

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: اعلام واتصال الرياضي

تخصص: الاعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



كلية علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الاعلام والاتصال الرياضي

رقم: .....

## مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب(ة): زين الدين بوخاري

تحت عنوان

دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية

دراسة ميدانية على مستوى ثانويات دائرة عين ولمان سطيف

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة المسيلة	خالد مريشيش
مشرفا و مقرا	جامعة المسيلة	صفاء جوادي
مناقشا	جامعة المسيلة	محمد الصغير دهباز

السنة الجامعية: 2017/2016

## كلمة شكر

نشكر الله عز وجل الذي أنار لنا دربنا ووفقنا في إنجاز هذا العمل ونصلي على الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم الذي يقول: من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

على ضوء هذا الحديث وعملاً بسنة نبينا صلى الله عليه وسلم نتقدم بجزيل الشكر أولاً وقبل كل شيء إلى: الأستاذة المحترمة جوادتي صفاء التي لم تبخل عني بمعلومة ذاتها ونصائح وإرشاداتها القيما.

كما يودى أن أشكر مدراء ثانويات مدينة عمين ولمان الذي لم يبخل علينا وعلى كل من قدموا لي من مساعدات ونصائح أشكر كل من ساعدني في إنجاز هذا البحث من قريب أو من بعيد

طالب البحث

## الاهداء

أهدي ثمرًا جدي :

إلى اللذين قال الله تعالى فيه " وقضى ربك ألا تعبدوا إلا  
إياه وبالوالدين إحسانا إنه يبلغن عندك الكبر أحدهما أو  
كلاهما فلا تقل لهما أهه ولا تنهرهما وقل لهما قولًا كريمًا  
واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما  
رحماني صغيرًا والأسراء

إلى من أمرني ربي أن أطيعه وجعل طاعته من ط...  
إلى التي علمتني بأن الحياة نور ونورها ! يهدي لعاد ...  
إلى الغاليين إلى ينبوع الحنار أمي أمي أ...  
إلى الذي علمني خير ما يعلم وأنار لي دربي وأحسن تربيتي  
بسمه الرجول أبي أبي الغ ...

إلى كل إخوتي وأخواتي سليم منير مني نوال موسى جمعني  
وإياها في الجنة إن شاء الله .

إلى الكتاكيت الصغار يوسف صهيب غفران هديل  
إلى صديقي حليم شفيق حسني سعاد و جميع أصدقائي ...  
اهداء إلى كل من حملت ذاكرتي ولا ينكره قل ...  
زين الدين بوخاري



## محتويات الدراسة

	كلمة شكر
	إهداء
- أ -	مقدمة
	الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة
4	الخلفية النظرية :
4	1. مفهوم الإعلام
5	1-1 مفهوم الإعلام الرياضي
5	1-2 أهمية الإعلام الرياضي
6	1-3 أنواع تأثير الإعلام الرياضي
8	1-4 تأثير الإعلام الرياضي علي الجمهور
9	2- الصحافة الرياضية المتخصصة
11	2-1 مفهوم الصحافة المتخصصة:
11	2-2 مفهوم الصحافة الرياضية المختصة
12	2-3 نشأة الصحف الرياضية المتخصصة في الجزائر
13	3-4 وظائف الصحافة الرياضية المختصة
14	2-5 دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي
15	2-6 لغة وصور الصحافة الرياضية المتخصصة
15	2-7 مبادئ الصحافة الرياضية المتخصصة
16	2-8. التحرير الصحفي الرياضي:
16	3- المنافسة الرياضية

16	1-3 مفهوم المنافسة الرياضية
17	2-3 وتأخذ البطوات والمنافسات الرياضية مستويات منها
17	3-3 أنواع المنافسات الرياضية:
18	4-3 طرق تنظيم المنافسات والاحداث الرياضية
18	5-3 نظريات المنافسة:
18	6-3 أغراض المنافسة:
19	7-3 أوجه الإختلاف بين المنافسة والتدريب:
20	الدراسات السابقة::
20	محليا
23	الدراسات السابقة عربيا:
<b>الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة</b>	
27	1-الكلمات الدالة في الدراسة
30	2- إشكالية
32	3-أهداف الموضوع
33	4- أهمية الموضوع
33	5- فرضيات الدراسة
33	6- أسباب إختيار الموضوع
<b>الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة.</b>	
36	الدراسة الإستطلاعية
36	المنهج المتبع في الدراسة
37	مجتمع وعينة الدراسة

39	أدوات جمع المعلومات والبيانات
40	الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها و مناقشتها	
42	عرض النتائج وتفسيرها
80	مناقشة الفرضية الرئيسية
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
82	1-5 استنتاجات عامة
83	2-5 اقتراحات
	4-5 المراجع المعتمدة في الدراسة
	5-5 الملاحق
	6-5 ملخص الدراسة

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	الجدول (01) يوضح ثبات و اتساق عبارات الاستبيان	42
02	الجدول رقم (02) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	43
03	الجدول رقم (03) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	45
04	الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	46
05	الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	48
06	الجدول رقم (06) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	49
07	الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	51
08	الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	52
09	الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	54
10	الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	56
11	الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	57
12	الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	59
13	الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	61
14	الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	62
15	الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	64
16	الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	65

66	الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	17
68	الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	18
69	الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	19
71	الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	20
72	الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	21
74	الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	22
75	الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	23
76	الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	24
78	الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	25

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	43
02	الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	45
03	الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	47
04	الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	48
05	الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	50
06	الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	51
07	الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	53
08	الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	54
09	الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)	56
10	الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	58
11	الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	60
12	الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	61
13	الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	63
14	الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	64
15	الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	65

67	الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	16
68	الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	17
70	الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	18
71	الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	19
73	الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	20
74	الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	21
75	الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	22
77	الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	23
78	الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	24

## المقدمة

تعد الصحافة المكتوبة ورغم ظهور وسائل الإعلام الأخرى من أهم الوسائل الإعلامية التي تعمل على نقل الإخبار ونشر القيم والأفكار وذلك بتميزها عن بقية الوسائل الإعلامية ببساطة شروط اقتنائها وطبيعة العلاقة التي تربطها بالجمهور إضافة إلى الحرية الإعلامية التي تتميز بها مقارنة بالإذاعة والتلفزيون الأمر الذي ساعدها على التطور والتنافس والتعدد والتنوع وساهم في اتجاهها نحو التخصص فظهرت صحف متخصصة في كل المجالات والتي تعنى ببحث ونقل المعلومات الخاصة بمجال تخصصها فأصبحت هناك صحافة اقتصادية صحافة تجارية صحافة فنية، صحافة رياضية...

وتعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيريا حيث أصبح للأبناء الرياضية مكانة على الساحة الإعلامية بعد أن كانت مجرد أقسام وصفحات ثابتة في الصحف العامة لتصبح بعدها صحف مستقلة تهتم بنقل الأخبار الرياضية وكل ما يتعلق بمختلف الرياضات ما أدى بالضرورة إلى الاهتمام الإعلامي الإشباع رغبات الجمهور وذلك من خلال نقل أخبار هذه الرياضات وكل ما يخصها من مواعيد ونتائج المقابلات وأخبار الاتحاديات واللاعبين وحديد البطولات وكل ما له علاقة باللعبة.

الصحافة الرياضية في الجزائر لا تشذ عن هذه القاعد فهي تتطرق بالبحث والتحقيق وتسعى إلى نقل كل صغيرة وكبيرة تخص الرياضة عامة والبطولة الوطنية خاصة حيث تنقل للقراء كل مستجداتها بأدق التفاصيل ناقلة إلى الجمهور الرياضي الجزائري صورة حية عن أجواء البطولة وكواليسها لذا سنحاول في دراستنا التي جاءت تحت عنوان:

### **"دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث و المنافسات الرياضية"**

دراسة استطلاعية لتلاميذ ثانويات مدينة عين ولمان التعرف على دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال

صحيفة الهذاف تحديدا في تغطية الاحداث الرياضية المختلفة

تم تقسيم هذا العمل المتواضع إلى فصول عدة كالآتي :

**الفصل الاول :** الخلفية النظرية و الدراسات السابقة تطرقنا فيه نظريا لمتغيرات الدراسة الاعلام الرياضي الصحافة

الرياضية المتخصصة وكذا المنافسات الرياضية بالاضافة الى الدراسات السابقة المحلية و الاجنبية

**الفصل الثاني :** تناولنا فيه الاطار العام للدراسة يضم هذا الفصل الكلمات الدالة الاضكالية الاهمية الاهداف

والفرضيات الجزئية والعامه للدراسة

**الفصل الثالث :** جاء بعنوان الاجراءات الميدانية للدراسة استعرضنا فيه الدراسة الاستطلاعية المنهج المتبع مجتمع

وعينة البحث ادوات جمع البيانات والحدود الزمكانية للدراسة

**الفصل الرابع :** خصص لعرض النتائج المتوصل اليها في محاولة لربط النظري بالتطبيقي تم فيه عرض النتائج

وتبويبها ثم التعليق و التفسير والنتائج على ضوء الفرضيات

**الفصل الخامس:** جاء كاستنتاجات للدراسة وتوصيات لما بعد الدراسة

الخلفية النظرية والدراسات السابقة :

I. الخلفية النظرية :

1. مفهوم الإعلام:

لم يتفق المختصون علي إعطاء تعريف واحد وشامل ودقيق لمفهوم الإعلام فكثرة تداول وانتشار هذه الكلمة جعلها تبدو وكأنها مألوفة لا تحتاج إلي تعريف ، مع أنها مازالت غامضة في هذا الزمان لدى من ألف الاستماع لها.

وهو لغة : من المصدر التبليغ ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت إليهم الشيء المطلوب ، والبلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي أعلمه للآخرين. (حسن أحمد الشافعي ، 2003 ، ص 237

أما اصطلاحا : فهو تزويد الجماهير بالمعلومات والأخبار والحقائق الصحفية تزويدا موضوعيا ، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية (الوسيلة - المستقبل ) ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة ، سمعية ، بصرية ، التي تعمل علي نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا وموضوعيا قصد التوعية والتثقيف أو الإعلام والمعرفة ، وغيرها من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كل وسيلة إعلامية وذلك حسب طبيعتها الاتصالية.

والإعلام بصفة عامة هو تبادل للمعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين هو نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع والاتصال في مجال الإعلام، هو بث وسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق متفرقة، والإعلام ما يعرفه حامد زهران بأنه " عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام (زهير إحدادن، 1991، ص18).

ويري محمد عبد المالك " أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي، شكل من الإعلام(محمد الحماحي، أحمد سعيد، ، 2006 ص22).

ومن كل هذه التعريفات نفهم بأن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم علي الحقائق والأرقام والإحصائيات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة، الإذاعة، التلفزيون... الخ.

**1-1 مفهوم الإعلام الرياضي:** هو حسب خير الدين العويس وحسن عطا عبد الرحيم بأنه " العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، للجمهور وذلك قصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور. (خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، 1998، ص 35).

ويعد الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا. (أديب خضور، 1994، ص 69).

ويري محمد الحماحي أن الإعلام الرياضي هو تلك المنظومة التي تقوم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث. (محمد الحماحي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص 98).

ومن خلال هذه التعاريف نستطيع القول أن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق ويساعد علي شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي نحو سلوكيات متزنة، تسودها الروح الرياضية.

**2-1 أهمية الإعلام الرياضي:** يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية، ومراكز الشباب بل وحتى التعليمية بكل أطوارها ويتجاوز الفروق بين طبقات المجتمع وفروق السن بين الأفراد عن طريق ما ينشر بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره علي نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات علي اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجيهها نحو أهداف الداخلية من حيث رفع مستوي الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضا للوصول إلي أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والتي تعكس بدورها رقي هذه الدول وتقدمها في شتي المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة أفراد المجتمع بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار. (خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 22).

ومن هنا تتضح وتبرز أهمية الإعلام الرياضي، ففي عصر يميزه الكمبيوتر والأقمار الصناعية يتجلى واجب الإعلام الرياضي بالقيام بزيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وإيصالها للأفراد المجتمع بسرعة فائقة وفي أي مكان كان وبالوسيلة التي يريدونها.

بالإضافة إلي الأهمية القصوى للإعلام الرياضي والحاجة إليه في السيطرة علي جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم وسلوكياتهم الوجهة التي يريد و يرغب القائم بالاتصال علي الوسيلة الإعلامية الرياضية .

فإن وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وإن وضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا.

ومن كل هذا نصل إلي قول أن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة صحافة رياضية، برامج رياضية إذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن ويشكل جوانب من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي وحتى جوانب أخرى .

**1-3 أنواع تأثير الإعلام الرياضي:** لتأثير الإعلام الرياضي على أفراد المجتمع المتلقين لرسائله عدة أوجه، يمكن أن نذكر منها حسب أهمية التأثير(خير الدين العويس، حسن عطا الرحيم، مرجع سابق، ص 43-51) في:

**1-3-1 تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:** ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخصية ما وشعوره تجاهه وعلى هذا الموقف بيني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها.

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية علي تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته علي تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة.

**1-3-2 تغيير المعرفة الرياضية:** المعرفة الرياضية هي الرصيد المعرفي من المعلومات الرياضية التي لدي الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف والاتجاه، فالتغيير المعرفي هو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة الأمد باعتباره مصدرا من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باحتثاث الأصول المعرفية القائمة للقصة الرياضية أو موضوع رياضي أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

فطريقة تفكيرنا وتقييمنا للأشياء تتأثر تبعا لما نتلقاه من معلومات رياضية من طرف الإعلام الرياضي التي تتحول فيما بعد إلي قناعات ومعتقدات تشكل زادنا المعرفي.

**1-3-3 التنشئة الاجتماعية في المجال المعرفي :** التنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع مهمة تلقى على عاتق الكثير من مؤسسات المجتمع بدءا بالأسرة والمدرسة والمساجد وغيرها لتعديل سلوك الأفراد نحو الاتزان، ولا تختلف المؤسسات الرياضية عن هذا المتبغى فالأندية الرياضية ومراكز الشباب وغيرها تهدف أيضا إلي زرع ثقافة رياضية ايجابية في عقول أفراد المجتمع.

وهنا يظهر الدور الأضح في عصرنا الحالي للإعلام الرياضي باعتباره عامل مهم ومؤثر في هذه العملية، فما تحظيه لكل البيوت بما فيها صغارا وكبارا واقتحامه لكل الميادين الرياضية المختلفة مرورا بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي إلي دليل علي قوة تأثيره.

**1-3-4 الإثارة الجماعية:** من الميزات الايجابية لإعلام الرياضي، وصوله لشريحة كبيرة من أفراد المجتمع وهي ميزة ذات حدين، فالنظرة السلبية لها تكمن في سوء استخدام هذه الميزة فإثارة شريحة ضخمة من المجتمع عن طريق الشحن الزائد أثناء الأزمات الرياضية يؤدي إلي سخط الجماهير وعدم التحكم في سلوكياتهم، ولعل المثال الأوضح لذلك الأزمة الرياضية بين الجزائر ومصر.

### 1-3-5 الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي : من المتداول أن عملية الضبط الاجتماعي هي

عملية موكلة للقوات الأمن العمومية والمؤسسات الاجتماعية الأخرى، إلا أن هذه النظرة أثبتت محدوديتها، لأن هذه المؤسسات لا تتدخل إلا بعد فوات الأوان وانفلات الوضع وتبقي نتيحتها نسبية ومحدودة، فطريقة استباق الأحداث وصيرورة السلوكيات وفق القوانين والقواعد خصوصا في المنافسات الرياضية يتطلب تدخل مفهوم له القدرة الهائلة في عملية الضبط هو الإعلام الرياضي فيإمكانية تأثيره الايجابي والفعال في الجمهور واللاعبين يحقق لنا الضبط الاجتماعي المنشود.

### 1-3-6 صياغة الواقع: حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو،

ويقصد بالواقع هو ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والوقائع والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي، حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة، وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي.

### 1-3-7 الاستشارة العاطفية: الإنسان في طبعه عند ساعة اتخاذ الموقف يدخل في صراع داخلي حول من

يحكم وإلى من يميل المنطق والعقل أو المشاعر والعاطفة الجارفة فالعقل والمنطق تتكلم عن ثوابت واحدة أما المشاعر والعواطف فهناك الكثير منها فمن الحزن إلى الفرح ومن الحب إلى الكراهية .... وغيرها من المشاعر، ومن الصعب التحكم في هذه المشاعر والإعلام الرياضي له القدرة الفائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض ومخاطبته للفكر والوجدان واللعب على الوتر الحساس لأفراد المجتمع.

### 1-4 تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور: مهما قيل عن تأثير وسائل الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي

بصفة خاصة على الجمهور فإن حصر هذا التأثير بصفة كلية مازال بعيد المنال، إلا أن هناك إجماعا بين العلماء على أن تأثير وسائل الإعلام ومنها الإعلام الرياضي كبير وواسع نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور فمثلا بلغ عدد مشاهدي دورة أطلنطا الأولمبية سنة 1996 أكثر من مليار مشاهد على شاشة التلفزيون دون الوسائل الإعلامية الأخرى. (خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 31).

ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة في نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى وأن هذه النظرية تؤكد أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها تؤثر في الإنسان المتلقي تأثيرا مباشرا كما أنه أطلق عليها اسم الإبرة تحت الجلد، أو تأثير الرصاصة اللولبية.

أما نظرية التأثير علي المدى الطويل أو التراكمي والتي ترى أن تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية بشكل مستمر تغير أفكاره ومعتقداته علي المدى الطويل فنظرية التطعيم أو التلقيح التي ركزت علي فكرة الجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم التي تنقلها وسائل الإعلام الرياضي إلى الجمهور.

فالجمهور خليط متباين من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة للإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يتحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي (خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 33) وهذه العوامل هي:

**1-4-1 نوع الجمهور :** يختلف تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية باختلاف المتلقي لها فالناشئين يتأثرون أكثر من الكبار والمراهقين أكثر من الراشدين كما يختلف أيضا الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها هذه الرسالة نظرا لوجود الكثير من المتغيرات الفسيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل جنس عن الآخر.

كما أن طول تجربة الفرد وسعتها تؤثر كثيرا في طريقة تعامله مع المعلومات الرياضية التي تقدمها له الرسالة الإعلامية الرياضية لذلك نجد أن الأطفال أو الناشئين هم أكثر الفئات تأثرا بوسائل الإعلام بسبب عدم نضج قدراتهم العضلية وقلة خبرتهم في الحياة بالقياس للإنسان البالغ.

فنوع الجمهور متغير جوهري في عملية التأثير لأن الرسائل الإعلامية (المعلومات الرياضية) مختلفة فما يصلح لهم لا يصلح لغيرهم والرسائل التي تخاطب النساء لا تناسب الرجال ومخاطبة المختصين في المجال الرياضي يختلف عن مخاطبة الرجل العادي وهكذا.

وحتى يمكن للرسالة الإعلامية من تحقيق التأثير المطلوب علي جمهور المخاطبين لا بد من مراعاة الخصائص والسمات النفسية والمزاجية والفسيولوجية لكل مرحلة سنية معينة، وكذلك الخصائص التي تميز كل جنس عن الآخر.

**1-4-2 الموقع الاجتماعي لكل فرد :** تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه علي درجة تكييفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي، هذا التأثير يأتي من كون أن الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دورها داخل هذا المجتمع حيث تقوم بتوزيع الأدوار الاجتماعية التي تعرضها علي أفراد هذا المجتمع فيذيب الفرد نفسه داخل هذه السلسلة ويتمصص شخصيتها.

إن الموقع الاجتماعي للفرد هنا كان عاملا مهما في تحقيق التأثير المتوقع من الرسالة الإعلامية الرياضية أو جزء منه، إن عملية التقمص والمحاكاة هي جوهر عملية التأثير التي يقوم بها الإعلام الرياضي حينما يستهدف التأثير في منظومة القيم أو أسلوب الحياة السائدة في الوسط الرياضي بغرض إحلال مكانها.

ومن ثم لا بد للإعلام الرياضي أن يحرص علي تقديم النماذج الطيبة في المجال الرياضي التي يقتدي بها الشباب الجزائري وبالتالي يمكن للرسالة الإعلامية تحقيق التأثير المرغوب فيه نحو الشباب(خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم مرجع سابق، ص 66).

**1-4-3 معتقدات الجمهور:** إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف علي المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه أكثر وتأثيرها فيه أشد، بالمقابل تضعف قدرة تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية علي الجمهور عندما تتباين أو تختلف ما يعتقد هذا الجمهور أنه الصواب وهذا لا يعني أن هذا التأثير لا يحدث بل يحدث ويكون تأثير سلبي فحينها يعالج الإعلام الرياضي سلوكا اجتماعيا يحدث في المجال الرياضي كالتعصب، فإنها لا تنتقد هذا السلوك بشكل صريح وبأسلوب خطابي مباشر.

ولذا يجب علي القائمين علي الإعلام الرياضي تجنب تقديم الرسائل الإعلامية الأجنبية التي قد لا تتفق مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية السائدة في المجتمع الجزائري والتي تؤدي إلي اصطدام الشباب بالواقع مما قد يصيبهم بالتمزق وفقدان الهوية نتيجة لتمردهم علي هذا المجتمع.

**1-4-4 إدراك المتلقي للرسالة:** يختلف أفراد المجتمع في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية الرياضية وباعتبارها أحد المثيرات الذهنية التي يتعرض لها الإنسان فيستجيب لها ويتفاعل معها ويفهمها بطريقة تختلف عن الآخرين هذا التباين يحدث نتيجة لوجود الكثير من المتغيرات النفسية والفسولوجية والتي تميز كل مرحلة عن أخرى وكذلك التكوين الثقافي ووسائل التربية التي يمر بها الأفراد و بالتالي يختلف أيضا حكمهم عليها اختلافا واضحا فقد يرى أحدهم في بعض ما يعرضه الإعلام الرياضي انحرفا كبيرا عن السلوك الرياضي العام والقيم الرياضية السائدة بينما قد يراه آخر أنه مجرد خطأ بسيط.

لذا يجب على القائمين بعملية الاتصال في الإعلام الرياضي مراعاة الدقة في انتقاء ما يقدم للجمهور من رسائل إعلامية رياضية بما لا يتعارض مع القيم والتقاليد والأعراف الرياضية السائدة متبعا في ذلك الأسلوب

العلمي وليس وفقا لأراء مزاجه ولكن من خلال القيام بالدراسات العلمية في مجال الإعلام الرياضي باستخدام تحليل المضمون أو من خلال الدراسات الميدانية لاستطلاع أراء الجمهور ما يقدم لهم رسائل إعلامية رياضية معينة تتفق وصالح هذا الجمهور وبالتالي تمكين الإعلام الرياضي من تحقيق رسالته في خدمة المجتمع الرياضي

## 2- الصحافة الرياضية المتخصصة:

### 2-1 مفهوم الصحافة المتخصصة :

الصحافة المتخصصة عموما هي الصحافة التي تظهر في مرحلة متقدمة من تطور المجتمع والقارئ وصناعة الصحافة، لتعبر عن التقسيم الاجتماعي للعمل، ولكي تكون نتيجة له ولتسعي إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المتنوعة من القراء، والصحافة المتخصصة - (1 أديب خضور 1994 ، ص70، 71) ضرورة موضوعية تفرضها الحاجة إلى مزيد من فهم الواقع وإلى تحقيق مزيد من الفعالية والتأثير. فتطور الإنتاج في مرحلة من مراحله بفرض تطوره، أي يفرض التخصص.

حدث هذا في المجالات كافة ومنها الصحافة، واتساع وتنوع قرائها بفرض نوع من التقسيم الاجتماعي للعمل في مجال الصحافة، أي نوعا من التقسيم الاجتماعي للعمل ونتيجة له.

كما أن السعي إلى الوصول إلى أقصى حد من الفعالية وإلى أوسع دائرة من القراء بقصد التأثير عليهم كان هو القوة المحركة والدافعة لظهور الصحافة المختصة القادرة على فهم جانب محدد من الواقع الموضوعي. وكذلك على مخاطبة شريحة محددة من القراء، وعلى معالجة الموضوعات في مجال واحد فقط.

فمفهوم التنوع والتكامل في جميع جوانب العملية الإعلامية وحاجات القارئ متنوع ولكنها في النتيجة متكاملة، فالواقع الذي تعكسه الصحافة متنوع ولكنه في محصلة الأمر متكامل والصحف التي ترصد وتواكب هذا الواقع، وتغطيه وتعالجه، متنوع، ولكنها بالنتيجة متكاملة، وتشكل منظومة واحدة (نور الدين تواتي، ص34 ، 38)،

وحتى الأنواع الصحفية المتعددة والمتنوعة والتي تسعى لتحقيق مهام ووظائف مختلفة، تتكامل في نهاية الأمر من حيث وحدة التأثير على ضوء هذه الحقيقة ومنه يمكن القول أن الصحافة المتخصصة عي نتاج لتنوع الواقع والقراء سعيا منها إلى إيصال الفهم والوعي المتكامل لهذا الواقع' لي مختلف شرائح القراء .

### 2-2 مفهوم الصحافة الرياضية المختصة:

هي تلك الصحافة المختصة التي تتناول معطيات الحياة الرياضية فالرياضة كفلسفة وكنظرية وكممارسة وكمجهر وكصناعة وكهواية وتجارة وتربية وغيرها هي موضوع الصحافة الرياضية. وهي حسب الدكتور " أديب خضور " تلك الصحافة الرياضية التي تعالج الموضوعات الرياضية والتي توجه إلى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها ( أديب خضور ،مرجع سابق، ص73) صحيح أن الصحافة الرياضية هي صحافة متخصصة بالرياضة ولكن ككل

صحافة مختصة لا يمنع علي الإطلاق أن تعالج قضايا وموضوعات أخرى لها هذا القدر من الارتباط والعلاقة المباشرة بالرياضة مثل علم النفس ، التربية، الأخلاق، الاقتصاد، وغيرها والتي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة مثل الأدب ، السياسة والدين ولكن يبقى ذلك ضمن الحدود الضيقة لا يجوز أن تتعداها حتى لا تغطي هذه الموضوعات علي شخصية الصحيفة. وصحيح أيضا أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلي الجمهور الرياضي المختص أو المهني أو المعني أو الهاوي ولكنها لا تغفل إطلاقا شرائح أخرى من الجمهور درجة اهتمامه بالرياضة قليلة أو تكاد تكون معدومة وذلك قصد زيادة درجة اهتمامه بالرياضة ولكن أيضا شرط أن يبقى ذلك ضمن حدود معينة لا ينبغي تجاوزها مخافة تضييع حدود جمهور الرياضة. ورغم أن الصحيفة الرياضية الموجهة أساسا إلي هواة وعشاق ومشجعي الرياضة وتسعي لقضاء حاجياتهم الإعلامية في مجال الرياضة فإنها لا ننسي إطلاقا أن هؤلاء الأفراد هم أعضاء في أسر مكونة من أباء وأمهات وأبناء وزوجات وأخوة وأخوات وبالتالي تحرص الصحف الرياضية وخاصة المجالات ( المجالات الرياضية) علي أن تضمن صفحاتها بعض الموضوعات الموجهة لهؤلاء الأفراد المحيطين بالشخص

الرئيسي الموجه إليه هذه الصحيفة الرياضية من أجل توسيع دائرة القراء وتوسيع دائرة الاهتمام بالرياضة بحيث تطمح هذه الصحيفة لأن تصبح صحيفة الأسرة كلها وليس فرد واحد من الأسرة.

