



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد تسيير التقنيات الحضرية
قسم : تسيير المدينة
شعبة : تسيير التقنيات الحضرية
تخصص : تسيير المدينة

مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

العنوان

أداة للتنمية المحلية

؛ حالة

رقد بلدية (عريريج)

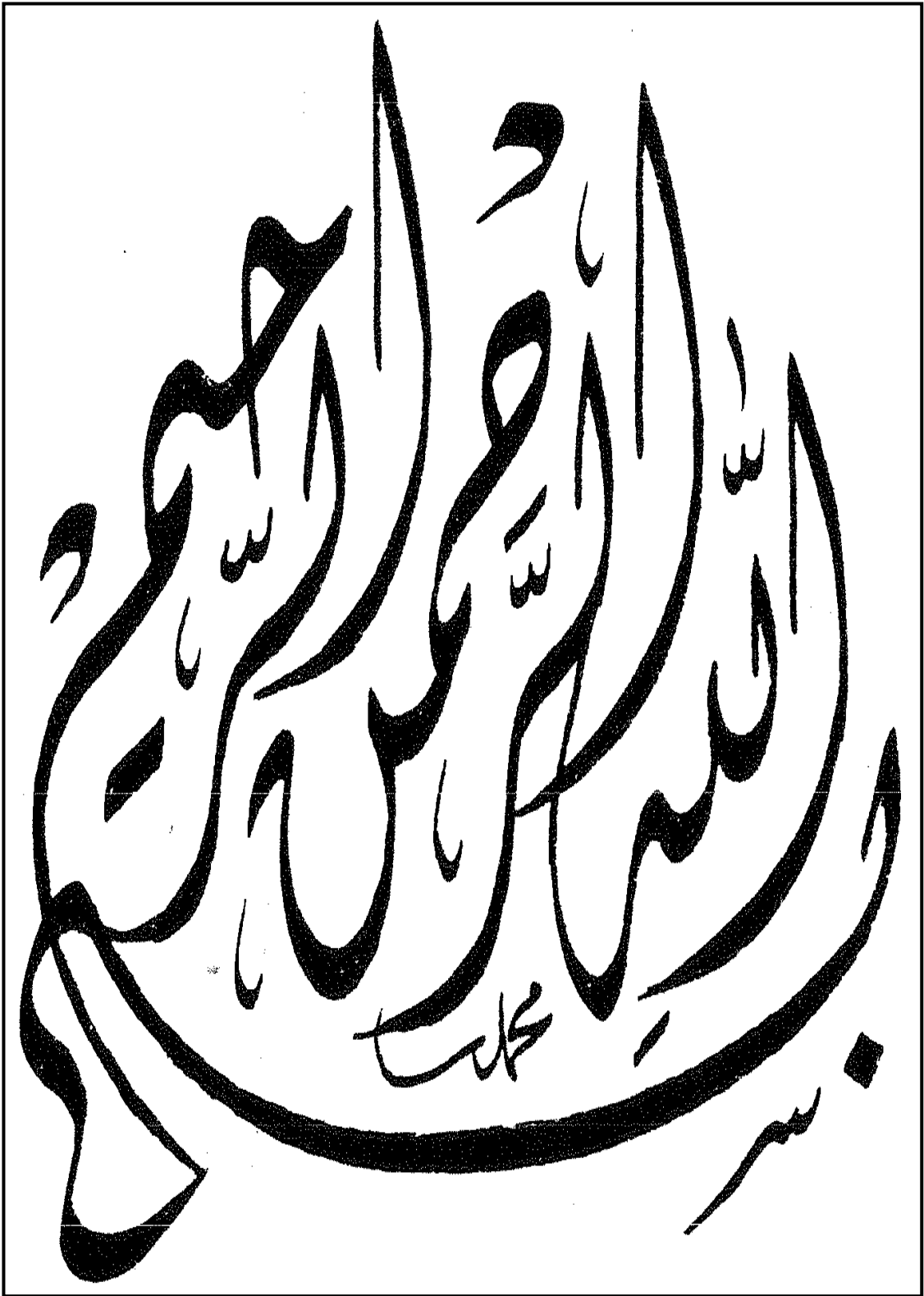
إشراف الاستاذ :

أوذينة فاتح

إعداد الطالبة :

سديرة نصيرة

السنة الجامعية: 2016/2015





تشكرات

بسم الله الرحمن الرحيم

"فاذكروني أذكركم واشكروا لي ولا تكفرون"

"ولئن شكرتم لأزيدنكم"

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم

"من لم يشكر الناس لم يشكر الله" حديث شريف

مع آخر اللمسات لهذا البحث كان لزاما علي أن أتوجه
بالحمد والشكر للمولى تبارك وتعالى الذي وفقني لإتمام لهذا
العمل.

كما أتوجه بالشكر الجزيل للأستاذ المشرف اوزينة فاتح ،
الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ، جعله الله ذخرا للمعهد
وطلبة العلم

كما أشكر كل من ساعدني في انجاز هذا العمل من أساتذة
ومختصين

كما لا أنسى زملائي وزميلاتي وكل من قدم لي يد المساعدة
وفي الأخير أقول :

إن أصبنا فمن الله وحده و إن أخطأنا فمن أنفسنا ومن
الشیطان

نصيرة



إلى أمي

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على رسوله الكريم الحمد
لله الذي أنعم علينا ووقفنا لانجاز هذا العمل المتواضع .

إلى التي ربنتني علي طلب العلم وغرست في روحي المعاني الطيبة

ورسمت علي وجهي الإرادة وجعلت لي في قلبها قصور لأنعم بالحنان أمي حفظها الله ورعاها .

إلى الذي رباني علي التقدم نحو النجاح ورسم لي نقاط العبور وناضل من أجلي وتعب علي راحتي ومن لم يخل عليا بشئ

. أبي وأطلب من الله عز وجل أن يحفظه ويراعاه .

إلى اخوتي واخواتي وكل العائلة .

وإلى جميع كل من جمعني بهم الأيام في داخل الجامعة أو في خارجها وإلى صديقات الدرب وإلى كل أساتذة وطلبة معهد تسيير

التقنيات الحضرية وخاصة دفعة ماي 2016 .

إلى أمي



الفصل التمهيدي

أ- مقدمة

ب- الإشكالية

ج- الفرضيات

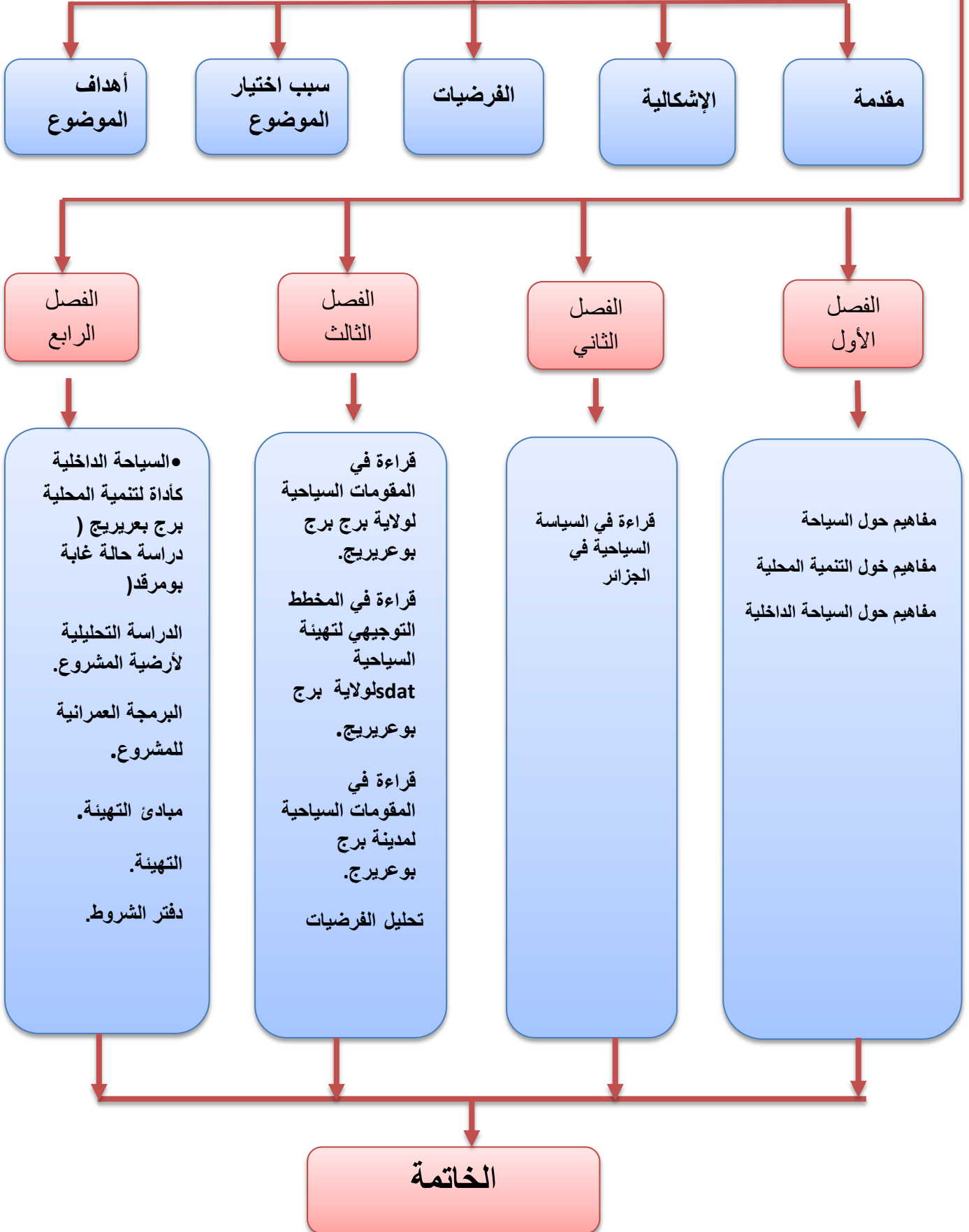
د- الأهداف

هـ- دوافع اختيار الموضوع

و- منهجية وأدوات البحث .

هيكلية المذكرة

السياحة الداخلية كأداة لتنمية المحلية





مدخل عام



مقدمة:

تعد السياحة ظاهرة بشرية منذ القديم تعود جذورها الى فجر تاريخ الإنسان ، حيث ارتبطت به و بحركاته منذ القدم و هذه الحركات نشأت ليؤمن معيشتته ، و اتسعت للبحث عن أوطان جديدة في بيئات جغرافية جديدة و الاكتشاف و حب الاستطلاع أو التبادل الثقافي مع المجتمعات البشرية الأخرى ، أصبحت في الوقت الحاضر تعتبر عملاق القرن الواحد و عشرون فقد احتلت مكانا مميزا بالنسبة لمعظم دول العالم و ذلك للأهمية الاقتصادية التي تحققها و مما لا شك فيه أن السياحة أصبحت من أهم القطاعات في العالم و تعتبر قاطرة التنمية في العديد من الدول و ذلك لاحتلالها نسبة 11 % من اجمالي العمالة على مستوى العالم و كذلك للشعب هذا القطاع و تداخله مع العديد من القطاعات الأخرى و حسب تقديرات منظمة السياحة العالمية بلغ عدد المستخدمين في السياحة نهاية عام 2012 256,6 مليون عامل و تساهم السياحة بما نسبته 6% من اجمالي الناتج العالمي من السلع و الخدمات حسب احصائيات المنظمة العالمية لتجارة¹.

تعددت أنواع السياحة من سياحة داخلية و سياحة خارجية تبعا لرغبات السائح من سياحة دينية تجسد رغبة الشخص في المعرفة الدينية و الروحية و أيضا السياحة العلاجية هذا النوع من السياحة يتضمن تغيير محل الإقامة الدائمة لفترة أكثر من يوم واحد ، و عرفتها منظمة السياحة العالمية على أنها تقديم تسهيلات صحية باستخدام المصادر الطبيعية ، كذلك السياحة الصحراوية التي تشكل كل اقامة سياحية في المحيط الصحراوي تقوم على استغلال مختلف القدرات الطبيعية و التاريخية و الثقافية ، و أصبحت السياحة الترفيهية في العصر الحالي من اهم أنواع السياحة لما توفرها من ايرادات هامة².

الى جانب التعريف لمختلف أشكال السياحة الأخرى و باقي القطاعات الأخرى فقد اعتبرت السياحة الداخلية من أكبر الموارد الاقتصادية أهم الركائز التي يعتمد عليها الدخل القومي للعديد من الدول الغربية و العربية و من الدول العربية الجزائر حيث تمتلك مقومات سياحية متنوعة منها تاريخية ، دينية ، طبيعية ، ثقافية ، ورغم امتلاكها لهذه المؤهلات السياحية الا أنها تبقى في مؤخرة الركب و لا تزال وجهة متواضعة للسياح و من أجل النهوض بهذا القطاع و تنميته تم اختيار منطقة غابة بومرقد بولاية برج بوعريج لإنجاز مشروع سياحي يساهم في تنشيط المدينة اقتصاديا.

¹ المنظمة العالمية لسياحة .

² مليكة بوضياف ادارة السياسة البيئية في اطار التنمية المستدامة في الجزائر شهادة ماجستير فرع التنظيمات السياسية و الادارية بقسم العلوم السياسية و العلاقات الدولية جامعة الجزائر ص 62 .



الفصل التمهيدي



أ_ الإشكالية :

تعتبر السياحة احد اهم القطاعات الرائدة في التطور حيث اضحت عنصرا اساسيا في بناء التقدم الاقتصادي وتطوير المردود الاجتماعي و الثقافي و التفاعل الانساني والحضاري لعدد كبير من دول العالم حيث تساهم في عملية التنمية .

لهذا اخذت العديد من الدول و الحكومات حاليا على عاتقها تطوير تنمية السياحة في المناطق الحضرية التي تتوفر فيها الموارد والمقومات السياحية من اجل التنمية المحلية من جهة ومن جهة جذب الزوار والسياح الي المدينة وبالرغم من المكانة التي تحتلها السياحة في معظم بلدان العالم الا ان الجزائر تبقي في مؤخرة هذا المجال رغم كل ما تملكه من مؤهلات سياحية هائلة وذلك لعدم الالتفات الحقيقي والاهتمام بهذا القطاع الحيوي وتسعي الجزائر محاولتا النهوض بهذا القطاع و الاستثمار فيه فوضعت خطط و سياسات انية ومستقبلية منها البرنامج المجسد في المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة افاق 2025.

قد مست هذه الاستراتيجية مختلف الاقاليم الوطنية من ضمنها اقليم الوسط و باعتبار ولاية برج بوعريريج تنتمي الي هذا الاقليم فإنها تمتلك نفس المقومات السياحية اضافة ال العادات و التقاليد التي توشي للمنطقة بمستقبل زاهر ومن بين هذه المقومات السياحية غابة بومرقد التي تعتبر من المقومات السياحية الطبيعية والتي تساهم في تفعيل السياحة الداخلية في البرج ومنه نخرج بتساؤلات التالي:

- ✓ كيف يمكن تدعيم السياحة في المناطق الداخلية ؟
- ✓ كيف تساهم السياحة الداخلية في التنمية المحلية ؟
- ✓ ما هي ميكانيزمات و المعايير للارتقاء بالسياحة الداخلية كأداة للتنمية المحلية ؟



الفصل التمهيدي



ب_الفرضيات :

نقوم بتقسيم الفرضيات الى ثلاثة أقسام :

✓ فرضية تخص الجانب الاقتصادي :

السياحة الداخلية تزيد في المردود الاقتصادي .

✓ فرضية تخص الجانب الاجتماعي و الثقافي :

السياحة تساعد بالتعريف بالمرورث الثقافي و الاجتماعي للمدينة .

✓ فرضية تخص الجانب القانوني :

عدم استقرار الرامج و المخططات الخاصة بقطاع السياحة.

ج_دوافع اختيار الموضوع :

- الرغبة الشخصية في دراسة السياحة .
- أهمية السياحة الداخلية و ذلك لما تحققه من عائدات مالية و غير مالية و انعاش القطاع الاقتصادي.
- المقومات السياحية التي تمتلكها برج بوعريريج و التي يمكن اعتمادها في تدعيم السياحة الداخلية .

د_أهداف اختيار الموضوع :

- الاستغلال الأمثل للمقومات السياحية من خلال إنجاز مشروع سياحي لتلبية احتياجات الاجيال القادمة.
- تفعيل دور السياحة الداخلية في برج بوعريريج من أجل النهوض بالتنمية المحلية و كذا تطوير القطاع السياحي و ذلك بتهيئة منطقة غابة بومرقد و جعلها مركز سياحي جاذب .



الفصل التمهيدي



هـ_ منهجية البحث :

تختلف المناهج باختلاف المواضيع و انطلاقا من طبيعة الموضوع الذي نحن بصدد دراسته و المتمثل في السياحة الداخلية كأداة للتنمية المحلية دراسة حالة غابة بومرقد برج بوعريريج فقد اقتضى استخدام :
المنهج الوصفي التحليلي منهجا عامل لبحثنا ، حيث لاحظنا أنه يركز أساسا على دراسة موضوع و تحليله من الناحية الوظيفية و الوصفية .

و من أجل بلوغ الاهداف المسطرة في هذا البحث تطرقنا الى تحديد طريقة منظمة و تمحورت منهجية العمل على المراحل التالية

- البحث النظري:

وذلك بالاطلاع على المراجع التي تخدم الموضوع و جمع الوثائق و المعلومات الخاصة بمجال الدراسة.

- البحث الميداني :

و ذلك بالزيارات الميدانية و استمارة الاستبيان .

- الكتابة و التحرير :

ترتيب المعطيات و تحويلها ال عمل منظم و متسلسل .

و_ أدوات الدراسة :

- الملاحظة الميدانية .

- الكتب ، الرسائل و البحوث الجامعية .

- المخططات و الخرائط .

- الاستمارة .

- المنحنيات البيانية ، الجداول ، الصور الفوتوغرافية .

الاطار النظري

الفصل الاول :

الدلالات المفاهيمية لسياحة الداخلية و التنمية المحلية للمدن:

❖ مفاهيم حول السياحة .

❖ مفاهيم حول التنمية المحلية .

❖ مفاهيم حول السياحة الداخلية .

1-الفصل الاول : الدلالات المفاهيمية لسياحة الداخلية و التنمية المحلية للمدن .

تمهيد :

لقد حظيت السياحة كنشاط إنساني بأهمية واعتبارين كبيرين لم تحضا بهما من قبل لما للسياحة من دور هام في التنمية الاقتصادية للعديد من الدول فهي تعد احد القطاعات الأكثر أهمية وديناميكية عبر العالم فهي قادرة على جلب مدا خيل العملة الصعبة بالنظر للعائدات الكثيرة والمباشرة، وكذا ترقية مناطق بأكملها بالإضافة إلى سهولة توطيئها و الاستثمار فيها. لذلك سنحاول من خلال هذا الفصل التطرق إلى ماهية السياحة ومفهومها عامة بالإضافة إلى أصنافها وأنواعها مع تحديد مكوناتها وكذا توضيح أهميتها وتأثيرها.

1-1-1- مفاهيم عامة حول السياحة:

1-1-1- مفهوم السياحة والسائح: سوف نتطرق لأهم التعاريف حول السياحة والسائح.

1-1-1-1- تعريف السياحة:

لقد تعددت تعاريف السياحة وذلك وفقا لآراء المهتمين بدراسة طبيعتها ومكوناتها وجوانبها ووفقا لآراء المنظمات العالمية والدولية المهتمة بالسياحة الدولية وعليه يمكن تحديد أهم التعاريف التالية:

تعريف جويير فرولر (GUYER FREULLER) 1:

" السياحة ظاهرة من الظواهر العصرية التي تنشأ عن الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة في مناطق ذات طبيعة خاصة".

تعريف هوزكر (HUNZIKER) وكرافت (KRAFT) 2:

" السياحة هي المجموع الكلي للعلاقات والظواهر الطبيعية التي تنتج من إقامة السائحين وأن هذه الإقامة لا تؤدي إلى إقامة دائمة وممارسة أي نوع من العمل سواء كان عملا دائما أو عملا مؤقتا".

1-1-1-2- تعريف المنظمة العالمية للسياحة (OMT) 3: " اصطلاح يطلق على رحلات الترفيه وكل ما

يتعلق بها من أنشطة وإشباع لحاجات السائح".

من خلال التعاريف السابقة للسياحة نستنتج النقاط التالية:

أن السياحة تنشأ من الحاجة للحصول على الراحة

أن السياحة لا يكون القصد من ورائها الحصول على عمل

يجب أن لا تؤدي السياحة إلى إقامة دائمة

للح 1 كمال درويش، محمد الحماحمي : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1997 ، ص249 .
للح 2 مثني طه الحوري، إسماعيل محمد على الدباغ: مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة النشر والتوزيع، الأردن، 2001 ، ص41 .
للح 3 عثمان محمد غنيم، نبينا نبيل سعد : التخطيط السياحي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1 ، الأردن، 1999 ، ص23 .

1-2-1-1- تعريف السائح:

إن غالبية البشر يمارسون التنقل سواء داخل القطر أو خارجه، فمنهم من ينتقل للحصول على عمل ومنهم من يهاجر، وآخرون لزيارة الأقارب، وآخرون لأغراض سياسية...، وهكذا تتعدد الفئات البشرية التي تنتقل من مكان لآخر، والمهم البحث عن الفئات التي تنتقل لأغراض سياحية .

1-1-3- التطور التاريخي لمفهوم السياحة :

تعود نشأة الحركة السياحية إلى بداية الحياة الإنسانية على الكرة الأرضية، حيث كان البشر بحاجة إلى الترحال لأغراض عديدة، سواء أكانت لتأمين الطعام أو أماكن للسكن، أو بحثاً عن أناس للقاء معهم تحقيقاً لغرض اجتماعي. وقد بدأ الإنسان الأول حياته الأولى، وهو يسعى وراء الاستقرار على الأرض، مما أدى به للتنقل والترحال سائحا في أرجاء الكرة الأرضية، ولكن استمر حتى بعد استقراره، متنقلا سائحا يسعى وراء مزيد من المتعة والراحة، والترفيه والترويح، وتمثل ذلك في المشاهدة لمناطق لها جمالها الطبيعي، والاحتكاك بغيره من سكان العالم للتعرف على ما أنجزوه وما هم به قائلون⁴.

أما في العهد الروماني فإن ازدهار الحركة السياحية يمكن أن يعزى لنمو الطبقة الوسطى مع توفر العملة، كثرة الطرق البرية والممرات المائية الممتازة، توفر الأمان وتحسن فهم اللغات، التوسع في الألعاب الرياضية التي نسخت عما بدأه اليونانيون والتي يقوم بها الأسرى والعبيد وكانت تسمى بالقتال حتى الموت، لكن بعد انهيار الإمبراطورية الرومانية في القرن الخامس وقعت الطرق تحت سيطرة قطاع الطرق والبربرية الممجية حيث أصبحت غير آمنة للمسافرين ثانية⁵.

إن دوافع الإنسان لها دور مهم في السيطرة على حركته، لذلك عندما نزل الإسلام وأنتج حضارته تهافت الكثير من أبناء الأمم الأخرى في التعرف عليها، وشكلت الرغبة في تعلم أسرار العلوم الحديثة، والآداب والفنون العربية عامل الجذب للزوار من خارج الدولة الإسلامية، في حين كانت التجارة والرغبة في الكسب، بالإضافة إلى الشجاعة وحب المغامرة والكشف والبحث عن الشهرة والمجد من دوافع اتساع دائرة الرحلات العربية لتتجاوز الدولة الإسلامية وخاصة في قارتي آسيا وإفريقيا وذلك طوال الستة قرون الممتدة من القرنين الثامن والرابع عشر الميلاديين، مما أثرى المعرفة الجغرافية لدى العرب والعالم ورسخ القواعد الأولية لمفهوم السياحة، عن طريق الرحالة العرب الذين شكلت كتاباتهم الرائدة عن العديد من أقاليم العالم، و ما حوتها من معلومات دقيقة ومتنوعة، ووثائق سياحية لا يمكن التقليل من شأنها عند تاريخ بدايات علم السياحة وتتبع مراحل تطوره⁶.

⁴ مصطفى عبد القادر: دور الإعلان في التسويق السياحي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 2003، ص38.

⁵ خالد مقابلة، فيصل الحاج ذبيب: صناعة السياحة في الأردن، دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 2000، ص22.

⁶ مصطفى عبد القادر، مرجع سابق، ص39.

إن ظهور الثورة الصناعية وفر الشروط الضرورية لميلاد صناعة سياحية حقيقية، وتتمثل الشروط في العناصر الأربعة التالي⁷:

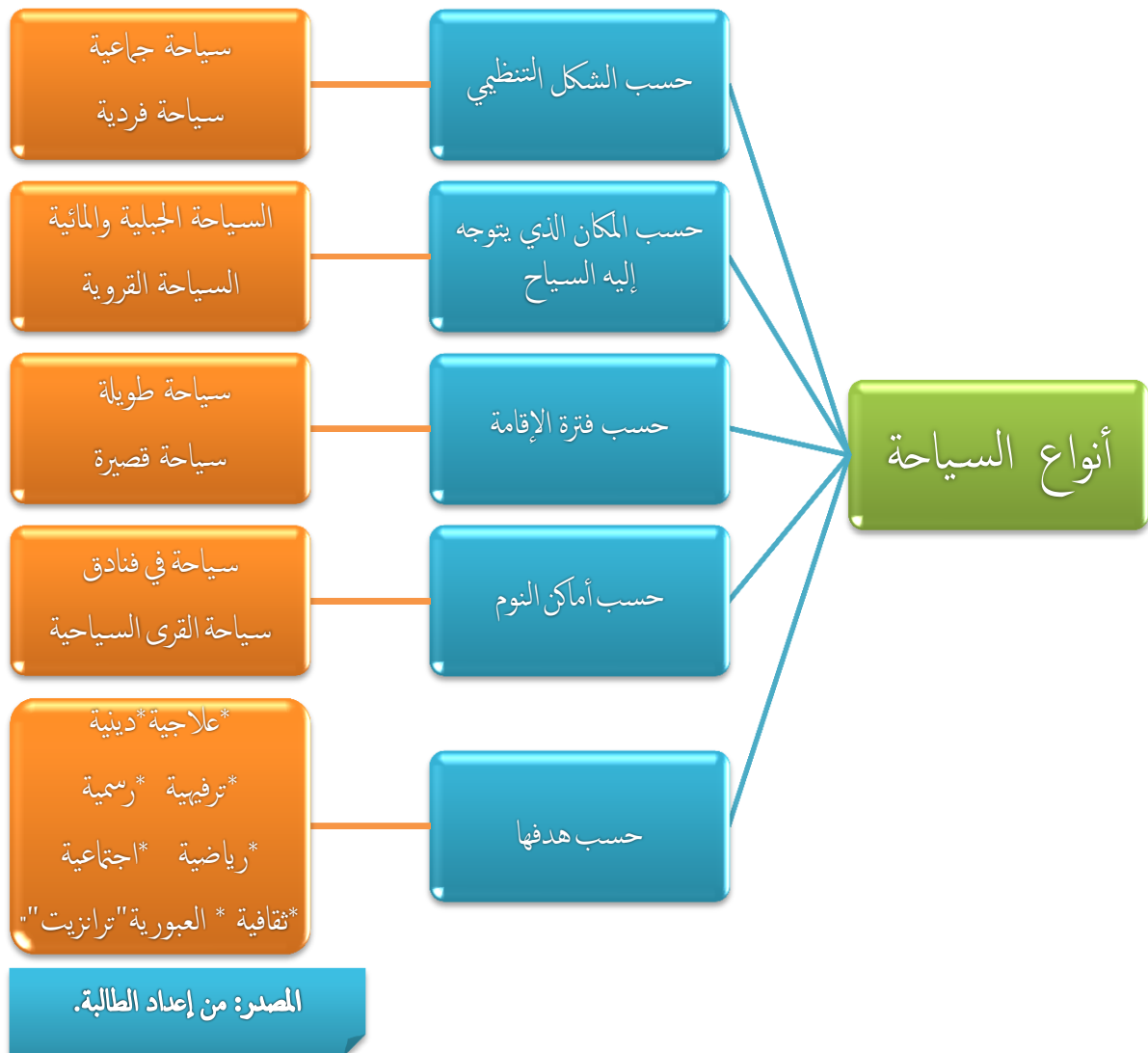
- تطور وسائل النقل.
- ميلاد نظام بنكي فعال.
- تطور العمران.

هذه طبقة اجتماعية تتمتع بالرفاهية، وتزايدت أعدادها بشكل أكبر كما أن الثروة التكنولوجية والالكترونية الحديثة، والتطورات التي طرأت تسمح بالتعرف عن طريق الصور التي تنقلها غالبية الأقمار الصناعية في كل أنحاء العالم على مختلف الثقافات والشعوب.

لكن على الرغم من التقدم الذي لحق بصناعة السياحة في القرن التاسع عشر وقبله، إلا أن السياحة تطورت في القرن العشرين بصورة لم تشهدها في أية فترة زمنية سابقة خاصة بعد الحرب العالمية الثانية حين استقرت الأوضاع السياسية وازدهرت الأحوال الاقتصادية، وزاد الاهتمام بالجوانب الاجتماعية والنفسية للبشر في العديد من أقاليم العالم التي سنت فيها التشريعات والقوانين التي تعين الإنسان على العطاء والاستمرار في حياة اتسمت بالسرعة والتغير المستمر، وكثرة الأعمال والمسؤوليات، وتطبيق الأساليب الآلية في مختلف القطاعات، بالإضافة إلى تعدد مصادر الضغوط النفسية والعصبية التي يتعرض لها الإنسان، مما أدى إلى انتشار ما عرف بأمراض العصر (الأمراض المتصلة بالجهاز العصبي والقلب، واضطراب الدورة الدموية والخلايا السرطانية)، وهي جوانب في الحياة البشرية المعاصرة حتمت على الإنسان البعد ولو لفترة زمنية محدودة عن مشاكل الحياة، ومحاوله تغيير المجال الذي يعيش فيه ولو لبعض الوقت.

1-1-4- أنواع السياحة :

❖ شكل رقم (02) يوضح انواع و خصائص السياحة:



1-1-5- خصائص السياحة:

- تتميز الخدمات السياحية بمجموعة من الخصائص منها ما هو مشترك مع الخصائص العامة للخدمات (المعنوية، عدم التشابه، قابلية الفناء) ومنها ما تميز المنتج السياحي لوحده أهمها⁸:
- استحالة نقل أو تخزين المنتج السياحي.
 - الخدمات السياحية مشروطة بحضور الزبون .
 - الإنتاج والاستهلاك يحدثان في نفس الوقت والمكان .

⁸ بلالطة مبارك، طواش خالد: سوق الخدمات السياحية، في مجلة: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 2005، 04، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.

- إمكانية الإحلال : كاستبدال بعض المنتجات السياحية بأخرى، استبدال وسيلة نقل بأخرى (الطائرة بالباخرة)، باعتبار النقل جزء من المنتج السياحي .
- عدم مرونة العرض السياحي في المدى القصير: صعوبة تحويل الموارد المستخدمة في السياحة إلى استخدام آخر، أي لا يمكن تحويل فندق إلى مطار في وقت قصير .
- تأثر السوق السياحية بالموسمية .
- تعدد جهات الإنتاج : كون السياحة صناعة متداخلة ومركبة وتحتوي على العديد من الخدمات والتي يعتبر بعضها صناعة كبيرة ومستقلة بحد ذاتها مثل الفنادق والنقل .
- تباين قطاعات المنتج السياحي : تختلف دوافع ورغبات السياح وتوقعاتهم بدرجة كبيرة وكذلك تباين مستويات الدخل بالنسبة للسياح، وهذا يؤدي إلى صعوبة التأثير فيهم وإقناعهم بشكل جماعي من جهة، ومن جهة أخرى صعوبة توفير الخدمات التي يرغبها السائح .

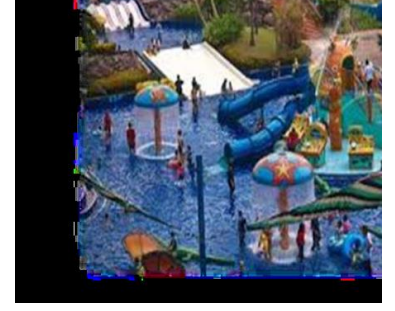
1-1-6- مكونات وأهمية السياحة:

1-1-6-1- مكونات السياحة:

تتداخل نشاطات السياحة مع العديد من المجالات، وفي ما يلي المكونات الأساسية للسياحة التي يجب أخذها بعين الاعتبار في أي عملية تخطيط:⁹

- عوامل و عناصر جذب الزوار : تتضمن العناصر الطبيعية مثل المناخ والتضاريس والشواطئ والبحار والأنهار والغابات والمحميات، والدوافع البشرية مثل المواقع التاريخية والحضارية والأثرية والدينية ومدن الملاهي والألعاب

صورة 01 و 02 و 03 : عناصر جذب لزوار



المصدر: hama.com/showth.ead.php

- مرافق وخدمات الإيواء والضيافة: مثل الفنادق والنزل وبيوت الضيافة والمطاعم والاستراحات .
- خدمات مختلفة : مثل مراكز المعلومات السياحية ووكالات السياحة و السفر ، ومراكز صناعة وبيع الحرف اليدوية والبنوك والمراكز الطبية والبريد والشرطة والأدلاء السياحيين.

⁹ لئ . www.unep.org/bh/Publications/DTIE%20Final/ArabManual110-05.doc ./(22/01/2007)

- خدمات النقل : تشمل وسائل النقل، على اختلاف أنواعها إلى المنطقة السياحية .
- خدمات البنية التحتية : تشمل توفير المياه الصالحة للشرب والطاقة الكهربائية والتخلص من المياه العادمة والفضلات الصلبة ، وتوفير شبكة من الطرق والاتصالات.
- عناصر مؤسسية : تتضمن خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة ، مثل سن التشريعات والقوانين والهياكل التنظيمية العامة ، ودوافع جذب الإستثمار في القطاع السياحي ، وبرامج تعليم وتدريب الموظفين في القطاع السياحي.



1-1-6-2- أهمية السياحة:

- الأهمية الاقتصادية : تعتبر السياحة المفتاح الأساسي للتدفقات المالية بالنقد الاجنبي للبلد الجدول التالي يوضح بعض النماذج.

الجدول رقم (01): يوضح عائدات السياحة لبعض من الدول

البلد	عائدات السياحة	السنة
المغرب	1.2 مليار دولار	1998
تونس	1.33 مليار دولار	1997
مصر	3.8 مليار دولار	1997
تركيا	6مليارات دولار	1996
بريطانيا	9مليارات دولار	1996

المصدر : د. مبروك رايس ، واقع و تحديات السياحة الصحراوية في الجزائر و دورها في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة.

و لم تأت هذه المبالغ الضخمة بطريقة عفوية و إنما جاءت كثمرة جهد مستمرة في تشجيع الاستثمار السياحي و في ترسيخ الثقافة السياحية في هذه المجتمعات. و إذا حاولنا استقراء مدى مساهمة السياحة في التنمية الاقتصادية في الجزائر ، فإن أول ما يصطدم به المرء هو ضعف هذا القطاع من حيث المردودية الاقتصادية و من حيث الهياكل المتنوعة أيضا . فقد تم تهميشه من طرف الحكومات المتعاقبة . و هنا تشير الارقام الى أن عدد السياح الوافدين الى الجزائر 1962 قدر بـ 1119548 ليتراجع الى 604968 سنة 1996 و بسبب عدم الاستقرار السياسي و تدمير الذاتي الذي تعرضت له البلاد منذ 1992 انخفض عدد السياح بشكل مذهل ليصل 49832 سنة 1997 . و بالموازاة مع ذلك تقلصت المداخل من 105 مليون دولار سنة 1990 الى 20 مليون دولار سنة 1997 .

الجدول رقم (02) : يوضح عدد السياح

السنة	عدد السياح
1962	1119548
1996	604968
1997	49832

المصدر : د. مبروك رايس ، واقع و تحديات السياحة الصحراوية في الجزائر و دورها في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة.

● الأهمية الاجتماعية :

لا يختلف اثنان في ان التطور الاقتصادي في أي بلد يؤدي حتما الى إحداث تطور مماثل في الجانب الاجتماعي ، بمعنى ان العلاقة بين القطاعين طردية . و يفترض أن يساهم القطاع السياحي في توفير النقد الاجنبي لخزينة البلد و يساهم في نفس الوقت في تخفيف حدة البطالة و تحسين المستوى المعيشي للمواطنين .

● الأهمية السياسية :

إن السياسة الناجحة هي التي تنطلق من استراتيجيات مدروسة و هادفة مما يؤدي في النهاية الى التجسيد الفعلي للأهداف المسطرة ، و إذا كانت السياحة الناجحة تفعل فعلتها في الميدان الاقتصادي و الاجتماعي ، فإنها من ناحية أخرى قد تحقق أهدافا سياسية إذا ما رغب صانعو القرار السياسي في ذلك .¹⁰

10- د. مبروك رايس ، واقع و تحديات السياحة الصحراوية في الجزائر و دورها في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة .

1-2-1- مفاهيم حول التنمية المحلية:

1-2-1- تعريف التنمية المحلية: هي طريقة لنشر النمو و الابداع في جميع الميادين حتى الجانب الثقافي على السلم المحلي المرفقة بالتحويلات انطلاقا من القدرات المحلية التركيبية الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و تعتبر تنمية ذاتية، و التنمية المحلية تتطلب رغبة جماعية لتحريك الثروات المحلية، سواء كانت طبيعية، بشرية، اقتصادية أو ثقافية لخلق نشاطات و البناء على أرضية مختلطة فهو مشروع التنمية الشاملة، بحيث مختلف المشاريع لا بد أن تكون متبناة من طرف شركاء محليين حيث يصبح دور الدولة متابعة هذه المشاريع.¹¹

-ويقوم مفهوم التنمية المحلية على عنصرين رئيسين هما:

☞ المشاركة الشعبية التي تقود إلى مشاركة السكان في جميع الجهود المبذولة لتحسين مستوى معيشتهم و نوعية الحياة التي يعيشونها معتمدين على مبادراتهم الذاتية.

