

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE**  
**SCIENTIFIQUE**  
**UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA**

**FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES**  
**DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE**  
**FRANCAISE**  
N° :.....



**DOMAINE : LETTRES ET LANGUE**  
**ETRANGERES**  
**FILIERE : LANGUE FRANCAISE**  
**OPTION : SCIENCES DU LANGAGE**

**Mémoire présenté pour l'obtention**  
**Du diplôme de Master Académique**

**Par: HERIZI Khawla**

**Intitulé**

**La place de la femme dans la presse algérienne**  
**d'expression française.**  
**Cas du Quotidien d'Oran**

**Soutenu devant le jury composé de:**

ZAGHBA Lynda	Université de M'sila	Président
BENSFA Nabil	Université de M'sila	Rapporteur
FRAHTIA Siham	Université de M'sila	Examineur

**Année Universitaire : 2018/2019**

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE**  
**SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA**

**FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES**

**DEPARTEMENT DES LETTRES ET LANGUE  
FRANCAISE**

**N° :.....**



**DOMAINE : LETTRES ET LANGUE  
ETRANGERES**

**FILIERE : LANGUE FRANCAISE**

**OPTION : DIDACTIQUE DU FLE ET  
INTERCULTURALITÉ**

**Mémoire présenté pour l'obtention  
Du diplôme de Master Académique**

**Intitulé**

**La place de la femme dans la presse algérienne  
d'expression française.  
Cas du Quotidien d'Oran**

**Par: HERIZI Khawla**

**Année Universitaire : 2018/2019**

# Remerciement

Au terme de ce travail, je tiens à exprimer ma gratitude à mes parents qui n'ont pas cessé de m'apporter leur soutien tout au long de la réalisation de ce mémoire.

Un merci spécial à mes chères sœurs, Achwak, Sofia Marwa et Sarah et à toute ma famille

Je désire adresser toute ma gratitude à ma directrice de recherche " Docteur ZAGHBA Lynda" qui m'a orientée et qui m'a guidée avec son encouragement et ses conseils judicieux. Je remercie également les membres de jury d'avoir accepté d'évaluer ce modeste travail.

Mon sincère remerciement à mes chères amies : Aicha, Amel, Yasmine, Nadjjet, Camilla et Wafa pour leur soutien et leur accompagnement durant les cinq ans .

Un remerciement particulier à monsieur "Nadir Ryad" pour son aide durant la réalisation de ce mémoire

Je remercie également tout le groupe "des sciences du langage", un par un.

# Dédicace

Je dédie ce travail :

À mes parents

À mes chers grands parents

A mon encadreur de recherche Docteur ZAGHBA Lynda

A mes chères amies que j'aime: Yassamine, Aicha, Amel, Camilla, Nadjat et Wafa

# Table des matières

<b>INTRODUCTION générale</b>	<b>07</b>
<b>CHAPITRE 1</b>	<b>quelques considérations théoriques</b>
Introduction	11
1- Les représentations sociales	11
1-1- L'étymologie et l'historique du concept	11
1-2- Les stéréotypes et représentations sociales	13
1-3- Définitions des représentations sociales	14
1-4- La formation des représentations sociales	15
1-4-1- L'objectivation	16
1-4-2 L'ancrage	17
1-5- Les fonctions des représentations sociales	18
1-5-1- Une fonction du savoir	18
1-5-2- Une fonction identitaire	18
1-5-3- Une fonction d'orientation	18
1-5-4- Une fonction justificatrice	18
2- La place de la femme dans la société algérienne	18
3- L'histoire de la presse algérienne	19
<b>Conclusion</b>	<b>21</b>

## **CHAPITRE II ETUDE ANALYTIQUE ET COMPARATIVE DES ARTICLES JOURNALISTIQUE**

Introduction	23
1- Le cadre théorique	24
1-1-L'approche énonciative	24
1-2-La grille d'analyse	25
1-2-1- Les modalisateurs et la subjectivité	27
1-2-2 La subjectivité déictique	28
1-3- Les méthodologies de travail	28
1-4- Les hypothèses	28
1-5- Présentation du corpus	29
1-5-1-Présentation du journal	29
1-5-2- Présentations des articles	32
1-6- L'analyse du corpus	32
1-6-1- Les déictiques	41
1-6-2- Les subjectivèmes «affectifs» et «évaluatifs», axiologisation et modalisation	41
1-6-2-1 Les modalités évaluatives et affectives.	41
1-6-3 – L'Analyse des représentations sociales	47
1-6-3-1- objectif de l'analyse	47
1-6-3-2 Les représentations de la femme	48
1-7 Les rôles des représentations	50
<b>Conclusion</b>	<b>51</b>
<b>CONCLUSION GENERALE</b>	<b>53</b>
<b>Référence bibliographique</b>	

# **Introduction**

# Introduction général

---

Au cours de cette dernière décennie, la presse algérienne se présente comme un élément essentiel dans la société algérienne. En plus des sujets portant sur la réalité socioculturelle du pays qu'elle traite, elle a montré qu'elle peut jouer un rôle important dans l'orientation du public.

Selon l'article publié par le centre des ressources consacré à l'éducation citoyenne pendant la journée mondiale de la liberté de la presse, définit la presse écrite comme « *l'ensemble des médias d'information écrite ayant différentes catégories qui se classent selon le rythme de parution, le contenu, la nature et le support de diffusion*<sup>1</sup> ». La presse écrite est constituée de nombreux articles ayant des particularités sur leur plan thématique, formel, ou même fonctionnel qui peuvent être catégorisés en articles d'opinion, articles de fond ou en articles des factuels. C'est une catégorisation effectuée en fonction des sujets traités par les journalistes dont le sujet de la femme fait une partie intégrante.

Aujourd'hui, la femme algérienne capte une grande place dans les moyens de communication notamment dans la presse écrite qui montre que l'image de la femme algérienne est considérée parmi les thèmes les plus traités et qui donnent des inspirations aux journalistes. Ces derniers abordent le sujet de la femme de différents points de vue, certains s'intéressent à la maltraitance faites aux femmes, sur la violence conjugale et la dominance masculine, et d'autres se focalisent sur les réalisations et la contribution de la femme au développement de la vie sociale, culturelle, économique, politique...etc.

Au cours de la décennie 2010 -2019, la représentation de la situation de la femme algérienne dans la presse écrite a connu un véritable changement concret et significatif dans différents statuts sociaux. Ces changements visent essentiellement à valoriser et parfois dévaloriser les représentations de la femme dans divers domaines. Cet intérêt peut être expliqué par la place qu'occupe la femme actuellement dans la société : elle commence à s'introduire progressivement dans les différents secteurs du travail.

Plusieurs articles sont publiés sur la femme dans la société algérienne, ces articles ouvrent un grand espace à la femme avec à la une des portraits de femmes en vogue, soutenus par de gros titres attractifs sur la mode, l'art, la décoration, l'éducation des enfants, la contribution de la femme dans divers travaux...etc.

---

<sup>1</sup>Bouaita Haifa et Zerfaoui Adelaziz, mémoire de master intitulé "L'implicite sémantique dans les textes de presse écrites (cas du quotidien Algérien El Watan) », 2015/2016, p. 15

## Introduction général

---

Les périodiques algériens comme "Le Quotidien d'Oran" consacrent une grande partie de leurs articles pour la femme algérienne surtout dans la période entre le 7 et le 11 mars qui se coïncide avec la célébration de la journée internationale de la femme. Plusieurs textes de presse sont conçus pour parler de la femme et son rôle au sein de la société en proposant différents thèmes qui peuvent intéresser le lecteur. Donc, la femme algérienne a pu susciter une grande curiosité et un intérêt bien exceptionnel dans la presse écrite afin de la présenter sous les différentes scènes de la vie quotidienne.

Selon Charaudeau, *«la presse écrite représente un domaine tout à fait exceptionnel pour l'analyse des discours à la recherche d'un champ propice au test de ses hypothèses théoriques et à la mise des épreuves de ses outils de description, elle est d'une part une sorte de laboratoire pour l'étude des transformations socioculturelles des groupes sociaux et des relations entre ces transformations et l'évolution et l'entrelacement des genres discursifs<sup>2</sup>.»* C'est-à-dire la presse écrite fournit un champ très important dans l'analyse du discours vu que les articles journalistiques se représentent en tant qu'un terrain varié pour l'étude de l'élaboration et l'évolution des genres et les approches discursives comme l'approche énonciative que nous adopterons dans cette présente étude de recherche. Cette approche a été principalement développée en France par les travaux de Benveniste (1966/1974). Il a mis l'accent sur l'inscription de l'homme dans la langue à travers les différentes unités linguistiques. Ce qui caractérise cette approche c'est qu'elle s'intéresse à la mise en évidence des différents moyens linguistiques à travers lesquels un locuteur (un journaliste), peut se montrer dans son texte. Selon Kerbrat Oricchioni *«C'est la recherche des procédés linguistiques (shifters, modalisateurs, termes évaluatifs...etc.), par lesquels le locuteur imprime sa marque à l'énoncé, s'inscrit dans le message (implicitement ou explicitement), se situe par rapport à lui (problème de «la distance des unités énonciatives<sup>3</sup>», donc à travers les éléments et les concepts qui constituent cette approche et bien évidemment notre grille d'analyse que nous analyserons notre corpus.*

Si nous devons parler de la motivation qui justifie notre choix du sujet de recherche, nous dirons tout d'abord que c'est un choix personnel qui découle d'une curiosité accordée au sujet de la mise en position de la femme dans la presse algérienne pour essayer

---

<sup>2</sup>CHARAUDEAU.P, la presse, produit, production, réception. Didier érudition, coll. « Langage, discours et société ».1988, p243.

<sup>3</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, l'énonciation de la subjectivité dans le langage, Paris, Armand colin, P30.

## Introduction général

---

d'appréhender si son rôle dans la contribution et la construction de notre société est valorisé ou dévalorisé. Ensuite, nous avons choisi de travailler sur les articles publiés pendant la période de célébration de la journée mondiale de la femme entre le 7 et le 11 mars, parce que c'est un évènement important auquel tous les journalistes s'y intéressent dans l'intention d'aborder et d'évoquer tous les sujets d'actualité qui sont relatifs à la femme.

Nous avons opté pour le choix du journal "Le Quotidien d'Oran " parce qu'il est l'un des journaux les plus lus et jugés comme fiables et crédibles et dont le site permet l'accessibilité aux archives des anciens articles ce qui rend la collecte de notre corpus plus facile.

Notre travail de recherche a pour objectif de cerner la place de la femme dans la société algérienne à travers la parole des journalistes. En effet, le discours journalistique est d'abord informatif et traduit la réalité vécue dans une société ou dans le monde. Outre l'image projetée de la femme, notre étude se préoccupera de l'étude de l'évolution de son image à travers le temps et de vérifier si cette image a changé en diachronie ou elle a gardé les mêmes conceptions.

