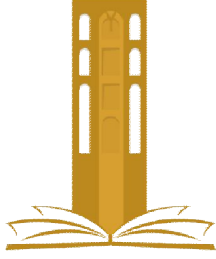


1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

قسم علوم الإعلام والاتصال.

دور الإعلام الرياضي المتلفز في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين

دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية سعودية عبد الحميد - المسيلة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة.

إشرافه الدكتور :

-أحمد المصدي الزواوي

إعداد الطالبة:

- بوزيان حنان

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الاسم واللقب
رئيساً للجنة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د. بلعباس محمد الحميد
مشرفاً ومقراً		د.أحمد المصدي الزواوي
عضواً مناقشاً		د. بلخير صالغ

السنة الجامعية 2015-2016

شكر وتقدير



الحمد لله حمدا طيبا مباركا فهو الأحق بالحق، والشكر على جزيل نعمه.
كما أتقدم بالشكر الخالص للأستاذ المشرف على هذه المذكرة :
الدكتور احمد المهدي الزواوي الذي لم يخل علي بتوجيهاته
وطبعا الى الوالدين الكريمين اسمى عبارات الشكر والتقدير
و إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد خاصة زملائي في
العمل بثانوية سعودية عبد الحميد على راسهم المحبة دوما "سعيد عبلة" ومنقذتي في
اللحظة الأهم أستاذة التربية البدنية الرائعة "دبش فاطمة"
كما أتوجه بشكري إلى كل الأحبة الذين ساهموا في إنجاز هذا العمل واخص بالذكر
الزملاء في الفوج الأول من قسم الاعلام "قرباص لينة" و "ايمان الملقبة بجمانه"

حنان

اهداء

الى كل من صادفت ، الى من لم يمنحني القدر بعد فرصة مصادفتهم ، الى اولئك الذين كانوا هنا يوما ثم رحلوا ، الى الذين مازالوا بجانبى دوما ، الى كل من يعرفني ولم تتح لي الأسباب مبرر معرفتهم، الى كل من أعرف وتأجل موعد معرفتهم لي، أهدي ثمرة جهدي هذا مع باقة جميلة من زهر التوليب

حنان

إن الإعلام هو العامل الأول في عملية نشر الوعي الثقافي وتشكيل التفكير الاجتماعي واطلاع الناس على المعلومات الضرورية وله أهمية قصوى في خلق ميولات واتجاهات معينة في مختلف القضايا. و يعتبر الإعلام الرياضي مفصل مهم وحيوي من مفاصل الإعلام، باعتبار أن الرياضة أصبح لها تأثير مباشر في الحياة الإنسانية و حتى على الجانب السياسي والاجتماعي والاقتصادي، خصوصا إذا تعلق الأمر ببعض الرياضات الشعبية، و لا شك أن الإعلام الرياضي أصبح يلعب دوراً حيوياً في تقدم الشعوب أو انحطاطها، ويُقاس مدى تحضر الدول رياضياً بمدى ما تقدمه من إعلام رياضي راق ومتحضر، بمختلف وسائله المتعددة لان تنمية الوعي الرياضي مهمة نبيلة و تحتاجها في وسطنا لاجتماعي الرياضي خاصة لدى فئة المراهقي، لأنه و خلال هذه المرحلة يكتشف المراهق ذاته وقدراته وإمكاناته، وأفضل الفرص المتاحة لأن يشق بنفسه طريق الحياة، نظرا للتحويلات السريعة والمفاجئة التي يمر بها خلال هذه الفترة ، وهنا يكمن دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية، التي تمكن المراهق من بناء جسم سليم وتمنحه القدرة على تنمية قدراته الجسمية بشكل صحيح، وذلك عن طريق البرامج التي تستهدف تنظيم الأحداث الرياضية بمختلف فروعها، من اجل تشخيص وتأسيس سلوك رياضي متحضر يطمح الجميع في الاقتداء به .

وانطلاقا من هذه المعطيات إتباعنا في انجاز هذا البحث عدة مراحل، فبعد تقسيم الدراسة إلى قسمين قسم نظري وقسم تطبيقي، فالقسم النظري قسمناه إلى عدة فصول نذكرها على الترتيب التالي: الفصل الأول : الإعلام الرياضي المتلفز . الفصل الثاني : الثقافة الرياضية . الفصل الثالث : المراهقة.

أما القسم التطبيقي فتطرقنا إلى تحليل الاستبيانات الخاصة بالتلاميذ لنتمكن في الأخير بالخروج بملخص عامة وإعطاء اقتراحات وتوصيات، التي من شأنها فتح آفاق جديدة لدراسات أخرى في ذات المجال.

الفصل التمهيدي

الإطار المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- الدراسات السابقة
- 6- مصطلحات الدراسة

1- إشكالية الدراسة:

و لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر فهي تعكس وتمثل الأيديولوجية، وتظهر فيها السياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية، تتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية، وتتأثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا، وتقوم بأدوار وتحقق وظائف وتنجز مهامها مختلفة ومتباينة وتعتبر وسائل الإعلام بصورة عامة عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهوره، ويعد الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة بغرض نشر الثقافة الرياضية إذن إذا كان هذا هو دور الإعلام الرياضي في المجتمع فالسؤال المطروح هو كالتالي:

■ الإشكالية:

هل للإعلام الرياضي المتلفز دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين؟

2 - التساؤلات :

- ما مدى تعرض المراهقين للتلفاز؟
- إلى أي مدى يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على سلوك و عادات المراهقين؟
- إلى أي مدى يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي للمراهق؟
- أسباب اختيار الموضوع:
- الميول والرغبة الشخصية نحو الإعلام الرياضي
- محاولة الرفع من مستوى الرياضة والثقافة الرياضية
- محاولة توجيه الشباب نحو الاطلاع على الأخبار الرياضية المحلية والدولية وهذا ما يمثل قيمة الإعلام الرياضي

- تسليط الضوء على الدور الهام الذي يلعبه الإعلام الرياضي في التأثير على ثقافة الجمهور

- أهداف الدراسة:

- زيادة القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها.
- معرفة مدى متابعة المراهقين للبرامج والحصص الرياضية
- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المتلفز في تطوير الرياضة.

- التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي للمراهق
 - التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي على سلوك وعادات المراهقين
- 5 - أهمية الدراسة:

- التأثير على الجمهور والطلبة والعاملين في الحقل الرياضي.
- رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي
- التعريف بأهمية الرياضة والإعلام في الحياة.
- إحاطة أفراد المجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في المجال الرياضي.
- التأثير في العادات والقيم وتشكيل الرأي العام.

6 - الدراسات السابقة:

- 1- دراسة عادل حسن سنة 1991 الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلاميذ الثانوية واتباع المنهج الوصفي حيث تم اختيار العينة العشوائية من بين الطلاب المنتظمين مع استبعاد الطلاب الراسيين. وكان حجم العينة الممثلة بنسبة 10% من مجموع كل فرقة. وكان من أهم النتائج أن التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية مقارنة باقي طلاب الكليات الأخرى.
- 2- دراسة حسام رفقي سنة 1980 أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي الجماهيري، وبلغت عينة البحث 1170 من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات واتباع المنهج الوصفي، وكان من أهم النتائج: أن هناك تأثير من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية وعدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة. وأن البرامج الرياضية تقوم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية
- 3- دراسة عثمان محمود شحادة 2009 أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعة هدفت الدراسة إلى: بناء مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الرياضية الفضائية. والتعرف على أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى. و الفرق بين الذكور والإناث المشاهدين للقنوات الرياضية في مستوى الثقافة الرياضية. وتوصل إلى الاستنتاجات التالية: إن للقنوات الفضائية الرياضية أثراً إيجابياً في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية. وإن للقنوات الفضائية الرياضية تأثيراً على النواحي المعرفية والاجتماعية أكثر من النواحي التربوية والصحية.

توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:

لقد تمكنا بفضل الاطلاع على مختلف الدراسات السابقة من:

- 1- اختيار عينة مجتمع البحث
 - 2- اختيار المنهج الوصفي.
 - 3- طريقة صياغة بعض أسئلة الاستبيان .
 - 4- اختيار الطرق الإحصائية المناسبة .
- ونركز في دراستنا هذه على الثقافة الرياضي

7 - تحديد المفاهيم:

1- الإعلام: يعرفه حامد زهران بأنه عملية نشر و تقويم معلومات صحيحة و حقائق واضحة و أخبار صادقة و معلومات دقيقة و وقائع محددة و أفكار منطقية و أداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام.

2- الإعلام الرياضي: كما يعرفه ابراهيم امام أنه تلك المنظومة التي تقوم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بالجانب الرياضي و بعرض و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الرياضات و الألعاب المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية ، و التي توضح الرؤى العلمية و ذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيرية

3- الثقافة: هي كما عرفها تايلور هي ذلك الكل المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والعادات وكل القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو في جماعة.

4- الثقافة الرياضية: هي تفسير لمعنى التربية الرياضية و توضيح لأهمية الوعي الرياضي و زيادة حصيلته في الفرد و المجتمع من خلال المعلومات الرياضية التي تقدم له أهمية الأنشطة الرياضية

5- التلفزيون كمؤسسة إعلامية: منظومة متكاملة مسؤولة عن نقل الوقائع الرياضية عبر الشاشات والفضائيات لها ادوار ومسئوليات اجتماعية إلى جانب أدوارها ومسئولياتها المهنية. يعتبر التلفزيون وسيلة تثقيفية وترفيهه وينفرد بالصورة والصوت يتعرض لها الفرد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم

6- المراهقة : هي لفظة وصفية تطلق على الفرد وتعني التدرج نحو النضج البدني الجنسي والانفعالي،والعقلي .

7- التعليم الثانوي : هي مرحلة دراسية معتمدة من قبل وزارة التربية الوطنية الجزائرية حيث تقع هذه المرحلة كآخر مراحل التعليم الأساسي

الفصل الأول

الإعلام الرياضي المتلفز

تمهيد

1- ماهية الإعلام الرياضي

1-1 تعريف الإعلام الرياضي

2-1 عناصر الإعلام الرياضي

3-1 أهمية و أهداف الإعلام الرياضي

4-1 نظريات الإعلام

5-1 خصائص و أدوار الإعلام الرياضي

6-1 أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته

2- الإعلام الرياضي المتلفز

1-2 مدخل مفاهيمي للتلفزيون

2-2 واقع الإعلام الرياضي المتلفز

3-2 عوامل تفوق الإعلام الرياضي المتلفز

4-2 مشاكل الإعلام الرياضي المتلفز

5-2 علاقة الإعلام الرياضي المتلفز بثقافة المراهق الرياضي.

خلاصة

تمهيد

إن الإعلام الرياضي هو الذي يعكس الوزن الحقيقي للرياضة في مجتمع ما في مرحلة ما من تطوره ، وأدى بروز الرياضة إلى أن يلعب الإعلام الرياضي دورا متميزا ، وإلى أن يصبح نشاطا واسعا ومعقدا فلم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من الألعاب ، بل تعددت وتنوعت الرياضات ذات الطابع العالمي والمحلي ووجدت لها مكانا على الساحة الرياضية هذا كله أدى إلى ازدياد ونضج وتعقيد الخارطة الرياضية وكان ذلك أساسا لظهور وتطور الإعلام الرياضي وفي هذا الفصل تطرقنا إلى جوانب عدة تخص الإعلام الرياضي منها المفهوم والأهداف والعناصر والأهمية.

1- الإعلام الرياضي

1-1 تعريف الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام . ومنه يمكن عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها :

■ هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين الأفراد لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين¹.

■ كما يعرفه فيصل غامض على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة².

■ ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي³.

التعريف الاجرائي:

إذن من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد وتنمية وعيهم الرياضي.

1-2- عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يجوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل والمستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيراً الرسالة والتي يمكن شرحها كالتالي:

- المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

- المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرد أو جماعة .

1- جمال مجاهد: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية مصر، 2007 ص32 .

2- فيصل غامض: مجلة الإذاعة، العدد 31 ، الاثنين من 20 الى 26 سبتمبر، 1993 ، ص58

3- خير الدين علي عويس،عطاء حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1 ، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998 ، ص22

- الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون ..
- الرسالة أو المضمون: وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجاباً أو سلباً على ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتهم لسيكولوجية الإعلام الرياضي.¹

مما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي عناصر قائمة على إنجاح العملية الاتصالية في المجال الرياضي بدءاً بالمرسل صاحب المعلومة مروراً على الأداة وما تحويه من رسالة وصولاً إلى المستقبل الذي يتحصل على معلومة متعلقة بالمجال الرياضي.

1-3- أهداف وأهمية الإعلام الرياضي:

1-3-1- أهداف الإعلام الرياضي:

يهدف الإعلام الرياضي إلى إحداث التنمية الثقافية، والأخلاقية، والرياضية، والاقتصادية، والسياسية لدى جماهير الهيئة الرياضية ويمكن. تحديد بعض أهداف الإعلام الرياضي في النقاط الآتية²:

- الترويح والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع
- إحداث التقارب والانسجام بين الهيئة وجماهير المجتمع المحلي والدولي.
- ترسيخ القيم والأخلاق الرياضية والعمل على تنمية روح الفريق.
- نشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية وأهميتها.
- تحقيق عائدات اقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام
- تغطية الأحداث الرياضية على نحو مباشر بأعلى درجة ممكنة من المهنية والحيادية.
- الإسهام في التأثير والتطوير في الفكر الإعلامي.
- الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة

1-3-2- أهمية الإعلام الرياضي:

1- أديب حضور : الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، دار الشروق ، دمشق، 1995ص140.
2- خير الدين علي عويس: مرجع سابق، ص 18.

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز ذلك فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خيرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة. وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين مما يحتاج إلى إعلام متخصص في الرياضة.

1-4- نظريات الإعلام:

تعددت نظريات الإعلام و تنوعت وذلك لضرورة منهجية وفي ما يلي رصد لأهم هذه النظريات وإسقاط ذلك على الإعلام الرياضي.¹

1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تليفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، و خلال فترة قصيرة.

2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد. واستمرار تعرضهم عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية يؤدي إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية.

3- نظرية التطعيم و التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحققها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا. وملخص هذه النظرية أن الرسالة

1- محمد عبد الرحمان الضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994، ص 30

الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في المتلقي لها تأثيرا مباشرا، كما لو أنه حقن .بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

4- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر و يمر بمرحلتين:

■ **المرحلة الأولى:** هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

■ **المرحلة الثانية:** تبدأ بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة و هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا. فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه، فبدءوا بالحديث عنه بطريقة تبثها إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، و من خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطه والحذر، من المادة الإعلامية و الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، كما يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء.

5- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، على أهميتها. و جدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج و ما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحى للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع.

6- نظرية حارس البوابة:

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء، وغالبا هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، و يحدد لهم ما يجب أن يقرؤوه أو يشاهدوه أو يسمعوه. و منه يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية

7- نظرية الاستخدامات و الإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته، فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها. و نظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

1-5- خصائص و ادوار الإعلام الرياضي:

1-5-1- خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص ومن أبرز هذه الخصائص نذكر¹

1- يتضمن جانبًا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة .بكرة القدم وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

2- يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

3- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

4- يعتبر بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينها وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع

1-5-2- دور الإعلام الرياضي:

لا شك أن الإعلام الرياضي يلعب دورًا حيويًا في تقدم الشعوب أو انحطاطها، ويُقاس مدى تحضر الدول رياضياً بمدى ما تقدمه من إعلام رياضي راق ومتحضر في مختلف وسائله المتعددة التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور وقضايا رياضية حيث يعد المجال الرياضي من المجالات المؤثرة بشدة في أمن المجتمع وإنتاجه فالأفراد هم صانعو التنمية وعن طريق إمكاناتهم ومهاراتهم ووعيهم يتقدم المجتمع في كافة مجالاته.

1- حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003، ص37

ومنه فإن للإعلام الرياضي عدة ادوار نذكر منها :¹

- تغطية الأخبار الرياضية لمختلف المجالات.
- تحليل ونقد نتائج المباريات والمسابقات الرياضية لمختلف الألعاب
- نشر الألعاب الرياضية وطرق مزاولتها وتعريف الجمهور بالجوانب الصحية والتنمية الثقافية والترفيهية
- بيان أهمية ممارسة الرياضة ودفع الناس بالمراحل السنوية المختلفة لمزاولتها لما تتسم به من فوائد
- الاهتمام ورعاية المتميزين والموهوبين رياضيا.
- السعي لتنمية الأخلاقيات الرياضية والبعد عن التعصب من خلال المنظور السليم للفكر الرياضي.
- تعميق الثقافة الرياضية والتعريف باللوائح والقوانين المنظمة للألعاب الرياضية.
- مناقشة المتغيرات التي تطرأ على المجال الرياضي والحكم عليها بصدق وأمانة.
- الاهتمام بالمناسبات والمنافسات الرياضية والعمل مع الدولة نحو ضرورة تطوير الرياضة والعمل على رفع مستواها

1-6- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

- لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي²:
- **الإعلام الرياضي المقروء:** وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والنشرات والملصقات.
 - **الإعلام الرياضي المسموع:** وهو الذي يعتمد على سماع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات، الأنباء
 - **الإعلام الرياضي المرئي:** وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات الإنترنت وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاسبي السمع والبصر في آن واحد.
 - **الإعلام الرياضي الثابت:** وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح

1- عبد الله الطويرقي، علم الاتصال المعاصر، ط2 ، آتية العبيكان الرياض، 1997 ، ص249

2- محمد عبد الرحمان الضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات و الأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994 ، ص30

يمكن القول أن للإعلام الرياضي أنواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المتلقي للمعلومات الرياضية يمكن عرضها كالاتي¹ :

1. تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي :

ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما و شعوره اتجاهه، ومن هذا الموقف يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها، قد يكون حكمه سلبيا أو إيجابيا وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم له، والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير موافقتهم اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة ، حيث يقوم بتغيير نظرة الجمهور لنادي معين مثلا من خلال الدور الكبير الذي يلعبه في تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر .ومن خلال ما سبق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر

2. تغيير المعرفة الرياضية :

المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه اما التغيير المعرفي فانه يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية حيث يقوم باحتثات الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي لدى الأفراد واستبداله أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

3. الإثارة الجماعية :

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الإيجابية للإعلام وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القومية وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم الذي كان يعد بمثابة الحلم لهذه الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين والأخطاء الفادحة في التشكيل لان حسن التصرف في أوقات الأزمة والقدرة على التعامل مع معطيات تلك الأزمة يسمى " فن إدارة

1- خليفة طالب مهباني : شعب الملاعب وأساليب مواجهته، الرياض ، 2004 ، ص102

الأزمات"، حيث يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة¹.

4. الاستشارة العاطفية :

يتعرض الإنسان لمجموعة من المثيرات حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة، والعواطف كامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من الجهد لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان

5. صياغة الواقع :

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو ويقصد بالواقع ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي

6. الضبط الاجتماعي:

المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملعب مما يتيح الفرصة للاعبين بالتنافس الشريف

2. الإعلام الرياضي المتلفز:

1.2 مدخل مفاهيمي للتلفزيون

2- تعريف التلفزيون

تطور التلفزيون تطورا كبيرا منذ نشأته إلى يومنا هذا وعرف إقبالا كبيرا من طرف الجمهور نظرا للخصائص التي يملكها ، وأصبح المشاهد في أي بقعة من العالم يتابعه باستمرار لأنه مصدر حضاري و نظرا لهذه الأهمية التي تكتسبها الصحافة المرئية التلفزيونية ظهرت صحافة متخصصة تعمل وفقا لهذا المبدأ، فانقسمت بذلك مجالات العمل في القنوات، حيث نجد أيضا في القناة الواحدة عدة أقسام،و من بين هذه الأقسام القسم الرياضي.

ومنه يمكن تعريف التلفزيون على أنه أقدر وسيلة إعلامية عرفها الإنسان لأنه يجمع بين الصورة والصوت، وبذلك يستطيع السيطرة على حاسي السمع والبصر وهما من أهم الحواس وأشدها اتصالا بما يجري في نفس الإنسان من أفكار ومشاعر وهو ينقل الحدث إلى مشاهديه في أغلب الأحيان وقت حدوثه وينقله بما فيه من معان وانفعالات، وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب ويساعد على

1- خليفة طالب بهاني: المرجع نفسه،ص103

معرفة المشاهد محيطه، ومعرفة العالم من حوله فالوظائف التي يقوم بها التلفزيون أكثر اتساعاً وتنوعاً مما تقوم به وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى ويمتلك مجالاً أوسع وأغنى لتصوير العالم وتقويمه¹

3- أهمية التلفزيون

يعتبر التلفزيون اليوم أوسع وسائل الإعلام انتشاراً، وأكثرها تأثيراً في حياة الشعوب واستطاعت القنوات الفضائية أن توصل بثها إلى جميع البقع في الكرة الأرضية وصارت بعض المحطات القوية موجودة في كل مكان واستطاع أن يدخل إلى حياة الشعوب ويحتل مكاناً بارزاً في قائمة ضروريات المنزل، ويتربع في زاوية المكتب أو مكان العمل، ولم يحدث أن انتشرت وسيلة إعلامية جماهيرية كما انتشر التلفزيون حتى في الدول النامية نلاحظ أن الإرسال التلفزيوني يصل إلى جماهير غفيرة من المشاهدين أكثر مما يتوقع.

حيث نلاحظ باستمرار أن هناك جماعات مشاهدة تنشأ في المنازل أو في أماكن التجمعات البشرية كالنوادي، وأماكن العمل والمقاهي، ونستطيع أن نقدر انتشار القنوات الفضائية واهتمام الناس بالنظر إلى أسطح المنازل حيث لا يكاد يخلوا سطح من الصحن اللاقطة، وتنوع القنوات التلفزيونية فمنها الحكومي ومنها العلمي والفني والرياضي ومنها الديني والحزبي ومنها الجنسي، وللجمهور المشاهد أن يختار.

4- خصائص التلفزيون

يتميز التلفزيون بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن غيره من الوسائل الأخرى²

- **التثقيف والتعليم:** للتلفزيون أهمية خاصة في هاذين المجالين وذلك عائد لقدرات التلفزيون الكبيرة فيه المقدرة على جعل العالم بين يدي المشاهد ونقله إلى أماكن لا يمكنه الوصول إليها ولذلك أثره التعليمي
- **التربية:** فله تأثير في تربية العقيدة والمبادئ والأخلاق والسلوك، إضافة أنه يقوم بوظيفة التربية الفنية والجمالية و منه صار له دور هام في تربية الجمهور خاصة الأطفال
- **الحضور المتزامن:** إن أجهزة التصوير التلفزيوني حاضرة في زمان الحدث ومكانه، وعلى مدار أربع وعشرون ساعة، حاضرة في قاعة المؤتمر وساحة الحرب والمسرح، وفي كل مكان يراد تصويره.
- **الآنية:** إن تصوير الأحداث ونقلها بشكل مباشر إلى المشاهدين اكسب التلفزيون ميزة عالية " فأنت على مقعدك الوثير يمكنك متابعة ما يجري على أرض المعركة خطوة بخطوة.
- **إشراك حاسي السمع والبصر:** وهذه الميزة من أهم خصائص التلفزيون، فالصورة الحية المرئية لها أهميتها وفعاليتها في جذب المشاهد، " وتشكل قدرة في التأثير على عواطفه، وهي الأقدر على التعبير
- شاشة التلفزيون قادرة على تكبير الأشياء الصغيرة، وتحريك الأشياء النامية

1- محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، مصر، 1993، ص11

2- طارق سيد احمد الخليفي: فن الكتابة الاذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2005، ص48

- للتلفزيون قدرة عالية في مخاطبة الرأي العام والتأثير فيه
- المرسل بعيد عن المستقبل في البرامج التلفزيونية، لذلك لا يعرف ردة فعل رسالته إلا بعد زمن.
- تكاليف البث التلفزيوني عالية، فهناك ثمن القمر الصناعي، أو رسم الاشتراك في أحد الأقمار، ثم قيمة الأجهزة الأخرى، وهي كثيرة ومتنوعة
- التلفزيون وسيلة تعرض برامجها بشكل محدد، بحيث يمكنك كمتابع أن تتعرض لرسائل محدودة في أي وقت تشاء، كما تفعل بالكتاب أو الفيديو، فالأمر ليس قابلاً للتأجيل.
- مقدرة التلفزيون على خطاب جميع الفئات، من علماء ومثقفين، و أميين، ومدنيين وريفيين، بل إن القرويين يشاهدون التلفزيون بنسب أعلى من أهل المدن، وذلك بسبب قلة الوسائل البديلة
- سرعة التلفزيون في نقل الخبر أعطته ميزة إضافية، حيث صار من أهم مصادر الأخبار في وسائل الإعلام

5- معايير التصنيف البرامج التلفزيونية :

من بين معايير التصنيف التي يمكن الاعتماد عليها عند تصنيف برامج التلفزيون أيا كانت أنواعها، من الممكن أن نحددها كالآتي¹:

- 1- **التصنيف حسب المضمون:** أي تصنيف البرامج حسب محتواها كالبرامج الإخبارية أو العلمية التي تركز على إمداد المتلقي بالمعلومات والتطورات العلمية في مجالات شتى، أو مواد تعليمية ومقررات مما يدرس للطلاب ، أو برامج دينية وفنية ورياضية ...
- 2- **التصنيف حسب الهدف أو الوظيفة:** حيث يتم تصنيف البرامج حسب هدفها الرئيسي وأهدافها الفرعية ومثال ذلك تصنيف البرامج إلى برامج إخبارية هدفها الأخبار والإعلام، وأخرى ثقافية بين الجماهير، وبرامج رياضية تناقش مستجدات الرياضة بمختلف أنواعها، وبرامج ترفيهية هدفها الترفيه
- 3- **التصنيف حسب الجمهور:** وهنا يتم تصنيف البرامج حسب حجم الجمهور الذي يتلقاه أو نوعيته، فهناك برامج تتوجه للجمهور العام باختلاف فئاته وشرائحه، وبرامج توجه للجمهور خاص، ويمكن هنا تصنيف البرامج وفق ذلك المعيار
- 4- **التصنيف من حيث نمط الإنتاج:** فهناك برامج تنتج محليا وأخرى يتم استيرادها أو تبادلها مع محطات أخرى " برامج مستوردة " وثالثة تمثل إنتاجا مشتركا.

1- بركات عبد العزيز: اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000، ص54

5- التصنيف من حيث الشكل: والمقصود هو الشكل الذي يتخذه المضمون فهناك النشرات والتعليقات الإخبارية، والتحليلات الإخبارية، وبرامج الحوار، وبرامج المنوعات، الدراما، البرامج التسجيلية، الإعلانات، الموسيقى الرياضية

2.2 واقع الإعلام الرياضي المتلفز :

1- الإعلام الرياضي داخل التلفزيون:

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسما قائما بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجانب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة، وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على الصعيد الوطني والدولي ويسعى من أجل تحقيق المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحتل الصدارة من اهتمام المجتمع و الأفراد وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام لرياضة الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها وللإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر عدة مهام ونشاطات، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها.

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المتلفز من عدة مشاكل تعرقل السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها¹ :

- عدم توفر الشروط الضرورية و الكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون مستوى الحدث.
- عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي.
- مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي.
- قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي مما يعرقل الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم.

2- البرنامج الرياضي التلفزيوني العام:

1- عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989 ، ط2 ، ص 13

لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يتم في العادة مرة في الأسبوع، أين يمتد من نصف ساعة إلى ساعة، ومن أهم مميزاته:

- يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة، حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذي يقدم الحصة واهتماماته.
- بنية البرنامج كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة
- تعقد آلية وإدارة البرنامج كالتقاءات الدورية لتحديد مضمون الحصة المقبلة والمخبرون والمحررون والمصورون والفنيون والمخرج.
- يسهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ترابطا بالمجالات الحيوية الأخرى السياسة،الاقتصاد...
- تحقيق التوازن في الحصة من خلال تحقيق العدالة أي معالجة كل قسم من البرنامج وكل مواد الأقسام وفق خصوصية الكيان مستقل

3.2 عوامل تفوق الإعلام المتلفز على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بما بقدر واسع من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين. وهذا التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:¹

- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب في

- تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع وهذه الميزات التي يجوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية

و يعتبر للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن ينتج لنا رسالة تعليقية فعالة. لان التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي في آن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين لذا فالمدى و المجال

1- عبد الله بوجلال: الجزائر جمهور المشاهدين للاخبا التلفزيونية، المكتبة الجامعية، 1994، ص123

والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المتلفز أفضل وسائل الإعلام الجماهيرية.

كما أن الإعلام الرياضي جزءاً من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاماً خاصاً بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي¹:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.
- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء
- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.
- تعمل كل هذه الوسائل على أداء مجموعة من المهام من شأنها أن تكون عاملاً في تفوق الإعلام الرياضي

- تقديم الأخبار الرياضية.

- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير

- التربية والسلوك الحسن.

- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.

- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.

- الحدائة والتنمية الرياضية

4.2 مشاكل الإعلام الرياضي:

إن أهمية تدعيم النشاط الرياضي في بلادنا وتكريس أنواع الممارسات الرياضية مع وجود الإعلام الرياضي الذي يستقطب أنظار الجماهير المهتمة بالقضايا الرياضية خاصة وأن الدراسات تثبت أن نسبة الإقبال على الأخبار الرياضية في تصاعد وتحسن مستمر بحكم ما تصنعه الرياضة من أحداث و نشاطات رياضية. وقد تمكنت كل الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة من أن تجد لنفسها مكاناً في الوسط المزدهم الذي تعرفه الساحة الإعلامية.

حيث أنها تعتمد على المناقشة والسبق الصحفي، غير أن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي وكذلك العراقل اليومية التي تواجهها الصحافة الرياضية في تغطية كل التظاهرات الرياضية، كما نجد أن الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة أصبحت تعاني هي الأخرى من

1- محمد ضياء عوض: التلفزيون والنهضة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986، ص42

عدة إشكالات تتلخص خاصة في انعدام التنسيق بينها وبين الاتحاديات الرياضية المتخصصة مما يصعب مهمة الحصول على الأخبار الرياضية من المصادر الرسمية، كما أن صحفيي القطاع أو الصحفيين الرياضيين يفتقدون إلى إطار أو هيكل تنظيمي يجمعهم بالرغم من المحاولات العديدة الرامية إلى إنشاء رابطة للصحفيين الرياضيين وبالرغم من مشاكل والعراقيل التي يتعرض لها الإعلام الرياضي والقائمين عليه باعتباره النشاط الذي تأثر ويتأثر بالقضايا الرياضية وبواقع النشاطات والأحداث إلا أنه لا يزال قائما وفي تقدم وتطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء صحف أسبوعية ويومية وإنشاء قنوات فضائية خاصة بالرياضة وذلك راجع إلى الإقبال الواسع عليه كونه يتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي فئة الشباب على وجه الخصوص¹

2-5- علاقة الإعلام الرياضي المتلفز بثقافة المراهق الرياضي.

يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود داخل المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية فهي تعتبر درب من دروب الثقافة .
ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة فئة المراهقين منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة²

- البرامج التلفزيونية الرياضية تلعب دورا بالغا في تنمية فئة المراهق المشاهدة إما عقليا، عاطفيا أو اجتماعيا، فهي أداة توجيه، وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني، وتعمل على تكون قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير الأسئلة وإشباع مخيلاتهم وتشكيل ثقافة هذه الفئة، من المشاهدين في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الآخر
- بما أن التلفزيون وخاصة قسمه الرياضي يعتبر من أهم وسائل الإعلام بالنسبة لهذه الفئة لما يتميز به من خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة ولا تتطلب مشاهدته استعدادات سابقة فمن أهدافه التي تسعى دائما إلى تحقيقها هي توجيه المراهقين إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا ونضرب مثلا لذلك وهو أنه في كثير من الأحيان يعطي القسم الرياضي المتلفز بعض السلوكيات الرياضية عن المجتمع الجزائري كالعنف في الملاعب، وتراه يبحث دائما للابتعاد عن هذه السلوكيات المشينة وأيضا من أهدافه تنمية الملكات لدى المشاهدين و تنمية مداركه العقلية و وتنشيط معلوماته.

1 - خليفة طالب مهباني : شعب الملاعب وأساليب مواجهته، الرياض ، 2004 ، ص42

2- نادية سالم وعاطف العابد: التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية ، 1989، ص55

إضافة إلى ذلك فهو يلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم وقوة إشباعهم وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي، في مختلف حصصه المتلفزة، من خلال طرح أسئلة مباشرة على هذه الفئة المشاهدة.

وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة للبرامج الرياضية بالنسبة للفئة المراهقة ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر المكاتب الجزائرية إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.

خلاصة :

إن الإعلام الرياضي المتلفز بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيلها الثقافي ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له.

الفصل الثاني

الثقافة الرياضية

تمهيد

1- الثقافة

1-1 مفهوم الثقافة

2-1 خصائص الثقافة

3-1 وظائف الثقافة

4-1 تطور الثقافة الرياضية

2- الرياضة

1-2 مفهوم الرياضة

2-2 أنواع وأهداف الرياضة

3-2 وظائف الرياضة

4-2 العلاقة بين الإعلام و التنمية الثقافية

خلاصة

تمهيد :

تعتبر الرياضة جزءاً لا يتجزأ من الثقافة ، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري و التربوي و الفني و الثقافي، ولقد ظهرت عدة دراسات تستخدم مصطلح الثقافة الرياضية وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة حقيقية للإنسان بكليته و عملية التثقيف في الميدان الرياضي تكمن في تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال بغرض تكوين بنية معرفية لدى أفراد المجتمع، إضافة إلى تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة سواء كانت تنافسية أو ترفيهية.

