الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف- المسيلة

مركز تطوير المقاولاتية لجامعة المسيلة

الكلية/ المعهد :كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

القسم: علم النفس

المستوى و التخصص :ماستر02 علم النفس العيادي

مذكرة التخرج لنيل شهادة جامعية – مشروع مؤسسة اقتصادية

عنوان المشروع:

مؤسسة "السند "للتكفل النفسي للمطلقات وضحايا العنف الأسري

مقدمة في اطار الحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية(مصغرة) في اطار القرار الوزاري 1275 المعدل و المتمم بالقرار الوزاري 008 المؤرخ في 23 فيفري 2025

"سندٌ يحميكِ.. ووعيٌ يحييكِ."

السنة الجامعية: 2025 / 2026

الفهرس

أولا: فريق العمل والإشراف

1- فريق العمل

2- فريق الإشراف

ثانيا: تعريف المشروع

1. تحديد النشاط
2. قطاع النشاط
3. رمز النشاط

ثالثا: وصف فكرة المشروع

1. ما هي منتجاتي / خدماتي
2. من سيشتري منتجاتي/ خدماتي
3. أين سيقام مشروعي وكيف ستصل منتجاتي/خدماتي للزبائن
4. كيف سيتشغل مشروعي
5. مبررات اختيار فكرة مشروعي

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وحجم المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟
2. حجم السوق المستهدف والمحتمل
3. **تحليل SWOT:** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي
4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي

خامسا: الدراسة التقنية

1. احتياجات المشروع من الموارد البشرية: (ما هي الاحتياجات من الموظفين؟)
2. موقع إقامة مشروعي ومبررات اختياره: أين سيكون موقع مشروعي؟

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات مشروعي

1 - تقدير تكاليف مشروعي

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار في مشروعي

2.1 تقدير مشتريات مشروعي من المواد الأولية في مشروعي

3.1 تقدير تكاليف اليد العاملة في مشروعي

4 .1 تقدير التكاليف المشتركة لمشروعي

5 .1 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات لمشروعي

2- تقدير إيرادات مشروعي

1.2 تقدير حجم المبيعات السنوية لمشروعي

2 .2 حساب النتيجة السنوية لمشروعي

أولا: فريق العمل والإشراف

1-فريق العمل

فريق المشروع	التخصص	الكلية/ المعهد	الخبرة/ الكفاءة في مجال المشروع
بلباي أيمن	علم نفس عيادي	العلوم الاجتماعية و الانسانية	تطبيق البرامج العلاجية و السلوكية , المقابلات الاكلينيكية , إدارة مشاريع و توجيه الحالات المستهدفة
عنيبي منار	علم نفس عيادي	العلوم الاجتماعية و الانسانية	تقييم الاختبارات و المقاييس النفسية , إدارة جلسات إرشاد و الدعم الجماعي و ورشات التأهيل المعرفي

2-فريق الإشراف

المشرف	التخصص	الكلية
المشرف الرئيسي :د. حمزة بركات	علم النفس	العلوم الإنسانية و الاجتماعية
المشرف المساعد:/	/	/

ثانيا: تعريف المشروع: يكون النشاط وفقا للمدونات التي تحدد قائمة الأنشطة لكل هيئة تسجيل (المركز الوطني للسجل التجاري، الفلاحة، الصناعة التقليدية والحرف)؛

تحديد النشاط	قطاع النشاط	رمز النشاط(وفق مدونة الأنشطة للمركز الوطني للسجل التجاري cnrc)
تنمية القدرات والمهارات في المجالات المعرفية والحسية والسلوكية واللغوية والحسابية. اعداد وتقديم البرامج التدريبية ذات الصلة . تقديم استشارات في مجال التنمية الذاتية .	خدماتي	602119

في حالة نشاط مقنن، أو نشاط يحتاج إلى اعتمادات أو تراخيص خاصة، يجب ذكرها وذكر الجهة المانحة لها:

يعتبر النشاط العيادي المباشر نشاطاً مقنناً. سيسد المشروع هذه الثغرة من خلال آليتين متكاملتين:

- الشهادة والمؤهل العلمي: يحمل صاحب المشروع على شهادة ماستر 2 في علم النفس العيادي(Clinical Psychology) ، وهو المؤهل القانوني المعتمد.
- الغطاء القانوني والتراخيص: تم العمل تحت رعاية وتراخيص وزارة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة) بالتنسيق مع

مديرية النشاط الاجتماعي للولاية(DAS ، أو كمركز استشارات وتوجيه وتدريب معتمد إدارياً، مع إبرام اتفاقيات إطار مع طبيب عقلي (Psychiatre) معتمد لضمان المرجعية الطبية القانونية عند الحاجة للتحويل العيادي.

