

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES
DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE
FRANÇAISE

N° :



DOMAINE : LETTRES ET LANGUES
ÉTRANGERES

FILIERE : LANGUE FRANÇAISE

OPTION : SCIENCES DU LANGAGE

Mémoire présenté pour l'obtention

Du diplôme de Master Académique

Par : Guettaf Hana

Intitulé :

**Analyse sémiotique des caricatures algériennes d'expression française:
Le Corona virus en Algérie.**

Le Cas de deux journaux " Liberté" et " El watan "

Soutenu devant le jury composé de :

.....

Université de M'sila

Président

Frahtia Sihem

Université de M'sila

Rapporteur

.....

Université de M'sila

Examineur

Année universitaire 2020/2021



Remerciements



*Avant tout, je tiens à remercier le Dieu tout puissant de nous avoir accordé la volonté et le courage, donné la force et la patience pour accomplir ce travail. Je tiens à remercier du fond du cœur, ma famille qui a toujours été à mes côtés et qui n'a pas cessé de m'apporter son soutien et son encouragement lors de la rédaction de ce mémoire : un grand merci à ma mère et mon merveilleux père. Je voudrais remercier ma directrice de mémoire Mme **Ferahtia Sihem** pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter notre réflexion.*

Je tiens à remercier également les membres du jury d'avoir accepté de lire et d'évaluer notre modeste travail.

Je remercie chaleureusement tous nos enseignants au département de français.

Enfin, mes profonds remerciements et toutes les expressions d'amour et de reconnaissance que je dois à notre groupe des «Sciences du langage» et toutes mes chères amies, qui m'ont toujours encouragée au cours de la réalisation de ce mémoire.

Merci à tous ...



Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A mes chers parents, ma raison de vivre :

*A mon père, mon héros, ma fierté, mon adorable « **papa** »*

A cette femme à qui je dédie tout ce que je fais

Celle qui me comprend le plus

*Ma chère **maman** qui m'a soutenu toute la durée de mes études, je t'aime fort.*

*A mes chers frères "**Housseem eddine**" et "**Mohammed cherif**"*

*A ma seule chère sœur "**Manar**"*

*A mon mari "**Briki Abderazak**" qui était vraiment un soutien moral pour moi*

*A mes chères amies "**Nawel**", "**Lobna**", "**Tness**" et "**Lydia**" et à tout le groupe de «**Sciences du langage**»*

A toute personne qui m'est chère, je dédie ce modeste mémoire



Table des matières

Table des matières

Introduction générale	08
Chapitre I : Eléments théorique sur la sémiologie, le signe, l'image et la caricature	
Introduction	11
I. La sémiologie	11
I.1. Qu'est-ce que la sémiologie	11
I.2. La sémiologie/ la Sémiotique: question de différence	12
I.3. La sémiologie de la communication Vs la sémiologie de la signification	13
I.3.1. la sémiologie de la communication	13
I.3.2. la sémiologie de la signification	13
I.4. Le signe	13
I.4.1. Qu'est-ce qu'un signe	13
I.4.1.1. Selon Ferdinand de Saussure	13
I.4.2.2. Selon Charles Sandres Peirce	14
I.4.2. La typologie du signe selon Peirce	15
I.4.2.1. L'indice	15
I.4.2.2. L'icône	16
I.4.2.3. Le symbole	16
I.4.3. Le signe linguistique et le signe non linguistique	16
I.4.3.1. Le signe	16
I.4.3.1.1. Arbitraire	17
I.4.3.2.2. Conventionnel	17
I.4.3.3.3. Linéaire	17
I.4.3.2. Le signe non	18
I.4.3.2.1. Les signes iconiques	19
I.4.3.2.2. Les signes plastiques	19
II. l'Image	19
II.1. Qu'est-ce qu'une image	19
II.1.1. Le rapport texte/ image	19
II.1.2. Les fonctions du rapport texte/ image	20
II.1.2.1. La fonction d'ancrage	20
II.1.2.2. La fonction de relais	20
II.2. Qu'est-ce qu'une caricature	20
II.2.1. L'évolution de la caricature dans la presse Algérienne	21
II.2.2. Les types de caricature	22

II.2.2.1.La caricature comique.....	22
II.2.2.2.La caricature satirique.....	22
II.2.2.3.La caricature de situation.....	22
II.2.3.Les fonctions de la caricature	22
II.2.3.1.La fonction humoristique.....	23
II.2.3.2.La caricature critique	23
II.2.3.3.La caricature révélatrice	23
II.2.3.4.La caricature contestatrice	23
II.2.4.L'analyse sémiotique du contenu d'une caricature	24
II.2.4.1.La présentation générale de la caricature.....	24
II.2.4.2.L'étude technique de la caricature	24
II.2.4.2.1.L'échelle des plans.....	24
II.2.4.2.2.Les angles de la prise de vue.....	24
II.2.4.3. L'étude des messages linguistiques des caricatures	24
II.2.4.3.1. L'interprétation des titres des caricatures	24
II.2.4.3.2. L'étude de ponctuation.....	25
II.2.4.4.La description et l'interprétation des caricatures.....	25
Conclusion	25

Chapitre II : vers une analyse sémiotique du corpus

Introduction	27
I. La description du corpus	27
I.1. La présentation des journaux.....	27
I.1. 1.La liberté	27
I.1.2.El Watan	27
I.2. La biographies des deux caricaturistes	28
I.2.1.Ali Dilem	28
I.2.2. Le Hic (Hichem Baba Ahmed)	28
II. La présentation générale des caricatures.....	29
III. L'étude technique de la caricature.....	29
III.1.L'échelle des plans	30
III.2. Les angles de la prise de la vue	31
IV. L'étude des messages linguistiques des caricatures.	32
IV.1.L' interprétation des titres des caricatures	32
IV.2. L'étude de ponctuation	34

V. La description et l'interprétation des caricatures.....	35
VI. Le rapport entre le texte et l'image	42
VII. La discussion générale	43
Conclusion générale.....	44
Références Bibliographiques.....	47
Liste de tableaux.....	51
Annexe	52
Résumé	

Introduction générale

Introduction générale

L'image est depuis toujours se manifeste parmi les façons les plus utiles pour diffuser toute sorte d'information. Au début du 19^{ème} siècle, Joseph Niépce parvient à obtenir et à conserver la première photographie de l'Histoire ; le fait qui a radicalement changé la vie des gens. Actuellement, nous vivons dans un monde où les images sont transférées par la télévision, internet, par les livres et le cinéma. La presse est un des grands distributeurs d'images, c'est pourquoi, elle occupe une place privilégiée dans la diffusion de l'information ; cette dernière peut être écrite ou tout simplement transmise sous forme d'image mais pas de n'importe qu'elle image, une image caricaturale.

L'image caricaturale est, en fait, omniprésente dans tous les domaines (politique, social, didactique...etc.). Elle est un élément indispensable dans la presse qui reflète une société démocratique puisqu'en exagérant les traits d'une personne, elle représente un instrument efficace de la critique de la vie politique .Quand on dit caricature, on dit image. La caricature de presse nous semble actuellement un domaine à la fois vaste et nouveau.

Alors, mener une étude sur celle-ci repose sur son rôle comme un support efficace qui s'adresse à un public hétérogène.

C'est pourquoi, elle joue un rôle social, politique, ... très important dans chaque pays démocratique.

L'art caricatural connaît, actuellement, une vision évolutive dans le temps, il est l'un des plus anciens modes de la représentation de la réalité. En Algérie, depuis l'avènement de la démocratie, les caricaturistes ont eu plus de liberté à dénoncer, à surprendre et à critiquer mêmes les plus grandes personnalités du pouvoir.

De ce fait, le choix de ce sujet se justifie d'une curiosité accordée à l'analyse caricaturale qui prend une place importante dans la presse écrite, notamment celles abordant le thème de la pandémie de Coronavirus qui se représente parmi les sujets les plus traités récemment dans la presse algérienne, en général et en caricature, en particulier.

Donc cette pandémie de Corona virus qui s'est propagée dans le monde a amené les caricaturistes à utiliser leur art pour divertir les gens et les sensibiliser à la gravité de la situation et à l'importance de suivre les consignes de sécurité pour bien confronter cette crise actuelle. C'est ainsi que se pose la question centrale suivante : Comment se manifeste le coronavirus à travers la caricature dans les deux journaux "Liberté " et "El watan"? Autrement dit, comment Ali Dilem et Hic (deux grands caricaturistes de ces deux quotidiens) envisagent-ils la pandémie de covid-19, à travers leurs caricatures ?

Pour répondre à ces questionnements, nous émettons les hypothèses suivantes :

- Le thème de Coronavirus aurait traité et abordé sous différentes formes de caricatures : satirique, comique, politique et caricature de situation.

-Les deux caricaturistes utiliseraient différents codes et styles pour aborder ce thème.

L'objectif de cette recherche est de faire une analyse sémiotique d'un corpus constitué d'un ensemble de caricatures réalisées par Ali Dilem et Hic. En d'autre terme, il vise à analyser et à interpréter leur contenu afin de dévoiler le style adopté par les deux caricaturistes lors du traitement de ce sujet.

