الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير — التخصص : تسويق الخدمات

قسم العلوم التجارية — "حاضنة أعمال جامعة المسيلة "

مشروع مذكرة تخرج / مؤسسة ناشئة .

" المشروع مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر اكاديمي "

اسم المشروع :

منصة رقمية للتدريب والتكوين وتعليم اللغات ودروس الدعم والتقوية عن بعد

(التسويق الرقمي للخدمات التعليمية)

لجنة المناقشة :

- .....
- .....
- .....

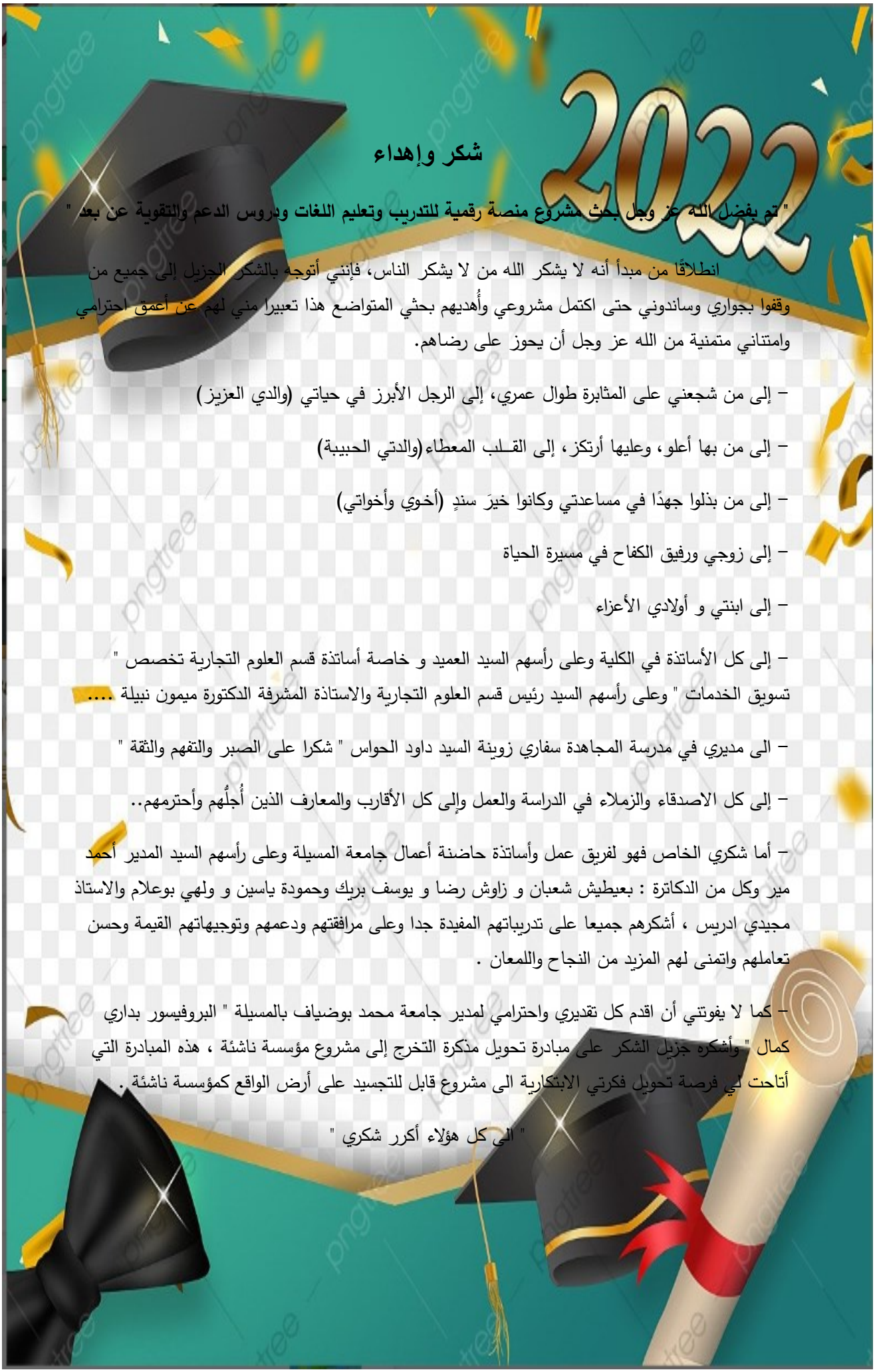
من إعداد الطالبة :

