

عنوان المشروع :

مرأة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري 1275

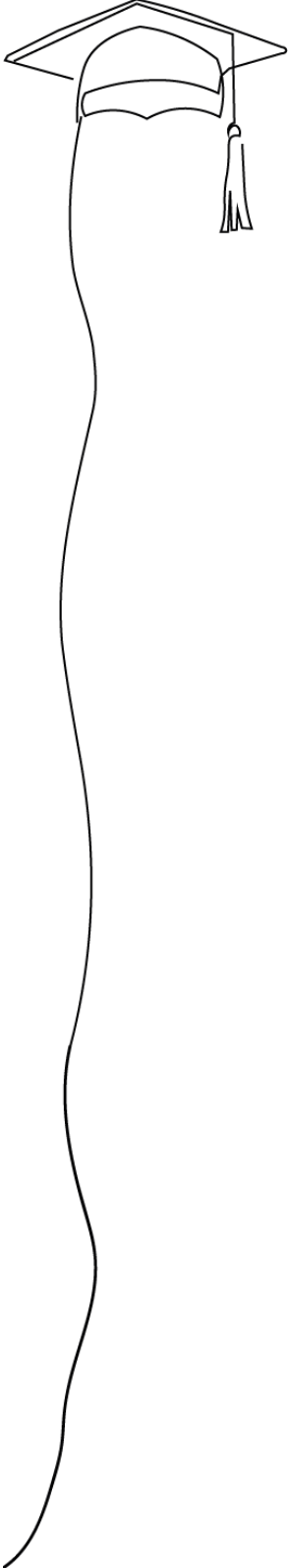
الاسم التجاري :

مرآتنا جمالنا

صورة العلامة التجارية



صحة العمال أولويتنا



بطاقة المعلومات :

حول فريق الاشراف وفريق العمل :

1 - فريق الاشراف :

فريق الاشراف	
التخصص : علم النفس العمل والتنظيم	المشرف الرئيسي : عاشور علوطي
التخصص : محاسبة مالية	المشرف المساعد : قمان مصطفى

2 - فريق العمل :

الكلية	التخصص	فريق العمل
العلوم الإنسانية والإجتماعية	علم النفس العمل والتنظيم	الطالب : دحماني فاطمة



صحة العمال أولويتنا



# فهرس المحتويات



5 ..... المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع (الحل المقترح) .....
2. القيم المقترحة .....
3. فريق العمل .....
4. اهداف المشروع .....
5. جدول زمني لتحقيق المشروع .....

11 ..... المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1. طبيعة الابتكارات .....
2. المجالات الابتكارية .....

13 ..... المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض قطاع السوق .....
2. قياس شدة المنافسين .....
3. الاستراتيجية التسويقية .....

16 ..... المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عمليات الانتاج .....
2. التمويل .....
3. اليد العاملة .....
4. الشركات الرئيسية .....

