وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : إبراهيم ميساوي

تحت عنوان

دور التلفزيون في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي بالمسيلة

لجنة المناقشة :

زواوي عبد الوهاب (ة)	**جامعة: محمد بوضياف المسيلة**	**رئيسا**
بن البار السعيد (ة)	**جامعة: محمد بوضياف المسيلة**	**مشرفا ومقررا**
مريشيش خالد (ة)	**جامعة: محمد بوضياف المسيلة**	**مناقشا**

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الشكر والحمد لله كثيرا على نعمه، والذي وفقني لإتمام هذا البحث.

يطيب لي أن أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ المشرف:

د. بن البار السعيد

كما أشكر الأساتذة الذين لم يبخلوا على تقديم المساعدة لي.

وأشكر كل الأهل والأقارب و الأصدقاء على تشجيعهم لي.

إبراهيم

قائمة المحتويات

شكر وعرفان	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
مقدمة	أ-ب
الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة	03
I- الخلفية النظرية :	04
1. الإعلام الرياضي	04
1.1. مفهوم الإعلام	04
2.1. تعريف وسائل الإعلام	06
3.1. خصائص الإعلام	08
4.1. العوامل المؤثرة في الإعلام	09
5.1. الأهمية التربوية والتنموية للإعلام	11
6.1.مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته	12
7.1. عناصر الإعلام الرياضي ومنظومته الإعلامية	14
8.1. التلفزيون	13
1.8.1. لمحة عن نشاة وتطور التلفزيون في العالم	13
2.8.1. عوامل قوة التلفزيون	14
3.8.1. وظائف التلفزيون	15
4.8.1. اهمية التلفزيون وتأثيره على المتلقى	15
2. الثقافة الرياضية	17
1.2. مفهوم الثقافة ومكوناتها	17
1.1.2. مفهوم الثقافة من منظور المجتمع	18

2.1.2. مكونات الثقافة في المجتمع	19
2.2. ماهية الرياضة	21
1.2.2. مفهوم الرياضة وأنواعها	21
3.2. الثقافة الرياضية في المجتمع	25
1.3.2. مفهوم الثقافة الرياضية	25
2.3.2.الثقافة والميولات الرياضية	26
3.3.2. العلاقة بين البيئة الرياضية والثقافة الرياضية	26
II – الدراســــــــــــات السابقـــــــــــــة	28
1- التعليق على الدراسات السابقة	31
الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة	32
1 –الكلمات الدالة في الدراسة	33
2 – إشكالية الدراسة	34
3 – أهداف البحث	35
4 – أهمية البحث	35
5 – فرضيات البحث	36
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	**37**
تمهيد	38
1 – الدراسة الاستطلاعية	39
2 – المنهج المتبع في الدراسة	41
3 – مجتمع وعينة الدراسة	42
4 – أدوات جمع البيانات والمعلومات	43
5. إجراءات التطبيق الميداني للأداة (الاستبيان)	44
5 – الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة	45

خلاصة	46
الفصل الرابع : عرض ومناقشة النتائج	**47**
تمهيد	48
1 – عرض النتائج	49
2 – تفسير النتائج	54
الفصل الخامس : استنتاجات واقتراحات	56
1 – استنتاج عام	57
2– الاقتراحات	58
3 – الآفاق المستقبلية للدراسة	58
4 – قائمة المصادر والمراجع	59
5 - الملاحق	63
6 – ملخص الدراسة	66

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	معامل الارتباط بيرسون بين التطبيق الاول و الثاني لمحاور اداة القياس (ن = 12).	40
02	يبين معامل الارتباط والصدق الذاتي	41
03	يوضح توزيع أفراد العينة	42
04	شرح المحاور الخاصة بالاستبيان مع ذكر أرقام العبارات وعددها.	44
05	يبين درجات الاختيارات المقابلة للعبارات المكونة للاستبيان.	44
06	يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الأول	49
07	يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الثاني	51
08	يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الثالث	53

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الأول	50
02	أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الثاني	52
03	أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الثالث	53

مقدمة :

تأكد الحقيقة أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ العصور البدائية وحتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الانسان والشعوب والأمم.

وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي، تبعا لغريزة الحياة والبقاء، ومع مرور السنين اختلفت تبعا لسياسة او فلسفة الدولة ونضمها وتعاليمها.

وأصبحت اهداف وغايات التربية البدنية والرياضية تسعي اساسا لإنماء شخصية الانسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث أصبح جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم، والرقي لمعظم الشعوب. ووجدت الرياضة حيث ما وجد الانسان ، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحتويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الاعلام حتى يلي هذا الغرض، بكل ما يحويه من وسائل اعلامية .فقد لعب الاعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، اذ هناك مؤسسات في كل مجتمع، تقوم بتجشئة الافراد وتثقيفهم رياضيا، وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، حيث تلقنهم المعارف والعقائد الرياضية، التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

ويعد الاعلام عملية تهتم بالتعليم والتربية ،لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدركات والمعلومات لدى الجمهور القراء او المستمعين او المشاهدين الرسائله، وهو يهدف إلى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي يرتبط بتطوير السلوك الانساني ، فهو يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى افراد المجتمع.

ومن ثم جاء الاعلام الرياضي بجميع أنواعه نخص بالذكر الاعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل اصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة اذ استقطب اكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل اعلامية من معلومات الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي .

في هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، والمتكونة من قسمين ،الجانب النظري، والجانب التطبيقي (الميداني).

الفصل الأول: تضمن محورين:

المحور الأول : الخلفية النظرية للإعلام الرياضي والثقافة الرياضية

المحور الثاني: الدراسات السابقة والمشابهة التي تناولت كلى المتغيرين والتعليق عليها

الفصل الثاني: خاص بالإطار العام للدراسة وتشكل من خمس محاور:

المحور الأول: الكلمات الدالة في الدراسة

المحور الثاني: إشكالية الدراسة

المحور الثالث: أهداف الدراسة

المحور الرابع: أهمية الدراسة

المحور الخامس: فرضيات الدراسة

الفصل الثالث : وقد خصص للإجراءات الميدانية للدراسة وقد تضمن ستة محاور :

المحور الأول: الدراسة الاستطلاعية

المحور الثاني: المنهج المتبع في الدراسة

المحور الثالث: مجتمع وعينة البحث

المحور الرابع: أدوات جمع البيانات والمعلومات

المحور الخامس : إجراءات التطبيق الميداني للأداة

المحور السادس: الأساليب الإحصائية المستعملة

الفصل الرابع: و خصص لعرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة وقسم إلى محورين:

المحور الأول: عرض النتائج

المحور الثاني: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

الفصل الخامس: خاص بالاستنتاجات والبحوث المستقبلية وقسم إلى خمسة محاور:

المحور الأول: استنتاجات عامة

المحور الثاني: توصيات الباحث

المحور الثالث: الآفاق المستقبلية للدراسة

المحور الرابع: المراجع المعتمدة في الدراسة

المحور الخامس: الملاحق

و في الأخير ملخص للدراسة باللغتين العربية والفرنسية وأملنا التوفيق من الله تعالى في هذا المبحث والله الموفّق.

الفصل الأول :

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

I. الخلفية النظرية

1- الإعلام الرياضي التلفزيوني

2- الثقافة الرياضية

II. الدراسات السابقة

I. الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1. الإعلام الرياضي :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ،فبعدما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع والرياضة بالتطور والإزدهار.

لكن اليوم وفي ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها وتشبعت وظائفها، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل والعبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الإجتماعي.

وهذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهلها لتحقيق ذلك وقد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها ونشاطاتها في معالجة وإنتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين وخاصة المراهقين منهم في الإنحياز إلى الرياضة بمتابعتها وممارستها.

1.1. مفهوم الإعلام :

يرى "**محمد عبد الملك**" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من إعلام.. (الحماجمي،2006، ص22)

بينما يرى" إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق ومعلومات وأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة.... (الشافعي،2003، ص37)

ويفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة والإذاعة والتلفاز السينما والمسرح وغيرها.

– **الإعـــلام:** هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية. (الميلادي، 2008، ص12)

– **كما أن عملية الإعلام** في جوهرها عملية إتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو إتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الاعلامية من المرسل الى المتلقي.

ولذا فإن الاعلام له دور رئيسي في تفاعل الافراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي، إذ أن بناء العلاقات الانسانية بين الافراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال .

ويؤكد" **ليرنير**" على ذلك، إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى.

يرى كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية: نشر معلومات بعد جمعها وإنتقائها، ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها.

بينما يشير" **ابراهيم امام** " الى الإعلام بأنه: "هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والاخبار بين الجمهور" بقصد نشر الثقافة، ويتفق معه في هذا الرأي "**زيدان عبد الباقي**"، إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.

ويرى "**محمد عبد المالك**"، أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، والتي تتميز بالدقة، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام.

ويستخلص كل من "**خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم**" مفهوما للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق والإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الافراد والجماعات من خلال وسائله العديدة. (الحماحمي،2006، ص22)

1.1.1. الإعلام الدولي:

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديما، ولكن معداته وتقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة والخطورة وقوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى للناس وأساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، وأصبحنا نعيش عصرا للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيرا على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الإتجاهات والمعتقدات وفقا لهدف المرسل ومقصده، حيث أن الإتصال يتم من خلال نسق إجتماعي وما التغير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الإتصال .

لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الإتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام وذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة ،فعبر الحدود الدولية تقوم

المؤسسات وأفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن إختلاف جنسياتهم، من هنا كان غرض الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة .... (أبو شنب، 2009، ص30-31)

كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي وبوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الأخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفونه في غيابها .. أي أنه الإتصال بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام وذلك لتغيير الأراء تجاه الوسائل معينة... عبر الحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو أفراد من دولة معنية بنقل دعاية لمواطنيين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولونا العملية الدعائية ... ودعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

والإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل وتتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول ، ويساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الإتصال الدولي رغم إختلاف النظم السياسة ودرجة النمو الإقتصادي ... كما إن إحتكار الإتصال الجماهير الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانات المحدودة في وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد أحدث إختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز تغيرات جذرية في الإتصال مما أحدث تغيرات كبيرة في الثقلفة الإنسانية بصفة عامة فالإتصال الجماهيري أحد العمليات الإجتماعية وهي جزء لا يتجزأ من النظام الإجتماعي ... (بوغديري، 2008-2009)

2.1. تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والعلمية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع .

فالإعلام هوعملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم وهوفي هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب والحكومات على حد سواء .

وعرف "صالح دياب" 1994 وسائل الإعلام بأنها: مجموعة الأدوات الأدبية والفنية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أوغير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أوتعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة والتلفيزين ووكالات الأنباء والمعارض والمؤتمرات والزيارات الرسمية والغير رسمية. (علي عويس ، 1997، ص76)

ومن وسائل الإعـــــلام نجد :

- الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولـــــــي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لاغنى عنها. ومن خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفـــــرد.

- التلفيزيون والقنوات الفضائية:

يقدم التلفيزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تثري حياتهم العلمية والثقافية والسياسية والإقبال على مشاهدة التلفيزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنتقل من خلال الصـــــوت والصورة ... والصورة لها جاذبية أكثر من الصوت والتلفيزيون يقوم بدور سياسي هام من خـــلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم.... (الميلادي، 2008، ص121)

- الأنترنت:

الأنترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض .وتخدم الأنترنت أكثر من 200مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنويا، وقد بدأت فكرة الأنترنت أصلا كفكرة حكومية عسكرية وإمتدت إلى قطاع التعليم والأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد.

والأنترنت عالم مختلف تماما عن الكمبيوتر ،عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الأنترنت معرفة بروتوكولات ونظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل "يونكس"أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسوب لكي تدخل إلى رحاب الأنترنت.

كما كان في الماضي من الصعب الدخول للأنترنت خلال الشبكة الهاتفية بإستخدام "مودام" ولكن مع إنتشار شركات توفير الخدمة تبددت هذه الصعوبات .

وتجربة الإعلام الرياضي على الأنترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما، يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي، وباتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر، رغم التحفظ على ثقافة التشجيع والنقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم.

وبالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام وعلى الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية ،فهناك مواقع أيضا تبعث على الاحترام، وهي التي

ستتحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب والإستفزاز ..... (www.alwasatnews.com)

- خدمات الأنترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأنترنت هي:

1- **البريد الإكتروني:** يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للأنترنت، وأكثر خدماتها إنتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها، ويعني البريد الإكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة وإلى أي مستخدم في أي مكان.

2- خدمة تيلنت: تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد .والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، وأن يرتبط بها.إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت ،وذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات والبرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم.

3- خدمة بروتوكول نقل الملفات : تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الأنترنت ،إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للإستخدام العام من خلال الشبكة كالصور والأصوات والكتب ،وغيرها والتي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به،وذلك بإستخدام بروتوكول نقل الملفات.

ويفضل عادة إستخدام بروتوكول zmodem لأنه أسرع وأبسط بكثير من بروتوكول xmodem ، ويمكن للمكتبات ومراكز المعلومات إستخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونيا، ونقل ملفات التزويد، وملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى.(ربحي مصطفى عليان،2005، ص131)

- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع الى تغير الوسائل من عصر الى آخر.

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب.

ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابـــــد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد الى آخر. (عويس، 1997، ص9)

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من إكتشافات وإختراعات أفادت الانسانية كثيرا كان من بينها إختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنيت من خلال ظهور الأقمار الصناعية. (الشافعي،2003، ص10)

3.1. خصائص الإعلام:

في ضوء ما تم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي:

– **نشاط إتصالي:** وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية ،الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الاعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج الإتصال " **هارلود لاسويل**" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

من يقول؟

ماذا يقول؟

بأي وسيلة؟

لمن يقول؟

بأي تأثير؟

وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو الاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوسيلة الاعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون ، إما لمن فالمراد به الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الإتصالية .... (الحماجمي،2006، ص27)

– **المصداقية:** وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتنأولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

– **قوة التأثيـــــر:**

وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام وإتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الإتجاهات والرأي العام.

4.1. العوامل المؤثرة في الإعلام:

يتأثر الإعلام بعديد من العوامل : البشرية، الاقتصادية، السياسية، التقنية، والاجتماعية منها فيما يلي:

*- **العوامل البشرية:** ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، وعناصر بشرية خارجية .

العناصر البشرية الداخلية: ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو المثوثة من محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام .إذ يتأثر الإعلام سلبا أو إيجابا باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم وبخراتهم وبدرجة رضاهم عن عملهـــــــم.