1- الثقافة

1-1- تعريف الثقافة

التعريف اللغوي:

الجذر اللغوي لكلمة ثقافة هو الفعل الثلاثي ثقّف. بمعنى حدّق أو مهر أو فطّن أي صار حاذقاً ماهراً فطناً وقد ثقّف ثقفاً، "ثقافة"، وثقّف الشيء أي أقام المعوج منه وسواه، وثقّف الإنسان يعني أدبه وهذبّه وعلمّه وذلك ارتباطه بإدراك الشخص أو الشيء أو إصابته والظفر به، أو صقله وتسويته.¹

التعريف الاصطلاحي:

هي ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والاتجاهات والقيم، وأساليب التفكير والعمل وأنماط السلوك وكل ما يبيّن عليها من تجديرات أو ابتكارات، أو وسائل في حياة الناس، مما ينشأ في ضله كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية.²

الثقافة هي جماع الأنظمة المادية والروحية التي ابتكرها الإنسان لتحكم سلوكه فيما هو ذاهب إلى الارتقاء بهويته وذاته ونمط حياته والإعلاء من شأن وجوده في الحياة عبر الانخراط في صيرورة هي الثابت الوحيد في هذه الحياة، وعبر الاحتفاظ بأبنية ثقافية تحملها اللغة إلى الأجيال اللاحقة كي تسكنها وتتولّى تعديلها أو إعادة إنتاجها وفق حاجاتها وشروط تطورها.³

الثقافة عبارة عن الاستمرار الديناميكي المتميز بالحركة الفاعلية، للخبرات الإنسانية، التي اخترعت أثناء الوجود الإنساني، ثم ترابطت واستمرت إذ أنّها الواقع الوظيفي لمظاهر الحياة المادية وغير المادية، التي يبدوا العقل والفكر بالنسبة لها جزءاً متلازماً ومتقبلاً لها والتي تعيد بطريق مباشر أو غير مباشر في امتداد الميول والحاجات الإنسانية وإتباعها.

التعريف الإجرائي :

إن الثقافة هي التي تمنح الإنسان قدرته على التفكير في ذاته ، وهي التي تجعل منه كائناً يتميز بالإنسانية المتمثلة في العقلانية والقدرة على النقد والالتزام الأخلاقي، وعن طريقها فهتدي إلى القيم ، ونمارس الاختيار، وهي وسيلة الإنسان للتعبير عن نفسه والتعرف على ذاته، كمشروع غير مكتمل ، وإعادة النظر في إنجازاته ، والبحث دون توان عن مدلولات جديدة وإبداع وأعمال يتفوق فيها على نفسه.

1 - المنجد في اللغة والإعلام (1988) : ط . 30 بيروت: دار المشرق. ص 45

2 - محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية البدنية، ط1، القاهرة، 2000، ص55

3- بسيسو عبد الرحمن: الثقافة والهوية. مشروع الخطة الإستراتيجية للثقافة الوطنية، غزة: وزارة الثقافة 2005، ص35

1-2- خصائص الثقافة: لها العديد من المميزات التي يمكن أن نرصد منها ما يلي:¹

- الثقافة إنسانية:

أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع والابتكار، من أجل تلبية حاجاته المختلفة وهذا يعود إلى وجود جهاز عصبي متطور عنده مقدرات عقلية متفوقة تصنع الأدوات والآلات المختلفة بالإضافة إلى وجود لغات خاصة به وقيم تنير له الطريق.

- استمرارية الثقافة:

فهي لا تموت. يموت الفرد، لأنها ملك جماعي و تراث يرثه جميع أفراد المجتمع، كما انه لا يمكن القضاء على ثقافة ما، إلا بالقضاء على جميع أفراد المجتمع الذي يتبعها، أو تذويب تلك الجماعة التي تمارس تلك الثقافة بجماعة أكبر أو أقوى، و لا تفنى الثقافة إلا إذا انقرض المجتمع الذي يمارسها سواء بالقوة أو الحرب أو السيطرة أو ظهور ثقافة جديدة من منطلق عقائدي جديد قوي ومسيطر، و هذا أمر يصعب تنفيذه على أرض الواقع.

- الثقافة واقعية:

اعتبر كثير من العلماء الظاهرة الثقافية كالظواهر الاجتماعية، و بالتالي فانه ينبغي النظر إليه كأشياء واقعية مستقلة لا تتعلق بوجود أفراد معينين . و بناء عليها يمكن دراستها كأشياء مدركة موضوعيا، و تؤثر الظواهر الثقافية بعضها ببعض، كما تؤثر في السلوك الاجتماعي للأفراد في المجتمع و هي تخضع لقواعد اجتماعية.

- الثقافة مكتسبة:

الثقافة لا يرثها الإنسان كما يرث لون عينية أو بشرته، بل يكتسبها بطرق مقصودة بالتعلم أو عرضية من الأفراد الذين تفاعل معهم و يعيشون حوله، منذ ولادته، كأسرته و أقرانه و غيرهم من الذين يخالطهم.

- الثقافة انتقالية وتراكمية :

1 - الساعاتي سامية: الثقافة والشخصية . ط . 04 القاهرة: دار الفكر العربي، 2002، ص44

الثقافة تراث اجتماعي يتعلمها و يتمثلها الفرد بصفة عضوا في جماعة معينة ، فهي تنتقل من جيل إلى جيل بواسطة عمليه التنشئة الاجتماعية، و من جماعة لأخرى، أو من مجتمع لآخر بواسطة عملية التماثل و تنتقل الثقافة من جيل إلى جيل على شكل عادات و تقاليد و تضم أفكار و معارف يتوارثها الخلق عن السلف عن طريق المخلفات المادية و الرموز اللغوية كما أنها تنتقل من وسط اجتماعي إلى وسط اجتماعي آخر ولهذا المعنى فإنها تراكمية.

- التوافق و التكيف:

تعتبر الثقافة الأداة التي يستطيع الإنسان من خلالها أن يتكيف بسرعة مع التغيرات التي تطرأ على بيئته الاجتماعية و تزيد أيضا من قدرته على استخدام ما هو موجود في بيئته لاشك أن الكائن الحي يكون طبيعيا و لنا جدا عند ولادته و يكمن أن ينمو وفق عدة اتجاهات، و يتوقف ذلك التركيب أو الوضع الثقافي و كل مجتمع يتبنى أنماطا ثقافية معينة. و من ثم تصبح هذه الأنماط كمييار للتنشئة الاجتماعية التي يربها أعضاء المجتمع.

- الثقافة متغيرة:

تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر ولكن درجة التغير و أسلوبه و محتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى، فقد يسير التغير ببطء شديد نتيجة الانتشار الثقافي و جموده أو صغره و قد يحدث التغير في المجتمع بصورة معتدلة. كما هو الحال في المجتمعات الزراعية الإفريقية و الآسيوية و قد يحدث التغير في المجتمع بوتيرة متسارعة كلما و توافر الحوافز فيه، نتيجة الانتشار الثقافي و الانفتاح و الثقافة دائمة التغير لأنها في نمو مستمر.

- التكامل:

يؤكد علماء الثقافة أن خاصية التكامل الثقافي بمعنى أن العناصر الثقافية تؤلف فيما بينه كلا متكامل متناسقا لأنها تشكل انساقا متكاملة ، لكن ليس تكامل تام أو مطلق، لأن هناك دائما تغييرات تمس مختلف نواحي الثقافة، بل أن التكامل الثقافي لا يكون واضحا في الثقافة المركبة غير المتجانسة حيث تكون العناصر الثقافية في تغير مستمر.

- الثقافة قابلة للانتشار و الانتقال :

بطرق عديدة أهمها التعليم و الإعلام و يلعب كل منهما دورا مهما في عملية النقل الثقافي، حيث يبدأ كل جيل من حيث انتهى الجيل الذي سبقه، و تم الانتشار أو الانتقال الثقافي أما أفقيا من ثقافة إلى أخرى أو راسيا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ. و تتم عملية الانتشار بواسطة محركات أو وسائل كالتجارة و الحروب و التزاوج و الآداب و تبادل الآثار العلمية و الجامعات و وسائل الاتصال الفكرية إلى غير ذلك من الوسائل التي تنتقل العناصر أو الأنماط الثقافية داخل المجتمع الواحد

1-3- وظائف الثقافة:

للثقافة وظائف عديدة ومتنوعة تمس مختلف الجوانب نذكر منها ما يلي¹:

- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي :

حيث توحد الثقافة من خلال عمومياتها او خصوصياتها مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم، فأعضاء المجتمع مشتركون في الكثير من القيم والعادات والآمال والطموحات، ويشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة، وبذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء والانتماء.

- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل:

الثقافة تسهل عمليات التفاعل و التواصل بين الناس من خلال رموزها و بفعل ما تقننه من نظم و قوانين تسر التعامل و التكيف بين أفراد المجتمع .

- الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام:

باعتباره عضو في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي... الخ

- الثقافة تشبع حاجات الناس:

حيث تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلبات الحياة من خلال التكيف مع الحياة، وتلعب التربية دورا مهما في هذا الإطار اليومية،

- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات:

تكون مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات

1-4 تطور الثقافة الرياضية:

إن الثقافة الرياضية هي إحدى فروق الثقافة العامة تعتمد على الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية كشخص في المجتمع ولكي يقوم بهذا الدور المطلوب منه أن يفكر ويتحدث ويفهم ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس

1- محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية البدنية، مرجع سابق، ص 68

ويجد لها المؤيدين والراغبين والمشجعين وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وترتبط مع ثقافة عامة حيث يمكن توظيف العام في خدمة الخاص ، وتعبير آخر إن الثقافة الرياضية هي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية ، وغيرها ، لتشكل معها جمعياً الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية .

فالثقافة الرياضية هي مجموعة العلوم و المعارف و المعلومات من فنون الأنشطة الرياضية المختلفة، والتي يكتسبها الفرد من البيئة، ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة، أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية. وقد أصبحت جزء من التربية العامة تعمل على تربية الفرد تربية كاملة متزنة من جميع النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية عن طريق النشاطات البدنية المختارة بإشراف قيادة واعية مختصة لتحقيق أهداف كريمة فهي مظهر من العملية التربوية وهذا يعني النشاطات العضلية والبدنية وما يتصل بها من استجابات وما يصيب الفرد نتيجة ذلك من تكيفات كحصوله لهذه الاستجابات¹.

والاستجابة : هي التغيرات المفاجئة في عمل الجسم نتيجة التمرين وتزول مع زواله
والتكيف: هو التغير الذي حدث في عمل وتركيب الجسم الذي يحدث مع التدريب

وقد تطورت الثقافة الرياضية عبر العصور، منذ أن وجد الإنسان على الأرض، واعتدى هذه المفاهيم تغيرات كثيرة لعبت فيها الظروف الطبيعية والمعتقدات الدينية والثقافية والفلسفات السياسية والبحوث العلمية، دوراً مهماً سواء إيجابياً أو سلبياً حسب نوع الفلسفة التي كانت سائدة في ذلك العصر.

وتفيد الأبحاث الأنتروبولوجية بأن الكثير من الثقافات القديمة التي صنفت الرياضة كنظام يعبر عن مساحة عريضة من الأفكار والمناقشات، حيث بدأ الحوار بين النظم والمؤسسات الاجتماعية على اختلاف أنواعها من زمن بعيد، و من خلال مباحث وموضوعات علم الإنسان أمكن التعرف على الكثير من الأصول الثقافية القديمة، من حيث اتصالها بالنظم الاجتماعية التي ساهمت في تطوير الثقافة الرياضية على وجه الخصوص وعلى نحو واسع

2. الرياضة

2-1- تعريف الرياضة

التعريف اللغوي:

الرياضة كلمة مشتقة من الكلمة الإنجليزية "sport" وهي ترجع إلى الكلمة الفرنسية oesport والذي يرجع ظهورها إلى القرن الثالث عشر حيث كانت تعني الاسترخاء والتسلية ابتداء من القرن السادس عشر

1- يوسف محمد الزامل: الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان 2010، ص13

أصبحت الرياضة تعني التموين البدني حيث أصبح كل نشاط بدني يطلق عليه أسم رياضة وهي أحد الأشكال الراقية للظاهرة الحركية لدى الإنسان وهي الأكثر تنظيماً.¹

التعريف الاصطلاحي:

هي التدريب الرياضي بهدف تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في منافسة ما لا من أجل الفرد الرياضي فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها لان التنافس سمة أساسية تضيف على الرياضة طابعاً اجتماعياً ضرورياً ، بما أنها نتاج ثقافي للطبيعة التنافسية للإنسان من حيث هو كائن اجتماعي ثقافي ومنه يمكن القول أنها نشاط مفعم باللعب تنافسي، داخلي وخارجي المردود أو العائد يتضمن أفراداً أو فرقاً تشترك في مسابقة، وتقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارة البدنية والخطط.²

أما ميشال بوك فيرى أن الرياضة هي نشاط نشأ من الهوايات بمشاركة الجسم الجوهريه وبهيمات مخصصة بدقة تمرنه على الطريقة التنافسية بهدف الوصول إلى مستويات عالية وغالبا ما تكون نشاط خاص بأوقات الفراغ يتغلب عليه الجهد البدني بمشاركة العمل واللعب بطريقة تنافسية تتضمن قواعد معينة³

التعريف الإجرائي :

هي نشاط اجتماعي يسهم في الارتقاء بكفاية الفرد الحركية و الصحية و يتحدد بصفة أساسية في عنصرين هما التدريب و المنافسة ، وما تتطلبه من جهود وقواعد و لوائح تتأسس ضمناً للمقارنة العادلة بين الوحدات المتنافسة

2.2 أهداف الرياضة :

إن الهدف الأول هو العناية بالكفاءة البدنية أي بصحة الجسم ونشاطه ورشاقته وقوته كما تهتم بنمو الجسم لكي يتمكن من القيام بوظائفه واكتساب مختلف المهارات الحركية كما أن للرياضة أثر كبير في تكوين شخصية الإنسان وتحسين أفكاره وخلقه ونموه الاجتماعي ويمكن تحديد أهداف الرياضة في مايلي⁴:

- تنمية الكفاءة العقلية والذهنية.
- تنمية المهارات الناجعة وصيانتها.
- تنمية الفرد اجتماعياً.

1- المنجد في اللغة والإعلام (1988) ط . 30 بيروت: دار المشرق،ص599

2- يوسف محمد الزامل: الثقافة الرياضية،مرجع سابق 2010،ص13

3- الخولي، أمين: أصول التربية البدنية و الرياضية. المدخل.التاريخ.الفلسفة.ط. 3 القاهرة: دار الفكر العربي.2001،ص15

4- مهنا فايز: التربية الرياضية الحديثة ، دار الدراسات للترجمة ، دمشق.ط1، 1983. ص49

- تنمية المهارات النافعة للحياة.
- التمتع بالنشاط البدني والترويحي.
- ممارسة الحياة الصحية السليمة.
- تنمية صفات القيادة الصالحة والتعبية الكريمة بين المواطنين.
- إتاحة الفرص للناشئين للوصول للبطولة.
- تنمية الكفاءات والمواهب الخاصة أي كسب الجيل الناشئ للعادات والمهارات التي تؤثر في جسمه كما أنها تعني بصحته في كل مرحلة من مراحل نموه ، وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة بأنها فن من فنون لتربية العامة التي تهدف إلى إعداد المواطن الصالح جسميا وعقليا وخلقيا . ويعتقد المفكر "هربرت ريد " أن الرياضة تمدنا بتهديب الإرادة ويضيف أنه لا يأسف على الوقت الذي يخصص للألعاب في مدارسنا بل أنه على العكس الوقت الوحيد الذي يمضي في أحسن وجه.

وهذا ما جعل للرياضة مكانة هامة في الحياة الاجتماعية حيث أصبحت عنصرا من عناصر الثقافة الإنسانية بالإضافة إلى كونها أحد الوسائل الفعالة في الاتصال الجماهيري فهذا البعد الجديد للرياضة كنشاط معاصر يعتمد على تأثير المنافسات الرياضية لفئات عريضة من المجتمع ومن هنا عمل الإنسان على إحيائها باستمرار وأصبح يمارسها طبقا للمبادئ التربوية والصحية والنفسية بغية مقاومة متاعب الحياة عن طريق تنشيط الذهن وتنمية الفكر وهي أيضا أحد العوامل التي تلعب دورا كبيرا في التقارب بين الشعوب وتستطيع أن تحقق أهداف سياسية ، اجتماعية ، اقتصادية وتهدف إلى تكوين الفرد نفسيا وبدنيا وتنمية الروح الجماعية والأخلاقية ومحو القدرات الجهوية والعرقية.

أما في الجزائر و منذ العصر الاستعماري لعبت الرياضة دورا كبيرا بالتعريف بالقضية الوطنية على المستوى الداخلي و الخارجي وبعد الاستقلال عملت الدولة الجزائرية على إعطاء أهمية كبرى بالنسبة للرياضة مع توفير كل الإمكانيات المادية و البشرية لخدمتها ، وأصبحت بذلك الجزائر تحظى بسمعة طيبة على المستوى العالمي.

