

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير

فرع: علوم التسيير

تخصص: إدارة اعمال



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

رقم التسلسلي:

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

إعداد الطالبة:

-رحماني أناس-

تحت عنوان:

دور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي

دراسة آراء عينة من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

- جامعة المسيلة -

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
تاهمي نادية	أستاذ محاضر ب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	رئيسا
رحماني سناء	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مشرفا ومقررا
بن التومي سارة	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022



الاهداء:

الى اللذين أنارا دربي ودفعا بي الى معارج العلم... الوالدين الكريمين

أطال الله في عمرهما وحفظهما؛

الى خطيبي... وأخوتي... وأخواتي...

الى البراعم آدم، نزار، أصيل، يحيى، رزان، حلا

إلى جميع الأهل والأقارب والأصدقاء؛

إلى كل من علمني حرفا؛

أهدي هذا العمل

شكر وعرفان:

الحمد والشكر لله الذي أعانني ووفقني لإتمام هذه الدراسة، حمدا يليق بجلاله وعظيم سلطانه وجليل عطائه وإنعامه.

واعترافا بالفضل لأهله، أتقدم بجزيل الشكر:

إلى المشرفة الأستاذة الدكتورة رحمانى سناء لما منحتها من وقت وجهد وتوجيه؛

الى عمال وأساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

إلى كل من ساعدني في انجاز هذا العمل من قريب او من بعيد.

ملخص:

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمسيلة، ولبلوغ هذا الهدف تناولنا في الجانب النظري جملة من المفاهيم المحيطة بالموضوع ارتبطت مباشرة بالإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي، حيث قمنا بإجراء الدراسة الميدانية على عينة من أساتذة الكلية واعتمدنا في هذه الدراسة على الاستبانة التي كان عددها 33، تم ارسالها الكترونيا كأداة لجمع المعلومات والاجابة على إشكاليات وفرضيات هذه الدراسة.

أظهرت النتائج الدارسة وجود اتجاه إيجابي لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو وجود دور للإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمسيلة، وتحققت الدالات الإحصائية لاختبار الفرضيات.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الالكترونية، التشارك المعرفي، شبكات الاتصال، تبادل المعرفة، عتاد الحاسوب، البرمجيات، المورد البشري المؤهل.

Abstract:

This study aimed to explore the role of electronic management in activating knowledge sharing in the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in M'Sila. To reach these ends, we presented some useful theoretical concepts related to electronic management and knowledge sharing, which helped us conduct a field study on a sample of college professors. To collect relevant data, we relied on the results of 33 questionnaires, which were sent to the professors electronically.

The results of the study revealed the positive attitude of the respondents towards the importance of electronic management in activating knowledge sharing in the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in M'Sila, and the statistical functions to test the hypotheses were obtained.

Keywords: electronic management, knowledge-sharing, communication networks, knowledge-exchange, computer hardware, software, qualified human resources.

قائمة المحتويات:

رقم الصفحة	العنوان
III	اهداء
IV	شكر و عرفان
V	ملخص
VI	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
IX	قائمة الاشكال
IX	قائمة الملاحق
أ-ط	مقدمة عامة
الفصل الأول: الإطار النظري للإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي	
02	تمهيد
03	المبحث الأول: الإطار النظري للإدارة الالكترونية.
03	المطلب الأول: ماهية الإدارة الالكترونية
06	المطلب الثاني: عناصر الإدارة الالكترونية
09	المطلب الثالث: وظائف الإدارة الالكترونية
10	المطلب الرابع: معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية
12	المبحث الثاني: الإطار النظري للتشارك المعرفي.
12	المطلب الأول: ماهية التشارك المعرفي
16	المطلب الثاني: عمليات التشارك المعرفي
17	المطلب الثالث: متطلبات التشارك المعرفي
17	المطلب الرابع: معوقات التشارك المعرفي
19	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة	
20	تمهيد
21	المبحث الأول: عرض ميدان الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة.
21	المطلب الأول: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

23	المطلب الثاني: المنهج والأدوات المستخدمة في الدراسة الميدانية
30	المبحث الثاني: تحليل بيانات محاور الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة.
30	المطلب الأول: تحليل وتفسير بيانات محاور الاستبيان
36	المطلب الثاني: اختبار فرضيات الدراسة
42	النموذج الميداني للدراسة
43	خلاصة الفصل الثاني
45	الخاتمة العامة
49	قائمة المراجع
54	قائمة الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	مضمونه	الجدول
23	استمارات الاستبيان الموزعة والمسترجعة	01
24	درجات مقياس الدراسة	02
24	محاور الاستبيان	03
26	اختبار الثبات لمحاور الاستبيان	04
27	الاتساق الداخلي لمحور الإدارة الإلكترونية	05
28	الاتساق الداخلي لأبعاد محور التشارك المعرفي	06
29	اختبار شابيرو-ويلك (Shapiro-Wilk) للبواقي	07
30	تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الجنس	08
31	تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق العمر	09
31	تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الرتبة	10
32	تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الأقدمية	11
33	تحليل معطيات أبعاد محور الإدارة الإلكترونية	12
35	تحليل معطيات أبعاد محور التشارك المعرفي	13
36	نتائج اختبار العلاقة بين المتغيرات	14
37	نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الأولى	15
38	نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الثانية	16
39	نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الثالثة	17
40	نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الرابعة	18
41	نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية	19

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
ح	نموذج الدراسة	01
06	عناصر الإدارة الالكترونية	02
22	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة	03
30	شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق الجنس	04
31	شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق العمر	05
31	شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق الرتبة	06
32	شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق الأقدمية	07
42	النموذج الميداني للدراسة	08

قائمة الملاحق:

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
53	استمارة الاستبيان.	01
56	قائمة الأساتذة المحكمين لأسئلة الاستبيان.	02
57	مخرجات Spss (نتائج تحليل الاستبيان).	03
68	استمارة المساعدة على اجراء التربص الميداني.	04
69	تصريح شرفي بالالتزام بمعايير الأمانة والنزاهة العلمية.	05

مقدمة عامة

تمهيد:

تعيش المؤسسات الاقتصادية في الوقت الحالي تغيرات سريعة وتحولات مختلفة نتيجة للتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة والتأثير الواضح لتحديات العولمة وانفتاح السوق والتقدم المتزايد، هذه التغيرات أدت إلى استخدام تقنيات حديثة وظهور العديد من المفاهيم الإلكترونية من بينها الإدارة الإلكترونية التي أصبحت مطلب وضرورة حتمية لا يمكن الاستغناء عنها في المؤسسات الاقتصادية، لما تحققه من نتائج ايجابية والاستخدام الأمثل للوقت والمال، وتقليل الجهد المبذول وتحسين مستوى أداء وجودة الخدمة، التقليل من استخدام الورق، الدقة والإتقان في الأداء مما يجعل المؤسسات تتنافس من أجل البقاء والاستمرارية، هذا ما يفرض عليها تحقيق مستويات أعلى من الأداء والتي تهدف الى تفعيل جميع الآليات العصرية لتجديد الإدارة الإلكترونية.

وفي ظل بروز التكنولوجيا والتقنيات الرقمية كان لابد لكافة المؤسسات الاستفادة منها مهما كانت طبيعة عملها أو الأفراد التي توجه لهم السلعة أو الخدمة، فكان للجامعات أثر واضح للتكنولوجيا عليها حيث أدت إلى ضرورة قيام الجامعات بإعادة النظر في الأساليب الإدارية المتبعة ، وبالإضافة إلى أسلوب الإدارة الإلكترونية هناك أيضاً إدارة المعرفة، والتي تُعد من المفاهيم الحديثة التي ازداد الاهتمام بها في منظمات الأعمال في ظل التحول نحو اقتصاديات المعرفة، وأصبحت مصدر ثروة للمنظمات، ولهذا فقد حاز الاستثمار في المعرفة على اهتمام مختلف المؤسسات، مما دفع قادتها لإعادة النظر في أولوياتها، وتحتاج إدارة المؤسسات سواء العامة أو الخاصة إلى بذل قصارى جهدها لتطبيق الإدارة الإلكترونية في مساعدة موظفيها للعمل على تطوير وتحسين أدائهم والوصول لأعلى جودة ممكنة، وهنا تكمن حاجة المؤسسات في تطوير إدارة المعرفة لديها، لتطوير وتحسين أداء موظفيها خاصة من خلال عملية مشاركة المعرفة فتحتاج المؤسسات إلى أسلوب الإدارة الإلكترونية الحديث لتطوير التشارك المعرفي للارتقاء بعملها وخدماتها التعليمية ومن ثم تحقيق أهدافها. ومن بين هذه المؤسسات التي فرض عليها العصر الحالي تطبيق الإدارة الإلكترونية لتطوير إدارة المعرفة في الجامعات الجزائرية.

إشكالية الدراسة:

مما سبق فان إشكالية الدراسة الأساسية تتمثل في السؤال التالي:

ما هو دور الادارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة؟

وللإجابة على الإشكالية الرئيسية نطرح مجموعة التساؤلات الفرعية التالية:

- هل يوجد دور لعتاد الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة؟

- هل يوجد دور لبرامج الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة؟
- هل يوجد دور لشبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة؟
- هل يوجد دور للعنصر البشري المؤهل في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

يوجد دور لأبعاد الادارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة.

الفرضيات الفرعية:

- يوجد دور لعتاد الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة.
- يوجد دور لبرامج الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة.
- يوجد دور لشبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة.
- يوجد دور للعنصر البشري المؤهل في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة مسيلة.

أهمية البحث:

تندرج أهمية الدراسة من خلال الموضوع الذي تم التطرق اليه والمتعلق بدور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي وبالتالي تستمد أهمية هذه الدراسة من خلال العناصر التالية:

- الحدائة النسبية لموضوع الإدارة الإلكترونية والاهمية الكبيرة التي يحظى بها في الوقت الراهن.
- قلة الدراسات حول موضوع الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل التشارك المعرفي في المؤسسات الجامعية.
- فهم طبيعة العلاقة بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتفعيل التشارك المعرفي من خلال هذه الدراسة.

أهداف البحث:

- معرفة دور تطبيق الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي داخل الكلية محل الدراسة.
- التعرف على دور عتاد الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة.
- التعرف على دور برامج الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة.
- التعرف على دور شبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة.
- التعرف على دور العنصر البشري المؤهل في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة.
- التوصل إلى اقتراحات يمكن أن تساعد في تطبيق الإدارة الإلكترونية بشكل أكبر داخل الكلية
- التحقق من مدى صحة الفرضيات المصاغة من أجل استخلاص النتائج.

أسباب اختيار الموضوع:

يعود اختيارنا لهذا الموضوع لأسباب موضوعية وأخرى ذاتية:

فبخصوص الأسباب الموضوعية تتمثل في الأهمية والدور الذي تلعبها الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي، ناهيك عن الادارة الالكترونية والدور الذي أضحت تلعبه بوفرة الوقت والجهد وسرعة تعاملاتها. اما بخصوص الأسباب الذاتية تتمثل في الرغبة في توسيع معرفتنا بالإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي، بالإضافة الى تلاؤم الموضوع مع التخصص الذي ادرس فيه.

المنهج المستخدم:

من أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة وتحقيق أهداف الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي حيث تم الاستعانة بالاستمارة كأداة أساسية لجمع المعلومات، تم ارسالها الكترونيا على مجموعة من أساتذة الكلية محل الدراسة بجامعة المسيلة، ثم تبويب وتحليل البيانات عن طريق استخدام برنامج الحزمة الاجتماعية SPSS28.

حدود الدراسة:

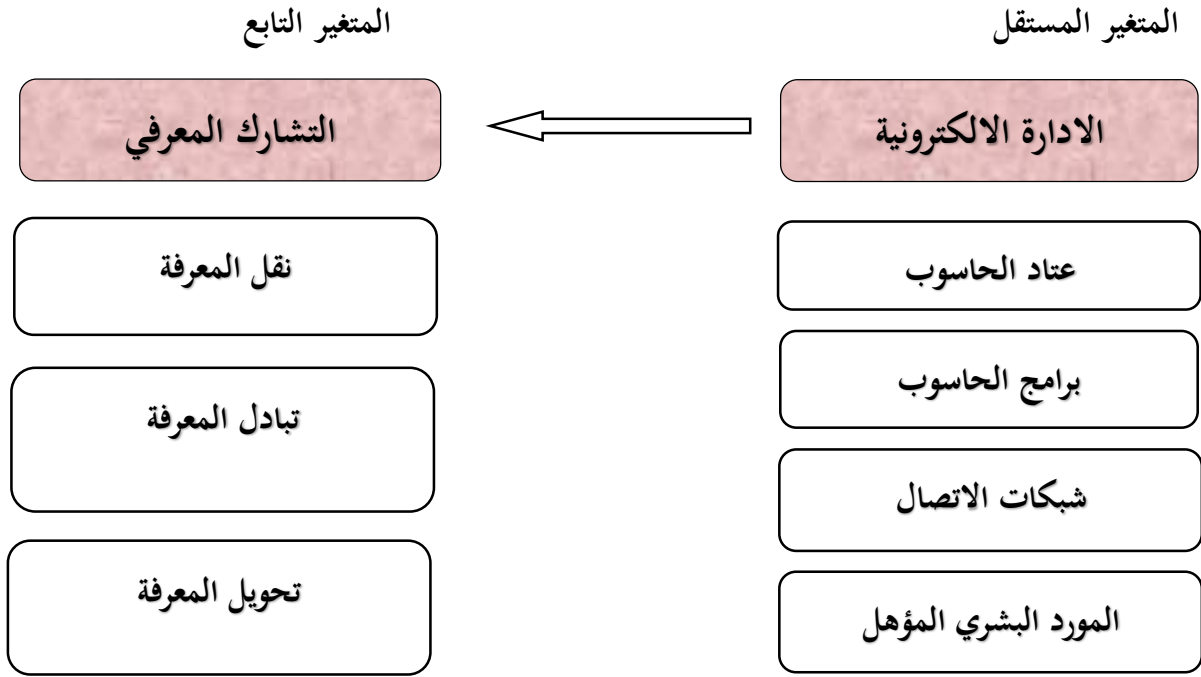
تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

- الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة الميدانية على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.
- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة الميدانية على أساتذة الكلية محل الدراسة بجامعة المسيلة.
- الحدود الزمانية: تم اجراء الدراسة الميدانية في السداسي الثاني خلال للسنة الجامعية 2023/2022.

– الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة متغيرين أساسيين يتمثل الأول في الإدارة الالكترونية ذي الابعاد (عتاد الحاسوب، برامج الحاسوب، شبكات الاتصال، المورد البشري المؤهل) والثاني في التشارك المعرفي ذي الابعاد (نقل المعرفة، تبادل المعرفة، تحويل المعرفة).

نموذج الدراسة:

الشكل رقم(01): يوضح نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على الدراسات السابقة والجانب النظري.

الدراسات السابقة:

1- دراسات متعلقة بمتغير الإدارة الالكترونية:

الدراسة الأولى:

دراسة الجوهرة بنت عبد الرحمان المنيع بعنوان واقع تطبيق الإدارة الالكترونية في مؤسسات التعليم العالي السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والإداريين فيها من مجلة جامعة الازهر غزة، العدد 02، 2016.

← هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق الإدارة الالكترونية في مؤسسات التعليم العالي السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والإداريين فيها، وتحديد ما إذا كان هنالك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات المؤهل العلمي، والخبرة، والدورات التدريبية في مجال تطبيق الإدارة الالكترونية، وكذلك التعرف على أهم معوقاتها. تكونت عينة الدراسة من (314) عضواً من أعضاء هيئة التدريس والإداريين أجابوا على أداة الدراسة وهي عبارة عن

استبانة مكونة من (69) فقرة موزعة على أربعة مجالات. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها تحقق مستوى مرتفع من المهارات الحاسوبية الشخصية والإدارية لدى أعضاء هيئة التدريس والإداريين، ودرجة موافقة عالية على محاور: العوامل المساعدة على تطبيق الإدارة الالكترونية، وأهميتها، وأهم معوقاتهما، بالإضافة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيري المؤهل العلمي والخبرة، بينما أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الدورات التدريبية ولصالح المستوى الأعلى من التدريب

الدراسة الثانية:

دراسة سمير عماري بعنوان دور الإدارة الالكترونية في تطوير أداء مؤسسات التعليم العالي دراسة حالة مجموعة من الجامعات الجزائرية، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2018/2017.

← هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة تطبيقات الإدارة الإلكترونية بأبعادها الثلاثة (الإدارية، التعليمية، المكتبية) في تطوير أداء مؤسسات التعليم العالي، حيث اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم جمع البيانات بالاعتماد على المقابلة مع بعض أفراد عينة الدراسة، بالإضافة إلى الاستبيان الذي استهدف عمداء الكليات ورؤساء الأقسام العلمية ومساعدتهم بالجامعات الجزائرية محل الدراسة والبالغ عددهم (867) فردا، حيث تم توزيع (413) استبيان على مجتمع البحث، وقد تم استرجاع (337) استبيان، استبعد منها (18) استبيان، لأنها لا تتناسب مع شروط القبول، ليصبح عدد الاستبيانات القابلة للتحليل والمعالجة (319) استبيان. ولتحليل بيانات الاستبيان استخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V22). ولقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها أنّ مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية بالجامعات الجزائرية محل الدراسة هو مستوى ليس بالمرتفع، إذ وُجد أنه مستوى متوسط، والشيء نفسه بالنسبة لمستوى أداء الجامعات الجزائرية محل الدراسة إذ وُجد أنه مستوى متوسط، بالإضافة إلى ذلك أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية تبرز مساهمة تطبيقات الإدارة الإلكترونية بأبعادها الثلاثة (الإدارية، التعليمية، المكتبية) في تطوير أداء الجامعات الجزائرية محل الدراسة.

2- دراسات متعلقة بمتغير التشارك المعرفي:

الدراسة الأولى:

دراسة عنتره خمقاني وخالد رجم بعنوان أثر التشارك المعرفي في أداء الأستاذ الجامعي: دراسة حالة لعينة من أساتذة جامعة ورقلة، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد 01، 2022.

← تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر التشارك المعرفي على أداء الأستاذ الجامعي في جامعة قاصدي مرباح بورقلة، حيث تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات، وتم تحليل البيانات الواردة في الاستمارات عن طريق استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss)، وخلصت الدراسة إلى وجود مستوى عال من التشارك المعرفي لدى أساتذة جامعة قاصدي مرباح بورقلة، والعلاقة الارتباطية بين التشارك المعرفي كمتغير مستقل وأداء الأستاذ

الجامعي كمتغير تابع علاقة طردية قوية. وأوصت الدراسة بضرورة تقديم الأبحاث والمساهمات العلمية في موقع الجامعة لزيادة التشارك المعرفي.

الدراسة الثانية:

دراسة لخضر دلال و خوني رايح بعنوان اثر التشارك المعرفي على كفاءة استاذ التعليم العالي: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة-1، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد02، 2021.