### 2-3 نشأة الصحف الرياضية المتخصصة في الجزائر:

عرفت الجزائر ظهور أول مطبوع رياضي قبل 36 سنة بمناسبة احتضان الجزائر للألعاب البحر الأبيض المتوسط لأول مرة وكأول تظاهرة دولية تستضيفها الجزائر سنة 1975 كما إن تأهل المنتخب الجزائري لنهائيات كأس العالم 1982 بإسبانيا مما أعطى دفعا قويا للصحف الرياضية الجزائرية فظهرت صحف "الهدف" الناطقة بالفرنسية و"المنتخب" الناطقة بالعربية التي وصل سحبها إلى 100 ألف نسخة وكذا "الوحدة الرياضية" التي كانت ملحق مجلة الوحدة ذات الطابع السياسي. ومع الانفتاح الإعلامي الذي أتى نتيجة دستور 23 فيفري 1989 وقانون الإعلام لسنة 1991 وفتح المجال لإنشاء الصحف الخاصة ، أين صدرت مجموعة من الصحف الرياضية لعل أبرزها "صدى الملاعب" ثم برزت صحيفة "كومبتسيون" كأسبوعية سنة 1993 وهي صحيفة ناطقة باللغة الفرنسية، وتعد الأقدم بالنسبة للصحف الرياضية المستمرة إلى اليوم ثم كان ظهور صحيفة "الهداف" سنة 1998 كأسبوعية ناطقة باللغة العربية والتي هي اليوم تصدر بشكل يومي ويبلغ سحبه اليومي كمتوسط 150 ألف نسخة وهو ما يعد السحب الأكبر إفريقيا بالنسبة للصحف الرياضية ، ثم تلتها العديد من الصحف الرياضية "الهداف-وكنند"، "الكرة"، "الكرة+"، "الشباك" "لوبيتور"، "قول"، "بلانيت سبور"،..... هذا الكم الهائل من العناوين الرياضية يجعلها حقلا خصبا للدراسة خاصة في ظل الأرقام الخيالية للمخرجات السحب التي تحطت في بعض الأحيان الأنواع الصحفية العريقة في السوق كالصحف السياسية.

ويرجع الخبراء سبب هذا الإقبال الكبير على الصحف الرياضية إلى عاملين أساسيين هما:

- صغر سن المجتمع الجزائري باعتبار % 75 من أفراد المجتمع هم ممن تقل أعمارهم عن 35 سنة وعشقتهم الجنوني لكرة القدم
- الهروب والعزوف عن العناوين السياسية والاقتصادية وشغل أوقات الفراغ بعناوين رياضية يرونها الأقرب إليهم في الحياة اليومية
- 3-4 وظائف الصحافة الرياضية المختصة:**
- للصحافة الرياضية خصوصا والصحافة بأنواعها عموما وظائف تجاه المجتمع وأفراده علي حد سواء لكن تختلف هذه الوظائف من مجتمع لآخر حسب تركيبته
- ( الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وغيرها وعموما نلخص هذه الوظائف في (خير الدين العويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998 ص105)

- أ. **الإخبار والإعلام :** وذلك بتغطية الأحداث الرياضية بالشكل دقيق وصحيح وشامل ما يعطيها معناها الحقيقي وأن تقدم الصحافة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية ومن المبادئ الهامة في الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي وحتى لا تتحول عملية التغطية للأحداث الرياضية إلي عملية لنشر أنصاف الحقائق.
- ب. **الشرح والتفسير والتحليل :** وذلك حتى يمكن أن نقدم للأحداث أو الموضوعات الرياضية دلالاتها المختلفة ويساعد القراء علي فهمها وإدراكها وتكوين وجهة نظر أو رؤية حولها وهذا يتم من خلال وضع هذه الأحداث أو تلك الموضوعات الرياضية في البناء العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة.
- ج. **النقد والتحليل والتعليق :** وهذا يتوقف علي مقدار الحرية التي تتمتع بها الصحافة الرياضية حيث تقوم بطرح كل الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات الرياضية في المجتمع الرياضي وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع، وليس هناك رأيا صحيحا وآخر خير صحيح ولكن هناك وجهة نظر أو رأيا مبنيا علي معلومات كاملة وسليمة وصحيحة ومن ثم يكون رأيا صائبا والعكس صحيح.
- د. **تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي :** حيث يمكن للصحافة الرياضية أن تكون أداة للتكامل والوحدة بين أفراد المجتمع الرياضي بانتماءاتهم ورغباتهم في المشاركة في النهوض بالرياضة علي جميع المستويات.

- هـ. نقل التراث الرياضي من جيل لآخر : وذلك بتعريف مختلف الأبطال الذين أثروا المجتمع الرياضي بما حققوه من إنجازات رياضية هذه بالإضافة إلى تعريف هذه الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.
- و. التوثيق والتاريخ : باعتبارها وثيقة تاريخية من خلال تسجيلها للأحداث والوقائع الرياضية المتلاحقة ومتابعتها بما يعين علي فهم هذه الأحداث للمحاولة الاستفادة منها في النهوض بالرياضة.
- ز. التسلية والترفيه والترفيه : حيث تقوم الصحافة الرياضية بالتخفيف عن القراء من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم علي قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق له من المتعة والثقافة الرياضية وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والكلمات المتقاطعة والمسابقات والألغاز الرياضية وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والرسوم الكاريكاتورية الساخرة وغير ذلك من الأشكال الصحفية.
- ح. تقديم الخدمات : وذلك من خلال تقديم بعض المعلومات الرياضية الصحفية التي تفيد القارئ فائدة مباشرة مثل تعريف القراء بمواعيد المباريات الرياضية وأماكن إقامتها والإعلان عن مواعيد إذاعتها سواء في الإذاعة أو التلفزيون وتقديم بعض الاستفسارات في مجال الطب الرياضي.
- ط. ذ - التنقيب عن الفساد وكشف الانحرافات : حيث تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب علي الأندية الاتحادات والهيئات الرياضية المختلفة ومحاولة الكشف عن الانحرافات التي قد تحدث بها.
- إذ تسعى الصحافة الرياضية إلي التحري عن بعض القضايا الرياضية أو بعض المواقف التي قد تحدث ف المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ويساعدها علي القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون من حماية عن تصديها لقضايا الانحراف في المجال الرياضي عند بطش المسؤولين أو بطش السلطات (محمود علاء الدين، 1991، ص15، 19).

## 2-5 دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي:

تلعب الصحافة الرياضة دورا مهما في التأشير علي أفراد المجتمع وتوجيههم نحو تشكيل رأي عام رياضي مع العلم أن هذا التأثير له سهم ذو اتجاهين أي أن الصحافة الرياضية هي كذلك تتأثر بالرأي العام الرياضي وبصياغة أخري، الصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي . (خير الدين العويس ،م عطا حسن عبد الرحيم ،مرجع سابق ص111) وتنقاد له ولكن هذا أن الصحافة الرياضية مازالت إلي الآن تعتبر من أقوي وسائل الإعلام الرياضية ، بل وأقدرها علي تكوين الري العام الرياضي.وتؤثر الصحافة الرياضية في الرأي العام الرياضي عن طريق الخبر تارة والتعليق أو العمود تارة وعن طريق الأحاديث والتحقيقات الصحفية الرياضية تارة أخري وعن طريق الصور والرسوم والكاريكاتورية في أحر الأمر.ولذلك ينبغي أن تنوحي الصحافة الرياضية الصحة التامة في نشر الخبر الرياضي غير أن الخطأ الكبير الذي قد يقع فيه بعض الصحف الرياضية هو الميل أحيانا إلي

تحريف بعض الأخبار الرياضية وقد تباع في هذا التحريف فتجعل منه تزييفا للخبر وفي هذا خطر علي الصحافة الرياضية من جهة وعلي القارئ من جهة أخرى. ( غريب محمد سيد ، 1982 ص103، 104) . إن أول ما ينبغي أن يحفظه المحرر من المبادئ الصحفية هو المبدأ القائل بأن الخبر ليس ملكا للصحيفة، وليس ملكا للرأي العام الرياضي ولكنه ملك للحقيقة فقط ومعني هذا أن الصحيفة الرياضية ليست حرة في أن تنشر الخبر بالطريقة التي يخلو لها ولكنها مقيدة بتحري الدقة والصدق والأمانة والنزاهة في نشر الأخبار الرياضي. كما تعتمد الصحافة الرياضية الحديثة علي الصور والرسوم في التأثير داخل الرأي العام الرياضي، ذلك أن الصور تعني عن مئات الكلمات التي يمكن أن تقال وكذلك الرسوم الكاريكاتورية تعد سلاحا قويا من أسلحة الصحافة الرياضية الحديثة فرسما واحدا من هذا الفن الصحفي يشيع جوا من السخط أو الرضا عن شيء معين أو شخصية معينة لا تستطيع فنون القول الصحفي كلها أن تفعله إلا بعد جهد مضني وكبير.

## 2-6 لغة وصور الصحافة الرياضية المتخصصة:

يتميز الحدث الرياضي بالديناميكية والحركية والصراع ويتميز الجمهور الرياضي كما رأينا بالمزاجية والانفعالي والحيوية، وقد ترك ذلك كله أثاره البالغة علي لغة وأسلوب ومفردات التحرير الصحفي في مجال الرياضة، ومن ابرز سمات لغة الصحافة الرياضية: (أديب حضور ، مرجع سابق، ص77)

-الحيوية والعفوية والرشاقة والبساطة والجاذبية.

- كثرة المصطلحات الفنية الخاصة باللعبة.

- غلبة الجمل الفعلية في العناوين والمتن.

- كثرة الألفاظ التي تعبر عن الصراع والمنافسة (الهزيمة، النصر، التفوق.....)

- كثرة الألفاظ العامية أو المألوفة جدا، والمتداولة في الأوساط الرياضية.

- غلبة طابع للسرد أو السرد مع التحليل والوصف في الكتابة الصحفية الرياضية.

## 2-7 مبادئ الصحافة الرياضية المتخصصة:

لكي تتمكن الصحافة الرياضية المتخصصة بما فيها من صحفيين وإطارات من أداء

عملها بشكل احترافي عليها الالتزام ببعض القواعد المتعارف عليها دوليا ونوجزها في: (خير الدين عويس، م عطا حسن عبد الحليم ، مرجع سابق121)

أ. **المسؤولية** : لا توجد وسيلة لاجتذاب القراء إلي الصحافة الرياضية والمحافظة عليه كقارئ سوي تفانيها في خدمته والعمل علي رفاهيته وكذلك مساهمتها في رعاية مصالحه وهذا يحملها مسؤولية كبرى هذه المسؤولية توزع علي كافة العاملين فيها، والصحفي الرياضي الذي يستخدم إمكانياته لتحقيق منفعة شخصية لا يكون محل ثقة أو تقدير من جانب العاملين معه في الحقل الصحفي ومن جانب جمهور القراء أيضا.

- ب. حرية الصحافة : حيث يجب المحافظة علي حرية الصحافة الرياضية باعتبارها جزء من الصحافة العامة وكذلك باعتبارها حق من حقوق الإنسان (المادة 19 من حقوق الإنسان العالمي) وهذا الحق بقره الدستور الجزائري (23 سبتمبر 1989) وقانون الإعلام لسنة 1990 م.
- ج. استقلال الصحافة : الصحافة الرياضية باعتبارها جزء من الصحافة العامة حرة من كل قيد، عدا قيد ولائها للجمهور فلا يجوز للصحافة الرياضية أن تبني موضوعا خاصا ضد مصالح هذا الجمهور مهما كان السبب لأن هذا العمل يتعارض مع الأمانة الصحفية مع ضرورة الإلزام بإيضاح مصادر الأخبار لتي تستقيها منها.
- د. عدم التحيز : حيث يجب أن تفرق ما بين الخبر والرأي فالأخبار عادة ما تكون خالية من وجهات النظر مجردة من الرأي أما التعبير عن الرأي فله مكانة في بعض الفنون الصحفية الأخرى كالمقالة التي تحرر وتوقع دفاعا عن وجهة نظر معينة أو قضية معينة.
- هـ. الصراحة في القول : حيث لا يجوز للصحافة الرياضية أن تتجاهم المشاعر الشخصية للأفراد في المجال الرياضي بدون التأكد من هذا من حق المجتمع الرياضي وفضول الناس كما أنه الواجب علي الصحافة الرياضية أن تصحح أخطائها.

## 2-8-8. التحرير الصحفي الرياضي.:

### 2-8-2-1 الخبر الرياضي تحريره وإخراجه:

هناك سمات تحريرية وإخراجية للأخبار الرياضية تتصل بطبيعة الوسيلة الصحفية المكرسة لنشر هذه الأخبار، سواء كانت صحفية يومية أو صحفية أسبوعية وقد تزايد عدد المحررين والمندوبين في الحقل الرياضي في السنوات الأخيرة وأخذت الصحافة الرياضية تحتل مكانا هاما في حياة الناس واهتماماتهم، خاصة فئة الشباب منهم.

**2-8-2-2 تعريف الخبر الرياضي :** إن الخبر الرياضي الجدير بالقراءة والمتابعة هو الذي يقوم المندوب الصحفي الرياضي بإحضاره وتحريره علي ضوء اتفاق هذا الخبر مع الرغبات والحاجات التي يبيدها الجمهور القارئ خاصة أن الخبر الرياضي يفترض فيه أن يروق للجماهير الغفيرة وأن يكون نابعا من الثقافة الاجتماعية التي يعيشونها والتوقعات التي يتطلعون إليها، وقد أصبح للخبر الرياضي موقع هام بين غيره من أنواع الأخبار، وأصبح له جمهوره الذي يتصف بنوعية معينة ومواصفات واهتمامات معينة.(تيسير أبو عرجة ، مرجع سابق،ص318،319،320) فالخبر السائد في الصحف الرياضية ليس الخبر السريع والقصير والموجز والمتسلسل بل هو الخبر الطويل أي القصة الإخبارية News story، الذي يغطي الحدث بشكل كامل وشامل ويتضمن بالإضافة إلي الوقائع النموذجية ذات الدلالة والمغزى والمنتقاة بدقة عناصره الخلفية والتفسير والتقويم والتحليل أي الخبر التفسيري الذي لا يكتفي بتقديم الطبقة الأولى السطحية لما حدث، بل يخفر وينقب عميقا ليصل إلي الطبقتين الثانية والثالثة من أجل أن يقدم رؤية شاملة مبينا لما حدث.(خير الدين عويس، م عطا حسن عبد الحليم، ، مرجع سابق ص235)

### 3- المنافسة الرياضية

#### 3-1 مفهوم المنافسة الرياضية:

تعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي، سواء المنافسة مع الذات أو المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية، أو في مواجهة منافس وجها لوجه، أو المنافسة في مواجهة منافسين آخرين، وغير ذلك من أنواع المنافسة الرياضية.

ويعتمد الباحثون في تعريف المنافسة بشكل عام على وصف عملياتها فهناك العديد من المفاهيم التي قدّمها هؤلاء الباحثين كتعريف للمنافسة ومن بين تلك المفاهيم التعريف الذي قدّمه "مورتون دويش" عام 1969 والذي أشار إلى أن المنافسة بصفة عامة هي "موقف تتوزع فيه المكافآت بصورة غير متساوية بين المشتركين أو المتنافسين وهذا يعني أن مكافأة الفائز في المنافسة تختلف عن مكافأة غير الفائز أو المنهزم".

وهذا التعريف الذي قدمه "دويتش" كان أساسا للمقارنة بين عمليتي المنافسة والتعاون على أساس أن التعاون على التنافس يقصد به أن المشاركين يقتسمون المكافآت بصورة متساوية أو طبقا لإسهامات كل فرد وليس كما هو الحال في المنافسة (محمد حسن علاوي "2002، ص28).

كذلك نجد من بين التعاريف التعريف الذي قدّمه "ماتيفيف" وهو أن المنافسة هي "النشاط الذي يحصل داخل إطار المسابقة المؤقتة في نمط إستعدادات معروفة وثابتة بالمقارنة مع الدقة القصوى.

ولاحظ "مارتينز" حسب ما ذكره "وانبيرغ غولد" عام 1997 أن المنافسة الرياضية هي "حالة يقوم خلالها شخصين أو أكثر بالتنافس والعمل للحصول على الجائزة أو أكبر حصة وتحقيق مستواه النخبوي.

"الخولي" عن "محمد فضالي" أنه رغم كل النقد الموجه للمنافسة إلا أنها مازالت الأساس الذي تقوم عليه الرياضة فهي تستخدم لرفع المستوى الصحي ولإضفاء الروح المعنوية العالية للأفراد ومن أجل التباهي أو التفاخر والإعتزاز القومي، بل ويرى أن درجة حدّة المنافسة تتوقف على ثلاث عوامل هي:

- طبيعة المجتمع من حيث الميل للمنافسة.
- الحوافز المقدرة للمنافسة.
- إستغلال المنافسة لرفع مستوى الأداء.

### 2-3 وتأخذ البطوات والمنافسات الرياضية مستويات منها

- المستوى الوطني
- المستوى الاقليمي
- المستوى الدولي
- المستوى العالمي

### 3-3 أنواع المنافسات الرياضية:

هناك أنواع مختلفة للمنافسة الرياضية فهناك التمهيدية والمنافسات الرئيسية(الرسمية).

- المنافسة التمهيدية:
- المنافسة الإختبارية:
- المنافسة التجريبية:
- منافسات الإنتقاء:
- المنافسة الرئيسية:

### 4-3 طرق تنظيم المنافسات والاحداث الرياضية

- طريقة خروج المغلوب
- طريقة الدوري
- طريقة امزج .
- طريقة التحدي .
- طريقة التمايز

### 5-3 نظريات المنافسة:

- المنافسة كوسيلة للتدريب الفعّال:
- المنافسة كشرط إيجابي:
- المنافسة كوسيلة للتطور
- المنافسة كوسيلة للتقييم

### 6-3 أغراض المنافسة:

و من أهم هذه الأغراض:

- تطوير طرق التدريب و الارتقاء بالمستوى الفني للأداء الرياضي
  - الاهتمام بالمهارات العقلية
  - اكتساب و نمو الصحة المتكاملة و توازن الشخصية و تكاملها
  - النمو الاجتماعي
  - ممارسة الأسلوب الديمقراطي في الحياة
  - التدريب على القيادة البناءة
  - تنمية النضج الانفعالي
  - (تدريب الصفات الخلقية الايجابية)
- 3-7 أوجه الاختلاف بين المنافسة والتدريب:**

تنحصر أوجه الاختلاف بين المنافسة والتدريب فيما يلي:

- تحتل المنافسة أهمية كبيرة، تفوق أهمية الحصة العادية لدى اللاعبين، نتيجة أنه يحضرها في الغالب متفرجين يفوق عادة الجمهور الموجود خلال الحصة العادية.
- تعتبر المنافسة المجال الحقيقي لاختبار صحة اللاعبين.
- نتائج المنافسة تسجل بشكل رسمي، بخلاف عمليات التسجيل التي تحدث أثناء الحصة العادية.
- يترتب على الأداء في المنافسات الحصول على مراتب مشرفة، الأمر الذي يظهر قيمة المنافسة.
- يوجد دائما في المنافسات خصم أو منافس.
- نتائج المنافسة عبارة عن ثمار التدريب. (عزت محمود الكاشف: 1991، ص 12).

## II. الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات والبحوث العلمية السابقة من بين الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لوضع الانطلاقة الحقيقية لموضوع بحثه، فيقوم بإكمال ما توصلت إليه الأبحاث السابقة كما يؤكد لنا ضرورتها " رابح تركي " حينما قال بأنه " من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدراسات والنظريات السابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع المراد البحث فيه. ( قاسم حسن حسين ، ، 1998 ، ص 714-709 )

محليا:

1 دراسة بعنوان :التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة حسب قرائها، هدفت الدراسة الى الكشف عن واقع التغطية الاعلامية للموضوع الرياضي .

اشكالية الدراسة: هل يأخذ الموضوع الرياضي حصته من التغطية الإعلامية في جريدة الشروق حسب قرائها؟ انطلقت الدراسة من التساؤلات الجزئية التالية:

هل للتغطية الاعلامية دور في اعطاء مكانة للمواضيع الرياضية؟

هل تتنوع المواضيع الرياضية المعالجة في جريدة الشروق وفق ميول قرائها؟

ماموقف القراء تجاه تغطية جريدة الشروق للمواضيع الرياضية؟

اعتمد الباحث المنهج الوصفي اما العينة فتمثلت في مجموعة من قراء جريدة الشروق اليومي المداومين على مكتبة لبيع الجرائد اليومية .اعتمد الباحث في الدراسة والتحليل اداة الاستبيان . توصل الباحث لضرورة ان يأخذ الموضوع الرياضي حصته في جريدة الشروق اليومي لكي تستمر ولكي يحدث التواصل للقرائ للمواضيع الاخرى، فبدون المواضيع الرياضية لاتستطيع الصحف الرياضية جذب قرائها والمحافظة على زبائنها .

2 دراسة بعنوان : التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة. دراسة في تحليل مضمون جريدتي الخبر والشروق اليومي.

اشكالية الدراسة : كيف غطت جريدة الشروق اليومي والخبر مشاركة المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس العالم 2014؟

انطوى تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات:

ماهي المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليها جريدتا الخبر والشروق في تغطيتهما لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014؟ وماهي الانواع الصحفية التي اعتمد عليها الصحفيون؟

هدفت الدراسة الى محاولة التعرف على دور التغطية الإعلامية للصحافة الجزائرية المكتوبة وكذا الكشف عن

الطريقة التي غطب بها جريدتا الخبر والشروق اليومي مشاركة المنتخب الوطني في نهائيات كأس العالم 2014 اتبع الباحث المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون على عينة تمثلت في 266 عدد من جريدتي الخبر ونفس عدد اليوم من جريدة الشروق خلال فترة مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم .

توصل الباحث لجملة من النتائج:

تنوعت وتعددت المواضيع والانواع الصحفية المستخدمة في تغطية المواضيع الرياضية .

تنوعت العناصر التيبوغرافية المستخدمة من قبل الجريدتين .

اعتمدت الجريدتان على مصادرها الداخلية بنسبة كبيرة من خلال المبعوثين الخاصين .

**3 دراسة يوسف حميش:** دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في اشباع الحاجات الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين.

**اشكالية الدراسة:** هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات الاعلامية الرياضية لدى طلبة الماستر

اعلام واتصال رياضي بجامعة المسيلة، انطوى تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية:

هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات الاعلامية لدى طلبة اعلام واتصال رياضي بجامعة

المسيلة؟

هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع الحاجات المعرفية لدى طلبة ماستر اعلام واتصال رياضي بجامعة

المسيلة؟

هل للاعلام الرياضي التلفزيوني دور في اشباع حاجات التحليل لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة؟

اعتمد الباحث في بحثه المنهج الوصفي واستخدم الاستبيان

خلاصة الدراسة: للاعلام الرياضي التلفزيوني في قناة الهداف دور في اشباع الحاجات الاخبارية والحاجات المعرفية

في حين لايشبع حاجات التحليل.

**4 دراسة مريشيش خالد:** دور الصحافة الجزائرية الرياضية المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي في وسط

الطلبة الجامعيين.

**اشكالية الدراسة:** ماهو الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية المتخصصة في الحد من التعصب في الوسط

الجامعي؟

تنطوي تحت هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية:

هل للصحافة الرياضية المتخصصة دور في نشر التعصب القبلي تجاه الفرق الرياضية لدى فئة الطلبة الجامعيين ؟

هل تحاول الصحافة الرياضية المكتوبة في بلادنا انتقاء ما تنشره من احل الحد من روح التعصب؟

اعتمد الباحث على اداة الاستبيان كما اعتمد المنهج الوصفي المسحي بابل كامل تحليلي مجتمع الدراسة: طلبك معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .  
خلصت الدراسة الى جملة من النتائج:

الصحف الرياضية سلاح ذو حدين ويتمثل في تغذيتها لروح و ايضا تغذيتها للتعصب من خلال عدم مدها المعلومات الكافية للطلبة حول فرقهم المفضلة، وكذلك عدم اقتناعهم بالتحاليل المقدمة عن سبب خسارة فريقهم.  
**5 دراسة خلاف بومخيلة:** جمهور الطلبة الجزائريين ووسائل الاعلام المكتوبة .

هدفت الدراسة الى معرفة جوانب العلاقة القائمة بين جمهور الطلبة الجزائريين و وسائل الاعلام المكتوبة حيث تتمثل هذه العلاقة في مظاهر استخدام جمهور الطلبة للصحف ومظاهر الاشباع المترتبة عن هذه الاستخدامات .

**اشكالية الدراسة:** ماهي مظاهر استخدام جمهور الطلبة لوسائل الإعلام المكتوبة وماهي مظاهر الاشباع التي يحققها هذا الاستخدام؟ انطلقت الدراسة من التساؤلات التالية :

ماهي دوافع اقبال جمهور الطلبة الجزائريين على قراءة الصحف؟

ماهي الاشباع المترتبة عن قراءة جمهور الطلبة للصحف؟

ماهي انماط قراءة الصحف لدى جمهور الطلبة الجزائريين؟

اعتمد الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي من خلال استمارة استبيان وزعت على عينة قيمتها 1000 طالب بين ذكور واناث مستخدما بذلك عينة عشوائية طبقية متعددة المراحل

**6 دراسة موفق صالح** بعنوان تناول الاعلامي للالعاب الافريقية التاسعة من خلال الصحافة المكتوبة .

**اشكالية الدراسة:** كيف عالجت الشروق اليومي تظاهرة الالعاب الافريقية التاسعة المنظمة بالجزائر 2007

استخدم الباحث المنهج الوصفي واداة المقابلة وذلك من خلال اسنمارة تحليل المضمون لصفحات جريدة الشروق

اليومي

## الدراسات السابقة عربيا:

**1** دراسة امين انور الخولي: مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان 1983 والتي هدفت للتعرف على اهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية، بلغت العينة 300 طالب وطالبة من جامعة حلوان، اسنخدم الباحث المنهج الوصفي، اسفرت نتائج الدراسة عن تفوق التلفزيون كمصدر رئيسي للمعرفة الرياضية كما ان الشباب الممارس يلجأ الى المصدر الاكثر اقناعا وهو مشاهدة المباريات في الملعب او التلفزيون .

**2** دراسة نوال خليفة مصطفى حسن: دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية الاسكندرية 1995

اشكالية الدراسة: ماهو دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية، استخدم الباحث المنهج الوصفي وادوات الاستبيان خاصة بطلاب المرحلة الثانوية واداة المقابلة بين الباحثة والصحفيين بالاضافة الى استمارة تحليل المضمون للصفحات الرياضية بالصحف العامة في مصر، اهم ماتوصلت اليه الدراسة احتلت كرة القدم اكبر المساحات بالصحف العامة والرياضية وهي الرياضة التي يفضل الصحفيون الكتابة عنها في اسرع الطرق نحو الشهرة

## التعليق على الدراسات السابقة والمشابهة:

إن للدراسات السابقة والمشابهة اهمية كبيرة لما لها من معلومات ومركزات يعتمد عليها في بناء البحث وتركيبه تركيبا منهجيا ومعرفيا بشكل مقبول سواء من ناحية الاطار او الرصد .

ان هذه الدراسات قد عاجلت جوانب هامة من موضوع التغطية الإعلامية من طرف الصحافة المكتوبة المتخصصة للاحداث الرياضية وهذا مايجده في المذكرة التي بعنوان التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة حسب قرائها وكذا مذكرة التغطية الاعلامية لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة بالاضافة لدراسة موفق صالح حول تناول الاعلامي للالعاب الافريقية التاسعة من خلال الصحافة المكتوبة وكيفية معالجة الشروق اليومي لحدث الالعاب الافريقية التاسعة المنظمة بالجزائر 2007 .  
دراسة يوسف حميش تطرقت الى الحاجات الاعلامية التي يتطرق اليها الاعلام الرياضي التلفزيوني بالمقارنة مع الصحافة الرياضية المتخصصة .