Pour ces différentes raisons, la problématique de notre travail de recherche s'articulera autour des questions suivantes :

- Comment l'image de la femme est-elle envisagée dans la société par la voie de la presse écrite algérienne d'expression française ?
- L'image de la femme algérienne a-t-elle changé dans l'expression journalistique au cours de la dernière décennie ?

Pour répondre à ces questions problématiques, nous formulons, d'emblée, les hypothèses suivantes :

- Certains journalistes valoriseraient la femme en tant qu'un membre important dans la société algérienne qu'on ne peut ni ignorer ni éliminer.
- D'autres la dévaloriseraient en la traitant comme un individu ignorant qui n'apporte pas un plus aux valeurs de la société algérienne et qu'on peut supprimer et effacer.
- L'image de la femme algérienne pourrait être améliorée durant ces dernières années grâce à la contribution de l'expression journalistique.

## Introduction général

---

- Nous supposons que la presse algérienne d'expression française permettrait de transmettre l'image de la femme algérienne
- Afin de faire transmettre sa représentation de la femme, le journaliste utiliserait certains moyens linguistiques.

Notre travail sera réparti en deux chapitres: le premier sera consacré aux conceptions théoriques qui vont nous aider à analyser notre corpus, nous allons aborder la notion des représentations sociales et son évolution. Encore l'image et la représentation de la femme dans la société algérienne, de plus, nous présenterons brièvement l'histoire de la presse algérienne. Dans le deuxième chapitre, nous allons le deviser en deux points:

- un cadre théorique de la partie pratique et elle contient les notions qu'on va aborder dans notre grille d'analyse proposée par Kerbrat Oricchioni ,nous présenterons les méthodologies optées pour mener notre analyse, un petit aperçu bref sur l'approche énonciative , un bref rappel aux hypothèses qu'on a déjà mentionné au début, la présentation du journal , de corpus et de la grille d'analyse.
- une analyse de corpus et nous concluons notre étude par l'analyse des résultats obtenus.

# **Chapitre I**

## **Quelques considérations théoriques**

## **Introduction**

Notre premier chapitre s'organise autour de trois éléments que nous trouvons essentiels pour l'élaboration de notre travail. Nous allons d'abord définir le concept des représentations sociales et les éléments qui le constituent. Ensuite, nous allons parler de l'image et le rôle de la femme dans la société algérienne dans différents domaines de la vie sociale. Et nous concluons notre chapitre avec un bref aperçu sur l'histoire de la presse algérienne.

### **1. les représentations sociales**

#### **1.1. L'étymologie et historique du concept représentation**

Représenter vient du latin "reproesentare", c'est-à-dire rendre présent. Le dictionnaire Larousse précise qu'en philosophie "la représentation est ce par quoi un objet est présent à l'esprit ", alors qu'en psychologie, "c'est une perception, une image mentale dont le contenu se rapporte à un objet, à une situation, à une scène...etc. du monde dans lequel vit le sujet". La représentation est donc, l'action de rendre visible un concept ou un objet absent au moyen d'une figure, d'un signe, ou d'un symbole.

Ces définitions renferment plusieurs mots clés qui permettent d'approcher la notion de représentation : sujet et objet, image, figure, symbole, signe, perception et action. " Le sujet " est l'individu ou un groupe sociale<sup>1</sup>, " l'objet ", renvoie à une personne, une chose, un événement ou un fait matériel, psychique ou social, un phénomène naturel, une idée, une théorie ... etc. Le mot perception, c'est le fait de saisir un objet à travers les sens (visuel, auditif, tactile.) Ou par l'esprit. " Action ", renvoie à l'objet perçu par l'individu ou le groupe social qui est le sujet, au moment où " image, symbole, figure, signe " sont des représentations de l'objet perçu et interprété.

Le concept représentation, l'une des notions fondatrices de la psychologie sociale et de la sociologie, ce qui rend sa définition complexe.

Plusieurs sociologues et anthropologues se sont intéressés au concept comme Emile Durkheim qui a établi la distinction entre représentation individuelle et représentation sociale. Selon lui, la conscience individuelle n'a pas beaucoup de poids et n'existe qu'à

---

<sup>1</sup>Voir: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/repr%C3%A9sentation/68483>, consulté le 03 /01/2019.

travers la conscience collective qui s'impose aux individus d'une génération à une autre et qui se caractérise par des règles de fonctionnements juridiques, économiques, morales, religieuses, et autres <sup>1</sup>.

Les représentations sociales (désormais RS) de Moscovici s'en différencient, car pour lui les RS s'inscrivent dans un processus dialectique et construisent l'individu et au même temps il construit ses représentations propre à lui.

La société d'aujourd'hui, contrairement à la société traditionnelle, est plus individualisée, donc plus avantageuse à la création de différents groupes avec des connaissances, des croyances et des pratiques propres à eux.

Ces représentations sont donc les résultats de prises de positions spécifiques au sein du groupe social, tandis que dans la société traditionnelle, la représentation collective s'imposait à tous d'une manière objective. En grosso modo, l'une est plus le fait des individus, et l'autre d'une collectivité.

Serge Moscovici se rapproche de Lévy Brühl qui est l'un des anthropologues qui ont parlé sur " la mentalité primitive ", Pour lui, chaque société a son propre système de croyances qui sont véhiculées dans la langue, la culture et il n'est pas possible de les évaluer selon les critères de la société occidentale , autrement dit, chaque groupe social possède sa propre manière de construire le monde et ses propres croyances qui lui convient particulièrement.ces croyances se manifestent à travers la langue et la culture de chaque société .

## **1.2 Stéréotype et représentation sociale**

*"Un stéréotype est constitué d'attributs et de propriétés que l'on rattache à une personne ou à un objet en fonction de son image et des valeurs auxquelles chacun se réfère"*<sup>2</sup> , les stéréotypes font partie de notre vie, ce sont des pensées ou des propriétés que l'on attribue à une personne ou un objet en fonction de son image et des valeurs auxquelles chacun se réfère. On ne peut pas considérer un stéréotype comme une production singulière,

---

<sup>1</sup>David Emile Durkheim, *les formes élémentaires de la vie religieuse, le système totémique en Australie*, Paris, F. Alcan, 1912.

<sup>2</sup>Voir: [http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2008.mbele\\_jd&part=151082](http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2008.mbele_jd&part=151082)

de ce fait, il naît de la circulation de la répétition au sein d'une communauté de parole ou de pensée.

Nous pouvons aussi définir le stéréotype comme la verbalisation des attitudes, c'est une image partagée dans un même groupe d'individu. Dans le même sens, Tajfel Henri ne considère que le « *stéréotype constitue une forme spécifique de verbalisations d'attitudes, caractérisé par l'accord des membres d'un même groupe autour de certains traits, qui sont adoptés comme valides et discriminants pour décrire un autre (l'étranger) dans sa différence* »<sup>1</sup>

### 1.3- définitions des représentations sociales

Pour Moscovici, le père fondateur de la théorie des représentations sociales (TRS), qui a choisi de reprendre le concept de représentation collective (RC) de Durkheim et de le transformer en proposant le concept de représentation sociale (RS) qu'il définit comme « *une manière d'interpréter le monde et de penser notre réalité quotidienne, une forme de connaissance sociale que la personne se construit plus au moins consciemment à partir de ce qu'elle est, de ce qu'elle a été, de ce qu'elle projette et qui guide son comportement* »<sup>2</sup>

Il veut dire par cette définition, que le sujet construit une représentation à partir des expériences qu'il a déjà vécues, qu'il vit actuellement, et qu'il projette dans le futur et qui oriente son comportement .

A travers cette formalisation du concept de (RS), Moscovici voulait montrer qu'en réalité, on arrive à des groupes sociaux qui ont des perceptions différentes. La première raison qui a poussé Moscovici à remplacer la conception de (RS), c'est parce que dans le modèle de Durkheim les représentations n'évoluent pas, « *nous devons au moins reconnaître que les représentations sont d'une façon ou d'une autre créées et modifiées. Chez Durkheim, cela n'arrive qu'exceptionnellement, dans des conditions extraordinaires (...), ce que nous vivons en tête était les représentations en train de se faire dans le contexte des interactions et actions. (...). Notre but était de comprendre l'innovation plutôt que la tradition, une vie*

---

<sup>1</sup> Tajfel Henri, *human groups and social categories*, studies in social psychology , Cambridge university Press ,1981, p .155.traduit

<sup>2</sup> SERGE Moscovici, *les représentations sociales*, 1984, p.132

*sociale en train de se faire plutôt que déjà faite* »<sup>1</sup>. C'est-à-dire qu'il existe des groupes sociaux qui ont des conceptions différentes, donc le statut social des individus engendre divers représentations.

D'après Jodelet, la représentation « est une forme de connaissance socialement élaborée et partagée, ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble sociale »<sup>2</sup>. Ainsi, il n'y a pas une représentation sans une construction par le sujet d'une interprétation de l'objet qui peut être (une personne, chose, évènement, idée), comme il souligne à quel point le social est important à la construction de toute représentation.

Selon Pierre Mannoni, l'étude des représentations sociales renvoie principalement à la psychologie sociale, mais en fait on les retrouve dans la plupart des sciences humaines, ce qui les rend difficiles à saisir : « du fait de son appartenance à tous savoirs, elle ne relève vraiment d'aucun »<sup>3</sup>. La représentation se trouve donc dans des diverses directions et elle se développe ainsi au carrefour des différents champs scientifiques.

À la lecture des nombreuses définitions sur les représentations sociales, on constate qu'il est difficile d'en dégager une qui serait commune à tous les auteurs qui ont utilisé et qui ont intéressé par le concept RS, Mais il faut souligner que les auteurs s'accordent que les représentations forment un mode de connaissances qui identifient la manière de pensée propre à chaque groupe social et à travers lesquelles on peut remarquer plusieurs façons d'apercevoir le monde qui y existe.

#### 1.4 La formation des représentations sociales

Pour expliquer la modification de certaines représentations, Moscovici a réalisé une étude qu'il a publié en 1961 sous le titre « la psychanalyse, son image et son public », où il a interviewé plus que 2000 personnes qui appartiennent à des classes sociales différentes, (les ouvriers, les catholiques et les communistes). Il faut savoir qu'il y avait une différence entre

---

<sup>1</sup>MOSCOVICI, la théorie des représentations sociales, cours N°2, in colloque sur les représentations sociales, université Rennes 2, mise en ligne le 18/01/2012, consulté le 15/02/2019, [https://www.canal-u.tv/video/universite\\_rennes\\_2\\_crea\\_cim/la\\_theorie\\_des\\_representations\\_sociales.11585](https://www.canal-u.tv/video/universite_rennes_2_crea_cim/la_theorie_des_representations_sociales.11585)

<sup>2</sup> DENISE Jodelet, *les représentations sociales*, Paris, PUF, 1989, p. 53

<sup>3</sup> PIERRE Mannoni, *les représentations sociales*, Paris, PUF, 2006, p.7

les catholiques et les communistes, ils étaient deux groupes sociaux qui avaient une fausse image sur la psychanalyse. À partir de cette analyse, il a mis en évidence les deux processus fondamentaux à l'œuvre de toute RS qui sont les processus d'objectivation et d'ancrage<sup>1</sup>.