← هدفت الدراسة لمعرفة أثر التشارك المعرفي على كفاءة استاذ التعليم العالي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة باتنة1. حيث تم توزيع استبانة على عينة من أساتذة الكلية، عولجت البيانات المسترجعة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وقد اثبتت نتائج الدراسة وجود اثر ايجابي ذو دلالة احصائية للتشارك المعرفي على كفاءة استاذ التعليم العالي في الكلية و ان تطبيق التشارك المعرفي يحقق 65% من كفاءته.

3- دراسات متعلقة بالتشارك المعرفي وإدارة المعرفة:

الدراسة الأولى:

دراسة زينب الغرابلي ومحمد الصابي بعنوان دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية على العاملين في الجامعات بدولة الإمارات العربية المتحدة، المجلة العربية للإدارة، العدد01، مارس2023

← هدفت الدراسة إلى التعرف على متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في تعزيز إدارة المعرفة بالتطبيق على جامعات دولة الامارات العربية المتحدة الحكومية، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي لملائمته والموضوع محل الدراسة، و تمثل مجتمع البحث من العاملين في الجامعات الإماراتية الحكومية، حيث اعتمد الباحثان على الاستبيان كأداة اساسية لجمع البيانات، وتم توزيع (384) استمارة استبيان على العاملين بالجامعات محل التطبيق وتم استرداد (346) استبانة، واستخدما الباحثان برنامج (SPSS) لتحليل الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لتطبيق الإدارة الإلكترونية في تعزيز إدارة المعرفة في الجامعات محل التطبيق، كما أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $0.05 \geq \alpha$ لمدي قدرة تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية وتشمل الأبعاد (الثقافة الإلكترونية، التخطيط الإلكتروني، الوثائق الإلكترونية، الاجتماعات الإلكترونية، الخدمات الإلكترونية) في تعزيز إدارة المعرفة في جامعات الإمارات محل التطبيق، كما أظهرت أيضاً النتائج انه يتوافر تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات محل الدراسة، و تعكس موافقة مفردات العينة على أنه تتوافر إدارة المعرفة بأبعادها في الجامعات محل الدراسة و قدم الباحثان مجموعة من التوصيات أهمها تعزيز وعي العاملين بإيجابيات الإدارة الإلكترونية، والأنظمة المطبقة في الجامعة وما يتم تفعيله من أنظمة جديدة وكيفية الاستفادة منها في تسهيل أعمالهم من خلال عقد ورش عمل تدريبية وندوات تعريفية.

دراسة خلود عطية الفليت بعنوان درجة توظيف الإدارة الإلكترونية وأثرها في تطبيق المعرفة لدى شاغلي المناصب الإدارية العليا والوسطى في الجامعات الفلسطينية دراسة تطبيقية على الجامعة الإسلامية بغزة فلسطين، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، العدد 01، 2018.

← هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة توظيف الإدارة الإلكترونية وأثرها في تطبيق المعرفة لدى شاغلي المناصب الإدارية العليا والوسطى في الجامعات الفلسطينية، وتم التركيز على الجامعة الإسلامية بغزة، وكانت مشكلة الدراسة تتمحور حول ما هي درجة توظيف الإدارة الإلكترونية وأثرها في تطبيق المعرفة في الجامعة الإسلامية بغزة؟، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبيان أعد خصيصاً لهذه الدراسة، ووزعت (120) استبانة على عينة الدراسة وجمع منها (94)، حللت عن طريق برنامج SPSS، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

1- توظيف إدارة الجامعة الإسلامية للإدارة الإلكترونية بمتطلباتها الخمسة (البشري، المالي الإداري، التقني، الأمني) بشكل جيد وإيجابي في تطبيق المعرفة.

2- يتوفر لدى الجامعة الإسلامية متطلبات الإدارة الإلكترونية المالي والبشري، ويؤثران بقوة في تطبيق المعرفة لديها.

3- اتضح أنه لا يوجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين درجات تقدير أفراد العينة لدرجة توظيف الإدارة الإلكترونية وأثرها في تطبيق المعرفة لدى شاغلي المناصب الإدارية العليا والوسطى في الجامعة الإسلامية تعزى للمتغيرات الشخصية.

التعليق على الدراسات السابقة:

في حدود اطلاعنا على الدراسات السابقة لم نجد دراسات تناولت بصورة مباشرة دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل التشارك المعرفي وتمحورت الدراسات السابقة حول المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) وأخرى تمحورت حول المتغير التابع (التشارك المعرفي) فيما وقد ذكرنا بعض التي جمعت بين الإدارة الإلكترونية وإدارة المعرفة باعتبار ان التشارك المعرفي أحد عملياتها وعنصر مهم فيها.

اما فيما يخص أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية فيمكن حصرها في النقاط التالية:

- تتفق الدراسات الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام الاستبيان كأداة للدراسة مع اختلاف في المحاور والمجالات.

- بالنسبة للمنهج تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي.

- تشابهت أيضا في مكان الدراسة فكل الدراسات كانت في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي ودراستنا تخصصت دراستها في الكلية فهي جزا لا يتجزأ من الجامعة.

الا ان هذه الدراسة اختلفت عن الدراسات السابقة بان لها مجالا مختلفا عن تلك الدراسات، حيث هذه الدراسة ركزت على دور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي، ولم تتناول أي من الدراسات السابقة هذا المجال، حيث ركزت الدراسات السابقة على متغير واحد فقط من متغيرات الدراسة كلا على حدة، اما هذه الدراسة فستسلط الضوء على المتغيرين معا.

هيكل الدراسة:

ان عملية تنظيم البحث، استدعت تقسيم الدراسة الى فصلين الى جانب المقدمة العامة، حيث يتناول الفصل الأول دراسة نظرية والفصل الثاني دراسة ميدانية، ففي الجانب النظري تم التطرق في الفصل الأول الى الإطار النظري للإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي الذي يتكون من مبحثين: المبحث الأول الإطار النظري للإدارة الالكترونية تناولنا فيه ماهية الإدارة الالكترونية تحتوي على تعريف لها وخصائصها وأهدافها في المطلب الأول، اما في المطلب الأخرى فتم التطرق الى عناصر الإدارة الالكترونية ووظائفها ومعوقاتهما، اما المبحث الثاني الإطار النظري للتشارك المعرفي تطرقنا فيه الى ماهية التشارك المعرفي في المطلب الأول والتمثل في تعريف، ابعاد، اهداف، أهمية ودوافع مشاركة المعرفة، اما في المطلب الأخرى فتم التطرق الى عملياته ومتطلباته ومعوقاته.

أما الفصل الثاني فقد تناول التعريف بالمؤسسة محل الدراسة المتمثلة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمسيلة، النشأة والهيكل التنظيمي لها، والإطار المنهجي للدراسة الميدانية يتمثل في منهجية وأدوات الدراسة، الأدوات الإحصائية ومجتمع وعينة الدراسة، ومن ثم عرض وتحليل نتائج أداة الدراسة، اختبار فرضيات الدراسة، ومن ثم مناقشة وتفسير النتائج، ليتم في الأخير الخروج بنتائج تؤكد أو تنفي الفرضيات، وليختم هذا الفصل بمجموعة من الاقتراحات وخلاصة لهذا البحث.

الفصل الأول:

الإطار النظري للإدارة الالكترونية والتشارك
المعرفي

تمهيد:

شهد العمل الإداري في السنوات الأخيرة نقلة نوعية في أساليب وطرق ممارسته، حيث بدأ التحول من العمل الإداري التقليدي إلى العمل الإداري الإلكتروني نتيجة عدة أسباب أهمها التطور التكنولوجي، فكان لزاماً على المؤسسات مواكبة هذا التطور من خلال القيام باستخدام شبكة الانترنت والانترنت والحاسوب... في عملها الإداري لعرض مختلف البيانات والمعلومات، والتواصل مع مختلف الجهات الداخلية والخارجية، وكبديل لبعض الطرق التقليدية التي تعتمد على الملفات الورقية في العمل الإداري.

وتعد المؤسسات الجامعية كغيرها من المؤسسات التي اتجهت نحو العمل الإداري الإلكتروني في الاتصال ونشر المعلومات التي يمكن ان يستعملها العمال والأساتذة والطلبة وإنقاص التعامل الورقي الذي قد يتطلب جهداً ووقتاً، وقد ينتج عنه الوقوع في الأخطاء.

إن الأهمية المتزايدة للمعرفة أدى إلى ظهور ما يعرف بإدارة المعرفة كأسلوب وتقنية حديثة تعمل من أجل الاستخدام الأمثل لمورد المعرفة الذي يمكن المنظمات الحديثة من البقاء والمنافسة في عالم شديد التنافس وعليه أصبح من الضروري على مؤسسات التعليم العالي تبني سياسة إدارية فكرية جديدة تدعم بها كفاءات مواردها تماشياً مع التغيرات في البيئة المعرفية، ويعتبر التشارك المعرفي أحد أهم هذه السياسات المهمة التي تهدف لنقل ونشر المعرفة والخبرات بما ينعكس إيجابياً على الموارد البشرية.

وانطلاقاً مما سبق سنحاول في هذا الفصل الإحاطة بموضوع الإدارة الإلكترونية والتشارك المعرفي من خلال مبحثين نذكرهما كما يلي:

المبحث الأول: الإطار النظري للإدارة الإلكترونية

المبحث الثاني: الإطار النظري للتشارك المعرفي

المبحث الأول: الإطار النظري للإدارة الإلكترونية

فرضت التطورات السريعة في كافة تقنيات ومجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصال على المؤسسات إحداث تحولات مختلفة في العمل الإداري، من خلال استخدام أحدث تكنولوجيا خاصة الأنترنت والانترنت، الإكسترنال وتزايد استخدام الحاسب الآلي، إذ لا نجد مؤسسة تخلو من قواعد بيانات لوظائف إدارية مختلفة فهي تساعد مسيري المؤسسات في اعداد لتغيير أساليب العمل، باستخدام أحدث الابتكارات التكنولوجية في المجال الإداري لتبسيط عملها ولتحسين مستوى أدائها وجودة خدماتها ولتقليل من استخدام الورق والابتعاد كل البعد عن الإدارة البيروقراطية والقيام بأعمالها بشفافية، ومن أجل التطوير المستمر للوصول إلى مستويات عالية من الكفاءة والإنتاجية، لتنمية قدرتها التنافسية والتحدي المتزايد لتتغلب على المنافسين، مما أدى إلى ظهور مفهوم أو مصطلح يطلق عليه الإدارة الإلكترونية.

المطلب الأول: ماهية الإدارة الإلكترونية:

أولاً: تعريف الإدارة الإلكترونية:

وفي ما يلي عرض لبعض التعريفات التي وردت بشأن الإدارة الإلكترونية:

تعرف بأنها: "العملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتميزة للأنترنت وشبكات الاعمال، في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للمؤسسة والآخريين بدون حدود، من اجل تحقيق اهداف المؤسسة".¹

وتعرف ايضا بأنها: "عملية ميكنة جميع مهام وانشطة المؤسسة الإدارية بالاعتماد على جميع تكنولوجيا المعلومات الضرورية، للوصول الى تحقيق اهداف الإدارة الجديدة في تقليل استخدام الورق وتبسيط الإجراءات والقضاء على الروتين والانجاز السريع والدقيق للمهام والمعاملات".²

كما تعرف بانها: "قدرة المؤسسة (عامة او خاصة)، على تقديم الخدمات وتبادل المعلومات بوسائل الكترونية - كشبكة الانترنت او أي شبكة اتصال الكتروني - فيما بينها وبين المواطنين ومؤسسات الاعمال المتعاملة معها، بيسر ودقة عالية، وبأقل تكلفة وبأقصر وقت، مع ضمان خصوصية وامن المعلومات في أي وقت واي مكان".³

¹ - نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الإلكترونية: الاستراتيجية-الوظائف-المجالات، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009، ص158.

² - عنتر بن مرزوق وآخرون، إدارة الموارد البشرية في عصر الإدارة الإلكترونية، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، الأردن، 2018، ص23.

³ - سعيد بن معلا العمري، المتطلبات الإدارية والأمنية لتطبيق الإدارة الإلكترونية: دراسة مسحية على المؤسسة العامة للموانئ، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2002/2003، ص16.

وهي ايضا: "هي تلك الوسيلة التي تستخدم لرفع مستوى الأداء والكفاءة وهي إدارة بلا أوراق، وبلا أرشيف ورقي لأنها تستخدم الأرشيف الالكتروني والأدلة والمفكرات الالكترونية والرسائل الصوتية وهي إدارة تلبى متطلبات جامدة وتعتمد أساسا على عمال المعرفة".¹

وبالتالي يمكن تعريف الإدارة الالكترونية بانها: "عملية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتقنيات الحديثة في القيام بكافة الاعمال الإدارية والربط بين جميع الأنشطة داخل المؤسسة، من اجل تحويل كافة الاعمال والخدمات الإدارية التقليدية باستخدام الأوراق الى اعمال وخدمات الكترونية تنفذ بسرعة عالية ودقة متناهية وبتكاليف ومجهود اقل.

ثانيا: خصائص مميزات الإدارة الالكترونية:

وعلى ضوء التعريفات السابقة يمكن ذكر أهم مميزات وخصائص الإدارة الالكترونية وتتميز بالتالي:²

أولا: انها عملية إدارية: وهذا يعني انها لا تخرج عن نطاق خبرتنا الواسعة في الإدارة سواء في تحديد الأهداف ورسم السياسات وتوجيه الموارد وفق خيارات استراتيجية وعملية والرقابة عليها.

ثانيا: الإمكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الاعمال: وهذه التي تفسر البعد الالكتروني في مصطلح الإدارة الالكترونية وتحدد هذه الإمكانيات المتميزة:³

✓ **التشبيك الفائق:** وهذا التشبيك يعمل في ظل تعظيم إمكانيات الشبكة.

✓ **التفاعل الآني وعلى مدار الساعة:** حيث الانترنت في تفاعل حي ومباشر وبالوقت الحقيقي سواء بين

العاملين او بينهم وبين الزبائن والموردين والأطراف الأخرى، كما الانترنت يعمل (24) ساعة في اليوم و(7) أيام في الأسبوع.

✓ **التفاعل هنا وفي كل مكان:** حيث ان الانترنت وشبكات الاعمال توفر إمكانيات التفاعل والعمل في

الوقت الحقيقي مع العاملين او الزبائن الموجودين هنا حيث الشركة وفي كل مكان عبر العالم بيسر وبسهولة وبتكلفة اتصال محدودة.

¹ - نوري المهدي الكوني، المدخل العلمي للإدارة الالكترونية: تحديث خدمات المنظمات المصرفية، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ليبيا، الطبعة الأولى، 2020، ص23.

² - نجم عبود نجم، مرجع سابق، 159.

³ - عبد الرحمن توفيق، الإدارة الالكترونية في الشؤون الإدارية، مركز الخبرات المهنية للإدارة(بميك)، القاهرة، مصر، الطبعة الثانية، 2007، ص41-42.

✓ السرعة الفائقة: ان المزايا التي تتمتع بها الانترنت في الاتصالات عن بعد والمتنقلة وبسرعة هي سرعة التوصيل الكهربائي التي تقرب من سرعة الضوء، تجعل ارسال رسالة من قارة لأخرى عبر البريد الالكتروني لا يأخذ أكثر من 15 ثانية.

✓ العمل عن بعد وبلا حدود: ان الشركة مع الانترنت لم تعد تهتم بالحدود التي تفصلها كموارد مادية وبشرية عن الآخرين، لهذا فان سمة العمل الأساسية للأعمال الالكترونية إمكانية العمل بلا حدود. وبالتالي فان النشاط الافتراضي هو جزء من قدرة الشركة حتى لو كان من يقوم به هم المنافسون، وان العاملين عن بعد هم جزء من قوة عمل الشركة حتى لو كانوا لا يعملون في الشركة فعلا وانما يقدمون لها خدماتهم من خارجها.

ثالثا: اهداف الإدارة الالكترونية:

للإدارة الالكترونية اهداف عديدة يمكن رصدها كالتالي:¹

- 1- تقليل تكلفة الإجراءات الإدارية، وما يتعلق بها من عمليات.
- 2- زيادة كفاءة عمل الإدارة من خلال تعاملها مع المواطنين والشركات والمؤسسات.
- 3- استيعاب عدد أكبر من العملاء في وقت واحد، اذ ان قدرة الإدارة التقليدية بالنسبة الى تخليص معاملات العملاء تبقى محدودة، وتضطرهم في كثير من الأحيان الى الانتظار في صفوف طويلة.
- 4- الغاء عامل العلاقة المباشرة بين طرفي المعاملة (الموظف وطالب الخدمة) او التخفيف منه الى اقصى حد ممكن، مما يؤدي الى الحد من تأثير العلاقات الشخصية والمزاج والنفوذ في انهاء المعاملات المتعلقة بالعملاء.
- 5- الغاء نظام الأرشيف الورقي، واستبداله بنظام أرشيف الكتروني، مع ما يحمله من ليونة في التعامل مع الوثائق، والمقدرة على تصحيح الأخطاء بسرعة، ونشر الوثائق لأكثر من جهة في اقل وقت ممكن، والاستفادة منها في أي وقت كان.
- 6- الغاء عامل المكان، اذ انها تطمح الى تحقيق تعيينات الموظفين والتخاطب معهم، وارسال الأوامر والتعليمات، والاشراف على الأداء، وإقامة الندوات والمؤتمرات من خلال الفيديو كونفرانس، ومن خلال الشبكة الالكترونية للإدارة.
- 7- الغاء تأثير عامل الزمان، ففكرة الصيف والشتاء لم تعد موجودة، وفكرة اخذ العطلات او الاجازات لإنجاز بعض المعاملات الإدارية تم التقليل منها الى اقصى حد ممكن.
- 8- القضاء على البيروقراطية بمفهومها الجامد، وتسهيل التخصص، وتقسيم العمل.

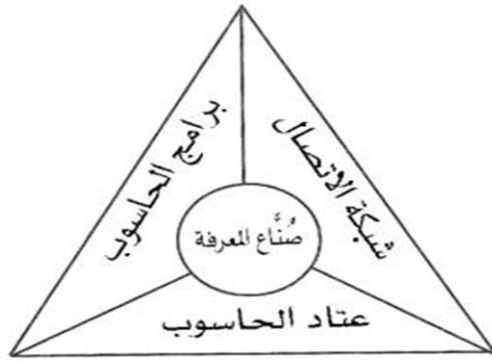
¹ - فداء حامد، الإدارة الالكترونية: الأسس النظرية والتطبيقية، دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2015، ص228-

9- التأكيد على مبدأ الجودة الشاملة بمفهومها الحديث، ومن هنا تأتي الإدارة الالكترونية لتؤكد أهمية تلبية احتياجات العمل في الوقت والزمان الذي يكون فيه العميل محتاجا الى الخدمة او السلعة في أسرع وقت ممكن.