Pour ce faire, deux méthodes descriptive et analytique seront menées en faisant appel à l'analyse sémiotique et en suivant une grille d'analyse inspirée des travaux de Roland Barthes et de Martine Joly. De ce fait, nous avons choisi comme support d'étude six caricatures tirées de deux journaux francophones qui sont "El watan" et "Liberté ", dessinés par deux grands caricaturistes algériens à savoir Dilem et le Hic du 12 mars 2020 au

Pour mener à bien notre travail, il sera composé de deux chapitres dont le premier sera consacré à l'élaboration du cadre théorique et le deuxième à la partie pratique.

Le premier chapitre dont l'intitulé "éléments théoriques sur la sémiologie, l'image et la caricature" sera composé de deux sections. La première sera consacrée à la présentation théorique des notions liées à "la sémiologie et le signe" tout en essayant d'exposer la discipline mère qui est la sémiologie, ses concepts et sa relation vis à vis la sémiotique ; ainsi que la théorie du signe qui est le concept clé de notre recherche, sa définition, ses différents types et ses caractéristiques. La deuxième sera réservée à aborder "l'image et la caricature", en essayant de définir d'abord l'image et exposer son rapport vis à vis le texte; ensuite nous terminons avec la caricature, sa définition, son évolution dans la presse algérienne tout en passant par ses types, ses fonctions et enfin expliquer comment faire une analyse sémiotique du contenu d'une caricature.

Dans le deuxième chapitre intitulé : « Vers une analyse sémiotique de la caricature », nous présenterons, tout d'abord, notre corpus en présentant les deux journaux : "Liberté", "El Watan". Ensuite, nous exposerons la biographie des caricaturistes. Enfin, nous terminerons par une analyse sémiotique des caricatures choisies afin de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses émises.

Enfin, le travail sera clôturé par une conclusion résumant les principaux résultats d'interprétation du corpus collecté et ouvrant des nouvelles perspectives à des recherches ultérieures en domaines de la sémiologie/ sémiotique.

Chapitre I

**Éléments théoriques sur la
sémiologie, le signe, l'image
et la caricature.**

Introduction

Notre premier chapitre sera consacré à traiter des quatre notions de base de l'approche sémiotique que nous avons jugé essentiels pour l'élaboration de notre travail. En premier lieu, nous allons commencer notre chapitre par la sémiologie, il nous semble nécessaire aussi de pencher sur la notion de signe que nous jugeons primordial dans notre étude en passant aussi à l'image. En dernier lieu, nous mettrons l'accent sur la caricature.

I. La sémiologie

I.1. Qu'est-ce que la sémiologie ?

La sémiologie vient du grec « séméoin » qui veut dire « signe » et « logos » qui signifie « discours » et par extension « science ». La discipline est donc la science des signes et de la signification. Elle vise à comprendre les processus de production du sens, dans une perspective synchronique.

Dans son « cours de linguistique générale », Ferdinand de Saussure a défini la sémiologie comme :

« Une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie & sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerions la sémiologie. Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a le droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance »
(SAUSSURE F, 2005, p 22)

Pierre Guiraud soutient la définition de Saussure en précisant que:

«La sémiologie est la science qui étudie les systèmes de signes: langue, code signalisation, etc. Cette définition fait de la langue une partie de la sémiologie. En fait, on est généralement d'accord pour reconnaître au langage un statut privilégié et autonome qui permet de définir la sémiologie comme l'étude des systèmes de signes non linguistiques» (GUIRAUD P, 1973)

D'une façon plus spécifique, nous pouvons considérer ainsi que:

«La sémiologie est une analyse théorique de tout ce qui est codes, grammaires, systèmes, conventions, ainsi que de tout ce qui relève de la transmission de l'information par exemple les différents types de signes selon leur fonctionnement. Elle pourra s'intéresser à ce qui distingue l'emploi des signes par les animaux et par les hommes, essayer de montrer quel est le lien entre la communication animale et le développement du langage humain»(ROLAND Barthes,1968,p30).

Donc nous pouvons dire que la sémiologie s'intéresse à étudier tout ce qui relève de la transmission de l'information.

A partir de ces définitions, nous pouvons déduire que la sémiologie désigne la science générale des systèmes de signes linguistiques (paroles, mots) et non linguistiques (image, geste, mimique, habillement...).

I.2.La sémiologie/ La sémiotique : question de différence

Ferdinand de Saussure définit la sémiologie comme : *« un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds muets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes, on peut donc en concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale; elle formerait une partie de la psychologie générale, nous nous la nommerons sémiologie, du grec semons (signe), elle nous apprendrait en quoi consistent les signes? Quelles lois les régissent? Puisqu'elle n'existe encore, on ne peut dire ce qu'elle sera mais à droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance».*

En Europe, le terme sémiologie utilisé par le linguiste Ferdinand De Saussure. Tandis que La sémiotique est née en Amérique et s'est développée grâce aux travaux du philosophe et le logicien Charles Sandres Peirce. Selon lui, la sémiotique est l'autre nom de

la logique. Elle est donc l'étude des manières dont les différents systèmes de signes permettent aux individus de communiquer.

Martine Joly démontre la distinction entre sémiotique et sémiologie en précisant que :

«Le premier (sémiotique) d'origine américaine, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie) d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.)»(Joly M, 2005, p. 22).

Il ajoute aussi : *«les deux termes sont équivalents et que leur différence vient simplement de leur origine linguistique (sémiotique) étant d'origine anglo-saxonne (Locke – Pierce), (sémiologie) d'origine européenne (en particulier Saussure) »*. (Joly M, 2005, p. 16)

Alors, Nous pouvons dire que ces notions sont des synonymes. Elles ne se diffèrent pas beaucoup parce qu'elles ont le même objet d'étude qui est les signes et les systèmes de signification.

I.3.La sémiologie de la signification vs la sémiologie de la communication

Selon Ferdinand De SAUSSURE, Il existe deux courants en sémiologie : la sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification.

I.3.1.La sémiologie de la Communication

C'est un courant linguistique qui a été fondé par les linguistes Ecriis Byssens, André Martinet et Louis Jorge Priéto. Il est défini comme la science chargée de l'étude des procédés de communication.

Eric Buysens affirme que *« la sémiologie peut se définir comme l'étude de procédés de communication c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer »*. (MOUNIN.G, 1970, p.13).

(<http://thesis.univ-biskra.dz/1832/10/chap%2001.pdf>)

La sémiologie de la communication vise donc à étudier uniquement le monde des signes.

I.3.2.La sémiologie de la signification

C'est un courant sémiologique qui s'intéresse à l'étude des signes et des indices c'est-à-dire à tout ce qui est significatif (signe ou indice) sans se préoccuper si cela est intentionnel ou pas. Roland Barthes (1915-1980) est le grand représentant de ce courant. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société et la valeur symbolique de certains faits sociaux. Le sport, par exemple, en tant que combat moral, ou encore les publicités commerciales. Elle s'intéresse donc à tout objet en tant que signifiant en puissance. (<http://thesis.univ-biskra.dz/1832/10/chap%2001.pdf>)

La sémiologie de la signification se rapporte donc à l'univers de l'interprétation et du sens, et non du code et de la communication (<http://thesis.univ-biskra.dz/1832/10/chap%2001.pdf>)

I.4.Le signe

I.4.1.Qu'est-ce qu'un signe

Le dictionnaire linguistique de Larousse définit le signe comme : «*Une unité linguistique constituée par l'association d'une forme sonore ou graphique (signifiant) et d'un contenu conceptuel (signifié* » (Larousse, 2002.p. 430)

« *En linguistique, un signe est la réunion d'un signifiant et d'un signifié. Il est aussi la notion de base de toute science du langage* ». (D.OS WALD & T. TZEVA N, 1979, p 191)

Le signe, ainsi est défini dans le dictionnaire Lalande comme: «*un objet matériel, figure ou son perceptible, tenant lieu d'une chose absente ou impossible à percevoir, et servant soit à la rappeler à l'esprit, soit à se combiner avec d'autres signes pour effectuer une opération*» (Joly M., 2005, p. 27).

Donc nous pouvons dire que le signe est une unité linguistique qui se compose de deux éléments inséparables sont le signifié (le concept) et le signifiant (l'image acoustique)

I.4.1.1.Selon Ferdinand de Saussure

Selon Saussure, le signe linguistique :

«Le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique [...] Le signe linguistique est donc une entité psychique à deux faces [...] Nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant» (Saussure, 2005, pp. 73-75).

En résumé, le signe linguistique se compose d'un concept qui est le signifié et d'une image acoustique qui est le signifiant.

I.4.1.2.Selon Charles Sandres Peirce

Selon Peirce, un signe : *«est quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre ».* (Joly, 2005, p.28), il ajoute aussi qu' *« [...] il considérait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et un interprétant».* (Joly, 2005, p38)

Cette définition indique qu'un signe est le fait dû d'interaction de trois termes, ce qui correspond aux principes des trois grandes catégories. Le «représentamen» est une qualité matérielle qui porte en quelque sorte le signe, et la relation du signe à son objet. Ainsi, l'objet renvoie autant à un référent qu'à une référence. Cependant, l'interprétant désigne une fonction qui agit d'abord à l'intérieur du signe assurant la cohésion entre les deux premiers constituants.

I.4.2.La typologie du signe selon Peirce

Dans la classification proposée par Peirce. Les signes sont distingués en fonction du type de relation qui existe entre le signifiant (représentation) et le référent (l'objet). Il différencie donc trois catégories de signes.