في حين تناولت دراسة مريشيش خالد دور من ادوار الصحافة المتخصصة الا وهو دورها في في التعصب الرياضي في الوسط الجامعي وهو الوسط الذي يلي مرحلة الثانوية.

اما دراسة بومخيلة فتم التطرق فيها الى العلاقة بين جمهور الطلبة الجزائريين ووسائل الاعلام المكتوبة ومظاهر استخدام الفئة سابقة الذكر للصحف.

عربيا:

دراسة امين انور الخولي هدفت للتعرف على اهم المصادر التي يعتمد عليها الطلاب في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والتنوعية، في حين ركزت دراسة نوال خليفة مصطفى حسن على التعرف على دور الصحافة الرياضية في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية تحديدا. من خلال ماقمنا به من قراءات واستطلاع النتائج وتقارير الابحاث السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة فيما يخص الدراسات المتعلقة بالتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال الصحافة المكتوبة، نجد ان التغطية الإعلامية للاحداث الرياضية من خلال الصحافة الرياضية المتخصصة عموما وجريدة الهذاف تحديدا لم تلق اهتماما من طرف الدارسين.

بالرغم من ذلك الا اننا استفدنا من تلك الدراسات من جهة استعمالها كمراجع، ومن جهة اختيار المنهج المستخدم في جمع البيانات الا وهو المنهج الوصفي، اختيار عينة ومجتمع البحث، طريقة صياغة اسئلة الاستبيان، اختيار الطرق الاحصائية المناسبة وفوائد اخرى.

## خلاصة

جاء هذا الفصل أولاً بالاقتراب النظري لمتغيرات الدراسة من خلال العناوين المختلفة التي تضمنها ، وقد اعتمدنا في ذلك على المعطيات المختلفة المتاحة ، بداية بالاعلام الرياضي ثم الصحافة الرياضية المتخصصة وصولاً الى المنافسات و الاحداث الرياضية و العلاقة فيما بينها من خلال عمل الصحف على تغطية الاحداث الرياضية من جميع الجوانب كتقديم الاخبار و المعلومات والتحليل المختلفة ما يمكن القارئ من التواجد في قلب الحدث .....وغيرها ، والتي يمكن أن تساهم في توضيح هذه المفاهيم وعرض الاشكال التي يمكن لهذه المتغيرات ان تأخذها في الواقع الاجتماعي.

ويمكن من خلال ذلك استخلاص مجموع المؤشرات والعوامل المرتبطة بالظاهرة و عرضها في إطار تصور نظري جاء هذا الفصل ثانياً بالدراسات السابقة حيث تناول مجموعة من الدراسات حول متغيرات دراستنا منها ما يخص الاعلام الرياضي والصحافة المتخصصة ومنها ما يخص المنافسات الرياضية.

## 1-الكلمات الدالة في الدراسة:

ان المفاهيم تلعب دورا في تدعيم هذه القوة العلمية، اذ انه كلما تطورت صياغة المفاهيم في العلم، واستطاع الباحثون تنمية تطورات جديدة، دل ذلك على تقدم المعرفة العلمية، وقدرتها على حل العديد من المشكلات ( . فضيل دليو واخرون 1999 :ص 90\_91)

فالمفاهيم يعرفها السرياقوسي بقوله :المفاهيم العلمية هي معاني يحددها العالم للمصطلحات العلمية التي يستخدمها في التعبير عن وقائع العلم وحقائقه (محمد احمد السرياقوسي:1986 ص124)

## مفهوم الدور:

لغة :يعرف الدور بانه الحركة اي الفعل والعمل (فؤاد اقوام البستاني ،ص211)ونلاحظ من خلال هذا التعريف ان الدور مرتبط بالقدرة على الحركة والنشاط.

اصطلاحا :يعرف الدور على انه: انماط سلوكية تكون وحدة ذات معنى، وتبدو ملائمة لشخص يشغل مكانة معينة في المجتمع، او يشغل مركزا محددًا في علاقات شخصية متبادلة مثلا( نبيل صادق1983ص 367)

اجرائيا :الدور في بحثنا هذا هو جميع الوظائف التي تقوم بيها الصحافة المتخصصة من خلال جريدة المهداف في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية.

## الاعلام:

لغة :اذا تتبعنا كلمة الاعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتق من علم فيقال اعلم اي اطع عليه(المنجد الابجدي، ص946)

اصطلاحا: يعرفه زيدان عبد الباقي بانه تزويد الجماهير باكبر قدر من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة اجرائيا: هو عملية نشر المعلومات والاحبار والمعارف الواضحة بكل مصداقية

تعريف الاعلام الرياضي: هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالالعاب الرياضية والانشطة بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي( اديب حضور، ، 1994ص87)

### الصحافة المكتوبة المتخصصة

**لغة:** هي شيء يرتبط بالطبع، في قاموس اكسفورد تستخدم كلمة صحافة بمعنى الطباعة ونشر الاخبار على اساس انها قطعة جلد كتب عليها، كما تعني مجموعة الصفحات التي تصدر يوميا في مواعيد منتظمة(فاروق ابو زيد، 1993، ص37).

**اصطلاحا:** الصحافة هي الاعلام المكتوب من مجالات ونشريات تقدم اعلاما جماهيريا من اجل توجيه الجمهور وارشاده بصدد الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الاجتماعية والتأثير في قناعات ووجهات نظر واره وتطلعات هذه الجماهير( اديب حضور، اديبات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، 1986، ص 14) .

**الصحافة الرياضية المتخصصة:** هي تلك الصحافة الرياضية التي تعالج الموضوعات الرياضية والتي توجه إلى الجمهور المعني بالرياضة والظهتم بها (اديب حضور، مرجع سابق، ص 73)

**اجرائيا:** يقصد بالاعلام الرياضي المكتوب والصحافة الرياضية المتخصصة جريدة الهادف والتي تخصص كامل صفحاتها للمواضيع الرياضية وكل ما يخص الرياضيين .وهي عبارة عن صحف ورقية تصدر بانتظام تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية.

#### التغطية:

**لغة:**من غطى الشيء اي واره وستره(قاموس الطلاب 2008 ص565)

**اصطلاحا:** هي تواجد الصحفي في موقع الحدث وارسال وقائع وكذلك متابعة الحدث للحصول على التفاصيل التي يوافي بها المؤسسة التي يعمل لصالحها(معجم المصطلحات الاعلامية، دار الشروق العربي ص29)

**التغطية الصحفية:** هي العملية التي تتضمن مجموعة الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث معين او واقعة او تصريح ما او بمعنى اخر يجيب على كل الاسئلة التي قد تتبادر الى ذهن المتلقي، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها باسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب بالتغطية الاخبارية، وهي احدى اشكال التغطية الصحفية( ليلي عبد المجيد، 2004ص50).

التغطية الإعلامية: هي عملية النشر والاستقبال الواسع للمعلومات ويتضمن التعبير الواسع للاعلام او الاتصال بالجمهور، كل العمليات التي يؤثر بمقتضاها الانسان، او نقل الافكار والمعلومات والتجارب والخبرات والاتجاهات من فرد لآخر بهدف الدعاية او الحرب النفسية او الاقناع او التأثير او الايحاء او الاثارة او التربية والتثقيف.

اجرائيا: هي تلك العملية التي يقوم بها الصحفي او الاعلامي للحصول على المعلومات والتفاصيل المتعلقة بالجوانب المختلفة للاحداث والوقائع و التصريحات والاحاطة باسباب الحدث ومكان وقوعه وغير ذلك ونقله الى المشاهدين.

تعريف الاحداث الرياضية هي مجموعة الانشطة الرياضية والتظاهرات المختلفة لشتى الرياضات سواء كانت فردية او جماعية اين تقام في المحافل الوطنية والدولية تعمل على تنمية القدرات العقلية والخلقية. (عماري وليد 2013).

### المنافسات الرياضية:

لغة: المنافسة في اللغة العربية مصدر لفعل نافس :أي سابق فلانا عن غير أن يلحق به الضرر وفي اللغة الانجليزية "competition" أي أنشطة يتنافس فيها الفرد "which person activity" والتعريفين يؤكدوا على بذل الجهد للوصول إلى التفوق سواء في النواحي البدنية أو المهارية أو المعرفية دون إلحاق الضرر بالمنافس.

اصطلاحا: هي حالة يقوم خلالها شخصان او اكثر بالتنافس والعمل للحصول على الجائزة او اكبر وتحقيق مستواه النخبوي.

وهي: موقف أو حدث رياضي محدد بقوانين ولوائح وأنظمة معترف بها وفيها يحاول اللاعب أو الفريق الرياضي إظهار وإبراز أقصى ما لديه من قدرات ومهارات واستعدادات كنتيجة لعمليات التدريب المنظمة - لمحاولة تحقيق النجاح أو الفوز على منافس أو منافسين آخرين أو لمحاولة تحقيق مستوى الأداء الموضوعي المتوقع من اللاعب أو الفريق الرياضي.

اجرائيا: يقصد بها مواضيع الاحداث والمنافسات والأحداث الرياضية المحلية والدولية للرياضات الفردية والجماعية والتي تعالجها وتناولها صحيفة الهذاف الجزائرية من خلال صفحاتها.

### الاشباع:

يعرف الباحث منير حجاب الاشباع بأنه ارضاء رغبة او بلوغ هدف او خفض دافع، ويعني الاشباع في نظريات

التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر (منير حجاب، 2004ص208)

يرتبط مفهوم الاشباع بمفاهيم اخرى هي: الحاجة، الرغبة.

**الحاجة:** ورد في موسوعة العلوم الاجتماعية ان الحاجة هي حالة او امر يضع المرء في موقف صعب، بما يشعره بالعوز والرغبة لشيء ضروري .

**الرغبة:** هي الشعور بالميل تجاه اشخاص او اشياء معينة تنشأ من تفكير الفرد فيها، او تذكره اياها او ادراكه لاشياء مرغوبة، فالرغبة تستهدف التماس اللذة والحاجة تستهدف تجنب الالم (محمد محمود بن يونس: 2007 ص 17\_18)

**التلاميذ** ونقصد بهم تلاميذ ثانويات عين ولمان الاربعة

## 2 - الاشكالية

ان الاعلام و الاتصال عامة هو تبادل الافكار والمعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين او هو عملية نشر وتقوم معلومات صحيحة وحقائق واضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة منطقية وفق اداء ناجح مع التركيز على الخدمة للصالح العام وذلك باستخدام وسائل الاعلام والاتصال المختلفة. (حسن أحمد الشافعي، عبد الرحمان أحمد السيار ، 2009 ، ص35).

هذا وتعرف وسائل الاعلام على انها مجموعة الوسائل التقنية والمادية والايخبارية والفنية والادبية و العلمية المؤدية للاتصال الاجتماعي بالناس إما بشكل مباشر او غير مباشر ضمن اطار العملية الاتصالية باهدافها الاخبارية و التثقيفية و الارشادية و التربوية للمجتمع، سواء كانت هذه الوسائل مقروءة او مسموعة او مرئية فان الغاية الاعلامية تمثل المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسيرتها لواقع العصر والفاعلية الموضوعية و الابعاد الثقافية والشكل الفني الملائم فيه ومن خلاله يتم نقد الجهة الاعلامية وتقويمها ايجابا او سلبا على اساس و ضوء المفهوم. (حسن أحمد الشافعي، بدون سنة، ص307)

يتعاضم دور وسائل الاعلام من يوم لآخر ومن سنة لآخرى فاصبحت من بين الادوات الهامة التي توفر المناخ الصالح المناسب للتنمية والتغيير البناء كما اصبحت تسمى بالسلطة الرابعة ولهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو الى اعطائها اهمية خاصة .

ولعل من اهم وسائل الإعلام نجد الصحافة المكتوبة او تلك التي تهتم بجمع الاخبار ونشرها، تنشر المواد المتصلة بما في مطبوعات ورقية مثل الجرائد والمجلات بشكل يومي او في اوقات محددة، الصحافة المكتوبة هي ام الاعلام وبدون منازع ليس لقدمها بقدر ماتتيحه للأفراد وجمهورها الخاص على خلاف الوسائل الإعلامية الاخرى من

مسموعة ومرئية وسمعية بصرية من قدرة على مخاطبة العقل والتأثير في ذهن القارئ وفي سلوكه نظرا لتنوع المصادر والاشكال وكذا تعدد مواضيعها واساليب التحرير وطرق الاخراج .(التغطية الاعلامية لمشاركة المنتخب الوطني في كأس افريقيا لكرة اليد2014 من خلال الصحافة المكتوبة عبد الكريم معروف).

في الجزائر تحديدا وبعد مشاركة الجزائر في العاب البحر الابيض المتوسط والنتائج المحققة تلتها المشاركة في نسختي اسبانيا والمكسيك لكأس العالم ثم التتويج بكأس امم افريقيا1990 رياضيا، وفي ظل غياب قنوات تلفزيونية رياضية متخصصة وانحصاراللبث التلفزيوني في يد التلفزيون العمومي وحتى تدني التطور التكنولوجي وانخفاض الدخل الفردي و المستوى المعيشي للفرد اجتماعيا، أحداث أكتوبر1988 وبظهور التعددية بداية العقد الاخير من القرن الماضي سياسيا ظهرت العديد من الصحف واليوميات المستقلة كصحيفة صدى الملاعب جريدة الشباك جريدة الخبر الرياضي والشروق الرياضي، تسعى وتحاول كل واحدة منها الى تغطية صحفية متميزة عن طريق الحصول على البيانات والمعلومات العامة التطورات المختلفة والتفاصيل الخاصة لاكبر الاحداث الرياضية ومن جميع الجوانب التي تشغل الجمهورو تجيب عن الاسئلة التي تبادر الى ذهنه . كما تسعى كل واحدة منها الى ابراز سياساتها واهدافها الخاصة بها والتي تنفرد بها عن مثيلاتها.

من بين الصحف الرياضية المتخصصة التي ظهرت هي الاخرى صحيفة الهداف التي تمكنت هذه الجريدة في احتلال مكانة بارزة في عالم الصحافة الرياضية . واحتلت صادرة الصحف الرياضية في الجزائر وذاع صيتها عربية وإفريقيا . ومن يوم تأسيسها بتاريخ أول نوفمبر من سنة 1998 ظلت الهداف تعرف تطورا متواصلا فبدأت بإصدار عدد واحد في الأسبوع ، ثم عددين ثم ثلاثة أعداد في الأسبوع ، إلى أن تحولت سنة 2007 إلى يومية رياضية لأول مرة في تاريخ الصحافة الجزائرية والعربية .، كما كانت تصدر طبعة بالفرنسية تسمى "لوبيتور " وفي سنة 2008 تم إصدار طبعة أخرى تسمى الهداف الدولي . ومع التطور الكبير الذي بلغته الجريدة كان هم الطاقم المشرف من إداريين وصحفيين البقاء في القمة وظل مشروع إنشاء أول قناة تلفزيونية متخصصة فكرة تراود المشرفين على الجريدة . ومع فتح مجال السمي البصري في بلادنا بدأت الفكرة تتبلور . وأصبح الحلم حقيقة وفي جوان من سنة 2014 تم إطلاق القناة التلفزيونية ( الهداف تي في ) وحصل ذلك بالتزامن مع نهائيات كأس العالم التي احتضنتها البرازيل.

تعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي سواء المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية أو المنافسة في مواجهة منافس وجها لوجه أو في وجود منافسين آخرين وغير ذلك من أنواع المنافسة الرياضية إن أسمى ما جاءت به الرياضة للبشرية أن جعلت المنافسة في المجال الرياضي ترجع الفوز للأفضل دون أن تترك أثرا سلبيا على نفسية الخاسر وتعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورة لكل نشاط رياضي حيث أنها الموقف الوحيد لإظهار نتيجة الجهود التدريبية للاعب والجهاز التدريبي و قد يكون ذلك خلال دقائق قليلة وقد يستمر لساعات طويلة.

والرياضة لا تعيش بدون منافسة .. وعملية التدريب بمفردها لا تنطوي على أي معنى ولكن تكتسب معناها من ارتباطها بإعداد الفرد لتحقيق أفضل مستوى في المنافسة وتكون المنافسة ما هي إلا اختبار لنتائج عملية التدريب الرياضي وأنها تسهم في تنمية وتطوير السمات الخلقية الإدارية وكذلك قدرات ومهارات اللاعب. وتمتد ظروف المنافسة من دقيقة أو أقل كما في فردي السباحة للمسافات القصيرة إلى دقائق كما في " الجمباز والغطس " إلى أكثر من ذلك " قدم وسلة " وقد تمتد إلى ساعات كما في أشواط " التنس والطائرة " ويحدد الفوز الأشواط الحاسمة مما يزيد في متعة التنافس.

ان التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية بمختلف أنواعها ومستوياتها ومراحلها من خلال الصحافة المكتوبة (الهدف) لها جمهورها الذي يقبل عليها ويتابعها ( التغطية الاعلامية لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم بالبرازيل 2014 من خلال الصحافة المكتوبة عيسى كمال 2014) من بين هذا الجمهور نجد تلاميذ المرحلة الثانوية وهو جمهور هام جدا بالنظر للاهمية البالغة التي تكتسبها هذه الشريحة في المجتمع وكذا بالنظر للامكانيات العلمية والثقافية وحتى النفسية لهذه الفئة.

من اجل كل هذا وبناء على ماسبق تتضح معالم الاشكالية التي تخص بحثنا والتي يمكن صياغتها في التساؤل العام التالي:

**ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية؟**

ودعمناه بطرح التساؤلات الجزئية التالية:

أ. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

ب. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية؟

ج. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالاحداث الرياضية؟

**3- أهداف الموضوع:**

نهدف من خلال بحثنا في هذا الموضوع الى:

- معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

- معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.
- معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالاحداث الرياضية.
- تزويد مكتبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بمرجع جديد في ميدان علوم الاعلام والاتصال.

#### 4- أهمية الموضوع:

- يسعى هذا البحث الى توضيح وشرح دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف تحديدا في تغطية الاحداث الرياضية بمختلف انواعها واشكالها لدى فئة تلاميذ المرحلة الثانوية تحديدا.
- كون الصحافة المكتوبة تساهم في نشر الأخبار والمعلومات الخاصة وبذلك تمثل عنصر جذب واستقطاب للقارئ.
- الصحافة المكتوبة تساهم في تكوين رأي عام حول مسألة ما وما ينشر فيها من مضمون يعد دافعا فعالا في تكوين رأي عام جديد وتوجيهه.
- هذا البحث يعد كمرجع لمكتبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية كما يعتبر مرجع مستقبلي ودراسة سابقة للباحثين في ميدان علوم الاعلام والاتصال يصفة عامة والاعلام والاتصال الرياضي خاصة.

#### 5 فرضيات الدراسة:

##### الفرضية الرئيسية:

للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور كبير في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

##### الفرضيات الجزئية:

- أ. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور كبير في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- ب. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.
- ج. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالاحداث الرياضية؟

#### 6- أسباب اختيار الموضوع

هناك عدة أسباب دفعتنا إلى اختيار ودراسة موضوع التغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال الصحافة المكتوبة جريدة الهداف تحديدا يمكن حصرها فيما يلي:

- 1- الرغبة في البحث في ميدان الإعلام الرياضي في علاقته مع الرياضة مثل القضايا والمنافسات والمناسبات والمواضيع الرياضية و التغطية والتناول الإعلامي لهذه الاحداث.
- 2- تطور انظمة النقل وارتفاع حقوق البث التلفزيوني والتشفير وعجز بعض الدول حتى عن شراء حقوق بث مباريات منتخبها الوطنية كما حصل مع التلفزيون الجزائري خلال دورة امم افريقيا بالغايبون 2017 وحرمان الشعب من معرفة اخبار منتخبه وحتى الاندية وباقي المسابقات العالمية ما ادى بالبحث عن طرق اخرى لمتابعة الاحداث الرياضية.
- 3- اختيار إحدى أبرز الصحف الوطنية المكتوبة في الساحة الإعلامية الجزائرية فكانت جريدة "الهداف" الناطقة باللغة العربية. وشريحة التلاميذ وشغفهم بالرياضة.

## الإجراءات الميدانية للدراسة :

### الدراسة الاستطلاعية :

الدراسة الاستطلاعية هي مرحلة أولية أو دراسة قبلية تسبق الدراسة الأساسية فهي تهدف إلى جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات على موضوع الدراسة، كما تهدف أيضا إلى التحريب والتدريب (مصطفى شوي، 2003، ص110) ، ومن خلال دراستي لموضوع " دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية"، وقد توجهنا إلى ثانويات مدينة عين ولمان بولاية سطيف، كل من ثانوية العربي بليلطة، ثانوية لخضر بن مداني، ثانوية دحمان خلاف، ثانوية بن نويوة عبد القادر، وهذا في أوائل شهر افريل عام 2017، وقد قدم لنا سيادة مدراء الثانويات المذكورة التسهيلات ، كما سخر من يعيننا على إنجاز الدراسة من أساتذة وموظفين .

وتم من خلال هذه الدراسة تقديم استمارة الاستبيان لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي من كل ثانوية ممن يمارسون التربية البدنية والرياضية للتعرف على وجهة نظرهم ، وتم خلالها الجلوس مع العينة وشرح المصطلحات والعبارات الغامضة، كما أبدى التلاميذ ارتياحهم وتعاونهم معنا. حاولنا حث الطلبة على الاجابة بكل موضوعية وصدق من أجل المساهمة في البحث العلمي من جهة وتحري أفضل النتائج من جهة أخرى .

### المنهج المتبع في الدراسة :

#### المنهج المستخدم :

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه (رشيد زرواتي ، 2002 ، ص 119) .

ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.(عمار بوحورش2001، ص138،139) استخدمنا المنهج الوصفي ، يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها من خلال دراسة دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية، واخترنا هذا المنهج لمناسبته لطبيعة دراستنا وسهولة استعماله ميدانيا وفي دراسة جمهور وسائل الإعلام وخاصة المكتوبة منها يهدف هذا المنهج الى وصف السمات العامة لهذه الفئة أو جمهور مفردات أو محتوى معين لها ، أو وصف السمات الاجتماعية أو الفردية أو وصف الأنماط السلوكية أو الاتجاهات والآراء، وقد تخطى المسح عملية الوصف إلى تفسير السلوك وعلاقته بالخصائص أو السمات. (محمد عبد الحميد، 1993 ص43) .

**مجتمع البحث :** مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث..." (موريس أنجرس، 2004، ص 22)

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل تلاميذ ثانويات عين ولمان والبالغ عددها 04 ثانويات و870 تلميذ (سنة ثالثة ثانوي) .

- ثانوية العربي بليلطة 260 تلميذ (ثالثة ثانوي) .
- ثانوية لخضر بن لمداني 200 تلميذ (ثالثة ثانوي) .
- ثانوية دحمان خلاف 213 تلميذ (ثالثة ثانوي).
- ثانوية عبد القادر بن نويوة 208 تلميذ (ثالثة ثانوي).

مجتمع وعينة الدراسة :

العينة وطريقة اختيارها:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة العشوائية. (رشيد زرواتي ، مرجع سابق، ص122)

عينة البحث هي جزء من المجتمع الأصلي يحتوي على بعض العناصر التي تم اختيارها منه بطريقة معينة، وذلك بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي الذي يبلغ عدده 870 تلميذا وعملا بالمعايير المنهجية للبحوث العلمية، حتى تكون النتائج أكثر صدقا وموضوعية فقد تم أخذ نسبة تفوق % 10 من المجموع الكلي لأفراد مجتمع البحث لنحصل في الأخير على عينة حجمها 87 تم اختيارها بطريقة مقصودة (محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية ، ط 1، دار الفكر العربي 2003 ص65) وانطلاقا من موضوع البحث : دور الإعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (الثالثة ثانوي) .

تم اختيار عينة عشوائية تتمثل في ثانويات مدينة عين ولمان ولاية سطيف "ثانوية العربي بليلطة وثانوية لخضر بن لمداني و ثانوية دحمان خلاف و ثانوية عبد القادر بن نويوة.

كيفية اختيارها:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على عينة مقصودة، ونأخذ نسبة 10% سنة ثالثة ثانوي من كل ثانوية وهي عينة كافية في دراستنا.

ثانوية العربي بليلطة 26 تلميذ .

الثانوية لخضر بن مداني 20 تلميذ .

ثانوية دحمان خلاف 21 تلميذ .

ثانوية عبد القادر نويوة 20 تلميذ .

المجال الزمني : من 01 مارس إلى غاية 21 أبريل 2017.

المجال المكاني : أجريت الدراسة بثانويات مدينة عين ولمان سطيف.

### متغيرات البحث:

استنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.

**تعريف المتغير المستقل** "متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.

### تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي. المكتوب

**المتغير التابع** "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع (عروسي عبد الغفار، 2005، 2004، ص 60).

### تحديد المتغير التابع : تغطية الأحداث الرياضية.

### تحديد المتغير الواسطي : دور.

طريقة تحليل الاستبيان : قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المئوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

أدوات جمع البيانات والمعلومات:

الاستمارة الإستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: دور الإعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية .

والاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى أوضحه وعرفه. (أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2005 ص220) والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف بذلك الأمر وهو الأنسب للتوصل إلى نتائج تثبت صحة فرضيات هذه الدراسة وبالتالي توضيح دور الإعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تغطية الأحداث الرياضية.

من خلال أهداف البحث وطبيعة الدراسة والتحقق من فرضيات البحث قمنا بإعداد استبيان لأراء التلاميذ وقد قمنا بتقسيم هذا الاستبيان إلى ثلاث محاور:

**المحور الأول: دور الإعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية 8 عبارات.**

**المحور الثاني: دور الإعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالأحداث الرياضية 8 عبارات.**

**المحور الثالث: دور الإعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تحليل الاحداث الرياضية 8 عبارات.**

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.

الأسئلة الاختيارية: هذا المبحث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال إلى إضافات ممكنة .

الأسئلة نصف مفتوحة: يحتوي هذا النوع من الأسئلة عن نصفين، النصف الأول يكون مغلقا أي الإجابة فيه تكون مقيدة " نعم " أو " لا " والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

**قياس ثبات الاستبيان:**

من أجل التحقق من ثبات الأداة المستخدمة في الدراسة الاستبيان تم استخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرومباخ Cronbach Alpha للتأكد من عدم حصول الاستبيان على بيانات خاطئة إذا أعيدت الدراسة نفسها وباستخدام نفس الأداة في الظروف نفسها التي استخدمت فيها للمرة الأولى، مع العلم أنه كلما كان معامل ألفا كرومباخ يفوق القيمة 0.6 واقترب من القيمة 01 كلما دل ذلك على وجود اتساق داخلي بين أسئلة الاستبيان وباستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية برنامج (SPSS) اصدار 21 تم التوصل إلى النتائج المبينة في الجدول التالي:

### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,973	24

الجدول (01) يوضح ثبات و اتساق عبارات الاستبيان

من خلال الجدول نلاحظ أف معامل الثبات الكلي(الفا كرومباخ ) لأداة جمع البيانات الاستبيان بلغ 0.973 وهو معامل ثبات جيد جدا، لأنه يتجاوز ( 0.6 ) و يقترب من 1 وهو ما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات و يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة. إن ثبات و صدق الاستبيان، يكشف بأنه صالح للاستعمال في هذه الدراسة التطبيقية، وفقا للمعايير العلمية و الإحصائية المتعارف عليها

الأساليب الإحصائية :

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة ببرنامج التحليل و المعالجة الإحصائية spss أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية:

بعد مرحلة التطبيق ثم التفرغ للاستبيانات الصالحة والمستوفية لشروط الإجابة في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية حيث تم الأخذ بعين الاعتبار فقط الاستثمارات التي استوفت شرط الإجابة

**مفهوم برنامج spss:** هو برنامج إحصائي يستخدم لمعالجة البيانات الإحصائية المختلفة من بينها الاستبيانات.

1 عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

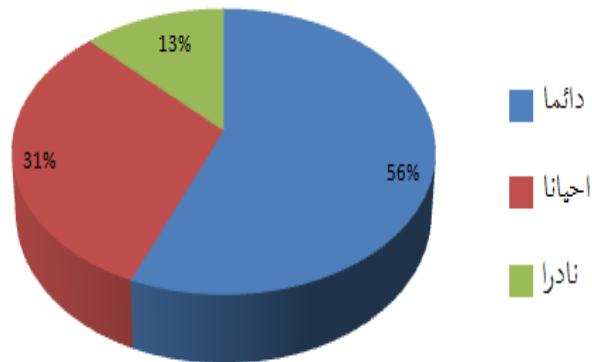
المحور الأول: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية.

