

جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد العلوم و تقنيات النشاطات
البدنية والرياضية

قسم: الإعلام و الإتصال الرياضي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

شعبة : إعلام و إتصال رياضي

تخصص : إعلام و إتصال رياضي

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية

نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

(دراسة ميدانية بثانوية أحمد بن باديس حمام الضلعة)

الأستاذ المشرف

جلال صلاح الدين

اعداد الطالب:

موسعي عقبة

السنة الجامعية: 2020 / 2019



شكر وعرفان



الشكر الجزيل والحمد الكثير لله العلي القدير الذي وفقنا وأعاننا على
إتمام هذا العمل المتواضع، كما نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ المؤطر

"جلال صلاح الدين"

على التوجيهات التي مدنا بها طيلة بحثنا فكان نعم المشرف حيث

وجهنا حين الخطأ وشجعنا عند الصواب

كما نشكر كل من قدم لنا النصيحة من قريب أو من بعيد

وكل أساتذة وعمال المعهد



الفهرس

قائمة المحتويات

رقم الصفحة		
	شكر و تقدير	
	قائمة المحتويات	
	قائمة الجداول	
	قائمة الأشكال	
أ	مقدمة	
الجانب النظري		
الفصل الأول: الخلفية النظرية و الدراسات السابقة		
3	تمهيد	
4	مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال	1
4	تعريف التكنولوجيا	1.1
6	تعريف الإعلام	2.1
6	تعريف الاتصال	3.1
7	بين الإعلام والاتصال	4.1
9	مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال	5.1
11	مواقع التواصل الاجتماعي	2
11	نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي	1.2
12	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	2.2
14	أنواع المواقع الاجتماعية	3.2
15	أهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	4.2
16	استخدام المواقع الاجتماعية في العمل الإعلامي	5.2
16	الفيس بوك للإعلاميين	1.5.2
17	تويتر للصحفيين	2.5.2
19	التربية البدنية والرياضية	3
19	مفهوم التربية العامة	1.3

		2.3
19	تعريف التربية العامة	2.3
19	أهداف التربية العامة	3.3
19	الأهداف الاجتماعية	1.3.3
20	الأهداف النفسية	2.3.3
20	الأهداف السلوكية	3.3.3
20	الأهداف العقلية	4.3.3
20	التربية البدنية والرياضية	4.3
20	مفهوم التربية البدنية والرياضية	1.4.3
20	لمحة وجيزة عن تاريخ التربية البدنية والرياضية	2.4.3
21	أهداف مادة التربية البدنية والرياضية	5.3
22	خصائص التربية البدنية الرياضية	6.3
23	الأسس العلمية للتربية البدنية والرياضية	7.3
24	أهداف التربية البدنية والرياضية في الثانوية	8.3
25	علاقة التربية البدنية والرياضية بالمواد الأخرى	9.3
26	المراهقة	4
26	مفهوم المراهقة	1.4
26	الفرق بين البلوغ والمراهقة	2.4
26	أطوار المراهقة	3.4
27	خصائص ومميزات المراهقة	4.4
27	الخصائص الجسمية والفزيولوجية	1.4.4
28	الخصائص الحركية	2.4.4
28	النمو العقلي	3.4.4
29	النمو الاجتماعي	4.4.4
29	النمو الانفعالي	5.4.4
30	التغيرات النفسية	6.4.4
30	أشكال المراهقة	5.4

31	المراهقة المتكيفة	1.5.4
31	المراهقة الإنسحابية	2.5.4
31	المراهقة العدوانية	3.5.4
31	المراهقة الجانحة	4.5.4
31	أزمة المراهقة	5.5.4
32	مشاكل المراهقة	6.4
32	المشاكل النفسية	1.6.4
32	المشكلات الانفعالية	2.6.4
33	المشاكل الاجتماعية	3.6.4
33	مشكلة الرغبات الجنسية	4.6.4
33	المشاكل الصحية	5.6.4
33	النزعة العدوانية	6.6.4
34	حاجيات ومتطلبات فترة المراهقة	7.4
35	المراهقة وحاجاتها للأنشطة البدنية والرياضية	8.4
36	أهمية المراهقة في التطور الحركي للرياضيين	9.4
36	أهمية الرياضة بالنسبة للمراهقين	10.4
37	الدراسات السابقة و المشاهدة	5
	خلاصة	

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة

39	الكلمات الدالة في الدراسة	1
40	إشكالية	2
40	أهداف البحث	3
41	أهمية البحث	4
41	فرضيات البحث	5

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

42	تمهيد	
43	الدراسة الاستطلاعية	1
43	المنهج المتبع في الدراسة	2
43	مجتمع وعينة الدراسة	3
43	مجتمع الدراسة	1.3
44	عينة الدراسة	2.3
44	ضبط متغيرات الدراسة	4
44	المتغير المستقل	1.4
44	المتغير التابع	2.4
44	أدوات جمع البيانات والمعلومات	5
45	الاستبيان	1.5
45	الخصائص السيكومترية للأداة	6
45	الصدق	1.6
45	الثبات	2.6
45	الموضوعية	3.6
45	إجراءات التطبيق الميداني	7
46	الأساليب الإحصائية	8
47	خلاصة	

الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

48	تمهيد	
50	عرض ومناقشة النتائج	1
73	مناقشة الفرضيات	2
73	مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى	1.2
73	مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية	2.2

الفصل الخامس : استنتاجات واقتراحات

74	استنتاجات عامة	1
----	----------------	---

74	اقتراحات	2
74	الآفاق المستقبلية للدراسة	3
	خاتمة الدراسة	
	المصادر و المراجع المعتمدة في الدراسة	
	الملاحق	
	ملخص الدراسة	

قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين جنس أفراد المبحوثين	50
02	يبين تخصص التلاميذ	51
03	يبين الوقت الذي تقضيه أمام الفيس بوك	52
04	يبين المنشورات التي يحب تصفحها التلميذ	53
05	يبين متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على الفيسبوك	54
06	يبين انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على الفيس بوك	55
07	يبين طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من الفيس بوك	56
08	يبين معرفة اهتمام التلميذ بالانضمام إلى المجموعات الرياضية	57
09	يبين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما	58
10	يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالصور على الفيس بوك	59
11	يبين إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالصور على الفيس بوك	60
12	يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية	61
13	يبين الوقت تقضيه أمام اليوتيوب	62
14	يبين المنشورات التي يحب تصفحها التلميذ	63
15	يبين متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب	64
16	يبين انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب	65
17	يبين طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من اليوتيوب	66
18	يبين معرفة اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب	67
19	يبين الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية.	68
20	يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالفيديو على اليوتيوب	69
21	يبين إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالفيديو على اليوتيوب	70
22	يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية	71
23	يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالفيديو على اليوتيوب	72

مقدمة



مقدمة

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي نوعية و ثورة حقيقية في عالم الإتصال، إرتبطت بها تغيرات عميقة في مختلف جوانب الحياة الانسانية ، كما أثرت بشكل كبير على كافة أنماط الاتصال الانساني، حيث فتح مجالا واسعا لتجسيد مفهوم القرية الكونية الذي أشار إليه "مارشال ملكلوهان".

فقد أدت التطورات الحاصلة في ميدان تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى خلق العديد من المخاوف وإثارة الكثير من الجدل حول مخاطرها النفسية والاجتماعية والثقافية الناتجة عن مضامين هذه التكنولوجيا وما أحدثته من خلال العولمة الثقافية باعتبارها غزو ثقافي يمس ذاتية الأفراد و الأمم، وتحمل خطابا ثقافيا خاصا لشعوب العالم مفاده أنها لا مجال للتعدد الثقافي. وإنما البقاء لثقافة المعلومة المهيمنة على كل الثقافات، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة تجليا، والتي تعتبر مواقع علمية غنية بالمعلومات التي تقدمها لمستخدميها، مجالا للتواصل والتفاعل بين الناس في مختلف المجالات ومتاحة لكافة الفئات، ومفتوحة على كل الثقافات، حيث أصبح مستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد بوتيرة سريعة في ظل هذا التقدم التقني والإفجار المعلوماتي مما جعلها تساهم في سياغة العلاقة بين ثقافة المجتمع وثقافة غيره ، حيث أحدثت طفرة حقيقية في ثقافة المجتمعات البشرية عموما، والمجتمع الجزائري خصوصا الذي عرف الإشتراك في شبكة الأنترنت منذ مارس 1994م.

ومع ظهور الجيل الثاني للأنترنت الذي أتاح إمكانيات جديدة في الإتصال عبر الشبكة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك واليوتيوب. وغيرها التي أتاح البعض منها مثل "الفيسبوك" تبادل مقاطع الفيديو والصور و مشاركة الملفات وإجراء المكالمات الفورية والتفاعل المباشر بين التلاميذ و الطلبة والموظفين وغيرهم من مستخدميه .

"الفييس بوك" كموقع حاز في الآونة الأخيرة على إهتمام كبير من مستخدميه من بينهم التلاميذ وإرتفاع عدد مستخدميه بشكل متسارع بالإضافة إلى قرب تجاوز معدل دخوله إلى محرك البحث قوقل "Google" الذي يسيطر أعلى رقم للدخول و الإستخدام، كل ذلك أدى إلى إهتمام الإعلام بالفيسبوك و أصبح نوعا مقياس للرأي العام حول القضايا الهامة عبر تطبيقاته المختلفة ، فأصبح من الضرورة بإمكان أن نجد بحوث ودراسات حول ظاهرة "الفيسبوك" كموقع وإثارة على الفكر واللغة

مقدمة

والسلوك والقيم المتمثلة في الهوية الثقافية العربية الإسلامية ومع إنتشار واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ظهور نوع جديد من الجماعات والمجتمعات الانسانية و التي اصطلح عليها المجتمع الافتراضي، من خلال إعادة رسم الحدود والخرائط الثقافية حيث ساهمت في تفرغ الثقافة وتمييع الهوية متخطية للحدود عرفت في ظلها الثقافة المحلية لأخطار التلاشي و الاندثار.

فمواقع التواصل الاجتماعي قادرة على أن تفصل المكان عن الهوية و تقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية وتزيد من إضعاف الشعور بالإنتماء المحلي والوطني، و تعمل على تقويضه تنسج هويات متعلقة بالحييز المكاني وتقلل من الشعور بالإنتماء عليه.

الجانب النظري

الفصل الأول الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيد:

لقد تطورت التكنولوجيا بدرجة كبيرة في العصر الحديث، ويعود الفضل في ذلك للعديد من الأبحاث التي أُجريت في المختبرات حيث أسهمت كثيراً في تطوير تقنيات التكنولوجيا المختلفة، وقد أصبحت التكنولوجيا جزءاً مهماً من حياة الأفراد والكيانات العلمية والتجارية، والإنترنت هو أفضل مثال على توسع دور التكنولوجيا في كل مجالات الحياة، ويتم تقسيم التكنولوجيا إلى أنواع مختلفة، وهذا يشمل تكنولوجيا الإعلام والتكنولوجيا الصناعية والتكنولوجيا المعمارية والتكنولوجيا الإبداعية بالإضافة إلى تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي تُسهم في الكثير من المجالات، أضحت استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال ضرورة أساسية من ضروريات الحياة اليومية للإنسان، لما تقدمه من خدمات في شتى المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وزاد استعمالها اليوم، لمساهمتها في تحسين فاعلية الأفراد وتمييز القدرة التنافسية في حياة المؤسسات، وسرعة التكيف مع التطورات والتغيرات الطارئة للأنظمة السياسية ودفع عجلة التنمية الاقتصادية.

وشهد العالم، خلال العقود الأخيرة، تغيراً متسارعاً في طرق استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، فتغيرت المفاهيم وتطورت الأدوات، وأصبح الفرد يعيش في عالم افتراضي تحكمه برامج وتطبيقات اتصال جديدة مثل الفيسبوك واليوتيوب والتي تركز أساساً على ارتباط أجهزة الحواسيب المحمولة والهواتف الذكية واللوحات الرقمية بالشبكة العنكبوتية، ما أحدث تحولات عميقة في المجتمع كانت دعامة أساسية لنمو اقتصاديات الدول.

1. مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

1.1. تعريف التكنولوجيا :

إن الحتمية التكنولوجية التي نعيشها حالياً، تعني بأن التكنولوجيا شكل من اشكال التطور البشري، حيث ان العديد من الباحثين يعترفون بأن التكنولوجيا لم تعد فقط شرطا من شروط الحضارة المتقدمة بل تعدى ذلك الدفع المتسارع من الاختراعات التكنولوجية الى تغيير النظم الثقافية التقليدية مع نتائج وعواقب اجتماعية غير متوقعة. (Marcel ، 2009.P28)

(Danesi)

التكنولوجيا لغة :

لفظ "تكنولوجيا" يوناني الاصل (Technologie) وهي مشتقة من كلمتين " Teck Ne " وتعني "تقنية او فن" وكلمة (Logis) أو (Ligos) تعني علم+ دراسة، وعلى هذا الأساس تشير التكنولوجيا الى الدراسة الرشيدة للفنون، إن اصطلاح التكنولوجيا يعني تفسير الألفاظ الخاصة للفنون والمهن العديدة. (مُجد الفاتح حمدي واخرون 2011. ص،02).

إن أول ظهور لمصطلح التكنولوجيا «Technology» ان في ألمانيا عام 1770م، وهو مركب من مقطعين (techno) وتعني في اللغة اليونانية "فن" أو "صناعة يدوية" و (logy) وتعني علم او نظرية وينتج عن تركيب المقطعين معنى "علم الصناعة اليدوية" أو "العلم التطبيقي وليس لديها مقابل اصيل في اللغة العربية بل عربت بنسخ لفظها حرفياً (فضيل دليو، 2014 . ص13).

تعكس التغييرات الواضحة في معنى التكنولوجيا من كلمة (tekhnologia) الاغريقية الى كلمة (technologia) اللاتينية، ظهور التصنيع وانطلاق التصور الاقتصادي المرتبط بالابتكارات القائمة على العلم، في بواكير القرن السابع عشر، كانت "التكنولوجيا" تستخدم لوصف المعالجة النسقية، مثلاً، في دراسة الفنون، ولاسيما الفنون النافعة او الالية، كما يوحي جذر الكلمة الاغريقي (tekhne) الذي يعني الفن او اتقان صنعة معينة. وفي أواسط القرن التاسع عشر، كان استعمالها الرئيس يرتبط مباشرة بالحرف الصناعية، وتطابقت هذه المهارات والتقنيات التطبيقية مع صناعة المعامل والتجارة، وصارت تتميز عن الفروع الاكثر نظرية في المعرفة العلمية، وحين صار توظيف البحث العلمي باستمرار حاجيات الدولة او الشركات، تأكد التمييز بين العلم والتكنولوجيا (طوني بينيت واخرون، 2010، ص208-209).

التكنولوجيا اصطلاحاً: يعرفها المعجم الشامل بأنها :

- التكنولوجيا هي جملة المعرفة التي تتعلق بعمليات التصنيع و الاستخراج.

- التكنولوجيا هي القطاع العام او المنظم من العلم الذي يطبق على الصناعة .
- التكنولوجيا هي مجموعة من التقنيات (الطرق الفنية أو الوسائل المستخدمة) في مجتمع تهدف الى الحصول على مقومات المعيشة (أو وسائل العيش)
- التكنولوجيا هي نمط التطبيقات جميعا لاستغلال الموارد في السعي وراء المنافع .
- التكنولوجيا هي طريقة فنية لتحقيق غرض علمي .
- التكنولوجيا هي دراسة القواعد العلمية للفنون والصناعات المستعملة في المجتمعات الرشيدة . التكنولوجيا هي نسق من معارف تقنية مستمدة من علوم مختلفة و دف كلها الى غاية واحدة وهي تطوير الانتاج وتنويع وسائله وتحديد دور الانسان فيه وهي سمة من سمات العصر الحالي (مصلح الصالح،1999،ص554).
- كما يعرفها عبد الغفور عبد الفتاح قاري في معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات با ا مصطلح عام يشير الى استخدام التقنية الاستخدام الأمثل في مختلف مجالات العلم والمعرفة من خلال معرفتها وتطبيقها وتطويرها لخدمة الانسان ورفاهيته. (عبد الغفور عبد الفتاح قاري،2000 . ص279).

في تعريف اخر:

- التكنولوجيا هي مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة لبحوث ودراسات مبتكرة في مجال الانتاج والخدمات .
- أما المفهوم الحديث للتكنولوجيا فيشمل الابداع بالإضافة الى الاقتباس والاستيعاب، فالتكنولوجيا هي عبارة عن جميع الاختراعات والابداعات اللازمة لعملية التطور الاقتصادي والاجتماعي، والتي تتم من خلاله مراحل النمو المختلفة. (نجد الفاتح حمدي واخرون2011، ص،02).

2.1 تعريف الاعلام :

الاعلام لغة : " (مادة : ع ل م) . أعلم فلانا الخبر : أي أخبره به . عَلِمَ عَلِمًا الرَّجُلُ : حصلت له حقيقة العلم، والشيء أي عرفه وتيقنه، والشيء شعر به وادركه . أعلم الأمر و أعلم بالأمر : أطلعته عليه، وأعتلم الشيء أي علمه . استعلمه الخبر أي استخبره إياه ، و العلم هو جمع علوم وهو إدراك الشيء بحقيقته (منجد في اللغة والأعلام. 1988. ص526، 527).

الاعلام اصطلاحا : الاعلام (Information) هو تلك العملية التي يترتب عنها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصرحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي ، ويقوم الاعلام على التنوير والتثقيف، مستخدما أسلوب الشرح والتفسير والجدل المنطوي . (مُحَمَّد الفاتح حمدي واخرون 2011. ص، 03).

والاعلام يشير الى جميع أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بجميع الحقائق والأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة، عن القضايا والمعلومات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحديد، مما يؤدي الى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك، والإحاطة الشاملة لدى فئات جمهور المتلقين للمادة الاعلامية، لجميع الحقائق والمعلومات الصحيحة عن هذه القضايا والموضوعات وبما يسهم في تطوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والموضوعات والمشكلات المطروحة . (مصلح الصالح، 1999. ص31).

3.1 تعريف الاتصال :

الاتصال لغة : اشتقت كلمة اتصال لغويا من مصدر الفعل وصل، الذي يعني الربط بين كائنين أو شخصين، وورد

في لسان العرب الوصل ضد المهجران، و خلاف الفصل. (ثرثيا تيجاني. 2011. ص15)

وصل يصل وصلا وصلة وصلة الشيء بالشيء أي لأمه وجمعه، ،واصل وصالا ومواصله الشيء وفي الشيء داومه وواظب عليه من غير انقطاع . اتصل بالشيء أي التأم به ، وأليه بلغ وانتهى، اتصل بي خبر فلان أي علمته .

الاتصال اصطلاحا : الاتصال (communication) هو العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص الى اخر حتى تصبح مشاعا بينهما وتؤدي الى التفاهم بين هاذين الشخصين أو أكثر، وبذلك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات واتجاه تسير فيه واتجاه تسعى الى تحقيقه ومجال تعمل فيه ويؤثر فيها . يتضمن الاتصال عدة تعريفات : "عملية تحويل المعاني بين أفراد اتّمع" ، أو "بناء الفهم المتبادل في إطار التفاعل بين شخصين أو أكثر" ، "تبادل المعاني عبر

نقل المعلومات، أو "صيورة إشراك المعلومات والمشاعر بين الناس عبر تبادل الرسائل اللفظية، أو "إنشاء فهم مشترك من خلال التفاعل بين شخصين أو أكثر" الخ.. ويعرفه البعض ببساطة على أنه "قضايا اجتماعية اساسا"، وعمامة، فإن القدرة على الاتصال مع الآخرين يعزز فرصة الفرد في الحياة في حين أن غيا يعتبر شكلا من أشكال الشخصية المرضية (عبد الرحمن عزي. 2011. ص 11).

في تعريف يقول ياسر عبده حميري نقلا عن تشارلز كولي: "هو ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الانسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة رسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، وهي تتضمن تعبيرات الوجه والايماءات والاشارات ونغمات الصوت والكلمات والطباعة والخطوط الحديدية والبرق وكل التدابير التي تعمل بسرعة كفاءة على قهر بعدي الزمان والمكان" ويضيف ياسر عبده حميري تعريف "شرام" بانه العملية التي يتم من خلالها تبادل المعلومات والافكار والمشاعر والاتجاهات بين فرد واخر او مجموعة افراد والمشاركة فيها. وهو الاتصال الذي يتم عن طريق الرموز، والرمز الى أي شيء في الحياة. (ياسر عبده حميري. 2002/2003، ص 15).

