث يمكن للمشاريع الناشئة أن تستفيد من المعرفة والمهارات والخبرة التي تقدمها.



## الفصل التطبيقي

المطلب الأول: تعريف ميدان التبرص

الفرع الأول: نبذة عن الحاضنة

تعود فكرة إنشاء الحاضنة على مستوى جامعة المسيلة الى تظاهرة الجامعة الخريفية يومي 12/13 ديسمبر 2018 أين أعطى مدير جامعة محمد بوضياف الموافقة المبدئية على إنشاء الحاضنة باعتبارها مشروعاً ذو أبعاد اقتصادية واجتماعية للجامعة. وقد عين الدكتور: مير أحمد كمدير لها، وقد تم اعتمادها من قبل مجلس إدارة الجامعة، حيث وافق أعضائه بالأغلبية الساحقة على مشروع إنشاءها.

لماذا حاضنة الأعمال

1- زيادة فرص نجاح المشاريع الجديدة

2- تحويل البحوث الى منتجات قابلة للتسويق

3- تحقيق التكامل الصناعي بين مختلف المؤسسات

4- تحقيق تنمية سوسيو-اقتصادية

5- تدعيم مهارات وإبداعات الشباب

6- توفير بيئة ملائمة تحمي المشاريع الجديدة

الفرع الثاني: مهام الحاضنة

1- تنمية فكر ريادة الأعمال (المقاولاتية) للأسرة الجامعية من طلبة وأساتذة وحتى من خريجي الجامعة للسنوات الماضية.

2- تحويل الأفكار الناضجة إلى مؤسسات صغيرة ومتوسطة، وذلك بالتنسيق الثلاثي بين الحاضنة والشريك الاقتصادي وصاحب الفكرة.

3- القيام بتقارير الخبرة للشركاء الاقتصاديين للجامعة.

4- دفع حاملي الأفكار إلى المساهمة المالية في إنشاء مشاريعهم الخاصة، وذلك حتى تكون لديهم جدية في إنجاز مشاريعهم.

اتفاقيات الشراكة والتعاون مع المؤسسات الاقتصادية

1- اتفاقية تعاون مع الوكالة الوطنية لتنمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية (Anvredet)

2- اتفاقية شراكة وتعاون مع مديرية الصناعة والمناجم بالمسيلة

3- اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة حضنة حليب



- 4 - اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة صيانة العتاد الصناعي (MEI)
- 5- اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة ماغراب بايب.
- 6- اتفاقية شراكة مع مؤسسة حضنة صولار.
- 7- اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة قناعة للصناعات الغذائية
- 8- اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة SARL VISION-TEK
- 9-اتفاقية شراكة وتعاون مع مؤسسة حضنة للبيئة والرسكلة

### الفرع الثالث: أنشطة حاضنة اعمال المسيلة

- تنظيم دورات تدريبية في مجال الملكية الفكرية بالتنسيق مع INAPI
- تنظيم ملتقى دولي حول دور المؤسسات الناشئة في تحقيق الاقلاع الاقتصادي المنشود . 2020/07/08
- تنظيم دورات تدريبية في التسويق، المناجمنت، دورات في BMC الذكاء الاصطناعي، إعداد مواقع الويب، التطبيقات الذكية بحجم ساعي سنوي 72 ساعة.
- المشاركة في المسابقة الوطنية لأحسن فكرة مبتكرة في مجال الجامعات الذكية والمنظمة من طرف ANVREDET بجامعة قسنطينة 02 يوم 1-2 ديسمبر 2019 والحصول على المرتبة الرابعة.
- التحضير لاختيار أحسن فكرة مقاولاتية مبتكرة بمكتب السيد الأمين العام للولاية من خلال تشكيل لجنة
- تضم أساتذة وبعض الإطارات من الولاية مهمتها التحضير لانتقاء الأفكار المبتكرة.
- القيام بالعديد من الزيارات الميدانية لمختلف معارض المؤسسات الناشئة المنظمة من مختلف القطاعات الوزارية.
- المشاركة في الندوة الوطنية حول المقاولاتية بالجزائر العاصمة يوم 05 فيفري 2020 والتي نظمها المنتدى الجزائري للشباب والمقاولاتية من قبل مدير الحاضنة.
- المشاركة في مختلف التظاهرات التي نظمتها وزارة المؤسسات الناشئة منذ 2020
- تنظيم دورات تدريبية متخصص حسب طبيعة المشاريع المحتضنة في مجال البيولوجيا ، التكنولوجيا، الإعلام الآلي...الخ حجم ساعي زاد عن 56 ساعة سنة 2021.
- المشاركة في المسابقة الوطنية لاختيار احسن فكرة ناشئة والمنظمة من قبل ANVREDET بجامعة البليدة وذلك بتاريخ 05/04 مارس 2020 والحصول على المرتبة الثانية .