### **1.4.1 L'objectivation**

Le phénomène d'objectivation est le processus par lequel le groupe rend concret un concept abstrait en lui faisant subir plusieurs transformations. Ce processus permet de réduire la complexité de l'environnement social.

Pour Moscovici, ce processus d'objectivation peut être décomposé en trois phases successives<sup>2</sup> :

**A)** une phase de construction sélective et de décontextualisation des informations qui consiste en un filtrage des informations concernant l'objet de la représentation à travers des critères culturels, c'est-à-dire, tout le monde n'ont pas le même accès à l'information., par exemple la femme au milieu de travail, chacun a sa manière d'interpréter sa propre représentation sur la femme qui travaille

**B)** une phase de structuration d'un « noyau figuratif », les informations qui sont sélectionnées et décontextualisation peuvent être matérialisées sous forme d'un « schéma imagé ou un noyau figuratif » qui fait sens pour l'individu. Ce noyau figuratif donne la signification centrale de la représentation sociale. On peut définir un noyau figuratif comme un modèle.

Simple, concret, imagé et qui va avec la culture et les normes sociales, et c'est autour de ce noyau que se formera l'ensemble des RS. Donc il permet à l'individu d'interpréter des nouveaux éléments de l'environnement à partir duquel l'individu agira et communiquera.

**C)** une phase de naturalisation, qui permet de concrétiser chaque élément du schéma figuratif, pour le rendre concret et il ne soit plus abstrait.

### **1.4.2- L'ancrage**

---

<sup>1</sup> MOSCOVICI Serge, *la psychanalyse, son image et son public*, paris, PUF, 1976

<sup>2</sup> Thèse de doctorat/Philippe de Carlos/3-11-2015 / chapitre 1 p.44

Il s'inscrit dans la continuité du processus d'objectivation, mais chacun s'effectue d'une manière indépendante. C'est un processus de classification ou de dénomination d'un objet nouveau dans un cadre de référence bien connu dans le but de le rendre significatif en l'appropriant à un groupe social.

Pour Doise(1986), l'ancrage repose sur trois phases :

**A)** la phase d'attribution de sens à l'objet représenté, quand un groupe social est mis en face d'un nouveau objet, il l'enregistre dans son système de valeur et de normes pour qu'il arrive à lui donner une signification. C'est à travers cette manière qu'une représentation va être enregistrée dans un champ de signification qui existe déjà.

**B)** la phase d'enracinement dans le système de pensée préexistant qui permet à la représentation de prendre une place au sein d'un système de pensée. Par l'enracinement, l'individu n'est plus censé d'objectiver l'objet nouveau, mais l'associe directement dans son propre système de pensée, cognitif et social.

**C)** la phase d'instrumentalisation, revenant à l'objet nouveau qui était au départ un concept abstrait au groupe social, va peu à peu devenir un savoir pratique et fonctionnel pour le groupe social, alors il est considéré comme un instrument qui facilite la compréhension et la gérance de leur environnement social.

Doise identifie aussi trois niveaux ou formes d'ancrages :

**A)** une forme d'ancrage psychologique, ça concerne l'organisation des variations au niveau individuel et interindividuel et à la façon avec laquelle un individu se montre lui-même dans un groupe social.

**B)** une forme d'ancrage sociologique, cette forme d'ancrage est qualifiée de « sociologique » car elle renvoie à l'organisation des groupes sociaux et les relations sociales entre eux, comme par exemple les relations entre les hommes et les femmes.

**C)** une forme d'ancrage psychosociologique, elle porte sur la façon dont les individus se trouvent face à des relations sociales et comment ils se représentent à travers leur positionnement personnel au sein de ce groupe.

**1.5 Les fonctions des représentations sociales**

Les représentations sociales ont quatre fonctions essentielles

**1.5.1 Une fonction du savoir :** elle constitue d'une lecture de l'environnement physique et social pour les individus .les RS permettent aux individus d'intégrer des données nouvelles à leurs cadres de pensée. C'est ce que Moscovici a mis en évidence à propos de la psychanalyse, ces connaissances ou ces idées sont diffusées particulièrement par certaines catégories sociales : les journalistes, les politiques, les médecins, les formateurs,...etc.

**1.5.2 Une fonction identitaire :** elle aide l'individu à définir et à sauvegarder son identité au sein d'un groupe social, donc les RS permettent l'élaboration d'une identité personnelle gratifiante c'est-à-dire compatible avec les valeurs socialement bien déterminées. « Partager une idée, un langage, c'est aussi affirmer un lien social et une identité <sup>1</sup>».

**1.5.3 Une fonction d'orientation :** les RS sont porteuses de sens, elles créent des liens c'est-à-dire elles ont une fonction sociale. Elles aident les individus à communiquer et orienter leurs comportements dans un contexte social bien déterminé.

**1.5.4 Une fonction justificatrice :** elle concerne les relations entre les groupes et les représentations que chaque groupe va se faire de l'autre groupe.

**2. La place de la femme dans la société algérienne**

À travers le temps, l'Algérie, comme tous les pays du monde, s'est développée dans les différents domaines de la vie quotidienne. En effet, la société algérienne est influencée par la mondialisation, ce qui a entraîné des changements positifs et négatifs dans les conditions de vie de la femme algérienne : au foyer, dans la rue ou dans son lieu de travail. Elle n'est plus considérée uniquement comme la femme traditionnelle qui s'occupe des enfants et des travaux ménagers...Actuellement, la femme est enseignante, avocate, docteur, ministre... etc. Elle recouvre même des professions masculines avec mérite : plombière, policière et dans les champs de pétrole et de mine.

---

<sup>1</sup> Denise Jodelet, Les représentations sociales, Paris, PUF, 1994, p.67

L'Algérie est l'un des pays africains, arabes et musulmans qui est en voie de développement et qui a besoin d'exploiter toutes les forces humaines qui peuvent exister : comme la femme qui joue son rôle convenablement et sa responsabilité afin d'atteindre le but.

Entre hier et aujourd'hui, toute une longue histoire de la femme algérienne qui souhaitait une meilleure vie. Elle espérait vivre dans un pays où la paix et la tranquillité sont répandues, dans une patrie sans injustice et sans violence. Elle voulait se voir honorée dans une Algérie démocratique et sociale dans les cadres des principes religieuses.

On peut dire que chez nous, des femmes occupent des postes très importants dans tous les niveaux : santé, enseignement, politique, économique.... Ce qui a apporté des avantages à la femme algérienne. Par conséquent, la situation de la femme dans quelques domaines s'améliore moins rapidement que dans d'autres. Dans d'autres côtés, il y a encore des contraintes religieuses et sociales, suivant les coutumes et les traditions héritées par la famille.

### **3. L'histoire de la presse algérienne**

A travers ces dernières années, la presse algérienne a connu un développement assez considérable sur le plan qualitatif et quantitatif. Elle représente un moyen très important dans la communication socioculturelle et elle s'impose de plus en plus comme un outil indispensable pour les journalistes qui veulent montrer certaines caractéristiques de la société algérienne.

Il nous a paru difficile de parler et présenter brièvement l'historique et l'évolution des grandes étapes de la presse algérienne expression française, mais nous allons essayer de présenter les périodes et les caractéristiques essentiels sur la presse algérienne d'une façon générale en abordant le début et la création de la presse algérienne d'expression française.

La presse en Algérie a été réservée à la population européenne jusqu'à l'année de l'indépendance. Après les années 90, la presse algérienne a pris une position intéressante avec l'ouverture des champs médiatiques à l'initiative privée.

La presse algérienne écrite par les indigènes a été présente déjà durant la colonisation mais secrètement. Après l'indépendance, quelques titres ont eu l'occasion d'être publiés mais

leur diffusion n'était pas assez importante que cette dernière décennie, « *qui a été plus que toute autre période, (...), théâtre d'une évolution rapide, aboutissant à une grande diversification et à une multiplication des médias écrits.* » <sup>1</sup>

Aujourd'hui, l'Algérie publie un très grand nombre de journaux avec les deux langues "arabe et français". Selon la proposition de Brahimi .B, la presse algérienne a vécu plusieurs périodes qui se divisent en étapes:

### **- De 1962 jusqu'à 1965**

Cette période s'est connue par la disparition des journaux français qui ont été remplacés par la presse algérienne indépendante.

### **- De 1965 jusqu'à 1979**

La presse algérienne a évolué sous la direction de la politique socialiste et elle était placée sous la surveillance du ministre de l'information et de la culture. Ensuite, juste après la mort du président Boumediene et l'arrivée de Chadli, le nombre de lecteurs de la presse a évolué ce qui a mené au développement de la presse écrite.

### **- De 1979 jusqu'à 1988**

C'est la période qui a marqué une phase importante dans l'historique de la presse algérienne, car c'est là où elle a commencé à avoir une place au sein de la société algérienne. Suite à cette étape, la presse s'est marquée par la création et l'apparition de plusieurs quotidiens dans les deux langues ce qui a évoqué une compétition entre la presse algérienne d'expression française et la presse algérienne d'expression arabe.

### **-De 1988 jusqu'à 1991**

Après les événements d'octobre 1988, il y avait une césure avec la politique de l'information ce qui a donné une liberté aux journalistes privés et publics.

---

<sup>1</sup> BRAHIMI, B. (1996) : le pouvoir, la presse et les droits de l'homme, MARINOOR

**-De 1992 jusqu'à 1997**

Après l'état d'urgence, plusieurs quotidiens partisans et privés ont disparu à cause de problèmes nés suite à l'état d'urgence, ce qui a aidé à l'apparition de journaux francophones par rapport aux journaux arabophones.

**-de 1997 jusqu'à 2002**

Pendant cette période, la publication journalistique a connu une évolution du tirage remarquable grâce à la modernisation des moyens de travail. Certains journaux, comme El Khabar et Le Quotidien d'Oran ont émergé avec le plus grand nombre de lecteur. Donc, nous constatons que le développement de la presse en Algérie est suit au moyen matériel et humain qui sont évolués d'une manière positive et avantageuse par rapport aux années 60.

**-de 2002 jusqu'aujourd'hui**

L'évolution de la presse ne cesse de grandir, avec une grande concurrence entre les journaux et la concentration des lecteurs vers la presse électronique.