4.1. بين الاعلام والاتصال:

يعني بالإعلام أساسا الخبر والوسيلة والجمهرة والتدفق الاحادي نسبيا، ينطبق ذلك على الصحيفة والة والاذاعة والتلفزيون، وتغيب الجمهرة في وسائل الهاتف والفاكس والتلكس ومن ثم فهي وسائل اتصال وليست وسائل اعلام، أما الحاسب (الكمبيوتر) والشبكات المعلوماتية (الانترنت) فهي تجمع الاتصال والاعلام، إذ توجد وسائل الاعلام في هذه الوسيلة ومن ثم سميت بالإعلام المتعدد (Multimedia) أي انه وسيلة اتصال واعلام. اما كلمة الاتصال فيتضمن التدفق المتبادل لا الأحادي النسبي، وهذا ما نجده في الأصل اللاتيني لكلمة (Communication) اي (Communis) أي الاشتراك ثم اشتقت كلمة (Commun) أي المشترك وما يشترك فيه أفراد اتتمع ثم كلمة (Community) أي الجماعة فكلمة (Communication) اي الاتصال. وعليه، فيما يدور بين أفراد المجتمع من تفاعل هو اتصال إذ يتضمن التبادل المشترك. وفي هذه الحالة، يكون المحتوى أشمل من الخير وتغيب الوسيلة التقنية و الجمهرة والتدفق النسبي. أما الترادف الجزئي بين الاعلام و الاتصال فيمكن في قول البعض ان كل اعلام هو اتصال وليس كل اتصال اعلام. ويمكن في هذا المستوى إدخال كلمة الابلاغ وهي اقدم وبلغ كما تشير الكلمة من الاعلام والاتصال، أي في الابلاغ بلاغة، وقد ارتبط الابلاغ بالقيم وليس بالخبر ضرورة، فيقال أعلمته بالخبر وأبلغته بالرسالة، ويشتق من الابلاغ محتوى القين أي البلاغ المبين. والاصح القول الدعوة والابلاغ وليس الدعوة والاعلام لأن الابلاغ يخص محتوى غير محدد بالزمان والمكان بينما يخص الاعلام الخبر الذي يتحول الى التاريخ فور فقدانه عنصر الانية. ويمكن

أن تستخدم الدعوة في الصحف والاذاعة والتلفزيون في ابلاغ الجمهور بالرسالة شا ا في ذلك شان التربويين الذي يستخدمون التلفزيون والحاسب في التعليم ويسمون ذلك بتكنولوجيا التعليم. (Technology Educational)

وقد ساهمت اللغات الاجنبية أيضا في احداث هذا الترادف أو الخلط بين الاعلام والاتصال فكلمة

(Communication) باللغة الانجليزية تشير الى الاعلام والاتصال معاقول

(MassCommunication)الشخصي والاتصال (Personal Communication) أي الاتصال أو

الاعلام الجماهيري، ويضاف حرف S على كلمة (Communication) فتصبح (Communications)

ويقصد بذلك وسائل الاتصال مثل الهاتف والأقمار الصناعية والبعض يسميها البصرية والحاسب وليس وسائل الاعلام

مثل الصحيفة والاذاعة والتلفزيون. اما باللغة الفرنسية فتضاف كلمة (Information) الى كلمة

(Communication) للتمييز بين الإعلام والاتصال كاقول علوم الإعلام والاتصال أن غير Sciences de

(l'information et de la communication) كلمة (Information) لا تعني بالضرورة الاعلام بل

المعلومة كما في تعبيرات اللغة الانجليزية الفصل الأول تحديد الاطار المعرفي و المفاهيمي للبحث (Technology 31

(Information Society) اي تكنولوجيا المعلومات و (Information Society) اي

مجتمع المعلومات. (عبد الرحمن عزي. 2011. ص14.15.16).

5.1. مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

المعنى اللغوي : يجب الاشارة الى ان مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال ورمزه (ICTs/TIC) ليس مفهوما وحيد المعنى، فهو من اهتمام عدة تخصصات : الرياضيات، الاعلام الالي، الاتصال، الادب، علم الاجتماع، علم النفس ، الفلسفة، هندسة الاتصالات... ولقد ظهر مفهومه في ثمانينيات القرن الماضي في الولايات المتحدة الامريكية باسم مصطلح "تكنولوجيا الاعلام (Information) (Technologies) أو IT الناتج عن دمج الحواسيب بالخطوط الهاتفية، ثم في اليابان باسم الكمبيوتر والاتصال (computer & communication) ولاحقا في أوروبا باسم (Télématique)، و (Informatique et Télécommunication))، أي الاتصالات عن بعد والاعلام الالي، وأخيرا وبعد تأثير من علوم الاعلام والاتصال، شاع في أوروبا المصطلح الحالي (CIT/TIC) .

المفهوم الاصطلاحي :

مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بالنسبة للمقاربات الرسمية ممثلة في المنظمتين الدوليتين /الأمم المتحدة ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OCDE, ONU) ، هي عبارة عن وسائل الكترونية تنقل وتخزن وتعالج وتنشر المعلومات . وتمثل الداعمة المادية لهذه التكنولوجيات بالنسبة للمؤلفين (Becerril, Bernete, Lorente) في الكهرباء، الالكترونيك والفوتونيك، ودعامتها الفكرية والمعرفية في البرمجيات (Software) أما التطبيقات فتشمل الاتصالات عن بعد.

الاعلام الالي صناعة محتويات السمعى بصري والوسائط المتعددة (Multimedia) تكنولوجيا المعلومات هي التكنولوجيا المستعملة في تجميع وتخزين، واسترجاع ومعالجة المعلومات. (مصلىح الصالح، 1999، ص554) .

تعرف كذلك بأنها مجموعة التكنولوجيا المتقدمة التي اتاحتها الحاسبات الالكترونية الدقيقة والاتصالات السلوكية و اللاسلكية المتطورة بواسطة الاقمار الصناعية وغيرها والاستثمار من بعد والمحطات الارضية والبحرية للاتصالات وشبكات بنوك المعلومات الالكترونية وما تستخدمه من وسائل اتصال متطورة مباشرة وغير مباشرة وتعني أيضا اكتساب ومعالجة وتخزين واسترجاع ونشر المعلومات عن طريق التكامل بين أجهزة الحاسبات الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة .

كما تعني تكنولوجيا المعلومات مجموعة من المكونات المادية (الاجهزة والمعدات) (hardware) (المتتمثلة في اجهزة الحاسب الالي المختلفة وشبكات (Networks) ووحدات الادخال والاخراج، والمكونات غير المادية (البرامج

(Software،) والمتمثلة في برامج التشغيل والبرامج التطبيقية، بالإضافة الى الأفراد المتخصصين في تشغيل وبرمجة وصيانة وتدريب وتطوير وتحليل هذه التكنولوجيا دف جمع وتخزين ومعالجة واسترجاع ونقل وتحديث المعلومات . (فاروق عبده فلية، أحمد عبد الفتاح الزكي. 4، 200، ص127، 128).

المفهوم الاجرائي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة (NICTs/NTICs):

بتخصيصنا لمفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال وربطه بمصطلح الجديدة، نصبح اما موضوع اتصالي معلوماتي أكثر حداثة يرتبط بثورة معلوماتية جديدة في عصر جديد، معوم الابعاد وقوامه أدوات وتقنيات اتصالية إلكترونية جديدة يتميز بها ولذلك فليس من الغريب أن نجد من المتخصصين في علوم الاعلام من يفرق بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال، التي تشمل الوسائل ما قبل الالكترونية كالصحف واللات، ورايو والتلفزيون في شكلهما الميكانيكي، وبين تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة التي تخص الوسائل الالكترونية (رايو، تلفزيون، انترنت...) ولكن دون الاخذ بعين الاعتبار أن صفة "الجديدة" نسبية من الناحية الزمنية، أي مرنة، دائمة التغيير وغير صحيحة دائما، لأن لكل عصر مستجداته، ومع ذلك يبقى أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة بمعناها المعاصر يفترض في مكوناتها الدعامة الإلكترونية والكهرباء (فضيل دليو، 2014، ص15، 16، 17).

في ضوء ما سبق سنعمد في دراستنا على التعريف التالي: "هي تلك الوسائل والادوات التي ظهرت الى الوجود والى حياة المجتمعات الإنسانية نتيجة التطورات الحاصلة في ميدان الاتصال والاعلام، وهذا نتيجة زيادة حاجيات الانسان ومتطلباته اليومية، فنحن نعيش كل دقيقة وكل ثانية مبتكرات جديدة وفي جل الميادين . (محمد الفاتح حمدي واخرون، 2011، ص4)

إن التحدي الذي يرفعه الاتصال ليس تقنيا، ولكنه متعلق بفهم العلاقات بين الافراد أنفسهم ، وبين الافراد واتم الذي ينتمون اليه، إنه الخيار بين أنسنة التقنية واعطائها الصبغة الاجتماعية، أو تجريد الاتصال وحصره في المجال التقني. (Dominique Wolton, 2000, p197).

لذا نركز في دراستنا على وسائل الاعلام والاتصال التي تتميز بارتباط دائم بالتكنولوجيا وتتطور بتطورها ونخص بالذكر التلفزيونات الفضائية الرقمية، والأقمار الصناعية، والهاتف النقال، وشبكة الانترنت التي تعد الأكثر استخداما وتأثيرا في أفراد المجتمع.

2- مواقع التواصل الاجتماعي:

1.2. نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي :

كان أول ظهور للمواقع الاجتماعية في أواخر القرن العشرين، حيث ظهر موقع CLASSMATES.COM سنة 1995، ثم تلاه موقع SIX DEGREES.COM

حيث اعتمدت هذه المواقع على فتح الصفحات الشخصية للمستخدمين وعلى إرسال رسائل لمجموعة من الأصدقاء لكنه تم إغلاقها لأنها لم تأتي بأرباح مالمكيها. فخلال السنوات التسعينات راجت صناعة مواقع الأنترنت التي تقوم على تزويد مستخدميها بما يبحثون عنه من محتويات عبر شبكة بث مكونة من مواقع الأنترنت وعدد كبير من الملايين من متصفحات الأنترنت حول العالم، تستقبل هذا البث وبعد ذلك بالتدرج استطاع مطوروا الأنترنت أن يستخدموا هذه المتصفحات، لإرسال وإستقبال البيانات في نفس الوقت بدلا عن دورها الأصلي كمستقبل أعمى للبيانات، بداية لتطبيقات البريد الإلكتروني، الدردشة ومنتديات الحوار وانتباه بالتطبيقات الإلكترونية الأكثر حداثة وفورية مثل موسوعة الويكيبيديا، وقد كانت هذه القفزة في تغيير طريقة التعامل مع متصفحات الانترنت هي البداية الحقيقية لما يعرف بتطبيقات الويب (2.0) حيث يقوم المبدأ الذي يوفره هذا الجيل الجديد من الويب في مشاركة المستخدمين في محتويات المواقع، إذ يقومون بإبتكار محتوياتها أو تعديلها وهذا ما أنتج أكثر المواقع شعبية على الأنترنت ولذلك فإن أي شخص يريد أن يكون جزءا من شبكة إجتماعية عبر الأنترنت يستطيع تحقيق ذلك عبر الويب. (أمنية عادل، 2011، ص 11).

من هنا فإننا نطلق مصطلح الويب (2.0) على المواقع التي تقدم خدماتها متعددة على تطبيقات من خصائص الويب (2.0) وهي media live international والتي تعتمد أن يكون التعامل مع الويب (2.0) كمنصة تطوير متكاملة النظام الذي يرمج الموقع ويستفيد من موارد وخصائص الشبكة تماما كما يستفيد مطور التطبيقات من أوامر أخرى. بعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الإجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام (1999- 2001) وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الإجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 حيث مع بداية هذا العام ظهرت شبكة fridendster التي حققت نجاحا دفع "جوجل" إلى محاولة شرائها سنة 2003 لكن لم يتم التوافق على شروط الإستحواذ، وفي النصف الثاني وفي نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة sky rock كمنصة للتدوين ثم تحولت إلى شبكة إجتماعية سنة 2007، وقد استطاعت بسرعة أن تحقق انتشارا واسعا لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى مركز السابع في ترتيب الشبكات الإجتماعية

حسب عدد المشتركين، ومع بداية عام 2004 هر موقع يبلغ عدد مشاهدته صفحاته أكثر من "جوجل" وهو موقع "ماي سبيس" الأمريكي الشهير والذي يعتبر من أوائل وأكثر الشبكات الإجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسه موقع "الفييس بوك" والذي بدأ في الإنتشار المتوازي مع موقع "مباي سبيس" حتى قام موقع "الفييس بوك" في 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمتطورين وهذا ما أدى إلى زيادة مستخدميه. (وائل مبارك خضر فضل الله، 2010، ص07).

تقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الإجتماعية على جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الشبكة ويتم نشر هذه البيانات علنا على الشبكة، حتى يتجمع الأعضاء ذو المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور اعتمادا على صلاحيات الخصوصية التي تمنحها للزوار، وتعمل كشبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة لاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض وبعد طول سنوات ويمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي، وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الإجتماعية بينهم، وهناك الآلاف من مواقع الشبكات الإجتماعية التي تعمل على الصعيد العالي، وهناك الشبكات الاجتماعية الصغيرة التي طرحت لتناسب القطاعات البسيطة في المجتمع في حين هناك شبكات تخدم وحدة جغرافية للمجتمع، وهناك بعض الشبكات التي تستخدم واجهة استخدام بسيطة بينما البعض الآخر أكثر جرأة في استخدام التكنولوجيا الحديثة والقدرات الإبداعية. (نوف بنت مبارك عبد الله، 2010، ص05).

2.2 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

المتابع والمستخدم للمواقع الاجتماعية يجد أن المواقع الاجتماعية تشترك في خصائص أساسية بينما تمتاز بعضها عن الأخرى، بميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها أبرزها:

الملفات الشخصية "الصفحات الرئيسية": (إضافة مصطلح) من خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على إسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل: الجنس، تاريخ الميلاد، البلد.

الأصدقاء "العلاقات": وهم الأشخاص الذين يتم التعرف فيما بينهم لغرض معين، الشبكات الاجتماعية تطلق مسمى "صديق" على الشخص المضاف لقائمة أصدفائك بينما تطلق بعض مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى "اتصال أو علاقة" على الشخص المضاف لقائمتك.

إرسال الرسائل: وتتاح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشر للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن

ألبومات الصور: تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء لإطلاع والتعليق حولها.

المجموعات: تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة إهتمام، حيث يمكنك إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف معينة.

الفيديو: هذه الخاصية توفر للمشارك إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذا الموقع بالإضافة إلى إمكانية تسجيل الفيديو مباشرة وإرساله كرسالة مرئية (صوت وصورة). (مهدي سامية، 2011، ص47).

خاصية المجموعات: هذه الخاصية هي أساس العمل الجماعي على الشبكات الاجتماعية، حيث تتمتع جميع الشبكات الاجتماعية بإمكانية إعداد مجموعة إهتمام لها هدف يجمعها، وتقدم خدمات ما على مستوى الشبكة، وهذه الصفة قد يجعلها أصحابها قاصرة على بعض الأفراد أو قد تكون عامة للجميع، حيث يمكن مثلا لعائلة بأكملها عمل مجموعة على المواقع الشبكات الاجتماعية، ولا تتيح لأي فرد غريب عنهم الدخول أو الإشتراك في هذه المجموعة، يمكن أيضا أن تجعل المجموعة عامة وتقبل عضوية أي شخص مشترك على موقع الشبكة وهذه خاصية أيضا يمكنها استخدام خاصية الفيديو وخاصية الصورة السابق التحدث عنها.

خاصية الأحداث الهامة: وهذه الخاصية تتيح للمشاركين إمكانية الإعلان عن حدث ما جار حدوثه وإخبار الأصدقاء والأعضاء به.

خاصية المدونات: هذه الخاصية أصبحت متوفرة على كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية، وهي إمكانية التدوين من خلال الموقع، وهذه الخاصية توفر للمشارك إعداد ملف كامل عنه وعن حياته وإهتماماته، ويمكنه تقديم روابط مفيدة لمن هم في نفس مجاله، تقدم الشبكات الاجتماعية خدمات عديدة لمتصفحها فهي تتيح لهم حرية الإختيار لمن يريدون المشاركة معهم في إهتماماتهم، وبظهور مواقع التواصل الاجتماعي مثل "الفييس بوك" وغيره، توسعت الخدمات المرجوة من هذه الشبكات ومنحت متصفحها إمكانية واسعة في تبادل المعلومات في مجالات التعليم والثقافة والرياضة وغيرها، وهي مواقع انتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير واصبحت أكبر وأضخم مواقع في فضاء الويب ولا زالت مستمرة في الانتشار الأفقي المتسارع، فهي مواقع تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها، حيث يمكن لأحد المستخدمين الارتباط بأحد الأصدقاء عبر الموقع ليصله جديد ما يكتب ويضيف ذلك إلى صفحة صديقه، كما أنها تمكن المستخدم من التحكم بالمحتوى الذي يظهر في صفحته فلا يظهر إلا ما يظفيه الأصدقاء من كتابات وصور ومقاطع، ومن خلال هذه المواقع فإن زائريه تربطهم علاقات معينة وإهتمامات مشتركة ومنها ما يتعلق بالتعليم، حيث

يتوفر في هذه المواقع الاجتماعية، ومن خلال المشاركين فيها دورا كبيرا من المعلومات والأبحاث والمواد الدراسية التي تهم الطلبة بشكل أساسي، (مهدي سامية، 2011، ص48).

3.2 أنواع المواقع الاجتماعية:

نوع أساسي: وهذا النوع يتكون من ملفات شخصية للمستخدمين وخدمات عامة مثل المراسلات الشخصية ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات بناءً على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة أو العمل أو النطاق الجغرافي مثل الفيس بوك و ماي سبيس و هاي فايف. (أمينة عادل سليمان السيد، 2009، ص13).

مرتبط بالعمل: وهو من أنواع المواقع الاجتماعية الأكثر أهمية وهي تربط أصدقاء العمل بشكل إحترافي وأصحاب الأعمال والشركات وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين تتضمن سيرتهم الذاتية وما قاموا به في سنوات دراستهم وعملهم ومن قاموا بالعمل معهم. (أمينة عادل سليمان السيد، 2009، ص14).

مميزات إضافية: هناك بعض الشبكات الاجتماعية توف مميزات اخرى مثل التدوين المصغر Micro Blogging مثل موقع تويتر و بلارك والشبكات الجغرافية مثل موقع برايت كايت .

الشبكات العربية: من أشهر الشبكات العربية حاليا هي الشبكة الاجتماعية العربية (عربيز) حيث أنه تم انشائها منذ ثلاثة شهور اي في شهر فبراير من عام 2009 و كانت مخصصة للعرب في ألمانيا فقط، لكنها انتشرت و بسرعة بين الدول العربية، الجدير بالذكر أن هناك مواقع اجتماعية عربية أخرى لكنها فقدت السيطرة فلا يوجد فيها رقابة على جودة المعروض فيها كصور وملفات مخلة بالاداب العامة... بينما موقع عربيز فيعتبر محافظا على المبادئ العربية ، وهناك بعض الشبكات الاجتماعية العربية التي ظهرت مؤخرا ولكنها لا ترقى لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات العربية الكبرى و أمثلة تلك الشبكات الاجتماعية العربية شبكة مكتوب وهو من أكبر وأشهر المواقع و التي طورت في نظامها شبكة اجتماعية تجمع مستخدمي الموقع و تقدم لهم العديد من الخدمات ، و من الشبكات العربية الاخرى فايع و إكبس و من المواقع حديثة العهد هو كما ذكرنا أعلاه موقع عربيز arabiz.

الشبكات الاجتماعية و الأعمال :

لا تتوقف الشبكات الاجتماعية فقط عند الربط بين الأصدقاء و الأشخاص بل هناك شبكات تجمع صناعات الأعمال و أصحاب الشركات و العاملين بها و المثال الأشهر على ذلك موقع لينكد إن و الذي جمع أكثر من 20 مليون مستخدم و أكثر من 150 حرفة مختلفة . و من خلال تلك الشبكات يمكن للمستخدم كتابة سيرته الذاتية في مجال

تعليمه و عمله ويمكن أن يدعو أصدقائه لتزكيته لأشخاص آخرين لبدأ مجالات عمل جديدة فيما بينهم ، لذلك فتلك الشبكات تعتبر من المجالات التي تتسم بمستقبل كبير بعيدا عن صراع الشبكات الاجتماعية الكبرى .

وهناك تصنيف آخر لشبكات التواصل الاجتماعية شبكات شخصية أو محلية خاصة بأشخاص معينين ، شبكات خاصة بفئات موضوعية معقدة و شبكات مهنية. (أماي جمال مجاهد، 2011، ص10 - 11).

4.2 أهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي :

التويتير Twitter: يقدم موقع " التويتير " خدمة التدوين المصغر و التي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم كحد أقصى ب140 حرف للرسالة الواحدة ، و ذلك مباشرة عن طريق موقع "تويتير" أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثات الفورية و التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل "الفييس بوك" ، تظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي ، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات و ذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة الأمريكية و كندا والهند ، بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن جميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة ، ويمكن للمستخدمين الاشتراك في "تويتير" بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب حيث تظهر آخر التحديثات حول السؤال ماذا تفعل الآن؟ و بعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات إلى الأصدقاء . ولم يتوقف الموقع عند اللغة الانجليزية فقط لكن في أبريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان ، كما لاقى موقع "تويتير" استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الاعلام و الأنترنت. (وليد رشاد زكي، 2012، ص03-04).

الفييس بوك face book: أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية ، يتميز بسرعة الانتشار والتوسع ، قيمته السوقية عالية وتتنافس على ضمه أكبر الشركات ، نقطة القوة الأساسية في الفاييس بوك هي "التطبيقات" التي أتاحت للمبرمجين من مختلف أنحاء العالم برمجة تطبيقاتهم المختلفة وإضافتها للموقع الأساسي . سهل العاملون في الفيس بوك المهمة للمبرمجين بإنشاء API (أكواد برمجية مساعدة) التي تختصر الكثير عليهم وتساعدهم في الوصول لملفاتهم الشخصية وبناء تطبيق يستفيدون منه .