I.4.2.1.L'indice

« L'indice est une signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique, c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu ». (U. EC O, 1988. p75).

Alors, l'indice est un signe arraché à la chose avec ce qu'il représente. Par exemple la couleur sombre du ciel est le signe ou l'indice d'un orage imminent, une trace de pas,

l'action du vent sur les ailes du moulin, un bruit, le ciel rouge. Le signe existe dans la nature tel quel. Il ne représente pas la chose ou le phénomène, il les manifeste en direct ou en propre. Dans une conversation, les intonations, les regards, la posture constitue une couche indicielle.

I.4.2.2.L'icône

«Une Icône est un signe qui fait référence à l'Objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propres, les quels il possède, qu'untel Objet existe réellement ou non. (...) N'importe quoi, que ce soit une qualité, un existant individuel, ou une loi, est un icône de n'importe quoi, dans la mesure où il ressemble à cette chose et en est utilisé comme le signe» (Peirce C. S., 1903).

L'icône est alors un signe qui présente certains aspects de l'objet réel ou certaines propriétés de l'objet présenté.

I.4.2.3.Le symbole

«Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux » (U. ECO, 1988, p 31). Alors, le symbole se fonde sur une relation purement conventionnelle. avec ce qu'il représente.

I.4.3. Le signe linguistique et le signe non linguistique

I.4.3.1.Le signe linguistique

Le signe linguistique se définit donc comme *«une entité psychique à deux faces : signifiant/ signifié. Par exemple, le mot français arbre est un signe linguistique associant la forme sonore /ɑʁbʁ/ au concept d'arbre en tant que arbre s'oppose, négativement, à l'intérieur de la langue, aux autres signes.»*. (F. D.SAUSSURE, 1980, p75)

À partir de cette définition De Saussure, nous pouvons dire que le signe linguistique se subdivise en de deux parties :

Le signifié (l'image conceptuelle, le sens).

Le signifiant (l'image acoustique, la représentation mentale sonore).

I.4.3.1.1.a. Arbitraire

Ce caractère repose sur le fait que *«le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire (...) nous pouvons dire plus simplement: « le signe linguistique est arbitraire »* (Saussure, 2005, p. 75).

Le signe linguistique est arbitraire, c'est-à-dire il n'y a aucun rapport mutuel entre ces deux composantes du signe linguistique, le mot(ou le signifiant) et la réalité physique qui lui associée (le signifié), en d'autre terme entre le sens et sa réalisation visuelle et acoustique (le mot).

Par exemple, le choix du mot "bureau " ne repose sur aucun critère qui aurait pu favoriser le choix d'un tel mot plutôt qu'un autre.

La relation entre l'idée ou bien le concept de "arbre "et son image acoustique/аѠѠ/ est arbitraire.

De là, nous pouvons dire que le lien unissant le signifié au signifiant est à la fois arbitraire et nécessaire.

I.4.3.2.2.b. conventionnel

Le rapport qui existe entre le signifiant et le signifié est conventionnel, c'est-à-dire les membres d'une communauté partagent la même convention ou le même signe conventionnel. En fait, partager la même langue, c'est également partager un certain nombre de conventions (H.BOUKOUS, p.3)

I.4.3.3.3.c. linéaire

«Le signifiant (...) se déroule dans le temps seul et a les caractères qu'il emprunte au temps: a) il représente une étendue et b) cette étendue est mesurable dans une seule dimension: c'est une ligne» (Saussure, 2005, p. 77).

Le signe est linéaire car le signifiant se présente de façon linéaire dans l'axe du temps.

I.4.3.2. Les signes non linguistiques

Les systèmes de communication humaine ne se subdivise seulement des signes linguistiques mais aussi des signes non linguistiques que se trouvent dans notre vie sous

différentes formes. Nous pouvons classer les différents systèmes de communication humaine qui sont utilisés par l'homme sous diverses catégories des signes : les signes gustatifs, olfactifs, tactiles, ainsi que les signes iconiques et audio-visuels. Nous pouvons citer aussi les signes gestuels.

Ainsi, la sémiologie distingue deux sortes de signes : les Signes iconiques et les signes plastiques

I.4.3.2.1. Les Signes iconiques

Les signes iconiques sont considérés comme des éléments figuratifs, reconnaissables et identifiables renvoyant aux objets réels comme les formes de l'image : dessin, peinture et photo, quels que soient leurs supports, ainsi que celles du cinéma et de la télévision, etc.

Peirce a précisé que *«le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité»* (Sandres P. C., 2005, p. 72)

I.4.3.2.2. Les signes plastiques

Les signes plastiques reforment les caractéristiques matérielles (physiques) et substantielles (significations) d'une image. Il y a ceux qui sont spécifiques de la représentation visuelle comme le cadre, le cadrage et la composition, le support, l'angle de prise de vue, l'échelle de plans et le choix de l'objectif, et ceux qui renvoient à notre expérience perceptive comme les formes, la couleur, la texture et l'éclairage(<http://visualdsgn.fr/signes-iconiques-signes-plastiques-difference/#:~:text=Les%20signes%20plastiques%20regroupent%20les,le%20fond%20qu'elles%20apportent>)

II. L'image:

II .1.Qu'est-ce qu'une image :

Le mot "image" en français vient du latin "*imago*", "*imagine*" qui signifie autrefois les "masques mortuaire".

Une image est une représentation visuelle de quelque chose, elle peut être artificielle comme la peinture, la photographie et la sculpture ou naturelle (ombre, reflet).

En sémiologie, l'image est considérée comme produite par un langage spécifique.

Platon cité par MARTINE Joli en évoquant : « *J'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre* ». (MARTINE Joli, 2005, p.8)

L'image est donc une représentation visuelle abstractive de la réalité, qui prend place de quelque chose, elle peut être naturelle (paysage, ombre, reflet) ou artificielle (peinture, caricature, photographie).

Dans Le Micro Robert le mot «image» a plusieurs sens. Elle est «*la reproduction mentale d'une perception(ou impression) antérieure, en l'absence de l'objet extérieur.*» Elle est «*la représentation (d'un objet) par les arts graphiques ou plastiques.*»(Poche Du Micro Robert, 1985, p.542).

L'image est ainsi une représentation mentale d'un objet par les arts graphiques ou plastiques.

Dans ce contexte CA. Philippe précise :

« J'essaie toujours de dire quelque chose à travers une image. Jamais je ne dessine une chose pour un simple effet de beauté. Ce n'est pas exclu, le beau comme concept, mais ce n'est pas une priorité, ce n'est pas une finalité. Ce qui m'intéresse, les plus efficaces possibles; et si c'est beau, tant mieux. L'image, c'est un langage. Par l'image, on peut exprimer des choses aussi bien que par le texte. »(COTE, André-Philippe et PERRON Gilles, 2003p.9)

En résumé, l'image est un langage par lequel nous pouvons exprimer des choses mieux que le texte. Elle peut désigner non seulement les représentations mentales: Le rêve, le langage par image, etc. Ce genre de représentation se réalise par la description.

II.1.2.Le rapport texte/image

L'image représente un code visuel qui se compose de deux messages linguistique et iconique. Le premier c'est la partie écrite et le deuxième c'est la partie image. Donc, la relation entre le texte et l'image est une relation de complémentarité où l'un complète l'autre.

FLOCHE Jean-Marie souligne qu'« *A la parution de l'annonce en pleine page de quotidien, le lecteur ne pouvait pas ne pas voir d'abord l'image ;(.....) L'image reste frappant ; elle reste ce qui est vu d'emblée. Et le lecteur qui aura lu ensuite le titre du livre*

saisira tout à la fois le rapport entre l'image et le titre l'adéquation partielle entre ceux-ci.
» (FLOCHE Jean-Marie, 1995, p. 169.)

Dans ce contexte Jean Luc Godard démontre aussi: « *mot et image, c'est comme chaise et table, si vous voulez vous mettre à table vous avez besoin des deux* » (Joly. M, Ibid. p. 103.)

II.1.2.3. Les fonctions du rapport texte/ image

II.1.2.1.la fonction d'ancrage :

La première fonction que joue le texte vis-à-vis de l'image est une fonction d'ancrage qui est une forme d'interaction entre le texte et l'image c'est-à-dire le message linguistique accompagne l'image. Ils apportent évidemment le même sens. (<http://asl.univ-montp3.fr> > E33-Presentation-3)

_____R. Barthes : « [...] *décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image* ». (Joly M, 2009, p 103)

II.1.2.2.La fonction de relais

La deuxième fonction que le texte joue vis-à-vis de l'image est celle de relais. Elle est une forme de complémentarité entre eux ; c'est-à-dire le message linguistique complète l'image. Elle sert à apporter beaucoup d'informations, concernant les personnages, le lieu et le temps, qui ne peuvent être jamais apparues dans l'image seule. (<http://asl.univ-montp3.fr> > E33-Presentation-3)

Selon Barthes, « *c'est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer* ». (Joly. M, 2009, p 104)

II. La caricature

II.2.Qu'est-ce qu'une caricature ?

La caricature (de l'italien caricare, «charger») est un portrait peint, dessiné ou sculpté, qui amplifie certains traits caractéristiques du sujet.