ثالثا: وصف فكرة المشروع:

ما هي منتجاتي أو خدماتي؟ (حدد بدقة منتجاتك، خدماتك):

يقدم مركز "السند "حزمة متكاملة من الخدمات النفسية والتمكينية المبتكرة التي لا تقتصر على الجانب النظري، بل تنقسم إلى ثلاثة محاور أساسية:

.1الخدمات العيادية والنفسية المتخصصة:(B2C)

•الجلسات العلاجية الفردية: بروتوكولات العلاج المعرفي السلوكي (CBT) لعلاج القلق، الاكتئاب، والصدمات النفسية (PTSD) الناتجة عن الطلاق أو العنف الأسري.

•العلاج التدعيمي ومجموعات الدعم :(Group Therapy) ورشات دعم جماعي دورية ومقننة تتيح للحالات مشاركة الخبرات تحت إشراف عيادي، لإعادة بناء تقدير الذات (Self-Esteem) وتخفيف العزلة الاجتماعية.

•الخط الساخن للمساندة الفورية: تقديم استشارات نفسية أولية مستعجلة وتوجيه أزماني للحالات الحرجة.

.2خدمات التمكين والتأهيل الاجتماعي (محور الحماية والاستدامة):

•ورشات بناء الاستقلالية النفسية والمهنية: تدريب المستفيدات على مهارات توكيد الذات، إدارة الضغوط، والذكاء العاطفي، بالإضافة إلى التنسيق مع مراكز التكوين المهني لتمكينهن اقتصادياً.

.3الخدمات الموجهة للمؤسسات والشركات - B2B) المحور الربحي للاستدامة:(

•الحزم التدريبية للمؤسسات: تقديم ورشات مدفوعة الأجر حول "البيئة النفسية الآمنة للمرأة العاملة "و"توازن الحياة المهنية والأسرية "موجهة للشركات، الهيئات، والجمعيات، مما يضمن تدفقاً مالياً ثابتاً للمؤسسة المصغرة.

ما هي منتجاتي أوخدماتي: (حدد بدقة منتجاتك. خدماتك): يقدم مركز "السند "حزمة متكاملة من الخدمات النفسية والتمكينية المبتكرة التي لا تقتصر على الجانب النظري، بل تنقسم إلى ثلاثة محاور أساسية:

.1الخدمات العيادية والنفسية المتخصصة:(B2C)

•الجلسات العلاجية الفردية: بروتوكولات العلاج المعرفي السلوكي (CBT) لعلاج القلق، الاكتئاب، والصدمات النفسية (PTSD)الناتجة عن الطلاق أو العنف الأسري.

•العلاج التدعيمي ومجموعات الدعم :(Group Therapy) ورشات دعم جماعي دورية ومقننة تتيح للحالات مشاركة الخبرات تحت إشراف عيادي، لإعادة بناء تقدير الذات (Self-Esteem) وتخفيف العزلة الاجتماعية.

•الخط الساخن للمساندة الفورية: تقديم استشارات نفسية أولية مستعجلة وتوجيه أزماني للحالات الحرجة.

.2خدمات التمكين والتأهيل الاجتماعي (محور الحماية والاستدامة):

•ورشات بناء الاستقلالية النفسية والمهنية: تدريب المستفيدات على مهارات توكيد الذات، إدارة الضغوط، والذكاء العاطفي، بالإضافة إلى التنسيق مع مراكز التكوين المهني لتمكينهن اقتصادياً.

.3الخدمات الموجهة للمؤسسات والشركات - B2B) المحور الربحي للاستدامة:

•الحزم التدريبية للمؤسسات: تقديم ورشات مدفوعة الأجر حول "البيئة النفسية الآمنة للمرأة العاملة "و"توازن الحياة المهنية والأسرية "موجهة للشركات، الهيئات، والجمعيات، مما يضمن تدفقاً مالياً ثابتاً للمؤسسة المصغرة.

من سيشتري منتجاتي/ خدماتي (حدد زبائنك بدقة) :

ينقسم زبائن ومستهدفو مؤسسة "السند "إلى شريحتين رئيسيتين لضمان نجاح النموذج التجاري والاجتماعي:

•الشريحة المباشرة) الزبائن المستفيدون :(B2C - النساء المطلقات اللواتي يعانين من أزمات التكيف بعد الطلاق، والنساء والفتيات ضحايا العنف الأسري بمختلف أشكاله (اللفظي، الجسدي، النفسي)، واللواتي يبحثن عن بيئة آمنة للتفريغ الانفعالي والعلاج النفسي المتخصص.

•الشريحة المؤسساتية) الزبائن الممولون :(B2B - الجمعيات والمنظمات غير الحكومية (NGOs) التي تنشط في حماية المرأة، الهيئات الحكومية (مثل مديريات النشاط الاجتماعي)، والمؤسسات الاقتصادية والشركات التي تشتري البرامج التدريبية التوعوية لموظفيها كجزء من المسؤولية الاجتماعية ورعاية رأس المال البشري.

