

## منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة للولوج الى الاسواق الخارجية "

### " حالة منتج الخروب "

International Trade Help Desk platform as a tool for foreign market access  
"carob product case"

سالم عبد الرحمان خوخي<sup>1</sup>

<sup>1</sup> جامعة امحمد بوقرة بومرداس (الجزائر)، a.khoukhi@univ-boumerdes.dz

### ملخص:

تهدف ورقة البحث هذه الى التعرف على أهم أدوات التجارة الخارجية باستعمال تكنولوجيا المعلومات و الاتصال، لتسهيل و مرافقة المبادلات التجارية على المستوى الدولي، عن طريق توفير أهم المعلومات على مستوى كل قطر اقتصادي من حيث السرعة و الحداثة لاهم المعلومات و الإجراءات و كذا أهم التشريعات المرتبطة بعمليات التصدير و الاستيراد على المستوى العالمي و بطريقة تفاعلية، ليس هذا فقط بل حتى اظهر الفرص التصديرية و شروطها على مستوى كل قطر اقتصادي، مع المساعدة في توفير معلومات و الهيئات المرافقة لعملية التجارة الخارجية، و حتى يمكننا توضيح استعمال هاته المنصة قمنا بدراسة حالة على منتج الخروب على مستوى الجزائر و إعطاء اهم الفرص التصديرية نحو الأسواق الخارجية ، سواء إقليميا أو حتى دوليا.

كما حاولنا إعطاء بعض التفاصيل التي لا يمكن الحصول عليها كالوقت و تكلفة التصدير و حتى أفاق نمو تصدير المنتوجات في السنوات المقبلة.

**كلمات مفتاحية:** التصدير، الاستيراد، تمويل التجارة الخارجية، فرص التصدير ، جاذبية السوق، النظام المنسق للمنتوجات.

رقم تصنيفات JEL: Q17,Q13,M31,F23,F14

### Abstract:

This research paper aims to identify the most important tools of foreign trade using information and communication technology, to facilitate and accompany trade exchanges at the international level, by providing the most important information at the level of each economic country in terms of speed and modernity of the most important information and procedures as well as the most important legislation related to export and import operations at the global level and in an interactive manner, not only that, but even show export opportunities and conditions at the level of each economic country, with the help of In providing information and bodies accompanying

the foreign trade process, and in order to clarify the use of this platform, we have conducted a case study on the carob product at the level of Algeria and give the most important export opportunities to foreign markets, whether regionally or even internationally. We also tried to give some details that cannot be obtained such as time, export cost and even prospects for the export growth of products in the coming years. Key words: export, import, foreign trade financing, export opportunities, market attractiveness, Harmonized System of Products.

**JEL Classification Codes: F14,F23,M31,Q13,Q17**

المؤلف المرسل: سالم عبدالرحمان خوخي، الإيميل: [a.khoukhi@univ-boumerdes.dz](mailto:a.khoukhi@univ-boumerdes.dz)

### مقدمة:

ان تنامي حجم المبادرات التجارية بين دول العالم من جهة و التطور التكنولوجي المتسارع في بداية القرن الواحد و العشرين لم يترك أي قطاع الا و اثر عليه، و كباقي القطاعات لم يبقى قكاع التجارة الخارجية بمنئ عن هذا التطور، فانتساع حجم التجارة الخارجية فرض استعمال تكنولوجيا الاعلام و الاتصال لتسهيل و مرافقة المبادلات التجارية على مستوى العالم و بتحكم في المعلومات و توفيرها بطريقة تكاد تكون مستحيلة في السنوات العشر السابقة، حيث يتم توفير معلومات عن شروط التصدير و أسعار التعريفة الجمركية لكل قطر اقتصادي في طرف ثواني و بلغات متعددة، و حتى اللوائح و القوانين المنظمة لذلك و كذا الاتفاقيات الدولية مع تحديثات مستمرة، و ممن أهم هذه المنصات نجد المنصة الدولية للتجارة (Global Trade Helpdesk) التي تحتوي على عدة أدوات و قاعدة بيانات متعددة تابعة لهيئات دولية كالمنظمة العالمية للتجارة، الصندوق النقد الدولي، البنك الدولي، و غيرها من المنظمات الفاعلة في التجارة الخارجية، و الجزائر طباقى الدول انتهجت مؤخرا استراتيجية لتشجيع التصدير و تنويعه خارج المحروقات، و لهذا فالمؤسسات الجزائرية خاصة منها الصغيرة و المتوسطة امامها فرص كثيرة لتجاوز صعوبات متعلقة بالتسويق الدولي بالأخص سياسة و استراتيجية اختراق و غزو الأسواق الدولية، في ظل قلة الخبرة و المعرفة بالأسواق الخارجية، فهنا تأتي أهمية ورقة البحث التي ستكون عملية أكثر منها نظرية و هذا من خلال استعمال هاته المنصة، للولوج الى الأسواق الخارجية بأقل التكاليف و بطريقة جد عملية و قانونية، بدا من تحديد المنتج المراد تصديره الى تحديد الأسواق المستهدفة و الاطلاع على أهم الشروط و القوانين المتعلقة بهذا المنتج المصدر.