المطلب الثاني: عناصر الإدارة الالكترونية:

من اجل تطبيق الإدارة الالكترونية يجب توفر العناصر التالية وهي: عتاد الحاسوب والتي يقصد بها كل الأجهزة ولواحقها، وأيضا البرمجيات والشبكات مثل البرامج التي تشغل الحواسيب وشبكة الانترنت... كما نجد من اهم عناصر الإدارة الالكترونية صناع المعرفة من مديرين وكفاءات بشرية القادرة على تطبيق الإدارة الالكترونية بشكل فعال.¹

الشكل رقم (02): عناصر الإدارة الالكترونية



المصدر: سعد غالب ياسين، الإدارة الالكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010،

ص.31

1. عتاد الحاسوب hardware:

الحاسوب هو عبارة عن آلة الكترونية تستقبل البيانات والمعلومات وتخزينها كمدخلات وتخرجها كمخرجات بحيث تسير العمليات لبسطة والمعقدة،² ويعد الحاسوب من الركائز الأساسية في النظام الوظيفي الالكتروني، لما يمثله من أداة رئيسية في أداء الإدارة لمهامها وواجباتها سواء تعلق الامر ببرنامج النظام او في تطبيقاته.³

¹ - بوسالم أبو بكر واخرون، واقع تطبيق الإدارة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية -دراسة حالة المؤسسة الجامعية محمد الصديق بن يحي جيجل-، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلة 06، العدد01، 2022، ص07.

² - بدر بن محمد المالك، الابعاد الإدارية والأمنية لتطبيقات الإدارة الالكترونية في المصارف السعودية (دراسة مسحية)، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007، ص31.

³ - صفاء فتوح جمعة، مسؤولية الموظف العام في إطار تطبيق نظام الإدارة الالكترونية، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2014، ص12.

الفصل الأول: الإطار النظري للإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي

ويتضمن عتاد الحاسوب كل المكونات المادية للحاسوب وما يتصل به من مختلف الطرفيات والأجهزة التي تؤدي وظائف متكاملة متباينة ضمن نظام المعلومات الخاص بالمؤسسة¹ والمستخدم في ادخال ومعالجة وإخراج البيانات والمعلومات.²

2. برامج الحاسوب Softwar:

وهي المكونات المنطقية للحاسوب والمتمثلة في "تعليمات مكتوبة بلغة ما موجهة الى الجهاز بطريقة يفهمها الحاسوب لغرض الحصول على نتيجة معينة"

³. وتنقسم الى قسمين هما:

برامج إدارة النظام Systems Software: تعد برامج النظم من البرامج الأساسية التي تساعد الكمبيوتر على أداء وظائفه والتحكم في عملياته، ويطلق عليها نظم التشغيل التي تدير الحاسب وتكون بمثابة المدير الإداري له.⁴

برامج التطبيقات: وهي برامج نفعية تساعد المستخدمين على انجاز مهام محددة حسب احتياجات المستخدم النهائي وهذه البرامج تعمل على أداء العمل بشكل مفيد في معظم المهمات كأعمال الكتابة وتقدير سلع المبيعات.⁵

3 شبكات الاتصال:

يمكن القول ان شبكة الحاسوب هي عبارة عن مجموعة من أجهزة الحاسوب المرتبطة مع بعضها البعض بواسطة وسائط معينة قد تكون سلكية أو لاسلكية، مما يتيح لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة (المعدات والبرامج والمعلومات) وتبادل البيانات والمعلومات فيما بينهم⁶. وتعد الشبكات العمود الفقري لتنفيذ العمل الالكتروني لقيامها بدور نقل المعلومات وتبادلها عبر المواقع المختلفة.⁷

1 - عبد الرزاق غزال، الإدارة الالكترونية وحركية تداول المعلومات بالمؤسسة: دراسة حالة مؤسسات الاتصالات، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مسيلة الجزائر، العدد 04، جويلية 2013، ص06.

2 - رحمانى سناء ورحمانى موسى، دور الإدارة الالكترونية في تفعيل عملية التخطيط: دراسة ميدانية لمؤسسة كوندور برج بوعريبيج، مجلة إدارة الاعمال والمؤسسات الاقتصادية، العدد 04، ص06.

3- صفاء فتوح جمعة، مرجع سابق، ص14.

4- عمر احمد أبو هاشم الشريف وآخرون، الإدارة الالكترونية: مدخل الى الإدارة التعليمية الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2013، ص95.

5- المرجع نفسه، ص96.

6- سمير عماري، دور الإدارة الالكترونية في تطوير أداء مؤسسات التعليم العالي دراسة حالة مجموعة من الجامعات الجزائرية، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2017/2018، ص64.

7- بدر بن محمد المالك، مرجع سابق، ص32.

وتعتبر الشبكات عنصر مهما وأساسيا وسببا في تطبيق الإدارة الإلكترونية، وإدارة هذا الكم الهائل من البيانات المراد نقلها من وحدة او مؤسسة أخرى، وساعت تطورات تكنولوجيا الاتصالات بين الحاسبات كوسيلة لنقل المعلومات المخزنة من كمبيوتر لآخر، وأصبحت المشاركة في المعلومات والبرامج امرا يسيرا جدا.¹

وتنحصر اهم أنواع الشبكات الحاسوبية فيما يلي:

1- الشبكة الداخلية للمنظمة (الانترانت Intranet):

هي الشبكة الداخلية للمنظمة التي تسمح لموظفيها ومنتسبيها بالحصول على البيانات والمعلومات وتبادلها داخل المنظمة مع فتح قنوات اتصال جديدة بين الموظفين.

2- الشبكة الداخلية للمنظمة والعملاء (الاکسترنات Extranet):

هي شبكة انترنت خاصة يسمح لبعض الغرباء فقط بالدخول عليها من أي مكان وفي أي وقت عن طريق شبكة الانترنت وفق قيود وصلاحيات محددة، ويتم حمايتها بنظام أمني يكفل عدم الدخول الى الشبكة الا لمن يملك الحق في ذلك.²

3- الشبكة العالمية (الانترنت Internet):

تعرف الانترنت بأنها شبكة الشبكات وهي الترابط الذي يتم بين الشبكات حيث انها تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب الآلي المترابطة فيما بينها والمتناثرة في كثير من انحاء العالم.³

4- المورد البشري المؤهل: فالمورد البشري هو الفاعل الرئيسي في هذه العناصر لأنه بدونها لا تتم أي عملية

إدارية داخل هذا التنظيم، والذي له دور فعال في ابتكار وتطوير أجهزة الحاسب الآلي، وتطوير مختلف البرمجيات الحديثة المناسبة لكل تطور تكنولوجي، إضافة الى ذلك يعتبر قائد الكتروني بامتياز يتحكم في فرق العمل الكترونيا على مستوى جميع الوظائف الإدارية ويؤكد ميشال كروزيه في هذا السياق، ان الفاعل كلما تحكّم في هذه التقنيات مثل التحكم في استخدام الحاسب الآلي وابتكار البرمجيات المتطورة، كلما زادت سلطته نسبيا، وبالتالي التحكم في مناطق صنع القرارات، وتصبح المنظمات ناجحة ومتطورة كلما استثمرت في مواردها البشرية، لأنه مفتاح امان لهذه الإدارة الإلكترونية من كل اختراقات وحماية بياناتها التي تعتبر سر تقدمها ونموها.⁴

1 - عمر احمد أبو هاشم الشريف وآخرون، مرجع سابق، ص100.

2 - عبد الرحمان سعد القرني، تطبيقات الإدارة الإلكترونية في الأجهزة الأمنية: دراسة مسحية على ضباط شرطة منطقة الرياض، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007، ص26.

3 - محمد صالح اللفي، ادمان الانترنت، المكتب المصري الحديث، القاهرة، مصر، 2008، ص11-12.

4 - الدراجي زريق وعبد السلام عبد اللاوي، الإدارة الإلكترونية في الجزائر بين المعوقات ورهانات المستقبل، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 05، 2021، ص06.

المطلب الثالث: وظائف الإدارة الالكترونية:

تندرج ضمن الإدارة الالكترونية أربع وظائف إدارية أساسية وهي كالآتي:

1- التخطيط الالكتروني:

يعتمد التخطيط الالكتروني على استخدام التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، كما يعتمد على تبسيط الإجراءات، واستخدام نظم جديدة للمعرفة مثل: نظم دعم القرار، والنظم الخبيرة، ونظم الشبكات العصبية الاصطناعية التي تؤدي الى توظيف أساليب تخطيط جديدة ومبتكرة تحسن عمليات التنبؤ وترفع من كفاءة التخطيط، وتزيد من فعالية صنع القرار واتخاذ القرارات.¹

2- التنظيم الالكتروني:

يعرف التنظيم على انه تنسيق الجهود البشرية في اية منظمة لإمكان تنفيذ السياسات المرسومة بأقل تكلفة ممكنة، ونتيجة للتحويلات الحاصلة واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال أصبحت وظيفة التعليم تعرف ب: "التنظيم الالكتروني E-Organizing" وهو الإطار الفضفاض لتوزيع واسع للسلطة والمهام والعلاقات الشبكية الافقية التي تحقق التنسيق الآني وفي كل مكان من اجل انجاز الهدف المشترك لأطراف التنظيم، انه يتعامل مع مديرين وعاملين (الالكترونيين) في داخل المنظمة وزبائن وموردين (الالكترونيين) خارج المنظمة. فهو يعتمد على البريد الالكتروني وقاعدة او مستودع البيانات المشتركة وإدارة علاقات العاملين على أساس شبكي داخل الشركة وإدارة العلاقات الزبونية المتعلقة بالزبائن الالكترونيين.²

3- القيادة الالكترونية:

القيادة الالكترونية تركز في نشاطاتها على استخدام تكنولوجيا الانترنت، وتتسم بزيادة توفير المعلومات وتحسين جودتها، وسرعة الحصول عليها، إضافة الى انها تتصف بقيادة الإحساس بالوقت، حيث تجعل القائد الالكتروني يتسم بمواصفات جديدة هي سرعة الحركة، والاستجابة والمبادرة على تسيير الاعمال واتخاذ القرارات.³

4- الرقابة الالكترونية:

¹ - محمد بن عبد العزيز الضافي، مدى إمكانية تطبيق الإدارة الالكترونية في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2006، ص23.

² - الهام شبلي، واقع تطبيق وظائف الإدارة الالكترونية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بالمؤسسة الميدانية سكيكدة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد12، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة فرحات عباس، سطيف، العدد01، 2019، ص04.

³ - أم الخير قوارح، مفاهيم عامة حول الإدارة الالكترونية، مجلة المجتمع والرياضة، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، العدد 01، أكتوبر2018، ص08.

الفصل الأول: الإطار النظري للإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي

الرقابة الالكترونية: تسمح بالمراقبة الآنية، من خلال شبكة المؤسسة مما يعطي إمكانية تقليص الفجوة الزمنية بين عملية اكتشاف الانحراف والخطأ وعملية تصحيحه¹، ان اول ما يلاحظ على هذه الرقابة انها تصبح أكثر قدرة على معرفة التغييرات الحاصلة بالتنفيذ أول بأول وبالوقت الحقيقي. فالمعلومات التي تسجل فور التنفيذ تكون لدى المدير في نفس الوقت مما يمكنه من معرفة التغييرات قبل او عند التنفيذ لاتخاذ ما يلزم من إجراءات التصحيح².

المطلب الرابع: معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية

ومن العوائق التي يمكن ان تعيق عملية تطبيق الإدارة الالكترونية:

1- المعوقات الإدارية: وتتمثل في الآتي³:

- ✓ ضعف برامج التوعية المواكبة لتطبيق الإدارة الالكترونية.
- ✓ ضعف التخطيط والتنسيق على مستوى الإدارة العليا لبرامج الإدارة الالكترونية.
- ✓ ضعف اهتمام الإدارة العليا بتقييم ومتابعة تطبيق الإدارة الالكترونية.
- ✓ غياب التنسيق بين الإدارات الأخرى ذات العلاقة بنشاط المنظمة، حتى التي تمتلك نفس الأنواع من الأجهزة والبرمجيات.

2- المعوقات البشرية: وتتمثل في الآتي⁴:

- ✓ ضعف الوعي الثقافي بتكنولوجيا المعلومات على المستوى الاجتماعي والتنظيمي.
- ✓ قلة العناصر البشرية المدربة والقادرة على التعامل والصيانة لهذه التقنية الجديدة.
- ✓ مقاومة العاملين للتغيير والخوف من فقدانهم لوظائفهم.
- ✓ تنامي شعور بعض المديرين وذوي السلطة بأن التغيير يشكل تهديد لسلطتهم.

3- المعوقات المالية: وتتمثل في الآتي⁵:

- ✓ قلة الموارد المتاحة بسبب الارتباط بميزانيات ثابتة ومحدد فيها أوجه الانفاق.
- ✓ ارتفاع تكاليف توفير البنية التحتية من شراء الأجهزة والبرامج التطبيقية وانشاء المواقع وربط الشبكات.

1 - أم الخير فوارح، مقارنة نظرية حول الإدارة الالكترونية، مجلة المجتمع والرياضة، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، 2018/12/15، ص08.

2 - نوري مهدي الكوني، مرجع سابق، ص36.

3 - حمد قبيلان آل فطوح، دور الإدارة الالكترونية في التطوير التنظيمي بالأجهزة الأمنية (دراسة مسحية على ضباط شرطة المنطقة الشرقية)، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2008، ص79.

4 - هدى عباس قنبر، معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في المكتبات الجامعية جامعتي بغداد والمستنصرية انموذجا، مجلة الأستاذ، العدد210، 2014، ص329-330.

5 - شائع بن سعد مبارك الفحطاني، مجالات ومتطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في السجون: دراسة تطبيقية على المديرية العامة للسجون بالمملكة العربية السعودية، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2006، ص43.

- ✓ محدودية المخصصات المالية المخصصة لتدريب العاملين في مجال نظم المعلومات.
- ✓ تكلفة استخدام الشبكة العالمية للإنترنت.

4- المعوقات التقنية: وتتمثل في:¹

- ✓ عدم وجود بنية تحتية متكاملة على مستوى الدولة مما يعرقل تطبيق الإدارة الإلكترونية في مؤسساتها.
- ✓ اختلاف القياس ومواصفات بالأجهزة المستخدمة داخل المكتب الواحد مما يشكل صعوبة الربط بينهما.
- ✓ عدم وجود وعي حاسوبي ومعلوماتي عند بعض الإداريين.

¹ - رايح الوافي، أثر استخدام الإدارة الإلكترونية على جودة الخدمات في المؤسسات العمومية الجزائرية -قطاع العدالة نموذجاً-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، تخصص علوم تسيير، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 2019، ص78.

المبحث الثاني: الإطار النظري للتشارك المعرفي

في ظل التغيرات والتطورات المتسارعة التي يشهدها عالم اليوم أصبح الاعتماد الأساسي من مختلف المنظمات المعاصرة على المعرفة يزداد يوماً بعد يوم، وباتت المعرفة من أهم الموارد التي تمكن المنظمات من خلق ميزة تنافسية مستدامة، ومن بين أهم المنظمات تأتي مؤسسات التعليم الجامعي كأبرز المنتجين والمخزينين والمُصدرين لمعرفة في المجتمع، والتي يفترض فيها أن تطور وتتشارك المعارف والخبرات بين الأساتذة الجامعيين، لزيادة إنتاج وتوليد المعارف خدمة للمجتمع إن الأهمية المتزايدة للمعرفة أدى إلى ظهور ما يعرف بإدارة المعرفة كأسلوب وتقنية حديثة تعمل من أجل الاستخدام الأمثل لمورد المعرفة الذي يمكن المنظمات الحديثة من البقاء والمنافسة في عالم شديد التنافس، ولعل من أبرز عمليات إدارة المعرفة نجد التشارك المعرفي.

المطلب الأول: ماهية التشارك المعرفي

أولاً: تعريف التشارك المعرفي:

هناك عدة تعاريف للتشارك المعرفي اختلفت من باحث لآخر حسب وجهات النظر، نذكر منها ما يلي:

يعرف التشارك المعرفي بأنه "عملية لتبادل المعرفة، تعتمد بشكل أساسي على اتباع سلوكيات عملية تهدف الى مد يد العون لمساعدة الآخرين في اكتساب او توليد المعرفة المطلوبة"¹.

ويعرف أيضاً بأنه "عملية تعلم من خلال تبادل الأفكار، المعارف، الخبرات، والمعلومات، وترتبط بقدرة الفرد على تجويل معارفه الظاهرة والضمنية الى الآخرين، ويعد التشارك المعرفي آلية مناسبة لإتقان إدارة المعرفة"².

كما يعرف التشارك المعرفي باعتباره يمثل العملية التي يتم من خلالها تحويل المعرفة المتاحة لدى الافراد الى صيغ وقوالب قابلة للفهم والاستيعاب، والتطبيق العلمي بواسطة افراد آخرين على نحو يساهم في جعلها مفيدة وذات قيمة للجميع ودون استثناء، وتمكن هذه العملية الافراد من تبادل نمطي المعرفة: الصريحة، والضمنية، فضلاً عن المساهمة معا في توليد المعرفة الجديدة.³

وهو أيضاً "إيصال المعرفة المناسبة في الوقت المناسب وضمن الشكل المناسب وبالتكلفة المناسبة"⁴

¹ - رحمة بنت محمد بن علي بن ثواب الشهراني، التشارك المعرفي في السنة النبوية وتطبيقاته في المؤسسات التربوية: نموذج مقترح، مذكرة ماجستير في فلسفة التربية، تخصص الإدارة والاشراف التربوي، جامعة الملك خالد، 2022، ص18.

² - محمد عبد العال النعيمي، أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي: دراسة ميدانية على الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان، مذكرة ماجستير في إدارة الاعمال، جامعة الشرق الأوسط، 2017، ص23.

³ - رحمة بنت محمد بن علي بن ثواب الشهراني، مرجع سابق، ص 19.

⁴ - بن الدين نور الهدى وبن ديدة الهواري، أثر التشارك المعرفي على تطوير الكفاءات: دراسة حالة شركة الاسمنت بني صاف " SCIBS "، مجلة نور للدراسات الاقتصادية، العدد07، 2018، ص03.

من خلال ما سبق يمكن القول ان التشارك المعرفي مكونا أساسيا من مكونات إدارة المعرفة ويتمثل في تلك العملية الطوعية التي تنطوي على نقل، تحويل وتبادل المعارف والخبرات بين طرفين أو أكثر من خلال التفاعل الاجتماعي تنتج عنه خلق معارف جديدة تعود بالنفع على الافراد والمؤسسة.

ثانيا: ابعاد التشارك المعرفي:

تعددت الابعاد التي استخدمها الباحثون في قياس التشارك في المعرفة، وفيما يأتي نورد أهم هذه الابعاد:

1- السلوك: تشير الدراسات الى ان السلوك المنفتح على الخبرة يرتبط بشكل إيجابي بعملية تشارك وتبادل المعرفة، كما ان الافراد الذين هم أكثر ثقة في قدرتهم الوظيفية هم أكثر رغبة في تبادل المعرفة وتشاركها مع الآخرين.

2- الثقافة التنظيمية: عن طريق تبني ثقافة تنظيمية تركز على القيم وتعيد تشكيل اعتراضات العاملين الى تحديات للتغلب عليها، ثقافة تشجع وتحث على العمل بروح الفريق وتبادل الأفكار ومساعدة الآخرين، وتدعم البيئة التعاونية التي تعتبر من المتطلبات الأساسية للتشارك المعرفي.

