وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة مُحَمَّد بوضياف–المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

الموضـــــــوع :

اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم

دراسة مسحية لعينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : اتصال و علاقات عامة

من إعداد :

بن حليمة امال

عطراوي ليلى

تحت إشراف:

د. ولد جاب الله سعاد

السنة الجامعية 2024/ 2023

بسم الله الرحمن الرحيم

اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم

دراسة مسحية لعينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية المسيلة

من إعداد الطالبتين :

بن حليمة أمال

ليسانس علوم الإعلام و الاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

جامعة الجزائر 3 , جوان 2006 .

عطراوي ليلى

ليسانس علوم الإعلام و الاتصال

تخصص سمعي بصري

جامعة منتوري قسنطينة ، جوان 2004

تُقدم هذ المذكرة استكمالا لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة بجامعة المسيلة .

أشرف على مناقشة المذكرة:

– اسم رئيس لجنة المناقشة : بوقرة رضوان	بروفيسور	الصفة	التوقيع
– اسم المشرف : ولد جاب الله سعاد	بروفيسور	الصفة	التوقيع
– اسم الممتحن : رقاد حنان	بروفيسور	الصفة	التوقيع

تاريخ المناقشة : 12 جوان 2024

إهداء

إلى بلسم حياتي , إلى سرّ قوتي
,وصمودي في وجه الصعاب , إلى
من بثت فيا من روحها و شموخها
,إلى من حملتني تسعة أشهر في
بطنها, و طول العمر في قلبها , إلى
من لها نصيب في كل خطوة
أخطوها في هذه الحياة , إلى
غاليتي أمي ...

إلى رفيقي , و صديقي , إلى سندي
, إلى داعمي دون شروط , إلى من
جمعتني به الحياة كي يكون بلسما
لكل ألم أكون قد عشته قبله , إلى
حبيبي و زوجي , و شريكي في أحلام
إعتقدتها قد مرت دون أن ألحق بها...

بن حليمة أمال

إهداء

إلى من كان سندي في هذه الحياة ،
إلى من تمنى أن يراني في القمة
دوما لكن شاءت الأقدار أن يذهب إلى
جوار ربه ويتركني دون أن يراني
أقطف ثمار جهودي . إلى روح أبي
الغالي رحمه الله مسعود العطراوي .

العطراوي ليلى

شكر و تقدير

قال الله تعالى :

بسم الله
الرحمن
الرحيم

" ولئن شكرتم لأزيدنكم "

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه ملء السماوات وملء الأرض وملء ما بينهما

يروق لنا و نحن في آخر محطة من مشوارنا الدراسي أن نتقدم بخالص تقديرنا

و عظيم ثنائنا لجميع الأساتذة عامة وإلى أستاذتنا الفاضلة البروفيسور : ولد جاب الله سعاد

دون أن ننسى التعاون الكبير الذي قدمه لنا رئيس قسم علوم الاعلام و الاتصال بتفهمه و رحابة صدره البروفيسور: غزال عبد القادر.

الملخص :

أدى الزخم الكبير في المادة الإعلامية و هيمنة و انتشار وسائل الإعلام في المجتمع في الآونة الاخيرة إلى تزايد الاهتمام بالتربية الإعلامية دوليا من خلال عقد مؤتمرات وملتقيات دولية للتعريف بهذا المفهوم الجديد الذي بدأ في التوغل في مناهج التعليم دوليا ، و لعل مناهج التعليم الجزائرية من بين المناهج المتأخرة في إدراج التربية الإعلامية هذا ما دفعنا إلى القيام بهذه الدراسة لمعرفة اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم . و استعملنا منهج المسح الوصفي و طبقنا استبيانا من خمس محاور رئيسية ، على عينة قصدية من بعض بلديات و دوائر ولاية المسيلة خلال الموسم الدراسي 2023-2024 . و بعد جمعنا للبيانات و تفريغها و تحليلها توصلنا إلى وجود اتجاهات إيجابية لأساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم .

الكلمات المفتاحية : التربية الإعلامية ، أساتذة التعليم الابتدائي ، مناهج التعليم

The significant growth in media content and the widespread influence of the media on society in recent years have caused a growing international interest in media literacy. This led to interest is evident through the organization of international conferences and forums aimed at introducing this emerging concept, which has begun to be incorporated into educational curricula worldwide. The Algerian educational system is among the late adopters in integrating media literacy. This delay prompted us to conduct a study to understand the attitudes of primary school teachers towards incorporating media literacy into the educational curricula. We employed a descriptive survey method, utilizing a questionnaire consisting of five main sections, administered to a purposive sample from various municipalities and districts in M' Sila Province during the 2023-2024 academic year. After collecting, processing, and analyzing the data, we found that primary school teachers generally have positive attitudes towards integrating media literacy into the educational curricula. Keywords: Media Literacy, Primary School Teachers, Educational Curricula.

الخطة	
الإهداء	
شكر و عرفان	
الملخص	
مقدمة	
الإطار المنهجي	
الاشكالية	
أهمية الدراسة	
أهداف الدراسة	
أسباب اختيار الموضوع	
المدخل النظري للدراسة	
تحديد المفاهيم	
منهج البحث	
أداة جمع البيانات	
مجتمع البحث	
الدراسات السابقة	
الاطار النظري	
أولا : التربية الإعلامية	

مفهوم التربية الإعلامية	
أهمية وأهداف التربية الاعلامية	
أسس التربية الإعلامية	
مهارات التربية الاعلامية	
تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسة	
ثانيا : المناهج التربوية في التعليم الابتدائي	
تعريف المنهاج (لغة واصطلاحا)	
المقاربات في المناهج الجزائرية	
مكونات المنهاج	
مزايا وأهداف المناهج	
التعليم الابتدائي وأهدافه	
الإطار التطبيقي	
تحليل الجداول	
نتائج الدراسة	
الخاتمة	

المراجع	
الملاحق	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	

مقدمة :

سعى القائمون على التربية و التعليم في الجزائر منذ الاستقلال إلى تطوير المناهج وفق ما تتطلبه كل مرحلة ، فاعتمدوا على مقاربات مختلفة بدءا بالمقاربة بالمضامين ، حيث كان للوضع المتأزم – الذي ترك فيه الاستدمار الفرنسي الشعب الجزائري من جهل و أمية و انتشار للخرافات و البدع – دورا كبيرا في انتهاج هذه المقاربة ، لتليها فيما بعد المقاربة بالأهداف , و التي جاءت نتيجة للتطور الاجتماعي و الثقافي الحاصل على مستوى المجتمع الجزائري من جهة , وعلى مستوى العالم من جهة أخرى فكان تشكيل سلوك المتعلم من أهم أولويات هذه المناهج , من خلال تقديم محتويات قادرة على بناء سلوكه وفق المعايير الاجتماعية المناسبة .

و نظرا للتطور العلمي و التكنولوجي في الآونة الأخيرة ، انتهجت وزارة التربية الوطنية مقاربة جديدة وهي المقاربة بالكفاءات ، و التي تمكن المتعلم من الاندماج في مجتمعه و بناء شخصية تملك الكفاءة اللازمة لتجاوز كل المواقف الصعبة التي تعترضها . و لمسايرة العالم أيضا أدرجت الوزارة تدريس اللغة الانجليزية في مرحلة التعليم الابتدائي إضافة إلى تكليف أساتذة متخصصين في التربية البدنية .

و مع ما يشهده العالم من سيطرة لوسائل الاعلام على عقول الصغار و الكبار صارت التربية الاعلامية ضرورة و احتياجا عصريا هي الأخرى , فهي تهدف إلى تقديم إطار علمي في أصول التدريس , لبناء الإنسان في أي مكان ، كما أنها تهتم بتنمية أساليب التفكير الناقد, و تدعيم مهارات المتعلم في البحث و التحليل و التقييم لكل ما يعرض على وسائل الإعلام ، هذا ما أدى بنا إلى البحث في الموضوع قصد التعرف على اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم الابتدائي .

و تحتوي دراستنا على ثلاثة فصول :

- بالنسبة للفصل الأول: فهو يتضمن الجانب المنهجي (الإطار العام للدراسة) و يحتوي على : الإشكالية ، أسباب اختيار الموضوع ، أهمية الدراسة ، أهدافها ، كما قمنا بعرض دراسات سابقة انطلقنا منها لإنجاز بحثنا هذا و استفدنا منها لإثرائه ، إضافة إلى تحديد بعض المفاهيم الأساسية للموضوع .
- أما الفصل الثاني: فقد خصصناه للجانب النظري و ضم مبحثين : مبحث أول للتربية الإعلامية : مفهومها ، أهميتها و أهدافها ، أسسها ، مهاراتها ...و مبحث ثان لمناهج التعليم الابتدائي و ركزنا فيه على تطور مناهج التعليم في الجزائر وصولا إلى الإجراءات الجديدة التي تضمنتها مناهج التعليم الابتدائي على وجه الخصوص إضافة إلى مفهوم التعليم الابتدائي و أهدافه و أطواره .

و أخيرا الفصل الثالث: وهو التطبيقي و قد قمنا فيه بتحليل البيانات كميا و نوعيا ، ضمن جداول بسيطة و مركبة قمنا بقراءتها كميا ثم كيفيا الواحد تلو الآخر لنصل إلى النتائج ، و عرضنا في الأخير النتائج العامة للدراسة ، لنختتمها ببعض التوصيات .

الإطار المنهجي

1- الاشكالية :

عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال تطورا , و انتشارا كبيرين في الآونة الأخيرة أدى إلى تحولها إلى نشاط اجتماعي و جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد ، و بذلك أصبح الإعلام وسيلة فاعلة و مؤثرة في صياغة التطور الاجتماعي للشعوب , حيث تلاشت الحدود الثقافية بين المجتمعات , و تراجع الدور الكبير الذي كانت تلعبه الأسرة و المجتمع في التأثير على الطفل أمام قوة تأثير وسائل الإعلام .

ويعود هذا إلى كون هاته الوسائل مليئة بتقنيات الاستحواذ , و آليات الإبهار كما أنها وجدت في الطفل متلق قابل و مستعد لاستلام هذه الرسائل , و لأن الطفل بطبيعته ميال إلى اللهو و اللعب و التسلية ، و يغلب عليه طابع الفضول ، حيث يجد إشباعه في وسائل الإعلام كالتلفزيون , و الإنترنيت لملء فراغه ، و تقدم له هذه الأخيرة الصورة الجميلة , و الصوت المدروس . مما سهل على الإعلام تحقيق أهدافه ، إذ تمت قيادة مجتمعات بأسرها بدء بشريحة الأطفال (دار الميسرة).

هذه الوسائل لا تبث كل ما هو صادق و آمن فقط بل أصبحت مشبعة بالأخبار الكاذبة ، و الرسائل الترويجية لأفكار العنف و الإلحاد و الشذوذ و غيرها ، و التي تعتبر معول هدم للمجتمعات ، و عليه كان لزاما اعتماد تربية إعلامية فاعلة لبناء مهارة التعامل مع هذه المضامين , و تسهيل عملية فهم و تلقي الرسائل بوعي . كون تأثيرها لا يتوقف عند الطفل فحسب بل يتعداه إلى باقي أفراد الأسرة , و منه إلى المجتمع ككل .

فالتربية الاعلامية و حسب منظمة اليونسكو هي ما يتيح للفرد التعامل مع وسائل الإعلام على نحو فعال و تطوير الفكر النقدي و مهارات التعلم مدى الحياة (اليونيسكو، 2019)أي أنها تساعد الفرد على تحصين نفسه من محتوى الرسائل الاعلامية التي يتعرض لها بشكل يومي .

ومن المؤسسات التي تسهم في نشر التربية الإعلامية نجد : المؤسسات التربوية التعليمية , إذ تساعد مناهجها على تعليم الطفل – خاصة في المرحلة الابتدائية – مبادئ هذه التربية ، و نظرا لخصوصية مرحلة التعليم الابتدائي لما تلعبه من دور بارز في بناء شخصية صحية و متكاملة للطفل فإن توطين التربية الإعلامية في مناهجه أصبح أمرا لا مفر منه .

و قد احتوت مناهج التعليم الابتدائي الجزائرية عددا من الدروس – على قلتها – تعرف بالإعلام و الاتصال ووسائلهما ضمن مجموعة من الدروس في الأنشطة التعليمية كدرس وسائل الإعلام المبرمج ضمن نشاط التربية المدنية للسنة الخامسة ابتدائي و بعض نصوص القراءة و المحفوظات و التعبير الشفوي و الكتابي ضمن مقاطع " التواصل " في السنوات التعليمية الأخرى . إلا أنها لا ترقى أن تكون تربية إعلامية بالمعنى المعمق .

كما لا يخفى عنا أن تنفيذ محتويات هذه المناهج يقع على عاتق الأساتذة بالدرجة الأولى , و الذين يجب أن يكونوا مؤهلين و قادرين على إيصال هذه التعلمات الضرورية بطرائق و أساليب تمكن المتعلمين من امتلاك المهارات اللازمة. و عليه وحتى يمكننا معرفة أراءهم اتجاه توطين هذه التربية في المناهج . طرحنا السؤال التالي :

ما هي اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي بولاية المسيلة نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم الابتدائي ؟

- **التساؤلات الفرعية** : تندرج تحت هذه الاشكالية مجموعة من التساؤلات الفرعية ،و هي :

- كيف يتمثل أساتذة التعليم الابتدائي مفهوم التربية الاعلامية؟
- حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي : هل يحتاج تلميذ اليوم إلى إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم ؟
- هل الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في المرحلة الابتدائية كافية كمّا لإعداد طفل قادر على فهم و تحليل و نقد و إنتاج محتوى اعلامي ؟
- ما هو رأي أساتذة التعليم الابتدائي في نوعية الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في مناهج التعليم الابتدائي ؟
- في حال اهتمت وزارة التربية الوطنية بموضوع التربية الإعلامية ، كيف تتصورون الاستراتيجية المستقبلية لإدراجها في المناهج ؟

2- أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية الموضوع الذي نتناوله بالدراسة في أهمية التربية الإعلامية في ظل التطور العلمي و التكنولوجي الراهن و الذي أثر بشكل كبير على كل فئات المجتمع و بالأخص فئة الأطفال باعتبارها فئة هشة سريعة التأثر ، لذا فإن أهمية تكوين تفكير نقدي للطفل لما تقدمه وسائل الإعلام و تعليمه مهارة التعامل معها صار من الضروريات الحالية ، و أيضا تتجلى أهميته في أن أهم مؤسسة يمكن أن تثبت ركائز هذه التربية هي المدرسة الابتدائية ، لأنها أولى مراحل التعليم للطفل و الأكثر تأثيرا على تشكيل سلوكياته باعتبارها مؤسسة للتربية قبل التعليم ، و معرفة اتجاهات الأساتذة يمكن أن يساعد صانعي القرار من تعديل المناهج بصورة ملائمة و إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم .

3- أهداف الدراسة :

- الرغبة في إثراء الجانب المعرفي , و لفت أنظار الباحثين للخوض في الدراسة .
- معرفة مفهوم أساتذة التعليم الابتدائي للتربية الإعلامية .
- معرفة رأي أساتذة التعليم الابتدائي حول مدى حاجة تلميذ اليوم للتربية الإعلامية .
- الوقوف على مدى تواجد التربية الإعلامية بمناهج التعليم الابتدائي.
- محاولة لفت الانتباه إلى تفعيل دور المدرسة في تنمية التفكير النقدي لدى التلميذ .
- الوقوف على أراء الأساتذة في كيفية توطين التربية الإعلامية و الاستراتيجيات المقترحة لذلك .

4- أسباب اختيار الموضوع:

4-1 الاسباب الذاتية :

- الرغبة في البحث في هذا الموضوع و اهتمامنا الكبير بمسألة التربية الإعلامية الموجهة للطفل .
- الموضوع يندرج ضمن تخصصنا (علوم الاعلام و الاتصال) لأنه يتناول موضوع التربية الإعلامية
- رغبتنا في إدراج التربية الإعلامية كنشاط في مناهج التعليم , باعتبارنا أستاذتين في مرحلة التعليم الابتدائي , حاملتين على عاتقينا مسؤولية تنشئة الطفل من كل الجوانب , و بناء شخصية سليمة و متكاملة لديه .

4-2 الأسباب الموضوعية :

- عدم تناول موضوع البحث في الشكل الذي طرحناه به .
- إدراكنا للتأثير الكبير لوسائل الإعلام على شريحة الأطفال, و التي أصبحت تستهدفه مباشرة, مع عجزه عن التمييز بين ما هو إيجابي من عكسه.
- تفشي استخدام وسائل الإعلام و الاتصال في المجتمع بطريقة واسعة دون وعي ودون رقابة أبوية .
- التجاهل الكبير الملاحظ من طرف فئة كبيرة من الأساتذة إضافة إلى عدم اهتمام السلطات الوصية بحاجة الطفل للتربية الاعلامية.
- أهمية التربية الإعلامية في إكساب الطفل مهارة نقد محتوى وسائل الاعلام و التعامل مع المحتويات بطريقة صحيحة .
- لفت الانتباه الى ضرورة مسايرة الدول و إدراج التربية الاعلامية في مناهج التعليم .

5- المدخل النظري للدراسة :

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري إلى مدخل تحليل النظم و العملية الإعلامية الذي يهتم بدراسة النظام الإعلامي ككل في المجتمع أو دراسة المؤسسات الإعلامية ذاتها كنظام اجتماعي أيضا في المجتمع يعمل في إطار البنائية الوظيفية أو نظرية الصراع لتحقيق التغيير و التطوير ، ففي كلا الحالتين هناك نظم تتكون من أهداف و بناءات تتفاعل مع بعضها البعض من أجل المحافظة على الاستقرار و التوازن أو تتصارع مع بعضها من أجل التغيير و التطوير (المجلة العلمية لكلية التربية النوعية العدد 6الجزء1 2016 ص799) و تتجه هذه الدراسة إلى النظر إلى النظام الإعلامي باعتباره نظاما مفتوحا له علاقات متبادلة مع النظم الأخرى في المجتمع التي تؤثر في مدخلات النظام و مخرجاته و النظم الأخرى هنا هي المؤسسات التربوية .

6- تحديد المفاهيم :

6-1 التربية الاعلامية

6-1-1 التعريف الاصطلاحي :

هي التربية التي تمكن أفراد المجتمع من الوصول الى فهم لوسائل الاعلام الاتصالية التي تستخدم في مجتمعهم و الطريقة التي تعمل بها هذه الوسائل و من ثم تمكنهم من اكتساب المهارات في استخدام وسائل الاعلام للتفاهم مع الاخرين (Mc, 2007)

و يعرفها Henry بأنها القدرة على الوصول و تحليل وسائل الاتصال المتعددة الأشكال من وسائل مقروءة و مكتوبة , و تمكين الشخص من التفكير النقدي حول ما يرى و يسمع و يقرأ في الكتب و الصحف و المجلات و الاذاعة و التلفزيون و السنيما و الاعلانات (جمال، 2015)

6-1-2 التعريف الاجرائي :

هي العملية التي يتم من خلالها تنشئة التلاميذ المرحلة الابتدائية على الأسلوب الصحيح للتفاعل مع وسائل الاعلام من خلال تدريبهم على الفهم و التحليل و النقد البناء للرسائل الإعلامية المختلفة , و مساعدتهم في تكوين اتجاه إيجابي للتعامل بفاعلية مع الإعلام .

