الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف- المسيلة

مركز تطوير المقاولاتية لجامعة المسيلة

الكلية : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

القسم: علم النفس

التخصص: علم النفس العيادي

مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر – مشروع مؤسسة اقتصادية

عنوان المشروع:

مؤسسة مصغرة " مركز نور لتدريب وتطوير الأخصائيين النفسيين"

مقدمة في اطار الحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية(مصغرة) في اطار القرار الوزاري 1275 المعدل و المتمم بالقرار الوزاري 008 المؤرخ في 23 فيفري 2025

الاسم

السنة الجامعية: 2025 / 2026

الفهرس

أولا: فريق العمل والإشراف

1- فريق العمل

2- فريق الإشراف

ثانيا: تعريف المشروع

1. تحديد النشاط
2. قطاع النشاط
3. رمز النشاط

ثالثا: وصف فكرة المشروع

1. ما هي منتجاتي / خدماتي
2. من سيشتري منتجاتي/ خدماتي
3. أين سيقام مشروعي وكيف ستصل منتجاتي/خدماتي للزبائن
4. كيف سيتشغل مشروعي
5. مبررات اختيار فكرة مشروعي

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وحجم المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟
2. حجم السوق المستهدف والمحتمل
3. **تحليل SWOT:** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي
4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي

خامسا: الدراسة التقنية

1. احتياجات المشروع من الموارد البشرية: (ما هي الاحتياجات من الموظفين؟)
2. موقع إقامة مشروعي ومبررات اختياره: أين سيكون موقع مشروعي؟

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات مشروعي

1 - تقدير تكاليف مشروعي

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار في مشروعي

2.1 تقدير مشتريات مشروعي من المواد الأولية في مشروعي

3.1 تقدير تكاليف اليد العاملة في مشروعي

4.1 تقدير التكاليف المشتركة لمشروعي

5.1 تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات لمشروعي

2- تقدير إيرادات مشروعي

1.2 تقدير حجم المبيعات السنوية لمشروعي

2.2 حساب النتيجة السنوية لمشروعي

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFTUE

أولا: فريق العمل والإشراف

1-فريق العمل

فريق المشروع	التخصص	الكلية	الخبرة/ الكفاءة في مجال المشروع
الطالبة: طاجين حفصة	علم النفس العيادي	العلوم الانسانية والاجتماعية	اخصائية نفسية في عيادة التوحد (عيادة بودشيشة النفسية والأرطفونيا)
الطالبة: زبيري دلال	علم النفس العيادي	العلوم الانسانية والاجتماعية	اخصائية نفسية في عيادة التوحد (عيادة بودشيشة النفسية والأرطفونيا)

2-فريق الإشراف

المشرف	التخصص	الكلية
المشرف الرئيسي : د.عرعار غنية	علم النفس العيادي	العلوم الانسانية والاجتماعية
المشرف المساعد:.....//	.....	.....

ثانيا: تعريف المشروع: يكون النشاط وفقا للمدونات التي تحدد قائمة الأنشطة لكل هيئة تسجيل (المركز الوطني للسجل التجاري، الفلاحة، الصناعة التقليدية والحرف)؛

تحديد النشاط	قطاع النشاط	رمز النشاط(وفق مدونة الأنشطة للمركز الوطني للسجل التجاري cnrc)
شركة استشارات وتدريب في مجال التنمية الشخصية .	اعداد وتقديم برامج تدريبية ذات صلة .	602119

ثالثا: وصف فكرة المشروع:

ينغي ان يكون صاحب / أصحاب المشروع على دراية بكل تفاصيل المشروع وقادرين على تقديم وصف ملخص ودقيق عنه ، من خلال الإجابة بدقة على العناصر التالية :

ما هي خدماتي: (حدد بدقة خدماتك):

فكرة مشروعنا هي عبارة عن حل بسيط لمشكلة تواجه أغلب خريجي علم النفس العيادي والتي تتضمن وجود فجوة واضحة بين التكوين الأكاديمي النظري في مجال علم النفس العيادي وبين متطلبات الممارسة المهنية الواقعية وهذا مايلخص الأمر ,حيث يمتلك معظم الخريجين أساسا نظريا جيدا دون تدريب تطبيقي كاف يؤهلهم للعمل الميداني خاصة في ظل قلة الدورات التأهيلية المستمرة مما يقلل من فرص التأهيل المهني الحقيقي لهذه الفئة .

