

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
قسم علوم الإعلام و الإتصال



إتجاهات الطلبة الجامعيين لاستخدام الهواتف الذكية كوسيلة في الحصول على
مصادر المعلومات الإلكترونية
دراسة ميدانية على طلبة الماستر 2 علوم الإعلام و الإتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة
(2019/2018)

تخصص : اتصال و علاقات عامة

إشراف :

د/ محمد لمين بونيف

إعداد الطالب :

قرين عبد النور

السنة الجامعية : 2019/2018

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



إتجاهات الطلبة الجامعيين لاستخدام الهواتف الذكية كوسيلة في الحصول على
مصادر المعلومات الإلكترونية

دراسة ميدانية على طلبة الماستر 2 علوم الإعلام و الإتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة
(2019/2018)

تخصص: اتصال و علاقات عامة

إشراف :

د/ محمد لمين بونيف

إعداد الطالب :

قرين عبد النور

السنة الجامعية : 2019/2018



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

اتجاهات الطلبة الجامعيين لاستخدام الهواتف الذكية كوسيلة في الحصول على
مصادر المعلومات الالكترونية

دراسة ميدانية على طلبة الماستر 2 علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

(2019/2018)

شهادة ليسانس اتصال وعلاقات عامة جامعة محمد بوضياف المسيلة 2017/2016

تقدم هذه المذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص علاقات عامة
بجامعة المسيلة

التوقيع	الصفة	الرتبة	الاسم	اشرف على مناقشة المذكرة
				رئيس لجنة المناقشة
				المشرف
				الممتحن

تاريخ المناقشة :

إهداء

الحمد لله فالق الانوار ، وجاعل الليل والنهار ثم الصلاة والسلام على سيدنا وحبينا محمد المختار ، خير البرية اجمعا .

أهدي عملي المتواضع هذا الى من ارضعتني الحنان ، وسقتني عطف الحياة ، الى من تطيب أيامي بقربها ، ويسعد قلبي بهنائها ، الى اعلی واحن كائن في الوجود

أمي

الى من كان سندا لي طوال الحياة ، ولم يبخل عليا بالنفس والنفيس ، رحمه الله وطيب ثراه واسكنه فسيح

جناته..... أبي

الى من ترعرت معهم ونما غصني بينهم

..... اخوتي

الى شموع حياتي

..... أخواتي

الى كل من نساهم قلبي ولم ينساهم قلبي .

عبد النور

شكر وتقدير

قال تعالى (ولئن شكرتم لأزيدنكم) ، (سورة ابراهيم ، الآية 6)

بعد الحمد والشكر لله عز وجل وتعالى وتوفيقه لي لإتمام هذا العمل المتواضع ، اتقدم بجزيل الشكر والعرفان واسمى عبارات التقدير للأستاذ المحترم المشرف على هذه الدراسة ، الاستاذ بونيف محمد الامين << على ما قدمه لي من توجيهات قيمة ونصائح سديدة وتشجيعه لي .
>>

كما يسرني ان أتوجه بخالص الشكر والتقدير الى اعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا بمناقشة رسالة تخرجي .

كما اتفضل بفائق الشكر والتقدير لكل من ساهم في دعمي لإكمال هذا العمل المتواضع .

عبد النور

ملخص باللغة العربية :

تهدف هذه الدراسة الى معرفة استخدامات الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .

ومن خلال الاجابة على الاشكالية الرئيسية المتمثلة في : ما مدى استخدامات الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية في جامعة محمد بوضياف ؟ وباستخدام المنهج الوصفي التحليلي لأنه يتناسب مع موضوع الدراسة و اهدافها ، لتحقيق اهداف الدراسة قمنا بتصميم اداة استمارة الاستبيان بهدف جمع ومعرفة مختلف المعلومات التي تؤطر استخدام افراد العينة لهواتفهم الذكية ، مكونة من 33 سؤال موزعة على ثلاثة محاور اضافة الى البيانات الشخصية ، حيث تم التحقق من صدقها وثباتها بالطرق التالية : صدق المحكمين وطريقة التطبيق .

وزعت الاستبيان على افراد العينة البالغ عددهم 52 مفردة من طلبة علوم الاعلام والاتصال طور الماستر 2 ثم قمنا بجمعها وتفريغها وتحليلها .

وتوصلنا في الاخير الى النتائج الرئيسية التالية :

1- ان الطلبة الجامعيين يستخدمون هواتفهم الذكية للحصول على مصادر المعلومات الالكترونية ، وهذا راجع الى اعتماد الطلبة على مصادر المعلومات المتاحة عبر الهاتف الذكي في دعم البحث العلمي لسهولة الوصول اليها في اي وقت و اي مكان .

2- ان الهاتف الذكي فعال في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وهذا نظرا لتطور مجال البحث عن المعلومة وإتاحتها الكترونيا .

الكلمات المفتاحية : استخدام ، الطلبة الجامعيين ،الهواتف الذكية ، مصادر المعلومات الالكترونية . جامعة محمد بوضياف .

A lestract :

This studies means to identifyng ; the application ofuniversity students for smart phone getting of electronics Sources of information .

By inswering to the problimatic of : **how well the university students use smartphone to get electronic source of information in university mohammed boudhiaf ?**

And using the analytical descriptive appraoch becouse it is the subject of the study with its objectives .

To achieve the objectives of this study . i designed a queitionnaire to collect and know the deffrents informaton tha t frame to the sample to use their smart phones.

consisting of 33 quetions distributed in three chaptres in addition to the data. where i twas verified the Validity and the stability by the followings ways :

The method of application and the honesty of arbitrators .

1 ;distributed the questionner to the 52 simple members of student of master level of information and communication science ,wehave collected dispred and analyzed .

In the end we have reached the following statustical resulted :

_the university students use their smartphone to access electronic sources of information .this is do to the reliance of students on sources of information available throught the smartphones by supporting of scientific research for easy access at any time in any place.

Key words : Use.university students ; smartphone ; eletronic.sources of
infor mation ; university of mehammed boudhiaf m,sila .

خطة الدراسة :

مقدمة

الفصل الاول : الهاتف الذكي

- 1/ مفهوم الهاتف الذكي
- 2/ نشأة الهاتف الذكي
- 3/ اهمية الهواتف الذكية
- 4/ نظم تشغيل الهواتف الذكية
- 5/ مميزات الهاتف الذكي
- 6/ اجابيات و سلبيات الهاتف الذكي
- 7/ استخدامات الهاتف الذكي في البحث العلمي والتعليم

الفصل الثاني : مصادر المعلومات الالكترونية

- 1/ تعريف مصادر المعلومات
- 2/ مراحل تطور مصادر المعلومات الالكترونية
- 3/ انواع المصادر الالكترونية
- 4/ مميزات مصادر المعلومات الالكترونية
- 5/ اهمية وفوائد مصادر المعلومات الالكترونية
- 6/ اجابيات وسلبيات مصادر المعلومات الالكترونية
- 7/ استخدامات مصادر المعلومات الالكترونية في البحث العلمي والتعليم

خاتمة

مقدمة

ان في الانسان حاجة ملحة وتعطش دائم للحصول على المعلومة والبحث عنها ، فمنذ القديم ومصادر المعلومات في تطور دائم ، وهذا التطور يسير وفق وتيرة متصاعدة ، ووسائل الحصول على المعلومات التي كانت تقتصر على الاشخاص والكتب لم تعد كذلك في وقتنا الحالي ، حيث تطورت تقنيات الاتصالات وتنوعت ادواتها .

ظهر ما يسمى بعصر تكنولوجيا المعلومات والتي تعني الحصول على المعلومات بصورها المختلفة ومعالجتها وتخزينها واستعادتها وتوظيفها عند اتخاذ القرارات ، وتوزيعها بواسطة اجهزة تعمل الكترونيا ، فالأجهزة والوسائل تنوعت وتعددت ابتداء بالمذياع والتلفاز مرورا بالحاسب الالي و انتهاء بالهواتف الذكية فكل هذه الوسائل التي اصبحت متاحة للجميع والتي كان سببها ثورة المعلومات التكنولوجية اتاحت للجميع فرصة الحصول على المعلومات في اي وقت وفي اي مكان .

ومن اهم التطورات التي حدثت في السنوات الاخيرة في مجال تقنيات الاتصالات ظهور الهواتف الذكية smart phones ، حيث انتشر استخدامها يوما بعد يوم في كافة المجالات الثقافية والاجتماعية والتعليمية والاقتصادية وغيرها ، وذلك لما تتوفر عليه من تطبيقات وخدمات عديدة لم تكن متوفرة في اي جهاز محمول ، وهو ما جعل الانسان في تواصل دائم مع غير في اي وقت وأي مكان ، كما انتشر استخدام هذه الاجهزة الذكية في مجال البحث والوصول الى المعلومات في اوساط الطلبة الجامعيين ، حيث ساعدتهم على الحصول على كل ما يحتاجونه من معلومات بكل سرعة وبكل سهولة ، كتصفح الانترنت والبريد الالكتروني الخاص بالمستخدم او الدخول الى مواقع التواصل الاجتماعي ، و ايضا تحميل الكتب والملفات بكافة انواعها وكل ما يلبي احتياجاتهم العلمية والمعرفية وذلك لاحتوائها على اشهر نظم التشغيل والتطبيقات المتنوعة .

لعل طلبة علوم الاعلام والاتصال باعتبارهم هم الاخرين يستخدمون الهواتف الذكية لأغراض عديدة منها البحث العلمي والحصول على المعلومات في مجال تخصصهم .

وهذا ما جعلنا نسعى جاهدين الى التعرف على استخدامات طلبة علوم الاعلام والاتصال للهواتف الذكية للحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وكذا معرفة انعكاساتها عليهم في مستواهم العلمي ، وهو ما حاولنا اثراءه من خلال هذه الدراسة .

وعليه فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على خطة بحث ، والتي تمثلت في مقدمة و الإطار المنهجي والإطار النظري الذي تضمن فصلين ثم الاطار التطبيقي .

تضمن الإطار المنهجي الخطوات التالية (الاشكالية ، التساؤلات ، اهداف البحث ، اسباب اختيار الموضوع ، تحديد المفاهيم ، منهج البحث ، اداة جمع البيانات ، تحديد مجتمع البحث والعينة ، الدراسات السابقة)

اما بالنسبة للإطار النظري فتضمن فصلين هما الفصل الاول المعنون بالهاتف الذكي والذي تدرج تحته العناصر التالية مفهوم الهاتف الذكي ثم نشأة الهاتف الذكي وبعدها اهمية الهواتف الذكية ثم نظم تشغيل الهواتف الذكية ثم مميزات الهاتف الذكي وبعده اجابيات و عيوب الهاتف الذكي وفي الاخير استخدامات الهاتف الذكي في البحث العلمي .

اما بالنسبة للفصل الثاني المعنون بمصادر المعلومات الالكترونية الذي اندرج تحته العناصر التالية تعريف مصادر المعلومات ثم مراحل تطور مصادر المعلومات الالكترونية وبعده انواع المصادر الالكترونية ثم مميزات مصادر المعلومات الالكترونية ثم اهمية وفوائد مصادر المعلومات الالكترونية ثم اجابيات وسلبيات مصادر المعلومات الالكترونية وفي الاخير تناولت استخدامات مصادر المعلومات الالكترونية في البحث العلمي .

اما فيما يخص الجانب (الاطار) التطبيقي لدراسة فقد خصص للدراسة الميدانية التي تناولت طلبة علوم الاعلام والاتصال طور الماستر 2 بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة واستخدامهم للهواتف الذكية في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية والذي تطرقنا فيه لتعريف بجامعة محمد بوضياف ، ثم تطرقنا الى الاجراءات الميدانية والتي تمثلت في مجتمع البحث والعينة و ايضا مجالاتها الزمانية والمكانية والبشرية ، و ايضا الوسائل التي جمعنا بها المعلومات المتمثلة في استمارة الاستبيان التي تمثلت في المحاور الاساسية لدراسة ، ثم قمنا بالتوصل الى النتائج في ضوء التساؤلات المرتبطة بالدراسة وذلك بعد توزيع الاستمارة على افراد العينة وجمعها وتفريغها ، وأخيرا خلصنا الى بعض الاقتراحات للأخذ بعين الاعتبار لاستخدام الهواتف الذكية في مجال البحث العلمي والحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .

ولقد اعتمدنا على مجموعة من المصادر والمراجع المختلفة و ايضا القواميس ومذكرات التخرج ، وكذا المواقع الالكترونية لاحتوائها على معلومات حديثة و لملائمتها لموضوع الدراسة في حدائته .

الإطار المنهجي

مشكلة البحث:

ان التقدم العلمي والتطور التكنولوجي الراهن ادخل العالم في ما يسمى بالعصر المتنقل الذي

يتسم بالتطور السريع والمستمر لوسائل التكنولوجيا الحديثة ، ومع تنوع المعلومات وتعدد اشكالها واختلاف مصادرها ، و لعل قطاع المعلومات والاتصالات المستفيد الاكبر منها و استكمالاً لتطور التكنولوجي الذي اصبحت فيه الوسائل التكنولوجية تنتقل مع الافراد وتحمل باليد وبات استخدامها سهل في اي مكان وزمان ، يأتي الهاتف الذكي في مقدمة هذه الوسائل التي انتشرت بشكل سريع خصوصاً بين الطلبة الجامعيين فقد جاءت فكرة الهاتف المحمول من اجل الاستثمار فيه والحصول على مصادر المعلومات .

وتتمثل الاشكالية الرئيسية حول ما الدور الذي تلعبه للهواتف الذكية كوسيلة في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية في جامعة محمد بوضياف ؟

التساؤلات والفرضيات :

التساؤلات :

1_ ما هي استخدامات الهاتف الذكي التي يسعى اليها الطلبة الجامعيين للوصول الى المعلومات الالكترونية ؟

2_ هل يعتبر الهاتف الذكي وسيلة فعالة في الحصول على المعلومات؟

3_ هل يسهم الهاتف الذكي في تحسين مستوى الطالب الجامعي ؟

الفرضيات :

الفرضية الرئيسية : يهتم الطلبة الجامعيين باستخدام الهواتف الذكية كوسيلة للحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .

الفرضيات الجزئية:

1_ غرض طلبة الجامعيين من استعمال الهاتف الذكي هو البحث العلمي .

2_ يعتبر الهاتف الذكي وسيلة فعالة في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية.

3_ يسهم الهاتف الذكي في تحسين مستوى الطالب الجامعي .

اهمية البحث:

- 1_ التعرف على استخدامات الهاتف الذكي من طرف الطلبة الجامعيين .
- 2_ معرفة مدى فعالية الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .
- 3_ تعزيز استخدام الهواتف الذكية في الوصول الى مصادر المعلومات بطريقة فاعلة .

اهداف البحث:

- 1_ التعرف على اهتمام الطلبة الجامعيين من استخدام وسيلة الهاتف الذكي في البحث عن المعلومات.
- 2_ التعرف على فاعلية الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات الالكترونية .
- 3_ التعرف على مجالات استخدام الطلبة الجامعيين للهاتف الذكي.

اسباب اختيار الموضوع:

اسباب ذاتية :

- 1_ حب الاطلاع .
- 2_ محاولة اثراء رصيدي المعرفي في هذا الموضوع .

اسباب موضوعية :

- 1_ ان الموضوع جديد وراهن يحتاج الى دراسة متخصصة .
- 2_ محاولة افادة باحثين اخرين في هذا المجال .
- 3_ الانتشار الواسع للهاتف الذكي خصوصا لدى الطلاب وهذا ما يؤدي الى محاولة معرفة مدى استخدامه في مجال البحث العلمي و التعليمي .

المدخل النظري للدراسة :

_ نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الإشباعات المتحققة للجمهور من استخدام وسائل الإعلام إلى الأربعينيات ومن هذه الدراسات : دراسة (هرتزوج Herzog) 1942 حول الإشباعات المتحققة من الاستماع إلى المسلسلات الصباحية، ودراسة بيرلسون (Berelson 1949) حول وظائف قراءة الصحف (Mesbah.1991.p12) .

وقد استطاع (إلياهو كاتز Katz) 1959 أن يطور مدخل الاستخدامات و الإشباعات من خلال تحويل مسار أهداف بحوث الإعلام من معرفة التأثيرات الإقناعية لوسائل الإعلام إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام ، وجاء أول تطبيق عملي لمدخل الاستخدامات و الإشباعات في الدراسات الإعلامية على يد

(ريموند باير Raymond Bauer) في الستينيات ، وذلك في مقالته العلمية المنشورة عام 1964 في مجلة

(The American Psychologist) بعنوان الجمهور العنيد .

(The Obstinate Audience) ، وكانت فكرته الجديدة – آنذاك – تتمثل في أن جماهير وسائل الإعلام نشيطة ومتوجهة نحو الهدف في سلوكهم لاستخدام وسائل الإعلام ، وعارض (باير Bauer) بذلك مفهوم التأثيرات المباشرة المقبولة – آنذاك – و عرض لفكرة أن الناس تستخدم وسائل الإعلام الجماهيرية ، ومحتواها لإشباع رغبات معينة لديهم.

(Werner J. Severin and James W. Tankard .1992. pp260-270)

مع بداية هذه المرحلة الزمنية في تاريخ مدخل الاستخدامات و الإشباعات وتطوره قدم الباحثون إسهامات أكاديمية متنوعة أضافت لدراسات الاستخدامات و الإشباعات تراكمات علمية أسهمت في خصوصيتها و ثرائها ، ويرى البحث أنه يمكن رصد الملامح العامة لتطور دراسات الاستخدامات و الإشباعات كما يلي:

المرحلة الوصفية : هذه المرحلة بدأت في الأربعينيات من القرن العشرين ، وامتدت خلال الأربعينيات والخمسينيات ، واهتمت بتقديم وصف لاتجاهات الجماعات المختلفة لجمهور وسائل الاتصال فيما يتعلق بانتقاء مضمون محدد يتعرضون له، وكان من أشهر دراسات هذه المرحلة دراسة (هيرتزوج) عام 1942.

المرحلة الاستكشافية : وامتدت هذه المرحلة خلال عقدي الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين ، وهي مرحلة ذات توجه ميداني ؛ حيث كانت تركز على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى نمط مختلف من استخدامات وسائل الإعلام ، ومن أشهر دراسات هذه المرحلة دراسات (إلياهو كاتز) 1959 ، ودراسات (بيرلسون) 1959 ، ودراسات (ريموند باير) 1964.

المرحلة التفسيرية : وهي مرحلة النضج ، وكان التركيز فيها على الإشباعات المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال وتميزت دراسات هذه المرحلة بإعداد قوائم عن الإشباعات المتحققة من العملية الاتصالية ، وقد امتدت هذه المرحلة منذ عقد السبعينيات

من القرن الماضي ، وحتى الآن ، ومن أشهر دراسات هذه المرحلة دراسات (ماك كومبوس) 1977 , ودراسات كلّ من : (Joseph (Joseph Conway & Alan Robin (Conway and Alan Rubin . 1991. PP443- 463).

ماهية الاستخدامات و الإشباعات:

تعريف نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

التعريف اللغوي :

الاستخدام : من استخدم استخداما ، واستخدمه اي اتخذه خادما . والرجل استوهبه خادما .

الإشباع : هي مأخوذة من الشبع و الشبع ، وتدل على امتلاء في اكل غيره ، و امرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمتة ، وثوب شبيح الغزل اي كثير ، و شبيح العقل اي وافر ، والتشبع من يرى انه شبعان .

ويعني ايضا : التوفية وبلوغ حد الكمال . (معلوف ، 1986 ، ص.171-372)

يعرف مدخل الاستخدامات و الإشباعات : بأنه مدخل يوضح و يفسر – إلى حد كبير – الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية ، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه جمهور نشط ، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض ؛ حيث يختار الجمهور - قبل التعرض – المحتوى الذي يفي بحاجاته ، ويحقق له إشباعات معينة ، وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها ، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية ، وبعد التعرض فإن الجمهور ينتقي استرجاع المعلومات التي تعرض له ، وبمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام ، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري الذي تمليه عليه حاجاته ورغباته (سعود البشر ، محمود ، 1977، ص 47،

الأسس التي تقوم عليها النظرية:

يتمثل الفرض الرئيسي لمدخل الاستخدامات و الإشباعات في أن الجمهور نشط ، وأن استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع احتياجاته ، وأنه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات ، ويختار - من بين أنواع المضامين المقدمة في الوسيلة الإعلامية – المضمون الذي يناسبه ، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموغرافية (Katz, Blumler and Gurevitch.1974.pp21-22)

أهداف نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

1. معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط ، واع ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته.
2. معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية ، وعبر وسائل الاتصال الأخرى.
3. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال . (مكاي و اخرون،1998 ص 242).

عناصر نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

- 1- **الجمهور النشط: Active Audience** : ويقصد به أن أفراد الجمهور لديهم نشاط وإيجابية في استقبال الرسالة وليسوا مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الإعلام ، وأصبحوا يتعرضون لهذه الوسائل بما يشبع احتياجاتهم ورغباتهم من وسائل الإعلام. (Denis,1988, p . 222)
- 2- **الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام.**
- 3- **حاجات ودوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام : وتنقسم إلى قسمين:**
أولاً : دوافع نفعية (Instrumental Motive) : وهى تستهدف التعرف إلى الذات ، واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات ، وجميع أشكال التعلم بوجه عام ، وتعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.
- ثانياً : دوافع طقوسية (Ritualized Motive) :** وهى تستهدف إضاعة الوقت ، والاسترخاء والصدقة ، والألفة مع الوسيلة ، والهروب من المشكلات ، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الترفيهية مثل المسلسلات ، والأفلام ، والمنوعات ، وبرامج الترفيه المختلفة (مكاي و اخرون ، 1998 ص 247).

1- التوقعات من وسائل الإعلام.

2- التعرض لوسائل الإعلام.

3- إشباعات وسائل الإعلام ، وتنقسم إلى:

أولاً : إشباعات المحتوى ، وتحتوي على نوعين من الإشباعات :

أ: إشباعات توجيهية (Orientational Gratifications) : وتتمثل في الحصول على معلومات ، وتأكيد الذات ومراقبة البيئة ، وهى إشباعات ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها .

ب: إشباعات اجتماعية (Social Gratifications) : ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية ؛ حيث يستخدم أفراد الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق نوع من الاتصال بينهم وبين أصدقائهم وأسرهم ، من خلال تحقيق إشباعات مثل إيجاد موضوعات للحديث مع الآخرين ، والقدرة على إدارة النقاش والتمكن المعرفي ، والقدرة على فهم الواقع والتعامل مع المشكلات.

ثانيا : إشباعات عملية الاتصال (Process Gratifications) : وتنقسم هي الأخرى إلى نوعين:

أ: إشباعات شبه توجيهية (Para Orientational) : وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات ، وتنعكس في مواضيع التسلية والترفيه والإثارة.

ب: إشباعات شبه اجتماعية (Para Social) : وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات ووسائل الإعلام ، وتزداد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية ، وزيادة إحساسه بالعزلة ، مثل تحرير الخيال ، واستثارة العواطف ، والتخلص من الشعور بالملل والضيق ، والتخلص من الشعور بالوحدة والعزلة ، والتوحد أو الاندماج مع الشخصيات.

من خلال العرض السابق :

يعد مدخل الاستخدامات و الإشباعات من أنسب المداخل للدراسة الحالية ؛ حيث يقوم الشباب الجامعي بدور إيجابي في اختيار الوسائل التي تشبع احتياجاته المتعددة ، سواء سياسية ، ويعرض عن الوسائل التي لا تحقق له أي كانت معرفية ، أو وجدانية ، أو إشباع ؛ لذا تحاول الدراسة اختبار مدى تلبية الهواتف الذكية _ محل الدراسة _ الاحتياجات الطالب الجامعي المعرفية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية من خلال استخدامه لتلك الهواتف الذكية .

تحديد المفاهيم

تعريف الاستخدام :

اصطلاحا : يوظف مصطلح الاستخدام لتجسيد العلاقة بين المستخدم والآلة او التقنية وما يطبع هذه العلاقة من تفاعل ومشاركة ما قد يؤدي في المستقبل من ادماج مابين الآلة والإنسان "ويعرف بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من معلومات اي انه الاستخدام العقلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل ، اضافة الى ان الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد او لا يرضيها ". (بورحلة ، 2008 ، ص . 25)

ويعرفا إجرائيا بأنه : الاستخدام الشخصي للطلبة الجامعيين للهواتف الذكية بمختلف خدماته وتطبيقاته المتمثلة في التحميل والبحث والبريد الإلكتروني ... الخ بغرض البحث العلمي وبالنظر الى عادات و انماط الاستخدام و الاشباعات المحققة من ذلك .