ومن خلال هذا الطرح يمكن صياغة إشكالية بحثنا في السؤال التالي:  
كيف تساعد منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غزو الأسواق الخارجية؟  
كما يمكن تفصيل هاته الإشكالية في أسئلة فرعية كما يلي:  
1 - ما هو مكتب مساعدة التجارة الدولية (Global Trade Helpdesk)؟  
2- وفيما تكمن أدوات مكتب مساعدة التجارة الدولية؟  
3- ما هي أهم المراحل المتبعة للولوج سوق دولي " حالة منتج الخروب" ؟

للإجابة على هاته التساؤلات سننعمد على فرضيات كإجابة مؤقتة كما يلي:  
- استعمال المنصة كأداة فعالة للولوج للأسواق الدولية  
- المنصة كأداة لربط شراكة بين المؤسسات الصغيرة الجزائرية ونظيراتها الأجنبية

- المنصة كأداة لمرافقة المصدرين الجزائريين للولوج للأسواق الدولية

**1. مكتب مساعدة التجارة الدولية (Global Trade Helpdesk) (GTH 2023, s.d.)**  
Global Trade Helpdesk (مكتب المساعدة للتجارة العالمية) هي عبارة عن مبادرة متعددة الوكالات يقودها بشكل مشترك مركز التجارة الدولية (ITC) والأونكتاد (UNCTAD) ومنظمة التجارة العالمية (WTO) والتي تهدف إلى تبسيط أبحاث السوق للشركات ، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة (MSME) ، من خلال دمج معلومات الأعمال و التجارة في بوابة واحدة على الإنترنت. هذه المبادرة مبنية على خدمات ITC ، UNCTAD ، WTO الحالية بالإضافة إلى المنظمات الشريكة الأخرى مثل FAO ، IADB ، AFDB ، WCO ، WB وغيرها لتوفير حل متكامل يضع ثروة من المعلومات التجارية العالمية في متناول أصحاب المشاريع حول العالم. باستخدام GTH ، يمكن للشركات مقارنة الطلب على منتجاتها عبر الأسواق المختلفة، واستكشاف التعريفات الجمركية وغيرها من شروط الوصول إلى الأسواق، والوصول إلى تفاصيل تخص مختلف المشتريين، وتصفح إجراءات عمليات التصدير المحلية، والعثور على شركاء أعمال.

خلال السنوات التسع المقبلة ، ستستمر المبادرة في توسيع ودمج المعلومات التجارية الهامة وتعزيز الروابط مع مصادر المعلومات الوطنية والدولية لتوفير أكثر المعلومات شمولاً الممكنة للمصدرين العالميين.

**2. توفير المعلومات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لنمو مستديم**

يُعتبر الوصول إلى معلومات السوق و التجارة أمر بالغ الأهمية لنجاح عملية التصدير. ومع ذلك ، غالبًا ما تفتقر المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) إلى الموارد والمهارات اللازمة للحصول على المعلومات المتعلقة بالتجارة ومعالجتها. هذا يضعهم في وضع مُضر ويمنعهم من استكشاف الفرص التجارية.

وفقاً للدراسات الاستقصائية التي أجراها مركز التجارة الدولية (ITC) لـ 28000 مؤسسة في 56 دولة (2010-2017) ، فإن "نقص القدرة للوصول إلى المعلومات" و "قضايا شفافية المعلومات" تُعد عقبات رئيسية أمام ما يُقارب نصف الشركات التي شملها الاستطلاع. أظهر التحليل كذلك أنه كلما صغر حجم الشركة ، زادت تحدياتها في الوصول إلى معلومات التجارة والسوق ذات الصلة واستخدامها. لمعالجة هذه التباينات في المعلومات السائدة التي تعوق القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (MSMEs) ، يُجمع GTH المعلومات الهامة من مختلف الوكالات في تصميم سهل الاستخدام لتحسين الوصول إلى المعلومات بالنسبة للمشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) وتوفير لهم القدرة للوصول إلى الموارد الحيوية التي يمكن أن تمكنهم من أن يصبحوا مصدريين نشطين كما سيركز Global Trade Helpdesk (مكتب المساعدة للتجارة العالمية) جهوده في أربعة أنشطة رئيسية لتعزيز وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة MSMEs إلى معلومات السوق الرئيسية:

- تطوير شبكة إنترنت تفاعلية، تشمل معلومات سهلة الفهم، ذات صلة بالتجارة و الأعمال.
- بناء شبكة من الشركاء الدوليين والإقليميين والوطنيين ليقوموا بتنسيق جمع المعلومات التجارية ونشرها.
- تعزيز جهود جمع البيانات لتحقيق أقصى قدر من التأزر و ضمان شمولية وتحديث المعلوم
- تقديم المساعدات لبناء قدرات المشروعات الصغيرة و المتوسطة الحجم لتعزيز نشر GTH، فيصبحوا قادرين الى إتخاذ قرارات تجارية مستنيرة بشكل أفضل.

