

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية
قسم: الإعلام والاتصال

العنوان

الوكالات السياحية

رافد للسياحة المحلية والعالمية

رپورتاج مصور

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

د. أحمد المهدي الزواوي

إعداد الطالبة:

زهارة مروى

الصفة	الجامعة	الإسم و اللقب
رئيسا
مشرفا	جامعة المسيلة	أحمد المهدي الزواوي
مناقشا

السنة الجامعية : 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الانسان ما لم يعلم، وصلي وسلم علي خير من تعلم وعمل وعلم، سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم

اما بعد

نشكر الله كثيرا على عونه وتوفيقه لنا في إتمام هذا البحث، ثم أتوجه بالشكر الجزيل للي الدكتور احمد المهدي زاوي الذي تفضل بإشرافه على هذا البحث فجزاه الله خيرا على ما اولاه الينا من جهد واهتمام وما قدمه من نصح وتوجيه، نرجو له دوام التوفيق والسداد

ونخص بالشكر والدي حفظهما الله علي اهتمامهما ودوام متابعتهما

أيضا نتقدم بالشكر الي رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال وجميع أساتذة القسم

وطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال

دفعة 2020

كما نتقدم بالشكر الي كل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب او من بعيد

الاهداء

الحمد لله وكفي والصلاة والسلام على حبيبه المصطفى وبعد:

اهدي ثمرة هذا الجهد الي من نزلت في حقهم الاياتين الكريمتين الي رمز الحب وبلسم الشفاء، الي من أضاءت لنا الدرب المظلم وكان حبيها زادنا وعمادنا والديّ الحبيبة، الي من زرع فينا روح التحدي والاجتهاد ومن سقانا بالرعاية والاهتمام والا من حصد اشواك دربي ليمهد طريق علمي، والدي

الي كل القلوب الطاهرة والصادقة

الي رياحين حياتي اخواتي كل باسمه

الي كل من كان مثالا للصدقة والاخوة

الي كل من ساهم في انجاز هذا البحث اهدي عملي المتواضع هذا

خطة البحث (الروبورتاج)

المقدمة

1/ الإطار النظري

1. فكرة الموضوع
2. أسباب اختيار الموضوع
- 1-2 الأسباب الذاتية
- 2-2 الأسباب الموضوعية
3. اهداف اختيار الموضوع
4. النوع لصحفي المختار
- 1-4 تعريف الروبورتاج
 - لغة
 - اصطلاحا
- 2-4 تاريخ الروبورتاج
- 3-4 الفرق بين الروبورتاج والأنواع الصحفية الأخرى
 - الروبورتاج والتحقيق
 - الروبورتاج والتقرير
- 4-4 خصائص الروبورتاج
- 5-4 أنواع الروبورتاج
- 6-4 بنية الروبورتاج

2/الإطار التطبيقي

_ مراحل انجاز الروبورتاج

1. مرحلة ما قبل التصوير
 - التحضير
 - السينوبسيس
 - التوثيق
2. مرحلة التصوير

• المعاينة

• التصوير

3. مرحلة ما بعد التصوير

• المشاهدة

• التركيب

• التعليق

• المزج

• الموسيقي

• نص التعليق

4. البطاقة التقنية

5. شارة البداية

6. شارة النهاية

7. التقطيع الفني

الخاتمة

مقدمة

تعشق العين كل جميل وترتاح النفس لرؤية ما هو بديع فجمال البلدان وسحر الطبيعة وتنوع الثقافات أشياء تجذب الانسان وتدفعه للتنقل والتجول من بلد الى اخر ومن منطقة الى اخرى من اجل التمتع بالمناظر الطبيعية والتعرف على ثقافات الشعوب وعاداتها وتقاليدها وخوض تجارب جديدة وهذا النشاط الجذاب هو ما يعرف بالسياحة

السياحة هي نشاط يقوم به الانسان وهي فرصة تدفعه للتعرف على العديد من المناطق والبلدان الساحرة بجمالها والزخرفة بموروثاتها وهي تختلف من سائح الى اخر فهناك ما يعرف بالسياحة الخارجية التي تكون خارج حدود الوطن وهناك السياحة المحلية والتي تكون داخل البلد

الجزائر بلد سياحي بامتياز يزخر بالعديد من المناطق السياحية تنوعت فيها الجبال واختلفت فيها الأراضي وتوسعت فيه الصحاري كما نجد فيها مزيجا من اللهجات واللغات والأعراق

فالجزائر اهتمت بالسياحة ودعمت العديد من المشاريع الخاصة بهذا الميدان في السنوات الأخيرة وجعلت منها فرصة لتعزيز الاستثمار وكذا النهوض بالنشاط الاقتصادي للبلاد

وتعتبر الوكالات السياحية في الجزائر من اهم المؤسسات التي تدعم وتروج للنهوض بهذا القطاع باعتباره ثروة كبيرة

وتبقي الجزائر بفضل مكانتها وموقعها الجغرافي وسحر مناطقها بوابة للزائر والشاعر المقيم بسحرها المولوع بروائعها

الإطار النظري

1. فكرة الموضوع

تقوم فكرة موضوع الريبورتاج على محاولة رصد واقع نشاط الوكالات السياحية ودورها في تنشيط السياحة المحلية في الجزائر والصعوبات التي تواجهها وافاق تجاوزها خاصة مع بروز عائق جديد وهو وباء كورونا...

تعد السياحة من اهم الصناعات العالمية حيث ان ضهورها جلب اهتمام الخبراء الاقتصاديين وكذا الدول ويعد القطاع السياحي في الجزائر رافد اقتصادي يحتاج الي الاهتمام وهذا عن طريق اعتماد عدة مؤشرات ومن أهمها الوكالات السياحية

تعتبر الوكالات السياحية حلقة مهمة جدا في الترويج السياحي بصفة عامة اذ تساهم في ترقية قطاع السياحة من خلال نشاطاتها وتساعد الافراد على تنظيم رحلات وعطل عن طريق تدابير استعدادهم للسفر فهي عبارة عن شركة تجارية تتم ادارتها من خلال شخص طبيعي او معنوي يقترح للعملاء خدمات سياحية متعلقة بسفر او اقامة مرتبطة بخدمات سياحية او تقديم خدمات نقل او حجز غرف او استقبال سياحي خاص بالمؤتمرات والتظاهرات اي هي مشروع يهدف الي تحقيق الربح يكون هدفه تقديم خدمات متنوعة للراغبين في السفر والسياحة بناء على طلبهم

وفي المدة الاخيرة توجهت هذه الوكالات على مستوي الجزائر في توجيه رحلات محلية تعرف بالمواقع السياحية وتشجع على زيارتها خاصة في الحمامات والسواحل والصحراء والغابات التي تعتبر من اهم انواع الرحلات التي يقوم بها الزبائن داخل حدود وطنهم

وبفضل هذا النشاط تحولت هذه الوكالات الي رافد للترويج بالسياحة الداخلية وتفعيلها وذلك من خلال توفير كل ما يحتاجه السياح خلال رحلاتهم السياحية بمختلف انواعها الصحراوية ترفيهية الرياضية علاجية وما الي ذلك وفي مختلف المواسم والمناسبات وكذلك عن طريق تحفييزات للمواطنين من اجل القيام بالسياحة الداخلية بدل الخارجية مثل تقديم تخفيضات واسعار مناسبة جوائز ومسابقات اضافة الي تقديم الايواء والنقل والاطعام والرعاية الصحية الجيدة مما يدفعهم بالرغبة في السياحة الداخلية مرة اخري

اذ نعالج في هذا العمل بعض الوكالات السياحية المتواجدة في ولاية برج بوعرييج والتي تعمل على انجاح السياحة الداخلية والترويج لها اذ تعتبر رافدا سياحيا هاما لها وتلعب دورا كبيرا في نجاحه

كما اننا نقف في هذا العمل على الوسائل والطرق التي تستخدمها والكيفية التي تعمل عليها هذه الوكالات لإنجاح السياحة المحلية كما سنحاول التعرف على الوسائل الواجب توفرها لتشجيع هذا النوع من السياحة والتسهيلات التي يجب تزويد الوكالات بها.

