

جامعة محمد بوضياف
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



استخدامات الميديا الرقمية في رياض الاطفال (الفييس بوك نموذجاً)
دراسة ميدانية على مربيّات روضة الاحلام بالمسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علو الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

اعداد الطالبين :

اشراف :

زغلاش دنيا

د/ عبد الرزاق غزال

شريط ايمن

السنة الجامعية: 2023/2022

استخدامات الميديا الرقمية في رياض الاطفال (فيس لوك نموذجا)

دراسة ميدانية على مربيات روضة الاحلام بالمسيلة

اعداد الطالبتين :

زغلاش دنيا

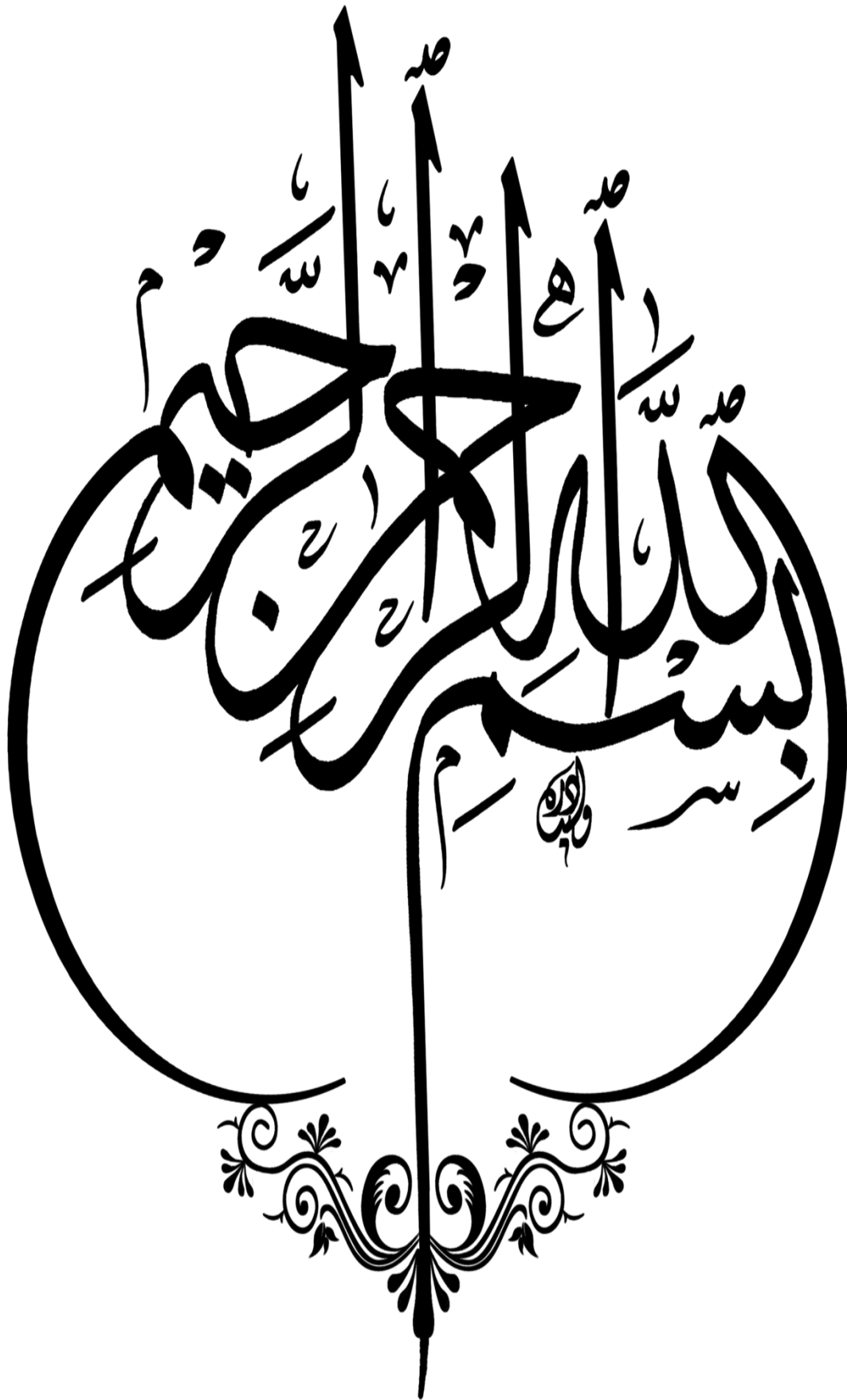
شريط ايمان

تقدم هذه المذكرة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

اشرف على مناقشة المذكرة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
		محمد بوضياف بالمسيلة	رئيسا
		محمد بوضياف بالمسيلة	مقرا
		محمد بوضياف بالمسيلة	عضوا
		محمد بوضياف بالمسيلة	عضوا

السنة الجامعية 2023/2022



شكر و عرفان

قال الله تعالى في محكم تنزيله " وسيجزى الله الشاكرين " سورة آل عمران من الآية 411
الحمد لله الذي انار لنا درب العلم والمعرفة واعاننا على اداء هذا الواجب ووقفنا الى انجاز
هذا العمل.

ونتوجه بجزيل الشكر والامتنان الى الاستاذ الفاضل " غزال عبد الرزاق " على كل
المجهودات المبذولة لإنجاز هذا البحث، وعلى كل ما قدمه لنا من حسن اشراف .
دون ان ننسى كل من ساعدنا وشجعنا من قريب او بعيد في السر وفي العلن راجين من الله
تعالى ان يكون مكسبا علميا .

اهداء

الى من رميا بسهام ليلهما فاصابت اقداري وظلا يتعهدان حلمي في صلاتهما حتى الحلم واقعا
جميلا احتسي اليوم ضياءه ، اليكما يا اجمل اقداري .

الى من احمل اسمه بكل فخر واعتزاز سندي ومنبع امانين ادامك الله وحفظك الله ورعاك من كل
سوء _ ابي الغالي _

والى من اختصت بالجنة لتكون تحت اقدامها منبع العطف والامان والحنان حفظها الله ورعاها من
كل سوء
_ امي الغالية _

الى هبة الحياة و سندي ومن شددت عضدي بها _ اختي العزيزة اسماء _

واخوتي: محمد نصر الدين ، رياض ، مهدي

والى رفيقة هذا العمل ايمان

دنيا

اهداء

اهدي هذا الى من يستحق ان اهديه له

والذي رحمه الله واسكنه فسيح جنانه

عذبة السجايا ، رمز التضحية والعطاء ، ناضلت من اجل دفعي الى العلم والمعرفة امي
الغالية .

الى من اتنفس حبهم اخوتي والى كل عائلتي الصغيرة والكبيرة كل باسمه ومقامه

والى زميلة العمل دنيا

ايمان

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

.....	شكر و عرفان
.....	اهداء
.....	فهرس المحتويات
.....	قائمة الجداول
.....	قائمة الاشكال
.....	خطة الدراسة
.....	ملخص الدراسة
.....	مقدمة
.....	الاطار المنهجي للدراسة
.....	اشكالية الدراسة
.....	تساؤلات الدراسة
.....	اسباب الدراسة
.....	اهداف
.....	الدراسة
.....	اهمية الدراسة
.....	تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
.....	الدراسات السابقة
.....	المدخل النظري للدراسة
.....	منهج الدراسة
.....	مجال الدراسة
.....	مجتمع الدراسة والعينة

ادوات الدراسة

الفصل الاول : الميديا الرقمية

المبحث الاول : الميديا الرقمية مقارنة مفاهيمية و معرفية

المطلب الاول :قراءة ابستمولوجية في مفهوم الميديا الرقمية

المطلب الثاني :الميديا الرقمية بيئة تواصلية جديدة.....

المطلب الثالث:السياق التاريخي لتطور الميديا الرقمية

المبحث الثاني: تطبيق الفيس بوك

المطلب الاول :تعريف الفيس بوك.....

المطلب الثاني :لمحة تاريخية عن الفيس بوك.....

المطلب الثالث :خصائص ومميزات الفيس بوك.....

المطلب الرابع: ايجابيات وسلبيات الفيس بوك.....

خلاصة.....

الفصل الثاني : رياض الاطفال

المبحث الاول : مدخل عام حول رياض الاطفال

المطلب الاول :تعريف ونشأة رياض الاطفال

المطلب الثاني :اهداف رياض الاطفال

المطلب ثالث:واقع رياض الاطفال في الجزائر

المطلب الرابع: اهمية رياض الاطفال

المبحث الثاني: البرامج التعليمية في رياض الاطفال

المطلب الاول:تعريف البرامج.....

المطلب الثاني:اهداف وخصائص البرامج في رياض الاطفال

المطلب الثالث:انواع البرامج في رياض الاطفال.....

المطلب الرابع:اهمية البرامج في رياض الاطفال

..... خلاصة

..... الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة

..... عرض البيانات وتحليل النتائج

..... النتائج العامة للدراسة

..... خاتمة

..... قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
72	يمثل الجدول توزيع عينة الدراسة حسب معيار المستوى التعليمي	01
73	يمثل الجدول توزيع العينة حسب معيار السن	02
75	يمثل الجدول توزيع العينة حسب معيار عدد سنوات الخبرة	03
76	يمثل الجدول توزيع العينة حسب اعتبار تطبيق الفيس بوك	04
77	يمثل الجدول توزيع العينة حسب استخدام تطبيق الفيس بوك	05
79	يمثل الجدول توزيع العينة حسب منذ متى وانت تستخدم تطبيق الفيس بوك	06
80	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك	07
81	يمثل الجدول توزيع العينة حسب كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيسبوك	08
83	يمثل الجدول توزيع العينة حسب المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك	09
84	يمثل الجدول توزيع العينة حسب نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك	10
86	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس بوك	11
87	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الغرض من استخدام الفيس بوك	12
89	يمثل الجدول توزيع العينة حسب هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة	13
90	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة	14

92	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الاخذ بالاعتبار الاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك	15
94	يمثل الجدول توزيع العينة حسب مدى التواصل مع اولياء الامور من خلال تطبيق الفيس بوك لمتابعة الاطفال	16
95	يمثل الجدول توزيع العينة حسب اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم	17
96	يمثل الجدول توزيع العينة حسب مراعاة فرق السن بالنسبة لاطفال الروضة في تقديم المحتوى	18
97	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الاخذ بالاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم	19
98	يمثل الجدول توزيع العينة حسب عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور	20
100	يمثل الجدول توزيع العينة حسب رد فعل الاولياء حول المحتوى الرقمي	21
101	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الاعتقاد في مساهمة الفيس بوك في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة	22
102	يمثل الجدول توزيع العينة حسب الاعتبار بان الفيس بوك ساعدة في اكتساب تعلم أنشطة جديدة	23
103	يمثل الجدول توزيع العينة حسب تسهيل تطبيق الفيس بوك وعملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور	24
105	يمثل الجدول توزيع العينة حسب اعتبار في ان تطبيق الفيس بوك اثر على مردود عمل الروضة	25

قائمة الاشكال :

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	دائرة نسبية تمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار المستوى التعليمي	73
02	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب معيار السن	74
03	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب معيار عدد سنوات الخبرة	76
04	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب اعتبار تطبيق الفيس بوك	77
05	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب استخدام تطبيق الفيس بوك	78
06	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب منذ متى وانت تستخدم تطبيق الفيس بوك	80
07	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك	81
08	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيسبوك	83
09	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك	84
10	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك	85
11	دائرة نسبية تمثل الشكل توزيع العينة حسب الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس بوك	87
12	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الغرض من استخدام الفيس بوك	88
13	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة	90
14	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة	92

93	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الاخذ بالاعتبار الاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك	15
95	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب مدى التواصل مع اولياء الامور من خلال تطبيق الفيس بوك لمتابعة الاطفال	16
96	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم	17
97	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب مراعاة فرق السن بالنسبة لاطفال الروضة في تقديم المحتوى	18
98	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الاخذ بالاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم	19
99	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور	20
100	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب رد فعل الاولياء حول المحتوى الرقمي	21
102	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الاعتقاد في مساهمة الفيس بوك في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة	22
103	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب الاعتبار بان الفيس بوك ساعدة في اكتساب تعلم أنشطة جديدة	23
104	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب تسهيل تطبيق الفيس بوك وعملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور	24
105	دائرة نسبية تمثل توزيع العينة حسب اعتبار في ان تطبيق الفيس بوك اثر على مردود عمل الروضة	25

خطة الدراسة

الاطار المنهجي

_ اشكالية الدراسة

_ تساؤلات الدراسة

_ اسباب الدراسة

_ اهداف الدراسة

_ اهمية الدراسة

_ تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

_ الدراسات السابقة

_ المدخل النظري للدراسة

_ منهج الدراسة

_ مجال الدراسة

_ مجتمع الدراسة والعينة

_ ادوات الدراسة

الفصل الاول : الميديا الرقمية

المبحث الاول : الميديا الرقمية مقارنة مفاهيمية و معرفية

المطلب الاول : قراءة ابستمولوجية في مفهوم الميديا الرقمية

المطلب الثاني : الميديا الرقمية بيئة تواصلية جديدة

المطلب الثالث : السياق التاريخي لتطور الميديا الرقمية

المبحث الثاني : تطبيق الفيس بوك

المطلب الاول : تعريف الفيس بوك

المطلب الثاني: لمحة تاريخية عن الفيس بوك

المطلب الثالث: خصائص ومميزات الفيس بوك

المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات الفيس بوك

الفصل الثاني: رياض الاطفال

المبحث الاول: مدخل عام حول رياض الاطفال

المطلب الاول: تعريف ونشأة رياض الاطفال

المطلب الثاني: اهداف رياض الاطفال

المطلب ثالث: واقع رياض الاطفال في الجزائر

المطلب الرابع: اهمية رياض الاطفال

المبحث الثاني: البرامج التعليمية في رياض الاطفال

المطلب الاول: تعريف البرامج

المطلب الثاني: أهداف وخصائص البرامج في رياض الاطفال

المطلب الثالث: أنواع البرامج في رياض الاطفال

المطلب الرابع: أهمية البرامج في رياض الاطفال

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة

عرض البيانات وتحليل النتائج

النتائج العامة للدراسة

خاتمة

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة التي تبنت نظرية الاستخدامات والاشباع الى الكشف على استخدامات الميديا الرقمية في رياض الاطفال (فيس بوك نموذجاً) من خلال دراسة على عينة من مستخدمي التطبيق لدى مربيات روضة الاحلام بالمسيلة ، وقد تمحورت اسئلة الدراسة كالاتي:

السؤال الرئيسي

ما هو الدور الذي تقوم به صفحة الفيس بوك من قبل وجهة نظر مربيات روضة الاحلام بالمسيلة ؟

والذي تدرج تحته التساؤلات التالية :

- 1_ كيف تستغل روضة الاحلام بالمسيلة صفحاتها من وجهة نظر المعلمات ؟
 - 2_ ماهي الطرق والاساليب التي تعتمدها روضة الاحلام في الفيس بوك من اجل التعريف بنفسها وبرايجها من وجهة نظر المعلمات؟
 - 3_ ماهي سلبيات وايجابيات تطبيق الفيس بوك من وجهة نظر المعلمات ؟
 - 4_ ماهي انواع البرامج والانشطة التي تقدمها روضة الاحلام بالمسيلة من وجهة نظر المعلمات ؟
 - 5_ هل يكفي توظيف صفحة الفيس بوك للروضة في الاغراض التواصلية فقط من وجهة نظر المعلمات ؟
- وبما ان الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية فقد اعتمدنا على اداة الاستبيان لجمع المعلومات من افراد العينة حيث تم تقسيم الاستمارة الى 04 محاور :

المحور الاول : البيانات الشخصية ، المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الفيس بوك من قبل المربيات ، المحور الثالث: استخدامات المربيات لتطبيق الفيس بوك ، المحور الرابع: الاشباع المحققة لمربيات الروضة من الفيس بوك .

ووزعت الاستمارة على عينة قصدية تمثلت في 30 مربية من روضة الاحلام بالمسيلة للموسم الدراسي

2023 /2022

توصلت نتائج الدراسة ان الروضة توظف تقنيين اكثر من اصحاب ليسانس وماستر ، وايضا ان فئة من 30 سنة فما فوق هي الفئة التي يتم التركيز عليها وادماجها داخل الروضة على غرار فئات اخرى وكذلك ان المربيات ذات خبرة التي تتراوح بين 1 الى 3 سنوات هم اكثر اقبالا للروضة وطلبا للعمل على غرار مربيات ذات خبرة 4 الى 7 سنوات واكثر من 8 سنوات ، وظهرت نتائج الدراسة ان اغلب المربيات يعتبرون تطبيق الفيس بوك ضروري ، و توصلت ايضا ان اغلب محتويات التطبيق تقوم باشباع الرغبات بسرعة وايضا ان غرض المربيات من استخدام تطبيق الفيس بوك التعلم واكتساب ثقافات جديدة وانماط مختلفة ثم التواصل والاطلاع وانه يساهم في تسهيل المهام وان تطبيق الفيس بوك يآثر على مردود عمل الروضة

الكلمات المفتاحية : الميديا الرقمية ، الفيس بوك ، رياض الاطفال

study summary

This study, which adopted the theory of uses and gratifications, aims to reveal the uses of digital media in kindergartens (Facebook as a model) through a study on a sample of application users among the educators of the Dreams Kindergarten in M'sila. The study questions focused on the following:

The main question

What is the role played by the Facebook page from the point of view of the educators of the Dreams Kindergarten in M'sila?

Which includes the following questions:

1_ How does the Dream Kindergarten in M'sila use its page from the teachers' point of view?

2_ What are the ways and methods adopted by the Dream Kindergarten on Facebook in order to introduce itself and its programs from the point of view of the teachers?

3_ What are the pros and cons of the Facebook application from the female teachers' point of view?

4_ What are the types of programs and activities offered by the Dreams Kindergarten in M'sila from the teachers' point of view?

5_ Is it enough to use the Facebook page for the kindergarten for communication purposes only from the point of view of the teachers?

Since the study belongs to the descriptive studies, we relied on the questionnaire tool to collect information from the sample members, as the questionnaire was divided into 04 axes:

The first axis: personal data, the second axis: the habits and patterns of using Facebook by nannies, the third axis: the nannies' uses of the Facebook application, the fourth axis: the satisfactions achieved for kindergarten educators from Facebook.

The questionnaire was distributed to a purposive sample of 30 educators from the Al-Ahlam Kindergarten in M'sila for the academic season 2022/2023.

The results of the study concluded that the kindergarten employs more technicians than holders of a bachelor's and master's degrees, and also that the category of 30 years and above is the category that is focused on and integrated within the kindergarten, similar to other categories.

Likewise, nannies with experience ranging from 1 to 3 years are more likely to attend kindergarten and seek work, similar to nannies with experience from 4 to 7 years and more than 8 years, and the results of the study showed that most nannies consider the Facebook application necessary, and I also found that most of the contents of the application satisfy desires quickly and also The purpose of the nannies from using the Facebook application is to learn and acquire new cultures and different styles, then to communicate and learn, and that it contributes to facilitating tasks, and that the application of Facebook affects the return of the work of the kindergarten

Keywords: digital media, Facebook, kindergarten

مقدمة :

يعرف العصر الحالي يعصر تكنولوجيا المعلومات والاتصال ، حيث اصبحنا نعيش عصر جديد يتميز بالتحول الكبير في هذا القطاع الضخم (تكنولوجيا الاتصال الحديثة) والتي احدثت نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال .

ولا يخفى على احد بعد الانتشار وزيادة استخدام الانترنت ، وما تحويه من وسائل عديدة ومتنوعة ، حيث اثبتت الميديا الرقمية وعلى رأسها شبكات التواصل الاجتماعي والدور الذي تلعبه في حياتنا اليومية ، واذا امعنا النظر نجد ان هذه الشبكات ومن ابرزها (تطبيق الفيس بوك) قد لا مست كافة جوانب ونواحي الحياة الاجتماعية والاقتصادية وحتى الصحية ، حيث تشكل منبر لنقاش وتبادل الافكار والآراء بين مختلف المتفاعلين ، ومن خلاله نجد ان العديد من المؤسسات تعتمد على الميديا الرقمية ومخرجاتها ، من بينهم رياض الاطفال التي تعد المؤسسة المكملة لدور الاسرة ، والقاعدة الاساسية التي ترسى عليها التنشئة الاجتماعية السليمة ، واساس تبنى عليها المراحل الاخرى من السلم التعليمي وفي هذا السياق سنحاول كم خلال دراستنا هذه معرفة استخدامات الميديا الرقمية (الفيس بوك) في رياض الاطفال ، وتم التركيز خاصة على مربيات روضة الاحلام بالمسيلة وللإحاطة بالموضوع قمنا بتقسيم الدراسة الى ثلاث صول بالإضافة الى الاطار المنهجي حيث نلخص محتواها في ما يلي :

_الاطار المنهجي للدراسة : تناولنا من خلال اشكالية الدراسة ، واسئلتها واهدافها واهميتها كذلك اسباب الدراسة وتحديد المصطلحات ومفاهيم الدراسة من خلال التعريف الاصطلاحي والاجرائي ، وعرض الدراسات السابقة وايضا تحديد منهج ومجال ومجتمع وعينة الدراسة كما قمنا بتحديد المدخل النظري للدراسة والمتمثل في نظرية الاستخدامات والاشباعات .

_ الفصل الاول : الاطار النظري للدراسة جاء تحت عنوان الميديا الرقمية وقسمناه الى مبحثين الاول بعنوان الميديا الرقمية مقارنة مفاهيمية ومعرفية حيث تناولنا فيه ، المطلب الاول قراءة ابستمولوجية في مفهوم الميديا الرقمية المطلب الثاني الميديا الرقمية بيئة تواصلية جديدة اما بالنسبة للمطلب الثالث تمثل في

السياق التاريخي لتطور الميديا الرقمية ، والمبحث الثاني حول تطبيق الفيس بوك قسم الى اربع مطالب ،
الاول تعريف الفيس بوك والثاني تمثل في لمحة تاريخية عن الفيس بوك والمطلب الثالث خصائص ومميزات
الفيس بوك اما بالنسبة للمطلب الرابع تمثل في ايجابيات وسلبيات الفيس بوك .

__ الفصل الثاني : جاء تحت عنوان رياض الاطفال وقسمناه الى مبحثين الاول بعنوان مدخل عام حول
رياض الاطفال ، حيث تطرقنا فيه الى تعريف ونشأة رياض الاطفال وايضا الى اهداف الاطفال كذلك الى
واقع رياض الاطفال في الجزائر والى اهمية رياض الاطفال ، والمبحث الثاني تحت عنوان البرامج التعليمية في
رياض الاطفال وقسمناه الى اربع مطالب ، الاول تناولنا فيه تعريف البرامج والثاني اهداف وخصائص
البرامج في رياض الاطفال والثالث انواع البرامج في رياض الاطفال والرابع تمثل في اهمية البرامج في رياض
الاطفال .

__ الفصل الثالث : جاء بعنوان الجانب التطبيقي للدراسة ، عرضنا من خلاله نتائج الدراسة في جداول
بعد ان قمنا بتحديد مختلف التكرارات والنسب المتوية ، وقمنا بدراسة تحليلية لها بعدها لنصل الى النتائج
العامة للدراسة .

الإطار المنهجي

اشكالية

تعد التكنولوجيا اداة فعالة في تنمية الابداع، حيث شكل التطور التكنولوجي للتقنيات الاتصالية في نهاية القرن الماضي، وبداية القرن الحالي منعطفًا حاسمًا في تاريخ البشرية. ومع انتشار الانترنت وزيادة استخدامها وسهولة الوصول اليها، ارتفعت حجم التوقعات الجديدة التي تشير الى ان الميديا الرقمية هي الوسائط التي يمكن الوثوق بها خاصة بما تتضمنه من قدرات هائلة في تخزين المعلومات والتقليل من تكاليف عملية الاتصال التقليدي.

حيث شكل ظهور الميديا الرقمية على راسها شبكات التواصل الاجتماعي تحولًا نوعيًا في تاريخ الاتصال نظرا للخصائص والمميزات الجديدة التي تحتويها ، فزاد الاهتمام بها في جميع الميادين الاجتماعية والاقتصادية وحتى الثقافية، حيث اصبحت هذه المواقع والمنصات مساحات ومنبر للنقاش وتبادل الآراء بين مختلف الفاعلين الاتصاليين الناشطين عليها ، حيث نجد انه توجهت العديد من المؤسسات نحو الاعتماد على مخزجات الميديا الرقمية و شبكات التواصل الاجتماعي ، ومن بين تلك المؤسسات نجد رياض الاطفال ، التي تحظى

بالكثير من الاهتمام الحكومي والشعبي من قبل المواطنين ، باعتبارها اولى المؤسسات المكتملة لدور الاسرة ، فهي تعد نقطة تحول في تطوير تعليم الطفل بالأخص في الجانب الاجتماعي —

حيث تعتبر روضة الاحلام بالمسيلة واحدة من رياض الاطفال التي تطمح الى تحقيق اكبر قدر من النجاحات ، وذلك من خلال الخدمات التي تقدمها ومن بين منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الروضة هي تطبيق الفيس بوك الذي يعتبر من اشهر التطبيقات والاكثر استخداما واكثر شيوعا فهو يتيح تبادل المعلومات و اخر الانباء والتطورات .