### 3. شركاء مكتب مساعدة التجارة الدولية: (GTH, GTH , s.d.)

#### ➤ مركز التجارة الدولية (ITC)

أنشئ مركز التجارة الدولية (ITC) عام 1964، و هو وكالة مشتركة بين منظمة التجارة العالمية WTO والأمم المتحدة. التركيز الرئيسي لمركز التجارة الدولية هو تسهيل نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة MSMEs في الأعمال التجارية الدولية. يتمتع مركز التجارة الدولية بسجل حافل في ربط شركات البلدان النامية بسلاسل القيمة وبناء روابط مستدامة في السوق وتحقيق نتائج إيجابية في مجال

التنمية. الصفة التي تميز مركز التجارة الدولية هي تقديم حلول متكاملة من خلال بناء القدرات المؤسسية والإدارية وقدرات ريادة الأعمال على جميع المستويات الحكومية والمؤسسية والشركات في آن واحد.

### ➤ منظمة التجارة العالمية (WTO)

منظمة التجارة العالمية (WTO) هي المنظمة الدولية الوحيدة التي تتعامل مع القواعد العالمية للتجارة بين الأمم. هدفها الرئيسي هو ضمان على قدر الإمكان، التدفق السلس و المتوقع للتجارة العالمية. يحقق هذا الهدف عن طريق إدارته للإتفاقيات التجارية؛ والعمل كمنتدى للمفاوضات التجارية؛ و تسوية النزاعات التجارية؛ و مراجعة السياسات التجارية الوطنية؛ و ضمان الترابط في صنع السياسات؛ وتقديم المساعدة التقنية والتدريب للبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً.

### ➤ مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

الأونكتاد هو الهيئة الرئيسية للأمم المتحدة التي تتعامل مع قضايا التجارة والاستثمار والتنمية. أنشئ الأونكتاد عام 1964، وهدفه تشجيع البلدان النامية على الاندماج في الاقتصاد العالمي. لقد تطور الأونكتاد تدريجياً ليصبح مؤسسة ذات سلطة موثوقة، وقائمة على المعرفة والتي تهدف أعمالها إلى المساعدة في تشكيل مناقشات السياسات التجارية والتفكير في التنمية، مع التركيز بشكل خاص على ضمان الدعم لكل من السياسات المحلية والإجراءات الدولية لتحقيق التنمية المستدامة.

### ➤ منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)

منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) هي وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في تعزيز التنمية الصناعية المستدامة بقيادة القطاع الخاص في الاقتصادات النامية والاقتصادات التي تمر بمرحلة انتقالية مع التركيز بشكل خاص على البلدان الأقل نمواً و منطقة جنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا. تساعد اليونيدو البلدان على مواجهة تحدي الحفاظ على تنمية مستدامة في مجال الصناعة، من خلال تقديم المساعدة التقنية وبناء القدرات، حتى تكون البلدان في أفضل استعداد للمنافسة في السوق العالمية.

### ➤ بنك التنمية للبلدان الأمريكية (IDB)

تتكون مجموعة IDB للتنمية من بنك التنمية للبلدان الأمريكية، ومؤسسة البلدان الأمريكية للاستثمار (IIC) وصندوق الاستثمار متعدد الأطراف (MIF). يركز IIC على دعم أعمال القطاع الخاص، بينما يشجع MIF على نمو القطاع الخاص من خلال تقديم المنح والاستثمارات، مع التركيز بشكل خاص على المشروعات الصغيرة. يساعد البنك الإسلامي للتنمية IDB على تحسين الصحة والتعليم، وتطوير البنية التحتية.

### ➤ منظمة الأغذية والزراعة (FAO)

تقود منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة الجهود الدولية لهزيمة الجوع وسوء التغذية وانعدام الأمن الغذائي. تقوم المنظمة بإنشاء وتبادل المعلومات الحرجة التي تخص الأغذية والزراعة والموارد الطبيعية و تنشرها في شكل منافع عامة متاحة للعالم. عن طريق تحويل المعرفة إلى أفعال، إستطاعت المنظمة الربط بين المبادرات الوطنية والإقليمية والعالمية بالميادين الفعلية في دورة متصلة يعزز فيها بعضهم البعض. و عن طريق توحيد الجهود، إستطاعت المنظمة إنشاء الشراكات بين الحكومات وشركاء التنمية و التطوير والمجتمع المدني والقطاع الخاص من أجل تحقيق الأمن الغذائي و لتطوير التنمية الزراعية والريفية.

### ➤ مجموعة البنك الدولي (WBG)

البنك الدولي هو مصدر حيوي لتقديم المساعدات المالية والتقنية للبلدان النامية في جميع أنحاء العالم. تضم مجموعة البنك الدولي خمس مؤسسات تديرها الدول الأعضاء في البنك. تقدم المجموعة قروضًا ذات فوائد منخفضة، وائتمانات منخفضة الفائدة التي قد تصل أحياناً الى صفر، كما أنها تقدم منحًا للبلدان النامية. كما أن البنك يوفر أو ييسر التمويل من خلال شراكات الصناديق الائتمانية مع المانحين الثنائيين ومتعددي الأطراف. علاوة على ذلك، يقدم الدعم إلى البلدان النامية من خلال تقديم المشورة في مجال السياسة العامة، والأبحاث والتحليل، والمساعدة التقنية.