أين سيقام مشروعي و كيف تصل منتجاتي / خدماتي للزبائن :(بين مكان إقامة مشروعك و طرق التواصل مع زبائنك)

مكان الإقامة: المركز الرئيسي في وسط المدينة (منطقة حيوية، سهلة الوصول عبر وسائل النقل، وتضمن السرية والخصوصية التامة للحالات دون لفت الانتباه). يتضمن المقر قاعات للاستقبال المريح، عيادات فردية معزولة صوتياً، وقاعة واسعة لورشات العمل الجماعية.

قنوات التوصيل والتواصل:

•القنوات الميدانية المباشرة: الاستقبال في المقر، الحضور الفعلي في الورشات والندوات، والتعامل المباشر عبر شبكة الإحالة والتحويل من الهياكل الشريكة.

•القنوات الرقمية :(Digital Channels) إلكترونية مؤمنة وتطبيق هاتف يتيح حجز المواعيد بسرية، استشارات مرئية عن بعد (Tele-psychology) للنساء اللواتي يتعذر عليهن التنقل، بالإضافة إلى صفحات محترفة على منصات التواصل الاجتماعي لنشر المحتوى التوعوي الهادف.

كيف سيشتغل مشروعي (بين من سيقوم بتشغيل المشروع ومن سيساهم في ذلك):

يشتغل المشروع بناءً على هيكل تنظيمي مرن واحترافي مقسم الأدوار:

•الإدارة العامة والتوجيه العيادي: تُدار المشروع مباشرة من طرف صاحبة العمل (أخصائية نفسانية عيادية، ماستر 2)، تتولى إدارة المركز، الإشراف على المقابلات التشخيصية الأولى، ووضع الخطط العلاجية.

•الفريق المساعد والمساهم (الداخلي): أخصائية نفسية عيادية مساعدة (لتغطية الاستشارات والخط الساخن)، ومساعد إداري لتنظيم المواعيد والاستقبال وإدارة المنصة الرقمية.

•الشركاء والمساهمون (الخارجيون): طبيب متعاقد (للإحالات الطبية)، ومستشار قانوني (لتقديم الاستشارات القانونية للمطلقات والضحايا عند الحاجة)، بالإضافة إلى الشراكة الاستراتيجية مع حاضنة الأعمال الجامعية للدعم المقاولاتي المستمر.

مبررات اختيارفكرة مشروعي (اشرح لماذا تم اختيار هذه الفكرة بالذات):

تم اختيار فكرة مؤسسة "السند "بناءً على مبررات واقعية وعلمية دقيقة تسد ثغرة حقيقية في السوق والمجتمع:

•الارتفاع الملحوظ في المؤشرات الإحصائية: تسجيل تزايد مستمر في حالات الطلاق وقضايا العنف الأسري محلياً، مما يولد حاجة ماسة ومتزايدة لمؤسسات تكفل متخصصة تخفف الضغط عن المستشفيات العمومية.

•قصور النموذج النظري التقليدي: أغلب المبادرات الحالية من نقص المرافقة النفسية "المستمرة والممنهجة"؛ حيث تكتفي المراكز العمومية بالإيواء أو الاستقبال العابر" .السند "يبرر وجوده بتقديم بروتوكول علاجي عيادي متكامل يدمج بين العلاج النفسي والتمكين الاجتماعي والاقتصادي لإعادة إدماج الصحة كعنصر فاعل.

•الجدوى الاقتصادية والابتكار الاجتماعي: المشروع يجمع بين نبل الهدف الإنساني والنموذج الاستثماري المستدام عبر تنويع مصادر الدخل (B2B و(B2C ، وهو ما يتماشى تماماً مع توجه الدولة للتشجيع على خلق مؤسسات ناشئة ذات أثر اجتماعي (Social Entrepreneurship).

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وشدة المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟

المنافسون	طبيعة المنافسة		شدة المنافسة		
	مباشرة	غير مباشرة	قوية	متوسطة	ضعيفة
العيادات النفسية الخاصة الكلاسيكية	X			X	
الخلايا الجوارية للتضامن و مراكز الدولة DAS		X		X	
الجمعيات الخيرية و المحلية و الهواة		X			X

أذكر استراتيجيات مؤسستك في التعامل مع منافسيها:

لضمان التميز وسد الثغرات التنافسية أمام العيادات والمراكز التقليدية، تعتمد مؤسسة "السند "على الاستراتيجيات التالية:

•استراتيجية التخصص الدقيق :(Niche Strategy) التركيز الحصري والمكثف على فئتي (المطلقات وضحايا العنف الأسري)، مما يجعل المركز مرجعاً أولاً وأكثر كفاءة وفهماً للاحتياجات العميقة لهاتين الفئتين مقارنة بالعيادات العامة.