وعليه يمكننا ان نطرح التساؤل العام:

ما هو الدور الذي تقوم به صفحة الفيس بوك من قبل وجهة نظر مربيات روضة الاحلام بالمسيلة ؟

والذي تندرج تحته التساؤلات التالية :

- 1_ كيف تستغل روضة الاحلام بالمسيلة صفحتها من وجهة نظر المعلمات ؟
- 2_ ماهي الطرق والاساليب التي تعتمد عليها روضة الاحلام في الفيس بوك من اجل التعريف بنفسها وبرايجها من وجهة نظر المعلمات؟
- 3_ ماهي سلبيات وايجابيات تطبيق الفيس بوك من وجهة نظر المعلمات ؟
- 4_ ماهي انواع البرامج والانشطة التي تقدمها روضة الاحلام بالمسيلة من وجهة نظر المعلمات ؟
- 5_ هل يكفي توظيف صفحة الفيس بوك للروضة في الاغراض التواصلية فقط من وجهة نظر المعلمات ؟

اسباب الدراسة

- 1_ الرغبة في الاطلاع على الموضوع ودراسته
- 2_ قابلية الموضوع للدراسة والبحث نظريا وتطبيقيا
- 3_ اختيار الفيس بوك كنموذج كونه من اكثر المواقع رواجاً في الجزائر وله تأثير قوي وفعال في طرح الافكار والقضايا

4_ التعرف على اهمية والدور الذي يلعبه الفيس بوك و اسهامه في تحقيق نجاح الروضة

اهداف الدراسة

1_ الكشف عن الطرق والاساليب التي تستخدمها روضة الاحلام بالمسيلة في التعريف بنشاطاتها من خلال الفيس بوك

2_ ابراز وتحديد اهم اتجاهات روضة الاحلام بالمسيلة من خلال تطبيق الفيس بوك

3_ معرفة كيف يؤثر الفيس بوك على عمل روضة الاحلام بالمسيلة

4_ معرفة سلبيات وايجابيات استخدام الفيس بوك

اهمية الدراسة

للموضوع اهمية بالغة من حيث حدائته وايضا لما يحمله من قيمة اجتماعية وعلمية على المجتمع عموماً، حيث تكمن اهمية الموضوع في تكوين اطار مفاهيمي عن متغيرات الدراسة الرئيسية (__ رياض الاطفال _ ميديا الرقمية _ فيس بوك _) بشكل يساهم في تحليل مضامينها وتعرف اهميتها ومنافعها عن طريق جمع وتحليل آراء الباحثين، وايضا اثراء المكتبة بالمرجع ذي اهمية للباحثين واظهار مساهمة موقع الفيس بوك في

نشره لنشاطات الروضة وتوطيده لعلاقة الروضة مع الاولياء ، وقد تساعد هذه الدراسة في فتح البحث للمهتمين اجراء المزيد من

الدراسات التي تتناول ظاهرة استخدام موقع الفيس بوك من قبل رياض الاطفال في المجتمع بصفة عامة والجزائر بصفة خاصة .

تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم:

الميديا الرقمية:

التعريف الاصطلاحي: هي مصطلح ينطوي على عدة مصطلحات مرادفة تمثل نفس المعنى رغم الاختلاف في التسمية كالميديا الجديدة والاعلام التفاعلي والاعلام الرقمي.... ولكل هذه المصطلحات دلالة ترتبط بتكنولوجيات الاعلام والاتصال حيث تعرف انها: ذلك الفضاء الذي تشكله الممارسات القائمة على الكمبيوتر والتكنولوجيا الجديدة ،

وتعرف ايضا بانها: مختلف الوسائل الناتجة عن تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمفرزة لمنتجات اعلامية، تسمح بالتفاعل مع الاخر بطريقة مستمرة دون ارتباط زماني او مكاني بصيغة مرئية و مكتوبة ومسموعة. التعريف الاجرائي: هي مجموعة الوسائط الجديدة التي تمكنا من انتاج و نشر محتوى اعلامي بمختلف اشكاله ،من خلال الاجهزة المتصلة بالانترنت

رياض الاطفال :

التعريف الاصطلاحي: هي مؤسسة اجتماعية تربوية ،تقوم بتأهيل الطفل تأهيلا سليما لدخول مرحلة التعليم الابتدائي ويسمح له بالحرية التامة لممارسة نشاطات واكتشاف ذات الطفل وقدراته وميوله وامكانية مساعدته لاكتساب خبرات جديدة في المرحلة العمرية .

وتعرف ايضا انها مؤسسة تربوية اجتماعية تستقبل الاطفال من سن الثالثة حتى السن السادسة وهي مرحلة سابقة للمرحلة الابتدائية ولاحقة لمرحلة الحضانة ، تسعى لتوفير الشروط التربوية المناسبة والجو المناسب لرعاية القوى الكامنة بغية إيقاظها وتسهيل نموها من النواحي الجسدية والعقلية والنفسية والاجتماعية .

التعريف الاجرائي: هي مؤسسة تربوية غالبا ما تكون ذات طابع خاص،بها قوانين وضوابط تسير عليها، حيث تتم فيها العملية التربوية بين الطفل و المعلمة ، وتكون قاعدة تمهيدية لمرحلة التعليم الابتدائي —

الفيس بوك :

التعريف الاصطلاحي : هو احد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين وتبادل المعلومات والنقاشات او حوار بين الافراد ،وقد يتجاوز تبادل ذلك الى مقاطع فيديو والصور ، كما يمنح المستخدمين امكانية التعليق ورغما ان هذا كله يتم في عالم افتراضي فهو اذن موقع يستخدمه الافراد مجانا يمكن من خلاله اضافة اصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة ويعرف ايضا انه شبكة التواصل الاجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت تسمح للمستخدمين بإنشاء متصفحات او صفحات شخصية ، وتحميل الصور والفيديو ، وارسال الرسائل الى العائلة والزملاء والاصدقاء والمعارف بهدف التواصل

التعريف الاجرائي: هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، حيث يتم من خلاله تبادل الصور والنصوص والفيديوهات، والتواصل مع الجميع والتعرف عليهم ، وكذلك من اجل التعبير و التعريف بالنشاطات و الاعمال —

الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى : درجة توظيف التعليم عن بعد في رياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 من وجهة نظر المعلمات ، مها يوسف عودة ابو رباح ، رسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية تخصص مناهج وطرق التدريس ، سنة 2021، جامعة الشرق الاوسط . حيث الاشكال العام لهاته الدراسة يتمثل

في : ما درجة توظيف التعليم عن بعد في رياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 من وجهة نظر المعلمات وهل تختلف ؟ وهدفت الدراسة الى :

1_ معرفة درجة الاختلاف في توظيف التعليم عن بعد في رياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 باختلاف متغيرات الدراسة (قطاع التعليم _حكومي خاص) والمؤهل العلمي (دبلوم متوسط ، بكالوريوس) وسنوات الخبرة (_ اقل من 10 سنوات) من وجهة نظر المعلمات .

2_ الكشف عن درجة توظيف التعليم عن بعد في رياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 من وجهة نظر المعلمات .

3_الكشف عن مدى وجود اثر التفاعل بين متغيرات الدراسة (قطاع التعليم ،المؤهل العلمي ، عدد سنوات الخبرة) على توظيف التعليم عن بعد في ظل جائحة كوفيد 19
ولتحقيق اهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي .و عينة الدراسة تمثلت في معلمات رياض الاطفال في المدارس الحكومية والخاصة في محافظة مآدب في القطاعين الخاص والحكومي للفصل الدراسي الثاني البالغ عددهم 225 معلمة، اما الاداة المستخدمة للدراسة تمثلت في الاستبيان حيث توزعت الاستبانة في ثلاث محاور هي : محور التدريس ويتضمن 26 فقرة ، و محور التواصل ويتضمن 6 فقرات ، ومحور التقنية و يتضمن 8 فقرات ، وكانت النتائج كالتالي:

ان الدرجة الكلية لتوظيف التعليم عن بعد لرياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 من وجهة نظر المعلمات جاءت متوسطة ، اما بالنسبة لي اختلاف درجة توظيف التعليم عن بعد في رياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد
19 باختلاف القطاع التعليمي و المؤهل الدراسي و سنوات الخبرة من وجهة نظر المعلمات ظهرت وجود فروق جوهرية في الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس درجة التوظيف ، اما بالنسبة لي وجود التفاعل بين متغيرات

الدراسة على درجة التوظيف للتعليم عن بعد لرياض الاطفال في ظل جائحة كوفيد 19 حيث اظهرت النتائج وجود اثر للتفاعل

الدراسة الثانية: المتطلبات الرقمية لتطوير معلمات رياض الاطفال في نظام التعليم المصري المطور في ضوء بعض الخبرات العالمية ، شيماء منير عبد الحميد العلقامي ، دكتور باحث للمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية

2021 ، جامعة سوهاج ، حيث الاشكال العام للدراسة تمثل في : ما المتطلبات الرقمية اللازمة لتطوير معلمات رياض الاطفال في نظام التعليم المصري المتطور في ضوء بعض الخبرات العالمية ؟ وهدفت الدراسة الى :

1_ تعرف الوضع الراهن لمعلمة رياض الاطفال في نظام التعليم المصري المطور

2_ الاطلاع على الخبرات العالمية لتوفير المتطلبات الرقمية لمعلمة رياض الاطفال واولياء الامور في

المتطلبات الرقمية لمعلمة رياض الاطفال في نظام التعليم المصري المطور

3_ الاستفادة من الخبرات العالمية لمتطلبات الرقمية لمعلمات رياض الاطفال في نظام التعليم المصري

ولتحقيق هذه الاهداف تم استخدام المنهج الوصفي ، وعينة الدراسة تمثلت في اساتذة كليات التربية للطفولة المبكرة وخبراء بالمراكز البحثية وقيادات تعليمية ومعلمات رياض الاطفال و مجموعة من اولياء الامور لمرحلة رياض الاطفال ، اما الاداة المستخدمة فهي الاستبيان حيث توزعت على خمس محاور هي

المحور الاول : فيما يخص تدريب وتأهيل معلمات رياض الاطفال

المحور الثاني : فيما يخص البنية التحتية الرقمية بالمدارس

المحور الثالث: فيما يخص دور المعلمات داخل الفصول

المحور الرابع: فيما يخص مناهج الدراسة

المحور الخامس: فيما يخص التعاون بين اولياء الامور والمعلمات

وكانت النتائج كالتالي:

ان اتجاه العينة تجاه المحور الاول ايجابي والنسبة مرتفعة نسبيا 87 بالمئة ، اما بالنسبة لاتجاهها نحو المحور الثاني ايجابية والنسبة مرتفعة جدا 91 بالمئة ، اما بالنسبة للمحور الثالث كانت ايجابية و مرتفعة جدا 92 بالمئة ، واتجاه العينة بالنسبة للمحور الرابع كانت ايجابية ايضا و مرتفعة جدا 93 بالمئة ، اما المحور الخامس فاتجاه العينة بلغ نسبة

92 بالمئة وكان ايجابي ، و وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى 0,01 بين متغير الوظيفة

والمحور الاول ، وايضا فروق بين متغير الوظيفة والمحور الثاني ، وفروق ذات دلالة 0,05 بين متغير

الوظيفة والمحور الخامس

الدراسة الثالثة: اثر استخدام شبكات التواصل الالكتروني على العلاقات الاجتماعية الفيس بوم وتويتر نموذجاً، حنان بنت شعشوع الشهري ، مشروع بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم

الاجتماع 2010، جامعة الملك عبد العزيز مملكة العربية السعودية ، دراسة ميدانية حيث الاشكال العام

للدراصة تمثل في : ما الاسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر؟ وماهي طبيعة العلاقات الاجتماعية في موقعي الفيس بوك وتويتر ؟ ما الاثار الايجابية الناتجة عن استخدام موقع الفيس بوك وتويتر ؟

وهدفت الدراسة الى :

1_ التعرف على الاسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك وتويتر وعلاقتها بالمتغيرات

2_ الكشف عن الاثار الايجابية والسلبية للشبكات الالكترونية على العلاقات الاجتماعية وعلاقتها بالمتغيرات

3_ التعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر المواقع المعنية وعلاقتها بالمتغيرات

ولتحقيق هذه الاهداف تم استخدام المنهج المسح الاجتماعي ، وتمثلت عينة الدراسة في طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة من الكليات التالية(الادب ، العلوم الانسانية، العلوم الاقتصادية والادارة) ، اما الاداة المستخدمة فهي الاستبيان حيث توزعت على خمسة محاور كالتالي :

المحور الاول : البيانات الاولية ، وقد اشتمل 9 عبارات

المحور الثاني: الاسباب التي تدفع الى الاشتراك في موقعي الفيس بوك و التويتر ، وق اشتمل 9 عبارات

المحور الثالث: طبيعة العلاقات الاجتماعية في موقعي الفيس بوك و التويتر، وقد اشتمل 4 عبارات

المحور الرابع: الاثار الايجابية الناتجة عن استخدام هذين الموقعين ، وقد اشتمل على 6 عبارات

المحور الخامس: الاثار السلبية الناتجة عن استخدام هذين الموقعين ، وقد اشتمل على 6 عبارات

وكانت النتائج كالتالي : بالنسبة للمحور الثاني دلت النتائج ان اغلب المبحوثات وقد بلغت نسبتهم 76 بالمئة من مجموع مفردات العينة وجدن في موقعي الفيس بوك والتويتر قرصة مناسبة للتعبير عن آرائهن وتوجهاتهن الفكرية

التي لا يستطعن التعبير عنها صراحة في المجتمع، اما بالنسبة للمحور الثالث دلت ان 60 بالمئة من

المبحوثات لديهن صدقات عبر الفيس بوك والتويتر من بلدان مختلفة ، وفي خصوص المحور الرابع حيث اظهرت ان غالبية المبحوثات عرفن الكثير من عادات وتقاليد الشعوب الاخرى من خلال استخدام الفيس

بوك والتويتتر ، واتاح لهم فرصة التعرف على الاشخاص من خلفيات ثقافية واجتماعية مختلفة عن المجتمع السعودي ، وايضا ساهم في زيادة تحصيلهن الجامعي ، واخيرا محصلة نتائج العلاقة بين متغيرات الدراسة كشفت على وجود علاقة ارتباط عكسية بين العمر والمستوى الدراسي وبين ما يلي : اسباب الاستخدام المتمثلة في التعبير عن الآراء ومتابعة الاعلانات وكذلك ابعاد العلاقات الاجتماعية والاثار الايجابية ممثلة في تعلم العادات لشعوب الاخرى وسهولة التواصل عبر الموقعين .

الدراسة الرابعة: اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) على التحصيل الدراسي، باعلي يمينة و بوخبرة حياة، مذكر لنيل شهادة ماستر في علم النفس تخصص علم النفس المدرسي، 2021 جامعة احمد دراية ولاية ادرار دراسة ميدانية ، حيث الاشكال العام للدراسة تمثل في : هل هناك تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الثانوية؟ حيث هدفت الدراسة الى:

1_ التعرف على مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الثانوي

2_ التعرف على فروق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين الذكور والاناث

3_ التعرف على الفروق في التحصيل الدراسي بين الذكور والاناث

ولتحقيق اهداف هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي ، وعينة الدراسة تمثلت في تلاميذ رحلة الثانوي الذين يستخدمون مواقع التواصل فيس بوك تحديدا ثانوية الشيخ سيد احمد ديدي بولاية ادرار ، واستخدمت في الدراسة اداة الاستبيان حيث تورعت على اربع محاور كالتالي:

المحور الاول:البيانات الشخصية ،ويضم 3 اسئلة

المحور الثاني: اقبال المراهق المتمدرس على الفيس بوك ، ويضم 10 اسئلة

المحور الثالث:دوافع استخدام المراهق المتمدرس لموقع الفيس بوك ، ويضم 6 اسئلة

المحور الرابع: اثر الفيس بوك على التحصيل الدراسي، ويضم 9 اسئلة

وكانت النتائج كالتالي: ان اغلبية المبحوثين الذين يمتلكون موقع الفيس بوك هم الاناث ، وان الفيس بوك لا يقلل من تفاعل التلاميذ مع زملائهم بنسبة 51 بالمئة ، انا الفيس بوك يساعد التلاميذ في استيعاب دروسهم، ان الاناث اكثر ادمانا على الفيس من الذكور ، وان الفيس بوك لا يؤثر على التحصيل الدراسي

توظيف الدراسات السابقة مع دراستنا الحالية:

يتضح مما سبق ان هناك مجموعة من الدراسات التي تناولت مرحلة رياض الاطفال ودراسات اخرى تناولت تطبيق الفيس بوك، كما تنوعت ادواتها ومجتمعاتها واساليب جمع البيانات والمنهجية المستخدمة وطرق التحليل المتبعة

حيث تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اختيارها لموضوع رياض الاطفال مثل دراسة : شيماء منير عبد الحميد العلقامي 2021،، مها يوسف عودة ابو رباح 2021 ، كذلك تشابهت من حيث الاداة المستخدمة (الاستبيان) والمنهج المستخدم واختلفت في العينة المختارة .

كما تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اختيارها موضوع الفيس بوك، مثل دراسة: باعلي يمينة وبوخبرة حياة 2021 ، حنان بنت شعشوع الشهري 2010، ايضا تشابهت في الاداة المستخدمة (الاستبيان) واختلفت في المنهج المستخدم واختيار العينة .

اما من جانب الاستفادة فقد استفدنا في التعرف على مرحلة رياض الاطفال كذلك الفيس بوك ، وايضا طريقة اختيار منهجية الدراسة والاستفادة من الاساليب الاحصائية ، وايضا اثراء الجانب النظري و تطوير اداة الدراسة.

المدخل النظري:

المقاربة النظرية المعتمدة في الدراسة :الاستخدامات والاشباكات

تتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وهي ترى ان الجماهير فعالة في انتقاء افرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الاعلام وهي جاءت كرد فعل لمفهوم قوة الاعلام الطاغية (نضال فلاح الظلاعين و ارون، 2016:245)

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الاشباع المتحققة للجمهور من استخدام وسائل الاعلام الى الاربعينات، ومن هذه الدراسات: راسة هرتزوج حول الاشباع المتحققة من الاستماع الى المسلسلات الصباحية، ودراسة بيرلسون حول وظائف قراءة الصحف

وقد استطاع الياهو كاتز ان يطور مدخل الاستخدامات والإشاعات من خلال تحويل مسار اهداف بحوث الاعلام من معرفة التأثيرات الاقناعية لوسائل الاعلام الى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام، وجاء اول تطبيق

عملي لمدخل الاستخدامات والاشباع في الدراسات الاعلامية على يد ريموند باير في الستينات، وذلك في مقالته العلمية بعنوان الجمهور العنيد وكانت فكرته الجديدة آنذاك تتمثل في ان جماهير وسائل الاعلام نشيطة ومتوجهة نحو الهدف في سلوكهم لاستخدام وسائل الاعلام، وعارض باير بذلك مفهوم التأثيرات المباشرة المقبولة وعرض لفكرة ان الناس تستخدم وسائل الاعلام الجماهيرية، ومحتواها لإشباع رغبات معينة لديهم (مدوح السيد عبد الهادي شتلة، حنان كامل حنفي، 2014ص5)

ويقدم نموذج الاستخدامات والاشباع مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد على ان اسلوب الافراد امام وسائل الاعلام اكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية وهي تعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاث اهداف رئيسية، وتتضمن فروض النموذج ما يلي:

1_ ان اعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عالية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق اهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

2_ يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها اعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الافراد

3_ التاكيد على ان الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الافراد.

4_ يستطيع افراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم و دوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات

5_ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط (حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد 1998ص241)

الاهداف الرئيسية التي تحققها النظرية

° التعرف على كيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام ، وذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته واهدافه

° توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الاعلام ، التفاعل نتيجة هذا الاستخدام.

° التركيز على ان فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي بنتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري (محمود حسن اسماعيل، 2003ص255)

الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات في السنوات الاخيرة

انطلقت دراسات عربية واجنبية عديدة حول الاعلام الجديد والانترنت، من نفس الاساس انطلقت منه دراسات وسائل الاعلام التقليدية وتمثلت في التعرف على اناط ودوافع استخدام الانترنت لدى فئات معينة من الجماهير ، واهتمت معظم الدراسات برصد طبيعة العلاقة بين الخصائص الديمغرافية للجمهور ودوافع الاستخدام

وفي سياق الاتجاهات الحديثة لنظرية استهدفت دراسة ماكس جوبلوم التعرف على اسباب اختيار الاشخاص لمشاهدة خدمات البث المباشر لألعاب الفيديو ، وتوصلت الدراسة الى ان الدوافع التكاملية الاجتماعية هي اهم الدوافع المحفزة على اختيار الاشخاص لمشاهدة خدمات البث المباشر لألعاب الفيديو تليها الدوافع العاطفية ودافع التخلص من التوتر واخيرا الدوافع المعرفية والدوافع التكاملية الشخصية. كما تطرقت *Nai-se-Li* لدراسة الاشباعات المتحققة بين تلفزيون الانترنت والتلفزيون التقليدي دراسة

وتوصلت الى ان الاشباع الاجتماعي ليس سمة مهمة في تلفزيون الانترنت، وان الوظيفة الاجتماعية للانترنت ليست مهمة بما يكفي لإقناع الجمهور التلفزيون بمشاهدة برامج التلفزيونية على الانترنت وذلك اختلف مع دراسة

Thomas F Stafford

عن استخدامات الاشباعات للانترنت والتي اهتمت بالعامل الاجتماعي كبعدا جديدا في استخدام الانترنت كوسيلة اعلامية وبشكل خاص لوسائل الاعلام المستندة الى الانترنت لأنها غالبا ما تتضمن

التفاعل الاجتماعي، والتأثير الاجتماعي جماهير الافراد، ويرر الباحث اختلافه مع استافورد فيما يخص الاشباع الاجتماعي للأترنتيت في انه يمكن ان يكون ذلك لأنه تم بحث ستافورد واخرون عام 2004 على شبكة الانترنت، في ذلك الوقت ، كانت شعبية وخدمات مواقع الشبكات الاجتماعية المتخصصة مثل الفيس بوك والتويتر ، لم تظهر بعد او لم يتم تطويرها بالكامل بعد ، و اشارت الدراسة انه في تلفزيون الانترنت ، يشاهد الجمهور برامج التلفزيون على الاجهزة الرقمية المحمولة مثل الكمبيوتر المحمول او الهاتف الخليوي او الجهاز اللوحي، وعلى الرغم من ان الجمهور لا يمكنه التحدث الى اشخاص اخرين يشاهدون العروض التلفزيونية في نفس الوقت، الا انه يمكنهم استخدام الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوم و التويتر لمشاركة مشاعرهم مع الاخرين وبالتالي فان وظيفة الاتصال الاجتماعي في تلفزيون الانترنت واشباعاتها الاجتماعية ، كما توصلت الدراسة الى وجود فرق كبير بين درجة اشباع العملية لصالح تلفزيون الانترنت عن التلفزيون التقليدي وذلك لشعور المستخدمين بقدرهم على مشاهدة المحتوى نفسه للتلفزيون التقليدي وذلك لشعور المستخدمين بقدرهم على مشاهدة المحتوى نفسه للتلفزيون التقليدي من خلال الانترنت. (يوسف و سيد عبد النبي 2019ص17)

اهم الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباعات:

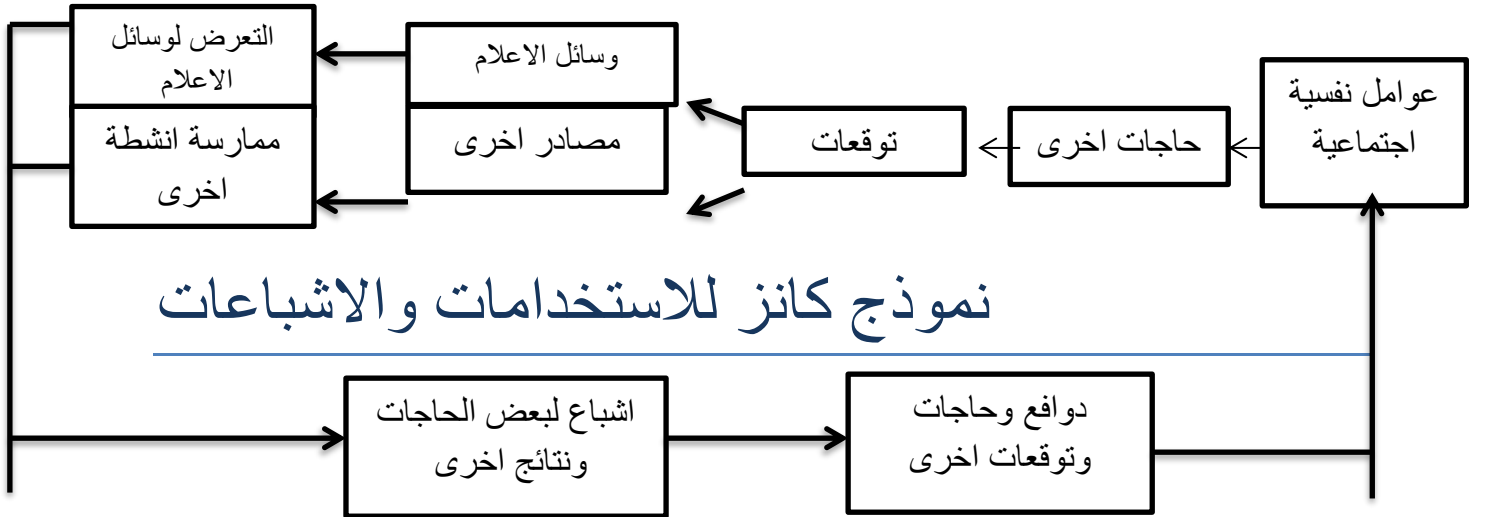
- 1_ ان هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل: الدافع, الاشباع, الهدف, الوظيفة، وهذه التعاريف ليس لها تعريفات محددة ، وبالتالي فمن الممكن ان تختلف النتائج التي نحصل عليها من تطبيق النظرية تبعاً لاختلاف التعاريف
 - 2_ ان الحاجات الخاصة بالفرد متعددة ما بين فسيولوجية ونفسية واجتماعية، وتختلف اهميتها من فرد لأخر ، ولتطبيق تلك الحاجات تتعدد انماط التعرض لوسائل الاعلام واختيار المحتوى
 - 3_ تقوم النظرية على افتراض ان استخدام الفرد لوسائل الاعلام استخدام متعمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في احيان كثيرة عن ذلك ، فهناك ايضا استخدامات غير هادفة
 - 4_ تنظر البحوث التي تستند الى نظرية الاستخدامات والاشباعات الى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين الرسائل الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الافراد وتحقق اختلالاً للوظيفة في البعض الاخر (محمود حسن اسماعيل، 2003ص257)
- اجابيات نظرية الاستخدامات والاشباعات (الرد على الانتقادات):

° ان استخدام مدخل الاستخدامات والاشباع له اهمية واضحة في دراسة الجمهور الذي يتعامل مع البث المباشر والقنوات الفضائية، حيث يتيح هذا التعامل فرص مشاهدة اوسع وبالتالي تحفز هذه المشاهدة على ايجابية الانتقاء للمضامين الاعلامية المختلفة، كما ان التناقض بين الاشباع التي يبحث عنها الجمهور والاشباع التي تتحقق بالفعل عند التعرض للوسيلة الاتصالية يمكن ان يؤدي الى تغيير في اختيارات الجمهور للوسيلة القادرة على توفير مضمون اتصالي يوفر اشباعا لاحتياجاته

° ان المدخل يمثل مرحلة بحثية متطورة لفهم العلاقة بين المرسل والجمهور في اطار اجتماعي، حيث ان دوافع مشاهدة الجمهور للمادة الاعلامية تختلف وفقا لخصوصية كل مجتمع وظروفه المختلفة

° ان اختلاف نتائج الدراسات في هذا المجال يجي ان تحسب نقطة ايجابية للمدخل وليس نقطة سلبية عليه، حيث ان المجتمعات تختلف نظرا لخصوصية كل مجتمع واختلاف ظروف افراده النفسية والاجتماعية والمادية والثقافية، ولهذا فانه يمكن تقييم نتائج الدراسات التي طبقت على المجتمع نفسه وليس على المجتمعات المختلفة (حسن علوان 2008ص35)

نموذج الاستخدامات والاشباع (حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين سيد، 1998ص242)



علاقة مدخل الاستخدامات والاشباع بالدراسة:

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع من الدراسات التي لها علاقة مع موضوع دراستنا، حيث يمكن لهذه النظرية القدرة على ايصالنا لمعرفة اتجاهات الروضة وفهمها والتعرف عليها، كما ان الكثير من الباحثين توافقوا على الدور

الفعال التي تلعبه هذه النظرية في تكنولوجيا الاتصال الحديثة، لكشف انماط استخدام هذه التطبيقات المرتبطة بمواقع التواصل الاجتماعي
منهج الدراسة:

تستدعي كل دراسة منهج معين من مناهج العلمية لتحقيق نتائج يمكن الوثوق بها واعتمادها ولا يكون الا بالاختيار المناسب وفق طبيعة الدراسة لان المنهج عبارة عن الطريقة التي يسلكها الباحث في الاجابة عن الأسئلة التي تثيرها مشكلة البحث

ومنه فان دراستنا هاته تدرج ضمن البحوث الوصفية ذات نمط مسحي التي تهتم بشرح وتوضيح الاحداث والمواقف المعبرة عن الظاهرة .