### ➤ غرفة التجارة الدولية (ICC)

هي منظمة الأعمال العالمية، التي تمكّن لجميع الأعمال من تأمين السلام والازدهار والفرص. من خلال تقديم مزيج فريد من الحلول و المعايير، إنها تروج للتجارة الدولية، وللايمتثال بسلوك الأعمال المسؤول ولإتباع نهج عالمي للوائح، بالإضافة

إلى أنها تقدم خدمات رائدة لحل النزاعات. يضم أعضائها العديد من الشركات الرائدة في العالم والشركات الصغيرة والمتوسطة ومنظمات الأعمال وغرف التجارة المحلية. بالإضافة إلى ذلك ، هي متخصصة في الأعمال التجارية والتدريب القانوني على مستويات عالمية، وهي الرائدة في مجال نشر الأدوات العملية التي تحتاجها الأعمال التجارية الدولية والأعمال المصرفية والتحكيم.

### ➤ منظمة الجمارك العالمية (WCO)

المنظمة العالمية للجمارك هي هيئة حكومية دولية مستقلة مهمتها تحسين كفاءة إدارات الجمارك. تمثل منظمة الجمارك العالمية 183 إدارة جمركية من جميع أنحاء العالم وتتولى شؤون 98% من التجارة العالمية. تتولى منظمة الجمارك العالمية القيادة في توفير التوجيه والدعم لإدارات الجمارك بهدف تأمين وتسهيل التجارة المشروعة وضمان جمع الإيرادات وحماية المجتمع وبناء القدرات.

### ➤ بنك التنمية الأفريقي (AFDB)

بنك التنمية الأفريقي هو مؤسسة تمويلة متعددة الجنسيات، تأسست بهدف المساهمة في التنمية والتقدم الاجتماعي للدول الأفريقية. تتمثل مهمة البنك في مكافحة الفقر وتحسين الظروف المعيشية في القارة الأفريقية، من خلال تشجيع الاستثمار العام والخاص في المشاريع والبرامج التي تسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة. البنك الأفريقي للتنمية هو ممول للعديد من البلدان الأفريقية والشركات الخاصة.

## 4. الأدوات المدمجة لمكتب مساعدة التجارة الدولية (GTH, 2023)

### ➤ خريطة التجارة : Trade Map

Trade Map هو موقع على الإنترنت لتحليل تدفقات التجارة العالمية ، استنادًا إلى واحدة من أكبر قواعد بيانات التدفق التجاري في العالم. إن الموقع يعرض مؤشرات تقيص أداء كلا من الصادرات والطلب الدولي والأسواق البديلة ودور المنافسين من منظوري البلد والمنتج. يغطي الموقع 220 دولة ومنطقة و 5300 منتج. تتوفر التدفقات التجارية الشهرية والفصلية والسنوية من المستوى الأكثر تجميعًا إلى مستوى خط التعريف.

### ➤ خريطة ولوج السوق : Market Access Map

يوفر الموقع معلومات حول التعريفات الجمركية وغيرها من متطلبات الوصول إلى الأسواق التي تطبقها أكثر من 200 دولة. يغطي الموقع أيضًا حصص معدل الرسوم المفروضة والتعويضات التجارية وقواعد المنشأ بالإضافة إلى الشهادات المطلوبة والتعريفات الملزمة

على أعضاء منظمة التجارة العالمية والتدابير غير التعريفية والتدفقات التجارية، كل هذا بهدف تقديم المساعدة للمستخدمين والأسواق.

### ➤ **تدابير غير تعريفية : UNCTAD TRAINS**

يوفر بيانات عن التدابير غير التعريفية في تصنيف المنتجات المكونة من 6 أرقام لأكثر من 90 دولة (يُعتبر الاتحاد الأوروبي كسوق واحدة).

### ➤ **خريطة إمكانات التصدير : Export Potential Map**

يُترجم الموقع التحليلات التجارية إلى معلومات عملية حول معلومات التصدير لـ 222 دولة و 4,064 منتجًا. كما أنه يُساعد البلدان على التعرف على إمكانات التصدير غير المستغلة و الفرص في تنويع الصادرات استنادًا إلى نموذج اقتصادي يعتمد على التجارة والتعريفات والناتج المحلي الإجمالي والبيانات الجغرافية. تقوم الأداة بتسهيل اتخاذ القرارات الاستراتيجية القائمة على الأدلة في مجالات التصدير والأسواق.

### ➤ **بوابة المعلومات التجارية : Trade Information Portals**

طورت العديد من البلدان بوابات وطنية خاصة للمعلومات التجارية TIPS لا سيما على أساس eRegulations ، وهو نظام لإدارة المحتوى الذي أنشأه مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) بهدف مساعدة الحكومات على جعل القواعد والإجراءات شفافة بالكامل وبهدف تسهيل الأعمال التجارية والتجارة والاستثمار.