وبهذا فان هذا المشروع يقدم حلول متكاملة لمشكلات نقص توفر مثل هذه الخدمات وضعف التكوين بهذا المجال الذي يحتاج بطبعه الى تكوينات مستمرة والتي تجعل من الأخصائي النفسي كفؤ لممارسة عمله وذالك من خلال توفير خدمات تدريبية وتعليمية وذالك ضمانا لتحسين جودة الخدمات النفسية ورفع كفاءة الاخصائيين النفسيين .

بالنسبة للجوانب الجوهرية لهذا المشروع وهو أنه هذا المشروع يستجيب لنقص حقيقي في ميدان علم النفس العيادي ألا وهو مجال التدريب التطبيقي المتخصص للأخصائيين النفسيين خاصة في ولاية المسيلة كما قد يتميز بدعمه المباشر لخريجي

الجامعات من خلال تأهيلهم مهنيا ومرافقتهم لبدء ممارساتهم الخاصة وفق أسس علمية ومهنية .

من سيشتري خدماتي (حدد زبائنك بدقة) :

يستهدف مشروعنا مجموعة من الزبائن المهتمين بمثل هذه الخدمات وهم :

- الأخصائيون النفسيون العاملون في العيادات والمراكز النفسية .
- خريجي علم النفس الذين يحتاجون الى تطوير مهاراتهم المهنية .
- طلبة الليسانس والماستر في علم النفس الراغبون في اكتساب خبرة تطبيقية .
- المؤسسات التعليمية التي ترغب في تدريب موظفيها على الجوانب النفسية والتربوية .
- الجمعيات والمنظمات التي تعمل في مجالات الصحة النفسية والدعم النفسي .

أين سيقام مشروعي وكيف تصل خدماتي للزبائن :(بين مكان إقامة مشروعك و طرق التواصل مع زبائنك)

سيقام مشروعي في ولاية المسيلة وذالك يعود لأسباب عديدة منها :

- لأن ولايةالمسيلة تضم أكبر كثافة سكانية ويسهل الوصول اليها من مختلف الدوائر .
- تتمركز فيها جامعة المسيلة هذا مايسهل استهداف الطلبة الراغبين في القيام بدورات تدريبية و تكوينية.
- وجود مستشفيات ومراكز رعاية الصحة النفسية.
- المراكز البيداغوجية للمتخلفين عقليا.
- مراكز التربية الخاصة (التوحد، الإعاقة السمعة والبصرية . . إلخ)

بالنسبة لكيفية وصول خدماتي للزبائن فسيتم هذا الأمر عن طريق :

- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
- انشاء منصة تتيح الاستفسار على جميع التساؤلات وكذا تتيح التسجيل ضمن الدورات.
- التواصل المباشر وعرض الخدمات على المؤسسات المعنية بالتكفل النفسي.

كيف سيشتغل مشروعي (بين من سيقوم بتشغيل المشروع ومن سيساهم في ذلك):

بالنسبة لطريقة عمل المشروع سنتولى ادارة وتسيير المركز والاشراف على الأنشطة التدريبية , مع الاستعانة بمدربين متخصصين متعاقدين لتقديم الدورات والبرامج التكوينية حسب التخصص , على أن يتم توظيف موارد بشرية اضافية عند

توسع النشاط وزيادة عدد المستفيدين .