☞ توفير مختلف خدمات و مشاريع التنمية المحلية بأسلوب يشجع الاعتماد على النفس و المشاركة.

1-2-2- أهداف التنمية المحلية:

✓ تطوير عناصر البنية التحتية الاساسية كالنقل و المياه و الكهرباء حيث يعتبر النهوض بهذه القطاعات أساسا لعملية التنمية وتطوير المجتمع المحلي.

✓ زيادة التعامل و المشاركة بين السكان مما يساعد في نقلهم من حالة اللامبالاة إلى حالة المشاركة الفعالة.

✓ زيادة حرص المواطنين للمحافظة على المشاريع التي يساهمون في تنفيذها.¹²

11- د. محمد خشمون ، رسالة دكتوراه "مشاركة مجالس البلدية في التنمية المحلية" كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسنطينة ، 2011 ، ص 04.

12- د. غربي أحمد، "أبعاد التنمية المحلية و تحدياتها بالجزائر" ، مجلة البحوث و الدراسات العلمية، جامعة المدية، الجزائر، 2010، ص 06.

1-2-3- أبعاد التنمية المحلية:

الشكل رقم 03 : يوضح أبعاد التنمية المحلية



• يركز البعد الاجتماعي تنمية المحلية على أن الانسان يشكل جوهر التنمية و هدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر و توفير الخدمات الاجتماعية لجميع أفراد المجتمع.



• تراعي التنمية المحلية البعد الاقتصادي من أجل تنمية الاقليم المحلي اقتصاديا و ذلك عن طريق البحث عن القطاع أو القطاعات الاقتصادية التي يمكن أن تتميز بها المنطقة.



• أدى التدهور البيئي على المستوى العالمي المتمثل في الاحتباس الحراري وفقدان طبقة الأوزون ونقص المساحات الخضراء والأمطار الحمضية، والتنوع البيولوجي واتساع نطاق التصحر وما إلى ذلك من مشاكل بيئية تتعدى الحدود الجغرافية للدول إلى الدعوة إلى دمج البعد البيئي في التخطيط الإنمائي للدول العالم.

المصدر: من إعداد الطالبة 2016.

1-2-4- تحديات التنمية المحلية في الجزائر:

في هذا الصدد يمكن الإشارة إلى حالة التوازن و الاختلال الاقليمي التي تعيشه الجزائر في هذا الصدد حاضرا، ويتوقع تفاقمه مستقبلا و يبرر فيما يلي:

- ☞ تركز 63.9% من السكان في الشمال على مساحة قدرها 04% من مساحة الجزائر.
- ☞ استقرار 27.5% من السكان في مساحة 09% و توطن 8.9% فوق مساحة شاسعة تمثل 83% من إجمالي مساحة البلد.
- ☞ نزوح و هجرة ريفية مستمرة أدت إلى انخفاض معدل سكان الريف من 68.6% سنة 1966 إلى 47.8% سنة 1997.
- ☞ معدل تحضر متزايد انتقل على اثره معدل سكان المدن من 31.4% إلى 52.2% خلال نفس الفترة.
- ☞ توطن أغلب المرافق و الانشطة الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية في المدن الكبرى و بالأخص في المدن الكبرى و التي نسبتها من 56% إلى 91% (1)

1-2-5- التنمية السياحية:

1-5-2-1- تعريف التنمية السياحية:

هي توفير التسهيلات و الخدمات لإشباع حاجات و رغبات السياح، و تشمل كذلك بعض تأثيرات السياحة مثل: إيجاد فرص عمل جديدة و تشمل التنمية السياحية جميع الجوانب المتعلقة بالأنماط المكانية للعرض و الطلب للسائحين، و التوزيع الجغرافي للمنتجات السياحية و كذلك تأثيرات السياحة المختلفة.

كما أنها عبارة عن الارتقاء و التوسع بالخدمات السياحية و احتياجاتها، و تتطلب التنمية السياحية تدخل التخطيط السياحي باعتباره أسلوب علمي يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة و في أقرب وقت مستطاع.¹³

1-2-5-2- أهداف التنمية السياحية:

✓ الاهداف المحددة هي الاهداف التي تمثل نتائج واضحة المعالم يجب الوصول إليها و يمكن تلخيص الاهداف في النقاط التالية:¹⁴

الشكل رقم 04: يوضح اهداف التنمية السياحية

الجانب الاقتصادي:

- تحسين وضع ميزان المدفوعات.
- زيادة إيرادات الدولة من الضرائب.
- زيادة مستويات الدخل.
- خلق فرص عمل جديدة.

الجانب الاجتماعي:

- توفير تسهيلات الترفيه و الاستجمام للسكان المحليين.

الجانب البيئي:

- المحافظة على البيئة و منع تدهورها و وضع إجراءات حماية مشددة لها.

الجانب الثقافي:

- نشر الثقافات و زيادة التواصل بين الشعوب.

المصدر: من إعداد الطالبة 2016.

13-د. نور الدين هرمز، "التخطيط السياحي و التنمية السياحية"، سلسلة العلوم الاقتصادية و القانوني، المجلد 28، العدد 03، 2008، ص 07.

14- مسكين عبد الحفيظ، نفس المرجع، ص 104.

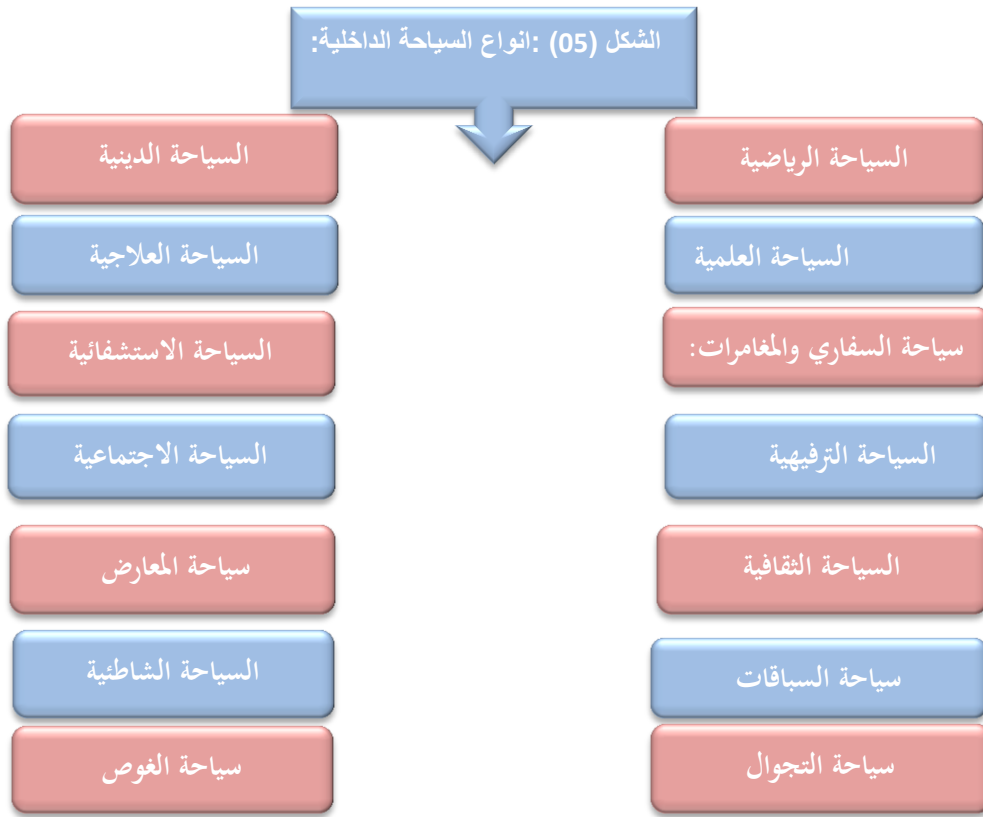
1-3-1 مفاهيم حول السياحة الداخلية:

مفاهيم حول السياحة الداخلية :

1-3-1-1 السياحة الداخلية: ¹⁵

او كما يسميها البعض السياحة المحلية ، هي نشاط سياحي داخلي من نفس الدولة ، أي من طرف سكان بلد معين المسافرين من مكان اقامتهم لغرض السياحة ، لمسافة 80 كم على اقل من منزلهم او مكان اقامتهم داخل حدود البلد نفسه ، وفي مدة لا تقل عن 24 ساعة ولا تتجاوز حدود السنة مع العودة الى مقر الإقامة الاصلي .

1-3-1-2 أنواع السياحة الداخلية: ¹⁶



1-3-3-1 الهدف من السياحة الداخلية: ⁽¹⁷⁾

تحقق السياحة فوائد كثيرة للمجتمع إذا وضعت في إطار إستراتيجية التنمية الوطنية ووفرت لها الشروط اللازمة لتنميتها من هذه الفوائد مايلي:

- تساهم في انشاء مناصب عمل جديدة فهي بذلك تعتبر قطاعا مساعدا على محاربة البطالة. فمثلا : انشاء مركب سياحي او فندق يؤدي الى خلق مناصب عمل جديدة .

¹⁵ ابو حجر أمانة، الجغرافيا السياحية، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع 2010، ص 70- 76
¹⁶ مروان السكر : مختارات من الاقتصاد السياحي ، دار مجدلاوي للنشر، ط1 ، الاردن ، 1997 ، ص 14 ، 33
¹⁷ عادل طاهر السياحة ماضيها حاضرها ومستقبلها : مصر منشورات الاتحاد العربي للسياحة سنة 1974 ص

-تساهم في زيادة الدخل الوطني ، وفي تحسين ميزان المدفوعات وذلك ليس فقط بمقدار ما ينفقه السواح والمسافرون اثناء رحلاتهم ، بل عن طريق ما يطلق عليه في علم الاقتصاد "بالمضاعف الاقتصادي" لان الاستثمارات السياحية تؤدي الى سلسلة اخرى من الاستثمارات التي تؤدي بدورها الى زيادة الدخل .
- تحقيق عملية التكامل الثقافي والاجتماعي والحضاري داخل المجتمع الواحد ، لانها عن طريق الخدمات التي تؤدي تلعب دورا هاما في التنشئة الاجتماعية والثقافية والسياسية للسكان خاصة الشباب منهم..
- إسترجاع طاقات العمل لقوتها نتيجة لما توفره لها السياحة من راحة واستجمام.
-الحفاظ على الاثار التاريخية وترقيتها.

-ترقية الصناعات التقليدية والتراث الثقافي .

1-3-4-مقومات و مكونات السياحة الداخلية:

1-4-3-1- مقومات السياحة الداخلية :

تعتبر السياحة في وقتنا الحاضر من أهم الصناعات الحديثة وتؤدي دوراً هاماً في اقتصاديات العديد من الدول لما تمثله من إيجاد مداخيل مالياً للبلد وخلق العديد من فرص العمل إضافة إلى جذب بعض الاستثمارات الأجنبية ونمو ظاهر في اقتصاديات تلك المناطق السياحية.
وهناك عدد من المقومات الاساسيه للسياحة ومنها:

- الطبيعية والتي تتمثل في الموقع الجغرافي والمناخ والمناطق الاثرية .
- البشرية ممثلة بوسائل النقل وطرقه والأنشطة المخصصة في تلك المناطق السياحية والبنية التحتية والأمن والاستقرار.
- تاريخية مثل المعالم والشواهد.

1-4-3-2- مكونات السياحة الداخلية:

والسياحة الداخلية تنطوي بصفة عامة على عدد من المكونات أو العناصر أهمها:

- أ - المقومات والموارد الأساسية.
- ب) - التجهيزات السياحية.
- ج) - الخدمات السياحية.
- د - (خدمات المواصلات والاتصالات السلوكية واللاسلكية المحلية والدولية.
- هـ) - الدعاية والترويج السياحي.
- و - (الطلب السياحي).

وهنا تجدر الاشارة الى ان الخدمات السياحية تنقسم إلى نوعين رئيسيين:

الأول :هو الخدمات الأساسية كالفنادق وأماكن الإقامة الاخرى (القوى السياحية ، بيوت الشباب ،

المعسكرات وغيرها.

الثاني: أما النوع الثاني من الخدمات السياحية فيطلق عليها لخدمات التكميلية المتمثلة في خدمات المواصلات والإتصالات، وكالات السياحة

1-3-5- السياحة الداخلية كأداة لتنمية المحلية :¹⁸

لقد أصبحت المنظمات الدولية والإقليمية والمحلية تنظر إلى السياحة كقطاع إقتصادي له دوره في التنمية الاقتصادية إلى جانب قطاعات النشاط الاقتصادي الأخرى لذلك فإن أغلبية الدول الصناعية والسائرة في طريق النمو تعتبرها (صناعة) قطاع انتاجي له اهميته التجارية والاقتصادية والسياسية فهو بذلك لم يعد حاجة اجتماعية أو مجالا للترفيه والراحة فقط بل أصبحت تشكل موردا أساسيا تعتمد عليه الدول في تنمية إقتصادياتها.

وإذا كانت السياحة (صناعة) فما هي طبيعة ونوعية هذه الصناعة وما هي أهميتها الاقتصادية ؟ إذا كانت تعبر عن نشاط إقتصادي.

وفقا للتعريف التي قدمت حول الظاهرة السياحية (مجموع الأنشطة الاقتصادية ،الصناعية والتجارية) المنتجة للخدمات والسلع الاستهلاكية المطلوبة من طرف السواح والمحليين وفقا للاستعلامات المختلفة لها في الحياة الاجتماعية والثقافية ، فهي كقطاع اقتصادي منتج للسلع والخدمات تتركب من ثلاثة عناصر أساسية هي:

- 1-التنقل من مكان لآخر أو السفر خارج مقر الإقامة المعتاد.
- 2-إقامة لمدة 24 ساعة على الأقل خارج مقر الإقامة الجديدة.
- 3-إنفاق النقود في الأماكن المقصودة.

¹⁸ VECTON MEHOU LOKO - LE TOURISME DANS LES PAYES EN DEVELOPPEMENT PARIS 1979 P /14

الاطار النظري

الفصل الثاني :

مدخل .

❖ قراءة في السياسة السياحية بالجزائر (الواقع

والآفاق).

❖ امثلة عن اهم المناطق السياحية بالجزائر.

خلاصة

2-قراءة في السياحة الداخلية في الجزائر الواقع والافاق :

مقدمة:

إن لكل بلد خصائصه و مميزاته ، سواء تعلق الأمر بما هو موهوب من الله عز وجل ، كالموقع الجغرافي والمناخ والتضاريس، أو ما هو متعلق بما صنعه الإنسان من تاريخ و آثار و حضارة التي تزيد من جمال البلد أو تدهوره ، و الجزائر بفضل موقعها المميز و مساحتها الشاسعة، تتفرد بمقومات طبيعية، و حضرية، جد مميزة، إذ سعت الجزائر منذ الاستقلال إلى النهوض بقطاعها السياحي ، و في سنة 1962 كانت الجزائر تتوفر على هياكل قديمة موروثه عن العهد الاستعماري ، و بعد الاستقلال إلى غاية 1966 تركزت الجهود السياحية على التعريف بالموارد السياحية ، و حينها برمجت الدولة انجاز هياكل داخل مناطق التوسع السياحي ، كمناطق غرب العاصمة والمنطقة الغربية بوه ارن و المنطقة الشرقية ، و كانت الانطلاقة الفعلية للسياحة الجزائرية مع ظهور ميثاق السياحة سنة 1966 ، ثم إدراج السياحة في المخططات التنموية ، سعيا منها إلى جعل قطاع السياحة قطاعا مدر للثروة و ترقية المنتج السياحي الجزائري ، حيث شرعت الجزائر في عملية إحصاء ثروتها السياحية و جعلها هي الأخرى تساهم في تحريك دواليب التنمية الاقتصادية للوطن لاستغلال هذه الإمكانيات و تطويرها لذلك جاء هذا الفصل ليلقي نظرة على واقع السياحة في الجزائر منذ الاستقلال ليومنا هذا.

2-1-الإمكانيات السياحية بالجزائر:

إن الإمكانيات السياحية في الجزائر عديدة ومتنوعة، وسوف نتطرق إلى أهمها من خلال إبراز أهم الموارد الطبيعية والثقافية والتاريخية والدينية والإمكانيات اللازمة للاستغلال

2-1-1-الموارد الطبيعية:

تتميز الجزائر بالموارد الطبيعية التالية :

-الموقع والمناخ : تقع الجزائر شمال القارة الأفريقية وهي تتوسط بلاد المغرب العربي الكبير يحدها من الشمال

البحر المتوسط ومن الشرق تونس وليبيا ومن الغرب المغرب الأقصى وموريتانيا ومن الجنوب النيجر ومالي.

تبلغ مساحة الجزائر 2381741 كلم² وهي من أكبر بلدان المغرب العربي مساحة.

ويبلغ عدد سكانها 33.2 مليون نسمة وهذا في جانفي 2006 .

تتميز الجزائر من شمالها إلى جنوبها بثلاثة أنواع من المناخ : (المناخ المتوسطي، الشبه القاري، الصحراوي).

-الساحل الجزائري : يمتد الساحل الجزائري على مسافة 1200 كلم، وهو يتميز بارتفاعه وتكونه الصخري،

ومن أهم المناطق السياحية الممتدة على هذا الساحل نجد: القالة، تيفزيرت، سيدي فرج، تنس، بني صاف،...الخ.

-المناطق الجبلية : أهم ما يميز المناطق الجبلية في الجزائر وجود سلسلي الأطلس التلي والأطلس الصحراوي .

1 تومية عمروش، المرجع السابق ، ص 46-54.

-المناطق الصحراوية : تبلغ مساحة الصحراء الجزائرية حوالي 2 مليون كلم² موزعة على خمسة مناطق كبرى هي: أدرار، إيزي، وادي ميزاب تمنراست وتندوف.

-المحطات المعدنية : يوجد 202 منبع للمياه المعدنية يتركز أغلبها في شمال البلاد ، ومن أهم هذه الحمامات نجد : حمام ريغة بعين الدفلى ، حمام بوحنيفة بمعسكر ، حمام قرقور بسطيف حمام الصالحين بالمدينة.

-الحظائر الوطنية السياحية: الجزائر تمتلك العديد من الحظائر الوطنية المتواجدة في مختلف أرجاء الوطن وهي كالتالي:

أ. الحظيرة الوطنية للقالا 78000 هكتار: تقع شمال الجزائر بالمحاذة مع البحر المتوسط وتضم 3 شواطئ، 3 محميات تحتوي على 50 نوعا للطيور وأنواع من الحيوانات الأخرى .

ب. حظيرة جرجرة 500.18 هكتار: وتقع في قلب الأطلس التلي، تبعد 50 كم عن الجزائر العاصمة، تستقر فيها الثلوج لمدة ثلاثة أشهر (ديسمبر، يناير، فبراير).

ت. حظيرة غابات الأرز "ثنية الحد" 616.3 هكتار: تبعد 3 كم عن مدينة ثنية الحد، وتقع إلى حافة سلسلة الونشريس وفي قلب الأطلس التلي.

ث. حظيرة الطاسيلي 100 هكتار: ويشمل الطابع الاثري والأركيولوجي، تتميز بمختلف النقوش والرسومات الصخرية، وهي مصنفة كتراث عالمي.

ج. رياض الفتح : وتتكون من مناطق متعددة مثل مقام الشهيد (رمز الشهيد) وغابة الأركاد.

ح. حديقة التسلية" بن عكنون" 304 هكتار: تشتمل على منطقة نباتية وحيوانية منها الأنواع المحلية والافريقية.

خ. حديقة التسلية بينام : تقع شمال غرب الجزائر العاصمة، تحتل مساحة 500 هكتار، فيها نشاطات رياضية متعددة.

2-1-2- الموارد الثقافية والتاريخية والدينية:

تزخر الجزائر بموارد سياحية متنوعة ومن أهمها نجد المعالم المصنفة من طرف منظمة اليونسكو والمتمثلة في :

❖ تيمقاد : تم إنشاؤها من طرف الإمبراطور ترجان عام 100 م وهي تقع بباتنة.

❖ تيبازة : وهي من المدن الرومانية العتيقة.

❖ جميلة : وهي تقع بسطيف وهي من أقدم المدن الرومانية بالجزائر.

❖ الطاسيلي : وتحتوي على أكثر من 15000 لوحة تعكس تحولات المناخ وهجرة الحيوانات وتطور الحياة البشرية في الصحراء خلال 6000 سنة قبل الميلاد.

❖ قلعة بني حماد : تقع ببشارة بالمسيلة وهي من المدن الإسلامية تأسست سنة 1007 م وكانت عاصمة للدولة الحمادية.

❖ قصر ميزاب : أنشأت من طرف الإباضيين.

❖ القصبة : توجد بالعاصمة وهي مدينة إسلامية.

2-1-3- الهياكل القاعدية :

من خلال ما سبق قمنا بإبراز أهم الموارد السياحية في الجزائر وقد تبين لنا مدى كثرة وتنوع هذه الموارد وللوصول إلى هذه الموارد فإنه يلزم توفر الإمكانيات المتمثلة في خدمات النقل والاتصالات والطاقة وقدرات الاستقبال.

2-1-4- خدمات النقل: إن التطور الحاصل في وسائل النقل بمختلف أنواعه ساهم في ترقية السياحة، وبالنسبة للجزائر ورغم المجهودات المبذولة والتي مازالت تبذل في تحسين شبكة المواصلات إلا إنها تبقى غير كافية وهذا نظرا لكبر مساحتها، ويمكن تصنيف وسائل النقل المستعملة في السياحة إلى أربعة أنواع هي:

-شبكة الطرقات : يصل طول شبكة الطرقات في الجزائر إلى 109452 كلم تتميز بتركزها في المنطقة الشمالية للبلاد حيث يصل طولها في هذه الأخيرة حوالي 96684 كلم .

-شبكة السكك الحديدية: يبلغ طول شبكة السكك الحديدية بالجزائر 4200 كلم مزودة بـ 200 محطة وهي تتركز بشمال البلاد وهي تتكون من 1435 كلم سكة عادية و 1055 سكة ضيقة و 305 كلم سكة مزدوجة و 299 كلم كهربائية.

-النقل البحري: يتواجد على طول الساحل الجزائري 13 ميناء متعدد الاختصاصات ، بالإضافة إلى عدد كبير من الموانئ الصغيرة المخصصة للصيد والترفيه السياحي.

-النقل الجوي: يعتبر اهم وسيلة نقل في تنشيط الحركة السياحية الدولية نحو الجزائر، ويتواجد بالجزائر 31 مطار موزعة عبر كامل التراب الوطني، ويوجد منها 13 مطار دولي.

2-1-5- وسائل الإعلام والاتصالات : تعرف الساحة الإعلامية الجزائرية تنوعا كبيرا، إذ تزخر بحوالي 30 يومية وأكثر من 150 نشرية أسبوعية أو شهرية.

كما بلغ عدد مشتركين بالنسبة للخط الهاتفي 7 ملايين ، أما الهاتف النقال فقد بلغ عدد المشتركين 14 مليون وهذا خلال ديسمبر 2005 .

2-1-6- الطاقة : تصل تغطية الدولة فيما يخص الطاقة الكهربائية إلى 95% بما يعادل 160000 كلم خط، بفضل إنتاج حقيقي يتجاوز 7000 ميغاوات، حيث تستفيد من خدمات الشبكة الكهربائية التي تشرف على توزيعها مؤسسة سونلغاز حوالي خمسة (05) ملايين عائلة.

2-1-7- قدرات الاستقبال: ورثت الجزائر مباشرة بعد الاستقلال، طاقات إيواء تقدر بـ 5922 سرير موزعة حسب نوعية المنتج، ويمكن تلخيصها في الجدول التالي:

جدول رقم (03) : طاقات الإيواء للجزائر سنة 1962

المنتجات	حضري	صحراوي	شاطئي	مناخي	المجموع
عدد الأسرة	2377	486	2969	90	5922
النسبة المئوية	40	08	50	02	100

المصدر: Belkacem Haddar: rôle socio-économique du tourisme, alger.1988, P48.

ومن خلال الجدول، نلاحظ بأن الاستثمارات خصصت لإنجاز وحدات من النوع الشاطئ ومن النوع الحضري، وقد ارتفعت طاقات الإيواء لتبلغ 81000 سرير نهاية سنة 2005 .

2-2-2- السياسة السياحية في الجزائر:

في هذا الجزء نتطرق إلى مختلف المراحل التي مرت بها السياحة الجزائرية :

2-2-1- وضعية السياحة قبل سنة 1967:

نتناول وضعية السياحة قبل سنة 1967 من خلال التطرق بإيجاز لوضعية السياحة قبل الاستقلال وكذا وضعيتها خلال الفترة (1962-1967) 2.

2-2-2- وضعية السياحة قبل الاستقلال:

تعود بداية النشاط السياحي في الجزائر إلى سنة 1897 عندما تكونت اللجنة الشتوية للسياحة، هذه الهيئة التي جلبت العديد من السواح الأجانب خاصة الأوربيين وذلك بواسطة الدعاية والإشهار لزيارة الصحراء الجزائرية ومن خلال تمجيد مناخها الدافئ وجوها المعتدل خلال فصل الشتاء، مما أدى إلى عدم قدرتها على تلبية كل الطلبات فعمدت السلطات الاستعمارية إلى إنشاء هيئات أخرى تسعى من أجل نفس الغرض منها :

❖ نقابة سياحية في مدينة وهران سنة 1914 .

❖ نقابة سياحية في مدينة قسنطينة سنة 1916 .

❖ لجنة سياحية لحل مشاكل السواح وتنسيق الأعمال السياحية.

وكانت مهمة هذه النقابة العمل فيها بينها لتنظيم قوافل سياحية في اتجاه المناطق المختلفة من الوطن وخاصة وهران، قسنطينة والصحراء والتي كانت مهياً للاستقبال هؤلاء السياح من حيث عدد الفنادق والمطاعم ووسائل الراحة المختلفة.

وفي سنة 1919 تكونت اتحادية النقابات السياحية التي تحتوي على عشرين نقابة سياحية، ثم أنشئت في نفس السنة الاتحادية الفندقية بالجزائر.

ثم في سنة 1928 تم إنشاء القرض الفندقي وهو مختص في منح القروض للمهتمين بالمجال السياحي، وبعدها تم إنشاء الديوان الجزائري للعمل الاقتصادي والسياحي سنة 1931 ، والذي لم يتوقف عن النشاط السياحي حتى الاستقلال، وبسبب التشجيع والدعم الذي لقيه هذا القطاع من قبل السلطات الاستعمارية بواسطة الهيئات

والنقابات والبنوك والدعاية والاستثمار للقدرات السياحية التي تتوفر عليها بلاده مع التركيز على تهيئة وتوسيع ما يتلاءم مع السائح الأوربي من شواطئ خلابة وصحراء شاسعة والعمل على تكثيف الرحلات السياحية التي تتوفر سواء نحو الشمال أو الجنوب مع الارتفاع في العدد من جراء هذا الاهتمام حيث قدر عدد السياح الذي وفد على الجزائر سنة 1950 بـ 150 ألف سائح، ثم سجل انخفاض في هذا العدد في سنوات حرب التحرير، وأمام هذا التدفق الكبير لعدد السياح وإدراك السلطات الاستعمارية لأهمية القدرات السياحية في الجزائر مما يشكل عاملا

2 تومية عمروش، مرجع سابق، ص 56-57.

مهما في زيادة عدد السياح حيث تشكل مداخيل هؤلاء السياح مصدرا اقتصاديا هاما، لذلك عمدت إلى وضع برنامج موسع يهدف إلى توسيع قدرات الاستقبال وتجهيزها، ففي مخطط قسنطينة لسنة 1958 سطرت الحكومة الفرنسية بناء 17200 غرفة سياحية منها 2924 موجودة بالجزائر العاصمة 1130 غرفة في المحطات المعدنية والمناخية والباقي موزع بين مناطق حضرية وصحراوية، لكن هذا البرنامج لم يتم إنجازه كليا بسبب تكثيف العمليات الحربية من قبل جيش التحرير.

2-2-3-وضعية السياحة خلال الفترة (1962-1967):

بعد الاستقلال تركت السلطات الفرنسية 5922 سرير موزعة كما يلي:

❖ 50% للسياحة الشاطئية .

❖ 40% للسياحة الحضرية .

❖ 08% للسياحة الصحراوية .

هذا التقسيم كان يستجيب أكثر لحاجيات الزبائن الفرنسيين و الأوربيين ، وبمغادرة المستعمرين تركت - 1966 1962 هذه المنشآت في حالة متدهورة حيث لم يسمح هذا الوضع باستغلالها بصفة عقلانية وفي الفترة فإن الانشغالات الخاصة بالتنمية السياحية نجم عنها إنجاز برنامج لمناطق التوسع السياحي والتي حددت كما يلي :

❖ منطقة غرب العاصمة : موريتي ، سيدي فرج ، تيبازة .

❖ منطقة وهران : الأندلس .

❖ المنطقة الشرقية : الحماديين ، سرا يدي، القالة .

❖ إصلاح حوالي 20 حمام معدني

2-2-4-النشاط السياحي خلال الفترة (1967-1980) :

عرفت هذه الفترة ثلاثة مخططات للتنمية السياحية نلخصها في الجدول التالي:

جدول رقم(04) مخططات التنمية السياحية خلال الفترة (1967-1980).

مخططات التنمية	عدد الأسرة المرشحة	النسبة %	عدد الأسرة المنجزة	النسبة %	العجز	النسبة %
المخطط الثلاثي (1967-1969)	13081	100	2946	22.5	10135	77.5
المخطط الرباعي الأول (1970-1973)	35000	100	9000	25.71	26000	74.29
المخطط الرباعي الثاني (1974-1977)	25000	100	860	41	24140	59
المجموع	73081	100	12806	17.52	60275	82.48

المصدر: تومية عمروش ، ص 58.

2-2-5-النشاط السياحي خلال الفترة (1980 - 1990).

عرفت هذه الفترة إعداد وتنفيذ مخططين خماسيين نلخصها في الجدول التالي :

جدول رقم (05) مخططات التنمية السياحية خلال الفترة (1980 - 1989).

المخطط الخماسي الأول (1980 - 1984)	المخطط الخماسي الثاني (1984 - 1989)
الأهداف	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ برمجت الفنادق الحضرية. ❖ توسيع الفنادق الصحراوية. ❖ توسيع المحطات المعدنية. ❖ تهيئة مناطق التوسع السياحي . 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ متابعة سياسة التهيئة السياحية. ❖ تطوير الحمامات المعدنية والمراكز المناخية. ❖ لا مركزية الاستثمارات وتنويع المتعاملين . ❖ التحكم في الطلب المتنوع .
تكلفة البرنامج	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ الميزانية المخصصة في هذا المخطط قدرت ب : 3400 مليون دينار. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الميزانية المخصصة في هذا المخطط قدرت ب : 1800 مليون دينار.
طاقة الإيواء	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ قدرات الإستقبال وصلت إلى : 51000 سرير. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ قدرات الإستقبال وصلت إلى : 48302 سرير سنة 1989

المصدر: تومية عمروش ، ص 59-61.

2-3-برنامج التنمية السياحية بعد سنة 1990 : 3

بعد حدوث الأزمة البترولية في نهاية الثمانينات وبداية التسعينات، عملت الدولة على تسطير سياسة سياحية للنهوض بالقطاع، وهكذا جاء قانون الاستثمار لسنة 1990 ومن بين الشروط التي جاء بها نجد :

- ❖ خلق مناصب شغل جديدة، مع تأهيل الإطارات الجزائرية والمستخدمين .
- ❖ التخصص والخبرة في الميدان السياحي والعمل على تطوير الوسائل المستخدمة مع ما يتماشى والسياحة الحديثة.
- ❖ تحسين المنتج السياحي والمحافظة وصيانة أملاك الدولة المستغلة في النشاط .

وفي ظل هذا القانون أمكن لوزارة السياحة من اقتراح برنامج استثماري تحت اسم "الجنوب الكبير" وهو برنامج يمتد لفترة عشر سنوات بدءا من سنة 1991 ويتوزع بين استثمارات عمومية وخاصة .

لكنه تزامن مع فترة تردي الوضع الأمني في الجزائر هذا الذي أدى إلى شبه انعدام للاستثمارات السياحية فالفترة (1992 - 2000)

2-4- آفاق التنمية السياحية بالجزائر :

لقد وضعت وزارة السياحة في جانفي 2001 إستراتيجية من أجل التنمية المستدامة للسياحة لأفاق 2025 ومن أبرز أهداف هذه الإستراتيجية نجد 4:

❖ إنجاز طاقات إيواء ب : 50000 سرير.

❖ تخصيص مبلغ قدره 75 مليار دينار من أجل إنجاز طاقات الإيواء .

❖ رفع التدفقات السياحية لتصل إلى حدود 2180000 سائح .

❖ إحداث 100000 منصب شغل آفاق 2010.

❖ تحقيق عائد قدره 1.6 مليار دولار .

لكن بعد حوالي عامين تم وضع إستراتيجية جديدة لأفاق 2013 ، من خلال المحاور التالية:

❖ اختيار المنتجات السياحية الواجب تنميتها.

❖ الأهداف المسطرة.

❖ تحديد محتوى برنامج العمل .

❖ تحديد الانعكاسات الاجتماعية و الاقتصادية المرتقبة .

لكن في سنة 2006 تم وضع إستراتيجية جديدة لأفاق 2015 المعدة من طرف وزارة السياحة حيث تمحورت

في 4 نقاط رئيسية هي :

❖ تنمية كل أنواع السياحة في الجزائر.

❖ تبني الاستدامة.

❖ جعل قطاع السياحة المنتج الأول للصادرات خارج المحروقات.

❖ زيادة التدفقات للسياح الأجانب.

كل هذه الاستراتيجية تم ترجمتها في مخطط سمي " المخطط التوجيهي للتنمية والتهيئة السياحية المستدامة"

.SDDATD

4. بزة صالح: تنمية السوق السياحية بالجزائر دراسة حالة ولاية المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تحت إشراف د. فرحي محمد، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2006، ص73.

2-5- مؤشرات السياحة في الجزائر :

2-5-1- طاقات الإيواء السياحي : عرفت طاقات الإيواء السياحي التي تتوفر عليها الجزائر تطورات معتبرة ،

لكن هذا التطور يبقى بعيدا إذا ما قورن مع مستوى الطاقات التي تتوفر عليها دول الجوار .

جدول رقم (06) : تطور عدد الفنادق حسب الدرجة خلال الفترة 1991-2008 .

	2008	2007	2005	2004	2000	1999	1995	1991
حضري	170.04	169.63	191.39	185.19	125.54	122.88	112.95	100
شاطئي	123.87	122.54	115.96	114.43	134.10	127.85	102.31	100
صحراوي	231.07	231.57	88.16	88.16	179.07	182.05	151.51	100
معدني	133.07	124.68	155.36	155.36	229.98	202.92	105.44	100
جبلي	111.23	90.75	140.25	140.25	129.22	228.62	134.39	100
المجموع	156.18	154.59	152.58	149.20	140.48	137.32	112.76	100

المصدر : office National des Statistiques (Algérie) et Ministère de tourisme

-من خلال الجدول السابق تبين ان عدد الفنادق تضاعف فندق في سنة 1991 وصل العدد الى خلال سنة 2008 ، ولكن ما يلاحظ على هذه الزيادة أنها كانت مركزة في الفنادق غير المصنفة .

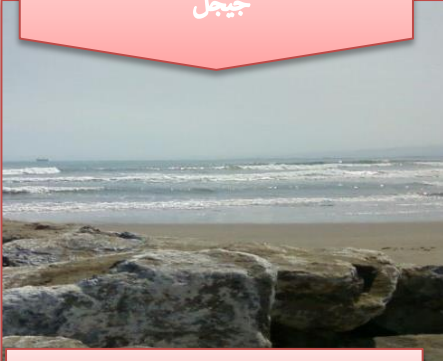
الشكل (06) :انواع السياحة في الجزائر



المصدر : مقران مصطفى وشرواطي حير الدين, السياحة في الجزائر بين الإستراتيجية و الواقع, دراسة تجارب بعض الدول ص 20 .

2-1-5-1- السياحة الساحلية:

الصورة رقم 04: شط بونار بمدينة
جيجل



المصدر: من إعداد الطالبة 2016.

يقدر طول الشريط الساحلي الجزائري المطل على البحر المتوسط بـ 1200 كم. حيث تتوفر الشواطئ الجزائرية على عدة مناطق هامة من الناحية البيئية، كما يحتوي الساحل على مناطق ساحلية بكتبان رملية، و مناطق ساحلية قرب الغابات، تمتد من الشرق إلى الغرب و تحتوي الجهة البحرية الشرقية على مرج مائية وشعب المرجان، بالإضافة إلى حظيرة قورايا التي تتوفر على مناظر رائعة، وحظيرة تازا التي تحتوي على مغارات بحرية ذات أشكال نادرة والحظيرة الوطنية، إلى جانب مجموعة أخرى من الجزر كجزر أجليس وجزر رشقون التي تعد مواقع بحرية هامة وقد يستفاد من السياحة الساحلية في السياحة العلاجية بمياه البحر.

الصورة رقم 05: غابة بمنطقة شاوشاوة



المصدر: من إعداد الطالبة 2016.

2-1-5-2- السياحة الداخلية:

تزخر المناطق الداخلية على غرار غيرها من المناطق الأخرى بمقومات تجعلها وجهة اساسية ومهمة لجلب اكبر الاستثمارات فيالجمال السياحي اعتمادا على موروثها الثقافي مثل الفروسية و مناطق المهتمه بالاحصنة ، المناطق الاثرية بمدينة جمليه بالإضافة الى الحمامات المعدنية المنتشرة في مختلف هاته المناطق والتي من الممكن استفادة منها كسياحة علاجية.