18 ..... المحور الخامس : الخطة المالية

21 ..... المحور السادس : النموذج الأولي التجريبي

26 ..... الملاحق



# المحور الأول تقديم المشروع

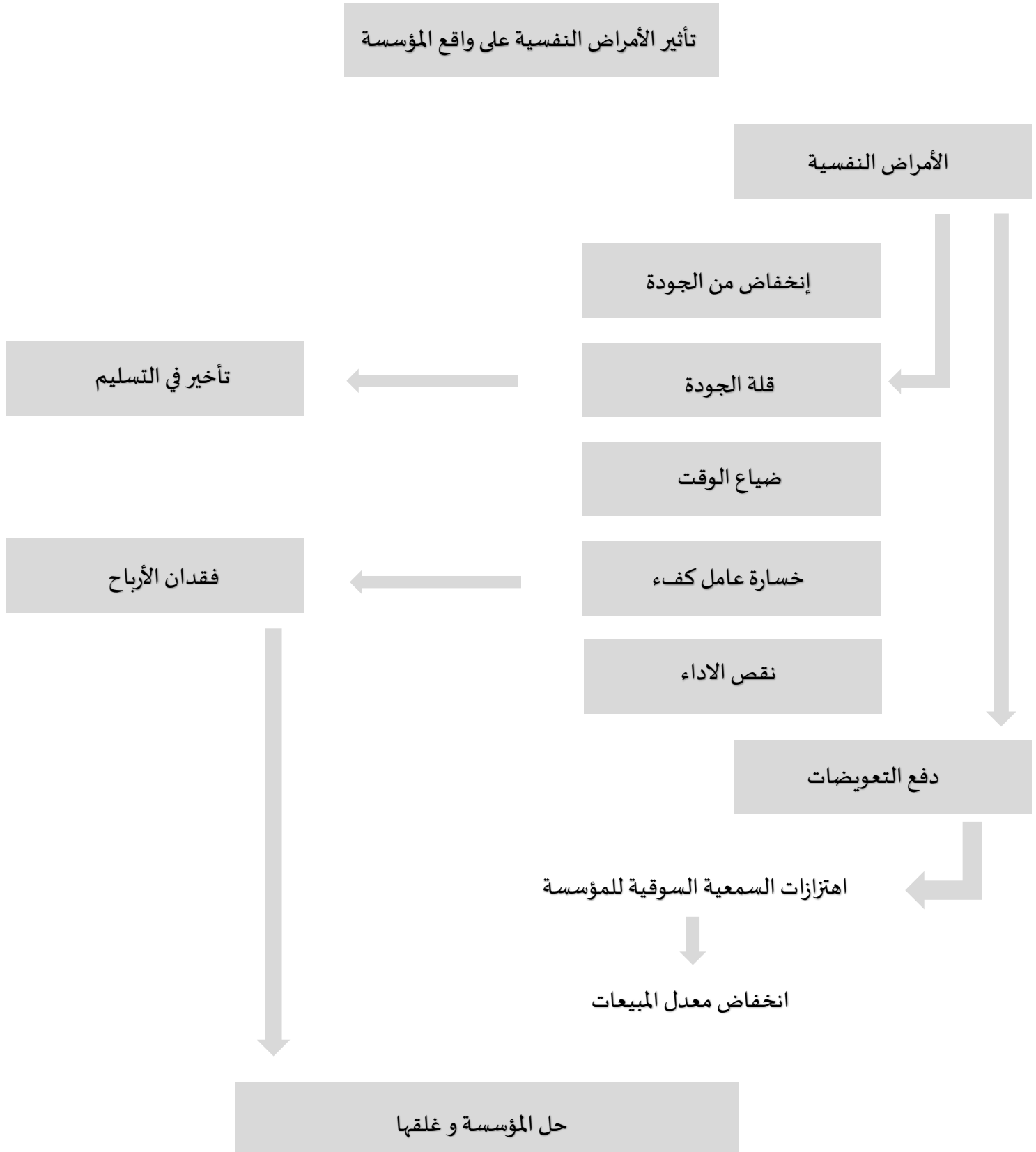


## 1. فكرة المشروع (الحل المقترح)

### أ.عرض المشكلة

تعتبر صحة العمال وسلامتهم الجسدية والنفسية من مسائل الحديثة في تاريخ الصناعة فهي جانب حيوي من الرعاية الصحية العامة في اي مكان عمل, اذ ان تأثيرات البيئة العملية والضغوطات التي يتعرض لها العمال أثناء تأدية العمل تؤثر بشكل كبير على حالتهم النفسية وعلى أدائهم الوظيفي, وهذا ما ينتج عنه عدة أمراض نفسية التي تسبب في عدة اضرار للمؤسسة من بينهما حوادث العمل وهذا ما أكدته منظمة الصحة العالمية خلال العام الماضي ان لاكتئاب وقلق سبب في عدم زيادة الانتاجية وإهتبار اقتصاد الشركات الى الانحطاط وتلاشي, أما في عام 2019 اشارت التقديرات ان 15٪ من البالغين في سن العمل يعانون من اضطراب نفسي وعلى صعيد العالمي يهدر نحو 12000000000 مليار يوم عمل كل عام بسبب الاكتئاب وقلق وهو ما يكلف الاقتصاد تريليون دولار امريكي سنويا من الانتاجية مهدرة لذا وجب من الضروري تولي منظمات العمل اهتماما كبير لدعم الصحة النفسية لعقل موظفيها.