في بداية انطلاق المشروع سنقوم ب ما يلي:

- تنظيم الدورات ,التسجيلات ,التواصل مع المتدربين ,التسويق للمركز .
- الاستعانة بمدربين متخصصين عند الحاجة وسنستهدف الموارد البشرية التالية :

أساتذة جامعيين في علم النفس .

أخصائيين نفسيين ذوي خبرة .

مختصين في الاختبارات النفسية أو العلاج النفسي .

فيما يخص الادارة :

في أول انطلاق المشروع سنهتم بالأمور الادراية لتقليل التكاليف، وعند توسع المشروع سيتم توظيف :

موظف لاستقبال المتدربين وتنظيم الملفات .

متخصص في التسويق والاعلام الألي .

مدربين دائمين اذا أصبح المركز يقدم برامج بشكل مستمر .

مبررات اختيارفكرة مشروعي (اشرح لماذا تم اختيار هذه الفكرة بالذات):

سبب اختيارنا لفكرة هذا المشروع هو قلة المراكز المتخصصة في هذا المجال على مستوى الولاية و التي قد لا تفي بالغرض من ناحية ومن ناحية أخرى لا تستطيع تلبية كل هذه الخدمات، الحاجة المتزايدة الى التكوين المستمر في مجال علم النفس اضافة إلى وجود عدد كبير من الطلبة والخريجين والأخصائيين النفسيين الذين قد يحتاجون إلى تطوير مهاراتهم في هذا المجال.

كما ان هذا المشروع يمثل فرصة استثمارية واعدة نظرا لقلة المراكز المتخصصة في تدريب الأخصائيين النفسيين في بعض الولايات الجزائرية , مما يجعله قادرا على تلبية احتياجات سوق العمل وتحقيق قيمة مهنية واجتماعية واقتصادية .

كما أن هذا المركز سيوفر مكانا ملائما لتقديم الدورات والتكوينات والاستشارات ضمن بيئة مناسبة.

رابعا: دراسة السوق

1. **طبيعة وشدة المنافسة:** من هم المنافسون المباشرون وغير المباشرون؟

	طبيعة المنافسة	شدة المنافسة

المنافسون	مباشرة	غير مباشرة	قوية	متوسطة	ضعيفة
مراكز التدريب والتكوين المتخصصة في علم النفس والصحة النفسية .	X				X
الجامعات		X		X	
المنصات التي تقدم دورات في المجال النفسي .		X	X		

أذكر استراتيجيات مؤسستك في التعامل مع منافسيها:

من بين الاستراتيجيات التي نعتمدها في التعامل مع المنافسين مايلي :

- التخصص في التدريب النفسي .
- جودة البرامج التدريبية .
- الاستعانة بمدربين أكفاء ومؤهلين.
- استخدام التسويق الرقمي .بناء علاقات مهنية .

2. **حجم السوق المستهدف والمحتمل:**

- **حجم السوق المستهدف:** يمثل مجموعة الافراد أو المؤسسات والتي تقدم لها او تعرض عليها – منتجاتك/خدامتك. (يطلب تحديد الشريحة المستهدفة، تعدادها، مكان تواجدها، .....).
- يشمل السوق المستهدف مختلف المؤسسات التربوية ,مؤسسات الصحة ,الجامعة ,مراكز التكوين المهني ,الجمعيات المهتمة بالصحة النفسية ,العيادات النفسية الخاصة مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة والشركات والمؤسسات الاقتصادية .
- **حجم السوق المحتمل**: السوق المحتمل هو مجموعة الافراد او المؤسسات التي تطلب أو يحتمل ان تطلب منتجاتك او خدماتك لإشباع حاجا تهم ورغباتهم. (من يشتري منتجاتنا/ خدماتنا؟ من وما الذي يحفزه على ذلك؟ أين يتواجدون؟ كم أعدادهم؟).
- يشمل السوق المحتمل ما يلي: طلبة علم النفس (الليسانس والماستر)، الأخصائيين النفسيين في المؤسسات الخاصة ، المرشدين والمستشارين التربويين والمهنيين في المؤسسات التربوية، وكذا المتخصصين النفسانيين في المؤسسات الصحية، ومؤسسات إعادة التربية، كما لا يقتصر هذا السوق على الشريحة المتواجدة في ولاية المسيلة وانما يتوسع النشاط الى الولايات المجاورة القريبة .