– العناصر البشرية الخارجية: ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسماي أو نقابيا. فاتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابيا في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة محكومة بقرائها 60 بالمائة، العناصر البشرية الخارجية الأخرى والمسؤولين رسميا ونقابيا تتأثير بهما فعال أيضا. فهم رمز لنظام إقتصادي

وسياسي معين وبقدر ما يمارسون من ضغوط أ يوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفيزيونية مثلا أودار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطيدة بين طبيعة هؤلاء الاشخاص المسؤولين والإعلام.

(الصيرفي، 2009،ص23-24)

*- **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير والادارة والقسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيرا مباشرا على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من الناحيـــة الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان صناعيا أم زراعيا أم تجاريا أم بتروليا أم سياسيا إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية لمؤسسة إعلامية يؤثر تأثيرا فعالا في دورها وإتجاهها الى حد ان مستوى الصحيفة مثلا يصبح مرتهنا بمستوى المواد الإقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الإقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي علاقة واضحة إن بقدر ما يتوفر دخل مستقل قوي بقدر ما تستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية والتعبير بحرية الكثر وبقدر ما تكسب جمهور جديد.

1- **العوامل السياسية** : هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسية والوسيط السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الديكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط بحكم ان كان فرديا أم عائلة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدئ المستقل نوعا أي له حرية التعبير ، حرية الممارسة، حرية الوجود. ولكن يتم كل ذلك حسب قوانين تتمركز حول ما يعرف بالمصلحة العامة ، وترد هنا ملاحظة ان الحرية السياسية مرتبطة تماما بقدرة الإقتصادية إذ كي يكون الإعلام مستقلا حرا ،لابد أن يكون قادرا ماديا وخارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج. (الصيرفي، 2009،ص25)

5.1. الأهمية التربوية والتنموية للإعلام:

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام ومتزايد في تشكيل سلوك المتلقين لرسائله وتعديل إتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة الإنسان، ولم يعـــــد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الإتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراتـــــه.

وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الإستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائـــط:

الإتصال في التعليم والإعلام:

إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الإتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الإتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه.

وسائل الإتصال في التعليم والإعلام:

إن إعتماد التعليم والإعلام على وسائل الإتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الإتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا جـــدران، وفي كل أشكال أوأنماط التعليم أو التربية عن بعد حيث يفصل بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي.

خدمة المجتمع:

وذلك من خلال تحقيق التنمية للمجتمع وتنمية قدرات أفراده وتطويرها من خلال التعليم والإعلام. (الميلادي، 2008، ص31)

6.1.مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية وأهميته:

يشير كل من خيرالدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية إتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو إستثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية.

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الإجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائـــق المرتبطة بمادته الإعلامية... (الحماحمي،2006، ص98)

1- أهمية الإعلام الرياضي :

للإعلام عبر وسائل الإتصال الجماهرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية، إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفيزيونية أو القارئين لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الإهتمام بالتنشئة الإجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والإجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

8.1. التلفزيون

1.8.1. لمحة عن نشاة وتطور التلفزيون في العالم :

في البداية سنقوم بشرح هدا المصطلح فالمصطلح يتكون من مقطعين البعد وتعنى الرؤية ، وبهذا فان المعنى الكامل لهدا المصطلح هى رؤية عن بعد، وقد تجسد هدا المعنى بشكل واضح ودال بعد ان استطاعت هده الرؤية ان تعبر صورها القارات والمحيطات لتدخل البيوت بدون سابق انذار سيما بعد ان تم تسخير الاقمار الصناعية لهدا الغرض.

تعد البدايات الاولى للاختراع التلفزيون عام 1839 حيث بدات المحولات الاولى لقياس التأثيرات الالكتروكميائية للضوء على يد الكسيندر بكيورويل ،ثم تبعته محاولة اخرى في عام 1884 من قبل العالم الالمانى تبكووقد تم اجراء اول تجربة للارسال صور ثابتة بأسود والابيض في اواسط القرن التاسع عشر والذي كان الاساس في تمكين المخترع دى كورت من ابتكار جهاز الفوتوتلغراف عام 1905، ثم الانجاز الاكبر على يد البريطانى جون بيروعام 1924 بعد عام من تمكنه هووالامريكى جنكسن الى استخدام اسطوانة دورا نية متزامنة في احداث حركة وهمية.

وفي عام 1927 بدات اهتمامات العلماء بتحويل البث من الاسود والابيض الى الملون كما بدات التجارب على عمليات نقل الصور سلكيا وكان النجاح حليفهم عندما تمكنوا من ارسال صور تلفزيونية عبر دائرة مغلقة بين واشنطن ونيورك وفي عام 1936.تمكن مركز اليكسندر بلاس البريطانى من البث التلفزيونى الناجح امدة ساعتين يوميا وبعدها بعامين تبعه احد المراكز الفرنسية وفي عام 1939 استطاع فلادمير زوريكين ان يطرح احد المعارض العالمية في نيورك تلفزيون دوالنظام الالكترونى المتكامل وفي تلك الفترات كان انتشار التلفزيون في اوربا يزداد حتى اصبح ظاهرة واسعة .(عبد الرزاق، 2005، ص18).

وفي الولايات المتحدة الامريكية كانت هناك جهود حثيثة اعدد من الشركات مثل ولتكون سباقة في البث التلفزيونى حتى استطاعت تسجيل بثها على نطاق ضيق وتجريبى بداية من عام 1940 وازداد اهتمام الادارات الامريكية المتعاقبة في توسيع قاعدة استخدام القنوات التلفزيونية الغير تجارية حتى اصبح عدد هده القنوات اكثر من ثمانين وكانت في المقدمة محطة الاداعة القومية الامريكية تم تبعتها تم. (Francise, 2006, p12)

وازدادت وتيرة التطور في التلفزيون من حيث تقنياته ومن خلال بثه بشكل واسع فترة الستينيات من القرن الماضى حتى اصبح للتلفزيون عنصر اساسيى في مقدمة اهتمامات العائلات سيما بعد ان اصبح البث بالألوان مند نهاية الاربعنيات وبعد الخمسينيات ثم اصبح البث التلفزيونى في متناول مساحات شاسعة من الكرة الارضية وعبر القارات بعد ان نجح الانسان بنقل الصورة والصوت والالوان عبر الاقمار الصناعية منتصف الستينات ومن هنا بدات مرحلة جديدة في تاريخ التلفزيون وهوعصر البث الفضائى.

2.8.1. عوامل قوة التلفزيون

مند بداية الستينات وبعد نضج صناعة التلفزيون على مستوى العالم وانتشار اجهزة الاستقبال التلفزيونى اصبح التلفزيون الاداة الاعلامية الاولى من حيث عدد المتتبعين وهدا راجع للامتلاك التلفزيون جملة من الخصائص الفنية والاعلامية من ابرز خصائص التلفزيون. (عبد الرزاق، 2005، ص19).

*يمتلك التلفزيون جملة من الخصائص الفنية والاعلامية وتأتى الخصائص الفنية للتلفزيون من طبيعة ووظائف الرسالة اوتسهيم الادوات المستخدمة في تجسيد الرسالة التلفزيونية وفي المتلقين فتستخدم الوسائل الأخرى كالكلمة المكتوبة والمنطوقة والمسموعة والمؤثرات فضلا على الصورة واللون والحركة اد يصعب تحديد قاعدة ثابتة لاستخدام هده الادوات مع عنصرى (الصورة)والصوت والتلفزيون كما هومعروف فرجة ودلك فقد اعطت الصورة للتلفزيون امكانية ان يكون اقرب كثيرا الى الشكل الشفهى واكثر مباشرة في الاتصال ولا سيما مع ما تتميز به الصورة من تأثير المواد المسموعة والمطبوعة بحيث ان مصداقية التلفزيون فاقت مصداقية باقى وسائل الاتصال وهدا يرجع بصورة كبيرة الى بعدى الصورة والصوت والى كون الناس يقضون وقتا مع هده الوسيلة اكثر مما يقضونه مع الوسائل الاعلامية الاخرى.

ويمكن ادراك خصائص التلفزيون التى تجعله متفوقا في التأثير والانتشار على الوسائل الاخرى من خلال المميزات الآتية:

1 –يعد التلفزيون اقوى الاجهزة الاعلامية اد يعتمد في مخاطبته للجماهير على الصوت والصورة والحركة واللون في ان واحد الامر الذي يؤدى الى عرض الاحداث بطريقة مشوقة وتقديم الثقافة والمعرفة في صور جذابة ومبسطة

2– الا ستحواد وهى الخاصية مشتركة مع الاداعة وان كان التلفزيون يتميز بشدة الاستحواذ للانه يجمع بين السمع والبصر فهوانتباه المشاهد بما يعرضه من صور وحدث بلاضافة الى ان التلفزيون وفر جهد ومال المشاهد الذي كان يسعى للخروج الى السينما والمسرح فهويوفر له ما توفره له السينما وهويجلس في بيته.

3– استخدام فنون الاخراج والسيناريووالحوار والفرز ويزيد من التأثير العاطفي على المشاهد .

4- يملك التلفزيون الامكانيات الفنية التي تيتح له اختصار الزمن بين الحدث وعرضه على الناس.

5- ان التلفزيون وسيلة مناسبة لعرض الاعلانات اد يسهل اختيار القطاع المستهدف بالإعلان من أي سن اوأي منطقة جغرافية.

6- يساهم التلفزيون في تشكيل الحقيقة الاجتماعية للفرد والجماعة، فمن المعروف ان التلفزيون عبر طرق الايحاء والمحاكاة والتفاعل الاجتماعى يساعد المشاهد على تكوين وتغير وتعديل مواقفه واتجاهاته نحونفسه والآخرين في العالم .

7- اصبح افضل وسيلة بين وسائل الاعلام الجماهيرية بعد ان دخل كل بيت ووفرت له الاقمار الصناعية المنتشرة في الفضاء الكونى انتشارا عالميا مما زاد من فعالية عملية التبادل الاعلامى والثقافي العالمى واصبح وسيلة تقارب بين الشعوب .

3.8.1. وظائف التلفزيون

- يتميز التلفزيون بقدرته على اداء وظائف عديدة متنوعة، فهويجمع بين الوظائف الاعلامية والتربوية والترفيهية والتثقيفية والاجتماعية والسياسية ومن لهم الوظائف الاساسية هى:

وظيفة الاعلام والتعلم.

وظيفة الاخبار.

وظيفة الاعلان والترويج

وظيفة تكون الآراء والاتجاهات

وظيفة ترابط المجتمع ونقل التراث

وظيفة الرقابة

4.8.1. اهمية التلفزيون وتأثيره على المتلقى

لقد استطاع التلفزيون خلال السنوات التي رافقت نشاته وتطوره ان يشغل معظم اوقات المشاهدين ويبدوان قيمة التلفزيون وامكانياته التعليمية والثقافية والتربوية تأتى اساسا من ان الانسان يحصل على 98% من معرفته عن طريق حاستى السمع والبصر، ومن هده النسبة يحصل المرء على 90% تقريبا عن طريق الابصار وحده، بينما ال8% عن طريق السمع، فادا اضفنا الى دلك التلفزيون يمكن ان يصل الى الملايين في وقت واحد استطعنا ان نتصور الثورة التىيمكن ان يحدثها في هدا المجال وفي حياة الناس الثقافية والعلمية .

واثار التلفزيون تساؤلات عدة ومزال يثير الكثير منها الان بين المختصين بشؤون الاعلام والثقافة والتعليم والعلوم الاجتماعية، فالبعض منهم اعتبره وسيلة تسلية وترفيه، والبعض الاخر ينظر اليه على كونه

جهازا خطيرا يتمتع بإمكانيات ووظائف تثقيفية وسياسية وتعليمية وتنموية عدة، فان حسن تخطيطه يمكن ان يؤدى دورا فعالا ومؤثرا في حياة المجتمع واسلوب تفكيره. ويرى آخرون ان كسب المعلومات والمعرفة من التلفزيون يكون بقدر ما يثير التسلية اوتحريك المشاعر والاهتمامات ولهذا الجانب بعده التراكمى فكلما طالت مشاهدة التلفزيون ازدادت حصيلة المعلومات العامة وكثر حجم الوان المعرفة المختلفة.

ويرى بعض الخبراء في الاتصال ان تأثير التلفزيون على الحياة قد تجاوز في فعاليته كل ما عرفته الحضارة لمساهمته الفعالة في نشر الثقافة وتعميم المعرفة وتبادل المعلومات والخبرات بين شتى البيئات كوسيط سمعى وبصرى تجاوز حدود الزمان والمكان .(عبد الرزاق، 2005، ص22)

ويعد التلفزيون اليوم الاختراع الوحيد من بين وسائل الاتصال الجماهيرية المتنوعة الذي حقق رغبة انسانية لم يسبق ان تحققت من قبل اد استطاع ان يجعل الانسان يتعايش في مكانين بان واحد ويدرك ان ما يشاهده اويسمعه وهوفي الحقيقة واقع بالحال وان ما يشاهده ويحسه بان الناس الدين يشتركون بالبرنامج موجودين معه وان ابصارهم عالقة ببصره بل حتى يخيل اليه انه يكاد يعرفهم ومن بين نتائج الدراسات الحديثة في امريكا ان معظم الناس يقولون انهم يشاهدونه من اجل التسلية والاسترخاء ولكن كثيرا منهم يقرون ان مشاهدتهم لها قيمة وانهم يحصلون على معلومات عن اخبار والشخصيات العامة ومعلومات عن الطقس والارصاد.

ان سكان الدول النامية يزداد نعرضهم للاتصال التلفزيونى لان التلفزيون اصبح الوسيلة المتاحة التى تضيق بجانبها الوسائل المتاحة الاخرى فالتطور الحديث جعل التلفزيون الضيف الدائم الذي يكاد الجمهور لا يستغنى عن حضوره بما يعرضه من اختيارات متقنة وجذابة.(عبد الباسط، 2005، ص81).