الصورة رقم 06: منطقة الهقار

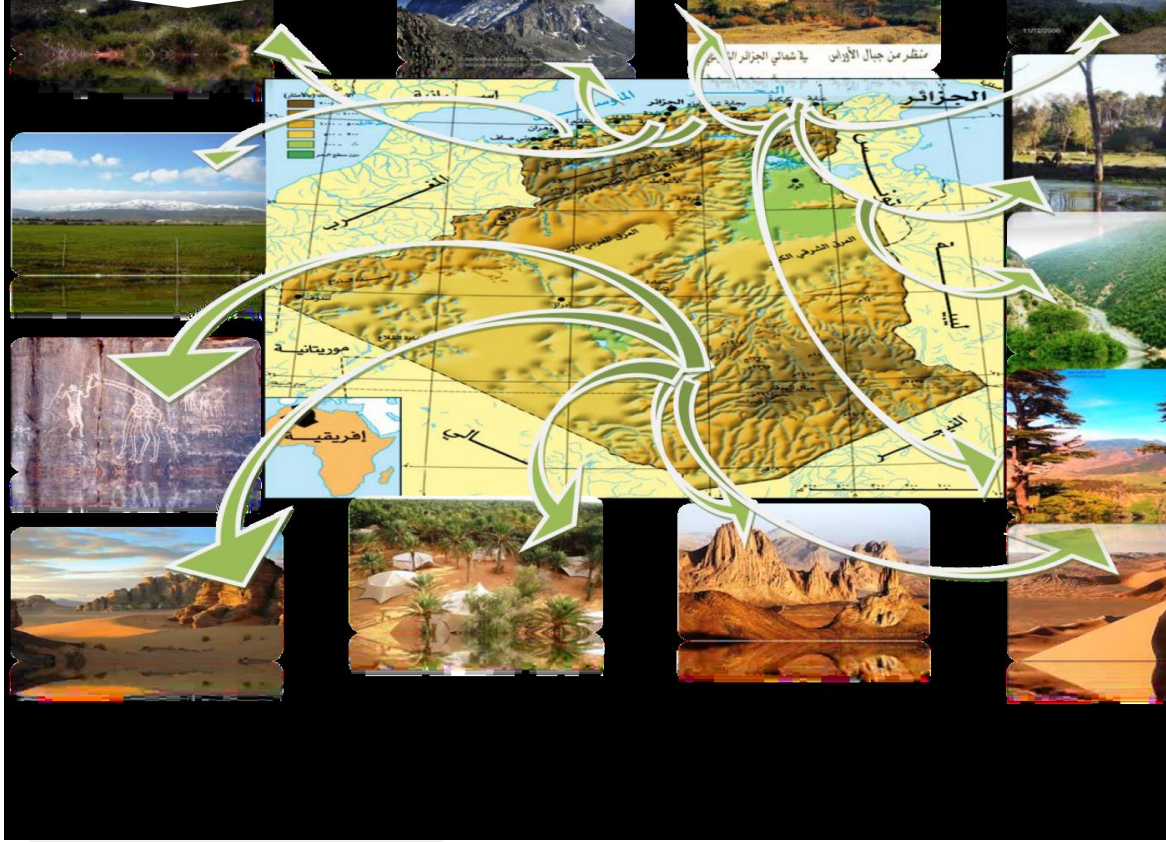


المصدر: www.algeriantourism.com

2-1-5-3- السياحة الصحراوية:

تبلغ مساحة المناطق الصحراوية في الجزائر، إلى حوالي 2 مليون كلم مربع، موزعة على خمس مناطق كبرى في الجنوب هي: أدرار، إليزي، تمنراست، تندوف، وادي ميزاب، وهذه المناطق تمتلك مواقع ومناظر رائعة للاكتشاف، لذا أصبحت السياحة الصحراوية تكتسي أهمية بالغة، وتميزت هذه السنوات الأخيرة بتزايد السياح المتجهين نحو الجنوب للاستمتاع بالسياحة الصحراوية خاصة في الفترة جانفي-أفريل.

2-5-1-4- السياحة في ضوء التشريع الجزائري:



المصدر: من إعداد الطالبة 2016.

ومن الجانب التشريعي نميز نصين قانونيين مهمين جدا وهما:

1- المرسوم رقم 298/81 الصادر في 31 أكتوبر 1981 و المتضمن تطبيق الأمر رقم 62/66 المتعلق

بتحديد المناطق و الأماكن السياحية كما يحدد شروط الحصول على رخص البناء في المناطق السياحية ، هذا المرسوم جد مهم لأنه بتحديد هذه المناطق على المستوى الوطني يصبح التدخل على هذه المناطق عن طريق البناء يصبح مشروطا بالحصول على رخصة للبناء و التي تمنح من طرف الوزير المكلف بالسياحة شخصيا.⁵

2- المرسوم رقم 372/81 الصادر في 26 ديسمبر 1981 و الذي يحدد صلاحيات البلدية و الولاية اختصاصاتهما في القطاع السياحي.

أعطى هذا المرسوم للبلدية و الولاية صلاحيات تتعلق بترقية السياحة في المناطق التابعة لها ، و تحديد مناطق التوسع السياحي و إعداد المخطط الرئيسي للتهيئة السياحية . إضافة إلى هذه النصوص عرفت هذه الفترة عدة إنجازات نذكر منها:

5- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، الثلاثاء 6 محرم عام 1402 ، ص ص ، 1521 1522.

- إنشاء الوكالة السياحية sanaltours المتخصصة في السياحة الصحراوية.
- إنشاء الشركة الوطنية الحموية و المناخية Sonthem مقرها مليانة.
- إنشاء المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية Gnet مقرها فرجيوة .
- إنشاء المؤسسة الوطنية الجزائرية للسياحة Onat التي أوكلت لها المهام التالية :
 - ترقية المنتج السياحي و الاستثمار و الإشهار.
 - إقامة سياحة صحراوية ذات طابع تجاري موجه للسوق العالمية.
 - فتح مكاتب سياحية في جميع الولايات.
 - تحديد و حماية المناطق السياحية.
 - تشجيع السياحة الاجتماعية.

2-5-2- أهداف المخطط الوطني للتهيئة السياحية⁶ (SDAT):

- الشكل الآتي يلخص أهداف المخطط الوطني للتهيئة السياحية (SDAT):

الشكل رقم 07: يوضح أهداف المخطط الوطني للتهيئة السياحية



المصدر: من إصدا الطالبية 2016

6- SDAT ، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ، العدد 02/2012 ، ص 179.

2-6-امثلة عن بعض مناطق السياحة في الجزائر :

كثيرة هي مرافق السياحة الترويحية والعائلية في مختلف مدن ومناطق الجزائر ولكل منها نكهته الخاصة فمن الشواطئ المتوسطة حيث المسابح والمنتجعات البحرية إلى المرتفعات الجبلية الخضراء حيث تنتعش الخدمات السياحية صيفا وفي الشتاء حيث التزلج على الجليد ، وإلى الكورنيش والأرصفة البحرية وصولا الى بعض المدن الجزائرية المتميزة بعراقة الموسيقى الاندلسية.. وصولا إلى الصحراء التي تحيي المخيلة بشروق شمسها وغروبه .

2-6-1-السياحة في ولاية أدرار :

2-6-1-1-خصائص المتاحات والمواقع السياحية بالولاية:

ولاية أدرار بأقاليمها: تيديكلت - توات - قورارة- تنزروفت، تشكل وحدة جغرافية متجانسة طبيعيا،

تاريخيا، اجتماعيا وثقافيا بحيث كلها تشكل موارد سياحية تزخر بها الولاية:

- فطبيعيا من خلال اكتساب الأقاليم الأربعة لنفس الخصائص و التكوينات الجيولوجية و الإرتفاعات المتمثلة في الهضاب مثل هضبة تانزروفت التي تشغل ثلاثة أرباع ($\frac{3}{4}$) من مساحة الولاية، هضبة تيديكلت ذات النقوش و الكتابات التنغائية (TFINAGH)، كذلك سلسلة الكتبان الرملية المتفاوتة الإرتفاع بين العالية والمنخفضة مثل عرق شاش، العرق الغربي الكبير أيضا السبخات الوديان.....إلخ.⁷

- أما تاريخيا واجتماعيا فأهالي الأقاليم تشترك في نفس التاريخ والعادات والتقاليد، فمن خلال الآثار والمعالم التاريخية المتبقية في المنطقة من قصور، أضرحة ، قلاع...إلخ خير دليل على ذلك إذ يمكن للسائح أن يستنبط بعض من سلوكيات الإنسان في عصور ماضية في هذه الأقاليم.

- أخيرا ثقافيا توجد العديد من التظاهرات الدينية , الثقافية والمهرجانات ذات الطابع السياحي و تقام هذه التظاهرات في مواسم مخصصة وأوقات معينة من كل سنة.

الصورة رقم 08 : كبان رملية



المصدر : W.W.W.fineprint.com

الصورة رقم 07 : واحة نخيل



المصدر : W.W.W.fineprint.com

⁷ W.W.W.fineprint.com

2-1-6-2- الأمكانيات السياحية الطبيعية عبر الولاية :

ان ولاية ادرار تذاخر بالكثير من المؤهلات الطبيعية والمتمثلة في الجدول التالي :

جدول رقم (07) : المتاحات السياحية الطبيعية لولاية أدرار.

المكان	الطبيعية
منطقة قورارة	وردة الرمال
اولاد سعيد منطقة قورارة	مغارة اغزر
تامست منطقة فنوغيل	مغارة تماسخت
تمقطن منطقة اولف	مغارة الشارف سيدي عيسى
بودة . تينركوك . طلمين . سالي . اولف . رقان	الكثبان الرملية و الغرق
منطقة اولف	الغابات المتحجرة
تمنطيط . بودة . تميمون . قصور ادرار	السيخة

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2014.

2-1-6-3- نشاطات الصناعة التقليدية :

جدول رقم (08) : النشاطات السياحية لولاية أدرار

نوع النشاط	التسمية	البلدية
الصناعة التقليدية	الفخار الاسود	تمنطيط
	النسيج	تنركوك
	نسيج الجلود	برج باجي المختار
	صناعة النعال الجلدية	أولف
	صناعة السلال	شروين
	صناعة الالبسة التقليدية	كل تراب الولاية
	صناعة الحلبي التقليدية	تمنطيط - أنزجمير
	الصناعة الفنية	الرسم على الرمال
أشغال الجبس التقليدي		ادرار - تميمون - رقان
الطرز التقليدي		كل تراب الولاية

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2016

2-6-1-4- المتاحات التاريخية :

جدول رقم (09) : المعالم السياحية لولاية أدرار.

المعلم	المكان	
القصر القديم	بلدية تميمون	هندسة معمارية تقليدية
الواحات	عبر كامل الولاية	فلاحة
ساحة الاستقلال	بلدية تميمون	هندسة معمارية تقليدية
قصر ماسين	بلدية تميمون	فن تقليدي
قصر اغزر	بلدية اولاد سعيد	هندسة معمارية + مغارة
قصر بدریان	بلدية تميمون	موقع تاريخي
قصر ادغا	بلدية ادرار	هندسة معمارية تقليدية
قصر بودة	بلدية بودة	هندسة معمارية تقليدية
قصر حماد	بلدية تسابيت	برج قديم
قصر تمنطيط	بلدية تمنطيط	عاصمة توات القديمة (مصنفة وطنيا)
قصر تسفاوت	بلدية فونغيل	هندسة معمارية تقليدية
قصر تماسخت	بلدية تامست	هندسة معمارية + مغارة
قصر النفيس	بلدية رقان	طابع معماري قديم
قصة ملوكة	بلدية تيمي	هندسة معمارية قديمة (مصنفة وطنيا)

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2014.

2-6-1-5- منشآت الاستقبال السياحي لولاية أدرار:

✓ الفنادق: من خلال الجدول رقم (10) يتضح أن الولاية تتمتع بطاقة إيوائية متمثلة في ستة فنادق:

جدول رقم (10) : هياكل الاستقبال الفندقية لولاية أدرار.

الرقم	الاسم الفندق	الصف	المكان	القدرة	عدد العمال	نوعية الملكية
01	فندق توات	3 نجوم	أدرار	120 سرير	57	دولة
02	فندق قورارة	3 نجوم	تميمون	192 سرير	37	دولة
03	فندق تيمي	غير مصنف	أدرار	46 سرير	05	بلدية
04	فندق اغزر	غير مصنف	تميمون	40 سرير	05	دولة
05	فندق مولاي الحسن	غير مصنف	تميمون	70 سرير	15	خاص
06	فندق الرحمة	غير مصنف	أدرار	87 سرير	06	خاص
07	فندق الجامعة الأفريقية	غير مصنف	أدرار	56 سرير	07	خاص
08	فندق اقربنج	غير مصنف	أدرار	22 سرير	05	خاص
09	نزل البستان	غير مصنف	أدرار	128 سرير	25	خاص
-	-	-	-	761 سرير	162	-

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2014.

✓ المخيمات:

تحتوي الولاية على عدد قليل من المخيمات حيث قدر عددهم بأربعة (04) مخيمات: ثلاثة بمدينة تيميمون و واحد بأدرار علما أن أول مخيم أنشأ بالولاية كان بمدينة تيميمون وهو تابع للقطاع الخاص لاحظ الجدول تالي :

جدول رقم (11) : توزيع المخيمات لولاية ادرار

الرقم	اسم المخيم	التصنيف	تاريخ بداية الخدمة	المكان	عدد العمال	نوع الملكية
01	مخيم البستان	غير مصنف	1988	تيميمون	08	بلدي
02	مخيم وردة الرمال	غير مصنف	1999	تيميمون	04	خاص
03	مخيم أقرينج	غير مصنف	2000	أدرار	13	خاص
04	مخيم النخيل	غير مصنف	2000	تيميمون	05	بلدي

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2014.

✓ وكالات السياحة والأسفار بالولاية:

جدول رقم (12) : وكالات السياحة والأسفار بالولاية

الرقم	اسم الوكالة	العنوان
01	أدرار تور	المركز التجاري بأدرار
02	سيدي احمد بن موسى	شارع زكري عبد القادر بأدرار
03	الهامل للأسفار	شارع زكري عبد القادر بأدرار
04	Touring Club	ساحة الشهداء بأدرار
05	تاكروم أسفار	ساحة الشهداء بأدرار
06	ONAT	تيميمون
07	تينفراس تورز	شارع بوحي تيميمون
08	قواراة تورز	شارع النخيل تيميمون
09	بحر الرمال	شارع زيادي عبد القادر
10	Alegria Tours	شارع زيادي عبد القادر

المصدر: مديرية السياحة لولاية أدرار 2014.

2-6-2- تقديم ساحل ولاية مستغانم :8

ينحصر ساحل ولاية مستغانم ما بين مصب واد المقطع غربا، إلى مصب واد أجرى شرقا بمسافة قدرها 124 كلم .
 إن تضاريس الساحل معروفة بتناوب الشواطئ والرؤوس الصخرية أغلب هذه الشواطئ تتكون في مصبات الأودية القادمة من مرتفعات الظهرة وبنو شقران، علاوة على بعض المنحدرات المغطاة بالأشجار والمناسبة لتهيئة تجهيزات سياحية عليها مثل شاطئ سيدي عبد القادر، كاف دوس، واد الرمان، واد زريقة .
 إن الشواطئ نجدها في بعض الأحيان محددة برؤوس صخرية قد تصل في الارتفاع إلى 100م حيث تعطي نظرة دائرية مثل ما هو الحال في شرق مصب واد الرمان .
 إن ساحل ولاية مستغانم متميز بهضبة قارية جد عريضة تصل إلى عرض 9.8 كلم .

الصورة رقم 10 : ميناء مدينة مستغانم



المصدر : www.mostaghanem.com

الصورة رقم 09 : ساحل مدينة مستغانم



المصدر : www.mostaghanem.com

⁸ _ servise du développement de l'industrie local de l'artisan et du tourisme : journée d'étude sur l'investissement dans le secteur touristique , 1998, p2.

2-6-2-1- وضعية قطاع السياحة بولاية مستغانم :

تقع ولاية مستغانم على بعد حوالي 360 كلم شمال غرب الجزائر العاصمة، تملك واجهة بحرية طولها 124 كلم. على طول هذا الساحل يوجد 32 شاطئ بعضها مهيأة وأخرى على حالتها الطبيعية منها 21 مسموحة للسياحة، بغرض حماية هذه المؤهلات السياحية تم تحديد منطقة توسع سياحي بموجب (المرسوم التنفيذي 88-232 المؤرخ في 08-11-1988). تقدر مساحتها الإجمالية بـ 4114.3 هكتار منها 1916.5 هكتار قابلة للتهيئة، ثمانية (08) من هذه المناطق استفادت من دراسة تهيئة منها ثلاثة (03) انتهت بها الدراسة وتجدر الإشارة إلى أنه خلال سنة 2002 باشرت الوكالة الوطنية للتنمية السياحية في دراسة تهيئة منطقة التوسع السياحي رأس ايفي .

جدول رقم (13) : يمثل وضعية الإستثمار في ولاية مستغانم سنة 2014.

المشاريع في طور الإنجاز		المشاريع المبرمجة للإنجاز		الهياكل المستغلة		الإقامات السياحية		مراكز الإصطيف	
النوع	العدد	النوع	العدد	الموقع	العدد	الموقع	العدد	نوعالمركز	العدد
فنادق	8	فنادق	11	مستغانم	384	صبيلات	978	عائلي	19
فنادق	9	مركبسياسي	2	استيدية	18	استيدية	230	الأطفال	13
مراكز الإصطيف	2	مراكز الإصطيف	7	أوريعة	36	عشعاشة	108	الشباب	5
السعة الإجمالية	3276	السعة الإجمالية	283	صبيلات	36	حجاج	200	السعة الإجمالية	11242
سرير		سرير		السعة الإجمالية	47	السعة الإجمالية	151	سرير	

المصدر: مديرية السياحة لولاية مستغانم 2014.

الملاحظة :

نلاحظ حسب الجدول أن هناك نقص في عدد الفنادق والإقامات السياحية لذا تم برمجت عدد من المشاريع حتى يتم القضاء على هذا النقص الموجود بقطاع السياحة لولاية مستغانم .

جدول رقم (14) : يمثل الشواطئ المسموحة للسباحة

2-2-6-2- الشواطئ المفتوحة للسباحة:

اسم الشاطئ	الموقع	المساحة(م ²)	اسم الشاطئ	الموقع	المساحة(م ²)
سيدي منصور	فرناكة	30.000	سيدي العجال	خضرة	16.000
استيدية	استيدية	16.000	بحارة	أولاد بوغالم	400.000
أوريعة	مزگران	60.000	سيدي عبد القادر	عشعاشة	120.000
صبلا ت 1	مزگران	60.000	بن عبد الملك رمضان 1	بن.ع.رمضان	120.000
صبلا ت 2	مزگران	60.000	بن عبد الملك رمضان 2	بن.ع.رمضان	60.000
شليف شاطئ	مستغانم	210.000	حجاج 1	حجاج	1.000.000
الصخرة	بن.ع.رمضان	120.000	حجاج 2	حجاج	300.000
خروية	مستغانم	36.000	الميناء الصغير	سيدي لخضر	175.000
عين إبراهيم 2	سيدي لخضر	50.000	عين إبراهيم 1	سيدي لخضر	65.000

المصدر: مديرية السياحة لولاية مستغانم 2014.

2-2-6-3- وسائل النقل المسخرة :

جدول رقم (15) : يمثل وسائل النقل المسخرة لشواطئ الولاية

اسم الشاطئ	عدد الخطوط	عدد المقاعد	عدد الحافلات	عدد الشواطئ المغطاة
سيدي منصور	05	504	07	01
أستيدية	04	1080	12	01
أوريعة	06	936	12	01
صبلا ت 1 و 2	15	27810	87	02
بن عبد المالك رمضان	02	1008	06	01
حجاج 1 و 2	08	3276	26	02
الميناء الصغير	10	2628	33	01
سيدي العجال	03	792	09	01
صخرة	03	720	10	01
خروية	03	4115	06	01
عين إبراهيم	02	324	03	01
المجموع	61	43193	211	13

المصدر: مديرية السياحة لولاية مستغانم

خاتمة الفصل:

من خلال الدارسة النظرية لموضوع السياحة كظاهرة ومفهوم يندرج ضمن عدة مستويات مختلفة, فان هذه الأخيرة لم تعد مجرد القيام برحلات التنزه أو الرحلات الاستطلاعية للاكتشاف , كما أنها لم تعد حكر على نمط معين دون آخر بل أصبحت المقاصد السياحية شاملة ومتعددة مثل: السياحة الدينية و العلاجية , الرياضية , الثقافية والفنية , سياحة المؤتمرات والمهرجانات وغيرها.

ما يشهده العالم من حركة سياحية فاقت التصور, فقد أصبح هذا التوجه فنا وعلما , بحيث يجعل المحور الرئيسي له و مدى التنظيم وخلق الأساليب المناسبة لجذب أكبر عدد من السياح , من تحسين في الخدمات وتنوع النشاطات واستيعاب التدفق السياحي , حيث ترتبط بعناصر هامة تكون مدروسة بشكل معمق , لمعرفة الإطار الزمني المناسب والوجهات المقصودة للحركة السياحية أثناء وبعد انتهاء الموسم السياحة , وبالنظر إلى مفهوم السياحة الذي بدأ يتسع فانه لا ينبغي أن يبقى مصنف ضمن الإطار النظري دون إعطائه بعدا عمليا مستداما يركز على تخطيط المجال الفيزيائي وتسيير الأنشطة السياحية التي تمارس فيه.

رغم ما تمتلكه الجزائر من موارد سياحية هامة إلا أنها لم تستطع أن تكون من بين الدول السياحية أو أن تكون منافسة للدول المغاربية ، حيث نصيب الجزائر من السياحة العالمية لا يتعدى 1% وتحتل الرتبة 138 عالميا، وهذا راجع لعدة أسباب منها السياسة السياحية التي تبنتها الجزائر من الإستقلال إلى يومنا هذا والتي تميزت بما يلي :

السياسة السياحية المتبعة خلال الفترة (1967 - 1988) نلاحظ تطور ملحوظ من حيث إنجاز طاقات الإيواء ولكن بالرغم من ذلك فإنه لم يتم تحقيق الأهداف المسطرة ، وهذا راجع للصعوبات والمشاكل المرتبطة بالمحيط، والتأخير في إنجاز المشاريع.

بعد سنة 1988 أي فترة التسعينات إعتمدت الجزائر سياسة سياحية جديدة مبنية على تشجيع الإستثمار الخاص المحلي والأجنبي للقطاع السياحي، لكنه تزامن مع فترة تردي الوضع الأمني في الجزائر هذا الذي أدى إلى شبه انعدام للاستثمارات السياحية فالفترة (1992 - 2000) أسوأ سنوات السياحة الجزائرية .

ومع تحسن الأوضاع الأمنية بعد سنة 2000 عرف القطاع السياحي تحسنا ملحوظا من حيث التدفقات السياحية .

الفصل الثالث

تهييد

● قراءة في المقومات السياحية لولاية برج بوعرييرج

● قراءة في المنط التوجيهي لتهيئة السياحية

(sdat) لولاية برج بوعرييرج.

● قراءة في المقومات السياحية لمدينة برج بوعرييرج.

● تحليل الفرضيات .

خلاصة



تمهيد:

تسعى ولاية برج بوعريريج إلى تنمية النشاط السياحي والدفع به بعد فترة سبات دامت سنين طويلة لأسباب تاريخية وسياسية معروفة, وقد أصبحت تنمية هذا القطاع أولوية من أولويات التي تعتمز تنفيذ هذا الخيار تبعا لخطة إستراتيجية تركز على ترقية ترقية عدة أقطاب سياحية بدراسة تعنى بالقطاع السياحي وتكشف على مقوماتها الطبيعية, البشرية والاقتصادية العديدة التي تسمح لها بممارسة شتى النشاطات السياحية والترفيهية ومواصلتها طول السنة, وهي تطمح اليوم إلى وضع سياسة تنموية شاملة حتى تبلغ غايتها من سد الحاجة المتزايدة إلى منتج سياحي تنافسي من جهة وإلى الحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي وتحسين الظروف المعيشية المحلية من جهة أخرى.

مقارنة إلى بعض مناطق البلاد فالنشاط السياحي في الولاية يبقى ساخر, فالمنطقة ليست ساحلية ولا بصحراوية لكنها تملك إمكانات قوية من خلال المناظر الخلابة الغابية والمياه المعدنية فضلا عن العادات السياحية والحرف التقليدية كل هذه الإمكانيات توحى للمنطقة بمستقبل سياحي فاخر.

3_1 قراءة في المقومات السياحية لولاية برج بوعريريج .

3_1.1 تقديم الولاية:

تعتبر ولاية برج بوعريريج واحدة من أهم المناطق على مستوى الوطن، لتعاقب الشعوب عبر مرور الزمن ، نظرا لموقعها الاستراتيجي الهام ، وثرواتها المتنوعة هذا ما جعلها مكانا للتاريخ، لأنها تشهد الكثير من الآثار القديمة المنتشرة ابتداء من الرجل الحجري مرورا بالرومان، الحماديين، الأتراك، بني عباس، والفرنسيين وتوجد الكثير من الآثار التي تدل على ذلك منها :

الأجرار التي تدل على وجود الرجل البدائي ورؤوس النبال والقاذفات وأسلحة الصوان تتوزع هذه الآثار عبر عدة بلديات منها:

تقلعت، برج بوعريريج وسيدي مبارك، وأما المواقع الأثرية الرومانية بالولاية فتتمثل في الصور والكتابات الجدارية وبقايا الكنيسة وهي موجودة في كل من بليمور و أولاد دحمان، كما توجد بالولاية معالم تاريخية تدل على قيام الدولة الحمادية والعثمانية وصولا إلى العهد الاستعماري.

صورة رقم (12): مدينة برج بوعريريج



صورة رقم (11): احدى معالم مدينة البرج



المصدر: Google Images 2016



3_1 . 2 نبذة تاريخية :

مدينة برج بو عريريج عاصمة البيان . يعود تأسيسها الحقيقي إلى القرن السادس عشر وبالضبط سنة 1552 عندما حل بها القائد العثماني (مُحمَّد حسن باشا) واتخذ منها برجا عسكريا ثم بدأت تتوافد على منطقة القبائل المجاورة وبدأت المدينة في الظهور . أول من حكم برج بو عريريج كان "ديدين الأول" وبعد حروب طويلة تولاها "بدرو الأول" الذي أسقط "ديدين ماسينيسا الثاني" وقد وسع إمبراطوريته حتى شملت كل الشرق الجزائري. ولعل الصراع كان قدرا محتوما على هذه الولاية فقد تولاها "بدرو زيد الثاني" الذي بقيت سلالته تحكمها إلى غاية دخول المستعمر الفرنسي . ويعتبر الأمير محي الدين وابنه عبد القادر أحد أحفاده الذين انتقلوا الى الغرب الجزائري بعد انشقاقات حدثت في الأسرة الحاكمة.

3_1 . 3 موقع الولاية:

3_1 . 3 . 1 الموقع الجغرافي:

تقع ولاية برج بو عريريج في الهضاب العليا الشرقية على المحور الرابط بين الجزائر العاصمة و قسنطينة . وتربع على مساحة تقدر ب: 3920.40 كم وهي تمثل 600/1 من مساحة الجزائر.

3_1 . 3 . 2 الموقع الفلكي:

تقع ولاية برج بو عريريج فلكيا بين خطي العرض 35 و 37 درجة شمالا وخطي الطول 04 و 05 درجات شرق خط غرينتش. ويختلف ارتفاع الولاية عن مستوى سطح البحر ببلدية تغلعت جنوب الولاية 1885م بجبل الشلج على سلسلة جبال المعاضيد وأخفض نقطة على واد بسلام 302م على مستوى سطح البحر.

حدود الولاية : تعتبر ولاية برج بو عريريج همزة وصل بين عدة ولايات نظرا لوقوعها الاستراتيجي الهام بحيث :

✓ من الشمال كل من ولاية بجاية، ولاية سطيف

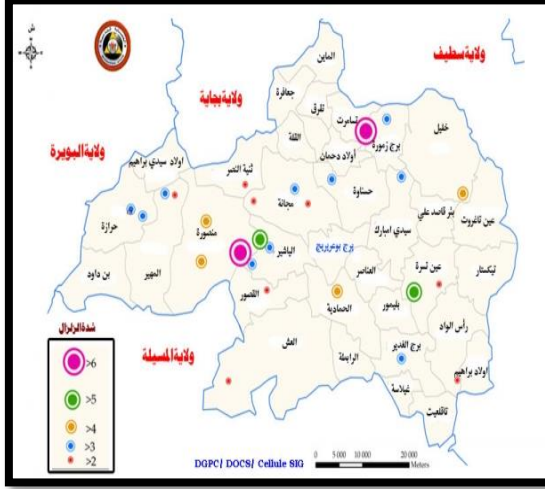
✓ من جنوب، والشرق ولاية المسيلة.

✓ من الغرب ولاية البويرة.

خريطة رقم (02): الموقع الجغرافي لولاية برج بوعريريج



خريطة رقم (03): حدود ولاية برج بوعريريج



المصدر: 2016 Google Images

3_1_4 الدراسة الطبيعية:

3_1_4_1 التضاريس: تقسم التضاريس بالولاية إلى ثلاث مناطق:

أ- **منطقة الهضاب العليا:** تمتد من جبال المعاضيد جنوبا ، وتحتل هذه المنطقة مساحة مهمة من المساحة الإجمالية للولاية ، وتتراوح نسبة تساقط الأمطار بها من 400 حتى 600 ملم في السنة ، تتميز هذه المنطقة بإنتاجها للحبوب حيث تعتبر خزاناً للقمح في الجهة.

ب- **المنطقة الجبلية:** تمتد الإطار الجبلي الشمالي المتكون من سلسلة جبال البيان من أولاد سيدي إبراهيم غربا إلى برج زمورة شرقا . أما التركيبة الجيولوجية لهذه الجبال فهي عبارة عن صخور بركانية رقيقة ومصفحة تجعل انجاز المرافق والهياكل الضرورية للحياة جد مكلفة وتتطلب إمكانيات كبيرة. وبالتالي فان هذه التضاريس تجعل الأراضي المنتجة حساسة لعوامل التعرية خاصة إذا علمنا أن هذه المنطقة تشتهر بزراعة الأشجار المثمرة كالزيتون والتين.

ج- **المنطقة السهلية :** تشتهر المنطقة الجنوبية الغربية بأراضيها الرعوية كما يسمح جزء منها وهو الجزء الذي يمر عبره الوادي الأخضر بزراعة بعض الأشجار المثمرة والأعلاف.

3_1 . 4 . 2. المناخ :

يسود الولاية مناخ قاري شبه جاف يمتاز بشتاء بارد وممطر وصيف حار وجاف.

3_1 . 4 . 3. التساقط:

تعتبر الأمطار قاطرة الحياة الاقتصادية لمحيط الدراسة وخاصة النشاط الفلاحي، وحسب مصلحة الأرصاد الجوية المتواجدة في مدينة برج بوعرييج فان كمية الأمطار المتساقطة سنويا ب 397 ملم موزعة على 95 يوم خاصة في الأشهر الممطرة (نوفمبر، ديسمبر ، جانفي) .

الجدول رقم (16): معدل التساقط الشهري خلال فصول السنة في الفترة ما بين 2010_2015.

الشهر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	المجموع
الكمية المتوسطة بالملم	48	35	40	29	41	22	11	07	33	31	49	46	379
عدد الأيام	11	10	11	08	08	06	03	03	06	07	10	12	95

المصدر : مصلحة الأرصاد الجوية لولاية برج بوعرييج 2014.

1. 4 . 4 . الحرارة: تشهد مدينة برج بوعرييج خلال فصول السنة درجات حرارة متفاوتة.

الجدول رقم(17) : المعدل الشهري العام لدرجة الحرارة

الشهر	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
المعدل المتوسط لدرجة الحرارة	08	09	12	15	18	23	28	26	27	29	17	11

المصدر : مصلحة الأرصاد الجوية لولاية برج بوعرييج 2014

نلاحظ شهر جانفي هو الأكثر برودة بتقدير 0.8 درجة مئوية ودرجة الحرارة المتوسطة تقدر ب 17.25 دمتوية



3_ 1 . 4 . 5 الرياح:

إن الريح المتعددة في مدينة برج بوعريريج هي رياح تهب من الشمال الغربي و هناك رياح تهب من الجنوب (الشهيلي) وهي عبارة عن رياح موسمية تهب في فصل الصيف ، أما السرعة المتوسطة للرياح فهي تقدر ب: 2م/ثانية.

3_ 1 . 4 . 6 مصادر المياه : تستفيد المدينة من عدة مصادر للمياه حيث تعبرها عدة أودية كما أن هناك مصادر للمياه الجوفية المستخرجة عن طريق الحفر بالإضافة إلى عملية ضخ المياه من المحطات والسدود (سد عين زادة).

3_ 1 . 5. الدراسة السكانية :

المعطيات السكانية : إن العنصر البشري هو العنصر الفعال في المدينة والمسبب الأساسي لجل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية لذا فدراسة هذا العنصر ضرورة حتمية لما له من تأثير مباشر على حركية وحيوية التجمعات العمرانية، والمعرفة الشاملة لتحركات السكان تسمح لنا بتقدير احتياجاتهم المختلفة والطلب على النقل للوصول إلى تخطيط منسجم ومتوازن يتماشى مع التطور الحاصل في جميع الميادين .

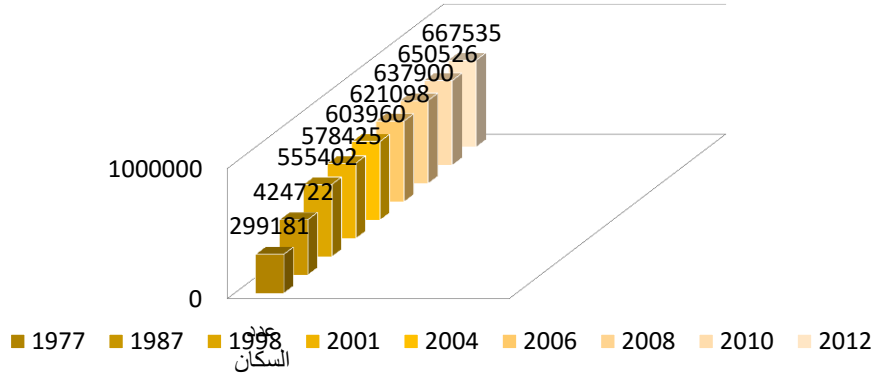
جدول رقم (18) : تطور السكان من سنة 1977 إلى سنة 2012 .

السنوات	1977	1987	1998	2001	2004	2006	2008	2010	2012
عدد السكان (نسمة)	299181	424722	555402	578425	603960	621098	637900	50526	667555

المصدر: مديرية التخطيط و التهيئة العمرانية لولاية البرج 2012

الشكل رقم (08) : تطور عدد السكان من سنة 1977 إلى سنة 2012.

تطور عدد السكان من سنة 1977 الى سنة 2012



المصدر : اعداد الطلبة 2016 .

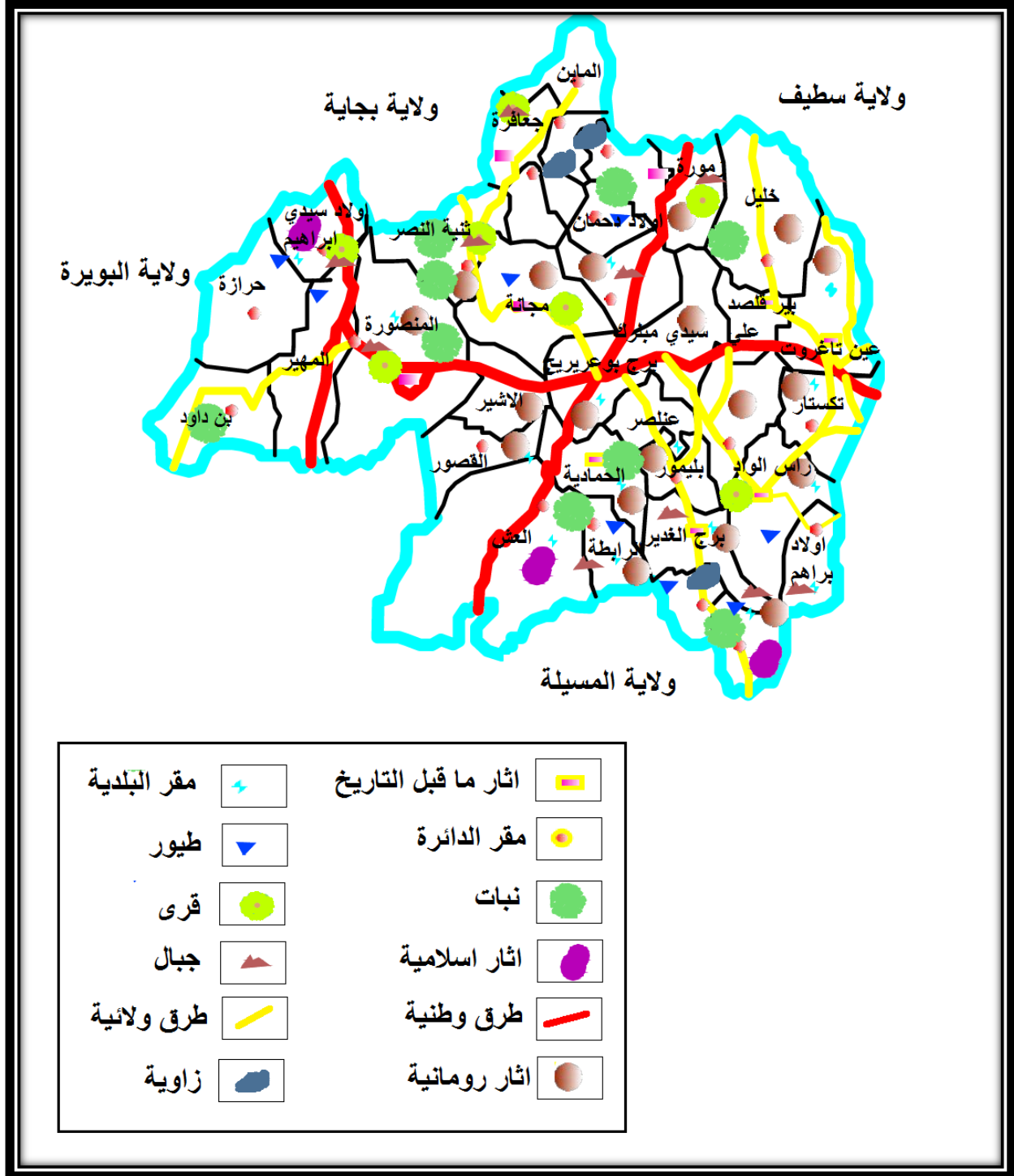
من خلال التمثيل البياني الموضح في الشكل رقم (08) يتبين أن عدد السكان في تزايد مستمر حيث شهد تطور كبير خلال عقد من الزمن من 1977 الى 1987 بمعدل نمو 4.97 ، وبمعدل 5.46 بين سنتي 1987 – 1998 ، لينخفض هذا المعدل بعد ذلك في الفترة بين 1998 ال 2008 حتى وصل الى 2.34 ، ثم استمر بمعدل نمو متقارب الى غاية 2012 .