حامدي نوال

تحت إشراف الأستاذة :

د. ميمون نبيلة

السنة الدراسية الجامعية : 2021 / 2022



شكر وإهداء

" تم بفضل الله عز وجل بحث مشروع منصة رقمية للتدريب وتعليم اللغات ودروس الدعم والتقوية عن بعد "

انطلاقًا من مبدأ أنه لا يشكر الله من لا يشكر الناس، فإنني أتوجه بالشكر الجزيل إلى جميع من وقفوا بجواري وساندوني حتى اكتمل مشروعي وأُهديهم بحثي المتواضع هذا تعبيرا مني لهم عن أعمق احترامي وامتناني متمنية من الله عز وجل أن يحوز على رضاهم.

– إلى من شجعني على المثابرة طوال عمري، إلى الرجل الأبرز في حياتي (والدي العزيز)

– إلى من بها أعلو، وعليها أرتكز، إلى القــلب المعطاء(والدتي الحبيبة)

– إلى من بذلوا جهدًا في مساعدتي وكانوا خيرَ سندٍ (أخوي وأخواتي)

– إلى زوجي ورفيق الكفاح في مسيرة الحياة

– إلى ابنتي و أولادي الأعزاء

– إلى كل الأساتذة في الكلية وعلى رأسهم السيد العميد و خاصة أساتذة قسم العلوم التجارية تخصص " تسويق الخدمات " وعلى رأسهم السيد رئيس قسم العلوم التجارية والاستاذة المشرفة الدكتورة ميمون نبيلة ....

– الى مديري في مدرسة المجاهدة سفاري زوينة السيد داود الحواس " شكرا على الصبر والتفهم والثقة "

– إلى كل الاصدقاء والزملاء في الدراسة والعمل وإلى كل الأقارب والمعارف الذين أُجلُّهم وأحترمهم..

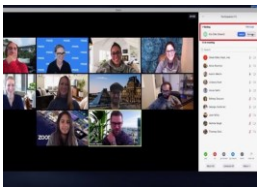
– أما شكري الخاص فهو لفريق عمل وأساتذة حاضنة أعمال جامعة المسيلة وعلى رأسهم السيد المدير أحمد مير وكل من الدكاترة : بعيطيش شعبان و زاوش رضا و يوسف بريك وحمودة ياسين و ولهي بوعلام والاستاذ مجيدي ادريس ، أشكرهم جميعا على تدريباتهم المفيدة جدا وعلى مرافقتهم ودعمهم وتوجيهاتهم القيمة وحسن تعاملهم واتمنى لهم المزيد من النجاح واللمعان .

– كما لا يفوتني أن اقدم كل تقديري واحترامي لمدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة " البروفيسور بداري كمال " وأشكره جزيل الشكر على مبادرة تحويل مذكرة التخرج إلى مشروع مؤسسة ناشئة ، هذه المبادرة التي أتاحت لي فرصة تحويل فكرتي الابتكارية الى مشروع قابل للتجسيد على أرض الواقع كمؤسسة ناشئة .

" الى كل هؤلاء أكرر شكري "

اسم المشروع : - منصة الوعي -

" منصة رقمية للتدريب والتكوين وتعليم اللغات ودروس الدعم والتقوية عن بعد "



فريق العمل :

يقوم بتنفيذ هذا المشروع مجموعة من الأشخاص هم :

1 - مدربين في شتى المجالات والميادين وأساتذة للغات مختلفة و أساتذة من مختلف المراحل التعليمية (ابتدائي ، متوسط ، ثانوي ، جامعي)

2 - موظف أو مهندس مختص في البرمجة و تطوير المنصات ...الخ

3 - مسير أو مدير و مساعدين له حسب احتياج المؤسسة أو وكلاء مواد أو وكلاء مقاييس ...الخ

مقدمة

يشهد العالم في هذا الوقت تطورات سريعة في جميع المجالات ومنها المجال التعليمي والتدريبي الذي تأثر بما طرأ على العالم من ثورات متلاحقة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال، والذي نتج عنه ما يسمى بتكنولوجيا التعليم والتدريب، وكذلك ظهور التعليم و التدريب الرقمي (الالكتروني).

لقد ظهر مفهوم التعليم الرقمي كأساس لتطوير التعليم والذي يهدف إلى إيجاد مجتمع متكامل ومتجانس بين الطالب أو التلميذ والمعلمين وأولياء الأمور والمدرسة وكذلك بين المدارس بعضها البعض ارتكازا على تكنولوجيا الحاسبات والاتصالات .