الهواتف الذكية (smart phones) : عرف قاموس اكسفورد(oxford) الهواتف الذكية انها مثل الهاتف الجوال او الهاتف الخليوي ولديها بعض وظائف جهاز الحاسوب ويمكن استخدامها للوصول الى الانترنت ؛ وهي تدعم شبكة واي فاي (WI-FI)

كما تم تعريف الهواتف الذكية في (the free dictionary) : بأنها الهاتف الخليوي المدمج مع تطبيقات الوصول الى الانترنت ، والهواتف الذكية تقدم الخدمة الصوتية الرقمية والرسائل النصية والبريد الإلكتروني ، بالإضافة الى قدرتها على تصفح الانترنت . وتبقى محافظة على الكاميرات والفيديو ومشغل MP3 ، وتعرض الفيديو ، وتطبيقات الهواتف الذكية لا تعد ولا تحصى وفكرتها بشكل عام قائمة الى تحويل الهاتف المحمول على جهاز الكمبيوتر ، ويتم عرض منصات متنوعة للهاتف الذكي في الاسواق . the free dictionar ()

ويعرف إجرائيا بأنه : الجهاز الذي يحمله طلبة الاعلام والاتصال وغيرهم من فئات المجتمع ، ويستعملونه للاتصال بغيرهم وتبادل المعلومات و الافكار بينهم ، ويستخدم نظام تشغيل شبيه بنظام الحاسوب ، اذ يحتوي على العديد من تطبيقات الحاسوب من بينها الوسائط المتعددة و البلوتوث و الانترنت وغيرها من البرامج

الطلبة الجامعيين : هم مجموع الطلبة الذين يدرسون بجامعة محمد بوضياف بكافة تخصصاتها وكلياتها وفروعها و اقسامها و اخص بالذكر طلبة علوم الاعلام والاتصال طور ماستر _ محل الدراسة _

مصادر المعلومات الالكترونية : هي اي عمل علمي يمكن الاستفادة منه والتعامل معه بواسطة الحسبات الالكترونية ، سواء كان ذلك العمل متاحا على شبكة الانترنت ، او من خلال الاشتراك في قواعد المعلومات او مخزنا على اقراص مدمجة او غيرها من الوسائط التقنية الحديثة المتاحة لتخزين المعلومات عليها ، وسواء كان هذا العمل نشا مباشرة بشكل الكتروني او تم تحويله من نسخة مطبوعة . (الختمعي ، 2010 ، ص . 118)

وتعرف إجرائيا بأنها : كل المعلومات التي تكون في شكل النصوص الالكترونية المخزنة الكترونيا من طرف ناشرها او مؤلفها في ملفات او قواعد بيانات او بنوك معلومات ويمكن الاستفادة منها عن طريق الحسبات الالكترونية .

منهج البحث:

تدخل هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة او مجموعة من الاحداث والوقائع حيث يقوم المنهج الوصفي برصد ومتابعة الظاهرة او حدث معين بطريقة كمية او نوعية في فترة زمنية معينة من اجل التعرف على الظاهرة من حيث المستوى و المضمون والوصول الى نتائج ومعلومات تساعد على فهم الواقع وتطويره.

بأنه الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة ، من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة ، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك .(بن مرسلي ،2009 ، ص 286_287)

حيث استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي لأنه يتناسب مع موضوع البحث و اهدافه ويعتمد المنهج الوصفي على تفسير الوضع القائم (اي ما هو قائم) وتحديد الظروف والعلاقات الموجودة بين المتغيرات كما يتعدى المنهج الوصفي مجرد جمع بيانات وصفية حول الظاهرة الى تحليل والربط والتفسير لهذه البيانات وتصنيفها وقياسها واستخلاص النتائج منها و الاجابة على اسئلة الدراسة.

اداة جمع البيانات :

يعد الاستبيان احد الوسائل التي يعتمد عليه الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها ويعرف على انه

لغة : الاستبيان (بمعنى ظهر واتضح ، و الشيء استوضحه وعرفه) .

ويعرف اصطلاحا بأنه : 'مجموعة من الاسئلة التي يتم الاجابة عليها من قبل المفحوص بدون مساعدة الباحث الشخصية او من يقوم مقامه . (الجرجاوي ، 2010 ، ص ص . 15،16،17)

استعملت اداة استمارة الاستبيان في عملية جمع البيانات للوصول الى النتائج المطلوبة صممت محاور استمارة الاستبيان وفقا لتساؤلات الدراسة حيث احتوت على ثلاثة محاور اساسية بعد عنصر البيانات الشخصية جاء المحور الاول الخاص بالهاتف الذكي تحت عنوان عادات وأنماط استخدام الهاتف الذكي الذي يحتوي بدوره على 15 سؤال ثم يليه المحور الثاني الخاص بمصادر المعلومات الالكترونية المعنون بأنواع مصادر المعلومات الالكترونية الاكثر استخداما واحتوى على 10 اسئلة ثم المحور الثالث و

الآخر الخاص بالاشباكات المحققة والمعنون ب ما هي اسهامات الهاتف الذكي حيث احتوى على 05 اسئلة

بعد ان اخضعتها للاختبار عن طريق توزيعها على عينة تجريبية مكونة من ثلاث مفردات لمحاولة تصحيح الاخطاء الناجمة عنها وتعديلها وربطها بموضوع الدراسة وصولا الى مرحلة التصميم النهائي بعد تصحيح وتعديل الاخطاء والنقائص التي كانت في المرحلة الاختبارية (اختبارات الصدق والثبات) وذلك بعد تحكيمها من طرف ثلاث اساتذة .

ثم اتت مرحلة تطبيقها على ارض الميدان بتوزيعها على افراد العينة الممثلة لمجتمع البحث الكلي حيث بلغت 52 استمارة استبيان ثم جمعها وتفرغها واستخلاص النتائج .

التعريف بمجتمع البحث والعينة :

تعريف مجتمع البحث : يعرف مجتمع البحث على انه مجموعة من العناصر التي لها خاصية او عدة خصائص مشتركة ، تميزها من غيرها من العناصر الاخرى التي يجرى عليها البحث او التقصي . (انجرس ، 2006 ، ص 289)

ان مجتمع البحث يشمل جميع مفردات وعناصر المشكلة او الظاهرة محل الدراسة يعتبر الطالب الجامعي اهم حلقة في عملية التعليم وتلقي المعلومة ؛ حيث يعتبر العنصر الاكثر تأثرا بالموجة الرقمية عموما والتكنولوجيا المتنقلة خصوصا لأنه يستعملها الطالب بشكل مفرط في حياته اليومية والدراسية .

وفي هذا الصدد نقوم بإعداد هذا البحث متخصص في هذا المجال لمعرفة مدى استخدام طلبة جامعة محمد بوضياف لهواتفهم الذكية في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وهذه الدراسة التي ستقوم على معرفة مدى استخدام الهواتف الذكية من طرف طلبة علوم الاعلام والاتصال وإجادتهم لها في مجال البحث عن مصادر المعلومات الالكترونية .

حيث بلغ العدد الكلي لمجتمع البحث المتمثل في طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة طور ماستر 2 يتكون من 134 مفردة متوزعين على ثلاث تخصصات (87 تخصص علاقات عامة ، 27 تخصص سمعي بصري ، 20 صحافة مكتوبة)

تعريف العينة: "وتعني طريقة جمع البيانات والمعلومات من وعن عناصر وحالات محددة ويتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر المفردات ومجتمع الدراسة بأساليب مختلفة" . (بن مرسلي ، 2009 ، ص 137)

ونظرا لإقتصار العينة على مستخدمي طلبة علوم الاعلام والاتصال للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية لأنها تتم عن طريق اختيار الباحث لمجموعة من الافراد تتلاءم و الغرض من البحث .

حيث اخذنا نسبة 40% الممثلة للمجتمع الكلي حيث اخترت هذه النسبة لان مجتمع البحث حجمه صغير مقارنة بباقي الاطوار ولكي يكون التمثيل حقيقي لابد لحجم العينة ان تكون نسبتها كبيرة حيث بلغت 52 مفردة وهي موزعة على التخصصات كالأتي (34 مفردة من تخصص اتصال وعلاقات عامة ، 10 مفردات من تخصص سمعي بصري ، 08 مفردة من تخصص صحافة مكتوبة) .

الدراسات السابقة:

دراسة للقايد اشواق قايد : تحت عنوان اتجاهات طالبات جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام الهواتف الذكية في اتاحة مصادر المعلومات الالكترونية . جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية ، 2014

وتكمن هذه الدراسة في معرفة اتجاهات الطالبات في اتاحة مصادر المعلومات الالكترونية باستخدام الهواتف الذكية والسؤال الرئيسي المتمثل فيما يلي : ما اتجاهات طالبات جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام الهواتف الذكية في اتاحة مصادر المعلومات الالكترونية؟ اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي ، واستخدمت الباحثة استبيان كأداة لجمع البيانات واختارت 46 مفردة موزعة على طالبات الدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه) بجامعة الملك عبد العزيز بالسعودية .

حيث توصلت الدراسة الى النتائج التالية :

86% من مجتمع الدراسة يستخدم الهاتف الذكي في الاتصالات الهاتفية و 30% منهم يستخدمونه لأغراض تعليمية وبحثية .

- 58% من مجتمع الدراسة يفضلن استخدام الهاتف الذكي عند استخدام الانترنت بسبب توفره دائما في اليد .

- 60% من الطالبات يفضلن التعامل مع مصادر المعلومات المطبوعة الالكترونية معا .

- ان 28 % من الطالبات يصلن الى مصادر المعلومات الالكترونية من خلال هواتفهن الذكية .

ان 98% من الطالبات يستخدمن محرك البحث على الانترنت من خلال هواتفهن الذكية للبحث عن مصادر المعلومات الالكترونية .

تستخدم حوالي 27% من الطالبات هواتفهن الذكية في البحث في فهارس المكتبات .

- 96% من افراد العينة اكدت انهن في حاجة الى ان تعقد لهن المكتبة دورات تدريبية او ورش عمل تدور حول طرق التعامل مع تطبيقات الهواتف الذكية في مجال المكتبات ومصادر المعلومات الرقمية .

وفي ضوء هذه النتائج المتوصل اليها اوصت الباحثة بما يلي : على المكتبات العربية البدء في تبني الهواتف الذكية يمكن استخدامها وتوظيفها في اتاحة مصادر المعلومات الالكترونية .

- توصي الدراسة بضرورة تعريب تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالمكتبات حتى تتناسب مع مستخدمي اللغة العربية

- ان تعمل عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك عبد العزيز على اتاحة الفهرس الالي على الانترنت من خلال الهواتف الذكية .

- ان تطور المكتبات الجامعية والمواقع المتخصصة على تطوير مواقعها عبر الويب لتتناسب مع استخدامات الهواتف الذكية .

- ان تولي جامعة الملك عبد العزيز اهتماما بإتاحة مصادر المعلومات ذات الاهتمام العام مثل القواميس اللغوية من خلال الهواتف الذكية .

نقد الدراسة : تتشابه مع الدراسة الحالية في كونها تطرقا الى نفس الموضوع وهو استخدام الهواتف الذكية في اتاحة او الحصول على المعلومات الالكترونية من طرف الطلبة الجامعيين وكذلك تشابهت في استخدام نفس المنهج وهو المنهج الوصفي واستعمال ادوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان ، ويختلفان في مجتمع البحث ، واستفدت من هذه الدراسة في معرفة عادات وأنماط استخدام الهواتف الذكية ، والتي اعتمدت عليها وأدرجتها في محور من محاور استمارة الاستبيان .

دراسة رشيد مزلاح ، (2015) تحت عنوان استخدام الهواتف النقالة في التعليم الجامعي من وجهة نظر اساتذة معهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2.

ينظر الخبراء في التعليم والتدريب باعتبارهما عمليات قائمة على الاتصال و التفاعل شرطاً لا يمكن حصول التعليم بدونهما ، لذلك كان محل اهتمام خبراء تكنولوجيا التعليم تعزيز طرق الاتصال والتفاعل باستخدام التكنولوجيات الحديثة ، مع سعي التكنولوجيا الى تطوير اجهزة تتميز بسرعة الاداء والوصول الشبكي ، وسعة التخزين العالية ، ومع انتشار الهاتف النقال في بدايات التسعينات بدأت بواحد استخدام الهواتف الخلوية في التعليم ، وكان ذلك عبر استخدام خدمات الرسائل القصيرة المتبادلة بين المؤسسة التعليمية والطلاب ، او تحويل بعض البرامج ، او التطبيقات التعليمية . ومع تطور الحاسبات المحمولة والهواتف الذكية ، والذي يقتصر ظهر على الساحة مصطلح التعلم عبر الاجهزة Mopile learning المحمولة ، او التعلم الجوال بل يمتد

الى جميع الاجهزة الالكترونية التي يستخدمها الاستاذ والطالب للاتصال والتفاعل عبر العملية التعليمية ، ومن هذا المنطلق جاءت هذه الورقة العلمية لمعرفة وجهة نظر اساتذة معهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة عبد الحميد مهري حول استخدام تطبيقات الهواتف النقالة في التعليم الجامعي ، مع ابراز خصائص التعليم النقال ومتطلباته . ثم اهمية وفوائد التعليم بالمحمول في العملية التعليمية .

نقد الدراسة : تتشابه دراستي الحالية مع دراسة رشيد مزلاح في كونهما يتناولان موضوع الهواتف الذكية ، لأكن يختلفان في الجوانب المدروسة وكذا مجتمع البحث والعينة التي تعتبر في دراسته عبارة عن اساتذة معهد علم المكتبات والتوثيق بينما مجتمع البحث في دراستي هو الطلبة الجامعيين ، حيث استفدت من هذه الدراسة في تعزيز استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم الجامعي وإبراز اهمية وفوائد التعليم المحمول .

اما الدراسة التي قام بها الدهشان : (2010) حول استخدام الهاتف الذكي في التعليم والتدريب والتي قدمت في الندوة الاولى في تطبيقات تقنية المعلومات في التعليم والتدريب بجامعة الملك سعود فقد قامت بإلقاء الضوء على بعض الجوانب المتعلقة باستخدام الهاتف الذكي في عملية التعليم والتدريب ، ومعوقات الاخذ بها في هذا المجال من خلال محاولة الوقوف على العوامل التي تبرر ضرورة الاستفاد منه وتوضيح مفهومه وخصائصه ومتطلبات تطبيقه و الاليات او التقنيات المستخدمة في ذلك ، كما تطرقت الدراسة للفوائد التربوية في استخدام الهواتف الذكية في التعليم والتدريب .

اسئلة الدراسة :

1 - ما الاسباب والمبررات التي تدعو الى ضرورة استخدام الهاتف المحمول في عمليات التعليم والتدريب ؟

2 - ما المقصود بالتعلم باستخدام الهاتف المحمول ، وما خصائصه ، وما متطلبات تطبيقه ؟

3 - ما أهمية وفوائد استخدام الهاتف المحمول في عمليات التعليم والتدريب ؟

4 - ما الخدمات التي توفرها الهواتف المحمولة والتي يمكن من خلالها انجاز العديد من المهام التعليمية والتدريبية؟

5 - ما التحديات او الصعوبات التي تواجه استخدام الهواتف المحمولة في عمليات التعليم والتدريب ؟

اما بالنسبة لخطوات الدراسة فهي الاجابة على التساؤلات كما هي موضحة من اجل تحقيق اهداف الدراسة

و اخيرا تناولت الدراسة التحديات والصعوبات التي تواجه المستخدمين ، اما ابرز ما توصلت اليه الدراسة من نتائج وتوصيات والمتمثلة في :

ان استخدام الهاتف الذكي في التعليم والتدريب يعد شكلا جديدا من اشكال نظم التعليم عن بعد وان استخدام الهاتف الذكي في عملية التعليم والتدريب وتطبيقه بصورة صحيحة ، يتطلب ضرورة توافر امور عديدة وهذه الامور لا تقتصر على الجوانب المادية بل تتعدى ذلك وتمتد الى الامور البشرية التي يمكن ان تقوم بها هذه الاجهزة في خدمة عمليتي التعليم والتعلم ، وتدريبهم على استخدامها .

نقد الدراسة : تتشابه دراستي الحالية مع الدراسة التي قام بها الدهشان في كونهما يتناولان موضوع الهواتف الذكية ، لأن يختلفان في الجوانب المدروسة فهو يركز على عملية التعليم والتدريب وكيفية تطبيقه بصورة صحيحة ، حيث استفدت من هذه الدراسة في تعزيز استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم الجامعي وإبراز أهمية وفوائد التعليم المحمول واستعراض مجموعة من الصعوبات والتحديات التي تواجه المستخدمين .

دراسة الباحثة فريال ناجي مصطفى العزام :تحت عنوان درجة استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية ، دراسة ميدانية من وجهة طلبة التكنولوجيا التعليم في الجامعات الاردنية الخاصة ؟

تحت اشراف د.حمزة عبد الفتاح العساف و د. فادي عبد الرحيم بني احمد خلال العام الدراسي

(2017 / 2016)

اشكالية الدراسة : استخدام طلبة تكنولوجيا التعليم بالجامعات الاردنية الخاصة للهواتف الذكية في التعليم؟

هدفت الدراسة الى قياس درجة استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية دراسة ميدانية من وجهة طلبة تكنولوجيا التعليم في الجامعات الاردنية ، حيث وضعت عدة تساؤلات وهي :

1 - ما درجة استخدام طلبة تكنولوجيا التعليم بالجامعات الاردنية الخاصة للهواتف الذكية في التعليم ؟

2 - هل توجد فروق ذات دلالات احصائية بين المتوسطات الحسابية لتقديرات طلبة تكنولوجيا التعليم بالجامعات الاردنية الخاصة لاستخدامهم للهواتف الذكية في عملية تعلمهم تعزى بالمتغيرات التالية : (السنة الدراسية ، الجنس ، الجامعة) ؟

ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على استمارة الاستبيان تتكون من 20 فقرة حيث تم استخدام المنهج الوصفي المسحي في الدراسة ، وكان مجتمع الدراسة هو طلبة التكنولوجيا التعليم في الجامعات الاردنية الخاصة ومسحهم خلال العام الدراسي (2016/2017) وبلغ عدد استمارات الاستبيان الموزعة على عينة التي اختيرت عن طريق العينة الطبقية العشوائية البسيطة حيث وزعت 100 استمارة استبيان على عينة البحث

توصي الباحثة بناءا على النتائج المتوصل اليها بما يلي :

- 1 - عقد دورات خاصة لكل من الطلبة والمدرسين لتوظيف واستخدام كافة الادوات المتاحة في العملية التعليمية .
- 2 - اجراء دراسات تجريبية تبين مدى اهمية استخدام الهواتف الذكية في التعليم والتعلم .
- 3 - ادارة الجامعات الاردنية

نقد الدراسة : تتشابه هذه الدراسة ودراستي الحالية في متغير استخدام الهواتف الذكية في عملية التعلم وكذلك في المنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان ، بينما يختلفان في العينة فهذه الدراسة استخدمت العينة العشوائية البسيطة بينما في دراستي فقد استعملت العينة القصدية ، وكذلك يختلفان في كون هذه الدراسة تستخدم فروق الاستخدام في عملية تعلمهم حسب متغير (السنة الدراسية والجنس والسن) وهي دراسة ذات دلالة احصائية .

الدراسات الاجنبية

دراسة قامت بإعدادها كاثرين (Catharine) : عام (2013) عن الاستخدام التعليمي لتطبيقات الهواتف الذكية من قبل الطلاب الجامعيين ، حيث هدفت الدراسة لمعرفة المعلومات والمسجلين فعلياً في مادة الوعي المعلوماتي في جامعة جنوب الميسيسبي في الولايات المتحدة الأمريكية في استخدام الإنترنت من خلال تطبيقات الهواتف الذكية ، وهل الطلاب يستخدمون الإنترنت في هواتفهم فقط للترفيه والتسلية ، أم أن هناك أسباباً أخرى كالبحت والحصول على المعلومات البحثية والأكاديمية ؟

وبلغ عدد العينة التي طبقت عليها الدراسة (62) طالباً وطالبة ، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي

و الاستبيان كأداة للدراسة.

ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن أغلب الطلاب عينة الدراسة أفادوا بأنهم يستخدمون تطبيقات الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات البحثية والأكاديمية ، وأن التطبيقات الأكثر استخداماً للحصول على المعلومات هي محركات البحث.

نقد الدراسة : تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية المحور الاساسي وهو استخدامات الهواتف الذكية في المجال العلمي من قبل الطلاب الجامعيين ، وكذلك في استخدام ادوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان وكذلك استخدام نفس المنهج وهو المسحي ، وتختلف دراسة كاترين عن دراستي في كونها ركزت استخدام الانترنت من خلال تطبيقات الهواتف الذكية بينما دراستي ركزت على استخدامات الهواتف الذكية بكافة تطبيقاتها في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية ، كما اقترحت الدراسة عدة توصيات تعزز استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لدى الطلاب الجامعيين التي اخذتها بعين الاعتبار في دراستي .

وفي دراسة اخرى قام بها كروسكي : (2008) عرض فيها تطبيقات الهاتف الذكي بالمكتبات ، وتطرق الباحث لخدمات المعلومات وطرق اتاحتها لمصادر المعلومات وقام باستعراض بعض نماذج المكتبات الامريكية مع التركيز على خدمات المعلومات المرجعية .

كما تناول بعض من المبادرات المختلفة بتلك المكتبات لتطبيق تقنيات الهاتف الذكي وخدماته .

وفي نهاية البحث قدم الباحث مجموعة من العمليات و الارشادات كان الهدف منها وضع تصور لتصميم موقع على الشبكة العالمية العنكبوتية لتطبيقات الهواتف الذكية وابرز خدماتها.

نقد الدراسة : تتشابه الدراسة التي قام بها كروكسي مع الدراسة الحالية في ابراز خدمات الهواتف الذكية لإتاحة مصادر المعلومات من خلال تطبيقاته وتختلف في نواحي كثيرة منها مجتمع البحث والعينة والمنهج المستخدم وكذا النتائج المتوصل إليها .

دراسة سوكي: (2011) بعنوان "استخدام الجهاز النقال للتعلم من وجهة نظر المتعلمين " وكان الهدف من الدراسة معرفة مدى تقبل المتعلمين لفكرة استخدام التكنولوجيا النقالة في التعليم .

قام الباحث بتصميم استبيان مكون من خمسة اسئلة مفتوحة ، وتم توزيعها على عينة مكونة من (20) طالبا في الجامعة المهنية في سيلا نغور في ماليزيا .

وقد اظهرت نتائج الدراسة ان المتعلمين لم يكونوا مهتمين باستخدام تكنولوجيا التعلم النقال ، وأنهم كانوا اكثر تالفا مع التعلم باستخدام المحاضرات المصورة او التعلم وجها لوجه ، ورغم انهم يستخدمون الهواتف النقالة .

وخلصت الدراسة الى ان المتعلمين لا يرون ان هناك اي تحسن من الممكن ان يطرأ على عملية التعليم نتيجة لاستخدام التعلم النقال ، و اظهرت النتائج ايضا ان المتعلمين ابدوا اتجاهها سلبيا نحو هذه التكنولوجيا .

نقد الدراسة : تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في ابراز استخدامات الهاتف الذكية وكذا اداة جمع البيانات ومنهج الدراسة بينما تختلف في مجتمع البحث والعينة

ملخص الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها :

نجد بعض الدراسات السابقة تناولت متغيرات الدراسة الحالية من زوايا مختلفة ، كونها قد اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث اتباع المنهج الوصفي .

من خلال العرض البسيط تزداد اهمية الدراسة الحالية كونها تهدف لتقديم تصور بسيط حول مدى استخدامات الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية من طرف طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

وفي مجمل القول فقد استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في بعض الجوانب ، منها بلورة مشكلة الدراسة من زاوية مغايرة ، وكذا تحديد اهميتها وأهدافها اضافة الى تحديد منهج الدراسة ، وخطة المعالجة الاحصائية ، والربط بين نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية بما يحقق عنصر الترابط في اطار البحث العلمي .

الإطار النظري :

الفصل الأول : الهاتف الذكي

7/1 - مفهوم الهواتف الذكية :

الهواتف الذكية (smart phones) : عرف قاموس اكسفورد (oxford) الهواتف الذكية انها مثل الهاتف الجوال او الهاتف الخليوي ولديها بعض وظائف جهاز الحاسوب ويمكن استخدامها للوصول الى الانترنت ؛ وهي تدعم شبكة واي فاي (WI-FI) . (oxford living dictionaries)

الهاتف النقال او الجوال في بدايته كان يعرف بأنه جهاز الكتروني بعيد المدى ، محمول متنقل يستخدم للاتصالات ، فهو جهاز يشبه في عمله جهاز الراديو ، ولاكن الراديو بدرجة عالية من الدقة والتعقيد ، كما يقوم بوظيفة المكالمات الصوتية للهاتف وكذلك خدمات مثل الرسائل القصيرة والبريد الالكتروني ، والوصول الى الرسائل النصية القصيرة sms .mms ، شبكة الانترنت ورسائل الوسائط المتعددة لإرسال واستقبال الصور والفيديو . (الكنانى ، 2012 ، ص 224)

في حين يعرف الهاتف بأنه عبارة عن اجهزة لاسلكية ، تتضمن مجموعة من البرامج والتطبيقات يمكن من خلالها تمثيل بعض أنشطة التعليم وعرض المحتويات الرقمية المتنوعة والدخول عبر الشبكات عبر اطار تفاعلي .(المتولي ابراهيم ، 2015 ، ص 142) .