السؤال الاول: هل انت من متبعي وقراء صحيفة الهذاف ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى متابعة التلاميذ لصحيفة الهذاف.

الجدول رقم (02) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

البيان	الاجابات			ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	دائما	احيانا	نادرا				
السؤال 1	التكرار	45	25	10	2	0.05	دال
	النسبة المعنوية	56.25 %	31.25 %	12,50 %			



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " دائماً " وقد بلغ عددهم (45) أفرد بنسبة مئوية بلغت 56.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحياناً " والبالغ عددهم (25) أفرد بنسبة مئوية قدرت بـ 31.25%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " نادراً " والبالغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.5%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 23.125 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0,000) أقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : دائماً وبنسبة 56 %

01- اختبار كاي تربيع للدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

fo: التكرارات المشاهدة

fe: التكرارات النظرية وهي ناتج قسمة مجموع التكرارات المشاهدة على عدد فئات المتغير النوعي وهي نفسها بالنسبة لكل الخانات.

✓ و القاعدة العامة في تحليل إجابة أفراد العينة الدراسة أي في دلالة الإحصائية لإجابات على الأسئلة الاستبيان في وجود فروق بين الإجابات

**دالة** إذا كان كا2 المحسوبة أكبر من كا2 الجدولة

**غير دالة** إذا كانت كا2 المحسوبة أقل من الجدولة

درجة الحرية ل ( نعم ، لا ) هي : عدد البدائل -1 مثلاً هنا 1

درجة الحرية ل ( نعم ، لا ، نوعاً ما ) هي : عدد البدائل -1 مثلاً هنا 2

كا2 الجدولة عند درجة حرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 هي 3.84

كا2 الجدولة عند درجة حرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 هي 5.99

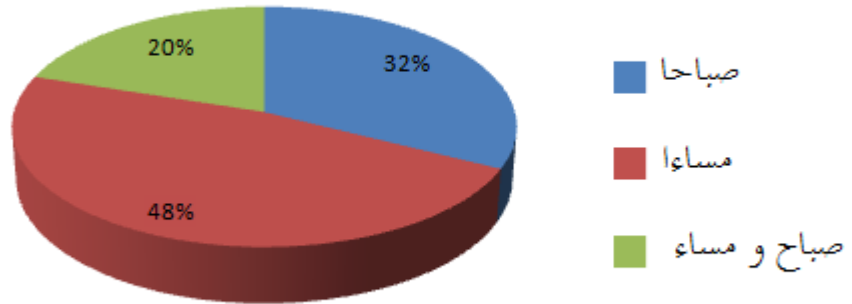
الاستنتاج: نستنتج وجود اقبال كبير للتلاميذ على متابعة صحيفة الهذاف و الاعلام الرياضي المكتوب بصفة عامة.

السؤال الثاني: متى تظالع صحيفة الهذاف ؟

الغرض من السؤال: معرفة اوقات قراءة صحيفة الهذاف

الجدول رقم (03) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

البيان	الاجابات			ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى دلالة	دلالة إحصائية
	صباحا	مساء	صباح و مساء				
السؤال 2	التكرار	26	38	16	2	0.05	دال
	النسبة المئوية	32,50 %	%47,5	%20			



الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " صباحا " وقد بلغ عددهم (26) أفرد بنسبة مئوية بلغت 32.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مساء " والبالغ عددهم (38) فرد

بنسبة مئوية قدرت بـ 47.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " صباحا ومساء " والبالغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 20%.

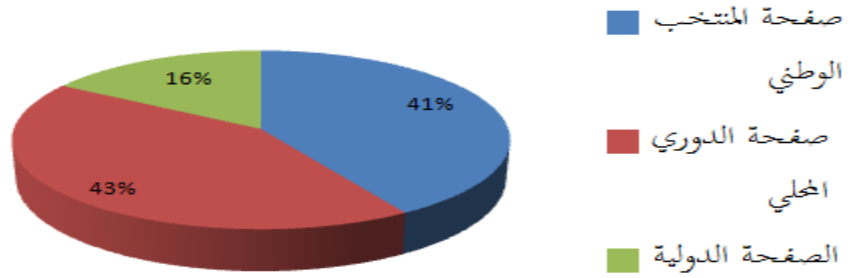
قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 9.100 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية ( $\text{sig}=0,011$ ) أقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : مساءا وبنسبة 48 % الاستنتاج: يعتبر وقت المساء أكثر الاوقات التي يتعرض فيها التلاميذ لصحيفة الهذاف وتغطيتها للاحداث الرياضية.

السؤال الثالث : ماهي الصفحة الأكثر جذبا لك في صحيفة الهذاف؟

الغرض من السؤال: معرفة أكثر الصفحات جذبا لافراد العينة.

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

البيان	الاجابات			كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	صفحة المنتخب الوطني	صفحة الدوري المحلي	الصفحة الدولية				
السؤال 3	التكرار	33	34	13	2	0.05	دال
	النسبة المئوية	41,25 %	42,5 %	16,25 %	5		



الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " صفحة المنتخب الوطني " وقد بلغ عددهم (41). أفرد بنسبة مئوية بلغت 41.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " صفحة الدوري المحلي " والبالغ عددهم (34) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 42.5%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الصفحة الدولية " والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.25%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 10.525 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : **صفحة الدوري المحلي** وبنسبة 43 %

الاستنتاج: تعتبر صفحة الدوري المحلي أكثر الصفحات قراءة من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية تليها صفحة المنتخب الوطني ف الصفحة الدولية.

**السؤال الرابع:** هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من تصفحك لجريدك الهدف ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى تلبية صحيفة الهدف للحاجات الاخبارية الخاصة بالمنتخب الوطني و الاحداث التي يشارك فيها.



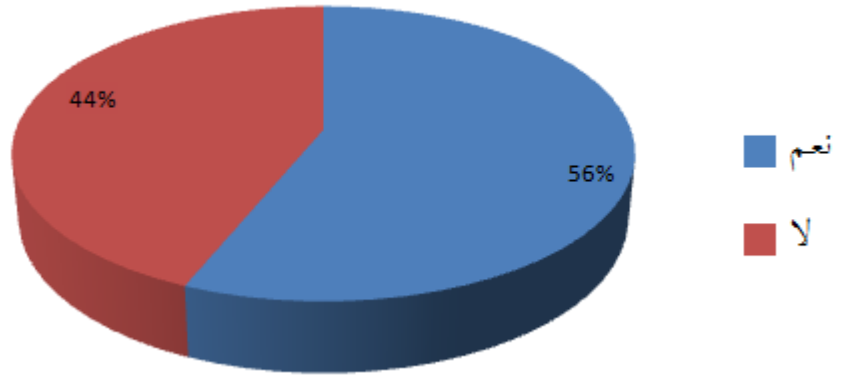
قيمة اختبار كاي تربيع (كا<sup>2</sup>) المحسوبة بلغت **0.450** وهي اصغر من كا<sup>2</sup> الجدولة **3.84** عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ومنه لا توجد دلالة إحصائية لصالح قيمة معينة لا توجد فروقات معنوية الاستنتاج: تعتبر الصفحة الخاصة بالمنتخب الوطني مصدرا للاخبار الخاصة بالمنتخب الوطني الا انه وفي المقابل وجود مصادر اخرى موازية

**السؤال الخامس :** في رايك: هل خصصت جريدة الهذاف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث التي ينشط فيها متنافسون جزائريون؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى تغطية الصحافة الرياضية المكتوبة من خلال صحيفة الهذاف في تغطية اخبار المحترفين.

الجدول رقم (06) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 5	التكرار	45	1,25 0	1	0.05	غير دال
	النسبة المئوية	56,25 %				



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (45). أفرد بنسبة مئوية بلغت 56.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (35) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 43.75%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا 2) المحسوبة بلغت 1.250 وهي اصغر من كا2 الجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ومنه لا توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكراراً.

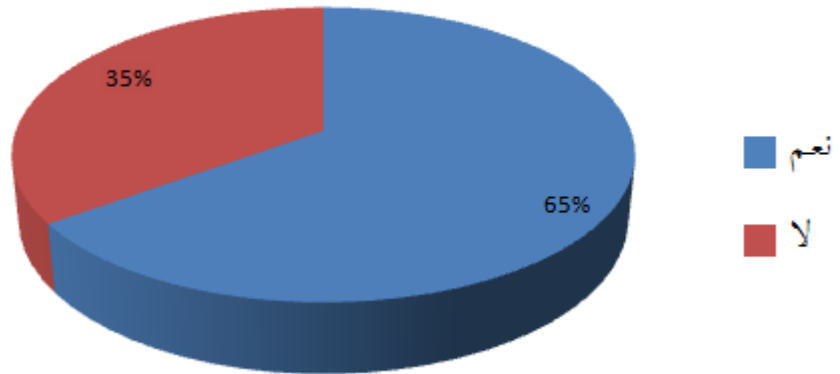
الاستنتاج: تعتبر الصفحة الخاصة بالمنتخب الوطني مصدراً للاخبار الخاصة بالبطولات و الاحداث الرياضية التي ينشط بها متنافسون جزائريون الا انه وفي المقابل وجود مصادر اخرى موازية

السؤال السادس: هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة الهذاف ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تلبية صحيفة الهذاف لحاجيات التلاميذ الاخبارية المتعلقة بالاحداث و المنافسات الرياضية.

الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 6	التكرار	52	7,200	1	0.05	دال
	النسبة المئوية	%65				
		28				
		%35				



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (80) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (52). أفرد بنسبة مئوية بلغت 65%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (28) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 35%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 7.200 وهي أكبر من كا2 الجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : دائما ونسبة 65 %

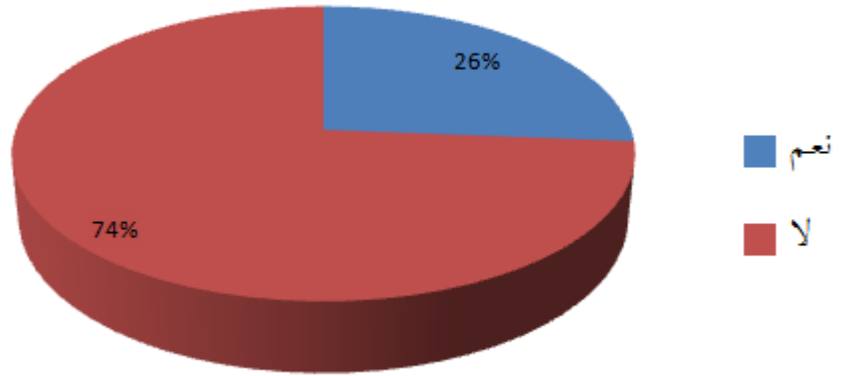
الاستنتاج: هناك رضا وقناعة بنسبة كبيرة عن المواضيع و التغطية الاعلامية للدوري المحلي من طرف صحيف الهذاف ادى تلاميذ الطور الثانوي

السؤال السابع: في رأيك: هل خصصت جريدة الهذاف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث الرياضية الدولية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى ملاءمة الحجم للموضوع الرياضي المتعلق بالبطولات و الاحداث الرياضية الدولية.

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 7	21	59	18,050	1	0.05	دال
	26,25 %	73,75 %				



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم ( ) والشكل رقم ( ) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (21). أفرد بنسبة مئوية بلغت 26.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (59) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 73.75%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 18.050 وهي أكبر من كا2 الجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: لا وبنسبة 74 % الاستنتاج: نستنتج نقص في تغطية الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الاحداث و المنافسات الدولية.

السؤال الثامن: هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفيق و تلبية صحيفة الهداف لمتطلبات الجمهور من حيث نوع الرياضة



من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (07). أفرد بنسبة مئوية بلغت 21.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (73) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 78.75%.

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 54.450 وهي أكبر من كا2 الجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار :لا وبنسبة 79 % الاستنتاج: نستنتج عدم وجود اهتمام بالرياضات و الاحداث الرياضية بشكل عادل .بل هناك تمييز واضح للرياضات الجماعية على حساب الفردية النسوية و المدرسية و الفئات الشبانية .

### مناقشة الفرضية الاولى

معظم أسئلة المحور الأول (الاسئلة 1-2-3-7-8-9) دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي نعم نعم للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية ولو مع تسجيل بعض النقائص فيما يخص تغطية الاحداث الرياضية الدولية وهذا بالنظر ربما لنقص الخبرة و الامكانيات المادية والبشرية.

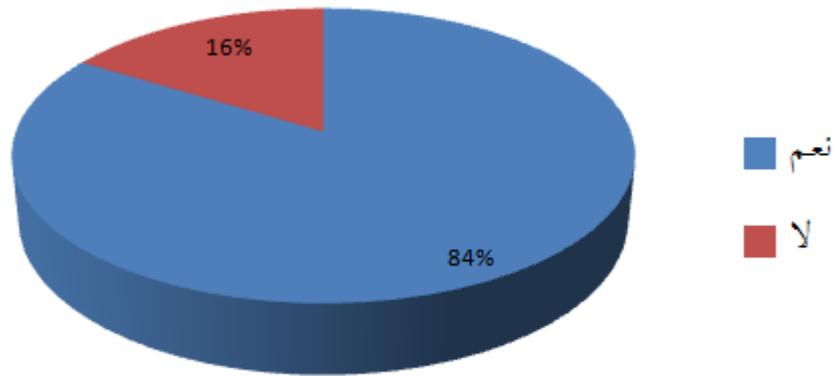
المحور الثاني: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية:

السؤال التاسع: هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهداف لها؟

الغرض من السؤال: معرفة فعالية صحيفة الهداف في نقل المعلومة الخاصة بالاحداث الرياضية.

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 9	67	13	36,450	1	0.05	دال
	83,75 %	16,25 %				



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (67). أفراد بنسبة مئوية بلغت 83.75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 16.25%.

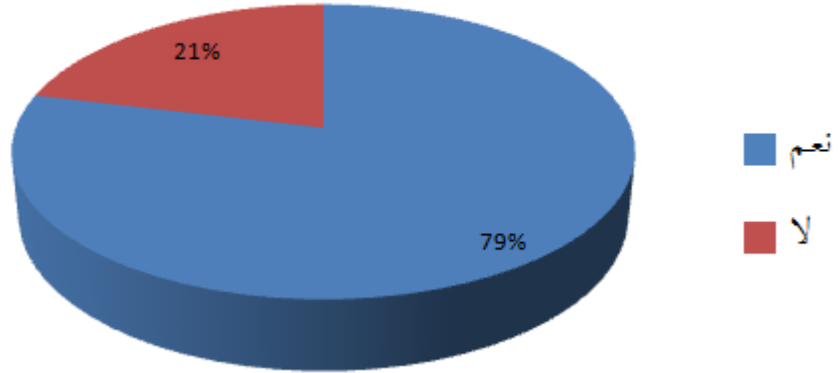
قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت **36.450** وهي أكبر من كا2 الجدولة **3.84** عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية **لصالح القيمة أكثر تكرار: نعم** وبنسبة 84 % **الاستنتاج:** تعتبر صحيفة الهذاف مصدرا رئيسي لتلاميذ الطور الثانوي للحصول على المعلومات و المعرف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطيتها لها.

**السؤال العاشر:** هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهذاف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية و المحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟

**الغرض من السؤال:** معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في زيادة الجانب المعرفي الخاص بتاريخ المسابقات.

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 10	63	17	26,450	1	0.05	دال
	النسبة المئوية 78,75 %	النسبة المئوية 21,25 %				



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (63). أفرد بنسبة مئوية بلغت 78.75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.25%..

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت **26.450** وهي أكبر من كا2 الجدولة **3.84** عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: نعم وبنسبة 79 %

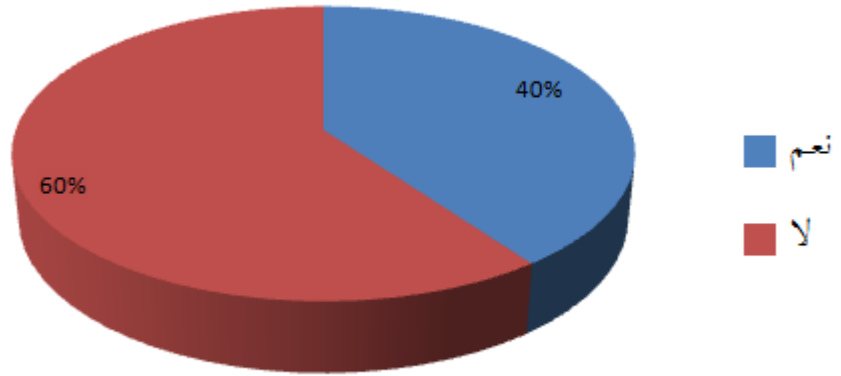
الاستنتاج: لصحيفة الهذاف في تغطيتها للاحداث الرياضية دور بارز في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث و المنافسات الرياضية بجميع مستوياتها.

السؤال الحادي عشر: هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهذاف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين؟

الغرض من السؤال: معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في زيادة الجانب المعرفي الخاص بتاريخ الرياضيين.

الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 11	التكرار	32	48	1	0.05	غير دال
	النسبة المئوية	%40	%60	3,200		



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (32). أفرد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (48) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 60%..

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت **3.200** وهي اصغر من كا2 الجدولة **3.84** عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد لا دلالة إحصائية .

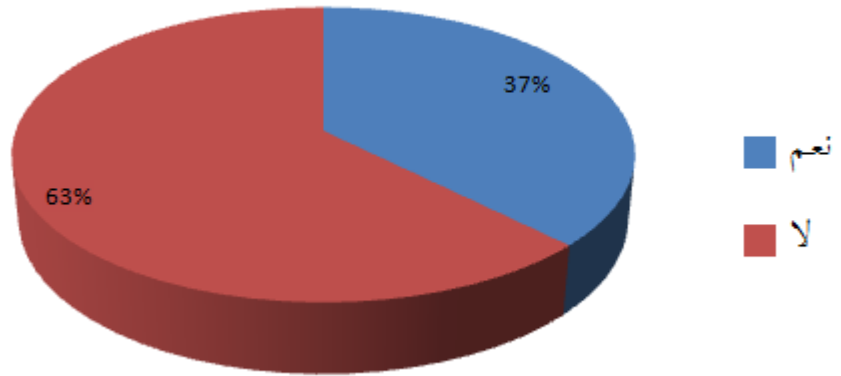
**الاستنتاج:** وجود انقسام في وجود دور واضح من طرف صحيفة الهذاف في ابراز تاريخ الاحداث الرياضية و تاريخ المتنافسين.

السؤال الثاني عشر: هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهذاف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة ؟

الغرض من السؤال: معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في زيادة الجانب المعرفي الخاص بتاريخ الرياضة.

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 12	30	50	5,000	1	0.05	دال
	37,50 %	62,5 %				



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

من خلال الجدول رقم ( ) والشكل رقم ( ) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (30). أفرد بنسبة مئوية بلغت 37.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (50) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 62.5%..

قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 5.000 وهي أكبر من كا2 الجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 1 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : لا وبنسبة 63%.

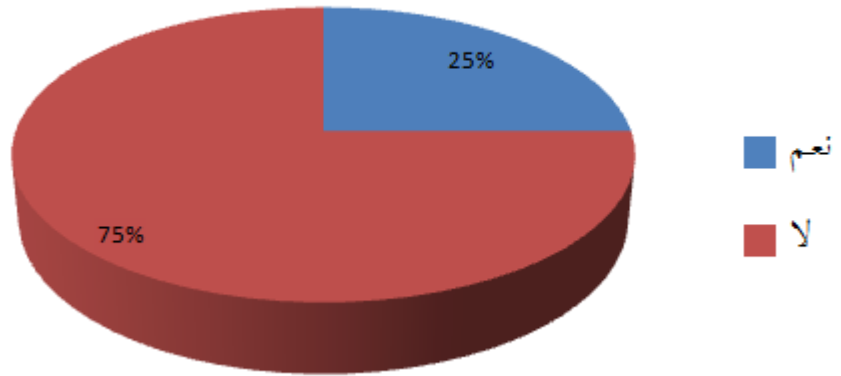
الاستنتاج : متابعة تغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهذاف لا يزيد من معرفة التلاميذ لتاريخ الرياضة ؟

السؤال الثالث عشر: هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهذاف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة ؟

الغرض من السؤال : معرفة دور صحيفة الهذاف في معرفة التلاميذ لعادات و تقاليد الجهات المنظمة للاحداث الرياضية ؟

الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 13	التكرار	20	20,000	1	0.05	دال
	النسبة المئوية	25%				



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

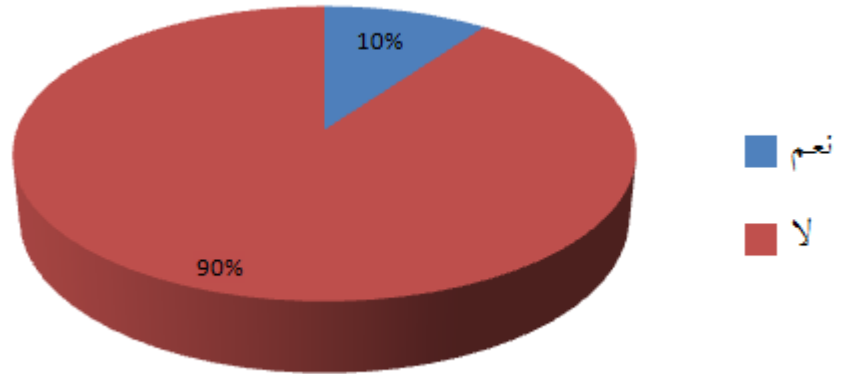
من خلال الجدول رقم ( ) والشكل رقم ( ) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (13) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (20). أفرد بنسبة مئوية بلغت 25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (60) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 75%..

السؤال الرابع عشر: هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهذاف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط البدني؟

الغرض من السؤال: دور صحيفة الهذاف في زيادة الرغبة نحو ممارسة النشاط البدني.

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 14	التكرار	8	51,200	1	0.05	دال
	النسبة المئوية	%10				
		72				
		%90				



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (14) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (8) أفراد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية

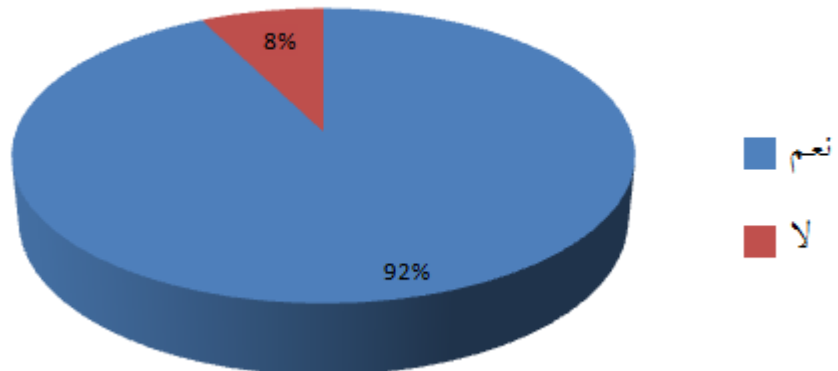
فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا" والبالغ عددهم (72) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 90% ..

السؤال الخامس عشر: هل تؤدي متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف الى التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع ؟

الغرض من السؤال: دور الصحافة الرياضية المتخصصة من خلال صحيفة اهداف في توجيه الافراد.

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 15	74	6	57,800	1	0.05	دال
	النسبة المئوية 92,50 %	النسبة المئوية %7,5				



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (15) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (74). أفرد بنسبة مئوية بلغت 92.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 7.5%..

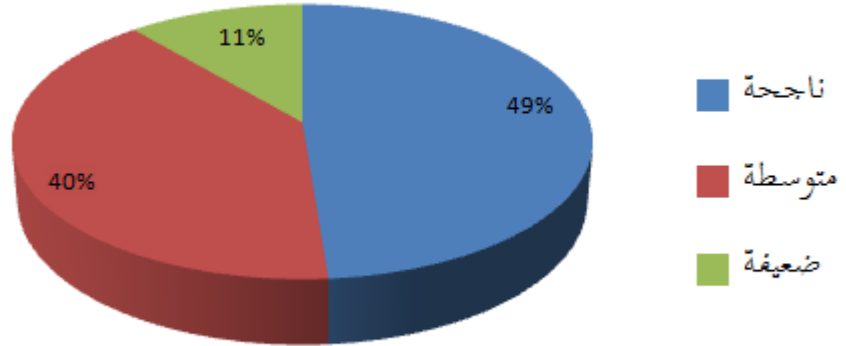
الاستنتاج: متابعة تغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهذاف دور في التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع .

السؤال السادس عشر: في رايك: ما مدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهذاف للأحداث الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهذاف للأحداث الرياضية في تلبية الحاجيات المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية.

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

البيان	الاجابات			ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	ناجحة	متوسطة	ضعيفة				
السؤال 16	التكرار	39	32	9	2	0.05	دال
	النسبة المئوية	48,75 %	%40	11,25 %	5	18,47	



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (16) بالبديل " ناجحة " وقد بلغ عددهم (39). أفرد بنسبة مئوية بلغت 48.75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "متوسطة" والبالغ عددهم (32) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 40%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ضعيفة " والبالغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 11.25%.

**الاستنتاج:** تعتبر التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهذاف للأحداث الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية.

#### مناقشة الفرضية الثانية:

معظم أسئلة المحور الثاني (الاسئلة 9-10-12-13-14-15-16) دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة اكبر من الجدولة في معظمها ،

**الاستنتاج** وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي هناك دور للاعلام الرياضي المكتوبمن خلال صحيفة الهذاف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.

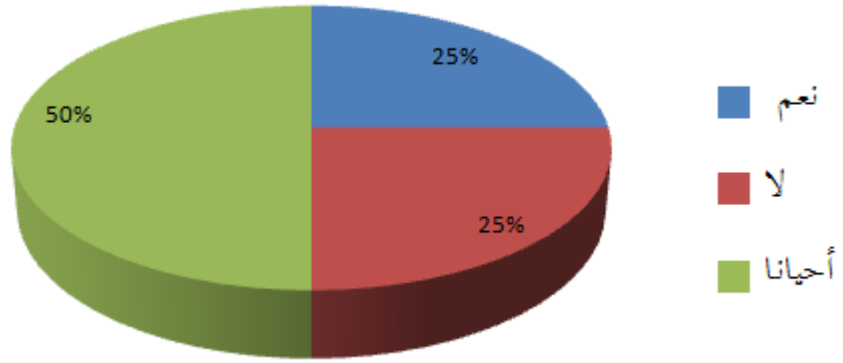
المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تحليل الاحداث الرياضية:

السؤال السابع عشر: عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهذاف هل تتفاعل معها؟

الغرض من السؤال:

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

البيان	الاجابات			كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا	أحيانا				
السؤال 17	التكرار	20	20	40	2	0.05	دال
	النسبة المئوية	%25	%25	%50	10,000		



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (17) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (20) أفرد بنسبة مئوية بلغت 25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (40) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 50%.