حيث يعرف المنهج الوصفي المسحي: هو نوع من انواع المنهج الوصفي يهتم ببيان الحالة الحاضرة لي ظاهرة او مشكلة مجتمعية معينة من خلال المسح الشامل لي فئة معينة من المجتمع او ناحية من نواحي الاجتماعية من اجل تبرير هذه الظاهرة او وضع حلول مستقبلية للمشكلة محل الدراسة (احمد بن مرسللي 2010ص282)

مجال الدراسة

المجال البشري: يتمثل مجتمع البحث في معلمات روضة الاحلام الذي بلغه عددهم 30معلمة

المجال المكاني: قمنا بهذه الدراسة الميدانية علي روضة الاحلام في ولاية مسيلة

المجال الزماني: قمنا بهذه الدراسة الميدانية خلال العام الدراسي 2022_2023

مجتمع الدراسة والعينة

ان اختيار العينة من اهم الخطوات والمراحل التي يمر بها البحث ، حيث عادة ما يواجه الباحثون مشكلة الأعداد الكبيرة للمجتمع محل الدراسة ، وهو ما يصعب من دراسته لما يترتب عليه من مجهودات مختلفة، اضافة الي الصعوبات التي تواجه الباحث أثناء جمع البيانات من كل أفراد المجتمع ، ويعرف مجتمع البحث

بأنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي
يجرى عليها البحث (موريس نجرس 2013 ص198)

وتعرف العينة انها جزء من المجتمع ليتم اختيارها لتمثيل المجتمع بأكمله، وقد اعتمدنا في دراستنا على
العينة القصدية للتحكم في الدراسة بالإضافة الى توافقها الى طبيعة الدراسة.

حيث تعرف العينة القصدية بأنها تلك العينة التي يقصد الباحث باختيارها ليعمم نتائج العينة على الكل
فكثير من الباحثين يختارون هذه العينة لسهولة جمعها (وجيه محبوب 2004 ص151)

حيث شملت دراستنا الحالية معلمات روضة الاحلام بالمسيلة للعام الدراسي 2022_2023 الذي بلغ
عددهن 30 معلمة.

ادوات الدراسة

الملاحظة بدون المشاركة : حيث تعرف انها عملية مراقبة او مشاهدة سلوك الظواهر والاحداث ومتابعة
سيرها واتجاهاتها و علاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد تفسير وتحليل العلاقة بين المتغيرات
(محمد عبيدات واخرون 1999 ص73) ، وهذا النوع من الملاحظة نجد ان الباحث يكتفي بالملاحظة عن
البعده دون مشاركة المبحوثين في اعمالهم ، مما يسمح لهم بجمع معلومات دقيقة غير مصطنعة .

الاستبيان : هو عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الاسئلة المترابطة والمتسلسلة التي يتم الاجابة
عليها وتعيينها من قبل المبحوث لجمع المعلومات والبيانات حول ظاهرة او مشكلة بحث (ظاهر كاللدة
محفوظ جودة 1997 ص 138

الفصل الأول : الميديا الرقمية

المبحث الاول : الميديا الرقمية، مقارنة مفاهيمية ومعرفية

تمهيد :

يشهد العالم اليوم العديد من التحولات خاصة في المجال التكنولوجي، الذي اصبح يصنع يوميات الافراد فالكل اصبح يتحدث بلغة الرقمنة ، فمع تطور الوسائط الاتصالية خاصة شبكة الانترنت التي احدثت ثورة بكل ما تعنيه الكلمة من معنى، حيث دخل الانسان في مرحلة الاتصال الرقمي الذي فك البيانات التحتية للاتصال التقليدي ، واصبح لا يمكن التخلي عنها .

وتعتبر الميديا الرقمية المتمثلة في الوسائط الجديدة وشبكات التواصل الاجتماعي اهم اشكال التواصل الجديدة ، فلا يمكن تصور شخص في هذا الكون لا بنشط على احدى المواقع المتاحة التي جملها مجانا للمستخدمين ، وقد مس هذا التحول التكنولوجي مختلف مجالات الحياة.

المطلب الاول : قراءة ابيستمولوجية في مفهوم الميديا الرقمية

مع تزايد التطور التكنولوجي وظهور الواب الاجتماعي 2.0 بخصائصه المتمثلة في المرونة الاتصالية ، الشمولية التفاعلية وكذا سهولة نقل المعلومات ظهرت مجموعة من المفاهيم والمصطلحات التي تشير الى الميديا الرقمية ، كالأعلام الجديد والأعلام الشبكي والأعلام التفاعلي وايضا الميديا الجديدة ، وغيرها من المصطلحات المتشابهة ، وهذا راجع الى تشعب ابعاد هذه الظاهرة الاعلامية الجديدة في سياق التحولات الراهنة .

يرى الصادق الحمامي ان عملية توصيف الميديا الجديدة تتطلب اهمية كبرى حيث ير الى التمثلات الخفية التي تحرك رؤى الباحثين والتي حصرها في تمثلات احادية وحتمية النظر الى الميديا الرقمية من منظر تعدد العوامل التي تشكلها باعتبارها انتاجا مشتركا للتكنولوجيا وللسياق الاجتماعي وكذلك الثقافي.

وتقترح علينا الباحثان "ليفرو" و " ليفي فستون" اكثر التعريفات دقة حسب راينا للميديا الرقمية ، ذلك انهما ترفضان تعريف التكنولوجيا من منطلقات تقنية او تكنولوجية (التكنولوجيا الرقمية مقابل التكنولوجيا الناظرية) او حتى من منطلق الوسائل والمضامين (المضامين الشبكية مقابل المضامين الكلاسيكية) فالميديا الرقمية من منظورهما هي تكنولوجيا المعلومات والاتصال والعوامل المرتبطة بها (صادق الحمامي، 2012ص38)

وحسب "مان وفيتش" فان الميديا الرقمية يمكن تحديد مفهومها ضمن الافق الاوسع اذ يرى انها 'مجالات اوسع من الثقافة السيرنطيقية او الافتراضية المرتبطة بالظواهر الاجتماعية ذات العلاقة بالانترنت للتواصل الشبكي كالجماعات الافتراضية والهوية (manovich 2003 p39 وبالاشكال الجديدة) الرقمية)

ولفهم الميديا الرقمية لابد اولا احداث قطيعة مع التصور الادائي ، فالميديا الرقمية ليس فقط وسيلة لنقل وتلقي المعلومات بل فضاء يحتضن العديد من النشاطات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والاتصالية، فالميديا الرقمية تنحدر من مرجعية عفوية وغير منظمة تأخذ من مبدأ حرية التعبير والاستقلال عن الالتزامات الايديولوجية او الاقتصادية القائمة دون اية قيود وهو ما يشير الى ان الميديا الرقمية هي حصيلة المواقف الفكرية على تخوم المشهد الاعلامي تعمل بالاعتماد على قاعدة التشكل الذاتي ويؤكد ذلك فيليب بروتون وميشال ماتلار وبعيدا عن النظرة القيمة ازاء هذا الصف من الاعلام يجي ان نتعامل مع الظاهرة الاتصالية والاعتراف بها بحثيا وتأطيرها ضمن تحولات جماعية او منتجة لسلطات رمزية **habitus** كما يذهب الى ذلك بورديو 'فالميديا الرقمية هي خصوصية

انعكاس مضاد للإعلام السائد (حمزة هواري، 2015ص222)

وعليه يمكن القول بان الرؤية التقنية لمفهوم ' الميديا الرقمية' تجعل من التقنية عاملا محددًا للتحويلات الثقافية وتستبعد انماط التواصل الجديدة والناجمة عن التملكات الاجتماعية للتقنية ، وتشكل هذه التملكات داخل سياقات تاريخية واجتماعية وثقافية لصيرورة تشكل هذه التملكات ، وتعتمد المقاربة التواصلية في تحليلها للظاهرة مستويات عدة اقتصادية وتقنية وثقافية ، كما ان المقاربة التواصلية تحرر

الباحث وتدفعه اللا البحث في الظواهر بالاعتماد على شبكة من المفاهيم النظرية القادرة على تحليل الاشكال الامبريقية للمملكات الاجتماعية للتقنية(الصادق الحمامي،2006)

المطلب الثاني: الميديا الرقمية بيئة تواصلية جديدة

ان تزايد استخدام الوسائط التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال من هواتف نقال ولوحات الكترونية والكومبيوتر واتصالها بمختلف الشبكات الالكترونية خاصة مواقع التواصل المرتبطة اساسا بالجيل الثاني من الويب 2.0 وكذا التطور الهائل في سرعة تدفق الانترنت ، ادي الى ادماج الوسائط التقليدية معها من صحافة مكتوبة واذاعة وتلفزيون ، هذا الاندماج خلق لدينا ما يسمى بالميلتي ميديا او تعدد الوسائط ما جعل من هذه التكنولوجيات اكثر حضورا في حياة المجتمعات ، واصبح المواطن فاعلا اتصاليا مهما، ومنتجا للمضامين اعلامية واتصالية ومناقشا ومتفاعلا مع الكثير من القضايا التي قهه من خلال ابداء ارائه الشخصية بكل حرية وديمقراطية وبعيدا عن أية رقابة متجاوزا بذلك الاكراهات التي كانت تمارسها وسائل الاعلام التقليدية والتي هشته لسنوات طويلة.

ان هذه البيئة الاتصالية الجديدة بات يسودها اتصال جديد وقف رؤية جديدة بعيدة نوعا ما عن تلك الرؤية الكلاسيكية فهو' نظام ذو قنوات متعددة يشارك فيها الفاعلون الاجتماعيون في كل لحظة سواء بصفة ارادية او بصفة غير ارادية وذلك عبر تعبيرات وردود فعل ومواقف وسلوك في المجتمع تتبع عنهم ، تتمثل في نظراتهم وحركاتهم وصمتهم ، بل حتى في غيابهم' (يوسف بن رمضان، ص 54)

وذهب الباحث التونسي جمال الزرن الى توصيف الثورة الرقمية التي يعرفها العالم ب "الايكوميديا" حيث يقول ' منذ بداية هذا القرن اصبحت تتشكل خارطة تواصلية جديدة حيث تبنى في دخول البشرية في بيئة اعلامية يمتزج فيها الاعلام بالاتصال وهو ما بات يعرف تقنيا وحتى فكريا بالاندماج ، وان هذه البيئة وملاحظها لا تختلف عن البيئة في شقها الفيزيائي الطبيعي ، فأن كان مستوى ودرجة الحرارة في الطبيعة المادية شأنا محددًا في التوازن البيئي الطبيعي فان مستوى الحريات وخاصة تنقل المعلومات والآراء وتداولها في المجتمع بات ايضا امرا محددًا في مدى لتوازن الميدياتيكي في العالم من جهة، وفي كل دولة على حدة من جهة اخرى(جمال الزرن،2012ص20)

المطلب الثالث : السياق التاريخي لتطور الميديا الرقمية

يؤكد الباحثون ان الاتصال الانساني عبر التاريخ مر بعدة ثورات ومراحل حيث ان التصنيف الشائع يسير الى وجود خمسة ثورات مر بها الاتصال ، فالثورة الاتصالية الاولى كانت "اللغة" اي عصر الاتصال الشفهي ، اما الثورة الاتصالية الثانية كانت "الكتابة" حيث كان الناس يتواصلون عن طريق الكتابة بدل الكلمة المنطوقة مستعملين العديد من المواد كالألواح الطينية والجلود وغيرها من الوسائل الاخرى، ثم جاءت الثورة الاتصالية الثالثة والتمثلة في "الطباعة" حيث كان الاختراع غوتنبرغ للطباعة سنة 1436 عاملا رئيسيا في ظهور الكتب والصحف والمجلات وازدهارها وزيادة القراء، لتاتي بعدها الثورة الاتصالية الرابعة المتمثلة في "وسائل الاعلام والاتصال" في القرن التاسع عشر من خلال اكتشاف الموجات الكهرومغناطيسية والهاتف والتلغراف ثم بداية القرن العشرين مع ظهور السينما الراديو والتلفزيون ، ويعتبر عصر المعلومات هو الثورة الاتصالية الخامسة حيث عرفت هذه الحقبة تطورا غير مسبوق في وسائل الاتصال خاصة في النصف الثاني من القرن العشرين ، حيث تدفق المعلومات والمضامين الاعلامية من نصوص وصور وفيديوهات ومنصات ووسائط متعددة بفعل الانتشار الواسع لشبكات الانترنت التي كانت في المحرك الرئيسي لهذه الثورة في هذا العصر.(محمد مساهل، 2020ص42_43)

المبحث الثاني تطبيق الفيس بوك

المطلب الاول : تعريف الفيس بوك

الفيس بوك موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول اليه مجانا وتديره شركة فيس بوك محدود المسؤولية كملكية خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام الى الشبكات التي تنظمها المدينة او جهة العمل او المدرسة او الاقليم ، ولك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ، كذلك يمكن للمستخدمين اضافة الى قائمة اصدقاء وارسال الرسائل اليهم وايضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الاصدقاء بأنفسهم، ويشير اسم الموقع الى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الامريكية الى اعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد، والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف اليهم (فتحي حسن، 2011ص203)

التعريف اللغوي :

الفيس بوك هو كلمة اعجمية مكونة من جزأين فيس وتعني كتاب الوجوه ، وبوك مثلما اراد

Facebook

مؤسس الموقع مارك (د, قميجة حسان ،2017ص24)

التعريف الاصطلاحي :

يعرف الفيس **FACEBOOK** : بانه موقع الشبكات الاجتماعية ، اي انه يتيح عبره للأشخاص بوك

العاديين والاعتباريين (كالشركات) ان يبرز نفسه ، وان يعزز مكانته عبر ادوات الموقع للتواصل اخرين ضمن نطاق ذلك الموقع او عبر التواصل مع تواصل اخرى ، وانشاء روابط تواصل (خالد غسان ،2013ص34)

ويعرف الفيس بوك بانه: موقع من المواقع الاجتماعية كتصنيف يسمح بتبادل الصور والمعلومات والاخبار والفيديوهات ، عن طريق اضافة الاصدقاء وعن طريق خدمة انشاء الصفحات والمجموعات وخدمات اخرى كثيرة يتحها هذا الموقع الاكثر من رائع .

ويعرف ايضا بانه: احد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل ، سواءا تبادل المعلومات او نقاشات او حوار بين الافراد ، وقد يتجاوز التبادل ذلك الى مقاطع فيديو والصور، كما يمنح المستخدمين امكانية التعليق ورغم ان هذا كله يتم في عالم افتراضي ، فهو اذا موقع يستخدمه الافراد مجانا من خلال اضافة اصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة .. (محمد منتصر ،2011ص11)

التعريف الاجرائي: هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، حيث يتم من خلاله تبادل الصور والنصوص والفيديوهات، والتواصل مع الجميع والتعرف عليهم ، وكذلك من اجل التعبير و التعريف بالنشاطات و الاعمال

المطلب الثاني : لمحة تاريخية عن الفيس بوك Facebook

يرجع ظهور الفيس بوك الى مارك جو كريبج الطالب في جامعة هارفارد الامريكية ، حيث بدا يصمم موقعا جديدا على شبكة الانترنت ، وكان هدف مارك جو كريبج هو تصميم موقع يجمع وملائه في الجامعة ويمكنهم من تبادل اخبارهم وصورهم وآرائهم.

وبهذا حقق نجاحا سريعا في وقت قصير واطلق موقعه فيس بوك في عام 2004 ، فسرعان مالقي الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفارد ، واكتسب شعبية واسعة بينهم ، الامر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يجق لهم الدخول الى المواقع لتشمل طلبة جامعات اخرى او طلبة مدارس ثانوية ، ثم قرر مارك بفتح موقعه امام كل من يرغب في استخدامه ، والنتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع اذ ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر 2007/ الى اكثر من 40مليون مستخدم حاليا ويأمل ان يبلغ العدد 50 مليون مستخدم بنهاية عام 2007(محمد شرف،2009ص287_288)

وفي الوقت نفسه قرر فتح الموقع امام المبرمجين ليقدموا خدمات جديدة لزواره ، وتعاقد مع معلمين للاستفادة من جماهير الموقع الواسعة.

وكان من الطبيعي ان يلفت هذا النجاح السريع للموقع انظار العاملين في صناعة المعلومات ، وبهذا بات واضحا نمو سوق شبكات التواصل بشكل هائل ويسد احتياجا هاما لدى مستخدمي الانترنت خاصة من ضغار السن هذا من ناحية، ومن ناحية اخرى نجح موقع الفيس بوك في هذا المجال بشكل كبير . وكانت النتيجة ان تلقى جو كريبيرج عرضا لشراء موقعه بمبلغ مليار دولار عام 2007 ، الا ان مارك فقد فاجأ الكثيرين من حوله برفض العرض وتوقع الكثيرون ان يندم على هذا الرفض ، خاصة وانه جاء بعد عام واحد فقط من قيام شركة "نيوز كوربوريشن" التي يمتلكها المليونير الاسترالي روبرت ميردوخ بشراء موقع "ماي سبيس" ، وهو موقع العلاقات الاجتماعية، بمبلغ 580 مليون دولار اما سبب رفض مارك لهذا فيرجع الى ان قيمة شبكته اعلى كثيرا من المبلغ المعروض، وقد اثبت واقع الحال انه محقا في رفض هذا العرض ، فقد قالت صحيفة وول ستريت جورنال ، ابرز الصحف الاقتصادية الامريكية، فياحد اعدادها ان بشركة ميكروسوفت تسعى لشراء 5 بالمئة من قيمة فيس بوك بقيمة من 3000 الى 500مليون دولار، الامر الذي يعني ان قيمة "فيس بوك" الكلية تصل الى مبلغ من ستة الى عشرة مليارات ، يشار الى ان شركة ميكروسوفت تحتكر اعلانات الانترنت على شبكة فيس بوك في الوقت الراهن (عبد الرزاق محمد الدليمي، 2011ص185_186).

حيث ان الطريق لم يكن سهلا امام مارك، فهناك منافسة شرسة من عدة مواقع للعلاقات الاجتماعية ابرزها موقع " ماي سبيس" الذي بلغ عدد مستخدميه اكثر من 200مليون متصفح ويعد اكبر شبكة للعلاقات الاجتماعية في العالم ، وهناك ايضا تقارير تحدثت عن قيام "فيس بوك" بتطوير نظام يثير تساؤلات

عن قيام "فيس بوك" بتطوير نظام يسمح للمعلنين باستخدام المعلومات التي يقدمها مستخدموا الشبكة عن انفسهم، وهو ما ينفيه مارك اذ ان النظام يثير تساؤلات عن مدى الخصوصية لمستخدمي الشبكة. اضافة الى ذلك وجه المدعي العام في نيويورك يوم الاثنين 24 سبتمبر ايلول مذكرة استدعاء لمسؤولين فيس بوك وقال في الخطاب ان فحصا اوليا اوضح وجود اوجه قصور في الحماية لمستخدمي الشبكة ، خاصة صغار السن .

كما قال المدعي العام لولاية كونكتيكت رتشارد بلومينثال لو كالة روبرتز للانباء وجود ثلاثة من المدني نفى مكتبة بجرائم جنسية ضمن مستخدمي الفيس بوك ولهذا فعل الشبكة القيام بالكثير من الخطوات بالشعور بالرضي اتجاهها ، رغم تأكيد الشبكة على انها حريصة على القيام بكل ما هو ممكن لحماية مستخدميها .

وقد قام ماك بابتكار الفيس ماش في 28 اكتوبر من عام 2003، عندما كان الطالب في جامعة هار فاد في السنة الثانية ، في هذه الاثناء كان مارك يقوم بإنشاء مدونة حول احدى الفتيات للقيام بأمر ما قد يثنيه عن التفكير في هذه الفتيات .

ووفقا لما نشرته جريدة هارفارد كريميسون ، فان موقع الفيس ماش استخدم صور مجمعة من دليل الصور المتاحة على شبكة الأنترنت ، وخاصة بتسعة من طلبة الجامعة مع وضع صورتين بجانب بعضهما البعض ودعوة المستخدمين الى اختيار الشخص الاكثر جاذبية ، ولكي يتمكن مارك من تاييس الموقع لجأ الى اختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفارد ، الا ان مارك استطرد قائلا في مدونته انني ارتكبت حماقة عندما اقدمت بإنشاء ذلك الموقع ، ولكن تمي اغلاقه بعد بضعة ايام من قبل ادارة جامعة هارفارد ، حيث قامت ادارة الجامعة باتهام مارك بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف والنشر وكذلك انتهاك خصوصية الافراد ، مما يعرضه لي طرد من الجامعة ، لكن تم اسقاط جميع التهم الموجهة في نهاية الامر (فتحي حيس عامر ، 2011 ص 208_209) ، وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه ، قام مارك بتأسيس موقع الفيس بوك على النطاق وتحديد في 4 نوفمبر من عام 2004، حيث كانت **THE FACE BOOK. COM** عضوية الموقع

في بداية الامر قاصرة على طلبة جامعة هارفورد ، خلال الشهر الاول من اتاحة موقع للاستخدام قام اكثر من نصف طلبة الذين لم يتخرج بعد من الجامعة بالتسجيل في هذه الخدمة ، وبعد فترة وجيزة انضم كل

من ادوارد وصافين (المدير التنفيذي للشركة) واد ستين موسكو قيتز ميرمج اندرو ماكولام رسام جرافيك وكيس هوز الى مارك بمساعدته في تطوير الموقع ، وفي شهر مارس عام 2004 فتح الفيس بوك ابوابه امام الجامعات ستانفورد وكولومبيا وييل .

وبعد ذلك فتح الموقع ابوابه امام جميع كليات المدينة بوسطن وجامعة ايفي ليج ، و شيء فشيء اصبح متاح للعديد من الجامعات في كندا والولايات المتحدة الامريكية .

وفي شهر يونيو من عام 2004 تم نقل مقر الفيس بوك الى مدينة بالوالتو في ولاية كاليفورنيا .

وقد قامت الشركة بإسقاط The ومن اسمها بعد شراء اسم FACEBOOK.COM عام 2005 نظير مبلغ 200000 دولار امريكي كما قام الفيس بوك بإصدار نسخة للمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005 وهو ما اشار اليه مارك بالخطوة المنطقية التالية ، فخلال هذه الفترة كانت شبكات المدارس الثانوية بحاجة الى دعوة للانضمام الى الموقع .

بعد ذلك اتاح الموقع اشتراك الموظفين من العديد من الشركات ومن بينها شركة ابل المندمجة وشركة مايكروسوفت .

وفي 26 سبتمبر من عام 2006 ، فتح الموقع ابوابه اما جميع الافراد البالغين من العمر ثلاثة عشر عاما فاكتر والذين لديهم عنوان بريد الكتروني صحيح في اكثر من عام 2008 ، اعلن القائمون على ادارة الفيس بوك ان اتخاذ مدينة دبلين عاصمة ايرلندا مقرا دوليا له (فتحي حسين عامر، 2011ص210)

المطلب الثالث : خصائص و مميزات الفيس بوك

الملف الشخصي: PROFIEL فعندما تشترك بالموقع عليك ان تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية ، صورك ، الامور المفضلة لك ، وكلها معلومات مفيدة من اجل سهولة التواصل مع الاخرين كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد ان تعلن لك سلعها بالتحديد .

اضافة ADD FRIEN وبها يستطيع المستخدم اضافة اي صديق او ان يبحث عن اي فرد موجود

صديق

على شبكة الفيس بوك بواسطة بريده الالكتروني .

انشاء GROUPS تستطيع من خلال خاصية انشاء مجموعة الكترونية على الأترنت ان تنشأ

مجموعة:

مجتمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة ، سياسية كآين او اجتماعية او رياضية ... الخ ، وتستطيع جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصريا للعائلة او للأصدقاء ، او عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها (خالد غسان ,يوسف المقدادي 2013 ص 35_36) .

