الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية/معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

رقم:

ميدان:

فرع: إعلام و اتصال

تخصص: سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إعداد الطالب: لكحل عبد السلام

تحت عنوان

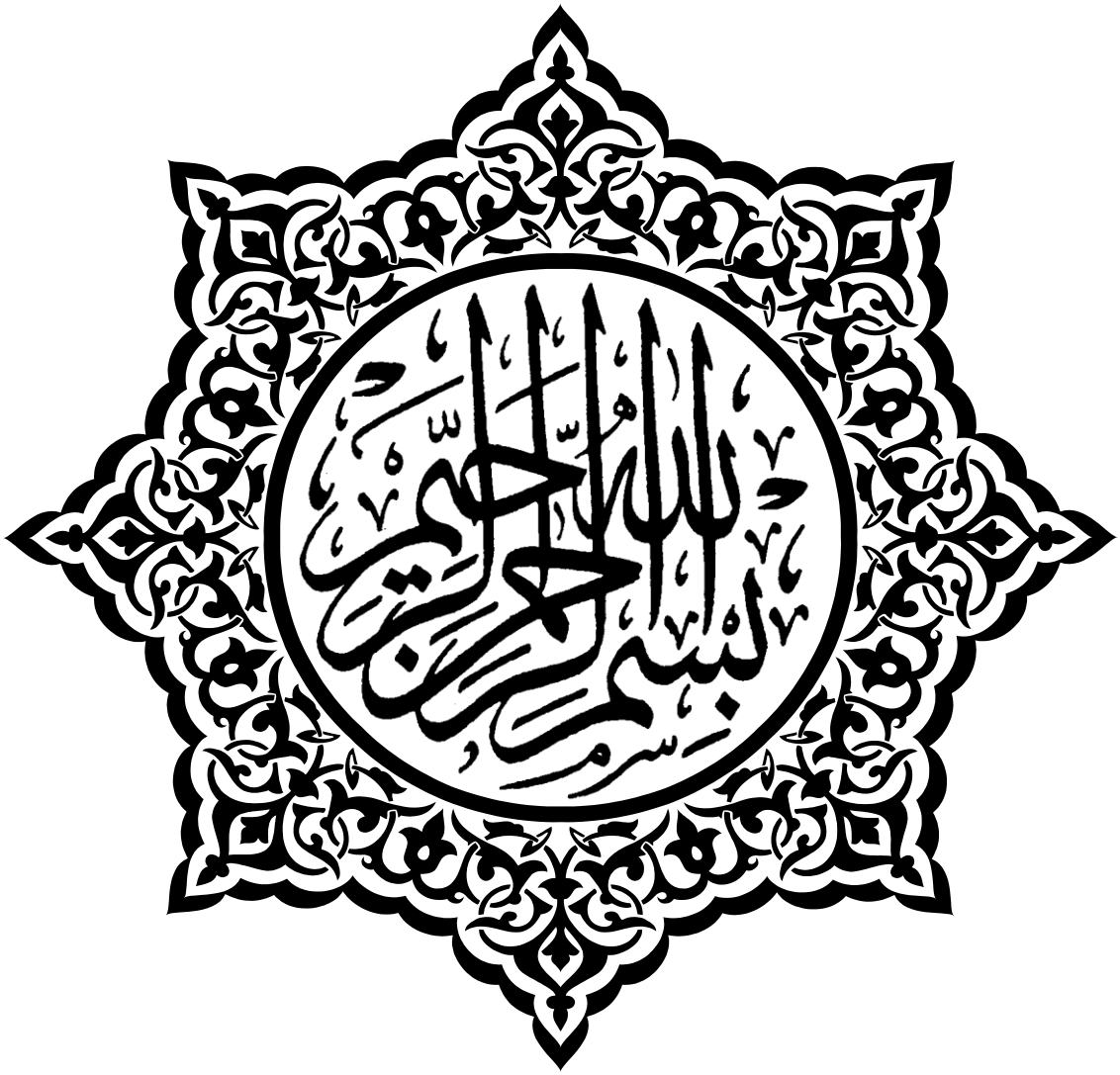
دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي

دراسة ميدانية بثانوية هواري بومدين –برهوم–

لجنة المناقشة

بوساق أسماء	جامعة المسيلة	رئيسا
بوصلاح النذير	جامعة المسيلة	مشرفا ومقررا
جوادي صفاء	جامعة المسيلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2016 / 2017


بسم الله الرحمن الرحيم

تشكروعرفان

نشكر الله ونحمده حمدا كثيرا ومباركا على ما وهبنا من عقل وحسن تدبير

يشرفني أن أتقدم بالشكر الجزيل والثناء الخالص والتقدير الخاص إلى الأستاذ المشرف بوصلاح النذير على مراجعته وتوجيهاته ونصائحه القيمة لبحثنا هذا.

كما نوجه الشكر الجزيل للمؤطرين الذين لم يبخلوا علينا بمجهوداتهم في إفادتنا بالمعلومات القيمة والضرورية.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أعضاء اللجنة الموقرة على قراءتهم لهذا العمل ومناقشته.

أقول شكرا إلى كل من قدم لي العون والنصح، والى كل من حفزني على العمل ودون نسيان كل من مد لي يد المساعدة وساهم معي في انجاز البحث، والحمد لله من قبل وبعد، فهو ولي التوفيق.

شكرا

إهداء

الى اللذان مهما قلت فيهما ما كفيتهما ، الى نور دربي و سر وجودي الى اللذان لم

ولن أجد ما يكفيهما من الكلام

الى منبع الحنان ، الى التي أعطت من روحها لتبقى أرواحنا ،الى معلمتي في هاته الحياة

أمي ﴿حفظها الله﴾

الى خير الآباء ، الى مضيء دربي الى الذي كان عظيما بعطائه ، الى الذي ضحى من

اجلنا بالغالي و النفيس

ابي ﴿حفظه الله﴾

إلى الأستاذ الفاضل : **خالد جوادي**

وإلى كل الأصدقاء و من أعاننا في انجاز هذا العمل من قريب أو بعيد

عبد السلام

فهرس المحتويات

شكروعرفان

إهداء

مقدمة

الفصل الأول الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1- الخلفية النظرية

1-1- الإعلام

1-2- الإذاعة

1-3- العنف

1-4- المراهقة

1-5- المرحلة الثانوية

2- الدراسات السابقة والمشابهة

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة

1-1- مفهوم الإعلام

1-2- الإعلام الرياضي

1-3-الإذاعة

1-4- العنف

1-5-المراهقة

2- الإشكالية

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة
5- الفرضيات
الفصل الثالث الإجراءات الميدانية للدراسة
1- الدراسة الاستطلاعية
2- المنهج المتبع في الدراسة
3- مجتمع وعينة الدراسة
4- المجال المكاني والزماني للدراسة
5- أدوات جمع البيانات والمعلومات
6- الخصائص السيكومترية للاستبيان
7- الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة
الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها
1- تحليل عبارات الاستبيان:
1-1-المحور الأول الحياد والموضوعية للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى التلاميذ.
1-2- المحور الثاني يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في التقليل من التعصب الرياضي لدى التلاميذ الطور الثانوية.
1-3- المحور الثالث محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في الحد من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟
الفصل الخامس استنتاجات و اقتراحات
1-4-الاستنتاج العام
1-5-اقتراحات البحث
1-6-الآفاق المستقبلية
الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع
الملاحق

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين العدد الإجمالي لمجتمع الدراسة " تلاميذ ثانوية هواري بومدين/ برهوم"	
02	معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان	
03	يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة	
04	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
05	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
06	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
07	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
08	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
09	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	
10	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
11	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
12	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
13	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
14	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
15	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	
16	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
17	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
18	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
19	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
20	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
21	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	

فهرس الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
02	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
03	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
04	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
05	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
06	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	
07	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
08	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
09	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
10	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
11	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
12	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	
13	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)	
14	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)	
15	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)	
16	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)	
17	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)	
18	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)	

مقدمة

مقدمة

لقد عرف الإعلام منذ بداية البشرية، فمنذ وجد الإنسان على قيد الحياة وهو يسعى بفطرته إلى التفاهم وتبادل الأخبار والأفكار مع الآخرين، وذلك لأن الإنسان اجتماعي بطبيعته، ومن ثمة فإن الإعلام قد عرف منذ أن وجد الإنسان على سطح الأرض إلا أن وسائله هي التي تطورت باختراع الطباعة والأجهزة الإلكترونية والأقمار الصناعية وشبكات المعلوماتية.

ومن بين المجالات التي اهتمت بها المجتمعات سواء القديمة أو الحديثة وخاصة فئة الشبانية هو المجال الرياضي، حيث أصبحت الرياضة المعاصرة من المجالات التي تعكس وتجسد الحياة السياسية والإقتصادية والاجتماعية والثقافية والأخلاقية للمجتمع في مرحلة تاريخية معينة، ولما أصبحت الرياضة بهذا القدر من الأهمية صار من اللازم على الإذاعة نقل أخبارها ونتائجها للجمهور أو الأشخاص المهتمين بها ليكونو على دراية آنية بالأحداث والمنافسات والنشاطات الرسمية.

إن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي وكذلك العراقيل اليومية التي تواجهها الإذاعة في تغطية كل التظاهرات الرياضية التي تشهدها الساحة الرياضية في بلادنا ومنها ما تتعلق بالحصص والنشرات والمواضيع الرياضية ومن بين هذه المشاكل مشكلة العنف والسلوك العدواني لدى مختلف الفئة الشبانية، وتعد مشكلة العنف بصفة عامة من أكثر المشكلات الرياضية التي نالت الكثير من الاهتمام سواء في الوسط الرياضي أو الوسط الإعلامي وكذلك على صعيد الإعلام الرياضي أو الدراسات والبحوث الأكاديمية، وبالرغم من المشاكل والعراقيل التي سيلاقيها الإعلام الرياضي والقائمين عليه بإعتباره النشاط الذي تأثر ويتأثر بالقضايا الرياضية وبواقع النشاطات والاحداث الرياضية إلا أنه لا يزال قائما وفي تقدم وتطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء البرامج الإذاعية الخاصة بالرياضة وذلك راجع إلا أنه لا يزال قائما وفي تقدم وتطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء البرامج الإذاعية الخاصة

بالرياضة وذلك راجع إلى الاقبال الواسع عليها كونها تتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي فئة الشبانية.

وعليه وقصد معرفة دور الإذاعة في التقليل من العنف في الوسط الثانوي ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع وبهذه الدراسة التي تقوم على أسس منهجية وعلمية، ولقد تضمن بحثنا هذا إلى جانبين وتناولنا في الجانب الأول فصلين هما: الفصل الأول يحتوي على الخلفية النظرية والدراسات السابقة، أما الفصل الثاني فخصص للإطار العام للدراسة، والكلمات المفتاحية والدالة في الدراسة، ثم ترقنا إلى إشكالية الدراسة وطرحها، أهداف واهمية الدراسة وأخيرا فرضيات الدراسة أما الفصل الثالث فيه الإجراءات الميدانية للدراسة، وأدوات جمع البيانات والمعلومات، ثم إجراءات التطبيق الميداني لأداة الدراسة، وأخيرا الأساليب الإحصائية.

وفيما يخص الجزء التطبيقي من الدراسة (الفصل الرابع) خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

أما الفصل الخامس ففيه استنتاجات عامة للدراسة، والاقتراحات، وأخيرا الآفاق المستقبلية للدراسة.

الفصل الأول

الخلفية النظرية

والدراسات السابقة

1- الخلفية النظرية:

1-1-الإعلام:

ليس من السهل تقديم تعريف دقيق وشامل لكلمة "الإعلام" فكثرة تداولها وانتشارها جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج لتعريف مع أنها ما زالت غير واضحة تماما في أذهان من يستعمله، والإعلام في اللغة: التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم لشيء المطلوب، والبلاغ ما أبلغك: أي وصلك.

والإعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات، وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة الصادقة بهدف التقرير والإقناع ويقول إبراهيم إمام: الإعلام هو نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بجانب الحقائق والأخبار التي نشرها الإعلام بوسائل مختلفة.

ولعل تعريف العالم الألماني "أوتجرت" الذي أورده عبد اللطيف حمزة في كتابه " الإعلام تاريخه ومذاهبه"، من أوضح التعاريف وأكثرها انضباطا، فهو يقول: الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت.

وبهذا نخلص إلى تعريف جامع هو:

الإعلام هو نشر للأخبار والحقائق والأفكار والآراء ويتم التعبير عنها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في إطار لإعلام وترجع أهمية الدور الذي تلعبه في تطوير الرياضة في المجتمع إلى ما تتمتع به من صفات ومقومات تؤهلها للقيام بهذه المهمة، فهي متنوعة ومتعددة وتصل إلى كل فرد في الكرة الأرضية بالشكل الذي يريحه و ينفذ إلى أعماقه.

1-1-1-مفهوم الإعلام الرياضي:

يشير كل من خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع، وتنمية الوعي الرياضي (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم 1998،ص54).

ويرى محمد الحماحمي أن الاعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسة الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية (محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006، ص23).

وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة، بهذا المجال لدى المواطنين وتنميو اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال فإن الميثاق الدولي للتربية البديني الرياضية، قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية، مع التأكيد مع التربويين في هذا المجال في تقديم يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية.

ومن خلال دراستنا لمفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية، اتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتؤكد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية على أهمية وضرورة تواجده في المحافل الرياضية، حتى يتحقق لها النجا ح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور على من أحداث على المستوى المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، وكذلك استثمار أوقات فراغ هذا الجمهور من خلال متابعته عبر وسائل الإعلام المتعددة للأحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلاميا (محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006،ص23).

1-1-2-أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية، كالأندية ومركز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها، فتقترب الفروق بين

الناس عن طريق ما تنشره من خبرات، تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وتتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، او الاجتماعية أو السياحية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات الذي يعد أمرا صعبا، فاقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات.

1-1-3-أهداف الإعلام الرياضي:

أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة وكذلك فالإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا منها في ما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي (محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006، ص24).

1-1-4-وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص في المجال الرياضي المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون متفقة مع نلك القيم والمبادئ.

نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع نلك القيم والمبادئ.

1-1-4- وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف بإعتباره النشاط الإعلامي المتخصص في المجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات ومتطلبات الجمهور الرياضي الذي يهتم أساسا بالرياضة ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي:

أ- الوظيفة التوجيهية:

إن الأخبار التي تغطيها الوسائل الإعلامية تقوم بتوجيه فئات الجمهور والذي يهتم أساسا بالأخبار الرياضية والمتعلقة بالحصص والبرامج والمجلات الرياضية والنشرات الرياضية ...إلخ.

ب- الوظيفة التثقيفية:

تقوم بها وسائل الإعلام على أساس وصول الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث ودراسة الظواهر التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية فهي تعي الشباب وثقافته في أمور الرياضة عمن طريق نقل الأخبار والنتائج الخاصة بالمنافسة الرياضية (فيصل غامض، 1993، ص45).

1-1-5- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع فيما يلي:

- **الإعلام الرياضي المقروء:** يعتمد على الكلمة المكتوبة، مثل الصحف والمجلات والكتب والنشرات والملصقات.
- **الاعلام الرياضي المسموع:** يعتمد على سمع الإنسان، مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- **الاعلام الرياضي المرئي:** ويسمى المرئي المسموع ويعتمد علة بصر الانسان، مثل التلفاز والأنترنيت والسينما.
- **الإعلام الرياضي الثابت:** وهي التي يوجه الانسان إليها ليطلع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح. (خير الدين علي عويس41، 1998)

1-1-6- نظريات التأثير في الإعلام الرياضي:

لقد أصبح تأثير الإعلام على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة، ويمكننا أن نتناول هنا علاقة الإعلام الرياضي وبنظريات الإعلام لإيضاح أساليب تأثيره على الجمهور.

•**نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:** ملخص هذه النظرية إن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي مباشرا كما له أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة. (محمد عبد الرحمن الحضيف، 1994، ص16)

•**نظرية التطعيم أو التلقيح:** اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسه التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية، التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل او تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. (محمد عبد الرحمن الحضيف، 1994، ص21)

• **نظرية التأثير على مرحلتين:** ويقصد بذلك انتقال المعلومة على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرايضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

• **المرحلة الأولى:** هي ما تبثه وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا، بل لا يغير أدنى اهتمام عندما تبث وسائل الإعلام رسائلها، وبتلقينا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

• **المرحلة الثانية:** يبدأها من يسميهم علماء الإتصال بقادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كالجماعات من الأصداء والزملاء والنادي والفريق والأقارب، وقادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي قرأناه فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا لأشياء لم نتفطن لها وبأسلوب أكثر إقناعا تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

•**نظرية تحديد الأولويات:** استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاء والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناءا على أهميتها.

وكذلك يقوم الإعلام بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص وعلى أساسه ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها ثم الأقل أهمية.

- **نظرية حارس البوابة:** أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالبا ما تتحكم الإعتبارات الشخصية في قرارات هذا الحارس، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس سقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه. لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معينا استحسنه هو نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

نظرية الاستخدامات والإشباعات: هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية ليس الإعلام الرياضي هز الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباتهم يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، فنظرية الاستخدام والاشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره لان الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الاعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير، كما أن نظرية الاستخدامات والاشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي، طالام أن ما يقدمه الإعلام في المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة. (خير الدين علي عويس حسن عبد الرحيم: 38، 1998– 39).

(بما أن دراستنا تهدف إلى معرفة دور الإذاعة في الحد من ظاهرة العنف في الوسط الثانوي، ارتأينا إلا أن نتطرق وبنوع من الإلمام في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباعات، وهذا في الجزء الأخير من الجانب الأول في فصل: الخلفية النظرية للبحث).

وللإعلام الرياضي عدة وسائل إعلامية تختلف باختلاف أنواعها منها المكتوبة (صحف، جرائد، مجلات...)، ومنها سمعية بصرية (تلفزيون)، وأخرى مسموعة (الإذاعة)، هذه الأخيرة تعتبر من بين أهم الوسائل الجماهيرية الكبرى التي لعبت دوراً كبيراً في تطوير المجتمعات البشرية، وتغيير سلوكهم ونشر الوعي والقيم الاجتماعية، والسياسية، والرياضية بين أفراد المجتمع، ناهيك عن تأثيرها الواضح على الرأي العام وتوجيهه.

وقد أحدثت هذه الوسيلة الهامة في المجتمع احتياجات جديدة وأنشأت في الأفراد تفهماً كبيراً لما يجري حولهم من أحداث وغيرت العلاقات التي كانت تربط بين الناس والأمم، وبين الدول؛ والإذاعة لها عدة أنواع، هذه الأخيرة تعمل على تغطية كل الأحداث التي تدور في المجمع التي تنشط فيه، ناهيك عن سهرها على توفير احتياجات هذا المجتمع إعلامياً، وتلبية رغباته، والاستجابة لمتطلباته، وإشباع حاجاته المختلفة والمتنوعة (سياسياً، اجتماعياً، اقتصادياً، رياضياً).

1-2- الإذاعة:

الأصل اللغوي لكلمة الإذاعة يعني إشاعة؛ بمعنى النشر العام والذيوع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذياع، يمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد متنوعة، منها الإخبارية، الثقافية، التربوية، والترفيهية وغيرها، تلتقط أمواجها بواسطة أجهزة الاستقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم.