إن التعليم الرقمي هو الشكل العصري للتعليم عن بعد، الشكل الذي يعتمد على تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، وبخاصة شبكة الانترنت، فبينما يتسع نطاق التعليم عن بعد ليشمل كافة صور التعليم القائم على عدم اشتراط تواجد المتعلم والمعلم في نفس الزمان والمكان باستخدام وسائل اتصال مختلفة (كالتعليم بالمراسلة – التعليم الاذاعي – التعليم التليفزيوني .... إلخ)، فإن التعليم الرقمي يقتصر نطاقه على التعليم باستخدام آليات الاتصال الحديثة، خاصة الحاسبات وشبكات الحاسبات و الانترنت والوسائط المتعددة وآليات البحث الرقمي والمكتبات الرقمية وبوابات ومواقع الانترنت، وذلك من أجل إيصال المعلومات للمتعلمين بأسرع وقت وأقل تكلفة وبصورة تمكن من إدارة العملية التعليمية وقياس وتقييم أداء المتعلمين من خلالها.

إن من أهم الاسباب التي تدعو للأخذ بصيغة التعليم الرقمي في التعليم الجزائري ما يلي :

أسباب تربوية: تتمثل في قصور الأساليب التقليدية للتعليم في مواجهة الأعداد الكبيرة من المتعلمين ونقص الكوادر البشرية من المعلمين والاداريين وعدم كفاية المؤسسات التربوية .

أسباب اجتماعية: تتمثل في تزايد الطلب الاجتماعي على التعليم في الوقت الذي تعجز فيه مؤسسات التعليم عن تلبية الطلب الاجتماعي بما يناسب الشرائح الاجتماعية المختلفة .

أسباب اقتصادية: تتمثل في زيادة كلفة الدورات التدريبية الحضورية ودروس الدعم والتقوية وزيادة المشكلات الاقتصادية، وظهور الأوبئة كوباء كورونا و آثاره بالإضافة الى الحاجة إلى برامج تعليمية تتناسب مع حاجات سوق العمل الجزائري .

أسباب جغرافية: تتمثل في بعد المسافة بين المتعلمين و مراكز التدريب التعليم الحضوري ووجود مناطق جغرافية شبه معزولة وعدم التوازن في التوزيع الجزائري لمؤسسات التعليم مما يتنافى مع ديمقراطية التعليم وتكافؤ الفرص التعليمية.

إن هناك عدد من المشكلات التدريبية و التعليمية التي تتطلب إدخال التعــليم الرقمي لحلها، من بين هذه المشكلات ما يلي :

– عدم قدرة المناهج الدراسية على ملاحقة التطورات والتغيرات المتسارعة في المعرفة أو المعلومات المعاصرة.

– عدم قدرة النظام التدريبي والتعليمي الحضوري الحالي عن تلبية الطلب المتزايد على الدورات التدريبية و التعليم و إيصاله .

– عجز نظام التدريب و التعليم الصفي الحضوري الحالي عن تحقيق معايير الجودة في التدريب والتعليم.

– صعوبة تطبيق مبادئ التعلم الفعالة في التدريب و التعليم الصفي الحضوري الحالي.

– عدم قدرة مراكز التدريب الحالية على تلبية الحاجة المستمرة للتدريب والتعليم (عدد كبير من الطلبات).

– صعوبة اضطلاع نظام التدريب و التعليم الحالي بإعداد الأفراد للتواصل والحوار مع غيرهم في العالم الخارجي .

يعتمد نجاح نظام التعلم والتدريب الرقمي على كم التفاعل والأنشطة " Activities " بالاضافة إلى المرونة " " Flexibility التي تحققها المنصات التعليمية ونشرها على الشبكة إلى جانب تلبية حاجات المتدرب أو المتعلم في الاتصال والتفاعل مع المعلم، والمؤسسة التعليمية، ومصادر التعليم والتعلم الرقمية المتاحة على الشبكة .