3. **تحليل SWOT:** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمشروعي:

- **نقاط القوة:** كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل مصدر قوة لمشروعي (قد تكون: مهارات خاصة، موارد بشرية، موارد مادية، .....)
- **نقاط الضعف**: كل العناصر (داخل المؤسسة) التي تشكل نقطة ضعف أو تقف عائقا امام مشروعي حاليا أو مستقبليا

- **الفرص**: كل العناصر الخارجية التي لها أثر إيجابي على تنفيذ مشروعي أو تطوره في المستقبل
- **التهديدات**: كل العناصر الخارجية التي لها أثر سلبي على تنفيذ مشروعي أو تطوره في المستقبل

SWOT	عوامل تساعد في تحقيق الأهداف	عوامل تعطل تحقيق الأهداف
عوامل داخلية	**نقاط القوة Strengths** 1 _ توفر كفاءات متخصصة في علم النفس . 2 _حداثة فكرة المشروع وقلة المنافسين. 3_ تقديم دورات وشهادات تلبي احتياجات الاخصائيين النفسيين .	**نقاط الضعف Weaknesses** 1 _ محدودية رأس المال في المرحلة الأولية للانطلاق . 2 _ ارتفاع تكلفة اقتناء الاختبارات والمقاييس النفسية والمراجع العلمية . 3 _ حاجة المشروع الى امتلاك وبناء سمعة قوية في البداية . 4_ الاعتماد على التسويق لاستقطاب المتدربين بشكل مستمر .
عوامل خارجية	**الفرص Opportunities** 1 _ تزايد الطلب على التكوين المستمرفي مجال علم النفس . 2 _ امكانية عقد شراكات مع الجامعات والعيادات النفسية والمراكز المتخصصة . 3 _ ازدياد الاهتمام بالصحة النفسية والتشخيص النفسي في المجتمع .	**التهديدات Threats** 1 _ ظهور مراكز تدريب تقدم نفس الخدمات التي يقدمها المركز . 2 _ المنافسة من الدورات المجانية المتاحة عبر الأنترنت .

جدول تحليل SWOT

4. نموذج العمل التجاري BMC لمشروعي:

<table>
<tr>
<td rowspan="2">العملاء :

_ الأخصائيون النفسيون .
_ طلبة الليسانس والماستر في علم النفس .
_ المؤسسات الصحية والتربوية .
_ خريجي علم النفس .</td>
<td>العلاقة مع العملاء:
_ متابعة مستمرة بعد التكوين .
_ مجموعات واتساب أو تيليغرام للمتدربين ليكونو على علم بأهم الدورات
_ منصة تتيح لهم التسجيل والاستفسار عن الدورات .</td>
<td rowspan="2">القيمة المقترحة:
_ تدريب يكون عملي ومتخصص في التشخيص والعلاج النفسي .
_ مدربون ذو خبرة ميدانية .
_ تطوير كفاءات مهنية وجيل من الأخصائيين النفسيين .</td>
<td rowspan="2">الأنشطة الرئيسية:
_ تنظيم الدورات التدريبية .
_ اعداد الحقائب التدريبية .
_ التسويق واستقطاب المتدربين .</td>
<td rowspan="2">الشركاء الرئيسيون :
_ الجامعة.
_ مراكز الصحة النفسية (الاخصائيون النفسيون المدربون ,العيادات والمراكز النفسية ,الجمعيات المختصة بالتوحد , أصحاب قاعات التدريب)
_ cdeمركز تطوير المقاولتية.
_ مركز نازدا لدعم وتطوير المقاولتية .
_ وزارة الصحة ومديرية الصحة .</td>
</tr>
<tr>
<td>قنوات توزيع:
_ وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك ,انستقرام).
_ التسويق داخل الجامعات أو ضمن المؤتمرات والملتقيات العلمية .
_ انشاء منصة لحجز الدورات واستقبال استفسارات المتدربين .</td>
<td>الموارد الرئيسية:
_منصة الكترونية لحجز الدورات والاستفسار .
_ أخصائيون ومدربون .
_ قاعات تدريب .
_ أجهزة ومعدات .
_ فريق تقني متخصص لتطوير المنصة .</td>
</tr>
</table>