7/2- محطات نشأة الهواتف الذكية :

في عام 1992 صمم اول هاتف ذكي باسم سايمون simon وكان من شركة IBM ، وقد اعتبر اكثر من جهاز متحرك بشاشة لمس وبعض التطبيقات كالمفكرة والحاسبة .(شادية ، 2012 ، ص 72)

، كما تسمح هذه Newton بتصنيع هاتف ذكيا apple وفي عام 1993 قامت شركة ابل الهواتف لمستخدميها بتخزين البيانات الخاصة بهم من المعلومات والصور ، وملفات او البريد الالكتروني .(زهر ، وسوزان ، 2016 . ص 17)

وقد اطلق الاسم الحالي smart phone اول مرة على جهاز اريك سون Gs88 عام 1997 وخلال فترة وجيزة بعدها ظهر Communicateur 9210 NOKIA سنة 2001 يعمل بنظام تشغيل مفتوح وهو سيمبيان (Symbien) قادر على ارسال الفاكسات واستقبالها ،

وانتشر هذا الجهاز على نطاق واسع ، كما اطلقت شركة الاتصالات جهاز بلاك بيري . اما سنة 2007 فقد ظهر جهاز الاي فون (iphone) من شركة ابل (Apple) ، وقد وفر امكانية تصفح الانترنت ، اضافة الى العديد من الخدمات الاخرى ، تليها سنة 2008 حيث اضيفت خدمة متجر التطبيقات (App store) ، وعلى رغم اختلاف التصميمات و الإشكال فان التقويم الفعلي للهواتف الذكية يأتي عن طريق نظام التشغيل الخاص بكل جهاز ، وقد حل في الصدارة نظام التشغيل غوغل (Google) اندرويد (Android) ، وكان اول هاتف يستخدم نظام جديد وهو Hts . وفي سنة 2009 قامت العديد من الشركات بإنشاء مخازن التطبيقات الخاصة بها على شبكة الانترنت ومنها متجر Ovi ، من نوكيا ، متجر ويندوز لشراء تطبيقات الهواتف ، وبلاك بيري ، وتبعتها كذلك تطور اجيال الاتصالات حتى وصلت الى الجيل الثالث G3 . (شادية ، 2012 . ص 72)

7/3 - أهمية الهواتف الذكية :

تحظى الهواتف الذكية بالكثير من الاهتمامات في حياتنا اليومية ، وفي شتى المجالات سواء الاجتماعية والثقافية التعليمية وغيرها ، لهذا يمكن ادراج اهمية الهواتف الذكية في النقاط التالية :

- اتاحت الهواتف الذكية امكانية التواصل بسهولة وبأقل تكلفة بين مستخدمي هذه الاجهزة
- توفر الهواتف الذكية تطبيقات مختلفة ومتعددة الاستخدامات
- توفر الهواتف الذكية قدرة الولوج السريع الى شبكة الانترنت
- لم يقتصر استخدام الهواتف الذكية على التواصل فقط ، بل تعدت ذلك لتشمل العديد من الانشطة الاجتماعية التي يمكن ان يقوم بها الفرد
- توفر امكانية تنزيل تطبيقات مختلفة تسهل حياة المستخدم
- عرفت الهواتف الذكية شعبية كبيرة في العالم المتقدم حيث نجد الجميع يريد الحصول على البيانات الشخصية والمعلومات معه في كل وقت هذا ما جعلته الهواتف الذكية ممكنا
- مستودع معلومات : حيث يمكن استخدامها للوصول الى الانترنت والبحث عن المعلومات دون صعوبة كبيرة ، وقد ساهمت الهواتف الذكية بشكل كبير في عصر المعلومات . (رقوت ، و سميير 2016 . ص 52)

7/4 - نظم تشغيل الهواتف الذكية :

1 - نظام الاندرويد Android : هو نظام تشغيل خاص بشركة Google ، وهو نظام مفتوح المصدر (Opens source) ، صنعته Google عام 2008 بدعم من شركة Intel ، وهو يدعم العديد من الهواتف الذكية التي تنتجها شركات مختلفة مثل Samsung ، Hts ، LG كما تخضع لتحديثات شهرية ويطلق على كل تحديث اسم مختلف مثل : Gilley Beam ، و Lollipop و Marshmlل ، اما المتجر الخاص بتطبيقات الهاتف الذكي Play store هو الافضل من حيث سلامة التطبيقات من الفيروس

2 - نظام اي او اس IOS : هو نظام تشغيل خاص بالأجهزة الذكية الصادرة عن شركة Apple الأمريكية Steve Gobs وتخضع لتحديثات شهرية .

ونجد نظام التشغيل IOS ياتي في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام بعد نظام الاندرويد وهو في الاصدار السابعة التي حملت مزايا التطور .

3 - الويندوز فون Windows phone : هو نظام تشغيل خاص بالهواتف الذكية الخاص بشركة نوكيا بالاشتراك مع شركة Microsoft ، صدر في سنة 2010 في اوربا و استراليا ، والولايات المتحدة الأمريكية ، وفي 2011 في اسيا ، وتسمى واجهة النظام ب Metro لأنها تعرض الايقونات بشكل افقي .(زهر ،سوزان مرجع سابق ،ص 19) .

4 - بلاك بيري Black berry : هو من تصنيع الشركة العالمية Research in Montion ، حيث يتميز بقدرته على استقبال وإرسال البريد الالكتروني حيث ما توفرت شبكة الاتصالات الخلوية لعدد كبير من شركات الاتصالات حول العالم ، اضافة الى تطبيقات الهواتف الذكية والتقليدية .

ويستخدم بلاك بيري نظام تشغيل متعدد المهام ، فهو يدعم نظام التشغيل تقنية جافا ام اي دي بي (Midp1.0) وبروتوكول تطبيقات اللاسلكية .

5- نظام سيمبيان Symbian : هو نظام تشغيل مفتوح المصدر Operating system ، وهو من انتاج شركات symbian Ltd حيث تمتلكه العديد من الشركات ، وهو يعمل على معالج Arm processeur والذي تم تطويره كنظام تشغيل بداية منظمي الالكترونية في وقت مبكر .

(الجازي ، 2012).

7/5-مميزات الهواتف ذكية :

1 - يتصف بالذكاء ، لان ذاكرته الذاتية قادرة على ان تخزن وتتوقع وتقترح ، كذلك قدرته على الاتصال بشبكة الانترنت ليصبح اقل الى جهاز الكمبيوتر منه الى الهاتف

2 - يتميز بالذكاء اليوم ، لأنه يبدو قابلا للتطور ليصبح فائق الذكاء او حتى عبقرى مستقبلا .

3 - بفضل الكم الهائل من التطبيقات التي يمتاز بها الجهاز ، اصبح وسيلة لمشاهدة قنوات التلفزيون ، قراءة الصحف ، والاتصال مجانا بأقاصي الارض ، وكذلك تحديد المواقع وآلة تصوير وتسجيل ، صندوق البريد الالكتروني ، يمكن من خلاله ايضا متابعة الدراسة الجامعية عن بعد وغير ذلك من المميزات .(كوكب القافلة 2015)

4 - نجد الهواتف الذكية تحتوي على الكثير من الاغراض مثل التقويم والساعة والملاحظات والسجل والآلة الحاسبة . (قايد ، 2014 ، ص. 312)

7/6- إيجابيات وسلبيات الهواتف الذكية :

الإيجابيات :

1- تعتبر الهواتف الذكي اسرع وسائل الاتصال في حياتنا اليومية ، حيث تمكنا من الاتصال بسهولة مع اصدقائنا او اي كان ، وذلك عن طريق الاتصال او ارسال الرسائل

2- الهواتف الذكية هي وسيلة من وسائل الترفيه للأشخاص ، فهي تتيح عدة مميزات ، كالاستماع الى الموسيقى واللعب واستخدام احدث تطبيقات الهواتف الذكية ، كما تمكنا من الوصول الى الانترنت ومشاهدة الافلام الفيديو ، والتحقق من صفحاتنا الشخصية في الشبكات الاجتماعية وتحديث الوضع لدينا اينما كنا . (البياني ،2014، ص. 435)

3- اصبح الهاتف الذكي بتطبيقاته يتعدى وظيفته الاساسية من مجرد جهاز يستخدم للتواصل مع الغير ، الى مكتبا متنقلا تنجز من خلاله الاعمال وتتابع ، وسجل يحفظ فيه الاسرار ، ووسيلة لحفظ المعلومات الى غير ذلك من المميزات .

4- استخدام نظامي تشغيل معا على الهاتف الذكي مثل تنظيم نظام ويندوز موبايل ونظام الاندرويد في هاتف واحد .

5- تتيح للمستخدمين تحديد المواقع الجغرافية بشكل دقيق ، وذلك من خلال توفرها على تطبيقات تحديد المواقع GPS لتحديد مكان تواجدهم ومعرفة طرقهم .

6- وفرة الهواتف الذكية للمستخدمين امكانية تحميل العديد من التطبيقات ، مثل تطبيقات الالعاب ، وتطبيقات الصحة ، واللياقة البدنية ، والتطبيقات التي تتيح تعديل الصور ، او انشاء المقاطع الموسيقية ، والعديد من التطبيقات الاخرى .(ابو سالم ،2013)

سلبيات الهواتف الذكية

مشاكل فنية وتقنية : نجد الكثير من مستخدمي الهواتف الذكية يعانون من مشاكل فنية وتقنية اثناء استخدامهم لها ، ولعل من اهم المشاكل ما يلي :

1- مشكلة البطارية : وهي من اهم المشاكل المتعارف عليها في الهواتف الذكية ، وتكمن في عدم صمود البطارية لفترة زمنية طويلة ونفاذها بشكل سريع ، ويعود ذلك لسوء الاستخدام او لفتح العديد من التقنيات التي تحتاج الى طاقة بطارية عادية .

2- مشكلة البطء الشديد في الاداء : وتظهر هذه المشكلة في الهواتف الذكية المستخدمة لسنة او اكثر ونجدها مرتبطة بذاكرة التخزين العشوائية رام (ram) ، ويعود السبب الرئيسي لهذه المشكلة الى امتلاء الذاكرة الداخلية المخصصة للهاتف .

3- مشكلة سخونة الهاتف : تظهر هذه المشكلة لدى بعض الهواتف عندما يتم شحنها او استخدام الانترنت بتقنيات الجيل الثالث 3G وWIFI. (ابو سالم، 2013)

مشاكل صحية واجتماعية :

1- تصدر الهواتف الذكية بعض الاشعاعات الضارة ، ولذلك فان كثرة الاستخدام يضر بالصحة ويقلل القدرة على التركيز والتذكر ويضعف النظر .

2- تحتوي على الكثير من البيانات والمعلومات الشخصية ، لذلك عند التعرض لفقدان الهاتف فقد تتم سرقة هذه البيانات .

3- اتاحت الهواتف الذكية سهولة الدخول الى مواقع التواصل الاجتماعي ، مما ادى الى اهدار الجزء الكبير من الوقت .

4- الاستخدام الخاطيء للهواتف الذكية يؤدي الى ابتعاد الطلاب عن الدراسة وانعزالهم عن محيطهم الاجتماعي .

5- الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية يؤدي الى قلة التواصل مع الناس .

6- استخدام الهواتف الذكية يضعف مهارات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب .

7- استخدام الاجهزة الذكية بشكل مطول يؤدي الى انحناء الراس والعنق ، وكذلك الخمول والكسل الجسدي والفكري .

8- تؤثر الاجهزة الذكية سلبا على الذاكرة قصيرة المدى . (سليمان الجمل، 2014، ص 10-06) .

7/7 - استخدامات الهواتف ذكية في البحث العلمي والتعليم :

يتسم التعلم بالمحمول مجموعة من الخصائص اي انه يختلف عن التعلم في الفصول التقليدية التي تعتمد على الانشطة التعليمية على الارتباط بالزمان والمكان من خلال توفيره البيئة الغنية في الادوات التي تدعم سياق تعليمي مدى الحياة عبر توفير التنقل العالي

1- يمنح الفرصة للتفاعل بسهولة بين اطراف العملية التعليمية فالتعلم بالمحمول يمتاز بسهولة تبادل الرسائل بين المتعلمين بعضهم البعض ولك عن طريق رسائل sms و mms وتبادل الملفات والكتب الالكترونية ، بسهولة بين المتعلمين ويتم ذلك من خلال تقنية البلوتوث او باستخدام الاشعة تحت الحمراء هذا لا يتوفر بنفس الدرجة من السهولة في انماط التعلم الالكترونية الاخرى .

2- اتاحة المجموعات الالكترونية عبر الهاتف الجوال (الذكي) : بإمكان المكتبات العامة ان تتيح مجموعات ومكتبات الكترونية اخرى شرط ان تكون هذه المجموعات متوفرة في تراكيب موائمة لتكنولوجيا الهاتف الجوال (الذكي) , وقد بدأت كثير من المؤسسات التي تنشر المجموعات والمكتبات الالكترونية بتوفير نسخ من منتجاتها في تركيبة . iphone . blackberry . ipod . وذلك بفضل استخدام تكنولوجيا النشر الالكتروني xml ومن امثلة المجموعات الالكترونية التي يمكن تصفحها باستخدام الهاتف الذكي هي مجموعة موسوعة ويكيبيديا على الهواتف الذكية wikimobs . (بكلي ، 2015 ، ص . 88)

3- خدمة التزويد يمكن الاستفادة من تطبيقات الهواتف الذكية في مجال التزويد كالأتي :

4_ تحديد احتياجات الباحثين الموضوعية من مصادر المعلومات بكافة اشكالها عن طريق التي يحددونها مستقبلا عن طريق بعض التطبيقات مثل , viber, mesenger, email whatsapp المتاحة على الهواتف الذكية .

5_ الدخول الى مواقع الناشرين على شبكة الانترنت واختيار المصادر التي تناسب المكتبة ومستفيديها باستخدام بعض محركات البحث المتاحة على الهواتف الذكية كمحرك البحث . google

6_ ارسال ومتابعة الموردين او الاشتراك في قواعد البيانات باستخدام بعض التطبيقات الموجودة على الهواتف الذكية والتي تم ذكر بعضها اعلاه

7_ خدمة التصوير والاستنساخ من خلال تزويد المستفيدين بصور لبعض مصادر المعلومات المهمة التي يحتاجون اليها كملخصات الرسائل الجامعية باستخدام كاميرا الهاتف الذكي ، ويمكن تقديم هذه الخدمة مقابل رسوم رمزية .

8_ خدمة المراجع والإجابة عن الاستفسارات المرجعية عن طريق استقبال استفسارات المستخدمين وإرشادهم الى المراجع التي تفيدهم او الاجابة باستخدام مصادر المعلومات المتاحة او الاستعانة بالمراجع الالكترونية الموجودة في شبكة الانترنت . (العطاب ، 2018 ، ص ص . 15.16)

9_ ان الخدمات التي تقدمها الهواتف الذكية في مجال التعليم والتعلم ان هذه الاجهزة لها قدرة عالية في الوصول الى الاشخاص وتوفر فرص التعاون والمشاركة بين افراد العملية التعليمية دون الحاجة للالتقاء وجها لوجه مما يسهم في تقديم تعلم افضل . (العزام ، 2017 ، ص . 12)

خلاصة الفصل :

من خلال ما تطرقت اليه في هذا الفصل استخلص ان للهواتف الذكية اهمية بالغة في اوساط الطلبة الجامعيين لما توفره من خدمات في مجال البحث عن المعلومات ، حيث جعلت الوصول الى المعلومات سهل وسريع ، وفي اي مكان وزمان ، وذلك لما تتوفر عليه من تطبيقات وبرمجيات مختلفة التي تتيح بدورها الكثير من الخدمات كالقدرة على الولوج الى شبكة الانترنت سواء لأغراض التواصل او البحث عن المعلومة ، ومن الهاتف الذكي ايضا من امكانية مزامنة الملفات و الوسائط المحفوظة عليه مع حساب المستخدم في خدمات التخزين والاسترجاع ،دون ان ننسى بان للهواتف الذكية العديد من التأثيرات الايجابية والسلبية خاصة على الافراد الاكثر استخداما لهذه التقنية .

الفصل الثاني : مصادر المعلومات الإلكترونية

7/1- تعريف مصادر المعلومات الإلكترونية :

هي مصادر المعلومات الورقية والغير ورقية المخزنة حال انتاجها الكترونيا في ملفات وقواعد بيانات متاحة للمستخدمين لاستخدامها عند الحاجة اليها .(عبد الله ، 2000 ، <http://graoup90paaet.blogspot.com>)

وتعرف ايضا بأنها تلك الاعمال التي يتم تسجيلها وتنظيمها و تخزينها واسترجاعها بشكل رقمي باستخدام الحاسوب وملحقاته وقد تكون مثل هذه المصادر متاحة على اقراص او متاحة على الخط المباشر . (قنديلجي وآخرون ، 2009 ، ص 387)

اما مكتبة الكونغرس فتعرفها بأنها عبارة عن 'اي عمل يعالج وتتم اتاحته للاستخدام من خلال الحاسب الالي ، سواءا أكان متضمنا بيانات متاحة على الخط المباشر ام كان متضمنا بيانات الكترونية محملة على احدى الوسائط المادية مثل الاقراص المليزة .

وفي تعريف اخر هي مصادر المعلومات المتاحة على وسيط يتم التعامل معه بواسطة الحواسيب الالكترونية وعن طريق شبكات سواء كانت محلية ام عالمية ، وتظم مصادر معلومات الكترونية المتاحة على ملفات شبكات الانترنت على اقراص مدمجة . (فايقة ، 2002 ، ص 148)

وفي تعريف اخر لمصادر المعلومات الالكترونية هي تلك الاعمال التي يتم تسجيلها و تنظيمها وتخزينها واسترجاعها بشكل رقمي باستخدام الحاسوب وملحقاته ، وقد تكون مثل هذه المصادر متاحة من خلال الوسائط المادية المتمثلة بالأقراص على مختلف انواعها او على الخط المباشر (online) .

(عليان ، 2010 ، ص 80.)

7/2 مراحل تطور مصادر المعلومات الإلكترونية :

المرحلة الاولى : انتهت تقريبا في علم 1981 حيث ارتبط اسلوب النشر بالحاسبات الالية المركزية الرابطة بطرفيات في هذه المرحلة كان الاتصال بطيء وكان شبه مقصور على

قواعد البيانات البيبليوغرافية (bibliographic data bases) من اشهر القواعد التي ظهرت خلال هذه لفترة قاعدة دايلوغ (dialog)

المرحلة الثانية : والتي بدأت مع ظهور الحاسبات الشخصية في اوائل الثمانينات وحتى عام 1991 تقريبا مع سرعات بدأت صغيرة ووصلت في نهاية الفترة الى 9600 بت في الثانية وفي هذه الفترة اضيف الى ما هو موجود في السابق بعض قواعد البيانات المختصرات abstracts والنصوص الكاملة غير المعالجة ascii full_text كما ظهرت في هذه الفترة البيانات المدونة في اقراص ضوئية توجد عادة في المكتبات .

المرحلة الثالثة : في هذه المرحلة انتشرت القواعد المدمجة في الاقراص الضوئية وتوفر معها الملخصات والبيانات البيبليوغرافية اضافة الى نصوص غير المعالجة والنصوص الكاملة بشكل صور في بعض الاحيان وكان معظم تلك القواعد توزع في اقراص توضع في المكتبات ويتم الاتصال بها من داخل الحرم الجامعي ايضا عن طريق الاتصال الانترنت ولاكن بواسطة معالجات خاصة ولا تتوفر بصورة نصوص متشعبة مباشرة .

المرحلة الرابعة : مرحلة ثورة النشر الالكتروني عن طريق الانترنت حيث ظهرت المعالجات الالكترونية e-journal والكتب الالكترونية e-books والمكتبات الالكترونية e-libraries والتعليم عن بعد education remote والمؤتمرات الالكترونية e-conferences وكلها متوفرة في متناول الباحث اينما وجد (سهولة المكان) ودون الحاجة الى خبرة في الحاسب الالي (سهولة الاستخدام) وبسرعات كبيرة قترضي المستخدم (سرعة الاتصال) وعلى مدار ساعات اليوم بدون انقطاع (اوقات العمل) وأخيرا بأسعار زهيدة (قلة التكاليف) . (امان ، 1985 . ص 6-15)

7/3- أشكال و أنواع مصادر المعلومات الالكترونية :

تقسم مصادر المعلومات الالكترونية الى عدة انواع من وأهمها ما يلي :

- 1- **الكتب الإلكترونية (E-books) :** وهي المصادر تزداد مواقعها عبر الانترنت وتقدم النصوص كاملة للكتب مع روابط للناشرين .
- 2- **الدوريات الإلكترونية (E-periodicals) :** وتأتي بأصول ورقية او بأصل الكتروني فقط وتقدم خدماتها من خلال قواعد البيانات او من خلال مواقعها المباشرة عبر الانترنت .
- 3- **المراجع الإلكترونية (E-references) :** بدأت بالانتشار كبديل للكثير من المراجع الورقية مع امكانات ومزايا المصادر الالكترونية من صوت وصورة وروابط وغيرها .

4- **الاطارح والرسائل الالكترونية (E-theses and dissertation)** : بدا هذا النوع من المصادر في الاونة الاخيرة بالتكاثر بشكله الالكتروني عبر الانترنت كنصوص كاملة بعدما تعودنا عليه من خلال خدمات قواعد البيانات الببليوغرافية العالمية .

5- **الفهارس الإلكترونية بأنواعها المختلفة** : حيث اتجهت المكتبات الى تحويل فهارسها التقليدية الى فهارس الية الذي ادى الى الغاء مشاكل الفهرس التقليدي نهائيا وانتقلت الى الفهارس الالية الموحدة Aotomted union cataloge ثم الى الفهارس المتاحة الى الجميع عبر شبكة الانترنت open public access cataloge .

6- **قواعد البيانات العالمية على الخط المباشر (online)** : الببليوغرافية او ذات النص الكامل وهي الان من اكثر المصادر الالكترونية استخداما في المكتبات وخاصة البحثية والجامعية والمتخصصة لمساعدتها في توسيع خدماتها من خلال اتاحتها للمئات من المقالات والبحوث والوقائع والمؤتمرات والوثائق والصحف وغيرها دون الحاجة لاقتنائها داخل المكتبة .

7- **مصادر البيانات الداخلية (in-house data bases resources)** : هي القواعد التي تقوم المكتبة بتصميمها وبنائها حسب حاجاتها والتي يمكن لاحقا ان تتاح على الخط المباشر عبر الشبكات المختلفة ومنها شبكة الانترنت لتقدم خدماتها .

8- **النشر الإلكتروني** : يعتبر من اهم التطبيقات المعاصرة التي تساهم في تصميم المعرفة وإيصالها الى اي مكان في العالم . حيث يسهل النشر الالكتروني عملية النشر وهو يتفوق بهذا على النشر الورقي مصفحة على الويب يمكن ان تتضمن عديد من المواضيع التي تتطلب عشرات الصفحات في النشر العادي وقد تطورت

صناعة الصحف الالكترونية وانتشرت وأصبح التنافس يضاهاى التنافس بين الصحف التقليدية .

(قنديلجي ، وعليان ، 2000 ص 37)

10- **مصادر المعلومات على الاقراص المكنزة (cd -rom)** : اتجهت العديد من الجهات نحو استخدام هذه القواعد كبدائل عن خدمة البحث الالي المباشر او الاتصال المباشر (online) بعد ان توفرت اغلب مصادر المعلومات على هذه الاقراص . وحاليا توجد نفس مصادر المعلومات بالشكلين ((medline /dialog / eric)) اضافة الى المطبوعات او المصادر المرجعية بنصوصها الكاملة (fulltext) كالموسوعات والمعاجم الالية .

11- مصادر المعلومات الإلكترونية على الاشرطة المغنطة (magnetic tapes) : وهذه تعتبر من اقدم مصادر المعلومات الإلكترونية . وارتبط استخدامها مع انتشار استخدام الحاسبات الإلكترونية في المكتبات وكانت مكتبة الكونغرس الرائدة في هذا المجال عندما بدأت في منتصف الستينات بمشروعها المعروف (marc) وتوفير الفهارس الموحدة وتوزيعها على مشتركيه بشكل اشرطة ممغنطة (magnetic tapes) حيث تقوم المكتبات بتفريغ ما تحتاجه على حاسباتها واستخدامها بالشكل الملائم لحاجة مستخدميها . ولقد تقلص استخدام هذه المصادر بهذا الشكل بعد ظهور خدمات البحث الالي المباشر (online search) وظهور الاقراص المكنزة .(جرجيس وبديع ، 1998، ص 256)

7/4-مميزات مصادر المعلومات الإلكترونية :

تتميز مصادر المعلومات بعدد من المميزات وأهمها ما يلي

- 1- حداثة معلوماتها مقارنة بمصادر المعلومات التقليدية .
- 2- سرعة الحصول على المعلومات بأي وقت دون تقييد المستخدمين .
- 3- تتيح الفرصة الاطلاع على المعلومة من قبل عدد من المستخدمين في نفس الوقت .
- 4- تساعد على انجاز البحوث والمتطلبات العلمية بأقل وقت نظرا لاختصارها للوقت والبحث عن المعلومة (دخيل الله ، 2010 ، ص ص . 119-120)

7/5- اهمية وفوائد مصادر المعلومات الإلكترونية :

1-ان التعامل مع مصادر المعلومات الإلكترونية سيؤمن الاستفادة من جهة عريضة جدا المعلومات في موضوع متخصص او اكثر . وهذا يتحقق بشكل اساسي عن طريق البحث الالي المباشر(online) للاستفادة من قواعد وبنوك المعلومات وبشكل تفاعل حيث وفرت شبكات الاتصالات قدرات الربط والاتصال مع أنظمة متعددة .

