جامعة محمد بوضياف المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة

الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: إدارة وتنظيم الرياضي

أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة

(دراسة ميدانية للأندية الرياضية المحترفة)

إعداد الطالب:

مليزي إسحاق

إشراف الدكتور:

بوصلاح النذير

السنة الجامعية

2016/2015

جامعة محمد بوضياف المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة

الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: إدارة وتنظيم الرياضي

أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة

(دراسة ميدانية للأندية الرياضية المحترفة)

إعداد الطالب:

مليزي إسحاق

إشراف الدكتور:

بوصلاح النذير

السنة الجامعية

2016/2015

شكر وعرفان

أحمد الله وأشكره على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وأصلي على الحبيب المصطفى عليه الصلاة والسلام أما بعد:

أرفع أسما آيات الشكر وامتنان لأستاذي المشرف الدكتور "بوصلاح الذبن " اعترافا بفضله في توجيه مسيرة هذا البحث حتى استوى على سوقه، والذي لم يبخل علي بتوجيهاته وإرشاداته ونصائحه القيمة التي ساهمت بكثير في انجاز هذا العمل المتواضع.

وإلى الذين علمونا التفاؤل والمضـــي قدما ، ووقفوا إلى جانبي ولم يبخلوا علي وكذا الذين كانوا عونا لي في نحتي هذا ونورا يضـــيء الظلمة التي كانت تقف أحيانا في طريقي.

أسأل الله تعالى أن تجزي خير الجزاء كل من ساعدني في إتمام هذا العمل وكل من ساعدني من قريب أو بعيد ولو بكلمة تشجيعية والله ولي التوفيق

الفهرس

شكر وعرفان.....
مقـــــــدمة:.....أ

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيـــــــد:.....4
المبحث الأول: الخلفية النظرية:.....5
1-بعض التعريفات والنظريات حول الرعاية الرياضية:.....5
2-الرعاية في العصر الإسلامي:.....5
3-أسس الرعاية الإسلامية:.....5
4-الرعاية الرياضية:.....5
5-مميزات الرعاية الرياضية:.....7
6-مصادر الرعاية:.....8
7-بعض المفاهيم المتعلقة بالتمويل الرياضي:.....8
8-أنماط التمويل الرياضي:.....10
9-الاحتراف الرياضي:.....11
10-الاحتراف في الجزائر:.....18
المبحث الثاني: الدراسات السابقة والمشابهة:.....20
التعليق على الدراسات السابقة.....22

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة

المبحث الأول: الكلمات الدالة في الدراسة:.....25
1 تعريف الرعاية:.....25
2-بعض المفاهيم حول الرعاية:.....25
3-التمويل:.....25
4-التمويل الرياضي:.....26
5-النوادي الرياضية:.....26
6-الاحتراف الرياضي:.....27

إشكالية الدراسة: 28
التساؤلات الجزئية: 30
أهداف الدراســـة 31
أهمية الدراســـة 32
فرضيات الدراســـة 32

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

الدراســـة الاستطلاعية 34
المنهج المتبع في الدراســـة 34
مجتمع وعينة الدراســـة 35
عينة البحث وكيفية اختيارها: 35
أدوات جمع البيانات والمعلومات 36
الصدق الظاهري لأداة الدراسة: 36
إجراءات التطبيق الميداني للأداة 37
الأساليب الإحصائيـــة المستخدمة 38

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتحليل نتائج استمارة الاستبيان الموجهة للأندية 40
مناقشة النتائج على ضوء فرضية الدراسة 63

الفصل الخامس : استنتاجات واقتراحات

المبحث الأول: استنتاجات عامـــة 77
المبحث الثاني: اقتراحات 78
المبحث الثالث: الآفاق المستقبلية 79
خاتمـــــة: 80
الملاحق 87

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	دعم بعض الشركات للأندية الرياضية المحترفة.	08
2	درجة معامل الثبات ألفا كرونباخ.	38
3	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 1 وكذا الاختبار الإحصائي لها	42
4	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 2 وكذا الاختبار الإحصائي لها	43
5	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 3 وكذا الاختبار الإحصائي لها	44
6	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 4 وكذا الاختبار الإحصائي لها	45
7	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 5 وكذا الاختبار الإحصائي لها	46
8	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 6 وكذا الاختبار الإحصائي لها	47
9	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 7 وكذا الاختبار الإحصائي لها	48
10	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 8 وكذا الاختبار الإحصائي لها	49
11	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 9 وكذا الاختبار الإحصائي لها	50
12	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 10 وكذا الاختبار الإحصائي لها	51
13	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 11 وكذا الاختبار الإحصائي لها	52
14	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 12 وكذا الاختبار الإحصائي لها	53
15	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 13 وكذا الاختبار الإحصائي لها	54
16	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 14 وكذا الاختبار الإحصائي لها	55
17	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 15 وكذا الاختبار الإحصائي لها	56
18	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 16 وكذا الاختبار الإحصائي لها	57
19	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها	58
20	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها	59
21	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 19 وكذا الاختبار الإحصائي لها	60
22	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 20 وكذا الاختبار الإحصائي لها	61
23	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 21 وكذا الاختبار الإحصائي لها	62
24	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 22 وكذا الاختبار الإحصائي لها	63
25	توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 23 وكذا الاختبار الإحصائي لها	64
26	أسلوب وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر	65
27	أسلوب وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة	68
28	أسلوب وسائل الإعلام بأنواعه يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر	71
29		74

	الأفاق المستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر	

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
	عملية الاستثمار	
1	مساهمة الممول بتسخير الوسائل المادية في المناسبات الرياضية	10
2	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 1 وكذا الاختبار الإحصائي لها	11
3	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 2 وكذا الاختبار الإحصائي لها	42
4	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 3 وكذا الاختبار الإحصائي لها	43
5	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 4 وكذا الاختبار الإحصائي لها	44
6	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 5 وكذا الاختبار الإحصائي لها	45
7	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 6 وكذا الاختبار الإحصائي لها	46
8	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 7 وكذا الاختبار الإحصائي لها	47
9	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 8 وكذا الاختبار الإحصائي لها	48
10	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 9 وكذا الاختبار الإحصائي لها	49
11	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 10 وكذا الاختبار الإحصائي لها	50
12	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 11 وكذا الاختبار الإحصائي لها	51
13	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 12 وكذا الاختبار الإحصائي لها	52
14	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 13 وكذا الاختبار الإحصائي لها	53
15	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 14 وكذا الاختبار الإحصائي لها	54
16	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 15 وكذا الاختبار الإحصائي لها	55
17	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 16 وكذا الاختبار الإحصائي لها	56
18	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها	57
19	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها	58
20	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 15 وكذا الاختبار الإحصائي لها	59
21	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 16 وكذا الاختبار الإحصائي لها	60
22	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها	61
23	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها	62
24	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها	63
25	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها	64

	نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 19 وكذا الاختبار الإحصائي لها نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 20 وكذا الاختبار الإحصائي لها نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 21 وكذا الاختبار الإحصائي لها نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 22 وكذا الاختبار الإحصائي لها نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 23 وكذا الاختبار الإحصائي لها	

مقدمة

مقـــــــدمة:

تعتبر الرياضة أحد الأنشطة الهامة في المجتمعات الراقية، ويقارن تطورها في أحيان كثيرة بتطور الدولة التي تمثلها ولا شك في أن الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية متشعبة و متشابكة العوامل يشترك فيها المجتمع بأكمله كل يؤدي دوره المنوط به، وتبرز عملية الرعاية كإحدى الأساسيات التي تحتاجها الرياضة لنشأتها وتطورها، ومع تعدد مصادر التمويل المتاحة للرياضة في مختلف دول العالم من خلال الجسر الذي راهنت عليه كبرى الشركات العالمية بشتى أشكالها وألوانها للوصول إلى زبائنها والزيادة في عددهم ومن الصعب أن يخلو مجال اقتصادي أو إعلامي من تأثير مباشر أو غير مباشر بقطاع رياضي ما ، فالشركات الكبرى وجدت في مشجعي كرة القدم خاصة الزبائن الحقيقيين لبضائعها وقد حرصت كبرى الأقطاب التجارية في العالم على اساليب رعاية مصالحها التجارية عبر توسيع أسواقها من خلال استقطاب جماهير كرة القدم .

بينما بقي قطاع كرة القدم في الجزائر بعيدا عن حركة الاقتصاد وتفاعلاته حيث تعتمد الأندية في غالبيتها على التمويل الحكومي والدعم من أنصار النادي ومن مدا خيل الملاعب وتستفيد من بيع اللاعبين لفرق أغنى وأكثر قدرة مادية وكذلك على مدا خيل البث التلفزيوني ، وهذا في الغالب غير كافي و تبقى غالبية الأندية في صراع دائم مع قلة الإمكانيات وتجد نفسها في الكثير من الأحيان غير قادرة على تسديد رواتب اللاعبين إن لم نقل عاجزة عن اقتناء لاعبين لتقديم الإضافة للمجموعة ،كذلك لتوفير مستلزمات النشاط الرياضي ومصاريف موسم كامل من نقل ومعدات رياضية، ومع بروز العلاقة التلازمية بين الرياضة والاقتصاد أصبح القطاع الخاص الجزائري معني أكثر من أي وقت مضى برعاية و دعم الأندية الرياضية لكرة القدم

فالرعاية الرياضية هي عملية جديدة نسبيا في الجزائر في الوقت الذي قطع فيه هذا الأمر في كل أنحاء العالم شوطا كبيرا وصل إلى أقصى مدى له بل وأصبح من أساسيات البناء الرياضي.

وأصبح وجود فريق كرة القدم في الجزائر ذو مستوى عالي تتجلى فيه جميع صفات النادي العالمي مرهون بمدى تحكم هذا الفريق في موارده المالية وكذا مدى العلاقة التي بينه وبين مؤسسات رأس المال المختلفة أو برجال المال والأعمال الكبار.

إن هذه العلاقة التلازمية بين المال و كرة القدم هي ما يفسر لنا المستوى العام الذي تعرفه فرق النخبة في بلادنا، الشيء الذي نستخلص منه أن نجاح أي فريق ليس مرتبط بمدى مهنية اللاعبين بقدر ما هو متعلق بمن

سيملك الفريق، وما هي موارده المالية، الأمر الذي يدعونا إلى القول هل ستبقى فرقنا تعتمد على أنماط التمويل الكلاسيكية أم ستدخل باب الاحترافية والعولمة من أوسع أبوابها وهي المال، ولكي تساير فرقنا للمستوى الاحترافي يجب أن يكون على مستواها إداريون يقومون بعملية البحث عن الموارد المادية للإنفاق على الأنشطة الرياضية حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي، حيث يلعب المال الذي توفره المؤسسات الاقتصادية للأندية دورا مهما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية، ولهم وعي كامل بطرق واستراتيجيات التمويل الحديثة بغية الوصول إلى مساهمة فعلية و فعالة تكون عن طريق برنامج طويل المدى يكون مسطر من طرف متخصصين في هذا المجال (عمرون مفتاح، 2010).

ومن هنا ارتأينا ان يكون بحثنا هذا بمثابة نظرة نلتمس من خلاله **اساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر** فهو يتبين البحث من خلال اساليب الرعاية الرياضية وقد قسمنا بحثنا هذا إلى عدة فصول كما يلي

الفصل الاول تناولنا من خلاله الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث تطرقنا إلى الرعاية الرياضية والدور الذي تلعبه في تمويل الاندية ثم تطرقنا الى الدراسات السابقة وتم عرضها والتعليق عليها وابراز مدى الاستفادة منها.

الفصل الثاني تناول الإطار العام للدراسة من توضيح للمفاهيم والمصطلحات وتحديد الاشكالية واهداف البحث واهميته وفرضيات الدراسة.

الفصل الثالث حاولنا الابراز من خلالها لطريقة التي انتهجناها لمعالجة هذا الموضوع ميدانيا والاداة التي استعملناها في جمع البيانات كما بينا مدى صدق وثبات هذه الاداة والطرق الاحصائية المستعملة.

الفصل الرابع قمنا بعرض وتحليل ومناقشة اهم النتائج في ظل الفرضيات

اما الفصل الخامس قد تناولنا فيه مجموعة من الاستنتاجات العامة وبعض الاقتراحات والتوصيات.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

المبحث الأول: الخلفية النظرية

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تمهيـــــــد:

إن المعنى العام للرعاية ينصرف إلى توفير الأموال أو الموارد اللازمة للقيام بالنشاط الاقتصادي، وفي الأصل فإن الإنسان يموّل أنشطته الاقتصادية من موارده الذاتية، ولكن في أحيان كثيرة لا تكفي الموارد الذاتية لتمويل هذه الأنشطة خاصة في مجال إنشاء المشروعات وتشغيلها، وهنا يتم اللجوء إلى الغير للحصول على التمويل.

وتعتبر الرعاية المحرك الأساسي في متابعة الأندية لنشاطها، تطويرها، وحتى ازدهارها خاصة وأن المشكلات المادية مازالت تلعب دورا كبيرا، وتعتبر من أهم المعوقات أو الصعوبات التي تواجه الأندية الرياضية والهيئات الرياضية.

إن عملية البحث عن المؤسسات الاقتصادية لتوفير المال للأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف في المجال الرياضي، وللرعاية الرياضية دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها، سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الانتقالات والتبادل أو تحقيق الأهداف المرجوة.

المبحث الأول: الخلفية النظرية:

1-بعض التعريفات والنظريات حول الرعاية الرياضية:

1-1-د.حسن أحمد الشافعي: هو الممول أو رجال الأعمال أو الهيئات الأهلية أو الحكومية أو المستثمر المحلي أو الأجنبي الذي يقوم برعاية الحدث أو المناسبة الرياضية أو الأبطال المتميزين في مختلف الألعاب بغرض الدعاية التجارية للخدمة أو المنتوج (حسن أحمد الشافعي، 2006، 15)

1-2-أحمد عبد الرحمان أحمد سيار: هي قيام المؤسسات التجارية أو الأفراد أو الهيئات المختلفة بدعم نشاط رياضي أو فريق أو لاعب رياضي في مختلف المجالات التربية الرياضية وهي وسيلة دعائية أو إعلانية للمؤسسة التجارية أو الاجتماعية أو السياسية محليا وإقليميا وتساعد على تطور الرياضة في المؤسسات المختلفة (عبد الرحمان سيار، 2009، 54-55).

2-الرعاية في العصر الإسلامي:

2-1-جاء في حديث النبي صلى الله عليه وسلم (كلكم راع وكل راع مسؤول عن رعيته) (صحيح البخاري، 380/2 حديث).

3-أسس الرعاية الإسلامية:

ـ يجب أن تتوقف كل العقود الاقتصادية والمالية في إطار الرعاية الإسلامية مع قواعد الشريعة الإسلامية، ومع مقصد المساعدة لتحقيق رضي الناس في الحياة الدنيا إضافة إلى الحياة الآخرة.

ـ الربح وفق نظريات الشريعة الإسلامية هو حاصل إنتاجية رأس المال الذي استثمره رائد العمل أو مكافأة على مصنعيه أو تحمل المسؤولية، وعليه كمقدم رأس المال أن يتحمل الخسارة إذا وقعت، وبالتالي على رائد العمل أن يدفع الأجور والإجازات وغيرها من النفقات ويحصل على ما تبقى إذا تبقى شيء، ولكل المشاركين في العمل المشترك حقوق والتزامات مماثلة وفقا لطبيعة أو شروط الاتفاق.

وتلزم قواعد الاقتصاد الإسلامي بمراعاة تأثير أنشطتهم على الأخريين في المجتمع وعلى الدولة أن تسهم الأعمال بحيث لا يستغل أصحاب المصلحة والأطراف المختلفين المشاركين بعضهم بعضا وضمان تلبية الاحتياجات الأساسية فان عليها المحا فضة على العدالة الاجتماعية والاقتصادية. ويعتمد الإسلام نهجا متوازنا بين حرية الفرد ومصلحة المجتمع، وتوازن ألية السوق من أجل نشر العدالة الاقتصادية والمنفعة القصوى للاقتصادية وكفاءة تخصص الموارد وكل الجهود المبذولة لتحقيق المصلحة الشخصية الغير منسجمة مع مصالح المجتمع، لكي يتسم عمل المصرفية والرعاية بالسلامة، كما تجب أن تلتزم الحكومات والجهات التنظيمية بأداء إشراف فعال لضمان عدم استغلال قوى السوق وأصحاب المصالح المختلفة بعضهم البعض (محمد أيوب، 2009، 764)

4-الرعاية الرياضية:

الرعاية الرياضية هي جميع الأنشطة التي ترتبط بتشجيع ودعم المؤسسات الاقتصادية لاحتياجات الأفراد والمنظمات في مختلف المجالات الرياضية من الأموال والأدوات والأجهزة والخدمات حتى تستطيع المؤسسات الاقتصادية في الوقت نفسه انجاز الأهداف الاتصالية والوصول إلى المجموعات المستهدفة (سعد أحمد شلبي، 2005، 158). ففي المجال الرياضي يستطيع المرء أن يقرر أي من الأشكال التقليدية للرعاية يمكن أن يحظى بتعاقدات المؤسسة والرعاية الرياضة تأخذ أشكال متعددة نذكر منها:

4-1-الرعاية الرياضية للاعبين والفرق الرياضية:

رعاية اللاعبين والفرق هو أكثر أنواع الرعاية الرياضية شيوعا بين المؤسسات الاقتصادية، إذ تستطيع المؤسسات الراعية أن تحصل على مجموعة من الخدمات المقابلة متمثلة في الإعلان على ملابس اللاعبين أو الإعلان عن اسم الشركة أو منتجاتها أثناء النقل المباشر عبر مختلف وسائل الإعلام للأحداث التي يشارك فيها اللاعبين أو الفريق كما يمكنه استخدام صور اللاعبين للإعلان عن منتجاته بجانب المساعدة في تنفيذ بعض الإجراءات المرتبطة بترويج المبيعات.

4-2-رعاية الإقامات والأحداث الرياضية:

تزايدت أهمية الرعاية للأحداث الإقامات الرياضية الكبرى في الوقت الحالي وذلك نظرا لارتفاع متطلبات التمويل لتلك الأحداث الرياضية الكبرى مثل الدورات الأولمبية، وبطولات كأس العالم لكرة القدم هذا الشكل من الرعاية يوفر مجموعة من الخدمات والخدمات المقابلة لكل من طرفي الرعاية، فالمؤسسات الراعية قد تساهم في عمليات التمويل أو توفير الأدوات والأجهزة الضرورية للحدث، وفي المقابل تحصل على مجموعة من الخدمات نذكر منها:

* لوحات الإعلانات في مكان إقامة الحدث.
* الإعلان على تذاكر الدخول للمباريات.
* الفوز بعناوين الرعاية.
* النشرات الإعلامية للحدث.
* العرض في وسائل الإعلام

4-3-رعاية الاتحادات الدولية:

ترتبط رعاية الاتحادات بسلسلة من إجراءات الرعاية مثل رعاية الفرق الرياضية أو الأحداث والإقامات التي ينظمها الاتحاد، غير أن المؤسسات الراعية في الغالب تحصل على حزمة من الخدمات يمكن الاستفادة منها في تنفيذ الحملات الإعلانية وأنشطة العلاقات العامة وهذا النوع يشتمل على:

* الاستفادة من العناوين الرسمية.
* لوحات الإعلانات حول الملعب.

* الإعلان على ملابس اللاعبين.

* التوقيع للمعجبين.

* المجلات الرياضية المتخصصة للاتحاد.

* الاسم المسند للراعي.

4-4-رعاية البرامج وصفحات الانترنت الرياضية:

وفي الوقت الحاضر ظهرت في الأفق بعض الصور الجديدة للرعاية أبرزها رعاية صفحات الانترنت الرياضية، ويتوقع رجال التسويق الرياضي النمو والتطور المستقبلي في استخدام هذا الشكل، ورعاية الانترنت تقدم العديد من الفرص للرعاة للتواصل مع المجموعات المستهدفة والتأكيد على تطور المؤسسة في استخدام الأساليب التكنولوجية الحديث

4-5-رعاية أماكن المنافسات الرياضية:

تزايدت في السنوات الأخيرة الرغبة لدى المؤسسات الاقتصادية في دعم وتشجيع أماكن إقامة المنافسات الرياضية لأن:

- العدد الكبير لمشاهدي كرة القدم داخل ملاعب كرة القدم.
- فاعلية التأثير للإعلان في ملاعب كرة القدم في مواجهة الألعاب الأخرى.

ورعاية أماكن المنافسات هي أحد الأشكال التي ترتبط بعمليات التخطيط طويل المدى للوصول إلى التأثير المطلوب، ويمكن للرعاة عبر هذا النوع الحصول على حزمة من الخدمات المتميزة تتضمن ما يلي:

الاتصال: اتصالات مباشرة ومتنوعة مع الجماهير في الملعب والمشاهدين لوسائل الإعلام.

حقوق البيع: عرض بيع المنتجات والخدمات للراعي في الملعب مع إمكانية البيع المباشر للجماهير.

الضيافة: الاستفادة من الخدمات المقدمة لنادي رجال الأعمال والاستفادة من استخدام الملعب في بعض الإقامات الخاصة بالراعي.

الإعلان: إمكانية الإعلان حول الملعب والارتباط بجميع أنشطة العلاقات العامة للراعي (سعد أحمد شلبي، 2005، 168-175).