L'encyclopédie Larousse en ligne présente ainsi la caricature comme une «*Représentation grotesque, en dessin, en peinture, etc., obtenue par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique*» (Woodward, 2009).

La définition de Robert-Jones démontre également, dans ce sens, que :

« Tout dessin ayant pour but, soit de faire rire par la déformation, la disposition ou la manière dont est représenté le sujet, soit d'affirmer une opinion généralement d'ordre politique ou social, par l'accentuation ou la mise en évidence d'une des caractéristiques, ou de l'un des éléments du sujet sans avoir pour ultime but de provoquer l'hilarité»(cité par Bena msili,2014, p.03)

Selon Le Petit Larousse (2010, version numérisée), la caricature est un: « *Dessin, peinture, etc., donnant de quelqu'un, de quelque chose une image déformée de façon significative, outrée, burlesque.* »

A partir de ces définitions, nous pouvons déduire que la caricature est un art satirique du dessin et c'est une image exagère les traits physiques d'une personne pour le but de faire rire et aussi de ridiculiser, déformer et de critiquer une situation ou un comportement d'une personne ou un groupe social. Le caricaturiste tente d'attirer l'attention de lecteurs en transmettant un message déterminé.

II.2.1.L'évolution de la caricature dans la presse algérienne

En Algérie, l'apparition du dessin de presse revient, tout d'abord, à l'époque coloniale, principalement aux années cinquante, avec le dessinateur de plaintes des mendiants de casbah, A l'aube de l'indépendance, et le premier précurseur de la caricature en Algérie, Ismail Ait Djaffar. (Amel.S, 2006, p. 15).

Le dessin de presse est toujours présent dans les journaux algériens, à l'époque de l'indépendance, pour évoquer l'actualité, et illustrer les événements nationaux et internationaux. En 1990, après l'ouverture au multipartisme, l'Algérie a connu un changement politique très important à travers la loi n° 90-07 du 03 avril 1990, qui donne le droit de créer des journaux privés et encourage les caricaturistes à donner une grande liberté à leurs crayons pour revendiquer les droits de l'homme algérien. Cette période était marquée par la création d'un journal satirique nommé El Manchar, par un groupe de caricaturistes: Selim, Haroun, Melouah Sid Ali et d'autres...Ce Journal a permis la naissance de plusieurs talents comme: Dilem, Sour, Hic, Fathy, Ayoub, etc. (Amel.S, 2006, p. 15)

La caricature est censurée à nouveau suite aux événements qu'a connus l'Algérie qui ont engendré la décennie noire. Plusieurs journaux ont vu le jour tels: El baroud El Kardache et

d'autres comme Le soir d'Algérie la Liberté El Watan, essaient de prendre en charge les situations les plus délicats en Algérie

II.2.2.Les types des caricatures

La caricature est une forme de portrait ou de dessin où certaines parties du visage de la personne concernée ont été volontairement exagérées. Donc nous distinguons plusieurs types de caricatures : comique, satirique et de situation (<http://caricaturiste-s.com> › différents-types-caricature)

II.2.2.1.La caricature comique

C'est un type de caricature qui s'intéresse à critiquer les traits naturels d'une personne d'une manière amusante et ils leur donne déformation et une exagération.

II.2.2.2.La caricature satirique

C'est un type de caricature qui sert à critiquer indirectement les personnalités politiques et en accentuant une partie de leur visage selon leur caractère et les dénoncer via le dessin.

II.2.2.3.La caricature de situation

Généralement elle est développée dans la presse quotidienne et hebdomadaire ou plusieurs caricaturistes se spécialisent dans ce type de caricature. Cette caricature relate souvent à propos d'un thème actuel.

II.2.3.Les fonctions de la caricature

La caricature ne cherche pas toujours à déclencher le rire, mais elle déforme, parodie, ridiculise, dénonce une situation ou le comportement d'une personne ou d'un groupe social donc elle a trois fonctions de base qui déterminent son message, il s'agit notamment des fonctions, humoristiques, de porteuse de message, de révélation et de contestation..(https://www.reseaucanope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/Je_dessine/pdf/Jedessine_caricature)

II.2.3.1.La fonction humoristique

Voir la réalité telle qu'elle est n'est pas toujours quelque chose de drôle pour pouvoir faire passer toutes les informations et les intentions, le caricaturiste utilise plusieurs procédés dont le but est de procurer à l'information traitée, l'humour, la gaîté et la distraction(<http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>)

II.2.3.2.La caricature critique (porteuse de message):

En effet, la caricature à une fonction humoristiques qui suscite la moquerie et le divertissement cependant elle à une autre fonction celle de l'explication et du commentaire. Il s'agit de critiquer un événement ou une personnalité pour pouvoir dénoncer les défauts de la société et dévoiler et interpréter les opinions et les prises de parti. (<http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>)

II.2.3.3.La caricature révélatrice

La caricature est un moyen de révélation et de prise de conscience surtout lorsqu'elle témoigne d'une conception des choses en vigueur dans une société en connotant le non dit et en rendant compte de l'imagination collectif ainsi l'exagération ne sert pas uniquement à faire rire, mais aussi de rendre visible ce qui est invisible et d'avoir le sens dissimulé. (https://www.memoireonline.com/11/17/10194/m_La-caricature-de-la-presse-ecrite-et-la-liberte-d-expression-a-Kinshasa9.html)

II.2.3.4.La caricature contestatrice

La caricature est un mode de représentation d'une dénonciation. Autrement dit, elle est un discours d'opposition qui conteste et qui critique afin de donner un point de vue normatif en démasquant les modèles politique et leurs défaillances tout en proposant un model correct qui s'élève aux espérances du peuple. Ainsi la caricature est révolutionnaire, militante contre toutes les tares et les manies qui se relèvent d'ordre moral ou politique. (<http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>)

II.2.4.L'analyse sémiotique du contenu d'une caricature

L'analyse de la caricature que nous allons suivre dans notre démarche, elle va se baser sur deux méthodes analytique et descriptive, en faisant appel l'analyse sémiotique selon une grille d'analyse éditoriale de celles de Roland Barthes et de Martine Joly.

II.2.4.1. La présentation générale de caricatures

Dans cette étape, il s'agit de présenter le dessinateur, le journal, la date de publication, le titre de caricature et le contexte (le thème).

II.2.4.2. L'étude technique de la caricature

C'est l'étude basée sur l'échelle des plans (étude la grandeur des personnages, objets ou éléments de décor) et les angles de prise de vue.

II.2.4.2.1. L'échelle des plans

« L'échelle des plans correspond à la grandeur des êtres animés, objets ou éléments de décor représentés dans l'image par rapport à la taille de celle-ci » (CALLUS, 1990)

Il s'agit de présenter les différentes tailles des personnages et des éléments existant dans les dessins (plan moyen, rapproché, très gros...)

II.2.4.2.2. Les angles de la prise de vue

Le sujet peut se présenter selon un positionnement différent par rapport à l'œil, un personnage ou un objet peuvent être perçus (de face, de trois quart, de profil, de dos, etc.), ou vis-à-vis des personnages représentés sur une même caricature.

II.2.4.3. L'étude des messages linguistiques dans la caricature

C'est l'étude qui se base sur l'interprétation linguistique des contenants des titres de caricatures et l'étude des signes de ponctuation qui l'on trouve soit dans les titres ou dans les bulles.

II.2.4.3.1. L'interprétation des titres des caricatures

Le titre est un ensemble de signes linguistiques, une expression ou une phrase, qui sert à décrire quelque chose ou informer sur quelque chose. Il peut donner une idée brève et générale sur le contexte pour que le lecteur puisse comprendre le sens du titre et le thème général de l'image sans voir le dessin. .

Il s'agit donc de faire une analyse syntaxique et sémantique des titres de caricatures choisies.

II.2.4.3.2. L'étude de ponctuation

«Le signe de ponctuation sert à clarifier l'écrit et à marquer les pauses que l'on doit faire en lisant» (<http://www.aidenet.eu/grammaire01c.htm>)

«La ponctuation: ensemble des signes graphiques non alphabétique utilisés dans un texte pour noter les rapports syntaxiques entre les divers éléments de la phrase ou de la proposition, les rapports avec le sens, les idées du texte, les variations d'ordre affectif»

(<http://methodologie.florence.sarano./ponctuation/>)

II.2.4.4. La description et l'interprétation des caricatures

Cette étape consiste seulement à noter ce qui saute à l'œil du lecteur, nous décrivons et interprétons en détail, le titre et le dessin.

Il s'agit d'étudier sémiotiquement en particulier les vêtements des personnages, les couleurs, les gestes, les expressions dans les bulles, les émotions, les mouvements des mains et des pieds.etc.

Conclusion

Afin de conclure, nous avons essayé au cours de ce chapitre de mettre la lumière sur quelques notions théoriques relatives à l'approche sémiotique qui nous ont paru primordiales pour aboutir à notre objectif de recherche ainsi qu'à l'analyse de notre corpus. Dans un premier temps, nous avons essayé de retracer un aperçu sur les deux théories sémiotique/sémiologie, leurs déférences et ressemblances. Dans le deuxième temps, nous avons insisté d'aborder une notion très importante celle du signe et ses types. En suite, nous avons abordé l'image tout en mettant le point sur le rapport texte/image. Nous avons conclu notre chapitre par la notion de caricature, sa définition, ses types, ses fonctions et son évolution dans la presse algérienne et en fin à l'analyse sémiotique de contenu de notre corpus.