انظر هنا قائمة البوابات الوطنية التي طورها الأونكتاد ومركز التجارة الدولية (ITC) والمرتبطة بـ GTH مما يتيح تصور الأدلة التجارية لإجراءات التجارة خطوة بخطوة

### ➤ **الضبط الإلكتروني : eRegulations**

يعد نظام ال E regulations أداة إلكترونية طورها مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) لمساعدة الحكومات على جعل القواعد والإجراءات شفافة بالكامل ولتسهيل الأعمال والتجارة والاستثمار.

### ➤ **خريطة الاستدامة : Sustainability Map**

يوفر هذا الموقع مجموعة واسعة من المعلومات المتعلقة بمبادرات التنمية المستدامة، والمعايير والاتجاهات التجارية، و قواعد السلوك وبروتوكولات الخاصة بالتنمية المستدامة في سلاسل التوريد العالمية. كما أنه يوفر معلومات شاملة وموثوقة وشفافة حول معايير حماية البيئة وحقوق العمال والتنمية الاقتصادية وجودة وسلامة الأغذية، وأخلاقيات العمل. يغطي الموقع حاليًا أكثر من 250 مبادرة قابلة للتطبيق على أكثر من 80 قطاعًا و 180 دولة.

### ➤ **الإخطار الإلكتروني : ePing**

إن ePing يوفر الوصول إلى إخطارات منظمة التجارة العالمية الخاصة بالحوجز التقنية أمام التجارة (TBT) وإخطارات الصحة والصحة النباتية (SPS) ويسهل الحوار بين القطاعين العام والخاص.

### ➤ **اتصال أمريكا : Connect Americas**

يوفر Connect Americas معلومات حول الإجراءات واللوائح الخاصة بالتجارة الدولية، وفرص التمويل المتاحة في البلدان الأعضاء في البنك الإسلامي للتنمية. كما أنه يسعى إلى

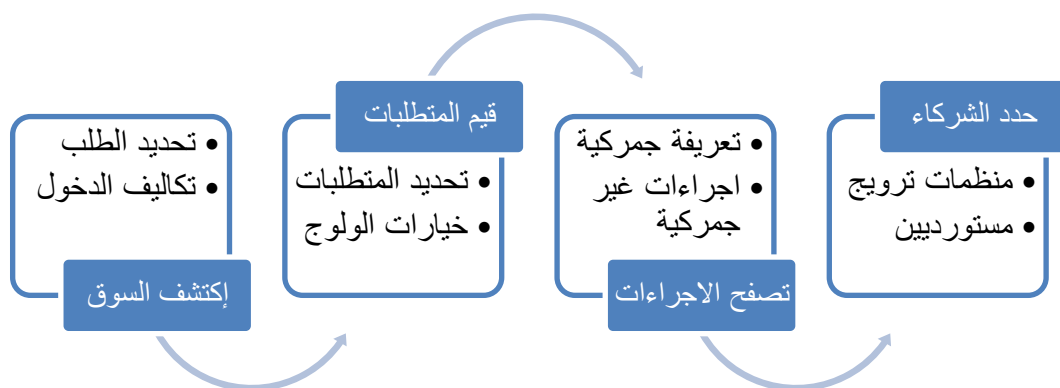
عنوان المداخلة: منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة لغزو الاسواق الخارجية « حالة منتج الخروب »

مساعدة الشركات على تحسين أدائها، من خلال تقديمها إلى مجتمعات العملاء والموردين والمستثمرين في المنطقة وجميع أنحاء العالم حسب الصناعة.

➤ **مسهل قاعدة المنشأ : Rules of Origin Facilitator**

هي عبارة عن بوابة إلكترونية مجانية مصممة لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة على فهم قواعد المنشأ المطبقة على منتجاتها وعلى الحصول على أكبر قدر من الفوائد من الاتفاقيات التجارية المتاحة عبر وظيفة بحث بسيطة.

5. مراحل المتبعة لغزو سوق دولي 'تصدير خروب جزائري نحو بريطاني':  
يمكن تلخيص أهم المراحل للولوج للسوق كما يلي



الشكل 1: مراحل الولوج للاسواق الخارجية

✓ **اختيار المنتج** : ادخال البلد المصدر و تحديد المنتج الذي سيصدر و كذا وجهته (البلد المستورد)، في حالتنا نحن قمنا باختيار منتج (خروب – رقم تعريفته الجمركية 6 ارقام SH-121221)

Global Trade Helpdesk

الصفحة الرئيسية عن الأداة المصنوع عربي | hatem

ما المنتج الذي تقوم بتصديره؟ إلى أي سوق؟

المنتج: قرون خرنوب (خروب)، وأعشاب بحرية وغيره. 121221 - قرون خرنوب (خروب)، وأعشاب بحرية وغيره.

السوق: المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية.

