

جامعة محمد بوضياف بالسييلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية
قسم الإدارة و التسيير الرياضي



مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

أهم الخطوات العلمية المنهجية لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة
في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إعداد الطالب: بوغازي محمد

أمام لجنة المناقشة:

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
1	أ.د بن رجم أحمد	أستاذ محاضر -أ-	جامعة المسيلة	رئيسا
2	أ.د بوسكرة أحمد	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة	مشرفا ومقررا
3	أ.د مرنيذ آمنة	أستاذ محاضر -أ-	جامعة المسيلة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2022 / 2023

شكر و عرفان

أحمد الله عز وجل الذي وفقني في إنجاز هذا البحث كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من قدم لنا يد المساعدة في إتمام هذا البحث المتواضع وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور المشرف البروفسور **إبوسكرة أحمد** الذي لم يبخل علي بعبائه العلمي وآرائه وأفكاره ونصائحه وإرشاداته من خلال مراحل هذا البحث منذ أن كان فكرة حتى صار بحثاً.

ولا أنسى أساتذتنا الكرام بمعهد علوم التقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وأكن لهم فائق التقدير والاحترام وأشكرهم جزيل الشكر على ما قدموه لي طوال فترة الدراسة.

كما لا يفوتني أن أشكر كل من ساهم من قريب أو من بعيد في إنجاز العمل المتواضع.

"والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه"

فهرس المحتويات

أ..... مقدمة:

الفصل الأول

الظففة النظرفة والدراساه السابفة

- 4 تمهفد:
- 5 1- الخلفية النظرفة:
- 5 1-1- تعريف المؤسسات الناشئة:
- 8 1-2- خصائص المؤسسات الناشئة:
- 9 1-3- مراحل احتضان مشروع مؤسسة ناشئة:
- 11 1-4- دورة حياة المؤسسة الناشئة:
- 12 1-5- اللجنة الوطنفة لمنح علامة مؤسسة ناشئة:
- 15 1-6- آليات الدعم للمؤسسات الناشئة:
- 23 1-7- الدراسات السابقة والتعلق عليها:
- 27 خلاصة:

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

- 29 تمهفد:
- 30 I. الكلمات الدالة في الدراسة:
- 32 II. إشكالفة الدراسة:
- 33 III. التساؤلات الفرعفة:
- 33 V. افرضفيات الدراسة:
- 33 V. أهداف الدراسة:
- 34 VI. أهمفة الدراسة:

الفصل الثالث

الإجراءات المفدانفة للدراسة

- 36 تمهفد:
- 36 1- الدراسة الاستطلاعفة:
- 37 2- المجال المكاني والزمان:
- 37 3- مجتمع البحث:
- 38 4- الشروط العلمفة للأداة (الصدق-الثبات-الموضوعفة):
- 39 5- ضبط المتغفرات لأفراد العفنة:
- 39 6- المنهج العلمف المتبع:
- 41 7- إجراءات التطبيق المفداني:

الفصل الرابع

معرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- 43 تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان: -
- 89 تحليل ومناقشة المحور الأول: -
- 90 تحليل ومناقشة المحور الثاني: -
- 91 تحليل ومناقشة المحور الثالث: -

الفصل الخامس

الاستنتاجات العامة والاقتراحات

- 94 1- إستنتاجات عامة: -
- 94 2- الاقتراحات: -
- 94 3- آفاق الدراسة: -
- 96 خاتمة
- 96 قائمة المراجع
- 98 الملاحق

مقدمة

لعل التطورات الحاصلة في مجال الابتكار والإنشاء المؤسساتي هو ما يقودنا إلى الاهتمام بهاته الأخيرة، وما يدعونا إلى استحداث أفكارنا وتصوراتنا المعرفية والفكرية بغرض الوصول إلى سبيل إيجاد حلول تجسيدية حول مستقبل بين الواقع والتصور.

فبعد أن كانت الجامعة الجزائرية سباقة لتقديم الخدمات التعليمية والتكوينية والبيداغوجية ها هي اليوم تبادر بإعطائنا المدد اللازم فيما يخص إمكانية التتويج والحصول على شركة خاصة بالطالب المتخرج من أبوابها، وهو ما يؤكد الجهود المبذولة من طرف الجهات الوصية على رأسها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي و ثم الأسرة الجامعية التي تسهر على تنفيذ مساعيها على أتم وجه ممكن.

ويأتي هذا كله بهدف ترقية الجامعة من مؤسسة حكومية تعليمية إلى مكسب إستثماري بإمتياز فيما يخص الاستفادة من التجارب الرائدة في ميادين الإبداع والابتكار ومن ثم المرافقة البيداغوجية للطلبة لأجل تحقيق مرادهم ألا وهو التمكين من خلق فرصهم للنجاح والبذل وكذلك المساهمة في خلق قيمة مضافة من شأنها مجابهة هاجس البطالة والانتكال الكلي على القطاع العام، وكل هذا يتأتى تحت مشروع تخرج الطالب الجامعي حاملا لتذكرة ولوج عالم الشغل والأعمال والمقاولاتية من بوابة مؤسسته المصغرة أو الناشئة الخاصة بميدانه المدروس حتى وإن تطلب الأمر إنفتاحا واشتراكا في الأعمال بين جل التخصصات الموجودة في الجامعة بغية تحقيق بنية تحتية متكاملة بين جميع المعاهد والكليات في إطار التوأمة البيداغوجية والبحث العلمي.

وقد تطرقت في هذه الدراسة إلى موضوع إنشاء مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي، حيث قسمت البحث إلى خمسة فصول:

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الفصل الخامس: الاستنتاجات والاقتراحات والآفاق المستقبلية للدراسة.

الفصل الأول

الوظيفية النظرية

والدراسات السابقة

تمهيد:

يعتبر موضوع إنشاء المؤسسات الناشئة إحدى المواضيع الهامة التي تشغل أذهان متخذي القرار الاقتصادي، وذلك لما تتمتع به من أهمية وقدرة كبيرة على دعم التنمية الاقتصادية من جهة، والنهوض بالأنشطة الإنتاجية من جهة أخرى، وقد أظهرت الدراسات في هذا المجال أن العديد من الدول قد تبنت آليات إلى إنشائها والجزائر إحدى هاته الدول التي حاولت التوجه إلى بناء نهضة اقتصادية بالاعتماد على قطاع المؤسسات الناشئة، ومحاولة دعمها عن طريق تهيئة بيئة ملائمة لها وتنمية الفكر المقاوالاتي الذي يعد من أهم الآليات الجديدة المبتكرة لدعم المؤسسات الناشئة، ما يضمن إنشاء مؤسسات في ظروف جيدة.

1- الخلفية النظرية:

1-1- تعريف المؤسسات الناشئة:

تعرف المؤسسة الناشئة "startup" اصطلاحاً حسب القاموس الانجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة up-Start تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و"up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي، وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (risque-capital) ليشيع استخدام هذا المصطلح بعد ذلك، وفي أيامنا الحالية يوجد هذا المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي (LA ROUSSE) على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة".¹

في غياب إجماع حول تعريف موحد حول Start up، فإن هذا المفهوم وفق المعجم Larousse يشير إلى أنها تلك المؤسسات الفتية المبدعة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال ومهمتها خلق وتسويق تكنولوجيات جديدة"، ويعرفها الباحث (REIS ERICE) بأنها تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة عالية من حالة عدم التأكد.

يتجه الكثير من الناس إلى الخلط بين مفهومي المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة، فهذه الأخيرة تتميز بكونها شركات شابة يافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة أو إغلاق أبوابها والخسارة، والمؤسسات الناشئة هي مؤسسات في المرحلة الأولى من بداية عملها التشغيلي وكثيراً ما يتم تمويل هذه المؤسسات في البداية من قبل مؤسسيها الرياديين في محاولة منهم للاستفادة من تطوير منتج أو خدمة باعتقادهم أنها مطلوبة، ونظراً للإيرادات المحدودة أو التكاليف المرتفعة فإن معظم هذه العمليات صغيرة

¹ علاء الدين بوضياف، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، ع 04، ط1، ص88.

الحجم ليست مستديمة على المدى الطويل بدون تمويل إضافي من أصحاب رؤوس الأموال الجريئة¹.

وحسب التعريف الذي يقدمه الموقع Investopedia للمؤسسة الناشئة: "المؤسسة الناشئة أو startup هو مصطلح يستخدم لتحديد المؤسسات حديثة النشأة، والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة"².

تتكون من جزئين Start وهي فكرة الإنطلاق وUp تعني فكرة النمو القوي³.

وهذا معناه أن المؤسسات الناشئة هي تلك المؤسسات حديثة النشأة من حيث الزمن، والتي تمتلك إمكانية كبيرة للتطور من حيث النشاط.

- التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة:

ومن أجل تحديد الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة وفق المرسوم التنفيذي 254/20 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020⁴، الذي يهدف إلى تسهيل إجراءات إنشاء هذه الكيانات وتحديد طرق تقييم أدائها وسبل دعمها وتمويلها مثل ما حمله قانون المالية لسنة 2020 من تسهيلات وتحفيزات جبائية لفائدة المؤسسات الناشئة التي تنشط في مجالات الابتكار والتكنولوجيات الجديدة واعفائها من الضريبة على الأرباح والرسم على القيمة المضافة مع إقرار تسهيل وصول هذه المؤسسات إلى العقار لتوسعة مشاريعها الاستثمارية وهذا بهدف مرافقتها في مرحلة الانطلاق وضمان تطويرها لاحقا.

ومما تضمنه المرسوم التنفيذي 254/20 مجموعة من الشروط التالية:

¹حميسي عمر، المؤسسات الناشئة مستقبل أيدي الشباب، www.chaab.com، 13 جانفي 2020.

²الاتجاه العصري في الأعمال التجارية. http://blog.hotmart.com. 01 أوت، 2019

³ بولشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups، دراسة حالة للجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، 2019، ص420.

⁴ المرسوم التنفيذي رقم 254/20 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامات مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنات الأعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها، (2020)، الجريدة الرسمية، العدد 55.

- أن تكون المؤسسة خاضعة للقانون الجزائري أي أنها تنشط داخل التراب الوطني.
- أن لا يتجاوز عمرها 8 سنوات كون منح علامة مؤسسة ناشئة تبقى فاعلة لمدة أربعة سنوات ثم يمكن تجديدها مرة واحدة لأربعة سنوات أخرى.
- أن يكون نشاطها منصب في إنتاج سلع وخدمات تتضمن فكرة ابتكارية.
- أن لا يتجاوز رقم أعمالها الحد الأقصى لمعيار رقم الأعمال لمنح صفة المؤسسة الصغيرة والمتوسطة (02 مليار دينار جزائري).
- أن يتضمن نشاط المؤسسة إمكانية نمو كبيرة.
- أن لا يتجاوز عدد عمالها 250 فرد (كما هو الحال في سقف عدد عمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة).
- أن تكون نسبة 50 % على الأقل من رأس مال المؤسسة ملكا لأشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو مؤسسة ناشئة أخرى.
- **آليات تنفيذ مشروع القرار 75/12:** تنفيذًا لتعليمات السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي، ومن باب التشاور واثراء القرار الوزاري 75/12 (شهادة-مؤسسة ناشئة/شهادة-براءة إختراع)، قامت اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة ابتكار وحاضنة الأعمال الجامعية بعقد جلسات عصف ذهني بالتنسيق مع الندوات الجهوية، تكلفت في تصميم خارطة طريق تساهم في تجسيد هذا القرار وفق المحاور التالية:
- **الجانب البيداغوجي للمشروع يتم فيه:**
 - ✓ إعداد فريق عمل للطلبة المشاركين في مشروع واحد.
 - ✓ إعداد مذكرة تخرج: فيما يتعلق بإعداد نموذج عمل تجاري وبطاقة فنية للمشروع في حدود 30 صفحة.
 - ✓ وضوح فكرة أساسية وسلامتها.

✓الجوانب الإبتكارية للمشروع.

✓صحة نموذج العمل التجاري BMC

✓الوصول إلى النموذج الأولي.

ملاحظة: تمنح جائزة مالية تتكفل بها وزارة التعليم العالي والشركاء الإقتصاديين والاجتماعيين للمشاريع المبتكرة المتميزين نهاية الموسم الجامعي.¹

1-2- خصائص المؤسسات الناشئة:

تتصف المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات بمجموعة من الخصائص والمميزات التي تجعلها قادرة على التأقلم مع الأوضاع الاقتصادية لمختلف الدول سواء المتقدمة أو النامية، ومن هنا سنحاول الإشارة إلى مميزات المؤسسة الناشئة.

1. مؤسسات حديثة العهد والتكوين:

معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف أن تبدأ بأفكار مفترضة من صاحب المشروع، وتتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات شابة ويافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.²

2. شركات أمامها فرصة للنمو التدريجي والتمتد:

من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة هي إمكانية نموها (Start up) السريع وتوليد إيرادات أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، بمعنى آخر أن المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج

¹ القرار 75/12، آليات تنفيذ مشروع منح شهادة -مؤسسة ناشئة/شهادة براءة إختراع، اللجنة الوطنية للتنسيقية لمتابعة ابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2022، الجزائر.

² حسين يوسف، صديقي مصطفى، دراسة ميدانية واقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 08، ع01، 2021، ص73.

والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك ينمو هامش الأرباح لديها بشكل كبير يبعث على الدهشة، وهذا يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح اقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.¹

3. شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها:

تتميز المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسة تقوم بأعمالها التجارية على أفكار رائدة (Innovative) وإشباع حاجيات السوق بطريقة عصرية وذكية، حيث يعتمد بحثها على التكنولوجيا لغرض النمو والتقدم، البحث عن التمويل من خلال المصنفات على الأنترنت، ودعم حاضنات الأعمال.²

4. شركات تطلب تكاليف منخفضة:

يشمل معنى المؤسسات الناشئة Startup بأنها مؤسسة تتطلب تكاليف صغيرة بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، كمثال أمازون، قوقل، مايكروسوفت.³

1-3- مراحل احتضان مشروع مؤسسة ناشئة:

المرحلة الأولى: قبل الاحتضان: تتعلق هذه المرحلة أساسا بمساعدة رائد الأعمال بتطوير فكرة الأعمال، ويكون ذلك قبل التحاق المؤسسة الناشئة بالحاضنة، إذ لا بد من إجراء لقاء بين بين رائد الأعمال وإدارة الحاضنة وذلك بهدف تحليل الفكرة وتقييم مدى صلاحيتها، وتتم هاته المرحلة وفق عدة خطوات:

¹بورنان مصطفى، صاولي علي، الاستراتيجيات المستحدثة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة الحول لإنشاء المؤسسات الناشئة"، مجلة دفاقر اقتصادية، المجلد 77، ع27، 2020، ص 133.

²إلحاج حبيبة، حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة في الجزائر، التحفيزات وسبل التفعيل في حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، 2020، ص98.

³ بختيتي علي، بوعويبة سليمة، "المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات..."، مجلة دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد70، العدد23، ص ص537-538.

- **تقييم الإبداع:** من خلال كفاءات داخلية، ولجان خارجية، وكذلك تساعد حاضنة الأعمال رائد الأعمال على تعريف فكرة أعماله بشكل دقيق.

- **نموذج أعمال:** من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: من هم المستهلكين؟ من هم المستهدفين؟، ما هي قنوات التوزيع؟، من ينشئ ويمول المشروع؟

- **إعداد خطة الأعمال:** يكون بإتمام خطط الأعمال والتقديرات المالية. والتدريب في هذه المرحلة يتعلق بالمهارات الإدارية ومواضيع أكثر تخصص (حقوق الملكية، والقوانين، والتشريعات الإدارية).

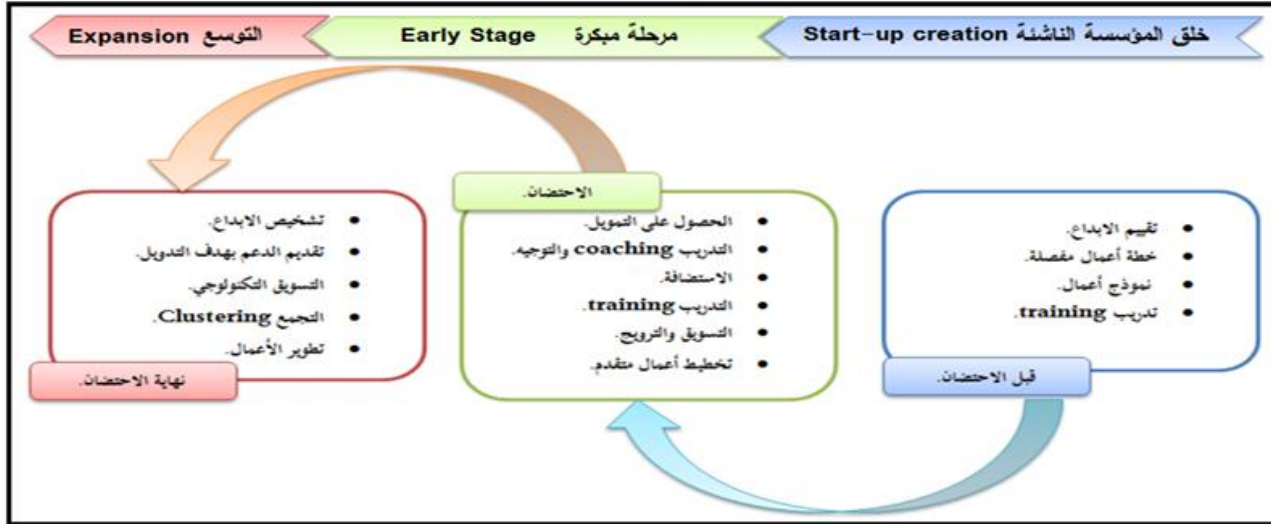
المرحلة الثانية: مرحلة الاحتضان أو انضمام المشروع للحاضنة: تستمر هذه المرحلة من مرحلة البدء في تنفيذ فكرة المشروع وإلى غاية بلوغ مرحلة النضج والتوسع (من سنة إلى ثلاث سنوات)، وتعمل الحاضنة خلال هاته المرحلة على تقديم كل الخدمات التي من شأنها أن تسهل على رائد الأعمال تنفيذ فكرته على أرض الواقع بأقل التكاليف، فبعد تعاقد المقاول مع الحاضنة وانضمامه إليها يمكنه الاستفادة من البنى التحتية (مكاتب، ومرافق) التي توفرها الحاضنة، وعموما تختلف الخدمات المقدمة خلال هذه المرحلة باختلاف طبيعة الحاضنة، وكذلك طبيعة المشروع.¹

المرحلة الثالثة: مرحلة التخرج من الحاضنة: وهي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة، بعد تحقيق الأهداف المرجوة وتوسع نشاط الشركة الناشئة ونموها، وبروزها في عالم الأعمال كفكرة خلاقة، ويتوسع سوقها من المحلية إلى العالمية، حيث يتم وضع خطة للخروج التي يحددها برنامج الحاضنة (بعد العمل على تدويلها، وتسويقها إلكترونيا)، ويكون ذلك وفق متطلبات التخرج حسب جملة من المعايير على غرار عوائد الشركة أو مستوى التوظيف، بدلا من وقت البرنامج، وبالرغم من أنه في هذه المرحلة يصبح المشروع

¹ بولشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة start ups: دراسة حالة الجزائر، جامعة 20 أوت 1955، الجزائر مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2، ص425.