من خلال تحليلنا للتطور السكاني. اتضح وجود تزايد مستمر ولو بمعدلات نمو متفاوتة ، وهذا ما يصاحبه زيادة مستمرة في حاجيات ومتطلبات السكان في الولاية (نقل، سكن ، عمل

3_1 . 7 المقومات السياحية بالولاية:

تزرخ ولاية البرج بمقومات سياحية هائلة بالإضافة الى اختلاف وتنوع هذه المقومات نتيجة لاختلاف المواقع والمناطق فتميز الطبيعية كالغابات والجبال والمنابع الحموية .. والصناعية كالفنادق والمطاعم والوكالات السياحية فضلا عن توفر الصناعات التقليدية.

خريطة رقم (04) : أنواع السياحة ومواقعها على مستوى ولاية البرج



المصدر : مديرية السياحة + تعديل الطالبة 2016

جدول رقم (19) : يبين المقومات السياحية في الولاية.

نوع السياحة	القدرات السياحية المتوفرة
<p>السياحة الطبيعية والبيئية</p> <p>صورة رقم (13): غابة بومرقد</p>  <p>المصدر: Google Images</p>	<ul style="list-style-type: none"> - موقع آغبول (غابات البيان) -منطقة دار الزيتون بمجانة (غابات اغبول) - منطقة الجعافرة (غابات بني يعدل) محيط بوفترار. - منطقة واد التوت بمحيط رأس الوادي- منطقة آمالو أحر و حرازة (غابات ونوغة). - إضافة إلى غابات زمورة، تفلعت و غيرها.
<p>السياحة الحموية</p> <p>صورة رقم (14): حمام بيان</p>  <p>المصدر: Google Images</p>	<ul style="list-style-type: none"> - حمام البيان بمنطقة المهير - ايبانان بمنطقة الماين (أولاد حالة). - ينابيع معدنية غير مستغلة بعدة مناطق (عين لولو، آغبول، بومسعدة، عين المشري).

السياحة الدينية

صورة رقم (15): زاوية سيدي احسن غيلاسة



المصدر: Google Images

- الزوايا سيدي أحسن (غيلاسة)

- سيدي مخلوف (منصورة) - القليعة (تسامرت).

- الربيعيات (الحمادية) - أولاد عبد الواحد (رأس الوادي).

- المساجد العتيقة (مسجد أولاد سيد إبراهيم، مسجد برج بوعريريج).

الآثار الإسلامية (تقلعيت، الحمادية، برج زمورة، منصورة).

السياحة الثقافية

صورة رقم (16): القليعة تسامرت



المصدر: Google Images

- القرى: القليعة (تسامرت) - الربيعيات (الحمادية) - أريعة (منصورة).

- أريير (المالين) - زنوتة (مجانة) - وادالخميس (حرازة).

- بوعروس (الوادي الأخضر) - قرية المنصورة الكبيرة.

- الدشرة (برج الغدير)، إضافة إلى قرى: تيزي، بوشيبة، بني لعلام، عمارة و غيرهم.

المصدر: مديرية السياحة لولاية برج بوعريريج 2014 + معالجة طالبة .

3_2 قراءة في المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة (sdar) لمدينة برج بوعريريج

3_2 . 1 حركات تطوير القطاع السياحي بالولاية:

نظرا لما لولاية برج بوعريريج من المؤهلات تمكنها من أن تكون مقصدا سياحيا هاما كونها قطبا صناعيا على المستوى الوطني، فإن تطوير القطاع السياحي بها أصبح ضرورة ملحة وذلك لتحقيق الانسجام والتكامل بين التطورات التي تشهدها القطاعات الأخرى والحاجيات المتزايدة للسكان وكذا السياح أو الوافدين إلى الولاية لهذا فقد تم إعداد المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية للولاية والمستمد من المخطط الوطني للتهيئة السياحية آفاق 2025م المعد من طرف الوزارة وذلك من خلال تجسيد أربع حركات هي:

2 . 1 . 1 الحركة الأولى: مخطط ترقية الولاية

3_2 . 1 . 1 . 1 الترقية والإعلام للصور السياحية للولاية: والتي تشمل كل العمليات الإعلامية والترقية للترويج

الأمثل للوجهة السياحية وتحسين صورها من خلال:

- ✓ استغلال الدعائم الترقية ووسائل النشر والإعلام والاتصال (دليل - خريطة - صور - مجلات) وكذا الإذاعة.
- ✓ تفعيل دور كل من (مركز الإعلام والتوجيه السياحي - الدواوين والجمعيات السياحية - الوكالات السياحية).

3_2 . 1 . 1 . 2 تطوير أنواع السياحات والتظاهرات الموجودة بالولاية وتسويقها:

منتوج سياحي متنوع لتشجيع السياحة المحلية ومن السياحة الوطنية من خلال:

- ✓ موقع الولاية الاستراتيجي (وجودها على محور شرق غرب وسط يقربها من الولايات الساحلية) .
- ✓ كونها قطب صناعي هام.
- ✓ خصوبة المنتوج السياحي الذي ستقدمه الولاية.



3_2_1. 1. 3 أنواع السياحة الواجب تطويرها بالولاية:

- ✓ سياحة الأعمال.
- ✓ السياحة الترفيهية.
- ✓ السياحة الحموية.
- ✓ السياحة الغابية والبيئية.
- ✓ السياحة الثقافية والدينية.

جدول رقم (20) : أهم التظاهرات الموجودة بالولاية:

التظاهرة	النشاطات	هدف التظاهرة
تظاهرة شاو الربيع	نشاطات و خروج للعائلات	الإشهار لمنطقة برج بوعريريج
موسم الثقافة والسياحة للتنمية الريفية	معرض للصور و المنتجات السياحية	تعريف الزوار بالقدرات السياحية
الملتقيات الأدبية والأسابيع الثقافية	معرض للصور + مسابقة لأحسن صورة	تنشيط الجمعيات السياحية.
أسبوع المولد النبوي الشريف	أمسيات شعرية + مسابقة حفظ القرآن تقديم جوائز	تحسيس الزوار بضرورة الحفاظ على العادات وتقاليد المنطقة

المصدر : مديرية السياحة 2014+ معالجة الطالبة

4. 1. 1 . 2 أهم التظاهرات المقترحة للإنشاء:

المعرض الوطني للإلكترونيك.

ملتقى الشيخ المقراني

3_2. 1. 1. 5 تعريف وتطوير المسالك السياحية :

سميت بالمسالك السياحية لتوفرها على منتجات سياحية متنوعة مكملة لبعضها البعض , حيث تعطي فرصا أكثر لاكتشاف الأماكن السياحية وتمثل في: 07 مسالك كالتالي:

المسلك الأول: برج بوعريريج - العناصر - بليمور - برج الغدير - غيلاسة - تفلعت.

المسلك الثاني: برج بوعريريج - حسناوة - أولاد دحمان - تسامرت - برج زمورة .

المسلك الثالث:أ. برج بوعريريج - مجانة - ثنية النصر - القلة - الجعافرة - تفرق - الماينب. برج بوعريريج - مجانة - ثنية النصر - حمام الببيان - الجعافرة - تفرق - الماين.

المسلك الرابع: برج بوعريريج - الياشير - منصور - المهير - أولاد سيدي ابراهيم.

المسلك الخامس: برج بوعريريج - الحمادية - الرابطة.

المسلك السادس: برج بوعريريج - عين تسرة - رأس الوادي - أولاد إبراهيم.

المسلك السابع: برج بوعريريج - الياشير - القصور - حمامين - العش.

3_2. 1. 2 الحركية الثانية: مخطط النوعية السياحة PQT plan queletatif touristique

- لما كانت النوعية مطلبا ضروريا،فقدبات من الواجب مواكبتها من خلال:

3_2. 1. 2 مخطط النوعية: الذي يعتبر عنصر أساسي في مخطط الجودة والنوعية حيث يهدف الى:

- ✓ تعزيز قدرات وكفاءات التأطير.
- ✓ تأطير المؤهلين البيداغوجيين داخل المدارس المتخصصة.
- ✓ تطبيق مقاييس النوعية.
- ✓ التحكم في تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

- حيث تم اقتراح جدول لعملية التكوين سواء في مدارس التكوين التابعة للقطاع العام أو الخاص، وتطبيقا لذلك فقد تم تحسيس كل الشركاء بضرورة مواكبة هذا التطور، واعتماد مخطط التكوين و تأهيل المستخدمين والاندماج في مخطط الجودة والنوعية.

جدول رقم (21): عملية التكوين

القطاع الخاص	القطاع العام	
المدرسة الخاصة entpad. مدرسة ترقية المرأة. مدرسة المقراني.	لتكوين عن بعد	التكوين المهني
	المركز لوطني لتكوين عن بعد	معهد مجانية. مركز برج بوعريريج

المصدر : مديرية السياحة 2014 + معالجة الطالبة

3_2. 1 . 2 . 2 الرقابة والمتابعة:

- ✓ التنسيق مع مختلف القطاعات في عمليات الرقابة والتفتيش وتفعيل اللجان قصد الدمج بين اسلوب التحسيس والتوعية تفاديا للردع والعقوبة (للمؤسسات التي تقوم بتقديم الخدمات إيواء، إطعام، سفر...).
- ✓ إخضاع كل المؤسسات الفندقية للتصنيف، مع متابعتها وإجبارها على الالتزام بالشروط والمقاييس الجديدة وفق المعايير المنصوص عليها.
- ✓ إلزام المؤسسات الفندقية بعملية التأهيل، التأثيث الجديد واللائق.
- ✓ العمل و المحافظة على الصورة الجمالية للمؤسسات الفندقية (النظافة، الإنارة، التشجير..).

3_ 2. 1. 3 الحركية الثالثة: دعم الاستثمار

3_ 2. 1. 3 دعم ومرافقة المستثمرين: مع مختلف المصالح (التقنية او البنكية)، ومتابعة المشاريع اثناء مختلف مراحل الانجاز.

سجلت الولاية ثلاثة عشر (13)، مشروعا سياحيا فندقيا منها: ثمان (08) مشاريع جديدة و خمسة (05) مشاريع بين إعادة تأهيل وتهيئة، بإمكانها رفع طاقة الايواء الى 1014 سرير سنة 2012، حيث تقدر تكلفة المشاريع ب: 1.649.057.430 دج.

3_ 2. 1. 3 اقتراح جيوب عقارية ملائمة ضمن مخططات تهيئة الاقليم (PDAU-POS):

حيث تم تخصيص الجيوب العقارية التالية لاستقبال مشاريع فندقية واخرى ترفيهية لتدعيم النشاط السياحي بالولاية: بلدية برج بوعريرج:

✓ مخطط شغل الأراضي A7 جيوب عقارين بمساحة 2100 م² و 5000 م².

✓ مخطط شغل الاراضي المدخل الغربي " فيليبس "، مرافق سياحية و ترفيهية.

✓ مخطط شغل الاراضي المدخل الشرقي " غابة بومرقد "، مرافق ترفيهية.

✓ مخطط شغل الأراضي " بئر الصنب " فندق

بلدية عين تاغروت:

✓ *مخطط شغل الأراضي عين تاغروت رقم 05 مرفق ايواء.

بلدية الحمادية:

(تمت المصادقة عليه سنة 2008) فندق. *مخطط شغل الاراضي رقم (10) جيب عقاري بمساحة 5978 م

التركيز على تهيئة وتكثيف المساحات الخضراء والتشجير (التحسين الحضري، الترفيه).



3_2. 1. 3. 3 اقتراح تصنيف مناطق للتوسع السياحي: وذلك حسب مؤهلات كل منطقة :

- مناطق ذات مؤهلات طبيعية:

✓ غابة بومرقد (غابة للترفيه).

✓ سد عين زادة (عين تاغروت).

✓ غابة واد التوت (رأس الوادي).

- مناطق ذات مؤهلات حموية:

✓ حمام البيان ← المهير.

✓ حمام إيبانان ← أولاد حالة - الماين.

- مناطق ذات مؤهلات تاريخية، ثقافية:

✓ قرية القليعة ← سامرت.

✓ منطقة الدشرة ← برج الغدير .

3_2.1. 3. 4 توفير عقار سياحي على حواف الطريق السياحي:

يعتبر الطريق السياحي من المرافق المهيكلة لمل يحققه منتسهيل للمواصلات والربط بين أكبر عدد من الولايات خاصة وانه يقطع الولاية على طول يقدر بحوالي 90 كلم.

تملك الولاية أربع محولات هي: المهير - اليشير - عين تاغروت - بلدية برج بوعريريج، هذا ما يستوجب توفير مرافق خدمتية سياحية متنوعة (مطاعم، مقاهي، محطات للخدمات، نزل..) ويكون ذلك بالتنسيق مع مديرية الاشغال العمومية والوكالة الوطنية لتسيير الطرقات قصد ضمان تناسقه لانجاز هذه المرافق.

2. 1. 3. 5 اقتراح تهيئة المواقع السياحية والغابات للترفيه:

والهدف المرجو من ذلك هو اشراك الجماعات المحلية في ايجاد صيغة لتركيبة مالية للمشاريع السياحية (دراسة وتهيئة) مشتركة قصد المساهمة في التنمية السياحية من خلال:

- ✓ التموين (تخصيص اعتمادات مالية في ميزانية البلدية والولاية في الباب المتعلق بالسياحة خاصة دراسة وتهيئة المواقع السياحية من اجل تصنيفها وحمايتها، خلق محيط ملائم ومحفز للمستثمرين الخواص).
- ✓ المحافظة والعناية بالمواقع الأثرية والسياحية.

3. 1 . 3 الغابات المقترحة للتهيئة:

أسفرت الزيارات الميدانية على إحصاء وجرد عدة مواقع قابلة للتهيئة لترقية السياحة المحلية وبالتالي خلق مناصب عمل وثروة، وكذا تلبية حاجات المواطنين وطموحاتهم في مجال السياحة، الاستجمام والتسلية، وتثميننا للاقتراحات المقدمة من طرف مصالح محافظة الغابات، والسادة رؤساء البلديات ونتيجة للزيارات التي قمنا بها فقد ارتأينا تقديم بعض المناطق التي يمكن أن تكون غابات ترفيهية من أجل تلبية حاجيات السكان في مجال السياحة والاستجمام والتسلية والمبينة في الجدول

التالي: **جدول رقم (22) :المناطق الغابية المقترحة للترفيه (دراسة وتهيئة):**

الموقع	البلدية	ملاحظة
01	الحمامية	غابة تاجناقت تبعد حوالي 03 كم عن مقر الدائرة. دراسة وتهيئة.
02	جعافرة	غابة تافيغوت جعافرة مركز دراسة وتهيئة.
03	بئر قاصد علي	غابة الخنقة دراسة وتهيئة.
04	عين تاغروت	غابة سد زادة دراسة وتهيئة.
05	برج بوعريريج	غابة بو مرقد دراسة وتهيئة.
06	رأس الوادي	غابة وادي التوت. دراسة وتهيئة.
07	برج الغدير	غابة الثنية دراسة وتهيئة.
08	المنصورة	غابة سيدي مخلوف دراسة وتهيئة.

المصدر: مخطط التهيئة السياحية 2014+معالجة طالبة.

3_2. 3.1. 7 اقتراح تهيئة الطرق المؤدية للمناطق السياحية:

- المساهمة في تهيئة واستكمال أشغال بعض الطرق التي من شأنها أن ترقى المواقع السياحية والطبيعية.
- تهيئة الطريق الرابط بين ثنية النصر وحمام الببيان على مسافة 22 كلم وتصنيفه كطريق ولائي وهذا من أجل ربط الجهة الشمالية للولاية بالطريق الوطني رقم: 05 وجذب مرتفقي الطريق الوطني رقم: 106 الرابط بين بجاية وبرج بوعريريج للمرور من خلاله إلى منطقة الببيان, وبالتالي ربط الطريق رقم: 05 والطريق رقم: 106, هذا ما يزيد من فرص التعرف على المحطة المعدنية للببيان بالإضافة إلى تنشيط حركة المرور على هذا المحور.
- استكمال تهيئة الطريق الرابط بين قرية القليعة ببلدية تسامرت وبلدية برج زمورة باعتبار منطقة القليعة التي أصبحت مقصدا سياحيا.

3_2. 3.1. 8 اقتراح عملية التشجير: ونقصد بها تشجير حواف الطرق التالية:

برج بوعريريج	←	الحمادية.
برج بوعريريج	←	اليشير.
برج بوعريريج	←	مجانة.
برج بوعريريج	←	عين تاغروت.
برج بوعريريج	←	حسناوة.
برج بوعريريج	←	العناصر.

تشجير محيط مناطق النشاطات والمناطق الصناعية على مستوى إقليم الولاية.

تشجير محيط مركز الراحة للمجاهدين بحمام الببيان, بلدية المهير, وهذا من أجل:1

- المحافظة على التوازن البيئي.
- خلق فضاءات لراحة مستعملي هذه الطرقات.
- إعطاء صورة جمالية لهذه الطرق باعتبارها مداخل لحواضر الولاية.

- عزل التأثيرات السلبية لمناطق النشاطات والمناطق الصناعية عن التجمعات السكانية.

3_ 2.1. 3. 9 اقتراح حظائر للتسلية في الأقطاب الحضرية الكبرى (برج الغدير, رأس الوادي, الجعافرة, برج زمورة, عين تاغروت, المنصورة, الحمادية... الخ) خاصة وأن هذه الأقطاب عرفت تنمية مميزة في جميع القطاعات وتقدما كبيرا في جميع المرافق (مرافق تربوية, صحية, ثقافية, شباب ورياضة, تكوين مهني, طرقات, سكن, وصول الغاز الطبيعي, توفير المياه, تنمية فلاحية- غابية... وبالتالي يحق لسكان هذه الأقطاب الحضرية الاستفادة من إنجاز مرافق سياحية تلي طموحاتهم في الترفيه والتسلية.

2. 1. 4 الحركة الرابعة: الشراكة العمومية

من أجل تحقيق التناسق بين القطاع العام والخاص وذلك لما لكل من القطاعين من أدوار وتأثير كل منهما على الآخر. ولتحقيق هذه الشراكة ونجاحها كما يشير إليه المخطط الوطني للتهيئة السياحية توجب علينا خلق فضاء للنقاش والحوار يتمثل في **تنصيب مجلس التنمية السياحية لولاية برج بوعريريج** برئاسة سيد الوالي وتنشيط مديرية السياحة، حيث تكون اجتماعاته بصف دورية ومن مهامه:

- ✓ خلق فضاء للتشاور وتبادل الآراء لتطبيق السياسة السياحية بالولاية.
- ✓ قبول أكبر قدر من المشاريع السياحية.
- ✓ ترقية مختلف أنواع السياحة بالولاية.
- ✓ تنسيق أعمال مختلف المتعاملين والربط بينها.
- ضمان تنسيق بين مختلف البرامج التنموية لمختلف القطاعات وحسن توجيهها .

3_ 2. 1. 4. 1 القطاعات المشكلة للمجلس الولائي للتنمية السياحية:

المديريات التقنية، المنتخبون، المتعاملون في النشاط السياحي (فنادق، وكالات، مطاعم، مستثمرين...)، غرفة الصناعة والتجارة، غرفة الصناعات التقليدية، غرفة الفلاحة، الجمعيات، الدواوين السياحية، مكاتب دراسات، رجال أعمال، إعلاميون، إذاعة برج بوعريريج، مدرء البنوك.

إن السهر على حسن تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية بإمكانه جعل الولاية مقصدا سياحيا لما تحتويه من منتوج سياحي لم يستغل بعد والذي يمكن تقديمه واستغلاله, كما أن تشجيع الاستثمار من شأنه رفع قدرة الإيواء ومع ضرورة تقديم خدمات ذات نوعية بالاعتماد على التكوين, وكذا تنصيب المجلس الولائي للتنمية السياحية وحسن تفعيله مما يؤدي حتما إلى تطوير القطاع السياحي بما يحققه أهدافا اقتصادية وأخرى اجتماعية تتمثل في:

الأهداف الاقتصادية:

- رفع طاقة الإيواء وزيادة عدد الفنادق المصنفة.
- خلق عقار سياحي وتشجيع الاستثمار .
- زيادة المداخليل لحزينة الدولة من خلال مختلف النشاطات السياحية.
- زيادة عدد مناصب الشغل المباشرة وغير المباشرة.
- رفع التدفقات السياحية وبالتالي مداخليل إضافية للولاية.
- تحقيق التوازن الاقتصادي والمستوى المعيشي بين سكان المدن والريف.

الأهداف الاجتماعية:

- توفير متاحات وفضاءات السكان للترفيه والتسلية واستغلال أوقات الفراغ – العطل.
- التبادل الفكري والثقافي والاجتماعي.
- تحسين الإطار المعيشي للسكان وتنويع الأنشطة.
- استفادة المواطنين من مختلف الخدمات والتجهيزات.
- إحياء التراث وبعث النشاطات والحرف المهتدة بالزوال.
- التشجيع على التكوين, الإبداع, ظهور المواهب.

3_2. 1. 4. 2 آفاق التنمية السياحية المستدامة بالولاية:

إن الموقع الاستراتيجي الهام الذي تمثل ولاية برج بوعريريج بالإضافة إلى مؤهلاتها الغنية والمتنوعة يجعلان الولاية تلعب دورا سياحيا هاما على المستوى الجهوي خاصة إذا تم التكفل بالمجالات التالية:

✓ . مجال الاستثمار: تعد طاقة الإيواء (396 سرير) غير كافية نظرا لموقع الولاية الاستراتيجي بحيث تعتبر منطقة عبور وربط بين مختلف جهات الوطن ومع توسيع شبكة الطرقات بداية من 2008 (طريق وطني رقم: 05 و 45) سيزيد من عدد الوافدين وبالتالي تشجيع المستثمرين للحصول على العقار السياحي من أجل رفع طاقة الإيواء وتحسين نوعيته وجعل أنظارتهم تتجه نحو الضواحي التي تعتبر كنزا غير مستغل خاصة وأن الولاية تتوفر على مناطق سياحية.

وفي هذا الإطار تم اقتراح عدة مناطق توسع سياحي تشبع فضول ورغبات المتطلعين والمؤهلة للاستغلال في أطر مختلفة كالسياحة الثقافية, الاستطلاعية, المناخية, الرياضية, التاريخية, الاستشفائية, الاستجمامية, الترفيهية والطبيعية.

إضافة للضمانات والامتيازات التي يخولها القانون الاستثماري لكل متعامل فإن ولاية برج بوعريريج تسعى من أجل توفير المحيط الملائم للمستثمر من خلال توفير وتخصيص مكان للوسط السياحي يضمن:

- العمل على تشجيع الاستثمار.
- تسهيل الحصول على الأراضي لإنجاز المشاريع.
- السرعة في دراسة الملفات.
- تبسيط وتسهيل الإجراءات الإدارية.

إن الطريق السيار شرق-غرب الذي يمر عبر الولاية سيبعث حركية غير عادية تستدعي إعادة النظر في الهياكل السياحية الموجودة ومضاعفة الإنجازات في القطاع وذلك بالتنسيق التام مع مختلف الشركاء من: مديرية أملاك الدولة, البناء والتعمير, والأشغال العمومية, غرفة الصناعة والتجارة... الخ.

✓ مجال تحسين الخدمات: إن نوعية الخدمة التي تقدم للزبون هي التي تحدد مدى نجاح عملية استقبال واستقطاب الزبون وتشجيعه على المكوث لمدة أطول بالمنطقة, يضاف إلى ذلك الاهتمام بنوعية الهياكل السياحية التي يجب أن تكون في المستوى لأن السائح لن يرضى إلا بما هو جيد بل وممتاز لأن عصر المنافسة قد فتح الباب على مصراعيه, ومن هنا وجب تحسين الخدمة المقدمة حاليا في مختلف الهياكل.

✓ مجال التكوين: التكوين هو أساس النجاح في الحياة العملية ويعد قاعدة أساسية في أبعاديات التعامل مع مختلف الزبائن ولذا كان من الضروري إنشاء مراكز للتكوين في مختلف الأنواع الخدمائية خاصة ما تعلق

بالجانب السياحي, ومن أجل رفع الكفاءة وتوفير راحة الزبون, لذلك ارتأت المديرية بالتنسيق مع مديرية التكوين المهني والتمهين على ضرورة إعطاء الأهمية للتكوين في اختصاص التسيير الفندقي والسياحي ورفع كفاءة العاملين في القطاع بكل المجالات إلى التكوين الذي تتكفل به الوزارة الوصية في المراكز والمعاهد الوطنية والجهوية.

✓ **مجال الإعلام والتكنولوجيا والاتصال:** لإعطاء الترقية السياحية طابعا خاصا ومميزا يجب الارتكاز على وسائل الإعلام والاتصال (انترنت, جرائد, تلفزيون, إذاعة...) تختصر الزمان, فهي تنقل المعلومة إلى أي مكان من العالم بسرعة خيالية وبذلك تساهم في نشر كل ما يحتاج إليه السائح, من هنا ألحت الضرورة على التعاون مع هذه الوسائل من أجل التعريف بالقدرات السياحية للولاية, وجلب المستثمر إليها من أجل تسهيل عملية الاتصال بين مختلف المناطق بالولاية ضرورة بعث الترقية عبر تنظيم رحلات إلى هذه المناطق باستمرار والتعريف بها محليا ووطنيا اعتمادا على الاستثمار بكل أنواعه خاصة الإذاعة التي انطلق بث برامجها منذ بداية 2008 (إذاعة البيان), بالجرائد والمجلات والإصدارات المتخصصة وتنظيم ندوات وملتقيات عن طريق المركز الجامعي ومراكز التكوين ومراكز التعليم عن بعد.

✓ **الصناعة التقليدية والحرف:**

- تحفيز أصحاب المؤسسات السياحية والفندقية على عرض المنتوجات التقليدية المحلية.
- تخصيص أماكن للعرض.
- إشراك جمعيات الصناعات التقليدية ضمن برامج التظاهرات السياحية.

✓ **الجمعيات والدواوين السياحية:** ومن جهة أخرى تلعب الجمعيات ودورا مهما في مجال التعريف

بالموروث الثقافي والسياحي للمنطقة لذا كان من الضروري تشجيعها ماديا ومعنويا وإشراكها في الميدان السياحي والترقوي وتفعيل الإعلام الجوّاري، وكذا الاعتماد على الدواوين والجمعيات السياحية من شأنه المساهمة في النهوض بالقطاع خاصة في جانب الترقية السياحية والتعريف بالقدرات السياحية لكل منطقة.

لذا يجب تشجيع هذه الدواوين الجمعيات وفق مساعدتها على أساس البرامج المقدمة من طرفها كما أن يكون

هناك التنسيق بين جميع الجمعيات والدواوين يخلق مجلس ولائي للجمعيات السياحية.¹

مديرية السياحة لولاية برج بوعريريج¹



3_2. 1. 4. 3 المناطق المقترحة كمناطق توسع سياحي: في إطار التدابير المنصوص عليها في القانون:
03-03 المؤرخ في: 2003/02/17 المتعلق بمناطق التوسع السياحي والمواقع السياحية وبالتنسيق مع كل
مديريات: أملاك الدولة التعمير والبناء والفلاحة, الغابات, مسح الأراضي للقيام بإعداد البطاقات التقنية
والمخططات الوصفية للمناطق المقترحة للتوسع السياحي والمبينة في الجدول التالي:

جدول رقم (23) : مناطق التوسع السياحي المقترحة بالولاية

اسم المنطقة المقترحة	الموقع	نوع السياحة الممكن تطويرها
غابة بومرقد	بلدية برج بوعريريج	السياحة الترفيهية
قرية القليعة	بلدية تسامرت	السياحة الدينية
منطقة حمام البيبان	بلدية المهير	السياحة الحموية
منطقة حمام ايبانان	بلدية الماين	السياحة الحموية
منطقة سد عين زادة	بلدية عين تاغروت	السياحة الترفيهية
منطقة جبل أغبول	بلدية مجانة	السياحة المناخية
منطقة الزمالة برج الشميسة	بلدية برج الغدير	السياحة الثقافية
منطقة غابة الجعافرة	بلدية الجعافرة	السياحة الغابية البيئية

المصدر: مديرية السياحة للولاية 2014 + معالجة الطالبة.



3_3. قراءة في المقومات السياحية لمدينة برج بوعريريج:

سنتناول في هذا المبحث دراسة تحليلية لمدينة برج بوعريريج من ناحية الطبيعية و السكانية و العمرنية و مقومات السياحة للمدينة.

3_3. 1. تقديم المدينة:

شهدت مدينة برج بوعريريج تعاقب حكم عدة أجناس بشرية تنتمي إلى كل من الحضارات التالية: النوميدية، الرومانية، التركية، الفرنسية، ويؤول اسمها إلى أحد ضباط الأتراك وهو: (عروج) الذي بني المدينة على بقايا حصن صغير يشبه قلنسوة كان يحملها عروج على رأسه ويسمى الحصن بالبرج، وفي سنة 1959 ونسبة إليه أصبح يسمى برج عروج ومع مرور الزمن أصبح الاسم الأصلي للمدينة برج بوعريريج نسبة إلى الريشة التي توجد على طربوش الضابط عروج.

صورة رقم (17): منظر من مدينة البرج



المصدر : التقاط الطالبة 2016.



3_ 1.1.3 الموقع والحدود :

تقع مدينة برج بوعريريج في الجهة الغربية من الهضاب العليا الشرقية بارتفاع عن سطح البحر يقدر ب: 928م، وتربع على مساحة تقدر ب: 18.93 كلم² أي 1892,58 هكتار، حيث يجدها:

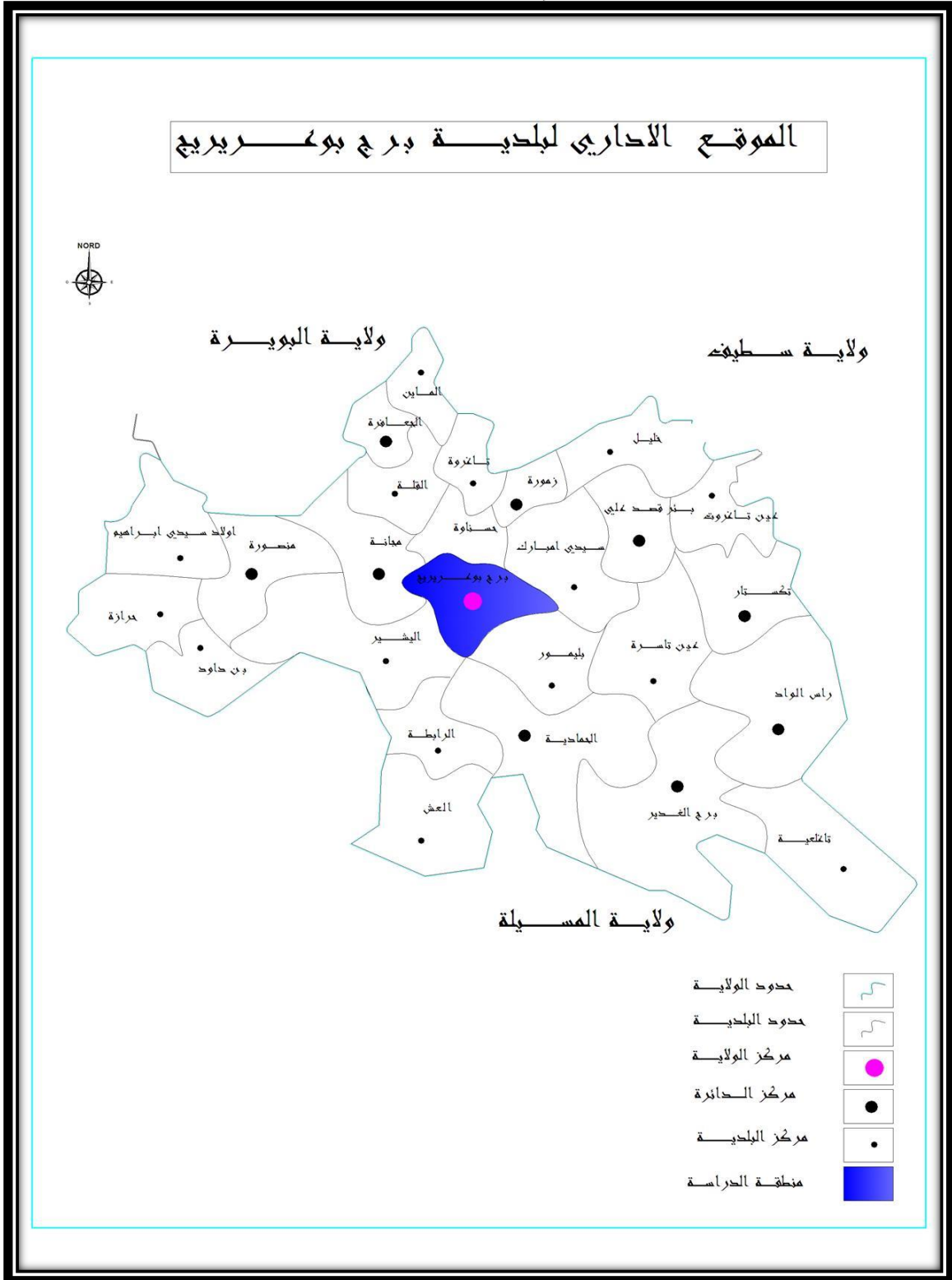
- من الشمال قرية عين زريقة .

- من الشرق قرية أخروف والقرية الجنوبية.

- من الجنوب قرية سوليت.

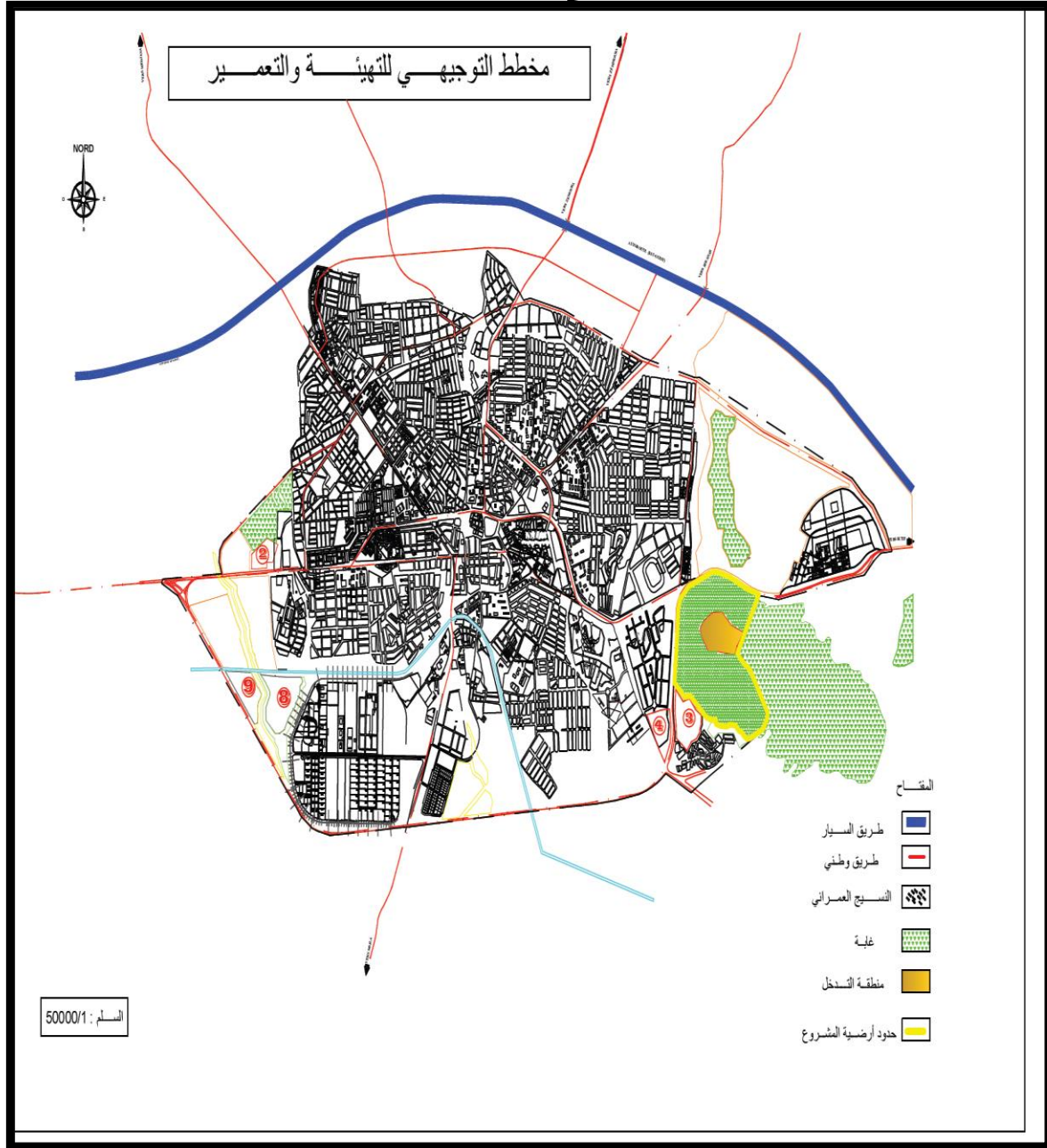
- من الغرب قرية لاشبور.

- إن ما يميز مجال الدراسة على مستوى مدينة برج بوعريريج هو موصوليته الجيدة إذ يتم هذا على مستوى الطرق الوطنية رقم 05 ورقم 45 و رقم 76 و الولائي رقم 42 ومن الواضح أن لها مكانة إستراتيجية في العلاقات الإقليمية و الوطنية بربط الشرق بالغرب والشمال بالجنوب ، وقد كان لهذه الموصولية الأثر الواضح في الحركة الديناميكية داخل المدينة.