ويذكر أن الموقع يبذل قصارى جهده لتلبية مطالب مستخدميهم حيث قام بتغيير الطريقة التي يعمل بها نظام الإعلانات التي تظهر على صفحات الموقع ، حيث وقع أكثر من خمسمائة ألف مستخدم على عريضة الكترونية تطالب الشركة التي تدير الموقع _الواقعة في كاليفورنيا_ بتغيير أو إلغاء التكنولوجيا التي تستخدمها. وينضم حاليا نحو مائتي ألف شخص يوميا

إلى فيس بوك الذي أصبح يستخدمه حاليا ما يقارب 42 مليون شخص، وتشير تقارير الصحف إلى أن الموقع يهدف إلى الوصول إلى ستين مليون عضو بنهاية العام ويأتي مشروع ترجمة "فيس بوك" مع محاولات مارك جوكربيرج، مؤسس الموقع ورئيسه التنفيذي، لتوسعت مدى الموقع إلى ما هو أبعد من جمهوره الرئيس من المستخدمين في الولاية المتحدة، ليصل إلى جميع المستخدمين في مختلف الدول و بلغاتهم المحلية. (صورة ولهة، 2011، ص96-97).

يوتيوب YouTube: هو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديو يسمح للمستخدمين برفع مشاهدة ومشاركة مقاطع فيديو بشكل مجاني. تأسس في فبراير سنة 2005 بواسطة ثلاث موظفين سابقين في شركة "باي بال" وهم "هيرلي، ستيفانسن و جارد كريم" في مدينة كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وهي تقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أية تكلفة مالية فبمجرد أن يقوم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من الملفات ليراها الملايين من الأشخاص حول العالم، كما يتمكن المشاهدون من إدارة الحوار الجماعي حول مقطع فيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع، وهو أحد أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وعنوانه www.youtube.com، يعرض تقنية الادوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة، محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام و التلفزيون و مقاطع الموسيقى، وهو حاليا مزود ب 67موظف، في أكتوبر 2006 أعلنت شركة Google الوصول إلى اتفاقية شراء الموقع مقابل 1.65 مليار دولار أمريكي أي ما يعادل 1.31 مليار يورو، وهو يعتبر من مواقع الويب 2.0 مبنى شركة يوتيوب في سان يروان. (صورة ولهة، 2011، ص106).

5.2 استخدام المواقع الاجتماعية في العمل الإعلامي:

1.5.2 الفيس بوك للإعلاميين: توفر شبكة الفيس بوك للإعلاميين ثروة من الفرص، غير أن المعلومات الشخصية فيها قد تكون ضائعة، شأنها شأن الكثير من المواقع التي يغذيها المستخدمون بالمحتويات، ولذلك ينبغي للصحفيين أن يتوخوا الحذر عند استخدام هذه الشبكات الاجتماعية، و بغض النظر عن نوعية المواضيع، فإن احتمال وجود مجموعة من مجموعات الفيس بوك مكرسة لموضوع معين لهم واحتمال مرجح جدا، و عليه فانه من الأجدر للصحفيين الذين يبحثون عن مواد لعلمهم أن يتابعوا مجموعات لها علاقة بالموضوع الذي يهتمون به بواسطة عملية بحث سريعة في شبكة الفيس بوك. وعلى الرغم من أن الكثير من هذه المجموعات تعبر عن آرائها الخاصة وتمون متحيزة، إلا أن بعضها تأسس واستمر بجهود أشخاص جيدي الإطلاع وملمين في الموضوع المعني. (حسنين شفيق، 2010، ص201).

كما تتيح شبكة الفيس بوك للصحفيين فرصة للاتصال بزملائهم حول العالم، و قد أنشأت بات ولتر و بيل ميتشل أو "بوينتر اون لاين" مجموعة على شبكة الفيس بوك باسم "الصحفيون و الفيس بوك" عندما أدركوا أنه قد "صادقوا" صحفيين أكثر من أماكن نائية ومختلفة، غير أن أولئك الصحفيين لم يكونوا على اتصال فيما بينهم، وتضم المجموعة المذكورة حاليا أكثر من 12000 عضو يتعاون في مجال كيفية التعلم من شبكة الفيس بوك وطريقة استخدامها لمنفعتهم الخاصة، وفي وسع الصحفيين كذلك أن يستخدموا الفيس بوك للإعلان عن عملهم، بواسطة تطعيم مقالاتهم بالمواصلات الالكترونية في ملاحظتهم أو في محافظتهم الخاصة المباشرة، ولكن هذا الامر لا يكون فعلا، في طبيعة الحال، إلا إذا كانت قائمة أصدقاء الصحفي طويلة، وبذلك كلما كان عدد أصدقائه أكبر كلما زادت الفائدة. وهناك طريقة يستطيع الصحفيون فيها الترويج لأنفسهم بشكل أكثر حكمة وذلك بواسطة إنشاء مجموعاتهم الخاصة بهم و فتحها أمام جميع المستخدمين المهتمين. (حسن شفيق، 2010، ص201)

2.5.2 تويتز للصحفيين: بوصفه أداة للصحفيين و المنظمات الإخبارية، ينطوي التويتز على طاقات كبيرة، مع أن التوصل إلى معرفة الطريقة المثلى لإستخدام التدوين المصغرة للأغراض الصحفية قد يغدو عملية معقدة بعض الشيء. ويوفر التويتز العاملين في مجال صحافة المواطنين الناشئة حول العالم جمهورا في اللحظة التي ينقلون فيها الخبر و يمكنهم حتى من تحقيق سباق صحفي على وسائل الإعلام الكبرى.

أما بالنسبة للصحفيين المحترفين و المنظمات الإخبارية، "يطري بيز ستون"، المؤسس المشارك في إنشاء التويتز، هذه الاداة بوصفها نقطة بداية ممتازة لتطوير الأخبار الصحفية والبحث عن أبطال محتملين لنصوص تثير الاهتمام من الناحية الإنسانية، عندما لا يستعمل التويتز لتنمية الأخبار ساعة وقوعها أو لتطوير الأفكار لأخبار جديدة ومثيرة أو نشر الأخبار والمعلومات، حيث يمكن أن يعين الصحفيين في جهد العمل الذي تنطوي عليه إدارة المقابلات الصحفية، فإذا لم تحظر في بالهم أسئلة مثيرة للإهتمام أو ذات صلة بمقدورهم أن يطلبوا أسئلة من متابعيهم في شبكة التويتز، فالقراء قد يكونون أكثر إهتماما في قراءة المقابلات العامة والإستطلاعات الرأي، ذلك لأنه في مقدور الصحفي أن يطرح سؤالا، كتحديث سريع ثم ينتظر الإجابات الواردة من متابعيه ومن مستخدمي آخرين يتصادف وجودهم على الشبكة. بالنسبة للعاملين الطموحين في مجال صحافة المواطنين وبالنسبة للمنظمات الإخبارية المشهورة في العالم، بشكل التويتز وسيلة لتزويد مستخدميه بتحديثات في الزمن الحقيقي تقريبا حول الأخبار جارية ونامية، ويمكن للمرسلين من موقع الخبر إبقاء جمهورهم مطلعا على ما يجري. (حسن شفيق، 2010، ص203).

خلاصة:

لقد تناولنا موضوع مواقع التواصل الاجتماعي واهم أنواعه واستخدامه ودوره في العمل الاعلامي حيث تطرقنا إلى العلاقة بينه وبين الإعلام، كيف وأن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت وسيلة من وسائل الإعلام الجديد حيث تجعل من كل شخص عادي إعلامي وهذا ما يسمى بالاعلام الناشئ.

إن سرعة انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسهولة استخدامها جعلها تضطلع بأدوار أكبر داخل التجمعات الإنسانية، من خلال نقل أنماط وقيم وسلوكيات جديدة الى أفراد التجمعات الأصلية ، سواء عن طريق الأخبار والحصص والبرامج والمواد المملوكة للمؤسسات الإعلامية الكبيرة المسيطرة على الإعلام العالمي ، أو عن طريق تواصل الأفراد وتفاعلهم داخل الفضاء الافتراضي الذي توفره الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ، مما خلق نوعا من التوجس والقلق من هذه المضامين وأثرها على السلوكيات والقيم الأصلية لتلك التجمعات ، وهذا في ظل ظاهرة العولمة ، التي غيرت من المفاهيم التقليدية للزمن والمكان، وجعلت من العالم قرية صغيرة، تنتقل فيها المعلومة بسرعة هائلة ، وهذا بفضل منظومة تكنولوجية متطورة، يتجلى تأثيرها على طبيعة العلاقات بين الافراد، وداخل الجماعات، وهذا عن طريق التخلي عن القيم التقليدية ، وتبني قيم جديدة تعمل على تشكيل انماط تفكير وسلوكيات مختلفة معرفيا ووجدانيا وأخلاقيا.

تمهيد:

تعرف التربية على أنها عملية تفاعل بين الفرد والمحيط الذي يعيش فيه تبعا لدرجة التطور المادي والمعرفي لغرض تحقيق التوافق و لتكيف بين الإنسان وبيئته، فالتربية مجموعة من الخبرات التي تمكن الفرد من فهم أشياء جديدة بطريقة أفضل، و هي لا تختصر الا في الجانب الأخلاقي أو الاجتماعي، إنما تشمل عدة جوانب منها التربية الفكرية، الاجتماعية، السياسية، النفسية، الفنية، البدنية..... إلخ وحسب توجهات كل مجتمع، وترتبط هذه العناصر ببعضها البعض لتكون تربية كاملة للشخصية الإنسانية .

والتربية تعمل على زيادة المعرفة لدى الفرد وتنمية قدراته ومهاراته وتشجيع روح الابتكار وغرس الاتجاهات السليمة . والتربية البدنية هي تلك العملية التربوية التي تتم عند ممارسة النشاط البدني وماهي الا وسيلة لبلوغ الاهداف التربوية العامة، هذه الاخيرة تسعى إلى تكوين مواطن صالح يشارك في بناء مجتمع، لذلك يجب أن تكون التربية داخلة في البعد الاخلاقي والديني . وانطلاقا من هذا المنطق فالتربية البدنية جزء بالغ الأهمية من عملية التربية العامة، لانها تساهم في توجيه الافراد توجيهها سليما، وتنميتهم اجتماعيا وأخلاقيا، وتعمل على تحقيق الصحة العقلية والبدنية.

3. التربية البدنية والرياضية :

1.3 مفهوم التربية العامة: التربية لغة مأخوذة في الفعل الرباعي "ربى" فرى الولد: أي غذائه وجعله ينمو والتربية عند العرب تفيد السياسة والقيادة والتنمية وكان العرب يقولون عن الذي ينشئ الولد ويرعاه المؤدب والمهذب والمربي.

أما اصطلاحاً فإنها تفيد معنى التنمية، وهي تتعلق بكل كائن من نبات وحيوان وإنسان، ولكن كل منها طرائق خاصة لتربيته.

وتربية الإنسان تبدأ قبل ولادته ولا تنتهي إلا بموته، وهي تعني باختصار أن تهيأ الظروف المساعدة لنمو الشخص نمواً متكاملًا من جميع النواحي. الخلقية، العقلية، الجسمانية، والروحية. (رابح يريكي، 1990، الجزائر، ص18)

وهي في نظر "harbert" موضوع علم يجعل غايته تكوين الفرد من أجل ذاته بأن توظف فيه ضروب ميوله الكبيرة".

في حين يرى فيها عالم الاجتماع "drkème" تكوين الأفراد تكويناً اجتماعياً وأنها العمل الذي تحدّثه الأجيال الراشدة في الأجيال التي لم تنضج بعد النضج اللازم للحياة الاجتماعية. (رونيه أيبير، 1982، ص21).

2.3 تعريف التربية العامة: هي عملية تهدف إلى إيصال المربي إلى درجة الكمال فهي تشمل جميع الجوانب النفسية للإنسان، أي جميع الجوانب الشخصية الإنسانية، وهي تستعين بوسائل منها التعلم "فالتعليم" وسيلة للتربية ممولة أضيق من مدلولها لأنها مرتبطة لموضوع معين والتربية علم إنشاء من حيث أنها محاولة للكشف عن الحقيقة ومعرفة قوانين التربية، علم إخبار من حيث أنها أخبار الحقائق الكلية والمعايير والقيم، والتربية تهدف إلى الوصول بالمربي إلى درجة الإتقان في الأداء فقيمتها كل إنسان بما يحسن هو أعلى درجات الفن، أرقى ما يهدف إليه العمل التربوي . (على أحمد مذكور، 1998، ص30-31)

التربية هي عملية تفاعل بين الفرد وبيئته الاجتماعية، وذلك بغرض تحقيق التوافق أو التكيف بين الإنسان والقيم والاتجاهات التي تفرض البيئة تبعاً لدرجة التطور الروحي فيها إن الهدف الاسمي منها هو مساعدة الشخصية الإنسانية على أن تنمو نمو انفعاليا واجتماعيا. (عبد الكريم عقاق، 1987، ص67)

3.3 أهداف التربية العامة:

يمكن تقسيم الأهداف العامة والخطوات العريضة إلى ثلاث محاور أهداف اجتماعية نفسية وأخرى سلوكية بإضافة إلى الأهداف الجسمانية والعقلية. (غياث بوثلجة، 1989، الجزائر ص61)

1.3.3 الأهداف الاجتماعية: تعمل التربية الحديثة على غرس القيم والمثل الأخلاقية التي تسود في المجتمع وتعلم الفرد كيفية التعامل مع الآخرين. (وزارة التعليم الابتدائي والثانوي، 1974، ص69)

2.3.3 الأهداف النفسية: تهدف إلى تنمية الثقة بالنفس روح المبادرة الاستقلالية، القدرة على الإبداع وفهم العلاقة بين العناصر واستخلاص النتائج لذلك يجب أن يكون الهدف الأساسي للتربية هو بلورة شخصية الطفل للسمو به نحو الكمال المعرفي والنفسي وذلك من خلال الاهتمام بالبرامج التربوية من حيث منهجيته إصاها إلى التلاميذ.

3.3.3 الأهداف السلوكية: لا تقتصر التربية على ما يقدم داخل قاعات الدراسة ومدرجات بل أنه يمكن تربية التلاميذ والطلبة من خلال سلوكيات المربين وتصرفهم، فإن كان هناك جو اللامبالاة وعدم الالتزام وعدم الاكتراث بالمسؤولية وغياب الجدية فإن ذلك راجع إلى حد كبير إلى سلوكيات المربين والمسؤولين في المجال التربوي.

4.3.3 الأهداف العقلية: كانت التربية القديمة تعتمد أن العقل ينمو بقدر ما يكتسب من معلومات فأصبح همها الوحيد هو ملاء ذهن الطفل بأكثر قدر ممكن من المعلومات والحقائق وذلك دون معرفة ما إذا كانت هذه المعلومات مناسبة لمستوى النضج العقلي للطفل.

4.3 التربية البدنية والرياضية:

1.4.3 مفهوم التربية البدنية والرياضية: التربية البدنية جزء من التربية العامة أو مظهر من مظاهرها، لكون التربية الحديثة تفي بذلك برعاية ومن أهم الأسباب التي أدت برجال التربية الحديثة إلى الاهتمام بالأجسام الناشئين وصحتهم في كل مرحلة من مراحل النضج والتأكيد على أن العناية بصحة الجسم وتأدية أجهزته ووظائفها تؤثر على الفرد فالتربية البدنية تساعد على إعداد المواطن الصالح المتزن بدنيا وعقليا وانفعاليا واجتماعيا وقد أكد "كويسكي كوزليك" أن فهم التربية البدنية على أنها جسم قوي فقط، أو مهارة رياضية أو ما يشبه ذلك هو اتجاه خاطئ فهي فن من فنون التربية العامة تهدف إلى إعداد المواطن الصالح جسما وعقلا وخلقا وجعله قادرا على الإنتاج والقيام بواجباته نحو مجتمعه ووطنه.

وقد اكتسب تعبير "التربية البدنية" معنى جديد بالإضافة كلمة "التربية" إليه، فكلمة بدنية تشير إلى البدن وهي كثيرا ما تستخدم في الإشارة إلى صفات بدنية مختلفة كالقوة، النمو البدني، والمظهر الجسمي، مشيرة بالبدن مقابل للعقل، والتربية البدنية والرياضية تعد جزء حيوي من التربية فبتطبيق برنامج التربية البدنية الموجه توجيها صحيحا يكسب الأطفال المهارات اللازمة بطريقة مفيدة. (أمين أنور الخولي، 1998، ص35)

"تواجه التربية البدنية عداد من المفاهيم والتصورات الخاطئة من قطاعات وفتات لا يستهان بها من الناس فهناك الأشكال الاجتماعية للحركة والنشاط البدني مما أدى إلى تصور البعض الآخر على أنها ألعاب وهذه كلها تصورات خاطئة لكنها أفضل بكثير من التصور القائل أن التربية البدنية والرياضية مضيعة للوقت، أو هي ملئ لأوقات الفراغ أو هي حواس للمنهج المدرسي أداها أنشطة خارج المنهج. (المركز الوطني للوثائق التربوية، 1998، ص136)

2.4.3 لمحة وجيزة عن تاريخ التربية البدنية والرياضية:

يرجع تاريخ التربية البدنية والرياضية إلى قديم العصور، إذ نجد التربية اليونانية زاخرة بالآراء القيمة المتعلقة بشؤون التربية البدنية وقد اعتنت أئتنا وإسبارطة بالألعاب الرياضية عناية كبيرة ويرى أرسطو طاليس 384 ق.م. أن تبتدئ عناية الدولة بالطفل من قبل ولادته كما ضرورة وضع قانون الأزواج بين من يجوز لهم الزواج أو عدمه، كما يرى أن الأعمال البدنية يجب أن تكون غايتها ضبط النفس، وكبح جماح الشهوات، وتجميل صورة الجسم، وتكوين العادات الفاضلة، لا مجرد القوة الجسمانية التي يتباهى بها المعروفون بالألعاب البدنية كذلك يرى بأنه يجب أن تندرج هذه الأعمال في صعوبتها وألا تبدأ الأعمال العنيفة إلا بعد المراهقة بثلاث سنوات على الأقل. (مصطفى أمين، 1926، ص 95)

إلا أنه وبعد العهد اليوناني تضاءلت العناية بالألعاب الرياضية شيئاً فشيئاً إلى غاية حلول القرن الثامن عشر وظهور بطل الحرية " جان جاك روسو (1712- 1778) الذي نادى بالرجوع إلى الطبقة ويفصل الطفل عن والديه وإبعاده عن المدارس وتركه يتسرب حيث يدخل في قلبه حب الطبيعة وجمالها وقد كتب في كتابه عن سبيل كيفية سيرة الطفل من ولادته حتى سن الخامسة، وجاء في هذا الكتاب أيضاً للبحث على عناية بالألعاب الرياضية والتمارين البدنية. فقد ذكر بأن لصحة البدن سلامة العقل وكمال الخلق.

وقد نادى بعد روسو بعض المربين بضرورة التربية البدنية من بينهم jeune mouth 1759-1839 م: الذي ألف كتاباً بعنوان "التمارين البدنية للأولاد الصغار ويعتبره البعض مؤسس التمارين المدرسية ثم ظهر في عالم التربية السويسري، 1746-1852 pastaloutzie م، الذي جاء ببعض الآراء القيمة في التربية وطرق التعليم، استفاد منها أساتذة التربية البدنية في وضع مبادئهم التربوية.

ثم جاء بعد ذلك الألماني " Fredirek jeune 1778-1852 الدانماركي " nachtegale 1777-1847 والسويدي 1776-1839 beur hanrke م، الذين ساهموا جميعاً في وضع الأسس العامة للتمارين البدنية الحديثة.

واستطاع "lendj" سنة 1813م تأسيس أول معهد للتمارين، سمي بمعهد التمارين الملكي بأستكهولم، وجاء بعده ولده بلمار " الذي ألم بمبادئ والده".

وفي النصف الأول من القرن 20 عمت التربية البدنية جميع أنحاء العالم تقريبا وانتشرت في الولايات المتحدة الأمريكية انتشاراً واسعاً، يكفي لبيان هذا الانتشار أن نذكر أنه يوجد ما يفوق 100 معهد بين جامعة وكلية حيث يستطيع الطالب فيها أن يحصل على درجة المدرس في مادة التربية البدنية و الرياضية عدا ذلك فإنه يوجد ما يقرب 24 جامعة يستطيع فيها الطالب أن يقوم بدراسات عليا وقد ظهر في هذه الجامعات عدد كبير من رجال التربية البدنية ومن هؤلاء كيروتون " Curetet وعوزين F.Cozen وميتشل E.Michell وغيرهم.

5.3 أهداف مادة التربية البدنية والرياضية:

- هي طريقة من العمليات التربوية الشاملة.
- هي وسيلة تمكننا من تحقيق تجربة عملية تسعى إلى تنمية كفاءة تقضي المهارات الكائنة في الجانب النفسي، حركي، وجداني ومعرفي.
- هي نشاط حيوي نرمي من وراءه خلق.
 - علاقة الاتصال وتواصل.
 - علاقة التعاون والتضامن.
 - علاقة الفرد العنود بالمحيط
- تسمح لنا بتحقيق غايات التربية العامة انطلاقاً من رزمة الكفاءات الموجب تحقيقها في إطار التكامل والانسجام الكامن في النظام التربوي.
- تحقيق مساعيها في إطار اختيار المشروع البيداغوجي المناسب لحقيقة الميدان.
- تساهم في تكوين المتعلم بإدماجه في المثيرات الثقافية عن طريق النشاطات البدنية والرياضية المكيفة لكي تدعم علاقة الجسم بالحركة الشاملة مع المحيط الطبيعي، الذي يسمح بالتعبير المغاير للحالات المألوفة في النظام التعليمي التقليدي.
- تهدف إلى تنمية جميع الطاقات التي تشارك في تحول الحركية الفطرية إلى حركية يكتسبها المعلم بنفسه وذلك في طريق النشاطات الحيوية الهادفة والمقننة تنجز في إطار موضوعي، يستجيب لاهتمامات، وانشغالات المتعلم وردود فعله.
- تهدف إلى إثراء عناصر نجاعة وسيلة الحركة المنبثقة من الصفات البدنية (المداومة المقاومة، السرعة، القوة، التنسيق، المرونة).
- التفتح على الحياة ومكوناتها وكذا العلاقات المتعددة الاتجاهات وأخذ القرارات الفردية والجماعية خلال تحقيق المشاريع.
- تسمح بالتعرف والتطلع وفهم الظواهر المرتبطة بالنشاطات الحركية. (مديرية التعليم الثانوي العام، 2000)

6.3 خصائص التربية البدنية الرياضية:

- تتميز التربية البدنية والرياضة عن غيرها من النظم التربوية بعدد من الخصائص أهمها:
 - اعتمادها على اللعب كشكل رئيسي للأنشطة.
 - اعتمادها على التنوع الواسع في الأنشطة، مما يساعد على مصافة كل أنواع الفروق الفردية لدى التلاميذ.