لوحة الحائط: **WALL** وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي بحيث تتيح للأصدقاء ارسال الرسائل المختلفة الى هذا المستخدم .

منها يتاح للمستخدمين من ارسال نكرة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم الى بعض وهي عبارة

POKES: النكرة:

عن اشعار يخبر المستخدم بان احد الاصدقاء يقوم بالترحيب به .

الصور: **PHOTOS** وهي الخاصة التي تمكن المستخدمين من تحميل الالبومات والصور من الاجهزة الشخصية الى الموقع وعرضه .

STATUS وهي الخاصة التي تتيح للمستخدمين امكانية ابلاغ اصدقائهم باماكنهم وما يقومون به الحالة:

من اعمال في الوقت الحالي .

التغذية **NEW FEED** التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتمييز الاخبارية:

بعض البيانات ، مثل التغيرات التي تحدث في الملف الشخصي ، وكذلك الاحداث المرتقبة واعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم.

ميزا تتيح للمستخدمين ارسال هداية افتراضية الى اصدقائهم تظهر على الملف الشخصي

GIFTS: الهدايا:

للمستخدمين الذي يقوم باستقبال الهدية ، تتكلف الهدايا 100 دولار لكل هدية ، ويمكن ارفاق رسالة شخصية بها .

وهو المكان او الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر اعلانات

MARKETPLACE: السوق:

مبوبة مجانية.

انشاء صفحة خاصة على الموقع: FACE BOOK نستطيع انشاء صفحة بموضوع معين ويكون اسم الدومين الخاص بها منتهيا بـ فيس بوك ويتيح لك ان تروج لفكرتك او منتجك او حزبك او جريدتك ، ويتيح الموقع ادوات لإدارة التصميم الصفحة ولكنها ليست ادوات متخصصة كما في المدونات ، وكذلك يتيح ادوات

لترويج الصفحة مع FACE BOOK ADDS والتي تدفع مقابل كل مستخدم يرى هذا الاعلان الموصل لصفحتك على الفيس بوك ، تدفع مبلغا يوميا او شهريا او سنويا يتراوح بين بصفة سنتان الى الالاف الملايين في حالة الاعلان لمئات المشتركين على الموقع لكي يتمكن من رؤيته (خالد غسان يوسف المقدادي 2013 ص 37) .

المطلب الرابع ايجابيات وسلبيات الفيس بوك اولا ايجابيات الفيس بوك :

- 1_ اتاحة الفرصة للصدقاة والتواصل بين الاعضاء المشتركين في هذا الموقع وكذلك عن طريق :
 - ° اتاحة الفرصة للإضافة من يشاء العضو اضافتهم من الاصدقاء للتواصل معهم بعد موافقتهم، فالخيار والحرية متاحة لمن يريد ان يضيف صديق له على الموقع ، ومتاح لهذا الصديق ان يقبل او يرفض هذه الصداقة عن طريق الاجابة سلبا او ايجابا عن الطلب الذي يتلقاه
 - ° ارشاد صديقين الى بعضها على هذا الموقع ، حتي وان كان لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي.
 - ° اقتراح اصدقاء جدد لمن يريد من الاصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا وبالتالي توسيع شبكة الصداقة والتواصل التي يمتلكها
 - ° اتاحة الفرصة لمشاهدة كل الاصدقاء مرة واحدة مرتبة اسمائهم ابجديا مع ارقام هواتفهم الموجودة على نبذ حياتهم اذا كانت هذه الهواتف متاحة للأصدقاء.
 - ° امكانية فرز الاصدقاء وتصنيفهم حسب اي معلومات مضافة عن كل منهم كزملاء الدراسة او العمل وزملاء المهنة .
- 2_ يتيح الفيس بوك كذلك فرصة تحميل البومات الصور بشكل اكبر واسهل مما تتيحه المواقع الاخرى.

3_ التواصل مع مجتمعات افتراضية متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو في التدريب والتعليم من هذه المجتمعات وزيادة خبراته .

4_ متابعة اخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات .

5_ امكانية تثبيت اي موقع او خبر او صور او مقاطع فيديو (على خليل شقرة ، 2014 ص 67)

ثانيا : سلبيات الفيس بوك:

الفيس بو كحاله حال الكثير من الاختراعات والتقنيات التي اثرت في حياة البشر فالي الجانب المضيء للمجموعات والنشاطات التي ساعدت الشباب على تنفيذ اعمال مفيدة وتحقيق الكثير من الاهداف هناك الكثير الاثار السلبية على مستخدميها .

_ اضاءة الوقت : بمجرد دخول المستخدم الى الموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة لى اخرى ومن ملف لى اخر ولا يدرك ساعات التي اضاعها في التعليق على صور اصدقائه دون ان يزيد اي فائدة له لو لغيره .

_ الادمان وازعاف المهارات : هي من اكثر الاثار التي قد تشكل خطرا على مستخدمي الشبكة الاجتماعية خصوصا الشباب والمراهقين ، فان قضاء الوقت الطويل اما شاشة الكمبيوتر في تصفح المواقع يؤدي الى عزلهم عن واقعهم الاسري وعن مشاركتهم في الفعليات التي يقيمها المجتمع ، وبما ان التواصل بين الناس بشكل مباشر يؤدي الى تطوير المهارات التي تساعد الشباب في مجالات الاتصال الانساني حيث تنمى عندهم الحس بالمسؤولية تجاه الغير وتقوي سرعة البديهة لديهم فيستطيعون التعامل مع المواقف بحنكة وهذا ما تفتقده المواقع الاجتماعية .

_ انتحال الشخصيات : مازالت عمليات انتحال الشخصيات المشاهير تضرب اطنابها بقوة في الشبكة العنكبوتية ، متخذة منها مكانا خصبا للتشويه والابتزاز وترويج الشائعات ، وكسب المال وحرف الحقائق عن مسارها .

_ الخصوصية : تواجه اغلبية المواقع الاجتماعية انعدام الخصوصية مما تسبب بالكثير من الأضرار المعنوية والنفسية على الشباب وقد تصل في بعض الاحيان الى اضرار مادية فملف المستخدم في الفيس بوك يحتوي على جميع معلوماته الشخصية اضافة الى ما يبثه من هموم ومشاكل التي قد تصل بسهولة الى يد اشخاص يستغلونها بغرض الاساءة والتشهير (سواكر انس محمد الطاهر 2018 ص 49_47).

خلاصة

ومن خلال كل ما تطرقنا اليه في هذا الفصل يمكن القول بان اهمية الميديا الرقمية ومن بينها الفيس بوك تكمن في كونها اتاحت مجالا واسعا اما الانسان التعبير عن نفس ومشاركة مشاعره وافكاره مع الاخرين، خاصة وان هناك حقيقة علمية وهي ان الانسان اجتماعي بطبعه وبفطرته بتواصل مع الاخرين ولا يمكن له ان يعيش في عزلة عن اخيه الانسان.

الفصل الثاني: رياض الأطفال

المبحث الاول : مدخل عام حول رياض الاطفال

تمهيد

لا شك ان البذرة الاولى في حياه الانسان تبدأ من روضة الاطفال، وهذه المرحلة تعتبر من اهم فترات الحياه الانسانية وخطرها لذا كان الاهتمام بإنشاء مدارس للأطفال قبل سن المدرسة وقد سميت بروضة الاطفال، هي مؤسسات تربوية تنموية لها دور هام في تنشئة الطفل واكسابها فن الحياة باعتبار دورها هو امتداد لدور الاسرة فالروضة توفر للطفل الرعاية لكل صورها وتحقق مطالب نموه وتشبع حاجاتها وتتيح له فرص اللعب المتنوعة ليكتشف ذاتها ويعرف قدراتها ويعمل على تنميتها ، ويتشرب ثقافتها ومجتمعها فيعيش سعيدا متوافقا مع ذاته ومجمعه.

المطلب الاول: تعريف ونشأة رياض الاطفال

اولا : تعريف رياض الاطفال

التعريف اللغوي : ورد في لسان العرب معنى فعل "راض" فيقال: راض الدابة يروضها روضا ورياضة وطأها وذلها او علمها السير (ابراهيم مصطفى واخرون، 1989، ص382) وجعلها مسخرة مطيعة، و"راض" نفسها بالتقوى اي مرها عليها.(جلنار رود عوني ثمار محسن لا مي 2004، ص374-396) وورد في معجم الوسيط المعاني التالية : الروضة هي الارض ذات الخضرة والبستان الحسن ، ويقال مجلسه روضة: بمعنى جميل .

وروضة الحوض: قدر ما يغطي ارضها من الماء ، والروضة مشتقة من الفعل 'راض' ويقال (راضها) روضا ورياضة، والله ويقال راض المهر وراض نفسه بالتقوى، وراض القوافي الصعبة فهو راض والمفعول مروض(قاموس اطلس) انجليزي عربي ، 2003ص760)

ومن خلال المعاني السابقة الذكر كلمة الروضة لها مدلولات مختلفة تدل على معاني مادية كالارض الخضراء، والبستان الحسن والحديقة ذات الازهار الجميلة ، والمكان الذي يجتمع فيه الماء ويكثر فيه النبات .

كما تدل على معاني مجردة التذليل ، التهذيب ، التدريب والتنشئة التعليم ، التهيئة المتعة الطاعة وهذه المعاني الاخيرة تكسب كلمة الروضة مدلولات اجتماعية خاصة ، اصطلاح المجتمع على تسمية روضة الاطفال لتشير الى تلك المؤسسات التي تهتم بالطفل ما قبل المدرسة بشكل عام.

التعريف الاصطلاحي: عرفها السيد "عبد القادر الشريف" : بانها المؤسسة الاجتماعية الاساسية الساندة للأسرة والتي تستطيع ان توفر المعلومات والخبرات والممارسات اللازمة لنجاح التفاعل الاجتماعي للطفل واكسابه المعارف والمهارات والاتجاهات، وتعلم اساليب العمل الفردي والجماعي، (مردان، نجم الدين علي، 1970ص12)

وعرفها عبد الحميد وحافظ بدري الروضة مؤسسة اجتماعية لرعاية الفئة من الاطفال المحرومين من رعاية امهاتهم في فترة انشغالهم بأعمالهم الخارجية، وهذه الرعاية لبعض الوقت خلال ساعات النهار ولمرحلة محدودة من العمر غالبا ما تكون من سن ثلاث الى ست سنوات .(عبد الحميد عطية وحافظ بدري، 1998ص2073)

اما الاتحاد السوفياتي فعرفها على اساس انها مؤسسة حكومية من مؤسسات التعليم العام لتربية الاطفال ما بين 03 و07 سنوات هدفها تربية الاطفال في هذه المرحلة وتنميتهم نموا شاملا ، فهي تعتمد برنامج لتنمية الاطفال.(تركي رابع، 1990ص9089)

كما تعرف على انها مرطر استقبال الاطفال ما بين ثلاث الى ست سنوات من العمر التي توفر الرعاية النفسية والجسمية والعقلية والاجتماعية. (سمير عبد الوهاب احمد، 2004ص27)

التعريف الاجرائي: هي مؤسسة تربوية غالبا ما تكون ذات طابع خاص، بها قوانين وضوابط تسير عليها، حيث تتم فيها العملية التربوية بين الطفل و المعلمة ، وتكون قاعدة تمهيدية لمرحلة التعليم الابتدائي

ثانيا : نشأه رياض الاطفال

يرجع انتشار روضة الاطفال الى اوساط القرن الثامن عشر تحديدا سنة 1896 عندما انشا جون فردريك اول روضة اطفال في منطقة الازراس واللورين وهي منطقة شبه جرداء في الشمال الشرقي من فرنسا وكان يهدف من وراء ذلك ، مساعدة سكان هذه المنطقة التي كانت تعاني من الفقر وسوء الاحوال الصحية والاقتصادية.

عمل روبرت اوبين في المجلتر (امل خلف 2005ص7) على انشاء مدرسة للاطفال الصغار عام 1816 وكانت اساليب المتعبة في التعليم في تلك المدرسة ممتعة ومسلية، اذ يقوم التعليم على استخدام المجسمات والنماذج والرسوم في التعلم لمبادئ القراءة والكتابة والتعرف على بيئة المحيط (امل خلف، 2005ص8)

المطلب الثاني: اهداف رياض الاطفال

تتمثل الاهداف التربوية لهذه المرحلة بداية الطريق لاي سياسة تربوية، وتختلف هذه الاهداف من مجتمع لآخر حسب القيم السائدة في تلك المجتمعات نذكر منها: (السيد عبد القادر الشريف، 2004ص225)

- 1_ تعليم كيفية تطوير عملية التحكم الذاتي
 - 2_ تعلم وممارسة المهارات الحركية الكبيرة والصغيرة
 - 3_ تهئية الطفل على المدرسة الابتدائية بمرحلة التعليم الالزامي الاساسي
 - 4_ اكساب الطفل المفاهيم والمهارات الاساسية لكل من اللغة القومية ومبادئ الرياضة والعلوم والفنون والتربية والموسيقى
 - 5_ تعلم الادوار الاجتماعية المناسبة لسنه
 - 6_ تلبية حاجات ومطالب النمو الخاصة بهذه المرحلة من العمر
- ويرى فرويل ان اهداف روضة الاطفال تتمثل في
- 1/ تعويد الطفل على الجو الدراسي اللازم بتنظيماته المختلفة
 - 2/ تنشيط التفكير المنطقي لديه خلال ساعات لعبه وعمله في الروضة
 - 3/ اشراك الطفل في جو الغناء، الموسيقى، الرقص ، الرسم يخلق لديهم مبادئ التذوق الفني للاعمال والمواقف المحيطة بهم .
 - 4/ تحرير طاقة الطفل الجسمية عن طريق اللعب والتدريبات مما يكسبه خيرات عقلية ومهاران حركية وقيم خلقية.

في حين يرى "محمد عبد الرحيم عدس" ان اهداف رياض الاطفال تتمثل فيما يلي:

- 1_ تنمية عامل الثقة والتزوع الى الاستقلال
- 2_ العيش مع الاخرين واستكشاف البيئة والمحيط
- 3_ التعبير عن المشاعر والاحاسيس والتعاون مع الاباء
- 4_ الرعاية الصحية وتنمية القدرة على التعبير
- 5_ النمو العقلي والعمل على اتساع التفكير وتطويره (محمد عبد الرحيم عدس، 2005ص76_91)

المطلب الثالث : واقع رياض الاطفال في الجزائر

- أ_ قبل الاستقلال: كانت المدارس القرآنية والكتاتيب تقوم بوظيفتها في مواجهة مشروع المدرسة الاستعمارية ذات الطابع التعليمي التبشيري، وكذا المدارس النظامية العمومية التي اعتمدت القسم التحضيري قصد تقريب الاطفال الى السنة الاولى ابتدائي.
- ب_ بعد الاستقلال: وحدثت الجزائر نفسها بعد الاستقلال في مرحلة بناء شامل للمنظومة التربوية اكبر عدد ممكن من تلاميذ وتوحيد التعليم العام بحيث اتهمت المدارس وادجت التعليم القرآني في نظام العام، وما بقي من المؤسسات التربوية التحضيرية تكفلت بها القطاعات المهنية الاجتماعية الاخرى الى ان صدرت امريّة 16 افريل 1976 التي حددت الاطار القانوني ومهام واهداف التعليم التحضيري، اما الجانب البيداغوجي فقد عرف صدور وثيقة تربوية توجيهية سنة 1984 تؤكد على اهمية التربية التحضيرية (بن حدوش عيسى، 2008ص58)
- ونظرا للتغيرات والتطورات التي حدثت في المجتمع الجزائري ومع نهاية الثمانينيات وبداية التسعينات من القرن الماضي، تجسدت فكرة الروضة بشكل فعلي واصبح لها وجود مستقل ومعنى واضح لدى عامة الناس اصة من المرسوم التنفيذي رقم 382/92/المؤرخ في 16 ربيع الثاني/1413/الموافق ل13 اكتوبر 1992 —

يتضمن التنظيم استقبال الأطفال الصغار ورعايتهم والذين تقل اعمارهم عن ست سنوات .

قبل صدور المرسوم التنفيذي السابق كان وجود الروضة عبارة عن نشاط تابع للمؤسسات الانتاجية والخدماتية المختلفة والذي يهتم فقط ببناء النساء العاملات ، ويشرف عليه مصلحة الخدمات الاجتماعية للعمال لكل مؤسسة، وتطور نشاط هذه المؤسسات بالانفتاح على المحيط الخارجي، واصبح يضم اطفال جميع الفئات، الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط..... الخ (بن حدوش عيسى، 2008ص59)

المطلب الرابع اهمية رياض الاطفال

تعتبر رياض الاطفال وسيلة فعالة تعالج فترة شديدة الحساسية في حياة الطفل الصغير ، لأنه يستفيد منه في توسيع خبراته وتهيئته للدراسة في المراحل اللاحقة ، وكما قال الدكتور حامد زهران: ان رياض الاطفال يساعد الطفل على توسيع مجال نشاطه وتفاعله الاجتماعي وعلى تعليمه اللعب مع الجماعة والتعاون معهم وقدرته على ضبط انفعالاته من خلال المشاركة الوجدانية وتنمي المهارات الحركية كالمهارة في استخدام اللعب والاستفادة من نشاطه وتنمي لديه الاستقلال والاعتماد على نفسه، ومن اهم ما يستفيد منه الطفل من رياض الاطفال هو زيادة القدرة اللغوية وتوسيع الخبرات والمعلومات والنمو المعرفي، وتعلم اللغة والحساب وتعلم الطفل من الروضة عادات حسنة مرغوب فيها بعد التخلص من العادات الغير مرغوب فيها، وقد اشارت بربارتيزارد في كتابها " اقحام الوالدين في مدارس الحضانة ورياض الاطفال" : ان الروضة هي المكان الذي يستطيع الطفل ان يتعود على الاختلاط وايضا قدرتهم على اكتساب اللغة الجيدة غير المستعملة في البيت كلغة اللعب ولغة التعبير والمحادثة والاختلاط مع الاخرين والتعود على البيئة المدرسية اللاحقة، وقد ذكرت ايضا الكاتبة 'برندا طوميون' في كتابها "ما قبل المدرسة" ، ان رياض الاطفال يجعل الطفل متعلم الحروف بطريقة الغناء، وكذلك الارقام ومتعلم القراءة عن طريق النشاطات الاخرى، مثل القصص والرسم وان رياض الاطفال الان اصبحت بمثابة الشارع الذي يلتقي فيه الطفل مع اصدقائه وزملائه ويلعب فيه. وأيضا الروضة مهمة وخاصة للأطفال الذين هم اقل ذكاء والمساعدة على تأكيد ذاته والتعبير عنها وتنمية روح الاعتماد على النفس والاعتماد على النفس وحب الاستطلاع والاهتمام بالبيئة ويكون اجتماعيا اكثر من الذين لم يدخلوا الروضة، كما ان الروضة تساعد الطفل من خلال الانشطة التي يقوم بها على تحديد وتوضيح رؤيته للأشياء وعلى بلورة تفكيره فالأنشطة تتيح للطفل التعلم من خلالها فهي تساهم في نموه العقلي والاجتماعي، ومن خلال نشاطاته الفردية والجماعية يستطيع المربي اكتشاف النقص الذي يملكه الطفل من خلال نموه العقلي والجسدي والحركي والاجتماعي وبذلك يمكن علاجه.(جماد فتيحة، كيال صالحه، 2021ص19)

وكذلك يهتم في هذا العصر بموضوع العناية بالطفل قبل التحاقه بالمدرسة الابتدائية اي في مرحلة التي هي رياض الاطفال لان السنوات الخمس الاولى من عمر الطفل تعتبر سنوات حاسمة في تكوين شخصية الصغير بأكملها لان التأثير فيه يستمر مدى الحياه وعليه يعتمد رصيد نجاحه في المستقبل .

اذا كانت للتربية قبل المدرسة اهمية كبرى في الدول والمتقدمة بسبب خروج المرأة للعمل وحاجتها الى من يرعى اطفالها فان اهميتها تبدو اكثر بكثير من الدول النامية لانها اقدر على فهم طبيعة النمو البيولوجي والنفسي للطفل لتوفير بعض الامكانيات لديه اكثر من الاسرة ، فالأسرة في الدول المتقدمة وما تتمتع به من ثقافة وتعليم وقدرة على التكيف مع المجتمع تتحمل مسؤوليتها في تنشئة اجيال المستقبل، فهي تتمتع بإمكانيات التوجيه التربوي السليم وتتمكن من تنمية قدرات الفرد واستعداداته بما يساعد الطفل على كسب القيم ولسمات الشخصية اللازمة في حين تعجز الاسرة في الدول النامية عن تنشئة ابنائها بسبب نقص امكانياتها الثقافية والعلمية والمادية لذلك اهتموا برياض الاطفال(جماد فييحة كيال صالحة،2021ص200)

المبحث الثاني : البرامج التعليمية في رياض الاطفال المطلب الاول : تعريف البرامج

يقصد ببرنامج رياض الاطفال هو جميع الخطط والفعاليات والانشطة والبرامج التعليمية والتربوية والترفيهية الشاملة والمترابطة المتكاملة بالخبرات والمفاهيم والمعلومات والممارسات السلوكية المقصودة في الروضة وخارجها، بإشراف معلمة متخصصة في أنشطة والالعاب الهادفة في برامج يومية تؤدي الى اكتساب الاطفال الخبرات اللغوية السليمة ، والمفاهيم العلمية المبسطة، والمفاهيم الرياضية (الحسابية) والمهارات الفنية والموسيقية والتربية الحركية المشوقة والعلاقات الاجتماعية المتألفة ، والتفاعل الوجداني والروحي والحسي والمهارى لتكامل نموهم عقليا ولغويا وجسميا ونفسيا واجتماعيا ودينيا (رانيا عبد المعز،2014ص134)

وتعرف ايضا : بانها مجموعة الطرق والوسائل التي تهدف الى تنمية المهارات المعرفية والعقلية والاجتماعية للطفل ، والتي تعودده على نظام وتحمل المسؤولية والاستقلال وتحقيق الذات .

المطلب الثاني : اهداف وخصائص برامج رياض الاطفال

اولا : اهداف برامج رياض الاطفال

أ_ الاهداف المعرفية :

_ اكتساب الاطفال بعض المفاهيم البيئية مثل : الماء ، الهواء، النبات، الحيوانات، الاصوات.....الخ

_ التعرف على بعض الموارد الطبيعية والطرق المثلى لاستغلالها ، والاطفاء التي تنجم عن استنزافها ، والجهود التي تبذل لترشيد استغلالها وحسن الانتفاع بها.

_ التعرف على بعض المشكلات التي تتعرض لها البيئة ، وما قد ينجم عنها من اخطار

_ تنمية وتدريب حواس الطفل المختلفة ، بهدف احداث التواصل الايجابي مع البيئة المادية التي يعيشها الطفل

_ تدريب الاطفال على الاسلوب العلمي في التفكير

_ مساعدة الاطفال على اكتساب المعلومات الصحيحة المرتبطة بينهم بطريقة وظيفية وملائمة لآعمارهم.

ب_ الاهداف الوجدانية:

_ تقدير الطفل لأهمية المحافظة على البيئة وحل مشكلاتهم

_ اكتساب الأطفال لمجموعة من السلوكيات المرغوبة ، مما يدفعهم للمساهمة في حماية البيئة.

_ تقدير الطفل جهود الدولة في قضاء على المشكلات البيئية وتجنب اي مشاكل اخرى

_ تنمية قدرة الطفل على العمل كفريق بتشجيع روح المحبة والتعاون بين الاطفال في معاملاتهم وتناولهم الادوات والوسائل المستخدمة.

_ اكتساب الطفل الطمأنينة والثقة بالنفس من خلال تعامله مع الاشياء المختلفة

_ تشجيع الاستقلالية لدى الطفل واحترام حقه في ابداء الاراء والقبول والرفض

_ تقوية الطفل بالاحساس بالوطنية والانتماء لوطنه

_ تنمية ميول الاطفال الفنية

_ تنمية التذوق الموسيقي لدي الاطفال

ج- الاهداف المهارية:

__ تنمية مهارة اجراء التجارب البسيطة والتوصل الى النتائج

__ تنمية قدرة الطفل على مشاركة المعلمة في اعداد مجالات حائط تساهم في حل بعض مشكلات البيئة

__ تنمية المهارات للحركة عند الطفل عن طريق اللعب

__ اكتساب الطفل مهارة التشكيل والتلوين والطباعة والرسم (وفاء سلامة، 2002ص29،30)

ثانيا: الخصائص التي تتميز بها برامج رياض الاطفال:

يؤكد الكثير على ان المناهج والانشطة التربوية التي تمارس في المؤسسات برياض الاطفال تعد بمثابة الجو الطبيعي بالنسبة لكل طفل ، لكي يندمج معها فيكسب الثقافة والخبرة، والاتجاهات والقيم الحميدة، ويستنبط بنفسه معلومات ونتائج عن طريق التفاعل المباشرة مع القائمين لى هذه الانشطة، ومن هنا هناك مجموعة من الخصائص منها:

° ان تكون مجموعة الانشطة التي يحتويه البرنامج كثيرة ومتنوعة ، بحيث يستوعب كل ما يراد للطفل ان يبلغه وفق قدراته حتى يكون ملما يشؤون حياته الراهنة ، وقادرا على ان يسلك طريقا في الحياة المستقبلية بصورة جيدة.

°التناسب الواضح لطبيعة الانشطة المتاحة مع خصائص الطفل النمائية، واستعداداته الاستدراكية المتطورة.

° ان تسمح الانشطة المتاحة للطفل ببذل مزيد من الجهد الذاتي خلال الممارسة والعمل

° ان تشبع الانشطة احتياجات الطفل التي تتزايد يوما بعد يوم مع تقديم المرحلة العمرية للطفل (حسن ،

2005ص188)

المطلب الثالث: انواع برامج رياض الاطفال

تعتبر المناهج والانشطة التي تقدم للأطفال الروضة تحقق عدة اشياء ، اي تهدف الى تحقيق نمو شامل لطفل الروضة وهي تسهل على المعلم انتقاء الطرق التدريسية والاساليب التقييمية وتمثل فيما يلي:

1/ اللغة العربية: تعتبر مهارة اللغة العربية وانشطتها امور حية معايشة وترتبط بحياة الفرد كما ترتبط

بالمواد التعليمية والانشطة ككل، وذلك مما يجعل من واجب المعلمة خلق جو مريح تسوده المحبة

والطمأنينة والحرية ويتعد عن الشكلية على العموم فان الاهداف العامة لبرامج وانشطة اللغة هي مساعدة

كل طفل على تحقيق وتنمية الطلاقة في التعبير وذلك بتقديم كلمات جديدة للطفل وتنمية القدرة على الحديث بوضوح، وتشكيل جمل صحيحة لاستخدامها في التعبير عن نفسه وحاجاته وحول ما يقع تحت حواسه من خبرات واستخدامه للغة كوسيلة في الاتصال الاجتماعي.