2-3 أنواع الرياضة :

إذا أردنا أن نتكلم عن أنواع الرياضة ، كان من الواجب معرفة أن هناك نشاط ممارسة الفرد وحده و هو ذلك النشاط الذي يمارسه دون الاستعانة بالآخرين، في تأديته ومن بين أنواع هذا النشاط : الملاكمة ، ركوب الخيل، المصارعة، المبارزة، السباحة، ألعاب رمي الرمح، رمي القرص، تمرينات الجمباز. وأما النشاط الآخر فيمارسه الفرد داخل الجماعة و هو ما يسمى بنشاط الفرق و من أمثلته كرة السلة، كرة اليد ، كرة الطائرة ، فرق التتابع في السباحة و الجري ، ورياضة الهوكي.

وإذا ما تم تقسيمه حسب أوجه النشاط وتبعاً للطريقة التي يؤدي بها هذا النشاط فمن النشاط ما يحتاج إلى كرات أو أدوات خاصة وبعضها لا يحتاج إلى ذلك ومنها¹:

- **ألعاب هادئة:** لا تحتاج إلى مجهود جسماني يقوم به الفرد وحده أو مع أصدقائه في جو هادئ و مكان محدود كقاعة الألعاب الداخلية، أو إحدى الغرف و أغلب ما تكون هذه الألعاب للراحة بعد الجهد المبذول طوال اليوم.

- **ألعاب بسيطة:** ترجع بساطتها إلى خلوها من التفاصيل و كثرة القواعد و تتمثل في شكل أناشيد و قصص مقرونة ببعض الحركات البسيطة التي تناسب الأطفال.

- **ألعاب المنافسة:** تحتاج إلى مهارة و توافق عضلي عصبي، ومجهود جسماني يتناسب و نوع هذه الألعاب يتنافس فيها الأفراد فردياً و جماعياً.

ويمكن اعتماد تقسيم آخر للرياضة هو رياضة فردية ورياضة جماعية:

- **الرياضة الفردية:** هي تلك الرياضة التي يواجه فيها اللاعب خصماً واحداً في ميادين الرياضة، وهي الميادين التي تعود اللاعب الشجاعة والصبر، وبذل الجهد واستخدام الفكر وحسن التعرف وتجنب اليأس في ساعة الهزيمة.

- **الرياضة الجماعية:** يحصل تفاعل كبير بين الرياضيين وكذا التعاطي لكل كبيرة وصغيرة وهذا التفاعل ينجم عنه ما نسميه بالديناميكية الجماعية حيث يتحقق فيها تنظيم علاقة الفرد الواحد بالفريق الذي ينتمي إليه، وفيها أيضاً تنظيم دقيق لعلاقة الفرد بالخصم، كما تساعد أيضاً على تنمية شخصية الفرد أمام الفريق، ويتعود على روح الجماعة وتحمل المسؤولية عن طيب خاطر وتشجيع روح التضامن والتعاون الوثيق. وقد سمي ذلك نشاطاً جماعياً لأنه يقوي الروابط الاجتماعية ويدفع الرياضيين إلى تقسيم العمل والجهد بينهم داخل المجموعة الواحدة.

4.2 وظائف الرياضة :

للرياضة أدوار عديدة ومتنوعة يمكن ذكر البعض منها في ما يلي²:

- **شغل أوقات الفراغ:**

قد يكون النشاط البدني الرياضي أحسن مصدر لكل الناس الذين يودون الاستفادة على الأقل من وقت

1- أمين أنور الخولي : الرياضة و المجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، 1998، ص 85

2- محمد بقدي : مذكرة Master ، ممارسة النشاط البدني و الرياضي و دوره في التحرر من الخجل لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، جامعة شلف .

فراغهم من نشاط بناء يعود عليهم بالصحة و العافية رغما وجود الكثير من الأنشطة المفيدة ، كالرسم و النحت و قيادة السيارات و غيرها ، إلا أنه يجب أن تكون بديلة للنشاط الرياضي ، و الوسيلة الوحيدة لتنمية الكفاءة البدنية و الحركية اللازمة للحيات المتدفقة و لكن أن تكون هذه الأنشطة وسائل مساعدة لشغل أوقات الفراغ بطريقة مفيدة. و هكذا تساهم الرياضة في حسن استغلال وقت الفراغ و حل إحدى مشكلات العصر الخطيرة الكثيرة من المدمنين على الكحول و المخدرات ، كان سبب إدمانهم عدم استغلال لوقت الفراغ.

- تنشيط الذهن:

إن الفرد الذي يقبل على الرياضة بحوية و صدق ، ويكون في حالة تهيأ عقلي أفضل من الإنسان الذي يركن إلى الكسل و الخمول من حيث تكافؤ العوامل الأخرى المؤثرة على النشاط الذهني مثل : الثقافة ، السن ، الجنس ، كما يبدو منطقيا أن الممارسين للأنشطة الرياضية فإن القدرة العقلية في المجالات الرياضية التي تتطلب إدراك بصريا للحركة ، الأمر الذي يؤدي إلى تنمية و تطوير القدرة ، وبالتالي تطوير التفكير و الذكاء العام، و هذا يعني بوضوح عام إن الرياضة تساهم في إنعاش الذهن و استخدامه استخداما أكثر فائدة و تأثير ، بالإضافة إلى أنها ليست مقتصرة على الناحية البدنية فقط ، بل يصاحبها اكتساب الكثير من المعلومات و المعارف ذات الأهمية البالغة في تنمية الثقافة العامة.

- تنمية التفكير:

إن للأداء الرياضي جانبين ، جانب فكري يتمثل في التفكير في الحركة قبل أدائها و تحديد غرضها و مسارها القوة ، السرعة ، الاتجاه " و هذا التحديد العقلي هو ما يسمى بالتوقيع الحركي إلى المداومة الفكرية الرياضية و جانب آخر عملي و هو يتعلق بتطبيق الحركة فعليا كما فكر الفرد ، وصاغها عقليا على ضوء اقتصاره المسبق للعلاقات الكائنات بين الوسيلة و الهدف ، و هو ما يسمى بالإيقاع الحركي.

و المؤكد أن التفكير المسبق للحركة و مدى صياغة العقل و أبعادها هو الذي يتوقف عليها نجاحه، فكلما كان التفكير سليم كان الأداء محقق ناجح لأغراضه و أهدافه و العكس صحيح .

- دعم مقومات الإنسان لمتابعة الحياة الحديثة:

تحتل الرياضة مكانة بارزة بين الوسائل الترويحية و البريئة الهادفة التي تساهم بدرجة كبيرة في تحقيق الحياة المتوازنة ، والتخلص من حدة التوتر العصبي ، ذلك أن الفرد حينما يستغرق في الأداء الرياضي الذي يكون يمارسه أو يتراخى تبعا منقبضة التوتر الذي يشد أعصابه

- إثراء العلاقات الاجتماعية:

تتخذ الرياضة مركبة العناية في مجالها للفرد الذي يعرف من خلال الرياضة ذاته و يتحكم فيها و يتغلب عليها و يطوعها في خدمة الآخرين و الرياضة لا يقتصر على تقديم وسائل تتيح للشباب فرص الاقتراب من بعضهم فقط ولكنه يساعد هؤلاء الشباب على التكيف الاجتماعي و إثراء العلاقات الاجتماعية و الروح الرياضية ليست في المجال الرياضي فحسب ، بل في مجال الحياة داخل المجتمع.

- صيانة الصحة و تحسينها:

إن الجهود البدني التي يقوم به الإنسان و حتى الاعتيادية منها محدودة و متكررة و هذا جعلها تفقد الإنسان مرونته و حساسيته و قدرته على مقاومته للأمراض مثل السمنة ويشتكى من أمراض لم يكن يشتكى منها من قبل كالجهاز العصبي ، الأمراض النفسية ، وقد استطاع الطب أن يسيطر على معظم الأمراض ، ولكنه وقف حائر أمام الكثير منها الراجعة إلى انتقال الإنسان من حياة النشاط و الحركة إلى حياة الكسل و الخمول ، مما جعله يتجه إلى المزيد من التحليل البدني و بالتالي عدم القدرة على النهوض بواجباته الأساسية لأن ذلك يتطلب منه قدرا كبيرا من اللياقة البدنية التي تمكنه من القيام بهذه الواجبات.

5.2 العلاقة بين الإعلام وتنمية الثقافة الرياضية :

إن العلاقة بين الإعلام والرياضة علاقة جلية المعالم فتطور الرياضة وتنوعها أدى إلى حداثة وتطور وسائل الإعلام وازدياد المنافسة فيما بينها، وأيضا ساهم الإعلام في تطوير وانتشار الرياضة وإشباع حاجات الرأي العام فكلاهما مؤسسات اجتماعية شديدة التأثير، الإعلام بما يملكه من أدوات ومقومات، والرياضة كنظام اجتماعي يكمل عمل المؤسسات التربوية، فما بنا بارتباط واندماج قوى التأثير تلك فيما يسمى "بالإعلام الرياضي" فالإعلام شريك أساسي إذا ما أحسن استخدامه في تطوير المنظومة الرياضية وأن الرياضة مادة شديدة الأهمية تكمل غزل النسيج الإعلامي وتضفي عليه رونقا وجمالا، وأصبح هذا الدور يتعدى حد المتعة والترفيه إلى التأثير في قضايا المجتمع كالعنف والتعصب والانتماء وغيرها من القضايا الهامة.

فالتلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع التي كان لها اثر كبير على تعديل سلوك أفراده على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم مما أدى اكتسابهم لأنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي يبثها وهو من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرا على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام.

وقد زاد اهتمام المتخصصين في مجال الرياضة بالتلفزيون نتيجة لما ثبت من البحوث والدراسات العديدة من تأثيره في وظيفه هذه الأخيرة ومسؤوليتها سواء فيما يتعلق بتحصيل التلميذ أو الآراء التي يكونها أو الاتجاهات التي يكتسبها أو بطريقة قضائه لوقت الفراغ خارج المدرسة. ولذلك أصبح من الضروري دراسة إمكانية التلفزيون للتوصل إلى أفضل الأساليب للاستفادة منه في تحقيق أهداف الرياضة عملا بضرورة التعاون

بين المدرسة والمجتمع لتنمية الطاقات البشرية وتتوافق معظم أهداف وزارات الثقافة ولكن الصعوبة تبدأ مع التطبيق ومع التخطيط الثقافي والإعلامي، وذلك لأن العمل اليومي يستوعب في كثير من الأحيان طاقات أجهزة الثقافة والإعلام فيتوه منها الطريق الذي رسمه التخطيط أو يتعثر تنفيذ الأعمال الثقافية بسبب تركيز الجهد على ما تنشره الصحف ونشرات الأخبار في التلفزيون وما حول ذلك و حصول الإعلامي الرياضي بسهولة ويسر على المعلومات التي يبحث عنها من مصدرها يختصر المسافة والزمن والتكاليف ويوفر عنصر المصداقية خاصة في عهد الانترنت الذي نعيشه¹.

1- فاطمة إبراهيم صقر: برنامج ترويجي رياضي مقترح، مجلة المعهد العالي للصحة العامة، جامعة الإسكندرية، العدد الرابع، أكتوبر، 1997، ص51

خلاصة:

لقد أصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة و أصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي ، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو بديل للتربية البدنية ، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءاً متمماً لكل ثقافة حقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعني بالثقافة .

الفصل الثالث

المراهقة

تمهيد

1- ماهية المراهقة

- 1-1 مفهوم المراهقة
- 1-2 مراحل المراهقة
- 1-3 أنواع المراهقة
- 1-4 خصائص المراهق في المرحلة الثانوية
- 1-5 حاجات المراهق
- 1-6 مشكلات المراهق
- 1-7 أهمية النشاط الرياضي في التطور الحركي للمراهق
- 1-8 تطور الصفات البدنية أثناء فترة المراهقة

خلاصة .

تمهيد :

المراهقة مرحلة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان وأصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات عقلية وجسدية إذ تنفرد بخاصية النمو السريع غير المنظم وقلة التوافق العضلي العصبي، بالإضافة إلى النمو الانفعالي والتخيل والحلم وتكتنفها الأوهام النفسية وتسودها المعاناة والإحباط والصراع، والقلق والمشكلات وصعوبة التوافق ويعتقد العلماء والباحثون في دراسة فترة المراهقة لاعتبارات مدرسية إلا أن ذلك لا يمنع من دراسة تلك المرحلة النهائية لاعتبارات عملية نفعية تجعلنا أقدر على التعامل مع المراهق من جهة وعلى فهمه من جهة أخرى.

ومن هذا المنطلق ارتأينا في هذا الفصل التطرق إلى مختلف جوانب المراهقة من مشاكل وخصائص أنواع المراهقة وقبل ذلك نبدأ بتعريف المراهقة.

1- ماهية المراهقة :

1-1- تعريف المراهقة:

المراهقة لغويا:

وتعني الاقتراب و النضج فهي مشتقة من الفعل رهق، رهقا :سفه وحمق وجهل و راهق :قارب الحلم، قارب البلوغ، راهق الصبي، مراهق، جمع مراهقون هو من بلغ سن المراهقة أي قاربة البلوغ، مشاركة الحلم والرشد. ومراهقات جمع مؤنث سالم وفي القرآن الكريم فرددناهم رهقا "أي اثما وحمقا وسفها، والمراهق من جاوز الصبي وهو الموصوف.¹

المراهقة اصطلاحا:

هي فترة انتقالية للتصرفات السلوكية للأفراد بالعواطف والانفعالات الحادة والتوترات العنيفة حيث نظر ستانلي للمراهقة على أنها فترة أزمة، خاصة على المستوى النفسي والسلوكي، حيث تتميز بالانفعالات التي لا يستطيع الفرد التحكم فيها وتسبب له التوتر، ينعكس ذلك على سلوكياته، وتنتج الأزمة خاصة نتيجة التناقضات و قد اعتبر دوبيس أن المراهقة تعتبر عادة مجموعة من التحولات التي يعايشها المراهق الجسمية والنفسية، التي تحدث بين الطفولة وبين سن الرشد لأنها فترة انتقالية تحدث فيها التحولات المختلفة، التي تجعل الطفل قادرا على تحمل أعباء الحياة.²

تعتبرها كستنبرغ مرحلة إعادة التنظيم النفسي مهدتها الجنسية الطفلية على مدى طويل حيث تربط بين المراهقة والطفولة، تعتبر الأولى امتداد للثانية، أي أن تجارب المراهق وخبراته في فترة الطفولة تؤثر بشكل واضح في المراهقة، وهذه المرحلة ليست منفصلة عما سبقها وما يليها من مراحل، بل هي فترة لإعادة التنظيم النفسي والجسمي لتحمل أعباء الحياة المستقبلية، وذلك وفقا لمتغيرات النمو النفسي، الجنسي، العقلي والجسمي.³

وتعتبر المراهقة مرحلة الانتقال من الطفولة إلى الرشد، وهي غالبا تبدأ من سن البلوغ أي من 11 أو من 12 سنة من العمر، وتنتهي عند سن 21 أو 22 سنة من العمر، وقد تختلف في بدايتها ونهايتها حسب اختلاف

1- صبحي حموي: المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق، بيروت، 2001، ص592

2- مليكة هارون: الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004/2005 ص69

3- عبد الرحمان الوافي وزيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، د ط، دار الخنساء للنشر والتوزيع، الجزائر، ص 49

المجتمعات فهي أن تحدد حسب المجتمع وثقافته وظروفه المعيشية. ونستطيع أن نجمل المراهقة في أنها هي الميلاد الحقيقي للفرد كذات فردية مستقلة.¹

التعريف الإجرائي: هي مرحلة النمو المتوسط بين الطفولة و الرشد الذي يسبب كثيرا من القلق و الاضطرابات النفسية، حتى انه كثيرا ما يشار إلى هذه الفترة بأنها فترة أزمات نفسية، كما يتم في هذه الفترة نضج الوظائف البيولوجية و الفيزيولوجية و الجسمية عموما و تتميز هذه المرحلة بظهور الفروق الفردية بشكل بارز متميز و ذلك ما نلاحظه كمثال في الأقسام و التحصيل الدراسي.

1-2- مراحل المراهقة:

هناك العديد من تقسيمات المراهقة، وبذلك فإن كثير من الدراسات التي أجريت مع المهنيين تدل على أن تقسيم المراهقة يكون إلى مراحل هذا لا يعني الفصل التام بين هذه المراحل وإنما يبقى الأمر على المستوى النظري فقط، ومن خلال التقسيمات والتي حدد فيها العمر الزمني للمراهق ، والذي كان الاختلاف فيه متفاوتا بين العلماء إلا إننا نعتبر هذا التقسيم الذي وضعه أكرم رضا والذي قسم فيه المراهقة إلى ثلاث مراحل.²

- المراهقة المبكرة:

يعيش الطفل الذي يتراوح عمره ما بين 12-15 سنة تغيرات واضحة على المستوى الجسمي، و الفيزيولوجي و العقلي والانفعالي والاجتماعي وهناك من يتقبلها بفخر واعتزاز وإعجاب ونجد من يتقبلها بالحيرة والقلق ، فنجد المراهق في هذه المرحلة يسعى إلى التحرر من سلطة أبويه عليه بالتحكم في أموره ووضع القرارات بنفسه والتحرر أيضا من السلطة المدرسية، فهو يرغب دائما في التخلص من القيود والسلطات التي تحيط به ويستيقظ لديه إحساسه بذاته وكيانه.