2- الاقتصاد في النفقات والتكاليف كالأتي :

* الاقتصاد في النفقات الاشتراك بالدوريات بشكلها الورقي وشراء الكتب بكميات لا تتناسب مع احتياجات المستخدمين ولكنها تشكل عبئا ماليا كبيرا ايضا لا يناسب والطلب عليها . اما في حالة مصادر المعلومات الإلكترونية فيكون الدفع والنفقات للخدمة والمعلومات المطلوبة فقط والتي تلبي حاجة المستخدم تماما .

* التوفير في الكثير من المبالغ التي كانت تصرف في اجراءات التزويد وطلب المطبوعات و أجور الشحن والنقل ونفقات الاجراءات الفنية وكلفة تجليد المطبوعات وفقدانها وغيرها .

* توفير المبالغ التي كانت تصرف كما هو مذكور اعلاه لمجالات اخرى كالاشتراك في خدمات المعلومات الالكترونية الجديدة او اقتناء قواعد جاهدة على (CD ROM) وهي الان (600) ميغا بايت اي ما يعادل (250,000) صفحة قياس (A4) ومع الاتصال المباشر يمكن للمكتبات ان توفر كم هائل من المصادر دون الشعور بأي مشكلة لأي مكان .

4- الامكانيات التفاعلية اي القدرة على البحث في قواعد عديدة للربط الموضوعي وفتح مجالات واسعة امام المستفيد .

الرضا الذي يحصل عليه الباحث نتيجة لهذا التنوع والقدرات والسرعة والدقة والذي ينعكس ايجابيا على المكتبة وخدماتها .

5- ان المصادر قد غيرت من طبيعة عمل او وظيفة امين المراجع التقليدية وحولته الى اخصائي معلومات يشارك المستفيد ويرشده في الحصول على المعلومات والاتصال مع قواعد البيانات او البحث في القواعد المتاحة وأحيانا قيادته في استراتيجية البحث . وهذا اعطى بعدا جديدا وغير من نظرة المستفيدين الى دور وقيمة الخدمة المكتبية والقائمين عليها .

6- ان مصادر المعلومات الإلكترونية لم تعد تقتصر على المطبوعات بل تعدتها الى مصادر غير مطبوعة وهي المواد السمعية و البصرية -كما ذكرنا سابقا - وهكذا اصبح بإمكان المكتبات الاستفادة من مصادر المعلومات كانت متروكة جانبا او اعتبرت قديمة بسبب تفوق تكنولوجيا المعلومات عليها . وان تقدم من خلالها خدمات معتمدة في حصولها على المعلومات على مثل هذه المواد المغناطيسية سمعيا او بصريا ، للأطفال او للأغراض التربوية وبأسلوب متطور وروح العصر الإلكتروني .

7- باستطاعة المكتبات المستفيدة من مصادر المعلومات الالكترونية ان توفر للمستفيدين كميات كبيرة ومتنوعة من مصادر المعلومات الخارجية عبر البحث الالي المباشر (online) او من خلال شبكات المعلومات وتقاسم الموارد (Resource sharing) وخدمة تبادل الوثائق عن بعد والتي اصبحت تعرف الان ب (Telefax) وتناقل المطبوعات الكترونيا (Electronic Document Delivery) .

(السامرائي، 1993، ص ص 63.69.71) .

7/6- إيجابيات مصادر المعلومات الإلكترونية :

- 1- سهولة الحفظ الى جانب المحافظة على المعلومات لفترة اطول باستخدام التقنيات الحديثة في حيز صغير المساحة .
- 2- توفر سهولة في عملية استرجاع البيانات وفتح خيارات عديدة امام المستفيد في الحصول على المعلومات .
- 3- التحديث حيث يمكن التغيير في المعلومات المرجعية المطبوعة وذلك من خلال استبدالها بمصادر المعلومات الإلكترونية لسهولة اجراء التغييرات عليها .
- 4- الحجم بسبب ضخامة حجم مصادر المعلومات المطبوعة تم استبدالها بمصادر المعلومات المرجعية الإلكترونية كحل جذري لمشكلة حجم المصدر .
- 5- الإتاحة الإلكترونية للمعلومات حيث يمكن لأخصائي المراجع ان يقدم الاستفسارات والمعلومات المطلوبة الى المستفيد عبر البريد الإلكتروني .
- 6- نظم الاسترجاع المتطور اذ ان المستفيد يستطيع ان يبحث عن المعلومات من خلال الربط بين الكلمات المفتاحية بسهولة تامة والتكاليف الان اصبحت مسيرة ومعقولة في الوقت الحالي .
- 7- غيرت طبيعة عمل امين مراكز مصادر التعلم وحوالته الى استشاري معلومات يشارك المستفيد ويساعده في الحصول على المعلومة والاتصال بقواعد البيانات . متاح على الخط

([http //www.slideshare.net/hessin.29/ss](http://www.slideshare.net/hessin.29/ss))

سلبيات مصادر المعلومات الإلكترونية :

رغم كل المحاسن التي تتمتع بها مصادر المعلومات الإلكترونية والتي سبق ذكرها ، إلا انها كغيرها من الوسائل التكنولوجية الحديثة مجموعة من السلبيات التي تعييبها نذكر منها ما يلي :

- 1- عدم قدرة بعض الباحثين على استخدام الحاسب الآلي خاصة اذا لم تخصص المكتبة الموظفين لخدمة الباحث
- 2- عدم رغبة بعض الباحثين في استخدام هذا النوع من المصادر لأنه اعتاد استخدام مصادر المعلومات التقليدية

- 3- يقف حاجز اللغة حائلا دون استخدام هذه المصادر حيث ان كثيرا من الوثائق الالكترونية متوفرة بلغات اجنبية خاصة اللغة الانجليزية .(عليان ، 2005 ، ص . 50)
- 4- إفتقار المكتبات التي ترى في نفسها انها الكترونية الى الاجهزة والمعدات الكافية فضلا عن ان الكثير من الباحثين ليس لديهم ثقة كافية في مقدمي الخدمة في المكتبة الالكترونية لقلّة خبرتهم .
- 5- إن هذه المصادر تحتاج دائما الى جهاز حاسوب والى كهرباء فمن دونهما لا نستطيع الاطلاع على محتوى هذه المصادر بعكس المصادر الورقية التي نستطيع حملها ومطالعتها وقت ما نشاء وأين ما نشاء .
- 6- كما أن هذه المصادر تتطلب تكاليف عالية وإضافية لاقتناء التجهيزات والبرمجيات نتيجة تأثرها المستمر بالتقدم الإلكتروني .
- 7- ان اكثر ما يعيب هذه المصادر الالكترونية الحديثة تعرضها للقرصنة وانتهاك حقوق مالكيها
- 8- مشاكل الفيروسات لها تأثيرات سلبية على صحة مستعملها جراء استخدامها بشكل (<http://informatics.gov.sa/section.php?id=12>). (الجبري)
- 9- وي طرح التلوث المعلوماتي الذي تشهده شبكة الانترنت سلبية اخرى لمصادر المعلومات الالكترونية تتمثل في كثرة المعلومات المتاحة وحرية النشر عليها ، فأى كان غياب رقابة 90%يستطيع نشر ما يريد وكيف ما يريد وسبب ذلك من من المعلومات تسيير عملية بث المعلومات على الانترنت وفق معايير واضحة ومتفق عليها المتاحة عليها معلومات غير مهمة تدور حول التسلية والترفيه ... الخ (علوة ، 2006 ، ص . 114)

7/7- استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في البحث العلمي والتعليم :

- 1- يعد الغرض التعليمي من اهم الاغراض التي شاع فيها استخدام مصادر المعلومات الالكترونية وذلك للخصائص الكبيرة التي تميزها عن باقي الاشكال الورقية حيث تساهم في تطوير معارف الطلبة وتعليمهم وتوسيع مداركهم .
- كما ان جمع هذه المصادر بين العديد من اشكال المعلومات النصية والصورية والصوتية جعل منها مصدرا مرغوبا لدى الطلبة لأنها تخلق لديهم نوعا من التفاعل مع هذه المصادر مما يقوي المعارف ويساعد على الفهم

2- لمصادر المعلومات الإلكترونية دور حاسم في التنمية الثقافية للطلبة لأنها تعمل على تثقيف الطالب بشكل يستطيع التعامل والتفاعل مع المجتمع بشكل علمي سليم حيث يكون الطالب حر في اختيار ما يود الاطلاع عليه دون قيد او شرط .

3- كما انها تقوم بتسهيل الوصول الى المعلومات واكتساب الطالب اهتمامات جديدة اين يكتشف ميوله ورغباته وقدراته الكاملة والفعالة

4-تنمية الوعي الثقافي من خلال الاطلاع على مختلف ثقافات العالم وتعليمه كيفية الحصول على المعلومات من اكثر من مصدر .(فادي ، 2006 ص . ص 155.154) .

خلاصة الفصل :

من خلال ما تطرقت اليه سابقا في هذا الفصل توصلت الى ان مصادر المعلومات الالكترونية تشكل عنصر اساسي لاغنى عنه لدى الطلبة الجامعيين نظرا للأهمية البالغة التي تحتلها لديهم ، والدور الفعال الذي تلعبه في مجال البحث العلمي ، فهي المادة الاولية للبحوث العلمية ومختلف الاعمال العلمية الاخرى ، ونظرا لتوفرها وتنوعها ، وتعدد اشكالها ، والتي نجدها تتوفر في العديد من الاشكال الالكترونية والمتمثلة في الكتب الالكترونية وقواعد البيانات الالكترونية المتاحة عبر العديد من الوسائل والتقنيات التكنولوجية الحديثة ، والتي تعزز البحث العلمي وتساهم في نقل الخبرات والمعارف ، وبالتالي فهي تدفع بعجلة التنمية وتحقق التطور للمجتمعات .

التعريف بمكان الدراسة (جامعة محمد بوضياف) : أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد التعليم العالي في الميكانيك ، وفي عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية ، في عام 1992 أصبحت مركز جامعي ، أما في عام 2001 أصبحت جامعة بأربع كليات و 23 قسما .

حاليا يوجد بالجامعة سبع كليات ، معهدين و 23 مخبرا للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي .

يقدر عدد الموظفين بالجامعة حاليا حوالي 1265 موظفا من متعاقدين ودائمين ، ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة اساتذتها المقدر عددهم بحوالي 1402 والذين يقدمون دروسا في شتى الميادين لحوالي 29629 طالبا .

فروع الجامعة (الكليات والمعاهد) :

- 1- كلية العلوم
- 2- كلية الرياضيات وعلوم الحاسب الالى
- 3- كلية تكنولوجيا
- 4- كلية الاقتصاد والإدارة
- 5- كلية الاداب واللغات
- 6- كلية الحقوق والعلوم السياسية
- 7- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
- 8- معهد تسيير التقنيات الحضرية
- 9- معهد العلوم والتكنولوجيا في الانشطة البدنية والرياضية
(<https://mtaspost.com>).

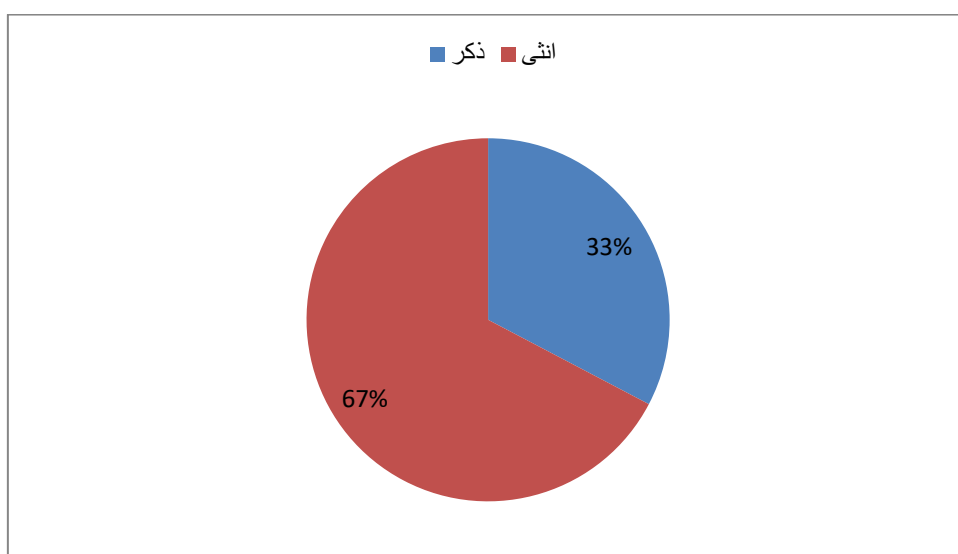
تحليل وتفسير النتائج :

تمهيد : في هذا الفصل التطبيقي ان نقوم بتحليل استمارة الاستبيان بواسطة تفريغها واستخلاص النتائج وتفسيرها بهدف الاجابة على التساؤلات المطروحة وكذا اثبات

فرضياتها سواء بالقبول او بالرفض ، وباعتبار الدراسة الميدانية هي الاساس التطبيقي لأي بحث ، وهي محاولة تجسيد للمعلومات النظرية في الواقع الميداني ، ولمعرفة نتائج الدراسة الميدانية يتطلب منا معرفة الاجراءات المتبعة في ذلك ، وهو ما يساعد في الوصول الى نتائج ذات قيمة علمية ، وهذا ما سنتناوله في هذا الفصل .

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	17	33%
انثى	35	67%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (01) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس



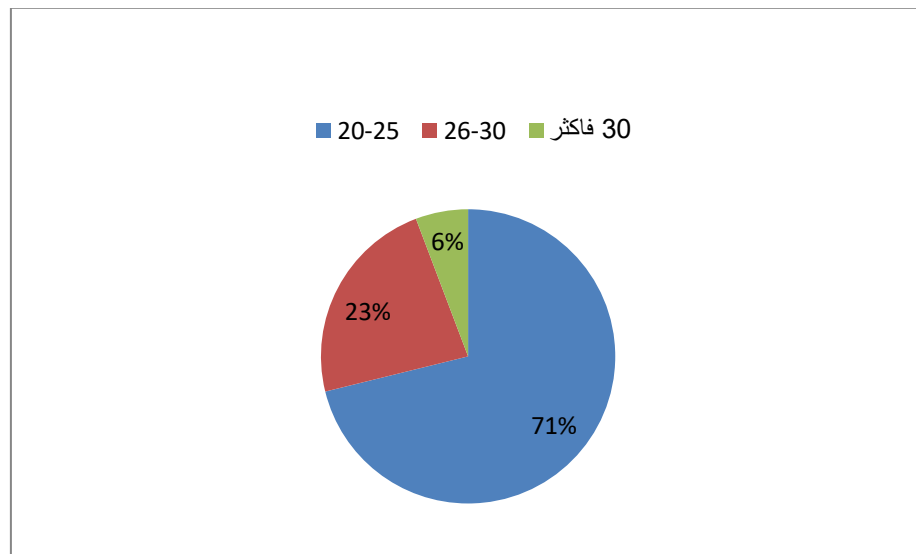
الشكل البياني رقم (01) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (01) ان نسبة الاناث بلغت 67% في حين تليها نسبة الذكور والتي بلغت 33% من مجموع الطلبة الذين يدرسون علوم الاعلام والاتصال .

نستنتج من خلال ما سبق ان نسبة الاناث اكبر من نسبة الذكور وهذا راجع الى اقبال الاناث بكثرة لدراسة تخصص علوم الاعلام والاتصال عكس الذكور .

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 20 الى 25	37	71%
من 26 الى 30	12	23%
31 فأكثر	3	06%
المجموع	52	100%

جدول رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن .



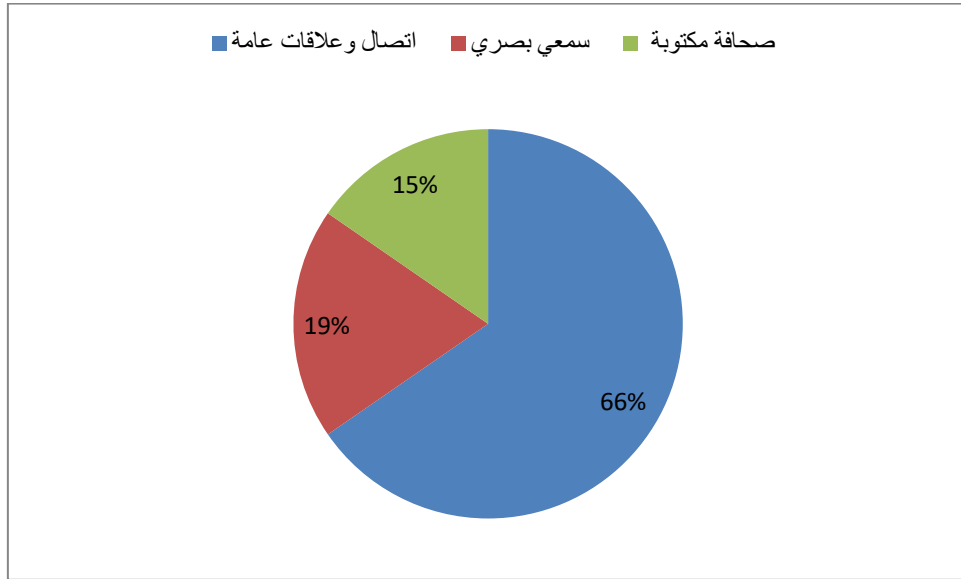
الشكل البياني رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن .

يتضح لنا من خلال الجدول والشكل البياني رقم (02) ان نسبة 71% من سنهم يتراوح ما بين 20 الى 25 سنة في حين تأتي نسبة 23% لمن سنهم يتراوح ما بين 26 الى 30 سنة في حين تأتي نسبة 06% المتبقية من سنهم 31 سنة فأكثر .

التخصص	التكرارات	النسبة المئوية
اتصال وعلاقات عامة	34	66%
سمعي بصري	10	19%
صحافة مكتوبة	08	15%

المجموع	52	% 100
---------	----	-------

الجدول رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص .



الشكل البياني رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص .

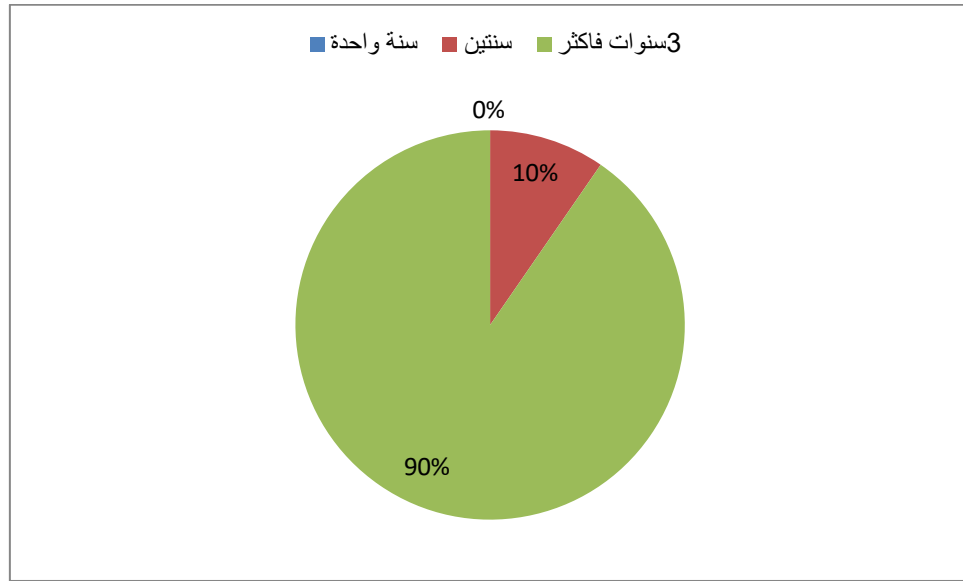
نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (03) ان تخصص اتصال والعلاقات العامة بلغت نسبته

66 % ، في حين جاءت نسبة 19 % لتخصص سمعي بصري ، وتأتي نسبة 15 % المتبقية لتخصص صحافة مكتوبة .

نستنتج من هذه النسب ان تخصص اتصال والعلاقات العامة هو اكبر نسبة ذلك لإقبال الطلبة على دراسته لأنه يمكنهم من الحصول على وظيفة اكثر من التخصصات الاخرى .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
سنة واحدة	00	% 00
سنتين	05	% 10
3 سنوات فأكثر	47	% 90
المجموع	52	% 100

جدول رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدة امتلاك الهاتف الذكي .



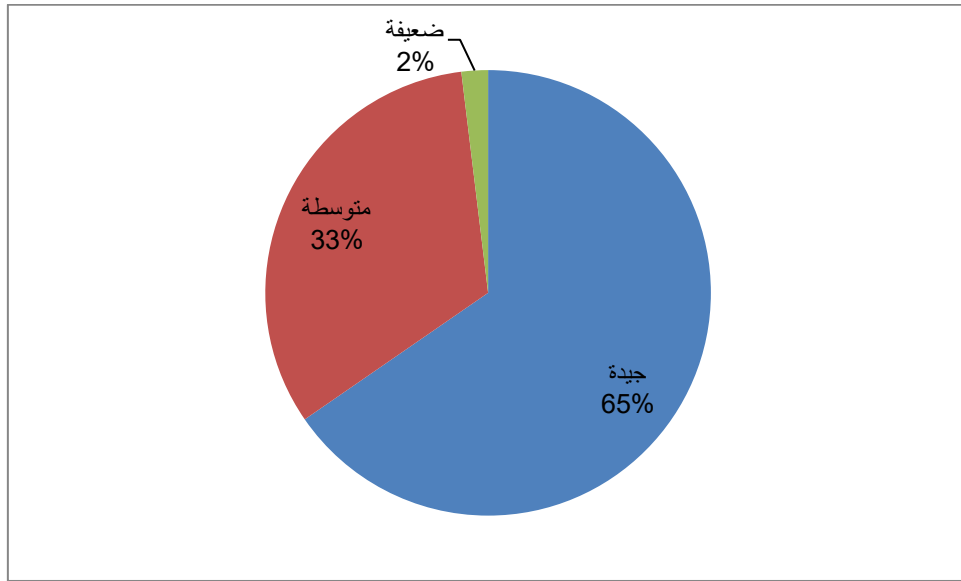
الشكل البياني رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب مدة امتلاك الهاتف الذكي .

الملاحظ من الجدول والشكل البياني رقم (04) ان نسبة 90% من افراد العينة يمتلكون الهاتف الذكي منذ اكثر من 3 سنوات وتليها نسبة 10% من الذين يمتلكون الهاتف الذكي منذ سنتين وتندم النسبة لمدة الامتلاك لسنة واحدة .

ومن هنا نستنتج ان امتلاك الطلبة للهواتف الذكية منذ مدة طويلة راجع الى التطور التكنولوجي الراهن في مجال وسائل الاتصالات وكذلك امكانية اقتناء الطلبة للهاتف الذكي لرخص ثمنه وتوفره بكثرة .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
جيدة	34	65%
متوسطة	17	33%
ضئيلة	01	02%
المجموع	52	100%

جدول رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير درجة اجادة الهاتف الذكي



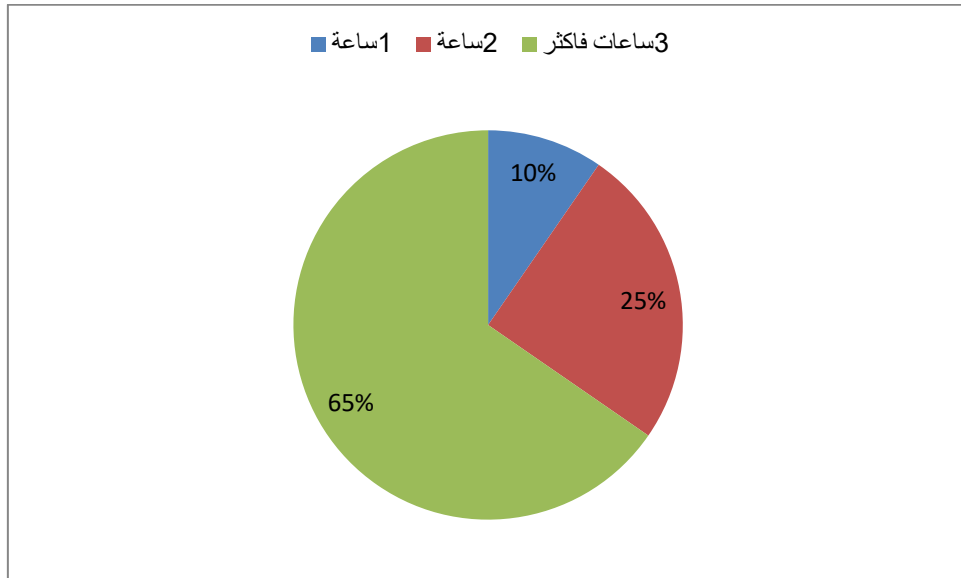
الشكل البياني رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير درجة اجادة الهاتف الذكي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (05) انها جاءت نسبة 65% من افراد العينة الذين يجيدون استخدام الهاتف الذكي ، في حين تأتي نسبة 33% من من هم يجيدون بدرجة متوسطة للهاتف الذكي وتأتي نسبة 02% المتبقية هم الذين لا يجيدون استخدام الهاتف الذكي إلا بدرجة ضئيلة .