ومن خصائص الإذاعة استعمالها لأسلوب بسيط في عرض مادتها، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي والمتعلم، الجاهل والمثقف دون عناء، وبذلك تعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونها تخاطب عقول الأفراد، وتحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ببساطة، وفي هذا الصدد يقول محمد عليان المشوط: كان علماء الاجتماع قد أثبتوا

التأثير الكبير للراديو على حياة المجتمع، وحتى السياسة والعادات والطباع والأفكار والانفعالات والحياة اليومية كلها تخضع لتأثير البث الإذاعي (محمد علي المشوط، 1988، ص122).

إن الإذاعة من أكثر وسائل الإعلام انتشاراً، فهي تصل لعدد كبير من الناس مهما كانت فئتهم الاجتماعية ومستواهم الثقافي والتعليمي.

ولأهمية الإذاعة الكبيرة في المجتمع، عمدت الحكومات إلى السيطرة عليها، فأخضعتها للمراقبة خاصة على البرامج السياسية والأخبار.

الإذاعة لفك العزلة على المناطق النائية، والسبب هو أن أجهزة الراديو أصبحت في متناول الجميع لبساطة تكاليفها، كما أن الموجات المرسلة من قبل محطات البث تصل إلى أبعد الأماكن من الأرض دون أن تحول الجبال والمرتفعات والظروف الجوية في ذلك، ويؤكد حمدي حسن: في عصر الإذاعة أصبح بمقدور الرسالة الاتصالية أن تعبر المحيطات والجبال والبحار وأن تصل إلى حيث لا يستطيع الإنسان ذاته أن يصل (حمدي حسن، 1989، ص40).

1-2-1- تاريخ الإذاعة:

ظهرت الإذاعة نتيجة لعوامل اجتماعية أوجدت الحاجة إلى الاتصال الفوري، جاءت نتيجة لسلسلة من الاختراعات والانجازات العلمية المتراكمة التي قام بها العلماء من جنسيات مختلفة، ففي عام 1867م وضع العالم الاسكتلندي (جاك كلارك ماكسويل) نظرية شاملة للأمواج الكهرومغناطيسية، مبيناُ قرابتها من الأمواج الضوئية، وفي 1887 أثبت الألماني (هينريش هرتز)نظريات ماكسويل بإنتاجه أمواج هرتيزية، وفي عام باريس استكمل (أدوارد برنلي) أراء الإيطالي (أونسي) واضع المكشاف للأمواج الهرتيزية عام 1890، أما الانجليزي (أوليفي لهودج) فهو أول من توصل إلى التقاط الأمواج الهرتيزية في مختبره عن بعد قدره 36 متر، وتم ذلك سنة 1894، لكن النجاح الفعلي لالتقاط الأمواج كان سنة 1885، حيث قام (كوكيلو وماركوني) بتبادل الإشارات الهرتيزية على بعد 400م، ثم على 2000م وازدادت المسافة شيئاً فشيئاً، إلى أن توصل سنة 1899 من تحقيق مواصلة بين مدينتي دوفر وقيمور بالقرب من بولون، حيث مسافة بينهما حوالي 46 كلم. وأعظم انتصار لمركوني عام 1901، حيث رسم

موجات الرراديو عبر المحيط الأطلنطي بين كورنوول ونيوفنلاند، وتقدر المسافة بينهما بحوالي 3200 كلم، بدأ (ماركوني) الإرسال الإذاعي من بيته في لندن سنة 1921، وبعد أشهر اتفق مع هيئة البريد البريطانية على تشغيل نظام البث الإذاعي في بريطانيا، من خلال شركة واحدة وهي BBC، فتم الإرسال من ثلاث محطات وهي: لندن وبرمنجهام ومانشستر، وتضاعف عدد المحطات بعد إثبات الراديو أو البث الإذاعي (ابراهيم وهبي، 1985، ص106).

تشير بعض المصادر إلى أن أول بث إذاعي كان عبارة عن حفلات موسيقية بلندن، وقد قامت به محطة ماركوين، وتؤكد مصادر أخرى أن أول بث كان إذاعة نتائج الانتخابات في الولايات المتحدة من محطة نيويورك، وفي سنة 1932 كان أول بث إذاعي حكومي فرنسا، أما في البلاد العربية فكان أول بث إذاعي في 31 مايو 1934، تأثير تطور الإذاعة كوسيلة اتصال جماعية بصراعات كثيرة، فقد خاض مخترعو الراديو حرباً من أجل براءات الاختراع، لقرابته من التلغراف السلكي واللاسلكي، كما خاض الراديو ذاته صراعات شديدة مع الصحافة، من أجل الحصول على حق الحصول على الأخبار وإذاعتها، أي التعاقد مع وكالات الأنباء.

بالإضافة إلى تنوع وكثرة الأمواج أدى على تشابكها وتأثير بعضها على بعض وظهور الصراعات بينها ما دعا إلى تشكيل ملتقيات ومؤتمرات، هدفها تحديد موجة لكل منطقة تستعملها في بثها الإذاعي، إلى أن أصبح الراديو في الصورة التي هو عليها في أيامنا.

ظهرت الإذاعة نتيجة لعوامل اجتماعية أوجدت الحاجة إلى الاتصال الفوري، جاءت نتيجة لسلسلة من الاختراعات والإنجازات العلمية المتراكمة التي قام بها العلماء من جنسيات مختلفة، ففي عام 1867 وضع العالم الاسكتلندي (جاك كلارك ماكسويل) نظرية شاملة لأمواج الكهرومغناطيسية، مبينا قرابتها من الأمواج الضوئية، وفي عام 1887 أثبت الألماني (هينريش هرتز) نظريات ماكسويل بإنتاجه أمواج هرتيزية، وفي باريس استكمل (ادوارد برنلي) أراء الإيطالي (اونسي) واضع المكشاف للأمواج الهرتيزية عام 1890، أما الإنجليزي (أوليفي لهودج) فهو أول من توصل إلى التقاط الأمواج الهرتيزية في مختبره عن بعد قدره 36 متر، وتم ذلك سنة 1894، لكن النجاح الفعلي لالتقاط الأمواج كان سنة 1885 حيث قام (كوكيلو وماركوني) بتبادل الإشارات الهرتيزية على بعد 400 كلم، ثم على 2000 كلم، وازدادت المسافة

شيئاً فشيئاً، إلى أن توصل سنة 1899 من تحقق مواصلة بين مدينتي دوفر وقيمور بالقرب من بولون، حيث مسافة بينهما حوالي 46 كلم. وأعظم انتصار لمركوني عام 1901، حيث رسم موجات الراديو عبر المحيط الأطلنطي بين كورنوول ونيوفنلاند، وتقدر المسافة بينهما بحوالي 3200 كلم، بدأ (ماركوني) الإرسال الإذاعي من بيته في لندن سنة 1921، وبعد أشهر اتفق مع هيئة البريد البريطانية على تشغيل نظام البث الإذاعي في بريطانيا، من خلال شركة واحدة وهي BBC، فتم الإرسال من ثلاث محطات وهي: لندن وبرمنجهام ومانشستر، وتضاعف عدد المحطات بعد إثبات الراديو أو البث الإذاعي (ابراهيم وهبي، 1985، ص107).

تشير بعض المصادر إلى أن أول بث إذاعي كان عبارة عن حفلات موسيقية بلندن، وقد قامت به محطة ماركوين، وتؤكد مصادر أخرى أن أول بث كان إذاعة نتائج الانتخابات في الولايات المتحدة من محطة نيويورك، وفي سنة 1932 كان أول بث إذاعي حكومي فرنسا، أما في البلاد العربية فكان أول بث إذاعي في 31 مايو 1934، تأثير تطور الإذاعة كوسيلة اتصال جماعية بصراعات كثيرة، فقد خاض مخترعو الراديو حرباً من أجل براءات الاختراع، لقرابته من التلغراف السلكي واللاسلكي، كما خاض الراديو ذاته صراعات شديدة مع الصحافة، من أجل الحصول على حق الحصول على الأخبار وإذاعتها، أي التعاقد مع وكالات الأنباء.

بالإضافة إلى تنوع وكثرة الأمواج أدى على تشابكها وتأثير بعضها على بعض وظهور الصراعات بينها ما دعا إلى تشكيل ملتقيات ومؤتمرات، هدفها تحديد موجة لكل منطقة تستعملها في بثها الإذاعي، إلى أن أصبح الراديو في الصورة التي هو عليها في أيامنا.

1-2-2- دور الإذاعة:

تصل الإذاعة على أغلبية الناس من المجتمع على اختلاف أصنافهم، أجناسهم، ومستوياتهم. حيث يذكر حمدي حسن: أن الإذاعة تخترق كل المنازل دون تفرقة بين أبيض وأسود، ودون تمييز بين كبير أو صغير أو غني وفقير أو متعلم وجاهل، فالمطلوب شيء واحد هو جهاز استقبال وكفى" (حمدي حسن، 1989، ص60).

ولانتشارها الواسع أهمية كبرى، حيث أن دورها فعال؛ وينفذ إلى جميع شرائح المجتمع، ويمكن حصره فيما يلي:

- إذاعة الأخبار والحقائق حول الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والطبيعية والصحية، حيث يؤكد حمدي حسن ذلك من خلال قوله: " يرتبط ظهور الراديو باعتباره وسيلة اتصال جماهيرية بالوظيفة الاخبارية من لحظات الميلاد" (حمدي حسن، 1989، ص 66).

إن الإذاعة تقدم المعلومات المتنوعة حول قضايا والمسائل العامة التي تهم الجماهير المستمعة، فهي تلعب دوراً كبيراً في التثقيف من خلال برامج ترسيخ الثقافة المحلية أو الوطنية، وتحارب الثقافات الأجنبية، لاسيما تلك التي تحمل قيماً مضادة لقيم المجتمع وتقاليده، إن الراديو يعمل على توحيد التفكير والذوق والشعور من جهة، ومتابعة احتياجات الجماهير الفكرية والنفسية، ومحاولة الرفع من مستوى رصيدهم الثقافي من جهة ثانية، وخاصة أن أسلوبه البسيط يفهمه الجميع دون عناء.

- الحديث عن الثقافة والتثقيف يجعلنا نقف عند التوجيه والإرشاد والنوعية وتنمية الفكر والمدارك ونشر المعارف، وخاصة تلك الجديدة التي تعود بالفائدة على المجتمع لتطويره وتحديثه.
- للإذاعة دور كبير في المناطق النائية، حيث تكسر عزلتها وتقربها من مجتمعات المدن الكبرى، كما تقدم لسكان هذه المناطق جملة من الإرشادات والنصائح يستعملونها من أجل تحسين وضعيتهم، إن الإذاعة مسؤلة عن التنمية الريفية وإنعاش الزراعة والفلاحة، لإمكانية الاتصال بالمزارعين وتوجيههم توجيهاً تربوياً وثقافياً، لتحقيق الصورة المثلى للمزارع العصري وتكوين وعي صحي واجتماعي.
- تلعب الإذاعة دور الوسيط بين الحكومة والشعب، فهي تبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها ومشاريعها وأيديولوجياتها إلى الأفراد في الداخل والخارج، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر صوت القرارات المناسبة.
- تلعب الإذاعة دور الرقيب حيث تتابع وتراقب إنجاز المشاريع وتتطرق إلى إبراز أسباب تأخرها وتعطلها.

- تلعب الإذاعة دوراً اقتصاديا حيث تقدم خلال أو بين برامجها إعلانات وإشهارات من أجل الترويج لسلعة أو خدمة ما، ويساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مداخيلها.
- قد تخضع الإذاعة للمراقبة من قبل السلطة أو الحكومة، وذلك ينعكس بالضرورة على الأخبار والبرامج خاصة السياسية منها، ما يجعل المستمع يحس بتزييف الحقائق والدعاية لسياسة معينة.
- لإذاعة دور بالغ الأهمية في التأثير على الأفراد وتشكيل الرأي العام وتوجيهه، حيث تقوم من خلال البرامج بعرض آخر الأخبار والآراء ووجهات النظر المتفقة والمتضاربة، والمعلومات المتعلقة بالقضايا العامة والتي لها علاقة بأفراد المجتمع.
- ويحدد محمود عليان المشوط مجالات تأثير الراديو فيقول: يظهر التأثير العميق للبث الإذاعي في المجالات التالية: (محمد عليان مشوط، 1988، ص128).
- في جال السلوك الفردي.
- في مجال الآراء والتصورات.
- في مجال التعريف والمعرفة.
- في مجال العواطف والانفعالات.
- ويبرز الراديو في الحملات الانتخابية والأزمات السياسية، حيث يجد المرشحون للانتخابات في الراديو وسيلة للوصول إلى كافة الشرائح والفئات الاجتماعية، يعبرون من خلالها بأسلوب يفهمه الناخبون مثقفين أو غير مثقفين عن البرامج السياسية والمشاريع الاقتصادية والخطوط العريضة للسياسة التي سيتبعونها إذا ما انتخبوا، كما تشن بواسطته حرب نفسية عن طريق الخطب والأغاني الحماسية والوطنية على الأفراد في الداخل، لإثارة حماسهم وتحريك وطنيتهم، أو في الخارج لإحباط عزيمة الأعداء وخفض معنوياتهم وقتل حماسهم، خاصة خلال فترات الحرب، وقد أثبتت هذه التقنية نجاحها وفعاليتها خاصة في الحرب العالمية الأولى والثانية، وحول هذا الموضوع يقول حسن مزالي: " استعمل د. جوبلز الكذب والحقائق المزيفة في جرعة موجهة كليا

لخدمة النازية، وقد نجح في إقناع أكثر المتصلبين في إتباع خطوات هتلر للسيطرة على العالم، واستخدم في ذلك الإذاعة" (Hocine Mazali,1995,P17).

- تقوم الإذاعة بدور لا يقل أهمية عما سبق، وهو الترفيه والتسلية من أجل كسر الروتين وإبعاد الملل وقتل الوقت وقضاء أوقات الفراغ، حتى يتمكن المستمعون من تجديد قواهم وأفكارهم، وفي بعض الأحيان حماسهم، ويتم ذلك من خلال الاستماع إلى مسرحيات إذاعية- أغاني- معزوفات ومقطع موسيقية وبرامج ترفيهية وفنية معينة.

- قد تؤدي الإذاعة دورا سلبياً من خلال نشر الإشاعات، كما باستطاعتها محاربة هذه الإشاعات والدعايات المضادة لسياسة الدولة، وكل ذلك حسب السياسة التي تتبعها الهيئات المسؤولة في الإذاعة.

أهمية الموضوعات الاجتماعية والثقافية والرياضية والاقتصادية، والدور الفعال التي تقوم به في تنمية المجتمع كبير جدا، وأهمها ما قد أشرنا إليه سابقاً، وفيما يلي نتعرف على البرنامج الإذاعي.

1-2-3- البرنامج الإذاعي:

أ-تعريف البرنامج الإذاعي:

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها، ففي حين نجد البرنامج الاقتصادي والدراسي والسياسي هو عموماً الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين، فإن مفهومه في ميدان الإعلام فهو: شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتة سواء يومياً أو أسبوعياً أو شهريا أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية (محمود فهمي، 1994، ص204).

يعتبره الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعاً أو أكثر في شكل فني مميز عن الإلقاء العادي، وغالباً ما يعالج حدثاً سياسيا أو قضية اجتماعية كالبطالة، أزمات السكن، عالم الشغل، الصحة، كما أنه أن يكون أشبه بالمجلة الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار والريبورتاجات

والتحقيقات الأسبوعية، ويقول محمود فهمي: البرامج هي تلك القائمة من حصص الراديو والتلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات والمواضيع.

وعموماً فالبرنامج الإذاعي هو حصة تخصصها الإذاعة لوقت محدد لبث قضايا تتعلق بمختلف جوانب الحياة وتهم المستمع، يحاول هذا البرنامج معالجتها إحدى أو كل أبعادها، كما ستخدم فيه المؤثرات الصوتية والموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل.

ب- شروط نجاح البرنامج الإذاعي: إن نجاح أي برنامج إذاعي يتوقف على جملة من الشروط أهمها:

- يجب على مقدم البرامج أن يتحكم في المعلومات التي ترتبط بالموضوع او القضية المطروحة في البرنامج، فلا يظهر عليه الإضطراب والارتباك والتوتر في التقديم والإلقاء، لأن ذلك ينعكس مباشرة سلبياً على المستمع فيؤدي إلى نفوره وتخليه عن متابعة البرامج.
- اختيار الوقت المناسب في توافق بث البرامج مع وقت فراغ المستهدفين.
- مراعاة التسلسل المنطقي للمعلومات أي من الأهم إلى الهام إلى الأقل أهمية حتى يتسنى للمستمع متابعة البرنامج.
- حسن الأداء، حيث يلعب الصوت دوراً كبيراً في نجاح البرنامج وعلى المذيع أو المقدم أن يراعي ذلك، فمثلاً البرامج الثورية تستهوي العاطفة وتدعو إلى الحماس وتتطلب صوتاً قوياً ناعماً وطريقة معينة في الأداء،وعلى المذيع أن يكون ذكياً في اختيار الأسلوب الأفضل لتقديم البرامج وأن يكون منسجماً متفاعلاً مع المادة المذاعة، كما عليه التركيز على ما يريد إيصاله إلى المستمعين من بداية البرنامج حتى نهايته وعدم مقاطعة من استضافة إلا في حدود المعقول.
- على المذيع أو مقدم البرامج أن يكون متواضعاً، فالغرور والمظهرية صفتان ممقوتان من قبل الجمهور، كما عليه الانتقال من موضوع إلى آخر أو من نقطة إلى أخرى بسلاسة ويسر.
- وما يجب المستمع إلى البرنامج بالإضافة ما سبق المؤثرات الصوتية التي تضفي على البرنامج عنصر النشاط والحيوية فلا يصبح مجرد أحاديث وحوارات جافة (محمود فهمي، 1994، ص205).

ت- أنواع البرامج الإذاعية:

لقد تنوعت البرامج الإذاعية منذ ظهورها بين البرامج الترفيهية والمسلية وبين البرامج الجادة والهادفة وقد تطورت البرنامج وتنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الانسانية وجوانب الحياة كلها ويمكن تصنيفها إلى:

- **البرامج الترفيهية والمنوعات:** تعتبر من أقدم البرامج التي أذيعت، فكانت أول مرة في محطة إذاعية في أمريكا عام 1920، كما تعتبر من البرامج المشتركة والأساسية في المحطات الإذاعية في العالم، تهدف إلى جلب المستمع، حيث أصبحت متعددة منها برامج المسابقات الألغاز، الألعاب، الفترات التنشيطية وغيرها.

- **البرامج الثقافية والتربوية:** وهي تل الخاصة بنشر الثقافات والعلم والمعرفة والتراث الحضاري للشعوب والأمم، كما تساهم في توارث الأفكار والمفاهيم والعادات السليمة بين الأجيال المتعاقبة وتطوير عقول أفراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تفيدهم.

- **البرامج الاجتماعية والاقتصادية:** تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة والتعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة، والمساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية والفلاحية والتجارية بالإضافة إلى المنظمات التابعة للقطاع العام والخاص.