المصدر: مخطط التوجيهي التهيئة والتعمير 2012+ معالجة الطالبة

مخطط رقم (02): الوضعية الحالية لبرج بوعريريج



المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2012 + معالجة الطالبة

3_1.3 . 2 دراسة الطبيعية :

3_1.3 . 1. 2 المناخ : يسود المدينة مناخ شبه جاف يكون باردا وممطرا شتاء وجاف حار صيفا .

التساقط : تعتبر الأمطار قاطعة الحياة الاقتصادية لمحيط الدراسة وخاصة النشاط الفلاحي وشغور المياه السطحية والباطنية وحسب مصلحة الأرصاد الجوية المتواجدة في مدينة البرج فان كمية المطار في المدينة برج بوعريريج تقدر 397 ملم سنويا موزعة علي 95 يوم وخاصة في الاشهر الممطرة : نوفمبر وديسمبر و جانفي

الجدول رقم(24) : معدل التساقط الشهري خلال فصول السنة

الشهر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	المجموع
الكمية المتوسطة بلمم	48	35	40	29	41	22	11	7	33	31	49	46	379
عدد الايام	11	10	11	8	8	6	3	3	6	7	10	12	95

المصدر: مصلحة الارصاد الجوية لولاية برج بوعريريج 2012 .

3_1.3 . 2 . 2 الحرارة :

تشهد مدينة برج بوعريريج خلال فصول السنة درجات الحرارة متفاوتة

الجدول رقم(25) : المعدل الشهري العام لدرجة الحرارة

الشهر	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
معدل المتوسط لدرجة الحرارة	08	09	12	15	18	23	28	26	27	29	17	11

المصدر: مصلحة الارصاد الجوية لولاية برج بوعريريج 2012 .



- الحرارة : تشهد مدينة بر بوعريريج خلال فصول السنة درجات الحرارة متفاوتة نلاحظ شهر جانفي هو الأكثر برودة بتقدير 0.8 درجة مئوية ودرجة الحرارة المتوسطة تقدر ب: 17.25 درجة مئوية .

3_ 3_ 1 . 2 . 3 الرياح :

ان الرياح المتعددة في مدينة برج بوعريريج هي رياح تهب من الشمال الغربي وهناك رياح تهب من الجنوب (الشهيلي) وهي عبارة عن رياح موسمية تهب في فصل الصيف أما السرعة المتوسطة للرياح فهي تقدر ب : 02م/ث

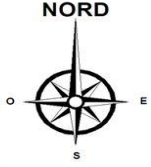
3_ 3_ 1 . 2 . 4 مصادر المياه :

تستفيد المدينة من عدة مصادر للمياه حيث تعتبرها عدة أودية كما إن هناك مصادر المياه الجوفية المستخرجة عن طريق الحفر بالإضافة إلى عملية ضخ المحطات وبالإضافة إلى سد (عين زادة).

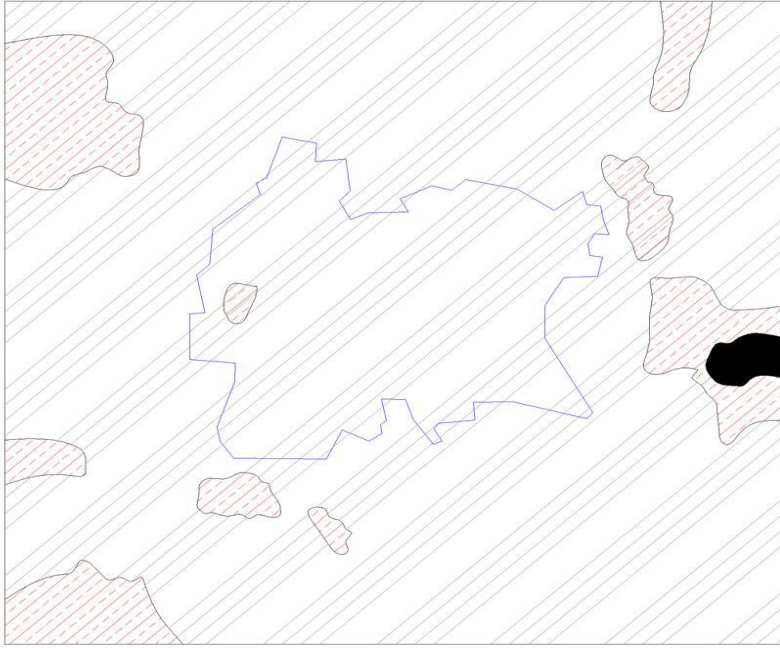
3_ 3_ 1 . 2 . 5 التضاريس :

تقع مدينة البرج في الجهة الغربية من الهضاب العليا الشرقية بارتفاع متوسط عن سطح البحر يقدر ب 950م يحدها من الشمال بلدية مجانة ، ومن الشرق بلدية سيدي مبارك، ومن الجنوب بلدي الحمادية والعناصر، ومن الغرب بلديتي الباشير ومجانة ، تتربع على مساحة تقدر ب 81.10 كلم² أي 8110 هكتار

مخطط رقم (03): تضاريس برج بو عريريج



مخطط الانحدارات لمدينة برج
بو عريريج



المفتاح

% 12 -08



% 08 -04



% 04 -00



حدود النسيج العمراني



المسك : 1 / 40000

المصدر: مخطط التوجيهي التهيئة والتعمير + معالجة الطالبة 2016

3_3 . 1 . 3_3 الدراسة السكانية

المعطيات السكانية:

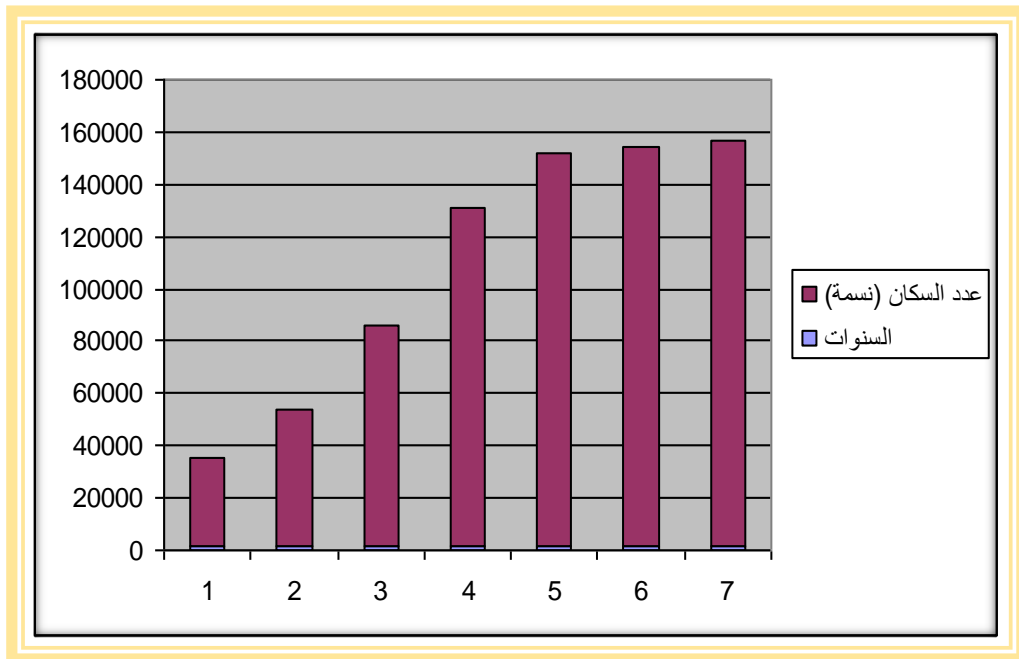
إن العنصر البشري هو العنصر الفعّال في المدينة والمسبب الأساسي لجلّ التغيّرات الاقتصادية والاجتماعية لذا فدراسة هذا العنصر ضرورة حتمية لما له من تأثير مباشر على حركية وحيوية التجمعات العمرانية؛ و المعرفة الشاملة لتحركات السكان تسمح لنا بتقدير احتياجاتهم المختلفة و الطلب على النقل للوصول إلى تخطيط منسجم و متوازن يتماشى مع التطور الحاصل في جميع الميادين.

جدول رقم (26): تطور السكان

السنوات	1966	1977	1987	1998	2004	2005	2008
عدد السكان (نسمة)	33455	51505	83607	128750	149692	152282	154977

المصدر: مديرية التخطيط و التهيئة العمرانية لولاية البرج -2014

شكل (09): تطور عدد السكان



المصدر : اعداد الطالبة 2016.

من خلال الجدول يتضح أن عدد السكان يتزايد بمعدل نمو 4.00 بين سنتي(1-2) 1977/1966 وبمعدل نمو 4.97 بين سنتي(2-3) 1987/1977 وبمعدل نمو 5.46 بين سنتي(3-4) 1998/1987 ثم ينخفض معدل النمو حتى يصل إلى 2.34 بين سنتي 1998(4-5)2008 وهذا ما بيّنه التمثيل البياني.

من خلال المعطيات السكانية تبين وجود تزايد مستمر في عدد السكان هذا ما ينجر عنه زيادة مستمرة في الطلب على النقل و السكن و الاحتياجات الاخرى في المستقبل .

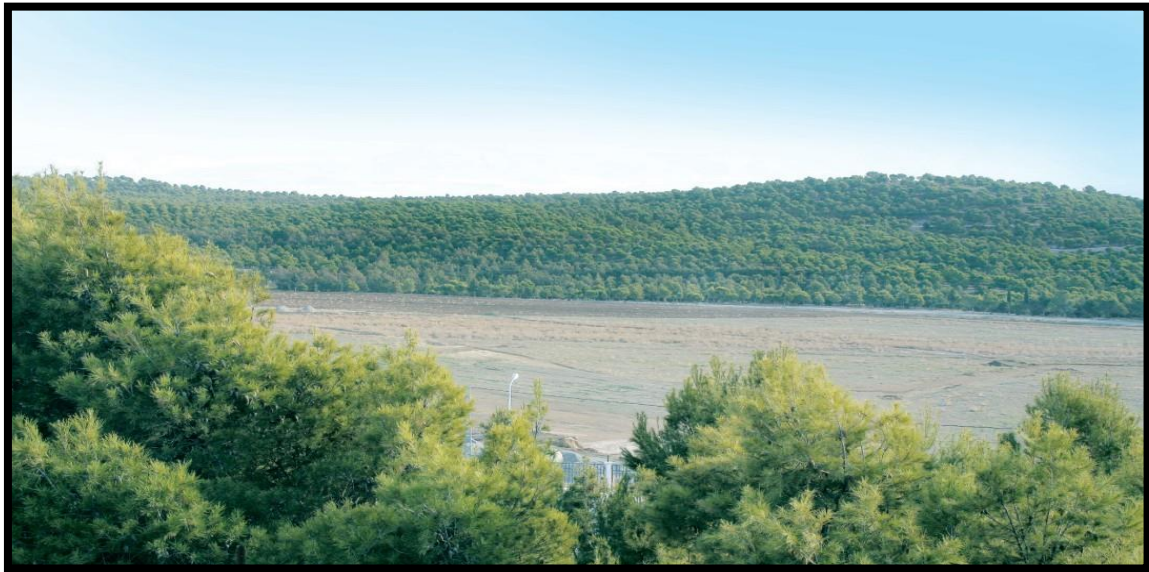
3_2_2 المقومات السياحية بمدينة:

تتنوع المقومات السياحية في مدينة برج بوعريريج باختلاف المواقع والمناطق فمنها طبيعية كالغابات, الجبال والمنابع الحموية ومنها صناعية كالفنادق والمطاعم والوكالات السياحية فضلا عن توفر الصناعات التقليدية.

3_3_1 المقومات الطبيعية:

منطقة الجحيفة (بومرقد): تقع على بعد 03 كم من مقر الولاية, مساحتها 400 هكتار محاطة بغابة كثيفة تجعل منها محط أنظار الراغبين في الراحة والتمتع بجمال الطبيعة.

صورة رقم (18): غابة بومرقد



المصدر : التقاط الطالبة 2016

منطقة وادي التوت:

منطقة جبلية على ارتفاع 1500م تقع على بعد 12 كم بالشمال الغربي للولاية.

3_3 . 2 . المقومات التاريخية:

برج المقراني: اشهر معلم اثري بولاية برج بوعريريج تم بناءه من طرف العثمانيين واستغل كحصن وثكنة عسكرية وسمي ببرج المقراني تخليدا لروح المقاومة وثورة شيخ المقراني يقع في مركز المدينة .

صورة رقم (20): المعلم التاريخي برج مقراني



المصدر: 2016 Google Images

صورة رقم (19): المعلم التاريخي برج مقراني



المصدر: 2016 Google Images

3. 2. 3 القطاعات التي تتوفر عليها الولاية:

- قطاع الثقافة والشؤون الدينية:

الولاية تتوفر على مرافق ومؤسسات ثقافية ودينية منها مركب ثقافي وقصر الثقافة ومتحفين, ودور الثقافة إلى جانب قصر المقراني ومراكز ثقافية في طور الإنجاز عبر الولاية .

- الصناعة التقليدية والحرف:

تشكل مدينة برج بوعريريج فسيفساء من التقاليد: قبائلي, سطايفي, حضني, ولا تزال المنطقة إلى يومنا هذا محافظة على التقاليد الخاصة بها كاحتفال بقدوم الربيع في كل سنة (شاو الربيع), كما لا تزال صناعة الزرابي والبرنوس قائمة إلى يومنا هذا وتتمركز معظم هذه الحرف في بلدية برج بوعريريج.

صورة رقم (21): بعض المأكولات و الصناعات التقليدية



المصدر: دار الثقافة برج بوعريريج 2016

3_3_3 الهياكل السياحية بالمدينة: حيث تتوفر المدينة على:

الفنادق: تتوفر المدينة على تسع فنادق بطاقة إيواء مقدرة ب: 390 سريرا موفرة بذلك 67 منصب عمل .

جدول رقم (27) : الفنادق المتوفرة في المدينة:

التسمية	قدرات الإيواء		عدد العمال	الملحقات
	عدد الغرف	عدد الأسرة		
الكون	23	34	03	-
السلام	20	30	04	-
مونية	17	40	04	-
الترقي	46	79	30	مطعم-مسبح-قاعة اجتماعات-موقف سيارات
الساحة	12	26	03	-
البيان	17	36	03	-
دار المعلم	21	45	09	مقهى - قاعة اجتماعات-مطعم في طور التجهيز - موقف سيارات.
السلم	31	50	03	-
القروي	28	50	08	مقهى - موقف سيارات - مطعم في طور التجهيز.
بن حمادي	90	168	25	-13 مكتب _ صونا و جاكوزي_ قاعة تقوية العضلات _حاضرة لسيارات

المصدر: مديرية السياحة لولاية برج بوعريريج 2014

صورة رقم (22): بعض فنادق في برج بوعرييج



المصدر: التقاط الطالبة 2016

صورة رقم (21): بعض فنادق في برج بوعرييج



المصدر: التقاط الطالبة 2016

3_ 4. التجهيزات السياحية :

تزهى برج بوعرييج بعدد من التجهيزات السياحية التي تساهم في تفعيل السياحة الداخلية واهمها حديقة نور والنسيم.

- تعتبر حديقة نور والنسيم من أهم حدائق التسلية بولاية برج بوعرييج لما تستقطبه من زوار من داخل وخارج الولاية : تقع الحديقة شرق المدينة يحدها:

من الجهة الشمالية: شارع 20 أوت.

من الجهة الغربية: عقارات سكن

من الجهة شرقية: مقبرة

من الجهة الجنوبية: أراضي شاغرة.

المساحة: تبلغ مساحة الحديقة 12.58 هكتار

وظيفتها: تؤدي وظيفة التسلية والنزهة كما نستطيع أن نعرفها بأنها مكان للراحة الجسمية والنفسية وذلك من خلال الاتصال الذي توفره خاصة مع المجال الطبيعي وتؤدي هذه الحديقة عدة وظائف مختلفة مرتبطة بالأنشطة التي يمكن أن تحتويها.

صورة رقم (25): حديقة النور والنسيم



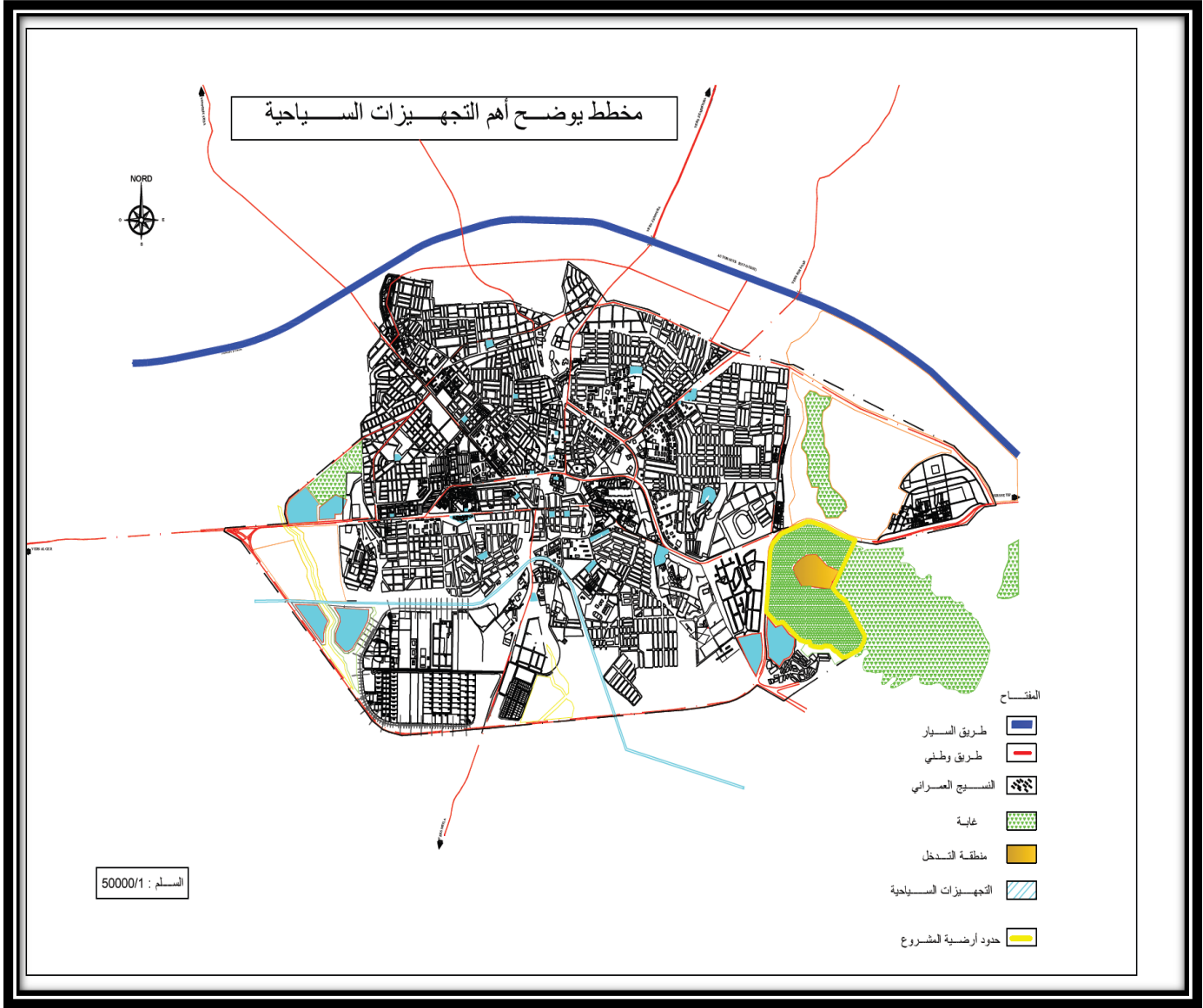
المصدر: التقاط الطالبة 2016

صورة رقم (24): حديقة النور والنسيم



المصدر: التقاط الطالبة 2016

مخطط رقم (04) : يوضح اهم التجهيزات السياحية في برج بوعريريج



مخطط التهيئة والتعمير + معالجة الطالبة 2016



3_ 3 5. شبكة المواصلات والنقل: وتتمثل في النقل البري وهي مبينة في الجدول التالي :

جدول رقم(28): النقل البري في برج بوعريريج

نوع الطريق	الطول (كم)	النسبة (%)
(05 , 45 , 76 , 106 , 103) طرق وطنية	304.22	14.56
الطرق الولائية (141 , 42 , 43 , 62 , 63 , 64 , 140)	164.50	7.88
الطرق البلدية والمسالك الترابية	1621.00	77.57
المجموع	2089.72	100

المصدر: مخطط التهيئة والتعمير + معالجة الطالبة 2016

صورة رقم (26): توضح محطة القطار و الطريق السيارة (شرق _غرب)



المصدر : التقاط الطالبة 2016

مخطط رقم (05) : يوضح اهم الطرقات في المدينة



المصدر: مديرية التهيئة والتعمير + معالجة الطالبة

جدول رقم(29): المشاريع السياحية التي تحصلت على الاعتماد ابتداء من جانفي 2008

الرقم	اسم المستثمر	نوع المشروع	موقع المشروع	عدد الأسرة	مناصب الشغل المتوقعة	
01	حناشي مُجَّد الصالح	فندق	بلدية برج بوعريريج	63	12	
02	فراشيش عمار	تهيئة بناية إلى فندق	برج بوعريريج	19	06	
03	بن قرين حورية	تهيئة بناية إلى فندق	برج بوعريريج	96	15	
04	مداني فضيلة أرملة شيبيري	مركب سياحي	برج بوعريريج	268	50	
05	بن حمادي مُجَّد الطاهر	فندق	برج بوعريريج	168	40	
06	صابون مُجَّد	فندق عائلي	برج بوعريريج	39	12	
07	زهار مُجَّد	فندق المشرق	برج بوعريريج	35	06	
08	زهار بلقاسم	فندق المنظر الجميل	برج بوعريريج	23	04	
09	خلفلاوي عبد الله	فندق	برج بوعريريج	47	10	
المجموع					758	155

المصدر: مديرية السياحة لولاية برج بوعريريج 2014

3_ 6.3 وكالات السياحة والأسفار:

وهي كل المؤسسات التي تمارس نشاطا سياحيا يتمثل في بيع مباشر أو غير مباشر للرحلات والإقامات الفردية والجماعية وكل أنواع الخدمات المرتبطة بها وتنشط عبر الولاية 08 وكالات للسياحة كالتالي: 1

جدول رقم(30): وكالات السياحة والأسفار بالمدينة:

الرقم	التسمية	عدد العمال
01	فرع النادي السياحي الجزائري	04
02	تل - أسفار	05
03	البيان جولات	02
04	الألفية الجديدة للأسفار	03
05	نورية جولات وسياحة	03
06	فيدا تور	04
07	ترافلينغ تورينغ أواي	06
08	وكالة الأهل للسفر	02

المصدر: مديرية السياحة لولاية برج بوعريريج 2014



الفصل الثالث..... الدراسة لتحليلية لولاية برج بوعريريج



صورة رقم(28):وكالات السياحة و الاسفار

صورة رقم(27):وكالات السياحة و الاسفار



المصدر : التقاط الطالبة 2016

المصدر : التقاط الطالبة 2016



3_4 تحليل الفرضيات :

3. 1 تحليل الفرضية الأولى : السياحة الداخلية تزيد في المردود الاقتصادي.

من خلال عملية التحليل والنتائج المتحصل تم التوصل إلى النتائج المفسرة للفرضية كما يلي :

- تعد السياحة عنصر مهم في تطور وتنمية الاقتصاد لمختلف الدول ، حيث تساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بنسبة كبيرة .

- عدم اهتمام بالقطاع السياحي يؤدي إلى ضعف التنمية الاقتصادية

4. 2 تحليل الفرضية الثانية : السياحة تساعد في التعريف بالمرورث الثقافي و الاجتماعي للمناطق .

وذلك كون السياحة تجذب الزوار والسياح ما يؤدي الي امتزاج الثقافات والاحتكاك وتبادل الثقافات ومن هنا نكون توصلنا الي صحة الفرضية .

4 . 3 تحليل الفرضية الثالثة : عدم استقرار البرامج و المخططات الخاصة بقطاع السياحة سبب بتدهورها .

من خلال تقصينا لسياسة السياحة في الجزائر نستنتج ان توالي البرامج والمخططات و عدم استقرارها بصفة عامة بالجزائر هو سبب تدهور قطاع السياحة في الجزائر بصفة عامة وولاية برج بوعريريج .

وهذا ما دلت عليه البرامج و المخططات المتتالية و المتداخلة حيث يسطر البرنامج لافاق معينة ثم قبل ان يكتمل هذا البرنامج حتي يدخل عليه برنامج اخر يلغيه . ومن هنا نكون قد توصلنا الي صحة الفرضية .

4.4.3 تحليل الاستثمار :

1 - الجنس :

الشكل رقم(10): التمثيل البياني للجنس

الجدول رقم (31) : الجنس

الجنس	العدد	النسبة(%)
ذكر	47	47
أنثى	53	53
المجموع	100	100



المصدر: اعداد الطالبة 2016

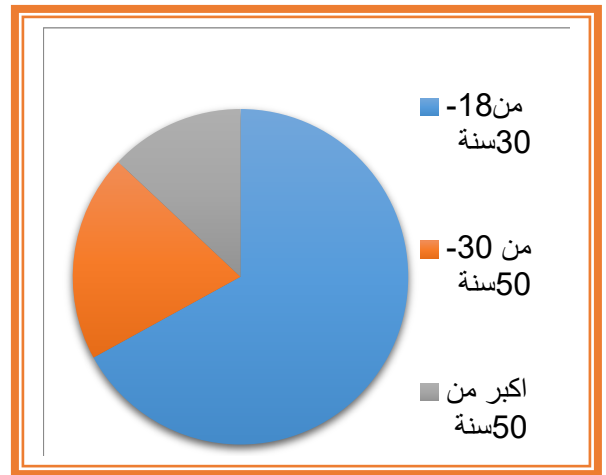
المصدر: اعداد الطالبة 2016

2 - السن :

الشكل رقم(11): التمثيل البياني للسن

الجدول رقم (32): السن

السن	العدد	النسبة(%)
سنة 29 من 18-	67	67
من 30 - 50 سنة	20	20
أكثر من 50 سنة	13	13
المجموع	100	100



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول نلاحظ أن:غالبية المبحوثين يتراوح سنهم ما بين 18 سنة الى 29 سنة ثم تليها فئة يتراوح سنهم ما بين 30 الى 50 سنة و كذا فئة اخرى عمرها أكثر من 50 سنة.

3 - الحالة الاجتماعية

الجدول رقم (33) : الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة (%)
أعزب	77	77
متزوج	23	23
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الطالبة 2016

الشكل رقم (12) : التمثيل البياني للحالة الاجتماعية



المصدر: إعداد الطالبة 2016

4 - المهنة

الجدول رقم (34) : المهنة.

المهنة	العدد	النسبة (%)
موظف	12	12
إطار سامي	6	6
مهنة حرة	10	10
متقاعد	8	8
بطل	20	20
طالب	44	44
المجموع	100	100

المصدر: إعداد الطالبة 2016

الشكل رقم (13) : التمثيل البياني للمهنة



المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

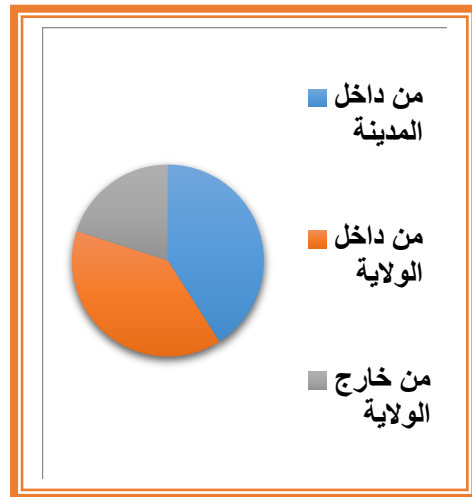
من خلال الجدول : نلاحظ أن جل المبحوثين هم طلاب ثم يليهم فئة ثانية متمثلة في البطالين اما الفئة الثالثة فهم مجموعة من الموظفين و تليهم فئات اخرى متمثلة في: اطارات سامية، متقاعدين،....

5 - مكان القدوم:

الجدول رقم (35) : مكان القدوم

الشكل رقم(14): التمثيل البياني لمكان القدوم

النسبة(%)	العدد	مكان الإقامة
41	41	داخل المدينة
39	39	داخل الولاية
20	20	خارج الولاية
100	100	المجموع



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول نلاحظ من المبحوثين يتباينون في عددهم بين داخل المدينة وخارج المدينة وكذا خارج الولاية باعداد متقاربة.

6. المستوى التعليمي:

الجدول رقم (36) : المستوى الدراسي

الشكل رقم(15) : التمثيل البياني يبين المستوى الدراسي

النسبة(%)	العدد	المستوى التعليمي
2	2	بدون مستوى
4	4	إبتدائي
16	16	متوسط
18	18	ثانوي
60	60	جامعي
100	100	المجموع



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

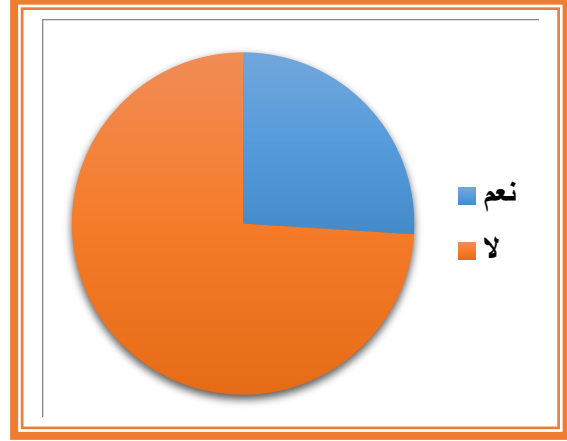
من خلال الجدول : نلاحظ ان معظم المبحوثين هم طلاب جامعيين ثم يليهم مجموعة من طلاب الثانويات وكذا تلاميذ المتوسطات و الابتدائيات و عدد قليل ليس لهم مستوى دراسي.

7- هل توجد أماكن ترفيهية في المدينة ؟

الجدول رقم (37) : نعم/لا

الشكل رقم(16) : التمثيل البياني لوجود أماكن ترفيهية في المدينة

هل توجد أماكن ترفيهية	العدد	النسبة(%)
نعم	26	26
لا	74	74
المجموع	100	100



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب المبحوثين أجابوا بعدم وجود مناطق ترفيهية و هذا ما عايناه و تحققنا منه .

. أين تقضي عطلتك السنوية ؟:

الجدول رقم (38) : انواع السياحة

الشكل رقم(17) :التمثيل البياني لانواع السياحة

النسبة(%)	العدد	المكان
40	50	الشاطئ
20.8	26	غابة
3.2	04	صحراء
36	45	أخرى
100	125	المجموع

المصدر:إعداد الطالبة 201



المصدر:إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول : نلاحظ أن أغلب المبحوثين يفضلون غابة كوجهة سياحية بعد السياحة الشاطئية و هذا لتوفر المدينة على مناطق غابية ملائمة للسياحة الطبيعية.

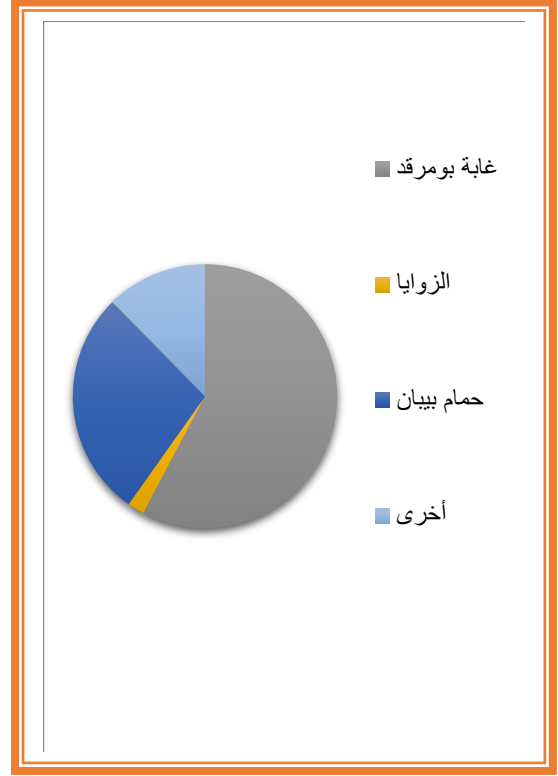
. ماهي المناطق السياحية التي تعرفها بولاية برج بوعريريج؟

الجدول رقم (39) : المناطق السياحية.

الشكل رقم(18): التمثيل البياني للمناطق السياحية .

النسبة)	العدد	لمناطق السياحية
28	41	حمام البيبان
58	56	غابة بومرقد
2	6	الزوايا
12	12	أخرى
100	127	المجموع

المصدر: إعداد الطالبة 2016



المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول : نلاحظ أن منطقة غابة بومرقد هي أكثر المناطق السياحية المعروفة لدى المبحوثين يليها منطقة حمام البيبان.

12. ماهو نوع السياحة الذي تجذونه؟

الجدول رقم (40) : انواع السياحة المحبذة

الشكل رقم(19): التمثيل البياني لأنواع السياحة المحبذة

النسبة(%)	العدد	نوع السياحة
21.87	25	ترفيهية
9.55	8	بيئية
8.77	7	ثقافية
15.3	12	صحراوية
19.79	22	شاطئية
7.44	5	جبلية
20.12	20	حموية
0.52	1	أخرى
100	100	المجموع

المصدر: إعداد الطالبة 2016



المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

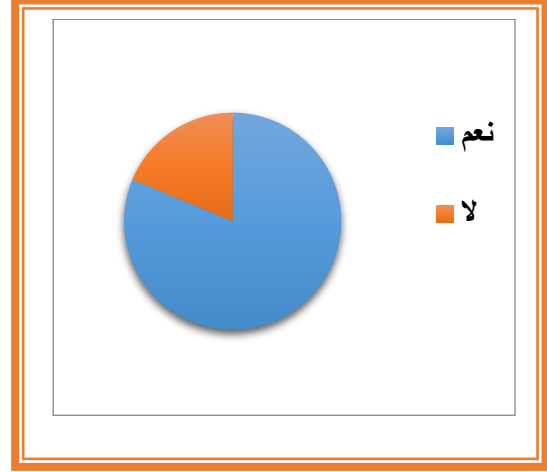
من خلال الجدول: نلاحظ أن أغلب المبحوثين يفضلون السياحة الترفيهية وهذا لأهمية الترفيه في حياة الإنسان يليها السياحة الشاطئية التي يجدها سكان المدن للهروب من المدينة .

13. هل توافقون على إعداد مشروع سياحي ترفيهي بمنطقة غابة بومرقد؟

الجدول رقم (41) : نسب الموافقة

الشكل رقم(20) : التمثيل البياني لنسبة الموافقة على المشروع

النسبة(%)	العدد	الإجابة
86	86	نعم
14	14	لا
100	100	المجموع



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق

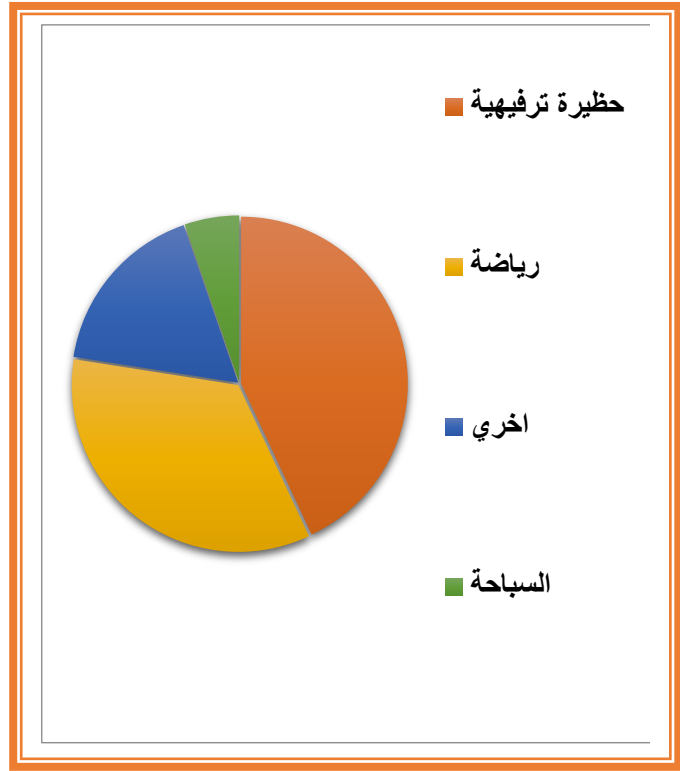
من خلال الجدول: نلاحظ أن أغلب المبحوثين يوافقون على إنجاز مشروع سياحي ترفيهي بمنطقة بومرقد وهذا يؤكد تحبب السكان لهذا النوع من السياحة .