- ارتباطها بالتربية، إذ تزود الشباب بحركة ثقافية معرفية تساعدهم على إحراز مكانة اجتماعية.
- اكتساب الخصال والقيم المتصلة بالمعايير والأخلاق والأدب وغالبا ما يكون غير مباشر وفي ظروف حيوية ديناميكية بعيدة عن التلقين.
- وقد أورد "وست وتشتر 1987" بعض الإسهامات التربوية التي يمكن أن تعبر بوضوح عن طبيعة والعلاقات بين التربية والنظام التربوي من بين هذه الإسهامات تذكر منها.
- مساهمة التربية البدنية والرياضية في فهم جسم الإنسان.
- مساهمتها في فهم دور الرياضة والثقافة العالمية.
- توجيهها لحياة الفرد نحو أهداف نافعة.
- المساهمة في الاستهلاك الموضوعي للبضائع والخدمات.
- المساهمة في تأكيد الذات وتقدير النفس في الاتجاه الايجابي نحو النشاط البدني بشكل عام.
- المساهمة في تنمية قيمة التعاون ونشر مفاهيم اللعب الشريفة والروح الرياضية.
- المساهمة في المهارات الحركية النافعة، سواءا في الرياضة أو غيرها.
- المساهمة في تنمية المهارات الأساسية والمحافظة على البيئة الطبيعية.
- المساهمة في تنمية الاعتبارات الإنسانية والتأكيد عليها. (أمين أنور الخولي، 1992، ص 147)

7.3 الأسس العلمية للتربية البدنية والرياضية

تستند التربية البدنية والرياضية في وضع برامجها على قاعدة علمية ثابتة وقد وصف "تشارلز الخطوط العامة العريضة للأسس العلمية للتربية البدنية والرياضية كما يلي:

أ. الأسس البيولوجية: تهتم التربية البدنية والرياضية بالدرجة الأولى وجسم الإنسان نشاطه الحركي حيث يتميز هذا الجسم بميكانيكية معقدة جدا لذلك وجب على مدرس التربية البدنية الرياضية أن يكون على دراية كاملة حول هذا الجسم وتركيبه ووظائف أعضائه ميكانيزمات حركية أي عمل العضلات والعظام وكذا الوجود الطاقوي للجسم سواء عن طريقة الجهاز الدوراني أو التنفسي أو الجهاز الهضمي الذي تعمل عليه العضلات وهذا لا يعني أن يكون المرابي أخصائيا أو طبيبا وإنما يجب أن تكون لديه قاعدة راسخة من العلوم الأساسية من الناحية البيولوجية.

لهذا فإن منهج التربية البدنية والرياضية يحتوي على المواد البيولوجية مثل: علم التشريح علم وظائف الأعضاء البيولوجية الرياضة، علم البيوميكانيك حيث تعطي للطالب والمعلم، أو المدرب خلفية علمية للمعامل مع الإنسان الرياضي. (عوض بسبوي، 1992، ص 27-28)

ب. الأسس النفسية (السيكولوجية):

إن معرفة الأسس السيكولوجية يمكن أن تعطي تحليلاً لأهم النواحي للنشاط البدني والرياضي وتساهم في التحليل الدقيق للعمليات النفسية المرتبطة بالنشاط الحركي، ومن علمنا أن اللعب ميدان من ميادين التي تغني بها برنامج التربية البدنية والرياضية ويوجه أهمية بالغة حيث يرى النفسانيين أن اللعب هو الطريق الأسمى لفهم المحاولات التي يقوم بها الطفل للتوفيق بين الخبرات المتعارضة التي يقوم بها و أن يكشف الطفل الذي يعاني مشكلة خاصة عن نفسه ومشكلته عن طريق اللعب.

ومن ثمة فإن على مدرس التربية البدنية أن يقوم بتعليم أوجه النشاط المختلفة التي تتضمنها مهنته طبقاً للمبادئ السيكولوجية المتعارف عليها وإذا ألم المعلم بأحسن طرق تعليم المهارة في مجال التربية البدنية فإن هذا يؤدي إلى الاقتصاد في الجهد والوقت تحقيق نتائج أحسن وسيحصل المعلم على خبرة تعليمية شاملة. (مُجد عوض بسوي، 1992، ص 29-30)

8.3 أهداف التربية البدنية والرياضية في الثانوية:

تتطلب مرحلة الدراسة الثانوية بحكم موقعها الزمني جملة من المطالب ينبغي على المدرس مراعاتها و ذلك لتحقيق الأهداف المتوخاة من التربية الرياضية وجل هذه الأهداف يمكن تلخيصها كالآتي:

- ممارسة الحياة الصحية السليمة وتعريف الطلاب بحاجات النمو الجسمي في كل مرحلتها المراهقة، البلوغ ودور التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الحاجات.
- تنمية القوة الجسمية وصفات المرونة والرشاقة وسرعة التلبية والشجاعة والجد لفرع الكفاءة البدنية في كافة الظروف والأحوال.
- العناية بالقوام الصحيح وملاحظة الأوضاع البدنية الخاطئة في حالات السكون والحركة والسعي لمعالجة ما قد يصيب الجسم من عيوب ومكافحة العاهات الجسمية ومحاولة إصلاحها بالتمارين والحركات الإصلاحية.
- السعي لرفع الروح الرياضية بين التلاميذ واحترام القوانين والتعليمات والإرشادات وانكار الذات في سبيل صالح المجتمع، وكذلك تدريب التلاميذ على ضبط النفس والتحكم في انفعالاتهم وتقبل الربح والخسارة بكل روح رياضية.
- تعويد الطلاب على الطاعة وحب النظام والتعاون مع الجماعة والقدرة على التعبير وذلك عن طريق تكوين الفرق الرياضية والجماعات المدرسية كفرق الصفوف والفرق المدرسية والجولات الرياضية.
- المساهمة في خدمة المجتمع عن طريق النشاط الرياضي وذلك بتدريب الطلاب خلال مزاوتهم الفعاليات على ممارسة العلاقات الإنسانية السوية في المجتمع، داخل المدرسة وخارجها وتدعيم أخلاقهم وإكسابهم الخلق الرياضي في اتجاهاتهم وسلوكهم. (عباس أحمد صالح، 1981، ص 172)

علاقة التربية العامة بالتربية البدنية والرياضية:

جاء الربط بين مفهوم التربية العامة والتربية البدنية والرياضية عندما توصل علماء النفس والتربية إلى السعي لمحاولة التوصل إلى أقرب الطرق التي تساهم في زيادة حصيلة الفرد وتزويده بالخبرات اتضح أن ذلك يكون بالنشاطات الرياضية ومنذ ذلك أصبحت الصلة التي تربط بين التربية البدنية والرياضية والتربية وكذا المظهر الذي يحدد تنمية وتطور وتكيف الناشئ من الناحية الجسمية والعقلية والاجتماعية والنفعية وذلك عن طريق النشاطات الرياضية المختارة بغرض تحقيق أسعى المثل و القيم الإنسانية، تحت إشراف قيادة صالحه ومؤهلة تربويا.

وقد تعرض إليها العديد من العلماء منهم " tiure " الذي يرى أن التربية البدنية الرياضية جزء لا يتجزء من التربية العامة وأنها تشغل دوافع النشاطات المجردة في كل شخص لتنميته من الناحية العضوية، التوافقية، العقلية والانفعالية.

أما " tcharleze beutcher " فيرى أن التربية البدنية الرياضية وهي جزء متكامل مع التربية العامة و ميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن اللائق من الناحية العقلية، البدنية، الانفعالية والاجتماعية وكذلك عن طريق ألوان من النشاط البدني، واختبرت بغرض تحقيق مهام، ويعد النشاط الرياضي في صورته التربوية الجديدة ونظمه وقواعده السلمية بألوانها المتعددة مبدءا هاما من ميادين التربية وعنصر قوي في إعداد المواطن الصالح بتزويده بخبرات ومهارات واسعة تمكنه من أن يتكيف مع مجتمعه أو نجعل قادرا على أن يشكل حياته، وتعيينه على مسيرة العصر في تطويره ونمو ويستطيع المرء أن يدرك بسهولة أهمية الدور الذي تلعبه التربية البدنية الرياضية الشاملة الحديثة للعلم مدى مشاركتها في التنمية الشاملة للإنسان جسميا، عقليا واجتماعيا. (علي بشير الفاندي ، 1983، ص14)

9.3 علاقة التربية البدنية والرياضية بالمواد الأخرى:

يمكن للتربية البدنية والرياضية أن تساعد على تطوير التكامل ما بين المواد قصد تحسين التنسيق، في إطار تكوين التلاميذ، فالتعاون ما بين الأساتذة، أساتذة التربية البدنية والرياضية وزملائهم، يساعد على تبادل المعلومات المتعلقة بالمشاكل الاجتماعية وحاجيات التلاميذ، ومستواهم وتبادل الخبرات الخاصة بمختلف المواد وتحقيق مشاريع مشتركة مثلا:

- علاقة التربية البدنية والرياضية بالعلوم الفيزيائية والرياضية: تكون عن طريق علم آلية الحركة (بيوميكانيك).
- علاقة ت، ب، ور بالتسبيولوجيا: التشريع وفيزيولوجيا الرياضة.
- علاقة ت، ب، ور، بالتاريخ: الأعمال المجيدة للرياضيين في خدمة الوطن.
- علاقة ت، ب، ور باللغة والأدب: دراسة النصوص المتعلقة بالإنجازات الكبرى الرياضيين.
- علاقة ت، ب، ور بالموسيقى: تأليف قطع موسيقية للجهاز الإيقاعي... الخ. (مديرية التعليم الثانوي، ، 1996، ص18)

4. المراهقة:

تدل كلمة المراهقة في علم النفس على مرحلة الانتقال من الطفولة إلى مراحل أخرى من النمو (المراهقة). وتتميز بأنها فترة بالغة التعقيد لما تحمله من تغييرات عضوية ونفسية وذهنية تجعل من الطفل كامل النمو . وليس للمراهقة تعريفا دقيقا محددًا، فهناك العديد من التعاريف والمفاهيم الخاصة بها. (عبد الرحمن الوائلي وزيان سعيد، 1997، ص49)

1.4 مفهوم المراهقة :

أ. لغة: تفيد كلمة "المراهقة" من الناحية اللغوية الاقتراب والدنو من الحلم وبذلك يؤكد علماء فقه اللغة هذا المعنى في قولهم "راهق" بمعنى اقترب من الحلم ودنا منه. (مُجَّد السيد مُجَّد الزعلابي ، 1998، ص14)

والمراهقة باللغتين الفرنسية والإنجليزية "Adolescence" مشتقة من الفعل اللاتيني " Adolescere " وتعني الاقتراب والنمو والدنو من النضج والاكتمال. (البهي فؤاد السيد ، 1975، ص275)

ب. مفهوم المراهقة اصطلاحاً: والمراهقة من الناحية الاصطلاحية حسب "ستانلي هول" هي تلك الفترة الزمنية التي تستمر حتى سن الخامسة والعشرون والتي تفوقه لمرحلة الرشد. (عبد المنعم المليجي وحلمي المليجي ، 1973، ص301)

ويرى مصطفى زيدان في المراهقة: "تلك الفترة التي تبدأ بالبلوغ وتنتهي بالتوقف العام للنمو، تبدأ من الطفولة وتنتهي في سن الرشد وتستغرق حوالي 07 إلى 08 سنوات، من سن الثانية عشر لغاية العشرين بالنسبة للفرد المتوسط مع وجود اختلافات كبيرة في الكثير من الحالات". (مُجَّد مصطفى زيدان ، 1995، ص31)

وحسب "دورتي روجرز"، المراهقة هي فترة نمو جسدي وظاهرة اجتماعية، تختلف هذه الفترة في بدايتها ونهايتها باختلاف المجتمعات الحضارية والمجتمعات الأكثر تمدناً والأكثر برودة (مُجَّد مصطفى زيدان: علم النفس التربوي، 158، ص152)

2.4 الفرق بين البلوغ والمراهقة :

يوجد نوع من التداخل بين مصطلح المراهقة ومصطلح البلوغ، فكلمة المراهقة "Adolescence" مشتقة من الفعل اللاتيني " Adolescere " ومعناه التدرج نحو النضج الجسمي والعقلي والاجتماعي والانفعالي.

أما البلوغ (Pubescence / Puberté)، فيعني الجانب العضوي للمراهق من حيث نضج الوظيفة الجنسية، ويحدد علماء علم النفس الفيزيولوجي البلوغ بأنه مرحلة من مراحل النمو الفيزيولوجي التي تسبق المراهقة، وتحدد نشأتها. وفيها يتحول الفرد من كائن لا جنسي إلى كائن جنسي، ومعنى ذلك انه يمكن تعريف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية واكتساب معالم جنسية جديدة.

ومن هنا، يتضح الفرق بين المراهقة والبلوغ الذي يقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو وهي الناحية الجنسية . (مجدي مُجَّد الدسوقي ، 2003، ص148)

3.4 أطوار المراهقة:

أ. مرحلة المراهقة المبكرة: ويطلق عليها أيضا اسم المراهقة الأولى، وهي تبدأ من سن 12 إلى سن 14 سنة من العمر. وتمتد هذه الفترة من بداية البلوغ إلى ما بعد وضوح السمات الفيزيولوجية الجديدة بعام تقريبا، وهي فترة تتسم

بالاضطرابات المتعددة، حيث يشعر المراهق خلالها بعدم الاستقرار النفسي والانفعالي وبالقلق والتوتر وبحدة الانفعالات والمشاعر المتضاربة، وينظر المراهق إلى الآباء والمدرسين في هذه الفترة على أنهم رمز لسلطة المجتمع مما يجعله يبتعد عنهم ويرفضهم، ويدفعه إلى الاتجاه نحو رفقاءه وصحابته الذين يتقبل آرائهم ووجهات نظرهم، ويقلدهم في أنماط سلوكهم. (رمضان مجّد القذافي، 1997، ص 353)

فهذه المرحلة تعتبر فترة تقلبات عنيفة وحادة مصحوبة بتغيرات في مظاهر الجسم ووظائفه، مما يؤدي إلى الشعور بعدم التوازن ومما يزيد الأمر صعوبة ظهور الاضطرابات الانفعالية المصاحبة للتغيرات الفيزيولوجية ووضوح الصفات الجنسية الثانوية وضغوط الدوافع الجنسية التي لا يعرف المراهق كيفية كبح جماحها أو السيطرة عليها. (رمضان مجّد القذافي، 1997، ص 354)

ب. **مرحلة المراهقة الوسطى:** وهي تبدأ من سن 14 إلى 17 سنة من العمر، وفيها يشعر المراهق بالنضج الجسمي والاستقلال الذاتي نسبياً، كما تتضح له كل المظاهر المميزة والخاصة بمرحلة المراهقة الوسطى (عبد الرحمن الوافي و زيان سعيد، 1997، ص 55)

و يتميز المراهق في هذه الفترة بالخصائص التالية:

- النمو البطيء

- زيادة القوة والتحمل.

- التوافق العضلي والعصبي.

- المقدرة على الضبط والتحكم في الحركات. (أكرم زاهي خطيبة، 1997، ص 72، 73)

ج. **مرحلة المراهقة المتأخرة:** تبدأ من سن 17 إلى سن 21-22 سنة من العمر، وتعتبر هذه المرحلة في بعض المجتمعات مرحلة الشباب. (عبد الرحمن الوافي و زيان سعيد: 1997، ص 59).

و هي كذلك فترة يحاول فيها المراهق لم شتاته ونظمه المبعثرة، ويسعى خلالها إلى توحيد جهوده من اجل إقامة وحدة متألفة من مجموع أجزائه ومكونات شخصيته.

و يتميز المراهق في هذه المرحلة بالقوة والشعور بالاستقلال، وبوضوح الهوية، وبالالتزام، بعد أن يكون قد استقر على مجموعة من الاختيارات المحددة. (رمضان مجّد القذافي، 1997، ص 357)

4.4 خصائص ومميزات المراهقة:

تتميز مرحلة المراهقة بكونها فترة تنقل الفرد من الطفولة إلى الرشد، حيث تحدث للمراهق تغيرات في النمو الجسمي والفسيولوجي التي ترتبط بالنمو في النواحي العقلية، الاجتماعية والانفعالية بحيث كل واحدة منها تكمل الأخرى.

1.4.4 الخصائص الجسمية والفيزيولوجية:

إن الخصائص الجسمية للمراهق تظهر من ناحيتين، ناحية فيزيولوجية تشمل نشاط الغدد والأجهزة الداخلية التي ترفق بعض الظواهر الخارجية، والناحية الجسمية العامة والتي تشمل الزيادة في الطول والوزن، وينعكس ذلك على اتساع الكتفين والصدر وطول الجذع ومحيط اليردين وطول الساقين. (سعدية مجّد علي بمادر: 1980، ص 141)

و تمتاز مرحلة المراهقة بسرعة النمو الجسمي واكتمال النضج، حيث يزداد الطول والوزن وتنمو العضلات والأطراف، ولا يتخذ النمو معدلا واحدا في السرعة في جميع جوانب الجسم، كذلك تؤدي هذه السرعة إلى فقدان المراهق القدرة على الحركة ويؤدي ذلك إلى اضطراب السلوك الحركي (عبد الرحمن عيسوي ، 1984 ، ص 87)

و من أهم التغيرات الجسمية في هذه المرحلة ما يسمى بالأعراض الجنسية الثانوية نتيجة نمو بعض الغدد . (ميخائيل إبراهيم أسعد ، 1994 ، ص 230)

وقد يصاحب ظهور هذه الأعراض المزيد من المشكلات التي تعترض الأفراد كخشونة الصوت أو السمنة أو النحافة، وغالبا ما تعزى أسباب ظهور الأعراض الجنسية الثانوية إلى نشاط الغدد الجنسية ونضجها، بالإضافة إلى علاقتها بغيرها من الغدد كالغدة النخامية والغدة الدرقية.

ويلاحظ أن هذه التغيرات الجسمانية والفيزيولوجية السابقة ترتبط بالعديد من التغيرات النفسية والسلوكية التي تتميز بها هذه المرحلة. (عمر محمد الشيبانين ، [د.ت] ص 48)

2.4.4 الخصائص الحركية: اختلف العلماء بالنسبة للدور الذي تلعبه فترة المراهقة ومدى أهميتها بالنسبة للنمو الحركي والجسمي، ويرى "Gorkin" أن حركات المراهق حتى حوالي سن 13 تتميز بالاختلال في التوازن والاضطراب في نواحي التوافق والتناسق والانسجام.

كما يؤكد أن هذا الاضطراب يحمل الطابع الوقي، إذ لا يلبث المراهق في غضون مرحلة الفتوة حتى تتبدل حركاته لتصبح أكثر توافقا وانسجاما عن ذي قبل.

أما "هومبرجر" فيميز مرحلة المراهقة بأنها فترة ارتباك بالنسبة للنواحي الحركية. (محمد حسن علاوي 1996 141) كما يرى "ميكلمان" و "نوبهارس" في هذه المرحلة أنها فترة الاضطراب والفوضى الحركية، إذ أنها تحمل في طياتها بعض الاضطرابات التي تمتد إلى فترة معينة بالنسبة للنواحي النوعية للنمو الحركي. كما يلاحظ على المراهق في هذه الفترة أن حركاته يميزها الكثير من الاضطراب والارتباك وأبلغ مثال على ذلك عما يلاحظ أثناء المشي والجري: الزيادة المفرطة في الحركات وتعني عدم القدرة على الاقتصاد الحركي ونقص هادفية الحركات، ونقص في القدرة على التحكم الحركي . (كورت مانيل، [ترجمة] عبد العالي نصيف ، 1987 ، ص 214)

3.4.4 النمو العقلي: إن الحياة العقلية تتجه نحو التمايز والذي يقوم الذكاء والإدراك والتذكر والتفكير والتخيل.... الخ. فالقدرة العقلية لدى المراهق تلعب دورا في تكوين صورة عن ذاته وتقييمه لها، حيث تشير معظم الدراسات أن منحنيات نمو الذكاء في هذه الفترة لا تظهر على هيئة ففزة سريعة كما هو الحال في النمو الجسمي. (حامد عبد السلام زهران، 1983، ص 143)

كما يلاحظ في هذه الفترة القدرة على اكتساب المهارات والمعلومات وعلى التفكير والاستنتاج، كما تأخذ الفروق الفردية في النواحي العقلية بالوضوح، وتبدأ قدرة واستعدادات المراهق في الظهور خاصة في الانتباه والملاحظة والإدراك والنقد. (حامد عبد السلام زهران ، 1983 ، ص 144)

و يتضح ذلك بانتقاله من النمط المشخص إلى النمط المجرد، حيث نجد أن الطفل عندما يستعمل منطقته يستعين بالأشياء المحسوسة، بينما المراهق يتعدى هذا المستوى من التفكير باعتباره يستعمل المنطق حتى في الأمور التي ليس لها علاقة بالمحسوس وبالخاص، معنى ذلك أنه يفهم ويدرك ما هو مجرد.