- **البرامج السياسة:** تهتم بالقضايا والمسائل السياسية الوطينة والدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة، وتتم هذه البرامج بإجراء مقابلات ولقاءات وندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة، وتعود بذلك بفائدة على أفراد المجتمع.

- **البرامج الرياضية:** وتهتم بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية، إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي.

- **البرامج الإخبارية:** يرى العديد من الباحثين أن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات والحقائق حول الأحداث في العالم بطرق كثيرة

ووكالات الأنباء، ورغم أهمية الخبر، إلا أنه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت القليل الضئيل.

- **البرامج الخاصة بالإشهار والخدمات:** لقد تطور الإشهار الإذاعي بتطور الوسائل التقنية التي تستعمل فيه، ولعل سبب في انتشار هذه الظاهرة في وسائل الإعلام بصفة عامة، والإذاعة بصفة خاصة، وهو رغبة الإذاعات في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية والاقتصادية البارزة في مختلف الميادين، وهو الشيء الذي يؤدي إلى زيادة المستمعين، هذا عن البرامج الإشهارية، أما الخدمات التي تقدمها الإذاعة فهي ذات أهمية وفعالية كبيرتين عموماً تمثل في برامج خاصة.

1-3- العنف:

لا يمكن وضع وتحديد مفهوم للعنف في تعريف واحد وذلك لتنوع وتعدده من طرف الأخصائيين وذلك لكونه مفهوم واسع ويحتمل عدة تأويلات، ولذلك سنقوم بعرض بعض التعريفات التي جلبت اهتمامنا، وأول تعريف هو تعريف Larousse الذ تناولته الموسوعة العالمية.

حيث عرفته كما يلي: " العنف عبارة عن صفة تبرز أو تتكون وتخلق معها عدة عوامل بقوة حادة وقسوة معتبرة وهي في أغلب الأحيان ضارة مهلكة وهي لصفة لشعور رهيب نحو شيء كالكره الرهيب، أو صفة لشخص له استعداد تام لاستعمال القوة ويتصف بالعدوانية وصفة اللاتسامح وعدوانية كبرى يتصف بالاندفاع والقسوة في الكلام وحتى التصرف وصفة المبالغة في استعمال القوة الجسدية (Dictionnaire encyclopédique.Larousse.1985.pp 10797_10798).

ومن الناحية اللغوية فالعنف يأتي من فعل عنف يبه معليه أي أخذه بشدة وقسوة ولامه فهو عنيف (المعجم الوسيط، ص 631).

كما يعرف عاطف عدلي على أنه عن صور تفاعل إنساني يؤدي إلى الأذى الذي يصيب الجسد أو النفس أو كليهما ويسبب ضرراً قد يؤدي على القتل ويكون مرجعه الإنسان أو الحيوان أو الممتلكات سواء كان ذلك عما أو مصادفة (عاطف عدلي العيد، 19993، ص32).

كما يعرف المنجد اللغة الفرنسية على أنها صفة عنيفة تستعمل فيها القوة بطريقة تعسفية وهدفها الرغم والقهر (Larousse de poche.1979 P445).

1-3-1- تعريف الموسوعة العالمية للعنف:

تناولت هذه الموسوعة ظاهرة العنف بصفة جادة، حيث قامت بشرح هذا المفهوم بتجزئة الصفات الأساسية وتتمثل في النقاط التالية:

- العنف عبارة عن صفة تبرز أو تكون أو تخلق معها عوامل بقوة حادة أو قسوة وهير معبرة في غالب الأحيان مناورة ومهلكة.
- صفة مبالغة في استعمال القوة الجسدية.
- صفة لشعور رهيب نحو شيء كالكره الرهيب.
- صفة العامل بالعنف كالإرغام أو القهر عن طريق القوة (Dictionnaire en cyclpédie.juin1985.TOME10.idem,P1797).

1-3-2- أعراض العنف:

تظهر أعراض عند المراهق حيث يلاحظ عليهم التمرد والثورة ضد مصادر السلطة الثلاث الأسرة، المجتمع، المدرسة، لأنه حسب اعتقاد المراهق أن المدرسة هي امتداد للأسرة التي تحد من حريته لذلك يثور على كل ما يحيط به، للتعبير عن ما يختلج في نفسه من شحنات إنفعالية، حيث تترجم هذه الانفعالات في شكل سلوكات عنيفة تجعله يضر نفسه والآخرين، كون هذه الأعراض تظهر في صورة أولية ثم تتحول على سلوك عنيف مضاد للسلوك الاجتماع (فوزية عبد الستار، 1985، ص47).

1-3-3- تحويل العنف في الميدان الرياضي:

إن فكرة فرويد التي ترى أن التحويل ينتج لأن الموضوعية الأساسي لإشباع يكون بعيداً وصعباً هنا للقيام برد الفعل، هذا الحصار يؤدي بالإنسان على توجيه العدوانية ضد شخص بخر، أو ضد شيء يسهل الوصول إليه في الوقت الحالي، ويظهر في أقل خطورة فالصراع على الفوز

وتحقيق الإنتصار في الرياضة في إطار تنافسي يتولد عنه انوع التي ترى أن التحويل ينتج لأن الموضوع الأساسي للإشباع يكون بعيداً وصعباً للقيام برد الفعل.

1-3-4- العلاقة بين العنف والرياضة:

منذ وجود الإنسان على وجه الأرض وهو يمارس الرياضة بكل أنواعها سواء في مراحلها البدائية أين كانت تمارس دون علم، حيث كانت تمارس عن طريق السعي وراء الرزق والقوت مروراً بمراحل التي ظهرت فيها الرياضات القتالية التي كانت وسيلة لبناء أسام المقاتلين وتهيئة الجيوش وصولاً إلى المراحل المتقدمة أين أصبحت تمارس من أجل الصحة النفسية والجسدية، فهي دائماً ملازمة لمصطلح العنف في كل مشوارها التاريخي، فالرياضة البدائية كانت عبارة عن صراع من أجل البقاء وصولاً إلى مراحل الرياضة العنيفة القتالية التي كانت من أجل البقاء للأقوى وصولاً إلى الرياضات الحديثة التي سادت في المناسبات والمقابلات الرياضية، التي غالباً ما تنتهي بمواجهات عنيفة ودموية يروح ضحيتها الآلاف من الناس سواء كانوا رياضيين أو متفرجين أو غيرهم، وبالعودة إلى أعماق التاريخ نجد على غرار الحضارات القديمة والعريقة والتي ساهمت في بروز الرياضة مثل الحضارة المصرية وبلاد فارس والحضارة الصينية والهندية والتي كان استعمالها للرياضة ذا أهمية كبيرة وهذا بالعنف ولذا عملت الكثير من القوى والطقوس الدينية عن التخلي عن هذه الرياضة التي كانت سبب للإعتداء على الآخرين (علي برآه، 192، ص 103)، ولم يقتصر استعمال الرياضة في منطقة محددة بل تم استقدام رياضات عديدة من المشرق على الحضارات الأخرى مثل حضارة الرومانية واليونانية وكيفية حسب نمط قسوة الحياة في بلاد الإغريق، فكانت الدولة الرومانية تشيد الملاعب بتمتع المشاهدون بالمنازلة بين العبيد والحيوانات المفترسة (محمد حسن علاوي، ص2).

ولم يزل العنف والعدوان في السمة الغالبة فيها حتى ظهور أو منافسة رياضية عام 776 ق.م، حيث كانت بدايته مرحلة انتقالية تراجع العنف فيها في مجال الرياضة لم تعد كما كانت السمة الغالبة فيها، وذلك ناجم عن القوانين والقواعد الصارمة التي وضعت لممارسة الرياضة وإزالة المخالفات والغش والتحايل والخداع وسيادة العدل وضبط الرياضات بقوانين صارمة وتبعه ظهور بعض القوانين الردعية كانت صارمة وقاسية إلى درجة كبيرة كان تمنع شخص رياضي من

ممارسة الرياضة مدى الحياة في حالة ارتكابه لخطأ ما أو غش أو تحايل على قوانين اللعب في الألعاب الأولمبية (كوبلان، 1992، ص23).

ومن هنا يتبين لنا أن العلاقة بين الرياضة والعنف علاقة متينة وملازمة فقد كان التصور الأولي للرياضة أنها صورة منظمة ومنطقية للعنف وبطريقة تقليدية، فعلاقة نظام العنف بالرياضة هي علاقة حقيقية عضوية، كما أن الانتشار الواسع لظاهرة العنف كافة اجتماعية طالت كل المجالات إن صح التعبير، وقد ظهرت في الساحة الرياضة في السنوات الأخيرة عدة مفاهيم جديدة على المجتمع الرياضي من سلوكات عدوانية وعنيفة أصبحت تهدد منافسات الرياضة والملاعب مما جعل المنافسات والمباريات شكل من أشكال الخرق الواضح للقوانين المدنية.

1-4- المراهقة:

المراهقة كما عرفها الدكتور عبد الحميد محمد الهاشمي" بأنها الفترة الممتدة من مرحلة الطفولة إلى سن الرشد (عبد الحميد محمد الهاشمي، 1976، ص76)، وهي في العادة تكون ما بين 12-13 سنة فالمراهق هو الغلام، الذي قارب الحلم، حيث تشهد بداية رجولة الفتى وأنوثة الفتاة كما تعرف تطورات جسدية لا تقتصر على الأعضاء الجنسية فقط.

1-4-1- التعريف اللغوي:

جاء في المعجم الوسيط ما يلي: " الغلام الذي قارب الحلم، والمراهقة هي الفترة الممتدة من بلغ الحلم إلى سن الرشد" (ابراهيم أنس وآخرون، 1972، ص 278)، والأصل اللاتيني لكلمة المراهقة Adolescence والمشتقة وعناه تدرج نحو النضج البدني والجنسي والانفعالي والاجتماعي (مصطفى فهمي، 1974، ص27).

1-4-2- التعريف الإصطلاحي:

يطلق مصطلح المراهقة على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي (عبد الرحمان العيسوي، 1999، ص 100)، كما يعني مصطلح المراهقة في علم النفس مرحلة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد والنضج، فالمراهقة

مرحلة تأهب لمرحلة الرشد، وتمتد في العقد الثاني من حياة الفرد من الثالثة عشر إلى التاسعة عشر تقريباً أ قبل ذلك بعام أو عامين أو بعد ذلك بعام أو عامين.

1-4-3- أقسام المراهقة:

لقد أشرنا في تعريف المراهقة أناه بداية مرحلة صعبة وهذا بسبب التغيرات الفيزيولوجية والتحولات البنيوية ولذلك اختلف العلماء والباحثين في تحديد زمن المراهقة من حيث بدايتها وكذا نهايتها وكم تدوم في حياة الإنسان؟ ولذلك لعدم وجود مقياس محدد موضوعي وخارجي له هذه القياسات وإنما أخضعوها لمجال دراستهم وتسهيلاتها، حيث يذهب الباحثين والعلماء إلى تقسيم مرحلة المراهقة إلى ثلاثة أقسام لتسهيل مجال الدراسة والبحث فقط لا غير، ولضبط كل التغيرات والمظاهر النفسية السلوكية التي تحدث في هذه الفترة فيما يلي أقسامها:

أ-المراهقة المبكرة (12-14) سنة:

تمتد منذ بدأ النمو السريع الذي يصاحب البلوغ حوالي إلى سنتين بعد البلوغ عند استقرار التغيرات البيولوجية الجديدة عند الفرد، وفي هذه المرحلة يسعى المراهق إلى الاستقلال ويرغب في التخلص من القيود والتسلطات التي تحيط به ويستيقظ لديه إحساس بذاته وكذا التفطن الجنسي.

ب- المراهقة الوسطى (15-17) سنة:

تسمى كذلك بالمرحلة الثانوية وما يميز هذه المرحلة سرعة النمو الجنسي نسبياً في المرحلة وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية واهتمام المراهق بمظهره وقوه جسمه وحب ذاته.

ت- المراهقة المتأخرة (18-21) سنة:

يطلق علها مرحلة الشباب، حيث أنها تعتبر مرحلة إتخاذ القرارات التي تتخذ فيها اختيار مهنة المستقبل وكذلك اختيار الزوج أو العزب ويتجه نحو الشباب الإنفعالي وتتبلور بعض العواطف مثل الاعتناء بالمظهر الخارجي والبحث عن المكانة الاجتماعية (قيس ناجي عبد الجبار، 1989، ص40).

1-5- المرحلة الثانوية:

1-5-1- تعريفها:

هي المرحلة المتوسطية من مراحل المراهقة والمحصورة بين (15-18) سنة يزادا المراهق في هذه المرحلة قوة وقدرة على ضبط الحركات الجسمية، كما أن الذكاء يصل إلى أقصى في حوالي 16 سنة، وتزداد عملية الفهم والإدراك، وتظهر كذلك في هذه المرحلة الميول، القدرات، الاستعدادات، والبدء في تكوين مبادئ اتجاهات عن الحياة والمجتمع.

كما تمتاز هذه المرحلة ببطئ النمو والزيادة في القوة والتحمل والحب والمغامرة ويظهر لدى الفرد ولائه للجماعة التي ينتمي إليها ويدرك ما عليه.

احتياجات المرحلة الثانوية: يحتاج أفراد هذه المرحلة إلى ما يلي:

- الرائد الذي يساعدهم على تعلم المهارات التي تتصل بالنضج الاجتماعي والوجداني والبدني.
- النشاط لاستفادة الطاقة الزائدة لدى الأفراد والعناية بتغذيتهم التغذية الكافية.
- تفهم الفرق بين المدرسة والمنزل.
- معرفة دورهم في المجتمع ومسؤوليتهم وتعلمهم عن طريق برامج النشاط الرياضي.

1-5-2- أهداف المرحلة الثانوية:

من أهداف هذه المرحلة نجد ما يلي:

- العناية بصحة التلاميذ وخلوهم من الأمراض حتى يتمكن أن ينمو نمواً سليماً وتزداد قوتهم البدنية وأن يفهموا حقيقة جسمهم وتطورات نموهم.
- العمل على نمو الميل لشغل وقت الراحة في أوجه نشاط موجه يعمل على اكتساب مهارات مختلفة نافعة في الحياة وتدريبه على القيادة والتبعية ولا يأتي ذلك إلا باشتراكه داخل نشاط الجماعات لأن بها مجالاً واسعاً للتدريب على هذا.

2- الدراسات السابقة والمشابهة:

لقد كثرت الدراسات والبحوث العملية في عصرنا هذا في جميع المجالات وهذا ما يفسر التقدم والتطور العلمي في جميع المجالات، وما يهمنا كباحثين هي تلك الدراسات التي تمس بموضوعنا هذا وهو دور الإعلام الرياضي المسموع في الحد من ظاهرة العنف الرياضي وحتى من ناحية المنهجية المتبعة ويمكن أن نبين بعض الدراسات السابقة في المجال كما يلي:

الدراسة الأولى:

دراسة طالب واضح أمين لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية تحت عنوان" دور التربية والرياضية في خفض السلوك العدواني عند تلاميذ الطور الثانوي"

الهدف العام من الدراسة:

محاولة التعرف على مساهمة التربية البدنية والرياضية في خفض السلوك العدواني لدى تلاميذ الطور الثانوي.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل ممارسة التربية البدنية والرياضية تساهم في التقليل من السلوك العدواني عند تلاميذ الطور الثانوي.

التساؤلات الفرعية:

-هل هناك فروق ذات دلالة احصائية في العدوان الجسدي بين التلاميذ الطور الثانوي الممارسين للتربية البدنية والرياضية؟

هل هناك فروق ذات دلالة احصائية في العدوان اللفظي بين تلاميذ الطور الثانوي الممارسين للتربية والرياضية؟

المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

عينة الدراسة: تمت الدراسة على عينة من التلاميذ يقدرون ب111، يمارسون التربية البدنية داخل المؤسسة، و111 تلميذ يمارسون التربية البدنية والرياضية خارج المؤسسة وتم اختيارها بطريقة عشوائية مقصودة.

أدوات البحث: استخدم الباحث في دراسته تصميم الاستبيان.

أهم النتائج: توصل الباحث في دراسته على أن هناك تأثير إيجابي لممارسة التربية البدينة والرياضية على السلوكات العدوانية لتلاميذ المرحلة الثانوية.

الدراسة الثانية:

دراسة الطالبة عبدي سميرة لتيل شهادة الماجستار في علم النفس المدرسي تحت عنوان الضغط المدرسي وعلاقته بسلوكات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتدرس في مستوى السنة الأولى ثانوي.

الهدف العام من الدراسة: الكشف عن العلاقة الموجودة بين الضغط المدرسي الذي يتعرض له التلميذ المتمدرس في مستوى السنة الأولى من التعليم الثانوي، وسلوكات العنف والتحصيل الدراسي.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل الضغط المدرسي له علاقة بسلوكات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس؟

التساؤلات الفرعية:

-هل توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الضغط المدرسي وسلوكات العنف والتحصيل المدرسي عند المراهق المتمدرس في مستوى السنة الأولى من التعليم الثانوي؟؟

هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث فيما يخص متغير الضغك المدرسي، سلوكات العنف لدى المراهق المتمدرس في مستوى السنة الأولى من التعليم الثانوي؟

المنهج المستخدم: اعتمد الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من (364) مراهق من تلاميذ السنة الأولى من التعليم الثانوي من مدينة بجاية، تم اختيارهم بطريق عشوائية بسيطة.

أدوات الدراسة: اعتمد الباحث في دراسته على تصميم الاستبيان.

نتائج الدراسة:

– توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الضغط المدرسي وظهور سلوكات العنف لدى المراهق على مستوى السنة الأولى من التعليم الثانوي.

الدراسة الثالثة:

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر للطالب بين سينة سنة 2014 تحت عنوان دور إذاعة المسيلة الجهوية في التقليل من العنف الرياضي لدى الطلبة الجامعيين.

أهداف الدراسة:

التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من العنف الرياضي لدى الطلبة الجامعيين.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل للإعلام الرياضي المسموع دور في الحد من العنف الرياضي لدى الطلبة الجامعيين.

التساؤلات الجزئية:

– هل لطريقة تغطية ومعالجة الأحداث الرياضية دور في الحد من العنف لدى الطلبة الجامعيين؟

– هل لمحتوى البرامج الإذاعية الرياضية دور في التقليل من العنف؟

– هل نقص الوعي لدى الجمهور والرياضيين يؤدي على انتشار الأفكار الفوضوية وانخفاض القيم التربوية مما يؤدي إلى تصرفات غير مسؤولة؟

المنهج المتبع: المنهج الوصفي التحليلي.

العينة: تكونت عينة الدراسة من 60 طالب من السنة الأولى والثانية ماستر بمعهد العلوم وتقنية النشاطات الرياضية والبدنية .

أدوات البحث: استخدم استمارة الاستبيان.

أهم النتائج:

– تعتمد إذاعة المسيلة الجهوية على الحياد والموضوعية في معالجتها للأخبار الرياضية.

– تعتمد إذاعة المسيلة الجهوية على عدة أنواع صحفية في تحريرها للموضوعات المتعلقة بالعنف.

– تسعى إذاعة المسيلة الجهوية إلى نشر الوعي والروح الرياضية من خلال ما تبثه عبر برامجها الرياضية.

اقتراحات البحث:

– إجراء المزيد من البحوث والدراسات التي تهتم بهذا الموضع واعطائها أبعاد أخرى.