تنمية القدرة على التسمية ووصف وتصنيف الأشياء الشائعة وتنمية القدرة على فهم ما يسمعه والتعبير عنه واعادته بالحديث أو التمثيل والتعرف على معالم الكلمات وسبق الكلام ويتم ذلك عن طريق الأصغاء للآخرين والتعامل مع الجماعة والقيام بدور اللعب والتمثيل .

مهارات اللغة ومهارة الحديث: تبدأ لدى الطفل في الروضة لتكوين حاصلة الالفاظ تمكنه من التفاعل مع الكبار في كثير من المواقف والتصرفات مما يمكنه في هذه المهارة وكذلك صحته الجسمانية والسمعية والبصرية ومستوى ذكائه وايضا معاملة للطفل ونبرة صوتها في الحديث اما الجو العام للروضة وما يتوفر فيه من حب وقبول وتوجيه يؤثر على نمو مهارة الحديث لدى الطفل وهناك العديد من المهارات مثل مهارة الأصغاء والكتابة والقراءة ومن اهم الانشطة أنشطة اللغة ، وتستعمل هذه الأنشطة في مواقف تعليمية مختلفة اي انها تفيد في التعليم الاجتماعي والعاطفي (معتوق محمد، 1986ص162)

التمثيل: يعتبر التمثيل نوع من الأنشطة الابداعية ويستطيع الطفل من خلاله ان يعبر عن ابداعه وتخيالاته حول الناس والأشياء والأماكن وهناك عدة انواع للتمثيل:

أ_ اللعب التمثيلي العفوي: الذي يعبر فيه الطفل عن ذاته وبنفس فيها انفعالاته ويشعر الطفل خلالها ببعض واجباته كالطعام للاطفال الطعام واعمال الطهي

ب_ لعب ادوار مسرحية: الطي يكون فيه للمعلمة دورا كبيرا في تحديد الادوار والمواقف ومساعدة الاطفال في اختيار الادوار

ج_ التمثيل الابداعي: وهو لا يتحدد بمعالم معينة وعادات مختلفة وادوات محددة يقوم على الانشاء والتمثيل.

2/ التربية الاسلامية: باعتبار ان الطفل في مرحلة الروضة في بداية نموه الديني مما يجعل الغاية الاساسية للروضة هي غرس الدين في نفوس الاطفال بطريقة سهلة وبسيطة حتى ينشئ كل طفل متشربا بالقيم الاسلامية ومن اهداف التربية الدينية ككل والاسلامية بالتحديد هي:

اغناء الطفل روحيا وتنمية ادراك الطفل للرحمة والتعاون والصدق وتعليم الطفل عظمة الله في خلق الاشياء والبشر ، غرس الايمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر.

توطيد العلاقة بين الطفل والقرآن وترغيبه في السور القصيرة ، تعريف الطفل بجوانب سيرة الرسول والاستفادة من المناسبات الدينية.

3/ الدراسات الاجتماعية: تقوم الدراسات الاجتماعية بتنمية ذكاء الطفل وهي توجه الطفل ذاته لكي يكون عضوا في الجماعات وهناك عدة اهداف لهذه الدراسات الاجتماعية:

1_ توسيع بيئة الطفل الاجتماعية خلال توجيه الفرصة لكي يعيش ويلعب ويعمل ويقابل الاطفال والكبار من خلفيات متنوعة وديانات وجنسيات متباينة.

2_ مساعدة الطفل على القيم الاجتماعية التي تشبع لديه الحاجة الى الانتماء

3_ تنمية فهم الطفل في التعاون الاجتماعي والامانة والمسؤولية والاحترام

4_ تنمية فهم الطفل للوظائف الاجتماعية والخدمات التي تؤديها للانسان

4/ منهج الرياضيات: يبدأ طفل الروضة في تكوين كلمات تتضمن اسماء للأرقام ويستعملها مبسطة ويكون قد تعلمها من اللعب والغناء والاذاعة وهذه عبارة عن بدايات مهمة بحياته اليومية تساهم ولو بدرجة قليلة في تكوين المهارات الرياضية الاساسية هناك اهداف لمنهج الرياضيات كالتالي:

1_ فهم الافكار العامة للرياضيات

2_ القدرة على حل المشكلات البسيطة

3_ التعلم مهارات واساليب الحساب البسيطة

4_ اتاحة الفرصة للتفكير الابداعي مما يسمح باظهار القدرات الفردية

5_ التعريف بالاعداد والمعاملات الحسابية ذات العلاقة بالحياة اليومية

ومن المعروف ان الرياضيات الحديثة تركز على نمو المفاهيم الرياضية اكثر من التركيزها على المهارات الحسابية

5/ أنشطة اللعب: اللعب مهم جدا في تربية الطفولة المبكرة اذ يعتبر بياجيه وسيلة التعلم بما يفسحه من

مجال لطفل يتعلم الشيء الكثير واعتبره فرويد وسيلة لعلاج الامراض النفسية

اذن يجب الاهتمام باللعب والتخطيط له في المناهج الدراسية في رياض الاطفال ، يعتبر اللعب نزعة طبيعية ومظاهر انسانية وهو عمل الطفل ويساهم بدرجة كبيرة في النمو الجسمي والاجتماعي والعاطفي والمعرفي للطفل (محمد جاسم محمد، 2004ص18_22)

6_ التربية الفنية: تتضمن التربية الفنية ايقاظ قوي للطفل واستعداداته وترقيته الى اقصى قدر من النمو فالفن من اقرب الوسائل التربوية وعليه فهو افضل الطرق المساعدة على نموه السليم ، ومن اهداف التربية الفنية:

1_ اكتساب الطفل المهارات اليدوية التي تتطلبها الحياة اليومية مثل: غلق ، فتح وضم، دمج.... الخ

2_ تنمية قدرة الطفل على استخدام بعض الادوات البسيطة مثل الفرشاة الالوان والاشكال الورق

الاسفنج

3_ ممارسة فك ودمج الصور وتشكل العجائن والعلب والسلك

4_ طبع نماذج من اشكال الحيوانات

5_ استخدام التخطيط لتهيئة الطفل لتعبير الكتابي

6_ ممارسة البناء والترتيب بالمكعباتوالحجوب والخرز وغير ذلك

7/ التربية الموسيقية : ونظرا للأهمية الموسيقى في تنمية شخصية الفرد اهتمت الامم المتحضرة في تدرس الموسيقى على اسس علمية حديثة ويشير مفهوم التربية الموسيقية الى تنمية الطفل وترقيته في جميع النواحي عن طريق الاستماع الى الموسيقى وممارسة الغناء والعزف و من اهداف التربية الموسيقية:

1_ تنمية ادراك الطفل السمعي للأصوات وعانها و تميز الطفل بين الاصوات التي يسمعها و ادراك

الطفل الى معاني الاصوات التي يسمعها

2_ مساعدة الطفل على التعبير عن مشاعره

3_ تنمية قدرة الطفل على الانضباط الذاتي والامثال للنظام

4_ تنمية ميل الطفل الى الاستماع الى الغناء والحركة الايقاعية

5_ تنمية قدرة الطفل على الابتكار و اكتسابه بعض المهارات الموسيقية و تعريفه على بعض المفاهيم

الموسيقية (حنان عبد الحميد، 2002ص304_103)

المطلب الرابع: اهمية البرامج في رياض الاطفال

تعد احدى المقومات الاساسية لتحقيق التنمية النفسية الاجتماعية المرغوبة في شخصية الطفل ، نظرا لان ما يمارسه الطفل من أنشطة تساعده على تحديد رؤيته للأشياء ، وعلى بلورة تفكيره السليم فضلا عن انها تساعده على اكتشاف العيوب والنقائص التي لديه من خلال ما يمارسه من أنشطة فردية وجماعية .

تمارس الأنشطة التربوية برياض الاطفال في اشكال متنوعة وهادفة منها ، ما هو فني واخر عقلي ومنها ما هو موسيقي واخر قصصي ، وان مجال الأنشطة تعمل على الارتقاء بالطفل وبناء شخصيته، فضلا عن ما تسهم به تنمية المفاهيم السليمة لديه.(عدس،1999ص152)

تسهم الأنشطة التربوية في تنمية الخلق الحسن والمعاملة الطيبة وتطبيق بعض القيم والاخلاق الحميدة مثل حب الاخرين والتعامل معهم وغير ذلك .

تسهم في تفوق بعض الاطفال في التحصيل العلمي ، واكتساب بعض المهارات العامة والخاصة في الحياة . ينمي النشاط في الطفل القدرة على تحمل المسؤولية مستقبلا واختيار الانسب له ولقدراته ويكسبه الثقة بالنفس (الفهد،2001ص104)

خلاصة :

من خلال ما سبق نستنتج انه اصبحت رياض الاطفال مهمة وضرورية لحياة الطفل ، ويلجا اليها باعتبارها لا افضل مكان لأنها تلعب دورا هاما في تربية الاطفال ، وتعتبر الركيزة الاساسية لما له من اهمية في اكتسابه المهارات والقيم الاجتماعية والتربوية والنفسية و تأهيله للمرحلة الابتدائية والتفاعل مع المجتمع.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي للدراسة

1_ عرض البيانات وتحليل النتائج:

المحور الاول : البيانات الشخصية

1 المستوى التعليمي:

الجدول الاول (1) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
36,67%	11	تقني

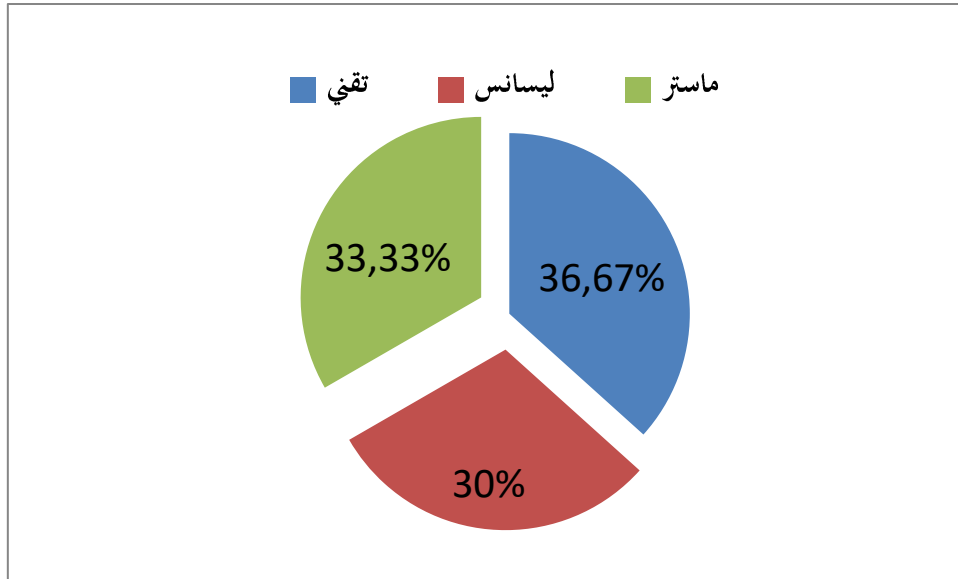
30%	9	ليسانس
33,33%	10	ماستر
100%	30	المجموع

التحليل

من خلال الجدول (1) اعلاه وبالنظر الى تكرار افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (30) مربية ، نلاحظ ان (11) مربية يمثلون التقنيين بنسبة مئوية بلغت (36,67) بالمئة، اما بالنسبة لحاملي شهادة الليسانس قد بلغ عددهم (9) مريبات بنسبة (30) بالمئة ، و بخصوص حاملي شهادة الماستر نجد ان عدد المريبات بلغ عددهم (10) بنسبة (33,33) بالمئة ، وهذا موضح من خلال الشكل (1) (

ولعل هذا راجع الى اقبال التقنيين الى الروضة وايضا الى الروضة و التي تحتاج وتلبي رغبات التقنيين اكثر من الماستر والليسانس ، وذلك من خلال تطابق التخصص ومعرفتهم بامور التربية و التكوين للاطفال اكثر من الماستر والليسانس .

الشكل (1)) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار المستوى التعليمي



2_ السن:

الجدول (2) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
10%	3	من 20 الى 25
30%	9	من 25 الى 30
60%	18	من 30 فما فوق
100%	30	المجموع

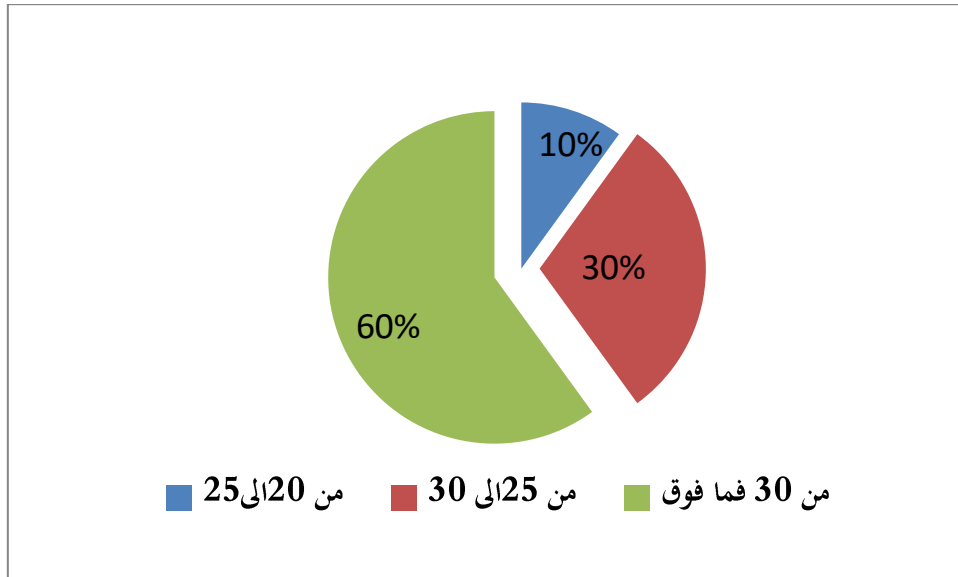
التحليل :

من خلال الجدول (2) اعلاه والنظر الى تكرارات افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (30) مربية ، نلاحظ ان (3) مربيات بلغ سنهم من 20 الى 25 سنة ، بنسبة (10) بالمائة اما اللذين يبلغ سنهم بين 25 الى 30 سنة فنجد عددهم (9) مربيات بنسبة مئوية قدرت ب (30) بالمائة ، والذين بلغ سنهم من

30 فما فوق نجد عددهم بلغ (18) مربية بنسبة مئوية قدرت ب (60) بالمئة وهذا ما يوضحه الشكل (2)

ويفسر ذلك في ان فئة من 30 سنة فما فوق التي هي اكبر نسبة ، باعتبار انه السن الانسب لرعاية الاطفال حيث تكون لديهم خبرة كافية حول كيفية التعامل معهم وتلبية حاجاتهم من جميع النواحي ، اما بالنسبة لفئة من 20 الى 25 سنة الذي تعد اقل نسبة مع الفئات الاخرى يعود ذلك في انه تعتبر شبه صعبة ممارسة مجال رياض الاطفال لعدم القدرة الكافية في التعامل مع الطفل باحسن طريقة . ومنه نستنتج ان المربيات اللاتي ينتمون الى فئة من 30 فما فوق هي الفئة التي يتم التركيز عليها و ادماجها داخل الروضة على غرار الفئات الاخرى .

الشكل (2) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار السن



3_ عدد سنوات الخبرة

:

الجدول (3) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار عدد سنوات الخبرة

عدد سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
------------------	---------	----------------

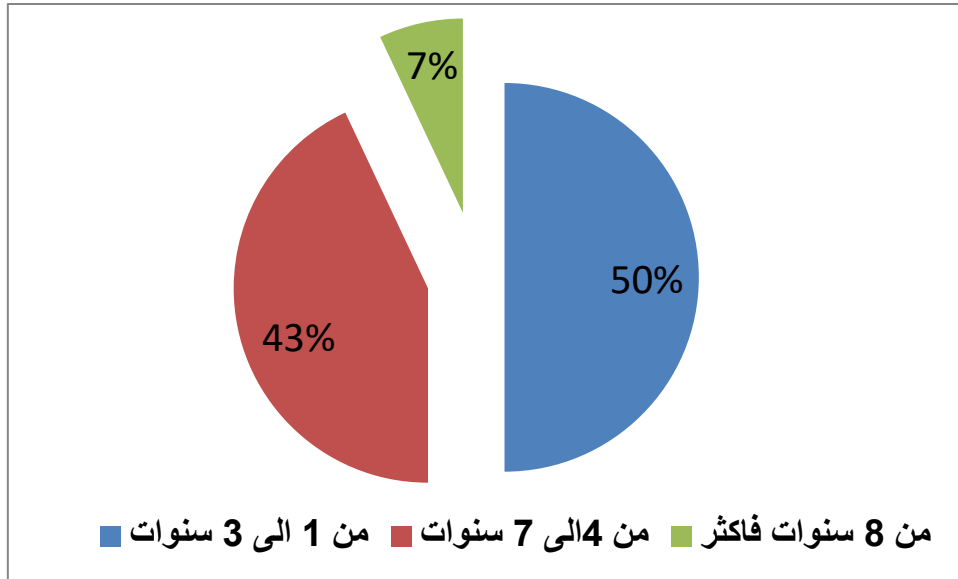
50%	15	من 1 الى 3 سنوات
43,33%	13	من 4 الى 7 سنوات
6,67%	02	من 8 سنوات فاكثر
100%	30	المجموع

التحليل :

يوضح الجدول (3) من خلال التكرارات لافراد عينة الدراسة البالغ عددهم (30) مربية ، نلاحظ ان (15) مربية تمثل في عدد خبرات عملهم من 1 الى 3 سنوات والتي قدرت بنسبة (50) بالمئة، (13) مربية تمثلت خبرات عملهم بين 4 الى 7 سنوات والتي قدرت بنسبة (43,33) بالمئة ، و مريبتين فقط تمثلت خبرتهم في اكثر من 8 سنوات والتي قدرت نسبتها ب(6,67) بالمئة ، وهذا ما يوضحه الشكل (3) ويفسر ذلك في ان فئة من 1 الى 3 سنوات التي تعد اكبر نسبة ، باعتبارها جديدة في المجال تقوم باداء مهمات متعددة وتقديم الدعم الكامل للاطفال في مختلف الفئات العمرية ، اما بالنسبة الفئة ذات خبرة من 8 سنوات فاكثر التي تعد اقل نسبة من الفئات الاخرى وذلك يعود لعدة عوامل اهمها الانفتاح التربوي ويقصد به التطوير من القدرات متبع الاساليب التربوية الحديثة .

حيث تبين النتائج ان المربيات ذات خبرة التي تتراوح بين 1 الى 3 سنوات هم اكثر اقبالا للروضة وطلبا للعمل على مربيات ذات خبرة 4 الى 7 سنوات واكثر من 8 سنوات .

الشكل (3) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب معيار عدد سنوات الخبرة



المحور الثاني : عادات وانماط استخدام مربيات الروضة لتطبيق الفيس بوك

4_ هل تعتبر تطبيق الفيس بوك ؟

جدول (4) : يمثل توزيع العينة حسب اعتبار تطبيق الفيس بوك

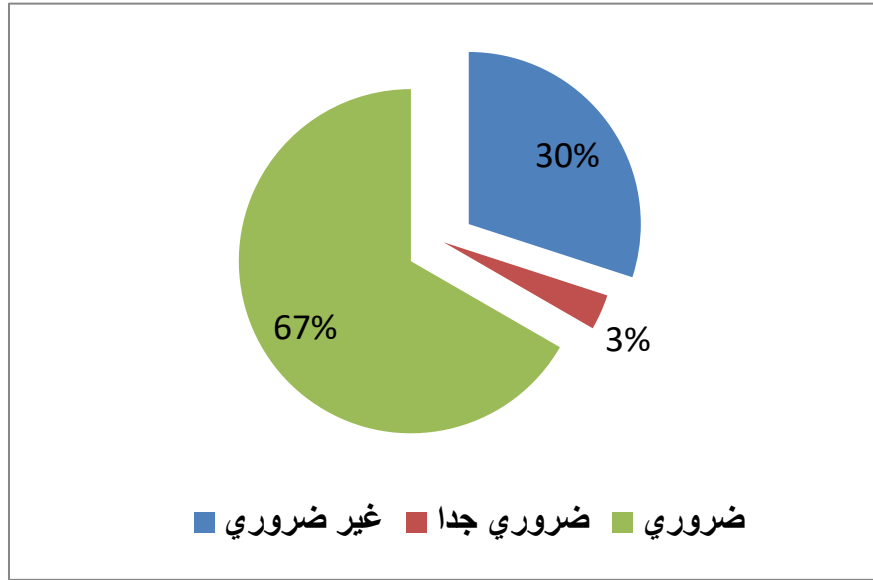
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
غير ضروري	09	30%
ضروري جدا	01	3,33%
ضروري	20	66,67%
المجموع	30	100%

التحليل :

نلاحظ في الجدول (4) اعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب اعتبار تطبيق الفيس ، يبين لنا ان اغلبية المربيات البالغ عددهم (20) يعتبرون تطبيق الفيس بوك ضروري حيث بلغت نسبتهم 66,67 بالمئة ، بينما الفئة التي تعتبر تطبيق الفيس بوك غير ضروري بلغ عددهم (9) مربية بنسبة (30) بالمئة ، واخيرا الفئة التي تعتبر تطبيق الفيس بوك ضروري جدا الذي بلغ عددهم (1) مربية بنسبة (3,33) بالمئة كما هو موضح في الشكل (4) .

ويفسر في ذلك ان الفيس بوك يعتبر ضروري من قبل اغلب المربيات والذي بلغ اكبر نسبة ،الى مواكبة التكنولوجيا والتطور التكنولوجي الذي يشهده العالم في وقتنا الحالي . اما بالنسبة لفئة المربيات الاخرى التي لا تعتبره ضروري وهي اقل نسبة ويعود ذلك الى استخدامهم للاساليب و الوسائل التقليدية وتبين هذه النتائج الى ان اغلب المربيات يعتبرون تطبيق الفيس بوك ضروري فهم يمضون اغلب اوقاتهم في الاطلاع عليه والتصفح داخله .

الشكل (4) يمثل اعتبار تطبيق الفيس بوك



5_هل تستخدم تطبيق الفيس بوك ؟

جدول (5) يمثل توزيع العينة حسب استخدام تطبيق فيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
احيانا	07	23,33%
نادرا	07	23,33%
دائما	16	53,34%
المجموع	30	100%

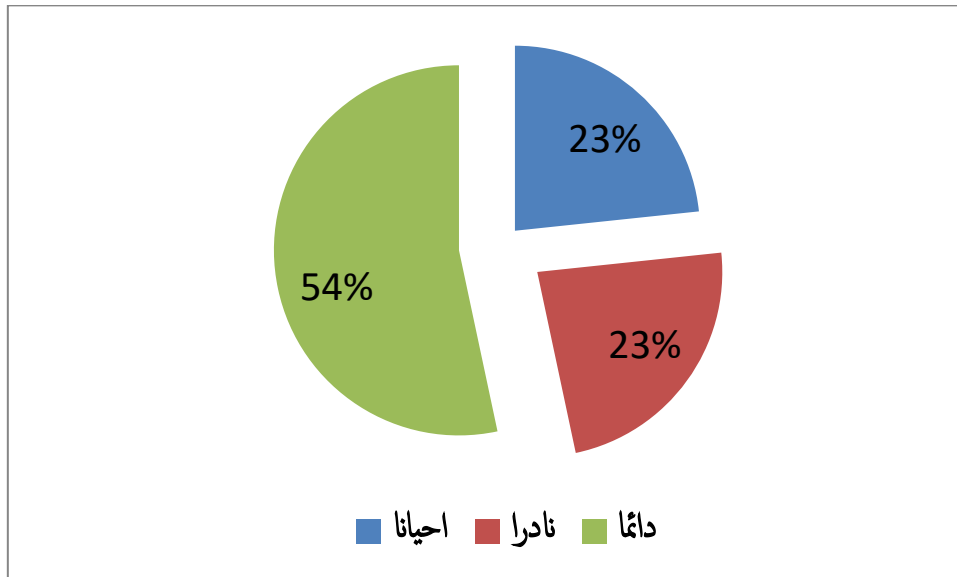
التحليل:

نلاحظ في الجدول (5) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب استخدام تطبيق الفيس بوك ، حيث يبين لنا ان (16) مربية تستخدم التطبيق دائما حيث بلغت نسبتهم (53,34) بالمئة بينما المربيات التي تستخدم التطبيق نادرا بلغ عددهن (7) بنسبة (23,33) بالمئة ، وايضا المربيات التي تستخدم التطبيق احيانا البالغ عددهن (7) بنسبة (23,33) بالمئة ما هو موضح في الشكل (5).

ويفسر ان اغلب المربيات التي تستخدم التطبيق دائما الذي بلغ اكبر نسبة ، ذلك يعود الى ارتفاع فئة الشباب العاملين في مجال رياض الاطفال والتطور الذي فرضته هذه المواقع في جميع المجالات ، بينما فئة اخرى من المربيات التي نادرا ما تستخدم التطبيق وهي اقل نسبة ، يعود ذلك في ان تكون الفئة المستخدمة ليس من الشباب حيث ليس لديها ميول لاستخدام هذه التطبيقات .

ومن خلال هذه النتائج تبين لنا ان اغلب المربيات تستخدم التطبيق دائما ، وذلك لتعزيز الاعمال وقراءة الاخبار والمعلومات والافكار بشكل سريع ومختصر.