6-2 الاتجاه :

6-2-1 التعريف الاصطلاحي :

يعرف أبو النيل (1985) الاتجاه بأنه " استعداد تقني تظهر محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع من الموضوعات سواء كانت اجتماعيا , أو اقتصاديا , أو سياسيا , أو حول قيمة من القيم كالقيمة الإجمالية , أو الدينية , أو النظرية , أو حول جماعة من الجماعات يعبر عن هذا الاتجاه بالموافقة أو عدم الموافقة . (مُحَمَّد ا.، 1974)

و يعرفه ألبرت : أنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي تنتظم من خلاله خبرة الشخص , و تكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع المواضيع و المواقف التي تثير هذه الاستجابة. (مُحَمَّد ع.، 1996)

6-2-2 التعريف الاجرائي :

الاتجاه هو استعداد و ميل أساتذة التعليم الابتدائي سلبا , أو ايجابا نحو ادراج التربية الاعلامية في مناهج التعليم الابتدائي .

7- منهج البحث:

- **تعريف المنهج**

1-7 لغة : يعرف المنهج العلمي لغة " بأنه الطريق أو المسلك ".

2-7 **اصطلاحا** : أما اصطلاحا فقد عرف معاني و مفاهيم متنوعة:

يعرفه مُحَمَّد بدوي أنه : مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية , أو أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة (لطاف، 2019، صفحة 14/13)

وعليه فان تعريف المنهج العلمي: طريقة جمع المعلومات و ترتيبها و تنظيمها للوصول إلى الحقيقة في موضوع ما , بمراعاة الأصول الكلية و المسائل المندرجة تحته (بازمول)

من خلال اطلاعنا على الدراسات السابقة ومقارنتها بدراستنا الحالية فإننا اخترنا منهج المسح الوصفي كمنهج لهذه الدراسة , كونه المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع , و يهتم بوصفها وصفا دقيقا و يعبر عنها كيفيا بوصفها و توضيح خصائصها , و كما بإعطائها وصفا رقميا من خلال أرقام و جداول توضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى (خضر، 2013، صفحة 195)

و هو ما سمح لنا بمعرفة وجهات نظر الأساتذة حول توطين التربية الاعلامية , كما مكننا من الوقوف على مدى تواجد هذه التربية ضمن الأنشطة .

8- أداة جمع البيانات :

تعتمد البحوث العلمية على مجموعة من الأدوات التي تنقل الظواهر من مشاكل غامضة و مبهمة إلى حقائق واضحة و مثبتة .

و تعرف أدوات جمع البيانات أنها مجموع الوسائل و الطرق و الأساليب و الإجراءات المختلفة التي يعتمد عليها الباحث في الحصول على المعلومات و البيانات اللازمة لإتمام و إنجاز البحث حول موضوع معين (غدقة، 2019).

و قد تم استخدام "الملاحظة بالمشاركة " و "الاستبيان" كأداتين لجمع البيانات .

8-1 الملاحظة بالمشاركة : و قد طبقنا هذه الأداة من بداية الدراسة , أي منذ شهر جانفي كوننا أستاذتين في التعليم الابتدائي لأنها الأداة التي تمكننا من معايشة الواقع ورصده من خلال المشاركة ومعايشة الظاهرة .

و تعتبر الملاحظة بالمشاركة من أقدم الوسائل الكيفية التي عرفها الانسان , و استخدمها في جمع بياناته منذ أقدم العصور و لا يزال يستخدمها إلى اليوم .

يعرف قاموس علم الاجتماع مصطلح " الملاحظة بالمشاركة " بأنها دراسة بحثية رئيسية تهدف إلى الحصول على معرفة وثيقة و حميمة مع مجال محدد من الدراسة مثل جماعة دينية ، أو جماعة مهنية ، أو جماعة منحرفة من خلال مشاركة مكثفة من الناس في بيئتهم الطبيعية للدخول الى العوالم الشخصية لأولئك الذين تمت دراستهم . (نجم، 2015، صفحة 294)

أما قاموس العلوم الاجتماعية فيعرفها بأنها :" فترة زمنية طويلة متواصلة من التفاعل الاجتماعي المكثف بين الباحث و المبحوثين في البيئة الطبيعية التي يعيشون فيها ، حيث يتم خلال تلك الفترة جمع المعلومات المطلوبة من داخل موقع الحدث بشكل منظم و غير تلقائي . (نجم، 2015، صفحة 294)

وقد ساعدتنا هذه الأداة في استشعار المشكلة , ومعاينة مدى تمثل أساتذة التعليم الابتدائي لمصطلح " التربية الإعلامية " , و كذا درجة اهتماهم بالمشاكل التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع خاصة تعرض الطفل لوسائل الاعلام لساعات طويلة دون رقابة ابوية .

2-2 الاستبيان : لأنه الأداة الأفضل لجمع أكبر قدر من المعلومات ، حيث يعرف الاستبيان على أنه : مجموعة من الأسئلة المكتوبة و التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين. (عليان و غنيم، 2000، صفحة 56) .

في هذا الاستبيان تم التطرق إلى04 محاور أساسية للإجابة عن الأسئلة الفرعية بعدما قسمنا كل محور إلى مجموعة من المؤشرات تم صياغة تلك المؤشرات في 27 سؤالا ، و تتمثل هذه المحاور في :

- المحور الأول : البيانات الشخصية (**الأسئلة من 01 إلى 05**) .
- المحور الثاني : حاجة تلميذ الابتدائي إلى إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي (**الأسئلة من 06 إلى 11**) .
- المحور الثالث : رأي أساتذة التعليم الابتدائي في عدد و نوعية الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في المرحلة الابتدائية (**الأسئلة من 12 إلى 18**) .

- المحور الرابع :.رأي أساتذة التعليم الابتدائي حول الاستراتيجية المستقبلية لإدراج التربية الاعلامية في المناهج (**الأسئلة من 20 إلى 27**) .

9- التعريف بمجتمع البحث و العينة:

- يتمثل مجتمع البحث في كامل أساتذة التعليم الابتدائي لولاية المسيلة و دوائرها و بلدياتها .
- أما عينة الدراسة فقد اخترنا الأساتذة الذين لديهم تمثل صحيح وواضح للتربية الاعلامية في بعض ابتدائيات ولاية المسيلة كوننا نهدف إلى تشخيص واقع وبناء استراتيجية .
- وقد شملت العينة مجموعة من المدارس الحضرية على مستوى بلديتي " المسيلة " و سيدي عيسى " و كذا مدرستين شبه حضريتين على مستوى بلدية " سيدي عيسى " , و مجموعة من المدارس الريفية على مستوى بلديتي " عين الخضراء" و " برهوم " .

10- الدراسات السابقة :

10-1 الدراسة الاولى:

هي دراسة ألطاف بنت عبد اللطيف مطرب الفضلي (2020) . تحت عنوان: "دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية لدى طالبات المرحلة الابتدائية بمحافظة الاحساء". تحت إشراف د منى بنت حمد الميدان أستاذ الادارة والتخطيط التربوي المساعد بكلية التربية – بجامعة الملك فيصل – قدمت هذه الدراسة استكمالا لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص الادارة التربوية بقسم القيادة التربوية بكلية التربية في جامعة الملك فيصل حيث لاحظت الباحثة نقصا في البحوث حول التربية الاعلامية بالطور الابتدائي رغم أنها مرحلة تكوين الشخصية المتوازنة للطفل , و توفرها بباقي الأطوار . و قد حاولت الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي : ما دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية لدى طالبات المرحلة الابتدائية بمحافظة الاحساء من وجهة نظر أفراد الدراسة؟ , واندرجت تحته التساؤلات الفرعية التالية :

– ما واقع دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية المتمثلة في المجال المعرفي لدى طالبات المرحلة الابتدائية من وجهة نظر أفراد الدراسة؟

و قد هدفت الدراسة إلى :

– معرفة واقع دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية المتمثلة في المجال الوجداني لدى طالبات المرحلة الابتدائية من نظر افراد الدراسة .

– الوقوف على الفروق ذات دلالات احصائية بين متوسطات استجابات افراد الدراسة اتجاه واقع دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية تعزى لمغيرات (طبيعة العمل، عدد سنوات الخدمة ، و القطاع) كما خلصت الدراسة إلى النتائج التالية :

- واقع دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الإعلامية لدى طالبات المرحلة الابتدائية جاء بدرجة ممارسة عالية ككل.
- توجد فروق ذات دلالة بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول واقع دور القائدات تعزى لاختلاف متغير طبيعة العمل، وذلك لصالح القائدات.
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول واقع دور القائدات، تعزى لاختلاف متغير عدد سنوات الخدمة.
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول واقع دور القائدات في تفعيل مهارات التربية الإعلامية المتمثلة في المجال السلوكي تعزى لاختلاف متغير القطاع.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات استجابات افراد الدراسة حول واقع دور القائدات في تفعيل مهارات التربية الإعلامية المتمثلة في المجال المعرفي وفي المجال الوجداني، تعزى لاختلاف متغير القطاعات وذلك لصالح قطاعات اخرا.

***– التعليق على الدراسة الأولى :**

تختلف هذه الدراسة عن الدراسة الحالية في طبيعة الموضوع اذ تتكلم عن دور قائدات المدارس في تفعيل مهارات التربية الاعلامية لدى طالبات المرحلة الابتدائية , في حين دراستنا تتكلم عن اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الاعلامية في مناهج التعليم , و تتفقان في كونهما تدعوان الى تفعيل التربية الاعلامية في الطور الابتدائي إضافة الى استخدامهما لنفس المنهج و نفس أدوات جمع البيانات .

2-10 الدراسة الثانية:

الدراسة الثانية هي للطلبة : عبد الرحمان شادر , أنور رزقي , و ايمن فريعن بعنوان : اتجاهات الاساتذة حول أبعاد التربية الاعلامية في المؤسسات التربوية و هي دراسة ميدانية لعينة من أساتذة التعليم الابتدائي بواد زناتي – مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر- حيث حاول الطلبة من خلالها الولوج الى داخل المؤسسات التربوية ومعرفة مدى تواجد التربية الاعلامية ضمن المناهج التعليمية و كذا مدى تمكن أساتذة التعليم الابتدائي من هذه المادة

وقد جاء السؤال الرئيسي كما يلي: ما هو تقييم الأساتذة لأبعاد التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية ؟

أما الأسئلة الفرعية فكانت:

- كيف تتم توعية التلميذ او المتعلم بكيفية التعامل مع وسائل الاعلام والاتصال من وجهة نظر الأساتذة؟
- من وجهة نظر الأساتذة كيف تتم تنمية التفكير النقدي عند المتعلم من خلال برامج التربية الإعلامية؟
- حسب نظر الأساتذة ما هي كيفية عمل وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري وصياغتها للمعنى؟
- ماهي الآثار المحتملة لوسائل الإعلام على الجمهور المتلقي من وجهة النظر الأساتذة؟
- من وجهة نظر الأساتذة كيف تتم التوعية بكيفية المشاركة الطلابية و الإسهام في الوسائل الإعلامية المختلفة؟

و قد هدفت الدراسة إلى :

1- معرفة إذا ما كانت التربية الإعلامية تساعد المتعلم في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.

2-الوقوف على تنمية التفكير النقدي للمتعلم من خلال برامج التربية الإعلامية.

3-معرفة كيف تساعد التربية الإعلامية المتعلم على فهم وسائل الإعلام وصياغتها للمتعلم.

4-كيفية مساهمة التربية الإعلامية في توعية الطفل بالأثار المحتملة لوسائل الإعلام.

5-الوقوف على أهمية التربية الإعلامية وتشجيعها للمشاركة والإسهام في مختلف الوسائل الإعلامية.

6-الوقوف على وجهة نظر الأساتذة وتقييمهم لأبعاد التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية وتحديد أساليب التدريس والتعلم الأكثر فعالية.

وقد خلصت الدراسة بأن التربية الإعلامية لها أهمية كبيرة ، وذلك لأنها تعمل على تطوير مهارات الفرد في التعامل مع وسائل الإعلام و تطوير مهارات التفكير النقدي لديه اتجاه المضامين الإعلامية ، فتجعله عضوا فعالا ولا ينقاد للرسائل الإعلامية ..كما وجدت الدراسة أن الاساتذة أبدو اعتَّرافهم اتجاه الآثار القوية لوسائل الإعلام على قيم و توجهات التلميذ كما أبدوا اهتماما بضرورة تنمية الفكر التحليلي للتلميذ رغم هذا فالتربيه الإعلامية موجودة في المؤسسات التربوية لكنها تعاني من نقص اهتمام من طرف هذه المؤسسات وضعف كبير من حيث هذه المضامين و البرامج المرتبطة بوسائل الاعلام والاتصال في المناهج الدراسية إذا تحتاج لتعزيز وتطوير مستمر وإعادة النظر في البرامج الدراسية المعتمدة لتتناسب والتطور الإعلامي الحالي.

***– التعليق على الدراسة الثانية :**

كانت هذه الدراسة من أقرب الدراسات السابقة إلى دراستنا كونها تدرس التربية الاعلامية ضمن مناهج التعليم الابتدائي , وهو ما ساعدنا على القاء نظرة عن التواجد القليل لهاته التربية ضمن المناهج , إضافة إلى معرفة اتجاهات الاساتذة حول مدى تأثير وسائل الاعلام على قيم و توجهات التلميذ و رغبتهم في تنمية الفكر النقدي لدى التلميذ .

الإطار النظري

الفصل الأول:

التربية الإعلامية

- **تمهيد :**

لقد تمكن الاعلام من إحكام سيطرته على العالم باعتباره مربيا و معلما و موجها مما استدعى الحاجة الى تربية اعلامية لخلق جمهور واع ناقد قادر على فهم و استيعاب ما يتعرض له من رسائل اعلامية واتصالية ، و له القدرة على تمييز الضار من النافع ، و قد أدرجنا في هذا الفصل الاول الذي جاء تحت عنوان "التربية الاعلامية " العناصر التالية :

- **التربية الإعلامية**
- **مفهوم التربية الإعلامية**
- **أهمية وأهداف التربية الاعلامية**
- **أسس التربية الإعلامية**
- **مهارات التربية الاعلامية .**
- **تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسة .**

1- التربية الإعلامية

1-1 تعريف التربية :

تعددت تعريفات كلمة " التربية " من الجانبين اللغوي والاصطلاحي ونحصر أهمها فيما يلي :

1-1-1 لغة :

من خلال الرجوع الى معاجم اللغة العربية نجد أن لكلمة التربية ثلاث أصول لغوية :

الأصل الأول: ربا ، يربو بمعنى زاد ونما 1(لسان العرب لابن منظور)

الأصل الثاني : ربى ، يربي بمعنى نشأ وترعرع ، حيث وردت في القرآن الكريم بمعنى التنشئة و الرعاية والتأديب في قوله تعالى في الآية 24 من سورة الاسراء : "و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا " ، و في الحديث الشريف قوله ﷺ : " لك نعمة تربيها "بمعنى تحفظها و تراعيها و تربيها كما يربي الرجل ولده .

الأصل الثالث : ربّ ، يربّ الشيء بمعنى أدبه و أصلحه و تولى أمره . (الجامع)

وجاء في المعجم التربوي ان التربية هي " عملية تضم الافعال والتأثيرات المختلفة التي تستهدف نمو الفرد في جميع جوانب شخصيته تسير به نحو كمال وظائفه عن طريق التكيف مع ما يحيط به ، ومن حيث ما تحتاجه هذه الوظائف من أنماط سلوك وقدرات " (شنان، 2009، صفحة 48)

اصطلاحا : عرفها ليتري بأنها " العمل الذي نقوم به لتنشئة طفل أو شاب , و أنها مجموعة من العادات الفكرية والأخلاقية التي تنمو "

وهي أيضا " تكييف الطفل مع الوسط الاجتماعي للراشد أي تحويل المكونات النفسية والبيولوجية للفرد وفق

مجمل الحقائق المشتركة التي يعطيها الوعي الجماعي قيمة ما" (شنان، 2009، صفحة 49)

و هي أيضا : " عملية تهذيب للسلوك و تنمية للقدرات حتى يصبح الفرد صالحا للحياة ، فهي عملية تغذية ، وتنشئة ، و تنمية جسدية و خلقية و عاطفية (httelearning)

من هذه التعاريف يمكننا استنتاج التعريف التالي :

التربية هي عملية شاملة تهدف الى تطوير شخصية الفرد و تنمية مهاراته و قدراته على مختلف الأصعدة : عقليا ، وجسديا و اجتماعيا و أخلاقيا من خلال اكسابه المهارات و القيم و الاتجاهات و أنماط السلوك الايجابية التي تجعل منه مواطنا صالحا في مجتمعه .

2- تعريف الإعلام :

2-1 لغة :

مصدر من أعلم ، يعلم أي أخبر يخبر ، استعلم لي فلان فلانا فأعلمنيه حتى أعلمه (ابن منظور)

و عرفه الدكتور مُحَمَّد سفر : " الاعلام في اللغة هو التبليغ ، ويقال بلغت القوم بلاغا : أي أوصلتهم بالشيء المطلوب ، و البلاغ ما بلغك أي وصلك " ففي الحديث الشريف : " بلغوا عني ولو آية " (سفر، 1982) .

2-2 اصطلاحا :

نذكر أبرز هذه التعاريف فيما يلي :

عرفه ابراهيم إمام بأنه : "نشر الحقائق و الاخبار و الأفكار و الآراء بوسائل الاعلام المختلفة " (إمام، 1969)

وعرفه الدكتور عمارة نجيب في كتابه (الاعلام في ضوء الاسلام) بأنه : كل نقل للمعلومات و المعارف و الثقافات الفكرية والسلوكية بطريقة معينة من خلال أدوات ووسائل الاعلام و النشر "

كما جاء مفهوم الإعلام على أنه " الإخبار بالحقائق والمعلومات الصادقة من أجل اتخاذ موقف صحيح " (اللحام و عصام صلاح، 2015، صفحة 18)

وهو أيضا " يقوم بتزويد الناس بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة فبذلك يعتمد على نشر الحقائق والأخبار والمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الناس ". (اللحام و عصام صلاح، 2015، صفحة 18)

وفي تعريف آخر له نجده بأنه " علم وفن في آن واحد فهو علم له أسسه ومنطلقاته الفكرية لأنه يستند الى مناهج البحث العلمي في إطاره النظري والتطبيقي وهو فن لأنه يهدف الى التعبير عن الأفكار وتجسيدها في صور بلاغية وفنية متنوعة بحسب المواهب والقدرات الإبداعية لرجل الإعلام." (اللحام و عصام صلاح، 2015، صفحة 19)

وبعد عرضنا للتعريفات السابقة يمكننا تعريف الاعلام بأنه : نقل المعلومات و الأخبار الى الجمهور سواء كان عبر الصحف أو التلفزيون أو الراديو أو الأنترنيت أو وسائل التواصل الاجتماعي بهدف توجيه و تشكيل آراء الناس أو اتاحة الفرصة للأفراد للوقوف على الأخبار و الحقائق والأفكار و الآراء ليكونوا قادرين على تكوين آرائهم الخاصة .