**Conclusion**

Pour conclure notre chapitre, nous avons abordé les conceptions théoriques qui nous ont paru utiles à l'interprétation et l'analyse de notre corpus. Nous nous sommes basés sur la notion des représentations sociales afin de pouvoir repérer l'image de la femme dans la presse algérienne d'expression française.

# **Chapitre II**

**Etude analytique et comparative  
des articles**

**Introduction**

Dans ce second chapitre nous allons essayer de concrétiser ce que nous avons abordé dans le premier. D'abord, nous allons commencer par faire le point sur quelques concepts théoriques en rapport avec notre thème de recherche en abordant l'approche qu'on doit suivre pour la réalisation de notre analyse, nous allons définir brièvement les notions cités dans la grille d'analyse d'un corpus de presse élaborée par Kerbrat Oricchioni.

Ensuite, nous allons expliquer d'une façon générale les méthodologies utilisées au cours de notre analyse qui sont la méthode analytique et la méthode comparative, puis on va évoquer les hypothèses mentionnées dans l'introduction générale.

De ce qui concerne notre analyse, dans un premier lieu, nous allons commencer par la présentation de notre corpus qui contient 30 articles de presse tirés du journal Le Quotidien d'Oran et qui sont publiés en 2009 jusqu'à 2019 dans la période entre le 08 mars et le 11 mars là où la majorité des textes de presse parlent et traitent des sujets sur la femme algérienne. Juste après on va présenter concisément le journal, son historique et sa fiche signalétique qui contient des informations concernant le quotidien

En deuxième lieu, nous allons mettre la lumière sur la grille d'analyse choisie afin d'analyser les articles de presse et à travers laquelle on va essayer de répondre à notre problématique dans le domaine de l'analyse du discours.

On va analyser et comparer entre les articles qui ont parlé sur la femme de chaque année et dégager les représentations sociales d'une manière générale selon des axes pour voir si l'image de la femme a changé ou pas d'une année à une autre afin d'arriver à un résultat final qui nous mène à affirmer ou infirmer nos hypothèses.

## 1. Le cadre théorique

Nous nous appuyerons dans notre analyse sur l'approche énonciative de l'analyse du discours. Nous allons d'abord définir l'approche énonciative selon Kerbrat Oricchioni et d'autres linguistes qui mettent l'énonciation au centre de leurs intérêts, ensuite nous nous pencherons sur les traces et les marques de subjectivité dans le discours de la presse écrite. Nous pensons que l'approche énonciative nous permettrait de repérer les traces de subjectivité des auteurs et par conséquent repérer la représentation de la femme à travers les indices de l'énonciation.

### 1.1 L'approche énonciative

Les différents faits liés au domaine de l'énonciation ont presque toujours rendu difficile sa définition.

Benveniste définit l'énonciation comme «*la mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation* »<sup>1</sup>, c'est-à-dire l'énonciation s'oppose à l'énoncé comme l'acte se distingue de son produit. Ce qui caractérise cette approche c'est qu'elle consiste à dégager les différents moyens linguistiques à travers lesquels un locuteur peut se manifester dans son énoncé.

Oricchioni montre dans son ouvrage «*L'énonciation, de la subjectivité dans le langage*», que le terme d'énonciation ou la problématique d'énonciation subit deux types de glissement sémantiques, le premier contrait à la problématique des traces, tandis que le second n'est que conjoncturel et provisoire. Oricchioni a donné comme définition à la problématique d'énonciation :

«*C'est la recherche des procédés linguistiques (shifters, modalisateurs, termes évaluatifs...etc.), par lesquels le locuteur imprime sa marque à l'énoncé, s'inscrit dans le message (implicitement ou explicitement), se situe par rapport à lui (problème de «la distance des unités énonciatives»)»<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup>Emile Benveniste, *problème de linguistique général* paris, Gallimard, 1974, P80.

<sup>2</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, *l'énonciation, de la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand colin, 1999, P.30.

Ce sont les éléments évoqués dans la grille d'analyse appliquée sur un corpus de presse afin de repérer les unités énonciatives qui sont considérés comme des repères de l'inscription dans un énoncé.

La subjectivité est étroitement liée à la notion d'énonciation qui se manifeste à travers la présence plus ou moins explicite du locuteur dans son énoncé, ainsi qu'à travers des jugements, des évaluations affectives...etc. *«le discours subjectif, est celui dans lequel l'énonciateur s'avoue explicitement ou se pose explicitement comme la source évaluative de l'assertion, alors que le discours objectif (...) s'efforce de gommer toute trace de l'existence d'un énonciateur individuel<sup>1</sup> »*

## 1.2 Les notions qui constituent notre grille d'analyse

C'est grâce à l'approche énonciative que le locuteur prend de la valeur dans l'analyse d'un énoncé ou d'un discours.

La subjectivité d'un locuteur s'inscrit dans un énoncé par divers marques :

### 1.2.1. Modalisateurs et subjectivité

Ce sont des éléments linguistiques qui indiquent le choix et les modes des temps verbaux, des adverbes, des adjectifs, des noms...etc.

Ces modalisateurs montrent non seulement la présence du locuteur mais aussi son positionnement énonciatif dans son texte. Toujours selon K.Oricchioni nous distinguons deux aspects de la subjectivité :

**Affective:** qui se manifeste par des réactions émotionnelles ou des expressions de sentiments de la part du locuteur au sein de son article.

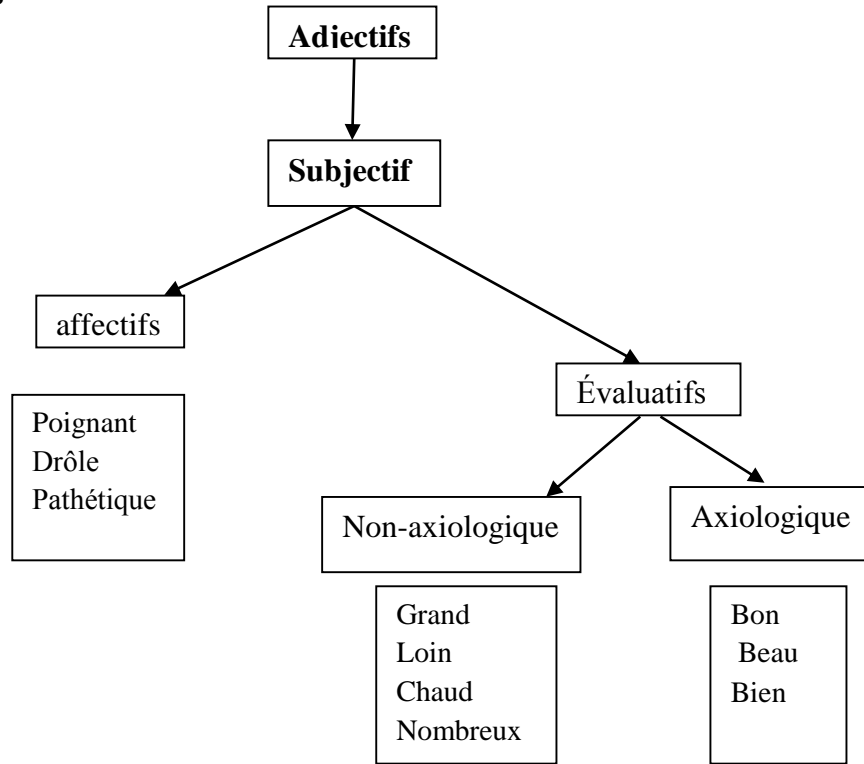
**Évaluative:** qui renvoie au jugement de valeur ou évaluation du locuteur.

Kerbrat Oricchioni a proposé aussi une classification des mots en fonction de la subjectivité qui implique au même temps les modalisateurs. Nous les avons schématisés comme suit :

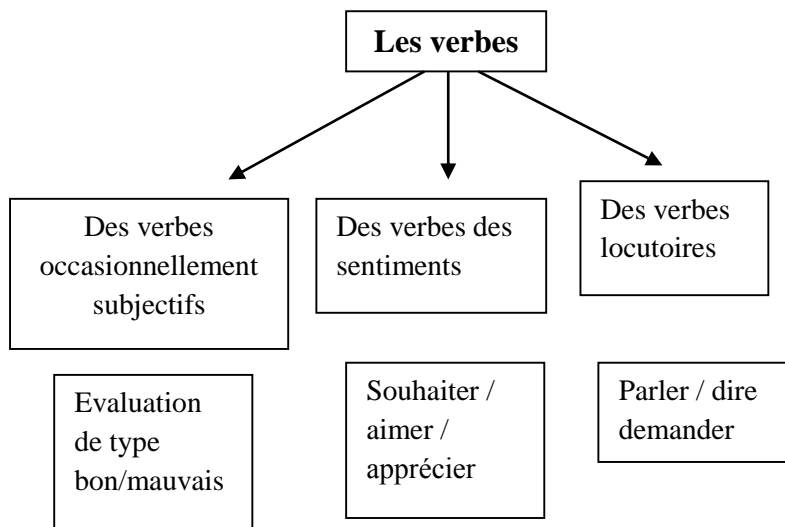
---

<sup>1</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, op.cit., p69.

A) les adjectifs



b- les verbes subjectifs



**C) les adverbes subjectifs**

Se sont des adverbes qui montrent que le locuteur est impliqué dans son énoncé, citant comme exemple, les adverbes affectifs : mécontentement, malheureusement, ... etc.

**1.2.2 La subjectivité déictique****a) les déictiques de personnes**

Les déictiques « je », « nous » et « on » qui indiquent la présence du locuteur dans son texte .le déictique "je" est une marque de discours et de subjectivité parce qu'il est considéré comme « *la capacité du locuteur à se poser comme sujet*»

Le déictique "nous", peut exprimer une seule personne, l'énonciation «nous de modestie», ou plusieurs personnes quand il se réfère à l'énonciation et au lecteur «nous inclusif»

Le morphème "on", a une place indispensable dans la langue française, il peut être indéfini ou un substitut d'embrayeur.

**b) les possessifs**

"Mon, nos, vos, ma, notre", se sont aussi considérés comme des marques d'embrayages et des indices qui montre que le locuteur est impliqué dans son texte.

**c) les déictiques spatiaux**

Ils sont importants afin de situer le message dans son espace par rapport à l'énonciation car on ne peut pas savoir à quoi se réfère le locuteur sans connaître sa position spatiale.

**d) les déictiques temporels**

Les déictiques temporels peuvent être repérés par rapport au moment d'énonciation, ils peuvent être des déictiques au passé, au présent et au futur, (hier, Aujourd'hui, demain...)

**1.3 Méthodologies de travail**

Nous allons opter pour deux méthodes : analytique et comparative pour valider les hypothèses suggérées.

Nous envisageons de travailler avec la méthode analytique afin d'analyser et repérer les marques de subjectivité qui constituent la grille d'analyse. La deuxième méthode est comparative afin de comparer entre les articles publiés de 2009 jusqu'à 2019 pour voir l'évolution de l'image de la femme.