•استراتيجية التكامل والتمكين :(Integration & Empowerment) عدم الاكتفاء بالدعم النفسي الكلاسيكي، بل تقديم حزمة متكاملة تشمل (المرافقة النفسية، الاستشارة القانونية الأولية، والتمكين الاجتماعي والاقتصادي بالتعاون مع دور التكوين والمقاولاتية.

•استراتيجية الرقمنة والسرية المطلقة :(Digitalization & Anonymity) إدخال الاستشارات المرئية عن بعد عبر المنصة، مما يسمح بالوصول إلى النساء اللواتي يمنعهن الخوف أو القيود الاجتماعية من (Tele-psychology) التنقل العيادي الفعلي، مع ضمان حماية الهوية الرقمية 100.%

•استراتيجية تنويع التدفقات المالية :(Diversified Revenue streams) خدمات مجانية أو رمزية للضحايا في حالة هشاشة، وتغطية التكاليف من خلال عقود مدفوعة الأجر مع المؤسسات والشركات (B2B) والجمعيات الكبرى لتقديم دورات تدريبية حول الصحة النفسية للمرأة العاملة.

2. **حجم السوق المستهدف والمحتمل:**

- **حجم السوق المستهدف:**

- حجم السوق المستهدف (يمثل مجموعة الأفراد أو المؤسسات التي تقدم لها أو تعرض عليها منتجاتك/خدماتك. يطلب تحديد الشريحة المستهدفة، تعدادها، مكان تواجدها):

الشريحة المستهدفة :(Target Market) النساء المطلقات اللواتي يواجهن أزمات ما بعد الانفصال، والنساء والفتيات ضحايا العنف الأسري (الجسدي واللفظي والرمزي). بالإضافة إلى الهيئات والمنظمات المحلية التي تبحث عن برامج رعاية متخصصة.

مكان التواجد الجغرافي: ولاية المسيلة والمناطق المجاورة لها كمرحلة أولى (مع إمكانية التوسع وطنياً عبر المنصة الرقمية).

التعداد التقديري (بناءً على المؤشرات الرسمية الواقعية): تستقطب المؤسسة ميدانياً في سنتها الأولى استقطاب ومرافقة ما بين 250 إلى 350 حالة بشكل مباشر عبر الجلسات الفردية والجماعية والخط الساخن.

أما على مستوى الخدمات المؤسساتية(B2B) ، يُستهدف التعاقد مع 5 إلى 8 جمعيات ومؤسسات اقتصادية وتكوينية في الولاية لتقديم الحقائب التدريبية.

- **حجم السوق المحتمل:**

- من يشتري ويطلب الخدمات مستقبلاً؟ :(Potential Market) أسر وعائلات الضحايا الذين يبحثون عن إنقاذ بناتهم، النساء المتزوجات اللواتي يعانين من خلافات أسرية حادة ويواجهن خطر الطلاق (الوقاية القبلية)، بالإضافة إلى مديريات النشاط الاجتماعي (DAS) والمؤسسات التعليمية والجامعية المهتمة بالصحة النفسية الجمعوية للطلبة والموظفين.

المحفز والدوافع للشراء والطلب:

•الحاجة الملحة للأمن النفسي والاستقرار العائلي وتفادي الانهيارات العصبية.

•الرغبة في الحصول على مرافقة آمنة وسرية بعيدة عن "وصمة المرض النفسي "داخل المستشفيات العامة.

•تحفيز المؤسسات والشركات ناتج عن الرغبة في رفع إنتاجية المرأة العاملة وتقليل الغيابات الناتجة عن الضغوط الأسرية.

أين يتواجدون وكم أعدادهم؟ عبر كامل التراب الوطني بفضل قنوات التواصل الرقمية والعيادة الافتراضية؛ ويُقدر حجم السوق المحتمل بالآلاف، حيث تشير الإحصائيات الوطنية إلى تسجيل آلاف حالات الطلاق والعنف سنوياً، مما يجعل الطلب مستمراً ومتزايداً.

3. تحليل SWOT:

جدول تحليل SWOT

SWOT	عوامل تساعد في تحقيق الأهداف	عوامل تعطل تحقيق الأهداف
عوامل داخلية	**نقاط القوة Strengths** 1التخصص الأكاديمي والمهني: حيازة صاحبة المشروع على ماستر 2 في علم النفس العيادي، مما يضمن كفاءة بروتوكولات التكفل والعلاج. 2الابتكار في الخدمات والتكامل: دمج الدعم النفسي العيادي بالتمكين والتدريب الاقتصادي والاجتماعي في مكان واحد. 3البنية الرقمية الحديثة: امتلاك منصة إلكترونية رشيقة تتيح الاستشارات عن بعد وتحمي سرية الحالات بالكامل (Tele-psychology).	**نقاط الضعف Weaknesses** 1. محدودية رأس المال الأولي: مؤسسة مصغرة مبتدئة قد تواجه ضغطاً مالياً في تجهيز المقر والحملات التسويقية الواسعة في البداية. 2حداثة العلامة التجارية في السوق: الحاجة لبذل جهد ووقت إضافي لبناء ثقة راسخة مع الفئات المستهدفة في المجتمع المحلي 3. الضغط على الطاقم البشري: كثافة الحالات وعمق الأزمات النفسية قد يسبب احترافاً وظيفياً (Burnout)يتطلب إدارة صارمة للجهد.
عوامل خارجية	**الفرص Opportunities** 1الدعم الحكومي للمؤسسات الناشئة: التسهيلات والامتيازات الممنوحة ضمن القرار 1275 وآليات تمويل المؤسسات المصغرة. 2. توجه الدولة لحماية المرأة والتنمية المستدامة: وجود ترسانة قانونية واتفاقيات تشجع على إنشاء مراكز مرافقة الضحايا والمطلقات.	**التهديدات Threats** 1وصمة العار والقيود الاجتماعية: خوف بعض الضحايا من التوجه للمراكز النفسية بسبب نظرة المجتمع أو ضغط العائلة. 2. الهشاشة المادية الحادة للفئة المستهدفة: ضعف القدرة الشرائية لبعض المطلقات والضحايا مما قد يؤثر على التدفق المالي العادي.(B2C)

	3ضعف التخصص لدى المنافسين: خلو الساحة المحلية من مراكز متخصصة "حصرياً "لهاتين الفئتين وبأسلوب مقاولاتي مرن ورقمي.	3التغيرات البيروقراطية والإدارية: بطء الإجراءات أحياناً في تجديد التراخيص أو إبرام الاتفاقيات الرسمية مع القطاعات الحكومية.

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي:

<table>
<tr>
<td rowspan="2">العملاء
1.المستفيدات المباشرات:(B2C)
النساء المطلقات اللواتي يواجهن صعوبة في الاندماج الاجتماعي والنفسي والفتيات ضحايا العنف الأسري بأشكاله.
2.الزبائن المؤسساتيون:(B2B)
المؤسسات والشركات الخاصة والحرية وإنتاجية موظفاتها، الجمعيات والمنظمات الإنسانية.</td>
<td>العلاقة مع العملاء
•علاقات مبنية على السرية المطلقة، الأمان، والتعاطف العيادي عبر المشروط.
•متابعة مستمرة بعد العلاج-Follow) (upلضمان عدم الانتكاسة النفسية.
•مجتمعات ذات رقمية مغلقة وآمنة (Support Groups).
•شراكات مهنية رصينة وعقود موثوقة مع زبائن الـB2B</td>
<td rowspan="2">القيمة المقترحة
بروتوكول مدمج فريد: لا نكتفي بالعلاج النفسي بل نمتد للتمكين المهني والاجتماعي في مكان واحد.
بيئة آمنة وسرية مطلقة: حيازة متخصصة حصرياً لهاتين الفئتين لكسر وصمة العار.
المرونة والرقمنة العائلة: إمكانية العلاج عن بعد ومتابعة الحالات عبر المنصة مع حماية كاملة للهوية.
حقائب تدريبية مؤسساتية: برامج رعاية الصحة النفسية للمرأة العاملة بالشركات.</td>
<td>الأنشطة الرئيسية
•تقديم جلسات العلاج العيادي الفردي والجماعي المتخصص.
•إدارة وتطوير المنصة الرقمية الافتراضية والسرية.
•تنظيم ورشات التمكين النفسي وبناء الاستقلالية الذاتية.
•تصميم وتسويق الحقائب التدريبية الموجهة للمؤسسات والشركات.(B2B)</td>
<td rowspan="2">الشركاء الرئيسيون :
•حاضنة أعمال جامعة المسيلة: المرافقة المقاولاتية والقانونية.
•مديرية النشاط الاجتماعي :(DAS)لتوجيه وتحويل الحالات وتوفير غطاء حماية رسمي.
•مراكز التكوين المهني: لتأهيل النساء وتدريبهن على حرف مستقلة.
•المستشارون القانونيون وأطباء الأمراض العقلية: شبكة تعاقدية للإحالات المتخصصة.
•الجمعيات والمنظمات غير الحكومية: شركاء في تسويق البرامج والتوعية.</td>
</tr>
<tr>
<td>قنوات توزيع
التوصيل الفعلي المباشر: من خلال المقر الرئيسي لمركز "السند" والورشات الميدانية.
القنوات الرقمية المنظورة: المنصة الإلكترونية، وتطبيق الهاتف، والعيادة الافتراضية للاستشارات المرئية.</td>
<td>الموارد الرئيسية
موارد بشرية: أخصائيات نفسانيات عياديات (كفاءة أكاديمية عالية)، مستشار قانوني متعاقد.
موارد مادية وتقنية: مقر المركز المجهز بالكامل (قاعات عيادية</td>
</tr>
</table>

	شبكات الإحالة الرسمية: مكاتب النشاط الاجتماعي بالولاية، والجمعيات والشركاء الميدانيين.		معزولة)، والمنصة الإلكترونية والتطبيق الرقمي. موارد فكرية: الحقائب التدريبية والبروتوكولات العلاجية المقننة والمبتكرة لمركز "السند."	