2- مفهوم التربية الإعلامية :

تعرف التربية الإعلامية على أنها " مُجمل المهارات اللازمة التي يحتاجها الطالب والمواطن للتعامل والتعاطي مع سيل المعلومات وفرزها وتحليلها والقدرة على الانتقاء، ومقابلة التحديات المعلوماتية والتكنولوجية ". (السعيد، صفحة 57)

التربية الإعلامية هي أيضا عملية " توظيف وسائل الاتصال بطريقة مُثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة ولذا لا يقتصر تأثيرها على الطلبة في المدرسة، وإنما يتعدى ذلك إلى التأثير في الآباء والأمهات والإخوة والأخوات داخل الأسرة، وإلى التأثير في كافة أفراد المجتمع" (السعيد، صفحة 58)

تعمل التربية الاعلامية على " إعطاء الفرد قدرا من المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالتعامل مع الاعلام وكيفية الاستفادة من المعارف المتوفرة فيه ، أو لنقل وتكوين قدرة قراءة الاتصال وتحليله وتقويمه وإنتاجه ". (الدين، 2017)

وهي أيضا : " المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف تربوية من غير التفريط في جدية أصالتها وافراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارته عليها ". (الضبياني، 2019)

ومما سبق يتضح أن التربية الاعلامية هي تنمية قدرة الفرد و تدريبه على تحليل و نقد الرسائل الاعلامية المختلفة بإكسابه المهارات اللازمة لاستخدام وسائل الاعلام بغية الحد من آثارها السلبية .

3- أهمية وأهداف التربية الاعلامية :

3-1 أهمية التربية الإعلامية :

نلخص أهمية التربية الإعلامية في النقاط الموالية :

- التربية الإعلامية تعبر عن العناية بالوعي الإعلامي، الذي يساعدنا على تفكيك عملية تصنيع المواد الإعلامية، وعلى فهم المنتجات الإعلامية، ومن ثم فهم كيفية استخدامها.
- التربية الإعلامية تساهم في تكوين المواطن المستنير، الواعي بما يجري في بيئته والملم بأحداث الساعة والقادر على استخدام أدوات الاتصال في التعبير عن ذاته، مما يجعله مواطناً أفضل تكويناً وأكثر التزاماً.
- التربية الإعلامية تُساهم في تشجيع المشاركة الفعالة في المجتمع، فهي تُمكن الناس من تفسير المواد الإعلامية ومن تكوين آراء واعية عنها ، كما تمكنهم من المساهمة بشكل سليم في إنتاج المضامين الإعلامية، من خلال تطوير الملكات النقدية والإبداعية للأفراد. (السعيد، صفحة 60)

3-2 أهداف التربية الإعلامية :

نلخص أهداف التربية الاعلامية في النقاط الموالية :

- التعرف على مصادر النصوص الاعلامية و أهدافها و السياق الذي وردت فيه .
- تزويد المتلقين بالقيم و المثل العليا، وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين .(مقال التربية الاعلامية بعلي مُحَّد السعيد)
- تكوين الوعي الناقد لمضامين وسائل الاعلام بل و أكثر من ذلك تكوين الحكم الذاتي المستقل بشأن هذه المضامين .

- وقاية الأطفال من الآثار السلبية لوسائل الاعلام و هذا عن طريق ارشادهم للانتقائية في التعرض و إدراك المحددات الأساسية التي تحكم عمل وسائل الاعلام .(التربية الاعلامية احمد جمال حسن)
- تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتحقق تكوين الضمير الذي يوجه سلوك الفرد في الحياة، و يُعزز الضبط الاجتماعي لدى المواطنين.
- جعل الأفراد مشاركين نشيطين في عملية الاتصال و في ايجاد المعنى بدلا أن يكونوا كدمى في أيدي القائمين بالاتصال .
- تشجيع الافراد على الانتاج ، و الابداع ، و التفاعل في جميع ميادين الاتصال الاعلامي .(دور قائدات المدارس الاحساء)
- توثيق الصلة بين المسؤولين و العاملين والمهتمين بشؤون التربية و التعليم ، وتنمية الوعي برسالة المعلم و مكانته في المجتمع .

4- أسس التربية الإعلامية :

إن التربية الإعلامية تقوم على مجموعة من الأسس نلخصها فيما يلي : (الضبياني، 2019، صفحة 16)

- الالتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والانسان والحياة .
- الارتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخها وحضارة ديننا الإسلامي والاستفادة من سير أسلافنا العظماء.
- تعميق عاطفة الولاء للوطن من خلال التعريف برسالته والمحافظة على ثرواته ومنجزاته .
- التركيز على أركان العملية التعليمية المعلم والمتعلم والمدرسة و المنهاج .
- التأكيد على أن اللغة العربية هي الوعاء الرئيسي للخطاب الإعلامي التربوي ومستودع ثقافته .
- الالتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات .

- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميدان التربية والعلوم بثقافتها .
- تحقيق الرسالة السامية من المدرسة و من وسائل الاعلام .

5- مهارات التربية الإعلامية:

التحليل : هو تجزئة الرسالة الإعلامية إلى عناصرها الأساسية و معرفة مكوناتها : العناصر الأساسية ، العناصر الفرعية ، الظاهرة و الخفية . ونحن عندما نتعرض للرسائل الإعلامية فإننا إما ان نقبلها دون التعمق في محتوياتها واما أن نحللها ونفحص محتوياتها .

التقييم : هو إعطاء قيمة للرسالة الاعلامية انطلاقا من تجاربنا و آرائنا و مبادئنا فاذا توافقت معنا فهذه الرسائل جيدة ، أما إذا قصرت فإنها مرفوضة .

التجميع : هو تحديد التشابه و الاختلاف بين عناصر الرسائل الإعلامية .

الاستقراء : هو استخدام الافراد للعناصر التي قد تعلموها في رسائل الاعلام لتكوين ادراكهم عن الحياة الواقعية . (ناصر، 2016)

الاستنتاج : هو استخدام قواعد عامة في تفسير أحداث خاصة ، فعندما يكون لدينا قواعد عامة خاطئة يؤدي ذلك إلى تفسير الأحداث الخاصة بطريقة خاطئة ، و أحد المصادر العامة التي يعتقد في صحتها أغلب الناس هو الإعلام (الشافعي، 2013).

6- تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسة :

التدريس هو عملية تواصل بين المعلّم و المتعلم، وينبغي على من يقوم بالتدريس أن يمتلك مجموعة من المهارات منها مهارة التهيئة التي يقوم بها المعلّم بقصد إعداد التلاميذ للدرس، ومراعاة الفروق الفرديّة وهي تدل على مدى اختلاف الأفراد والطلبة فيما بينهم، ومهارة إدارة الصف وهي أن يضبط المعلم الصف ويحافظ على

النظام فيه، وأن يوفر المناخ المناسب للتدريس، وأن يدرك المعلم مستوى تلاميذه حتى يتعامل معهم على أساس مستوياتهم، وأن يراعي الوقت أو المدة الزمنيّة الخاصة بالدرس وأن يتبع الأساليب والتقنيات المتطورة في شرح الدرس كاستخدام التكنولوجيا ما امكنه ذلك. (القيسي، 2018، صفحة 104)

ومنه فإن التدريس يُفعل دور الطالب في التعلم فلا يكون الطالب فيه متلقيا للمعلومات فحسب، بل يكون مشاركا وباحثا عن المعلومة بشتى الوسائل الممكنة .

و من جهة أخرى فالتدريس هو عملية تفاعلية بين العلاقات والبيئة لاستجابة المتعلم إذ تمثل هذه الاستجابة أهمية أساسية لتحقق التعلم ، و التي يتم الحكم عليها في التحليل النهائي من نتائج التدريس وهو ما يعرف بتعليم المتعلم ، (زاير و أسماء نركي داخل ، 2015، صفحة 101) أو ما يسمى بالكفاءة .

و لتشكيل سلوك المتعلمين اهتمت الكثير من الدول بتدريس التربية الاعلامية في مدارسها لما لها من أثر ملموس في مساعدة المعلمين على ضبط تأثيرات وسائل الإعلام على الطفل و ترشيدها و بلورتها في إطار يخدم الأهداف المنشودة ، و من أبرز القضايا المعاصرة التي تعنى بها التربية الاعلامية تثقيف الأطفال بسبل فهم الأمور و تقديرها ، و سبل التعايش مع الآخرين ، و استيعاب مقتضيات العصر الحديث ، و آليات التفاعل مع العولمة ، وتعبئتهم لمواجهة الأحداث الجارية الطارئة و غير الطارئة ، كما تهتم التربية الاعلامية أيضا بمساعدة المتعلمين على حقوقهم وواجباتهم ، و الاخلاص و حب الوطن و احترام الآخر و مواجهة الشائعات والتضليل ، ومحاربة الانحرافات الفكرية و المنحرفين . (الخيول، 2018)

من خلال ما سبق يمكننا القول أن التربية الإعلامية هي عملية تعليمية هامة تهدف إلى تنمية و تطوير قدرات الأفراد و إكسابهم المهارة اللازمة للتعامل مع وسائل الإعلام بفعالية و ذلك من خلال تمكينهم من تحليل المضامين الإعلامية وتطوير تفكيرهم النقدي و دفعهم إلى إنشاء محتويات إعلامية تحترم المعايير الاجتماعية . إضافة إلى ذلك يمكننا القول أنه لا يمكن الاستغناء عن أي أساس من أسس التربية الإعلامية بغية تحقيق أهدافها ، و أن إدراجها في المدرسة له تأثير كبير على تعديل سلوك الناشئة .

الفصل الثاني:

المناهج التربوية في

التعليم الابتدائي

تمهيد :

إن المناهج المدرسية هي " وسيلة التربية وأداتها في تعليم وتربية الأبناء , ومن ثم فهي عملية لها أصولها كما أن لها تراثها العلمي الذي يوجه مسار العمل في هذا المجال ، والحقيقة أن دراسة علم المناهج مسألة أساسية لكل المعلمين وكذا كل من يتم إعدادهم ليتولوا تلك المسؤولية في القريب , فهي بالقطع ليست مجرد بناء منهج ولكنها أيضا عملية تنفيذ للمنهج ,و هذا يعني ترجمة مضمون المنهج إلى مواقف تدريسية يومية يعيشها الأبناء ويتفاعلون معها بأعلى دراجة من الفاعلية والإقبال والحماس". (منصور، 2020)وعليه جاء هذا الفصل الثاني تحت عنوان المناهج التربوية في التعليم الابتدائي " وقد ضم العناصر التالية :

- تعريف المنهاج
- المقاربات في المناهج الجزائرية
- مكونات المنهاج
- مزايا وأهداف المناهج
- التعليم الابتدائي وأهدافه

1- تعريف المنهاج

جاء العنصر الأول لدراسة المفاهيم الخاصة بالمنهاج من الجانب اللغوي والاصطلاحي وذلك على النحو التالي :

1-1 لغة :

يعرف المنهاج في اللغة على أنه " هو الطريق البين الواضح، جاء في معجم لسان العرب في مادة نهج: (والمنهاج: الطريق الواضح. و استنهج الطريق: صار نهجا. و في حديث العباس: لم يمت رسول الله – صلى الله عليه و سلم – حتى تركّكم على طريق ناهجة أي واضحة بينة.. و فلان يستنهج سبيل فلان أي يسلك نهجه. و النهج الطريق المستقيم". (القيسي، 2018، صفحة 39)

يرجع مصطلح المنهاج في الأصل إلى اللغة اللاتينية ويعني سباقا يتم في مضمار ما ، والذي كان يقام من وقت إلى آخر في العصور اليونانية والرومانية ومع مرور الزمن تحول متطلب السباق إلى مقرر دراسي تدريبي، فتم إطلاق كلمة المنهاج على المقررات الدراسية او التدريبية ، ثم استمر الأمر بعد ذلك لتعنى كلمة محتوى المواد الدراسية أو الخطط الخاصة بها ، ومعنى ذلك أن المنهاج كلمة لاتينية الأصل تعني الطريقة التي ينهجها الفرد حتى يصل الى هدف معين (علي، 2011)

1-2 اصطلاحا : تعددت تعريفات المنهاج في الجانب الاصطلاحي نذكر منها :

المنهاج التربوي يقصد به الطريق الذي تسير عليه المؤسسات التربوية لتحقيق أهدافها المرسومة، وهناك مفهوم للمنهج وفق التصور الإسلامي ونظرته للإنسان والكون والحياة يختلف عن التصور لها في الفلسفات الأخرى. (القيسي، 2018، صفحة 39)

يعرف المنهاج على أنه :" خطة أكاديمية تحتوي على أهداف وأنشطة و أساليب القياس للنجاح ". (مُحَمَّد ط.، 2012، صفحة 26)

يعرف المنهاج التربوي بأنه " يشمل جميع الأنشطة التي يقوم بها التلاميذ وجميع الخبرات التي يمرون بها تحت إشراف المدرسة و هو يشمل المحتوى وطرائق تدريس والغرض من ذلك وعند وضعه يجب وضع البيئة التعليمية في الحسبان " . (مرداد، 2015، صفحة 36)

يعرف المنهاج على أنه : وثيقة تربوية مكتوبة تضم مجموع المعارف والخبرات التي يستعملها التلاميذ وتتكون من عناصر أربعة : (الأهداف ، المعرفة ، انشطة التعلم ، التقويم). (مرداد، 2015، صفحة 36)

إن المفهوم الحديث للمنهاج يميل الى اعتباره " خطة للتعلم لأن المنهاج لا يمكن أن يكون المادة الدراسية وحدها لأنها لا تمثل الا المحتوى فقط كما أنه لا يمكن اعتبار المنهاج على أنه الأهداف أو الغايات أو حتى الخبرات التعليمية فحسب لأن كلا منها لا يمثل الا عنصرا واحدا من عناصر المنهاج ، ناهيك عن اعتبار هذا التعريف للمنهاج على أنه خطة مما يزيد من أهمية التخطيط لأي منهاج ويؤكد الحاجة للقيام بخطوات واضحة في هذا الصدد" . (نسيمة، صفحة 07)

2- المقاربات في المنهاج الجزائري :

مرت المناهج بالجزائر على ثلاث مراحل :

2-1 مرحلة ما بعد الاستقلال (1962_1976) مرحلة التعليم الابتدائي :

اعتمدت هذه المرحلة على المضامين ، وجاءت بقرارات من الدولة : إنشاء المدرسة ، ووضع المناهج للتدريس ، إنشاء المدير ، إنشاء المفتش ، شروط التوظيف ... ، كان هدف هذه المرحلة القضاء على الجهل و الأمية التي خلفها الاستعمار الفرنسي الغاشم (التخلف الشامل) و استرجاع الشخصية الجزائرية بواسطة المضامين (التلقين الجاهز) أي أن المعلم هو مصدر المعلومة حيث كان : يحضر المضامين ، ينظمها ، يقدم ، و ينجز . و المتعلم يستمع و يحفظ ويسترجع أثناء الامتحان ، وقد اعتمدت هذه المرحلة على كتاب واحد يضم كل المواد الدراسية .

2-2 المرحلة الثانية (أفريل 1976_2003) مرحلة التعليم الأساسي :

جاءت هذه المرحلة بالمدرسة الأساسية التي اعتمدت على المقاربة بالأهداف : أهداف عامة ، أهداف خاصة ، أهداف إجرائية .

جعلت المعلم هو مركز التعليم و أشركت المتعلم معه ، فالمعلم يقوم بتشخيص الوضعيات و الحاجات و تخطيط التعليم بمعية التلاميذ و يتأكد من تحقيق النتائج المرجوة عن طريق الأهداف الإجرائية التي تتحول إلى سلوك .

2-3 المرحلة الثالثة (2003 الى يومنا هذا) المقاربة بالكفاءات :

و تسمى بمرحلة الاصلاح التربوي و قد أدت عدة أسباب لهذا الاصلاح أهمها :

_ التطور العلمي و التكنولوجي وحتمية مسايرته .

_ المعلومات المحدودة و المقننة التي كان المتعلم يتلقاها .

_ ترك حرية الابداع .

_ التطور الاجتماعي و الاقتصادي و زيادة المتطلبات .

_ تقييد المعلم و المتعلم بالمعلومة و المواضيع .

تميزت هذه المرحلة بجعل المتعلم مركز العملية التعلمية ، أما المعلم فهو مجرد موجه لعمل المتعلمين . إضافة إلى أنها تهدف الى جعل المتعلم قادرا على مواجهة الحياة العملية من خلال وضعه في وضعيات تحاكي واقعه المعاش

و نظرا لحدوث اختلالات في الجيل الأول فقد تم تعديل المناهج في الجيل الثاني سنة 2014 ، والتي لاتزال قائمة إلى الآن .

ولا تزال المناهج الجزائرية في تطور مستمر تبعا للتطورات الحاصلة في باقي الدول و بالأخص المجاورة منها لتشاركها معنا في نفس الظروف الاجتماعية و الاقتصادية والثقافية ...

و تجدر الإشارة إلى أن وزارة التربية الوطنية استحدثت تدريس اللغة الانجليزية بداية من السنة الثالثة ابتدائي إضافة للغة الفرنسية ، إضافة إلى تخصيص أساتذة متخصصين في التربية البدنية لتدريس المتعلمين هذه المادة كما أنه تم إدماج مشرفين تربويين في المرحلة الابتدائية ، هذا ما خفف من الحجم الساعي لأساتذة اللغة العربية . كما قامت وزارة التربية الوطنية بتغيير امتحان نهاية المرحلة الابتدائية من صيغته الكمية القديمة (امتحان وطني يوم واحد في ثلاث مواد أساسية : اللغة العربية و اللغة الفرنسية و الرياضيات) إلى صيغة جديدة في شكل ملاحظات نوعية تدعى ب : تقييم مكتسبات المرحلة الابتدائية حيث يقيم المتعلم في المواد (التربية المدنية و الجغرافيا و التربية العلمية و التكنولوجية) طيلة الموسم الدراسي بعد الانتهاء من كل ميدان ، وفي نهاية السنة يقيم لمدة ثلاث أيام متتالية في المواد المتبقية (اللغة العربية و الرياضيات و التربية الإسلامية و التاريخ و اللغة الفرنسية)

3- مكونات المنهاج :

هناك من يرى بأن المنهاج عبارة عن مجموعة المواد الدراسية التي يدرسها الطلبة أو التلاميذ لأجل النجاح في نهاية السنة الدراسية، ويتكون مما يلي (نسيمة، صفحة 27)

- **الأهداف**: أهداف معرفية يضعها المربون ويحققها المتعلمين .
- **مجالات التعلم**: التركيز على المجال المعرفي دون الاهتمام بالمجال الانفعالي والمجال النفس حركي .
- **دور المعرفة**: تكون المعرفة بالدرجة الأولى لنقل التراث من جيل إلى آخر
- **محتوى المنهج**: يتكون المنهج من المقررات الدراسية وتتدرج بصورة يمكن للمتعلمين حفظها .
- **طرق التدريس**: تستعمل طريقة التدريس اللفظية خلال المحاضرات لإعطاء المعلومات خلال وقت محدد .
- **دور المعلم**: هو الذي يحدد المعرفة التي تعطى للمتعلمين

- **دور المتعلم**: دوره سلبي وعليه حفظ ما يلقى عليه من المعرفة .
- **مصادر التعلم**: الكتب الدراسية المقررة .
- **الفروق الفردية**: لا تراعى الفروق الفردية لأن المواد الدراسية تطبق على الجميع.
- **دور التقويم**: للتأكد من أن المتعلمين يحفظون المواد الدراسية .
- **علاقة المدرسة بالبيئة والأسرة**: لا يهتم بالعلاقة بين المدرسة والبيئة والأسرة .