المخطط :



## ب. الحل المقترح

هو الحل المبتكر لمساعدة العمال ذو الأمراض النفسية وتحسين صحتهم الذين يعانون من الاكتئاب, قلق واجهاد النفسي وغيرها من الامراض ألا وهو مرآة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية مرفقة بتطبيق لتقديم حلول وعلاج النفسي ونصائح الارشادات اللازمة للوقاية من الأمراض عضوية لان المرض النفسي يولد مرض عضوي فهي عبارة عن جهاز تكنولوجي يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز وتحليل البياني للبيانات لتقديم خدمات نفسية توضع في مكان ما في شركة تعمل على طريق الاستقطاب و البيانات التي تدل على ذلك من خلال تعابير الوجه, العينين واللغة الجسد حيث تكشف ما اذا كان العامل بصحة نفسية جيدة او لا فيما اذا كان العامل مريض يتم العلاج النفسي عن طريق التطبيق لتكن بيئة آمنة ومستقرة.

## ج.أسباب لجوء الي فكرة مشروع :

جاءت فكرة مشروع مرآة ذكية لاكتشاف وتحديد الأمراض النفسية من خلال :

- تخصص علم النفس العمل والتنظيم(حوادث العمل ،نقص اداء عاملين )
- الرغبة في مساعدة العمال
- تدهور الاوضاع الإقتصادية في الشركات

## 2.القيم المقترحة

- قيمة مبتكرة : يعتبر منتج مرآتنا جمالنا اول مرآة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية باستعمال عدة تقنيات الذكاء الاصطناعي كما تقدم الارشادات ونصائح علاجية كمستخدمين بواسطة التطبيق مرفق للمنتج
- سهولة الاستخدام : في مجال الخدمات الخاصة في مجال علم النفس بمجرد الوقوف امام المرآة نكشف عن لامراض النفسية لدى المستخدمين وتكون اكثر دقة في تشخيص وتحديد الامراض النفسية والتأكيد على سرية المعلومات من خلال تطبيق حيث يعتبر عالي جودة ويضمن سرية تامة لكل معلومات متعلقة لدى مستخدمي.
- القيمة بالتصميم الجديد :اداة تفاعلية تظهر في صورة معكوسة لحالة صحية لشخص الواقف امامها عبارة عن كاميرا ذكية عالية دقة مثبتة على زجاج تعمل على تحليل وكشف تعابير الوجه والعيون واللغة الجسد للكشف عن حالة صحة النفسية.



## 3.الفريق

### أ.فريق العمل :

- الطالبة دحماني فاطمة المسؤولة عن المشروع تخصص علم النفس والعمل والتنظيم

### ب.فريق الاشراف :

- الأستاذ المشرف الرئيسي : عاشور علوطي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية المتخصص في علم النفس والعمل والتنظيم

- الأستاذ المشرف المساعد : قمان مصطفى كلية علوم الاقتصادية المتخصص في المحاسبة المالية

4.أهداف المشروع يسعى هذا المشروع الى ان يصبح رقم واحد يستخدم في الجزائر خلال سنوات المقبلة للكشف المبكر عن الاعراض السلوكية الجالة على الإصابة بالامراض النفسية حيث يحقق المشروع الأهداف التالية :

- اهداف اقتصادية: تحقيق الاستدامة المالية من خلال جذب لاستثمارات وتحقيق عائد عالي عبر استخدام التطبيق لتحسين الخدمات التشخيص النفسي يهدف الي تقديم الخدمات تحليلية متقدمة وفعالة من خلال تطبيق الذكي مما يساهم في تحسين كفاءة الرعاية النفسية وبالتالي تخفيض التكاليف الطبية توفير خدمات تحليلية متقدمة وموثوقة بأسعار معقولة لجعلها متاحة وزيادة لإيرادات
- أهداف تجارية: تحقيق الربحية من خلال مبيعات مراة ذكية وعروض لاشتركات عند لاستخدام او الشراكات
- أهداف الاجتماعية: زيادة الوعي بالصحة النفسية تهدف الي تعزيز الوعي بأهمية الصحة النفسية واثرها على حياة اليومية وتقديم معلومات وتوجيهات بشأن التعامل مع المشكلات النفسية بشكل إيجابي وفعال
- تقديم خدمات متميزة: نسعى الي تقديم خدمات علاجية برامج ترفهية متميزة ومبتكرة من خلال تطبيق مما يجذب المستخدمين ويحافظ على رضاهم و ولائهم.
- تقديم الدعم والمساعدة النفسية: تهدف الي توفير بيئة داعمة وأمنة للأشخاص الذين يعانون من مشكل الصحة النفسية ،وتقديم الدعم النفسي اللازم لتحسين جودة حياتهم النفسية.
- تعزيز القدرات الذاتية: تهدف الي تعزيز القدرات والمهارات لافراد على التعرف على مشاكلهم النفسية والتعامل بشكل فعال وبناء علاقات صحية مع الاخرين
- الاهداف المستقبلية: نسعى الي تطوير منتجنا خاصة في مجال التكنولوجيا لمساعدة المستخدمين الذين يعانون من الاجهاد النفسي والاكتئاب, مرآة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية تعتمد على الذكاء لاصطناعي تقدم العلاج النفسي عن طريق التفاعل بين مرآة والمستخدم تقديم معلومات ذكية مثل طقس الاخبار الاشعارات تقديم الاشهارات لعناية بصحة النفسية .

