

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف

## عنوان المشروع:

إعادة تدوير بقايا الطعام لإنتاج الأعلاف السمكية

Recycling Waste Food to Produce Fish Feed

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 008/  
1275

صورة العلامة التجارية



الاسم التجاري

علف السمك البيئي

Eco-Fish Feed

الكلية	التخصص	فريق المشروع
كلية الآداب واللغات	تعليمية اللغة الانجليزية	عرباوي لخضر
كلية الآداب واللغات	لسانيات اللغة الانجليزية	بعلي محمد

فريق الإشراف	
المشرف الرئيسي (01):	د. إيمان شريط
المشرف المساعد:	أ.د. طيب بن ساسي
التخصص:	لغة إنجليزية
التخصص:	بيئة ومحيط

السنة الجامعية  
2025 - 2024

## ملخص:

يهدف هذا المشروع إلى الاستفادة من بقايا الطعام والنفايات العضوية عن طريق إعادة تدويرها وتحويلها إلى أعلاف مستدامة لتربية الأسماك، يندرج المشروع ضمن الحلول البيئية المبتكرة التي تساهم في تقليل التلوث الغذائي والحد من النفايات، كما يدعم الاقتصاد الدائري من خلال تحويل المخلفات إلى منتجات ذات قيمة مضافة.

تعتمد الفكرة على جمع بقايا الطعام من المنازل والمطاعم والمؤسسات، ثم معالجتها بطرق علمية وصحية لضمان خلوها من الملوثات وتحويلها إلى تركيبة غذائية مناسبة للأسماك. يسهم المشروع في تقليل تكلفة الأعلاف التقليدية وتحقيق الأمن الغذائي من خلال دعم قطاع تربية الأسماك بمنتجات محلية منخفضة التكلفة وصديقة للبيئة.

**كلمات مفتاحية:** إعادة تدوير، بقايا الطعام، أعلاف الأسماك، سمك البلطي الأحمر.

### Summary:

The present project aims to utilize food waste and organic leftovers by recycling them into sustainable feed for fish farming. It falls under innovative environmental solutions that help reduce food pollution and minimize waste, while also promoting a circular economy by transforming waste into value-added products.

The idea involves collecting food scraps from households, restaurants, and institutions, then processing them using scientific and safe methods to ensure they are free from contaminants, and converting them into a nutritional formula suitable for fish. The project contributes to reducing the cost of traditional feed and supports food security by providing the aquaculture sector with affordable, eco-friendly local products.

Additionally, the project promotes environmental and community awareness about the importance of recycling and the sustainable use of resources, making it an initiative with economic, environmental, and social dimensions.

**Keywords:** Recycling, Food Waste, Fish Feed, Red Tilapia.



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohammed Bouzaf - M'sila

1985

# فهرس المحتويات

جامعة محمد بوضيف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

1- فكرة المشروع ( الحل المقترح )

2- القيم المقترحة

3- فريق العمل

4- جدول زمني لتحقيق المشروع

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1- طبيعة الابتكارات

2- مجالات الابتكارات

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي

1- عرض القطاع السوقي

2- قياس شدة المنافسة

3- الإستراتيجية التسويقية

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1- عملية الإنتاج

2- اليد العاملة

الرئيسية

3- الشركات

المالية

الخطة:

الخامس

المحور

الأعباء

و

1- التكاليف

الأعمال

2- رقم

المتوقعة

النتائج

حسابات

3- جدول

الخزينة

4- خطة

التجريبي

الأولي

النموذج

:

السادس

المحور



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

# مقدمة

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

## مقدمة

تسعى الحكومة الجزائرية في السنوات الأخيرة إلى تشجيع وتوسيع نشاط تربية المائيات في إطار تعزيز الأمن الغذائي الوطني ويظهر هذا التوجه من خلال جملة من الإجراءات التحفيزية، كان من بينها تخصيص دعم مباشر من طرف الدولة قدر بـ 50 دينار جزائري عن كل كيلوغرام من أسماك البلطي الأحمر المنتج، كما ورد في ميزانية السنة المالية الفارطة.

نظراً لارتفاع تكاليف الأعلاف المخصصة لتغذية الأسماك، ويرجع السبب بالدرجة الأولى إلى غلاء المواد الأساسية الداخلة في تركيبها، مثل مسحوق السمك والصويا اللذين يشكلان مصدراً رئيسياً للبروتين الحيواني والنباتي الضروري لنمو الأسماك، أصبحت هذه الأعلاف عبئاً مالياً كبيراً على المربين، ويزداد الأمر تعقيداً مع اضطرار الجزائر إلى استيراد معظم هذه المواد من الخارج، مما يجعل قطاع تربية المائيات هشاً أمام تقلبات الأسواق العالمية.