2. الثقافة الرياضية:

1.2. مفهوم الثقافة ومكوناتها:

1.1.2. مفهوم الثقافة من منظور المجتمع:

– لغة:

تعود جذور كلمة culture إلى اللفظ اللاتيني culture الذي يعني حرث الأرض وزراعتها. (عارف، 1994 ، ص 19)

الثقافة هي عصب الامة ، ولبنة تكوينها الاساسية ، وخطوتها الاولى نحو التقدم والنهضة. **وتعني لغةً:** التعلم، فتثقف الشيء اي تعلمهُ ، وعلى وزنها تفقه اي تفهم وتفطن . اما اصطلاحاً فتعني: الاستصلاح والتحسين ، وتعني ايضا زيادة المهارات الفردية وما ينتج عنها يدعى: بالرخاء القومي او القيم العليا وتعتبر الثقافة بمثابة مقياس لمدى الرقي الفكري والادبي والاجتماعي للأفراد والجماعات. ولا يقتصر مفهوم الثقافة على الافكار وحسب ، بل هي ايضاً تتعدى للسلوك الذي يضمن بموجبها حياةً اكثر رخاءً وسهولة ويسر .(عارف، 1994 ، ص 27)

– اصطلاحاً:

يتفق غالبية الباحثين أن مفهوم الثقافة شامل، يتسع للعادات والقيم والمعتقدات وأساليب السلوك والعلاقات والأدوار والتقنيات التي ينبغي تعلمها، والتكيف معها بما يعطي الحياة نمطا محدداً .(كوش، 2007، ص31)

ويعتبر ادوارد تايلورTylor أول من اقترح للثقافة تعريفا مفهوما فهي :هذا الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والعادات وكل القدرات والعادات الأخرى التي يكتسبها الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع ".(أبوهيف، 1997 ، ص 22)

كما عرفتها منظمة اليونسكو في مؤتمر السياسات الثقافية بالمكسيك عام 1972 بكونها" :جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميز مجتمعاً أو فئة، وأنها تمنح الإنسان قدرته على التفكير السديد والتعبير عن نفسه ".(نوفل، 1999 ، ص10)

كما يعرفها الفيلسوف الأمريكي جون ديوي بأنها ":حصيلة التفاعل بين الإنسان وبيئته، ويعرفها كلايد كلوكهون بأنها :مجموعة طرائق الحياة لدى شعب معين، أي الميراث الاجتماعي الذي يحصل عليه الفرد من مجموعته التي يعيش فيها ".(عارف، 1994 ، ص 22)

وبصفة عامة فإن الثقافة تعني" :مجموع الموروثات الاجتماعية التي تمثل انجازات جماعة ما، وعليه فإن كل ما تتوصل إليه مجموعة من الأفراد من أفكار وقيم أو مناهج وأنشطة عملية أو إنتاج فكري أو يدوي أو أساليب لنقل هذه المعلومات والخبرات من جيل لآخر ".(عارف، 1994 ، ص 111)

– المعنى الإجرائي:

أولاً :ثقافة الطفل :هي جميع المكتسبات التي اكتسبها الطفل من بيئته (الخاصة والعامة) من عادات وقيم وأفكار ومعاملات ومعلومات وردود فعل تدل على تلك البيئة وتفرقها عن غيرها.

ثانياً :الثقافة الرياضية للطفل :هي مجموعة المعلومات والأفكار التي تخص الجانب الرياضي، والمعلومات الرياضية التي اكتسبها من خلال بيئته الخاصة والعامة، ومجموع السلوكات الحركية التي تدل عل نوع الثقافة الرياضية بالذات.

2.1.2. مكونات الثقافة في المجتمع:

يشير رالف لينتونLinton إلى أن اصطلاح الثقافة يتضمن مستويين :الأول ويعرف بالثقافة الظاهرة Ouvert Culture والثاني يعرف بالثقافة الباطنة Couvert Culture وهذا المستوى يشتمل على الأفكار، والمشاعر وكل الظواهر التي لا يمكن ملاحظتها مباشرة، إذ يمكن فقط ملاحظة الثقافة الباطنة أثناء الحديث والنقاش ".(غامري، 1989 ، ص45)

بمعنى أنه يمكننا ملاحظة الثقافة الظاهرة من خلال اللباس مثلا أو البناء المعماري أو المرافق العمومية، والتي تدل بلا شك عن الثقافة السائدة في مجتمع عن آخر، ولا يمكننا ملاحظة الثقافة الباطنة إلا من خلال الحديث والنقاش لأن مستوى النقاش وكيفية التعامل وآداب وتقنيات ومعلومات الحديث، كلها من تحدد نوع الثقافة ومدى تطورها.

وبمعنى أبسط ذكره الدكتور يوسف حسن نوفل، فإن" الثقافة ذات جانبين متكاملين:

- **الأول** :نظري، يتصل بمضمون الثقافة ومحتواها من معنى وفكر.
- **الثاني** :تطبيقي وعملي، يتصل بالجانب المادي لها".

وتشير الدكتورة ألفت حقي في كتابها سيكولوجية الطفل، فيما يخص هذا الجانب أن" :مادة الثقافة التي ستملأ حياة الطفل لتثير انتباهه، فيعيرها تفكيره وتخيله وذاكرته، مادة مركبة بعضها نشط العناصر والبعض الآخر ثابت المادة".

وهذا يعني أن ثقافة الطفل في الأصل ثابتة كمفهوم وتتطور كأداء، أي الثقافة التي نهل منها الطفل هي الثقافة الأصل أو النظرة المبدئية له لمفهوم الثقافة، وحسب الميولات التي ستظهر في حياته قد تتطور تلك الثقافة،

فمثلا :نظرة الطفل للرياضة ثابتة بكونها جميلة ولها دور في الحفاظ عن اللياقة والصحة، ولكن ممارستها والنهل من ثقافتها يتطور، فالرياضة كمفهوم ثابتة بأنها مفيدة، ولكن الممارسة والفعل هما اللذان يجعلان من مفهوم الرياضة كثقافة أو اتجاه مفهوما نشطا وحيويا .وهذا بالذات ما سنفهم محتواه من الدكتورة روث بنديكت Routh Bendict حين رأت في كتابها :الأنماط الثقافية أن" :الثقافة تتكون من صيغ ثقافية ، تتكامل تحت سيطرة نمط رئيسي وعام .فإن أي ثقافة إنما تشبه الكائن الفردي من حيث تكوينه على أنه نمط من الفكر والفعل. (نوفل، 1999 ، ص05)

فالثقافة ببساطة فكر وفعل، الأول يدل على كم المعلومات في تلك الثقافة والثاني يدل على نوع تلك الثقافة بالذات .(نوفل، 1999 ، ص117)

- **الوظيفة الثقافية لأجهزة الإعلام:**

في ما مضى، كانت عملية تلقين الثقافة للأطفال وإن كانت تلقائية، تتم عبر الاحتكاك المباشر بصاحب الفكرة أو المبدأ، مثل تعامل الطفل مع الأسرة والمعلم في المسجد، ولكن مع بداية القرن العشرين ظهرت وسائل الإعلام الواحدة تلوى الأخرى، وفي ستينات القرن الماضي أضحى التلفزيون شيء بديهيا عند الأسرة الأمريكية، واستمر انتشار هذه الوسيلة حتى أصبح فردا من أفراد كل عائلة حاليا .(غامري، 1989 ، ص94)

ومع تطور التقنيات وتكنولوجيا المعلومات أصبحت" وسائل الإعلام الجماهيرية في العالم الحديث هي التي توفر وحدها الزاد الثقافي الكافي، وتستجيب في آن واحد لحاجة الملاين من البشر، وهي التي تقدر على تقديم روائع الإبداع من الماضي والحاضر، وقد يذهب بها الأمر إلى خلق أنماط ثقافية جديدة."

ويمكن ذكر أهم الوظائف الثقافية لأجهزة الإعلام فيما يلي:

1. التثقيف والتربية :تتعلق هذه الوظيفة بنشر المعرفة على أساس تفتيح الأذهان وتكوين الشخصية وشحذ الكفاءات وتنمية الذوق وتهذيبه.
2. النهوض بالإنتاج الفكري :هذه الوظيفة تعني نشر الإنتاج في مجال الأدب والفن والابتكار الفكري واليدوي بصورة عامة، ويتمثل ذلك خاصة في استحثاث وإبراز الإنتاج البشري بكل أوجهه الفكرية والفنية والمادية ونشره وتوزيعه على أوسع نطاق بين البشر، وكذلك:

☒ تفجير الطاقات الخلاقة الكامنة في الأشخاص والمجموعات وتمكينها من الإسهام في إعداد الرسالة الثقافية وإبلاغها.

☒ تهذيب الذوق العام، ودفع الجماهير إلى التفاعل مع الإنتاج الفكري والإبداع الفني.

- ☒ التفاعل مع المحيط الاجتماعي، والسعي إلى الارتقاء به إلى منزلة أسمى.
- ☒ تناقل التراث بين الأجيال وإثرائه، وجعله السراج الذي ينير حاضرنا ويصل بين ماضينا ومستقبلنا.
- ☒ ضمان الأمن الثقافي للمجتمع حتى لا يكون ضحية الغزو الأجنبي الفكري.

3. الترفية :وتتمثل هذه الوظيفة في تقديم وعرض التمثيليات الروائية والمسرحيات والأفلام وفرق الموسيقى والرقص والرياضة والألعاب. (المحمودي، 1985، ص201)

2.2. ماهية الرياضة

1.2.2. مفهوم الرياضة وأنواعها:

– مفهوم الرياضة:

الرياضة احد الإشكال الراقية للظاهرة الحركية لدى الإنسان، وهي طور متقدم من الألعاب أو بالأحرى من اللعب، وهي الأكثر تنظيما و الأرفع مهارة , وكلمة رياضة في اللغتين الانجليزية والفرنسية تعني: sport وفي اللاتينية هي: disport، والأصل الابستمولوجي لها هو : disportومعناها التحويل والتعبير، ولقد حملت معناها ومضمونها من الناس عندما يحولون مشاغلهم واهتماماتهم بالعمل إلى التسلية والترويح من خلال الرياضة.

وفي الأصل الرياضة مشتقة من الكلمة الانجليزية(sport) التي يرجع ظهورها إلى القرن 13 ميلادي ومعناها التسلية، وفي الواقع فإن الكلمة تعني الاسترخاء والتسلية كما تعني التمرين البدني وبهذا المعنى بدأ استعمالها منذ القرن 16 للميلاد ، كما أن اللفظ تحول بعد ذلك ليشمل جميع الحركات البدنية.

وفي هذا الصدد يجب التنبيه إلى أنه يوجد خلط بين التربية البدنية والرياضة، فقد أصبح جل المختصين والمدربين لا يفرقون بين المصطلحين، فالرياضة تشمل كل أنواع اللعب والنشاط منظما كان أو غير منظما، يمارسه الصغار أو الكبار، رسميا كان أو غير طلك.

إضافة إلى هذا هناك الكثير من المدربين والمختصين من يرى أن الرياضة هي جزء من التربية البدنية وهناك من يرى العكس.

ونورد في ما يلي بعض التعريفات للرياضة:

- ✓ **(م.شاتبوت)**: يرى أن الرياضة هي نشاط نشأ من الهويات بمشاركة الجسم يهدف إلى الوصول إلى المستويات بأشكال وهيئات متخصصة بدقة ومتمرنة على الطريقة التنافسية.

- ✓ (**جورج موغنا**): يرى أنها نشاط خاص بأوقات الفراغ يغلب عليه الجهد البدني بمشاركة العمل واللعب مرة واحدة بطريقة تنافسية تتضمن قواعد معينة.
- ✓ (**شارل بودال**): يرى أن الرياضة مثل أعلى يتطلب التحلي والنصيحة وإرادة الفوز تجعل من اللعب عملا وامتحانا . (ياسين ، سمير ،1995 ، ص 33)
- ✓ (**مات فباف**): الرياضة عنده نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات وضمان أقصى تحديد لها.
- ✓ (**كوزولا**): يعرف الرياضة بأنها التدريب البدني الذي يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة ليس من أجل الفرد الرياضي فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها .
- ✓ (**توشن وسيج**): يشير إلى أن الرياضة يمكن أن تعرف بأنها نشاط مفعم باللعب تنافسي، داخلي، خارجي، مردود أو عائد، يتضمن أفراد أو فرقا تشترك في مسابقة، وتقرر النتائج على ضوء التفوق في المهارة البدنية.

والتعريف السابق يعبر عن النموذج المثالي للرياضة والتي من أمثلتها : كرة القدم، ألعاب القوى، الملاكمة ....وفي بعض الأحيان نذكر بعض الأنشطة على أنها رياضة كمسابقات النرد والشطرنج وما إلى ذلك، إلا أنها في مجملها لا تقبل محددات التعريفات التي سبق عرضها.

والرياضة تعتمد على القدرات والقابليات والإمكانات البدنية والحركية والتي تنتج من توظيف جيد لمعطيات الجسم بشكل أساسي.

وإن اختلاف الأنماط الرياضية وتباين الأنظمة يمكن فهمه على أنه استكشافات موسعة للقدرات الطبيعية لبني البشر في مجال الألعاب.

ويشير (لوشن وسيج) إلى أن النشاط الرياضي لا يحدث إلا في السياق الثقافي الاجتماعي بعد الطبيعة طبعا، بمعنى أن المسابقة الرياضية قد لا تكون بالضرورة ضد أفراد او جماعات ولكن أيضا ضد عوامل طبيعية ففي تسلق الجبال ومصارعة الثيران وركوب الأمواج يتم استبدال المتنافس كاملا بشيء طبيعي كجبل أو حصان أو موجة بحر...

إن أصل كثير من الرياضات المعاصرة الذائعة الصيت كانت ألعابا فجة في الماضي السحيق أو ربما كانت طقوسا دينية ذات طبيعة احتفالية كما كان يفعل الإغريق .. كما أن الرياضة المعاصرة لم تتخلص تماما من الجذور الاثنوجرافية للألعاب التي اشتقت منها ، إذ لا تزال المهرجانات الرياضية تحتفل كاحتفالية اجتماعية ببعض السمات التقليدية فيما يعرف بتميمة المهرجان أو البطولة ... (بسيوني ، 1967، ص 34)

ويرى بعض الباحثين والدارسين أن الرياضة تختلف عن مفهوم اللعب ، فاللعب المنظم كما يرى (جونبوي) علينا أن الرياضة لفرصة اللعب ، لعب منظم أو مؤسسة أو نظام اجتماعي.. إن ضرورة التأمل في الرياضة في إطار اجتماعي أمر بديهي فلا نفرض وجودنا على إنفراد ولا بدون إقامة علاقات مع الآخرين إن الإنسان يعيش ويرتقي كعنصر من جماعة وفي جماعة ويتحول سلوكه الفردي إلى وظيفة تفاعلية مع الآخرين ". (بسيوني ، 1967، ص 22)

– أنواع الرياضة:

تنقسم الرياضة إلى قسمين : رياضة فردية ورياضة جماعية:

1 .الرياضة الفردية:

ونذكر مها العاب القوى، الجمباز، الجيدو، السباحة... فالرياضة الفردية هي تلك الرياضة التي يواجه فيها اللاعب خصما واحدا في ميادين الرياضة ، وهي الميادين التي تعود اللاعب الشجاعة والصبر، وبذل الجهد واستخدام الفكر وحسن التعرف وتجنب اليأس في ساعة الهزيمة.

2. الرياضة الجماعية:

يحصل تفاعل كبير بين الرياضيين ، وكذا التعاطي لكل كبيرة وصغيرة وهذا التفاعل ينجم عنه ما نسميه بالديناميكية الجماعية حيث يتحقق فيها تنظيم علاقة الفرد الواحد بالفريق الذي ينتمي إليه ، وفيها أيضا تنظيم دقيق لعلاقة الفرد بالخصم ، كما تساعد أيضا على تنمية شخصية الفرد أمام الفريق ، ويتعود على روح الجماعة وتحمل المسؤولية عن طيب خاطر وتشجيع روح التضامن والتعاون الوثيق.