- جدول الزمني لتحقيق المشروع :

الشهر										
8	7	6	5	4	3	2	1			
						✓	✓	الدراسة الأولية: اختيار مقر الوحدة الإنتاجية, تجهيز الوثائق المطلوبة		1
					✓	✓		طلب تجهيز من الخارج		2
				✓	✓	✓		تهيئة المقر		3
			✓	✓	✓			تركيب المعدات		...
		✓						اقتناء المواد الأولية		ن
✓	✓							بداية انتاج اول منتج		...

الأعمال



# المحور الثاني الجوانب الابتكارية



## 1. طبيعة الابتكارية

ابتكار تكنولوجي : تقديم المنتج مع استخدام التطبيق الذي يعتبر بمثابة الطبيب النفسي لشركة من خلال :

- دمج التطبيق حيث يمكنه تلقي المعلومات من المرأة الذكية بشكل مباشر لتقديم توجيهات ونصائح الذكية للمستخدم.

## 2. المجالات الابتكارية :

أ. خدمات جديدة :

- تقديم استشارات نفسية أولية : يمكن ذلك خلال تقديم معلومات عن طريق المرأة عن حالة النفسية و تلقي إستشارات

نفسية أولية كنصائح ولارشادات من خلال تطبيق بواسطة دردشة نصية

- حجز جلسات نفسية : يمكن ذلك للمستخدمين حجز جلسات علاج نفسي مع الاطباء النفسانيين عبر مكالمة صوتية او

فيديو

ب. ميزات جديدة :

- برامج تدريبية عبر تطبيق : تقديم برامج تدريبية وتحفيزية لمساعدة المستخدمين على اكتساب مهارات والتحكم في العواطف

والتعامل مع ضغوط النفسية

- تذكيرات ومتابعة اليومية : ارسال تذكيرات يومية للمستخدمين للمحافظة على تنظيم نمط حياة وستدامة والعناية

الصحية



# المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق



## 1. عرض قطاع السوق

تحليل لاستراتيجي لسوق :

- السوق المحتمل : الأشخاص الطبيعية راغبة في تحسين الصحة النفسية
- السوق المستهدفة : المؤسسات الاقتصادية الراغبة في تحسين إنتاجية العاملين اهم مبرارات:
  - اختيار الفئة المستهدفة لتحقيق أهداف مؤسسة الاقتصادية وجب من ضروري الاهتمام بالعنصر البشري وعدم تأثير واقع الامراض النفسية على تلك المؤسسة ويمكن لها تحقيق الاهداف التالية :
  - أهداف تجارية :
    - زيادة معدل مبيعات وتسويق
    - زيادة الجودة والانتاجية
    - عدم تأخير في تسليم منتج
    - أهداف اقتصادية :
      - تقليل التكلفة والجهد (تقليل من حوادث العمل وتكاليف الاجور دون الانتاج)
      - تحسين سمعة المؤسسة وعلاقتها عامة
      - تخفيض معدل الغياب
      - تخفيض معدل دوران العمل
      - أهداف إجتماعية :
        - ضرورة حماية العمال في عملهم من اخطار الناتجة في عملهم التي تضر بصحتهم
        - ضمان عدم حرمان العمال من اسباب الصحة بسب ظروف عملهم
        - الانعكاسات الإيجابية بين عمال المؤسسة : التواصل الجيد وتجنب مشاكل صراع في عمل.

### 2. قياس شدة المنافسة :

اهم منافسين في هذا المجال هما الأطباء النفسانيين ومراكز العلاج النفسي .