الإيرادات	التكاليف
عوائد خدمات الـ B2B (المصدر المالي الرئيسي): بيع الحقائب التدريبية والدورات التوعوية للشركات والمؤسسات حول الصحة النفسية للمرأة. عوائد خدمات الـ B2C (أسعار مدروسة): الاشتراكات والرسوم الرمزية للجلسات النفسية الفردية والجماعية والاستشارات الرقمية عبر المنصة. التمويل المشترك وعقود الرعاية: الاتفاقيات المبرمة مع الجمعيات الكبرى والمنظمات غير الحكومية لتغطية التكفل بحالات الهشاشة الحادة.	تكاليف ثابتة: إيجار مقر مركز "السند"، أجور الطاقم الإداري والعيادي المساعد، تكاليف صيانة وتأمين المنصة الرقمية والتطبيق. تكاليف متغيرة: مصاريف الحملات التحسيسية، تكاليف تنظيم الورشات والندوات والكتيبات التوعوية، أتعاب المستشارين والأطباء المتعاقدين بالاستشارة.

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

خامسا: الدراسة التقنية

1. **احتياجات المشروع من الموارد البشرية:** حدد بدقة احتياجات مشروعك من الموارد البشرية

طبيعة المستخدمين	العدد	الكفاءات / الشهادات
المسير	01	صاحبة المشروع: شهادة ماستر2 في علم النفس العيادي (تخصص توجيه وعلاج عيادي)، مع مرافقة وتكوين من حاضنة الأعمال في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.
الإطارات (مهندسين، رؤساء المصالح، المكلفين بالتسويق ، رؤساء الورشات...إلخ.)	01	أخصائية نفسانية عيادية مساعدة (شهادة ماستر2 في علم النفس العيادي). 2. مكلف بالاستشارات القانونية (متعاقد جزئياً - شهادة كفاءة لمهنة المحاماة / ماستر قانون أسري).
عمال التحكم (المكلفين بالمخزن، السكريتاريا...إلخ.)	01	مكلفة بالاستقبال والسكرتاريا وإدارة المواعيد (شهادة تقني سامي في الأمانة الطبية أو التسيير الإداري)، مع مهارات عالية في استخدام الحاسوب والمنصات الرقمية.
عمال التنفيذ (السائق، الحارس، عامل النظافة...إلخ.)	01	عاملة مكلفة بالنظافة والصيانة العامة للمقر (مستوى تعليمي أساسي مع الالتزام التام بأخلاقيات السرية المهنية المعمول بها بالمركز).

2. **اختيار موقع إقامة المشروع : أين سيكون موقع المشروع ومبررات اختياره ؟** (قدم المبررات اللازمة لاختيار موقع المشروع)

الموقع المقترح: وسط مدينة المسيلة (منطقة مركزية حيوية، قريبة من الهياكل الإدارية والقضائية الكبرى).

و ذلك للأسباب التالية :

سهولة الوصول والاتصال الجغرافي: الموقع بتوسط شبكة مواصلات النقل الحضري بالولاية، مما يسهل على النساء المستهدفات (خاصة اللواتي يعانين من ظروف مادية صعبة) التنقل للمركز بأقل تكلفة وجهد.

الخصوصية التامة والأمان الاجتماعي: تم اختيار المقر في عمارة إدارية / طابية متعددة التخصصات، مما يمنح المستفيدة "غطاءً اجتماعياً حمائياً"؛ حيث تدخل المبنى دون التعرض لوصمة العار الاجتماعية المرتبطة بالمراكز النفسية المتخصصة.

القرب من مراكز القرار والإحالة: الموقع قريب جداً من المحكمة الابتدائية، والمستشفى، والجمعيات الفاعلة، ومديرية النشاط الاجتماعي(DAS) ، مما يسهل عملية تبادل التحويلات والإحالة القانونية والطبية للحالات بشكل فوري ورشيق.

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات المشروع

1 - تقدير تكاليف المشروع

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار: (تكلفة المشروع)

البيان	المبلغ (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	-
تهيئة المحل	60.000
الأصول البيولوجية (الحيوانات- الأشجار...)	-
العتاد المتنقل	-
العتاد المكتبي	90.000
عتاد الإعلام الآلي	120.000
عتاد السمعي البصري	40.000
عتاد الاتصالات	20.000
تركيب التجهيزات	10.000
المصاريف العامة المتعلقة بالإنشاء	30.000
رأس المال العامل (المادة الأولية)	1.200.000
المبلغ الإجمالي للاستثمار(تكلفة المشروع)	1.570.000