الرسوم الجمركية الجديدة في المملكة المتحدة سارية اعتبارًا من 1 يناير 2021

نظرة عامة على السوق

قيم المتطلبات تصفح الإجراءات حدد الشركاء

و فيما يلي تظهر النتائج الخاصة بفرصة تصدير منتوج خروب من الجزائر الى بريطانيا

Global Trade Helpdesk

الصفحة الرئيسية عن الأداة المصنوع عربي | hatem

أنت تستكشف

تصدير الجزائر من 121221 قرون خرنوب (خروب)، وأعشاب بحرية وغيرها... إلى المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية

الرسوم الجمركية الجديدة في المملكة المتحدة سارية اعتبارًا من 1 يناير 2021

نظرة عامة على السوق

قيم المتطلبات تصفح الإجراءات حدد الشركاء

✓ **جاذبية السوق:** معرفة مدى جاذبية سوق بريطانيا للمنتوج المستورد

جاذبية

حصة الإستيراد

متطلبات

الوقت والتكلفة للتصدير

الشركاء

اكتشاف الأسواق

نظرة عامة على السوق

نظرة عامة استر نتيجة عن الفرص والظروف والشركاء في السوق المستهدف المختار والكثير غير ذلك.

ما مدى جاذبية سوق المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية؟

مستورد عالمي لمنتجاتك

إجمالي الواردات 11.6 مليون USD

المرتبة في الواردات العالمية 13

نمو الإستيراد 43%

من جميع الموردين (2021 - 2022)

المرتبة في الواردات العالمية 13

ترتيب المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية العالمي من واردات الـ 121221

إجمالي الواردات 11.6 مليون USD

من الواردات العالمية حسب السلعة المستحقة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية لـ 121221

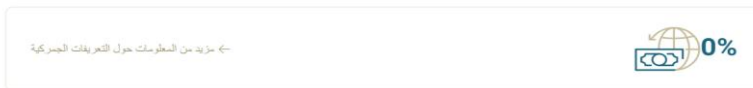
## عنوان المداخلة: منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة لغزو الاسواق الخارجية « حالة منتج الخروب »

✓ **تعريفات الجمركية**: معرفة تعريفات الاستيراد المطبقة في بريطانيا و ايرلندا على المنتج المستورد، و يظهر لنا اته معفي من التعريف الجمركية

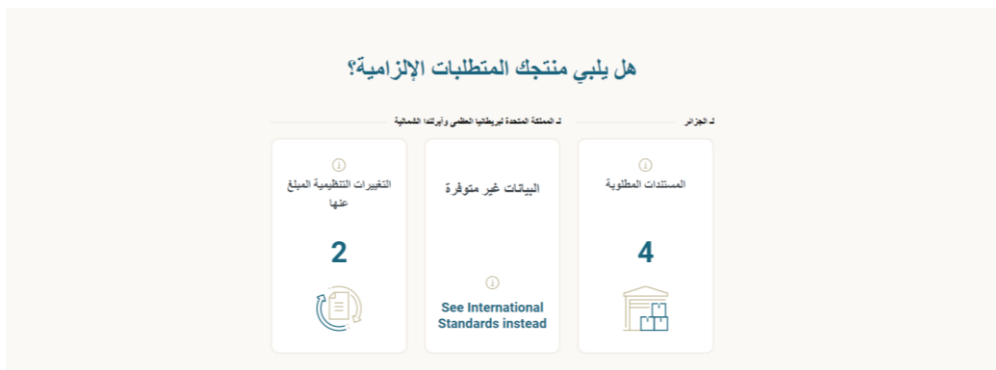
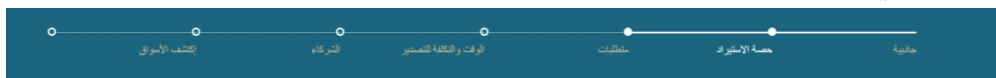


تعرف على تعريفات استيراد ل (لل) المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى و آيرلندا الشمالية

التعريف الجمركية هي الرسوم التي تفرضها سوق الوجهة على السلع المستوردة.



✓ **المتطلبات الالزامية**: معرفة أهم المستندات المطلوبة عند تصدير هذا المنتج نحو بريطانيا و ايرلندا و يظهر لنا وجود 4 مستندات مطلوبة و هناك تغييرات في اللوائح التنظيمية قد تم استحداثها، مع إمكانية الاطلاع عليها مباشرة كما سنرى في الشكل الموالي



✓ **اللوائح و المتغيرات**: يمكن الاطلاع عليها مباشرة كما هو موضح في الشكل التالي، فهناك لائحتين تخص التدابير الوقائية و لائحة بالاشتراطات متعلقة بالاختيار ، و لائحة متعلقة بالأعباء

## النوائح والمعايير

هذه هي المتطلبات الإلزامية لمنتجك لدخول السوق المختار.