5-مميزات الرعاية الرياضية:

1 القدرة على لفت نظر الزبائن مما يؤدي إلى توسيع قاعدة العملاء للاسم التجاري

2 تطوير ولاء العملاء.

3 أقل تكلفة من الإعلانات الصريحة وأثر قبولا لدى الزبائن

4 زيادة الوعي بالعلامة التجارية.

5 ترويج الاسم التجاري للراعي

6 زيادة المبيعات

7تطوير العلاقات التجارية لرجال الأعمال

6-مصادر الرعاية:

1-إذا قامت شركات راعية بدعم نشاطات غير معروفة أو فرق غير مشهورة فإنها قد لا تحصل على الدعاية الكافية مقابل ما قدمته من دعم مادي.

2-تتضرر العلامة التجارية للشركات الراعية والداعمة في حالة حدوث أي فشل للفريق أو الحدث الذي تدعمه.

مثال عن دعم بعض الشركات للأندية الرياضية المحترفة (COROLGU E COMMERCE BUCINESS،2009).

الترتيب	النادي	الشركة الراعية	الفترة سنة	القيمة السنوية باليورو	المجموع باليورو
1	برشلونة	qoatarfoundotion	5	30 مليون	150 مليون
2	بايرن ميونخ	Deutchtelekom	3	28 مليون	84 مليون
3	مانشستر يونايتد	A o n	4	24 مليون	96 مليون
4	ليفربول	Stondardchartered	4	24 مليون	96 مليون
5	ريال مدريد	Bwin	3	20 مليون	60 مليون
6	توتنهام	Autonomy	2	15 مليون	30 مليون
7	تشلسي	Samsing	5	12 مليون	60 مليون
8	أي سي ميلان	Emirates	5	12 مليون	60 مليون
9	مانشستر ستي	Etihadairlines	4	9 مليون	36 مليون
10	جوفنتيس	Betclic	2	8 مليون	16 مليون

جدول رقم (01): دعم بعض الشركات للأندية الرياضية المحترفة.

7-بعض المفاهيم المتعلقة بالتمويل الرياضي:

أ-السبونسور ينغ الرياضي:

1-تعريف السبونسور ينغ:

لفظ ذو أصل لا تيني مشتق من كلمة Sponsor الذي يعني ضامن أو كفيل أو راعي شخص فالسبونورينغ عبارة عن تزاوج بين مصالح الفرد ومصالح المؤسسة.

إن الرياضة بمتطلباتها الواسعة هي التي تطمح إلى مزيد من الدعم والإمكانيات لجلب المصادر الجديدة للاستفادة بإمداداتها المادية، فالمؤسسة الرياضية بحاجة إلى الحدث الرياضي لجلب المستهلكين كإغراء أولي وكسب ودّهم وهو ما يعرف بالسبونسور ينغ الرياضي ، لذا نجد أن وسائل الإعلام تضمن التغطية القصوى والرياضة

بحاجة إلى إمكانيات ومصادر تمويل جديدة للقيام بمختلف نشاطاتها ، خاصة وأن الدعم من الدولة أو الجهات الوصية غير كاف لتغطية مصاريف الهيئة الرياضية خلال مسيرتها على المدى القريب و البعيد، وترتبط الرياضة مع السبونسور ينغ بهدف تطوير الاحتراف الرياضي والرفع من مستوى التغطية الإعلامية للنشاطات الرياضية، كما أن له هدف يتمثل في تحسين صورة المؤسسة أو العلامة الممولة، وبالتالي فإن لعملية السبونسور ينغ هدفين يتمثلان في عملية الاتصال ولها هدف تجاري وإشهاري، ويحمل طابعا ترفيهيا.

2-أشكال السبونسور ينغ الرياضي:

1.سبونسورينغ الشهرة: ويهدف هذا النوع إلى وضع اسم العلامة بين أعين الكاميرات، لينقل اسم المؤسسة المعلنة على ألبسة الرياضيين، أو يوجه للوحات الإشهارية الموزعة بمكان إجراء الحدث أو المنافسة الرياضية، ويهدف إلى التعريف بمنتوج المؤسسة إضافة إلى ترسيخ اسم العلامة في أذهان الجماهير.

2. سبونسور ينغ الصورة: ويعتمد على استغلال الصورة الحسنة لفريق أو رياضي كبير مشهور، من طرف شركة ترغب في الاستفادة من خدمات شهرته، ويكون هذا مقابل تسديد مبلغ من المال أو تقديم خدمة معينة.

3. سبونسور ينغ التجربة أو المصداقية: له علاقة بسبونسور الصورة، حيث أنه يستفيد من الرابطة الموجودة بين الحدث والمؤسسة المنتجة، وتعتمد عليه الشركات لتأكيد فعاليتها وقدرة العلامة على المنافسة وهذا بإظهار محاسن منتوجاتها.

4. سبونسور ينغ الشبكة: يعتمد على استغلال الحدث الرياضي من طرف الشركة لتنشيط شبكة بيعها الخاصة وتربطها بفكرة النجاح التقني، ويتم استخدام هذا النوع من السبونسور بعد حصول الممول على الموافقة باستعمال صورة فريق رياضي ذو سمعة عالية من أجل تعبئة شركة المؤسسة والانفراد بنشرها على موقعها، لتقوم بعد ذلك بتنظيم مسابقات كبرى من خلال نقاط البيع التي تستحوذ عليها المؤسسة، والهدف هو استقطاب أنظار الجماهير للحصول على أماكن في ذلك الحدث أو المنافسة الرياضية (إسماعيل مقران، 520-525).

ب-الاستثمار الرياضي:

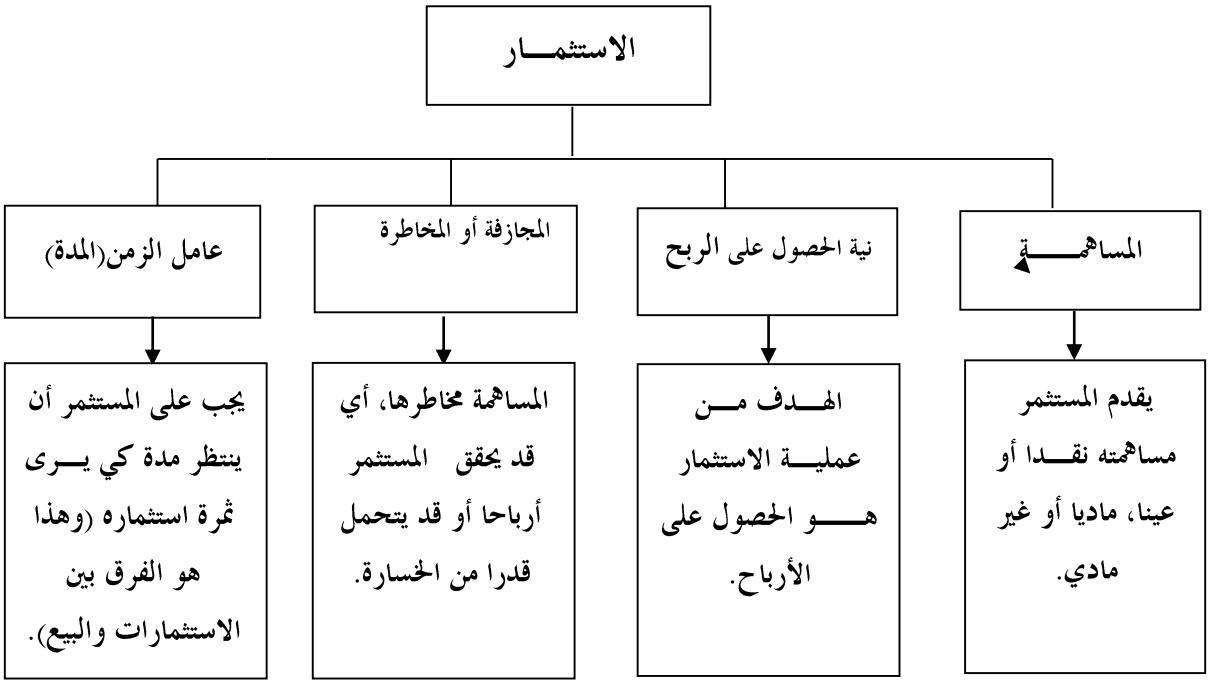
1-مفهوم الاستثمار الرياضي:

هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلا في المجال الرياضي (بوسكرة أحمد وآخرون، 141) ويعتبر الاستثمار نهجا اقتصاديا حديث النشأة يتضمن غالبا التضحية بمجموعة من النفقات الاستثمارية المخططة بهدف الحصول على مجموعة متوقعة أكبر من التدفقات النقدية والتي تتميز بوجه عام بأنها غير مؤكدة خلال فترات زمنية مختلفة (الحناوي محمد الصالح، 1997، 02).

- وإذا كان هذا هو مفهوم الاستثمار بشكل عام، فإن الاستثمار في المؤسسات الرياضية يهدف إلى زيادة رأسمالها عن طريق توظيف رأس المال، في مجال الأنشطة الرياضية المختلفة، مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين، وبين المؤسسات الرياضية المختلفة، فالمستثمر يستثمر أمواله وتستثمر المؤسسات الرياضية إمكاناتها

المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (**اللاعب، الإداري، الجمهور**)، وفيما يلي مخطط يوضح علاقة الاقتصاد بالرياضة (حسن أحمد الشافعي، 2006، 17).

الشكل رقم (01): رسم توضيحي يعطي فكرة عن عملية الاستثمار.



المصدر: حسن أحمد الشافعي: "الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة "، مرجع سابق، ص 17.

8-أنماط التمويل الرياضي:

يخضع اختيار الحدث الرياضي من طرف الشركة أو المؤسسة المهتمة بالإشهار إلى سببين رئيسين:

السبب الأول: الهدف الذي يسعى رئيس الشركة الوصول إليه يجب أن يجد في طبعه أحدث الظروف الملائمة لاستيعابه.

السبب الثاني: اختيار المنتج الذي نريد ربطه بالحدث ويجب أن يكون في انسجام مع جاذبيته أو واقع الحدث.

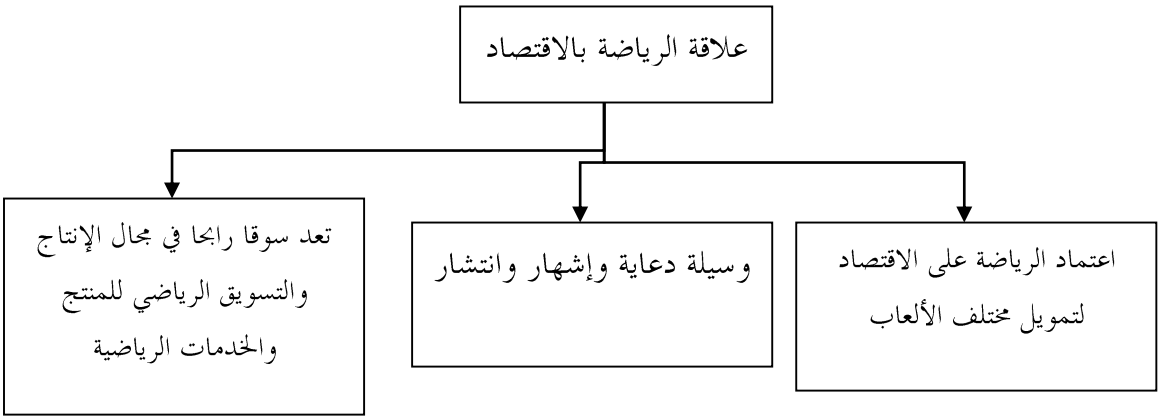
ويكون تدخل الممول بالطرق التالية:

– **مساعدة مالية لفريق رياضي**: يقوم اللاعبين بارتداء أقمصته التي يظهر عليها اسم المموِّل مرئيا.

– **مساعدة مادية للاعب**: حيث يقوم الممول بصنع جزء من العتاد الرياضي للاعب، وهذا الأخير يلتزم كلية باستعمال عدة هذه الشركة أو المؤسسة خلال تدريباته وخلال المنافسات التي يشارك فيها ومن جهة أخرى يقوم الرياضي بالدعاية للمؤسسة عن طريق الظهور بماركة الشركة، أو من خلال تصريحات شفوية أو كتابية في كل مرة، مؤكدا على جودة المنتوج الذي يدعمه.

–مساندة تظاهرة رياضية: في هذه الحالة يقوم الراعي أو المموِّل بتسديد مبلغ من المال لمنظمي التظاهرة الرياضية سواء كانت لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع نشاط هذا المموِّل ليستفيد من جهته من ظهور رمزه على بعض وسائل التظاهرة كالتذاكر مثلا أو المعلقات أو القبعات ...الخ.

– المساهمة في المناسبات الرياضية: حيث يقوم المموِّل بتسخير الوسائل المادية والمالية لإجراء منافسة رياضية معينة يكون فيها أحد الرياضيين يمثل المؤسسة (ناصر دادي عدون، 2000، 83).



الشكل رقم (02): مساهمة الممول بتسخير الوسائل المادية في المناسبات الرياضية

إن العلاقة بين الرياضة والاقتصاد تتصل برعاية المصالح التجارية والاستهلاكية أو بمفهوم آخر هو الجسر الخفي الذي تمر من خلاله الشركات لترويج الإعلانات والسلع للمشاهدين والمتابعين للمباريات والأحداث الرياضية بكافة أشكالها، وقد أصبحت الرياضة في الوقت الحالي مصدر دخل ثابت لمعظم بلدان العالم، فقد ساهمت في نمو اقتصاديات بعض الدول بل وأصبح دخل بعض اللاعبين وأبرزهم لاعبي القارة الإفريقية، والذي سجل لهم التاريخ سجل من الشهرة والثروة، ليصبحوا أغنى من دولهم بفضل الرياضة التي تدر لهم مدخولا مهما (زينب محمد مكي، ،512).

9–الاحتراف الرياضي:

الاحتراف في الرياضة هو كسب العيش من الرياضة ، أي ممارسة الرياضة بغرض تقاضي مرتب أو الحصول على جائزة مالية مقابل الاشتراك في إحدى المنافسات الرياضية ، ويتم الاحتراف في شكل تعاقد بين الرياضي والجهة التي سيلعب لها ، التي تحتكر جهوده ومهاراته لصالحها ولفائدتها ، ويضل الرياضي ملتزما مع هذه الجهة باللعب لها وتمثيلها طوال مدة سريان العقد ، ولا يستطيع أن يتنصل عن هذه المهنة أو المهمة إلا بعد انتهاء مدة العقد ، وإذا حدث أن توقف الرياضي عن اللعب للجهة التي تعاقد معها قبل نهاية العقد فإنه يتحمل الشروط الجزائية المنصوص عليها في العقد في حالة إلغائه والتي غالبا ما تكون غرامة مالية كبيرة ، ويتم الاحتراف في مختلف الألعاب والرياضات ، وبشروط متباينة ، ولعل من أقسى تلك الشروط ما يحدث في ألعاب التزال مثل الملاكمة والمصارعة.

ففي الملاكمة قد يحدد العقد مثلا الوقت الذي يأخذه الملاكم للراحة بعد تعرضه لضربة قاضية بفترة قصيرة قد لا تكفي لراحة الملاكم واستعادته لعافيته وقوته، خاصة إذا كانت الضربة القاضية شديدة وناتجة عن

سقوطه عدة مرات واستئنافه للعب في المباراة الواحدة، أو تعرضه لأكثر من ضربة قاضية في المباراة الواحدة فالجهة المتعاقدة لا تهتم بصحة وسلامة الملاكم بقدر ما تهتم بالكسب المادي والمالي، وباستغلال الملاكم المتعاقد معها لأقصى درجة طوال فترة تعاقدها معه.

ومن الألعاب الأخرى التي ينتشر فيها الاحتراف لعبة التنس الأرضي، وفيها يكسب اللاعبون المحترفون الكثير من الأموال مقابل احترافهم اللعب، وانتشر الاحتراف كذلك في الآونة الأخيرة، وعلى نطاق واسع بين لاعبي كرة القدم، وأصبحت الأندية تتنافس فيما بينها لجذب ألمع النجوم ليتحرفوا اللعب لها.

فالمكافآت المرتفعة والرواتب الخيالية والشهرة العالمية جعلت كثيرا من اللاعبين يهجرون الهواية ويتجهون إلى الاحتراف في الرياضة ، ويلاحظ كذلك بوضوح في أندية أوروبا ، فقد وصل راتب أحد لاعبي كرة القدم الإنجليز وهو بول أنس أكثر من مليون جنيه إسترليني في السنة ، وانتشرت ظاهرة احتراف لاعبي كرة القدم في كثير من الدول العربية ، فأصبحت العديد من الفرق الرياضية العربية تحرص على ضم اللاعبين الأجانب إلى صفوفها ليلعبوا لها ، وتقدم لهم الإغراءات والعروض السخية ليتعاقدوا معها ويلعبوا لها (بركات أيوب وآخرون، 2009).

ويعني مفهوم الاحتراف كذلك الاكتساب أي أنه حرفة الكسب ، وهو كل ما اشتغل به الإنسان وتميز به ،وفي مصطلح الرياضة يراد به امتهان الرياضة وفق سوق العرض والطلب وما تبتغيه مؤسسات التسويق الرياضي ، وقد ظهر الاحتراف في مؤسسات التسويق الرياضي منذ مدة ليست بالبعيدة إلا أنه أخذ مداه الواسع في أوائل التسعينات من القرن الماضي ، لاسيما في أندية الدول الأوربية معتمدا على الإمكانات البشرية في دول أمريكا الجنوبية وأفريقيا وأخيرا آسيا ما ألقى بظلاله على النتائج في تلك الأندية وقد امتهن سماسرة الرياضة في أوروبا هذه الظاهرة حتى تمكنوا منها وحولوها من بيع وشراء في اللاعبين إلى مديات أبعد من ذلك في الترويج الإعلامي واحتكار حقوق البث التلفزيوني في العالم (علي الصباح، 2009).

يعرفه البعض بأنه: " توجيه النشاط بشكل رئيسي وبصفة معتادة إلى القيام بعمل معين قصد الربح ".

ويعرفه آخرون بأنه: " مباشرة نشاط يتخذ وسيلة ليعيش صاحبه وإشباع حاجاته ".

يتضح من هذين التعريفين أن الاحتراف في معناه العام يعني ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائد يعتمد عليه كوسيلة للعيش (عبد الفضيل محمد أحمد، 1991، 90).

حسب المادة الثالثة من لائحة الاحتراف للاعبي كرة القدم السعودية فإن اللاعب المحترف هو اللاعب الذي يتقاضى لقاء ممارسته لعبة كرة القدم مبالغ مالية كراتب أو مكافآت، بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي، وذلك بخلاف النفقات الفعلية المترتبة على مشاركته في اللعب كنفقات السفر والإقامة والإعاشة والتأمين والتدريب وما شابه ذلك (عبد الحميد عثمان الحفني، 2007، 23).

جائزة مالية مقابل الاشتراك في إحدى المنافسات الرياضية ويتم الاحتراف في شكل تعاقد بين الرياضي والجهة التي سيلعب لها التي تحتكر جهوده ومهاراته لصالحها، ويضل الرياضي ممثل لهذه الجهة إلى غاية انتهاء مدة

العقد، وإذا توقف اللاعب عن اللعب للجهة المتعاقد معها فانه يتحمل الشروط المنصوص عليها في عقد الاحتراف في مختلف الألعاب والرياضات وبشروط متباينة.

9-1-أشكال الشركات التي يمكن للنادي الرياضي المحترف اتخاذها:

9-1-1-الشركة ذات المسؤولية المحدودة:

هي الشركة التي يقسم رأسمالها إلى أسهم لا تطرح للاكتساب العام، وتتألف من عدد من الشركاء لا يقل عن اثنين ولا يزيد على خمسين شخصا، وتكون مسؤولية المساهمين بها محدودة بمقدار حصة كل واحد منهم برأسمال الشركة (خالد أمين عبد الله، 2000، 05).

9-1-2-الشركة ذات الأسهم:

تعرف المادة 592 من القانون التجاري بأنها الشركة التي ينقسم رأسمالها إلى أسهم، وتتكون من شركاء لا يتحملون الخسائر إلا بقدر حصتهم ولا يمكن أن يقل عدد الشركاء عن سبعة (سعد طبري، 2008، 43).

9-2-شروط تأسيس شركة رياضية تجارية من طرف نادي رياضي:

يمكن لناد رياضي مؤسس بصفة قانونية طبقا لأحكام القانون رقم 90-31 المؤرخ في 04 ديسمبر سنة 1990، والقانون رقم 04-10 المؤرخ في 14 غشت سنة 2004 والمذكورين أعلاه والذي تبلغ إيراداته وأجوره خمسين (50) مليون دينار بعنوان السنة المالية الأخيرة، تأسيس شركة رياضية تجارية وفقا للأشكال المنصوص عليها في التشريع المعمول به.

عندما يحوز النادي أكثر من ثلث رأسمال الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة أو يكون الشريك الوحيد في المؤسسة الرياضية ذات الشخص الوحيد وذات المسؤولية المحدودة، يمكنها في إطار دفتر الأعباء المذكور في المادة 12 أدناه أن يقدم مساهمته في شكل منشأة رياضية مطابقة للمقاييس ومستغلة وفق الأشكال المنصوص عليها في القوانين والأنظمة المعمول بها، كما يمكنه انجاز منشأة رياضية بوسائله الخاصة.