أمام هذه التحديات والفرص تبرز فكرة إعادة تدوير بقايا الطعام كحل مبتكر ومستدام لإنتاج أعلاف موجهة لتغذية الأسماك، فهذا التوجه يساهم في تقليل الاعتماد على المواد المستوردة، ويُعزز الاقتصاد الدائري من خلال الاستفادة من المخلفات العضوية وتحويلها إلى موارد ذات قيمة، كما يفتح آفاقاً جديدة أمام المربين لتحقيق إنتاجية أعلى بتكاليف أقل، مع الحفاظ على البعد البيئي

وتقليل النفايات.

## المحور الأول: تقديم المشروع

## 1- فكرة المشروع ( الحل المقترح )

### 2- القيم المقترحة.

### 3- فريق العمل.

### 4- جدول زمني لتحقيق المشروع.

## المحور الأول: تقديم المشروع

### 1. فكرة المشروع (الحل المقترح) فكرة المشروع:

يهدف المشروع إلى إعادة تدوير بقايا الطعام من أجل إنتاج أعلاف سمكية مستدامة ومنخفضة التكلفة. من خلال تحويل فضلات الطعام إلى أعلاف غنية بالبروتين، يسعى المشروع إلى معالجة مشكلتين أساسيتين: إدارة نفايات الطعام، وارتفاع تكلفة الأعلاف التقليدية في تربية الأسماك. يُعد هذا الحل صديقاً للبيئة، كما يُسهم في دعم قطاع الاستزراع السمكي وتعزيز الأمن الغذائي.

### 2. القيم المقترحة:

📌 **تقليل تكلفة الأعلاف السمكية:** نقطة القوة الأهم هي تمكين مربّي الأسماك من الحصول على علف عالي الجودة وبكلفة أقل بكثير من الأعلاف التجارية المستوردة، مما يرفع القدرة التنافسية للمنتجين المحليين.

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

➤ **الاعتماد على موارد محلية متوفرة:** استغلال بقايا الطعام التي كانت تُعتبر نفايات وإعادة توجيهها كمورد إنتاجي، مما يُخفف من تبعية القطاع للمواد المستوردة ويُعزز الاقتصاد المحلي.

➤ **دعم الأمن الغذائي الوطني:** من خلال خفض تكلفة الإنتاج وزيادة مردودية مزارع الأسماك، يُساهم المشروع في توفير الأسماك بأسعار مناسبة لشرائح واسعة من المجتمع.

➤ **الاستدامة البيئية:** تقديم حل بيئي مبتكر عبر تقليص كميات النفايات العضوية الموجهة للطمر أو الحرق، والمساهمة في تقليل الأثر البيئي لهذا النوع من النفايات.

➤ **خلق فرص عمل جديدة:** فتح مجالات نشاط جديدة في جمع بقايا الطعام، معالجتها، تصنيع الأعلاف، النقل، والتوزيع، مما يخلق فرص عمل خاصة لفائدة الشباب والمقاولين المحليين.

➤ **تعزيز الاقتصاد الدائري:** إدخال مفهوم الاقتصاد الدائري إلى قطاع تربية المائيات في الجزائر، عبر خلق حلقة مغلقة بين قطاع التغذية والنفايات وإنتاج الغذاء.

➤ **نقل التكنولوجيا والتجديد:** إدخال تقنيات جديدة في معالجة وتدوير بقايا الطعام بطريقة صحية ومراقبة، مما يرفع مستوى الابتكار المحلي ويحفز البحث والتطوير في المجال.

### 3. فريق العمل :

لضمان سير المشروع بكفاءة وجودة عالية، مشروعنا يخلق حوالي عشرة مناصب قابلة للزيادة يتكون من:

➤ المدير العام: يشرف على كل الجوانب الإدارية والتنظيمية.

➤ رئيس عمال ( تقني ومراقب للنوعية): يعتبر رئيس ورشة يراقب عمل الآلات ونوعية المنتج.

➤ ثلاث عمال مشغلي الآلات (آلة التجفيف، آلة الطحن، آلة البثق)

➤ سائقين(02): مكلفان بنقل بقايا الطعام إلى الورشة.

➤ عاملان (02): مكلفان بالتجميع والتوظيف.