نقاط ضعفهم :

- تقديم نوع واحد من خدمات علاجية

- صعوبة في تحديد وتشخيص نوع المرض النفسي

- الجهد والتكلفة (من ناحية تمديد جلسات نفسية أكثر من مرة)

### 3. الاستراتيجية التسويقية

نعتمد في تسويق منتجاتنا على استراتيجية تسويقية بأسعار مناسبة باستعمال تكنولوجيا متطورة واعتمدنا على تطبيق الذي

يوفر جميع خدمات ويسهل تكلفة وجهد للمستخدم وخاصة في حلول مشاكل النفسية وضمان الأمن وسرية هذا ما يعزز ثقة

وكسب الولاء لزيائنا.



# المحور الرابع

## خطة الإنتاج والتنظيم





## 1. عملية الانتاج

تمر عملية الانتاج خلال انتاج مرآة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية بعدة مراحل :

- اختيار مواد أولية :

- الزجاج (للمرآة) : حيث يكون زجاج عاكس عالي الجودة ومستخدم في صناعة مرايا متقدمة

- كاميرات ذكية : من خلال مجسات الحركة واستخدام تقنية التعرف على الوجوه والصوت

- التصنيع : في عملية تصنيع مرآة باستخدام مواد اولية باستعمال زجاج مضاد للانعكاس ومقاوم لصددمات وخدوش

لعرض الصور بدقة عالية وتأكيد مع مراقبة الجودة مرآة ذكية لتحقق من مصداقية مرآة

- تغليب : حيث يكون واقى وحامى على شكل حقيبة او صندوق معدني للمرآة ذكية مما يضيف لمسة فاخرة وانيقة

للمنتج

## 2. التموين

نتعامل في عملية شراء مع أصحاب تجار الاجهزة الذكية مباشرة وهذا ما يميز المشروع بميزة التطور التكنولوجي

## 3. اليد العاملة

يحتاج مشروعنا الى تخصصات دقيقة من بينهم المهندسين في البرمجة والتقنين العاملين على اجهزة التكنولوجيا الحديثة :

1 تقني	2 مهندسين
--------	-----------

## 4. الشراكة الرئيسية :

من بين اهم الشراكات كانت مع موردين لأهميتها في انجاح المشروع بالإضافة الي كل من حاضنة الاعمال الجامعية وكذا

شركات الاقتصادية لتأكيد من فعالية منتجاتنا بالإضافة الي بنوك ووزارة الصحة.



# المحور الخامس الخطة المالية



## 1. التكاليف والأعباء

- مصاريف المستخدمين :

مصاريف الشهرية الكلية	العدد	المصاريف الشهرية+ (التأمين + الضرائب) (دج)	النوع
60000.00	1	60000.00	المسير
200000.00	2	100000.00	المبرمجين
60000.00	1	60000.00	مختص نفسي
35000.00	1	35000.00	حارس
30000.00	1	30000.00	عامل نظافة
<b>385000.00</b>			مصاريف الأجور الشهرية
<b>4,620,000.00</b>			مصاريف الأجور السنوية
			<b>مجموع العمال</b>

- مصاريف التطوير :

التعيين	العدد	التكلفة الاجمالية
حيازة البيانات	20.00	3000000.00
تطبيق	1.00	600000.00
		3600000.00
		3600000.00
		المجموع السنوي

- التجهيزات :

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
تهينة المقر	1	300000.00	300000.00
المكاتب	3	20000.00	60000.00
مكيفات	3	80000.00	240000.00
معدات مكتبية	3	10000.00	30000.00
جهاز الاعلام الآلي	4	50000.00	200000.00
خزائن	2	20000.00	40000.00
		0.00	0.00
		0.00	0.00
			870000.00
			المجموع الكلي

## المحور الخامس

- مواد أولية مستهلكة :

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
مادة أولية 1 كاميرات	100	300000.00	3000000.00
مادة أولية 2 الزجاج	100	30000.00	3000000.00
تغليب	100	1000.00	100000.00
المجموع السنوي			33100000.00

- مصاريف أخرى :

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
ايجار	1	480000.00	480000.00
الطاقة	1	240000.00	240000.00
الانترنت	1	60000.00	60000.00
التأمين	1	60000.00	60000.00
		0.00	0.00
		0.00	0.00
المجموع السنوي			840000.00

2. رقم الأعمال

Produit A destiné Clier	PREVISION							
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Quantité produit A			100.0	110.0	121.0	133.1	146.4	161.1
Prix HT produit A			500000.0	500000.0	500000.0	500000.0	500000.0	500000.0
Ventes produit A			100.0	110.0	121.0	133.1	146.4	161.1
IFFRE D'AFFAIRES GLOB			50,000,000.00	55,000,000.00	60,500,000.00	66,550,000.00	73,205,000.00	80,525,500.00