- تنظيم 12 ندوة وطنية في مجال ريادة الأعمال، المؤسسات الناشئة، الابتكار بعنوان جامعة الابتكار مارس 2021 .
- المشاركة في مسابقة UN PROJET UN BREVET المنظمة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وحصد أربعة مراتب من بين أحسن المشاريع.
- بتاريخ 20 مارس 2020 المساهمة في إنتاج المطهر المستخدم ضد انتشار فيروس كورونا بالشراكة مع مؤسسة حضنة للبيئة والرسكلة ومخبر كلية العلوم
- بتاريخ 22 مارس 2020 القيام بحملة تحسيسية و توعوية تحت شعار "صحتنا في نظافة بيئتنا " بمديرية البيئة للولاية ومخابر الجامعة وشركة حضنة للبيئة و الرسكلة.
- بتاريخ 02 أبريل 2020 الإعلان عن ورشة التدريب القيادي و ريادة الأعمال حول استراتيجيات التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة
- المشاركة في الندوة الوطنية الافتراضية باستخدام تطبيق ZOOM والمنظمة من قبل المركز الجامعي لغليزان والموسومة ب سبل الانعاش الاقتصادي بعد جائحة كورونا يوم 09 جوان 2020.
- 17- المشاركة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية المنظم من قبل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة وباستخدام تطبيق meeting يوم 14 جوان 2020
- 18- تنظيم دورة تكوينية باستخدام تقنية التحاضر عن بعد بالشراكة مع المعهد الوطني للملكية الصناعية INAPI والمنظمة العالمية للملكية الفكرية OMPI بعنوان كيف تدور براءة اختراعك
- تنظيم تظاهرة جامعة المسيلة جامعة المؤسسات الناشئة بتاريخ 04 و 05 فيفري 2020 والتي تخللها تنظيم مسابقة اختيار احسن ثلاث افكار ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي وبمشاركة 08 جامعات وطنية وحضور اكثر من 200 طالب وباحث و 61 فكرة مبتكر
- بتاريخ 11 مارس 2020 تنظم الوكالة الوطنية لتنمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية ANVREDET بالتعاون مع جامعة محمد بوضياف بالمسيلة من خلال حاضنة الأعمال ، مسابقة وطنية لأحسن ثلاثة أفكار مبتكرة ID TOUR (تم تأجيله إلى تاريخ لاحق بسبب وباء كورونا).
- تنظيم ندوة افتراضية وطنية باستخدام تطبيق meeting حول كفايات المساهمة في الحد من جائحة كورونا، اذ شارك في الندوة ازيد من 52 خبير من داخل الوطن وخارجه ومن 12 جامعة جزائرية.