➤ منسق الشراكات والزبائن: التواصل مع المطاعم والمزارع السمكية.

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

#### 4. أهداف المشروع:

- ✚ - قصيرة المدى (6 أشهر):
  - إنشاء وحدة تجريبية سعة 05 قنطار/يومية
  - عقد 05 شراكات مع مطاعم كبرى
  - اختبار العلف على 1000 سمكة
- ✚ - متوسطة المدى (سنة):
  - إنتاج 150 قنطار شهرياً
  - تغطية 20% من احتياجات 3 مزارع سمكية
- ✚ - طويلة المدى (3 سنوات):
  - التوسع على كامل التراب الوطني.
  - بناء مصنع متكامل سعة 10 أطنان/يوم.
  - تصدير العلف إلى دول الجوار

#### 4. جدول زمني لتحقيق المشروع :

الفترة	الأنشطة
الشهر الأول	-دراسة السوق والمنافسين إنشاء موقع الكتروني -إعداد خطة العمل والميزانية
الشهر الثاني	-البحث عن الموردين -تجهيز مكان الإنتاج -شراء المعدات والمواد الأولية
الشهر الثالث	-تعيين وتكوين فريق العمل -اختبار الإنتاج الأولي (دفعات تجريبية) -ضبط نظام النظافة والجودة
الشهر الرابع	-الانطلاق الرسمي في الإنتاج

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

	-إعداد التغليف والتوسيم
الشهر الخامس	-إطلاق حملة تسويقية عبر فيسبوك وإنستغرام -توزيع أولي على نقاط البيع -جمع آراء الزبائن
الشهر السادس	-تقييم الأداء العام -تحسين المنتج والتسويق -التحضير لتوسيع النشاط تدريجيًا

## المحور الثاني : الجوانب الابتكارية

- 1- طبيعة الابتكارات
- 2- مجالات الابتكارات

## المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

- 1- تميم النفايات وبقايا الطعام واستخدامها في إنتاج منتج آخر.
- 2- مشروع مبتكر متعلق بآلة تجفيف بقايا الطعام بتقنية الفاكيوم vacuum مسجل بمركز دعم التكنولوجيا والابتكار بجامعة محمد بوضياف المسيلة.
- 3- استخدام تقنية البثق: (Extrusion Technology)
  - هذه الطريقة هي الأكثر فعالية لإنتاج أعلاف طافية، حيث يتم تمرير مكونات العلف عبر آلة بثق (Extruder) تحت ضغط وحرارة مرتفعين، مما يؤدي إلى:
  - تمدد العلف بسبب التفاعل بين البخار والمواد النشوية، مما يجعله أقل كثافة من الماء وبالتالي يطفو فوق سطح الماء لتتمكن أسماك التلابيا بالخصوص من استهلاكه قبل نزوله للعمق.
- 4- استخدام مواد منخفضة الكثافة:
  - إضافة مكونات ذات كثافة منخفضة تساعد في الطفو، مثل:
  - مساحيق الحبوب (مثل الذرة والقمح) التي تحتوي على نشويات قابلة للانتفاخ.
  - المواد المنتفخة مثل مسحوق الجلوتين أو الألياف الغذائية.
- 5- التغليف: حيث يتم اعتماد تقنية الأكياس مسحوبة الهواء من أجل الحفاظ على المنتج وإطالة مدة صلاحيته
- 6- خاصية التغذية الأوتوماتيكية في مزارع الأسماك

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية  
تعتمد على أنظمة تقوم بتوزيع العلف تلقائيًا وفقًا لجدول زمني أو استجابة لحركة  
الأسماك والتحكم عن بعد.

### المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1- عرض القطاع السوقي.

2- قياس شدة المنافسة.

3- الإستراتيجية التسويقية.

## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

### 1- عرض القطاع السوقي:

1.1. **السوق المحتمل:** المزارع السمكية عبر التراب الوطني " تربية المائيات في المناطق الداخلية، تربية الأسماك المدمجة مع الفلاحة، تربية الأسماك في الأقفاص العائمة في السواحل "

مؤسسات انتاج الأعلاف العمومية والخاصة: حيث يمكن تزويدهم بالمادة الأولية التي تدخل ضمن مكونات بعض الأعلاف لديهم.

1.2. **السوق المستهدف:** المزارع السمكية في الولايات الداخلية " المسيلة ، سطيف ، برج بوعريريج، باتنة، هذه الولايات التابعة للمديرية الجهوية الصيد البحري وتربية المائيات، والكائن مقرها بولاية سطيف.