– تكوين صحفيين متخصصين في المجال الرياضي ما يخولهم لتتبع الظاهرة العنف ومحاولة القضاء عليها إعلامياً وإطلاق حملات مضادة للعنف في كل مكان.

– الاستفادة من الإعلام في محاصرة الظاهرة من خلال حملات التوعية والأيام الدراسية والإعلامية بكل أنواعها.

الدراسة الرابعة:

عنوان الدراسة دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من ظاهرة العنف في الطور الثانوي دراسة ميدانية (ثانويات برج بوعريريج 2012/2011).

هدف الدراسة:

التعرف على دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في التقليل من ظاهرة العنف في الطور الثانوي؟.

التساؤلات الجزئية:

–هل المضامين الصحفية والكلمات دور في التقليل من العنف؟

– هل لمساحة وحجم الجريدة المعالجة للمواضيع دور في التقليل من العنف؟

– هل للميولات الصحفية دور في تقليل العنف؟

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من 246 تلميذ في الطور الثانوي لمدينة البرج تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة.

أدوات البحث: استخدم الباحث تصميم الاستبيان.

نتائج الدراسة:

– تلعب الصحافة دوراً ايجابياً في التقليل من ظاهرة العنف في الطور الثانوي.

– تلقى الصحف الرياضية اهتمام كبير من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية.

الدراسة الخامسة:

دراسة عبدي سميرة 2010، مذكرة لنيل شهادة الماجستير تحت عنوان الضغط المدرسي وعلاقته بسلوكات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس (15017) سنة – بجاية–.

الهدف العام من الدراسة: معرفة دور الضغط المدرسي وعلاقته بسلوكات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل لضغط المدرسي وعلاقته بسلوكات العنف دور في التحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس

التساؤلات الجزئية:

–هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الضغط المدرسي، وسلوكات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس في الطور الثانوي؟

هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين العلميين والأدبيين فيما يخص متغير الضغط المدرسي، وسلوكات العنف لدى المراهق الممدرس.؟

المنهج المتبع: المنهج الوصفي التحليلي.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من (364) مراهق من تلاميذ الطور الثانوي، بمدينة بجاية تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة.

الأدوات المستعملة في الدراسة: اعتمدنا في هذا الدراسة على المقياس.

أهم النتائج المتوصل إليها:

– توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الضغط المدرسي، ظهور سلوكات العنف لدى المراهق في مستوى التعليم الثانوي.

– توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الضغط المدرسي، والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس.

– عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث فيما يخص درجات الضغط المدرسي لدى المراهق المتمدرس في مستوى التعليم الثانوي.

الاقتراحات والتوصيات:

– ضرورة الاهتمام بالجانب النفسي للتلميذ عن طريق المتابعة داخل المدرسة وخارجها.

– القيام بجلسات إرشادية للتلاميذ خاصة في المرحلة الثانوية بشكل مستمر.

– توعية الآباء والمربين بالمواقف التي تشكل ضغوطات للتلاميذ.

– القيام بدراسات احصائية لهذه الظاهرة لمعرفة حجمها ودرجة انتشارها وأسبابها مع اقتراح أساليب معالجتها.

الدراسة السادسة:

دراسة جمال يوسف ، حمري صابر "2014"، مذكرة لنيل شهادة الماستر للطالب تحت عنوان: دور الإعلام الرياضي الإذاعي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب – دراسة ميدانية على جمهور برنامج استوديو الكرة–

الهدف العام من الدراسة:

التعرف على دور الإعلام الرياضي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: كيف يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب

التساؤلات الجزئية:

– ماهية نوعية المواضيع الرياضية التي يعالجها برنامج أستوديو كورة؟

– كيف عالج برنامج استوديو كورة ظاهرة العنف في الملاعب؟

– هل نجح البرنامج في طرح مواضيع الخاصة في نبذ العنف واثرائها حسب آراء جمهور المتتبعين؟

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج المسحي.

عينة الدراسة: اشتملت على 100 فرد من متابعي البرنامج الرياضي الكروي " أستوديو كورة" من مختلف ولايات الوطن.

أدوات البحث: استعمل الباحث استمارة الاستبيان، المقابلة.

أهم النتائج المتوصل إليها:

– البرنامج ساهم وبشكل كبير وفعال في نشر الثقافة الرياضية والروح الرياضية.

– برنامج أستوديو كورة وفق إلى حد بعيد في معالجو موضوع العنف داخل الملاعب.

2-1- التعليق على الدراسات السابقة والمشابهة:

سعت العديد من الدراسات إلى تناول موضوع العنف الرياضي في عديد من المجالات، كما تناولت أبحاث أخرى دراسة دور الإعلام الرياضي المتمثل في الإذاعة في التقليل من ظاهرة العنف ونشر مبادئ الروح الرياضية لدى فئة المراهقين خاصة تلاميذ الطور الثانوي.

وكانت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة أن أغلب الدراسات اتبعت المنهج الوصفي واتبعت الاستبيان كأداة للدراسة وكذلك استفدنا من الدراسات السابقة في توسيع إدراكنا للمشكلة وإثراء الإطار النظري بمجموعة من وجهات النظر، وتجنب وبعض السلبيات.

استنتج الباحثون في أغلب الدراسات أن الإعلام بشكل عام يساهم في التقليل من ظاهرة العنف والتعصب الرياضي والإعلام المسموع بصفة خاصة.

وتميزت دراستنا عن باقي الدراسات كونها تطرقت إلى موضوع العنف الرياضي لدى فئة المراهقين في الوسط المدرسي، كما تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في وضع الجانب النظري للدراسة الحالية.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

2- الكلمات الدالة في الدراسة:

5-1- مفهوم الإعلام:

لغة:

الإعلام مشتق من أعلم يقال أعلم إعلاما بمعنى: أخبر إخباراً (حسن أحمد الشافعي، 2004، ص3).

اصطلاحا:

هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلمات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين الرأي الصائب في واقعة ومشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولاتهم (خير الدين علي عويس وعطى حسن عبد الرحيم، 1998، ص20).

عرفه ابراهيم إمام: " الإعلام هو نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء لوسائل الإعلام المختلفة (إبراهيم إمام، 1969، ص 15).

إجرائياً:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات الرياضية وشرح القوانين الخاصة بالنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه.

5-2- الإعلام الرياضي:

اصطلاحا:

هو نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (أديب خضور، 1994، ص87).

اجرائياً:

يقصد به البرامج والحصص الرياضية التي تقدمها الإذاعة والتي تسهم بدورها في الحد من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي ونشر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة بهدف إرساء وقيم ومبادئ الروح الرياضية.

5-3- الإذاعة:

الإذاعة اسم مشتق من أذاع، يذيع اذاعا وتعني: الإشاعة، بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال حتى أن العرب قديماً يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل مذياع، فيقال: فلان للأسرار مذياع وللأسباب مذياع.

اصطلاحا:

يعرفها منير حجاب بأنها: " أوسع الاتصال انتشاراً وأكثرها شعبية، وجمهور عام بجميع مستوياته، فنستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية، والعقبات الجغرافية والقيود السياسية، التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها (محمد منير حجاب، 2004، ص40).

اجرائياً:

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية من خلال برامجها الرياضية المنوعة، التي تهدف إلى تثقيف الجمهور الرياضي بصفة عامة وتلاميذ الطور الثانوي بصفة خاصة للحد من السلوك العدواني والعنف الرياضي في الوسط التربوي.

5-4- العنف

لغة:

عنَّفَ عُنِّفَ بضم العين أخذ بشدة وقسوة تكلم بعُنْف، لجأ على العُنْفَ استعمل العُنفَ يعني استخدم القوة غير مشروط وغير مطابق للقانون، عنف لام فلانا بشدة وأنكر عليه شيئاً من فعله بغية ردعه وإصلاحه (صبحي حمودي، 2000، ص 1027).

اصطلاحا:

التعرف الأكثر شيوعاً وتحديداً للعنف هو مجموعة الحوادث والأفعال التي تمس كيان الإنسان والأشياء وتلحق بها ضرراً.

تعريف إجرائي:

وتقصد بها في دراستنا الحالية بأنها التعدي على النفوس والممتلكات، تكون في أغلب الأحيان اعتداءات لفظية حيث تسبب أضرار مادية، ومعنوية، وهو أسلوب غير حضاري يستخدمه فرد واحد أو جماعة، وذلك لأسباب اجتماعية ، اقتصادية، ثقافية، رياضية بالدرجة الأولى، وهذا ماتناولناه في دراستنا.

5-5- المراهقة

لغة: من الفعل رهق، لحق أو دنى.

والمراهقة من الرهق أي: الطفيان والزيادة (المنجد في اللغة والإعلام، 1996، ص 1266).

والمراهقة تعني: الاقتراب والنمو والنضج (المرجع نفسه، ص 1266).

اصطلاحا:

يختلف الكثير من العلماء ممن اهتم بدراسة هذه الرحلة من حياة الفرد (التلميذ) بتعريفها بصورة موحدة، حيث أن البعض يعطي الاعتبار الأول في تعريفه للمراهقة للتغيرات العضوية بينما البعض يعطي الأهمية في تعريفه للتغيرات النفسية.

يعرف ستاتلي هول " المراهقة على أنها تلك الفترة الزمنية التي تستمر حتى سن الخامسة والعشرون والتي تقود إلى مراحل الرشد (عبد المنعم المليجي، 1973، ص 301).

أما " مال" فيرى أنها قدرة انتقالية من الطفولة إلى الرشد تبدأ بالبلوغ، ومدتها غير محددة وغير منظمة (محمد مصطفى زيدان، 1973، ص31).

التعريف الإجرائي:

من خلال التعريفات السابقة يمكن القول أن المراهقة فترة انتقالية هامة في حاية التلميذ بين الطفولة إلى الرشد، حيث أن الصراع الذي يعيشه المراهق مع محيطه يعتبر ضرورياً ومحتمياً ومن خلاله المراهق يكب ذاته ويفهم القيم ويكتسب نوعاً من الفهم للأسس التي تقوم عليها المبادئ الأخلاقية.

6- الإشكالية:

يعد الإعلام الرياضي أحد فروع علوم الإعلام المختلفة وبرزت أهميته خصوصاً بعد التطور الذي عرفته الرياضة وزيادة الاهتمام بمختلف القضايا التي تهم الأفراد المتتبعين الذين يسمون جمهور وسائل الإعلام.

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها، وتعد الإذاعة من أهم أشكال وسائل الإعلام (حسن أحمد الشافي، 1994، ص 317).

ومن خصائصها استعمالها لأسلوب بسيط في عرض مادتها، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي والمتعلم، الجاهل والمثقف دون عناء، وبذلك تعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونها تخاطب عقول الأفراد، وتحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ما ببساطة، وفي هذا الصدد يقول محمد عليان المشوط: " كان علماء الاجتماع قد أثبتوا التأثير الكبير للراديو على حياة المجتمع، وحتى السايسة والعادات والطباع والأفكار والانفعالات والحياة اليومية كلها تخضع لتأثير البث الإذاعي" (محمد عليان المشوط، 1988، ص122).

إن الإذاعة تقدم معلومات متنوعة حول القضايا والمسائل العامة التي تهم الجماهير المستمعة، فهي تلعب دوراً كبيراً في التثقيف من خلال برامج ترسيخ الثقافة المحلية أو الوطنية، وتحارب الثقافات الأجنبية، لاسيما تلك التي تحمل قيما مضادة لقيم المجتمع وتقاليده، إن الراديو يعمل على توحيد التفكير والذوق والشعور من جهة، ومتابعة احتياجات الجماهير الفكرية والنفسية، ومحاولة الرفع من مستوى رصيدهم الثقافي من جهة ثانية، وخاصة أن أسلوبه البسيط يفهمه الجميع دون عناء.

كما نشهد مؤخراً أنها صارت تهتم بظاهرة العنف والشغب التي أصبحت واسعة الإنتشار في الأوساط الرياضية والوسط الثانوي بصفة خاصة وهذه الظاهرة ليست حديث في المجال الرياضي، إنما هي قديمة قدم الرياضة ولكن الجديد هو تعدد مظاهر العنف والشغب وتغير طبيعته، حيث أصبحت تتعدى حدود الرياضة فالكثير من الجماهير صاروا يحتفلون بعد الفوز بطرق غير حضارية عن طريق الإعتداء على الآخرين وإلحاق الأذى بهم والضرر بهم وبممتلكاتهم كل هذا جعل من الملاعب الرياضية أو بالأحرى الرياضة ككل لا تخلو من هذه الظاهرة الخطيرة التي تفشت بسرعة البرق، حيث لم تسلم من ذلك حتى الثانويات والمؤسسات التربوية، إذ نجد أن الطالب الثانوي أصبح ينقل العنف والتعصب من داخل الملاعب إلى أسوار المؤسسة التربوية، حيث أن التلميذ يكون في مرحلة المراهقة باعتبارها جزء من مراحل نمو الإنسان حيث تعتبر هذه الأخيرة حساسة من ناحية نموه الجسمي والانفعالي والعقلي غير أن الآفات الاجتماعية تؤثر في سلوكه فمشكل السلوكات العدوانية والتعصب سببها نقص الوعي وعدم إدراكه لخطورتها، حيث يتصف بالسلوكات والتصرفات الطائشة وينقل تقريباً كل ما يراه ويشهده من ا'مال شغب وسلوكات عنيفة سواء جسدية أو لفظية من الوسط الرياضي إلى داخل المؤسسة التربوية، حيث ومن غير الممكن أن نشاهد مباراة مهما كانت دون عنف سواء كان جسدي أو شفهي وهذا راجع لعدة أسباب أو متغيرات تولد العنف سواء كان بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كالمقالات والعناوين العريضة التي تنشرها الصحف أو التعليقات والتغطيات الساخنة التي تنقلها المحطات التلفزيونية والإذاعية، مما يقوم بدور الشرارة التي تشعل فتيل التعصب والثوران ويؤثر بطريقة سلبية عن الجمهور ، كما أن البحث يقودنا إلى التعمق أكثر فأكثر في الرياضة والوسط الثانوي بالخصوص إذ في الغالب أن ما يدور في الوسط الثانوي هذه الأيام الحديث عن من الأقوى والأعنف خاصة عند التلاميذ المراهقين الذين يتصفون بسلوكياتهم الطائشة.

والعنف بكل أشكاله ورغم الجهود المبذولة لمواجهة هذه الظاهرة إلا أنها في تصاعد مستمر بلغ حده الأقصى، حيث أصبح يهدد الرياضة ككل وأصبح يشكل تحدياً كيراً لوسائل الإعلام المختلفة وخاصة منها الإذاعة في ظل الانتشار الواسع له في الوسط الرياضي خاصة الوسط الثانوي.

الأمر الذي يدفعنا طرح بعض التساؤلات حول كيفية الاستفادة من وسائل الإعلام والمتمثلة في الصحافة المسموعة التي تلعب دوراً هاماً في هذا المجال، حيث تعتمد على طرق وأساليب خاصة بها للعمل على التقليل من العنف الرياضي ومن هنا تتبلور مشكلة دراستنا الحالية في التساؤل التالي:

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

التساؤلات الجزئية:

– هل لحياد وموضوعية الإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

– هل يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في التقليل من التعصب الرياضي؟

– هل لمحتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

7- أهداف الدراسة:

– التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

– التعرف على دور الحياد والموضوعية في الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

– التعرف على استخدام صحافيو الإذاعة للتقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في الحد من التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

– التعرف على دور محتوى البرامج المقدمة من قبل الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

8- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة إلى الوصول لدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف لدى فئة المراهقين باعتبار الإعلام عامل أساسي في عملية التثقيف ونشر الوعي ويمكن حصر أهمية هذه الدراسة في:

- توضيح وإبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

- الوقوف على واقع الإذاعة ودورها من خلال الحصص والبرامج في التقليل من العنف في الوسط الثانوي.

- توفير دراسة ميدانية تحليلية قد تفيد المعهد الرياضي وغيرها من المعاهد الأخرى لاكتساب طريقة متكاملة للإحاطة بموضوع الدراسة.

9- الفرضيات:

9-1-الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

9-2- الفرضيات الجزئية:

- للحياد والموضوعية في الإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

- يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في التقليل من التعصب الرياضي.

- محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية

8- الدراسة الاستطلاعية:

يعرف (ماثيو جيدير) الدراسة الاستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق التطرق إليها، أو عندما المعلومات والمعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة وضعيفة (مروان عبد المجيد إبراهيم، 1999، ص 38).

وتعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولية التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة استشرافية من أجل الإلمام بجوانب دراسته الميدانية، وبما أننا كنا بصدد إجراء دراسة ميدانية لابد من إجراء دراسة استطلاعية كانت بدايتها بالتوجه على بعض التلاميذ الطور الثانوي في إحدى المؤسسات التربوية، بغية معرفة رأيهم واقتراحاتهم ووجهات نظرهم حول مجموعة من النقاط الأساسية التي لها صلة وثيقة بموضوع الدراسة.

قام الباحث بدراسة استطلاعية بهدف الإحاطة بموضوع البحث وعينة الدراسة، لأن دراستنا تخص تلاميذ الطور الثانوي قمنا بالتوجه إلى ثانوية هواري بومدين ببرهوم المسيلة، أجرينا استطلاعاً حول المؤسسة وحول مجتمع الدراسة، حيث كان الهدف التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في الحد من ظاهرة العنف من خلال تطبيقنا للإستبانة الموجهة إلى التلاميذ للتحقق من خصائصه السيكومترية، حيث بلغ مجتمع الدراسة 50 طالب والعينة الاستطلاعية 10 تلاميذ الطور الثانوي.

9- المنهج المتبع في الدراسة:

في مجال البحث العلمي اختيار المنهج الصحيح لحل المشكلة يعتمد بالأساس على طبيعة المشكلة نفسها فالمنهج هو " الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط الغير مرئي، الذي يسد البحث من بدايته حتى نهايته قصد الوصول إلى نتائج معينة (محمد أزهر السماك وآخرون، 1988، ص42).

وتخلف المناهج المتبعة تبعاً لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه، وفي هذا استجابة لموضوع البحث والإشكال المطروح يتطلب جمع المعلومات ووصف الظاهرة كما هي،

حيث يهدف المنهج الوصفي إلى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً (عمار بوحوش، محمد الذنيبات، 1990، ص 22).

10- مجتمع وعينة الدراسة:

3-1- مجتمع الدراسة:

من الناحية الاصطلاحية هو " تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة مدارس فرق، تلاميذ، أساتذة، سكان أو أي وحدات أخرى " (وجيه محمود جاسم، 1995، ص 130)، ولذا فقد اعتمدنا في بحثنا وارتأينا ليكون مجتمع البحث على النحو التالي: تلاميذ المرحلة الثانوية للطور النهائي، حيث اخترنا 50 تلميذ من مجموع 250.

3-2- عينة الدراسة:

العينة" مجتمع الدراسة الذي نجمع منه البيانات الميدانية، وتعتبر جزء من الكل بمعنى أن تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها عينة الدراسة، فهي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي، ثم تعميم نتائج الدراسة على المجتمع الكلي، ووحدات العينة قد تكون أحيا أو شوارع أو مدن وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العلمي الميداني، والعينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين (محمد حسين علاوي، كامل راتب، 1999، ص134).