**1.4 Les hypothèses**

-Nous supposons que la presse algérienne d'expression française transmettrait, à travers les articles, l'image de la femme algérienne.

- Certains journalistes valoriseraient la femme en tant qu'un membre important dans la société algérienne qu'on ne peut ni ignorer ni éliminer.

- D'autres, la dévaloriseraient en la traitant comme un individu ignorant qui n'apporte pas un plus aux valeurs de la société algérienne et qu'on peut supprimer et effacer.

-Afin de faire de traduire sa représentation de la femme, le journaliste utiliserait certains moyens linguistiques.

**1.5 Présentation de corpus**

Nous présenterons d'abord le journal d'où les articles sont extraits. Puis, nous décrirons l'ensemble des articles qui composent notre corpus.

**1.5.1 Présentation du journal**

Le quotidien d'Oran est un journal d'information en langue française, implanté à Oran en 1994 par Mohamed Abdou Benabbou. En 1977, le quotidien d'Oran est devenu national en gardant toujours le même nom. Il est tiré à 195.000 exemplaires par jour et imprimé à Oran, Alger et Constantine, car il est considéré comme l'un des rares titres de presse en Algérie à disposer de sa propre imprimerie.

Ce quotidien met à la disposition des lecteurs toutes les archives des journaux publiés depuis janvier 2001 .Il possède un site fonctionnel mais peu esthétique contrairement à plusieurs dès ses concurrents. Site web :<http://www.lequotidien-oran.com/index.php>

Il n'a aucune présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter, le journal contient environ trente deux pages dans lesquelles sont traités divers sujets d'actualité, comme il traite aussi de la politique intérieure, du sport, de la culture...etc.

**1.5.2 Présentation des articles**

Nous avons constitué un corpus qui contient 30 articles tirés du journal " le quotidien d'Oran" de 2009 jusqu'à 2019 durant la période de la célébration de la journée internationale de la femme entre le 07 et le 11 mars. Ces articles parlent et traitent des sujets sur la femme et son rôle dans plusieurs domaines. En ce qui concerne le choix de l'évènement, dans un premier lieu, c'est parce que dans cette période où les journalistes se focalisent beaucoup plus sur les sujets qui ont une relation avec "la femme", dans un second lieu, c'est parce que le "Quotidien d'Oran " est considéré parmi les journaux qui représentent le plus élevé taux de vente et qui publie les actualités de la société notamment sur la femme algérienne.

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble des articles choisis.

<b>Titres d'articles</b>	<b>Dates de publications</b>	<b>Noms et prénoms des journalistes</b>	<b>Numéro d'article</b>
Droits de l'homme, droits des femmes	09-03-2009	Ghania Oukazi	(01)
De femme au foyer à la formation	11-03-2009	Khaled Boumediene	(02)
Sidi Bel-Abbès : Femme, chef de chantier sur un champ pétrolier	08-03-2009	Salah.C	(03)
Parfum de femme à Oran: Le 08 mars ouvre ses commerces	08-03-2009	El Kbir.A	(04)
55 femmes pas comme les autres	08-03-2009	A. El Abci	(05)
Deux femmes promues commissaires	09-03-2009	K.A	(06)
Annaba : Un salon pour les femmes	10-03-2010	Tayeb Zgaoula	(07)
Tiaret: Le journalisme au féminin	10-03-2010	El-Houari Dilmi	(08)
Plus de 8% des commerçants sont des femmes	08-03-2011	R.N	(9)
Ain El Turck : Hommage aux femmes à la maison de jeunes Mehadji Tayeb	08-03-2011	Rachid Boutlélis	(10)
Alors que cinq femmes ont été tuées : 20.000 cas de violence à Oran, depuis 2009	08-03-2011	J.Boukraa	(11)
Le cinéma se décline-t-il au féminin ?	09-03-2011	Mohamed Bensalah	(12)
MEDEA : les femmes à l'honneur	10-03-2012	Rabah Benaouda	(13)
Comme elles étaient belles nos femmes	08-03-2012	Abdelkader Leklek	(14)
Femmes: séduites...: Puis abandonnées ?	07-03-2013	Ahcen-Djaballah	(15)

Femmes algériennes, ces «idiotes utiles»	07-03-2013	Mimi Massiva	(16)
8 mars à Ain El Turck: une fête pour évoquer les traditions ancestrales	08-03-2014	Rachid Boutlélis	(17)
«les femmes racontent en silence»	07-03-2015	A.Z	(18)
Femme et entrepreneur	09-03-2015	A.Mallem	(19)
TEBESSA : L'Artisanat au féminin	09-03-2015	Ali Chabana	(20)
Une femme porteuse d'un projet dans la pisciculture	08-03-2015	Mohamed Bensafi	(21)
Célébration du 8 Mars : Gendarmerie, police et douanes rendent hommage aux femmes	09-03-2016	K.A	(22)
Constantine- 08 mars: la femme dans la sphère juridique	08-03-2016	A.M	(23)
En visite à Oran : Le général-major Hamel rend hommage aux femmes	09-03-2017	K.Assia	(24)
Rôle politique et économique des femmes : des avancées mais beaucoup reste à faire	07-03-2017	A. El Abci	(25)
Egalité femmes-hommes: «un défi partagé»	08-03-2018	S.E.M. John O'Rourke et S.E. Mme Marie-claire Sward capra	(26)
Ces femmes invisibles de notre histoire	08-03-2018	Karima Benyelles	(27)
C'est Fou Ce Que J'aime La Mienne !	08-03-2018	Sid Lakhdar Boumediene	(28)
Maghnia : un homme tue sa femme en pleine audience du tribunal	07-03-2019	Khaled Boumediene	(29)
Une femme retrouvée pendue	07-03-2019	K.Assia	(30)

**1.6 analyse du corpus**

Nous avons choisi d'orienter notre analyse en suivant les éléments qui constituent la grille d'analyse de la théorie de Kerbrat Oricchioni. Nous avons utilisé cette grille afin de voir «dans quelle mesure elle est capable de filtrer, dans la masse des informations fournies par chaque article, celles seulement qui portaient la trace de l'inscription dans l'énoncé du sujet d'énonciation. Notre espoir de parvenir à évaluer grossièrement le «taux de subjectivité» caractérisant chacun des articles constitutifs du corpus.»<sup>1</sup>

### **1.6.1 Les déictiques**

Les déictiques de personnes sont considérés comme des indices avec lesquelles on peut savoir qui parle. À ce propos, nous allons essayer de repérer quelques déictiques de personnes trouvés dans le but des les analyser.

Nous allons aussi dégager le temps des verbes utilisés par les journalistes car les formes temporelles sont reliées à la situation d'énonciation et non pas à la date du journal, parce que la publication de ce dernier n'est sûrement pas celle de la réalisation de l'article ou de l'information.

On est censé repérer aussi les déictiques spatiaux-temporels afin de connaître le temps et le lieu de l'énonciateur, des éléments tels que « aujourd'hui, hier, demain » et quand il nous arrive de les trouver dans les articles ne coïncident pas à l'énoncé mais par rapport à l'acte d'énonciation

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble des déictiques de personnes, de temps et d'espace.

## **Tableau 1 : Identification et classification des déictiques**

---

<sup>1</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, *l'énonciation, de la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand colin, 1999, p. 114

Titres des articles et leurs dates	Les déictiques de personnes	Les déictiques de temps	Les déictiques spatiaux
Ces femmes invisibles de notre histoire (27)	Je- Je - Je -	-60ans après -à partir de 1959 -l'été1957 -22 octobre 1956 -13 novembre 1961 -17 octobre 1961	à Rabat au Maroc B D Temara La Tunisie Le palais Royal à Paris Le centre-ville
-Sidi bel-abbes: femme, chef de chantier sur un champ pétrolier(03)	Ma- Nous- Je- J'ai-	En 2004 - De minuit à midi-	En Afrique à sidi bel-abbes à haoud el hamara Hassi messaoud
Ain el turck : Hommage aux femmes à la maison de jeunes MhadjiTayeb(10)	Je	Hier- L'après –midi-	Oran – La maison des jeunes
8 mars à Ain el turck Une fête pour évoquer les traditions ancestrales(17)	Moi Mon Nos Nos	-après midi -une année après	Ain el turck-
Droit de l'homme Droits des femmes (01)		-hier - un dimanche -ce 08 mars -chaque année -demi-jour -en 1857	-Addis ababa d'Alger -Oran -Ou bord de la route
-les femmes racontent en silence (18)	-on -on -nous	- aujourd'hui -on mois - de février	- aux centres culturels
Constantine : 8 mars La femme dans la sphère juridique(23)	-nous -notre -notre	-hier -8 mars	L'Algérie-
Femmes : séduites, puis abandonnées(15)	-Nous Notre- -Nos -On	-aujourd'hui -08 mars -cette année -là	
Medea : les femmes à l'honneur (13)		-jeudi dernier -mardi dernier -le 08 mars	-la wilaya de medea -quartier bab el gort - dar el-mouâllimine -Ain d'Heb

- Les déictiques de personnes

C'est Fou Ce Que J'aime La Mienne! (28)	Je (20 occurrences) On, Notre, nos, ma, mon, Moi	C'est aujourd'hui Chaque jour En ce 8 mars Le 8 mars, depuis 1991	Alger Oran
Maghnia: un homme tue sa femme en pleine audience du tribunal (29)		Mardi Hier	Maghnia La salle d'audience numéro 01 A la morgue de l'hôpital « chaabane hamdoune» de Maghnia
Femmes algériennes, ces «idiotes utiles» (16)	On nous	8 mars En 2008 En 1963 8 mars 2013 En 2000 En 2016 Aujourd'hui	Dans la rue En Algérie
En visite à Oran: Le général-major Hamel rend hommage aux femmes (24)		-hier  -l'après midi	Oran- L'ouest- Dar El Baida- Au stade «Ahmed Zabana» d'Oran Alger centre-
Parfum de femme à Oran: Le 8 mars ouvre ses commerces  (04)	-nous  -nous  -on  -on	A la veille du 08 mars  Depuis quelques jours  Le jour du 08 mars  La veille du 08 mars  A partir de22h  Le lendemain  Jusqu'au 10 mars  Après- midi	Dans les rues de la ville  Oran

- À partir de notre analyse des articles publiés dans la période, entre le 07 et le 10 mars, ainsi qu'à partir du tableau précédent nous constatons que l'utilisation des déictiques de personnes n'est pas la même dans chaque article.

-On trouve dans quelques articles l'utilisation du "je", "nous", et des pronoms possessifs "nous", "notre", "ma", "moi", et en revanche, il y a quelques articles dans lesquels l'utilisation de déictique est rare.