### 2- قياس شدة المنافسة: يمكن تحديد المنافسين من خلال:

- المنتجين المحليين التقليديين الذين يقدمون نفس المنتجات عبر الأسواق.
- العلامات التجارية الكبرى التي توفر منتجات مستوردة جاهزة في الأسواق الجزائرية.

### 1. مثال على منافس مباشر:

#### شركة: AQUA ALGERIE

النشاط: متخصصة في استيراد أعلاف الأسماك عالية الجودة من إسبانيا وفرنسا.

الميزة التنافسية: جودة عالية وتركيبات مدعمة بالفيتامينات.

الضعف: أسعار مرتفعة بسبب تكاليف الاستيراد.

### 3- الإستراتيجية التسويقية

نخطط لاعتماد استراتيجية تسويقية متعددة القنوات تهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية Eco Fish Feed، وإبراز القيمة البيئية والاقتصادية لمنتجاتنا، وتشمل:

- التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام منصات فيسبوك، إنستغرام، وتيك توك لنشر محتوى بصري توعوي وجذاب (صور، فيديوهات، قصص) يُبرز فوائد منتجنا على البيئة، وفعاليتها في تغذية الأسماك بطريقة مستدامة واقتصادية.

## إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

- حملات إعلانية موجهة (Targeted Ads): تنفيذ إعلانات ممولة على فيسبوك وإنستغرام موجهة إلى مربّي الأسماك، الفلاحين، والمزارع المائية، مع التركيز على الحلول المبتكرة التي يقدمها المنتج في تقليص تكلفة الأعلاف وتحسين مردودية الإنتاج السمكي.
- الترويج الميداني والمشاركة في المعارض: المشاركة في المعارض الفلاحية والبيئية المحلية والوطنية لعرض المنتج بشكل مباشر، وشرح طريقة إنتاجه وفوائده، مما يعزز الثقة والقبول لدى الفاعلين في المجال.
- بناء شراكات استراتيجية: إقامة شراكات مع مزارع أسماك، جمعيات بيئية، ومحلات بيع مستلزمات تربية الأسماك لتوسيع شبكة التوزيع وتعزيز الحضور الميداني للمنتج.
- عروض ترويجية عند الإطلاق: تقديم عينات مجانية وتجريبية للمربين خلال الفترة الأولى من الإطلاق، إلى جانب تخفيضات وعروض خاصة لتشجيع التجربة وبناء قاعدة عملاء أوفياء.
- من خلال هذه الاستراتيجية، نهدف إلى ترسيخ علامة Eco Fish Feed كمشروع بيئي مبتكر يقدم حلاً مستداماً وفعالاً لمشكلة بقايا الطعام، ويعزز الأمن الغذائي في مجال تربية الأسماك.

## المحور الرابع: خطة الإنتاج و التنظيم

- 1- عملية الإنتاج.
- 2- اليد العاملة .
- 3- الشراكات الرئيسية.

## المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

### 1- عملية الإنتاج:

تعتمد مؤسسة ECO FISH FEED في تصنيع أعلافها البيئية على سلسلة إنتاجية متكاملة، مدروسة بدقة، تهدف إلى تحقيق أعلى معايير الجودة والكفاءة، وتتمثل مراحلها الأساسية فيما يلي:

- استقبال وفرز المواد الأولية

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

تبدأ العملية باستلام بقايا الطعام من مصادر مختلفة (مطاعم، أسواق، مؤسسات)، حيث يتم فرزها يدويًا وآليًا لإزالة الشوائب والمكونات غير الصالحة، مع الالتزام بمعايير النظافة والصحة البيئية.

#### • المعالجة الأولية والتجفيف

تُعالج المواد الأولية حراريًا وتقنيًا لتقليل الرطوبة والميكروبات، وتحويلها إلى مكونات قابلة للطحن، مع الحفاظ على قيمتها الغذائية الأساسية.

#### • الطحن والتحويل إلى مسحوق

يتم طحن المواد المعالجة باستخدام آلات مخصصة للحصول على مسحوق متجانس يمكن التحكم في تركيبته حسب احتياجات الأسماك المختلفة (صغيرة، متوسطة، كبيرة).

#### • الخلط وإضافة المكملات

تُضاف مكونات داعمة مثل البروتينات النباتية، الفيتامينات، والمعادن حسب الصيغة العلمية المُعدة من قبل المختصين في التغذية الحيوانية، لضمان توازن غذائي مثالي في الأعلاف.

