

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

عنوان المذكرة

دوافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية ومدى تأثير ذلك على التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ ثانوية ابي مزراق المقراني " بوسعادة 2016 "

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة.

إشرافه الدكتور:

د / اسعيداني سلامي

إعداد الطالب:

محمد الفتاح بوشلاق

اللجنة العلمية المناقشة

الصفة	الجامعة	الأستاذ
رئيس اللجنة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/ براردي نعيمة
مقررا ومشرفا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/سلامي اسعيداني
مناقشا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/بن عيسي الشيخ

السنة الجامعية 2016-2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته



اهداء

إلى من قال فيهما الرحمان : "و بِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا"
إلى من لا تحلوا الحياة بوجدنهما و كان عدم مصيري لولا وجودهما
إلى غمرتني بنبع حنانها إلى من حملتني حيننا في أحشائها وهنا على وهن
إلى من أثرت راحتي و سعادتي بتعبها و شقائها
إلى التي أخجل من دمعتها إن دمعت عينها
إلى أغلى اسم نطقه لساني أمي
إلى من قال فيها رسول الله ﷺ: "أمك، أمك، أمك" إليك هدية الرحمان يا نبع الحنان، أيتها الصابرة المحتسبة
إلى لم تبخل على بدعواتها بالتوفيق و لخطايا بالسداد
إلى من سهرت الليالي من أجل أن تراني في مثل هذا المقام
و رافقتي دعواتها في كل خطوات حياتي
إلى أمي الحبيبة الغالية أطال الله في عمرها
إلى تلك الشمعة التي تذوب و تنطفئ دوما تعبنا من أجل أن ينير لي الدرب
إلى من رباني على العلم و الأخلاق و دربني على مواجهة الحياة الصعبة، فأشهد أني لولاك ليئست فأنت
منيع اهتمامي

أبي من رعاني في عالم الطمأنينة و الأخلاق و السلام النفسي
إلى الذي يكد و يشقى من أجل أن يوفر لي أسباب الراحة و الحياة السعيدة
أبي الغالي إلى من ترعرعت معهم في كنف أبواي إلى أجمل ما أهداني أخوتي الغالين علي قلبي
إلى الواحة الوراثة الضلال التي أنبتني فرعا نافعا من فروعها عائلي الكريمة
إلى الأرواح الطاهرة التي غطاها الثرى و حبهم لا يزال حيا فينا اجدادي و
إلى كل من علمني حرفا في الأطوار الابتدائي إلى الثانوي-الجامعي
إلى من اعروني دائما أضاهم اصدقائي كل بسمه
إلى كل من لم اذكر اسمه فقط سقط مني سهوا
إلى كل من عرفهم عبد الفتاح يوما و إلى من عرف يوما عبد الفتاح.

عبد الفتاح

شكر و عرفان:

قبل كل شيء الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا العمل
والذي
كان له الفضل الأول والأخير في هذا التوفيق.
أتوجه بالشكر الجزيل إلى:
الوالدين الكريمين اللذان كان لهما الفضل الكبير في
إنجاز
هذا العمل أطال الله عمرهما.
أتقدم بالشكر الجزيل والتقدير والامتنان إلى الأستاذ
المشرف

سعيداني سلامي

الذي لم يدخر جهدا في مساعدتي ولم يبخل علي
بنصائحه القيمة وتوجيهاته الثرية والى كل اساتذتي
وكل من علمني حرف طيلة مشواري الدراسي كما
أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني في انجاز هذا
العمل من قريب او من بعيد

عبد الفتاح

المقدمة

تعد وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وأنواعها من أهم وسائل الاتصال و النشر، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية ، و بالتالي فهي تلعب دورًا مهمًا في تكوين المجتمعات و المساهمة في رقيها بنشر العلم و المعرفة للغير ، و الرياضة باعتبارها لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات و الفروق بين البشر على وجه المعمورة و تتجسد الرياضة في القيم و الأخلاق و الثقافة و التربية.

إن دورها لا يقتصر على ساحات الملاعب و جداول المنافسات و منصات التتويج ، بل أصبح يمتد و يتطور حيث تشكل الرياضة جسرًا للحوار و التقارب و التفاهم و الاحترام و قبول الآخر، و المساهمة الفاعلة في حل المشاكل الإنسانية و صنع السلم العالمي .

لكن مع التحولات التي طرأت على المشهد السمعي البصري عالميا و عربيا و التي لا تنحصر في البعد التقني فحسب ، بل أصبح العامل الأساس في بناء رؤية فكرية شاملة للحياة المعاصرة عبر إشاعة الوعي و إغناء الفكر ، تجديد المفاهيم و تحقيق الأثر إذ أن التعامل مع ما هو مسموع ومرئي ، تتولد عنه علاقات جديدة بمصادر الرياضة و الإعلام .

إن القنوات الرياضية التي تستهدف فئات مختلفة من المشاهدين بمختلف أصنافها و في جميع مراحل إنتاجها و عبر أشكال إبلاغها، ليست بمعزل عن هذه التحولات و أبعادها فهي إحدى أهم مصادر التنشئة الاجتماعية نظرًا لطول الوقت الذي بات يقضيه المشاهد أمام شاشة التلفزيون و الاستماع إلى المحطات الإذاعية و قراءة الصحف و المجالات الرياضية وفق هذه المعطيات يعد التلفزيون من بين أهم وسائل الاتصال السمعي البصري الذي يستقطب الشباب بصفة عامة وتلاميذ المؤسسات التربوية بصفة خاصة لمتابعة القنوات الرياضية .

فقد أصبحت القنوات الرياضية محل اهتمام و متابعة للكثير من التلاميذ فهي تلبي رغبتهم من ترفيه و متعة واثارة وقضاء وقت الفراغ مما قد يؤثر تأثيرا جوهريا على التحصيل الدراسي عندهم و يرتبط بالعديد من المتغيرات الشخصية و الاجتماعية ، كما أن التحصيل الدراسي يلعب دورا هاما في صنع الحياة اليومية للفرد و الأسرة و المجتمع، فهو نتاج محسوس ومؤشر للنجاح أو الفشل بالنسبة للفرد والمهام التي يقوم بها فالتحصيل الدراسي وإمكانيات النبأ به، من أهم المشكلات التي يولدها العاملون في ميدان التربية و علم

النفس وأيضا الأولياء لهذا نجد المدرسة والأسرة يعملان سويا للوصول بعملية التحصيل الدراسي إلى أقصى حد ممكن، حتى يتمكن كل تلميذ من اجتياز مراحل التعليم المختلفة، وتحقيق ذلك في كافة المجالات ولاسيما في المجال المدرسي وذلك حسب إمكانيات التلميذ.

و بناء على هذا جاء اهتمامنا في هذه الدراسة بالقنوات الرياضية وتأثير متابعتها على التحصيل الدراسي لدى فئات تلاميذ الطور الثانوي.

و من خلال ذلك كان اختيار موضوع دراستنا ، متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية وتأثير ذلك على التحصيل الدراسي، ولقد تم تقسيم الدراسة إلى جانبين هما الإطار المنهجي للدراسة و الإطار التطبيقي فيما يخص الإطار المنهجي فقد تناولنا فيه، إشكالية الدراسة مع التساؤلات كما أوضحنا منهج هذه الدراسة مع تحديد المصطلحات والمفاهيم الخاصة بهذه الدراسة دون أن ننسى الدراسات السابقة . أما المبحث الثاني فقد كان مبحثا نظريا جاء تحت عنوان الاطار النظري للدراسة وتناولنا فيه الإعلام الرياضي و ذلك انطلاقا من ماهية الإعلام الرياضي من حيث مفهومه و أنواعه و أهميته و أهدافه و خصائصه و ماهية التلفزيون من حيث مفهومه كوسيلة إعلام مهمة ، لنتقل فيما بعد إلى التعرف على القنوات الفضائية ثم بعد ذلك تطرقنا في دراستنا الى مفهوم التحصيل الدراسي واهم خصائصه ومبادئه شروطه واهميته.

أما الفصل الثاني : فخصصناه للجانب الميداني التطبيقي من خلال تفرغ البيانات في جداول و تحليلها و تفسيرها وقد بلغت السبعة و العشرين جدول موزعة على أربعة محاور وذلك وفق للتساؤلات الرئيسية للدراسة .

و نحن إذ نقدم هذه الدراسة، فإننا نرجو أن تساهم في تقديم صورة عن متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية ، كما نرجو أن تكون بداية لدراسات أخرى أعمق و أشمل مسترشدة بالبحث الميداني و نتائجها العلمية.

الفصل الاول

الاشكالية

التساؤلات

الفرضيات

تحديد المفاهيم المصطلحات

منهج الدراسة

الدراسات السابقة

اهمية الدراسة

اهداف الدراسة

اسباب اختيار الدراسة

تمهيد:

على كل باحث أن يحدد الجوانب و الأبعاد المراد دراستها أثناء قيامه بأي دراسة لذا فإنه لزاما عليه أن يحدد اشكاليته ويوضح أسباب اختيار بحثه و أهميته وأهدافه ويقوم بصياغة فروض بحثه، ويحدد المفاهيم الأساسية له، كما يجب الوقوف على الدراسات السابقة و التي تعتبر نقطة بداية في البحث ولهذا حاولنا القيام به من خلال هذا الفصل.

1- الإشكالية :

لقد فرضت وسائل الإعلام وجودها في حياة الإنسان بعدما بلغت أوج قوتها و تطورها بفضل التقدم العلمي الكبير و الثورة التكنولوجية الهائلة التي نشهدها في وقتنا الحالي و قد استطاعت هذه الوسائل أن تحدث تغيرات في كل المجتمعات على سلوكيات الأفراد و العلاقات الاجتماعية فلم يعد بمقدور الإنسان أن يتجاهل هذه الوسائل فهي تلاحقه في كل مكان لتنتقل له الخبر و تفسر له الحدث و تنمي عقله و تربي عواطفه و تزيد خبراته.

و قد أدى تطور وسائل الإعلام إلى تطور الإعلام الرياضي و ذلك عبر أغلب بلدان العالم ، كما أن هذه التطورات و التغيرات أدت إلى تزايد الاهتمام بالرياضة و توسع دائرة الجماهير المهتمة بها، كلها أمور انعكست على فئة الشباب و علي فئة تلاميذ المؤسسات التربوية خاصة فئة تلاميذ الطور الثانوي ،وقد تؤثر علي مستواهم الدراسي .

ومن هنا فقد جاء هذا البحث قصد التعرف على مدى متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات

الرياضية ومدى تأثير ذلك علي لتحصيل الدراسي؟ وما هي اهم دافع المتابعة ؟

2- تساؤلات الدراسة:

- الي اي مدى تؤثر القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي عند تلاميذ الطور الثانوي؟

- كيف تؤثر المتابعة على التحصيل الدراسي؟

- هل يتابع تلاميذ الطور الثانوي القنوات الرياضية؟

- ما هي عادات و أنماط مشاهدتهم للقنوات التلفزيونية الرياضية ؟
- ما أهم مستويات التفضيل و نماذج الاهتمام لجمهور تلاميذ الطور الثانوي لهذه القنوات؟
- ما أهم دوافع متابعتهم للقنوات الرياضية ؟
- وللإجابة علي هذه التساؤلات جاءت فرضيات الدراسة كالاتي:
- هناك تأثير كبير لمتابعة القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي
- يتابع تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية بطريقة غير منضمة مما قد يؤثر علي تحصيلهم الدراسي
- هناك اهتمام كبير من قبل تلاميذ الطور الثانوي بالقنوات الرياضية
- يتابع تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية بصفة معتبرة وبشكل غير منتظم
- يفضل التلاميذ القنوات الرياضية لأسباب مختلفة

3 - تحديد المفاهيم و المصطلحات:

- 1 - مفهوم الإعلام: هو نشر الحقائق و الأخبار و الآراء و الأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية أو الخارجية.
- و من وسائل الإعلام الأساسية : الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و السينما و المحاضرات و الندوات و المعارض و الحفلات و غيرها و بذلك يمكن الربط بين المؤسسة و الهيئة بالمجتمع و الجماهير حتى يثقوا بصحة ما اعلموا به فيؤيدوا الهيئة و يناصرونها .¹

¹ عبد المنعم الميلاذ: الإعلام، المؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية، 2007، ص12.

2 - مفهوم الإعلام: يشير "إبراهيم إمام" إلى الإعلام بأنه هو (تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة) و يرى "زيدان عبد الباقي" أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بالدقة و كذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح).¹

3 - مفهوم الإعلام الرياضي : يشير كل من "خير الدين عيس" و "عط الله عبد الرحيم" (الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تسيير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور لقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي و انه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و القيمي لجمهوره).²

4 - التلفزيون: بالرغم من إن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يحرز تقدما ملحوظا في وسائل الإعلام الأخرى حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهدا أشبه بشاشة العرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما أنها موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم خاصة انه أصبح من خلال فكرة التسلية و شغل أوقات الفراغ أن يتطرق إلى الوعاء اللاشعوري خالقا قوة ايجابية في تقوية الدفع نحو عملية التغيير السلوكي أي تنمية المقدرة على التحسن الوجداني اللازم لتطوير المجتمع.³

¹ محمد الحماحي أحمد سعيد : الإعلام التربوي في مألآت الرياضة والاستثمار في أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص23.

² خير الدين عويس و عطا عبد الرحيم : الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة : 1998 ، ص52.

³ عيسى الهادي: رسالة مقدمة لنيل رسالة ماجستير، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، جامعة الجزائر، 2007-2008.

2- تعريف الجمهور:

2-1- لغة: من الفعل جمهر، وجمهر الشيء أي جمعه، اخبره بطرف وكنتم عنه المراد به، والجمهور هو معظم كل شيء، إشراف القوم ...

2-1- اصطلاحاً: مجموعة من الأفراد لا تقل عن اثنين، ويتحدد مفهوم الجمهور في الاتصال الجماهيري بضخامة حجمه وكثرة عدده، وانتشاره بالشكل الذي لا يمكن معه تحقيق الاتصال مع القائم بالاتصال⁽¹⁾.

3- تعريف جمهور المتلقين: هو الجمهور الذي تهدف وسيلة الاتصال للوصول إليه على أساس اعتبارات سلوكية.⁽²⁾

و يعرفه صديق بوتوتة في المعجم على أنه حشد من الأفراد يتركز انتباههم على مؤثر خارجي كجمهور مشاهدي السينما أو التلفزيون، و يكون الاتصال في هذا الحشد في اتجاه واحد من المؤثر إلى أفراد الحشد.⁽³⁾

4- تعريف البث التلفزيوني الفضائي: و يطلق عليه أيضاً التلفزيون الفضائي المباشر و هو الاتصال الذي يمكن من التقاط القنوات التلفزيونية الفضائية عبر محطات الإرسال بواسطة الأقمار الصناعية مباشرة إلى أجهزة التلفزيون دون أي وسيط سوى الهوائية المقعرة و جهاز الاستقبال و هذا الإرسال لا يتقيد بحدود المكان و الزمان.

5- التعريف الاصطلاحي للقناة الفضائية: هي ممر أو مسلك يسمح بالتوجيه للوصول إلى الغاية أو الهدف كما يعرفه أحمد زكي بدوي بأنها الممر الإلكتروني، أو إلكترون مغناطيسي لنقل البرامج و عادة ما يشار للقناة برقم حتى يتسنى معرفتها.⁽⁴⁾

و تعرفها انشراح الشال على أنها مد الحدود الاتصالية إلى ما وراء الحدود الجغرافية و السياسية بغض النظر عن الظروف المكانية و المسافة.⁽⁵⁾

(1) خضير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، 1422، ص 77.

(2) أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتب المصرية، دار الكتاب اللبناني، 1986م، ص 45.

(3) صديق بوتوتة: معجم المصطلحات علم الاتصال عربي فرنسي إنجليزي، (ج2؛ ديوان المطبوعات الجامعية، 1994م)، ص 33.

(4) أحمد زكي بدوي: مرجع سابق ذكره، ص 31.

(5) انشراح الشال: قنوات التلفزيون فضائيات في العالم الثالث، (دار الفكر العربي، 1993م)، ص 17.

6-التعريف الإجرائي للقناة الفضائية: هي قنوات تحمل رسائل الإعلام التلفزيوني و تبث عبر الأقمار الصناعية، تتميز بسعة الانتشار و قوة الإرسال التي تغطي جميع أنحاء العالم عن طريق جهاز استقبال متطور يدعى " البرابول "، و تتميز بطول وقت إرسالها دون انقطاع إضافة إلى تطور مواردها و تشكل كل أنشطة العمل التلفزيوني، كما أنها تتميز بجودة الصورة و الصوت خاصة مع إدخال النظام الرقمي.⁽¹⁾

- التحصيل الدراسي:

- اصطلاحا :

يعرفه مُجّد مصطفى زيدان : "التحصيل الدراسي يدل على استيعاب التلاميذ للدروس واجتهاداتها في المواد الراسية ويستدل عليه من خلال درجات الامتحان التي يحصل عليها التلاميذ"².

بمعنى أن التحصيل الدراسي هو تلك المعلومات والخبرات والفروض التي يتحصل عليها التلاميذ في الدراسة.

إجرائيا:

التحصيل الدراسي هو حصول الطلاب على مستوى ومقدار معين من الدرجات في مادة واحدة أو مجموعة من المواد الدراسية، وهذا لمعرفة قدرات الطالب على استيعاب المعارف المختلفة.

أو أنه المستوى العلمي من الكفاءة الذي يبلغه المتعلم في الدراسة سواء في المدرسة أو الجامعة وتحدد ذلك اختبارات التحصيل المقننة.

(1) مُجّد هاشم: الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل، عمان: دار المستقبل، (2001)، ص 203.

(2) حمد مصطفى زيدان: الكفاية الإنتاجية للمدرس، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، القاهرة، 1981، ص 74.

7- التعلم والتعليم:

1-1- التعلم:

- اصطلاحاً: يمكن تعريف التعلم على أنه عملية ينشأ بمقتضاها أحد الأنشطة، أو يتغير من خلال الاستجابة لمواقف مواجهة بشرط ألا ترجع خصائص هذا التغير إلى عوامل فطرية أو عوامل النضج وإلى حالات عارضة يتعرض لها الكائن الحي مثل التعب أو المرض⁽¹⁾.

2-1- التعليم:

- اصطلاحاً: هو منظومة تنظم طرائف لإيصال المعارف والمهارات والقدرات، وكذلك أنواع وأساليب، فهو يجري على شكل تعاون ونشاط مشترك بين المعلم والمتعلم، فالمعلم ينظم بواسطة التخاطب والتعامل بوسائل أخرى⁽²⁾

8- التعليم الثانوي:

- اصطلاحاً: يعرفه علي براجل "التعليم الثانوي يقع بين مرحلتين تعليميتين يستمد قاعدته الأولى من التعليم الأساسي ويقدم قيمته الثانية في التعليم العالي وهو تعليم مفتوح بفضل تنوعه وتعدد شعبه وتخصصاته"⁽³⁾

- إجرائياً: هي مرحلة وسطى بين للتعليم الأساسي والتعليم العالي ، فيها يختار الطالب مسار حياته المستقبلية باختيار الشعبة بعد الجذوع المشتركة، فهي مرحلة هامة في حياة الطالب.

(1) سامي محمد ملحم : سيكولوجية التعلم والتعليم ، ط 2 ، عمان ، 2006، ص.22.

(2) احمد خنسة : دليل المعلم الى التربية وعلم النفس ، دمشق ، 2000، ص.288.

(3) علي براجل : اصلاح تعليم الثانوي ودوره في تنمية الاجتماعية والاقتصادية ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ، معهد علم النفس ، جامعة الجزائر

4- منهج الدراسة:

تنتمي دراستنا هذه إلى البحوث الوصفية التي تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وصفا دقيقا وشاملا بالاعتماد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص النتائج، وتهدف الدراسات الوصفية في الدراسات الإعلامية لأغراض الوصف المجرد والمقارن للأفراد والجماعات، ووصف الاتجاهات والدوافع والحاجات وكذا استخدام وسائل الإعلام، والقيم والتفضيل والاهتمام، وكذلك وصف الوقائع والأحداث ثم وصف وتفسير العلاقات المتبادلة بين هذه العناصر، وبعضها في إطار علاقات فرضية يمكن اختبارها.¹

اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي الذي يهتم بدقة ذكر الخصائص والمميزات للشيء الموصوف معبرا عنه بصورة كمية وكيفية، فهو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي، للوصول إلى الأغراض المحددة.

المنهج يعد بمثابة العمود الفقري لكل الدراسة، فهو الضابط والموجه الأساسي لكل باحث، يتحدد استعماله حسب هدف الدراسة والإشكالية العلمية المعالجة، المنهج method هو الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى حلولها² ونظرا إلى التنوع الكبير لهذا المصطلح يمكننا أن نذكر أن المنهج هو طريقة بحث، والطريقة تتبع دوما خصائص الموضوع المدروس³ ومواضيع البحث العلمي متنوعة، وكذلك خصائصها، وبالتالي فإن مناهج البحث متعددة ومتغيرة⁴، فإنه لا توجد طريقة معينة واحدة للبحث العلمي وإنما هناك عدة طرق وأساليب علمية يمكن استخدامها على

¹ مُجد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص 13.

² عبد الرحمن مُجد العيسوي وعبد الفتاح مُجد العيسوي، مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، دار الراتب الجامعية، لبنان، 1997، ص 13.

³ عمار بوحوش، مُجد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص 99.

⁴ شارل مالك وآخرون، البحث العلمي في العالم العربي، هيئة الدراسات العربي في الجامعة الأمريكية، بيروت، 1956، ص ص 9-10.

هذي واقع موضوع البحث ، طالما أنها تتفق مع الخصائص الأساسية المميزة للتفكير والبحث العلمي، وإضافة إلى هذا فإن الحدس العلمي له دوره في تفكير الباحث وبجته¹.

ويبينه المنجد الفرنسي le dictionnaire encyclopédique 2000، بأنه مجموعة من القواعد والمبادئ والمراحل المنظمة التي تتيح للباحث بلوغ النتائج (الأهداف)².

ويعتبر المنهج العلمي طريقة منظمة تتيح أسلوبا وخطة معينة لدراسة ظاهرة ما ويهدف التوصل إلى الحقائق وترسيخ المعارف واختبارها بعد التأكد من صحتها³.

ومن بين خلال هذه التعريفات يمكننا تلخيص أهم أهدافه فيما يلي:

1. جمع معلومات حقيقية، ومفصلة لظاهرة معينة.
2. تحديد المشكلات الموجودة، أو توضيح بعض المظاهر.
3. تحديد مايفعله الأفراد في مواجهة مشكلة محددة.
4. إجراء مقارنات مع الظواهر الأخرى، أو بين حال الظاهرة في أوقات متباينة.
5. إيجاد العلاقة بين الظواهر.⁴
6. خطوات المنهج الوصفي:
7. الشعور بالمشكلة.
8. تحديد المشكلة.
9. وضع الفروض.
10. اختيار العينة.
11. تحديد أدوات البحث.
12. جمع المعلومات بطريقة منظمة ودقيقة.
13. استخلاص النتائج، وتنظيمها وتصنيفها.

¹ جابر عبد الحميد وآخرون، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار النهضة العربية، القاهرة، 2002، ص 28-29.

² أحمد عظيمي، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009، ص 12.

³ عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة المدبولي، مصر، 1999، ص 47.

⁴ صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003، ص 147.

14. تحليل النتائج وتفسيرها، واستخلاص التعميمات.

15. كتابة تقرير البحث.¹

أهم خصائص المنهج الوصفي:

- 1- أنه يبحث العلاقة بين أشياء مختلفة في طبيعتها لم تسبق دراستها، فيتخير الباحث منها ما له صلة بدراسته لتحليل العلاقة بينها.
- 2- أنه يتضمن مقترحات وحلولاً مع اختبار صحتها.
- 3- أنه كثيراً ما يتم في هذا المنهج استخدام الطريقة المنطقية (الاستقرائية، الاستنتاجية) للتوصل إلى قاعدة عامة.
- 4- أنه يطرح ما ليس صحيحاً من الفرضيات والحلول.
- 5- أنه يصف النماذج المختلفة والإجراءات بصورة دقيقة كاملة بقدر المستطاع بحيث تكون مفيدةً للباحثين فيما بعد.²
- 6- الدراسات السابقة:

1 - رسالة دكتوراه بعنوان: بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
يهدف البحث إلى دراسة الوضع الراهن للبرامج الرياضية بالتلفزيون لوضع إستراتيجية لها من خلال التعرف على اتجاهات القائمين بالاتصال في البرامج الرياضية. واتجاهات الجمهور نحوها. وتحليل طبيعة هذه البرامج. وكانت عينة البحث عن (30) مبحوثاً من القائمين بالاتصال. (1500) مبحوثاً من الجمهور، و طبقات دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة الأولى و الثانية و الثالثة...

و كانت أهم النتائج:

. عدم تخصص العاملين في البرامج الرياضية.

. مستوى التخطيط لهذه البرامج متوسط.

¹ جابر عبد الحميد وآخرون، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار النهضة العربية، القاهرة، 2002، ص 187

² أبو سليمان، عبد الوهاب إبراهيم، كتابة البحث العلمي ومصادر الدراسات الإسلامية، دار الشروق، جدة، 1999، ص 33.

. يمارس الجمهور عينة الدراسة الرياضة بنسبة كبيرة.

. كانت أكثر الدوافع لمشاهدة البرامج الرياضية هو التمتع بمتابعة المباريات و المسابقات، و جاءت القناة الثالثة كأكثر القنوات إلي يفضلها مشاهدو البرامج الرياضية.¹

2 - رسالة دكتوراه بعنوان: خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي.

تسعى هذه الدراسة لصياغة خطة لبرامج التلفزيون حتى يمكن نشر الوعي الرياضي بين الجمهور. و اختارت الباحثة شهر فبراير من عام 1979م لتحليل مضمون البرامج الرياضية بالتلفزيون فقط . كذلك اختارت عينة من الجمهور مقدارها(1500) مبحوث . بالإضافة إلى استفتاء لمائة خبير من الأساتذة و الأساتذة المساعدين بكلية التربية الرياضية و الأشخاص ذوي المناصب العليا في مجال الرياضة التليفزيون..

كانت أهم النتائج كما يلي:

. أعلى نسبة زمنية في التقديم كانت حول المعلومات و المعارف الرياضية بنسبة(35,33%) و حصلت نتائج المسابقات و أسماء اللاعبين على(25.42%) و مشكلات الرياضة (25.42%) و توضيح ممارسة الرياضة(0.75%)

. ركزت البرامج الرياضية على البطولات بنسبة(70%) من الوقت. ثم البرامج الرياضية الترويجية بنسبة (25%). و كانت النسبة الزمنية في النقل لصالح كرة القدم(83.85%). ثم المصارعة الحرة بنسبة(9.79%) و الكرة الطائرة (6.92%) و كانت نسبة البرامج الرياضية لساعات الإرسال(1.1%)

في استفتاء الجمهور.: نسبة (87.8%)تشاهد جميع المباريات، (73.8%) تشاهد كرة القدم،(61.3%) تشاهد المصارعة،(39%) تشاهد البرامج الرياضية.

¹ أشرف منير صبري: بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية للبنات،، القاهرة:، 1992.

. بالنسبة لدوافع المشاهدة(90%) فأكثر للتعرف على أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية و التمتع بمشاهدة المباريات |،(80%) للتعرف على المعلومات الرياضية.

. بالنسبة لدوافع عدم المشاهدة(90%) فأكثر لأنها لا تحتوي على تغيير في شكل البرامج، و قلة الخروج من الأستوديو، (80%) لسطحية المادة و لأنها غير هادفة لدفع المشاهد على ممارسة الرياضة، و قلة الاهتمام بالنشاط الترويجي.¹

3/مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام و الاتصال. بعنوان: جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر.

الإشكالية:

و جاءت التساؤلات كالتالي:

- تساؤلات الدراسة:

- ما هي أهم السمات العامة لجمهور الصحافة الرياضية من الشباب ؟
 - ما هي عادات وأنماط قراءة الجمهور للصحف الرياضية ؟
 - ما هي الصحف الرياضية المفضلة لدى جمهور القراء، وما مدى ثقته بما تقدمه ؟
 - ما هي أهم نماذج اهتمام الجمهور بصحفه المفضلة شكلا ومضمونا ؟
 - ما الدوافع الأساسية لقراءة الصحف الرياضية وما مدى تليتها ؟
 - ما مدى التواصل بين شباب القراء وصحفه الرياضية المفضلة ؟
- في حين خلصت النتائج الميدانية على الآتي:

- نتائج الدراسة الميدانية

¹ أميمه حامد أبو الخير: خطة مقترحة لبرامج التلفزيون كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنات، القاهرة، 1979، ص53.

من خلال الملاحظات والاستنتاجات السابقة التي تم التوصل إليها خلال الدراسة الميدانية نخلص إلى النتائج التالية حسب محاور الدراسة:

دوافع القراءة ومدى تليتها :

1. كشفت الدراسة أن الدوافع الأساسية لقراءة الصحف الرياضية لدى غالبية المبحوثين كانت لزيادة الاطلاع وتوسيع المعارف الرياضية ، وكانت الدوافع الفرعية تدور حول الترويح والتخفيف من روتين الحياة اليومية ، وإرضاء للفضول ، الأمر الذي يؤكد فكرة اختلاف وعدم تجانس الجمهور الرياضي من حيث الدوافع والحاجات وتعدد اهتماماته بغض النظر عن وجود قواسم مشتركة ، وفي نفس الوقت يتبين أن غالبية أفراد العينة على عمومهم من هواة ومحبي الرياضة لذاتها وليس مجرد الفضول .
2. أجاب 56 % من أفراد العينة أن مستوى تلية الصحف الرياضية لاحتياجاتهم جيد ، وإذا ما علمنا أن أغلبية هؤلاء القراء يفضلون يومية الهذاف ، مما يعني أن البيانات المحصل عليها لا تكفي لتعميم الحكم على الوضع الحقيقي العام لمجمل الصحف الرياضية الجزائرية ، ويبقى الاستنتاج العام أن الخدمة الإعلامية للصحف الرياضية دون مستوى تطلعات واهتمامات جمهور قرائها .

رجع الصدى :

تبين من خلال الدراسة أن غالبية المبحوثين لم يسبق لهم أن قاموا بمراسلة الصحيفة المفضلة (88.66 %) ، وكانت في مقدمة أسباب ذلك عدم تفكيرهم في الأمر وثانيا عدم إعطاء الأهمية لذلك ، مما يبين أن قلة الوعي بأهمية المراسلة هي سبب رئيسي لهذه الحالة ، إضافة إلى أسباب أخرى تتعلق بمسؤولية القائمين على الصحف الرياضية في الجزائر من أجل نشر هذا الوعي وتشجيع القراء على التواصل معهم¹.

¹ رضوان بوحيلة: جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، قسنطينة، جامعة الأمير عبد القادر، 2007-2008.

دراسات تناولت التحصيل الدراسي:

الدراسات التي تناولت هذا الموضوع:

الدراسات التي قام بها خالد خزا علة (خزاعلة، 1982). وقد هدفت دراسته لمعرفة أثر استعمال الوسائل التعليمية المجسمة على تحصيل طلاب الصف الأول الثانوي الأكاديمي في مادة الجغرافية المقررة عليهم في الفصل الدراسي الثاني لعام 1982/1981م وقد أظهرت نتائج دراسته أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تحصيل طلاب الفصل الأول الثانوي الأكاديمي الذين استخدموا الوسائل المجسمة والذين لم يستخدموا الوسائل التعليمية المجسمة لصالح الطريقة المجسمة ومن توصيات دراسته إجراء مزيد من الدراسات على أنواع الوسائل التعليمية المجسمة المختلفة وفي فروع الدراسات الاجتماعية المختلفة.

وتوصل (الحيلة، 1999) من خلال دراسته التي هدفت إلى معرفة أثر الوسائل التعليمية العلمية الملونة في التحصيل المباشر والمؤجل لطلبة الصف السادس الأساسي في مادة العلوم، إلى الأثر الفاعل للوسائل التعليمية في تحفيز تفكير الطلبة وجعلهم أكثر دقة على الملاحظة والوصف فتزيد بالتالي تحصيلهم الدراسي. وقد قام الحيلة (الحيلة، 2003).

أيضا بدراسة هدفت إلى الكشف عن أثر برنامج استقصائي معتمد على الوسائل التعليمية البيئية في التحصيل المباشر والمؤجل لطلبة الصف السابع الأساسي في مادة العلوم، وفي تنمية تفكيرهم الإبداعي⁽¹⁾.

وقد أظهرت نتائج هذه الدراسة تفوق طلبة المجموعة التجريبية على طلبة المجموعة الضابطة مباشرة كان التحصيل أو مؤجلا، ولم تظهر الدراسة وجود فروق بين الذكور والإناث في التحصيل المباشر أو المؤجل.

وقد خلص الباحث إلى ضرورة عقد دورات تدريبية للمعلمين حول تصميم البرامج الاستقصائية، وتنفيذها، وإجراء دراسات مماثلة لمواد دراسية أخرى كالرياضيات.

(1)هدى العابد: أثر استخدام الوسائل التعليمية العلمية على تحصيل طلاب الصف الأول الأساسي في مادة العلوم، السعودية، دون سنة.

أثر استخدام الحاسوب على تحصيل طلاب الصف الأول الثانوي في مقرر الفيزياء إعداد الدكتور جمال بن عبد العزيز الشهران/ جامعة الملك سعود/ كلية التربية 2000.

سعت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام الحاسوب في تحصيل طلاب الصف الأول ثانوي في منهاج الفيزياء لمستويات التذكر والفهم والتطبيق بحسب تصنيف بلوم. ولتحقيق هذا الهدف، تم تصميم تجربة قوامها مجموعتان متكافئتان إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة تتألف كل منهما من 25 طالب. تم تدريس الأولى المادة المقروءة في منهاج الفيزياء للصف الأول الثانوي باستخدام الحاسوب باعتبارها مجموعة تجريبية. وتم تدريب المجموعة الثانية المادة نفسها بالطريقة التقليدية التي تؤكد الاستخدام العلمي للمختبر باعتبارها المجموعة الضابطة خضعت المجموعتان لاختبار قبلي وآخر بعدي في الموضوعات التي شملها المنهاج. وقد دلت نتائج تحليل الاختبار القبلي على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، مما يدل على تكافؤ المجموعتين. أما نتائج تحليل الاختبار البعدي فقد أسفرت عن الآتي:

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المستوى المعرفي الأول (مستوى التذكر) بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة⁽¹⁾.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المستوى المعرفي الثاني (مستوى الفهم) بين المجموعة التجريبية و المجموعة الضابطة لصالح المجموعة التجريبية.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المستوى المعرفي الثالث (مستوى التطبيق) بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة لصالح المجموعة التجريبية.

(1) نفس المرجع السابق.

1- أهداف الدراسة:

لكل انسان هدف يسعى لتحقيقه ويتأثر من اجل الوصول اليه وكلما كان الهدف واضحا ومحددا كلما تيسر الوصول اليه انشاء الله واتضح له معالم الطريق. وقد حددنا في دراستنا هذه اهدافا تمثلت فيما يلي:

- معرفة أهم دوافع التي تجعل تلاميذ الطور الثانوي يتابعون القنوات الرياضية.
- التعرف علي مدى متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية
- الاطلاع على عادات و أنماط مشاهدة جمهور تلاميذ الطور الثانوي للقنوات التلفزيونية الرياضية.
- معرفة أهم مستويات التفضيل و نماذج الاهتمام لجمهور تلاميذ الطور الثانوي لهذه القنوات.
- معرفة مدى تلبية القنوات الرياضية للاهتمامات و الحاجات لدى جمهور تلاميذ الطور الثانوي و ابراز دور هذه القنوات في تلبية رغباتهم من ترفيه و تسلية .
- التعرف علي وجهات نظر التلاميذ حول القنوات الرياضية.
- مدي تأثير متابعة القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي لدي تلاميذ الطور الثانوي .
- كيف تؤثر متابعة القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي.
- اثراء مكتبة قسم علوم الاعلام والاتصال بهذه الدراسة عليها تفيد زملائنا الطلبة في انجاز بحوثهم ودراساتهم لاحقا.

2- أهمية الدراسة:

يتناول هذا البحث أحد أهم المواضيع التي تهتم المختصين في مجال الإعلام الرياضي و هو دوافع متابعة القنوات الرياضية التلفزيونية بالنسبة لفتة الشباب وبالخصوص تلاميذ الطور الثانوي، ومدى تأثير متابعتها علي تحصيلهم الدراسي مما يجعله يكتسي أهمية بالغة، خاصة وأنا تطرقنا فيه لجانب أكثر أهمية و هو معرفة أهم القنوات الرياضية التي يتابعها الشباب، واهم الدوافع التي جعلتهم يتابعونها.

و بالنظر إلى التطور الذي عرفته وسائل الإعلام المختصة في المجال الرياضي نجد أن الإعلام الرياضي أخذ نصيبا كبيرا من هذا التطور خاصة من الناحية النوعية و المادة الاعلامية المقدمة في مختلف القنوات الرياضية المختصة على غرار بين أن سبورته و أبو ظبي ... والتي تهدف إلى استقطاب شرائح مختلفة من المشاهدين.

و من هنا يمكن القول بأن الرسائل الموجهة إلى الجمهور تكون متنوعة و في عدة قوالب و تقدم لهم المعلومات المتعلقة أساسا بالرياضة و الرياضيين، كما أن مختلف هذه المواضيع الحساسة تجذب الجماهير الرياضية خاصة الشباب، و ذلك إما لاستزادة الفائدة و الثقافة الرياضية أو لمشاهدة القنوات الرياضية على حساب قنوات آخر.

ايضا تكمن اهمية هذه الدراسة من خلال اعطاء صورة واضحة علي مدي تأثير هذه القنوات علي تحصيل تلاميذ الطور الثانوي، بصفتهم اكثر فئة تتعرض لمتابعة هذه القنوات.

أسباب اختيار الدراسة :

إن من بين الأسباب التي دفعتني لاختيار هذا الموضوع هناك أسباب ذاتية و أخرى موضوعية و هي :
الأسباب الذاتية :

إن اهتمامي الخاص بالشباب و علاقة هذا الأخير بالقنوات التلفزيونية و خصوصا القنوات الرياضية و ما لهذه الوسيلة الإعلامية من تأثيرات على الشباب و على سلوكه و اتجاهاته، و كذلك لما تقدمه القنوات الرياضية من أدوار متعددة في نشر الرياضة ، و خاصة ان القنوات الرياضية من الوسائل التي تساهم في رفع مستوى الشباب وتوعيته و تقديم خدمات تلبي حاجاتهم و اهتماماتهم و ذلك من خلال منحه فضاء واسعا لقضاء وقت فراغهم وتلبي رغباتهم من خلال الترفيه والتسلية و هو الأمر الذي يساعد حتما على تعزيز مكانة القنوات الرياضية بين الشباب، وكذلك من الأسباب أيضا هي إثراء مكتبة الصحافة بهذه الدراسة.

الأسباب الموضوعية :

إن الموضوع و ما يكتسبه من أهمية كبيرة كون القنوات الرياضية تلعب دورا كبيرا في وسط فئة الشباب، وخاصة فئة تلاميذ الطور الثانوي ، غير أن ذلك لم يكن كافيا لدفع المختصين و الباحثين للتطرق لهذا الموضوع و إعطائه أهمية كبيرة التي يستحقها لهذا بقيت الدراسات التي أجريت على هذا الموضوع قليلة و غير كافية .



الاطار
النظري

المبحث الاول: الإعلام المتخصص:

● مفهوم الإعلام المتخصص: يعتبر الإعلام المتخصص من المفاهيم الراسخة المستمدة من فلسفة العلم متمحورة حول التعمق في مجال محدد بهدف ادراك جميع ماديته و أبعاده و متابعة حركتها التطورية باتباع المناهج العلمية ، و هذا ما يعطيها الديناميكية التجديدية و التغييرية دون أن تلغي الجوانب الأخرى من الإعلام بل تتركز على نشر المعرفة العميقة في الاختصاص الذي يهتم به ، لذا فالإعلام المتخصص هو الإعلام المتجدد بتجدد موضوعات الحياة و مجالات التخصص المختلفة . و يعد نوعا من أنواع الإعلام القائم على التخصص بمجال من المجالات المختلفة مثل الرياضة أو الصحة أو الأخبار أو الثقافة... إلخ ، وغيرها من جوانب الحياة .

ومنه فإن الإعلام المتخصص إجرائيا كعملية إرسال مادة أو رسالة إعلامية معينة إلى المتلقي ، مع النتائج المترتبة على ذلك ، وهذا بالضرورة يتضمن التفاعل ، ومنه فإن الإعلام المتخصص هو نقل المضمون الإعلامي عن طريق الرموز في وسائل الإعلام ، فالفكرة الرئيسية في الإعلام المتخصص هي الإشتراك في الإطار التخصصي الذي يتضمن جوانب التخصص وما يعنيه منها أفراد المجتمع.¹

● سيمات الإعلام الرياضي المتخصص:

1. المجال الرياضي:

أصبح المجال الرياضي في المجتمع المعاصر عبارة عن حياة كاملة و غنية .تضم جوانب سياسية و اقتصادية و ثقافية... إلخ. ولم يعرف أي مجال من مجالات الحياة الاجتماعية التطور الذي عرفه المجال الرياضي في النصف الثاني من القرن 20. ولم يستفد أي مجال آخر من مجالات الحياة الاجتماعية من الثورة العلمية و التكنولوجية و تطبيقاتها العاصفة في مجال الاتصال أكثر مما استفاد المجال الرياضي. ولم يطور أي مجال جمهوره كما فعل المجال الرياضي. طبعاً لم يحدث هذا بالصدفة بل بفعل أسباب ذاتية و موضوعية عميقة الجذور في المجتمعات المعاصرة. الأنظمة الرأسمالية دفعت باتجاه حرف الرياضة عن قيمتها و مبادئها و مثلها. ودفعتها باتجاه نزعة تجارية مدمرة. و باتجاه إبهار الشبيبة و تضليلها و إبعادها عن التفكير بالقضايا السياسية و الاقتصادية و

¹أديب خضور: الإعلام المتخصص، الاقتصادي ، الرياضي، الثقافي، السكاني، العلمي، عمان: المكتبة الإعلامية، 2003، ص 26

الاجتماعية. أصبحت الرياضة في هذه الأنظمة صناعة تمثل النوادي في مؤسسات ضخمة بحاجة استثمارات كبيرة. و تحولت بالتالي إلى عمل تجاري يمثله و يسيطر عليه رجال الأعمال. و الأنظمة الاشتراكية بالغت في الاهتمام بالرياضة . وخصصت لها استثمارات لا تتناسب مع إمكانياتها. و اندفعت باتجاه تسييس الرياضة.

2- الحدث الرياضي:

يأخذ الحدث الرياضي خصائصه و يكتسب ملامحه انطلاقا من الخصائص و السمات المميزة للمجال و الموضوع الرياضي. و يمكن تحديد ابرز سمات الحدث الرياضي على النحو التالي:

- 1- الحدث الرياضي حدث فعل و حركة أساسا. يتمتع بقدر كبير من الديناميكية
- 2- الحدث الرياضي عبارة عن سلسلة من المواقف و المعطيات المتلاحقة و المتغيرة. انه حدث قلق. و السمة الثابتة الوحيدة للحدث الرياضي هو التغيير الدائم.
- 3- الحدث الرياضي هو من الأحداث التي يسعى المتلقي إلى الاطلاع عليها و معرفتها.
- 4- يمثل الحدث الرياضي حلقة ضمن سلسلة متكاملة و متواصلة. و بالتالي لايمكن ان يكون الحدث الرياضي المنعزل.
- 5- يتغير المشهد الرياضي بسرعة. تؤدي إلى تسارع و وتيرة التغيير على الساحة الرياضية. الأمر الذي يؤدي إلى جعل حياة الحدث الرياضي قصيرة. لا يعمل الحدث الرياضي طويلا. يبرق كشهب بسرعة و يخمد أيضا كشهب. بسرعة ماثلة.

6- الحدث الرياضي يثير اهتمام المتلقي بشكل آني و مؤقت. و ربما لحظي.

• عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص و تطوره:

• أبرز العوامل التي أدت إلى ظهور الإعلام الرياضي المتخصص هي:

- 1- يعكس الإعلام الرياضي عموما الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع في مرحلة ما من مراحل تطوره. و يحتل الإعلام الرياضي في المجتمع، داخل المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع، المكانة ذاتها التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى في هذا المجتمع. أدى بروز الرياضة، في مرحلة ما من مراحل تطور المجتمع، إلى أن تلعب دورًا متميزًا، و إلى أن تتمتع بقدر من الاستقلالية على الصعيدين النظري و العلمي،

و إلى أن تصبح نشاطا واسعا و معقدًا. كانت هذه الحقيقة واحدة من الأسس الهامة التي قام عليها الإعلام الرياضي.

2- تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر. النظرة الفقيرة المحدودة للرياضة، كحدث و حركة و كمنافسة و كنتائج، لم تعد كافية. تحولت الرياضة في المجتمع الحديث إلى مجال واسع، و غني و هام، يشكل واحدًا من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع المعاصر. أصبحت الرياضة سياسة و ثقافة و اقتصادًا و تربية و صحة و ذوقًا و أخلاقًا... إلخ. و أصبح لها تراثا نظريا غنيا.

3- لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من اللعاب. تعددت الرياضات و اللعاب. ذات الطابع العالمي، توطدت، و انتشرت، و ازدهرت. و الرياضات العامة الجماعية منها و الفردية أيضا ترسخت و نمت. و الرياضات ذات الطابع المحلي الخاص، أيضا وجدت مكانا لها على الساحة الرياضية. هذا كله أساسا جديد لظهور الإعلام الرياضي المتخصص و تطوره.

5- تحول الرياضة إلى صناعة، وازدياد طابعها الاقتصادي، و بروز سماتها التجارية، زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي، و زاد من تنوع و أهمية الرسالة الإعلامية (و الإعلانية) المطلوب إيصالها إلى المتلقي، في وقت معين و بمستوي معين، و بشكل معين. أضافت هذه الحقيقة أساسا جديداً قام عليه الإعلام الرياضي المتخصص.