2. اسباب اختيار الموضوع

دفعتنا اسباب عدة لاختيار الموضوع منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي

1.2 الاسباب الذاتية

- حب العمل الصحفي.
- الرغبة في اكتساب خبرة في مجال السمعى البصري قبل الانتقال الى الحياة العملية.
- زغبتي الشخصية في معرفة الوكالات السياحية عن قرب وكيفية عملها.
- اعجابي بالمجال السياحي في الجزائر ومحاوله لفت الانتباه لها لما تحويه من مناطق سياحية.
- التدريب على تقنيات التصوير والتعليق والتركيب واكتساب خبرة.
- زغبتي في معرفة كيفية عمل الوكالات السياحية في إنعاش السياحة الداخلية.

2.2 الاسباب الموضوعية

- قلة الدراسات التي تتعلق بعمل الوكالات السياحية دفعنا الى التطرق الى هذا الموضوع .
- ترسيخ اهمية السياحة الداخلية للوصول الى غدا أفضل.
- تسليط الضوء على الوكالات السياحية وعملها في إنجاح السياحة الداخلية.
- معرفة واقع السياحة الداخلية والكشف عن اخر التطورات الحاصلة في هذا المجال.
- الكشف عن دور اهمية الوكالات السياحية في إنعاش وتنشيط السياحة الداخلية.
- اثرء مكتبة علوم الاعلام والاتصال بمثل هذه الاعمال العلمية الأكاديمية.

3. أهداف اختيار الموضوع

- إبراز دور واهمية الوكالات السياحية في نجاح السياحة الداخلية.
- التعرف على كيفية عمل الوكالات السياحية.
- إبراز أهمية السياحة وبالأخص السياحة الداخلية في الجزائر والتعرف على الاماكن السياحية البارزة التي تستقطب السياح في غالب الأوقات.
- تشجيع الوكالات للنهوض بهذا النوع من السياحة.

4. النوع الصحفي المختار

اخترنا ان يكون موضوعنا مصاغاً في شكل ريبورتاج فاعتمدنا على تقنية الريبورتاج المصور التي تتناسب وطبيعة الموضوع فأسلوب الاعلام السمعي البصري يقدم معلومات واضحة من ناحية الصوت والصورة ثم ان تقنيته تتناسب وأهدافه ومنه يكون المشاهد على علاقة مباشرة بالموضوع وبالتالي سهولة إيصال الرسالة اذ ان الريبورتاج يعتبر ركيزة الصحافة وبدونه لا تكون فهو الفعل المهني الأول أي فعل من يذهب للبحث عن الخبر في مكان وجود.

1.4 تعريف الروبورتاج

- لغة:

أصل كلمة الروبورتاج انجليزية مشتقة من كلمة TREPIORRTIR أي المخبر الصحفي وتعني نقل الشيء من مكان الى اخر او ارجاع الشيء الى مكانه الأصلي.¹

وفي اللغة العربية تم نقل هذه الكلمة باسم بيان وصفي او نقل صحفي او التصوير الحي لكن التوجه الذي رسخ أكثر في الممارسة الصحفية هو الروبورتاج أي الحفاظ على نفس التسمية الأجنبية الا ان هناك من يفر من هذه التسمية لكونها دخيلة على اللغة العربية واستبدالها بمصطلح التحقيق.²

وهناك من يربط الروبورتاج في اللغة العربية بالاستطلاع فيصبح في اللغة يقول:

● استطلع = يستطلع استطلاعا

● استطلع رايه = نظر ما هو

● استطلع الشيء = طلب معرفته.³

- اصطلاحا:

الروبورتاج هو نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية والقاء الضوء على علاقتها مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب ينتهج بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشكل الرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبورتاج.⁴

عرفه الدكتور محمد العقاب على انه فن من فنون الكتابة الصحفية يقوم بتصوير الواقع ونقله الى الجمهور

ويجب علي الصحفي الذي يكتب الروبورتاج ان يتمتع على مقدرة من الوصف والسرده فهو يعتمد على

أسلوب يمزج بين الأسلوب الادبي والأسلوب الصحفي وهذا الامتزاج يولد أسلوب الروبورتاج الخالص والمتميز في إعادة تقديم الحقائق الواقعية والغموض في أعماق الناس.

¹ اديب خضور: ادبيات الصحافة، مطبعة الداودي، دمشق، 1986، ص60

² نصر الدين العياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الطبعة الثانية 1996، ص 130-129

³ ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الثانية 2009، ص181

⁴ اديب خضور: مرجع سابق، ص60

يقول الدكتور سامي غضبان تصوير بالكلمات تتحول معه الكلمة او الجملة الي كامير.¹

وعرفه الأستاذ ساعد ساعد على انه ظاهرة او حدث او مشهد راه الصحفي او حضره او سمعه بأسلوب يجعل القارئ يعيشه لأنه يهتم بتصوير الحياة الإنسانية والقاء الضوء على تلك العلاقات.²

عرفه الباحث ميشال فواريل على "انه فن هدفه ان يجعلك تري وتسمع وتحس بما سمعه وأحس به الصحفي نفسه انه النوع الذي تختاره عندما يكون الخبر ذو طابع استعراضي حي متعدد الجوانب فالصحفي المعد للريپورتاج يعير حواسه لغيره فهو ممثل للقراء والمستمعين والمشاهدين والغائبين".³

وعرفه الباحث خوديان فوق بانه الكتابة الواضحة والمباشرة التي يقوم بها شاهد عيان حول حدث اجتماعي او ظاهرة جديدة ويحتاج كاتب الريپورتاج الي تفاصيل ذات مستوي فني جمالي والي أسلوب حي والي انطباعات شخصية للمؤلف وبذلك يحكم على المادة ان كانت ريپورتاج او لا.⁴

الريپورتاج هو نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية والقاء الضوء على العلاقات الإنسانية مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تشكل ارضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الريپورتاج وهو نوع صحفي يتمتع بجمالية الأسلوب ومقدرة كبيرة على التأثير.

وهو أيضا أحد الفنون الصحفية التي تقوم أساسا على تناول وعرض خبر او فكرة او قضية بنوع من الشرح والتفصيل وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة للوصول الي الحقائق حول الموضوع وعرض هذه الحقائق على الجمهور بالكلمة والصورة.

¹ محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الثانية 2010، ص 84

² ساعد ساعد: مرجع سابق، ص 183

³ نور الدين بلبيل: دليل الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999، ص 67

⁴ نصر الدين العياضي: مرجع سابق، ص 276

2.4 تاريخ الريبورتاج

يقول أحد المؤرخين في فنيات التحرير ان الإنجليز هم اول من ادخل كلمة الريبورتاج في العمل الصحفي وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان او وصف الفيضانات والحرائق والحروب.

ويري بعضهم ان تاريخ الريبورتاج الصحفي يرتبط بازدهار الادب في القرن التاسع عشر ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي الاديب الفرنسي اميل زولا والكاتب الأمريكي ايتسنكلار والكاتب الأمريكي جون ريد في كتابه عشرة أيام زهرة العالم ورحلات الكاتب كيش الي الصين.

كما ان الدكتور نصر الدين العياضي يقول انه كلما ذكر الريبورتاج تذكر اسم الصحفي الفرنسي البيير لندن الذي اشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الاولي في جريدة لوماتان ولويتي جورنال وانطلق بعدها يجوب اقطار العالم ويكتب ريبورتاجاته مثل سوريا ولبنان ومصر والسعودية وفلسطين وروسيا وبلغاريا وقبرص والمانيا واليابان والصين والهند والفيتنام.