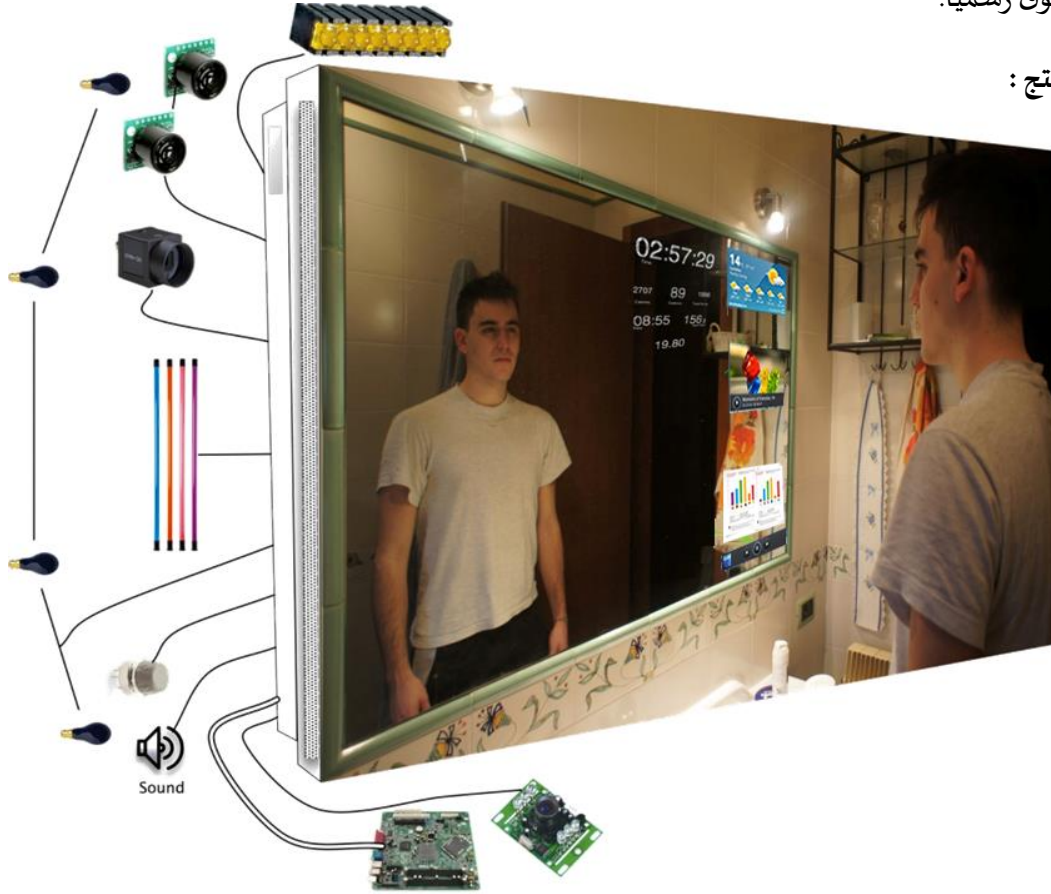
# المحور السادس النموذج الأولي التجريبي



## النموذج الأولي التجريبي

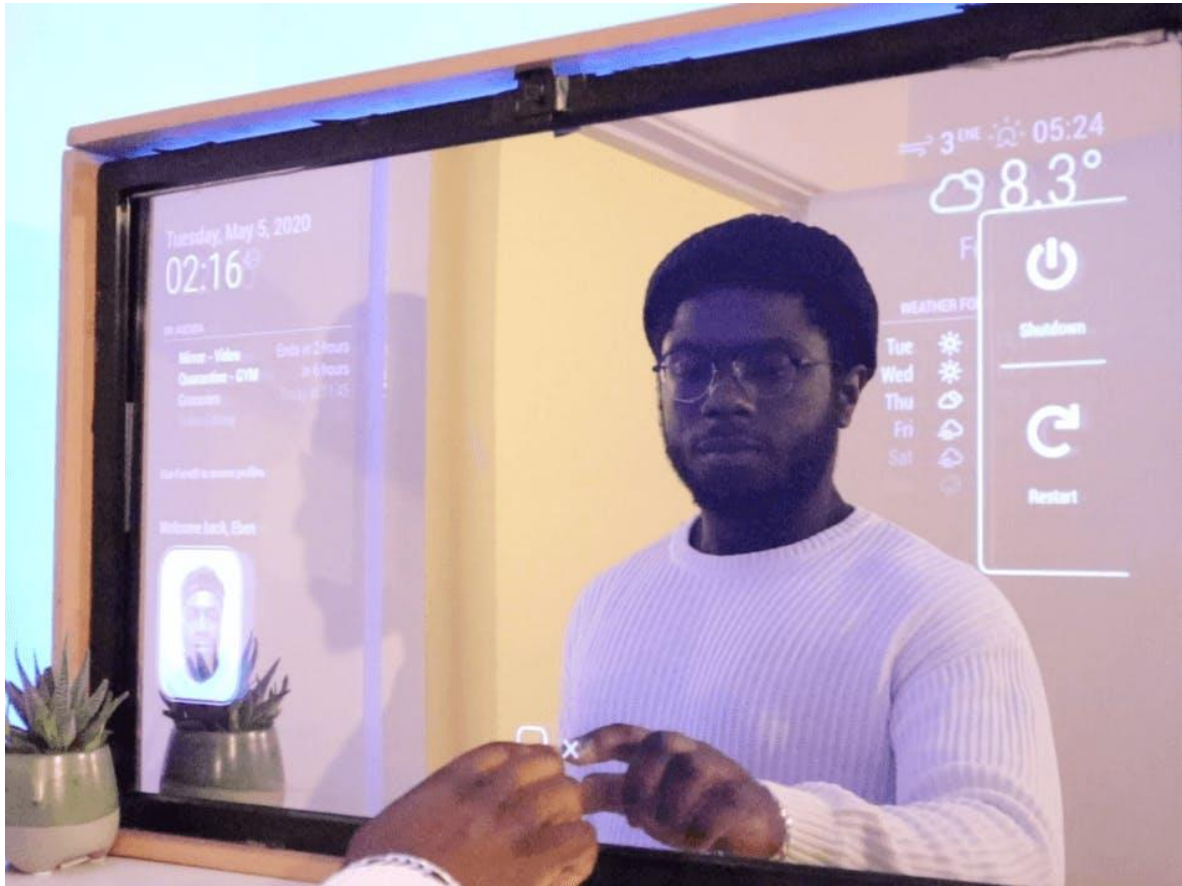
النموذج الأولي التجريبي هو نسخة أولية تم صنعها من المنتج او الخدمة والتي تستخدم كأساس في تطوير للوصول الى المنتج النهائي الذي سيطبق في السوق رسميا.

- المنتج :



التطبيق :









# قائمة الملاحق



## الملحق الاول : ميزانية المؤسسة

ACTIF								
En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisation Incorporelles								
Immobilisation Corporelles			3600000	3600000	3600000	3600000	3600000	3600000
Terrain								
Bâtiment								
Autres Immobilisations Corporelles			870000	870000	870000	870000	870000	870000
Immobilisations en concession								
Immobilisation en cours								
Immobilisations Financières								
Titres mis en équivalence								
Autres participations et créances rattachées								
Autres Titres immobilisés								
Prêts et autres titres financiers non courants								
Impôts différés actif								
<b>ACTIF NON COURANT</b>			4470000	4470000	4470000	4470000	4470000	4470000
Stocks et encours								
Créances et emplois assimilés								
Clients								
Autres débiteurs								
Impôts et assimilés								
Autres créances et emplois assimilés								
Disponibilités et assimilés								
Placements et autres actifs financiers courants								