7- ظهور وسائل إعلامية جديدة (إذاعة بأشكالها المختلفة، و تلفزيون بأساليبه المتنوعة)، تمتلك خصوصية تكنولوجية معينة، و بالتالي تمتلك لغة تعبيرية مختلفة، و آليات اتصال و إقناع و تأثير مختلفة، نوعية مختلفة من الجمهور، نقول هذا كله أوجد فرصة مناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص و تطوره.¹

¹ اديب خضور: مرجع سابق، ص 31.

المبحث المبحث الثاني : الإعلام الرياضي

1- مفهوم الإعلام الرياضي:

يشير كل من خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم ، إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي¹ و يرى الدكتور ياسين فضل ياسين أن الإعلام في المجال الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي²

فيما اعتبره علي عبد الفتاح كنعان أنه يشكل عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و ذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر و أشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال.

و الاتصال هو العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعله معهم بواسطة العلاقات و الرموز و قد تكون هذه الرموز حركات أو صور أو أي شيء آخر و تعمل كمنبه للسلوك من أجل إحداث تأثير معين فيه.

ومما سبق يمكن إيجاز العلاقة بين الإعلام الرياضي و الاتصال في أن الإعلام الرياضي فرع من الاتصال و عنصر هام من عناصره و طريق من الطرق التي يتحقق بها الاتصال مع الناس³

¹ خير الدين علي عويس، عطاالله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، المرجع السابق ، ص54.

² د.ياسين فضل ياسين : الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ص46.

³ علي عبد الفتاح كنعان : الإعلام الرياضي، عمان، دار اليازوري العملية للنشر والتوزيع ، 2014، ص 10-11.

2- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي و تعددت أشكاله، و يمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- **الإعلام الرياضي المقروء:** وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة، مثل: الصحف، الكتب،

المجلات، النشرات والملصقات.

- **الإعلام الرياضي المسموع:** وهو الذي يعتمد على سماع الإنسان، مثل: الراديو، أشرطة التسجيل و

وكالات الأنباء.

- **الإعلام الرياضي المرئي:** وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان، مثل: السينما، الفيديو، شبكة

المعلومات (الإنترنت) و أحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي

السمع و البصر في آن واحد.

- **الإعلام الرياضي الثابت:** وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه، مثل: المعارض،

المؤتمرات و المسارح¹

3- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية

المختلفة كالأندية و مراكز الشباب، بل و التعليمية بمراحلها المختلفة، و تتجاوز لتقرب الفروق بين الناس

عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية

السليمة.

و للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن

العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات

الإذاعية و التلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوي الثقافة الرياضية للجمهور، و

زيادة الوعي الرياضي لهم، و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة، و استخدامها أيضا

¹خير الدين عويس وعطا حسين عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، المرجع السابق ، ص91.

للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث العالم بحضارة شعوبها الرياضية، و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتي المجالات، وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، و بكل ما يدور به أحداث و تطورات في هذا المجال، و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و أخبار الرياضيين¹

4- أهداف الإعلام الرياضي:

- 1) هناك عدة أهداف للإعلام الرياضي منها:
- 2) نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- 3) تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل و يحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق عليها مع تلك القيم و المبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- 4) نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، و إعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، و هذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي.
- 5) الترويح عن الجمهور و تسليته بالأشكال و الطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية²

¹أديب خضور: الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحريير الرياضي في الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق: 1994، ص5.

²خير الدين عويس، عطاالله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، المرجع السابق، ص24.

المبحث الثالث: الإعلام الرياضي المرئي

I. 1- مفهوم التلفزيون :

التلفزيون: **TELEVISION** من الناحية اللغوية كلمة إنجليزية الأصل تتكون من مقطعين:

TELE : وتعني البعيد.

VISION : وتعني الرؤية.

ومعنى الكلمة مجتمعة: هو النظر من بعيد. أو الرؤية من بُعد.

و التلفزيون يقوم على الفكرة العلمية التي مفادها نقل الصورة بواسطة تيار كهربائي معين و قد ظهرت الفكرة في بدايتها الأولى عند العالم " جوزيف ماري"، حيث اكتشف عنصراً يختص في نقل و تحويل القوة الكهربائية إلى صورة¹.

و في تعريف آخر لإبراهيم إمام " أن التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام و الاتصال التي يتعرض لها الأفراد و تؤثر في تكوينهم و سلوكهم و اتجاهاتهم"²

من جهة أخرى قال: محمود حسن إسماعيل " أن التلفزيون هو عبارة عن إذاعة مرئية تقوم فيها آلة التصوير الإلكترونية بتحويل الصور المضاءة إلى نبضات كهربائية، تنقلها محطة الإرسال ثم تستقبلها أجهزة الاستقبال و تعيد تكوينها."³

2- مفهوم البرنامج التلفزيوني:

البرنامج كلمة لديها عدة مفاهيم، و عموماً هي الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين كالحصص أو البرامج الرياضية، و يعرفه: محمود فهمي " هو شكل فني يشغل مسافة زمنية محددة و يقدم في

¹ عبد الفتاح أبو معال: أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل، دار الشروق، عمان، 1990، ص 40.

² إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، ط2، مصر: 1995، ص19.

³ محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، مكتبة الدار العالمية، مصر: 1998، ص170.

مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية.¹

3- التلفزيون و خصائصه كوسيلة إعلامية:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري التي يتعرض لها الفرد، و تؤثر في تكوينهم و سلوكهم و اتجاهاتهم، إذا لم تستطع أية وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان، أن تحدث تغييراً عميقاً و مربحاً. مثل: الذي أحدثه التلفزيون و لم تستوعب بعد تأثيراته السياسية الاجتماعية و الاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين، إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.²

و يختلف التلفزيون عن وسائل الإعلام الأخرى كالراديو مثلا في اختلاف طبيعة الاهتمام و التركيز أثناء التعرض، فالتلفزيون يتطلب انتباها أكثر من

الراديو لأنه يحتاج إلى حاسي السمع و البصر. ومشاهدة التلفزيون يندمج تماما في المشاهدة لأن مضمون التلفزيون محدد و ليس مضموناً مجرداً، و التلفزيون أكثر قوة من الوسائل الأخرى لأنه يجذب المتفرجين وقتنا أطول و يحتاج إلى انتباه أكثر، و بشكل عام يتمتع التلفزيون بعدة مزايا و خصائص يشارك بعضها مع الوسائل الأخرى و ينفرد ببعض الأخرى، فمن مزايا التلفزيون الأساسية:

- أنه أقرب وسيلة للاتصال الموا جهي (المباشر)، فهو يجمع بين الرؤية و الصوت و الحركة و اللون، و الواقع أن التلفزيون قد يتفوق على الاتصال الموا جهي في أنه يستطيع أن يكبر الأشياء الصغيرة و يحرك الأشياء الثابتة.

- يقدم التلفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها، أي قد لا تمر فترة زمنية بين وقوع الحدث و تقديمه.

- يعرض التلفزيون مواد مختلفة و بأساليب متعددة للتقديم.

¹ محمود فهمي: الصوت والصورة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ص20.

² عبد الله بوجلال: الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، بحث ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص123.

- التلفزيون وسيلة قوية يمكن بواسطتها الوصول إلى جميع المواطنين (وفي العالم أجمع) في حين أصبحت الإذاعة و الصحف و المجلات و وسائل محلية أو وسائل تتجه إلى جماهير متخصصة أو محددة.¹

II. فنيات التحرير الصحفي الرياضي:

1- الخبر التلفزيوني:

يعتبر الخبر التلفزيوني واحدا من الأنواع الصحفية التي يزداد الاعتماد عليها لنقل الأحداث و مواكبة حركتها، بهدف تكوين وعي معين في ذهن المشاهد لهذه الأحداث ، و يشكل الخبر التلفزيوني النوع الذي تعتمد عليه و تنطلق منه ، و تتضمنه بهذا القدر أو ذاك جميع الأنواع الصحفية الأخرى و في مجال الرياضية ، يعتبر الخبر النوع الصحفي التلفزيوني الأكثر أهمية شيوعا و استخداما و جماهيرية.

يتألف الخبر الرياضي التلفزيوني من العناصر التالية :

- 1) **الصورة** : تعتبر الصورة العنصر الأساسي الذي يقوم عليه الخبر التلفزيوني، الصورة هي الجانب المرئي من الخبر التلفزيوني . وتتميز الصورة في الجانب التلفزيوني بأنها :
- واقعية : مأخوذة من الواقع الموضوعي و لكن واقعية الصورة التلفزيونية ليست واقعية فوتوغرافية بل هي واقعية فنية.
- الصورة في الخبر التلفزيوني آنية : ذات ارتباط وثيق بالراهن و بحركة الأحداث .
- الصورة في الخبر التلفزيوني ملموسة و دقيقة و محددة و ذلك لأنها تقدم الملموس و المشخص و العيني .
- ظروف مشاهدة التلفزيون في غرفة المعيشة في المنزل ، فرضت أن تكون حجم الشاشة التلفزيونية صغيرا ، و هذا الحجم الصغير للشاشة فرض أن تكون الصورة التلفزيونية أقل مقدرة على تقديم التفاصيل و المكونات والمعطيات .
- الصورة الفوتوغرافية مرنة ، و بالتالي فإن قابليتها للتشكيل عالية و إمكانات التواصل إلى صياغات متعددة لها .

¹ جهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط1، دار الفكر العربي، مصر ، 1975، ص369.

(2) الحركة: يتميز التلفزيون بأنه وسيلة الإعلام الجماهيري الوحيدة التي تقدم صورة متحركة إن تتابع الصورة وفق سياق معين و بسرعة معينة (42 صورة في الثانية) هو الذي يخلق الحركة و هو الذي يعطي للصورة التلفزيونية معناها. أما مصدر الحركة في الصورة التلفزيونية فيمكن أن تكون حركة ذاتية صادرة عن مكونات الصورة.

(3) النص المكتوب:

صحيح أن الصورة هي الأساس في الخبر الرياضي التلفزيوني ، و صحيح أيضا أن القيم المرئية هي القيم الأكثر أهمية في الخبر الرياضي التلفزيوني عموما ، و صحيح أن الجانب المرئي من الخبر التلفزيوني هو الذي يحدد محتوى الخبر ، و لكن الصحيح أيضا أن الخصوصية التكنولوجية التلفزيونية و خاصة ما يتعلق بحجم الشاشة ، جعلت الصورة التلفزيونية أقل مقدرة على تقديم الوقائع و الدلالات في الصورة السينمائية و لذلك أكدت الممارسة أنه من الصعب أن تقدم الصورة التلفزيونية كل شيء ، و من الصعب أن تستطيع الصورة التلفزيونية أن تروي الحدث كله بشكل دقيق و شامل و كامل ، و لذلك فإن الصورة البصرية التي يبدعها التلفزيون يجب أن تدعم عموما بنص مكتوب ، بمعنى يجب أن تشكل بالكلمات و لكن مع ذلك فإن دور النص في الخبر الرياضي التلفزيوني مختلف جذريًا عن دوره في الخبر الرياضي الإذاعي و الصحفي.

2- الحديث الرياضي التلفزيوني:

يتطلب الحديث الرياضي في الإذاعة و التلفزيون جهدا أكبر. و ذلك لان الصحفي هنا يجد نفسه و حيدا. يقف وجها لوجه أمام المستمعين المشاهدين. و ذلك لان حضور الصحفي . سواء بصورته و صوته. يعتبر جزءا لا يتجزأ من الحديث. مهمة الصحفي الرياضي الإذاعي و التلفزيوني أصعب. و لذلك يجب أن تكون درجة استعداده أعلى. أمام الميكروفون أو أمام الكاميرا. و خاصة في الأحاديث التي تبث على الهواء مباشرة.

تزداد أهمية الشخصية التي يجرى معها الحديث في الأحاديث الرياضية الإذاعية و التلفزيونية و خاصة في المقابلات التي تجري داخل الاستوديو. و لذلك يجب اختيار شخصيات جذابة. و خاصة في الأحاديث الطويلة. حضور الشخصية و سماع الجمهور لصوتها أو مشاهدته لها. مسألة تزيد من مصداقية الحديث و من فعاليته.

عامل الوقت من العوامل البالغة الأهمية في الحديث الرياضي التلفزيوني. الوقت مهم جدا في الإذاعة و التلفزيون. و لذلك غالبا ما يكون الحديث الإذاعي و التلفزيوني اقل حجما. ز أكثر انضغاطا. و يترتب على هذه الحقيقة ضرورة أن يدخل الصحفي بسرعة في الموضوع الرئيسي للحديث. وان يركز على تغطية الجوانب المختلفة لهذا الموضوع.

إن طبيعة الإذاعة و التلفزيون. و خاصة ما يتعلق بظروف التعرض. تجعل الحديث الرياضي الإذاعي و التلفزيوني أكثر ملائمة للتركيز على الحقائق الأساسية. و على الأفكار ووجهات النظر الجوهرية. و ليس على الدقائق و التفاصيل و الأرقام و التواريخ. و لذلك يجب على الصحفي ألا ينسى و لو لثانية واحدة. إن الحديث الصحفي التلفزيوني يجب أن يعرض أكثر مما يقدم و بالتالي فان المهمة الأساسية للحديث الإذاعي و التلفزيوني هي تقديم المعلومات الجوهرية.

الحديث الرياضي التلفزيوني ليس مجرد وسيلة للحصول على المعلومات. انه عرض متكامل موضوع ، مسرح ، إخراج ، تصوير ، إضاءة ، ديكور ، مؤثرات صوتية ، حوار يجري أمام المشاهدين... الخ . و لذلك يجب عدم التركيز في الحديث الرياضي التلفزيوني على المضمون فقط. بل يجب التركيز أيضا على المعطيات. المرئية و البصرية. أي على الشكل و الحركة.¹

3- التغطية التلفزيونية للمباراة الرياضية: النقل الحي المباشر:

إن القيم البصرية هي الأساس الذي يقوم عليه التلفزيون ، و بالتالي فان المادة المصورة هي المحور الرئيسي للتلفزيون.

أن ابرز حقيقته في النقل الحي المباشر للمباراة هي و جود الكاميرا القادرة على تقديم صورة دقيقة و فنية لكل ما يجري في المباراة. أذن الصورة التلفزيونية هي وسيلة نقل الوقائع إلى المشاهد، و هي وسيلة وصف ما يجري، حررت الصورة المذيع. المعلق الرياضي التلفزيوني من مهمة السرد إلى الوصف، و جعلت مهمته الرئيسية على ما يحدث، و التحليل الفوري للتطور الذاتي للأحداث.

¹ أديب خضور: الإعلام الرياضي: دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيونية، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص ص 214، 213، 335، 336، 316، 315).

III. المنظومة التلفزيونية الرياضية:

1- اللغة التعبيرية للتلفزيون:

ظهر التلفزيون في العقد الرابع من القرن العشرين، و تحول بسرعة في العقد الخامس، وخاصة السادس إلى وسيلة إعلام جماهيري هامة و فعالة وككل وسيلة اتصال جديدة أخذ التلفزيون في البداية الكثير من المفردات عن وسائل الاتصال الأخرى التي سبقته في الظهور، إذ أخذ من السينما الصورة و الحركة، و عن الإذاعة الصوت، وعن الصحافة النص المكتوب، و عن المسرح الإخراج و الديكور و حتى التمثيل و الإضاءة، و هذا ما تجلي من خلال التسميات المطروحة لهذه الوسيلة (إذاعة مرئية، سينما منزلية...). فلقد تطور التلفزيون بفعل الممارسة و بشكل متسرع جدًا مما حد من القدرة الكافية لاستخلاص قضايا نظرية من الممارسة و لكن هذه العلاقة الجدلية بين نتائج الأبحاث العلمية في مجال التلفزيون و بين معطيات الممارسة العلمية مكنت التلفزيون من طرح لغته الموافقة له و تقوم على أسسه. و تقوم الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون على أساس تحويل الصوت و الحركة، أي تحويل الإشارات الضوئية إلى نبضات كهربائية ذات طبيعة خاصة، يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تبث في الفضاء، و من خلال جهاز خاص و هو جهاز الاستقبال التلفزيوني يتم تحويل الإشارات الكهرومغناطيسية إلى صورة و صوت، و عن طريق عرض الصور بسرعة 25 لقطة في الثانية تظهر اللقطات الثابتة و المنفصلة و كأنها متصلة. و عليه فأبرز سمات الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون و تأثيرها الحاسم على الصحافة التلفزيونية هي:

- 1) يعرض التلفزيون صوت، صورة، حركة أي يمسه الحواس (السمع و البصر معًا و عليه فهو قوة تأثير فعالة في مادته.
- 2) يقدم التلفزيون الصورة المتحركة ملونة، و هذا ما جعل المادة التلفزيونية أكثر واقعية و أكثر مصداقية و حتى أكثر وثائقية وبالتالي أكثر مقدرة على الوصول و على التأثير.
- 3) خاصية التزامن أي يقدم التلفزيون المادة لحظة وقوعها.
- 4) يستطيع الوصول إلى عين الحدث بمعداته و يوصله إلى أي مكان يقع ضمن مجال بثه.

(5) له جماهير لا نهائية، أي سمح بإعطاء مفهوم جديد للجمهور بعيدًا عن حدود القياس الكمي التقليدي.

(6) الأسرة هي الخلية الأساسية في الجمهور التلفزيوني، و البيت هو مكان المشاهدة و عليه فالمادة المعروضة تراعي كل الأبعاد للأسرة سواء من ناحية العروض المقدمة تقنيا أو من ناحية المواضيع.

(7) ثمة علاقة جدلية للصورة والنص في التلفزيون، النص عبارة عن تجريد يخاطب الذهن و العقل أساسا، أما الصورة فهي شيء محدد ملموس و مشخص لتخاطب العاطفة و الانفعالات، و عليه فمادة التلفزيون يجب أن تراعي خواص لغة التلفاز عن الوسائل الأخرى.

(8) تستفيد المادة التلفزيونية من قوة الحضور.

المبحث الرابع : جمهور الإعلام الرياضي

1- تعريف الجمهور:

لغة: جمهور، يجمع، جمهرة، جمع الشيء : جمعه، تجمع، يتجمع، تجمهر، تجمهر، تجمعوا : اجتمعوا جمهور، جماهير: جمهور من الناس، جلهم و عامتهم، يقال من أياب التخلف في التعليم المهني أن جمهور الطلبة يحتقر العمل اليدوي، أي: جل الطلبة أو عامتهم، الجمهور من كل شيء : معظمه،¹ الجمهور الرمل المشرفة على ما حولها سميت بذلك لكثرتها و علوه وفي حديث (جمهور قبره) أي جمعوا له التراب ومن ذلك قيل للخلق العظيم جمهور لكثرتهم و الجمع جماهير²

- جمهور الخبز: اخبره بطرق له على غير وجهه و ترك الذي يريد، قال الليث :الجمهور الرمل الكثير المتراكم الواسع، قال الأصمعي: هي الرملة المشرفة على ما حولها المجتمعة و الجمهور و الجمهرة من الرمل: ما تعقد و انقاد، وقيل: هو ما اشرف منه، و الجمهور: الأرض المشرفة على ما حولها و الجمهرة حرة لبني سعد بن

¹ المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: المعجم العربي الأساسي للناطقين بالعربية وتعليمها ، تونس: لاروس ، 1989. ص 265.

² أحمد الفيومي: المصباح المنير في غريب الشرح الكبير للرافعي، ط5، القاهرة : المطبعة الأميرية، 1922، ص 147.

بكر ابن الأعرابي ناقة مجمهرة : إذا كانت مداخلة الخلق كأنها جمهور الرمل ، جماهير القوم : أشرافهم و عدد مجمهر : مكثراً، الجمهرة: المجتمع الجماهير: الضخم و فلان يتجمهر علينا أي يستطيل، و يحقرنا، و جمهور القبر أي جمع عليه التراب ولم يطينه، وفي حدث موسى بن طلحة :انه شهد دفن رجل فقال: جمهوروا قبره جمهرة أي اجمعوا عليه التراب جمعا لا تطينون ولا تسووه، وفي التهذيب : جمهر التراب إذا جمع بعضه فوق بعض ولم يخص به القبر¹.

اصطلاحاً:

توجد تعاريف كثيرة للجمهور تعكس الفروق الايدلوجية و الاجتماعية الموجودة في عالم شديد التنوع، بيد انه تمكن من تحديد نقطة مشتركة.

و يشير خضرا العرابي الحارثي في هامش ترجمته لكتاب: الإعلام وسيلة و رسالة لمؤلفيه جون ميرل و رالف لوينشتاين الى انه درج كثير من أساتذة الإعلام في العالم العربي على استخدام لفظ جمهور كترجمة للمصطلح الانجليزي audience و على استخدام اللفظ نفسه كترجمة لمصطلح public رغم ما بينهما من اختلاف، و لذلك لا بد من ضرورة التفريق بين المصطلحين ، فالمصطلح الثاني يشير إلى المجموع العام لأفراد أو الشعب في مجتمع ما بينما يشير المصطلح الأول² audience، و الجمهور حسب ترجمة كلمة public نجدها في القواميس و المعاجم كما يلي: انه عدد كبير من الأفراد يشتركون في مصلحة عامة أو اهتمام واحد يعرفون به ، ونظرا لوجود هذه المصلحة المشتركة التي تجمع أعضاء الجمهور فإنهم يشعرون بدرجة معينة من الوحدة و التوحيد التي تتفاوت من جمهور إلى آخر.

¹ ابن منظور: لسان العرب، مج1، دار لسان العرب ، بيروت ، ص506.

² جون ميرل و رالف لوينشتاين : الإعلام وسيلة ورسالة ، ترجمة ساعد خضر العرابي الحارثي، دار المريخ للنشر، 1989، ص167.

و تتميز الجماهير عادة بضخامة حجمها و انفصالها فيزيقيا وقد تكون مختلفة إلى حد بعيد¹. وقد عرفه كرم شلبي حسب كلمة public: عدد كبير من الأفراد يشتركون في مصلحة عامة².

أما احمد زكي بدوي نيري انه عد كبير من الأفراد يشتركون عن إدراك في وحدة المصالح و لذلك يتولد لديهم شعور بالوحدة و تحقيق الذات و يختلف مقدار هذا الشعور من جمهور إلى آخر و رغم أن معظم أعضاء الجمهور لا يتصلون غالبا اتصالا مباشرا ببعضهم البعض إلا أنهم يشتركون فيما يقرؤون و فيما يحصلون عليه من معلومات في نواحي النشاط المشتركة³ وجاء تعريف كلمة جمهور كترجمة لكلمة audience على انه حشد من الأفراد يتركز انتباههم على مؤثر خارجي كجمهور مشاهدي السينما و التلفزيون و يكون الاتصال في هذا الحشد في اتجاه واحد أي من إلى أفراد الحشد⁴

2- مفهوم جمهور وسائل الإعلام:

لسنوات طويلة تأثرت الاتجاهات البحثية في دراسة جمهور وسائل الإعلام بالمفهوم الذي ساد خلال القرن التاسع عشر عن طبيعة الجمهور كمصطلح في علم الاجتماع و سلوكه ، فقد نظر علماء الاجتماع وقتئذ إلى الأفراد في المجتمعات الجديدة التي أفرزتها الثورة الصناعية على أنهم حشد منعزل mass وشتات من المهاجرين الذين انتقلوا من الريف الذي تسوده الروابط العائلية و الصلات الاجتماعية إلى المدن و المجتمعات الجديدة التي اتسمت بالتباين بين أفرادها لغياب الأصول الثقافية التي كانت تجمع بين الأفراد في صلات روابط اجتماعية و صاحب هذا المنظور الاجتماعي لطبيعة الإنسان و سلوكه المنظور النفسي الذي

¹ محمد فريد محمود عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية: إنجليزي عربي، دار الشروق، جدة 1984، ص 271.

² كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية: إنجليزي عربي، دار الشروق، القاهرة، 1989، ص 479.

³ أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام: إنجليزي فرنسي عربي، ط2، دار الفكر المصري، القاهرة، 1994، ص 131.

⁴ المرجع نفسه ، ص 25.

كان ينظر إلى سلوك الإنسان و يفسره في ضوء معطيات البناء العضوي ، وقد انعكس هذا المنظور الاجتماعي على التسميات التي تعتبر مفهوم الجمهور طرف في تركيبها مثل: المجتمع الضخم *massue* ¹ society، حيث تعني هذه العبارة كثير العدد ففي العالم مجتمعات كثيرة مثل الصين و الهند وصل عدد شعبها إلى أرقام فلكية ، ولكنها لا تزال تقليدية تقريبا في تنظيمها حيث إن المجتمع الجماهيري يشير إلى العلاقة القائمة بين الأفراد و النظام الاجتماعي المتعلق به²

3- نظرية الاستخدام و الإشاعات:

تعريفها : هي نظرية تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة و وظيفية منظمة، و الاستخدامات تعتبر الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الإيصال الجماهيري و إنما يختار الفرد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض إليها، و نوع المضمون الذي يلي حاجاتهم النفسية و الاجتماعية من خلال قنوات المعلومات و الترفيه المتاحة³

و يطلق عليها البعض "نموذج" و البعض الآخر "مدخل" و يطلق عليها آخرون "منظور"، ظهرت لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب: "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف: كاتزو و بلومر، يحوي الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام و محتواها ودوافع الفرد من التعرض إليها⁴

4- نظرية الاستخدام و الإشاعات في الإعلام و الاتصال:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها و التي

¹ محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص21.

² ميلفين ديفلور وساندرا بول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط2، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة، 1998، ص229.

³ حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، المرجع السابق ، ص293.

⁴ محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، المرجع السابق، ص227.

يستخدمها من أجل إشباع رغباته، فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعترضها. لذا ترى النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه. و نظرية الاستخدامات و الإشباع ينطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الإخباري. و تفسيره أن الإنسان نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته و يتفق و طريقته في التفكير. كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها أثر إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في المجتمع خال من العنف و العدوان، ويعمل علي كبح الخيالات المريضة بمعني عدم مسايقتها للسلوكيات المريضة المنحرفة¹

وما يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام من وظائف في مجال "الاستخدامات و الإشاعات" منها:

- التسلية. - التخلص من المشاعر المؤلمة(التطهر).

- رؤية رجال في السلطة يسقطون. - الاعتقاد بالمعجزات و العجائب والسحر.

- المشاركة في تجارب الآخرين. - مشاهدة النظام يفرض علي العالم.

- إرضاء الفضول و الاستعلام. - المشاركة في صنع التاريخ(تقمص).

- التصرف الروحي. - اكتشاف المحرمات من غير مخاطرة.

- البحث عن نماذج للإقتداء. - التقمص.

- تثبيت الإيمان بالعدالة.

- تعزيز القيم الأخلاقية و الروحية و الحضارية.

- التمكن من منفذ للدوافع الجنسية من غير تحمل للذنب²

1خير الدين عويس، عطا لله عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، المرجع السابق ، ص38
2 زكي الجابر: أثر وسائل الاتصال في الجماهير وخاصة الجماهير العربية في وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إدارة الثقافة، تونس: 1992، ص ص 49- 50

المبحث الخامس: لمحة سيكولوجية عن الدوافع:

1- الدوافع:

تعريف الدوافع :

لغة: الدوافع مشتق من دفع، الدفع: الإزالة بقوة¹ دفعته دفعا نحيته فاندفع، و دفعت القول رددته بالحجة ودفعت الوديعه إلي صاحبها رددتها إليه²، ويقال طريق يدفع إلي مكان كذا ينتهي إليه، و دافع عنه مدافعة و دفاعًا: حامي عنه وانتصر له، ومنه الدفاع في القضاء، ودفع عنه الأذى أبعدته و نحاه³، وستدفع الله الأسوء، طلب منه أن يدفعها عنه، و تدافعوا في الحرب دفع بعضهم بعضا⁴

تعريف الدوافع في اصطلاح علم النفس:

يعرفه مُجَّد مصطفى زيدان أنه: "حالة فسيولوجية و سيكولوجية داخل الفرد تجعله ينزع إلي القيام بأنواع معينة من السلوك في اتجاه معين، بهدف خفض حالة التوتر لدى الكائن الحي و تخليصه من حالة عدم التوازن عن طريق إزالة الظروف المثيرة و بالتالي إشباع الدافع الذي يحركه⁵

أنواع الدوافع:

صنفها علماء النفس إلي :

1- الدوافع الفسيولوجية (الأولية): إن الدوافع التي تكون فسيولوجية في طبيعتها هي تلك نفسها

التي تشكل البواعث الأولية. مثل: الطعام، الماء، الهواء، الجنس و تجنب الألم وهي دوافع تعتمد على حاجات الجسم الفعلية⁶

¹ ابن منظور: لسان العرب، مج2، د م ن، دار المعارف، ص13ص94.

² أحمد الفيومي: كتاب المصباح المنير في غريب الشرح الكبير للرافعي، المرجع السابق، ص266-267.

³ إبراهيم أنيس وآخرون: المعجم الوسيط، ط2، دار المعارف، مصر، 1972، ص289.

⁴ محمد الدين الفيرون أبادي: القاموس المحيط، مج2، د م ن، دار الكتاب العربي، ص21.

⁵ مُجَّد مصطفى زيدان: الدوافع والانفعالات، دار عكاظ للطباعة والنشر، جدة، 1984.

⁶ سار نوف، أم يدينك وآخرون: التعليم، ترجمة مُجَّد عماد الدين إسماعيل، ط3، ص36، دار الشروق، القاهرة، 1989، ص109.

2- الدوافع الاجتماعية (المكتسبة): هي دوافع وصفت بأنها ثانوية مكتسبة و مرتبطة بالبيئة و ذات وظيفة سوسيوولوجي، نشأت أثناء عملية التطبع الاجتماعي للفرد تحت تأثير عوامل الحضارة و تجارب الحياة التي يمر بها الأفراد، ويمكن إجمال بعضها فيما يلي: دافع التوحد مع الجماعة، دافع التقدير الاجتماعي، دافع السيطرة، دافع التملك، دافع الإنجاز و التحصيل، دافع الخوف، دافع التعاون، دافع الاستقلال، دافع حب الاستطلاع¹

المبحث السادس : تعريف التحصيل الدراسي :

يدل هذا المفهوم على كل ما يكتسبه التلميذ من مفاهيم ومعارف أساسية وما تعلمه من مهارات معينة في المواد الدراسية المبرمجة والتحصيل الدراسي بهذا المعنى هو المقدار أو الكمية التي يتحصل عليها التلميذ نتيجة للتدريس والممارسة في المجال التعليمي كما يعرف انه مستوى التلميذ بالنسبة إلى قسمه والعلامات المحصل عليها من سجلات التلميذ.

تعريف (عبد الرحمن العيسوي): "هو مقدار المعرفة أو المهارة التي حصلها الفرد نتيجة التدريس والمرور بجزئات سابقة"⁽²⁾.

تعريف (محمد زيدان حمدان) "التحصيل الأكاديمي هو تحصيل إدراكي نظري في معظمه، يتركز على المعارف الحيزات التي تجسدها المواد المنهجية المختلفة في التربية المدرسية كالاتجاهات والعلوم الطبيعية والدينية ثم اللغات"⁽³⁾.

من خلال ما سبق من تعريفات نقول أن التحصيل الدراسي هو المعدل العام الذي يحصل عليه التلميذ من مجموع المواد الدراسية، و ذلك من خلال الفصل الدراسي أو آخر الموسم الدراسي.

2-التطور التاريخي لقياس التحصيل الدراسي :

قياس التحصيل الدراسي تاريخيا بعدة مراحل، فأول ما ظهر كان في الو.م.أ على يد (رايس)(rice)، حيث أعد أول اختبار تحصيلي عام (1825) لقياس قدرة تلاميذ المدارس الابتدائية على الهجاء، فكان الاختبار يتألف من (50) كلمة، و طبقه على أكثر من (16000) تلميذ من الصفوف من الرابع إلى الثامن، ولأن نتيجة هذا الاختبار جاءت متباينة، فقد قام (رايس) بإعداد اختبارين آخرين في الهجاء حتى يتأكد من أن النتائج حصيلة القرون الحقيقية بين التلاميذ في مجال القدرة على الحساب

¹ محمد مصطفى زيدان : المرجع السابق، ص44.

² عبد الرحمن العيسوي: القياس و التجريب في علم النفس و التربية، دار النهضة العربية، بيروت، 1974، ص29

³ محمد زيدان حمدان: تقييم التعليم و التحصيل، دار التربية الحديثة، 2001، ص62.

واللغة الانجليزية وبذلك يكون (رايس) قد وضع حجر الأساس لبناء الاختبارات التحصيلية فيما بعد، ويعتبر الأب الحقيقي للاختبارات التحصيل في أمريكا وفي بداية القرن العشرين وضع (ستون stone) أول اختبار في الحساب سنة (1908) ثم تبعه (ثورندايك Thorndike) حيث أعد اختبار جودة الخط للأطفال سنة (1909) ومع بداية (1910) ظهرت عدة دراسات نشير إلى عدم ثبات الوسائل التي أتبع من قبل المدرسين في تصحيح الامتحانات المدرسية.

وكان من نتائج ذلك توجيه جهود البحث من إجراءات أكثر موضوعية لإعداد الاختبارات وإعطاء الدرجات للطلاب، حتى ذلك التاريخ كانت جميع الاختبارات تقيس مواضيع مصغرة في المناهج، وفي العقد الثاني من القرن العشرين تزايد عدد الاختبارات التحصيلية زيادة ملحوظة فظهرت بطارية اختبارات (أستنا فورد) التحصيلية للمرحلة الابتدائية في عام (1923) ثم ظهرت بطارية (أيرا) للمحتوى الدراسي للمرحلة الثانوية في عام (1925) ومنذ ذلك التاريخ ظهرت مئات الاختبارات التحصيلية المختلفة في الو، م، أ، وفي الأربعينيات من القرن العشرين بدأت أكبر لبناء الاختبارات في مجالات الموضوعات الصغيرة المتخصصة إلى مجالات أكبر في المحتوى كمجال الدراسات الإنسانية السابقة ومجال العلوم الطبيعية بالإضافة إلى تحول الاهتمام إلى تقويم المهارات الدراسية والفهم والاستيعاب لدى الطلبة بدلا من التركيز على تذكير الحقائق العلمية بذاتها.

وفي السبعينيات من القرن العشرين تحول الاهتمام في بالاختبارات التحصيلية إلى بناء اختبارات مقننة وقد أصبح ذلك شائعا في سلسلة كتب القراءة المقررة بالرغم من أن البداية التي كانت في مجال الرياضيات وفي تلك الفترة أيضا برز الاهتمام بإعداد اختبارات محكية المرجع واختبارات التشخيص.⁽¹⁾

3- بعض المفاهيم المتعلقة بالتحصيل الدراسي :

هناك مجموعة من المفاهيم المرتبطة بالتحصيل الدراسي التي يجب فهمها ومن هذه المفاهيم نجد:

3-1 الاختبار :

وهو أداة يعتمد عليها في تقويم أعمال التلاميذ ونشاطاتهم ومدى التحكم في مكتساباتهم وقدراتهم ومهاراتهم المختلفة.

3-2 التقييم :

هو عملية منظمة هادفة غايتها تحديد مقدار التغيير في سلوك الأفراد وإصدار قرارات وأحكام تحسين الأداء والسلوك.

(1) رجاء محمود أبو علام: تقويم التعليم، دار الميسرة للنشر و التوزيع، 2005، ص210-214.

3-3 الامتحان المدرسي :

هو إجراء تقييمي يوضع من قبل المعلم لاستخدامه في فحص تلاميذه.

3-4 الامتحان المقنن :

هو إجراء تقييمي مصمم كاختبار إجرائه تحت نفس الظروف في كل مرة يستخدم بنفس البنود ونفس الإجراءات لكل من يأخذ الاختبار.

3-5 الاختبار الموضوعي :

هو الاختبار الذي يصحح بطريقة موضوعية ومن أهم أنواعه الاختيار من متعدد.

3-6-اختبار الأداء:

هو الاختبار الذي يتطلب من المفحوص التعامل مع المواد والأدوات من أجل الوصول إلى هدف معين

3-7- الاختبار المعياري المرجع :

هو الاختبار الذي يقارن درجاته مع درجات الطلبة الذين يشكلون مجموعة معيارية .

3-8-الاختبار محكي المرجع :

هو الاختبار الذي يقارن درجاته على مستوى إتقان معلن مسبقاً.⁽¹⁾

4- أهداف التحصيل الدراسي :

يهدف التحصيل الدراسي إلى الحصول على المعارف والمعلومات إلى التلميذ كما يعطي مؤشر ترتيب التلاميذ في تحصيل خبرة ما بالنسبة للمجموعة وتمثل أهدافه في النقاط التالية:

- إمكانية تقييم التلاميذ و بالتالي توجيههم إلى شعب دراسية مختلفة.
- إعادة مقاييس علمية محددة لكل قسم من الأقسام ولكل مادة من المواد حيث لا يتقل التلاميذ إلى قسم آخر إلا إذا وصل إلى المستوى المطلوب.
- معرفة قدرة التلاميذ فيصبح كل واحد قادراً على إبراز مواهبه وعليه يتم تشجيع المتفوقين منهم كما أن تقويم التحصيل الدراسي يمكن المدرسة من التمييز بين مستويات عدة يمكن بواسطتها تشجيع القدرات المختلفة للتلاميذ.
- معرفة مواطن الضعف لدى التلاميذ من الناحية التربوية والنفسية، حتى يتمكن المعلم من اتخاذ وسائل علاجية تناسب مدى ما وصل إليه من حقائق علمية.⁽²⁾

(1) رجاء محمود أبو علام :مرجع سابق، ص210.

(2) برنكو أبراس :علم النفس التربوي و الآليات ،المجموعات المدرسية ،ديوان المطبوعات الجامعية ،1986،ص88.

5- مبادئ التحصيل الدراسي :

يعتمد التحصيل الدراسي على مجموعة من الأسس والمبادئ التي اتفق عليها معظم التربون والمختصون في مجال التربية والتعليم وهذه المبادئ فمن شأنها أن تساعد على فهم وتسيير أدائهم لأعمالهم التربوية والبيداغوجية.

5-1 الفروق الفردية :

إن التلاميذ لا يتعلمون بمعدل واحد بل يتعلم كل تلميذ بمعدله هو أي قدراته واستعداداته حسب عقليته وخبراته فهناك تفاوت كبير في معدلات التعليم في أي جماعة عمرية، لذلك يجب أن تصميم المناهج الدراسية حسب قدرات وميول التلاميذ لكي تساعد على التقدم على التعلم، كذلك ينبغي على المعلم أن ينوع من أساليب تعليمية لمواجهة مثل هذه الفروق الفردية بين التلاميذ. (1)

5-2 التعزيز :

التعزيز له تأثير كبير على التحصيل الدراسي للتلميذ وأي عمل حسن يقوم به التلميذ يلقى تعزيزا من طرف المعلم يساعد على تحصيله الدراسي، و يفضل التعزيز الفوري على المرجأ، والتعزيز النسبي على التعزيز الدوري وكلما تبين للتلاميذ أنهم حققوا نجاحا في التعليم، حقق ذلك لهم خبرات مشبعة تدفعهم للاستمرار في بذل مجهود أكبر و التعزيز السلبي يؤدي بالتلاميذ إلى التمرد.

5-3 الممارسة :

إن الممارسة لها دور هام في عملية التحصيل، فهي تعتبر شرط من شروط التعلم، فإعطاء التلاميذ المادة الدراسية بطريقة مجردة غير مخصصة وغير مرتبطة بحياته فإنه غالبا ما يصيبه الفشل في التعلم وتحصيل المواد الدراسية، فالممارسة العلمية هي التي توفر للتلاميذ فرصا لتطبيق ما تعلموه أو تعلم مهارة جديدة في مواقف متعددة. (2)

5-4 الاستعداد والميول :

من بين العوامل التي تساعد على التحصيل وزيادة ميزانيته نجد الاستعدادات الجسمية والعقلية والعاطفية، والاجتماعية، هذه العوامل المرتبطة ارتباطا وثيقا، تعتبر عاملا حاسما في عملية التحصيل، فكلما زادت ميل إلى نوع من أنواع الدراسات أو التخصصات واستعداداته، فكلما زاد تحصيله فيها والعكس صحيح.

(1) علي راشد: مفاهيم و مبادئ تربوية، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 1993، ص77.

(2) مرجع نفسه: ص79-81.

5-5 المشاركة :

تعمل المشاركة على تنمية الذكاء والتفكير لدى التلميذ وتختلف روح المنافسة بين التلاميذ التي تمكنهم من استكشاف أخطائهم و تصحيحها وتنمية رصيدهم العلمي والمعرفي وتحسين تحصيلهم الدراسي وبالتالي يكون التلميذ قد اكتسب خبرات ومهارات دراسية جديدة وتنمي رصيده المعرفي والعلمي وحسن تحصيله

5-6 البيئة :

إن العملية التربوية كغيرها من العمليات الاجتماعية تدور في بيئة طبيعية واجتماعية خاصة بها، تدور فيها عملية التحصيل العقلي والعلمي فالبيئة بصفة عامة والعوامل النفسية التي يعيشها التلميذ في الأسرة والشارع تلعب دورا لا يستهان به في تقوية وضعاف التحصيل الدراسي، وذلك تبعا لنوعية التأثير الذي تمارسه عليه.

6- قياس مستوى التحصيل :

والذي يمثل مدى تحقق الأهداف التحصيلية لدى المتعلم في مادة دراسية حيث تسعى الاختبارات التحصيلية في معظمها إلى تحقيق هذا الهدف قصد الأخذ بنتائجه في تحسين مستوى التعليم وترقيع الطلاب إلى صفوف آخر⁽¹⁾.

7- العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي:

هناك عدة عوامل تؤثر في التحصيل الدراسي للتلاميذ وهي مصنفة إلى:

7-1-7-1- العوامل العقلية :

إن القدرات العقلية لها دور كبير في عملية التحصيل الدراسي لدى التلميذ، و من أهم هذه القدرات ما يلي:

7-1-1-7-1- الذكاء :

يعتبر الذكاء أهم القدرات العقلية المؤثرة في التحصيل الدراسي، حيث أثبتت الدراسات أن هناك ارتباطا موجب بين الذكاء الدراسي والميل العلمي عموما واللغوي خصوصا لدى التلاميذ، يرتبط الذكاء بالتعليم والتحصيل والإبداع حيث يعرفه (بينيه) الذكاء هو القدرة على الابتكار الفهم و الحكم الصحيح والتوجيه الهادف للسلوك.

7-1-2-7-1- القدرات الخاصة :

بينت الدراسات والبحوث طبيعة العلاقة بين التحصيل والقدرات الخاصة وأكثر هذه الدراسات ارتباطا بالتحصيل هي القدرة اللغوية والقدرة المكانية.

(1) عزيز سمار و آخرون: مبادئ القياس و التقويم في التربية، ط2، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، 1989، ص28-29.

7-1-3 الذاكرة :

تعد الذاكرة من أهم القدرات العقلية التي لها أثر فعال في عملية التحصيل الدراسي فضعفها يؤدي إلى حدوث حالة تخلف دراسي لأن الطالب يكون غير قادر على الاسترجاع والربط بين الواقف التعليمية بسبب النسيان، أو عدم القدرة على التركيز والإدراك والملاحظة، وهذا ما يؤثر سلبا على التحصيل الدراسي لديه.

7-3- العوامل الشخصية المتعلقة بالتلميذ :

- الإهمال أو المثابرة في الواجبات المنزلية.
- تدوين مفهوم سلبي أو إيجابي عن الذات، فالمفهوم السلبي يؤدي إلى اعتقاد التلاميذ بأنهم عاجزون عن مفهوم الموارد الدراسية، ومتابعتهم، أما الفكرة الجيدة وعن الذات تعزز الشعور بالأمن النفسي والقدرة على مواصلة البحث وتحقيق الأهداف.
- الثقة في النفس تعتبر من أهم السمات النفسية التي تعني الشعور بالقدرة والكفاءة على مواجهة كل العقبات والظروف وتحقيق الأهداف المرجوة فمثل هذا الشعور مدعاة للعمل والانطلاق من الخوف ليجرد ويناقش ويتحدى وصوله للهدف وهذه السمة النفسية تساعد التلميذ على المثابرة والعمل على مضاعفة الجهد من أجل الوصول إلى أعلى المراتب.
- انخفاض أو ارتفاع دافعية التلميذ للتعلم.⁽¹⁾

المبحث السابع: التعليم الثانوي

1- مفهوم التعليم الثانوي:

يعتبر بمثابة العمود الفقري في العملية التعليمية، وهو مرحلة تختلف عن باقي المراحل التعليمية الأخرى من حيث الأهداف و الخصائص ومختلف المناهج والأساليب التعليمية المطبقة.

كما توجد هناك عدة مفاهيم للتعليم الثانوي:

1-1- رابع تركي: التعليم الثانوي هو التعليم الذي يجرى بعد التعليم الأساسي مباشرة⁽²⁾.

(1) يوسف مصطفى القاضي وآخرون: مرجع سابق، ص434.

(2) تركي رايح: أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 1989، ص 67.

1-2- علي براجل: هي المرحلة التي تلي المرحلة الأساسية بجميع أنواعها، ويقابل هذه المرحلة مرحلة المراهقة حسب تقسيم مراحل النمو النفسي⁽¹⁾.

- كما يعتبر التعليم الثانوي حلقة وصل ومكانا وسطا بين التعليم الأساسي والجامعي مما جعله يمثل مرحلة متميزة من مراحل نمو المتعلمين وهي مرحلة المراهقة لذلك تقع عليها تبعات أساسية فهي مطالبة بالوفاء باحتياجات المجتمع في أخصب فترة من مراحل حياتهم وفي نفس الوقت مطالبة بالوفاء باحتياجات المجتمع فهي تقوم بدور تربوي وثقافي واجتماعي متوازن⁽²⁾.

2- فروع التعليم الثانوي :

يتم النظام التربوي الثانوي في الجزائر حسب النظام الآتي:

1-2- السنة الأولى ثانوي: نجد فيها ثلاث جذوع مشتركة آداب، علوم، تكنولوجيا والجذع المشترك هو سنة تدرس فيها مواد مختلفة.

2-2- السنة الثانية والثالثة ثانوي: يبدأ تعليم التلاميذ ضمن نوعين من التعليم الثانوي وهذا بعد سنة الجذع المشترك وتعليم آخر يمكن أن نعتبره فرعا كذلك، إذن نجد ثلاث تخصصات في التعليم الثانوي كما نصت عليه المادة 34 من أمرية أفريل 1976 حيث يتفرع إلى:

2-2-1- التعليم الثانوي العام: الذي يدوم ثلاث سنوات يتوجه بأربع شهادات للباكوريا يخول له الالتحاق بالجامعة وذلك حسب الشعب الأربع: آداب، علوم، رياضيات، العلوم الإسلامية 1987.