×

### المستندات المطلوبة

هذه المجموعة من النوائح التنظيمية تشمل النوائح التي تطبقها البلدان المصدرة التي تضع معايير دنيا للجودة، وتحظر أو تحد من تصدير منتجات معينة لحماية العر من المطي، فضلا عن مراقبة الأسعار و قوات التوزيع لمنتجات معينة

مصدر البيانات من ITC (2023)

النوائح والمعايير	
2	معايير تقنية بشأن التصدير
1	الاشتراطات المتعلقة بالاختيار
1	الأحباء أو الرسوم التي تحصلها الحكومة على الخدمات المقدمة

يمكنك العثور على مزيد من التفاصيل في Market Access Map

✓ **وقت و تكلفة التصدير:** يمكن معرفة الوقت الذي تتطلبه إجراءات التصدير على مستوى الجزائر بالتقريب و طذا تكلفة التصدير المستندات المطلوبة عند تصدير هذا المنتج نحو بريطانيا و ايرلندا و يظهر لنا، ان وقت التصدير في الجزائر يقدر ب 229,1 ساعة و بتكلفة تصل الى 967,33 دولار كما هو موضح في الشكل التالي



### الوقت و التكلفة للتصدير: الإجراءات المحلية الخاصة بك



✓ **شركاء المرافقين للتصدير:** يمكن معرفة ممولي التجارة الخارجية (بنوك)، و منظمات الترويج(شركات الترويج)، معرفة مكاتب المرافقة للملكية الفكرية، و كذا أهم المستوردين في بريطانيا الذين يمكنهم استرد منتج (خروب) و المتمثلة في الخانة جهات الاتصال كما يوضحه الشكل التالي

## عنوان المداخلة: منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة لغزو الاسواق الخارجية « حالة منتج الخروب »



✓ **تحديد الشركاء:** يمكن اولوج الى نافذة الشركاء لاختيار احدهم كما يوضحه الشكل التالي

✓ **المنظمات الترويج التجاري:** يمكن الولوج الى نافذة هاته المنظمات بالضغط عليها لاختيار احدهم كما يوضحه الشكل التالي

**منظمات الترويج التجاري**

البيانات المقدمة من مركز التجارة الدولية

---

**Chamber of Commerce and Industry Medjerda Souk Ahras (CCIMDZ)**

City KOUICEM Abdelhak Villa 02 - 41000 - Souk Ahras  
0021337732626

عنوان  
هاتف  
موقع الكتروني  
البريد الإلكتروني

---

**Algex - Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur**

Hassen Badi El Harrach, Route Nationale No. 5, Cinq Maisons  
+213 (0) 023 83 87 89


عنوان  
هاتف  
موقع الكتروني  
البريد الإلكتروني

---

**Algerian Chamber of Commerce and Industry**

Palais consulaire 6,Bd AmirIcar Cabral. CP 16003 Alger. BP 100 Alger 1er novembre. Place des Martyrs Alger  
+213 (0) 21 96 77 77

عنوان  
هاتف  
موقع الكتروني  
البريد الإلكتروني







**✓ جهات الاتصال التجارية:** يمكن الولوج الى نافذة هاته الجهات بالضغط عليها لاختيار احدهم كما يوضحه الشكل التالي



**جهات الاتصال التجارية**


تروفاير البيئات بواسطة Connect Americas

---

**Peruvian Snacks**

We distribute Peruvian snacks such as roasted corn nuts, fava beans, plantain chips in the UK



Food & Beverage  United Kingdom 




---

**Ubuntu Power**






Founded in 2016, UK based Ubuntu Power was first established to provide solar power products in frontier markets. Continuing our


Food & Beverage  United Kingdom 



---

Connect Americas يمكنك العثور على مزيد من التفاصيل في



الوصول إلى

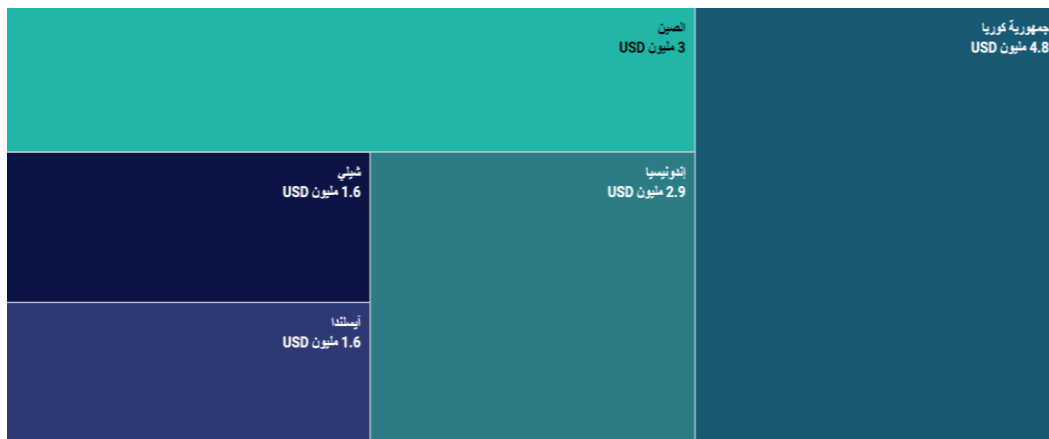
الوصول إلى 1 من المزيد من الشركاء المحتملين في Trade Map