4- مزايا وأهداف المناهج :

4-1مزايا المناهج :

يتميز منهاج المواد الدراسية بجملة من الميزات تجعله المنهاج الأكثر شيوعا واستمرارا ، ومن أهم هذه المزايا (القيسي، 2018، الصفحات 43-44) :

1. طريقة منطقية فعالة لتنظيم التعلم، ولتوضيح وترتيب المعارف وتنظيم الحقائق في كل مادة تنظيما منطقيا.
2. إن عملية تخطيط منهاج المواد الدراسية وتنفيذه عملية بسيطة وسهلة، وهذا النوع من المناهج لا يتطلب الكثير من الوقت والجهد الذي تحتاجه الأنواع الأخرى من المناهج.
3. من السهل إعداد المعلمين لهذا النوع من المناهج وسهولة إعداد محتويات المنهج واختيار مواده.
4. من السهل تقويم البرنامج التعليمي الذي يعتمده منهج المواد الدراسية لأن التقويم يقتصر فيه على إجراء اختبارات تحصيلية تراعي مستوى المتعلمين ومحتوى الكتاب المقرر.
5. يتناسب منهاج المواد الدراسية مع أنظمة القبول في التعليم الجامعي، فالكليات تحدد القبول على أساس اجتياز الطلاب عددا معينا من المواد الدراسية على مستوى معين من التحصيل.

4-2 أهداف المناهج :

إن المتدبر لأي منهاج في أي مجتمع من المجتمعات أيا كان شكل هذا المنهاج أو تنظيمه أو محتواه أو محوره أو مصدره أو فلسفته التي يقوم عليها, لا بد وأن يجد أن هناك أهداف او غايات لهذا المنهاج اتسعت أو ضاقت دائرتها ، تشابهت أو اختلفت مع مناهج أخرى تصارعت أو تكاملت, ظهرت أو استترت هذه الأهداف وتلك الغايات قد لا تخرج عن كونها صورة مما سنبينه تاليا أو مجموعة من الصور: (منصور، 2020، صفحة 248)

1. التعرف على تنشيط القدرات الذهنية العديدة والمتنوعة القابعة داخلنا ومعرفة طريقة تفكيرنا وبنيان عقلنا وكيفية التغلب على العجز الملائم لعقلنا وتحيزاته لننتفع بهذه المعرفة التي غدت حاليا متخصصة لدرجة لم يسبق لها مثيل في أي وقت مضى.
2. تحريك العقل البشري نحو النظر في قوانين الأشياء والآفاق والأكوان كمرحلة أولى تقع تحت الحواس لإدراك قوانين الأفكار والاجتماع والانسان وتحريض الذهن لإنتاج المعرفة وتجريب العلم, وثم التغيير في البناء النفسي ما ينتج عنه أشكال معينة من السلوك.
3. بناء استراتيجيات ثقافية واجتماعية تدحض محاولات السيطرة من الآخر وتعزز العيش المشترك بحيث ينفتح الإنسان على الآخرين ولا يكون متعصبا أي لا يرى إلا نفسه ولا يؤمن بأحد غيره أو غير جماعته التي ينتمي إليها, فمنها يبدأ وإليها ينتهي, فهو مغلق الذهن.
4. تقديم موقف شامل متكامل في الحياة وتعظيم صورتها. واتخاذ طريق ومنهج للمعرفة والوعي الكياني بالذات والوجود, والامتداد التكاملي في على " ما بعد " و يتداعم ذلك من خلال السلوك والعبادات ليصب في تعميق الوعي , وتوسيع دوائر المعرفة.

5. محاولة فهم الفروقات بين المعادلة والمجادلة, بين التجديد والتقليد, وبين الدفع والاندفاع, بين البناء والاستبقاء, بين التعارف والتخالف أو الفصل بين الواقع والمأمول, بين الفكرة والشخص, بين الحق و الرجوع للحق, بل بين حق القوة وقوة الحق.
6. العمل من أجل إرساء وتعميق المبادئ المطلقة, والقيم الكاملة والمثل الصالحة كي تظل نماذج للخير يهتدي إليها الناس وتتجه إليها الأجيال, يقتربون منها ويبتعدون,أما الممارسات والتوجهات وأساليب الحركة ومبادئ العمل فتختلف باختلاف الأهداف والتطلعات والظروف والإمكانيات, والتصورات والمتطلبات, والواقع والحاجات (منصور، 2020، صفحة 249) .
7. النظر في تحليل بنية الشعور الإنساني التي تحوي القيم والمعتقدات والاتجاهات طبقات بعضها فوق بعض تتعانق وتتداخل وتتفاعل والاتجاهات بشمولها واتساعها هي تلك النوازع للاستجابة لشيء ما لقبوله أو رفضه وتضم في داخلها دائرة أضيق هي المعتقدات وهي تلك القناعة الضمنية عن الحقيقة أو صدق شيء ما وغالبا ما تعتمد على تدريب ثقافي مسبق حتى يصير الارتباط به قويا ولا يمكن الفكاك منه بينما القيم تمثل محور هذه الثلاثية والتي تعبر عن اعتقاد متأصل وعميق الجذور صوب مفهوم ما يستحق الاعتقاد فيه عن جدارة واستحقاق.
8. مناهضة العولمة خوفا من التهميش بكل نتائجه, وضياع الخصوصيات أو الهويات القومية في غياب المعايير وأدوات الضبط, والعمل على ما من شأنه مواجهة النظام العالمي الذي يخير بين قبول الاندماج أو التبعية والهيمنة وبين تقويض النظام السياسي الداخلي للدولة بإذكاء النعرات والنزاعات أو أرباك الاقتصاد أو فساد المناخ الفكري لتتواجه هذه الأمة التي قبلت بأحد الخيارين بحالات من الهزيمة أو الانكسار, والتبعية والانحسار أو فقدان الأمان وقبول التردي والانهيار.

قبول العولمة فيها يتوافق مع ظروف وقيم المجتمع وبناء هوية و انتماء ثقافي ومن ثم الانتماء للوطن حتى لو كانت الآراء متباينة والمصطلحات متغايرة في سياق واحد وواقع واحد ومشكلات متشابهة هذه الهوية تكون هوية قومية متزنة ومتوازنة تحرص على الذات والخصوصية الوطنية دون شطط وتتفاعل مع الآخر دون استصغار للذات أو إرضاء للآخر أو تعال عليه.. تنهض للأمام وتفتح وعيا أعمق بالذات ورؤية أدق وأكثر موضوعية للآخر (منصور، 2020، صفحة 250).

5- أهمية المناهج :

إن لمناهج التعليم أهمية كبرى باعتبارها أساس العملية التربوية وتمثلت أهميتها في (التربية، 2004، صفحة 135):

1. يعتبر موضوع المنهاج من أهم موضوعات التربية بل هو القلب النابض للعملية التربوية وأساسها الذي ترتكز عليه .
2. إن المنهاج هو النقطة التي تصل الطفل بالعالم المحيط به وهو الوسيلة التي يتصل بها كل المجتمع لتحقيق أهدافه وأماله .
3. أن المنهاج هو المرتكز الأساسي في بناء التربية والتعليم ويعتبر وضع المنهاج من أدق المسائل التربوية وأعظمها .
4. أن وضع المنهاج معناه تعيين نوع الثقافة وتحديد مداها لأبناء الأمة .

6- التعليم الابتدائي وأهدافه

6-1 التعليم الابتدائي :

يعتبر التعليم الإبتدائي مرحلة هامة في السياق التعليمي للتلميذ، حيث يركز على تنمية التلميذ تنمية شاملة ، حتى يكون فردا فعالا في مجتمعه ، قادرا على الإضطلاع بأدواره الإجتماعية والإقتصادية والثقافية على الوجه الأكمل ومواطنا غيورا على هويته قادرا على رفع التحديات المختلفة التي تفرضها العولمة، ويتحقق ذلك

من خلال ما تسطره من أهداف وماتقدمه من مضامين تعليمية، سواء ما تعلق منها بالمواد الحيوية كاللغة والرياضيات أو نشاطات الإيقاظ كالرسم والموسيقى والتربية البدنية، هذه المواد التي تلقى إهتماما كبيرا من قبل القائمين على التعليم لما لها من فائدة تعود على التلميذ حيث أنها تكسبه مهارات أساسية للإتصال والتفاهم (لبنى، 2008/2007، صفحة 22).

والتعليم الابتدائي هو " أول فرصة تتيح للطفل تربية نظامية يتولاها مربون مختصون في فنهم التربوي- معلمون- داخل المدرسة التي تتميز بمنهاج تربوي واضح الأهداف، محدد الخطط، له أدواته ووسائله الخاصة فهو مرحلة هامة من التعليم تقوم الدولة بالإشراف على مؤسساتها وترعاها ماديا ومعنويا كي تكون قد وضعت اللبنات الأساسية في تكوين الأفراد تكوينا يساير الأهداف والخيارات العليا للمجتمع". (لبنى، 2008/2007، صفحة 38)

والتعليم الابتدائي هو "مرحلة التعليم الاولي للمدرسة التي تكفل للطفل التمرس على طريق التفكير السليم وتؤمن له حدا أدنى من المعارف والمهارات والخبرات التي تسمح له بالتهيؤ للحياة وممارسة دوره كمواطن منتج "كما أنه أيضا " بنية من بنيات النظام التعليمي يقع بين التعليم التهيئي (التحضيري) وبين التعليم الثانوي ويبدأ غالبا انطلاقا من سن السادسة أو السابعة يكتسب فيها الاطفال المعارف الاساسية . (حثروبي، 2012، صفحة 22)

6-2 تنظيم التمدرس في المرحلة الابتدائية :

حسب المادة 47 من القانون التوجيهي للتربية الوطنية فإن مدة التعليم الابتدائي بالجزائر تستغرق خمس سنوات مسبوقة بسنة للتربية التحضيرية ، و تشكل المرحلة الابتدائية مرحلة اكتساب المتعلمين للمعارف الأساسية و تنمية الكفاءات القاعدية في مجالات التعبير الشفهي و الكتابي و القراءة و الرياضيات و العلوم و التربية الخلقية و المدنية و الاسلامية كما يمكن المتعلمين من توسيع إدراكهم

لأجسامهم و للزمان و المكان . هذا كله من أجل اعدادهم لمتابعة مسارهم في باقي المراحل التعليمية بنجاح .

تقسم المرحلة الابتدائية الى ثلاثة أطوار :

1.الطور الأول : و يسمى طور الإيقاظ و التعلمات الأولية و يضم السنتين الأولى و الثانية حيث يكتسب فيه المتعلم مهارات اللغة العربية و يبني فيه المفاهيم الأساسية للزمان و المكان ، إضافة الى المعارف الخاصة بكل المواد مثل : حل المشكلات ، التعداد ، معرفة الأشكال و اكتشاف عالم الحيوان و النبات ...

2.الطور الثاني : و هو طور تعميق التعلمات الأساسية و يشمل السنتين : الثالثة و الرابعة حيث يعمق فيه المتعلم تحكمه في اللغة العربية و الرياضيات و التربية العلمية و الاسلامية و يكتشف فيه لغتين أجنبيتين : اللغة الفرنسية و اللغة الانجليزية .

3.الطور الثالث : وهو طور التحكم في اللغات الأساسية ففي هذه المرحلة يكون المتعلم قد تمكن من التحكم في اللغة العربية كتابة و مشافهة و الرياضيات و بقية المواد الدراسية .

و تختتم مرحلة التعليم الابتدائي بامتحان ختامي متمثل في تقييم مكتسبات المرحلة الابتدائية .

3-6 **أهداف التعليم الابتدائي** :

إن للتعليم إبتدائي مجموعة من الأهداف يهدف إليها وتتمثل في: (حثروبي، 2012، الصفحات 17-18)

1. ضمان اكتساب التلاميذ معارف مختلفة مجالات المواد التعليمية وتحكمهم في أدوات المعرفة الفكرية والمنهجية بما يسهل عمليات التعلم والتحضير للحياة العملية .
2. إثراء الثقافة العامة للتلاميذ بتعميق عمليات التعلم ذات الطابع العلمي والادبي والفني وتكيفها باستمرار مع التطورات الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية والمهنية .
3. تنمية قدرات التلاميذ الذهنية والنفسية والبدنية وكذا القدرات التواصل لديهم .

4. ضمان تكوين ثقافي في مجالات الفنون والاداب والتراث الثقافي .

5. تزويد التلاميذ بكفاءات ملائمة ومتينة ودائمة يمكن توظيفها بتبصر في وضعيات تواصل حقيقية وحل المشاكل بما يتيح التعلم مدى الحياة .

6. ضمان التحكم في اللغة العربية باعتبارها اللغة الوطنية والرسمية واداة اكتساب المعرفة في مختلف المستويات التعليمية ووسيلة التواصل .

7. تمكين التلاميذ من التحكم في لغتين اجنبيتين على الاقل للتفتح على العالم باعتبار اللغات الاجنبية وسيلة للاطلاع على التوثيق والمبادلات مع الثقافات والحضارة الاجنبية.

8. إدماج تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في محيط التلاميذ وفي اهداف التعليم وطرائقه والتأكد من قدرة التلاميذ على استخدامها بفعالية منذ السنوات الاولى للتمدرس.

9. منح جميع التلاميذ امكانية ممارسة النشاطات الرياضية والثقافية والفنية والترفيهية والمشاركة في الحياة المدرسية والجماعية .

باختصار يمكننا القول بأن المنهاج أداة الأستاذ لبناء شخصية المتعلم ، وقد احتوت المناهج الجزائرية العديد من الأنشطة التي يمكنها أن تبني طفلا متعلما يحسن القراءة و الكتابة و الحساب ، سليم العقيدة و الصحة مطلعا على عالم الحيوان و النبات و كذا على جغرافية و تاريخ وطنه سليم البدن و متعلما أساسيات اللغات الأجنبية الفرنسية و الإنجليزية .

الإطار التطبيقي

تمهيد :

بعد عرض الإجراءات المنهجية للدراسة في الفصل الأول ثم التطرق إلى التراث النظري ، خصصنا هذا الفصل للجانب التطبيقي للدراسة لعرض النتائج المتوصل إليها وتفسيرها و مناقشتها في ضوء بعض الدراسات السابقة والتراث النظري ، و ما نشاهده في الواقع الحالي ، وهذا كله من أجل الوصول إلى تفسير منطقي لهذه النتائج وإعطائها معنى مع بيان الأسباب التي أدت إليها ، و في هذا الفصل سيتم عرض وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة ، يليها خلاصة بأهم هذه النتائج :

بحكم انتمائنا إلى مجتمع البحث فقد وقفنا على جملة من النقاط نذكر منها :

- وعي أغلب اساتذة التعليم الابتدائي بمشكل تعرض الطفل لوسائل الإعلام .

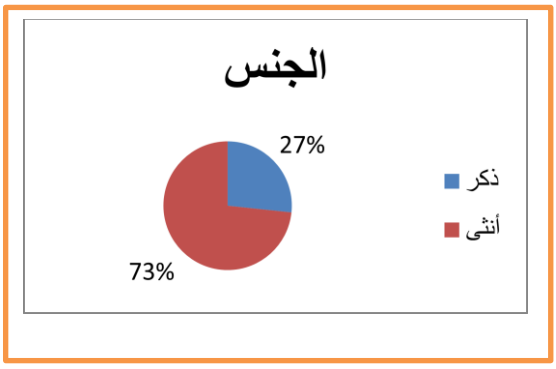
- غياب التمثل الصحيح للتربية الإعلامية عند أساتذة التعليم الابتدائي بمعناها العلمي ، و عدم معرفة نسبة كبيرة من أساتذة التعليم الابتدائي بوجود تربية إعلامية يمكن تدريسها في المدارس ، قد ترجع أسباب ذلك إلى بعد التخصص المدروس في الجامعة عن المفهوم محور الدراسة و عدم الاطلاع الكافي على مناهج الدول الأخرى.

- وجود نسبة من أساتذة التعليم الابتدائي يمارس نشاط التربية الإعلامية في قسمه رغم غياب دروس و أنشطة واضحة في مناهج التعليم خاصة بها ، و هذا ما لمسناه خاصة على مستوى المدارس الحضرية .

1- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس :

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

العبارات	التكرار	النسبة
ذكر	16	26.67%
أنثى	44	73.33%
المجموع	60	100%



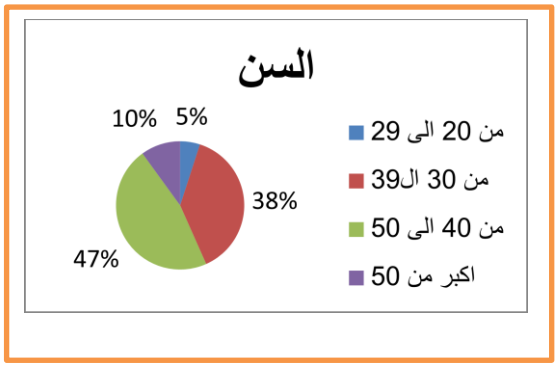
الشكل (01) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير الجنس

- من خلال الجدول و الدائرة النسبية أعلاه و بملاحظة تكرارات أفراد العينة و البالغ عددهم (**60**) فردا , نلاحظ أن عدد الإناث بلغ (44) بنسبة مئوية بلغت (73.33%) , و عدد الذكور بلغ (16) بنسبة مئوية بلغت (26.67%) .
- من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة الإناث أعلى من نسبة الذكور قد يكون هذا راجع لميل المرأة إلى مهنة التدريس , على عكس الذكور الذين يميلون إلى القطاعات الاقتصادية و المهن الحرة .

2- **توزيع أفراد العينة حسب متغير السن :**

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن .

العبارات	التكرار	النسبة
من20 إلى 29	3	5.00%
من30 إلى 39	23	38.33%
من40 إلى 50	28	46.67%
أكبر من 50	6	10.00%
المجموع	60	100%



الشكل (02) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير السن

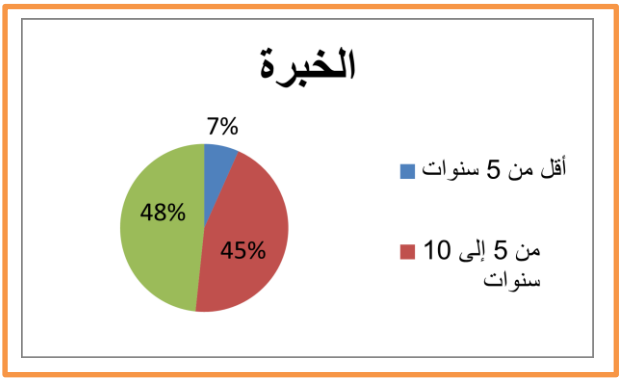
من خلال الجدول و الدوائر النسبية نلاحظ أن أعلى نسبة للفئات العمرية هي فئة (من 40-50 سنة) , بنسبة مئوية بلغت (46.67%), ثم فئة (من 30 إلى 39) بنسبة مئوية بلغت (38.33%) , ثم فئة (أكبر من 50) بنسبة مئوية بلغت (10.00%) , ثم فئة (من 20 إلى 29) بنسبة مئوية بلغت (5%)

نلاحظ أن أعلى نسبة هي للفئة العمرية (من40 إلى 50) , ثم الفئة العمرية من (30إلى 40) و هي الفئة السائدة في القطاع, و هذا راجع إلى الدور الذي لعبته عملية التوظيف في المسابقة الخارجية الكتابية , التي أجريت سنة 2016 , و التي تم من خلالها توظيف آلاف الأساتذة من التخصصات التي لم تكن مدرجة من قبل ضمن التخصصات المقبولة في سلك التعليم مثل تخصص علوم الإعلام و الاتصال و العلوم السياسية و العلوم القانونية و غيرها , حيث مكنت هذه المسابقة هاتين الفئتين خاصة الأولى منها من الظفر بمنصب عمل بعد سنوات طويلة من البطالة , قابلها في الجهة الأخرى خروج جماعي للأساتذة الكبار في السن من القطاع بسبب وصولهم إلى سن التقاعد في تلك الفترة .