وحرصاً منا على التمثيل الجيد وتطبيقاً لمبدأ 25% من مجتمع البحث الأصلي أخذنا 50 تلميذ من الطور الثانوي بثانوية للمرحلة النهائية.

الجدول رقم (01): يبين العدد الإجمالي لمجتمع الدراسة " تلاميذ ثانوية هواري بومدين/ برهوم"

المرحلة الدراسية	عدد التلاميذ		المجموع
	الإناث	الذكور	
ثالثة ثانوي	78	172	250

11- المجال المكاني والزماني للدراسة:

4-1- المجال المكاني: تم إجراء الدراسة على مستوى ثانيوة هواري بومدين ببلدية برهوم التابعة لولاية المسيلة.

4-2- المجال الزماني: لقد تم الشروع في الإجراءات الميدانية للدراسة منذ بداية شهر أفريل إلى غاية نهاية شهر ماي، حيث تم عرض الاستبيان على المشرف ومجموعة أساتذة محكمين وبعدها ضبط الاستمارة النهائية للاستبيان، ثم إجراء التطبيق الميداني وجمع البيانات وتفريغها وتحليلها لاستخلاص النتائج ومناقشتها.

12- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

استخدم الباحث في هذه الدارسة الاستبيان الذي يعتبر من الأدوات المنهجية والخاصة بجمع البيانات في المنهج الوصفي، وهو عبارة عن استمارة مكتوب عليها مجموعة من الأسئلة مرتبطة بطريقة منهجية ودقيقة حسب موضوع البحث، يحضرها الباحث مسبقاً من خلال البحث الأدبي والنظري للدراسات السابقة وبعدما تم عرضه على المشرف والمحكمين تم التعديل والتصحيح، ليقدمها للمبحوثين المستجوبين بهدف تحصيل معلومات قد تثبت أو نفي فرضيات البحث المقترحة من طرف الباحث.

حيث اشتملت استمارة الاستبيان المستعملة في الدراسة عل "18" عبارة موزعة على ثلاث محاور بالتساوي يحتوي كل محور على 06 عبارات.

13- الخصائص السيكومترية:

أولا: الصدق

صدق الاتساق الداخلي:

لقد جرى التحقق من صدق الاستبيان عن طريق حساب الاتساق الداخلي للأسئلة، والذي يعتمد على حساب معالم الارتباط بيسرون بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان الذي تنتمي إليه، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (02): معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط
01	**0.53**	07	**0.56**	13	**0.53**
02	**0.65**	08	**0.74**	14	*0.49
03	*0.30	09	**0.51**	15	**0.76**
04	**0.54**	10	*0.36	16	**0.52**
05	**0.71**	11	**0.54**	17	**0.54**
06	*0.45	12	**0.56**	18	**0.56**

**دال عند (α= 0.01)، * دال عند (α= 0.05)

ثانيا: الثبات

جدول رقم (03): يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة

محاور الاستبيان			معامل ألفا Alpha Cronbach's	
			القيمة	عدد العبارات
محاور الاستبيان	**1**	المحور الأول	**0,784**	**6**
	2	المحور الثاني	**0,761**	**6**
	3	المحور الثالث	**0,892**	**6**
جميع عبارات الاستبيان			**0,812**	**18**
المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss.V23				

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ لكل محاور الاستبيان تتراوح بين (0.761- 0.784)، وهي معاملات مرتفعة، وكذلك ألفا لجميع عبارات الاستبيان معا بلغ 0.812، وهذا يدل على أن لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها.

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1) وكلما اقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وأن الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو: 0.6.

- **ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعددناه لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة الأصلية.**

14- الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

كما قام الطالب بتفريغ البيانات وتحليل الاستبيان من خلال: برنامج التحليل الإحصائي (SpssV23)، حيث قام الطالب باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

01. **اختبار ألفا كرونباخ** لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان.
02. **التكرارات والنسب المئوية** لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة ةتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.
03. **اختبار كاي تربيع** لدلالة احصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.

$$x^2 = \sum \frac{(fo-fe)2}{fe}$$

Fo: التكرارات المشاهدة

Fe: التكرارات النظرية وهي ناتج قسمة مجموع التكرارات المشاهدة على عدد فئات المتغير النوعي وهي نفسها بالنسبة لكل الخانات.

✓ المتوسط الحسابي: وهو متوسط مجموعة القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك ببغية التعرف على متوسط إجابات المبحوثين حول الاستبيان ولأن التنقيط يتراوح من (01) إلى (03) درجات بخصوص بدائل الإجابة عن العبارات.

04. الإنحراف المعياري: وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر فهذا يعني تركيز الإجابات وعدم تشتتها، وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية.
05. المدى لتحديد طول الفئة: لحساب مجال المتوسط.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

تحليل عبارات الاستبيان:

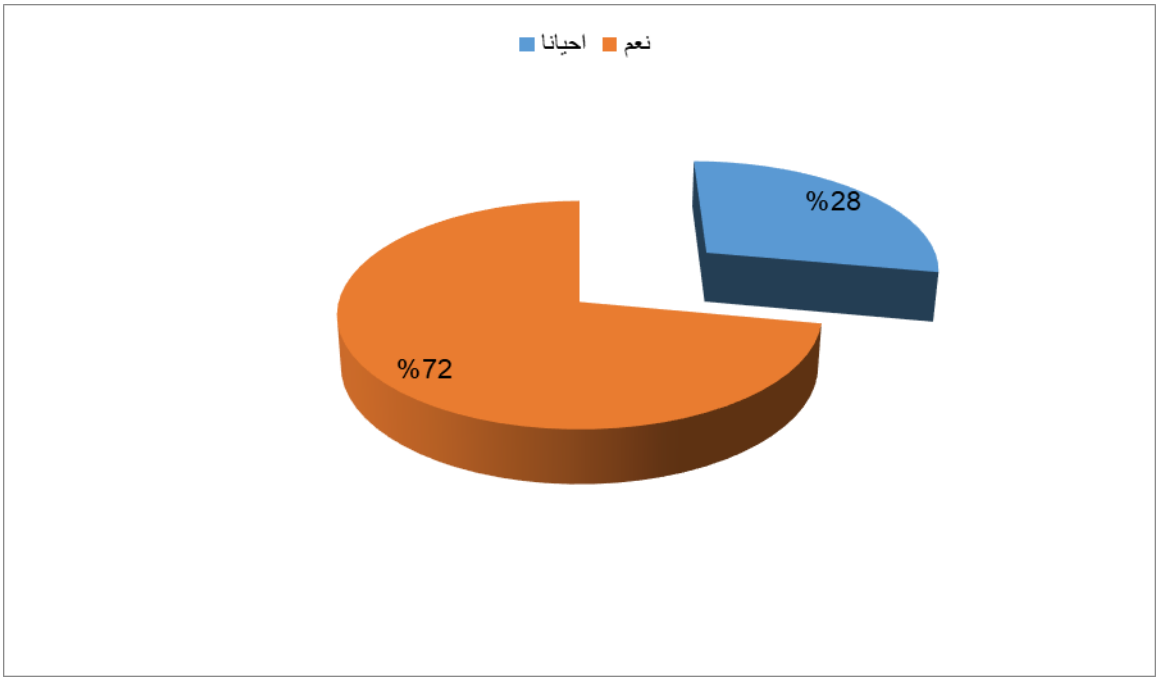
1-7-المحور الأول الحياد والموضوعية للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى التلاميذ.

العبارة 01: هناك متابعة للبرامج والحصص الرياضية المقدمة من طرف الإذاعة.

- **الغرض من العبارة:** معرفة إذا ما كان هناك متابعة للبرامج والحصص المقدمة من طرف الإذاعة.

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
أحياناً	14	%28	25	-11	01	9.68	0.00	دالة عند 0.01
نعم	36	%72	25	11				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " أحياناً"، وقد بلغ عددهم (14) فرد بنسبة مئوية بلغت 28%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (36) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 72%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت ب 9.68 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال حصائياً بين المجموعتان ولصالح المجموعة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الاستنتاج:

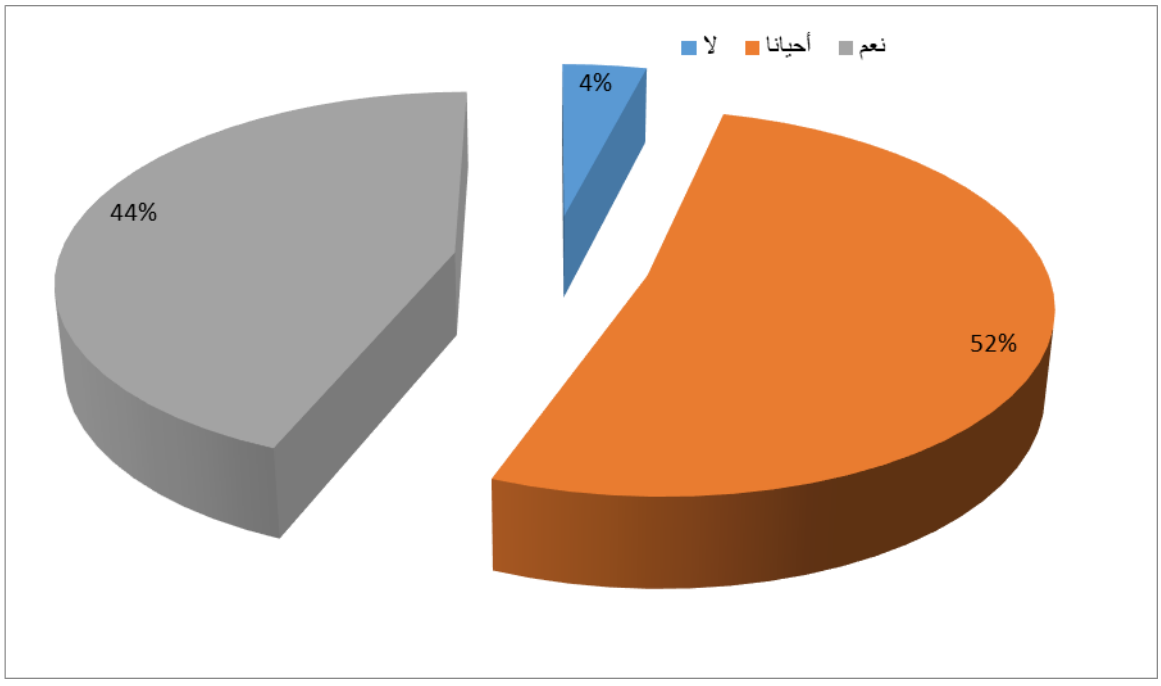
نستنتج مما سبق أن الإتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 72% على أنهم يتابعون البرامج والحصص الرياضية المقدمة من طرف الإذاعة.

العبارة 02: تغطي حصص وبرامج الإذاعة الرياضية الأحداث المتعلقة بظاهرة العنف بدون مبالغة وتضخيم.

- **الغرض من العبارة:** معرفة مدى تغطية حصص وبرامج الإذاعة للأحداث المتعلقة بظاهرة العنف.

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	02	%04	16.7	-14.7	02	19.84	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	26	%52	16.7	9.3				
نعم	22	%44	16.7	5.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (02): يوضح نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة

مئوية بلغت 04%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (26) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 52%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 44%.

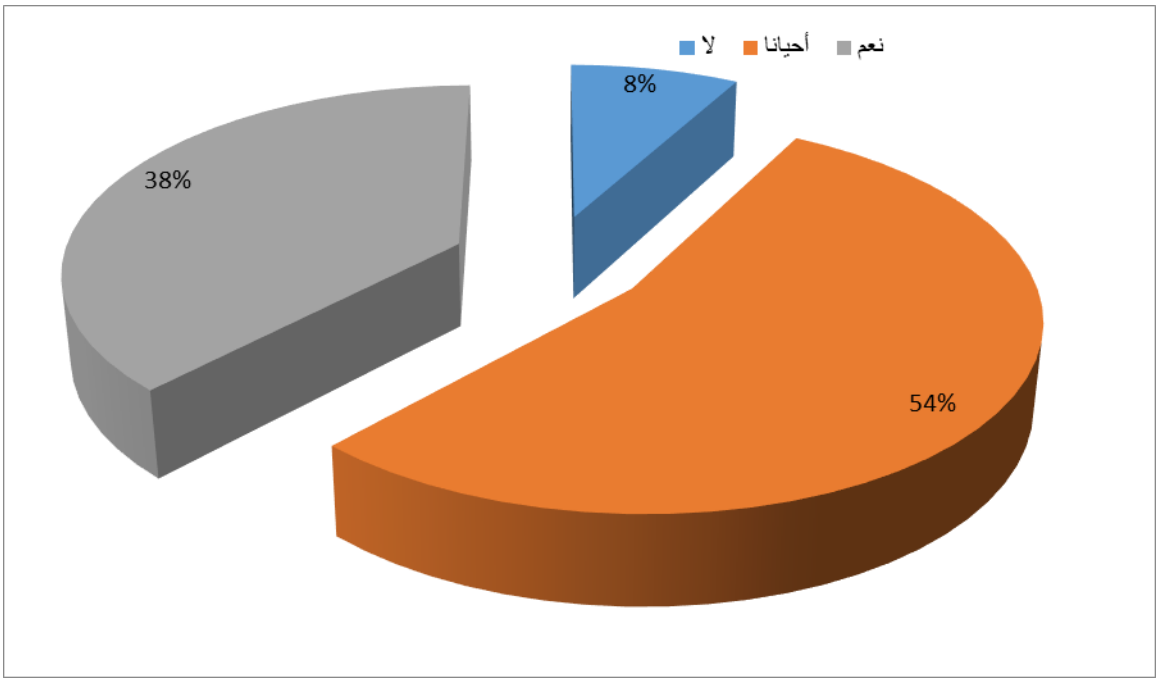
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 19.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال حصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحيانا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 03: هناك تغطية صحفية للأحداث الرياضية التي تساهم بدورها في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي.

- **الغرض من العبارة:** معرفة ما إذا كان هناك تغطية صحفية للأحداث الرياضية التي تساهم بدورها في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي.

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	04	%08	16.7	-12.7	02	16.36	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	27	%54	16.7	10.3				
نعم	19	%38	16.7	2.3				
الإجمالي	50	%100		///				



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية بلغت 08%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (27) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 54%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 38%.

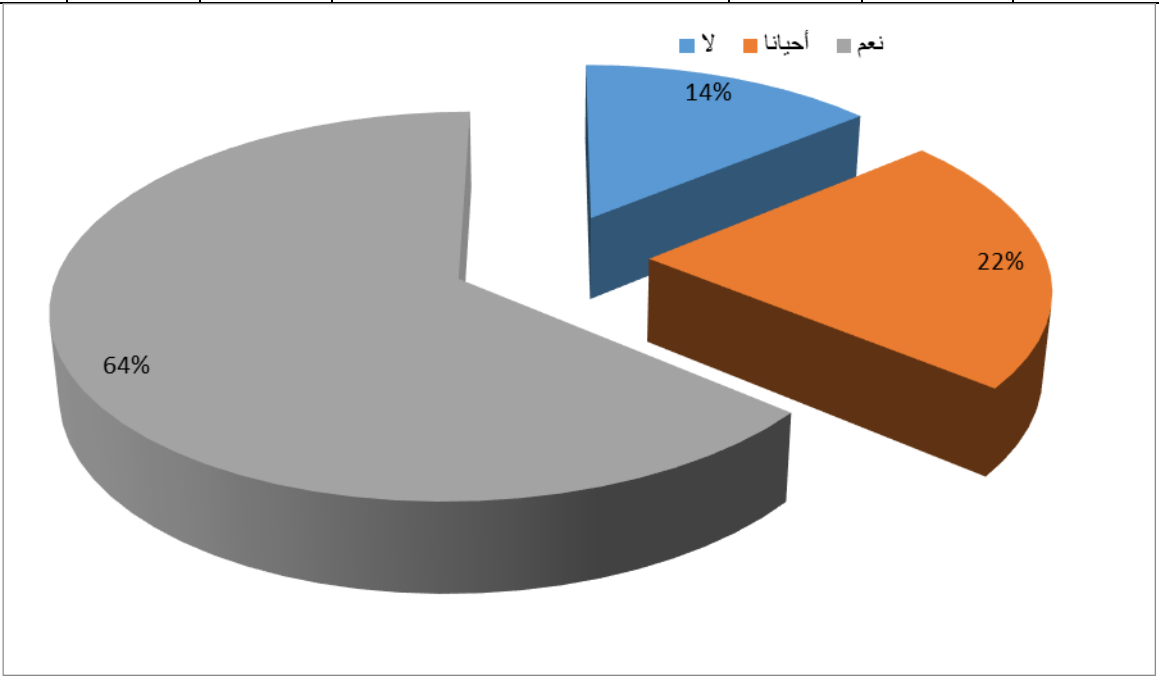
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 16.36 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحيانا"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 04: تعمل الإذاعة على عدم الإنحياز إلى بعض الفرق أو الجهات من خلال مواضيعها الرياضية؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى عدم الإنحياز إلى بعض الفرق أو الجهات من خلال مواضيعها الرياضية.

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	07	%14	16.7	-9.7	02	21.64	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	11	%22	16.7	-5.7				
نعم	32	%64	16.7	15.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية بلغت 14%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 22%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (32) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 64%.

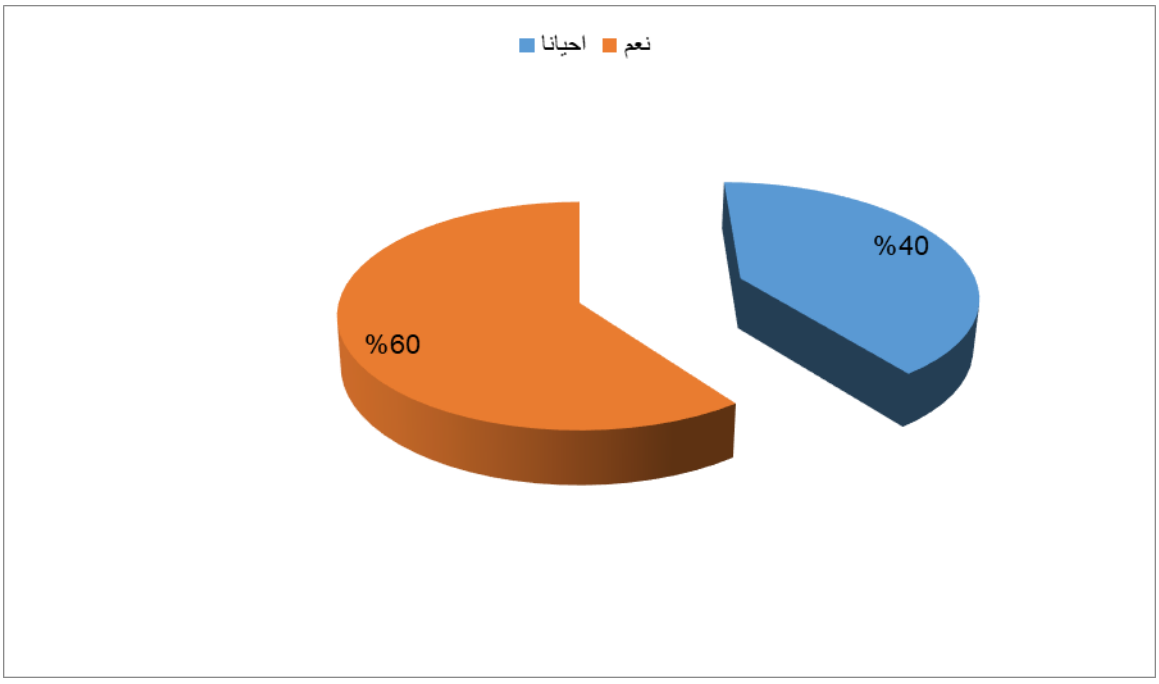
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 21.64 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 05: تسعى الإذاعة من خلال برامجها الرياضية المتعلقة بظاهرة العنف إلى إرساء مبادئ وقيم الروح الرياضية خاصة عند التلاميذ المناصرين؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى مساهمة الإذاعة من خلال برامجها الرياضية المتعلقة بظاهرة العنف إلى إرساء مبادئ وقيم الروح الرياضية خاصة عند التلاميذ المناصرين.