قائم وقادر على ممارسة نشاطه خارج الحاضنة، إلا أن ذلك لا يعني انقطاعه عن الحاضنة بشكل تام، بل يمكنه الاستمرار في الاستفادة خدماتها وتوجيهاتها حتى بعد التخرج.¹

الشكل رقم (01): مراحل إحتضان مؤسسة ناشئة²



1-4- دورة حياة المؤسسة الناشئة:

من خلال التعريف المقدم أعلاه يتضح لنا أن ما يميز المؤسسات الناشئة هو النمو المستمر إلا أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحى التالي المصمم من قبل بول قراهام Poul Graham.

¹ بولشعور شريفة، المرجع السابق، ص 426.

² بولشعور شريفة، المرجع نفسه.

الشكل رقم (02): دورة حياة المؤسسة الناشئة¹



1-5- اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة:

تم استحداث لجنة وطنية تتكفل بمنح علامة مؤسسة ناشئة، تكون تحت وصاية الوزير بالمكلف بالمؤسسات الناشئة، فحسب المادة الأولى من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 الذي يهدف إلى إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال تدعى في صلب النص "اللجنة الوطنية"، حيث تتشكل من ممثلي عدة وزارات لها علاقة مباشرة بالأنشطة الاقتصادية والتطور التكنولوجي والبحث العلمي، غير أنه لم يتم منحها الشخصية المعنوية والاستقلال المالي مما يجعلها مصلحة مركزية من مصالح الوزارة الوصية، تتكفل بتقديم خدمة عمومية على المستوى الوطني لصالح المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة وحاضنة الأعمال.²

¹ Paul Graham, startup happiness curve, <http://t.co/P1FDc1MCUB> Good graphic .

² المرسوم الرئاسي رقم 20-01 المؤرخ في 02 جانفي 2020، يتضمن تعيين أعضاء الحكومة، الجريدة الرسمية، ع1، صدر بتاريخ 2020/01/05.

- مهام اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة:

تجتمع اللجنة مرتين على الأقل في الشهر، كما تجتمع في دورات غير عادية بناء على استدعاء من رئيسها الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة كلما دعت الضرورة لذلك، كما يعد الوزير جدول الأعمال ويحدد تاريخ الاجتماعات، وتصادق اللجنة الوطنية على نظامها الداخلي في أول اجتماع لها.¹

كما حدد المرسوم التنفيذي رقم 20-254 السالف الذكر في المادة 2، المهام واختصاصات اللجنة حيث تتولى اللجنة الوطنية هاته المهام:

- منح علامة مؤسسة ناشئة.

- منح علامة مشروع مبتكر.

- منح علامة حاضنة أعمال.

- المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها.

- المشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة.

وهذا إضافة إلى ما نصت عليه المواد 11، 29، 30 من مهام واختصاصات أسندت

للجنة وهي:

- تقوم اللجنة الوطنية بتحديد المؤسسة صاحبة طلب الحصول على علامة مؤسسة

ناشئة الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي الذي يؤهلها للاستفادة من العلامة، وهذا ما

نصت عليه الفقرة الثالثة من المادة 11 من المرسوم التنفيذي 20-254 السالف الذكر.

- تقوم اللجنة الوطنية بالمراقبة الدائمة بتنفيذ حاضنة الأعمال المتحصلة على العلامة

لإلتزاماتها المنصوص عليها في المادة 25 من نفس المرسوم ونلاحظ من خلال المادة

¹ المادة 6 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 2020/09/15 يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وسيرها، المرجع السابق.

- 29 من نفس المرسوم أيضا فإن الرقابة لم تشمل المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة، وهذا يعني أن الرقابة تكون فقط على حاضنات الأعمال.
- تتمتع اللجنة الوطنية بسلطة تجميد أو سحب علامة حاضنات الأعمال حسب المادة 30 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 بقرار مبرر متى أخل المعني بالالتزامات المذكورة في المادة 25.
 - تقوم اللجنة الوطنية حسب المادة 28 بنشر قرار منح العلامة بأنواعها في البوابة الوطنية الإلكترونية للمؤسسات الناشئة.
 - دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال.¹
 - **شروط منح علامة مؤسسة ناشئة:** وهذا ما بينته المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254:
 - أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية ويمكن للجنة الوطنية أن تقف على ذلك من خلال الوثائق التي يقدمها طالب العلامة المذكورة في المادة 11.
 - أن تتوفر في مستخدمي المؤسسة الطالبة للعلامة المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة، والموارد البشرية عامل أساسي أيضا في إمكانية نمو المؤسسة خاصة أنها مرتبطة بمجال ابتكار.
 - ومن خلال الشروط السالف الذكر يتضح أن المعايير التي تستند إليها اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة تتعلق من جهة بالموارد المالية والبشرية التي قيدها بحد أقصى ومدى إمكانية نجاحها من خلال ما سماه المرسوم "بإمكانية النمو الكبير".

¹ دريس كمال فتحي، دور اللجنة الوطنية في منح علامة مؤسسة ناشئة وحاضنة أعمال، أعمال الملتقى الوطني حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الوادي، 2021/02/15، ص63.

- الرد على منح علامة مؤسسة ناشئة:

طبقا لنص المادة 13 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 يكون رد اللجنة على طلب حصول على علامة مؤسسة ناشئة قانونيا في أجل أقصاه 30 يوم حيث تحسب المدة من تاريخ إيداع الطلب ويتوقف هذا الأجل عند كل تأخير في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة ويتم حساب أجل جديد بخمسة عشر يوما يسري من تاريخ إخطار المعني بالأمر بتقديم ما ينقص من وثائق وهذا تحت طائلة رفض الطلب.

قد يتسبب تأخر تقديم الوثائق أو فوات الآجال في رفض الطلب هذا لا يمنع من حق المؤسسة المعنية من إعادة تقديم الطلب من جديد بنفس الوتيرة، ولكن إذا كان رفض اللجنة للطلب تم بعد إيداع كل الوثائق المطلوبة، استنادا للفقرة الثانية من نص المادة 14 من المرسوم التنفيذي نفسه يقع على عاتق اللجنة الوطنية عند رفضها للطلب، تقديمها سبب الرفض وإخطار صاحب الطلب إلكترونيا.

وفي ذات السياق مكن المشرع الجزائري صاحب الطلب المرفوض من حق طلب إعادة النظر أو التظلم في قرار رفض اللجنة عن طريق البوابة الإلكترونية مع تقديمه لأدلة تثبت حقه في الاستفادة من علامة مؤسسة ناشئة، ويمكن للجنة الوطنية أن تعيد النظر في هذا القرار وإخطار صاحب الطلب المبرر بالقرار النهائي الكترونيا في أجل لا يتجاوز 30 يوما وتحسب المدة من تاريخ إيداع الطعن.¹

1-6- آليات الدعم للمؤسسات الناشئة:

1-6-1- مسرعات الأعمال:

تضطر المؤسسات إلى اللجوء لسياسات تمويل بديلة ومتنوعة، حيث يظل التمويل البنكي هو المصدر المألوف للحصول على وسائل التمويل، إلا أن المؤسسات الناشئة تبقى

¹ جروني فايزة، لموشيا سامية، آليات ترفقيات المؤسسات الناشئة والابتكار على ضوء المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المرجع السابق، ص81.

بحاجة إلى من يضمن لها إستمرارية نشاطها، حيث تعتبر مسرعات الأعمال أهم آليات الدعم المادي والمعنوي لهاته المؤسسات ومن هاته المؤسسات أوكلت الدولة لمؤسسة ترقية ودعم هياكل المؤسسات الناشئة والتي أطلق عليها تسمية "الجيريا فانثور".

- مفهوم ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة (الجيريا فانثور):

أنشأت مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 30 نوفمبر 2020 الذي أطلق عليها تسمية "الجيريا فانثور" وخصها بنظام قانوني خاص.

فبصدور هذا المرسوم الذي يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها، يطلق عليها اختصارا "الجيريا فانثور" وطبيعتها القانونية حيث يعد أول مسرع أعمال عام في الجزائر، يندرج في إطار تعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر، لاسيما أن التحديات الاقتصادية والاجتماعية الراهنة تستوجب إدماج المعرفة والإبتكار في أي رؤية تنموية مستقبلية، وذلك من خلال الاستعانة بالمؤسسات الناشئة الناشطة في هذا المجال.¹

الواقع أنه ليس هناك تعريف واحد لمسرعات الأعمال، حيث يعرفها رجال القانون والاقتصاد كل بحسب الزاوية التي ينظر منها إليه، وفي هذا الصدد يعرفها البعض بأنها: "برامج ذات مدة زمنية محددة، تهدف إلى مساعدة الشركات الريادية الناشئة على زيادة فرص النجاح في المراحل المبكرة من حياتها من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والإرشادات بواسطة مجموعة من الخبراء والمختصين بالإضافة إلى الفرص الاستثمارية من خلال ربطهم بالمستثمرين أصحاب رؤوس الأموال".²

¹ المرسوم التنفيذي رقم 20-356، المؤرخ في 30 نوفمبر 2020، المتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة وتحديد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية، ع73، 2020.

² داليا أحمد، محمد يونس، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة، مذكرة ماجستير، كلية التجارة بغزة، 2017، ص19.

مسرعات الأعمال (accelerators) مصطلح يتردد كثيرا في عالم ريادة الأعمال فهي برامج إرشادية وتعليمية وتدريبية مكثفة تتراوح بين 3 إلى 6 أشهر وتكون مخصصة للمؤسسات الناشئة التي استطاعت أن تتجاوز المرحلة الأولى لكنها لا تزال في طور التأسيس.¹

- دواعي استحداث مسرعات الأعمال:

1. تعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر: اهتمت السلطات العمومية باستحداث المؤسسات الناشئة في الجزائر، وهو ما يتجلى من خلال جهودها المتواصلة في إطار تو فير عناصر النظام القانوني والبيئي الذي من شأنه تعزيز دورها الهام في الاقتصاد الوطني، وبما أن النظام البيئي لا يقوم فقط على وجود عدد من المؤسسات الناشئة المتميزة بالجودة والنوعية فقط، وإنما يتطلب وجود قواعد قوية داعمة لها، توفر لها كافة الاحتياجات خلال مراحل نموها من الإيواء والتكوين والاستشارة والتمويل وكذا الموارد وشبكات العلاقات وقنوات التسويق وغيرها من الدعم التقني واللوجستي.²

في قانون المالية لسنة 2020 عملت السلطات العمومية على استحداث صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة، بالإضافة إلى استحداث حاضنات الأعمال ولذات الغرض اتجهت نحو تعزيز بيئة عمل هذه الأخيرة.³

2. ترقية المؤسسات الناشئة وتدعيم الكفاءات الوطنية في مجال الابتكار: لا شك في أن المراحل الأولى من تأسيس المؤسسات الناشئة ونموها تعد من أصعب المراحل

¹ باية وقنوتي، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، جامعة البويرة، ص72.

² خلاف فاتح، "أثر مسرعات الأعمال على المؤسسات الناشئة: الجريا فاننور"-قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20-356، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد6، العدد04، 2021، ص163.

³ القانون رقم 19-14 المؤرخ في 11/12/2019 المتعلق بقانون المالية 2020

في عمر المشروع، لذا يتعين توفير الفضاء الملائم الذي يمكن الشباب من المساعدة على تجاوز هذه المرحلة في سبيل ترقية مؤسساتهم وابتكاراتهم.

يتجلى ذلك من خلال تمكينهم من الحصول على التمويل الأولي للاستثمار يتراوح بين 6 و10% وكذلك المساعدة في مجال الخدمات اللوجستية والمسائل التقنية والتدريب على مهارات إدارة نشاطهم، ومن ثم تمكينهم من الأدوات الضرورية لتحسين تنافسية منتجاتهم في السوق الوطنية، بالإضافة إلى تقديم خدمات استشارية وتوجيهية تسمح لهم بالتوسع وتدعيم تنافسية المؤسسات الناشئة في السوق.¹

1-6-2- الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ:

تعتبر الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إحدى الهياكل التي أنشأتها الدولة بهدف تنمية وتطوير المؤسسات، وتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية المرجوة منها، وأهمها تخفيض معدلات البطالة.

- تقديم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ:

أنشأت الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296، المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1417هـ الموافق لـ 08 سبتمبر 1996، وتم تحديد قانونها الأساسي حيث عدل وتم بموجب المرسوم التنفيذي رقم 03-288 المؤرخ في 06 سبتمبر 2003، وتعرف الوكالة على أنها هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي حيث تسعى لتشجيع كل الصيغ المؤدية لإنعاش فئة الشباب من خلال إقامة مؤسسات صغيرة ومتوسطة لإنتاج السلع والخدمات ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة لجميع نشاطات الوكالة ويمكن أن تحدث الوكالة أي فرع جهوي أو محلي بناء على قرار من مجلسها التوجيهي.

¹ فرج الله أحلام، ضامن وهيبة، حمادي مراد، واقع منصات رواد أعمال في دعم مؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ع03، 2021، ص393.

وقد تم تحويل اسم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE حسبما ورد في المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، ويغير تسميتها.

وفضلا عن مهامها المحددة في قانونها الأساسي، فإن الوكالة مكلفة أيضا بتطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لتمويل إحداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الأجل المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما، وإعداد البطاقة الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتعيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.

كما تقوم الوكالة بتشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي أو الوطني، والسهر على عصنة وتقييم عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها، إلى جانب إعداد وتطوير أدوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشرافي، بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة.

وتعمل أيضا على عصنة ورقمنة آليات إدارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة، وتشجع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية المقاولات والمؤسسة المصغرة كما تضمن تسيير مناطق نشاطات مصغرة متخصصة مجهزة لفائدة المؤسسات المصغرة.

ومن أجل تأدية مهامها، تتوفر الوكالة على هياكل مركزية (مديريات مركزية ومفتشية عامة) وهياكل محلية (وكالات ولأئية وفروع محلية يحدد اختصاصها الإقليمي بموجب قرار من الوزير المكلف بالمؤسسات المصغرة).

وبخصوص مجلس التوجيه للوكالة، فإنه يتكون من ممثلي الوزراء المكلفين بالمؤسسات الصغيرة، بالشؤون الخارجية، بالداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية، بالمالية، بالتضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة، بالصناعة، بالتجارة، بالعمل والتشغيل والضمان الاجتماعي.

كما يضم مجلس التوجيه في تشكيلته الأمين الدائم لصندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض الممنوح إياها الشباب ذوو المشاريع أو ممثله، رئيس جمعية البنوك والمؤسسات المالية أو ممثله، إضافة إلى ممثلين عن منظمات الشباب ذوي المشاريع، الأكثر تمثيلاً على المستوى الوطني.

أما لجنة المراقبة، فإنها تتكون من أربعة أعضاء ينتخبهم مجلس التوجيه لمدة سنة قابلة للتجديد، حسب نفس النص الذي يوضح أن رئيسها ينتخب من بين أعضائها لعهد مدتها سنة واحدة.

وتجتمع لجنة المراقبة وفقاً للمرسوم الجديد في دورة عادية بناء على استدعاء من رئيسها كما يمكنها أن تجتمع في دورة غير عادية عند الحاجة، بطلب من رئيس مجلس التوجيه أو نصف أعضائها بحضور المدير العام أو ممثله.

وحسب نفس النص، يساعد المدير العام للوكالة في ممارسة مهامه أمين عام ومفتش عام ومديرون مركزيون ومستشارون، منهم مستشار قانوني.

ويعين هؤلاء وكذا مديرو الوكالات الولائية بموجب قرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة بناء على اقتراح من المدير العام، وتنتهي مهامهم حسب الأشكال نفسها، وفقاً للمرسوم الذي وقعه الوزير الأول عبد العزيز جراد.¹

¹ المرسوم التنفيذي رقم 329-20 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020.