- المراهقة الوسطى:

تعتبر المرحلة الوسطى بين 15-18 سنة من أهم مراحل المراهقة، حيث ينتقل فيها المراهق من المرحلة الأساسية إلى المرحلة الثانوية، بحيث يكتسب فيها الشعور بالنضج والاستقلال وفي هذه المرحلة يتم النضج المتمثل في النمو الجنسي، العقلي، الاجتماعي، الانفعالي و الفيزيولوجي والنفسي، لهذا فهي تسمى قلب المراهقة وفيها تتضح كل المظاهر المميزة لها بصفة عامة. فالمرهقون في هذه المرحلة يعلقون أهمية

1- نادية شهراي: التكيف المدرسي للطفل والمراهق على ضوء التنظيم العقلي، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006، ص 236

2- حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو-الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، ب ط، بدون بلد، 1982، ص 252

كبيرة على النمو الجنسي والاهتمام الشديد بالمظهر الخارجي وكذا الصحة الجسمية وهذا ما نجده واضحا عند تلاميذ الثانوية باختلاف سنهم، كما تتميز بسرعة نمو الذكاء، لتصبح حركات المراهق أكثر توافقا وانسجاما وملائمة.

- المراهقة المتأخرة:

هذه المرحلة هي مرحلة التعليم العالي، ما بين 18-21 سنة، حيث يصل المراهق في هذه المرحلة إلى النضج الجنسي ويزداد الطول زيادة طفيفة عند كل من الجنسين فيحاول المراهق أن يكيف نفسه مع المجتمع و المشاعر الجديدة التي اكتسبها، وظروف البيئة الاجتماعية والعمل الذي يسعى إليه. كما يكتسب المراهق المهارات العقلية والمفاهيم الخاصة بالمواظبة ويزداد إدراكه، للمفاهيم والقيم الأخلاقية والمثل العليا فتزداد القدرة على التحصيل والسرعة في القراءة على جميع المعلومات والاتجاه نحو الاستقرار في المهنة المناسبة له.

1-3- أنواع من المراهقة:

هناك عدة أنواع للمراهقة والتي بدورها تتميز بمجموعة من الخصائص نذكر منها:¹

- المراهقة المتوافقة: ومن سماتها ما يلي

- ✓ الاعتدال والهدوء النسبي والميل إلى الاستقرار.
- ✓ الإشباع المتزن وتكامل الاتجاهات والاتزان العاطف
- ✓ الخلو من العنف والتوترات الانفعالية الحادة.
- ✓ التوافق مع الوالدين والأسرة، فالعلاقات الأسرية القائمة على أساس التفاهم لها أهمية كبيرة في حياة الأطفال، في مختلف المواقف فالأسرة تنمي الذات وتحافظ على تماسكها

■ العوامل المؤثرة فيها:

- معاملة الأسرة السليمة التي تتسم بالحرية والفهم واحترام رغبات المراهق وعدم تدخل الأسرة في شؤونه الخاصة، وعدم تقييده بالقيود التي تحد من حريته، فهي تساعد في تعلم السلوك الصحيح والاجتماعي السليم ولغة مجتمعه وثقافته وتشبع حاجاته الأساسية.
- توفير جو من الصراحة بين الوالدين والمراهق.
- شعور المراهق بتقدير الوالدين واعتزازهم به و الشعور بالتقدير أقرانه وأصدقائه ومدرسيه وأهله، و سير حال الأسرة و ارتفاع مستوى الثقافي والاقتصادي والاجتماعي للأسرة.

1- يوسف ميخائيل أسعد: رعاية المراهقين، دار غريب للطباعة والنشر، القاهرة، ب س، ص 160

- الشغل وقت الفراغ من النشاط الاجتماعي والرياضي وسلامة الصحة العامة، زد على ذلك الراحة النفسية والرضا عن النفس

- المراهقة المنطوية: ومن سماتها ما يلي

✓ الانطواء وهو تعبير عن النقص في التكيف للموقف أو إحساس من جانب الشخص أنه غير جدير لمواجهة أشخاص غرباء، و الخجل والانطواء يحدثان بسبب عدم الألفة بموقف جديد أو بسبب خبرات سابقة مؤلمة.

✓ التفكير المتمركز حول الذات و مشكلات الحياة و نقد النظام الاجتماعي.

✓ الاستغراق في أحلام اليقظة التي تدور حول موضوعات الحرمان و الحاجات الغير مشبعة و الاعتراف بالذاتية.

✓ محاولة لنجاح المدرسي على شرعية الوالدين.

■ العوامل المؤثرة فيها:

- اضطراب الجو الأسري: الأخطاء الأسرية التي فيها، تسلط وسيطرة الوالدين، الحماية الزائدة، التدليل، العقاب القاسي.

- تركيز الأسرة حول النجاح مما يثير قلق الأسرة والمراهق.

- عدم الإشباع الحاجة إلى التقدير وتحمل المسؤولية والجذب العاطفي

- المراهقة العدوانية والمنحرفة: و من سماتها ما يلي

✓ التمرد و الثورة ضد المدرسة، الأسرة و المجتمع العداوة المتواصلة والانحرافات الجنسية :

ممارستها باعتبارها تحقق له الراحة واللذة الذاتية، العناد:أي الإصرار على مواقف والتمسك

بفكرة أو اتجاه غير مصوغ والعناد حالة مصحوبة بشحنة انفعالية مضادة للآخرين

الذين يرغبون في شيء، والمراهق يقوم بالعناد بغية الانتقام من الوالدين وغيرها من

الأفراد.

✓ الانحلال الخلقي والجنوح والسلوك المضاد للمجتمع.

✓ بلوغ الذروة في سوء التوافق.

✓ البعد عن المعايير الاجتماعية في السلوك

■ العوامل المؤثرة فيها:

- المرور بخبرات حادة ومريرة وصددمات عاطفية عنيفة وقصور في الرقابة الأسرية.

- القسوة الشديدة في المعاملة وتجاهل الأسرة لحاجات هذا المراهق الجسمية والنفسية

- الصحبة المنحرفة أو رفاق السوء وهذا من أهم العوامل المؤثرة.

- الفشل الدراسي الدائم والمتراكم وسوء الحالة الاقتصادية للأسرة.

لأن أشكال المراهقة تتغير بتغير ظروفها والعوامل المؤثرة فيها و تكاد تكون هي القاعدة، وكذلك تأكد أن السلوك الإنساني مرن مرونة تسمح بتعديله¹.

1-4- خصائص المراهق في المرحلة الثانوية:

لقد جمع هول وهو الملقب بأبو دراسة الطفل في أمريكا كثيراً من الحقائق وكتب الكثير من الأوصاف لسلوك المراهق. وتؤكد نظريته إلى المراهقة على الفروق بين السلوك في المراهقة والسلوك السابق والتالي لها. ويعتقد أن مرحلة المراهقة هي مرحلة تحول في حياة الفرد. وكان من التغيرات التي وصفت حدوثها في فترة التحول من الطفولة إلى المراهقة ما يلي:²

- التحول من خطوط الجسم قليلة الشبه بالكبار إلى خطوط الجسم والقوام المشابه للكبار.
- التحول من فترة تتميز بكثرة الميول المتغيرة إلى ميول مستقرة ذات معنى كبير بالنسبة للفرد.
- التحول من فترة يقل فيها الاهتمام بمعايير الرفاق ومكانته بينهم إلى فترة تتميز بالاهتمام بمعاييرهم
- التحول من فترة يكون فيها كل النشاط الاجتماعي بصورة غير رسمية ولا يخضع لآداب السلوك إلى فترة يكون فيها النشاط الاجتماعي اختياري وخاضع للعرف وآداب السلوك.
- التحول من فترة تتسم بالصدقات المؤقتة قصيرة الأمد إلى فترة تتسم بصدقات مستمرة وقوية و تتفق كثير من الهيئات العلمية على الصفات الآتية للمراهقين:

- المراهقة فترة تحول من الطفولة إلى الرشد. وهي تعني تلك الخصائص الفسيولوجية و النفسية البارزة منذ البلوغ وحتى النضج وان استخدام العمر الزمني للدلالة على بداية و نهاية هذه المرحلة أمر لا فائدة منه لأن بداية البلوغ تختلف كثيراً من فرد لآخر كما يختلف الباحثون على الموعد الصحيح لنهايتها
- أن النضج الجسمي والجنسي كما يتضح لنا من الخصائص الأولية والثانوية للنمو الجسمي يؤدي إلى تغير في اتجاهات الفرد نحو الدور الجنسي الذكري أو الأنثوي الملائم. وتتضمن هذه الفترة من النمو تقبل الذات الجسمية ووظائفها التناسلية.

1- يوسف ميخائيل أسعد: المرجع نفسه، ص161

2 - منصور، محمد جميل يوسف وآخرون: النمو من الطفولة إلى المراهقة، ط 1 جدة، دار تمامة، 1989، ص 88

تتضمن المراهقة أيضاً البحث عن الاستقلال الوجداني والاجتماعي والاقتصادي في الوقت الذي يستخدم فيه الفرد إمكاناته بصورة أكثر نضجاً وعلى مستوى أكثر تعقيداً ليعطي كما يأخذ، وأن يقيم علاقات مع الآخرين وأن يثق فيهم وأن يتعلم ما ينفعه وما يضره.

وتشير البحوث أنه يتميز بما يلي من صفات:

يسعى المراهق لتحقيق استقلاله وفي نفس الوقت يعمل على تحقيق أمنه. يظهر ذلك من اهتمامه بالنواحي المهنية ورغبته في العمل والاستقلال المالي وإصراره على أن يدبر شئونه بنفسه دون أي تدخل ويعيد المراهق النظر في قيمة الشخصية التي امتصها في طفولته وإعادة النظر في معتقداته الأساسية ومعنى ذلك اهتماماً بالبحث عن قيم جديدة واختبار دقيق لمثله القديمة والجديدة وكثيراً ما يتضح بحثه عن الجديد من خلال التنكر والتغير السريع للشخص الذي كان محور إعجابه في وقت ما كما يبدأ المراهق في معرفة أن الاستقلال الذي ينشده يجب أن يدعمه اكتساب المهارات والمعارف.

1-5- حاجات المراهق :

لعل أول ما يتبادر للذهن عند ذكر الحاجات والمطالب اسم " ابراهام ماسلو " صاحب نظرية الترتيب الهرمي للحاجات الذي يستقي منه غالب الباحثين أفكارهم حين ينوون مناقشة الحاجات والمطالب الإنسانية وتتلخص نظرة " ماسلو " للحاجات الإنسانية في أن يرتبها ترتيباً هرمياً تصاعدياً يبدأ من الحاجات " الفسيولوجية " كقاعدة لبقية الحاجات ثم الحاجة للأمن ثم الحاجة للحب والانتماء ثم الحاجة إلى تقبل وتقدير الذات وأخيراً حاجة تحقيق الذات التي تتربع على قمة الهرم وهذه الحاجات هي:¹

- الاحتياجات الفسيولوجية :

وهذه تمثل المستوى الأول والأدنى من الاحتياجات، وهي تتعلق بالاحتياجات الأساسية الضرورية للمعيشة، ومنها الحاجة إلى الغذاء، والمأوى

- الاحتياجات الأمان :

وهذا المستوى الثاني من الاحتياجات يتضمن حاجة الفرد إلى الأمن والحماية والأمان في أحداث حياته اليومية، الجسدية والمرتبطة بالعلاقات.

- الاحتياجات الاجتماعية :

والمستوى الثالث من الاحتياجات يرتبط بالسلوكيات الاجتماعية. إنه يقوم على أساس رغبة الفرد في أن يكون مقبولاً كعضو في جماعة، ويتضمن الرغبة في الحب والعطف.

1- عبد الغني الديدي: التحليل النفسي للمراهقة- ظواهر المراهقة وخصائصها، دار الفكر. اللبناني، بيروت، ط1995، ص44

- احتياجات تقدير الذات: ويرتبط المستوى الرابع من الاحتياجات بحاجة الفرد إلى الاحترام والتقدير والمكانة الاجتماعية ويتضمن الإحساس الذاتي بالكفاءة.
 - احتياجات تحقيق الذات :
- هذا هو المستوى الخامس الذي يعد أعلى مستوى من الاحتياجات و احتياجات هذا المستوى مرتبطة برغبة الفرد في أن يحقق ذاته ويبلغ ذروة إمكانياته عن طريق تنمية واستخدام قدراته والاستفادة منها بأقصى درجة ممكنة من الإبداع.
- أما حينما يدور الحديث عن مطالب وحاجات المراهق فإن الباحث نجد مجموعة من التنظيمات لهذه المطالب بعضها لباحثين غربيين وبعضها لباحثين عرب اقترحوها بعد دراسات ميدانية على المراهقين في بيئات عربية
- ويمكن إدراج هذه الحاجات التي ذكرها الباحثون في ست مجموعات هي:¹
- الحاجات الجسمية: تقبل التغيرات الجسمية، والمحافظة على الحياة.
 - الحاجات الجنسية: إشباع الرغبة الجنسية للمحافظة على النوع، والقيام بالدور الجنسي اتجاه الشريك
 - الحاجات النفسية: الاستقلال النفسي، وبروز الهوية، والحاجة للعطف، وتأكيد الذات، والحاجة للأمن.
 - الحاجات العقلية: تكوين القيم والأخلاق، والوصول للنضج العقلي، واعتناق فلسفة للحياة.
 - الحاجات الاجتماعية: الألفة، والولاء الاجتماعي، والمكانة الاجتماعية، والزواج، والعلاقات مع الأقران.
 - الحاجات المهنية: التخطيط لمستقبل مهني ومستقبل عملي وظيفي.

1-6- مشكلات المراهق:

تنبثق مشكلات المراهقة من تضافر عوامل عديدة، ومن تشابك عمليات النمو وتأثيرها على المراهق وكيفية تعامل الأسرة معها، هذا وتميز المراهقة بمشكلات متفاوتة الحدة والأثر على المراهق، فمنها ما تكون مرحلية ما تلبث أن تتلاشى بمجرد مرور هذه المرحلة، ومنها ما تكون مرحلية مع درجة أكبر من الحدة والمتعلقة بالصراع الطبيعي بين معتقدات المراهق و مفرزات الشعور بالمسؤولية من طرف الوالدين، ومنها أيضا

1- المفدى، عمر: مصادر إشباع الحاجات النفسية للشباب في المرحلي و المتوسطة والثانوية بدول الخليج العربية، مجلة رسالة الخليج العربي،

المشكلات الحادة التي يستمر تأثيرها على حياة المراهق في المستقبل وحتى أثرها على المجتمع وأهدافه ومن بين هذه المشكلات نذكر:¹

- الصراع:

لأن طبيعة المرحلة " انتقال من"، ومحاولة " بلوغ إلى"، فهي تحتوي على أجزاء من المرحلة السابقة، وتسعى للوصول إلى المرحلة التالية، مما يجعل الصراع سمة رئيسية فيها، حيث يعاني المراهق من جود عدة صراعات داخلية، ومنها صراع بين الاستقلال عن الأسرة والاعتماد عليها وصراع بين مخلفات الطفولة ومتطلبات الرجولة والأنوثة، وصراع بين طموحات المراهق الزائدة وبين تقصيره الواضح في التزاماته، وصراع بين غرائزه الداخلية وبين التقاليد الاجتماعية، والصراع الديني بين ما تعلمه من شعائر ومبادئ ومسلمات وهو صغير وبين تفكيره الناقد الجديد وفلسفته الخاصة للحياة، وصراعه الثقافي بين جيله الذي يعيش فيه بما له من آراء وأفكار والجيل السابق.

- الاغتراب والتمرد:

يشكو المراهق من عدم فهم المحيطين له، وكثيراً ما يشيع في أحاديث المراهقين وكتاباتهم الشعور بالوحدة، وانعدام التواصل، والاغتراب عن الناس، والتباين بين قيمه وقيمهم، ويدفعه اغترابه إما إلى التمرد على الواقع أو الانسحاب منه، فالمراهق يشكو من أن والديه لا يفهمانه، ولذلك يحاول الانسلاخ الأهل، لأنه يعد أي سلطة فوقية أو أي توجيه إنما هو استخفاف لا يطاق بقدراته العقلية التي أصبحت موازية جوهرياً لقدرات الراشد، واستهانة بالروح النقدية المتيقظة لديه، والتي تدفعه إلى تمحيص الأمور كافة، وفقاً لمقاييس المنطق، وبالتالي تظهر لديه سلوكيات التمرد والمكابرة والعناد والتعصب والعدوانية.

- الخجل:

وهو إما أن يكون نابغاً من الشعور بالاغتراب، أو نقص المهارة، أو الانشغال بالصراعات الداخلية، أو يكون سمة من سمات شخصية المراهق، فالتدليل الزائد والقسوة الزائدة يؤديان إلى شعور المراهق بالاعتماد على الآخرين في حل مشكلاته، لكن طبيعة المرحلة تتطلب منه أن يستقل عن الأسرة ويعتمد على نفسه، فتزداد حدة الصراع لديه، ويلجأ إلى الانسحاب من العالم الاجتماعي والانطواء والخجل.