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي ان ادب الرحلات هو اول من حمل سمات الريبورتاج الحديث مثل رحلات ابن بطوطة الي افريقيا واسيا خلا السنوات 1304م و1777م.

اما البدايات الاولي للريبورتاج في الصحافة فتعود الي مطلع القرن التاسع عشر عندما قامت جريدة التايم بتتبع حرب القرم والكتابة عنها بنما هناك تقديرات اخري تري ان اول ريبورتاج صحفي حدث في 5 سبتمبر 1723م في تشيكو سلوفاكيا عندما وصف حفل تصنيف الملك كارل الثالث وظهر اول ريبورتاج سياسي في إنجلترا عام 1736م عندما نقلت اخبار البرلمان¹

اما بالنسبة للوطن العربي فان البدايات الاولي قد نلمسها في ادب الرحلات وخاصة عند ابن بطوطة اما بالنسبة للجزائر فهناك من يعتبر ان ما كتبه ابن الصيام بن علي الشريف المنشورة في جريدة المبشر العالمي (1852-1853) بمثابة بوادر ميلاد المقال في الجزائر وهناك من يميل الي اعتباره بوادر الريبورتاج

ومن يقرأ رحلة سليمان بن صيام يجد انه يبدأها ب (وصف الباخرة) ومشاهته الاولي للقطار والسكة الحديدية وينتقل الي الوصف (وصف المدن) والتوقف في (دار الاثار بليون) واستغرابه (بخيوط التلفزيون) وزيارته الي

¹ محمد لعقاب: مرجع سابق، ص ص 73_75

(قصر فرنساي) و (مقابلة الاعيان) وانطباعاته عن (الحفلات الساهرة) وينتهي بهذا العنوان (فلا قسم بهذا البلد).

ويلاحظ ان ابن الصيام اعتمد في كتاباته على عنوانا تكاد تكون كلها وصفا لرحلته، ويظهر في هذه الرحلة الانبهار بالأمكنة، وكأنه اختيار المكان ويسميه البعض الريبورتاج.¹

3.4 الفرق بين الريبورتاج والأنواع الصحفية الأخرى

يتزايد استعمال الريبورتاج في الصحافة المعاصرة من يوم الي اخر ويتطور باستمرار لأنه من الأنواع الصحفية القادرة على إضفاء التمايز والانفراد في مضمون الوسيلة الإعلامية غير ان بعض الصحفيين يستخدم اسم التحقيق الصحفي او التقرير للدلالة على الريبورتاج او العكس فمن خلال ما يلي نوضح الفرق بين الريبورتاج والتحقيق والتقرير.

• الريبورتاج والتحقيق:

يعد التحقيق نوعا صحفيا اكثر ثقلا من الريبورتاج نظرا للمعلومات التي يقدمها للجمهور و التحليل و الاستنتاجات التي يعرضها عليه كما ان التحقيق يتناول شريحة واسعة من الواقع اذ يدور في الواقع علي محور أساسي (مشكل , قضية , ظاهرة) يحاول تفسيره الي حد ان البعض يعتبره بمثابة الدراسة العلمية التي تنطلق من فرضية , اما الريبورتاج الصحفي فلا يهدف الي دراسة ظاهرة او واقعة و لا يسعى الي تحليلها بل يكتفي بتسليط الضوء علي الشخصيات التي تكون وراء الاحداث أي تكون ضحية لها , أي انه يكشف غلي العلاقات الإنسانية و مدي ارتباطها بالحدث.²

• الريبورتاج والتقرير:

يتفق الريبورتاج والتقرير في ضرورة نزول الصحفي الي الميدان ولا يجوز الاعتماد على الوثائق الجامدة الا بالقدر القليل ويتفقان أيضا في ان كلاهما يقدم علي نقل الواقع للجمهور اما الاختلاف فيتمثل في عدة جوانب وأهمها.

¹ عبد العالي رزاق: مهارات الكتابة الإعلامية، (ط1، الجزائر دار هومة للنشر، 2008)

² نصر الدين العياضي: مرجع سابق، ص ص 134_135

- يهدف التقرير الي نقل الحدث نقلا كرونولوجيا لما جري مع إضافة التفاصيل، اما الريبورتاج فلا ينقل الحدث بل يصفه ويصف سلوكيات الناس في إطار الحدث.

-يختلف الريبورتاج عن التقرير في شكل المعالجة وتقديم الواقع الي الجمهور حيث ان الريبورتاج أقدر على الوصف والتقرير أقدر على السرد ونقل التفاصيل.¹

4.4 خصائص الريبورتاج:

- يجعل القارئ او المستمتع او المشاهد يعيش الاحداث حية كما رآها وسمعها كاتبه.
- يقدم اراء وأفكار وانطباعات ومواقف شهود الحدث او المشاركين فيه ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث والمتلقي.
- محرر الريبورتاج الناجح هو الذي يمنح حواسه الخمس للمتلقي ليعيش معه الحدث في طبيعته الجديدة.
- يعتمد الوصف الذي يري المتلقي يري ويسمع ويحس ويتذوق وحتى يلمح الحدث او يقبض على الموضوع.
- يرمي بالمتلقي الي الأعماق في معني الحدث وما يصله من دلالات بحيث يتحول كاتب الريبورتاج الي عين واذن وانف المستقبل له.²
- لا يعتمد الريبورتاج على التحليل والتنظير والاستنتاجات ولا على ابداء الراي المكشوف وانما يتركز على الوصف.
- لغة الريبورتاج هي لغة الحياة اليومية، كلمات ملموسة وعلمية صائبة وجمل قصيرة ومؤثرة تحافظ على ايقاعها، بما فيها استشهادات بأقوال من لهم علاقة بالحدث.³
- الريبورتاج يتضمن جانبا ذاتيا وبعدا نقديا للأشياء والأفعال ويتطلب قدرا كبيرا من الصرامة في نقل الاخبار وعناصرها.⁴
- يقوم الريبورتاج بوصف الحياة الإنسانية وتداخلاتها وتفاعلاتها في محيط ما.

¹ محمد لعقاب: مرجع سابق، ص 188

² عبد العالي رزاق: مرجع سابق، ص 144

³ نور الدين سيفي: دليل الكتابة الصحفية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995، ص73

⁴ نصر الدين العياضي: مرجع سابق، ص 140

- لا يكتفي الريبورتاج بتجميع المعلومات من الأشخاص لكنه يوظف أيضا الملاحظة التي يملكها كل صحافي، فيسجل ما يراه ويسمعه.
- يعتمد الريبورتاج كثيرا على جمالية اللغة الأسلوب والكتابة الأدبية.
- يركز على خاصيتي الوصف والسرد، ويحاول ان يصور الواقع ويقربه أكثر للجمهور لدرجة يظهر فيها المتلقي انه جزء من هذا الإنتاج الفني او ما يسمى عند البع بتغليب عناصر المشاركة تبعا للأحداث وتطورها.¹
- يجسد الريبورتاج التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور في السيرة الاجتماعية، ومن هذا المنطلق يعد هذا النوع شكلا من اشكال توصيل الجمهور الي ما هو اصيل.²

5.4 أنواع الريبورتاج:

لا يمكن ان نقدم تصنيفا واحدا لأنواع الريبورتاج بل هناك عدة تصنيفات وهناك قاسم واحد يجمع بين

وهو ان الريبورتاج نوع اخباري يقوم على النقل والوصف

التصنيف الأول: ريبورتاج مباشر وريبورتاج غير مباشر

الريبورتاج المباشر:

هو ذلك الريبورتاج الذي يقوم به الصحفي من جريدة او إذاعة او تلفزيون، حيث يقوم بالنزول الي الميدان ويقوم بريبورتاجه، وتقوم الجريدة او الإذاعة او التلفزة بنشره او بثه او اذاعته او ان هذا الريبورتاج من انتاج الجريدة او الإذاعة او التلفزة.