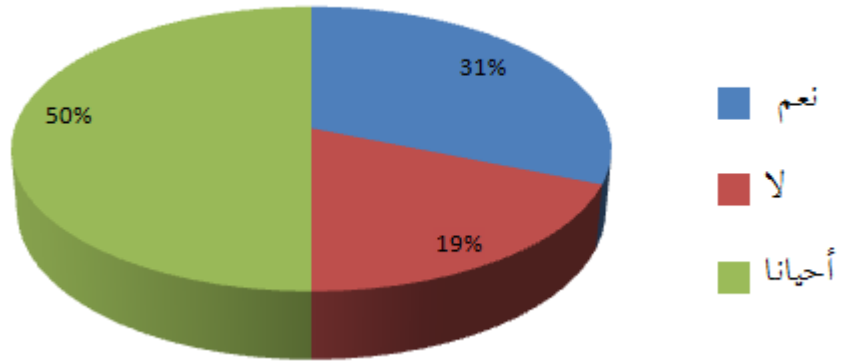
السؤال الثامن عشر: عند تصفحك لتغطية الأحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الهذاف هل تتفاعل معها؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تفاعل التلاميذ مع الصحيفة.

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

البيان	الاجابات			كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى دلالة إحصائية
	نعم	لا	أحيانا			
السؤال 18	25	15	40	11,87	2	0.05

دال			5	50%	18,75%	31,25%	النسبة المئوية
-----	--	--	---	-----	--------	--------	-------------------



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (18) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (25) أفرد بنسبة مئوية بلغت 31.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.75%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (40) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 50%.

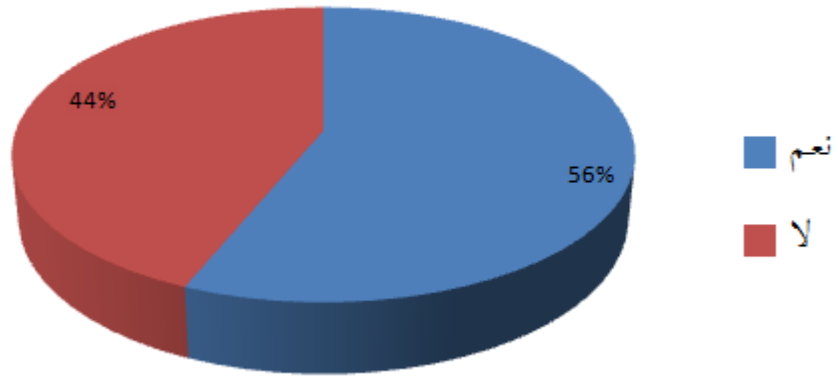
الاستنتاج: هناك نقص في تفاعل التلاميذ مع تغطية الأهداف للاحداث الرياضية الدولية او هناك تفاعل ولكن ليس بصفة منتظمة

السؤال التاسع عشر: من خلال قراءتك لصحيفة الأهداف..هل ترى بان الطريقة التي تحلل بها مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟

الغرض من السؤال: التعرف على الراي لعام و مستوى صحيفة الأهداف.

الجدول رقم (20) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 19	التكرار	45	1,25 0	1	0.05	غير دال
	النسبة المئوية	56,25 %				



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (19) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (45). أفرد بنسبة مئوية بلغت 56.26%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (35) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 43.75% ..

**الاستنتاج:** هناك تقارب في وجهات النظر بخصوص مستوى و طريقة تحليل الاحداث الرياضية على مستوى الاعلام الرياضي المكتوب صحيف المهداف تحديدا.

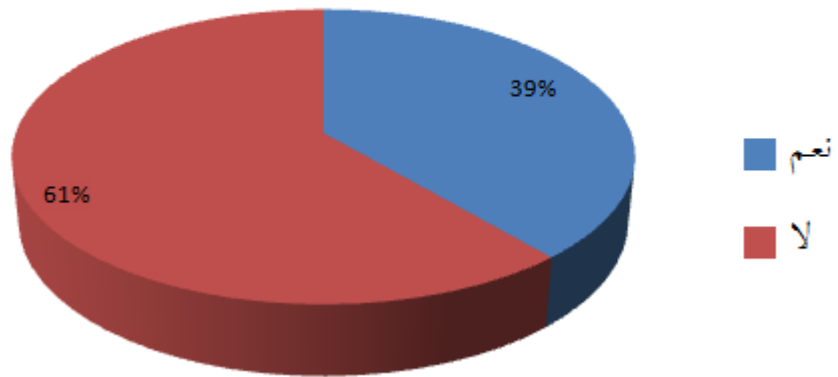
**السؤال العشرون:** هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة المهداف في تحليلك وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟

**الغرض من السؤال:** معرفة دور صحيفة المهداف في زيادة مهارات التحليل لدى الافراد.

الجدول رقم (21) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				

السؤال 20	التكرار	31	49	4,050	1	0.05	دال
	النسبة المئوية ..	38,75 %	61,25 %				



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (20) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (31) أفرد بنسبة مئوية بلغت 38.75%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (49) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 61.25% ..

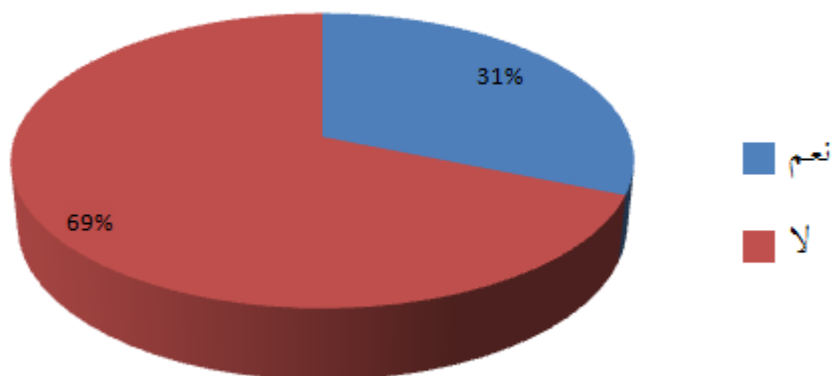
الاستنتاج: غياب دور واضح للإعلام الرياضي المكتوب في زيادة مهارات التحليل لدى التلاميذ .

السؤال الواحد و العشرون: هل تكتفي بقرءاتك لصحيفة الهذاف في تحليلك للاحداث الرياضية المحلية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى اكتفاء التلاميذ بصحيفة الهذاف في تحليلهم للاحداث الرياضية المحلية.

الجدول رقم (22) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

البيان	الاجابات		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 21	التكرار	25	11,250	1	0.05	دال
	النسبة المئوية	31,25 %				
	التكرار	55				
	النسبة المئوية	68,75 %				



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (80) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (21) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (25) أفرد بنسبة مئوية بلغت 31.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا" والبالغ عددهم (55) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 68.75%..

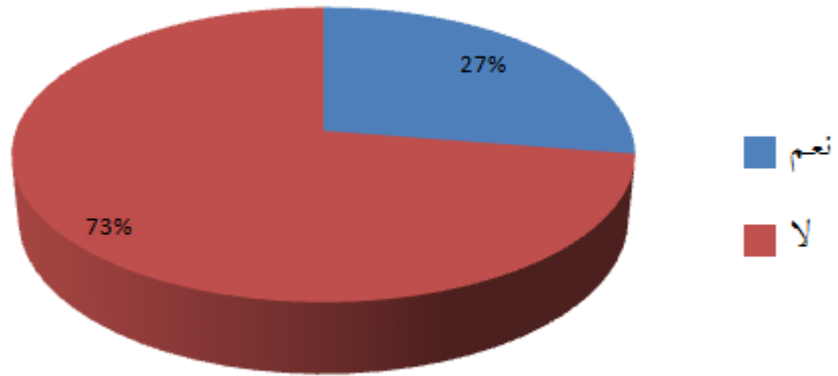
الاستنتاج: هناك تقارب في الآراء بين مدى اشباع حاجات تحليل الاحداث الرياضية المحلية في الجزائر

السؤال الثاني و العشرون :هل تكفي بقرءتك لصحيفة الهذاف في تحليلك للأحداث الرياضية الدولية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى اكتفاء التلاميذ بصحيفة الهذاف في تحليلهم للأحداث الرياضية الدولية.

الجدول رقم (23) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				
السؤال 22	22	58	16,2 00	1	0.05	دال
	النسبة المئوية %	27,50 %				



الشكل رقم (22) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

من خلال الجدول رقم ( ) والشكل رقم ( ) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (22) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (22). أفرد بنسبة مئوية بلغت 27.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (58) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 72.5%..

الاستنتاج: الاعلام الرياضي المكتوب لا يحقق الاشباع فيما يخص تحليل الاحداث الرياضية.

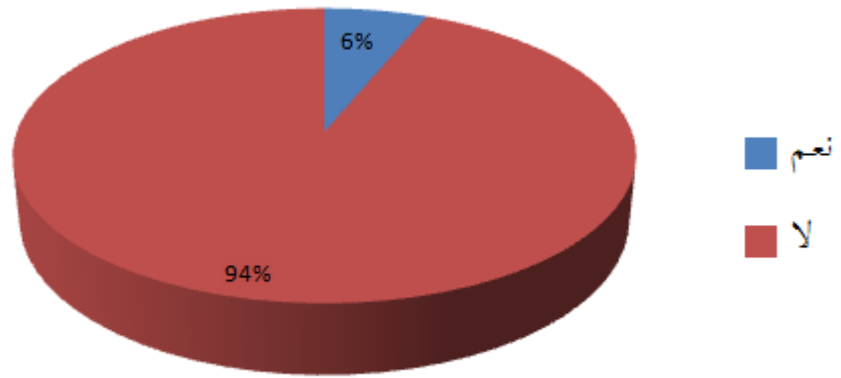
السؤال الثالث و العشرون: هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الهداف عادل ويهتم بجميع انواع الرياضات؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى اهتمام الاعلام بالاحداث الرياضية خارج احداث كرة القدم و الرياضات الشعبية الاخرى.

الجدول رقم (24) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	نعم	لا				

السؤال 23	التكرار	5	75	61,250	1	0.05	دال
	النسبة المئوية	%6,25	93,75 %				



الشكل رقم (23) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

من خلال الجدول رقم (24) والشكل رقم (23) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (23) بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (05) أفرد بنسبة مئوية بلغت 6.25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (75) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 93.75%..

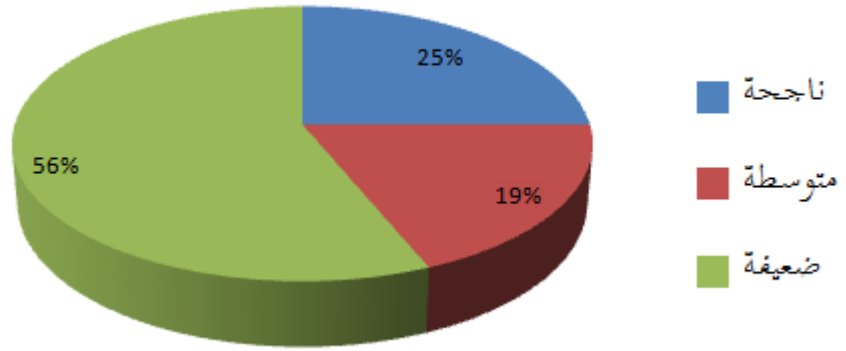
الاستنتاج: هناك تميز من طرف الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تحليل الاحداث.

السؤال الرابع و العشرون :مامدى نجاح صحيفة الهذاف في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك في تحليل الاحداث الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى نجاح صحيفة الهداف في تحقيق الرغبات وتلبية الحاجات في تحليل الاحداث الرياضية .

الجدول رقم (25) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

البيان	الاجابات			كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	ناجحة	متوسطة	ضعيفة				
السؤال 24	التكرار	20	15	45	2	0.05	دال
	النسبة المئوية	%25	18,75 %	56,25 %			



الشكل رقم (24) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

من خلال الجدول رقم ( ) والشكل رقم ( ) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (80) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (24) بالبديل " ناجحة " وقد بلغ عددهم (20). أفراد بنسبة مئوية بلغت 25%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "متوسطة" والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.75%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ضعيفة " والبالغ عددهم (45) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 56.25%.

الاستنتاج: نستنتج وجود ضعف من ناحية تحليل الاعلام الرياضي المكتوب للاحداث الرياضية.

#### مناقشة الفرضية الثالثة:

أن معظم أسئلة المحور 03 دالة إحصائياً (17-18-20-21-22-23-24) لصالح الإجابة أكثر تكراراً عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كانت المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ،

الاستنتاج وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار لا أي هناك نقص في دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف في تغطية الاحداث الرياضية من جهة وحتى في التفاعل ككل.

#### مناقشة الفرضية الرئيسية:

للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف دور كبير في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية من جانبي الاخبار والمعلومات و المعارف لكن مع تسجيل نقص في الجانب التحليلي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

في هذا الفصل سيتم سرد الاستنتاجات العامة من خلال هذه الدراسة التي هدفت وسعت الى معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي وهذا عن طريق معرفة دور هذه الوسيلة الاعلامية في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية وكذا دور الاعلام الرياضي المكتوب في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية بالاضافة الى معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تحليل الاحداث الرياضية. للفتة سابقة الذكر.

#### استنتاجات عامة :

من خلال دراستنا هذه المعنونة ب < دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية > تبين لنا انه للاعلام الرياضي المكتوب دور هام في نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية ولو بدرجات متفاوتة اذ تحتل تغطية الهداف للاحداث الرياضية المحلية صدارة اولويات فئة التلاميذ تليها فيما بعد الصفحة الخاصة بالمنتخب الوطني متبوعة بصفحة الاخبار الدولية ولو بنسبة قليلة وهذا بالنظر لقلة المراسلين والصعوبات التي تواجه هذه الصحيفة في التواجد في قلب الحدث ونقله للجمهور. تقوم صحيفة الهداف والصحف الرياضية بصفة خاصة بالتركيز اكثر على الاحداث الرياضية والرياضات الجماعية كرة القدم مثلا على حساب الفردية وهذا بالنظر الى الشعبية الكبيرة لهذا النوع من الرياضات. يعمل الاعلام الرياضي المكتوب على تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية من خلال التعريف بالعادات والتقاليد الخاصة بالجهات المنظمة وكذا تقاليد وتواريخ الجهات المشاركة في هذه الاحداث وبالتالي ف للاعلام الرياضي المكتوب دور ولو دور صغير في زيادة الثقافة الرياضية لدى التلاميذ والجمهور بصفة عامة.

يعاني الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف من ضعف في الجانب التحليلي للاحداث الرياضية ووبصفة خاصة الاحداث الرياضية الدولية والاحداث التي تخص رياضات فردية مما يدفع بالجمهور الى البحث عن الجانب التحليلي في وسائل اعلامية اخرى على غرار التلفزيون والاذاعة وشبكات الانترنت.

### اقتراحات البحث:

في الأخير وبناء على ما تطرقنا إليه في بحثنا استطعنا تكوين مجموعة من الاقتراحات نراها تشكل في مجموعها دعماً للإعلام الرياضي المكتوب و الصحف لكي تساهم في نقل أكبر وتغطية أفضل للأحداث الرياضية بمختلف أنواعها ومستوياتها ويرقى بالصحافة الرياضية المتخصصة الى درجة أكثر مهنية واحترافية ولما لا تعويض الوسائل الاعلامية الأخرى.. تتمثل هذه الاقتراحات في ما يلي:

-التنوع في الاخبار و الاهتمام أكثر بنوعية المواضيع المطروحة بالتركيز على الاحداث الرياضية الكبرى بشكل أكبر دون غرض الطرف عن باقي الاحداث كونها تشغل رأي فئات أخرى معينة من المجتمع.  
-زيادة الحجم الخاص بالاحداث ارياضية الدولية و التطرق لها بالتحليل و النقاش بشكل أكبر.  
-العمل على نقل ونشر أكبر قدر من الاخبار الخاصة بالاحداث الرياضية لحظة وقوعها.  
-الاهتمام بجميع الاحداث الرياضية عن طريق الاهتمام بجميع الرياضات الفردية منها و الجماعية والمدرسية و حتى النسوية.

-التنوع في العرض التحليل بما يتناسب مع طبيعة الاحداث و المواضيع المطروحة للنقاش و التحليل.  
-التنوع في طرق نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية.  
-العمل على مضاعفة كتابة ونشر المبادئ السامية للروح الرياضية لترسيخ القيم التربوية وإدراج صفحة خاصة ودائمة في جميع الصحف الرياضية لنشر المواضيع الخاصة بكل ماله صلة بالروح الرياضية والمبادئ العامك للمجتمع و نشرها.

-إعداد برامج رسكلة دورية للصحفيين العاملين بالصحف الرياضية بالمعاهد الرياضية المتخصصة لخلق ما يسمى بالصحفي الرياضي المختص الذي نفتقده في بلادنا.

-التحقق من مصدر المعلومة وتحري الخبر الرياضي الصادق وعدم الجري وراء أخبار الإثارة والتشهير باللاعبين على الخصوص من أجل المكاسب التجارية وتحقيق السبق الصحفي من دون المراعاة للآثار المترتبة عن المعلومات الخاطئة.

-تخصيص ركن خاص في الصحف الرياضية مخصص للشرح قوانين وقواعد الالعب وتواريخ الاحداث الرياضية من اجل الرفع من الثقافة الرياضية للجمهور .

-فتح المجال لتوظيف صحفيين و مراسلين ذوو كفاءة عالية من خريجي الجامعات ومعاهد الاعلام و الاتصال لاحداث التجديد والتنوع و التطوير في مجال تغطية الاحداث الرياضية.

-وضع بروتوكول شراكة بين المعاهد الرياضية والصحف الرياضية لتزويدها بأخر البحوث المختصة في التحليل الرياضي ولغة الاتصال الرياضي.

## قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة

### • القرآن الكريم

### • المراجع باللغة العربية:

1. إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي، ط2، مصر 1995
2. أبو الفصل جمال الدين ابن منظور: لسان العرب، دار الطباعة والنشر، ب ط، لبنان. 1997
3. أديب خضور، الإعلام الرياضي دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية 1989.
4. أمين فواز الخولي وجمال الدين الشافعي: مناهج التربية البدنية المعاصرة، ط1، دار. الفكر العربي، 2000
5. أنور الخولي؛ الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة 1995
6. بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، ط1، دار الفكر العربي، 1996
7. بورتسكي، ترجمة أديب خضور؛ الصحافة التلفزيونية، دمشق 1991
8. جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الاتصال، ط2، دار الفكر، القاهرة، 1975
9. حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو- الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، ب ط، بدون . بلد، 1982
10. حسن احمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار ألواء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية 2003
11. حسين حمدي الطوبجي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، ط 12، دار القلم، الكويت، 1992
12. خضور أديب، لإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة ، الإذاعة و التلفزيون، ط 1 ، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994
13. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، الإعلام الرياضي، ط1 مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة، 1998
14. د. علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980
15. ربح تركي: أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجازئر، 1990.
16. رحيمة عيساني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، دار الكتاب والحكمة، باتنة، الجزائر، 2007
17. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1 مطبعة دار هومة ، الجزائر 2002
18. سامي مكّي العاني، الإسلام والشعر، جوان 1983، ببلد.
19. شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986.
20. عاطف عدلي العبد: الاتصال وال أري العام، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993
21. عبد الستار إِب ا رهم؛ الإنسان و علم النفس، فيفري، 1985 الاسكندرية ، 1985
22. عبد العالي الجسماني: سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية، دار البيضاء، لبنان، 1994
23. عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984 .
24. عبد الله بوجلال، ؛ الأخبار التلفزيونية للجمهور والمشاهدين، دم ج، الجزائر 1992
25. عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر اليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2005. جامعة الجزائر، 2004
26. عزت قرني ، العدالة والحرية في فجر النهضة العربية الحديثة، جويلية 1980 ، ب بلد.
27. عصام نور: سيكولوجية المراهقة ، الإسكندرية، 2004
28. علاء الدين الدوسقي، الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994

29. عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد
30. عنايات محمد أحمد فرج: مناهج وطرق تدريس التربية البدنية، دار الفكر العربي، 1998 القاهرة .
31. عزت محمود الكاشف: "الإعداد النفسي للرياضيين نتائج المنافسة عبارة عن ثمار التدريب"؛ ط2، دار التفكير، بيروت: 1991، ص12).
32. غريب محمد سيد، متطلبات العمل الإعلامي الصادق، الندوة العلمية الرابعة، المركز القومي للدراسات الإعلامية الرياض، 1982 ص103 .
33. فاخر عقلة: علم النفس التربوي، دار الملايين للطباعة والنشر والتوزيع، ط3 ، لبنان، ب س.
34. فاطمة إبراهيم صقر، برنامج ترويجي رياضي مقترح، مجلة المعهد العالي للصحة العامة، جامعة الإسكندرية، العدد الرابع، أكتوبر، 1997
35. فؤاد البهي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي ،مصر، 1998
36. محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، بدون تاريخ، ب ط القاهرة.
37. محمد الحسين، بحوث الإعلام، عالم الكتاب للنشر، القاهرة 1999
38. محمد الحمحامي و أمين الخولي: أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1998
39. محمد سيد فهمي: تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دط، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006
40. محمد سيدي محمد، الإعلام والتنمية، دار المعارف، ط2 ، القاهرة، 1985
41. محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهيئة الاجتماعية الدار القومية للطباعة والنشر القاهرة، 1986
42. محمد فريد عزة: قاموس المصطلحات الإعلامية) إنجليزي -عربي(، دك، دار الشروق، جدة، دون سنة نشر.
43. محمود علاء الدين، الصحافة -المداخل الأساسية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة 1991 ، ص15، 19
44. محمود حسن: الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية، ب ط، لبنان، 1981
45. مصطفى فهمي: سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، القاهرة، 1986.
46. مصطفى فهمي، علم النفس أصوله وتطبيقاته التربوية، مكتبة الخبجي بالقاهرة، 1975.، ط2
47. معروف رزيق :خطايا المراهقة ، دار الفكر، دمشق، 1986
48. منى فياض " :الطفل والتربية المدرسية في الفضاء الأسري والثقافي" ، المركز الثقافي العربي، ط1 ، لبنان، 2004
49. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية- ترجمة بوزيد صح اروي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دك، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004
50. موسوعة": التغذية وعناصرها " الشركة الشرقية للمطبوعات، ب ط، لبنان، 1
51. نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989.
52. نبيل محمد إبراهيم: "الضوابط القانونية للمنافسة الرياضية"؛ ط1، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية: 2004، ص 03
53. نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر . ط . 2008 ص34 ، 38
54. نقلا عن أحمد محمد موسى: المدخل إلى الاتصال الجماهيري.
55. هادي الهميني، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982 .

56. هناء حافظ بدوي:الاتصال بين النظرية والتطبيق، دك، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، كتب الجامعي الحديث، الإسكندرية،1988

57. يوسف محمد ال ازمل، الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان2010.

58. يوسف ميخائيل أسعد:رعاية المراهقين، دار غريب للطباعة والنشر، ب ط، ب بلد.

• المراجع باللغة الفرنسية

59.Rechard b-alderman :Manuel de psychologie du sportif,opcit :p99

60.Petit la rousse, 1994.

• مذكرات :

61. خالد مرشيش : دورا الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة غي حد من التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين ، جامعة الجزائر ،سنة 2011.