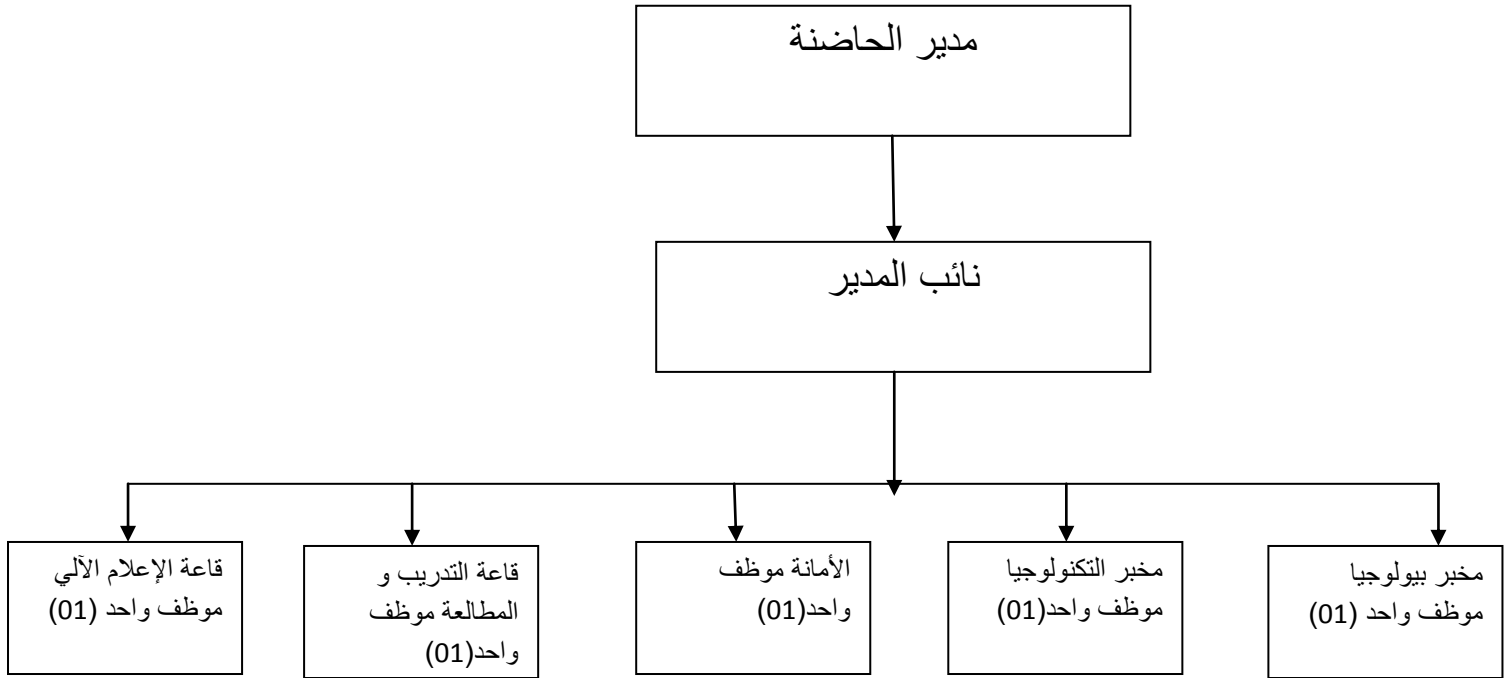
- تنظيم ندوة افتراضية وطنية وثانية باستخدام تطبيق meeting بمناسبة اليوم العالمي للبيئة المصادف ل 05 جوان 2020 حول سبل التخلص من النفايات الطبية المستخدمة للوقاية من فيروس كورونا المستجد بطرق صديقة للبيئة.

بطاقة تقنية لنشاط الحاضنة

أهم إنجازات حاضنة أعمال جامعة المسيلة

الرقم	المشاريع	العدد
01	الحاضنة النموذجية الأولى على المستوى الوطني	44 لابل مشروع مبتكر 14 مؤسسة ناشئة
02	عدد طلبات براءات الاختراع الاجمالية	152
03	عدد المشاريع المتحصلة على وسم لابل	44
03	مشاريع الحاضنة خارج قرار 1275	119
04	مشاريع الحاضنة ضمن قرار 1275	251

الفرع الرابع: الهيكل التنظيمي:



### المطلب الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية

بعد التطرق إلى مفهوم حاضنة أعمال المسيلة وأهم نشاطاتها ،سوف نقوم في هذا المطلب بالتعرف على منهج الدراسة والأداة المستخدمة في جمع المعلومات وكذا أهم محاور الدراسة .