¹ ساعد ساعد: مرجع سابق، ص 180

² نور الدين باهي: أكاديمية المرسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف دروس وتطبيقات تعلم المهارات الفنية وابداعات التحرير للصحافة الإخبارية، دار المهدي للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، ص 141

الريپورتاج الغير المباشر:

هو ذلك الريبورتاج الذي تتجه مؤسسة إعلامية اخري كوكالة الانباء مثلا، حيث يقوم صحفي من وكالة انباء معينة بالنزول الي الميدان، ويجري ريبورتاجا صحفيا حول موضوع معين ثم تشتريه الجريدة او الإذاعة، أي ان الريبورتاج هنا ليس من انتاج تلك الجريدة او الإذاعة او التلفزة انما من انتاج غيرها.¹

التصنيف الثاني: ريبورتاج يرتبط بالحدث وريبورتاج يرتبط بالموضوع

ريبورتاج يرتبط بالحدث:

هو ذلك الريبورتاج الاني الذي يمكن للصحفي بموجبه ان يقوم بريبورتاج حول مؤتمر صحفي او ندوة صحفية او مسيرة سياسية او ظاهرة علمية , او زيارة ميدانية لرئيس او وزير معين علي ان يكون موضوعه هنا يرتكز علي النقل و الوصف , أي يصف مثلا أجواء الزيارة و الظروف المحيطة بها و غيرها من المعطيات التي يجب نشرها من صغيرها الي كبيرها حيث ان الوصف في الريبورتاج قضية أساسية و هذا النوع من الريبورتاجات عادة ما تشتهر به التلفزة بفضل ميزة الصورة التي تتمتع بها، فالصورة و الي جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية للعواطف و المشاعر , و لا يقي امام الصحفي سوي الابداع في التعليق.²

ريبورتاج يرتبط بالموضوع:

ان أشهر الريبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة ريبورتاجات غير انية أي لا ترتبط بالحدث، مثل الريبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة والبيئة، وحوادث مرور والمدن والقري والمناطق السياحية وغيرها من المواضيع أي ان الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة او مكان او مؤسسة وغيرها، وعادة ما يكون هذا النوع من الريبورتاجات أطول من حيث المساحة او المدة الزمنية على غرار الريبورتاجات المرتبطة بالحدث.³

¹ محمد لعقاب: مرجع سابق، ص 86-87

² عبد العالي رزاق: مرجع سابق، ص 103

³ نصر الدين العياضي: مرجع سابق، ص 144

الإطار النظري

التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع

نجد في هذا التصنيف عدة أنواع من الريبورتاجات طبقا لطبيعة الموضوع منها:

ريبورتاج سياسي:

يدور حول القضايا السياسية الاحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الامن والإرهاب وغيرها

2 ريبورتاج اجتماعي:

ويرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية، كالطفولة والمرأة، والبطالة، المخدرات، التشرذم وما الي ذلك.

3 ريبورتاج ثقافي:

ويدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة، بيع الكتب، التردد على المكتبات، الملتقيات الفكرية، استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية.

4 ريبورتاج قضائي:

وهو نوع من الريبورتاجات التي ترتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة خاصة تلك المواضيع الاجتماعية ويتعين على هذا الصحفي ان تكون له ثقافة قانونية.

5 ريبورتاج رياضي:

ويتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين والمشجعين وكل الأمور المتعلقة بالرياضة.

6 ريبورتاج حربي:

وهو نوع هام من أنواع الريبورتاجات يدور في المناطق الساخنة مثل الحروب والتوترات والنزاعات المسلحة والحروب الاهلية وغيرها وقد يشترط هذا النوع من الريبورتاجات ان يكون الصحفي نوع خاص من الناحية البدنية وفي كيفية الرقابة وكيفية التعامل مع المسلحين وغيرها من الأمور الضرورية في حالة الحرب.¹

التصنيف الرابع: حسب الوسيلة

¹ محمد لعقاب: مرجع سابق، ص 89

الإطار النظري

- ريبورتاج صحفي.
- ريبورتاج إذاعي.
- ريبورتاج تلفزيوني.
- ريبورتاج الكتروني.

التصنيف الخامس: حسب المدة الزمنية

ريبورتاج قصير المدة: وهو الريبورتاج الذي لا تزيد مدته عن دقيقة ونصف هو يجيب عن الأسئلة: من؟ متى؟ ماذا؟ أين؟

ريبورتاج متوسط المدة: هو الذي يستغرق من 12 دقيقة الي 26 دقيقة.

ريبورتاج طويل المدة: يستغرق هذا النوع 45 دقيقة¹.

التصنيف السادس وهناك من يقسم الريبورتاج المصور الي:

ريبورتاج وصفي: يعتمد هذا النوع على الوصف وتوظيف النعوت ويكون مفهوم الترابط والاختلاف أساسيين حيث يتجاوز التوقع المنطقي أي يقدم الشيء للمشاهد بشكله ولونه ورائحته وبجوهر وجوده وبطريقة جذابة ومشوقة ويعتمد على الأسلوب المباشر والغير المباشر.

ريبورتاج تحليلي (معمق): يسمس بذلك نظرا لتعمق الصحفي في معالجة الحدث وعرض الواقع وتفسيره، حيث ينطلق الصحفي من واقعة معينة او ظاهرة تحت الملاحظة المباشرة ويحاول تحليل أسباب الظاهرة واستخلاص النتائج وتقييم هذا النوع بالإمضاء الشخصي، أي انه يأخذ الشكل او التوجه الذي يريده الصحفي يعطي التفسيرات الخاصة والمتباينة عن الاخرين اثناء الإجابة عن السؤال ماذا².

وهناك أنواع من الريبورتاج

- ريبورتاج يكون في شكل نقاش او محادثة بين متحدثين امام الميكروفون.

¹ عبد الرزاق بعجي: تقنيات ونماذج في التصوير المونتاج الفيديوي، ط1، الجمعية الوطنية للإعلام والاتصال في الوسط الشبابي، 2011، ص 53

² محمد الدروبي: الصحافة والصحفي المعاصر، د، د، ن، القاهرة 1998، ص 213

- روبورتاج يكون على شكل حديث جماعي.
- روبورتاج يأخذ شكل صورة وصفية أدبية.
- روبورتاج الملاحظة التي يلقيها اختصاصي.
- روبورتاج التعليق حيث يقدم الصحفي التعليقات محددة يدعمها بتسجيلات.

نقاش الطاولة المستديرة مع أحاديث صغيرة بمساعدة الكاميرا المتنقلة.

وتكون لغة الروبورتاج مزيجاً بين اللغة الإعلامية واللغة الأدبية ولا تتجاوز مستوي اللغة الثالثة أو المعاصرة بالنسبة لاطرف الروبورتاج في حين تبقى اللغة المكتوبة بما للروبورتاج تعبيرية "فكل رسالة إعلامية يجب ان تستخدم أسلوباً معيناً يناسب الجمهور من المستمعين أو المشاهدين أو القراء من ناحية مستوياتهم الثقافية والاجتماعية لتحت فيهم الأثر المطلوب".¹

6.4 بنية الروبورتاج

يتكون الروبورتاج من:

- العنوان:

العنوان بالنسبة للروبورتاج هو الواجهة أو نقطة الاستئناف للقارئ أو المستمع أو المشاهد فالكثير منهم يتلقى بقراءة أو استماع أو يكفي بمشاهدة العنوان دون مضمون الروبورتاج ما لم يحمل عنوانه ما يجذبه إليه، وقد يتحول العنوان من الإعلان عن سلعة إلى سلعة في حد ذاته، وذلك بحكم نفوذه القوي والمكانة التي يحتلها في عالم الصحافة، وهناك من يشبهه بـ: "المدفعية التي تمهد لزحف المشاة والدروع".