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
أحياناً	20	%40	25	-5	01	02	0.15	غير دالة عند 0.05
نعم	30	%60	25	5				
الإجمالي	50	%100		///				



من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " أحياناً"، وقد بلغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية بلغت 40%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (30) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 60%.

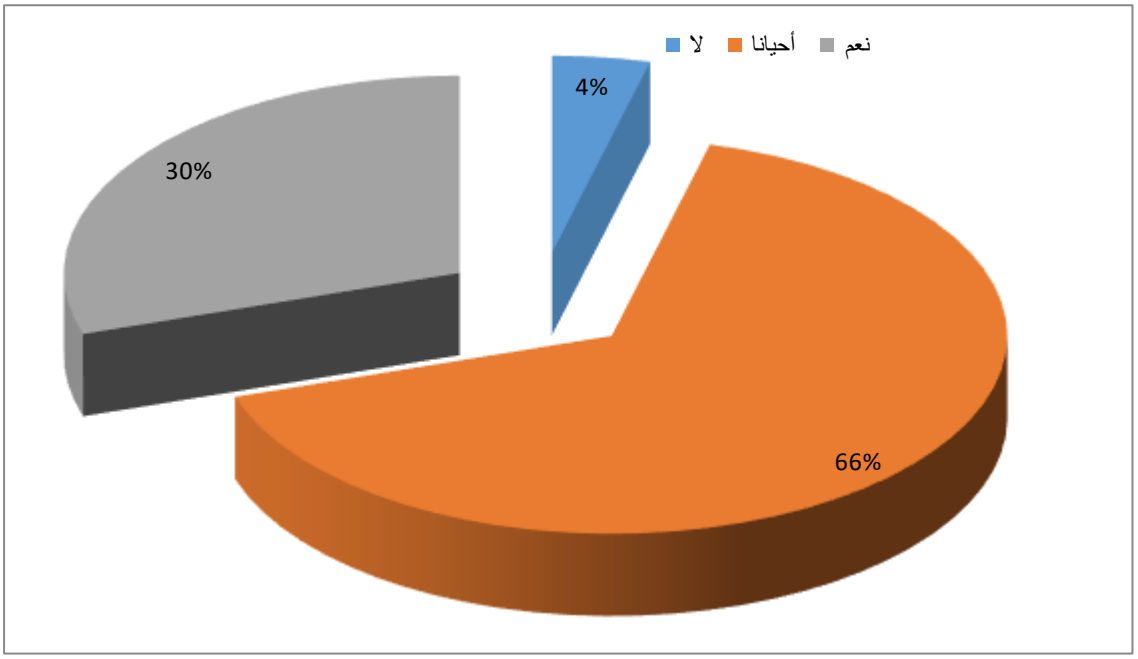
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت ب 02 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

العبارة 06: تمتاز الأخبار الرياضية المقدمة من خلال الإذاعة بالمصداقية والتي بشأنها تساهم في التقليل من ظاهرة العنف؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى امتياز الأخبار الرياضية المقدمة من خلال الإذاعة بالمصداقية والتي بشأنها تساهم في التقليل من ظاهرة العنف.

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	02	%04	16.7	−14.7	02	29.08	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	33	%66	16.7	16.3				
نعم	15	%30	16.7	−1.7				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية بلغت 04%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (33) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 66%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 30%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 29.08 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

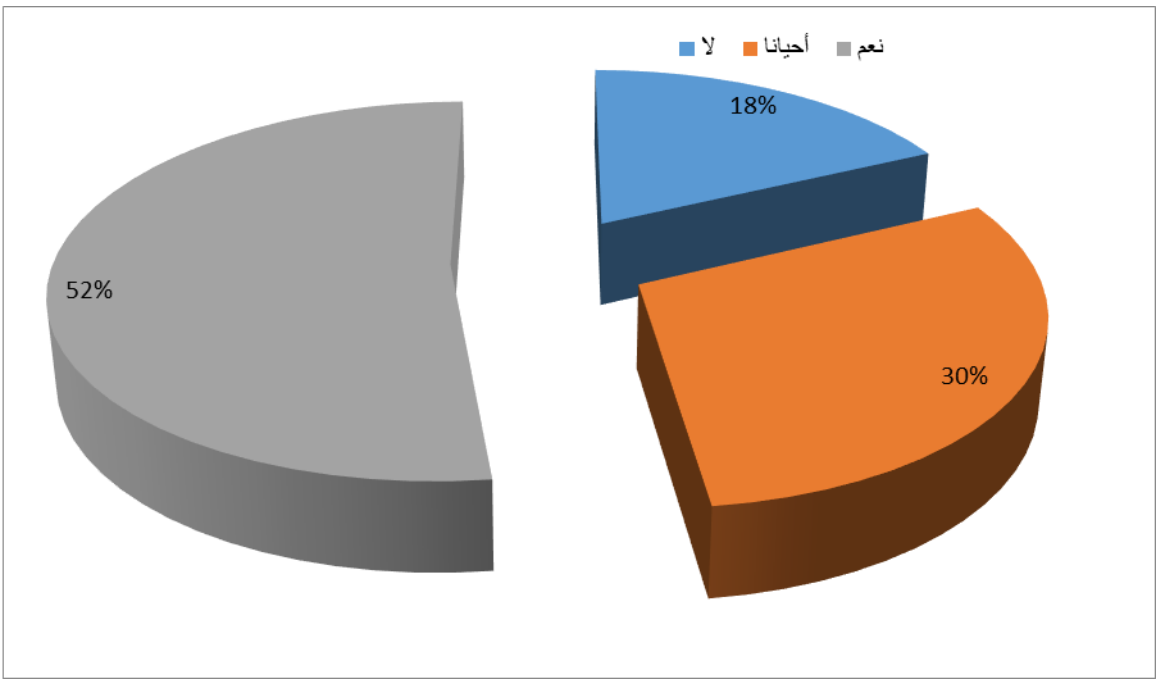
1-8- المحور الثاني: يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في التقليل من التعصب الرياضي لدى التلاميذ الطور الثانوية.

العبارة 01: تمتاز الأخبار الرياضية المقدمة من خلال الإذاعة بالمصداقية والتي بشأنها تساهم في التقليل من ظاهرة العنف؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى امتياز الأخبار الرياضية المقدمة من خلال الإذاعة بالمصداقية والتي بشأنها تساهم في التقليل من ظاهرة العنف.

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	09	%18	16.7	-7.7	02	08.92	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	15	%30	16.7	-1.7				
نعم	26	%52	16.7	9.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية بلغت 18%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 30%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (26) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 52%.

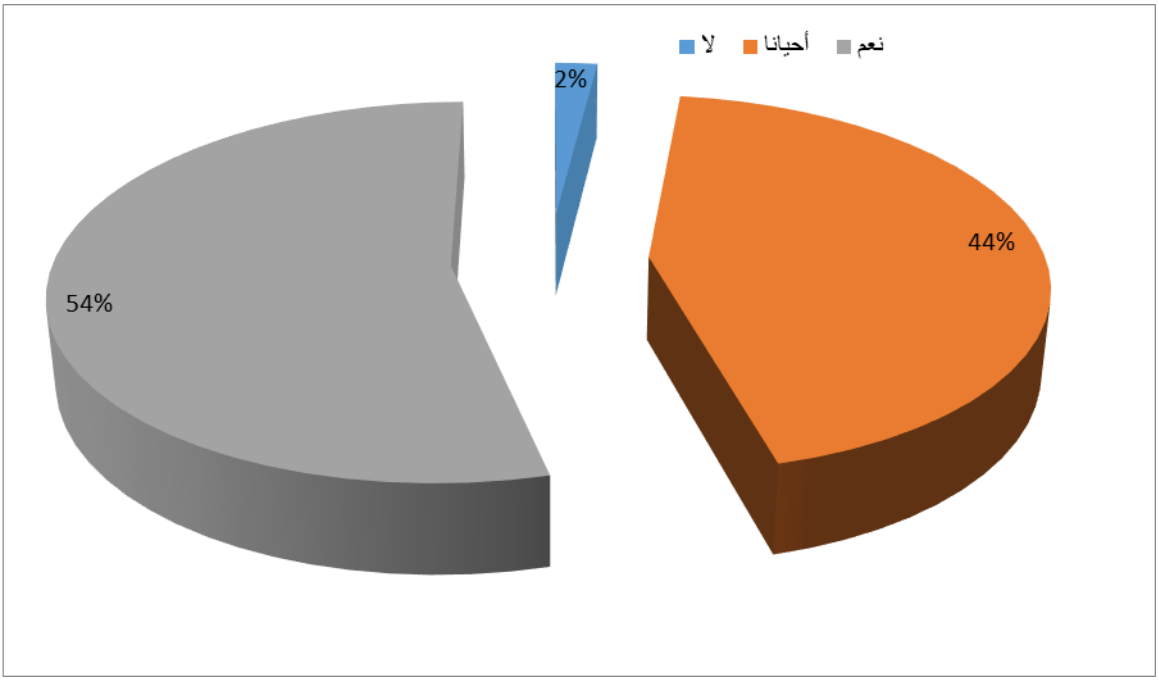
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية ($كا^2$)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 08.92 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 02: ما يقدمه الصحفي من معلومات ومعالجة لمواضيع العنف الرياضي يتماشى مع فكر التلميذ للتقليل من ظاهرة التعصب الرياضي؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى مسايرة ما يقدمه الصحفي من معلومات ومعالجة لمواضيع العنف الرياضي يتماشى مع فكر التلميذ للتقليل من ظاهرة التعصب الرياضي.

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	01	%02	16.7	-15.7	02	22.84	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	22	%44	16.7	5.3				
نعم	27	%54	16.7	10.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية بلغت 02%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 44%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (27) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 54%.

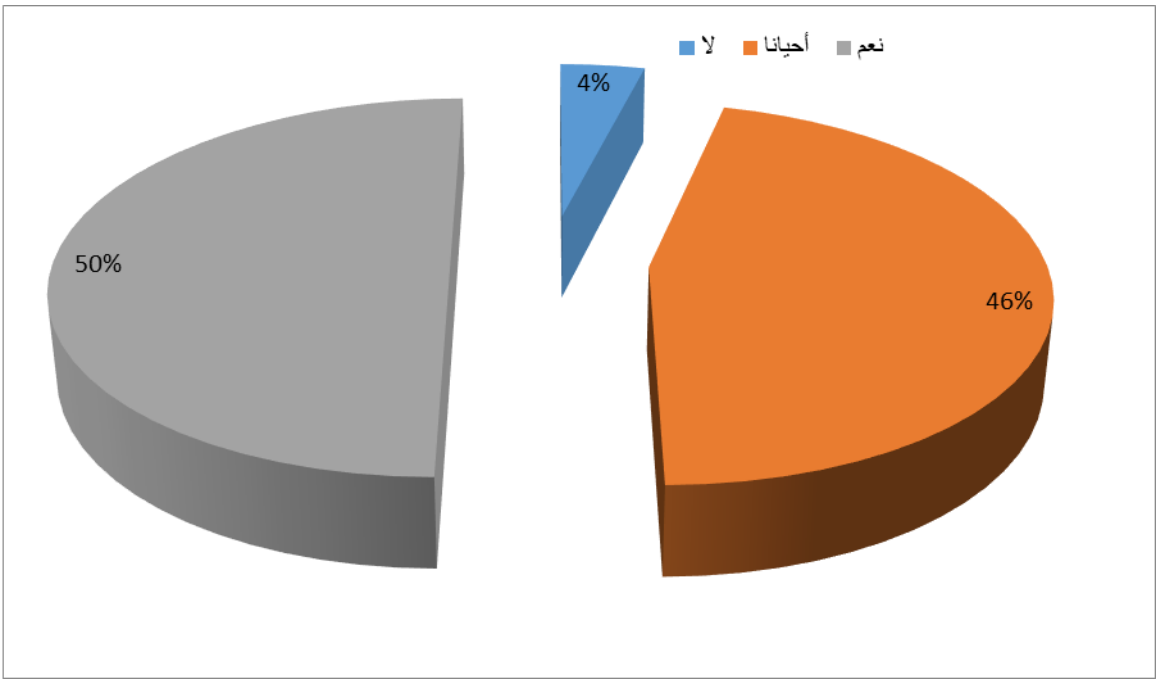
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 22.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 03: طريقة معالجة وتغطية الأخبار الرياضية للصحفي تساهم في التقليل من العنف الرياضي في الوسط الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى مساهمة طريقة معالجة وتغطية الأخبار الرياضية للصحفي تساهم في التقليل من العنف الرياضي في الوسط الثانوي.

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	02	%04	16.7	-14.7	02	19.48	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	23	%46	16.7	6.3				
نعم	25	%50	16.7	8.3				
الإجمالي	50	%100	///	///				



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة

مئوية بلغت 04%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 46%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (25) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 50%.

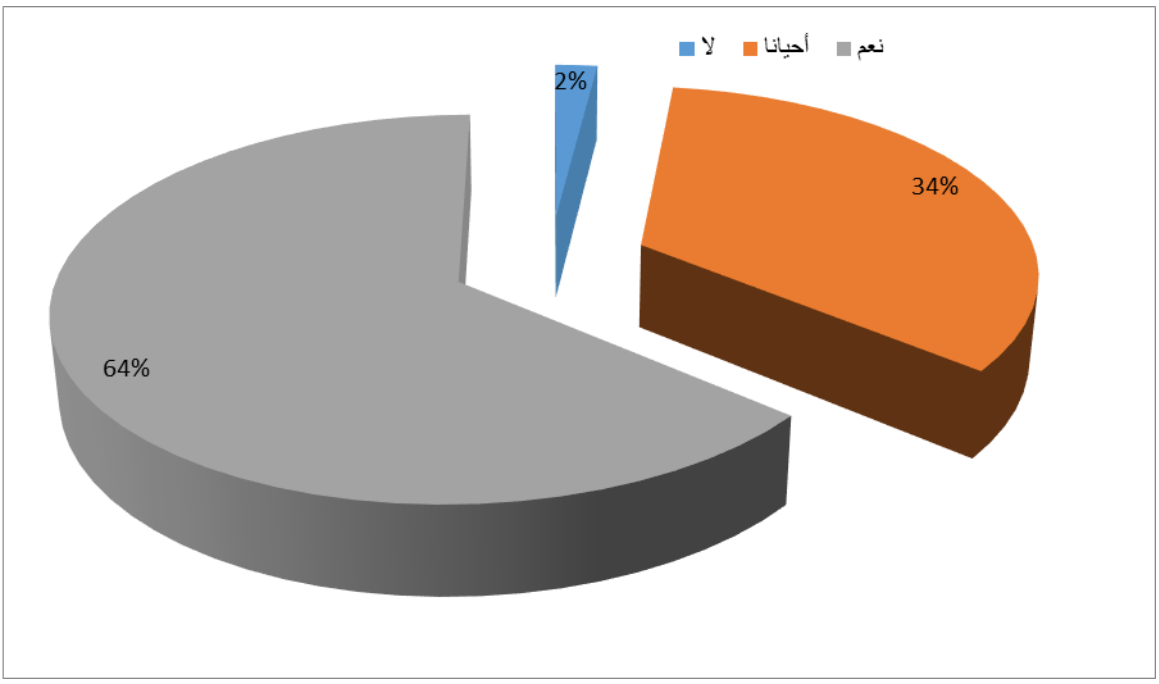
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 19.48 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 04: تساهم الأنواع الصحفية المستخدمة في تحرير الموضوعات الرياضية في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ المناصرين؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى مساهمة الأنواع الصحفية المستخدمة في تحرير الموضوعات الرياضية في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ المناصرين.

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	01	%02	16.7	-15.7	02	28.84	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	17	%34	16.7	0.3				
نعم	32	%64	16.7	15.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية بلغت 02%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 34%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (32) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 64%.