ويعود لنظرية "جون بياجى" الدور الأكبر في بيان طبيعة النمو العقلي بكثير من الوضوح، بحيث يحدده في المراحل التالية:

- المرحلة الحسية الحركية: يتم التعلم فيها بالأفعال والمعالجات اليدوية.

- المرحلة الرمزية: أو مرحلة ما قبل العمليات، ويحدث التعلم فيها باللغة والرموز.

- مرحلة العمليات المجردة: ويتطور فيها التفكير المنطقي. (عبد الحميد نشواتي، 1987، ص 147)

وتعتبر مرحلة العمليات المجردة من أهم المراحل التي يبدأ فيها المراهق ممارسة أكثر العمليات المعرفية أو العقلية.

والقدرة على التفكير التجريدي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بفهم العلاقات الكيفية للأشياء وتشكل الجانب الهام والضروري من

النضج الذهني والعاطفي. (كمال الدسوقي، 1979، ص 241)

4.4.4 النمو الاجتماعي: يتميز النمو الاجتماعي في هذه المرحلة بالتغير الواضح الذي يتمثل في إعادة تنظيم العلاقات

الاجتماعية بشكل ومستوى جديدين يتفان ومستوى النضج الذي وصل إليه المراهق، كما يخضع سلوكه لعدة تغيرات

تتميز بأنواع من التحول تشير إلى نمو الحساسية الاجتماعية، كما تظهر هناك فروق أساسية بين اتجاهات المراهقين في

الطبقة الاجتماعية المختلفة. وفيما يخص سلوك المراهق فيظهر في الاهتمام المتزايد بالمظهر الشخصي والنزعة الاستقلالية،

والانتقال من الاعتماد على الغير إلى الاعتماد على النفس، وينمو لديه الوعي والمسؤولية الاجتماعية.

كما تظهر المنافسة من مظاهر العلاقات الاجتماعية في مرحلة المراهقة، وهناك عدة عوامل تؤثر في السلوك الاجتماعي

للمراهق. وتتمثل في الاستعدادات والاتجاهات العائلية (الاتجاه الديني، العادات، التقاليد) وجماعة الرفاق والمدرسة. (نجد

حسن علاوي، 1996، ص 149)

و يلخص "ميك" أنواع التحول في السلوك الاجتماعي للمراهق، وكلها تدور حول الرغبة في تحقيق الذات.

* التنوع من التحول وعدم الاستقرار في الميول الاجتماعية إلى التحدد والعمق.

* التحول من الثرثرة وزيادة النشاط أيا كان إلى سلوك أكثر ضبطاً واحتراماً.

* التحول من الرغبة بالارتباط بالأفراد إلى الارتباط بالمجموعات. (عبد الرحمن عيسوي، 1984، ص 97).

* التحول من عدم الاهتمام بمركز الأسرة الاجتماعي والاقتصادي كعامل مؤثر في العلاقات الاجتماعية وتكوين أصدقاء

واعتبار منزلة الأسرة اجتماعياً واقتصادياً عاملاً مهماً في تحديد العلاقات وتكوين الصداقات.

* التحول من قبول أي نشاط يعطي فرصة لعلاقات اجتماعية إلى الاهتمام بأنواع النشاطات التي تتفق والمواهب الخاصة

للمراهق. (عبد الرحمن عيسوي، 1984، ص 97)

5.4.4 النمو الانفعالي: يشكل النمو الانفعالي جانبا أساسيا في عملية النمو في مرحلة المراهقة، وتعتبر دراسته هامة

جدا وضرورية ليس فقط لفهم الحياة الانفعالية للمراهق، بل لتحديد وتوجيه مسار شخصيته ككل والخوض إلى أعماق

ذاته المتحولة بكل ما تحمله من عواطف وأفكار. (ميخائيل إبراهيم أسعد، 1971، ص 302)

تتميز هذه الفترة بقلق انفعالي نتيجة التغيرات النفسية والجسمية والتي تؤدي إلى القلق الجنسي. (مالك سليمان مخول، 1981، ص 166)

ويلاحظ عدم الثبات الانفعالي للمراهق، متجليا في تحول سلوكه بين سلوك الأطفال وتصرفات الكبار، وتغير شعوره بين الحب والكره والشجاعة والخوف. ومن المظاهر الانفعالي في هذه المرحلة:

- الاهتمام الشديد بالجسم والقلق للتغيرات المفاجئة في النمو وقد يجعل البعض بسبب هذه المظاهر الجسمية.
- مرحلة اضطراب انفعالي وحساسية شديدة للنقد خاصة فيما يتعلق بمظهر الصوت والجسم، ومحاولة المراهق التكيف مع هذه المتغيرات.

- يهتم أفراد هذه المرحلة بمظهرهم الشخصي، ويحبون الملابس الزاهية وذلك لتعويض العيوب الجسمية.

- يبدأ من التخلص من الأنانية الفردية التي كان يركز عليها حتى يحصل على مكانة في الجماعة.

- يتميز نموه الوجداني بحب أبطال التاريخ، فهو يتخذ منهم مثله الأعلى.

- الرغبة في محاكاة الأفراد أكثر من الرغبة في الاستجابة لتوجيهات الكبار.

- الحاجة إلى الوعي بالاتجاهات القومية حتى يكن حبه لزعمائه عن إدراك ووعي. (مجد حسن علاوي، 1996، ص 148)

6.4.4 التغيرات النفسية: إن التغيرات العنيفة التي تفاجئ المراهق تشد انتباهه إلى جسمه وتسبب له الكثير من القلق

والاضطراب ويمكن القول أن هذه الفترة تعتبر أزمة يعاني فيها المراهق، لذلك فإن هذا التغير الواضح على جوانب النمو الأخرى العقلية والوجدانية تكون كما يلي:

- تقل سرعة النمو في القدرة العقلية نظرا لانشغال معظم طاقات المراهقة البيولوجية والفيزيولوجية بمواجهة مطالب النمو الجنسي السريع حتى أنه يشعر بالإرهاق إذا قام بمجهود عقلي.

- يلاحظ على المراهق في هذه الفترة زيادة الحساسية الانفعالية، فقد يضطرب المراهق أو يشعر بالقلق بما يعتره من

النمو الجسمي السريع، فيحس بأنه يحتال على الناس وتقل ثقته بنفسه، ولذلك فهو كثيرا ما يميل إلى أحلام اليقظة، فهو يحتاج لأن يحصل على العزلة بعضا من الوقت.

- تختفي جماعات الأطفال التي كانت واضحة في المرحلة السابقة، ويحل محلها بعض الأصدقاء من نفس الجنس.

(محي الدين مختار، 1988، ص 148)

5.4 أشكال المراهقة:

في الواقع ليس هناك نوع واحد من المراهقة، فلكل فرد نوع خاص حسب ظروفه الاجتماعية والجسمية والنفسية والمادية، وحسب استعداداته الطبيعية. فالمراهقة إن كانت تختلف من فرد لآخر، فإنها تختلف أيضا باختلاف الأنماط الحضارية التي يتربى في وسطها المراهق، فهي في المجتمع البدائي تختلف عنه في المجتمع المتحضر، كذلك تختلف في مجتمع المدينة عنها في المجتمع الريفي. (عبد الرحمن عيسوي، 1984، ص 95)

ومن هنا نستطيع تمييز أنواع المراهقة التالية:

1.5.4 المراهقة المتكيفة: هي المراهقة الهادئة نسبياً تميل إلى الاستقرار العاطفي، وتكاد تخلو من التوترات الانفعالية الحادة، وغالباً ما تكون علاقة المراهق بالمحيطين به علاقة طيبة و كما يشعر بتقدير المجتمع له، ولا يسرف في أحلام اليقظة والخيال أو الاتجاهات السلبية.

2.5.4 المراهقة الإنسحابية (المنطوية): تتميز بالانطواء والعزلة والتردد والخجل والشعور بالنقص، وعدم التوافق الاجتماعي ويصرف فيها المراهق جانبا كبيرا من تفكيره إلى نفسه وحل مشاكله، والتفكير في الجانب الديني، والتأمل في القيم الروحية والأخلاقية. كما يسرف في الاستغراق في أحلام اليقظة و خيالات مرضية يؤدي به إلى محاولة مطابقة نفسه بأبطال الروايات التي يقرأها أو يشاهدها في وسائل الإعلام المختلفة.

3.5.4 المراهقة العدوانية: والتي يكون فيها المراهق نائراً متمرداً على السلطة الأبوية أو سلطة المجتمع الخارجي، كما يميل إلى تأكيد ذاته، ويظهر السلوك العدواني إما بصفة مباشرة أو غير مباشرة، فيتخذ صورة العناد ويرفض كل شيء. (محمد مصطفى زيدان، 1979، ص 155)

4.5.4 المراهقة الجانحة: تشكل الصورة المتطرفة للشكلين المنسحب والعدواني، وتتميز بالانحلال الخلقي والانهيار النفسي، حيث يقوم بتصرفات تروع المجتمع ويدخلها في بعض الأحيان في عداد الجريمة أو المرض النفسي أو العقلي. (محمد مصطفى زيدان، 1979، ص 156)

5.5.4 أزمة المراهقة: يرى العديد من الباحثين أن أزمة المراهقة التي تتميز بالقلق والكآبة وعدم الاستقرار تظهر حدوداً في سن 15 سنة وتحديث بصفتين:

أ - أنها تدريجية، حيث أن المراهق يستوعب بعض الأفكار غير المفهومة خلال مرحلة الطفولة.

ب- ثم تنفجر الأزمة بصفة خطيرة، ويعود سببها إلى الإحساس الشديد بالخوف والخطأ والخجل، كما ترتبط أزمة المراهقة بمستوى الذكاء الذي يصل إليه الفرد، فكلما ارتفع هذا المستوى انتابه القلق أكثر وهناك من يرى أن هذه الأزمة تكون نتيجة لعوامل عديدة منها:

مشاعر نقص الكفاءة ونقص المكانة ونقص إشباع الحاجات الأساسية والضغط الأسري والاجتماعي، وفشل تكوين علاقة مع الجنس الآخر كذلك الصراع النفسي الذي يعيشه المراهق. ومن جملة هذه الصراعات نذكر ما يلي:

- الصراع بين متغيرات الطفولة ومتغيرات الرجولة ومتطلباتها، حيث أن الفرد يجتاز مرحلة لا يعود فيها طفلاً ولا يكون فيها رجلاً.

- الصراع بين شعوره الشديد بذاته والشعور الشديد بالانتماء إلى الجماعة.

- الصراع بين ميله إلى الاستقلال ورغبته في الاعتماد على والديه أو بين ميله إلى التحرر من قيود الأسرة وبين سلطة الأسرة.

- الصراع بين الواقع ومثالية المراهق.

- الصراع بين الدافع الجنسي المستيقظ وبين تقاليد المجتمع.

- الصراع الثقافي بين جيله و الجيل الماضي.

فقد يؤثر هذا الصراع النفسي المتعدد والمختلف الذي يعيشه المراهق في سلوكه وفي شخصيته وقد تؤدي إلى تقلبات مزاجية تبعث فيه الخوف والقلق على حياته المستقبلية.

(B.Reymond – Rinier, 1980, p 193, 194).

و يرى " هول Hull" المراهقة بأنها فترة من العمر تتميز فيها التصرفات السلوكية للفرد بالعواطف والانفعالات الحادة وبالتوترات العنيفة والشديدة.

و ترى "ميد Mead" أن كل ما يصادفه المراهق من توترات ومن صراع نفسي قد يرجع إلى عوامل إحباط تعرض لها المراهق في حياته اليومية، في الأسرة وفي المدرسة.

و هكذا نشأ الأزمة عند المراهق خاصة في المجتمعات المتناقضة، والتي تؤدي به إلى التمرد على تقاليدها، و قد يتجاوزها إلى التمرد على الأسرة وعلى المدرسة.

و حسب هؤلاء نستطيع القول أن المراهق يعيش فترة حرجة في حياته والتي قد تؤدي به إلى القلق وإلى التردد ثم إلى الإخفاق. (عبد الرحمن الوائي و زيان سعيد، د ت، ص 63، 64)

6.4 مشاكل المراهقة:

إن مشكلات المراهقة من المشكلات الرئيسية التي تواجه المراهقين في هذه المرحلة، والسبب يعود إلى المجتمع نفسه والمدرسة والهيئات الاجتماعية، الأسرة والنوادي وكل المنظمات التي لها علاقة بهذه الفئة، فكلها مسؤولة عن حالات القلق والاضطراب والعدوانية في حياة هؤلاء المراهقين في الوقت الحالي، لهذا سوف نتناول مختلف المشاكل والصراعات التي يتعرض لها المراهق.

1.6.4 المشاكل النفسية: من المعروف أن هذه المشاكل قد تؤثر في نفسية المراهق، وانطلاقاً من العوامل النفسية ذاتها والتي تبدو واضحة في تطوع المراهق نحو التجديد والاستقلال وثورته لتحقيق هذا التطوع بشتى الأساليب والطرق، فهو لا يخضع لأمور البيئة وتعاملها وأحكام المجتمع وقيمه الأخلاقية والخلقية والاجتماعية، بل أصبح يفحص الأمور ويزنها بتفكيره وعقله. وعندما يشعر أن البيئة تتصارع معه، ولا تقدر موقفه، يسعى دون قصد لأن يؤكد نفسه بثورته وتمرده وعناده، إذا كانت كل من الأسرة والمدرسة والأصدقاء لا يفهمون قدراته ومواهبه، ولا تعامله كفرد مستقل، ولا تشبع فيه حاجاته الأساسية، في حين فهو يجب أن يحس بذاته وأن يعرف الكل بقدراته وقيمه. (ميخائيل خليل عوض، 1971، ص 72).

2.6.4 المشكلات الانفعالية: إن العامل الانفعالي في حياة المراهق يبدو واضحاً في عنف انفعالاته وحدتها مترجماً إياها في اندفاعه الذي ليست أسبابه نفسية خالصة، بل يرجع أيضاً ذلك للتغيرات الجسمية، فإحساس المراهق بنمو جسمه وشعوره أنه لا يختلف عن الرجال في صوته الذي أصبح خشناً، فيشعره ذلك بالفخر، وفي الوقت نفسه بالحياء والخجل من هذا النمو الطارئ.

كما يتجلى بوضوح خوف المراهق من هذه المرحلة الانتقالية الجديدة والتي تتطلب منه أن يكون رجلاً في سلوكه وتصرفاته

3.6.4 المشاكل الاجتماعية: إن مشاكل المراهقة تنشأ من الاحتياجات النفسية الأساسية، مثل الحصول على مركز ومكانة في المجتمع، والإحساس بأن الفرد مرغوب فيه، وسوف نتناول كل من الأسرة والمدرسة والمجتمع كمصادر للسلطة على المراهقين:

أ - الأسرة كمصدر للسلطة:

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر، يميل إلى الحرية والاستقلالية والتحرر من عالم الطفولة، وعندما تتدخل الأسرة في شؤونه، فهو يعتبر هذا الموقف تصغيراً من شأنه واختباراً لقدراته، كما أنه لا يريد أن يعامل معاملة الصغار، لذلك نجد ميله إلى نقد ومناقشة كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار، ولا يتقبل كل ما يقال له، بل تصبح له مواقف وآراء يتعصب لها أحياناً.

إن شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة بنيه وبين أسرته، وتكون نتيجة هذا الصراع، إما خضوعه وامتناله لها أو تمرده وعدم استسلامه.

ب - المدرسة كمصدر للسلطة: المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهق معظم وقته، وتتعرض سلطتها لثورته حين يرى أنها أشد من سلطة الأسرة، فلا يستطيع بذلك أن يفعل ما يريد، خضوعاً وامتنالاً لقوانينها الداخلية، ولهذا فهو يأخذ مظهرًا سلبيًا للتعبير عن ثورته، كاصطناع الغرور، أو الاستهانة بالدرس و قد تصل أحياناً لدرجة التمرد و العدوان في الخروج عن السلطة المدرسية. (ميخائيل خليل عوض ، 1971 ، ص 73).

ج - المجتمع كمصدر للسلطة: الإنسان بصفة عامة، والمراهق بصفة خاصة يميل إما إلى الحياة الاجتماعية وإما إلى العزلة. فالبعض منهم يمكنهم عقد صلات اجتماعية بسهولة تمكنهم من كسب الأصدقاء، والبعض الآخر يميل إلى العزلة والابتعاد عن الآخرين لظروف اجتماعية ونفسية، و ما يمكن قوله في هذا المجال هو أن الفرد كي يحقق النجاح والاندماج الاجتماعي لا بد له أن يكون محبوباً من طرف الآخرين وأن يشعر بتقبلهم له. (ميخائيل خليل عوض ، 1971 ، ص 76-77).

4.6.4 مشكلة الرغبات الجنسية: من الطبيعي أن يشعر المراهق بالميل الشديد إلى الجنس الآخر، ولكن أحياناً تقف التقاليد حائلاً أمام رغباته الداخلية، فعندما يفصل المجتمع بين الجنسين، فإنه يعمل دائماً على إعاقة الدوافع الفطرية الموجودة عنده تجاه الجنس الآخر وإحباطها، وقد يتعرض لانحرافات وسلوكيات لا أخلاقية، بالإضافة إلى لجوئه إلى طرق ملتوية لا يقرها المجتمع. (مُجد رفعت، 1974، ص220).

5.6.4 المشاكل الصحية: من المتاعب التي يتعرض لها المراهق هي السمنة، فقد تكون سمنة بسيطة مؤقتة، لكنها إذا ازدادت وكانت كبيرة ويجب الاعتماد على نظام الحمية باستشارة أخصائي، فقد تكون وراءها اضطرابات هرمونية للغدد، كما يجب عرض المصاب على طبيب نفسي (مُجد رفعت، 1974، ص220).

6.6.4 النزعة العدوانية: من المشاكل الشائعة بين المراهقين النزعة العدوانية على الآخرين من زملائهم، وتختلف أشكالها من:

- الاعتداء بالضرب والشتيم على الزملاء (الاعتداء الجسدي واللفظي).

- الاعتداء بالسرقة.

- الاعتداء بإلقاء التهم على الآخرين. (أحمد عزت راجح، 1972، ص273)

7.4 حاجيات ومتطلبات فترة المراهقة:

• يطلق اسم الحاجة على النقص المتصل بحاجة جسمية خاصة أو بمتطلبات متعلقة بالاثنين معا. فالإنسان يكون في حاجة للطعام متى افتقر جسمه إليه ، ويكون في حاجة للطمأنينة متى حل به الخوف، ويكون في حاجة للمساعدة متى حل به العجز عن أداء أي شيء وهكذا...

المراهق كغيره من الآخرين لديه حاجات تميز المرحلة التي يمر بها، والتي تبين طبيعة السلوكيات التي يقوم بها سواء مع نفسه أو مع الآخرين.

و يمكن تلخيصها في هرمية الحاجات لـ "ماسلو: MASLOW-ABRAHAM" وهي كالآتي:

■ **الحاجات الفيزيولوجية:** هي عبارة عن المطالب الحيوية اللازمة لبقاء الكائن و ذلك حسب الأولوية: الحاجة

للتنفس، الماء، الطعام، الطرح، والحاجة لإبقاء درجة حرارة الجسم في نسبة معينة، والحاجة للنمو والنشاط والاستقرار، وكذا الدافع الجنسي الذي يصبح ملحوظا في هذه المرحلة من المراهقة.

■ **الحاجة إلى الأمن:** وهي حسب الأولوية: غياب أي خطر جسدي فتكون بذلك الحماية من الألم أو استبعاد

الخطر النفسي، كالقلق، الخوف، الإهمال والحاجة للاستقرار. (محمد السيد عبد الرحمن، 1998، ص431)

■ **الحاجة إلى الانتماء: (حاجات التقبل والتواد)** إذا استطاع المراهق كسب حب الآخرين وتقديرهم، وأن يهب

نفسه لهم، فذلك من شأنه أن ينمي الثقة في نفسه والرضا عنها، ويستطيع بذلك أن يتقبلها ويحبها فيكون حبه

لنفسه دافعا للعمل والإنتاج والارتباط بالجماعة، فينشأ جريئا قادرا على تكوين علاقات اجتماعية سليمة ويكون

هذا الحب سبيلا إلى التوافق، ذلك أن فكرة المرء عن نفسه من أهم العوامل التي تؤثر في ثقته بها، فكلما كانت

فكرته عنها واضحة وحسنة كان سلوكه متكيفا ومتكاملا، وعلى العكس إن شك في حب غيره له، ذلك ما

يجعله غير قادر على حب نفسه ما يشعره بالفشل والعجز في اكتساب مركز له مما قد يضطره إلى شتى أساليب

التعويض كالسلوك المنحرف. (غالب مصطفى ، 1986 ، ص 40)

■ **الحاجة إلى التقدير: (دوافع المكانة والإنجاز)** الحاجة لتقدير الذات أو الشعور بالقيمة الذاتية وتجنب الشعور

بالعدوانية أقوى الحاجات النفسية عند كل إنسان خاصة عند المراهق.

وتظهر هذه الحاجات في احترام الذات والثقة فيها، والبحث عن الاحترام من قبل الآخرين وثقتهم فيها، وذلك بتحقيق

الرغبة في القوة والإنتاج والكفاءة.