62. يوسف حميش : دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في إشباع الحاجات الإعلامية : دراسة ميدانية على طلبة الماستر ، اعلام واتصال الرياضي ، المسيلة ، سنة. 2016

63. موفق صالح:التناول الاعلامي للاعب الافريقية التاسعة المنظمة بالجزائر 2007،الجزائر

```

DATASET NAME Ensemble_de_données2 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
/VARIABLES=عبارة1 عبارة2 عبارة3 عبارة4 عبارة5 عبارة6 عبارة7 عبارة8 عبارة9
عبارة10 عبارة11 عبارة12 عبارة13 عبارة14 عبارة15
عبارة16 عبارة17 عبارة18 عبارة19 عبارة20 عبارة21 عبارة22 عبارة23 عبارة24
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Fiabilité

Remarques		
Résultat obtenu		12-mai-2017 18:13:31
Commentaires		
Entrée	Données	
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données2
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	80
	Entrée de la matrice	C:\Users\admin\Desktop\Nouveau dossier (9)\بخاري دين زين(9).sav
Gestion des valeurs manquantes	Définition de valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe		RELIABILITY /VARIABLES=عبارة1 عبارة2 عبارة3 عبارة4 عبارة5 عبارة6 عبارة7 عبارة8 عبارة9 عبارة10 عبارة11 عبارة12 عبارة13 عبارة14 عبارة15 عبارة16 عبارة17 عبارة18 عبارة19 عبارة20 عبارة21 عبارة22 عبارة23 عبارة24 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,016

### Remarques

Résultat obtenu		12-mai-2017 18:13:31
Commentaires		
Entrée	Données	
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données2
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	80
	Entrée de la matrice	C:\Users\admin\Desktop\Nouveau dossier (9)بخاري دين زين(9).sav
Gestion des valeurs manquantes	Définition de valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.
	Observations prises en compte	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe		RELIABILITY /VARIABLES=عبارة1 عبارة2 عبارة3 عبارة4 عبارة5 عبارة6 عبارة7 عبارة8 عبارة9 عبارة10 عبارة11 عبارة12 عبارة13 عبارة14 عبارة15 عبارة16 عبارة17 عبارة18 عبارة19 عبارة20 عبارة21 عبارة22 عبارة23 عبارة24 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,016
	Temps écoulé	00:00:00,005

**Echelle : TOUTES LES VARIABLES**

### Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	80	100,0
	Exclus <sup>a</sup>	0	,0
	Total	80	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,973	24

### NPAR TESTS

/CHISQUARE=عبارة1 عبارة2 عبارة3 عبارة4 عبارة5 عبارة6 عبارة7 عبارة8 عبارة9  
 عبارة10 عبارة11 عبارة12 عبارة13 عبارة14 عبارة15  
 عبارة16 عبارة17 عبارة18 عبارة19 عبارة20 عبارة21 عبارة22 عبارة23 عبارة24  
 /EXPECTED=EQUAL  
 /MISSING ANALYSIS.

## Tests non paramétriques

### Remarques

Résultat obtenu	12-mai-2017 18:14:06	
Commentaires		
Entrée	Données	
	Ensemble de données actif	Ensemble_de_données2
	Filtrer	<aucune>
	Poids	<aucune>
	Scinder fichier	<aucune>
	N de lignes dans le fichier de travail	80
Gestion des valeurs manquantes	Définition des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme manquantes.

Syntaxe	Observations prises en compte	Les statistiques pour chaque test sont basées sur toutes les observations dotées de données valides pour les variables utilisées dans le test. NPAR TESTS /CHISQUARE=عبارة1 عبارة2 عبارة3 عبارة4 عبارة5 عبارة6 عبارة7 عبارة8 عبارة9 عبارة10 عبارة11 عبارة12 عبارة13 عبارة14 عبارة15 عبارة16 عبارة17 عبارة18 عبارة19 عبارة20 عبارة21 عبارة22 عبارة23 عبارة24 /EXPECTED=EQUAL /MISSING ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,016
	Temps écoulé	00:00:00,042
	Nombre d'observations autorisées <sup>a</sup>	29127

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail.

[Ensemble\_de\_données2] C:\Users\admin\Desktop\Nouveau dossier (9)\دين زين\بخاري.sav

## Test du Khi-deux

## Fréquences

هل انت من متبعي وقراء صحيفة الهداف ؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
دائما	45	26,7	18,3
نادرا	25	26,7	-1,7
احيانا	10	26,7	-16,7
Total	80		

متى تطلع صحيفة الهداف

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
صباح	26	26,7	-,7
مساء	38	26,7	11,3
صباح و مساء	16	26,7	-10,7
Total	80		

ماهي الصفحة الاكثر جذبًا لك في صحيفة الهداف؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
صفحة المنتخب الوطني	33	26,7	6,3
صفحة الدوري المحلي	34	26,7	7,3
الصفحة الدولية	13	26,7	-13,7
Total	80		

هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من تصفحك لجريدك الهداف ؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	43	40,0	3,0
لا	37	40,0	-3,0
Total	80		

في رأيك: هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث التي ينشط فيها متنافسون جزائريون؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	45	40,0	5,0
لا	35	40,0	-5,0
Total	80		

هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة الهداف ؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	52	40,0	12,0
لا	28	40,0	-12,0
Total	80		

في رأيك: هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث الرياضية الدولية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	21	40,0	-19,0
لا	59	40,0	19,0
Total	80		

هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	7	40,0	-33,0
لا	73	40,0	33,0
Total	80		

هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهداف لها؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	67	40,0	27,0
لا	13	40,0	-27,0
Total	80		

هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهداف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية و المحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	63	40,0	23,0

لا	17	40,0	-23,0
Total	80		

- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	32	40,0	-8,0
لا	48	40,0	8,0
Total	80		

هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	30	40,0	-10,0
لا	50	40,0	10,0
Total	80		

هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	20	40,0	-20,0
لا	60	40,0	20,0
Total	80		

- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط البدني؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	8	40,0	-32,0
لا	72	40,0	32,0
Total	80		

هل تؤدي متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف الى

التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع ؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	74	40,0	34,0
لا	6	40,0	-34,0
Total	80		

في رأيك:مامدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهداف للاحداث

الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
ناجحة	39	26,7	12,3
متوسطة	32	26,7	5,3
ضعيفة	9	26,7	-17,7
Total	80		

عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل

معها؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	20	26,7	-6,7
لا	20	26,7	-6,7
أحيانا	40	26,7	13,3
Total	80		

عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل

معها؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	25	26,7	-1,7
لا	15	26,7	-11,7
أحيانا	40	26,7	13,3
Total	80		

- من خلال قراءتك لصحيفة الهداف..هل ترى بان الطريقة التي تحلل بها

مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	45	40,0	5,0
لا	35	40,0	-5,0
Total	80		

هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف في تحليلك

وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	31	40,0	-9,0
لا	49	40,0	9,0
Total	80		

تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية المحلية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	25	40,0	-15,0
لا	55	40,0	15,0
Total	80		

تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	22	40,0	-18,0
لا	58	40,0	18,0
Total	80		

هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الهداف عادل ويهتم بجميع انواع

الرياضات؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
--	------------------	--------------------	--------

نعم	5	40,0	-35,0
لا	75	40,0	35,0
Total	80		

مامدى نجاح صحيفة الهداف في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك في تحليل  
الاحداث الرياضية ؟

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
ناجحة	20	26,7	-6,7
متوسطة	15	26,7	-11,7
ضعيفة	45	26,7	18,3
Total	80		

#### Test

	هل انت من متتبعي وقراء صحيفة الهداف ؟	متى تطلع صحيفة الهداف	ماهي الصفحة الاكثر جذبا لك في صحيفة الهداف؟	هل تكفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من تصفحك لجريدك الهداف ؟
Khi-deux	23,125 <sup>a</sup>	9,100 <sup>a</sup>	10,525 <sup>a</sup>	,450 <sup>b</sup>
ddl	2	2	2	1
Signification asymptotique	,000	,011	,005	,502

a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 26,7.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

#### Test

	هل تكفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة الهداف ؟	هل تكفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة الهداف ؟	هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟	
Khi-deux	1,250 <sup>b</sup>	7,200 <sup>b</sup>	18,050 <sup>b</sup>	54,450 <sup>b</sup>

ddl	1	1	1	1
Signification asymptotique	,264	,007	,000	,000

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

#### Test

	هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهدف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية و المحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟	هل تتابعك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهدف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة ؟	هل لتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهدف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين ؟	هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهدف لها؟
Khi-deux	36,450 <sup>b</sup>	26,450 <sup>b</sup>	3,200 <sup>b</sup>	5,000 <sup>b</sup>
ddl	1	1	1	1
Signification asymptotique	,000	,000	,074	,025

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

#### Test

	هل لتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهدف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة ؟	هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهدف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط البدني؟	هل تؤدي متابعك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهدف الى التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع ؟	في رايك:مامدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهدف للاحداث الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟
Khi-deux	20,000 <sup>b</sup>	51,200 <sup>b</sup>	57,800 <sup>b</sup>	18,475 <sup>a</sup>
ddl	1	1	1	2
Signification asymptotique	,000	,000	,000	,000

a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 26,7.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

#### Test

	هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الاهداف في تحليلك وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟	من خلال قراءتك لصحيفة الاهداف..هل ترى بان الطريقة التي تطل بها مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟	هل تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الاهداف هل تتفاعل معها؟	هل تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الاهداف هل تتفاعل معها؟
Khi-deux	4,050 <sup>b</sup>	1,250 <sup>b</sup>	11,875 <sup>a</sup>	10,000 <sup>a</sup>
ddl	1	1	2	2
Signification asymptotique	,044	,264	,003	,007

a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 26,7.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

#### Test

	هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الاهداف عادل ويهتم بجميع انواع الرياضات؟	هل تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الاهداف هل تتفاعل معها؟	هل تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الاهداف هل تتفاعل معها؟	مادى نجاح صحيفة الاهداف في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك في تحليل الاحداث الرياضية؟
Khi-deux	61,250 <sup>b</sup>	16,200 <sup>b</sup>	11,250 <sup>b</sup>	19,375 <sup>a</sup>
ddl	1	1	1	2
Signification asymptotique	,000	,000	,001	,000

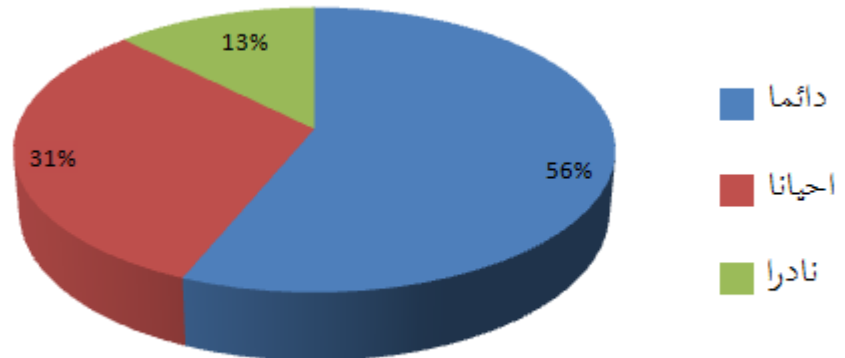
a. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 26,7.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 40,0.

المحور الأول: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية.

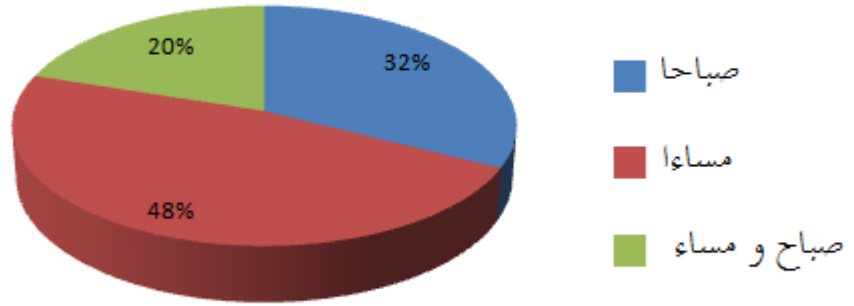
1- هل انت من متتبعي وقراء صحيفة الهذاف ؟

النسبة المئوية	التكرار	الجواب
56,25	45	دائما
31,25	25	احيانا
12,50	10	نادرا
100	80	المجموع



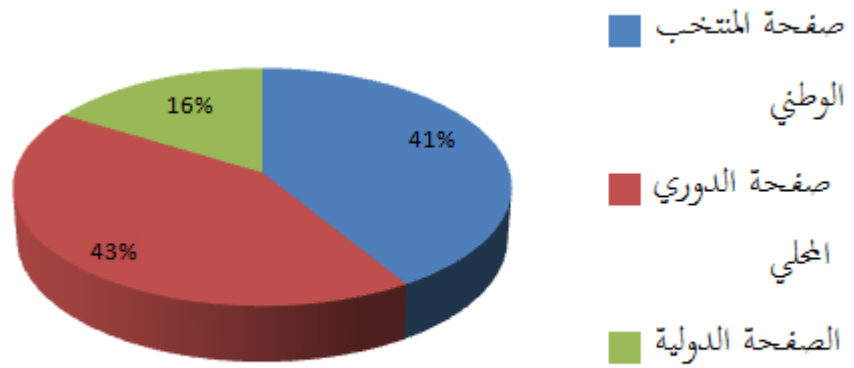
2- متى تطلع صحيفة الهداف ؟

النسبة المئوية	التكرار	الجواب
32,50	26	صباحا
47,5	38	مساء
20,00	16	صباح و مساء
100	80	المجموع



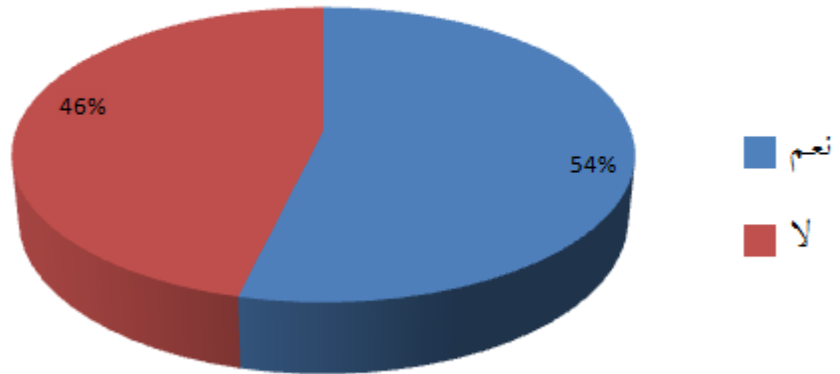
3- ماهي الصفحة الاكثر جذبا لك في صحيفة الهداف؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
صفحة المنتخب الوطني	33	41,25
صفحة الدوري المحلي	34	42,5
الصفحة الدولية	13	16,25
المجموع	80	100



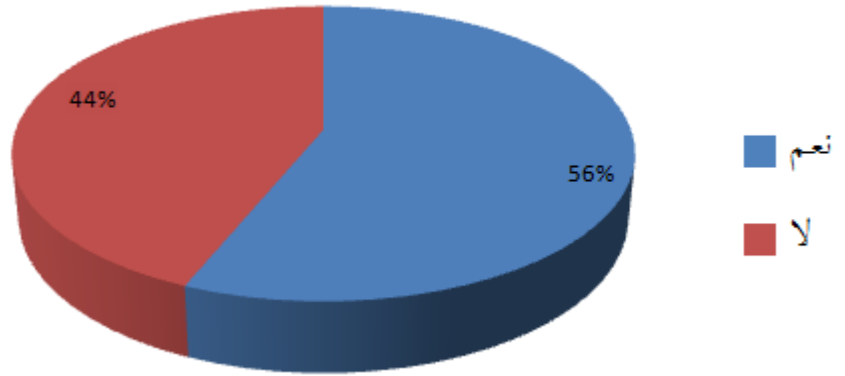
4-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من تصفحك لجريدك الهذاف ؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	43	53,75
لا	37	46,25
المجموع	80	100



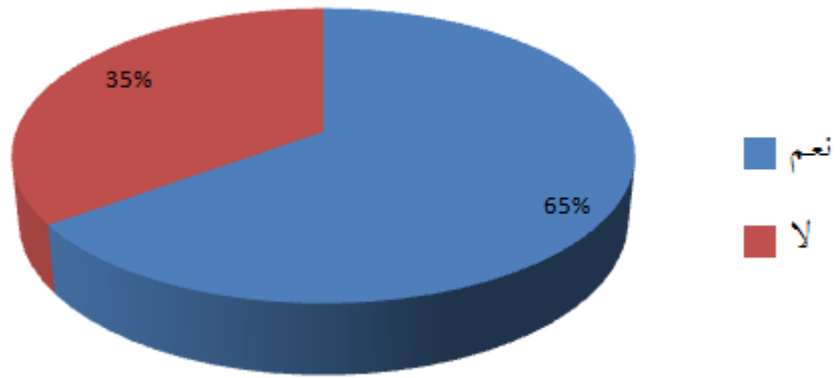
5- في رأيك: هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث التي ينشط فيها متنافسون جزائريون؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	56,25
لا	35	43,75
المجموع	80	100



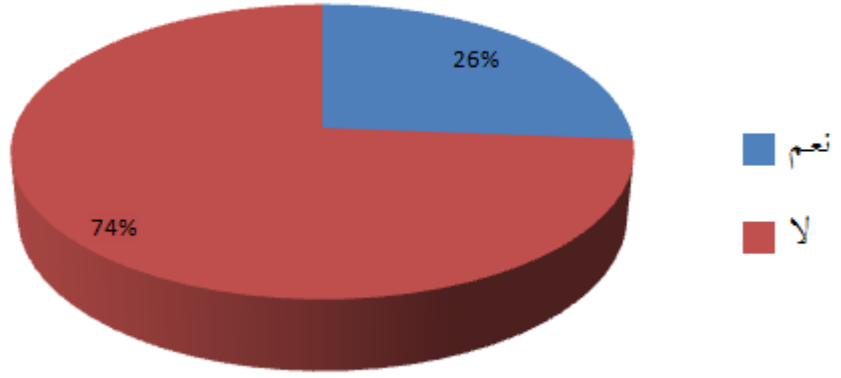
6-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة  
الهداف ؟

النسبة المئوية	التكرار	الجواب
65	52	نعم
35	28	لا
100	80	المجموع



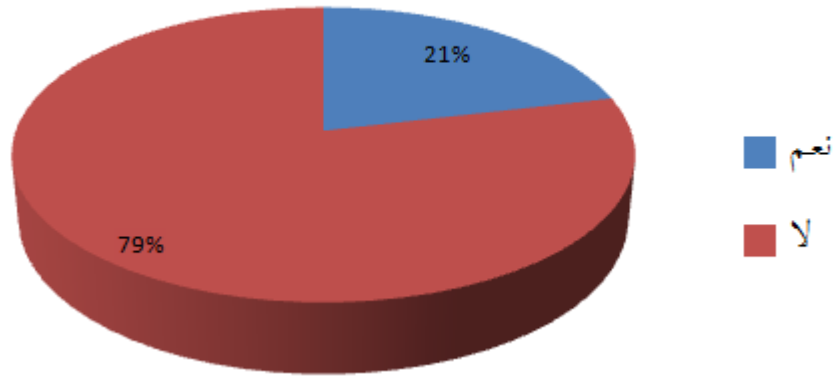
7- في رأيك: هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث الرياضية الدولية؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	21	26,25
لا	59	73,75
المجموع	80	100



8-هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟

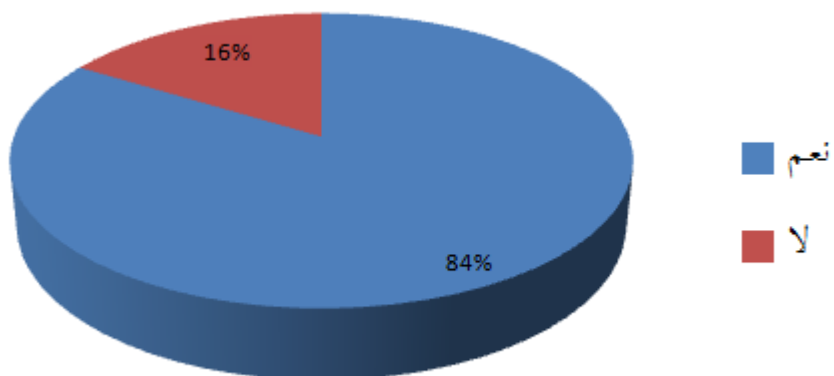
الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	17	21,25
لا	63	78,75
المجموع	80	100



المحور الثاني: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية:

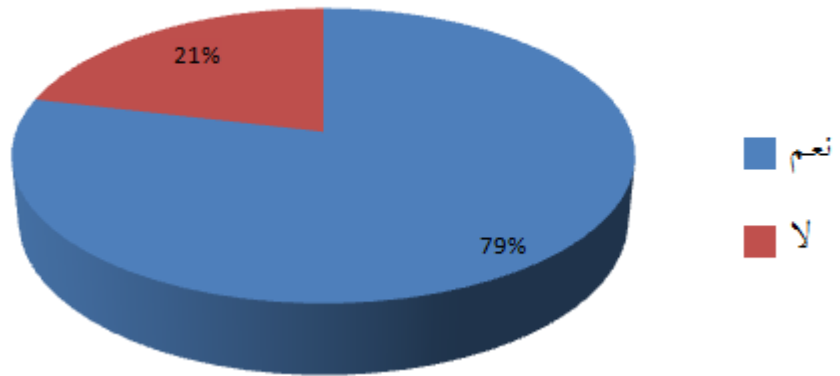
9- هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهداف لها؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	67	83,75
لا	13	16,25
المجموع	80	100



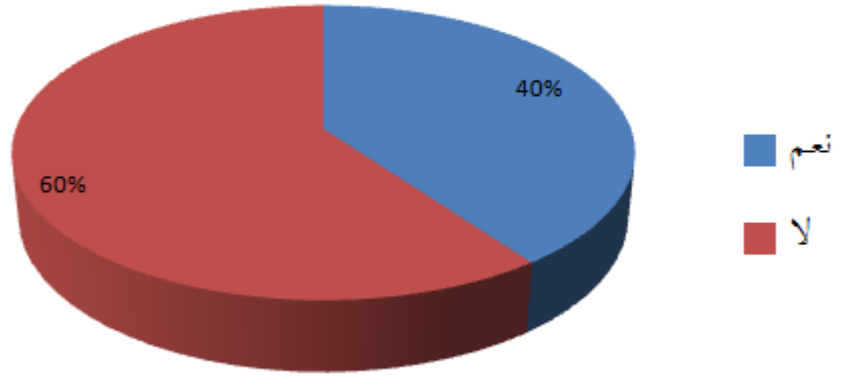
10- هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهداف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية و المحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	63	78,75
لا	17	21,25
المجموع	80	100



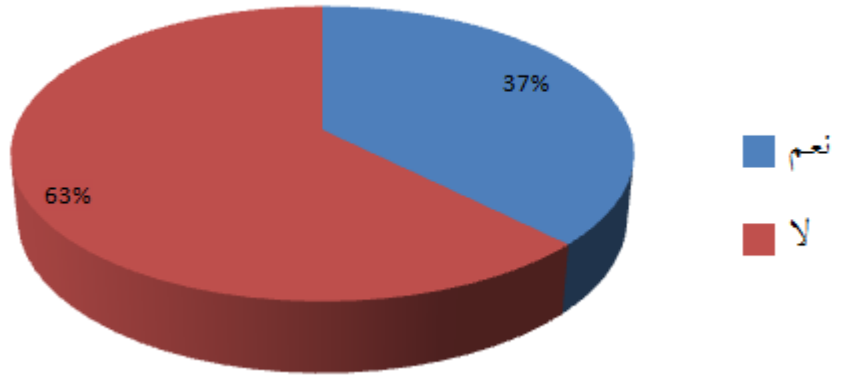
11- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين ؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	32	40