3- تكنولوجيا الاعلام والاتصال: تعتبر بالغة الأهمية في جميع عمليات إدارة المعرفة، وتؤدي دورا كبيرا بالتنسيق مع الموارد البشرية في الكثير من التطبيقات كمعالجة الوثائق وأنظمة دعم القرارات والأنظمة الخبيرة، كما أسهمت في تعزيز إمكانية السيطرة على المعرفة وتوليد معرفة جديدة وفي تمسيط وتسهيل وتسريع وتبسيط كل العمليات ووفرت وسائل اتصال متاحة للجميع ومن مناطق جغرافية مختلفة.

4- فرق العمل: تؤدي الى تحسين عمليات التشارك وتزيد من قابليتها وفعاليتها لان فرق العمل توفر بيئة تعاونية تحقق مستوى مرتفعا من التماسك والتكامل بين مجموعة من الافراد، وتقدم فرصا لتجديد الأفكار وتشكل علاقة عبر الحدود التنظيمية التقليدية.¹

ثالثا: اهداف التشارك المعرفي:

لقد حدد بعض الباحثون مجموعة من الأهداف المتعلقة بالتشارك المعرفي بعضها كما يلي:

يرى cancho انه من اهداف التشارك في المعرفة:²

- تطوير موضوعي للمفاهيم.
- انشاء فضاء للتفكير.
- تسجيل مجالات للقاءات.

¹ - فتحي أبو القاسم سالم منصور وآخرون، ابعاد التشارك المعرفي وأثرها على كفاءة إدارة الجودة: دراسة ميدانية على منسقي وأعضاء إدارة الجودة بجامعة صبراتة، المؤتمر الوطني الثاني لتطوير مؤسسات التعليم العالي في ليبيا، جامعة بني وليد، 2021، ص 153.

² - أقطي جوهرة ويحيوي مفيدة، أثر القيادة الاستراتيجية على التشارك في المعرفة: دراسة حالة مجموعة فنادق جزائرية، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم ن تخصص علوم تسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013/2014، ص 48.

- إنتاج المعارف المساعدة على التغيير.
- كما ان التشارك في المعرفة يهدف الى تطوير المسار المهني للفرد من خلال كسب سمعة مهنية واعتراف داخل المؤسسة نتيجة تشاركه بمعارفه مع الآخرين في تحسين الأداء.

يرى chautal ان التشارك في المعرفة:¹

- يهدف الى تفعيل التشارك في مجالات الخبرة بين الزبون وفرق العمل وتحديد احتياجات الأنظمة البرمجية في المؤسسة.
- يهدف الى جذب معارف جديدة من قبل أعضاء الفريق وجمع المعرفة الموجودة لدى الافراد.
- يهدف تشارك المعرفة الى الحفاظ على المعرفة التي يمكن ان تفقدها المؤسسة بخروج الموظفين ذوي الخبرات المتنوعة وتحسين نشر المعرفة

رابعاً: أهمية التشارك المعرفي:

يتضح من التعريفات المختلفة لمفهوم التشارك المعرفي ومن ملامحه أن هناك حاجة ماسة لجميع المؤسسات لتحقيق التشارك المعرفي وتعزيزه بين أعضائها، والعمل على تنميته؛ خاصة أن عملية التشارك المعرفي تحتل مكانة مهمة بين عمليات إدارة المعرفة لما لها من دور واضح في التطور الفكري للمؤسسات المختلفة، ودعم مخزونها المعرفي من خلال تبادل المعلومات والخبرات بين أعضائها .

ويمكن تصنيف جوانب أهمية التشارك المعرفي في محورين أساسيين هما: أهميتها بالنسبة للأفراد، وأهميتها بالنسبة للمؤسسة:

● أهمية التشارك المعرفي للأفراد:

- للتشارك المعرفي فوائد عديدة يكسبها الأفراد، فضلا عن استفادتهم لتحسين أداء مهامهم داخل المؤسسة، ويمكن توضيح اهم جوانب هذه الإفادة في النقاط التالية:²
- يُسهم في تحسين مهارات الأفراد التنظيمية، حيث يتم تمكينهم من أداء مهامهم بكفاءة أعلى وفي وقت أقل.
- يُعد تبادل المعارف وتقاسمها أمراً مساعداً للأفراد لأداء مهامهم الوظيفية على نحو أكثر فعالية.
- تُمكن الأفراد من حسن استغلال وقتهم وتقليل الأخطاء الواردة في أداء مهامهم.

¹ -فايزة بن مساس وأمنة بعبيش، اثر التشارك المعرفي على أداء الموارد البشرية: دراسة حالة المديرية العملية الولاية لاتصالات الجزائر-فرع جيجل-، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، تخصص تسيير موارد بشرية، 2016/2017، ص53.

² - محمد خميس حرب، دور القيادات الاكاديمية في تعزيز ممارسات التشارك المعرفي بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة ميدانية، مجلة العلوم التربوية، العدد15، 2020/2022، ص20.

- يساعد الموظفين الجدد على سرعة التكيف في أماكن عملهم.
- يعمل على إيجاد جو من الثقة داخل فرق العمل، الأمر الذي يدعم التفكير والعمل الجماعي.
- أهمية التشارك المعرفي للمؤسسة:
- يحقق التشارك المعرفي فوائد عديدة للمؤسسات، ويمكن توضيح أبرز جوانب هذه الإفادة في النقاط التالية¹:
- دوران المعرفة بين الأفراد يضمن استمراريتها وبقائها في المؤسسة، وبالتالي يُسهّم التشارك المعرفي في حمايتها من فقدان المعارف في حالة تسرب بعض الكفاءات بها.
- تعمل على تطوير المؤسسات وتنمية قدراتها التنافسية من خلال مشاركة المعرفة ومن ثم تعلم كل أفرادها.
- يعمل التشارك المعرفي على استثمار الوقت بصورة أفضل، ويجنب المؤسسات من الأوقات الضائعة في محاولات الخطأ والتجربة.
- يقلل التشارك المعرفي من الوقت اللازم لتأهيل العاملين وتحقيق كفاءتهم.
- يُسهّم التشارك المعرفي في تحسين كفاءة المؤسسات، وخفض التكاليف، ويعمل على تجنبها ازدواجية الجهد والتكلفة.

خامساً: دوافع التشارك المعرفي:

هناك العديد من دوافع تشارك المعرفة أهمها:²

- الكفاءة الذاتية: وهي اعتقاد الأفراد بأنهم قادرين على تنفيذ المهام المطلوبة منهم مما يدفعهم لبذل المزيد من الجهد لإتقان المهام الصعبة، ويكون لديهم اعتقاد بأنهم قادرين على مساعدة الآخرين وحل مشاكلهم ولديهم مواقف أكثر إيجابية نحو مشاركة المعرفة.
- الحوافز اللفظية المعنوية: وهي التي تشجع الفرد على الانخراط في علاقة اجتماعية لأداء المهام وصدق الرغبة في تبادل المعرفة فيما بينهم مما يزيد من مشاعر الكفاءة والثقة بالنفس والتي تعتبر عوامل محفزة لمشاركة المعرفة.
- المكافآت المادية: تعد عامل رئيساً يؤثر على مشاركة المعرفة مثل: زيادة الأجور وفرص الترقية والامن الوظيفي.

¹ - المرجع نفسه، ص 21.

² - عماد عبد اللطيف محمود عبد اللطيف، دور التشارك المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية بجامعة سوهاج، مجلة كلية التربية، عدد يناير، الجزء الثالث، 2021، ص 27-28.

- السمعة: تعتبر رصيد هام للموظفين وتزيد من قيمتهم وتقديرهم من الآخرين مما يزيد من سمعتهم في مكان العمل، وتعتبر واحدة من العوامل الغير مادية التي تسهم في زيادة مشاركة المعرفة بين الافراد لشعورهم بانعكاس ذلك على قيمتهم وتقدير الآخرين لهم.

- الموقف من مشاركة المعرفة: يتمثل في نظرة الفرد الإيجابية واعتقاده بان المشاركة تعود عليه بالفائدة مما يؤدي لزيادة الابداع والابتكار والتعلم.

المطلب الثاني: عمليات التشارك المعرفي:

يمر التشارك المعرفي بين الافراد، الجماعات والاقسام داخل المؤسسة بمجموعة من العمليات منها عملية نقل، وتبادل المعرفة، وتحويل المعرفة من ضمنية الى ظاهرة والعكس وتوضيح أكثر هذه العمليات نشرحها على النحو التالي:¹

أ- التبادل: ويضم تبادل المعرفة كل من الافراد الذين يتيحون معارفهم لغيرهم وكذا الافراد الذين يبحثون عن المعارف من غيرهم أي هناك طرفين يتبادلان مع بعضهم البعض المعارف الضمنية والظاهرة.

ب- النقل: تتم عملية نقل المعرفة من خلال عملية الاتصالات التي تضمن فهم وتطبيق المعرفة بين مصدر ومستقبل المعرفة، ان نقل المعرفة يعكس عملية إيصال المعرفة المناسبة الى الشخص المناسب، وفي الوقت المناسب، بالشكل المناسب، وبالتكلفة المناسبة.

وبالتالي فعملية نقل المعرفة هي أكثر الطرق فعالية لتشارك المعرفة الضمنية والمركبة، أي ان نقل المعرفة يتيح تشارك المعرفة عن طريق أصحاب المعرفة والحصول وتطبيق المعرفة عن طريق مستقبل المعرفة.

ج- تحويل العرف: إضافة الى كل من عمليتي التبادل والنقل المعرفي، يمكن كذلك تشارك المعرفة من خلال مجموعة العمليات الفرعية المتعلقة بتحويل المعرفة، وقد حدد كل من (tackuchi وnanoka) نموذج التدرج المعرفي لتحويل المعرفة على النحو التالي:

1/ التفاعل الاجتماعي: ويمثل التشارك المباشر للمعرفة الضمنية من خلال الخبرة المباشرة.

2/ الإخراج (التجسيد): ويطلق على هذه العملية أكثر من لفظ: التصريح، الاظهار، العلانية... الخ، وكلها تستخدم للدلالة على جعل ما لدى الفرد من مخزون معرفي معلوما لدى الآخرين.

3/ الادخال (الذاتية): هذه العملية تسمح بتشارك المعرفة بين الافراد العاملين في مؤسسة ما من خلال تحويل المعرفة الصريحة الى معرفة ضمنية.

¹ - عنتره خمقاني وخالد رجم، أثر التشارك المعرفي في أداء الأستاذ الجامعي: دراسة حالة لعينة من أساتذة جامعة ورقلة، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد 01، 2022، ص 06-07.

4/ التركيب: وهي العملية التي تمكن من اكتشاف معرفة صريحة جديدة، وتعني هذه العملية الدمج من خلال التنظيم المنهجي للمفاهيم بشكل يحولها الى نظام معرفي.

المطلب الثالث: متطلبات التشارك المعرفي:

هناك مجموعة من المتطلبات الضرورية لضمان ديناميكية وفعالية عملية التشارك المعرفي داخل المؤسسة وفي ما يلي أهمها:¹

- ✓ الهيكل التنظيمي المناسب: بدون تبادل المعلومات بين الافراد لا يمكن ان يحدث التعلم، لذلك يجب على المؤسسة ان تحرص على تصميم هيكل تنظيمي يتيح فرصة تقاسم المعارف بشفافية، كما يسمح بخلق بيئة عمل تدعم الانفتاح في الاتصالات وزيادة المشاركة في المعلومات.
- ✓ فرق العمل: تتطلب عملية التشارك المعرفي تكوين فريق عمل تسوده الثقة المتبادلة بين الأعضاء، ويتميز بالاتصالات الفعالة نتيجة التغذية العكسية وقدرة الأعضاء على تبادل الأفكار بسهولة.
- ✓ القيادة الفعالة: وهي تلك القيادة التي تدعم وتوجه أعضاء فرق العمل دون السيطرة عليهم من خلال التدريب والتحفيز وخلق بيئة عمل تشجع على حل المشكلات بطريقة مستقلة تضمن تحسين سيرورات وطرق العمل.
- ✓ مخازن المعرفة: هي المخازن التي تخزن فيها المعرفة الخارجية والداخلية الكترونيا في موقع واحد ليسهل الوصول اليها عند الحاجة من طرف الافراد، وتعتبر إدارة مخازن المعرفة من الآليات التي تضمن التشارك المعرفي من خلال تنظيم عملية تدفق المعرفة كما تزود الافراد بتفاصيل المهام المختلفة.
- ✓ تكنولوجيا المعلومات والاتصال: تعتبر كآلية فعالة في إدارة مخازن المعرفة وتفعيل المشاركة في المعرفة بين الافراد من خلال تكوين فرق عمل افتراضية.
- ✓ التدريب: لا بد الاهتمام بتدريب العاملين على استخدام الوسائل والأدوات المتخصصة في نظم العمل المعرفي لغرض تحسين عملية التشارك المعرفي.

المطلب الرابع: معوقات التشارك المعرفي:

رغم أهمية عملية التشارك المعرفي، الا ان هناك مجموعة من المعوقات التي تمنع او تحد مشاركة الافراد ما يمتلكونه من معارف، ففي كثير من الحالات يتجنب الافراد تقاسم معرفتهم ويعتبرون ذلك فعل غير طبيعي ان هناك جملة من المعوقات نذكر منها ما يلي:

- الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والخوف من مشاركتها الآخرين للحفاظ على المكاسب المادية.

¹ - ججيق عبد المالك، تأثير التشارك المعرفي في ممارسة التعلم التنظيمي في مطاحن مجمع عمر بن عمر بقالمة، مجلة المؤسسة، العدد 03، 2024، ص 07-08.

- تخوف أصحاب المعرفة من فقدان سلطتهم وقوتهم نتيجة مشاركة المعرفة وبالذات ما يمتلكونه من معرفة ضمنية.
- مشاركة المعرفة الخطأ وتعرض المؤسسة والآخرين للضرر.
- احجام الافراد عن اشراك الآخرين فيما يمتلكونه من معرفة حين يشعرون بأنه ليس هناك فائدة او مكافأة تنتظرهم.
- عدم الوعي بمفهوم التشارك المعرفي على مستوى الإدارة العليا والوسطى والدنيا يشكل عقبة من الدخول في عملية التشارك في المعرفة مع المؤسسات الأخرى، وذلك لعدم ادراكهم للقيمة والمنافع التي قد تعود على المؤسسة.
- معوقات مرتبطة بالنواحي الفردية والتنافسية.¹
- الصعوبة المتعلقة بالمعرفة الضمنية، وهي مما لا يمكن نقلها بالتعليم او التدريب، وبالتالي فان المعرفة الجيدة يظل جزء منها ضمني لا يمكن نقله او تشاركه، ويتطلب وقتا من اجل تكراره امام الاخرين وتعلمه يكون بوتيرة بطيئة.
- غياب الرابطة الشخصية الموثوقة والقوية التي من الممكن ان تعيق من استعداد كل طرف من الطرفين للوصول الى الآخر بطريقة ملائمة، وهذا بالتأكيد يؤدي الى الحد من إمكانية نقل المعرفة وتشاركها.²

¹ - بويدي نعيمة ودحماني نسرين، اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي: دراسة حالة المؤسسة العمومية الاستشفائية ترشين إبراهيم غرداية، مذكرة ماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة اعمال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2019/2018، ص09.

² - فوزية عيسى، واقع واتجاهات ممارسة سلوك التشارك المعرفي بين الطلبة الجامعيين في جامعة الجزائر2: دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر بقسم علم المكتبات والتوثيق، مجلة علم المكتبات، العدد01، 2022، ص06.

خلاصة الفصل الاول:

لقد تناولنا في الفصل الأول والمتعلق بالإطار النظري للإدارة الإلكترونية والتشارك المعرفي مبحثين، حيث ان ان المبحث الأول جاء بعنوان اساسيات حول الإدارة الإلكترونية، حيث تم تعريف الإدارة الإلكترونية فلاحظنا عدم وجود اتفاق بين الباحثين على تعريف موحد لها، لكنهم اتفقوا جميعا على الدور الكبير الذي تلعبه الإدارة الإلكترونية الإلكترونية في تسهيل عمل المؤسسات ورفع مستوى الأداء والكفاءة، كما حاولنا تبيان خصائصها وأهدافها وعناصرها وعناصرها والمتمثلة في عتاد الحاسوب والبرمجيات والشبكات والعنصر البشري المؤهل، إضافة الى وظائف الإدارة الإلكترونية ومعوقات تطبيقها.

أصبح تبني مفهوم الإدارة الإلكترونية ضرورة بل حتمية على مختلف أنواع المنظمات لاسيما مؤسسات التعليم العالي، ما يستوجب على الحكومة تقديم الدعم اللازم وخاصة بما يتعلق بإنشاء بنية تحتية صلبة تضمن أفضل جودة لمختلف الخدمات التي تقدمها وخاصة إلى الطلبة الذين يشكلون بدورهم البنية التحتية للبلاد.

اما المبحث الثاني جاء بعنوان اساسيات حول التشارك المعرفي حاولنا التطرق فيه الى اهم المفاهيم المتعلقة بالتشارك المعرفي من تعريف وابعاد، أهمية، اهداف، ودوافع، كذلك عمليات التشارك المعرفي والمتمثلة في تبادل المعرفة ونقل المعرفة وتحويل المعرفة كما تطرقنا الى متطلبات التشارك المعرفي ومعوقاته.

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

تمهيد:

بعد تحديد الإطار النظري لهذه الدراسة واستعراض اهم المفاهيم لكل من الإدارة الالكترونية والتشارك المعرفي في الفصل الأول، سنتناول في هذا الفصل اجراءات الدراسة الميدانية، من خلال تحديد دور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي بالتطبيق على عينة من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمسيلة، وهذا بالاعتماد على تحليل وتفسير محاور الاستبيان المستخدم كأداة رئيسية لجمع البيانات وتفسير النتائج، وفقا لفرضيات الدراسة.

وقد تم تقسيم هذا الفصل الى مبحثين أساسيين:

المبحث الأول: عرض ميدان الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة.

المبحث الثاني: تحليل بيانات محاور الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة.

المبحث الأول: عرض ميدان الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة

سنتطرق في هذا المبحث الى الدراسة الميدانية التي سنسقط فيها الدراسة النظرية ميدانيا، حيث سيتم تعريف بالكلية محل الدراسة والمنهجية المستخدمة في الدراسة متضمنة كلا من إجراءات الدراسة الميدانية المتعلقة بالمنهج وتصميم الأداة والاختبارات اللازمة للتأكد من صلاحية الأداة وطبيعة بياناتها.

المطلب الأول: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

سنتناول من خلال هذا المطلب إلى تقديم موجز في أسطر حول تاريخ ونشأة الكلية ثم معرفة الهياكل التي تتكون منها الكلية.

أولاً: نبذة عن جامعة محمد بوضياف بالمسيلة¹

أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك، ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية. وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 أصبحت جامعة، مع أربع كليات و23 قسماً.