الشكل (5) يمثل استخدام تطبيق فيس بوك



6_ منذ متى وانت تستخدم تطبيق الفيس بوك ؟

جدول (6) يمثل توزيع العينة حسب منذ متى و انت تستخدم تطبيق الفيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
من 2 الى 5 سنوات	11	36,67%
من 6 الى 8 سنوات	11	36,67%
من 8 سنوات فاكثر	08	26,66%
المجموع	30	100%

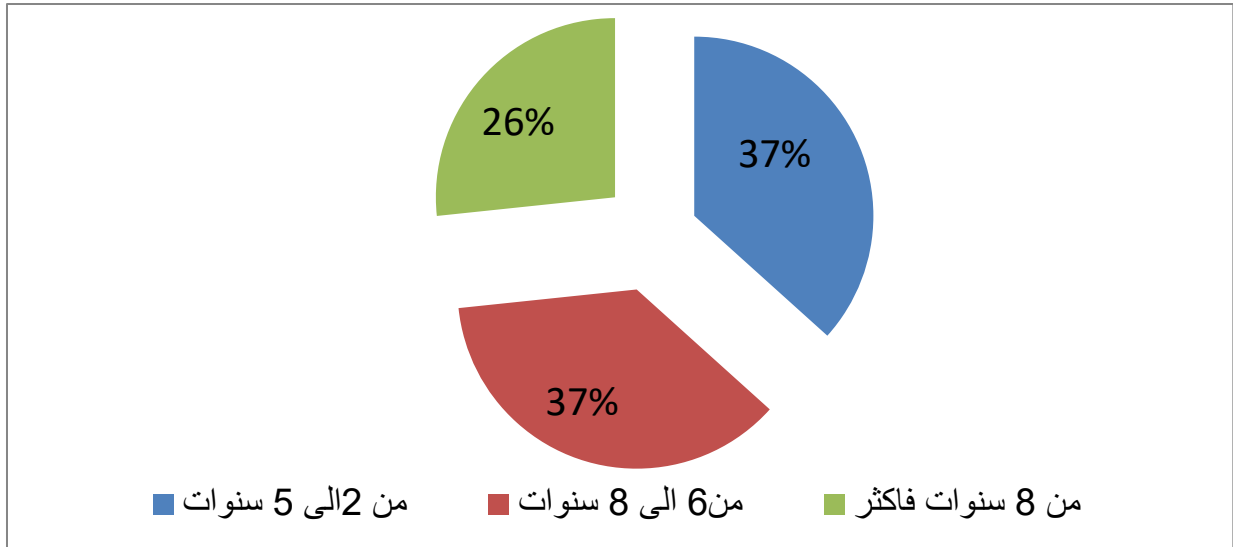
التحليل:

من خلال الجدول (6) الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام تطبيق الفيس بوك ، بين لنا ان عدد المريات التي تستخدم التطبيق من 8 سنوات فاكثر بلغ (8) مريات حيث بلغت نسبته (26,66) بالمئة ، بينما فئة المريات التي تستخدم التطبيق من 2 الى 5 سنوات ، و من 6 الى 8 سنوات كانت متساوية التي بلغ عددها (11) مربية في كل فئة ونسبة كل فئة قدرت ب (36,67) بالمئة ، كما هو موضح في الشكل (6).

ويفسر ذلك في ان فئة المريات التي تستخدم الفيس بوك من 6 الى 8 سنوات التي هي اكبر نسبة من الفئة الاخرى يعود الى انتشار الانترنت في السنوات الماضية و كذلك الحرص على ادماجها و تطبيقها في شتى المجالات و المؤسسات لتسهيل العمل ، اما فئة اقل نسبة هي فئة المريات التي تستخدم التطبيق من 2 الى 5 سنوات يعود ذلك الى التاخر في الاندماج مع الانترنت و التطور التكنولوجي او بسبب عدم وصول الانترنت الى جميع المناطق او تفضيل استخدام تطبيقات اخرى مماثلة لتطبيق .

ومنه نستنتج انه التطبيق لديه اقبال من قبل المستخدمين رغم عالم التطبيقات الحديثة ، بالاضافة الى محتوياته التي تلقى اهتمام في القترات الاخيرة .

الشكل (6) يمثل منذ متى و انت تستخدم تطبيق الفيس بوك



7_ ماهو الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك ؟

جدول (7) : يمثل توزيع العينة حسب الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك

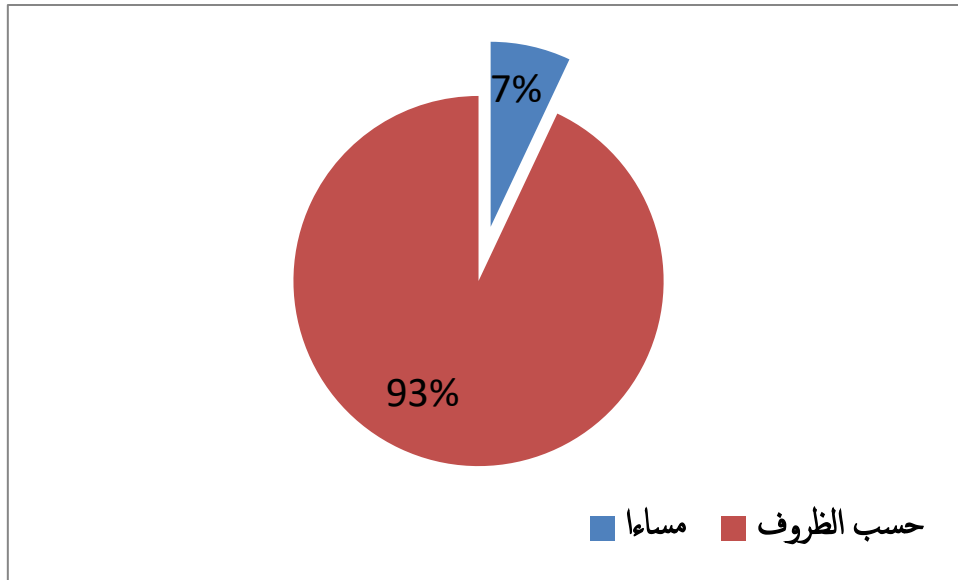
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	00	00%
مساء	02	6,67%
حسب الظروف	28	93,33%
المجموع	30	100%

التحليل:

نلاحظ في الجدول (7) اعلاه توزيع العينة حسب الوقت المفضل الاستخدام تطبيق الفيس بوك، حيث بين لنا ان الوقت المفضل لدى اغلبية المريات " حسب الظروف " والذي بلغ عددهم (28) مربية بنسبة (93,33) بالمئة ، بينما فئة المريات التي تستخدم التطبيق مساءا الذي بلغ عددهم (2) مربية وذلك بنسبة (6,67) بالمئة ، كما هو موضح في الشكل (7)

يفسر في ان النسبة الاكبر لفئة المربيات التي تستخدم تطبيق الفيس بوك حسب الظروف يعود الى انشغالهم سواء في العمل او التعلم او حتى الامور المنزلية ، في حين يعود سبب استخدام فئة المربيات لتطبيق الفيس بوك مساء وذلك لكونهم ينهون اشغالهم في هذا الوقت وتبين هذه النتائج انه لا يوجد وقت مفضل لدى المربيات لاستخدام هذا التطبيق ، حيث يكون استخدامهم لهذا التطبيق حسب الظروف الخاصة بهم ، بينما تستخدم فئة اخرى من المربيات التطبيق مساء وذلك لكونهم ينهون اشغالهم في هذا الوقت ، بينما ينعدم الاتصال صباحا.

الشكل (7) : يمثل الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك



8_ كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيس بوك ؟

جدول (8): يمثل توزيع العينة حسب كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
ما بين ساعة الى ساعتين	25	83,33%
اكثر من ساعتين	05	16,67%

المجموع	30	100%
---------	----	------

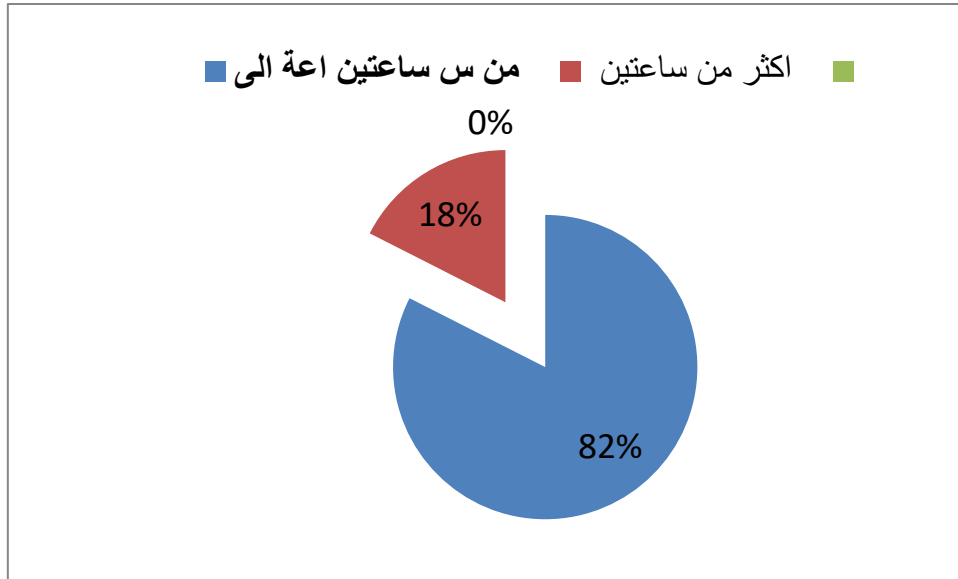
التحليل :

نلاحظ في الجدول (8) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب كم يستغرقون من الوقت اثناء تصفح موقع الفيس بوك ، حيث يتبين لنا ان اغلبية المريبات البالغ عددهم (25) مربية والذي نسبتهم قدرت ب (83,33) بالمئة يستغرقون ما بين ساعة الى ساعتين في تصفح تطبيق الفيس بوك ، اما الفئة الاخرى من المريبات التي تشتغرق اكثر من ساعتين في تصفح التطبيق فقد بلغ عددهم (5) مريبات والتي قدرت نسبتها ب (16,67) بالمئة ، كما هو مبين في الشكل (8).

يفسر في ان النسبة الاكبر لفئة المريبات التي تستغرق ما بين ساعة الى ساعتين من الوقت في تصفح التطبيق الى اشباع الرغبة بسرعة في حين الفئة الاقل نسبة و التي تستغرق اكثر من ساعتين في تصفح التطبيق يعود ذلك الى اعتبار التطبيق بالنسبة لهم محل اكتشاف لاشباع الفضول

ومن خلال ذلك نستنتج ان اغلب محتويات التطبيق التي هي صور ومنشورات وفيديوهات قصيرة ، تقوم باشباع الرغبة بسرعة ، حيث يمكن تصفح اكبر عدد ممكن من المحتويات في مدة قصيرة.

الشكل (8) يمثل كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيس بوك



9_ ماهي المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك؟

جدول (9): يمثل توزيع العينة حسب المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الدخول اليه	13	43,33%
لأنه مجاني	02	6,67%
الاقبال الكبير عليه	15	50%
المجموع	30	100%

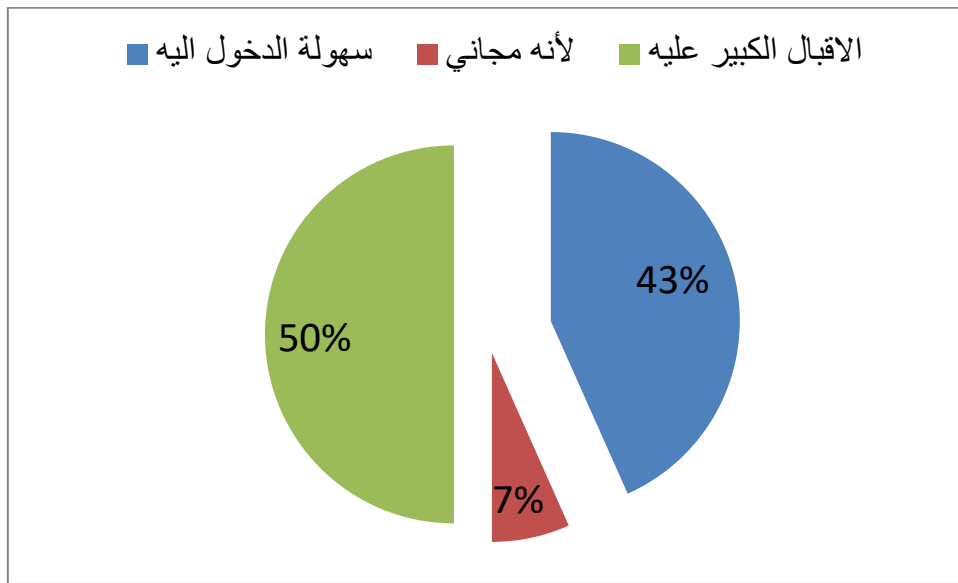
التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (9) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب المزايا التي تجعلك تفضل تطبيق الفيس بوك ، حيث يتبين لنا ان غلبة المميزات البالغ عددهم (15) التي قدرت بنسبة (50) بالمئة يفضلن ميزة الاقبال الكبير عليه ، ثم يليها فئة المميزات التي بلغ عددهم (13) مربية بنسبة قدرت ب (43,33) بالمئة فضلن ميزة سهولة الدخول اليه ، واخيرا فئة المميزات التي بلغ عددهم (2) مربية والتي قدرت نسبتها ب (6,67) بالمئة التي فضلت ميزة انه مجاني ، كما هو موضح في الشكل (9).

يفسر في ان النسبة الاكبر لفئة المربيات التي تفضل ميزة الاقبال الكبير عليه يعود ذلك الى التقليد في مواكبة التكنولوجيا و ايضا انتشاره الكبير ، بينما الفئة الاقل نسبة التي تفضل ميزة انه مجاني يعود الى عوامل عدة منها العوامل الاجتماعية و الاقتصادية .

ومن خلال النتائج نستنتج ان اغلب المستخدمين لتطبيق الفيس بوك يستخدمونه بدافع التقليد و الشهرة

الشكل (9) يمثل المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك



10_ نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك ؟

جدول (10) يمثل توزيع العينة حسب نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
6,67%	2	صور
6,67%	2	منشورات
3,33%	1	فيديوهات
83,33%	25	متنوعة

100	30	المجموع
-----	----	---------

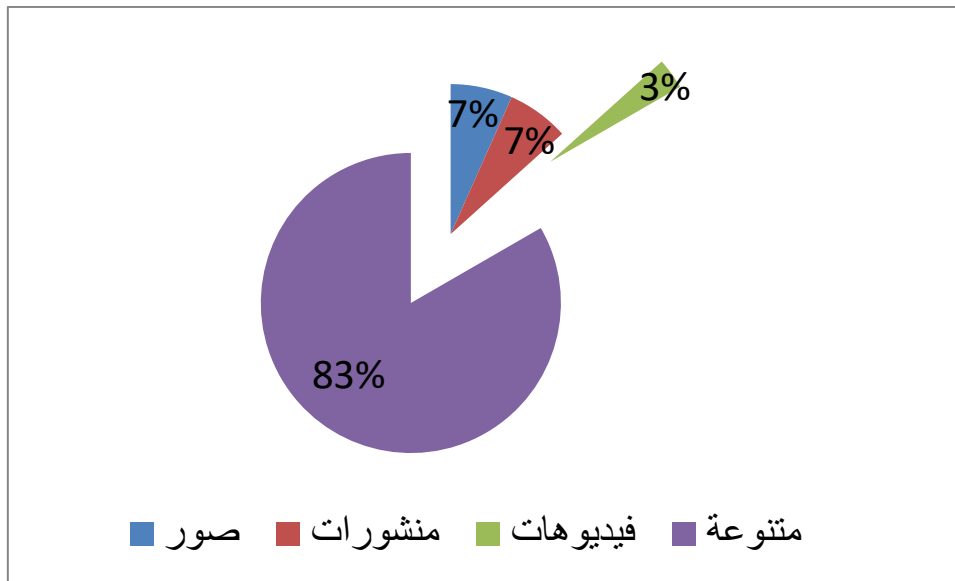
التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول (10) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك ، حيث يتبين لنا ان اغلب المربيات البالغ عددهم (25) و الذي قدر بنسبة (83,33) بالمئة يفضلن التنوع في المحتوى الذي يتم مشاركته ، بينما فئة المربيات التي تفصل مشاركة نوع المحتوى يكون فيديوهات بلغ عددها مربية واحدة والتي قدرت نسبتها ب(3,33) بالمئة ، وبالنسبة لفئة المربيات التي تفضل مشاركة الصور و فئة المربيات التي تفضل مشاركة المنشورات فقد بلغ عدد كل واحد منهما مربيتين والتي قدرت نسبة كل واحد منهما (6,67) بالمئة ، كما هو موضح في الشكل (10).

ويفسر في ان النسبة الاكبر للمربيات التي تفضل التنوع في المحتوى الذي يتم مشاركته يعود من اجل تقديم محتوى شامل ويتكون من جميع انواع المحتويات ، ام بالنسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي تفضل ميزة مشاركة الفيديوهات يعود ذلك من اجل سهولة النشر واختصار الوقت والعمل .

وتبين لنا من خلال النتائج ان تطبيق الفيس بوك يحتوي كم هائل من المحتويات ، اما بالنسبة لتفضيل في تنوع المحتويات فيرجع ذلك الى الحاجة و الرغبة في الاستفادة و التعلم، ويرجع ايضا طبيعة ونفسية المستخدم .

الشكل(10) يمثل نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك



11_ ماهي الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس بوك؟

جدول (11) يمثل توزيع العينة حسب الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس

بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
الردشة	7	23,33%
التعليقات	5	16,67%
مشاركة الصور والفيديوهات	18	60%
المجموع	30	100%

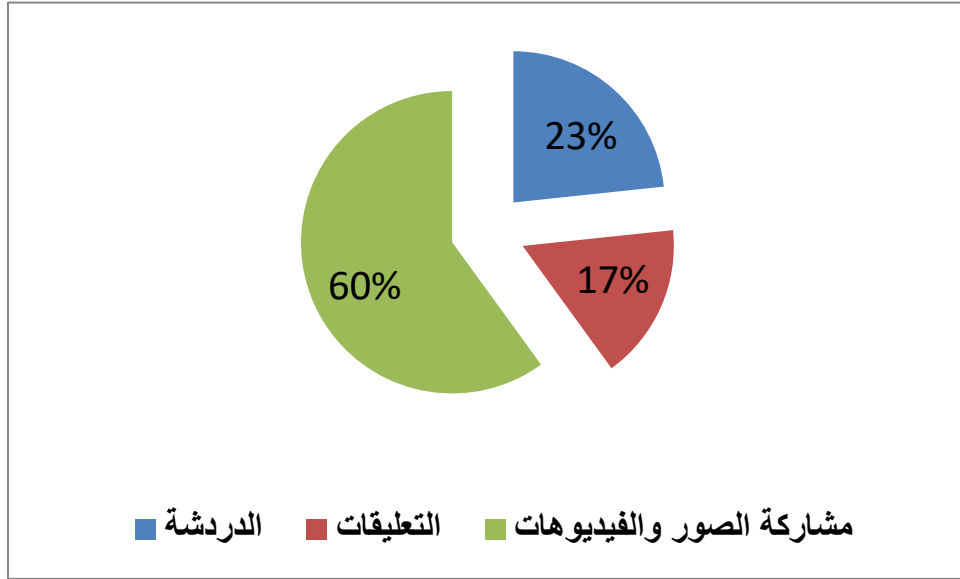
التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (11) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام تطبيق الفيس بوك، حيث تبين لنا اغلب المريات الذي بلغ عددهم (18) مربية وبنسبة (60) بالمئة يفضلن خدمة مشاركة الصور والفيديوهات ، وفئة المريات التي بلغ عددهم (7) بنسبة (23,33) بالمئة تفضل خدمة الردشة ، واخيرا فئة المريات التي بلغ عددهم (5) مريات التي قدرت نسبتها (16,67) بالمئة تفضل خدمة التعليقات ، كما هو موضح في الشكل (11) .

ويفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المريات التي تفضل خدمة مشاركة الصور والفيديوهات يعود من اجل الحصول على التفاعل في الصفحة وارتفاع عدد المتابعين ، في حين فئة الاقل نسبة التي تمثل المريات التي تفضل خدمة التعليقات يعود من اجل اخذ وتبادل الاراء والاقتراحات .

ونستنج من خلال ذلك ان التطبيق يحتوي اساسا على فيديوهات وصور يكون من السهل الوصول اليها ولذلك لاغلبية المريات يستخدمونه من اجل مشاركة الفيديوهات والصور ، وتوضح ايضا النتائج ان التفاعل ليس بكبير وذلك للنتائج الضعيفة بالنسبة لردشة و التعليق مقارنة مع مشاركة الصور و الفيديوهات .

الشكل (11) يمثل الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس بوك



المحور الثالث : استخدامات مريبات الروضة لتطبيق الفيس بوك

12_ الغرض من استخدام الفيس بوك

الجدول (12) يمثل توزيع العينة حسب الغرض من استخدام الفيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
التعلم	17	56,67%
الاطلاع	06	20%
التواصل	07	23,33%
المجموع	30	100%

التحليل

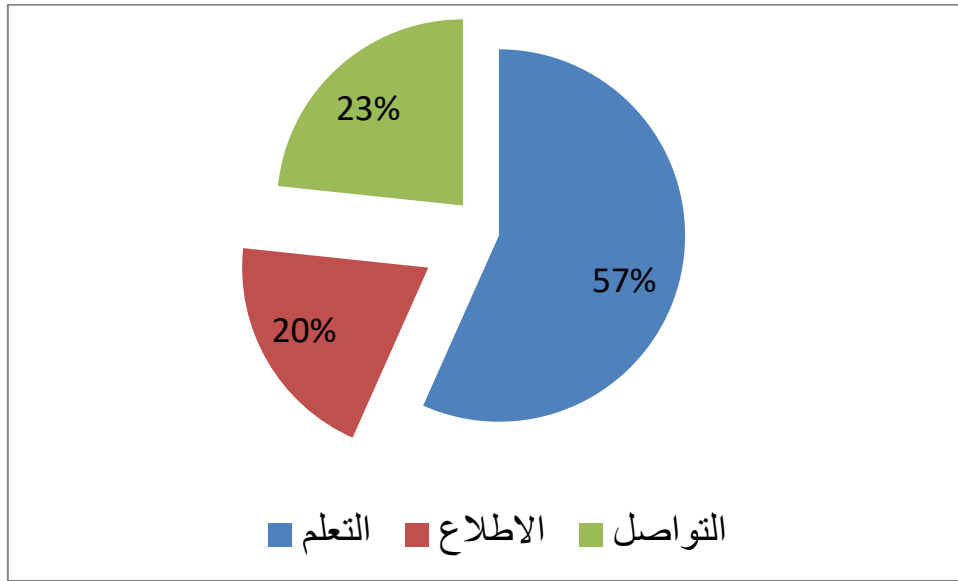
نلاحظ من خلال الجدول (12) اعلاه الذي يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الغرض من استخدام الفيس بوك ، حيث تبين ان اغلب المربيات البالغ عددهم (17) الذي قدر بنسبة (56,67) بالمئة يستخدمون التطبيق لغرض التعلم واكتساب انشطة تعليمية و ترفيهية جديدة، في حين الفئة الاخرى من المربيات التي بلغ عددهم (6) وبنسبة قدرت (20) بالمئة يستخدمون التطبيق لغرض الاطلاع على التجارب المماثلة ،

بينما الفئة الاخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (7) مربيات والتي قدرت نسبتهم ب (23,33) بالمئة يستخدمون التطبيق لغرض التواصل مع اصحاب الخبرة في المجال في تبادل الافكار ، وهذا ما يوضحه الشكل (12) .

ويفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات الذي تستخدم الفيس بوك لغرض التعلم واكتساب انشطة تعليمية وترفيهية جديدة الى التغيير في نمطية اداء المهام ومن الاساليب التقليدية المعتمدة ، في حين النسبة الاقل التي تمثل المربيات التي تستخدم الفيس بوك لغرض الاطلاع على التجارب المماثلة تعود الى معرفة النتائج الحاصلة من خلال التجارب المماثلة .

ونستنتج من خلال هذه النتائج ان معظم مستخدمي التطبيق هدفهم التعلم واكتساب ثقافات جديدة وانماط مختلفة من العالم ، ثم التواصل والاطلاع من اجل الاهتمام بالامور الاخرى و التخلص من الفراغ .

الشكل (12) يمثل الغرض من استخدام الفيس بوك



13_ هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة ؟

الجدول (13) يمثل توزيع العينة حسب هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	11	36,66%
احيانا	17	56,67%
نادرا	02	6,67%
المجموع	30	100%

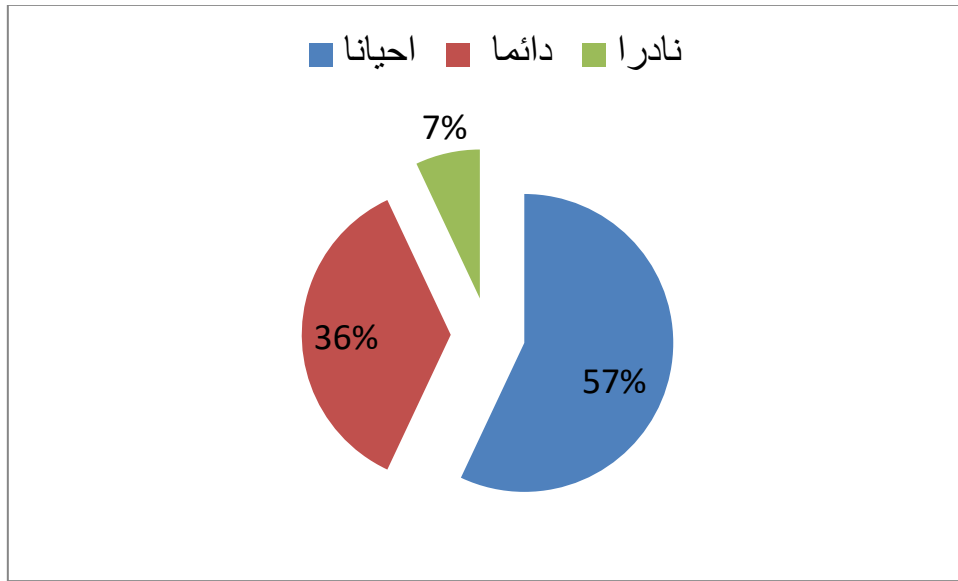
التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول (13) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب اعتبار تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة ، حيث تبين لنا ان اغلب المربيات التي بلغ عددهم (17) مربية والذي قدر بنسبة (56,67) بالمئة يعتبرون احيانا ان تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة ، فئة المربيات التي بلغ عددهم (11) مربية التي قدرت بنسبة (36,66) بالمئة دائما ما يعتبرون ان تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة ، واخبرا فئة المربيات التي بلغ عددهم (2) مريبتين والتي قدرت نسبتها ب (6,67) بالمئة نادرا يعتبرون ان تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة ، هذا ما يوضحه الشكل (13).