1-6-3- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM:

تعتبر الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر هي الأخرى أحد أهم الهيئات التي تساهم في دعم وتمويل إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

-تقديم الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM:

خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع "تجربة القرض المصغر في الجزائر"، وبناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع الذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر، ثم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14¹، المؤرخ في 29 ذي القعدة عام 1424هـ الموافق لـ 22 جانفي 2004 المعدل، ويعرف جهاز تسيير القرض المصغر على انه هيئة وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وهي ممثلة على المستوى المحلي من خلال تنسيقية ولائية موزعة على كافة أرجاء الوطن.

-مهامها:

- تسيير جهاز القرض المصغر وفق التشريع والتنظيم المعمول بهما.
- دعم ونصح ومرافقة المستفيدين من القرض المصغر في تنفيذ أنشطتهم.
- منح قروض بدون فوائد.
- ابلاغ المستفيدين ذوي المشاريع المؤهلة بمختلف المساعدات التي تمنح لهم.
- ضمان متابعة الأنشطة التي ينجزها المستفيدون مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربط هؤلاء بالوكالة بالإضافة إلى مساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بتنفيذ مشاريعهم.

¹ مرسوم تنفيذي رقم 04-14 مؤرخ في 29 ذي القعدة عام 1424 الموافق 22 يناير سنة 2004، <https://www.angem.dz/ar/article/>

- تكوين علاقات دائمة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتنفيذ خطة تمويل ومتابعة إنجاز المشاريع واستغلالها والمشاركة في تحصيل الديون غير المسددة في آجالها.
- إبرام اتفاقيات مع كل هيئة ومؤسسة أو منظمة هدفها القيام بأنشطة إعلامية وتحسيسية وكذا مراقبة المستفيدين في تنفيذ أنشطتهم.

1-5-4- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC:

بدوره الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة على غرار الوكالتين السابقتين فإنه يمنح العديد من الامتيازات ووسائل الدعم لفئة معينة من الشباب من اجل خلق وإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

-نشأة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC:

هو هيئة حكومية جزائرية أنشأت في 1994 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 94-188¹، المؤرخ في 06 جويلية 1994 تطبقا للمرسوم التشريعي رقم 94-11 المؤرخ في 26 ماي 1994 تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي لمساعدة العمال الأجراء الذين فقدوا مناصب شغلهم بصفة لا إرادية ولأسباب اقتصادية، وقد عكف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة انطلاقا من سنة 2004 على تنفيذ جهاز دعم احداث النشاط لفائدة البطالين ذوي المشاريع البالغين ما بين 35 سنة و50 سنة، وبداية من سنة 2010 سمحت الإجراءات الجديدة المتخذة لفائدة الفئة الاجتماعية التي يتراوح عمرها ما بين 30 و50 سنة من الالتحاق بالجهاز والاستفادة من مزايا متعددة قصد تلبية طلبات أصحاب المشاريع في إطار جهاز خلق وتوسيع النشاطات الخاصة بالبطالين أصحاب المشاريع.

¹المرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم عام 1415 الموافق 6 يوليو سنة 1994، <https://www.mtess.gov.dz/ar>.

-مهامها:

- يساعد الصندوق البطالين المتراوح أعمارهم بين 30 و50 سنة على انشاء مؤسساتهم وبذلك يُوَظِر ويساهم في تمويل المشاريع.
- العمل على احداث وتوسيع النشاطات لأصحاب المشاريع.
- دعم انشاء المؤسسات المصغرة الصغيرة والمتوسطة.
- تخفيف من أخطار البطالة الاقتصادية عبر استعادة صحة المؤسسات التي تواجه صعوبات اقتصادية تتم بالتعاون مع المؤسسات المالية.

1-7- الدراسات السابقة والتعليق عليها:

- النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر: مذكرة لنيل شهادة الماستر في الحقوق، تخصص القانون العام الاقتصادي، سنة 2021/2022، من إعداد الطلبة: قصاب نور آمال وبلوفة سارة.

هدفت الدراسة إلى:

- التطرق إلى المؤسسات الناشئة في الجزائر، نشأتها والإطار القانوني المنظم لها، بالإضافة إلى الآليات المساهمة في تطويرها وتحقيق أهدافها المرجوة على الصعيد المحلي والوطني وكذا إسهاماتها في إنجاح أصحاب الأفكار الإبداعية في جميع التخصصات.
- آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية: مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، 2021، من إعدادا الدكتورة: صالحى سلمى.

هدفت الدراسة إلى:

التطرق إلى أهم الآليات المعتمدة في سبيل تكثيف النسيج الصناعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث قامت السلطات الجزائرية باستحداث مجموعة من الآليات والهياكل بدعم وترقية هاته المؤسسات لغرض تقديم الدعم المالي خاصة مع عزوف البنوك على منح قروض وعدم تمكن أصحاب هذه المؤسسات من سدادها، حيث خلصت الورقة البحثية إلى أنه هنالك دور كبير لووكالة ANADE في تدعيم هاته المؤسسات مما نتج عنه توفير مناصب شغل جديدة وبالتالي امتصاص البطالة.

- دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر: حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2021، مجلد 8، العدد 01، (2021)، إعداد: حسين يوسف، صديقي إسماعيل.

هدفت هذه الدراسة إلى:

التعريف بالمؤسسات الناشئة وعرض أهم خصائصها إضافة إلى أهم التحديات التي تواجهها هاته الأخيرة في الجزائر من خلال دراسة ميدانية لستة مؤسسات ناشئة بولاية تلمسان ومن بين نتائج الدراسة المتوصل إليها أن أكثر ما يميز هذه المؤسسات الناشئة عن غيرها هو الابتكار والنمو، وكذلك أنها عرضة للفشل أكثر من مرة مما أدى إلى ظهور النماذج الجديدة لتفادي الانحرافات الممكنة.

خلصت الدراسة إلى:

- أن أكبر حاجس عند المبتكر هو تخوف من سرقة أفكاره إضافة إلى غياب التنسيق بين تطور هذا المشروع وما يقابله من طلب في السوق.

- أن القيام بدراسات وبحوث لتطوير نموذج الأعمال المحضر مسبقا ضروري حيث يسمح للمقاول بالتعلم أكثر كذلك الإقتناع بفكرته وعيشها بكل تفاصيلها.

- أن أي دراسة تنطلق بالبحث عن العملاء ودراسة سلوكهم الإستهلاكي من حيث ما يريدونه وما يتطلعون للحصول عليه لضمان تسويق المنتج.

- المؤسسات الناشئة (startup) كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية - دراسة حالة الجزائر: مذكرة نهائية للتخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي، تخصص: إدارة وأعمال، 2022/2021، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة الوادي.

وقد تمحورت الدراسة على معرفة أهمية المؤسسات الناشئة في التحفيز والابتكار في الجزائر وخلصت إلى مجموعة من النقاط أنها تساهم في إحداث التوازن بين المعرفة الفكرية والعملية للعنصر البشري بالإضافة إلى مجموع التحديات التي تواجهها هاته الأخيرة بخصوص نقص التمويل اللازم وكذلك الدعم المعنوي من أجل إنجاحها والاعتماد عليها كخيار مؤسساتي بديل لتحقيق التنمية الاقتصادية.

أن الملكية الفكرية محفز حاسم للابتكار والإبداع وهما بدورهما مفتاحا نجاح أهداف التنمية المستدامة فوحدها براعة العقل البشري كفيلة بإيجاد حلول جديدة من أجل القضاء على الفقر وتعزيز الاستدامة في جميع القطاعات.

- كتاب بعنوان المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي حالة منطقة البويرة.

هدفت الدراسة إلى:

- صياغة استراتيجيات تساعد الدولة على التوجه نحو الاقتصاد المعتمد على القطاع الإنتاجي لتحقيق التنمية المستدامة بعيدا عن القطاع الريعي.

- إبراز أهمية الاعتماد على المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الوطني كرافد من روافد إنتاج الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي.
- تحديد دور المؤسسات الناشئة في مختلف القطاعات في تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسات الاقتصادية إذا ما تم الاهتمام بها ومرافقتها بشكل يدعمها خاصة في مرحلة التفريخ لتلك المؤسسات.
- تفعيل مهمة المحيط الجامعي في خلق مجتمع واعي بأهمية التحول نحو المقاولاتية كخيار أمثل لضمان استدامتها مع المحافظة على البيئة.
- الاستفادة من الدروس المستفادة من تجارب الدول الرائدة في مجال التحول نحو الاقتصاد الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة والتي تركز على هاته المؤسسات.

وخلصت الدراسة إلى:

- أن هناك نقص اهتمام بإنشاء حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.
- عدم توفر الإطارات اللازمة التي تسمح بإنشاء مثل هاته الهياكل.
- محدودية الشراكة الأجنبية في هذا المجال، ضعف في التسيير مع غياب الإرتباط بين الجامعات ومراكز البحوث.

مذكرة ماستر بعنوان: دور الوكالة الوطنية للتشغيل في تمويل المؤسسات الناشئة
الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب التنمية المقاولاتية ANADE من إعداد الطالبين:
داود عدنان وذنوادي حسان 2021/2020 المسيلة.

هدفت الدراسة إلى:

- تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة، الأهمية الاقتصادية، والاجتماعية وخصائصها.

- عرض حصيلة نشاط الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بولاية المسيلة في السنوات الأخيرة وانعكاساتها على المؤسسات الناشئة.

- تقديم بعض الاقتراحات والتوصيات التي من شأنها المساهمة في تفعيل دور الوكالة لدعم وتشغيل الشباب للمؤسسات الناشئة بما يسمح في تحسين أدائها وبالتالي نموها استمرار نشاطها.

خلصت الدراسة إلى:

- هنالك مساهمة فعلية لوكالة ANADE خلال فترة الدراسة في تمويل المؤسسات الناشئة START-UP ودعم الشباب وإزالة عائق التمويل والتخفيف منه رغم بعض النقائص.

خلاصة:

تطرقنا في هذا الفصل إلى نظرة شاملة حول المؤسسات الناشئة (start-up) التي تعتبر مؤسسات حديثة التأسيس ويافعة في عالم الأعمال فهي تعتبر لبنة الاقتصاد لكل دولة وهو ما قادنا إلى دراسة موضوع المؤسسات الناشئة دراسة معمقة من أجل التعرف على كل الجوانب المساهمة في تأسيسها ونموها وضمان استمراريتها، بالإضافة إلى آليات الدعم المساهمة في نجاحها والتدابير المساعدة على إرساء تواجدتها على المستوى المحلي والوطني، لما لها من مكانة هامة في الأسواق المحلية والعالمية، حيث أضحت ضرورة اقتصادية حتمية معول عليها لتعويض النقص الاقتصادي الموجود في جميع المجالات، نظرا لما يمكنها أن تقدمه كقيمة مضافة ملموسة في جميع والميادين و القطاعات المراد إنعاشها.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

تمهيد:

لعل حداثة موضوع المؤسسات الناشئة في بيئة الأعمال الجزائرية ومدى انتشاره في جميع المجالات وثبوت نتائجه في المجال الاقتصادي والرياضي المثمرة في جميع أنحاء المعمورة، هو ما دفع بالدول باعتماده كتوجه جديد في اقتصاد المعرفة والبحث العلمي وتطبيقه كمنهج علمي كفيل لإنجاح مشروع تكوين الطالب الجزائري ودفعه إلى تجسيد أفكاره وتحقيقها في الواقع.

1. الكلمات الدالة في الدراسة:

- المؤسسات الناشئة:

حسب بول جراهم (Poul Graham) هي: "تلك المؤسسات الحديثة النشأة، والتي تتميز بالنمو السريع وكذلك بالقدرة على التكيف مع التغيرات حيث أنها تركز على نظرية عدم التأكد والمخاطرة"¹.

ويمكن تعريفها على أنها تلك المؤسسات التي تركز خدماتها أساسا على جوانب الابتكار والحدثة والمنافسة في السوق بغرض تلبية حاجيات أفراد، ومن ثم حجز قيمة إسمية في السوق.

وكذلك تعتبر المؤسسات الناشئة تلك المشاريع المصغرة والتي تمتلك خاصية الإبداع والانفراد في عالم الأعمال عن طريق دراسة السوق بطريقة ذكية وسريعة ومن ثم تغطية النقص الموجود في أقصى الآجال بغرض التعريف بمنتجاتها وضمان استمرارية نشاطها.

كما أن المؤسسات الناشئة تعرف على أنها مشاريع حديثة النشأة تمر بمراحل عديدة وصعبة تحتاج فيها إلى مرافقة معنوية ومالية كافية حتى يكتمل نموها وتكتسب شخصيتها التي بدورها تأهلها لدخول عالم الأعمال والمشاريع.

¹ بولشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة start up: دراسة حالة الجزائر، جامعة 20 أوت 1955، الجزائر مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2، ص425.

- معايير الجودة:

1. الجودة (The Quality):

- لغة: تشتق كلمة جودة من الفعل جاد ومعناه أحسن الكرم أو تفضل في الكرم وكذلك من صفة الجود فيقال فلان جواد أي أنه شديد الكرم والعطاء¹
- اصطلاحاً: تعرف الجودة على أنها مجموع الصفات والمرجوات المراد الوصول إليها في نهاية أي عملية أو نشاط ما شرط التعريف بهاته الصفات مسبقاً.
- وكذلك تعرف الجودة بأنها معايير معنن عنها سواء كانت في شكل أطوال أو مقاسات أو أشكال أو صفات شريطة أن تكون مطابقة لما هو متفق عليه في أي مجال كان مثل معايير الإيزو للجودة والمطابقة والتقييس.

وحسب جوران **GIRAN**: في كتابه *qualité control book* الذي نشر عام 1980 بأنها: "بأنها القابلية للاستخدام والملاءمة للاستعمال".²

وقد عرف قاموس أكسفورد الجودة بأنها: "درجة الامتياز".³

وحسب ديمينج DIMINJ وهو الأب الروحي لإدارة الجودة بحيث عرفها على أنها تعني البحث المستمر عن الأخطاء والعمل على التحسين المستمر.⁴

2. حاضنات الأعمال:

هي هيئات قانونية قد تكون مؤسسات عمومية خاصة أو مختلطة وهي عادة ما تتواجد بالجامعات أو مخابر البحث أو بالقرب منها قصد الاستفادة من خدماتها، وغالبا ما تتمتع هذه الهيئات ببنيات تحتية وتجهيزات وخبرات وقدرات تنظيمية كما تتوفر على إدارة

¹ العابد هواري ، إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحسين أداء الموارد البشرية في الإدارة المحلية دراسة حالة -ولاية أدرار، 2014/2015 ص 16.

² قاسم نايف علوان المحياوي، إدارة الجودة الخدمات، المفاهيم، العمليات، التطبيقات، ط1، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006، ص28.

³ داسيمان فيصل محجوب، إدارة الجامعات العربية بضوء المواصفات العالمية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2003، ص103.

⁴ جمال الدين لعويسات، إدارة الجودة الشاملة، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2005، ص9.

متخصصة قد تأخذ شكل جمعيات تعاونية تدار أساسا من طرف متطوعين أو تأخذ شكل مؤسسات محترفة أو متطورة، وتعمل هذه الهيئات على مساعدة حاملي المشاريع الهادفة إلى إنشاء مؤسسات مبدعة في مجالات الإنتاج والخدمات والبحث والتطوير من خلال تسخير إمكانياتها المادية والبشرية وحتى المالية لدعمها لتمكينها من مواجهة صعوبات التي تعترضها أثناء الإنشاء وهذا خلال مدة إحتضانها التي لا تتجاوز ثلاث سنوات.¹

3. مسرعات الأعمال:

مسرعات الأعمال "ACCELERATORS" وهي برامج إرشادية وتعليمية وتدريبية مكثفة تتراوح مدتها عادة من 3 إلى 6 أشهر وتكون مخصصة للمؤسسات الناشئة التي استطاعت أن تتجاوز المرحلة الأولى لكنها لا تزال في طور التأسيس.

وهي أيضا برامج ذات مدة زمنية محددة تهدف إلى مساعدة المؤسسات الريادية الناشئة على زيادة فرص النجاح في المراحل المبكرة من حياتها من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والإرشادات من طرف مجموعة من الخبراء والمختصين بالإضافة إلى الفرص الاستثمارية من خلال ربطهم بالمستثمرين أصحاب رؤوس الأموال أو المساندين.²

ا. إشكالية الدراسة:

ما هي أهم الخطوات العلمية والمنهجية المطلوبة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي؟

ويندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية.

¹ مومن عبد الكريم، كرمية توفيق، وعاشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي-حالة منطقة البويرة، ص18.

² باية وقنوني، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة -دراسة حالة الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي-حالة منطقة البويرة، ص72.

III. التساؤلات الفرعية:

- هل تحقق المؤسسات الناشئة الأبعاد الاستراتيجية الكبرى لمؤسسات الشباب والرياضة؟
- هل المؤسسات الناشئة تحقق الجدوى الاقتصادية والاجتماعية والتربوية لمؤسسات الشباب والرياضة؟
- ما هي أهم الخطوات المنهجية للحصول على علامة مؤسسة ناشئة؟

IV. فرضيات الدراسة:

- تحقق المؤسسات الناشئة الجدوى الاقتصادية والاجتماعية لمؤسسات الشباب والرياضة عن طريق إعداد مخطط عمل تجاري.
- تحقق المؤسسات الناشئة بدرجة عالية الأبعاد الاستراتيجية الكبرى للمشروع لقطاع مؤسسات الشباب والرياضة.
- يعتبر كل من مخطط العمل التجاري والنموذج الأولي وجوانب الابتكار من أهم الخطوات المنهجية للحصول على علامة مؤسسة ناشئة.