1- أحسن زين: سيكولوجية الطفل والمراهق، منشورات دار الأمواج، ط1، سكيكدة 2006، ص47

- السلوك المزعج:

والذي سببه رغبة المراهق في تحقيق مقاصده الخاصة دون اعتبار للمصلحة العامة، وبالتالي قد يصرخ، يشتم، يسرق، يركل الصغار ويتصارع مع الكبار، يتلف الممتلكات، يجادل في أمور تافهة يتورط في المشاكل، يخرق حق الاستئذان، ولا يهتم بمشاعر غيره.

- العصبية وحدة الطباع:

فالمراهق يتصرف من خلال عصبية وعناده، يريد أن يحقق مطالبه بالقوة والعنف الزائد، ويكون متوتراً بشكل يسبب إزعاجاً كبيراً للمحيطين به. وتجدد الإشارة إلى أن كثيراً من الدراسات العلمية تشير إلى وجود علاقة قوية بين وظيفة الهرمونات الجنسية والتفاعل العاطفي عند المراهقين، بمعنى أن المستويات الهرمونية المرتفعة خلال هذه المرحلة تؤدي إلى تفاعلات مزاجية كبيرة على شكل غضب وإثارة وحدة طبع عند الذكور، وغضب واكتئاب عند الإناث.

1-7- أهمية النشاط الرياضي في التطور الحركي للمراهق:

تلعب الرياضة دوراً فعالاً في حياة المراهق فهو تساعد على تنمية الكفاءة الرياضية، والمهارات البدنية النافعة في حياته اليومية والتي تمكنه من اجتياز بعض الصعوبات والمخاطر التي تعيقه كما أن للنشاط الرياضي دور في تنمية القدرات الذهنية والعقلية التي تجعله متمكن في مختلف المجالات ومختلف الإبداعات والنشاط الرياضي يستغل أوقات الفراغ لدى المراهق فهو ينمي فيه صفات القيادة الصالحة، والتبعية السليمة بين المواطنين، وبفضل الرياضة تتاح الفرصة للطامحين للوصول إلى مرتبة البطولة في المنافسات الرياضية، كما أنه ينمي في المراهقين الصفات الخلقية، ويدمجهم في المجتمع وتوضح أهمية المراهقة كمرحلة كمال النضج والنمو الحركي حيث يبدأ مجالها بالدراسة في وتكتسي المراهقة أهمية كبيرة في كونها أعلى مرحلة تنضج فيها الفروق الفردية في المستويات، ليس فقط بين الجنسين بل بين الجنس الواحد أيضاً وبدرجة كبيرة فهي مرحلة انفراج سريعة للوصول بالمستوى إلى "رياضة المستويات العالية" الأداء المتميز الخالي من الحركات الشاذة والتي تتميز بالدقة والإيقاع الجيد ولا تعتبر مرحلة تعلم بقدر اعتبارها مرحلة تطور وتثبيت في المستوى للقدرات والمهارات الحركية فهي مرحلة لإثبات الذات عن طريق إظهار ما لدى المراهق من قدرات فنية ومهارات حركية باعتبارها مرحلة تعتمد تمارين المنافسة كصفة مميزة لها، والتي تساعد على إظهار مواهب وقدرات المراهقين.

وتعتبر الرياضة عملية تسليية، وترويح لكلا الجنسين: هذا حيث تحضر المراهق فكراً، و بدنياً كما تزوده بالمهارات، والخبرات الحركية من أجل التعبير عن الأحاسيس، والمشاعر النفسية المكتنزة التي تؤدي إلى اضطرابات نفسية، وعصبية عند انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المقيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل مواهب الرياضي، وقدراته من

أجل شغل وقت الفراغ الذي تحس فيه الرياضي بالقلق، و الملل، و بعد الرياضة يتعب المراهق عضليا ، وفكريا فيستسلم حتما للراحة، و النمو بدلا من أن يستسلم للكسل، و الخمول. و من أجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية.¹

1-8- تطور الصفات البدنية أثناء فترة المراهقة:

- القوة:

خلال مرحلة المراهقة توجد أحسن الفرص، و انسب الأوقات للتدريب على القوة لأنه، و بشكل عام فإن النمو يكون موجه في هذه المرحلة أساسا من الناحية العرضية ، وعلية نلاحظ زيادة في حجم العضلات مع العلم بوجود اختلافات بالمجموعات العضلية، بين مستوي التطور، فالبنات يصلون إلى القوة العضلية القصوى عموماً في سن 15 إلى 17 سنة بينما الذكور في سن 18 إلى 22 سنة و طرق التدريب المستعملة يمكن أن تكون على قاعدة الكبار مع الأخذ بعين الاعتبار الرفع التدريجي للحمولة، و هو مبدأ هام لتدريب القوة، و خاصة هذه المرحلة الحساسة.

- السرعة :

بالنسبة لهاته الصفة فيستمر تطورها، و يبلغ أوجها في مرحلة المراهقة ، حيث يستمر هذا التطور بنفس النسبة حتى سن 14 إلى 15 سنة حيث يرى " فنتر " أن الفروق ليست جوهرية بين الأولاد و البنات لهذا العنصر، و أن كان لصالح الأولاد قليلاً و يذكر "ايفانوف" أن هناك تطور كبير لهذه الصفة البدنية، ويعزو ذلك إلى تحسن كبير في الجهاز الدوري التنفسي، حيث نرى فروقا جوهرية بين مستوى التحمل بين الجنسين ابتداء من سن 12 إلى 14 تطورا واضحا نهاية المرحلة.

- المرونة:

تتميز هذه المرحلة بتحسن نسبي في المستوى حيث يظهر ذلك واضحا من خلال أداء الحركات الدقيقة ، و التي تتطلب قدرا كبيرا من الرشاقة حيث نرى تحسنا ملحوظا في كل من ديناميكية، و ثبات، و مرونة الحركات مع مستوى متميز من التكيف، و يلاحظ كذلك العمود الفقري يكون تقريبا قد اكتمل، والنمو، والزيادة في الطول هي الأخرى قد اكتملت في حوالي 18 إلى 22 سنة.²

¹ بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، ط1، دار الفكر العربي، 1996، ص198

2- عنايات محمد أحمد فرج: مناهج وطرق تدريس التربية البدنية، دار الفكر العربي، 1998 القاهرة، ص74

خلاصة:

من خلال ما سبق نستنتج أن فترة المراهقة أزمة نفسية ومرحلة انفرادية حرة ولا يمكن حصرها في طبقة اجتماعية معينة أو مجتمع خاص فهي مرحلة تنشط من مرحلة البلوغ إلى مرحلة الرشد. ولهذا من الضروري متابعة ومراقبة المراهق حتى يتم نموه ويكتمل نضجه اكتمالا سليما وصحيحا ومن هنا يجب على الأسرة تفهم حالته ومحاولة الأخذ بيده ليتجاوز هذه المرحلة، كما يأتي دور المدرسة باعتبارها الأسرة الثانية لتبرز أهمية الأنشطة الرياضية وما يحتويه من أهداف اجتماعية ونفسية وصحية، كمتنفس للمراهقين .

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة

تمهيد

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- متغيرات الدراسة
- 3- المنهج المتبع
- 4- مجتمع الدراسة
- 5- عينة الدراسة
- 6- أداة الدراسة
- 7- الوسائل الإحصائية

1- الدراسة الاستطلاعية :

تلاميذ المرحلة الثانوية.

1-1- المجال المكاني:

ثانوية سعودي عبد الحميد بحي 5 جويلية 1962 بالمسيلة

1-2- المجال الزمني:

شرعنا في إنجاز هذا البحث من بداية جانفي 2015 حتى بداية ماي 2015 وتنقسم الفترة إلى مرحلتين:

- **المرحلة 01:** من بداية جانفي حتى شهر مارس وهي مرحلة البحث النظري حيث قمنا من خلالها بجمع أهم ومختلف المعلومات

- **المرحلة 02 :** من شهر مارس حتى نهاية شهر أفريل 2015 وهي مرحلة خصصت للجانب التطبيقي من خلال جمع البيانات ومناقشة النتائج.

2- متغيرات الدراسة:

هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.

1-2- المتغير المستقل:

متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.

تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

2-2- المتغير التابع:

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع

تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية.

3- المنهج المتبع:

يعرف المنهج أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة. ولقد تم الاعتماد كمنهج لهذا البحث على المنهج الوصفي، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة البحث، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي تتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

4- مجتمع الدراسة:

مجتمع البحث هو مجموعة العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة ومجتمع بحثنا هذا يشمل تلاميذ ثانوية سعودي عبد الحميد بالمسيلة والبالغ عددهم 500 تلميذ.

5- عينة الدراسة:

هي التي يمكن تعريفها بأنها ذلك الجزء من المفردات الذي يختاره الباحث وفق شروط معينة لتمثيل المجتمع الأصلي للدراسة وقد تم استخدام العينة القصدية التي تصلح في الدراسات الاستطلاعية و بالتالي في مثل هذه البحوث يتم اختيار الوحدات التي تلائم أغراض البحث حيث لا بد من تحديد الحجم والعدد وفق ما تتطلبه الدراسة وانطلاقاً من موضوع البحث : دور الإعلام الرياضي المتلفز في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين تم اختيار عينة بـ 50 مفردة بمؤسسة سعودي عبد الحميد بحي 5 جويلية بالمسيلة.

6- أداة الدراسة :

هي الوسيلة التي يتم بها جمع المعلومات اللازمة للإجابة على مختلف التساؤلات ومنه فقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات في هذه الدراسة، حيث تم تصميم استمارة على ضوء مشكلة الدراسة والتي تضمنت ثلاث محاور من اجل تغطية أهداف البحث و تعتبر الاستمارة أو الاستبانة من الأدوات الرئيسية في عملية جمع المعلومات و ذلك بحسب طبيعة الموضوع بطريقة منظمة ومقتنة وفقاً للمحاور المعتمدة. وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

- **الأسئلة المغلقة:** وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.
- **الأسئلة الاختيارية:** هنا المبحوث ما عليه إلا اختيار واحد من الاختيارات الموجودة دون أن يتطلب منه ذلك جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال إلى إضافات ممكنة.
- **تحكيم الاستمارة:** وقبل الإعداد النهائي للاستمارة تم اختبار صدقها بطريقة عرضها على عدد من الأساتذة لتحكيمها واستناداً للآراء والملاحظات التي تم جمعها قمنا بإجراء التعديلات اللازمة وإخراج الاستمارة في شكلها النهائي . بعد الانتهاء من عملية تفرغ البيانات لا بد لنا من أساليب وآليات لشرح وتحليل البيانات لتفسير الظاهرة تفسيرا مفصلا ولقد اعتمدنا على ما يلي:

1. أسلوب التحليل الكمي: يتم من خلال أرقام ونسب مئوية تأتي في شكل معطيات إحصائية، وجداول رقمية تدل على مؤشرات ذات علاقات ارتباطيه، تعطي حيوية وفعالية للأرقام والنسب الجامدة، وتتيح استخلاص النتائج ومناقشتها علميا .ومن أنواع التحليل الكمي المعتمدة في هذه الدراسة: التكرارات والنسب المئوية: وتتعلق بكل الجداول.

2. أسلوب التحليل الكيفي: حيث قمنا بوصف وتفسير البيانات والنتائج، كما حاولنا ربط العلاقات السببية المحددة سلفا في القسم النظري بالقسم الميداني، ومقارنة مختلف البيانات وذلك إخراجا له من دائرة الجداول والتكرارات الجامدة وربطها للشق النظري بجانبه الميداني لتكامل الدراسة وتناسقها.

و تشكر الطالبة الأستاذة المحكمين للاستشارة : الدكتور: عبد المالك صاوي أستاذ مساعد بجامعة المسيلة.
الدكتور: بلخيري الصالح أستاذ محاضر بجامعة المسيلة.

7 - الوسائل الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

الفصل الخامس

عرض ومناقشة وتحليل النتائج

- 1- عرض وتحليل النتائج
- 2- مناقشة نتائج الدراسة حسب المحاور
 - 1-2- محور مدى تعرض المراهقين للتلفاز
 - 2-2- محور مدى تأثير الإعلام الرياضي على العادات والسلوك للمراهق
 - 2-3- محور مدى تأثير الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي للمراهق
- 3- الاستنتاج العام للدراسة
- 4- التوصيات والاقتراحات

1 - عرض ومناقشة النتائج:

1-1 المتغيرات الوسيطة:

1-2 خصائص العينة:

جدول رقم 1: توزيع العينة حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
%46	23	ذكر
%54	27	أنثى
%100	50	المجموع

جدول رقم 2: توزيع العينة حسب السن

النسبة المئوية	العدد	السن
%30	15	أكثر من 18
%70	35	أقل من 18
%100	50	المجموع

المحور الأول : تعرض المراهقين لوسيلة التلفاز.

السؤال الأول: هل تشاهد التلفزيون ؟

جدول رقم 3 : يمثل نسبة مشاهدة التلفاز.

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
34%	17	غالبا
62%	31	أحيانا
04%	02	نادرا
100%	50	المجموع

نلاحظ من خلال البيانات الكمية للجدول أن نسبة 62 % من أفراد العينة يتعرضون لوسيلة التلفاز أحيانا، ثم يليها نسبة 34 % منهم يتعرضون لوسيلة التلفاز غالبا أي في معظم الأوقات في حين نجد أن نسبة ضئيلة من أفراد العينة والمثلة ب 4% لا يتعرضون لجهاز التلفاز إلا نادرا.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر أحيانا بمجموع تكرار قدره 21 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يتعرضون لوسيلة التلفاز بين الوقت و الآخر وذلك لأن التلفزيون يعتبر وسيلة لقتل الروتين وللراحة والاستفادة منه في نفس الوقت.

السؤال الثاني: هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم؟

جدول رقم 4 : يمثل نسبة مشاهدة القنوات التلفزيونية

النسبة المئوية	التكرار	الاجابة
76%	38	نعم
24%	12	لا
100%	50	المجموع

تعكس البيانات الكمية للجدول أن نسبة 76 % و التي تمثل اغلب أفراد العينة تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم ، في مقابل ذلك نجد أن نسبة ضئيلة من هاته العينة والمقدرة 12% لا يتعرضون لأكثر من قناة تلفزيونية في اليوم

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 38 مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم وذلك لمحاولة الاستفادة من أكبر قدر ممكن من القنوات التلفزيونية ومحاولة التنوع في مصادر الحصول على المعلومات والأخبار الرياضية والبقاء على اطلاع في كل ما هو جديد

السؤال الثالث: هل تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف؟

جدول رقم 5 : يمثل الحجم الساعي للتلاميذ الذين يشاهدون التلفاز خلال عطلة الصيف

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
16%	08	ساعة
20%	10	ساعتين
64%	32	أكثر من 3 ساعات
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 64 % تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة ، تليها مباشرة عينة من هؤلاء التلاميذ ممثلة بنسبة 10 % لا تشاهد التلفزيون إلا لساعتين في اليوم ، ثم نسبة 8% لا تتعرض لوسيلة التلفاز سوى لساعة واحدة.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر أكثر من 3 ساعات بمجموع تكرار قدره 25 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة وذلك لتواجد وقت فراغ كبير، زد إلى ذلك أن التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب لنشر الثقافة وإكساب المهارات والمعلومات العملية والفنية والرياضية.

السؤال الرابع: هل تزداد مشاهدتك للتلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟
جدول رقم 6 : يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
62%	31	نعم
38%	19	لا
100%	50	المجموع

توضح بيانات الجدول أن نسبة 62% والتي تمثل أغلبية أفراد العينة تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا، تقابلها نسبة 38% اتفقت على عكس ذلك.

الاستنتاج

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم. بمجموع تكرار قدره 31 مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا وذلك لوجود وقت فراغ كافي للاستمتاع بمشاهدة التلفزيون والاستفادة من اكبر وقت ممكن من البرامج الرياضية التلفزيونية.

السؤال الخامس: هل تشاهد التلفزيون بانتظام؟

جدول رقم 7 : يمثل نمط مشاهدة التلاميذ للتلفاز

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
56%	28	في أيام الدراسة
44%	22	في العطلة الأسبوعية
100%	50	المجموع

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 56% يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة، تقابلها نسبة 44% لا يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة بل في العطلة الأسبوعية فقط.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر أيام الدراسة بمجموع تكرار قدره 28 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد التلفزيون خلال أيام الدراسة وذلك لمحاولة التخلص من روتين الدراسة والتسلية والترويح عن النفس وزيادة الوعي الرياضي.