يجب على النادي الرياضي أو المؤسسة الرياضية ذات الشخص الوحيد وذات المسؤولية المحدودة أو الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة المذكورين في المادة 7 أعلاه، توقيع اتفاقية تحدد النشاطات التابعة للنادي الموقع على الاتفاقية والنشاطات التابعة للمجال الاحترافي الواقعة على مسؤولية النادي والشركة على التوالي:

يجب أن تنص الاتفاقية المذكورة في المادة 8 أعلاه على ما يأتي:

- توزيع النشاطات المرتبطة بالتكوين الرياضي بين النادي ولشركة.
- كيفيات مشاركة الشركة في النشاطات التي تبقى تحت مسؤولية النادي.
- شروط ا ستعمال الميادين والبنايات والمن شآت من إحدى الطرفين وعند الاقت ضاء، علاقات هذه الأطراف مع مالك هذه التجهيزات.

– شروط استعمال الشركة التسمية والعلامة أو أية إشارات مميزة أخرى يمتلكها النادي وكذا المقابل المستحق من الشركة للنادي مقابل هذا الاستعمال (وزارة الشباب والرياضة، 96،).

– مدة الاتفاقية وكيفية تجديدها التي يجب ألا تدرج إمكانية التجديد الضمني وكذا كيفيات فسخها المسبق بعد إشعار مسبق لمدة لا تفوق ثلاثة (03) أشهر.

وتنص الاتفاقية كذلك على ما يأتي:

– إن وظائف مسير النادي من جهة أو مسير الشركة من جهة أخرى يجب أن تمارس من قبل أشخاص طبيعيين مختلفين.

– أنه لا يمكن لأي مسير نادي رياضي أن يتقاضى أجرا أيا كان شكله سواء من الشركة أو أي مسير شركة أن يتقاضى أجرا من طرف النادي الرياضي.

– تعرض الاتفاقية على موافقة الوزير المكلف بالرياضـــة، وترفق بوثائق تحدد قائمتها بقرار من الوزير المكلف بالرياضة.

9-3-شروط تأسيس شركة رياضية تجارية من طرف شخص طبيعي أو معنوي:

– يمكن لأي شخص طبيعي أو معنوي من جنسية جزائرية أن يؤسس شركة رياضية تجارية وفقا للأحكام المنصوص عليها أدناه.

– يجب على الشركات والنوادي الرياضية اكتتاب دفتر أعباء يضبط لاسيما الشروط والالتزامات التقنية الذي يحدد نموذجه بقرار من الوزير المكلف بالرياضة.

– تطبيقا لأحكام المادة 47 من القانون 10/04 المؤرخ في 14 غشت سنة 2004، يمكن لأي ناد رياضي أو شخص طبيعي أو معنوي أن يكون شريكا في ناد رياضي محترف

(وزارة الشباب والرياضة، 98-101،).

9-4-المجمع الاحترافي لكرة القدم:

9-4-1-الطبيعة القانونية:

حسب المادة 01 فإن المجمع الاحترافي لكرة القدم والمرموز إليها ب(GFP) هي جمعية مستقلة تتميز بشخصية أخلاقية والاستقلالية المالية بحكم القانون رقم 90-15 المؤرخ في 04 ديسمبر 1990 المتعلق بالجمعيات وكذا الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 25 فيفري 1995، المتعلق بالتوجيه، وتنظيم المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية، قوانين الفدرالية الجزائرية لكرة القدم.

9-4-2-مهام المجمع الاحترافي:

حسب المادة رقم 05: إن المجمع لكرة القدم الاحترافية له مهمة تسيير كرة القدم الاحترافية في ظروف عامة محددة بقوانين الفيدرالية الجزائرية لكرة القدم وبشروط خاصة معينة في التعاقد الذي يربط الشخصيتين الأخلاقيتين.

حسب المادة رقم 06: من غير المساس بأحكام التعاقد المشار إليها في المادة 05 فإن المجمع لكرة القدم الاحترافية مكلف بـــ:

- تنظيم وتقنين وتسيير ممارسة كرة القدم الاحترافية الوطنية.
- تنظيم وتقنين وتسيير البطولة الجزائرية الاحترافية وهذا بتفويض من الفدرالية الجزائرية لكرة القدم المنافسات الأخرى التي تجذب الأندية.
- السهر على شروط تكوين لاعبين محترفين مستقبلا داخل مراكز التكوين.
- رفع وتنويع مصادر تمويل كرة القدم الاحترافية.
- السهر على تطبيق العقوبات التأديبية الصادرة من طرف أعضائها بخلاف الهيئات التي تنتمي إليها.
- الدفاع عن المصالح المادية والمعنوية لكرة القدم الاحترافية.
- المساهمة الفعالة مع الفدراليات الجزائرية لكرة القدم.

9-4-3-الاحتراف الرياضي والاعتياد:

الاحتراف الرياضي يعني أن يتخذ اللاعب من لعبة كرة القدم حرفة بأن يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كمصدر رئيسي للرزق وذلك بناءا على عقد احتراف يبرمه مع النادي الرياضي، والاحتراف بهذا المعنى يختلف عن مجرد الاعتياد، فالاعتياد يقتضي تكرار وقوع العمل من وقت لآخر، أما الاحتراف فيستوجب تكرار وقوع العمل بصفة منتظمة ومستمرة وبذلك يكون الاحتراف مهنة يتخذها اللاعب سبيلا للارتزاق، في حين يكفي في الاعتياد أن يطرأ وقوع العمل من حين لآخر.

9-5-تطبيق نظام الاحتراف "فلسفة الاحتراف":

تستخدم أمريكا الرياضة كدعاية لمشروعات التجارية وتحقيق الربح عن طريقها أي استغلال الرياضة من أجل المكسب المادي.

فتطبيق نظام الاحتراف جعل من الرياضة ظاهرة من ظواهر الحياة الاجتماعية لا ترتبط بالثقافة فقط ولكن بالاهتمامات الاجتماعية والاقتصادية أيضا.

ظاهرة الاحتراف تعتبر مظهرا طبيعيا للأسلوب الأمريكي المادي، فاللاعب لا يستطيع أن يحقق مستوى معيشة لائق عن طريق استثمار واجب الرياضة.

9-6-مكونات الاحتراف الرياضي:

9-6-1-الاحتراف من الناحية القانونية.

يعرف البعض الاحتراف بأنه " توجيه النشاط بشكل رئيسي وبصفة معتادة إلى القيام بعمل معين بقصد الربح " ويعرفه آخرون بأنه " مباشرة نشاط يتخذ وسيلة لتعيش صاحبه ولتشبع حاجاته ".

ويتبين من هذين التعريفين، أن الاحتراف في معناه العام، يعني ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائد يعتمد عليه كوسيلة للعيش ويتبن من ذلك أن الاحتراف بالمعنى القانوني يستلزم توافر عنصرين.

الأول: أن يباشر الشخص نشاطه بصفة منتظمة ومستمرة.

الثاني: أن يعد العائد الذي يحصل عليه من هذا النشاط مصدر الرزق الرئيسي.

9-6-2-جوانب الاحتراف الرياضي:

إن الاحتراف الرياضي شأنه شأن أي مهنة من المهن أو أي نشاط آخر سواء كان تجاريا أو صناعيا حيث يستلزم ذلك أن يتخذ اللاعب من ممارسته للنشاط الرياضي مهنة يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للكسب والعيش، لذلك فعملية الاحتراف يجب أن يكون لها أركان أساسية تتمثل في النادي واللاعب وعقد بينهم متفق عليه (السعدني خليل، ،57).

9-6-3-العناصر المكونة للاحتراف الرياضي:

لكي يتحقق الاحتراف الرياضي يجب أن يتصف النشاط الرياضي بالانتظام والاستمرار وأن يكون النشاط الرياضي المتخصص هو مصدر الرزق الرئيسي للاعب، بل يلزم أن يكون هناك عقد احتراف مبرم بين اللاعب والنادي وهذا ما تنص عليه دائما لوائح الاحتراف، وبناءا على ذلك فإن اللاعب المحترف يجب أن تتوفر فيه العناصر الآتية:

- الانتظام والاستمرار في ممارسة لعبة كرة القدم:

يشترط في لاعب كرة القدم أن يتخذ من لعبة كرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة، ومن ثم لا يتوافر لديه أي وقت آخر لممارسة نشاط مهني آخر وهذا ما تنص عليه دائما لوائح الاحتراف.

فالفقرة الثالثة من المادة الرابعة من لائحة الاحتراف السعودي تنص على أنه " يلزم في اللاعب المحترف " أن يكون متفرغا لناديه " كما تنص الفقرة الثالثة من المادة الأولى من لائحة الاحتراف الفرنسية على أنه يلزم لاعتبار اللاعب لاعبا محترفا أن يتخذ من لعبة كرة القدم مهنته الأساسية ".

- لعبة كرة القدم هي مصدر رزق رئيسي للاعب المحترف:

لا يكفي لتوافر معنى الاحتراف أن يتصف النشاط الرياضي للاعب بالانتظام والاستمرار بل يلزم فوق ذلك أن يكون الأجر الذي يحصل عليه اللاعب نظير ممارسته لكرة القدم هو مصدر رزقه الرئيسي ويعتمد عليه اللاعب وبصفة أساسية في معيشته. فاللاعب لا يتقاضى فقط راتبا شهريا بل يحصل كذلك على بدل مسكن سنويا وبدل مواصلات بالإضافة إلى التأمين الشامل ضد الإصابة داخل الملاعب وفي حالة العجز والوفاة وأيضا التأمين الصحي الذي يشمل العلاج العادي للاعب والكشف الطبي الدوري الإلزامي على اللاعب ، كما يحصل على نسبة معينة من مقابل الانتقال في حال انتقاله من ناديه إلى ناد آخر ، وقد أكد الفقيه الفرنسي (تور سيل) أنه " لا يشترط في اللاعب المحترف أن تكون الرياضة مصدر رزقه الوحيد بل يكفي أن يكون المصدر الرئيسي الذي يعتمد عليه في معيشته (السعدني خليل، ، 58-60).

- وجود عقد احتراف بين اللاعب والنادي الرياضي:

لاعب كرة القدم المحترف لا يستطيع المشاركة في المباريات أو المسابقات الرسمية التي ينظمها الاتحاد الرياضي لكرة القدم إلا إذا كان مرخصا له بذلك من الاتحاد الرياضي، وعلى هذا فإنه يلزم اللاعب المحترف

أن يكون مرتبطا بناديه بعقد احتراف وهذا هو العنصر الأساسي والجوهري الذي يميز اللاعب المحترف عن اللاعب الهاوي.

وعلى هذا فإنه يلزم لاعتبار اللاعب لاعبا محترفا أن يكون مرتبطا بناديه بعقد احتراف وهذا هو العنصر الأساسي والجوهري الذي يميز اللاعب المحترف عن اللاعب الهاوي، ولهذا نجد أن جميع لوائح الاحتراف التي تنظم احتراف لعبة كرة القدم، تنص صراحة على ضرورة وجود عقد بين اللاعب وأحد الأندية، وذلك يتضح في المادة الثالثة من لائحة الاحتراف السعودي " اللاعب المحترف هو اللاعب الذي يتقاضى لقاء ممارسته لعبة كرة القدم مبالغ مالية بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي".

ولإبراز أهمية وجود عقد الاحتراف ذهب جانب من الفقه الفرنسي إلى تعريف لاعب كرة القدم المحترف بأنه اللاعب الذي يبرم عقد احتراف مع أحد الأندية الممارسة للاحتراف. وترجع أهمية هذا العقد إلى أنه يساعد على تحديد الالتزامات التي تقع على عاتق الطرفين (النادي واللاعب) (رعاش كمال، 29،).

9-7-الالتزامات والواجبات الناتجة عن عقد الاحتراف:

الآثار الناتجة عن عقد عمل لاعب كرة القدم المحترف هي ما يتولد عن العقد من واجبات والتزامات بالنسبة إلى كل من طرفيه " النادي الرياضي واللاعب المحترف" والحقوق التي تترتب عنه لأحد طرفيه وهي في الوقت نفسه التزامات على الطرف الآخر (عبد الحميد عثمان الحنفي، 1995، 17).

التزامات اللاعب المحترف:

لاعب كرة القدم المحترفة باعتباره عاملا لدى النادي، يخضع للالتزامات نفسها التي يخضع لها غيره من الموظفين، كما يمكن توضيح تلك الالتزامات فيما يلي:

لاعب كرة القدم المحترف شأنه شأن باقي العمال يلتزم أساسا بأداء العمل المتفق عليه أي المشاركة في التدريبية والمباريات والمسابقات التي يتم إخطاره بها من قبل النادي المتعاقد معه.

يلتزم اللاعب بأن يقوم بالعمل المكلف به بنفسه فلا ينيب عنه غيره في أدائه.

يجب على اللاعب المحترف أن يتفرغ لأداء العمل المنوط به فلا يرتبط بأي عمل مع أية جهة أخرى، كما لا يجوز له بدون موافقة خطية من النادي أن يشارك بأي نشاط رياضي آخر.

يجب على اللاعب الامتثال لكل ما يصدر إليه من أوامر وتعليمات خاصة بتنفيذ العمل سواء كانت صادرة من الجهاز الإداري للفريق أو من الجهاز الفني سواء صدرت هذه التعليمات عند التدريب أو أثناء سير المباراة فهو يلتزم بالخطط التي يضعها مدرب الفريق قبل بدء المباريات أو التعديلات التي يضعها أثناء سير المباراة، ويلتزم اللاعب بالمحافظة على ممتلكات النادي وأمواله وجميع ما يسلم إليه وفي حالة الإضرار بها أو عند ردها أو فقدها يكون مسئولا عن تعويض النادي عن قيمتها.

كذلك يلتزم اللاعب بموجب السرية، فلا يجوز له إطلاع الآخرين وبصفة خاصة الفريق المنافس على التشكيل أو على الخطة المنتهجة التي وضعها المدرب للمباراة، وبصفة عامة يحظر للاعب الإدلاء بأي معلومات من شأنها الإضرار بالنادي الذي يلعب لحسابه (كمال درويش، 235،).

9-8-خصوصية الاحتراف الرياضي من التزامات وواجبات:

الاحتراف هو طموح كل رياضي في العالم، واللاعب الهاوي يريد أن يصبح محترفا وطموح اللاعب المحترف زيادة مكاسبه والحصول على شهرة واسعة ليرفع سعره وراتبه وقدر مكافآته، والمال هو الهدف الذي يسعى إليه كل لاعب محترف وفي سبيله يرمي وراء ظهره كل الجوانب الرياضية الأخرى بداية بالمتعة ومرورا بالقيم ويهدف إلى زيادة أرباحه، وهو الأمر الذي دفع معارضي الاحتراف بأنه كان سببا في تغيير طبيعة الرياضة وجعل المال صاحب الكلمة العليا كما أنه حول الإنسان إلى سلعة تباع وتشترى بسعر معين للأغنى بغض النظر عن جنسه أو ديانته أو ديانة السلعة أو دولة السلعة والمشتري، لكن أنصار الاحتراف يؤكدون أن إقبال الجماهير يزداد على مسابقات المحترفين وأن مستوى مسابقات المحترفين أعلى جدا من الهواة (محمد عبد العظيم، 2005، 10).

10-الاحتراف في الجزائر:

10-1-بداية الاحتراف في الجزائر:

لقد بدأت كرة القدم الجزائرية تتهيأ للمغامرة الاحترافية فقد كان الموسم الرياضي **1999 / 2000** مبشرا لبداية عهد جديد بالنسبة إلى الرياضة الأولى في الجزائر. فبعد عدة سنوات من التردد والترقب، بدأت كرة القدم الجزائرية تستعد أخيرا لاتخاذ القرار الحاكم وخوض التجربة الاحترافية، وهكذا فقد صادقت الجمعية العامة للاتحادية الجزائرية لكرة القدم على التوجيهات الجديدة لوزارة الشباب والرياضة خلال دورتها الأخيرة المنعقدة في 23 جويلية 1998 والمتعلقة بنظام المنافسة الوطنية الجديدة.

ففي هذا الشأن اعتمدت الاتحادية الجزائرية لكرة القدم مبدأ الموسم الانتقالي 98 /99 والذي جرى في صيغة بطولة وطنية للقسم الأول مع مجموعتين من 14 فريق لكليهما (الوسط الشرقي والوسط الغربي) وبطولة وطنية للقسم الثاني، وقد كانت تتكون أربعة مجموعات من 14 فريقا أيضا (الغرب، الوسط، الشرق، الجنوب) والمجموعة الأخيرة للجنوب قسمت إلى قسمين من سبعة فرق (الجنوب الغربي، والجنوب الشرقي).

هذه الفترة الانتقالية " أدت إلى ظهور قسم احترافي عالي متكون من 12 نادي بالنسبة إلى الموسم الرياضي 1999 / 2000، فقد شكل هذا الأخير نخبة كرة القدم الجزائرية والتي تخضع لعدة متطلبات إدارية ومالية وهيكلية ورياضية يتحكم فيها دفتر شروط، هكذا في نهاية الموسم الانتقالي 98 / 99 أحسن ستة فرق من كل فوج من القسم الوطني (وسط شرق، وسط غرب) تمكنوا من الصعود إلى قسم الامتياز والدخول في كرة القدم الاحترافية

إن كرة قدم احترافية في الجزائر سيمتد على مدار ثلاث سنوات، باثني عشر(12) فريق معني في الموسم 1999-2000 ثم في النهاية إلى قسم الامتياز متكون من ستة عشر (16) فريق للموسم 2000-2001 صحيح أن تخوفات مسيري النوادي كانت عديدة ومشروعة ولكن التجربة الاحترافية جديرة بالمحاولة فقد أضحى الاحتراف في أيامنا هذه ضرورة من ضروريات الساعة التي تفرضها كرة القدم المعاصرة واليوم تقتضي الساحة الدولية توفير شروط خاصة للتحضير والمنافسة واكتساب مستوى عالي.

وفي هذا الصدد فقد أعطت التجربة عند جيراننا في تونس ومصر ثمارها الأولى بحيث فازت مصر بكل مهارة بكأس إفريقيا للأمم 1998 في بوركينافاسو في حين شهدت تونس سيطرة أحسن نواديها خلال المنافسات الإفريقية والعربية كفوز نادي صفاقس التونسي في كأس إفريقيا لكرة القدم وفوز الترجي التونسي بكأس إفريقيا للفائزين خلال نهاية سنة 1998.

لهذا نشهد هجرة اللاعبين الجزائريين نحو تونس والمغرب ونحو اتجاهات أخرى كفرنسا وتركيا، وهذا الأمر دفع بالمسئولين إلى تأسيس الاحتراف بالجزائر لضمان ظروف عمل وتكفل اجتماعي واحترافي أفضل وهنا تكمن مصلحة كرة القدم الجزائرية، لذلك يرى السيد رئيس الاتحادية لكرة القدم " تأسيس الاحتراف ضرورة بالنسبة لكرة القدم الجزائرية التي لا يجب أن تتأخر عن الركب وأن تتقدم أكثر من المحافل الدولية.

10-2-أهمية الاحتراف في كرة القدم:

- الاحتراف يتطلب التفرغ التام لممارسة كرة القدم فقط دون غيرها ويعمل على تنظيم حياة اللاعب من كافة الجوانب، كما يجب وضع قاعدة لإعطاء اللاعب المحترف صفة مهنية معترف بها كمصدر للكسب المالي.

- اللاعب المحترف هو الذي يتقاضى رواتب أو بدلات مالية أساسية وبصفة منتظمة ومستمرة فيما يتعلق بمشاركته في أي نشاط يتعلق بكرة القدم.

- يساعد على انتقال اللاعبين بين الأندية على المستوى الداخلي والخارجي تحت ضوابط يحددها الاتحاد.

- الجهد الذي يبذله اللاعب المحترف هو لقاء أجر متفق عليه وليس مجرد ممارسة حرة للعبة لأنه ضمان لمورد رزق ثابت للاعب المحترف.

- التفرغ الكامل للتدريب من اللاعبين المحترفين في كرة القدم يؤدي إلى الارتقاء بمستوى اللاعبين للوصول إلى المستويات العالية.

- يقلل من ظاهرة عنف الملاعب والاعتراض على الحكام من اللاعبين نتيجة الخصومات الكبيرة التي تقع على اللاعبين المحترفين المخطئين.

- الاحتراف في كرة القدم يرتقي بالمستوى البدني والمهاري والعقلي والنفسي للاعبين.

- يؤدي الاحتراف إلى وجود نظام ملزم لكل الهيئات التي تعمل في مجال قطاع البطولة في كرة القدم كما أن الاحتراف يؤمن للاعب حقوقه عند الإصابة أو العجز أو الوفاة أو مشاركة منتخب بلاده

(السعدني خليل، 57،).

المبحث الثاني: الدراسات السابقة والمشابهة:

العام في جوهره مسالة تعاونية ويقصد ب هان كل عالم ينبغي إن يتعاون مع الآخرين من اجل كشف الواقع، وإذا كان العالم متأكدا من شيء ما فهو متأكد من أن عمله يتضمن خطا ما، يقوم بتصحيحه عالم أخر في وقت ما والعلماء ينضرون الى بعضهم كالعمال المتعاونين ونادرا ما يعتبرون أنفسهم متنافسين.

(أحمد بوسكرة، 2008، ص06)

وسيتطرق الباحث في هذا الجزء من البحث من خلال الدراسات العلمية المختلفة الموجودة في المكتبات الجامعية سيتناول مختلف الدراسات، يلي بعدها التعقيب على هذه الدراسات والاستفادة منها.