وقد سمي ذلك نشاطا جماعيا لأنه يقوي الروابط الاجتماعية ويدفع الرياضيين الى تقسيم العمل والجهد بينهم داخل المجموعة الواحدة.

وتتبدى الرياضات الجماعية في كرة القدم و كرة الطائرة وكرة السلة وكرة اليد... الخ.

2.2. أهداف الرياضة:

من الصعب حصر و تحديد جميع أهداف و أغراض الرياضة ، غير أننا سنورد هاهنا بعضا منها في ما يلي:

- إن الهدف الأول للرياضة هو العناية بصحة الجسم و نشاطه و رشاقته و قوته .تم الرياضة بنمو الجسم وقيام أجهزته بوظائفها ، فهي تدرب الفرد على مختلف المهارات الحركية الرياضية ، ولا يخفى أثرها في تكوين شخصية الإنسان، وتحسين تفكيره وخبرته وخلقه ونموه الاجتماعي ، كما أن آثارها النفسية ليست أقل شأنا.

ويمكن تحديد أهداف الرياضة العامة والخاصة على النحو الذي وضعته لجنة التربية البدنية فيما يلي:

- ☒ تنمية المهارات التابعة للحياة و صيانتها.
- ☒ التنمية النافعة للحياة.
- ☒ تنمية الكفاية العقلية و الذهنية.
- ☒ التنمية الاجتماعية.
- ☒ التمتع بالنشاط البدني والترويحي وشغل أوقات الفراغ.
- ☒ تنمية الصفات القيادية الصالحة ، والتعبئة الكريمة بين المواطنين.
- ☒ إتاحة الفرص بغية الوصول إلى البطولة وتنمية الكفاءات والمواهب الخاصة.

وبكلمة مختصرة فإن الرياضة تهدف إلى منح وتطوير الخبرات والمهارات للناشئة ،وتؤثر هذه المهارات بالضرورة في ذات الإنسان (قوامه ، عضلاته ، مفاصله ...) وبالتالي فهي تعتني بالصحة في طل مراحل العمر.

وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة بأنها جزء من التربية العامة التي تهدف إلى إعداد المواطن الصالح القادر على القيام بواجبه. (فايز، 1983 ، ص 4)

3.2. مكانة الرياضة:

احتلت الرياضة في العقود الثلاثة الأخيرة مكانة هامة في الحياة الاجتماعية حيث أصبحت عنصرا مهما من عناصر الثقافة الإنسانية بالإضافة إلى كونها أحد الوسائل الفعالة في الاتصال الجماهيري فهذا البعد الجديد للرياضة كنشاط معاصر يعتمد على تأثير المنافسات الرياضية لفئات عريضة من المجتمع. (أديب خضور، ص 22).

الرياضة منذ القديم كانت لا تزال سمة اجتماعية إذ رافقت التصورات التي عرفتها المجتمعات البشرية منذ وجودها على سطح الأرض باعتبار أن القوة هي سلاح البقاء ومواجهة التحديات الطبيعية.

ومن هنا عمل الإنسان على إحيائها باستمرار وأصبح يمارسها طبقا للمبادئ التربوية والصحية والنفسية بغية مقاومة متاعب الحياة عن طريق تنشيط الذهن وتنمية الفكر وهي أيضا أحد العوامل التي تلعب دورا كبيرا في التقارب بين الشعوب وتستطيع أن تحقق أهداف سياسية، اجتماعية، اقتصادية وتهدف إلى تكوين الفرد نفسيا وبدنيا وتنمية الروح الجماعية والأخلاقية ومحو القدرات الجهوية والعرقية. (مختار سالم، 1986 ، ص 4).

كما أنها تستطيع أن تكون عامل من العوامل التضارب بين الشعوب في بعض الأحيان رهينة القرار السياسي مثلما حدث قديما في الألعاب اليونانية التي قاطعها أحد القبائل بسبب الحروب التي كانت بينها.

أما في العصر الراهن نرى هذه القرارات السياسية حرمت عدة بلدان من بعض الألعاب، وهذه ما تجلى سنة

1976 للألعاب الأولمبية حيث لم تشارك الدول الإفريقية بسبب مشاركة نظام جنوب إفريقيا وكذلك عدم مشاركة الولايات المتحدة سنة 1980 بموسكو ، وعدم مشاركة الإتحاد السوفياتي سابقا سنة 1984 بلوس أنجلس بسبب الحرب الباردة التي كانت قائمة بين المعسكرين. (كحيل، بوبكر ، ص 62.87)

في الجزائر ومنذ العصر الإستعماري لعبت الرياضة دورا كبيرا بالتعريف بالقضية الوطنية على المستوى الداخلي والخارجي وبعد الاستقلال عملت الدولة الجزائرية على إعطاء أهمية كبرى بالنسبة للرياضة مع توفير كل الإمكانيات المادية و البشرية لخدمتها، وأصبحت بذلك الجزائر تحظى بسمعة طيبة على المستوى العالمي.

3.2. الثقافة الرياضية في المجتمع:

1.3.2. مفهوم الثقافة الرياضية

هي مجموعة من القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية التي تنصب في خلق الأفضل والأحسن من السلوك والأفكار والأعراف الثقافية يستند أليها نشاط الفرد في المجالات المختلفة أو في المجتمعات المختلفة. وعرفها (محمد حسن علاوي،1998) بأنها " هي مجموعة من القيم المعرفية الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية". (علاوي ، 1998، ص120)

وينقل عبد الرحمن عدس عن(كازنوفا,1987 م) إن الثقافة " هي المجموع الكلي للطرق التي يفكر بها مجموعة من الناس ويشعرون ويتصرفون لحل مشاكل الحياة في بيئتهم" وتعرف أيضا بأنها " مجموعة السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية الخاصة التي تميز مجتمعاً بعينه وأنها تشمل الفنون والآداب وطرق الحياة والإنتاج الاقتصادي كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان النظم والقيم والتقاليد والمعتقدات" (عدس، 1999، ص103)

2.3.2.الثقافة والميولات الرياضية:

ذكرنا في المطلب السابق العلاقة بين البيئة الرياضية ونوع الثقافة الرياضية التي تحددها تلكم البيئة، وبالمثل فإن استعدادات الطفل الوراثية والتكوينية لها دور أيضا في تحديد وحتى إنشاء ثقافة رياضية نحو نشاط رياضي معين، فالطفل الذي له مميزات تكوينية أو جسمية خاصة به قد تحدد نوع الرياضة التي يمارسها والثقافة التي يحتاجها.

وهنا تظهر الميولات الرياضية، " فالميل نحو نشاط معين هو القوة الداخلية الموجبة المثيرة لدوافع الفرد نحو هذا النشاط". (عدس، 1999، ص115)

فالميل نحو رياضة معينة ومحاولة أدائها يتطلب الإلمام بالثقافة الرياضية الخاصة بذلك النشاط، وهذا الميل هو الذي يفرق بين نشاط رياضي عن آخر، وبالطبع فإن الميولات بصفة عامة تتأثر بالبيئة الاجتماعية، والبيئة تكوينها الأساسي هو الأسرة، فميولات الأسرة نحو رياضة ما يعني وجود ثقافة رياضية حول نوع الرياضة المحببة داخل الأسرة، ويعني بالضرورة ثقافة رياضية نفسها يتميز بها الطفل، وبالطبع فإننا هاهنا نؤكد على الضرورة السابقة في حالة عزل جميع المؤثرات الأخرى غير الأسرة.

ولعل أهم شيء يمكننا بواسطته اكتشاف نوع الميل الرياضي ونوع الثقافة الرياضية من فرد لآخر هو إدراك حجم الميل لدى فرد نحو لعبة معينة،" فكلما زاد حجم الميل نلاحظ ذلك في أحاديثه وأفعاله خلال نشاطه اليومي، بحيث لا يفكر في أي وقت من أوقات فراغه وراحته إلا في هذه اللعبة، كما يقحم أخبارها في جميع أحاديثه ومناقشاته مع أصدقائه ويكرس معظم وقته في ممارستها، ولا يسعى إلى صداقات جديدة إلا مع أصحاب نفس الميل ".

3.3.2. العلاقة بين البيئة الرياضية والثقافة الرياضية:

مما لا شك فيه أن الإنسان هو ابن بيئته، وأن هذه الأخيرة هي التي تحكم نموه وتحدد تفكيره ونظرته للآخرين، وكلما قدست بيئته أفرادها واحترمت كل عضو فيها كلما احترم أفرادها الآخرين من غير بيئتهم، فالتعصب مثلا يظهر أكثر في المجتمعات التي تقدس القبيلة والطبقية.

وإذا نظرنا إلى العلاقة بين البيئة الرياضية والثقافة الرياضية، نجد أن البيئة لها دور هام في صناعة الثقافة الرياضية، فهي" تشمل على مجموعتين من المتغيرات هما المتغيرات المادية والمتغيرات الاجتماعية.

وتتمثل المتغيرات المادية في التغذية والمنشآت والأدوات الرياضية والحوافز وغيرها، وتتمثل المتغيرات الاجتماعية في نوع العلاقات الإنسانية السائدة والقيم والعادات والتقاليد الرياضية ووسائل الإعلام وتأثير وأساليب التعليم والتدريب المختلفة وغيرها".(عدس، 1999، ص116)

بمعنى أن البيئة عموما هي التي تصنع التوجه نحو رياضة معينة، وأن نوع البيئة الرياضية يحدد بالمثل نوع الثقافة الرياضية من مجتمع لأخر، فالثقافة الرياضية السائدة مثلا في الولايات المتحدة الأمريكية هي ثقافة كرة السلة وكرة المضرب، والثقافة الرياضية السائدة في انجلترا هي ثقافة كرة القدم، وفي الهند ثقافة الكريكت، وفي المملكة العربية السعودية ثقافة سباق الجمال، وهكذا فان كل بيئة تحدد نوع الثقافة الرياضية السائدة، كما أن جميع أفراد تلك البيئة لهم ثقافة رياضية حول نوع الرياضة السائدة، وكما ذكرنا البيئة بشكلها العام أي

المجتمع، فإن الأسرة هي الأخرى تمثل البيئة الأولى للطفل واهتمامات أفراد هذه الأسرة عن تلك برياضة معينة يحدد اهتمام أفرادها أيضا، ومجرد اهتمام الأسرة باللياقة البدنية والصحة والتغذية الجيدة تؤثر لا محالة في ثقافة الطفل وتصبح اهتماماته بالمثل مع أسرته وبالعكس .كذلك نجد أنه كلما ابتعد الطفل خلال تنشئته الاجتماعية في الأسرة وبمعزل عن التأثيرات الأخرى مثل الأصدقاء ووسائل الإعلام، فإنه بالضرورة لن يكون له أي اتجاهات أو ثقافة رياضية إذا لم تكن أسرته كذلك، وهذا طبعا فيما عدا تأثيرات الوراثة والاستعدادات الفطرية لممارسة نشاط رياضي معين.

فالطفل " إذا نشأ في بيئة تتوافر فيها إمكانات الممارسة الرياضية لنشاط معين، وكان وارثا لمجموعة من البدنية والعقلية والانفعالية المطلوبة لهذا النشاط، فإن هذا الطفل يستطيع أن يحقق أفضل إنجاز وأرفع مستوى في هذا النشاط الرياضي، أما إذا انعدمت من البيئة هذه الإمكانات الرياضية فإن ذلك كفيل بطمس هذه الاستعدادات وعدم ظهورها".(عدس، 1999، ص117)

II. الدراسات السابقة:

أن أي دراسة علمية لابد ان تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة، سواءا انطلاقا من نتائجها او ما وصلت اليه من نتائج، ومحاولة تنفيذ ما وصلت اليه، من خلال ادخال متغيرات جديدة، من شانها تدعيم البحث الذي يتم اجراؤه.

سأحاول في هذا الفصل عرض ومناقشة بعض الدراسات المرتبطة بموضوع دراستنا ، عسى أن تكون معينا لنا في الوصول إلى نتائج علمية.

1. عرض الدراسات السابقة:

2 . 1 . الدراسات العربية:

- قامت "مديحة الإمام بدراسة سنة 1979: هدف التعرف على دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية بين المواطنين، وبلغت عينة البحث (1400) من طلبة وطالبات المدارس الثانوية والجامعة وكذلك الحرفيين وأعضاء النقابات المهنية واتبعت المنهج التجربي وقد أسفرت النتائج أن الصحافة الرياضية في مصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي كذلك لم تحقق أهدافهم وهي نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية والتعرف بأنواع الرياضة المختلفة كما أن الصفحة الرياضية بالصحف اليومية والصحف الرياضية لا تقدم المعلومات الكافية.

- قام "حسام رفقي محمود" بدراسة سنة 1980م: الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي للجماهير. وبلغت عينة البحث (1170) من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات مدربين، حكام، إداريين، لاعبين ومشاهدي الأنشطة الرياضية واتبع المنهج الوصفي المسحي وكان من أهم النتائج: . أن هناك تأثير من الصحف والاذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والحكم والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية.

- عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة. . البرامج الرياضية تتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية. قام أمين أنور الخولي" بدراسة سنة 1983م الهدف منها: التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية وبلغت العينة (300) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدم الباحث المنهج المسحي وأسفرت نتائج البحث عن : تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية كما أن الشباب الممارس يلجأ إلى المصدر الأكثر إقناعا وهو مشاهدة المباريات في الملعب أو التلفزيون.

– قامت "قوت عبد التواب بشير " وآخرون بدراسة سنة 1983م : موضوعها معرفة مصادر التربية الرياضية التلاميذ المرحلة الإعدادية، وكانت من أهداف الدراسة: . أنواع الأنشطة الرياضية التي تعرفها تلميذات المرحلة الإعدادية .

– قامت "أميمه حامد أبو الخير" بدراسة سنة 1979م : تهدف إلى معرفة آراء الخبراء حول البرامج الرياضية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي، وكانت أهم نتائجها: قلة الإهتمام بتوضيح هدف وأهمية الرياضة. – البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التي يصاحبها التعليق الغني الذي يدعوا إلى التأثير والإقناع. – البرامج تركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75% وحازت كرة القدم على أعلى نسبة زمنية بنوعيات المباريات.

– قام "عادل حسن " بدراسة سنة 1991م : الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا: واتبع المنهج الوصفي وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من بين الطلاب المنتظمون، وكانت من أهم النتائج: . التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية.

– قام "عيسى الهادي" بدراسة سنة 2008م : تهدف إلى أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها: . أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الوظيفة المناطة منها ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.