نستنتج مما سبق ان النسبة الاكبر من الطلبة يجيدون استخدام الهاتف الذكي وهذا راجع الى مواكبتهم للتطورات التكنولوجية الراهنة في مجال وسائل الاتصال ، وكذلك مدة امتلاك الهاتف الذكي الطويلة كما هي موضحة في الجدول و الشكل البياني رقم (04) اعلاه تساعد على التمكن من استخدام تطبيقاته .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
1 ساعة	05	10%
2 ساعة	13	25%
3 ساعات فأكثر	34	65%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (06) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الهاتف الذكي .



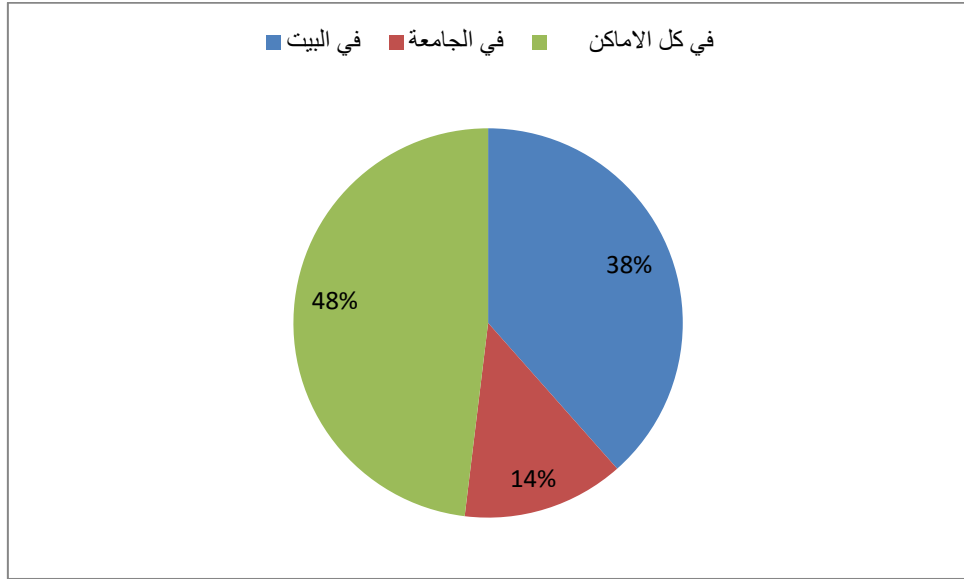
الشكل البياني رقم (06) يوضح توزيع افراد العينة حسب مؤشر ساعات استخدام الهاتف الذكي في اليوم .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (06) ان نسبة 65% افراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي اكثر من 3 ساعات في حين تأتي نسبة 25% من الذين يستخدمون هواتفهم الذكية مدة 2 ساعة اما النسبة المتبقية التي بلغت 10% هم الذين يستخدمون هواتفهم الذكية لمدة 1 ساعة في اليوم .

ونستنتج من هذه النسب ان اغلب افراد العينة يستخدمون هواتفهم الذكية لمدة تفوق الثلاث ساعات يوميا وهذا راجع الى المميزات التي يتمتع بها الهاتف الذكي والمتمثلة في صغر حجمه وخفة وزنه وهذا ما يسهل عملية اخذه الى اي مكان زيادة على ذلك استخدامه في الاتصال بين الطلبة وكذا استخدامه في البحث العلمي بغرض الحصول على المعلومات الالكترونية بواسطة تطبيقاته وبرامجه .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
في البيت	20	38%
في الجامعة	07	14%
في كل الاماكن	25	48%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (07) يوضح توزيع افراد العينة حسب مؤشر اماكن استخدام الهاتف الذكي بكثرة .



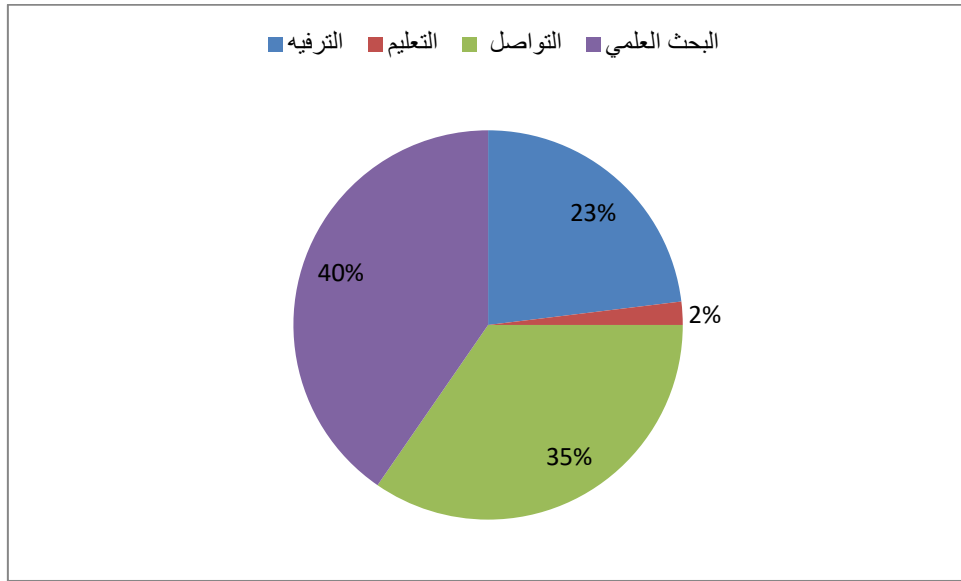
الشكل البياني رقم (07) يوضح توزيع فراد العينة حسب مؤشر اماكن استخدام الهاتف الذكي بكثرة .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (07) ان عدد الطلبة الذين يستخدمون الهاتف الذكي في كل مكان بلغت نسبة 48% وهي اكبر نسبة في حين تليها نسبة 38% من الذين يستخدمون الهاتف الذكي في البيت اما نسبة 14% المتبقية هم الذين يستخدمون هواتفهم الذكية في الجامعة .

نستنتج من هذه النسب اغلب الطلبة يستخدمون هواتفهم الذكية في كل الاماكن وبكثرة هذا راجع لخفة وزنها وإمكانية اخذها معنا الى اي مكان وكذلك للأهمية الكبيرة التي تحظى بها الهواتف الذكية في اوساط الطلبة الجامعيين والخدمات الاجتماعية الترفيهية والتعليمية التي تقدمها عبر تطبيقاتها وبرامجها المتميزة .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
الترفيه	12	23%
التعليم	01	02%
التواصل	18	35%
البحث العلمي	21	40%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (08) يوضح توزيع افراد العينة حسب الغرض من استعمال الهاتف الذكي .



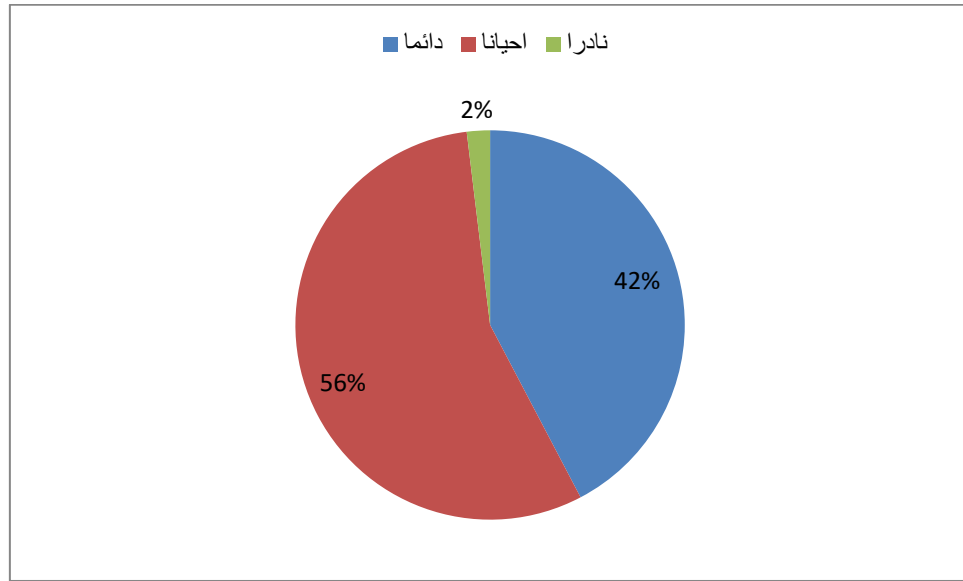
الشكل البياني رقم (08) يوضح توزيع افراد العينة حسب الغرض من استخدام الهاتف الذكي .

ان الملاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (08) ان نسبة 40% من افراد العينة يستخدمون هواتفهم الذكية لغرض البحث العلمي وتليها نسبة 35% من الذين يستخدمون هواتفهم الذكية لغرض التواصل ثم تأتي نسبة 23% من الذين يستخدمونهم لغرض الترفيه اما نسبة 02% المتبقية يستخدمونه لغرض التعليم .

نستنتج من خلال التحليل الكمي للنسب المذكورة اعلاه ان اغلب الطلبة يستخدمون هواتفهم الذكية لغرض البحث العلمي وهذا يرجع الى الخدمات التي يقدمها الهاتف الذكي في مجال البحث العلمي من جهة وإتاحة مصادر المعلومات الالكترونية وسهولة الوصول اليها من جهة اخرى .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
دائماً	22	42%
احيانا	29	56%
نادرا	01	02%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (09) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اقبال الهاتف الذكي بالانترنت



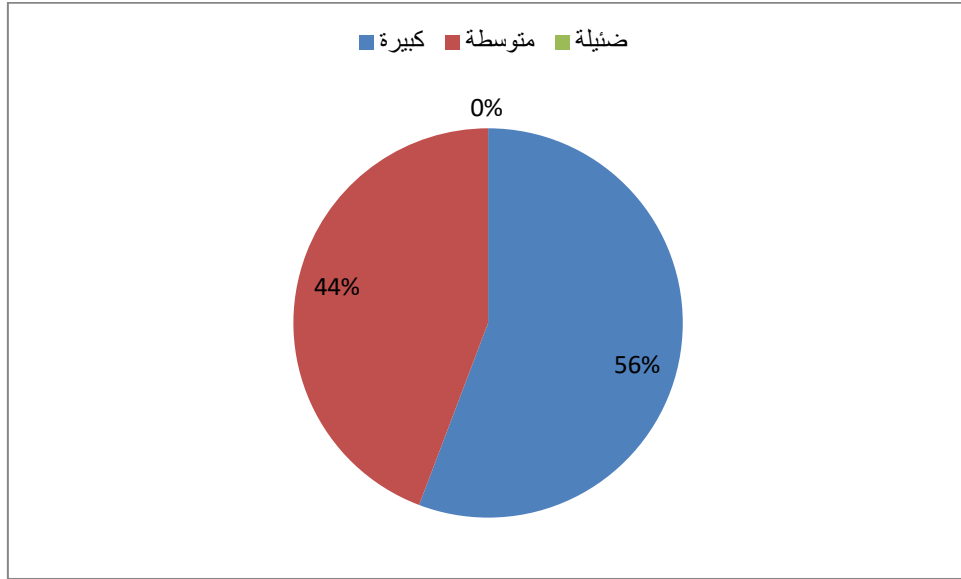
الشكل البياني رقم (09) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اقبال الهاتف الذكي بالانترنت .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (09) ان نسبة 56% من افراد العينة هواتفهم الذكية موصولة بالانترنت بدرجة احيانا ثم تليها نسبة 42% موصولة بالانترنت دائما في حين تأتي نسبة 02% المتبقية من افراد العينة الذين هواتفهم موصولة بالانترنت بدرجة ضئيلة .

نستنتج من خلال هذه النسب ان اغلب افراد العينة هواتفهم الذكية موصولة بالانترنت وهذا راجع الى التطورات الراهنة في مجال الاتصالات و الوسائل التكنولوجية الحديثة وهذا ما نجده في الهواتف الذكية التي تدعم الاتصال بشبكة الانترنت واتساع اماكن تغطيتها ورخص تكاليف الاستخدام لان الهواتف الذكية اصبحت الجهاز الاول الداعم للانترنت .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	29	56%
متوسطة	23	44%
ضئيلة	00	00%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (10) يوضح درجة استخدام افراد العينة الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .



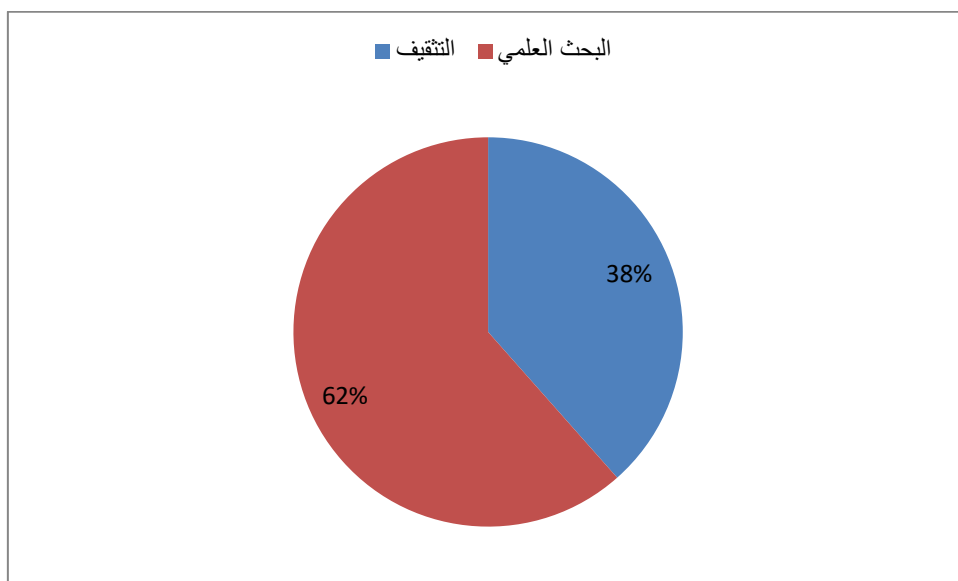
الشكل البياني رقم (10) يوضح درجة استخدام افراد العينة الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (10) ان نسبة 56% من افراد العينة يستخدمون هواتفهم الذكية بدرجة كبيرة للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية في حين نجد نسبة 44% من افراد العينة يستخدمونهم بدرجة متوسطة في حين تنعدم نسبة مؤشر درجة ضئيلة .

من خلال هذه النسب نستنتج ما يلي النسبة الاكبر من افراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية وهذا راجع الى الكم الهائل من المصادر الالكترونية المتاحة عبر شبكة الانترنت والمتمثلة في المواقع والمدونات والكتب والمنشورات الالكترونية والمكتبات والفهارس الالكترونية هذا ما جعل الطلبة بان يستخدموا هواتفهم بدرجة كبيرة في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
التثقيف	20	38%
البحث العلمي	32	62%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (11) يوضح الغرض من استخدام مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي .



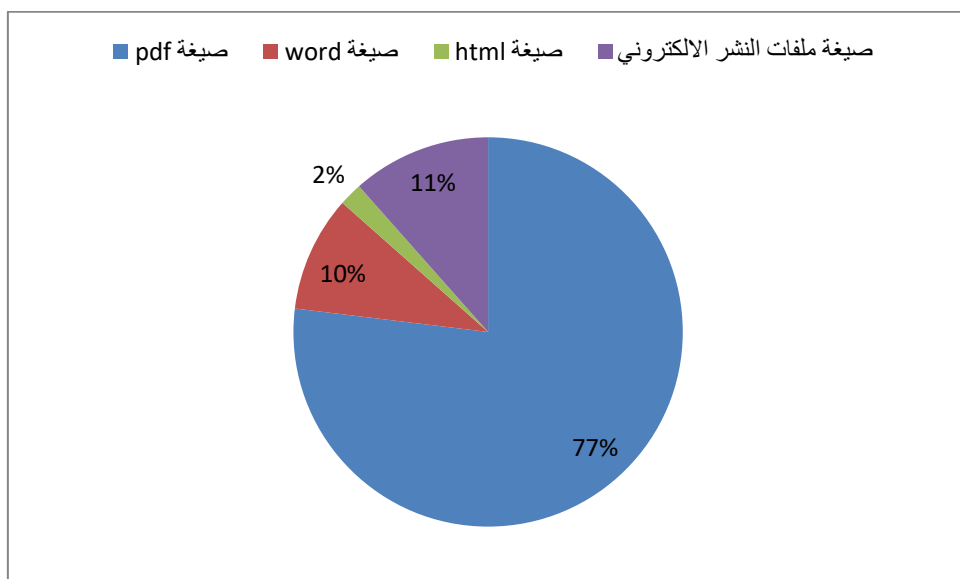
الشكل البياني رقم (11) يوضح توزيع افراد العينة للغرض من استخدام مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (11) ان نسبة 62% يستخدمون مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي لغرض البحث العلمي في حين تأتي نسبة 38% المتبقية من افراد العينة يستخدمون مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي لغرض التتقيف .

نستنتج مما سبق ان اغلب افراد العينة (الطلبة) يستخدمون مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي لغرض البحث العلمي وهذا راجع الى اعتماد الطلبة على مصادر المعلومات المتاحة عبر الهاتف الذكي في دعم البحث العلمي لسهولة الوصول اليها في اي وقت و اي مكان .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
صيغة Pdf	40	77%
صيغة word	05	10%
صيغة html	01	02%
صيغة ملفات النشر الالكتروني	06	11%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (12) يوضح توزيع افراد العينة حسب الصيغ التي يستخدمها في قراءة المعلومات الالكترونية .



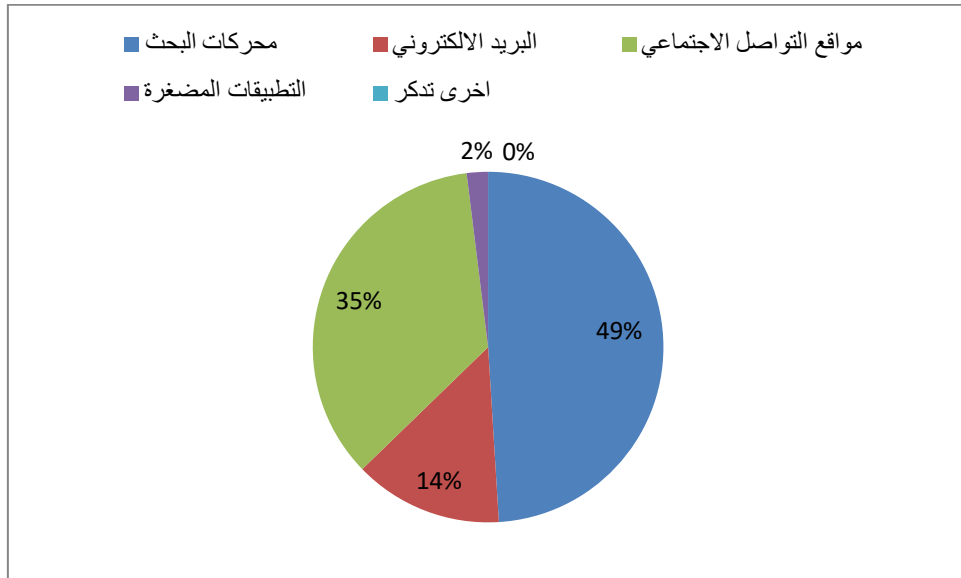
الشكل البياني رقم (12) يوضح توزيع افراد العينة حسب الصيغ التي يستخدمها في قراءة المعلومات الإلكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (12) ان نسبة 77% من افراد العينة يستخدمون صيغة pdf في حين تأتي نسبة 11% يستخدمون صيغة ملفات النشر الإلكتروني اما نسبة 10% فكانت لصيغة word وتأتي نسبة 02% المتبقية لصيغة html .

نستنتج من تحليل النسب السابقة ان جل افراد العينة يستخدمون صيغة pdf في قراءة المعلومات الإلكترونية لأنها محمية وغير قابلة لتعديل وهذا ما يفسر الى ان الطلبة يقومون بتحميل ملفات pdf والمتمثلة في الكتب الإلكترونية والمدونات و الاطروحات والرسائل الإلكترونية بكثرة لتوفرها على المعلومات العلمية التي تدعم بحوثهم العلمية في مجال تخصصهم وكذلك دقة المستند ووضوحه .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
محركات البحث	25	49%
البريد الإلكتروني	07	14%
مواقع التواصل الاجتماعي	18	35%
التطبيقات المصغرة	01	02%
اخرى تذكر	00	00%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (13) يوضح توزيع افراد العينة حسب التطبيقات التي يستخدمها للوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية .



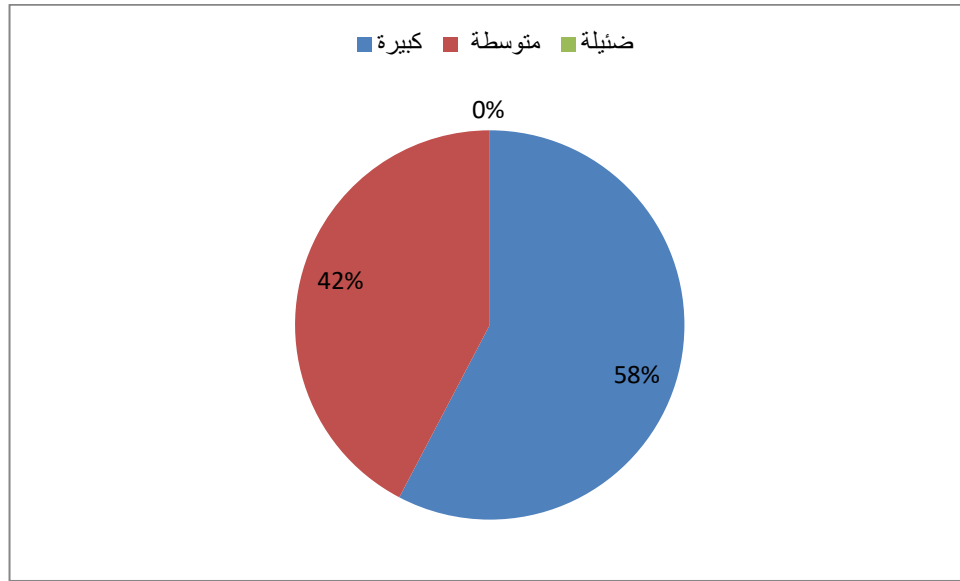
الشكل البياني رقم (13) يوضح توزيع افراد العينة حسب التطبيقات التي يستخدمها للوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (13) ان نسبة 49% من افراد العينة يستخدمون تطبيق مركبات البحث في الوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية ثم تأتي نسبة 35% يستخدمون تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في حين تأتي نسبة 14% لتطبيق البريد الإلكتروني اما نسبة 02% المتبقية تمثل التطبيقات المصغرة .

نستنتج من خلال التحليل السابق ان اغلب افراد العينة يستخدمون تطبيقات مركبات البحث للوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية هي تطبيقات معروفة عند الطلبة وسهلة الاستخدام هذا ما يفسر ايضا وجود انترنت في الهواتف الذكية بصفة دائمة عند اغلب الطلبة كما هو موضح في الجدول والشكل البياني رقم (09) وهذا ما جعل الطلبة يستخدمون مركبات البحث للوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	30	58%
متوسطة	22	42%
ضئيلة	00	00%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (14) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الإلكترونية .



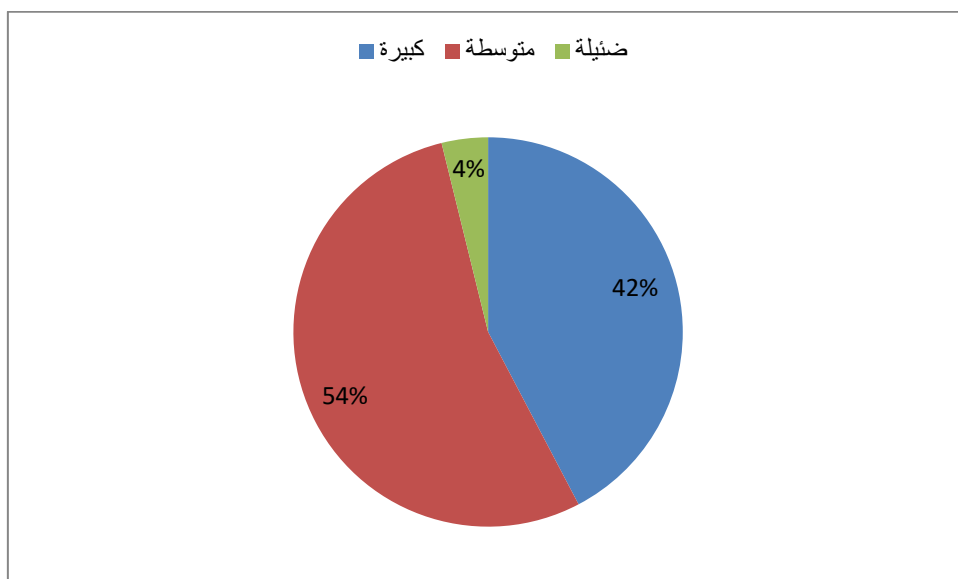
الشكل البياني رقم (14) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (14) ان نسبة 58% تمثل فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية بدرجة كبيرة ثم تليها نسبة 42% المتبقية بدرجة متوسطة .