3- **توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة :**

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة

العبارات	التكرار	النسبة
أقل من 5 سنوات	4	%6.67
من 5 إلى 10 سنوات	27	%45.00
أكثر من 10 سنوات	29	%48.33
المجموع	60	%100



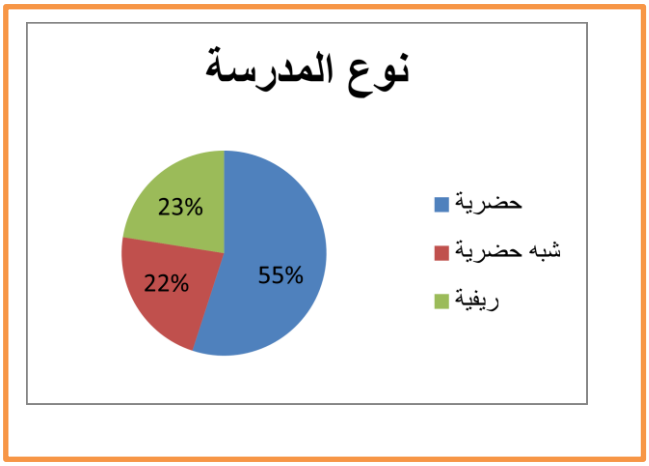
الشكل (03) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير الخبرة

من خلال الجدول , و الدائرة النسبية أعلاه , و بملاحظة التكرارات الخاصة بأفراد العينة و البالغ عددهم (60) فردا نلاحظ أن أعلى نسبة لهاته الفئة هي فئة (من 5 إلى 10 سنوات) , و أدنى نسبة هي نسبة أقل من 5 سنوات , وقد كانت هذه الفئة مقصدنا كونها الفئة المعينة بعد 2016 , و هي الفئة التي تحتوي على خريجي الإعلام و الاتصال , وذلك لتمثلها الصحيح لمصطلح التربية الإعلامية , ثم تليها الفئات الأخرى التي لمسنا فيها إحساسا بوجود إشكال يجب طرحه .

4- **توزيع أفراد العينة حسب متغير نوع المدرسة :**

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير نوع المدرسة .

العبارات	التكرار	النسبة
حضرية	35	%58.33
شبه حضرية	15	%25.00
ريفية	10	%16.67
المجموع	60	%100



الشكل (04) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير نوع المدرسة

من خلال الجدول و الدائرة النسبية أعلاه و بملاحظة تكرارات أفراد العينة و البالغ عددهم (60) فردا , حسب متغير نوع المدرسة و فإن " المدرسة الحضرية أخذت أعلى تكرار بـ (35) و نسبة مئوية بلغت (58.33%) , ثم شبه الحضرية بـ (15) تكرار , و نسبة مئوية (25 %) , ثم " الريفية " بـ (10) تكرارات , و نسبة مئوية (16.67 %) .

من خلال الجدول نقول أن " المدرسة الحضرية تربعت على عرش النسب , و ذلك لعددها الكبير مقارنة بنوع المدرستين الأخيرتين وذلك بسبب تمركز السكان داخل المدن مقارنة بالريف مما اضطر القائمين على القطاع إلى توفير أكبر عدد من المدارس لاحتواء الأعداد الهائلة من التلاميذ .

5- **توزيع أفراد العينة حسب متغير المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس**

: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (05) يوضح المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس.

المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام		الجنس		
		إناث	ذكور	المجموع
أقل من 30 دقيقة	التكرار	19	8	27
	النسبة	%31.7	%13.3	%45.00
من 30 دقيقة – 1سا	التكرار	25	7	32
	النسبة	%41.7	%11.7	%53.5
أكثر من ساعة	التكرار	00	1	1
	النسبة	%00	%1.7	%1.7
المجموع	التكرار	44	16	60
	النسبة	%73.4	% 26.5	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : حسب رأيك ماهي المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام يوميا تبعا لمتغير الجنس ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " أقل من 30 دقيقة" حسب متغير الجنس " بتكرار (27) و بنسبة مئوية بلغت (45%) , و تمثلت اجابات الاساتذة الإناث على البديل " أقل من 30 دقيقة " بـ (19)، و بنسبة مئوية بلغت (31.7%)، وتمثلت إجابات الاساتذة الذكور على البديل" أقل من 30 دقيقة " حسب متغير الجنس بتكرار (8) وبنسبة مئوية بلغت (13.3%)،
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " حسب متغير الجنس بـ (32) و بنسبة مئوية بلغت (53.5%) , و تمثلت إجابات الاساتذة الإناث على البديل " من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " بـ (25)، و بنسبة مئوية بلغت (41.7%)، وتمثلت إجابات الاساتذة الذكور على البديل" من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " بتكرار (7) وبنسبة مئوية بلغت (11.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " أكثر من 1 ساعة " حسب متغير الجنس بلغ (1) و بنسبة مئوية بلغت (1.5%) , و تمثلت إجابات الاساتذة الإناث على البديل " أكثر من 1 ساعة " بـ (00)، و بنسبة مئوية بلغت (00%)، وتمثلت إجابات الاساتذة الذكور على البديل" أكثر من 1 ساعة " بتكرار (1) وبنسبة مئوية بلغت (1.5%) .

- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرين ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول المدة المسموح بها للطفل للتعرض لوسائل الإعلام تبعا لمتغير الجنس ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل "من 30 دقيقة إلى 1 سا "بنسبة (53.4%) منها(41.7%)عند الإناث و(11.7 %) عند الذكور . و هذا راجع إلى أن الإناث يفضلن تقليل الوقت الذي يقضيه الأطفال أمام الشاشات, كونهن أمهات بالدرجة الأولى , و ذلك لضمان نموهم الصحي و المتوازن على جميع الأصعدة ، و التقليل من احتمالية تعرض أطفالهم للمحتوى غير المناسب ، إضافة إلى أن الأمهات هن اللواتي يضطلعن بتربية أطفالهن أكثر من الآباء لتواجدهن المستمر معهم .

6- **توزيع أفراد العينة حسب متغير المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة:** بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (06) يوضح المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة .

المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام		نوع المدرسة			
		حضرية	شبه حضرية	ريفية	المجموع
أقل من 30 دقيقة	التكرار	21	5	1	27
	النسبة	%35	%8.3	%1.5	%45
من 30 دقيقة – 1سا	التكرار	14	10	8	32
	النسبة	%23.3	%16.7	%13.3	%53.5
أكثر من ساعة	التكرار	00	1	00	1
	النسبة	%00	%1.7	%00	%1.5
المجموع	التكرار	35	16	9	60
	النسبة	%58.3	% 26.7	%15	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : حسب رأيك ماهي المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام يوميا تبعا **لمتغير نوع المدرسة** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " أقل من 30 دقيقة" حسب متغير نوع المدرسة بـ (27) و بنسبة مئوية بلغت (45%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية " على البديل " أقل من 30 دقيقة " بـ (21)، و بنسبة مئوية بلغت (35%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل" أقل من 30 دقيقة " بتكرار (5) وبنسبة مئوية بلغت (8.3%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية " على البديل" أقل من 30 دقيقة " بتكرار (1) وبنسبة مئوية بلغت (1.5%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (32) و بنسبة مئوية بلغت (53.5 %) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " بـ (14)، و بنسبة مئوية بلغت (23.3%) ،

و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل " من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " بـ (10) , و بنسبة مئوية بلغت (16.7%) وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل" من 30 دقيقة إلى 1 ساعة " بتكرار (8) وبنسبة مئوية بلغت (13.3%)،

- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول المدة المسموح بها للطفل للتعرض لوسائل الإعلام تبعا لمتغير نوع المدرسة ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل " أقل من 30 دقيقة" في المدارس الحضرية بنسبة(35%)بينما الريفية فبنسبة (1.7%) , و هذا راجع إلى أن الأطفال في المناطق الحضرية يقضون أكبر وقت في المنزل مما يضطرهم إلى التعرض أكثر لوسائل الإعلام طردا للفراغ و الرتابة ، بينما أطفال الريف فإن لهم فرص أكبر للخروج من المنزل سواء للعب خارجا أو مساعدة آبائهم في الفلاحة ، إضافة إلى أن بعضهم يقضي وقتا أكبر للوصول إلى المنزل بعد الدراسة بحكم بعد المدرسة عن المنزل عكس أطفال المدينة ، هذا ما جعل الأساتذة في الريف لا يرون بضرورة تقليل المدة المسموح فيها للأطفال للتعرض لوسائل الإعلام .

7- **توزيع أفراد العينة حسب متغير التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ , وواقعه المعاش حسب متغير السن** : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يوضح التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ , وواقعه المعاش حسب متغير السن

التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ في وسائل الاعلام وواقعه المعاش		السن				
		20-29	30-39	40-50	أكبر من 50	المجموع
موافق	التكرار	1	14	10	3	28
	النسبة	%1.5	%23.3	%16.7	%5	%46.7
موافق بشدة	التكرار	2	6	16	3	27
	النسبة	%3.3	%10	%26.7	%5	%45
محايد	التكرار	00	00	3	00	3
	النسبة	%00	%00	%5	%00	%5
معارض	التكرار	00	2	00	00	2
	النسبة	%00	%3.3	%00	%00	%3.3
معارض بشدة	التكرار	00	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00	%00
المجموع	التكرار	3	22	29	6	60
	النسبة	%5	%36.7	%45	%15	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : حسب رأيك التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ , وواقعه المعاش تبعا **لمتغير السن** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا ، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق" حسب متغير السن بلغ (28) و بنسبة مئوية بلغت (46.7%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير السن " 20-29 " على البديل " موافق " بتكرار(1)، و بنسبة مئوية بلغت (1.5%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير السن " 30-39" على البديل" موافق " بتكرار (14) وبنسبة مئوية بلغت (23.3%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " 40-50 " على البديل" موافق " بتكرار (10) وبنسبة مئوية بلغت (16.7%) , وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " أكبر من 50" على البديل" موافق " بتكرار (3) وبنسبة مئوية بلغت (5 %).

- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة" حسب متغير السن بلغ (27) و بنسبة مئوية بلغت (45%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير السن " 20-29 " على البديل " موافق بشدة " بتكرار(2)، و بنسبة مئوية بلغت (3.3%)، وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " 30-39" على البديل" موافق بشدة " بتكرار (6) وبنسبة مئوية بلغت (10%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " 40-50 " على البديل" موافق بشدة " بتكرار (16) وبنسبة مئوية بلغت (26.7%) , وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " أكبر من 50" على البديل" موافق بشدة " بتكرار (3) وبنسبة مئوية بلغت (5 %).
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد" حسب متغير السن بلغ (3) و بنسبة مئوية بلغت (05%) , إذ تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير السن " 20-29 " و" 30-39" و " أكبر من 50" على البديل " محايد " بتكرار(0)، و بنسبة مئوية بلغت (00%)، وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن "40-50" على البديل" محايد " بتكرار (3) وبنسبة مئوية بلغت (5%)
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض" حسب متغير السن بلغ (2) و بنسبة مئوية بلغت (3%) , إذ تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير السن " 20-29 " و""40-50" و " أكبر من 50" على البديل " معارض " بتكرار(0)، و بنسبة مئوية بلغت (00%)، وتمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير السن " 30-39" على البديل" معارض " بتكرار (2) وبنسبة مئوية بلغت (3%).
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة " حسب متغير السن على تكرار (0) , و بنسبة مئوية بلغت (0%)
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ في وسائل الاعلام وواقعه المعاش تبعا لمتغير السن ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل موافق بنسبة (46.7%)و البديل موافق بشدة بنسبة (45 %)في متغير السن من (30 – 39 سنة)و من(40- 50 سنة). و هذا راجع إلى أن للسن و الخبرة في الحياة دور كبير في تكوين اتجاه إيجابي للأساتذة حول وجود الهوة بين ما يتلقاه التلميذ في وسائل الإعلام و واقعه المعاش , و هذا ما نلاحظه من تغير نمط حياة المجتمع بصفة عامة و نمط حياة الطفل بصفة خاصة وذلك راجع لتعرضه للكم

الهائل من الرسائل الإشهارية سواء المباشرة أو المغطاة بغطاء موجه للأطفال مع عرض مختلف السلع الموجهة إليه ,و تحبيبه في استعمالها , إضافة إلى تعرضه لمختلف برامج عرض أفكار و ثقافات مجتمعات أخرى قد تتسبب له في طمس معالم هويته الوطنية و الدينية .

8- توزيع أفراد العينة حسب متغير من أسباب الانحلال الأخلاقي, و تخلخل نسق القيم لدى الطفل, ما يشاهده في وسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يوضح من أسباب الانحلال الأخلاقي, و تخلخل نسق القيم لدى الطفل, ما يشاهده في وسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة :

من أسباب الانحلال الأخلاقي ، و خلخلة نسق القيم لدى الطفل ما يشاهده في وسائل الاعلام		نوع المدرسة			
		حضرية	شبه حضرية	ريفية	المجموع
موافق	التكرار	19	3	6	28
	النسبة	%31.7	%5	%10	%46.7
موافق بشدة	التكرار	14	11	2	27
	النسبة	%23.3	%18.3	%3.3	%45
محايد	التكرار	2	00	1	3
	النسبة	%3.3	%00	%1.5	%5
معارض	التكرار	00	2	00	2
	النسبة	%00	%3.3	%00	%3.3
معارض بشدة	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	00	00	00	00
المجموع	التكرار	35	16	9	60
	النسبة	%58.3	% 26.7	%15	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : حسب رأيك من أسباب الانحلال الأخلاقي, و تخلخل نسق القيم لدى الطفل, ما يشاهده في وسائل الإعلام تبعا **لمتغير نوع المدرسة** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق" حسب متغير نوع المدرسة بلغ (28) و بنسبة مئوية بلغت (46.7%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية " على البديل " موافق " بتكرار(19)، و بنسبة مئوية بلغت (31.7%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل" موافق " بتكرار (3) وبنسبة مئوية بلغت (5%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "ريفية " على البديل" موافق " بتكرار (6) وبنسبة مئوية بلغت (10%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (27) و بنسبة مئوية بلغت (45%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية " على البديل " موافق بشدة" بتكرار(14)، و بنسبة مئوية بلغت (23.3%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل" موافق بشدة " بتكرار (11) وبنسبة مئوية بلغت (18.3%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "ريفية " على البديل" موافق بشدة " بتكرار (2) وبنسبة مئوية بلغت (3.3%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (3) و بنسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية " على البديل " محايد" بتكرار(2)، و بنسبة مئوية بلغت (3.3%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل" محايد " بتكرار (0) وبنسبة مئوية بلغت (0%)، في حين تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "ريفية " على البديل" محايد " بتكرار (1) وبنسبة مئوية بلغت (1.5%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (2) و بنسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل " معارض" بتكرار(2)، و بنسبة مئوية بلغت (3.3%)، وتمثلت إجابات الاساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية " و"ريفية " على البديل" معارض " بتكرار (0) وبنسبة مئوية بلغت (0%).
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة " حسب متغيرات نوع المدرسة على تكرار (0) و نسبة مئوية بلغت (00%).

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول من أسباب الانحلال الأخلاقي ، و خلخلة نسق القيم لدى الطفل ما يشاهده في وسائل الاعلام تبعا لمتغير نوع المدرسة ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل " موافق" بنسبة (46.7%)و البديل " موافق بشدة "بنسبة(45 %)في متغير" المدارس الحضرية" بنسبة(31.7%) على البديل "موافق " و بنسبة (23.3 %) على البديل " موافق بشدة " . و هذا راجع إلى أن الأساتذة في المدارس الحضرية يرون بأن وسائل الإعلام أثرت بشكل كبير على أخلاق و قيم التلاميذ نظرا لكثرة التعرض لها بينما في المدارس الريفية فيرون أنها لا تؤثر بشكل كبير على أطفال الريف لقلة تعرضهم لها , كما نلاحظ نسبة البديل محايد " بلغت (2%)و نسبة معارض بشدة هي (0%) و هذا يقودنا لاستنتاج أن بأن النظرة شبه جماعية لأساتذة التعليم الابتدائي أن لوسائل الإلام خاصة الرقمية منها دور كبير فيما يعيشه طفل اليوم من تشتت بين التمسك بقيمة و تعاليم دينه و بين مواكبة حمى العولمة و الظهور بنفس المظهر الذي تعود مرجعيته غالبا إلى ديانات و جماعات تحاول السيطرة على عالم اليوم .

9- توزيع أفراد العينة حسب متغير تأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام حسب متغير الطور : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (09) يوضح تأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام حسب متغير الطور :

تتأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام .		الطور				
		التحضيري	الأول	الثاني	الثالث	المجموع
تؤثر إيجابيا	التكرار	00	00	00	1	1
	النسبة	%00	%00	%00	%1.5	%1.5
تؤثر سلبا	التكرار	3	17	5	16	41
	النسبة	%5	%28.3	%8.3	%26.7	%68.3
لا تؤثر	التكرار	00	00	3	00	3
	النسبة	%00	%00	%5	%00	%5
ليس بشكل كبير	التكرار	3	6	5	3	17
	النسبة	%5	%10	%8.3	%5	%28.3
المجموع	التكرار	6	23	11	20	60
	النسبة	%10	%38.3	%18.3	%33.4	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : حسب رأيك تتأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام تبعا **لمتغير الطور** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " تؤثر إيجابا " حسب متغير الطور بلغ (1) و بنسبة مئوية بلغت (1.5%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور " تحضيري " على البديل " تؤثر إيجابا " بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " , " الثاني " و " الثالث " على البديل " تؤثر إيجابا " بتكرار(0)، و بنسبة مئوية بلغت (0%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " تؤثر سلبا " حسب متغير الطور بلغ (41) و بنسبة مئوية بلغت (68.3%) , تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور " تحضيري " على البديل " تؤثر سلبا " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " تؤثر سلبا " بتكرار (17) , و نسبة مئوية بلغت (28.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " تؤثر سلبا " بتكرار (5) , و نسبة مئوية بلغت (8.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " تؤثر سلبا " بتكرار (16) , و نسبة مئوية بلغت (26.7%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " لا تؤثر " حسب متغير الطور بلغ (3) و بنسبة مئوية بلغت (5%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " لا تؤثر " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " التحضيري " , " الأول " و " الثالث " على البديل " لا تؤثر " بتكرار(0)، و بنسبة مئوية بلغت (0%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " ليس بشكل كبير " حسب متغير الطور بلغ (17) و بنسبة مئوية بلغت (28.3%) , تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور " تحضيري " على البديل " ليس بشكل كبير " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " ليس بشكل كبير " بتكرار (6) , و نسبة مئوية بلغت (10%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " ليس بشكل كبير " بتكرار (5) , و نسبة مئوية بلغت (8.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " ليس بشكل كبير " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%).