#### • التشكيل والتكبيس

تُحوّل الخلطة إلى حبيبات أو أقراص مضغوطة باستخدام آلات تكبيس خاصة، حسب الحجم المناسب لنوع السمك المستهدف، مع مراعاة القابلية للطفو على سطح الماء.

#### • التعبئة والتغليف

تُعبأ الأعلاف في أكياس مسحوبة الهواء محكمة الغلق للمحافظة عليها واعطائها مدة صلاحية أطول، مصممة خصيصًا لحماية المنتج من الرطوبة والعوامل الخارجية، وتحمل العلامة التجارية للمؤسسة والمعلومات التقنية والتسويقية.

#### • التخزين والتوزيع

تُخزّن المنتجات النهائية في مستودعات مهيأة، في ظروف خاضعة للمراقبة، إلى حين توزيعها على الزبائن (مزارع الأسماك، نقاط البيع، المحلات المتخصصة) وفق استراتيجية توزيع فعالة.

من خلال هذه المراحل، تضمن مؤسسة ECO FISH FEED تقديم منتج بيئي مبتكر وآمن وعالي الجودة، يُساهم في تطوير تربية الأسماك بطريقة مستدامة، ويعزز من الاقتصاد الدائري في الجزائر.

## 2- اليد العاملة :

## إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

يساهم مشروع ECO FISH FEED في خلق 12 منصب شغل دائم، موزعة على عدة مهام لضمان سير العملية الإنتاجية بسلاسة وفعالية، مع توفير بيئة عمل متكاملة، وتشمل:

- المدير العام يشرف على كل الجوانب الإدارية والتنظيمية.
- رئيس عمال (تقني ومراقب للنوعية) يعتبر رئيس ورشة يراقب عمل الآلات ونوعية المنتج.

- موظف استقبال (02) " منسق الشركات والعملاء "
- عمال مشغلي الآلات آلة التجفيف آلة الطحن آلة البثق (03)
- سائقين (03) مكلفان بنقل بقايا الطعام إلى الورشة.
- عاملات (02) مكلفان بالتجميع والتوضيب.

من خلال هذه البنية، يُسهم المشروع في خلق فرص عمل محلية، وتحفيز التنمية الاقتصادية في منطقة المسيلة، مع التركيز على التشغيل الأخضر والمستدام.

### 3- الشراكات الرئيسية:

يعتمد مشروع ECO FISH FEED على شبكة متكاملة من الشركاء الاستراتيجيين، تضمن سير العمليات بكفاءة وجودة عالية، وتعزز من انتشار المشروع واستدامته، وتشمل:

- خبراء في التغذية الحيوانية والصحة البيئية: لضمان مطابقة الأعلاف المنتجة للمعايير الصحية والبيئية، وتقديم استشارات علمية دقيقة حول القيمة الغذائية للأعلاف ومدى ملاءمتها لتربية الأسماك.

- شركاء في جمع وفرز بقايا الطعام: من مطاعم الاقامات الجامعية والخارجية، أسواق، مؤسسات تعليمية، ومزارع محلية، بهدف تأمين مواد أولية مستدامة قابلة لإعادة التدوير ضمن شروط صحية وبيئية مضبوطة.

- متعاملون في النقل والتوزيع: لضمان إيصال المنتج إلى المزارع السمكية ونقاط البيع داخل وخارج ولاية المسيلة، بما يسهل التوسع والوصول إلى شرائح أكبر من الزبائن.

- شراكات أكاديمية ومؤسسات دعم المقاولاتية: بالتعاون مع جامعة المسيلة – حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية، نعمل على تعزيز الابتكار، وتطوير الجانب التقني والعلمي للمشروع، والحصول على الدعم في مجالات التكوين، الحضانة، والتوجيه الاستثماري.

تسهم هذه الشراكات بشكل فعال في ضمان استقرار التوريد، تحسين الجودة، دعم التوزيع، تعزيز الابتكار، وتوسيع قاعدة العملاء، مما يرسخ مكانة المشروع كمبادرة بيئية رائدة في مجال الاقتصاد الأخضر وتربية الأسماك المستدامة.

## المحور الخامس: الخطة المالية

- 1- التكاليف و الأعباء .
- 2- رقم الأعمال .
- 3- جدول حسابات النتائج المتوقع.

## 4- خطة الخزينة .

المحور الخامس: الخطة المالية

1/ التكاليف و الأعباء .