تعتبر عملية تصميم المنصات الرقمية وتقديمها عبر الشبكة العالمية للمعلومات هي أحدث استخدامات الانترنت في التدريب و التعليم، حتى يسهل على الدارس متابعتها ودراسة محتواها العلمي دون الحضور إلى المدارس والمؤسسات التربوية والجامعات والالتقاء مع الاستاذ وجها لوجه في قاعة الدرس . فالمقرر الرقمي أو الانشطة الرقمية مفتوحة طوال ساعات اليوم وكذا في أيام العطلات حيث يستطيع المتدرب أو التلميذ أو الطالب الدخول إليه في أي وقت وفي أي مكان، وله دور إيجابي وتفاعلي حيث يستطيع التعليق على محتوياته وعلى آراء الآخرين من المتدربين أو التلاميذ أو الطلبة وإمكانية الحصول على كم هائل من المعلومات. كما يمكن للمتدرب أو التلميذ أو الطالب الدخول إلى موقع المقرر في نفس الوقت مع المدربين أو الاساتذة حيث تتم المحادثة والمناقشة بينهم وهذا في حالة التعلم الرقمي المتزامن عبر الانترنت .

المشاكل التي يحلها هذا المشروع :

مشروع منصة الوعي الرقمية للتدريب والتكوين وتعليم اللغات والدعم المدرسي عن بعد هو مشروع يحل عدة مشاكل يعاني منها بعض المتعلمين أو المتدربين الذين لا يريدون أو لا يمكنهم الالتحاق بمراكز التدريب والتكوين الحضوري المتواجدة في كل الولايات و كذلك مدارس تعليم اللغات أو مدارس الدعم للحصول على دروس التقوية في مختلف المواد بسبب ما يلي :

– قصور الأساليب التقليدية للتعليم (التعليم والتدريب الحضوري) في مواجهة الأعداد الكبيرة من المتعلمين وخاصة تلاميذ البكالوريا الباحثين عن دروس الدعم والتقوية .

– بعد المسافة بين المتعلمين والمتدربين ومراكز التدريب و التكوين الحضوري ومؤسسات تعليم اللغات ودروس الدعم والتقوية الحضورية ووجود مناطق جغرافية شبه معزولة حيث يتنافى هذا مع ديمقراطية التعليم والتدريب وتكافؤ الفرص التعليمية والتدريبية.

– عجز مراكز التدريب ومدارس تعليم اللغات ودروس الدعم الحضورية الحالية عن تحقيق معايير الجودة في التدريب و التعليم.

– صعوبة تطبيق مبادئ التدريب و التعلم الفعالة في التعليم والتدريب الحضوري الحالي.

– عدم قدرة مؤسسات التدريب الحالية الحضورية على تلبية الحاجة المستمرة للتدريب.

– صعوبة اضطلاع نظام التعليم والتدريب الحضوري الحالي بإعداد الأفراد للتواصل والحوار مع غيرهم في العالم الخارجي .

– الجهد الكبير المبذول في التنقل والوقت المهدور في المواصلات .

أهمية المشروع (حلول المشاكل السابقة التي يوفرها هذا المشروع) :

– إن التعليم والتدريب الرقمي عبر المنصات أصبح من ضروريات العملية التعليمية ، وليس من كمالياتها أو مجرد رفاهية، أو تسلية، بل انه مهم لمواجهة زيادة أعداد المتعلمين والمتدربين بشكل حاد حيث لا تستطيع المدارس الحضورية المعتادة استيعابهم جميعا.

– إن هذا النوع من التعليم والتدريب معزز جيد للتعليم والتدريب التقليدي، فيمكن أن يدمج هذا الاسلوب مع التدريس المعتاد فيكون داعما له، وفي هذه الحالة فإن المعلم قد يحيل التلميذ أو الطالب إلى بعض الأنشطة أو الواجبات المعتمدة على الوسائط الرقمية.

– كما أن التعليم والتدريب الرقمي أصبح ضروريا للقضاء على بعض سلبيات الطرائق والوسائل والأنشطة التقليدية.

– التعليم والتدريب الرقمي عبر المنصات يتيح فرصة كبيرة للتعرف على مصادر متنوعة من المعلومات و بأشكال مختلفة .

– يساعد كذلك على إذابة الفروق الفردية بين المتعلمين والمتدربين أو تقليلها .

– يحفز المتعلم أو المتدرب على اكتساب مهارات التعلم الذاتي والاعتماد على نفسه في اكتساب الخبرات والمعارف .

– توفير وقت المعلم أو المدرب خاصة مع تزايد مهامه وأدواره، ومن ثم فإن التعليم الرقمي يساعده على جمع معلوماته، بل ويقدم له عدًدا من مخططات التدريس الجاهزة التي تساعد على توفير وقته واستغلاله في متابعة أعمال متدربيه أو تلاميذه أو طلابه .

– تقديم الدعم المعلوماتي التقني للمدرب وللمعلم ، فالمدرب والمعلم كلاهما بحاجة دائمة لتطوير معلوماته والاطلاع على الجديد في تخصصه .