حالياً يوجد بالجامعة سبع كليات، معهدين وثلاثة وعشرون مختبراً للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلم، يقدر عدد الموظفين بالجامعة حالياً حوالي 1265 موظفاً من متعاقدين ودائمين.

ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة أساتذتها المقدر عددهم بحوالي 1402 و الذين يقدمون دروساً في شتى الميادين لحوالي 29629 طالباً.

ثانياً: تاريخ ونشأة الكلية²

لقد بدأت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كبدائية بسيطة في شكل قسم العلوم التجارية سنة 1988 من خلال فتح تخصصات: مالية ومحاسبة وضرائب، في سنة 1992 تم إنشاء المركز الجامعي بالمسيلة وظلت الدائرة تتسع إلى أن تم فتح التكوين في المدى الطويل بفرع علوم التسيير خلال الموسم الجامعي: 2000/1999 ثم فرع العلوم الاقتصادية: 2005/2004، أدرجت هذه الأقسام ضمن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والتي تتكون من الأقسام التالية:

✓ قسم العلوم التجارية.

¹ - https://www.univ-msila.dz/ar/?page_id=473 2023/06/02

² - وثيقة تعريفية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

✓ قسم علوم التسيير.

✓ قسم العلوم الاقتصادية.

✓ قسم العلوم المالية والمحاسبة.

ثالثا: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

شكل رقم(03): الهيكل التنظيمي لكلية



المصدر: الأمانة العامة لكلية مصلحة المستخدمين بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

المطلب الثاني: المنهج والأدوات المستخدمة في الدراسة الميدانية

سنتناول من خلال هذا المطلب المنهج المستخدم لجمع البيانات وكيفية بناء أداة الدراسة ووصفها وتبيين مدى صدقها وثباتها.

أولاً: المنهج والاجراءات

بعد تحديد كل ما يتعلق بالظاهرة موضوع الدراسة ومختلف أبعادها من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، ولتحديد دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة فقد اتبع المنهج الوصفي والتحليلي، الذي يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها والوقوف على دلالاتها، والوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لها وتحقيق تصور أفضل وأدق للظاهرة موضوع الدراسة.

1) المنهج المستخدم:

تم استخدام مصدرين أساسيين للبيانات هما:

- المصادر الأولية: لتحليل مختلف البيانات ذات الطبيعة التحليلية ميدانيا تم اللجوء إلى جمع البيانات الأولية ممثلة في الاستبيان كأداة رئيسية للبحث
- المصادر الثانوية: وهي المصادر اللازمة لمعالجة الإطار النظري للبحث كما يستند عليها كذلك في اتخاذ القرارات وتفسير النتائج الميدانية، والمتمثلة أساسا في مختل المراجع كالكتب، المقالات، رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه.

2) المجتمع والعينة:

يضم المجتمع المدرس من كل من 191 تم اختيار عينة عشوائية من 45 استاذ حسب ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (01): استمارات الاستبيان الموزعة والمسترجعة

الاستبيانات	العدد	النسبة من الاجمالي
استمارات موزعة	45	100%
استمارات مسترجعة	33	73.33%
استمارات صالحة للتحليل	33	73.33%

المصدر: إعداد الطالبة.

يتضح من خلال الجدول أنه تم توزيع (45) استمارة على مفردات العينة محل الدراسة أسترجم منها (33) استمارة بنسبة استرجاع قدرت بـ: (73.33%)، وهو نفسه عدد الاستمارات المستخدمة فعليا للتحليل.

(3) أداة الدراسة:

تصميم الاستبيان:

صُممت الأداة بالاستناد إلى الدراسات السابقة والجانب النظري للبحث، ولتحديد درجات الاجابة لكل فقرة من فقرات تم الاعتماد على سلم ليكرت خماسي الأبعاد كمقياس للإجابة على هذه الفقرات المندرجة تحت ثلاثة (03) محاور أساسية، حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (02): درجات مقياس الدراسة

الاختبار	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	عالي	عالي جدا
المجال	[1.79-1.00]	[2.59-1.80]	[3.39-2.60]	[4.19-3.40]	[5.00-4.20]
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على سلم ليكرت (Likert) الخماسي.

لتحديد طول كل بعد من أبعاد مقياس ليكرت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، ثم حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على أبعاد المقياس الخمسة للحصول على طول البعد أي (5/4=0.80)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح إلى غاية الوصول إلى القيمة العظمى للمقياس (القيمة 5) مع طرح القيمة (0.01) ثم من كل مجال لتفادي مشكل ازدواجية القيم، كما تم تجزئة عبارات الاستبيان الى محاور حسب الجدول الموالي:

الجدول رقم (03): محاور الاستبيان

المحور	البعد	الفقرات
البيانات الشخصية	1.الجنس، 2.العمر، 3.الرتبة، 4.الأقدمية	
الإدارة الإلكترونية	عتاد الحاسوب	من 1 إلى 05
	برامج الحاسوب	من 06 إلى 09
	شبكات الاتصال	من 10 إلى 14
	لمورد البشري المؤهل	من 15 إلى 18
	المحور ككل	من 01 إلى 18
التشارك المعرفي	نقل المعرفة	من 19 إلى 21
	تبادل المعرفة	من 22 إلى 24
	تحويل المعرفة	من 25 إلى 27

المصدر: إعداد الطالبة.

يبين الجدول أعلاه ان محاور وأبعاد الاستبيان تم تقسيمها كالتالي:¹

- **المحور الأول:** وهو محور المعلومات الشخصية الخاصة بمفردات العينة محل الدراسة مشتملة على: الجنس، العمر، الرتبة، الأقدمية.
- **المحور الثاني:** يشتمل على المحور على المتغير المستقل للدراسة ممثلا في الإدارة الإلكترونية بمختلف أبعاده (عتاد الحاسوب، برامج الحاسوب، شبكات الاتصال، المورد البشري المؤهل).
- **المحور الثالث:** يدرس هذا المحور المتغير التابع ممثلا في التشارك المعرفي. بمختلف أبعاده (نقل المعرفة، تبادل المعرفة، تحويل المعرفة).

الاختبارات المستخدمة في التحليل:

- بهدف اختبار صدق وثبات أداة الدراسة ومعالجة مختلف محاورها واختبار فرضياتها يتم استخدام مجموعة من الأدوات والاختبارات الإحصائية بالاستعانة ببرامج التحليل الإحصائي (SPSS) النسخة (28) كالتالي:
- **اختبارات الصدق والثبات:** للتأكد من صلاحية وملائمة أداة الدراسة للغرض الذي صممت من أجله.
 - **اختبار التوزيع الطبيعي:** لتحديد مدى اتباع البيانات المعالجة للتوزيع الطبيعي.
 - **معامل الارتباط:** لمعرفة قيمة واتجاه ومعنوية العلاقة بين متغيرات الدراسة.
 - **الاختبارات الوصفية:** كالتكرارات والمتوسطات للوقوف على التوجه العام لإجابات وآراء أفراد العينة.
 - **معامل الانحدار:** لقياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع وتحديد قيمته واتجاهه ومدى معنويته مع الاستعانة بكل من معامل التحديد (R^2)، اختبار فيشر (Fisher)، اختبار ستودنت (T-test).

ثانيا: التحقق من ملائمة الأداة للدراسة.

- يشتمل التحقق من ملائمة الأداة للدراسة على دراسة واختبار صدق وثبات الاستبيان، اختبار الاتساق الداخلي للفقرات بالإضافة إلى تحديد شكل البيانات (طبيعة التوزيع)

1- الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

¹ أنظر الملحق رقم 1 (ملحق الاستبيان).

تم عرض أداة الدراسة في صورتها الأولية لتحكيمها من قبل مجموعة من الأساتذة بهدف التأكد من سلامة بناء الأداة من مختلف الجوانب، خاصة من حيث:¹

- دقة وصحة صياغة الفقرات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه؛
- مدى قابلية الاستمارة لمعالجة مشكل الدراسة؛
- اقتراح ما يروونه ضروري من تعديل أو ادراج أو حذفه.

وبناء على الملاحظات والتوصيات الواردة من لجنة التحكيم، تم إجراء ما يلزم من حذف وتعديل للوصول إلى الشكل النهائي للاستمارة.

1- اختبار الثبات

يقصد بثبات الأداة أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، أي مدى الاستقرار في النتائج استمارة عند إعادة التوزيع، وفيما يلي نتائج اختبار الثبات:

الجدول رقم (04): اختبار الثبات لمحاور الاستبيان

المحور	البعد	Cronbach's Alpha
الإدارة الإلكترونية	عتاد الحاسوب	0.888
	برامج الحاسوب	0.917
	شبكات الاتصال	0.858
	المورد البشري المؤهل	0.796
	المحور ككل	0.938
التشارك المعرفي	نقل المعرفة	0.867
	تبادل المعرفة	0.905
	تحويل المعرفة	0.888
	المحور ككل	0.903

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

يوضح الجدول أعلاه أن قيمة معامل الثبات ألفا كرومباخ (Cronbach's Alpha) للمتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) قد تراوح بين بين (0.796) و(0.917) للأبعاد و(0.938) بالنسبة للدرجة الكلية للمحور، حين بلغ مستوى

¹ أنظر الملحق رقم 2 (ملحق قائمة المحكمين).

الثبات بالنسبة للمتغير التابع (التشارك المعرفي) تراوح بين (0.867) و(0.905) للأبعاد و(0.903) بالنسبة للدرجة الكلية للمحور، في وهي قيم تفوق القيمة المعيارية (0.65) وعليه فان الأداة تتسم بخاصية الثبات.

2- الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان

يوضح الاتساق الداخلي مدى ارتباط كل فقرة من فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي له، وفيما يلي عرض لمستويات الاتساق المحسوبة لكل محور:

للـ محور الإدارة الإلكترونية: يوضح الجدول التالي قيم الاتساق الداخلي لفقرات محور الإدارة الإلكترونية.

الجدول رقم (05): الاتساق الداخلي لمحور الإدارة الإلكترونية

العدد	رقم الفقرة	Pearson	Sig
عتاد الحاسوب	01	0.837	0.000
	02	0.765	0.000
	03	0.885	0.000
	04	0.864	0.000
	05	0.811	0.000
برامج الحاسوب	06	0.925	0.000
	07	0.897	0.000
	08	0.913	0.000
	09	0.850	0.000
شبكات الاتصال	10	0.766	0.000
	11	0.842	0.000
	12	0.775	0.000
	13	0.792	0.000
	14	0.844	0.000
المورد البشري المؤهل	15	0.700	0.000
	16	0.826	0.000
	17	0.886	0.000
	18	0.734	0.000

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تشير بيانات الجدول أن قيمة الارتباط (معامل بيرسون) بين فقرات محور الإدارة الإلكترونية والأبعاد التي تنتمي إليها تراوحت بين نسبة (76.5%) ونسبة (88.5%) بالنسبة لعدد عتاد الحاسوب، وبين (85.0%) و(92.5%) بالنسبة

لبعد برامج الحاسوب، وبين (76.6%) و(84.4%) بالنسبة لبعد شبكات الاتصال، وبين (70.0%) و(86.6%) بالنسبة لبعد المورد البشري المؤهل، وهي ارتباطات طردية تميل من القوي إلى القوي جدا وبدلالة إحصائية أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي بهامش خطأ أقل من (5%) لكل فقرات الاستبيان، وعليه فان الاستبيان يتميز باتساق داخلي بين الفقرات والأبعاد التي تنتمي إليها بالنسبة لمتغير الإدارة الإلكترونية.

للـ **محور التشارك المعرفي:** يوضح الجدول التالي قيم الاتساق الداخلي لكل بعد من أبعاد هذا المحور.

الجدول رقم (06): الاتساق الداخلي لأبعاد محور التشارك المعرفي

البعد	رقم الفقرة	Pearson	Sig
نقل المعرفة	19	0.830	0.000
	20	0.939	0.000
	21	0.927	0.000
تبادل المعرفة	22	0.847	0.000
	23	0.953	0.000
	24	0.947	0.000
تحويل المعرفة	25	0.902	0.000
	26	0.940	0.000
	27	0.903	0.000

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تشير بيانات الجدول أن قيمة الارتباط (معامل بيرسون) بين فقرات محور التشارك المعرفي والأبعاد التي تنتمي إليها تراوحت بين نسبة (83.0%) ونسبة (93.9%) بالنسبة لبعد نقل المعرفة، وبين (84.7%) و(95.3%) بالنسبة لبعد تبادل المعرفة، وبين (90.2%) و(94.0%) بالنسبة لبعد تحويل المعرفة، وهي ارتباطات طردية تميل من القوي إلى القوي جدا وبدلالة إحصائية أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي بهامش خطأ أقل من (5%) لكل فقرات الاستبيان، وعليه فان الاستبيان يتميز باتساق داخلي بين الفقرات والأبعاد التي تنتمي إليها بالنسبة لمتغير التشارك المعرفي.

للـ **اختبار طبيعية البيانات:**

لاختبار طبيعية البيانات البواقي كل متغير تابع مع المتغير المستقل يتم الاعتماد على اختبار شابيرو-ويلك (Shapiro-Wilk) الذي يستخدم للعينات ذات المفردات الأقل من (50) مفردة، حيث ان قاعدة اتخاذ القرار هنا تكون عكس باقي الاختبارات الإحصائية، أي البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ما عدا في حالة ان الدلالة الإحصائية لاختبار

شايبرو-ويلك (Shapiro-Wilk) أكبر من القيمة المعيارية (0.05) وليس أقل، والجدول التالي يوضح نتائج هذا الاختبار:

الجدول رقم (07): اختبار شايبرو-ويلك (Shapiro-Wilk) للبواقي

المتغير التابع	المتغير المستقل	Sig Shapiro-Wilk	طبيعة التوزيع
المتغير التابع	عتاد الحاسوب	0.313	طبيعي
	برامج الحاسوب	0.160	
	شبكات الاتصال	0.843	
	المورد البشري المؤهل	0.075	
	الإدارة الالكترونية ككل	0.119	

المصدر: اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

يوضح الجدول أعلاه أن الدلالة الإحصائية شايبرو-ويلك (Shapiro-Wilk) أكبر من القيمة المعيارية (0.05) وعليه فإن البواقي المحصل عليها باستخدام الانحدار البسيط بين أبعاد المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) والمتغير المستقل (التشارك المعرفي) تأخذ شكل التوزيع الطبيعي وهو شرط مهم ينبغي توفره لقياس أثر متغير على متغير آخر باستخدام نماذج الانحدار.

فضلا عن أن التوزيع الطبيعي فانه يمكن الاستناد إلى نظرية النهاية المركزية التي تسمح باستخدام الاختبارات المعلمية إذا كان عدد المفردات يزيد عن (30) مفردة، كما أن قياس معنوية الانحدار يتطلب إما أن التوزيع طبيعي للبواقي بالنسبة للعينات الصغيرة، أو يمكن استخدامه للعينات الكبيرة بغض النظر عن طبيعة التوزيع، وفي هذه الدراسة كلا الشرطين محققين.

المبحث الثاني: تحليل بيانات محاور الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة

يتضمن المبحث الثاني تحليل وتفسير بيانات محاور الاستبيان (البيانات الشخصية والمحاور) بالإضافة إلى تحليل النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات.

المطلب الأول: تحليل وتفسير بيانات محاور الاستبيان

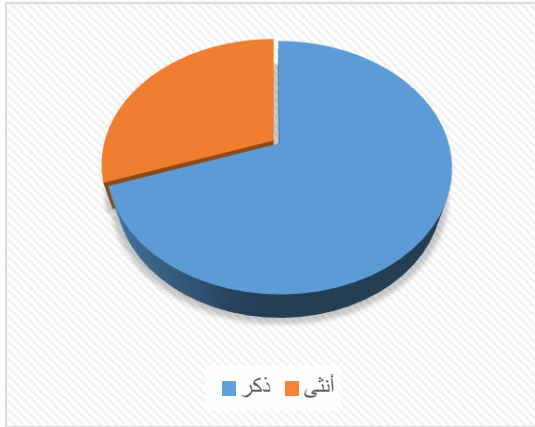
من خلال هذا المطلب يتم عرض وتحليل محاور الاستبيان بدءا بمحور البيانات العامة (البيانات الشخصية) المتعلقة بمحوري الدراسة ثم محور المتغير الأول الادارة الالكترونية، وأخيرا تحليل عرض وتحليل بيانات محور المتغير الثاني التشارك المعرفي.

أولا: عرض وتحليل البيانات الشخصية

1-تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الجنس

لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير الجنس نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:

الشكل رقم (04): شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق الجنس



الجدول رقم (08): تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الجنس

النسبة (%)	التكرار	الجنس
69.7	23	ذكر
30.3	10	أنثى
100	33	المجموع

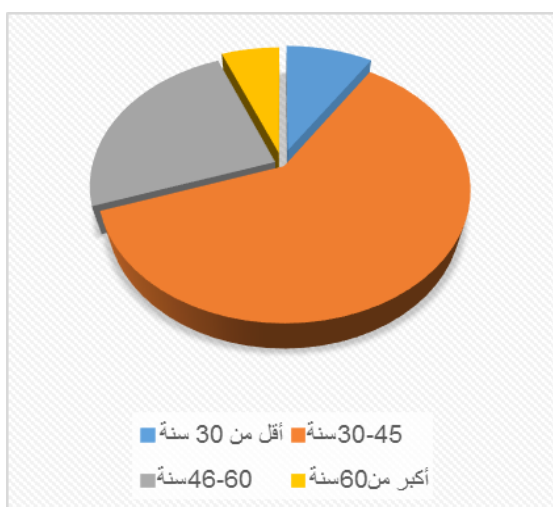
المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28) وبرنامج (Exel 2016).

يشكل الطلبة الذكور أغلبية مفردات العينة محل الدراسة بنسبة (69.7%) بالمقارنة مع نسبة الاناث التي شكلت نسبة (30.3%) فقط من إجمالي مفردات العينة المدروسة.

2-تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق العمر

لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير العمر نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:

الشكل رقم (05): شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق العمر



الجدول رقم (09): تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق العمر

العمر	التكرار	النسبة (%)
أقل من 30 سنة	3	9.1
30-45 سنة	20	60.6
46-60 سنة	8	24.2
أكبر من 60 سنة	2	6.1
المجموع	33	100

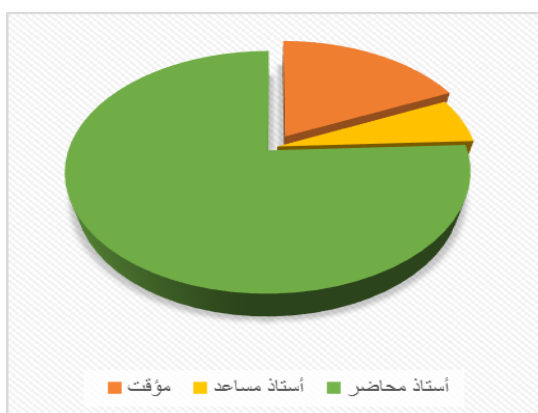
المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28) وبرنامج (Exel 2016).