الجدول رقم (42) : الأنشطة الترفيهية

النسبة(%)	العدد	النشاطات
35	10	رياضة
43	61	حظيرة ترفيهية
5	3	السباحة
17	23	اخرى
100	100	المجموع

المصدر: إعداد الطالبة 2016

الشكل رقم(21):التمثيل البياني بين الأنشطة الترفيهية



المصدر: إعداد الطالبة 2016

التعليق:

من خلال الجدول: نلاحظ أن أغلب المبحوثين اقترحوا حظيرة ترفيهية و رياضة كانشاطين ترفيهيين أساسيين في حالة إنجاز مشروع سياحي بمنطقة بومرقد

. ما هي الهياكل و التجهيزات التي تقترحونها بالمنطقة ؟

الجدول رقم (43) : التجهيزات المقترحة

الشكل رقم(22) : التمثيل البياني للتجهيزات المقترحة

النسبة(%)	العدد	الهياكل و التجهيزات
19	20	مسبح
22	24	حاضرة ترفيهية
16	15	مسرح
13	11	سينما
30	29	فنادق
100	100	المجموع



المصدر: إعداد الطالبة 2016

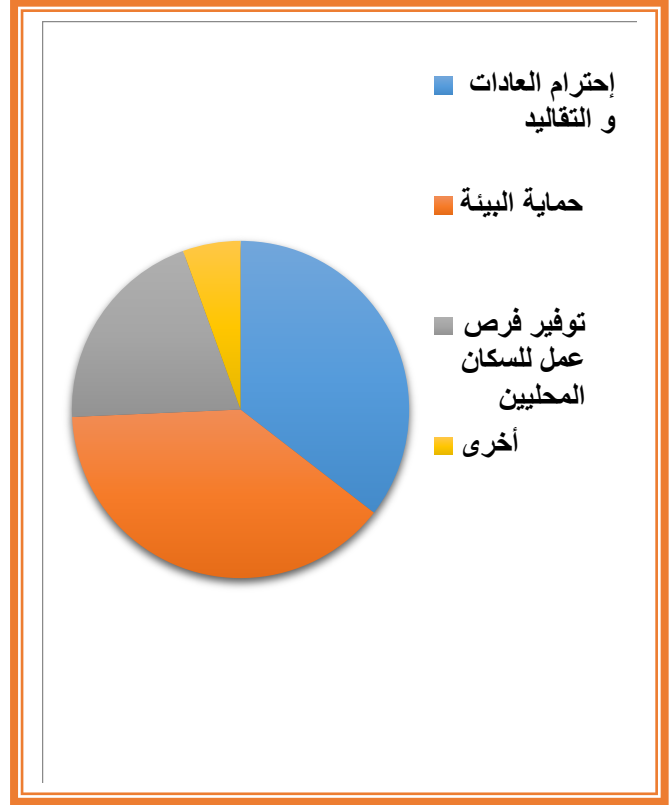
تعليق:

من خلال الجدول ان التجهيزات التي ركز عليها المبحثون الفنادق والحاضرة الترفيهية و مسبح.

. ما هي الشروط الواجب توفرها في حالة إنشاء مشروع سياحي بمنطقة بومرقد.

الشكل رقم(23): التمثيل البياني لشروط إنجاز مشروع سياحي الجدول رقم (44) : تمثيل يبين شروط الإنجاز

الشروط	العدد	النسبة(%)
إحترام العادات و التقاليد	71	35.37
حماية البيئة	77	38.69
توفير فرص عمل للسكان المحليين	40	20.1
أخرى	11	5.52
المجموع	199	100



المصدر: إعداد الطالبة 2016

المصدر: إعداد الطالبة 2016

تعليق:

من خلال الجدول: نلاحظ أغلب المبحوثين أجمعوا على وجوب حماية البيئة بدرجة أولى و هذا لما تزخر به المنطقة من مقومات بيئية و في درجة ثانية إختار المبحوثين مراعاة العادات و التقاليد كعنصر هام يجب أخذه بعين الإعتبار وفي الأخير نجد توفير مناصب الشغل للسكان المحليين عنصر آخر يجب مراعاته عند إنشاء مشروع سياحي بالمنطقة.



خلاصة التحليل :

من خلال الدراسة التحليلية الشاملة لمدينة برج بو عريريج توصلنا الى ان المدينة تتوفر على امكانيات سياحية و اقتصادية وطبيعية ومتنوعة ، مع وجود هياكل مختلفة و موارد مادية وبشرية .

نلخص النتائج كما يلي :

الاجبايات :

- الموقع الاستراتيجي الممتاز كونها همزة وصل بين الولايات .
- تتوفر على عدة امكانيات سياحية منها طبيعية تاريخية .
- تتوفر على هياكل اقتصادية تساعد في تطوير السياحة الداخلية .

السلبيات :

- عدم الاهتمام السلطات في جانب السياحة.
- تهميش المعالم السياحية بالمدينة .
- عدم استغلال الامكانيات السياحية في المدينة .
- نقص في مجال الهياكل السياحية .

واعتمادا على نتائج الدراسة التحليلية المتحصل عليه يمكننا ان نقترح مشروع سياحي يركز على الامكانيات المتوفرة وتغطية العجز المسجل في القطاع .

الفصل الرابع

4_ المشروع التنفيذي :

(دراسة حالة خاصة بومرقد بلدية برج بوعريبيج)

1. الدراسة التحليلية لأرضية المشروع.

2. البرمجة العمرانية للمشروع.

3. مبادئ التهيئة.

4. دفتر الشروط.

خاتمة عامة

السياحة الداخلية كاداة لتنمية المحلية برج بوغريج دراسة حالة غابة بومرقد:

لتفعيل دور السياحة الداخلية في برج بوغريج من اجل النهوض بالتنمية المحلية وكذ تطوير القطاع السياحي قمنا بدراسة منطقة غابة بومرقد واقتراح منتج سياحي فيها وتزويده بتجهيزات مختلفة من جهة توفر مناصب شغل ومن جهة اخري جلب السياح للمنطقة .

- 1.4_ دراسة تحليلية لمنطقة الدراسة

جدول رقم(45):تقديم أرضية المشروع

التسمية	منطقة جحيقة بومرقد .
خصوصيات منطقة المشروع	عبارة عن غابة كثيفة تتوسط على هضبة يقصدها الناس للفسحة والترفيه ولها مكانة خاصة عند سكان ولاية البرج ، حيث تعتبر الرمز والمقصد الأول للعائلات ويقصدها 60 % سكان البرج للاحتفال بالتظاهرة المحلية (شاو ربيع) .
الموقع الإداري	بمدينة برج بوغريج .
الموقع	: تقع شرق مدينة برج بوغريج على بعد 03 كلم وغرب بلدية العناصر على بعد 04 كلم بمحاذاة الطريق الوطني رقم 05 الرابط بين البرج وولاية سطيف .
الحدود	شرقا : الطريق الوطني رقم 05 . شمالا : الطريق الوطني رقم 05 . غربا : تجمعات سكانية جنوبا : تجمعات سكانية ملكية خاصة
الطبيعة القانونية	ملك للدولة (محافظة الغابات) .

العقار	
المساحة الإجمالية	تقدر بمساحة (80 هكتار) .
المساحة المقترحة للتهيئة	تقدر بـ : 12.5 هكتار، أما باقي المساحة تبقى غابة
المنافذ المؤدية للمنطقة المشروع	يوجد منفذ بالجهة الغربية الشمالية ، كما يوجد مدخل على شكل سلم أي مسلك يؤدي إلى الغابة من الجهة الشرقية الشمالية .
الموصلات	جميع أنواع الموصلات متوفرة بشكل كبير .
الشبكات القاعدية	: تغطي معظم الشبكات المختلفة أرضية المشروع ، منها (كهرباء ، المياه الصالحة للشرب ، الصرف الصحي) ، كما يوجد عيادة طبية خاصة قرب المنطقة المشروع ، وبعض التجمعات السكنية .
طبوغرافية	أرضية المشروع عبارة أرضية متضرسة ، بحيث توجد بها عدة مستويات ميالية وتحتوي على مساحة منبسطة تقدر بـ 12.5 هكتار .

المصدر : من إنجاز الطالبة 2016.

1. 1_4 أسباب إختيار أرضية المشروع :

من خلال مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير الذي بموجبه يصنفها لمناطق التوسع المستقبلي في الإطار السياحي للمدينة ، وكذلك لما تتوفر عليه المنطقة من مؤهلات سياحية وترفيهية (سياحة طبيعية) في الوقت الحالي والطبيعة القانونية للأرضية المشروع التي هي ملك للبلدية (ملك للدولة).

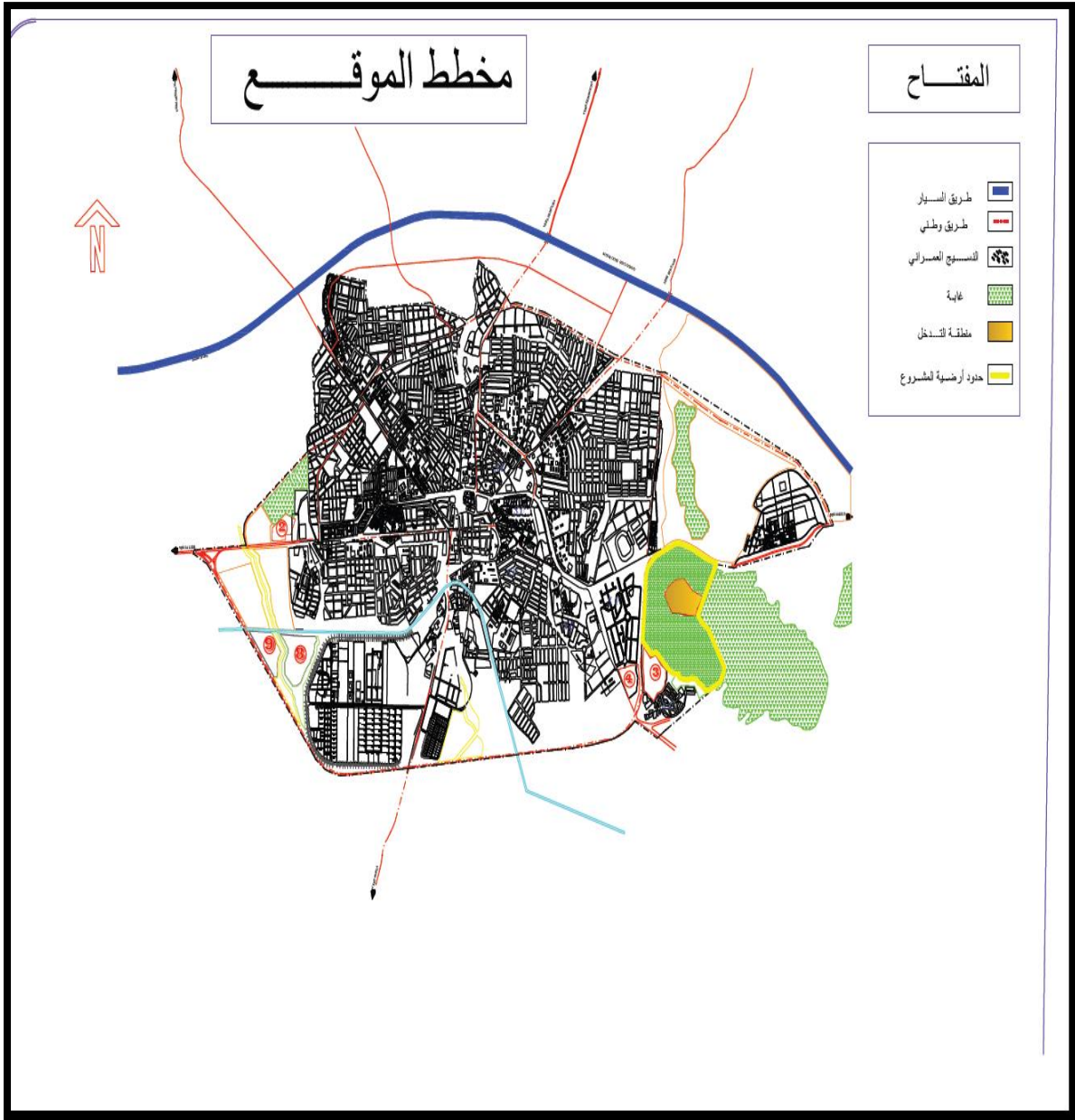
الموقع الاستراتيجي الذي تحتله المنطقة بمحاذاة الطريق الوطني رقم 05

2. 1_4 تحليل أرضية المشروع

1. 1,2_4 الموقع:

تقع شرق مدينة برج بوعريريج على بعد 03 كلم وغرب بلدية العناصر على بعد 04 كلم بمحاذاة الطريق الوطني رقم 05 الرابط بين البرج وولاية سطيف .

مخطط رقم (06) : مخطط الموقع ارضية المشروع



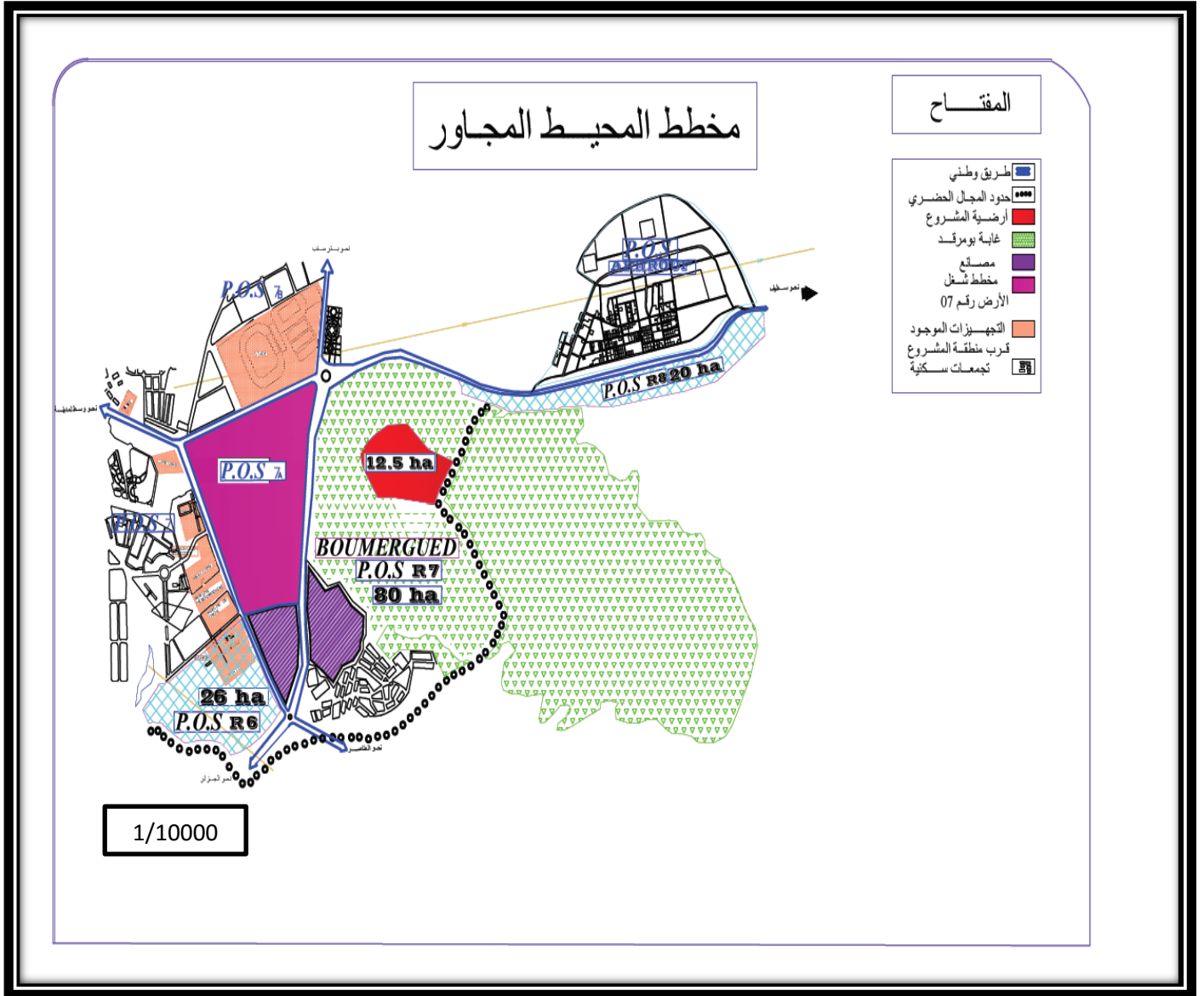
مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة.

4 _ 1 . 2 . 2 المحيط المجاور:

شمالا : الطريق الوطني رقم 05 شرقا : الطريق الوطني رقم 05 .

غربا : تجمعات سكنية جنوبا : تجمعات سكنية ملكية خاصة

مخطط رقم (07) : مخطط محيط المجاور ارضية المشروع

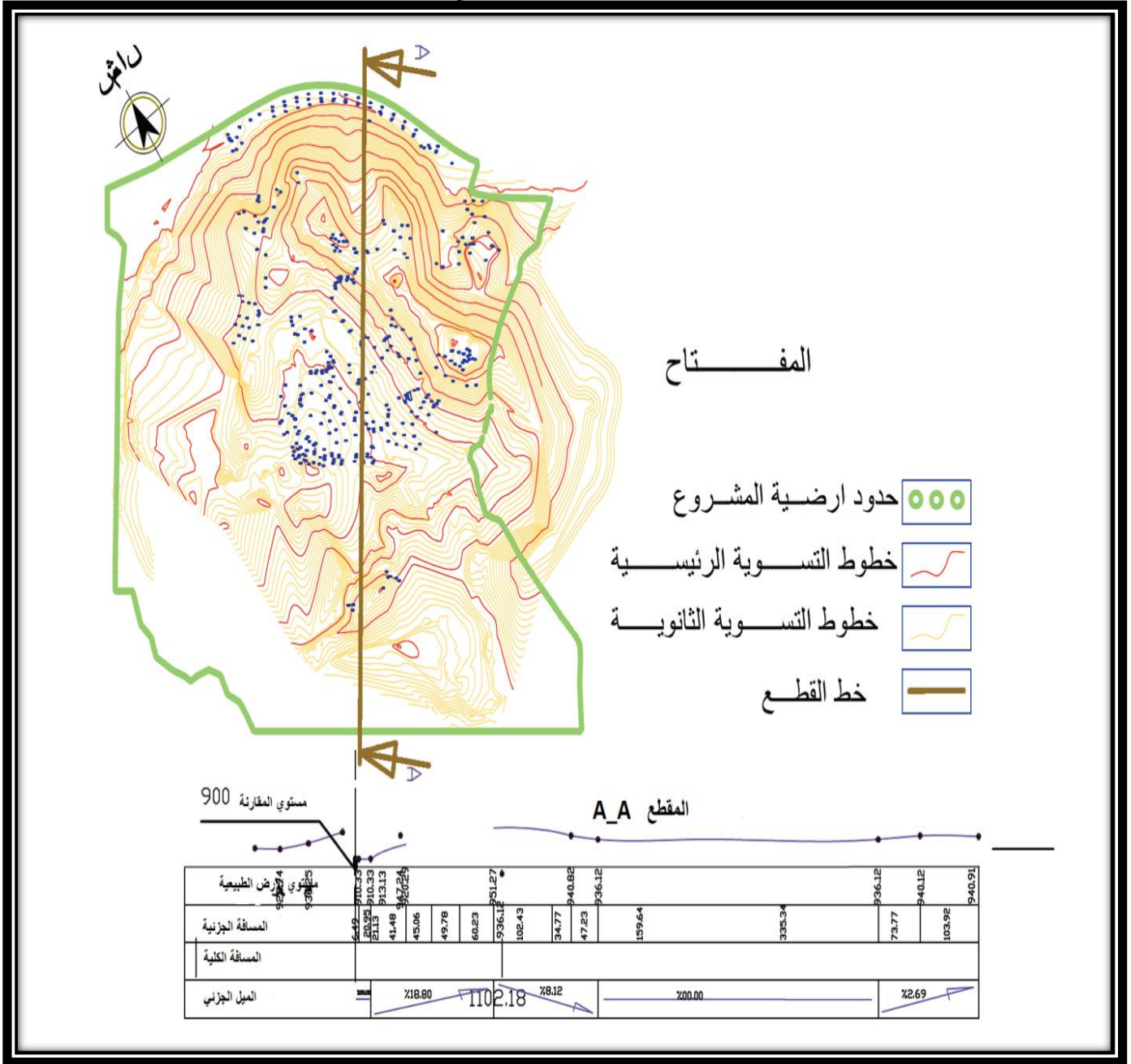


المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة.

4_1. 2. 3 طبوغرافية الأرضية المشروع:

أرضية المشروع عبارة أرضية متضرسة ، بحيث توجد بها عدة مستويات ميالية وتحتوى على مساحة منبسطة تقدره 12.5 هكتار .

مخطط رقم (08) : طبوغرافية الأرضية المشروع

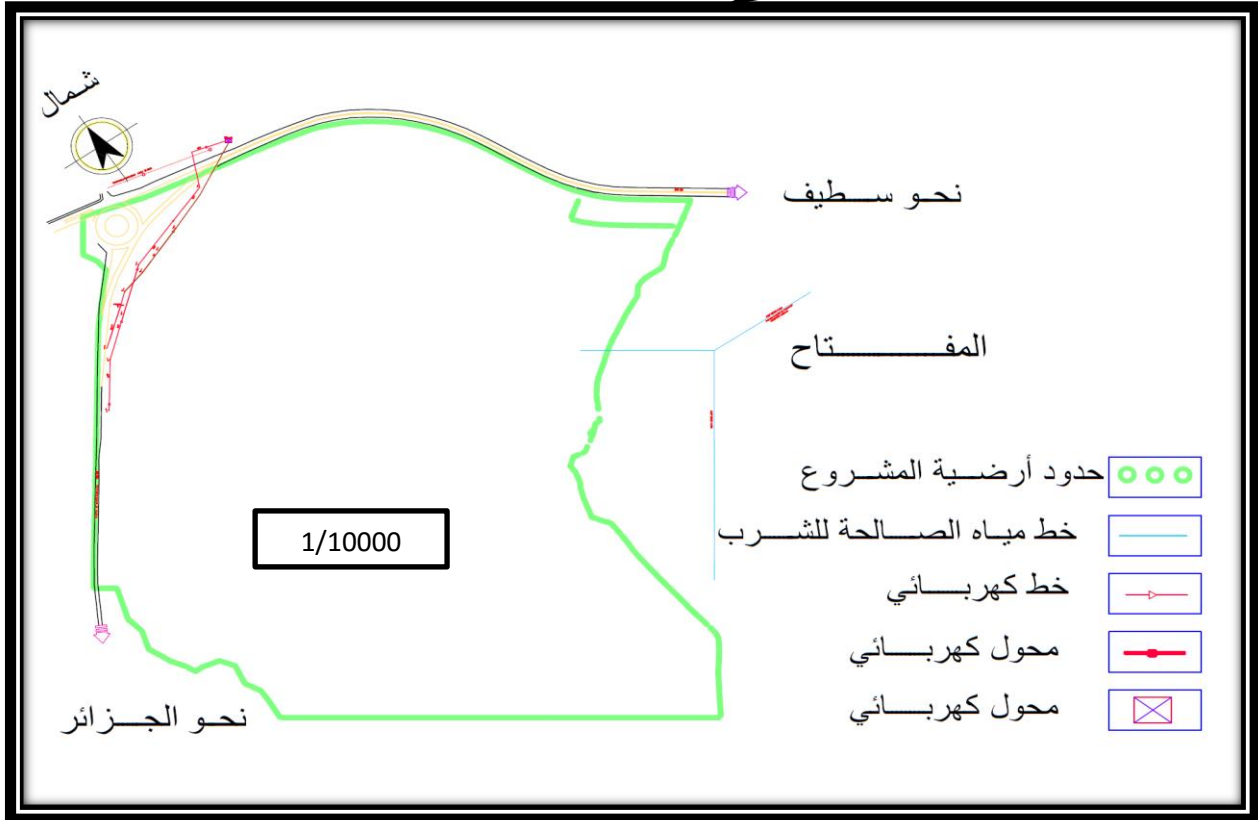


المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة

4_2.1_4 الشبكات :

تغطي معظم الشبكات المختلفة أرضية المشروع ، منها (كهرباء ، المياه الصالحة للشرب ، الصرف الصحي) ، كما يوجد عبادة طبية خاصة قرب المنطقة المشروع ، وبعض التجمعات السكنية .

مخطط رقم (09) : الشبكات

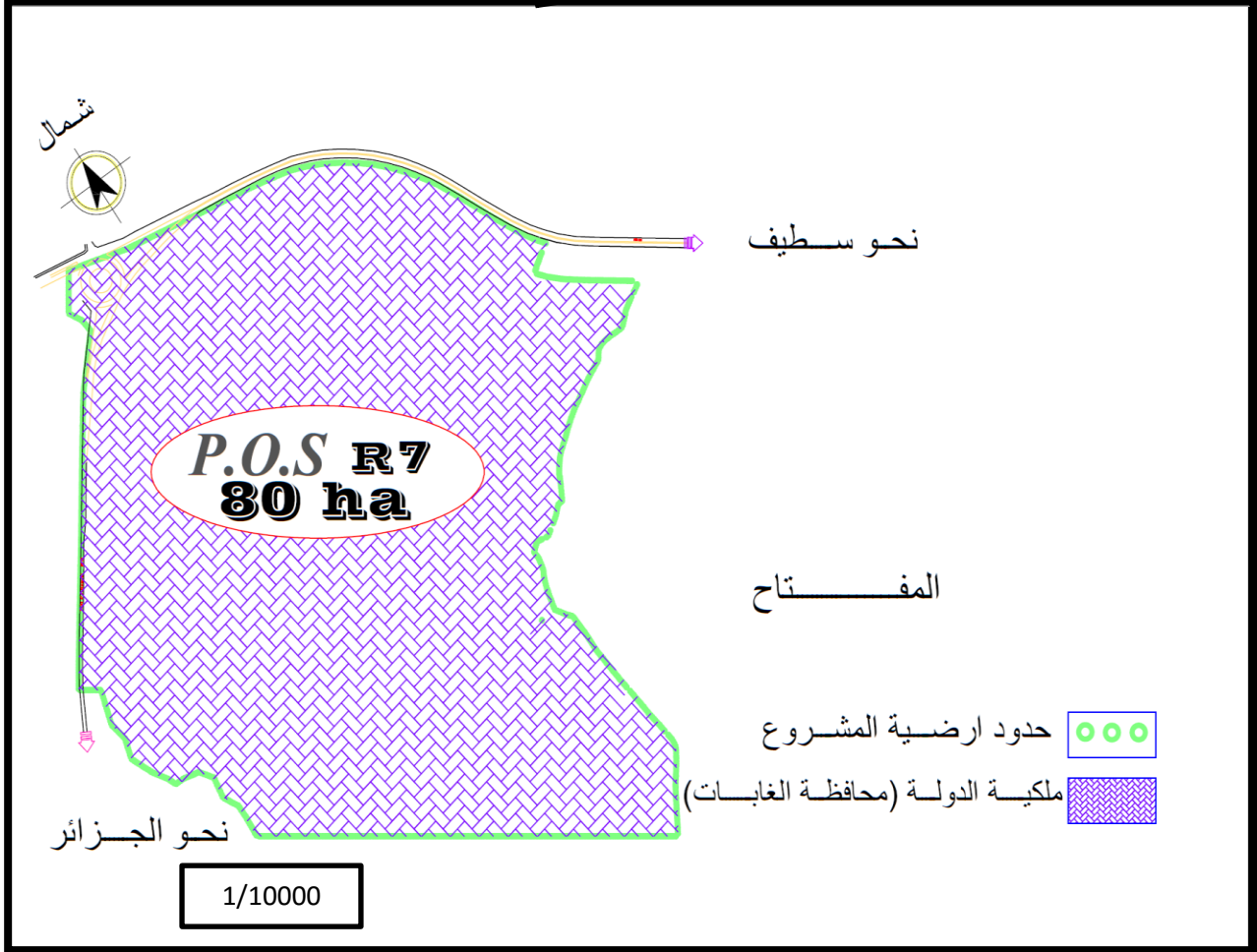


المصدر : مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016 + معالجة الطالبة.

2.1.4. 5. الطبيعة لقانونية للعقار :

ملك للدولة (محافظة الغابات).

مخطط رقم (10) : الطبيعة لقانونية للعقار



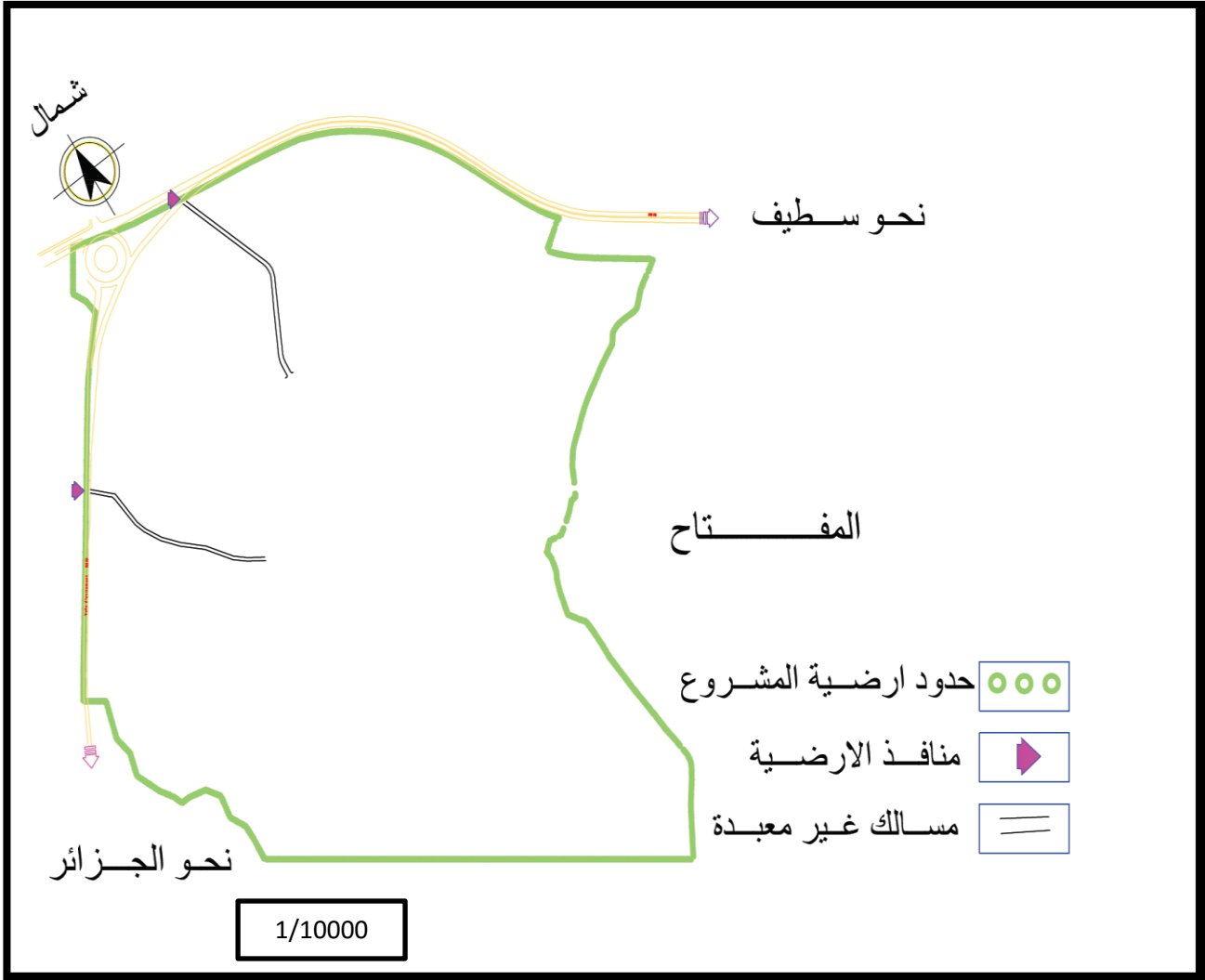
المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة.

4_1.2. 6 المنافذ و الممرات:

يوجد منفذ بالجهة الغربية الشمالية ، كما يوجد مدخل على شكل سلم أي مسلك يؤدي إلى الغابة من الجهة

الشرقية الشمالية

مخطط رقم (11) : المنافذ و الممرات لارضية المشروع

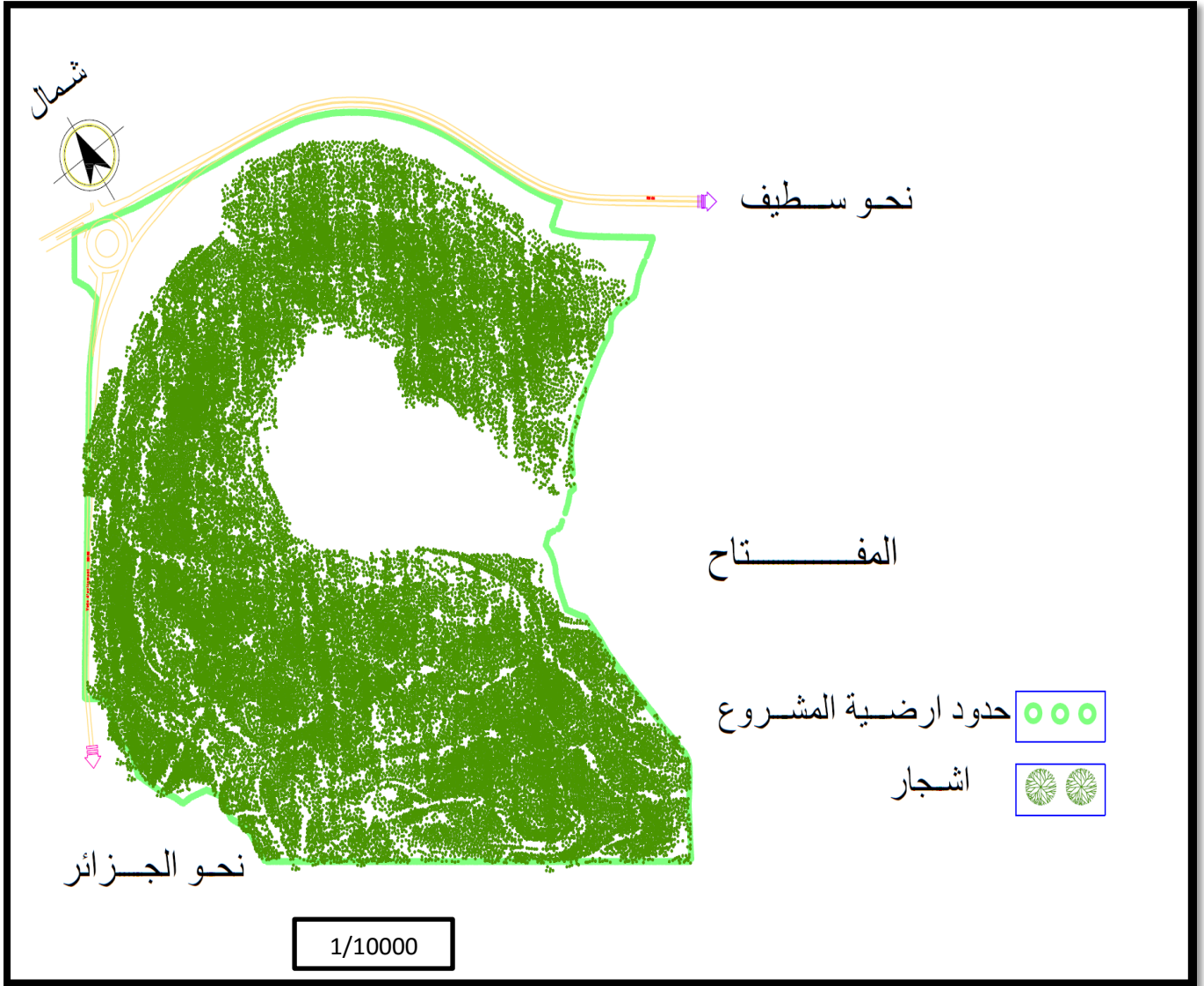


المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة.

4. 1. 2 . المساحات الخضراء:

تقدر المساحات الخضراء ب 68 % عبارة عن غابة طبيعية.

مخطط رقم (12) : المنافذ و الممرات لارضية المشروع

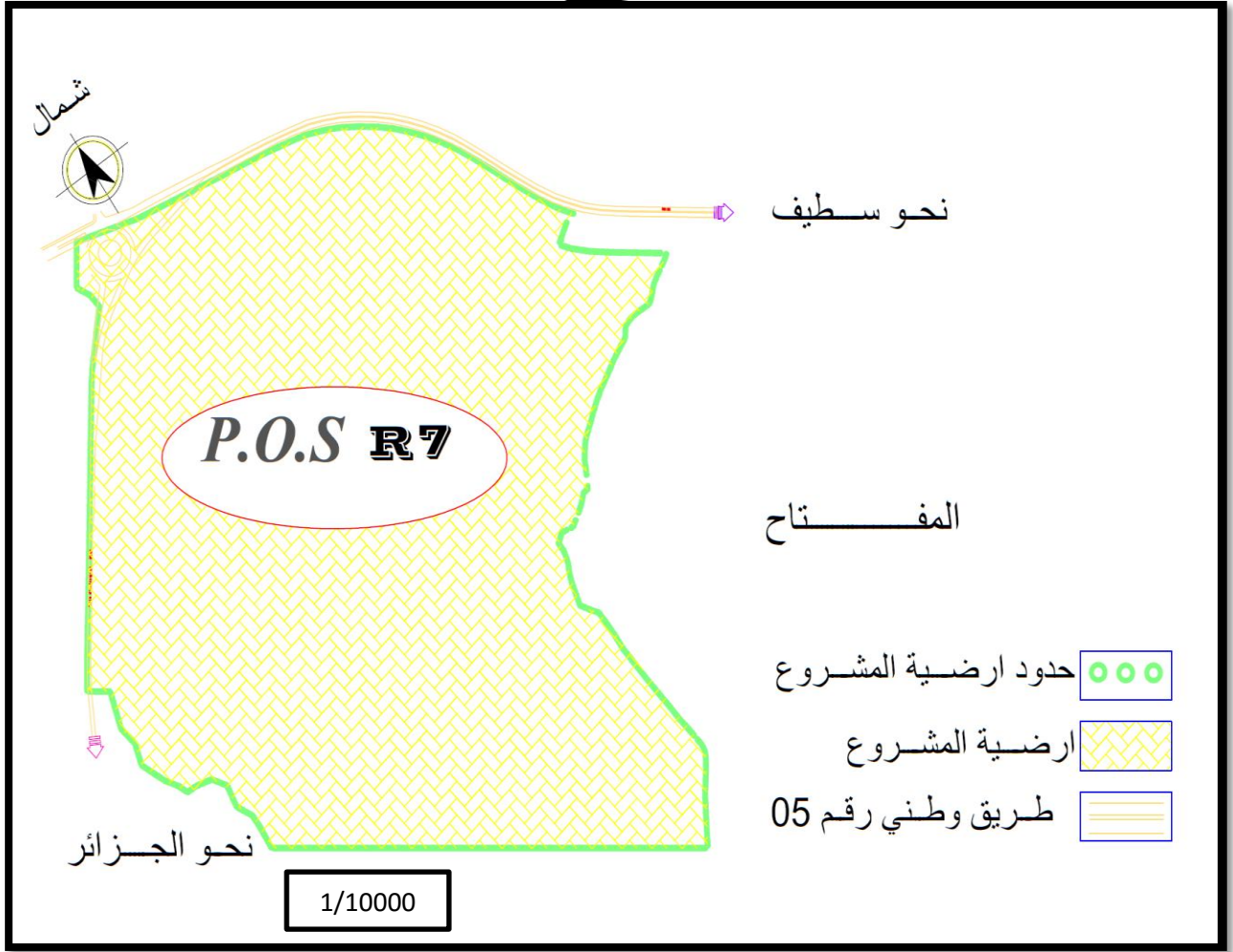


المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة.