– تنوع مصادر التعلم والتدرب التي تؤكد نجاح عمليات التدريس .

أهداف التعليم والتدريب الرقمي عبر منصة هذا المشروع :

يهدف هذا المشروع إلى ما يلي :

–خلق بيئة تعليمية تعلمية تفاعلية من خلال تقنيات رقمية جديدة والتنوع في مصادر المعلومات والخبرة .

– تعزيز العلاقة بين أولياء الأمور والمؤسسة وبين المؤسسة والبيئة الخارجية.

– دعم عملية التفاعل بين المتدرب و التلميذ والطالب مع المدربين والمعلمين والمساعدين من خلال تبادل الخبرات التربوية والآراء، والمناقشات والحوارات الهادفة بالاستعانة بقنوات الاتصال المختلفة مثل البريد الرقميE–mail و.....

– اكساب المعلمين والمدربين المهارات التقنية لاستخدام التقنيات التعليمية الحديثة .

– اكساب المتدرب و الطالب المهارات أو الكفايات اللازمة لاستخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات .

– نمذجة التعليم والتدريب وتقديمه في صورة معيارية. فالدروس تقدم في صورة نموذجية والممارسات التعليمية المتميزة يمكن إعادة تكرارها. من أمثلة ذلك بنوك الأسئلة النموذجية، خطط للدروس النموذجية، الاستغلال الأمثل لتقنيات الصوت والصورة وما يتصل بها من وسائط متعددة .

– تطوير دور المعلم والمدرب في العملية التعليمية حتى يتواكب مع التطورات العلمية والتكنولوجية المستمرة والمتلاحقة .

– توسيع دائرة اتصالات المتدرب و التلميذ والطالب من خلال شبكات الاتصال العالمية والمحلية وعدم الاقتصار على المعلم أو المدرب كمصدر للمعرفة، مع ربط الموقع التعليمي بمواقع تعليمية أخرى Links كي يستزيد التلميذ و الطالب والمتدرب معرفة وعلما .

– تقديم التعليم والتدريب والدعم الذي يناسب فئات عمرية مختلفة مع مراعاة الفروق الفردية بينهم.

الخاتمة

من خلال ما سبق توصلنا الى النتائج الآتية :

<u>الفئات المستهدفة للمشروع و قيمه المقترحة وجوانب الابتكار فيه:</u>

* هذا المشروع يستهدف عدة شرائح تتمثل في :

– مستخدمي الانترنت الراغبون في دورات تدريبية في مختلف المجالات عن بعد .

– مستخدمي الانترنت الراغبون في دورات تعليمية في مختلف اللغات عن بعد (خاصة الاشخاص الراغبون في الهجرة) .

– مستخدمي الانترنت التلاميذ والطلبة الراغبون في المرافقة والدعم المدرسي والتقوية في مختلف المواد و المقاييس عن بعد .

– الاشخاص الراغبون في مختلف الدورات السابقة الذكر حضوريا كنشاط فرعي .

– هناك أيضا المستهلك صناعي المتمثل في مختلف المنصات الاخرى والمواقع والقنوات التي تريد استخدام منصة هذا المشروع لتقديم خدماتها للمستهلك النهائي عبرها (أي كراء المنصة).

– هناك أيضا فئات أو شرائح عملاء غير رئيسية متمثلة الاشخاص الراغبون في محو الامية حضوريا ...إلخ

– كما يمكن أن نقوم بتقسيم كل شريحة من الشرائح السابقة إلى شرائح أخرى فمثلا

كل شريحة يمكن تقسيمها الى إناث وذكور مثلا ....وهكذا ...

* منصة هذا المشروع تقدم القيم المقترحة الآتية :

– توفير إمكانية التعلم والتدريب للجميع عن بعد لكل مستخدمي الانترنت .

– توفير امكانية التواصل الفوري والمباشر مع الاساتذة والمدربين عبر التعليقات أثناء البث المباشر أو التواصل غير التزامني عبر التعليقات على الفيديوهات المسجلة أو الهاتف او الماسنجر أو الايميل ....الخ دون عناء وجهد التنقل أو السفر أو تضييع الوقت في المواصلات ....

– إمكانية إنشاء مجموعات للمستخدمين داخل المنصة أو خارجها لمشاركة أسئلتهم وتبادل الخبرات والآراء المختلفة بخصوص الموضوعات التي يتعلموها مما يعزز من استفادتهم بشكل عام وبناء علاقات مع أشخاص من مختلف الولايات أو الجنسيات .