نستنتج مما سبق ان درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية كبيرة وهذا راجع الى الاهمية البالغة التي يحظى بها الهاتف الذكي في اوساط الطلبة الجامعيين وهذا نظرا لتطور مجال البحث عن المعلومة وإتاحتها الكترونيا عكس ما كان في القديم واستبدال الكتب والمؤلفات الورقية بالكتب والالكترونية وغيرها من المؤلفات .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	22	42%
متوسطة	28	54%
ضئيلة	02	04%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (15) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي .



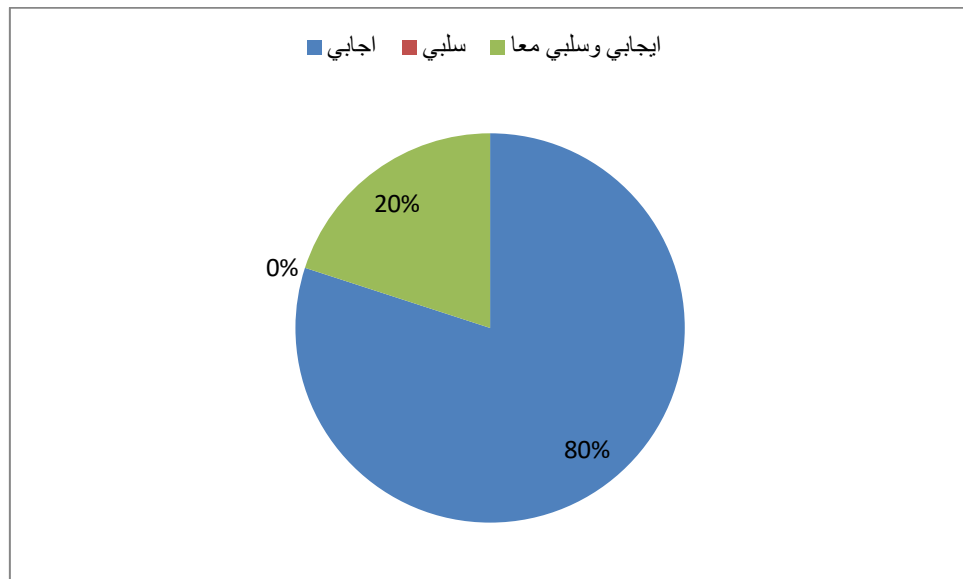
الشكل البياني رقم (15) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (15) ان الدرجة الاكبر من الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي في البحث العلمي جاءت بنسبة 54% في حين تأتي نسبة 42% بدرجة متوسطة اما النسبة المتبقية بلغت 4% بدرجة ضئيلة .

نستنتج من النسب السابقة ان الطلبة لهم ثقة كبيرة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي وهذا راجع الى استبدال الصيغ الورقية بالصيغ الالكترونية وتطابقها لها بدرجة كبيرة وكذلك احترام وحفظ حقوق المالكين لمؤلفاتهم نتيجة التطور التكنولوجي لتطبيقات التي لا تسمح بقرصنة الحقوق الفكرية للمفكرين .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
ايجابي	40	80%
سلبي	00	00%
ايجابي وسلبي معا	10	20%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (16) يوضح توزيع افراد العينة حسب ايجابيات وسلبيات استخدام الهاتف الذكي في الوصول على مصادر المعلومات الالكترونية .



الشكل البياني رقم (16) يوضح توزيع افراد العينة حسب ايجابيات وسلبيات استخدام الهاتف الذكي في الوصول على مصادر المعلومات الالكترونية .

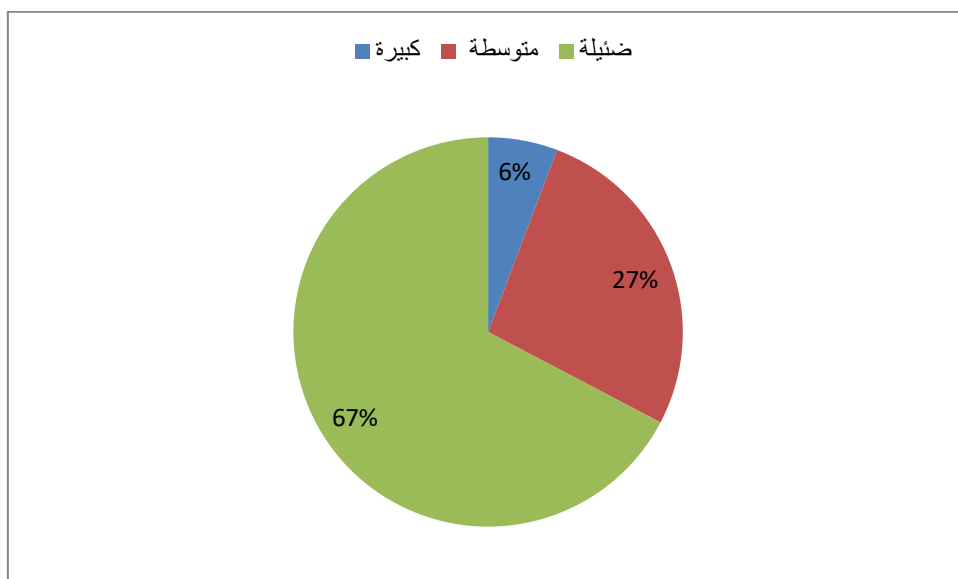
نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني (16) ان درجة ايجابيات الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية كبيرة بنسبة 80% في حين تأتي نسبة 20% المتبقية تجمع بين الايجابيات والسلبيات معا اما النسبة تنعدم عند المؤشر السلبي .

نستنتج مما سبق ان استخدام الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية ايجابي بدرجة كبيرة

وهذا ما يفسر اجادة الطلبة لاستعمال تطبيقات الهاتف الذكي كما يوضحه الجدول والشكل البياني رقم (05) وكذلك سهولة الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية والتعامل معها وتوفرها في كل وقت وحين

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	03	06%
متوسطة	14	27%
ضئيلة	35	67%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (17) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة الصعوبات التي يواجهها في استخدام الهاتف الذكي للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .



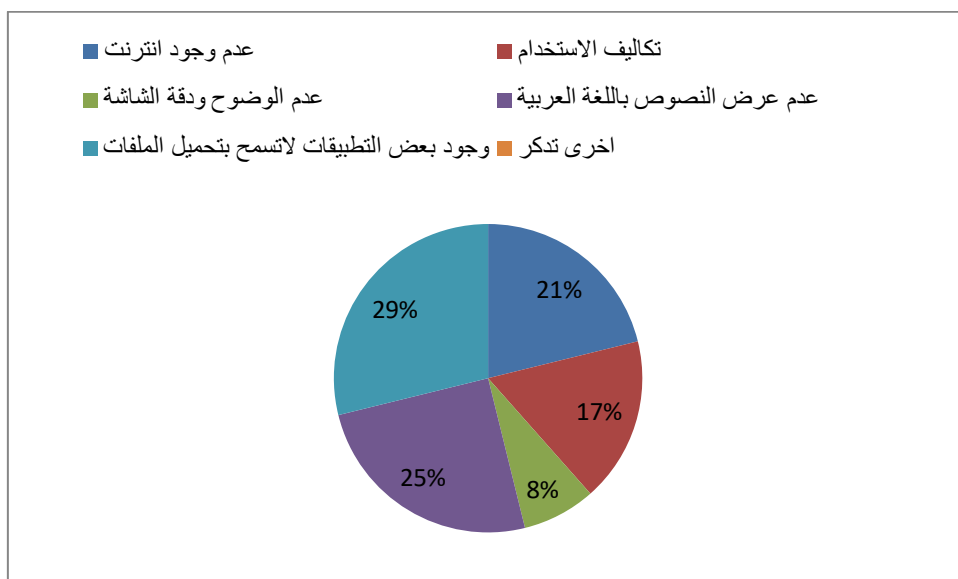
الشكل البياني رقم (17) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة الصعوبات التي يواجهها في استخدام الهاتف الذكي للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (17) ان درجة الصعوبات التي يواجهها الطلبة في استخدام الهاتف الذكي ضئيلة بنسبة 67% في حين تأتي نسبة 27% بدرجة صعوبات متوسطة اما نسبة 06% المتبقية يواجهون صعوبات كبيرة .

نستنتج من خلال هذه النسب ما يلي ان طلبة علوم الاعلام والاتصال ماستر 2 لا يواجهون صعوبات في استخدام الهاتف الذكي وهذا يرجع الى مواكبة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا وسائل الاتصال الحديثة وكذا مدة امتلاك الهاتف الذكي كما هي موضحة في الجدول والشكل البياني رقم (04) فكلما كانت مدة الامتلاك طويلة كان التحكم جيد والصعوبات اقل .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
عدم وجود انترنت	11	21%
تكاليف الاستخدام	09	17%
عدم الوضوح ودقة الشاشة	04	08%
عدم عرض النصوص باللغة العربية	13	25%
وجود بعض التطبيقات لا تسمح بتحميل الملفات	15	29%
اخرى تذكر	00	00%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (18) يوضح توزيع افراد العينة حسب نوع الصعوبات للبحث عن مصادر المعلومات بواسطة الهاتف الذكي .

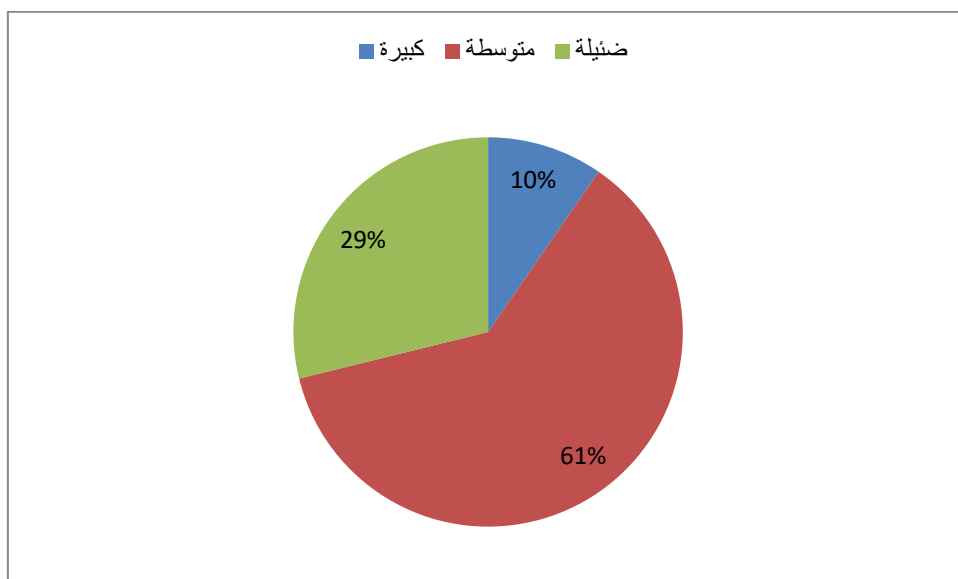


الشكل البياني رقم (18) يوضح توزيع افراد العينة حسب نوع الصعوبات البحث عن مصادر المعلومات بواسطة الهاتف الذكي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (18) ان نسبة 29% كانت لصعوبة وجود بعض التطبيقات لا تسمح بتحميل الملفات في حين جاءت نسبة 25% لعدم عرض النصوص باللغة العربية ثم تلتها نسبة 21% لعدم وجود انترنت اما بالنسبة لصعوبة تكاليف الاستخدام كانت بنسبة 17% اما النسبة المتبقية 8% هي لعدم وضوح الشاشة . من خلال النسب السابقة نستنتج ما يلي ان اكبر صعوبة يتلقاها الطلبة في عملية البحث عن المعلومات بواسطة الهاتف الذكي هي وجود بعض التطبيقات لا تسمح بتحميل الملفات بل قراءتها مباشرة وهذا ما يجعل الباحث يفقد المعلومة فور خروجه من موقع نشرها ولا يستطيع الاحتفاظ بها والرجوع اليها مرة اخرى .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	05	10%
متوسطة	32	61%
ضئيلة	15	29%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الدورات الالكترونية في البحث العلمي .



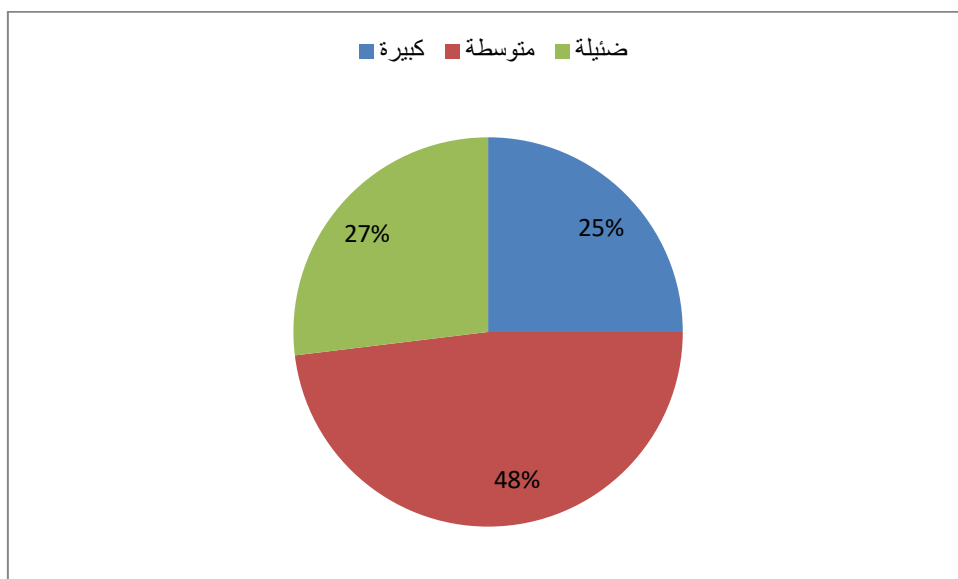
الشكل البياني رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الدوريات الالكترونية في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (19) ان نسبة 61% هم الذين يستعملون الدوريات الالكترونية بدرجة متوسطة في حين تأتي نسبة 29% من الطلبة يستخدمون الدوريات الالكترونية بدرجة ضئيلة اما نسبة 10% المتبقية هم الذين يستخدمون الدوريات الالكترونية بدرجة كبيرة .

نستنتج مما سبق ما يلي ان اغلب الطلبة يستخدمون الدوريات الالكترونية بدرجة متوسطة يرجع الى عدم توفرها على المعلومات الكافية في مجال تخصصهم .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	13	25%
متوسطة	25	27%
ضئيلة	14	48%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (20) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات على الخط المباشر (online) .



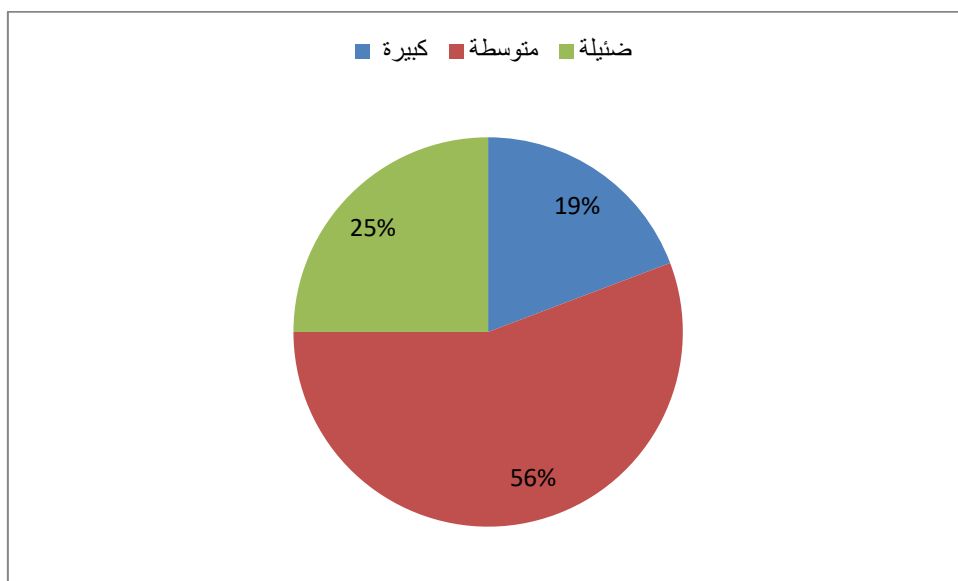
الشكل البياني رقم (20) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات على الخط المباشر في البحث العلمي (online) .

نم خلال الجدول والشكل البياني رقم (20) ان نسبة 48% من افراد العينة يستخدمون قواعد البيانات على الخط المباشر في عملية البحث العلمي بدرجة متوسطة في حين تأتي نسبة 27% بدرجة كبيرة اما نسبة 25% المتبقية فهم الذين يستخدمون قواعد البيانات على الخط المباشر بدرجة ضئيلة .

نستنتج من خلال النسب السابقة ان اغلب الطلبة يستخدمون قواعد البيانات على الخط المباشر online في البحث العلمي بدرجة متوسطة وهذا ما يفسر ان الطلبة لا يهتمون بنوع هذه المعلومات ربما لعدم معرفتهم الكافية لهذا النوع من المعلومات .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	10	19%
متوسطة	29	56%
ضئيلة	13	25%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (21) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكشافات الالكترونية في البحث العلمي .



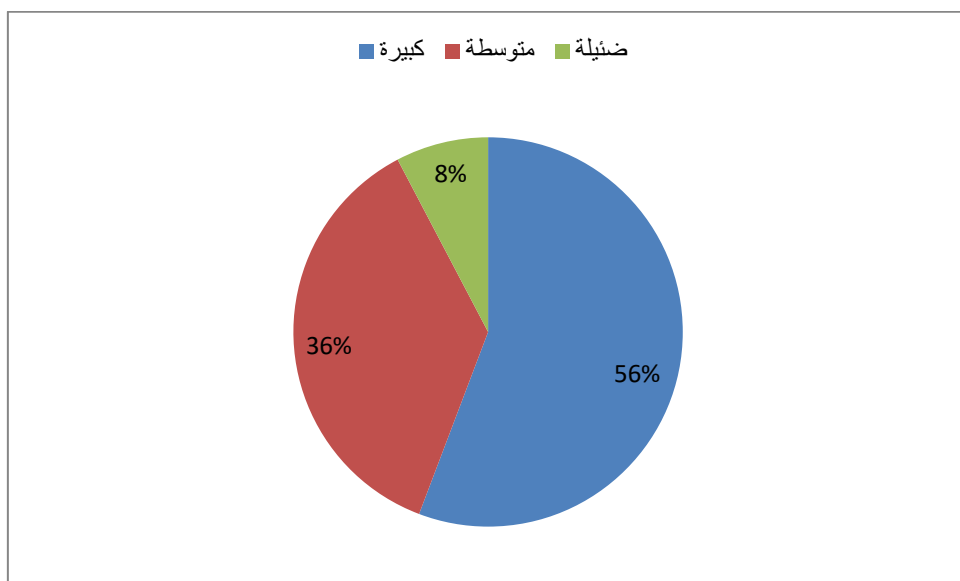
الشكل البياني رقم (21) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكشافات الالكترونية في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (21) ان نسبة 56% من الطلبة يستخدمون الكشافات الالكترونية في البحث العلمي بدرجة متوسطة في حين تأتي نسبة 25% من الطلبة يستخدمون الكشافات الالكترونية بدرجة ضئيلة اما نسبة 19% المتبقية يستخدمون الكشافات الالكترونية بدرجة كبيرة في عملية البحث العلمي .

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة يستخدمون الكشافات الالكترونية في عملية البحث العلمي بدرجة متوسطة وهذا راجع الى ان هذا النوع من المعلومات ليس محدث ومجدد .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	29	56%
متوسطة	19	36%
ضئيلة	04	08%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (22) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكتب الالكترونية في البحث العلمي



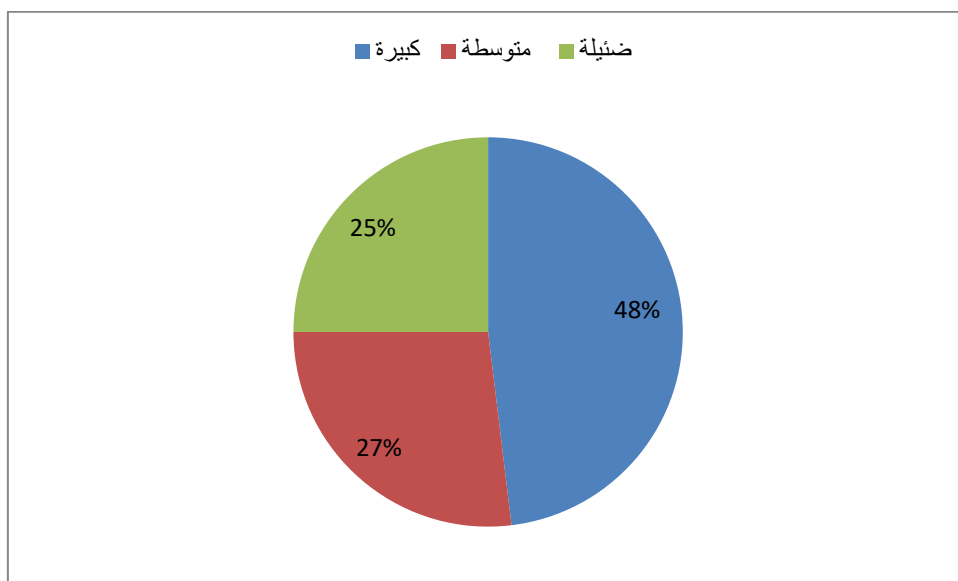
الشكل البياني رقم (22) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكتب الالكترونية في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (22) ان نسبة 56% من الطلبة يستخدمون الكتب الالكترونية في البحث العلمي بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 36% يستخدمونها بدرجة متوسطة اما نسبة 08% من الطلبة يستخدمونها بدرجة ضئيلة .

نستنتج من خلال النسب السابقة الذكر ان اغلب الطلبة يستخدمون الكتب الالكترونية في البحث العلمي بدرجة كبيرة وهذا يرجع الى الاسباب التالية توفر هذا النوع من المعلومات وتجدها وكذلك سهولة التعامل معها ودراية الطلبة لهذا النوع وما يحتويه من معلومات تخدمهم في عملية البحث العلمي .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	25	48%
متوسطة	14	27%
ضئيلة	13	25%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (23) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات القابلة للإزالة في البحث العلمي .



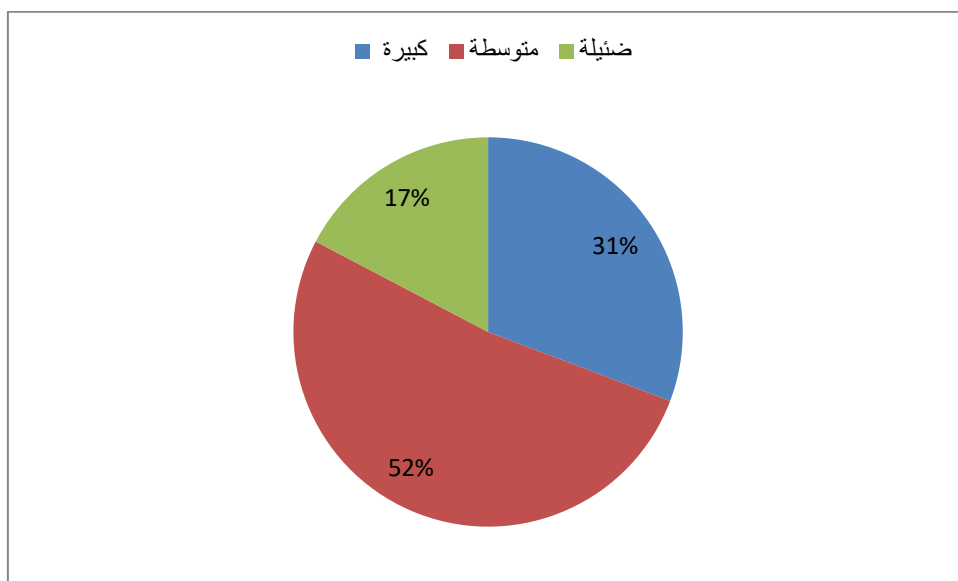
الشكل البياني رقم (23) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات القابلة للإزالة في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (23) ان نسبة 48% من الطلبة يستخدمون قواعد البيانات القابلة للإزالة في عملية البحث العلمي بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 27% يستخدمون قواعد البيانات القابلة للإزالة بدرجة متوسطة اما نسبة 25% المتبقية فيستخدمونها بدرجة ضئيلة .

نستنتج من خلال النسب السابقة ان اغلب الطلبة يستخدمون قواعد البيانات القابلة للإزالة في عملية البحث العلمي بدرجة كبيرة وهذا راجع الى المزايا التي تتميز بها هذه القواعد البيانية من امكانية التخزين والاسترجاع في اي وقت وفي اي مكان وكذلك سعة التخزين الكبيرة التي تتميز بها .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	16	31%
متوسطة	27	52%
ضئيلة	09	17%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (24) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام المدونات والمواقع الالكترونية في البحث العلمي .