**Exemple (01) : article (27)**

« Ce sont des femmes qui ont restées invisibles que **je** veux faire connaître aujourd'hui, et leur rendre l'hommage qu'elles méritent.»

**Exemple (02) : idem**

« La révolution algérienne est **notre** révolution...»

**Exemple (03) : article (03)**

«**Nous** disait en toute fierté Melle bengouraa safia, seul et unique chef de chantier sur un champ pétrolier dans le monde arabe et même en Afrique ...»

**Exemple (04) : article (17)**

«Cette fête pour la femme, qui se voulait être une évocation et un appel à un aspect à **nos** traditions ancestrales...»

**Exemple (05) : article (18)**

« **On** célèbre la journée internationale de la femme, selon les aspirations des unes et des autres.»

**Exemple (06) : idem**

«**Nous** devons donc demeurer prudents et très vigilants face à ceux qui proposent des diètes magiques et des formules secrètes promettant de guérir le cancer.»

**Exemple (07) : article (28)**

« C'est aujourd'hui la journée de la femme et **je** ne sais pas très bien pourquoi. »

**Exemple (08) : idem**

« **On** dit que c'est « le faible » dans le couple. Moi, **je** ne vois que rayonnement puissant sans lequel **nous** ne sommes rien, sinon un amas de chair avec une grosse voix et des gestes aussi patauds que **notre** croyance stupide en **nos** muscles. »

**Exemple (09) : article (16)**

« **Nous** sommes dressées **nous** les femmes à être douces, gentilles, inoffensives pour seule violence, **nos** cris qui excitent plus qu'ils n'arrêtent les prédateurs. »

**Exemple (10) : articles (04)**

« On comprend alors mieux l'engouement que portent certains hommes à cette fête. »

-Selon Kerbrat, Orecchioni « *Les pronoms personnels et les pronoms possessifs sont les déictiques les plus évidents et les mieux connus* »<sup>1</sup>

Les pronoms personnels et possessifs sont utilisés dans les textes journalistiques afin d'exprimer l'autoréférence, c'est-à-dire quand un journaliste veut exprimer une idée ou une phrase, il fait toujours référence à lui-même comme dans les exemples (04), « cette fête pour la femme, qui se voulait être une évocation et un appel à un aspect à **nos** traditions ancestrales... », ainsi que dans l'exemple (02), « la révolution algérienne et **notre** révolution... ».

-Dans l'exemple (01), le journaliste s'adresse aux lecteurs en utilisant le "**je**" qui est un indice personnel qui montre la subjectivité du journaliste et son positionnement énonciatif dans son article.

---

<sup>1</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, *l'énonciation de la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand colin, 1999, P.39.

-Dans l'exemple (05), le journaliste utilise le pronom "on" qui se réfère souvent à "nous". Ce dernier a une forme qui est présentée par Kerbrat Orecchioni qui le "nous inclusif" dans lequel le "je" la première personne et tu la deuxième personne sont inclus. Dans l'exemple (05), le journaliste s'adresse à son lecteur, le "on" signifie le "nous" inclusif qui est le journaliste et le lecteur.

### - Les déictiques temporels

Les déictiques temporels utilisés par les journalistes ne sont pas toujours les mêmes. Ils utilisent des déictiques temporels précis et qui sont liés aux évènements mentionnés dans les articles afin que le lecteur sache bien comment se succèdent les faits et les références que décrit le journaliste.

À travers notre analyse, nous avons trouvé une variation de déictiques temporels qui indiquent le temps par rapport à l'énonciateur ou le journaliste, car on ne peut pas savoir à quoi il se réfère sans connaître sa position temporelle dans son texte ou dans son article de presse.

#### **Exemple (01) : exemple (13)**

«Cette journée de jeudi dernier, **le 08 mars**, qui est la date de célébration de la «journée mondiale de la femme», ...»

#### **Exemple (02) : idem**

« Une journée venue clôturer trois jours de festivités en l'honneur des femmes et qui avaient débuté, **mardi dernier....** »

On remarque dans les exemples précédents que le journaliste a écrit son article après l'évènement, c'est-à-dire il n'a pas écrit son texte le jour de l'évènement du 08 mars, il décrit des faits qui sont déjà passés.

#### **Exemple (03) : article (01)**

«Elles étaient à peine quinze, Ces femmes, parentes, épouses, mères ou sœurs de disparus (es) à être venues **hier** ...»

#### **Exemple (04):idem**

« Un habitant d'Oran nous racontait **hier**...»

Nous constatons dans ces deux exemples que le journaliste décrit ce qui est passé dans le 08 mars, tandis que l'article est publié le 09 mars, donc il décrit l'évènement passé un jour avant la publication de son article.

**Exemple (05) : article (27)**

«Qui se souvient, 60 ans après, de la première cellule de l'organisation des femmes algériennes par le FLN à Rabat, au Maroc ...»

**Exemple (06) article (25)**

«**Depuis les années 70**, son évolution sur le plan formation est spectaculaire, ...»

**Exemple (07) : article (12)**

« **Cette 101<sup>e</sup> journée anniversaire du 8 mars 1910**, initiée par la confédération internationale des femmes socialistes,...»

**Exemple (08) : article (09)**

«Le nombre des femmes inscrites au registre du commerce s'est accru au fil des années, passant de 101.126 **en 2006** à 105.255 **en 2007** et à 105.839 **en 2008** puis à 113.543 **en 2009...**»

**Exemple (09) : article (16)**

« **En 1963 ou en 2008**, on ne badine pas avec les «superzaim», la constitution offre tous les pouvoirs à la fonction présidentielle...»

**Exemple (10) : idem**

«Une enquête faite **en 2000 et 2008** en Algérie par le collectif 95 Maghreb Egalité...»

On remarque dans les exemples cités que les dates sont minutieusement marquées et choisies. Ces déictiques temporels, marquent une chronologie dans la progression des évènements dans le passé. Nous constatons que l'utilisation des déictiques temporels dans la plupart des articles est dans le passé et le déictique "aujourd'hui" est quasiment rare sauf dans quatre articles :

**Exemple (01) : article (15)**

« On a bien **aujourd'hui** quelques députées et quelques sénatrices au sein du parlement ...»

**Exemple (02) : article (18)**

« Le thème de la rencontre organisée **aujourd'hui** par WAHA au centre culturel M'Hamed Yazid ...»

**Exemple (03) : article (05)**

« À partir **d'aujourd'hui** lundi 08 mars 2010, et pour plus d'une semaine,...»

**Exemple (04) : article (20)**

«**Aujourd'hui**, elles, aussi, ont cette envie de partager leur acquis»

Concernant le temps des verbes utilisés dans les articles, nous remarquons que le passé composé est le temps qui domine dans la majorité des articles, il est le temps adéquat par excellence pour signifier l'accompli à des moments qui relevant des évènements passés par rapport à aujourd'hui. Le passé composé a une caractéristique accomplie, puisque l'action exprimée est déjà achevée, il sert à situer un phénomène, une action ou un évènement dans le passé par rapport au moment de l'énonciation. En addition les évènements évoqués dans le texte peuvent être lointains ou récents.

**Exemple (01) : article (21)**

« Cette technicienne de l'agriculture **a décidé** de se convertir dans la pisciculture intégrée dans l'agriculture.»

**Exemple (02) : article (03)**

« En début d'année, ses efforts **sont récompensées** et elle est promue au poste de chef de chantier...»

**Exemple (03) : article (25)**

«Mme Bouchlaghem, **a affirmé** que l'expérience de la femme algérienne dans le domaine politique...»

**Exemple (04) : article (29)**

« Un terrible crime **a secoué**, mardi, la ville frontalière de Maghnia.»

**Exemple (05) : article (06)**

«Dans une allocution de bienvenue, le représentant de la sureté de la wilaya d'Oran **a tenu** à présenter ses vifs remerciements à la femme policière...»

**- Les déictiques spatiaux**

À travers notre analyse des articles, nous n'avons pas trouvé des occurrences de déictiques spatiaux, nous avons constaté qu'il y a beaucoup de noms de lieux qui situent l'évènement mais aucun déictique spatial. Ces indices de lieu servent à situer le message dans son espace.

**Exemple (01) : article (18)**

Le thème de la rencontre organisée aujourd'hui par WAHA **au centre culturel Mhamed Yazid...**»

**Exemple (02) : article (30)**

«...hier en milieu de journée, **au quartier DNC du chef-lieu de la wilaya.**»

**Exemple (04) : article (24)**

« Hier, la journée mondiale de la femme au siège de l'unité de maintien de l'ordre sise **à Dar El Beida.**»

**Exemple (05) : article (02)**

« Dans ce cadre, le directeur de la formation professionnelle **de Tlemcen ...**»

**Exemple (06) : article (19)**

«En matière de réussite, seules quelques fabricantes de confiserie traditionnelle (...), comme **la France et la Belgique ...**»

**Exemple (07) : article (08)**

« Une femme, chauffeur de bus et sa collègue receveur au niveau de l'entreprise de transport urbain **de Tiaret.**»

**Exemple (08) : article (22)**

« **Au siège de la sureté de la wilaya d'Oran, ...**»

**Exemple (09) : article (01)**

«Un habitant **d'Oran** nous racontait hier, qu'un marchand ambulant, de peur d'être empêché par les policiers de vendre sa marchandise **au bord de la route ...**»

**Exemple (10) : article (27)**

«Qui se souvient, 60 ans après, de la première cellule de l'organisation des femmes algériennes créée par le FLN **à Rabat au Maroc.**»

Ces compléments circonstanciels relevés de nos articles nous intéressent, car ils signifient et montrent explicitement que les journalistes écrivent du pays et des endroits situés en Algérie, ils donnent de la valeur à leur pays.

### **1.6.2 Les subjectivèmes «affectifs» et «évaluatifs», axiologisation et modalisation**

Nous allons essayer de voir la manière avec laquelle la subjectivité du journaliste s'inscrit dans ce qu'il dit en dégageant toutes les marques lexicales de la subjectivité.

#### **1.6.2.1 Modalités affectives et évaluatives**

Ce sont des modalités qui expriment une évaluation, ou un jugement, elles se présentent à travers l'emploi des termes (noms, verbes, adverbes, adjectifs).