V. أهداف الدراسة:

- التعرف على الأبعاد الاستراتيجية الكبرى لمشروع مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي.
- معرفة جدوة مشروع مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي.
- تحديد أهم الخطوات المنهجية في إعداد مشروع مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي.

VI. أهمية الدراسة:

- تستخدم مثل هاته الدراسات لأجل تهيئة الأرضية الملائمة للطلبة المهتمين في مجالي الابتكار والمقاولاتية وذلك في ميدان البحث العلمي واقتصاد المعرفة.
- تساهم المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية للبلاد عن طريق خلق مناصب شغل جديدة ومن ثم امتصاص البطالة.
- في حالة نجاح نماذج تجريبية لمثل هاته المشروعات في أي ميدان يمكن من الاستفادة منها كأمثلة مرجعية ومن ثم المساهمة في ترقية نشاط مثل هاته المؤسسات.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

بعد دراستنا للجانب النظري الذي يتناول ماهية المؤسسات الناشئة وكذلك دورة حياتها وأهم خصائصها ومميزاتها، وبعد التطرق إلى أهم العراقيل التي تواجه هاته الأخيرة والتعرف على أهم الآليات المساهمة في نجاحها وضمان استمرارية نشاطها من فترة انطلاق الفكرة الابتكارية إلى غاية احتضانها ومن ثم بعثها حتى ضمان ولوجها عالم الشغل والأعمال.

وسنحاول في هذا الجزء من الدراسة الميدانية الوقوف على مدى استيعاب وفهم الطلبة الجامعيين لكل من مخطط العمل التجاري الخاص بمشروع الطالب، وكذلك التعرف على مدى الاطلاع على آليات إعداد مخطط العمل التجاري وثم جس النبض فيما يتعلق بالإجراءات الإدارية والقانونية اللازمة للحصول على علامة مؤسسة ناشئة، وكذلك التحقق من المعلومات النظرية التي قمنا بتزويد المذكرة بها، وذلك باستعمال أداة الاستبانة التي وزعت على الطلبة الجامعيين لجمع المعلومات وتحليلها ومناقشتها والخروج بنتائج واقتراحات.

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية لبحثه، وذلك للتأكد من ملائمة الموضوع المختار لمكان وزمان الدراسة وتوفير المعلومات اللازمة لإجراء هذه الدراسة بنجاح، والتحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات ومعرفة الزمن المناسب والمتطلب لإجرائها.

فمن عنوان البحث ألا وهو: "أهم معايير الجودة المطلوبة لإنشاء مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي"، قمت باختيار مجموعة من الطلبة في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة والذي قمت بتوزيع الاستبيان عليهم بطريقة انتقائية حسب ما ورد في موضوع الاستبيان، للتوصل إلى نتائج مقبولة.

2-المجال المكاني والزمان:

- **المجال المكاني:** تم اخذ عينة عشوائية من طلبة وطالبات على مستوى جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- **المجال الزمني:** لقد تم إجراء هذا البحث في شهر ماي 2023، إذ تم توزيع الاستبيان واسترجاعه، ثم جمع المعلومات في جداول إحصائية لاستخراج النسب ثم تحليل النتائج المتحصل عليها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.
- **المجال البشري:** كانت عينة البحث على مجموعة من طلبة وطالبات بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية بجامعة المسيلة.

3-مجتمع البحث:

- **من الناحية الاصطلاحية:** "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة، وقد تكون هذه المجموعة: مدارس، فرق، تلاميذ، سكان، أو أي وحدات أخرى.
- ويطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي يمتلك الخصائص أو السمات القابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي.
- لذا فقد ارتأيت في بحثي هذا أن يكون مجتمع البحث خاص بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

- **عينة البحث وكيفية اختيارها:** باعتبار أن العينة حجر الأساس في أي دراسة ميدانية تستند إلى الاستبيان كأداة لإجراء الدراسة تم اختيار العينة التي تعرف بأنها: "جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزءا من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة المجتمع البحث.

وهي كذلك النموذج الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني، وبالنسبة لعلم النفس وعلوم التربية البدنية والرياضية تكون عبارة عن "أشخاص"، والعينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين.

وبحكم الموضوع الذي أنا بصدد دراسته حاولت اخذ عينة ممثلة للمجتمع الأصلي عمليا ومنطقيا يخضع لمقاييس دقيقة وموضوعية، يمكن ضبطها ميدانيا ومتساوية مع وحدات المجتمع الأصلي، وذلك بهدف التوصل للتمثيل الصحيح والجيد للنتائج المحصل عليها، ثم إسقاطها نسبيا على الظاهرة المدروسة والخروج باقتراحات وتوصيات تساهم في تحسين نسبة الإعلام والتوعية فيما يخص كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة في أي ميدان كان.

وبحكم أن قاعة المطالعة هي نقطة استقطاب لكافة الطلبة الذين يدرسون بمختلف التخصصات المتاحة بجامعة المسيلة، تم اختيار عينة عشوائية تتكون من 30 طالب وطالبة متواجدة بقاعة المطالعة بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة المسيلة.

وبعد توزيع الاستبيان قمت بجمع البيانات، ووصف الظروف أو الممارسات الشائعة، باعتبارها أهم خطوة بسبب صعوبة إقناع المبحوثين بالجواب على أسئلة الاستبيان بكل شفافية وصدق، إلى أن عملية البحث لا تكتمل حتى تنظم هذه البيانات وتحلل بدقة، إذ قمت بتوزيع 30 استمارة تمكنا من استرجاع 28 منها، ثم قمت بتفريغ الاستبيانات لحساب عدد التكرارات الخاصة بكل سؤال ثم حساب النسب المئوية لكل منها، ثم الخروج بالاستنتاجات ذات الدلالة والمغزى لحل المشكلة المطروحة.

4- الشروط العلمية للأداة (الصدق-الثبات-الموضوعية):

قبل الشروع في توزيع الاستبيانات على الطلبة، تم مناقشة أسئلتها مع مجموعة من الأساتذة المتخصصين وفق الشروط العلمية المتبعة في مثل هذه البحوث (الصدق، الثبات،

الموضوعية)، وذلك لتصحيح أو تغيير بعض الأسئلة أو حذفها تماما، ثم إعادة صياغة الاستبيان بطريقة صحيحة.

5- ضبط المتغيرات لأفراد العينة:

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لي أن هناك متغيرين، متغير ثابت وآخر مستقل، وهم كالتالي:

5-1- تعريف المتغير المستقل: وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب الأساس أو أحد الأسباب لنتيجة معينة، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.

- **تحديد المتغير المستقل:** وقد حدد في الدراسة ب: "أهم معايير الجودة المطلوبة".

5-2- تعريف المتغير التابع: وهو متغير يؤثر فيه المتغير المستقل وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع.

- **تحديد المتغير التابع:** وقد حدد في الدراسة ب: "إنشاء مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي".

6- المنهج العلمي المتبع:

إن طبيعة الموضوع تلزمتنا على إتباع المنهج الوصفي المسحي، وذلك تماشيا مع الظاهرة التي أنا بصدد دراستها، وذلك لاعتماده على استقصاء موجه إلى ظاهرة من الظواهر الاجتماعية أو التعليمية، أو النفسية، كما هي قائمة في الحاضر، وذلك بقصد تشخيصها وكشف جميع جوانبها، لتحديد العلاقة بين عناصرها الداخلية والخارجية، تعليمية أو نفسية أو اجتماعية.

وبعد ذلك يتم ضبطها كميًا عن طريق جمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها، وبالتالي إخضاعها للدراسة فهو لا يهدف إلى وصف ما هو قائم بالفعل بل يهدف إلى تحديد الظاهرة وتحليله، وتفسيرها، ومقارنتها، وذلك قصد التوصل لمعرفة عملية دقيقة، وتعميمات ذات معنى نثري بها رصيد معارفنا عن تلك الظاهرة، كموضوع أسباب عدم إقبال الطلبة الجامعيين على التوجه نحو تجسيد مشاريعهم الابتكارية في كل الاختصاصات خاصة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، لذلك أجد أن الضرورة العلمية تقتضي مني استخدام المنهج الوصفي باعتباره المناسب في "دراسة الوقائع السائدة المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة معينة من الأوضاع".

6- الأدوات والتقنيات المستعملة في البحث: كما ذكرت سابقا قد اعتمدت في دراستي

على أداة الاستبيان.

- الاستبيان: تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة والمستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يتحصل عليها الباحث من خلال المقابلة، والتي لا يمكن أن نجدها في الكتب، إلا أن هذا الأسلوب الخاص لجمع المعلومات يتطلب إجراءات جديدة ودقيقة من البداية، نذكر منها:

✓ تحديد الهدف من الاستبيان.

✓ تحديد وتنظيم الوقت المخصص للاستبيان.

✓ اختيار العينة التي يتم استجوابها.

✓ وضع عدد كاف من الاختيارات لكل سؤال.

✓ وجود خلاصة موجزة لأهداف الاستبيان.

ويتجلى هذا الأسلوب المثالي في تواجد الباحث بنفسه ليسجل الأجوبة والملاحظات التي تثري البحث.

- الطريقة الإحصائية: بعد جمع كل الاستمارات الخاصة بالطلبة الجامعيين أقوم بتفريغ وفرز الاستبيانات، وتتم هذه العملية بحساب عدد التكرارات للأجوبة الخاصة بكل سؤال، وبعدها يتم حساب النسب المئوية بالطريقة الإحصائية التالية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال} \times 100}{\text{مجموع العينة}}$$

7- إجراءات التطبيق الميداني:

بعد أخذ الموافقة من طرف المشرف، قمنا بطباعة الاستمارة الخاصة بالاستبيان الموجه للطلبة الجامعيين، توجهنا بتاريخ 25 ماي 2023 نحو قاعة المطالعة بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة المسيلة، أين التقيت بالطلبة وسعيت إلى شرح وتوضيح مضمون الاستبيان لتسهيل عملية الإجابة على الأسئلة وملاً الاستمارة، لأقوم بعد هذه العملية بالالتقاء بالمشرف واستشارته في طريقة التحليل ومناقشة هذه النتائج لأشعر في تحليلها.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

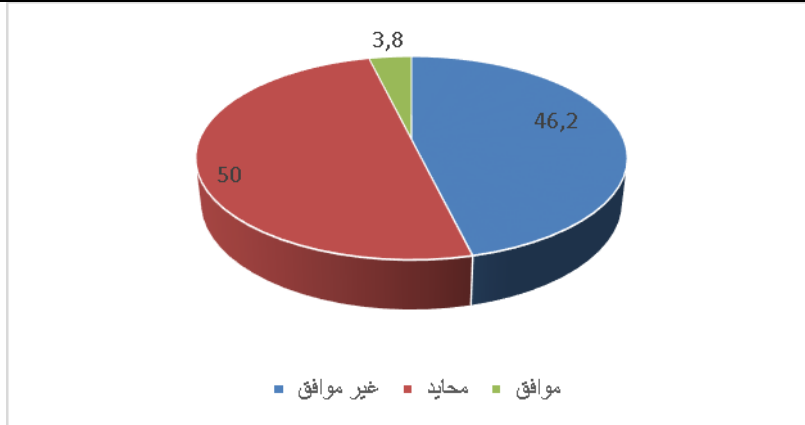
- تحليل ومناقشة أسئلة الاستبيان:

المحور الأول: أهم الخطوات المنهجية للمشروع.

العبارة 01: تعتبر الصفة أول خطوة للانطلاق في مشروع مبتكر.

الجدول رقم (01): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 01
دالة عند 0.05	0.00	10.23	02	3.8%	1	موافق
				50%	13	محايد
				46.2%	12	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (01) بالبديل "موافق" وقد بلغت نسبتهم 3.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل "محايد" بنسبة قدرت بـ 50% وهم الأعلى نسبة، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل "غير موافق" بنسبة قدرت بـ 46.2%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 10.23 وهي قيمة دالة إحصائياً

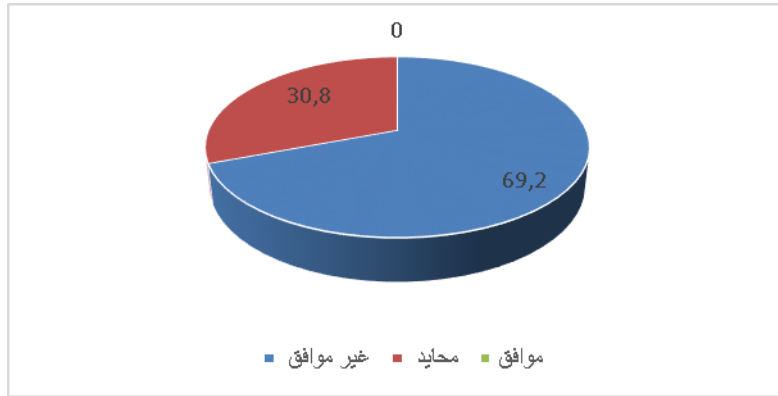
عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الصفقة محايد ما تكون أول خطوة للإنتلاق في مشروع مبتكر.

العبارة 02: يساهم وجود مقر معين للمشروع في تحسين أدائه

الجدول رقم (02): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 02
دالة عند 0.05	0.05	3.84	01	0%	0	موافق
				30.8%	8	محايد
				69.2%	18	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (02) بالبديل "محايد" بنسبة قدرت بـ 30.8%، في حين تمثل المجموعة الثانية الأفراد الذين اختاروا البديل "غير موافق" بنسبة قدرت بـ 69.2%.

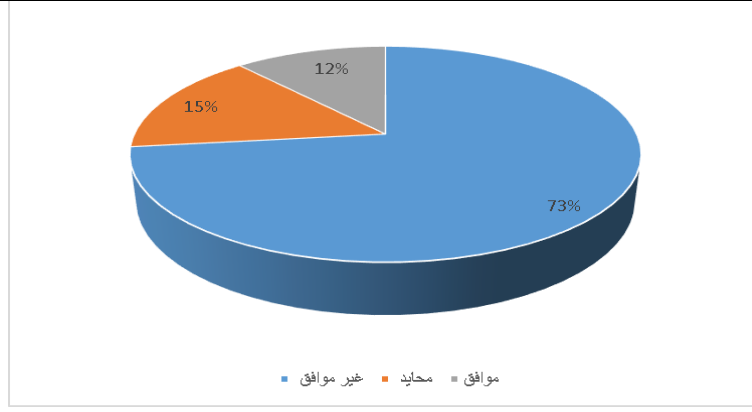
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 3.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن وجود مقر معين للمشروع يساهم في تحسين أدائه.

العبارة 03: يراعي صاحب الابتكار جميع التفاصيل الخاصة باكتشاف المنتج

الجدول رقم (03): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 03
دالة عند 0.05	0.00	18.53	02	11.5%	3	موافق
				15.4%	4	محايد
				73.1%	19	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت

إجاباتهم على العبارة رقم (03) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 11.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 15.4%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 73.1%.

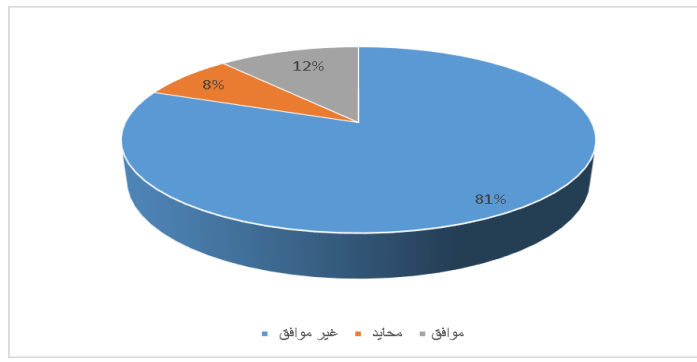
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 18.53 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة التي اختارت البديل " غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن صاحب الابتكار يراعي جميع التفاصيل الخاصة باكتشاف المنتج.

العبارة 04: تتم دراسة كل العيوب الخاصة بالمنتج غرض التعرف على نقاط القوة والضعف

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 04
دالة عند 0.05	0.00	26.38	02	11.5%	3	موافق
				7.7%	2	محايد
				80.8%	21	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (04) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 11.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 7.7%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 80.8%.

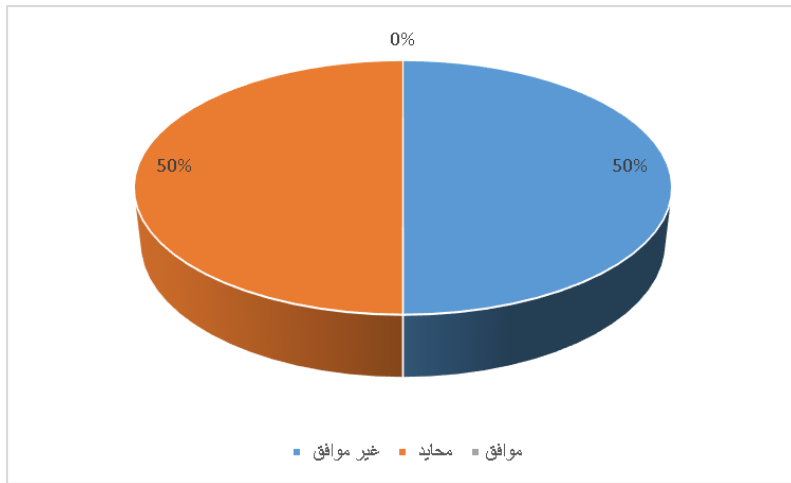
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 26.38 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة التي اختارت البديل " غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه تتم دراسة كل العيوب الخاصة بالمنتج غرض التعرف على نقاط القوة والضعف.

العبارة 05: تتأى فكرة المشروع تبعاً لمتطلبات السوق

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 05
غير دالة عند 0.05	1.00	0.00	01	0%	0	موافق
				50%	13	محايد
				50%	13	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (05) بالبديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 50%، في حين تمثل المجموعة الثانية الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 50%.