الدراسة الأولى: دراسة عمرون مفتاح (2013) أطروحة دكتوراه، جامعة ال جزائر3

موضوع الدراسة: دور وسائل الإعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي

هدف هذه الدراسة معرفة دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر من خلال:

°معرفة إلى أي مدى يمكن أن تعطي وسائل الإعلام الجزائرية مساحة للتعريف لبرامجها لأصحاب المؤسسات الاقتصادية بمفهوم وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته في برامجها.

°معرفة هل لوسائل الإعلام الجزائرية تعطي الفرصة المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من اجل الاستثمار فيها.

°معرفة الدور المنوط لوسائل الإعلام في استجابة أصحاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي.

°معرفة الانعكاسات الايجابية للاستثمار الرياضي على المؤسسات الاقتصادية والنوادي الرياضية.

°معرفة تعدد وسائل الإعلام وتخصصها والدور المهم في استقطاب أصحاب المؤسسات الاقتصادية.

الدراسة الثانية: دراسة منصوري الزين (2006) أطروحة دكتوراه جامعة ال جزائر3

موضوع الدراسة: آليات تشجيع وترقية الاستثمار كأداة لتمويل التنمية الاقتصادية.

وتوصلت إلى ما يلي:

°إن الجزائر تتوفر على العديد من المؤهلات التي تجعل منها قطبا اقتصاديا كبيرا وهذا بفضل الموارد الطبيعية والتركيبة البشرية والموقع الجغرافي ومحاولة الاندماج على المحيط العالمي ...

°إن الجزائر أبدت رغبة كبيرة وبذلت جهود كبيرة في تشجيع الاستثمار، وذلك بانتهاج سياسة الإصلاح الاقتصادي، وبسن تشريعات وقوانين محفزة على الاستثمار وتخصيص الأموال اللازمة لتطويره من خلال برامج الدعم والإنعاش الاقتصادي.

°إن بيئة أداة الإعمال في الجزائر لازالت ضعيفة تنقصها العديد من العوامل التي تكبح الاستثمارات، كمشكل الحكم الراشد والبطء في الإصلاحات الاقتصادية خاصة المالية منها والمصرفية، وتعطل برامج الخصخصة، ومشكل العقار الصناعي، والقطاع الموازي المعتبر والرشوة والمحسوبية والفساد المتنامي، ونظام العدالة الغير فعال .... هذا يؤدي إلى الإسراع في استكمال الجيل الأول من الإصلاحات والدخول في الجيل الثاني منها.

°على الرغم من محدودية النتائج المحققة خلال عشرية الإصلاح الاقتصادي، والتي انعكست بالإيجاب على الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلد، حيث تقلص معدل البطالة وتحسن مستوى الدخل إلا أن ركود الاستثمارات المحلية والأجنبية وتباطأ وتيرة الإصلاحات حال دون تحقيق النتائج المرجوة.

الدراسة الثالثة: دراسة منجحي مخلوف (2011) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

موضوع الدراسة: المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.

هدف هذه الدراسة هو تسليط الضوء على واقع الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر من خلال:

°معرفة مدى نجاعة القوانين والتشريعات في تطوير الاستثمار الرياضي.

°التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.

°معرفة مدى استجابة الأندية الرياضية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي.

°التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي.

°وأخيرا الوصول إلى أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.

الدراسة الرابعة: دراسة بوصلاح النذير (2011): مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

موضوع الدراسة: مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

هدف الدراسة هو معرفة مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر من خلال:

°الوصول إلى معرفة إذا كان تمويل الدولة يعتبر كأحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في عملية التمويل.

°الوصول إلى معرفة إذا كان تمويل المؤسسات يعتبر كأحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في عملية التمويل.

°الأفاق المستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف الرياضي.

الدراسة الخامسة: دراسة بورزامة رابح (2009) مذكرة ماجستير جامعة الجزائر 3

موضوع الدراسة: معوقات الاستثمار في الندية الرياضية

هدف الدراسة: وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلال أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته، وإيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية.

وقد حصر الباحث الاستثمار بالنادي الرياضي فيما يلي (بورزامة رابح، 2009، ص151)

°معوقات إدارية وتشريعية.

المعوقات الإعلامية والاجتماعية.

°المعوقات الاقتصادية والسياسية.

الدراسة السادسة: دراسة سيدي احمد حاج عيسى (2009) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراس.

موضوع الدراسة: التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي وهذا من اجل تحقيق الأهداف التالية: (سيدي أحمد عيسى، 2009، ص24)

°بيان مدى توفر المال للرياضة الجزائرية والعربية.

°التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر تمويل الأندية.

°محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق أهداف المؤسستين الاقتصادية والرياضية.

°تحديد أهداف وفاعلية التمويل الرياضي.

°الدعاية والإعلان كأحد أشكال التمويل في المجال الرياضي.

°إيضاح ايجابيات وسلبيات تمويل رجال الإعلام للأندية الرياضية.

التعليق على الدراسات السابقة

يتضح من خلال عرضنا للدراسات السابقة والتي كانت اغلبها تتحدث عن التمويل والاستثمار الرياضي في الاندية الرياضية المحترفة ونضرا لان موضوع التمويل مرتبط ارتباطا وثيقا مع الاستثمار والرعاية الرياضية فان معظم الدراسات ركزت على التمويل والاستثمار في الاندية الرياضية المحترفة نضرا لأهميته ودوره في تحسين نتائج الاندية.

وتشابهت معظم الدراسات التي استخدمت الجانب الوصفي واستخدمت الاستبيان كأداة للبحث، بالإضافة الى استخدام النسب المئوية للحصول على النتائج التي تلبي تحقيق اهداف الدراسة.

الا ان جل الدراسات السابقة ركزت على اهمية التمويل في الاندية الرياضية المحترفة.

وتعد الرعاية الرياضية للأندية أحد اشكال التمويل الذي على اساسه تضمن الاندية الرياضية رؤوس اموال تعود بالفائدة على النادي الرياضي وعلى الشركات التي ترعى ذلك النادي.

ونضرا لأهمية اساليب الرعاية الرياضية، فقد اضافت هذه الدراسة الفائدة الى البحث من اجل اعطاء دفع جديد نحو الاهتمام بالرعاية الرياضية وكذا تدعيم البحوث المستقبلية ولو بالشيء القليل، ولنضيف فائدة جديدة للمكتبة الجزائرية وللباحث الجزائري، خاصة في ندرة الدراسات التي تخص هذا الجانب.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

المبحث الأول: الكلمات الدالة في الدراســة

المبحث الثاني: إشكالية الدراســة

المبحث الثالث: أهداف الدراســة

المبحث الرابع: أهمية الدراســة

المبحث الخامس: فرضيات الدراســة

المبحث الأول: الكلمات الدالة في الدراسة:

1 تعريف الرعاية:

أ–لغة: رعى يرعى وتعني الكفالة والحماية. (مرشد الطلاب، 2006، 232)

ب–اصطلاحاً: عملية منظمة تؤدي وظيفة أساسية في المجتمع وتشتمل على برامج وخدمات اجتماعية لجميع فئات المجتمع، مبنية على أساسات محددة ومقررة من الدولة وموجهة إلى الأفراد والجماعات والمجتمعات (راشد الباز، 2002، 23).

وقيل هي مجموعة الخدمات المنتظمة التي تساعد الضعفاء من الأفراد والجماعات على إشباع حاجاتهم الأساسية، وتأمين الكفاية لهم وذلك عندما تعجز المؤسستان الأساسيتان عن تأدية دورهما (محمد الصقور، 2001، 174)

المقصود بالمؤسستين :(مؤسسة الأسرة ومؤسسة سوق العمل)

2–بعض المفاهيم حول الرعاية:

2–1–عبد **المنعم شوقي:** الرعاية هي تنظيم على أساس تقديم الرعاية عن طريق الهيئات والمؤسسات الحكومية والأهلية.

2–2–جون **منغام:** الرعاية هي تقديم المساعدة المالية أو ما شابه إلى إحدى الأنشطة بواسطة مؤسسة تجارية بغرض الحصول على أهداف تجارية

3–التمويل:

3_1 التعريف اللغوي: التمويل sponsoring كلمة لاتينية التي تعني إعطاء وعد أو ضـــمان مع ضرورة الحصول على مقابل، في العصور الوسطى وجدت هذه الكلمة في النصوص القانونية، وبعد ذلك وتحت تأثير لاتينية الكنائس تغير مفهوم وشكل هذه الكلمة إلى (parrainage) و (marrainage).

وعلى العموم لم يعد لهذه الكلمة مفهوم رسمي متفق عليه.

3_2 التعريف الاصـــطلاحي: المؤلفات المتعلقة بالتجارة والتســـويق تحدثت عن (sponsoring) كو سيلة اتـ صال مرتبطة بحدث معين، بوا سطتها يتم تحديد الهدف المن شود كتمويل ريا ضة ما أو حدث مع إحداث الإشهار على المنتج المراد ثم الاستفادة من مبلغ الإشهار.

3_3 التعريف الإجرائي: التمويل الريا ضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأن شطة المرتبطة بالمجال الريا ضي، حيث يلعب دورا مهما في حل المـ شاكل الموجودة على مـ ستوى الأندية من الناحية المالية خاصة في ظل الدخول إلى عالم الاحتراف.

4-التمويل الرياضي:

4_1التعريف الا صطلاحي: لقد تو سع مفهوم هذا الم صطلح من حين إلى آخر إلى الم ساعدة الفعلية لظاهرة كما نسمع عنه اليوم، ولقد تعددت مفاهيم هذا المصطلح في الأدب والذي نختار مفهومي" gossans. I "و "Paul .f" والتمويل الرياضي هو عبارة عن اتفاق بين طرفين:

الطرف الأول ويدعى (**الممول**) يقدم المال أو القروض المعتبرة إلى الطرف الثاني.

أما الطرف الثاني (**الممول**) يقدم خدمات تتمثل في إمكانيات الاتصال أو المقابل الذي يطلبه الممول والناتج بطريقة مباشرة من ممارسة الرياضة (كمال مقاق وآخرون، 65).

هو مجموعة الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الجمعية الأهلية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية (السعدني خليل السعدني، 2006، 157).

ويعرفه(Pierre Shannon) على أنه وسيلة اتصال تسمح بإحداث اتصال مباشر أو علامة تجارية مع حدث رياضي أو منافسة رياضية يتابعها المشاهدون (غضبان أحمد حمزة وآخرون، 2008).

4_2 التعريف الإجرائي: التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية من الناحية المالية خاصة في ظل الدخول إلى عالم الاحتراف.

5-النوادي الرياضية:

مفهوم النادي الرياضي وتعريفه:

أ-لغة :(ندو) جمع أندية ونوادي وأنديات، أي مجلس القوم ماداموا مجتمعين فيه، مكان الاجتماع (يوسف محمد البقاعي، 2006، 697).

- " جمعية ثقافية، سياسية، سياحية، إطار أين يعقد اجتماع للكلام، للعب، للقراءة" (La Rousse، 2001،76).

ب-اصطلاحا: هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية، ولا تقصد الربح المادي وإذا كان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة (محمد سليمان الأحمد وآخرون، 2005، 73). يحتمل أن تأخذ الأندية طابع أدبي غير رياضي، كما يمكن أن تأخذ الأندية طابع العالمية كأندية المراسلة والسياحة وبعض الأندية الرياضية كما تأخذ بعض الأندية طابع اقتصادي، ديني...الخ (محمد عبد العزيز سلامة، 2009، 26)

جـــ –التعريف الإجرائي: هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيات الخاصة ذات النفع العام ويتكون من عدد لا يقل عن خمسين من الأشخاص الطبيعيين الذين لا يستهدفون الكسب المادي ويهدف النادي إلى تكوين الشخصية المتكاملة للشباب في النواحي الاجتماعية والصحية والفكرية والترويحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث الروح الوطنية بين الأعضاء وتهيئة الوسائل اللازمة لشغل أوقات فراغهم وذلك في إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه وزارة الشباب والرياضة.

6–الاحتراف الرياضي:

أ –لغة: حرف، يحرف، احترف، اسم من الاحتراف، طريقة الكسب من الحرفة

(قاموس المنجد، 1984، 41).

ب–اصطلاحا: نعني بالاحتراف ممارسة الشخص لنشاط رياضي على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش (أيمن محروس وآخرون،).

جـــ –التعريف الإجرائي: نعني بالاحتراف في الجانب الرياضي أنه مهنة يباشرها الفرد الرياضي بصفة منتظمة ومستمرة وذلك من خلال نشاط رياضي معين.

النادي الرياضي المحترف

لغة (ندو) جمع اندية ونوادي وأنديات، اي مجلس القوم ما دامو مجتمعين فيه، مجلس الاجتماع. (منجحي مخلوف 2011ص16)

اصطلاحا يعرفه كمال درويش بانه جمعية اهلية يكونها مجموعة من الافراد بإرادتهم المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة وتهدف الى استثمار وقت فراغ اعضائها عن طريق نشاط رياضي كنشاط اساسي ونشاط اجتماعي ونشاط موازي (سيد احمد حاج عيسى 2009 ص16)

التعريف الاجرائي

جمعية مؤلفة من اشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا يعملون بصف دائمة لها شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي.

إشكالية الدراسة:

تعتبر الرياضة بصفة عامة أحد النقاط البارزة منذ القدم لما لها من دور كبير وفعال بالنسبة للإنسان حيث كان ظهورها مع ظهور الإنسان ومع استمرار الوقت أجريت عليها تغيرات تتناسب مع متطلبات الفرد من خلال مسايرة التطور العلمي والتكنولوجي، وفي وقتنا الحالي يعتبر الاهتمام بالرياضة كمؤشر لقياس التقدم والازدهار للأمم والمجتمعات لان ما نلاحظه اليوم في البلدان المتقدمة هو أن الرياضة تحتل مكانة كبيرة في أوساط المجتمع على حد سواء.

هذا دليل على أن الرياضة مورد هام لا يمكن الاستغناء عنه، التي بواسطتها يحدث التعارف بين البلدان وتسود القيم والأخلاق الحسنة، بالإضافة إلى أنها مورد اقتصادي هام يغطي أجزاء كبيرة من النفقات للمجتمعات، وتعتبر رياضة كرة القدم من أهم الرياضات ذات الشعبية الكبيرة المميزة في جميع أنحاء العالم فهي تتطور يوما بعد يوم.

ولكي تساير أنديتنا الاحتراف يجب أن يكون لديها إداريون يقومون بالبحث عن مصادر أموال الذي له دور مهم في حل المشاكل الموجودة على الهيئات الرياضية، كما يكون لهم الوعي الكامل بطرق واستراتجيات التمويل الحديثة بغية الوصول إلى المساهمة الفعلية، عن طريق برامج طويلة المدى تكون مصممة من طرف مختصين في هذا المجال.

من اجل هذا حاولت الجزائر وضع معايير توضح سياسة التمويل للأندية الرياضية، فقد كان مصدر التمويل للأندية قبل دخول مرحلة الاحتراف يتم عن طريق مشاركة الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية، إذ كانت مشاركة الدولة تتم عن طريق المؤسسات الاقتصادية الوطنية التي كانت بدورها تمثل الدعامة المالية للأندية وقد أدت دورها بشكل جيد إلى أن ظهرت الأزمة الاقتصادية

وبغض النظر عن بعض المؤسسات ذات الإمكانيات الكبيرة والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية التي عرفتها البلاد والتي باستطاعتها تسخير ميزانية كبيرة لرياضة مثل: سوناطراك فان كل الأندية التي تحولت إلى أندية شبه احترافية وجدت نفسها أكثر تجردا من قبل ومن اجل بقائهم كان الحل الوحيد لهذه الأندية هو البحث عن مصادر تمويل بديلة للخروج من العجز المالي (يعقوب أدمة، 2004، ص1)

أما مصادر التمويل الذاتية للأندية والتي تتمثل في (قسط من النتائج والمنافسات والتظاهرات الرياضية ومدا خيل الأعمال الاستثمارية ومدا خيل الرعاية والدعم والتنقلات الاحتمالية للاعبين وكذلك البث التلفزيوني فنجدها محصورة في بعض النوادي خاصة تلك التي تنافس على المستوى العالي أو حققت بطولات.

و لم تكن الجزائر بعيدة عن الاتجاه العالمي المتزايد بالاهتمام بالرياضة كصناعة مربحة في السنوات الأخيرة تحديدا، حيث أصبح الدوري الجزائري المحترف لكرة القدم مصدرا للاستثمار والتسويق لعدد من الشركات التي تتنافس بينها للحصول على عقود الرعاية الحصيلة لهذه الفرق، معلنة حملة تسويقية وبداية مرحلة جديدة قد تؤسس مبدأ الكفاية وعدم اعتماد الأندية على العوائد الحكومية المقدمة من طرف وزارة الشباب والرياضة.

اشتعلت المنافسة بين شركات الهاتف النقال من اجل رعاية الأندية والبطولة والرابطة الرياضية المحترفة بالجزائر بشكل غير مسبوق رغم أن هذه الرعاية تفتقد إلى استراتيجية واضحة تتناسب والمبالغ الكبيرة المستثمرة، والتي تقارب مئة مليون اورو في السنوات الأخيرة.

ويجمع المتتبعون أن الأموال التي تنفقها شركات الهاتف المحمول الثلاثة(موبيليس، جايزي، اوريدو) على أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر تكاد تقارب المساعدات الحكومة، ما جعل هذه الشركات تتصدر سوق الرعاية الرياضية بشكل خاص، ونقل مسئول سابق في الفاف انه توجد شركات الهاتف الراعية للأندية قد حققت أرباح ضخمة من نشاطها المقنن مؤكدا أن منطق الاقتصاد يتوجب عليها البدئ بتخفيض أسعار الخدمات التي تقدمها لزبائنها قبل أن تستثمر في مشاريع تفتقد للمردود التجارية فرعاية الأندية تعتبر عملية مباشرة للإعلان وتهدف إلى ربط اسم الراعي بماركة معينة فيقوم برعاية الأنشطة التي تعود باستقطاب عدد كبير من الجماهير

(محمد سيد فهمي 2008ص24)

وتسببت المشاكل شركة جازي مع إدارة الضرائب خسارة رعاية المنتخب الوطني لصالح منافستها القطرية اوريدو فحاولت الشركة الاستثمار في كبار الأندية الجزائرية مثل شبيبة القبائل وفاق سطيف مولودية الجزائر واتحاد العاصمة وذلك من اجل الحفاظ على وجودها وشعبيتها وتبلغ رعاية جازي للأندية الأربعة مبلغ حوالي ملون اورو سنويا أما شركة موبيليس فهي الراعي الرسمي للاتحادية الوطنية لكرة القدم بمبلغ أربعين مليون اورو لمدة أربع سنوات بعدما أزاحت شركة اوريدو التي كانت تنفق حوالي أربعة مليون اورو سنويا على المنتخب الوطني مقابل الحصول على عقود الرعاية.

وبالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل دورا هاما لحل المشاكل المجودة على مستوى الأندية وانطلاقا من هذه المنافسة الشديدة على الأندية الرياضية يقودنا إلى طرح **التساؤل التالي:**

فما هي أساليب الرعاية الرياضية وما دورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم؟

التساؤلات الجزئية:

1_هل وضع العلامة التجارية على الاقمصة الرياضية للنادي يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة؟

2_هل وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشاة الرياضة يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة؟

3-هل يساهم الإعلام للنادي في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر؟

4-ما هي الأفاق المستقبلية لتطوير أساليب جديدة للرعاية الرياضية من اجل تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر؟

أهداف الدراســـة

الهدف الرئيسي الذي نود التوصل إليه في بحثنا هو:

- تحديد أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

أما الأهداف الأخرى فهي تتمثل في:

- التعرف على مدى مساهمة أسلوب وضع العلامة التجارية على الاقمصة في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

- معرفة مدى مساهمة اسلوب وضع اللوحات الاشهارية داحل المنشآت في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية بالجزائر.

- التعرف على الدور الذي يلعبه الإعلام في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة.

- التعرف على الأفاق المستقبلية لأساليب الرعاية في النوادي الرياضية المحترفة مستقبلا.

- تسليط الضوء على واقع الرعاية في المجال الرياضي بالجزائر من خلال:

- التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.

- معرفة مدى استجابة سياسات الأندية الرياضية الجزائرية لأساليب الرعاية في المجال الرياضي.

وكملخص للأهداف السابقة فإننا نسعى من خلال هذا البحث إلى تزويد القارئ بمادة علمية بسيطة قد تساعده في ميدان البحث العلمي.

أهمية الدراســـة

إن أهمية دراستنا تتضح من خلال أهمية أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الرياضية المحترفة لكرة القدم،لضمان نجاح تلك الأندية مستقبلا، لكون النوادي الرياضية عموما تحتاج إلى مصادر مادية وعليه تكتسي أساليب الرعاية للأندية أهمية بالغة، حيث تمكن الرعاية من النهوض بهذه النوادي من خلال دعم المؤسسات للأندية المحترفة ،فتطور هذه الأندية مرتبط بتوفر الأموال وبالتالي البحث عن مصادر الأموال التي نجدها عند المؤسسات الاقتصادية،كما أن نمو الرياضة مرتبط بدعم الشركات للمسابقات والفعاليات الرياضية ولهذا فإننا ومن خلال هذا البحث نحاول التعرف على أهم أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة .

فموضوعنا ذا أهمية علمية كونه يحاول الكشف عن أهمأساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في الجزائر.

فرضيات الدراســـة

أ –الفرضية العامة:

ـ هناك أساليب للرعاية الرياضية لها دور في تنويع مصادر تمويل الندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

ب –الفرضيات الجزئية:

1-وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

2-وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

3-يعتبر الإعلام من أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

4-هناك أفاق المستقبلية لأساليب جديدة للرعاية من اجل تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

المبحث الأول: الدراســـة الاستطلاعية

المبحث الثاني: المنهج المتبع في الدراســـة

المبحث الثالث: مجتمع وعينة الدراســـة

المبحث الرابع: أدوات جمع البيانات والمعلومات

المبحث الخامس: إجراءات التطبيق الميداني للأداة

المبحث السادس: الأساليب الإحصائيـــة

الدراســـة الاستطلاعية

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية بقصد الإلمام بموضوع البحث حتى نتمكن من معرفة مختلف جوانب المراد دراستها ،وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإطاحة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا ،فالبحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات ومعلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من إبعادها وجوانبها، واعتبارا لكون الموضوع المقترح للدراسة هو امتداد لدراسات سابقة ومشابهة ولكونه له من أهمية ما يجعله جديرا بالاهتمام في تناوله من خلال مختلف مؤشراته ذات الأبعاد الهادفة إلى معرفة بعض اساليب الرعاية ودورها في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة بالجزائر (ناصر ثابت، 1984، 47).

وهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة والتي سمحت لنا بالتعرف على:

-الأندية الرياضية الناشطة بالرابطة المحترفة الأولى والثانية.

ولأجل الحصول على هذه المعلومات فقد قمنا بالاطلاع على مواقع الانترنيت الرسمية لهذه النوادي، وقد قمنا إثرها بتصميم استمارة استطلاعية موجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة ومن هذه الدراسة الميدانية استنتجنا عدة ملاحظات منها:

-التقرب أكثر من الواقع المعاش على مستوى الأندية الرياضية المحترفة التي دلتنا إلى طرح الأسئلة المناسبة والمشيرة إلى هذا الموضوع.

-إعادة صياغة التساؤلات ضمن الاستبيان أين تطلب الأمر ذلك وإحداث إضافات أخرى مفيدة أن أمكن.

-معرفة ملائمة الادوات لواقع وعينة البحث

-التعرف على المكلات التي من الممكن ان تواجه الباحث.

المنهج المتبع في الدراســـة

انطلاقا من طبيعة الموضوع المعالج في بحثنا هذا، والذي نقوم من خلاله بوصف الظواهر التي تتمحور عموما

حول بعض اساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم، واستخدمنا المنهج الوصفي والمنهج هو الطريق المؤدي إلى كشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تبحث عن سير العقل وتحديد عملياته.

والبحث الوصفي لا عن حد تجميع البيانات وتبويبها وجدولتها ولكنه يتضمن قدر من التفسير لهذه البيانات (محمد حسين علاوي، 1999، 140) والمنهج الذي يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع، كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف عن المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2001، 89).

وهذا المنهج يعبر عن الظاهرة المقصود دراستها كما وكيفا، ويصف الجوانب المختلفة للظاهرة من خلال توفير معلومات ضرورية ودقيقة لفهمها (محمد شفيق، 2004، 166). ويعرف "محمد شفيق" المنهج الوصفي أنه لا يقف عند مجرد جمع البيانات والمعلومات، بل يتجه إلى تصنيف هذه الحقائق وتلك البيانات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص نتائجها وتحديدها بالصورة التي هي كميا وكيفيا بهدف التوصل إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها (محمد شفيق، 2004، 180)، كما أنه يحاول من خلالها وصف الظاهرة موضوع الدراسة كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها، وكشف جوانب القوة والضعف فيها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى وذلك في وضع تحت تأثير معين (خالد حامد، 2003، 100).

ولهذا فإننا استعملنا وسيلة البحث العلمي وهي الاستبيان الموجه إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة، ثم عرض النتائج من وراء ذلك ودراستها عن طريق المعالجة الإحصائية باستعمال اختيار رسمي وإعطاء دلالته الإحصائية بمقابلته بالفرضيات بعد ذلك، وبعد كل هذه الخطوات نقوم بتفسير النتائج واستخراج خلاصات نقابلها مع فرضيات البحث السابقة.

مجتمع وعينة الدراســـة

المجتمع هو جميع الأفراد أو الإحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، وضمن الموضوع المعالج يتجسد مجتمع بحثنا في مجموعة (حسن أحمد الشافعي، 2004، ص167).

المجموعة: وهي تخص رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة.

عينة البحث وكيفية اختيارها:

نظرا لمحدودية حجم مجتمع الدراسة فقد قام الباحث بحصر كل العناصر التي تتوفر فيهم إمكانية التطبيق عليهم لكل من عناصر رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة التي تنشط بالرابطة المحترفة ، حيث تم اختيار عينة عشوائية منتظمة.

وتم توزيع الاستبيان على جميع بعض الأندية الناشطة بالبطولة المحترفة الأولى والثانية وعددهم 4 نوادي، حيث وزعت لكل نادي 3استمارات، أي وزع 12 استبيان، وقد أسترجع كل الاستمارات من طرف النوادي

التالية: (أمل بوسعادة، أهلي برج بوعريريج، وفاق سطيف، مولودية العلمة)، كل هذا تم لضمان الخبرات العلمية لدي مفردات الدراسة والتي كان عددهم 12 رئيسا ومسيرا للأندية، حيث يجني الباحث من جراء مساهمتهم فعالية تعود بالفائدة على الدراسة عموما.

أدوات جمع البيانات والمعلومات

قام الباحث باستخدام أداة الاستبيان الملائمة والذي قام بتخصيصه لرؤساء ومسيري الأندية.

يمكن تعريف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف، والأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه (عامر إبراهيم قديلجي، 1999، 157).

يعتبر إحدى أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع معين من خلال إعداد مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المبحوث بالإجابة عليها (محمد حسن، 1999، 94) بنفسه، وهو وسيلة من وسائل جمع البيانات، تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة، ترسل بواسطة البريد أو تسليم للأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة به وإعادته ثانيا ويتم كل ذلك بدون مساعدة الباحث للإفراد في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عليها (رشيد زرواتي، 2002، 123).

وقد تم تجميع مختلف جوانب هذه الدراسة باستخدام الوسائل التالية:

1-المادة الخبرية: هي البيانات الأساسية والثانوية التي تمثل الخلفية النظرية التي بنيت عليها هذه الدراسة بالاعتماد على المرافق التالية:

-البحوث والدراسات العلمية التي دارت مواضيعها حول موضوع الدراسة.

-الدراسات السابقة والمشابهة والمتعلقة بموضوع الدراسة الحالية.

-الوثائق الرسمية واللوائح التنفيذية المتعلقة بموضوع الدراسة.

2-الشروط العلمية للأداة:

هناك شروط معيارية يجب مراعاتها وفق أسس علمية صحيحة متمثلة في:

- معامل الصدق:

تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقاييس والاختبارات وهو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار (محمد حسن علاوي، 1996، 321) كما يشير "تايلر" أن الصدق يعتبر أهم معيار يجب توفره في الاختبار (محمد صبحي، 1996، 183-202).

الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

تكون الأداة صادقة إذا كان مظهرها يدل على أنها تقيس لما وضعت لقياسه، حيث وأنه بعد إعدادنا لاستمارة الاستبيان وإرفاقها بالفرضيات والإشكالية قمنا بعرضها على خمسة أساتذة محكمين مشهود لهم بالخبرة في ميدان البحث العلمي، والمدرجة أسماؤهم ضمن الملحق رقم (03)، وذلك قصد إبداء أرائهم حيالها وفق النقاط التالية:

1-مدى مناسبة وشمولية متغيرات البيانات الأولية.

2-مدى أهمية ووضوح الصياغة اللغوية للعبارات.

3-مدى انتماء كل عبارة لمحورها، ومدى قياسها لما وضعت لأجله.

4-مدى ملائمة ودقة تسمية كل محور، وتدرجات مقياسه.

وعلى ضوء ما أبداه الأساتذة المحكمين، قام الباحث بالتعديلات التي كانت مجمع رأي الأساتذة المحكمين بنسبة 85% من المحكمين، وقد تركزت معظم هذه التعديلات حول تحسين الصياغة اللغوية لبعض العبارات وكذا حذف بعض العبارات التي لا تنتمي للمحور وتفشل في قياس ما وضعت لأجله.

2-معامل الثبات: الثبات يمثل أهمية كبيرة في عملية بناء وتقنيين الاختبارات، وهو يعني أن يكون الاختبار على درجة عالية من الدقة والإتقان فيما وضع لقياسه وتعتبر درجة الثبات عالية كلما اقتربت إلى القيمة الصحيحة إلى الواحد. ووفقاً لمتطلبات الدراسة فقد تم استعمال طريقة "**الفا كرونباخ**" للتأكد من الثبات.

الجدول رقم (2): درجة الثبات.

عدد العبارات	معامل الثبات
23	0.892

إجراءات التطبيق الميداني للأداة

– **البيانات الميدانية: وتم** جمعها عن طريق الاستبيان لخدمة أغراض الدراسة، وقد صمم الباحث الأداة وفق ما تطلبه الدراسة.

– **محاور أداة الدراسة: تناولت** الدراسة 4 محاور تضمنت 23 عبارة بواقع 5عبارات للمحور الأول والثالث و6عبارات للمحاور الثاني والرابع.

وقد اعتمد الباحث عبارات من إنشائه، ركز في تكوينها على عامل البيئة واللغة المستعملة وسلاسة المفردات مع وضوح العبارات بقدر الإمكان، وترابط الأفكار مع بعضها ومع العبارات الأخرى لمختلف المحاور وكذا الفرضيات، وقد جاءت عناوين المحاور على النحو التالي:

-**المحور الأول**: وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يعد من أساليب الرعاية التي لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

-**المحور الثاني**: **وضع** اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية يعد من أساليب الرعاية التي لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

-**المحور الثالث**: يعتبر الإعلام من أساليب الرعاية التي لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

-**المحور الرابع**: الأفاق المستقبلية لتطوير أساليب جديدة للرعاية من اجل تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

بعد الصياغة النهائية لاستمارة الاستبيان انطلاقا في توزيعها حيث بدئنا في توزيع الاستمارة الخاصة برؤساء الأندية الرياضية المحترفة بتاريخ 02مارس2016، وتمت العملية في ظرف خمسة أسابيع، وكان الاسترجاع لمعظم الاستمارات بتاريخ 07 افريل2016، ثم بدأنا بعملية التفريغ وإخضاع البيانات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان الموزعة على المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج SPSS.

الأساليب الإحصائيـــة المستخدمة

تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الاجتماعية spssحيث تضمنت المعالجة الأساليب الإحصائية التالية:

1-التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة، ولتحديد الاستجابة تجاه محاور وأبعاد الدراسة التي تضمنها الأداة.

2-معامل الثبات **ألفا كرونباخ** للوقوف على ثبات الأداة.

3-اختبار " **كا^2**"للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتحليل نتائج استمارة الاستبيان الموجهة للأندية

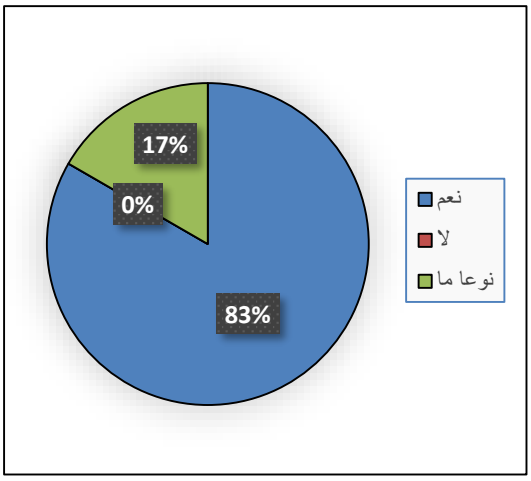
المحور الأول: وضع العلامة التجارية على الاقمصة الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

السؤال 01: توجد لدى ناديكم استثمار من ناحية العلامة التجارية؟

الغرض من السؤال: محاولة التعرف على وجود لدى النادي استثمار من ناحية العلامة التجارية.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	00	02	
النسبة	%83.3	%00	%16.7	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	5.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
مستوى الدلالة	0.05			

جدول رقم(3): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 1 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (3): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 1 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قدت وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم(83.3%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (16.7%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، والنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب نعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم قناعة بان وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي تعود بموارد مادية لصالح النادي.

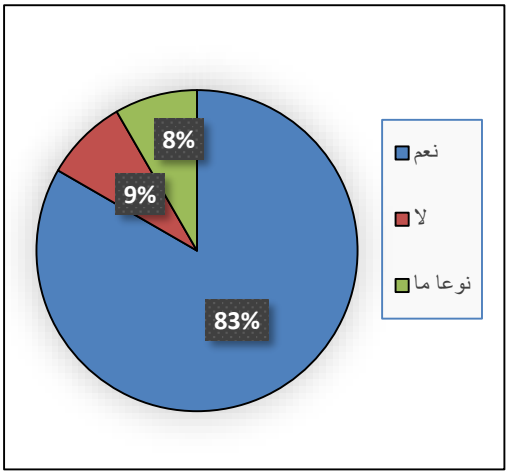
فالاستثمار في العلامة التجارية ووضعها على الاقمصة الرياضية يعود بالفائدة على الاندية الرياضية المحترفة (اولاد حمادي عبد الجليل، 2015، 58)

السؤال 02: توجد هناك رغبة من طرف الشركات من اجل تمويل ناديكم مقابل وضع العلامة التجارية على الاقمصة؟

الغرض من السؤال: معرفة رأى رؤساء ومسيري النوادي الرياضية وجود الرغبة لدى الشركات من اجل تمويل ناديكم مقابل وضع العلامة التجارية على الاقمصة.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	01	01	12
النسبة	%83.33	%8.33	%8.33	%100
الدلالة	0.09			الاختبار الإحصائي
$كا^2$ المحسوبة	13.5			
$كا^2$ المجدولة	5.99			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(4): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 2 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (4): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 2 وكذا الاختبار الإحصائي لها

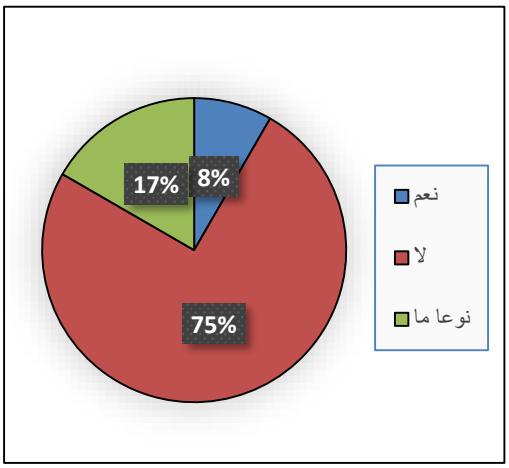
عرض وتحليل النتائج :من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قدت وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم(83.33%) ،ونسبة الإجابة ب لا(8.33%)،أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)،والنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب لا ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية يرون انه توجد هناك رغبة من طرف الشركات من اجل تمويل ناديهم مقابل وضع العلامة التجارية على الاقمصة, وبتالي يجب وضع تسهيلات امام الشركات من اجل وضع العلامات التجارية على الاقمصة للحصول على عوائد مادية تعود بالفائدة على الاندية الرياضية .

السؤال 03 توجد قوانين داخل النادي تعيق وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي؟

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء النوادي الرياضية حول وجود قوانين داخل النادي تعيق وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	01	09	02	12
النسبة	%8.33	%75	%16.66	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا2 المحسوبة	9.5			
كا2 المجدولة	4،991			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(5): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 3 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (5): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 3 وكذا الاختبار الإحصائي لها

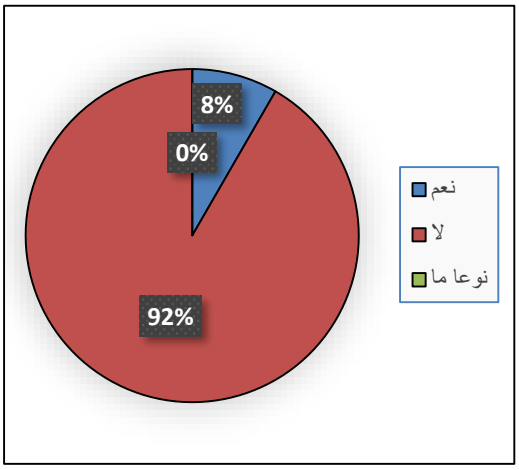
عرض وتحليل النتائج :من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية:نسبة الإجابة بنعم(8.33%) ،ونسبة الإجابة ب لا(75%)،أما نسبة الإجابة بنوعها ما (16.66%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)،والنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب لا ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية يرون انه لا توجد قوانين داخل النادي تعيق وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي, وهذا امر ايجابي له دور في جذب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في الاندية الرياضية المحترفة.

السؤال 04 تعتبر التسيير داخل النادي من بين المعوقات التي تواجه الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية حول معوقات التسيير داخل النادي التي تواجه الشركات لوضع العلامات التجارية على اقمصة النادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	01	11	00	12
النسبة	%8.33	%91.66	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(6): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 4 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (6): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 4 وكذا الاختبار الإحصائي لها

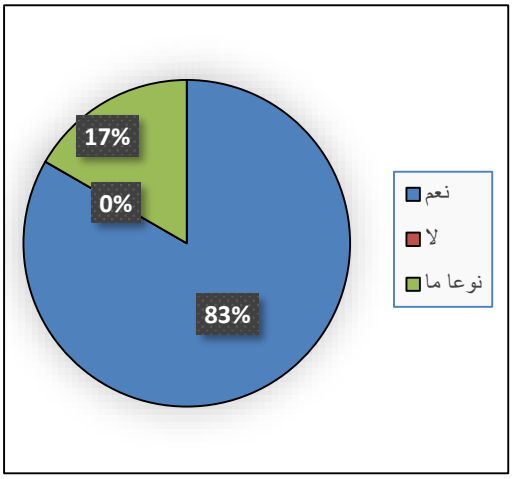
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (8.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (91.66%)، أما نسبة الإجابة بنوعا ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، والنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية يعتبرون أن التسيير داخل النادي ليس من بين المعوقات التي تواجه الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

وبالتالي فان التسيير داخل الاندية مقبول الى حد بعيد لما له من دور في جذب المؤسسات لوضع العلامات التجارية على الاقمصة الرياضية.

السؤال 05 فكرتم في وضع تسهيلات أمام الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء النوادي الرياضية إذا ما كانوا يفكرون في وضع تسهيلات أمام الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	00	02	12
النسبة	%83.33	%00	%16.66	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			



جدول رقم(7): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 5 وكذا الاختبار الإحصائي لها

الشكل رقم (7): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 5 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (8.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (16.66%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية قد فكروا في وضع تسهيلات أمام الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

فالهدف من الاستثمار في الاندية هو زيادة في راس مالها في الانشطة المختلفة، وهذا ما اشار اليه الدكتور حسن احمد الشافعي في كتابه "الاستثمار والتسوق في التربية البدنية والرياضية"

(حسن أحمد الشافعي، 2002، 17)

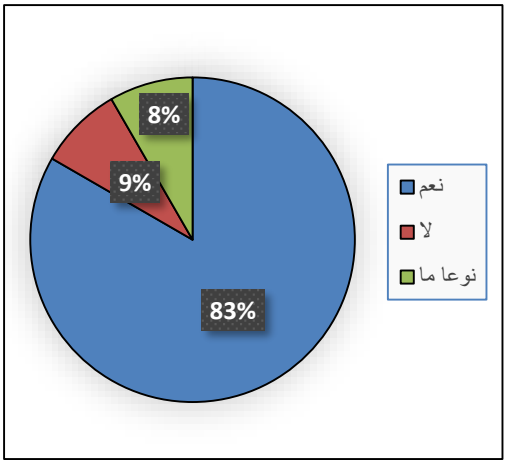
المحور الثاني: وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة

السؤال 06: لديكم دراية عن أهمية وضع اللوحات الاشهارية داخل منشآتكم الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول إذا ما كان لديهم دراية عن أهمية وضع اللوحات الاشهارية داخل منشآتهم الرياضية.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	01	01	12
النسبة	%83.33	%8.33	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	13.5			
كا^2 المجدولة	5.99			
القرار الاحصائي	دالة			

جدول رقم(8): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 6 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (8): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 6 وكذا الاختبار الإحصائي لها

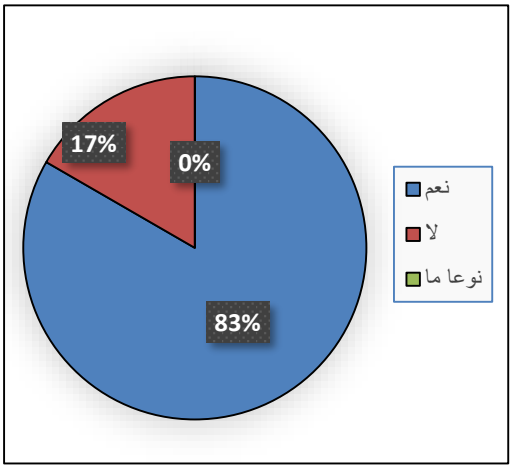
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (83.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (8.33%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية يدركون أهمية وضع اللوحات الاشهارية داخل منشآتكم الرياضية، وبالتالي يجب على رؤساء ومسيري الاندية وضع هذه العلامات اللوحات الاشهارية داخل منشآتهم الرياضية.