1/1/ مصاريف المستخدمين

### مصاريف المستخدمين

النوع	المصاريف الشهرية (التأمين + الضرائب ) (دج)	العدد	المصاريف الشهرية الكلية
مدير عام	88,200.00	1	88,200.00
مدير عمليات (رئيس عمال)	55,600.00	1	55,600.00
موظف استقبال (منسق الشراكات و العملاء)	50,000.00	2	100,000.00
عمال تشغيل آلات	43,000.00	3	129,000.00
سائقين	50,000.00	3	150,000.00
عاملات	30,000.00	2	60,000.00
مصاريف الأجور الشهرية			582,800.00
مصاريف الأجور السنوية			6,993,600.00
مجموع العمال			12

2/1/ التجهيزات

### التجهيزات

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

--

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
شاحنة	2	2500,000.00	5,000,000.00
مكتب	2	40,000.00	80,000.00
كرسي	8	15,000.00	120,000.00
جهاز كمبيوتر	1	50,000.00	50,000.00
هاتف ثابت	1	10,000.00	10,000.00
طابعة+ماسح ضوئي	1	90,000.00	90,000.00
رفوف	2	30,000.00	60,000.00
خزان	2	30,000.00	60,000.00
آلة بثق	1	2,500,000.00	2,500,000.00
آلة تجفيف	1	2,000,000.00	2,000,000.00
آلة طحن	1	200,000.00	200,000.00
المجموع الكلي			10,070,000.00

3/1 مواد مستهلكة

مواد مستهلكة
--------------

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
نخالة	200	2,500.00	500,000.00
مواد ولوازم مكتبية	12.00	20,000.00	240,000.00
المجموع السنوي			740,000.00

4/1 مصاريف أخرى

مصاريف أخرى
-------------

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
الإيجار	1.00	300,000.00	300,000.00
كهرباء/غاز/ماء	1.00	100,000.00	100,000.00
مصاريف التسويق	1.00	100,000.00	100,000.00
مصاريف الهاتف والانترنت	1.00	3,000.00	50,000.00
مصاريف الصيانة (العتاد + معدات النقل)	1.00	500,000.00	500,000.00
أتعاب مختلفة (موتق، محاسب، محامي)	1.00	150,000.00	50,000.00
المجموع السنوي			1,100,000.00

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

2 / رقم الأعمال

رقم الأعمال

Produit A destiné Client	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A			1800	2200	2800	3600	4600	5800
Prix HT produit A			3000.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00
Ventes produit A			1800	2200	2800	3600	4600	5800
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	5,400,000.00	6,600,000.00	8,400,000.00	10,800,000.00	13,800,000.00	17,400,000.00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	5,400,000.00	6,600,000.00	8,400,000.00	10,800,000.00	13,800,000.00	17,400,000.00

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

**3/ جدول حسابات النتائج المتوقع.**

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

En milliers DZD	REALISATION					PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5		
Immobilisation Incorporelles			00,000.00	00,000.00	00,000.00	00,000.00	00,000.00	00,000.00		
Immobilisation Corporelles			10,070,000.00	9,070,000.00	8,070,000.00	7,070,000.00	6,070,000.00	5,070,000.00		
Terrain			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Bâtiment			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Autres Immobilisations Corporelles			00,000.00	00,000.00	00,000.00	00,000.00	00,000.00	0.00		
Immobilisations en concession			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Immobilisation en cours			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Immobilisations Financières			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Titres mis en équivalence			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Autres participations et créances rattachées			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Autres Titres immobilisés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Impôts différés actif			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
<b>ACTIF NON COURANT</b>	0.00	0.00	<b>10,070,000.00</b>	<b>9,070,000.00</b>	<b>8,070,000.00</b>	<b>7,070,000.00</b>	<b>6,070,000.00</b>	<b>5,070,000.00</b>		
Stocks et encours			740,000.00	840,000.00	940,000.00	1040,000.00	1140,000.00	1240,000.00		
Créances et emplois assimilés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Clients			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Autres débiteurs			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Impôts et assimilés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Autres créances et emplois assimilés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Disponibilités et assimilés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Placements et autres actifs financiers courants			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Tresorerie			1,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00	4,000,000.00	5,000,000.00	6,000,000.00		
<b>ACTIF COURANT</b>	0.00	0.00	<b>1,740,000.00</b>	<b>2,840,000.00</b>	<b>3,940,000.00</b>	<b>5,040,000.00</b>	<b>6,140,000.00</b>	<b>7,240,000.00</b>		
<b>TOTAL ACTIF</b>	0.00	0.00	<b>11,810,000.00</b>	<b>11,910,000.00</b>	<b>12,010,000.00</b>	<b>12,110,000.00</b>	<b>12,210,000.00</b>	<b>12,310,000.00</b>		