Nous nous référons toujours à Kerbrat Orecchioni, « *la classification des adjectifs concernant la subjectivité. Les modalités affectives servent à l'expression des sentiments du locuteur alors que les appréciatifs (et évaluatifs) traduisent le jugement de valeur et l'évaluation du sujet parlant.* »<sup>1</sup>

### - Modalités affectives

La subjectivité affective s'inscrit dans la parole par l'emploi des termes concernant les sentiments, les affects, les émotions, les passions... Par exemple les adjectifs affectifs comptent parmi les unités linguistiques subjectives et la modalité fonctionne comme un concept qui permet d'introduire la subjectivité du locuteur par ses émotions et ses sentiments. « *Cette pénible affaire, cette triste réalité, La malheureuse Madame B, La pauvre femme : autant d'expressions qui sont à 100% considérer comme subjectives dans la mesure où elles indiquent que le sujet d'énonciation se trouve émotionnellement impliqué dans le contenu de son énoncé* »<sup>2</sup>

**De notre corpus, nous avons relevé les exemples suivants qui contiennent des noms affectifs :**

#### **Exemple (01) : article (20)**

« (...), toutes femme au foyer, sont venues exposer leurs produits, avec beaucoup **d'humilité** et **de patience.** »

#### **Exemple (02) : article (14)**

« Ce n'est pas ici, de **la nostalgie**, ni de **la mélancolie** encore moins une recherche d'un temps perdu. »

#### **Exemple (03) : article (11)**

« Une femme a été frappée jusqu'à **la mort** par un mari... »

---

<sup>1</sup> Catherine Kerbrat, Orecchioni, *op.cit.* P.110.

<sup>2</sup> Catherine Kerbrat, Orecchioni, *op.cit.*, P.118.

**Exemple (04) : article (28)**

«Il faut être sadique pour rabâcher ces choses qui dérangent deviennent vite tabou puisque liées à la sous-espèce des intouchables: **viol, maltraitance, pauvreté, discrimination...**»

**Exemple (05) : article (22)**

«En saluant **les sacrifices** de la femme algérienne à relever le défi,...»

**Nous avons relevé également des exemples qui contiennent des adverbes affectifs :**

**Exemple (01):article (27)**

« (...), elles apportaient aux nouveaux venus des produits alimentaires, des vêtements, de la literie et leur permettaient ainsi de vivre **dignement**.»

**Exemple (02) : article (11)**

« L'histoire de Rachida n'est **malheureusement** pas un cas isolé.»

**Exemple (03) : article (17)**

« Tous les ingrédients, à même de réussir cette fête internationale de la femme, ont été **judicieusement**»

**Exemple (04) : article (23)**

«Le regard sur la femme que porte notre société actuelle est un regard totalement négatif et ce ne sera certainement pas **le durcissement** des articles su code pénal...»

**Exemple (05) : article (12)**

« Sien littérature, tout un chacun peut reconnaître que le génie féminin s'exprime **parfaitement**...»

**Nous avons aussi repéré des énoncés contenant des adjectifs affectifs :**

Selon Kerbrat Oricchioni, « *les adjectifs affectifs énoncent, en même temps qu'une propriété de l'objet qu'ils déterminent, une réaction émotionnelle du sujet parlant en face de*

*cette objet. Dans la mesure où ils impliquent un engagement affectif de l'énonciateur, où ils manifestent sa présence au sein de l'énoncé, ils sont énonciatifs.»<sup>1</sup>*

### Exemple (01) : article (14)

«Somme toute, à une esthétique, qui, fragilisée un jour, elle m'était apparue **fugace**, puis s'était profilée **diaphane** et **évanescence**. Et s'était finalement éteinte.»

### Exemple (02) : article (03)

« Sa première expérience commence en 2004 (...), durant deux longues années et dans des conditions de travail **pénibles**.»

### Exemple (03) : article (04)

« Nous sommes dressées nous les femmes à être **douces, gentilles, inoffensives** pour seule violence nos cris qui excitent plus qu'ils n'arrêtent les prédateurs.»

### Exemple (04) : article (05)

« Le DGSN a tenu, par la même, à inciter ces femmes **courageuses** à fournir plus d'efforts...».

### Exemple (05) : article (28)

«Il existe des coutumes moyenâgeuses qui de cette **merveilleuse** compagne de l'homme...»

### Des exemples qui contiennent des verbes subjectifs

#### Exemple (01) : article (23)

«La loi ne peut venir à bout de tabous qui existent depuis des siècles, **dit**un citoyen qui **estime** que le regard sur la femme ...»

---

<sup>1</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, *l'énonciation de la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand colin, 1999, P.80.

**Exemple (02) : article (21)**

«C'est aussi un pari et **j'espère** que je ne serai pas la seule, ajoutera-t-elle.»

**Exemple (03) : article (16)**

« Bien sur il y a eu le dévoilement, le haïk blanc qui se démodait dans le trousseau de la mariée et l'école mixte (...) qui **aiment** le tissu sombre taché de sang.»

Tous ces termes utilisés (adjectifs, noms, adverbes, verbes), expriment et montrent les réactions émotionnelles du sujet parlant sur la femme soit d'une façon valorisante ou dévalorisante, ainsi que montrer l'engagement affectif du journaliste à travers lequel il manifeste sa présence au sein de son article.

- **modalités évaluative non axiologique**

*« Cette classe comprend tout les adjectifs qui, sans énoncer de jugement de valeur, ni d'engagement affectif du locuteur (du moins au regard de leur stricte définition lexicale : en contexte ils peuvent bien entendu se colorer affectivement ou axiologiquement), impliquent une évaluation qualitative ou quantitative de l'objet dénoté par le substantif qu'ils déterminent, et dont l'utilisation se fonde à ce titre sur une double norme ...»<sup>1</sup>*

Nous pouvons compter dans cette classe des adjectifs comme : petit , grand , long , court , loin , chaud , froid , nombreux...etc. malgré que se sont considérés comme des marqueurs de subjectivité. Cette dernière est relative car leur valeur peut changer d'une personne à une autre, autrement dit, les capacités d'observation ne sont pas identiques chez tous les hommes.

**Exemple (01) : article (02)**

« Responsables de wilaya, enseignants, élèves et chefs d'établissements étaient présents ais aussi un **grand** nombre de curieux qui chercher à se renseigner...»

<sup>1</sup>Catherine Kerbrat, Orecchioni, l'énonciation de la subjectivité dans le langage, Paris, Armand colin, 1999, P.39.

**Exemple (02): article (03)**

«Sa première commence en 2004 à Haoud El Hamra, dans la région de Hassi Messaoud, où elle occupera (...), durant deux **longues** années...»

**Exemple (03) : article (12)**

« Né dans des conditions difficiles, le cinéma réalisé par des femmes s'affirme en se faisant le porte voix des blessures cachées, des douleurs **grandes** et **petites** qui tissent la vie

**Exemple (04) : article (28)**

« Moi, je ne vois que rayonnement puissant sans lequel nous ne sommes rien, sinon un amas de chair avec une **grosse** voix...»

**Exemple (05) : article (19)**

«En matière de réussite, seules quelques fabricantes (...), et la majorité d'entre elles éprouve de **nombreuses** difficultés.»

**Exemple (06) : article (04)**

« Cette fête est devenue capable de générer de **gros** sous pour les particuliers ...»

**Exemple (07) : article (25)**

« (...), le problème est autre et on est **loin**, très **loin** de retrouver ce taux.»

**- modalités évaluative axiologique**

Les évaluations, les appréciations et les dépréciations sont toujours liés à l'état psychique du locuteur (le journaliste), de ses jugements de valeurs en appréciant ou en dépréciant ce qu'il énonce. Il utilise un jugement de valeur qui montre les traces d'évaluations qui marquent son positionnement selon différentes conditions de productions (contexte).

Les termes utilisés pour montrer l'évaluation axiologique peuvent avoir une évaluation valorisante ou dévalorisante et pour cela, le locuteur peut utiliser des adjectifs tels que bien/mal, beau/laid...etc.

**Exemple (01) : article (21)**

« J'ai **un bon** accompagnement au niveau des chambres d'agriculture et de la pêche.»

**Exemple (02) : article (23)**

«Le regard sur la femme que porte notre société actuelle est un regard **négatif**...»

**Exemple (03) : article (06)**

«Le patron de la sûreté nationale a rappelé les résultats **positifs** obtenus dans les différents secteurs et les postes de responsabilité qui sont confiés aux femmes.»

**Exemple (04) : article (10)**

« La plus **belle** coiffure sera également récompensée à l'issue d'un autre concours.»

**1.6.3 Analyse des représentations sociales**

Afin de répondre à notre problématique et de lier le chapitre théorique au chapitre pratique, nous avons choisi d'analyser les représentations de la femme qui se dégagent des articles choisis.

**1.6.3.1 L'objectif de l'analyse**

Les textes de presse sont considérés comme une référence de choix pour l'analyse des différentes représentations qui sont exprimées explicitement ou implicitement par des outils d'analyse textuels qui nous permettent de les développer. Ces dernières reviennent à décrire l'ensemble d'opinions, d'informations, de valeurs et de croyances sur un objet particulier (l'objet de la représentation).

**1.6.3.2 Les représentations de la femme**

- **la femme subit la violence**

À partir de l'analyse que nous avons faite sur les articles (11) et (29), nous avons constaté qu'il s'agit d'une représentation de femme agressée, cette représentation sociale vient du quotidien que vivent quelques femmes, la violence qu'elles subissent à cause de la dominance masculine. De ce fait, nous signalons qu'une telle image (de la femme agressée) est en contradiction avec les valeurs de la société algérienne contemporaine.

**Exemple (01) : article (11)**

« Durant la même période, 5 femmes ont été tuées par leurs conjoints dont 2 par arme blanche. Parmi elles, une femme à la fleur de l'âge, frappée avec une batte de base-ball par son mari, puis jetée dans une fosse comme une épave. »

**Exemple (02): article (29)**

« Un père de famille, âgé de 53 ans, a tué sa femme en instance de divorce en pleine audience du tribunal... »

**- la femme est un garant de l'héritage culturel et traditionnel**

Selon les articles (07), (13), (20), nous avons noté que la femme est représentée comme un membre cultivé qui participe dans des différentes activités culturelles: Poterie, artisanat, tissage, couture traditionnelle, etc. Ce qui honore et gratifie la place et la contribution de la femme dans le développement de la société.

La femme est ainsi présentée comme le garant de la culture et les traditions de la société. Cette image n'est pas réductrice car la femme est présentée comme le noyau qui lie entre le passé et le présent et le garant de la continuité dans le futur.

**Exemple (01): article (07)**

« Pas moins de 70 exposants femmes, toutes activités artisanales confondues, poterie, tissage, couture traditionnelle, fabrication d'articles de décoration... »

**Exemple (02) : article (13)**

«Une exposition caractérisée par une cinquantaine de stands, différentes les uns des autres, où les visiteuses surtout et les visiteurs trouvaient de tout: trousseaux de mariées, articles de décorations, broderie ancienne et moderne, fleurs, chbika cuir, pâtisserie...»

**Exemple (03): article (20)**

«Celle-ci, par son action presque bénévole, offre l'opportunité, à plusieurs d'entre elles, de bénéficier d'une formation, d'un métier à tisser et d'outils de travail de la laine par-ci, habit traditionnel et confection de tapis, kachabias...»