السؤال 07: لديكم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت ناديكم.

الغرض من السؤال: التعرف على رأي مسيري ورؤساء النوادي الرياضية إذا ما كان لديهم اماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت ناديهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	02	00	12
النسبة	%83.33	%16.66	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	5.32			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(9): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 7 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (9): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 7 وكذا الاختبار الإحصائي لها

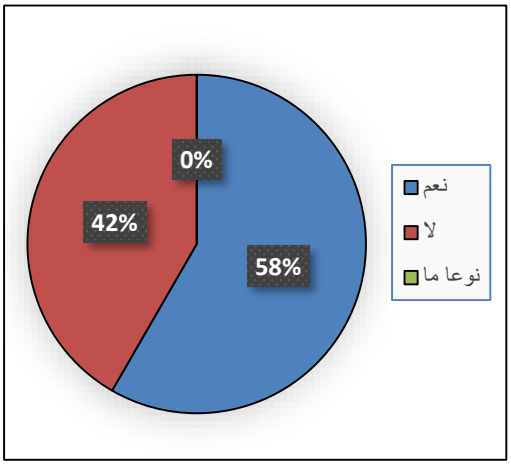
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (83.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (16.66%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم اماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت أنديتهم نضرا لأهمية هذه اللوحات الاشهارية.

السؤال 08 توجد هناك استراتيجية واضحة تعمل على جذب المؤسسات لوضع العلامة التجارية على اللوحات الاشهارية لمنشآت ناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول إذا ما كان لديهم استراتيجية واضحة في التسيير تعمل على جذب المؤسسات لوضع العلامة التجارية على اللوحات الاشهارية لمنشآت ناديهم

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	07	05	00	12
النسبة	%58.33	%41.66	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	0.32			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(10): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 8 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (10): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 8 وكذا الاختبار الإحصائي لها

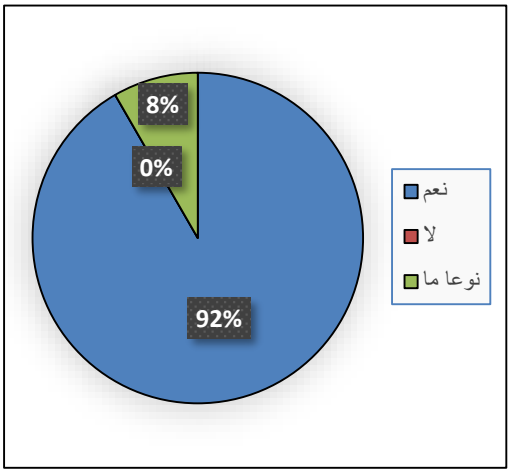
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (58.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (41.66%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم استراتيجية واضحة في التسيير تعمل على جذب المؤسسات لوضع العلامة التجارية على اللوحات الاشهارية لمنشآت ناديهم.

فالاستثمار الرياضي أصبح تجارة تحقق للنادي ثروات طائلة وارباح كبيرة على جميع الاصعدة الاقتصادية والسياسية. (عبد الله الفضلي 2008ص14)

السؤال 09 لديكم قناعة بان عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت هذا النادي

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول إذا ما كان لديهم قناعة بأن عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت هذا النادي

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	11	00	01	12
النسبة	%91.66	%00	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			



جدول رقم(11): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 9 وكذا الاختبار الإحصائي لها

الشكل رقم (11): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 9 وكذا الاختبار الإحصائي لها

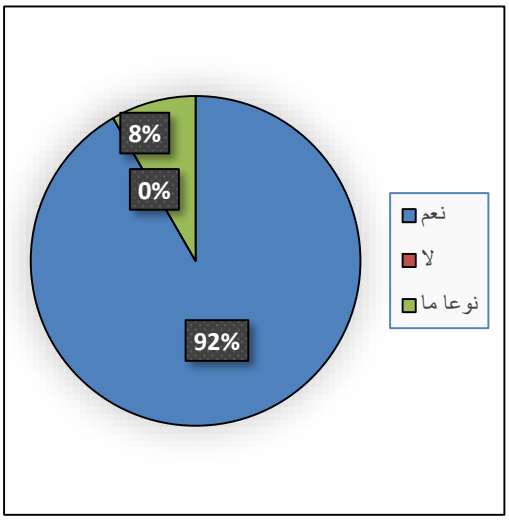
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (91.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم قناعة بان عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت هذا النادي والتي تعود بالفائدة على الشركات والنادي.

السؤال 10 ترون أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات من اجل وضع العلامات التجارية داخل منشآت النادي.

الغرض من السؤال معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات من اجل وضع العلامات التجارية داخل منشآت النادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	11	00	01	12
النسبة	91.66 %	%00	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(12): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 10 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (12): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 10 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (91.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم قناعة أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات من اجل وضع العلامات التجارية داخل منشآت النادي.

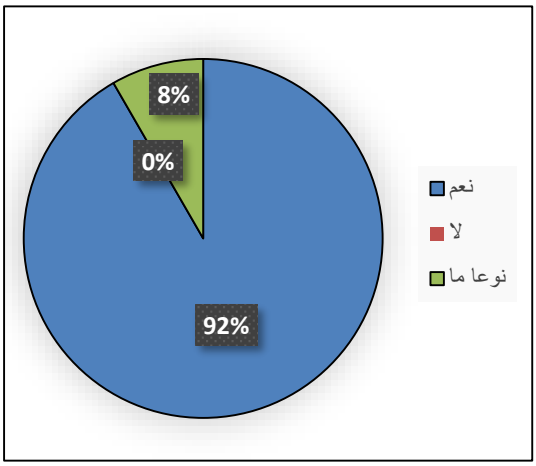
وهنا تكمن اهمية التخطيط في تسيير اي مؤسسة رياضية.

السؤال 11 فكرتم في نقل بعض التجارب الناجحة في التسيير من أندية أخرى إلى ناديكم للنجاح في جذب الشركات من اجل وضع العلامة التجارية داخل منشآت ناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة وجود اتصال بين رؤساء ومسيري النوادي الرياضية في نقل بعض التجارب بينهم للنجاح في جذب الشركات من اجل وضع العلامة التجارية داخل منشآت ناديهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	11	00	01	12
النسبة	%91.66	%00	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(13): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 11 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (13): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 11 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (91.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية فكروا في نقل بعض التجارب الناجحة في التسيير من أندية أخرى إلى ناديهم للنجاح في جذب الشركات من اجل وضع العلامة التجارية داخل منشآت ناديهم.

وهذا نضرا لان الاندية العالمية قد بلغت اشواطا كبيرة في مجال التمويل والاستثمار الرياضي.

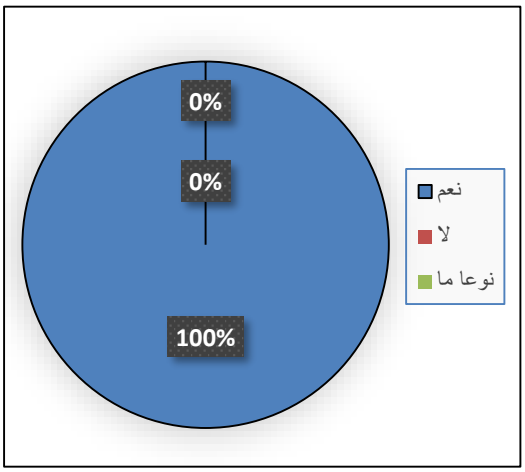
المحور الثالث: يعتبر الإعلام من بين الأساليب التي تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

السؤال 12: ترون أن لوسائل الإعلام دور في جذب الأموال للنادي.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا كان لوسائل الإعلام دور في جذب الأموال للنادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	12	00	00	12
النسبة	%100	%00	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	/			
كا^2 المجدولة	/			
القرار الإحصائي	/			

جدول رقم(14): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 12 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (14): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 12 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (100%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن كل رؤساء الأندية يرون أن لوسائل الإعلام دور في جذب الأموال للنادي.

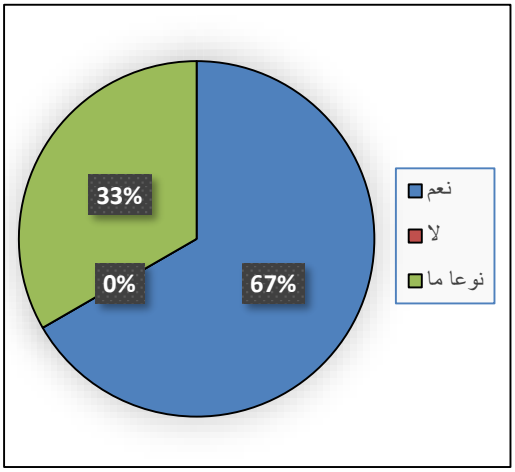
وبالتالي فان وسائل الاعلام لها عوائد كبيرة ومهمة على النادي الرياضي.

السؤال 13: لديكم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار ناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول إن كان لديهم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار ناديهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	08	00	04	12
النسبة	%66.66	%00	%33.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	1.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(15): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 13 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (15): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 13 وكذا الاختبار الإحصائي لها

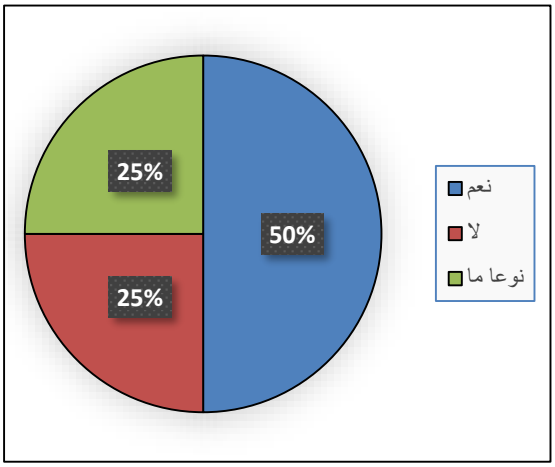
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (66.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (33.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار ناديهم.

السؤال 14: يعتبر التسيير داخل النادي من بين العراقيل التي تواجهونها من اجل إنشاء وسائل إعلام خاصة بناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول التسيير داخل النادي من بين العراقيل التي تواجهونها من اجل إنشاء وسائل إعلام خاصة بناديهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	06	03	03	12
النسبة	%50	%25	%25	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	1.50			
كا^2 المجدولة	5.991			
القرار الإحصائي	غير دالة			

جدول رقم(16): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 14 وكذا الاختبار الإحصائي



الشكل رقم (16): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 14 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (50%)، ونسبة الإجابة ب لا (25%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (25%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية يعتبرون التسيير داخل النادي من بين العراقيل التي يواجهونها من اجل إنشاء وسائل إعلام خاصة بناديهم.

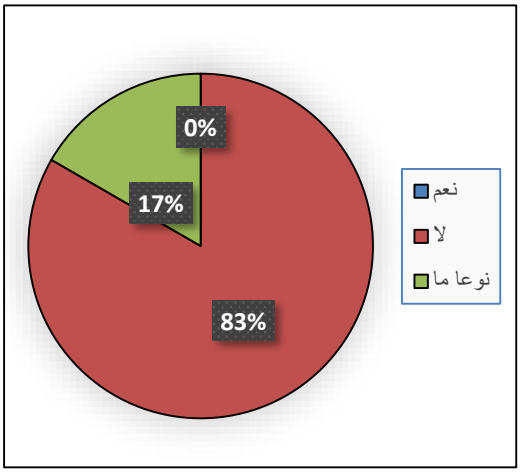
وهنا يمكن القول ان وسائل الاعلام ضرورية في كل النوادي نضرا لأهميتها في نقل اخبار النادي وكذلك بالفائدة التي تعود على النادي.

السؤال 15: لديكم وسائل إعلام خاصة بناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا كان لديهم وسائل إعلام خاصة بناديهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	00	10	02	12
النسبة	%00	%83.33	%16.66	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	5.32			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(17): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 15 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (17): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 15 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (00%)، ونسبة الإجابة ب لا (83.33%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (16.66%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية ليس لديهم وسائل إعلام خاصة بناديهم.

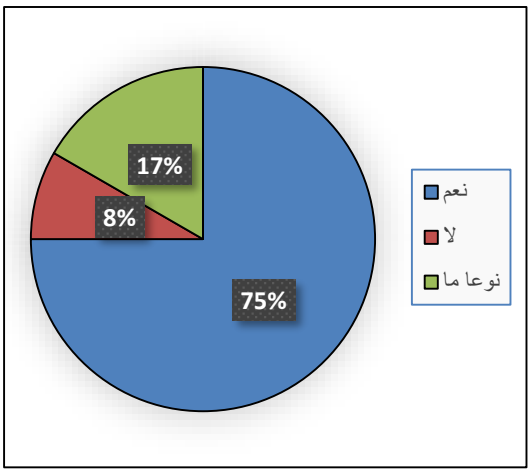
وبالتالي على الاندية انشاء وسائل اعلام تقوم بنقل اخبار النادي.

السؤال 16: لديكم قناعة أن إنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بأموال لصالح النادي.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة بالإنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بأموال لصالح النادي.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	09	01	02	12
النسبة	%75	%8.33	%16.66	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	9.25			
كا^2 المجدولة	5.991			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(18): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 16 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (18): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 16 وكذا الاختبار الإحصائي لها

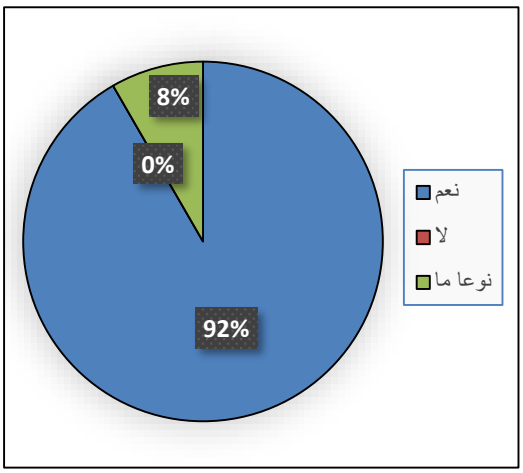
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (75%)، ونسبة الإجابة ب لا (8.33%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (16.66%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية لديهم بان إنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بأموال لصالح النادي.

السؤال 17: فكرتم في الاستثمار في جانب الإعلام لناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول التفكير في جانب الإعلام بأنديتهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	11	00	01	12
النسبة	%91.66	%00	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(19): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (19): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 17 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (91.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن اغلب رؤساء الأندية فكروا في الاستثمار في جانب الإعلام لناديهم.

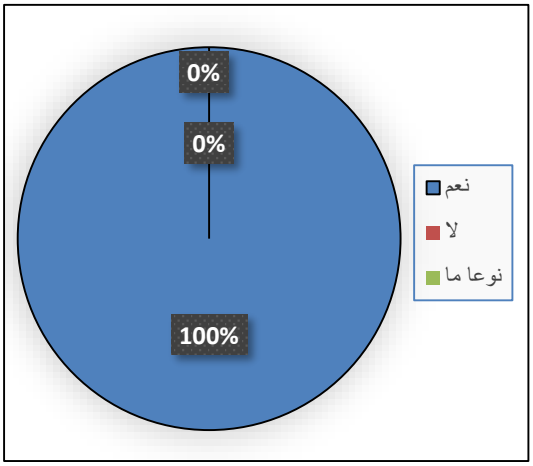
المحور الرابع: الأفاق المستقبلية لتطوير أساليب الرعاية من اجل تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر

السؤال 18: فكرتم في نموذج التسمية للملاعب الخاصة بالنادي.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول التفكير في نموذج التسمية للملاعب الخاصة أنديتهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	12	00	00	12
النسبة	%100	%00	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^{2}المحسوبة	/			
كا^2 المجدولة	/			
القرار الإحصائي	/			

جدول رقم(20): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (20): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 18 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (100%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن رؤساء الأندية فكروا في نموذج التسمية للملاعب الخاصة بالنادي.

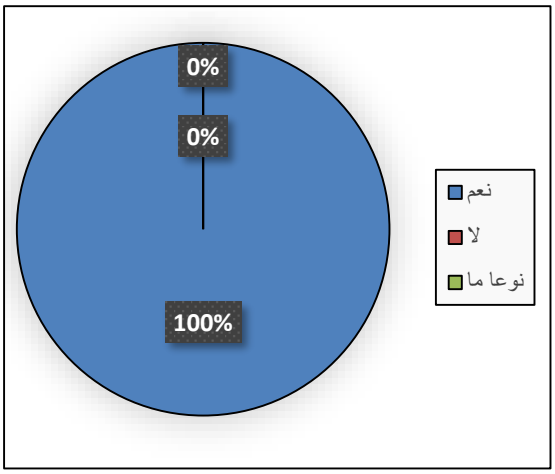
وبالتالي فعلى الدولة فتح هذا المجال امام الاندية من اجل مواكبة الاندية العالمية الكبرى.

السؤال 19: فكرتم في أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات داخل الملاعب الخاصة بناديكم.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا فكروا في أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات داخل الملاعب الخاصة بأنديتهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	12	00	00	12
النسبة	%100	%00	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	/			
كا^2 المجدولة	/			
القرار الإحصائي	/			

جدول رقم(21): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 19 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (21): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 19 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (100%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن رؤساء الأندية يتفقون حول أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات داخل الملاعب الخاصة بناديهم.

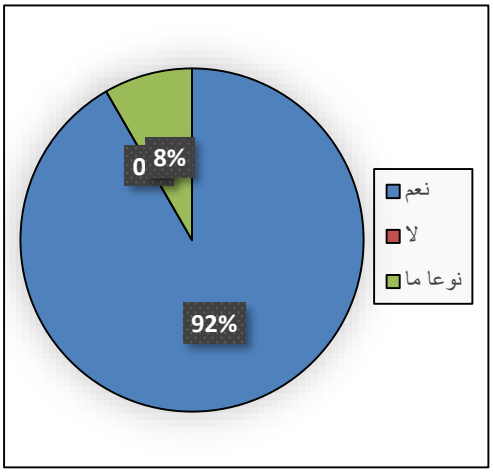
وهنا يكن التطور في مجال اساليب الرعاية الرياضية وتنويعها من اجل الابتعاد عن التمويل الحكومي.

السؤال 20: تدركون بأهمية الخدمات داخل المنشآت الرياضية الخاصة بناديكم.

غرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا يدركون بأهمية الخدمات داخ المنشآت الرياضية الخاصة بناديهم

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	11	00	01	12
النسبة	%91.66	%00	%8.33	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	8.33			
كا^2 المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(22): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 20 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (22): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 20 وكذا الاختبار الإحصائي لها

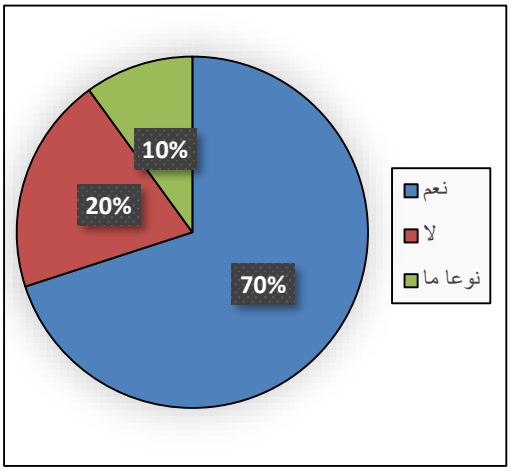
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (91.66%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (8.33%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن معظم رؤساء الأندية يدركون بأهمية الخدمات داخل المنشآت الرياضية الخاصة بناديهم.

السؤال 21: هناك نضرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية مستقبلا.

غرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا كانت لديهم نضرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية لأنديتهم مستقبلا.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	07	02	03	12
النسبة	%58.33	%16.66	%25	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
$كا^2$ المحسوبة	3.5			
$كا^2$ المجدولة	5.991			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(23): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 21 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (23): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 21 وكذا الاختبار الإحصائي لها

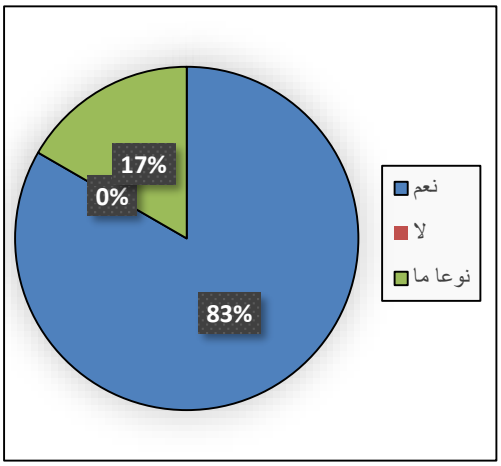
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (58.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (16.66%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (25%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن معظم رؤساء الأندية لديهم نضرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية مستقبلا.

السؤال 22: فكرتم في جعل بعض الشركات راعي دائم لكم.

غرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا كان في مفكرهم شركة تكون راعي دائم لأنديتهم.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	10	00	02	12
النسبة	%83.33	%00	%16.66	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
$كا^2$ المحسوبة	5.32			
$كا^2$ المجدولة	3.841			
القرار الإحصائي	دالة			

جدول رقم(24): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 22 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (24): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 22 وكذا الاختبار الإحصائي لها

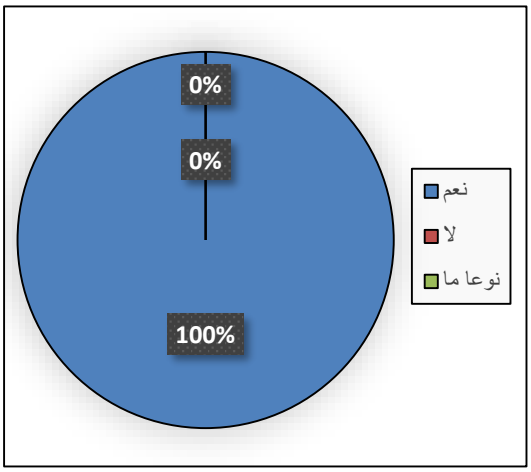
عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (83.33%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (16.66%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن معظم رؤساء الأندية يفكرون جعل بعض المؤسسات راعي دائم لهم.

السؤال 23: هناك أفاق مستقبلية للرعاية الرياضية.

الغرض من السؤال: معرفة رأي رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة حول ما إذا كان هناك آفاق مستقبلية للرعاية الرياضية.

الاستجابات / المعايير	نعم	لا	نوعا ما	المجموع
التكرار	12	00	00	12
النسبة	%100	%00	%00	%100
الدلالة	0.05			الاختبار الإحصائي
كا^2 المحسوبة	/			
كا^2 المجدولة	/			
القرار الإحصائي	/			

جدول رقم(25): يوضح توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 23 وكذا الاختبار الإحصائي لها



الشكل رقم (25): نسبة توزيع إجابات أفراد العينة وفقا للإجابات المقترحة حول السؤال 23 وكذا الاختبار الإحصائي لها

عرض وتحليل النتائج: من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد وزعت حسب النسب التالية: نسبة الإجابة بنعم (100%)، ونسبة الإجابة ب لا (00%)، أما نسبة الإجابة بنوع ما (00%)ومنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، بالنسبة لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم ومنه نستنتج أن رؤساء الأندية يتفقون حول وجود أفاق مستقبلية لوضع استراتيجية جديدة لرعاية المؤسسات الاقتصادية للنوادي الرياضية.

مناقشة النتائج على ضوء فرضية الدراسة

مناقشة نتائج المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة:

تتمحور الفرضية رقم 1 والتي مفادها أن "**أسلوب وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر**"

الجدول رقم(26): يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة

العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	الدلالة	كا^2
1	نعم	10	%83.33		8.33
	لا	00	%00		
	نوعا ما	02	%16.66		
2	نعم	10	%83.33	0.003	5.33
	لا	01	%8.33		
	نوعا ما	01	%8.33		
3	نعم	09	%75	0.003	5.91
	لا	02	%16.66		
	نوعا ما	01	%8.33		
4	نعم	11	%91.66		8.33
	لا	01	%8.33		
	نوعا ما	00	%00		
5	نعم	10	%83.33		8.33
	لا	00	%00		
	نوعا ما	02	%16.66		

الاستنتاج: من خلال الجدول رقم (26) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى () لصالح الإجابة بنعم، أي أن رؤساء الأندية يجمعون على أن وضع العلامة التجارية على الأقمصة يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة. ويمكن إثبات ذلك من خلال:

ـ العبارة الأولى (**توجد لدى ناديكم استثمار من ناحية العلامة التجارية للشركات على الأقمصة**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الأولى هو (0.05)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أنه توجد لدى الأندية استثمار من ناحية العلامة التجارية للشركات على الأقمصة الرياضية.

– العبارة الثانية (**توجد رغبة من طرف الشركات من اجل تمويل النادي مقابل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثانية هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن توجد رغبة من طرف الشركات من اجل تمويل النادي مقابل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

– العبارة الثالثة (**توجد قوانين داخل النادي تعيق الشركات على وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثالثة هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني توجد قوانين داخل الأندية تعيق الشركات على وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.

ـ العبارة الرابعة (**يعتبر التسيير داخل النادي من بين المعوقات التي تواجه الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على الأقمصة**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الرابعة هو (0.05)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني

أن التسيير داخل النادي يعتبر من بين المعوقات التي تواجه الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على الأقمصة.

_العبارة الخامسة (**فكرتم في وضع تسهيلات أمام الشركات لتمويل ناديكم مقابل وضع العلامة التجارية على الأقمصة**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الخامسة هو (0.05)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن مسيري الأندية قد فكروا في وضع تسهيلات أمام الشركات لتمويل النادي مقابل وضع العلامة التجارية على الأقمصة.

نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسب العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.05) يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم، وهذا يقودنا إلى القول إن رؤساء **ومسيري النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية يرون أن أسلوب وضع العلامة التجارية على الأقمصة يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية.**

وهذا ما بينته دراسات الماجيستير لبوصلاح النذير بعنوان: "مصادر تمويل الأندية المحترفة لكرة القدم بالجزائر" من خلال الوصول إلى معرفة أن تمويل المؤسسات الاقتصادية للأندية يعتبر أحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية لكرة القدم في عملية التمويل.

وهذا ما يتوافق مع دراسة ماستر للطالب أولاد حمادي عبد الجلي (2015): "معوقات استثمار العلامة التجارية في النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية"، فقد بينت هذه الدراسة أن هناك معوقات قانونية وإدارية تواجه الاستثمار في جانب العلامة التجارية، وبالتالي يجب على مسيري الأندية الرياضية وضع قوانين تساعد المؤسسات الاقتصادية على الاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة.

مناقشة نتائج المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة:

تتمحور الفرضية رقم 2 والتي مفادها أن **"أسلوب وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة "**

الجدول رقم(27): يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة.

العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	الدلالة	كا^2
6	نعم	10	%83.33	0.003	13.5
	نوع ما	01	%8.33		
	لا	01	%8.33		
7	نعم	10	%83.33	0.003	5.32
	نوع ما	02	%16.66		
	لا	00	%00		
8	نعم	07	%58.33	0.008	0.32
	نوع ما	05	%41.66		
	لا	00	%00		
9	نعم	11	%91.66		8.33
	نوع ما	00	%00		
	لا	01	%8.33		
10	نعم	11	%91.66		8.33
	نوع ما	00	%00		
	لا	01	%8.33		

11	نعم	11	%91.66		8.33
	نوع ما	00	%00		
	لا	01	%8.33		

الاستنتاج: من خلال الجدول رقم(27) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى () لصالح الإجابة بنعم، أي أن رؤساء الأندية يجمعون دراية على أهمية وجود اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الخاصة النادي. ويمكن إثبات ذلك من خلال:

ـ العبارة السادسة (**لديكم دراية عن أهمية اللوحة الاشهارية داخل منشآتكم الرياضية**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة السادسة هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن رؤساء ومسيري الأندية لديهم دراية عن أهمية اللوحة الاشهارية داخل منشآتهم الرياضية.

– العبارة السابعة (**لديكم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآتكم الرياضة**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة السابعة هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن لديهم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآتكم الرياضة.

– العبارة الثامنة (**توجد استراتيجية واضحة تعمل على جذب الاستثمار في اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثامنة هو ()، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني وجود **توجد** إستراتيجية واضحة تعمل على جذب الاستثمار في اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية.

_ العبارة التاسعة (**لديكم قناعة بأن عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اشهاراتها على اللوحات من اجل رعاية النادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة التاسعة هو (0.008)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن معظم المسيرين ورؤساء الأندية يعتبرون بأن عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اشهاراتها على اللوحات من اجل رعاية النادي.

_ العبارة العاشرة (**ترون أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات لوضع اشهاراتها على اللوحات الخاصة بالنادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة العاشرة هو ()، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن مسيري الأندية يرون أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات لوضع اشهاراتها على اللوحات الخاصة بالنادي.

_ العبارة الحادية عشر (**فكرتم في نقل بعض التجارب الناجحة في التسيير من أندية أخرى إلى ناديكم للنجاح في جذب المؤسسات من أجل رعاية أنديتكم**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الحادية عشر هو ()، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن مسيري الأندية فكروا في نقل بعض التجارب الناجحة في التسيير من أندية أخرى إلى ناديكم للنجاح في جذب المؤسسات من أجل رعاية أنديتهم.

نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسب العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.05) يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم، وهذا يقودنا إلى القول إن رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية يرون أن أسلوب وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية الجزائرية المحترفة لكرة القدم وهذا ما يبين صحة الفرضية الثانية.

فنجد من خلال دراسة منصوري الزين (2006) بعنوان: "آليات تشجيع وترقية الاستثمار كأداة لتمويل التنمية الاقتصادية"، أن أداة الأعمال في الجزائر لا تزال ضعيفة وتنقصها العديد من عوامل التي تكبح الاستثمار وتعطل برامج الخصخصة، ومشكل العقار والرشوة الفساد، فيجب على المسيرين النظر في هذا الجانب

مناقشة نتائج المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة:

تتمحور الفرضية رقم 3 والتي مفادها أن "**أسلوب وسائل الإعلام بأنواعه يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر** "

الجدول رقم(28) يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة

العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	الدلالة	كا^2
12	نعم	12	%100	0.003	5.32
	لا	00	%00		
	نوعا ما	00	%00		
13	نعم	08	%75	0.895	1.33
	لا	00	%00		
	نوعا ما	04	%25		
14	نعم	06	%50	0.459	1.5
	لا	03	%25		
	نوعا ما	03	%25		
15	نعم	00	%00	0.003	5.32
	لا	10	%83،33		
	نوعا ما	02	%16.66		
16	نعم	09	%75	0.003	9.25
	لا	01	%8.33		

	نوعا ما	02	%16.66		
17	نعم	11	%91.66		8.32
	لا	00	%00		
	نوعا ما	01	%8.33		

الاستنتاج: من خلال الجدول رقم(28) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى () لصالح الإجابة بنعم، أي أن رؤساء الأندية يعتبرون أن الإعلام من أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.ويمكن إثبات ذلك من خلال:

_ العبارة الثانية عشر (**ترون أن لوسائل الإعلام دور في جذب الأموال للنادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثانية عشر هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن رؤساء ومسيري الأندية يرون لوسائل الإعلام دور في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة.

– العبارة الثالثة عشر (**لديكم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار النادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثالثة عشر هو (0.895)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم ما وهذا يعني أن رؤساء ومسيري النوادي الرياضية يرون إن لديهم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار النادي.

– العبارة الرابع عشر (**يعتبر التسيير داخل النادي من بين العراقيل التي تواجهونها من اجل إنشاء مجلة أو قناة تلفزيونية خاصة بالنادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الرابع عشر هو (0.493)، وذلك

بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن التسيير داخل النادي لا يتماشى مع الأساليب الحديثة للتمويل.

ـ العبارة الخامس عشر (**لديكم وسائل إعلام خاصة بناديكم**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الخامس عشر هو(0.003) وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بلا وهذا يعني أن معظم المسيرين ورؤساء الأندية لا يعتبرون بانعدام وسائل إعلام خاصة بالأندية الرياضية المحترفة.

ـ العبارة السادس عشر (**لديكم قناعة بأن إنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بالفائدة له**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة السادس عشر هو(0.003) وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن رؤساء ومسيري الأندية لديهم قناعة بأن لديهم قناعة بأن إنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بالفائدة عليه.

ـ العبارة السابع عشر (**فكرتم في الاستثمار في جانب الإعلام لناديكم**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة السابع عشر هو ()، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن مسيري الأندية فكروا في الاستثمار في جانب الإعلام لصالح الأندية.

نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسب العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.05) يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم، وهذا يقودنا إلى القول إن رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة يعتبرون أن الإعلام من الأساليب التي تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية وهذا ما يؤكد صحة الفرضية.

وحسب دراسة عمرون مفتاح (2013) بعنوان: "دور الإعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر" فقد بين أن لوسائل الإعلام دور في التعريف ببرامج أصحاب المؤسسات وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته

بالإضافة إلى أنها تعطي الفرصة المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية للتعرف على النوادي الرياضية والانعكاسات الإيجابية للاستثمار على المؤسسات الاقتصادي والأندية الرياضية.

ومنه نستنتج أن للإعلام دور كبير في تنوعين مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

مناقشة نتائج المحور الرابع من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة:

تتمحور الفرضية رقم 4 والتي مفادها أن "**الأفاق المستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر**"

الجدول رقم(29) يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة

العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	الدلالة	كا^2
18	نعم	12	%100	/	/
	لا	00	%00		
	نوعا ما	00	%00		
19	نعم	12	%100	/	/
	لا	00	%00		
	نوعا ما	00	%00		
20	نعم	11	%91.66		8.33
	لا	00	%00		
	نوعا ما	01	%8.33		
	نعم	07	%58.33	0.013	3.5

21	لا	02	%16.66		
	نوعا ما	03	%25		
22	نعم	10	%83.33	0.003	5.32
	لا	00	%00		
	نوعا ما	02	%16.66		
23	نعم	12	%100	/	/
	لا	00	%00		
	نوعا ما	00	%00		

الاستنتاج: من خلال الجدول رقم(29) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى(0.09) لصالح الإجابة بنعم، أي أن رؤساء ومسيري الأندية يجمعون أن الأفاق المستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية التي تساهم في تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.ويمكن إثبات ذلك من خلال:

_ العبارة الثامنة عشر (**فكرتم في نموذج التسمية للملاعب الخاصة بالنادي**) أكد رؤساء ومسيري الأندية بأنهم فكرو في نموذج التسمية لملاعب الخاصة بالنادي.

– العبارة التاسع عشر (**فكرتم في أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات داخل الملاعب**) أكد رؤساء ومسيري الأندية بأنهم فكرو في أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات للأنصار النادي.

_ العبارة العشرون (**تدركون بأهمية الخدمات داخل المنشآت الرياضية الخاصة بالنادي**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة العشرون هو ()، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن رؤساء ومسيري الأندية لديهم قناعة بأهمية الخدمات داخل المنشآت الرياضية الخاصة بالنادي.

– العبارة الواحد العشرون (**هناك نظرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية مستقبلا**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الواحد العشرون هو (0.013)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهذا يعني أن هناك نظرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية للأندية مستقبلا.

ـ العبارة الثاني والعشرون (**فكرتم في جعل بعض الشركات راعي دائم لكم**) يتضح لنا أن مستوى الدلالة بالنسبة للعبارة الثاني والعشرون هو (0.003)، وذلك بمقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمدة، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصلح الإجابة بنعم وهذا يعني أن معظم المسيرين ورؤساء الأندية قد فكروا في جعل بعض الشركات راعي دائم لأنديتهم.

ـ العبارة الثالث والعشرون (**هناك أفاق مستقبلية للرعاية الرياضية**) أكد رؤساء ومسيري الأندية على وجود أفاق مستقبلية للرعاية الرياضية.

نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسب العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.05) يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم، وهذا يقودنا إلى القول إن رؤساء ومسيري النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية يرون أن هناك أفاق المستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية لتنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر وقد بينت إجاباتهم ذلك وهذا ما يؤكد صحة الفرضية.

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها وبعد تحليل النتائج المتوصل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة وبالاعتماد على الدراسة البيليوغرافية في أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في الجزائر يمكننا استنتاج ما يلي:

فيما يخص وضع العلامة التجارية على الأقمصة الرياضة للنادي يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم، نجد أن وضع العلامة التجارية على اقمصة اللاعبين ضرورة من أجل رعاية الشركات للأندية المحترفة، فالعلامة التجارية هي أسلوب يتحكم في نجاح عملية التمويل ، وهذا ما ينعكس إيجابا أو سلبا على الأندية لدخول مرحلة الاحتراف بقوة، فرعاية الشركات للأندية تعتبر أمر أساسي في دعم و تطوير كرة القدم في بلادنا ، وتختلف قيمةالمالية المقدمة للأندية الرياضية باختلاف الشركات الراعية لها ، وتبقى الرعاية للأندية من أهم المصادر في عملية التمويل بالنظر إلى الدعم الذي تقدمه المؤسسات للأندية وذلك بدعم الأندية بقروض مالية وإعانتها في إنجاح مشاريعها الرياضية و لإنجاح البطولة محترفة والارتقاء بمستوى هذه الرياضة، وتعتبر الرعاية للأندية الرياضية عاملا أساسيا في تنظيم وتسيير المنظومة الكاملة لكرة القدم لمسايرة التطور الذي شهدنه إقليميا وعالميا .

وبالنسبة لأسلوب وضع اللوحات الاشهارية داخل الملاعب الرياضية فهي تلعب دورا هاما في جذب المؤسسات الاقتصادية من أجل رعاية الأندية الرياضية المحترفة ،وذلك باعتبار أن وضع اللوحات الاشهارية داخل الملاعب يؤدي إلى جذب المؤسسات لرعاية النادي وهذا يعود بالإيجاب عليه ، فأغلب الأندية تحاول إيجاد رأس مال من أجل تطوير كرة القدم الجزائرية بحاجة أكثر لتشجيع التمويل والرعاية في المجال الرياضي، من أجل الدخول في عالم الاحتراف والذي يعتبر الجانب الاقتصادي فيه من أهم العوامل التي ساعدت في تطوير كرة القدم في الدول التي انتهجت الاحتراف الرياضي، وتبقى اللوحات الاشهارية داخل الملاعب أمر أساسي للقضاء على العجز المالي الذي تعانيه الأندية عن طريق جذب المؤسسات الاقتصادية لرعاية النوادي الرياضية .

ومن جهة أخرى يعتبر الإعلام من بين أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة، فيلعب الإعلام بأنواعه دورا هاما في جذب المؤسسات الاقتصادية لرعاية النادي، كل هذا من اجل تطوير كرة القدم في بلادنا، بالإضافة إلى انشاء قنوات خاصة بالنادي يساعد على مواكبة الاحتراف وترقية المستوى.

وفيما يخص وجود آفاق مستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية من وجهة نظر رؤساء الأندية الرياضية المحترفة بالجزائر، فنجد أن رؤساء الأندية لديهم تصور ايجابي لمستقبل الرعاية الرياضية في ظل منظومة الاحتراف في الجزائر، لذا فرؤساء النوادي الرياضية لديهم أفاق مستقبلية لتنويع مصادر التمويل بعيدا عن تمويل الدولة، من أجل تطوير كرة القدم في بلادنا ومسايرة الاحتراف ومتطلباته، وجعله يواكب التطور الحاصل على مستوى الرياضة في العالم.

انطلاقا من النتائج المتوصل إليها والتي أثبتت تحقق الفرضيات الجزئية نتوصل إلى أن أساليب الرعاية الرياضية تساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة مما يؤكد صحة الفرضية العامة.

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

المبحث الأول: استنتاجات عامـــة

المبحث الثاني: اقتراحات

المبحث الثالث: الآفاق المستقبلية

استنتاجات عامـــة

1-النتائج الجزئيـــة:

1-وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

2-وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشاة يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

3-يعتبر الإعلام من أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

4-هناك أفاق المستقبلية لأساليب جديدة للرعاية من اجل تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

2- استنتاج عام :أصبحت الرعاية في مجال الرياضة تحتل صدارة الاستثمارات في العالم المتقدم ، نتيجة لما يدره من أموال ضخمة، تجعل العجز المالي آخر اهتمامات أنديتها، بالإضافة إلى مساهمته في الدخل القومي فالتسيير العلمي في هذا المجال أصبح القاعدة المتبعة في هذه البلدان، وباعتبار ما اكتسبه قطاع الرياضة في الجزائر من أهمية على مستوى الانجازات والمنشئات التي كانت دافعا لتحقيق عديد من النجاحات والنتائج المشرفة فان الدولة قد اهتمت بهذا القطاع وعملت على إدخال الرياضة الجزائرية في عالم الاحتراف، فالاحتراف الرياضي يعتبر من ارقي منتجات الرياضة وفق النموذج الحديث لها، وذلك باعتباره مشروعا اجتماعيا يجسد معطيات الاقتصاد الحر الذي يبنى على المنافسة وفق الجودة وتميز الإنتاج وهذا ما جعل الرياضة من بين أكثر القطاعات استقطابا للمنتجين والمستهلكين على حد سواء، وبالتالي فان دراستنا قد عمدت إلى الكشف عن اساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة ومن خلال عرضنا في هذا الفصل للبيانات والتحليل الإحصائي للنتائج ومقارنتها بالفرضيات التي صاغها الباحث فانه قد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- بالنسبة للجانب وضع العلامة التجارية على الاقمصة يساهم في تنويع مصادر تمويل الاندية الرياضية المحترفة وبالتالي ضرورة الاستثمار في هذا الجانب وفتح المجال امام المستثمرين للاستفادة أكثر.

- بالنسبة للجانب وضع اللوحات الاشهارية في الملاعب يساهم في تنويع مصادر تمويل الاندية الرياضية المحترفة وبالتالي يجب توفر هذه اللوحات في كل الملاعب للتعريف بالمؤسسات الراعية والاستفادة من العوائد المادية جراء ذلك.