– استخدام طرق شيقة وممتعة للتدريب والتعليم فالمنصات التعليمية مثلا تساعد الأطفال على استيعاب المعلومات بشكل أفضل و تجعل تجربة التعليم شيقة وممتعة من خلال تحسين التعلم

المرئي الذي يتضمن الكثير من الألوان والأغاني والشخصيات الكرتونية والألعاب لتبسيط المعلومة للطفل وربطها بالموضوع (على عكس الطرق التقليدية في التعليم والتدريب).

– توفر المنصة للمدربين والمعلمين إمكانية إنشاء محتوى في شكل اختبارات وبرامج تعليمية وفيديوهات قصيرة عبر الإنترنت بالإضافة إلى الرد على استفسارات الطلاب وتصحيح الاختبارات، وإنشاء تقارير الأداء، وإنشاء خطة تحسين للطلاب.والتلاميذ والمتدربين كما انه مع المنصة تعلم لغة جديدة أصبح شيء ممتع وليس مهمة شاقة، فيمكن للمستخدم إتقان لغة جديدة بسهولة وممارسة مهارات التحدث والقراءة و الاستماع والكتابة من خلال الألعاب و الاختبارات الشيقة .

– تخفيض الأسعار على الزبائن لأن المنصات لا تتطلب قوة تدفق كبيرة للانترنت .

– المرونة في تسديد مبلغ الاشتراك (دفع الكتروني عن طريق cppأو تحويل بنكي ، أو نقدا أو عن طريق

شيك ....)

– إمكانية التقسيط .

– سهولة الاستخدام والوصول للمنتج أو الخدمة .

– إمكانية الشراء من المنزل .

– إمكانية التخفيض المغري في السعر في حالة الزبون المسوق (الذي يأتي بزملائه أو معارفه للاشتراك في المنصة).

– تقليل استخدام الاوراق والكراريس والاقلام بالنسبة للتلاميذ المشتركين و.....لأن الاختبارات والتمارين وتصحيحها ستكون الكترونية في الغالب .

– مسابقات وجوائز ، هدايا وطمبولا .

– خدمات ما بعد البيع (كخدمات تزويد المستخدمين بالإكسسوارات كسمّاعات الرأس أو الأذن أو كاميرات الويب بحيث تكون متكاملة بشكل أفضل مع خدماتها .... وكذلك تقديم خدمة تجهيز طلبيات على بعض المنتجات التي يمكن للمؤسسة توفيرها بالشراكة مع بعض المؤسسات الفاعلة في مجال معين من مجالات المدربين الحرفيين مثلا التابعين للمنصة .)

نموذج مخطط أعمال منصة الوعي التدريبية والتعليمية

Customer Segments
شرائح العملاء

*هناك أربع شرائح عملاء رئيسية يعتبرون مستهلك نهائي :

– الشريحة الأولى : مستخدمي الانترنت الراغبون في دورات تدريبية في مختلف المجالات عن بعد ،

– الشريحة الثانية : مستخدمي الانترنت الراغبون في دورات تعليمية في مختلف اللغات عن بعد (الأشخاص الراغبون في الهجرة) ،

– الشريحة الثالثة : مستخدمي الانترنت الراغبون في المرافقة والدعم المدرسي والتقوية في مختلف المواد عن بعد ،

– الشريحة الرابعة : الأشخاص الراغبون في مختلف الدورات السابقة الذكر حضوريا ،

*هناك أيضا المستهلك صداعي المشل في مختلف المنصات الأخرى والمواقع والقنوات التي تريد استخدام منصة المؤسسة لتقديم خدماتها للمستهلك النهائي عبرها (أي كراء المنصة).

*. هناك أيضا فئات أو شرائح عملاء غير رئيسية متمثلة الأشخاص الراغبون في محو الأمية حضوريا ...

* كما يمكن أن نقوم بتقسيم كل شريحة من الشرائح السابقة إلى شرائح أخرى فمثلا كل شريحة يمكن تقسيمها الى إناث وذكور مثلا ...وهكذا ...

Customer Relationship
علاقة الزبون

لبناء العلاقة مع الزبائن يجب :

– تحديد احتياجات الزبائن الدقيقة ،

– تحقيق الثقة عن طريق حماية بيانات المستخدمين ،

– إنشاء قاعدة زبائن ،

– تدريب وتكوين عمال الخط الامامي،

– توفير خدمة مرافقة الزبون وتدريبه على استعمال المنصة ،

– الاستعداد لكل الاحتمالات و السلبيوهات مع كل أنواع الزبائن،

– التعامل مع الزبون بعد البيع بالسؤال عليه مثلا والتواصل معه من أجل الحصول على ولائه،

– توفير خدمات مابعد البيع من مرافقة ومعالجة ...