تشكل الفئة العمرية (30-45 سنة) ما نسبته (60.6%) ثم تليها فئة الأقل من (46-60 سنة) بنسبة (24.2%)، والنسبة لباقي الفئات بنسب متقاربة، والملاحظ هنا أنه كلما زاد العمر قل معها نسبة عدد المفردات نسبياً.

3- تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الدرجة العلمية

لدراسة توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب الدرجة العلمية نستعرض كلا من الجدول والشكل التاليين:

الشكل رقم (06): شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق الدرجة العلمية



الجدول رقم (10): تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	التكرار	النسبة (%)
مؤقت	6	18.2
أستاذ مساعد	2	6.1
أستاذ محاضر	25	75.8
المجموع	33	100

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28) وبرنامج (Exel 2016).

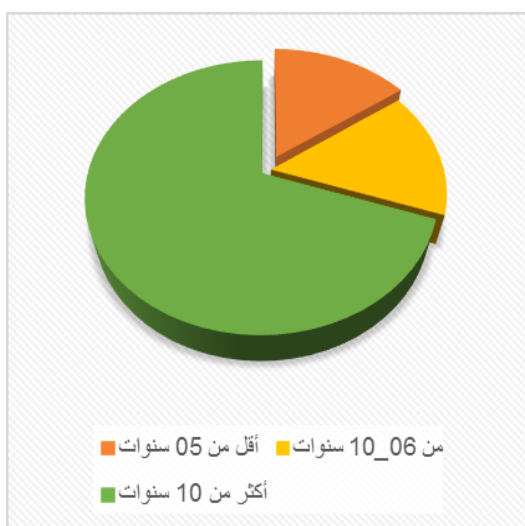
يُلاحظ أن أفراد عينة البحث حسب متغير الدرجة العلمية تتوزع إلى (75.8%) لفئة الأساتذة المحاضرين، تليها فئة الأساتذة المؤقتين بنسبة (18.2%) وأخير فئة الأساتذة المساعدين بنسبة (6.1%) وهي النسب التي تتلاءم وتمثل كل درجة علمية، أما بخصوص الأساتذة الدكاترة (رتبة بروفييسور) فلم يتم تسجيل تجاوب من طرف هذه الفئة.

4- تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق مستوى الخبرة

لدراسة وتحليل توزيع مفردات العينة محل الدراسة حسب متغير المستوى الخبرة نستعرض كلا من الجدول والشكل

التاليين:

الجدول رقم (11): تحليل بيانات محور البيانات الشخصية وفق مستوى الخبرة
الشكل رقم (07): شكل توزيع بيانات محور البيانات الشخصية وفق مستوى الخبرة



مستوى الخبرة	التكرار	النسبة (%)
أقل من 05 سنوات	5	15.2
من 06-10 سنوات	5	15.2
أكثر من 10 سنوات	23	69.7
المجموع	33	100

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28) وبرنامج (Exel 2016).

تشكل الفئة العمرية (أكثر من 10 سنوات) ما نسبته (69.7%) ثم تليها الفئتين (أقل من 06 سنوات) ومن (06-10 سنوات) بنسبة (15.2%) لكل منهما، وهو ما يتفق مع تحليل توزيع العينة حسب العمر وحسب الدرجة العلمية.

ثانيا: عرض وتحليل أبعاد محور الإدارة الإلكترونية

من أجل دراسة وتحليل أبعاد المتغير المستقل للدراسة (الإدارة الإلكترونية) نستعرض الجدول الموالي:

الفصل الثاني: دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الجدول رقم (12): تحليل معطيات أبعاد محور الإدارة الإلكترونية

البعء	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه المتوس ط
عتاد الحاسوب	01	3,2727	1,06867	متوسط
	02	3,0000	1,03078	متوسط
	03	2,8182	1,01411	متوسط
	04	3,0606	0,99810	متوسط
	05	3,2121	1,08275	متوسط
الاتجاه العام		3.0727	0,86432	متوسط
برامج الحاسوب	06	2,9697	0,98377	متوسط
	07	3,0303	0,95147	متوسط
	06	3,0606	0,93339	متوسط
	09	3,0909	1,01130	متوسط
	الاتجاه العام		3.0379	0.86855
شبكات الاتصال	10	4,0000	0,79057	عالي
	11	3,1515	1,27772	متوسط
	12	3,4242	1,00095	عالي
	13	3,6364	1,02525	عالي
	14	3,9697	1,01504	عالي
	الاتجاه العام		3.6364	0.82531
المورد البشري المؤهل	15	3,6364	0,82228	عالي
	16	3,2121	1,05349	متوسط
	17	2,8788	1,02340	متوسط
	18	2,7879	1,02340	متوسط
	الاتجاه العام		3.1288	0.77591
الإدارة الإلكترونية		3.2340	0.70666	متوسط

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

من خلال الجدول المبين أعلاه يتضح أن:

1- بالنسبة لبعء عتاد الحاسوب: بلغ المتوسط العام لهذا البعد (3.07) عند درجة متوسطة وهو نفس سلوك الفقرات مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.08) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات غير متشتتة نسبيا عن متوسطها الحسابي بسبب تجانس نسبي وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد.

2- بالنسبة لبعء برامج الحاسوب: تراوحت اجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد بين (2.96) و(3.09) عند درجة متوسطة للفقرات وكذا للاتجاه العام البالغ (3.03)، مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.01) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات غير متشتتة نسبيا عن متوسطها الحسابي بسبب تجانس نسبي وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد.

3- بالنسبة لبعء شبكات الاتصال: تميل إجابات أفراد العينة فيما يخص البعد الثالث إلى درجة عالية بمتوسط قدره (3.63) (بلوغ أربعة فقرات من أصل خمسة على درجة الموافق)، مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.27) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات متشتتة نسبيا عن متوسطها الحسابي لاسيما عند الفقرة رقم (02).

4- بالنسبة لبعء المورد البشري المؤهل: تميل إجابات أفراد العينة فيما يخص البعد الرابع إلى درجة متوسطة بمتوسط قدره (3.12) وهو نفس سلوك الفقرات المكونة له عدا فقرة واحدة عند درجة الموافق، مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.08) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات غير متشتتة نسبيا عن متوسطها الحسابي.

5- بالنسبة لمحور الإدارة الإلكترونية ككل: تقترب المتوسطات الحسابية الخاصة بفقرات أبعاد محور الإدارة الإلكترونية عند القيمة (3.23) عند درجة متوسطة، مع ملاحظة عدم تسجيل انحرافات معيارية كبيرة والتي لم تتجاوز (0.88) للدرجة الكلية للأبعاد وعند للمحور ككل (0.70)، وهذا يدل على ان بيانات الأبعاد الاجمالية غير متشتتة عن متوسطها الحسابي نسبيا بسبب وجود تجانس وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا المحور.

ثالثا: عرض وتحليل أبعاد محور التشارك المعرفي

من أجل دراسة وتحليل المتغير التابع للدراسة (التشارك المعرفي) نستعرض الجدول الموالي:

الجدول رقم (13): تحليل معطيات أبعاد محور التشارك المعرفي

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة	البعد
عالي	0,61237	4,0000	أحرص على التي امتلكها الى زملائي	نقل المعرفة
عالي	0,76994	3,9697	اشعر بالارتياح نتيجة المساعدة المتبادلة بيني وبين زملائي في نقل المعرفة	
عالي	0,99240	3,7879	بنوعيتها الضمنية والظاهرة دافع اكسبني التميز وتحقيق الذات	
عالي	0,71701	3,9192	الاتجاه العام	
متوسط	1,13901	3,1212	توفر الكلية وسائل الاتصال الحديثة التي تسمح بمشاركة وبيننا	تبادل المعرفة
متوسط	1,32288	3,0000	تعقد الكلية ورش عمل وندوات تتيح إمكانية تبادل المعارف	
متوسط	1,23629	3,1818	اتمكن من الوصول بحريه إلى غالبية المعلومات والوثائق التي توفرها الجامعة واحتاجها في التدريس	
متوسط	1,13188	3,1010	الاتجاه العام	
عالي	0,91079	3,7273	انفاعل مع زملائي لتحويل معارفنا الى معارف صريحة	تحويل المعرفة
عالي	1,06155	3,7576	من خلال النشاطات البيداغوجية المختلفة يتم تحويل المعارف الشخصية لكل استاذ الى معارف متاحة	
عالي	1,32502	3,5455	أثناء الاجتماعات واللقاءات العلمية يتم طرح افكار ومعلومات جديدة لم تكن متاحة من قبل	
عالي	1,00514	3,6768	الاتجاه العام	
عالي	0,80093	3,5657	التشارك المعرفي	

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

من خلال الجدول المبين أعلاه يتضح أن:

- 1- بالنسبة لبعد نقل المعرفة: بلغ المتوسط العام لهذا البعد (3.91) عند درجة عالية وهو نفس سلوك الفقرات مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (0.99) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات غير متشعبة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد.
- 2- بالنسبة لبعد تبادل المعرفة: تراوحت اجابات أفراد العينة فيما يخص هذا البعد بين (3.00) و(3.18) عند درجة متوسطة مع ميول الاتجاه العام البالغ (3.10) إلى درجة المحايد، مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.32) في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات متشعبة عن متوسطها الحسابي بسبب عدم وجود تجانس وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد.
- 3- بالنسبة لبعد تحويل المعرفة: تميل إجابات أفراد العينة فيما يخص البعد الثالث إلى درجة عالية بمتوسط قدره (3.67) مع ميول أغلب الفقرات إلى هذه الدرجة في ظل مع تسجيل انحرافات معيارية متفاوتة والتي لم تتجاوز (1.32)

في أقصى حالاتها وهذا يدل على ان البيانات متشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب عدم وجود تجانس وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا البعد مصدره أساسا الفقرة رقم (27).

4- بالنسبة لمحور التشارك المعرفي ككل: تقترب المتوسطات الحسابية الخاصة بفقرات أبعاد محور التشارك المعرفي عند القيمة (3.56) عند درجة عالية، مع ملاحظة عدم تسجيل انحرافات معيارية كبيرة والتي لم تتجاوز (1.13) للدرجة الكلية للأبعاد وعند للمحور ككل (0.80)، وهذا يدل على ان البيانات غير متشتتة عن متوسطها الحسابي بسبب وجود تجانس وتوافق في إجابات افراد العينة فيما يخص هذا المحور.

المطلب الثاني: اختبار فرضيات الدراسة

يتضمن هذا المطلب اختبار فرضيات الدراسة بالاعتماد على نموذج الانحدار البسيط المحسوب باستخدام برنامج (SPSS)، وقبل عملية الاختبار يجب التأكد من وجود علاقة دالة احصائيا بين المتغيرات التابعة الفرعية والمتغير المستقل.

الجدول رقم (14): نتائج اختبار العلاقة بين المتغيرات

النموذج المقدر	التشارك المعرفي	نقل المعرفة	تبادل المعرفة	تحويل المعرفة
العلاقة	0.672	0.403	0.760	0.463
SIG	0.000	0.020	0.000	0.007

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

من خلال الجدول أعلاه يتضح وجود ارتباط طردي قوي ودال احصائيا بين متغير الإدارة الالكترونية ومتغير التشارك المعرفي عند مستوى (67.2%)، في حين بلغت قيمة نفس المعامل (الارتباط) للمتغير المستقل وأبعاد التابع: نقل المعرفة، تبادل المعرفة، تحويل المعرفة (40.3%)، (76%)، (46.3%) على التوالي وهو ما يعكس وجود علاقة دالة احصائيا، أما بالنسبة للعلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع فسوف يتم اختبارها من خلال العناصر الموالية.

أولا: اختبار صحة الفرضية الأولى

لدراسة دور عتاد الحاسوب (Computer hardware) "CH" بوصفه أحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية E- (management) "IM" في تفعيل التشارك المعرفي (Knowledge sharing) "KS"، نستعين بنتائج تحليل الانحدار الموضحة بالجدول الموالي:

الجدول رقم (15): نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الأولى

المؤشر	الارتباط Pearson	المقدرة التفسيرية المعدلة	قيمة اختبار F	دلالة F
	0.541	0.269	12.802	0.001
النموذج المقدر	المعامل		قيمة اختبار T	دلالة T
الثابت	2.026		4.539	0.000
CH	0.501		3.578	0.001

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تم تسجيل ارتباط إيجابي طردي متوسط القوة نسبيا بنسبة (54.1%) بين التشارك المعرفي وعتاد الحاسوب كأحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية بحيث كلما تحسن مستوى عتاد الحاسوب بالمؤسسة محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي بمقدرة تفسيرية تقدر بـ: (0.269) أي أن عتاد الحاسوب يفسر ما نسبته (26.9%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل، أما صيغة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد أخذت معادلة الانحدار البسيط الصيغة الرياضية التالية:

$$KS = 2.026 + 0.501 CH$$

بالاعتماد على جدول ومعادلة الانحدار فقد كانت الدلالة الإحصائية لاختبار فيشر (Fisher) أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية بالإضافة إلى توفر نفس الشرط (دلالة إحصائية أقل من 0.05) فيما يخص اختبار ستودنت (T-Test) أي أن معاملات النموذج كذلك ذات دلالة إحصائية بهامش ثقة (95%)، كما يلاحظ أن عتاد الحاسوب يؤثر إيجابيا بدرجة (0.501) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الأولى التي تنص على: "يوجد دور لبعدها عتاد الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى عتاد الحاسوب بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.501) وحدة.

ثانيا: اختبار صحة الفرضية الثانية

لدراسة دور برامج الحاسوب (Computer Programs) "CP" بوصفه أحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية (E-management) "IM" في تفعيل التشارك المعرفي (Knowledge sharing) "KS"، نستعين بنتائج تحليل الانحدار الموضحة بالجدول الموالي:

الجدول رقم (16): نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الثانية

المؤشر	الارتباط Pearson	المقدرة التفسيرية المعدلة	قيمة اختبار F	دلالة F
	0.429	0.157	6.980	0.013
النموذج المقدر	المعامل		قيمة اختبار T	دلالة T
الثابت	2.365		5.008	0.000
CP	0.395		2.642	0.013

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تم تسجيل ارتباط إيجابي طردي متوسط القوة نسبياً بنسبة (42.9%) بين التشارك المعرفي وبرامج الحاسوب كأحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية بحيث كلما تحسن مستوى برامج الحاسوب بالمؤسسة محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي بمقدرة تفسيرية تقدر بـ: (0.157) أي أن برامج الحاسوب تفسر ما نسبته (15.7%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل، أما صيغة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد أخذت معادلة الانحدار البسيط الصيغة الرياضية التالية:

$$KS = 2.365 + 0.395 CP$$

بالاعتماد على جدول ومعادلة الانحدار فقد كانت الدلالة الإحصائية لاختبار فيشر (Fisher) أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية بالإضافة إلى توفر نفس الشرط (دلالة إحصائية أقل من 0.05) فيما يخص اختبار ستودنت (T-Test) أي أن معاملات النموذج كذلك ذات دلالة إحصائية بهامش ثقة (95%)، كما يلاحظ أن برامج الحاسوب تؤثر إيجابياً بدرجة (0.395) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الثانية التي تنص على: "يوجد دور لبعده برمجيات الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى برامج الحاسوب بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.395) وحدة.

ثالثاً: اختبار صحة الفرضية الثالثة

لدراسة دور شبكات الاتصال (Networks) "NET" بوصفه أحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية (E-management) "IM" في تفعيل التشارك المعرفي (Knowledge sharing) "KS"، نستعين بنتائج تحليل الانحدار الموضحة بالجدول الموالي:

الجدول رقم (17): نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الثالثة

المؤشر	الارتباط Pearson	المقدرة التفسيرية المعدلة	قيمة اختبار F	دلالة F
	0.661	0.419	24.092	0.000
النموذج المقدر	المعامل		قيمة اختبار T	دلالة T
الثابت	1.232		2.529	0.017
NET	0.642		4.908	0.000

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تم تسجيل ارتباط إيجابي طردي قوي بنسبة (66.1%) بين التشارك المعرفي وشبكات الاتصال كأحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية بحيث كلما تحسن مستوى شبكات الاتصال بالمؤسسة محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي للمؤسسة بمقدرة تفسيرية تقدر بـ: (0.419) أي أن شبكات الاتصال يفسر ما نسبته (41.9%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل، أما صيغة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد أخذت معادلة الانحدار البسيط الصيغة الرياضية التالية:

$$KS = 1.232 + 0.642 NET$$

بالاعتماد على جدول ومعادلة الانحدار فقد كانت الدلالة الإحصائية لاختبار فيشر (Fisher) أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية بالإضافة إلى توفر نفس الشرط (دلالة إحصائية أقل من 0.05) فيما يخص اختبار ستودنت (T-Test) أي أن معاملات النموذج كذلك ذات دلالة إحصائية بهامش ثقة (95%)، كما يلاحظ أن شبكات الاتصال تؤثر إيجابيا بدرجة (0.642) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الثالثة التي تنص على: " يوجد دور لبعده شبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى شبكات الاتصال بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.642) وحدة.

رابعا: اختبار صحة الفرضية الرابعة

لدراسة دور المورد البشري المؤهل (QHR) (Qualified human resource) بوصفه أحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية (E-management) "IM" في تفعيل التشارك المعرفي (KS) (Knowledge sharing)، نستعين بنتائج تحليل الانحدار الموضحة بالجدول الموالي:

الجدول رقم (18): نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الرابعة

المؤشر	الارتباط Pearson	المقدرة التفسيرية المعدلة	قيمة اختبار F	دلالة F
	0.642	0.393	21.710	0.000
النموذج المقدر	المعامل		قيمة اختبار T	دلالة T
الثابت	1.493		3.260	0.003
QRH	0.662		4.659	0.000

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

تم تسجيل ارتباط إيجابي طردي قوي بنسبة (64.2%) بين التشارك المعرفي والمورد البشري المؤهل كأحد أبعاد متغير الإدارة الإلكترونية بحيث كلما تحسن مستوى شبكات الاتصال بالمؤسسة محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي للمؤسسة بمقدرة تفسيرية تقدر بـ: (0.393) أي أن متغير المورد البشري المؤهل يفسر ما نسبته (39.3%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل، أما صيغة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد أخذت معادلة الانحدار البسيط الصيغة الرياضية التالية:

$$KS = 1.493 + 0.662 QRH$$

بالاعتماد على جدول ومعادلة الانحدار فقد كانت الدلالة الإحصائية لاختبار فيشر (Fisher) أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية بالإضافة إلى توفر نفس الشرط (دلالة إحصائية أقل من 0.05) فيما يخص اختبار ستودنت (T-Test) أي أن معاملات النموذج كذلك ذات دلالة إحصائية بهامش ثقة (95%)، كما يلاحظ أن متغير المورد البشري المؤهل يؤثر إيجابيا بدرجة (0.662) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الرابعة التي تنص على: " يوجد دور لبعده المورد البشري المؤهل في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى المورد البشري المؤهل بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.662) وحدة.