#### الفرع الأول: منهج الدراسة وأداة الدراسة

المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي والذي سبق ذكره في المقدمة أما بالنسبة للأداة المستخدمة في جمع المعلومات هي المقابلة وتعرف على أنها أحد أهم أدوات جمع المعلومات وهي عبارة عن محادثة أو حوار موجه بين الباحث وأشخاص آخرين بغرض عرض جميع المعلومات اللازمة للبحث ويتم عبر طرح مجموعة من الأسئلة على إطارات حاضنة الأعمال المسيلة ويتطلب الإجابة عليها ،وتكون فيها الأسئلة مفتوحة وشخصية

#### الفرع الثاني: أهم محاور الدراسة

تتمحور محاور الدراسة على العديد من الأسئلة التي تم عرضها سابقا على إطارات حاضنة الأعمال بالمسيلة حيث تم تقسيمها إلى 3 أجزاء رئيسية كل جزء يحتوي على 4 أسئلة وهي كالتالي:

#### الجزء الأول: مرحلة ما قبل الاحتضان:

1-كيف يتم استقبال أفكار المشاريع الناشئة للطلبة من قبل الحاضنة؟

2- كيف تدرس مشاريع الطلبة الناشئة وكيف تختار حاضنة الأعمال بالمسيلة الأنسب منها؟



3- ما هي المعايير التي تعتمد عليها الحاضنة لقبول هاته المشاريع الناشئة

4- ماهي أهم الخطوات التي يقوم بها الطالب في حالة القبول الأولي لفكرة المشروع؟

**الجزء الثاني: مرحلة أثناء الاحتضان:**

1- ما هي مدة الاحتضان الذي يمر بها صاحب فكرة المشروع ومن الذي يشرف عليها؟

2- كيف يتم تقييم دراسة الجدوى الاقتصادية (التي تم إعدادها من طرف الطالب تتضمن دراسات مالية وتسويقية.. الخ) للمشروع.

3- ما هو البرنامج التدريبي الذي يمر به صاحب فكرة المشروع

4- كيف تتم مواكبة حاملي مشاريع مقاولات الناشئة وتحويل أفكارهم الى مشاريع قابلة للتحقيق

**الجزء الثالث: مرحلة ما بعد الاحتضان:**

1- هل توفر الحاضنة وسائل حماية المشاريع من السرقة وكيف يتم ذلك؟

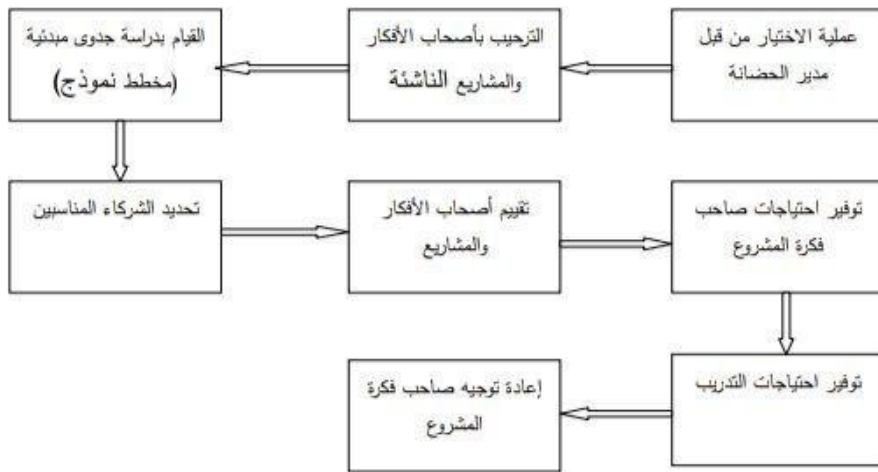
2- ما هي آليات ومصادر وطرق التمويل التي تعتمد عليها الحاضنة