Chapitre II

**Vers une analyse
sémiotique du corpus**

Dans ce deuxième chapitre consacré à l'analyse sémiotique des caricatures qui traitent du thème de Coronavirus en Algérie. Nous allons présenter d'abord notre corpus qui est un ensemble de caricatures tirées de deux journaux francophones, ensuite les journaux et les Biographies des deux caricaturistes .enfin nous allons suivre une grille d'analyse inspirée de celles de Roland Barthes et de Martine Joly afin d'arriver à un résultat final qui nous aide à affirmer ou infirmer nos hypothèses.

I. Le corpus

Notre corpus est composé de six caricatures extraites de deux quotidiens algériens d'expression française à savoir : Liberté et El Watan durant la période de Corona virus. Ces caricatures sont dessinées par deux grands caricaturistes algériens connus par un public large sont : **Ali Dilem** et le **Hic**.

I.1.La présentation des journaux

I.1. 1.La liberté

C'est un quotidien non spécialisé algérien en langue française connu au niveau international. Liberté a été créée en juin 1992 par un groupe de journalistes: Ahmed Fattani, Hacène Ouan djeli, Ali Ouafek et Issad Rebrab, sa devise est : "le droit de savoir et le devoir d'informer". Il publie en chaque édition une caricature d'Ali Dilem.

I.1.2.El Watan

C'est un *quotidien* national d'information générale. Il est aussi connu au niveau international. Paru le 8 octobre 1990, fondé par un groupe de journalistes d'El Moudjahid.

El watan est considéré comme un journal de référence en Algérie car il couvre l'actualité du pays et propose un service pour l'emploi et la contribution des lecteurs. Sa devise est : « Le quotidien indépendant». Il publie aussi dans chaque édition une caricature Hichem Baba Ahmed (Le Hic).

I.2.La biographies des deux caricaturistes

I.2.1.Ali Dilem

C'est un dessinateur né le 29 juin 1967 de parents kabyles à El-Harrach dans la banlieue d'Alger. Il vit aujourd'hui dans la capitale algérienne. Il publie ses caricatures dans le quotidien algérien " Liberté ", sur la chaîne francophone TV5 et dans l'hebdomadaire français " Charlie Hebdo ". Il a commencé avec le journal Alger republication en 1989 puis le quotidien Le matin en 1991 avant de rejoindre la Liberté en 1996. Il a obtenu nombreux prix internationaux au cours de sa carrière : la prise internationale du dessin de presse en 2000, le trophée de la liberté de la presse décernée par le club de la presse du Limousin et reporters sans frontières en Septembre 2005 et le Grand prix de l'humour vache au Salon international du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-Le -Martel en Septembre 2007 en France. Le 11 Octobre 2010, il a reçu les insignes de chevalier des arts et des lettres.

I.2.2. Le Hic (Hichem Baba Ahmed)

Son vrai nom est Hichem Baba Ahmed qui est un dessinateur de presse, bédéiste et caricaturiste algérien. Né à Alger le 11 janvier 1969, ingénieur en aménagement du territoire et protection de l'environnement. Hichem, plus connu sous sa signature d'artiste HIC qui célèbre ses dessins de presse régulièrement dans le quotidien El Watan.

Avant de se fixer à El Watan, il a travaillé dans plusieurs journaux. Il a commencé avec le quotidien l'Authentique en 1998. Peu après, il rejoint d'autres quotidiens dont Le Matin de 1999 à 2004, Le Jeune Indépendant en 2004 et Le Soir d'Algérie de 2006 jusqu'à 2009. Le Hic connu pour ses caricatures à la fois humoristique et toujours d'actualité. Il expose également ses dessins dans d'autres journaux satiriques algériens à titre d'exemple El Manchar, L'Époque et l'hebdomadaire Jeune Afrique. Il a participé, par ailleurs, au collectif dessine-moi l'humour, aux éditions Chihab et Dalim. En 2006, il a été élevé au rang de chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres.

.....

II. La présentation générale des caricatures

N° de la caricature	Le titre de la caricature	Le thème général	Type de caricature	Titre du journal	Date de la parution	Le dessinateur
N°1	le Corona virus continue de se propager en Algérie	Le problème du chômage fatigue les algériens plus que la pandémie de Corona virus.	caricature satirique	Liberté	27 janvier 2021	Dilem
N°2	Le Corona virus continue de se propager	La terrible propagation du Corona virus dans le monde.	caricature de situation	Liberté	16 mars 2020	Dilem
N°3	Hommage au Dr Wafa Boudissa et à tout le personnel médical	Hommage au Dr Wafa Boudissa et à tout le personnel médical qui se sacrifie pour l'autre.	caricature de situation	Liberté	17 mai 2020	Dilem
N°4	Sans titre	La grande responsabilité du personnel médical vers les citoyens durant la période de Corona virus.	caricature de situation	El watan	18 mars 2020	Hic
N°5	Couffin du ramadan 2020	Couffin du ramadan pendant la pandémie de Corona virus est différente.	Caricature comique	El watan	20 avril 2020	Hic
N°6	masques obligatoires	Les masques des coudes créés par les algériens pendant Aid el fitr durant la période de Corona virus.	Caricature comique	El watan	20 mai 2020	Hic

III. L'étude technique de la caricature

III.1.L'échelle de plans

Numéro de la caricature	Gros plan	Plan d'ensemble	Plan moyen	Plan rapproché
N1		+		
N2		+		
N3		+		
N4		+		
N5		+		
N6		+		

Commentaire

Ce tableau montre que dans la plupart de ces caricatures, c'est le plan moyen qui domine comme étant le plus conforme pour le message de dessinateur. Ce genre de plan accorde une importance croissante aux personnages qui se manifestent comme l'élément central. Ils sont vus de pieds à la tête dans un champ réduit.

III.2. Les angles de la prise de vue

Numéro de la caricature	Identité des personnages	Trois à quart	Vue de face	Profile	A droite	A gauche	devant	Derrière
N1	Le médecin			+		+		
	Le malade			+	+			
N2	Le globe terrestre		+	+				
N3	Le médecin		+				+	
	Le coronavirus		+					+
N4	Le médecin	+						
N5	Globe terrestre		+	+				
N6	L'homme (à droite)				+			
	L'homme (à gauche)			+		+		

Commentaire

Ce tableau expose les différentes prises de vue des angles de personnages caricaturés selon le regard de leur auteur et vis-à-vis des personnes dessinées sur une même caricature.

Dans la caricature N1:Le médecin est vu de profil à gauche du malade alors que ce dernier est vu de profil à droite (l'un en face à l'autre).

Dans la caricature N2:Le globe terrestre est vu de face et de profil.

Dans la caricature N3:Le médecin et l'image de coronavirus sont les deux vus de face, l'un derrière et l'autre de profil.

Dans la caricature N4:Le médecin est vu trois à quart et au-dessus de lui le globe terrestre qui est vu de face.

Dans la caricature N5:le couffin est vu de face et de profil

Dans la caricature N6 :L'homme est vu de profil à gauche d'un autre et ce dernier est vu de profil à droite de lui (l'un face à l'autre).

IV. L'étude des messages linguistiques des caricatures

C'est une étude qui se base sur l'interprétation linguistique des contenants des titres de caricatures et l'étude des signes de ponctuation qui l'on trouve soit dans les titres ou dans les bulles.

IV.1. L'interprétation des titres de caricatures

Numéro de la caricature	Le titre de la caricature	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N1	le Corona virus continue de se propager en Algérie	Ce titre est une phrase verbale. Elle est formée d'un syntagme nominal constitué d'un déterminant, un nom et un complément de nom, d'un syntagme verbal constitué d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif, un déterminant et un verbe à l'infinitif et d'un syntagme prépositionnel constitué d'une préposition et un nom propre.	le caricaturiste met l'accent sur la diffusion excessive de la pandémie en Algérie pour sensibiliser les gens.
N2	Le Corona virus continue de se propager	Ce titre est une phrase verbale. Elle est formée d'un syntagme nominal constitué d'un déterminant, un nom et un complément de nom, d'un syntagme verbal constitué d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif, un déterminant et un verbe à l'infinitif	Dilem aborde pour la deuxième fois le même thème en changeant la caricature pour insister sur l'importance de sensibiliser les gens de prendre soin de cette pandémie.

N3	hommage au Dr Wafa Boudissa et à tout le personnel médical	Ce titre est constitué de deux phrases nominales. La première est composée d'un nom et un syntagme prépositionnel qui constitue d'une abréviation de docteur et un nom propre et la deuxième se compose d'un syntagme prépositionnel composé d'une préposition, deux déterminants, un nom et un complément du nom.	Dilem honore Dr Wafa Boudissa et tout le personnel médical en valorisant leur rôle important dans la protection des autres pendant la pandémie et de leurs sacrifices.
N5	couffin du ramadan 2020	Ce titre est une phrase nominale formée d'un nom et un syntagme nominal constitué d'un déterminant, un nom et un nombre.	Le dessinateur de cette caricature aborde le thème du couffin du ramadan 2020 d'une manière sarcastique.
N6	masques obligatoires	Ce titre est une phrase nominale, formée d'un nom et un adjectif qualificatif.	A travers ce dessin, le Hic se moque de masques des coudes créés par les algériens par peur de Coronavirus pendant Aid El Fitr.