– قام "الزاوي أحمد المهدي " بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008م : تهدف إلى دراسة الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، وكانت نتائج الدراسة: . للحصة الرياضية جمهور عريض، للتوقيت التي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقلها. . متطلبات الجهور النوعية في الشكل والمضمون تتجاوز إمكانيات الحصة في التلفزيون الجزائري. . إنشاء قناة تلفزيونية رياضية تهتم بكل الجوانب التربوية والفكرية والإعلامية، من أجل ترقية الإعلام الرياضي ونشر ثقافة رياضية داخل المجتمع لابد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة وموضح بها كل برنامج.

– قامت "وردة قراينية" بدراسة سنة 2008م : والتي قدف إلى معرفة أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية، دراسة إثنوغرافية، وكانت النتائج كالآتي: وقت مشاهدة الأسر الجزائرية للتلفزيون هو بين الساعة الخامسة والعاشرة مساءا. توجد اختلافات في كثافة المشاهدة لارتباطها بعدد الأفراد في الأسرة، وعدد

أجهزة التلفزيون في البيت. . يتأثر الأفراد في الأسر الجزائرية بالبرامج الواقعية. . يفضل الآباء البرامج الرياضية والأخبار .

– قام "علي جرمون" سنة 2008م: بدراسة تهدف إلى محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائرية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة وكانت نتائج الدراسة كما يلي: الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم ولو بالقدر الغير كافي، ولهذا الغرض ولتفعيل دورها في نشر الثقافة، النشاط، الممارسة، التربية، الصحة والوعي الرياضي في أوساط من سيكونون جيل للمستقبل ارتأينا أن نقترح توصيات التالية: – زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تساير البرامج الرياضية بتلفزيون الدول المتقدمة. – تخصيص قناة تقدم فيها الأنشطة الرياضية. – إهتمام التلفزيون بنشاط هذه الفئة من الجمهور (كالرياضة المدرسية). – عدم التركيز على لعبة كرة القدم كما يمكن توفير الأموال التي تنفق على نقل مبارياتها لتوفير إمكانيات مادية أخرى لتقديم برامج رياضية أكثر تنوعا وشمولا (تنوع المحتوى، جماليات البث، توظيف الكفاءات...). – على البرامج الرياضية بالتلفزيون الإهتمام بتقديم نوعيات مختلفة من البرامج المرأة، الأطفال، الشباب،...)، مع تقديم نوعيات من المحتوى (ترويحية، صحية، تعليمية تربوية، معلومات رياضية...). – الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد مواد البرنامج. – الإهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية... – التنوع في أسلوب تقديم البرامج الرياضية... – أن يقوم بتقديم البرامج التلفزيونية وإخراجها متخصصين في مجال الاعلام الرياضي.

2 . 1. الدراسات الأجنبية:

– قام "جون مارك جيلي" سنة 2008م بدراسة :تهدف إلى معرفة علاقة الطفل والمراهق مع آبائهم أمام التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية، نظرة طبية ونفسية، وكانت النتائج أن التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية تعتبر محالات للإكتشاف الذي يكون حقيقتا سند لنضج الطفل والمراهق، ويجب تدخل الأولياء لوضع وتعليم الطفل كيف يدرك حدود استعمال الإعلام والذي يؤدي إلى نتائج سلبية كالتهيج، التعب، التخلف الذهني، ومخالفة المجتمع

– قام "ولبر شرام" بإجراء دراسة سنة 1960م: حول آثار التلفزيون على الطفل وقد دامت هذه الدراسة سنتين وتضمنت عينة كبيرة من الأطفال، وأسفرت الدراسة على ما يلي: – قدرة التلفزيون في التأثير على رغبة الطفل، في إتمام البرامج المشاهدة، مما يؤدي إلى التأخر في النوم، ومن ثمة التعب عند الذهاب إلى المدرسة، وينقص استيعابه للمعلومات كما يعرضهم عن أداء واجباتهم المدرسية ويقلعهم عن المطالعة. استسلام الطفل

للمشاهدة بشكل سلبي. يظهر التلفزيون الراشدين على أساس أنهم مندمجون في الصراعات مما يؤدي إلى تكوين مفاهيم خاطئة لدى الطفل المشاهد. . تزايد البرامج المليئة بالعنف وغير ذلك من كسب الطفل لمثل هذه السلوكيات. تبين أن الأطفال يقضون وقتا كبيرا أمام الشاشة في المشاهدة . يزيد التلفزيون من إطار الثقافة العامة والعلمية لدى الطفل. لم يتوصل إلى إيجاد علاقة واضحة ما بين ضعف المستوى لدى الطفل، وكثرة مشاهدة التلفزيون .

- قامت " آنا جيبسون" بدراسة في فرنسا ونشرت بجريدةLe point بتاريخ 01 ديسمبر 1986، فقد اختارت الباحثة في هذه الدراسة عينة تضم 728 طفلا تتراوح أعمارهم ما بين 12-13 سنة، واعتمدت فيها على الأسلوب الاحصائي في تحليل البيانات الكمية والكيفية وتوصلت الباحثة إلى أن الأطفال يستسلمون الشاشة، كما أنهم يقضون مدة طويلة أمامها، وهي عموما تجاوز المدة التي يقضيها الطفل في المدرسة، كما تبين الدراسة أن الدور الذي كان يلعبه الأستاذ في العملية التعليمية بدأ يتقلص مع ظهور التلفزيون، وذلك وفقا لسلوك التلميذ داخل الفصل، وهذا لما يفضلون سماعه من المعلم، أي المواضيع التي سبق لهم التعرف عليها عبر الشاشة، كما لا تغريهم الخبرات الجديدة للأستاذ أثناء الدرس اذ يجدون أفضل منها في التلفزيون .

2.التعليق على الدراسات السابقة

من خلال عرضنا لدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة، والتي تناولت مواضيع الاعلام الرياضي، وتأثيره على الجمهور، ومدى إسهامها في تطوير الرياضة ونشر ثقافتها وتوعية جمهورها وتوجيهه، وجدنا أن معظم الدراسات إتفقت في نواحي كثيرة و إختلفت في غيرها ، وكان من أبرز ما توصلنا اليه:

ان مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف إلى التعرف على دور الاعلام وأهميته وتأثيره على السلوك الرياضي للجماهير ، وكذا اهم مصادر المعلومات الرياضية لشباب.

حيث اننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات ، اما توصلت إلى نتائج متقاربة، فقد توصل الباحثون في دراساتهم إلى أن البرامج الاعلامية الرياضية المحلية ، لا تساهم في نشر الوعي الرياضي الثقافي، في حين وجدوا أن التلفزيون يعتبر من اهم مصادر المعرفة والمعلومات الرياضية لطلبة ، كما أن هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها: انها كلها كانت تخص الإعلام الرياضي وإسهامه في اكتساب الوعي الرياضي والثقافي كما انها قامت بإستخدام المنهج الوصفي في الوصول إلى أهداف الدراسات ، وكذلك استعمال نفس الادوات البحثية للوصول إلى النتائج ، مع الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسة، وكان اختلاف الدراسات عن بعضها يكمن في نوعية العينات المستخدمة، عدد المتغيرات التابعة والمستقلة، وأيضا اختلاف البيئة التي أجريت فيها الدراسة.

ومن هنا يمكننا القول أن هذه الدراسات دورا هاما ومنفعة لنا في بحثنا هذا لما استقيناه من خلال إطلاعنا على أهم النتائج والتي أضفت الكثير من الموضوعية في معالجة موضوع بحثنا . والتي إستفدنا منها في ضبط إشكالية بحثنا ضبطا دقيقا، وكذلك التعرف على المنهج المناسب و الأداة التي تناسب موضوعنا. وتتميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة فيما يأتي : في تحديد الدور الذي يلعبه التلفزيون في نشر الثقافة الرياضية.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- **الكلمات الدالة في الدراسة**

2- **إشكالية الدراسة**

3- **أهداف البحث**

4- **أهمية البحث**

5- **فرضيات البحث**

11.الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1- الإعلام

هو كلمة أتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الإبداع أو الأخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بأنه كل أشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان.(الهنداوي، 2004، ص21)

والإعلام هو التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات . والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة .(ياسين، 2011، ص21)

1-2- الإعلام الرياضي:

يعرفه بعض الكتاب أنه العملية التي تقوم بنشر الإخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي .(الحماحمي، 2006، ص98)

1-3- الإعلام المرئي:

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنتشرة عبر العالم وينفرد بالصوت والصورة.(عويس، 1998، ص49)

1-4- الثقافة البدنية والرياضية:

ان الرياضة هي مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة البدنية ، بدورها هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع.

فالثقافة بوجه عام، هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين افراد المجتمع البشري ،عن طريق الرموز، ومن هنا يمكن أن نقول بان الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية ، ويشمل ذلك اللغة، الدين ، الصناعة، العلم ، الاخلاق .....الخ.

فتشمل ايضا الآلات المادية والمصنوعات التي تمثل فيها عناصر ثقافية معينة مثلا : المباني . اذا مفهوم الثقافة يتضمن كل ما يمكن أن يعلم عن طريق العلاقات الانسانية المتداخلة، ويتضمن اللغة والعادات والتقاليد والنظم الاجتماعية.

2.اشكالية الدراسة:

لقد اصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الاعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات.(Raymond ThomasSociologie,1999,p9)

كما أن مؤسسات التنشئة التربوية بداء من الاسرة والمؤسسات التعليمية بكل اطوارها التعليمية، وكذلك اجهزة الاعلام المرئية، وتعدد الثقافات والمنضمات الاجتماعية ، وكذا المؤسسات الرياضية التي تلعب دورا هاما في احداث تغيير في الشخصية الانسانية ، فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

وبما أن طلبة التربية البدنية والرياضية يعتبرون فئة من فئات المجتمع الذي اذا صلح المجتمع كله. إلا أن المشاكل الاجتماعية ، تعتبر من المشاكل التي تأثر على سلوكه فمشكل تعاطي المخدرات والمنشطات والانحرافات السلوكية الأخرى سببها نقص الوعي وعدم ادراكه م لخطورتها، فأجهزة الاعلام وكذا اجهزة أخرى كالجامعة والنوادي الرياضية وغيرها تعتني بالتنشئة التربوية لأفراد المجتمع في البيئة التي يعيشونها، ويجب أن يكون دورها ايجابي في مجال التربية البدنية والرياضة لان طلبة معهد التربية البدنية يتم اعدادهم كمربين مختصين في المجال الرياضي، ومن هنا تتبين اهمية الاعلام الرياضي المرئي كوسيلة لنشر الثقافة البدنية والرياضية.

ان الاعلام الرياضي المرئي في المجتمع الحديث تشكل ادوات ممتازة لنشر الثقافة، كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية.

والإعلام هو منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقى بمستوياقم وتدفعهم إلى العمل من اجل رقي المجتمع.(الشافي، 2003، ص317)

الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق ابعاد تربوية وصحية واخلاقية وحتي تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية كوسيلة الإعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل الاعلام التلفزيون) والمتلقي الطلبة الجمهور) وذلك عن طريق وسيلة إعلامية تجمع ما بين الصوت والصورة الاعلام الرياضي التلفزي) فكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤلات التالية:

2. التساؤل العام:

– هل للإعلام التلفزيوني دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طلبة الإعلام والاتصال الرياضي نحو التخصص الرياضي؟

1 . 2.التساؤلات الفرعية:

1. هل يملك طلبة الإعلام والاتصال الرياضي مستوى ثقافي رياضي عالي؟

2. هل الاعلام الرياضي التلفزيوني يشجع طلبة الإعلام والاتصال الرياضي على اكتساب الثقافة الرياضية؟

3- هل تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي؟

3. اهداف البحث:

نسعى من خلال هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على المستوى الثقافي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، إعلام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.

- التعرف على اهمية وسيلة الإعلام المرئية، من خلال توضيح دور البرامج الرياضية التلفزيونية في اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وتوجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي.

- معرفة أهم مصادر معلوماتهم الرياضية.

4.اهمية البحث:

تنبع أهمية الدراسة من حيث تناولها موضوع لم يأخذ المجال الواسع في الدراسات الأكاديمية، عكس مواضيع أخرى لذا حاولنا من خلال دراستنا الكشف على المستوى الثقافي لطلبة إعلام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة لجامعة المسيلة، وإبراز دور الاعلام الرياضي التلفزي (المرئي) في تشجيع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية، واختيار التخصصات الرياضية التربوية .

- أهمية الإعلام في مجال الرياضة والتربية البدنية:

إن للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية و الرياضة فهو يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

1. تكوين بنية معرفية لمتابعين الرسالة سوى كانت إذاعية أو تليفزيونية أو ذلك فيما يخص مفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضة بوجهة نضر صحفية عامة.

2- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية والرياضة لدى الجمهور بغرض محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم و القضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة عند بعض الأفراد وفئات المجتمع.

3- تدعيم المبادئ والقيم التربوية، وترسيخها في الأفراد، وذلك من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في مجال الرياضي.

4- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية وذلك من خلال مبدأ الرياضة للجميع، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة لأوجه نشاطاتها ، والحاجة إلى ممارستها للوقاية من الأضرار البدنية الحديثة.

5- توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، من خلال الفقرات والبرامج الإعلامية في وسائل الاتصال يمكن التعرف على كل ما هو جديد او مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وكيفية استثماره أو التعريف عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والاستغلال الجيد لأوقات الفراغ، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة أو حتى بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.

6- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة و مناقشات علمية جادة حتى يكون هذا الرأي سندا للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضة. (الشافعي، 2003، ص104).

5. فرضيات البحث:

5-1- الفرضية العامة:

- للإعلام التلفزيوني دور كبير في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طلبة الإعلام والاتصال الرياضي نحو التخصص الرياضي.

5-2- الفرضيات الجزئية:

1. يمتلك طلبة الإعلام والاتصال الرياضي مستوى ثقافي عالي.
2. البرامج الرياضية التلفزيونية تشجع طلبة الإعلام والاتصال الرياضي على اكتساب الثقافة الرياضية.

3- تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية

2- المنهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات

5- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

تمهـــــــــــيد

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة، وخطوات علمية صحيحة؛ فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم، وتجانس العينة، وسلامة طرق تحديدها وحصرها ، ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية، وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات صحيحة ومنظمة، انطلاقا من الدراسة الاستطلاعية وختاما بالأساليب الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة .

1- الدراسة الاستطلاعية

في هذه المرحلة قمنا بجمع المعلومات والاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والمذكرات التي لها صلة بموضوع البحث، من أجل توفير المعلومات والمعطيات الكافية والإلمام بالموضوع من جميع النواحي حتى يتسنى لنا تكوين فكرة شاملة وكاملة وبالتالي تكوين أسس وخلفية نظرية لهذا الموضوع، وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمنا بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث المتكونة من اثنا عشرون طالب وطالبة من معهد تقنيات النشاطات البدنية الرياضية قصد الاطلاع على الممارسة الميدانية في المعهد المختار للدراسة والاتصال ببعض الطلبة من أجل جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات التي يمكن من خلالها معالجة المشكل المطروح، والتعرف أكثر على مجتمع الدراسة.