3- ما هي الوثائق اللازمة لتسجيل المشروع باسم الطالب

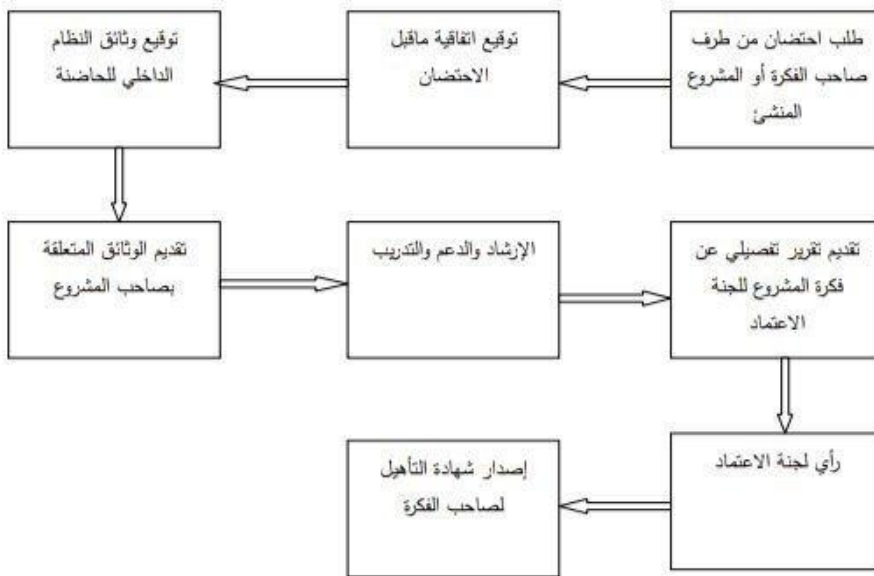
4- هل توجد هناك مرافقة عند الانطلاق الفعلي لمقاولات الطلبة الناشئة؟



**مرحلة ما قبل الاحتضان :**

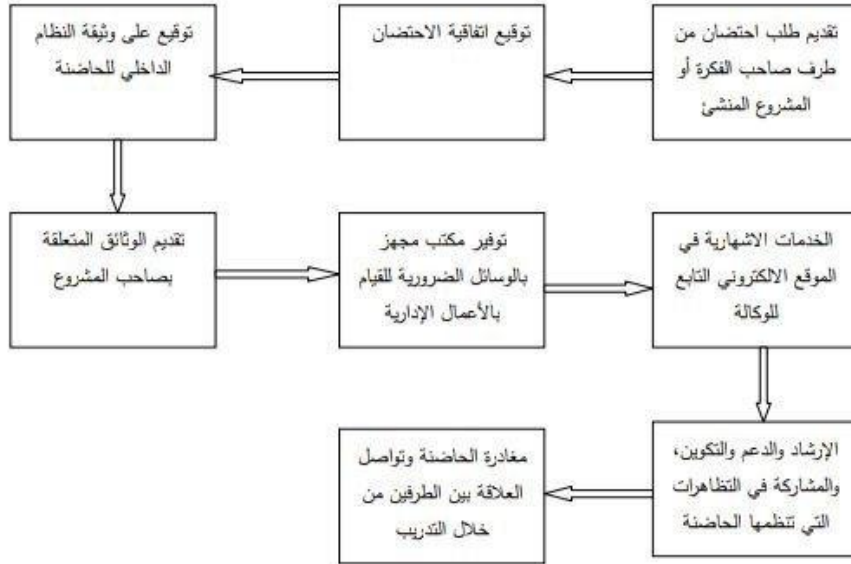


**مرحلة الإعداد للاحتضان:**



الفصل الثاني: دراسة الميدانية حول دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الصناعية

مرحلة الاحتضان:



ما بعد الاحتضان:

المؤسسة تخرج إلى محيطها وعندها القدرة على التكيف وهذا كتقدير تقوم به الحاضنة.