تشدد هذه الرغبة عند المراهق مما يزيد في الصراع بينه وبين ذويه، فهو يسعى الآن وبإلحاح لكسب التقدير الذاتي وتجنب الاحتقار والازدراء عند الآخرين بمحاولة التعويض عن نقص جسدي أو بصورة عامة بالتفوق في ميدان معين، والتي من خلالها يسعى للتحصيل على مكانة اجتماعية (Statut Social) كأن يكون شخصا ذا قيمة وله مكانة الراشد الذي تجاوز موضع الطفل العاجز. (Maslow (A), 1966, P21)

■ الحاجة لتحقيق الذات: (الهدف النهائي لكل شخص) بعدما تتحقق للمراهق الحاجات السابقة تبقى عنده

رغبات أخرى غير مشبعة يتسبب عدم تحقيقها في نوع من الاضطراب والحيرة، مما يدل على وجود حاجة جديدة تتمثل في الحاجة إلى الضبط والتحكم في النفس، وإدراك القدرات الشخصية الجديدة وتطورها، والرغبة في الجديد والصعب. فهذه الحاجات إذن هو التكيف مع نمو الشخصية ورغباته، لذا فالمرض أو الضعف الجسدي يكون في كثير من الحالات سببا في التكيف السيئ للمراهق.

إن السلوك الذي يقوم به المراهق للبحث عن مكانته وتحديد ذاته في إطار المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه، وخاصة ضمن جماعة الراشدين التي يعيش فيها، والابتعاد عن مرحلة الطفولة التي مازال يعيش فيها نفسيا، لذلك فمن الضروري إذا مساعدة المراهق في تحديد مكانته ليس فقط في إطاره العائلي الذي يعيش فيه، بل حتى مع أصدقائه والمحيط المدرسي. ويؤكد "عاقل" على أهمية الرفاق في ذلك وعلى حساب حتى الوالدين في المكانة الاجتماعية التي يبحث عنها المراهق بقوله: "إن المكانة التي يطلبها المراهق بين رفاقه أهم لديه من مكانته عند أبيه، ومعلميه. ومن هنا كانت أهمية الحرص على أن تكون فعالية المراهقين مما يوفر المكانة لكل فرد منهم. (فاخر عاقل ، 1978 ، ص 119).

8.4 المراهقة وحاجاتها للأنشطة البدنية والرياضية:

الحقيقة التي لا شك فيها أن جسم الإنسان وحدة كاملة يرتبط عمل كل جزء فيه بعمل الأجزاء الأخرى، وأشد أنواع المعرفة فائدة للمراهق هو ما يتصل بجسمه وخصوصا ما يتعلق بحركته. أجل هناك أسسا أخرى تؤثر في المراهق، ومنها التغذية والراحة، ولكن لو تحرينا الأمر لوجدنا أن الحركة هي أهمها وخصوصا بعد هذا التطور العظيم في نمو الفرد وحركته بعد سيطرته على الآلة وتطويعها لخدمته في قضاء حاجاته فأضحى قليل الحركة. والمراهق مثله مثل أي إنسان أصبحت حركته بالتالي محدودة حتى كادت أن تنعدم عندما انتشرت وسائل الترفيه المختلفة والمواصلات السريعة، فأصبح تبعاً لهذا كله ملازماً لفترة طويلة مكانه. (وليام ماسترز و رالف سييتز، [ترجمة] خليل زورق ، 1998 ، ص 129).

وبما أن الحركة هامة وأساسية في سن المراهقة، فإن الأطباء والمربين واختصاصيي علم الحركة، في قرننا هذا، دعوا إلى زيادة حركة المراهقين التي فقدت في عصر المكننة الحديثة حتى يمكن العودة بالجسم إلى صحته وقوته ونشاطه. و الحركة التي دعوا إليها هي حركة من نوع جديد، ليست عادية ولا مهنية، بل هي حركة رياضية أي نشاط رياضي، وهو في الحقيقة حركة منتظمة لا ينكر أحد فضلها على الجسم. فالنشاط والقوة يكتسبهما المراهق عن طريق أداء التمرينات البدنية، وهذه الحركة تعتبر من الوسائل التربوية التي يعتمد عليها المربون في تنشئة المراهق الصالح ذي الشخصية القوية الفذة. (وليام ماسترز و رالف سييتز، [ترجمة] خليل زورق ، 1998 ، ص 130).

وتظهر أهمية الممارسة الرياضية بالنسبة للمراهق كمادة مكيفة لشخصيته ولنفسيته، فهي تحقق له فرصة اكتساب الخبرات، والتي تزيده رغبة وتفاعلا في الحياة، فتجعله يتحصل على القيمة التي يعجز المنزل على توفيرها له، وتجعله يعبر عن مشاعره وأحاسيسه التي تتصف بالاضطرابات والعدوان بصورة مقبولة اجتماعيا. وفي هذا الشأن يتفق "ريشار ألدلمان" عام 1983 مع "فرويد" في اعتبار اللعب والنشاط الرياضي كمخفف للقلق الذي هو وليد الإحباط . (مُجد مُجد الأُندي، 1995، ص 445).

فعن طريق اللعب يمكن للطاقة الغريزية أن تتحرر بصفة اجتماعية مقبولة، إذ يستطيع المراهق حل أو على الأقل التحكم في صراعاته اللاشعورية المرتبطة بمرحلة الطفولة، وبالتالي التحكم في ذاته، وبفضل اللعب والنشاط الرياضي يتمكن المراهق من تقييم وتقويم إمكاناته الفكرية والعاطفية والبدنية ومحاولة تطويرها وباستمرار.

كما يسمح له بالانفصال المؤقت عن الواقع بحثا عن صدى واقعي لهواماته في عالم الأشياء والأشخاص. ويرى "MENNINGER" عام 1942، أن اللعب والرياضة من أنماط الصراع الرمزي الذي يتركز أساسا بين العدوانية المنظمة والمقبولة اجتماعيا. فالضغط الذي تولده النزوات الجنسية و العدوانية يمكن التحكم فيها وتوجيهها بفضل ممارسة الرياضة باعتبارها الوسيلة المقبولة اجتماعيا والطريقة الوحيدة التي تمكن المراهق من إثبات ذاتيته، وتكوين هويته والتحكم في انفعالاته وبالتالي الاندماج قصد التكيف الاجتماعي. (مُجد مُجد الأُندي، 1995، ص 445).

كما أن الرياضة وخاصة في حركة اللعبة الجماعية التي يلعبها المراهق مع أقرانه في المجموعة، يتعلم فيها التعاون والنظام والطاعة وإنكار الذات في سبيل المجموعة ككل. (وليام ماسترز و رالف سييتز، [ترجمة] خليل زورق ، 1998، ص 130).

9.4 أهمية المراهقة في التطور الحركي للرياضيين :

تتضح أهمية المراهقة كمرحلة كمال النضج والنمو والتطور الحركي حيث يبدأ مجالها بالمدرسة فالجامعة ، النادي الرياضي فالمنتخبات القومية ، وتكتسي المراهقة أهمية كونها: (بسطويسي أحمد ، 1999 ، ص 187 – 188)

- أعلى مرحلة تتضح فيها الفروق الفردية في المستويات ، ليس فقط بين الجنسين بل بين الجنس الواحد أيضا وبدرجة كبيرة .

- مرحلة انفراج سريعة للوصول بالمستوى على البطولة " رياضة المستويات العالية " .
- مرحلة انتقال في المستوى من الناشئين إلى المتقدمين والذي يكتمهم من تمثيل منتخباتهم القومية والوطنية
- لا تعتبر مرحلة تعلم بقدر اعتبارها مرحلة تطوير وتثبيت في المستوى للقدرات والمهارات الحركية .
- مرحلة أداء متميز خالي من الحركات الشاذة والتي تتميز بالدقة والإيقاع الجيد .
- مرحلة لإثبات الذات عن طريق إظهار ما لدى المراهق من قدرات فنية ومهارات حركية .
- مرحلة تعتمد تمرينات المنافسة كصفة مميزة لها ، والتي تساعد على إظهار مواهب وقدرات المراهقين بالإضافة إلى انتقاء الموهوبين .

10.4 أهمية الرياضة بالنسبة للمراهقين :

إن الرياضة عملية تسلية و ترويح لكلا الجنسين ، هذا حيث أنها تحضر المراهق فكريا و بدنيا كما تزوده من المهارات والخبرات الحركية من أجل التعبير عن الأحاسيس والمشاعر النفسية المكتنزة التي تؤدي إلى اضطرابات نفسية وعصبية عند

انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المقيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية ، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل مواهب الرياضي وقدراته النفسية والبدنية وفق متطلبات العصر ، وأنجح منهج لذلك هو مكيف الحصص الرياضية من أج لشغل وقت الفراغ الذي يحس فيه الرياضي بالقلق والملل وبعد الرياضة يتعب المراهق عضليا وفكريا فيستسلم حتما للراحة والنمو بدلا من أن يستسلم للكسل والخمول ، ويضيع وقته فيما لا يرضي الله ولا النفس ولا المجتمع ، وعند مشاركة المراهق في التجمعات الرياضية والنوادي الثقافية من أجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية ، فإن هذا يتوقف على ما يحس به عن طريق التغيرات الجسمية والنفسية والعقلية التي يمر بها .

❖ إعطاء المراهق نوعا من الحرية وتحميله بعض المسؤوليات التي تتناسب مع قدراته واستعداداته كحرية اختيار

أماكن اللعب مثلا .

❖ التقليل من الأوامر والنواهي .

❖ مساعدة المراهق على اكتساب المهارات والخبرات المختلفة في الميادين الثقافية والرياضية لتوفر الوسائل

والإمكانيات والجو الذي يلائم ميول المراهق فهو دائما في حاجة ماسة إلى النصح والإرشاد والثقة والتشجيع ، فعلى المدرب أداء دوره في إرشاد وتوجيه و بث الثقة في حياة المراهقين طوال مشوارهم الرياضي . (معروف رزق ،

1986 ، ص 15)

5 الدراسات السابقة و المشاهدة :

الدراسات العربية:

الدراسة الأولى : وهي دراسة عادل حسن . (2) سنة 1991 ، الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي و علاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا، واتبع المنهج الوصفي حيث تم اختيار العينة العشوائية من بين الطلاب المنتظمين مع استبعاد الطلاب الراسبين . وكان حجم العينة

المثلة بنسبة % 10 من مجموع كل فرقة . وكان من أهم النتائج أن التلفزيون من أكثر

المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية مقارنة باقي طلاب

الكلية الأخرى.

الدراسة الثانية : قام حسام رفقي . (1) بدراسة سنة 1980 ، الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على

السلوك الرياضي الجماهيري، وبلغت عينة البحث 1170 من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في

قطاع البطولات (مدربين-حكام-إداريين-لاعبين) و مشاهدي الأنشطة الرياضية، واتبع المنهج الوصفي، وكان من أهم

النتائج:

أ - أن هناك تأثير من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية

ب - عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة.

ج - البرامج الرياضية تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية.

الدراسة الثالثة : دراسة حسام رفقي محمود 1980 وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي و هدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي و معرفة مدى اختلاف تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الفرد الرياضي و معرفة نقاط الضعف و القوة في وسائل الإعلام و تحديد بعض الأسباب التي تؤدي الى تدهور السلوك الرياضي و وضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام و اشتملت الدراسة على 30 ناديا و 19 اتحادا و على عدد من الحكام و الإداريين و اللاعبين وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. أن التلاميذ الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية تجاه التربية البدنية و الرياضية من الذين لا يقرؤون.

2. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصفحة الرياضية و الذين لا يقرؤون.

الدراسات الأجنبية:

- دراسة فرا نكس و آخرين 1983 عن بث البرامج الرياضية و دفع الاهتمام بالثقافة الرياضية و الحاجة نحو وضع أولوية كبرى لمواصلة الامتياز و التفوق على المستوى الدولي و تشجيع الأشبالي في الرياضة بصفة مستمرة و تزايد الدعم و المساندة القوية للشباب الرياضي الواعد الذي يمكن أن يصل إلى التمثيل الأولمبي.

- دراسة موقع "بيت كوم" 2011:

ذكرت الدراسة المتخصصة التي أجراها موقع "بيت كوم" أحد أكبر مواقع التوظيف في الشرق الأوسط ، ان السبب الرئيسي لاستخدام الانترنت في المنطقة العربية ، يعود الى المشاركة في النشاطات الاجتماعية على الشبكة الالكترونية بمعدل يصل الى ثلاث ساعات أو أكثر بصفة يومية وكشفت النتائج أن (67 %) ممن شملتهم الدراسة يستخدمون الانترنت في التواصل الاجتماعي بما ذكر (36%) منهم أنهم يتواصلون يوميا مع أصدقائهم عبر البريد الالكتروني، فيما يتواصل (31%) مع الاصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك و التويتر وغيرها.

خلاصة:

للإعلام بكافة وسائله دور كبير في تغطية مختلف الوقائع للمنافسات الرياضية، وطنية أو دولية، فهو يلعب دور مهم وهام في تثقيف الجمهور وخاصة الجمهور الرياضي، وهذا عن طريق التحليل اللازمة للمشاهد بفضل ما يعرض على التلفزيون والإذاعة وما يكتب في الصحف، حيث أنها تؤثر بالسلب أو الإيجاب، وذلك يعني أن لها تأثير في تكوين الرأي العام للجمهور.

إذن ومما سبق نجد أن التربية البدنية والرياضية تعبر عن مظهر من مظاهر التربية الحديثة، تشمل الهدف التربوي بالدرجة الأولى، ثم التعليمي والمعرفي بالدرجة الثانية خاصة على المستوى المدرسي، حيث يتم من خلالها التفاعل والاتصال بشكل تربوي منظم بين التلميذ والمربي فتساهم منه العلاقة التفاعلية بينهما في تعليم واكتساب الصفات الاجتماعية والخلقية.

إن المراهقة هي مرحلة انتقالية في حياة الفرد بين الطفولة والرشد والتي تأخذ أطوارا مختلفة، وكل طور يختلف عن الآخر من حيث الخصائص والمميزات في النمو، حيث تؤثر بصفة بالغة على الفرد في المراحل المتتالية من عمره والتي تكسبه شكلا خاصا لشخصيته، وتحدد طبيعتها، وقد توقع به في دوامة من الأزمات والمشاكل النفسية، الاجتماعية والانفعالية، مما يؤدي به -المراهق- إلى محاولة الوصول إلى التوافق النفسي والاجتماعي، والاندماج قصد تحقيق الذات، والحصول على مكانة اجتماعية، وذلك بالانتقال من الاعتماد على الغير إلى الاعتماد على النفس حتى يكشف قواه الحقيقية، ويفهم ميوله ورغباته واهتماماته الأساسية، ويلبي حاجاته من الأمن وهذا ما يوجب علينا مساعدته من خلال إرشاده وتوجيهه.

الامتحان العام
الفصل الثاني :
الدراسة



1. الكلمات الدالة في الدراسة:

الإعلام: عملية نشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين الأفراد و تنميتهم .

الاتصال : هو تبادل الأفكار و الآراء و المعلومات عن طريق الحديث أو الكتابة أو الإشارات ، و هو نوع من النشاط الإنساني الذي يحدث باستمرار وغالبا ما يكون مرتبطا مع كثير من الأنشطة الأخرى. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص19)

الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور، و يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية كل من له اهتمام بالرياضة، هو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاما خاصا يهتم بقضايا و أخبار الرياضة و الرياضيين. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص23)

مواقع التواصل الاجتماعي :

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات و الهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.

تصنف هذه المواقع ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (ويب 2.0)، و سميت اجتماعية لأنها آتت من مفهوم "بناء المجتمعات" ، و بهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف على أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في شبكة الانترنت و التعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهمه، و مشاركة صوره ، مذكراته و ملفاته مع العائلة و الأصدقاء و زملاء العمل. (وائل مبارك خضر فضل الله، 2010، ص6).

التربية البدنية : أحد أشكال المواد الأكاديمية مثل: علوم الطبيعية و اللغويات و اللغة، و لكنها تختلف عن هذه المواد لكونها تمتد أيضا الكثير من المعارف و المعلومات التي تغطي الجوانب الصحية و النفسية و الاجتماعية، بالإضافة و إلى المعلومات التي تغطي الجوانب المعرفية لتكوين جسم الإنسان، و ذلك باستخدام الأنشطة البدنية مثل التمرينات و الألعاب المختلفة: الجماعية و الفردية، و التي تتم تحت الإشراف التربوي للأساتذة الذين أعدوا لهذا الغرض. (أمين أنور الخولي، 1998، ص35)

2. إشكالية :

عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال خلال العشرية الأخيرة تطورا كبيرا وهائلا وانفجارا لا مثل له، كما أنها مازالت في تطور كبير يصعب معرفة مآله وعقباه ولا حتى مجرد الاستشراق بمستقبله، ولعل أبرز مظاهر هذا الانفجار وأعماقه أثرا في عالم وسائل الاتصال وهو تطور الانترنت و وصولها للتفاعل بين مستخدميها، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر التطور الطبيعي لشبكة الانترنت، حيث أن هذه الأخيرة في بادئ الأمر اعتمدت على العلاقات الفردية بين الفرد والمواقع من نقل ملفات وتراسل بيانات وغير ذلك ولكن تطور التكنولوجيا كان لا بد معه وأن تتطور الشبكة بدورها بحيث أصبحت العلاقة ثنائية، بمعنى يمكن لأكثر من فرد التعامل والتفاعل مع المواقع من حيث نقل الأخبار والصور والمعلومات وغير ذلك، وبالتالي خلق هذا حركة ديناميكية من التطور والانتشار لتتحول إلى أدوات إعلامية تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد تؤثر في قرارات المشتركين واستجاباتهم في مختلف المجالات خاصة في المجال الرياضي. (كمال درويش، السعداني خليل السعداني، 2006، ص50).

وتحتل الرياضة منذ زمن بعيد أهمية لدى المجتمعات لما لها من قيمة صحية ونفسية واجتماعية إلا وأنها في السنوات الأخيرة عرفت انتشارا واسعا حيث أصبحت اهتمام الدول من خلال وسائل الإعلام والتتبع الجماهيري للنشاطات الرياضية،

وبالحديث عن مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها إحدى وسائل الإعلام الجماهيرية، ومن المؤسسات المهمة لما وفرته للرياضيين خاصة والجمهور الرياضي بشكل عام. (أديب حضور، 1994، ص20).

ومن هنا تتضح لنا أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على تحديد الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية عموما ومن هذا المنطلق يتسنى لنا طرح التساؤل التالي:

التساؤل العام:

- هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية؟

التساؤلات الجزئية :

- هل للفيسبوك دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟

— هل لليوتيوب دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية في اختياراتهم الرياضية ؟

3. اهداف الدراسة : يهدف هذا البحث إلى :

— معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟

— التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على ميول تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية الرياضية.

— التعرف على اثر كل من الفيسبوك و اليوتيوب في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.

— معرفة ما توصلت إليه الدراسات السابقة والمشاهدة لموضوع الدراسة، والوقوف على نتائجها مع توظيفها بطريقة تخدم موضوع الدراسة.

— إضافة الجديد للمعرفة العلمية فيما يخص موضوع الدراسة .

4. أهمية البحث:

من خلال دراستنا هذه نسعى لتسليط الضوء على أهمية ممارسة التربية البدنية في حياة الفرد خاصة عند التلاميذ

مع أهمية وجود مواقع التواصل الاجتماعي التي تساهم في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بثقافة رياضية تساهم ايضا في تحين نظرهم و اتجاهاتهم نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية و الكشف على مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيسبوك و اليوتيوب و التويتر على تلاميذ المرحلة الثانوية.

5. فرضيات البحث :

الفرضية العامة :

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

ومنه تفرعت الفرضيات الجزئية التالية:

- للفيسبوك دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.
- لليوتيوب دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

تعد الدراسة الميدانية وسيلة هامة من أجل الوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة عن طريق الميدان حيث يمكننا من جمع البيانات و تحليلها هذا كله لتدعيم الجانب النظري و تأكيده، وفي هذا الفصل نستعرض الإجراءات المنهجية التي اتبعناها .

وكما هو معلوم أن الهدف من الدراسة الميدانية هو البرهنة على صحة الفروض أو خطأها لذلك سوف نلم بجميع الإجراءات الميدانية بغية الوصول إلى الغاية التي يسعى إليها الباحثون عموما وهي الوصول إلى الأهداف المسطرة.

بعد دراستنا للخلفية النظرية سنحاول الانتقال إلى الفصل التطبيقي بدراسة الموضوع على أرض الواقع حتى نعطي منهجية علمية، وتم ذلك باستجوابنا للعينة التي حددناها للإجابة عن فرضياتنا المقترحة بتحرير الاستبيان الموجه لتلاميذ المرحلة الثانوية لبلدية حمام الضلعة .

1. الدراسة الاستطلاعية:

لا تختلف الدراسات الاستطلاعية في جوهرها عن الدراسات المسحية الوصفية إلا في أغراضها، ذلك لأنه لا تزال الكثير من الميادين السلوكية والاجتماعية جديدة، مما يشكل للباحث صعوبة في التعرف على المشكلات الجديدة بالبحث، حتى إذا أحس بالرغبة في بحث مشكلة ما أو ظاهرة معينة فإنه قد يجد صعوبة في صياغتها صياغة علمية دقيقة، أو في تحديد الفروض التي تساعد على الاتجاه مباشرة إلى الحقائق العلمية والبيانات التي ينبغي له أن يبحث عنها، ومن هنا أصبح إجراء الدراسات الاستطلاعية أمراً ضرورياً يلجأ إليه كثير من الباحثين. (محمد زيان عمر، 1983، ص130، 131)

حيث يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح إجراءه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعميق المعرفة بالموضوع المقترح، للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة للبحث، وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث (الأهداف، الإطار وظرف البحث). (فضيل دليو، 1995، ص46، 47)

إن الخطوة الأولى التي قمنا بها في بحثنا هي الدراسة الاستطلاعية التي لها أهمية كبيرة، حيث تعتبر القاعدة التي يبني عليها الباحث تصورات أولية حول دراسته وميدان تطبيقها، وعن طريقها أيضا يقوم بتفسير النواحي الخاضعة للدراسة، من الممارسة الميدانية المهنية للطالب.