السؤال السادس: أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون خلال أيام الدراسة؟
جدول رقم 8 يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
4%	02	في الصباح
8%	04	منتصف النهار
88%	44	في المساء
100%	50	المجموع

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 88% يرون أن أفضل الأوقات التي يشاهدون فيها التلفزيون هي خلال المساء، تليها نسبة 08% يرون أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز هي منتصف النهار، وفي الأخير نجد منهم نسبة 04 وهي نسبة ضئيلة يرون أن أفضل الأوقات لذلك هي في الصباح.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 03 هي الأكثر تكرار. بمؤشر المساء بمجموع تكرار قدره 44 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون هي خلال المساء، وذلك بعد التخلص من الالتزامات الدراسية والانتهاج من الدوام الدراسي.

السؤال السابع: مع من تشاهد التلفزيون؟

جدول رقم 9: يمثل نسب تشارك الأفراد في مشاهدة التلفاز

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
48%	24	بمفردك
36%	18	مع الأسرة
16%	08	مع الأصدقاء
100	50	المجموع

توضح البيانات الكمية للجدول أن نسبة 46% من عينة البحث يشاهدون التلفاز بمفردهم تليها نسبة 36% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة ، وفي حين نجد منهم نسبة 16% يشاهدون التلفاز برفقة الأصدقاء.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم: 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر بمفردك بمجموع تكرار قدره 24 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز بمفردهم في اغلب الأحيان وذلك نظرا للتطور التكنولوجي الحاصل والذي سمح بوجود أكثر من جهاز تلفزيون واحد لكل عائلة ومنه أصبح هناك استقلالية في مشاهدة هذا الأخير.

المحور الثاني : مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على سلوك و عادات المراهقين؟

السؤال الثامن : هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز؟

جدول رقم 10 : يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
64%	32	نعم
36%	18	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 64% تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 36% لا تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 32 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز وذلك لان البرامج الرياضية تساهم بشكل ايجابي في حسن استغلال وقت الفراغ واستثماره من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد و المجتمع.

السؤال التاسع: هل يلبى التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

جدول رقم 11 : يمثل مدى ملائمة البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
60%	30	بشكل كبير
30%	15	بشكل متوسط
10%	05	بشكل قليل
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 60% يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية بشكل كبير، وفي المقابل نجد أن 30% من أفراد العينة يرون أنها تلي حاجاتهم بشكل متوسط في حين أن نسبة 10% يعتبرون أنها لا تلي حاجاتهم إلا بشكل قليل.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. ومؤشر بشكل كبير. بمجموع تكرار قدره 30 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يقدم كل ما يحتاجونه من برامج رياضية وذلك للتطور التكنولوجي خاصة في الإعلام حيث كثرت القنوات الرياضية و أصبحت تشبع حاجاتهم في جميع النواحي.

السؤال العاشر: ما هو أفضل برنامج رياضي تشاهده؟

جدول رقم 12 : يمثل نسب البرامج الرياضية المفضلة لدى التلاميذ.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
50%	25	الهداف
34%	17	أصدقاء الملاعب
16%	08	الأسبوع الرياضي
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نصف أفراد العينة والممثلة بنسبة 50% تحب مشاهدة البرامج الرياضي الهداف، وفي المقابل نجد أن نسبة 34% من أفراد العينة تحب مشاهدة البرامج الرياضي أصدقاء الملاعب في حين تفضل نسبة 16% برنامج الأسبوع الرياضي.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر برنامج الهداف .مجموع تكرار قدره 25 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة البرنامج الرياضي المحلي من اجل الاطلاع على واقع الإعلام الرياضي وحيثياته و التطورات الحاصلة على المستوى الداخلي.

السؤال الحادي عشر: هل تتفق البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك و رغباتك؟

جدول رقم: 13 يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول ورغبات التلميذ

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
58%	29	نعم
42%	21	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبيه أفراد العينة والمثلة بنسبة 58% يرون أن الألعاب و الرياضات في البرامج بالتلفزيون تتفق مع ميولهم ورغباتهم ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 42% يرون بأن هذه البرامج والألعاب لا تتفق مع ميولهم الخاص.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم .مجموع تكرار قدره 29 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن الألعاب و الرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص وذلك لان البرامج الرياضية يسعى إلى تلبية كل ما يحتاجونه وتشارك دائما الجمهور، وتأتي بكل ما هو جديد لتلبية طموحات وتطلعات التلاميذ والارتقاء بالمستوى الفكري ونشر الوعي الثقافي في الإطار الرياضي.

السؤال الثاني عشر: هل أهداف البرامج الرياضية تحقق حاجاتك؟

الجدول رقم 14: يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
14%	07	الحجات النفسية

الحاجات الترفيهية	20	40%
الحاجات الثقافية	23	46%
المجموع	50	100%

توضح البيانات الكمية للجدول أن نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 46% يرون أن البرامج الرياضية تلي لهم حاجاتهم الثقافية تليها نسبة 40% قالو أنها تحقق لهم حاجاتهم الترفيهية، في حين يرى 14% البرامج الرياضية ليست مرتبطة سوى بحاجاتهم النفسية.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر الحاجات الثقافية بمجموع تكرار قدره 23 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة بحاجاتهم الثقافية باعتبار أن هذه البرامج تقدم لهم مجموعة من المعارف والمعلومات التي تزيد من رصيدهم الثقافي.

السؤال الثالث عشر: هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني؟

جدول رقم 15: يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
36%	18	نعم
64%	32	لا
100%	50	المجموع

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بـ 64% يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني، تقابلها نسبة 36% ممن يرون بأنه توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر لا بمجموع تكرار قدره 32 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني. بل بالعكس قد تعلمهم الروح الرياضية عند الهزيمة وثقافة تقبل نجاح الأخر.

السؤال الرابع عشر : هل البرامج الرياضية التي تحب مشاهدتها تدفعك لممارسة الرياضة؟

الجدول رقم 16 : يمثل نسب التلاميذ الذين تدفعهم البرامج الرياضية للممارسة الرياضية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
58%	29	نعم
42%	21	لا
100%	50	المجموع

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أفراد العينة و الممثلين ب 58 % يرون البرامج الرياضية تدفعهم إلى ممارسة الرياضة، أما عن النسبة التي ترى عكس ذلك ولا تعتبر البرامج الرياضية سبب يدفعهم إلى ممارسة الرياضة فقدرت بنسبة 42%.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 29 مما يعني أن البرامج الرياضية تعتبر محفز للممارسة الرياضة وذلك نتيجة الوعي الرياضي الذي يتولد لدى المتبعين لها.

المحور الثالث : مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي للمراهق؟

السؤال الخامس عشر : هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

جدول رقم 17 : يمثل نسب المعلومات المفيدة التي تقدمها البرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
78%	39	نعم
22%	11	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 78 % يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 22% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 39 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة وذلك لان التلفزيون يساهم في

التنشئة الاجتماعية والترفيه والتوجيه والتعليم في جميع المراحل العمرية والبرامج الرياضية التلفزيونية تسعى إلى تشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية.

السؤال السادس عشر: هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية؟
جدول رقم 18 : يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
52%	26	نعم
48%	24	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نصف أفراد العينة والمثلة بنسبة 52% تطبق ما تقدمه البرامج الرياضية من معلومات في حياتهم اليومية، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 48% لا يطبقون المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.
الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم. بمجموع تكرار قدره 26 مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتك اليومية نظرا لأهميتها وارتباطها بالأحداث اليومية التي يعيشونها.

السؤال السابع عشر: من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات؟
جدول رقم 19: يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
64%	32	نعم
36%	18	لا

المجموع	50	100%
---------	----	------

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نسبة 64% من أفراد العينة يرون أن مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 36% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 32 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات وذلك لان القنوات الرياضية والأقسام الرياضية أصبحت تختار الأشخاص الذين يتوفر فيهم الصفات المطلوبة وهذا ما يساعد المتابع على عدم الملل بل إلى تنمية الثقافة الرياضية والتأثير على سلوك الفرد.

السؤال الثامن عشر وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية؟
جدول رقم 20 : يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	66%
لا	17	34%
المجموع	50	100%

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 66% يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات تقابلها نسبة 47,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 33 ما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات حيث أن البرامج الرياضية التلفزيونية أصبحت تلعب دورا كبيرا في نشر الثقافة الرياضية ومحو الأمية وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وتخدم هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح، فأصبح القائمون على التلفزيون يرفعون من الوقت المخصص للبرامج الرياضية التلفزيونية.

السؤال التاسع عشر: هل توضح البرامج الرياضية دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟

جدول رقم 21 : يمثل نسب مساهمة البرامج التي توضح دور الرياضة في تحقيق التوافق النفسي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
60%	30	نعم
40%	20	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أفراد العينة والمثلة بنسبة 60% يرون أن البرامج الرياضية توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 40% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر نعم .مجموع تكرار قدره 30 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية يبيث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي وذلك لأنها دائما نجد تدعو إلى ممارسة الرياضة للمحافظة على الجسم والعقل كما تساهم في تعديل الحالة النفسية والمزاجية .

السؤال العشرون : هل تؤثر البرامج الرياضية بالفعل على ثقافة الجمهور؟

جدول رقم 22 :يمثل نسب تأثير البرامج الرياضية على ثقافة الجمهور

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
82%	41	نعم
18%	09	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 82% يرون أن البرامج الرياضية تؤثر بالفعل على ثقافة الجمهور، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 18% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 41 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تؤثر بالفعل على ثقافة الجمهور وتحقق التنمية الثقافية لان التلفزيون من أهم وسائل الإعلام الثقافية التي تساهم في بناء الإنسان فكريا وتعمل على توسيع مداركه.

السؤال الواحد والعشرون: تقوم البرامج الرياضية بالدور المطلوب على أكمل وجه للنشر جدول رقم 23 : يمثل نسب دور البرامج الرياضية في نشر الوعي الرياضي.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
56%	28	نعم
44%	22	لا
100%	50	المجموع

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 56% يرون أن البرامج الرياضية تقوم بالدور المطلوب على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 44 % يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار. بمؤشر نعم بمجموع تكرار قدره 28 مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تقوم بالدور المطلوب لنشر الوعي الرياضي وذلك لأنه يساهم في رفع المستوى الرياضي وزيادة المعلومات الرياضية ونشر كل ما هو جديد في عالم الرياضة.

2 - مناقشة و تحليل النتائج حسب المحاور

التساؤل الأول:

للإجابة على التساؤل القائل بان المراهقين يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج كل الأسئلة التي تمثل المحور الأول الخاص بمدى تعرض المراهقين لوسيلة التلفاز فقد أجاب التلاميذ في السؤال الأول بأنهم يتعرضون له أحيانا رغم ارتباطهم بالدوام الدراسي، وذلك بنسبة 62 % من أفراد العينة في حين كانت إجابتهم في السؤال الثاني أنهم يشاهدون أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم ، أما

السؤال الثالث بين أن التلاميذ يشاهدون التلفاز لأكثر من ثلاث ساعات يوميا، حيث صوت أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 64% على ذلك وفي السؤال الرابع اتضح لنا أن نسبة المشاهدة تزداد خلال العطلة الأسبوعية، في حين أن السؤال الخامس قد كانت إجابات التلاميذ أنهم يشاهدون التلفاز كذلك حتى في أيام الدراسة، وعن أفضل أوقات المشاهدة التي جاءت في السؤال السادس، فقد كانت معظم الإجابات تتمحور حول الفترة المسائية و من خلال السؤال السابع أجاب اغلب التلاميذ أنهم يشاهدون التلفزيون بمفردهم.

الاستنتاج:

التلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع والتي لها اثر كبير على تعديل سلوك إفراده على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم مما أدى إلى إكسابهم أنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي ييها فهو من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرا على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة بان المراهقين (تلاميذ المرحلة الثانوية) يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار.

التساؤل الثاني:

للإجابة على التساؤل القائل بان الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على سلوك وعادات المراهقين استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة التي تمت صياغتها في المحور الثاني من الاستبيان الذي كان مخصص لمعرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على عادات وسلوك المراهقين فتبين من السؤال الأول أن اغلب التلاميذ يحبون مشاهدة البرامج الرياضية ، في حين أن السؤال الثاني كانت إجاباتهم أن التلفزيون يليب احتياجهم الرياضية بشكل كبير، وكان ذلك بنسبة 60%، و من السؤال الثالث اتضح لنا أن أفضل برنامج رياضي يجب التلاميذ مشاهدته هو برنامج الهداف، في حين اتفق اغلب التلاميذ في السؤال الرابع أن البرامج الرياضية تتفق مع ميولهم بنسبة 58%، وذهب اغلبهم في الإجابة عن السؤال الخامس أن البرامج الرياضية تلي حاجتهم الثقافية، كما أجاب معظمهم بنفي وجود برامج تثير لديهم ميول عدواني في السؤال السادس، أما السؤال السابع فكانت إجابته أن مشاهدة البرامج الرياضية فعلا تدفع التلاميذ لممارسة الرياضة.

الاستنتاج:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم تستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومرجحا مثل الذي أحدثه التلفزيون.

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة بان الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على سلوك وعادات المراهقين (تلاميذ المرحلة الثانوية).

التساؤل الثالث:

للإجابة على التساؤل القائل بان الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على الجانب المعرفي للمراهق استخدمنا طريقة النسبة المئوية و تبين من خلال نتائج الأسئلة الخاصة بال محور الثالث الخاص بمدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي فاتفق أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 78%، في السؤال الأول على أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة ، في حين اثبت السؤال الثاني أنهم يطبقون هذه المعلومات في حياتهم اليومية، وهم أيضا في السؤال الثالث يرون أن من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات، كما يرى معظمهم في الإجابة عن السؤال الرابع أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية، أما في السؤال الخامس فقد كانت الإجابات تتمحور حول الدور الايجابي للممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، بنسبة 60% وفي السؤال السادس كان التأييد الواضح على أن البرامج الرياضية تؤثر في ثقافة الجمهور، حيث أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 82% اتفقت على ذلك، أما عن السؤال الأخير فقد كانت إجابات التلاميذ أن للبرامج الرياضية دور كبير في نشر الوعي الرياضي بنسبة 56%.

الاستنتاج:

أن للإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية فان الإعلام الرياضي المتلفز، يعتبر أداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة الصغرى

4. الاستنتاج العام للدراسة:

في ضوء أهداف الدراسة والبيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان الذي أعد من اجل تحقيق الغرض من الدراسة، وفي إطار العينة التي طبقت عليها الدراسة دلت النتائج المتوصل إليها: أن الإعلام الرياضي بكافة محاوره له تأثيراً ايجابياً في رفع مستوى الثقافة الرياضية ، كما أنه لا يوجد اختلاف في مستوى الثقافة الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية من حيث متغير السن باعتبار أنهم يندرجون ضمن فئة المراهقين بصفة عامة إضافة إلى وجود علاقة طردية ايجابية بين الإعلام الرياضي وتزويد المراهقين بالمعارف والمعلومات حيث حظي الإعلام الرياضي باهتمام واسعاً من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية

5. التوصيات والاقتراحات:

بناء على ما توصلنا إليه من خلال هذه الدراسة من النتائج و انطلاقاً من القضايا التي أثارناها و التي أتضح لنا من خلالها دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين، وعلى هذا الأساس ارتأينا أن نتقدم بجملة من الاقتراحات من أجل العمل و الاقتداء بها

1- إبراز الأهمية و الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في المجتمع

2- الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.

- 3- توفير كل الإمكانيات والوسائل الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف.
- 4- الاهتمام بالمرهق في هذه المرحلة العمرية الحرجة.
- 5- الاهتمام بجانب التوعية لأهمية الإعلام الرياضي في خلق التوافق النفسي لدى المراهقين
- 6- ضرورة الكشف عن اتجاهات التلاميذ فور التحاقهم بالثانويات من طرف الأساتذة وهذا لتعزيز الاتجاهات الايجابية و القضاء أو تغيير الاتجاهات السلبية.
- 7- الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والرياضية.
- 8- التنوع في محتوى البرامج الرياضية
- 9- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
- 10- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.

خاتمة

من خلال الدراسة التي قمنا بها حاولنا إبراز دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين تبين لنا أنه قد قطع الإعلام الرياضي أشواطاً كبيرة من التطور الإيجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل. إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني من بعض المشاكل.

وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية ولهذا فإنه لا بد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية، وتحسين مضمونها، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسراً للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، وصنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصنرة، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام، وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة.

وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في ظل ثورة الاتصالات والمعلومات التي أدت إلى تغيرات ثقافية واجتماعية تزداد كل يوم وتيرتها وتأثيرها على كل مجتمعات العالم وانتشار ظواهر العزلة وعدم الانتماء وقد حاولنا تسليط الضوء على فئة مهمة ألا وهي فئة المراهقين والذين يعيشون مرحلة تعد من أصعب وأخطر المراحل خاصة في غياب الأمن النفسي للمراهق ورحلة البحث عن هويته واتجاهه في البيت أو في المدرسة أو وسط الجماعة أو المجتمع بشكل عام في ظل المتغيرات الاجتماعية، حيث يقع في صراع مع غيره

ومن هنا يبين لنا دور الإعلام الرياضي اتجاه المراهق وإكسابه لقيم المجتمع ومساعدته للقيام بدوره الاجتماعي وتنمية الصفات البدنية وتسهم في تفاعله مع المجتمع والاحتكاك بأفراده وتعلم السلوكيات الحضري هو وسيلة لتنمية روح الجماعة وإنشاء علاقات الأخوة والزمانة بين المراهقين وتحقيق الراحة النفسية والاستقرار والتماسك

كما أن النتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماماً لهذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخبارياً، تربوياً ورياضياً وثقافياً.