الإيرادات :	التكاليف:
_ رسوم الدورات. _ عقود تدريب المؤسسات . _ بيع الحقائب التدريبية .	_ الايجار . _ أجور المدربين . _ التسويق . _الشهادات والمطبوعات . **_الاختبارات والمقاييس .** _ الكتب والمراجع العلمية . _ المنصة الالكترونية .

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

خامسا: الدراسة التقنية

1. **احتياجات المشروع من الموارد البشرية:** حدد بدقة احتياجات مشروعك من الموارد البشرية

طبيعة المستخدمين	العدد	الكفاءات / الشهادات
المسير	2	شهادة ماستر علم النفس
الإطارات (مدرب مكون في علم النفس)	1	شهادة دكتوراه في علم النفس (علم نفس عيادي، تربية خاصة، قياس نفسي...)
عمال التحكم (مسؤول للاستقبال ,مسؤول تسويق , مسؤول الكتروني للمنصة)	0	شهادة ليسانس ,تسويق واعلام ألي .
عمال التنفيذ (عامل نظافة.)	0	

2. **اختيار موقع إقامة المشروع : أين سيكون موقع المشروع ومبررات اختياره ؟** (قدم المبررات اللازمة لاختيار موقع المشروع)

الموقع المختار : المسيلة , وسط مدينة المسيلة .

مبررات اختيار الموقع :

- وجود عدد كبير من الطلبة وخريجي علم النفس والذين قد يمثلون الفئة المستهدفة .
- توفر وسائل النقل والخدمات الأساسية .
- سهولة الوصول الى المركز من مختلف بلديات الولاية .
- هناك تنوع في اختيار المقر المناسب بتكلفة تنافسية.

سادسا: تقدير تكاليف و إيرادات المشروع

1 - تقدير تكاليف المشروع

1.1 تقدير المبلغ الإجمالي للاستثمار: (تكلفة المشروع)

البيان	المبلغ (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	/
تهيئة المحل	.3.000000
الأصول البيولوجية (الحيوانات- الأشجار...)	/
العتاد المتنقل	/
العتاد المكتبي	600.000
عتاد الإعلام الآلي	800.000
عتاد السمعي البصري	200.000
عتاد الاتصالات	100.000
تركيب التجهيزات	500.000
المصاريف العامة المتعلقة بالإنشاء	/
رأس المال العامل (المادة الأولية)	3.540.000
المبلغ الإجمالي للاستثمار (تكلفة المشروع)	8.740.000

2.1 تقدير مشتريات المشروع من المواد الأولية

قائمة المواد الأولية		السنة 1	السنة 2	السنة 3
المادة الاولية 1: الحقائب التدريبية	الكمية المشتراة	200	250	250
	سعر الوحدة	1500	1500	1500
	تكلفة شراء المادة الاولية 1	300.000	375.000	375.000
المادة الاولية 2: الشهادات	الكمية المشتراة	200	250	250
	سعر الوحدة	200	200	200
	مبلغ المادة الاولية 2	40000	50000	50000
المادة الاولية 3: المطبوعات والوثائق التدريبية	الكمية المشتراة	200	250	250
	سعر الوحدة	500	500	500
	تكلفة شراء المادة الاولية 3	100000	125000	125000
المادة الاولية 4: الاختبارات والمقاييس النفسية المطبوعة	الكمية المشتراة	10	10	10
	سعر الوحدة	300000	300000	300000