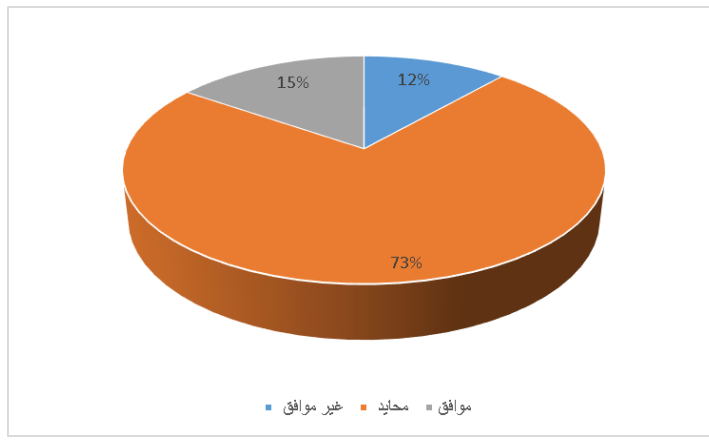
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.00 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن فكرة المشروع تتأى تبعاً لمتطلبات السوق.

العبارة 06: ترتبط دراسة السوق بطبيعة العملاء والشركات.

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 06
دالة عند 0.05	0.00	18.53	02	15.4%	4	موافق
				73.1%	19	محايد
				11.5%	3	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (06) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 73.1%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 11.5%.

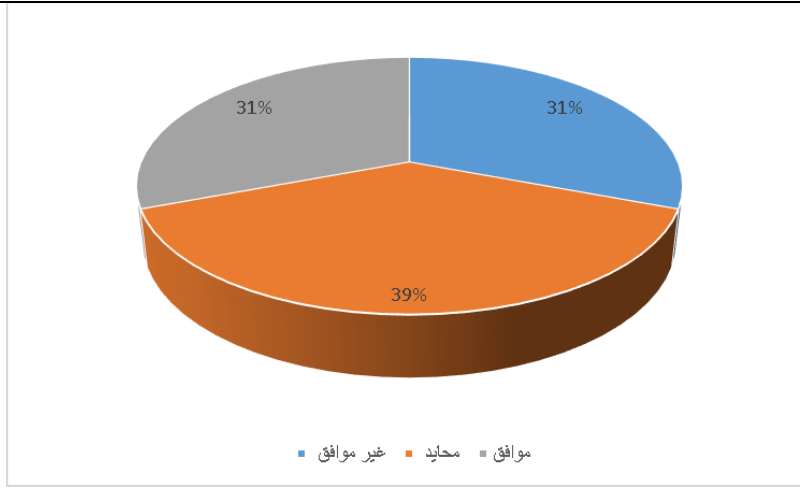
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 18.53 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو محايد ما ترتبط دراسة السوق بطبيعة العملاء والشركات.

العبارة 07: لأجل حماية فكرة المشروع لابد أن يسجل في الملكية الفكرية على مستوى حاضنة الأعمال.

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 07
غير دالة عند 0.05	0.85	0.30	02	30.8%	8	موافق
				38.5%	10	محايد
				30.8%	8	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (07) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 30.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 38.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 30.8%.

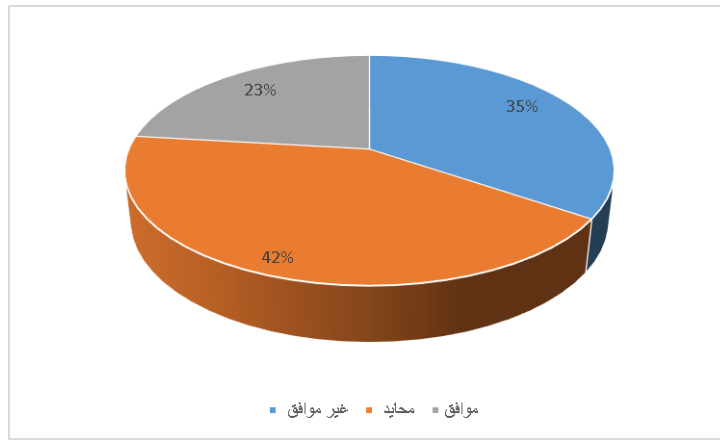
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.30 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد لأجل حماية فكرة المشروع لابد أن يسجل في الملكية الفكرية على مستوى حاضنة الأعمال.

العبارة 08: يجسد النموذج الأولي للمشروع صورة حقيقية للمنتج.

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 08
غير دالة عند 0.05	0.48	1.46	02	23.1%	6	موافق
				42.3%	11	محايد
				34.6%	9	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (08) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 34.6%.

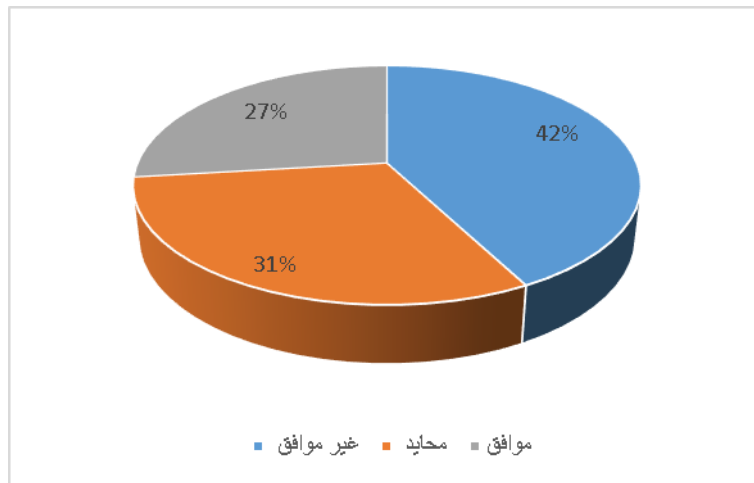
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 1.46 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يجسد النموذج الأولي للمشروع صورة حقيقية للمنتج.

العبارة 09: يجب أن يمتلك المنتج خاصية التميز والانفراد في السوق.

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 09
غير دالة عند 0.05	0.19	3.30	02	23.1%	6	موافق
				26.9%	7	محايد
				50%	13	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (09) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 26.9%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 50%.

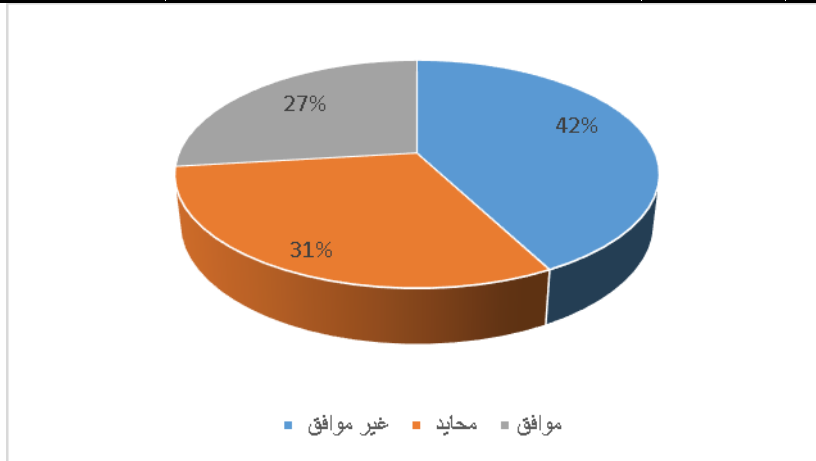
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 3.30 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه يجب أن يمتلك المنتج خاصية التميز والانفراد في السوق.

العبارة 10: يعتبر المشروع ابتكارياً إذا كانت فكرته مستحدثة.

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 10
غير دالة عند 0.05	0.30	2.38	02	19.2%	5	موافق
				42.3%	11	محايد
				38.5%	10	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت

إجاباتهم على العبارة رقم (10) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 38.5%.

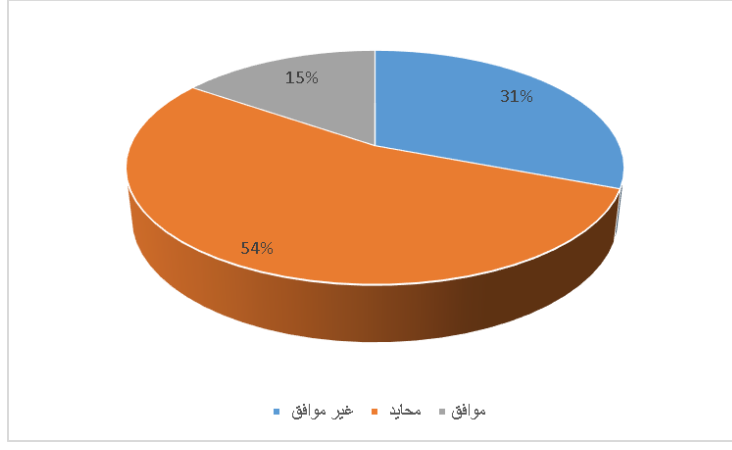
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.38 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو محايد ما يعتبر المشروع ابتكارياً إذا كانت فكرته مستحدثة.

العبارة 11: تعمل مسرعات الأعمال على ضمان تحقيق النمو المستمر للمؤسسة الناشئة.

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 11
دالة عند 0.05	0.05	5.84	02	15.4%	4	موافق
				53.8%	14	محايد
				30.8%	8	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (11) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 53.8%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 30.8%.

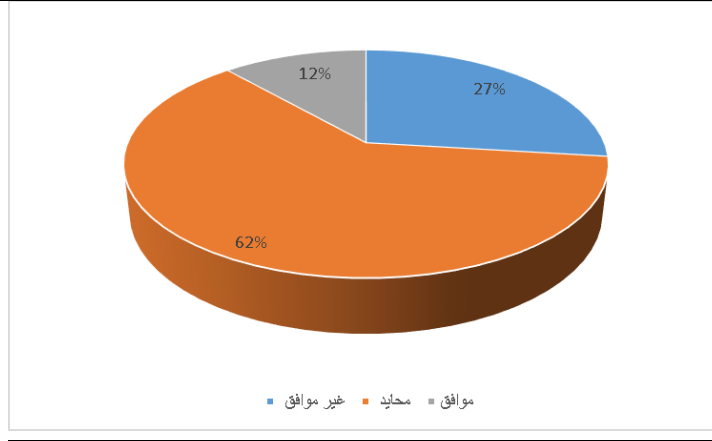
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل " محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما تعمل مسرعات الأعمال على ضمان تحقيق النمو المستمر للمؤسسة الناشئة.

العبرة 12: تتميز المشاريع الناشئة بالنمو السريع مقارنة بنظيرتها من المؤسسات الأخرى.

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبرة رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبرة رقم 12
دالة عند 0.05	0.00	10.23	02	11.5%	3	موافق
				61.5%	16	محايد
				26.9%	7	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبرة رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبرة رقم (12) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 11.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 61.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 26.9%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 10.23 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح

المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

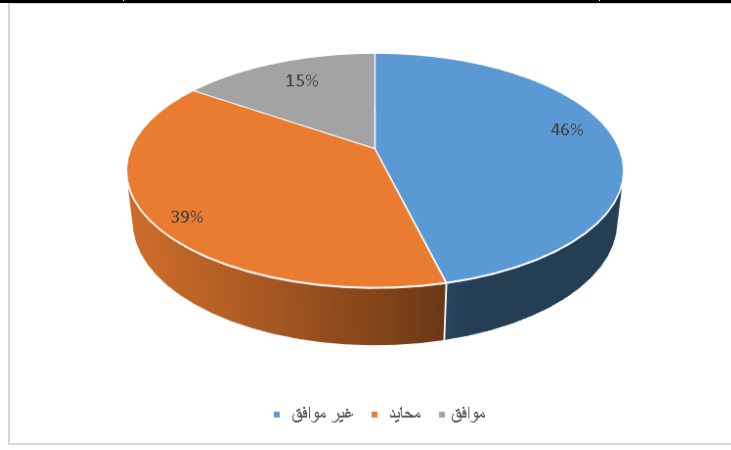
الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما تتميز المشاريع الناشئة بالنمو السريع مقارنة بنظيرتها من المؤسسات الأخرى.

المحور الثاني: يتم إعداد مخطط العمل التجاري وفق تسعة مبادئ رئيسية

العبارة 01: يحدد صاحب المشروع فئته المستهدفة من أجل إعداد مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (01): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 01
غير دالة عند 0.05	0.13	4.00	02	15.4%	4	موافق
				38.5%	10	محايد
				46.2%	12	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (01) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل

الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 38.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 46.2%.

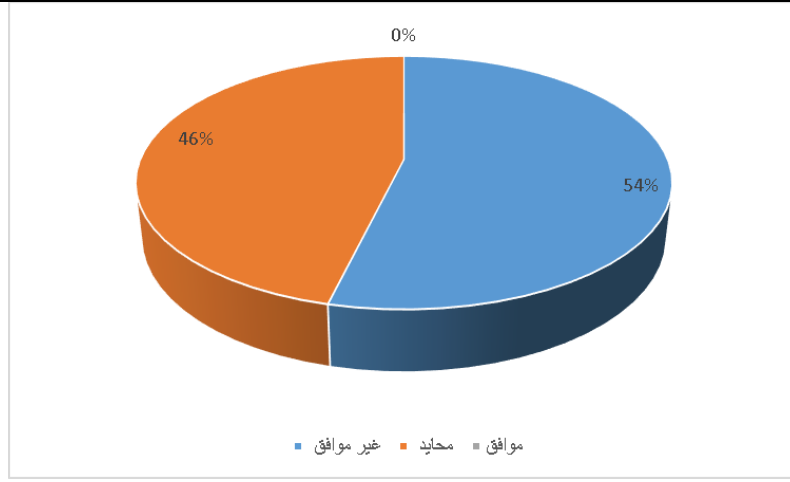
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 4.00 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن صاحب المشروع يحدد فئته المستهدفة من أجل إعداد مخطط العمل التجاري.

العبارة 02: إيجاد قنوات الاتصال ضروري في إعداد مخطط العمل التجاري للمشروع.

الجدول رقم (02): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 02
غير دالة عند 0.05	0.69	0.15	01	0%	0	موافق
				46.2%	12	محايد
				53.8%	14	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (02) بالبديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 46.2%، في حين تمثل المجموعة الثانية الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 53.8%.

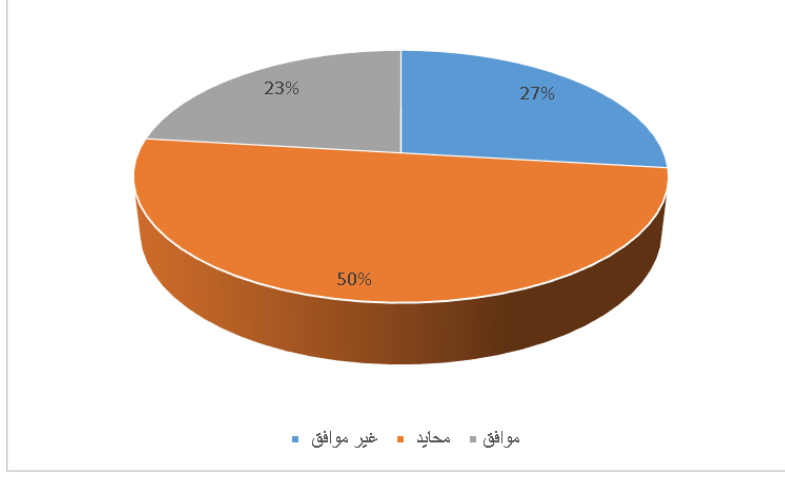
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت بـ 0.15 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن إيجاد قنوات الاتصال ضروري في إعداد مخطط العمل التجاري للمشروع.

العبارة 03: يتم إبراز الأنشطة الرئيسية التي يقدمها المشروع بغرض إعداد المخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (03): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 03
غير دالة عند 0.05	0.19	3.30	02	23.1%	6	موافق
				50%	13	محايد
				26.9%	7	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (03) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 50%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 26.9%.

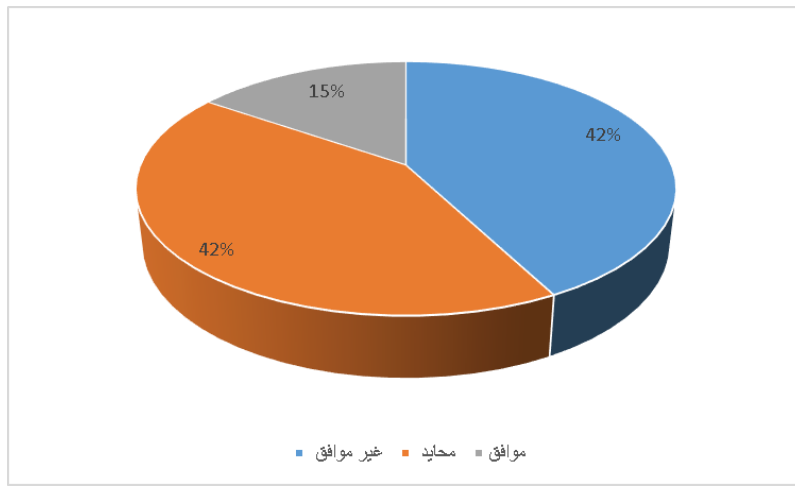
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 3.30 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو محايد ما يتم إبراز الأنشطة الرئيسية التي يقدمها المشروع بغرض إعداد المخطط العمل التجاري.

العبارة 04: العلاقات التعاملية للمؤسسة مهمة لإعداد مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 04
غير دالة عند 0.05	0.15	3.76	02	15.4%	4	موافق
				42.3%	11	محايد
				42.3%	11	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (04) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 42.3%.