Trésorerie								
<b>ACTIF COURANT</b>			0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL ACTIF</b>			4470000	4470000	4470000	4470000	4470000	4470000

PASSIF								
En milliers DZD	REALISATION			PREVISION				
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
<b>CAPITAUX PROPRES</b>								
Capital émis			4470000	4470000	4470000	4470000	4470000	4470000
Capital non appelé								
Ecart de réévaluation								
Primes et réserves- Réserves Consolidées								
Résultat net- RN part du groupe								
Résultat net- RN part du groupe								
Autres capitaux propres- report à nouveau								
Part de la société consolidante (1)								
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			4470000	4470000	4470000	4470000	4470000	4470000
<b>PASSIFS NON-COURANTS</b>								
Emprunts et dettes financières								
Impôt différé passif								
Autres dettes non courantes								
Provisions et produits constatés d'avance								
<b>PASSIFS NON-COURANTS</b>			0	0	0	0	0	0
<b>PASSIFS COURANTS</b>								
Fournisseurs et comptes rattachés								
Impôts								
Autres dettes								
Trésorerie passif								
<b>PASSIFS COURANTS</b>			0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL PASSIF</b>			4470000	4470000	4470000	4470000	4470000	4470000
Vérification de l'équilibre Actif/Passif			0	0	0	0	0	0