⁽¹⁾ علي براجل: الإصلاح الثانوي ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، (62- 84) مذكرة نيل شهادة الماجستير في علوم التربية، ص 145.

⁽²⁾ وزارة التربية الوطنية، مشروع إصلاح التعليم الثانوي، ص 13.

- ويهدف التعليم الثانوي العام إلى إعداد التلاميذ للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي⁽¹⁾.

2-2-2- التعليم الثانوي المختص: يدوم ثلاث سنوات، حيث يدرّب التلميذ في المادة أو المواد التي يظهر فيها تفوقا ملحوظا والتعليم الثانوي المختص علاوة على الأهداف المتبعة في التعليم الثانوي العام يهدف إلى تدريب التلاميذ في المادة أو المواد التي يظهرون فيها تفوقا ملحوظا⁽²⁾.

3- التعليم الثانوي التقني أو المهني: يدوم كذلك ثلاث سنوات يتوج بشهادة البكالوريا تمنح لحاملها الالتحاق بالتكوين حسب التدابير التنظيمية القاضية بالتسجيل بالجامعة، مما جعل التعليم الثانوي هاما جدا، أما هدفه فهو الالتحاق بقطاعات العمل وإعدادهم له، وهو بذلك يكونهم تقنيا ويعدّهم للعمل⁽³⁾.

- كما يقوم أيضا بإعداد الشباب للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي والمهني⁽⁴⁾.

- ويكون هذا التعليم منظما ووثيق الصلة بين المؤسسات الإنتاجية والهيئات العمومية⁽⁵⁾.

¹ وزارة التربية الوطنية: النشرة الرسمية للتربية (16 أبريل 1976) ص 82.

2 رابع تركي: نفس المرجع، ص 67.

3 وزارة التربية الوطنية: إعادة هيكلة التعليم الثانوي، ص 15

4 وزارة التربية الوطنية: مشروع إصلاح التعليم الثانوي، ص 13-14

5 الطاهر زهوني: التعليم في الجزائر قبل وبعد الاستقلال، المؤسسة الوطنية للفنون المطبعية، الجزائر، 1994، ص 144



الفصل الثاني

الاطار

التطبيقي

الفصل الميداني: دوافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية ومدى تأثير ذلك علي لتحصيل الدراسي.

تمهيد:

بعد عرض الإطار النظري للدراسة والذي يهيم الأرضية لمشكلة الدراسة وذلك عن طريق فصوله يأتي الجانب الميداني لدراسة واقع المشاركات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال الإجراءات التي سوف يتم إتباعها بدءاً من الدراسة الميدانية، والمنهج المتبع والأدوات المستعملة في البحث ثم مجالات البحث والعينة وكيفية اختيارها ثم الطرق الإحصائية لمعالجة الاستمارة وحدود البحث، وعن طريق الاستبيان التي وزعت على أفراد العينة تم التوصل إلى جملة من المعلومات مباشرة من المصدر الأصلي عن طريق جملة من الأسئلة والتي تلخصت بدورها في أربع محاور تم تحليلها كميًا وكيفيًا للوصول إلى نتائج نهائية للدراسة. تعتبر الدراسة الميدانية مكتملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث الاجتماعية، حيث تساعد الباحث للوصول إلى نتائج وحقائق، تفسر وتوضح وتكشف عن تساؤلات البحث، وبالتالي تبين صحة أو خطأ فرضيات الدراسة.

ونعرض في هذا الفصل: عرض موجز ومختصر للإطار المنهجي للدراسة الميدانية، والبيانات التي تضمنتها الاستمارات، والتعليق عليها وتحليلها وتفسيرها، لنخلص في آخر هذا الفصل إلى نتائج الدراسة (النتائج الميدانية و النتائج العامة للدراسة).

المجال الجغرافي:

بما أننا اتخذنا من تلاميذ الطور الثانوي مجتمعا لبحثنا كمجتمع مستهدف ومتاح وكانت ثانوية ابي مزراق المقراني هي النموذج في هذه الدراسة، ومنه فإن المجال الجغرافي، ينحصر داخل محيط الثانوية الواقعة بمدينة بوسعادة.

المجال البشري:

لقد ارتأينا أن نتخذ من تلاميذ الطور الثانوي كعينة لدراستنا ، باعتبارها مجتمع بحث يخدم موضوع دراستنا ومتاح ، فقد اخذنا 100 عينة بإخلاف مستوياتهم واجناسهم من ثانوية ابي مزراق المقراني.

المجال الزمني:

يرتبط المجال الزمني لدراستنا بداية؛ باختيار الموضوع مع بداية السنة الجامعية، وكانت في بداية الفصل الثاني ، حيث قمنا مبدئيا بعملية إحصائية للمراجع المتعلقة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوع الدراسة، ثم مرحلة البحث الوثائقي، التي كانت مرحلة هامة لتسطير الخطة المنهجية للدراسة. وبالنسبة للجانب الميداني للدراسة، حيث حددنا منهج الدراسة الملائم وكذا أدوات جمع البيانات، وذلك بعد ضبط عينة البحث. وفيما يخص الاستثمارات، فكانت مرحلة التجريب والتحكيم هي المرحلة الاولى، أين قمنا بضبط المحاور والأسئلة، ومن ثم انطلقنا في توزيع الاستثمارات ، وبعدها وجمعت في شهر أفريل 2017، لتفريغها وتحليل بياناتها.

وقد قمنا بتوزيع 110 استمارة إلا أننا لم تتمكن من تجميع كل الاستثمارات فقد ضاعت منا 10 استثمارات فيما تمكنا من استرجاع 100 استمارة.

تتركب استمارة بحثنا من اربع محاور رئيسية؛ تحتوي في مجملها على 27 سؤالاً .

المحور الأول: يمثل البيانات الشخصية، واحتوى على أربعة أسئلة، منها سؤالين مفتوحين.

المحور الثاني: تضمن المحور الثاني عادات وانماط متابعة تلاميذ الثانويات للقنوات الرياضية، وقد تناولنا فيه 9

اسئلة.

المحور الثالث: ضم خمسة اسئلة تتعلق بنماذج الاهتمام ومستويات التفضيل لدي عينة البحث.

المحور الرابع: تعلق بدوافع المتابعة وتأثيرها علي التحصيل الدراسي.

1/ التحليل الكمي والكيفي لبيانات الدراسة .

1-1/ التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة .

المبحث الأول: 1- البيانات الشخصية .

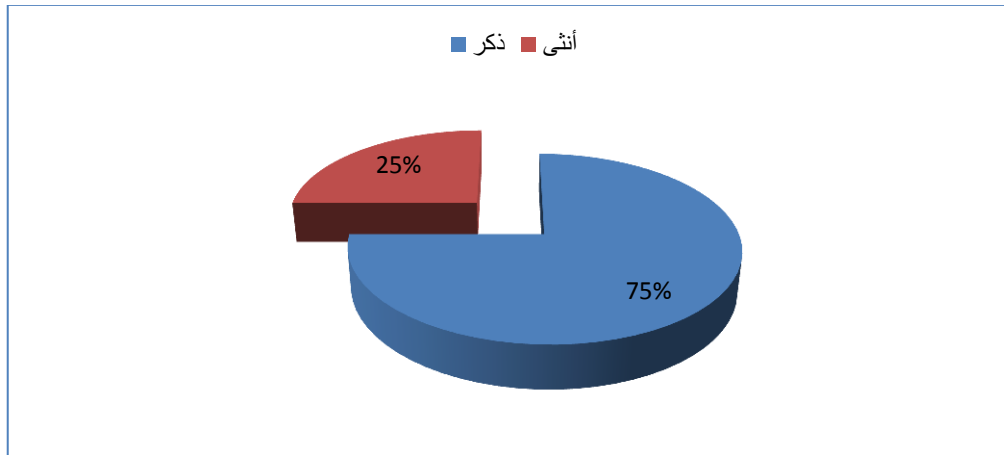
- متغير جنس المبحوثين:

النسبة	التكرار	الجنس
75%	75	ذكر
25%	25	أنثى
100%	100	المجموع

جدول رقم (1): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس

التحليل الكمي للجدول :

يمثل الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس حيث بلغ عدد الذكور 75 تلميذ بنسبة 75 %، في حين بلغ عدد التلميذات 25 بنسبة 25 % .



الشكل رقم (1) : توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس.

جدول رقم (2) : يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة تبعًا لمتغير السن .

النسبة	التكرار	البيانات
30%	30	متغير السن : من 15 إلى 16
25%	25	من 16 إلى 17
28%	28	من 17 إلى 18
17%	17	أكثر من 18
100%	100	المجموع

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

يمثل الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن، حيث تمثل نسبة 30 % نسبة المبحوثين

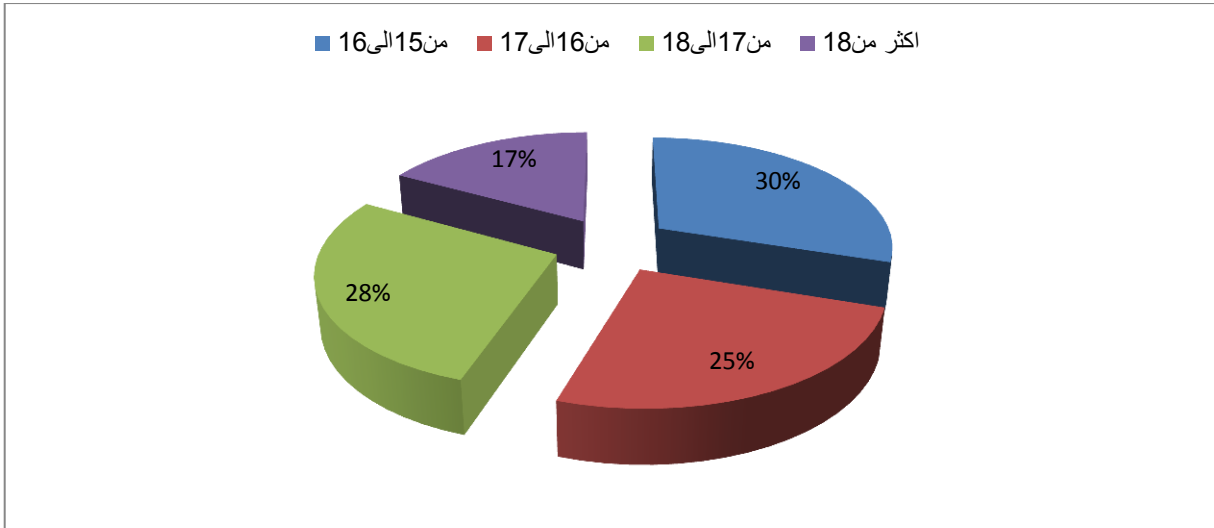
الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 16 سنة وهي أكبر نسبة بتكرار 30 مفردة، وتليها نسبة 28%

بالنسبة للمبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 17 إلى 18 سنة بتكرار 28 مفردة، لتعقبها نسبة 25 %

الممثلة للمبحوثين الذين أعمارهم من 16 إلى 17 سنة بتكرار 25 مفردات . ثم تليها نسبة 17% الممثلة

للمبحوثين الذين تفوق أعمارهم 18 بتكرار 17 مفردة وهذا يدل على أن العينة من الفئة العمرية قادرة على

الإجابة على الاستبانة.



الشكل رقم (2) : يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير السن .

1. المستوى الثانوي :

جدول رقم (3) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الثانوي

النسبة	التكرار	البيانات	
40%	40	اولي ثانوي	المستوى الثانوي
25%	25	ثانية ثانوي	
35%	35	ثالثة ثانوي	
100 %	100	المجموع	

التحليل الكمي للجدول :

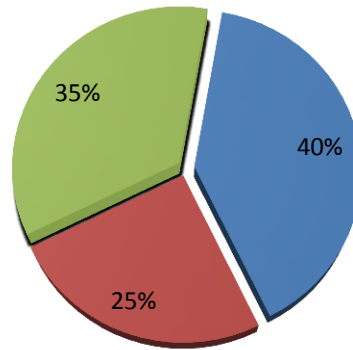
يمثل الجدول السابق توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الثانوي ، إذ تظهر نتائجه أن نسبة الاولي ثانوي

تفوق نسبة الثانية ثانوي بنسبة 40% بتكرار 40 مفردة ، حيث تمثل نسبة الثانية ثانوي 25% وهو

مايعادل 25 مفردة ، ثم تليها نسبة الثالثة ثانوي بنسبة 35 % بتكرار 35 مفردة.

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي

■ الاولي ثانوي ■ الثانية ثانوي ■ الثالثة ثانوي



الشكل رقم (3) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى الثانوي.

2. التخصص :

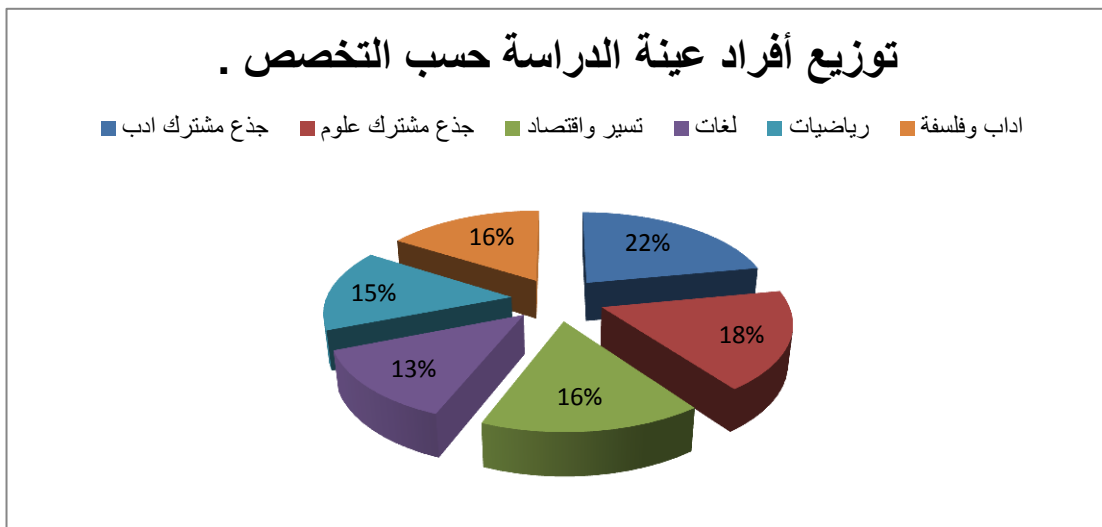
جدول رقم (4) : يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص.

النسبة	التكرار	البيانات	
22 %	22	جذع مشترك اداب	التخصص:
18%	18	جذع مشترك علوم	
16%	16	تسيير واقتصاد	
13%	13	لغات اجنبية	
15%	15	رياضيات	
16%	16	اداب وفلسفة	
100 %	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

يمثل الجدول السالف عينة الدراسة حسب التخصص حيث تشير نتائجه إلى نتائج إلى أن نسبة تخصص جذع مشترك اداب تبلغ 22 % بتكرار 22 مفردة ، وهي النسبة التي تفوق بها تخصص جذع مشترك علوم وتكنولوجيا التي كانت نسبتها 18 % بمجموع تكرار 18، ثم تليها نسبة تخصص تسيير واقتصاد بنفس نسبة اداب وفلسفة بنسبة 16% بتكرار 16 مفردة لكليهما ، ثم تلي نسبة تخصص رياضيات بنسبة 15% بتكرار 15 مفردة ، ثم تأتي في الاخير نسبة تخصص لغات بنسبة 13 % بتكرار 13 مفردة.

وقد كانت نسبة تخصص جذع مشترك اداب هي الأعلى نسبة في النسب لسابقة .



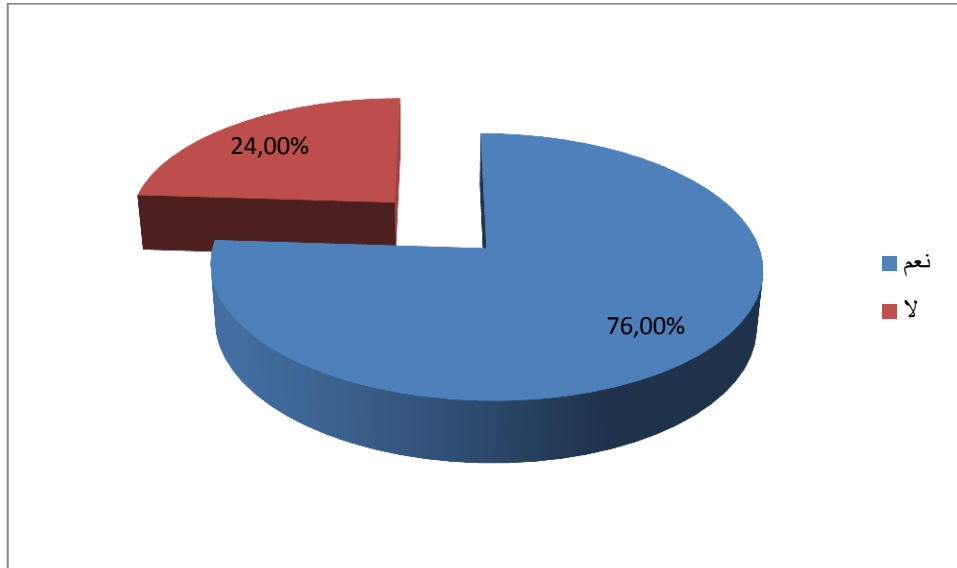
المبحث الثاني: عادات وانماط متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية.
3. متغير المتابعة .

جدول رقم (5): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المتابعة .

البيانات	التكرار	النسبة
هل تتابع القنوات الرياضية؟	76	76 %
	24	24 %
المجموع	100	100 %

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

يوضح الجدول أعلاه نسبة أفراد العينة الذين يتابعون القنوات الرياضية، إذ تظهر نسبة 76 % والتي تمثل تكرار 76 مفردة للتلاميذ الذين يتابعون القنوات الرياضية ، فيما تظهر نسبة 24 % فقط بالنسبة للتلاميذ الذين لا يتابعون بتكرار 24 مفردة وهذا يعني أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية.



الشكل رقم (5) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المتابعة .

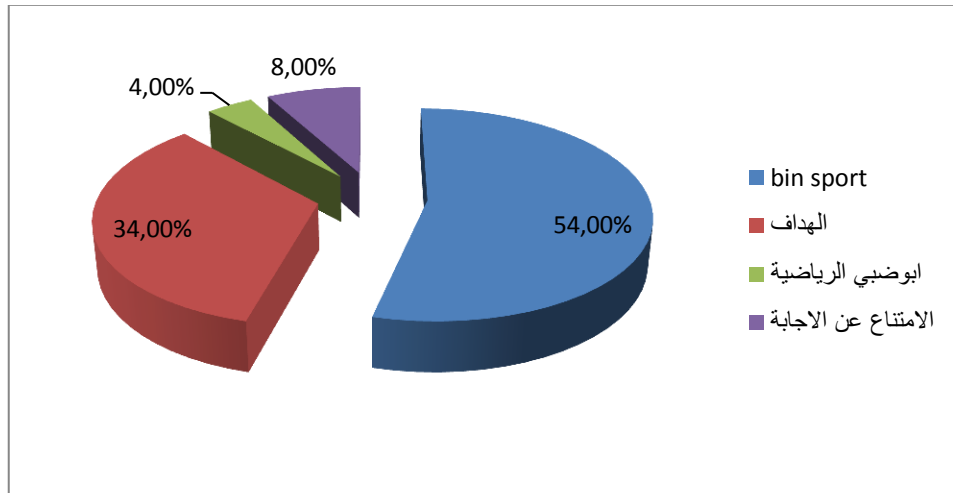
4. القنوات المفضلة :

جدول رقم (6) : يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب القنوات المفضلة .

البيانات	Binsport	الهداف	ابوضبي	امتناع	المجموع
التكرار	54	34	4	8	100
النسبة	%54	%34	%4	%8	%100

التحليل الكمي للجدول :

يمثل الجدول السابق توزيع عينة الدراسة حسب قنواتهم المفضلة حيث تشير نتائجه إلى أن أغلب أفراد العينة يشتركون في متابعة نفس القنوات ، حيث نجد حسب الجدول المبين في الاعلي انا نسبة الافراد الذين يفضلون قنوات bin sport بتقدر نسبتهم ب%54 بتكرار 54 مفردة ، وهم اكبر نسبة ، ثمي تليها نسبة مفضلي قنوات الهداف بنسبة %34 بتكرار 34 مفردة ، امانسبة الافراد الذين اشتركوا في تفضيلهم لقنوات ابو ضبي الرياضية هي %4 بتكرار 4 مفردات ، وفي تفريغنا للاستمارة صادفنا حالات امتناع عن الاجابة وكانت نسبتهم %8 بتكرار 8 مفردات .



الشكل رقم (6) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب قنواتهم المفضلة .

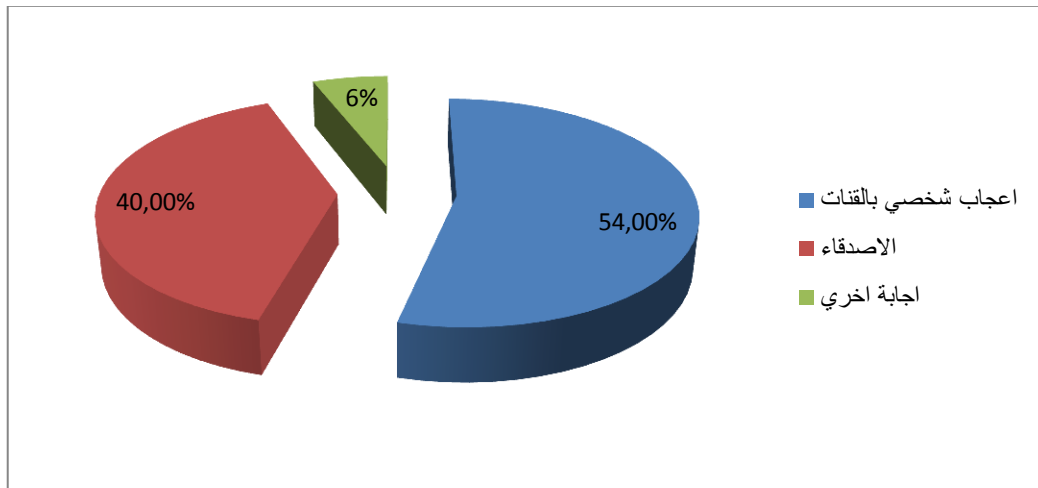
5. ما الذي دعاك الي متابعة القنوات الرياضية :

الجدول (7) : يمثل الاسباب التي تدعو للمتابعة القنوات الرياضية.