- المقدمة:

وهي ثاني عنصر في كتابة الروبورتاج وتعتبر المدخل التمهيدي للحديث عن الموضوع أو تحديد عناصر المكان فهي تخضع لابتداع الصحفي إلا أنه يمكن ذكر أهم المقدمات الصالحة للروبورتاج:

- مقدمة تمهيدية: يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الروبورتاج بأي طريقة يراها مناسبة.
- مقدمة تحديد المكان: يحدد خلالها الصحفي مكان الروبورتاج كموقع مدينة مثلاً.

¹ عبد العالي رزاق: مرجع سابق، ص 144

الإطار النظري

● مقدمة تحديد الموضوع: يحدد الصحفي موضوع الروبورتاج مثل: الاختطاف، التشرد .

- الجسم:

يكون الجسم بمثابة الوقائع المعاشة او الحدث او الحياة في بعديها الزماني و المكاني بمعنى ان يكون في جسم الروبورتاج العناصر الدرامية , و يبني هذا الأخير علي حدث واقعي او ضاهرة و يعني فيه الصحفي

بالوصف و التعبير و نقل الاحاسيس و المشاعر المرتبطة بالحدث او الظاهرة¹ و لعل جدا ما جعل

بوردتسكي يذهب الي ان الروبورتاج في معناه المباشر هو الحياة في اشغال الحياة ذاتها.

وإذا كانت الصورة في الروبورتاج المصور هي التي تجسد جسم الروبورتاج فان الأطراف المشاركة في صياغة الحدث او المتأثرة به هي التي تضع باصواتها جسم للحدث في الروبورتاج الإذاعي اما الروبورتاج المكتوب فان قلم المحرر وأسلوب كتابته هو الذي ينقل للقارئ الحدث بأبعاده المختلفة وتأثيراته على الآخرين.

- الخاتمة:

تختل خاتمة الروبورتاج حسب الوسيلة ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلقة او مفتوحة في شكل سؤال او خلاصة او توقعات توجه القارئ، اما التلفزة فهي الصورة التي يختتم بها المحرر روبورتاجه، حيث يظهر في مكان و زمان الحدث بخلفية تحدد بوضوح ملخص الحدث و يقوم بقراءة او ارتجال خلاصة مختصرة، علي ان يذكر :

● اسمه

● اسم المحطة

● اسم المكان الموجود فيه.²

¹ عبد العالي رزاقى: المرجع السابق، ص 111_112

² عبد العالي رزاقى: مرجع سابق، ص 113

الإطار التطبيقي

1. مرحلة ما قبل التصوير

يتم من خلالها طرح مجموعة من الأسئلة الدقيقة لجمع المعلومات وذلك من خلال المطالعة للوثائق والمجلات والجرائد التي تناولت هذا الموضوع ووضع خطة للتصوير تحتوي على العنوان، المدة، الجمهور، الهدف، تاريخ التصوير والمقابلات، المعاينة الميدانية لاماكن التصوير واجراء لقاءات مع شخصيات ملمة ومطلعة على موضوع ريبورتاج، بهدف الحصول على المعلومات وكذلك الاطلاع على اشرفة سمعية بصرية من قنوات وكذا مواقع شبكة الانترنت وهذه المرحلة تشمل خطوتين التوثيق والسينوبسيس¹

• السينوبسيس

تجسد الفكرة العامة للموضوع في ريبورتاج مصور حول السياحة المحلية ودور الوكالات السياحية في تنشيطها والعمل على احيائها ويتم فيه تسليط الضوء على الطرق والوسائل التي تلجأ اليها الوكالات لإنعاش هذا النوع من السياحة وطرح المشاكل والصعوبات التي تواجهها والبحث عن الحلول المناسبة

• التوثيق

عرفه العلماء تعريفات عديدة منها "هو علم علوم التاريخ لحفظ المعلومات وتنسيقها وتبويبها وترتيبها واعدادها لجعلها مادة أولية للبحث والفائدة وهو علم مهم حفظ الإنتاج الإبداعي والإنساني "

• أنواع الوثائق:

_ **الكتابية:** كالمخطوطات والمطبوعات والصحف والتقارير والبيانات والمذكرات والكتب

_ **التصويرية:** وهي في الغالب رسم بالزيت او الفحم او النقش علي الحجر او الشمسية او السينمائية او التلفزيونية

_ **الوثائق السمعية البصرية:** وهي في الغالب تسجيلات صوتية وإذاعية او تسجيل أسطواني او شريط سينمائي ناطق²

1

² ربا أبو رتيبة: مجلة نبات الأجيال، الفصل الأول، العدد47، ص168

2. مرحلة التصوير

مرحلة المعاينة

• المفهوم العلمي للمعاينة:

يعبر عنها بالكشف الحسي، وهي الفحص الدقيق للإمكانات والأشياء والأشخاص وكل ما يفيد في كشف الحقيقة وعن طريقها يتم وصف الأشياء والاثار بشكل سواء بالكتابة أو الرسم التخطيطي، أو التصوير الفوتوغرافي لإثبات حالتها بالكيفية التي وجدت بها، الهدف منها اثبات وقوع الهدف وبيان كيفية اجراءه¹ هذه المرحلة تأتي بعد اختيارنا للموضوع تسمى مرحلة المعاينة والاستطلاع ويتم فيها جمع المادة الأولية والإعلامية للموضوع، والتي تتطلب أماكن التصوير واختيار الأشخاص التي ستجري معهم المقابلات

مرحلة التصوير

تعد من اهم مراحل انتاج الربورتاج وتتوقف على عدة عوامل منها آلة الكاميرا تحديد المواعيد ثم القيام بمقابلات مع المسؤولين والمختصين والتي تمثلت فيما يلي:

- بداية التصوير كانت في 2020/02/23 حيث قمنا بإجراء مقابلة مع مدير الوكالة السياحية "اليانس للسياحة والسفر" السيد حكيم مباركية وذلك يوم الاحد 23 /02/ 2020 على الساعة 15: 11 و
- في نفس اليوم قمنا بإجراء مقابلة اخري مع السيد زكريا بوقرة موظف بوكالة عمارة للسياحة والسفر بمقر الوكالة على الساعة 09: 14
- وفي يوم 2020/03/05 قمنا بإجراء مقابلة مع صاحب وكالة النزلاء للسياحة والاسفار ورئيس الجمعية الوطنية للسياحة والاسفار بمقر الوكالة يوم الخميس علي الساعة 23: 14
- وقمنا في نفس اليوم بأخذ تصريح من السائح عبد السلام زهير بنفس الوكالة
- اجراء مقابلة مع مدير السياحة والصناعة لتقليدية لولاية برج بوعريرج السيد دداش يزيد بمقر المديرية يوم 2020/03/09 على الساعة 21: 12
- ثم انقطع العمل بسبب ظهور الوباء العالمي الذي أعاق عمل جميع لقطاعات
- عدنا الي التصوير في اوت 2020 حيث قمنا بإخذ تصريح من المواطن عادل صوالح في 2020/08/20

¹ أبو رتيبة: مرجع سابق ذكره، ص169

- وقمنا بإجراء مقابلة مع مدير وكالة نوميديا للسياحة والاسفار السيد عبد الله حمو في 2020/08/25

3. مرحلة ما بعد التصوير

بعد الانتهاء من عملية التصوير انتقلنا الى مراحل ما بعد التصوير وهي:

● المشاهدة

بعد الانتهاء من مرحلة التصوير واجراء المقابلات قمنا بمشاهدة المادة المتحصل عليها عدة مرات بتمعن لتحديد اللقطات الواجب ادراجها في الريبورتاج والتي تخدم الموضوع بصورة أفضل وترتيبها واستبعاد بعض الصور الأخرى من اجل تسهيل عملية التركيب

● التركيب

يعتبر مرحلة هامة وحساسة في نفس الوقت تشمل تركيب الصور وترتيبها والاستغناء على بعضها وفق تسلسل زمني ويعرف بانه