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول تأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام حسب متغير الطور الدراسي ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل تؤثر سلبا بنسبة (68.3%) في متغير الطور الأول بنسبة (28.3%)و بنسبة(23.3 %)في متغير الطور الثالث . و هذا راجع إلى أن التعرض المكثف لوسائل الإعلام يشتت الانتباه و يقلل وقت الدراسة و يؤثر على الجهاز العصبي للطفل من خلال قلة النوم ، إضافة إلى أنه يقلل من التفاعل الاجتماعي الحقيقي الذي يكسب الطفل مهارات اجتماعية ضرورية للنجاح الدراسي و أيضا التعرض للمحتوى غير المناسب يؤثر على اهتمامات الطفل الأكاديمية و ميوله نحو التعلم . والطفل في الطور الأول مزال متعلقا بالمنزل و معتادا على سلوكيات في المنزل أهمها كثرة استعمال وسائل الاعلام و الاتصال فيبقى مشتتا بين ما تعود عليه في المنزل و ما وجده المدرسة من التزام و جدية أما الأطفال في الطور الثالث فيصبحون يرون أنفسهم كبارا في السن لأنهم هم أكبر الأطفال في المدرسة فنجدهم ينزحون للتشبه بالكبار و الاسترسال في استعمال وسائل الإعلام و إهمال الدراسة ، ضف إلى ذلك تأثر الأطفال في المناطق الحضرية بالضغط الاجتماعي مما يجعلهم أكثر عرضة لتبني سلوكيات غير صحيحة تجعلهم يبتعدون على الدراسة .

10- توزيع أفراد العينة حسب متغير حتمية إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم الجزائرية حسب متغير الأقدمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح حتمية إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم الجزائرية حسب متغير الأقدمية .

حتمية إدراج التربية الاعلامية في مناهج التعليم الجزائرية حسب رأي الأساتذة		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
موافق	التكرار	3	21	15	39
	النسبة	%5	%35	%25	%65
موافق بشدة	التكرار	1	4	8	13
	النسبة	%1.5	%6.7	%13.3	%21.7
محايد	التكرار	00	2	3	5
	النسبة	%00	%3.3	%5	%8.3
معارض	التكرار	00	2	1	3
	النسبة	%00	%3.3	%1.5	%5
معارض بشدة	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : تعتقد أن التربية الإعلامية صارت حتمية في مناهج التعليم الجزائرية تبعا **لمتغير الأقدمية** ، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق " حسب متغير الأقدمية بلغ (39) و بنسبة مئوية بلغت (65%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " موافق " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5-10 سنوات " على البديل " موافق " بتكرار (21) , و بنسبة مئوية بلغت (35%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " موافق " بتكرار (15) , و بنسبة مئوية بلغت (25%) .

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة " حسب متغير الأقدمية بلغ (13) و بنسبة مئوية بلغت (21.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " موافق بشدة " بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5-10 سنوات " على البديل " موافق بشدة " بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " موافق بشدة " بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد " حسب متغير الأقدمية بلغ (5) و بنسبة مئوية بلغت (8.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " محايد " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5-10 سنوات " على البديل " محايد " بتكرار (2) , و بنسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " محايد " بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت (5%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض " حسب متغير الأقدمية بلغ (3) و بنسبة مئوية بلغت (5%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " معارض " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5-10 سنوات " على البديل " معارض " بتكرار (2) , و بنسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " معارض " بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.5%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة " حسب متغير الأقدمية بلغ (0) و بنسبة مئوية بلغت (00%) .
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول حتمية التربية الاعلامية في مناهج التعليم الجزائرية حسب رأي الأساتذة تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل موافق بنسبة (65%) في متغير من "5 إلى 10 سنوات" بنسبة (35%)و بنسبة 25(%)في متغير "أكثر من 10 سنوات . و هذا راجع إلى أن الأقدمية في الميدان تمنح الأساتذة الخبرة التربوية و المعرفة

العميقة التي تمكنهم من إدراك حتمية التربية الإعلامية في مناهج التعليم ، لأنهم يتفهمون تأثيرات وسائل الإعلام على التلاميذ .

11- توزيع أفراد العينة حسب التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع وسائل الإعلام, حسب متغير نوع المدرسة: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع وسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة

التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع وسائل الإعلام حسب رأي الأساتذة		نوع المدرسة			
		حضرية	شبه حضرية	ريفية	المجموع
موافق	التكرار	8	1	00	9
	النسبة	%13.3	%1.7	%00	%15
موافق بشدة	التكرار	00	00	1	1
	النسبة	%00	%00	%1.7	%1.7
محايد	التكرار	00	00	1	1
	النسبة	%00	%00	%1.7	%1.7
معارض	التكرار	19	11	6	36
	النسبة	%31.7	%18.3	%10	%60
معارض بشدة	التكرار	8	4	1	13
	النسبة	%13.3	%6.7	%1.7	%21.7
المجموع	التكرار	35	16	9	60
	النسبة	%58.3	% 26.7	%15	%100

- من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ : التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل مع السليم مع وسائل الإعلام تبعا **لمتغير نوع المدرسة** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (9) و بنسبة مئوية بلغت (15%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " موافق " بتكرار (8) , و نسبة مئوية بلغت (13.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "

شبه حضرية" على البديل " موافق " بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل " موافق " بتكرار (0) , و بنسبة مئوية بلغت (0%) .

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (1) و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" , "شبه حضرية" على البديل " موافق بشدة " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل " موافق بشدة" بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (1) و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" , "شبه حضرية" على البديل " محايد " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل " محايد" بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (36) و بنسبة مئوية بلغت (60%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " معارض " بتكرار (19) , و نسبة مئوية بلغت (31.7%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل " معارض " بتكرار (11) , و نسبة مئوية بلغت (18.3%) و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل " معارض" بتكرار (6) , و بنسبة مئوية بلغت (10%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة" حسب متغير نوع المدرسة بلغ (13) و بنسبة مئوية بلغت (21.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " معارض بشدة " بتكرار (8) , و نسبة مئوية بلغت (13.3%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل " معارض بشدة " بتكرار (4) , و نسبة مئوية بلغت (6.7%) و تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " ريفية" على البديل " معارض بشدة" بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) .

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول : التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع وسائل الإعلام حسب رأي الأساتذة تبعا لمتغير نوع المدرسة ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل معارض بنسبة 60% بنسبة 31.7% في متغير المدارس الحضرية . و هذا راجع إلى عدة أسباب أهمها غياب التربية الإعلامية في مناهج التعليم الابتدائي الذي أدى إلى نقص الوعي و التعليم الإعلامي و عدم التدريب على التفكير النقدي مع الإفراط في استعمال وسائل الإعلام ، إضافة إلى قلة التوجيه من الأهل لانشغالهم بالعمل و ضغوط الحياة مما يحد من مراقبتهم لاستخدام أبنائهم لوسائل الإعلام

12- توزيع أفراد العينة حسب كفاية عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج لتهيئة التلميذ ليكون إيجابيا اتجاه وسائل الإعلام حسب متغير الطور بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (12) يوضح كفاية عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج لتهيئة التلميذ ليكون إيجابيا اتجاه وسائل الإعلام حسب متغير الطور :

كفاية عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج لتهيئة التلميذ ليكون إيجابيا اتجاه وسائل الإعلام		الطور				
		التحضيري	الأول	الثاني	الثالث	المجموع
موافق	التكرار	2	2	3	5	12
	النسبة	%3.3	%3.3	%5	%8.3	%20
موافق بشدة	التكرار	00	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00	%00
محايد	التكرار	2	1	1	00	4
	النسبة	%3.3	%1.7	%1.7	%00	%6.7
معارض	التكرار	2	16	4	11	33
	النسبة	%3.3	%26.7	%6.7	%18.3	%55
معارض بشدة	التكرار	00	4	3	4	11
	النسبة	%00	%6.7	%5	%6.7	%18.4
المجموع	التكرار	6	23	11	20	60
	النسبة	%10	%38.3	%18.4	%33.3	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ هل عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج كافية لتهيئة التلميذ ليكون إيجابيا اتجاه وسائل الإعلام تبعا **لمتغير الطور** ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق " حسب متغير الطور بلغ (12) و بنسبة مئوية بلغت (20%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور "التحضيري " على البديل " موافق " بتكرار (2) , و نسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " موافق " بتكرار (2) , و بنسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " موافق " بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت (5%) , , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " موافق " بتكرار (5) , و بنسبة مئوية بلغت (8.3%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة" حسب متغير الطور بلغ (0) و بنسبة مئوية بلغت (0%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد " حسب متغير الطور بلغ (4) و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور "التحضيري " على البديل " محايد " بتكرار (2) , و نسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " محايد" بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " محايد " بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) , , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " محايد " بتكرار (0) , و بنسبة مئوية بلغت (0%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض " حسب متغير الطور بلغ (33) و بنسبة مئوية بلغت (55%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور "التحضيري " على البديل " معارض " بتكرار (2) , و نسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " معارض" بتكرار (16) , و بنسبة مئوية بلغت (26.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " معارض " بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) ,

, و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " معارض " بتكرار (11) , و بنسبة مئوية بلغت (18.3%).

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة" حسب متغير الطور بلغ (11) و بنسبة مئوية بلغت (18.4%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الطور "التحضيري " على البديل " معارض بشدة " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الأول " على البديل " معارض بشدة" بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثاني " على البديل " معارض بشدة " بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت (5%) , , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الطور " الثالث " على البديل " معارض بشدة " بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%).
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول : كفاية الحيز الزمني المخصص في المرحلة الابتدائية لتعريف التلميذ بفوائد و أضرار وسائل الإعلام تبعا لمتغير الطور ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل معارض بنسبة 55% بنسبة 26.7% في متغير الطور الأول و بنسبة 18.3 % في متغير الطور الثالث . و هذا يدل على غياب المضامين التي تعرف التلميذ بفوائد و أضرار وسائل الإعلام من المناهج .

13- توزيع أفراد العينة حسب احتواء المنهاج دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام حسب متغير الأقدمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (13) يوضح احتواء المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام حسب متغير الأقدمية .

احتواء المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
نعم	التكرار	00	4	1	5
	النسبة	%00	%6.7	%1.7	%8.4
لا	التكرار	4	25	26	55
	النسبة	%6.7	%41.6	%43.3	%91.6
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ هل يحتوي المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام تبعا لمتغير الأقدمية ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " نعم " حسب متغير الأقدمية بلغ (5) و بنسبة مئوية بلغت (8.4%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات " على البديل " نعم " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (00%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "5-10 " على البديل " نعم " بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أكثر من 10 سنوات " على البديل " نعم " بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%).
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " لا " حسب متغير الأقدمية بلغ (55) و بنسبة مئوية بلغت (91.6%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات " على البديل " لا " بتكرار (4) , و نسبة مئوية بلغت (6.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "5-10 " على البديل " لا " بتكرار (25) , و بنسبة مئوية بلغت (41.6%.) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أكثر من 10 سنوات " على البديل " لا " بتكرار (26) , و بنسبة مئوية بلغت (43.3%).
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول : احتواء المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل لا بنسبة 91.6% بنسبة 41.6% في متغير من 5-10 و بنسبة 43.3 % في متغير أكثر من 10 سنوات . و هذا يدل على أن للأقدمية دور كبير في معرفة مضامين المنهاج على الأقل خبرة في التعليم .

14- توزيع أفراد العينة حسب احتواء المنهاج دروس توعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (14) يوضح احتواء المنهاج على دروس توعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس .

احتواء المنهاج على دروس التوعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام		الجنس		
		إناث	ذكور	المجموع
نعم	التكرار	3	1	4
	النسبة	%5	%1.7	%6.7
لا	التكرار	41	15	56
	النسبة	%68.3	%25	%93.3
المجموع	التكرار	44	16	60
	النسبة	%73.3	% 26.7	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ هل يحتوي المنهاج على دروس توعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " نعم " حسب متغير الجنس بلغ (4) و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الجنس " إناث " على البديل " نعم " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الجنس " ذكور " على البديل " نعم " بتكرار (1) , و بنسبة مئوية بلغت (1.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " لا " حسب متغير الجنس بلغ (56) و بنسبة مئوية بلغت (93.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الجنس " إناث " على البديل " لا " بتكرار (41) , و نسبة مئوية بلغت (68.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الجنس " ذكور " على البديل " لا " بتكرار (15) , و بنسبة مئوية بلغت (25%) .

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول : احتواء المنهاج على دروس التوعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام تبعا لمتغير الجنس ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل لا بنسبة 93.3% بنسبة 68.3% في متغير الإناث و بنسبة 25 % في متغير الذكور . و هذا يدل على أن الإناث أكثر معرفة بهذه المضامين من الذكور ، نظرا لاهتمامهن الكبير بالموضوع لأن للنساء الدور الأكبر في التربية و الرعاية الأسرية هذا ما يجعلهن يولين الاهتمام الكبير للموضوع على عكس الرجال الذين يكونون أقل وعيا أو اهتماما بالتأثيرات الإعلامية على الأسرة مما يجعلهم لا يشعرون بنفس الحاجة لوجود هذه الدروس في المنهاج فلا ينتبهون لها .

15- توزيع أفراد العينة حسب : احتواء المنهاج دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام حسب متغير الاقدمية : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح احتواء المنهاج دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام حسب متغير الاقدمية.

توفر المنهاج على دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام .		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
نعم	التكرار	00	10	4	14
	النسبة	%00	%16.7	%6.7	%23.3
لا	التكرار	4	19	23	46
	النسبة	%6.7	%31.7	%38.3	%77.7
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ هل يحتوي المنهاج على دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام حسب متغير الاقدمية ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " نعم " حسب متغير الاقدمية بلغ (14) و بنسبة مئوية بلغت (23.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " نعم " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " نعم " بتكرار (10) , و بنسبة مئوية بلغت (16.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " نعم " بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " لا " حسب متغير الاقدمية بلغ (46) و بنسبة مئوية بلغت (77.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " لا " بتكرار (4) , و نسبة مئوية بلغت (6.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " لا " بتكرار (19) , و بنسبة مئوية بلغت (31.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " لا " بتكرار (23) , و بنسبة مئوية بلغت (38.3%) .
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول توفر المنهاج على دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام .تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل لا بنسبة 77.7% بنسبة 38.3% في متغير من 5-10 سنوات و بنسبة 31.7 % في متغير أكثر من 10 سنوات . و هذا يدل أيضا أن للخبرة دور كبير في معرفة مضامين المنهاج.

16- توزيع أفراد العينة حسب : وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب متغير الأقدمية : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يوضح مدى وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب متغير الأقدمية.

وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم من وجهة نظر الأساتذة		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
نعم يوجد	التكرار	00	11	8	19
	النسبة	%00	%18.3	%13.3	%31.7
لا يوجد	التكرار	2	10	12	24
	النسبة	%3.3	%16.7	%20	%40
يمكن تخطيها	التكرار	2	8	7	17
	النسبة	%3.3	%13.3	%11.7	%28.3
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ هل ترى من معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب متغير الاقدمية ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " نعم يوجد " حسب متغير الاقدمية بلغ (19) و بنسبة مئوية بلغت (31.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " نعم يوجد " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " نعم يوجد" بتكرار (11) , و بنسبة مئوية بلغت (18.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " نعم يوجد" بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) .

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " لا يوجد " حسب متغير الاقدمية بلغ (24) و بنسبة مئوية بلغت (40%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " لا يوجد " بتكرار (2) , و نسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " لا يوجد" بتكرار (10) , و بنسبة مئوية بلغت (16.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " لا يوجد" بتكرار (12) , و بنسبة مئوية بلغت (20%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " يمكن تخطيها " حسب متغير الاقدمية بلغ (17) و بنسبة مئوية بلغت (28.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " يمكن تخطيها " بتكرار (2) , و نسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " يمكن تخطيها" بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " يمكن تخطيها " بتكرار (7) , و بنسبة مئوية بلغت (11.7%) .
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم من وجهة نظر الأساتذة تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تقاربت النسب في البديل نعم يوجد بنسبة 31.3% و البديل لا يوجد بنسبة 40% و البديل يمكن تخطيها بنسبة 28.7 % . و هذا يدل على عدم اتفاق الأساتذة حول وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم ، ففي الحين الذي وجد الأساتذة الأقل أقدمية في التعليم معوقات و أرجعوها إلى ضيق الوقت و زيادة الوظائف للأستاذ و التلميذ معا إضافة إلى عدم توفر المدارس على بنى تحتية و وسائل مادية لتدريس التربية الإعلامية . رأى البعض الأخر من ذوي الأقدمية في التعليم بعدم وجود هذه المعوقات ، أو بإمكانية تخطيها . نظرا لقدرتهم على إيجاد بدائل لتقديم هذا النشاط .

17- توزيع أفراد العينة حسب: تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث حسب متغير الأقدمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يوضح تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث حسب متغير الأقدمية

تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	10-5	أكثر من 5 سنوات	المجموع
موافق	التكرار	1	23	19	43
	النسبة	%1.7	%38.3	%31.7	%71.7
موافق بشدة	التكرار	1	5	1	7
	النسبة	%1.7	%8.3	%1.7	%11.7
محايد	التكرار	00	1	7	8
	النسبة	%00	%1.7	%11.7	%13.3
معارض	التكرار	2	00	00	2
	النسبة	%3.3	%00	%00	%3.3
معارض بشدة	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ :هل تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث حسب متغير الاقدمية ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق " حسب متغير الاقدمية بلغ (43) و بنسبة مئوية بلغت (71.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " موافق " بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير

الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " موافق" بتكرار (23) , و بنسبة مئوية بلغت (.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " نعم يوجد" بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) .

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل موافق بنسبة 71.7% بنسبة 38.3% في متغير من 5-10 سنوات و بنسبة 31.7 % في متغير أكثر من 10 سنوات .و هذا يدل على اتفاق الأساتذة حول تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى .

18- توزيع أفراد العينة حسب: الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص حسب متغير الأقدمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص حسب متغير الأقدمية.

الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
قادر	التكرار	3	15	16	34
	النسبة	%5	%25	%26.7	%56.7
غير قادر	التكرار	1	14	11	26
	النسبة	%1.7	%23.3	%18.3	%43.3
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ :هل الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص حسب متغير الأقدمية. ؟ والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " قادر " حسب متغير الاقدمية بلغ (34) و بنسبة مئوية بلغت (56.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " قادر " بتكرار (3) , و نسبة مئوية بلغت (3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل " قادر" بتكرار (15) , و بنسبة مئوية بلغت(25%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " قادر" بتكرار (16) , و بنسبة مئوية بلغت (26.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " غير قادر " حسب متغير الاقدمية بلغ (26) و بنسبة مئوية بلغت (43.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية "أقل من 5 سنوات" على البديل " غير قادر " بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " من 5 إلى 10 سنوات " على البديل "غير قادر" بتكرار (14) , و بنسبة مئوية بلغت (23.3%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل "غير قادر" بتكرار (11) , و بنسبة مئوية بلغت (18.3%).
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل قادر بنسبة 56.7% بنسبة 25% في متغير من 5-10 سنوات و بنسبة 26.7 % في متغير أكثر من 10 سنوات ، مقابل 5 % في متغير أقل من 5سنوات ، و هذا يدل على اتفاق الأساتذة ذوي الأقدمية حول قدرة الأساتذة على تقديم مبادئ التربية الإعلامية رغم غياب الاختصاص.

19- توزيع أفراد العينة حسب: استراتيجية ادراج التربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم حسب متغير نوع المدرسة : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (19) استراتيجية إدراج التربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم حسب متغير نوع المدرسة

استراتيجية إدراج التربية الإعلامية		نوع المدرسة			
		حضرية	شبه حضرية	ريفية	المجموع
كدروس ضمن الأنشطة التعليمية	التكرار	7	9	4	20
	النسبة	%11.7	%15	%6.7	%33.3
كنشاط قائم بذاته	التكرار	28	7	5	40
	النسبة	%46.7	%11.7	%8.3	%66.7
المجموع	التكرار	35	16	9	60
	النسبة	%58.3	% 26.7	%15	%100

- من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ :هل تحبذ ادراج التربية الإعلامية كدروس ضمن الأنشطة الإعلامية أم كنشاط قائم بذاته حسب متغير نوع المدرسة . ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل "كدروس " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (20) و بنسبة مئوية بلغت (33.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "حضرية " على البديل "كدروس" بتكرار (7) , و نسبة مئوية بلغت (11.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل "كدروس" بتكرار (9) , و بنسبة مئوية بلغت(15%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب نوع المدرسة "ريفية" على البديل "كدروس" بتكرار (4) , و بنسبة مئوية بلغت (6.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل "كنشاط " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (40) و بنسبة مئوية بلغت (66.7%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة "حضرية " على البديل "كنشاط" بتكرار (28) , و نسبة مئوية بلغت (46.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية " على البديل "كنشاط" بتكرار (7) , و بنسبة مئوية بلغت(11.7%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب نوع المدرسة "ريفية" على البديل "كنشاط" بتكرار (5) , و بنسبة مئوية بلغت (8.3%) .
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد

التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول استراتيجية إدراج التربية الإعلامية تبعا لمتغير نوع المدرسة ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل كنشاط قائم بذاته بنسبة 66.7% بنسبة 46.7% في متغير المدارس الحضرية و في البديل كدروس ضمن الأنشطة التعليمية بنسبة 33.3 % في متغير المدارس شبه الحضرية بنسبة 15% ، و هذا يدل على اتفاق الأساتذة في المدارس الحضرية حول إدراج نشاط التربية الإعلامية كنشاط قائم بذاته نظرا لحاجة طفل المناطق الحضرية للتربية الإعلامية أكثر من طفل المدارس الريفية .

20- .توزيع أفراد العينة حسب: الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية حسب متغير الأقدمية :

بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (20) : الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية حسب متغير الأقدمية .

الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية		الأقدمية			
		أقل من 5 سنوات	5-10	أكثر من 10 سنوات	المجموع
من التحضيري	التكرار	1	2	00	3
	النسبة	%1.7	%3.3	%00	%5
من الطور الأول	التكرار	1	3	7	11
	النسبة	%1.7	%5	%11.7	%18.4
من الطور الثاني	التكرار	00	8	8	16
	النسبة	%00	%13.3	%13.3	%26.6
من الطور الثالث	التكرار	2	13	7	22
	النسبة	%3.3	%21.7	%11.7	%36.7
إلى الانتقال الى المتوسطة	التكرار	00	3	5	8
	النسبة	%00	%5	%8.3	%13.3
المجموع	التكرار	4	29	27	60
	النسبة	%6.7	%48.3	%45	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ :ما هو الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية حسب متغير الأقدمية . ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من التحضيري " حسب متغير الأقدمية بلغ (3) و بنسبة مئوية بلغت (5%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " من التحضيري" بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " 5-10 سنوات" على البديل "من التحضيري" بتكرار (2) , و بنسبة مئوية بلغت (3.3%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " من التحضيري " بتكرار (0) , و بنسبة مئوية بلغت (0%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من الطور الأول " حسب متغير الأقدمية بلغ (11) و بنسبة مئوية بلغت (18.4%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " من الطور الأول " بتكرار (1) , و نسبة مئوية بلغت (1.7%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " 5-10 سنوات" على البديل "من الطور الأول " بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت(5%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " من الطور الأول " بتكرار (7) , و بنسبة مئوية بلغت (11.7%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من الطور الثاني " حسب متغير الأقدمية بلغ (16) و بنسبة مئوية بلغت (26.6%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " من الطور الثاني " بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " 5-10 سنوات" على البديل "من الطور الثاني " بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت(13.3%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " من الطور الثاني " بتكرار (8) , و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) .
- مجموع عدد الاساتذة الذين أجابوا على البديل " من المتوسط " حسب متغير الأقدمية بلغ (8) و بنسبة مئوية بلغت (13.3%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " أقل من 5 سنوات" على البديل " من المتوسط" بتكرار (0) , و نسبة مئوية بلغت (0%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير الأقدمية " 5-10 سنوات" على البديل "من المتوسط" بتكرار (3) , وبنسبة مئوية بلغت(5%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب الأقدمية " أكثر من 10 سنوات " على البديل " من المتوسط " بتكرار (5) , و بنسبة مئوية بلغت (8.3%) .

ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية تبعا لمتغير الأقدمية ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل الطور الثالث بنسبة 36.7% بنسبة 21.7% في متغير من 5-10 سنوات و بنسبة أقل في البديل الطور الثاني بنسبة 26.6 % في متغير من 5-10 سنوات و متغير أكثر من 10 سنوات بنسبة 13.3% ، و هذا يدل على اتفاق الأساتذة الذين لديهم أقدمية حول الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية و هو ابتداء من الطور الثاني لأن الطفل يتعرض في سن مبكرة لوسائل الإعلام و ضرورة إدراجها في سن مبكرة يؤدي إلى إعداد مواطنين رقميين مسؤولين قادرين على استخدام التكنولوجيا بطريقة إيجابية و مسؤولة ، و معرفة حقوقهم و واجباتهم في الفضاء الرقمي . إضافة إلى أن التربية الإعلامية في سن مبكرة تشجع الأطفال على التعلم الذاتي من خلال البحث عن المعلومات وتحليلها يصبح الأطفال متعلمين مستقلين قادرين على متابعة اهتماماتهم و توسيع معارفهم بأنفسهم ، و بالتالي إدراج التربية الإعلامية منذ الطور الأول يعتبر استثمارا في بناء جيل واع قادر على التعامل مع تحديات العصر الرقمي بشكل إيجابي و بناء .

21- توزيع أفراد العينة حسب: حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية حسب متغير نوع المدرسة: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (21) : حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية حسب متغير نوع المدرسة.

حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية		نوع المدرسة			
		حضرية	شبه حضرية	ريفية	المجموع
موافق	التكرار	17	13	6	36
	النسبة	%28.4	%21.7	%10	%60
موافق بشدة	التكرار	18	3	3	24
	النسبة	%30	%5	%5	%40
محايد	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00
معارض	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00
معارض بشدة	التكرار	00	00	00	00
	النسبة	%00	%00	%00	%00
المجموع	التكرار	35	16	9	60
	النسبة	%58.3	% 26.7	%15	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المتعلق بـ :هل تعتقد بحتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية حسب متغير نوع المدرسة . ؟، والبالغ عددهم (60) فردا، نلاحظ أن:

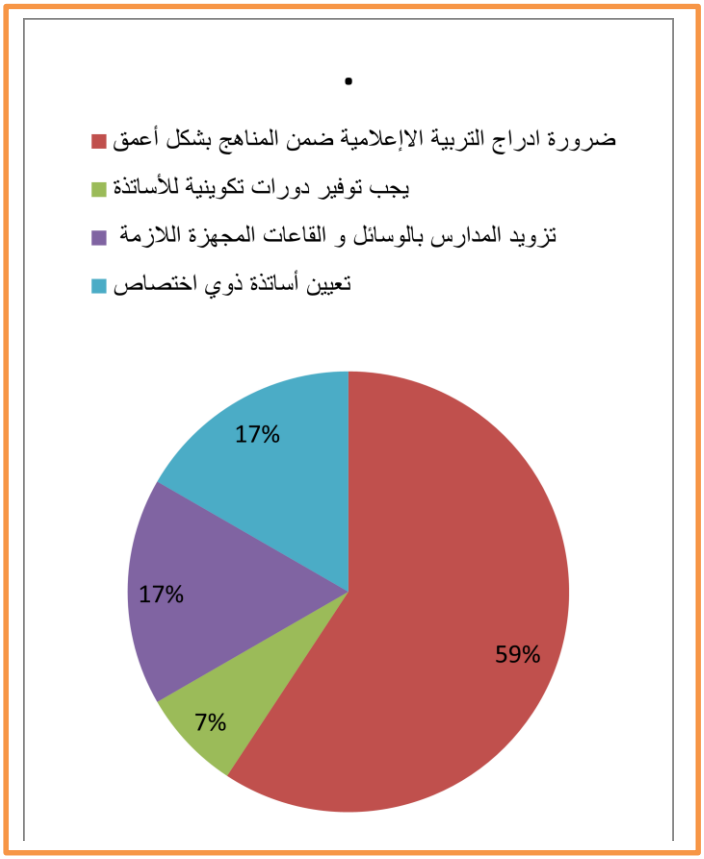
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (36) و بنسبة مئوية بلغت (60%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " موافق" بتكرار (17) , و نسبة مئوية بلغت (28.4%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل "موافق" بتكرار (13) , و بنسبة مئوية بلغت (21.7%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب نوع المدرسة " ريفية" على البديل " موافق " بتكرار (6) , و بنسبة مئوية بلغت (10%) .

- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " موافق بشدة " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (24) و بنسبة مئوية بلغت (40%) ,إذ تمثلت إجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " حضرية" على البديل " موافق بشدة" بتكرار (18) , و نسبة مئوية بلغت (30%) , و تمثلت اجابات الأساتذة حسب متغير نوع المدرسة " شبه حضرية" على البديل "موافق بشدة" بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت (5%) , و تمثلت إجابات الأساتذة حسب نوع المدرسة " ريفية" على البديل " موافق بشدة" بتكرار (3) , و بنسبة مئوية بلغت (5%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " محايد" حسب متغير نوع المدرسة بلغ (0) و بنسبة مئوية بلغت (0%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض" حسب متغير نوع المدرسة بلغ (0) و بنسبة مئوية بلغت (0%) .
- مجموع عدد الأساتذة الذين أجابوا على البديل " معارض بشدة " حسب متغير نوع المدرسة بلغ (0) و بنسبة مئوية بلغت (0%) .
- ومن خلال إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال يتبين لنا أن هناك اختلاف وتفاوت واضح في عدد التكرارات بالنسبة للمتغيرات ، مما يعني أنه توجد فروق في إجابات الأساتذة حول حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية تبعا لمتغير نوع المدرسة ، حيث تركزت أكبر نسبة في البديل موافق بنسبة 60% بنسبة 28.4% في متغير المدارس الحضرية و بنسبة أقل في البديل موافق بشدة بنسبة 40% في متغير المدارس الحضرية بنسبة 30% ، و هذا يدل على اتفاق أساتذة المدارس الحضرية على ضرورة إشراك المجتمع المدني بكل أطيافه في نشر التربية الإعلامية و التوعية من أخطار التعرض للمضامين الرقمية للحد من آثارها السلبية على عكس أساتذة المدارس الريفية الذين لا يرون بضرورة تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الإعلامية بالنسبة لأطفال الريف و هذا ما أكدته نسبة 15% من الإجابات على البديل موافق و موافق بشدة بالنسبة لمتغير المدارس الريفية , اضافة إلى انعدام التكرارات في كل من البدائل " معارض" و " معارض بشدة " و" محايد " و هذا يدل على درجة إقبال الأساتذة على ضرورة إدراج التربية الإعلامية ضمن المناهج و لو تطلب الأمر مجرد تنظيم تظاهرات , و ندوات بالتوافق مع المجتمع المدني , أي بصفة غير رسمية للتوعية بمبادئ التربية الإعلامية , في انتظار إدراجها رسميا من قبل الجهات الوصية الرسمية .

22- **توزيع أفراد العينة حسب متغير الرؤية المستقبلية للتربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم :**

الجدول رقم (22) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الرؤية المستقبلية للتربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم

العبارات	التكرار	النسبة
ضرورة إدراج التربية الإعلامية ضمن المناهج بشكل أعمق	32	%59.26
يجب توفير دورات تكوينية للأساتذة	4	%7.41
تزويد المدارس بالوسائل و القاعات المجهزة اللازمة	9	%16.67
تعيين أساتذة ذوي اختصاص	9	%16.67
المجموع	54	%100



الشكل(06) يمثل دائرة نسبية تمثل البديل الرؤية المستقبلية

- من خلال الجدول , و الدائرة النسبية أعلاه , و بملاحظة تكرارات اقتراحات أفراد العينة و البالغ عددها (54) اقتراحا اعتلى اقتراح " ضرورة إدراج التربية الإعلامية ضمن المناهج بشكل أعمق بـ (32) فردا مقترحا , و نسبة مئوية (59.26%) , ثم " تزويد المدارس بالوسائل و و القاعات المجهزة اللازمة " بعدد تكرارات (9) , و نسبة مئوية (16.67%) , و " تعيين أساتذة ذوي اختصاص بعدد تكرارات (9) و نسبة مئوية (16.67%) , ثم يجب توفير دورات تكوينية للأساتذة بعدد تكرارات (4) و نسبة مئوية (7.41%) .
- بملاحظة الجدول أعلاه نقول أن أغلب أساتذة التعليم الابتدائي يؤيدون فكرة إدراج التربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم كدروس ضمن الأنشطة التعليمية , و حسب اقتراحات أساتذة الابتدائي قد تحتاج هذه الانشطة المدرجة , لأساتذة ذوي اختصاص و تزويد المدارس بالقاعات المجهزة اللازمة كون التربية الإعلامية هي نشاط تطبيقي أكثر منه نظري .

نتائج الدراسة :

1- نتائج المحور الأول المتعلق ب" البيانات الشخصية لعينة الدراسة "

توصلت نتائج المحور الأول المتعلق بـ البيانات الشخصية لعينة الدراسة إلى ما يلي :

- أغلب أفراد عينة الدراسة من جنس الإناث .
- أغلب الأساتذة عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين 30- 50 سنة .
- أغلب أفراد عينة الدراسة لهم أقدمية لا تقل عن 5 سنوات .
- أغلب أفراد العينة من المدارس الحضرية .

2- نتائج المحور الثاني المتعلق بـ " حاجة تلميذ الابتدائي إلى إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي "

بينت نتائج المحور المتعلق بـ حاجة تلميذ الابتدائي إلى إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي ما يلي :

- المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام هي أقل من ساعة يوميا .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية بأن التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ في وسائل الإعلام وواقعه المعاش .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية بأن من أسباب الانحلال الأخلاقي ، و خلخلة نسق القيم لدى الطفل ما يشاهده في وسائل الاعلام .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية بأن نتائج التلميذ تتأثر سلبا تبعا لشدة تعرضه لوسائل الاعلام
- أفراد عينة الدراسة موافقون بأن التربية الاعلامية صارت حتمية في مناهج التعليم الجزائرية .
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع مضامين وسائل الاعلام و الاتصال .

3- نتائج المحور الثالث المتعلق ب " رأي أساتذة التعليم الابتدائي في عدد و نوعية الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في المرحلة الابتدائية "

بينت نتائج المحور الثالث المتعلق ب رأي أساتذة التعليم الابتدائي في عدد و نوعية الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في المرحلة الابتدائية :

- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج كافية لتهيئة التلميذ ليكون ايجابيا اتجاه هذه الوسائل .
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون الحيز الزمني المخصص في المرحلة الابتدائية كاف لتعريف التلميذ بفوائد و أضرار وسائل الإعلام
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون المنهاج يحتوي على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون المنهاج يحتوي على دروس التوعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام .
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون المنهاج يحتوي على دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام .
- أفراد عينة الدراسة معارضون بدرجة عالية على كون ما هو متوفر من مضامين عن وسائل الإعلام و الاتصال ضمن المنهاج قادر على حماية التلميذ من مخاطر التعرض لهاته الوسائل .

4- نتائج المحور الرابع المتعلق بـ " رأي أساتذة التعليم الابتدائي حول الاستراتيجية المستقبلية لإدراج التربية الاعلامية في المناهج " :

أظهرت نتائج المحور الخامس المتعلق ب رأي أساتذة التعليم الابتدائي حول الاستراتيجية المستقبلية لإدراج التربية الاعلامية في المناهج ما يلي :

- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على كون الأستاذ يعطي نصائح و توجيهات للتلميذ حول خطر التعرض لوسائل الإعلام دون رقابة أبوية .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة متوسطة نحو وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم(متقاربون بين يوجد ولا يوجد و يمكن تخطيها) .

- أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا بوجود معوقات موافقون بدرجة عالية على ماهية هذه المعوقات و المتمثلة في : كثافة المنهاج ، اكتظاظ الحجم الساعي ، غياب الوسائل البيداغوجية ، ضعف التكوين عند الأساتذة ، غياب الوعي عند السلطة الوصية ، اكتظاظ الاقسام .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الاعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على قدرة الأستاذ على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على إدراج التربية الإعلامية كنشاط قائم بذاته .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية هو الطور الثاني و الثالث .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية على حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية .
- أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة عالية حول الرؤية المستقبلية للتربية الاعلامية ضمن مناهج التعليم الجزائرية و التي تمثلت إجمالا في : ضرورة إدراج التربية الإعلامية ضمن المناهج بشكل أعمق ، يجب إعداد دورات تكوينية للأساتذة ، تزويد المدارس بالبنى التحتية اللازمة (القاعات المجهزة اللازمة و الوسائل) ، تعيين أساتذة ذوي اختصاص ...