وقد سمحت لنا الدراسة الاستطلاعية بـــ:

- ضبط أداة البحث وذلك من خلال:
- التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الطلبة لفقراته ومصطلحاته .
- اكتشاف بعض جوانب القصور في إجراءات تطبيق الاستبيان.
- تحديد الوقت المستغرق في عملية تطبيق الاستبيان.
- التمرن على تطبيق الاستبيان.

1.1. حدود الدراســــــــة

من البديهي أن يختار الباحث مكاناً مناسباً لدراسته يكون بمثابة الأرضية التي يطبق فيها أدواته، بالإضافة إلى مراعاة زمن محدد يكون كافياً لتطبيق تلك الأدوات، وهذا ما دفعنا إلى اختيار حدود مكانية وزمنية نرى أنها مناسبة، والتي يمكن عرضها فيما يلي :

المجال المكاني : طلبة الاعلام والاتصال الرياضي.

المجال الزماني : 2018/2017.

2.1. الخصائص السيكومترية للاستبيان :

ثبات الأداة:

ويعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس (الاختبار أو المقياس) على نفس الفرد أو الشيء أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة.

و يكون المقياس جيدا وصالحا إذا اتصف بمقدار كبير من الثبات عند الحصول على معامل الارتباط، ويمكن حساب ثبات الاختبار بالطرف التالية:

-إعادة الاختبار.

-طريقة التجزئة النصفية.

-الثبات عن طريق الصور المتكافئة.

وفي بحثنا هذا قمنا بتطبيق الاختبار و إعادته.

الجدول رقم (1): معامل الارتباط بيرسون بين التطبيق الاول و الثاني لمحاور اداة القياس (ن = 12).

المحاور	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		معامل الارتباط	مستوى الدلالة
	التطبيق	اعادة التطبيق	التطبيق	اعادة التطبيق		
المحور الأول	19.32	16.324	4.543	4.621	0.543	0.04
المحور الثاني	21.21	19.235	3.231	3.435	0.632	0.02
المحور الثالث	21.54	20.651	3.324	2.376	0.754	0.00
أداة القياس ككل	22.98	18.154	3.835	4.617	0,643	0.00

وقد بلغت قيمة معامل الثبات للاستبيان**0,643**

صدق الأداة:

يعد صدق الأداة أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار، وتعرفه أنستازي Anastasi 1990 على النحو التالي: " إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار وكيفية صحة هذا القياس"، ويعرفه ليندكويس Lindquist 1951 هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وضع من أجله . (محمد نصر الدين رضوان، 2006، ص177).

ويقبل الصدق على أساس معاملات الارتباط التي تشير إليه، ومن أجل التأكد من صدق الأداة تم إتباع أكثر من وسيلة لتقنين معامل صدق المقياس وهي كالتالي:

- صدق المحكمين:

عرضت الصورة الأولية للأداة على عدد من الأساتذة في قسم التربية البدنية والرياضية، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان، ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعة لدى الفئة المدروسة، وكذا إضافة بعض العبارات والبنود التي من شأنها إثراء الاستبيان ، وحذف أو تعديل بعض العبارات والبنود غير المناسبة (الملحق1)، وقد

أسفرت العملية على جملة من الملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة والمتمثلة في:

- تعديل صياغة التعليمة .
- تعديل وحذف بعض العبارات لتتلاءم مع التعليمة .
- اضافة بعض البنود تتلاءم مع التعليمة .

- الصدق الذاتي:

ويقصد به الصدق الداخلي للاختبار، وهو عبارة عن الدرجات التجريبية للاختبار منسوبة للدراجات، الحقيقة الخالية من أخطاء القياس، ويقاس عن طريق حساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الأداة.

جدول رقم (2) : يبين معامل الارتباط والصدق الذاتي

المحاور	معامل الارتباط	الصدق الذاتي
المحور الأول	*0.543	0,763
المحور الثاني	*0.632	0,785
المحور الثالث	*0.754	0,894
أداة القياس ككل	0,643 *	0,801

وبما أن معامل ثبات الاستبيان يساوي : 0,643 ، فإن معامل الصدق الذاتي يكون كالتالي:

معامل الصدق الذاتي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات.

ومنه فالصدق الذاتي = 0,801.

واستنتاجا من دراسة معاملي الصدق والثبات (الصدق = 0,801 و الثبات= 0,643)، نستطيع القول أن هناك دلالة إحصائية بين كل عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي يمثلها، كما أن كل محاور الاستبيان الأربعة مرتبطة مع الدرجة الكلية للاستبيان، كما يتميز الاستبيان بدرجة مقبولة من الثبات، وبالتالي نستطيع الحكم على أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الصدق والثبات.

2 - المنهج المتبع في الدراسة

ولما كانت طبيعة الموضوع المدروس هي التي تحدد نوع المنهج المتبع وتعتمد على وصف الظاهرة محددة وجمع بيانات ومعلومات حولها وتحليل نتائج تلك البيانات والوصول إلى الحقائق وتقديم الاقتراحات التي نراها تخدم الموضوع فقد أقتضى ذلك منا إتباع المنهج الوصفي والذي" يعرف على أن الدراسة الوضعية لا تقف عند

مجرد جمع البيانات والحقائق بل تتجه إلى تصنيف هذه الحقائق وتلك البيانات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص دلالتها وتحديدها بالصورة التي هي عليها كميا وكيفيا يهدف التوصل إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها .(محمد شفيق زكي، 1998، ص10).

ويرى فؤاد السيد البهي أن المنهج الوصفي هو ": استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها وبينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى " (فؤاد السيد البهي، 1979، ص18).

3- مجتمع وعينة الدراسة

1.3.مجتمع الدراسة:

هو مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، و " لكي يكون البحث مقبولا وقابلا للإنجاز، لابد من، "تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع. (موريس أنجرس، 2006، ص85).

ومجتمع دراستنا يتكون من مجموعة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة.

2.3.عينة الدراسة:

تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد من المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة تمثيلا صادقا، وبما أن مجتمع الدراسة متجانس، فإنه تم اختيار عينة عشوائية بلغ عددها 40 طالب من قسم الاعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وقد كان العدد قليل وذلك نظرا لأن الدراسة جاءت متأخرة.

ويتوزع أفراد عينة الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول رقم (3) : يوضح توزيع أفراد العينة

	توزع أفراد العينة		المجموع
الجنس	ذكور	15	40
	اناث	25	

التخصص الدراسي	الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري	40	40
المستوى الدراسي	1 جامعي	03	40
	2 جامعي	07	
	3 جامعي	17	
	ماستر	10	
	دكتوراه	03	

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات

- **أداة استمارة الاستبيان:** هو وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلم إلى أشخاص يتم اختيارهم عشوائيا من اجل القيام بدارسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث.

كما يعرف على أنه: "وسيلة من وسائل البحث الشائعة، فهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف". (أحمد شلبي، 1992، ص25).

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة استبيان المكونة من 16 سؤال موجهة لعينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة والمقسمة على ثلاث محاور.

1.4. الصورة الأولية للاستبيان:

على ضوء المعلومات المستقاة من بعض البحوث والكتب والمقاييس التي عالجت وتطرقت إلى موضوع الاعلام الرياضي التلفزيوني، تم وضع الصورة الأولية للأداة "الاستبيان"، والتي تكونت من 21 عبارة، وقد روعي في صياغة عباراتها ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة .
- أن لا تشمل العبارة أكثر من معنى .

2.4. الصورة النهائية لأداة الدراسة:

بناءً على الخطوات سابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأداة من 16 عبارة موزعة على ثلاث (03)

محاور، وفيما يلي جدول يشرح المقصود من هذه المحاور، وعلى ما تشمله هذه المحاور من عبارات.

(أنظر الملحق1).

جدول رقم (4): شرح المحاور الخاصة بالاستبيان مع ذكر أرقام العبارات وعددها.

المحور	أرقام العبارات	عدد العبارات
مستوى الثقافة الرياضية	.4.3.2.1.6.9	06
دور البرامج الرياضية التلفزيونية	15.16.14.13.12.11.10	07
مساهمة البرامج في توجيه الطلبة للتخصص الرياضي	.5.7.8	03

و تتم الاستجابة لكل من العبارات السابقة ضمن مقياس ثلاثي متدرج على النحو التالي:

* موافق .

* محايد .

* غير موافق.

وتتم عملية التصحيح كما هو مبين في الجدول رقم (5).

جدول رقم (5): يبين درجات الاختيارات المقابلة للعبارات المكونة للاستبيان.

الخيارات	موافق	محايد	غير موافق
درجة العبارات	3	2	1

وتحسب الدرجة النهائية بحاصل جمع العلامات التي حصل عليها المفحوص على الفقرات الايجابية والسلبية، و هي بذلك تعبر عن درجة استبيان.

5. إجراءات التطبيق الميداني للأداة (الاستبيان)

تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من 12 طالب من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف ولاية المسيلة وتم اختيارهم من جميع المستويات والتخصصات، وقد تم تطبيق الاسبتبيان فرديا وجماعيا، حيث تمت قراءة تعليمات الاستبيان، ثم تفسير بعض البنود غير مفهومة وتسجيل كل الملاحظات والأسئلة التي طرحها الطلبة.

وقد تبين من خلال الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان مناسب حيث استغرق تطبيقه ساعة و 15 دقيقة، وهو وقت ملائم في حين اتضح وجود بعض النقائص المتعلقة ب :

- بالنسبة لمعالجة نتائج الاستبيان، تبين أن أصعب مرحلة هي مرحلة التفريغ نظرا لطول الاستبيان، وهي المرحلة التي تأخذ أطول مدة زمنية.

ولمحاولة تجاوز كل هذه الصعوبات أثناء إجراء الدراسة الأساسية تم إدخال بعض التعديلات في الاستبيان.

6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لقد استخدمنا مجموعة من الأساليب في تحليل بيانات الدراسة ، وذلك بغرض معرفة دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في تحسين صورة الاتحادية الرياضية لكرة القدم، وقد تم الاعتماد على برنامج المعالجة الإحصائية المعروف بالحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss).

وفي ضوء فرضيات البحث تتم معالجة الدرجات بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي التالي :

- اختبار(ت) T.Test دلالة الفروق لعينة واحدة
- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري
- النسب المئوية

خلاصـــــــــــــــة

تكتسي الدراسات الاستطلاعية أهمية كبيرة، وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التأكد من درجة صدق وثبات وموضوعية الأدوات المستخدمة في البحوث، حيث تعتبر الدراسة التي قمنا بها في البحث الحالي، مرجعا سمح بتطبيق الأدوات التي سوف يستعين بها الباحث في هذا البحث ، وكذا تجريبها من اجل استبعاد الصعوبات والعراقيل التي من الممكن أن تؤثر على صحة النتائج ، واخذ الاحتياط تحسبا لكل طارئ قد يحدث في الدراسة الأساسية.

ومن خلال هذا الفصل يجب الاشارة انه من اجل حل مشكلة الدراسة تطلب توظيف أكثر من أداة، ويعتبر هذا الفصل الاساس المنهجي في الدراسة الميدانية فيه يمكن معرفة أفضل وأدق الطرق للوصول إلى النتائج.

الفصل الرابع

عرض ومناقشة النتائج

1- **عرض النتائج**

2- **تفسير النتائج**

تمهيـــد

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

1. عرض نتائج الدراسة:

1.1. عرض ومناقشة نتائج الدراسة

وصف نتائج الدراسة:

تم وصف نتائج استجابات الأفراد على عبارات الاستبيان ككل وهذا باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومقارنتها بالمتوسط النظري ثم الحكم على درجة المساهمة لكل عبارة إذا كانت عالية أم متوسطة أم منخفضة عن طريق إختبار "ت" للعينة الواحدة فإن كان المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة أعلى من متوسط النظري للعبارة الواحدة والمقدر ب2 وكانت قيمة "ت" موجبة ودالة دل ذلك على أن درجة العبارة عالية وإذا كان العكس أي أن المتوسط الحسابي أقل من النظري وقيمة "ت" سالبة ودالة كذلك فإن ذلك يدل على أن درجة المساهمة بالنسبة للعبارة منخفض أما إذا كانت الفروق بين المتوسط الحسابي والنظري طفيفة وكانت قيمة "ت" غير دالة فذلك يدل على أن المساهمة متوسطة فكانت النتائج كالآتي:

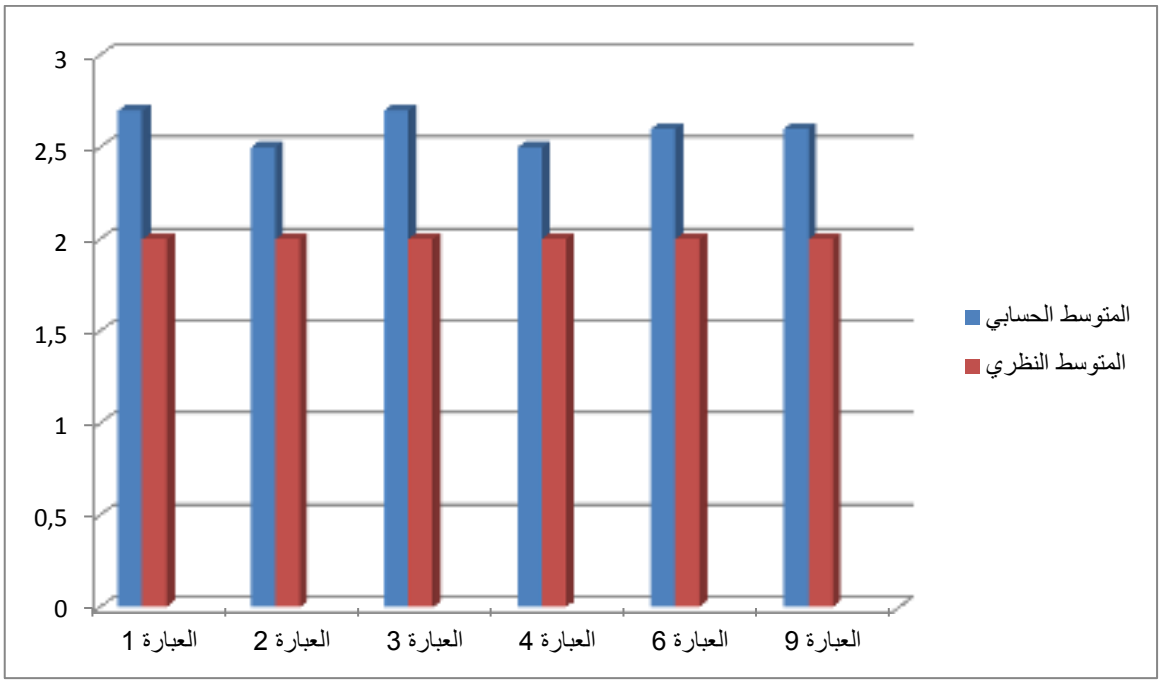
1- نتائج محور الفرضية الأولى: يملك طلبة إعلام واتصال رياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة مستوى ثقافي عالي.