لا	48	60
المجموع	80	100



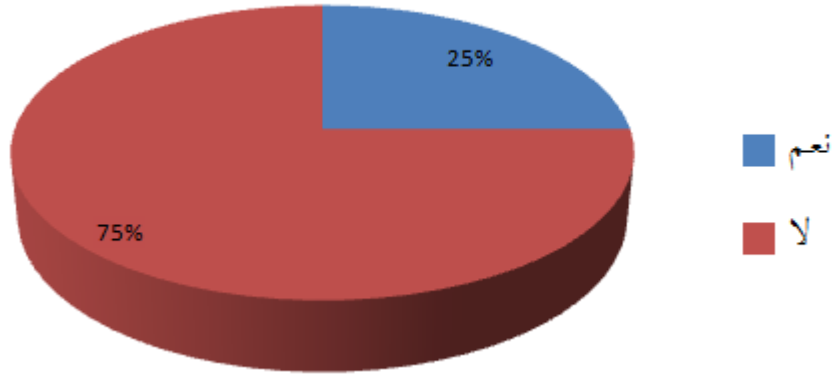
12- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة ؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	37,50
لا	50	62,5
المجموع	80	100



13- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة ؟

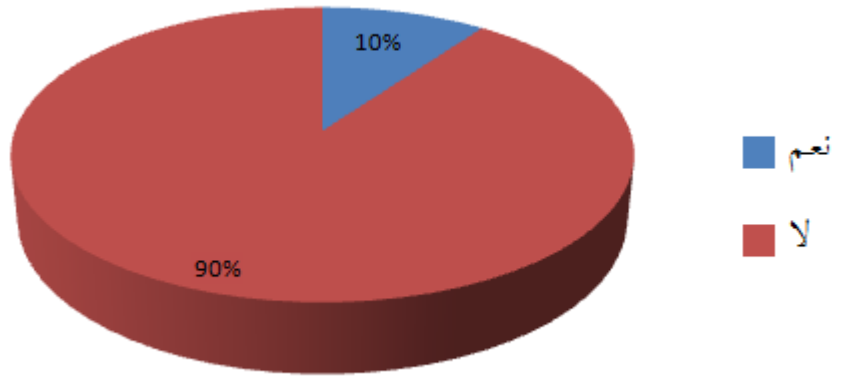
النسبة المئوية	التكرار	الجواب
25	20	نعم
75	60	لا
100	80	المجموع



14- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط

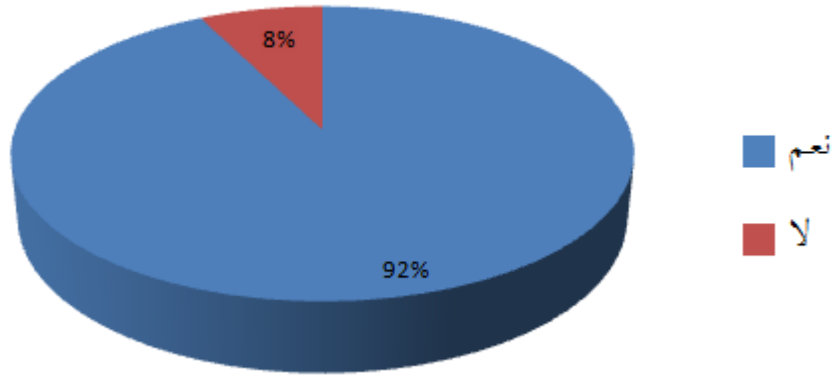
البدني؟

النسبة المئوية	التكرار	الجواب
10	8	نعم
90	72	لا
100	80	المجموع



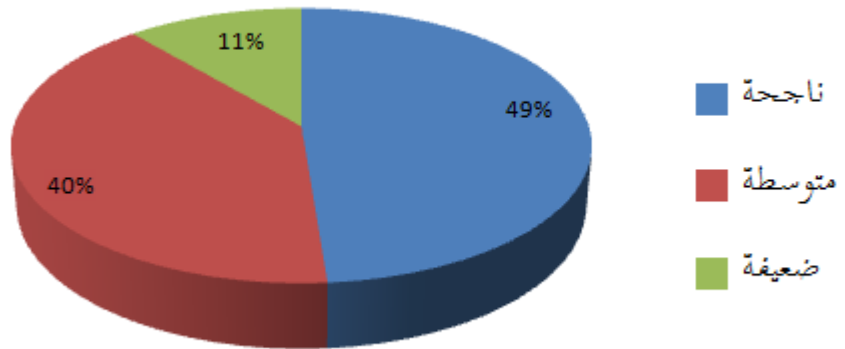
15- هل تؤدي متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف الى التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع ؟

النسبة المئوية	التكرار	الجواب
92,50	74	نعم
7,5	6	لا
100	80	المجموع



16- في رأيك:مامدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهداف للاحداث الرياضية في تلبية حاجياتك  
المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟

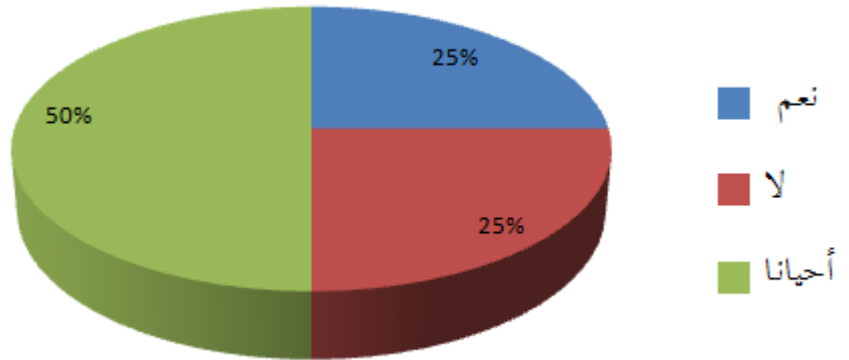
الجواب	التكرار	النسبة المئوية
ناجحة	39	48,75
متوسطة	32	40
ضعيفة	9	11,25
المجموع	80	100



المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تحليل الاحداث الرياضية:

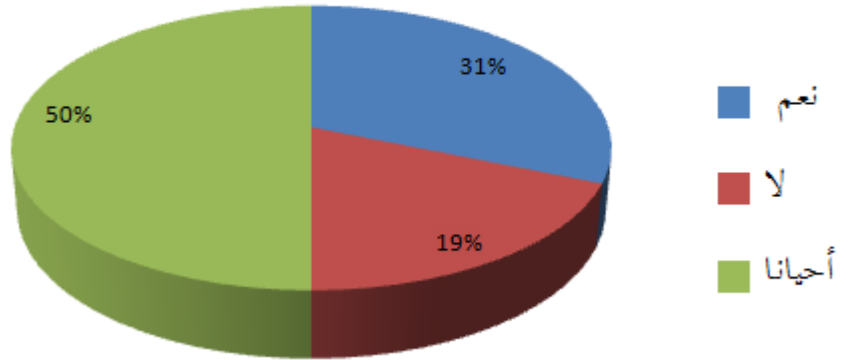
17- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	25
لا	20	25
أحيانا	40	50
المجموع	80	100



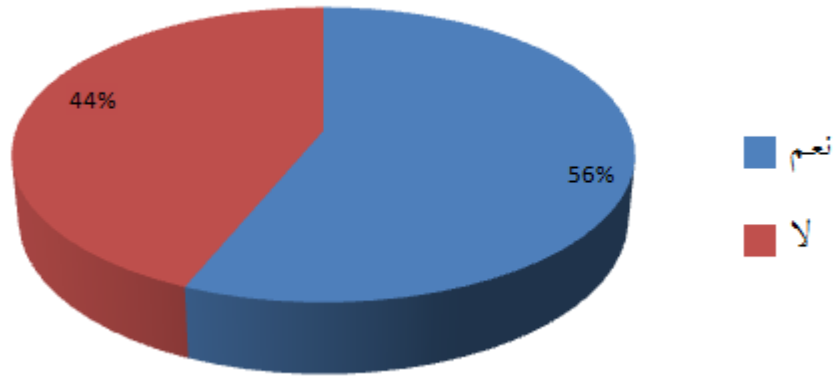
18- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	31,25
لا	15	18,75
أحيانا	40	50
المجموع	80	100



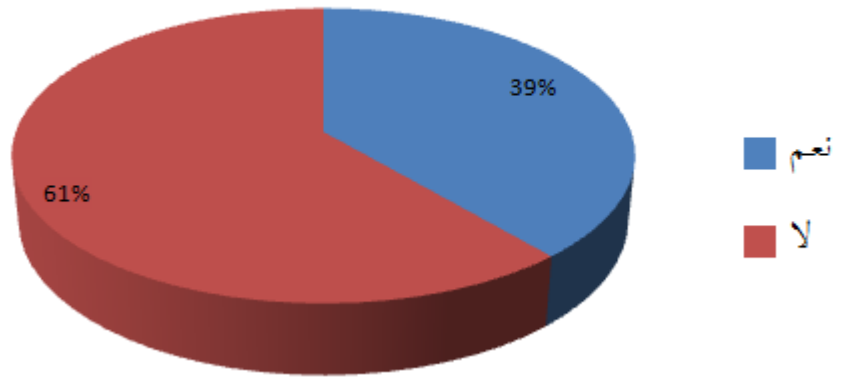
19- من خلال قراءتك لصحيفة الهداف..هل ترى بان الطريقة التي تحلل بها مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	56,25
لا	35	43,75
المجموع	80	100



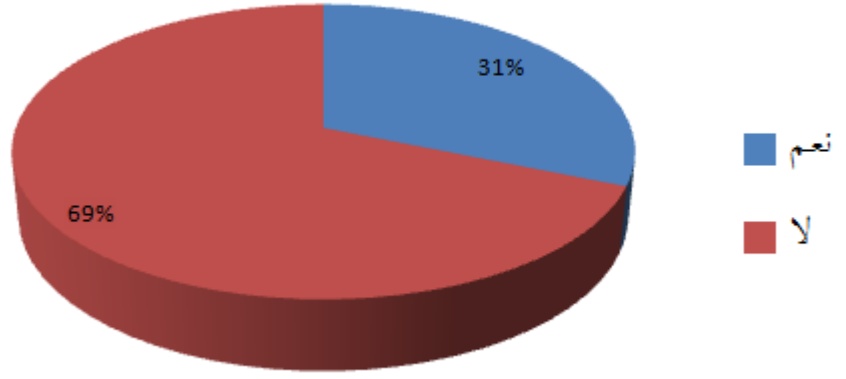
20-هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف في تحليلك وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	31	38,75
لا	49	61,25
المجموع	80	100



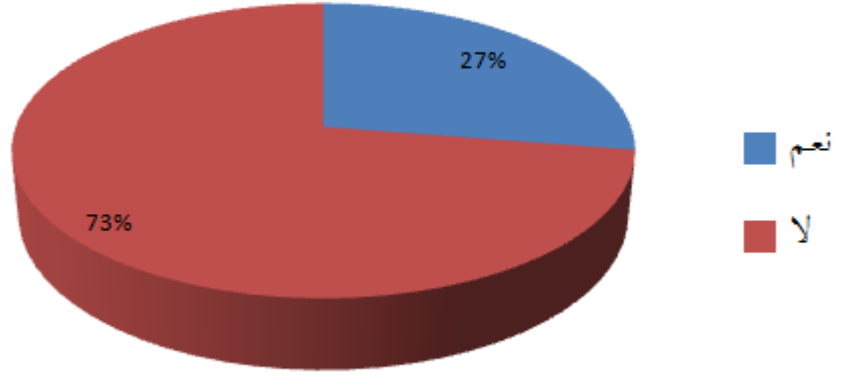
21 - هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية المحلية؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	31,25
لا	55	68,75
المجموع	80	100



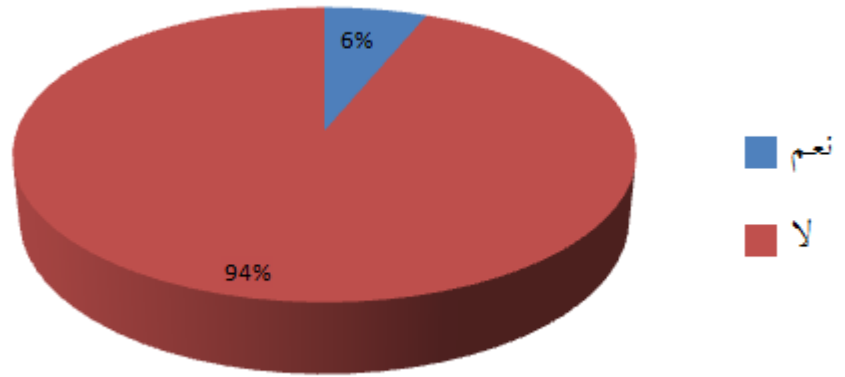
22-هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهذاف في تحليلك للاحداث الرياضية ؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	27,50
لا	58	72,5
المجموع	80	100



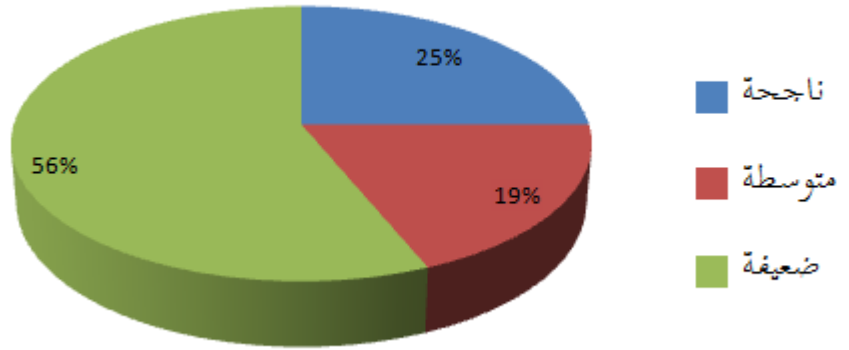
23- هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الهداف عادل ويهتم بجميع انواع الرياضات؟

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	6,25
لا	75	93,75
المجموع	80	100



24-مامدى نجاح صحيفة الهداف في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك في تحليل الاحداث الرياضية ؟

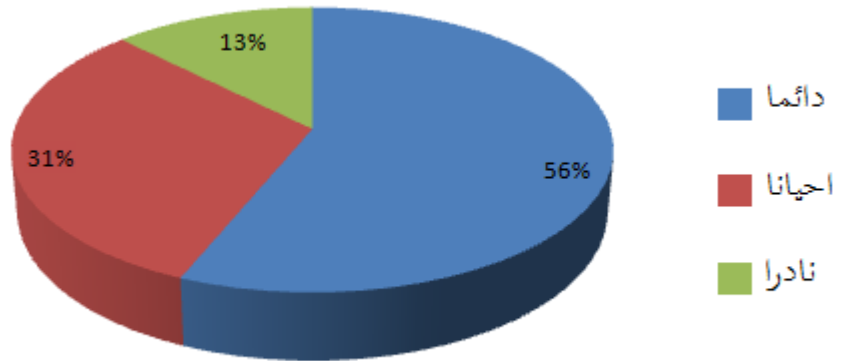
الجواب	التكرار	النسبة المئوية
ناجحة	20	25
متوسطة	15	18,75
ضعيفة	45	56,25
المجموع	80	100



المحور الأول: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية.

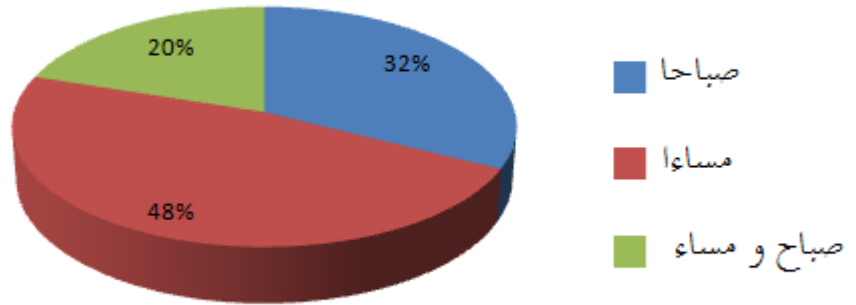
1- هل انت من متبعي وقرء صحيفة الهداف ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				نادرا	احيانا	دائما		
	0.05	2	23,125	10	25	45	التكرار	السؤال 1
				%12,50	%31.25	%56.25	النسبة المعنوية	



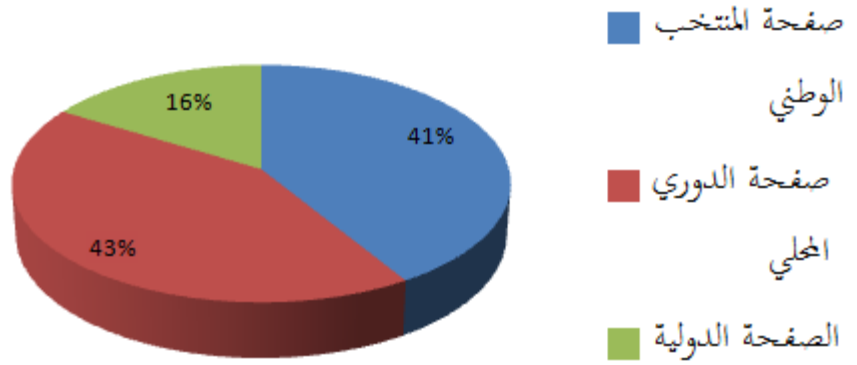
2- متى تطالع صحيفة الهداف ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				صباح و مساء	مساء	صباحا	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	2	9,100	16	38	26	السؤال 2	
				%20	%47,5	%32,50		



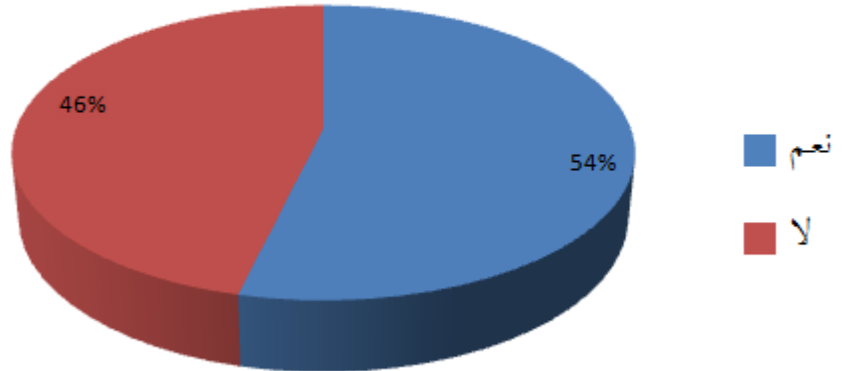
3- ماهي الصفحة الأكثر جذبا لك في صحيفة الهداف؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				الصفحة الدولية	صفحة الدوري المحلي	صفحة المنتخب الوطني		
	0.05	2	10,525	13	34	33	التكرار	السؤال 3
				%16,25	%42,5	%41,25	النسبة المئوية	



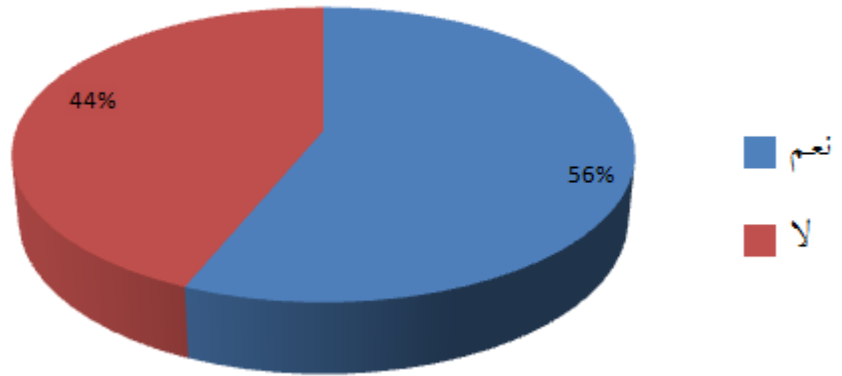
4-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من تصفحك لجريدك الهذاف ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال 4
	0.05	1	0.450	37	43	النسبة المعوية	
				%46,25	%53,75		



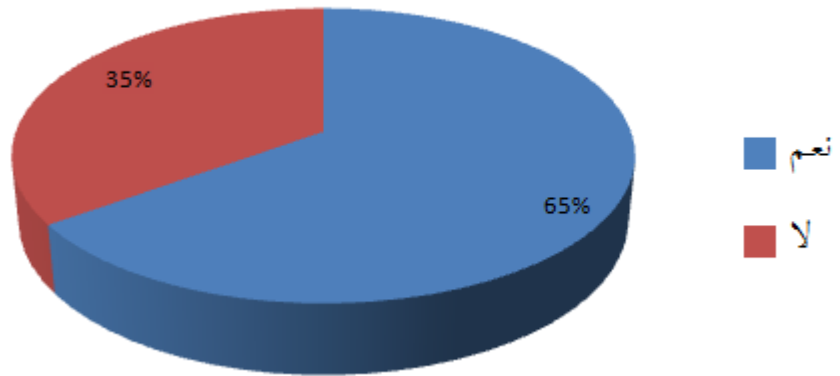
5- في رايك:هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث التي ينشط فيها متنافسون جزائريون؟

البيان	الاجابات		ك <sup>2</sup>	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة إحصائية
	لا	نعم				
السؤال 5	35	45	1,250	1	0.05	
	التكرار	النسبة المئوية				
	%43,75	%56,25				



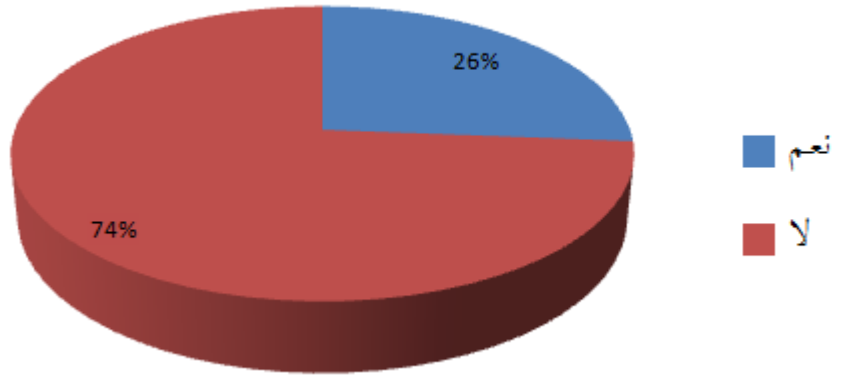
6-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة الهذاف ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كأ <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال 6
	0.05	1	7,200	28	52	النسبة المئوية	
				%35	%65		



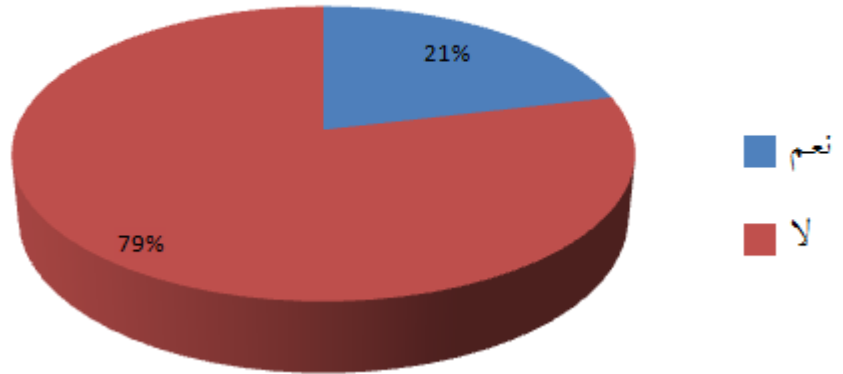
7- في رايك:هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث الرياضية الدولية؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	1	18,050	59	21	السؤال 7	
				%73,75	%26,25		



8- هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟

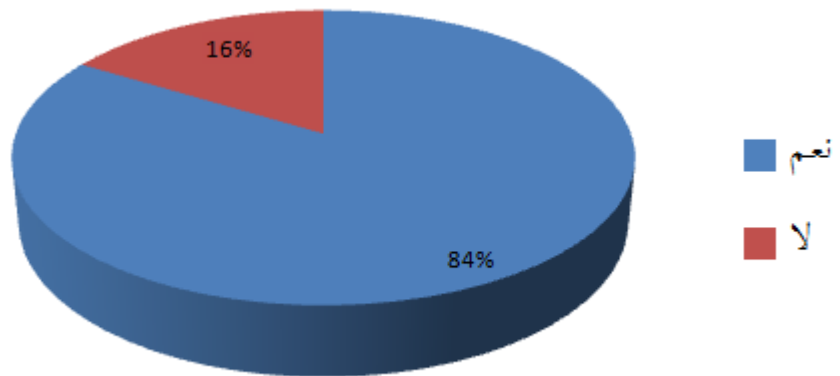
دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	1	54,450	63	17	السؤال 8	
				%78,75	%21,25		



المحور الثاني: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية:

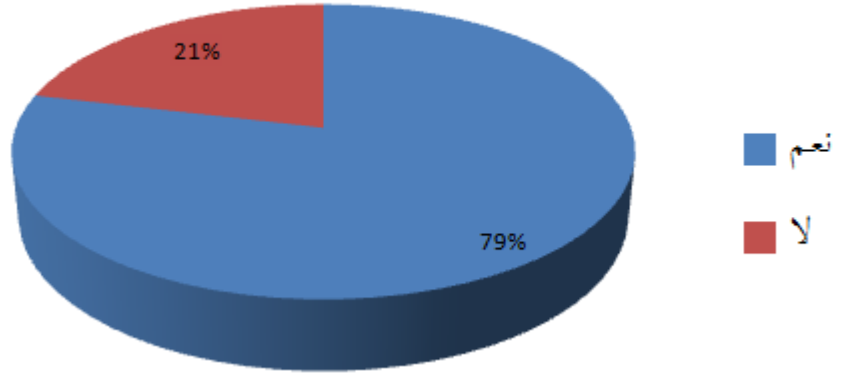
9- هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهداف لها؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال 9
	0.05	1	36,450	13	67	النسبة المئوية	
				%16,25	%83,75		



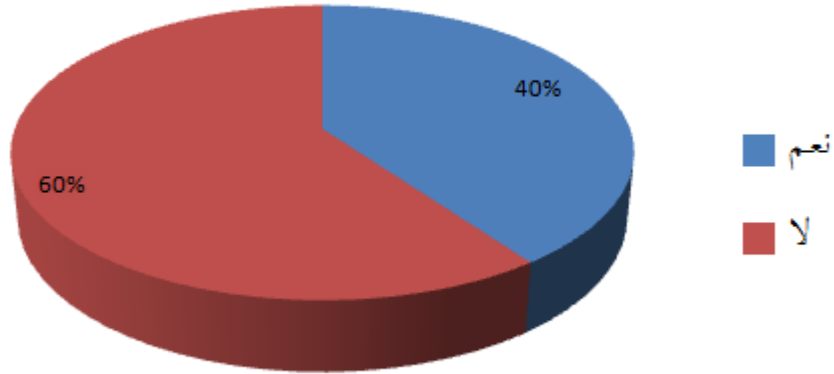
10- هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهداف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية والمحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ن <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال 10
	0.05	1	26,450	17	63	النسبة المئوية	
				%21,25	%78,75		



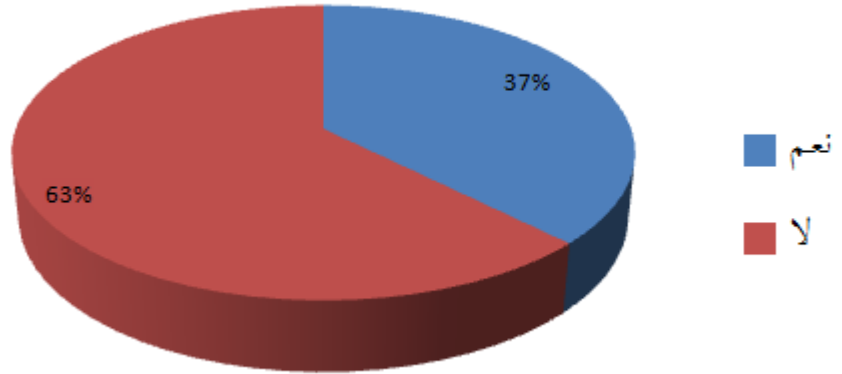
11- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ن <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	1	3,200	48	32	التكرار	السؤال 11
				%60	%40	النسبة المئوية	



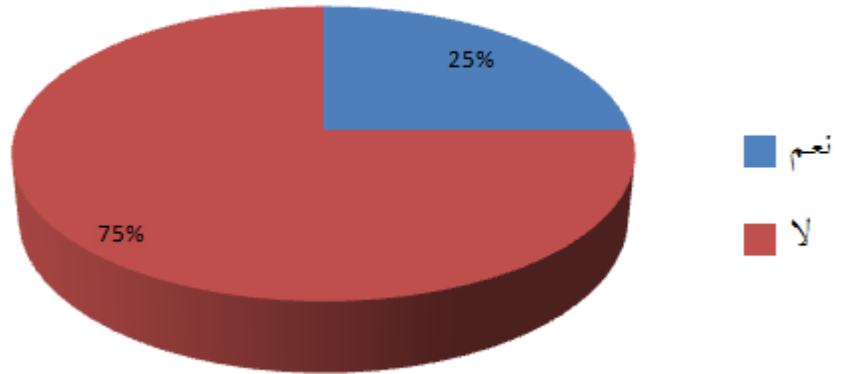
12- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	5,000	50	30	النسبة المئوية	12
				%62,5	%37,50		



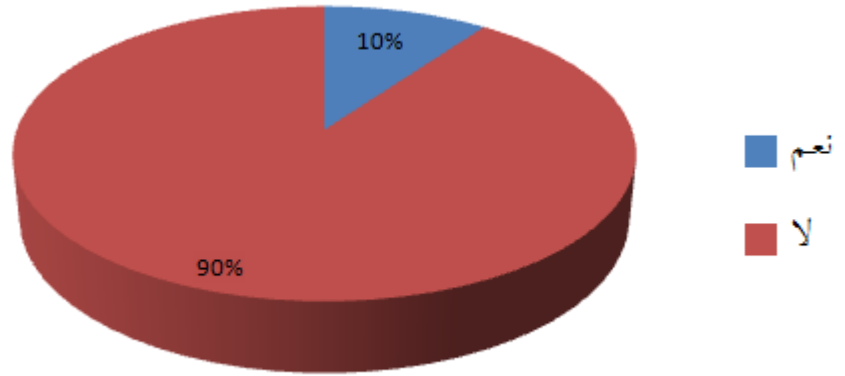
13- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	1	20,000	60	20	التكرار	السؤال 13
				%75	%25	النسبة المئوية	



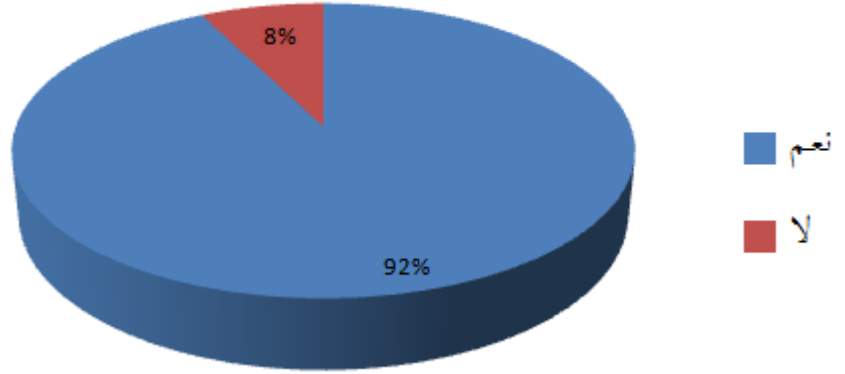
14- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط البدني؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كأ <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	51,200	72	8	النسبة المئوية	السؤال 14
				%90	%10		



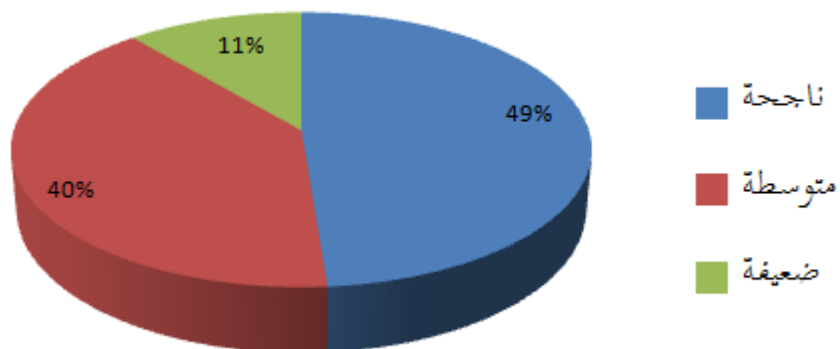
15- هل تؤدي متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف الى التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
	0.05	1	57,800	6	74	التكرار	السؤال 15
				%7,5	%92,50	النسبة المئوية	



16- في رايك:مامدى نجاح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهداف للاحداث الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟

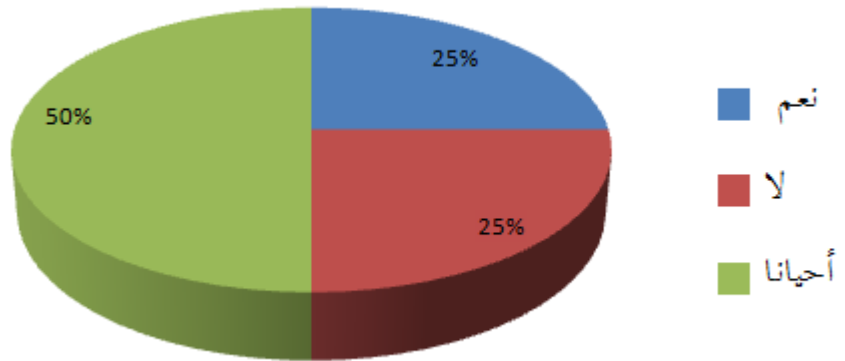
دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				ضعيفة	متوسطة	ناجحة	التكرار	النسبة المئوية
دالة إحصائياً	0.05	2	18,475	9	32	39	التكرار	السؤال 16
				%11,25	%40	%48,75	النسبة المئوية	



المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تحليل الاحداث الرياضية:

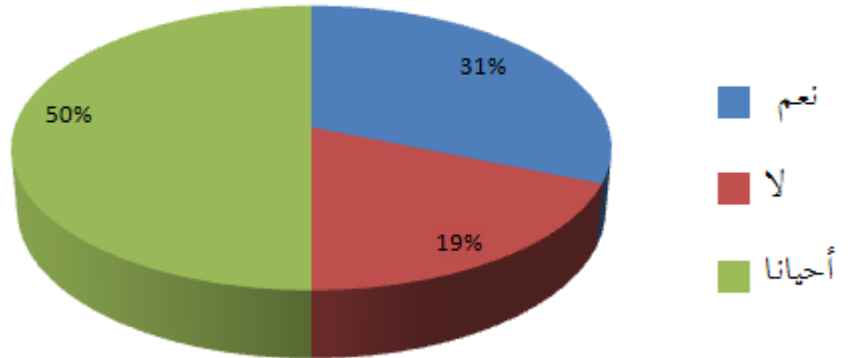
17- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				أحيانا	لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
دالة إحصائياً	0.05	2	10,000	40	20	20	السؤال 17	
				%50	%25	%25		



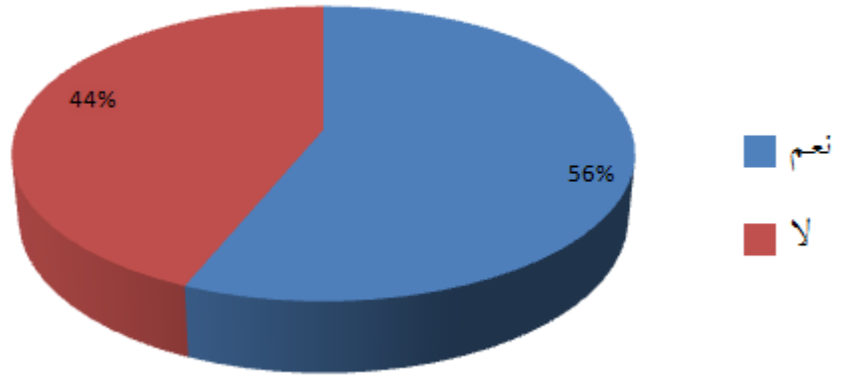
18- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية الدولية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				أحيانا	لا	نعم	التكرار	النسبة المئوية
دالة إحصائية	0.05	2	11,875	40	15	25	التكرار	السؤال 18
				%50	%18,75	%31,25	النسبة المئوية	



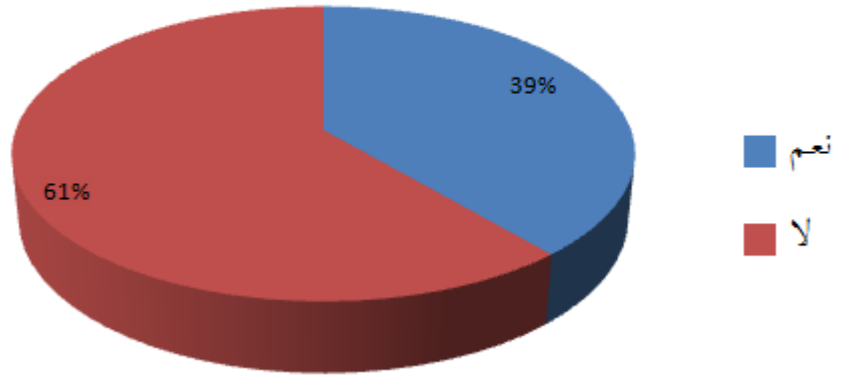
19- من خلال قراءتك لصحيفة الهذاف..هل ترى بان الطريقة التي تحلل بها مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال 19
	0.05	1	1,250	35	45	النسبة المئوية	
				%43,75	%56,25		



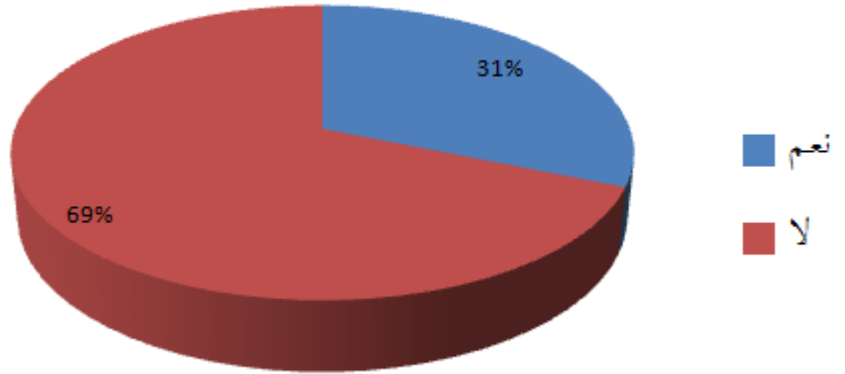
20-هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف في تحليلك وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كأ <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	4,050	49	31	النسبة المئوية	20
				%61,25	%38,75	..	



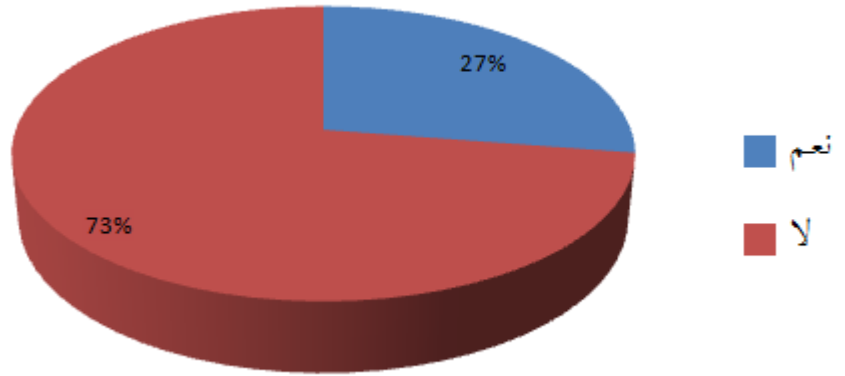
21 - هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية المحلية؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	11,250	55	25	النسبة المئوية	21
				%68,75	%31,25		



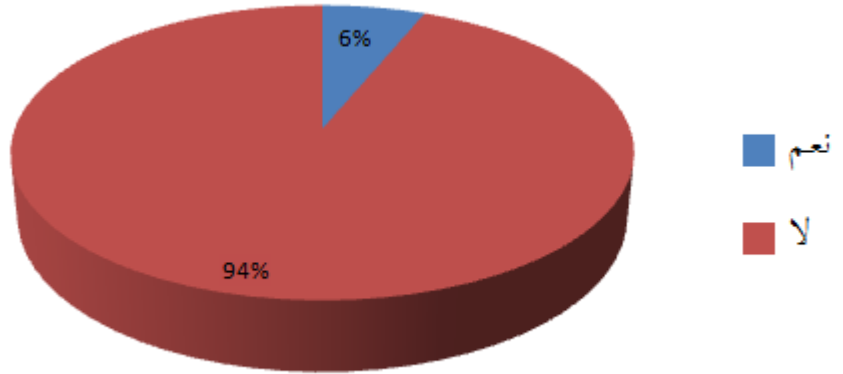
22-هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	16,20 0	58	22		22
				%72,5	%27,50	النسبة المئوية	



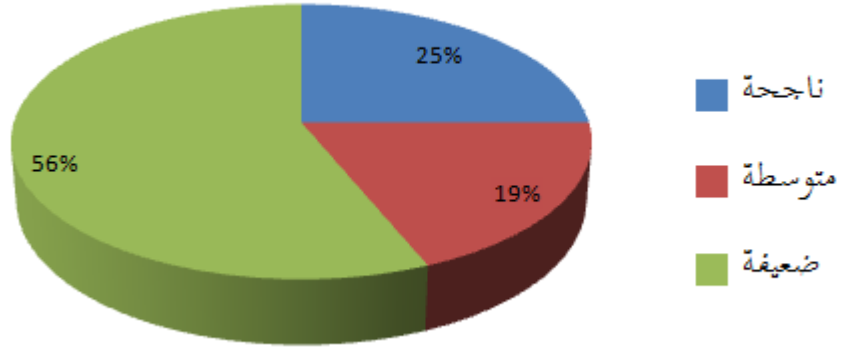
23- هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الهداف عادل ويهتم بجميع انواع الرياضات؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات		البيان	
				لا	نعم	التكرار	السؤال
	0.05	1	61,250	75	5		23
				%93,75	%6,25	النسبة المئوية	



24- مامدى نجاح صحيفة الهداف فى تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك فى تحليل الاحداث الرياضية ؟

دلالة إحصائية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك <sup>2</sup>	الاجابات			البيان	
				ضعيفة	متوسطة	ناجحة	التكرار	النسبة المئوية
دالة إحصائياً	0.05	2	19,375	45	15	20	التكرار	السؤال 24
				%56,25	%18,75	%25	النسبة المئوية	



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم الاعلام والاتصال الرياضي

## استمارة استبيان

في إطار إنجاز مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية  
تخصص الإعلام والاتصال الرياضي  
نرجو من سيادتكم ملء هذه الإستمارة بالإجابة عن هذه الأسئلة ولعلمكم أنه لا توجد أسئلة صحيحة وأخرى  
خاطئة.  
لذا فإن صراحتكم وصدقكم في الإجابة سيزيد البحث قيمة ومصدقية أملنا كبير لإنجاح هذه الدراسة.  
ولكم منا جزيل الشكر وأسئى عبارات الإمتنان.  
ملاحظة:وضع علامة (x) في مربع الإجابة.

المحور الأول: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية.

1- هل انت من متتبعي وقرء صحيفة الهداف ؟

دائما  احيانا  نادرا

2-متى تطالع صحيفة الهداف ؟

صباحا  مساء

3- ماهي الصفحة الاكثر جذبا لك في صحيفة الهداف؟

صفحة المنتخب الوطني  صفحك الدوري المحلي  الصفحة الدولية

4-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث الرياضية التي يشارك فيها المنتخب الوطني من

تصفحك لجريدك الهداف ؟

نعم  لا

-اذا كان الجواب ب "لا" ماهي الوسائل الاخرى:

التلفزيون

الاذاعة

شبكة الانترنت

5- في رايك:هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث التي ينشط فيها متنافسون

جزائريون؟

نعم  لا

6-هل تكتفي بالحصول على الاخبار الرياضية حول الاحداث والمنافسات الرياضية الوطنية من تصفحك لجريدة

الهداف ؟

نعم  لا

-اذا كان الجواب ب "لا" ماهي الوسائل الاخرى:

التلفزيون

الاذاعة

شبكة الانترنت

7- في رايك:هل خصصت جريدة الهداف مساحة معتبرة للبطولات و الاحداث الرياضية الدولية؟

نعم  لا

- اذا كان الجواب ب "لا" ماهي الوسائل الاخرى:

-التلفزيون

-الاذاعة

-شبكة الانترنت

8-هل ترى بان صحيفة الهداف تقوم بتغطية الاحداث الرياضية في جميع الرياضات الفردية والجماعية؟

لا

نعم

المحور الثاني: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات و المعارف الخاصة بالاحداث الرياضية:

9- هل تحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالاحداث الرياضية المحلية من خلال تغطية صحيفة الهداف لها؟

لا

نعم

10- هل تساعدك المواضيع المنشورة في صحيفة الهداف في جمع المعلومات وفهم طرق اجراء الاحداث الرياضية الدولية و المحلية وكذا انظمة اجراء المسابقات؟

لا

نعم

11- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة تاريخ الاحداث الرياضية وتاريخ المتنافسين ؟

لا

نعم

12-هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف زاد من معرفتك لتاريخ الرياضة ؟

لا

نعم

13- هل للتغطية الاعلامية للاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف دور في معرفة لعادات و تقاليد الجهات المنظمة ؟

لا

نعم

14- هل متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف يزيد من رغبتك في ممارسة النشاط البدني؟

لا

نعم

15- هل تؤدي متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية من خلال صحيفة الهداف الى التوجه السليم نحو المبادئ العامة للمجتمع ؟

نعم  لا

16- في رايك:مامدى نبح التغطية الاعلامية من خلال صحيفة الهداف للاحداث الرياضية في تلبية حاجياتك المعرفية حول الاحداث و المنافسات الرياضية؟

ناجحة  متوسطة  ضعيفة

المحور الثالث: دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تحليل الاحداث الرياضية:

17- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

دائما  احيانا  نادرا

18- عند تصفحك لتغطية الاحداث الرياضية المحلية عبر صحيفة الهداف هل تتفاعل معها؟

دائما  احيانا  نادرا

19- من خلال قراءتك لصحيفة الهداف..هل ترى بان الطريقة التي تحلل بها مجريات الاحداث الرياضية في المستوى؟

نعم  لا

20-هل ساهمت متابعتك لتغطية الاحداث الرياضية عبر صحيفة الهداف في تحليلك وزيادة مهاراتك التحليلية للاحداث الرياضية؟

نعم  لا

21 - هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية المحلية؟

نعم  لا

-اذا كان الجواب ب "لا" ماهي الوسائل الاخرى:

-التلفزيون

-الاذاعة

-شبكة الانترنت

22-هل تكتفي بقراءتك لصحيفة الهداف في تحليلك للاحداث الرياضية ؟

نعم  لا

- اذا كان الجواب ب "لا" ماهي الوسائل الاخرى:

-التلفزيون

-الاذاعة

-شبكة الانترنت

23- هل ترى بان التحليل الرياضي في صحيفة الهداف عادل ويهتم بجميع انواع الرياضات؟

لا

نعم

24-مامدى نجاح صحيفة الهداف في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك في تحليل الاحداث الرياضية ؟

ضعيفة

متوسطة

ناجحة

# مشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016] على شكل word

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم :اعلام و اتصال رياضي.

رقم التسلسل : .....

رقم التسجيل : .....

الطالب:بوخاري زين الدين.

تاريخ المناقشة:18 ماي 2017.

عنوان المذكرة: دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية  
- دراسة ميدانية ثانويات عين ولمان- سطيف.

لغة المذكرة :اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة -

الجامعة :جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف :الاستاذة جوادي صفاء.

عدد الصفحات :85صفحة.

ملف إلكتروني (cd-Rom \* word \* PDF)

التخصص: اعلام و اتصال رياضي. فرع : سمعي بصري

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة : دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية - دراسة ميدانية ثانويات عين ولمان- سطيف.