8.2.1.4 العوائق و الارتفاعات :

ياخذ حق الارتفاع بين الغابة و الطريق الوطني رقم (05) ب 20م.

مخطط رقم (13) : العوائق و الارتفاعات



المصدر: مخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2016+ معالجة الطالبة

خلاصة التحليل:

- نستخلص من الدراسة التحليلية لأرضية المشروع عدة نقاط منها :
- موقع أرضية المشروع في حدود إتجاه التوسع بمنحها أهمية بالغة .
 - إحتواء أرضية المشروع على مساحة قدرها 12.5 هكتار ، تتميز بالاستواء وتتوسط أرضية المشروع تسهل علينا عملية تهيئة المشروع .
 - أرضية المشروع عبارة عن غابة تساعد على إقامة مشروع سياحي تنموي .
 - توجد معظم الشبكات في حدود أرضية المشروع ، مما يساعد على عملية الربط بالشبكات بتكلفة إقتصادية.
 - محاذة أرضية المشروع طريق مهم "الطريق الوطني رقم 05" ، يمنع عزلتها ويكسبها أهمية كبيرة .
 - إمكانية توسع أرضية المشروع يؤهلها لإستيعاب الإحتياج المستقبلي ويفعل دورها في التنمية المحلية .
 - طبوغرافية الأرضية تصعب نوعا ما الحركة الميكانيكية داخل أرضية المشروع ، مما يساعد على الحفاظ على البيئة الطبيعية لأرضية المشروع .

2 - البرمجة العامة :

من خلال التحليل لأرضية المشروع تم إقتراح بعض التجهيزات والمرافق السياحية على شكل منتجع سياحي مثل (فنادق ، مرافق ترفيهية ، أكشاك عرض وبيع المنتوجات التقليدية وحرفية شبه سياحية ، مركز للتكوين السياحي) .

البرمجة :

حسب الأهداف المسطرة للقيام بالمشروع السياحي "منتجع سياحي" ، وحسب الدراسة التحليلية أرضية المشروع (غابة بومرقد) والمدينة .

حتى تكون البرمجة عمرانية وجب توظيف كل ما تمتاز به أرضية المشروع من عناصر سياحية مع الأخذ بعين الاعتبار بأن غابة بومرقد يغلب عليه الطابع السياحي .

وبما أننا نريد الوصول إلى خلق مشروع سياحي "منتجع سياحي" يتماشى ويتلائم مع الحياة الاجتماعية والثقافية للسياح ، بحيث يوفر لهم كل أسباب الراحة والرفاهية ويراعي فيه كل المتطلبات واحتياجات السائح من جهة ومن جهة اخرى ما يعود به المشروع السياحي من فوائد اقتصادية ودوره في التنمية المحلية لولاية البرج .

• تقسيم أرضية المشروع :

نقوم بتقسيم منطقة الدراسة إلى منطقتين وذلك حسب تحليل مخطط شغل الأراضي أ07 وتقدر مساحتها 80 هكتار ، توجد بمنطقة الدراسة ارض شاغرة بمساحة 12.5 هكتار تتميز باستوائها وخالية من الأشجار والتي نستطيع أن نستغلها في إنجاز المشروع السياحي ، وذلك بتوزيع التجهيزات والمرافق السياحية والترفيهية ، وباقي المساحة التي تتميز بإنحدرات ضعيلة ومتوسطة وهي عبارة عن غابة متوسطة الكثافة تساعدنا في استغلالها في المشروع أي إدماجها كمنتزه طبيعي يوفر الراحة والمنظر الجميل والهواء النقي للسائح ، يتم التدخل عليها في إنجاز بعض المسالك و الساحات الصغيرة وبعض الأكشاك.

- المنطقة الأولى : الإطار المبنى

نقترح بما التجهيزات والمرافق السياحية والترفيهية ، كم يجب علينا احترام المساحة المخصصة لهذا المجال التي تقدر بـ : 12.5 هـ في توفير مختلف هذه التجهيزات والمرافق السياحية والترفيهية المطلوبة في إنجاز المشروع السياحي .

جدول رقم (46): برجة التجهيزات المقترحة

نوع التجهيز	المعيار	العدد	المساحة بالهكتار	النسبة المئوية	عدد الطوابق
فندق 04 نجوم	/	1	0.44	3.5	ط+5
فندق 200 سرير	/	1	0.22	1.7	ط+2
مسرح على الهواء الطلق	/	1	0.13	1.0	ط+0
حظيرة مائية	/	3	0.6	4.8	/
كافيتيريا	/	1	0.12	0.9	ط+1
مركز ثقافي	/	1	0.06	0.4	
دار البيئة			0.06	0.4	ط+1
حظيرة ترفيهية	/	1	5	40	/
قاعة متعددة الرياضات	/	1	0.06	0.4	ط+0
متحف	/	1	0.06	0.48	ط+1
قاعة سينما +قاعة عرض	/	1	0.12	0.9	ط+0
مركز ركوب الخيل	/	1	0.08	0.6	/

الفصل الرابع المشروع التنفيذي

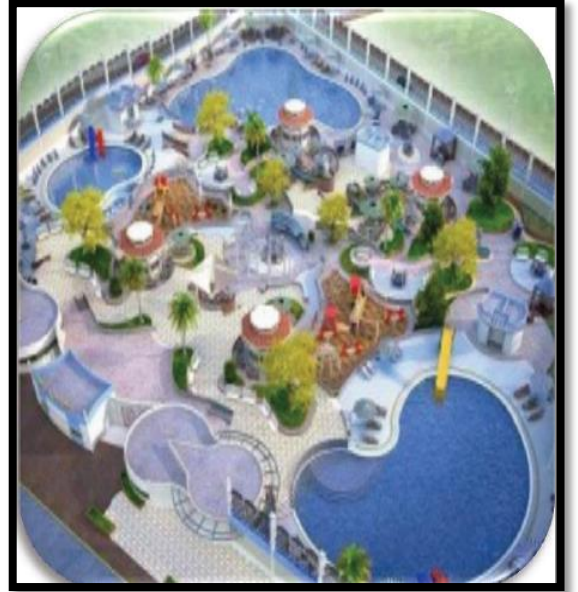
/	12	1.5	1	/	مركب نصف أولي
	32	4.05	/	/	المساحات الحرة
/	100 %	12.5	المجموع		

المصدر: اعداد الطالبة 2016.

صورة رقم (30): قاعة متعددة الرياضات المقترحة



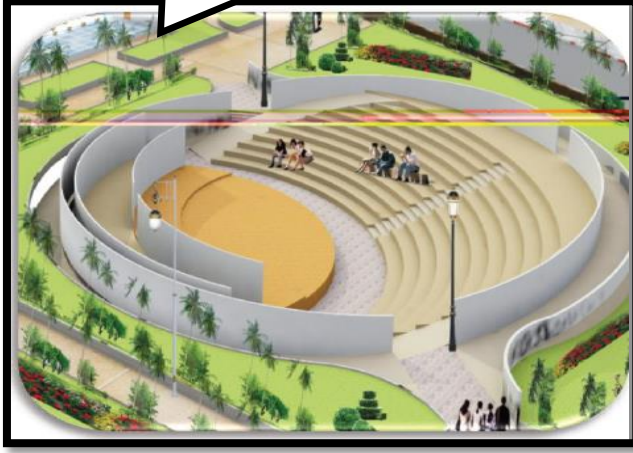
صورة رقم (29): الحضيرة المائية المقترحة



المصدر : اعداد الطالبة 2016

- للاستراحة في مختلف الاوقات قمنا باقتراح كافيتيريا توفر لسياح الراحة ولتوفير الترفيه قمنا باقتراح مسرح في الهواء الطلق .

صورة رقم(32): مسرح.



صورة رقم(31): كافيتيريا المقترحة .



المصدر : اعداد الطالبة 2016

- تم اقتراح مركز ركوب الخيل وذلك لتعليم السياح ركوب الخيول و وتم اقتراح متحف ذلك لتطوير الثقافة ويساعد في التنمية الاقتصادية.

صورة رقم(33): مركز ركوب الخيل



المصدر : اعداد الطالبة 2016

صورة رقم (34): متحف



المصدر : اعداد الطالبة 2016

- بما أن المنطقة سياحية يجب الاهتمام بثقافة المنطقة المرتبطة بالسياحة وذلك عن طريق التعريف بالمناطق السياحية المعروفة وغير المعروفة , لذا اقترحنا مركز ثقافي .

صورة رقم (35): مركز ثقافي



المصدر : اعداد الطالبة 2016

- المنطقة الثانية: الإطار غير مبني (الغابة)

نقوم على مستوى المنطقة الثانية ببرمجة بعض المسالك والساحات الصغير والساحات التجمع والراحة وأكشاك خدماتية ، أما باقي الغابة تبقى عبارة عن مساحات خضراء (أشجار) .

جدول رقم(47): برمجة المنطقة الثانية

النسبة المئوية (100 %)	المساحة بالهكتار	نوع
2.96	2	المسالك
1.48	1	ساحات الراحة
0.74	0.5	الأكشاك الخدماتية
94.81	64	المساحة المتبقية
% 100	67.5	المجموع

المصدر : اعداد الطالبة 2016

جدول رقم(48): ملخص البرمجة .

نوع الاستغلال	المساحة بالهكتار	النسبة المئوية (100 %)
التجهيزات	8.95	11.18
المسالك والطرق	2	2.5
ساحات الحرة	5.05	6.31
الغابة	64	80
المجموع	80	%100

المصدر : اعداد الطالبة 2016

الهدف من البرمجة :

الهدف من البرمجة هو تحديد طبيعة المشروع من حيث إستعمال سكني أو ايداري أو صناعي أو سياحي أو تجاري و هي عبارة عن اقتراحات تخطيطية بموجبها يتم تجسيد و انجاز مختلف التجهيزات والشبكات من طرقات و غيرها في المشروع علي ارض الواقع والبرمجة هي التي تحدد لنا الغاية من المشروع المراد انجازه حاولنا في البرمجة إعطاء طابع سياحي ترفيهي للمشروع وذلك من خلال التجهيزات التي تم اقتراحها من وذلك عن طريق إدراج الغابة كمجال طبيعي للترفيه والتنزه و برمجة كل أنواع الخدمات السياحية التي تساعد علي نجاح المشروع في الجانب السياحية الداخلية وما يعود به المشروع السياحي من فوائد مالية تساعد في التنمية المحلية ل ولاية برج بوعرييج .

3 مبادئ التهيئة:

عملية التهيئة عبارة عن محاولة وضع أفكار على شكل رسميات مصغرة و يتم إسقاطها على ارض الواقع

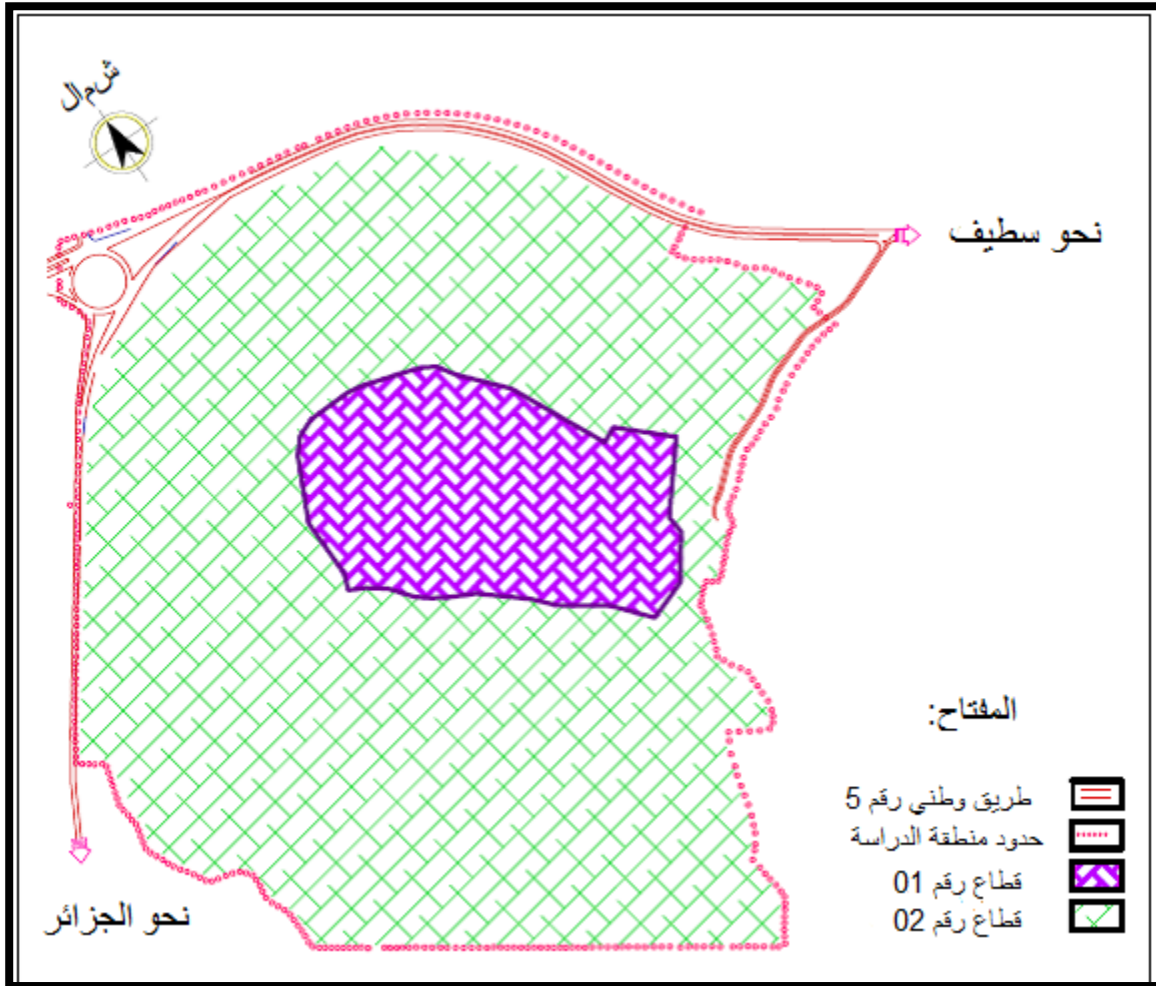
المبدأ العام : مركزية .

الخطوة رقم(01): تقسيم الأرضية إلى قطاعين

قسمنا الأرضية إلى قطاعين حسب المخطط الطبوغرافي للأرضية القطاع الأول تتركز فيه جل الخدمات المقترحة

أما القطاع الثاني فقمنا باستغلاله في مجال الترفيه و التنزه.

رسيمة رقم 01:

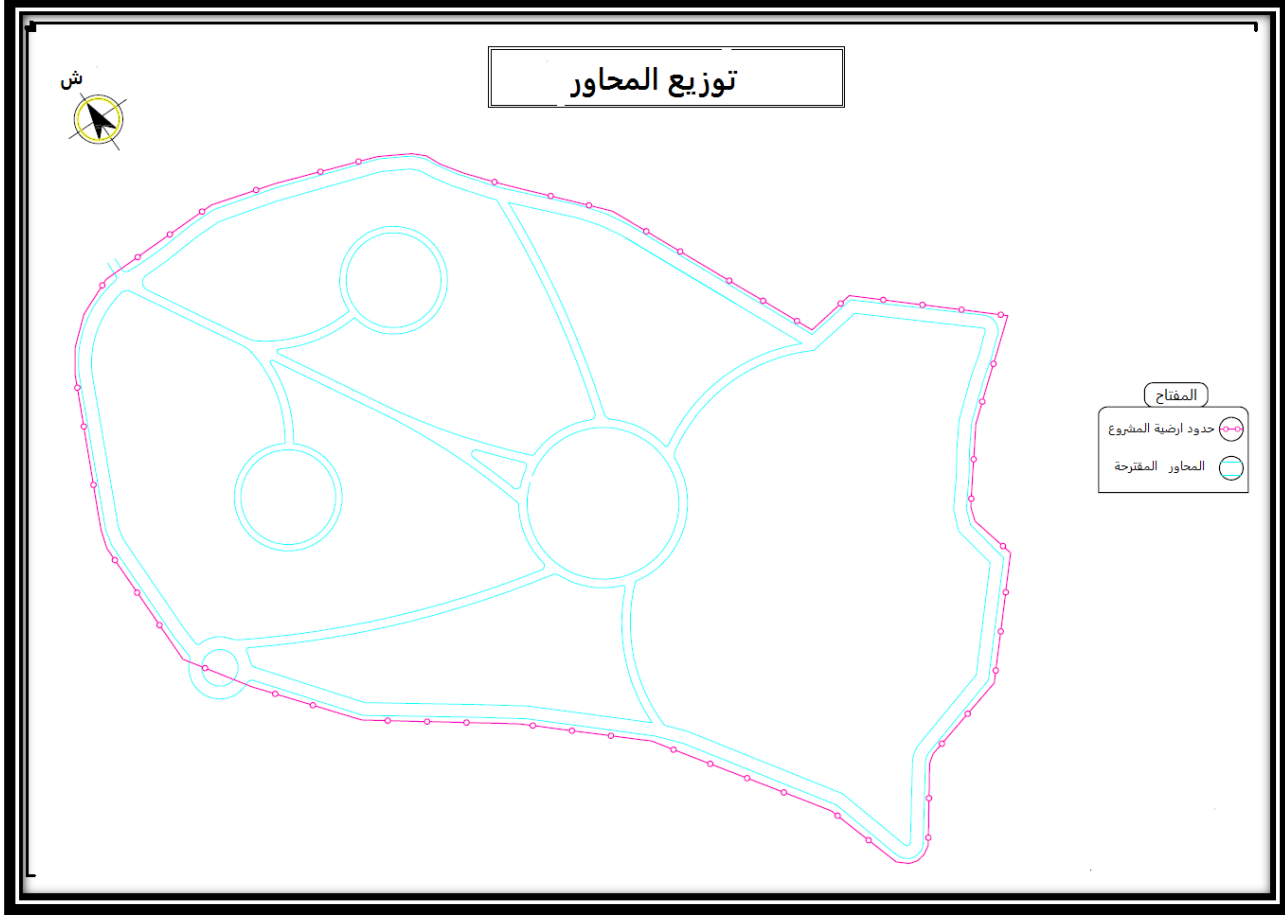


المصدر : اعداد الطالبة 2016

الخطوة رقم(02): تهيئة ارضية المشروع (القطاع الاول).

رسيمة رقم 02: توزيع الطرقات .

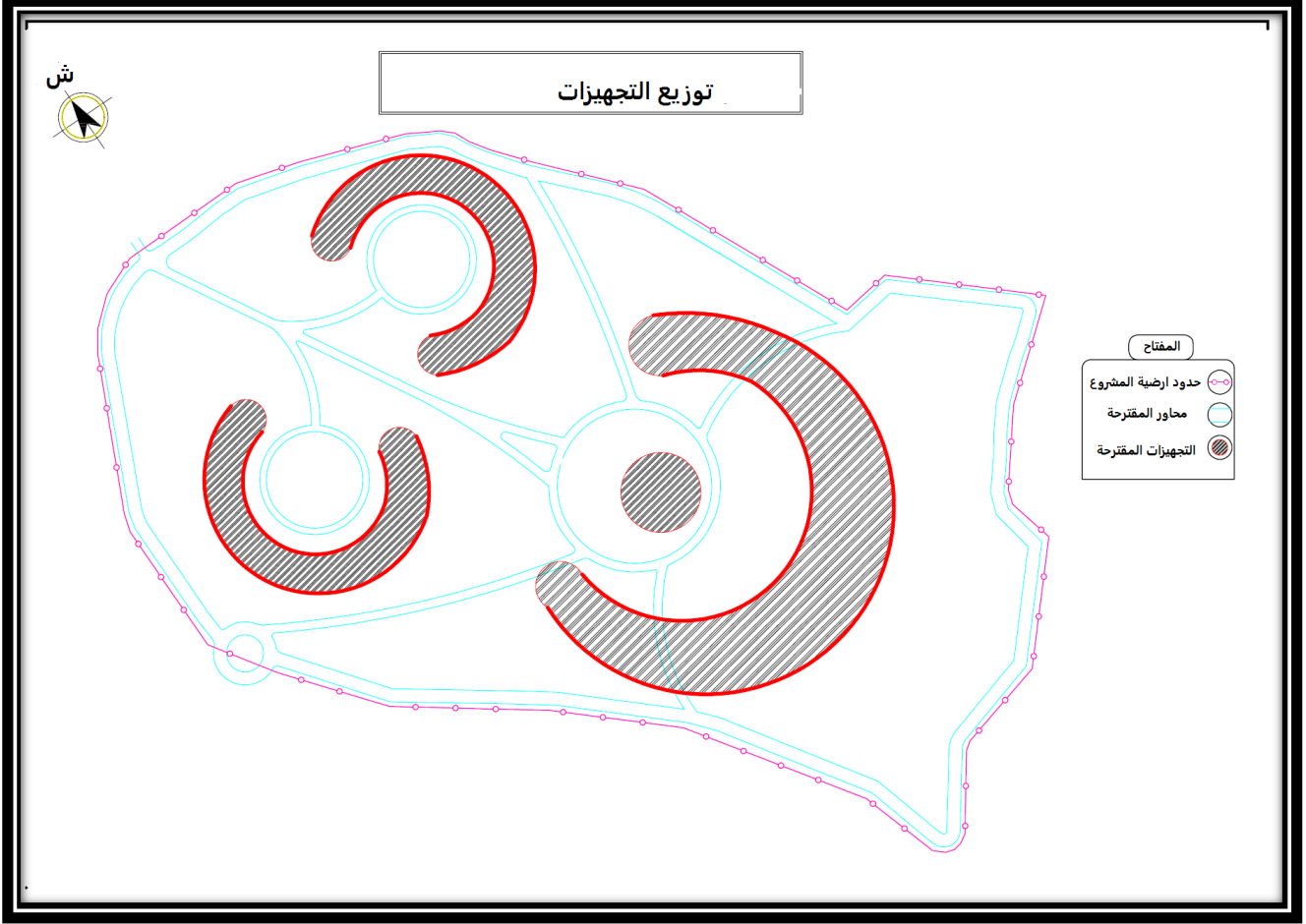
قمنا بتوزيع الطرقات بحيث تتمكننا الوصول الي كافة ارضية المشروع .



المصدر : اعداد الطالبة 2016

رسيمة رقم 03: توزيع التجهيزات

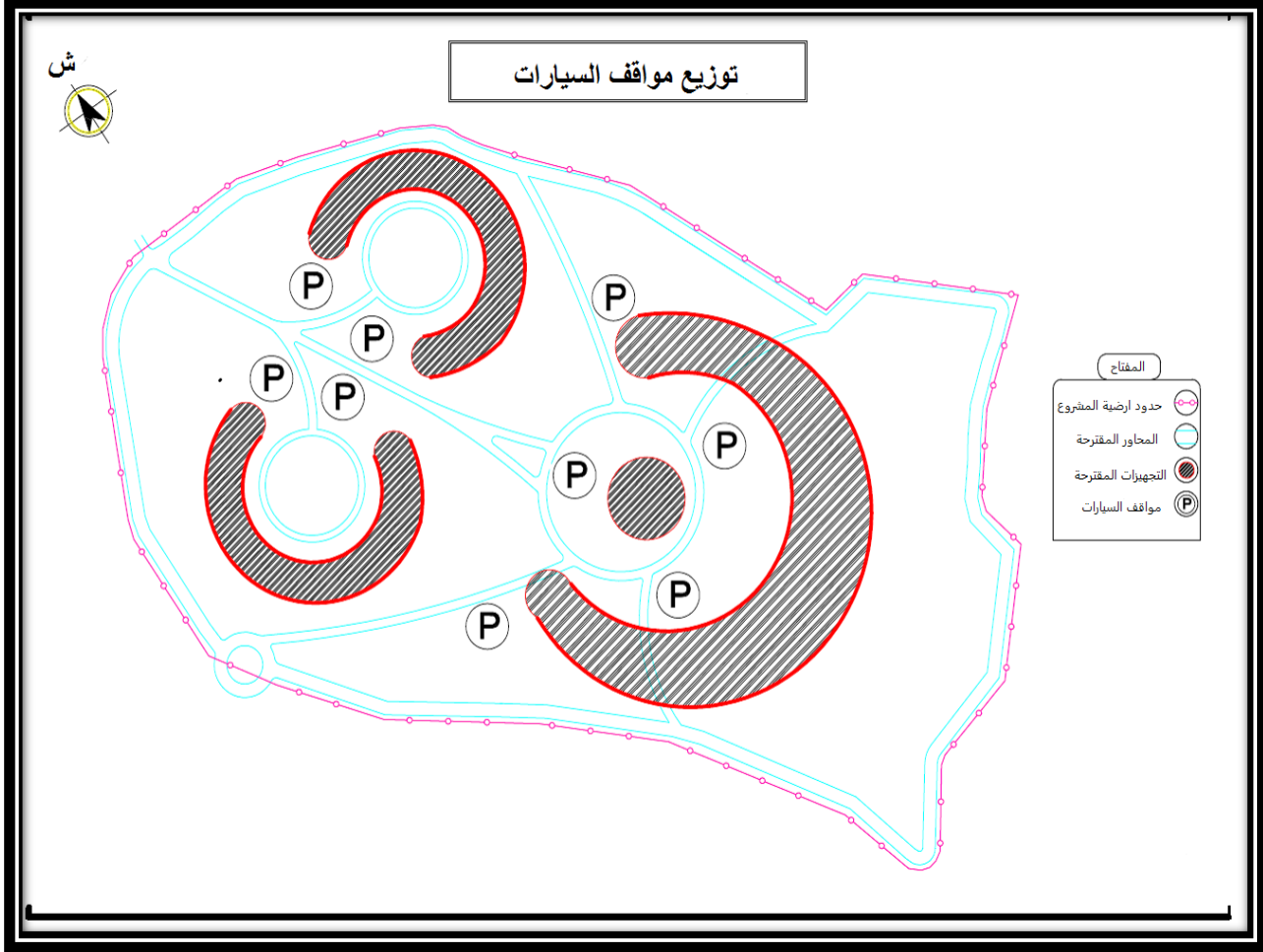
قمنا بتوزيع معظم التجهيزات الخدمائية و الترفيهية في القطاع الأول لضمان الاستفادة منها



المصدر : اعداد الطالبة 2016

رسيمة رقم 04: توزيع مواقف السيارات.

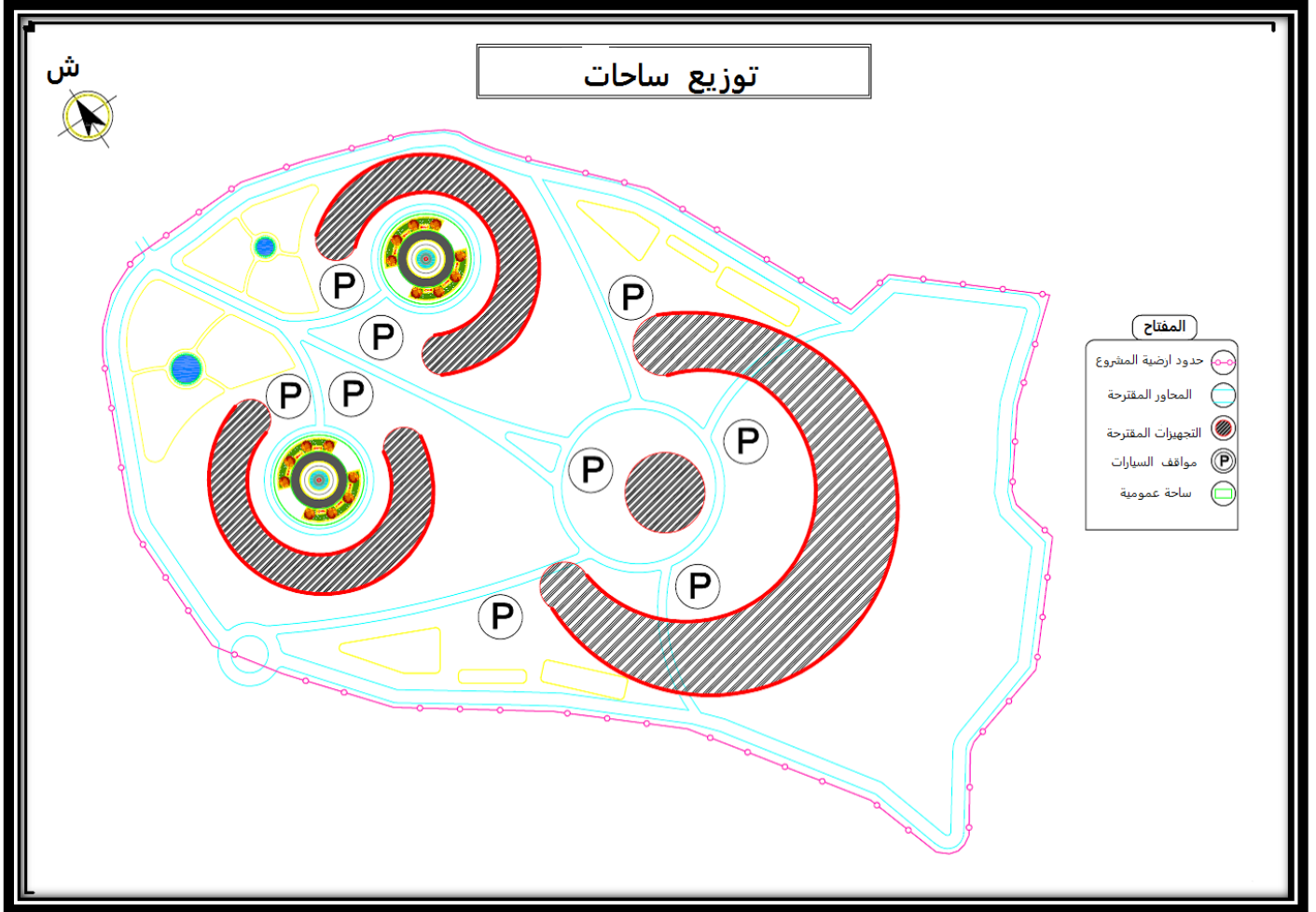
قمنا بتوزيع مواقف السيارات علي كامل ارضية لتسهيل ركن السيارات.



المصدر : اعداد الطالبة 2016

رسيمة رقم 05: توزيع الساحات.

قمنا بتوزيع ساحات علي مستوي ارضية المشروع لتوفير اماكن الراحة لسياح .

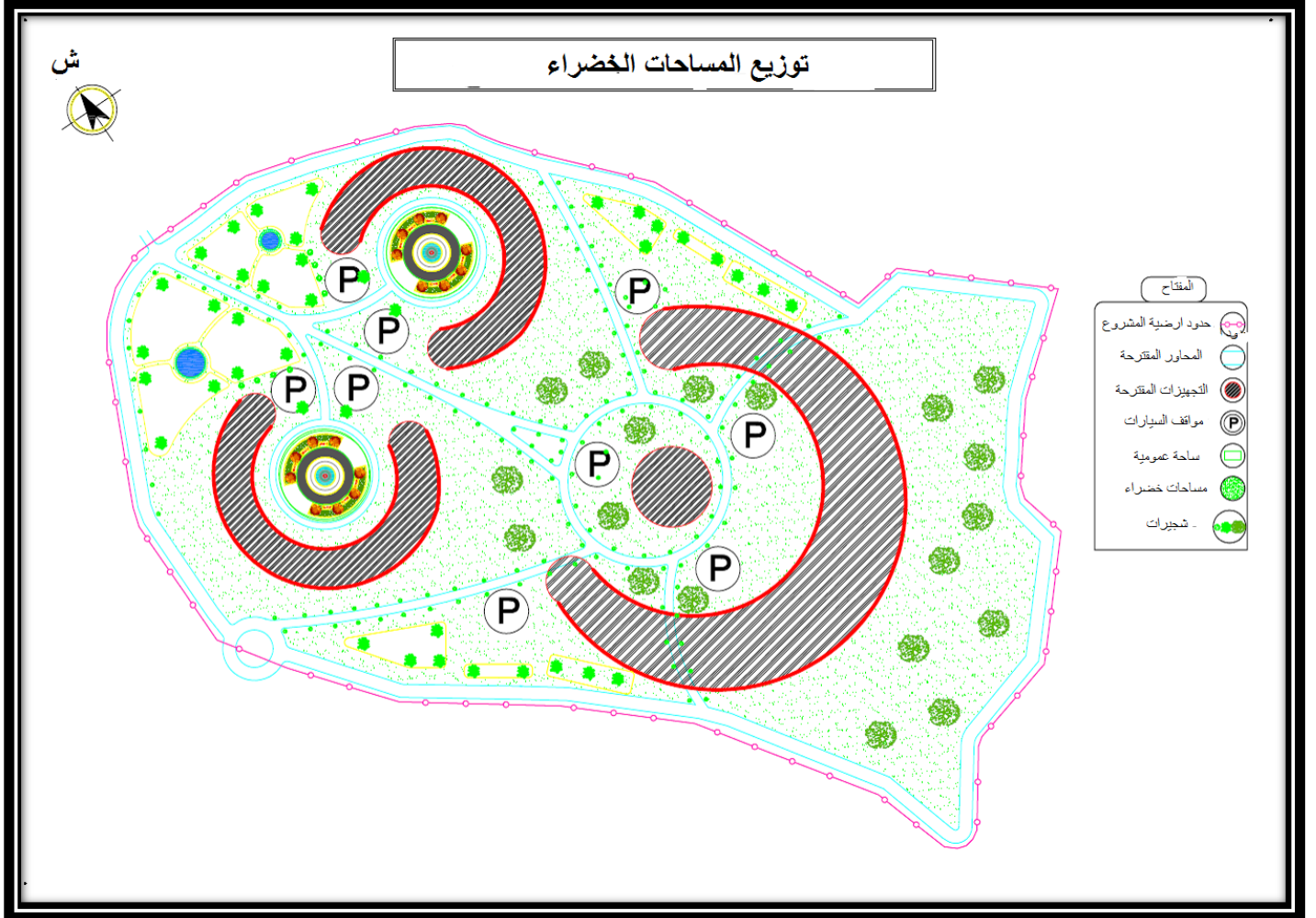


المصدر : اعداد الطالبة 2016

رسمة رقم 06: توزيع المساحات الخضراء.

اعتمدنا علي المساحات الخضراء كمؤشر رئيسي لسياسة الاستدامة نؤخذ بعين الاعتبار

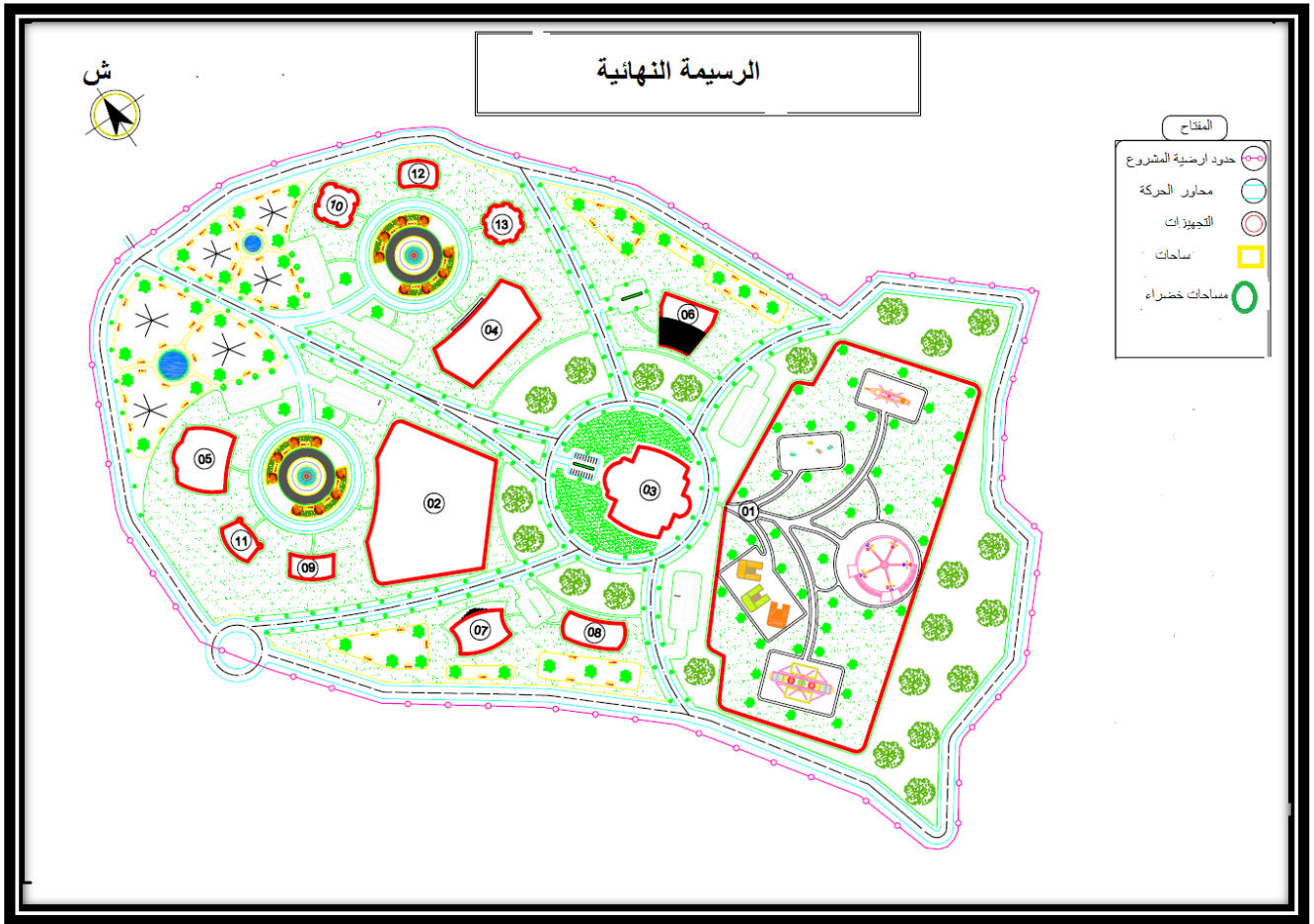
فضاءات للترفيه و الاسترخاء داخلها .