المطلب الثالث: تحليل وتفسير نتائج الدراسة

يتم استقبال الطلبة سواء الذين يزاولون دراستهم حالياً أم أنهم كانوا يزاولون دراستهم في الجامعة من كل المستويات لعرض مشاريعهم وأفكارهم لدى الحاضنة، بعد عملية الاستقبال يتم تسجيل المعلومات الشخصية الخاصة بالطالب مع عنوان المشروع في الأرضية الرقمية الخاصة بالحاضنة وتبقى التسجيلات مفتوحة لمدة حوالي 10 إلى 15 يوم للطلبة الراغبين في وضع مشاريعهم وأفكارهم ومن ثم يتم استخراج قائمة للمشاريع وكل مشروع له لجنة خاصة فيها العديد من أساتذة التكنولوجيا والاقتصاد والمالية به تقوم بدراسته مع وضع طالب أو طالبين من كلية التكنولوجيا متخصصين في الذكاء الاصطناعي والبرمجة ليشاركاه في إنجاز المشروع الخاص به وقبل عرض الفكرة على اللجنة يشترط وضعها في برنامج عرض تقديمي مع تقديم البيانات التالية للمشروع:

- عنوان الفكرة
- أصحاب المشروع
- مختصر عن الفكرة أو المشروع



- الهدف من الفكرة أو المشروع (أهداف اقتصادية، اجتماعية، بيئية... الخ).

- الزبائن المقرر استفادتهم من الفكرة أو المشروع.

- احتياجات تجسيد الفكرة أو المشروع.

- المدة المتوقع استهلاكها لانجاز الفكرة أو المشروع.

بعد أن يتم عرض الفكرة على اللجنة العلمية إما أن توافق أو ترفض أو تقوم بإجراء تعديلات على

الفكرة .

في حالة قبول الفكرة يتم توجيه الطالب إلى دورات تدريبية التي تتم على مستوى الحاضنة في الآليات

القانونية لإنشاء مؤسسة ناشئة وآليات الاستفادة من صناديق الضمان الإجتماعي casnos, cnas

وآليات الاستفادة من الإعفاءات الضريبية وآليات إنجاز مخطط الأعمال التجاري BMC

والعرض التقديمي السابق يضيف إليه الطالب مخطط الأعمال التجاري BMC ويسجل لدى الموقع الإلكتروني

الخاص " بوزارة المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة" Start up.dz

ويتم دراسة الفكرة من قبل اللجنة العلمية الخاصة بالوزارة في حدود 15 يوم إلى غاية شهر ومن ثم

تقرر إما أن تقبل المشروع أو ترفضه أو تقترح إضافة تعديلات وإعادة التسجيل من جديد أو يتم توجيه

المشروع إلى مصالح دار المقاولاتية لأنه يصلح أن يكون مؤسسة مصغرة وليس مؤسسة ناشئة

الفرق بين المؤسسة المصغرة والمؤسسة الناشئة:

أما في حالة قبول المشروع والحصول على وثيقة لابل مشروع مبتكر من قبل وزارة المؤسسات

الناشئة واقتصاد المعرفة يضيف الطالب دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروعه ومن ثم يحدد موعد مع هاته

الوزارة حيث يوجد لديهم صندوق إستحدث مؤخرًا (أقل من سنتين) اسمه "الصندوق الوطني لدعم المؤسسات

الناشئة "Asf"

باستطاعته منح تمويلات للمشاريع المبتكرة المقبولة وأقصى حد للتمويل هو 2 مليار سنتيم ويدخل مع

الطالب بصفة شريك ويتحمل معه الخسارة والربح ومن ثم ينشأ صاحب المشروع سجل تجاري باسمه بعدها

يحصل على صفة مؤسسة ناشئة ويتم الانطلاق الفعلي للمشروع

\_المعايير التي تعتمدها حاضنة الأعمال بالمسيلة في قبول المشاريع :

• مشروع مستحدث.