	تكلفة شراء المادة الاولية 4	3000000	3000000	3000000
المادة الاولية 5 : الكتب العلمية	الكمية المشترات	20	20	20
	سعر الوحدة	5000	5000	5000
	تكلفة شراء المادة الاولية 5	100000	100000	100000
إجمالي مبالغ المشتريات من المواد الاولية		3.540.000	3.650.000	3.650.000

3.1 – تقدير تكاليف اليد العاملة

تسمية المنصب	عدد العمال			قيمة الاجر		
	السنة 1	السنة 2	السنة 3	السنة 1	السنة 2	السنة 3
المسير/ أو المسيرون	2	2	2	0	0	0
الإطارات (المدربون و المكونون)	1	2	2	600000	1200000	1200000
عامل (الاستقبال)	0	1	1	0	324000	324000
عمال التنفيذ (عامل النظافة)	0	1	1	0	288000	288000

- ينبغي ان لا يقل الاجر الشهري الصافي عن الحد الأدنى المضمون

4.1 تقدير التكاليف الخارجية للمشروع

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
مصاريف الكهرباء /الغاز /الماء	180000	200000	220000
تكاليف الصيانة و التصليح	100000	200000	300000
تكاليف الايجار	1800000	1800000	1800000
مصاريف تامين العتاد و المعدات	150000	150000	150000
مصاريف التسويق (الدعاية والإشهار)	100000	80000	80000
تكاليف التكوين والتدريب	50000	70000	90000
مصاريف عامة (أعباء خارجية) أخرى	100000	150000	200000
المجموع	2480000	2650000	2840000

5.1. تقدير تكاليف اهتلاك الاستثمارات

البيان	مدة الاهتلاك (بالسنوات)	قسط الاهتلاك السنوي (دج)
آلات ومعدات الإنتاج	/	/
العتاد المتنقل	/	/
العتاد المكتبي	10	600000
عتاد الإعلام الآلي	5	800000
عتاد السمعي البصري	5	200000

عتاد الاتصالات	5	100000
المبلغ الإجمالي		1700000

- يطبق الاهتلاك الخطي (تحدد مدة الاهتلاك وفقا لقرار وزارة المالية المؤرخ في 14 أفريل 2025 المعدل والمتمم للقرار الصادر بتاريخ 25 فيفري 2024 الذي يحدد مدة اهتلاك التثبيتات المطبقة لتحديد النتيجة الجبائية – الجريدة الرسمية عدد 29 لسنة 2025)

3-تقدير إيرادات المشروع

1.3 تقدير حجم المبيعات السنوية

البيان		السنة 1	السنة 2	السنة 3
المنتج / الخدمة 1: دورات تدريبية وحقائب تدريبية	الكمية المباعة	200	250	250
	سعر الوحدة	20000	20000	20000
	قيمة مبيعات المنتج 1	4000000	5000000	5000000
المنتج / الخدمة 2: عقود تدريب	الكمية المباعة	0	1	2
	سعر الوحدة	0	100000	200000
	قيمة مبيعات المنتج 2	0	100000	200000
إجمالي المبيعات		4000000	5100000	5200000

2.3 حساب النتيجة السنوية

البيان	السنة 01	السنة 02	السنة 03
رقم الأعمال (المبيعات) ... (1)	4000000	5100000	5200000
المشتريات المستهلكة ... (2)	0	0	0
الأعباء الخارجية ... (3)	2480000	2650000	2840000
القيمة المضافة ... (4)= (1)-(2)-(3)	1520000	2450000	2360000
الأجور و الأعباء الاجتماعية ...(5)	600000	1812000	1812000
إجمالي فائض الاستغلال ... (6) = (4)-(5)	920000	638000	548000
الإهتلاكات و المؤونات....(7)	1700000	1700000	1700000
ناتج الاستغلال..... (8) = (6) - (7)	780000	1062000	1152000
الضرائب على الشركات/ IFU .... (9)	0	0	0
صافي الدخل ..... (10) = (8) - (9)	780000	1062000	1152000
تطوررقم الأعمال	-	**27.50%**	**1.96 %**