2.1 تقدير مشتريات المشروع من المواد الأولية

قائمة المواد الاولية		السنة 1	السنة 2	السنة 3
المادة الاولية 1: مواد ولوازم مكتبية	الكمية المشترات	12	12	12
	سعر الوحدة	1500	1650	1815
	تكلفة شراء المادة الاولية 1	18.000	19.800	21.780
المادة الاولية 2:	الكمية المشترات			
	سعر الوحدة			
	مبلغ المادة الاولية 2			
المادة الاولية 3:	الكمية المشترات			
	سعر الوحدة			
	تكلفة شراء المادة الاولية 3			
إجمالي مبالغ المشتريات من المواد الاولية		**18.000**	**19.800**	**21.780**

3.1 – تقدير تكاليف اليد العاملة

تسمية المنصب	عدد العمال			قيمة الاجر		
	السنة 1	السنة 2	السنة 3	السنة 1	السنة 2	السنة 3
المسير/ أو المسيرون	01	01	01	480.000	520.000	576.000
الإطارات (مهندسين، رؤساء المصالح، المكلفين بالتسويق ، رؤساء الورشات...إلخ.)	01	01	01	360.000	396.000	432.000
عمال التحكم (المكلفين بالمخزن، السكريتاريا...إلخ.)	01	01	01	300.000	330.000	360.000
عمال التنفيذ (السائق، الحارس، عامل النظافة...إلخ.)	01	01	01	288.000	318.800	348.480

- ينبغي ان لا يقل الاجر الشهري الصافي عن الحد الأدنى المضمون

4 .1 تقدير التكاليف الخارجية للمشروع

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
مصاريف الكهرباء /الغاز /الماء	24 000,00	26 400,00	29 040,00
تكاليف الصيانة و التصليح	13 500,00	14 850,00	16 335,00
تكاليف الايجار	180 000,00	180 000,00	180 000,00
مصاريف تامين العتاد و المعدات	8 000,00	8 800,00	9 680,00
مصاريف التسويق (الدعاية والإشهار)	30 000,00	33 000,00	36 300,00
تكاليف التكوين والتدريب	28 560,00	31 416,00	34 557,60
مصاريف عامة (أعباء خارجية) أخرى	40 000,00	44 000,00	48 400,00
المجموع	**324 060,00**	**338 466,00**	**354 312,60**

5 .1 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات

البيان	مدة الاهتلاك (بالسنوات)	قسط الاهتلاك السنوي (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	/	/
العتاد المتنقل	/	/
العتاد المكتبي	5 سنوات	18.000
عتاد الإعلام الآلي	5 سنوات	24.000
عتاد السمعي البصري	5 سنوات	8.000
عتاد الاتصالات	5 سنوات	4.000
المبلغ الإجمالي		54.000

- يطبق الاهتلاك الخطي (تحدد مدة الاهتلاك وفقا لقرار وزارة المالية المؤرخ في 14 أفريل 2025 المعدل والمتمم للقرار الصادر بتاريخ 25 فيفري 2024 الذي يحدد مدة اهتلاك التثبيتات المطبقة لتحديد النتيجة الجبائية – الجريدة الرسمية عدد 29 لسنة 2025)

3-تقدير إيرادات المشروع

1.3 تقدير حجم المبيعات السنوية

البيان		السنة 1	السنة 2	السنة 3
المنتج / الخدمة 1: جلسات الاستشارات النفسية و الأسرية الفردية	الكمية المباعة	600	800	1000
	سعر الوحدة	2500	2500	2500
	قيمة مبيعات المنتج 1	1.500.000	2.000.000	2.500.000
المنتج / الخدمة 2: الدورات التدريبية الجماعية و التنمية الذاتية	الكمية المباعة	160	200	250
	سعر الوحدة	5000	5500	6000
	قيمة مبيعات المنتج 2	800.000	1.100.000	1.500.000
المنتج / الخدمة 3: الاستشارات و البرامج الرقمية الموجهة و الأونلاين.	الكمية المباعة	100	150	200
	سعر الوحدة	4000	4000	4500
	قيمة مبيعات المنتج 3	400.000	600.000	900.000
إجمالي المبيعات		2.700.000	3.700.000	4.900.000

3. 2 حساب النتيجة السنوية

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
رقم الأعمال (المبيعات) ... (1)	2 700 000,00	3 700 000,00	4 900 000,00
المشتريات المستهلكة ... (2)	18 000,00	19 800,00	21 780,00
الأعباء الخارجية ... (3)	324.060	338.466	354.312,60
القيمة المضافة ... (4)= (1)-(2)-(3)	**2 357 940,00**	**3 341 734,00**	**4 523 907,40**
الأجور و الأعباء الاجتماعية ...(5)	1 428 000,00	1 564 800,00	1 716 480,00
إجمالي فائض الاستغلال ... (6) = (4)-(5)	**929 940,00**	**1 770 934,00**	**2 796 027,40**
الإهتلاكات و المؤونات....(7)	54 000,00	54 000,00	54 000,00
ناتج الاستغلال..... (8) = (6) - (7)	**875 940,00**	**1 716 934,00**	**2 742 027,40**
الضرائب على الشركات .... (9)	-	-	-
صافي الدخل ..... (10) = (8) - (9)	**875 940,00**	**1 716 934,00**	**2 742 027,40**
تطور رقم الأعمال		**37%**	**32%**