وكانت هذه الدراسة عبارة عن مقابلة شفوية جمعنا ببعض تلاميذ الطور الثانوي لبلدية حمام الضلعة حيث تم التوصل إلى أنه يوجد إقبال كبير على حصة ممارسة التربية البدنية، وعليه أردنا الغوص في هذا الموضوع من أجل معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.

2. المنهج المتبع في الدراسة:

المنهج المتبع في البحث العلمي يعني إتباع مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم، و هي الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لاكتشاف الحقيقة. (عبد الحميد بدوي، 1977، ص4).

لتحقيق أهداف الدراسة تم إتباع المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع الحقائق و تحليلها و تفسيرها لاستخلاص دلالتها انطلاقاً من تحديد المشكلة ثم اختيار عينة البحث و أساليب جمع المعلومات و البيانات و أعدادها و وضع قواعد لتطبيقها و تصنيفها ثم تحليلها و تفسيرها و استخلاص التعليمات و الاستنتاجات منها في عبارة واضحة محددة. (ذوقان عيدات، عبد الرحمن و آخرون، 1998، ص189).

3. مجتمع و عينة الدراسة:

1.3. مجتمع الدراسة:

نعني بمجتمع البحث (دراسة) جميع مفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث، وفي واقع الأمر أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقت طويل وجهداً شاقاً وتكاليف مرتفعة ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، بحيث تحقق أهداف البحث وتساعد على إنتاج مهمته. (تامر ملحم، 2000، ص200)

وتمثل مجتمع بحثنا في تلاميذ الطور النهائي لثانويات بلدية حمام الضلعة.

2.3 عينة الدراسة:

باعتبار العينة جزء مهم في أي دراسة ميدانية نجد أن مفهومها هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء مهم من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليه الدراسة.

ولقد تم اختيار العينة القصدية لهذه الدراسة، كما يقول مُجَّد نصر الدين رضوان: "أن العينات الغرضية (القصدية) تستخدم في دراسة الاتجاهات نحو الموضوعات والمشكلات". (مُجَّد نصر الدين رياض، 1975، ص598).

حيث تلاميذ المرحلة النهائية في الطور النهائي لثانويات بلدية حمام الضلعة و البالغ عددهم 152 تلميذ

4. ضبط متغيرات الدراسة:

1.4 المتغير المستقل:

هو المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة، و دراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر. (ناصر ثابت، 1984، ص58).

تحديد المتغير المستقل: اثر مواقع التواصل الاجتماعي.

2.4 المتغير التابع:

يؤثر فيه المتغير المستقل و هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع. (مُجَّد حسن علاوي و أسامة كامل راتب، 1999، ص219).

تحديد المتغير التابع: توجهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

5. أدوات جمع البيانات و المعلومات:

يشير مُجَّد شفيق "أن الدراسة الوصفية يمكن أن تستعمل فيها مجموعة من الأدوات، لأنها تستهدف تقرير خصائص المشكلة ودراسة الفروق المحيطة بها، وكشف ارتباطاتها بمتغيرات أخرى بهدف وصف الظاهرة المدروسة وصفا دقيقا". (مُجَّد شفيق، 1998، ص111)

من أجل اختبار الفرضيات المقترحة لبحثنا و الوقوف على مدى حقيقتها و انطلاقا من أهدافه تم إعداد استمارة

5.1 الاستبيان: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة الأشخاص المعنيين و تسلم باليد للمدرسين تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها و بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن موضوع و التأكد من معلومات متعارف عليها و لكنها غير مدعمة بحقائق. (فوزي عبد الله العكس، 1986، ص210).

6 الخصائص السيكومترية للأداة: يعتبر الصدق و الثبات و الموضوعية أحد أهم شروط سلامة أداة القياس

6.1 الصدق: تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقياس و الاختبارات وهو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار. (مُجَّد حسن علاوي، مُجَّد نصر الدين غضبان، 1996، ص321).

واستعملنا صدق المحكمين الممثلين في بعض أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية و كان عددهم سبعة أساتذة، حيث وزعنا عليهم استمارة استبيان موجهة للتحكيم تحتوي على 21 سؤال و بعد مدة زمنية قدرت بأسبوع قام الأساتذة بإرجاع الاستبيان لنا مرفق بكل التصحيحات و التعديلات، ونحن بدورنا قمنا بتعديل ما طلبه الأساتذة قبل العمل على توزيع الاستبيان على المدرسين.

6-2- الثبات: يعرف ثبات الاختبار بأنه درجة التماسك التي يمكن لوسيلة القياس المستخدمة تطبيقها، كما تعني مدى اتساق الاختبار ومدى الدقة التي نقيس بها اختبار لظاهرة موضوع القياس، كما يمكن القول بأن مدى الدقة و اتساق القياسات التي يتم الحصول عليها فيما يقيسه الاختبار. (ليلي السيد فرحات، 2001، ص144).

وقد تم الاعتماد في ثبات الاستبيان على الاختبار و إعادته على نفس المجموعة في فترتين مختلفتين وفي نهاية المطاف توصلنا بالتقريب إلى نفس النتائج .

6.3 الموضوعية: يذكر بعض الباحثين أن "الاختيار الموضوعي يقل فيه التقدير الذاتي للمحكمين، فموضوعية الاختبار تعني قلة أو عدم وجود اختلاف في طريقة تقويم أداء المختبرين مهما اختلف المحكمون، فكلما قل التباين بين المحكمين دل ذلك على أن الاختبار موضوعي". (كمال عبد الحميد إسماعيل، مُجَّد صبحي حسنين، 2001، ص39-40).

7. إجراءات التطبيق الميداني:

في دراستنا حول موضوع "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية" حيث توجهنا إلى ثانويات بلدية حمام الضلعة، من أجل جمع الأفكار و المعلومات بغرض التحقق من الفرضيات.

من خلال هذه الدراسة تمكنا من طبع استمارة استبيان التي وجهناها إلى تلاميذ المرحلة النهائية في الطور الثانوي.

وكانت فترة توزيع الاستبيان من يوم 02 فيفري إلى غاية 06 فيفري

كانت فترة تحليل النتائج بديّة من 10 فيفري إلى غاية 03 أفريل

8. الأساليب الإحصائية:

تساعد هذه الطريقة على تحويل البيانات والنتائج من حالتها الكمية إلى نسب مئوية، وقد اعتمدنا في تحليلنا للمعطيات العددية للاستبيان على القاعدة الثلاثية، وذلك لاستخراج والحصول على نسب مئوية لمعطيات كل سؤال.

واعتمدنا الطريقة الثلاثية لتحويل النسب المئوية إلى دوائر نسبية للنتائج المتحصل عليها (فريد كامل أبو زينة و آخرون، 2006، ص68).

عدد التكرارات $\times 100$

النسبة المئوية = —

المجموع

خلاصة:

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة ، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها ، كما قمنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها ، بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني وزماني ، كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة البحث التي تمحورت حوله الدراسة ، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن الصور ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا .

وهذا الفصل ذو أهمية كبيرة في البحوث العلمية حيث أنه لا يخلو أي بحث من وجود هذا الفصل من بين فصول الدراسة، لأنه يعتبر الركيزة المنهجية التي يعتمد عليها الباحث لرسم خريطة عمل واضحة المعالم والأبعاد ، ضف إلى ذلك فإنه يحدد الإطار المنهجي والعلمي الذي يجب على الباحث أن يلتزم به ليعطى مصداقية علمية لبحثه .

وفي الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الخطوات والإجراءات أثناء إنجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمدها للوصول إلى نتائج علمية ودقيقة يمكن الاعتماد عليها مستقبلا وحتى إمكانية تعميمها .

الجلال والجليل

الفصل الرابع عرض التلخيص وتفسيرها وتأليفها

تمهيد :

يلجأ أي باحث في دراسته إلى تدعيم المادة العلمية التي جمعها عن موضوع دراسته بالدراسة العلمية للتأكد من مصداقية الفروض التي قامت عليها دراسته، فيتعرض إلى الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية ثم عرض ومناقشة النتائج المتحصل عليها عن طريق تطبيق الأداة العلمية على عينة بحثه.

وقد اعتمدنا في بحثنا هذا على استبيان موزع على عينة البحث والمتمثلة في تلاميذ المرحلة النهائية في الطور الثانوي ، من هنا تم القيام بتفريغ البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان في جداول بيانية وجب علينا تحليل النتائج وتفسيرها في ضوء الفرضيات والتي أجابت في الأخير عن التساؤلات التي قامت عليها الدراسة، وبعد ذلك خرجنا بملخص عامة تضمنت كل ما توصلنا إليه من النتائج لنصل فيما بعد إلى إعطاء مجموعة من التوصيات وفي الأخير خلصنا بخاتمة عامة للدراسة التي قمنا بها، مرفقة بمجموعة من التساؤلات التي لها علاقة بموضوع بحثنا كآفاق مستقبلية.

صدق الاتساق الداخلي

الفرضية 01

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العبارات
0.05 دال عند	,454*	1_ كم من الوقت تقضيه أمام الفيس بوك ؟
0.01 دال عند	,614**	2. ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟
0.05 دال عند	,483*	3. هل تتابع الأخبار الرياضية على الفيسبوك ؟
0.01 دال عند	,481**	4. هل تصفحك للأخبار الرياضية على الفيس بوك تنحصر على؟
0.01 دال عند	,445**	5. ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من الفيس بوك؟.
0.01 دال عند	,479**	6. هل لديك إهتمام بالانضمام إلى المجموعات الرياضية ؟
0.05 دال عند	,693*	7. هل النقاش داخل هذه المجموعات يحفزك على مشاركتهم في رياضة ما ؟
0.01 دال عند	,562**	8. هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالصور على الفيس بوك ؟
0.01 دال عند	,482*	9. في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجاب أصدقائك ؟
0.01 دال عند	,411*	10. هل تزيدك إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية ؟

الفرضية 02

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	العبارات
0.01 دال عند	,499**	1. كم ساعة تتصفحها أمام اليوتيوب ؟
0.01 دال عند	,417*	2. ما هي المنشورات التي تحب تصفحها؟
غير دال عند 0.05	,283	3. هل تتابع الأخبار الرياضية على اليوتيوب ؟
0.01 دال عند	,720**	4. هل تصفحك للأخبار الرياضية على اليوتيوب تنحصر على؟
0.05 دال عند	,450*	5. ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من اليوتيوب ؟.
0.01 دال عند	,705**	6. هل لديك اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب؟
0.01 دال عند	,683**	7. في حالة الإجابة بنعم، هل يحفزك ذلك على ممارسة التربية البدنية والرياضية؟

0.01 عند دال	,528*	8. هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالفيديو على اليوتيوب؟
0.05 عند دال	,491*	9. في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجابهم؟
0.01 عند دال	,613**	10. هل تزيدك إعجابات الأصدقاء على اليوتيوب إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية؟
0.01 عند دال	,509**	11. هل تشارك الأصدقاء نقلا حيا اثناء ممارستك لنشاطات التربية البدنية والرياضية؟

المجالات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور 1 الفيس بوك	,900**	دال عند 01.0
المحور 2 الوتيوب	,904**	دال عند 01.0

المجالات	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور 1 الفيس بوك	10	863.0
المحور 2 الوتيوب	11	870.0

1 عرض وتحليل نتائج بيانات خصائص العينة:

الجدول رقم (01) : يبين جنس أفراد المبحوثين.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	20	66.67%
أنثى	10	33.33%
المجموع	30	100%

من خلال معطيات الجدول رقم (01) يتضح أن عينة البحث ضمت ما نسبته 66.67% من الذكور، ومن الإناث ما نسبته 33.33%، نستنتج أن نسبة الذكور أكثر من الإناث

تخصص التلاميذ

الجدول رقم 2 (يبين)

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
16.67%	5	تقني رياضي
16.67%	5	علوم تجريبية
7%16.6	5	تسيير واقتصاد
36.66%	11	اداب وفلسفة
13.33%	4	لغات
%100	30	المجموع

من خلال معطيات الجدول رقم (01) يتضح أن عينة البحث ضمت ما نسبته 16.67% من تخصص تقني رياضي، و ما نسبته 16.67% من تخصص علوم تجريبية ، نستنتج أن نسبة تخصص التقني رياضي و تخصص علوم تجريبية الأكثر نسبة من التخصصات الأخرى.

2- عرض وتحليل بيانات الفرضية الفرعية الأولى:

العبارة (01): كم من الوقت تقضيه أمام الفيس بوك ؟

الغرض من العبارة : معرفة الوقت الذي يقضيه التلميذ أمام الفيس بوك ؟

الجدول (03) : يبين الوقت الذي تقضيه أمام الفيس بوك ؟

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
اقل من ساعة	1	3.33%	21.46	3.84	01	دال إحصائيا
ساعة واحدة	0	0%				
ساعتان	6	20%				
أكثر من ثلاث ساعات	5	16.67%				
أكثر من خمس ساعات	18	60%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية: من خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 18 من مجموع أفراد العينة أجابوا بأكثر من خمس ساعات امام الفيسبوك أي ما يعادل ما نسبته 60%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (03) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 21.46، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن حرص التلاميذ على قضاء اوقات كثيرة امام الفيسبوك .

العبارة (02): ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟

الغرض من العبارة : معرفة المنشورات التي يجب تصفحها التلميذ

الجدول (04) : يبين المنشورات التي يجب تصفحها التلميذ

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الاخبار	16	53.33%	42.80	12.59	06	دال إحصائيا
المسلسلات	01	3.33%				
الافلام	01	3.33%				
الرياضة	06	20%				
برامج اطفال	01	3.33%				
فيديوهات متنوعة	01	3.33%				
منوعات غنائية	04	13.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح

المنشورات بالأخبار أي ما يعادل نسبته 53.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (04) ، تحت درجة

حرية ن=6 نجد قيمة كا²الجدولة تساوي 12.59 وكا² المحسوبة 42.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا²الجدولة

عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يحبون تصفح منشورات الأخبار

العبارة (03): هل تتابع الأخبار الرياضية على الفيسبوك .

الغرض من العبارة : معرفة متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على الفيسبوك .

الجدول (05): يبين متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على الفيسبوك .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	08	26.67%	1.40	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	13	43.33%				
نادرا	09	10%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 13 من مجموع أفراد العينة أجابوا أحيانا أي ما يعادل نسبته 43.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (05) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 1.40، وبالتالي كا² الجدولة أكبر من كا² المحسوبة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يجيبون متابعة الأخبار الرياضية على الفيسبوك .

العبارة (04): هل تصفحك للأخبار الرياضية على الفيس بوك تنحصر على؟

الغرض من العبارة : معرفة انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على الفيس بوك

الجدول (06) : يبين انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على الفيس بوك

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الوطنية	20	66.67%	12.90	3.84	01	دال إحصائيا
الأجنبية	10	33.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 20 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح الأخبار الرياضية على الفيسبوك أي ما يعادل نسبته 66.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (06) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 12.90، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يجوبون تصفح الأخبار الرياضية الوطنية على الفيسبوك

العبارة (05): ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من الفيس بوك؟.

الغرض من العبارة : معرفة طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من الفيس بوك.

الجدول (07): يبين طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من الفيس بوك.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
أخبار النجوم	05	% 16.67	18.20	5.99	02	دال إحصائيا
أخبار الأندية	00	% 00.00				
تحليل رياضية مختلفة	21	70%				
منوعات أخرى	04	% 13.33				
المجموع	30	%100				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تحليل رياضية مختلفة أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (07) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 18.20، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يستقون المعلومات الرياضية من الفيس بوك

العبارة (06): هل لديك اهتمام بالانضمام إلى المجموعات الرياضية ؟

الغرض من العبارة : معرفة اهتمام التلميذ بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

الجدول (08) : يبين معرفة اهتمام التلميذ بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	01	دال إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	%100				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على اهتمامهم

بالانضمام إلى المجموعات الرياضية بنعم أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (08) ، تحت درجة

حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند

مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يهتمون بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

العبارة (07): هل النقاش داخل هذه المجموعات يحفزك على مشاركتهم في رياضة ما ؟

الغرض من العبارة : معرفة النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما

الجدول (09) : يبين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	22	73.33%	6.53	3.84	01	دال إحصائيا
لا	08	26.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 22 من مجموع أفراد العينة أجابوا على النقاش داخل

هذه المجموعات يحفز على المشاركة في رياضة ما بنعم أي ما يغادل نسبته 73.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (09) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 6.53، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ عند نقاشهم داخل هذه المجموعات يحفزهم على المشاركة

في رياضة ما

العبارة (08): هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالصور على الفيس بوك ؟

الغرض من العبارة : معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالصور على الفيس بوك

الجدول (10) : يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالصور على الفيس بوك

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	03	10%	7.40	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	13	43.33%				
أبدا	14	46.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 14 من مجموع أفراد العينة أجابوا على مشاركة

نشاطاتهم الرياضية بالصور على الفيس بوك بأبدا أي ما يعادل نسبته 46.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (10) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا²المجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 7.40، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لا يشاركون نشاطاتهم الرياضية بالصور على الفيس بوك

العبارة (09): في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجاب أصدقائك؟

الغرض من العبارة : معرفة إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالصور على الفيس بوك.

الجدول (11) : يبين إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالصور على الفيس بوك.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	16	53.33%	7.20	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	10	33.33%				
أبدا	04	13.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح المنشورات بالأخبار أي ما يغادل نسبته 53.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (11) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 7.20، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب أصدقاء التلاميذ معجبين بمشاركة النشاطات الرياضية بالصور على الفيس بوك.

العبارة (10): هل تزيدك إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية ؟

الغرض من العبارة : معرفة زيادة إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الجدول (12) : يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	02	دال إحصائيا
لا	09	10%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن إعجاب

الأصدقاء على الفيس بوك يزيدهم إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (12) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ تزيدهم إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية

2 عرض وتحليل بيانات الفرضية الفرعية الثانية:

العبارة (01): كم من الوقت تقضيه أمام اليوتيوب؟

الغرض من العبارة : معرفة الوقت الذي يقضيه التلميذ أمام اليوتيوب

الجدول (13) : يبين الوقت تقضيه أمام اليوتيوب

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
اقل من ساعة	00	0%	12.20	5.99	02	دال إحصائيا
ساعة واحدة	00	0%				
ساعتان	6	20%				
أكثر من ثلاث ساعات	5	16.67%				
أكثر من خمس ساعات	19	63.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية: من خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 19 من مجموع أفراد العينة أجابوا بأكثر من خمس

ساعات أمام اليوتيوب أي ما يعادل ما نسبته 63.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (13) ، تحت درجة

حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 12.20، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة

عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على حرص التلاميذ على قضاء أوقات كثيرة أمام اليوتيوب.

العبارة (02): ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟

الغرض من العبارة : معرفة المنشورات التي يجب تصفحها التلميذ

الجدول (14) : يبين المنشورات التي يجب تصفحها التلميذ

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الاجتماعية	16	53.33%	20.93	7.81	03	دال إحصائيا
الثقافية	01	3.33%				
الاقتصادية	02	6.67%				
الرياضية	11	36.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح

المنشورات الاجتماعية أي ما يعادل نسبته 53.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (14) ، تحت درجة

حرية ن=3 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 7.81 وكا² المحسوبة 20.93، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة

عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يحبون تصفح المنشورات الاجتماعية

العبارة (03): هل تتابع الأخبار الرياضية على اليوتيوب .

الغرض من العبارة : معرفة متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب .

الجدول (15): يبين متابعة التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	06	20%	2.40	5.99	02	غير دال إحصائيا
أحيانا	12	40%				
نادرا	12	40%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 12 من مجموع أفراد العينة أجابوا على متابعة الأخبار الرياضية بأحيانا أي ما يعادل نسبته 40% و 12 من مجموع أفراد العينة أجابوا بنادرا اي ما يعادل 40%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (15) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 2.40 ، وبالتالي كا² الجدولة أكبر من كا² المحسوبة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لا يتابعون الاخبار الرياضية على اليوتيوب

العبارة (04): هل تصفحك للأخبار الرياضية على اليوتيوب تنحصر على؟

الغرض من العبارة : معرفة انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب

الجدول (16) : يبين انحصار تصفح التلميذ للأخبار الرياضية على اليوتيوب

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
الوطنية	19	63.33%	4.80	3.84	01	دال إحصائيا
الأجنبية	11	36.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 19 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح الأخبار الرياضية على اليوتيوب تنحصر على الوطنية أي ما يعادل نسبته 63.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (16) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ يكون تصفحهم للأخبار الرياضية على اليوتيوب تنحصر على الوطنية

العبارة (05): ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من اليوتيوب ؟.

الغرض من العبارة : معرفة طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من اليوتيوب .