Commentaire

À partir de cette analyse, nous constatons que les titres de caricatures choisies étaient très significatifs en insistant sur la propagation terrible de cette pandémie en Algérie dans le but de sensibiliser les gens à être plus attentifs. D'autres remarques peuvent être dégagées de cette analyse sont :

_l'emploi des trois titres à phrases nominales et deux titres à phrases verbales chez les deux caricaturistes Hic et Dilem parce qu'ils cherchent à cibler les différentes classes et catégories sociales de lecteurs.

_l'emploi des titres en majuscule.

_Tous les titres sont écrits en gras.

_ La caricature n°6 contient un titre et deux sous titres.

_Ponctuation inexistante dans tous les titres de caricatures.

IV.2. L'étude de la ponctuation

N° de la caricature	Le signe de ponctuation	(!)	(?)	(.)	(...)	(:)	(,)	(?..)
N1	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
	La bulle N1	-	(1)	-	(1)	-	-	(1)
	La bulle N2	(2)	-	-	(1)	-	-	(1)
N2	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
N3	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
N4	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
N5	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
N6	Le titre	-	-	-	-	-	-	-
	La bulle	(2)	-	-	-	-	-	-

Commentaire

A partir de ce tableau résumant une analyse explicative des signes de ponctuation utilisés dans les caricatures, que soit les titres ou les bulles, nous remarquons que le signe de ponctuation le plus utilisé est le point d'exclamation car il est le plus expressif qui marque la surprise, l'étonnement, la crainte et la joie. Nous notons également :

_ La présence du point d'interrogation qui exprime l'inquiétude.

_ La présence des points de suspension qui indiquent l'inaccompli, de l'inachevé et notamment le non-dit afin de suscité la réflexion des lecteurs.

_l'absence du point.

V. La description et l'interprétation des caricatures



Caricature n° 01 : du Dilem le 27 janvier 2021

Cette image caricaturale intitulé «*le corona virus continue de se propager en Algérie*», écrit en gras noir sur un fond blanc et des lettres en majuscule. Elle est parue le 04 mars 2020, présenté dans un cadre rectangulaire horizontal, dans un plan moyen et signé par Dilem en bas à droite.

Le dessin représente deux personnages debout, l'un est en face de l'autre dans une salle ressemblant à une salle de clinique (un lit de consultation+ un bureau). Le premier personnage, il s'agit d'un médecin (à gauche), reconnu à travers ses vêtements. Il est vêtu d'un uniforme d'hôpital vert; la couleur vert dénote souvent l'espoir et la paix. Il porte aussi un tablier blanc, des chaussures noires, un stéthoscope et une lunette. Sa bouche grande ouverte laisse apercevoir ses dents. Au-dessous de son gros nez, se dessine une expression de peur. Il met sa main droite dans sa poche et l'autre levée, l'index pointé vers le malade comme s'il voulait montrer quelque chose.

Le deuxième personnage (à droite), il s'agit d'un malade reconnu aussi à travers son apparence et son état de santé, vêtu d'un pantalon traditionnel à trois quart, en marron, un tricot blanc, un gilet bleu. Il porte un tarbouche rouge sur la tête et des chaussures blanches (vêtements traditionnels qui symbolisent l'identité algérienne). Il a un grand nez, une bouche semi ouverte, les pieds semi fléchis, la tête baissée, son visage montre qu'il est malade, épuisé et démoralisé, des gouttes sortent de son nez (signe de maladie).

Alors, pour bien transmettre le message, Dilem a fait recours à deux bulles, la première indique une interrogation posée par le médecin sur la cause de la maladie en disant *"vous avez été en contact avec des chinois"* pour nous rappeler que les chinois constituent la première raison de cette pandémie ; par opposition la deuxième bulle du deuxième personnage *"non je suis au chômage"* évoque une réponse inattendue du malade c'est-à-dire une réponse n'ayant pas de relation avec la question posée. Ce qui démontre que le deuxième personnage (qui semble épuisé, triste et déprimé) a d'autres problèmes plus sérieux et graves que la pandémie en elle-même, c'est le chômage et que cette pandémie constitue son dernier souci. Alors, le message transmis par le caricaturiste, via ce dessin satirique et critique est social et même politique que sanitaire.

L'ensemble de la scène s'est déroulé dans un arrière-plan blanc.



Caricature n° 02 : du Dilem le 16 mars 2020

Cette caricature est parue le 16 mars 2021 sous le titre «*Le corona virus continue de se propager* », écrit en majuscule avec du blanc sur un fond bleu foncé. Elle est dessinée dans un cadre rectangulaire horizontal dans un plan moyen et signée en bas à droite par Dilem.

L'image se concentre sur la présence d'un globe terrestre qui contient des continents en couleur vert; la couleur vert symbolise la nature mais la maladie et l'envie de vaincre la maladie. Alors que le bleu ciel est le symbole de la mer et de l'eau.

Dilem semble vouloir passer un message à travers l'image et les bulles utilisées qui expriment la diffusion excessive de la maladie de coronavirus dans tout le monde en insistant sur la nécessité de la prudence et la prise de tous les procédures nécessaires pour se protéger de cette pandémie mortelle.

L'arrière-plan de l'image était bleu nuit qui désigne l'ombre ; les ténèbres et le ciel dans la nuit.

HOMMAGE AU D^r Wafa Boudissa ET À TOUT LE PERSONNEL MÉDICAL



Caricature n^o 03 : du Dilem le 17 mai 2020

Cette caricature a le titre « *hommage au Dr Wafa Boudissa et à tout le personnel médical* », écrit en gras avec du blanc sur un fond noir et en majuscule. Elle est dessinée dans un cadre rectangulaire horizontal et dans un plan moyen et signée en bas à droite par Dilem.

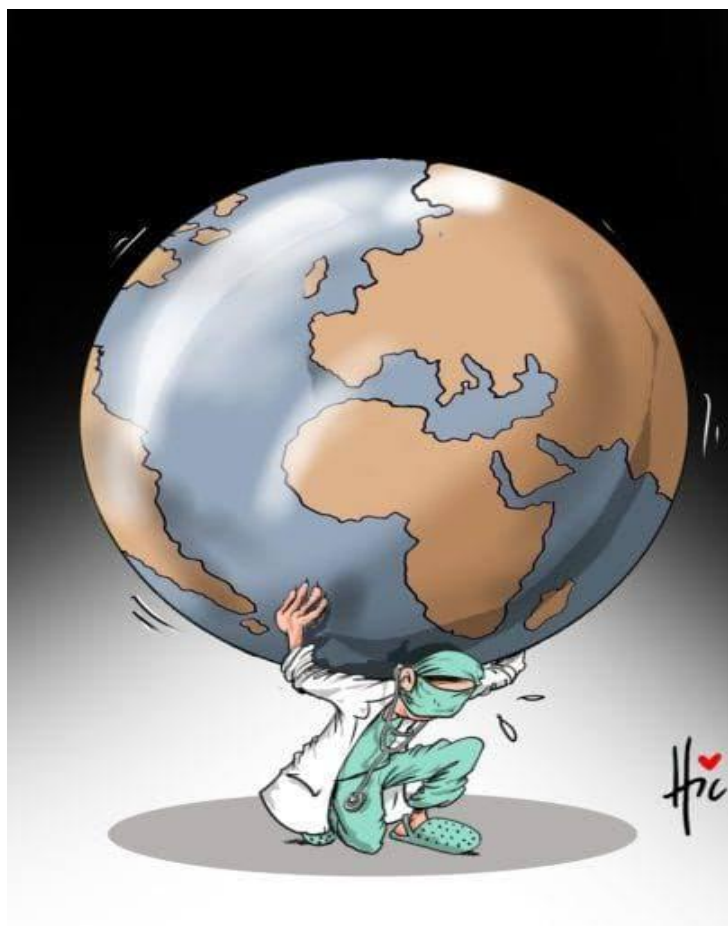
Ce dessin se compose d'un seul personnage, à partir de ses vêtements ; il s'agit d'un médecin habillé d'un uniforme d'hôpital vert ; la couleur vert est le symbole d'espoir, de renouveau et de la paix, il est associé aussi à la maladie. Il porte des chaussures blues claires, une bavette bleue, un stéthoscope, et un chapeau vert sur la tête. Ses deux bras sont levés vers le haut

comme s'il confrontait quelque chose (le corona virus). Ce médecin se trouve face à une corona virus reconnaissable à travers sa forme du virus en général.

Derrière ce médecin, on voit le drapeau qui symbolise l'état algérien ou le peuple algériens. Cette caricature reflète l'image réelle de la situation du personnel médical vis à vis la pandémie de Corona virus.

Dilem, à travers cette caricature, honore Dr Wafa Boudissa (décédée en ceinte en premières lignes de lutte contre la pandémie) et à tout le personnel médical qui se sacrifie pour nous protéger. Il semble qu'il essaie de nous dire que nous sommes vraiment en combat contre cette maladie mortelle et que nous devons être plus prudents en prenant toutes les mesures de précaution pour nous protéger et surtout protéger ceux qui se sacrifient pour nous.

Il y a aussi un arrière-plan noir indiquant la peur et la crainte du covid 19.