-وبالنسبة لجانب الإعلام فهو أسلوب مميز له دور كبير في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لذا يجب استغلال هذا الجانب جيدا من خلال إنشاء قنوات ومجلات خاصة بالنادي تأتي بعوائد مهمة للنادي.

- هناك أفاق مستقبلية لأساليب الرعاية الرياضية التي لها دور كبير في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من خلال الخدمات داخل الملاعب بالإضافة إلى التشريفات وغيرها لذا يجب الاستفادة منها.

- وعلى ضوء ما توصلنا له في هذه المحاور من نتائج فانه يمكن القول بتحقق الفرضيات الجزئية وفقا لكل محور، وهذا يقود إلى تحقق الفرضية العامة والقائلة بأنه هناك أساليب للرعاية الرياضية كوضع العلامة التجارية على الاقمصة ووضع اللوحات الاشهارية داخل المنشاة الرياضية بالإضافة للإعلام ودورهم في تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

اقتراحات

1-ضبط النصوص المحددة لآليات ومصادر التمويل، والعمل على مساعدة الأندية في الدخول إلى عالم الاحتراف بتسهيل الإجراءات التي من شأنها إيجاد مصادر للتمويل من أجل التحول بالنوادي إلى شركات تملك التمويل الذاتي بعيدا عن التمويل الحكومي.

2-ضبط جانب التسويق والإشهار المرتبطة بالمحترف، بحيث يكون الجانب التسويقي لأي رياضي أو نادي أو هيئة رياضية وفق ضوابط وقوانين واضحة.

3-ضرورة أن يكون الرؤساء والمسيرين متخصصين في المجال الرياضي.

4-ينبغي على رؤساء الأندية برمجة دورات تكوينية خاصة بالمسيرين.

5-تشديد الرقابة على الأموال التي تصرف على النوادي.

6-مساعدة النوادي وتشييد المرافق والمنشئات والعناية بها.

7_ تحويل رعاية الاندية من رعاية الدولة الى رعاية الشركات الكبيرة.

8_ضرورة وجود وحدة للرعاية الرياضية.

9_اصدار قوانين مرنة لفتح باب الاستثمار الرياضي والاهتمام بالرقابة والمتابعة لقيمة الرعاية الراضية.

10_ تقديم منتجات تحمل العلامات التجارية للمؤسسات الراعية للنادي.

11_ توفير الامكانيات البشرية المتخصصة في هذا المجال.

12_مساعدة النوادي على تشييد مرافق ومنشآت رياضية والعناية بها.

13_ضرورة وضع لوحات للإعلان والإشهار.

14_ضرورة الاستثمار في جانب الاعلام لما له اهمية لتمويل النوادي الرياضة.

الآفاق المستقبلية

وانطلاقا من بحثنا هذا والذي قمنا من خلاله بدراسة اساليب الرعاية الرياضية ودورها في تمويل النوادي الرياضية المحترفة من خلال معرفة أهم أساليب الرعاية للنوادي الرياضية المحترفة التي تعتبر من المصادر الأساسية المعتمدة في تمويل الأندية الرياضية وكذا الأفاق المستقبلية لتطوير المنظومة الاحترافية،فاتضح لنا أن التنوع في المصادر الأساسية لعملية التمويل ووضع استراتيجية واضحة للرعاية في المجال الرياضي يؤدي إلى تطوير مستوى كرة القدم الجزائرية التي تعاني من عدة مشاكل منذ عدة سنوات فمن خلاله توصل الباحث إلى ما يلي:

-اجراء دراسات مماثلة في المؤسسات الرياضية وخصوصا لدى المؤسسات الاقتصادية من وجهات نظر مختلفة.

-اجراء دراسة تكون العينة فيها مزيج من المستثمرين والاداريين بالنوادي.

-اجراء دراسات مماثلة خارج الوطن ومقارنتها بالدراسات الحالية.

- القيام بدراسة من وجهة نظر المؤسسات الاقتصادية الراعية للنوادي ومقارنتها بوجهة نظر الاداريين في الدراسة الحالية.

خاتمـــــة:

أصبح الاستثمار في مجال الرياضة يحتل صدارة الاستثمارات في العالم المتقدم، نتيجة لما يدره من أموال ضخمة، تجعل العجز المالي آخر اهتمامات أنديتها الرياضية، بالإضافة إلى مساهمته في الدخل القومي، فالتسيير العلمي في هذا المجال أصبح القاعدة المتبعة في هذه البلدان، في حين أن النظرة التقليدية للرياضة في دول العالم الثالث ما زالت هي السائدة.

لذا فإنه على هذه الدول التعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية، والعمل على تشجع المؤسسات الاقتصادية المحلية والأجنبية للرعاية في هذا المجال من خلال تسطير سياسة شاملة لإصلاح القطاع الرياضي تضم كل المجالات التشريعية والإجرائية والمالية والتسيير من أجل تهيئة الظروف لخلق المناخ الاستثماري، باعتباره أهم العوامل المشجعة على توفير الأموال.

حيث وأنه من خلال هذه الدراسة التي وفقنا الله في انجازها، والتي قد تناولت أهم المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للرعاية في النوادي الرياضية المحترفة، قد حاول الباحث من خلالها تسليط الضوء على واقع الرعاية الرياضية في الجزائر، وقد خلص الباحثون إلى عدة نتائج ومنها أن فرضية وجود معوقات قانونية وتشريعية تواجه المؤسسات الاقتصادية للرعاية في النوادي الرياضية المحترفة، قد تأكدت صحتها، وعليه فالقوانين والتشريعات فيما يخص الرعية الرياضية في الجزائر مازالت غير مشجعة ومحفزة للمستثمرين، وعليه لابد من تشريع قوانين تكون ملائمة ومرنة تعمل على تذليل العقبات أمام الرعاة في النوادي الرياضية المحترفة وفيما يخص فرضية أن عملية التسيير في الأندية الرياضية تعتبر أحد المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية لرعاية النوادي الرياضية فقد تأكدت هي الأخرى صحتها إذ أنه يجب تحسين عملية التسيير داخل النوادي والذي يرضي جميع الأطراف من أجل إيجاد أرضية لبناء أسس للرعاية الرياضية، وهو نفس الشيء بالنسبة للفرضية الثالثة والتي تقول بأن البنية التحتية للنوادي الرياضية تشكل عائق أمام الرعاة في هذه النوادي الرياضية المحترفة، إذ لابد من إدراج خطط للاستثمار في هذه البنية التحتية من خلال استغلال مصادر التمويل المختلفة ولابد أيضا من الاستغلال الأمثل

للمؤهلات التي تمتلكها النوادي الرياضية المحترفة والعمل على التعريف بها وخلق فضاءات لتقارب وجهات النظر بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية، أما الفرضية الرابعة فد أخذت الرأي العام من الأفاق المستقبلة للرعاية الرياضية .

من خلال هذه النتائج يمكن أن نستنتج أن هناك معوقات أخرى تواجه المؤسسات الاقتصادية لرعاية النوادي الرياضية المحترفة.

وعليه نأمل أن تكون دراستنا هذه لبنة أساسية في كشف المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية في النوادي الرياضية المحترفة في الجزائر، والتي يمكن أن تساعد الباحثين في دراساتهم لهذا الموضوع، وبالتالي يتطلب من الجميع المساهمة في إنجاح الاستثمار الرياضي وتبسيط وتذليل كل المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للرعاية في المجال الرياضي عموما، وذلك للنهوض بالرياضة في الجزائر بصفة خاصة وتنمية الاقتصاد الوطني بصفة عامة.

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر:

- صحيح البخاري مع الفتح 2/380حديث رقم 1/893

المراجع باللغة العربية:

الكتب

- الحناوي محمد الصالح، أساسيات الاستثمار في الأوراق المالية، الدار الجامعية، ط2، مصر، 1997.

- السعدني خليل السعدي، كمال درويش، الاحتراف في كرة القدم، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 2006.

- أيمن محروس وآخرون، الاحتراف بين الواقع والتطبيق، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1996.

- حسن أحمد الشافعي، الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة.

- حسن أحمد الشافعي، التمويل التأجيري في التربية البدنية، ط1، دار وفاء الدنيا، الإسكندرية، 2006.

- حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي موسى، ميدان البحث العلمي، منشأة المعارف، ط1، الإسكندرية، 2004.

- خالد أمين عبد الله، محاسبات الشركات، معهد الدراسات المصرفية، عمان، الأردن، 2000.

- خالد حامد، منهج البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، ط1، القبة، الجزائر، 2003.

- خالد حامد، منهج البحث العلمي، دار ريحانة للنشر والتوزيع، ط1، القبة، الجزائر، 2003.

- رشيد زرواتي، تدريبات على منهجيات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 2002.

- رعاش كمال، الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بمستوى كرة القدم، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، 2009-2010.

- زغدود علي، المؤسسات الاشتراكية ذات الطابع الاقتصادي في الجزائر، المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1987.

- سعد أحمد شلبي، أسس إدارة التسويق الرياضي، المكتبة العصرية، د.ط، مصر، 2005.

- سعد طبري، محمد الأمين بن الزبير، الاقتصاد والمناجمنت والقانون، ط1، 2008.
- عامر إبراهيم قديلجي، البحث العلمي ولاستخدام مصادر المعلومات، دار البازوري العلمية، ط1، عمان، الأردن، 1999.
- عبد الحميد عثمان الحفني، عقد احتراف لاعب كرة القدم، المكتبة العصرية، د.ط، مصر، 2007.
- عبد الحميد عثمان الحفني، عقد احتراف لاعب كرة القدم، كلية الحقوق، الكويت، 1995.
- عبد الرحمان سيار، استراتيجية الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الاقتصادية، دار الوفاء لدنيا النشر، ط1، 2009.
- عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2000.
- عبد الفضيل محمد أحمد، القانون التجاري، مكتبة الجلاء الجديدة بالمنصورة، د.ط، مصر، 1991.
- عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
- كمال درويش، محمد صبحي حسانين، موسوعة متجهات إدارة في مطلع القرن الجديد، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة.
- محمد الصغير بعلي، المؤسسات العمومية الاقتصادية في التشريع الجزائري، المعهد الوطني للدراسات والبحوث النقابية، كتيب رقم 2، ديسمبر 1988.
- محمد الصقور، الإعاقة رعاية المعاقين في أقطار الخليج العربي من بحث الرعاية الاجتماعية للمعاقين في التراث العربي الإسلامي، ط1، 2001.
- محمد أيوب ترجمة محمد السعيد الأيوبي، أكاديمية إنترناشيونال، مؤسسة محمد بن راشد أل مكتوم، بيروت، ط1، 2009.
- محمد حسن علاوي، أسامة راتب: البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1999.
- محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط3، القاهرة، مصر، 1996.
- محمد حسين علاوي، أسامة راتب، البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1999.
- محمد سليمان الأحمد وآخرون، الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل، ط1، العراق، 2005.
- محمد سيد فهمي، الرعاية الاجتماعية بين حقوق الانسان وخصخصة الخدمات، دار الوفاء، الإسكندرية، ط1، 2008.
- محمد شفيق، الإنسان والمجتمع، المكتب الجامعي الحديث، ط1، الإسكندرية، 2004.

- محمد شفيق، البحث العلمي الأسس والإعداد، المكتب الجامعي الحديث، ط1، الإسكندرية.
- محمد صبحي، القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط3، القاهرة، مصر، 1996.
- محمد عبد العزيز سلامة، سمير عبد الحميد علي، منظور حديث في الإدارة الرياضية، ماهي للنشر والتوزيع، د.ط، الإسكندرية، مصر، 2009.
- محمد عبد العظيم، طريق الاحتراف في كرة القدم، دار الفاروق، د.ط، مصر، 2005.
- محمد عبده صالح الوحش، أساسيات كرة القدم، دار عالم المعرفة مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، ط1، 1994.
- مروان عبد المجيد إبراهيم، طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، الدار العلمية الدولية للنشر ودار الثقافة، ط1، الأردن،2001.
- ناصر ثابت، أضواء على الدراسة الميدانية، مكتب الفلاح، ط1، الكويت، 1984.
- ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية الحامة، ط1، الجزائر، 1998.
- ناصر دادي عدون، تقنيات مراقبة التسيير، دار المحمدية، د.ط، الجزائر، 2000.

المؤتمرات:

- إسماعيل مقران، حول رؤية مستقبلية للاحتراف، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق.
- بركات أيوب وآخرون، توظيف الإشهار عبر الانترنيت في مجال الاحتراف الرياضي، المؤتمر الدولي الثالث، حول رؤية مستقبلية للاحتراف الرياضي في الجزائر، جامعة دالي إبراهيم، الجزائر، أيام 25 – 26 جانفي 2009.
- بورزامة رابح معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية، مذكرة ماجيستير، جامعة الجزائر 3، 2009.
- بوسكرة أحمد وآخرون، حول رؤية مستقبلية للاحتراف، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق.
- زينب محمد مكي، حول رؤية مستقبلية للاحتراف، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق.
- سيدي أحمد حاج عيسى، التمويل والاستثمار في النادي الرياضي، مذكرة ماجيستير، سوق أهراس، 2009.
- عمرون مفتاح، عزايزية نسيمة، التمويل والتسويق لعنصران هامان لتحقيق أهداف الاحتراف الرياضي، الملتقى الدولي الرابع حول الرهانات المستقبلية للاحتراف الرياضي في الجزائر، جامعة دالي إبراهيم، الجزائر، أيام 10-11 ماي 2010.

- كمال مقاق وآخرون، حول رؤية مستقبلية للاحتراف، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، مطبعة الثقة، سطيف، جامعة المسيلة، الجزائر، 2009.

- يعقوبي أدمة، دراسة تشخيصية لوضعية الاحتراف في الجزائر، مذكرة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم التربية البدنية والرياضية، جامعة دالي إبراهيم، الجزائر، 2005.

القواميس

- قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام، دار المشرق، بيروت، لبنان، ط2، 1984.

- قاموس مرشد الطلاب، دار المرشد الجزائرية، برج الكيفان، الجزائر العاصمة.

- يوسف محمد البقاعي، قاموس الطلاب، دار المعرفة، د.ط، المغرب، 2006.

الجرائد

- علي الصباح، من الهواية إلى الاحتراف، جريدة الصباح، العدد 1388، 07 / 05 / 2009.

- رياض عيسى، ملاحظات حول الأسس القانونية الجديدة التي تحكم عقود المؤسسات الاقتصادية العامة والرقابة على نشاطها، مجلة الفكر العربي، العدد الخامس، مطبعة جريدة الوحدة، الصادرة في نوفمبر 1989، بدون بلد.

- الأمر رقم 76-81 المؤرخ في أكتوبر 1976 (الجريدة الرسمية) الصادرة بتاريخ 10 نوفمبر 1976.

المراجع باللغة الأجنبية:

- COROLGU E COMMERCE BUCINESS TECHNOLOGG SOCIETY 2009 KEMETH C LOOUDON TRAFER

- Fédération Algérienne de foot Ball projet de statuts du groupement de foot Ball professionnel.

- Mohamed boussoumah .la notion de l'entreprise économique. Dans r.a.s.j.e.p.n 01/88.p.85

- LeilaAbdeddaim. La privatisation de entreprises publiques dan les pays Maghreb .les éditioninternationales.alger.1998.p 66 -67.

- Ais " – imprime en France – édition – 2001, p 76. ç5-LArousse: " dictionnaire de française.

الملاحق

جامعة المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

استمارة استبيان موجهة للنوادي الرياضية المحترفة

{بعض اساليب الرعاية ودورها في تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر}

دراسة ميدانية للرابطة المحترفة الأولى والثانية

في إطار الدراسات التي تهتم بدراسة أساليب الرعاية ودورها في تمويل للنوادي الرياضية المحترفة، نطلب من سيادتكم منحنا بعض المعلومات التي تتعلق بناديكم وعلاقته بالمؤسسات والتي تدخل ضمن مذكرة التخرج للحصول على شهادة الماستر في الادارة والتسيير الرياضي.

وفي الأخير تأكدوا أن هذه المعلومات التي نتحصل عليها من طرفكم ستستخدم لغرض البحث العلمي وشكرا.

السنة الجامعية :2015–2016

المحور الأول: وضع العلامة التجارية على الاقمصة الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

العبارات	نعم	لا	نوعا ما
– توجد لدى ناديكم استثمار من ناحية العلامة التجارية.			
– توجد هناك رغبة من طرف الشركات من اجل تمويل ناديكم مقابل وضع العلامة التجارية على الاقمصة.			
– توجد قوانين داخل النادي تعيق وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.			
– تعتبر التسيير داخل النادي من بين المعوقات التي تواجه الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.			
– فكرتم في وضع تسهيلات أمام الشركات من اجل وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي.			

المحور الثاني: وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر؟

العبارات	نعم	لا	نوعا ما
– لديكم دراية عن أهمية وضع اللوحات الاشهارية داخل منشاتكم الرياضية.			
– لديكم أماكن مخصصة لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت ناديكم.			
– توجد هناك استراتيجية واضحة تعمل على جذب المؤسسات لوضع العلامة التجارية على اللوحات الاشهارية لمنشآت ناديكم.			
– لديكم قناعة بان عملية التسيير الجيد هو سبيل النجاح لجذب الشركات لوضع اللوحات الاشهارية داخل منشآت هذا النادي.			
– ترون أن العمل وفق تخطيط عقلاني يؤدي إلى جذب الشركات من اجل وضع العلامات التجارية داخل منشآت النادي.			
– فكرتم في نقل بعض التجارب الناجحة في التسيير من أندية أخرى إلى ناديكم للنجاح في جذب الشركات من اجل وضع العلامة التجارية داخل منشآت ناديكم.			

المحور الثالث: يعتبر الإعلام من بين الأساليب التي تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية لكرة القدم بالجزائر.

العبارات	نعم	لا	نوعا ما
– ترون أن لوسائل الإعلام دور في جذب الأموال للنادي.			
– لديكم عقود مع وسائل إعلام تقوم بنقل أخبار ناديكم.			
– يعتبر التسيير داخل النادي من بين العراقيل التي تواجهونها من اجل إنشاء وسائل إعلام خاصة بناديكم.			
– لديكم وسائل إعلام خاصة بناديكم.			
– لديكم قناعة أن إنشاء قناة أو مجلة خاصة بالنادي تعود بأموال لصالح النادي.			
– فكرتم في الاستثمار في جانب الإعلام لناديكم.			

المحور الرابع: الأفاق المستقبلية لتطوير أساليب الرعاية من اجل تنويع مصادر تمويل للأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

العبارات	نعم	لا	نوعا ما
– فكرتم في نموذج التسمية للملاعب الخاصة بالنادي.			
– فكرتم في أسلوب الخدمات الممتازة والتشريفات داخل الملاعب الخاصة بناديكم.			
– تدركون بأهمية الخدمات داخل المنشآت الرياضية الخاصة بناديكم.			
– هناك نضرة تفاؤلية حول أساليب الرعاية الرياضية مستقبلا.			
– فكرتم في جعل بعض الشركات راعي دائم لكم.			
– هناك أفاق مستقبلية للرعاية الرياضية			

تم بحمد الله

ملخص الدراسة:

كان عنوان دراستنا كالتالي:

العنوان: أساليب الرعاية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

وطرحنا الإشكالية التي مفادها: **ما هي أساليب الرعاية الرياضية وما دورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة؟**

ووفقا لهده الإشكالية تم طرح الفرضيات الآتية:

1 ـــــ يعتبر وضع العلامة التجارية على الأقمصة الرياضية تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

2 ـــــ وضع اللوحات الإشهارية داخل المنشآت يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

3 ـــــ يعتبر الإعلام من أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

4-هناك آفاق مستقبلية لأساليب جديدة للرعاية الرياضية وهذا من أجل تنويع مصادر تمويل الأندية.

أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية

ـــــ التعرف على مدى مساهمة أساليب الرعاية ودورها في تمويل الأندية.

- التعرف على واقع الرعاية الرياضية في الجزائر.

ـــــ التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية المحترفة.

ـــــ التعرف على الدور الذي يلعبه الإعلام في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

عينة البحث: قمنا باختيار عينة بطريقة عشوائية وذلك للوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع لكون أن العينة العشوائية أبسط طرق لاختيار العينة.

أداة الدراسة:

تم توزيع استمارة استبيان على رؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة للرابطتين الأولى والثانية، حيث شرعنا في انجاز هذا البحث في مدة قدرها 5 أشهر، ونظرا لطبيعة الموضوع الذي تناولناه في دراستنا قصد تحليل نتائج ودراسة الإشكالية التي طرحناها فإننا اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يختص بجمع البيانات والتقارير أو الجداول الكمية او كلاهما معا، ووقع اختيارنا في هذا البحث على التقنية السائدة وهي استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات والتي وجدناه أنجع طريقة للتحقق من الإشكالية المطروحة للدراسة التي بحثنا فيها وخرجنا بالنتائج الآتية:

ـــــ هناك أساليب للرعاية الرياضية لها دور في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة كما يلي:

ـــــ يعتبر وضع العلامة التجارية على الأقمصة الرياضية تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

ـــــ وضع اللوحات الإشهارية داخل المنشآت يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

- يعتبر الإعلام من أساليب الرعاية التي تساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة.
- هناك آفاق مستقبلية لأساليب جديدة للرعاية الرياضية وهذا من أجل تنويع مصادر تمويل الأندية.