**- La femme qui vient envahir le monde des hommes**

À partir des articles (03), (08), (09), (12), (19), (21), (23), (25), nous avons remarqué qu'il existe une sorte d'égalité entre la femme et l'homme sur le plan de la participation de cette dernière dans les divers domaines qui sont consacrés traditionnellement dans la société algérienne aux hommes: politique (ministre), économie (entreprenariat), juridique (avocate, procureur, juge), police, etc. Ce qui indique que la dominance féminine commence à avoir lieu dans la société algérienne. Cette idée est défendue dans 8 articles, ce qui montre que c'est l'enjeu de la femme de demain.

**Exemple (01): article (03)**

«Sa première expérience commence en 2004 à Haoud El-Hamra, dans la région de Hassi Messaoud, où elle occupera les fonctions d'adjoint chef de poste sur appareil de forage...»

**Exemple (02): article (08)**

«Deux femmes journalistes ont été honorées lundi lors d'une sympathique cérémonie ...»

**Exemple (03): article (09)**

«Les femmes chefs d'entreprises sont implantées en grand nombre dans les grands pôles économiques et urbains...»

**Exemple (04): article (12)**

«Femmes et cinéastes... ces deux attributs, rarement accolés, ont fini par se rejoindre. Affectées traditionnellement aux postes de scripts, de monteuses ou de maquilleuses, les femmes ont fini par accéder à l'écriture filmique et à la création cinématographique.»

**Exemple (05): article (19)**

«Le nombre des femmes dans le secteur de l'investissement pour la création de micro entreprises atteint à peine, 10%...»

**Exemple (06): article (21)**

«Conduire un tracteur ou monter dans une moissonneuse-batteuse n'est plus réservé aux seuls hommes. De plus en plus de femmes choisissent d'être agricultrices.»

**Exemple (07): article (25)**

«Mme. Bouchlaghem a affirmé que l'expérience de la femme algérienne dans le domaine politique fait que l'Algérie occupe la place de leader en Afrique.»

**1.7 Le rôle des représentations**

Pour parler de représentations sociales citées sur la femme dans nos articles, il est nécessaire de faire appel aux deux processus fondamentaux (l'objectivation et l'ancrage), dans la représentation de la femme.

les journalistes essaient de sélectionner et de créer un nouveau modèle de représentation, pour réussir à décontextualiser le modèle qui existait auparavant dans le but d'installer et d'enraciner un système de représentation et une idée simple et concrète qui va avec la culture et les normes sociales , pour en finir avec une étape de naturalisation qui consiste à concrétiser toute idée abstraite, pour enfin devenir un instrument qui va peu à peu avec les normes sociétales.

**Conclusion**

En guise de conclusion de ce chapitre qui concerne l'analyse de notre corpus, suivant la grille d'analyse de Kerbrat Oricchioni (approche énonciative) et l'analyse des représentations sociales ,elles nous a permis d'obtenir les résultats suivants :

La femme algérienne occupe une place importante et dans la société et la presse algérienne. Cette image valorisée est transmise à travers l'utilisation des diffères indices d'énonciation qui constituent notre grille d'analyse.

D'après les différentes représentations sociales de la femme algérienne, nous avons déduit que l'image de cette dernière est améliorée pendant la dernière décennie dans les différents domaines politique, culturel, économique, juridique...etc.

L'expression de la presse algérienne écrite nous a permis de définir le rôle de la femme algérienne dans l'évolution de la société en tant qu'une femme qui occupe de différents statuts sociaux considérables sans oublier ses fonctions et ses taches notables en tant qu'un élément principal et basique dans les différents domaines .

# **Conclusion générale**

## Conclusion générale

---

### Conclusion générale

Pour conclure ce travail de recherche, qui a pour objet d'étude l'image et les représentations de la femme algérienne dans la presse écrite d'expression française, ce qui nous a conduits à aborder quelques conceptions théoriques que nous avons trouvées nécessaires afin de réaliser notre travail de recherche. D'abord, nous avons commencé par parler sur le concept des représentations sociales et son évolution, ensuite nous nous sommes appuyés sur l'image de la femme dans la société algérienne et enfin, on a terminé avec un bref aperçu sur l'histoire de la presse algérienne. En ce qui concerne le deuxième chapitre qui a été consacré à la partie pratique de notre travail, nous avons commencé par un cadre théorique qui comporte quelques définitions des éléments qui constituent notre grille d'analyse, un rappel aux hypothèses et aux méthodologies utilisées, présentation de corpus. Pour analyser ce dernier, nous nous sommes basés sur l'approche énonciative qui a été développée par Catherine Kerbrat Oricchioni dans son ouvrage intitulé « L'énonciation, De la subjectivité dans le langage », en suivant une grille d'analyse proposée par elle qu'elle a appliquée sur un corpus de presse.

L'analyse et les résultats des chapitres précédents, nous ont permis de cerner l'image et les représentations de la femme algérienne dans les articles de presse, et aussi, de répondre aux questions posées au début de notre travail de recherche, affirmer ou infirmer les hypothèses provisoires qui ont été suggérées aux questions posées..

Suite à l'analyse que nous avons menée, les résultats auxquels nous avons aboutis ont aidé à la confirmation des hypothèses élaborées au début de notre travail. Donc, comme il est démontré dans la presse algérienne d'expression française et notamment dans les articles de presse choisis comme corpus et tirés du journal "Le Quotidien d'Oran", nous dirons que la femme algérienne a pu prendre une place remarquable au sein de la société algérienne. Cette image dite "valorisée", est transmise à travers les repères et les indices d'énonciation (adverbes, adjectifs affectifs, adjectifs évaluatifs, verbes subjectifs...etc.) utilisés par les journalistes. De plus, à travers l'analyse des représentations sociales, nous avons constaté que l'image de la femme algérienne a évolué durant la dernière décennie dans divers secteurs.

## Conclusion générale

---

Nous avons constaté que l'image traditionnelle commence à disparaître progressivement pour laisser place à une nouvelle image de la femme, émancipée et dont l'horizon est vaste jusqu'à conquérir l'espace de l'homme. Ainsi, la femme considérée comme protectrice du patrimoine culturel tend à disparaître. Certes, on l'encourage à continuer son premier rôle mais les changements sociaux ont fait que la femme commence à choisir d'autres métiers qui étaient, auparavant, réservés aux hommes.

Il faut noter, qu'on a rencontré des difficultés dans notre recherche concernant la partie théorique, et cela se réside au niveau de la définition du concept des représentations sociales, parce que ce dernier est défini par plusieurs linguistes. Encore, la documentation qui porte sur l'histoire de la presse algérienne d'expression française est quasiment indisponible, de plus, nous n'avons pas pu avoir les versions PDF des articles, ce qui nous a poussés de travailler sur les articles publiés dans les archives, notamment dans le site du journal.

# **Référence bibliographique**

## Les références bibliographiques :

### 1. Ouvrages

- DURKHEIM, Émile, *Les Formes élémentaires de la vie religieuse*, Le Livre de Poche, Paris, 1991.
- JODELET, Denise, *Les représentations sociales*, Paris, PUF, 1989.
- HENRI, Tajfel, *Human groups and social categories, in social psychology*, Cambridge university Press., 1981.
- MOSCOVICI, Serge, *Les représentations sociales*, PUF, 1984.
- MOSCOVICI, Serge, *la psychanalyse, son image et son public*, Paris, PUF, 1976.
- MANNONI, Pierre, *Les représentations sociales*, Presse universitaire de France, 2006
- ORICCHIONI, Catherine Kerbrat, *l'énonciation de la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand Colin, 1999.

### 2. Articles

- DANIC, Isabelle, « La notion de représentation pour les sociologues », premier aperçu, numéro 25, décembre 2006.
- DURKHEIM, Emile, « Les formes élémentaires de la vie religieuse ». Alcan, F, Bibliothèque de philosophie contemporaine, Paris, 1912
- KORIBA, Nadjjet, « Les particularités lexicales de la presse algérienne d'expression française », 2012.
- Patrick, Charaudeau, « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », presse universitaire, 16/10/2018.
- RINGOOT, Roselyne, « Analyser le discours de presse », Armand colin, 2014.

### 3. Thèses et mémoires

- CARLOS, Philippe, thèse de doctorat, Les représentations sociales 03/11/2015.
- LAFREJ, Abdelhadi, La Représentation Sociale et Symbolique de la Fondation J. & M. Sandoz, D'une représentation à l'autre ou comment peut être perçue une institution pour adolescents, Décembre, 2006
- ZERFAOUI, Abdelaziz et BOUAITA, Haïfa, l'implicite sémantique dans les textes de presse, cas du quotidien Algérien El Watan.

#### **4. Sitographie:**

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/repr%C3%A9sentation/68483>
- [https://www.canal-u.tv/video/universite\\_rennes\\_2\\_crea\\_cim/la\\_theorie\\_des\\_representations\\_sociales.1585](https://www.canal-u.tv/video/universite_rennes_2_crea_cim/la_theorie_des_representations_sociales.1585)
- <http://alphasociologie.blogspot.com/2011/05/le-processus-dobjectivation.html>
- <http://alphasociologie.blogspot.com/2011/05/le-processus-dancrage.html>

## Résumé

Dans le cadre ce travail de recherche , nous avons choisi de mener cette recherche sur l'image et la représentation de la femme dans la presse algérienne écrite d'expression française dans laquelle nous avons essayé de cerner la place de la femme algérienne dans la société à travers des articles journalistiques étudiés par une approche énonciative développée par Kerbrat Oricchioni en adoptant les deux méthodes analytique et comparative. Ces articles sont publiés pendant la dernière décennie dans la période de la célébration de la journée internationale de la femme.

**mots clés** : la femme algérienne, les représentations sociales, la presse algérienne d'expression française, approche énonciative.

### ملخص

كجزء من هذا العمل البحثي، اخترنا إجراء هذا البحث حول صورة وتمثيل المرأة في الصحافة الجزائرية المكتوبة الناطقة باللغة الفرنسية الذي حاولنا فيه تحديد مكانة المرأة الجزائرية في المجتمع. من خلال المقالات الصحفية التي درست عن طريق النهج الخطابي التي وضعتها كبريات أوريكيوني من خلال اعتماد طريقتين التحليلية والمقارنة. نشرت هذه المقالات خلال العقد الأخير في فترة الاحتفال باليوم الدولي للمرأة.

### الكلمات المفتاحية :

المرأة الجزائرية , تمثيلات اجتماعية, الصحافة الجزائرية الناطقة باللغة الفرنسية , النهج الخطابي

## Abstract

As part of this research work, we have chosen to realize this research on the image and representation of women in the Algerian written press of French expression in which we have tried to define the place of Algerian women in society. Through journalistic articles studied by an enunciative approach developed by Kerbrat Oricchioni by adopting the two analytical and comparative methods. These articles are published during the last decade in the period of celebration of International Women's Day.