Caricature n° 04 : du Hic le 18 mars 2020

Cette caricature est parue le 18 mars 2020, sans titre, dessinée dans un cadre rectangulaire vertical et dans un plan moyen. Signée en bas à droite par Hic.

Cette image représente un médecin (reconnu à travers ses vêtements). Il porte un globe terrestre sur son dos, habillé d'un uniforme d'hôpital vert ; la couleur vert est le symbole de l'espoir et de la paix. Il porte aussi des chaussures vertes claires, une bavette bleue sur son visage, un stéthoscope, un chapeau vert sur la tête et des gouttelettes sortent indiquent la fatigue.

Le Hic, via cette caricature a essayé de nous résumer à travers le globe terrestre (qui indique le monde, les citoyens dans tout le monde) qui était au-dessus du dos du médecin le grand rôle que jouent les médecins et tout le personnel médical dans le monde dans la protection des autres durant la période de coronavirus.

La couleur noire de l'arrière-plan semble nous indiquer la crainte et la peur de ce virus.



Caricature⁰ 05: du Hic le 20 avril 2020

Cette caricature s'intitule «*couffin du ramadan 2020*», écrit en gras avec du blanc et lettres en majuscule sur un fond noir. Parue le 20 avril 2020, elle est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical, dans un plan moyen et signée, en bas à droite par le Hic.

Cette image caricaturale représente un couffin qui porte une semoule, une lotion stérile, des gants violets, eau de javel et bavette (les outils de stérilisation et d'hygiène.)

Le caricaturiste a employé le couffin du ramadan qui porte des outils de stérile comme une sorte d'exagération pour provoquer le rire et la moquerie, mais plus implicitement, pour provoquer un état de crainte et du panique et pour exprimer l'inquiétude face à la maladie en mettant l'accent toujours sur l'importance de la sensibilisation obligatoire au risque de cette maladie par la prévention et la prudence.

Le message véhiculé par Hic est que ce ramadan est exceptionnel et que les produits de stérilisation prennent place de nourriture.

L'arrière-plan de ce dessin est en noir ; la couleur noir dénote la crainte et la peur de ce virus.



Caricature n° 06 : du Hic le 20 mai 2020

Cette caricature a pour titre « *masques obligatoires* », comme sous-titres « *Aid Alfitr* » et « *Coudières aussi* ». Les deux phrases sont écrites en majuscule en blanc et en caractère gras sur fond noir. Elle est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical avec un plan moyen et signée en bas à droite par Hic.

Cette caricature présente deux personnages occupant le centre du dessin. Ils sont debout, l'un est en face à l'autre. Il s'agit d'un homme (à gauche), vêtu d'un costume gris; la couleur grise est le symbole d'élégance, portant un tarbouche rouge sur la tête (comme symbole de modernisation sociétale), des chaussures grises foncées et une bavette. Il donne son coude gauche qui est masqué en vert comme salutation à l'autre homme.

Le deuxième personnage (à droite) est un homme qui porte une gandoura blanche (une tenue traditionnelle islamique), des chaussures noires et une bavette bleue. Il met des masques verts à ses deux coudes et donne son coude droit à l'autre homme.

Au-dessus de la tête de chacun de ces deux hommes, nous paraît deux expressions "*Aid moubarak* "et *saha Aidk* " qui sont les expressions de salutation de Aid El Fitr.

Le caricaturiste a employé des masques aux coudes pour les deux hommes pour échanger les salutations de Aid El Fitr en Algérie (pendant la période de Coronavirus) comme une sorte d'exagération pour provoquer le rire et la moquerie, mais plus implicitement, pour provoquer un état de crainte et panique et pour exprimer l'inquiétude face à la maladie en mettant L'accent toujours sur l'insistance de la sensibilisation obligatoire au risque de cette maladie par la prévention et la prudence.

Hic a utilisé une seule bulle "*ah non chez nous c'est quatre*" comme une sorte de moquerie et d'exclamation c'est-à-dire même si les salutations de Aid El Fitr par coudes, les algériens font aussi quatre.

La couleur de l'arrière-plan est noire ; la couleur noir indique la peur et la crainte de cette maladie de Corona virus.

VI. Le rapport entre le texte et l'image

Numéro de la caricature	Rapport texte / image
N1	Rapport de complémentarité
N2	Rapport de complémentarité
N3	Rapport de complémentarité
N4	Rapport de complémentarité
N5	Rapport de complémentarité
N6	Rapport de complémentarité

Commentaire :

A partir ce tableau, nous pouvons dire que le rapport entre les textes (les titres) et les images est toujours complémentaire. Les deux sont liés par un lien très étroit, les textes complètent les images et vice versa.

VII. La discussion générale

Dans ce chapitre, nous avons trouvé que les deux caricaturistes ont fait appel à divers procédés pour représenter leurs personnages dans des situations effectivement vécus. A travers ses dessins, ils ont réussi à s'exprimer avec peu de mots traitant le thème de Coronavirus en Algérie, dans un espace bien limité. Leurs caricatures se caractérisaient, en effet, par la simplification du message à transmettre afin d'atteindre leur but. Nous avons également remarqué via une analyse sémiotique que la caricature est un signe complexe, elle est un mélange de trois types de signe (signe linguistique, iconique et plastique).

Les deux caricaturistes ont utilisé, en fait, la même langue et souvent le mêmes style. Pour traiter ce sujet, ils ont utilisé peu de bulles car ils sont convaincus que l'image exprime mieux que les mots.

Les personnages de caricatures dessinés chez Dilem et le Hic portent généralement des uniformes d'hôpital car ils abordent un sujet lié étroitement avec la santé.

La relation entre le signe linguistique et le signe iconique dans toutes les caricatures était complémentaire car l'image et le texte se complètent pour une meilleure transmission des idées.

Les deux caricaturistes utilisent le plan moyen car ce genre du plan accorde une importance croissante aux personnages qui se manifestent comme l'élément central. Ils sont vus de pieds à la tête dans un champ réduit.

Les personnages, présents dans la plupart des caricatures choisies, sont vus de différentes faces, mais la prise de vue la plus présente est celle de trois quarts face.

Les couleurs de l'arrière-plan renvoient toujours à la peur, à l'inquiétude et à la crainte de cette maladie mortelle du covid 19.

Le point d'exclamation est le signe de ponctuation le plus utilisé chez les deux dessinateurs parce qu'il exprime la crainte et l'inquiétude de la pandémie.

Le thème des titres entoure toujours autour de Coronavirus en remarquant souvent des titres à phrases nominales et des titres à phrases verbale utilisées par les deux caricaturistes Hic et Dilem parce qu'ils cherchent à cibler les différentes classes et catégories sociales de lecteur.

Conclusion générale

Au terme de ce travail de recherche portant sur «L'analyse sémiotique des caricatures algériennes d'expression française : le Corona virus en Algérie. Cas des journaux "la liberté" et "El watan", nous avons effectué une lecture sémiotique d'un corpus constitué d'un ensemble de caricatures traitant le thème de la propagation de la pandémie covid-19 en Algérie.

En fait, la caricature est un système de signes élaboré pour informer et communiquer un message car elle domine le monde par son langage: les images nous interrogent, nous informent, nous manipulent et nous séduisent. Ce qui leur permet d'être l'objet suprême, polysémique qui préoccupe largement les sémioticiens et les chercheurs. Ainsi, nous sommes en mesure d'admettre que la caricature joue un rôle très important pendant la période de Coronavirus qui balaie le monde à l'heure actuelle. Pour ce faire, les caricaturistes ont déchaîné leurs plumes pour mettre en avant la capacité de l'art caricatural à contribuer à la mobilisation et à la sensibilisation pour lutter contre cette maudite épidémie.

C'est pourquoi, dans ce travail, nous nous sommes interrogée sur la manifestation de ce sujet sanitaire à travers les caricatures de deux grands caricaturistes HIC et ALI DILE en tentant de dévoiler leurs styles et les outils mis en œuvre afin d'exprimer leurs idées et d'envoyer leurs messages. Pour ce faire, l'objectif de cette recherche était de réaliser une analyse sémiotique d'un ensemble de leurs caricatures paru du 12 mars 2020 au

Alors, à travers une étude sémiotique s'appuyant sur une grille d'analyse de deux codes iconiques et linguistique et en se servant du décryptage des codes et du repérage de toutes les significations dénotées ou connotées, les résultats obtenus ont démontré que le sujet de coronavirus a été abordé en plusieurs formes de caricatures : satirique, politique, social et comique.

Ils ont démontré aussi que les deux dessinateurs se sont armés de tous les moyens techniques possibles (couleurs, plan, bulles...) afin de réussir dans la sensibilisation des gens du danger de cette pandémie.

Par ailleurs, l'analyse du rapport texte/image dans la caricature nous a permis de déduire qu'il y a un rapport de complémentarité très étroit associant ces deux composantes ; le fait qui renforce de plus en plus le sens du message véhiculant et reflétant plus ou moins des réalités quotidiennes vécues.

Cette étude nous a également permis de découvrir que la caricature est un lieu d'émergence de significations dénuées de tout arbitraire et révélatrice de la réalité.

Comme tout autre travail de recherche, plusieurs difficultés nous ont affronté lors de sa réalisation telle la compréhension et l'interprétation du sens dénoté de quelques messages car la caricature se base primordialement sur le déchiffrement de ses codes.