"عملية تقنية يقوم بها المركب وتعني تشحين وتهذيب الفيلم او شريط الفيديو باستبعاد اللقطات الغير صالحة من حيث المضمون وإضافة لقطات ما او تبديل وترتيب اللقطات " ¹

وقد دامت عملية تركيب الفيديو 3 أيام

● التعليق

هو تفسير وشرح وإعطاء وجهة نظر معينة او راي وفي التلفزيون التعليق يزيد الصورة قوة وافهاما ووضوحا

تتطلب هذه المرحلة كتابة التعليق الذي يتماشى مع التركيب للصورة الملتقطة

● المزج

هي مرحلة يتم فيها المزج بين الأصوات والمؤثرات الصوتية والموسيقى المناسبة، ووضعها في الأماكن التي يجب توظيفها بشكل متناسق مع اللقطات والاستغناء عنها في بعض الأماكن

¹ محمد عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية، جدة، دار الشرق، 1984، ص215

ولقد تمت هذه العملية بعد الانتهاء من عملية التركيب حيث قمنا بمزج لمادة المركبة مع التعليق مع الحرس على التنسيق والتناسب التام بين الصورة والصوت وإضافة الموسيقى المناسبة ومزجها بطريقة فنية

• الموسيقى

بعد انتهاءنا من عملية التركيب ووضع التعليق المناسب، قمنا باختيار الموسيقى التي تتلاءم مع طبيعة الموضوع لإضفاء العنصر الجمالي علي نص التعليق والصورة، فقد اخترنا موسيقى وثائقية هادئة لأحداث الشعور في وجدان المشاهد

• نص التعليق

السياحة قطاع مهم تعول عليه كثير من دول العالم في بناء ودعم الاقتصاد وتنويع مصادر الدخل وتعتمد السياحة في الأساس على توفير الخدمات المتعلقة بالسفر سواء من أجل الترفيه، التطبيب أو الاستكشاف وهذه النشاطات إما أن تكون داخل البلد أو خارجه.

...موسيقى...

تصنف الأماكن والوجهات السياحية في العالم على أساس مجموعة من المعايير والمعطيات منها الطبيعية، التاريخية، الأثرية والترفيهية وحتى العلاجية

...موسيقى...

شمال القارة السمراء تحتل الجزائر أكبر شريط ساحلي كما تعتبر من أجمل البلدان إفريقيا وحتى عالميا فهي تزخر بعدد الأماكن السياحية الطبيعية الجميلة والهائلة من شواطئ رملية وصخرية من ولاية الطارف شرقا وحتى تلمسان غربا و غابات بغطاء نباتي كثيف ومتنوع كذلك التي تمتد من تبسة شرقا حتى الونشريس غربا كما تعد الحمامات المعدنية القديمة دليل على ثروة ينابيع مياه عذبة لم تنضب منذ قرون كما لا تخلوا تقريبا كل الولايات الجزائرية من الآثار التي تعبر عن اختلاف الحضارات المتعاقبة على أرضها و صحراء تؤهلها بأن تعتمد علي السياحة كبديل للمحروقات

.... موسيقى....

بالرغم من الامكانيات السياحية الهائلة افي الجزائر الا ان السياحة الداخلية لم تصل الى اشباع حاجات الجزائريين للاكتشاف والمتعة لذا تبقى الوجهات الخارجية مقصدا أكثر جذبا لهم كاهتمامهم بالسفر الى دول الجوار لقضاء عطلمهم

تصريحات بعض السياح والمواطنين حول أماكن قضاء عطلمهم

...موسيقى...

لاستغلال هذه المقومات السياحية الهائلة ينبغي تظافر كل الجهود من هيئات عمومية وخاصة تلك المرتبطة بالشأن السياحي ومن المؤسسات المهمة التي بإمكانها المساهمة في ترقية قطاع السياحة والترويج له

نجد الوكالات السياحية التي تعرف بالمناطق السياحية وتشجع على زيارتها لكن الملاحظ ان هذه الوكالات اقتصرت مهمتها على تنظيم رحلات الحج والعمرة كهدف تجاري بحت

مقابلة مع مدير وكالة يصرح بأنهم يعملون على النهوض بالقطاع

.... موسيقي ...

ان النهوض بقطاع السياحة الداخلية لن يكون الا بتضافر جهود الجميع كل من موقعه وحسب مسؤولياته فالسائح لا يزور بلد ما الا إذا شوقته لذلك او ابهرته بجماله عبر وسائل وطرق مختلفة تعتمد عليها هذه الوكالات

• مقابلة مع مدير وكالة يتكلم على طريقة ترويجهم للسياحة المحلية

هناك العديد من العراقيل والصعوبات التي تعترض طريق عمل الوكالات في محاولة تنشيط السياحة الداخلية ذلك لنقص المرافق وغياب الاهتمام اضافة الي غلاء الأسعار هذا ما اكده بعض اصحاب الوكالات السياحية

مقابلة مع أحد أصحاب الوكالات يتكلم على المشاكل والصعوبات

...موسيقي....

هي صعوبات وانشغالات رفعناها الي وزير السياحة الذي أكد ان القطاع بحاجة الي دعم المستثمرين بعيدا عن البيروقراطية حتى تكون السياحة بديل للمحروقات وهو ما جعلته السلطات العليا للبلاد من بين اولى اهتماماتها

• مقابلة مع وزير السياحة

.... موسيقي....

امام تخبط سياحتنا في احوال البيروقراطية ونقص الخدمات والمرافق تطل علينا جائحة كورونا كوباء عامي زاد الطين بلة ليواصل اغراقه لسياحة كانت بالأحرى غارقة في مشاكل وتراكمات فلا حج ولا عمرة ولا مطارات مفتوحة

• مقابلة مع وكالة تكلم على مشاكل التي خلفتها الكورونا

.... موسيقي....

جائحة كورونا كانت لها تبعات في مختلف القطاعات من بينهما السياحة مما سبب خسائر كبيرة للوكالات فهل راعت الجهات الوصية هذا الشلل وتداركت بعض الأخطاء للنهوض بالسياحة في الجزائر

• تصريح وزير السياحة

.... موسيقي....

موسم كان للنسيان ... ومحطة كانت لإعادة ترتيب الأولويات خاصة فيما تعلق بالنهوض بالسياحة الداخلية والتعريف بها ان الاوان للوكالات السياحية في الجزائر ان تنفض الغبار عنها للمساهمة في بناء جزائر جديدة يشمر فيها الجميع على ساعديه انطلاقا من السلطات العليا في البلاد مرورا بالوزارة الوصية والوكالات السياحية والجمعيات الناشطة ميدانيا للنهوض بهذا القطاع

البطاقة التقنية

- الموضوع ريبورتاج: مصور حول الوكالات السياحية ودورها في المساهمة في ترقية قطاع السياحة المحلية
- العنوان: الوكالات السياحية رافد للسياحة المحلية والعالمية
- النوع: ريبورتاج إيجابي
- المدة: 14 دقيقة و15 ثانية
- الكاميرا المعتمدة: canon xa11
- اعداد وتعليق: زهار مروى
- اشراف الأستاذ: احمد المهدي زواوي
- فترة التصوير: فيفري 2020 ثم توقفنا بسبب المرض تم عدنا الي التصوير واكمال العمل في اوت 2020