الملحق الرابع : النموذج العمل التجاري

<p>-القيم المقترحة :منتج علاجي مرأة ذكية لاكتشاف وتحديد الامراض النفسية باستعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي وتقديم الخدمات منها العلاج النفسي استشارات النفسية عبر التطبيق مرفق للمنتج الذي يضمن الامن والسرية.</p>	<p>القنوات :تتبنى المؤسسة -البيع المباشر مع توفير قنوات مو اقع التواصل الاجتماعي -فيسبوك -المقر -الهاتف -التطبيق -المعارض</p>	<p>العلاقة بين العمال : تهدف مؤسستنا الى بناء علاقة طويلة المدى مع عملائها من خلال : -توفير تشكيلة متنوعة منتجات التي تلي رغبات عملاء المستهدفين -سعريناسب الفئات المستهدفة -تطوير جديد بناء ا على رغبات العملاء -توفير خدمة ما بعد البيع(تركيب والصيانة)</p>	<p>شرائح العمال : يستهدف مشروعنا فئات مختلفة من المجتمع نذكر منها : -المؤسسات الاقتصادية الراغبة في تحسين انتاجية العامل -الاشخاص الطبيعية المهتمين بتحسين الصحة النفسية</p>
<p>هيكل التكاليف : مصاريف ثابتة 870000,00 دج سنويا مصاريف أجورالمستخدمين 4.620.000.00دج سنويا مصاريف الموارد الاولية المستهلكة 331.0000.00دج سنويا مصاريف الاخرى 840000.00 دج سنويا</p>	<p>الشراكات الرئيسية: -حاضنة الاعمال -البنوك -الموردون +وزارة الصحة</p>	<p>الموارد الاساسية : -الموارد المالية اللازمة -فريق عمل متنوع ومتخصص مبرمجين</p>	<p>الانشطة الرئيسية : النشاط الاول: انتاج امرأة ذكية -النشاط الثاني: التسويق والمستلزمات -النشاط الثالث: تركيب مرأة مع الرقابة النشاط الرابع: تنصيب التطبيق</p>
			<p>مصادر والايرادات: - تعاقد مع شركات اقتصادية لمدة طويلة -مبيعات المرأة -الاشترك الشهري من خلال استخدام التطبيق -الاستشارات النفسية -الجلسات النفسية</p>

الرقم: 164 / الحاضنة/2024

شهادة توظيف / تحضين " مشروع مبتكر ضمن القرار 1275 "

أنا الممضي أسفله، السيد: زيد أيمن

مدير حاضنة الأعمال: لجامعة المسيلة.

المقر الاجتماعي/العنوان: جامعة المسيلة القطب الجامعي شمال.

رقم علامة الحاضنة: 0804213017.

تاريخ تسليم العلامة: 2021/04/12.

أشهد أن الطالب / الطلبة التالية أسمائهم:

الاسم و اللقب	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
دحماني فاطمة	ثالثة ليسانس	علم النفس تنظيم و عمل	العلوم الإنسانية و الاجتماعية

تحت إشراف الأستاذ/الأستاذة التالية أسمائهم:

الاسم و اللقب	الرتبة	التخصص	الكلية
عاشور علوطي	استاذ التعليم العالي	علم النفس تنظيم و عمل	العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قمان مصطفى	استاذ التعليم العالي	مالية و محاسبة	علوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

تم احتضانه على مستوى حاضنة الأعمال لجامعة المسيلة بمشروع تحت اسم:

مرأة ذكية لتحديد و اكتشاف الامراض النفسية (نموذج اولي شركات)

خلال السنة الجامعية 2024/2023.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني(ة) للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.

حرر في المسيلة بتاريخ: 2024/05/26

مدير الحاضنة

مدير حاضنة الأعمال  
جامعة المسيلة  
الدكتور: أيمن زيد