– تقرب وشخصنة التدريب والتعلم ،

– تقديم تجربة شخصية و خدمات مجانية لبعض الفئات ،

– تقديم استشارات مختلفة للمستخدمين ،

– توفير خدمة تقويم خدمات المنصة من طرف المستخدمين أو اقتراح بعض التحسينات وتوفير خدمة " شكاوى المشتركين " من أجل تدارك النقائص ،

– تحفيزات للزبائن من اجل جلب زبون جديد ،

– اجراء مسابقات تحفيزية ،

Channels
القنوات

هناك توزيع مباشر وتوزيع غير مباشر لخدمات المنصة عن طريق :

– تقدم الخدمات الرئيسية على المنصة عبر موقع المؤسسة (توزيع مباشر) فضلا عن مواقع المنصات الأخرى الداعمة (توزيع غير مباشر) ،

– كما تقدم بعض الخدمات في حالة الطلب حضوريا ومباشرة عبر مقر وقاعات وفضاءات التدريب والتعليم الحضوري ،

– كذلك يمكن استخدام قنوات أخرى كالإيميل والهاتف وصفحات التواصل الاجتماعي وتطبيقات الموبايل المعارض والصالونات و المدارس والمؤتمرات ، الشركاء والوسطاء ، سوق طرف آخر نتعاون معه ،

– فريق مبيعات خاص بالمؤسسة أو فريق مبيعات خاص بشركة أخرى ....أو من نرخص لهم بتقديم منتجاتنا وخدماتنا ،

– عن طريق الاعلان الممول عبر الفيسبوك ،

Value propositions
القيم المقترحة

– توفير إمكانية التعلم والتدرب للجميع عن بعد لكل مستخدمي الانترنت ،

– توفير امكانية التواصل الفوري والمباشر مع الاساتذة والمدربين ،

– إمكانية إنشاء مجموعات للمستخدمين داخل المنصة أو خارجها لمشاركة أسئلتهم وتبادل الخبرات والآراء المختلفة وبالتالي توفير صداقات من مختلف المدن ولما لا من مختلف الدول ،

– استخدام طرق شيقة وممتعة للتدريب والتعليم ،

– توفير المنصة للمدربين والمعلمين إمكانية إنشاء محتوى رقمي متميز ، وبطرقهم الخاصة،

– المرونة في تحديد مبلغ الاشتراك و إمكانية التضبط ،

– سهولة الاستخدام والوصول للمنتج أو الخدمة ،

– إمكانية الشراء من المنزل ،

– تقليل استخدام الأوراق والكراريس والاقلام بالنسبة للتلاميذ المشتركين ،

– مسابقات وجوائز ، هدايا وتحميلا ،

– خدمات ما بعد البيع (خدمات تزويد المستخدمين بالاكسسوارات...)

Key Activities
الأنشطة الرئيسية

أ – نشاطات التأسيس :

– استخراج السجل التجاري والاعتمادات اللازمة ،

– استشارة خبراء ...وجمع رأس المال اللازم ...

– إنشاء موقع الكتروني و إنشاء المنصة أو الأرضية ،

– القيام بالحملة أو التشهير،

– تحضير المحتوى و تحضير التوقيت الزمني لحصص الدعم المدرسي أو برنامج الدورات التعليمية والتربوية المختلفة ،

– التطوير والتحسين المستمر للمنصة أو الخدمة المقدمة من حيث إضافة المزايا الجديدة إليها ،

– دعم منصات أخرى أو مواقع وقنوات وصفحات أخرى ،

– كراء مقر للمؤسسة و تحضير فضاء مجهز بحواسيب ،

– تحضير قاعات مجهزة من أجل التدريب والتعليم الهجين والحضوري في حالة الطلب عليه ،

ب – نشاطات التسيير :

– تعيين مدير أو مسير ومساعدين له،

– تعيين موظفين كموظف مختص في تطوير المنصات،

– البحث عن اساتذة ومدربين لتقديم التدريس والتدريب عن بعد،

Key Resources
الموارد الرئيسية

نحتاج لتنفيذ هذه المنصة الى :