خامسا: اختبار صحة الفرضية الرئيسية

لدراسة دور الإدارة الإلكترونية (E-management) (E-M) "E-M" في تفعيل التشارك المعرفي (Knowledge sharing)

"KS"، نستعين بنتائج تحليل الانحدار الموضحة بالجدول الموالي:

الجدول رقم (19): نتائج اختبار نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية

المؤشر	الارتباط Pearson	المقدرة التفسيرية المعدلة	قيمة اختبار F	دلالة F
	0.672	0.434	25.511	0.000
النموذج المقدر	المعامل	قيمة اختبار T	دلالة T	
الثابت	1.103	2.211	0.035	
E-M	0.762	5.021	0.000	

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V28).

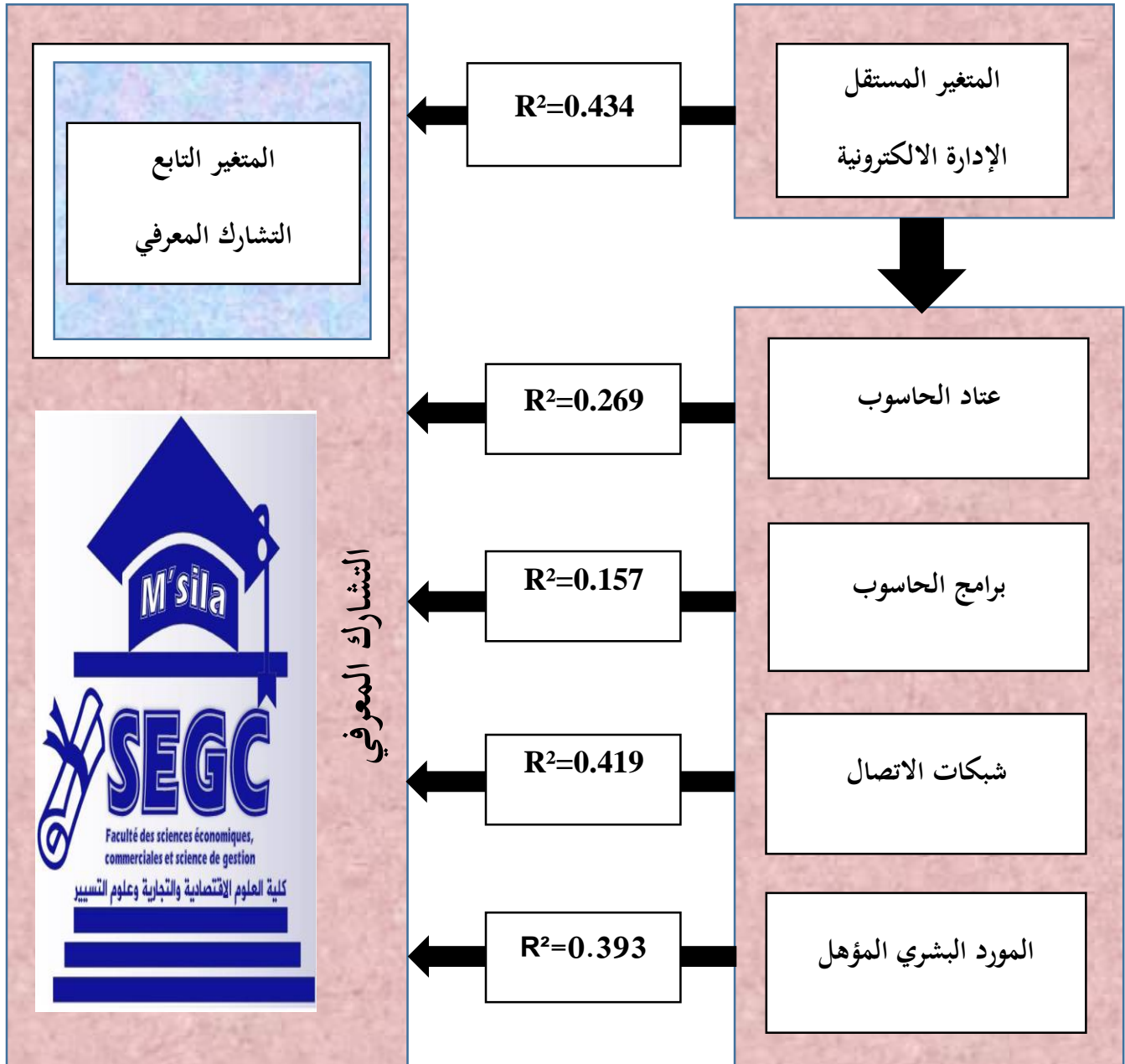
تم تسجيل ارتباط إيجابي طردي قوي بنسبة (67.2%) بين التشارك المعرفي والإدارة الإلكترونية بحيث كلما تحسن مستوى الإدارة الإلكترونية بالكلية محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي بمقدرة تفسيرية تقدر بـ: (0.434) أي أن الإدارة الإلكترونية يفسر ما نسبته (43.4%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة الأخذ بالاعتبار وجود وتفاعل بين ومكونات الإدارة الإلكترونية، أما صيغة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع فقد أخذت معادلة الانحدار البسيط الصيغة الرياضية التالية:

$$KS = 1.103 + 0.762 E-M$$

بالاعتماد على جدول ومعادلة الانحدار فقد كانت الدلالة الإحصائية لاختبار فيشر (Fisher) أقل من القيمة المعيارية (0.05) أي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية بالإضافة إلى توفر نفس الشرط (دلالة إحصائية أقل من 0.05) فيما يخص اختبار ستودنت (T-Test) أي أن معاملات النموذج كذلك ذات دلالة إحصائية بهامش ثقة (95%)، كما يلاحظ أن الإدارة الإلكترونية تؤثر إيجابيا بدرجة (0.762) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الرئيسية التي تنص على: "يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية الإدارة الإلكترونية في تحسين مستوى التشارك المعرفي عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى الإدارة الإلكترونية بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.762) وحدة.

النموذج الميداني للدراسة:

الشكل رقم (08): النموذج الميداني للدراسة



المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مضمون الدراسة

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال هذا الفصل نستنتج ان للإدارة الالكترونية دور في تفعيل التشارك المعرفي داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بحيث هناك علاقة طردية بين المتغيرين بحيث كلما تحسن مستوى الإدارة الإلكترونية بالمؤسسة محل الدراسة تحسن معها التشارك المعرفي حيث تبين أن:

- لعتاد الحاسوب دور في تفعيل التشارك المعرفي.
- لبرامج الحاسوب دور في تفعيل التشارك المعرفي.
- لشبكات الاتصال دور في تفعيل التشارك المعرفي.
- للمورد البشري المؤهل دور في تفعيل التشارك المعرفي.

الخاتمة العامة

خاتمة:

هدفنا في هذه الدراسة توضيح دور الإدارة الالكترونية في تفعيل التشارك المعرفي وقد اخترنا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كنموذج للدراسة، ولتحقيق هذا الهدف تم استعراض الإطار النظري والمفاهيمي للموضوع قصد الوقوف على خلفيتها النظرية وتمحيص الدراسات السابقة التي بشأنها الاستفادة منها في تحديد المتغيرات المؤثرة في إشكالية الدراسة بوضوح ثم صياغتها في سؤال جوهري ومجموعة من الفرضيات، بعدها استعرضنا الإطار الميداني والذي يعد تجسيده للإطار النظري على أرض الواقع.

وفيما يلي سنلخص كل ما جاء في الدراسة حيث سنقوم بمناقشة ثم نستعرض النتائج والاقتراحات.

مناقشة النتائج:

وقد كانت النتائج على ضوء الفرضيات كالتالي:

- ❖ نصت الفرضية الاولى على انه يوجد دور ذو دلالة إحصائية لعتاد الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي حيث تم اثبات الفرضية، أي أن عتاد الحاسوب يفسر ما نسبته (26.9%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل.
- ❖ نصت الفرضية الثانية على انه يوجد دور ذو دلالة إحصائية لبرامج الحاسوب في تفعيل التشارك المعرفي حيث تم اثبات الفرضية، أي أن برامج الحاسوب تفسر ما نسبته (15.7%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل.
- ❖ نصت الفرضية الثالثة على انه يوجد دور ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي حيث تم اثبات الفرضية، أي أن شبكات الاتصال تفسر ما نسبته (41.9%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل.
- ❖ نصت الفرضية الرابعة على انه يوجد دور ذو دلالة إحصائية للمورد البشري المؤهل في تفعيل التشارك المعرفي حيث تم اثبات الفرضية، أي أن يفسر ما نسبته (39.3%) من التغيرات التي تطرأ على التشارك المعرفي في حالة ثبات باقي العوامل.

توجد علاقة ذات ارتباط إيجابي طردي قوي بين المتغير المستقل الادارة الالكترونية والمتغير التابع التشارك المعرفي: حيث أظهرت النتائج أن الإدارة الإلكترونية تؤثر إيجابيا بدرجة (0.762) على التشارك المعرفي هذا ما يؤكد صحة قبول الفرضية الرئيسية التي تنص على: "انه يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية الإدارة الإلكترونية في تحسين مستوى التشارك المعرفي عند مستوى معنوية 0.05"، أي أن زيادة (تحسن) في مستوى الإدارة الإلكترونية بوحدة واحدة ستؤدي إلى تحسين مستوى التشارك المعرفي بـ: (0.762) وحدة.

نتائج الدراسة:

من خلال اختبار فرضيات الدراسة وجدنا ان:

- ◀ الكلية تسعى الى توفير البنية التحتية اللازمة والكافية لتطبيق تقنيات الإدارة الالكترونية.
- ◀ الكلية تسعى الى توفير جميع البرمجيات التي تساعد على أداء اعمالها.
- ◀ الكلية تعتمد بشكل جيد على موقعها الالكتروني ومنصاتها الرقمية وتعتبرهم كأداة رسمية في الكلية.
- ◀ يوجد تواصل الكتروني جيد عبر الشبكتين الداخلية والخارجية.
- ◀ تسعى الى استقطاب الكفاءات وأصحاب الخبرات والمهارات في مجال العمل الالكتروني، والاهتمام أكثر بتوفير دورات تدريبية تعليمية في استخدام التقنيات الحديثة.
- ◀ يقوم أساتذة الكلية بتبادل المعلومات فيما بينهم، تحويل معارفهم الشخصية الى معارف متاحة.

الاقتراحات:

- بناء على النتائج المتوصل اليها ارتأينا تقديم هذه الاقتراحات والتوصيات:
- ☞ القيام بتوفير أجهزة الحاسوب ومستلزماته التي تتلاءم مع احتياجات الكلية.
 - ☞ ضرورة تطوير وتحديث البنية التحتية من أجهزة ومعدات وبرامج وشبكات باستمرار، ومواكبتها للتطور السريع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
 - ☞ ضرورة القيام بدورات تدريبية دورية في مجال الإدارة الإلكترونية لمواكبة آخر التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها.
 - ☞ العمل على استقطاب كوادر بشرية مؤهلة لصيانة أجهزة الحاسوب، استقطاب الكفاءات وأصحاب الخبرات والمهارات في مجال العمل الالكتروني.
 - ☞ نشر الوعي الالكتروني للأساتذة وتزويدهم بمعارف حديثة تسمح بتجسيد مفهوم الإدارة الالكترونية.
 - ☞ تخصيص ميزانية خاصة لتوفير احتياجات ومتطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية بالكلية.
 - ☞ رفع التحدي لأجل كسب رهان الوصول إلى صفر ورق بالكلية.
 - ☞ ضرورة انشاء برامج للحماية من الاختراقات.
 - ☞ وضع نظام حوافز للمتميزين في مجال الإدارة الالكترونية والمشاركين لمعارفهم داخل الكلية.
 - ☞ التوجه نحو زيادة الوعي داخل الإدارة العليا وباقي المستويات الإدارية المختلفة بأهمية ضرورة تقنيات الإدارة الالكترونية، واعتبارها عنصرا مهما لتفعيل التشارك المعرفي.
 - ☞ توفير وسائل اتصال حديثة التي تساعد على التشارك المعرفي بشكل كافي بين الأقسام والمصالح.

نشر الوعي بأهمية تشارك المعارف والخبرات وما يحققه هذا السلوك من قيمة مضافة للكلية.
توفير البيئة الملائمة التي تساعد على ممارسة عملية التشارك المعرفي بطريقة أكثر كفاءة وفعالية.

افاق الدراسة:

بعد الانتهاء من معالجة إشكالية بحثنا المركز على الدور الذي تلعبه الإدارة الالكترونية في تحسين أداء الخدمة، تبينت لنا العديد من الجوانب والإشكاليات الجديدة بمواصلة البحث في هذا الموضوع نذكر منها:

- ❖ دور نظام الحوافز في تنمية التشارك المعرفي.
- ❖ دور التشارك المعرفي في توليد الأفكار الإبداعية.
- ❖ دور شبكات الاتصال في تفعيل التشارك المعرفي.
- ❖ أثر التشارك المعرفي في الأداء الوظيفي.

قائمة المراجع

الكتب:

- سعد غالب ياسين، الإدارة الالكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص31.
- صفاء فتوح جمعة، مسؤولية الموظف العام في إطار تطبيق نظام الإدارة الالكترونية، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2014.
- عبد الرحمن توفيق، الإدارة الالكترونية في الشؤون الإدارية، مركز الخبرات المهنية للإدارة(بميك)، القاهرة، مصر، الطبعة الثانية، 2007.
- عمر احمد أبو هاشم الشريف وآخرون، الإدارة الالكترونية: مدخل الى الإدارة التعليمية الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2013.
- عنتر بن مرزوق وآخرون، إدارة الموارد البشرية في عصر الإدارة الالكترونية، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، الأردن، 2018.
- فداء حامد، الإدارة الالكترونية: الأسس النظرية والتطبيقية، دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2015.
- محمد صالح الالفي، ادمان الانترنت، المكتب المصري الحديث، القاهرة، مصر، 2008.
- نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الالكترونية: الاستراتيجية-الوظائف-المجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.
- نوري المهدي الكوني، المدخل العلمي للإدارة الالكترونية: تحديث خدمات المنظمات المصرفية، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ليبيا، الطبعة الأولى، 2020.

المجلات العلمية:

- الهام شيلي، واقع تطبيق وظائف الإدارة الالكترونية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بالمؤسسة الميدانية سكيكدة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلة12، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة فرحات عباس ، سطيف، العدد01، 2019.
- أم الخير قوارح، مفاهيم عامة حول الإدارة الالكترونية، مجلة المجتمع والرياضة، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، العدد 01، أكتوبر2018.

- أم الخير قوارح، مقارنة نظرية حول الإدارة الالكترونية، مجلة المجتمع والرياضة، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، 2018/12/15.
- بن الدين نور الهدى وبن ديدة الهواري، أثر التشارك المعرفي على تطوير الكفاءات: دراسة حالة شركة الاسمنت بني صاف " SCIBS "، مجلة نور للدراسات الاقتصادية، العدد07، 2018.
- بوسالم أبو بكر واخرون، واقع تطبيق الإدارة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية -دراسة حالة المؤسسة الجامعية محمد الصديق بن يحي جيجل-، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلة 06، العدد01، 2022.
- ججيق عبد المالك، تأثير التشارك المعرفي في ممارسة التعلم التنظيمي في مطاحن مجمع عمر بن عمر بقالمة، مجلة المؤسسة، العدد03، 2024.
- الدراجي زريق وعبد السلام عبد اللاوي، الإدارة الالكترونية في الجزائر بين المعوقات ورهانات المستقبل، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 05، 2021.
- رحمانى سناء ورحمانى موسى، دور الإدارة الالكترونية في تفعيل عملية التخطيط: دراسة ميدانية لمؤسسة كوندور برج بوغريج، مجلة إدارة الاعمال والمؤسسات الاقتصادية، العدد 04.
- عبد الرزاق غزال، الإدارة الالكترونية وحركية تداول المعلومات بالمؤسسة: دراسة حالة مؤسسات الاتصالات، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مسيلة الجزائر، العدد 04، جويلية 2013.
- عماد عبد اللطيف محمود عبد اللطيف، دور التشارك المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية بجامعة سوهاج، مجلة كلية التربية، عدد يناير، الجزء الثالث، 2021.
- عنتره خمقاني وخالد رجم، أثر التشارك المعرفي في أداء الأستاذ الجامعي: دراسة حالة لعينة من أساتذة جامعة ورقلة، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد01، 2022.
- فوزية عيسى، واقع واتجاهات ممارسة سلوك التشارك المعرفي بين الطلبة الجامعيين في جامعة الجزائر2: دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر بقسم علم المكتبات والتوثيق، مجلة علم المكتبات، العدد01، 2022.
- محمد خميس حرب، دور القيادات الاكاديمية في تعزيز ممارسات التشارك المعرفي بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة ميدانية، مجلة العلوم التربوية، العدد15، 2022/2020.
- هدى عباس قنبر، معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في المكتبات الجامعية جامعتي بغداد والمستنصرية انموذجا، مجلة الأستاذ، العدد210، 2014.

الرسائل الجامعية:

- أقطي جوهرة ويحيوي مفيدة، أثر القيادة الاستراتيجية على التشارك في المعرفة: دراسة حالة مجموعة فنادق جزائرية، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم ن تخصص علوم تسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2014/2013.
- بدر بن محمد المالك، الابعاد الإدارية والأمنية لتطبيقات الإدارة الالكترونية في المصارف السعودية (دراسة مسحية)، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007.
- بويدية نعيمة ودحماني نسرين، اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي: دراسة حالة المؤسسة العمومية الاستشفائية ترشين إبراهيم غرداية، مذكرة ماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة اعمال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2019/2018.
- حمد قبلان آل فطوح، دور الإدارة الالكترونية في التطوير التنظيمي بالأجهزة الأمنية (دراسة مسحية على ضباط شرطة المنطقة الشرقية)، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2008.
- رابح الوافي، أثر استخدام الإدارة الالكترونية على جودة الخدمات في المؤسسات العمومية الجزائرية -قطاع العدالة نموذجاً-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، تخصص علوم تسيير، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 2019.
- رحمة بنت محمد بن علي بن ثواب الشهراني، التشارك المعرفي في السنة النبوية وتطبيقاته في المؤسسات التربوية: نموذج مقترح، مذكرة ماجستير في فلسفة التربية، تخصص الإدارة والاشراف التربوي، جامعة الملك خالد، 2022.
- سعيد بن معلا العمري، المتطلبات الإدارية والأمنية لتطبيق الإدارة الالكترونية: دراسة مسحية على المؤسسة العامة للموانئ، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2003/2002.
- سمير عماري، دور الإدارة الالكترونية في تطوير أداء مؤسسات التعليم العالي دراسة حالة مجموعة من الجامعات الجزائرية، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2018/2017.
- شائع بن سعد مبارك القحطاني، مجالات ومتطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في السجون: دراسة تطبيقية على المديرية العامة للسجون بالمملكة العربية السعودية، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2006.
- عبد الرحمان سعد القرني، تطبيقات الإدارة الالكترونية في الأجهزة الأمنية: دراسة مسحية على ضباط شرطة منطقة الرياض، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007.