• له جدوى اقتصادية.

• يخلق فرص للتشغيل.



• غير مكف من ناحية الإمكانيات التي يود إستغلالها

• إمكانية تطبيقه عالية

بعد الخطوات هاته

\_ يجلب الطالب ملف إداري تطلبه منه الحاضنة وينشأ له شهادة انتساب للحاضنة وبطاقة تسهل عملية دخوله وخروجه لجميع المرافق في الحاضنة ويستعمل المخابر والمعدات المتاحة له ويحضر جميع الدورات التدريبية، وفي نفس الوقت يقوم بتحضير ملفه للاستفادة من لابل مشروع مبتكر أو براءة اختراع

\_ توجد تخصصات علمية حيث يأتي الطالب بفكرة مبتكرة يستطيع أن يتحصل بها على لابل مشروع مبتكر أو براءة اختراع ويستطيع التسجيل بها في "المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية INApi" بعدها يقوم الطالب بأخذ ملفه من الحاضنة يقوم بمأله بالمعلومات ومن ثم يدفعه للمعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية INApi، ويأخذ في البداية رقم إيداع الملف براءة اختراع وبعد سنة من التحقق من أن هذا الإختراع غير موجود على المستوى الوطني تمد له وثيقة تثبت براءة اختراع باسمه

\_ **مدة الاحتضان:** منذ طرح الفكرة إلى غاية الحصول على شهادة لابل مشروع مبتكر أو براءة إختراع وأحيانا إلى غاية إستفادته من تمويل خاص بمشروعه واللجنة العلمية هي التي من تشرف عليه وتتكفل حاضنة الأعمال بالمسيلة أحيانا بتكاليف اللقاءات العلمية أو المعارض أو مقاهي الأعمال.... الخ

\_ وسائل حماية المؤسسات الناشئة من السرقة من قبل الحاضنة :

**البرمجيات:** يتم حمايتهم على مستوى الديوان الوطني لحقوق المؤلف والحقوق المجاورة "Londa" تابع لوزارة الثقافة.

**الآلات أو المنتجات:** يتم حمايتهم على مستوى المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية "INApi" وهو تابع لوزارة الصناعة

**\_ آليات ومصادر وطرق التمويل:**

ليس للحاضنة ميزانية مستقلة فهي تعتبر مصلحة مشتركة مع رئاسة الجامعة وتسير من طرفها وهي لاتمول المشاريع فعملها هو المتابعة والمرافقة وتمثل طرق التمويل في الصناديق التالية :

- الصندوق الوطني لدعم المؤسسات الناشئة ASF

- الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية "ANAT" المسماة سابقا ب Onsaj

- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر angem

- إضافة إلى الشركاء الاقتصاديين والمستثمرين



\_ بعد عملية التمويل ترافق حاضنة الأعمال بالمسيلة أصحاب المشاريع حتى عند انطلاقها وتتمثل في الاحتياجات التي يحتاجها صاحب المشروع أثناء سير مشروعه مثل: المشاركة في المعارض الخارجية أو الاستشارات الدورية

### خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل درسنا كيف تختار حاضنة الأعمال بالمسيلة المشاريع الناشئة للطلبة وكيف ترافقها لتصبح مؤسسات فاعلة في النشاط الاقتصادي الذي يدعم البلاد وتلعب حاضنة الأعمال دورا مهما في تقديم التطور والدعم والمرافقة لهاته المؤسسات لكن توجد بعض التحديات التي تواجه الحاضنة والمؤسسات الناشئة في المستقبل على أن يتم إيجاد الحلول لها مستقبلا والمضي قدما في هذا القطاع الواعد.