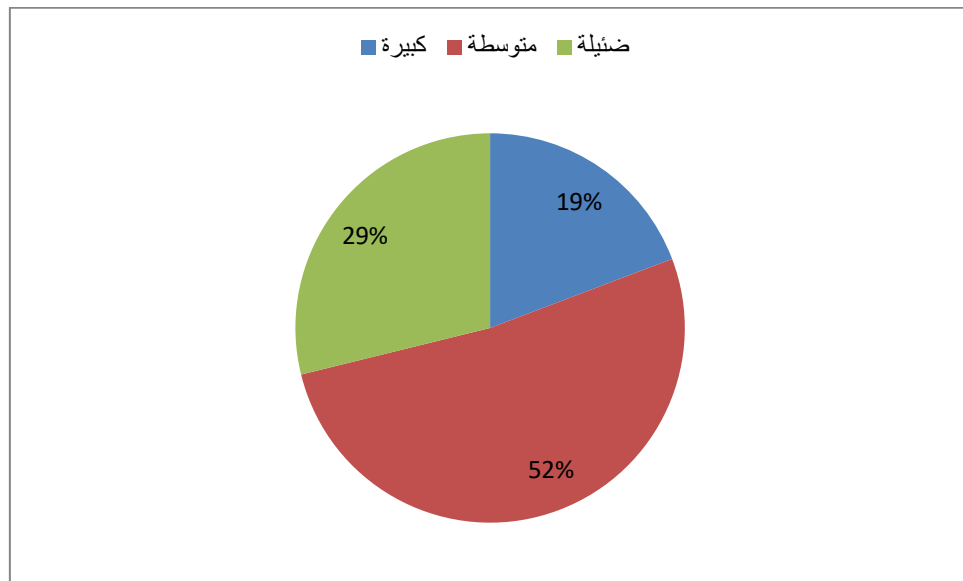
الشكل البياني رقم (24) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام المدونات والمواقع الالكترونية في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (24) ان نسبة 52% من الطلبة يستخدمون المدونات والمواقع الالكترونية في البحث العلمي بدرجة متوسطة ، في حين تأتي نسبة 31% من الطلبة يستخدمونها بدرجة كبيرة اما نسبة 17% المتبقية يستخدمونها بدرجة ضئيلة .

من خلال النسب السابقة نستنتج ما يلي ان اغلب الطلبة يستخدمون المدونات والمواقع الالكترونية بدرجة متوسطة في عملية البحث العلمي وهذا يرجع الى عدم معرفتهم الكافية بهذا النوع من المدونات وكذلك صعوبة التعامل مع المواقع الالكترونية لتعقيدها في عملية الاشتراك في الموقع الالكتروني .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	10	19%
متوسطة	27	29%
ضئيلة	15	52%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (25) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي .



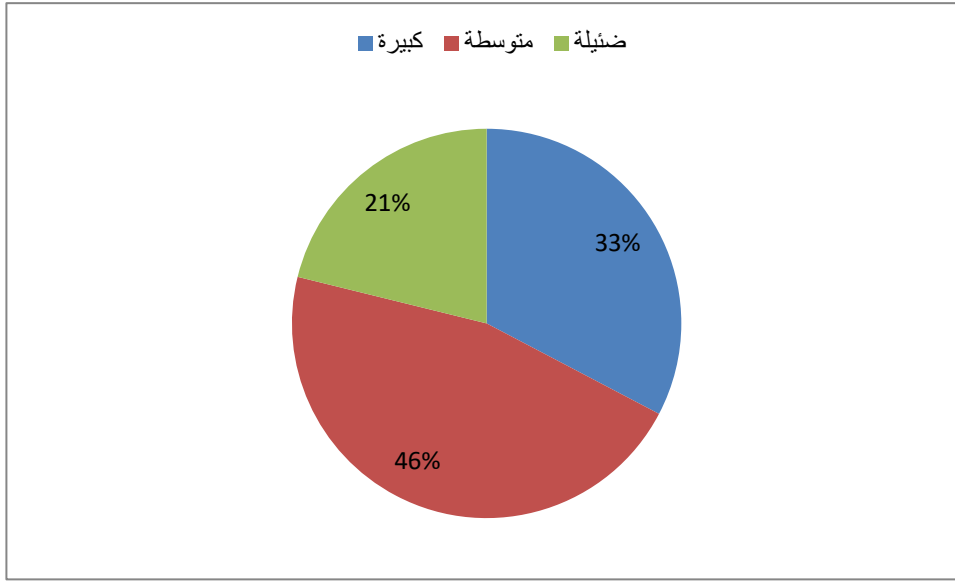
الشكل البياني رقم (25) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول و الشكل البياني رقم (25) نسبة 52% من الطلبة يستخدمون الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي بدرجة متوسطة في حين تأتي نسبة 29% بدرجة ضئيلة اما النسبة المتبقية التي تبلغ 19% بدرجة كبيرة.

نستنتج من خلال النسب السابقة الذكر ان اغلب الطلبة يستخدمون الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي بدرجة متوسطة وهذا ما يفسر الى ان الطلبة لا يجيدون بدرجة كبيرة التعامل مع الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في عملية البحث العلمي .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	17	33%
متوسطة	24	46%
ضئيلة	11	21%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (26) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام النشر الالكتروني في



البحث العلمي .

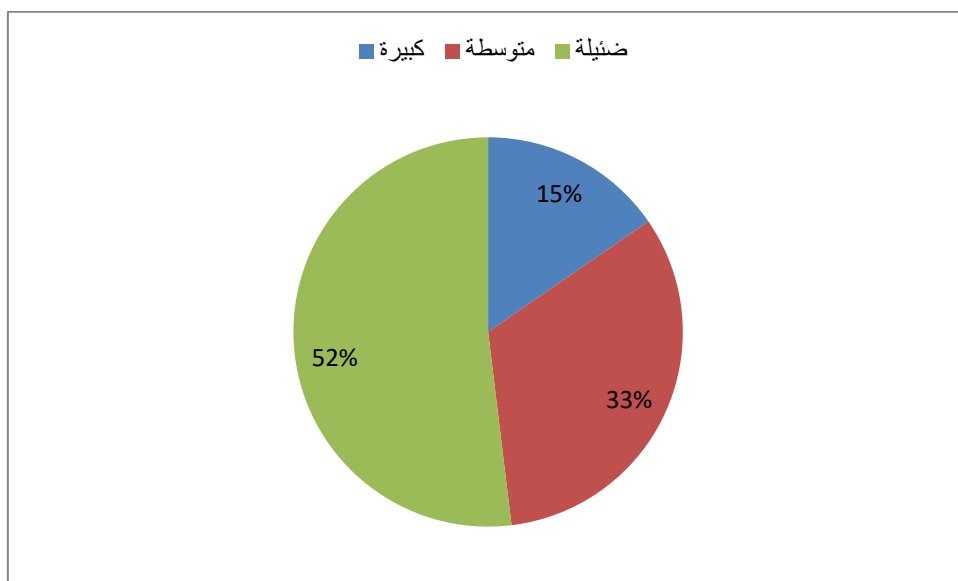
الشكل البياني رقم (26) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام النشر الالكتروني في البحث العلمي

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (26) ان نسبة 46% من الطلبة يستخدمون النشر الالكتروني في البحث العلمي بدرجة متوسطة في حين تأتي نسبة 33% من الطلبة يستخدمونه بدرجة كبيرة اما نسبة 21% المتبقية يستخدمونه بدرجة ضئيلة .

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة يستخدمون النشر الالكتروني في البحث العلمي بدرجة متوسطة وهذا راجع الى عدم الثقة في هوية الناشرين وكذلك الشك في مصدر المعلومة وهذا ما يجعل الطلبة لا يستخدمونها بكثرة في البحث العلمي .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	08	15%
متوسطة	17	33%
ضئيلة	27	52%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (27) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام مصادر المعلومات drive المتاحة على مساحات في البحث العلمي .



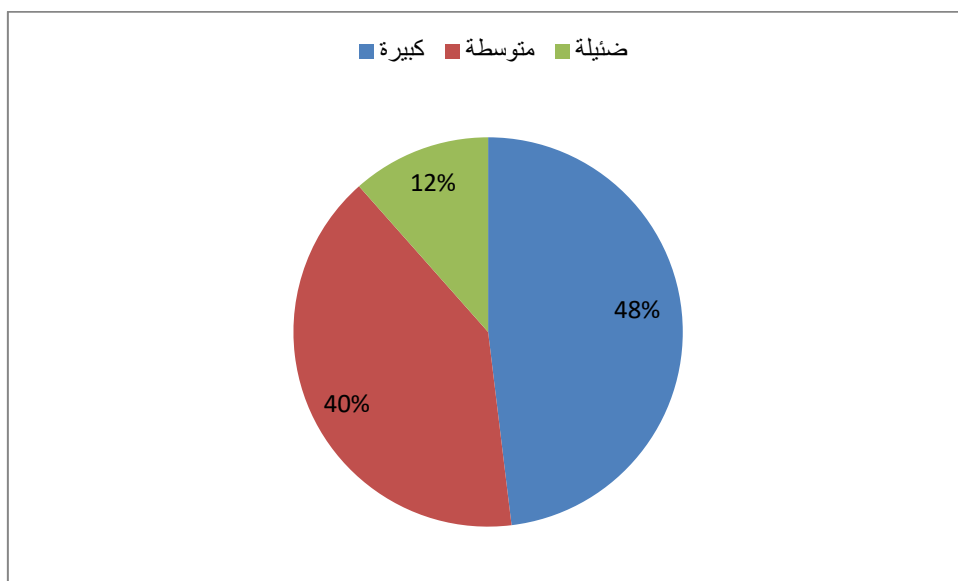
الشكل البياني رقم (27) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام مصادر المعلومات المتاحة على مساحات drive في البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (27) ان نسبة 52% من الطلبة الذين يستخدمون مصادر المعلومات المتاحة على مساحات drive في البحث العلمي بدرجة ضئيلة في حين تأتي نسبة 33% بدرجة متوسطة اما نسبة 15% المتبقية يستخدمونه بدرجة كبيرة .

نستنتج مما سبق اغلب الطلبة يستخدمون مصادر المعلومات المتاحة على مساحات drive في البحث العلمي بدرجة ضئيلة وهذا يرجع الى عدم معرفتهم بها وبأهميتها في حفظ الملفات واسترجاعها .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	25	48%
متوسطة	21	40%
ضئيلة	06	12%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (28) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الاطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي .



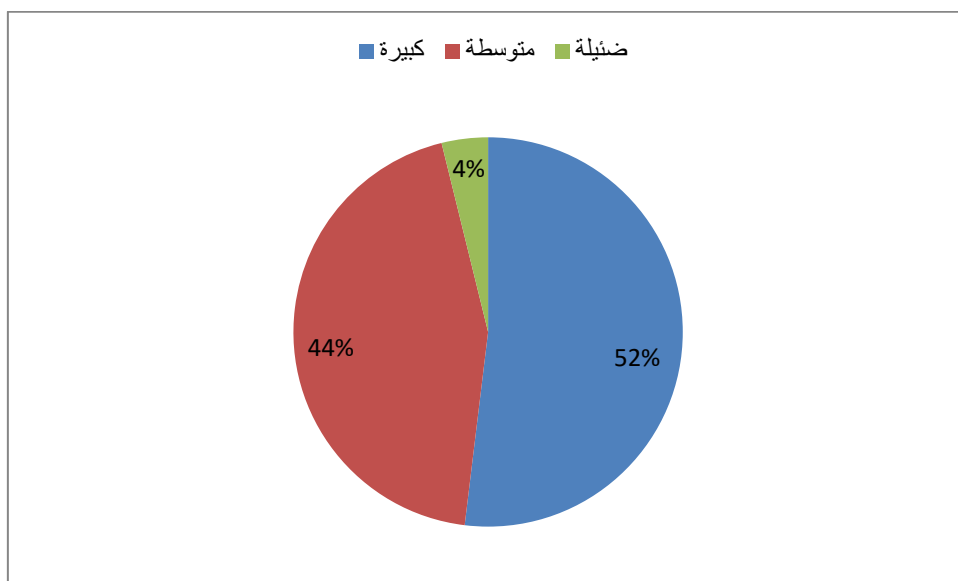
الشكل البياني رقم (28) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الاطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي.

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (28) ان نسبة 48% من الطلبة يستخدمون الاطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 40% من الطلبة الذين يستخدمونها بدرجة متوسطة اما نسبة 12% المتبقية هم الطلبة الذين يستخدمونها بدرجة ضئيلة

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة يستخدمون الأطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي بدرجة كبيرة وهذا راجع لتوفرها على المعلومات التي تفيدهم في بحوثهم العلمية وكذلك حداثة محتواها .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	27	52%
متوسطة	23	44%
ضئيلة	02	04%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (29) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تسهيل الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .



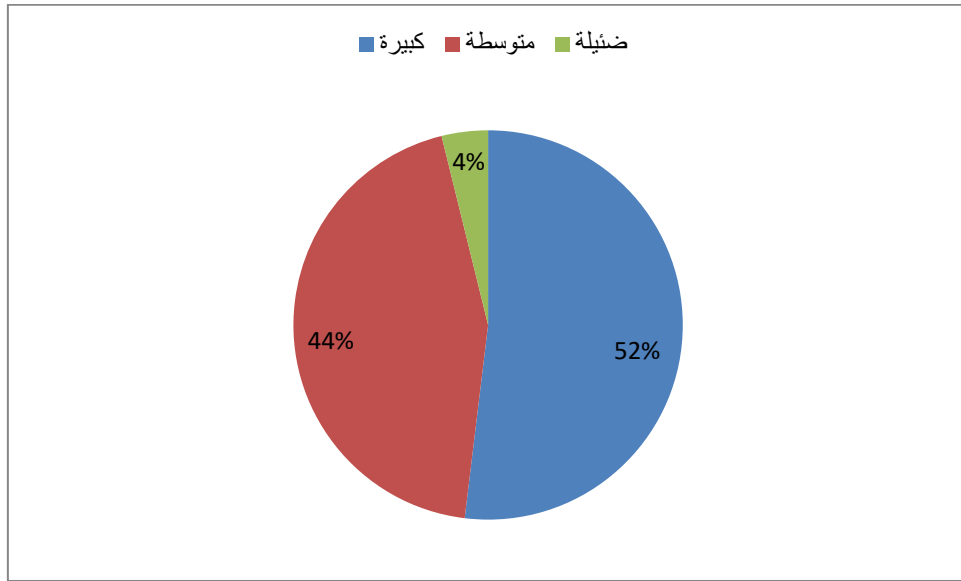
الشكل البياني رقم (29) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تسهيل الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (29) ان نسبة 52% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في حصولهم على مصادر المعلومات الالكترونية بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 44% بدرجة متوسطة اما نسبة 04% المتبقية بدرجة ضئيلة .

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تسهيل حصولهم على مصادر المعلومات الالكترونية بدرجة كبيرة وهذا راجع الى ما تتوفر عليه هذه الهواتف الذكية من تطبيقات وبرمجيات تسهل عملية البحث والحصول على المعلومات الالكترونية .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبرى	27	52%
متوسطة	23	44%
ضئيلة	02	04%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (30) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي بصحة المعلومة المتحصل عليها .



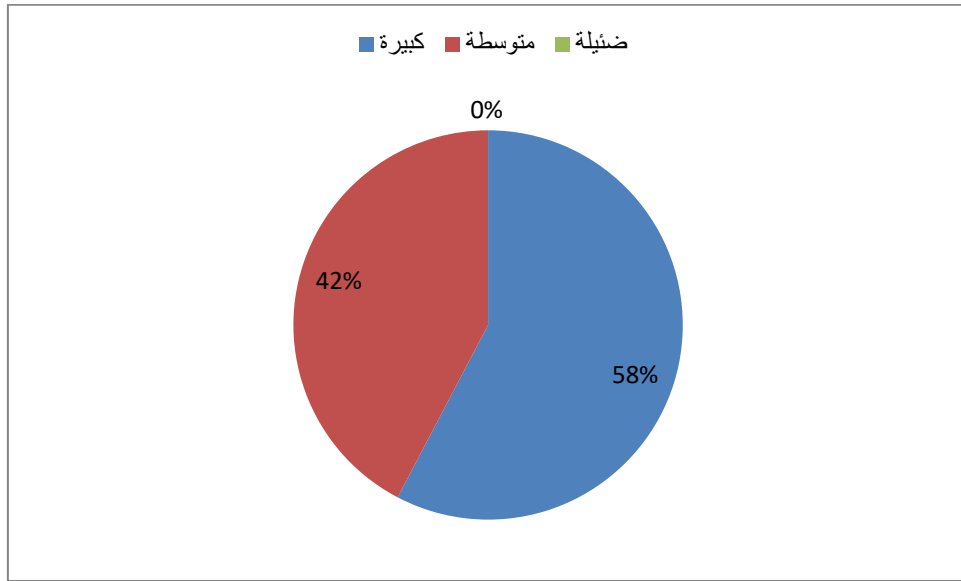
الشكل البياني رقم (30) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي بصحة المعلومة المتحصل عليها .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (30) ان نسبة 52% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي لديهم بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 44% من الطلبة بدرجة متوسطة اما نسبة 04% المتبقية بدرجة ضئيلة

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي لديهم بدرجة كبيرة وهذا راجع الى كثرة التعامل مع المعلومات المتاحة عبر هذه الوسائل .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	30	58%
متوسطة	22	42%
ضئيلة	00	00%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (31) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها .



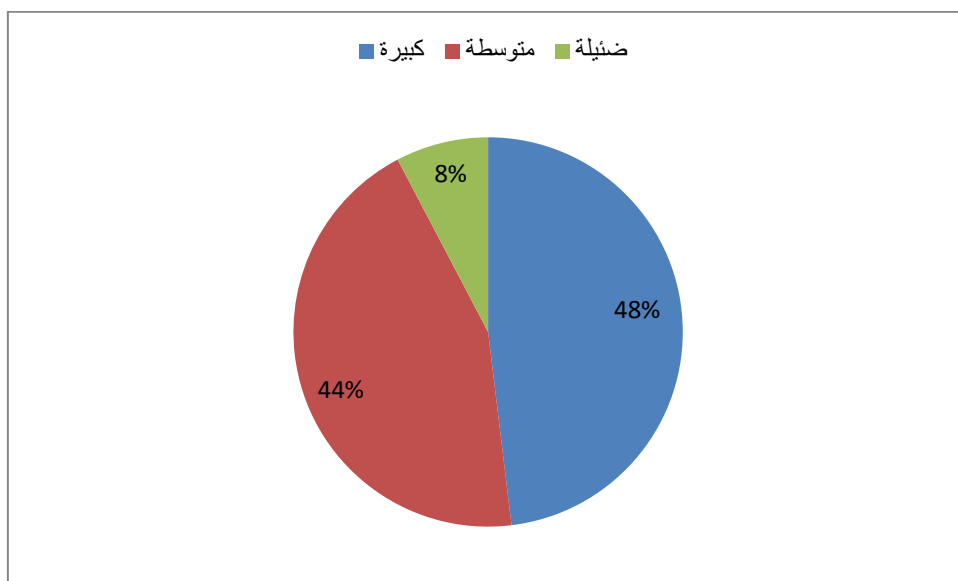
الشكل البياني رقم (31) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (31) ان نسبة 58% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 42% بدرجة متوسطة اما الدرجة الضئيلة فهي منعدمة .

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها بدرجة كبيرة وهذا يرجع الى استعمال الطلبة لهواتفهم الذكية بصفة دائمة .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	25	48%
متوسطة	23	44%
ضئيلة	04	08%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (32) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي .



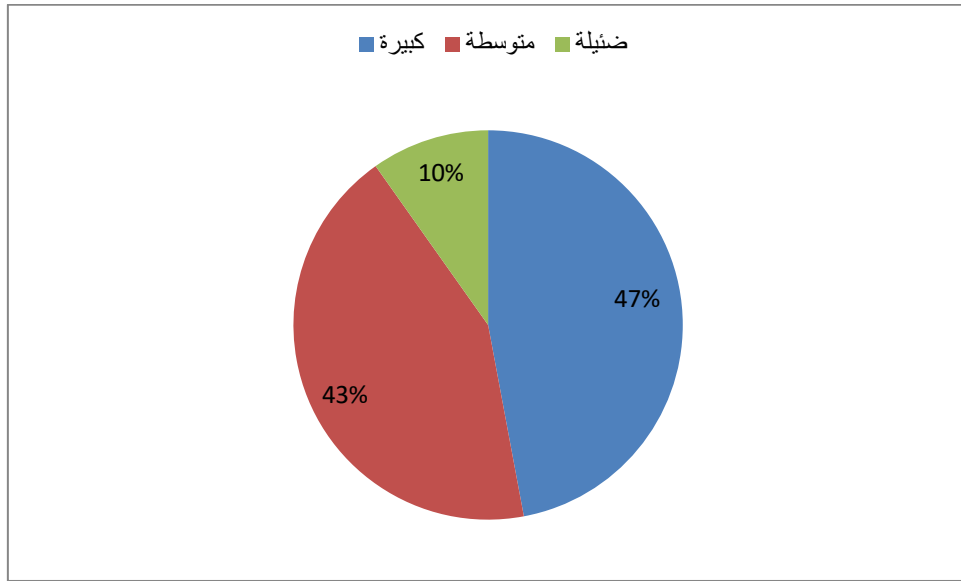
الجدول رقم (32) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (32) ان نسبة 48% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 44% بدرجة متوسطة اما نسبة 08% المتبقية اسهم بدرجة ضئيلة

نستنتج مما سبق ان اغلب الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تدعيمهم للبحث العلمي بدرجة كبيرة وهذا راجع الى تطوير العملية التعليمية باستعمال التقنيات الجديدة المتمثلة في تطبيقات مصادر المعلومات الالكترونية .

المؤشرات	التكرارات	النسبة المئوية
كبيرة	24	47%
متوسطة	22	43%
ضئيلة	05	10%
المجموع	52	100%

الجدول رقم (33) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تحسين المستوى العلمي



الشكل البياني رقم (33) يوضح توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تحسين المستوى العلمي لطالب .

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (33) ان نسبة 47% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تحسين مستواهم العلمي بدرجة كبيرة في حين تأتي نسبة 43% بدرجة متوسطة اما نسبة 10% المتبقية بدرجة ضئيلة

نستنتج من خلال ما سبق ان اغلب الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تحسين مستواهم التعليمي بدرجة كبيرة وهذا راجع الى الاعتماد بشكل كبير على الهاتف الذكي في الوصول الى المعلومات التي تساعدهم في انتاج بحوثهم التعليمية ، وكذلك لاحتوائه لتطبيقات التعليمية التي تسهل عملية التعلم .

النتائج العامة للدراسة :

من خلال ماتم التطرق اليه في الجانب التطبيقي (الميداني) لدراسة والتي طبقت فيه اداة استمارة الاستبيان على مجتمع البحث المتمثل في طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، وبعد تفريغ الجداول وتحليل بياناتها توصلت الى النتائج العامة لدراسة :

1- نستنتج ان اغلب الطلبة بنسبة 90% يمتلكون هواتفهم الذكية اكثر من 3 سنوات وهذا راجع الى مواكبتهم للتطور التكنولوجي الحاصل في مجال وسائل الاتصال ، وهذا ما يفسر اجادة الطلبة بدرجة كبيرة لاستخدام الهاتف الذكي بنسبة 65% من افراد العينة .

- 2- ان نسبة 65% من الطلبة يستخدمون الهاتف الذكي اكثر من 3 ساعات في اليوم هذا راجع الى خفة وزنه وصغر حجمه وهذا ما يمكن الطلبة من حمله معهم الي اي مكان واستخدامه في اي وقت ممكن وكذا استخدامه في كل الاماكن .
- 3- ان نسبة 40% من الطلبة يستخدمون هواتفهم الذكية لغرض البحث العلمي وهذا يرجع الى الخدمات التي يقدمها الهاتف الذكي في مجال البحث العلمي من جهة وإتاحة مصادر المعلومات الالكترونية وسهولة الوصول اليها من جهة اخرى .
- 4- ان نسبة 56% من الطلبة هواتفهم الذكية موصولة بالانترنت وهذا راجع الى التطورات الراهنة في مجال الاتصالات و الوسائل التكنولوجية الحديثة لان الهواتف الذكية اصبحت الجهاز الاول الداعم للانترنت .
- 5- ان نسبة 56% من الطلبة يستخدمون هواتفهم الذكية بدرجة كبيرة للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية لسهولة الوصول اليها بواسطة الهاتف الذكي .
- 6- ان نسبة 62% يستخدمون مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي لغرض البحث العلمي وهذا راجع الى اعتماد الطلبة على مصادر المعلومات المتاحة عبر الهاتف الذكي في دعم البحث العلمي لسهولة الوصول اليها في اي وقت و اي مكان .
- 7- ان نسبة 77% من الطلبة يستخدمون صيغة pdf وكذا نسبة 49% من افراد العينة يستخدمون تطبيق محركات البحث في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، لدقة محتوى المستند في عملية قراءته وكذا ومحركات البحث في عملية البحث عن المعلومة ، لأنها شائعة الاستخدام لديهم .
- 8- ان نسبة 58% تمثل درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وهذا راجع الى الاهمية البالغة التي يحظى بها الهاتف الذكي في اوساط الطلبة الجامعيين نظرا لتطور مجال البحث عن المعلومة وإتاحتها الكترونيا كما ان نسبة 54% من الطلبة يثقون في هذه المصادر المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي .
- 9- ان درجة اجابيات وسلبيات الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية كبيرة بنسبة 80% وهذا ما يفسر اجادة الطلبة لاستعمال تطبيقات الهاتف الذكي ، وكذلك سهولة الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية والتعامل معها وتوفرها في كل وقت وحين .
- 10- ان نسبة 56% من الطلبة يستخدمون الكتب الالكترونية في البحث العلمي وكذلك نسبة 48% من الطلبة يستخدمون قواعد البيانات القابلة للإزالة و الأطاريح والرسائل

الالكترونية في عملية البحث العلمي لتوفرها للمعلومات التي تفيدهم في مجال تخصصهم .