- فايزة بن مساس وآمنة بعبيش، اثر التشارك المعرفي على أداء الموارد البشرية: دراسة حالة المديرية العملية الولائية لاتصالات الجزائر- فرع جيجل-، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، تخصص تسيير موارد بشرية، 2017/2016.
- محمد بن عبد العزيز الضافي، مدى إمكانية تطبيق الإدارة الالكترونية في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض، مذكرة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2006.
- محمد عبد العال النعيمي، أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي: دراسة ميدانية على الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان، مذكرة ماجستير في إدارة الاعمال، جامعة الشرق الأوسط، 2017.

المؤتمرات:

- فتحي أبو القاسم سالم منصور وآخرون، ابعاد التشارك المعرفي وأثرها على كفاءة إدارة الجودة: دراسة ميدانية على منسقي وأعضاء إدارة الجودة بجامعة صبراته، المؤتمر الوطني الثاني لتطوير مؤسسات التعليم العالي في ليبيا، جامعة بني وليد، 2021.

المواقع الالكترونية:

https://www.univ-msila.dz/ar/?page_id=473

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01): الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

استمارة استبيان

اساتذتي الافاضل تحية طيبة وبعد:

في إطار اعداد دراسة حول " دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل التشارك المعرفي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة"، وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال، يرجى منكم التفضل ووضع علامة (X) في الاختيار الذي يتوافق مع رأيكم في كل محاور البحث ونشكر تعاونكم معنا مسبقا في انجاز هذا البحث، مع العلم بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

المحور الأول: المعلومات الشخصية

الجنس:

ذكر أنثى

العمر:

اقل من 30 سنة من 31 سنة الى 45 سنة من 46 سنة الى 60 سنة

أكثر من 60 سنة

الدرجة العلمية:

استاذ مساعد استاذ محاضر استاذ التعليم العالي استاذ مؤقت

مستوى الخبرة:

اقل من 05 سنوات من 06-10 سنوات أكثر من 10 سنوات

المحور الأول: الإدارة الالكترونية					
الرقم	1-عتاد الحاسوب:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
01	الأجهزة الموجودة توفر معالجة سريعة ودقيقة للمعلومات.				
02	عدد أجهزة الحاسوب المتوفرة تتناسب مع الاحتياجات الضرورية لتقديم الخدمات				
03	يتم تحديث أجهزة الحاسوب في كليتكم بشكل مستمر				
04	تتم صيانة أجهزة الحواسيب بشكل سريع عند الحاجة				
05	تعمل الكلية على تحويل الأرشيف الورقي الى محتوى رقمي مخزن في الحواسيب بشكل دوري				
الرقم	2-برامج الحاسوب:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
01	تقوم الكلية بتوفير جميع البرمجيات التي تساعد على أداء العمل البيداغوجي				
02	يتم تحديث البرامج المستخدمة بصفة دورية				
03	البرامج المستخدمة تساهم في زيادة القدرة على تحليل المشاكل بدقة				
04	تتصف البرامج المستخدمة بسرعة استرجاع المعلومات عند الحاجة إليها				

رقم	3-شبكات الاتصال:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
01	لدى الكلية موقع الكتروني تتوفر فيه المعلومات للطلبة والموظفين					
02	يوجد تواصل بين الاساتذة في الكلية من خلال الشبكة الداخلية (Intranet)					
03	يوجد تواصل الكتروني بين الكلية والطلبة من خلال الشبكة الخارجية Extranet					
04	تشكل وسائل الاتصال الالكتروني كالبريد الالكتروني، الاجتماعات عن بعد... أداة اتصال رسمية في عملك					
05	تشكل المنصات الرقمية كمنصة Moodle، Progres أداة عمل رسمية في الكلية					
رقم	4-العنصر البشري المؤهل:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
01	لدى الكلية كوادر بشرية مؤهلة لصيانة أجهزة الحاسوب					
02	لدى الكلية خبراء ومهندسين مختصين في تصميم وتطوير البرامج					
03	توفر الكلية دورات تدريبية تعليمية في استخدام التقنيات الحديثة					
04	تعمل سياسة التوظيف المتبعة على استقطاب الكفاءات وأصحاب الخبرات والمهارات في مجال العمل الالكتروني.					
المحور الثاني: التشارك المعرفي						
رقم	1-نقل المعرفة:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
01	أحرص على نقل المعرفة التي امتلكها الى زملائي					
02	اشعر بالارتياح نتيجة المساعدة المتبادلة بيني وبين زملائي في نقل المعرفة					
03	نقل المعرفة بنوعيتها الضمنية والظاهرة دافع اكسبني التميز وتحقيق الذات					

الرقم	2-تبادل المعرفة:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
01	توفر الكلية وسائل الاتصال الحديثة التي تسمح بمشاركة وتبادل المعرفة بيننا					
02	تعقد الكلية ورش عمل وندوات تتيح إمكانية تبادل المعارف					
03	اتمكن من الوصول بحريه إلى غالبية المعلومات والوثائق التي توفرها الجامعة واحتاجها في التدريس					
الرقم	3-تحويل المعرفة:	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
01	اتفاعل مع زملائي لتحويل معارفنا الى معارف صريحة					
02	من خلال النشاطات البيداغوجية المختلفة يتم تحويل المعارف الشخصية لكل استاذ الى معارف متاحة					
03	أثناء الاجتماعات واللقاءات العلمية يتم طرح افكار ومعلومات جديدة لم تكن متاحة من قبل					

الملحق رقم(02): قائمة الأساتذة المحكمين لأسئلة الاستبيان

الرقم	اسم المحكم	الرتبة العلمية	المؤسسة الجامعية
01	رحماني سناء	أستاذ محاضر أ	جامعة المسيلة
02	تمار توفيق	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة
03	بركاتي حسين	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة
04	حوحو مصطفى	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة
05	بتغة صونية	أستاذ محاضر أ	جامعة المسيلة
06	غلاب فاتح	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة

الملحق رقم (03): مخرجات Spss (نتائج تحليل الاستبيان)

أولاً: معامل الثبات

المحور الثاني: الإدارة الالكترونية

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,938	18

عتاد الحاسوب

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,888	5

برامج الحاسوب

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,917	4

شبكات الاتصال

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,858	5

العنصر البشري المؤهل

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,796	4

المحور الثالث: التشارك المعرفي

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,903	9

نقل المعرفة

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,867	3

تبادل المعرفة

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,905	3

تحويل المعرفة

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,888	3

ثانيا: الاتساق الداخلي

Correlations

		عداد الحاسوب
الأجهزة الموجودة توفر معالجة سريعة ودقيقة للمعلومات	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
عدد أجهزة الحاسوب المتوفرة تتناسب مع الاحتياجات الضرورية لتقديم الخدمات	Pearson Correlation	,765**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
يتم تحديث أجهزة الحاسوب في كليتكم بشكل مستمر	Pearson Correlation	,885**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
تتم صيانة أجهزة الحواسيب بشكل سريع عند الحاجة	Pearson Correlation	,864**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
تعمل الكلية على تحويل الأرشيف الورقي الى محتوى رقمي مخزن في الحواسيب بشكل دوري	Pearson Correlation	,811**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	برامج الحاسوب
Pearson Correlation	,925**

تقوم الكلية بتوفير جميع البرمجيات التي	Sig. (2-tailed)	<,001
تساعد على أداء العمل البيداغوجي	N	33
يتم تحديث البرامج المستخدمة بصفة دورية	Pearson Correlation	,897**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
البرامج المستخدمة تساهم في زيادة القدرة	Pearson Correlation	,913**
على تحليل المشاكل بدقة	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
تتصف البرامج المستخدمة بسرعة استرجاع	Pearson Correlation	,850**
المعلومات عند الحاجة اليها	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		شيكات الاتصال
لدى الكلية موقع الكتروني تتوفر فيه	Pearson Correlation	,766**
المعلومات للطلبة والموظفين	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
يوجد تواصل بين الاساتذة في الكلية من خلال	Pearson Correlation	,842**
(Intranet) الشبكة الداخلية	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
يوجد تواصل الكتروني بين الكلية والطلبة من	Pearson Correlation	,775**
Extranet خلال الشبكة الخارجية	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
تشكل وسائل الاتصال الالكتروني كالبريد	Pearson Correlation	,792**
الالكتروني، الاجتماعات عن بعد... أداة	Sig. (2-tailed)	<,001
اتصال رسمية في عملك	N	33
Moodle ، تشكل المنصات الرقمية كمنصة	Pearson Correlation	,844**
أداة عمل رسمية في الكلية Progres	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		المورد البشري المؤهل
لدى الكلية كوادر بشرية مؤهلة لصيانة أجهزة	Pearson Correlation	,700**
الحاسوب	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
لدى الكلية خبراء ومهندسين مختصين في	Pearson Correlation	,826**
تصميم وتطوير البرامج	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
	Pearson Correlation	,886**

توفر الكلية دورات تدريبية تعليمية في	Sig. (2-tailed)	<,001
استخدام التقنيات الحديثة	N	33
تعمل سياسة التوظيف المتبعة على استقطاب	Pearson Correlation	,734**
الكفاءات وأصحاب الخبرات والمهارات في	Sig. (2-tailed)	<,001
مجال العمل الالكتروني.	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		نقل المعرفة
	Pearson Correlation	,830**
أحرص على نقل المعرفة التي امتلكتها الى	Sig. 2-tailed)	<,001
زملائي	N	33
اشعر بالارتياح نتيجة المساعدة المتبادلة بيني	Pearson Correlation	,939**
وبين زملائي في نقل المعرفة	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
نقل المعرفة بنوعها الضمنية والظاهرة دافع	Pearson Correlation	,927**
اكسبني التميز وتحقيق الذات	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		تبادل المعرفة
توفر الكلية وسائل الاتصال الحديثة التي	Pearson Correlation	,847**
تسمح بمشاركة وتبادل المعرفة بيننا	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
تعقد الكلية ورش عمل وندوات تتيح إمكانية	Pearson Correlation	,953**
تبادل المعارف	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
اتمكن من الوصول بحريه إلى غالبية	Pearson Correlation	,947**
المعلومات والوثائق التي توفرها الجامعة	Sig. (2-tailed)	<,001
واحتاجها في التدريس	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		تحويل المعرفة
اتفاعل مع زملائي لتحويل معارفنا الى	Pearson Correlation	,902**
معارف صريحة	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33
من خلال النشاطات البيداغوجية المختلفة يتم	Pearson Correlation	,940**
تحويل المعارف الشخصية لكل استاذ الى	Sig. (2-tailed)	<,001
معارف متاحة	N	33

أثناء الاجتماعات واللقاءات العلمية يتم طرح	Pearson Correlation	,903**
افكار ومعلومات جديدة لم تكن متاحة من قبل	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ثالثا: طبيعية البيانات (البواقي)

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Residual1	,127	33	,191	,963	33	,313
Residual2	,099	33	,200*	,953	33	,160
Residual3	,096	33	,200*	,982	33	,834
Residual4	,162	33	,028	,942	33	,075
Residual5	,111	33	,200*	,948	33	,119

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

رابعا: تحليل المحاور

أولا: البيانات الشخصية

		الجنس			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	ذكر	23	69,7	69,7	69,7
	أنثى	10	30,3	30,3	100,0
Total		33	100,0	100,0	

		العمر			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	أقل من 30 سنة	3	9,1	9,1	9,1
	من 30_45 سنة	20	60,6	60,6	69,7
	من 46_60 سنة	8	24,2	24,2	93,9
	أكبر من 60 سنة	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

الرتبة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid مؤقت	6	18,2	18,2	18,2
أستاذ مساعد	2	6,1	6,1	24,2
أستاذ محاضر	25	75,8	75,8	100,0
Total	33	100,0	100,0	

الأقدمية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid أقل من 05 سنوات	5	15,2	15,2	15,2
من 06_10 سنوات	5	15,2	15,2	30,3
أكثر من 10 سنوات	23	69,7	69,7	100,0
Total	33	100,0	100,0	

ثانيا: بيانات متغيرات الدراسة

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
الأجهزة الموجودة توفر معالجة سريعة ودقيقة للمعلومات	33	3,2727	1,06867
عدد أجهزة الحاسوب المتوفرة تتناسب مع الاحتياجات الضرورية لتقديم الخدمات	33	3,0000	1,03078
يتم تحديث أجهزة الحاسوب في كليتكم بشكل مستمر	33	2,8182	1,01411
تتم صيانة أجهزة الحواسيب بشكل سريع عند الحاجة	33	3,0606	,99810
تعمل الكلية على تحويل الأرشيف الورقي الى محتوى رقمي مخزن في الحواسيب بشكل دوري	33	3,2121	1,08275
تقوم الكلية بتوفير جميع البرمجيات التي تساعد على أداء العمل البيداغوجي	33	2,9697	,98377
يتم تحديث البرامج المستخدمة بصفة دورية	33	3,0303	,95147
البرامج المستخدمة تساهم في زيادة القدرة على تحليل المشاكل بدقة	33	3,0606	,93339
تتصف البرامج المستخدمة بسرعة استرجاع المعلومات عند الحاجة اليها	33	3,0909	1,01130
لدى الكلية موقع الكتروني تتوفر فيه المعلومات للطلبة والموظفين	33	4,0000	,79057

يوجد تواصل بين الاساتذة في الكلية من خلال الشبكة الداخلية (Intranet)	33	3,1515	1,27772
يوجد تواصل الكتروني بين الكلية والطلبة من خلال الشبكة الخارجية Extranet	33	3,4242	1,00095
تشكل وسائل الاتصال الالكتروني كالبريد الالكتروني، الاجتماعات عن بعد... أداة اتصال رسمية في عمك	33	3,6364	1,02525
تشكل المنصات الرقمية كمنصة Moodle، Progres أداة عمل رسمية في الكلية	33	3,9697	1,01504
لدى الكلية كوادر بشرية مؤهلة لصيانة أجهزة الحاسوب	33	3,6364	,82228
لدى الكلية خبراء ومهندسين مختصين في تصميم وتطوير البرامج	33	3,2121	1,05349
توفر الكلية دورات تدريبية تعليمية في استخدام التقنيات الحديثة	33	2,8788	1,02340
تعمل سياسة التوظيف المتبعة على استقطاب الكفاءات وأصحاب الخبرات والمهارات في مجال العمل الالكتروني.	33	2,7879	1,02340
أحرص على نقل المعرفة التي امتلكها الى زملائي	33	4,0000	,61237
اشعر بالارتياح نتيجة المساعدة المتبادلة بيني وبين زملائي في نقل المعرفة	33	3,9697	,76994
نقل المعرفة بنوعيتها الضمنية والظاهرة دافع اكسبني التميز وتحقيق الذات	33	3,7879	,99240
توفر الكلية وسائل الاتصال الحديثة التي تسمح بمشاركة وتبادل المعرفة بيننا	33	3,1212	1,13901
تعقد الكلية ورش عمل وندوات تتيح إمكانية تبادل المعارف	33	3,0000	1,32288
اتمكن من الوصول بحريه إلى غالبية المعلومات والوثائق التي توفرها الجامعة واحتاجها في التدريس	33	3,1818	1,23629
اتفاعل مع زملائي لتحويل معارفنا الى معارف صريحة	33	3,7273	,91079
من خلال النشاطات البيداغوجية المختلفة يتم تحويل المعارف الشخصية لكل استاذ الى معارف متاحة	33	3,7576	1,06155
أثناء الاجتماعات واللقاءات العلمية يتم طرح افكار ومعلومات جديدة لم تكن متاحة من قبل	33	3,5455	1,32502
الإدارة الإلكترونية	33	3,2340	,70666
عتاد الحاسوب	33	3,0727	,86432
برامج الحاسوب	33	3,0379	,86855

شبكات الاتصال	33	3,6364	,82531
المورد البشري المؤهل	33	3,1288	,77591
التشارك المعرفي	33	3,5657	,80093
نقل المعرفة	33	3,9192	,71701
تبادل المعرفة	33	3,1010	1,13188
تحويل المعرفة	33	3,6768	1,00514
Valid N (listwise)	33		

خامسا: اختبار الفرضية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541 ^a	,292	,269	,68458

a. Predictors: (Constant), عتاد الحاسوب

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,999	1	5,999	12,802	,001 ^b
	Residual	14,528	31	,469		
	Total	20,527	32			

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), عتاد الحاسوب

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,026	,446		4,539	<,001
	عتاد الحاسوب	,501	,140	,541	3,578	,001

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

سادسا: اختبار الفرضية الثانية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,429 ^a	,184	,157	,73518

a. Predictors: (Constant), برامج الحاسوب

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,772	1	3,772	6,980	,013 ^b
	Residual	16,755	31	,540		
	Total	20,527	32			

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), برامج الحاسوب

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,365	,472		5,008	<,001
	برامج الحاسوب	,395	,150	,429	2,642	,013

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

سابعا: اختبار الفرضية الثالثة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,661 ^a	,437	,419	,61041

a. Predictors: (Constant), شبكات الاتصال

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,977	1	8,977	24,092	<,001 ^b
	Residual	11,551	31	,373		
	Total	20,527	32			

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), شبكات الاتصال

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1,232	,487		2,529	,017
	شبكات الاتصال	,642	,131	,661	4,908	<,001

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

ثامنا: اختبار الفرضية الرابعة

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,642 ^a	,412	,393	,62405

a. Predictors: (Constant), المورد البشري المؤهل

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,455	1	8,455	21,710	<,001 ^b
	Residual	12,073	31	,389		
	Total	20,527	32			

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), المورد البشري المؤهل

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1,493	,458		3,260	,003
	المورد البشري المؤهل	,662	,142	,642	4,659	<,001

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

تاسعا: اختبار الفرضية الرئيسية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,451	,434	,60270

a. Predictors: (Constant), الإدارة الإلكترونية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,267	1	9,267	25,511	<,001 ^b
	Residual	11,261	31	,363		
	Total	20,527	32			

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), الإدارة الإلكترونية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,103	,499		2,211	,035
	الإدارة الإلكترونية	,762	,151	,672	5,051	<,001

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

Correlations

		التشارك المعرفي	نقل المعرفة	تبادل المعرفة	تحويل المعرفة
الإدارة الإلكترونية	Pearson Correlation	,672**	,403*	,760**	,463**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,020	<,001	,007
	N	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق رقم (04): استمارة المساعدة على اجراء التبرص الميداني.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم
التسيير



المسيلة في: 2023.05.23.....

رقم:

إلى السيد:
المراسلة:
المراسلة:
المراسلة:

الموضوع: طلب مساعدة الطلبة على إجراء التبرص الميداني.

سيدي المحترم، تحية طيبة و بعد...
في إطار افتتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والإداري، ومن أجل مساعدة الطلبة في إعداد مذكرات التخرج، التي تدخل ضمن متطلبات
نيل شهادة الماستر في شعبة:
فإنه يشرفنا أن نطلب من سيادتكم مساعدة الطلبة المذكورين في الجدول أدناه، على إجراء تبرصهم الميداني بمؤسستكم.
تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

الطلبة:

الرقم	الاسم واللقب	رقم بطاقة الطالب	رقم ب.ت.و/ ر.س	الإمضاء
01	رحمان اناس	181833078127	2023021623	
02				
عنوان المذكرة:				
المشرف (الاسم و اللقب و الإمضاء)		هيئة التبرص (الإمضاء والختم)		مؤرخ القسم (الإمضاء والختم)