البيانات	التكرار	النسبة
ماالذي دعاك لمتابعة القنوات الرياضية؟	اعجاب شخصي بالقنوات الرياضية	54
	الاصدقاء	40
	اخرى اذكرها	6
	المجموع	100
		54 %
		40 %
		6 %
		100 %

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

يمثل الجدول أعلاه دواعي متابعة القنوات الرياضية ، وتشير نتائج الجدول أن 54 من مفردات العينة كان اعجابهم الشخصي للقنوات الرياضية هو ما دعاهم للمتابعة بنسبة 54 % ، تليها نسبة 40 % لمجموع تكرارات 40 من مفردات العينة والذين اختاروا ان الاصدقاء هم من دفعوهم للمتابعة ، ثم تأتي نسبة 6% بالنسبة لـ 06 تكرارات من مجموع مفردات العينة ، يظهر أن نسبة قليلة من التلاميذ الذين اختاروا اجابة اخرى وهي ان ما دعاهم للمتابعة هو انها هواية.



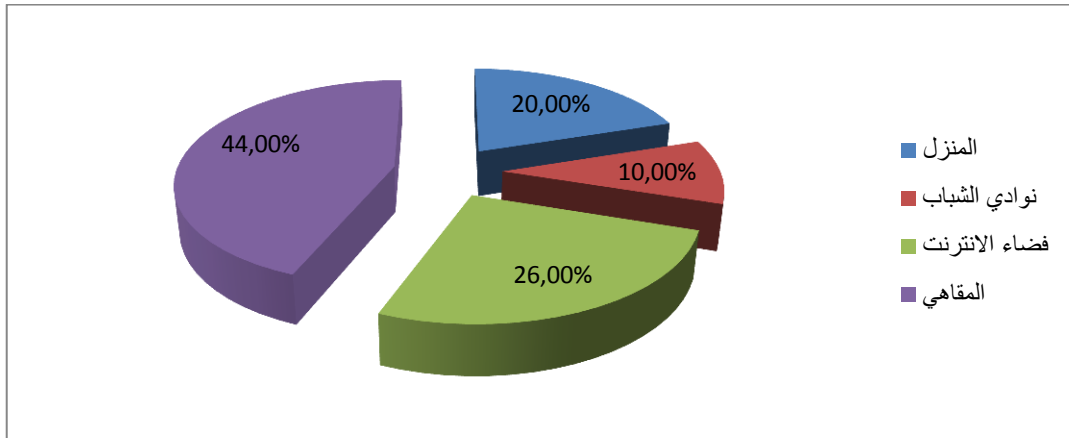
الشكل (7) : يمثل عادات متابعة القنوات الرياضية.

6. المكان المفضل المتابعة :

الجدول رقم (8) : يمثل المكان لمفضل للمبحوثين لمتابعة لقنوات الرياضية .

النسبة	التكرار	العبارات
20 %	20	المنزل
10%	10	نوادي الشباب
26	26	فضاء الانترنت
44	44	المقاهي
100 %	100	المجموع

التحليل الكمي والكيفي للجدول : يوضح الجدول أعلاه الاماكن المفضلة لدي العينة لمتابعة القنوات الرياضية، حيث أن 44 % هي النسبة الأكبر لمن يتابعون القنوات في المقاهي بتكرار 44 مفردة ، تليها نسبة 26 % لمن يتابعون في فضاء الانترنت بتكرار 26 مفردة ، ثم بعدها نسبة 10% من المبحوثين الذين يتابعون في نوادي الشباب العامة بتكرار 10 مفردات، ثم تأتي في الحيز نسبة الافراد الذين يتابعون في المنزل بنسبة 20 % بتكرار 20 مفردة.



الشكل رقم (8) : يمثل اماكن متابعة المبحوثين للقنوات الرياضية.

7. المواظبة علي المتابعة :

الجدول رقم (9) : يمثل مواظبة المبحوثين علي متابعة القنوات الرياضية .

العبارات	التكرار	النسبة
كيف تواضب علي متابعة القنوات الرياضية؟	32	32%
	48	48%
	20	20%
المجموع	100	100%

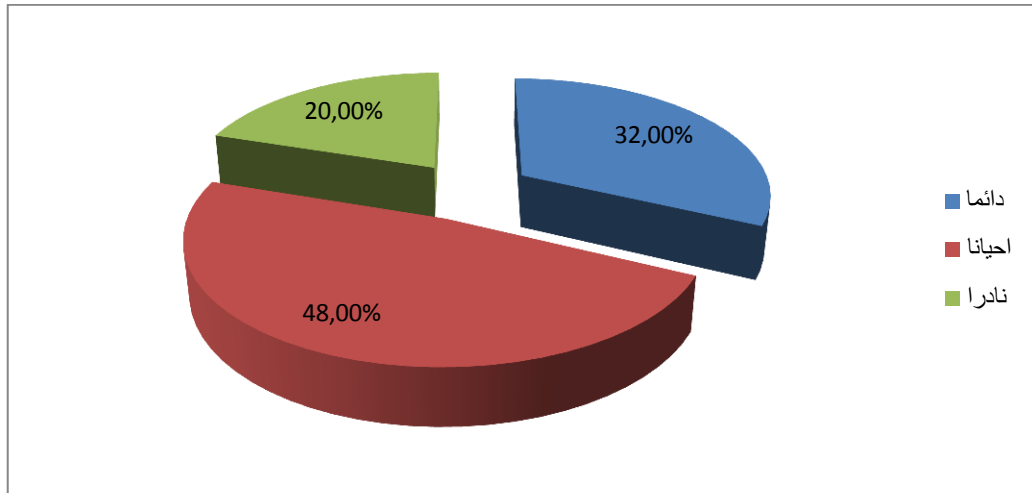
التحليل الكمي والكيفي للجدول :

يمثل الجدول أعلاه مواظبة افراد العينة للقنوات الرياضية ويظهر جليا أن 32 مفردة من عينة البحث

يتابعون دائما القنوات الرياضية بنسبة 32% ، يليها من احيانا ما يتابعون القنوات الرياضية بنسبة 48 %

بتكرار 48 مفردة ، ثم تأتي نسبة 20% للمبحوثين الذين نادرا ما يتابعون القنوات الرياضية بتكرار 20

مفردة ، وهذا راجع لعدم توفر الوقت لدي العينة لمتابعة القنوات الرياضية.



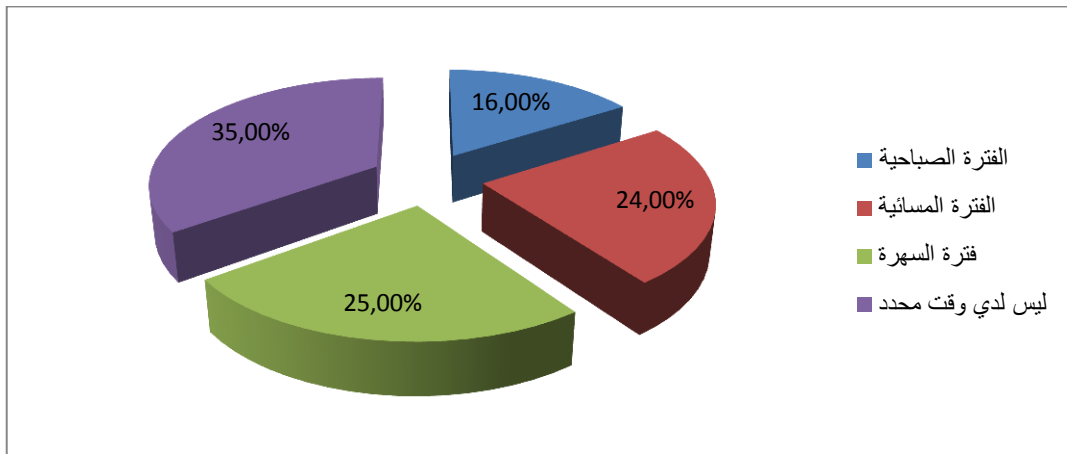
الشكل رقم (9) : يمثل مواظبة المبحوثين علي متابعة القنوات الرياضية.

8. الوقت المفضل للمتابعة :

الجدول (10) : الوقت المفضل لدي العينة لمشاهدة القنوات الرياضية .

النسبة	التكرار	البيانات	
16%	16	الفترة الصباحية	ما هو الوقت المفضل لمتابعة القنوات الرياضية؟
24%	24	الفترة المسائية	
25%	25	فترة السهرة	
35%	35	ليس لديك وقت محدد	
100%	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول : يظهر الجدول السابق توزيع مفردات عينة الدراسة كل حسب الوقت المفضل لديه للمتابعة إذ تشير النسب إلى أن أغلب المبحوثين ليس لديهم وقت محدد للمتابعة وذلك بنسبه 35% بتكرار 35 ، بعده يأتي عدد المبحوثين الذين يفضلون فترة السهرة للمتابعة بنسبة 25% بتكرار 25 مفردة ، ثم تليها نسبة 24% الافراد الذين يفضلون الفترة المسائية للمتابعة بتكرار 24 وأخيرا وأقل نسبة لمن يتابعون في الفترة الصباحية بنسبة 16% بتكرار 16 من مجموع العينة



الشكل رقم (10) : يمثل الوقت المفضل لمشاهدة القنوات الرياضية .

9. الوقت الذي يقضيه افراد العينة في المتابعة :

جدول رقم (11): يمثل بيانات مدة متابعة العينة للقنوات الرياضية.

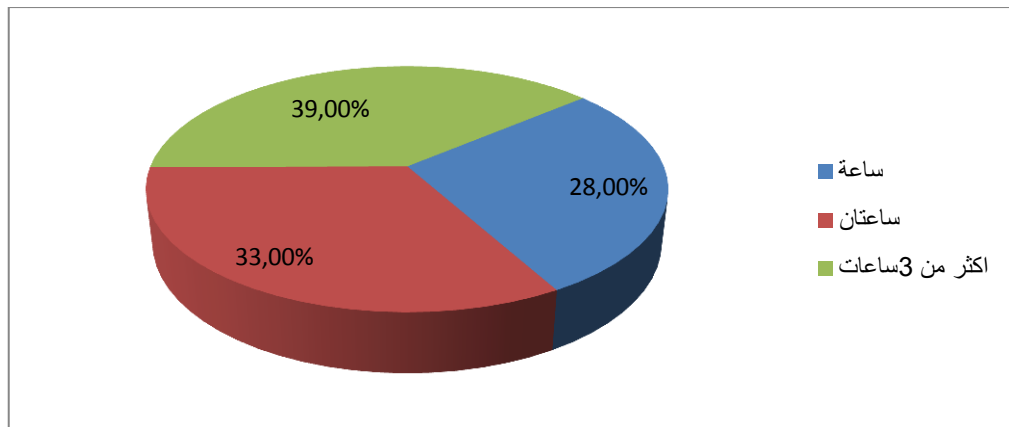
البيانات	التكرار	ساعة	ساعتان	اكثر من 3 ساعات	المجموع
ما معدل الوقت الذي تقضيه في اليوم لمتابعة القنوات الرياضية؟	النسبة	28%	33%	39%	100%
	التكرار	28	33	39	100

التحليل الكمي والكيفي للجدول : الملاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلبية الباحثين يقضون أكثر

من 3 ساعات في اليوم لمتابعة القنوات الرياضية بنسبة 39 % بتكرار 39 مفردة ، فيما جاءت نسبة

المبحوثين الذين يتابعون ساعتان في اليوم بنسبة 33% بتكرار 33 مفردة من مجموع العينة، ثم تأتي نسبة

28% الافراد الذين يتابعون ساعة واحدة في اليوم بتكرار 28 مفردة.



الشكل رقم (11) : يمثل بيانات معدل الوقت الذي يقضيه التلاميذ في اليوم لمتابعة القنوات الرياضية .

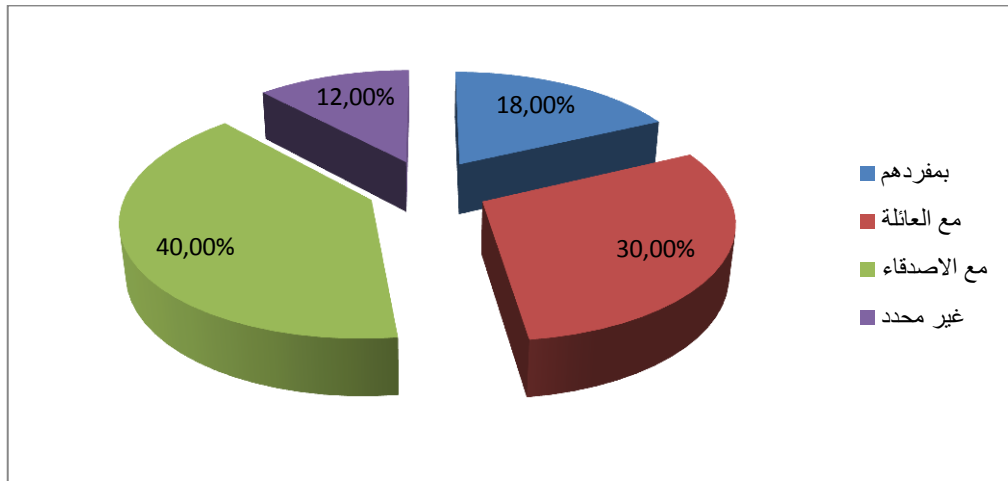
10. مع من تتابع القنوات الرياضية :

جدول رقم (12) : كيف يفضل افراد العينة متابعة القنوات الرياضية .

النسبة	التكرار	البيانات	
18%	18	بمفردك	كيف تفضل متابعة القنوات الرياضية؟
30%	30	مع العائلة	
40%	40	الاصدقاء	
12%	12	غير محدد	
100	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

كما يظهر من خلال الجدول أن أغلب مفردات العينة يفضلون المتابعة مع الاصدقاء بنسبة 40 % ، فيما كانت تكرار النسبة 40 مفردة ، تم تليها نسبة التلاميذ الذين يفضلون المتابعة مع العائلة بنسبة 30% بتكرار 30 مفردة، فيما كانت نسبة التلاميذ الذين يتابعون بمفردهم 18% بتكرار 18 مفردة، ثم في الاخير كانت نسبة التلاميذ الذين كانت اجابتهم بغير محدد 12% بتكرار 12 مفردة.



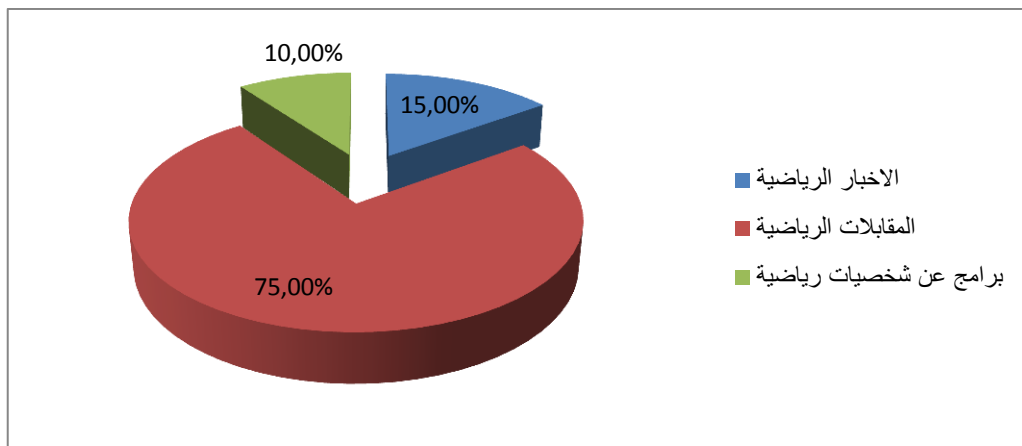
الشكل رقم (12) يمثل تفضيل افراد العينة لمتابعة القنوات الرياضية .

11. البرامج الرياضية التي يتابعها المبحوثين بالقنوات الرياضية

جدول رقم (13): يمثل نسبة المبحوثين حسب البرامج الرياضية التي يتابعونها بقنواتهم المفضلة.

النسبة	التكرار	البيانات	
15 %	15	الأخبار الرياضية	ماهي البرامج الرياضية التي تتابعها بقنواتك الرياضية المفضلة؟
75 %	75	المقابلات الرياضية	
10 %	10	برامج عن شخصيات رياضية	
100 %	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول: نلاحظ من خلال الجدول رقم (14) بأن نسبة 75% من أفراد العينة يتابعون المقابلات الرياضية بتكرار 75 مفردة، وهي أكبر نسبة، تليها نسبة 15% يتابعون الاخبار الرياضية، ثم تأتي نسبة 10% لمن يتابعون برامج عن شخصيات رياضية. وهنا نلاحظ أن عددا من المبحوثين الذين يتابعون المقابلات الرياضية هم أكبر نسبة هذا مايدل علي ان افراد العينة يفضلونها عن البرامج الاخرى.



الشكل رقم (13) : يمثل البرامج الرياضية التي يتابعها التلاميذ بقنواتهم المفضلة .

المبحث الثالث: نماذج الاهتمام ومستويات التفضيل.

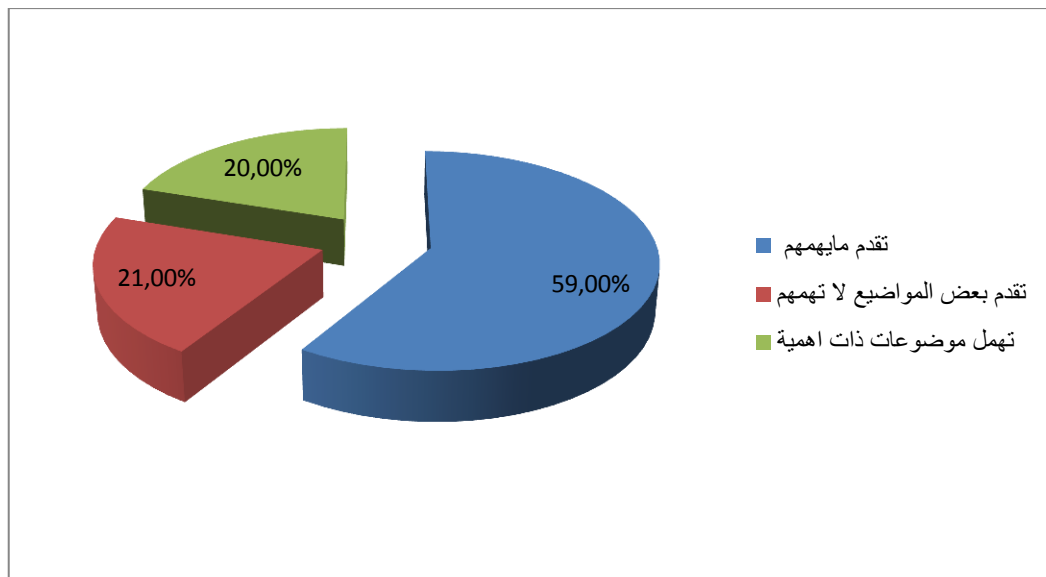
12. نماذج اهتمام الباحثين لما تقدمه قنواتهم المفضلة :

جدول رقم (14) : يمثل نسبة اهتمامات لما تقدمه قنواتهم المفضلة .

البيانات	التكرار	النسبة
بالنسبة لم تقدمه قنواتك	59	59 %
المفضلة هل تعتقد انها ؟	20	20 %
تقدم بعض المواضيع لا تهتمك	21	21 %
المجموع	100	100 %

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

من خلال الجدول السابق يتضح ان نسبة 59 % من افراد العينة تقدم قنواتهم الرياضية المفضلة كل ما يهمهم بتكرار 59 مفردة ، و بالنسبة للمفردات الذين تهمل قنواتهم المفضلة موضوعات ذات اهمية بالنسبة اليهم هم 20 % ، اما بالنسبة للتلاميذ الذين اجابو بان قنواتهم المفضلة تقدم بعض المواضيع لا تهتمهم هم 21 مفردة بنسبة 21 %.



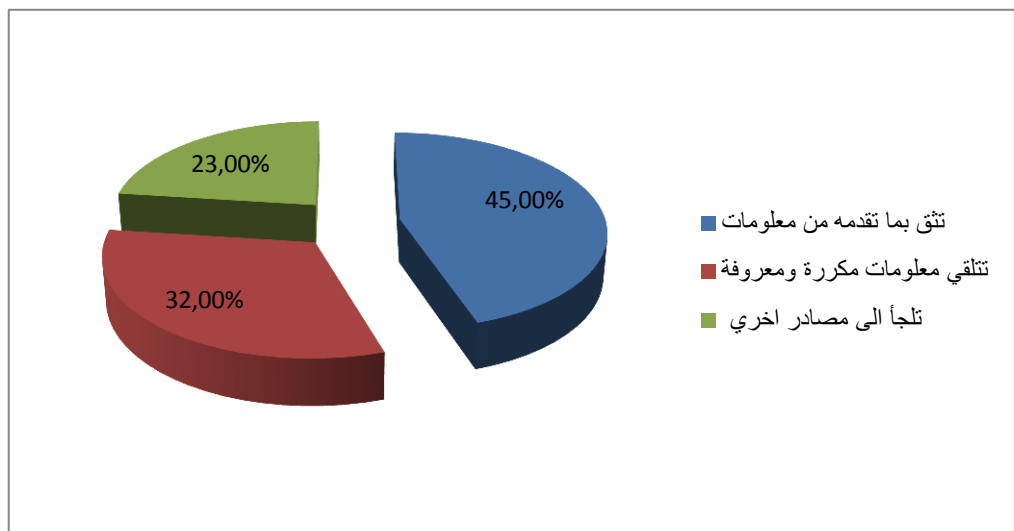
الشكل رقم (14) : يمثل نسبة اهتمام الباحثين لما تقدمه قنواتهم المفضلة .

13. طبيعة ما تقدمه القنوات المفضلة:

جدول رقم (15): يمثل طبيعة مات قدمه القنوات المفضلة للمبحوثين.

النسبة	التكرار	البيانات	
45 %	45	تثق بما تقدمه من معلومات	بالنسبة لما تقدمه
32 %	32	تتلقي معلومات مكررة ومعروفة	قناتك الرياضية
23 %	23	تلجأ لمصادر اخري لتأكد من صحة المعلومات	هل ؟

من خلال ما هو مبين في الجدول السابق يمكن تفسير وتحليل المعطيات علي النحو التالي ان نسبة التلاميذ الذين يثقون بما تقدمه قنواتهم المفضلة هي 45 % بتكرار 45 مفردة ،تم تليها الاجابات التي تقول بانها تتلقي معلومات مكررة ومعروفة بنسبة 32% بتكرار 32 مفردة، فيما ان هناك نسبة 23 % من افراد العينة يلجؤون الى مصادر اخري لتأكد من صحة المعلومات بتكرار 23 مفردة.



الشكل رقم (15) : يمثل نسبة ثقة المبحوثين بالقنوات المفضلة

14. استخدام مصادر اخري للاطلاع علي الاخبار الرياضية

جدول رقم (16) : يمثل نسبة الاعتماد علي مصادر اخري .