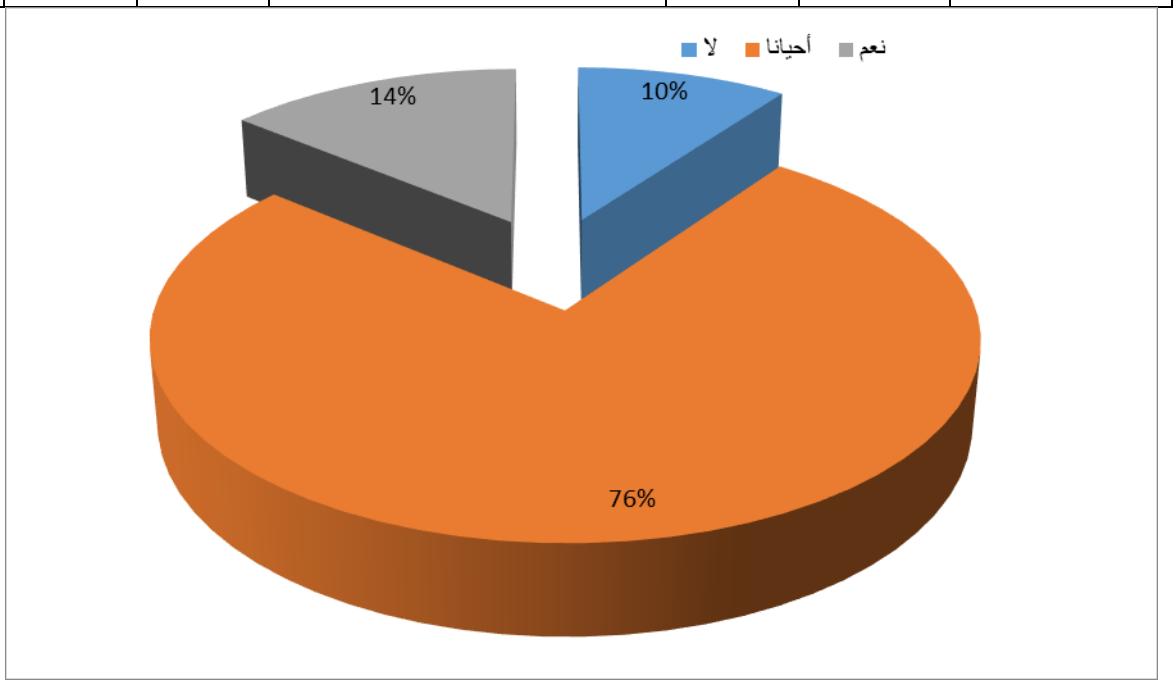
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 28.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 05: الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي في تحرير الأنواع الصحفية للموضوعات الخاصة بالعنف الرياضي له دور في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة دور الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي في تحرير الأنواع الصحفية للموضوعات الخاصة بالعنف الرياضي له دور في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	05	%10	16.7	-11.7	02	41.08	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	38	%76	16.7	21.3				
نعم	07	%64	16.7	-9.7				
الإجمالي	50	%100	///	///				



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (045)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية بلغت 10%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (38) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 76%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 14%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 41.08 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحياناً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

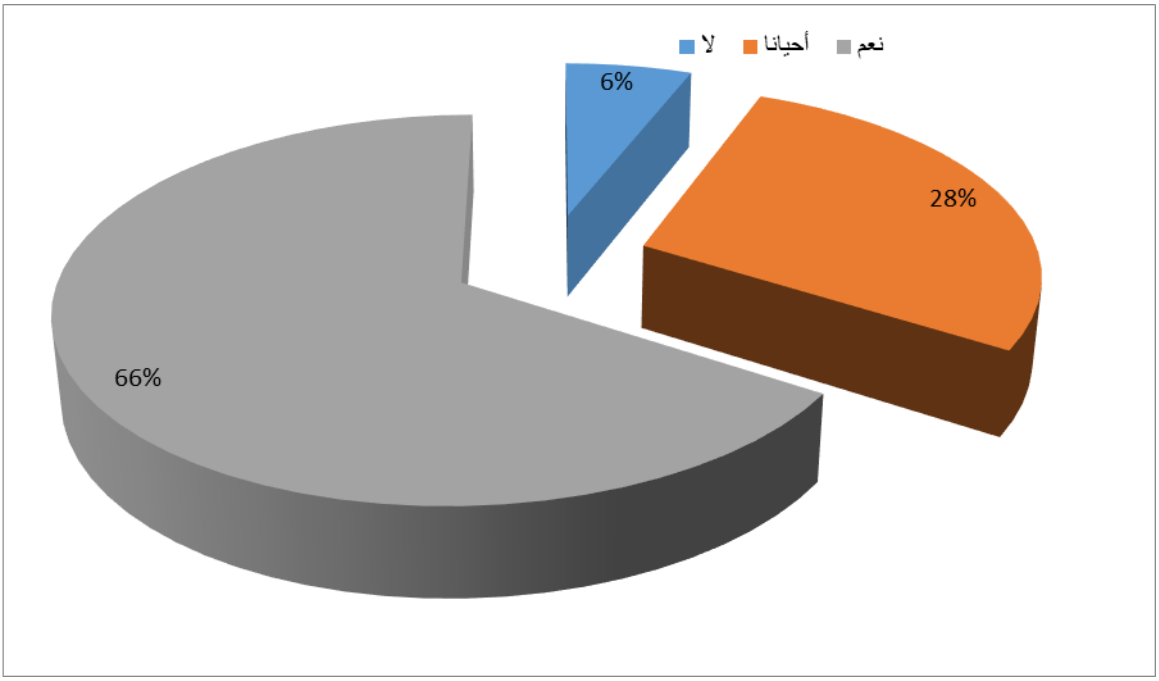
العبارة 06: في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له اطلاع وإلمام بالمواضيع المتعلقة بظاهرة العنف الرياضي؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى اطلاع وإلمام الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له المتعلقة بظاهرة العنف الرياضي.

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	03	%06	16.7	-13.7				دالة

أحياناً	14	%28	16.7	-2.7	02	27.64	0.00	عند 0.01
نعم	32	%66	16.7	16.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (03) فرد بنسبة مئوية بلغت 06%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (14) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 28%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (33) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 66%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 27.64 وهي قيمة

دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

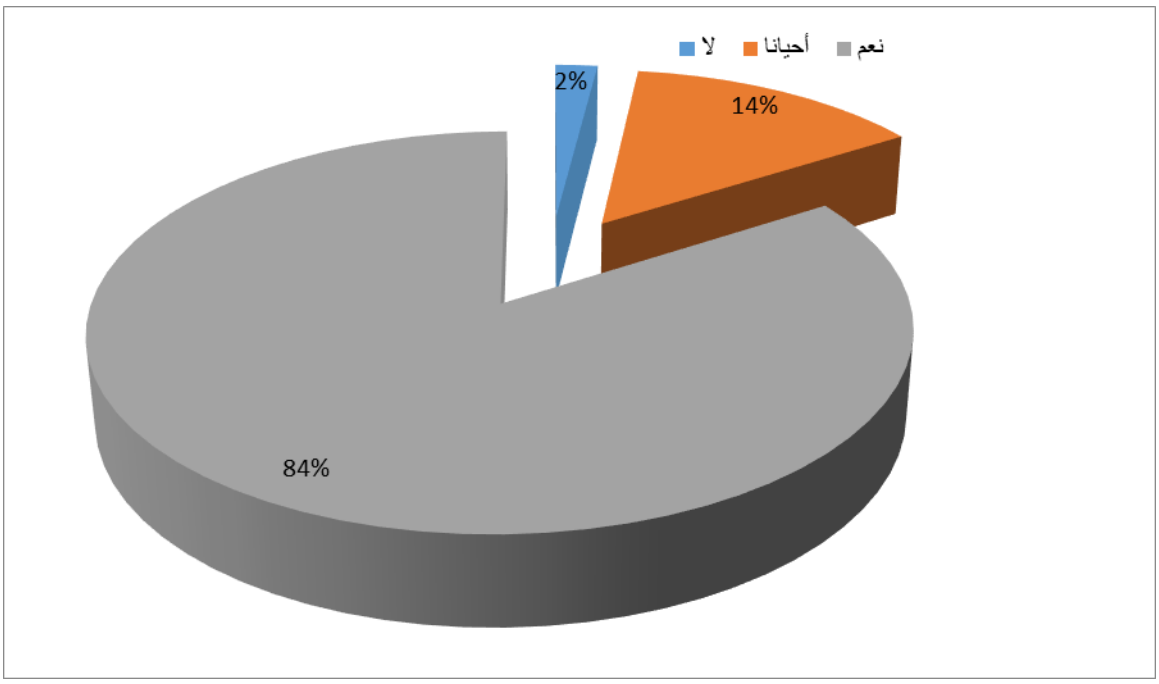
1-9- المحور الثالث: محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في الحد من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة دور محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع في الحد من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

السؤال: تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية المقدمة في البرامج الإذاعية في تنمية الروح الرياضية لديك؟

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	01	%02	16.7	-15.7	02	58.84	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	07	%14	16.7	-9.7				
نعم	42	%84	16.7	25.3				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (01)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (01) فرد بنسبة مئوية بلغت 02%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 14%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (42) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 84%.

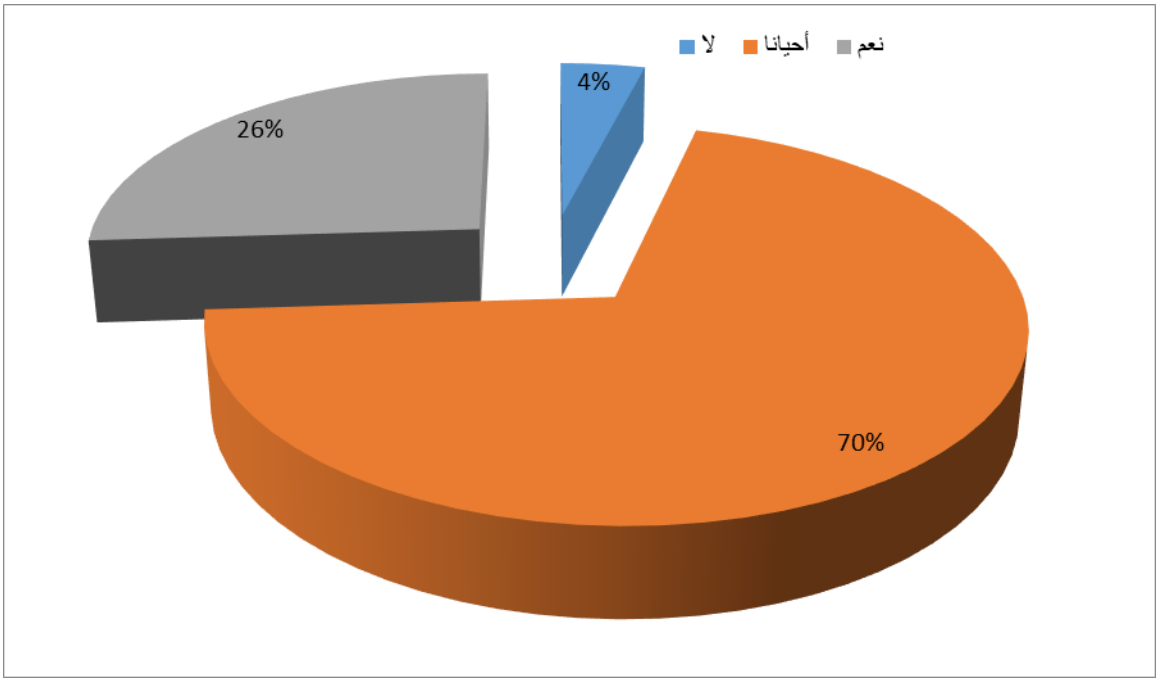
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 58.84 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 02: نوعية البرامج المقدمة من طرف الإذاعة مناسبة لنشر الوعي والروح الرياضية في الوسط الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى مناسبة نوعية البرامج المقدمة من طرف الإذاعة مناسبة لنشر الوعي والروح الرياضية في الوسط الثانوي.

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	02	%04	16.7	-14.7	02	33.88	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	35	%70	16.7	18.3				
نعم	13	%26	16.7	-3.7				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (02)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية بلغت 04%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (35) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 70%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (13) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 26%.

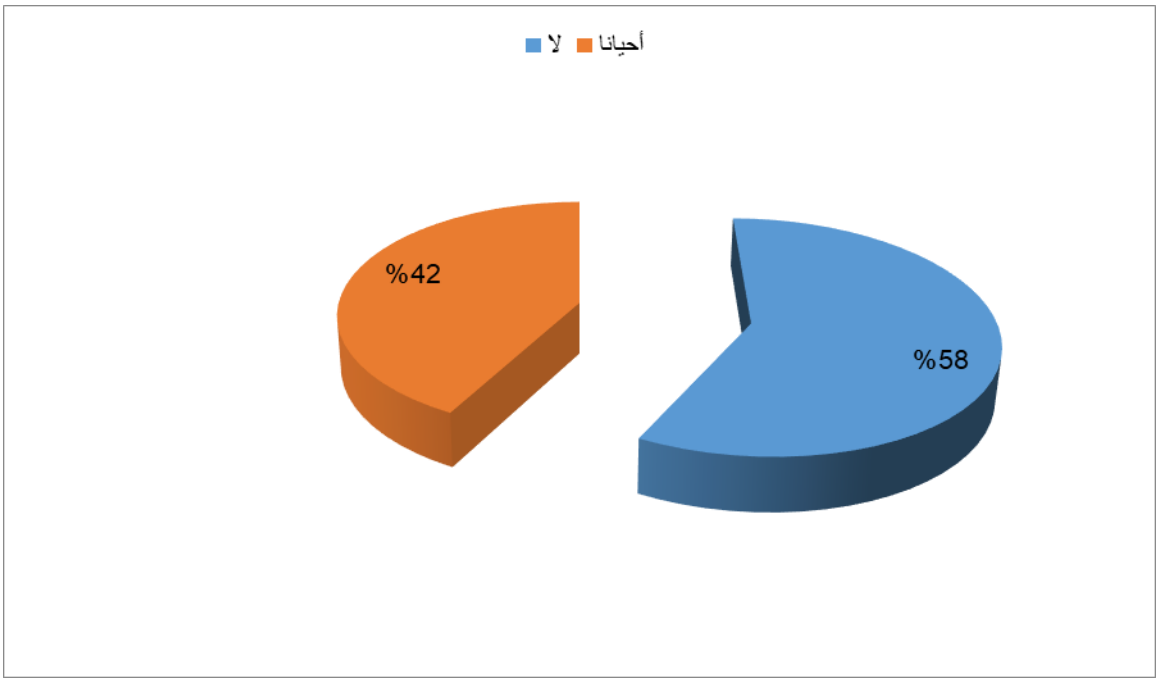
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 33.88 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحياناً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 01: هناك متابعة للبرامج والحصص الرياضية المقدمة من طرف الإذاعة.

- **الغرض من العبارة:** معرفة إذا ما كان هناك متابعة للبرامج والحصص المقدمة من طرف الإذاعة.

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	29	%58	25	4	01	1.28	0.25	دالة عند 0.01
أحياناً	21	%42	25	-4				
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (03)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتان، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " لا"، وقد بلغ عددهم (29) فرد بنسبة مئوية بلغت 58%، أما المجموعة الثانية والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 42%.

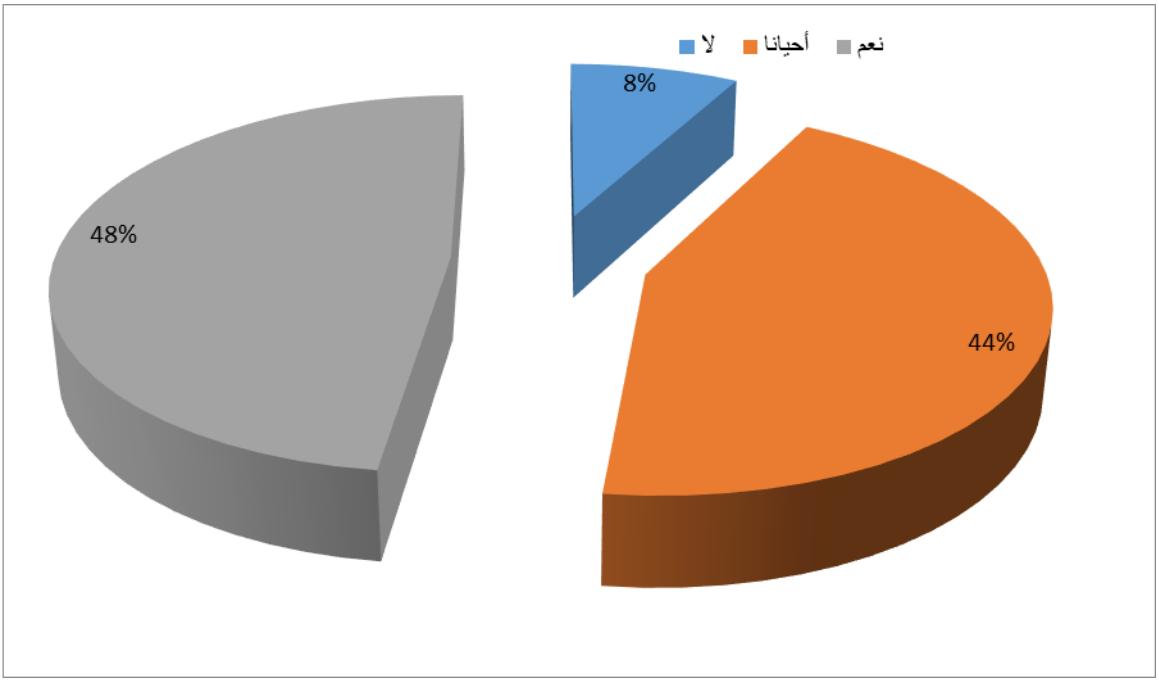
وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (01) قدرت ب 1.28 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

العبارة 04: تقوم الإذاعة بالتحسيس والتوعية من مخاطر وأضرار العنف الرياضي في الوسط الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة دور الإذاعة بالتحسيس والتوعية من مخاطر وأضرار العنف الرياضي في الوسط الثانوي.

الجدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	04	%08	16.7	-12.7	02	14.56	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	22	%44	16.7	5.3				
نعم	24	%48	16.7	7.3				
الإجمالي	50	%100	///	///				



الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (04)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية بلغت 08%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 44%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (24) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 48%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 14.56 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثالثة " نعم"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

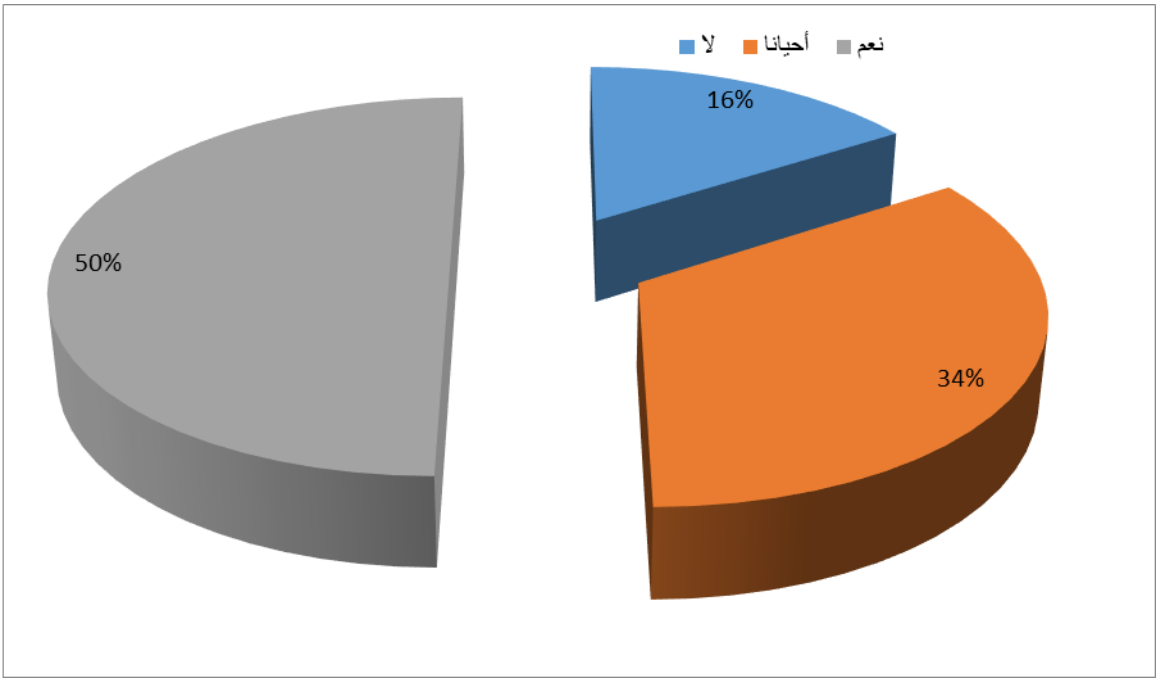
العبارة 05: هناك تجديد لمضامين الحصص والبرامج الذي بدورها تساهم في تنمية قيم الروح الرياضية في الوسط الثانوي؟

الغرض من العبارة: معرفة إذا كان هناك تجديد لمضامين الحصص والبرامج الذي بدورها تساهم في تنمية قيم الروح الرياضية في الوسط الثانوي.