المصدر : اعداد الطالبة 2016

رسمة رقم 06: رسمة النهائية.

الهدف من مخطط التهيئة المقترح هو تحقيق التنمية السياحية وحماية البيئة وهي جزءا من عملية التنمية الاقتصادية الحفاظ على التراث الطبيعي والمساحات الخضراء .



المصدر : اعداد الطالبة 2016

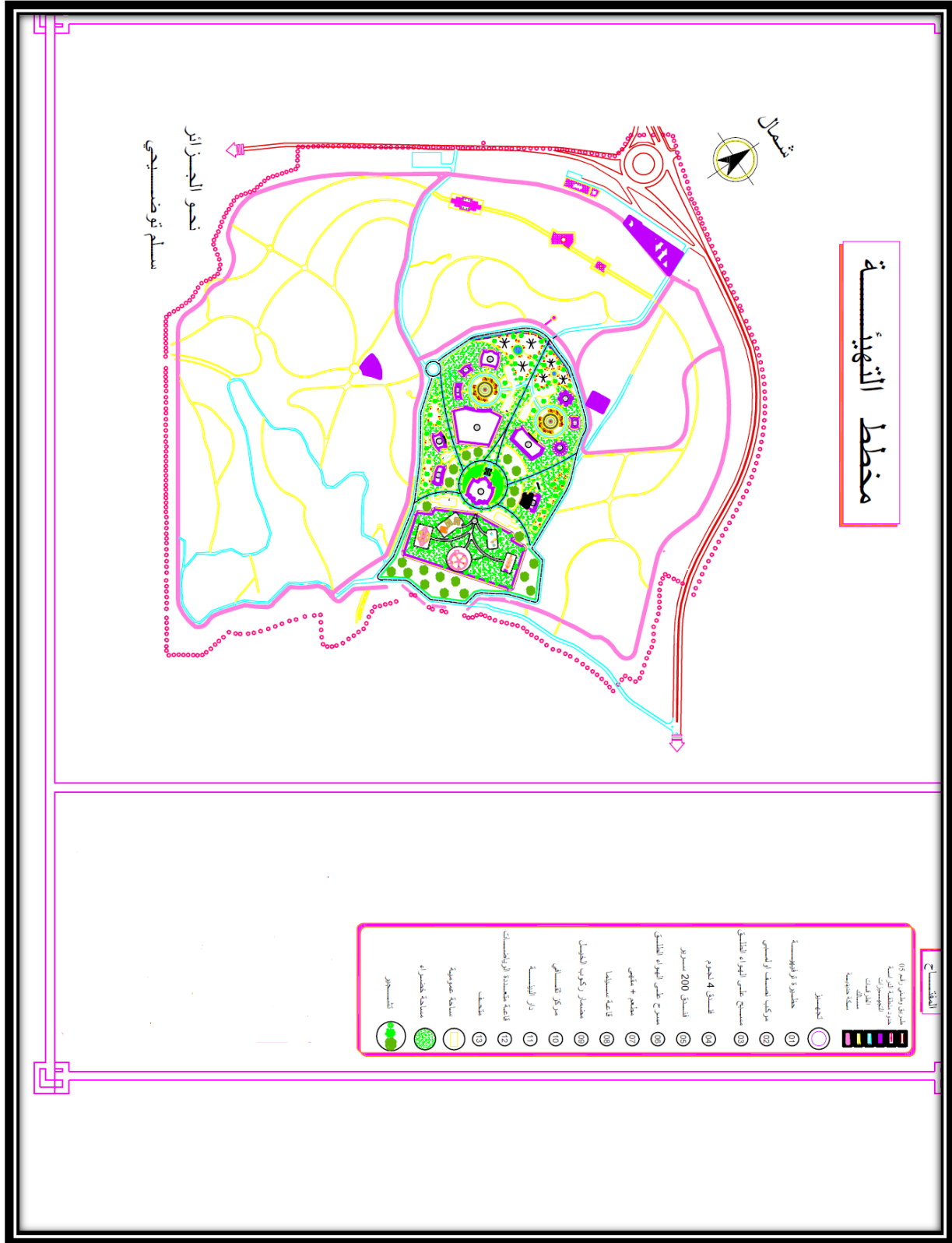
الخطوة رقم (03): توزيع المسالك في الغابة .

قمنا بخلق مسالك في القطاع الثاني (الغابة) لتسهيل الحركة و استغلال هذا القطاع في مجال

التنزه و الراحة وتعتبر المسالك همزة وصل بين القطاعين أما السكة الحديدية تساهم في الجانب الاقتصادي و

الوظيفي .

رسمة 07: توزيع المسالك في الغابة وربطها بأرضية المشروع.



المصدر: اعداد الطالبة 2016

- 4 دفتر الشروط:

يعتبر دفتر الشروط وثيقة تنظيمية أساسية في أي مشروع ، كما نص عليه القانون 29/90 المؤرخ في 1990/12/01 والذي يهدف إلى ضبط مقاييس وأحكام التنظيم والتسيير للتهيئة المقترحة بغية تحقيق الأهداف المسطرة ، وضمان التطبيق الفعلي لمختلف العمليات على أرض الواقع

إن دفتر الشروط للمشروع يحدد ما يسمح به ، وكذلك شكل و مواصفات الموضوع و حجم النباتات و المنشآت و كل ما يتعلق بها

كما انه يوضح النصوص و الإجراءات القانونية و التشريعية في مجالات التهيئة و التعمير و حماية لبيئة المناطق السياحية الموجودة ، إذن إن إعداد دفتر الشروط ضروري لتحقيق الأهداف لمسطرة من المشروع المقترح

- الهدف:

- ضمان احترام الشروط الضابطة لعناصر المشروع عن طريق تطبيق القوانين من طرف كافة الأطراف.

- التنمية الاقتصادية في بيئة صديقة وداعمة.

- الحفاظ على التراث الطبيعي والمساحات الخضراء.

- الوصول إلى المعلومات ومشاركة المواطنين في الحياة في هذه المدينة..

- حماية الغابات لمكافحة جميع أشكال التدهور.

- وقف اجتياح المناطق الحضرية من خلال إعطائها لوائح محددة.

- تحسين وتجميل مدخل المدينة.

وطراً تحسن على معدل نصيب الفرد من المساحة الخضراء والبيئة المعيشية للمواطنين من خلال توفير فضاءات للترفيه والاسترخاء.

الأحكام العامة:

1- حقوق الارتفاق :

المادة الأولى:

يقدر حق الارتفاق لخط السكة الحديدية المقترحة في المشروع

المادة الثانية:

تؤخذ مساحة حق الارتفاق كمساحات خضراء

2- خصائص الإطار المبني :

إن التجهيزات مبرمجة في مخطط التهيئة المقترح في إطار التنمية السياحية المستدامة يجب إن تكون متكاملة الوظائف من اجل تحقيق النشاط السياحي الترفيه و حتى الاحتياج اليومي للمستخدمين، كما تخصص مساحات تابعة لتجهيزات

3- خصائص الإطار الغير المبني :

الطرق و المسالك:

إن الدراسة الجيدة شبكات الطرق تضمن سهولة الحركة من والى أرضية المشروع، تفرض تحديد نوع و شكل الطرق كما يلي :

- يجب إن تكون المنافذ متماشية مع مرفولوجية المنطقة

- يجب إن تكون المداخل في أماكن مناسبة، كما يجب إن تكون متناسبة مع باقي العناصر

- في أرضية المشروع منفذين و عدة مسالك، التي توفر تواصل تام بمنطقة التدخل وعند إنشاء المسالك يجب احترام قانون الغابات.

- يجب إلا يقل عرض المسالك عن 60 سم لكل فرد من اجل توفير الراحة في التنزه

مسارات المشي وتهدف لتسهيل حركة الزوار وراحة ، تصطف الأشجار لتوفير أقصى قدر من التظليل لموقع يتعرض للأشعة الشمس ، وطريق يعطي شكل النموذجي و مورفولوجية للموقع.

4-المواد المستخدمة المسالك و الطرق:

الخرسانة: تستخدم الخرسانة في ممرات المشاة و يجب استخدام البلاط و توضع متداخلة و بالشكل متنوعة من

نوعية جيدة

الأحجار: يجب استخدام الحجر في الرصيف و المسالك التي تؤدي إلى الغابة لتوفرها على أشكال مختلفة و

قدرة التحمل و عدم الحاجة إلى صيانة مستمرة لتوفير الاستدامة في المشروع

الرمل: يجب استخدام الرمل في الممرات لأنه مادة أولية متوفرة و رخص التكاليف.

5-موقف السيارات: تعتبر مواقف السيارات ضرورة جدا ولكي تؤدي وظيفتها خصصنا مواقف السيارات

عند المدخل الغربي للغابة ، وقوف السيارات الصغيرة من 10 إلى الحد الأقصى 15 سيارة داخل الغابة، يجب أن يخصص بطريقة متوازنة ، يجب أن يكون حجمها صغير نسبيا (15 إلى 20سيارة) للحد من الآثار السلبية على البيئة وتفادي الازدحام.

وينبغي أن وقوف النقل العام في جميع أنحاء الغابة يتم تطويرها لخدمة المستخدمين الآخرين.

المساحات الخضراء : كمؤشر لسياسة الاستدامة ، مع الأخذ باعتبار فضاءات لترفيه والاسترخاء في السياسات

الحضرية لا يزال المؤشر الأساسي للحكم على استدامة السياسات الحضرية المختلفة وصول إلى المساحات الخضراء العامة أمر أساسي لنوعية الحياة لسكان المدينة.

6- مكنزات التمويل و التسيير:

إن مصادر التمويل لمثل هذه المشاريع تتم بالتنسيق مع إدارتها و المستثمرين الخواص و الذين لهم نشاطات تجارية

وذلك ضمن وجود استمرارية المشروع بوضع له مصدر لتمويل دائم و هيئة خاصة للتسيير كما يجب مراعاة العوامل

البيئية و كيفية إدماجها في المشروع

الإستراتيجية مصممة على المستوى الحكومي ، والجزء الأكبر من التنفيذ يكون من طرف الجهات الفاعلة المحلية

(الحكومة والمسؤولين والجمعيات...) التي تتمتع بجميع الموارد اللازمة (الخبرة الفنية ، والتمويل الكافي ، وما إلى ذلك).



7-المستفيدون:

بالنسبة للمرافق التجارية و الخدماتية :

تعطى أولوية حق الانتفاع للخواص مع تحديد كل نشاط بدقة، تحميل المنتفع بضمان وصيانة محيط نشاطه لضمان إتمام انجاز المشروع في إطار سياسة التنمية السياحية المستدامة يجب التقيد بالدفتر الشروط وحرص الجهات المشرفة على انجاز هذا المشروع السياحي إلذي يساهم في التنمية المحلية.

خاتمة عامة

استخلاصنا من خلال دراستنا أن السياحة في الوقت الراهن تحمل معالم العصرية حيث نجدها أكثر تماشيا مع الثقافات الاجتماعية للدول، وهي تعتبر من أهم القطاعات الاقتصادية التي لا يمكن تجاهلها بحيث أصبحت تنمية القطاع السياحي ضرورة ملحة بما فيها من فوائد عديدة على التنمية المحلية للدول.

الجزائر تعتبر إحدى أبرز نقاط الجذب السياحي من بين دول العالم نظرا لما تتمتع به من كنوز سياحية متعددة من مؤهلات طبيعية و ثقافية ودينية هائلة ومن بينها السياحة الداخلية حيث تزخر الولايات الداخلية بمقومات سياحية متنوعة , ولهذا الغرض تعمل الجهات المسؤولة عن صناعة السياحة في الجزائر على تطوير هذا النمط من السياحة، ومنه على الحكومة في الجزائر إعادة تنظيم النشاط السياحي الداخلي بما يكفل تطوير رأسمال هذا القطاع وتغيير نظرتها لجعل مواردها كإقتصاد بديل في بلد يعتمد كليا على المحرقات، وذلك من خلال رفع مستوى مردوديتها لتوفير مناصب الشغل والنهوض بإقتصاد البلاد، وهذا يندرج في سياق تنمية السياحة الداخلية وبالرغم من هذا الاهتمام الذي توليه الدولة الجزائرية لهذا النمط من السياحة، حاليا إلا أنها لا تتوافق مع المعايير العالمية وبقيت ضعيفة المردودية، لذا يجب دراسة وتحليل كل المقومات السياحية وإيجاد السبل الناجعة لاستغلالها استغلالا عقلانيا أمثل وتكييفها لسهولة الوصول إليها من قبل السياح وإيجاد الحلول للمعوقات التي تقف حاجزا أمام تنمية السياحة الداخلية حيث لا يأتي ذلك إلا من خلال مراعاة كل الجوانب الاقتصادية، الاجتماعية، الطبيعية والثقافية للمناطق التي تمتلك هذه المؤهلات، مع التركيز على تحسين وترقية نوعية الخدمات فيها وتحديث منشأتها، ودعم كل الاستثمارات في هذا المجال انطلاقا من تشخيص ومعالجة العراقيل التي تحول دون ذلك.

من خلال دراستنا لمدينة بوعريرج وجدنا أنها بإمكانها أن تكون مدينة سياحية بدرجة أولى، وذلك لامتلاكها على حظوظ كبيرة تمكنها من تحقيق تنمية سياحية داخلية على نطاق واسع، نظرا لما تحتوي عليه من طاقات كامنة سواء كانت طبيعية، بشرية، وبالرغم من امتلاكها إمكانيات السياحة الحضرية إلا أنها تعاني من عدة مشاكل أهمها عدم تأهيل هذه المكونات السياحية من جراء إهمالها .

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد تسيير التقنيات الحضرية

قسم : تسيير المدن

استمارة استبيان حول السياحة الداخلية كأداة لتنمية المحلية

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر 2

تحت اشراف:

الأستاذ اوزينة فاتح

من اعداد الطالبة :

سديرة نصيرة

دفعة ماي 2016

انا الطالبة في البحث العلمي و بحاجة لمساعدتكم فهذه الاستمارة تدخل في اطار البحث الجامعي الرجاء من سيادتكم المحترمة الاجابة عليها بوضع اشارة x في المكان المناسب .

(1) الجنس :

ذكر

أنثى

(2) الفئة العمرية

من 18_30

من 30_50

اكبر من 50

(3) الحالة الاجتماعية :

اعزب

متزوج

(4) المهنة :

موظف

اطار سامي

مهن حرة

متقاعد

بطل

طالب

(5) مكان القدوم:

من داخل المدينة

من داخل الولاية

من خارج الولاية

(6) المستوى التعليمي :

- بدون مستوى
 ابتدائي
 متوسط
 ثانوي
 جامعي

(7) هل توجد اماكن ترفيهية في المدينة:

- نعم
 لا

(8) اين تقضي عطلتك السنوية :

- الشاطئ
 غابة
 اخري
 صحراء

(9) ماهي المناطق السياحية التي تعرفها بولاية برج بوعريريج:

- حمام الببيان
 الزوايا
 غابة بومرقد
 اخري

(10) ما هو نوع السياحة الي تحبونه :

- ترفيهية
 بيئية
 ثقافية
 صحراوية
 شاطئية

جبليّة

حموية

اخرى

(11) هل توافق علي اعداد مشروع سياحي ترفيهي بمنطقة غابة بومرقد:

نعم

لا

(12) الانشطة الترفيهية :

حظيرة ترفيهية .

رياضة

سباحة

اخرى

(13) ماهي الهياكل و التجهيزات التي تقترحونها بالمنطقة :

مسرح

مسبح

سينما

فنادق

حظيرة ترفيهية

(14) ماهي الشروط الواجب توفرها في حالة انشاء مشروع سياحي بغابة بومرقد:

احترام العادات والتقاليد

حماية البيئة

توفير فرص شغل لسكان المحليين

اخرى

المراجع



المراجع:

الكتب:

1. كمال درويش، مُجد الحماحمي : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1997 ، ص 249 .
2. مثنى طه الحوري، إسماعيل مُجد على الدباغ : مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة النشر والتوزيع، الأردن، 2001، ص 41 .
3. عثمان مُجد غنيم، بنيتا نبيل سعد : التخطيط السياحي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط 1 ، الأردن، 1999 ، ص 23 .
4. يسرى دعبس: صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، ط 1 ، مصر، 2003، ص 162.
5. مصطفى عبد القادر : دور الإعلان في التسويق السياحي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 2003 ، ص 38.
6. خالد مقابلة، فيصل الحاج ذيب : صناعة السياحة في الأردن، دار وائل للنشر، ط 1 ، الأردن، 2000، ص 22.
7. ابو حجر آمنة، الجغرافيا السياحية ، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع 2010، ص 70 - 76
8. مروان السكر : مختارات من الاقتصاد السياحي ، دار مجدلاوي للنشر، ط 1 ، الاردن ، 1997 ، ص 14 ، 33
9. عادل طاهر السياحة ماضيها حاضرها ومستقبلها : مصر منشورات الاتحاد العربي للسياحة سنة 1974 ص



البحوث والدراسات:

1. بزة صالح: تنمية السوق السياحية بالجزائر دراسة حالة ولاية المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تحت إشراف د. فرحي مُجّد، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة مُجّد بوضياف بالمسيلة، 2006، ص 73.
2. مسكين عبد الحفيظ ، رسالة ماجستير ،"دور التسويق في تطوير النشاط السياحي في الجزائر"، حالة الديوان الوطني للسياحة ، قسم العلوم التجارية ، تخصص تسويق ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر 2009-2011 ، ص 103.
3. د. مُجّد خشمون ، رسالة دكتوراه "مشاركة مجالس البلدية في التنمية المحلية" كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسنطينة ، 2011 ، ص 04.
4. د. مبروك رايس ، واقع و تحديات السياحة الصحراوية في الجزائر و دورها في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، جامعة مُجّد خيضر ، بسكرة .
5. د. غربي أحمد، "أبعاد التنمية المحلية و تحدياتها بالجزائر" ، مجلة البحوث و الدراسات العلمية، جامعة المدية، الجزائر، 2010، ص 06.
6. تومية عمروش : السياحة المستدامة في الجزائر الاشكالية والمتطلبات ، دراسة حالة مدينة بومرداس ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير ، تحت اشراف الاستاذ بوجمعة خلف الله ، جامعة مُجّد بوضياف معهد تسيير التقنيات الحضرية ، مسيلة 2008 .



المديريات والوثائق:

1. مديرية السياحة لولاية برج بعريريج.
2. مديرية البناء والتعمير لولاية برج بوعريريج.
3. مديرية التخطيط لولاية برج الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، الثلاثاء 6 محرم عام 1402 ، ص ص ، 1521 1522 . بعريريج .
4. SDAT ، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ، العدد 2012/02 ، ص 179.
5. د. نور الدين هرمز ، "التخطيط السياحي والتنمية السياحية" ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد (28) ، العدد (3)، 2006.
6. بلالطة مبارك، طواش خالد: سوق الخدمات السياحية، في مجلة: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 04، 2005 ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.
7. نور الدين هرمز، "التخطيط السياحي و التنمية السياحية"، سلسلة العلوم الاقتصادية و القانوني ، المجلد 28 ، العدد 03، 2008، ص 07 .

المواقع الالكترونية

1. W.W.W.fineprint.com
2. Google Images
3. www.unep.org.bh/Publications/DTIE%20Final/ArabManual110-05.doc./
4. hama.com/showth.ead.php



المراجع باللغة الفرنسية :

1. YVES TINARD: **Le tourisme économie et management**,
MC GRAW-HILL, Paris, 1992, P 01.
2. JEAN MICHEL HOERNER: Géographie de l'industrie
touristique, ellipses, Edition Marketing, 1997, P 24.
3. VECTON MEHOU LOKO - LE TOURISME DANS LES
PAYES EN DEVELOPPEMENT PARIS 1979 P /14
4. Belkacem Haddar: rôle socio-économique du tourisme,
alger.1988, P48.
5. servise du développement de l'industrie local de l'artisan et du
tourisme : journée d'étude sur l'investissement dans le secteur
touristique , 1998, p2.

الفهارس

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
02	هيكلة المذكرة
03	المقدمة
04	الاشكالية
05	الفرضيات
05	دوافع اختيار الموضوع
05	اهداف اختيار الموضوع
06	منهجية البحث
06	ادوات الدراسة
الفصل الاول	
08	1_ مفاهيم عامة حول السياحة
08	1.1 مفهوم السياحة والسائح
08	1. 1 . 1 تعريف السياحة
08	2. 1 . 1 تعريف المنظمة العالمية للسياحة (OMT)
09	1. 2 . 1 تعريف السائح
09	3 . 1 التطور التاريخي لمفهوم السياحة
11	4 . 1 انواع السياحة
11	5 . 1 خصائص السياحة
12	6 . 1 مكونات وأهمية السياحة:
12	1 . 6 . 1 مكونات السياحة
13	2 . 6 . 1 أهمية السياحة
15	2_ مفاهيم حول التنمية والتنمية المحلية:

15	1.2 تعريف التنمية المحلية
16	2.3 أبعاد التنمية المحلية
17	2.5 التنمية السياحية
17	2.5.1 تعريف التنمية السياحية:
17	2.5.2 أهداف التنمية السياحية
18	3_ مفاهيم حول السياحة الداخلية
18	3.1 مفاهيم حول السياحة الداخلية
18	3.2 الهدف من السياحة الداخلية
19	3.3 مقومات و مكونات السياحة الداخلية
19	3.3.1 مقومات السياحة الداخلية
19	3.3.2 مكونات السياحة الداخلية
20	3.4 السياحة الداخلية كاداة لتنمية المحلية
الفصل الثاني	
22	2-قراءة في السياحة الداخلية في الجزائر الواقع والافاق
22	2-1-الإمكانيات السياحية بالجزائر
22	2-1-1-الموارد الطبيعية
23	2-1-2-الموارد الثقافية والتاريخية والدينية
24	2-1-3-الهياكل القاعدية
24	2-1-4-خدمات النقل
24	2-1-5-وسائل الإعلام والاتصالات
24	2-1-6-الطاقة
24	2-1-7-قدرات الاستقبال
25	2-2-السياسة السياحية في الجزائر
25	2-2-1-وضعية السياحة قبل سنة 1967:

25	2-2-2-وضعية السياحة قبل الاستقلال:
26	2-2-3-وضعية السياحة خلال الفترة (1962-1967):
26	2-2-4-النشاط السياحي خلال الفترة (1967-1980)
27	2-2-5-النشاط السياحي خلال الفترة (1980-1990).
27	2-3-برنامج التنمية السياحية بعد سنة 1990
28	2-4-آفاق التنمية السياحية بالجزائر
29	2-5-مؤشرات السياحة في الجزائر
29	2-5-1-طاقات الإيواء السياحي
30	2-5-1-1-السياحة الساحلية
30	2-5-1-2-السياحة الداخلية
30	2-5-1-3-السياحة الصحراوية
31	2-5-1-4-السياحة في ضوء التشريع الجزائري
32	2-5-2-أهداف المخطط الوطني للتهيئة السياحية (SDAT)
33	2-6-امثلة عن بعض مناطق السياحة في الجزائر
33	2-6-1-السياحة في ولاية أدرار
33	2-6-1-1-خصائص المتاحات والمواقع السياحية بالولاية
34	2-6-1-2-الأمكانيات السياحية الطبيعية عبر الولاية :
34	2-6-1-3-نشاطات الصناعة التقليدية :
36	2-6-1-4-المتاحات التاريخية
36	2-6-1-5- منشآت الاستقبال السياحي لولاية أدرار
37	2-6-2- تقديم ساحل ولاية مستغانم
38	2-6-2-1-وضعية قطاع السياحة بولاية مستغانم
39	2-6-2-2-الشواطئ المفتوحة للسباحة
39	2-6-2-3-وسائل النقل المسخرة

40	خاتمة الفصلين
	الفصل الثالث
42	تمهيد
43	1 قراءة في المقومات السياحية لولاية برج بوعريريج
43	1 . 1 تقديم الولاية
44	1 . 2 نبذة تاريخية
44	1 . 3 موقع الولاية
44	1 . 3 . 1 . الموقع الجغرافي
44	1 . 3 . 2 . الموقع الفلكي
45	1 . 4 الدراسة الطبيعية
46	1 . 4 . 2 . المناخ
46	1 . 4 . 3 . التساقط
46	1 . 4 . 4 . الحرارة:
47	1 . 4 . 5 . الرياح
47	1 . 4 . 6 . مصادر المياه
47	1 . 5 . الدراسة السكانية
48	1 . 7 المقومات السياحية بالولاية
52	2 قراءة في المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة ((sdatsلمدينة برج بوعريريج
52	2 . 1 حركيات تطوير القطاع السياحي بالولاية
52	2 . 1 . 1 . الحركة الأولى: مخطط ترقية الولاية
53	2 . 1 . 1 . 1 . الترقية والإعلام للصور السياحية للولاية
53	2 . 1 . 1 . 2 . تطوير أنواع السياحات والتظاهرات الموجودة بالولاية وتسويقها
54	2 . 1 . 1 . 3 . أنواع السياحة الواجب تطويرها بالولاية
54	2 . 1 . 1 . 4 . أهم التظاهرات المقترحة للإنشاء

54	2 . 1 . 1 . 5 تعريف وتطوير المسالك السياحية
54	2 . 1 . الحركية الثانية: مخطط النوعية السياحة PQT plan queletatif touristique
55	1. 2 . 1 . 2 مخطط النوعية
55	2 . 2 . 1 . 2 الرقابة والمتابعة
56	3 . 1 . 2 الحركية الثالثة: دعم الاستثمار
56	1 . 3 . 1 . 2 دعم ومرافقة المستثمرين
56	2 . 3 . 1 . 2 اقتراح جيوب عقارية ملائمة ضمن مخططات تهيئة الاقليم (PDAU-) (POS)
57	3 . 3 . 1 . 2 اقتراح تصنيف مناطق للتوسع السياحي
57	4 . 3 . 1 . 2 توفير عقار سياحي على حواف الطريق السياحي
58	5 . 3 . 1 . 2 اقتراح تهيئة المواقع السياحية والغابات للترفيه
58	6 . 3 . 3 الغابات المقترحة للتهيئة
59	7 . 3 . 1 . 2 اقتراح تهيئة الطرق المؤدية للمناطق السياحية
59	8 . 3 . 1 . 2 اقتراح عملية التشجير
60	9 . 3 . 1 . 2 اقتراح حظائر للتسلية في الأقطاب الحضرية الكبرى
60	4 . 1 . 2 الحركية الرابعة: الشراكة العمومية
60	1 . 4 . 1 . 2 القطاعات المشكلة للمجلس الولائي للتنمية السياحية
61	2 . 4 . 1 . 2 آفاق التنمية السياحية المستدامة بالولاية
64	3 . 4 . 1 . 2 المناطق المقترحة كمناطق توسع سياحي
64	3 . 4 . 1 . 2 المناطق المقترحة كمناطق توسع سياحي
65	1 . 3 تقديم المدينة
66	1.1. 3 الموقع والحدود
69	2 . 1 . 3 دراسة الطبيعية

69	1. 2 . 1 . 3 المناخ
69	2. 2 . 1 . 3 الحرارة
70	3. 2 . 1 . 3 الرياح
70	4. 2 . 1 . 3 مصادر المياه
70	5 . 2 . 1 . 3 التضاريس
72	3. 1 . 3 الدراسة السكانية
73	2 . 3 المقومات السياحية بمدينة
73	1. 2 . 3 المقومات الطبيعية
74	2. 2 . 3 المقومات التاريخية
74	3 . 2 . 3 القطاعات التي تتوفر عليها الولاية
75	3 . 3 الهياكل السياحية بالمدينة
77	4 . 3 التجهيزات السياحية
80	5 . 3 شبكة المواصلات والنقل
83	6 . 3 وكالات السياحة والأسفار
85	4 تحليل الفرضيات
85	1 . 4 تحليل الفرضية الأولى
85	2 . 4 تحليل الفرضية الثانية
85	3 . 4 تحليل الفرضية الثالث
86	4.4 تحليل الاستثمار
الفصل الرابع	
100	1 _دراسة تحليلية لمنطقة الدراسة
102	1 . 1 أسباب إختيار أرضية المشروع
102	2 . 1 تحليل أرضية المشروع

104	2.2.1 المحيط المجاور
105	1.2.3 طبوغرافية الأرضية المشروع
106	1.2.4 الشبكات
107	1.2.5 الطبيعة لقانونية للعقار
108	1.2.6 المنافذ و الممرات
109	1.2.7 المساحات الخضراء
110	1.2.8 العوائق و الارتفاقات
111	خلاصة التحليل
112	2- البرمجة العامة
119	3- مبادئ التهيئة
129	4- دفتر الشروط
127	خاتمة عامة
	المراجع
	الفهارس

فهرس الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
الفصل الاول		
01	عائدات السياحة لبعض من الدول	13
02	عدد السياح	14
الفصل الثاني		
03	طاقات الايواء للجزائر 1962	24
04	مخططات التنمية السياحية خلال الفترة 1967_ 1980	26
05	مخططات التنمية السياحية خلال الفترة 1990_ 1980	27
06	تطور عدد الفنادق حسب الدرجة خلال 1991_ 2008	29
07	المتاحات السياحية لولاية ادرار	34
08	النشاطات السياحية لولاية ادرار	34
09	المعالم السياحية لولاية ادرار	35
10	هياكل الاستقبال الفندقية لولاية ادرار	35
11	توزيع المخيمات لولاية ادرار	36
12	وكالات السياحة و الاسفار بالولاية ادرار	36
13	وضعية الاستثمار في ولاية مستغانم	38
14	الشواطئ المسموحة لسياحة	39
15	وسائل النقل المسخرة لشواطئ ولاية مستغانم	39
الفصل الثالث		
16	معدل التساقط الشهري خلال فصول السنة في الفترة 2010_ 2015	46
17	المعدل الشهري العام لدرجة الحرارة	46
18	تطور السكان 1977_ 2012	47
19	مقومات السياحة في الولاية	50_ 51
20	اهم التظاهرات الموجودة بولاية برج بوعريريج	53
21	عملية التكوين	55
22	المناطق الغابية المقترحة لترفيه	58
23	مناطق التوسع السياحي المقترحة بالولاية	69
24	معدل التساقط الشهري خلال فصول السنة	79

79	المعدل الشهري لدرجة الحرارة	25
72	تطور السكان	26
76	الفنادق المتوفرة في برج بو عريريج	27
80	النقل البري في برج بو عريريج	28
82	المشاريع السياحية التي تحصلت علي الاعتماد ابتداءا من جانفي 2008	29
83	وكالات السياحة و الاسفار برج بو عريريج	30
86	الجنس	31
86	السن	32
87	الحالة الاجتماعية	33
87	المهنة	34
88	مكان القدوم	35
89	المستوي الدراسي	36
90	نعم/ لا	37
91	انواع السياحة	38
92	المناطق السياحة	39
93	انواع السياحة المحبذة	40
94	نسب الموافقة	41
95	الانشطة الترفيهية	42
96	التجهيزات المقترحة	43
97	شروط الانجاز	44
الفصل الرابع		
100	تقديم ارضية المشروع غابة بومرقد	45
113	برمجة التجهيزات المقترحة	46
117	برمجة المنطقة الثانية	47
118	ملخص البرمجة	48

فهرس الصور

الرقم	العنوان	الصفحة
الفصل الاول		
03_02_01	عناصر جذب الزوار	12
04	شط بونار بمينة جيجل	30
05	غابة بمنطقة شوشاوة ب تيارت	30
06	منطقة الهقار	30
07	واحة نخيل	33
08	كثبان رملية	33
09	ساحل مدينة	37
10	ميناء مدينة مستغانم	37
الفصل الثالث		
11	احد معالم برج بوعريريج	43
12	مدينة برج بوعريريج	43
13	غابة بومرقد برج بوعريريج	50
14	حمام ببيان برج بوعريريج	50
15	زاوية سيدي احسن برج بوعريريج	51
16	القلعة تسامرت برج بوعريريج	51
17	منظر من مدينة برج بوعريريج	65
18	غابة بومرقد	73
20_19	المعلم التاريخي برج المقراني	74
21	بعض الماكولات والصناعات التقليدية برج بوعريريج	75
23_22	فنادق برج بوعريريج	77
25_24	حديقة النور والنسيم	78
26	محطة القطار و طريق السيار شرق غرب	80
28_27	وكالات الساحة والاسفار برج بوعريريج	84
29	الفضيرة المائية المقترحة	114

114	قاعة متعددة الرياضات المقترحة	30
115	كافيتيريا المقترحة	31
115	مسرح	32
115	مركز ركوب الخيل	33
116	محتف	34
116	مركز ثقافي	35

فهرس الخرائط:

الصفحة	عنوان الخريطة	رقم
الفصل الاول		
31	توزيع انواع السياحة في الجزائر	01
الفصل الثالث		
45	الموقع الجغرافي لولاية برج بوعريريج	02
45	حدود ولاية برج بوعريريج	03
49	خريطة المواقع السياحية والاثرية برج بوعريريج	04

فهرس الاشكال :

الصفحة	عنوان الشكل	رقم
الفصل التمهيدي		
02	هيكلة المذكرة	01
الفصل الاول		
11	انواع وخصائص السياحة	02
13	مكونات السياحة	03
16	ابعاد التنمية المحلية	04

17	اهداف التنمية السياحية	05
18	انواع السياحة الداخلية	06
29	انواع السياحة في الجزائر	07
32	اهداف المخطط الوطني لتهيئة السياحة	08
الفصل الثالث		
48	تطور عدد السكان 2012_1977	09
72	تطور عدد السكان	10
86	التمثيل البياني للجنس	11
86	التمثيل البياني للسن	12
87	التمثيل البياني للحالة الاجتماعية	13
87	التمثيل البياني للمهنة	14
88	التمثيل البياني لمكان القوم	15
89	التمثيل البياني يبين المستوي الدراسي	16
90	التمثيل البياني اماكن الترفيهية في المدينة	17
91	التمثيل البياني لانواع السياحة	18
92	التمثيل البياني للمناطق السياحية	19
93	التمثيل البياني لانواع السياحة المحبذة	20
94	التمثيل البياني لنسبة الموافقة علي المشروع	21
95	التمثيل البياني يبين الانشطة الترفيهية	22
96	التمثيل البياني التجهيزات المقترحة	23
97	التمثيل البياني لشروط انجاز مشروع سياحي	24

فهرس المخططات:

رقم	عنوان المخطط	صفحة
الفصل الثالث		
01	الموقع الاداري لبلدية برج بو عريريج	67
02	الوضعية الحالية لبرج بو عريريج	68

71	تضاريس برج بو عريريج	03
79	اهم التجهيزات السياحية في برج بو عريريج	04
81	اهم الطرق في المدينة	05
الفصل الثالث		
103	موقع ارضية المشروع	06
104	المحيط المجاور لأرضية المشروع	07
105	طبوغرافية ارضية المشروع	08
106	شبهكات ارضية المشروع	09
107	الطبيعة القانونية للعقار	10
108	المنافذ والممرات لأرضية المشروع	11
109	المساحات الخضراء	12
110	العوائق والارتفاقات	13

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المخلص :

تعد السياحة هدفا رئيسيا تسعى الحكومات لتحقيقه , باعتبارها مصدر مهما من مصادر الدخل القومي و رافد من روافد التنمية , كما أنها واجهة ثقافية للدولة للتعريف بتراثها و ثقافتها و كنوزها السياحية ومن ثما يجب على راسمي و صانعي السياسات إتخاذ الآليات المناسبة لتحقيق ودعم السياحة المستدامة بما يضمن أن تكون هناك سياحة مستدامة شاملة تحقق الإستمرارية . و عليه كان من صميم إهتمامنا كمسيري مدينة البحث عن العلاقة بين التنمية المستدامة و السياحة عموما و السياحة الداخلية و التنمية المحلية بصفة خاصة وهي موضوع دراستنا لذلك إختارنا مدينة برج بوعريريج احدى المدن الجزائرية المهمة سياحيا فرغم ما تحتويه من عناصر القوة السياحية الا أنها تفتقر إلى الاهتمام من طرف السلطات , حيث وجب إدراجها في برامج السياحة المستعجلة و إعادة الاعتبار لهذه المنطقة من خلال الإشهار للمقومات و الإمكانيات السياحية الطبيعية التي تزخر بها المنطقة قصد استقطاب السياح المحليين و الأجانب مما يعود على الاقتصاد الوطني بالفائدة .

الكلمات المفتاحية: السياحة , التنمية المستدامة , التنمية المحلية , ولاية برج بوعريريج , السياحة الداخلية .

Résumé :

Le tourisme est considéré comme un système primordial dont le gouvernement convoite à concrétiser , car il est la source de bénéfice et atout pour la prospérité ; de surcroît ;il représente la culture de pays qui définit son patrimoine et montres exponentiel touristiques ;

Vu que nous sommes des gestionnaires de la ville ; nous somme trouvés obligés de bien déterminer la relation entre le développement durable et le tourisme d'une manière générale et le tourisme interne et; le développement local d'une manière particulière ; c'est pourquoi nous avons opté pour la ville de bordj Bou Arreridj ; qui malgré sa possession des atouts touristiques ; elle souffre de l'indifférence de la part des autorités ; dociles impératif de réhabiliter ces potentiels touristiques à l'intention d'attirer les touristes nationaux et internationaux ; afin de favoriser l'économie du paye .

Mots clés :le tourisme ;le développement durable ; willaya de bordj Bou Arreridj ; tourisme interne ; le développement local