الجدول رقم (6): يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الأول

عبارت المحور الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	الفرق بين المتوسطات	القرار	درجة الدور
العبارة 1	2.70	0.675	2	0.700	دالة	عالية
العبارة 2	2.50	0.527	2	0.500	دالة	عالية
العبارة 3	2.70	0.699	2	0.700	دالة	عالية
العبارة 4	2.50	0.707	2	0.500	غير دالة	متوسطة
العبارة 6	2.60	0.510	2	0.600	دالة	عالية
العبارة 9	2.60	0.595	2	0.600	دالة	عالية

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من جهة وكذا الفرق بين المتوسطات النظرية والحسابية وقيم اختبار "ت" للعينة الواحدة أمكننا تحديد درجة دور كل عبارة من عبارات المحور الأول، وعلى هذا فإن مجموع العبارات التي كانت الدور كبير فيها قدر ب 5 عبارات وهي ذات الأرقام (1، 2، 3، 9، 6) في حين نجد أن العبارات التي كانت درجة الدور فيها متوسطة فقد كانت في أرقام العبارة (1)،

وعموما يمكن الحكم على المحور ككل بأن طلبة إعلام واتصال رياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة يملكون مستوى ثقافي عالي، كما هو موضح في الشكل التالي:

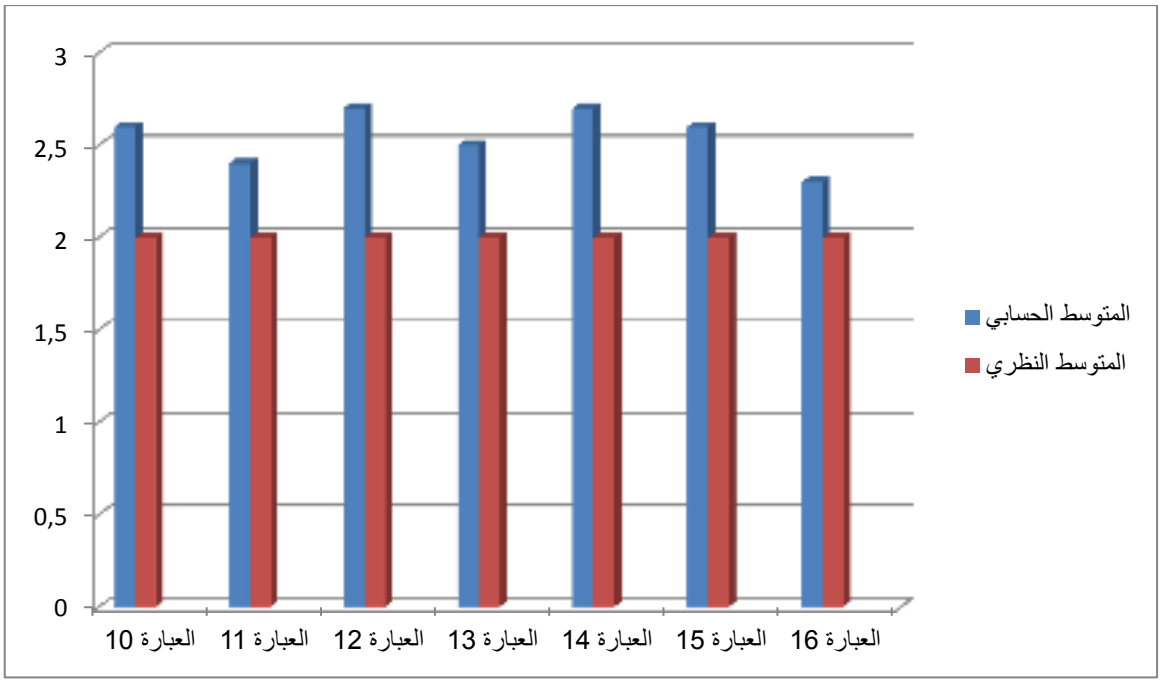


الشكل رقم (1): أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الأول

1- نتائج محور الفرضية الثانية: البرامج الرياضية التلفزيونية تشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.

الجدول رقم (7): يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الثاني						
عبارات المحور الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	الفرق بين المتوسطات	القرار	درجة الدور
العبارة 10	2.60	0.516	2	0.600	دالة	عالية
العبارة 11	2.40	0.840	2	0.400	غير دالة	متوسطة
العبارة 12	2.70	0.674	2	0.700	دالة	عالية
العبارة 13	2.50	0.675	2	0.500	غير دالة	متوسطة
العبارة 14	2.70	0.674	2	0.700	دالة	عالية
العبارة 15	2.60	0.754	2	0.600	دالة	عالية
العبارة 16	2.30	0.654	2	0.300	غير دالة	متوسطة

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من جهة وكذا الفرق بين المتوسطات النظرية والحسابية وقيم اختبار "ت" للعينة الواحدة أمكننا تحديد درجة دور كل عبارة من عبارات المحور الثاني، وعلى هذا فإن مجموع العبارات التي كانت الدور كبير فيها قدر ب 4 عبارات وهي ذات الأرقام (10، 12، 14، 15) في حين نجد أن العبارات التي كانت درجة الدور فيها متوسطة فقد كانت في أرقام العبارات (11، 13، 16)، وعموما يمكن الحكم على المحور ككل بأن البرامج الرياضية التلفزيونية تشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية، كما هو موضح في الشكل التالي:



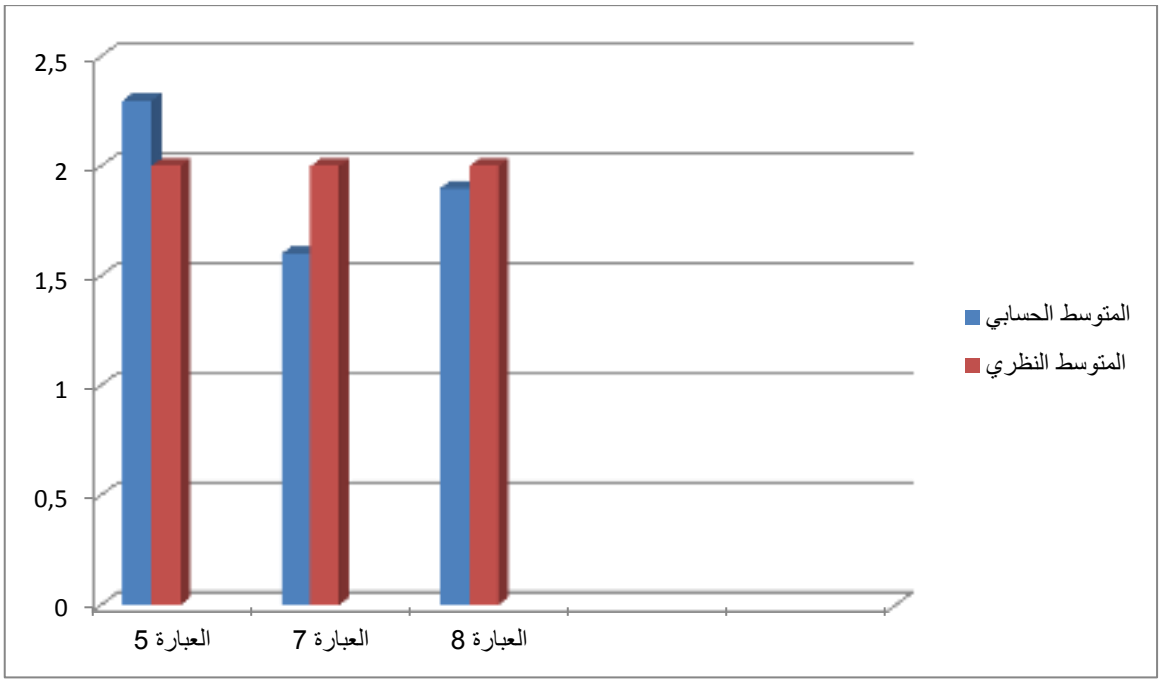
الشكل رقم (2): أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الثاني

3- نتائج محور الفرضية الثالثة: تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي.

الجدول رقم (8): يوضح درجة الدور بالنسبة لعبارات المحور الثالث

عبارات المحور الثالث	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	الفرق بين المتوسطات	القرار	درجة الدور
العبارة 5	2.30	0.840	2	0.300	غير دالة	متوسطة
العبارة 7	1.60	0.699	2	0.600	دالة	ضعيفة
العبارة 8	1.90	0.654	2	0.900	دالة	ضعيفة

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من جهة وكذا الفرق بين المتوسطات النظرية والحسابية وقيم اختبار "ت" للعينة الواحدة أمكننا تحديد درجة دور كل عبارة من عبارات المحور الثالث، وعلى هذا فإن مجموع العبارات التي كانت الدور ضعيف فيها قدر ب 2 عبارات وهي ذات الأرقام (7، 8) في حين نجد أن العبارات التي كانت درجة الدور فيها متوسطة فقد كانت في أرقام العبارات (5)، وعموما يمكن الحكم على المحور ككل بأنه لا تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (3): أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات لعبارات المحور الثالث

2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

1 . 2. مناقشة الفرضية الأولى:

تبين لنا من خلال عرض وتحليل نتائج الجدول رقم "6" الموجه لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة أن النتائج المتحصل عليها تعكس وجود مستوى ثقافي عالي. وهذه النتائج جاءت موافقة إلى حد ما الدراسة (قوت عبد التواب بشير، 1983م) ، والتي هدفت إلى معرفة مصادر التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وكان من أهم أهدافها :كم المعرفة الرياضية ، ومصادر المعلومات الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، وأهم وسائل الإعلام تأثيرا على المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، والتي توصلت نتائجها إلى تعرف التلميذات على 28 نشاط واحتل التلفزيون المرتبة الأولى من مصادر المعرفة في المدرسة ثم الجرائد ثم الأسرة ثم الإذاعة ثم النادي . وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى والتي تنص على أن مستوى الثقافة الرياضية لطلبة الاعلام والاتصال بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة عالي.

2 . 2 . مناقشة الفرضية الثانية :

بعد تحليلنا لنتائج الاستبيان من خلال الجدول رقم "7" تبين لنا أن النتائج المتوصل اليها جاءت موافقة لما افترضناه سابقا، وتعكس دور التلفزيون في نشر الثقافة البدنية والرياضية، حيث جاءت القيم الاحصائية للمتوسطات الحسابية الخاصة بعبارات الجدول رقم "7" أكبر من المتوسط الفرضي، وهو ما يدل على أن الطلبة موافقون بشكل واضح على كل عبارات الجدول، وهو ما يخدم الفرضية ويؤكد صحتها، كما أن هذه النتائج جاءت موافقة لنتائج دراسة (عادل حسن، 1991)، والتي وكانت اهم نتائجها، أن التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية بمقارنة باقي الكليات الاخرى وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا و يثبت ان الاعلام الرياضي يقوم بوظيفته التثقيفية، كما جاء في كتاب الاعلام الرياضي (لأديب خضور ،1994) ان الموضوعات التي يقدمها الاعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي، قوت عبد التواب بشير وأخرون، مصادر المعرفة الرياضية التلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999م. أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة التلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1994.

وكذلك جاءت موافقة لدراسة (امين انور الخولي ،1983) والتي اسفرت نتائجها عن تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية. مما يوكد صحة الفرضية الثانية التي تنص على أن التلفزيون له دور في نشر الثقافة الرياضية .

3 . 2 . مناقشة تنائج الفرضية الثالثة:

بعد عرضنا وتحليلنا لنتائج الجدول رقم "8" تبين لنا أن النتائج المتوصل اليها من خلال عبارات الجدول الا وهي العبارة (05 ، 07 ، 08) جاءت نتائجها غير متوافقة مع ما افترضناه، حيث جاءت القيمة الاحصائية المتوسطاتها الحسابية أصغر من القيمة الاحصائية للمتوسط الفرضي، وهذا ما يدل على عدم موافقة الطلبة على العبارات الخاصة بالمحور الثالث، والتي مفادها أن الاعلام الرياضي التلفزيوني، يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، اذ يرى الطلبة من خلال اجاباتهم، ان الاعلام الرياضي التلفزيوني، يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، وذلك من خلال مضمون برامجه، هذه النتائج جاءت موافقة الى حد كبير مع نتائج دراسة (حسام رفقي محمود، 1980م)، والتي تؤكد نتائجها أن البرامج الرياضية للجماهير، تختم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.

وتتوافق ايضا مع نتائج دراسة (اميمة حامد،1979)، التي هدفت إلى بناء خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، وأسفرت نتائجها، ان البرامج لا توضح اهداف وأهمية التربية البدنية الرياضية وتركيزها يقتصر على لعبة كرة القدم مما يجعل البرامج غير شاملة.

كل ذلك ينفي صحة فرضيتنا القائلة أن الإعلام الرياضي التلفزيوني يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983م.

حسام رفتى محمود، رسائل الإعلام كامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980م.

أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيون الرياضية والوعي الرياضي، 1979م، (رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية، 1991.

وكذلك جاءت موافقة لدراسة (امين انور الخولي ،1983) والتي اسفرت نتائجها عن تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية. مما يوكد صحة الفرضية الثانية التي تنص على أن الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى له دور في نشر الثقافة الرياضية.

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

1- **استنتاج عام**

2- **الاقتراحات**

3- **الآفاق المستقبلية للدراسة**

4- **قائمة المصادر والمراجع**

5- **الملاحـــــق**

6- **ملخص الدراسة**

1. استنتاج عام:

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج مقياس الثقافة الرياضية والاستبيان تبين لنا ما يلي:

– مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلبة الاعلام والاتصال بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عالي، ويرجع ذلك الى البرامج التلفزية اذ تعتبر مصدر لمعلوماتهم الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي البرامج الرياضية للقناة، بحيث لاحظنا أن طلبة الاعلام والاتصال بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يولون اهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية ويتوجهون أكثر المواضيع المتعلقة بالمعلومات الثقافية الرياضية.

– اغلب الطلبة لديهم وعي كامل بمضار المنشطات، تم اكتساب ذلك الوعي من خلال البرامج الرياضية.

– أغلب الطلبة يجدون أن الإعلام الرياضي لديه الإمكانيات الواسعة لنشر المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي.