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

En milliers DZD	REALISATION					PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5		
<b>CAPITAUX PROPRES</b>										
Capital émis			11,810,000.00	11,910,000.00	12,010,000.00	12,110,000.00	12,210,000.00	12,310,000.00		
Capital non appelé										
Ecart de réévaluation										
Primes et réserves- Réserves Consolidées										
Résultat net- RN' part du groupe			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Résultat net- RN' part du groupe										
Autres capitaux propres- report à nouveau										
Part de la société consolidante (1)										
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	0.00	0.00	11,810,000.00	11,910,000.00	12,010,000.00	12,110,000.00	12,210,000.00	12,310,000.00		
<b>PASSIFS NON-COURANTS</b>										
Emprunts et dettes financières			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Impôt différé passif										
Autres dettes non courantes										
Provisions et produits constatés d'avance										
<b>PASSIFS NON-COURANTS</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
<b>PASSIFS COURANTS</b>										
Fournisseurs et comptes rattachés										
Impôts										
Autres dettes										
Trésorerie passif										
<b>PASSIFS COURANTS</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
<b>TOTAL PASSIF</b>	0.00	0.00	11,810,000.00	11,910,000.00	12,010,000.00	12,110,000.00	12,210,000.00	12,310,000.00		
Vérification de l'équilibre Actif/Passif	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