يتمتع الوصول إلى معلومات الشركة لخرائط التجارة شروط الاستخدام

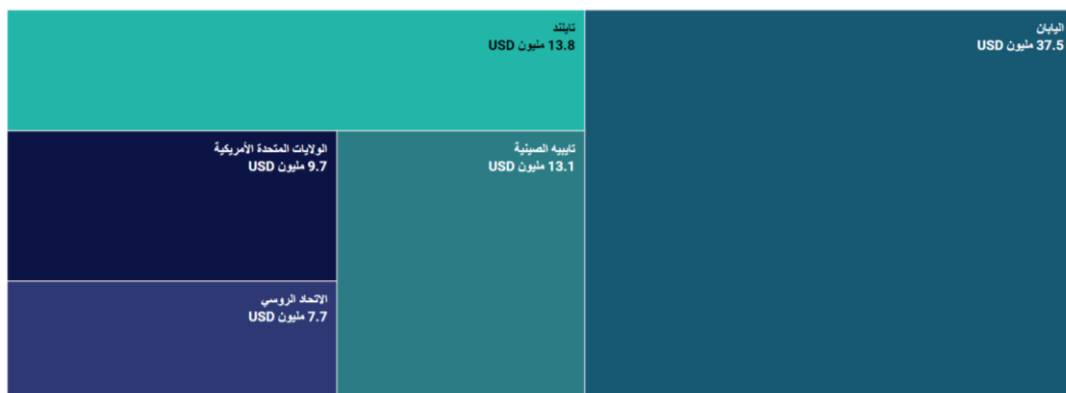
كما يمكن الحصول على مستوردين اخرين من خلال الضغط على (الوصول الى مزيد من الشركاء) من خلال رابط لقاعدة بيانات خريطة التجارة (Trade Map).

**المنافسين الدوليين:** أهم المصدريين لمنتجات خروب في العالم

## عنوان المداخلة: منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة لغزو الاسواق الخارجية « حالة منتج الخروب »



### فرص التصدير: نحو أهم أهم المستوردين لمنتج خروب في العالم



### خاتمة:

من خلال ورقة بحثنا حول دور التكنولوجيا الاتصال و الاتصال في تسهيل عملية غزو الأسواق الخارجية لفائدة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، حيث تم التطرق الى أهم أدوات هاته المنصة و المعلومات التي تزفرها ابتداءا من البحث عن المنتج المزمع تصديره الى معرفة الكلب عليه في الاسواق الدولية و حتى نسبة نمو الطلب عليه مستقبلا، فقد قمنا بعرض مراحل و خطوات عمليات البحث و عرض متطلبات السوق و اللوائح التي تحكمه، و كذا الاطلاع على التعريفات الجمركية، و حتى المنافسين الدوليين

كما قمنا بدراسة إمكانية تصدير منتج (خروب) المنتج محليا بكثرة و لا يستهلك محليا، فلقد وجدنا أهم مستهلكيه في أوروبا بالأخص بريطانيا بمقدار 11,6 مليون دولار في السنة و من أهم مورديها هم:

كوريا الجنوبية

فرنسا

الصين

النشيلي

ايسلندا

كما تجدر الإشارة الى ان الطلب العالمي على منتج خروب يقدر بمليار دولار سنة 2022 ، و 3 ملايين دولار افريقيا و مليون دولار في منطقة الخليج، هذا ما يعكس الفرص التصديرية لهذا المنتج الذي يعتبر من مصادر الأساسية في صناعة الادوية. المقترحات :

1. زيادة الاهتمام بإنتاج منتج الخروب
  2. توسيع قدرات الإنتاجية و تشجيع المنتجين
  3. تشجيع إنتاج الخروب.
  4. تحديد المنتجين و مرافقتهم للتصدير
  5. انشاء ديوان او عنقود صناعي لتطوير هاته الزراعة
  6. رفع إنتاجية هذا النوع و تطويره لادماجه في الصناع التحويلية
- باختصار، يجب على الجزائر أن تستثمر في تحسين الزراعة في هذا المجال و الانتقال من تصدير المواد الزراعية خام الى منتجات نصف مصنعة و كاملة التصنيع
- قائمة المراجع:

## Bibliographie

- GTH 2023. (s.d.). Récupéré sur <https://globaltradeshelpdesk.org/fr/about/the-initiative>
- GTH. (2023, Mai 25§05§2023). Récupéré sur <https://globaltradeshelpdesk.org/fr/about/integrated-tools>
- GTH. (s.d.). GTH . Récupéré sur <https://globaltradeshelpdesk.org/fr/about/partners>
- GTH. (s.d.). <https://globaltradeshelpdesk.org/ar>.
- GTH. (s.d.). <https://globaltradeshelpdesk.org/fr/about/the-initiative>.
- <https://globaltradeshelpdesk.org/fr/about/the-initiative>. (s.d.).

<https://www.wto.org>

<https://www.unido.org>

<https://www.wto.org>

<https://www.unctad.org>

<https://www.iadb.org>

<http://www.fao.org>

<https://www.worldbank.org>

<https://iccwbo.org>

<http://www.wcoomd.org/>

<https://www.afdb.org/en>

<http://www.intracen/org>