النسبة	التكرار	البيانات	
25%	25	نعم	هل تستخدم مصادر اخري
70%	70	لا	للاطلاع علي الاخبار
5%	5	امتناع عن الاجابة	الرياضية اضافة للقنوات
100%	100	المجموع	الرياضية؟

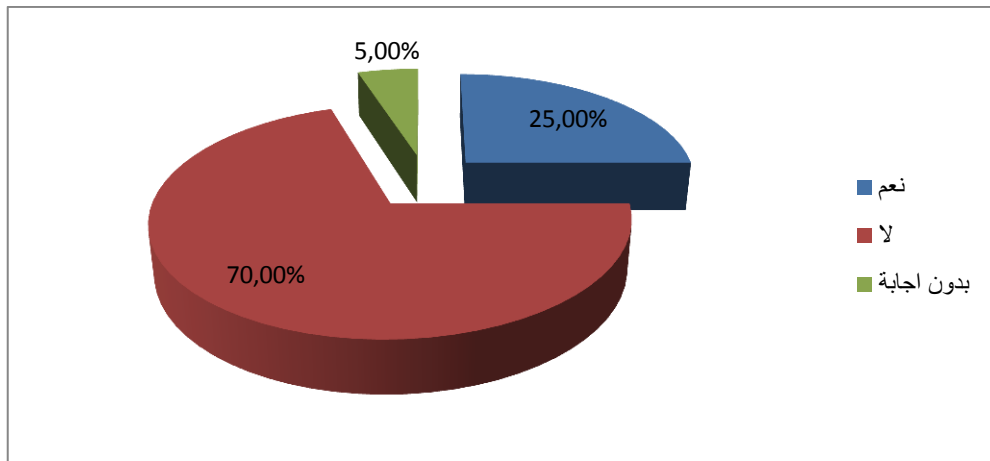
التحليل الكمي والكيفي للجدول : يوضح الجدول اعلاه نسبة استخدام مصادر اخري للاطلاع علي

الاخبار الرياضية إذ تظهر أكبر نسبة للأفراد الذين لا يستخدمون مصادر اخري بنسبة 70%

بتكرار 70 مفردة ، بينما اجاب 25% من الافراد بلا اي لا يستخدمون مصادر اخري بتكرار 25 مفردة

بينما هناك 5% من افراد العينة كانت اجاباتهم فارغة. ونلاحظ من خلال التحليل ان الاجابات تتوافق نوعا

ما مع الاجابة في السؤال السابق .



الشكل رقم (16) : نسبة استخدام مصادر اخري للاطلاع علي الاخبار الرياضية .

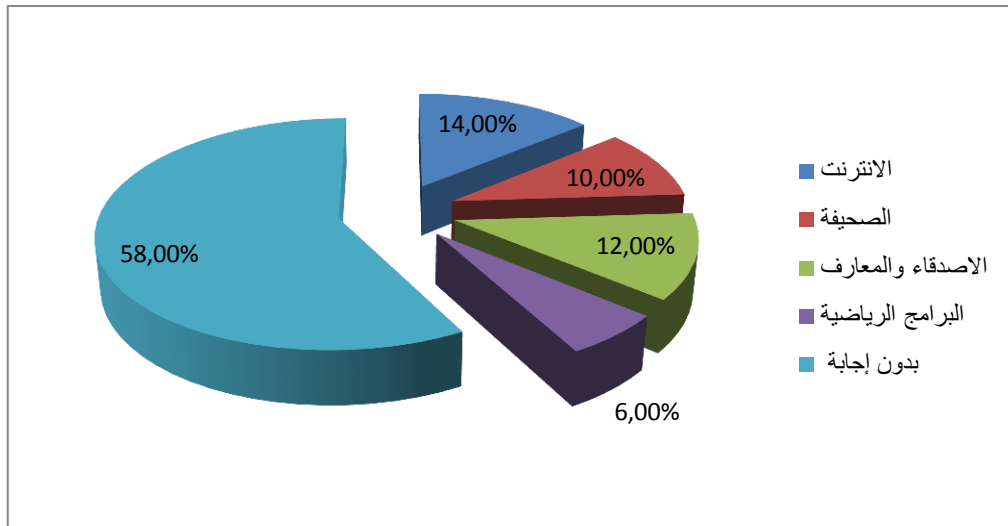
15. ترتيب المصادر المستخدمة الاكثر من مصدر.

جدول رقم (17) : يمثل المصادر المستخدمة للاطلاع على الاخبار بالترتيب.

النسبة	التكرار	البيانات	
14 %	14	الانترنت	اذا كانت الاجابة بنعم رتبها اذا كانت اكثر من مصدر؟
10 %	10	صحيفة	
12 %	12	الاصدقاء والمعارف	
6 %	6	البرامج الاذاعية	
58 %	58	بدون إجابة	
100 %	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول :

من خلال الجدول السابق أن أكثر الافراد الذين امتنعوا عن الاجابة بنسبة 58 % اي انهم لا يستخدمون هذه المصادر للاطلاع عن الاخبار ، تليها نسبة 12 % بالنسبة للأشخاص الذين يستخدمون الانترنت كمصدر للاطلاع علي الاخبار الرياضية ، بعدها تأتي نسبة 12 % لمن يعتمدون علي اصدقائهم ومعارفهم للاطلاع على الاخبار الرياضية ، ثم نسبة 10 % للذين يعتمدون علي الصحيفة في المرتبة الثانية للاطلاع علي الاخبار الرياضية ، وأخيرا نسبة 6 % لأولئك يعتمدون علي البرامج الاذاعية للاطلاع علي الاخبار الرياضية .



الشكل رقم (17) : يمثل ترتيب المصادر المستخدمة في الاطلاع علي الاخبار الرياضية .

16. ترتيب اهتمام الباحثين بالأشكال الصحفية التالية:

جدول رقم (18): يمثل الاهتمام بالأشكال الصحفية التالية.

النسبة	التكرار	البيانات	
46%	46	الحوار مع الشخصيات الرياضية 1	رتب بالأرقام حسب اهتمامك بالأشكال الصحفية التالية؟
24%	24	تقارير الاحداث	
18%	18	التعليق الرياضية 3	
12%	12	التحقيقات الرياضية 4	
100%	100	المجموع	

التحليل الكمي والكيفي للجدول : يبرز الجدول أعلاه الترتيب بالأرقام للأشكال الصحفية المذكورة

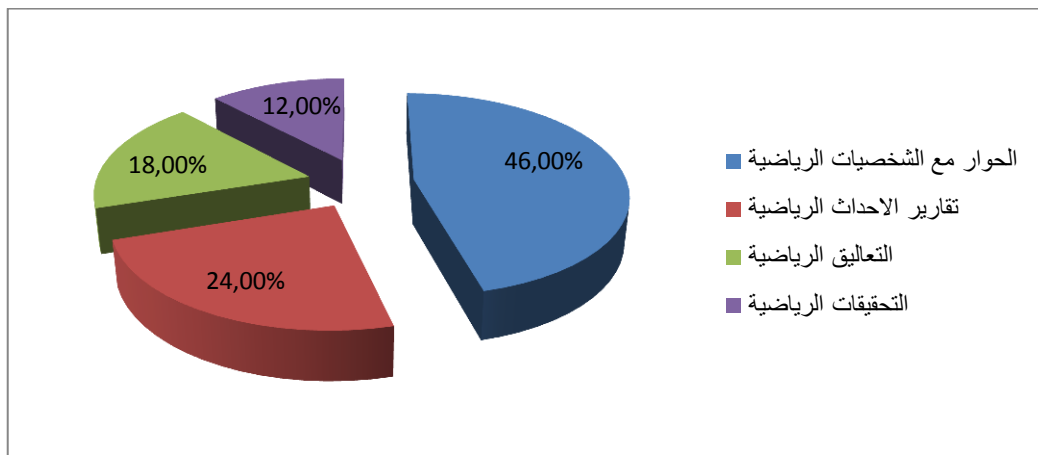
حسب اهتمام الباحثين ، حيث تظهر النتائج أن الأغلبية يهتمون بالحوار مع الشخصيات الرياضية بنسبة

46% بتكرار 46 من مفردات العينة ككل ، ثم يأتي الافراد الذين يهتمون بالتقارير الرياضية في المرتب

الثانية حسب ترتيبهم لها بنسبة 24% بتكرار 24 مفردات ،اما نسبة الافراد الذين يهتمون بالتعليق

الرياضية في المرتبة الثالثة حسب ترتيبهم فتقدر نسبتهم ب18% بتكرار 18 مفردة ،اما في المرتبة الرابعة ترتيب

افراد العينة للتحقيقات الصحفية جاء بنسبة 12% بتكرار 12 مفردة من عينة البحث.



الشكل رقم (18) : ترتيب الباحثين للأشكال الصحفية حسب اهتماماتهم.

الجدول رقم (21) : يمثل نسب دوافع متابعة القنوات الرياضية واثـر ذلك علي التحصيل الدراسي.

شدة	الانحراف	المتوسط الحسابي	الوسيط	المجموع	نادرا	احيانا	دئما	العبارات	
دائما	17.0391	33.33333	24	100	23	24	53	التكرار	تؤثر متابعة القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي
				%100	%23	%24	%53	النسبة	
دائما	27.0246	3.33333	23	100	13	23	64	التكرار	التزويد بمختلف الاخبار والمعلومات الرياضية هو ما يدفعك لمتابعة القنوات الرياضية
				%100	%13	23%	%64	النسبة	
احيانا	22.1434	3.33333	43	100	8	49	43	التكرار	لفهم ما يجري في الساحة الرياضية هو سبب متابعتك للقنوات الرياضية
				%100	%8	%49	%43	النسبة	
دائما	37.8065	3.33333	20	100	4	20	76	التكرار	ما يدفعك لمشاهدة القنوات الرياضية التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ
				%100	%4	%20	%76	النسبة	
دائما	19.8578	3.33333	40	100	40	11	49	التكرار	اتابع القنوات الرياضية لانها تساعد علي الاندماج

					%100	%40	%11	%49	النسبة	والمشاركة في الحياة الرياضية
احيا نا	32.7159	33.3333	29		100	3	68	29	التكرار	تساعد متابعة القنوات الرياضية علي نسيان المشاكل والتخفيف من روتين الحياة
					%100	%3	%68	%29	النسبة	
احيا نا	33.9460	34.33333	28		100	4	71	25	التكرار	تتابع القنوات الرياضية لمجرد الفضول وحب الاطلاع
					%100	%4	%71	%25	النسبة	
نادرا	31.5013	33.3333	33		100	65	33	2	التكرار	سبب ضعف التحصيل الدراسي هو متابعة القنوات الرياضية
					%100	%65	%33	%2	النسبة	
احيا نا	32.7159	33.3333	17		100	17	71	12	التكرار	تلي القنوات الرياضية كل ما تريده منها تلبية جيدة
					%100	%17	%71	%12	النسبة	
احيا نا	24.0069	33.3333	43		100	43	51	6	التكرار	تساعدك متابعة القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي
					%100	%43	%51	%6	النسبة	
دائما	17.7857	33.3333	37		100	14	37	49	التكرار	متابعة القنوات الرياضية هي مفيدة وتعطيك دافعا

					%100	%14	%37	%49	النسبة	وقابلية للدراسة
دائما	27.6224	33	36		100	5	36	59	التكرار	تجد راحة نفسية في متابعة القنوات الرياضية
					%100	%5	%36	%59	النسبة	
احيا نا	21.5019	33.3333	33		100	33	55	12	التكرار	متابعة القنوات الرياضية تنمي قدراتك الفكرية وتساعدك علي التفكير الجيد
					%100	%33	%55	%12	النسبة	
احيا نا	19.8578	33.333	40		100	40	49	11	التكرار	سبق لك وان اهلتم واجباتك المدرسية من اجل متابعة مقابلة رياضية علي احدي القنوات الرياضية
					%100	%40	%49	%11	النسبة	
دائما	30.6648	33.333	26		100	7	26	67	التكرار	متابعة القنوات الرياضية بشكل غير منظم تؤثر علي نتائج تحصيلك الدراسي
					%100	%7	%26	%67	النسبة	

القراءة الكمية والكيفية لبيانات الجدول .

يتضح من خلال الجدول و الذي يمثل قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية و التكرارات

و النسب المئوية لكل عبارات المحور الأخير والذي يعتبر جزء تقييم معرفة دوافع متابعة تلاميذ الطور

الثانوي للقنوات الرياضية واثر ذلك علي التحصيل من خلال اجابات المبحوثين المبحوثين ، أن ترتيب

العبارات بناء على المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية انقسمت إلى قسمين ، منها ذات أهمية كبيرة ،

ومنها ذات أهمية منخفضة :

تتمثل العبارات ذات الأهمية الكبيرة في الآتي :

1. احتلت العبارة رقم (4) " ما يدفعك لمتابعة القنوات الرياضية التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ."

على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يقدر بـ 33.3333 و انحراف معياري يقدر بـ 37.8065

أظهرت نتائج العبارة أن اهم دوافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية هي التسلية والترفيه وقضاء

وقت الفراغ أي ان الهدف من وراء متابعة القنوات الرياضية هو قضاء الحاجات النفسية والدوافع الفطرية

للمبحوثين.

2. تليها العبارة رقم (7) في المرتبة الثانية "تتابع القنوات الرياضية لمجرد الفضول وحب الاطلاع

"بمتوسط حسابي يقدر بـ 34.33 و انحراف معياري يقدر بلغ 33.94 .

نلاحظ ان اغلب المبحوثين يرون بان الفضول هو دافعهم الاساسي لمتابعة القنوات الرياضية ، وايضا حب

الاطلاع كان دافعا من دوافع المتابعة، وذلك من خلال فضولهم للاطلاع علي اهم الاخبار الرياضية واهم

المقابلات الرياضية، وهذا مايفسر ان القنوات الرياضية تليبي الرغبات النفسية للمبحوثين.

3. تعقبها العبارة رقم (6) و(9) في ثالث مرتبة الثالثة " تساعدك القنوات الرياضية علي نسيان المشاكل

والتخفيف من روتين الحيات " بمتوسط حسابي يقدر بـ 33.33 و انحراف معياري وصل إلى 32.71

يرى أغلب المبحوثين أن متابعة القنوات الرياضية تساعده علي نسيان المشاكل والتخفيف من روتين الحيات ،من

خلال قضاء وقت الفراغ في التسلية اثناء متابعة البرامج التي تقدمها .

- ثم تأتي العبارة رقم(9) بنفس انحراف ووسيط حساب العبارة السابقة "تليبي القنوات الرياضية كل ما

تريده منها تلبية جيدة " تشير نتائج العبارة واتجاه العينة ان اغلب المبحوثين يعتبرون ان القنوات الرياضية

تليبي كل ما يريدونه منها من خدمة اعلامية ومن خلال هذه النتائج نستنتج ان القنوات الرياضية ،

قادرة علي تلبية حاجياتهم بشكل جيد

4. تأتي مباشرة بعدها في الرابع مرتبة العبارة رقم (8) "سبب ضعف التحصيل الدراسي هو متابعة القنوات الرياضية " بمتوسط حسابي 33.33 مع انحراف معياري بلغ 31.50. تشير نتائج العبارة واتجاه العينة هنا أن أغلب الباحثين يعتبرون انه نادرا ما تؤثر القنوات الرياضية علي مستوي التحصيل الدراسي بل بالعكس كانت توجهاتهم عكس ذلك أي ان القنوات الرياضية تساعد علي التحصيل الدراسي .

5. أما خامس مرتبة فكانت للعبارة رقم (15) " متابعة القنوات الرياضية بشكل غير منضم تؤثر علي نتائج تحصيلك الدراسي " بمتوسط حسابي 33.33 و انحراف معياري يقدر بـ 30.66 . ويتضح أن أغلبية الباحثين يقولون ان المتابعة الغير منضمة تؤدي دائما الي ضعف نتائج تحصيلهم الدراسي، حيث ان اخذ الوقت في المتابعة علي حساب الواجبات المدرسية هذا يؤدي الي اهمال الواجبات ،وبالتالي تؤثر تأثيرا سلبيا علي التحصيل .

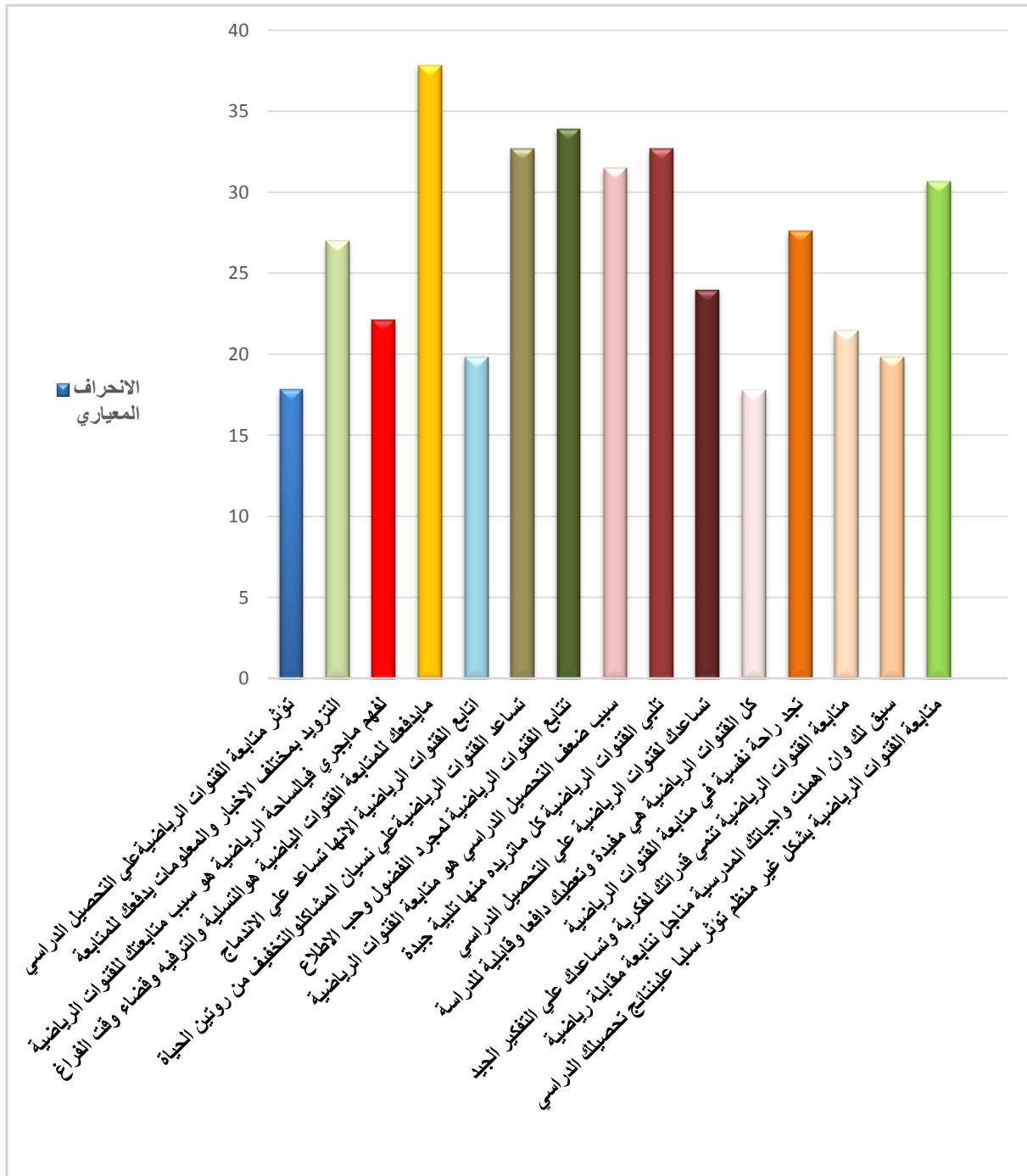
6. في المرتبة السادسة العبارة رقم (10) " تساعدك القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي " يرى أغلبية الباحثين أن متابعة القنوات الرياضية احيانا تساعد علي رفع مستوي التحصيل من خلال تلبية هذه القنوات لرغبات النفسية من تسلية وترفيه وهذا ما يجعل من التلميذ في نفسية جيدة وله قابلية للدراسة. سابعا كانت العبارة رقم (3) التي تشير إلى أن "سبب متابعتك للقنوات الرياضية هو فهم ما يجري في الساحة الرياضية " بمتوسط حسابي 33.3 و انحراف معياري يصل إلى 22.14 .

يرى أغلب الباحثين أن من دوافع متابعة القنوات الرياضية، هو فهم ما يجري في الساحة الرياضية وحب المعرفة من خلال تلبية الرغبة الفطرية لديهم.

7. في المرتبة الثامنة العبارة رقم (5) " تتابع القنوات الرياضية لانها تساعدك علي الاندماج والمشاركة في الحيات الرياضية " بمتوسط حسابي قدر بـ 33.3 و انحراف معياري بلغ 19.85 . جاءت النتيجة على أن اغلبية الباحثين يتابعون القنوات الرياضية لانها تساعدهم علي الاندماج والمشاركة في الحيات اليومية ، وهذا ما نلاحظه من خلال كلام الشباب عن المقابلات الرياضية خاصة الدوري الاوروي حيث اصبح غالبية الشباب يتكلمون في مواضيع الرياضة اكثر من مواضيع اخري.

8. المرتبة التاسعة فقد كانت للعبارة رقم (1) و(11) " تؤثر القنوات الرياضية علي التحصيل الدراسي " بمتوسط حسابي 33.33 وانحراف معياري يساوي 17.03 "متابعة القنوات الرياضية هي مفيدة وتعطيك دافعا وقابلية للدراسة" بمتوسط حسابي يساوي 33.33 و انحراف معياري بلغ الـ 17.78.

تشير المعطيات على أن أغلب المبحوثين يرون بان متابعة القنوات الرياضية هي مفيدة لا نأ تعطيهم حافزا وقابلية للدراسة وهي تساعد علي التحصيل ،وذلك كون الشاب الجزائري بطبعه ميل للترفيه والتسلية ويجب الرياضة ويفسر ذلك انه يلجأ لرياضة كي ينسي المعاناة التي يعيشها ويولي رغبته الذاتية.



الشكل رقم (21): يمثل دوافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية واثر ذلك علي لتحصيل

الدراسي .

نتائج الدراسة.

من خلال كل ما سبق قمنا بتلخيص النتائج الإجمالية للدراسة بالربط بين الجانب التطبيقي والنظري وحسب محاور الدراسة:

- من خلال دراستنا لأفراد عينة الدراسة سجلنا تفاوت في النسب بين جنس الذكور و الإناث ، حيث جاءت نسبة الذكور أكثر من نسبة الإناث بفارق 75 % للذكور 65% للإناث.
- كشفت الدراسة عن اختلاف المستوي التعليمي لأفراد العينة، وقد حصل مستوي سنة الاولي ثانوي علي أكثر نسبة من مستوي بقية المبحوثين.
- من خلال الدراسة يظهر لدينا ان النسب جاءت متقاربة بين تخصصات العينة.

- عادات وانماط المتابعة:

- بلغت نسبة متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية 76% من مجموع العينة.
- من خلال دراستنا لمعرفة القنوات المفضلة لدي جمهور العينة تبين ان قناة bien sport احتلت المرتبة الاولي بنسبة تقارب 54% نظرا لتنوع البرامج وكل ما تقدمه القناة يلبي حاجات ورغبات الجمهور.
- اجاب 44% من جملة افراد العينة ان المقاهي هي المكان المفضل لمشاهدة القنوات الرياضية.
- بلغت نسبة المشاهدة الدائمة للقنوات الرياضية 32% من مجموع افراد العينة وهذا بعد نسبة الافراد الذين احيانا ما يتابعون القنوات الرياضية والتي قدرة نسبتهم ب 48%.
- احتلت نسبة الافراد الذين ليس لديهم وقت محدد لمتابعة القنوات الرياضية والافراد الذين يتابعون في الفترة المسائية النسبة الاكبر حيث بلغنا معا 60% بسبب ان معظم الانشغالات والواجبات تتم في الفترة النهارية.
- بخصوص مدة الوقت الذي يقضيه افراد العينة في متابعة القنوات الرياضية جاءت نسبة الافراد الذين يتابعون أكثر من ثلاث ساعات في المرتبة الاولي بنسبة 39% فيما تباينت النسبة بين من يشاهد ساعة وساعتان .
- كشفت الدراسة ان البرامج الرياضية المفضلة للمبحوثين هي مقابلات الرياضية وخصوصا الدوريات الاوروبية حيث قاربت النسبة 75% .
- نماذج الاهتمام ومستويات التفضيل:
- اجاب ما نسبته 59% من جملة افراد العينة انه تمهه كل ما تقدمه القنوات الرياضية المفضلة لديه مما يدل علي ان مستوي الخدمة الا اعلامية جيد.