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المتلفز في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين تلاميذ المرحلة الثانوية نموذجاً

لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر فهي تعكس وتمثل الأيديولوجية، وتظهر فيها السياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية، و تتجسد فيها القيم والأخلاق والثقافة والتربية، و تقوم بأدوار وتحقق وظائف وتنجز مهاماً مختلفة ومتباينة وتعتبر وسائل الإعلام بصورة عامة عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهوره ، ومن هذا المنطلق بدانا دراستنا هذه في معالجة هذا الموضوع بداية بفصل تمهيدي أدرج فيه .

–مشكلة الدراسة :هل للإعلام الرياضي المتلفز دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين ؟

–التساؤلات :

ما مدى تعرض المراهقين للتلفاز؟

الى أي مدى يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على سلوك و عادات المراهقين؟

الى أي مدى يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي للمراهق

هدف الدراسة : معرفة دور الإعلام الرياضي المتلفز في تنمية الثقافة الرياضية.

و بذلك هي تهدف إلى معرفة دور النشاط الرياضي في تحقيق مبدأ التعاون ، و خلق التنافس بينهم و كذا

دوره في تنمية روح الجماعة

و ثلاث فصول نظرية كان أولها عن الاعلام الرياضي المتلفز حاولنا فيه فحص مفهوم الاعلام الرياضي و ما تمخض عن الدراسة من نظريات واهم العناصر التي يتكون منها هذا الاخير اضافة الى الخصائص و الاهمية التي يحضى بها مرورا بواقع الاعلام الرياضي المتلفز والمشاكل والصعوبات التي يعاني منها ، أما الفصل الثاني فقد تم تخصيصه للثقافة الرياضية حيث تم التركيز بعد التعريف بها على عوامل تطورها و رصد اهم الخصائص و الوظائف المنوطة بها وتسلط الضوء على اهداف وادوار الرياضة و فيما يخص فصل نظري فكان عن المراهقة حيث تم التطرق الى تعريف وتصنيف وشرح أهم ما يتعلق بهذه المرحلة وورصد مشاكل المراهقة وحاجاتها و توضيح أهمية النشاط الرياضي و التنبيه الى تطور الصفات البدنية للمراهق

وأخيرا في الفصل التطبيقي تناولنا فيه الدراسة الميدانية والتي تضمنت مجموعة من الاجراءات

-إجراءات الدراسة الميدانية

-العينة 50 تلميذ من ثانوية سعودي عبد الحميد بأطوارها الثلاثة السنة الاولى والثانية والثالثة ثانوي

-المجال الزمني والمكاني: ميدانيا تمت الدراسة على مستوى ثانوية ثانوية سعودي عبد الحميد بحي 5 جويلية

و ذلك من بداية جانفي 2016 حتى بداية ماي 2016 و سبقها قبل ذلك التحضير للجانب النظري

-المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي الذي يعتبر أحد أشكال التحليل العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة و تصويرها كميًا

-أدوات الدراسة:

الاستبيان وتم توزيعه على 50 تلميذ من ثانوية حي 5 جويلية بمدينة المسيلة تضمن ثلاث محاور تعالج مشكلة الدراسة

-النتائج المتوصل إليها:

يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار.

يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .

يؤثر الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي للتلميذ.

-الاقتراحات والتوصيات:

-وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية في ميدان الإعلام الرياضي المتلفز.

-النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.

- توفير كل الإمكانيات والوسائل الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف.

- الاهتمام بالمرهق في هذه المرحلة العمرية الحرجة.

- الاهتمام بجانب التوعية لأهمية الاعلام الرياضي في خلق التوافق النفسي لدى المراهقين

Summary of the study:

Title of the study: The Role of sports media and televised sporting in the development of teenagers' culture for high school students which is a model.

Sport has become a universal language that goes beyond the differences human beings, the roles and functions accomplish different tasks, and the media are considered a vital factor in the service of this goal .If we talk about the most important slides which affect sport, we can say that adolescents are the most affected by this standpoint.

To treat this topic, we started this study with an introductory chapter which includes:

- The problem of the study: Does televised sporting has a role in spreading sports culture among teenagers?

- Questions:

 - To what extent teenagers expose themselves to televised sports media?

 - To what extent televised sports media affect the behavior and habits of teenagers?

 - To what extent televised sports media influence the cognitive side of a teenager?

The goal of the study: to know the role of televised sports media in the development sports culture.

As for the other three chapters, they include: first one concerns televised sports media, the second chapter is about sports culture. While the last chapter is allocated to adolescence.

Finally (last chapter), we dealt with the applied field study which includes the following measures:

- The field study procedures

- A sample of 50 pupils from Saudi Abd el Hamid High School. The study included the three levels (first, second and third year classes) .

- Temporal and spatial field: a field study was conducted at Saoudi Abd el Hamid High School ,July5th,1962 ,M'sila.

- Approach: methodology used is descriptive method

- Tools of the study:

The questionnaire was distributed to 50 pupils. This questionnaire focuses on three major axes tackle the problem of the study.

- The results obtained:

High school students, constantly, exposed to television. And televised sports media, deeply, influenced the behavior, habits and cognitive side of high school students.

قائمة المراجع :

I. القواميس

المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق، بيروت، 2001،

المنجد في اللغة والإعلام، ط2، دار المشرق، بيروت، 1988،

II. الكتب

1 أحسن زين: سيكولوجية الطفل والمراهق، منشورات دار الأمواج، ط1، سكيكدة 2006

2 أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003

3 أديب حضور: الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، دار الشروق دمشق، 1995

4 أمين أنور الخولي: الرياضة و المجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، 1998،

5 الخولي، أمين: .أصول التربية البدنية و الرياضية. المدخل.التاريخ.الفلسفة.ط. 3 القاهرة: دار الفكر العربي. 2001.

6 الساعاتي سامية: الثقافة والشخصية . ط . 04 القاهرة: دار الفكر العربي..، 2002

7 بركات عبد العزيز: اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000

8 بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، ط1، دار الفكر العربي، 1996

9 بسيسو عبد الرحمن: الثقافة والهوية . مشروع الخطة الإستراتيجية للثقافة الوطنية، غزة: وزارة الثقافة 2005

10 جمال مجاهد: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية مصر، 2007

11 حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو- الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، ب ط، بدون بلد، 1982

12 خليفة طالب بمباني : شعب الملاعب وأساليب مواجهته، الرياض ، 2004

13 خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج1 ، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998

14 طارق سيد احمد الخليفي: فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2005

15 عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989 ، ط2

16 عبد الله الطويرقي، علم الاتصال المعاصر، ط2 ، آتية العبيكان الرياض، 1997،

17 عبد الرحمان الوافي وزيان سعيد: النمو من الطفولة إلى المراهقة، د ط، دار الخنساء للنشر والتوزيع، الجزائر

18 عبد الله بوجللال: الجزائر جمهور المشاهدين للاخبا التلفزيونية، المكتبة الجامعية، 1994،

19 عبد الغني الديدي: التحليل النفسي للمراهقة- ظواهر المراهقة وخصائصها، دار الفكر . اللبناني، بيروت، ط1995

- 20 فاطمة إبراهيم صقر: برنامج ترويجي رياضي مقترح، مجلة المعهد العالي للصحة العامة، جامعة الإسكندرية، العدد الرابع، أكتوبر، 1997
- 21 فيصل غامض: مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثنين من 20 الى 26 سبتمبر، 1993
- 22 كوثر السعيد الموجي وآخرون: الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط1، دار نهضة مصر العربية، 2006
- 23 محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية البدنية، ط1، القاهرة، 2000
- 24 محمد ضياء عوض: التلفزيون والتهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986
- 25 محمد عبد الرحمان الضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994
- 26 محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، مصر، 1993
- 26- منصور، محمد جميل يوسف وآخرون: النمو من الطفولة إلى المراهقة، ط1 جدة، دار تهامة، 1989
- 27 - مهنا فايز: التربية الرياضية الحديثة، دار الدراسات للترجمة، دمشق، ط1، 1983.
- 28 نادية سالم وعاطف العابد: التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989
- 29 نادية شهرادي: التكيف المدرسي للطفل والمراهق على ضوء التنظيم العقلي، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006
- 30 يوسف محمد الزامل: الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان 2010
- 31 يوسف ميخائيل أسعد: رعاية المراهقين، دار غريب للطباعة والنشر، القاهرة

III . المجلات والدوريات

- 32 المفدى، عمر: مصادر إشباع الحاجات النفسية للشباب في المرحلتين المتوسطة والثانوية بدول الخليج العربية، جلة رسالة الخليج العربي، العدد 4، 1999

VI . رسائل الدكتوراه و الماجستير

- 33 محمد بقدي : مذكرة ماستر ، ممارسة النشاط البدني و الرياضي و دوره في التحرر من الخجل لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، جامعة شلف 2011 ، 2010
- 34 مليكه هارون :الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004/2005

ملحق :

جامعة المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة لجمع المعلومات :

تحيّة طيبة :

هذه الاستمارة تعد أداة بحث مهمة في دراستنا التي تدرج في إطار التحضير لشهادة الماستر تتعلق بمذكرة تخرج تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المتلفز في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين، لذا يرجى منكم المساعدة بإجاباتكم الموضوعية والدقيقة عن الأسئلة التي تتضمنها الاستمارة ، ونحيطكم علما أن المعلومات التي تدلون بها لن تستعمل إلا لغرض علمي بحث .

المطلوب منكم :

- القراءة المتأنية لكل سؤال .
- ضع علامة (X) داخل إطار الإجابة المناسبة .

الأستاذ المشرف :

إعداد الطالبة :

أحمد مهدي الزواوي

بوزيان حنان

جوان 2016

البيانات الشخصية:

الجنس : ذكر انثى

السن : أقل من 18 أكثر من 18

المحور الاول: مدى تعرض المراهقين لوسيلة التلفاز

1 هل تشاهد التلفزيون باستمرار؟

غالبا أحيانا نادرا

2 هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم؟

نعم لا

3 هل تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف لأكثر من؟

ساعة ساعتين أكثر من 3 ساعات

4 هل تزداد نسبة مشاهدتك التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟

نعم لا

5 هل تشاهد التلفزيون بانتظام في

أيام الدراسة نهاية الاسبوع فقط

6 أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون خلال أيام الدراسة؟

في الصباح منتصف النهار في المساء

7 هل تشاهد التلفزيون؟

بمفردك مع اسرتك مع اصدقائك

المحور الثاني: مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على سلوك وعادات المراهقين

8 هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون؟

نعم لا

9 هل يلبي التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية بشكل

كبير متوسط قليل

10 ما هو افضل برنامج تتابعه باستمرار

الهداف اصداء الملاعب الاسبوع الرياضي

11 هل تتفق البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغبتك؟

نعم لا

12 هل أهداف البرامج الرياضية تحقق احتياجاتك؟

النفسية الترفيهية الثقافية

13 هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني

نعم لا

14 هل البرامج الرياضية التي تحب مشاهدتها تدفعك الى ممارسة الرياضة

نعم لا

المحور الثالث : مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على الجانب المعرفي للمراهق

15 هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

نعم لا

16 هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية؟

نعم لا

17 من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات

نعم لا

18 هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية

نعم لا

19 هل توضح البرامج الرياضية دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟

نعم لا

20 هل تؤثر البرامج الرياضية بالفعل على ثقافة الجمهور؟

نعم لا

21 هل تقوم البرامج الرياضية بالدور المطلوب على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي؟

نعم لا

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
60	يمثل توزيع العينة حسب السن	01
60	يمثل توزيع العينة حسب الجنس	02
61	يمثل نسب مشاهدة التلفاز.	03
61	يمثل نسب مشاهدة القنوات التلفزيونية	04
62	يمثل الحجم الساعي للتلاميذ الذين يشاهدون التلفاز خلال عطلة الصيف	05
63	يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية	06
63	يمثل نمط مشاهدة التلاميذ للتلفاز	07
64	يمثل نسب أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز.	08
64	يمثل نسب تشارك الافراد في مشاهدة التلفاز	09
65	يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية.	10
65	يمثل مدى ملائمة البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز.	11
66	يمثل نسب البرامج الرياضية المفضلة لدى التلاميذ.	12
67	يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول ورغبات التلميذ	13
67	يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ.	14
68	يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني.	15
68	يمثل نسب التلاميذ الذين تدفعهم البرامج الرياضية للممارسة الرياضة	16
69	يمثل نسب المعلومات المفيدة التي تقدمها البرامج الرياضية.	17
70	يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية	18
70	يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية	19
71	يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية	20
71	يمثل نسب مساهمة البرامج التي توضح دور الرياضة في تحقيق التوافق النفسي	21
72	يمثل نسب تأثير البرامج الرياضية على ثقافة الجمهور	22
73	يمثل نسب دور البرامج الرياضية في نشر الوعي الرياضي.	23

فهرس المحتويات :

- . تشكرات
- . إهداء
- . الفهرس
- . قائمة الجداول.

الجانب المنهجي

الفصل التمهيدي

- مقدمة أ
- 1- اشكالية الدراسة 3
- 2- تساؤلات الدراسة 3
- 3- أسباب اختيار الموضوع 3
- 4- أهداف الدراسة 3
- 5- أهمية الدراسة 4
- 6- الدراسات السابقة 4
- 7- تحديد المفاهيم 5

الجانب النظري

الفصل الأول :الإعلام الرياضي المتلفز

- تمهيد : 8
- 1- ماهية الاعلام الرياضي 9
- 1-1 تعريف الاعلام الرياضي 9
- 2-1 عناصر الاعلام الرياضي 9
- 3-1 أهمية و أهداف الاعلام الرياضي 10
- 4-1 نظريات الاعلام 11
- 5-1 خصائص و أدوار الاعلام الرياضي 13
- 6-1 أنواع الاعلام الرياضي وتأثيراته 14
- 2- الاعلام الرياضي المتلفز 16
- 3-1-2-3 مدخل مفاهيمي للتلفزيون 16
- 2-2 واقع الاعلام الرياضي المتلفز 18
- 3-2 عوامل تفوق الاعلام الرياضي المتلفز عن باقي الوسائل في الجزائر 20

- 21..... 4-2 مشاكل الإعلام الرياضي.....
- 21..... 5-2 علاقة الإعلام الرياضي المتلفز بثقافة المراهق الرياضي.....
- 22..... خلاصة

الفصل الثاني : الثقافة الرياضية

- 26..... تمهيد:
- 27..... 1- الثقافة
- 27..... 1-1 تعريف الثقافة
- 28..... 2-1 خصائص الثقافة
- 30..... 3-1 وظائف الثقافة
- 30..... 4-1 تطور الثقافة الرياضية
- 31..... 2- الرياضة
- 31..... 1-2 تعريف الرياضة
- 33..... 2-2 أنواع الرياضة
- 34..... 3-2 وظائف الرياضة
- 36..... 4-2 العلاقة بين الاعلام و التنمية الثقافية الرياضية
- 37..... خلاصة

الفصل الثالث : المراهقة

- 40 تمهيد :
- 41 1- ماهية المراهقة
- 41 1-1 تعريف المراهقة
- 42 2-1 مراحل المراهقة
- 43 3-1 أنواع المراهقة
- 45 4-1 خصائص المراهق في المرحلة الثانوية
- 46 5-1 حاجات المراهق
- 47 6-1 مشكلات المراهق
- 48 7-1 أهمية النشاط الرياضي في التطور الحركي للمراهق
- 49 8-1 تطور الصفات البدنية أثناء فترة المراهقة
- 51..... خلاصة

الجانب التطبيقي :

الفصل الرابع :إجراءات الدراسة

54.....	تمهيد
55.....	1 - الدراسة الاستطلاعية
55.....	2 - متغيرات الدراسة
55.....	3 - المنهج المتبع
56.....	4 - مجتمع الدراسة
56.....	5 - عينة الدراسة
56.....	6 - اداة الدراسة
57.....	7 - الوسائل الإحصائية

الفصل الخامس: عرض ومناقشة و تحليل النتائج

60.....	1- عرض و مناقشة النتائج
73.....	2- مناقشة و تحليل نتائج الدراسة حسب المحاور
73.....	1-2 محور مدى تعرض المراهقين للتلفاز
74.....	2-2 محور مدى تأثير الاعلام الرياضي على العادات والسلوك للمراهق
74.....	3-2 محور مدى تأثير الاعلام الرياضي على الجانب المعرفي للمراهق
75.....	3- الاستنتاج العام للدراسة
75.....	4 - التوصيات والاقتراحات
76.....	خاتمة

الملخص

قائمة المراجع

الملاحق