خاتمة:

لأثر الاقتصادي والاجتماعي المتوقع للمشروع

تتجلى القيمة المضافة الحقيقية لمؤسسة "السند "في قدرتها على الربط والدمج الفرد والذكي بين الأثر الإنساني التضامني والربحية الاقتصادية المستدامة. يساهم هذا المشروع بشكل مباشر في دعم وتطوير ريادة الأعمال الاجتماعية والاقتصاد التضامني في الجزائر وفق الرؤية الاستراتيجية للقرارين الوزاريين 1275 و 008.

ويمكن تلخيص الأثر الإيجابي للمشروع على المستويين المحلي والوطني في النقاط الآتية:

خلق مناصب عمل تخصصية: توفير فرص عمل حقيقية ومستقرة لخريجي الجامعة في تخصصات علم النفس والعلوم الاجتماعية، وتثمين الكفاءات الجامعية محلياً.

تقليص الأعباء الاجتماعية على الدولة: تخفيف الضغط والعبء غير المباشر على الهيئات الاستشفائية والمحاكم من خلال توفير حلول وقائية وعلاجية مبكرة للأزمات الأسرية تمنع تفاقمها.

التمكين والمقاولاتية النسوية: تحويل الشريحة المستهدفة (المطلقات وضحايا العنف) من حالة الصدمة والاحتياج والاعتماد الاجتماعي إلى حالة التوازن والإنتاج والاستقلالية التامة والمساهمة الفعالة في الدورة الاقتصادية.

تحقيق التنمية المستدامة: بناء أسرة ومجتمع متوازن نفسياً وقادر على مواجهة التحديات الحديثة، مما ينعكس إيجاباً على مؤشرات التنمية البشرية المحلية بولاية المسيلة.

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

الملاحق :


سندٌ يحميكِ.. ووعيٌ يحييكِ.
السند
مؤسسة للتكفل النفسي
للمطلقات وضحايا العنف الأسري


سأدّ بحميك، وأرعى أحلامك
السند
مؤسسة الانقال الحنسي
المضيئة وندعم القال النفسيه

émocratique et Populaire	الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
Intérieur et de la Régulation du Marché	وزارة التجارة الداخلية و ضبط السوق الوطنية
stre Du Commerce	المركز الوطني للسجل التجاري

مدونة النشاطات الإقتصادية الخاضعة للقيد بالسجل التجا

رمز النشاط: 602119

تسمية النشاط: مؤسسة تدريب و استشارات في التنمية الذاتية

مضمون النشاط:

-تنمية القدرات و المهارات في المجالات المعرفية و الحسية و السلوكية و اللغوية ؛ والحسابية ؛

-إعداد و تقديم البرامج التدريبية ذات الصلة؛

-تقديم إستشارات في مجال التنمية الذاتية ,

النشاطات الإضافية:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

NESDA

شهادة مشاركة

السيد (ة) : بلباي أيمن
الحامل (ة) للرقم التعريفي الوطني الوحيد : 100020996002640004

تسلم هذه الشهادة، تقديرا لمشاركته (ها) الفعالة في الدورة التكوينية، المنظمة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية - الوكالة الولائية المسيلة حول برنامج أوجد فكرة مشروعك (TRIE)
خلال الفترة الممتدة من 2026/05/11 إلى 2026/05/13

حرر بـ المسيلة في 2026/05/14

عن المدير العام للوكالة الوطنية
لدعم وتنمية المقاولاتية
مكلف بتسيير شؤون
الوكالة الولائية المسيلة
جلاوجي فاتح

NESDA

تعتبر هذه الشهادة بمثابة دعوة للالتحاق بمراكز تطوير المقاولاتية CDE



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

NESDA

شهادة مشاركة

السيد (ة) : عنيبي منار
الحامل (ة) للرقم التعريفي الوطني الوحيد : 110031006000050002

تسلم هذه الشهادة، تقديرا لمشاركته (ها) الفعالة في الدورة التكوينية، المنظمة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية - الوكالة الولائية المسيلة حول برنامج أوجد فكرة مشروعك (TRIE)
خلال الفترة الممتدة من 2026/05/11 إلى 2026/05/13

حرر بـ المسيلة في 2026/05/14

عن المدير العام للوكالة الوطنية
لدعم وتنمية المقاولاتية
مكلف بتسيير شؤون
الوكالة الولائية المسيلة
جلاوجي فاتح

NESDA

تعتبر هذه الشهادة بمثابة دعوة للالتحاق بمراكز تطوير المقاولاتية CDE

Galaxy F13