الجدول (17): يبين طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقيها التلميذ من اليوتيوب .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
أخبار النجوم	05	16.67%	18.20	5.99	02	دال إحصائيا
أخبار الأندية	00	00.00%				
تحليل رياضية مختلفة	21	70%				
منوعات أخرى	04	13.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن طبيعة

المعلومات الرياضية التي يستقوها من اليوتيوب تكون تحليل رياضية مختلفة أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (17) ، تحت درجة

حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 18.20، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة

عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ تكون طبيعة المعلومات الرياضية التي يستقوها من

اليوتيوب تحليل رياضية مختلفة

العبارة (06): هل لديك اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب ؟

الغرض من العبارة : معرفة اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب

الجدول (18) : يبين معرفة اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	01	دال إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن لديهم

الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (18) ، تحت درجة

حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند

مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لديهم الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على

اليوتيوب

العبارة (07): في حالة الإجابة بنعم، هل يحفزك ذلك على ممارسة التربية البدنية والرياضية؟

الغرض من العبارة : معرفة الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية

الجدول (19) : يبين الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	01	دال إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفزهم على ممارسة التربية البدنية والرياضية.

أي ما يعادل نسبه 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (19) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلاميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية.

العبارة (08): هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالفيديو على اليوتيوب؟

الغرض من العبارة : معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالفيديو على اليوتيوب

الجدول (20) : يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالفيديو على اليوتيوب

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	03	10%	7.40	5.99	02	دال إحصائيا
أحيانا	13	43.33%				
أبدا	14	46.67%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 14 من مجموع أفراد العينة أجابوا على محاولة مشاركة نشاطاتهم الرياضية بالفيديو على اليوتيوب بأبدا أي ما يعادل نسبته 46.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (20) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 7.40، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لا يحاولون مشاركة نشاطاتهم الرياضية بالفيديو على اليوتيوب

العبارة (09): في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجاب أصدقائك ؟

الغرض من العبارة : معرفة إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالفيديو على اليوتيوب .

الجدول (21) : يبين إعجاب أصدقاء التلميذ بمشاركة نشاطاته الرياضية بالفيديو على اليوتيوب .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	19	63.33%	13.40	5.99	02	دال إحصائيا
أحيانا	08	26.67%				
أبدا	03	10%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 19 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن أصدقائه

معجبين بمشاركة نشاطاته الرياضية بالفيديو على اليوتيوب بدائما أي ما يعادل نسبته 63.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (21) ، تحت درجة

حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 13.40، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة

عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب أصدقائه معجبين بمشاركة نشاطاته الرياضية بالفيديو على

اليوتيوب

العبارة (10): هل تزيد إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ؟

الغرض من العبارة : معرفة زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الجدول (22) : يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية .

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	23	76.67%	8.53	3.84	01	دال إحصائياً
لا	07	23.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 23 من مجموع أفراد العينة أجابوا على أن إعجاب

الأصدقاء على اليوتيوب تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية أي ما يغادل نسبته 76.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (22) ، تحت درجة

حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 8.53، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند

مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية

والرياضية

العبارة (11): هل تشارك الأصدقاء نقلا حيا أثناء ممارستك لنشاطات التربية البدنية والرياضية؟

الغرض من العبارة : معرفة مشاركة التلميذ نقلا حيا لأصدقائه أثناء ممارسته لنشاطات التربية البدنية والرياضية؟

الجدول (23) : يبين معرفة محاولة مشاركة نشاطات التلميذ الرياضية بالفيديو على اليوتيوب

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
دائما	03	10%	8.60	5.99	02	دال إحصائيا
أحيانا	11	36.67%				
أبدا	16	53.33%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 16 من مجموع أفراد العينة أجابوا على مشاركة التلميذ نقلا حيا لأصدقائه أثناء ممارسته لنشاطات التربية البدنية والرياضية بأبدا أي ما يعادل نسبته 53.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (23) ، تحت درجة حرية $n=2$ نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 8.60، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ لا يشاركون نقلا حيا لأصدقائهم أثناء ممارسته م لنشاطات التربية البدنية والرياضية بالفيديو على اليوتيوب

2 - مناقشة الفرضيات:

1.2 مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

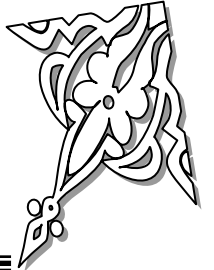
من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الأولى التي تنص على أن النقاش داخل المجموعات يحفز التلاميذ على مشاركتهم في رياضة ما، وكما توضح لنا نتائج الجدول رقم (09) والذي بين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما حيث نجد أن نسبة 73.33% ترى بأن النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما ، في حين نجد أن نسبة 26.67% ترى بأن النقاش داخل هذه المجموعات لا يحفز التلميذ على مشاركته في رياضة ما ، وكما توضحه نتائج الجدول (12) الذي يتمحور حول معرفة ما إذا تزيد إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية فنجد أن نسبة 70% من التلاميذ يؤكدون بأنه زادت إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و بالتالي تحقق الفرضية الأولى

2.2 مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الثانية و التي مفادها مدى زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، كما تؤكد لنا نتائج الجدول رقم (22) والذي يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، حيث نجد أن نسبة 76.67% تؤكد على أن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، بينما نجد نسبة 23.33% ترى بأن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب لا تزيد إصراراً على ممارسة التربية البدنية والرياضية.

في حين نعود أيضاً إلى نتائج الجدول رقم (21) و الذي يتمحور حول معرفة الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية حيث نجد أن نسبة 70% تؤكد على أنه الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذ على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و بالتالي تحقق الفرضية الثانية .

القطن الخامس
استجابت
فراحت



1. استنتاجات عامة:

من واقع البيانات و المعلومات التي توصلنا إليها و في نطاق عينة البحث و طبيعته و أهدافه و في ضوء المعالجة الإحصائية للبيانات و من خلال مناقشة النتائج يمكن التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

- ✚ مواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية
- ✚ مواقع التواصل الاجتماعي اثر ايجابي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.
- ✚ مواقع التواصل الاجتماعي تحفز التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.

2. اقتراحات:

في ضوء أهداف البحث و نتائجه و في حدود عينة البحث و النتائج و الاستنتاجات المتحصل عليها نتوصل إلى الاقتراحات التالية:

- ✚ الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي.
- ✚ وضع الثقافة الرياضية ضمن مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✚ الاهتمام بإعداد مدرسي و أساتذة التربية البدنية و الرياضية إعدادا عاليا من الناحية الإعلامية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✚ التعرف على اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية لوضع الخطوط و البرامج الرياضية المناسبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

3. الآفاق المستقبلية:

نحن الطلبة المنجزون لهذا البحث العلمي المتواضع و المدرج تحت عنوان " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية " ، تطرقنا إلى بعض مواقع التواصل الاجتماعي و أثرها في توجهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و نعيب في بحثنا إهمالنا لباقي الوسائل الأخرى ، وهذا راجع لضيق الوقت و عدم توفر المال و الجهد الكافيين. نتمنى من كل باحث مقبل في خوض تجربة في مجال البحث العلمي أن يتعمقوا في هذا الموضوع الحساس سواء بالنسبة للرياضيين أو الباحثين الأكاديميين.

ونظرا لأهمية هذا الموضوع في التربية البدنية بشكل عام و التدريب الرياضي بشكل خاص و قلة البحوث الدراسات التي تناولت و تطرقت إليه نرجو من كل الباحثين و الباحثات في مجال البحث العلمي الرياضي أن يتعمقوا أكثر فأكثر في هذا الموضوع نظرا لشساعة محاوره و تفرعاته المتعددة و أهميته البالغة في مجال التدريب.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

- البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو، ط 4، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.
- عبد المنعم المليجي وحلمي المليجي: النمو النفسي، ط 4، دار النهضة العربية، 1973.
- عبد الرحمن الوافي وزيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، الخنساء للنشر والتوزيع، دون تاريخ.
- وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفايبيوك على المجتمع ط 1، مدونة شمس النهضة، السودان، نوفمبر 2010.
- رابح يريكي، أصول التربية والتعليم، ط 2، د.م.ج، الجزائر، 1990.
- رمضان مُجَّد القذاي: علم نفس الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، 1997.
- مُجَّد السيد مُجَّد الزعبلأوي: خصائص النمو في المراهقة، ط 1، مكتبة التوبة، 1998، مصر.
- عبد الرحمان عزي : دراسات في نظرية الاتصال ، نحو فكر إعلامي متميز.
- مجدي مُجَّد الدسوقي : سيكولوجية النمو من الميلاد إلى المراهقة، مكتبة الانجلوالمصرية، القاهرة، 2003.
- عبد الرحمن الوافي و زيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، دار الكتاب العربي ، ط 2، 1999.
- أكرم زاكي خطايبية: المناهج المعاصرة في التربية الرياضية، ط 1، دار الفكر، عمان، 1997، .
- سعدية مُجَّد علي بهادر: سيكولوجية المراهقة، ط 1، دار البحوث العالمية، 1980.
- عبد الرحمن عيسوي: معالم علم النفس، دار النهضة العربية، بيروت، 1984.
- ميخائيل إبراهيم أسعد: مشكلات الطفولة والمراهقة، ط 2، دار الآفاق الجديدة، 1994.
- عمر مُجَّد الشيبانين: الأسس النفسية التربوية لرعاية الشباب، دار الثقافة، بيروت، [د.ت].
- كورت مانيل، [ترجمة] عبد العالي نصيف: التعلم الحركي، ط 2، بغداد، 1987 .
- حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو "الطفولة والمراهقة"، عالم الكتاب، القاهرة، 1983.
- عبد الحميد نشواي: علم النفس التربوي، ط 3، دار الفرقان، الأردن، 1987.
- كمال الدسوقي: النمو التربوي للطفل و المراهق، ط 1، دار النهضة العربية، بيروت، 1979.
- عبد الرحمن عيسوي: سيكولوجية الجنوح، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1984.
- مالك سليمان محول: علم نفس الطفولة والمراهقة، مطابع مؤسسة الوحدة، القاهرة، 1981.
- مُجَّد حسن علاوي: مدخل في علم نفس الرياضة ، دار الفكر العربي ، ط 1، 1999.

- مُجَّد مصطفى زيدان: النمو النفسي للطفل والمراهق "الأسس الصحية والنفسية"، دار الشروق، جدة، 1979.
- ميخائيل خليل عوض: مشكلات المراهقين في المدن والريف، ط1، دار المعارف، القاهرة، 1971.
- مُجَّد رفعت: المراهقة و سن البلوغ، دار المعارف، بيروت، 1974.
- أحمد عزت راجح: أصول علم النفس، المكتب المصري الحديث، القاهرة، 1972.
- مُجَّد السيد عبد الرحمن: نظريات الشخصية، دار قباء، القاهرة، 1998.
- غالب مصطفى: في سبيل موسوعة نفسية "سيكولوجية الشخصية"، مكتبة الهلال، بيروت، 1986.
- فاخر عاقل: علم النفس التربوي، ط4، دار العلم للملايين، بيروت، 1978.
- وليام ماسترز و رالف سييتر، [ترجمة] خليل زورق: المراهقة والبلوغ، دار الحرف العربي و دار المناهل، 1998.
- مُجَّد مُجَّد الأفندي، علم النفس الرياضي والأسس النفسية للتربية البدنية، عالم الكتاب، القاهرة، 1995.
- بسطويسي أحمد، أسس ونظريات الحركة، دار الفكر العربي، ط2، 2003.
- معروف رزيق، خطايا المراهقة، دار الفكر، ط2، دمشق، 1986.
- رونيه أيبير، التربية العامة، دار العلم للملايين عبد الله عبد الدايم، بيروت، 1982.
- على أحمد مدكور، منهاج التربية، أسسها تطبيقها، ط1، دار الفكر سنة 1998.
- عبد الكريم عقاق، طرق التدريس في التربية البدنية والرياضية، دار المغرب، 1987.
- غياث بوثلجة: أهداف التربية وطرق تحقيقها، د.دج، الجزائر، 1989.
- وزارة التعليم الابتدائي والثانوي، التكوين والتربية خارج المدرسة، المديرية العامة للتكوين، سنة 1974.
- أمين أنور الخولي: أصول التربية البدنية، والرياضية، المدخل التاريخي والفلسفة، دار الفكر العربي ط1 سنة 1998.
- المركز الوطني للوثائق التربوية، الكتاب السنوي الأول، مطبعة هومة، سنة 1998.
- مصطفى أمين تاريخ التربية، القاهرة دار الفكر العربي، سنة 1926.
- مديرية التعليم الثانوي العام، منهاج التربية البدنية والرياضية للتعليم الثانوي، 2000.
- أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، العدد 216 مجلد عالم المعرفة، سنة 1992.
- مُجَّد عوض بسيوني: يصل ياسين الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، الجزائر، و.م.ج ط2، 1992.

- عباس أحمد صالح، طرق تدريس التربية الرياضية ، 1981.
- علي بشير الفائدي، ابراهيم حكومة زايد فوائد عبد الوهاب، المرشد التربوي الرياضي، المنشآت للنشر والتوزيع والإعلام ، 1983، طرابلس، 1983.
- مديرية التعليم الثانوي، منهاج التربية البدنية، والرياضية للتعليم الثانوي، العام، 1996، جوان.
- فضيل دليو: الاتصال - مفاهيمه - نظرياته - وسائله، ط 5. 2014م ، دار الفجر، القاهرة- مصر.
- حسين شفيق. نظريات الإعلام. دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع، 2010.
- فاروق عبيده فليه، السيد محمود عبد المجيد، السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية. دار الميسرة للنشر والتوزيع عمان الأردن، ط2، 2004.
- عبد الرحمان مُجَّد العيسوي، جنوح الشباب المعاصر ومشكلاته، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان، ط 1، 1984م .
- رمضان مُجَّد القذافي: علم نفس الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، 1997.
- مُجَّد السيد مُجَّد الزعبلأوي: خصائص النمو في المراهقة، ط1، مكتبة التوبة، 1998، مصر.
- مذكرات ورسائل جامعية:**
- صورية ولهة ، عيسي صهيب ، تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الجزائري ، مذكرة تخرج ماستر، جامعة المسيلة. 2011/2012،
- مهدي سامية مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك دراسة وصفية تحليلية في عادات وأنماط واشباعات الإستخدام، مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال ، تخصص دراسة الجمهور ،جامعة المسيلة، 2011 - 2012،
- مجلات ومؤتمرات:**
- أماني جمال مجاهد، الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، دراسات المعلومات، عدد الثامن، 2011،



جامعة مُجَدُّ بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان

موجهة إلى تلاميذ السنة الثالثة من التعليم الثانوي

في إطار إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية تخصص إعلام و اتصال رياضي، تحت عنوان: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية. فنرجو منكم التكرم للإجابة على أسئلة هذا الاستبيان وذلك لاستعمال المعلومات المطلوبة بغرض البحث العلمي، إن تعاونكم معنا في الإجابة هو عنصر أساسي لنجاح هذا البحث، علما أنه لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة وإنما الهدف هو معرفة رأيكم.

ملاحظة: ضع العلامة X أمام الإجابة المختارة.

❖ البيانات العامة:

التخصص :

انثى

الجنس: ذكر

❖ المحور الاول : للفيس بوك دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية

والرياضية

1_كم من الوقت تقضيه أمام الفيس بوك ؟

ساعتان

ساعة واحدة

اقل من ساعة

أكثر من خمس ساعات

أكثر من ثلاث ساعات

..... أخرى أذكرها.

2. ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟

الرياضة

الأفلام

المسلسلات

الأخبار

المنوعات الغنائية

فيديوهات متنوعة

برامج الأطفال

..... أخرى اذكرها.

3. هل تتابع الأخبار الرياضية على الفيس بوك ؟

نادرا

أحيانا

دائما

4. هل تصفحك للأخبار الرياضية على الفيس بوك تنحصر على؟

الأجنبية

الوطنية

5. ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من الفيس بوك؟.

أخبار النجوم

أخبار الأندية

موضوعات أخرى

تحليل رياضية مختلفة

غيرها اذكرها:

6. هل لديك إهتمام بالانضمام إلى المجموعات الرياضية ؟

لا

نعم

7. هل النقاش داخل هذه المجموعات يحفزك على مشاركتهم في رياضة ما ؟

لا

نعم

8. هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالصور على الفيس بوك ؟

نادرا

أحيانا

دائما

9. في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجاب اصدقائك ؟

نادرا

أحيانا

دائما

10. هل تزيدك إعجابات الأصدقاء على الفيس بوك إصرارا على ممارسة التريية البدنية والرياضية ؟

لا

نعم

❖ المحور الثاني: لليتيوب دور في توجهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية

1. كم ساعة تتصفحها أمام اليوتيوب ؟

ساعتان

ساعة واحدة

أقل من ساعة

أكثر من خمس ساعات

أكثر من ثلاث ساعات

2. ما هي المنشورات التي تحب تصفحها ؟

الثقافية

الاجتماعية

الرياضية .

الاقتصادية

3. هل تتابع الأخبار الرياضية على اليوتيوب ؟

نادرا

أحيانا

دائما

4. هل تصفحك للأخبار الرياضية على اليوتيوب تنحصر على؟

الأجنبية

الوطنية

5. ما طبيعة المعلومات الرياضية التي تستقيها من اليوتيوب؟.

أخبار النجوم

أخبار الأندية

موضوعات أخرى

تحاليل رياضية مختلفة

غيرها اذكرها:

6. هل لديك اهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب؟

لا

نعم

7. في حالة الإجابة بنعم، هل يحفزك ذلك على ممارسة التريية البدنية والرياضية؟

لا

نعم

8. هل تحاول مشاركة نشاطاتك الرياضية بالفيديو على اليوتيوب؟

نادرا

أحيانا

دائما

9. في حالة الإجابة بنعم، هل يلقي ذلك إعجابهم؟

نادرا

أحيانا

دائما

10. هل تزيدك إعجابات الأصدقاء على اليوتيوب إصرارا على ممارسة التريية البدنية والرياضية؟

لا

نعم

11. هل تشارك الأصدقاء نقلا حيا اثناء ممارستك لنشاطات التريية البدنية والرياضية؟

نادرا

أحيانا

دائما

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية ".
أهداف الدراسة :

- معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟
- التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على ميول تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية الرياضية
- التعرف على اثر كل من الفيس بوك و اليوتيوب في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.
- معرفة ما توصلت إليه الدراسات السابقة والمشابهة لموضوع الدراسة، والوقوف على نتائجها مع توظيفها بطريقة تخدم موضوع الدراسة.
- إضافة الجديد للمعرفة العلمية فيما يخص موضوع الدراسة.

مشكلة الدراسة : هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية؟
واندرجت تحتها تساؤلات جزئية كالآتي:

- هل للفيس بوك دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟
- هل لليوتيوب دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية في اختياراتهم الرياضية ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: لمواقع التواصل الاجتماعي اثر في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية
واندرجت تحتها فرضيات جزئية كالآتي:

- للفيس بوك دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.
- لليوتيوب دور في توجيهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

إجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : العينة القصدية تضم 152 تلميذا في الطور النهائي في ثانوية أحمد بن باديس حمام الضلعة.

المجال المكاني: ثناوية أحمد بن باديس حمام الضلعة (2020/2019).

المجال الزمني: امتدت دراستنا سنة (2020/ 2019) في الفترة الممتدة من 10 فيفري إلى 03 أبريل .

المنهج المتبع : المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة : الاستبيان .

النتائج المتوصل إليها :

- لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية
- لمواقع التواصل الاجتماعي اثر ايجابي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تحفز التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية..

الاقتراحات:

- الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي.
- وضع الثقافة الرياضية ضمن مواقع التواصل الاجتماعي.
- الاهتمام بإعداد مدرسي و أساتذة التربية البدنية و الرياضية إعدادا عاليا من الناحية الإعلامية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- التعرف على اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية لوضع الخطوط و البرامج الرياضية المناسبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

Study summary

The title of the study: "The Impact of Social Media on the Instructions of High School Pupils Toward Physical Education and Sports."

Objectives of the study :

- Knowing the extent of the impact of social media on the attitudes of high school students towards the practice of physical education and sports?

- Knowing the impact of social media on the tendencies of secondary school students towards practicing physical education

- Learn about the impact of Facebook and YouTube in guiding high school students to practice physical education and sports.

Knowing the findings of previous studies that are similar to the subject of the study, and knowing their results while employing them in a way that serves the subject of study.

- New addition of scientific knowledge regarding the subject of study.

Study problem: Does social media have a role in directing high school students to practice physical education and sports?

And partial questions came under it as follows: Does Facebook have a role in the attitudes of high school students towards practicing physical education and sports?

Does YouTube have a role in the attitudes of high school students in their sports choices?

Study hypotheses:

General hypothesis: Social media has the effect of directing secondary school pupils towards practicing physical education and sports

And included under it partial hypotheses as follows:

-. Facebook has a role in the attitudes of secondary school students towards the practice of physical and sports education.

YouTube has a role in the attitudes of high school students towards the practice of physical education and sports

Field study procedures:

The sample: The intended sample includes 152 students in the final stage of the high school of Ahmed bin Badis Hammam Al-Dhala '.

The spatial domain: the duality of Ahmed bin Badis, Hammam Al-Dhala '(2019/2020).

The temporal domain: Our study extended a year (2019/2020) from February 10 to April 03.

Approach used: the descriptive approach.

Study tools: questionnaire

Findings:

Social media has a role in directing high school students to practice physical education and sports

Social media has a positive effect in directing students to practice physical education and sports in high school.

- Social networking sites motivate students to practice physical education and sports in high school.

Suggestions:

Interest in social networking sites.

- Putting sports culture on social media.
- Paying attention to preparing high-level physical education and sports teachers and professors from the media and cultural aspect through social networking sites

- Identify the pupils 'attitudes towards practicing physical education in order to set appropriate sports lines and programs through social networking sites.

تَعَالَى