خاتمة:

و في الأخير فان القيمة المضافة المتوقعة للمشروع على الاقتصاد المحلي والوطني تتمثل فيما يلي :

على المستوى المحلي :

- دعم طلاب علم النفس في ولاية المسيلة بتوفير فرص مناسبة لهم للتعلم التطبيقي والعملي لممارسة دورهم في المجتمع كأخصائيين نفسيين أكفاء وبمهارة عالية .
- تعزيز كفاءة الكوادر المحلية وتقليل الحاجة الى السفر للتدريب خارج الولاية .
- توفير الوقت والمال .

على المستوى الوطني :

- المساهمة في اعداد وبناء جيل من الأخصائيين النفسيين المؤهلين وفق المعايير العلمية الحديثة .
- تشجيع الاستثمار في قطاع الخدمات والتكوين بما يدعم تنويع الاقتصاد الوطني .
- امكانية التوسع مستقبلا لتقديم برامج تدريبية وطنية وعبر الانترنت .

فيما يجعله استثمارا في المعرفة والكفاءة البشرية هذا مايجعله مشروعا واعدا قادرا على المساهمة في التنمية المحلية والوطنية وتحسين جودة الخدمات النفسية في الجزائر .

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة
NCCFIUE

الملاحق :

الملحق 1:

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère du Commerce Intérieur et de la Régulation du Marché National
Centre National Du Registre Du Commerce

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التجارة الداخلية و ضبط السوق الوطنية
المركز الوطني للسجل التجاري

Nomenclature des Activités Economiques Soumises a l'Inscription au Registre du Commerce

Code: 602119

Libelle: entreprise de coaching et conseils en developpement personnel

Contenue:

- Développement des capacités et compétences dans les domaines cognitifs, sensoriels, comportementaux, linguistiques et mathématiques ;
- Préparation et présentation des programmes de formation en relation ;
- Fournir des conseils dans le domaine du développement personnel.

Accesoires:

الملحق 2:

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère du Commerce Intérieur et de la Régulation du Marché National
Centre National Du Registre Du Commerce