Finalement, au terme de ce travail, nous espérons d'ouvrir une nouvelle perspective à d'autre recherches portant sur l'analyse sémiotique d'autres caricatures telles celles du grand caricaturiste algérien " Ayoub" et d'autre caricaturistes internationaux.

Références bibliographiques

Ouvrages

1. BARTHES-ROLAND, *L'aventure sémiologique*, éd-Seuil, Paris, 1985.
2. BUYSENS.E.: *La communication et l'articulation linguistique*. Presses universitaires de Brielle's, 1967.
3. CADET.C, CHARLES, R., & GALUS, J.L. (1990).*La communication par l'image*, Paris, Nathan.
4. CADET-R CHARLES (JL).CALLUS, *La communication*, Edition Nathan, Paris, 1990.
5. SAUSSURE .F, *Cours de linguistique générale*, Arbre d'or, Genève, 2005.
6. FLOCH.J.M, *Sémiotique marketing et communication sous le signe de la stratégie*, Ed. PUF, Paris, 1995.
7. DELDALLE.G, *L'ordre philosophique*, Paris, Seuil, 1978.
8. KLINKENBERG, J-M. *Précis de sémiotique générale*, Paris, De Bœck Université, 1996.
9. LOCKE, JOHN, *Essai philosophique concernant l'entendement humain*, éd.Vrin, Paris, 1972.
10. LOUIS.PORCHER, *La photographie et ses usages pédagogiques*, Armand Colin, Paris, 1974.
11. MARTINE Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, Paris, 2005.
12. MARTINE Joly, *L'image et les signes*, Armand Colin, Paris, 2005.
13. MOUNIN.G, *dans Introduction à la sémiologie*, Ed. Minuit, Paris, 1970.
14. PEIRCE CHARLES SANDRES, *Écrits sur le signe, textes choisis* (trad française), Ed. Seuil, Paris, 1978, in MARTINE JOLY, *L'image et les signes* ARMAND COLIN, 2005.
15. PEIRCE, CHARLES SANDRES, *Ecrit sur le signe*, éd. Points, Paris, 1996, p.22.
16. ROBERTS-JONES, P, 1963.*La caricature du second empire à la belle époque, 1850-1900*.Paris: Club français du livre.
17. BARTHES- ROLAND, *Rhétorique de l'image*, in *Communication*, n°4, Seuil1964.
18. TOPUZ.H, *Caricature et société*, éd Mame, Paris, 1974.
19. VILLAN VIRGINE, *Images et apprentissage(Le discours de l'image en didactique des langues)*, Ed Le Hamattan, Paris, 2002

20. 1. GERVEREAU.L. (2000). Voir, *Comprendre, analyser les images*, Paris, La Découverte.

Article en ligne

1. PEIRCE, CHARLES SANDRES, *Langage-Signe, Éléments of Logic*, (1903), in *Collected Papers*, Harvard University Press, 1960 en ligne sur: (<http://www.ac-grenoble.fr/Philosophie/Logphil/textes/textesm/Peirce lm.htm>)

2. RIVIERE PH., *La caricature, le dessin de presse et le dessin d'humour en France, de la révolution à nos jours* (en ligne), Université de Paris Panthéon-Sorbonne, 2005. (<http://ensibal.enssib.fr/bibliotheque/documents/dessid/rrriviere.pdf>)

Dictionnaire

1. BLOCH.O, VON WARTBURG.W, *Dictionnaire étymologique de la langue française*, Press Universitaire de France, Paris, 1994.

2. BLOCH.O, VON WARTBURG.W, *Dictionnaire étymologique de la langue française*, éd PUF, Paris, 1994.

2. JEAN DU BOIS *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, Québec, Ed. Larousse Bordas/HER 1994.

3. LALAND, *Dictionnaire philosophique*, in MARTINE JOLY. *L'image et les signes*, ARMAND COLIN, 2005. 4. P.GUIRAUT, *sémiologie, coll., que sais-je?* 19835. PLATON, *La République*, trad. Ed. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1994.

Thèses et mémoires

1. S, BENAMSILI.2015. *Le rôle du stéréotype dans la production et la réception de la caricature: le cas de Dilem Ali*. Université de Bouzareah. Spécialité sciences du langage.

Sitographie

1. <http://www.saytoutcom.com/2018/01/05/quest-ce-que-la-typographie/>

2. <http://www.aidenet.eu/grammaire01c.htm>

3. <http://methodologie.florence.sarano./ponctuation/>

4. [http://m.ina.fr/contenus-editoriaux/articles-editoriaux/le dessin-de-presse/](http://m.ina.fr/contenus-editoriaux/articles-editoriaux/le-dessin-de-presse/)

5. <http://art-deco.france.pages-orange.fr/caricature.htm>

6. <http://www.larousse.fr/dictionnaires/français/caricature/13298>

7. <http://www.persee.fr/doc/comm-0588-8018-1970-num-15-11-1213>

8. <https://www.20minutes.fr/arts-stars/culture/2690303-20200108-bon-dessin-presse-coup-poing-gueule-explique-jean-michel-delambre>

10. <http://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20111106.RUE5492/Charlie-hebdo-le-dessin-de-presse-une-histoire-de-la-transgression.html>
11. <http://art-deco.france.pages-range.fr/caricature.htm>
12. <http://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20111106.RUE5492/charlie-hebdo-le-dessin-de-presse-une-histoire-de-la-transgression.html>

Liste de tableaux

Tableaux	Titres	Page
Tableau01	présentation générale des caricatures	29
Tableau02	L'échelle de plans	30
Tableau03	Les angles de la prise de vue	31
Tableau04	interprétation des titres de caricatures	32
Tableau05	Etude de ponctuation	34

Annexes



COUFFIN DU RAMADHAN 2020



AID EL FITR MASQUES OBLIGATOIRES (COUVERTES AUSSI !)



**HOMMAGE AU D^r Wafa Boudissa
ET À TOUT LE PERSONNEL MÉDICAL**



DIEU

**LE CORONAVIRUS CONTINUE
DE SE PROPAGER EN ALGÉRIE**



Résumé

La caricature est un objet d'étude vaste et un support qui s'adresse à un public hétérogène, pour cela elle peut être comprise même par les analphabètes. Elle est, en fait, une échappatoire permettant de traduire toute idée d'ordre idéologique, morale ou politique. Dans ce travail, nous nous sommes interrogés sur la manifestation du thème de Coronavirus en Algérie à travers les caricatures de "Dilem" et "Hic". Pour ce faire, nous avons choisi un corpus composé des caricatures extraites de deux quotidiens algériens d'expression française: la "Liberté" et "El Watan" durant la période de Coronavirus afin de faire une analyse sémiotique basée sur deux méthodes analytique et descriptive et en nous appuyant sur une grille d'analyse inspirée de celles de Roland Barthes et de Martine Joly.

Les résultats obtenus démontrent que le thème Corona virus a été abordé sous plusieurs formes comique, satirique et politique, et les deux caricaturistes se sont servis de tous les moyens afin de transmettre leurs messages explicites et implicites.

Mots-clés : sémiologie, caricature, image, caricaturiste, Corona virus.

ملخص

الرسم الكاريكاتوري هو موضوع واسع للدراسة ووسيلة موجهة إلى جمهور غير متجانس، لذلك يمكن فهمه حتى من قبل الأميين. إنها في الواقع ثغرة تسمح بترجمة أي فكرة عن نظام أيديولوجي أو أخلاقي أو سياسي. في هذا العمل طرحنا تساؤلات حول تجليات موضوع فيروس كورونا في الجزائر.

من خلال الرسوم الكاريكاتيرية لـ "ديلم" و "هيك"، وللقيام بذلك اخترنا مجموعة مؤلفة من رسوم كاريكاتورية مأخوذة من صحيفتين يوميتين جزائريتين.

الفرنسية: ليبرتي "والوطن" خلال فترة فيروس كورونا من أجل إجراء تحليل سيميائي قائم على طريقتين تحليليتين وصفيتين وبالاعتماد على شبكة تحليل مستوحاة من أسلوب رولان بارت ومارتين جولي. أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها أن موضوع فيروس كورونا قد تم تناوله بعدة أشكال هزلية وساخرة وسياسية، واستخدم رسامو الكاريكاتير كل الوسائل لإيصال رسائلهم الصريحة والضمنية.

الكلمات المفتاحية: علم الأحياء، الكاريكاتير، الصورة، رسام الكاريكاتير، فيروس كورونا.

Absract

The caricature is a vast object of study and a medium which is addressed to a heterogeneous audience, for this it can be understood even by the illiterate. It is, in fact, a loophole allowing to translate any idea of an ideological, moral or political order. In this work, we questioned the manifestation of the theme of Coronavirus in Algeria through the caricatures of "Dilem" and "Hic". To do this, we chose a corpus made up of caricatures taken from two

Algerian dailies of expression. French: "Liberty" and "El Watan" during the Corona virus period in order to carry out a semiotic analysis based on two analytical and descriptive methods and by relying on an analysis grid inspired by those of Roland Barthes and Martine Joly.

The results obtained show that the Coronavirus theme has been approached in several comic, satirical and political forms, and the two cartoonists have used all means to convey their explicit and implicit messages.

Keywords: semiology, caricature, image, caricaturist, Corona virus.