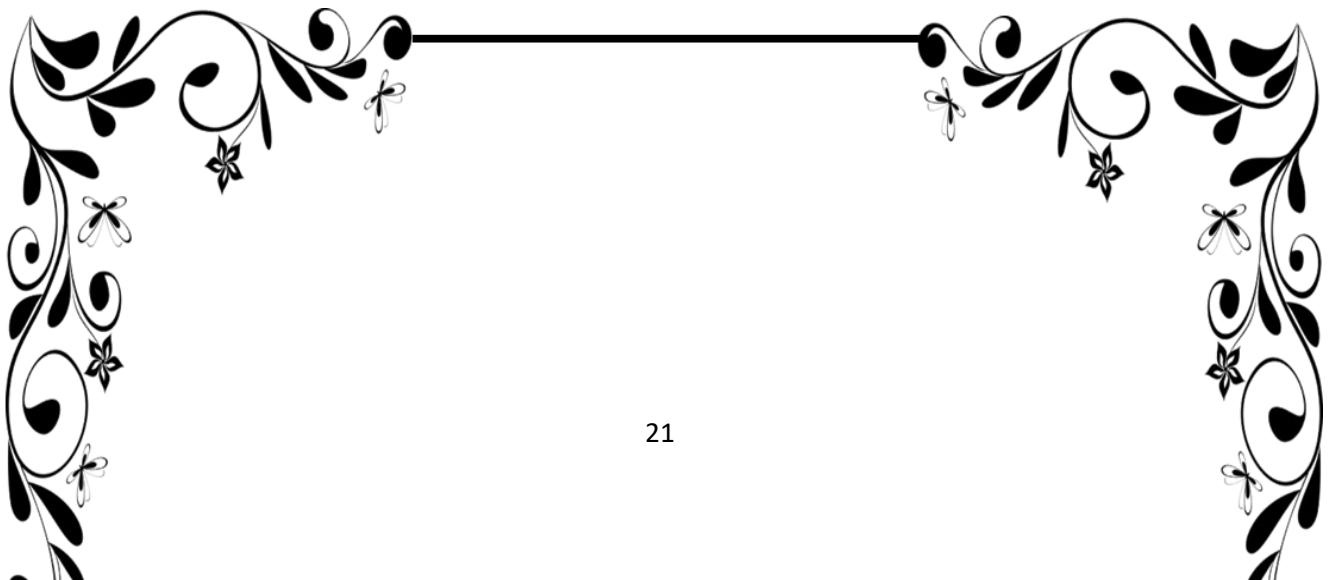
<p><b>7. الشركاء الرئيسيون</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* المطاعم و الفنادق.</li> <li>* مخابر الجودة المحلية.</li> <li>* جامعة المسيلة "حاضنة جامعة المسيلة"</li> <li>* دار المقاولات بالمسيلة</li> </ul>	<p><b>5. الأنشطة الرئيسية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* جمع المواد الأولية</li> <li>* الإنتاج والتصنيع</li> <li>(بو اسطة الآلات و اليد العاملة)</li> <li>* مراقبة الجودة و ادارة المخزون</li> <li>* التغليف</li> <li>* التسويق و التوزيع</li> </ul>		<p><b>6. الموارد الرئيسية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* البشرية: عمال الإنتاج والتخزين، والتوزيع.</li> <li>* المالية: قروض ودعم المؤسسات الناشئة بالإضافة للتبوك.</li> <li>* المادية: آلات خاصة بالإنتاج، شاحنة اثاث مكبي</li> <li>* الفكرية: موقع الكتروني</li> </ul>
<p><b>1. القيمة المقترحة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* القيمة في الامان منتجات غذائية صحية وامنة تشمر الزيون بالثقة والاطمئنان.</li> <li>* القيمة في السعر توفر منتجات بسعر مناسب مقارنة بالجودة.</li> <li>* القيمة في التوصيل توفير راحة للزبون بإيصال المنتج بسرعة ومجان.</li> <li>* القيمة في الاداء العالي منتجات فعلة تحقق نتائج جيدة، وتتميز بجودة دائمة ترضي الزبون ف كل استعمال.</li> <li>* القيمة في التصميم تولي عناية خاصة لتصميم الأعلاف (من حيث الشكل والكثافة)، بما يتوافق مع أنواع الأسماك المختلفة (الطنف)، الى جانب تغليف آمن و عملي</li> <li>* القيمة في الخدمات الشاملة متابعة تقنية للمربين بتوفير آلات التخزين الأكترونية</li> </ul>	<p><b>3. علاقات العملاء</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* خلق العلاقة: حملات تحسيسية -علاقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي</li> <li>* تطوير العلاقة: التعامل الإنساني و الثقة المتبادلة الرد على الطلبات الخاصة والشكاوى بسرعة</li> <li>* استدامة العلاقة: برامج الولاء-امتيازات " خصم 10 بالمئة للطلبات المتكررة -خدمات ما بعد البيع-</li> </ul>	<p><b>9. هيكل التكاليف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* تكاليف كراء المقر</li> <li>* تكاليف شراء الآلات الخاصة</li> <li>* تكاليف الكهرباء والماء</li> <li>* تكاليف التعبئة و التغليف</li> <li>* تكاليف التوزيع و التسويق</li> <li>* رواتب و اجور العمال</li> </ul>	<p><b>4. قنوات التوزيع</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* مباشرة: البيع عبر الانترنت</li> <li>* غير مباشرة: اسواق ومحلات تجزئة والتجار بالجملة و</li> </ul>
<p><b>2. شرائح العملاء</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* سوق المستهدف: "المزارع السمكية في إقليم الولاية و الو لايات المجاورة و القرية المجاورة و المحتمل: المزارع السمكية عبر التراب الوطني الو لايات الداخلية والسواحل.</li> </ul>	<p><b>5. تدفقات الإيرادات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* اسعار مبيعات عبر الإنترنت من خلال متجر الكتروني أو منصات رقمية.</li> <li>* اسعار البيع بالجملة للتجار والموزعين</li> <li>* عقود توريد مع مزارع السمكية.</li> <li>* عروض خاصة وباقات موسمية موجهة لفئات كبار المنتجين مع ضمان تسويق منتوجهم، بصفتنا عضو فعال في العرفة الجهوية للصيد البحري وتربية المائيات.</li> </ul>		

## المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي

\* صورة العلامة التجارية \*

المحور السادس : النموذج الاولي التجريبي

\*صورة العلامة التجارية\*



# قائمة الملاحق

صور من أنشطة تجريبية حول الاستزراع السمكي بأحواض المزرعة النموذجية التابعة لكلية العلوم بجامعة محمد بوضياف في إطار الاتفاقية المبرمة معنا نحن والجامعة، وذلك بحضور المديرية الجهوية للصيد البحري و رئيس الغرفة المشتركة ما بين الولايات و مدير معهد الصيد البحري وتربية المائيات – القل، طاقم كلية العلوم:

إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية

## التعريف بهوية المؤسسة والتسويق لها:



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



إعادة تدوير بقايا الطعام لصناعة أعلاف موجهة للتغذية السمكية



# طبيعي

# اقتصادي، غني

تخفيض الافتتاح 30%



M'sila - Algérie  
fish.feed.eco-dz@gmail.com  
0660398128

اطلب الان