– أغلبية الطلبة يعتقدون أن الاعلام الرياضي التلفزيوني، لا يساهم في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية، والصحية السليمة، كما انه لا يشجعهم على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية، بل يرون بأنه يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، التي لا تتماشى مع ميولاتهم ورغباتهم، حيث سجلنا نسبة قليلة من الطلبة كان للإعلام الرياضي دور في التحاقهم بالمعهد.

– كذلك استنتجنا أن نسبة كبيرة من الطلبة المستجوبين، يرون بان البرامج الرياضية التلفزية، لا تشجع على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية، أي أن الإعلام الرياضي التلفزيوني لا يقوم بوظيفته التوجيهية والتربوية .

– اهتمام الاعلام الرياضي التلفزيوني بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعاليق والتحاليل الرياضية للمباريات، وقد اهمل احد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية، واقتصرت وظائفه على الوظيفتين الاخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رئينا إلى أن الإعلام الرياضي التلفزيوني موجه نحو الجانب الاعلاني الاخباري والترفيهي اكثر من الجانب التعليمي التربوي .

2. اقتراحات:

بعد ان امينا دراستنا ارتأينا أن نتقدم ببعض الاقتراحات وهي كالاتي:

- على العاملين بالمجال الاعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه اساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة.
- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الاعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
- تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية.
- الاهتمام اكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل .
- الاهتمام برياضة المعوقين، وبرامج التأهيل البدنية والصحة العلاجية بدلا من نشر الأخبار والتعاليق الرياضية . - الاهتمام بالمعالم الرياضية وإعطاء الأولوية للوظيفة التربوية و التثقيفية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالمنفعة والفائدة.

في الأخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم ولو بقدر قليل في معالجة هذا الموضوع الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء على وظائف جد هامة للإعلام الرياضي الذي وللأسف الكبير اهمل الوظيفة التربوية التوجيهية، ولكن بفضل هذا النوع من الدراسات وبفضل المختصين في المجال الرياضي والتربية البدنية يمكن إعادة الاعتبار للإعلام الرياضي وإعادة النظر في مضمون برامجه، من خلال إدراج المواضيع ذات البعد التربوي و التثقيفي وذلك لخدمة الشباب والمجتمع.

3. الآفاق المستقبلية للدراسة :

- دراسة عن دور التلفزيون في تحقيق الأهداف التربوية في المدرسة الجزائرية.
- دراسة عن واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.
- دراسة عن الإعلام الرياضي التلفزيوني في تنمية قيم الهوية الوطنية.
- دراسة عن دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في إكساب قيم المواطنة في بعدها الاجتماعي في المرحلة الابتدائية.

4. قائمة المراجع:

أولا: المعاجم

1- أحمد بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتب المصري، القاهرة، 1985.

2- كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية، ط2، بيروت، دار الجيل، 1994.

ثانيا: الكتب

1. إبراهيم إمام، فن العلاقات العامة والإعلام، دار الكتب للطباعة والنشر، العراق، 1981.

2. إبراهيم وهبي فهد، كنجو عبود كنجو، العلاقات العامة وإدارتها، مدخل وظيفي، ط1، عمان، مؤسسة الوراق، 1999.

3. إجلال خليفة، إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي. دار الهناء للطباعة – القاهرة، سنة 1970.

4. أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2003.

5. أحمد عوضي بسيوني، ود فيصل الشاطئ: نظريات وطرق التربية البدنية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1967.

6. أحمد كمال أحمد، العلاقات العامة، مكتبة القاهرة الحديثة، 1972.

7. أديب خضور ، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية مباريات رياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا، تحرير الأخبار الرياضية – المكتبة الإعلامية ، القاهرة، مصر 1994.

8. أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع، كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة، بالكويت، 1996.

9. أيمن محمد الهنداوي ، برامج التلفزيون المصري الرياضية، ط1 ،دار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية، 2004 .

10. بسيوني إبراهيم حمادة، وسائل الإعلام والسياسة-دراسة في ترتيب الأولويات المعاصرة، مكتبة نهضة الشرق، 1996.

11. بشير عباس العلاق، علي محمد ربيعة، الترويج والإعلان-مدخل متكامل، عمان، دار اليازوري، 1998.

12. بلقاسم بن روان، الاتصال في المؤسسة، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13 جانفي جوان، 1996.

13. جمال محمد أبو شنب ، الإعلام الدولي و العولمة ، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ط.1 ، 2009.

14. حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدينا الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر 2003.

15. حسين عبد الحميد، أحمد رشوان، العلاقات العامة والإعلام في التطور الاجتماع، الإسكندرية، المكتب الجامعي، 1993.

16. حمدي عبد الحارس البخشونجي، العلاقات العامة من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2001.

17. خير الدين علي عويس، عطا الحسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي (الصحافة الرياضية–وسائل الإعلام) الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.

18. خير الدين علي عويس،م عطا حسين عبد الرحمن، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، 1997.

19. دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، ت: منير السعيداني، بيروت، 2007 ، المنظمة العربية للترجمة.

20. راسم محمد جمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسة الإعلامية، القاهرة،1999.

21. ربحي مصطفى عليان، عدنان محمود الطوباسي، الإتصال والعلاقات العامة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى،2005.

22. سامي عبد العزيز الكومي: الصحافة المدرسية. مطبوعات الشعب، ب.ط. القاهرة . مصر.1995.

23. سهيل إدريس، جبور عبد النور: المنهل، دار الأدب، طبعة 11، بيروت، 1990.

24. السيد عليوة، تنمية مهارات العلاقات العامة في ظروف المنافسة، ط1،دار النشر والتوزيع، مصر ،ر 2001.

25. عبد الباسط عبد الوهاب استخدام تكنولوجيا الاتصال في الانتاج الاذاعى والتلفزيونى المكتب الجامعى الحديث سوريا 2005.

26. عبد الرحمن عدس : علم النفس التربوي (نظرة عامة)، و ط1،عمان ,دار الفكر ,1999.

27. عبد الرزاق محمد الديلمى: عولمة التلفزيون، ط1، دار الجرير، عمان، 2005 .

28. عبد السلام أبو قحف، محاضرات في العلاقات العامة، بيروت ، الدار الجامعية، 1994.

29. عبد العزيز فهمي، موسوعة المصطلحات الاقتصادية والإحصائية، دار النهضة للطباعة والنشر، بيروت، 1980.

30. عبد الله أبوهيف: الأهمية الراهنة لثقافة الأطفال ثقافة الطفل واقع وآفاق، دار الفكر، دمشق، 1997، ط 1.

31. عبد المنعم الميلادي ، الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة الاسكندرية ب.ط 2008 .

32. علي عجوة، العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق، علم الكتب، ط1، مصر، 2001.

33. عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب 1985.

34. عويس خير الدين علي، عبد الرحيم عطا الحسن، الإعلام الرياضي، الطبعة الأولى، مصر الجديدة، مركز الكتاب للنشر.

35. فخري جاسم سليمان وآخرون، العلاقات العامة، دار الكتاب للطباعة والنشر، 1981.

36. فضيل دليو، اتصال المؤسسة إشهار-علاقات عامة-علاقات مع الصحافة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.

37. فضيلة صادق زلزلة وآخرون، العلاقات العامة، دار الكتاب للطباعة والنشر، القاهرة، عالم الكتب، 1969.

38. محفوظ أحمد جودة، إدارة العلاقات العامة، مفاهيم وممارسات، الأردن، مؤسسة زهران، 1997.

39. محمد الحماحمي، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 2006.

40. محمد الصيرفي، الإعلام ،دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير الاسكندرية ،الطبعة الأولى، سنة 2009.

41. محمد جودت ناصر، الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 1988، 1997.

42. محمد حسن غامري، المدخل الثقافي في دراسة الشخصية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1989.

43. محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، مصر، 1988.

44. محمد ماهر عليش، العلاقات الإنسانية في الصناعة، مكتب عيش شمس، القاهرة، 1997.

45. محمد مصطفى أحمد، العلاقات العامة في العلوم الاجتماعية، دار القاهرة للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

46. مختار سالم : كرة القدم لعبة الملايين ،طبعة ثانية ، مكتبة المعارف ، بيروت (لبنان) 1986.

47. مسعد سيد عويس، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب لنشر، ج 1 ، القاهرة،1998.

48. مصطفى المحمودي، النظام الإعلامي الجديد، عالم المعرفة، عدد 94 ، أكتوبر 1985 ، المجلس الوطني للثقافة والفنون.

49. مهنا فايز: التربية الرياضية الحديثة، دار الدراسات للترجمة، دمشق ط 1، 1983 .

50. نصر محمد عارف، الحضارة: الثقافة، المدينة، المعهد العالمي للفكر الإسلامي، عمان، 1994 ، ط 2.

51. ياسين فضل ياسين ، الإعلام الرياضي،ط1 ،دار أسامة للنشر والأردن، 2011.

52. يوسف حسن نوفل، القصة وثقافة الطفل، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر ، 1999.

المراجع الأجنبية:

1- JEAM MARIC D'CONDAM.op.CITE.
2- Claude DANIEL، Echaud maison، Dictionnaire d'economie etde Science Social، 2eme edition، paris، ED، nathan2، 1993
3- Rapport moral، federation algérienne de football، 2005.
4- Bilan moral، fédération algérienne de footbal 2007.
5- Bulltein officiel، fédération algérienne de footbal 2009.
6- Claude DANIEL، Echaud maison، Dictionnaire d'economie et de Science Social، 2eme edition، paris، ED، nathan2، 1993.
7- Raymond ThomasSociologie du sport collection(Que saisje]PUF.1999.
8- Francise balle :média et société , 12éme édition,paris,2006.
9- http// www.alwasatnews.

5. قائمة الملاحق

1.5. استمارة استبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

استمارة استبيان موجهة للطلبة

في إطار انجاز مذكرة بعنوان " دور التلفزيون في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي" والتي تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري لنا الشرف أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ونرجو مساعدتكم، وذلك بملئها بإجابات واضحة ومدققة حول الأسئلة المطروحة، لأن نتائج هذا البحث تتوقف عليها ونشكركم على المساعدة.

ولعلمكم أنها لا توجد أسئلة صحيحة وأخرى خاطئة.

ملاحظة:ضع علامة (×) في الخانة التي توافق رأيكم.

وشكـــــــــــرا

البيانات العامة :

الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى الدراسي :

السنة الأول ☐ السنة الثانية ☐ السنة الثالثة ☐

ماستر 1 ☐ ماستر 2 ☐ دكتوراه ☐

التخصص :

-

الرقم	العبــــارات	موافق	محايد	غير موافق
1.	اهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال التلفاز.			
2.	احب معرفة قوانين الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية.			
3.	ارى بان الاعلام الرياضي التلفزيوني له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي.			
4.	احب معرفة تاريخ الالعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية.			
5.	البرامج الرياضية التلفزيونية تساهم في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي.			
6.	اهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيونية.			
7.	لدى وعي كامل بمضار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزية الجزائرية.			
8.	اعرف اغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية.			
9.	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية التلفزيونية.			
10.	للاعلام الرياضي التلفزيونية دور في التحاقي بالمعهد.			
11.	ارى بان الاعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.			
12.	لا اعتقد ان الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة .			
13.	ارى بان للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في اختياري لتخصصي الرياضي التربوي.			
14.	زاد اقبالي على الاخبار الرياضية بعد ممارستي لنشاط الرياضي.			
15.	اجد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية.			
16.	البرامج الرياضية التلفزيونية تشجعني على الانتماء الى المؤسسات الرياضية التربوية.			

6 – ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة: دور التلفزيون في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي.

هدف الدراسة: معرفة دور التلفزيون في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي.

إشكالية الدراسة: ما دور التلفزيون في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي؟

فرضيات الدراسة:

- يملك طلبة إعلام واتصال رياضي مستوى ثقافي عالي.
- البرامج الرياضية التلفزيونية تشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.
- تساهم البرامج الاعلامية الرياضية التلفزيونية في توجيه الطلبة التخصص الرياضي التربوي.

عينة الدراسة : 40 طالب من قسم الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة.

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي.

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استبيان.

الأساليب الإحصائية :

* اختبار(ت) – المتوسط الحسابي – الإنحراف المعياري– الدوائر النسبية

النتائج المتوصل إليها : تحققت فرضيتان و لم تتحقق فرضية.

الاستنتاجات والاقتراحات :

– على العاملين بالمجال الاعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه اساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة.

– البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الاعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.

– تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية.

– الاهتمام اكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل .

– الاهتمام برياضة المعوقين، وبرامج التأهيل البدنية والصحة العلاجية بدلا من نشر الأخبار والتعاليق الرياضية . – الاهتمام بالمعالم الرياضية وإعطاء الأولوية للوظيفة التربوية و التثقيفية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالمنفعة والفائدة.

Résumé de l'étude:

Titre de l'étude: Le rôle de la télévision dans le développement de la culture sportive chez les étudiants en communication médiatique et sportive.
Objectif de l'étude: Connaître le rôle de la télévision dans le développement de la culture sportive chez les étudiants en communication médiatique et sportive.
Le problème de l'étude: Quel est le rôle de la télévision dans le développement de la culture sportive chez les étudiants en communication médiatique et sportive?
Hypothèses d'étude:
- Les étudiants en communication et en communication de l'Université Mohammed Boudiaf ont un niveau culturel élevé.
- Les programmes sportifs télévisés encouragent les étudiants à acquérir une culture sportive.
- Les programmes d'information sur les sports télévisés contribuent à orienter les étudiants vers la spécialisation des sports éducatifs.
Exemple de l'étude: 40 étudiants du Département des médias et de la communication sportive de l'Université de Messila.
Méthodologie: approche descriptive.
Outils utilisés dans l'étude: questionnaire.
Méthodes statistiques:
* Test (t) - moyenne arithmétique - écart type - circuits relatifs
Résultats: Deux hypothèses ont été obtenues et aucune hypothèse n'a été atteinte.
Conclusions et suggestions:
- Les travailleurs du secteur des sports attirent l'attention des médias sur l'aspect éducatif de l'éducation sportive en grande partie parce qu'ils sont fondés sur la conscience du sport individuel, car ils contribuent à construire une personnalité consciente et orientent la vie vers des objectifs utiles.
- Rechercher l'analyse précise du contenu des programmes sportifs des médias des chaînes satellitaires algériennes.
- La formation de spécialistes des médias sportifs et la diversification des programmes sportifs.
- Plus d'attention aux sports et aux activités sportives de l'enfant.
- S'occuper des programmes de sport, de rééducation physique et de santé thérapeutique des personnes handicapées, au lieu de publier des informations et des commentaires sportifs. - Prêter attention aux aspects mathématiques et donner la priorité à la fonction éducative et éducative en raison de ses avantages importants qui appartiennent à l'individu et à la société.