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	08	%16	16.7	-8.7				دالة
أحياناً	17	%34	16.7	0.3				عند

نعم	25	%50	16.7	8.3	02	8.68	0.00	0.01
الإجمالي	50	%100	///					



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (05)

من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية بلغت 16%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 34%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (25) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 50%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 8.68 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين

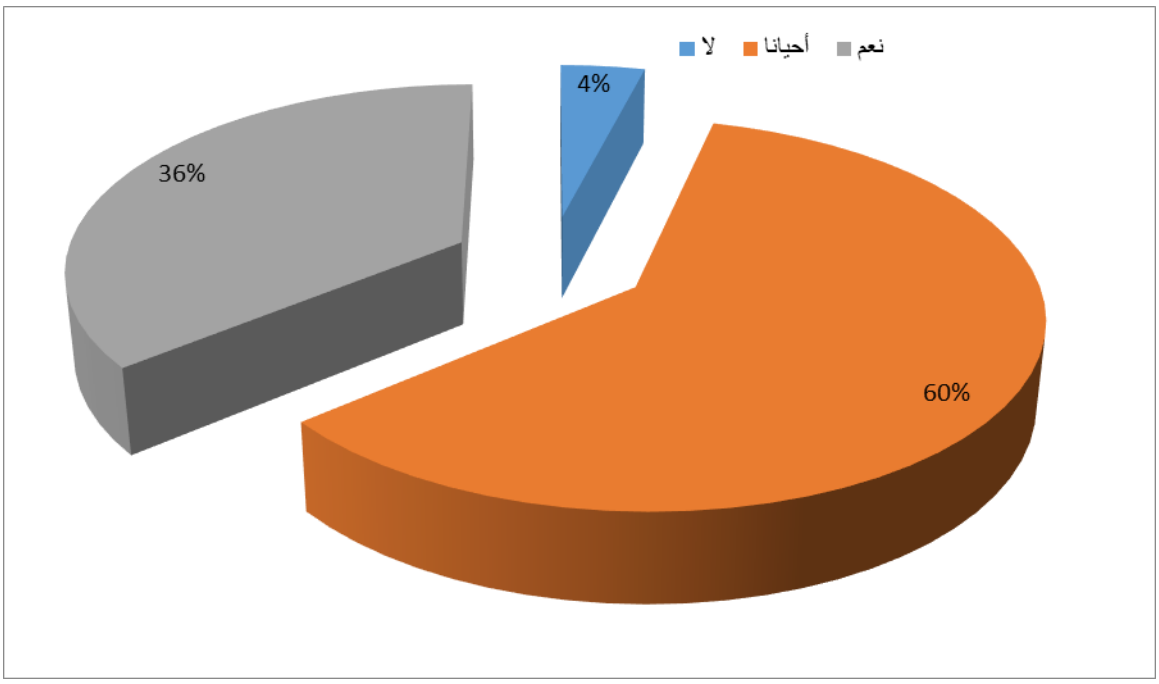
المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحياناً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

العبارة 06: استفدتم جراء تتبعكم للبرامج والحصص الرياضية المقدمة بالإذاعة في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم؟

الغرض من العبارة: معرفة مدى الاستفادة في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بتلاميذ الطور الثانوي جراء تتبعكم للبرامج والحصص الرياضية المقدمة بالإذاعة.

الجدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	التكرار المشاهدة	النسب المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار والمشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K^2 قيمة	مستوى الدلالة	القرار
لا	02	%04	16.7	-14.7	02	23.68	0.00	دالة عند 0.01
أحياناً	30	%60	16.7	13.3				
نعم	18	%36	16.7	1.3				
الإجمالي	50	%100		///				



الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "لا" وقد بلغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية بلغت 04%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (30) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 60%، أما المجموعة الثالثة والأخيرة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل " نعم" والبالغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية قدرت ب 36%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا^2)، حيث نلاحظ أن الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت ب 23.68 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الثانية " أحياناً"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

الفصل الخامس

استنتاجات و اقتراحات

1- الاستنتاج العام:

من خلال التحليل والمناقشة يمكن استخلاص ما يلي:

يعتمد الإعلام الرياضي المسموع والمتمثل في الإذاعة على الحياد والموضوعية في معالجتها للأخبار الرياضية، وذلك لاهتمامها بالأخبار الرياضية دون الحاجة إلى التضخيم أو الميل إلى بث العنف من خلال الأخبار المنقولة عبرها، كما تقوم على الاعتماد على عدة أنواع صحفية في تحريرها للموضوعات المتعلقة بالرياضة العامة، وبموضوعات العنف الرياضي خاصة، كما تسعى الإذاعة إلى نشر الوعي والروح الرياضية من خلال ما تبثه عبر برامجها الرياضية، وهي لا تسعى إلى النشر العشوائي للمعلومات والأخبار بل هي تقوم بالغربلة قبل ذلك آخذة بعين الاعتبار الأسلوب الذي يصاغ فيه الخبر أو الريبورتاج والأثر الذي قد يتركه في ذهن المستمع.

2- اقتراحات البحث:

بعدما تم عرض الاستنتاجات وتحقق الفرضيات استخلصنا بعض الاقتراحات التي من شأنها السعي إلى التقليل العنف الرياضي كظاهرة تفشت في المجتمع وذلك من خلال الإعلام الرياضي المسموع الذي يمكن له أن يكون سلاحاً فعالاً في وجه هذه الظاهرة:

1- إجراء المزيد من البحوث والدراسات التي تهتم بهذا الموضوع وإعطائه أبعاد أخرى وذلك بالتركيز على دراسة الحالة لأنها تعطي فهماً أعمق وأدق للمشكلة المدروسة.

2- الاهتمام بقضايا الشباب وكل متطلباتهم وفئاته سواء كان متعلم أو غير معلم ومحاولة فهم كل ما يتعلق بهم سواء من قريب أو من بعيد وإجراء بحوث ودراسات أكاديمية وإعلامية تعرض لمشاكل واهتمامات الشباب.

3- محاولة الاستفادة من الإعلام كسلطة رابعة في خدمة مصالح الشباب والسهر على كشف معاناتهم على مستوى كل المجالات والأصعدة وإيصال صوتهم إلى المسؤولين من أجل النظر في مصالحهم.

4- الاستفادة من الإعلام في محاصرة الظاهرة (العنف الرياضي)، وتضييق الخناق عليها من خلال حملات التوعية والأيام الدراسية والإعلامية التي يمكن أن تشارك فيها الصحافة الوطنية بكل أنواعها ويكون فيها الشباب هو المحور الرئيسي والهدف المنشود.

5- تكوين صحفيين متخصصين في المجال الرياضي وذوي دراية كافية بالمجال الرياضي ما يخولهم لتتبع ظاهرة العنف ومحاولة القضاء عليه إعلامياً وإطلاق حملات مضادة في كل مكان وحمل الشباب على نبذه.

6- تبني فكرة إنشاء وسائل إعلام ومواقع على الانترنت تصب اهتمام على جانب التوعية والتحسيس من ظاهرة العنف الرياضي في كل مكان، من خلال برامج خاصة تبث بانتظام ويمكن أن تكون بعدة لغات لتسهيل تلقيها من طرف الجمهور المستمع.

7- خلق برامج وتحقيقات صحفية وريبورتاجات خاصة حول الآثار الكارثية للعنف والشغب وإعطاء آخر الإحصائيات التي تخلفها هذه الظاهرة.

8- انجاز وسائل إعلام جديدة (إذاعات) متخصصة في المجال الرياضي لإعطاء وقت أكثر لمحاربة العنف الرياضي.

3- الآفاق المستقبلية:

هذه النتائج تعكس آراء التلاميذ حول هذا الموضوع الحساس، غير أن الإشكال متشعب ومرتبط بمتغيرات متعددة لا يمكن حصرها في دراسة واحدة؛ لهذا يجب أن تكون رؤية شاملة ومتكاملة من خلال طرح تساؤلات وصياغة فرضيات أخرى لتكملة البحث في هذا الموضوع في دراسات مستقبلية، على هذا الأساس نقترح ما يلي:

- تكوين صحفيين متخصصين في الإعلام الرياضي المسموع ما يخولهم لتتبع ظاهرة العنف ومحاولة القضاء عليها إعلامياً وإطلاق حملات مضادة للعنف في كل مكان.
- خلق برامج وتحقيقات صحفية وريبورتاجات خاصة حول الآثار الكارثية للعنف والشغب وإعطاء آخر الإحصائيات التي تخلفها هذه الظاهرة.
- اختيار وانتقاء مواضيع الحصص والبرامج بعناية فيما ظاهرة العنف والتعصب الرياضي.

- طرح إشكال تكوين المتخصصين في الإعلام والاتصال في الإعلام الرياضي مع تحديد المهام والغايات التي تسعى إليها هذه الوظيفة مع أن كل الوظائف التي يسعى إليها الإعلام الرياضي هامة وضرورية، غير أنه لا ينبغي التطرق على جوانب معينة وتسليط الضوء على بعضها فقط، بل يجب الاهتمام أكثر وإعطاء الأولوية لظاهرة العنف في الوسط الرياضي بصفة عامة والوسط الثانوي بصفة خاصة.

الخاتمة

الخاتمة:

يلعب الإعلام في عصرنا الحالي دوراً هاماً ورئيسي في كل الميادين مهما كان مجالها أو تخصصها، فالإعلام سواء كان مرئي أو سمعي أو مكتوب كلها ذات وزن في السياحة الإعلامية، ولكون الإعلام مسموع يستخدم أسلوب بسيط في عرض مادته، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي والمتعلم، الجاهل والمثقف دون عناء، يعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونه يخاطب عقول الأفراد، يحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ما ببساطة، فإذا تم استعماله في مواجهة بعض الظواهر التي تهدد المجتمع عامة والمراهقين بصفة خاصة باعتبار المراهقة مرحلة صعبة، وهذا بسبب التغيرات الفيزيولوجية والتحولات البنيوية يكون قد أدى دوراً كبيراً وهماً، وذلك من خلال توجيه أنظار الرأي العام إلى سلبيات ومخاطر تلك الظواهر والأمراض التي تفشت في وسط المجتمع.

وانطلاقاً من كون ظاهرة العنف في الوسط المدرسي هي إحدى الظواهر النفسية والاجتماعية التي فرضت نفسها، نجد أن المراهقون في سن الدراسة يلجؤن إلى استخدام الشتم والصراخ وغيرها من الأنماط السلوكية التي تدل على بعض النزعات العدوانية وانخفاض الوعي لمفهوم الرياضة للقضاء على مثل هذه الظواهر وجب على القائمين بالتربية والتعليم والأولياء بشكل عام والإذاعة بصفة خاصة من خلال البرامج والحصص والمضامين والتغطيات الإعلامية، بذل كل المساعي والطرق لاستئصال هذه الظاهرة والسهر على توعية الشباب وتثقيفه وحمايته من كل مخاطر التي تحوم به سواء كانت ملموسة أو مجردة.

وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي خاصة الإذاعة في الحد من ظاهرة العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي بكونها تلعب دوراً كبيراً في تغير الكثير من السلوكيات والتصرفات، وذلك عن طريق تنمية الروح الرياضية وتعليم القيم الاجتماعية للرياضة والتوعية العامة بالأهداف التربوية للرياضة كذلك تشجيع الشباب الممارسين والمتتبعين للرياضة على التحلي بالأخلاق والروح الرياضية وتطوير المعرفة الرياضية.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

I. المصادر

1.القرآن الكريم.

II. المرجع العربية:

2. ابراهيم أنس وآخرون: المعجم الوسيط، دون طبعة، 1972م.

3. إبراهيم وهبي، الخبر الإذاعي، دار الفكر العربي، 1985م.

4. أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1944م.

5. حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، 1994.

6. حمدي حسن، مقدمة في دراسات وأساليب الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1989.

7.حمود فهمي: الصورة والصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

8. خير الدين على عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، مصر، 1988.

9. صبحي حمودي، مراجعة بيروت، حمودي وآخرون، منجد اللغة العربية المعاصر، دار المشرق، ط1، بيروت، لبنان، 2000.

10. عبد الحميد محمد الهاشمي: علم النفس التكوين وأسسه، دون طبعة، مكتبة الخاليجي بالقهارة، 1976م.

11. عبد الحميد محمد الهاشمي: علم النفس التكوين وأسسه، دون طبعة، مكتبة الخاليجي بالقهارة، 1976م.

12. عبد الرحمن عيسوي: دراسات في تفسير السلوك الإنساني، دار الراتب الجامعية، بيروت، لبنان، 1999.

13. عبد المنعم المليجي، النمو النفسي، دار النهضة العربية، القاهرة، 1973.

14. علي عبد الواحد وافي: منهج البحث، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة القرية العامة للكتاب، دون طبعة، القاهرة، 1975.

15. عمار بوحوش، محمد الذنيبات: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط2، الجزائر، 1990.

16. فوزية عبد الستار: مبادئ علم الإجرام والعقاب، دار النهضة العربية، الطبعة الخامسة، بيروت، لبنان، 1985.

17. فيصل غامض، مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993.

18. قيس ناجي عبد الجبار: تطوير القابلية البدنية في العمر المدرسي، دون طبعة، دار الطباعة، القاهرة، 1989م.

19. محمد أزهر السماك وآخرون، الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة للطباعة والنشر، ط1، الموصل، 1988.

20. محمد الحماحمي وأحمد سعيد، الإعلام التربوي في المجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006.

21. محمد حسين علاوي، كامل راتب: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.

22. محمد عبد الرحمان الخضيف، تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية، 1994.

23. محمد عليان المشوط، علم النفس الإعلامي، مطبعة الدوادي، دمشق، 1988.

24. محمد مصطفى زيدان، علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1975.

25. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2004.

26. محمود فهمي، الصورة والصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

27. مروان عبد المجيد إبراهيم: الأسس العلمية والطرق الإحصائية للإختبارات والقياس في التربية البدنية، عمان، الأردن، 1999.

28. مصطفى فهمي: سيكولوجية الطفل والمراهقة، دار الطباعة، مصر، 1974م.

29. وجيه محمود جاسم: طرق البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 1995.

III. المراجع الأجنبية:

30. Dictionnaire en cyclpédie. Juin1985 TOME 10. Idem, p 1797.

31. Hoccine mazali : une réflexion sure l'audio visual, petite écran, N°7 juillet,1995, Algérie,p 17.

32. Larusse de poche (dictionnaire). Librairie la rousse. Paris. 1979. P 445.

IV. المعاجم والقواميس:

33. ابن منظور، لسان العرب، المجلد التاسع، دار البصائر، بيروت، ط3، 1994.

34. المنجد في اللغة والإعلام، الطبعة الثلاثون، بيروت، 1966.

35. المنجد في اللغة والإعلام، قاموس المكتبة الشرقية، بيروت، لبنان، ط36، 1997.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف- المسيلة-

معهد علوم تقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان حول موضوع:

دور الإعلام الرياضي المكتوب في الحد من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي

في إطار إنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي والتي تهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، وبصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع ونرجو منكم الإجابة عن أسئلة الاستبيان بعناية ونتعهد بواجب الحفظ والسرية وإجابتك تستخدم لغرض البحث العلمي.

من عداد الطالب: تحت إشراف الأستاذ

يرجى منكم الإجابة موضوعية حول ما يطرح من أسئلة وذلك ب:

ضع علامة (x) أمام الإجابة التي تراها الأكثر تعبيراً عن قناعتك.

المحور الأول: للحياد والموضوعية للإعلام الرياضي المسموع دور في الحد من العنف الرياضي لدى التلاميذ

1) هناك متابعة للبرامج والحصص الرياضية المقدمة من طرف الإذاعة

نعم ☐ لا ☐ أحياناً ☐

2) تغطي حصص وبرامج الإذاعة الرياضية الأحداث المتعلقة بظاهرة العنف بدون مبالغة وتضخيم؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

3) هناك تغطية صحفية للأحداث الرياضية التي تساهم بدورها في التقليل من ظاهرة العنف الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

4) تعمل الإذاعة إلى عدم الانحياز إلى بعض الفرق أو الجهات من خلال مواضيعها الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

5) تسعى الإذاعة من خلال برامجها الرياضية المتعلقة بظاهرة العنف إلى إرساء مبادئ وقيم الروح الرياضية خاصة عند التلاميذ المناصرين؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

6) تمتاز الأخبار الرياضية المقدمة من خلال الإذاعة بالمصداقية والتي بشأنها تساهم في التقليل من ظاهرة العنف؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

المحور الثاني: يعتمد صحافيو الإذاعية على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها في الحد من التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

1) يستخدم الصحفي الرياضي للإذاعة كل أنواع الصحفية الرياضية في تحرير

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

2) ما يقدمه الصحفي من معلومات ومعالجة لمواضيع العنف الرياضي يتماشى مع فكر التلميذ للحد من ظاهرة التعصب الرياضي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

3) طريقة معالجة وتغطية الأخبار الرياضية للصحفي تساهم في التقليل من العنف الرياضي في الوسط الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

4) تساهم الأنواع الصحفية المستخدمة في تحرير الموضوعات الرياضية في التقليل من العنف الرياضي لدى التلاميذ المناصرين.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

5) الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي في تحرير الأنواع الصحفية للموضوعات الخاصة بالعنف الرياضي له دور في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

6) في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له اطلاع وإلمام بالمواضيع الرياضية المتعلقة بظاهرة العنف الرياضي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

المحور الثالث: محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في الحد من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

1) تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية المقدمة ي البرامج الإذاعية في تنمية الروح الرياضية لديك.

نعم ☐ لا ☐ أحياناً ☐

2) نوعية البرامج المقدمة من طرف الإذاعة مناسبة لنشر الوعي والروح الرياضية في الوسط الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

3) عدد الحصص والبرامج المقدمة بالإذاعة كافي لنشر الثقافة والروح الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

4) تقوم الإذاعة بالتحسيس والتوعية من مخاطر وأضرار العنف الرياضي في الوسط الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

5) هناك تجديد لمضامين الحصص والبرامج الرياضية الذي بدوره يساهم في تنمية قيم الروح الرياضية في الوسط الثانوي.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

6) استفدتم جراء تتبعكم للبرامج والحصص الرياضية المقدمة بالإذاعة في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

ملخص الدراسة بالعربية:

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

هدف الدراسة:

- التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في التقليل من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- التعرف على أشكال العنف، والوقوف على حجم التغطية الإعلامية للعنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثاني.

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي المسموع دور في تقليل من ظاهرة العنف لدى تلاميذ الطور الثانوي؟

الفرضية العامة: للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

الفرضيات الجزئية:

- حياد وموضوعية الإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي بذاتها تساهم في التقليل من التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.
- **عينة الدراسة:** تحتوي العينة على 50 تلميذ من الطور الثانوي، بثانوية هواري بومدين برهوم/ المسيلة.

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.

أداة الدراسة: استخدم الباحث استبيان مكون من 3 محاور يحتوي على (18) فقرة.

النتائج المتوصل إليها:

- حياد وموضوعية الإعلام الرياضي المسموع دور إيجابي في التقليل من العنف الرياضي لدى التلاميذ.

- يعتمد صحافيو الإذاعة على التقنيات والفنيات المختلفة في تغطية موضوعات العنف الرياضي والتي تساهم بذاتها تلعب دوراً إيجابياً في التقليل من التعصب الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

- محتوى البرامج المقدمة للإعلام الرياضي المسموع دور في التقليل من العنف الرياضي لدى تلاميذ الطور الثانوي.

اقتراحات البحث:

- الاستفادة من الإعلام في محاصرة الظاهرة (العنف الرياضي) من خلال حملات التوعية والأيام الدراسية والإعلامية بكل أنواعها ويكون فيها الشباب هو المحور الرئيسي والهدف المنشود.

- تكوين صحفيين متخصصين في المجال الرياضي ما يخولهم لتتبع ظاهرة العنف ومحاولة القضاء عليها إعلاميا- إطلاق حملات مضادة للعنف في كل مكان وحمل الشباب على نبذه.