شارة البداية

جامعة محمد بوضياف _المسيلة _

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

يقدم

الوكالات السياحية رافد للسياحة المحلية والعالمية

رپورتاج مصور مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

من اعداد الطالبة

زهار مروى

اشراف الدكتور

احمد المهدي زاوى

السنة الجامعية 2020

شارة النهاية

كنتم مع

الوكالات السياحية رافد للسياحة المحلية والعالمية

ربورتاج مصور مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

اعداد وتقديم الطالبة

زهار مروى

اشراف الدكتور

احمد المهدي زاوي

تصوير

تاقي زيان

تركيب

تاقي زيان

تعليق

زهار مروى

سيناريو واخراج

زهار مروى

وفي الأخير نشكر كل من ساهم من قريب او من بعيد في انجاز هذا
الربورتاج واخص بالذكر

مدير وكالة اليانس للسياحة والسفر السيد حكيم مباركية

مدير وكالة النزلاء زهير معوش

الأستاذ المشرف احمد المهدي زاوي

السنة الجامعية 2020

التقطيع التقني

التقطيع التقني

جينيريك البداية 25 ثانية

رقم اللقطة	مدة اللقطة	نوع اللقطة	محتوي اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	التعليق	شريط الصوت
01	05ثا	عامة	معلم برج خليفة بدبي و السياح	بانوراميه من الأعلى الي الاسفل	علوية	السياحة قطاع العالم.....	الحديث / وثائقية
02	06ثا	عامة	سياح يتجولون امام مركز دبي مول	بانوراميه من اليسار الي اليمين	عادية	في بناء... في الاساس	الحديث / وثائقية
03	7ثا	عامة	سياح يتجولون داخل دبي مول	ثابتة	عادية	توفير الخدمات... الاستكشاف	الحديث / وثائقية
04	09ثا	عامة	صورة تظهر مطعم داخل دبي مول و النادلة	بانوراميه من اليسار الي اليمين	عادية	هذه النشاطات اما ان تكون داخل البلد او خارجة	الحديث / وثائقية

التقطيع التقني

وثائقية	/	تصنيف الاماكن... المعطيات	عادية	ثابتة	النادلة في المطعم	قرية	06ثا	05
وثائقية	/	منها الطبيعية... العلاجية	عادية	ثابتة	السياح في دبي مول	عامة	09ثا	06
وثائقية	/	/	عادية	متحركة	منظر لميناء في الجزائر	عامة	05ثا	07
وثائقية	/	شمال القارة... افريقيا	علوية	ثابتة	مقام الشهيد	عامة	10ثا	08
وثائقية	/	حتي عالميا	عادية	ثابتة	صورة لأثار تلمسان و السياح	عامة	02ثا	09
وثائقية	/	فهي تزخر	علوية	ثاب	منظر طبيعي لجبال و بيوت	قرية	02ثا	10
وثائقية	/	بعديد... السياحية	علوية	ثابتة	غطاء نباتي كثيف	عامة	03ثا	11
وثائقية	/	الطبيعية... الهادئة	جانبية	ثابتة	قبة المسجد و اشجار النخيل	قرية	04ثا	12
وثائقية	/	من شواطئ وصخرية	عادية	ثابتة	مشهد لشاطئ البحر و السياح	عامة	02ثا	13
وثائقية	/	من ولاية... غربا	علوية	ثابتة	صورة لقوارب البحر	قرية	03ثا	14

التقطيع التقني

وثائقية	/	وغابات... غربا	علوية	بانوراميه من اليمن الي اليسار	غطاء نباتي كثيف	عامة	11ثا	15
وثائقية	/	كما تعدتنضب	جانبيه	ثابته	سائحان فوق الحمامات المعدنية ببائنة	قرية	06ثا	16
وثائقية	/	مند قرون	عادية	ثابته	//	قرية	02ثا	17
وثائقية	/	كما لا تخلو...الجزائرية	عادية	بانوراميه من اليمن الي اليسار	اثار لولاية تلمسان و سياح	عامة	05ثا	18
وثائقية	/	من الاثار...علي ارضها	جانبيه	بانوراميه من اليمن الي اليسار	موقع اثري لولاية تلمسان	عامة	06ثا	19
وثائقية	/	وصحراء....للمحروقات	عادية	ثابته	صورة لجبال و صخور رملية	عامة	03ثا	20
وثائقية	/	/	عادية	ثابته	منظر طبيعي لضي يقفز	قرية	04ثا	21

التقطيع التقني

					بين الصخور			
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	منظر عام للصحراء	عامة	05	22
وثائقية	/	/	عادية	بانوراميه من اليسار الي اليمن	صحراء و جمال	قرية	10	23
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	منظر لرمال الصحراء	قرية	06	24
وثائقية	/	/	علوية	متحركة	منظر الطيور فوق البحر	قرية	05	25
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة مع مدير وكالة النزلاء للسياحة و السفر معوش الزهير	قرية من الصدر	45	26
وثائقية	/	بالرغم من... الجزائريين	عادية	متحركة	منظر طبيعي لغطاء نباتي و اشجار	عامة	14	27

التقطيع التقني

وثائقية	/	للاكتشاف دول الجوار	عادية	بانوراميه من اليسار الي اليمن	جبال وواحات	قرية	09 ثا	28
وثائقية	/	لقضاء عطلمهم	علوية	ثابتة	غطاء نباتي	عامة	05 ثا	29
وثائقية	/	//	عادية	ثابتة	سائح داخل الوكالة السياحية	قرية	07 ثا	30
وثائقية	تصريح	/	عادية	ثابتة	مقابلة مع زيون في الوكالة	مقرية من الصدر	09 ثا	31
وثائقية	تصريح	/	عادية	ثابتة	مقابلة مع سائح	قرية	28 ثا	32
وثائقية	/	لاستغلال....الهائلة	عادية	بانوراميه من اليسار الي اليمن	منظر لا رض صحراوية	عامة	06 ثا	33
وثائقية	/	ينبغيعمومية	عادية	ثابتة	رمال الصحراء	قرية	05 ثا	34
وثائقية	/	وخاصة.....السياحي	عادية	ثابتة	الجمال وسط الصحراء	عامة	04 ثا	44
وثائقية	/	ومن المؤسسات.....الترويج له	علوية	بانوراميه	منظر طبيعي للبحر	عامة	07 ثا	45

التقطيع التقني

وثائقية	/	نجد الوكالات....زيارتها	عادية	بانوراميه من العلي الي الاسفل	صورة خارجية لوكالة سياحية	قرية	06ثا	46
وثائقية	/	لكن.....الوكالات	جانبيه	ثابته	صورة وكالة سياحية من الداخل	قرية	05ثا	47
وثائقية	/	اقتصرت.....بحت	جانبيه	بانوراميه من الاسفل الي الأعلى	مدير وكالة سياحية وهو يعمل	قرية جدا	07ثا	48
وثائقية	/	/	عادية	ثابته	وجه مدير الوكالة	صورة مقرية للوجه	04ثا	49
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابته	مقابلة مع مدير وكالة اليانس للسياحة و السفر حكيم مباركية	قرية من الصدر	37ثا	50
وثائقية	مقابلة	/	علوية	بانوراميه من اليسار	اثار مدينة تلمسان	قرية	13ثا	51

التقطيع التقني

				الي اليمن				
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	اكمال للمقابلة	قرية من الصدر	05ثا	52
وثائقية	/	ان النهوض بلد ما	علوية	بانوراميه من الاسفل الي الأعلى	جسر مدينة قسطنطينة	عامة	18ثا	53
وثائقية	/	الا اذا..... الوكالات	علوية	ثابتة	مدينة قسطنطينة من الأعلى	عامة	13ثا	54
وثائقية	/	هناك العديدالوكالات	علوية	ثابتة	جسر قنطرة لحبال	عامة	09ثا	55
وثائقية	/	في محاولة..... اصحاب	عادية	ثابتة	مساحة عمرانية من الأعلى	عامة	10ثا	56
وثائقية	/	الوكالات السياحية	عادية	ثابتة	اطفال يلعبون الكرة	عامة	03ثا	57
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	داخل الوكالة	عامة	04ثا	58
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	موظف وكالة	قرية	04ثا	59
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة مع موظف في	قرية من الصدر	28ثا	60