## خاتمة:

في ختام مذكرتي حول كيفية اختيار أفكار المشاريع الناشئة من قبل حاضنة الأعمال بالمسيلة، يسعدني أن أخص النقاط الرئيسية التي تمت مناقشتها والتي تمنحنا رؤية شاملة لهذا الموضوع المهم. تم تسليط الضوء على العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار أفكار المشاريع الناشئة، وكذلك دور حاضنة الأعمال بالمسيلة في هذه العملية.

تبين لنا أن الاختيار الجيد لأفكار المشاريع الناشئة يعتمد على عدة جوانب. أولاً، ينبغي أن تكون الفكرة مبتكرة وفريدة من نوعها، حيث يتم تحديد المشكلة أو الحاجة التي يهدف المشروع إلى حلها بطريقة جديدة أو مبتكرة. ثانياً، يجب أن تكون الفكرة قابلة للتنفيذ وتحقيق النجاح التجاري، مع دراسة جدوى تفصيلية وتحليل السوق للتأكد من قدرة المشروع على تحقيق أرباح ونمو مستدام.

بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تتوفر مجموعة من المعايير الأخرى لاختيار أفكار المشاريع الناشئة، مثل الخبرة والمهارات لدى المؤسسين المحتملين، والتوافر المادي والمالي، والتوجهات السوقية والاتجاهات الاقتصادية والاجتماعية. تلعب حاضنة الأعمال دوراً حاسماً في هذه العملية، حيث تقدم الدعم والإرشاد للمشاريع الناشئة في اختيار أفكارها بناءً على تحليل متأنٍ ومعرفتها الواسعة في مجال ريادة الأعمال. وفي النهاية، يمكن أن تكون حاضنة الأعمال همزة وصل بين الاقتصاد الفتى الذي تتطلع له البلاد وبين أفكار المشاريع الناشئة وكخلاصة استنتاج نقول بأن حاضنة الأعمال بالمسيلة تقدم الدعم والمرافقة الطالب بنسبة حوالي 90% لإنشاء المؤسسة.

## التوصيات:

بناءً على النتائج التي توصلنا إليها يمكن صياغة التوصيات التالية:

- تطوير دور الفعال لحاضنة جامعة الأعمال المسيلة.
- ديمومة في دعم وترقية المشاريع الصناعية.
- ضرورة التحسيس بأهمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى فئات الشباب خاصة.
- ضرورة إنشاء شبكة اتصال بين حاضنات المؤسسات عبر الوطن.
- السعي لتهيئة الظروف المادية والبشرية لإنشاء الحاضنات.

## أفاق الدراسة:

- تفتح هذه الدراسة آفاق بحثية واسعة هي:



- آليات تطوير طرق تنظيم وتسيير حاضنات الأعمال في الجزائر.
- الدعاية وإشهار من طرف المؤسسة المحتضنة لفائدة حاملي المشاريع.
- طموح إلى إنشاء مشروع خاصة لكل طالب متخرج من الجامعة كأداة لخلق مناصب شغل ودعم الأفكار الإبداعية.
- أهم المصادر التمويلية المعتمدة من طرف حاضنات الأعمال.



### قائمة المراجع:

- 1- خديجة قيرع، الشركات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص قانون الأعمال قسم الحقوق، جامعة زيان عاشور الجلفة، 2020.
- 2- محمد هاني، المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي -حالة منطقة البويرة 2020.
- 3- سماح بلعيد، المؤسسات الناشئة وإمكانيات النمو-دراسة في إنشاء حاضنات الأعمال لمرافقة المشروعات الناشئة ، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ،الجزائر ، 2021المجلد 8 العدد 2 .
- 4- دباح نادية، دراسة واقع المقاولة في الجزائر وآفاقها مذكرة ماجستير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 3 2012.