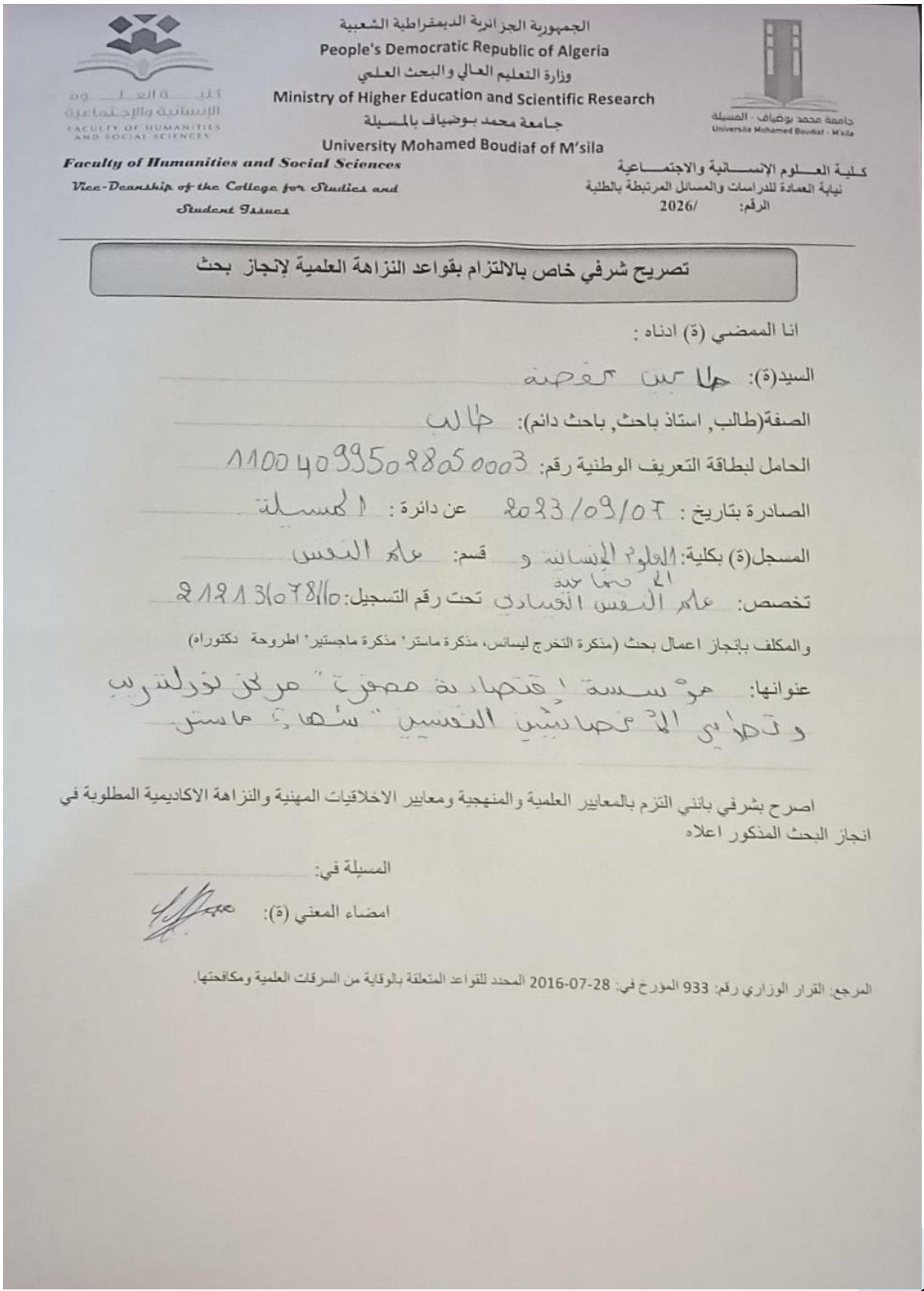
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التجارة الداخلية و ضبط السوق الوطنية
المركز الوطني للسجل التجاري

Nomenclature des Activités Economiques

Date : 14/05/2026

CODE ACTIVITE	LIBELLE
602119	ENTREPRISE DE COACHING ET CONSEILS EN DEVELOPPEMENT PERSONNEL

الملحق 3:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2026

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): حلا بن حفصة

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110040995028050003

الصادرة بتاريخ : 2023/09/07 عن دائرة : المسيلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية و قسم: علم النفس

تخصص: علم النفس العيادي تحت رقم التسجيل: 212131078110

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه)

عنوانها: مؤسسة إقتصادية مصغرة "مركز تورلتري وتصادي المتحصلين النفسيين" شهادة ماستر

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الملحق 4:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Universite Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2026

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): زيري دلال

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110010995030120006

الصادرة بتاريخ : 2024.08.28 عن دائرة : المسيلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم النفس

تخصص: علم النفس العيادي تحت رقم التسجيل: 202135078591

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر ' مذكرة ماجستير ' اطروحة دكتوراه)

عنوانها: مؤسسة إقتصادية صغيرة "مركز بور للتدريب وتطوير الأداء" تخصص التسيير "شهادة ماستر"

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: / /2026

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المورخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: مؤسسة إقتصادية مصغرة "مركز نور لتدريب وتمويل الأخصائيين النفسيين"

إعداد الطلبة:

1- طاهين منصف رقم التسجيل: 212131078550

2- زيرق دلال رقم التسجيل: 212135078591

القسم: علم النفس **الشعبة:** التخصص علم النفس العيادي

إشراف: د.بن صار منية **الرتبة:** أستاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2025-2026 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة): **رئيس فريق الاختصاص** **رئيس القسم**