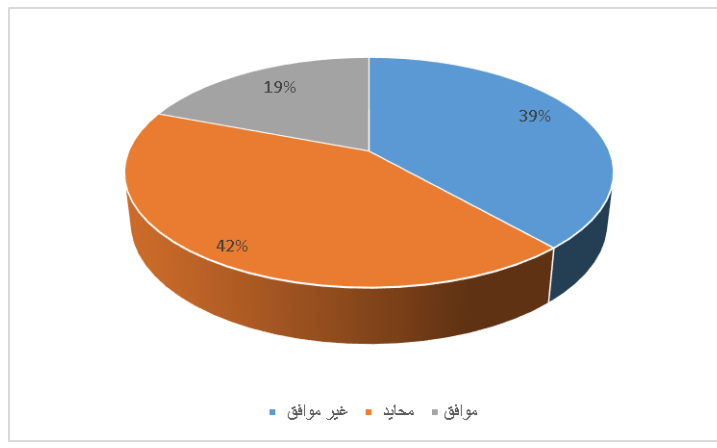
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 3.76 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن العلاقات التعاملية للمؤسسة مهمة لإعداد مخطط العمل التجاري.

العبارة 05: ينبغي التصريح عن الموارد الرئيسية للمؤسسة في مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 05
غير دالة عند 0.05	0.30	2.38	02	19.2%	5	موافق
				42.3%	11	محايد
				38.5%	10	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت

إجاباتهم على العبارة رقم (05) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 38.5%.

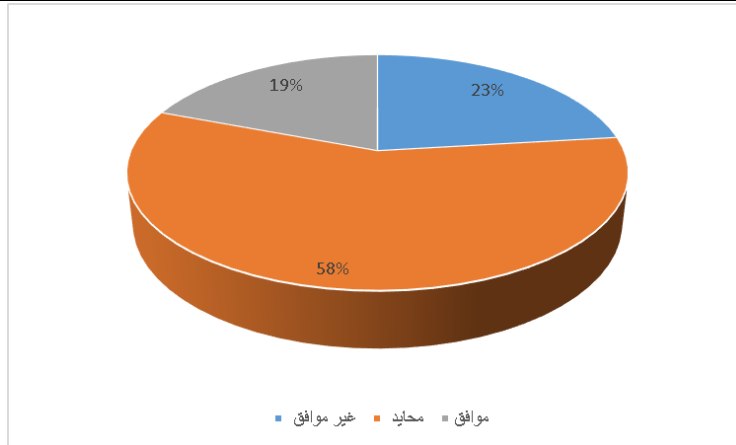
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.38 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما ينبغي التصريح عن الموارد الرئيسية للمؤسسة في مخطط العمل التجاري.

العبارة 06: يعلن عن مصادر الإيرادات المتاحة للشركة في مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 06
دالة عند 0.05	0.03	7.00	02	19.2%	5	موافق
				57.7%	15	محايد
				23.1%	6	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (06) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 57.7%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 23.1%.

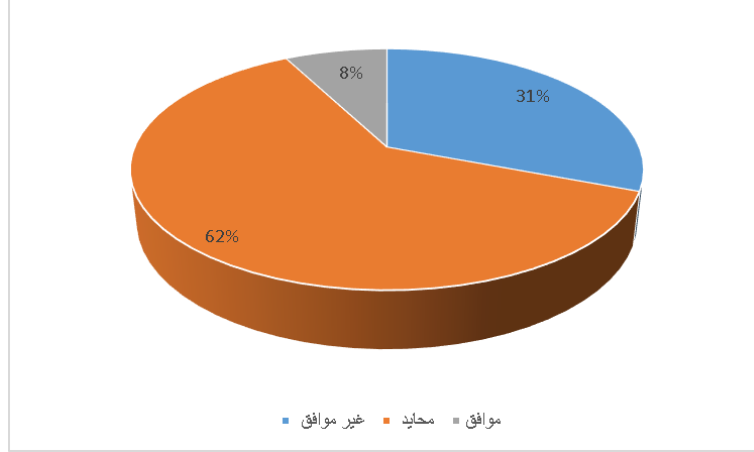
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.00 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل " محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يعلن عن مصادر الإيرادات المتاحة للشركة في مخطط العمل التجاري.

العبارة 07: يركز مخطط العمل التجاري على الشراكات الرئيسية للمؤسسة.

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 07
دالة عند 0.05	0.00	11.38	02	7.7%	2	موافق
				61.5%	16	محايد
				30.8%	8	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (07) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 7.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 61.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 30.8%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 11.38 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح

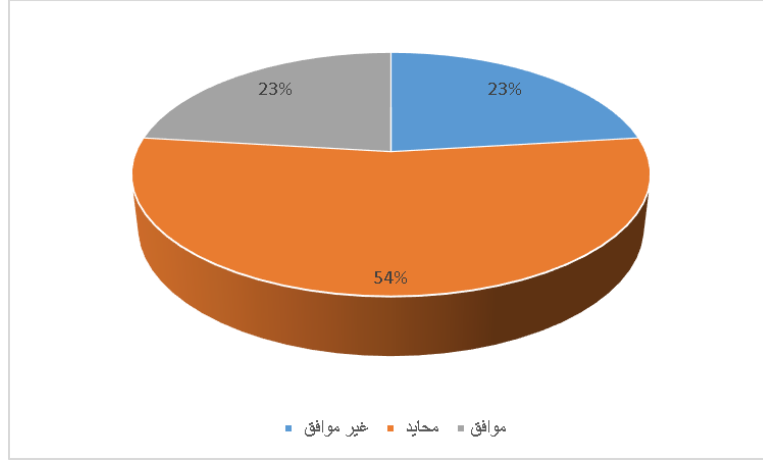
المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يركز مخطط العمل التجاري على الشراكات الرئيسية للمؤسسة.

العبارة 08: يفصح صاحب المشروع عن القيم المقترحة للمشروع في مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 08
غير دالة عند 0.05	0.08	4.92	02	23.1%	6	موافق
				53.8%	14	محايد
				23.1%	6	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (08) بالبديل "موافق" وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل

الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 53.8%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 23.1%.

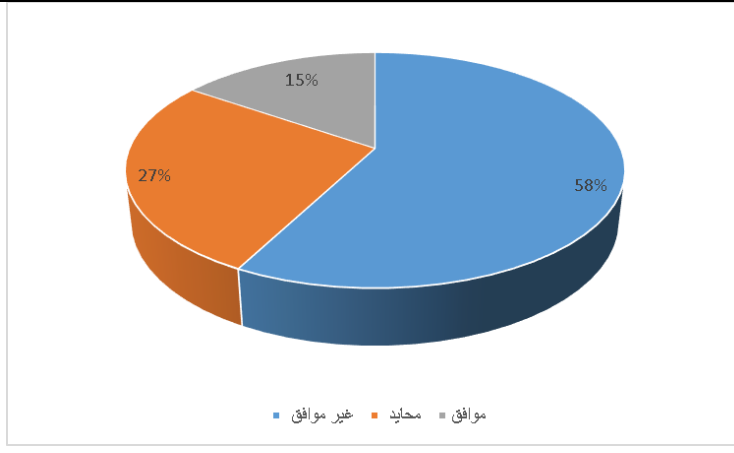
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 4.92 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يفصح صاحب المشروع عن القيم المقترحة للمشروع في مخطط العمل التجاري.

العبارة 09: يحتوي مخطط العمل التجاري على هيكل تكاليف خاص بالمشروع.

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 09
دالة عند 0.05	0.02	7.46	02	15.4%	4	موافق
				26.9%	7	محايد
				57.7%	15	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (09) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 26.9%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 57.7%.

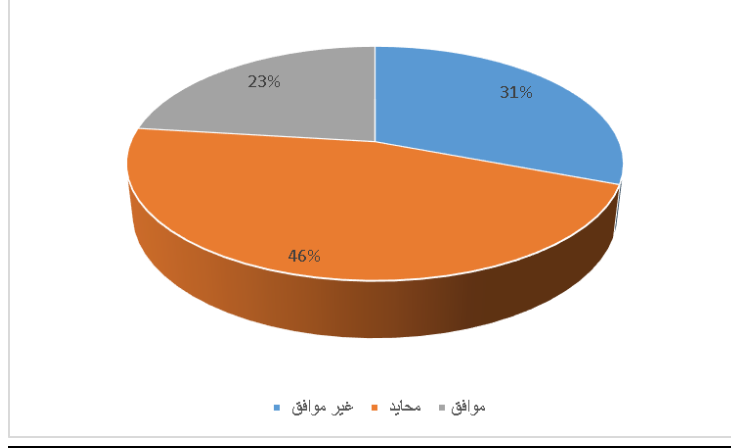
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.46 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة التي اختارت البديل " غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو مخطط العمل التجاري يحتوي على هيكل تكاليف خاص بالمشروع.

العبارة 10: يتلقى الطالب المتخرج صعوبات في صياغة مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 10
غير دالة عند 0.05	0.34	2.15	02	23.1%	6	موافق
				46.2%	12	محايد
				30.8%	8	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (10) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 46.2%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 30.8%.

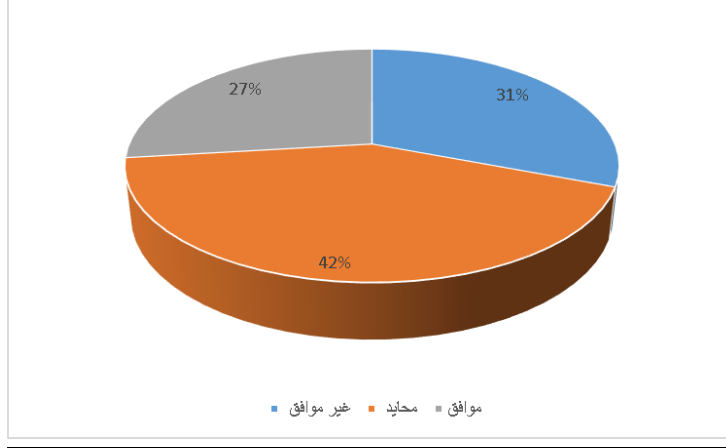
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.15 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يتلقى الطالب المتخرج صعوبات في صياغة مخطط العمل التجاري.

العبارة 11: الدورات التكوينية ضرورة حتمية لإعداد مخطط العمل التجاري.

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 11
غير دالة عند 0.05	0.60	1.00	02	26.9%	7	موافق
				42.3%	11	محايد
				30.8%	8	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (11) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 26.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 30.8%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 1.00 وهي قيمة غير دالة إحصائياً

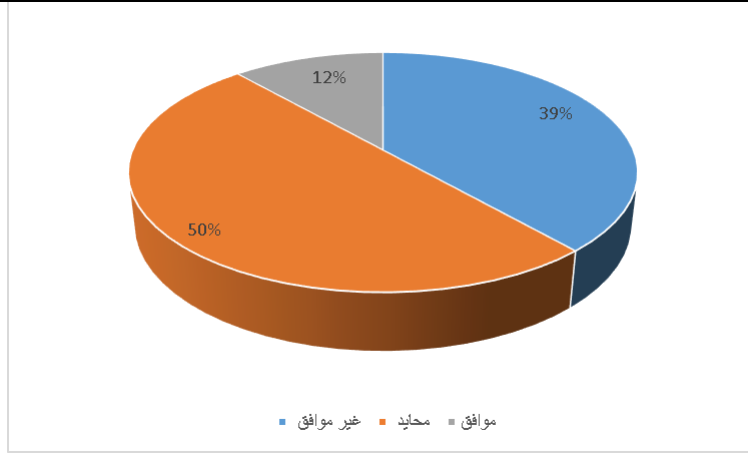
عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو محايد ما تكون الدورات التكوينية ضرورة حتمية لإعداد مخطط العمل التجاري.

العبارة 12: هناك ضعف في فهم مخطط العمل التجاري لدى الطالب.

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 12
دالة عند 0.05	0.04	6.07	02	11.5%	3	موافق
				50%	13	محايد
				38.5%	10	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (12) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 11.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 50%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 38.5%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.07 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

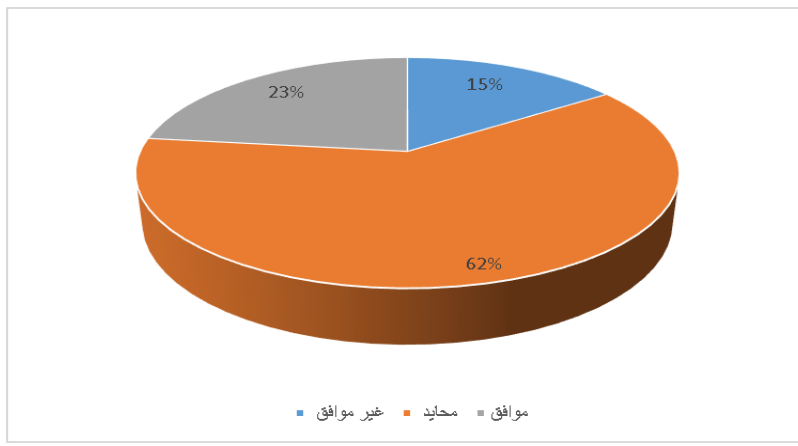
الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو محايد ما يكون هناك ضعف في فهم مخطط العمل التجاري لدى الطالب .

المحور الثالث: الإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع

العبارة 01: تتكفل اللجنة الوطنية الخاصة بمنح علامة مؤسسة ناشئة بتقديم خدمة عمومية على المستوى الوطني لصالح هاته المؤسسات.

الجدول رقم (01): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة χ^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 01
دالة عند 0.05	0.00	9.83	02	23.1%	6	موافق
				61.5%	16	محايد
				15.4%	4	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (01) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 23.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 61.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 15.4%.

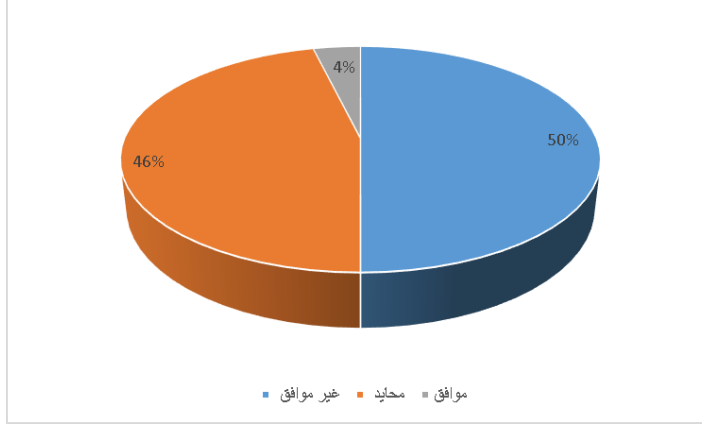
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.83 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل " محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما تتكفل اللجنة الوطنية الخاصة بمنح علامة مؤسسة ناشئة بتقديم خدمة عمومية على المستوى الوطني لصالح هاته المؤسسات.

العبارة 02: تساهم اللجنة الوطنية الخاصة بالمؤسسات الناشئة في تشخيص المشاريع المبتكرة وتسهر على ترقيتها.

الجدول رقم (02): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 02
دالة عند 0.05	0.00	10.23	02	3.8%	1	موافق
				46.2%	12	محايد
				50%	13	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (02) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 3.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 46.2%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 50%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 10.23 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح

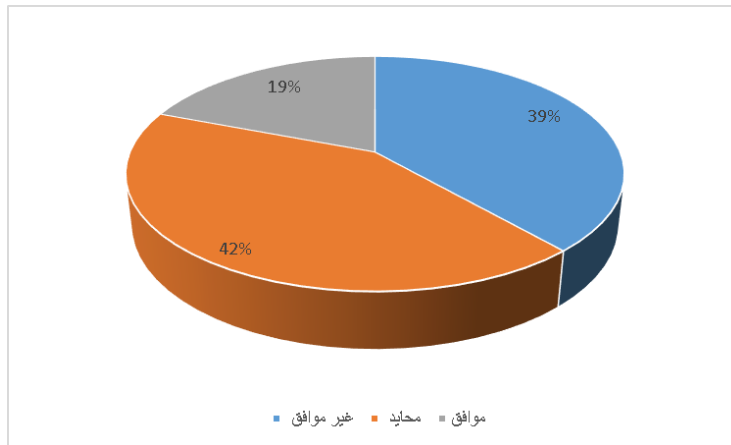
المجموعة الثالثة التي اختارت البديل "غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن اللجنة الوطنية الخاصة بالمؤسسات الناشئة تساهم في تشخيص المشاريع المبتكرة وتسهر على ترقيتها.

العبارة 03: تعمل اللجنة الوطنية للمؤسسات الناشئة في تهيئة النظم البيئية اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (03): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 03
غير دالة عند 0.05	0.30	2.38	02	19.2%	5	موافق
				42.3%	11	محايد
				38.5%	10	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (03) بالبديل "موافق" وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل

الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 42.3%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 38.5%.

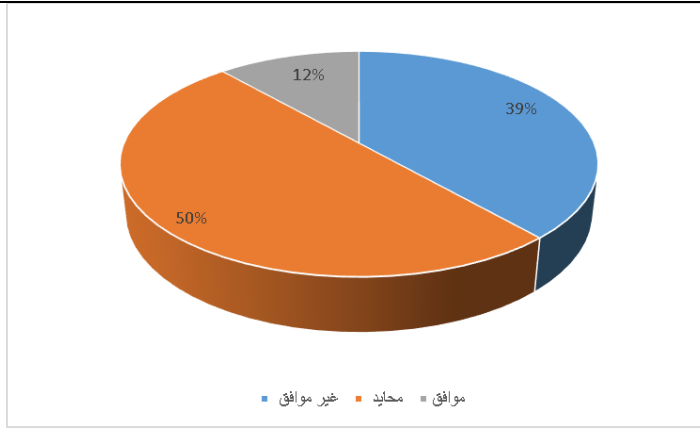
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.38 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما تعمل اللجنة الوطنية للمؤسسات الناشئة في تهيئة النظم البيئية اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة.