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي تعتبر تطبيق الفيس بوك احيانا مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة يعود الى اطلاعهم على تجارب مماثلة و التواصل مع اصحاب الخبرة في مجال التخصص وكذلك تعلم انشطة جديدة لممارسة المهام ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي نادرا ما تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة يعود الى الاعتماد على الخبرة المكتسبة و التطوير من قدراتها من خلال تسجيل في دورات تدريبية وتكوينية خاصة بهم.

ومن خلال النتائج نستنتج ان تطبيق الفيس بوك غالبا ما يعتبر مصدرا للمعلومات فيما يخص ممارسة المهام ، ويدل ايضا على انه يلعب دورا محوريا في اداء المهام على اكل وجه .

الشكل (13) يمثل هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة



14_ هل تعتمد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة ؟

الجدول (14) يمثل توزيع العينة حسب الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح

المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	07	23.33%
أحيانا	23	76.67%
ابدا	00	00%
المجموع	30	100%

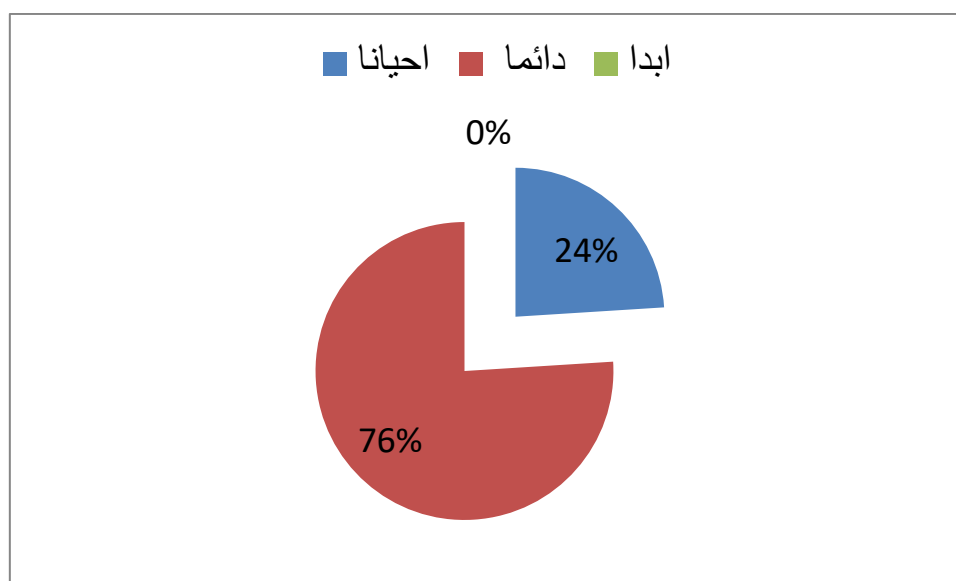
التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (14) اعلاه الذي يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة ، حيث تبين ان اغلب المربيات البالغ عددهم (23) مربية الذي قدر بنسبة (76,67) بالمئة احيانا ما يعتمدون على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة، في حين فئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (7) بنسبة (23,33) بالمئة دائما يعتمدون على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة، كما موضح في الشكل (14) .

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي احيانا ما يعتمدون على تطبيق الفيس بوك في شرح وتبليغ المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة يعود الى ضعف شبكة الانترنت و كذلك نقص في توفير الوسائل التكنولوجية داخل رياض الاطفال ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي تعتمد دائما على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة يعود الى قوة تدفق الانترنت و كذلك توفير الوسائل التكنولوجية داخل رياض الاطفال .

ونستنتج من خلال النتائج ان التطبيق غالبا ما يلعب دورا ومحورا اساسيا في العمل ذلك لقدرته الكبيرة في التأثير على الجماهير و ايضا كثرة انتشاره و سهولة النشر والعمل فيه .

الشكل (14) يمثل الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح المحتوى التعليمي لمنهاج الروضة



15_ هل تأخذ بعين الاعتبار الاقتراحات والافكار والرسائل التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك ؟

الجدول (15) يمثل توزيع العينة حسب الاخذ بالاعتبار الاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
أحيانا	09	30%
دائما	17	56.67%
أبدا	04	13.33%
المجموع	30	100%

التحليل:

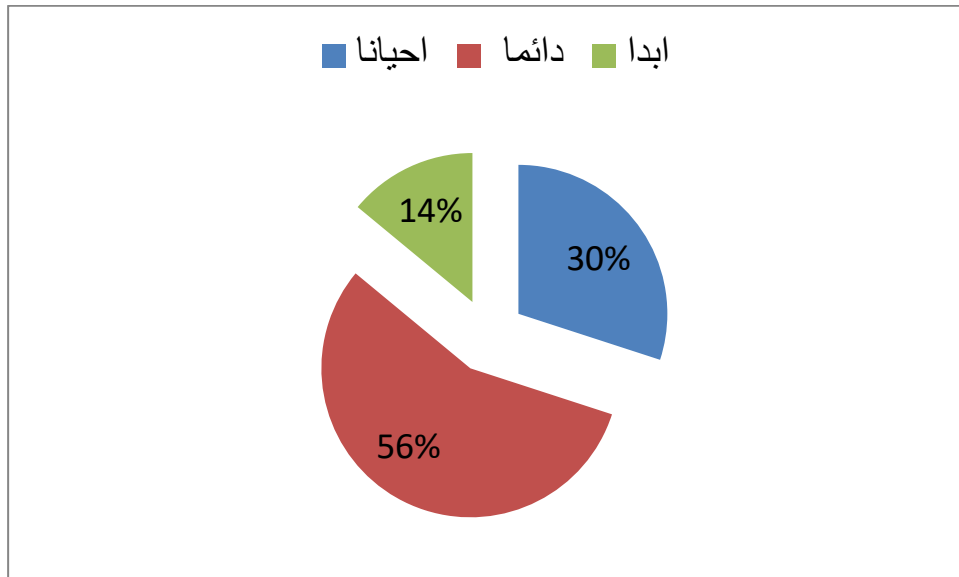
نلاحظ من خلال الجدول (15) اعلاه الذي يمثل الاخذ بالاعتبار الاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك ، حيث تبين لنا اغلب المربيات البالغ عددهم (17) مربية الذي قدر

بنسبة (56,67) بالمئة دائما ما يأخذون بعين الاعتبار والاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك ، وفئة اخرى من المربيات التي بلغ عددهم (9) والذي قدر بنسبة (30) بالمئة احيانا ما يأخذون بعين الاعتبار والاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك ، وفئة المربيات البالغ عددهم (4) الذي قدر بنسبة (13,33) بالمئة لا (ابدا) يأخذون بعين الاعتبار الافكار والاقتراحات التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك ، كما هو موضح في الشكل (15).

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي دائما تأخذ بعين الاعتبار والاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر التطبيق يعود ذلك من اجل تحسين وتطوير خدمات الروضة ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي لا تأخذ بعين الاعتبار والاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر التطبيق يعود لعدم اعطاء مجال لطرح الاقتراحات والافكار ومن خلال ذلك نستنتج انه مستخدمى التطبيق (المربيات) ملزمون بتجسيد مبدا الديمقراطية وحرية التعبير ، حيث ان اخذ المقترحات والافكار بجدية تضيف الكثير للفضاء الديمقراطي بصفة عامة و العمل التخصصي بصفة خاصة .

الشكل (15) يمثل الاخذ بالاعتبار والاقتراحات والافكار التي تطرح على مستوى الروضة عبر

الفيس بوك



16_هل تتواصل مع اولياء الامور من خلاله لمتابعة الاطفال ؟

الجدول (16) يمثل توزيع العينة حسب مدى التواصل مع اولياء الامور من خلاله لمتابعة

الاطفال

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	13	43,33%
احيانا	15	50%
نادرا	02	6,67%
المجموع	30	100%

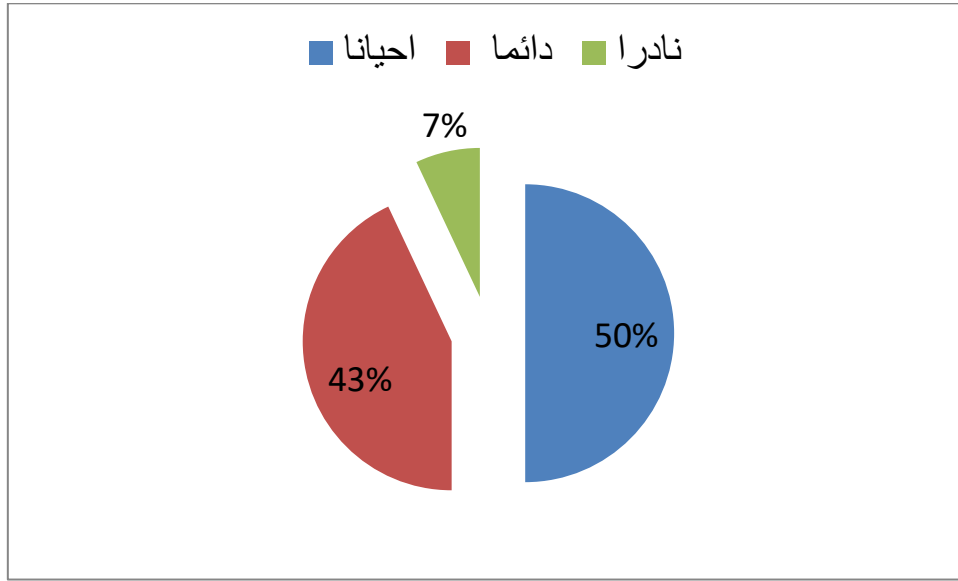
التحليل

نلاحظ من خلال الجدول (16) اعلاه الذي يمثل توزيع عينة الدراسة حسب مدى التواصل مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الاطفال، حيث تبين لنا ان فئة المربيات التي بلغ عددهم (15) مربية وبنسبة قدرت ب(50) بالمئة احيانا ما يتواصلون مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الاطفال ، وفئة اخرى من المربيات التي بلغ عددهم(13) بنسبة قدرت ب(43,33) بالمئة دائما ما يتواصلون مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الاطفال، وفئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (2) مربيين الذي قدر بنسبة (6,67) بالمئة نادرا ما يتواصلون مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الاطفال ، كما هو موضح في الشكل (16).

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي احيانا ما تتواصل مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الطفل يعود الى معرفة والاطلاع بكل ما يخص الطفل من خلال ولي الامر ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي نادرا ما تتواصل مع اولياء الامور من خلال التطبيق لمتابعة الطفل يعود الى عدم اعطاء اهمية لعملية اتواصل مع اولياء الامور من اجل الطفل .

يتبين لنا من خلال النتائج ان التطبيق جعل المربيات ملمين بواقع فعاليات المجتمع وهو ما جعلهم لا يتواصلون الا في وقت الحاجة ، لكن التواصل يبقى امرا مكنا في القضايا التي تتعلق بالطفل .

الشكل (16) يمثل مدى التواصل مع اولياء الامور من خلاله لمتابعة الاطفال



17_ يتم اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم

الجدول (17) يمثل توزيع العينة حسب اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم

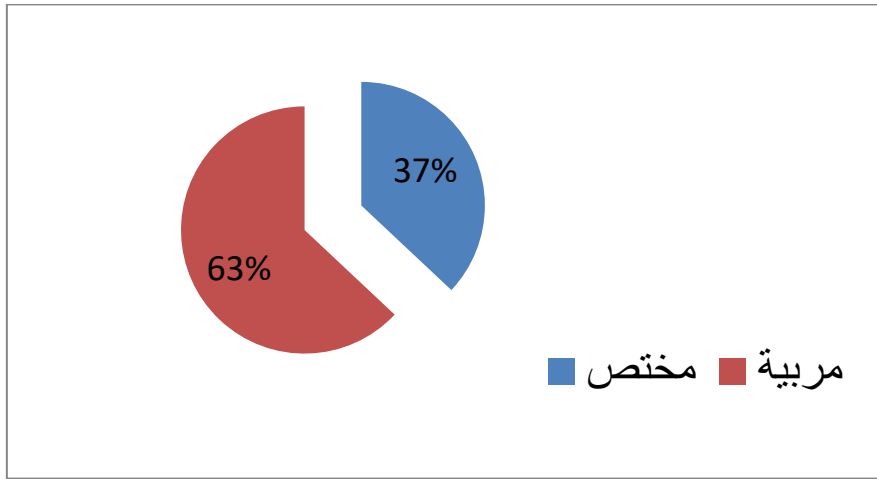
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
مختص	11	36.67%
مرئية	19	63.33%
المجموع	30	100%

التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (17) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم ، حيث تبين ان غالب المربيات الذي بلغ عددهم (19) مرئية بنسبة (63,33) بالمئة انه يتم انتقاء المحتوى الرقمي المقدم من قبل المرئية ، وفئة اخرى من المربيات البالغ عددهم (11) مرئية الذي قدرت نسبته ب (36,67) بالمئة انه يتم انتقاء المحتوى الرقمي المقدم من قبل مختص ، كما هو موضح في الشكل (17) .

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل انه يتم اختيار وانتقاء المحتوى من قبل المربية يعود الى معرفتها للمنهاج المقرر في الروضة و ايضا معرفتها اكثر بالطفل واحتياجاته . في حين النسبة الاقل التي تمثل انه يتم اختيار وانتقاء المحتوى من قبل متخصص يعود الى كفاءة المتخصص ودراسته في المجال . ومن خلال النتائج تبين انه يتم الاعتماد على المربية في اختيار و انتقاء المحتوى.

الشكل(17) يمثل اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم



18_ هل يتم مراعاة فرق السن بالنسبة لأطفال الروضة في تقديم المحتوى ؟

الجدول(18) يمثل توزيع العينة حسب مراعاة فرق السن بالنسبة لأطفال الروضة في تقديم

المحتوى

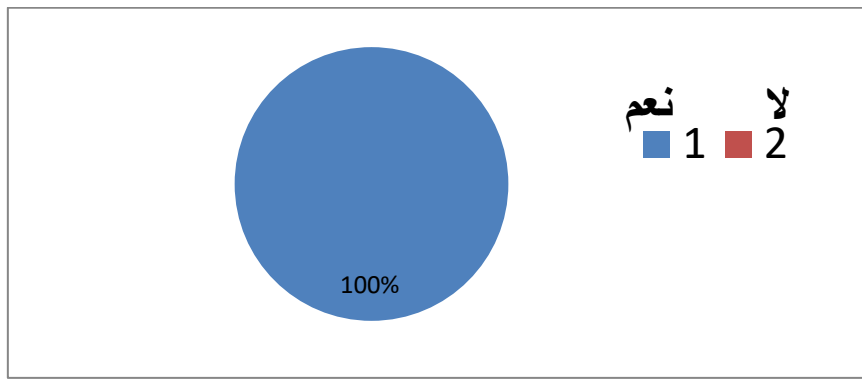
النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
100%	30	نعم
00%	00	لا
100%	30	المجموع

التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (18) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب مراعاة فرق السن بالنسبة لأطفال الروضة في تقديم المحتوى ، حيث تبين انه جميع المربيات اي (30) مربية بنسبة (100) بالمئة تقوم بمراعاة فرق السن بالنسبة لأطفال الروضة في تقديم المحتوى ، كما هو موضح في الشكل (18).
يفسر في ان جميع المربيات تراعي فرق السن بالنسبة لاطفال الروضة في تقديم المحتوى يعود الى قدرة الاستيعاب والادراك تختلف من فئة عمرية لاخرى .

وعليه يمكننا القول ان فرق السن يلعب دورا محوريا في تقديم المحتوى لاطفال الروضة

الشكل (18) يمثل مراعاة فرق السن بالنسبة لأطفال الروضة في تقديم المحتوى



19_ هل ياخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم؟

الجدول (19) يمثل توزيع العينة حسب الآخذ بالاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
86,67%	26	نعم
13,33%	04	لا
100%	30	المجموع

التحليل :

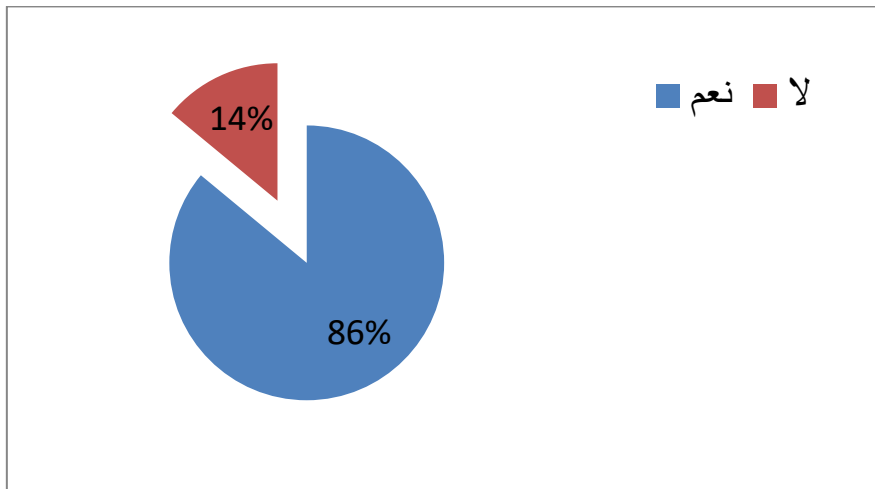
نلاحظ من خلال الجدول (19) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب الآخذ بالاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم ، حيث يتبين ان اغلب المربيات البالغ عددهم (26) مربية الذي قدرت نسبته ب

(86,67) بالمئة اهم ياخذون بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم ، بينما فئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (4) مربيات بنسبة قدرت (13,33) بالمئة اهم لا ياخذون بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم ، كما هو موضح في الشكل (19).

يفسر في ان النسبة الاكبر من فئة المربيات التي تأخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم من اجل تحقيق التكافؤ والتجانس بين جميع المحتويات و تنظيم العمل الممارس ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي لا تأخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم يعود الى عدم المراعاة والاهتمام

من خلال دراسة النتائج تبين انه واجب والزام الاخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم ، من اجل التجانس والتوافق بين كل المحتويات المقدمة.

الشكل(19) يمثل الآخذ بالاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم



20_ هل تعرض البرامج الرقمية على اولياء الامور ؟

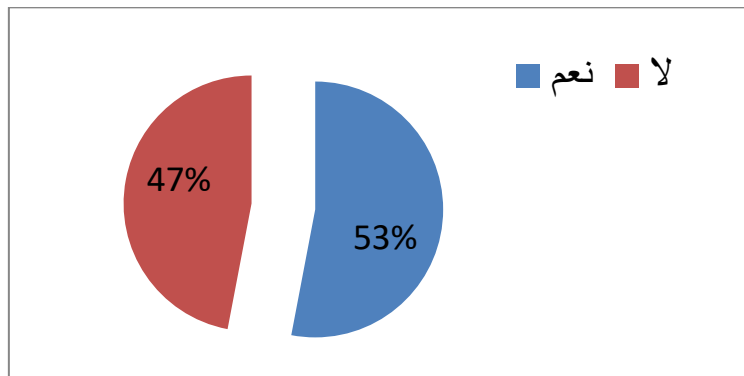
الجدول (20) يمثل توزيع العينة حسب عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
لا	14	46,67%
نعم	16	53,33%
المجموع	30	100%

التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (20) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور ، حيث تبين ان اغلب المربيات الذي بلغ عددهم (16) مربية الذي قدرت نسبته ب(53,33) بالمئة اهم يعرضون البرامج الرقمية على اولياء الامور ، وفئة اخرى الذي بلغ عددهم(14) بنسبة (46,67) بالمئة اهم لا يعرضون البرامج الرقمية على اولياء الامور ، كما موضح في الشكل (20).
يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي تعرض البرامج الرقمية على اولياء الامور يعود ذلك من اجل معرفة واطلاع الاباء على كل ما يتم تداوله وتزويد اطفالهم به ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي لا تعرض البرامج الرقمية على اولياء الامور يعود الى عدم استخدامهم للبرامج الرقمية ، و من خلال النتائج تبين انه عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور احد المهمات التي يجب تطبيقها من اجل حسن سيرورة العمل والاعلام بكل ما يتم تداوله داخل الروضة وتزويد الطفل به.

الشكل (20) يمثل عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور



21_ ما رد فعل الاولياء حول هذا المحتوى الرقمي ؟

جدول(20) يمثل توزيع العينة حسب رد فعل الاولياء حول المحتوى الرقمي

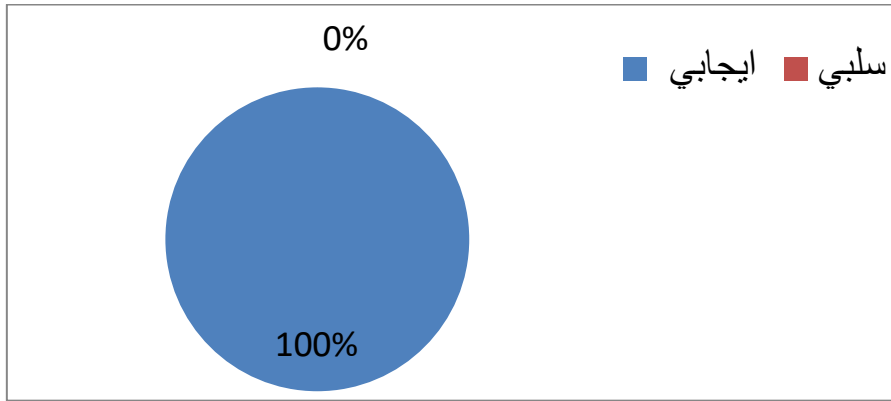
الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
سلي	00	00%

100%	16	ايجابي
100 %	16	المجموع

التحليل :

يمثل الجدول (21) اعلاهاالذي يمثل توزيع العينة حسب رد فعل الاولياء حول المحتوى الرقمي، حيث تبين ان جميع المربيات التي تعرض البرامج الرقمية على الاولياء البالغ عددهم (16) مربية من اصل (30) التي قدرت نسيته ب (100) بالمئة ان جميع الردود كانت ايجابية و داعمة ومشجعة للمواصلة ، كما موضح في الشكل (21) .

الشكل (21) يمثل رد فعل الاولياء حول المحتوى الرقمي



المحور الرابع : الاشباعات المحققة لمربيات الروضة من الفيس بوك

22_ هل تعتقد ان تطبيق الفيس بوك ساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة ؟

الجدول (22) يمثل توزيع العينة حسب الاعتقاد في مساهمة الفيس بوك في تسهيل ممارسة المهام

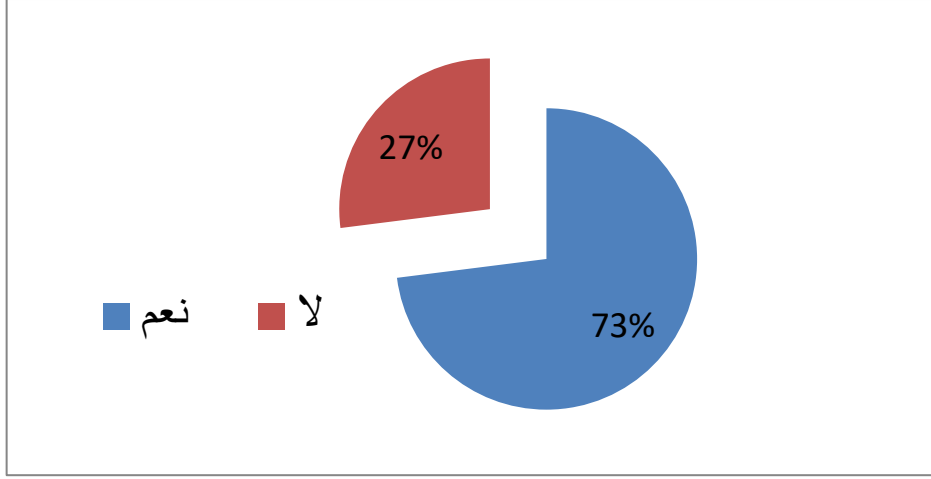
داخل الروضة

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
73,33%	22	نعم
26,67%	08	لا
100%	30	المجموع

التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (22) اعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب الاعتقاد في مساهمة الفيس بوك في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة ، حيث تبين ان اغلب المربيات الذي بلغ عددهم (22) مربية بنسبة قدرت (73,33) بالمئة يعتقدون ان الفيس بوك ساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة ، في حين الفئة الاخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (8) مريبات والذي قدرت نسبته (26,67) بالمئة انهم لا يعتقدون ان الفيس بوك ساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة ، كما هو موضح في الشكل (22). يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل ان المربيات تعتقد ان تطبيق الفيس بوك ساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة ويعود ذلك تصفح العديد من الصفحات الي لها علاقة بمجال رياض الاطفال و كذلك استدلال بافكار مقترحة و مطروحة عبر الفيس لها علاقة بمجال رياض الاطفال ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي تعتقد ان تطبيق الفيس بوك لم يساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة يعود ذلك الى الافكار والاقتراحات المطروحة عبر تطبيق الفيس لا تتوافق مع عمل الروضة واساسياته . تبين لنا من خلال دراسة هذه النتائج ان تطبيق الفيس بوك يساهم في تسهيل المهام وذلك من خلال الاطلاع على الخبرات وتعلم مهارات وافكار جديدة و مختلفة و واكتساب خبرة في المجال المتخصص.