● كشفت الدراسة ان نسبة 45% من افراد العينة يثقون بما تقدمه قنواتهم المفضلة من معلومات ولا يلجؤون الي مصادر اخري للاطلاع علي صحة المعلومات.

● جاء تفضيل أغلبية المشاهدين بنسبة 86% من جملة أفراد العينة للعبة كرة القدم في المقام الأول وهذا يتناسب مع الشعبية العالمية للعبة كرة القدم، ثم جاءت لعبة التنس في المقام الثاني ثم كرة اليد و كرة الطائرة.

● تبين أن الأشكال الصحفية الرياضية المختصة بنقل الحوار مع الشخصيات الرياضية كانت في المقام الأول بنسبة 46 لدى اهتمام أفراد العينة ثم التقرير الرياضي بنسبة 24%، فيما جاءت بقية الأشكال الصحفية الأخرى بنسب متقاربة.

● دوافع المتابعة وتأثيرها علي التحصيل الدراسي:

1- كشفت الدراسة أن الدوافع الأساسية لمشاهدة البرامج الرياضية لدى غالبية المبحوثين كانت حول فهم ما يجري في الساحة الرياضية و كانت الدوافع الفرعية الأخرى تدور حول التزود بمختلف الأخبار و المعلومات الرياضية و إرضاء للفضول و كذلك التخفيف من روتين الحياة اليومية والتسلية وقضاء وقت الفراغ، مما يدل أن الدوافع الأساسية لمشاهدة البرامج الرياضية هي دوافع معرفية في المقام الأول ثم دوافع نفسية في المقام الثاني

2- أجاب 71% من أفراد العينة أن مستوي تلبية البرامج الرياضية التلفزيونية لاحتياجاتهم جيد، أي أن درجة إشباع الحاجات و بالأخص المعرفية جيدة

3- كشفت الدراسة ان نسبة 53% من افراد العينة كانت اجابتهم ان القنوات الرياضية تؤثر دائما علي التحصيل الدراسي، وكانت نسبة 24% ممن كانت اجابتهم انها احيانا تؤثر، وهذا ما يدل علي ان متابعة القنوات الرياضية بشكل مفرط وغير منظم تؤثر سلبا علي نتائج الدراسة.

4- كما كانت اجابة 65% من افراد العينة انه نادرا ما يكون سبب ضعف التحصيل الدراسي هو متابعة القنوات الرياضية ما يفسر علي انه لا علاقة بين التحصيل الدراسي ومتابعة القنوات الرياضية وانها لا تؤثر علي التحصيل الدراسي.

خلاصة :

اتبعنا في دراستنا الحالية، خطوات إجرائية عديدة، بدأ باستخدام منهج المسح الوصفي لدراسة الظاهرة واتبعنا أسلوب العينة القصدية في اختيارنا لتلاميذ الطور الثانوي ، كما قمنا بدراسة تجانس أفراد العينة من حيث المتغيرات، كما اتبعنا خطوات إجرائية أخرى عند تطبيق الأدوات واستخدمنا الحاسوب الآلي لتفريغ البيانات وتحليلها، كما اعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية المعالجة.

الخاتمة

الختاتمة

خاتمة:

إن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق و الأفكار والآراء بين الجماهير. من خلال وسائل الإعلام باختلافها. سواء كانت مكتوبة كالصحف...أو سمعية كالإذاعة...أو سمعية بصرية كالتلفزيون.

حيث أن الإعلام أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل جوانب الحياة حتى الرياضة منها. والتي اخذت جانبا كبيرا من حياة التلاميذ و هو ما جعلنا نسلط الضوء في دراستنا على جزء من الإعلام. ألا و هو الإعلام الرياضي و هو الذي يهتم بنشر كافة الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة بأنواعها. و كل ما يخص أو يعني الرياضة، و مدي تأثيراته على تلاميذ الطور الثانوي.

و بوجود الإعلام لابد من وجود قنوات رياضية و المقصود في دراستنا. القنوات التلفزيونية الرياضية بصفة خاصة. لما تملكه هذه القنوات من قاعدة جماهيرية كبيرة بين أفراد المجتمع خاصة فئة الشباب وبالخصوص فئة تلاميذ الطور الثانوي، و من خلال ملاحظتنا في الدراسة مكانة أساسية في حياة الفرد. حيث تعد من أهم الوسائل التي يتعرض لها تلاميذ الطور الثانوي بهدف تلقيه لمختلف المعلومات المراد لوصول إليها.

و بذلك فان للقنوات الرياضية تأثيرا كبير علي مستوى التحصيل الدراسي لدي فئة تلاميذ الطور الثانوي. حيث كانت المتابعة الغير منضمة للقنوات التلفزيونية تأثيرا كبيرا علي تحصيل التلاميذ من خلال تضييع التلاميذ لوقتهم وقضاء كل وقتهم في متابعة هذه القنوات وبالتالي اهمال واجباتهم المدرسية مما ادي الي ضعف تحصيلهم الدراسي.



قائمة

المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة: المصادر و المراجع

اولا : المعاجم و القواميس العربية :

- 25- أنيس إبراهيم و آخرون : المعجم الوسيط ، ط 2 ، مصر : دار المعارف ، 1972 .
- 26- ابن منصور: لسان العرب، مج1، دار لسان العرب، بيروت، 1998.
- 27 - احمد زكي بدوي :مصطلحات الاعلام، انجليزي، فرنسي، عربي، ط2، ادار الفكر المصري، القاهرة، 1994 .
- 28- ابراهيم انيس واخرون :المعجم الوسيط، ط2، مج1، مصر: دار المعارف، 1972.
- 30- شلي كرم : معجم المصطلحات الإعلامية : إنجليزي عربي ، ، دار الشروق، القاهرة، 1989
- 31- الفيروز أبادي مجد الدين :القاموس المحيط ، د م ن : دار الكتاب العربي ، د ت .
- 32- الفيومي أحمد : المصباح المنير في غريب الشرح الكبير للرافعي ، ط 5 ، القاهرة : المطبعة الأميرية ، 1922 .
- 33- محمود عزت محمد فريد: قاموس المصطلحات الإعلامية: إنجليزي عربي، ط 1، دار الشروق ،جدة، 1984.
- 34- المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم : المعجم العربي الأساسي للناطقين بالعربية و متعلميها، تونس : لاروس ، 1989 .
- 35- ابن منظور: لسان العرب، د م ن: دار المعارف، د ت.

ثانيا: المراجع العربية.

- 1- احمد عظيمي : منهجية كتابة المذكرات واطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر: 2009.
- 2- اديب خضور :الاعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي، في الصحافة الاذاعة والتلفزيون ، المكتبة الاعلامية، 1994.
- 3- الطاهر سعد الله :علاقة قدرات التفكير الابتكاري بالتحصيل الدراسي لدي تلاميذ الطور الثالث في التعليم الاساسي، جامعة الجزائر: 1986.
- 4- أبو معال عبد الفتاح : أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل ، دار الشروق، عمان ، 1990
- 4- إسماعيل محمود حسن : مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، مكتبة الدار العالمية، الهرم ، 1998 .
- 5- إمام إبراهيم: الإعلام الإذاعي و التلفزيوني، ط 2، دار الفكر العربي، مصر، 1995.

قائمة المصادر والمراجع

- 6- بوجلال عبد الله : الأخبار التلفزيونية و جمهور المشاهدين ، بحث ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1992 .
 - 7- خير الدين عويس وعطا الله عبد الرحيم : الاعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
 - 8- جهان احمد رشي : الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، دار الفكر العربي، مصر، 1975.
 - 9- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية، ط2، القاهرة، 2001.
 - 10- علي براجل : اصلاح التعليم الثانوي ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، معهد علم النفس ،جامعة الجزائر ،1991، 1990.
 - 11- عمار بوحوش ، مُجّد محمود الذنبيات ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1999.
 - 12- علي عبد الفتاح ابو معال : اثر استعمال وسائل الاعلام علي الطفل ، دار الشروق، عمان، 1990.
 - 12- عبد الحميد مُجّد : نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، القاهرة، 1997 .
 - 13- عويس خير الدين، عبد الرحيم عطا الله : الإعلام الرياضي ، ج 1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 1998 .
 - 14- محمود حسين اسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، مكتبة الدار العلمية ، مصر، 1998.
 - 15- حضور أديب : الإعلام المتخصص، الاقتصادي... الرياضي... الثقافي... السكاني... العلمي، خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، المكتبة الإعلامية ،سوريا، 2003 .
 - 16- زيدان مُجّد مصطفي : الدوافع و الانفعالات ، دار عكاظ للنشر و التوزيع ،جدة، 1984
 - 17- كنعان علي عبد الفتاح : الإعلام الرياضي ، دار العلمية للنشر و التوزيع ،عمان، 2014 .
 - 18 - الحماحي مُجّد و سعيد أحمد : الإعلام التربوي في مجلات الرياضة و الاستثمار في أوقات الفراغ مركز الكتاب للنشر، القاهرة ، 2006 .
 - 19- مكاوي حسن عماد، حسين السيد ليلي : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة، 1998 .
 - 20- ياسين فضل ياسين : الإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الاردن، د ت .
- ثالثا: المراجع المترجمة .
- 21- جون كورنر : التلفزيون و المجتمع، الخصائص، التأثير، النوعية، الإعلانات، ترجمة أديب حضور ، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1999 .

قائمة المصادر والمراجع

22- جون ميرل و رالف لوينشتاين : الإعلام وسيلة و رسالة ، ترجمة ساعد خضر العرابي الحارثي ، دار المريخ للنشر ، 1989 .

23- سارنوف .أ. ميدنيك و آخرون : التعليم ، ترجمة محمد عماد الدين إسماعيل ، ط 3 ، دار الشروق القاهرة، 1989 .

24- ملفين ديفلور و ساندرا بول روكيتش : نظريات وسائل الإعلام ، ترجمة كمال عبد الرؤوف ، ط 2 ، الدار الدولية للنشر و التوزيع، القاهرة ، 1998 .

رابعا : المذكرات و الرسائل الجامعية :

36- أبو الخير أميمة حامد : خطة مقترحة للبرامج التلفزيونية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي ، رسائل دكتوراه غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان كلية التربية الرياضية بنات ، 1979 .

37- اشرف منير صبري: بناء استراتيجيات للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، رسالة دكتوراه، القاهرة : كلية التربية الرياضية للبنات، 1992.

38- الهادي عيسي : البرامج الرياضية التلفزيونية و أثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير ، الجزائر ، 2007- 2008 .

39- بوحيلة رضوان : جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير ، قسنطينة ، جامعة الأمير عبد القادر ، 2007 - 2008 .

40- بوساق أسماء: تأثير الإعلام المحلي في تقدير الذات لدى طلبة الإدارة و التسيير الرياضي ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة المسيلة ، 2007 - 2008 .

41- عيسي الهادي: رسالة مقدمة لنيل رسالة ماجستير البرامج الرياضية التلفزيونية و اثرها على نشر الوعي الرياضي، جامعة الجزائر 2008، 2007.

42- صبري منير أشرف: بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، رسالة دكتوراه، القاهرة، كلية التربية الرياضية للبنات، 1992.



فهرس
المحتويات

فهرس الموضوعات

شكر وعران

إهداء

أ.....مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

- الإشكالية.....4
- التساؤلات.....4
- مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....5
- مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....9
- منهج الدراسة.....10
- الدراسات السابقة.....12
- اهمية الدراسة.....18
- اهداف الدراسة.....18
- اسباب اختيار موضوع الدراسة.....19

المبحث النظري للدراسة

- 1 / مفهوم الاعلام المتخصص21
- 2 / سمات الاعلام الرياضي المتخصص21
- 3 / عوامل ظهور الاعلام الرياضي المتخصص.....22
- 4 / مفهوم الاعلام الرياضي.....24
- 5 / انواع الاعلام الرياضي25
- 6 / اهمية الاعلام الرياضي25
- 7 / اهداف الاعلام الرياضي.....26
- 8 / مفهوم التلفزيون.....27
- 9 / التلفزيون وخصائصه كوسيلة اعلامية28
- 10 / تعريف الجمهور27
- 11 / انواع الجمهور.....33
- 12 / مفهوم جمهور وسائل الاعلام.....35

36.....	13/ نظرية الاستخدامات و الاشباعات في الاعلام والاتصال
38.....	14/ لمحة سيكولوجية عن الدوافع والحاجات
39.....	15/ مفهوم التحصيل الدراسي
42.....	16/ مبادئ التحصيل الدراسي
43.....	17/ العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي
44.....	23/ مفهوم التعليم الثانوي

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

48.....	تمهيد
49.....	1/مجالات الدراسة
50.....	2/محتوى الاستمارة
51.....	3/ التحليل الكمي والكمي لبيانات الدراسة
77.....	2/ نتائج الدراسة
79.....	خلاصة
81.....	خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

فهرس المحتويات

الملاحق

التلخيص

فهرس الجداول:

- الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح الجنس..... 51
- الشكل رقم (02): دائرة نسبية توضح السن..... 53
- الشكل رقم (03): دائرة نسبية توضح توزيع افراد العينة حسب المستوي الثانوي..... 54
- الشكل رقم (04): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب التخصص..... 55
- الشكل رقم (05): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير المتابعة..... 56
- الشكل رقم (06): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب قنواتهم المفضلة..... 57
- الشكل رقم (07): دائرة نسبية توضح عادات متابعة القنوات الرياضية..... 58
- الشكل رقم (08): دائرة نسبية توضح اماكن المتابعة..... 59
- الشكل رقم (09): دائرة نسبية توضح المواظبة علي المتابعة..... 60
- الشكل رقم (10): دائرة نسبية الوقت المفضل لمشاهدة القنوات الرياضية..... 61
- الشكل رقم (11): دائرة نسبية توضح معدل الوقت في اليوم للمتابعة..... 62
- الشكل رقم (12): دائرة نسبية توضح مع من تتابع العينة للقنوات الرياضية..... 63
- الشكل رقم (13): دائرة نسبية توضح البرامج الرياضية التي يتابعها التلاميذ بقنواتهم المفضلة..... 63
- الشكل رقم (14): دائرة نسبية توضح نسبة اهتمام الباحثين لما تقدمه قنواتهم المفضلة..... 64
- الشكل رقم (15): دائرة نسبية توضح نسبة ثقة الباحثين بالقنوات المفضلة..... 65
- الشكل رقم (16): دائرة نسبية توضح نسبة استخدام مصادر اخري للاطلاع علي الاخبار الرياضية..... 65
- الشكل رقم (17): دائرة نسبية توضح ترتيب المصادر المستخدمة في الاطلاع عل الاخبار الرياضية..... 66
- الشكل رقم (17): جدول يوضح نسبة دوافع متابعة القنوات الرياضية واثر ذلك علي التحصيل الدراسي..... 73

الملاحق



جامعة المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة
ماستر

استمارة استبيان في اطار دراسة بعنوان

دوافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية واثر ذلك على
التحصيل الدراسي
ثانوية ابي مزراق نموذج»

في اطار البحث العلمي يرجي منكم ملاء هذه الاستمارة بدقة مع العلم ان كافة المعلومات
المدلى بها من طرفكم لن تستخدم الا لأغراض علمية .

اجب بوضع العلامة (x) امام الاجابة الصحيحة.

إشراف الدكتور:

إعداد الطالب :

❖ سعيداني سلامي

❖ عبد الفتاح بوشلا لق

2017-2016

المحور الاول : البيانات الخاصة بالمبحوث

- 1- الجنس : ذكر انثى
- 2- السن: من 15-16 16-17 17-18 18-19 اكثر من 18
- 3- المستوى الثانوي :اولي ثانوي ثانية ثانوي ثالثة ثانوي
- 4- التخصص : جذع مشترك علوم وتكنولوجيا جذع مشترك آداب
- رياضيات تسير واقتصاد لغات ادب وفلسفة

المحور الثاني :عادات وانماط متابعة تلاميذ الثانوي للقنوات الرياضية

1 هل تتابع القنوات الرياضية؟

- نعم لا

2/ اذا كانت اجابتك بنعم فما هي القنوات التي تفضلها؟

-

3/ ما الذي دعاك الي متابعتها؟

اعجاب شخصي بالقنوات الاصدقاء اخرى اذكرها؟

-

4/ ما هو مكانك المفضل لمشاهدة القنوات الرياضية؟

المنزل الاماكن العامة فضاء الانترنت المقاهي

نوادي الشباب

5/ كيف تواظب على متابعة القنوات الرياضية؟

دائما احيانا نادرا

6/ ما هو الوقت المفضل لمشاهدة القنوات الرياضية؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية فترة السهرة ليس لديك وقت محدد

7/ ما معدل الوقت الذي تقضيه في اليوم لمتابعة القنوات الرياضية

ساعة ساعتان 3 ساعات أكثر من 3 ساعات

8/ كيف تفضل متابعة هذه القنوات؟

بمفردك مع العائلة الاصدقاء غير محدد

9/ ماهي البرامج الرياضية التي تتابعها بقنواتك المفضلة؟

الاخبار الرياضية المقابلات الرياضية برامج عن شخصيات رياضية

المحور الثالث: نماذج الاهتمام ومستويات لتفضيل

10/ بالنسبة لما تقدمه قنواتك الرياضية المفضلة هل تعتقد انها؟

تقدم ما يهمك تقدم بعض المواضيع لا تهتمك تهمل موضوعات ذات اهمية بالنسبة اليك

11/ بالنسبة لما تقدمه قنواتك الرياضية هل؟

تثق بما تقدمه من معلومات تتلقي معلومات مكررة ومعروفة تلجأ إلى مصادر
اخرى لتأكد من صحة المعلومات

12/ هل تستخدم مصادر اخرى الاطلاع على الاخبار الرياضية اضافة للقنوات الرياضية؟

نعم لا

13/ اذا كانت الاجابة بنعم رتبها اذا كانت اكثر من مصدر واحد؟

صحيفة البرامج الاذاعية الانترنت الاصدقاء والمعارف

14/ رتب بالأرقام اربع العاب رياضية حسب تفضيلك لها؟

كرة القدم كرة اليد كرة السلة العاب القوي
التنس كرة الطائرة الفنون القتالية

15/ رتب بالأرقام حسب اهتمامك بالا اشكال الصحفية التالية؟

الحوار مع الشخصيات الرياضية تقارير الاحداث الرياضية التحقيقات
الرياضية التعاليق الرياضية

المحور الرابع: دوافع المتابعة وتأثيرها على التحصيل الدراسي

العبارات	دائماً	احياناً	نادراً
15/ تؤثر متابعة القنوات الرياضية على التحصيل الدراسي			
16/ التزويد بمختلف الاخبار والمعلومات يدفعك لمتابعة			

			القنوات الرياضية
			17/ لفهم ما يجري في الساحة الرياضية هو سبب متابعتك للقنوات الرياضية
			18/ ما يدفعك لمشاهدة القنوات الرياضية التسلية و الترفيه وقضاء وقت لفرغ
			19/ اتابع القنوات الرياضية لانها تساعد على الاندماج والمشاركة في الحياة الرياضية
			20/ تساعد متابعة القنوات الرياضية على نسيان المشاكل والتخفيف من روتين الحياة
			21/ تتابع القنوات الرياضية لمجرد الفضول وحب لاطلاع
			22/ سبب ضعف التحصيل الدراسي هو متابعة القنوات الرياضية
			23/ تلبى القنوات الرياضية كل ما تريده منها تلبية جيدة
			24/ تساعدك القنوات الرياضية على لتحصيل الدراسي
			25/ كل القنوات الرياضية هي مفيدة وتعطيك دافعا وقابلية للدراسة
			26/ تجد راحة نفسية في متابعة القنوات الرياضية
			27/ متابعة القنوات الرياضية تنمي قدراتك الفكرية وتساعدك على التفكير الجيد

تناولت هذه الدراسة دافع متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية ومدى تأثير ذا لك علي التحصيل الدراسي، حيث هدفت إلى تسليط الضوء على اهم دوافع متابعة القنوات واثرها علي التحصيل الدراسي لدي فئة الشباب (تلاميذ الطور الثانوي) ودرجة اهتمامهم بها ، و تم اختيار عينة قصدية متكونة من 100 فردا مركبة من 75 ذكور و 25 إناث البالغين من العمر من 15 إلى أكثر من 18 سنة ،وقد اعتمدنا على استمارة الاستبيان قمنا بتقسيمها إلى اربع محاور بناءً على التساؤلات التي طرحناها والمتمثلة في، المحور الأول :البيانات الشخصية للمبحوثين حيث احتوي علي اربع اسئلة ، المحور الثاني : عادات وانماط متابعة تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية، المحور الثالث: نماذج الاهتمام ومستويات التفضيل لدي عينة البحث. المحور الرابع وهو الأكثر خدمة لأهداف الدراسة: دوافع المتابعة وتأثيرها علي التحصيل الدراسي لدي افراد العينة، وقد تم الاعتماد فيه على مقياس " ليكرت " في محاولة التعرف علي اهم دوافع المتابعة وتأثيرها علي التحصيل لدي التلاميذ ، بيد أن المنهج المستخدم هو منهج المسح الوصفي لأجل تحقيق أهداف الدراسة ، هذا وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك نسبة متابعة لا بأس بها من قبل تلاميذ الطور الثانوي للقنوات الرياضية ، كما أنها تؤثر تأثيرا كبيرا علي مستوي التحصيل الدراسي لدي فئة تلاميذ الطور الثانوي ، كما تجعلهم يرفهون عن أنفسهم من خلالها ، وأنها تكسيهم معلومات عن الثقافة الرياضية ،وكما تؤثر ايجابا قد تؤثر سلبا ، ومنه يتضح أن لمتابعة القنوات الرياضية تأثيرا ايجابيا وسلبيا حسب طبيعة المتابعة .

Abstract

The aim of this study was to highlight the main motivations of channel follow-up and its effect on the educational achievement of the youth group (secondary stage students) and their degree of interest in them. Of the 100 individuals composed of 75 males and 25 females aged 15 to over 18 years, and we relied on the questionnaire we divided into four axes based on the questions that we posed, namely, the first: personal data of the respondents, which contained four questions , The second axis: habits and patterns of follow-up students of the secondary stage of sports channels, the third axis: models of interest and levels of preference in the research sample. The fourth axis is the most serving objectives of the study: the motives of follow-up and impact on the academic achievement of the sample members, has been relying on the scale of "Likert" in an attempt to identify the most important follow-up motives and impact on the achievement of students, but the approach used descriptive survey method to achieve Objectives of the study , . The results of the study showed that there is a good follow-up rate by the secondary stage students of the sports channels. It also has a significant impact on the level of educational attainment among secondary school students. It also makes them feel better about themselves and gain information about culture Sports, and as positively affect may adversely affect, and it becomes clear that the follow-up sports channels have a positive and negative impact depending on the nature of follow-up.