موارد بشرية : وتتمثل في فريق من المطورين والمهندسين الذين يعملون على تطوير المنصة والانظمة بشكل مستمر بعملون كموظفين أو عن طريق المناولة وفريق تقديم المحتوى أي المدربين والاساتذة المستخدمين للمنصة وكذلك المسير ومساعديه أو فريق المسيرين أو وكلاء المواد أو الدورات،

موارد فكرية : وهي كافة براءات الاختراع التي تجعل خدمات المنصة مميزة مثل براءات اختراع تتعلق بآلية عمل المنصة في ظل ظروف الاتصال السيئة كالشبكات البطيئة ،

موارد تقنية ومادية نحتاجها ونعني كل التجهيزات والعتاد ، وتعتبر مواد أولية مثل اجهزة الحواسيب ومقر وموقع الكتروني ومنصة وقاعات مجهزة بوسائل التعليم والتدريب الحضوري وكذلك مختلف الوسائل البسيطة كالأقلام والحبر والأوراق وو.....

Key Partners
الشركاء الأساسيون

– صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF ،

– بعض الموردين الذين لهم علاقة بنشاط المؤسسة ،

– عند الأخذ بالاعتبار شريحة مستخدمي المنصة المتمثلة في تلاميذ دروس الدعم والتقوية فإن مختلف المدارس الابتدائية والمتوسطات والثانويات والجامعات يعتبرون شريك رئيسي لأنهم مرتبطون بهذه الشريحة ولذا كونت معهم شبكة علاقات قوية سوف يقومون بتوجيه التلاميذ للمنصة للاستفادة من خدماتها التي تكون مكملة لخدمات هذا الشريك،

– ولأن خدمات المنصة ستقوم على الاتصال مع هواتف وحواسيب ولوحات المستخدمين الأرجلية والمحمولة داخل الوطن وخارجه فمن المهم التنسيق مع شركات الاتصالات لمنع حدوث مشاكل أو تعارضات بين الخدمتين،

– كما يمكن لهذه المنصة عقد شراكات مع شركات تصنيع الهواتف الذكية في حالة استخدامها كتطبيق ايضا بحيث يأتي التطبيق محملاً بشكل افتراضي في الهاتف،

– قد تكون مختلف مدارس التدريب وتعليم اللغات و دروس الدعم الحضورية لها فئة من المشتركين الذين يجدون صعوبة في الحضور بسبب بعد مكان سكنهم أو.... فيمكن مناقشة معهم سبل التعاون المشترك بحيث يوجهون للمنصة التلاميذ الذين يناسبهم اكثر التعليم والتدرب عن بعد كما تقوم المنصة او المؤسسة بتوجيه التلاميذ الذين يناسبهم التدرب والتعليم الحضوري اليهم أحيانا ،

– كما يمكن الاتفاق ايضا مع المؤسسات والمدارس الخاصة والجمعيات والنوادي والاشخاص المشهورين .....الخ ،

Revenue Streams
مصادر الايرادات

تعتمد هذه المنصة في تحصيل إيراداتها على :

– رسوم الاشتراكات بحيث يدفع العملاء اشتراكات شهرية او فصلية او سنوية مقابل الحصول على الدورات وشرح الدروس أي الاشتراك مقابل مبلغ معين ،

– البيع أي بيع بعض الخدمات الرقمية المختلفة المقدمة على المنصة ،

– أو مشاركة الربح أي تقديم المنصة للزبون الصداعي وتربح عندما يربح الزبون الصداعي بحيث تقتطع نسبة معينة مثلا مقابل كراء المنصة ،

– البيع بالعمولة عن طريق بيع منتجات الغير اما يدا بيد أو عبر الانترنت مقابل عمولة عن كل عملية بيع ،

– رسوم الاضافات أي بيع إضافات أو اكسسوارات للمنتج او الخدمة الاصلية ،

Cost Structure
التكاليف

عادة ما تنتج التكاليف عن الأنشطة الأساسية و بالتالي فإن هناك تكاليف التأسيس وتكاليف التسيير :

– تكاليف سواء برواتب الموارد البشرية التي تقوم بالتطويرات أم تكاليف الحصول على موارد فكرية مثل براءات الاختراع وكذلك تكاليف المدربين والاساتذة ،

– هناك ايضا تكاليف العتاد اللازم لقيام بالخدمة والتجهيزات المختلفة والكراء....

– كما أن هناك جزء من التكاليف يذهب لمعالجة الشكاوى عندما تحصل مشاكل بالدفع وشحن الأرصدة،

تنشيط dows
انتقل إلى الإعداد