التقطيع التقني

					وكالة عمارة			
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مكمل للمقابلة مع الموظف	قرية من الصدر	13 ثا	62
وثائقية	/	هي صعوبات.....السياحة	عادية	ثابتة	وزير الساحة وسط الكاميرات	قرية	09 ثا	63
وثائقية	/	الذي اكذ.....للمحروقات	عادية	بانوراميه من اليسار الي اليمن	وزير السياحة و والي الولاية داخل فندق الترقى بولاية برج بوعريرج	عامة	08 ثا	64
وثائقية	/	وهو ماللبلاد	جانبيه	بانوراميه من اليمن الي ليسار	الوزير اطارات الولاية امام المسبح في فندق الترقى	قرية	05 ثا	65
وثائقية	/	من بين اولي اهتماماتها	عادية	ثابتة	الوزير داخل غرفة الفندق	قرية	03 ثا	66

التقطيع التقني

وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة الوزير اثناء زيارته لولاية برج بوعريريج بمقر الولاية	قرية من الصدر	47 ثا	67
وثائقية		/	عادية	ثابتة	خروج الوزير من الفندق	قرية	03 ثا	68
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة الوزير اثناء زيارته لولاية برج بوعريريج بمقر الولاية	قرية من الصدر	1 د و 22 ثا	69
وثائقية	/	امام تخطب.... البيروقراطية	عادية	ثابتة	الوزير يمر من امام مسبح في فندق الترفي	عامة	06 ثا	70
وثائقية	/	ونقص..... كورونا	جانبيه	ثابتة	فندق الساحة في ولاية برج بوعريريج	قرية	05 ثا	71
وثائقية	/	كوباء عالمي.... بلة	عادية	ثابتة	شارع و المحلات مغلقة بسبب الوباء	عامة	04 ثا	72

التقطيع التقني

وثائقية	/	ليواصل....غارقة	عادية	ثابتة	رجل داخل السيارة	قرية	05ثا	73
وثائقية	/	في مشاكل.....عمرة	عادية	ثابتة	سيارة جمعية الرحمة ببرج بوعريريج	قرية	03ثا	74
وثائقية	/	ولا مطارات مفتوحة	عادية	ثابتة	مواطنون يضعون الكمامة	قرية	04ثا	75
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	موظف يعمل داخل وكالة سياحية	قرية		76
وثائقية	/	/	عادية	ثابتة	ملاح وجه صاحب الوكالة	قرية من الوجه	06ثا	77
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة مع مدير وكالة انوار الصباح للسياحة عبد الله حمو	قرية من الصدر	57ثا	78
وثائقية	/	جائحة	عادية	ثابتة	عامل تعقيم	قرية	03ثا	79

التقطيع التقني

وثائقية	/	كورونا كانت....القطاعات	عادية	ثابتة	رجل يقوم بالتعقيم	قرية	03ثا	80
وثائقية	/	من بينهم....سبب	عادية	ثابتة	التعقيم امام مركز البريد	عامة	03ثا	81
وثائقية	/	خسائر كبيرة للوكالات	عادية	بانوراميه من الاسفل الي الأعلى	لقطة تظهر ارجل الرجل الذي يقوم بالتعقيم	قرية	03ثا	82
وثائقية	/	فهل راعت....الاجطاء	عادية	ثابتة	وجه عامل التعقيم	قرية من الصدر	04ثا	83
وثائقية	/	للنهوض.....الجزائر	عادية	ثابتة	القيام بالتعقيم في الشارع	عامة	04ثا	84
وثائقية	مقابلة	/	عادية	ثابتة	مقابلة وزير السياحة خلال زيارته لولاية برج بوعريرج	قرية من الصدر	50ثا	85
وثائقية	/	موسم.....الولويات	عادية	ثابتة	حديقة	عامة	04ثا	86
وثائقية	/	خاصة فيما تعلق	عادية	ثابتة	العاب في الحديقة	قرية	03ثا	87

التقطيع التقني

وثائقية	/	بالنهوض.....بها	عادية	ثابتة	لعبة في الحديقة	قرية	05ثا	88
وثائقية	/	ان الاوان....للمساهمة	عادية	ثابتة	كراسي الحديقة	قرية جدا	05ثا	89
وثائقية	/	في بناء.....الجميع	عادية	ثابتة	شارع	عامه	04ثا	90
وثائقية	/	علي ساعديه....البلاد	عادية	ثابتة	شارع و اشجار	قرية	03ثا	91
وثائقية	/	مرورا.....بهذا القطاع	عادية	بانوراميه من الأعلى الي الاسفل	المعلم التاريخي برج المقراني	قرية	08ثا	92

جينيريك النهاية 32 ثانية

خاتمة

الخاتمة

رغم تمتع الجزائر بموقع استراتيجي وتوفرها على المظاهر الطبيعية الخلابة والمتنوعة، من بحار، ورمال وجبال وازهار وسحاري وكهوف ناهيك عن الزحم الكبير للمواقع التاريخية والثقافية والتراثية والدينية الا ان نصيبها في السياحة العالمية لا يزال ادني بكثير من امكانياتها وطاقاتها الكامنة

رغم محاولات الوكالات السياحية تشجيع وتنمية السياحة المحلية والنهوض بها الا ان هذا القطاع لا يزال يعاني معوقات كبيرة تحد من نموه منها كلة الاستثمار في البنية التحتية مما ادي الي نقص المرافق، وغلاء الأسعار إضافة الي نقص الاهتمام باختصار يمكن القول ان القطاع السياحي في الجزائر لم يلقي الاهتمام اللازم الذي يستحقه كقطاع اقتصادي هام وباعتباره بديل للمحروقات

قائمة المراجع

قائمة المصادر و المراجع

1. اديب خضور: ادبيات الصحافة، مطبعة الداودي، دمشق، 1986
2. ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، ط2، 2009
3. عبد الرزاق بعجي: تقنيات ونماذج في التصوير والمونتاج الفيديو، ط1، الجمعية الوطنية للأعلام والاتصال في الوسط الشباني، 2011
4. عبد العالي رزاق: مهارات الكتابة الإعلامية، ط1، الجزائر، دار هومة للنشر 2008
5. كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية، دار الشرق، القاهرة، 1989
6. محمد دروي: الصحافة والصحفي المعاصر، د، د، ن، القاهرة، 1998
7. محمد عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية، جدة، دار الشروق، 1984
8. محمد لعقاب: الصحفي الناجح، ط3، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر، 2010
9. نصر الدين لعياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 1996
10. نوار باهي: أكاديمية المراسل الصحفي المحترف للإذاعة والتلفزيون والصحف: دروس وتطبيقات تعلم المهارات الفنية في ابجديات التحرير للصحافة الإخبارية، دار الهدي للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر
11. نور الدين بلبيل: دليل الكتابة الصحفية، دليل الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999
12. نور الدين سيفي: دليل الكتابة الصحفية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995

المجلات

1. ربا أبو رتيبة: مجلة بنات الأجيال، الفصل الأول، العدد74

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
	شكر و عرفان
	اهداء
	خطة الروبورتاج
	المقدمة
	الاطار النظري
07	فكرة الموضوع
08	اسباب اختيار الموضوع
08	الاسباب الذاتية
08	الاسباب الموضوعية
09	اهداف اختيار الموضوع
09	النوع الصحفي المختار
10	تعريف الروبورتاج
12	تاريخ الروبورتاج
13	الفرق بين الروبورتاج و الانواع الصحفية الاخرى
14	خصائص الروبورتاج
15	انواع الروبورتاج
19	بنية الروبورتاج
	الاطار التطبيقي
22	مرحلة ما قبل التصوير
22	التحضير
22	السينوبسيس
22	التوثيق
23	مرحلة التصوير
23	المعاينة
23	التصوير
24	مرحلة ما بعد التصوير
24	المشاهدة
24	التركيب
24	التعليق
25	المزج
25	الموسيقي

فهرس الموضوعات

26	نص التعليق
28	البطاقة التقنية
29	شارة البداية
30	شارة النهاية
32	التقطيع التقني
45	الخاتمة
	قائمة المصادر و المراجع