الهدف من الدراسة : معرفة دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .  
مشكلة الدراسة : ماهو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية؟

فرضيات الدراسة :

1. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور كبير في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالاحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
2. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية.
3. للاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالاحداث الرياضية

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة : الاستبيان وبرنامج تحليل الحزم الاحصائية.

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي-الصحافة الرياضية المتخصصة -المنافسات الرياضية.

بالفرنسية

**Mots clés:** médias sportifs- Journalismisme sportif spécialisé- des - compétitions sportives.

بالإنجليزية

**Keywords:** sports media- Specialized sports journalism - sports .competitions

جاء هذا البحث في فصول:

**الفصل الاول :** الخلفية النظرية و الدراسات السابقة تطرقنا فيه نظريا لمتغيرات الدراسة الاعلام الرياضي الصحافة الرياضية المتخصصة وكذا المنافسات الرياضية بالاضافة الى الدراسات السابقة المحلية و الاجنبية.

**الفصل الثاني :** تناولنا فيه الاطار العام للدراسة يضم هذا الفصل الكلمات الدالة الاضكالية الاهمية الاهداف والفرضيات الجزئية والعامه للدراسة.

**الفصل الثالث :** جاء بعنوان الاجراءات الميدانية للدراسة استعرضنا فيه الدراسة الاستطلاعية المنهج المتبع مجتمع وعينة البحث ادوات جمع البيانات والحدود الزمكانية للدراسة.

**الفصل الرابع :** خصص لعرض النتائج المتوصل اليها في محاولة لربط النظري بالتطبيقي تم فيه عرض النتائج وتبويبها ثم التعليق و التفسير والنتائج على ضوء الفرضيات.

**الفصل الخامس:** جاء كاستنتاجات للدراسة وتوصيات لما بعد الدراسة.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث:

- للاعلام الرياضي المكتوب دور هام في نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية ولو بدرجات متفاوتة اذ تحتل تغطية الهداف للاحداث الرياضية المحلية صدارة اولويات فئة التلاميذ تليها فيما بعد الصفحة الخاصة بالمنتخب الوطني متنوعة بصفحة الاخبار الدولية ولو بنسبة قليلة وهذا بالنظر لقلة المراسلين والصعوبات التي تواجه هذه الصحيفة في التواجد في قلب الحدث ونقله للجمهور.
- تقوم صحيفة الهداف والصحف الرياضية بصفة خاصة بالتركيز اكثر على الاحداث الرياضية والرياضات الجماعية كرة القدم مثلا على حساب الفردية وهذا بالنظر الى الشعبية الكبيرة لهذا النوع من الرياضات.
- يعمل الاعلام الرياضي المكتوب على تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالاحداث الرياضية من خلال التعريف بالاعدات والتقاليد الخاصة بالجهات المنظمة وكذا تقاليد وتواريخ الجهات المشاركة في هذه الاحداث وبالتالي ف للاعلام الرياضي المكتوب دور ولو دور صغير في زيادة الثقافة الرياضية لدى التلاميذ والجمهور بصفة عامة.

- يعاني الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهدف من ضعف في الجانب التحليلي للاحداث الرياضية وبصفة خاصة الاحداث الرياضية الدولية والاحداث اللتي تخص رياضات فردية مما يدفع بالجمهور الى البحث عن الجانب التحليلي في وسائل اعلامية اخرى على غرار التلفزيون والاذاعة وشبكات الانترنت.

### توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها :

- التنوع في الاخبار و الاهتمام اكثر بنوعية المواضيع المطروحة بالتركيز على الاحداث الرياضية الكبرى بشكل اكبر دون غرض الطرف عن باقي الاحداث كونها تشغل راي فئات اخرى معينة من المجتمع.
- زيادة الحجم الخاص بالاحداث ارياضية الدولية و التطرق لها بالتحليل و النقاش بشكل اكبر.
- العمل على نقل ونشر اكبر قدر من الاخبار الخاصة بالاحداث الرياضية لحظة وقوعها.
- الاهتمام بجميع الاحداث الرياضية عن طريق الاهتمام بجميع الرياضات الفردية منها و الجماعية والمدرسية و حتى النسوية.
- التنوع في العرض التحليل بما يتناسب مع طبيعة الاحداث و المواضيع المطروحة للنقاش و التحليل.
- التنوع في طرق نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية.
- العمل على مضاعفة كتابة ونشر المبادئ السامية للروح الرياضية لترسيخ القيم التربوية وإدراج صفحة خاصة ودائمة في جميع الصحف الرياضية لنشر المواضيع الخاصة بكل ماله صلة بالروح الرياضية والمبادئ العامك للمجتمع و نشرها.
- إعداد برامج رسكلة دورية للصحفيين العاملين بالصحف الرياضية بالمعاهد الرياضية المتخصصة لخلق ما يسمى بالصحفي الرياضي المختص الذي نفتقده في بلادنا.
- التحقق من مصدر المعلومة وتحري الخبر الرياضي الصادق وعدم الجري وراء أخبار الإثارة والتشهير باللاعبين على الخصوص من أجل المكاسب التجارية وتحقيق السبق الصحفي من دون المراعاة للآثار المترتبة عن المعلومات الخاطئة.
- تخصيص ركن خاص في الصحف الرياضية مخصص للشرح قوانين وقواعد الالعب وتواريخ الاحداث الرياضية من اجل الرفع من الثقافة الرياضية للجمهور .
- فتح المجال لتوظيف صحفيين و مراسلين ذوو كفاءة عالية من خريجي الجامعات ومعاهد الاعلام و الاتصال لإحداث التجديد والتنوع و التطوير في مجال تغطية الاحداث الرياضية.
- وضع برتوكول شراكة بين المعاهد الرياضية والصحف الرياضية لتزويدها بأخر البحوث المختصة في التحليل الرياضي ولغة الاتصال الرياضي.

**Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques**

**:Département**

**N° d'ordre :.....**

**N° d'inscription : .....**

**.Chercheur :BOUKHARI ZINEDDINE**

**Soutenu publiquement le :18-05-2017**

**Titre de la thèse (mémoire) :** Médias sportifs rôle écrits dans la couverture des événements et des compétitions sportives - terrain et écoles secondaires AIN OULMENE- Setif

**Language de la thèse : ARABE**

**Modèle de la thèse : MASTER**

**Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA**

**Université:** Université de M'sila.

**Nom et Prénom de l'encadreur:** djouedi safaa.

**Nombre de page:** 85.

**Fichier électronique (cd-Rom\* word \* PDF)**

**Spécialité : media et communication sportif**

**Option : audiovisuel.**

**Résumé : Titre de l'étude:** Le rôle des médias sportifs dans la couverture écrite des événements sportifs et des compétitions.

**Le but de l'étude:** Pour connaître le rôle des médias sportifs écrits par le meilleur buteur de presse dans la couverture des événements sportifs et des compétitions entre lycéens.

**Problématique:** Quel est le rôle des médias de sport écrit par le meilleur buteur de presse dans la couverture des événements sportifs et des compétitions?

**hypothèses:**

1. sports médias écrits par le journal buteur un grand rôle dans la satisfaction des besoins particuliers des événements sportifs d'actualité chez les élèves du secondaire.
2. Sports médias écrits par le rôle du meilleur buteur du journal en offrant aux étudiants du secondaire de l'information et la connaissance des événements sportifs.
3. Sports médias écrits par le rôle du meilleur buteur du journal en offrant aux étudiants des écoles secondaires propres analyses des événements sportifs.

**- Les résultats atteints les plus importants sont:**

- Sport médias écrits a un rôle important dans le transfert des nouvelles sportives pour les événements sportifs à des degrés divers qu'il occupe meilleur buteur de la couverture des événements sportifs locaux haut des priorités de la catégorie des étudiants, suivi par l'équipe nationale de page ultérieurement suivi la page internationale de nouvelles, même quelques pour cent, ce qui, compte tenu de l'absence de journalistes et des difficultés qui font face à ce journal présence au cœur de l'événement et le déplacer au public.
- Les sports Sharpshooter des journaux et des journaux, notamment en se concentrant plus sur les événements sportifs et les sports de masse tels que le football sur le compte individuel et ce, étant donné l'immense popularité de ce type de sport.
- médias sportifs écrits travaille à offrir aux élèves du secondaire de l'information et la connaissance des événements sportifs à travers la définition des coutumes et traditions de l'organisation approche, ainsi que les traditions et les dates des acteurs impliqués dans ces

événements, et donc dans le rôle écrit sport dans les médias, même un petit rôle dans la culture sportive de plus en plus chez les étudiants et le public en général.

- médias sportifs écrits souffrance par le meilleur buteur du journal de faiblesse du côté analytique des événements sportifs, en particulier les manifestations sportives internationales et des événements qui appartiennent à des sports individuels, ce qui conduit les gens à regarder pour le côté analytique dans les médias et d'autres comme la télévision, la radio et les réseaux Internet.

## **Abstract :**

This study entitled aimed at " the role of sports media written in the coverage of sporting events and competitions among students of secondary stage "to know the relationship between the sports media written by the newspaper specialized scorer as a model for the students of the secondary stage and passion for sports and sporting events and the relationship on the other hand between these specialized paper as an example of specialized newspapers sporting events and competitions of various kinds and levels in an attempt to clarify the role played by these media outlets to satisfy the needs of the news by providing information to the public and news sports events pal Addition to the provision of information and knowledge, as well as to satisfy the needs analysis has far from media outlets and what you know of the technological development and the rise in costs and rights to participate costly without turning a blind eye to the advantages and characteristics of the media written and originality and special advantages which distinguish it from other public.

## ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث الرياضية دراسة ميدانية بثانويات عين ولمان.

### التساؤلات الجزئية:

1. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟
2. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية؟
3. ما هو دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالأحداث الرياضية؟

### فرضيات الدراسة:

#### الفرضية الرئيسية:

ل الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف دور كبير في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

#### الفرضيات الجزئية:

1. ل الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف دور كبير في اشباع الحاجات الاخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
2. ل الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية.
3. ل الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف دور في تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالتحليل الخاصة بالأحداث الرياضية؟

### اهمية الدراسة:

- يسعى هذا البحث الى توضيح وشرح دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف تحديدا في تغطية الاحداث الرياضية بمختلف انواعها واشكالها لدى فئة تلاميذ المرحلة الثانوية تحديدا.
- كون الصحافة المكتوبة تساهم في نشر الأخبار والمعلومات الخاصة وبذلك تمثل عنصر جذب واستقطاب للقارئ.
- الصحافة المكتوبة تساهم في تكوين رأي عام حول مسألة ما وما ينشر فيها من مضمون يعد دافعا فعالا في تكوين رأي عام جديد وتوجيهه.
- هذا البحث يعد كمرجع لمكتبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية كما يعتبر مرجع مستقبلي ودراسة سابقة للباحثين في ميدان علوم الاعلام والاتصال بصفة عامة و الاعلام والاتصال الرياضي خاصة.

### اهداف الدراسة:

توضيح وشرح دور الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف تحديدا في تغطية الاحداث الرياضية بمختلف انواعها واشكالها لدى فئة تلاميذ المرحلة الثانوية تحديدا.

المنهج المتبع : استخدمنا المنهج الوصفي .

عينة الدراسة: عينة عشوائية .

ادوات الدراسة : اداة الاستبيان و برنامج ال spss

#### الاستنتاجات و الاقتراحات:

- للاعلام الرياضي المكتوب دور هام في نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالاحداث الرياضية.
- تقوم صحيفة الهداف والصحف الرياضية بصفة خاصة بالتركيز اكثر على الاحداث الرياضية والرياضات الجماعية.
- يعمل الاعلام الرياضي المكتوب على تزويد تلاميذ المرحلة الثانوية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية.
- يعاني الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهداف من ضعف في الجانب التحليلي للأحداث الرياضية.

#### الاقتراحات:

- التنوع في الاخبار و الاهتمام اكثر بنوعية المواضيع المطروحة بالتركيز على الاحداث الرياضية الكبرى بشكل اكبر دون غرض الطرف عن باقي الاحداث كونها تشغل رأي فئات اخرى معينة من المجتمع.
- زيادة الحجم الخاص بالأحداث ارياضية الدولية و التطرق لها بالتحليل و النقاش بشكل اكبر.
- العمل على نقل ونشر اكبر قدر من الاخبار الخاصة بالأحداث الرياضية لحظة وقوعها.
- الاهتمام بجميع الاحداث الرياضية عن طريق الاهتمام بجميع الرياضات الفردية منها و الجماعية والمدرسية و حتى النسوية .
- التنوع في العرض التحليل بما يتناسب مع طبيعة الاحداث و المواضيع المطروحة للنقاش و التحليل.
- التنوع في طرق نقل الاخبار الرياضية الخاصة بالأحداث الرياضية.
- العمل على مضاعفة كتابة ونشر المبادئ السامية للروح الرياضية لترسيخ القيم التربوية وإدراج صفحة خاصة ودائمة في جميع الصحف الرياضية لنشر المواضيع الخاصة بكل ماله صلة بالروح الرياضية والمبادئ العامك للمجتمع و نشرها.
- إعداد برامج رسكلة دورية للصحفيين العاملين بالصحف الرياضية بالمعاهد الرياضية المتخصصة لخلق ما يسمى بالصحفي الرياضي المختص الذي نفتقده في بلادنا.
- التحقق من مصدر المعلومة وتحري الخبر الرياضي الصادق وعدم الجري وراء أخبار الإثارة والتشهير باللاعبين على الخصوص من أجل المكاسب التجارية وتحقيق سبق الصحفي من دون المراعاة للآثار المترتبة عن المعلومات الخاطئة.
- تخصيص ركن خاص في الصحف الرياضية مخصص للشرح قوانين وقواعد الالعاب وتواريخ الاحداث الرياضية من اجل الرفع من الثقافة الرياضية للجمهور .

## ملخص :

تهدف دراستنا هذه والمعنونة بدور الاعلام الرياضي المكتوب في تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي الى معرفة العلاقة بين الاعلام الرياضي المكتوب من خلال صحيفة الهذاف المتخصصة كنموذج وتلاميذ الطور الثانوي وشغفهم بالرياضة و الاحداث الرياضية والعلاقة من جهة اخرى بين هذه الصحيفة المتخصصة كمثل عن الصحف المتخصصة والاحداث والمنافسات الرياضية بمختلف انواعها ومستوياتها في محاولة الى ايضاح الدور الذي تلعبه هذه الوسائل الاعلامية في اشباع الحاجات الاخبارية من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات والأخبار الخاصة بالأحداث الرياضية بالإضافة الى التزويد بالمعلومات والمعارف وكذا اشباع حاجات التحليل لدى الجمهور بعيد عن الوسائل الاعلامية الاخرى كالمريئة وما تعرفه من تطور تكنولوجي وارتفاع في التكاليف وحقوق الاشتراك الباهظة دون غض الطرف عن مزايا وخصائص وسائل الاعلام المكتوبة وعراقتها ومزاياها الخاصة التي تميزها عن غيرها.