الشكل(22) يمثل الاعتقاد في مساهمة الفيس بوك في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة



23_ هل تعتبر ان تطبيق الفيس بوك ساعدك في اكتساب وتعلم أنشطة جديدة ؟

الجدول (23) يمثل الاعتبار بان الفيس بوك ساعد في اكتساب تعلم أنشطة جديدة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	29	96,67%
لا	01	3,33%
المجموع	30	100%

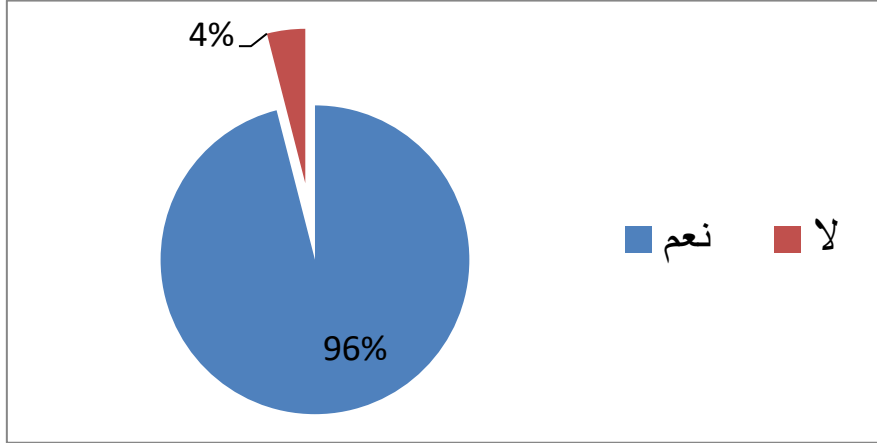
التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول (23) الذي يمثل توزيع العينة حسب الاعتبار بان الفيس بوك ساعد في اكتساب وتعلم أنشطة جديدة ، حيث تبين ان اغلب المربيات البالغ عددهم (29) مربية والذي قدر بنسبة (96,67) بالمئة اهم يعتبرون الفيس بوك ساعد في تعلم واكتساب أنشطة جديدة ، في حين فئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (1) مربية واحدة قدرت بنسبة (3,33) بالمئة اهم لا يعتبرون الفيس بوك ساعد في تعلم واكتساب أنشطة جديدة ، كما هو موضح في الشكل (23).

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي تاكد وتعتبر ان التطبيق ساهم في اكتساب وتعلم أنشطة جديدة يعود ذلك الى تنوع وتعدد الأنشطة التعليمية والترفيهية التي يتم تداولها داخل الروضة. في

حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي لا تعتبر ان التطبيق ساهم في اكتساب وتعلم أنشطة جديدة يعود الى عدم توافق الأنشطة المطروحة عبر الفيس مع العمل داخل الروضة .
من خلال النتائج نستنتج ان الفيس بوك ومحتواه المتنوع يمكن من التعلم والاطلاع على كل ما هو جديد و تطبيق كل ما هو جديد.

الشكل (23) يمثل الاعتبار بان الفيس بوك ساعد في اكتساب تعلم أنشطة جديدة



24_ هل سهل تطبيق الفيس بوك عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور ؟

الجدول (24) يمثل توزيع العينة حسب تسهيل تطبيق الفيس بوك عملية التواصل والاتصال

مع اولياء الامور

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
86,67%	26	نعم
13,33%	04	لا
100%	30	المجموع

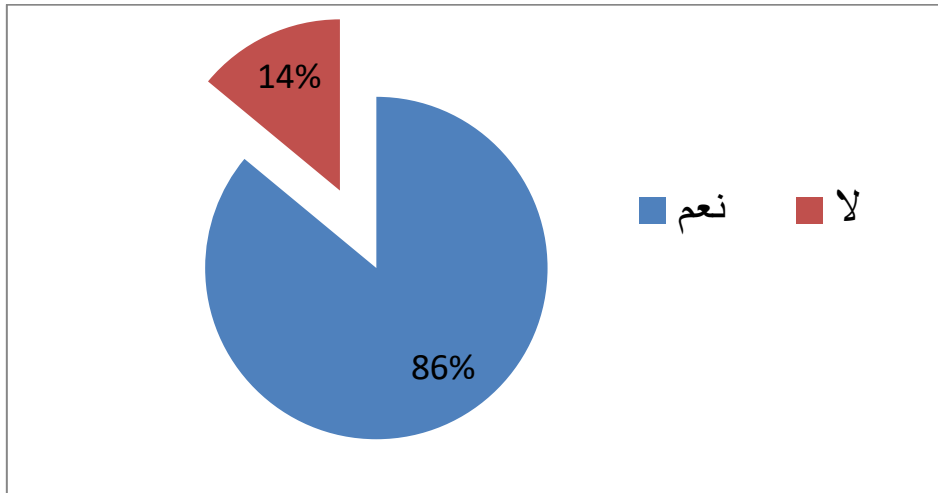
التحليل :

نلاحظ من خلال الجدول (24) اعلاه الذي يمثل توزيع عينة الدراسة حسب تسهيل تطبيق الفيس بوك عملية التواصل والاتصال مع الاولياء ، حيث تبين ان اغلب المربيات الذي بلغ عددهم (26) مربية

بنسبة قدرت (86,67) بالمئة انهم اكدوا على ان تطبيق الفيس بوك سهل في عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور، في حين فئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (4) مربيات الذي قدرت نسبته (13,33) بالمئة ان تطبيق الفيس بوك لم يسهل عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور ، كما هو موضح في الشكل (24).

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي تاكد ان الفيس بوك سهل في عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور يعود ذلك من خلال الخدمات التي يقدمها مثل الدردشة والتعليقات ، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي تاكد ان الفيس بوك لم يسهل في عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور يعود ذلك الى اعتمادة على وسائل الاتصال الاخرى الهاتف وايضا الاتصال المباشر. ونستنتج من خلال ذلك ان تطبيق الفيس بوك سهل عملية التواصل والاتصال وذلك من اجل بناء الثقة بين اولياء الامور والروضة .

الشكل (24) يمثل تسهيل تطبيق الفيس بوك عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور



25_ هل تعتبر ان تطبيق الفيس بوك ومحتواه اثر على مردود عمل الروضة ؟

الجدول (25) يمثل توزيع العينة حسب الاعتبار في ان تطبيق الفيس بوك ومحتواه اثر على

مردود عمل الروضة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية

20%	06	لا
80%	24	نعم
100%	30	المجموع

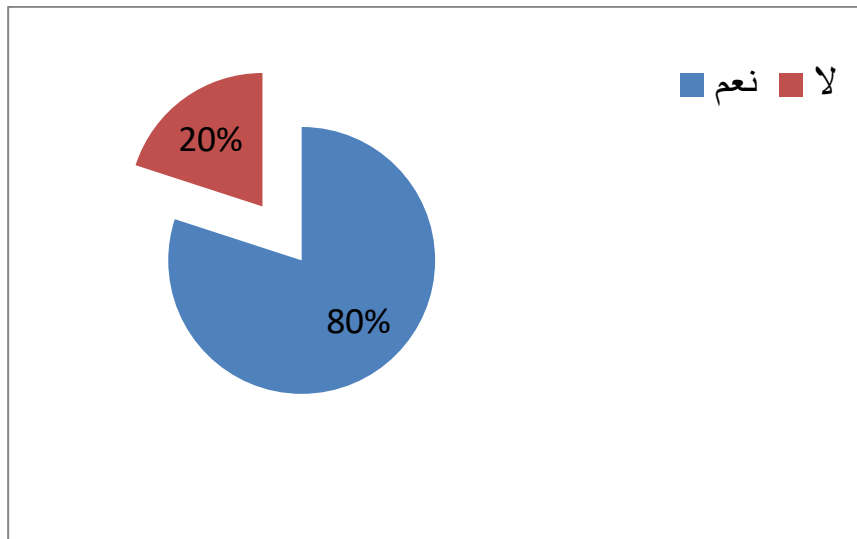
التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول (25) اعلاه الذي يمثل توزيع عينة الدراسة حسب اعتبار ان تطبيق الفيس بوك ومحتواه اثر على مردود عمل الروضة ، حيث تبين ان اغلب المربيات الذي بلغ عددهم (24) مربية الذي قدر بنسبة (80) بالمئة انه تطبيق الفيس بوك ومحتواه اثر على مردود العمل ، في حين فئة اخرى من المربيات الذي بلغ عددهم (6) مربيات بنسبة قدرت (20) بالمئة ان تطبيق الفيس بوك لم ياثر على مردود عمل الروضة ، كما هو موضح في الشكل (25) .

يفسر في ان النسبة الاكبر التي تمثل فئة المربيات التي تعتبر ان تطبيق الفيس بوك اثر على مردود عمل الروضة ويعود ذلك الى اعتباره مجال للعمل و احد وسائل المساهمة في انتشار والتعريف بالروضة وبرامجها، في حين النسبة الاقل التي تمثل فئة المربيات التي لا تعتبر تطبيق الفيس بوك اثر على عمل الروضة ويعود ذلك الى اعتباره وسيلة ترفيهية خارج المجال العلمي .

من خلال دراسة النتائج تبين ان تطبيق الفيس بوك اثر على مردود عمل الروضة ، وذلك من خلال اقبال العديد من اولياء الامور لروضة وادماج اطفالهم فيها و كذلك التعريف بالروضة وانتشارها .

الشكل(25) يمثل الاعتبار في ان تطبيق الفيس بوك ومحتواه اثر على مردود عمل الروضة



2_ النتائج العامة للدراسة:

استهدفت هذه الدراسة انطلاقاً من مدخل استخدامات واشباعات لمعرفة استخدامات المديا الرقمية (فيس بوك) في رياض الاطفال ،بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتفرغها توصلنا الى مجموعة من النتائج المتعلقة باهداف وتساؤلات الدراسة :

1_ تبين نتائج الدراسة ان الروضة توظف تقنيين اكثر من اصحاب ليسانس وماستر ،وذلك لتطابق تخصص ومعرفتهم بامور التربية والتكوين للاطفال اكثر من الليسانس وماستر

2_ تبين نتائج الدراسة ان فئة من 30سنة فما فوق هي الفئة التي يتم التركيز عليها وادماجها داخل الروضة على غرار فئات اخرى

3_ توصلت نتائج الدراسة ان المربيات ذات خبرة التي تتراوح بين 1الى3سنوات هم اكثر اقبالا للروضة وطلبا للعمل على غرار مربيات ذات خبرة 4الى7سنوات واكثر من 8سنوات

4_ اظهرت نتائج الدراسة ان اغلب المربيات يعتبرون تطبيق الفيس بوك ضروري

5_ اوضحت نتائج الدراسة ان اغلب المربيات تستخدم دائما التطبيق

6_ اظهرت نتائج الدراسة بان تطبيق الفيس بوك لديه اقبال من المستخدمين (المربيات) رغم عالم تطبيقات الحديثة

7_ تبين نتائج الدراسة انه ليس هناك وقت مفضل لدى المربيات في استخدام تطبيق الفيس بوك

8_ توصلت نتائج الدراسة الى ان اغلب محتويات التطبيق تقوم باشباع الرغبات بسرعة

9_ كشفت نتائج الدراسة ان استخدام تطبيق الفيس بوك بدافع الشهرة والتقليد

10_ اظهرت نتائج الدراسة ان التفضيل في تنوع محتويات الفيس بوك يرجع الى طبيعة ونفسية المستخدم

11_ توصلت نتائج الدراسة الى الخدمات المفضلة لدى المربيات عند استخدام الفيس بوك هي مشاركة الصور والفيديوهات

12_ كشفت نتائج الدراسة ان غرض المربيات من استخدام تطبيق الفيس بوك التعلم واكتساب ثقافات جديدة وانماط مختلفة ثم التواصل والاطلاع

13_ توصلت نتائج الدراسة الى ان تطبيق الفيس بوك يعتبر مصدر للمعلومات فيما يخص ممارسة المهام،

يلعب دورا محوريا في اداء المهام

- 14_ بينت نتائج الدراسة انه يتم الاعتماد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح محتوى التعليمي ،
لقدرته الكبيرة في التأثير وايضا انتشاره وسهولة النشر والعمل فيه
- 15_ بينت نتائج الدراسة انه يأخذ بالاعتبار الاقتراحات والافكار التي تطرح عبر الفيس بوك ،حيث
يعتبر ان اخذ الافكار والمقترحات مجدية تضيف الكثير للفضاء الديموقراطي بصفة عامة والعمل التخصصي
بصفة خاصة
- 16_ توصلت نتائج الدراسة الى ان المربيات يتواصلون مع اولياء الامور في وقت الحاجة
- 17_ كشفت نتائج الدراسة الى ان اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي يتم من خلال المربيات معرفتهم لمنهاج
المقرر
- 18_ اظهرت نتائج الدراسة ان مراعاة فرق السن بالنسبة للاطفال يلعب دورا محوريا في تقديم المحتوى
- 19_ بينت نتائج الدراسة انه واجب اخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم من اجل
التجانس والتوافق فيما بينهم
- 20_ بينت نتائج الدراسة انه يتم عرض البرامج الرقمية على اولياء الامور باعتباره احد المهمات التي
يجب تطبيقها ن اجل سيرورة العمل
- 21_ كشفت نتائج الدراسة ان تطبيق الفيس بوك يساهم في تسهيل المهام
- 22_ اظهرت نتائج الدراسة ان تطبيق الفيس بوك ومحتواه متنوع يمكن من التعلم والاطلاع على كل ما
هو جديد وتطبيقه
- 23_ توصلت نتائج الدراسة ان تطبيق الفيس بوك سهل عملية التواصل والاتصال بفضل خدماته التي
يقدمها
- 24_ بينت نتائج الدراسة ان تطبيق الفيس بوك يآثر على مردود عمل الروضة

خاتمة:

ومن خلال دراستنا التي هدفت الى معرفة استخدامات الميديا الرقمية (فيس بوك) في رياض الاطفال ، وبناءا على العادات وانماط استخدام المربيات لتطبيق الفيس بوك ، وكذلك الى مدى استخداماتها لتطبيق والاشباع المحققة ، توصلنا الى ان اغلب المربيات تستخدم التطبيق من اجل تعلم واكتساب ثقافات جديدة وانماط مختلفة ، وانه يساهم في تسهيل المهام وايضا عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور ، بالإضافة انه اثر على مردود عمل الروضة

قائمة المصادر والمراجع:

القواميس :

_ قاموس أطلس انجليزي عربي ، دار أطلس للنشر ، ط1 ، 2003

الكتب :

_ صادق الحمامي ، الميديا الجديدة ، الابستمولوجيا الصياغات والاشكالية ، المنشورات الجامعية بمنوبة ،

تونس 2012

_ نضال فلاح الضلاعين ، مصطفى يوسف كافي وآخرون نظرية الاتصال والاعلام الجماهيري ، ط1

، عمان ، دار الاعصار للنشر وتوزيع 2016

_ حسن عماد مكاوي ، ليلي حسن السيد ، الاتصال والنظريات المعاصرة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية

، 1998

_ محمود حسن السماعيل مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، ط1 ، دار العالمية للنشر والتوزيع 2003

_ احمد بن مرسللي ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ط4 ، ديوان المطبوعات الجامعية

، 2010

_ موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، دار

القصة ، الجزائر ، 1996

_ ابراهيم وجيه محمود ، المراهقة خصائصها ومشكلاتها ، دار المعارف ، 1981

_ د. قميحة حسان أحمد ، الفيس بوك تحت المجهر ، ط1 ، دار النخبة للنشر والتوزيع ، مصر ، 2017

_ خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، عمان

، 2013

_ فتحي حسين عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيس بوك ، دار العربي ، القاهرة ،

2011

_ محمد شرف ، وسائل من المنادي الى الانترنت ، دار الفكر العربي ، ط1 ، 2009

_ عبد الرزاق محمد الديلمي ، الاعلام الجديد و الصحافة الالكترونية ، دار وائل للنشر ، ط 2011

الاردن

- فتحي حيس عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيس بوك ، دار العربي للنشر ، القاهرة ،
2011
- علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي ، ط1 ، دار اسامة للنشر والتوزيع ،
عمان ، 2014
- جليانار رودريك ، عوني ثمار محسن لا مي ، المتقن المزوج عربي انجليزي وانجليزي عربي ، دار الراتب
الجامعية ، بيروت لبنان ، 2004
- مردان نجم الدين علي ، رياض الاطفال في الجمهورية العراقية وتطورها ومشكلاتها وأسسها التربوية
والنفسية ، بغداد ، مطبعة الزهراء ، 1970
- عبد الحميد عطية وحافظ بدري ، الخدمة الاجتماعية ومجالاتها التطبيقية ، المكتب الجماعي ، مصر ، سنة
1998
- تركي رايح ، أصول التربية والتعليم ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الديوان المطبوعات الجامعة ، الجزائر
، 1990 ،
- أمل خلف ، مدخل الى رياض الاطفال ، عالم الكتب ، ط1 ، مصر ، 2005
- السيد عبد القادر شريف ، ادارة رياض الاطفال وتطبيقاتها ادارة المسيرة ، ط2 ، الاردن ، 2007
- السيد عبد القادر شريف ، التنشئة الاجتماعية للطفل العربي في عصر العولمة ، دار الفكر العربي ، ط2
، القاهرة ، 2004 ،
- محمد عبد الرحيم عدس ، مدخل الى رياض الاطفال ، دار الفكر ، ط2 ، الاردن ، 2005
- عبد المعز رانية ، مدخل رياض الاطفال ، ط1 ، 2014 ، الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي
- وفاء سلامة ، أهداف برامج رياض الاطفال ، دار الفكر ، 2007
- معتوه محمد عبد القادر ، 1986، ط1 ، دار الكتاب الوطنية بنغازي
- محمد جاسم محمد ، النمو والطفولة في رياض الاطفال ، ط1 ، 2004 ، عمان ، دار الثقافة للنشر
والتوزيع — حنان ، عبد الحميد العناني ، الفن والدرامة والموسيقى في تعليم الطفل ، ط1 ، 2002 ، عمان
، دار الفكر للنشر

— عدس محمد عبد الرحمان ، رياض الاطفال ، ط3 ، 1999 ، الاردن ، دار الفكر المتناهي

— محمد عبيدات واخرون ، منهجية البحث القواعد والمراحل والتطبيقات ، الاردن ، 1999

المجلات والمقالات :

— حمزة هواري ، مواقع التواصل الاجتماعي واشكالية الفضاء العمومي ، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة الجزائر 3، العدد 20، 2015

— يوسف بن رمضان ، الاتصال الجديد والديناميات الثقافية في المجتمعات المعاصرة ، مجلة اتحاد اذاعات الدول العربية ، تونس، 2010

— جمال الزرن ، البيئة الجديدة للاتصال أو الايكوميديا عن طريق صحافة المواطن مجلة الباحث الاعلامي ، العراق ، العدد 17

— ممدوح السيد عبد الهادي شتة ، حنان كامل حنفي مرعي ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات السياسية المصري 2014 ، دورية اعلام الشرق الاوسط ، العدد 11 ، 2015

— حنان يوسف ، سيد عبد النبي واخرون ، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباع ، المجلة المصرية للدراسة المتخصصة ، 2019

— حسن مهى صلاح الدين ، اسهامات الانشطة التربوية لرياض الاطفال في تنمية الطفل الروضة ، دراسة تقويمية مجلة المستقبل ، العدد 57

المذكرات :

— علوان ، موضوعة الارهاب في الفضاءات العربية ، أطروحة دكتوراة في فلسفة الاعلام والاتصال مقدمة الى مجلس كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانيمارك وهي جزء من متطلبات نيل درجة الدكتوراه في الاعلام والاتصال ، 2008

— محمد الطاهر ، استخدامات الفيس بوك لدي تلاميذ المرحلة المتوسطة وعلاقته ببعض جوانب التنشئة الاجتماعية ، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علم اجتماعي الاتصال ، جامعة شهيد حمزة لخضر الوادي ، 2018

— بن حدوش عيسى ، روضة الأطفال وعلاقتها بالتغيرات الوظيفية في الأسرة الجزائرية ، رسالة مكملة
لنيل الماجستير جامعة الحاج الأخضر باتنة ، 2007-2008

الكتب الاجنبية :

**L monouich(2003) new media from barges to HTMLthe press comhridge
and london**

الملاحق

جامعة محمد بوضياف _المسيلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة



استمارة استبيان

في اطار انجاز مذكرة الماستر تحت عنوان

استخدامات الميديا الرقمية في رياض الاطفال (الفييس بوك نموذجاً)

دراسة ميدانية على مربيات روضة الاحلام بالمسيلة

يسرنا ان نضع هذا الاستبيان بين ايديكم والذي يهدف الى جمع المعلومات عن موضوع بحثنا ، لذا نرجوا منكم قراءة هذا الاستبيان بتمعن ثم الاجابة حسي رايك الخاص وذلك:
بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة ، كما نعلمكم ان المعلومات المقدمة من طرفكم لن تستخدم الا لغرض البحث العلمي

تحت اشراف الاستاذ:

د/ غزال عبد الرزاق

من اعداد الطالبتين :

زغلاش دنيا

شريط ايمان

السنة الدراسية: 2022/2022

المحور الاول: البيانات الشخصية

- 1_المستوى التعليمي : تقني ليسانس ماستر
- 2_السن : من 20الى25 من 25الى30 من 30 فما فوق
- 3_عدد سنوات الخبرة : من 1 الى 3 سنوات من 4 الى 7 سنوات من 8 سنوات فأكثر

المحور الثاني : عادات وانماط استخدام مريبات الروضة لتطبيق الفيس بوك

- 4_هل تعتبر تطبيق الفيس بوك
- ضروري ضروري جدا غير ضروري
- 5_هل تستخدم تطبيق الفيس بوك ؟
- دائما نادرا احيانا
- 6_منذ متى وانت تستخدم تطبيق الفيس بوك
- من 2 الى 5 سنوات من 6 الى 8 سنوات من 8 سنوات واكثر
- 7_ماهو الوقت المفضل لديك لاستخدام الفيس بوك
- صباحا مساء حسب الظروف
- 8_كم تستغرق من الوقت اثناء تصفحك لموقع الفيس بوك
- ما بين ساعة الى ساعتين اكثر من ساعتين
- 9_ماهي المزايا التي تجعلك تفضل استخدام تطبيق الفيس بوك
- سهولة الدخول اليه لانه مجاني الاقبال الكبير عليه
- 10_نوع المحتوى الذي تفضل مشاركته على الفيس بوك
- صور منشورات فيديوهات متنوعة
- 11_ماهي الخدمات المفضلة لديك عند استخدام تطبيق الفيس بوك
- الدرشة التعليقات مشاركة الصور والفيديوهات

المحور الثالث : استخدامات معلمات الروضة لتطبيق الفيس بوك

- 12_ الغرض من استخدام الفيس بوك
- تعلم واكتساب انشطة تعليمية وترفيهية جديدة
- الاطلاع على تجارب مماثلة في رياض الاطفال

- التواصل مع اصحاب الخبرة في المجال لتبادل الافكار
- 13_ هل تعتبر تطبيق الفيس بوك مصدرا للمعلومات التي تتعلق بممارسة المهام داخل الروضة
دائما احيانا نادرا
- 14_ هل تعتمد على تطبيق الفيس بوك في تبليغ وشرح البرامج التعليمية لمنهاج الروضة
دائما احيانا ابدا
- 15_ هل تأخذ بعين الاعتبار الاقتراحات و الافكار والرسائل التي تطرح على مستوى الروضة عبر الفيس بوك
دائما احيانا ابدا
- 16_ هل تتواصل مع اولياء الامور من خلاله لمتابعة الاطفال
دائما احيانا نادرا
- 17_ يتم اختيار وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم
من قبل مختص من قبل مربية (معلمة)
- 18_ هل يتم مراعاة فرق السن بالنسبة لاطفال الروضة في تقديم المحتوى
نعم لا
- 19_ هل يأخذ بعين الاعتبار المدة الزمنية لكل نوع محتوى مقدم
نعم لا
- 20_ هل تعرض البرامج الرقمية على اولياء الامور
نعم لا
- 21_ ما رد فعل اولياء الامور حول هذا المحتوى الرقمي

المحور الرابع : الاشباع المحققة لمعلمات الروضة من الفيس بوك

- 22_ هل تعتقد ان تطبيق الفيس بوك ساهم في تسهيل ممارسة المهام داخل الروضة
نعم لا
- 23_ هل تعتبر ان تطبيق الفيس بوك ساعدك في اكتساب وتعلم أنشطة جديدة
نعم لا
- 24_ هل سهل تطبيق الفيس بوك عملية التواصل والاتصال مع اولياء الامور

نعم لا

25_هل تعتبر ان تطبيق الفيس بوك و محتواه اثر على مردود عمل الروضة

نعم لا

علل اجابتك :

.....

.....



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2023/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): زخلة دينا

الصفة (طالب، استاذ باحث، باحث دائم):

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 2003 27317

الصادرة بتاريخ: 26 10 2016 عن دائرة: المسيلة

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: ابحاث وطلاقة عامة تحت رقم التسجيل: 1732102682

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (منكرة التخرج ليسانس، منكرة ماستر، منكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: استخدامات الميديا الاجتماعية في رياض الأطفال (فيانور قويا)

دراسة ميدانية عن صيغيات ووضعية الاعلام بالأسرة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في
انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2023 / 06 / 07

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Affairs



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطبقة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: الاستخدامات الكيماوية في بيئات الأحياء (الغابات) (موضوع)
دراسة ميدانية على مربيان روضة الأحلام بالمسيلة

إعداد الطلبة:
1- زخلة دينا رقم التسجيل: 1732102682
2- دينا دينا رقم التسجيل: 1632099109
القسم: علوم الأحياء الشعبية: أحياء
إشراف: عزال عبد الرزاق الرتبة:

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2022-2023 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):



رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
عزال عبد الرزاق

عزال عبد الرزاق

Web site
Face book
Tel / Fax

http://virtualcampus.univ-m'sila.dz/facshs/
https://www.facebook.com/Fshs.UnivM'sila/
+ 213 35 35 3044

شوفير الإلكتروني
الفايسبوك
هاتف / فاكس