11- ان نسبة 52% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في حصولهم على مصادر المعلومات الالكترونية بدرجة كبيرة وهذا راجع الى ما تتوفر عليه هذه الهواتف الذكية من تطبيقات وبرمجيات تسهل عملية البحث والحصول على المعلومات الالكترونية .

12- ان نسبة 52% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي لديهم بدرجة كبيرة و سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها بدرجة كبيرة وهذا يرجع الى استعمال الطلبة لهواتفهم الذكية بصفة دائمة .

13- ان نسبة 48% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي بدرجة كبيرة وهذا راجع الى تطوير العملية التعليمية باستعمال التقنيات الجديدة المتمثلة في تطبيقات المستحدثة وإتاحتها لمصادر المعلومات الالكترونية .

14- ان نسبة 47% من الطلبة قد اسهم الهاتف الذكي في تحسين مستواهم العلمي بدرجة كبيرة ، وهذا راجع الى الاعتماد بشكل كبير على الهاتف الذكي في الوصول الى المعلومات التي تساعدهم في انتاج بحوثهم التعليمية ، وكذلك لاحتوائه لتطبيقات التعليمية التي تسهل عملية التعلم .

15- ان نسبة 29% الاكبر كانت لصعوبة وجود بعض التطبيقات لا تسمح بتحميل الملفات وكذلك وجود صعوبة عدم عرض النصوص باللغة العربية يعاني منها الطلبة كثيرا .

نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات :

الفرضية الرئيسية جاءت كما يلي : يستخدم الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية وتحققت الى حد كبير من خلال اجابة النسبة الكبيرة البالغة 56% من افراد العينة يستخدمون هواتفهم الذكية بدرجة كبيرة للحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية كما هي موضحة في الجدول والشكل البياني رقم (10) .

الفرضية الاولى : وجاءت كما يلي ان غرض طلبة الجامعيين من استخدام الهاتف الذكي هو البحث العلمي حيث تحققت الى حد كبير وذلك من خلال اجابة النسبة الكبيرة البالغة 40% من افراد العينة يستخدمون هواتفهم الذكية لغرض البحث العلمي كما هي موضحة في الجدول والشكل البياني رقم (08) .

الفرضية الثانية : وجاءت كما يلي يعتبر الهاتف الذكي وسيلة فعالة في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية ، حيث تحققت الى حد كبير وذلك من خلال اجابة افراد العينة بنسبة 58% التي تمثل فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية بدرجة كبيرة كما هي موضحة في الجدول والشكل البياني رقم (14) .

الفرضية الثالثة : وجاءت كما يلي يسهم الهاتف الذكي في تحسين مستوى الطالب الجامعي ، حيث تحققت بنسبة كبيرة وذلك من خلال اجابة نسبة 47% من افراد العينة (الطلبة) قد اسهم الهاتف الذكي في تحسين مستواهم العلمي بدرجة كبيرة ، وكما هو موضح في الجدول والشكل البياني رقم (33) .

الاقتراحات :

في ضوء نتائج الدراسة المتوصل اليها وأهدافها اقترح ما يلي :

- 1- اقامة ورشات عمل وندوات علمية للبحث في كيفية تعزيز استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية المتاحة عبره .
- 2- اجراء دراسات تجريبية تبين مدى اهمية استخدام الهاتف الذكي في عملية البحث العلمي .
- 3- تحسين من نوعية التطبيقات التعليمية والأكاديمية خاصة باللغة العربية حتى يستفيد منها الطلاب الجامعيين .
- 4- توعية الطلبة والباحثين بضرورة توظيف تكنولوجيا الهواتف الذكية في البحوث العلمية .

خاتمة :

اصبحت التكنولوجيا الحديثة شيء ضروري بالنسبة للمستخدم الذي يزيد تعلقه يوم بعد يوم واستخدامها في شتى مجالات الحياة ، والهواتف الذكية الذي من خلال تطرقها اليها في هذه الدراسة يعد احد المنتجات التكنولوجية التي عرفت انتشارا واسعا وسريعا في خضم السنوات الاخيرة في اوساط الطلبة الجامعيين ومنهم طلبة علوم الاعلام والاتصال ، وقد قمنا من خلال دراستنا في حدود عينة الدراسة بالوصول الى النتائج المذكورة ، حيث توصلنا الى ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة يستخدمون هواتفهم الذكية في الحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية بمختلف انواعها في انجاز مختلف بحوثهم العلمية ، وذلك لما تتيحه هذه الوسيلة من طرق وتقنيات وتطبيقات عديدة ومتنوعة في مجال البحث والوصول الى مصدر المعلومة .

وقد سلطنا الضوء على طلبة علوم الاعلام والاتصال باعتبارهم الفئة المستخدمة للهواتف الذكية للحصول الى مصادر المعلومات ، حيث اعتمدنا على خطوات منهجية متفق عليها عملية البحث العلمي ، وعلى هذا الاساس قمنا بجمع البيانات والمعلومات اللازمة من خلال ميدان الدراسة ، والتي نتجت عنها مجموعة من النتائج التي وجهت الدراسة للإجابة عن تساؤلاتها وتحقيق فرضياتها .

وعليه توصلت الدراسة الى ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال يستخدمون هواتفهم الذكية بكثرة في الحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وذلك لما تتوفر عليه من خدمات وتطبيقات عديدة ومتنوعة ، وكذا سهولة استخدامها وسرعة إتاحتها للمعلومة .

كما نجد عادات طلبة علوم الاعلام والاتصال اثناء البحث عن المعلومة يستخدمون بكثرة صيغة pdf لدقة محتوى المستند في عملية قراءته وكذا ومحركات البحث في عملية البحث عن المعلومة ، لأنها شائعة الاستخدام لديهم .

وكما نجد ايضا ان الهواتف الذكي فعال في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ، وهذا نظرا لتطور مجال البحث عن المعلومة وإتاحتها الكترونيا .

ومن الملاحظ على استخدامات طلبة علوم الاعلام والاتصال للهواتف الذكي يغلب عليها الطابع الايجابي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية وهذا راجع لاستعمال الطلبة لهواتفهم الذكية في انشاء بحوثهم العلمية

ومن خلال دراستنا توصلنا الى عدة استنتاجات فيما يتعلق باستخدامات الهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية من طرف طلبة علوم الاعلام والاتصال

بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، والتي نأمل ان تفتح باب البحث ومجال آخر لدراسة في
هذا الموضوع من جانب آخر .

1. قائمة المراجع العربية :

- ابو سالم ، يحي . (2013) اربع مشاكل رئيسية في الهواتف الذكية يعانى منها المستخدمون . جريدة الاتحاد . متاح على الخط :
<https://www.alittihad.ae/article/77936/2013article=full> تاريخ الزيارة
2019/05/20
- الجبري ، خالد بن عبد الرحمان . مصادر المعلومات بين الاتاحة والتملك . متاح على الانترنت
<http://informatics.gov.sa/section.php?id=12> . تاريخ الزيارة 2019/05/13
- ايجابيات وسلبيات مصادر المعلومات الالكترونية - slideshare - متاح على الخط
([http //www.slideshare.net/hessin.29/ss](http://www.slideshare.net/hessin.29/ss)) ، تاريخ الزيارة 2019/05/25
- بكلي ، يحي . (2015). تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبات والمعلومات في البيئة العربية ، اعلم مجلة علمية محكمة . ع 15
- بن مرسلي ، احمد . (2009) . مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال . ديوان المطبوعات الجامعية . بن عكنون . الجزائر
- بورحلة ، سليمان . (2008) . اثر استخدام الانترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم . مذكرة لنيل درجة الماجستير علوم الاعلام والاتصال . الجزائر .
جامعة بن يوسف بن خدة
- تعريف جامعة محمد بوضياف - المسيلة : متاح على الانترنت <https://mtapost.com>
تاريخ الزيارة 2019/05/31
- جاسم محمد جرجيس ، وبديع محمود القاسم . (1998) . مصادر المعلومات في مجال الاعلام والاتصال الجماهيري . الاسكندرية . مركز الاسكندرية للوسائط الثقافية
والمكتبات
- خضير البياني ، ياس . (2014). الاعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة . الاردن : دار البلدية ناشرون وموزعون
- رقوت ، هشام سمير . (2016). استخدام الصحفيين الفلسطينيين لتطبيقات التواصل الاجتماعي من خلال الهواتف الذكية : دراسة ميدانية مذكرة لنيل شهادة الماجستير :
الصحافة . غزة . الجامعة الاسلامية.

- زياد علي ، محمود الجرجاوي . (2010) . القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان . ط2 . مطبعة ابناء الجراح . فلسطين
- السامرائي ، السامرائي . (1993) . مصادر المعلومات الالكترونية و تأثيرها على المكتبات . المجلة العربية للمعلومات . مج 14 . ع 1
- سعود البشر ، محمود . (1997) . مقدمة في الاتصال السياسي . الرياض : مكتبة العبيكان للنشر .
- سمير ، سليمان الجمل . (2014) الاثار السلبية للهواتف الذكية على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر المرشدين التربويين ومديري المدارس في جنوب الخليل . جامعة مفتوحة . فرع دورا .
- شادية ، احمد . (2012) . الهاتف الذكي حاسوب المستقبل :مجالات العلوم والتكنولوجيا افاق المستقبل
- الشريهي ، الجازي . (2012) . حرب الهواتف الذكية مجلة المعلوماتية .
- طاهر الكناني ، عذاب . (2012) . التأثيرات الصحية للهاتف الجوال وأبراجه وبعض الاجهزة الالكترونية . القاهرة : دار الفجر لنشر والتوزيع
- علوة ، رأفت نبيل . (2006) . تكنولوجيا في علم المكتبات . عمان مكتبة المجتمع العربي .
- عليان ربحي ، مصطفى . (2005) . المكتبات الالكترونية . رسالة مكتبة . مج 54 ، ع 35 .
- عليان ربحي ، مصطفى . (2010) . المكتبات الالكترونية والمكتبات الرقمية ، طبعة 1 . عمان . دار صفاء لنشر والتوزيع
- فادي ، عبد الحميد . (2006) المرجع في علم المكتبات . عمان . دار اسامة
- فايقة ، حسن . (2002) . تقييم مصادر المعلومات المرجعية الالكترونية المتاحة على شبكة الانترنت والأقراص المدمجة . مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات . مج 9 ع 18
- فريال ناجي ، مصطفى العزام . (2017) درجة استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية . دراسة ميدانية على من وجهة نظر طلبة تكنولوجيا التعليم في الجامعات الاردنية الخاصة

- قايد ، اشواق . (2014). اتجاهات طالبات الملك عبد العزيز نحو استخدام الهواتف الذكية في اتاحة مصادر المعلومات الالكترونية . مجلة الملك فهد الوطنية ع.2.
- لويس ، معلوف . (1986). المنجد في اللغة والإعلام . ط 29 . منشورات دار المشرق . بيروت .
- محمد ، محمد امان . (1985). النشر الالكتروني وتأثيره على المكتبات ومراكز المعلومات . المجلة العربية للمعلومات . مج 6 ع 1
- محمد بدر زهر ، سوزان . (2016). مهارات الطلاب في استخدام الهواتف الذكية في الوصول الى مصادر المعلومات : دراسة مقارنة بين كليتي الطب والآداب بجامعة بيروت العربية . متاح على الخط
- محمد عبد الله ، احمد العطاب . (2018). مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات . المجلد الخامس - العدد التاسع
- مسفرة ، بنت دخيل الله الخثمي ، مدى استخدام مصادر المعلومات الالكترونية دراسة حالة لاعضاء هيئة التدريس بكلية علوم الحاسب والمعلومات في جامعة محمد بن سعود الاسلامية بمدينة الرياض . مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية . مج 16 ع 1.
- مكاوي ، حسن عماد وحسين ، ليلي السيد . (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية.
- موريس ، انجرس . (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية : تدريبات علمية . ط 2 . الجزائر . دار القصة للنشر.
- نهلة المتولي ابراهيم ، سالم . (2012). تأثيرات الفارقة لأنماط تفاعل المتعلم في تطبيقات الهواتف الذكية على تنمية المهارات .

المراجع الاجنبية :

- Mesbah , H. (1991). **Uses and gratification of television viewing among Egyptian adults**. MA Thesis. Department of Journalism and Mass communication, The American University of Cairo, Egypt

- oxford living dictionaries . definition smartphone in english

متاح على الخط <https://en.oxforddictionaries.com/definition/smartphon>.

تاريخ الزيارة : 2019/04/15

- the free dictionary .URL:

_ Denis, M.(1987). **Mass communication theory**: An Introduction, 2^{ed} Edition. London: Sage Publication.

متاح على <http://encyclopedia2.thefreedictionary.com/smart+phone> .cited

الخط

تاريخ الزيارة : 2019/05/05

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



تحية طيبة وبعد :

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان :

استخدامات الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات
الإلكترونية ؟

(دراسة ميدانية على طلبة الماستر 2 علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد
بوضياف بالمسيلة) للسنة الجامعية : (2019/2018).

والعلاقات العامة .

ونظرا لكونكم طلبة من نفس التخصص وعلى اتصال وتفاعل مباشر مع التخصص يرجى
التفضل بملء استمارة الاستبيان المرفقة وذلك بوضع اشارة (X) في المكان المناسب لكل
فقرة .

سأكون شاكرا لحسن تعاونكم ، علما بان الاجابات التي ستقدمونها لا تستخدم إلا لأغراض
البحث العلمي .

تقبلوا مني فائق الاحترام وشكرا .

الاستاد المشرف : بونيف

الطالب : قرين عبد النور
محمد الامين

البيانات الشخصية :

ضع علامة (X) في المربع المناسب

1_ الجنس :

ذكر انثى

2_ السن :

من 20 سنة الى 25 سن من 26 سنة الى 30 30 سنة فما فوق

3_ التخصص :

اتصال وعلاقات ع صحافة م سمع بري

المحور الاول : عادات وأنماط استخدام الهاتف ذكي

1- منذ متى وأنت تمتلك هاتف ذكي : ؟ سنة و 3 سنوا فأكثر

2- ما هي درجة اجادتك للهاتف الذكي ؟ جيدة متوسطة ضعيفة

3- كم المدة التي تقضيها في استعمال الهاتف الذكي ساعة ساعة فأكثر

4- اين تستخدم الهاتف الذكي بكثرة ؟ في البيت في الجامعة في كل الاماكن

5- ما هو غرضك من استخدام الهاتف الذكي ؟ الترفيه التعليم التواصل الب العلمي

6- هل الهاتف الذكي موصول بشبكة الانترنت ما جانا نادرا

7- ما هي درجة استخدامك للهاتف الذكي في الوصول الى المعلومات الالكترونية كبيرة متوسطة ضئيلة

8- هل تستخدم الهاتف الذكي للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية لغ ؟ التثقيف بحث العلمي

9- ما هي اشكال ملفات النصوص التي تستخدمها لقراءة المعلومات الالكترونية ؟ صيغة

pdf صيغة word صيغة html صيغة ملفات النشر الالكتروني

10- ما هي تطبيقات الهاتف الذكي التي تستخدمها للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ؟
التطبيقات المصغرة محرك البحث البريد الالكتروني مواقع التواصل الاجتماعي

11- ما هي نسبة فعالية الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات الالكترونية ؟ كبيره متوس ضئيلة

12- ما هي درجة الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي ؟ كبير متوسط ضئيلة

13- هل استخدام مصادر المعلومات الالكترونية بواسطة الهاتف الذكي في البحث العلمي ؟ ايجابي سلبي ايجابيات والسلبيات معا

14- ما هي درجة الصعوبات التي تواجهها في استعمال الهاتف الذكي للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية ؟ كبيرة متوسطة ضئيلة

15- ما هي الصعوبات التي تواجهها اثناء البحث عن مصادر المعلومات الالكترونية بواسطة الهاتف الذكي ؟ عدم وجود انترنت تكاليف الاستخدام عدم الوضوح ودقة الساسة

عدم عرض النصوص باللغة العربية وجود بعض التطبيقات لا تسمح بحسين الملفات

اخرى تذكر

المحور الثاني : انواع مصادر المعلومات الالكترونية الاكثر استخداما

الرقم	مصادر المعلومات الالكترونية		
	كبير	متوسط	نسبة الاستخدام ضئيلة
	ة	طة	ة

1	الدوريات الالكترونية		
2	قواعد البيانات على الخط المباشر (online)		
3	الكشافات الالكترونية		
4	الكتب الالكترونية		
5	قواعد المعلومات على الاقراص القابلة للازالة (فلاش ديسك ، بطاقة الذاكرة ، قرص صلب)		
6	المدونات والمواقع الالكترونية التعليمية		
7	الفهارس الالكترونية بانواعها المختلفة		
8	النشر الالكتروني		
9	مصادر المعلومات الالكترونية المتاحة على مساحات التخزين drive		
10	الاطاريح والرسائل الالكترونية		

المحور الثالث : ما هي اسهامات الهاتف الذكي (الاشباعات المحققة)

- 1- هل اسهم الهاتف الذكي في تسهيل حصولك على المعلومات الالكترونية بـ ؟ كبيرة سطة ضئيلة
- 2- هل اسهم الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي بصحة المعلومة المتحصل عليها لديك بدرجة ؟ متوسطة ضئيلة
- 3- هل اسهم الهاتف الذكي زيادة سرعة استجابتك للمعلومات الالكترونية المتحصل عليها بدرجة ؟ متوسطة ضئيلة
- 4- هل اسهم الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي بدرجة سطة ضئيلة
- 5- هل اسهم الهاتف الذكي في تحسين مستواك العلمي بدر كبيرة متوسطة ضئيلة

فهرس المحتويات		
الإهداء		
كلمة شكر وتقدير		
الملخص		
خطة الدراسة		
مقدمة (أ - ب - ج)		
الاطار المنهجي		
رقم الصفحة		
1	مشكلة البحث	
2-1	التساؤلات و الفرضيات	
3	اهمية البحث	
3	اهداف البحث	
4-3	اسباب اختيار الموضوع	
7-4	المدخل النظري	
8-7	تحديد المفاهيم	
9-8	منهج البحث	
9	ادوات جمع البيانات	
10	مجتمع البحث	
11-10	العينة	
17-11	الدراسات السابقة	
الاطار النظري		
الفصل الاول : الهاتف الذكي		
18	مفهوم الهاتف الذكي	7-1
19-18	محطات نشأة الهاتف الذكي	7-2
20-19	اهمية الهواتف الذكية	7-3
21-20	انظمة تشغيل الهواتف الذكية	7-4
21-21	مميزات الهواتف الذكية	7-5
23-21	اجابيات وسلبيات الهواتف الذكية	7-6
25-23	استخدامات الهواتف الذكية في البحث العلمي والتعليم	7-7
26	خلاصة الفصل	

الفصل الثاني : مصادر المعلومات الالكترونية		
27	تعريف مصادر المعلومات الالكترونية	7-1
28	مراحل تطور مصادر المعلومات الالكترونية	7-2
30-28	أشكال و انواع مصادر المعلومات الالكترونية	7-3
30	مميزات مصادر المعلومات الالكترونية	7-4
32-31	اهمية وفوائد مصادر المعلومات الالكترونية	7-5
34-32	اجابيات وسلبيات مصادر المعلومات الالكترونية	7-6
35-34	استخدامات مصادر المعلومات الالكترونية في البحث العلمي والتعليم	7-7
36	خلاصة الفصل	
الاطار التطبيقي : عرض وتحليل الدراسة الميدانية		
37	التعريف بمكان الدراسة (جامعة محمد بوضياف)	5-1
70-38	عرض وتحليل الدراسة الميدانية	5-2
74-72	النتائج العامة لدراسة الميدانية	5-3
74	نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات	5-4
75	الاقتراحات	5-5
	خاتمة	
	المراجع	
	الملاحق	
	فهرس الجداول	
	فهرس الاشكال	

فهرس الجداول		
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
38	توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	01
39	توزيع افراد العينة حسب متغير السن	02
40	توزيع افراد العينة حسب التخصص	03
41	توزيع العينة افراد حسب مدة امتلاك الهاتف الذكي	04

42	توزيع افراد العينة حسب اجادة الهاتف الذكي	05
43	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الهاتف الذكي	06
44	توزيع افراد العينة حسب اماكن استخدام الهاتف الذكي بكثرة	07
45	توزيع افراد العينة حسب الغرض من استخدام الهاتف الذكي	08
46	توزيع افراد العينة حسب درجة اتصال الهاتف الذكي بالانترنت	09
47	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الهاتف الذكي في الحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	10
48	توزيع افراد العينة للغرض من استخدام مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي	11
49	توزيع افراد العينة حسب الاشكال التي يستخدمها في قراءة المعلومات الالكترونية	12
50	توزيع افراد العينة حسب التطبيقات التي يستخدمها للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	13
51	توزيع افراد العينة حسب درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	14
52	توزيع افراد العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي	15
53	توزيع افراد العينة حسب ايجابيات وسلبيات استخدام الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية	16
54	توزيع افراد العينة حسب درجة الصعوبات التي يواجهها في استخدام الهاتف الذكي	17
55	توزيع افراد العينة حسب نوع الصعوبات البحث عن مصادر المعلومات بواسطة الهاتف الذكي	18
56	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الدوريات الالكترونية في البحث العلمي	19
57	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات على الخط المباشر في البحث العلمي	20
58	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكشافات الالكترونية في البحث العلمي	21
59	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكتب الالكترونية في البحث العلمي	22

23	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات القابلة للإزالة في البحث العلمي	60
24	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام المدونات والمواقع الالكترونية في البحث العلمي	61
25	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي	62
26	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام النشر الالكتروني في البحث العلمي	63
27	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام مصادر المعلومات المتاحة على drive على مساحات	64
28	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الاطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي	65
29	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تسهيل الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية	66
30	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة الوعي المعلوماتي بصحة المعلومة المتحصل عليها	67
31	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها	68
32	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي	69
33	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تحسين المستوى العلمي	70

فهرس الاشكال		
رقم الشكل	عنوان الشكل البياني	الصفحة
01	توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	38
02	توزيع افراد العينة حسب متغير السن	39
03	توزيع افراد العينة حسب التخصص	40
04	توزيع العينة افراد حسب مدة امتلاك الهاتف الذكي	41

42	توزيع افراد العينة حسب اجادة الهاتف الذكي	05
43	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الهاتف الذكي	06
44	توزيع افراد العينة حسب اماكن استخدام الهاتف الذكي بكثرة	07
45	توزيع افراد العينة حسب الغرض من استخدام الهاتف الذكي	08
46	توزيع افراد العينة حسب درجة اىصال الهاتف الذكي بالانترنت	09
47	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الهاتف الذكي في الحصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	10
48	توزيع افراد العينة للغرض من استخدام مصادر المعلومات الالكترونية المتحصل عليها بواسطة الهاتف الذكي	11
49	توزيع افراد العينة حسب الاشكال التي يستخدمها في قراءة المعلومات الالكترونية	12
50	توزيع افراد العينة حسب التطبيقات التي يستخدمها للوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	13
51	توزيع افراد العينة حسب درجة فعالية الهاتف الذكي في الوصول الى مصادر المعلومات الالكترونية	14
52	توزيع افراد العينة حسب درجة الثقة في المعلومات الالكترونية المتحصل عليها باستخدام الهاتف الذكي كمرجع في البحث العلمي	15
53	توزيع افراد العينة حسب ايجابيات وسلبيات استخدام الهاتف الذكي في الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية	16
54	توزيع افراد العينة حسب درجة الصعوبات التي يواجهها في استخدام الهاتف الذكي	17
55	توزيع افراد العينة حسب نوع الصعوبات البحث عن مصادر المعلومات بواسطة الهاتف الذكي	18
56	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الدوريات الالكترونية في البحث العلمي	19
57	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات على الخط المباشر في البحث العلمي	20
58	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكشافات الالكترونية في البحث العلمي	21
59	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الكتب الالكترونية في البحث العلمي	22
60	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام قواعد البيانات القابلة للإزالة في البحث العلمي	23

24	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام المدونات والمواقع الالكترونية في البحث العلمي	61
25	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الفهارس الالكترونية بأنواعها المختلفة في البحث العلمي	62
26	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام النشر الالكتروني في البحث العلمي	63
27	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام مصادر المعلومات المتاحة drive على مساحات	64
28	توزيع افراد العينة حسب درجة استخدام الأطاريح والرسائل الالكترونية في البحث العلمي	65
29	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تسهيل الحصول على مصادر المعلومات الالكترونية	66
31	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في زيادة سرعة الاستجابة للمعلومات المتحصل عليها	68
32	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تدعيم البحث العلمي	69
33	توزيع افراد العينة حسب درجة اسهام الهاتف الذكي في تحسين المستوى العلمي	70