5- النتائج العامة للدراسة :

خلصت الدراسة إجمالا إلى عدة نتائج و هي :

- غياب التمثل الصحيح للتربية الإعلامية في أوساط أساتذة التعليم الابتدائي .
- الطفل في مرحلة الابتدائي يحتاج للتربية الإعلامية ، و يتحكم في ذلك نوع المدرسة إذ نجد أن الطفل في المدينة بحاجة أكبر للتربية الإعلامية من الطفل في الريف .
- حسب رأي الأساتذة الأكثر أقدمية في التعليم أن ما هو متوفر في المناهج غير كاف كما لإكساب الطفل التربية الإعلامية .
- المضامين المدرجة في مناهج التعليم الابتدائي غير كافية للإكساب الطفل التربية الإعلامية و تم التوصل إلى ذلك من خلال آراء الأساتذة الأكثر أقدمية في التعليم .
- الاستراتيجية المناسبة لإدراج التربية الإعلامية هي كنشاط قائم بذاته ، مع قدرة الأساتذة الحاليين على تقديم هذا النشاط .
- إدراج التربية الإعلامية يكون ابتداء من الطور الثاني ، حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي الأكثر خبرة
- اقترح الأساتذة توفير بنى تحتية و امكانات لتدريس التربية الإعلامية في المدارس بسهولة مع تكوين الأساتذة لتعزيز معارفهم حول النشاط و تدعيم قدراتهم على تقديمه .

التوصيات :

انطلاقا مما توصلت إليه الدراسة يمكننا تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد على تحسين و تعزيز التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية ، و يمكن إجمالها في :

- إعادة النظر في المناهج المعتمدة و العمل على تطويرها و تحسينها لتشمل إدراج التربية الإعلامية .
- تنظيم دورات تدريبية للأساتذة لتطوير مهاراتهم في فهم وسائل الإعلام و التعامل معها و ذلك لتمكينهم من تدريس التربية الإعلامية كنشاط بكفاءة و فعالية أكبر .
- تعزيز التعاون بين المؤسسات التربوية و كل أطياف المجتمع المدني للتوعية بأثر وسائل الإعلام على الطفل و ضرورة إكسابه مهارات التعامل معها و صياغة المضامين الإعلامية الهادفة .
- العمل على نشر و تعزيز استخدام وسائل الإعلام في المؤسسات التربوية لترقية الفعل التعلمي و تنمية مهارات الطفل في الاستخدام السليم لهذه الوسائل من جهة و توعيته بالأخطار المحتملة لها .

خاتمة :

و في الأخير يمكن القول أن اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في المناهج إيجابية و هذا راجع لإدراكهم لحتمية التربية الإعلامية في هذا العصر . حيث يمكن اعتبارها ضرورة ملحة و حاجة من الاحتياجات الضرورية للطفل في ظل الانتشار الرهيب لوسائل الإعلام و سيطرتها اللامحدودة على عقولهم الصغيرة و ما يمكن أن ينجر عليها مستقبلا من فساد للأخلاق و القيم إن لم ينتبه الجميع لخطورتها .

إضافة إلى ضرورة إشراك الجميع في التوعية من أخطارها بداية من الأسرة و وصولا إلى كل فرد في المجتمع مهما كانت وظيفته أو دوره . و المدرسة الابتدائية باعتبارها أولى درجات سلم التربية بعد الأسرة فإن الدور الأساسي يكون على عاتقها خصوصا إذا تفطن القائمون على التربية في الجزائر إلى ضرورة إدراج التربية الإعلامية في المناهج ، و لعل توجههم الحالي بعد إدراجهم للألواح الإلكترونية في التعليم الموسم 2023-2024 و توسيعها العام المقبل يدل على اتجاههم نحو عصرنة القطاع و ربما إدراج التربية الإعلامية في قادم السنوات .

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

الكتب

1- إبراهيم إمام. (1969). *الاعلام و الإتصال بالجماهير* . القاهرة : المكتبة الأنجلو مصرية .

2- العيسوي عبد الرحمان مُحَمَّد. (1974). *دراسات في علم النفس الإجتماي* (المجلد الطبعة 1). بيروت، لبنان: دار النهضة العربية.

3- حسن أحمد جمال. (2015). *التربية الإعلامية* . المنيا: دار المعرفة .

4- د. أحمد ابراهيم خضر. (2013). *إعداد البحوث و الرسائل الإعلامية من الفكرة حتى الخاتمة* . القاهرة .

5- ربحي مصطفى عليان، و عثمان مُحَمَّد غنيم. (2000). *مناهج و اساليب البحث العلمي النظرية و التطبيق* . عمان : دار صفاء للنشر و التوزيع .

6- سعد علي زاير، و أسماء نزكي داخل . (2015). *اتجاهات حديثة في تدريس اللغة العربية*. الأردن : الدار المنهجية للنشر والتوزيع.

7- سهام مرداد. (2015). *المعجم المختصر في المصطلحات و التعاريف الشائعة في التربية و التعليم* . الجزائر : المتميز في الإدارة المدرسية للنشر.

8- طاهر مُحَمَّد الهادي مُحَمَّد. (2012). *أسس المناهج المعاصرة* . عمان: دار المسيرة للنشر.

9- طه عبد العاطي نجم. (2015). *مناهج البحث الاعلامي* . الاسكندرية : دار كلمة للنشر و التوزيع .

10- عويضة كامل مُحَمَّد. (1996). *علم النفس الاجتماعي* (المجلد الطبعة 1). بيروت، لبنان: دار الكتب العلمية.

11- فريدة شنان. (2009). *المعجم التربوي*. الجزائر: المركز الوطني للوثائق التربويةللنشر.

12- يندة لطاف. (2019). منهجية البحث العلمي و تقنياته في العلوم الاجتماعية. تأليف ليندة لطاف، و اخرون، *منهجية البحث العلمي و تقنياته في العلوم الاجتماعية* (صفحة 14/13). برلين: قراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية.

13- لماجد أيوب القيسي. (2018). *المناهج و طرائق التدريس* . الأردن : دار أمجد للنشر ط1.

14- مُحَمَّد السيد علي. (2011). *موسوعة المصطلحات التربوية* . عمان : دار المسيرة للنشر.

15- مُحَمَّد الصالح حثروبي. (2012). *الدليل البيداغوجي لمرحلة التعليم الإبتدائيوفق النصوص المرجعية و المناهج الرسمية* . الجزائر: دار الهدى للنشر.

16- محمود عزت اللحام، و مروة عصام صلاح. (2015). *الاتجاهات الاعلامية الحديثة في الصحافة الدولية* . عمان: دار الإعصار للنشر.

17- محمود مُحَمَّد سفر. (1982). *الاعلام موقف*. جدة . المملكة العربية السعودية: دار تهامة .

18- اعداد المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية. (2004). *النظام التربوي و المناهج التعليمية , سند تكويني للمدارس الابتدائية* .

المراجع الأجنبية :

1- dermott Mc .(2007) .Cirical literarcy .*Using media to enaje youth in inquiry*.

الرسائل و المجلات :

1- *htttelearning*. تم الاسترداد من univ biskra.dz.

2- بعلي مُحَمَّد السعيد. (بلا تاريخ). التربية الإعلامية قراءة في المفهوم و الأهداف و الوسائل. *المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي , المجلد 5 , العدد 2*، صفحة 60.

3- بن سي مسعود لبنى. (2008/2007). واقع التقويم في التعليم الإبتدائي في ظل المقاربة بالكفاءات (دراسة ميدانية بولاية ميلة). قسنطينة: جامعة منتوري.

4- بوطاية يمينة. (2021). المناهج التربوية. البليدة، الجزائر: جامعة البليدة 2.

5- بومعراف نسيمة. (بلا تاريخ). تطوير المناهج التربوية , مخبر المسألة التربوية في الجزائر في ظل التحديات الراهنة . بسكرة : جامعة بسكرة .

6- حارث مُحَّد طارق الخيول. (2018). أأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسة . *المجلة العربية للإعلام و تعليم الطفل* .

7- د شريفة بن غدقة. (2019). تاريخ الاسترداد 04 ماي, 2024، من جامعة مُحَّد لمين دبتغين بسطيف.

8- عامر مُحَّد الضبياني. (2019). الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية . *مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية , المجلد 3 , العدد 1*، صفحة 13.

9- قوعيش جمال الدين. (2017). التربية الإعلامية و الإعلام الرقمي , مبحث في التحديات و الاستراتيجيات. *مجلة الرسالة للدراسات و البحوث الإنسانية , مجلد 1 , العدد3*، صفحة 265.

10- مصطفى منصور. (2020). المناهج المدرسية الحديثة بين الآفاق النظرية و صعوبات التطبيق . *مجلة التربية و الصحة النفسية / جامعة حمة لخضر* ، صفحة 240.

11- نهى السيد أحمد ناصر. (6 أفريل , 2016). التربية الإعلامية و دورها في بناء شخصية المعلم . *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية* .

12- هاجر مُحَّد الشافعي. (2013). رسالة ماجستير : العلاقة بين أنماط التدخل الأبوي , و طبيعة التأثيرات الناتجة عن تعرض الطفل المصري للقنوات الفضائية. القاهرة، مصر: كلية الإعلام .

مقالات و مواقع إلكترونية :

1- موقع اليونيسكو. (25 جويلية, 2019). التربية الإعلامية و المعلوماتية , https://www.unesco.org

2- حمد بن عمر بن سالم بازمول. (بلا تاريخ). *مكتبة النور*. تاريخ الاسترداد 05 02, 2024، من مكتبة النور. https://www.noor-book.com/

موقع دار الميسر .تاريخ الاسترداد 25 05 ,2024 , من دار الميسر https://www.massira.jo/

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2024

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): بن حليمة أمال

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم):

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 206708115

الصادرة بتاريخ : 2021/05/11 عن دائرة : سيدي عيسى

المسجل(ة) بكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام و الاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: UN2801202323014849 73

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر' مذكرة ماجستير' اطروحة دكتوراه)

عنوانها: اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم - دراسة مسحية لعينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية المسيلة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/06/12

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2024

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لانجاز بحث

انا الممضي (ة) اسفله :

السيد(ة): العطراوي ليلى

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم):

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 201237207

الصادرة بتاريخ: 2017/03/12 عن دائرة: حمزة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: UN2801202323050435807

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس, مذكرة ماستر, مذكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه)

عنوانها: اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توظيف التربية الإعلامية في مناهج التعليم. دراسة مسحية لعينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية المسيلة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/06/12

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم :علوم الاعلام والاتصال

تخصص :اتصال وعلاقات عامة

في إطار التحضير للإعداد مذكرة الماستر علوم الاعلام والاتصال للسنة الجامعية 2023 /2024

يشرفنا أن نتقدم لكم بهذا الاستبيان

ويسعدنا ان نطلب من سيادتكم المحترمة ان تتفضلوا بالمساهمة من خلال إجابتكم الصادقة عن هذا الاستبيان ,كما نؤكد لكم أن الإجابات التي ستدلون بها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط

شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا :

بحث حول :

اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو توطين التربية الإعلامية في مناهج التعليم

من اعداد :

بن حليمة امال

عطراوي ليلى

تحت اشراف:

ولد جاب الله سعاد

السنة الجامعية 2024/ 2023

المحور الاول : البيانات الشخصية .

1/ الجنس :

ذكر: ☐ أنثى: ☐

2/ السن :

* من 20 الى 29 سنة ☐
* من 30 الى 39 سنة ☐
* من 40 الى 50 سنة ☐
* أكبر من 50 سنة ☐

3/ الاقدمية:

- أقل من 5 سنوات ☐
- من 5 ألى 10 سنوات ☐
- أكثر من 10 سنوات ☐

4/ ما هو الطور الدراسي الذي تدرسه؟

التحضيري ☐ الطور الأول ☐ الطور الثاني ☐

الطور الثالث ☐

5/ نوع المدرسة التي تعمل بها .

حضرية ☐ شبه حضرية ☐ ريفية ☐

- المحور الثاني : حاجة تلميذ الابتدائي إلى إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي

6/ حسب رأيك ماهي المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام يوميا .

أقل من 30د ☐ من 30د إلى 1 ساعة ☐ اكثر من 1 ساعة . ☐

7/ حسب رأيك التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ في وسائل الاعلام وواقعه المعاش .

موافق ☐ موافق بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

8/ من اسباب الانحلال الأخلاقي ,و خلخلة نسق القيم لدى الطفل ما يشاهده في وسائل الاعلام.

موافق ☐ موافق بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

9/ تتأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الاعلام .

تؤثر ايجابا ☐ تؤثر سلبا ☐ لا تؤثر ليس بشكل ك ☐

10 / تعتقد أن التربية الاعلامية صارت حتمية في مناهج التعليم الجزائرية .

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

11/ التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع مضامين وسائل الاعلام و الاتصال .

موافق ☐ موافق بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

المحور الثالث : رأي أساتذة التعليم الابتدائي في عدد و نوعية الدروس المخصصة للتربية الإعلامية في المرحلة الابتدائية

12/عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج كافية لتهيئة التلميذ ليكون ايجابيا اتجاه هذه الوسائل .

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

13/الحيز الزمني المخصص في المرحلة الابتدائية كاف لتعريف التلميذ بفوائد و أضرار وسائل الإعلام

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

14/ هل يحتوي المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام .

نعم ☐ لا ☐

15/ هل يحتوي المنهاج على دروس التوعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام .

نعم ☐ لا ☐

16 / هل يتوفر المنهاج على دروس توجه التلميذ الى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام .

نعم ☐ لا ☐

17/ إذا كانت الإجابة بـ " نعم " ما طبيعة هذه البرامج

تعليمية ☐ دينية ☐ رياضية ☐ ترفيهية ☐

18/ ما هو متوفر من مضامين عن وسائل الإعلام و الاتصال ضمن المنهاج قادر على حماية التلميذ من مخاطر التعرض لهاته الوسائل.

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

المحور الرابع : رأي أساتذة التعليم الابتدائي حول الاستراتيجية المستقبلية لإدراج التربية الاعلامية في المناهج.

19/ أنت كأستاذ هل تعطي نصائح و توجيهات للتلميذ حول خطر التعرض لوسائل الإعلام دون رقابة أبوية .

دائما ☐ غالبا ☐ احيانا ☐ نادرا ☐ لا يحدث أبدا ☐

20/ هل ترى من معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم .

نعم يوجد ☐ يمكن تخطيها ☐ لا يوجد ☐

21/ إذا كانت الاجابة بنعم ماهي هذه المعوقات ؟

.....

.....

22/ تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الاعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث .

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

23/ هل ترى أن الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص ؟

قادر ☐ غير قادر ☐

24/ هل تحبذ إدراج التربية الإعلامية كدروس ضمن الأنشطة التعليمية أم كنشاط قائم بذاته ؟

ضمن الأنشطة ☐ كنشاط قائم بذاته ☐

25/ ما هو الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية ؟

من التحضيري ☐ من الطور الأول ☐

من الطور الثاني ☐ من الطور الثالث ☐

حتى المرور إلى مرحلة التعليم المتوسط ☐

26/ حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية .

مؤيد ☐ مؤيد بشدة ☐ محايد ☐ معارض ☐ معارض بشدة ☐

27/ ما هي رؤيتك المستقبلية للتربية الاعلامية ضمن مناهج التعليم الجزائرية .

.....

.....

.....

شكرا على تعاونكم

فهرس المحتويات	
الإهداء	
شكر و عرفان	
الملخص	
مقدمة	أ
الإطار المنهجي	
الاشكالية	03
أهمية الدراسة	05
أهداف الدراسة	05
أسباب اختيار الموضوع	05
المدخل النظري للدراسة	06
تحديد المفاهيم	07
منهج البحث	08
أداة جمع البيانات	09
مجتمع البحث	11
الدراسات السابقة	12
الاطار النظري	
أولا : التربية الإعلامية	18
مفهوم التربية الإعلامية	21

أهمية وأهداف التربية الاعلامية	22
أسس التربية الإعلامية	23
مهارات التربية الاعلامية	24
تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسة	25
ثانيا : المناهج التربوية في التعليم الابتدائي	
تعريف المنهاج (لغة واصطلاحا)	28
المقاربات في المناهج الجزائرية	29
مكونات المنهاج	31
مزايا وأهداف المناهج	32
التعليم الابتدائي وأهدافه	35
الإطار التطبيقي	
تحليل الجداول	41
نتائج الدراسة	79
الخاتمة	84
المراجع	86
الملاحق	90
فهرس المحتويات	107
فهرس الجداول	110
فهرس الأشكال	112

فهرس الجداول :

1- الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

2- الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن .

3- الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة

4- الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير نوع المدرسة .

5- الجدول رقم (05) يوضح المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس.

6- الجدول رقم (06) يوضح المدة المسموح بها لتعرض الطفل لوسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة .

7- الجدول رقم (07) يوضح التدفق المستمر للرسائل الإعلامية صنع هوة بين ما يتلقاه التلميذ , وواقعه المعاش حسب متغير السن

8- الجدول رقم (08) يوضح من أسباب الانحلال الأخلاقي, و تخلخل نسق القيم لدى الطفل, ما يشاهده في وسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة :

9- الجدول رقم (9) يوضح تأثر نتائج التلميذ تبعا لشدة تعرضه لوسائل الإعلام حسب متغير الطور

10- الجدول رقم (10) يوضح تعتقد أن التربية الإعلامية صارت حتمية في مناهج التعليم الجزائرية حسب متغير الأقدمية.

11- الجدول رقم (11) يوضح التلميذ الجزائري يمتلك مهارة التعامل السليم مع وسائل الإعلام حسب متغير نوع المدرسة

12- الجدول رقم (12) يوضح كفاية عدد الدروس المخصصة للإعلام و الاتصال في المناهج لتهيئة التلميذ ليكون إيجابيا اتجاه وسائل الإعلام حسب متغير الطور :

13- الجدول رقم (13) يوضح احتواء المنهاج على دروس توعية من أخطار مضامين العنف على وسائل الإعلام حسب متغير الأقدمية .

14- الجدول رقم (14) يوضح احتواء المنهاج على دروس توعية بضرورة وجود حوار أسري أثناء التعرض لوسائل الإعلام حسب متغير الجنس .

15- الجدول رقم (15) يوضح احتواء المنهاج دروس توجه التلميذ إلى متابعة برامج معينة عبر وسائل الإعلام حسب متغير الاقدمية.

16- الجدول رقم (16) يوضح مدى وجود معوقات تحول دون إدراج التربية الإعلامية في مناهج التعليم حسب متغير الأقدمية

17- الجدول رقم (17) يوضح تأخر الوزارة في الاهتمام بالتربية الإعلامية مقارنة بمجالات أخرى هو نقص في رؤية الوزارة لواقع التعليم الحديث حسب متغير الأقدمية.

18- الجدول رقم (18) يوضح الأستاذ قادر على إيصال مبادئ التربية الاعلامية رغم غياب الاختصاص حسب متغير الأقدمية.

19- الجدول رقم (19) استراتيجية ادراج التربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم حسب متغير نوع المدرسة

20- الجدول رقم (20) : الطور المناسب لبدء تدريس التربية الإعلامية حسب متغير الأقدمية .

21-الجدول رقم (21) : حتمية تنظيم ندوات حول مبادئ التربية الاعلامية بالتعاون مع المجتمع المدني لنشر الوعي بمخاطر تعرض الطفل لمضامين البيئة الرقمية حسب متغير نوع المدرسة.

الجدول رقم (22) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الرؤية المستقبلية للتربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم

فهرس الأشكال:

الشكل (01) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير الجنس

الشكل (02) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير السن

الشكل (03) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير الخبرة

الشكل (04) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير نوع المدرسة

الشكل (05) يمثل دائرة نسبية تمثل متغير الرؤية المستقبلية