العبارة 04: تحدد اللجنة الوطنية الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي الذي يؤهل إلى الاستفادة من العلامة.

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 04
دالة عند 0.05	0.04	6.07	02	11.5%	3	موافق
				50%	13	محايد
				38.5%	10	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (04) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 11.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 50%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 38.5%.

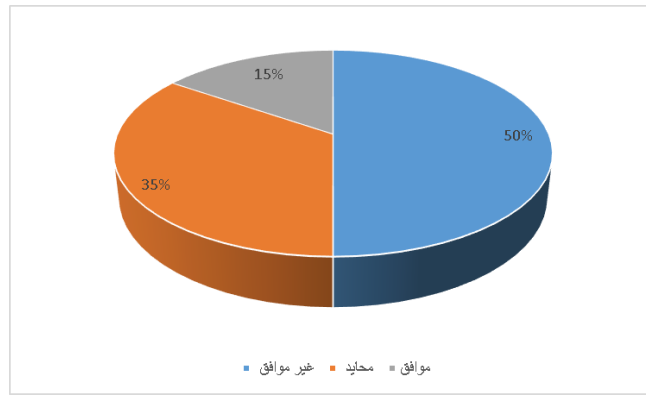
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.07 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل " محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما تحدد اللجنة الوطنية الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي الذي يؤهل إلى الاستفادة من العلامة.

العبارة 05: تمنح علامة مؤسسة ناشئة عن طريق البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 05
غير دالة عند 0.05	0.09	4.69	02	15.4%	4	موافق
				34.6%	9	محايد
				50%	13	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (05) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 34.6%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 50%.

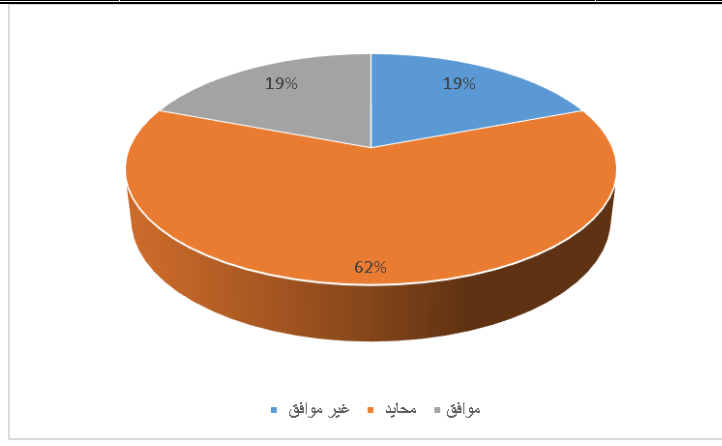
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 4.69 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن علامة مؤسسة ناشئة تمنح عن طريق البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة.

العبارة 06: يتم دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة ومن ثم إخطار صاحب الطلب بالقرار النهائي إلكترونيًا في أجل لا يتجاوز 30 يومًا من تاريخ إيداع الطلب.

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 06
دالة عند 0.05	0.01	9.30	02	19.2%	5	موافق
				61.5%	16	محايد
				19.2%	5	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (06) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 61.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 19.2%.

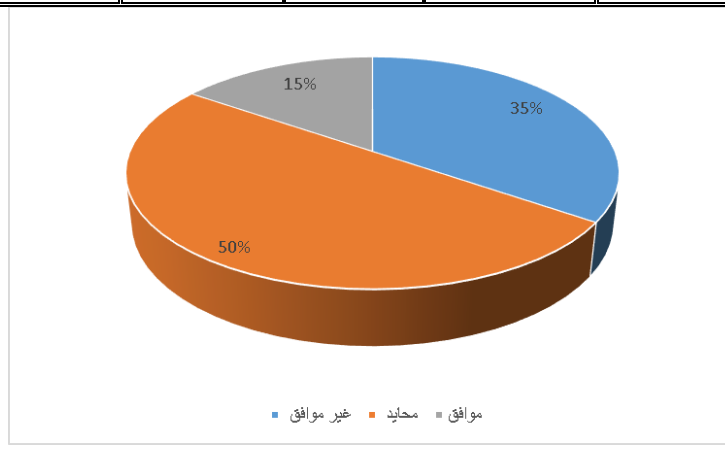
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.30 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يتم دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة ومن ثم إخطار صاحب الطلب بالقرار النهائي إلكترونياً في أجل لا يتجاوز 30 يوماً من تاريخ إيداع الطلب.

العبرة 07: الحصول على علامة مؤسسة ناشئة يكون من المنصة الرقمية بصفة مباشرة.

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 07
غير دالة عند 0.05	0.09	4.69	02	15.4%	4	موافق
				50%	13	محايد
				34.6%	9	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (07) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 50%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 34.6%.

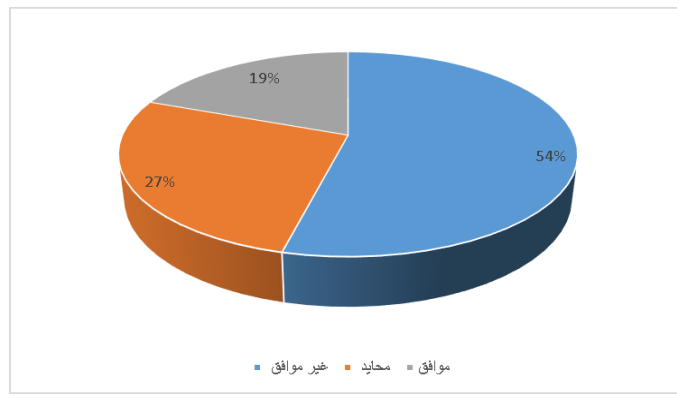
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 4.69 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما يكون الحصول على علامة مؤسسة ناشئة يكون من المنصة الرقمية بصفة مباشرة.

العبارة 08: يضمن القانون 12-75 تمويل المؤسسات الناشئة بصفة رسمية.

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 08
دالة عند 0.05	0.04	5.15	02	19.2%	5	موافق
				26.9%	7	محايد
				53.8%	14	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (08) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 19.2%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 26.9%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 53.8%.

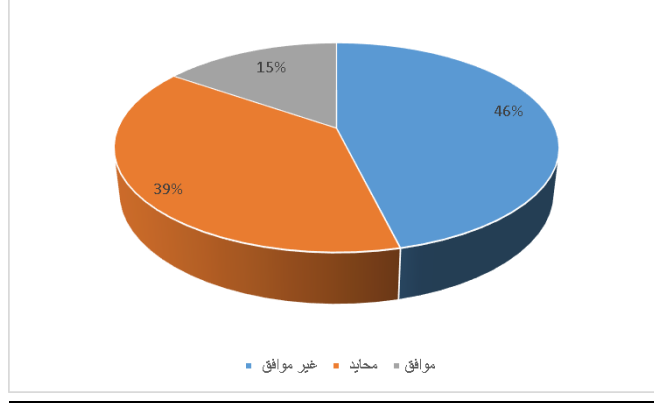
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5.15 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة التي اختارت البديل " غير موافق"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو القانون 12-75 يضمن تمويل المؤسسات الناشئة بصفة رسمية.

العبارة 09: يلزم أصحاب المشاريع المبتكرة بتلقي التوجيه اللازم أثناء عملية اختيار الهيئة الداعمة المناسبة.

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 09
غير دالة عند 0.05	0.13	4.00	02	15.4%	4	موافق
				38.5%	10	محايد
				46.2%	12	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (09)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (09) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 15.4%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 38.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 46.2%.

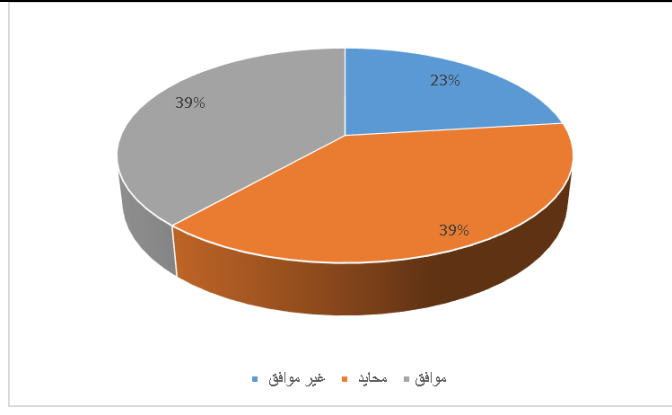
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 4.00 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أصحاب المشاريع المبتكرة يلزمون بتلقي التوجيه اللازم أثناء عملية اختيار الهيئة الداعمة المناسبة.

العبارة 10: هل الاعتماد على مذكرة خاصة بمشروع الطالب قبل التخرج يكفي في تحقيق التكوين الجامعي اللازم.

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 10
غير دالة عند 0.05	0.54	1.23	02	38.5%	10	موافق
				38.5%	10	محايد
				23.1%	6	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (10)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (10) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 38.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل " محايد " بنسبة قدرت بـ 38.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل " غير موافق " بنسبة قدرت بـ 23.1%.

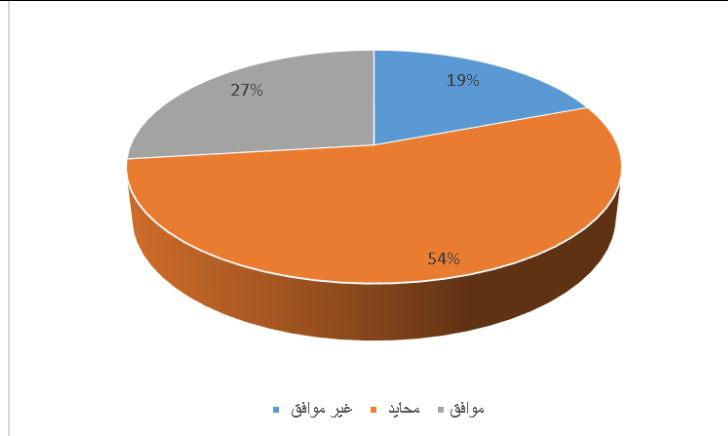
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 1.23 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الاعتماد على مذكرة خاصة بمشروع الطالب قبل التخرج لا يكفي في تحقيق التكوين الجامعي اللازم.

العبارة 11: هل توجد إمكانية الاعتماد على مذكرتين واحدة خاصة بمشروع الطالب والأخرى خاصة بالتخصص المدروس في الوقت الحالي.

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة χ^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 11
دالة عند 0.05	0.04	5.15	02	26.9%	7	موافق
				53.8%	14	محايد
				19.2%	5	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (11)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين

تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (11) بالبديل "موافق" وقد بلغت نسبتهم 26.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل "محايد" بنسبة قدرت بـ 53.8%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل "غير موافق" بنسبة قدرت بـ 19.2%.

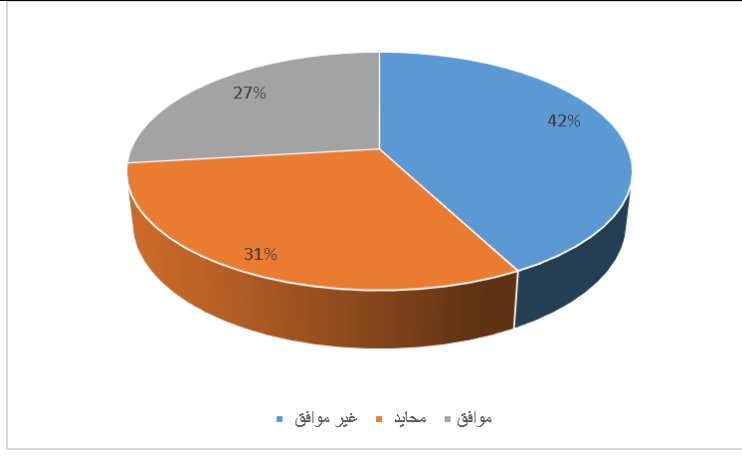
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5.15 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية التي اختارت البديل "محايد"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أنه محايد ما توجد إمكانية الاعتماد على مذكرتين واحدة خاصة بمشروع الطالب والأخرى خاصة بالتخصص المدروس في الوقت الحالي.

العبارة 12: الدورات التدريبية والتكوينية الخاصة بالمشاريع المبتكرة ضرورة حتمية لتعزيز بيئة المقاولاتية في الحياة الجامعية.

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على العبارة رقم 12
غير دالة عند 0.05	0.60	1.00	02	26.9%	7	موافق
				30.8%	8	محايد
				42.3%	11	غير موافق
				100%	26	الإجمالي



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (12)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (26) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على العبارة رقم (12) بالبديل "موافق" وقد بلغت نسبتهم 26.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين اختاروا البديل "محايد" بنسبة قدرت بـ 38.5%، في حين تمثل المجموعة الثالثة الأفراد الذين اختاروا البديل "غير موافق" بنسبة قدرت بـ 42.3%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 1.00 وهي قيمة غير دالة

إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإنه ليس هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

الاستنتاج: نستنتج من خلال النتائج السابقة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرو أن الدورات التدريبية والتكوينية الخاصة بالمشاريع المبتكرة ضرورة حتمية لتعزيز بيئة المقاوالاتية في الحياة الجامعية.

- تحليل ومناقشة المحور الأول:

الجدول رقم (01): يبين أهم الخطوات المنهجية لإنشاء مشروع مبتكر

النتائج		مستوى الثقة	المحور الأول
دال (+) غير دال	دال (-) غير دال		
12	1	0.05	تعتبر الصفقة أول خطوة للانطلاق في مشروع مبتكر.
18	0	0.05	يساهم وجود مقر معين للمشروع في تحسين أدائه.
19	3	0.05	يراعي صاحب الابتكار جميع التفاصيل الخاصة باكتشاف المنتج.
21	3	0.05	تتم دراسة كل العيوب الخاصة بالمنتج غرض التعرف على نقاط القوة والضعف.
13	0	0.05	تتأتى فكرة المشروع تبعا لمتطلبات السوق.
3	4	0.05	ترتبط دراسة السوق بطبيعة العملاء والشركات.
8	8	0.05	لأجل حماية فكرة المشروع لابد أن يسجل في الملكية الفكرية على مستوى حاضنة الأعمال.
9	6	0.05	يجسد النموذج الأولي للمشروع صورة حقيقية للمنتج.
13	6	0.05	يجب أن يمتلك المنتج خاصية التميز والانفراد في السوق.
10	5	0.05	يعتبر المشروع ابتكارياً إذا كانت فكرته مستحدثة.
8	4	0.05	تعمل مسرعات الأعمال على ضمان تحقيق النمو المستمر للمؤسسة الناشئة.
7	13	0.05	تتميز المشاريع الناشئة بالنمو السريع مقارنة بنظيرتها من المؤسسات الأخرى.

التعليق: من خلال الجدول أعلاه المتعلق بأهم الخطوات المنهجية لإنشاء مشروع مبتكر يتضح أن النتائج المتوصل إليها في مختلف العبارات التي يحملها المحور لها دلالة إحصائية عند مستوى الثقة 0.05، حيث بلغت قيمة ($T = -0.75$) وهي أكبر من قيمة T الجدولية، حيث نلاحظ أن هناك فروق دالة إحصائية بالإيجاب في الخطوات المتعلقة بالعبارات (1،2،3،4،5،8،9،10،11) ودالة إحصائياً

بالإيجاب فيما يخص عبارات (6،12)، مما يؤكد أن هنالك صعوبة في استيعاب الفهم بالنسبة للطلاب الجامعيين بخصوص معرفة أهم الخطوات المنهجية لإنشاء مشروع مبتكر.

- تحليل ومناقشة المحور الثاني:

الجدول رقم (02): يحدد المبادئ الرئيسية لإعداد مخطط العمل التجاري

النتائج		مستوى الثقة	المحور الثاني
دال (+) غير دال	دال (-) غير دال		
12	4	0.05	يحدد صاحب المشروع فئته المستهدفة من أجل إعداد مخطط العمل التجاري.
14	0	0.05	إيجاد قنوات الاتصال ضروري في إعداد مخطط العمل التجاري للمشروع.
7	6	0.05	يتم إبراز الأنشطة الرئيسية التي يقدمها المشروع بغرض إعداد المخطط العمل التجاري.
11	4	0.05	العلاقات التعاملية للمؤسسة مهمة لإعداد مخطط العمل التجاري.
10	5	0.05	ينبغي التصريح عن الموارد الرئيسية للمؤسسة في مخطط العمل التجاري.
6	5	0.05	يعلن عن مصادر الإيرادات المتاحة للشركة في مخطط العمل التجاري.
8	2	0.05	يركز مخطط العمل التجاري على الشراكات الرئيسية للمؤسسة.
6	6	0.05	يفصح صاحب المشروع عن القيم المقترحة للمشروع في مخطط العمل التجاري.
15	4	0.05	يحتوي مخطط العمل التجاري على هيكل تكاليف خاص بالمشروع.
8	6	0.05	يتلقى الطالب المتخرج صعوبات في صياغة مخطط العمل التجاري.
8	6	0.05	الدورات التكوينية ضرورة حتمية لإعداد مخطط العمل التجاري.
10	3	0.05	هناك ضعف في فهم مخطط العمل التجاري لدى الطالب.

التعليق: من خلال الجدول أعلاه والذي يحدد أهم المبادئ الذي يعتمد عليها في إعداد مخطط العمل التجاري يتضح أن النتائج المتوصل إليها في مختلف العبارات التي يحملها المحور لها دلالة إحصائية عند مستوى الثقة 0.05، حيث بلغت قيمة ($T=0.00057$)، وهي قيمة شبه منعدمة، حيث نلاحظ أن هناك فروق دالة إحصائية بالإيجاب في الخطوة المتعلقة بالعبارة (8)، ودالة إحصائية بالإيجاب السلبي فيما يخص عبارات (1،2،3،4،5،6،7،9،10،11،12)، مما يؤكد أن هنالك صعوبة في التعرف على أهم المبادئ المعتمدة في إعداد مخطط العمل التجاري الخاص بأي مشروع مبتكر.

- تحليل ومناقشة المحور الثالث:

الجدول رقم (03): يوضح أهم الإجراءات الإدارية والقانونية لإنشاء مؤسسة ناشئة:

النتائج		مستوى الثقة	المحور الثالث
دال (+) غير دال	دال (-) غير دال		
4	6	0.05	تتكفل اللجنة الوطنية الخاصة بمنح علامة مؤسسة ناشئة بتقديم خدمة عمومية على المستوى الوطني لصالح هاته المؤسسات.
13	1	0.05	تساهم اللجنة الوطنية الخاصة بالمؤسسات الناشئة في تشخيص المشاريع المبتكرة وتسهر على ترقيتها.
10	5	0.05	تعمل اللجنة الوطنية للمؤسسات الناشئة في تهيئة النظم البيئية اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة.
10	3	0.05	تحدد اللجنة الوطنية الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي الذي يؤهل إلى الاستفادة من العلامة
13	4	0.05	تمنح علامة مؤسسة ناشئة عن طريق البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة.
5	5	0.05	يتم دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة ومن ثم إخطار صاحب الطلب بالقرار النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز 30 يوما من تاريخ إيداع الطلب.
9	4	0.05	الحصول على علامة مؤسسة ناشئة يكون من المنصة الرقمية بصفة مباشرة.
14	5	0.05	يضمن القانون 12-75 تمويل المؤسسات الناشئة بصفة رسمية.
12	4	0.05	يلزم أصحاب المشاريع المبتكرة بتلقي التوجيه اللازم أثناء عملية اختيار الهيئة الداعمة المناسبة.
6	10	0.05	هل الاعتماد على مذكرة خاصة بمشروع الطالب قبل التخرج يكفي في تحقيق التكوين الجامعي اللازم.
5	7	0.05	هل توجد إمكانية الاعتماد على مذكرتين واحدة خاصة بمشروع الطالب والأخرى خاصة بالتخصص المدروس في الوقت الحالي.
11	7	0.05	الدورات التدريبية والتكوينية الخاصة بالمشاريع المبتكرة ضرورة حتمية لتعزيز بيئة المقاولاتية في الحياة الجامعية.

التعليق: من خلال الجدول أعلاه المتعلق بأهم الخطوات المنهجية لإنشاء مشروع مبتكر يتضح أن النتائج المتوصل إليها في مختلف العبارات التي يحملها المحور لها دلالة إحصائية عند مستوى الثقة 0.05، حيث بلغت قيمة (T=-0.2) وهي سلبية، حيث نلاحظ أن هناك فروق دالة إحصائية بالإيجاب في الخطوات المتعلقة بالعبارة (2,3,4,5,7,8,12)، ودالة إحصائية بالإيجاب السلبي فيما يخص عبارات (1,11,6,10)، مما يؤكد أن هنالك نقص اهتمام فيما يخص الإجراءات الإدارية والقانونية الواجبة من أجل إنشاء مؤسسة ناشئة من طرف للطلاب الجامعيين.

الجدول رقم (04): يوضح النتيجة النهائية للأبعاد الثلاث

المحور	عنوان المحور	القيمة المحسوبة T
المحور 1	الخطوات المنهجية لإعداد مخطط العمل التجاري	-0.75
المحور 2	المبادئ الأساسية لإعداد مخطط العمل التجاري	0.00057
المحور 3	الإجراءات الإدارية والقانونية لإعداد مشروع مؤسسة ناشئة	-0.2
	أهم الخطوات المنهجية والمبادئ الرئيسية والإجراءات القانونية والإدارية لإعداد مشروع مؤسسة ناشئة	0.0119

التعليق: من خلال القيم المحسوبة للاختبار التائي (T. test) لكل محور وكذلك القيمة المحسوبة المحاور الثلاثة والتي بلغت t=0.0119 وهي قيمة شبه منعدمة، ما يدل أن هنالك حيادية لدى معظم أعضاء العينة فيما يتعلق بالمعطيات الخاصة بإعداد مخطط العمل التجاري ومبادئه وجوانب الابتكار الخاصة بالمشروع وكذلك ما يخص الإجراءات القانونية والإدارية لتنفيذ المشروع.

الفصل الخامس

الاستنتاجات العامة والاقتراحات

1- إستنتاجات عامة:

نلخص النتائج العامة لدراستنا فيما يلي:

- من أجل إنشاء مشروع مبتكر وجب اتباع مجموعة من الخطوات المنهجية المدروسة من طرف جهات مختصة في مجال التخصص.
- إلزامية إطلاع صاحب المشروع المبتكر على كيفية إعداد مخطط العمل التجاري الخاص بشركته المصغرة.
- يجدر الإلمام بجميع الإجراءات الإدارية والقانونية المحددة لشروط الحصول على علامة مؤسسة ناشئة ومن ثم الإطلاع على جميع التفاصيل المستحدثة بخصوص آليات التمويل المساهمة في إنجاح المؤسسة الناشئة.

2-الاقتراحات:

- توسيع الشراكات بين المعهد والمحيط الاقتصادي والاجتماعي.
- إمضاء المراسيم الوزارية المشتركة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وباقي الوزارات.
- التأطير القانوني لمشاريع الطلبة.

3- آفاق الدراسة:

- القيام باجراءات التوأمة البيداغوجية والبحثية بين مختلف الجامعات والمخابر الموجودة بها.
- ضرورة الاعتماد على تكوين خاص في مجال المقاولاتية والإنشاء المؤسساتي قبل التخرج الجامعي.

- إيلاء الاهتمام الكافي لأصحاب الأفكار الإبداعية والإبتكارية وذلك بتخصيص برامج تحفيزية سواء كانت معنوية أو تحسيسية بهدف تحسين جودة بيئة الإستثمار المعرفي والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي.

خاتمة

من خلال المتطرق إليه بخصوص آليات إنشاء المؤسسات المبتكرة وعلى سبيل الإعلام وتوسيع نطاق النشر والتتوير العلمي، فقد قمت بإعداد مذكرتي الخاصة للتخرج في شكل نموذج مرجعي لكل من يبحث عن نقطة البداية من أجل تجسيد أفكاره ومعارفه من الناحية المنهجية والإدارية والعملية، حيث أنه يمكن لأي طالب مهتم بالتعرف على أهم المعايير اللازمة لإنشاء مؤسسة ناشئة أن يعتمد على مجموعة ترتيبية من الخطوات المنهجية والإجرائية الموثوقة في بحثي المتواضع والمستحدث فيما يخص بيئة إنشاء مشروع مقاولاتي خاص ومتخصص في كل ميادين البحث العلمي.

فبعد التعرف على كل الترتيبات الواجب اتباعها يكون صاحب المشروع الناشئ قادرا على عرض برنامجه لدى الهيئات المعنية ومن ثم التقدم بثبات واتزان نحو تفكير في طرق التطوير، والتحسين اللازمين لمنتجاته المقترحة حيث يكون بذلك قد قام بخطوة كبيرة فيما يخص كيفية الاستثمار الفكري والتحول إلى بديل اقتصادي مؤهل باغتنام فرصته في عالم الأعمال والشغل.

وأخيرا وليس آخرا فإنني جد متفائل بخصوص وجود بوادر استشرافية جديرة لتحقيق جزء من التنمية الاقتصادية المرجوة على الصعيد الجامعي والوطني والتي من شأنها ترقية بيئة الاستثمار وتعزيز سبل الاستشارة وكذلك تسهيل أواصر الشراكات والاتفاقيات الممكن إبرامها بين كل الفاعلين والشركاء الاقتصاديين على جميع المستويات الممكنة.

قائمة المراجع

المراجع:

1-الكتب:

- جروني فايزة، لموشيا سامية، آليات ترقيات المؤسسات الناشئة والابتكار على ضوء المرسوم التنفيذي رقم 20-254.
- جمال الدين لعويسات، إدارة الجودة الشاملة، الجزائر، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2005.
- داسيمان فيصل محجوب، إدارة الجامعات العربية بضوء المواصفات العالمية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2003.
- العابد هوارى، إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحسين أداء الموارد البشرية في الإدارة المحلية دراسة حالة ولاية أدرار، 2014/2015.
- قاسم نايف علوان المحياوي، إدارة الجودة الخدمات، المفاهيم، العمليات، التطبيقات، ط1، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006.

2-المجلات والمذكرات:

- باية واقنوني، دور مسرعات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، جامعة البويرة.
- بختيتي علي، بوعويينة سليمة، "المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات، مجلة دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد70، العدد23.

- بلحاج حبيبة، حاضنات الأعمال التكنولوجية كآلية لتحفيز الإبداع في المؤسسات الناشئة في الجزائر، التحفيزات وسبل التفعيل في حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، 2020.
- بورنان مصطفى، صاولي علي، الاستراتيجيات المستحدثة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة الحلول لإنشاء المؤسسات الناشئة"، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 77، ع27، 2020.
- بولشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة start ups: دراسة حالة الجزائر، جامعة 20 أوت 1955، الجزائر مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2.
- حسين يوسف، صديقي مصطفى، دراسة ميدانية واقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 08، ع01، 2021.
- خلاف فاتح، "أثر مسرعات الأعمال علي المؤسسات الناشئة:"الجريا فانثور"-قراءة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20-356، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد6، العدد04، 2021.
- داليا أحمد، محمد يونس، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة، مذكرة ماجستير، كلية التجارة بغزة، 2017.
- دريس كمال فتحي، دور اللجنة الوطنية في منح علامة مؤسسة ناشئة وحاضنة أعمال، أعمال الملتقى الوطني حول المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الوادي، 2021/02/15.
- علاء الدين بوضياف، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، ع 04، ط1.

- فرج الله أحلام، ضامن وهيبة، حمادي مراد، واقع منصات رواد أعمال في دعم مؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، ع03، 2021.
- مومن عبد الكريم، كرمية توفيق، وعاشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي-حالة منطقة البويرة.

المراسيم والقوانين:

- القانون رقم 19-14 المؤرخ في 11/12/2019 المتعلق بقانون المالية 2020.
- المادة 6 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15/09/2020 يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وسيرها.
- المرسوم التنفيذي رقم 20/254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامات مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنات الأعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها، (2020)، الجريدة الرسمية، العدد 55.
- المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020.
- المرسوم التنفيذي رقم 20-356، المؤرخ في 30 نوفمبر 2020، المتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة وتحديد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية، ع73، 2020.
- المرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم عام 1415 الموافق 6 يوليو سنة 1994.

- المرسوم الرئاسي رقم 01-20 المؤرخ في 02 جانفي 2020، يتضمن تعيين أعضاء الحكومة، الجريدة الرسمية، ع1، صدر بتاريخ 2020/01/05.
- مرسوم تنفيذي رقم 04-14 مؤرخ في 29 ذي القعدة عام 1424 الموافق 22 يناير سنة 2004.

3-المواقع الإلكترونية:

- حميسي عمر، المؤسسات الناشئة مستقبل أيدي الشباب، 13جانفي 2020،
www.chaab.com
- Paul Graham, startup happiness curve.
- <http://t.co/P1FDc1MCUB>”<==Good graphic .
- <http://blog.hotmart.com>.

الملاحق

جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإدارة والتسيير والرياضي

السنة الثانية ماستر إدارة وتسيير رياضي

تخصص: إدارة وتسيير رياضي

إستبيان

استبيان خاص بموضوع مذكرة التخرج، لذا نرجوا منكم أن تجيبوا على
الأسئلة المطروحة بكل موضوعية.

أهم الخطوات المنهجية لإنشاء مؤسسة ناشئة في
الميدان الرياضي

تستخدم هذه الإستبانة في مجال البحث العلمي فقط.

إشراف الأستاذ:

د/ بوسكرة أحمد

إعداد الطالب:

- بوغازي محمد

السنة الجامعية: 2023/2022

غير موافق	محايد	موافق	المحور الأول: أهم الخطوات المنهجية للمشروع
			تعتبر الصفقة أول خطوة للإطلاق في مشروع مبتكر.
			يساهم وجود مقر معين للمشروع في تحسين أدائه.
			يراعي صاحب الابتكار جميع التفاصيل الخاصة باكتشاف المنتج.
			تتم دراسة كل العيوب الخاصة بالمنتج غرض التعرف على نقاط القوة والضعف.
			تتأتى فكرة المشروع تبعاً لمتطلبات السوق.
			ترتبط دراسة السوق بطبيعة العملاء والشركات.
			لأجل حماية فكرة المشروع لابد أن يسجل في الملكية الفكرية على مستوى حاضنة الأعمال.
			يجسد النموذج الأولي للمشروع صورة حقيقية للمنتج.
			يجب أن يمتلك المنتج خاصية التميز والانفراد في السوق.
			يعتبر المشروع ابتكارياً إذا كانت فكرته مستحدثة.
			تعمل مسرعات الأعمال على ضمان تحقيق النمو المستمر للمؤسسة الناشئة.
			تتميز المشاريع الناشئة بالنمو السريع مقارنة بنظيرتها من المؤسسات الأخرى.

غير موافق	محايد	موافق	المحور الثاني: يتم إعداد مخطط العمل التجاري وفق تسعة مبادئ رئيسية
			يحدد صاحب المشروع فئته المستهدفة من أجل إعداد مخطط العمل التجاري.
			إيجاد قنوات الاتصال ضروري في إعداد مخطط العمل التجاري للمشروع.
			يتم إبراز الأنشطة الرئيسية التي يقدمها المشروع بغرض إعداد المخطط العمل التجاري.
			العلاقات التعااملية للمؤسسة مهمة لإعداد مخطط العمل التجاري.
			ينبغي التصريح عن الموارد الرئيسية للمؤسسة في مخطط العمل التجاري.
			يعلن عن مصادر الإيرادات المتاحة للشركة في مخطط العمل التجاري.
			يركز مخطط العمل التجاري على الشراكات الرئيسية للمؤسسة.
			يفصح صاحب المشروع عن القيم المقترحة للمشروع في مخطط العمل التجاري.
			يحتوي مخطط العمل التجاري على هيكل تكاليف خاص بالمشروع.
			يتلقى الطالب المتخرج صعوبات في صياغة مخطط العمل التجاري.
			الدورات التكوينية ضرورة حتمية لإعداد مخطط العمل التجاري.

هناك ضعف في فهم مخطط العمل التجاري لدى الطالب.

غير موافق	محايد	موافق	المحور الثالث: الإجراءات الإدارية والقانونية للمشروع
			تتكفل اللجنة الوطنية الخاصة بمنح علامة مؤسسة ناشئة بتقديم خدمة عمومية على المستوى الوطني لصالح هاته المؤسسات.
			تساهم اللجنة الوطنية الخاصة بالمؤسسات الناشئة في تشخيص المشاريع المبتكرة وتسهر على ترفيتها.
			تعمل اللجنة الوطنية للمؤسسات الناشئة في تهيئة النظم البيئية اللازمة لإنشاء المؤسسات الناشئة.
			تحدد اللجنة الوطنية الحد الأقصى لرقم الأعمال السنوي الذي يؤهل إلى الاستفادة من العلامة
			تمنح علامة مؤسسة ناشئة عن طريق البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة.
			يتم دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة ومن ثم إخطار صاحب الطلب بالقرار النهائي إلكترونيا في أجل لا يتجاوز 30 يوما من تاريخ إيداع الطلب.
			الحصول على علامة مؤسسة ناشئة يكون من المنصة الرقمية بصفة مباشرة.
			يضمن القانون 12-75 تمويل المؤسسات الناشئة بصفة رسمية.
			يلزم أصحاب المشاريع المبتكرة بتلقي التوجيه اللازم أثناء عملية اختيار الهيئة الداعمة المناسبة.
			هل الاعتماد على مذكرة خاصة بمشروع الطالب قبل التخرج يكفي في تحقيق التكوين الجامعي اللازم.
			هل توجد إمكانية الاعتماد على مذكرتين واحدة خاصة بمشروع الطالب والأخرى خاصة بالتخصص المدروس في الوقت الحالي.
			الدورات التدريبية والتكوينية الخاصة بالمشاريع المبتكرة ضرورة حتمية لتعزيز بيئة المقاولانية في الحياة الجامعية.

ملخص:

تطرق في هذه الدراسة إلى كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة في الميدان الرياضي، حيث ركزت على الجانب العلمي والمنهجي والقانوني المشروط من أجل ضمان إنشاء مؤسسة ناشئة، بحيث ركزت مفهوم هاته المؤسسات و أنواعها وآليات دعمها و تمويلها و مع تحديد أهميتها و خصائصها وكذلك دورة حياة المؤسسة الناشئة و الظروف الواجب توافرها لإنجاح مثل هاته المؤسسات، حيث قمت بالدراسة في شكل إستبيان موجه لمجموعة محددة من الطلبة على مستوى كلية العلوم الاقتصادية نظرا لإرتباطها بموضوع البحث و كانت الدراسة هادفة لمعرفة مدى إلمام الطلبة بمفهوم المؤسسات الناشئة و آليات إنشائها و من ثم إعلامهم بواقع إنشائها و كيفية إنجازها.

الكلمات المفتاحية للدراسة: المؤسسات الناشئة، حاضنات الأعمال، مسرعات الأعمال.